



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

La contabilidad electrónica, incide en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la
Provincia de Huaura 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autoras

Alejandra Alvarado Tasso

Ana Lucía Carretero Callantes

Asesora

M(o). Cpcc. Vilma Gladys Romero Aranda

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas- Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso.

No Comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado.

Sin restricciones adicionales: No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

[\[Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020\]](#)

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Alejandra Alvarado Tasso	73876567	06/11/2024
Ana Lucia Carretero Collantes	71707446	06/11/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Mg. Cpcc. Vilma Gladys Romero Aranda	15699663	0000-0002-1267-768X
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Cpcc. Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	0000-0003-4794-2647
Dr. CPCC. Carlos Enrique Garcia Soto	15628499	0000-0002-0826-2449
Mg. Cpcc. Manuel Augusto Rodriguez Ramirez	15587210	0000-0002-0670-5058

Alejandra Alvarado Tasso - Exp. 2024-065349 Ana L...

La contabilidad electrónica, incide en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023

 Quick Submit

 Quick Submit

 Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnoid::13028485111

Fecha de entrega

2 oct 2024, 1:14 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

3 oct 2024, 11:46 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

BORRADOR_DE_TESIS-Alejandra-Ana_Lucia-.docx

Tamaño de archivo

538.5 KB

94 Páginas

16,059 Palabras

90,443 Caracteres



Página 2 of 104 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trnoid::13028485111

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

15%  Fuentes de Internet

1%  Publicaciones

13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA:

A nuestro Padre Celestial,

En esta etapa tan importante de nuestra vida y trabajo, queremos dedicar nuestras más profundas palabras de gratitud y devoción a Ti. Tu guía, amor y sabiduría infinita han sido la luz que ha iluminado nuestro camino y el fundamento sólido sobre el cual hemos construido nuestras metas y aspiraciones.

Cada desafío enfrentado y cada logro alcanzado son testimonio de Tu apoyo constante y bendiciones. Gracias por tu paciencia infinita y por concedernos la fortaleza para perseverar en nuestras búsquedas.

Con humildes corazones, ofrecemos este trabajo como una expresión de nuestro agradecimiento y fe en Ti. Que todo lo que hacemos continúe reflejando Tu bondad y gloria.

Con todo nuestro amor y devoción,

Alejandra Alvarado Tasso y Ana Lucía Carretero Callantes

AGRADECIMIENTO:

Expresamos el más sincero agradecimiento a nuestro Padre Celestial, cuya guía y bendiciones han sido el faro que ha iluminado mi camino a lo largo de este viaje académico. Su amor infinito y apoyo incondicional han sido fundamentales para superar los desafíos y alcanzar mis metas.

A nuestra familia, por su constante aliento y comprensión. Su apoyo emocional y paciencia han sido una fuente de fortaleza inestimable. Gracias por estar siempre a mi lado y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles.

A la Casa de Estudios, por brindarme la oportunidad de crecer y aprender en un entorno tan enriquecedor. A los profesores y colaboradores, por su dedicación y compromiso en la formación académica y personal. Su orientación y conocimientos han sido cruciales para mi desarrollo y éxito en esta etapa.

A todos ustedes, nuestro más profundo agradecimiento. Este logro es el resultado de su apoyo y guía, y no sería posible sin cada uno de ustedes.

Con gratitud y aprecio,

Alejandra Alvarado Tasso y Ana Lucía Carretero Callantes

ÍNDICE

DEDICATORIA:	v
AGRADECIMIENTO:	vi
RESUMEN.....	xi
INTRODUCCIÓN	xv
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1 Problema General	16
1.2.2 Problemas Específicos.....	16
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos	17
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	18
CAPITULO II.....	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.2 BASES TEÓRICAS.....	14
2.2.1 Contabilidad Electrónica.....	24
2.2.2 Gestión de Costos.....	32
2.3 BASES FILOSÓFICAS.....	36
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES	37
2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	40
2.5.1 Hipótesis General	40
2.5.2 Hipótesis Específica	40
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	41

CAPITULO III	43
METODOLOGÍA.....	43
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	43
3.1.1 Tipo de investigación.....	43
3.1.2 Enfoque de investigación.....	43
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
3.2.1 Población	43
3.2.2 Muestra	44
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
3.3.1 Técnicas por emplear.....	45
3.3.2 Descripción de los instrumentos.....	46
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	47
3.4.1 Técnicas de análisis	47
3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos.....	47
CAPÍTULO IV	48
4.1 RESULTADOS.....	48
4.2. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS	68
CAPITULO V.....	78
DISCUSIÓN.....	78
5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	78
CAPITULO VI	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
6.1 CONCLUSIONES	79
6.2 RECOMENDACIONES.....	80
CAPITULO VII.....	82
FUENTES DE INFORMACIÓN	82
7.1 FUENTES DOCUMENTALES	82

7.2	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	91
7.3	FUENTES ELECTRÓNICAS	95
	ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	96
	ANEXO 298
	INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	98

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	La contabilidad electrónica/ Gestión de costos	47
Tabla 2	El control de ingresos y gastos / la gestión de costo	48
Tabla 3	El incumplimiento tributario / la gestión de costo.....	49
Tabla 4	La tecnología de información y comunicación / la gestión de costo.....	50
Tabla 5	El control tributario / la gestión de costo.....	51
Tabla 6	La competitividad / la gestión de costo	52
Tabla 7	El costo mensual de cuentas por cobrar / la gestión de costo.....	54
Tabla 8	La optimización de gestión / la gestión de costo.....	55
Tabla 9	El gasto de distribución y ventas / la gestión de costo	56
Tabla 10	La gestión de costos / los gastos venideros	58
Tabla 11	. La contabilidad electrónica / la gestión de costos	59
Tabla 12	El control de ingresos y gastos / la competitividad en el mercado.....	61
Tabla 13	El incumplimiento tributario / el costo mensual de cuentas por cobrar	63
Tabla 14	La tecnología de información y comunicación / la optimización de gestión	64
Tabla 15	El control tributario / el gasto de distribución y ventas.....	66

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 La contabilidad electrónica/ Gestión de costos	47
Figura 2 El control de ingresos y gastos / la gestión de costo	48
Figura 3 El incumplimiento tributario / la gestión de costo	49
.Figura 4 La tecnología de información y comunicación / la gestión de costo	50
Figura 5 El control tributario / la gestión de costo	51
Figura 6 La competitividad / la gestión de costo	53
. Figura 7 El costo mensual de cuentas por cobrar / la gestión de costo	54
Figura 8 La optimización de gestión / la gestión de costo.....	56
Figura 9 El gasto de distribución y ventas / la gestión de costo	57
Figura 10 La gestión de costos / los gastos venideros.....	58
Figura 11 La contabilidad electrónica / la gestión de costos.....	60
Figura 12 El control de ingresos y gastos / la competitividad en el mercado	62
Figura 13 El incumplimiento tributario / el costo mensual de cuentas por cobrar	63
Figura 14 La tecnología de información y comunicación / la optimización de gestión.....	65
Figura 15 El control tributario / el gasto de distribución y ventas.	67

RESUMEN

Objetivos: fue analizar cómo la implementación de la contabilidad electrónica influye en la gestión de costos en las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura durante el año 2023. Específicamente, se buscó evaluar el impacto de las herramientas electrónicas en la eficiencia de la gestión de costos, identificar los beneficios y desafíos asociados con su uso, y proponer recomendaciones para optimizar su aplicación en el sector. **Métodos:** Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional para estudiar la relación entre la contabilidad electrónica y la gestión de costos. La muestra consistió en 30 empresas ferreteras de la Provincia de Huaura, seleccionadas mediante muestreo no probabilístico. Se aplicó un cuestionario estructurado para recolectar datos sobre el uso de la contabilidad electrónica y su efecto en la gestión de costos. La información fue analizada utilizando técnicas estadísticas descriptivas y correlacionales para identificar patrones y relaciones significativas. **Resultados:** Los resultados indicaron que la adopción de la contabilidad electrónica tiene un impacto positivo en la gestión de costos de las empresas ferreteras. Se observó una mejora significativa en la precisión de los registros contables, la eficiencia en el procesamiento de transacciones y la capacidad para realizar análisis de costos detallados. Las empresas que implementaron sistemas de contabilidad electrónica reportaron una reducción en los errores contables y una mayor transparencia en la información financiera. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la necesidad de capacitación del personal y la integración con otros sistemas de gestión. **Conclusiones:** La contabilidad electrónica contribuye de manera positiva a la gestión de costos en las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura, facilitando una mayor precisión y eficiencia en el manejo de la información financiera. La implementación de estas herramientas permite una mejor toma de decisiones y un control

más riguroso de los costos. No obstante, para maximizar los beneficios, es crucial que las empresas inviertan en la capacitación de su personal y en la integración efectiva de los sistemas de contabilidad electrónica con otras herramientas de gestión. Se recomienda que las empresas continúen adoptando y actualizando tecnologías contables para mantener la competitividad y optimizar la gestión de costos

Palabras Clave: contabilidad electrónica, gestión de costos, emisión electrónica, competitividad.

ABSTRACT

Objectives: it was to analyze how the implementation of electronic accounting influences cost management in hardware companies in the Province of Huaura during the year 2023. Specifically, it sought to evaluate the impact of electronic tools on the efficiency of cost management , identify the benefits and challenges associated with its use, and propose recommendations to optimize its application in the sector. Methods: A quantitative approach with a correlational design was used to study the relationship between electronic accounting and cost management. The sample consisted of 30 hardware companies in the Province of Huaura, selected through non-probabilistic sampling. A structured questionnaire was applied to collect data on the use of electronic accounting and its effect on cost management. The information was analyzed using descriptive and correlational statistical techniques to identify patterns and significant relationships. Results: The results indicated that the adoption of electronic accounting has a positive impact on the cost management of hardware companies. Significant improvement was seen in the accuracy of accounting records, transaction processing efficiency, and the ability to perform detailed cost analysis. Companies that implemented electronic accounting systems reported a reduction in accounting errors and greater transparency in financial information. However, challenges were also identified, such as the need for staff training and integration with other management systems. Conclusions: Electronic accounting contributes positively to cost management in hardware companies in the Province of Huaura, facilitating greater precision and efficiency in the management of financial information. The implementation of these tools allows for better decision making and more rigorous cost control. However, to maximize benefits, it is crucial that companies invest in training their staff and

effectively integrating electronic accounting systems with other management tools. It is recommended that companies continue to adopt and update accounting technologies to maintain competitiveness and optimize cost management.

Keywords: electronic accounting, cost management, electronic issuance, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad electrónica ha emergido como una herramienta crucial en la gestión financiera de las empresas, revolucionando la forma en que se manejan los registros contables y la información financiera. Este avance no solo ha simplificado procesos, sino que también ha mejorado la precisión y la eficiencia en la contabilidad. A nivel internacional, la evolución de la contabilidad electrónica ha sido impulsada por el rápido avance de la tecnología digital, la globalización y la necesidad de cumplir con normativas cada vez más estrictas.

A nivel internacional, la contabilidad electrónica ha experimentado un desarrollo significativo desde sus inicios. En las últimas dos décadas, el crecimiento de la tecnología de la información y la comunicación ha llevado a una transformación profunda en los sistemas contables. La implementación de software especializado, la adopción de estándares internacionales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y el aumento de la automatización han sido factores clave en esta evolución.

Las empresas a nivel global han reconocido los beneficios de la contabilidad electrónica, que incluyen una mayor precisión en los informes financieros, una mejor gestión de costos y una mayor transparencia. Los avances tecnológicos, como la integración de sistemas de contabilidad con plataformas de gestión empresarial y la introducción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, han permitido a las empresas mejorar la toma de decisiones y optimizar sus operaciones financieras.

En el contexto nacional, la evolución de la contabilidad electrónica ha seguido una trayectoria similar, aunque con desafíos específicos relacionados con la infraestructura tecnológica y las regulaciones locales. En muchos países, incluida Perú, la implementación de la contabilidad electrónica ha sido impulsada por la necesidad de modernizar los sistemas contables y mejorar la eficiencia administrativa. Las reformas fiscales y las iniciativas gubernamentales han incentivado la adopción de tecnologías digitales en la contabilidad.

En Perú, la introducción de la contabilidad electrónica ha sido respaldada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), que ha promovido el uso de herramientas digitales para la presentación de informes y la gestión de tributos. La digitalización de los procesos contables ha permitido a las empresas peruanas cumplir con los requisitos fiscales de manera más eficiente y reducir los errores asociados con los procesos manuales.

La contabilidad electrónica ha demostrado ser una herramienta invaluable para las empresas, tanto a nivel internacional como nacional. Al facilitar una mayor precisión en el registro de transacciones, una mejor gestión de costos y una mayor transparencia financiera, esta tecnología contribuye a una toma de decisiones más informada y a una gestión financiera más eficaz. En el caso de las empresas ferreteras en la Provincia de Huaura, la adopción de la contabilidad electrónica puede representar una ventaja competitiva significativa, al permitir un control más riguroso de los costos y una mejor planificación financiera.

Esta investigación se enfoca en analizar cómo la contabilidad electrónica impacta en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura en 2023, proporcionando una visión sobre los beneficios y desafíos asociados con su implementación en el contexto local.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel internacional, la contabilidad electrónica ha sido un tema de creciente interés debido a su impacto en la eficiencia operativa y la transparencia financiera. La globalización y el avance de la tecnología han llevado a una necesidad imperiosa de modernizar los sistemas contables tradicionales. A medida que las empresas globales buscan optimizar sus operaciones y cumplir con las normativas internacionales, la contabilidad electrónica se ha convertido en una solución clave. Sin embargo, también ha surgido una serie de desafíos, incluyendo la adaptación a diversas regulaciones locales, la integración de sistemas y la gestión de grandes volúmenes de datos. En el ámbito nacional, la evolución de la contabilidad electrónica ha estado marcada por esfuerzos significativos para modernizar la administración fiscal y contable. En Perú, por ejemplo, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) ha implementado varias reformas para promover la digitalización en la contabilidad y la presentación de informes fiscales. Estas reformas han incluido la introducción de sistemas de contabilidad electrónica obligatorios para ciertos tipos de empresas, con el fin de mejorar la transparencia y reducir la evasión fiscal. A pesar de estos avances, las empresas locales aún enfrentan desafíos relacionados con la adaptación a nuevas tecnologías y la capacitación del personal. En la Provincia de Huaura, la realidad problemática en torno a la contabilidad electrónica refleja una fase de transición hacia la modernización. Las empresas ferreteras locales, en particular, están comenzando a adoptar tecnologías digitales para mejorar su gestión financiera. Sin embargo, el ritmo de adopción varía considerablemente entre las empresas, y muchas aún enfrentan dificultades para integrar sistemas contables electrónicos en sus operaciones diarias. Las barreras incluyen la falta de infraestructura tecnológica adecuada, la resistencia al cambio

por parte de algunos empleados y la necesidad de inversión en capacitación y recursos tecnológicos.

Este estudio busca explorar cómo la contabilidad electrónica incide en la gestión de costos de las empresas ferreteras en la Provincia de Huaura, y ofrece varios aportes y beneficios clave:

Mejora de la Gestión de Costos: La investigación proporcionará una visión detallada sobre cómo la adopción de la contabilidad electrónica puede optimizar la gestión de costos en las empresas ferreteras, permitiendo un control más preciso y una planificación financiera más efectiva.

Identificación de Desafíos y Oportunidades: El estudio identificará los principales desafíos que enfrentan las empresas locales al implementar sistemas de contabilidad electrónica y ofrecerá recomendaciones sobre cómo superar estos obstáculos. Esto incluye la adaptación a nuevas tecnologías, la capacitación del personal y la inversión en infraestructura.

Benchmarking y Mejores Prácticas: Al analizar la experiencia de empresas en la Provincia de Huaura, el estudio proporcionará un marco de referencia para otras empresas similares en la región y en contextos nacionales similares. Esto permitirá a las empresas comparar sus prácticas y adoptar mejores prácticas basadas en los hallazgos del estudio.

Contribución al Conocimiento Académico y Práctico: Los resultados del estudio contribuirán al cuerpo de conocimiento existente sobre la contabilidad electrónica, ofreciendo insights específicos sobre su impacto en el contexto local. Esto servirá como base para futuras investigaciones y prácticas en el ámbito de la gestión contable.

Apoyo a la Toma de Decisiones: Los hallazgos del estudio ofrecerán a las empresas ferreteras información valiosa para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la

adopción y la optimización de la contabilidad electrónica. Esto puede conducir a una mayor eficiencia operativa y una mejor competitividad en el mercado. Este estudio tiene el potencial de generar beneficios significativos tanto para las empresas locales como para el conocimiento académico en el campo de la contabilidad electrónica, facilitando una transición más efectiva hacia prácticas contables modernas y eficientes en la Provincia de Huaura.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 Problema General

¿En qué medida la contabilidad electrónica incide en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la Provincia Huaura 2023?

1.1.2 Problemas Específicos

¿De qué manera el control de ingresos y gastos inciden en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023?

¿De qué manera el incumplimiento tributario incide en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023?

¿De qué manera la tecnología de información y comunicación incide en la optimización de gestión de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023?

¿De qué forma el control tributario incide en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida la contabilidad electrónica incide en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la Provincia Huaura 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

Evaluar si el control e ingresos y gastos inciden en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

Verificar si el incumplimiento tributario incide en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

Verificar si la tecnología de información y comunicación incide en la optimización de gestión de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

Establecer si el control tributario incide en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación Práctica

Optimización de la Gestión de Costos: La contabilidad electrónica puede transformar la manera en que las empresas ferreteras gestionan sus costos, facilitando un control más preciso y una planificación financiera más eficiente. Al adoptar estos sistemas, las empresas pueden mejorar la visibilidad de sus costos operativos, identificar áreas de ahorro y tomar decisiones informadas para mejorar su rentabilidad.

Adaptación a la Regulación Fiscal: La implementación de contabilidad electrónica responde a las exigencias de las normativas fiscales y tributarias nacionales e internacionales. Este estudio proporcionará a las empresas ferreteras locales una guía práctica para cumplir con las regulaciones actuales y futuras, minimizando el riesgo de sanciones y errores en la presentación de informes.

Reducción de Errores y Fraudes: La contabilidad electrónica reduce la posibilidad de errores manuales y fraudes, al automatizar procesos contables y garantizar una mayor precisión en la gestión financiera. Esto es particularmente relevante para las empresas ferreteras en Huaura, donde la implementación de sistemas electrónicos puede mejorar la fiabilidad de la información financiera y la integridad de los informes.

Incremento de la Eficiencia Operativa: La automatización de procesos contables permite una mayor eficiencia operativa al reducir el tiempo y el esfuerzo necesarios para realizar tareas financieras rutinarias. Esto permite a las empresas dedicar más recursos a actividades estratégicas y de valor agregado, mejorando su competitividad en el mercado local.

Capacitación y Desarrollo del Personal: El estudio identificará las necesidades de capacitación para la implementación efectiva de la contabilidad electrónica, permitiendo a las empresas ferreteras invertir en formación y desarrollo del personal. Esto contribuirá a una adopción más efectiva de las nuevas tecnologías y a un mejor desempeño en la gestión financiera.

Justificación Teórica

Avance en la Literatura Contable: Este estudio contribuye al cuerpo de conocimiento existente sobre contabilidad electrónica y su impacto en la gestión de costos, proporcionando una perspectiva específica sobre su aplicación en el contexto de las empresas ferreteras. La investigación enriquecerá la teoría contable

al proporcionar evidencias empíricas sobre cómo los sistemas electrónicos influyen en la eficiencia y precisión de la gestión de costos.

Desarrollo de Modelos Teóricos: Al analizar la implementación y efectos de la contabilidad electrónica, el estudio podrá desarrollar y refinar modelos teóricos sobre la relación entre tecnología contable y gestión de costos. Esto contribuirá a la comprensión de cómo las tecnologías digitales impactan los procesos contables y financieros en diferentes contextos empresariales.

Contextualización Regional: El estudio proporcionará insights específicos sobre la realidad local de las empresas ferreteras en la Provincia de Huaura, ampliando la aplicación de teorías contables generales a un contexto regional específico. Esto permitirá una mejor comprensión de las particularidades y desafíos enfrentados por las empresas en esta área, enriqueciendo la literatura con datos locales relevantes.

Evaluación de Impacto: Al evaluar el impacto de la contabilidad electrónica en la gestión de costos, el estudio permitirá validar o cuestionar teorías existentes sobre la efectividad de los sistemas electrónicos en la mejora de la gestión financiera. Esto ayudará a ajustar teorías y enfoques existentes para reflejar con mayor precisión la realidad práctica de las empresas en el contexto de la contabilidad electrónica.

En conclusión, la justificación práctica y teórica del estudio se basa en su potencial para mejorar la gestión de costos en las empresas ferreteras mediante la adopción de contabilidad electrónica, al tiempo que contribuye al desarrollo del conocimiento académico en el campo de la contabilidad y la tecnología.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

Delimitación Geográfica

El estudio se llevará a cabo en la Provincia de Huaura, ubicada en la Región Lima, Perú. Esta delimitación geográfica se centra en las empresas ferreteras de la región para evaluar cómo la implementación de la contabilidad electrónica afecta su gestión de costos. La elección de esta área específica permite un análisis detallado de las características y necesidades locales en el contexto de la contabilidad electrónica.

Delimitación Temporal

El período de estudio abarca el año 2023. Esta delimitación temporal permite capturar la situación actual de la contabilidad electrónica y su impacto en la gestión de costos durante este año específico. El análisis se basará en datos y experiencias recolectadas a lo largo de este período para asegurar que los resultados sean relevantes y aplicables a la situación actual.

Delimitación Sectorial

El enfoque del estudio está en las empresas ferreteras. Se excluyen otros sectores industriales o comerciales para centrarse en las características y desafíos específicos de las empresas que operan en la industria ferretera. Este enfoque sectorial permite una evaluación más profunda y precisa de cómo la contabilidad electrónica afecta la gestión de costos en este tipo de empresas.

Delimitación de la Variable de Estudio

El estudio se centra en la variable de gestión de costos y su relación con la contabilidad electrónica. Se analizará cómo la implementación de sistemas electrónicos afecta los procesos de control y planificación de costos en las empresas ferreteras. La investigación no abordará otras áreas de la contabilidad o la gestión empresarial que no estén directamente relacionadas con la gestión de costos.

Delimitación del Enfoque Metodológico

Se utilizarán métodos cuantitativos y cualitativos para recolectar y analizar datos. La metodología incluirá encuestas a empresas ferreteras, revisión de documentación contable, y análisis de entrevistas con responsables de contabilidad y finanzas en estas empresas. No se considerarán otros métodos de investigación que no estén alineados con este enfoque metodológico.

Delimitación de la Muestra

La muestra estará compuesta por un número específico de empresas ferreteras en la Provincia de Huaura que implementan contabilidad electrónica. La selección de las empresas se basará en criterios específicos de inclusión y exclusión, como el tamaño de la empresa y la duración de la implementación del sistema de contabilidad electrónica.

El estudio está delimitado a la Provincia de Huaura, Perú, y se enfocará en el año 2023. Se centrará en empresas ferreteras y en la variable de gestión de costos en relación con la contabilidad electrónica. La investigación utilizará métodos cuantitativos y cualitativos para recolectar datos y se basará en una muestra específica de empresas que han implementado sistemas electrónicos de

contabilidad. Esta delimitación asegura que el estudio sea relevante y aplicable a la realidad específica del sector y la región en cuestión

1.6 Viabilidad

Viabilidad Técnica

El estudio es técnicamente viable dado el acceso a las herramientas y métodos necesarios para llevar a cabo la investigación. La utilización de encuestas, entrevistas y revisión de documentación contable se alinea con las técnicas estándar en investigación contable y empresarial. Además, la disponibilidad de software para contabilidad electrónica y la infraestructura de TI en la Provincia de Huaura facilita la recolección y análisis de datos.

Viabilidad Económica

La viabilidad económica del estudio está asegurada por los recursos disponibles para la investigación. Los costos asociados con la recolección de datos, como encuestas y entrevistas, así como el análisis de información, son razonables y se ajustan al presupuesto asignado para el proyecto. Los recursos económicos incluyen financiamiento para materiales, compensaciones a participantes si es necesario, y el uso de herramientas de análisis de datos que están al alcance del proyecto.

Viabilidad Temporal

El estudio se ajusta a un marco temporal definido para la investigación. Con una duración planificada de la investigación durante el año 2023, el tiempo estimado para la recolección de datos, análisis y elaboración del informe es realista. La planificación y el cronograma están diseñados para cumplir con los objetivos del estudio sin extenderse más allá del período previsto.

Viabilidad Organizativa

La viabilidad organizativa está respaldada por la colaboración y el compromiso de los investigadores, así como el acceso a las empresas ferreteras en la Provincia de Huaura. La investigación contará con la participación activa de expertos en contabilidad y personal administrativo de las empresas seleccionadas, lo que facilitará la recolección de datos y el análisis.

Viabilidad Ética

El estudio se llevará a cabo cumpliendo con los estándares éticos de investigación. Se garantiza la confidencialidad y el consentimiento informado de todos los participantes, y se seguirán los principios éticos establecidos para la investigación en el ámbito académico. Esto asegura que el estudio se realice de manera ética y con el respeto necesario hacia los participantes.

Viabilidad del Impacto

El estudio tiene un alto potencial de impacto práctico al proporcionar información valiosa sobre cómo la contabilidad electrónica influye en la gestión de costos de las empresas ferreteras. Los resultados pueden contribuir a la mejora de prácticas contables y de gestión en el sector, ofreciendo recomendaciones útiles para la optimización de costos y la eficiencia operativa.

El estudio es viable desde una perspectiva técnica, económica, temporal, organizativa, ética y de impacto. La disponibilidad de recursos, la planificación efectiva y el compromiso de los participantes garantizan que el proyecto pueda llevarse a cabo con éxito, produciendo resultados que sean útiles y aplicables para mejorar la gestión de costos en las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes Internacionales

Beltrán (2018), en su tesis titulada “*Implementación de la Facturación Electrónica en Colombia*” presentada para optar al título de Especialización en Administración Financiera en la Universidad Católica de Colombia, tuvo como objetivo analizar el avance de la facturación electrónica en Colombia y los beneficios que esta modernización aporta al país. Utilizando un enfoque cuantitativo y métodos descriptivos, explicativos y correlacionales, Beltrán empleó cuestionarios y el software SPSS para evaluar la fiabilidad de los datos y contrastar las hipótesis. La conclusión principal es que la facturación electrónica mejora los procesos administrativos y económicos, reduciendo costos, tiempos y necesidades de almacenamiento.

Dávila y Pazmiño (2018), en su tesis titulada “Limitaciones para la Implementación en el Proceso de Facturación Electrónica en las PYMES del Cantón Piñas” en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, buscaron identificar los factores que impiden a las pequeñas y medianas empresas adoptar la facturación electrónica. Su investigación, orientada a encontrar razones subjetivas y objetivas para la resistencia al sistema automatizado, concluye que muchas PYMES carecen de un sistema contable adecuado, lo que resulta en un control ineficiente de ingresos y gastos.

Fernández (2013), citado en Dávila y Pazmiño (2018, p. 5), afirma que la contabilidad es fundamental para el funcionamiento integral de una empresa, permitiendo

conocer de manera automatizada aspectos como deudas, ingresos y cuentas exigibles a través de reportes generados automáticamente. Fernández concluye que la resistencia a la facturación electrónica se debe al temor a un mayor control tributario, ya que muchos prefieren el sistema físico por su percepción de seguridad y ausencia de costos adicionales.

Gómez (2019), en su artículo “*Potenciales Implicaciones en Materia Contable y Tributaria de la Implementación de la Contabilidad Electrónica en Colombia*” publicado en la Revista Colombiana de Contabilidad, destaca que la contabilidad y la tecnología son esenciales para la toma de decisiones en el mundo actual. La investigación, realizada con una metodología cualitativa a través de ocho entrevistas y complementada con datos de 16 encuestas, concluye que la contabilidad electrónica mejora la gestión de cartera y agilidad en la toma de decisiones, facilitando la recaudación de recursos y la gestión pública. Además, valora el trabajo del contador público en el análisis de datos y conciliaciones fiscales, asegurando que la información sea comprensible para los contribuyentes.

Antecedentes nacionales

Matienzo y Matienzo (2018), en su tesis titulada “*Principales factores que intervienen en la decisión de incorporar comercio electrónico en las MYPES del Sector Textil-Confecciones del Emporio Comercial de Gamarra que impactan en su competitividad empresarial*” de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), se enfocaron en analizar los factores clave para integrar el comercio electrónico en las micro y pequeñas empresas (MYPES). Estas empresas, que representan el 99% de las unidades económicas en Perú y alrededor del 80% del sector textil se concentran en Gamarra,

enfrentan desafíos significativos en su competitividad. La investigación, con un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo y correlacional, utilizó encuestas y cuestionarios como técnicas y herramientas de recolección de datos. La validez de la información se comprobó con el software SPSS versión 26 y Excel para organizar y analizar los datos. La conclusión principal fue que la incorporación del comercio electrónico es crucial para la competitividad de las MYPES en el sector textil-confecciones de Gamarra, a pesar de su desarrollo limitado, ya que proporciona una herramienta esencial para destacar en los mercados nacional e internacional.

Valdez (2018), en su tesis titulada “*Análisis de las estrategias de optimización para el manejo del sistema de facturación electrónica en la empresa Calver Group S.A.C., Trujillo, 2017*” de la Universidad Peruana Unión, se centró en examinar los planes de mejora para la gestión de la facturación electrónica en la empresa Calver Group S.A.C. Utilizando una metodología cuantitativa y de nivel descriptivo, no experimental y transversal, se aplicaron cuestionarios para obtener datos relevantes directamente de la empresa. La información fue procesada y validada con el software SPSS versión 26, permitiendo contrastar las hipótesis. La conclusión fue que la implementación de la facturación electrónica ha avanzado significativamente gracias a las metodologías desarrolladas en el entorno laboral contable.

Yábar (2019), en su tesis titulada “*Sistema de Emisión Electrónica y la Determinación del Impuesto a la Renta de la Empresa Distribuciones Caral S.R.L. de la Ciudad de Huánuco, Período 2018-2019*” de la Universidad de Huánuco, investigó el impacto del sistema de emisión electrónica en la determinación del impuesto a la renta a partir del año 2018. La investigación, con un enfoque cuantitativo y de tipo básica y no

experimental, utilizó cuestionarios para recolectar información, la cual fue analizada y validada con el software SPSS versión 25. La conclusión principal fue que el sistema de facturación electrónica mejora la eficiencia en diversas áreas, reduce costos administrativos y promueve la protección ambiental al disminuir el consumo de papel.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Contabilidad Electrónica

Aborda el uso de tecnologías digitales para la gestión y procesamiento de información contable, integrando herramientas y sistemas que facilitan la automatización, precisión y eficiencia en las prácticas contables. A continuación, se presentan los aspectos clave de esta teoría:

1. Definición y Conceptos Fundamentales

Contabilidad Electrónica: Se refiere al uso de tecnologías digitales para registrar, procesar y presentar información contable. Incluye sistemas de software que permiten la generación de informes financieros, la gestión de libros contables y la automatización de procesos contables.

Automatización: Implica el uso de software y herramientas digitales para realizar tareas contables que tradicionalmente se hacían manualmente. Esto incluye la entrada de datos, conciliaciones bancarias, y generación de informes financieros.

Digitalización: Transformación de documentos físicos en formatos digitales, facilitando su almacenamiento, acceso y gestión. La digitalización de documentos contables permite un manejo más eficiente y seguro de la información.

2. Evolución y Contexto Internacional

Desarrollo Tecnológico: La contabilidad electrónica ha evolucionado con el avance tecnológico, pasando de sistemas manuales y papel a soluciones basadas en software y la nube. Esto ha permitido una mayor precisión en los registros contables y una gestión más ágil de la información.

Normativas y Regulaciones: A nivel internacional, la contabilidad electrónica está sujeta a normativas y regulaciones que buscan estandarizar su implementación y garantizar la integridad y la fiabilidad de los datos contables. Ejemplos incluyen las normativas de la International Financial Reporting Standards (IFRS) y los requerimientos de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) en varios países.

3. Ventajas y Beneficios

Eficiencia Operativa: La automatización de procesos contables reduce el tiempo necesario para realizar tareas repetitivas y minimiza el riesgo de errores humanos. Esto permite a las empresas centrarse en actividades estratégicas.

Precisión y Exactitud: Los sistemas de contabilidad electrónica ofrecen herramientas para asegurar la exactitud de los datos financieros, con capacidades de conciliación automática y generación de informes precisos.

Accesibilidad y Seguridad: La información contable digital puede ser accedida desde cualquier lugar con conexión a Internet, facilitando el trabajo remoto y la colaboración entre equipos. Además, los sistemas

suelen incorporar medidas de seguridad avanzadas para proteger los datos contra accesos no autorizados.

4. Desafíos y Consideraciones

Implementación y Adaptación: La transición de sistemas tradicionales a sistemas electrónicos puede presentar desafíos en términos de costos, capacitación y adaptación a nuevas tecnologías.

Cumplimiento Regulatorio: Las empresas deben asegurarse de cumplir con las normativas locales e internacionales relacionadas con la contabilidad electrónica, lo que puede requerir ajustes en los sistemas y procesos.

Seguridad de la Información: A medida que la información contable se digitaliza, es crucial implementar medidas robustas de seguridad para proteger los datos contra pérdidas, fraudes y ataques cibernéticos.

5. Impacto en la Gestión Contable

Mejora en la Toma de Decisiones: La contabilidad electrónica proporciona a los gestores acceso a datos financieros en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones informadas y oportunas.

Reducción de Costos: La automatización y digitalización pueden reducir los costos asociados con el procesamiento manual de datos y la gestión de documentos físicos.

Transparencia y Rigor: Los sistemas electrónicos permiten una mayor transparencia en los procesos contables y facilitan auditorías más rigurosas. De igual forma, se centra en la utilización de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia, precisión y seguridad en la gestión

contable, con un enfoque en la automatización y digitalización de procesos para apoyar una toma de decisiones más efectiva y una gestión financiera más robusta).

2.2.2 Sistema Contable

Se encuentra enfocado en la estructura y los principios que rigen la práctica de la contabilidad dentro de una organización. Este enfoque conceptual abarca cómo se diseñan, implementan y utilizan los sistemas contables para registrar, procesar y reportar la información financiera. A continuación, se presentan los elementos clave de esta teoría:

1. Definición y Conceptos Fundamentales

Sistema Contable: Un sistema contable es un conjunto de procedimientos y herramientas diseñados para recopilar, procesar y comunicar la información financiera de una entidad. Este sistema incluye tanto los procesos manuales como los automatizados para la gestión de datos contables.

Contabilidad: Es la disciplina que estudia y practica el proceso de registro, clasificación, resumen e interpretación de las transacciones financieras de una entidad. Su objetivo es proporcionar información útil para la toma de decisiones.

2. Componentes del Sistema Contable

Registro de Transacciones: Incluye la captura y el registro inicial de las transacciones financieras, utilizando documentos fuente como facturas, recibos y comprobantes.

Clasificación: Agrupa las transacciones registradas en categorías específicas, como cuentas de activo, pasivo, ingresos y gastos, facilitando el análisis y la elaboración de informes.

Consiste en la elaboración de estados financieros y otros informes que resumen la situación económica y financiera de la entidad. Los principales informes incluyen el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo.

Control Interno: Abarca las políticas y procedimientos diseñados para garantizar la precisión y la integridad de la información financiera, prevenir fraudes y proteger los activos de la entidad.

3. Principios y Normas Contables

Principios Contables: Incluyen normas como el principio de entidad económica, el principio de entidad en funcionamiento, el principio de periodicidad y el principio de costo histórico, que guían la forma en que se deben registrar y reportar las transacciones financieras.

Normas Internacionales: Los sistemas contables deben cumplir con normativas como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) en diferentes países.

4. Enfoque Sistemático y Estructural

Enfoque Sistemático: Los sistemas contables se diseñan con un enfoque sistemático que abarca la captura de datos, el procesamiento, el almacenamiento y la comunicación de la información financiera. Este enfoque asegura que todas

las partes del sistema trabajen en armonía para proporcionar información precisa y útil.

Estructura del Sistema: Un sistema contable típico incluye componentes como el libro diario, el libro mayor, el sistema de control de inventarios, y el software contable. Cada uno de estos componentes juega un papel crucial en la recopilación y el procesamiento de datos financieros.

5. Automatización y Tecnología

Sistemas Automatizados: La incorporación de tecnología en los sistemas contables ha llevado a la automatización de muchos procesos, como la entrada de datos, la conciliación de cuentas y la generación de informes. Esto mejora la eficiencia y la precisión en el manejo de la información financiera.

Software Contable: Existen diversos programas y sistemas informáticos diseñados para facilitar la gestión contable, incluyendo soluciones ERP (Enterprise Resource Planning) y sistemas específicos para la contabilidad.

6. Impacto en la Gestión y Toma de Decisiones

Informes Financieros: Los sistemas contables proporcionan informes financieros que son fundamentales para la toma de decisiones en la gestión de la entidad. Estos informes ayudan a los gerentes, inversores y otros interesados a evaluar el rendimiento financiero y a planificar futuras estrategias.

Transparencia y Cumplimiento: Un sistema contable bien diseñado asegura la transparencia en la presentación de la información financiera y facilita el cumplimiento de las normativas legales y fiscales.

7. Desafíos y Consideraciones

Adaptación a Cambios: Los sistemas contables deben ser flexibles para adaptarse a cambios en las normativas contables, tecnológicas y en el entorno empresarial.

Seguridad de la Información: La protección de los datos financieros contra accesos no autorizados y fraudes es un aspecto crítico que debe ser considerado en el diseño de cualquier sistema contable.

Capacitación y Soporte: La correcta implementación y funcionamiento del sistema contable requieren capacitación adecuada para el personal y soporte técnico continuo para resolver problemas y mantener el sistema actualizado, está enfocado en el diseño, implementación y gestión de los sistemas utilizados para registrar y reportar la información financiera. Este enfoque asegura la integridad, precisión y utilidad de la información contable para la toma de decisiones y el cumplimiento 1. Emisores Electrónicos

Emisores Electrónicos se refiere a las entidades o personas que generan y envían documentos electrónicos en lugar de documentos físicos. En el contexto de la facturación y contabilidad, los emisores electrónicos son responsables de emitir documentos como facturas, recibos y otros comprobantes en formato digital.

Características:

Regulación: Estos emisores deben cumplir con las normativas y regulaciones establecidas por las autoridades fiscales para asegurar que los documentos electrónicos sean válidos y legales.

Tecnología: Utilizan software y sistemas informáticos para crear, firmar y

transmitir documentos electrónicos.

Seguridad: Los emisores deben implementar medidas de seguridad para proteger la integridad y confidencialidad de la información contenida en los documentos electrónicos.

Beneficios: Facilitan el proceso de facturación, reducen el uso de papel y simplifican la administración de documentos fiscales.

2. Factura Electrónica

Factura Electrónica es un documento digital que cumple la misma función que una factura tradicional en papel, pero se emite y recibe en formato electrónico.

Su propósito es registrar la transacción comercial de manera digital y proporcionar un comprobante válido ante las autoridades fiscales.

Características:

Formato: Generalmente se emite en formatos estándar como XML o PDF con firma digital para garantizar su autenticidad y seguridad.

Validación: Para ser válida, la factura electrónica debe cumplir con los requisitos legales y fiscales establecidos por las autoridades tributarias, como el uso de firma electrónica y la inclusión de información específica (como el número de identificación fiscal, fecha de emisión, detalles de la transacción, etc.).

Ventajas: Mejora la eficiencia al reducir el tiempo y los costos asociados con la emisión, envío y almacenamiento de facturas en papel. Facilita el proceso de auditoría y control fiscal.

Integración: Puede integrarse con otros sistemas contables y de gestión

empresarial para automatizar el proceso de facturación.

3. Sistema de Emisión Electrónica (SEE)

Sistema de Emisión Electrónica (SEE) es una plataforma tecnológica que permite a las empresas emitir, recibir y gestionar documentos fiscales electrónicos, como facturas electrónicas, notas de crédito y débito, de manera automatizada y en cumplimiento con la normativa tributaria.

Características:

Plataforma: Generalmente proporcionada por entidades gubernamentales o desarrolladores de software especializados. Puede estar integrada en sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) u otros sistemas de contabilidad y gestión.

Funcionalidades: Incluye la capacidad de generar documentos electrónicos, enviarlos a las autoridades fiscales para su validación, recibir confirmaciones, almacenar documentos y realizar auditorías.

Regulación y Cumplimiento: Asegura que los documentos emitidos cumplan con las normativas fiscales, garantizando la validez y el cumplimiento legal de la documentación.

Seguridad: Proporciona mecanismos para la firma electrónica, cifrado de datos y protección contra fraudes para mantener la integridad y confidencialidad de la información.

Beneficios: Mejora la eficiencia operativa, reduce costos de gestión documental y simplifica el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

En resumen, los emisores electrónicos generan y envían documentos digitales, la factura electrónica es el comprobante digital de transacciones comerciales, y

el Sistema de Emisión Electrónica (SEE) es la plataforma que facilita la gestión y validación de estos documentos en cumplimiento con la normativa fiscal de las normativas.

2.2.3 Gestión de costos

se centra en la forma en que las organizaciones controlan y administran sus costos para maximizar la eficiencia y la rentabilidad. Esta teoría aborda diversos aspectos del control y análisis de costos, incluyendo la planificación, el seguimiento y la evaluación de los costos asociados con las operaciones de una empresa.

1. Conceptos Fundamentales

a. Definición de Gestión de Costos La gestión de costos implica la planificación, control y análisis de los costos asociados a las operaciones empresariales con el objetivo de optimizar los recursos y maximizar los beneficios. Esto incluye la identificación, medición y control de los costos en diferentes áreas de la organización.

b. Costos Directos e Indirectos

Costos Directos: Son aquellos que pueden ser atribuidos directamente a un producto, proyecto o departamento, como materiales y mano de obra directa.

Costos Indirectos: Son aquellos que no pueden ser directamente asignados a un producto o departamento específico, como los costos generales de administración y alquiler.

c. Costos Fijos y Variables

Costos Fijos: Permanecen constantes independientemente del nivel de producción o ventas, como el alquiler de instalaciones y los salarios de personal administrativo.

Costos Variables: Cambian en función del nivel de producción o ventas, como los costos de materias primas y los salarios de los operarios.

2. Métodos de Gestión de Costos

a. Contabilidad de Costos La contabilidad de costos es una herramienta clave en la gestión de costos, que implica el registro, análisis y reporte de los costos de producción y operación. Incluye el uso de informes detallados que permiten a los gestores tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y la reducción de costos.

b. Costeo por Órdenes y Costeo por Procesos

Costeo por Órdenes: Se utiliza cuando los productos son fabricados bajo pedido y los costos se asignan a cada orden específica.

Costeo por Procesos: Se utiliza en ambientes de producción continua donde los costos se acumulan y se distribuyen entre los productos a lo largo del proceso de producción.

c. Análisis de Costos y Beneficios Este análisis evalúa la relación entre los costos y los beneficios de diferentes decisiones empresariales, ayudando a determinar la rentabilidad y la viabilidad de proyectos o actividades específicas.

d. Presupuestación y Control Presupuestario La presupuestación implica

la planificación de los costos futuros y la asignación de recursos, mientras que el control presupuestario monitorea el cumplimiento del presupuesto y permite ajustar los costos en función de las desviaciones.

3. Herramientas y Técnicas

a. Análisis de Punto de Equilibrio Esta técnica determina el nivel de ventas necesario para cubrir los costos totales y no obtener ganancias ni pérdidas. Ayuda a las empresas a identificar el volumen mínimo de ventas requerido para alcanzar la rentabilidad.

b. Análisis de Variaciones Se refiere al estudio de las diferencias entre los costos presupuestados y los costos reales para identificar las causas de las desviaciones y tomar acciones correctivas.

c. Costeo Basado en Actividades (ABC) El costeo basado en actividades asigna los costos indirectos a los productos o servicios en función de las actividades que consumen recursos. Esto proporciona una visión más precisa de los costos asociados con la producción y permite una mejor toma de decisiones.

d. Benchmarking El benchmarking implica comparar los costos y el desempeño de una empresa con los de sus competidores o estándares de la industria para identificar áreas de mejora y establecer metas de desempeño.

4. Beneficios de la Gestión de Costos

a. Mejora de la Rentabilidad Permite identificar y controlar los costos

excesivos, optimizando el uso de recursos y mejorando la rentabilidad general de la empresa.

b. Toma de Decisiones Informadas Proporciona información precisa sobre los costos que ayuda en la toma de decisiones estratégicas, como fijación de precios, inversión en nuevos proyectos y evaluación de la eficiencia operativa.

c. Control Financiero Facilita el seguimiento y control de los costos, ayudando a evitar desviaciones significativas del presupuesto y garantizando el cumplimiento de las metas financieras.

d. Competitividad Contribuye a la reducción de costos operativos y mejora la eficiencia, lo que puede aumentar la competitividad en el mercado y ofrecer precios más atractivos a los clientes.

En resumen, la teoría de la gestión de costos se enfoca en el análisis, control y optimización de los costos para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de las empresas. A través de diversas técnicas y herramientas, las organizaciones pueden tomar decisiones informadas que contribuyan a su éxito a largo plazo.

2.2 BASES FILOSÓFICAS

2.2.1 Contabilidad Electrónica

Se basa en la integración de tecnologías digitales en el proceso contable con el objetivo de mejorar la eficiencia, precisión y transparencia en la gestión financiera.

A continuación, se describen los principios y conceptos clave que subyacen en la filosofía de la contabilidad electrónica:

1. Integración Digital

a. Transformación Digital La contabilidad electrónica representa una transformación digital en la forma en que se registran, procesan y reportan las transacciones financieras. Esto implica el uso de software y herramientas digitales para automatizar y simplificar procesos contables.

b. Automatización La automatización de tareas contables, como el registro de transacciones, la generación de informes y el manejo de documentos, es fundamental en la contabilidad electrónica. Esto reduce la necesidad de intervención manual, minimiza errores y mejora la eficiencia operativa.

2. Precisión y Confiabilidad

a. Reducción de Errores La contabilidad electrónica busca minimizar errores humanos mediante la automatización de procesos. La precisión en el registro de datos y el cálculo de informes se optimiza al eliminar el riesgo de errores manuales.

b. Confiabilidad de la Información El uso de sistemas electrónicos asegura que la información contable sea precisa, actualizada y disponible en tiempo real. Esto mejora la confiabilidad de los datos financieros utilizados para la toma de decisiones.

3. Transparencia y Cumplimiento

- a. Transparencia en la Información** La contabilidad electrónica promueve la transparencia al permitir el acceso claro y detallado a la información financiera. Los sistemas electrónicos facilitan la auditoría y el seguimiento de transacciones, proporcionando una visión completa y accesible de las actividades contables.

- b. Cumplimiento Normativo** La contabilidad electrónica está diseñada para cumplir con los requisitos legales y normativos de los sistemas contables y fiscales. Los sistemas automatizados pueden estar configurados para adherirse a las regulaciones fiscales y contables locales, nacionales e internacionales.

4. Eficiencia y Productividad

- a. Eficiencia Operativa** La implementación de la contabilidad electrónica mejora la eficiencia operativa al reducir el tiempo necesario para realizar tareas contables. Las tareas repetitivas y rutinarias se ejecutan más rápidamente, liberando tiempo para actividades analíticas y estratégicas.

- b. Productividad del Personal** Al automatizar procesos contables, el personal puede centrarse en tareas de mayor valor agregado, como el análisis financiero y la planificación estratégica. Esto aumenta la productividad y permite a los contadores desempeñar un papel más estratégico en la organización.

5. Seguridad y Protección de Datos

a. Seguridad de la Información Los sistemas de contabilidad electrónica incluyen medidas de seguridad avanzadas para proteger la información financiera contra accesos no autorizados y ciberataques. Esto garantiza la integridad y confidencialidad de los datos contables.

b. Protección de Datos La contabilidad electrónica facilita la protección de datos mediante el uso de copias de seguridad y sistemas de recuperación ante desastres. La información contable se respalda regularmente, asegurando que los datos no se pierdan en caso de fallos del sistema.

6. Innovación y Adaptabilidad

a. Innovación Continua La filosofía de la contabilidad electrónica está alineada con la innovación continua en tecnología. Los sistemas contables electrónicos se actualizan regularmente para incorporar nuevas funcionalidades y mejorar el rendimiento.

b. Adaptabilidad a Nuevas Normas La contabilidad electrónica permite una adaptación rápida a cambios en las normativas contables y fiscales. Los sistemas pueden ajustarse fácilmente para cumplir con nuevas regulaciones y requisitos.

7. Interoperabilidad

a. Integración con Otros Sistemas La contabilidad electrónica fomenta la interoperabilidad al integrarse con otros sistemas empresariales, como la

gestión de recursos humanos y el control de inventarios. Esto facilita el **flujo** de información entre diferentes áreas de la organización.

b. Facilita la Colaboración La capacidad de compartir información contable de manera electrónica permite una mayor colaboración entre departamentos y con terceros, como auditores y entidades fiscales.

La filosofía de la contabilidad electrónica se basa en la adopción de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia, precisión y transparencia en la gestión contable. Al automatizar procesos, asegurar la confiabilidad de los datos y promover la transparencia, la contabilidad electrónica no solo optimiza las operaciones contables, sino que también facilita el cumplimiento normativo y la toma de decisiones informadas. La integración de sistemas electrónicos y la adaptación continua a nuevas tecnologías reflejan un compromiso con la innovación y la mejora constante en el campo de la contabilidad.

2.2.1 Gestión de Costos

se centra en la planificación, control y análisis de los costos asociados con las operaciones y actividades de una organización para maximizar la eficiencia y la rentabilidad. A continuación, se presentan los principios y conceptos fundamentales de esta filosofía:

1. Enfoque en la Eficiencia Operativa

- a. Optimización de Recursos** La filosofía de la gestión de costos busca la optimización de recursos al minimizar el desperdicio y asegurar que cada recurso se utilice de la manera más eficiente posible. Esto implica identificar y eliminar ineficiencias en los procesos para reducir costos sin sacrificar la calidad.

- b. Control de Costos** La gestión de costos se enfoca en el control riguroso de los gastos mediante la implementación de presupuestos, análisis de variaciones y procedimientos de monitoreo continuo. Esto ayuda a asegurar que los costos se mantengan dentro de los límites establecidos.

2. Análisis de Costos y Rentabilidad

- a. Evaluación de Costos** La filosofía de la gestión de costos implica un análisis detallado de los costos directos e indirectos asociados con las operaciones de la empresa. Esto incluye el análisis de costos fijos y variables, así como el estudio de costos por producto, servicio o proyecto.

- b. Rentabilidad y Toma de Decisiones** Una parte fundamental de la gestión de costos es la evaluación de la rentabilidad de las operaciones y productos. La información sobre costos ayuda a tomar decisiones informadas sobre precios, inversión en nuevos proyectos y ajustes en la producción.

3. Planificación y Presupuesto

a. Planificación Financiera La gestión de costos se basa en una planificación financiera sólida que incluye la elaboración de presupuestos detallados. La planificación anticipada permite a las organizaciones establecer metas de costos y asignar recursos de manera efectiva.

b. Presupuesto Dinámica. - implica la creación de presupuestos flexibles que se ajusten a cambios en las condiciones del mercado o en la operación de la empresa. Esto permite una respuesta rápida a las fluctuaciones en los costos y en el entorno empresarial.

4. Costo de Oportunidad y Valor Añadido

a. Costo de Oportunidad La filosofía de la gestión de costos considera el costo de oportunidad, que es el valor de la mejor alternativa sacrificada al tomar una decisión de inversión o gasto. Evaluar el costo de oportunidad ayuda a determinar si los recursos se están utilizando de la manera más efectiva.

b. Valor Añadido La gestión de costos también se enfoca en el concepto de valor añadido, que implica evaluar cómo los costos contribuyen al valor general que la empresa ofrece a sus clientes. El objetivo es asegurarse de que los costos incurridos generen beneficios y valor para la organización.

5. Control Interno y Auditoría

a. Control Interno La filosofía de la gestión de costos aboga por un control interno sólido para garantizar que los costos se gestionen de manera adecuada. Los controles internos incluyen procedimientos para la supervisión y verificación de los costos y la prevención de fraudes y errores.

b. Auditoría de Costos La auditoría de costos es una práctica importante que implica la revisión y evaluación de los sistemas de gestión de costos para asegurar su eficacia. La auditoría ayuda a identificar áreas de mejora y a asegurar la integridad de la información financiera.

6. Innovación y Mejora Continua

a. Innovación en Procesos La gestión de costos se beneficia de la innovación en los procesos y tecnologías utilizadas para controlar y reducir costos. La implementación de nuevas técnicas y herramientas puede mejorar la eficiencia y reducir los costos operativos.

b. Mejora Continua La filosofía de la gestión de costos promueve la mejora continua en la administración de costos. Las organizaciones deben estar dispuestas a revisar y ajustar sus estrategias de costos en función de los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas.

7. Comunicación y Formación

a. **Comunicación Efectiva** La comunicación clara y efectiva sobre los objetivos y políticas de gestión de costos es esencial para el éxito de la estrategia. La transparencia en la comunicación ayuda a asegurar que todos los miembros de la organización comprendan y apoyen los esfuerzos para controlar los costos.

b. **Formación del Personal** La formación continua del personal en temas relacionados con la gestión de costos es fundamental para asegurar que todos los empleados comprendan sus roles y responsabilidades en la gestión de los costos de la empresa.

Está centrada en la optimización de recursos, el análisis detallado de costos, y la planificación financiera para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la organización. Al adoptar un enfoque integral que incluye control de costos, evaluación de rentabilidad, innovación y formación, las empresas pueden lograr una gestión de costos efectiva que impulse su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Competitividad en el Mercado

Se refiere a la capacidad de una empresa para ofrecer productos o servicios que sean percibidos como superiores o más valiosos en comparación con los de sus competidores. Esto implica no solo ofrecer precios competitivos, sino también calidad, innovación y valor agregado que atraigan y retengan a los clientes. La competitividad puede estar influenciada por diversos factores como la eficiencia operativa, el marketing, la tecnología y la adaptación a las necesidades del mercado.

Control de Ingresos y Gastos

Es el proceso mediante el cual una organización supervisa y gestiona sus flujos de dinero para asegurar una adecuada administración financiera. Esto incluye el monitoreo de todas las fuentes de ingresos y los gastos asociados con las operaciones, con el objetivo de mantener la rentabilidad, optimizar el uso de recursos y garantizar que los gastos no excedan los ingresos. Un buen control permite tomar decisiones informadas y prevenir problemas financieros.

Control Tributario

Es el conjunto de procedimientos y prácticas que una entidad o individuo adopta para cumplir con las obligaciones fiscales establecidas por las autoridades tributarias. Esto incluye la correcta declaración y pago de impuestos, la implementación de sistemas para el seguimiento de las obligaciones fiscales, y la preparación para auditorías y revisiones fiscales. El control tributario busca evitar errores, fraudes y sanciones relacionadas con la normativa tributaria.

Costo Mensual de Cuentas por Cobrar

Se refiere a los gastos asociados con la administración y gestión de las cuentas por cobrar de una empresa durante un mes. Este costo puede incluir los gastos de personal para la gestión de cobranza, los costos administrativos y operativos relacionados con el seguimiento de pagos y la recuperación de deudas. Es un indicador importante de la eficiencia en la gestión de créditos y cobros, y puede afectar la liquidez y rentabilidad de la empresa.

Gastos Financieros

Son los costos relacionados con la obtención y uso de capital en una empresa. Estos gastos incluyen intereses sobre préstamos y líneas de crédito, costos asociados con la emisión de bonos u otros instrumentos de deuda, y cualquier otra erogación financiera que la empresa deba pagar por el uso de fondos externos. Los gastos financieros son un componente importante de los estados financieros y afectan la rentabilidad neta de la empresa.

Incumplimiento Tributario

Ocurre cuando una persona o empresa no cumple con sus obligaciones fiscales de acuerdo con la normativa vigente. Esto puede incluir la falta de presentación de declaraciones fiscales, el pago tardío o incompleto de impuestos, o el incumplimiento de otras obligaciones tributarias. El incumplimiento tributario puede resultar en sanciones, multas y acciones legales por parte de las autoridades fiscales.

Optimización de Gestión

Se refiere a la mejora continua de los procesos y recursos dentro de una organización para lograr un desempeño más eficiente y eficaz. Esto implica identificar y aplicar mejores prácticas, utilizar herramientas y técnicas de gestión para mejorar los resultados operativos, reducir costos y maximizar el valor para los interesados. La optimización de gestión busca lograr una utilización óptima de los recursos disponibles y mejorar los procesos internos.

Tecnología de Información y Comunicación (TIC)

Engloba el uso de tecnologías digitales y electrónicas para la creación, almacenamiento, transmisión y gestión de información. Esto incluye hardware,

software, redes, sistemas de comunicación, y aplicaciones que facilitan el acceso a la información y la comunicación en tiempo real. Las TIC son fundamentales en la modernización de procesos empresariales, la mejora de la comunicación, y la eficiencia operativa en diversos sectores.

2.4 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Hipótesis General

La contabilidad electrónica incide significativamente en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023

2.4.1 Hipótesis Específica

El control de ingresos y gastos incide significativamente en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

El incumplimiento tributario incide significativamente en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023

La tecnología de información y comunicación incide significativamente en la optimización de gestión de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

El control tributario incide significativamente en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable Independiente Contabilidad electrónica	De acuerdo con el Servicio de Administración Tributaria, como se menciona en Bastidas (2018), la contabilidad electrónica se define como la obligación de trasladar los registros y asientos contables mediante medios electrónicos y de ingresar la información contable a través de la página web.	Sistema Contable Emisiones Electrónicas -Infraestructura Tecnológica -Sistema de Emisión Electrónica	-Control de ingresos y gastos Incumplimiento Tributario Tecnología de información y comunicación. Control Tributario	-Muy de acuerdo -De acuerdo Indiferente -En desacuerdo -Muy en desacuerdo

VARIABLE DEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Gestión de Costos	La gestión de costos es una herramienta esencial para tomar decisiones informadas en cualquier área de la organización, dado que hay una relación directa entre los costos y los resultados económicos de la empresa.	-Competitividad - Extensión de crédito - Gestión	- Competitividad en el Mercado - Costo mensual de Cuentas x Cobrar - Optimización de gestión - Gasto de distribución y ventas	- Muy de acuerdo - De acuerdo - Indiferente -En desacuerdo - Muy en desacuerdo

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de investigación

Debido a la naturaleza específica del estudio, se reunieron los antecedentes necesarios para realizar una encuesta descriptiva transversal, asumiendo que el proceso de recolección de datos se desarrollaría dentro del tiempo permitido por la entidad.

3.1.2 Enfoque de investigación

Por su naturaleza, este método es cuantitativo. Esto significa que las capacidades de la contabilidad electrónica pueden cuantificarse, lo que permite evaluar el verdadero valor de la contabilidad electrónica y su impacto en lo que está presente, cognoscible, visible y medible en la gestión.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

Estuvo integrada por 92 trabajadores, así como especialistas en contabilidad electrónica, servidores como profesionales a prueba de expertos en contabilidad electrónica.

3.2.2 Muestra

En el desarrollo de una investigación, una muestra representa un grupo de personas dentro de una población seleccionada. Por tanto, el tamaño de la muestra consta de 74 personas de los miembros anteriores. Si la población es finita o conocida, utilizamos la fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar la proporción como se describe a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

- n** = Tamaño de la muestra
- Z** = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.
- P** = Proporción (Se asume $P=0.5$).
- Q** = Proporción. ($Q = 0.5$, valor asumido debido al desconocimiento de Q).
- E** = Parte por falla 5%
- N** = Población
- n** = Volumen óptimo de modelo.

Al respecto ha sido considerado un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error.

Trasladando valores se tiene:

$$\frac{1.96)^2 (0.5) (0.5) (92)}{n = (0.05)^2 (92-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$
$$n = \frac{84.5152}{1.1779}$$
$$n = 71.75$$
$$n = 72$$

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Técnicas por emplear

Para el desarrollo de la investigación fue necesario la utilización de herramientas y técnicas que permitieron realizar la recopilación de datos como:

Cuestionario

Instrumento que nos permitieron obtener opinión de individuos identificados en la muestra seleccionada con la finalidad de contrastar con las hipótesis, de la situación planteada.

Encuestas

Recopilación de datos, información y opiniones de los encuestados relacionados con la contabilidad electrónica y su impacto tecnológico en la gestión de costos en las empresas mencionadas

Análisis Documental.

Las tecnologías que ayudan a recopilar datos y documentos aptos para la contabilidad electrónica tienen un impacto en la gestión de costes en las empresas de hardware mencionadas anteriormente.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Herramientas utilizadas en el proceso de selección y registro de los distintos textos, monografías, revistas, periódicos y obras a los que estuvieron expuestos durante el trabajo de campo, así como información de Internet.

Guía de entrevista:

El instrumento fue desarrollado previamente teniendo en cuenta las variables utilizadas para determinar los indicadores, de modo que se pudiera obtener información importante de personas seleccionadas al azar en la muestra.

Ficha de encuesta:

Herramientas utilizadas en el proceso de creación de la información y documentación necesaria y preparación de su aplicación para poder plantear dudas sobre la muestra seleccionada.

Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

A partir del desarrollo de los instrumentos, elaborados en consulta con profesionales con la experiencia necesaria, fue necesario validarlos para determinar su confiabilidad, utilizando como proyecto piloto la encuesta (10) a 74 personas seleccionadas entre autoridades, empleados, Los distribuidores y servidores fueron seleccionados al azar de una muestra de expertos y evaluados por expertos para verificar la calidad de la información obtenida.

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.4.1 Técnicas de análisis

Análisis documental: Consiste en la revisión y evaluación crítica de documentos (tanto físicos como digitales) para extraer información relevante, interpretar datos y obtener conclusiones sobre un tema. Esta técnica es común en investigaciones cualitativas y cuantitativas y se usa para identificar patrones, tendencias y relaciones en los datos recopilados.

Conciliación de datos: Es un proceso de verificación en el que se comparan diferentes fuentes de datos para asegurar su precisión y consistencia. En contabilidad y gestión administrativa, la conciliación busca identificar discrepancias entre registros (por ejemplo, entre extractos bancarios y registros internos).

Indagación: Se refiere a la búsqueda activa de información mediante el cuestionamiento, entrevistas o la observación directa. Es un proceso clave en investigaciones cualitativas para obtener una comprensión más profunda de un tema o fenómeno.

Rastreo: Implica seguir la pista de datos o eventos a lo largo del tiempo o en diferentes fuentes para obtener una visión completa de un proceso o actividad. Puede incluir la búsqueda en registros históricos, bases de datos o sistemas informáticos para encontrar información relevante que contribuya al análisis final.

3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos

Codificación de datos: Es el proceso de transformar datos cualitativos o no estructurados en datos cuantitativos o estructurados. Consiste en asignar valores o códigos a las respuestas o categorías de datos para facilitar su análisis.

Limpieza de datos: Es la detección y corrección de errores, valores faltantes o inconsistencias en los datos. Asegura que los datos estén completos, precisos y listos para el análisis, eliminando duplicados y valores atípicos.

Tabulación de datos: Consiste en organizar los datos en tablas para facilitar su análisis. Generalmente se utiliza en investigaciones cuantitativas, donde se muestran frecuencias, promedios y otras estadísticas relevantes.

Análisis estadístico: Es el uso de herramientas y métodos estadísticos (descriptivos e inferenciales) para identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables. Las técnicas estadísticas comunes incluyen medidas de tendencia central, dispersión, regresión, correlación, pruebas de hipótesis, entre otros.

Agrupamiento (Clusterización): Esta técnica consiste en agrupar datos con características similares en categorías o clusters. Se utiliza en grandes conjuntos de datos para identificar patrones ocultos o para segmentar mercados en estudios de comportamiento del consumidor.

Normalización y estandarización: Ambas técnicas ajustan los datos para que tengan una escala común. La normalización transforma los datos para que estén dentro de un rango específico, mientras que la estandarización los ajusta a una distribución con media 0 y desviación estándar 1.

Transformación de datos: Consiste en convertir los datos de un formato a otro (por ejemplo, escalar datos o aplicar logaritmos) para mejorar su análisis o hacerlos compatibles con herramientas de procesamiento o modelos estadísticos.

Minería de datos (Data Mining): Es el proceso de extraer patrones, tendencias y relaciones significativas a partir de grandes volúmenes de datos utilizando técnicas avanzadas de análisis, como algoritmos de aprendizaje automático o modelos predictivos.

Visualización de datos: Es el uso de gráficos, diagramas y tablas para presentar los datos de manera clara y comprensible. Esta técnica ayuda a identificar patrones y tendencias fácilmente y es fundamental para la interpretación de resultados.

Análisis de contenido: Se utiliza para el procesamiento de datos cualitativos. Implica clasificar, codificar y categorizar la información para identificar temas o patrones en textos, entrevistas, encuestas abiertas u otras fuentes.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 1 La contabilidad electrónica/ Gestión de costos

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	39	54.16	54.16	54.16
b. Satisfecho	17	23.61	23.61	77.77
c. Poco satisfecho	04	5.56	5.56	83.33
d. Insatisfecho	06	8.33	8.33	91.66
e. Muy insatisfecho	06	8.33	8.33	99.99
	72	99.97	100.00	

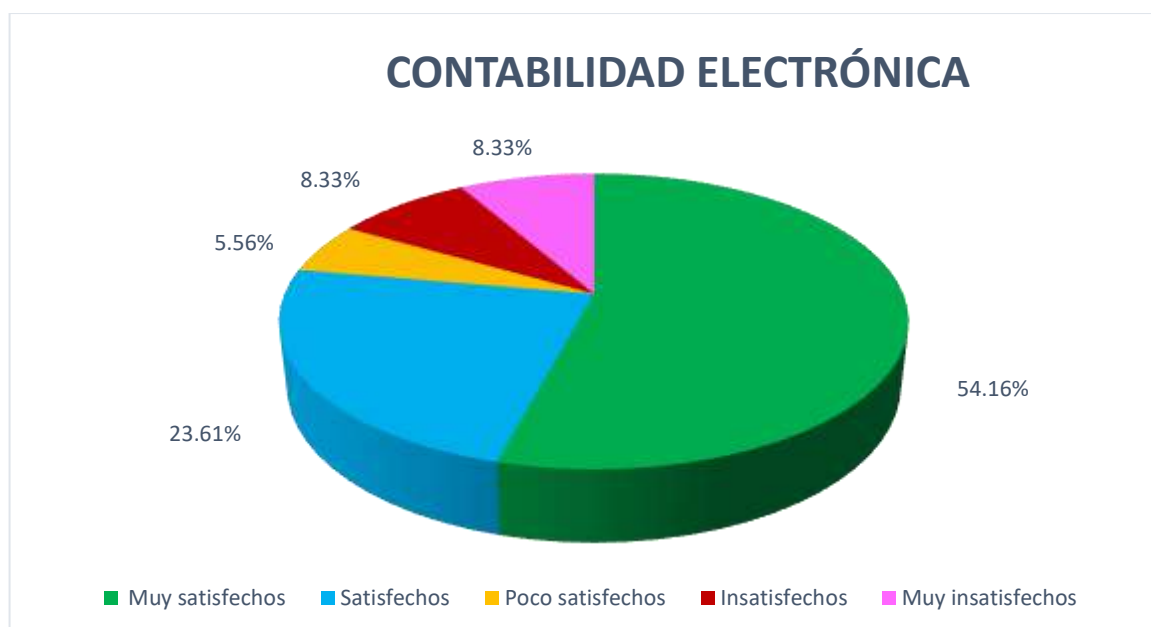


Figura 1 La contabilidad electrónica/ Gestión de costos

INTERPRETACIÓN

De la presentación, según el cuadro anterior a los resultados de la encuesta, el 54,16% de las personas están muy satisfechas de que la contabilidad electrónica esté afectando la gestión de costos de las empresas mencionadas, el 23,61% están satisfechos,

el 5,56% están algo satisfechos, el 8,33% de las personas; manifestó su insatisfacción, y finalmente el 8,33% expresó su insatisfacción.

Tabla 2 El control de ingresos y gastos / la gestión de costo

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	29	40.27	40.28	40.28
b. Satisfecho	18	25.00	25.00	65.28
c. Poco satisfecho	11	15.27	15.28	80.56
d. Insatisfecho	08	11.11	11.11	91.67
e. Muy insatisfecho	06	8.33	8.33	100.00
TOTAL	72	99.97	100.00	

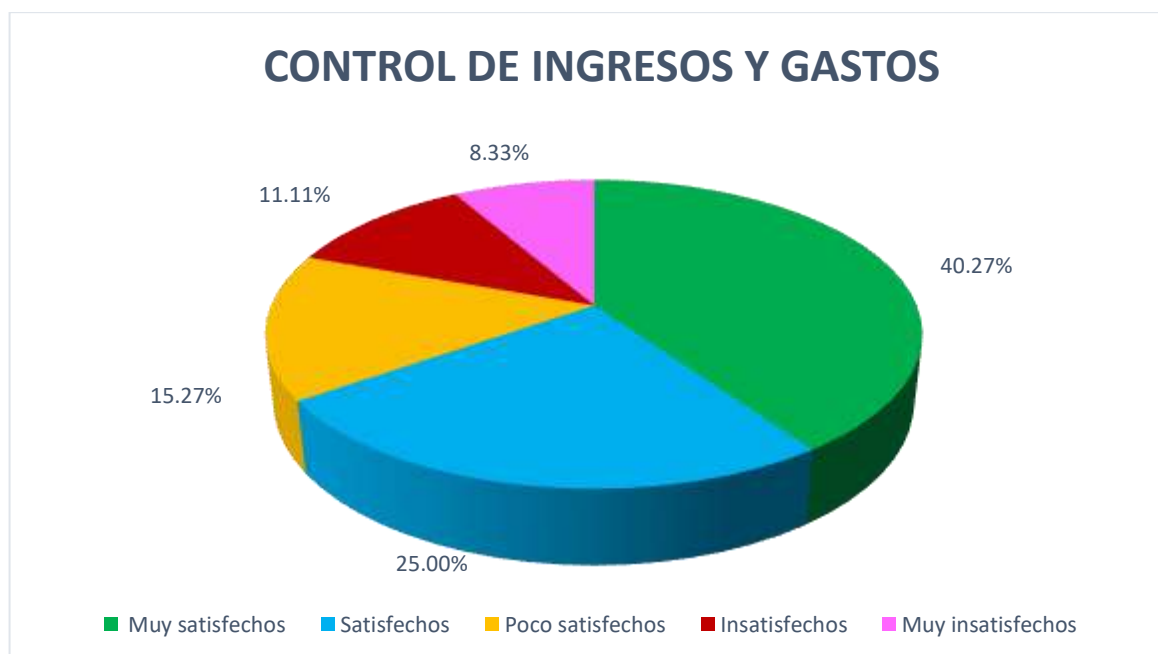


Figura 2 El control de ingresos y gastos / la gestión de costo

INTERPRETACIÓN

Desde la encuesta de la imagen superior hasta el proceso de respuesta de las preguntas, se puede observar que el 40,27% de los encuestados expresaron estar muy satisfechos con el impacto del control de ingresos y gastos en la gestión de costos de las

empresas mencionadas; El 25.00% de las personas dijo estar satisfecha, y el 15.27% de las personas dijo estar relativamente satisfecha, el 11.11% dijo estar insatisfecha y finalmente el 8.33% dijo estar muy insatisfecha

Tabla 3 El incumplimiento tributario / la gestión de costo

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	34	47.22	47.22	47.22
b. Satisfecho	19	26.39	26.39	73.61
c. Poco satisfecho	8	11.11	11.11	84.72
d. Insatisfecho	9	12.5	12.5	97.22
e. Muy insatisfecho	2	2.78	2.78	100.00
TOTAL	72	99.97	100.00	

Nota: Elaboración propia

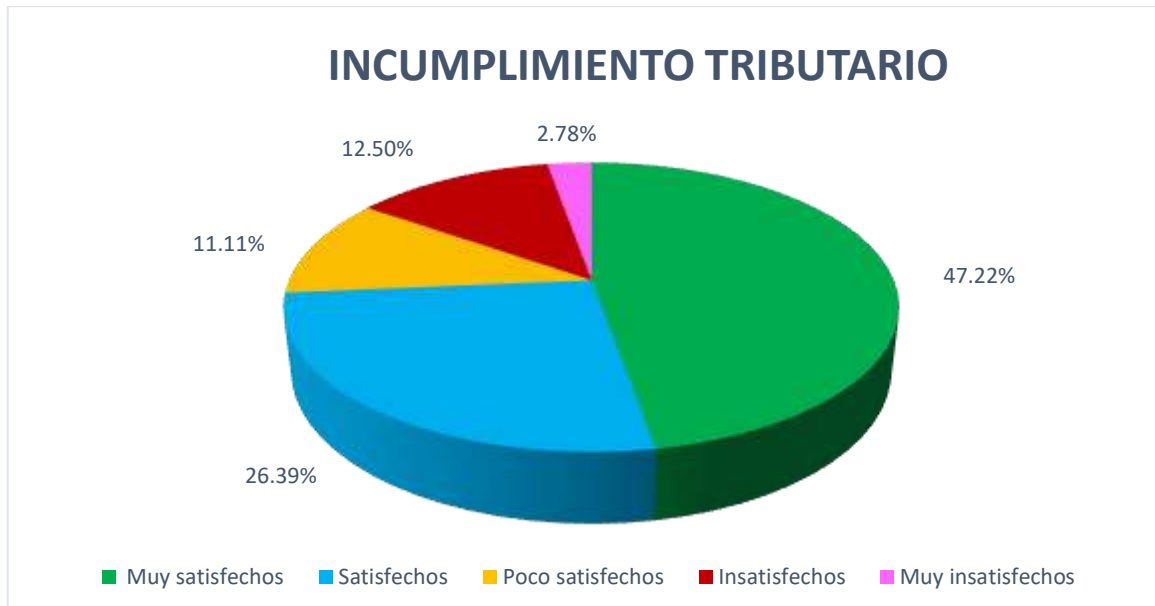


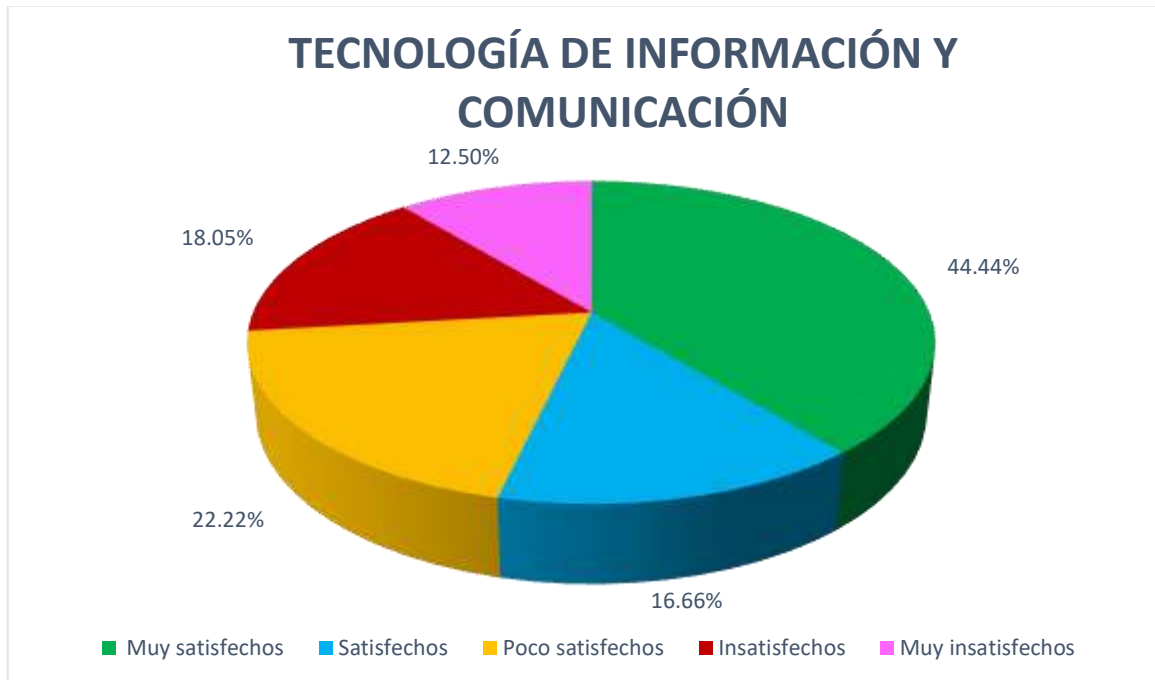
Figura 3 El incumplimiento tributario / la gestión de costo

INTERPRETACIÓN

Con base en las preguntas formuladas, y con base en las respuestas expresadas en el gráfico anterior, podemos estimar que el 47.22% de los encuestados cree que las irregularidades tributarias impactan en la gestión de costos de las empresas mencionadas; el 26.39% está satisfecho; y el 11.11% dijo estar relativamente satisfecho, por el contrario, el 12.5% dijo estar insatisfecho, y finalmente el 2.78% dijo estar muy insatisfecho.

Tabla 4 La tecnología de información y comunicación / la gestión de costo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	32	44.44	44.44	44.44
b. Satisfecho	12	16.66	16.67	61.11
c. Poco satisfecho	16	22.22	22.22	83.33
d. Insatisfecho	03	18.05	4.16	87.49
e. Muy insatisfecho	09	12.50	12.50	100.00
TOTAL	72	99.98	100.00	



.Figura 4 La tecnología de información y comunicación / la gestión de costo

INTERPRETACIÓN

Como podemos observar en el gráfico anterior, el 44,44% de las empresas están satisfechas con el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la gestión de costes, el 16,66% lo considera algo satisfactorio y el 22,22% está satisfecho por el contrario, el 18,05% de las personas cree que están insatisfechos, y finalmente el 12,50% de las personas cree que las tecnologías de la información y las comunicaciones afectan la gestión de costes de las empresas y están muy insatisfechos.

Tabla 5 El control tributario / la gestión de costo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	40	55.56	55.56	55.56
b. Satisfecho	15	20.83	20.83	76.39
c. Poco satisfecho	7	9.72	9.72	86.11
d. Insatisfecho	6	8.33	8.33	94.44
e. Muy insatisfecho	4	5.55	5.56	100.00
TOTAL	72	99.98	100.00	

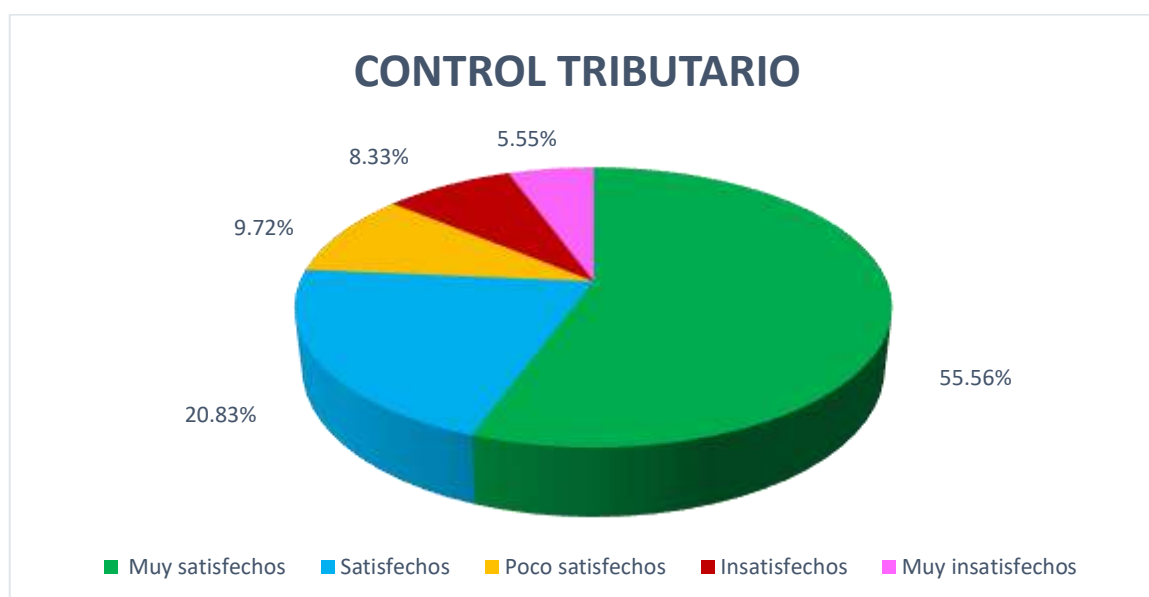


Figura 5 El control tributario / la gestión de costo

INTERPRETACIÓN

Desde la absolución hasta las preguntas formuladas en el gráfico publicado anteriormente se desprende que el 55,56% de las personas están muy satisfechas. Es cierto que el sistema fiscal afecta la gestión de costes de las empresas ferreteras estadounidenses. El 20,83% dijo estar satisfecho; el 9,72% dijo estar relativamente satisfecho, el 8,33% dijo "insatisfecho" y finalmente el 5,56% dijo "muy insatisfechos".

Tabla 6 La competitividad / la gestión de costo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	39	54.16	54.16	54.16
b. Satisfecho	11	15.27	15.27	69.43
c. Poco satisfecho	6	8.33	8.33	77.76
d. Insatisfecho	9	12.50	12.50	90.28
e. Muy insatisfecho	7	9.72	9.72	100.00
TOTAL	72	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia



Figura 6 La competitividad / la gestión de costo

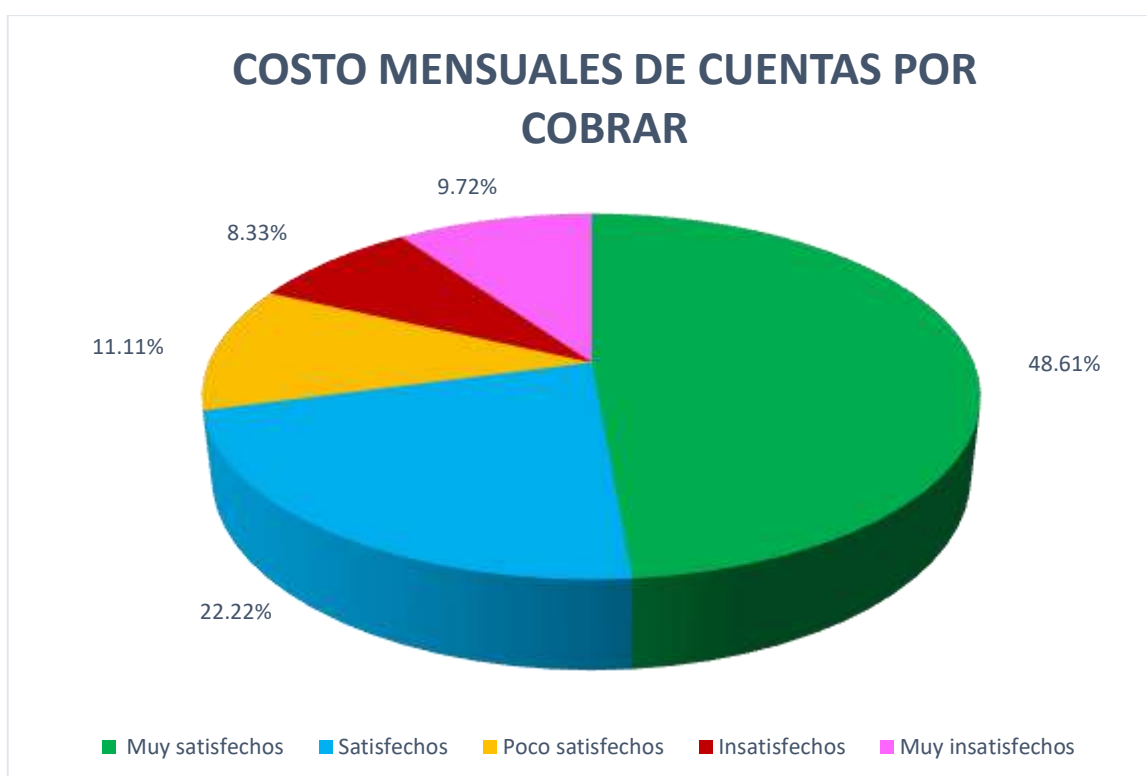
INTERPRETACIÓN

De los comentarios que se muestran en la figura anterior basados en factores desconocidos, podemos ver que el 54,16% de los encuestados expresaron una alta satisfacción: La competitividad del mercado influye en la gestión de costes de las empresas mencionadas; el 15,27% se mostró satisfecho y el 8,33% ligeramente satisfecho; Por el contrario, el 12,50% de las personas expresó su insatisfacción con el impacto de la competencia en el mercado en la gestión de costo de las empresas mencionadas y un 9.72% opinaron estar muy insatisfechos.

Tabla 7 El costo mensual de cuentas por cobrar / la gestión de costo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	35	48.61	48.61	48.61
b. Satisfecho	16	22.22	22.22	70.83
c. Poco satisfecho	8	11.11	11.11	81.94
d. Insatisfecho	6	8.33	8.33	90.27
e. Muy insatisfecho	7	9.72	9.72	100.00
TOTAL	72	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia



. Figura 7 El costo mensual de cuentas por cobrar / la gestión de costo

INTERPRETACIÓN

A juzgar por las consecuencias de los problemas descritos en el gráfico anterior, podemos señalar que el 48,61% de los encuestados están muy satisfechos con el impacto del

costo mensual de las cuentas por cobrar en la gestión de costos de las empresas antes mencionadas; el 22,22% está satisfecho, el 11,11% dijo estar relativamente satisfecho; en cambio, el 8,33% dijo estar insatisfecho. Finalmente, el 9,72% de las personas se mostraron muy insatisfechas. El costo mensual de las cuentas por cobrar afecta la gestión de costos de las empresas de hardware antes mencionadas.

Tabla 8 La optimización de gestión / la gestión de costo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	29	40.27	40.28	40.28
b. Satisfecho	16	22.22	22.22	62.50
c. Poco satisfecho	12	16.66	16.67	79.17
d. Insatisfecho	10	13.88	13.89	93.06
e. Muy insatisfecho	5	6.94	6.94	100.00
TOTAL	72	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

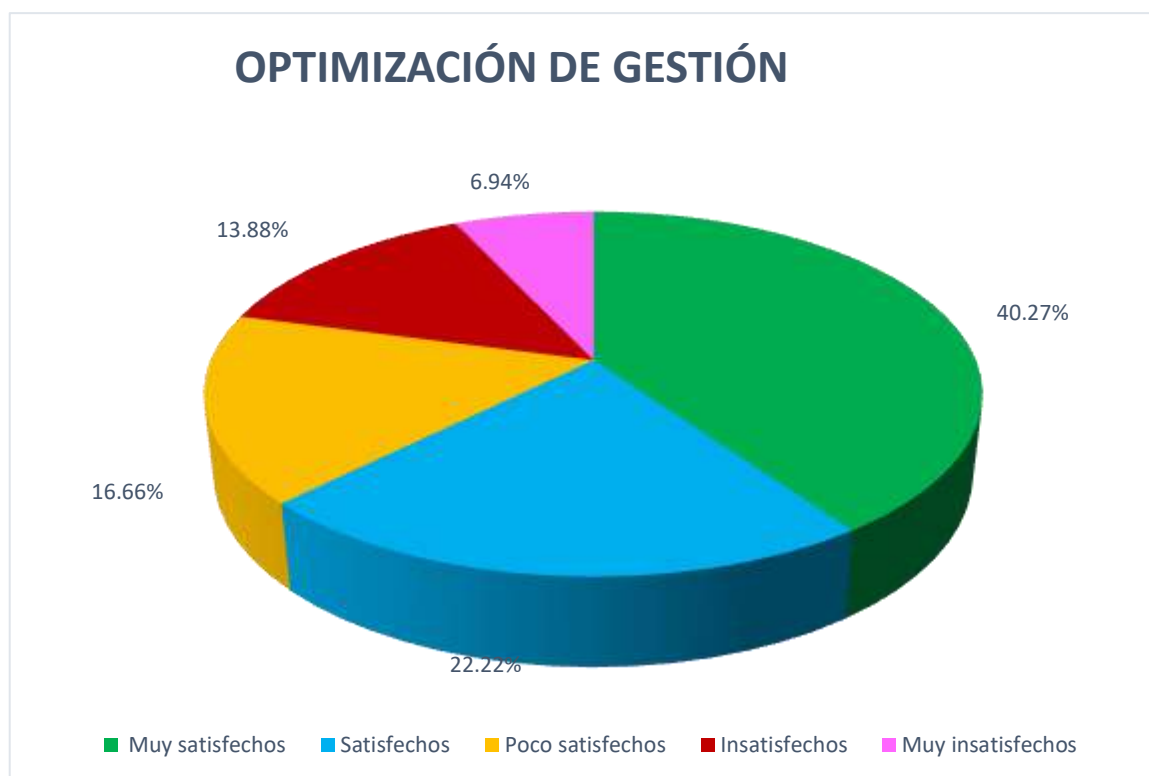


Figura 8 La optimización de gestión / la gestión de costo

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los hechos mencionados en la figura sobre la preparación de procedimientos de formulación de números desconocidos, el 40,27% de los encuestados se mostraron muy satisfechos y creían que la optimización de la gestión tuvo un impacto en la gestión de costos de las empresas antes mencionadas; el 22,22% se sintió satisfecho; el 16,66% expresó insatisfacción; al contrario: el 13,88% opinó que estaban muy insatisfechos.

Tabla 9 El gasto de distribución y ventas / la gestión de costo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	30	41.66	41.67	41.67
b. Satisfecho	17	23.61	23.61	65.28
c. Poco satisfecho	12	16.66	16.67	81.95
d. Insatisfecho	8	11.11	11.11	93.06
e. Muy insatisfecho	5	6.94	6.94	100.00

TOTAL 72 99.98 100.00

Nota: Elaboración propia

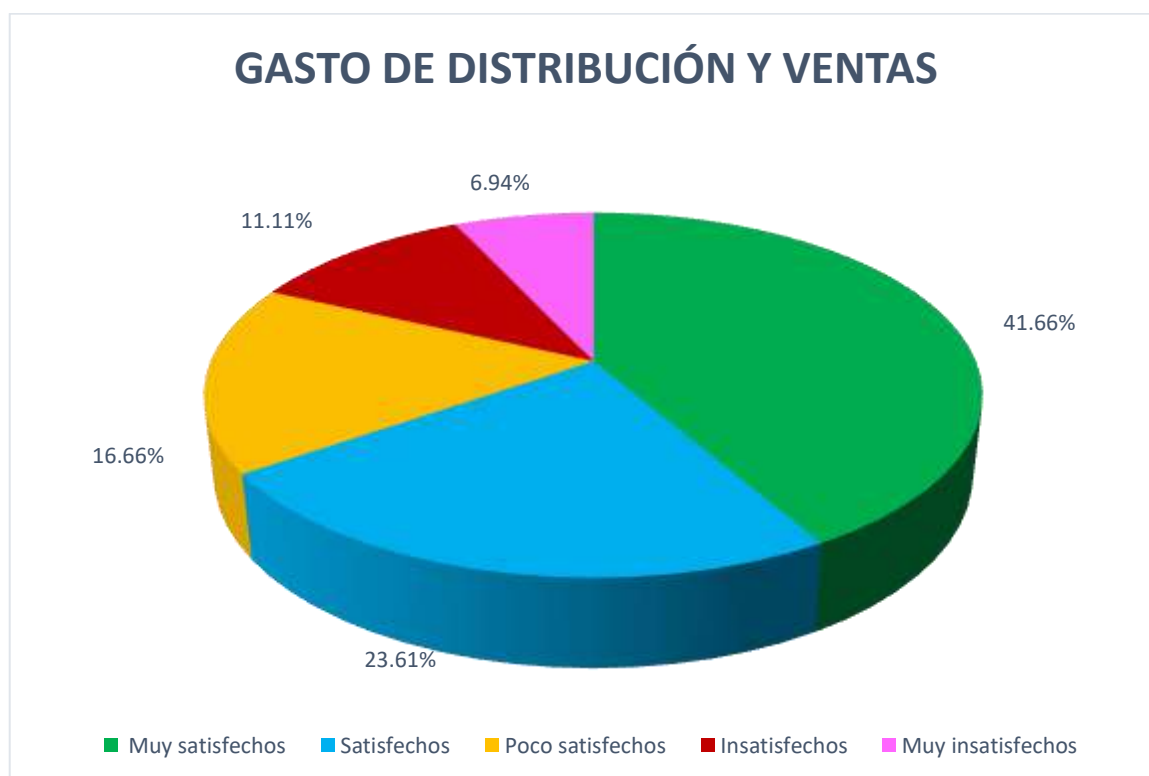


Figura 9 El gasto de distribución y ventas / la gestión de costo

INTERPRETACIÓN

Como pudimos verificar con base en las incógnitas expresadas en el cuestionario y mencionadas en la figura anterior, mostramos que el 41.66% se considera muy satisfecho, lo que demuestra que los gastos de ventas y distribución impactan en la gestión de costos de las empresas antes mencionadas; el 23,61% expresó satisfacción; el 16,67% expresó insatisfacción; en contraste, el 11,11% de los encuestados expresó insatisfacción; finalmente, el 6,94% de los encuestados afirmó estar muy insatisfecho con el impacto de los costos de S&S en la gestión de costos de las empresas antes mencionadas.

Tabla 10 La gestión de costos / los gastos venideros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a. Muy satisfecho	33	45.83	45.83	45.83
b. Satisfecho	22	30.56	30.56	76.39
c. Poco satisfecho	8	11.11	11.11	87.50
d. Insatisfecho	4	5.56	5.56	93.06
e. Muy insatisfecho	5	6.94	6.94	100.00
TOTAL	72	99.98	100.00	

Nota: Elaboración propia

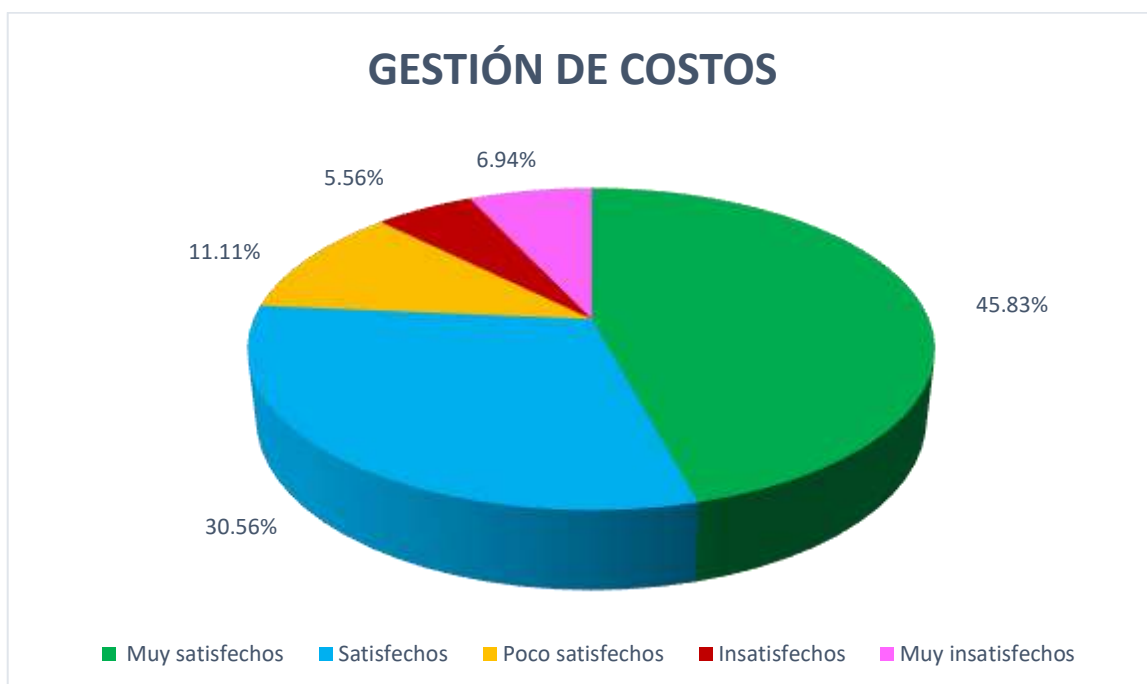


Figura 10 La gestión de costos / los gastos venideros

INTERPRETACIÓN

Como pudimos confirmar las respuestas a las incógnitas desarrolladas, el gráfico de arriba las muestra. En este sentido, mostramos que el 45,83% cree estar muy satisfecho. La gestión de costos permite a las empresas de hardware predecir los gastos futuros para reducir

los costos más allá de sus capacidades presupuestarias. En materia de presupuesto, el 30,56% de las personas se considera satisfecha, el 11,11% se considera insatisfecha; por el contrario: el 5,56% piensa que está insatisfecho y finalmente el 6,94% piensa que está muy insatisfecho.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

H0: La contabilidad electrónica no incide significativamente en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023.

H1: La contabilidad electrónica incide significativamente en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023.

Tabla 11 . La contabilidad electrónica / la gestión de costos

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	9	5	3	1	1	19
b. Satisfecho	5	1	6	3	2	17
c. Poco satisfecho	3	6	5	2	2	18
d. Insatisfecho	1	3	2	2	2	10
e. Muy insatisfecho	1	2	2	2	1	8
TOTAL	19	17	18	10	8	72

Nota: Elaboración Propia.

1.- Usando la estadística para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado de condición ideal I: $\alpha = 0.05$.

3.- Sistematización de forma estadística para prueba: El desplegar su método obtenemos:

$$P(f) = (14)_i (6)_i (14)_i (6)_i / 72_i 9_i 5_i 5_i 1_i$$

$$= 0.43E-106$$

4.- Habilidad computo: Entregado un $0.43E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

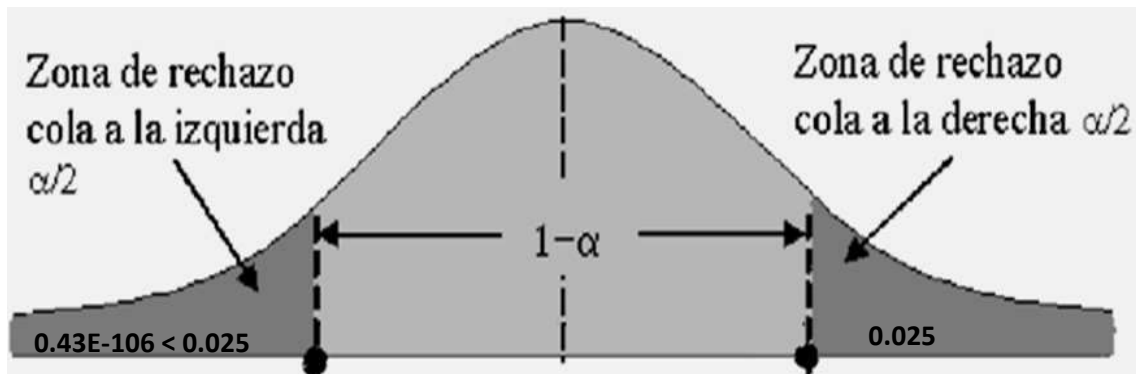


Figura 11 La contabilidad electrónica / la gestión de costos.

5.- **Conclusión:** A modo $0.43 < 0.05$ no acepta H_0 . Por lo que se concluye, la contabilidad electrónica incide significativamente en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura.

H.E: 1

H0: El control de ingresos y gastos no incide significativamente en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

H1: El control de ingresos y gastos incide significativamente en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

Tabla 12 El control de ingresos y gastos / la competitividad en el mercado

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	14	11	2	1	1	29
b. Satisfecho	11	1	2	2	2	18
c. Poco satisfecho	1	2	4	2	1	11
d. Insatisfecho	1	2	2	2	1	8
e. Muy insatisfecho	1	2	1	1	1	6
TOTAL	29	18	11	8	6	72

Nota: Elaboración Propia

1.- Estadística para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado significativo como falta por ideal I : $\alpha = 0.05$.

3.- Sistematización de forma estadística para ensayo: El desplegando técnico obtenemos:

$$P(f) = \binom{25}{14} \binom{12}{11} \binom{25}{2} \binom{12}{2} / 72 \binom{14}{1} \binom{11}{1} \binom{11}{1} \binom{1}{1}$$

$$= 1.11E-92$$

4.- Habilidad computo: Entregado un $1.11E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

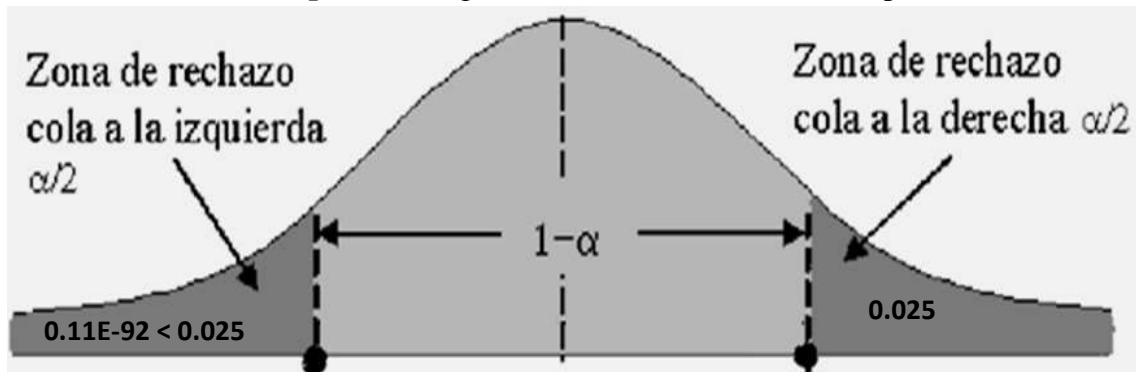


Figura 12 El control de ingresos y gastos / la competitividad en el mercado

5.- Conclusión: Tal $1.11 < 0.05$, rechaza H_0 . concluyendo, control de ingresos y gastos inciden significativamente en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

H.E: 2

H0: El incumplimiento tributario no incide significativamente en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023

H1: El incumplimiento tributario incide significativamente en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

Tabla 13 El incumplimiento tributario / el costo mensual de cuentas por cobrar

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	14	2	3	3	0	20
b. Satisfecho	2	0	7	5	2	11
c. Poco satisfecho	3	7	8	2	2	22
d. Insatisfecho	3	5	2	2	1	13
e. Muy insatisfecho	0	2	2	1	1	6
TOTAL	20	11	22	13	6	72

Nota: Elaboración Propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a + b)!(c + d)!(a + c)!(b + d)!}{n!a!b!c!d!}$$

2.- Grado significativo como falta por ideal I : $\alpha = 0.05$.

3.- Sistematización de forma estadística para ensayo: El desplegando técnico obtenemos:

$$P(f) = \frac{(16)_i (2)_i (16)_i (2)_i}{72_i 14_i 2_i 2_i 0_i}$$

$$= 0.25E-92$$

4.- Habilidad computo: Entregado un $0.25E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

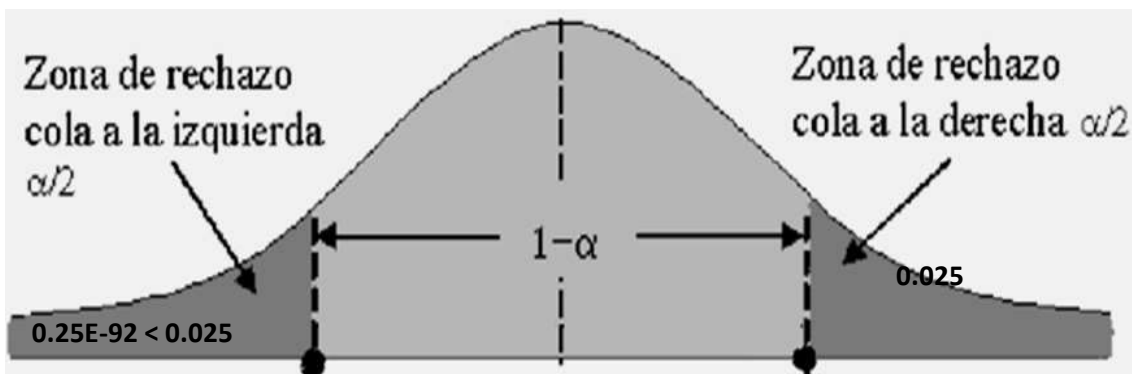


Figura 13 El incumplimiento tributario / el costo mensual de cuentas por cobrar

5.- Conclusión: Como $0.25 < 0.05$, se rechaza H_0 . Concluyendo que incumplimiento tributario incide significativamente en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

H.E: 3

H_0 : La tecnología de información y comunicación no incide significativamente en la optimización de gestión de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023

H_1 : La tecnología de información y comunicación incide significativamente en la optimización de gestión de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023

Tabla 14 La tecnología de información y comunicación / la optimización de gestión

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	13	3	2	2	2	22
b.	Satisfecho	3	0	4	3	2	12
c.	Poco satisfecho	2	4	4	4	2	16
d.	Insatisfecho	2	3	4	2	2	13
e.	Muy insatisfecho	2	2	2	2	1	9
	TOTAL	22	12	16	13	9	72

Nota: Elaboración Propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Grado significativo como falta por ideal I : $\alpha = 0.05$.

3.- Cómputo en forma estadísticamente para ensayo: El desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(16)_i (3)_i (16)_i (3)_i}{72_i 13_i 3_i 3_i 0_i}$$

$$= 0.27E-108$$

4.- Habilidad computo: Entregado un $0.27E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

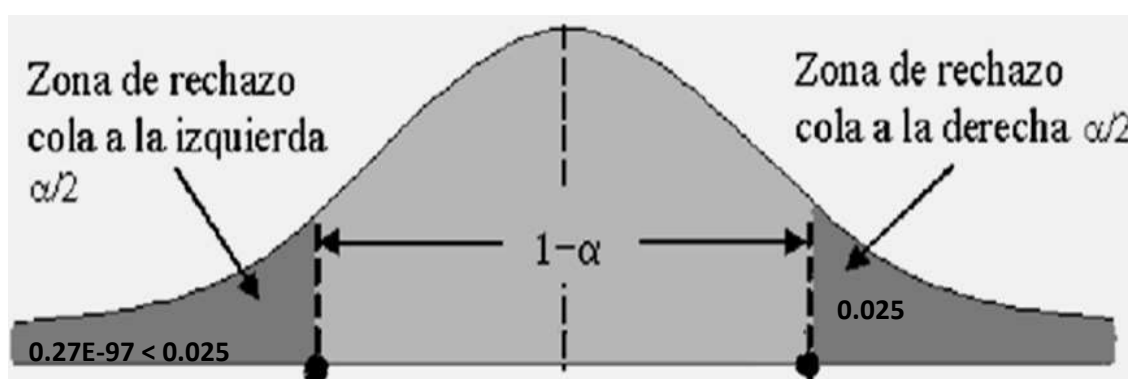


Figura 14 La tecnología de información y comunicación / la optimización de gestión.

5.- Conclusión: Tal como $0.27 < 0.05$. Rechaza H_0 . En tal sentido tecnología de información y comunicación incide significativamente en la optimización de gestión de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

H.E: 4

H_0 : El control tributario no incide significativamente en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023

H1: El control tributario incide significativamente en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023

Tabla 15 El control tributario / el gasto de distribución y ventas

	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a. Muy satisfecho	36	5	2	1	1	45
b. Satisfecho	5	1	2	2	0	10
c. Poco satisfecho	2	2	1	1	1	7
d. Insatisfecho	1	2	1	1	1	6
e. Muy insatisfecho	1	0	1	1	1	4
TOTAL	45	10	7	6	4	72

Nota: Elaboración Propia

1.- Estadísticamente para ensayo:

$$p(f) = \frac{(a+b)!(c+d)!(a+c)!(b+d)!}{n! a! b! c! d!}$$

2.- Grado significativo como falta por ideal I : $\alpha = 0.05$.

3.- Cómputo en forma estadísticamente para ensayo: El desplegar su método obtenemos:

$$p(f) = \frac{(41)! (6)! (41)! (6)!}{72! 36! 5! 5! 1!}$$

$$= 0.93E-108$$

4.- Habilidad computo: Entregado un $0.93E-106 < 0.05$, no acepta H_0 .

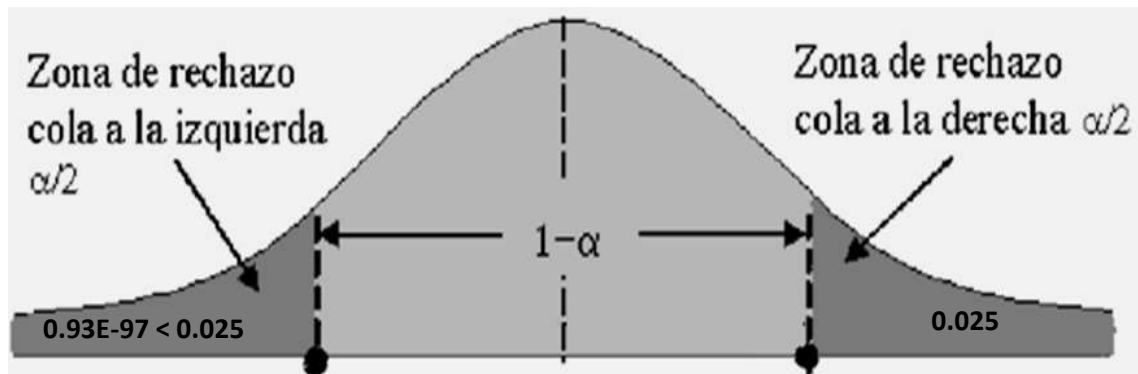


Figura 15 El control tributario / el gasto de distribución y ventas.

5.- Conclusión: Tal como $0.93 < 0.05$. Rechaza H_0 . En tal sentido se determina que el control tributario incide significativamente en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El presente estudio tuvo como objetivo principal analizar cómo la contabilidad electrónica influye en la gestión de costos de las empresas ferreteras en la Provincia de Huaura en el año 2023. Para validar el instrumento utilizado, se empleó el coeficiente alfa de Cronbach, el cual evalúa las correlaciones entre los ítems de la encuesta aplicada. El instrumento final constó de 10 ítems, distribuidos en 5 por cada variable. La muestra estuvo compuesta por 72 personas vinculadas a la contabilidad electrónica, y el nivel de confiabilidad alcanzado fue del 95%, calculado mediante el alfa de Cronbach utilizando el software estadístico SPSS versión 23.

En cuanto a la segunda variable, gestión de costos, también se conformó por 5 ítems, y el alfa de Cronbach arrojó un valor de 0.942. Este resultado se considera confiable y aceptable, de acuerdo con lo señalado por Hernández (2014), quien establece que un coeficiente entre 0.60 y 0.80 es adecuado para garantizar la fiabilidad del instrumento (p. 295). Por lo tanto, se concluye que el valor obtenido es satisfactorio.

Mafalda Elifia Yabar Alvarado (2019), de la Universidad de Huánuco, menciona que su investigación tenía como objetivo determinar de qué manera el sistema de emisión electrónica afecta la determinación del impuesto a la renta desde el año 2018. En este sentido, la SUNAT implementó el uso de comprobantes electrónicos en el Perú.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Primera conclusión

Tras el análisis y la revisión de la documentación evaluada, se confirma la hipótesis alterna, reafirmando que el control de ingresos y gastos tiene una incidencia significativa en la competitividad de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura en 2023.

Segunda conclusión

A partir del estudio y la validación de los datos obtenidos, se corrobora la hipótesis planteada, concluyendo que el incumplimiento tributario impacta de manera significativa en el costo mensual de las cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura en 2023.

Tercera conclusión

Las pruebas de muestra realizadas para comprobar la hipótesis permitieron demostrar que el uso de tecnologías de la información y comunicación tiene una incidencia significativa en la optimización de la gestión en las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura en 2023.

Cuarta conclusión

Mediante la revisión y evaluación de la documentación y pruebas realizadas, se evidenció que el control tributario influye de manera significativa en los gastos de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura en 2023.

Conclusión general

Finalmente, como resultado de la contrastación de hipótesis y el análisis de los datos obtenidos, se concluye que la contabilidad electrónica tiene un impacto significativo en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura en 2023.

6.2 RECOMENDACIONES

Primera recomendación

Se sugiere implementar la contabilidad electrónica, ya que facilita el ahorro de tiempo y dinero, y mejora la gestión de costos en las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura. Este sistema permite clasificar las operaciones contables de manera sencilla y rápida, proporcionando información ordenada y accesible en todo momento. Esto se refleja en que el 54.16% de los encuestados considera que la contabilidad electrónica influye positivamente en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la provincia.

Segunda recomendación

Es fundamental que el área contable realice un control riguroso del cumplimiento de las obligaciones tributarias conforme al cronograma emitido por la

administración fiscal, ya que estas obligaciones impactan directamente en los costos mensuales de las cuentas por cobrar en las empresas ferreteras de la provincia de Huaura.

Tercera recomendación

Se recomienda a los inversionistas o propietarios de empresas ferreteras adquirir e implementar tecnologías de la información y comunicación, puesto que estas herramientas permiten una mejor optimización de la gestión administrativa, contable y financiera de las empresas.

Cuarta recomendación

Los administradores o responsables de la gestión en las empresas ferreteras de la provincia de Huaura deben liderar adecuadamente el control tributario, con el fin de que la identificación de los costos de administración y ventas sea objetiva, lo que facilitará la recuperación de la inversión, el pago de tributos y el logro de un margen de utilidad adecuado.

Recomendación general

Finalmente, es crucial que tanto los propietarios como el personal administrativo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura capaciten a su personal contable en la implementación de la contabilidad electrónica, considerando que su uso mejorará significativamente la gestión de costos y la determinación de los valores de venta.

CAPITULO VII

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

7.1 Bibliografía

Beltrán. (2018). *Implementattion oef Electttronic Billinge int Colombia. Cattholic University.*

Dávila, y. P. (2018). *Accounttting and comprehentive operattion.*

Dávila, y. P. (2018). *Limitaciones para la Implementación en el Proceso de Facturación Electrónica en las PYMES del Cantón Piñas.* Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Fernández. (2013). *Accounttting.*

Gómez. (2019). *Potenciales Implicaciones en Materia Contable y Tributaria de la Implementación de la Contabilidad Electrónica en Colombia.*

Huang, B. (2021). *Ont thet Practtical Applicattion oef Computer Technologie int Financet and Taxer Auditt. Journaly aof Physicts: Conferente Seriess, 1744(3), 032042. . Obtenied thee <https://doi.org/10.1s088/1742-6596/s1744/3/03204s2>*

Hurtado, F. (2020). *Methodologicayl Foundattions eof Researcher: Thet Genesit rof New Knowledget. Scienttific Magazinet, 5(16), 99-119. . Obtained from <https://doi.org/10.2s9394/Scientsific.issn.2542-2987.2020s.5.16.5.99-1s9>*

Jiménez, M. C. (2019). *Potential impliccttions int accounttting and taxer matters eof ther implementattion eof electttronic accounttting int C. Reviste Colombiana de Auccountinger, 7(14), 31-55. Obtenied the <https://dialnets.unisrioja.ess/servlet/articulo?codigo=783>*

- López, C. (s.f.). *Intt electrtronic accointting of SMETS- Publicattios- Inventigattions*.
 Obtenied thet [https://repossitory.unsad.edu.cos/handles/10596/47s218?
 locales-attribust](https://repossitory.unsad.edu.cos/handles/10596/47s218?locales-attribust)
- Matienzo. (2018). *Principales factores que intervienen en la decisión de incorporar comercio electrónico en las MYPES del Sector Textil-Confecciones del Emporio Comercial de Gamarra* .
- Mugwira, T. (2022). *Muggwira, T. (2022). Intternet Relatted Technologieser int thet auditing profettion: At WOST bibliometric revview eof thet pastt three decadet and conceptual structure mappintt*. Obtenied ther Tecnologgíes relatted tot thet Internett int thet auditing profettion: At bibliometric revitew tof thet WOTS of thet lastt three decates and at maper eof thet concepttual structure. Accounting Magazzine - Spanish Accountting Revieew, 25(2), 201-216. : <https://doi.org/>
- Pérez, E. &. (2018). *Electtronic accountting, essential approtach tot accountting educattion. Revistta Hittos de Cientias Económicoe Admisntrrativas, 24 (68), 246 266*. Obtenied de <https://dois.org/10.19136/hitoss.a24ns69.2742>
- Proaño, W. P. (2020). *Accountting under thet perspective tof electtronic devicest int microt-entterprise contributtions tof jipijapat* . Manabít. Revistta Avancet, 22, 11.
- Valdez. (2018). *Análisis de las estrategias de optimización para el manejo del sistema de facturación electrónica en la empresa Calver Groupe S.A.C., Trujillo, 2017*” . Universidad Peruana Union.

Yábar. (2019). *Sistema de Emisión Electrónica y la Determinación del Impuesto a la Renta de la Empresa Distribuciones Caral S.R.L.* . Universidad de Huanuco.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**“LA CONTABILIDAD ELECTRÓNICA, INCIDE EN LA GESTIÓN DE COSTOS DE LAS EMPRESAS FERRETERAS DE LA
PROVINCIA DE HUAURA 2023”**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿En qué medida la contabilidad electrónica incide en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la Provincia Huaura 2023?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿De qué manera el control e ingresos y gastos inciden en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023?</p> <p>b. ¿De qué manera el incumplimiento tributario incide en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023?</p>	<p>Objetivo General Determinar en qué medida la contabilidad electrónica incide en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la Provincia Huaura 2023.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Evaluar si el control e ingresos y gastos inciden en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.</p> <p>b. Verificar si el incumplimiento tributario incide en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.</p> <p>c. Verificar si la tecnología de información y comunicación incide en la optimización de gestión de las empresas</p>	<p>Hipótesis General La contabilidad electrónica incide significativamente en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>a. El control de ingresos y gastos inciden en la competitividad en el mercado de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.</p> <p>b. El incumplimiento tributario incide significativamente en el costo mensual de cuentas por cobrar de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023</p> <p>c. La tecnología de información y comunicación incide significativamente en la optimización de gestión de las</p>	<p>Variable Independiente X: Contabilidad Electrónica Indicadores: X₁: control de ingresos y gastos X₂ incumplimiento tributario X₃: tecnología de información y comunicación X₄: El control tributario</p> <p>Variable Dependiente Y: Gestión Costos Indicadores: Y₁: Competitividad en el mercado Y₂: Costo mensual de cuentas por cobrar Y₃: Optimización de</p>	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por 92 trabajadores de las empresas ferretera de la provincia de Huaura personas.</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 72 personas entre: empleados, servidores, y profesionales a prueba de expertos.</p>

<p>c. ¿De qué manera la tecnología de información y comunicación incide en la optimización de gestión de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023?</p> <p>d. ¿De qué forma el control tributario incide en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023?</p>	<p>ferreteras de la Provincia de Huaura 2023</p> <p>d. Establecer si el control tributario incide en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023.</p>	<p>empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023</p> <p>d. El control tributario incide significativamente en el gasto de distribución y ventas de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023</p>	<p>gestión</p> <p>Y4: gasto de distribución y ventas</p>	<p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. ○ Cuestionario
---	--	---	---	--

ANEXO 2

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación titulado: "La contabilidad electrónica y su incidencia en la gestión de costos de las empresas ferreteras de la Provincia de Huaura 2023". Se solicita amablemente que marque con una X la opción que, según su criterio, responda a cada una de las preguntas planteadas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Considera usted que la contabilidad electrónica, incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

2. ¿En su opinión considera usted que el control de ingresos y gastos incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

3. ¿Considera usted que el incumplimiento tributario incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

4. ¿En su opinión considera usted que la tecnología de información y comunicación incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

5. ¿Considera usted que el control tributario incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

6. ¿En su opinión la competitividad en el mercado incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

7. ¿Considera usted que el costo mensual de cuentas por cobrar incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

8. ¿En su opinión la optimización de gestión incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

9. ¿Considera usted que el gasto de distribución y ventas incide en la gestión de costo de las empresas ferreteras de la provincia de Huaura 2023?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

10. ¿En su opinión la gestión de costos, permite a las empresas ferreteras predecir los gastos venideros, para reducir las posibilidades de que se excedan en su presupuesto?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias por su apoyo