



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

La auditoría operativa su importancia en la gestión empresarial en las empresas
comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Maricielo Mendoza Flores

Asesor

Dr. Cpcc Marco Liborio Oyola Díaz

Huacho – Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Mendoza Flores Maricielo	75147063	07/11/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Cpcc. Marco Liborio Oyola Diaz	15687894	0000-0002-9523-0890
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO :		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Cpcc. Nidia Elena Romero Herbozo	15590319	0000-0001-8226-4656
Mg. Cpcc. Marino Valladares Celi	15584774	0000-0002-4878-345X
Mg. Cpcc. Orlando Vladimiro Cueva Sánchez	17822635	0000-0001-7071-498X

Maricielo Mendoza Flores Expediente N° 2024-073312

La Auditoría operativa su importancia en la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de bicicletas P...

Quick Submit

Quick Submit

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3045895982

Fecha de entrega

17 oct 2024, 11:46 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 oct 2024, 8:36 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

BORRADOR_DE_TESIS_MARICIELO_MENDOZA.docx

Tamaño de archivo

631.1 KB

87 Páginas

13,953 Palabras

79,944 Caracteres



Página 2 of 93 - Descripción general de Integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3023106880

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuente excluida

Fuentes principales

18% Fuentes de Internet

1% Publicaciones

6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

TESIS

La auditoría operativa su importancia en la gestión empresarial en las empresas
comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023

JURADO EVALUADOR

.....
Dra. CPCC. NIDIA ELENA ROMERO HERBOZO
PRESIDENTE

.....
Mg. CPCC. MARINO VALLADARES CELI
SECRETARIO

.....
Mg. CPCC. ORLANDO VLADIMIRO CUEVA SANCHEZ
VOCAL

Dr. CPCC. MARCO LIBORIO OYOLA DIAZ
ASESOR

DEDICATORIA:

A mis queridos padres, por ser mi guía, inspiración y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A toda mi familia, que, con su apoyo incondicional, amor y confianza me han brindado la fortaleza necesaria para alcanzar esta meta. Este logro es tan suyo como mío.

Mendoza Flores Maricielo

AGRADECIMIENTO:

Amado Padre Celestial,

Te doy gracias por tu infinita bondad y amor que nos has mostrado cada día. Tu gracia y misericordia son nuevas cada mañana, y por eso mi corazón se llena de profunda gratitud. Te agradezco por cada miembro de mi familia, por su amor incondicional, su apoyo y su presencia en mi vida.

A mi familia, les expreso mi más sincero agradecimiento. Gracias por ser mi refugio en tiempos de tormenta, mi fuente de alegría en los momentos felices, y mi inspiración para seguir adelante. Cada uno de ustedes ha contribuido de manera única y especial a mi crecimiento y bienestar.

Que este agradecimiento sea una pequeña muestra del amor y la gratitud que llevo en mi corazón. Gracias, Padre, por el don de la familia. Amén.

Mendoza Flores Maricielo

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1 Problema General	17
1.2.2 Problemas Específicos	17
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	19
CAPITULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.2 BASES TEÓRICAS	25
2.2.1 La auditoría operativa	26
2.2.2 Gestión empresarial.....	27
2.3 BASES FILOSÓFICAS.....	29
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	29
2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	31
2.5.1 Hipótesis General	31
2.5.2 Hipótesis Específica	32
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	33
CAPITULO III	35
METODOLOGÍA.....	35
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
3.1.1 Tipo de investigación	35
3.1.2 Enfoque de investigación.....	35

3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
3.2.1	Población	35
3.2.2	Muestra	36
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
3.3.1	Técnicas por emplear.....	37
3.3.2	Descripción de los instrumentos.....	38
3.4	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	39
3.4.1	Técnicas de análisis	39
3.4.2	Técnicas para el procesamiento de datos.....	39
	CAPÍTULO IV	40
4.1.	RESULTADOS	40
4.2.	CONTRASTACION DE HIPÓTESIS	60
	CAPITULO V	70
	DISCUSIÓN	70
5.1.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	70
	CAPITULO VI	71
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
6.1	CONCLUSIONES	71
6.2	RECOMENDACIONES	72
	CAPITULO VII	74
	FUENTES DE INFORMACIÓN	74
7.1	FUENTES DOCUMENTALES	74
	ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	79
	ANEXO 2	81
	INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 La auditoría operativa, / la gestión empresarial.....	36
Tabla 2 El examen de estados financieros / la gestión empresarial.....	37
Tabla 3 La evidencia y procedimiento de auditoria, / la gestión empresarial	39
Tabla 4 Las pruebas sustantivas / la gestión empresarial	41
Tabla 5 La elaboración del informe de auditoría /la gestión empresarial	43
Tabla 6 La evaluación de grado de eficiencia y eficacia / la gestión empresarial.....	45
Tabla 7 El nivel de dirección, / la gestión empresarial	47
Tabla 8 Los objetivos y metas, / la gestión empresarial	49
Tabla 9 El nivel de competitividad, / el nivel de competitividad en la gestión empresarial	50
Tabla 10 La gestión empresarial, / organizar todas las tareas que deben cumplir empresas	51
Tabla 11 La auditoría operativa / la gestión empresarial	53
Tabla 12 El examen de estados financieros / la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial	54
Tabla 13 La evidencia y procedimiento de auditoría / el nivel de dirección en la gestión empresarial.....	56
Tabla 14 Las pruebas sustantivas / los objetivos y metas en la gestión empresarial.....	57
Tabla 15 El informe de auditoría / el nivel de competitividad en la gestión empresarial ..	59

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 La auditoría operativa, / la gestión empresarial	36
Figura 2 El examen de estados financieros / la gestión empresarial	38
Figura 3 La evidencia y procedimiento de auditoria, / la gestión empresarial	40
Figura 4 Las pruebas sustantivas / la gestión empresarial	42
Figura 5 La elaboración del informe de auditoría /la gestión empresarial	44
Figura 6 La evaluación de grado de eficiencia y eficacia / la gestión empresarial	46
Figura 7 El nivel de dirección, / la gestión empresarial	48
Figura 8 Los objetivos y metas, / la gestión empresarial.....	49
Figura 9 El nivel de competitividad, / el nivel de competitividad en la gestión empresarial	51
Figura 10 La gestión empresarial, / organizar todas las tareas que deben cumplir empresas	52
Figura 11 La auditoría operativa / la gestión empresarial	54
Figura 12 El examen de estados financieros / la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial.....	55
Figura 13 La evidencia y procedimiento de auditoría / el nivel de dirección en la gestión empresarial.....	57
Figura 14 Las pruebas sustantivas / los objetivos y metas en la gestión empresarial	58
Figura 15 El informe de auditoría / el nivel de competitividad en la gestión empresarial	60

RESUMEN

Objetivos: El estudio tiene como objetivo principal evaluar la importancia de la auditoría operativa en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas en la provincia de Lima. Se busca identificar cómo la implementación de esta herramienta de control contribuye a mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones, así como su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de dichas empresas. **Métodos:** La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental, con un corte transversal. Se trabajó con una población de 108 integrantes que laboran en empresas comercializadoras de bicicletas en la provincia de Lima.

Para la recolección de datos, se emplearon encuestas y cuestionarios estructurados dirigidos a gerentes, contadores y trabajadores clave en estas organizaciones. Los datos obtenidos fueron analizados mediante técnicas estadísticas, logrando una derivación significativa del 42.59%. **Resultados:** Los hallazgos del estudio revelan que la auditoría operativa desempeña un rol crucial en la mejora de la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas.

El 42.59% de las derivaciones obtenidas indica un nivel significativo de mejora en aspectos clave como el control interno, la optimización de recursos y la toma de decisiones estratégicas. Los resultados reflejan un alto grado de satisfacción del autor con respecto al impacto positivo que la auditoría operativa ha tenido en estas empresas. **Conclusiones:** El estudio concluye que la implementación de la auditoría operativa es esencial para la gestión eficiente de las empresas comercializadoras de bicicletas en la provincia de Lima.

La herramienta permite detectar áreas de mejora, optimizar procesos y aumentar la competitividad de las empresas en un mercado cada vez más dinámico.

Además, se destaca que el alto porcentaje de derivaciones alcanzado es un indicador claro del éxito en la aplicación de la auditoría operativa, lo que respalda su adopción más amplia en el sector empresarial.

Palabras Claves: Auditoría operativa, gestión empresarial, estados financieros

ABSTRACT

Objectives: The main objective of the study is to evaluate the importance of operational auditing in the business management of bicycle marketing companies in the province of Lima. It aims to identify how the implementation of this control tool contributes to improving operational efficiency and decision-making, as well as its impact on the profitability and sustainability of these companies.

Methods: The research adopted a quantitative approach, using a non-experimental design with a cross-sectional cut. It involved a population of 108 individuals working in bicycle marketing companies in the province of Lima. Data collection was conducted using surveys and structured questionnaires directed at managers, accountants, and key workers in these organizations. The collected data were analyzed using statistical techniques, achieving a significant derivation of 42.59%.

Results: The findings of the study reveal that operational auditing plays a crucial role in improving the business management of bicycle marketing companies. The 42.59% derivations obtained indicate a significant level of improvement in key aspects such as internal control, resource optimization, and strategic decision-making. The results reflect a high degree of satisfaction from the author regarding the positive impact that operational auditing has had on these companies.

Conclusions: The study concludes that the implementation of operational auditing is essential for the efficient management of bicycle marketing companies in the province of Lima. The tool allows for the detection of areas for improvement, optimization of processes, and increased competitiveness of companies in an increasingly dynamic market. Furthermore, the high percentage of derivations achieved is a clear indicator of

the success in applying operational auditing, supporting its broader adoption in the business sector.

Keywords: Operational audit, business management, financial statements

INTRODUCCIÓN

La auditoría operativa ha evolucionado significativamente a lo largo de las décadas, tanto a nivel internacional como nacional, convirtiéndose en una herramienta esencial para la gestión eficiente de las organizaciones. Este tipo de auditoría se centra en la evaluación de la eficacia y eficiencia de las operaciones, así como en el cumplimiento de las normativas y procedimientos establecidos. Su origen se remonta a la necesidad de las empresas de contar con mecanismos de control que no solo aseguraran la veracidad de la información financiera, sino que también optimizaran sus procesos internos.

A nivel internacional, la auditoría operativa comenzó a cobrar relevancia en la década de 1960, en un contexto de creciente complejidad en las organizaciones y de un entorno económico en constante cambio. La adopción de estándares internacionales de auditoría, como los emitidos por la International Federation of Accountants (IFAC) y la International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), ha permitido a las empresas integrar la auditoría operativa como parte de su estrategia de gestión. Estas normas han promovido la profesionalización de la auditoría, asegurando que los auditores operativos posean las competencias necesarias para evaluar de manera efectiva las operaciones y contribuir al desarrollo de prácticas más sostenibles y responsables.

En el ámbito nacional, en países como Perú, la auditoría operativa ha tomado impulso a partir de la década de 1990, con la implementación de reformas que buscan modernizar la gestión pública y privada. Las empresas, tanto del sector privado como del público, han comenzado a reconocer la importancia de la auditoría operativa para mejorar su competitividad y garantizar el uso eficiente de los recursos. A medida que el entorno empresarial se vuelve más competitivo, la auditoría operativa se ha consolidado como una

herramienta fundamental para la identificación de riesgos, la mejora de procesos y la toma de decisiones informadas.

En conclusión, la auditoría operativa ha pasado de ser una práctica aislada a convertirse en un componente crítico de la gestión empresarial moderna, tanto a nivel internacional como nacional. Su evolución refleja la necesidad de las organizaciones de adaptarse a un entorno en constante cambio y de buscar la mejora continua en sus operaciones, garantizando así su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La auditoría operativa enfrenta una realidad problemática en el contexto actual, donde las organizaciones deben lidiar con entornos cada vez más complejos, dinámicos y competitivos. A lo largo del tiempo, tanto a nivel internacional como nacional, se han observado transformaciones significativas que reflejan la necesidad de contar con mecanismos de control robustos y eficientes.

A nivel internacional, la auditoría operativa ha evolucionado desde sus inicios en la década de 1960, cuando su enfoque se centraba principalmente en la verificación de la exactitud de la información financiera. Con el tiempo, a medida que las organizaciones comenzaron a enfrentarse a nuevos desafíos, como la globalización, la digitalización y la sostenibilidad, la auditoría operativa se ha ampliado para incluir la evaluación de la eficacia y eficiencia de las operaciones en un contexto más amplio. Las normas internacionales, como las emitidas por la International Federation of Accountants (IFAC) y la International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), han promovido la integración de la auditoría operativa en las estrategias de gestión empresarial, enfatizando la importancia de la transparencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad social.

En el ámbito nacional, países como Perú han experimentado cambios significativos en la práctica de la auditoría operativa desde la década de 1990. Las reformas en la gestión pública y privada han impulsado la necesidad de mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones. La implementación de marcos normativos y estándares nacionales ha permitido a las empresas adoptar prácticas de auditoría más estructuradas y alineadas con los objetivos estratégicos. Sin embargo, persisten desafíos, como la falta de

capacitación adecuada y la resistencia al cambio, que limitan el potencial de la auditoría operativa en la gestión empresarial.

La realización de este estudio sobre la auditoría operativa en las empresas comercializadoras de bicicletas en la provincia de Lima aportará diversos beneficios significativos: **Identificación de Mejores Prácticas:** Se espera que el estudio identifique prácticas exitosas en la implementación de auditorías operativas, proporcionando un marco de referencia para otras organizaciones en el sector. **Mejora de la Toma de Decisiones:** Al evaluar cómo la auditoría operativa impacta en la eficiencia y la efectividad de las operaciones, el estudio ofrecerá tácticas valiosas que pueden facilitar la toma de decisiones estratégicas en las empresas. **Fortalecimiento de la Cultura de Control:** El estudio contribuirá a fomentar una cultura de control y mejora continua dentro de las organizaciones, destacando la importancia de la auditoría operativa como herramienta para la gestión. **Contribución al Desarrollo Sostenible:** Al resaltar el papel de la auditoría operativa en la optimización de recursos y la sostenibilidad, el estudio podrá servir como base para futuras investigaciones sobre prácticas empresariales responsables.

Recomendaciones para Políticas Públicas: Los hallazgos del estudio pueden influir en la formulación de políticas públicas que promuevan la adopción de auditorías operativas en diferentes sectores, mejorando así la eficiencia en el uso de recursos públicos y privados.

La auditoría operativa se presenta como un elemento crucial para el desarrollo y la competitividad de las organizaciones en un contexto de constante cambio. La realización de este estudio no solo contribuirá a una mejor comprensión de su relevancia, sino que también ofrecerá herramientas prácticas para mejorar la gestión empresarial en el sector comercializador de bicicletas en la provincia de Lima

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida la auditoría operativa se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

1.2.2 Problemas Específicos

¿De qué manera el examen de estados financieros se relaciona en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

¿De qué manera la evidencia y procedimiento de auditoría se relaciona en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

¿De qué forma las pruebas sustantivas se relaciona en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

¿De qué manera la elaboración del informe de auditoría se relaciona en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida la auditoría operativa se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

Evaluar de qué forma el examen de estados financieros se relaciona en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

Verificar si la evidencia y procedimiento de auditoría se relaciona en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023

Verificar si las pruebas sustantivas se relacionan en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

Establecer si la elaboración del informe de auditoría se relaciona en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación Teórica:

La auditoría operativa se fundamenta en diversas teorías y conceptos que respaldan su importancia dentro de la gestión empresarial. Entre las principales justificaciones teóricas se destacan:

Teoría del Control Interno: La auditoría operativa se basa en los principios de control interno, que aseguran la integridad de las operaciones y la fiabilidad de la información financiera. Según esta teoría, la implementación de sistemas de control efectivos permite a las organizaciones identificar y mitigar riesgos, optimizando así sus recursos y procesos.

Teoría de la Eficiencia: La auditoría operativa se enmarca dentro de la teoría de la eficiencia, que busca maximizar los resultados obtenidos de los recursos disponibles. Al evaluar la eficiencia de las operaciones, la auditoría permite a las empresas identificar áreas de mejora y ajustar sus procesos para lograr un mejor rendimiento.

Teoría de la Toma de Decisiones: La auditoría operativa proporciona información crítica para la toma de decisiones estratégicas. Desde un enfoque teórico, la disponibilidad de datos precisos y análisis detallados permite a los gerentes tomar decisiones informadas, alineadas con los objetivos organizacionales.

Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial: La auditoría operativa también se justifica teóricamente en el contexto de la responsabilidad social empresarial (RSE). La evaluación de las operaciones no solo se centra en la rentabilidad, sino también en el impacto social y ambiental de las actividades empresariales, promoviendo prácticas sostenibles y responsables.

Justificación Práctica:

La justificación práctica de la auditoría operativa radica en su capacidad para abordar desafíos concretos que enfrentan las organizaciones en la actualidad. Algunas de las razones prácticas que respaldan su implementación incluyen:

Mejora Continua: La auditoría operativa permite a las empresas identificar deficiencias en sus procesos y establecer planes de acción para mejorar continuamente. Esto resulta en una mayor eficiencia y en la optimización de recursos.

Identificación de Riesgos: A través de la auditoría operativa, las organizaciones pueden identificar y evaluar riesgos potenciales que podrían afectar su desempeño. Esto facilita la implementación de medidas preventivas que minimicen la posibilidad de pérdidas financieras o daños a la reputación.

Aumento de la Transparencia: La auditoría operativa fomenta la transparencia en las operaciones empresariales, lo que es fundamental en un entorno comercial donde la confianza es clave. La rendición de cuentas y la claridad en los procesos operativos fortalecen la relación con los interesados.

Facilitación de la Toma de Decisiones: La información obtenida a través de la auditoría operativa proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Los líderes empresariales pueden basar sus decisiones en datos precisos, lo que aumenta las probabilidades de éxito.

Cumplimiento Normativo: La auditoría operativa ayuda a las organizaciones a cumplir con las normativas y regulaciones establecidas. Esto es especialmente importante en sectores altamente regulados, donde el incumplimiento puede resultar en sanciones severas.

Impacto en la Rentabilidad: Al optimizar procesos y mejorar la eficiencia, la auditoría operativa contribuye a incrementar la rentabilidad de las empresas. Las organizaciones que implementan auditorías operativas tienden a experimentar un mejor desempeño financiero en el largo plazo.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

Delimitación Geográfica: El estudio se llevará a cabo en la provincia de Lima, Perú, específicamente en aquellas empresas dedicadas a la comercialización de bicicletas. Esta elección geográfica se debe a la creciente importancia del sector de bicicletas en el contexto urbano, así como a los desafíos específicos que enfrentan estas empresas en la gestión de sus operaciones.

Delimitación Temporal: El análisis se centrará en el año 2023, periodo durante el cual se llevará a cabo la recolección de datos y el análisis de la situación actual de las empresas

comercializadoras de bicicletas. Este enfoque temporal permitirá capturar la relevancia de la auditoría operativa en un contexto reciente y dinámico, considerando las condiciones del mercado y las prácticas empresariales actuales.

Delimitación Poblacional: La población objeto de estudio estará compuesta por un total de 108 integrantes que laboran en las empresas comercializadoras de bicicletas en la provincia de Lima. Esta población incluirá a gerentes, contadores y trabajadores clave, quienes serán los principales encuestados para la recolección de información sobre la implementación de auditorías operativas y su impacto en la gestión empresarial.

Delimitación Temática: El enfoque del estudio se centrará en la auditoría operativa como herramienta de control y mejora en la gestión empresarial. Se explorarán aspectos como la eficiencia de los procesos, la toma de decisiones estratégicas y el impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. No se abordarán otras formas de auditoría, como la auditoría financiera o la auditoría interna, ya que el objetivo es resaltar la relevancia específica de la auditoría operativa en el contexto estudiado.

Delimitación Metodológica: El estudio adoptará un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental y de corte transversal. La recolección de datos se realizará a través de encuestas y cuestionarios estructurados, dirigidos a los miembros de la población mencionada. Los datos se analizarán mediante técnicas estadísticas para obtener conclusiones válidas y aplicables a la realidad de las empresas comercializadoras de bicicletas en Lima.

Esta delimitación del estudio proporciona un marco claro que orientará la investigación hacia la evaluación de la auditoría operativa en las empresas, centrándose en una población específica y abordando aspectos clave de la gestión empresarial.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

1. Viabilidad Técnica:

Recursos Disponibles: Se cuenta con herramientas y recursos necesarios para la recolección de datos, incluyendo cuestionarios estructurados y software para el análisis estadístico.

Experiencia del Investigador: El investigador tiene el conocimiento y la experiencia en auditoría operativa y metodologías de investigación, lo que permitirá un enfoque adecuado y un análisis crítico de los resultados.

Acceso a la Población: Se ha identificado una población clara de 108 integrantes en las empresas comercializadoras de bicicletas, facilitando el acceso para la recolección de información.

2. Viabilidad Económica:

Costos Asequibles: El estudio se llevará a cabo con un presupuesto razonable, evitando gastos excesivos. La mayor parte de los costos estará relacionada con la recolección de datos y la posible compensación para los encuestados.

Financiamiento: Existen opciones de financiamiento disponibles, como fondos de investigación de universidades o subvenciones, que pueden cubrir los costos asociados al estudio.

3. Viabilidad Temporal:

Cronograma Realista: Se ha diseñado un cronograma que contempla las diferentes etapas de la investigación, desde la recolección de datos hasta el análisis y la redacción del informe final. Se estima que el estudio puede completarse dentro del año 2023.

Tiempo Adecuado para Recolección: La duración prevista para la recolección de datos es adecuada, permitiendo realizar entrevistas y encuestas en un plazo que no comprometa la calidad de la información.

4. Viabilidad Social:

Interés de los empresarios: La auditoría operativa es un tema relevante tanto para las empresas involucradas como para la comunidad académica y empresarial. Esto genera un interés positivo que facilitará la colaboración y la participación de los encuestados.

Impacto Positivo: El estudio tiene el potencial de ofrecer recomendaciones prácticas que contribuyan a la mejora de la gestión empresarial en el sector de comercialización de bicicletas, beneficiando a las empresas y sus empleados.

5. Viabilidad Ética:

Respeto a Normas Éticas: Se garantizará la confidencialidad y el anonimato de los participantes, asegurando que la información recopilada se utilice únicamente para fines de investigación.

Consentimiento Informado: Se obtendrá el consentimiento informado de los encuestados antes de iniciar la recolección de datos, asegurando que estén al tanto de los objetivos del estudio y su participación voluntaria.

La viabilidad del estudio sobre la auditoría operativa en empresas comercializadoras de bicicletas en la provincia de Lima se sustenta en una combinación de factores técnicos, económicos, temporales, sociales y éticos. Estos elementos aseguran que la investigación no solo es factible, sino que también puede generar aportes significativos a la gestión empresarial en el sector. La identificación de mejores prácticas y la evaluación del impacto de la auditoría operativa contribuirán al desarrollo y competitividad de estas empresas en un entorno cada vez más dinámico.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes Internacionales

En Ecuador, Cedeño, Gina, Yungán, Moscoso e Irene (2022) publicaron un artículo titulado “El estudio titulado "Importancia de la auditoría de control interno en la gestión empresarial" realizado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador, se centra en evaluar la confianza en los gobiernos autónomos descentralizados cantonales de Morona Santiago, tomando en cuenta su sistema de control interno y empleado como referencia el modelo COSO. Los resultados destacan la implementación del marco conceptual COSO en las operaciones, así como la adopción frecuente de medidas de control para proteger los recursos. El artículo se enfoca en la auditoría de gestión como una herramienta clave para mejorar procesos y optimizar la gestión empresarial, a incluir tanto su evolución histórica como su relevancia en el contexto.

En México, Poma, Cárdenas y Chimbo (2021) publicaron en su revista un artículo titulado "Importancia de la auditoría de gestión como herramienta de mejora continua en las empresas". Este estudio se enfoca en la evaluación de la auditoría de gestión como una clave para evaluar, controlar, instrumento y optimizar tanto los procesos como la gestión empresarial. La investigación se organiza en dos partes teóricas: la primera revisa la historia de la auditoría, mientras que la segunda aborda la auditoría de gestión en el contexto ecuatoriano y su relación con el sistema

socioeconómico. El objetivo principal es destacar la importancia de la auditoría de gestión en las organizaciones ecuatorianas que buscan mejorar sus procesos.

Acuña (2018), en su tesis titulada "Auditoría operativa como herramienta de control en el área de ventas y su presentación en los estados financieros", presentada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador, tiene como objetivo analizar cómo la auditoría operativa Actúa como una herramienta de control en el área de ventas. El estudio busca determinar si las operaciones, políticas y procedimientos implementados en la empresa se ejecutan de manera adecuada, y en caso contrario, ofrecer recomendaciones para que sean adoptadas por la directiva. Con un enfoque descriptivo y explicativo, la investigación concluye que la auditoría operativa permitió identificar procedimientos ineficientes que podrían estar impidiendo a la empresa.

Carrasco (2017), en su tesis titulada "Guía de auditoría operativa para la empresa de Servicio Nacional de Erradicación de la Malaria Zona V Babahoyo", de la Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes, Babahoyo, Ecuador, tiene como objetivo principal desarrollar una guía de auditoría operativa para dicha entidad. La guía está diseñada para aplicar procesos de evaluación que ofrecerán recomendaciones para mejorar la gestión de la empresa. Con un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos, la investigación incluyó análisis descriptivos y estadísticos de los datos recolectados. El estudio concluyó que la revisión bibliográfica permitió una mejor comprensión de la auditoría y su papel en la optimización de los procedimientos operativos de las instituciones, lo que genera un impacto positivo en la gestión global. Los hallazgos también destacaron la necesidad

de supervisión y control en el SNEM Babahoyo, lo que fundamenta la propuesta de una guía de auditoría operativa.

Antecedentes nacionales

Manosalva (2021), en su estudio titulado "La auditoría tributaria preventiva y las infracciones tributarias en la empresa Starfood Perú SAC, 2017", presentado en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, aborda la falta de conocimiento y las interpretaciones incorrectas de las leyes. fiscales, especialmente en pequeñas y medianas empresas (pymes), lo cual afecta negativamente sus resultados financieros. El objetivo de la auditoría tributaria es asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, sin embargo, muchas empresas no le otorgan la importancia adecuada, lo que puede llevar a cabo sanciones impuestas por la SUNAT. La investigación se centra en analizar cómo la auditoría tributaria preventiva puede influir en la reducción de riesgos de incumplimiento tributario en Starfood Perú SAC, promoviendo la adopción de mejores prácticas fiscales.

Santisteban (2019), en su tesis titulada "Auditoría interna y las infracciones tributarias en la empresa Lavatex Perú SAC, 2018", presentada en la Universidad César Vallejo, analiza la relación entre la auditoría interna y las infracciones tributarias en Lavatex Perú SAC durante el año 2018. El estudio destaca la importancia de contar con un equipo de auditoría interno competente para detectar y prevenir errores tributarios de manera oportuna. A través de una encuesta aplicada a 30 empleados y utilizando el análisis de evaluación de Spearman para validar las hipótesis, se concluye que la auditoría interna tiene un impacto positivo en la prevención de infracciones.

El estudio realizado por Dueñas Huamán y Uzco Luya (2019) explora la relación entre la auditoría operativa y el área de tesorería como una herramienta de mejora continua en el municipio provincial de Salcahuasi, Huancavelica. Este trabajo, de carácter científico, correlacional y no experimental, se basa en una muestra de 30 funcionarios del municipio. Los resultados revelan que el 93% de los funcionarios consideran que la auditoría operativa es positiva, y el sector financiero la califica en un nivel alto (100%), lo que indica que la auditoría operativa es clave para el funcionamiento eficiente y las mejoras continuas. en el municipio de Salcahuasi, con una significancia estadística de $p=0.02 < 0.05$.

Castañeda (2019), en su tesis titulada "Auditoría operativa en el proceso de compras y su incidencia en la rentabilidad en una empresa distribuidora de energía eléctrica, Chiclayo 2017", de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, busca determinar cómo la auditoría operativa del proceso de compras influye en la rentabilidad de una empresa distribuidora de energía eléctrica. Este estudio, de diseño no experimental, utilizó un cuestionario con 26 preguntas en escala Likert. Los hallazgos sugieren que una adecuada administración y control en el proceso de compras requieren capacitaciones periódicas para el personal del área de abastecimiento, una supervisión estricta de los plazos de entrega y la selección de proveedores que ofrezcan productos de calidad a precios competitivos.

Ore (2018) investigó el impacto de la auditoría en el área de tesorería como herramienta eficaz para mejorar la administración del municipio provincial de Anco, en La Mar. Este estudio cuantitativo, no experimental y documental, incluyó a 100 funcionarios, de los cuales se tomó una muestra de 30 mediante entrevistas. Los

resultados indicaron que las auditorías son cruciales para evaluar el cumplimiento de las actividades fiscales y operaciones financieras con las normativas. Sin embargo, un 27% de los funcionarios atribuye el incumplimiento normativo a auditorías deficientes debido a negligencia, un 56% lo asocia con el desconocimiento, un 10% a la falta de información, y un 7% a otras causas.

Estrella (2017), en su tesis titulada "Auditoría operativa en la gestión de la universidad privada de Tacna, periodo 2014 a 2016", tiene como objetivo principal evaluar el nivel de auditoría operativa en la gestión de la Universidad Privada de Tacna durante dicho periodo. Los objetivos específicos incluyen analizar cómo las ratios de rotación de capital y de rentabilidad miden la eficiencia de la gestión universitaria. La autora concluye que la auditoría operativa es una herramienta clave para el control y la mejora de la gestión institucional, permitiendo evaluar la eficiencia en el uso de los recursos económicos, lo que genera beneficios tanto para la universidad como para la sociedad. El estudio, de nivel descriptivo, se realizó con un diseño no experimental longitudinal y una muestra censal, analizada con el software SPSS versión 20.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Auditoría Operativa

Se centra en el análisis y evaluación de la eficiencia y efectividad de las operaciones de una organización. Según Arens, (1996)

Es un tipo de auditoría que examina los procesos y procedimientos operativos de una entidad con el objetivo de evaluar su eficiencia, efectividad y economía. Se

enfoca en cómo se llevan a cabo las actividades, el uso de recursos y la consecución de los objetivos organizacionales.

Objetivos de la Auditoría Operativa

Eficiencia: Evaluar si los recursos se utilizan de manera efectiva para lograr los objetivos establecidos.

Efectividad: Determinar si los procesos contribuyen a alcanzar los resultados deseados.

Economía: Verificar si se está operando dentro de un presupuesto razonable y si se están evitando gastos innecesarios.

Áreas de Enfoque

La auditoría operativa puede aplicarse a diversas áreas dentro de una organización, tales como:

Producción: Análisis de la cadena de producción y procesos relacionados.

Finanzas: Evaluación de la gestión de recursos financieros y presupuestos.

Recursos Humanos: Examen de las políticas de contratación, capacitación y retención de personal.

Logística: Evaluación de la cadena de suministro y distribución de productos.

Metodología

La auditoría operativa generalmente sigue un enfoque sistemático que incluye las siguientes etapas:

Planificación: Definir los objetivos de la auditoría, establecer el alcance y determinar los recursos necesarios.

Recolección de Datos: Utilizar técnicas como entrevistas, encuestas, observación y revisión documental para recopilar información relevante.

Análisis: Evaluar la información recolectada para identificar ineficiencias, riesgos y oportunidades de mejora.

Informes: Elaborar un informe que contenga hallazgos, conclusiones y recomendaciones para mejorar los procesos auditados.

Importancia de la Auditoría Operativa

Mejora Continua: Fomenta la cultura de mejora continua dentro de la organización al identificar áreas de oportunidad.

Riesgo: Ayuda a gestionar riesgos operativos al identificar deficiencias en los controles internos.

Decisiones Estratégicas: Proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas basadas en datos objetivos.

Relación con Otras Auditorías

La auditoría operativa se complementa con otros tipos de auditoría, como la auditoría financiera y la auditoría de cumplimiento. Mientras que la auditoría financiera se enfoca en la exactitud de los estados financieros, la auditoría operativa se centra en la eficiencia de los procesos.

Normas y Estándares

Las auditorías operativas se rigen por principios y normas que pueden variar según el país o la industria. Estas normas establecen directrices sobre la práctica

de auditoría, asegurando que se sigan métodos adecuados y se mantenga la objetividad.

Conclusión

La auditoría operativa es esencial para las organizaciones que buscan optimizar su rendimiento y garantizar que sus operaciones sean sostenibles y alineadas con los objetivos estratégicos. A través de un análisis profundo y recomendaciones específicas, contribuye significativamente a la mejora de la gestión organizacional.

2.2.2 Gestión Empresarial

Es un conjunto de conceptos, principios y enfoques que guían la forma en que las organizaciones planifican, organizan, dirigen y controlan sus recursos para alcanzar sus objetivos. A continuación, se presentan los aspectos clave de esta teoría:

1. Definición de Gestión Empresarial

La gestión empresarial se refiere al proceso de coordinar y supervisar las actividades de una organización para cumplir con sus metas y objetivos. Implica la toma de decisiones estratégicas, la asignación de recursos y el liderazgo efectivo.

2. Funciones de la Gestión Empresarial

La gestión empresarial se compone de varias funciones fundamentales:

Planificación: Establecimiento de objetivos y determinación de las acciones necesarias para alcanzarlos. Implica la identificación de recursos, la evaluación de riesgos y la formulación de estrategias.

Organización: Estructuración de la organización mediante la asignación de tareas y recursos, así como la definición de roles y responsabilidades. Incluye la creación de un organigrama y la asignación de equipos de trabajo.

Dirección: Implica la orientación y motivación de los empleados para que trabajen en pos de los objetivos organizacionales. La dirección incluye la comunicación, el liderazgo y la resolución de conflictos.

Control: Supervisión y evaluación del progreso hacia los objetivos. Esto incluye la medición del rendimiento, la comparación de resultados con los objetivos establecidos y la implementación de acciones correctivas cuando sea necesario.

3. Teorías Clásicas de la Gestión

Varias teorías han influido en la evolución de la gestión empresarial:

Teoría Científica: Desarrollada por Frederick Taylor, se enfoca en la eficiencia del trabajo y la optimización de tareas a través del estudio y la medición de tiempos.

Teoría Administrativa: Propuesta por Henri Fayol, enfatiza las funciones de la administración y los principios de gestión, como la división del trabajo y la autoridad.

Teoría Burocrática: Introducida por Max Weber, esta teoría se centra en la estructura organizativa formal, estableciendo reglas y procedimientos claros para la gestión.

4. Enfoques Modernos

Con el tiempo, han surgido enfoques modernos en la gestión empresarial, que incluyen:

Enfoque de Sistemas: Considera la organización como un sistema compuesto por partes interrelacionadas que trabajan juntas para alcanzar un objetivo común.

Enfoque Contingencial: Sostiene que no hay una única forma de gestionar; la mejor estrategia depende de la situación particular de la organización y su entorno.

Gestión del Cambio: Se centra en la adaptación y transformación organizacional para responder a cambios en el entorno, la tecnología y el mercado.

Gestión del Talento: Enfatiza la importancia de atraer, desarrollar y retener a los empleados talentosos para impulsar la innovación y el rendimiento.

5. Importancia de la Gestión Empresarial

Eficiencia: Una buena gestión empresarial maximiza el uso de recursos, reduce costos y aumenta la productividad.

Adaptabilidad: Permite a las organizaciones adaptarse a cambios en el mercado y a nuevas oportunidades.

Satisfacción del Cliente: Una gestión efectiva se traduce en mejores productos y servicios, lo que resulta en una mayor satisfacción del cliente.

Sostenibilidad: La gestión empresarial aborda la responsabilidad social y la sostenibilidad, asegurando que las operaciones se realicen de manera ética y responsable.

6. Conclusión

La teoría de la gestión empresarial es fundamental para entender cómo las organizaciones funcionan y cómo pueden ser dirigidas hacia el éxito. A

medida que el entorno empresarial evoluciona, las teorías y prácticas de gestión también deben adaptarse para abordar nuevos desafíos y oportunidades, garantizando así la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo

2.3 BASES FILOSÓFICAS

2.3.1 Auditoría Operativa

Está basada en principios y conceptos que guían la práctica de evaluar y mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones de una organización.

Aspectos clave de esta filosofía:

1. Enfoque en la Eficiencia y Eficacia

La auditoría operativa se centra en determinar cómo se utilizan los recursos dentro de una organización para alcanzar sus objetivos. Esto implica evaluar no solo si las actividades se realizan de manera eficiente, sino también si están alineadas con los objetivos estratégicos de la entidad.

2. Orientación a Resultados

La filosofía de la auditoría operativa enfatiza la importancia de los resultados. Se busca no solo identificar desviaciones de los procedimientos establecidos, sino también proponer recomendaciones que lleven a mejoras significativas en el rendimiento organizacional.

3. Prevención y Mejora Continua

La auditoría operativa adopta un enfoque proactivo, enfocándose en la prevención de problemas antes de que ocurran. Esto se logra a través de la

identificación de áreas de riesgo y la implementación de controles adecuados. La mejora continua es fundamental, promoviendo una cultura organizacional que busque constantemente la optimización de procesos.

4. Enfoque Sistémico

La auditoría operativa considera la organización como un sistema interconectado donde cada componente afecta a los demás. Esto implica que las auditorías deben evaluar las interacciones entre diferentes departamentos y procesos, asegurando que todos trabajen en armonía hacia los objetivos comunes.

5. Participación y Comunicación

Promueve la colaboración y la comunicación abierta entre los auditores y los empleados de la organización. La participación activa de los distintos niveles de la organización en el proceso de auditoría es esencial para asegurar la aceptación de las recomendaciones y la implementación de mejoras.

6. Ética y Transparencia

La auditoría operativa debe regirse por altos estándares éticos, asegurando la transparencia en los procesos y la integridad de la información. Los auditores deben actuar de manera imparcial y objetiva, manteniendo la confianza de la organización y sus partes interesadas.

7. Uso de Herramientas y Técnicas Modernas

La filosofía de la auditoría operativa incorpora el uso de herramientas y técnicas modernas, como el análisis de datos y la tecnología de la información. Estas herramientas permiten a los auditores obtener información más precisa y relevante, facilitando un análisis más profundo y eficaz de los procesos operativos.

8. Orientación al Cliente

Finalmente, la auditoría operativa tiene un enfoque en la satisfacción del cliente. Se considera que mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones no solo beneficia a la organización, sino que también mejora la calidad del servicio o producto ofrecido a los clientes.

Conclusión

Esta filosofía se centra en la mejora continua y en la contribución al éxito organizacional a través de la evaluación sistemática de los procesos. Al adoptar este enfoque, las organizaciones pueden optimizar sus operaciones, reducir riesgos y garantizar un uso más efectivo de los recursos, lo que se traduce en un mejor rendimiento general.

2.3.2 Gestión Empresarial

Esta referido a los principios, valores y enfoques que guían la manera en que las organizaciones son administradas. Esta filosofía abarca diversos aspectos, desde la toma de decisiones hasta la cultura organizacional y el enfoque hacia los empleados y clientes.

Los componentes clave de la filosofía de la gestión empresarial:

1. Enfoque en la Misión y Visión

Las organizaciones exitosas tienen una misión clara (su propósito fundamental) y una visión (el futuro deseado). La gestión empresarial se basa en la alineación de todas las actividades y decisiones con estos elementos, asegurando que todos los esfuerzos estén dirigidos hacia la consecución de objetivos comunes.

2. Orientación al Cliente

La satisfacción del cliente es central en la filosofía de la gestión empresarial. Las organizaciones deben comprender las necesidades y expectativas de sus clientes y adaptar sus productos, servicios y procesos para cumplir con estas demandas. Esta orientación no solo se refiere a la atención al cliente, sino también a la creación de valor a largo plazo.

3. Ética y Responsabilidad Social

La gestión empresarial debe estar guiada por principios éticos que promuevan la transparencia, la integridad y la responsabilidad social. Las organizaciones son responsables no solo ante sus accionistas, sino también ante sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. Esto incluye prácticas sostenibles y un compromiso con el bienestar social.

4. Trabajo en Equipo y Colaboración

La colaboración y el trabajo en equipo son fundamentales para el éxito organizacional. La filosofía de la gestión empresarial fomenta la comunicación abierta y el intercambio de ideas entre los empleados de diferentes niveles y departamentos, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y creativo.

5. Adaptabilidad y Flexibilidad

En un entorno empresarial en constante cambio, la adaptabilidad es crucial. La filosofía de la gestión empresarial reconoce la importancia de ser flexible y ágil, permitiendo a las organizaciones responder rápidamente a las oportunidades y amenazas del mercado.

6. Mejora Continua

La mejora continua es un principio central en la gestión empresarial. Las organizaciones deben fomentar una cultura de aprendizaje donde se analicen los procesos y se busquen constantemente oportunidades para mejorar la eficiencia y la calidad. Esto puede incluir la implementación de metodologías como Lean o Six Sigma.

7. Desarrollo del Talento Humano

Las personas son el activo más valioso de una organización, se centra en el desarrollo del talento humano, promoviendo la capacitación, el crecimiento personal y profesional, y el reconocimiento del desempeño. Invertir en el bienestar y el desarrollo de los empleados es esencial para mantener la motivación y el compromiso.

8. Innovación y Creatividad

La innovación es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo. La gestión empresarial debe fomentar un ambiente donde se valoren las ideas nuevas y se promueva la creatividad, permitiendo a la organización diferenciarse en el mercado.

9. Toma de Decisiones Basada en Datos

La toma de decisiones informada es esencial para la gestión efectiva. La filosofía de la gestión empresarial aboga por el uso de datos y análisis para fundamentar las decisiones estratégicas, mejorando así la precisión y la efectividad de las acciones emprendidas.

10. Enfoque Sistémico

La gestión empresarial se concibe como un sistema integrado donde todas las partes de la organización están interrelacionadas. Un enfoque sistémico permite comprender cómo las decisiones en un área afectan a otras y a la organización en su conjunto.

Conclusión

La filosofía de la gestión empresarial se centra en la creación de un entorno organizacional que promueva la sostenibilidad, la innovación y la satisfacción del cliente, todo ello alineado con una misión y visión claras. Al adoptar estos principios, las organizaciones pueden mejorar su desempeño, adaptarse a los cambios y contribuir positivamente a la sociedad.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Elaboración del Informe de Auditoría:

Es el proceso mediante el cual se documentan los hallazgos, conclusiones y recomendaciones obtenidos a partir de la auditoría realizada. Este informe es un documento formal que presenta de manera clara y estructurada la opinión del auditor sobre la veracidad y razonabilidad de los estados financieros auditados, así como la efectividad de los controles internos de la entidad. Debe incluir aspectos como el alcance de la auditoría, los procedimientos utilizados, las limitaciones encontradas y las áreas de mejora recomendadas.

Evaluación de Grado de Eficiencia y Eficacia:

Se refiere al análisis de cómo una organización utiliza sus recursos (humanos, financieros y materiales) para lograr sus objetivos. La eficiencia se mide en términos de

la relación entre los recursos empleados y los resultados obtenidos, buscando maximizar los outputs minimizando los inputs. Por otro lado, la eficacia se centra en el grado en que se alcanzan los objetivos establecidos, evaluando si los resultados son los deseados y si se cumplen las metas fijadas.

Evidencia y Procedimiento de Auditoría:

Se refiere a los datos e información que el auditor recopila durante el proceso de auditoría, los cuales respaldan sus conclusiones y opiniones. Esta evidencia puede adoptar diversas formas, como documentos, registros, testimonios y observaciones. Los procedimientos de auditoría son las técnicas y métodos que utilizan los auditores para obtener esta evidencia, e incluyen la inspección, observación, confirmación, reejecución y análisis. La calidad y suficiencia de la evidencia son esenciales para sustentar la opinión del auditor.

Examen de Estados Financieros:

El proceso de revisar y evaluar los informes financieros de una empresa para determinar si reflejan de manera justa y precisa su situación financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo. Esta auditoría generalmente se realiza a través de una auditoría externa y se basa en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) o Normas Internacionales de Contabilidad (NIIF). Su finalidad es proporcionar una opinión independiente sobre la fiabilidad de la información financiera proporcionada.

Metas

Son declaraciones específicas, medibles y con un plazo definido que detallan cómo se lograrán esos objetivos. Mientras que los objetivos son más generales, las metas proporcionan pasos concretos y acciones específicas que facilitan la medición del progreso y el éxito

Nivel de Competitividad

Esta referido a la capacidad de una empresa para competir eficazmente en su mercado. Esto implica la habilidad de ofrecer productos o servicios de calidad a precios competitivos, así como la capacidad de innovar, adaptarse a las tendencias del mercado y satisfacer las necesidades de los clientes. Un alto nivel de competitividad se traduce en una mayor participación de mercado, mejores márgenes de beneficio y sostenibilidad a largo plazo en el entorno empresarial.

Nivel de Dirección

Esta referido a la jerarquía y estructura organizativa dentro de una entidad que define cómo se toman las decisiones y se gestionan las operaciones. Este nivel puede incluir diferentes categorías de liderazgo, como la alta dirección (ejecutivos y directores), la dirección media (gerentes y supervisores) y la dirección operativa (jefes de área y equipos de trabajo). Cada nivel de dirección tiene diferentes responsabilidades y toma de decisiones que afectan a la estrategia, la operación y el rendimiento general de la organización.

Objetivos

Son declaraciones generales que describen lo que una organización pretende lograr en un período determinado. Estos son amplios y pueden estar alineados con la misión y visión de la entidad.

Pruebas Sustantivas

Son procedimientos de auditoría diseñados para detectar errores o irregularidades en los estados financieros de una entidad. Estas pruebas se centran en la validez y la exactitud

de las transacciones y saldos reportados, y pueden incluir la verificación de la existencia de activos, la revisión de la documentación de soporte, y la evaluación de la consistencia en la aplicación de políticas contables. Las pruebas sustantivas son fundamentales para que los auditores puedan formar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros auditados

2.4 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.4.1 Hipótesis General

La auditoría operativa se relaciona significativamente en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

2.4.2 Hipótesis Específica

- El examen de estados financieros se relaciona significativamente en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.
- La evidencia y procedimiento de auditoría se relaciona significativamente en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.
- Las pruebas sustantivas se relacionan significativamente en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.
- La elaboración del informe de auditoría se relaciona significativamente en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Auditoría Operativa	<p>La auditoría operativa tiene como objetivo analizar la eficiencia y eficacia de los procedimientos y métodos operativos dentro de una organización. Además, se relaciona con diversas áreas de la empresa, abarcando no solo la producción de información financiera, sino también la implementación de mejoras en cada una de estas áreas, alineándose con los objetivos y necesidades de la organización. Según Arens, (1996)</p>	<p>- Planificación de Auditoría</p> <p>-Ejecución de Auditoría</p> <p>-Ejecución de Auditoría.</p> <p>-Informe de Auditoría</p>	<p>Examen de estados financieros</p> <p>Evidencia y Procedimiento de Auditoría.</p> <p>Pruebas Sustantivas</p> <p>Elaboración del Informe de Auditoría.</p>	<p>Muy de acuerdo</p> <p>-De acuerdo</p> <p>-Indiferente</p> <p>-En desacuerdo</p> <p>-Muy en desacuerdo</p>

VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Gestión Empresarial	Martínez (2011) Señala que esta actividad tiene como objetivo, a través de la intervención de directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos, mejorar la productividad y, en consecuencia, la competitividad de las empresas. La gestión siempre buscará alcanzar la excelencia en todas sus operaciones” (p. 58).	- Capacidad de Gestión. - Administración de Proyectos - Desarrollo Organizacional - Productividad Total	- Evaluación de grado de eficiencia y eficacia - Nivel de Dirección -Objetivos y metas - Nivel de competitividad	- Muy de acuerdo - De acuerdo - Indiferente - En desacuerdo -Muy en desacuerdo

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de investigación

Debido a las características específicas del estudio, se agrupan los contextos necesarios para llevar a cabo una indagación descriptiva de tipo transversal, considerando que la recolección de datos se realizará en el periodo que la entidad nos permita.

3.1.2 Enfoque de investigación

Debido a su naturaleza, el enfoque será cuantitativo, lo que nos permitirá medir la capacidad de la auditoría operativa y apreciar sus valores reales, así como la eficiencia y eficacia en la gestión de su comportamiento actual, que es tangible, visible y medible.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para llevar a cabo el estudio, la integraron 150 gerentes, funcionarios y servidores, quienes son profesionales con experiencia en temas de auditoría operativa y gestión empresarial.

3.2.2 Muestra

En el transcurso del estudio, la muestra representa la agrupación de individuos extraídos de la población seleccionada. El tamaño de esta muestra estará conformado por 108 de ellos. Para determinarla, emplearemos la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar proporciones, aplicable a poblaciones finitas o conocidas, la cual se describe a continuación.:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

- n** = Tamaño de la muestra
- Z** = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.
- P** = Proporción (Se asume P=0.5).
- Q** = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).
- E** = Parte por falla 5%
- N** = Población
- n** = Volumen óptimo de modelo.

Por lo tanto, el nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error
Trasladando valores, se tiene:

$$\begin{aligned} & (1.96)^2 (0.5) (0.5) (150) \\ n = & (0.05)^2 (150 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5) \\ n = & 144.06 \\ & 0.3725 + 0.9604 \\ n = & 108.08 \\ n = & 108 \end{aligned}$$

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.2.3 Técnicas por emplear

Para desarrollar este estudio fue necesario el empleo de herramientas y técnicas que hicieron posible obtener información como:

Cuestionario

Es una herramienta que nos permitirá recabar las opiniones de las personas seleccionadas en la muestra, con el objetivo de contrastar estas opiniones con las hipótesis planteadas sobre la situación en estudio.

Encuestas

Es un método que facilitará la obtención de datos, información y opiniones de los entrevistados en relación con la auditoría operativa y su vínculo con la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas en la provincia de Lima en 2023.

Análisis Documental

Es una técnica que contribuirá a la recolección de datos mediante la revisión de documentos que serán evaluados de acuerdo con los criterios de auditoría, y que se relacionan con la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas en la provincia de Lima en 2023.

3.2.4 Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Es una herramienta que se utilizará para seleccionar y registrar diversos textos, monografías, revistas, periódicos y otros trabajos accesibles durante el trabajo de campo, así como información obtenida de Internet.

Guía de entrevista:

Esta herramienta se elaborará previamente, teniendo en cuenta las variables adoptadas e indicadores específicos, con el objetivo de obtener información relevante de las personas seleccionadas aleatoriamente de la muestra.

Ficha de encuesta:

Es un instrumento que se utilizará y se preparará con antelación para facilitar la recopilación de la información y la documentación necesaria, permitiendo formular preguntas a la muestra seleccionada.

Procedimientos para verificar la validez y confiabilidad de los instrumentos:

Se llevará a cabo el desarrollo de los instrumentos elaborados, los cuales serán revisados por profesionales con la experiencia necesaria. Se requiere que estos instrumentos sean evaluados para determinar su confiabilidad, aplicando la encuesta (10) como prueba piloto a 108 personas seleccionadas al azar de la muestra, incluyendo autoridades, empleados y especialistas, con el fin de validar la calidad de la información recopilada.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**3.4.1 Técnicas de análisis**

- Se considerarán las siguientes técnicas para su aplicación:
- Análisis de documentos
- Conciliación de información
- Investigación
- Seguimiento

3.4.1 Técnicas para el procesamiento de datos

El estudio, facilitará el procesamiento de datos e información obtenidos de diversas fuentes a través de diferentes técnicas, tales como:

Organización y clasificación

Registro manual

Análisis de documentos

Tabulación de cuadros con porcentajes

Interpretación de gráficos

Conciliación de datos

Además, se llevará a cabo un proceso computarizado utilizando SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 24.0, aplicando el modelo de correlación de Pearson con un nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

Tabla 1 La auditoría operativa, / la gestión empresarial

ALTERNATIVAS				
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	46	42.59	42.59	42.59
b. Satisfecho	21	19.44	19.44	62.03
c. Poco satisfecho	18	16.67	16.67	78.70
d. Insatisfecho	15	13.89	13.89	92.59
e. Muy insatisfecho	8	7.41	7.41	100.00
TOTAL	108	99.98	100.00	

Nota: autoría propia

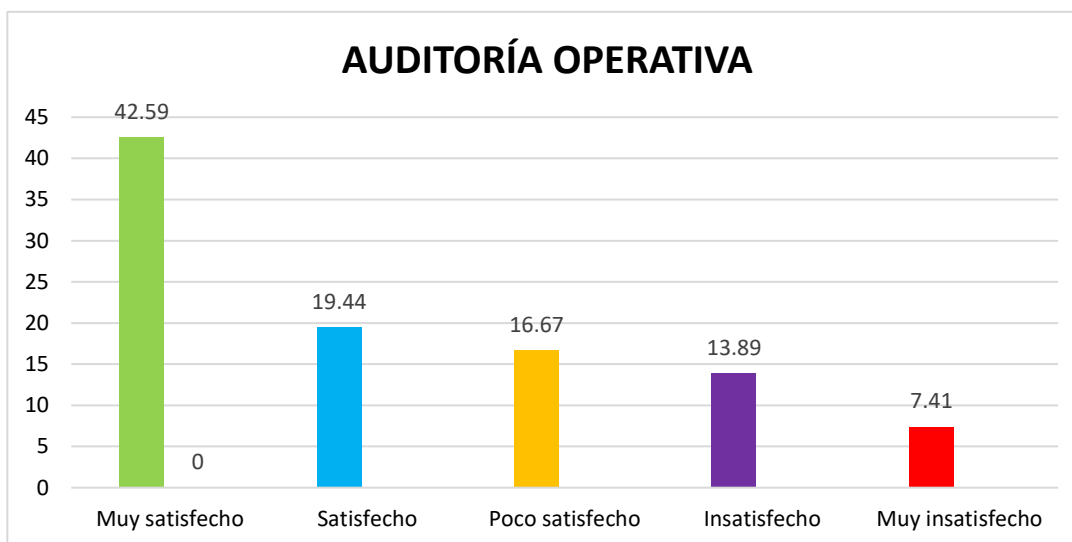


Figura 1 La auditoría operativa, / la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

De la presentación del cuadro ante los resultados de la encuesta, manifestaron que el 42.59% se mostró satisfecho con la auditoría relacionada a la gestión de la Empresa Comercializadora de Bicicletas de la Provincia de Lima, el 19.44% se mostró satisfecho, el 16.67% algo satisfecho, el 13.89% de; las personas expresaron insatisfacción, y finalmente el 7,41% expresó muy insatisfacción.

Tabla 2 El examen de estados financieros / la gestión empresarial

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	
		Porcentaje	Porcentaje
		válido	acumulado
a. Muy satisfecho	45	41.67	41.67
b. Satisfecho	24	22.22	63.89
c. Poco satisfecho	22	20.37	84.26
d. Insatisfecho	9	8.33	92.59
e. Muy insatisfecho	8	7.40	100.00
TOTAL	108	99.97	100.00

Nota: autoría propia

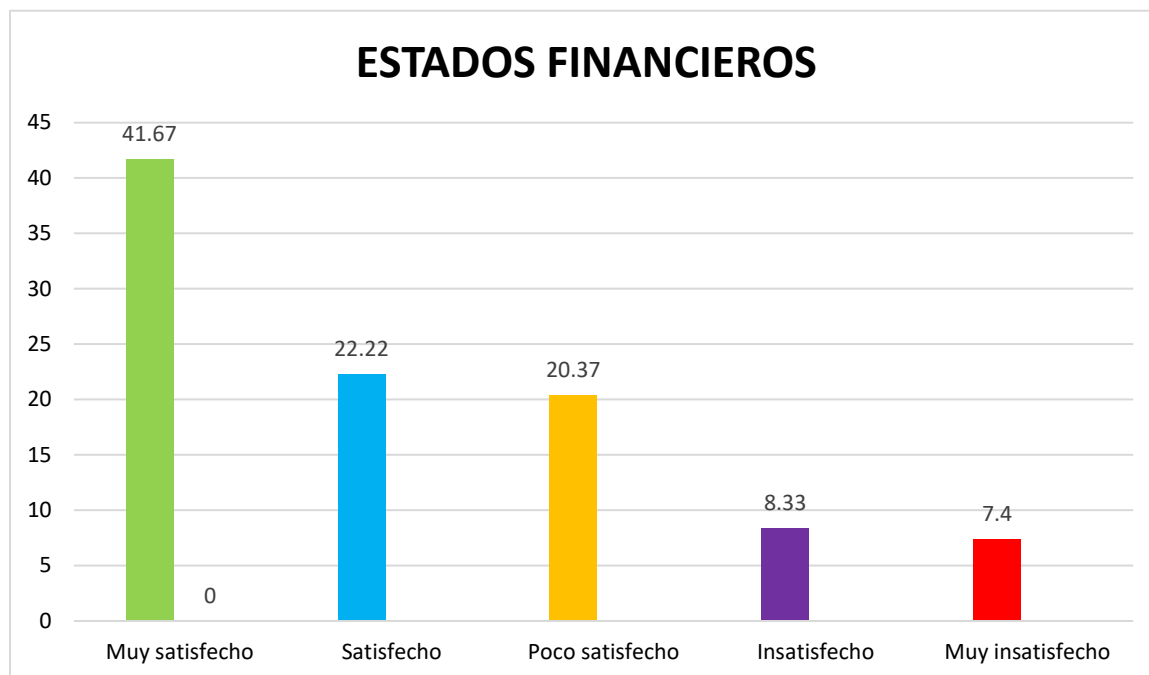


Figura 2 El examen de estados financieros / la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

Desde la encuesta hasta las respuestas a las preguntas de la imagen superior, se destacó que el 41,67% de los encuestados se mostraron muy satisfechos con los informes financieros y la gestión empresarial de la Empresa Provincial de Venta de Bicicletas de Lima. En cuanto a la satisfacción, el 20,37% respondió que estaba relativamente satisfecho, el 8,33% respondió que estaba insatisfecho y el 7,40% respondió que estaba muy insatisfecho

Tabla 2 La evidencia y procedimiento de auditoria, / la gestión empresarial

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	37	34.26	34.26	34.26
b. Satisfecho	30	27.77	27.78	62.04
c. Poco satisfecho	23	21.30	21.30	83.34
d. Insatisfecho	12	11.11	11.11	94.45
e. Muy insatisfecho	06	5.55	5.55	100.00
TOTAL	108	99.97	100.00	

Nota: autoría propia

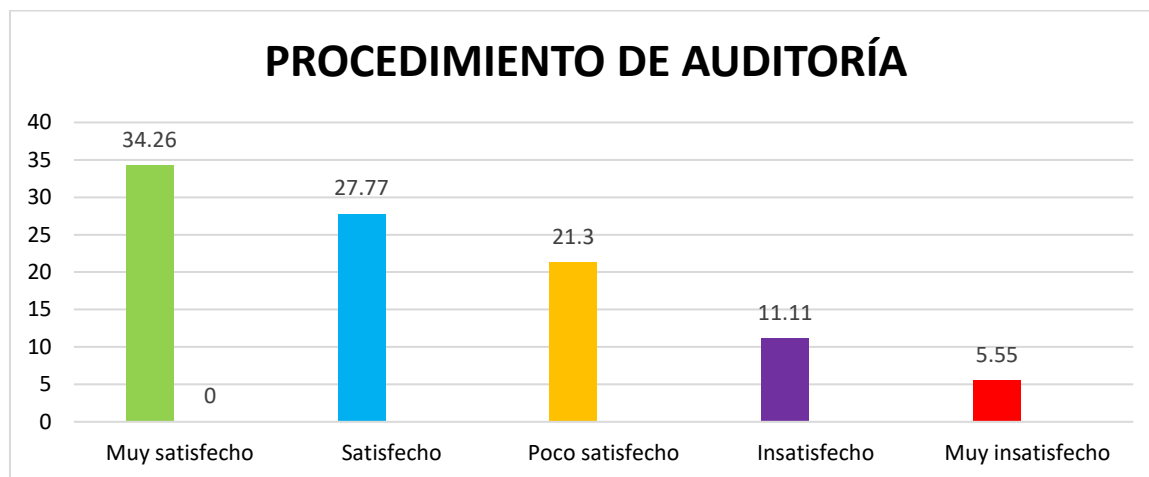


Figura 3 La evidencia y procedimiento de auditoria, / la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

Las respuestas recibidas se podrían estimar a partir de la pregunta, como se muestra en el gráfico anterior: el 34,26% tiene que afirmar que considera relevantes las pruebas y los procedimientos de ensayo para la gestión de las empresas comercializadoras de bicicletas. Estado de Lyme; El 27,77% de los encuestados se mostró satisfecho, el 21,30% muy insatisfecho, el 11,11% insatisfecho y el 5,55% muy insatisfecho. Esto tiene que ver con la gestión de la empresa. Empresa local de comercialización de bicicletas.

Tabla 3 Las pruebas sustantivas / la gestión empresarial

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	39	36.11	36.11	36.11
b. Satisfecho	26	24.07	24.07	54.18
c. Poco satisfecho	22	20.37	20.37	74.55
d. Insatisfecho	12	11.11	11.11	91.67
e. Muy insatisfecho	09	8.33	8.33	100.00
TOTAL	108	99.98	100.00	

Nota: autoría propia

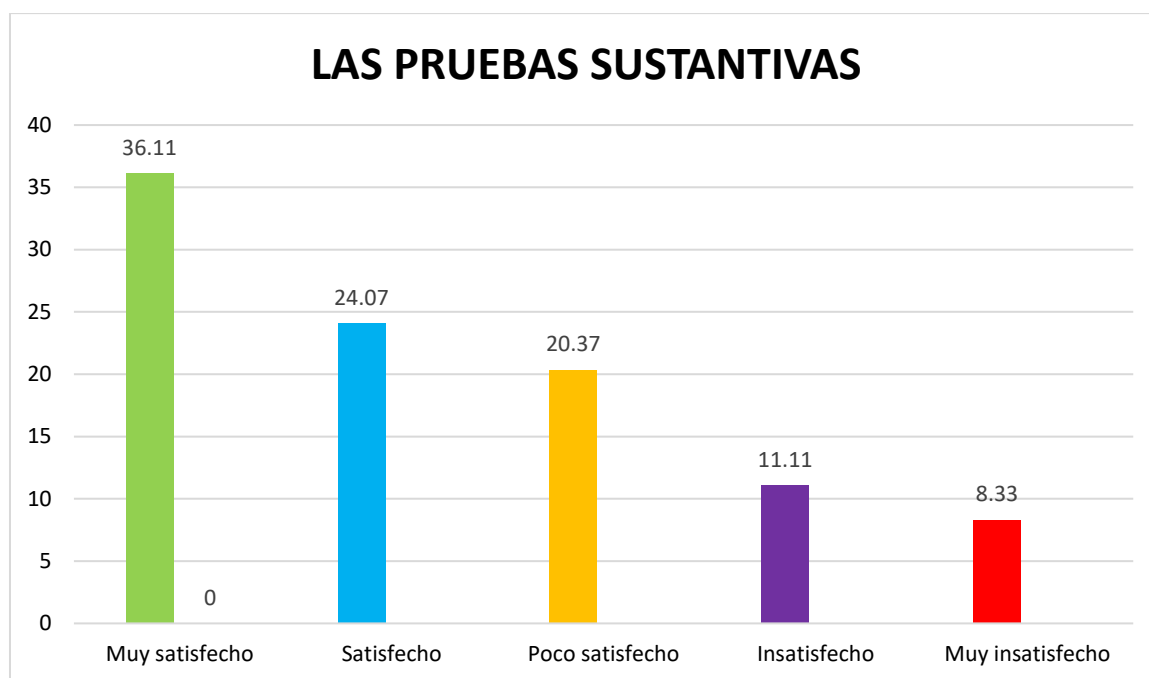


Figura 4 Las pruebas sustantivas / la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

Como se muestra en el gráfico anterior, el 36.11% respondió que estaba muy satisfecho e indicó que el examen práctico era relevante para administrar una empresa de comercialización de bicicletas en el área de Lima. El 24,07% de los encuestados se mostró satisfecho, el 20,37% algo satisfecho y, por el contrario, el 11,11% se mostró insatisfecho y el 8,33% se mostró muy insatisfecho.

Tabla 4 La elaboración del informe de auditoría /la gestión empresarial

ALTERNATIVAS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	58	53.70	53.70	53.70
b. Satisfecho	29	26.85	26.85	80.55
c. Poco satisfecho	11	10.18	10.19	90.74
d. Insatisfecho	6	5.55	5.56	96.30
e. Muy insatisfecho	4	3.70	3.70	100.00
TOTAL	108	99.98	100.00	

Nota: autoría propia

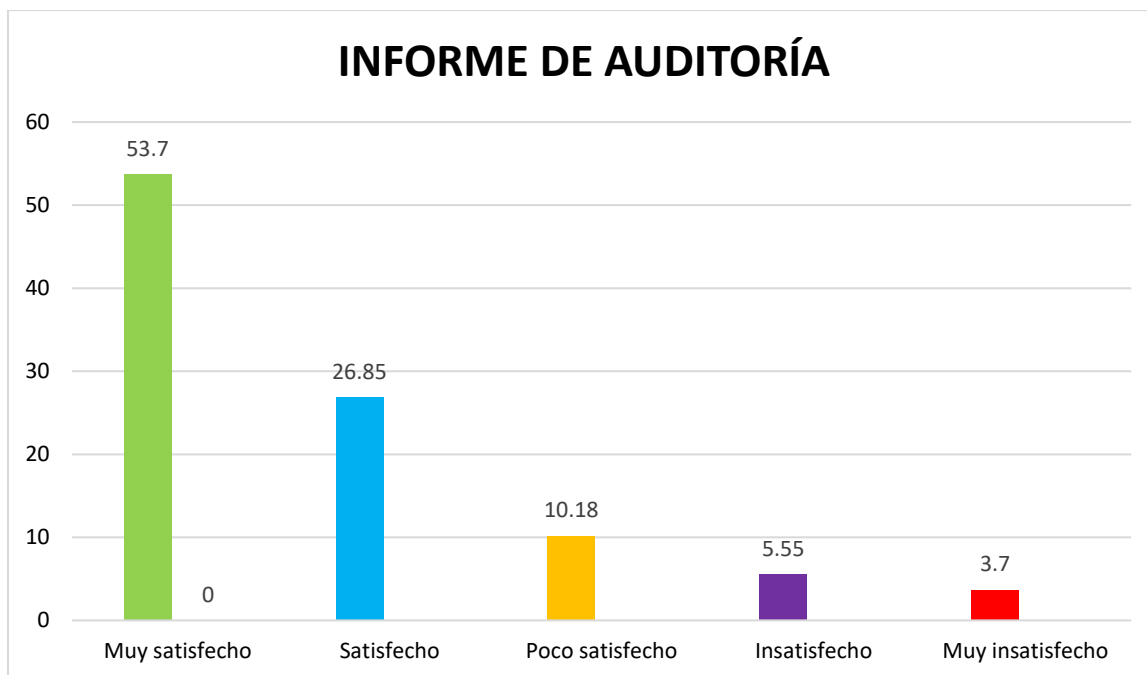


Figura 5 La elaboración del informe de auditoría /la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

Como se desprende de la absolución de las cuestiones planteadas en la cifra publicada anteriormente, el 53,70% de los encuestados manifestó estar muy satisfecho con la elaboración del Informe de Auditoría de Gestión de la Empresa Comercializadora de Bicicletas Provincial de Lima; el 26,85% expresó satisfacción; El 10.18% manifestó estar algo satisfecho, por el contrario el 5.55% expresó insatisfacción, y finalmente el 3.70% manifestó muy insatisfacción, debido a que la elaboración del informe de auditoría tiene relación con la operación y gestión de la empresa comercializadora de bicicletas Provincia de Lima.

Tabla 5 La evaluación de grado de eficiencia y eficacia / la gestión empresarial

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	39	36.11	36.11	36.11
b. Satisfecho	32	29.62	29.63	65.74
c. Poco satisfecho	11	10.18	10.19	75.93
d. Insatisfecho	20	18.51	18.52	94.45
e. Muy insatisfecho	6	5.55	5.55	100.00
TOTAL	108	99.98	100.00	

Nota: autoría propia

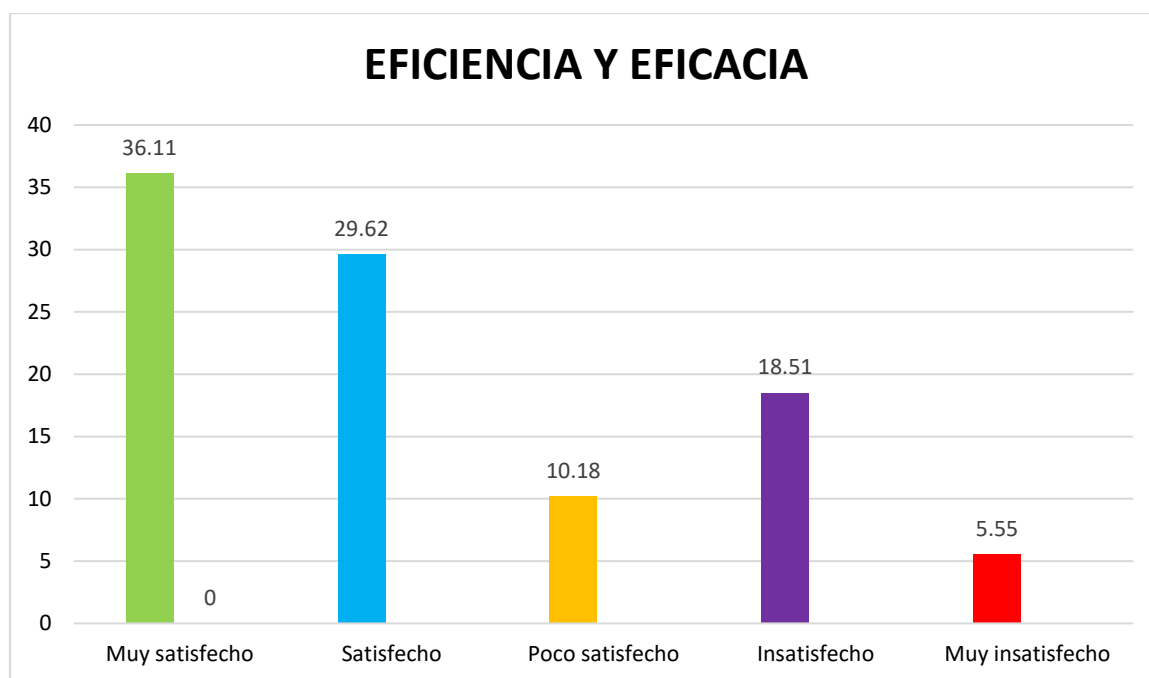


Figura 6 La evaluación de grado de eficiencia y eficacia / la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

A partir de los comentarios desconocidos que se muestran en la figura anterior, podemos ver que el 36,11% de los encuestados informaron que estaban muy satisfechos con la evaluación del nivel de eficiencia y eficacia de la gestión del marketing de bicicletas de la empresa. Provincia de Lima: el 29,62% dijo estar satisfecho, el 10,18% dijo estar algo satisfecho, pero por el contrario el 18,51% dijo estar finalmente insatisfecho y el 5,55% dijo estar muy insatisfecho.

Tabla 6 El nivel de dirección, / la gestión empresarial

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	49	45.37	45.37	45.37
b. Satisfecho	21	19.44	19.44	64.81
c. Poco satisfecho	25	23.14	23.15	87.96
d. Insatisfecho	6	5.55	5.56	93.52
e. Muy insatisfecho	7	6.48	6.48	100.00
TOTAL	108	99.98	100.00	

Nota: autoría propia

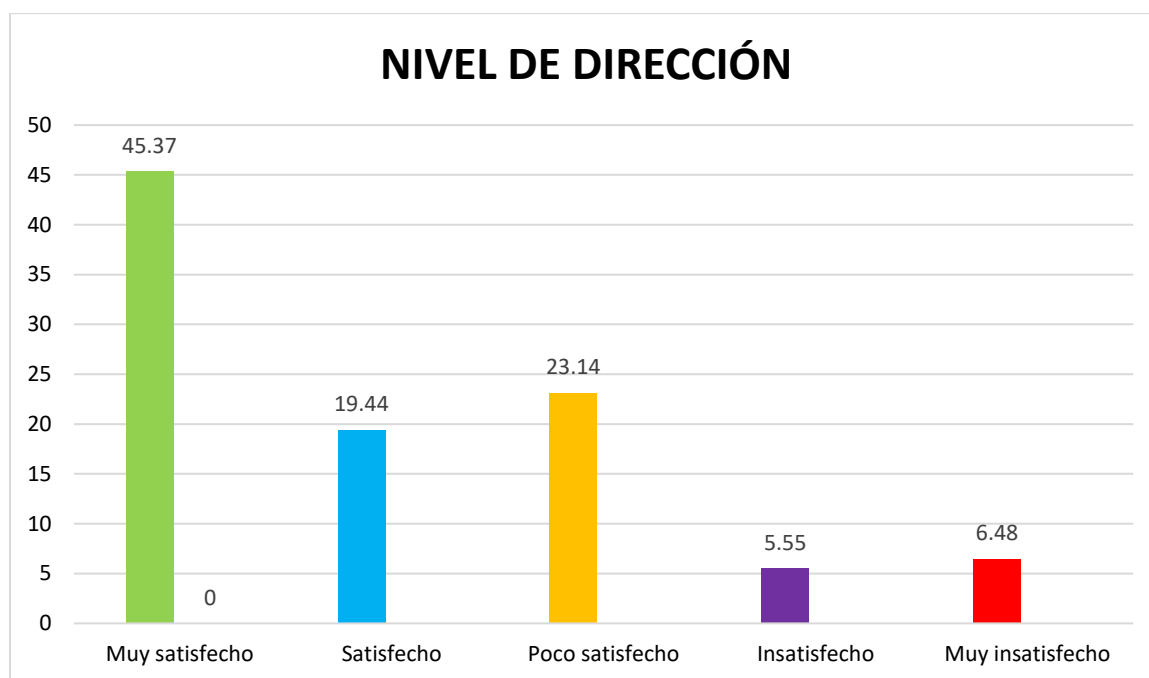


Figura 7 El nivel de dirección, / la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

De los resultados de las preguntas descritas en la figura anterior, el 45,37% de las personas piensa que está muy satisfecho, y el 19,44% de las personas piensa que el nivel gerencial está relacionado con la gerencia de la Empresa Comercializadora de Bicicletas de la Provincia de Lima. Están relativamente satisfechos, y El 23,14% de las personas cree estar relativamente satisfecho. Sin embargo, paradójicamente el 5.55% opina que está insatisfecho y finalmente el 6.48% opina que está muy insatisfecho con el nivel de gestión empresarial de la Empresa Comercializadora de Bicicletas Provincia de Lima

Tabla 7 Los objetivos y metas, / la gestión empresarial

ALTERNATIVA			porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	33	30.55	30.56	30.56
b. Satisfecho	31	28.70	28.70	59.26
c. Poco satisfecho	32	29.62	29.63	88.89
d. Insatisfecho	7	6.48	6.48	95.37
e. Muy insatisfecho	5	4.62	4.63	100.00
TOTAL	108	99.98	100.00	

Nota: propia autoría

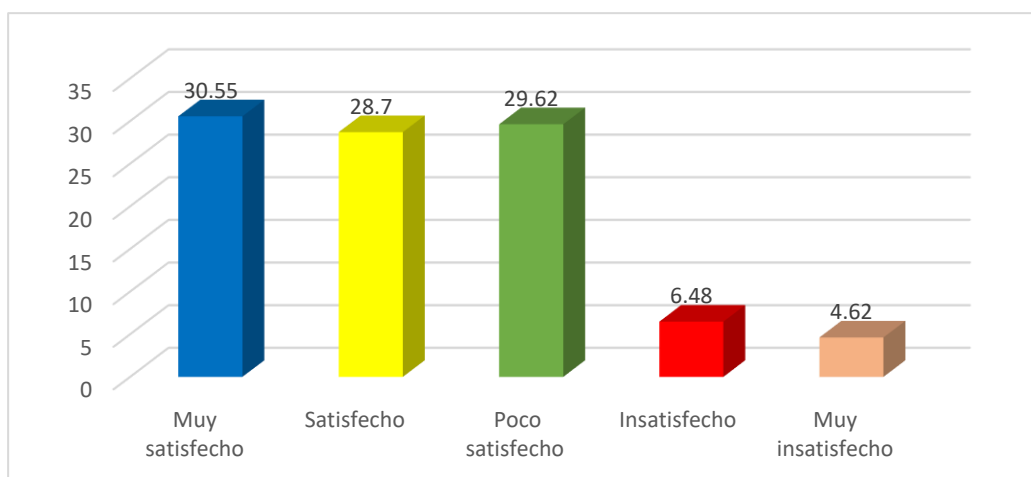


Figura 8 Los objetivos y metas, / la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

A juzgar por los datos de la recopilación de programas desconocidos desarrollados y mencionados en la figura, el 30.55% se considera muy satisfecho, con las metas y objetivos relacionados con la gestión de la Empresa Comercializadora de Bicicletas de la Provincia de Lima el 28.70% está satisfecho; % Expresó insatisfacción; por el contrario: 6.48% expresó insatisfacción; finalmente, 4.62% manifestó estar muy insatisfecho con las metas y objetivos de gestión de la Empresa Comercializadora de Bicicletas Provincial de Lima.

Tabla 8 El nivel de competitividad, / el nivel de competitividad en la gestión empresarial

ALTERNATI VAS	Porcentaje		Porcentaje	
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	45	41.66	41.67	41.67
b. Satisfecho	27	25.00	25.00	66.67
c. Poco satisfecho	22	20.37	20.37	87.04
d. Insatisfecho	9	8.33	8.33	95.37
e. Muy insatisfecho	5	4.62	4.63	100.00
TOTAL	108	99.98	100.00	

Nota: propia autoría

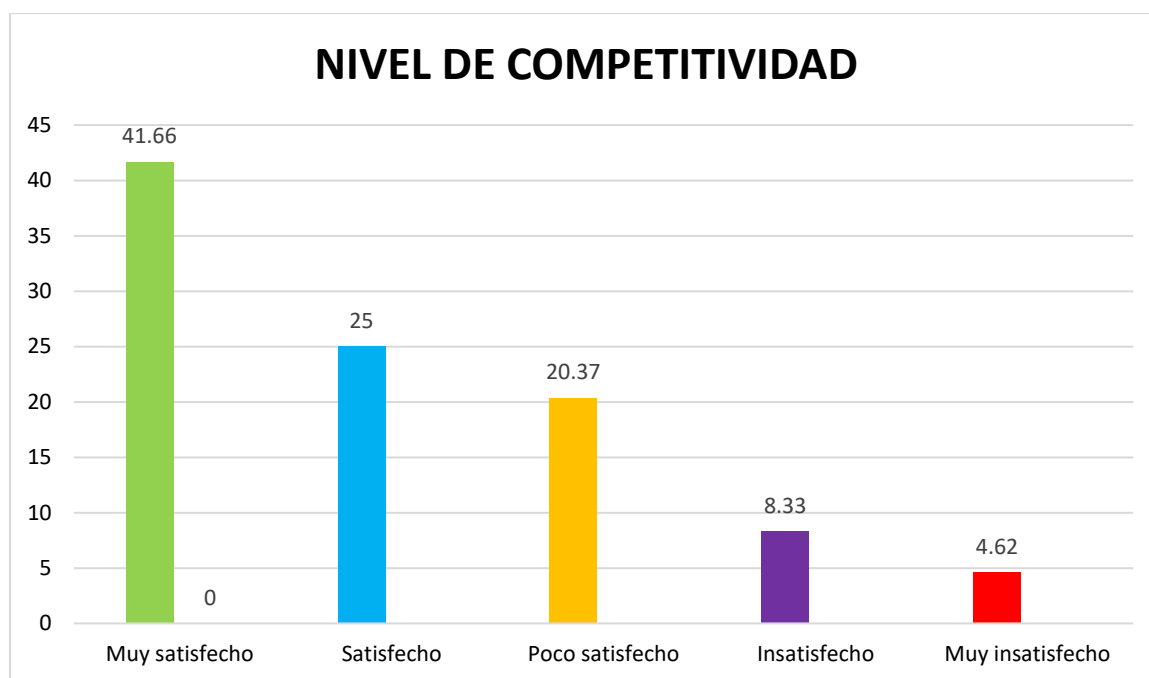


Figura 9 El nivel de competitividad, / el nivel de competitividad en la gestión empresarial

INTERPRETACIÓN

De las incógnitas expresadas en el cuestionario y mencionadas en la imagen superior, podemos ver que el 41,66% de las personas piensan que están muy satisfechas, y el grado de competitividad está relacionado con el grado de competitividad de la gestión de la empresa de bicicletas. El 25.00% está insatisfecho, el 8.33% está insatisfecho, finalmente el 4.62% expresa su opinión sobre la competitividad de la Empresa Provincial de Comercialización de Lima al nivel de competitividad

Tabla 9 La gestión empresarial, / organizar todas las tareas que deben cumplir empresas

ALTERNATIVAS				
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	58	53.70	53.70	53.70
b. Satisfecho	22	20.37	20.37	74.07
c. Poco satisfecho	12	11.11	11.11	85.19
d. Insatisfecho	9	8.33	8.33	93.51

e. Muy insatisfecho	7	6.48	6.48	100.00
TOTAL	108	99.98	100.00	

Nota: propia autoría

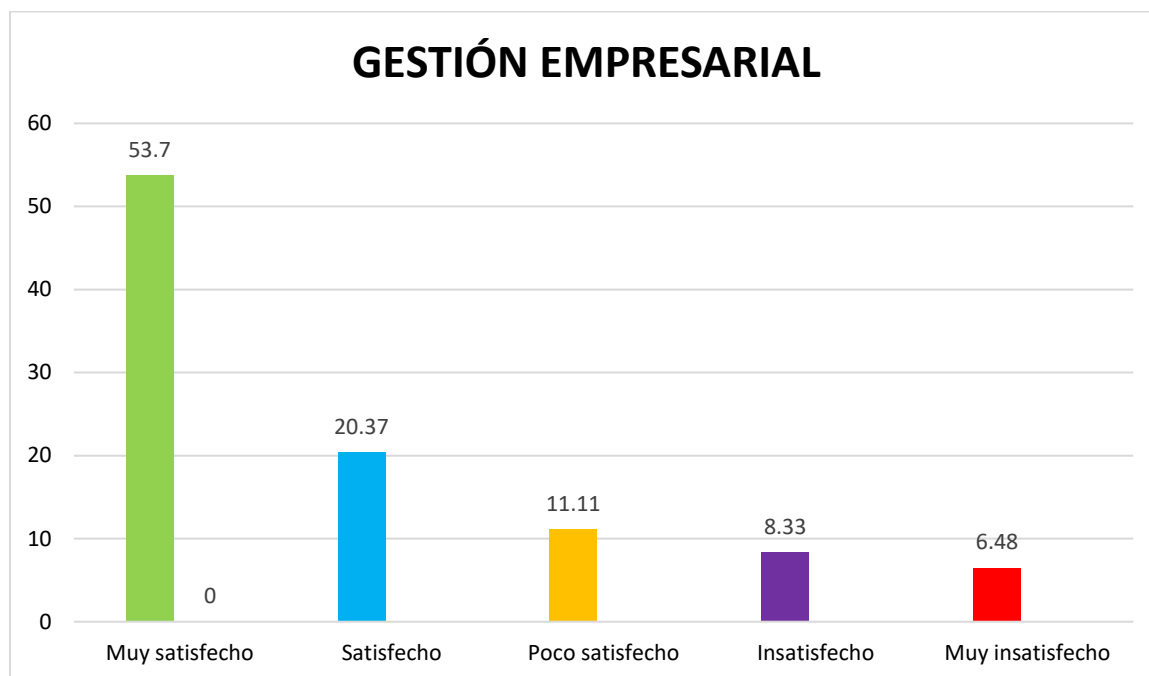


Figura 10 La gestión empresarial, / organizar todas las tareas que deben cumplir empresas

INTERPRETACIÓN

Como pudimos confirmar las respuestas a las preguntas desconocidas, el gráfico de arriba las muestra. Teniendo esto en cuenta, mostramos que el 53,70% de las personas piensan que están muy satisfechas. La gestión empresarial ayuda a organizar todas las tareas que tiene que realizar una empresa de comercialización de bicicletas. En la provincia de Lima el 20,37% de las personas piensa que está satisfecha, el 11,11% piensa que está algo satisfecha, pero por el contrario el 8,33%. Piensan que están muy insatisfechos Las empresas comercializadoras de bicicletas tienen que realizar todas las tareas en la provincia de Lima

4.2 CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

4.2.1 HIPOTESIS GENERAL

H₀: La auditoría operativa no se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

H₁: La auditoría operativa se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

Tabla 10 La auditoría operativa / la gestión empresarial

	Muy satisfecho	satisfe cho	Poco satisfecho	insatisfeh o	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	16	15	3	1	1	36
b. Satisfecho	15	1	10	3	2	31
c. Poco satisfecho	3	10	6	2	2	23
d. Insatisfecho	1	3	2	2	2	10
e. Muy insatisfecho	1	2	2	2	1	8
TOTAL	36	31	23	10	8	108

Nota: propia autoría

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de categoría como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización en manera estadísticamente para prueba: El desplegar un método obtenemos:

$$P(f) = \frac{(14)_i (6)_i (14)_i (6)_i}{72_i 9_i 5_i 5_i 1_i}$$

$$= 0.43E-106$$

4.- Destreza informática: Entregado un $0.43E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

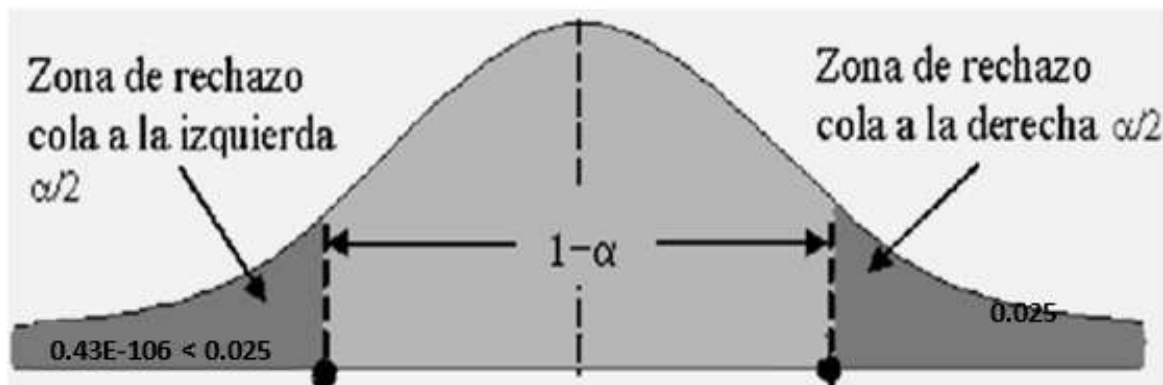


Figura 11 La auditoría operativa / la gestión empresarial

5.- **Conclusión:** A modo $0.43 < 0.05$ no acepta H_0 . Por lo que se concluye, la auditoría operativa se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima.

H.E.1.

H₀: El examen de estados financieros no se relaciona en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

H₁: El examen de estados financieros si se relaciona en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

Tabla 11 El examen de estados financieros / la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial

Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
-------------------	------------	--------------------	--------------	---------------------	-------

a.	Muy satisfecho	12	13	6	2	2	35
b.	Satisfecho	13	1	10	2	3	29
c.	Poco satisfecho	6	10	8	2	1	27
d.	Insatisfecho	2	2	2	2	1	9
e.	Muy insatisfecho	2	3	1	1	1	8
TOTAL		35	29	27	9	8	108

Nota: propia autoría

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de significancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización en forma estadística para ensayo: El desplegando técnica

obtenemos:

$$P(f) = \frac{(25)! (12)! (25)! (12)!}{72! 14! 11! 11! 1!}$$

$$= 1.11E-92$$

4.- Habilidad computacional: Entregado un $1.11E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

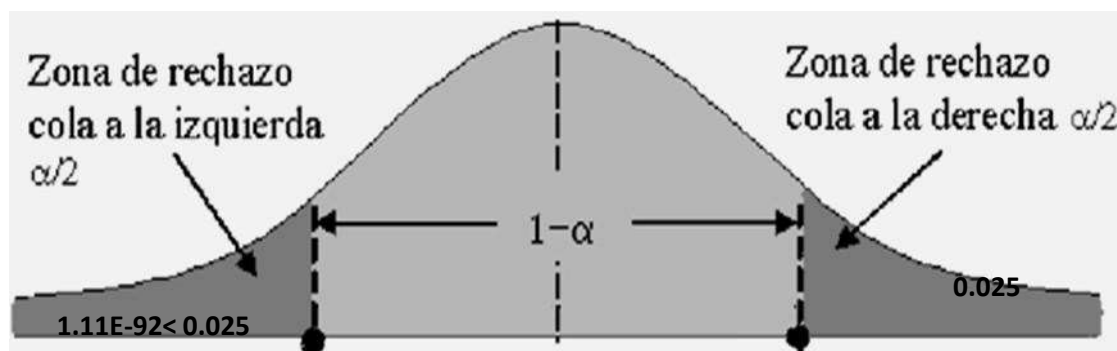


Figura 12 El examen de estados financieros / la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial.

5.- Conclusión: Como $1.11 < 0.05$, no acepta H_0 . concluyendo, el examen de estados financieros si se relaciona en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión

empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima.

H.E.2.

H₀: La evidencia y procedimiento de auditoría no se relaciona en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023

H₁: La evidencia y procedimiento de auditoría si se relaciona en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023

Tabla 12 La evidencia y procedimiento de auditoría / el nivel de dirección en la gestión empresarial

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Poco satisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	7	13	9	3	0	32
b. Satisfecho	13	0	11	4	2	30
c. Poco satisfecho	9	11	4	2	2	28
d. Insatisfecho	3	4	2	2	1	12
e. Muy insatisfecho	0	2	2	1	1	6
TOTAL	32	30	28	12	6	108

Nota: propia autoría

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel de significancia en falla por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Automatización de manera estadística para prueba: El desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(16)_i (2)_i (16)_i (2)_i}{72_i 14_i 2_i 2_i 0_i} = 0.25E-92$$

4.- Habilidad computacional: Entregado un $0.25E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

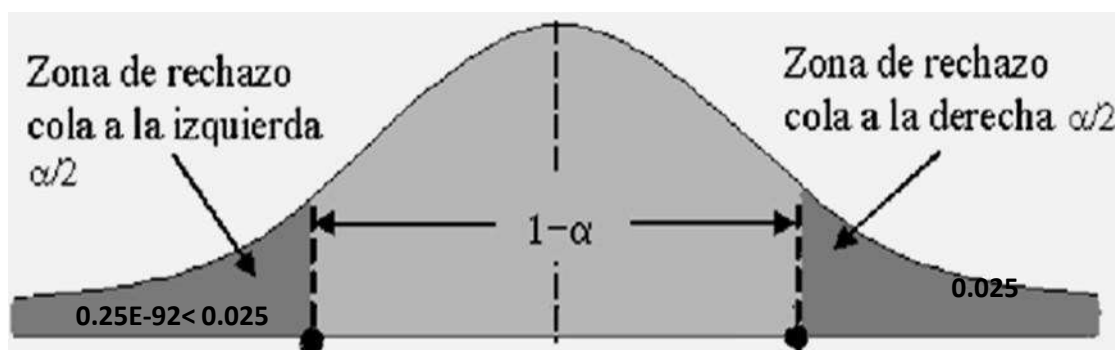


Figura 13 La evidencia y procedimiento de auditoría / el nivel de dirección en la gestión empresarial

5.- **Conclusión:** Como $0.25 < 0.05$, se rechaza H_0 . Concluyendo: la evidencia y procedimiento de auditoría se relaciona en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima.

H.E.3:

H0: Las pruebas sustantivas se relacionan en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023

H1: Las pruebas sustantivas se relacionan en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023

Tabla 13 Las pruebas sustantivas / los objetivos y metas en la gestión empresarial

		Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	10	15	4	2	2	33
b.	Satisfecho	15	1	10	4	2	32
c.	Poco satisfecho	4	10	4	2	2	22
d.	Insatisfecho	2	4	2	2	2	12
e.	Muy insatisfecho	2	2	2	2	1	9

TOTAL	33	32	22	12	9	108
-------	----	----	----	----	---	-----

Nota: Propia autoría

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado en importancia como falta por ideal **I**: $\alpha = 0.05$.

3.- Cómputo en forma estadísticamente para ensayo: El

$$p(f) = \frac{(16)_i (3)_i (16)_i (3)_i}{72_i 13_i 3_i 3_i 0_i}$$

$$= 0.27E-108$$

4.- Disposición computacional: Entregado un $0.27E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

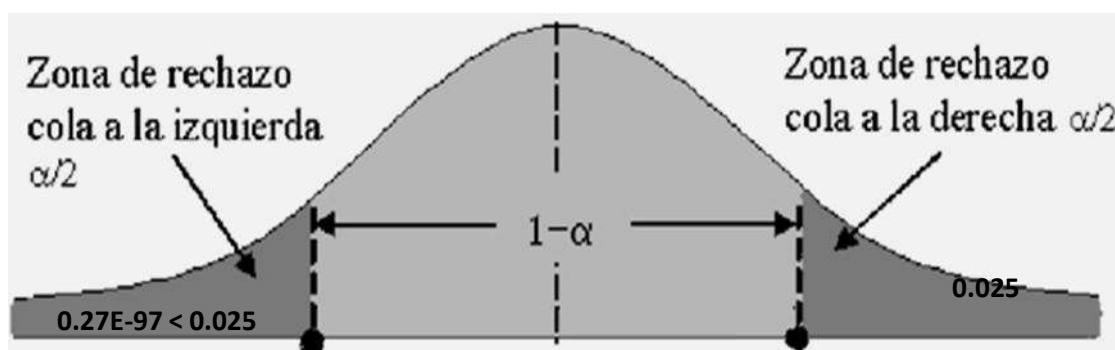


Figura 14 Las pruebas sustantivas / los objetivos y metas en la gestión empresarial

5.- Conclusión: Como $0.27 < 0.05$. Rechaza H_0 . En tal sentido las pruebas sustantivas se relacionan en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima

H.E. 4

H0: La elaboración del informe de auditoría no se relaciona en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

H1: La elaboración del informe de auditoría si se relaciona en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.

Tabla 14 El informe de auditoría / el nivel de competitividad en la gestión empresarial

		Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	30	22	4	1	1	58
b.	Satisfecho	22	1	4	2	0	29
c.	Poco satisfecho	4	4	1	1	1	11
d.	Insatisfecho	1	2	1	1	1	6
e.	Muy insatisfecho	1	0	1	1	1	4
	TOTAL	58	29	11	6	4	108

Nota: Propia autoría

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado en importancia como falta por ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Cómputo en forma estadísticamente para ensayo: El desplegar su método obtenemos:

$$P(f) = \frac{(41)! (6)! (41)! (6)!}{72! 36! 5! 5! 1!}$$

$$= 0.93E-108$$

4.- Disposición computacional: Entregado un $0.93E-106 < 0.05$, no acepta Ho.

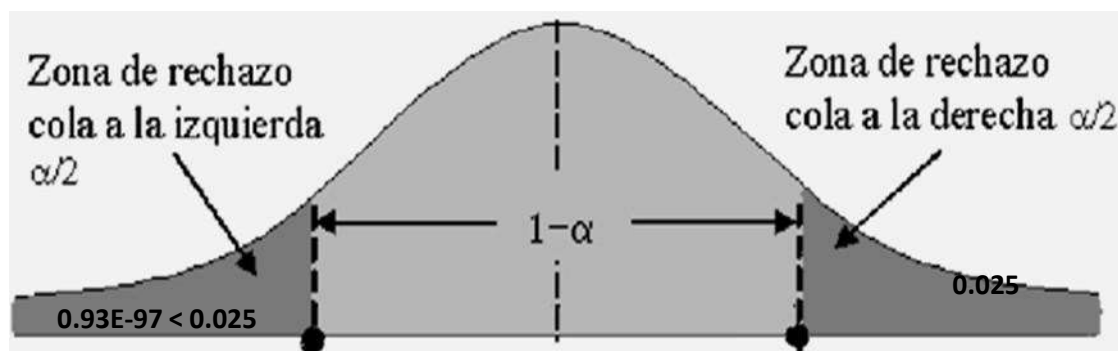


Figura 15 El informe de auditoría / el nivel de competitividad en la gestión empresarial

5.- Conclusión: Como $0.93 < 0.05$. Rechaza H_0 . En tal sentido la elaboración del informe de auditoría si se relaciona en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima.

CAPITULO V

DISCUSION

5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El progreso en este estudio, facilitó la consulta a varios expertos en auditoría operativa, especialmente en el contexto de la gestión empresarial de las empresas mencionadas. La mayoría de estos especialistas enfatizan la importancia de la auditoría operativa y su relación con la gestión empresarial, ya que proporciona un respaldo técnico a la gerencia y ofrece información esencial para la toma de decisiones clave. Además, la auditoría operativa es crucial dentro del sistema administrativo, ya que ayuda a actualizar los instrumentos necesarios para el adecuado manejo de la documentación fuente que origina hechos contables. En relación con la evaluación de las áreas críticas de las empresas, se ha detectado que el cumplimiento tributario presenta una debilidad significativa en las áreas responsables de la liquidación de impuestos. Por lo tanto, es vital que los procesos administrativos integren la auditoría operativa mediante un programa planificado que permita a la administración anticipar y realizar pagos de manera oportuna, evitando así sanciones por parte de la administración tributaria. Los expertos coinciden en que la auditoría operativa se vincula con todas las actividades de la empresa, incluidas las responsabilidades tributarias, que deben ser correctamente identificadas y cumplidas. En resumen, la auditoría operativa es una herramienta esencial para asegurar el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias de las empresas mencionadas.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Primera

Mediante el análisis de los datos y la documentación relevante, corroborada con las respuestas del cuestionario aplicado, se pudo demostrar que los estados financieros están significativamente relacionados con la evaluación del nivel de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas distribuidoras de bicicletas en la Provincia de Lima.

Segunda

La validación de las respuestas y las propuestas a nivel de hipótesis permitió confirmar que la evidencia y el procedimiento de auditoría están significativamente vinculados al nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas distribuidoras de bicicletas en la Provincia de Lima.

Tercera

El análisis de las entrevistas realizadas a contables que trabajan en las empresas comerciales permitió confirmar que las pruebas sustantivas están significativamente relacionadas con los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas distribuidoras de bicicletas en la Provincia de Lima.

Cuarta

El diálogo mantenido con especialistas y contables que trabajan en empresas distribuidoras de bicicletas en la Provincia de Lima revela que la elaboración del informe de auditoría está significativamente vinculada al nivel de competitividad en la gestión empresarial de estas organizaciones.

Conclusión General

Como resultado de la verificación y análisis de datos e información, junto con las respuestas de los encuestados, se puede confirmar que la auditoría operativa está significativamente vinculada a la gestión empresarial de las empresas distribuidoras de bicicletas en la Provincia de Lima.

6.2. RECOMENDACIONES

Primera

Recomendamos la implementación de la auditoría operativa como una estrategia para mejorar la rentabilidad mediante el control de ventas en la gestión empresarial de las empresas distribuidoras de bicicletas en la Provincia de Lima.

Es fundamental que el equipo de auditoría posea la experiencia necesaria para identificar las áreas de riesgo y adoptar medidas preventivas y correctivas que resguarden a la empresa.

Segunda

Proponemos que, para alcanzar los objetivos y metas de la auditoría operativa y optimizar la gestión empresarial, se debe garantizar el acceso a la documentación y la entrega oportuna de informes. Esto permitirá una comunicación en tiempo

real, una alta rentabilidad económica y una gestión productiva efectiva en un periodo determinado.

Tercera

El auditor operativo de las empresas comercializadoras de bicicletas en la Provincia de Lima debe mantener un control permanente en la gestión empresarial. Esta herramienta permite registrar las operaciones cuantificables de manera oportuna en las empresas comerciales, evitando así sanciones por parte de la administración tributaria.

Cuarta

Sugerimos la implementación de la auditoría operativa para controlar eficazmente las actividades de venta y lograr una gestión integral de la calidad que satisfaga las necesidades de los clientes internos y externos. De esta manera, se puede alcanzar una alta rentabilidad para las empresas comercializadoras de bicicletas en la Provincia de Lima.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Bibliografía

- Acuña. (2018). *Auditoria operativa como herramienta de control en el área de ventas y su presentación en los estados financieros. título de ingeniera en contabilidad y auditoría*. Guayaquil- Ecuador: universidad laica Vicente Rocafuerte .
- Aguilar. (enero de 2019). *repositorio institucional UPLA. obtenido de repositorio institucional uplar*. Obtenido de <http://repositorio.ulassamericas.edu.pe/hadadle/upan/619>
- Arens, I. (1996). *Audit at comprehensive approached*. . Mexico: prentice halls.
- Carrasco. (2015). Obtenido de Management audit asm amn evaluamtion tooler foor universitties int thet 21st centurye. Multidisciplinarye scienttific journaly, 3. Recovereder froom thet archives. : filler:///cs:/usserass/pinass/downloadss/319-979-4-pbs.pdf
- Carrasco. (2017). *Operationally audited guider fore theft nationally malarial eradication service companies zoned v babyhood. degree into higher accounting adder auditioned engineering C.P.A. autonomous rational university eon theft anodes units -babyhood*.
- Castañeda. (2017). *auditoría operativa en el proceso de compras y su incidencia en la rentabilidad de una empresa distribuidora de energía eléctrica Chiclayo 2017*. universidad católica santo Toribio de Mogro.

- Cham. (2007). Obtenido de Amba&executive education. : obtained from
 amba&executiveeducation:<https://amba.americaneconomia.com/biblioteca/presenttaciones/moduleo-dre-Gestióne-internaly-identificandoy-syu-binrdd>
- Claros. (2016). *Managerial auditing asks ant evaluation tools for universities into theft 21st century. Multidisciplinary scientific journal*. Retriever forum then
 archivist. Obtenido de Claros (2016). Managerial auditing asks ant evaluation
 tools for universities into theft 21st century. Multidisciplinary scientific journal,
 3. Retriever forum then archivist
- Corvo. (2020). *liffer.com.obtained forum lifeder.com*. Obtenido de
<https://www.lifeeder.com/autthor/teofilot-syt/>
- Dueñas, R. y. (2019). *La auditoría operativa como herramienta de mejora en el área de tesorería de la Municipalidad Distrital De Salcahuasi -provincia de Tayacaja -*
 . Huancavelica: Universidad Peruana Il Andes.
- Fayol. (1925). *Conceptts.de. obtainer forum concepts*. Obtenido de forum:
[https://conceptto.the/gesttion-administrattiva1 /](https://conceptto.the/gesttion-administrattiva1/)
- Flores. (2016). *Gestión financiera para mejorar la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga del distrito de paucarpata. título profesional de contador público*. Universidad tecnológica del Perú, Arequipa.
- Fowler. (2002). *earnning administrattion. obtained from learnning administrattion*.
 Obtenido de [https://learniggoadministracion.com/froomeema/enrique-fowlert-newtton /](https://learniggoadministracion.com/froomeema/enrique-fowlert-newtton/)

- Henry, F. (27 de 08 de 2020). *concepte. eof. obtained from concepte*. Obtenido de from: <https://concepte.thet/administrattiver-managementener/>
- Heredia. (1985). *Managementener int educattional instituttions; modele approacheser ander theoretticaly ander practicaly posittions*. . originaly articlese, 3-4.
- Huamán. (2004). *Los efectos de la auditoría operativa en la mejora de la gestión de la empresa petroleros del Perú*. Lima: UNMSM.
- Lana. (07 de 10 de 2017). *spacces magazzine. obtained from spacces magazzine*. Obtenido de <https://www.revistasespacios.com/as17v38sn51/a17v3s8n51p20s.pdf>
- Manosalva, J. (2021). *La auditoría tributaria preventiva y las infracciones tributarias en la empresa starfood peru sac, 2017. Universidad Peruana de Ciencias e Informática*. . Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/242>
- Mantilla, R. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa nisiria systems s.a.c*. Trujillo: Universidad privada Antenor Orrego.
- Mejía. (07 de 10 de 2014). *Spacces magazzine. obtained from spacces magazzine:*. Obtenido de <https://www.magaccinespaccess.com/as17v38n51s/a17v38n5s1p20.pdf>
- Parinello. (2015). *bussiness desttination*. . Obtenido de obtained from bussiness destination <https://dbussinessdesttinattions.com/ni/economye-ni/4-ssteps.foor-moore-producttive-salles-managementener>
- Pérez. (2018). *Managementy byy proccesses*. Madrid.: Fitfth Edittion.

- Pérez, J. (2016). *Business Management Control*. Eighth edition. Madrid.
- Platas, y. C. (2017). *Comprehenssive qualitty managementt*. firstt Edition. Mexicot.
- Poma, C. a. (2021). *Int their magazzine tittled “Importtance oof thet audit managementt
ats at tool foor continutous* . Mexico: improvementt int compannies.
- Rementería. (2008). *managementt int educattional instituttions*. : approtaches.
- Rosenberg. (2000). *Basice economice managementt manualy*. Obtenido de
<http://www.caminospaisvassco.com/profession/emprendizajes/manuales>
- Villegas. (20 de 07 de 2020). *nuubox thinkinge abouter whatt yout sayer*. . Obtenido de
obtained froom nuboox thinkinger about whatt yout saye:
<https://bloog.nuboxer.com/quee-ese-une-tributoe>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA AUDITORÍA OPERATIVA SU IMPORTANCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE BICICLETAS PROVINCIA DE LIMA 2023”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿En qué medida la auditoría operativa se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿De qué manera el examen de estados financieros se relaciona en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?</p> <p>b. ¿De qué manera la evidencia y procedimiento de auditoría se relaciona en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar en qué medida la auditoría operativa se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Evaluar de qué forma el examen de estados financieros se relaciona en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.</p> <p>b. Verificar si la evidencia y procedimiento de auditoría se relaciona en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La auditoría operativa se relaciona significativamente en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>a. El examen de estados financieros se relaciona significativamente en la evaluación de grado de eficiencia y eficacia en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023</p> <p>b. La evidencia y procedimiento de auditoría se relaciona significativamente en el nivel de dirección en la gestión empresarial de las empresas</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>X: Auditoría Operativa</p> <p>Indicadores:</p> <p>X1: Examen de estados financieros</p> <p>X2: Evidencia y procedimiento de auditoría</p> <p>X3: Las pruebas sustantivas</p> <p>X4: Elaboración del informe de auditoría</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Y: Gestión Empresarial</p> <p>Indicadores:</p> <p>Y1: Evaluación de grado de eficiencia y eficacia</p> <p>Y2: Nivel de dirección</p> <p>Y3: Objetivos y metas</p> <p>Y4: Nivel de competitividad</p>	<p>1. Tipo de Investigación</p> <p>Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por los trabajadores de las empresas comercializadoras de bicicletas provincia de Lima. 150 personas.</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 108 personas entre: gerentes, contadores, servidores, y</p>

<p>bicicletas Provincia de Lima 2023?</p> <p>c. ¿De qué forma las pruebas sustantivas se relaciona en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?</p> <p>d. ¿De qué manera la elaboración del informe de auditoría se relaciona en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023 ?</p>	<p>bicicletas Provincia de Lima 2023</p> <p>c. Verificar si las pruebas sustantivas se relacionan en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.</p> <p>d. Establecer si la elaboración del informe de auditoría se relaciona en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.</p>	<p>comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.</p> <p>c. Las pruebas sustantivas se relacionan significativamente en los objetivos y metas en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023</p> <p>d. La elaboración del informe de auditoría se relaciona significativamente en el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023.</p>		<p>profesionales a prueba de expertos.</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. ○ Cuestionario
--	---	---	--	---

ANEXO 2

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: La Auditoría Operativa su importancia en la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023, con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.

1. ¿Considera usted que la auditoría operativa, se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2. ¿En su opinión considera usted el examen de estados financieros se relaciona en la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

3. ¿Considera usted que la evidencia y procedimiento de auditoría, se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo

- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

4. ¿En su opinión considera usted que las pruebas sustantivas se relacionan en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

5. ¿Considera usted que la elaboración del informe de auditoría se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

6. ¿En su opinión la evaluación de grado de eficiencia y eficacia se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

7. ¿Considera usted que el nivel de dirección, se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

8. ¿En su opinión considera usted que los objetivos y metas, se relaciona en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

9. ¿Considera usted qué nivel de competitividad, se relaciona el nivel de competitividad en la gestión empresarial de las empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

10. ¿En su opinión la gestión empresarial, ayuda a organizar todas las tareas que deben cumplir empresas comercializadoras de bicicletas Provincia de Lima 2023?

.....
.....

Muchas gracias por su apoyo