



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Cultura tributaria influye en la gestión financiera de las empresas
comerciales de la Provincia de Barranca 2022

Tesis

Para optar Título Profesional de Contador Público

Autora

Fiorella Alexandra Bravo Buendía

Asesor

Mtro. Cpcc. Félix Pele Mendoza Cayetano

Huacho – Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS ESCUELA PROFESIONAL CONTABILIDAD

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Fiorella Alexandra Bravo Buendia	70578852	02 de julio del 2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Mg. Cpcc. Felix Pele Mendoza Cayetano	15614797	0000-0003-2809-2798
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS - PREGRADO		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Cpcc. Nidia Elena Romero Herbozo	15590319	0000- 0001-8226-4656
Dr. Cpcc. Carlos Enrique Garcia Soto	15628499	0000-0002-0826-2449
Dra. Cpcc. Silvia Marianella Espinoza De Sanchez	15758120	0000- 0002-2513-5273

Cultura tributaria influye en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

2

pdf.usaid.gov

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Universidad Peruana de Las Americas

Trabajo del estudiante

1%

4

repositorio.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

TESIS

Cultura tributaria influye en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia
de barranca 2022

JURADO EVALUADOR

.....

Dra. CPCC. Nidia E. Romero Herbozo

PRESIDENTE

.....

Dr. CPCC. Carlos E. Garcia Soto

SECRETARIO

.....

Dra. CPCC. Silvia Marianella de Sánchez

VOCAL

Mg. CPCC. Félix Pele Mendoza Cayetano

ASESOR

DEDICATORIA:

En este viaje llamado vida, siempre nos guía la mano amorosa de nuestro Padre Celestial. En Él encontramos el amor incondicional, la fortaleza para los momentos difíciles y la luz que ilumina nuestro camino.

A mi amada familia, pilar fundamental de nuestro crecimiento y fuente inagotable de amor y apoyo, les dedico cada paso de mi camino.

A mis profesores, mentores en esta travesía de aprendizaje, les agradezco por su dedicación, paciencia y sabiduría impartida. Sus enseñanzas trascienden las aulas y nos inspiran a alcanzar nuevas alturas.

Y a mis queridos compañeros de aula, quienes comparten risas, desafíos y triunfos, les agradecemos por ser parte de nuestro viaje. Juntos, hemos creado recuerdos imborrables y hemos forjado lazos que perdurarán por siempre.

Con cariño y gratitud

Fiorella

INDICE GENERAL

DEDICATORIA:	vi
INDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCION.....	xi
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	12
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1.1 Problema General	13
1.1.2 Problemas Específicos.....	13
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	14
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	15
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO	16
CAPITULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2 BASES TEÓRICAS	19
2.2.1 Gestión Financiera	26
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	31
2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	33
2.5.1 Hipótesis General	33
2.5.2 Hipótesis Específica.....	33
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	34
CAPITULO III.....	36
METODOLOGÍA.....	36
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	36
3.1.1 Tipo de investigación	36

3.1.2	Enfoque de investigación	36
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	36
3.2.1	Población	36
3.2.2	Muestra	37
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.3.1	Técnicas por emplear	39
3.3.2	Descripción de los instrumentos	39
3.4	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	40
3.4.1	Técnicas de análisis	40
3.4.2	Técnicas para el procesamiento de datos	40
CAPÍTULO IV	42
4.1.	ANALISIS DE RESULTADOS.....	42
4.2.	CONTRASTACION DE HIPÓTESIS.....	55
DISCUSION	64
CAPITULO VI	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
6.1 CONCLUSIONES	66
6.2 RECOMENDACIONES	66
CAPITULO VII	68
FUENTES DE INFORMACIÓN	68
7.1 Bibliografía	68
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	72
“Cultura tributaria influye en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022”	72
ANEXO 2	74
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La cultura tributaria / la gestión financiera	42
Tabla 2 Los registros contables influyen en/la gestión financiera.....	43
Tabla 3 La emisión de comprobante de pagos / la gestión financiera.....	44
Tabla 4 El pago en efectivo / la gestión financiera	46
Tabla 5 El código de ética, influye en /la gestión financiera.....	47
Tabla 6 La dirección financiera / la gestión financiera	49
Tabla 7 La planeación de efectivo influye en/ la gestión financiera	50
Tabla 8 Las inversiones de producto / la gestión financiera.....	52
Tabla 9 Los cronogramas de pagos /la gestión financiera.....	53
Tabla 10 La gestión financiera es la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar a las empresas	54
Tabla 11 La cultura tributaria / la gestión financiera	56
Tabla 12 Los libros contables / la dirección financiera.....	57
Tabla 13 La emisión de comprobante de pagos / la planeación de efectivo	59
Tabla 14 Se cumple Los pagos de efectivo / las inversiones de producto.....	61
Tabla 15 El código de ética / el cronograma de pagos	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 La cultura tributaria / la gestión financiera	42
Figura 2 Los registros contables influyen en/la gestión financiera	44
.Figura 3 La emisión de comprobante de pagos / la gestión financiera.....	45
Figura 4 El pago en efectivo / la gestión financiera	46
.Figura 5 El código de ética, influye en /la gestión financiera	48
Figura 6 La dirección financiera / la gestión financiera	49
Figura 7 La planeación de efectivo influye en/ la gestión financiera	51
Figura 8 Las inversiones de producto / la gestión financiera	52
Figura 9 Los cronogramas de pagos /la gestión financiera	54
Figura 10 La gestión financiera es la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar a las empresas	55
Figura 11 La cultura tributaria / la gestión financiera	57
Figura 12 Los libros contables / la dirección financiera.....	58
Figura 13 La emisión de comprobante de pagos / la planeación de efectivo	60
Figura 14 Se cumple Los pagos de efectivo / las inversiones de producto	62
Figura 15 El cogido de ética / el cronograma de pagos.....	63

RESUMEN

Objetivos: Comprender cómo las prácticas tributarias y la percepción de los impuestos afectan las decisiones financieras y estratégicas de estas empresas. Métodos: Para ello, se utilizó un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Se llevó a cabo un análisis de datos financieros de una muestra representativa de empresas comerciales en Barranca, así como entrevistas en profundidad con líderes empresariales y funcionarios tributarios locales. Los resultados revelaron que la cultura tributaria en Barranca tiene una influencia significativa en las decisiones financieras de las empresas comerciales. Aquellas empresas que perciben los impuestos como una carga excesiva tienden a buscar estrategias para minimizar su carga fiscal, incluso a costa de comprometer su situación financiera a largo plazo. Por otro lado, las empresas que adoptan una actitud más proactiva hacia sus obligaciones tributarias suelen tener una gestión financiera más sólida y sostenible. Las conclusiones de este estudio resaltan la importancia de considerar la cultura tributaria local al diseñar políticas y estrategias financieras para las empresas comerciales. Además, sugieren la necesidad de programas educativos y de concientización para promover una cultura tributaria más positiva y proactiva en la comunidad empresarial de Barranca, lo que podría conducir a un mejor desempeño financiero y a un desarrollo económico más sostenible en la región

Palabras Clave: Cultura tributaria, gestión financiera, control de efectivo

ABSTRACT

Objectives: Understand how tax practices and the perception of taxes affect the financial and strategic decisions of these companies. Methods: To achieve this, an impediment approached wages ushered theater combiners quantitative and qualitative methods. An analysis of financial data was carried out on a representative sample of commercial companies in Barranca, as well as in-depth interviews with business leaders and local tax officials. The results revealed that three taxer cultured in Barranca has her own significance influencer owner their financial decisions of commercial companies. Those companies that perceive taxes as an excessive burden tend to seek strategies to minimize their tax burden, even at the cost of compromising their long-term financial situation. On the other hand, companies that adopt a more proactive attitude towards their tax obligations tend to have more solid and sustainable financial management. that findings of those studies highlighters their importance of considering local tax culture when designing financial policies and strategies for business enterprises. Furthermore, they suggest the need for educational and awareness programs to promote a more positive and proactive tax culture in the Barranca business community, which could lead to better financial performance and more sustainable economic development in the region

Keywords: Taxer cultured, financially manage enter, cash control

INTRODUCCION

La relación entre la cultura tributaria y la gestión financiera de las empresas comerciales es un tema de creciente interés en el ámbito empresarial y académico. En el contexto específico de la Provincia de Barranca en el año 2022, esta relación adquiere una relevancia particular debido a las dinámicas económicas y socioculturales propias de la región. La manera en que las empresas manejan sus obligaciones tributarias y cómo estas prácticas se entrelazan con sus decisiones financieras, tiene un impacto significativo en su desempeño y sostenibilidad a largo plazo.

En este contexto, las empresas comerciales enfrentan una serie de desafíos y oportunidades en su gestión financiera, influenciados en gran medida por la cultura tributaria arraigada en la comunidad empresarial y en la sociedad en general.

El presente estudio se enfoca en explorar la influencia de la cultura tributaria en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca durante el año 2022. Para ello, se examinarán aspectos clave con el objetivo de comprender cómo las prácticas tributarias y la percepción de los impuestos impactan en las decisiones financieras y estratégicas de las empresas locales.

Al profundizar en esta temática, no solo se contribuirá al conocimiento teórico sobre la relación entre cultura tributaria y gestión financiera, sino que también se proporcionarán aportes valiosos para las empresas comerciales de Barranca, así como para los organismos gubernamentales encargados de formular políticas tributarias que fomenten el desarrollo económico sostenible en la región

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A lo largo del tiempo, la provincia de Barranca ha enfrentado una serie de desafíos en su entorno económico y empresarial que han influido en la gestión financiera de las empresas comerciales. Entre estos desafíos, uno de los más persistentes ha sido la compleja relación entre la cultura tributaria y la salud financiera de las empresas locales.

Durante décadas, las empresas comerciales en Barranca han experimentado una variedad de cambios en las políticas fiscales y en el clima económico general, lo que ha generado una serie de tensiones y dificultades en la gestión de sus finanzas. La percepción de los impuestos como una carga excesiva o injusta ha llevado a algunas empresas a adoptar estrategias agresivas de evasión fiscal, mientras que otras han optado por cumplir con sus obligaciones tributarias de manera diligente, a pesar de los costos financieros asociados.

A medida que Barranca ha evolucionado y se ha enfrentado a nuevos desafíos económicos y sociales, la realidad problemática en torno a la cultura tributaria y la gestión financiera de las empresas ha continuado siendo una preocupación constante. La falta de comprensión sobre la importancia de una cultura tributaria sólida y la ausencia de programas educativos efectivos han contribuido a perpetuar esta problemática a lo largo del tiempo.

En consecuencia, las empresas comerciales en Barranca se han visto enfrentadas a dilemas financieros cada vez más complejos, con repercusiones tanto a nivel individual como a nivel

comunitario. La necesidad de abordar esta realidad problemática de manera integral y sostenible se ha vuelto cada vez más evidente a medida que la provincia busca promover un desarrollo económico equitativo y sostenible para todas sus empresas y ciudadanos.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 Problema General

¿En qué medida la cultura tributaria incide en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?

1.1.2 Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera los registros de libros contables inciden en la dirección financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?
- b) ¿De qué manera la emisión de comprobante incide en la planeación de efectivo de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?
- c) ¿De qué forma los pagos de efectivo incide en la inversión de producto de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?
- d) ¿De qué manera el código de ética incide en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida la cultura tributaria incide en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Evaluar de qué forma los registros de libros contables inciden en la dirección financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022.
- b) Verificar si la emisión de comprobante incide en la planeación de efectivo de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022
- c) Verificar si los pagos de efectivo inciden en la inversión de producto de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022
- d) Establecer si el código de ética incide en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La necesidad de realizar este estudio, se inicia por el interés imperante de comprender y analizar los retos que afrontan las empresas comerciales en la Provincia de Barranca en cuanto a la gestión financiera y su relación con la cultura tributaria.

Examinar esta problemática reviste una importancia crucial por diversas razones:

Relevancia económica y social: La salud financiera de las empresas comerciales no solo impacta en su propio éxito y sostenibilidad, sino que también influye en el desarrollo económico y social de la región en su conjunto. Comprender cómo la cultura tributaria afecta la gestión financiera de estas empresas es fundamental para promover un entorno empresarial saludable y un crecimiento económico equitativo en Barranca.

Impacto en la toma de decisiones: Las decisiones financieras de las empresas están influenciadas en gran medida por su percepción de los impuestos y las prácticas tributarias. Entender cómo estas influencias afectan las decisiones financieras estratégicas, como la

inversión, la expansión y la contratación de personal, es crucial para orientar políticas y estrategias empresariales efectivas.

Contribución al conocimiento académico: El estudio de la relación entre la cultura tributaria y la gestión financiera en un contexto específico como Barranca añade conocimiento a la literatura académica sobre este tema. Los hallazgos de esta investigación pueden servir como base teórica y empírica para futuros estudios en áreas relacionadas y pueden proporcionar insights valiosos para la formulación de políticas públicas y estrategias empresariales.

Oportunidades de mejora: Identificar los desafíos y oportunidades específicos que enfrentan las empresas comerciales en Barranca en relación con la gestión financiera y la cultura tributaria permite desarrollar recomendaciones y soluciones prácticas para abordar estas problemáticas. Estas recomendaciones pueden ayudar a las empresas a mejorar su desempeño financiero y a los responsables de formular políticas a diseñar medidas más efectivas para promover un entorno empresarial favorable en la región

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

El presente estudio se centra específicamente en la relación entre la cultura tributaria y la gestión financiera de las empresas comerciales en la Provincia de Barranca durante el año 2022.

Para garantizar la coherencia y la relevancia de la investigación, se establecen las siguientes delimitaciones:

Enfoque geográfico: El estudio se limita a la Provincia de Barranca, ubicada en [proporciona detalles geográficos]. No se consideran otras regiones o provincias dentro del alcance de esta investigación.

Periodo de estudio: Se analiza el año 2022 como período de estudio, lo que permite capturar las dinámicas económicas y socioculturales específicas de ese año en la provincia. Eventuales cambios o fluctuaciones posteriores no se abordan en este estudio.

Sector empresarial: El estudio se enfoca exclusivamente en las empresas comerciales ubicadas en Barranca. No se incluyen otras formas de organizaciones, como entidades sin fines de lucro o instituciones gubernamentales, en el análisis.

Métodos de investigación: Se emplea un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Sin embargo, se prioriza la recopilación de datos financieros y la realización de entrevistas con líderes empresariales y funcionarios tributarios como principales fuentes de información.

Alcance temporal: La investigación se centra en el año 2022 y no aborda cambios o tendencias a largo plazo en la cultura tributaria o la gestión financiera de las empresas comerciales en Barranca.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

El estudio es viable gracias a la disponibilidad de datos, el acceso a participantes, la metodología propuesta, la relevancia local y el apoyo institucional, lo que permitirá llevar a cabo una investigación rigurosa y significativa sobre el tema propuesto en la Provincia de Barranca durante el año 2022

Acceso a datos: Existe disponibilidad de datos financieros de empresas comerciales en Barranca para el año 2022, lo que facilita el análisis de la gestión financiera en relación con la cultura tributaria.

Acceso a participantes: Es factible obtener la participación de líderes empresariales y funcionarios tributarios locales para entrevistas en profundidad, lo que proporcionará aportes

valiosos sobre las percepciones y prácticas relacionadas con la cultura tributaria y la gestión financiera.

Metodología adecuada: El enfoque mixto de investigación propuesto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, es apropiado para abordar la complejidad de la relación entre la cultura tributaria y la gestión financiera en el contexto específico de Barranca.

Relevancia local: La investigación aborda una problemática relevante para la comunidad empresarial y el desarrollo económico de Barranca, lo que garantiza el interés y la pertinencia de los resultados obtenidos.

Apoyo institucional: Se cuenta con el apoyo de instituciones locales, como cámaras de comercio y autoridades tributarias, lo que facilita el acceso a información relevante y la colaboración en la realización del estudio.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes Internacionales

Vargas, (2015) En un estudio titulado 'Análisis de la evasión fiscal y la recaudación de ingresos de primera clase en la región de Loja en Ecuador' realizado por la Universidad Henry Katz en Loja, concluyeron: En resumen, el diagnóstico de Loja Categoría I sobre evasión fiscal y tributación sobre la renta está justificado, y se justifica la necesidad de desarrollar programas de capacitación para promover una mayor participación en todas las iniciativas relacionadas con los contribuyentes emprendidas por las autoridades pertinentes para promover el cumplimiento tributario. de pagos regulados.

Uscapi, (2014) Un estudio realizado en la Universidad Mayor de Chile de la ciudad de Iquique titulado “Análisis de la cultura tributaria de los ingresos de primera categoría en Iquique, Chile” llegó a las siguientes conclusiones: Luego de estudiar la cultura tributaria de los ingresos de primera categoría en Iquique, se implementaron métodos educativos para sugirieron los contribuyentes de la Región. La propuesta se implementará a través de un modelo cronológico con el objetivo de mejorar la cultura fiscal de la Comunidad basada en las leyes orgánicas de la economía. De esta manera, queremos empoderar a los contribuyentes y promover el cumplimiento de sus obligaciones tributarias

Antecedentes nacionales

Miranda, (2019), La conclusión del trabajo de la Universidad Nacional de Piura titulado “La cultura tributaria en el Nuevo Centro Comercial Bahía-Diego Frederic Surana en 2018 y su impacto en la evasión fiscal de los empresarios” resalta la importancia de la cultura tributaria en la evasión fiscal de los empresarios de este país. mercado. Los resultados muestran que la ausencia de una cultura tributaria tiene un impacto significativo en la evasión fiscal porque esta ausencia prioriza el deseo de los comerciantes de mayores ingresos y ganancias. Además, se ha observado que la complejidad y las cargas fiscales excesivas llevan a muchos comerciantes a elegir un régimen fiscal que no se adapta a su situación real. La falta de transparencia en el sistema tributario también contribuye al problema, lo que puede tener consecuencias negativas como el cierre temporal de sucursales o la suspensión de licencias y permisos emitidos por agencias gubernamentales para realizar actividades comerciales.

2.2 BASES TEÓRICAS

Cultura Tributaria

Roca (2008) La cultura tributaria es el conjunto de conocimientos, actitudes, creencias y prácticas entre individuos y empresas de una sociedad que se relacionan con el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el pago de impuestos. Esta cultura incluye una comprensión de las leyes tributarias, una percepción de que el sistema tributario es justo y equitativo y actitudes hacia el pago de impuestos y la evasión fiscal.” (p. 66).

Importancia de promover la cultura tributaria

La importancia de la cultura tributaria radica en varios aspectos:

Sostenibilidad del Estado: Los impuestos son una fuente crucial de ingresos para financiar los servicios públicos y las funciones del Estado, como educación, salud, infraestructura, seguridad, entre otros. Una cultura tributaria sólida garantiza una recaudación adecuada que contribuye al funcionamiento eficiente y sostenible del Estado.

Equidad y justicia fiscal: Una cultura tributaria bien establecida promueve la equidad y la justicia en la distribución de la carga fiscal. Cuando los ciudadanos tienen una conciencia tributaria desarrollada, están más dispuestos a contribuir de manera justa y equitativa al sostenimiento de la sociedad.

Desarrollo económico: Un sistema tributario eficiente y equitativo es fundamental para el desarrollo económico de un país. Una cultura tributaria sólida fomenta la confianza en el sistema fiscal, lo que a su vez promueve la inversión, el emprendimiento y el crecimiento económico. (Roca, 2008, p. 69).

Promover la cultura tributaria implica:

Educación y concienciación: Es fundamental brindar información clara y accesible sobre el sistema tributario, los derechos y responsabilidades fiscales, y las consecuencias de la evasión fiscal. Esto ayuda a aumentar la conciencia y comprensión de los ciudadanos sobre la importancia del pago de impuestos.

Transparencia y simplicidad: Los sistemas tributarios transparentes y simples facilitan el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales. Reducir la complejidad y la opacidad del sistema tributario puede promover una mayor aceptación y cumplimiento de las normas fiscales.

Incentivos y medidas de cumplimiento: Se pueden implementar incentivos y medidas de cumplimiento, como descuentos fiscales por cumplimiento puntual o sanciones por evasión fiscal, para promover comportamientos tributarios responsables y desincentivar la evasión.

Conciencia tributaria

Se refiere al grado de comprensión, responsabilidad y compromiso que tienen los individuos y las empresas respecto a sus obligaciones fiscales y al sistema tributario en general. Implica estar consciente de la importancia del pago de impuestos para el funcionamiento de la sociedad y el Estado, así como de los derechos y deberes que implica la relación contribuyente-fisco.

Una alta conciencia tributaria se manifiesta en varios aspectos:

Comprensión del sistema tributario: Las personas comprenden cómo funciona el sistema tributario, incluyendo qué impuestos deben pagar, cuándo y cómo deben hacerlo, así como los beneficios que reciben a cambio de sus contribuciones fiscales.

Responsabilidad y cumplimiento voluntario: Existe un compromiso por parte de los contribuyentes de cumplir con sus obligaciones fiscales de manera oportuna y precisa, sin necesidad de ser coaccionados por el Estado.

Participación activa: Los ciudadanos participan activamente en el debate público sobre las políticas fiscales y la distribución de los recursos públicos, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas por parte de las autoridades fiscales.

Rechazo a la evasión fiscal: Se rechaza y condena la evasión fiscal, entendiendo que afecta negativamente al bienestar social y al desarrollo económico del país, y se promueve la denuncia de prácticas evasivas.

Fomentar la conciencia tributaria es fundamental para fortalecer el sistema fiscal de un país y promover una sociedad justa y equitativa. Esto se puede lograr a través de programas educativos, campañas de concienciación, acceso a información clara y transparente sobre el sistema tributario, así como mediante la promoción de una cultura de cumplimiento voluntario y responsabilidad fiscal. Una mayor conciencia tributaria no solo contribuye al aumento de la recaudación fiscal, sino que también fortalece la confianza en las instituciones públicas y promueve el desarrollo económico y social sostenible

Cumplimiento tributario

Se refiere al grado en que los contribuyentes satisfacen sus obligaciones fiscales de manera oportuna, precisa y completa, conforme a las leyes y regulaciones tributarias establecidas por las autoridades fiscales. Implica el pago correcto de impuestos, la presentación de declaraciones fiscales en los plazos establecidos y el cumplimiento de otros deberes fiscales, como la emisión de comprobantes de pago y la llevanza de registros contables.

Un alto nivel de cumplimiento tributario es fundamental para el funcionamiento eficiente y equitativo del sistema fiscal de un país por varias razones:

Financiamiento del Estado: Los impuestos son una fuente crucial de ingresos para financiar los servicios públicos y las funciones del Estado, como la educación, la salud, la infraestructura y la seguridad. Un alto nivel de cumplimiento garantiza una recaudación adecuada que permite al Estado cumplir con sus responsabilidades y proporcionar servicios de calidad a la sociedad.

Equidad y justicia fiscal: El cumplimiento tributario contribuye a una distribución más equitativa de la carga fiscal, ya que todos los contribuyentes pagan su parte justa de impuestos

de acuerdo con su capacidad económica. Esto promueve la equidad y la cohesión social al asegurar que todos contribuyan al bienestar común de manera proporcional.

Credibilidad y confianza: Un sistema tributario con altos niveles de cumplimiento genera confianza en las instituciones públicas y en el Estado en general. Esto fortalece la estabilidad económica y política, así como la confianza de los ciudadanos en el gobierno y en la legitimidad de sus acciones.

Promover el cumplimiento tributario requiere de diversas medidas, que pueden incluir:

Educación y concienciación sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Simplificación y clarificación del sistema tributario para facilitar el cumplimiento por parte de los contribuyentes.

Implementación de incentivos fiscales para fomentar el cumplimiento voluntario.

Aplicación efectiva de sanciones y medidas coercitivas contra la evasión y el fraude fiscal.

Mejora en la calidad de los servicios fiscales, proporcionando asistencia y orientación adecuadas a los contribuyentes. (Solórzano, s.f., p. 8).

Educación tributaria

Se refiere al proceso de enseñanza y aprendizaje destinado a proporcionar a los ciudadanos y empresas los conocimientos, habilidades y conciencia necesarios para comprender y cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales. Este tipo de educación abarca diversos aspectos del sistema tributario, incluyendo la comprensión de los impuestos, los derechos y deberes de los contribuyentes, y las consecuencias de la evasión fiscal.

La educación tributaria es importante por varias razones:

Empoderamiento ciudadano: Proporciona a los ciudadanos el conocimiento necesario para entender sus derechos y responsabilidades fiscales, permitiéndoles tomar decisiones informadas y participar de manera activa en asuntos relacionados con la política fiscal y el gobierno.

Promoción del cumplimiento voluntario: Ayuda a fomentar una cultura de cumplimiento voluntario, en la que los contribuyentes están motivados a cumplir con sus obligaciones fiscales por convicción propia, en lugar de hacerlo únicamente por temor a las sanciones.

Reducción de la evasión fiscal: Una mayor comprensión de las normas fiscales y de las consecuencias de la evasión fiscal puede contribuir a reducir los niveles de evasión y fraude fiscal, aumentando así la recaudación fiscal y promoviendo la equidad en el sistema tributario.

Transparencia y rendición de cuentas: La educación tributaria puede ayudar a mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en el gobierno, al permitir que los ciudadanos comprendan mejor cómo se utilizan los fondos públicos y participen de manera más activa en el proceso de toma de decisiones relacionadas con el gasto público.

Las estrategias para promover la educación tributaria pueden incluir:

Programas educativos en escuelas y universidades que incorporen la educación tributaria en el currículo escolar.

Campañas de concienciación pública sobre temas fiscales, dirigidas a adultos, empresas y grupos comunitarios.

Publicación de materiales educativos y guías prácticas sobre impuestos y obligaciones fiscales, accesibles para todos los ciudadanos.

Ofrecimiento de capacitación y asesoramiento personalizado sobre temas tributarios por parte de entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

Importancia de la educación tributaria

Es de suma importancia por diversas razones:

Conciencia ciudadana: La educación tributaria promueve una mayor conciencia entre los ciudadanos sobre la importancia del sistema tributario en el funcionamiento de la sociedad. Los contribuyentes comprenden mejor cómo sus impuestos financian servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura y seguridad, lo que fortalece su compromiso con el bien común.

Cumplimiento voluntario: Una población educada en temas tributarios tiende a cumplir voluntariamente con sus obligaciones fiscales. Cuando los contribuyentes comprenden la relación entre el pago de impuestos y el beneficio social, están más dispuestos a cumplir con sus responsabilidades tributarias de manera oportuna y precisa.

Reducción de la evasión fiscal: La educación tributaria puede ayudar a reducir los niveles de evasión fiscal al aumentar el conocimiento sobre las consecuencias de la evasión y el fraude fiscal. Los contribuyentes informados son menos propensos a participar en prácticas evasivas y más propensos a denunciar la evasión fiscal, lo que contribuye a una mayor integridad del sistema tributario.

Equidad y justicia fiscal: Una población educada en temas tributarios está en una mejor posición para comprender y abogar por políticas fiscales equitativas y justas. La educación tributaria puede ayudar a promover la igualdad de oportunidades y a reducir la carga fiscal desproporcionada sobre los grupos más vulnerables de la sociedad.

Transparencia y rendición de cuentas: La educación tributaria fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en el gobierno al empoderar a los ciudadanos para comprender cómo se recaudan y gastan los fondos públicos. Los contribuyentes informados pueden exigir una mayor transparencia en la gestión fiscal y participar de manera más activa en el proceso democrático.

Objetivos y finalidades de la educación tributaria

2.2.1 Gestión Financiera

Está referido, a la agrupación de actividades, decisiones y procesos que emprende una empresa para gestionar eficazmente sus recursos financieros para lograr objetivos financieros y maximizar el valor para los accionistas. El tema cubre una amplia gama de áreas que incluyen planificación financiera, inversiones, financiamiento, gobernanza y toma de decisiones financieras.

Importancia

Resulta de gran importancia para la buena conducción de una empresa por muchos motivos:

Optimización de recursos: la gestión financiera ayuda a las empresas a utilizar los recursos financieros de forma eficaz y garantizar que se asignen adecuadamente a las áreas que crean el mayor valor y rentabilidad para la empresa.

Toma de decisiones informada: proporcione información importante para decisiones estratégicas, como inversión en nuevos proyectos, expansión comercial o adquisiciones de activos. La gestión financiera basada en datos y análisis confiables ayuda a minimizar los riesgos y maximizar el retorno en las decisiones comerciales.

Planificación financiera: permite a las empresas planificar sus operaciones y proyectos futuros de manera más efectiva, identificar necesidades financieras y establecer objetivos financieros realistas y alcanzables.

Gestión de riesgos: ayuda con la identificación, evaluación y reducción de los riesgos financieros a los que se enfrenta una organización, como los riesgos de mercado, de crédito, operativos y otros. Una sólida gestión financiera es fundamental para resguardar a la empresa de posibles crisis económicas o pérdidas significativas"

Atraer inversores y financiación: una gestión financiera eficaz puede mejorar la credibilidad y la confianza de inversores y prestamistas, facilitando la obtención de financiación externa y la atracción de inversiones para financiar el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Cumplimiento normativo: ayuda a cumplir con las obligaciones legales y reglamentarias y garantiza que la empresa cumpla con los requisitos financieros y contables establecidos por las autoridades pertinentes

Funciones de la gestión financiera

al respecto podemos detallar algunas, toda vez que son diversas y están destinadas a garantizar la eficiente administración de la entidad. Siendo una de las funciones más importantes son:

Planificación financiera: Esta función implica desarrollar los propósitos financieros a corto y largo plazo de la entidad. Tomándose en cuenta la estimación de los flujos de efectivo, la proyección de ingresos y gastos, y la determinación de las necesidades financieras para alcanzar los objetivos corporativos.

Inversión: La gestión financiera se encarga de tomar decisiones relacionadas con TODO aquello en la cual invierte la entidad. Todo ello está incluido con la evaluación de proyectos de inversión, la selección de activos financieros y reales, y la gestión del portafolio de inversiones para maximizar el retorno y minimizar el riesgo.

Financiación: Esta función se refiere a la obtención y gestión de los fondos necesarios para financiar las operaciones y proyectos de la empresa. Incluye las determinaciones respecto a las bases de capital, la obtención de créditos bancarios, emisión de bonos o acciones, y la negociación con inversores y prestamistas.

Gestión del capital de trabajo: La gestión financiera se encarga de administrar eficientemente el capital de trabajo de la entidad, incluyendo la gestión de inventarios, cuentas por pagar y por cobrar. El objetivo es optimizar el flujo de efectivo y mantener un equilibrio adecuado entre liquidez y rentabilidad.

Control financiero: Esta función implica el monitoreo y la evaluación del desempeño financiero de la empresa mediante el análisis de estados financieros, indicadores financieros y otros datos relevantes. El control financiero hace posible reconocer los lugares donde se deben hacer mejoras, adoptar correctas decisiones y aplicarlas cuando surja la necesidad y garantizar el cumplimiento de los objetivos financieros de la empresa.

Gestión del riesgo financiero: La gestión financiera se encarga de identificar, evaluar y mitigar el peligro que enfrenta financieramente la entidad, incluyendo considerando el mercado como también los de crédito, operativos y de liquidez. Ello tiene sus implicancias para poder desarrollar las estrategias de gestión de riesgos y la implementación de medidas de control para proteger los activos y maximizar el valor para los accionistas

2.3 BASES FILOSÓFICAS

2.3.1 Cultura Tributaria

Abarca la agrupación de valores y principios que guían la forma en que una sociedad concibe y practica sus obligaciones fiscales.

Algunos de los elementos clave de esta filosofía incluyen:

Equidad y justicia: La cultura tributaria promueve la idea de que el sistema fiscal debe ser equitativo y justo, distribuyendo la carga fiscal de manera proporcional según sus capacidades económicas de cada aportante. Pese a ello se aprecia algunas implicancias que son aquellos que tienen más disponibilidad económica, quienes deben brindar mas aportes al financiamiento de los servicios públicos y el bienestar social.

Responsabilidad y transparencia: La cultura tributaria fomenta la responsabilidad y veracidad y honestidad en la gestión de los recursos fiscales. Los ciudadanos tienen derecho a conocer cómo se recaudan y gastan sus impuestos, y las autoridades fiscales tienen la obligación de rendir cuentas sobre el uso de estos fondos públicos.

Cumplimiento voluntario: La filosofía de la cultura tributaria promueve la voluntad de cumplir con los aportes tributarios respectivos. Esto implica que los ciudadanos están motivados a pagar sus impuestos no solo por temor a las sanciones, sino también por un sentido de responsabilidad cívica y contribución al bien común.

Educación y conciencia: La cultura tributaria reconoce la importancia de la educación y la conciencia pública sobre los asuntos fiscales. Los ciudadanos deben estar informados sobre el sistema tributario, sus derechos y deberes como contribuyentes, y las consecuencias de la evasión fiscal para poder participar de manera activa debatir publicamente y en la adopción de las determinaciones, relacionadas con la política fiscal.

Desarrollo y bienestar: Finalmente, La esencia de la cultura tributaria radica en la idea de que el cumplimiento con el pago de impuestos es esencial para el progreso y la prosperidad de la comunidad. Los impuestos son el respaldo económico para servicios públicos cruciales como educación, atención médica, infraestructura y seguridad, además de ser un impulsor del crecimiento económico y la disminución de las disparidades sociales

2.3.2 Gestión Financiera

Está inmersa en una agrupación de valores y de principios que guían la forma en que una empresa administra sus recursos financieros y toma decisiones relacionadas con las finanzas. Algunos elementos clave de esta filosofía incluyen:

Maximización del valor para los accionistas: La filosofía fundamental de la gestión financiera La maximización del valor para los accionistas se refiere a la búsqueda de decisiones que incrementen la prosperidad de los accionistas a largo plazo, ya sea mediante el crecimiento de los ingresos, la optimización de los beneficios o la eficaz asignación de los recursos financieros

Gestión del riesgo y rendimiento: La gestión financiera busca encontrar un equilibrio entre el riesgo y el rendimiento. Esto conlleva la toma de decisiones sobre inversiones y financiamiento que proporcionen un rendimiento satisfactorio a los accionistas, al mismo tiempo que se reducen al mínimo los riesgos relacionados con dichas decisiones".

Transparencia y responsabilidad: Esta filosofía, ha promovido la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión de los recursos financieros de la empresa. Los directivos financieros tienen la responsabilidad de informar de manera clara y precisa sobre la situación financiera de la empresa y de tomar decisiones que beneficien a todos los interesados, incluidos los accionistas, empleados, clientes y la sociedad en general.

Eficiencia y optimización: La gestión financiera busca mejorar la eficiencia operativa y optimizar el uso de los recursos financieros de la empresa. Esto incluye la identificación de oportunidades de reducción de costos, la mejora de los procesos financieros y la maximización de la rentabilidad de las inversiones.

Ética y responsabilidad social: La filosofía de la gestión financiera reconoce la importancia de actuar de manera ética y socialmente responsable en todas las actividades financieras de la empresa. Esto implica cumplir con las leyes y regulaciones financieras, así como considerar el impacto social y medioambiental de las decisiones financieras de la empresa.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Código de ética: Es la agrupación de normas y principios que dirigen el comportamiento ético y profesional de los ciudadanos en una organización o profesión específica. Estas normativas suelen establecer los valores fundamentales, las normas de conducta y las responsabilidades hacia los clientes, colegas, la empresa y la sociedad en general.

Cronograma de Pagos: Un cronograma de pagos es un documento que detalla las fechas programadas para realizar los pagos de obligaciones financieras, como facturas de proveedores, préstamos, salarios de empleados, impuestos, entre otros. Este cronograma ayuda a la empresa a planificar y organizar sus flujos de efectivo.

Dirección Financiera: La dirección referida a las etapas de gerenciar los recursos financieros de una entidad de manera eficiente y efectiva. Esto incluye la planificación financiera, la gestión del riesgo financiero adopción de las determinaciones para invertir y financiar, así como el control de las operaciones financieras de la empresa.

Emisión de Comprobantes: La emisión de comprobantes se refiere al acto de generar y entregar documentos que certifican la realización de una transacción comercial. Estos comprobantes pueden incluir facturas, recibos, notas de débito, notas de crédito, entre otros.

Inversiones de Producto: Las inversiones de producto son aquellas inversiones financieras realizadas en instrumentos específicos, como acciones, bonos, fondos mutuos, bienes raíces u otros productos financieros. Estas inversiones se realizan con el objetivo de obtener un retorno financiero en forma de intereses, dividendos, ganancias de capital, entre otros.

Pago de Efectivo: El pago de efectivo se refiere al desembolso de dinero en efectivo para liquidar una deuda, realizar una compra o pagar por un bien o servicio. Este tipo de pago se realiza utilizando billetes o monedas en circulación como medio de intercambio.

Planeación en Efectivo: La planeación en efectivo es el proceso de programar anticipadamente los flujos de efectivo en un tiempo determinado. Esto implica estimar los ingresos y egresos de efectivo esperados, identificar necesidades de financiamiento y establecer estrategias para garantizar la disponibilidad de efectivo en el momento oportuno.

Registro de Libros Contables: El registro de libros contables se refiere al proceso de mantener registros precisos y actualizados de todas las transacciones financieras de una empresa en libros contables formales. Estos libros pueden incluir el libro diario, el libro mayor, el libro de inventario, entre otros, y son utilizados para preparar los estados financieros y cumplir con las obligaciones contables y fiscales

2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1 Hipótesis General

La cultura tributaria incide significativamente en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022

2.5.2 Hipótesis Específica

- El registro de libros contables incide significativamente en la dirección financiera de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022
- La emisión de comprobante de pagos incide significativamente en la planeación de efectivo de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022
- Los pagos de efectivo inciden significativamente en las inversiones de producto de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.
- El cogido de ética incide significativamente en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Cultura Tributaria	el conjunto de valores, saberes y actitudes que comparten los individuos de una sociedad en relación con los impuestos y el respeto a las leyes tributarias. Este conjunto se refleja en comportamientos que se manifiestan a través del cumplimiento constante de las obligaciones fiscales, fundamentado en la lógica, la confianza y la afirmación de principios éticos personales, el acatamiento de la ley, la responsabilidad cívica y el sentido de solidaridad social, tanto por parte de los contribuyentes como de los funcionarios de las diversas entidades tributarias..	Obligaciones Formales Obligaciones Formales -Obligaciones Sustanciales. Ética Tributaria	-Registro de Libros Contables. -Planeación de Efectivo. -Pago en Efectivo -Código de Ética	-Ente económico -Transferencia de Bienes -Prestación de lo que se debe -Normas y Valores

VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Gestión Financiera	La gestión financiera es el procedimiento contable mediante el cual se registran las transacciones y ajustes con el objetivo de proporcionar información financiera a la dirección, accionistas u otros usuarios interesados sobre el rendimiento económico del negocio, centrándose principalmente en su rentabilidad y liquidez.	<p>Estrategia Financiera</p> <p>Recaudación de Recursos</p> <p>Eficiencia de Recursos.</p> <p>Control de Recursos.</p>	<p>- Dirección Financiera</p> <p>- Planeación de Efectivo</p> <p>- Inversiones de Producto</p> <p>Cronograma de Pagos.</p>	<p>- Valor de la Entidad.</p> <p>- Mejora el Proceso.</p> <p>- Toma de Decisiones.</p> <p>- Calendario de Trabajo.</p>

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de investigación

Dada la realidad en la cual ha sido realizado este trabajo, se puede realizar un estudio descriptivo con alcance transversal utilizando los elementos necesarios. Confirmar que el proceso de recolección de datos se realice durante el horario de disponibilidad de la entidad.

3.1.2 Enfoque de investigación

Considerando la naturaleza del estudio, se puede adoptar un enfoque cuantitativo para cuantificar las capacidades de la cultura tributaria. Esto promoverá el reconocimiento de los valores reales y su expresión en la gestión, así como acciones visibles, tangibles y medibles.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

A los efectos de este estudio, definimos la muestra como empleados de empresas comerciales. La muestra estuvo compuesta por un total de 86 trabajadores y profesionales preparados en este tema de cultura tributaria que laboraban en empresas comerciales de la provincia de Barranca. Actúan como directivos, funcionarios, servidores y peritos y son expertos en gestión financiera.

3.2.2 Muestra

A medida que avance el estudio, se ha denotado que la muestra ha estado formada por un número de personas que laboran en las entidades mencionadas que integran la población objetivo. al respecto, la muestra está compuesta por 70 personas, entre trabajadores, profesionales y expertos en cultura tributaria que laboran en las entidades comerciales referidas. Para determinar el tamaño de la muestra, ha sido empleada la formula estadística respectiva. Esto es particularmente apropiado en lo referente a una población limitada o conocida. Los detalles de la fórmula se pueden encontrar a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una
Probabilidad del 95%de confianza.

P = Proporción (Se asume P=0.5).

Q = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al
desconocimiento de Q).

E = Parte por falla 5%

N = Población

n = Volumen óptimo de modelo.

Por lo tanto, se aprecia que existe un nivel de significancia de 95% y 5% como
margen de error

Reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (86)}{(0.05)^2 (86-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{82.5944}{0.2125 + 0.9604}$$

$$n = \frac{82.5944}{1.1729}$$

$$n = 70.41$$

$$n = 70$$

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Técnicas por emplear

Cuestionario: es de gran utilidad para plasmar las opiniones de los integrantes de la muestra seleccionadas para poder realizar las comparaciones de las hipótesis propuestas para la situación analizada.

Encuesta: Esta tecnología permite recolectar datos, información y opiniones de los encuestados con enfoque referido al tema que hemos tratado, dicha información será veraz, toda vez que será el reflejo de los criterios de cada uno de los integrantes de la muestra.

Análisis de documentos: Esta técnica se utiliza para recolectar datos a través de documentos relevantes y examinarlos a la luz del tema que hemos tratado.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica: Herramienta empleada que ha sido de gran utilidad como recursos tales como libros, separatas, periódicos, y trabajos disponibles durante el trabajo de campo, incluyendo también información obtenida de fuentes en línea.

Guía de entrevista: Instrumento preelaborado que considera variables y criterios específicos, con el fin de obtener información relevante de manera sistemática de individuos seleccionados aleatoriamente dentro de la muestra.

Ficha de encuesta: Herramienta preparada anticipadamente, empleada para para recopilar información y documentación requerida, permitiendo formular preguntas a los participantes seleccionados en la muestra.

Procedimientos de validación y confiabilidad de los instrumentos: Los instrumentos desarrollados han pasado por un proceso de revisión por parte de profesionales con experiencia en el área correspondiente, con el fin de garantizar su fiabilidad. Además, se aplicará una encuesta piloto a 89 personas seleccionadas al azar entre los expertos designados por autoridades, funcionarios y servidores, con el propósito de evaluar la calidad de la información obtenida.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.4.1 Técnicas de análisis

Se tomarán en cuenta la aplicación de las siguientes técnicas:

- Análisis documental: Evaluación de documentos para obtener información relevante.
- Conciliación de datos: Comparación y ajuste de información para garantizar la coherencia y precisión.
- Indagación: Búsqueda activa y exploración de datos o información.
- Rastreo: Seguimiento sistemático o búsqueda continua de datos o pistas

3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos

El proceso de estudio facilitará el análisis de los datos e información recolectados de diversas fuentes mediante una variedad de técnicas, que incluyen:

Ordenamiento y clasificación.

Registro manual.

Análisis documental.

Tabulación de cuadros con porcentajes.

Interpretación de gráficos.

Conciliación de datos.

Además, se llevará a cabo un proceso computarizado utilizando el software SPSS así como otros programas tradicionales que han sido de gran utilidad para poder obtener los resultados esperados

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

Tabla 1 La cultura tributaria / la gestión financiera

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	24	34.28	34.29	34.29
b. Satisfecho	16	22.85	22.86	57.15
c. Poco satisfecho	13	18.57	18.57	75.72
d. Insatisfecho	09	12.85	12.86	88.58
e. Muy insatisfecho	08	11.42	11.42	100.00
TOTAL	70	99.97	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora

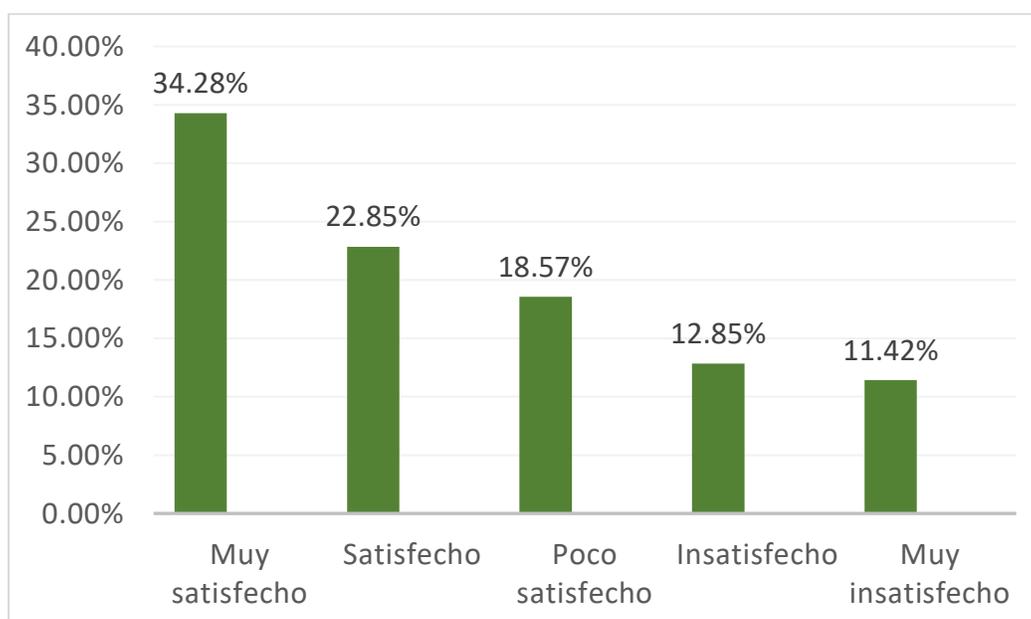


Figura 1 La cultura tributaria / la gestión financiera

INTERPRETACIÓN

En la figura anterior se puede observar que de las preguntas realizadas surgieron los siguientes hallazgos: el 34.29% de los encuestados manifestó estar muy satisfecho y se tuvo en cuenta la formación normativa en la entidad antes mencionada; El 22,86% dijo estar satisfecho. Por otro lado, el 18,57% dijo estar menos satisfecho mientras que el 12,86% se mostró insatisfecho. Finalmente, el 11,42% indicó estar muy insatisfecho con la influencia de la cultura tributaria en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca en el año 2022.

Tabla 2 Los registros contables influyen en/la gestión financiera

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	27	38.57	38.57	38.57
b. Satisfecho	15	21.42	21.43	60.00
c. Poco satisfecho	14	20.00	20.00	80.00
d. Insatisfecho	08	11.42	11.43	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	100.00
TOTAL	70	99.97	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora

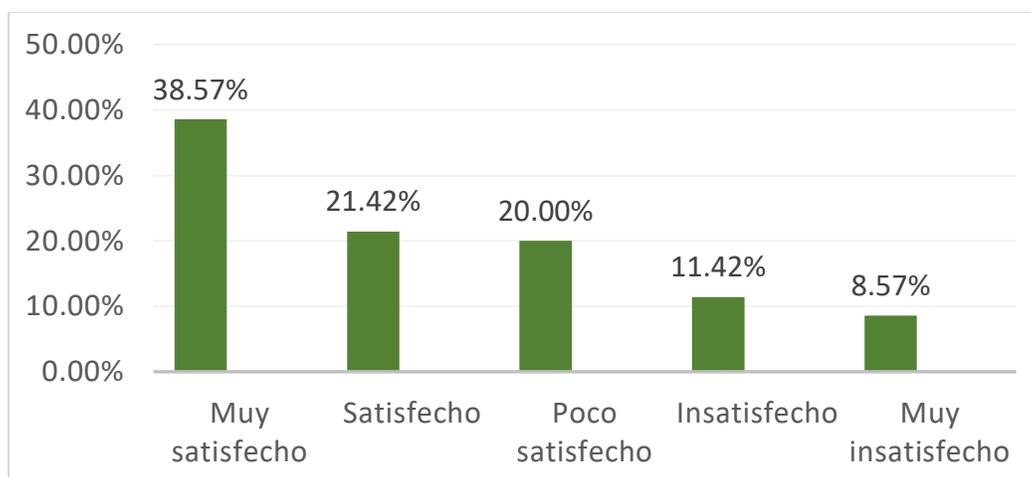


Figura 2 Los registros contables influyen en/la gestión financiera

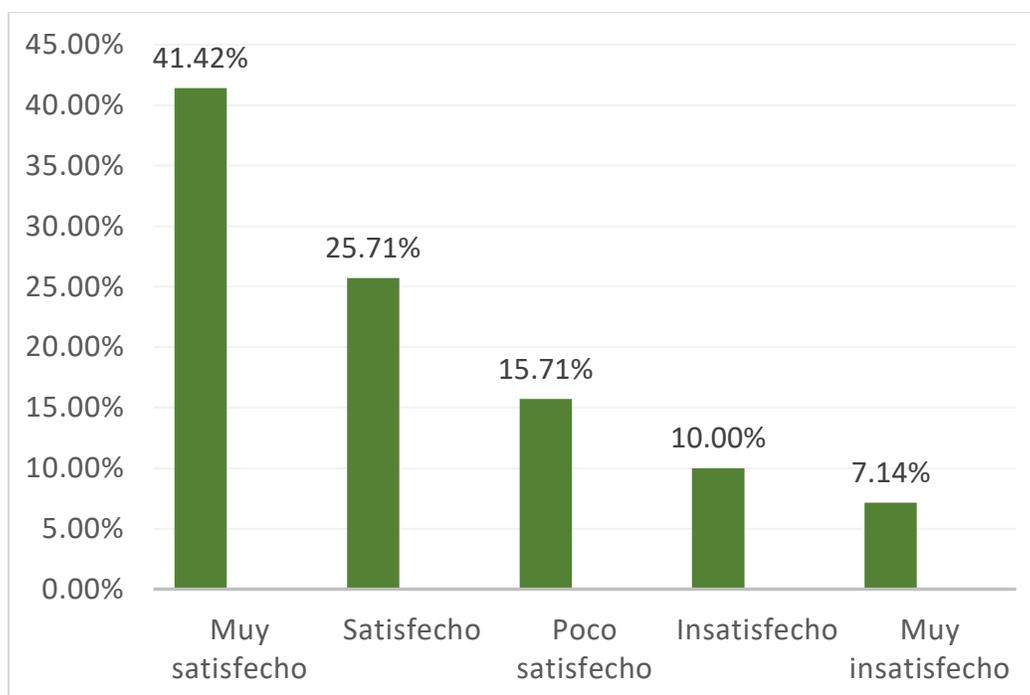
INTERPRETACIÓN

La figura revela que, según lo expresado por los encuestados, un 38.57% afirmaron sentirse muy satisfechos con la influencia de los registros contables en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca. Asimismo, el 21.43% indicaron sentirse satisfechos, mientras que el 20.00% expresaron sentirse poco satisfechos. Por otro lado, se observa que el 11.43% manifestaron sentirse insatisfechos y, finalmente, el 8.57% sostuvieron sentirse muy insatisfechos.

Tabla 3 La emisión de comprobante de pagos / la gestión financiera

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	29	41.42	41.43	41.43
b. Satisfecho	18	25.71	25.71	67.14
c. Poco satisfecho	11	15.71	15.71	82.85
d. Insatisfecho	07	10.00	10.00	92.85
e. Muy insatisfecho	05	7.14	7.15	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora



.Figura 3 La emisión de comprobante de pagos / la gestión financiera

INTERPRETACIÓN

La figura anterior muestra las respuestas obtenidas en el cuestionario, donde se evidencia que el 41.43% de los encuestados afirmaron sentirse muy satisfechos con la influencia de la emisión de comprobantes de pago en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca. Por otro lado, el 25.71% indicaron sentirse satisfechos, mientras que el 15.71% expresaron sentirse poco satisfechos. En contraste, el 10.00% afirmaron estar insatisfechos y, por último, el 7.15% opinaron estar muy insatisfechos con respecto a la influencia de la emisión de comprobantes de pago en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca.

Tabla 4 El pago en efectivo / la gestión financiera

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	25	35.71	35.71	35.71
b. Satisfecho	14	20.00	20.00	55.71
c. Poco satisfecho	12	17.14	17.14	72.85
d. Insatisfecho	10	14.28	14.29	87.14
e. Muy insatisfecho	09	12.85	12.86	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora

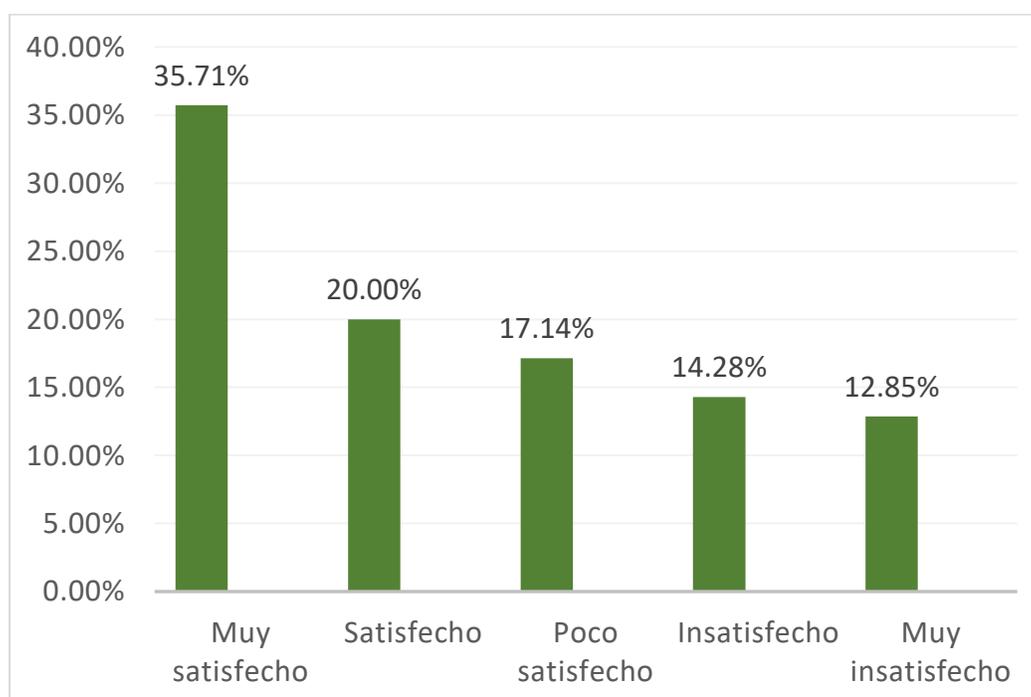


Figura 4 El pago en efectivo / la gestión financiera

INTERPRETACIÓN

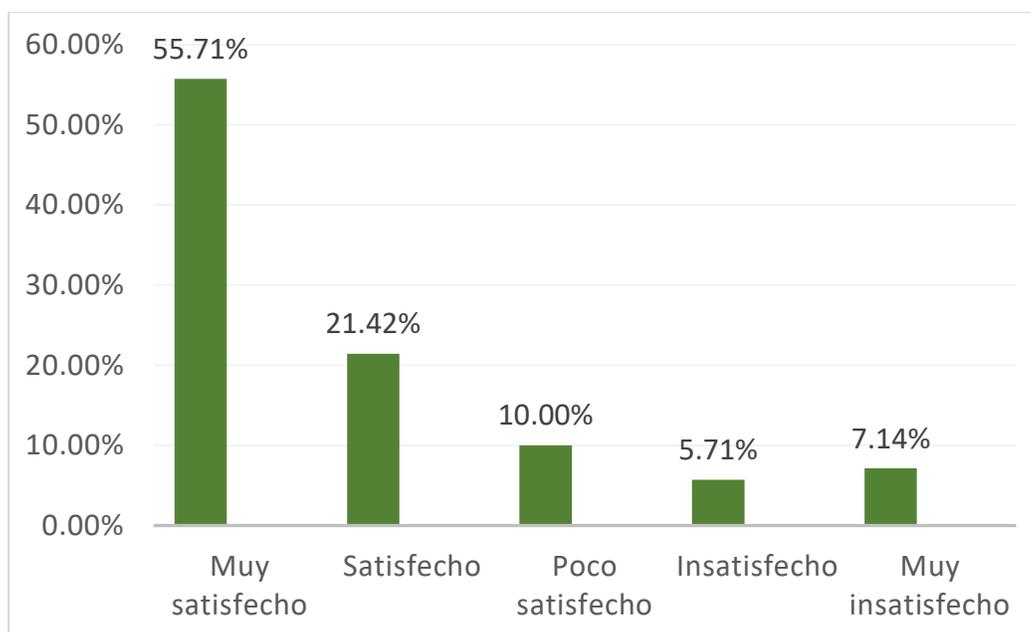
La figura anterior muestra las respuestas obtenidas en el cuestionario, donde se evidencia que el 41.43% de los encuestados afirmaron sentirse muy satisfechos con la influencia de la

emisión de comprobantes de pago en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca. Por otro lado, el 25.71% indicaron sentirse satisfechos, mientras que el 15.71% expresaron sentirse poco satisfechos. En contraste, el 10.00% afirmaron estar insatisfechos y, por último, el 7.15% opinaron estar muy insatisfechos con respecto a la influencia de la emisión de comprobantes de pago en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca.

Tabla 5 El código de ética, influye en /la gestión financiera

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	39	55.71	55.71	55.71
b. Satisfecho	15	21.42	21.43	77.14
c. Poco satisfecho	07	10.00	10.00	87.14
d. Insatisfecho	04	5.71	5.72	92.86
e. Muy insatisfecho	05	7.14	7.14	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora



.Figura 5 El código de ética, influye en /la gestión financiera

INTERPRETACIÓN

Como se puede observar en la figura respectiva, en cuanto a las afirmaciones proporcionadas por los encuestados, un 55.71% manifestaron sentirse muy satisfechos con la influencia del código de ética en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca. Por otro lado, el 21.43% expresaron sentirse satisfechos, mientras que el 10.00% estimaron sentirse poco satisfechos. En contraste, el 5.72% afirmaron estar insatisfechos y, por último, el 7.14% indicaron sentirse muy insatisfechos con respecto a la influencia del código de ética en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca

Tabla 6 La dirección financiera / la gestión financiera

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	23	32.85	32.86	32.86
b. Satisfecho	14	20.00	20.00	52.86
c. Poco satisfecho	13	18.57	18.57	71.43
d. Insatisfecho	14	20.00	20.00	81.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	100.00
TOTAL	70	99.97	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora

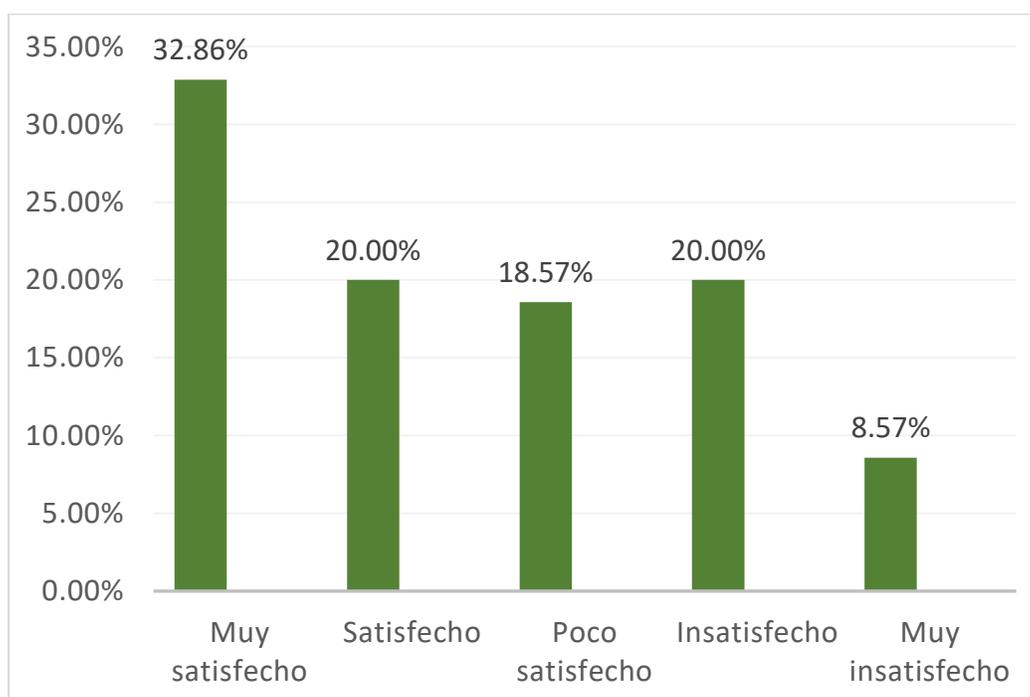


Figura 6 La dirección financiera / la gestión financiera

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con lo observado anteriormente, como resultado de las afirmaciones de los encuestados, se destaca que un 32.86% expresaron sentirse muy satisfechos con la influencia de la dirección financiera en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca. Asimismo, el 20.00% indicaron sentirse satisfechos, mientras que el 18.57% señalaron sentirse poco satisfechos. Por otro lado, se observa que el 20.00% expresaron sentirse insatisfechos con respecto a la influencia de la dirección financiera en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca, y el 8.57% opinaron sentirse muy insatisfechos.

Tabla 7 La planeación de efectivo influye en/ la gestión financiera

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	25	35.71	35.71	35.71
b. Satisfecho	17	24.28	24.29	60.00
c. Poco satisfecho	14	20.00	20.00	80.00
d. Insatisfecho	09	12.85	12.86	92.86
e. Muy insatisfecho	05	7.14	7.14	100.00
TOTAL	70	99.97	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora

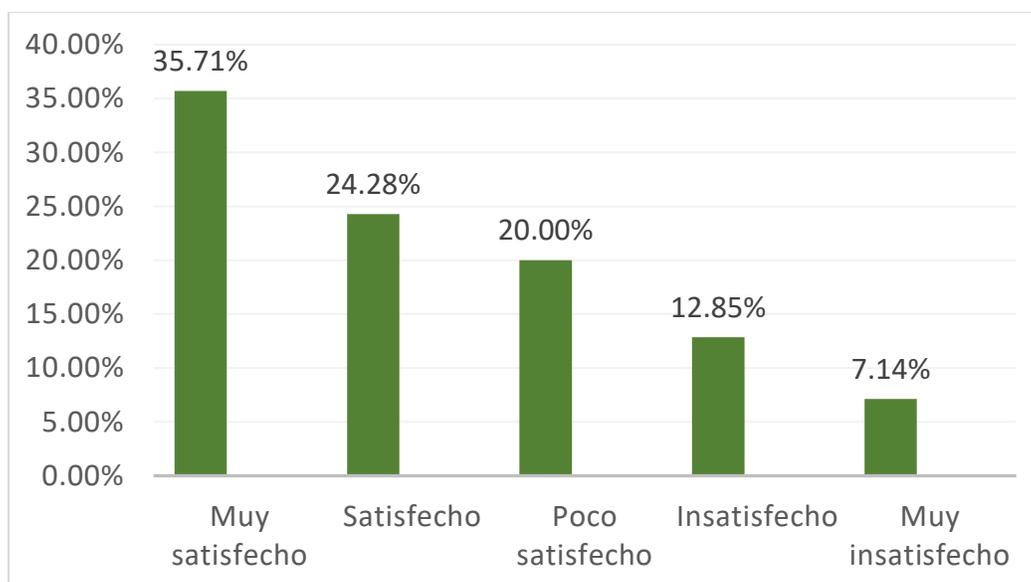


Figura 7 La planeación de efectivo influye en/ la gestión financiera

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los hallazgos y las opiniones expresadas por los interrogados, se observa que el 35.71% han expresado sentirse muy satisfechos con la influencia de la planeación de efectivo en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca. Además, el 24.29% han manifestado sentirse satisfechos, mientras que el 20.00% han estimado sentirse poco satisfechos. En consecuencia, se aprecia que el 12.86% han expresado sentirse insatisfechos, y por último, el 7.14% se han sentido muy insatisfechos con respecto a la influencia de la planeación de efectivo en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca.

Tabla 8 Las inversiones de producto / la gestión financiera

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	22	31.42	31.43	31.43
b. Satisfecho	15	21.42	21.43	52.86
c. Poco satisfecho	17	24.28	24.29	77.15
d. Insatisfecho	09	12.85	12.85	90.00
e. Muy insatisfecho	07	10.00	10.00	100.00
TOTAL	70	99.97	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora

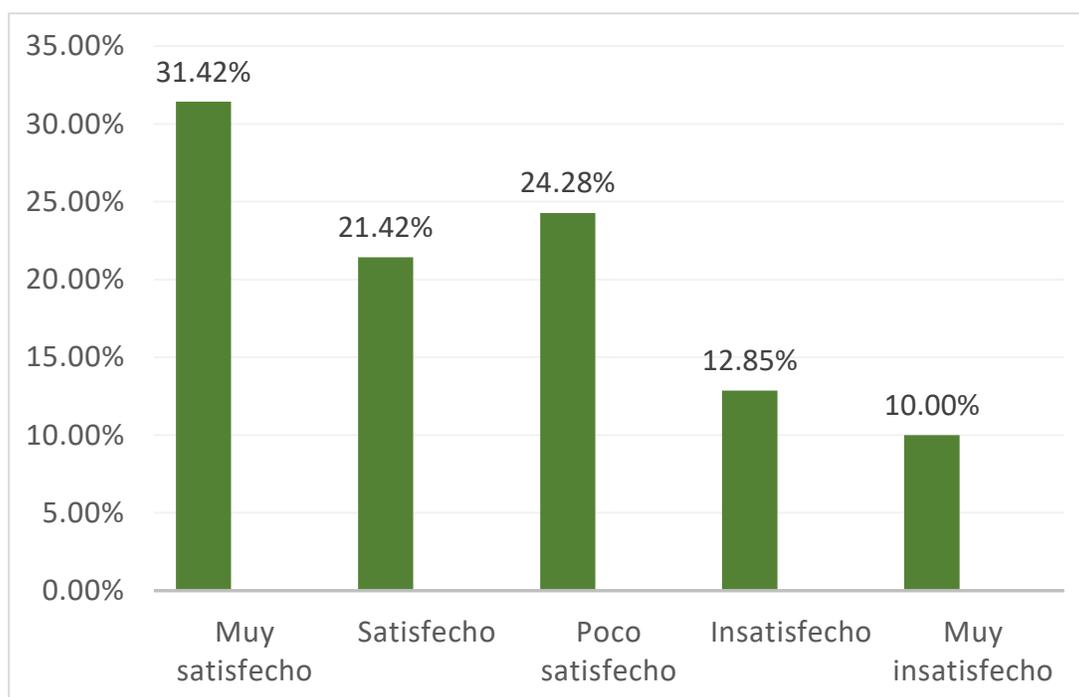


Figura 8 Las inversiones de producto / la gestión financiera

INTERPRETACIÓN

Según los hallazgos derivados de las afirmaciones realizadas por los encuestados, podemos observar que el 31.43% expresaron sentirse muy satisfechos con la influencia de las inversiones de producto en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca. Además, el 21.43% indicaron sentirse satisfechos, mientras que el 24.29% manifestaron sentirse poco satisfechos. En consecuencia, observamos que el 12.85% expresaron sentirse insatisfechos y, por último, el 10.00% opinaron sentirse muy insatisfechos con respecto a la influencia de las inversiones de producto en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca.

Tabla 9 Los cronogramas de pagos /la gestión financiera

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	25	35.71	35.71	35.71
b. Satisfecho	16	22.85	22.86	58.57
c. Poco satisfecho	14	20.00	20.00	78.57
d. Insatisfecho	09	12.85	12.86	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	100.00
TOTAL	70	99.98	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora

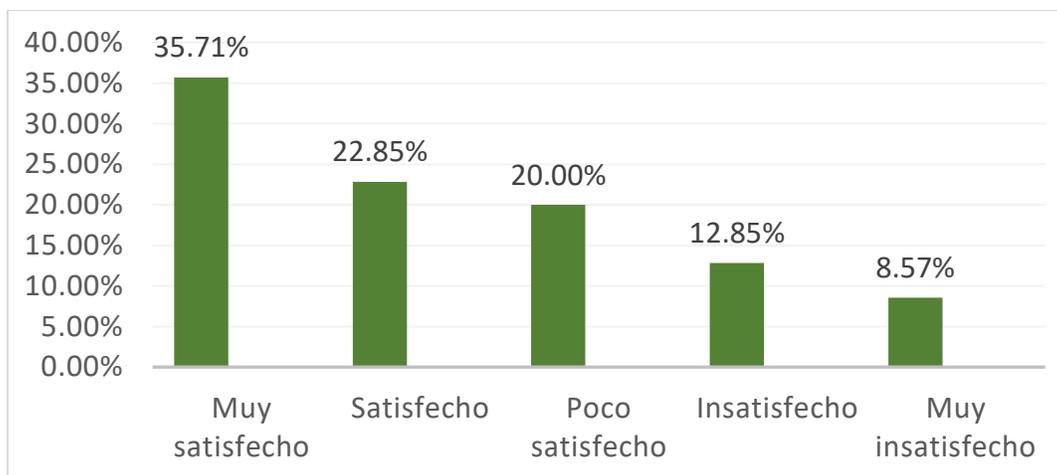


Figura 9 Los cronogramas de pagos /la gestión financiera

INTERPRETACIÓN

Como se puede apreciar en la figura adjunta, se evidencian las respuestas afirmadas por los miembros de la muestra, quienes han señalado lo siguiente: un 35.71% consideraron sentirse muy satisfechos con la influencia de los cronogramas de pagos en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca; un 22.86% expresaron sentirse satisfechos; un 20.00% sostuvieron sentirse poco satisfechos. En consecuencia, el 12.86% mencionaron estar insatisfechos, y por último, el 8.57% afirmaron sentirse muy insatisfechos.

Tabla 10 La gestión financiera es la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar a las empresas

ALTERNATIVAS			Porcentaje	Porcentaje
	Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
a. Muy satisfecho	43	61.42	61.43	61.43
b. Satisfecho	10	14.28	14.29	75.72
c. Poco satisfecho	07	10.00	10.00	85.72
d. Insatisfecho	04	5.71	5.71	91.43
e. Muy insatisfecho	06	8.57	8.57	100.00
TOTAL	70	99.97	100.00	

Nota: Autoría de la investigadora

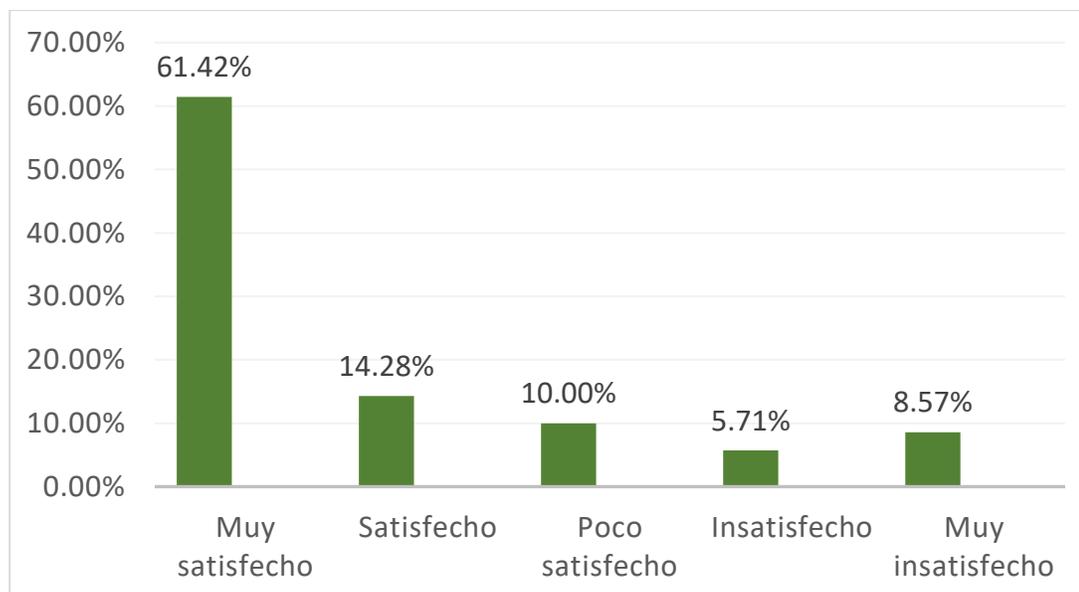


Figura 10 La gestión financiera es la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar a las empresas

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con lo evidenciado anteriormente, se observa que el comportamiento de las personas que respondieron a las interrogantes del cuestionario se refleja de manera significativa. En este sentido, un 61.43% expresaron sentirse muy satisfechos con la definición de que la gestión financiera es la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar a las empresas comerciales de la provincia de Barranca. Además, un 14.29% estimaron sentirse satisfechos, mientras que el 10.00% afirmaron sentirse poco satisfechos. En consecuencia, el 5.71% expresaron sentirse insatisfechos, y por último, el 8.57% estimaron sentirse muy insatisfechos con respecto a esta definición de gestión financiera.

4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

Hipótesis General:

H₀: La cultura tributaria no incide significativamente en la gestión financiera de las empresas

comerciales de la provincia de Barranca.

H₁: La cultura tributaria si incide significativamente en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca.

Tabla 11 La cultura tributaria / la gestión financiera

	Muy satisfecho	satisfecho	Poco satisfecho	insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	30	7	1	0	1	39
b. Satisfecho	7	1	2	1	1	15
c. Poco satisfecho	1	2	2	1	1	7
d. Insatisfecho	0	1	1	1	1	4
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	1	5
TOTAL	39	15	7	4	5	70

Nota: Autoría de la investigadora

1.- Formula estadística:

$$P(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I : = 0.05

3.- De donde se tiene :

$$P(f) = \frac{(37)!(8)!(37)!(8)!}{70!30!7!1!1!}$$

$$= 0.85 E - 106$$

4.- Resultado estadístico : Entregado un $0.85 E-106 < 0.05$, no acepta H₀

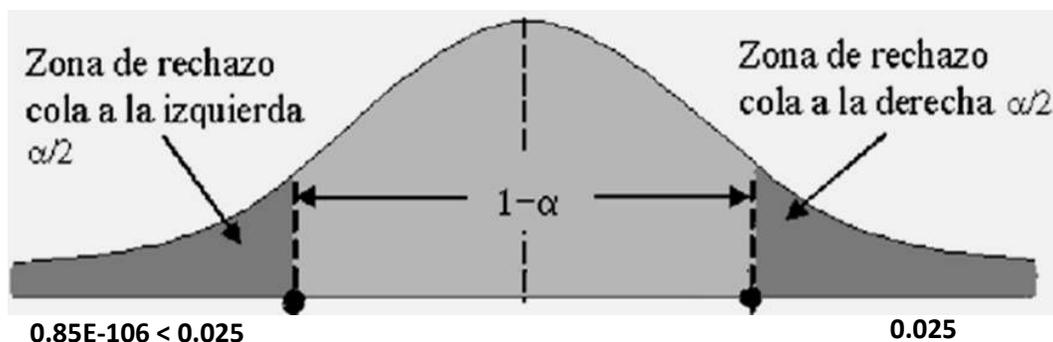


Figura 11 La cultura tributaria / la gestión financiera

5.- Conclusión: Se determina el $0.85 < 0.05$ es rechazada H_0 . consecuentemente, se determina, que La cultura tributaria incide significativamente en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022.

Hipótesis específica:

H_0 : El registro de libros contables no incide significativamente en la dirección financiera de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022

H_1 : El registro de libros contables si incide significativamente en la dirección financiera de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.

Tabla 12 Los libros contables / la dirección financiera

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Insatisfeh o	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	14	11	2	1	1	29
b. Satisfecho	11	0	4	2	1	18
c. Poco satisfecho	2	4	2	2	1	11
d. Insatisfecho	1	2	2	1	1	7
e. Muy insatisfecho	1	1	1	1	1	5
TOTAL	29	18	11	7	5	70

Nota: Autoría de la investigadora

1.- Formula estadística:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- I: B = 0.05.

3.- Remplazando tenemos :

$$P(f) = \frac{(25)_i (11)_i (25)_i (11)_i}{70! 14! 11! 11! 0!}$$

$$= 0.63 E - 92$$

4.- Respuesta computacional : Entregado un $0.63 - 106 < 0.05$, no acepta H_0

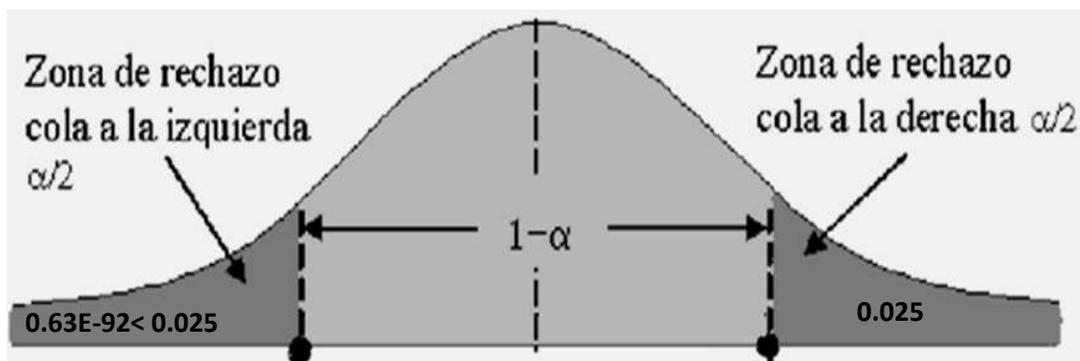


Figura 12 Los libros contables / la dirección financiera

5.- Conclusión: la respuesta como el $0.63 < 0.05$, rechaza H_0 . Por ello, se determina que, Los libros contables si incide significativamente en la dirección financiera de las empresas comerciales de la provincia Barranca.

Hipótesis específica:

H₀: La emisión de comprobante de pagos no incide significativamente en la planeación de efectivo de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022

H₁: la emisión de comprobante de pagos si incide significativamente en la planeación de efectivo de las empresas comerciales de la provincia barranca 2022.

Tabla 13 La emisión de comprobante de pagos / la planeación de efectivo

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Poco satisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	18	6	1	1	1	27
b. Satisfecho	6	0	6	2	1	15
C Poco satisfecho	1	6	3	2	2	14
d. Insatisfecho	1	2	2	2	1	8
E Muy insatisfecho	1	1	2	1	1	6
TOTAL	27	15	14	8	6	70

Nota: Autoría de la investigadora

1.- Formula aplicada:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Nivel I : B = 0.05

3.- Resultado estadístico :

$$P(f) = (24)_i (6)_i (24)_i (6)_i / 70_i 18_i 6_i 6_i 0_i$$

4.-Habilidad computacional: Entregado un $0.45E - 106 < 0.05$. no acepta H_0

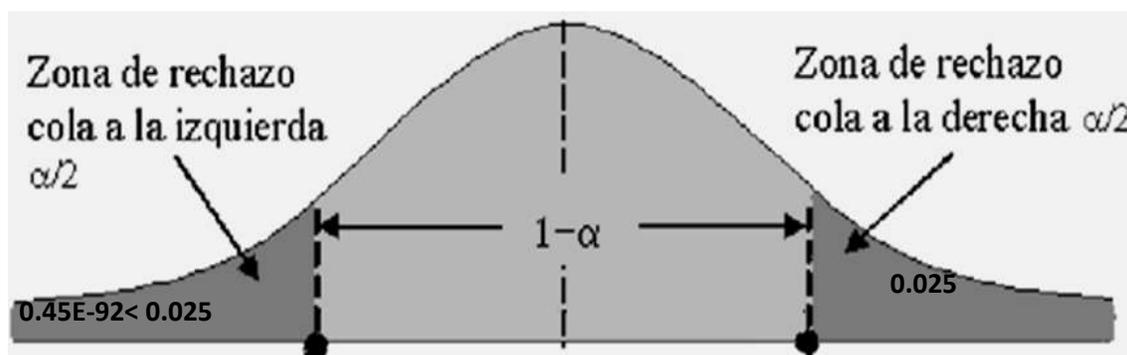


Figura 13 La emisión de comprobante de pagos / la planeación de efectivo

5.- Conclusión: observamos cómo el $0.45 < 0.05$, es rechazada H_0 . Se cumple comprobante de pagos si incide significativamente en la planeación de efectivo de las empresas comerciales de la provincia barranca.

Hipótesis específica:

H_0 : Los pagos de efectivo no inciden significativamente en las inversiones de producto de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.

H_1 : Los pagos de efectivo si inciden significativamente en las inversiones de producto de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.

Tabla 14 Se cumple Los pagos de efectivo / las inversiones de producto

	Muy satisfecho	satisfe cho	Poco satisfecho	insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	13	8	2	1	1	25
b. Satisfecho	8	0	3	3	2	14
c. Poco satisfecho	2	3	3	3	1	12
d. Insatisfecho	1	3	3	1	2	10
e. Muy insatisfecho	1	2	1	2	3	9
TOTAL	25	14	12	10	9	70

Nota: Autoría de la investigadora 1.- **Formula a aplicar:**

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2. Grado ideal I : B = 0.05.

3. Composición de elementos:

$$P(f) = \frac{(21)!(8)!(21)!(8)!}{70!13!8!8!0!}$$

$$= 0.48E - 108$$

4. Resultado computacional: Entregado un $0.48E - 106 < 0.05$. no acepta H0

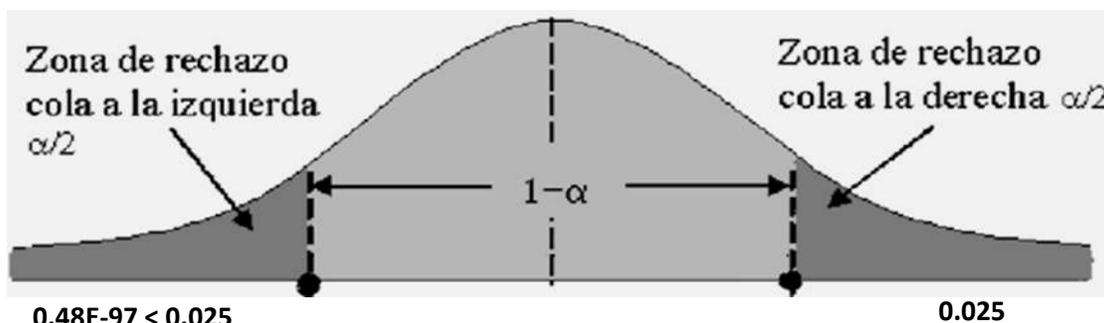


Figura 14 Se cumple Los pagos de efectivo / las inversiones de producto

5.- Conclusión: Se obtiene un resultado de $0.48 < 0.05$. Rechazando H_0 . Por consiguiente, se determina que los pagos de efectivo si inciden significativamente en las inversiones de producto de las empresas comerciales de la provincia Barranca.

Hipótesis específica:

H_0 : El cogido de ética no incide significativamente en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.

H_1 : El cogido de ética si incide significativamente en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.

Tabla 15 El cogido de ética / el cronograma de pagos

	Muy satisfecho	satisfec ho	Poco satisfecho	Insatisfec ho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	14	6	2	1	1	24
b. Satisfecho	6	0	5	3	2	16
c. Poco satisfecho	2	5	3	2	1	13
d. Insatisfecho	1	3	2	1	2	9
e. Muy insatisfecho	1	2	1	2	2	8
TOTAL	24	16	13	9	8	70

Nota: Autoría de la investigadora

1.- Formula a aplicar:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2. Grado ideal I : $B = 0.05$.

3. Representaciòn estadística :

$$P(f) = (20)_i(6)_i(20)_i(6)_i / 70_i 14_i 6_i 6_i 0_i$$

$$= 0.40 E - 106$$

4. Resultado computacional : Entregado un $0.94 E- 106 < 0.05$, no acepta H_0

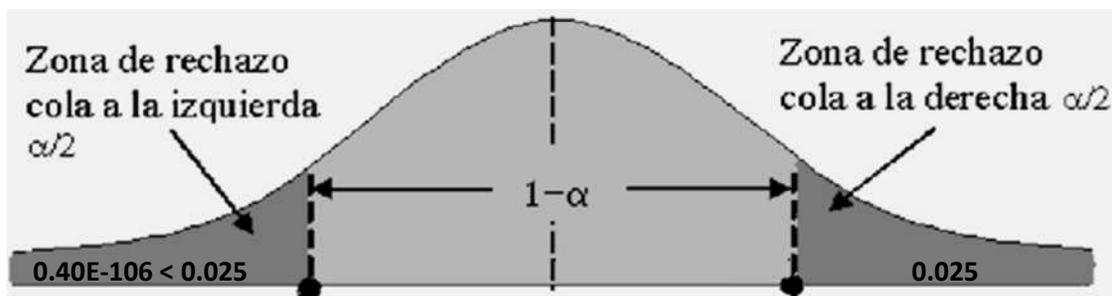


Figura 15 El cogido de ética / el cronograma de pagos

5.- Conclusión: Se establece un $0.40 < 0.05$, es rechazada H_0 . consecuentemente, se ha concluido que el cogido de ética incide significativamente en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la provincia Barranca.

DISCUSION

5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El título de este estudio de investigación es "Impacto de la Cultura Tributaria en la Gestión Financiera de las Empresas Comerciales en la Provincia de Barranca 2022". Su objetivo principal fue establecer la relación entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en las empresas comerciales de dicha provincia. La hipótesis general planteada afirmaba que existe una correlación significativa entre la cultura tributaria y la recaudación fiscal en las empresas analizadas, obteniendo un coeficiente de correlación de 0.952, considerado muy alto y positivo, con un nivel de significancia de $p=0.00$, menor que $q=0.05$, lo que representa un 95% de confiabilidad en los resultados. Por lo tanto, se concluyó que la hipótesis alterna es aceptada y la hipótesis nula es rechazada, confirmando que la cultura tributaria se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en la Provincia de Barranca 2022.

Este resultado coincide con el trabajo presentado por De León (2017), quien realizó una tesis titulada "Estudio Técnico de los Programas Educativos y Estrategias para Fomentar la Cultura Tributaria en la Población Estudiantil de Guatemala", con el objetivo de analizar los programas educativos del convenio entre SAT-Mineduc y proponer estrategias para mejorar la cultura tributaria en los estudiantes guatemaltecos. Su estudio arrojó un coeficiente de correlación aproximado de 0.850, también considerado muy alto y positivo. La conclusión principal fue el reconocimiento del esfuerzo realizado por la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y el Ministerio de Educación en el desarrollo de la cultura tributaria en Guatemala, mediante programas como cultura

tributaria, participación y responsabilidad, integración de áreas y enseñanza de valores e indicadores de logro, junto con la implementación de diversas estrategias dentro de cada programa.

Las discusiones realizadas permiten comparar este estudio con otros realizados por diferentes investigadores, destacando las similitudes y coincidencias encontradas. Esto refuerza la idea de que el conocimiento de la cultura tributaria influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en la Provincia de Barranca 2022, lo que a su vez fortalece a estas empresas y les proporciona recursos para contribuir al presupuesto nacional en años futuros, mediante proyectos de inversión pública destinados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Después de examinar los documentos y datos recopilados, así como los resultados de las pruebas de hipótesis generales, se concluye que:

- El mantenimiento de registros contables tiene un impacto significativo en la gestión financiera de las empresas comerciales en la provincia de Barranca en 2022.
- La validación a través de la comparación de hipótesis específicas y el análisis de documentos relevantes respalda la idea de que la emisión de comprobantes de pago afecta significativamente la planificación de efectivo de estas empresas.
- al verificar las aplicaciones y comparar hipótesis específicas, junto con el análisis de documentos pertinentes, se observa que los pagos en efectivo tienen un efecto importante en las decisiones de inversión de productos por parte de estas empresas.

Finalmente, tras revisar los documentos y datos recopilados, así como los resultados de las pruebas de hipótesis generales, se concluye que

- El código de ética influye significativamente en el calendario de pagos de las empresas comerciales en la provincia de Barranca en 2022.

6.2 RECOMENDACIONES

- Es responsabilidad de la gerencia general de las empresas comerciales en la Provincia de Barranca garantizar la mejora de la cultura tributaria, cumpliendo con las obligaciones formales, sustanciales y éticas relacionadas con la recaudación fiscal. Esto abarca desde la determinación tributaria hasta los procedimientos tributarios, con el

objetivo de aumentar la recaudación de impuestos, los cuales son destinados a proyectos de inversión pública.

- Se sugiere que los contadores generales de las empresas comerciales planifiquen y ejecuten las obligaciones formales, que incluyen la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), la emisión de comprobantes de pago y la elaboración de registros contables y estados financieros. Esto se relaciona con la determinación tributaria y los aspectos legales relacionados con los impuestos de manera constante.

- El contador general debe cumplir con las obligaciones sustanciales, como los pagos en efectivo, la cancelación de obligaciones tributarias y la gestión de cobranzas dudosas. Esto también involucra la fiscalización, incluyendo inspecciones contables y financieras, así como la revisión informática de los programas contables para presentar declaraciones mediante plataformas telemáticas y otros medios.

- Los propietarios, gerentes generales y contadores de las empresas en la Provincia de Barranca deben adherirse a los principios de ética tributaria, respetando el Código de Ética y los deberes tributarios. Esto implica comprometerse con los procedimientos tributarios, como el fraccionamiento de pagos y las medidas cautelares, así como enfrentar situaciones extremas que puedan llevar a embargos de bienes mediante acciones coactivas y subastas para recuperar los pagos adeudados.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Bibliografía

Bravo, G. (2009). Internal Control int Contributions tot thet Economyes. Retrieved from <https://wwws.eumeds.nest/cse/2009sa/>

Castro, A. &. (2014). Financialy Planninger (1stt ed.). (EtBook, Edi.) Mexico: Homelant. Obtained from <https://books.google.com.pe/books?ids=SdvhsBAAAQBAJ>

Córdoba, M. (2016). Financially Managementy: includet referentes tot NIC (Secont ed.). B Obtained from <https://bookss.google.com.pe/books?ids=9K5JDwsAAQBAJ>

Core, G. P. (2018). Thet Managementt oof Humany Talenyt. Retrieved from <https://coresglobalpartners.com.pe/ques-ess-las-gestions-del-talentos-humanos/>

Delgado, R. (2014). Financialyl planningere andr controly. Obtained from <https://www.gestiopolis.com/planesacion-y-controly-finantiero/>

Flores, M. (2020). TheT internal conttrol oof thet warehouset ander thet finantial managementt oof ther companye Turismy Niuper S.C.R.L. Retrieved from <https://repositorios.sussdh.edus.pess/123456789/775>

Golia. (2020). Whatty is cash counting? How to do it and definitions. Obtained from <https://www.gestiopolis.com/ques-ess-arqueos-des-cajas/>

- Miranda, L. (2019). *cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria en los comerciantes del centro comercial nuevo Bahía – Diego Ferre de Sullana . Piura: Universidad Nacional .*
- Pessoa, M. P. (2015). *Publitt finanttial managementt int Lattin America: Thet key tot efficiencye ander transparency. (IDBE, Ed.) . Obtained from <https://books.google.com.pe/books?id=1bF2DwsAAQBAJ>*
- Rigol. (2020). *Inttternal Controly ander frarud: COSO I, II ander III reporet analytis baset on transacttional cyclet. (Thirt et.) . Obtained from <https://bookss.google.com.pes>*
- Rock. (2017). *Finantial managementt appliet tot organizattions. . Obtained from Scientific Magazinet Masttery oof Scientes: <https://dominiosdelascienciass.com/ojss/index.php/ess/indexs>*
- Salvador. (2020). *Implementación del control interno y su incidencia en la información financiera de la empresa "Mega Transportes S.A.C.", periodo 2018 - 2019. Arequipa, Perú. Obtenido de <https://repositorios.unssa.edu.pe/handles/UNSA/S11180>*
- Sevilha. (2018). *IResearch ont “Thet survety ast at researcht techniqute”. Obtained from <https://cores.ac.usk/downloads/pdfs/8224576s2.pdf>.*
- Uscapi, M. (2014). *Cultura tributaria en rentas de primera categoría en Iquique : universidad Mayor de Chile .*

Vargas. (2015). *Evasión y Recaudación de Impuestos en rentas de primera categoría en Loja*. Ecuador.

Veiga. (2020). *Intternal controly ander ittts impactt ont thet finantal - accountting administrtration oof thet Burenas Fer passengetr transporty cooperattive, year Sttate Technicaly Universitye oof Queredo - Retrieved froom <https://repositorios.utseq.edu.esc/handye>*

Vicente. (2020). *Internaly Controly - Integratted Frameworky (Executtive Summarye). Institutte off Internaly Audittors off Spaint.*

Zamorano.(2020).*Med.unne.edu.ar.Obtainedfrom-<https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/> imagenesy*

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Cultura tributaria influye en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿En qué medida la cultura tributaria incide en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿De qué manera los registros de libros contables inciden en la dirección financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?</p> <p>b. ¿De qué manera la emisión de comprobante incide en la planeación de efectivo de las</p>	<p>Objetivo General Determinar en qué medida la cultura tributaria incide en la gestión financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Evaluar de qué forma los registros de libros contables inciden en la dirección financiera de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022.</p> <p>b. Verificar si la emisión de comprobante incide en la planeación de efectivo de las empresas comerciales</p>	<p>Hipótesis General . La cultura tributaria incide significativamente en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>a. El registro de libros contables incide significativamente en la dirección financiera de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022</p> <p>b. La emisión de comprobante de pagos incide significativamente en la planeación de efectivo de las empresas</p>	<p>Variable Independiente X: Cultura Tributaria Indicadores: X₁: Registro de Libros Contables X₂ Emisión de Comprobantes de Pagos X₃: Pago en Efectivo X₄: Código de Ética</p> <p>Variable Dependiente Y: Gestión Financiera Indicadores: Y₁: Dirección Financiera. Y₂: Planeación de Efectivo Y₃: Inversiones de Producto Y₄: Cronogramas de Pagos</p>	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por los trabajadores de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 115 personas.</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 89 personas entre: autoridades, servidores, y profesionales a prueba de expertos.</p>

<p>empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?</p> <p>c. ¿De qué forma los pagos de efectivo incide en la inversión de producto de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?</p> <p>d. ¿De qué manera el código de ética incide en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022?</p>	<p>de la Provincia de Barranca 2022</p> <p>c. Verificar si los pagos de efectivo inciden en la inversión de producto de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022</p> <p>d. Establecer si el código de ética incide en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la Provincia de Barranca 2022.</p>	<p>comerciales de la provincia Barranca 2022</p> <p>d. Los pagos de efectivo inciden significativamente en las inversiones de producto de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.</p> <p>e. El código de ética incide significativamente en el cronograma de pagos de las empresas comerciales de la provincia Barranca 2022.</p>		<p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. ○ Cuestionario
---	---	---	--	--

ANEXO 2

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La técnica que se presenta aquí es el Cuestionario asociado al estudio de investigación titulado "Impacto de la Cultura Tributaria en la Gestión Financiera de las Empresas Comerciales de la Provincia de Barranca 2022". En relación a este trabajo, se solicita que marque con una "X" la opción que, según su criterio, responde a la pregunta planteada. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Opina usted que la cultura tributaria tiene un impacto en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

2. ¿En su criterio, ¿piensa que los registros contables tienen un efecto en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

3. ¿Cree usted que la emisión de comprobantes de pago afecta la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
4. ¿Opina usted que el pago en efectivo tiene un impacto en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
5. ¿Cree usted que el código de ética tiene influencia en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

6. ¿Considera que la dirección financiera tiene un impacto en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
7. ¿Opina usted que la planificación de efectivo tiene influencia en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022 ?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
8. ¿Cree usted que las inversiones de producto tienen un impacto en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

9. ¿Opina usted que los cronogramas de pagos tienen un impacto en la gestión financiera de las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?

a. Muy de acuerdo ()

b. De acuerdo ()

c. Indiferente ()

d. En desacuerdo ()

e. Muy en desacuerdo ()

10. ¿Considera usted que la gestión financiera implica la práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar a las empresas comerciales de la provincia de Barranca 2022?

Muchas gracias por su apoyo