



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas**

**El tratado de libre comercio con EE. UU. y las exportaciones peruanas,
entre los años 2010 – 2022**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Economista

Autor

Junior Zair Diaz Santos

Asesor

Dr. Econ. John Edgar Muñoz Yactayo

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento – No Comercial – Sin Derivadas – Sin restricciones

adicionales <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERASES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Junior Zair Diaz Santos	71909270	20/09/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Econ. John Edgar Muñoz Yactayo	15758730	0009-0002-9664-0629
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADO – PREGRADO /POSGRADO: MAESTRÍA –DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Econ. Rodolfo Jorge Aragon Rosadio	15756607	0000-0001-5093-706X
Mg. Econ. Panaspaco Medina Angel Antonio	15709354	0000-0002-9005-3864
Mg. Econ. Antonio Josue Collantes Saavedra	43789244	0000-0001-6712-9376

El tratado de libre comercio con EE.UU y las exportaciones peruanas entre los años 2010 - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	17%
2	doaj.org Fuente de Internet	<1%
3	www.ongd-clm.org Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Esumer Institucion Universitaria Trabajo del estudiante	<1%
5	ibdigital.uib.cat Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	es.reuters.com Fuente de Internet	<1%
9	ar.invertia.com Fuente de Internet	

DEDICATORIA

Con el alma puesta en el agradecimiento que tengo a cada una de las personas que coadyuvaron a que llegue a este punto de mi desarrollo personal quiero poner de manifiesto que es poco lo mucho que pueda agradecer a 2 personas que representan lo más valioso en mi vida: mis padres, para ellos vaya mi corazón y todo el trabajo resumido en ésta investigación, ya son ellos el soporte incólume que en todo momento han estado para mí, sobre todo porque en aquellos instantes en que las fuerzas me abandonan para seguir adelante, estaban ellos para darme ánimos y poder continuar en la brega. Gracias viejitos lindos por todo el apoyo, va para ustedes este y muchos logros más que estoy segura me ayudaran a conseguir.

El autor

AGRADECIMIENTO

Quiero hacer extensivo mi especial agradecimiento a:

Mi asesor de investigación, quién con su sapiencia, conocimiento y capacidad de orientación, supo encaminarme al sendero de la responsabilidad y perseverancia, sin lo cual no hubiera podido dar cumplimiento y finalización de esta investigación, gracias maestro por ayudarme a llegar a la meta. Sus consejos como asesor, profesor, amigo, me han permitido que, a través de sus valores y principios, pueda seguir adelante y culminar esta etapa.

El autor

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	12
RESUMEN	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	19
1.2. Formulación del Problema	22
1.2.1. Problema General	22
1.2.2. Problema Especifico	22
1.3. Objetivo de la Investigación	23
1.3.1. Objetivo General	23
1.3.2. Objetivos Específicos	23
1.4. Justificación de la Investigación	23
1.5. Delimitación del Estudio	24
1.6. Viabilidad del Estudio	25
CAPÍTULO II	27
MARCO TEÓRICO	27
2.1. Antecedentes De La Investigación	27
Investigaciones Internacionales	27
Investigaciones Nacionales	29
2.2. Bases Teóricas	31
2.2.1. Comercio Exterior	31

2.2.2.	Teorías del Comercio Exterior	40
2.2.3.	Apertura Comercial	45
2.3.	Definición de Términos Conceptuales	61
2.4.	Formulación de la Hipótesis	63
2.4.1.	Hipótesis General	63
2.4.2.	Hipótesis Específica	63
CAPITULO III		64
METODOLOGÍA		64
3.1.	Diseño Metodológico	64
3.1.1	Tipo de Investigación	64
3.1.2	Nivel de Investigación	64
3.1.3	Diseño	64
3.1.4	Enfoque	65
3.2.	Población y Muestra	65
3.2.1	Población	65
3.2.2	Muestra	65
3.3.	Operacionalización de las Variables e Indicadores	65
3.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	67
3.4.1	Técnica a utilizar	67
3.4.2	Descripción de los instrumentos	67
3.5.	Técnicas para el Procesamiento de la Información	68
CAPITULO IV		69
RESULTADOS		69
4.1.	Presentación de resultados	69
4.2.	Composición de las exportaciones peruanas para los años 2010 al 2022	70
CAPITULO V		106
DISCUSIÓN		106
CAPÍTULO VI		109
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		109

CAPITULO VII	112
6.1 Fuentes de Bibliografía	112
6.2 Fuentes Hemerográficas	112
6.3 Fuentes Documentales	113
6.4 Fuentes Electrónicas	114
ANEXOS	115
a. Matriz de Consistencia	115
b. Instrumentos para la Toma de decisiones	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Políticas Comerciales aplicadas en Perú desde la Segunda mitad del siglo XX	19
Tabla 2: Comercio Internacional peruano, años 2015 al 2017 en millones de USA \$	38
Tabla 3: Registra histórico de la Balanza Comercial (millones de US\$)	40
Tabla 4: Producción de un trabajador por día	41
Tabla 5: Ejemplo de la teoría de la Ventaja Absoluta	43
Tabla 6: Ejemplo de la teoría de la Ventaja Relativa	43
Tabla 7: TLC Perú – EE.UU de Norteamérica, reuniones realizadas	56
Tabla 8: Operacionalización de Variables	66
Tabla 9: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales (Por sector) 2000 - 2022	77
Tabla 10: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales (Por sector) 2000 - 2022	80
Tabla 11: Exportaciones EE.UU. por participación 2000 - 2022	84
Tabla 12: Exportaciones no tradicionales Perú - EE.UU. 2000 - 2008	88
Tabla 13: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales Perú – EE.UU. (Por sector) 2000 - 2008	90
Tabla 14: Exportaciones tradicionales Perú - EE.UU. 2000 - 2008	92
Tabla 15: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales Perú – EE.UU. (Por sector) 2000 - 2008	94
Tabla 16: Exportaciones no tradicionales Perú - EE.UU. 2009 - 2022	98
Tabla 17: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales Perú – EE.UU. (Por sector) 2009 - 2022	101
	10

Tabla 18: Exportaciones tradicionales Perú - EE.UU. 2009 - 2022	102
Tabla 19: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales Perú – EE.UU. (Por sector) 2009 - 2022	104
Tabla 20: Matriz de Consistencia de la Investigación	115
Tabla 21: Variable Explicada (miles de US\$)	116
Tabla 22: Variable Explicativas (miles de US\$)	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Balanza Comercial peruana, valores en millones de US\$	21
Figura 2: Saldo de la Balanza Comercial peruana, años 2,010 al 2022(millones USA\$)	39
Figura 3: La Ventaja Absoluta	42
Figura 4: PBI per cápita y las políticas económica adoptadas por los períodos de gobierno	46
Figura 5: Producto Bruto Interno (PBI) real en millones de soles	47
Figura 6: PBI Peruano, crecimiento entre los años 1970 a 1990	50
Figura 7: Relaciones comerciales Perú – EE.UU.	57
Figura 8. Balanza Comercial del Perú 2000 - 2022	70
Figura 9. Evolución de las exportaciones del Perú 2000 - 2022	71
Figura 10. Tasa de crecimiento acumulado y promedio 2000 - 2022	72
Figura 11. Participación de las exportaciones por tipo de producción 2000 - 2022	73
Figura 12. Evolución de las exportaciones no tradicionales del Perú 2000 - 2022	74
Figura 13. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales 2000 - 2022	75
Figura 14. Participación por sector productivo de las exportaciones no tradicionales 2000 - 2022	76
Figura 15. Evolución de las exportaciones tradicionales del Perú 2000 - 2022	78
Figura 16. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales 2000 - 2022	79
Figura 17. Participación por sector productivo de las exportaciones tradicionales 2000 - 2022	80

Figura 18. Evolución de las Importaciones del Perú 2000 - 2022	82
Figura 19. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las Importaciones 2000 - 2022	83
Figura 20. Balanza Comercial del Perú – EE.UU. 2000 - 2008	85
Figura 21. Evolución de las exportaciones del Perú – EE.UU. 2000 – 2008	86
Figura 22. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones Perú – EE.UU. 2000 - 2008	87
Figura 23. Participación de las exportaciones Perú – EE.UU. por tipo de producción 2000 - 2008	87
Figura 24. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales Perú - EE.UU. 2000 - 2008	89
Figura 25. Participación por sector productivo de las exportaciones no tradicionales Perú – EE.UU. 2000 - 2008	90
Figura 26: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales Perú - EE.UU. 2000 - 2008	92
Figura 27. Participación por sector productivo de las exportaciones tradicionales Perú – EE.UU. 2000 - 2008	93
Figura 28. Balanza Comercial del Perú – EE.UU. 2009 - 2022	95
Figura 29. Figura 21. Evolución de las exportaciones del Perú – EE.UU. 2009 – 2022	96
Figura 30. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones Perú – EE.UU. 2009 - 2022	96
Figura 31. Participación de las exportaciones Perú – EE.UU. por tipo de producción 2009 - 2022	97
Figura 32. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales Perú - EE.UU. 2009 - 2022	99
Figura 33. Participación por sector productivo de las exportaciones no tradicionales Perú – EE.UU. 2009 - 2022	100

Figura 34. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales Perú - EE.UU. 2009 - 2022 103

Figura 35. Participación por sector productivo de las exportaciones tradicionales Perú – EE.UU. 2009 - 2022 104

RESUMEN

El propósito de este estudio es examinar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos en las exportaciones de Perú desde el año 2010 hasta el 2022. En términos de metodología, se clasifica como un estudio de diseño no experimental, utilizando muestras previamente recopiladas. Se adopta un enfoque mixto, combinando tanto elementos cualitativos como cuantitativos, con un énfasis en la correlación descriptiva y explicativa para determinar las relaciones entre las variables. Las exportaciones peruanas con respecto al Perú han tomado un comportamiento desporio entre los resultados pre y post firma del TLC; con valores del 210%, 8.9% y 80%, 4.4% respectivamente en cuanto a crecimiento acumulado y promedio. En cuanto a los principales sectores productivos en cuanto a las exportaciones no tradicionales los sectores textil, agropecuario y metal metálico son los de mayor presencia, en cuanto a las exportaciones tradicionales se encuentran el sector minero, petróleo y gas y agropecuario siendo el primero el más representativo. Durante los años en los que el TLC Perú - EE.UU. estuvo en vigencia, se observó un aumento tanto en las exportaciones nacionales como en aquellas destinadas a los Estados Unidos. Esto sugiere una significativa influencia positiva del mercado estadounidense en las exportaciones domésticas.

Palabras claves: Exportaciones Nacionales, Tratado de Libre Comercio y EE.UU.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the impact of the Free Trade Agreement (FTA) with the United States on Peru's exports from 2010 to 2022. In terms of methodology, it is classified as a non-experimental design study, using previously collected samples. A mixed approach is adopted, combining both qualitative and quantitative elements, with an emphasis on descriptive and explanatory correlation to determine the relationships between variables. Peruvian exports with respect to Peru have taken on a betrothal behavior between the pre- and post-signing results of the FTA; with values of 210%, 8.9% and 80%, 4.4% respectively in terms of accumulated and average growth. Regarding the main productive sectors in terms of non-traditional exports, the textile, agricultural and metallic metal sectors are the ones with the greatest presence, in terms of traditional exports there are the mining, oil and gas and agricultural sectors, the first being the most representative. During the years in which the Peru - US FTA was in force, an increase was observed in both national exports and those destined for the United States. This suggests a significant positive influence of the US market on domestic exports.

Keywords: National Exports, Free Trade Agreement and USA.

INTRODUCCIÓN

A estas alturas del desarrollo del conocimiento, ya bien entrado el Siglo XXI podemos observar que, mediante la suscripción de TLC o acuerdos comerciales el grado de interconexión entre las economías nacionales es mucho mayor; el Perú no escapa a este escenario, y su grado de integración hacia el mercado cada día es mayor, aspirando a convertirse en una de las economías con potencial y competitividad que busca exportar insumos al mercado externo e interno a través del comercio exterior, productos intermedios o bienes finales, así como también comercializar insumos necesarios para mejorar el nivel de la producción interna y nuestra capacidad de competir en el mercado internacional.

Durante el siglo XX, nuestro país muestra, o inicia, un gradual proceso de apertura comercial durante el gobierno conocido como “Ochenio de Odría”, orientación de política económica que se prolongó durante la década de 1960 pero que paulatinamente se tornó proteccionista, como se refleja durante las administraciones militares (Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez). , cuyo mandato abarcó a partir del año 1968 hacia adelante, período en el que se adoptó un modelo económico llamado “capitalismo de Estado”, que lejos de implementar medidas que promovieran el desarrollo del país, abrió el camino a crisis en todos los ámbitos. En la década de 1980, el gobierno reestructuró nuevamente el modelo económico subsidiado; primero como populismo y liberalismo (1980-1985), luego como una herejía para restaurar la economía a través del consumo (1985-1990), y como resultado la economía se vio reforzada por una profunda crisis. Desde la década de 1990 hasta la década de 2000, bajo Alberto Fujimori, buscaron reactivar la economía, y esto condujo a una serie de reformas liberales para abordar cuestiones económicas, sociales, políticas y comerciales, incluido un énfasis en la reintegración de la economía al mundo

internacional. sistema económico. , sentando así las bases para el intercambio comercial. Comparado con el 2002, las transacciones comerciales del Perú en importaciones y exportaciones aumentaron significativamente, y en el mismo año, luego de una década de déficit, la balanza comercial también registró superávit, sin embargo, este resultado no se sostuvo plenamente en los años siguientes. el mismo comportamiento se repitió en 2013, 2014 y 2015 con déficits de \$752,8, \$3.531,3 y \$435,4 millones, respectivamente. Sin embargo, los resultados finales mostraron un efecto positivo a partir de la apertura de la empresa. En ese sentido, el objetivo de este estudio es investigar el impacto del tratado de libre comercio con EE.UU. de Norteamérica en las exportaciones del Perú entre los años 2000 al año 2021, lo que actualiza levemente los resultados obtenidos, que también es la fuente de la muestra. es claro que las muestras provienen de fuentes como BCR, SUNAT, MINCETUR y SIICEX y los resultados finales son muy confiables y precisos.

En cuanto al tipo de trabajo, el método utilizado es no experimental, por lo que no se manipulan los resultados obtenidos, además ofrece un método mixto con un nivel de relevancia descriptivo, utilizando análisis estadístico de datos, organización y estructura, ya que las tablas y Los gráficos utilizados en el software Excel están diseñados para determinar la importancia significativa de una sola variable, el efecto sobre otras variables que se muestran en el estudio durante los años especificados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción De La Realidad Problemática

Desde el momento en que comenzaron a formarse las teorías económicas relacionadas con el intercambio comercial, cada una de ellas llegó a la misma conclusión y coincidió en su impacto positivo en la economía nacional.

Durante los períodos gubernamentales de la década de 1970 a la de 1990, la economía enfrentó varios cambios en el modelo económico, comenzando con el “capitalismo de estado” de los gobiernos de Juan Velasco Alvarado (1963-1968) y Francisco Morales Bermúdez (1968-1975); luego, en 1980-1985, el populismo y el liberalismo en 1985-1990 fueron llamados herejía en el renacimiento de la economía de consumo; asimismo, en cuanto a la política empresarial, cada uno de ellos limitó su comportamiento, el cual se resume en el siguiente cuadro.

Tabla 1: Políticas Comerciales aplicadas en Perú desde la Segunda mitad del siglo XX

Período	Política Comercial
1950 – 1962	Liberal Comercial
1963 – 1968	Proteccionismo Moderado
1968 – 1980	Proteccionismo Radical
1980 – 1985	Apertura Comercial
1985 – 1990	Proteccionismo Radical
1990 – Hasta la actualidad	Nuevo Liberalismo

En la década de 1990, dada la profunda crisis en la que la economía peruana, el gobierno de Alberto Fujimori, para neutralizarla, sin embargo, introdujo un conjunto de reformas en el campo político, económico, social y comercial, además de un nuevo modelo económico llamado un nuevo modelo llamado liberal y abre el comercio exterior dirigido al desarrollo económico actual. Esta es la prioridad del liberalismo comercial que anteriormente mostró su primer parpadeo en la década de 1950, particularmente mostró el mandato de Manuel Odry. A la luz de esto, las reformas apuntaron a reducir la inflación, abolir los controles de precios y la intervención del gobierno en la actividad económica, unificar el régimen cambiario y restaurar la disciplina fiscal y monetaria. En cuanto a la política comercial, ha reducido el nivel y la distribución de los aranceles, es decir, eliminó las principales barreras arancelarias, controló las cuentas corrientes y de capital e introdujo una moneda flotante con tipos de cambio libres, al tiempo que fomentaba la inversión extranjera. Actualmente, según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), el país del Perú mantiene 21 acuerdos comerciales con diversos niveles de avance y apertura que China ha logrado en las últimas décadas. Por lo tanto, la apertura de negocios debería tener un efecto positivo en el comercio y, por lo tanto, en el resultado final de la balanza comercial, que es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones. Por lo tanto, es necesario determinar en qué medida la firma del tratado de libre comercio entre Perú y EE.UU. de Norteamérica afecta significativamente el nivel de las exportaciones del país. Sin embargo, se ha observado que la crisis política surgida en el Perú en los últimos años tendrá un impacto negativo en la economía, principalmente al crear incertidumbre entre los inversionistas, provocando una desaceleración en el crecimiento de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, y más importante aún, dada la crisis mundial que se presentó entre 2008 y 2009, nuestro país no fue inmune a las consecuencias negativas,

aunque su crecimiento del PBI fue solo del 1%, pero considerando que estas consecuencias obviamente no son tan graves como otros países (BCR, 2018).

En cuanto al comportamiento de las exportaciones e importaciones, considerando que las tasas de crecimiento previas a la crisis aumentaron, las exportaciones e importaciones aumentaron en -12.68% y -27% respectivamente, sin embargo, se mantuvo superávit sobre el aumento de la balanza comercial en los años siguientes, excepto para 2013. Los saldos deficitarios de tres años 2014, 2015 y 2015 muestran claramente que aunque la economía firmó varios tratados de libre comercio, el resultado fue lo contrario de lo que esperaba. Durante los últimos dos años de análisis, la economía volvió a tener un superávit comercial en 2016 y 2017, de \$162,3 millones y \$4,474 millones, respectivamente.

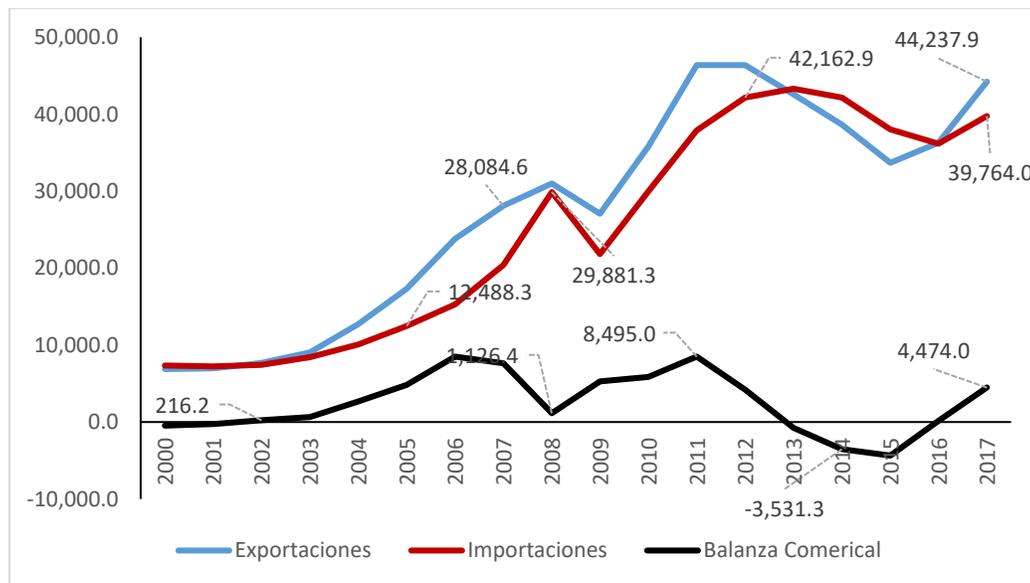


Figura 1: Balanza Comercial peruana, valores en millones de US\$

Dada la importancia de vincular el buen desempeño económico del sector externo a la apertura comercial, en particular la firma del Tratado de Libre Comercio Perú-EE.UU. de Norteamérica , que entró en vigencia en febrero de 2009 luego de un largo proceso de negociación, ambas partes

propusieron varios supuestos. intentar responder a la pregunta planteada, pero sería un error que el gobierno central planificara una estrategia de comercio exterior; asimismo, se crearía un desconocimiento de la relación entre dos variables, lo que podría conducir a un diagnóstico erróneo de la misma variable y la influencia de una variable sobre la otra. El efecto positivo de la variable.

Por lo tanto, el estudio a realizar ofrece un diagnóstico integral, completo y objetivo del estado actual de las exportaciones del país y el impacto significativo del proceso de apertura económica y comercial, por lo tanto, realizado con estadísticas analíticas de esta manera, luego de comparar estos datos variables con el contexto histórico actual se trata de determinar el contexto anterior y los hechos que permiten que ese contexto se dé.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Qué nivel de influencia ha presentado el TLC con EE. UU de Norteamérica, en las exportaciones peruanas en el período comprendido por los años 2,010 al 2022?

1.2.2. Problema específico

- a. ¿Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas, por cada sector productivo, hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido por los años 2,010 al 2022?
- b. ¿Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas, por grupo de actividad económica, hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido por los años 2,010 al 2022?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1 Objetivo general.

Establecer en qué medida el TLC con EE.UU. de Norteamérica influye en las exportaciones peruanas en el período comprendido por los años 2,010 al 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Tomar conocimiento de Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas, por cada sector productivo, hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido por los años 2,010 al 2022.
- b. Tomar conocimiento de Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas, por grupo de actividad económica, hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido por los años 2,010 al 2022.

1.4. Justificación de la Investigación

Se trata de determinar el efecto de los tratados comerciales suscritos por nuestro país, en especial el Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU. de Norteamérica , sobre el nivel de las exportaciones peruanas desde el año 2,010 al 2022, con el fin de analizar en qué medida existe esta relación. Además, para cada período de análisis se identifica la existencia de un superávit o déficit, determinando así el impacto del tratado de libre comercio con EE.UU. de Norteamérica en el nivel de comercio exterior. También se puede observar que es necesario formular dos preguntas específicas muy relacionadas con el comercio exterior del Perú para poder diagnosticar y

comprender mejor el problema general de considerar las exportaciones por sector y grupo de actividades económicas. Para ello se obtuvieron las bases de datos del BCR, SUNAT, MINCETUR y SIICEX, por lo que se utilizó Excel, un software más comercial y de fácil manejo que nos permitió realizar el análisis anterior. En definitiva, este estudio será útil para comprenderlo y profundizarlo contribuyendo al conocimiento de quienes han mostrado interés en el tema.

1.5. Delimitación del Estudio

Este estudio trata sobre el impacto del tratado de libre comercio con EE.UU. de Norteamérica en el nivel de exportaciones de la economía peruana entre los años 2010 al año 2022, es decir, el comportamiento que se presenta y su impacto en la balanza comercial desde el inicio de la segunda década del siglo XXI hasta el año 2022, un período que cubre eventos económicos, políticos, sanitarios, sociales y comerciales nacionales e internacionales múltiples que afectan el comportamiento exportador de un país. En este sentido, la parte delimitadora de este estudio, es realizar un análisis de la balanza comercial, en especial el nivel de exportaciones por sectores de actividad económica y grupos de destino de las exportaciones peruanas en lo que va del siglo XXI, para explicar el antes y después de la vigencia del TLC con Estados Unidos de Norteamérica.

Previo al análisis de los datos, se compara a nivel teórico su desarrollo y comportamiento, de esta manera se examinan los antecedentes y fundamentos teóricos del estudio, para lo cual se obtiene información de las bases de datos del SIICEX y SUNAT, las cuales se han realizado ordenando dicha data en el software de Excel y luego procesarla para obtener resultados pertinentes para nuestro análisis. El estudio se realizó debido a que Perú, que tenía una de las mejores oportunidades de crecimiento económico en la región, ha experimentado una crisis política durante la administración anterior desde 2001, lo que afectó directamente a la economía peruana que ha

desarrollado la inversión privada y sus exportaciones e importaciones, este estudio intenta esclarecer el panorama de lo que sucede en relación al comercio exterior con los EE.UU. de Norteamérica. El propósito de este estudio es tanto académico como personal, en primer lugar porque este estudio servirá como herramienta didáctica para estudiantes y profesores interesados en el tema; El estudio sirve como fuente de información para cualquier persona que quiera aprender sobre este tema, así como para instituciones y gestores que quieran manejarlo bien; el propósito secundario del estudio es principalmente el sentido de realización personal de los estudiantes e investigadores, por lo que se eligió la UNJFSC-Huacho para la carrera de economía. La base de datos se obtiene de fuentes confiables ya que estas instituciones publican esta información al final de cada período con base en evaluaciones trimestrales, semestrales o en forma anual.

1.6. Viabilidad del Estudio

La presente investigación ha sido factible técnica, económica, financiera y éticamente porque ha sido posible obtener la información pertinente necesaria y los fundamentos y antecedentes teóricos directamente de Internet, lo que ha permitido una comprensión más clara de lo que se tenía. El investigador ha contado con un buen conocimiento de los softwares utilizados (de procesamiento de información, como Excel y del E Views), así como de las normas APA que han permitido estructurar adecuadamente los documentos.

Por otro lado, se ha contado con los recursos tangibles e intangibles necesarios, que han permitido completar todo el proceso de desarrollo de la investigación, como por ejemplo, computadoras portátiles, bolígrafos, cuadernos, sillas, mesas, impresoras, libros físicos, Internet, un ambiente adecuado, y los recursos económicos suficientes procedentes del presupuesto del investigador, así como el tiempo disponible para realizar la investigación, lo cual ha permitido la

viabilidad económica de la investigación. El puesto temporal de lunes a viernes facilita la disponibilidad prudente durante todo el proceso, desde la aprobación del asesor hasta el apoyo al proyecto, que se ha programado de acuerdo con lo establecido por la U.N.J.F.S.C. para cada procedimiento de obtención del título profesional., de acuerdo con la resolución del Consejo Universitario N° 0813-2018-CU-UNJFSC, que aprobó el reglamento de Grados y títulos de la Universidad.

Finalmente, se ha tenido, que la investigación ha contado con datos auténticos y confiables, y se ha elaborado un marco teórico que toma en cuenta fuentes confiables que demuestran que los resultados representan hechos reales en el contexto histórico actual, por lo que se han expresado objetivamente como realmente son, apoyando así la factibilidad ética de la investigación.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

a. 2.1. Antecedentes De La Investigación

Investigaciones Internacionales

Ramírez, Castillo y Zamora (2023) en su artículo denominado como “Evolución de los Arreglos comerciales preferenciales otorgados por Estados Unidos a Ecuador” publicado en la revista científica Economía y Negocios, pretende explicar la evolución que a tenido los acuerdos arancelarios implantados tras la firma de del tratado de libre comercio entre los países de ecuador y los estados unidos. para lo cual, se empleo diferentes enfoques científicos en este estudio, incluyendo métodos de análisis histórico-lógico, analítico-sintético e inductivo-deductivo. La información teórica fue obtenida de múltiples fuentes, como bases de datos académicas y programas de análisis estadístico. Durante el período comprendido entre 1976 y 2020, se identificaron tres ocasiones en las que Ecuador se vio beneficiado por acuerdos comerciales preferenciales con Estados Unidos. Estos acuerdos, que incluyeron disposiciones como el sistema generalizado de preferencias y diversas leyes de preferencias comerciales, tuvieron un impacto significativo en las exportaciones del país. No obstante, al expirar los beneficios arancelarios otorgados por Estados Unidos, Ecuador se encontró en una situación de desventaja competitiva en relación con sus vecinos.

Cuero (2019) por medio de estudio nombrado con el título de “Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos 2008 – 2019: una mirada desde el impacto del TLC” publicado en Bogotá –

Colombia en la Universidad Católica de Colombia. La investigación tiene como objetivo general “Identificar que ocurrió con el comercio entre Colombia y Estados Unidos entre los años 2008 y 2019” Mediante un análisis detallado de datos numéricos, se exploró el comportamiento del comercio y se examinaron los efectos asociados a la firma del tratado. Se investigó la influencia del petróleo en los ingresos derivados de sus ventas y se evaluaron las repercusiones de las fluctuaciones en los precios internacionales del crudo en Colombia. Además, se estudió cómo estas variaciones impactaban en las exportaciones y los ingresos generales del país. Paralelamente, se realizó un análisis econométrico para estimar cómo el ingreso extranjero y las fluctuaciones en la tasa de cambio real afectaban las exportaciones colombianas hacia Estados Unidos. Los resultados obtenidos concordaron con las expectativas teóricas, aunque revelaron que el impacto del ingreso estadounidense en las exportaciones no era estadísticamente significativo en el período posterior a la implementación del tratado.

Mesías (2019) por medio de su investigación titulada como “El acuerdo comercial de Ecuador con la Unión Europea y el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas” publicado en la ciudad de Quito – Ecuador por la Universidad Andina Simón Bolívar con el objetivo de optar por el grado de Maestro en Administración de Empresas. La investigación fue fundamentada con el objetivo de “determinar el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas hacia la Unión Europea durante 2008-2017” al examinar los factores que afectaron el comercio bilateral durante el primer año de vigencia del acuerdo comercial con el bloque económico, se empleó una metodología descriptiva longitudinal. Se combinó información cualitativa y cuantitativa, obtenida de fuentes secundarias y entrevistas a expertos en el tema. Como resultado, se llegó a la conclusión de que el acuerdo comercial con la Unión Europea ha sido altamente beneficioso para Ecuador. Se observó un incremento significativo en las exportaciones, pasando de US\$ 2,192.3 millones en

2008 a US\$ 3,173.4 millones en 2017. Este aumento en las exportaciones coincidió con un crecimiento económico constante durante el período analizado.

Investigaciones Nacionales

Mendieta, Ramos, Rengifo, Sánchez & Silva (2023) por medio de su investigación titulado como “El impacto de la suscripción del TLC entre Perú y Estados Unidos en las exportaciones peruanas no tradicionales” publicado por la Universidad Esan por la modalidad de suficiencia profesional con la finalidad de obtener el grado académico de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales. La investigación plantea “Determinar si el TLC entre Perú y EE.UU ha impactado en las exportaciones peruanas de bienes no tradicionales”. Em base al objetivo planteado, los investigadores utilizaron un diseño un estudio con un enfoque transversal y correlacional, la información se recolecto por medio de fuentes secundarias nacionales como internacionales, en relación al modelo econométrico, se base en el modelo gravitacional. Los resultados revelan una relación positiva entre las variables, respaldando la regresión del modelo gravitacional. Sin embargo, el impacto del PBI per cápita peruano en las exportaciones no tradicionales hacia EE.UU. no es estadísticamente significativo, posiblemente debido a las diferencias económicas entre los países. Aunque el TLC influye positivamente en las exportaciones, su impacto no es significativo, quizás por mayores importaciones de EE.UU. a Perú. El tipo de gobierno en EE.UU. tiene un impacto mínimo. Sin embargo, tanto el PBI per cápita estadounidense como la existencia del PENX tienen efectos positivos significativos en las exportaciones no tradicionales de Perú a EE.UU., sugiriendo beneficios económicos mediante políticas de desarrollo de infraestructura y uso de herramientas tecnológicas.

Poma (2020) en su investigación nombrada con el título de “Impacto de las exportaciones de Perú en la participación de mercado de EE. UU., pre y post tratado de libre comercio, 2006-2016” publicada en la ciudad de Huancayo por la Universidad Continental con el objetivo general de optar por el grado académico de Bachiller en Administración. En la investigación el autor plantea como objetivo central “Determinar el impacto de las exportaciones de Perú en la participación de mercado de EEUU, pre y post TLC, en el periodo 2006 – 2016”. Una vez planteado el objetivo, el autor plantea utilizar un enfoque de investigación cuantitativo con un tipo de investigación básica a un nivel explicativo, la información es de procedencia secundaria, principalmente de las instituciones pertinentes al comercio en el país. Por último, los autores confluyen que, el modelo ha logrado explicar el 100% del efecto de las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos en su participación de mercado. Este resultado se respalda por el análisis de la tabla 2 en la página 33, que muestra un aumento significativo en las exportaciones después de la implementación del TLC. Históricamente, las exportaciones promediaron 5,662 millones de USD antes del TLC y aumentaron a un promedio de 6,921 millones de USD después de su implementación, representando un crecimiento del 22%. Este incremento influyó en la participación de mercado de Estados Unidos, que pasó del 19% antes del TLC al 20% al finalizar el período de investigación.

Mendoza (2019) por medio de su estudio denominado como “Exportaciones del sector agrario hacia los EE.UU. de Norteamérica en el contexto del Tratado de Libre Comercio, Perú 2009-2018” publicado en la ciudad de Lima por la Universidad Cesar Vallejo con el objetivo de optar por el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales. La finalidad de la investigación fue “determinar el crecimiento de las exportaciones del sector agrario hacia los EE.UU. de Norteamérica en el contexto del Tratado de Libre Comercio, Perú 2009-2018”. El autor lleva a cabo una investigación aplicada utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo a nivel

longitudinal y no experimental. Los datos provienen de fuentes secundarias como la SUNAT y Trade Map, y la población objetivo consiste en empresas exportadoras del sector agrario y sus subsectores. Las conclusiones sugieren que, en la última década, el sector agrícola ha experimentado un notable crecimiento, lo que indica en términos generales la efectividad del TLC Perú-EE.UU. en este sector específico.

b. 2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Comercio Exterior

Según Ballesteros Román (2001), define a el comercio exterior como toda actividad económica fundamentada en la transacción de servicio, bienes y capital de los agentes económicos ubicados en diferentes paises del mundo, del mismo modo esta misma actividad se halla regulada por distintas normas internacionales o acuerdos bilaterales (pag.11). Aun cuando esta actividad describe al presente comercio exterior, esta actividad viene originada desde los mercados del antiguo Egipto, que a través de las transacciones de piedras preciosas, especias y oro fueron uniendo las economías del antiguo mundo, este precedente tubo una transcendencia significativa en la economía de los países con el nacimiento de la primera Revolución Industrial, que por medio de innovaciones fuese en formas de producción o la creación de maquinarias estas generaron un importante cambio en la historia de la humanidad.

El nacimiento del comercio exterior remonta hasta mediados del siglo XV, del mismo modo que el hallazgo del nuevo mundo, constituyeron la causa del alza del crecimiento del comercio en el mundo, igualmente, el descubrimiento del nuevo continente aumento considerablemente las transacciones comerciales de los países europeos a las colonias que estos disponían. Los resultados

alcanzados por los constantes intercambios impulsaron distintos fenómenos económicos como la especialización del trabajo, la división de esta misma, las ventajas comparativas y por la misma razón, el nacimiento de modelos económicos con el objetivo de corregir el entorno ligado a los intercambios comerciales realizados en esa época, como lo son el Liberalismo y el Mercantilismo, los mismo suponen las bases de lo que seria los sistemas del libre comercio y el proteccionismo.

En los siglos XVI y mediados de XVIII, el mercantilismo estuvo presente, este modelo económicos se definió como un fuerte proteccionismo por parte de los estados en la economía nacional de los países, con este modelo la economía nacional se caracteriza por impedir el paso de las exportaciones y expandir de mayor forma las exportaciones, con el fin de ganar resultados significativos en la balanza comercial, del mismo modo se relaciona con la seguimiento de la expansión de fronteras en el mar por medio de las colonias, realizadas por las economías más fuertes de esa época; otra característica del modelos es la acumulación de plata y oro, mismos que en la época representa fuentes de riqueza y poder.

Seguidamente, a finales y principios de los siglos XVIII y XIX, los sucesos históricos como la Revolución industrial iniciada por Inglaterra volviendo el principal eje en la economía mundial, posibilito la expiación del comercio en el mundo.

Es proceso revolucionario que se tomó en cuenta como una de los primeros procesos de transformación de la Edad Contemporánea, que involucra un grupo de innovaciones tanto tecnológicas como científicas, que originan la mecanización; en los campos de la producción, energía, metalurgia, transporte y textil. Las transformaciones causadas por este proceso reflejan en gran medida la mejora del nivel de vida de los pobladores, del mismo modo que surgen las primeras fabricas con especialización y división del trabajo, estos a su vez incorporando mayores efectos

positivos a la productividad. En aquella etapa surge del mismo modo el pensamiento de la ausencia de intervención por parte del estado, dada la teoría de auto regulación de los mercados, esta situación trae como consecuencia la apertura de los países como también el aumento de las transacciones comerciales, volviendo el comercio a como se conoce en la actualidad.

Del mismo modo en el siglo XX, con los acontecimientos de la I y II guerra mundial, se suscitó serias secuelas al comercio internacional tanto para los países desarrollados como los en desarrollo. Estas secuelas se transformaron en los precios de los productos agrícolas, en los puestos de trabajo, en su demanda, en la industria pesada, por nombrar algunos. Pero el mayor problema causado por este suceso fue que dio origen al aislamiento de los países, dando paso a la intervención por parte del estado lo que finalmente se convertiría en proteccionismo

Las intervenciones por parte del estado en la economía es la definición más habitual que se le da al proteccionismo, este mismo tiene como finalidad proteger los sectores productivos como sus intereses, esta protección se da por medio de la formación de barreras que obstaculizan las importaciones, tanto por la incorporación de medida o introducción de acuerdos. En el pasado, la incorporación de estos obstáculos tenía como objetivo ocasionar un aumento de los ingresos los cuales benefician al estado, en la actualidad el propósito de las barreras estas ligadas a la protección de la industria nacional, como también disminuir las variaciones en la balanza de pagos.

Dado el surgimiento del proteccionismo, nace del mismo diversas teorías enfocadas a la economía y con menos presencia del comercio, como tal también emplean menos medidas proteccionistas, entre estas la más importantes es la teoría del libre comercio, este modelo se empleó en mayor cuantía en las económicas más fuertes de Europa entre los siglos XIX y XX.

Con la culminación de la segunda guerra mundial y con la implementación de las medidas proteccionistas en el comercio se trató de abandonar la teoría proteccionista en el nuevo orden mundial, tal que facultaría la apertura de las económicas cerradas, junto con la oportunidad de inversión, erradicando de esta forma las limitaciones de flujo de capital en el mundo. En este sentido, la consecuencia del acuerdo Bretton Woods, que da lugar a las instituciones como el Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio con la finalidad de incentivar el libre comercio y el crecimiento del comercio entre los países.

De las entidades mencionadas, el GATT, después su nacimiento y hasta su cierre de funciones en los años 1948 hasta 1994, ha constituido el marco jurídico del flujo del comercio mundial. A partir de acá, como parte la elaboración de un sistema multilateral de transacciones comerciales por medio de rondas o negociaciones comerciales, se da la creación de la Organización Mundial de Comercio, este mismo se considera como la más grande reforma ligada al comercio, esta se encarga en mayor parte de las normas legales que se imparten en el comercio, como también garantizar previsibilidad, libertad y fluidez al momento de darse una actividad comercial en el exterior, cuyo beneficio va dirigido al bien de la población.

Tras lo sucedido, el comercio internacional creció en gran medida en todo el mundo. El crecimiento se inició en la década de 1950 con los EE.UU. de Norteamérica como el principal país en practicar esta actividad, no obstante, en Latinoamérica se enfocó en políticas industriales por medio del remplazo de importaciones, este es que tuvo fin en la década de los 90s, en el Perú este cambio estuvo al mando del ex presidente Alberto Fujimori, tras aplicar un conjunto de políticas. Adicionalmente, el Perú fue uno de los países miembro del GATT a partir del 07 de octubre del

año 1951 del mismo modo también pertenece a la OMC desde el 01 de enero del año 1995. En tal sentido y bajo los acuerdos asumidos al pertenecer a esta entidad la política comercial y las negociaciones de la misma índole estas ligadas a la OMC.

A. Costos y beneficios del intercambio comercial

Se sabe que los acuerdos comerciales facultan la interacción económica entre países, pero no siempre esta interacción se traduciría con beneficios a través de los intereses económicos de un país frente a otro. En el Perú el TLC firmado con los EE.UU. fue prioritario para el gobierno, esto a causa de los diferentes intereses comerciales y económico, muy alejados de parte del otro país, tal como plantea Cornejo Ramírez (2008), la economía de Estados Unidos busco aumentar su zona de comercio por medio de los acuerdos bilaterales (TLC) dado que no pudo por instancias multilaterales por medio de la OMC. De esta forma queda enmarcado el proceso de apertura desde una perspectiva estratégica.

Es notorio el poderío que representa la economía de los EE.UU. de Norteamérica en el mundo, por ende, se sabe que es un país desarrollado y en constante expansión, lo cual en los últimos años a echo se fije en el continente Sudamericano, de esta forma evitando la relevancia de otras economías como la europea y la china. Del mismo modo, se induce a la idea de la desigualdad en relación al desarrollo de los acuerdos comerciales evidenciando que gran parte del acuerdo se de beneficios a uno solo de los involucrados, debido a las ventajas comparativas que se presentan. Por ende, se infiere la gran diferencia entre una potencia en comparación de países en vías de desarrollo.

Incluso si estas discrepancias existen, es prioritario para una economía instaurar una relación comercial con los EE.UU. de Norteamérica. Que ofrece la posibilidad de incorporarse en un mercado que tiene una capacidad adquisitiva 180 veces mayor que una económica en vías de desarrollo, del cual existen 28 millones de personas con ingresos medios de 2 mil dólares, no obstante, en los EE.UU., el mercado se estima a los 280 millones de personas con ingresos medios de 35 mil dólares, (Cornejo Ramírez, 2008). Sin duda bajo este punto de vista el TLC Perú - EE.UU. se fortaleció en mayor medida.

Resumiendo, serian tres las metas principales a través de los cuales se dirigió los procesos de apertura comercial con los EE. UU; en primer lugar, para reforzar la integración económica con el mundo; en segundo lugar, para aumentar las corrientes de inversión, ya sea desde el interior o el exterior, finalmente, la mejora de la eficiencia en la economía es el óptimo control de los factores de producción.

En una situación de negociación o intercambio, como se mencionó anteriormente, existen costos y beneficios los cuales se tiene que priorizar que sean menores el segundo que el primero para de esta forma aprovechar de forma más óptima las ventajas que surgen por medio del acuerdo. Uno de los inconvenientes evidentes que se derivan del inicio de las negociaciones es la asimetría entre los países, en otras palabras, competir con un país desarrollado tanto política, social y económicamente frente a un país en vías de desarrollo que presenta limitaciones primarias.

Por último, Otro inconveniente que sobresale de esta disposición asimétrica es el tamaño del mercado estadounidense, precisamente de la limitación de la oferta en exportaciones, frente

a un mercado como lo es de un país desarrollado, esto se convierte en un reto a afrontar para satisfacer los requerimientos que estos puedan disponer tanto en calidad como en volumen.

B. Perú Exportaciones e importaciones

Hasta el año 2017 las exportaciones alcanzaron un monto de 44.3 millones de dólares esto se tradujo a un aumento del 21.8%, a compasión del año 2016 y posicionándose como al económica número 52 con mayores exportaciones en el mundo (OEC, 2017). De lo registrado el 25.64% lo constituyó las exportaciones no tradicionales y el 74.09% las exportaciones tradicionales. El comportamiento registrado fue positivo tanto a la recuperación de los precios de las exportaciones como al incremento del volumen de estas mismas, estas representan un gran aporte en el intercambio comercial.

Con relación a las exportaciones tradicionales, se observó un incremento del 29% en comparación al período pasado, este aumento fue de 5.7 millones de dólares. Estos resultados fueron causados en mayor parte al sector minero, del cual representa el 81.8% con un aumento del 27.4%, parecido resultados se obtuvieron en el sector petróleo y gas y pesquero, con incrementos del 51.5% y 40.9% respectivamente, condición adversa del sector agrícola tradicional, del cual se observó una disminución del 6.3%.

Así mismo, las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron de 10.8 millones de dólares a 11.3 millones de dólares, esto es comparable al 4.9% con relación al período anterior 201. La mayor variación fue registrada en el sector agropecuario, esencialmente en el comercio de arándanos y paltas en un 48.7% y 46.3% respectivamente.

Al mismo tiempo, los países de destino que más se exportan estuvieron liderados por EE.UU. de Norteamérica y China, con el 15.6% y 26.3% respectivamente, del mismo modo, a diferencia del período anterior los países aumentaron sus participaciones en las exportaciones totales en un 9.7% y 36.6% respectivamente. Así mismo, 10 de los principales destinos para las exportaciones están representados en un 73.6% en comparación al año 2017.

Tabla 2: Comercio Internacional peruano, años 2015 al 2017 en millones de USA \$

Sector/Empresa	2015	2016	2017	Variación 16 - 17	
				ABS.	PORC.
Exportación Definitiva	33,668.98	36,309.99	44,237.95	7,927.96	21.83%
Tradicional	18,202.49	25,408.52	32,777.37	7,368.85	29.00%
Minero	1,456.95	21,045.33	26,809.18	5,763.85	27.39%
Pesquero	2,302.31	1,269.25	1,788.26	519.01	40.89%
Petróleo y gas natural	722.75	2,216.70	3,357.91	1,141.22	51.48%
Agrícola	22,684.51	877.24	822.01	-55.23	-6.30%
No Tradicional	10,907.32	10,811.37	11,340.91	529.54	4.90%
Otros	77.16	90.10	119.67	29.58	32.83%
Importación para el Consumo	38,026.36	36,147.73	39,763.82	3,616.09	10.00%
Bienes de Consumo	8,851.53	8,672.00	9,415.13	743.13	8.57%
Materias primas y productos intermedios	16,469.68	15,779.16	18,566.97	2,787.81	17.67%
Bienes de capital y materiales de construcción	12,693.69	11,692.74	11,763.25	70.50	0.60%
Diversos	11.46	3.82	18.47	14.66	383.76%

Fuente: Datos extraídos de la SUNAT

Del mismo modo, las importaciones presentaron una tendencia creciente, en un 10% en comparación al año 2016, teniendo un aumento de 36.1 millones a 39.7 millones de dólares. Esta conducta fue causada; en primer lugar, a la mayor adquisición de bienes intermedios y materias primas, de esta forma se registró un aumento del 17.7%; en segundo lugar, es porque represento el 46.7% de todas las importaciones. Los principales países de origen con relaciona

a las exportaciones están principalmente Colombia (3.7%), Ecuador (3.9%), México (4.5%), Brasil (6.2%), EE.UU., (20.2%) y China (22.2%) (COMEXPERU, 2017).

C. Balanza Comercial

Según afirma el BCRP (2019), se define a la balanza comercial como el remanente de la diferencia de las exportaciones sobre la importación realizados en un período determinado, por lo general no mayor a un año fiscal. Los resultados mostrados en la balanza comercial asumen dos interpretaciones; la primera, si las exportaciones son mayores que las importaciones, se dice que la balanza se encuentra en superávit; la segunda, si las importaciones son mayores que las exportaciones, significa que la balanza presenta déficit comercial.

Además, es esencial señalar, la diferencia de las exportaciones e importaciones se conocen también como ingresos por exportaciones netas, del mismo modo, el aumento de productividad en una economía es en parte causada por el superávit.

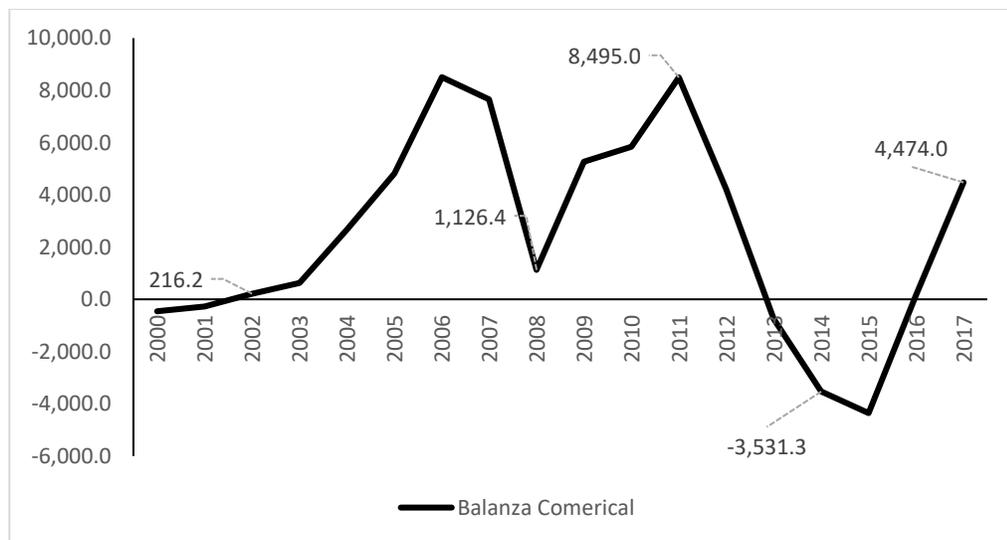


Figura 2: Saldo de la Balanza Comercial peruana, años 2,010 al 2022(millones USA\$)

Tabla 3: Registra histórico de la Balanza Comercial (millones de US\$)

Período	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2000	6,883.2	7,337.5	-454.3
2001	6,956.1	7,230.1	-274.0
2002	7,665.1	7,448.9	216.2
2003	9,040.6	8,412.2	628.4
2004	12,739.8	10,068.3	2,671.4
2005	17,299.9	12,488.3	4,811.6
2006	23,799.9	15,297.4	8,502.5
2007	28,084.6	20,432.2	7,652.4
2008	31,007.7	29,881.3	1,126.4
2009	27,074.0	21,812.4	5,261.7
2010	35,807.4	29,965.8	5,841.7
2011	46,386.0	37,891.0	8,495.0
2012	46,366.5	42,162.9	4,203.6
2013	42,568.9	43,321.7	-752.8
2014	38,645.9	42,177.2	-3,531.3
2015	33,669.0	38,026.4	-4,357.4
2016	36,310.0	36,147.7	162.3
2017	44,237.9	39,764.0	4,474.0

Fuente: Datos de la SUNAT.

2.2.2. Teorías del Comercio Exterior

Tras un breve análisis de la evolución del comercio internacional en la economía mundial, también existe la necesidad de enfocar la atención en la evolución estrechamente vinculada de las teorías del comercio exterior.

La investigación muestra como punto de origen la contribución hecha por Adam Smith, de tal modo que según Caldusch Cervera (2000), la teoría del comercio se enfoca en las siguientes aportaciones y modelos que más adelante se expondrán, del mismo modo se evidenciara como estos modelos han indo evolucionando con la finalidad de explicar el funcionamiento del comercio internacional.

A. Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

Adam Smith en su libro “An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations” plantea la teoría de las ventajas absolutas, del mismo modo que sienta la base del beneficio que se origina del intercambio de servicios y bienes entre países.

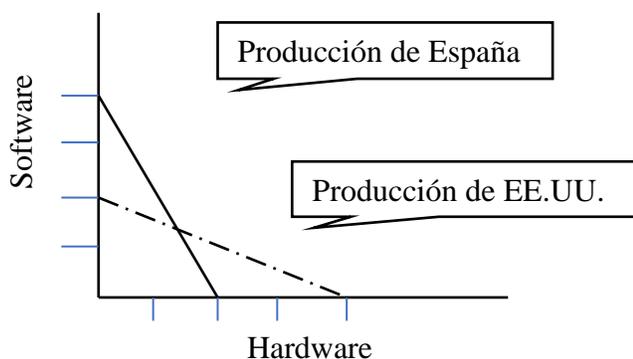
Las ventajas absolutas enfocan su definición enfatizando el factor laboral que contiene cada uno de los bienes y servicios determinado, lo que vuelve su comparación posible, de este modo la ley de la demanda y oferta se asumen de acuerdo a las unidades de trabajo. El factor trabajo para Adam Smith, en relación con los factores de capital y tierra, genera una divergencia de costos absolutos al llevar a cabo la producción de servicios y bienes. Adicionalmente, se alcanzará ventajas económicas si se especializa en la producción de servicios y bienes, siempre que se disponga de menores costos de producción y ventajas absolutas en comparación con otros países.

De lo mencionado, Smith afirma también que las ventajas absolutas ocasionan la división del trabajo y especializa la producción, lo que permite disponer beneficios por medio del comercio de bienes con el exterior. Por ende, Adam Smith reafirma su postura de la liberación del intercambio comercial del que se traducía a bienestar para las economías implicadas, aporta también que la aportación del estado de ver mínima en cuestiones económicas esto porque el mercado se regula de forma independiente, esto debido a la existencia de la mano invisible,

Tabla 4: Producción de un trabajador por día

Países/Product o	Hardware	software
España	2	4

Para una ejemplificación de esta teoría, se observa en la figura N°3 y tabla N°3, donde se observa que España puede dotar a los EE.UU. de Norteamérica de un bien con un precio menor que al otro país, este mismo puede producir 4 unidades por hombre/ día del igual manera los EE.UU. de Norteamérica, se encargaría de la producción de Hardware, de esta forma los intercambios comerciales entre estos dos países sería óptima al disponer de ventajas absolutas en la producción como también poseer menores costos de producción.



B. Teoría de la Ventaja Comparativa

Las Ventajas Comparativas fue una teoría formulada por David Ricardo en su libro “Principios de la Política Económica”, igualmente se le adjudica a esta teoría como la extensión del planteamiento echo por Adam Smith, en su teoría de las Ventajas Absoluta.

La teoría nace sobre a primicia, que pasaría si un país poseyera la ventaja absoluta en ambos bienes a comercializar. Bajo esta primicia, David Ricardo concluyo que el benéfico que genera el comercio de un país en comparación de otro surge a partir, de no solo de las ventajas

absolutas sino también de las ventajas relativas, en otras palabras, el bien que sea más eficaz en la producción y que también represente el costo de oportunidad más bajo.

El modelo de Ricardo, exhibe un enfoque orientado a los precios relativos de los bienes, en donde la existencia de diferencias en la presión de los dos países, resulta beneficio el comercio entre esos países, la afirmación se entiende mejor con el siguiente ejemplo:

Tabla 5: Ejemplo de la teoría de la Ventaja Absoluta

Producto/ País	Ecuador	Perú
Café	60	120
Petróleo	120	360

Tabla 6: Ejemplo de la teoría de la Ventaja Relativa

Producto/ País	Ecuador	Perú
Café/Petróleo	$\frac{1}{2}$	$\frac{1}{3}$
Petróleo/Café	2.0	3.0

Mediante lo observado en la tabla N°5, Ecuador dispone de ventajas absolutas en comparación a Perú en lo que respecta a producción de ambos bienes, lo que indica, que al llevar a cabo el libre comercio esta ocasionaría un gran daño a la economía. De igual manera en la tabla N°6, suponiendo que los precios relativos, Ecuador debería dedicarse a la producción de petróleo mientras Perú debería hacerlo al café, esta forma de actuar ante esta situación responde al modelo ricardiano del cual se justifica el intercambio comercial donde ambos países resulten beneficiados. Así, David Ricardo exhibe su teoría a favor del libre comercio, además su aporte es usado como punto de origen para el desarrollo de las teorías ligadas al comercio internacional que se manifestarían años después.

C. La Ley de la Demanda Reciproca

La teoría fue planteada por John Stuart Mill, planteada en sus libros “Cuestiones no Resueltas de Economía Política” en el año 1844 y el otro “Principios de economía Política” en el año 1948.

La ley de la Demanda Reciproca se basa en el efecto que tiene la demanda en la generación comercio, a diferencia de las anteriores teorías mencionadas que se enfocan más en los costos de producción, así mismo, esta teoría enfoca su interés en la fuerza de la demanda interna de los países en servicios y bienes, cuanto mayor sea la fuerza la demanda más alta será la ganancia del intercambio comercial, esto se refleja en la mejora de las interacciones realizadas por un país. Del mismo modo, por medio de la ley de los valores internacionales, se argumenta la necesidad de mantener un equilibrio entre las importaciones y exportaciones, del cual se considera como prolongación de la ecuación de la demanda y oferta.

En consecuencia, el planteamiento de la teoría de Mill busca identificar los factores y fuerzas que ocasionen una relación real de intercambio comercial que se realicen entre dos países a más, desistiendo de la cantidad de bienes que se comercializarían y concentrándose en el precio con que se comerciarían cada una de ellas.

D. El modelo Heckscher – Ohlin (Proporciones Factoriales)

La teoría de la dotación de factores de producción o más conocida como el modelo Heckscher – Ohlin fue desarrollada por los económicos suecos Bertil Ohlin y Eli Heckscher en el año 1977. Esta teoría se basa en lo expuesto por las teorías de Ricardo y Smith donde

ante los supuestos de las corporaciones entre países y los costos de producción, los autores se preguntan el origen de estas ventajas. En consecuencia, el modelo Heckscher – Ohlin precisa que el comercio entre países se da por la diferente dotación de factores de producción, lo que implica a un país especializarse en la producción del bien que utilice factores de producción abundante en su geografía y economía.

Por lo tanto, si abunda el factor trabajo en un país se espera que la producción se oriente y realice en aquel sector productivo donde la ocupación de mano de obra sea intensiva, sea más elevada; una ejemplificación es el sector textil, si el factor trabajo y capital fuesen factores abundantes entonces la producción de prendas sería intensiva, al ser un sector productivo muy dependiente de la mano de obra y del capital.

Además, la dotación de factores permite la exportación de la producción como la especialización en los procesos que estos requieran, del mismo modo se importan aquellos productos que requieren un alto costo o recursos escasos. Dado que los factores no se pueden trasladar de nación a nación es una ventaja propia con la que cuentan los países. De esta forma, la teoría planteada explica las diferencias de la productividad entre los diferentes países.

2.2.3. Apertura Comercial

A. Análisis histórico en la Economía Peruana

En nuestro país el comportamiento de la política comercial ha pasado por distintos procesos históricos, esto ha posibilitado que hoy en día la economía peruana sea abierta lo que permite el libre intercambio de servicios, bienes y activos financieros con los demás países.

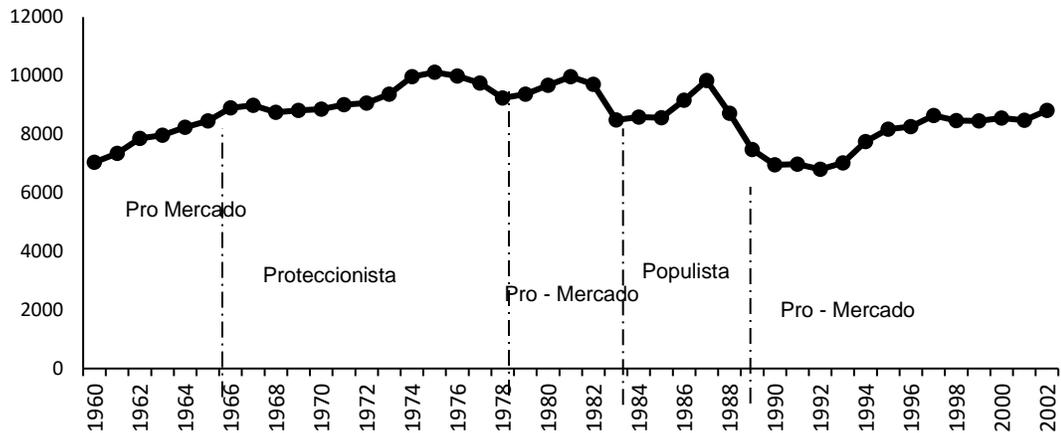


Figura 4: PBI per cápita y las políticas económica adoptadas por los períodos de gobierno

No obstante, el liberalismo económico fue precedido por el autoritarismo ejercido en el gobierno de Manuel Odría en los años 1948 a 1956, que fue caracterizado por la visita de misión Klein. La consecuencia de ello, se orientó la economía hacia a liberación del comercio y a impulsar la inversión extranjera, cual propósito fue aumentar las exportaciones de materias del mismo modo que la inversión minera, disponiendo como el principal mercado la economía estadounidense. Igualmente, el liberalismo ortodoxo aplicado en el Perú se fundó en base al mercado libre que volvía al Estado en un proveedor, bajo un clima adecuado para la inversión.

Por consiguiente, el tiempo que abarcó el mandato de Odría, impulso con fuerza a las inversiones provenientes de los EE.UU., de esta forma se logra un crecimiento anual promedio de un 5.5%, producto que se atribuye a la producción manufacturera por su semejanza en los resultados alcanzados, con una tasa del 6% como causa de la Guerra de Corea (1948-1953).

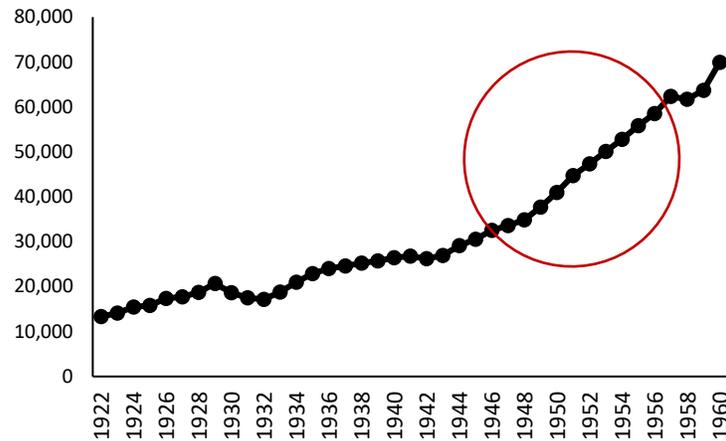


Figura 5: Producto Bruto Interno (PBI) real en millones de soles

Una vez concluido su mandato, el próximo gobernante siguió alentando el impulso de la inversión extranjera, así como la libertad de precios y de cambios; no obstante, se consignó el aumento del déficit fiscal como una causa de las políticas de obras públicas implementadas. Con respecto a la tasa de crecimiento promedio anual, en los años 1956 a 1960 la tasa de crecimiento fue del 4.6%, dada la coyuntura internacional la economía peruana registro un crecimiento del -1.1% en el año 1958, este resultado fue muy diferente al mostrado en la exportaciones cuales crecieron en un 10.3%, causado por un mayor presencia del en la explotación de minerales y petróleo del 10.9% como también la mayor presencia del sector pesquero en un 35.6%, en referencia a lo publicado en el (INEI).

La política liberal se mantuvo parcialmente en la década de los 60s, dado que la económica peruana presentaba un notorio acercamiento hacia políticas proteccionistas, según Rojas (1997), se acerca más hacia restricciones en el uso de divisas que en la protección de la industria nacional. En los años 1961 y 1965 (primer quinquenio) la economía creció en 7.3% y 5.6% respectivamente, de igual forma, la inversión registrada creció a una tasa de dos dígitos en los años 1961, 1962 y 1965 en un 12.3%, 11.5% y 13.8% respectivamente, esta misma

predispónían al crecimiento se registró en el consumo de gobierno y privado en un 9.1% y 7.7%. Las exportaciones en esta etapa aumentaron en un 6.4%, del igual forma que las importaciones, pero en una cuantía mayor en un 12.6% anualmente.

El crecimiento económico en el segundo quinquenio el crecimiento de la economía fue del 3.8%, dando como el más alto crecimiento 8.2% en el año 1966, impulsado significativamente por la inversión, del cual registro un aumento de 3.4 p.p o 17.2% en relación al año anterior. En el siguiente año los resultados fueron menguado, aumentado el PBI apenas el 0.2%, esto a causa del proceso de adecuación que se inició por los desequilibrios en las tendencias desfavorables en el sector financiero y en la balanza de pagos. Finalmente, en los años 1969 a 1970 (finales de quinquenio), el PBI registro un aumento del 3.5% y 3.4% respectivamente, mostrando la recuperación de la estabilidad económica.

Ya finalizado la de cada de los 60s y entrando a los 80s, en el gobierno de Francisco Morales Bermúdez y Juan Velasco Alvarado, los dos gobernantes por medio de golpe de estado dirigieron la economía a lo que se denominó “Capitalismo de Estado”, esta se caracterizó por el aumento del estado en la economía por medio de una serie de reformas; Ley de General de Industrias, Ley de Reforma Agraria, Ley de Comunidades Minera y Pesquera, Ley de Minería, expropiación de bancos, creación de empresas públicas, entre otros. De todos ellos el que más notoriedad tuvo fue la Ley General de Industrias como lavase para el desarrollo del Perú.

Tras las políticas y reformas planteadas hasta ese entonces, en el segundo quinquenio que abarco los años 1976 a 1980, se centró en remediar los desequilibrios externos y fiscales, por medio de los programas de estabilización.

En resumidas cuentas, entre los años 1971 a 1975, se registró un aumento de la inversión pública en un 15.9%, situación adversa la participación de la inversión privada en la económica que fue menguando en este período, dejando a la economía como con el rol de inversionista, que se financia por medio de préstamos provenientes del exterior. Opuesta fue la situación de las exportaciones que disminuyeron en un 1.4%, lo que causó un déficit en la cuenta corriente del 1% y el 11.6% del PBI en los años 1971 y 1975 respectivamente. Mientras tanto la economía creció en una tasa del 5.6% la misma que se presentó para la deuda pública.

En el segundo quinquenio de los años 70s, se presentaron la peor inestabilidad vista en la economía peruana, resultado que se vio afectado en peor medida gracias a los efectos externos como la caída de los precios de las materias primas en los cuales se encuentran los principales productos de exportación, este contexto provoco la caída del índice de los términos de intercambio. Ante este contexto y como medida de solución, se establecieron acuerdos con el Fondo Monetario Internacional, como una forma de salir de la situación de creces, no obstante, esto no hizo más que empeorar la situación, fue tiempo después que la economía pudo recuperarse esto gracias a la recuperación de los precios en las exportaciones

Sin embargo, los eventos mencionados no disminuyeron los problemas en la económica peruana, en cambio vendría hacer el comienzo de lo se avecinaría, entre tanto, esta etapa finalizo con una creciente deuda externa como de una notoria inflación como de una naciente devaluación de la monera.

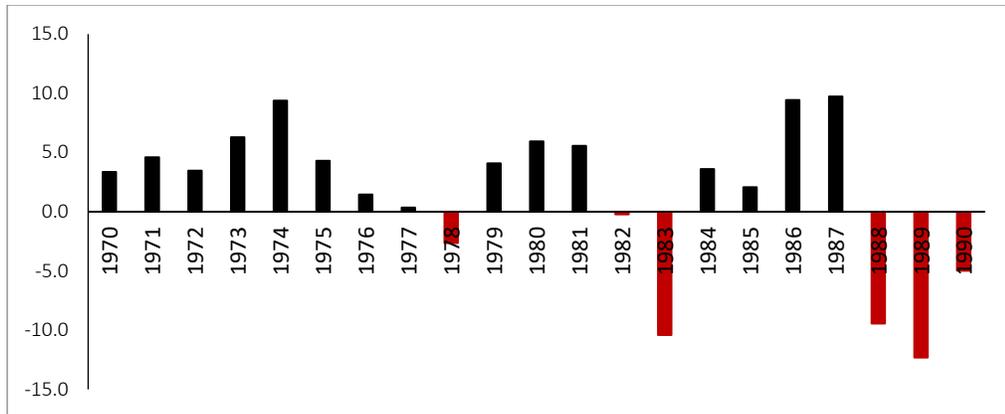


Figura 6: PBI Peruano, crecimiento entre los años 1970 a 1990

Ante un contexto de una notoria crisis se convoca a elecciones presidenciales en el año 1980, frente al resiente gobierno, se hace reforma del modelo económico calificándolo de populista y librar al mismo tiempo. La implementación de políticas económicas ortodoxas tuvo como objetivo combatir el contexto económico por medio de la contracción de la demanda, esto estaba destinado a lidiar con la inflación, un objetivo que el gobierno fijó, del mismo modo se fomentó la inversión extranjera directa.

Las consecuencias de la implementación de estas medidas fueron perjudiciales para la economía del país aun cuando se presentó un crecimiento PBI del 5.9% y 5.6% en los años 1980 y 1981 respectivamente, estos resultados fueron causados por el comportamiento de la inversión.

Más adelante, el período siguiente disminuyo en un 0.2%, lo cual trajo como consecuencia en el año 1983 una tasa del 10.4%, este resultado se explicada por la recesión internacional, el fenómeno del Niño y el aumento de la tasa de interés internacional. En el año 1984 se mostró una recuperación económica expresada en una tasa del 3.6% del mismo modo, el siguiente año se registró un aumento del 5.1%, aun con estos resultados lo problemas económicos se

agravaron aún más, se tuvo, por ejemplo: el incremento del déficit fiscal, la tasa de inflación registrada en el año 1985 fue del 158.3%, y se generó un alto incremento de la deuda pública, entre otros.

Finalizado este período da inicio al segundo quinquenio de la década de 1980, con las nuevas elecciones presidenciales, lo que conllevó a un cambio de modelo económico denominado “modelo heterodoxo de reactivación de la economía por consumo”, lo que se puede simplificar en políticas de control de presión y en un populismo macroeconómico.

La utilización de este modelo buscó reactivar a la economía en función al consumo, por lo cual se incrementó el salario de los ciudadanos, buscando que fomentara el aumento de la demanda, lo que al final se tradujo en incentivo en el consumo y en el PBI. De esta forma se normalizaría la inflación por el control de los precios mientras que la inversión se generaría por medio del aumento de los ingresos, beneficios y las ventas, como también por medio de las políticas monetarias expansivas y fiscales.

Al corto plazo los efectos fueron positivos, dado que se registraron un crecimiento del 9.4% y 9.7% en los años 1986 y 1987 respectivamente, estos resultados fueron contrarios a los mostrados en la inflación con un aumento de 62.9% a 114.5%. El punto más alto de inflación para la economía peruana fue en el año 1987, esto a causa del reajuste de los precios relativos, que lejos de dar solución a los problemas mencionados hasta el momento, facilitó que la tasa de inflación aumentara lo que conllevó a una fuerte recesión en los años 1988 a 1990.

En consecuencia, los resultados al finalizar el quinquenio del Gobierno aprista fueron decreciendo obteniendo una tasa del PBI negativa del 9.4%, 12.3% y 5%, en los años 1988,

1989 y 1990 respectivamente, iguales resultados se obtuvieron en la tasa de inflación aumentado hasta un 1,722.3% en 1988, 2,775.3% en 1989 y 7,649.6% en el año 1990.

Al final de la década, la crisis económica en la cual se había puesto la economía peruana había llegado a todos los ámbitos; es conocido en América Latina que la década de los 80s es nombrada la década perdida, según Gonzalo Llosa & Panizza (2015) el Perú fue uno de los países que más impacto negativo tuvo, perdiendo tres décadas ante una tasa de decrecimiento del 0.2% entre los años 1985 y 1990 frente al quinquenio anterior.

Posteriormente, tras las nuevas elecciones en los principios de la década de los 90s, se planteó una nueva reforma planteada por medio de un nuevo modelo económico denominado “modelo liberal de estabilización y apertura al comercio exterior” con el objetivo de combatir la crisis generalizada, del mismo modo se aplicaron reformas estipuladas en el Consenso de Washington, una receta económica de corte liberal para combatir el problema de la deuda externa seguida de un conjunto de reformas de carácter económico.

La realización de las reformas se vio reflejado en la restauración del crecimiento en el PBI del 2.2% en el año 1991, del mismo modo repercutió en la disminución de la inflación hasta un 139.2%. En el años 1992 se registró una disminución en el PBI en un 0.5%, causados por los efectos del fenómeno de Niño, así mismo, se registró una disminución en la inflación teniendo en ese año 56.7%, también es este período se dio inicio a las concesiones y privatizaciones, causando un aumento del flujo de capitales provenientes del exterior.

Estas reformas sumadas a los dinamismos en la inversión implicaron un crecimiento del PBI en un 5.2%, 12.3% y 7.4% en el período 1993 a 1995, asimismo para los mismo ambos la

inversión aumento en un 11.7%, 33% y 19.9%. Mientras tanto en las exportaciones mostraron un déficit del 2.3% y 4.3% en los años 1993 y 1995 respectivamente.

Frente al déficit mostrado en la cuenta corriente el gobierno de tuno aplico una serie de medida orientadas a políticas monetarias y fiscales, esto tubo resultados positivos aumentando el PBI en un 2.8% y disminuyendo la inflación a 11.8%.

Finalmente, la década de los 90s constituyo una mejora para la economía, como también en la mejora de la condición de vida de los ciudadanos lo cual trae el crecimiento económico con una tasa de 4.4%,

B. Los Tratado de Libre Comercio (TLC) como instrumento de Política Comercial

Tras analizar las políticas económicas que se implementaron en el Perú en los en el siglo pasado, como se mencionó en la década de los 90s se dio origen a la apertura comercial que se conoce en la actualidad.

Posteriormente, des que se dio la apertura comercial se da paso a la integración comercial del Perú con el mundo. Los acuerdos se pueden llevar a cabo de la siguiente manera; con la Unión Económica Europea, la Unión Aduanera o Zona de Libre Comercio. Este último es punto central de la investigación, por lo cual se detallará de mayor manera.

Tratado de Libre Comercio (TLC)

Los Tratados de Libre Comercio (TLC), se define como los acuerdos comerciales que relacione a dos países o más para buscar la preferencia arancelaria mutua y la reducción de las

barreras no arancelarias en el comercio de servicio y bienes. Del mismo modo, en pro de ampliar la integración económica, los TLC adicionan también, aspectos legales que guardan relación con el comercio como la captación de inversión, la propiedad intelectual, las políticas de competencia, entre otros (Mincetur, 2005).

Se debe recalcar que los países comprometidos deben de tener el mismo objetivo de negociación, de ahí que se espere que ambos se beneficien, no obstante, es común que un país posea una ventaja comparativa en relación al otro, esto puede ser causado por un elevado nivel de desarrollo tecnológico como industrial, como también otro de los aspectos que pueden originar una asimetría, ante estos hechos se debe buscar un acuerdo comercial más justo.

Finalmente, se puede señalar que los TLC conforman una estrategia comercial integra que emplea un país para su propio beneficio, concretamente, no es solo la acción de integrar mercados con el comercio exterior, también se debe buscar continuar hacia un desarrollo equilibrado y sostenible que origine mejores condiciones de vida y oportunidades económicas.

▪ *Objetivos*

- Obtener inversiones significativamente mayores
- Crear condiciones de igualdad para una competencia leal entre todos los países.
- Darle prioridad sobre todo a los derechos creativos
- Incentivar el constante apoyo mutuo entre países.
- Establecer un correcto proceso de implementación.
- Brindar soluciones a disputas o desacuerdos.
- Eliminar las barreras que dificultan o impiden la comunicación empresarial
- Crear acciones y procesos que promuevan la producción nativa

- *Ventajas*
 - Asegurar el intercambio comercial mediante la reducción o eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.
 - Proporcionar a los inversores estabilidad y seguridad temporal
 - El acceso a materias primas y equipos a bajo costo contribuye a mejorar la competitividad de las empresas.
 - garantiza la igualdad de competencia entre los países que han firmado el acuerdo
 - - Promover la integración empresarial a escala global
 - - Promover la creación de empleo.
 -
- *Beneficios*
 - Acceso seguro de productos a los mercados de más rápido crecimiento del mundo
 - - Aumento de los flujos de inversión extranjera directa
 - - Ampliación de las relaciones económicas
 - - Refuerza la presencia en el exterior

C. TLC Perú – EE. UU de Norteamérica.

El acuerdo comercial Perú-EE.UU. fue firmado en Washington en el año 2006, el cual entro en vigencia a partir del 01 de febrero del 2009. Anterior mente la relaciones con este país iniciaron el 04/12/1991 por medio de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (APTA), modalidad que se dio a un grupo de países miembros, en los cuales se encuentra Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia. Este acuerdo se dio con el objetivo apoyar la lucha contra el tráfico ilícito de drogas, mediante el cual 5500 productos peruanos pudieron ingresar al mercado

norteamericano libre de aranceles, con excepción de las confecciones y textiles. Por medio de esta se buscó fomentar las exportaciones, además de incentivar la creación de fuentes de trabajo, aportando de esta forma la siembra de la hoja de coca, este acuerdo tuvo vigencia el 04 de diciembre de 2001.

Después de su culminación el Perú planteó la renovación de este acuerdo, renovación que su pudo lograr el 06/08/2002, mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga conocida también como ATPDEA. Esto represento un nuevo acuerdo, con mayor preferencia comercial que la anterior

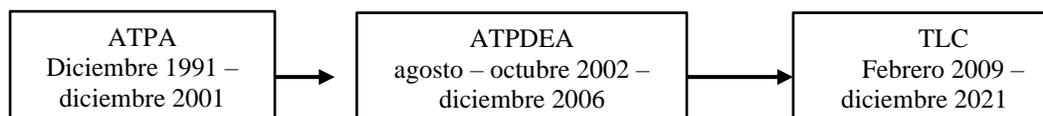
Los dos acuerdos proporcionaron un refuerzo en el intercambio comercial entre TLC entre EE.UU. y el Perú, relación que permitió el inicio de la negociación entre estos 2 países, la cual se inició el 18/11/2003, no obstante, es recién en el año 2004 que empieza las negociación, fue un total de 13 rondas las que se necesitaron para sacar adelante este acuerdo comercial, las cuales vienen explicadas en la tabla N°7, las negociación cerraron con la suscripción que hasta hora se mantiene.

Tabla 7: TLC Perú – EE.UU de Norteamerica, reuniones realizadas

Ronda	Fecha	Lugar
I	18 – 19 de Mayo 2004	Cartagena de Indias – Colombia
II	14- 18 Junio 2004	Atlanta – EE.UU.
III	26 – 30 Julio 2004	Lima – Perú
IV	13 – 17 Setiembre 2004	San Juan – Puerto Rico
V	25 – 29 octubre 2004	Guayaquil – Ecuador
VI	29 noviembre – 5 diciembre 2004	Arizona – EE.UU.
VII	7 – 11 febrero 2005	Cartagena de Indias – Colombia
VIII	14 – 18 marzo 2005	Washington D.C. – EE.UU.
IX	18 – 22 abril 2005	Lima – Perú
X	6 – 10 junio 2005	Guayaquil – Ecuador

XI	18 – 22 julio del 2005	Miami – EE.UU.
XII	19 – 23 setiembre del 2005	Cartagena de Indias – Colombia
XIII	14 – 22 noviembre 2005 – 5 – 7 diciembre 2005	Washington D.C. – EE.UU.

Fuente: Mincetur



Concretado el acuerdo se afianzó el acceso de gran cantidad de productos peruanos a una de las mayores zonas económicas del mundo, y por tanto a un mercado bastante más amplio, y con un mayor nivel adquisitivo. Con ello la política comercial se vuelve un elemento esencial para la economía, y con ello se logra ampliar el mercado lo cual agiliza la inversión y todos los efectos que trae esta consigo como la generación de empleo, exportaciones y la mejora de la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, se tiene que tomar en cuenta la beneficiosa situación de los consumidores al tener más variedad de productos con mayor calidad y menor precio.

De esta forma a continuación se mencionarán los beneficios a que la economía peruana se vio sujeta:

- Entrada preferible de las exportaciones de manera permanente
- Supresión de tributos y costos lo cual incrementa el comercial internacional
- Se estimula la inversión tanto extranjera como nacional, lo que ocasiona un aumento en el desarrollo económico a menores costos como también la

introducción de nuevas técnicas y mejores de la cadena de producción a la industria nacional.

- La adquisición de productos de mayor calidad y menor precio, aumenta la calidad de vida de los ciudadanos del Perú, lo que también trae una el aumento del empleo y los salarios reales.
- Se afianza las instituciones aumentando las destrezas y capacidades, ante el proceso de las transacciones comerciales de inversiones, servicios y bienes.
- Provee de protección del régimen institucional y económico a través de la mejora en la minimización de los costos de crédito y la calificación de la deuda soberana.
- Se profundiza el respaldo a la actividad empresarial y a su mejora en la adquisición de tecnologías a menor costo, impulsando las exportaciones de productos, que a su aumenta la producción.
- Entre otros

D. Acuerdos comerciales vigentes del Perú

Ante lo mencionado previamente el comienzo de la apertura comercial en el Perú se llevó a cabo a finales del siglo XX dentro del gobierno del ex presidente Alberto Fujimori, desde este punto es que se dio curso a la liberación comercial, en consecuencia, se registró en la economía peruana diversos acuerdos que mantienen hasta el día de hoy, también se encuentran los que están por entrar en vigencia y los que están en proceso de negociación.

De acuerdo al (MEF, 2019) se clasifican a los acuerdos comerciales del Perú como se detalla a continuación:

- *Acuerdos Regionales*

- Comunidad Andina (CAN)

Se dio origen en el año 1969, en esta se fijan los acuerdos efectuados con la liberalización subregional de los mercados de servicios, la desgravación arancelaria al comercio de bienes, reglas comunes en relación a la propiedad intelectual, medio de transporte acuático, aéreo y terrestre, entre otros temas.

- Mercado Común del Sur (Mercosur)

Acuerdo que afianzó la zona de libre comercio entre los países sudamericanos, a saber: Perú, Paraguay, Argentina, Uruguay y Brasil, por medio de la progresiva eliminación de barreras no arancelarias y arancelarias que tuvo como finalidad que se lleve a cabo un intercambio comercial recíproco entre los países miembros más diversificado y se logre expandir el comercio y otras actividades económicas entre los mismos.

- Alianza Pacífico

Se dio origen por parte del Perú, que en el año 2010 exhortó a los países de Panamá, Ecuador, Chile y Colombia a integrarla, con meta a convertir este espacio en un modelo para la región, afianzando también una base económica compartida con miras a otras partes del mundo, en específico, el asiático. Posteriormente México se sumaría a la iniciativa mientras que Ecuador y Panamá pasaron hacer estados observadores.

- *Acuerdos Multilaterales*

- Organización Mundial del Comercio (OMC)

Es el principal organismo encargado de administrar el sistema multilateral de comercio mundial. Se conforma de un total de 164 Países, siendo participe el Perú desde el momento de su conformación en 1995.

- Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC)

Es la agrupación de países que rodea la hoya del Océano Pacífico. El acuerdo dio origen en el año 1989 en Australia, el Perú se unió a partir del año 1998. Esta agrupación de países considera como esquema la integración abierta que busca reducir las trabas en todo ámbito, con fin en la liberalización de la economía al largo plazo.

- Asociación Europea Libre Comercio (EFTA)

El Perú forma parte del tratado en el 2010, este tratado busca la integración de países que conforman la Unión Europea, en esta se negociaron los siguientes puntos: Pesca, Asuntos Aduaneros, Electrónico, Reglas de Origen, Productos Agrícolas, Reconocimiento de Proveedores de Servicios, Facilitación del Comercio, Inversiones, Colaboración Científica, Compras Públicas.

- • Acuerdo Comercial Unión Europea

El acuerdo entro en vigencia en el año 2013 tras 9 rondas de negociación. Este acuerdo tuvo como objetivo convertir al Perú en un país exportados con el fin de expandir el mercado de llegada de sus productos.

- *Acuerdos Comerciales Bilaterales*

Este acuerdo se conforma en función de diversos países con el cual la economía peruana tiene relación, estos acuerdos a la fecha (noviembre del 202) son un total de 18 acuerdos, de

los cuales los más importantes por el tamaño del intercambio comercial que se tiene son los Acuerdos Comerciales con EE.UU de Norteamérica y con la República Popular China.

Resumiendo, el Perú en la actualidad sostiene 23 acuerdos comerciales, tanto multilaterales como bilateral, cantidad que podría aumentar en el futuro por acuerdos en negociación y por los que están por entrar en vigencia. Esta situación ha sido favorable para la economía ya que, al seguir expandiéndose los mercados peruanos, se beneficia tanto al importador como el exportador.

2.3. Definición de Términos Conceptuales

- a. **Apertura comercial:** incluye la facilitación del comercio exterior, permite el comercio sin restricciones de bienes o servicios con otras partes del mundo, los productos nacionales pueden exportarse libremente al extranjero y los productos extranjeros pueden ingresar libremente al mercado interno.
- b. **Productividad:** Es el resultado de dividir la producción total entre los factores de producción empleados en ella y tiene por objeto medir la eficiencia y eficacia de su aprovechamiento.
- c. **Competitividad:** La capacidad de un país para lograr rentabilidad de mercado en relación con sus competidores dependerá de una serie de instituciones, políticas y factores que determinan su nivel de productividad.
- d. **Industria Nacional:** Comprende los grupos de productores nacionales, ya sea que produzcan productos similares o producción conjunta de productos, que constituyan una proporción significativa de la producción nacional total de los productos antes mencionados.

- e. **Barreras arancelarias:** Estas restricciones impiden el libre flujo de intercambio comercial de un país a otro, por lo que, si no hay negocios en la economía, se deben pagar los impuestos correspondientes a la importación y exportación de bienes.
- f. Barreras no arancelarias. Estas son regulaciones implementadas por el gobierno para evitar o desalentar la importación de ciertos bienes, nuevamente vistas como una medida que beneficia a los productores locales.
- g. Acuerdo Comercial: Se define como un acuerdo firmado entre dos o más países para consolidar el comercio y eliminar las restricciones o barreras que impiden el comercio.
- h. Tratado de Libre Comercio: Este es un acuerdo comercial bilateral o multilateral vinculante en el que se ha llegado a un acuerdo para proporcionar preferencias arancelarias mutuas y reducir las barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. **Comercio exterior:** Comprende varias transacciones de carácter comercial y financiero entre un determinado país y otros países.
- i. Balanza comercial: es el resultado de la balanza de importaciones y exportaciones de bienes, que también se registra en la balanza de pagos.
- j. Exportación: representa la venta de bienes o servicios por parte de una empresa residente a otra registrada en el extranjero, y cuyo resultado en la transferencia de la propiedad de un determinado bien económico.
- k. Importación: Se refiere a la compra de bienes o servicios de otro país o de un mercado fuera del país de origen. arroz.
- l. Exportaciones Tradicionales: Se compone de aquellos productos de exportación que tienen un período de tiempo bastante largo dentro de la canasta exportadora de un país, en el caso del Perú estos bienes cuentan con bajo valor agregado, e históricamente han

representado la mayor parte de nuestro valor de exportación, tal como lo establece el Decreto Supremo 076-92-EF, excluyendo el gas natural, que aún se considera una exportación tradicional. producto.

- m. Exportación no tradicional: Se compone de aquellos productos de exportación que tienen un período de tiempo relativamente reciente en la canasta exportadora de un país, en el caso del Perú estos bienes cuentan con cierto grado de transformación o mayor valor agregado, específicamente no incluida en la lista de bienes tradicionales de exportación en el Decreto Supremo 076-92-EF.

2.4. Formulación de la Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Se presenta un grado de influencia significativo positivo del TLC con EE.UU. de Norteamérica en las exportaciones peruanas a EE.UU entre los años 2,010 al 2022.

2.4.2. Hipótesis específica

- a. La exportación No tradicional representa el sector de exportación peruano con mayor crecimiento con destino a los EE.UU. de Norteamérica durante el período comprendido entre los años 2,010 al 2022.
- b. Las exportaciones procedentes del sector agropecuario representan el grupo de mayor importancia de las exportaciones peruanas hacia EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido entre los años 2,010 al 2022.

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

La presente investigación es no experimental, longitudinal y descriptiva, en razón que las variables utilizadas ya están cuantificadas es decir no se ha realizado modificación alguna sobre ellas; además de determinar el contexto, luego se procedió a analizar el comportamiento en el período señalado en el estudio y por último de acuerdo a los resultados obtenidos. explicar la relación entre éstas y las variables en estudio.

3.1.1 Tipo de Investigación

El diseño del presente trabajos es de tipo básico y en razón de estudios no experimentales.

3.1.2 Nivel de Investigación

Según el tipo de estudio y las características presentadas, el nivel del estudio es de correlación, descriptivo y explicativo, que tiene objetivo principal la identificación de las relaciones que se presentan entre las variables analizadas.

3.1.3 Diseño

El diseño de la investigación es descriptivo correlacional, transaccional no experimental por lo que se trabaja con una relación de base de datos en un momento del tiempo, el cual busca establecer la relación respecto a la incidencia entre ambas variables.

3.1.4 Enfoque

La presente investigación se puede considerar como un método mixto de tipo cualitativo y cuantitativo, que aborda las siguientes interrogantes: ¿En qué medida afectó el tratado de libre comercio con Estados Unidos a las exportaciones del Perú en el período 2000-2021?

De esta forma, será importante tener en cuenta los hechos históricos ocurridos durante los años que abarca el estudio.

3.2. Población y Muestra

3.2.1 Población

El universo que comprende el estudio está formado por los sectores empresariales (X y M) de la economía peruana, enfocándose principalmente en el nivel de exportaciones determinado por estimaciones del método de costos desde 1970 hasta el año 2021..

3.2.2 Muestra

Convenientemente se ha considerado que, en la muestra de la investigación, solo se tenga como muestra a la data del nivel de las exportaciones peruanas, reales, que corresponden al período de tiempo comprendido entre los años 2,010 al 2022,

3.3. Operacionalización de las Variables e Indicadores

Tabla 8: Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú – EE.UU.	Herramienta legal de obligado cumplimiento que tiene como objetivo consolidar el acceso a bienes y servicios y promover la atracción de inversión privada, además de establecer reglas especiales para los flujos comerciales de bienes, servicios e inversiones (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).	El TLC PERÚ – EE.UU.	⇒ Operaciones de intercambio comercial entre el Perú y Estados Unidos de Norteamérica. ⇒ Tasas arancelarias
Exportaciones Peruanas (X)	Según el (BCRP, 2019), representa el registro de las ventas al exterior de bienes o servicios por parte de una empresa residente en el Perú que resulte en una transferencia de propiedad	Las Exportaciones Peruanas (X)	⇒ Xs por sector productivo ⇒ Xs por grupo de actividad económica, ⇒ Tasa de crecimiento ⇒ Participación porcentual por sectores ⇒ Crecimiento agregado

Fuente: en función al marco teórico

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnicas a utilizar

La observación

Con este enfoque se pueden obtener y analizar los eventos relacionados con la base de datos extraída de acuerdo con las variables explicativas, por lo que las principales fuentes son el Banco Central de Reserva y la Administración Tributaria (SUNAT)

Recopilación documental:

Se utiliza esta técnica para comprender e interpretar información en una base de datos mediante el análisis de artículos, documentos, informes, videos documentales, etc..

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Para poder interpretar y analizar de acuerdo al marco teórico, el uso del software Excel es una herramienta fundamental a tener en cuenta a la hora de extraer y manipular la base de datos. Se utilizará Excel para ordenar la variable serie anual de 2000 a 2021, y dado que los datos ordenados de las variables deben compararse y analizarse juntos, se utilizará Excel.

3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información

El uso de métodos estadísticos facilita la correcta disposición y procesamiento de la base de datos en Excel para un mejor y más rápido análisis conjunto o individual de las variables estudiadas.

También se utilizará el software Excel para procesar la base de datos, los resultados se pueden comparar con el software Excel, así como también se pueden realizar varios cálculos sobre las conclusiones de la investigación.

A partir del análisis e interpretación de los resultados, se desarrollan de manera sistemática y objetiva en ambas variables, también para su mejor comprensión, tomando como referencia el marco teórico en un contexto histórico, pudiendo así aumentar la autenticidad y confiabilidad de los resultados y conclusiones.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos, implementado en 2009, marcó un hito significativo en la economía peruana al establecer un marco regulatorio para las transacciones comerciales entre ambos países. Desde entonces, ha sido objeto de análisis exhaustivo para comprender su impacto en las exportaciones peruanas. Este estudio se centra en examinar la evolución de las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos en el período de 2000 a 2022, con el objetivo de identificar patrones, tendencias y el impacto directo del TLC en el desempeño exportador del país.

El análisis se basa en datos recopilados de diversas fuentes, incluidos informes comerciales y estadísticas gubernamentales. Se utiliza un enfoque metodológico riguroso que combina análisis cuantitativos y cualitativos para proporcionar una visión integral de la relación comercial entre Perú y Estados Unidos durante este período.

A lo largo de estas páginas, se examinarán detalladamente los cambios en la estructura y composición de las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos, así como los factores internos y externos que han influido en dicha evolución. Además, se explorarán las oportunidades y desafíos que han surgido como resultado de la implementación del TLC, así como las estrategias adoptadas por el gobierno y los sectores empresariales para aprovechar al máximo este acuerdo comercial.

4.2. Composición de las exportaciones peruanas para los años 2000 al 2022

Previo análisis de la interacción entre el Perú y los EE.UU. es preciso sembrar un conocimiento del comercio en el Perú, para los años de estudio, esto con la finalidad de obtener una visión más clara del impacto que ha tenido el TLC en la economía, en base a esto en las siguientes páginas se analizará la balanza comercial como las exportaciones e importaciones individualmente, como por composición.

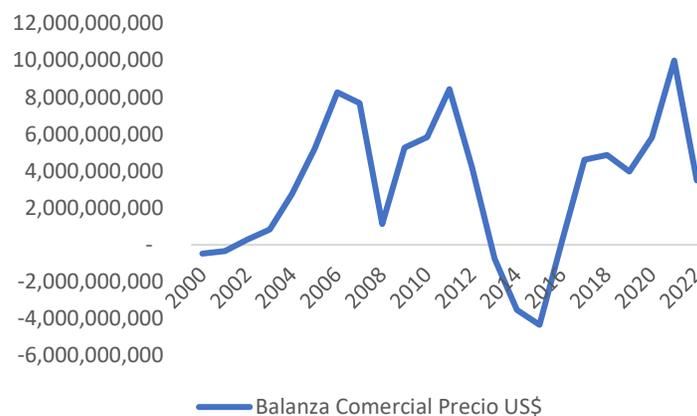


Figura 8. Balanza Comercial del Perú 2000 - 2022

Usando de referencia la información recopilada en la figura *, la balanza comercial peruana ha experimentado fluctuaciones significativas a lo largo de los últimos años. Entre 2000 y 2007, el país registró un crecimiento constante en sus exportaciones, generando superávits considerables. Sin embargo, en los años siguientes, desde 2008 hasta 2015, se observaron déficits comerciales, alcanzando niveles alarmantes en 2014 y 2015. A partir de 2016, la balanza comercial comenzó a recuperarse gradualmente, con un superávit en 2016 y un crecimiento sostenido hasta 2019. En 2020 y 2021, Perú experimentó un aumento significativo en su superávit comercial, alcanzando cifras récord en 2021. Sin embargo, en 2022, se registró una disminución en el superávit, aunque se mantuvo en niveles positivos. Estas fluctuaciones pueden atribuirse a diversos factores, como

cambios en los precios de los productos de exportación, la demanda internacional y las políticas comerciales tanto internas como externas.

Exportaciones peruanas para los años 2000 al 2022

La evolución de los envíos mercantiles peruanos al exterior, es pieza fundamental para entender el panorama comercial del país, esto por medio de la importancia económica que acarrea. de esta forma, en las siguientes páginas se observada el comportamiento de las exportaciones totales como de las tradicionales y no tradicionales.

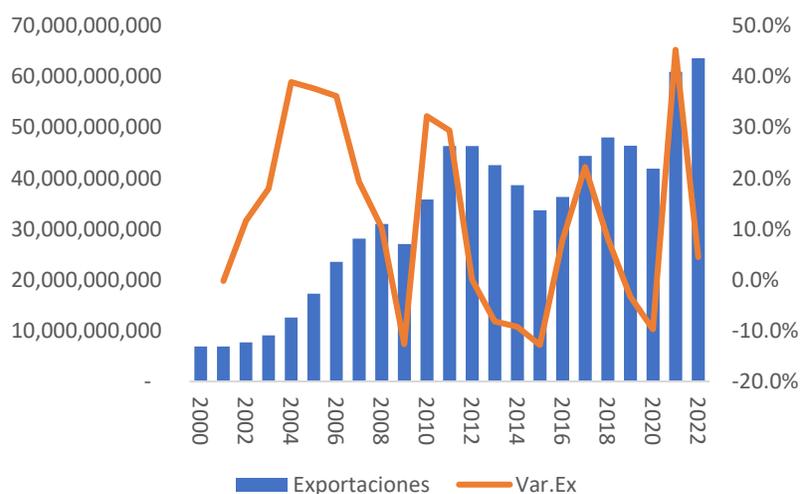


Figura 9. Evolución de las exportaciones del Perú 2000 - 2022

La información proporcionada muestra una tendencia general de crecimiento en las exportaciones de Perú a lo largo de los años, con algunos períodos de contracción intercalados. Entre 2000 y 2007 (figura *), las exportaciones experimentaron un crecimiento moderado pero constante, con tasas de variación anual positivas. Sin embargo, en 2008, a pesar de un aumento en el valor absoluto de las exportaciones, la tasa de crecimiento se redujo significativamente. Esta desaceleración continuó en 2009, año en el que las exportaciones disminuyeron en términos

absolutos. Desde entonces, Perú ha experimentado una recuperación gradual, con aumentos notables en 2010, 2011 y 2012. A partir de 2013, hubo algunos años de disminución en las exportaciones, pero el país logró compensar estas caídas con aumentos sustanciales en años posteriores, incluyendo un crecimiento destacado del 45.3% en 2021. Este incremento significativo podría deberse a una mayor demanda de productos peruanos en el mercado internacional, así como a iniciativas gubernamentales para impulsar el comercio exterior. En 2022, aunque la tasa de crecimiento fue más moderada, las exportaciones continuaron en una tendencia ascendente, consolidando la posición de Perú como un jugador importante en el comercio internacional.

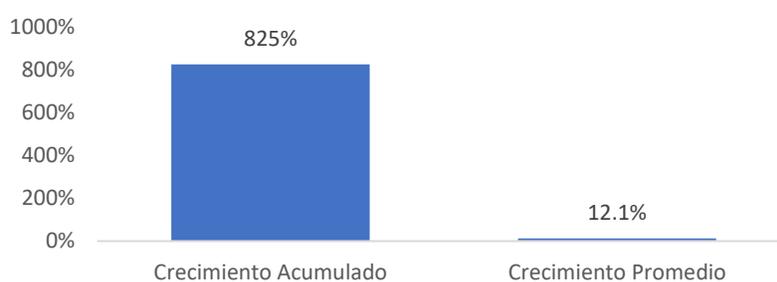


Figura 10. Tasa de crecimiento acumulado y promedio 2000 - 2022

El análisis de la información revela un impresionante crecimiento acumulado del 825% en las exportaciones de Perú durante el período comprendido entre 2000 y 2022 (figura *). Este aumento constante demuestra una expansión significativa en la capacidad exportadora del país a lo largo de las últimas dos décadas. Además, el crecimiento promedio anual del 12.1% indica una tendencia sólida y sostenida en el desarrollo de las exportaciones peruanas durante este período. Este crecimiento constante sugiere una mejora en la competitividad internacional de Perú, así como un aumento en la demanda de sus productos en el mercado global. Factores como la diversificación

de productos, la apertura a nuevos mercados y políticas gubernamentales orientadas al comercio exterior pueden haber contribuido a este éxito exportador.

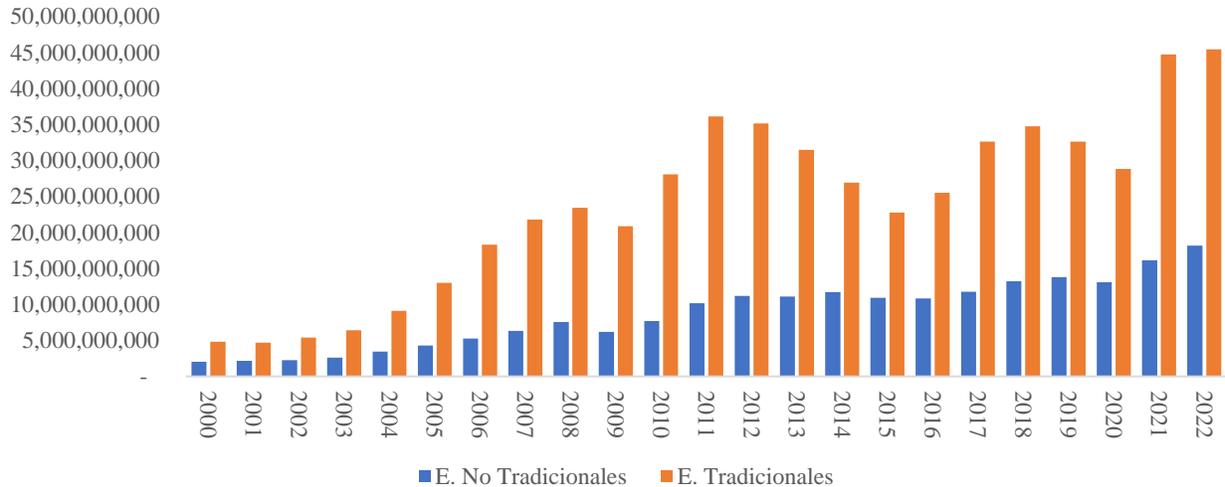


Figura 11. Participación de las exportaciones por tipo de producción 2000 - 2022

La información proporcionada sobre las exportaciones no tradicionales y tradicionales de Perú muestra una tendencia general de crecimiento en ambos tipos de exportaciones a lo largo de los años (figura *). Las exportaciones no tradicionales han experimentado un crecimiento constante, pasando de 2,054 millones de dólares en 2000 a 18,188 millones de dólares en 2022, mientras que las exportaciones tradicionales también han aumentado significativamente, desde 4,829 millones de dólares en 2000 hasta 45,455 millones de dólares en 2022. Este crecimiento refleja el desarrollo continuo de la capacidad exportadora de Perú en una variedad de sectores, tanto en los tradicionales como en los no tradicionales. La diversificación de la base exportadora del país es evidente en el aumento en el valor y la amplitud de los productos exportados, lo que sugiere una mayor competitividad en el mercado internacional y una sólida posición económica para Perú en el escenario mundial.

A. Exportaciones no tradicionales para los años 2000 - 2022

De forma continua, las exportaciones tradicionales, dentro de las exportaciones juega un papel fundamental para las exportaciones dado a su valor agregado, la cual estable mayores beneficios a la economía. Por este medio se analizará, esta clasificación de exportaciones en las páginas siguientes dividiendo también en los sectores productivos que esta compone (según Promperú).

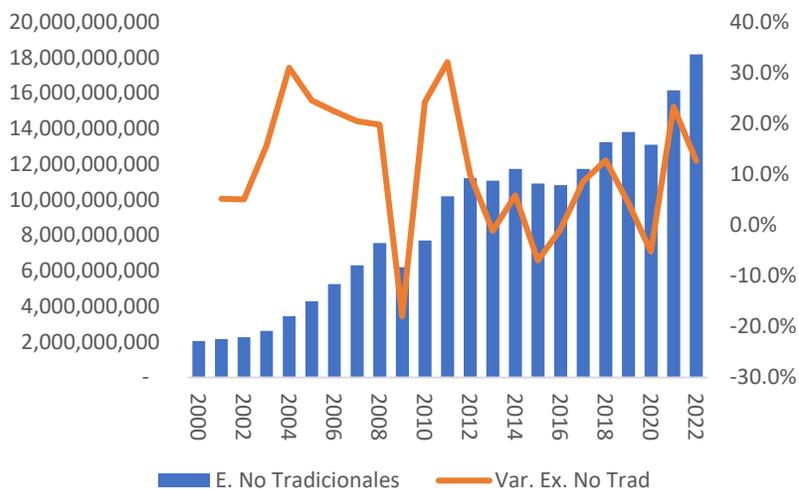


Figura 12. Evolución de las exportaciones no tradicionales del Perú 2000 - 2022

Usando como base la información recopilada en la figura *, el análisis de las exportaciones no tradicionales de Perú revela una tendencia general de crecimiento a lo largo de los años, con fluctuaciones interanuales. Desde el año 2000 hasta 2022, las exportaciones no tradicionales han experimentado un aumento significativo, pasando de 2,054 millones de dólares a 18,187 millones de dólares, lo que representa un crecimiento acumulado del 784.5%. Este crecimiento ha sido impulsado por aumentos destacados en varios años, como en 2003, 2004, 2005, y 2011, donde las exportaciones no tradicionales registraron aumentos de dos dígitos. Sin embargo, también se observaron años de contracción, como en 2009, 2013, y 2015. A pesar de estas fluctuaciones, el crecimiento promedio anual durante este período fue del 11.6%. El aumento en las exportaciones no tradicionales indica una mayor diversificación de los productos peruanos en el mercado

internacional, lo que podría contribuir a una mayor estabilidad económica y a reducir la dependencia de sectores tradicionales como la minería y la agricultura, analizadas a mayor profundidad en páginas posteriores.

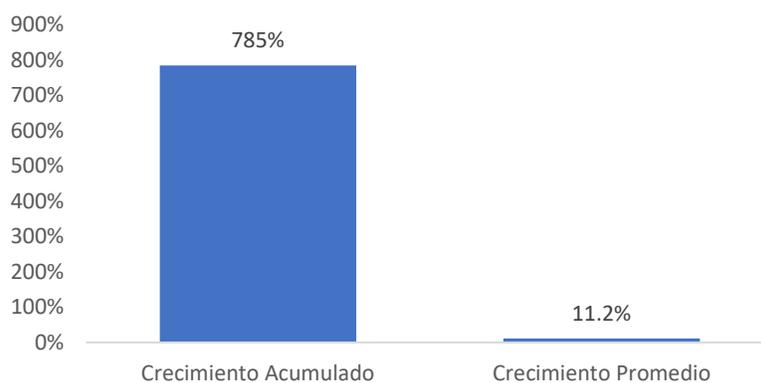


Figura 13. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales 2000 - 2022

El análisis del crecimiento de las exportaciones no tradicionales de Perú entre 2000 y 2022 revela un aumento significativo del 785% (figura*), con un crecimiento promedio anual del 11.2%. Este incremento indica un notable éxito en la diversificación de la base exportadora del país durante este período. La expansión constante en las exportaciones no tradicionales refleja una estrategia exitosa para reducir la dependencia de sectores tradicionales como la minería y la agricultura, y fortalecer la resiliencia económica frente a los cambios en los mercados globales. Este crecimiento sostenido sugiere un aumento en la competitividad de los productos peruanos en el ámbito internacional, así como un aumento en la demanda de estos productos en mercados extranjeros.

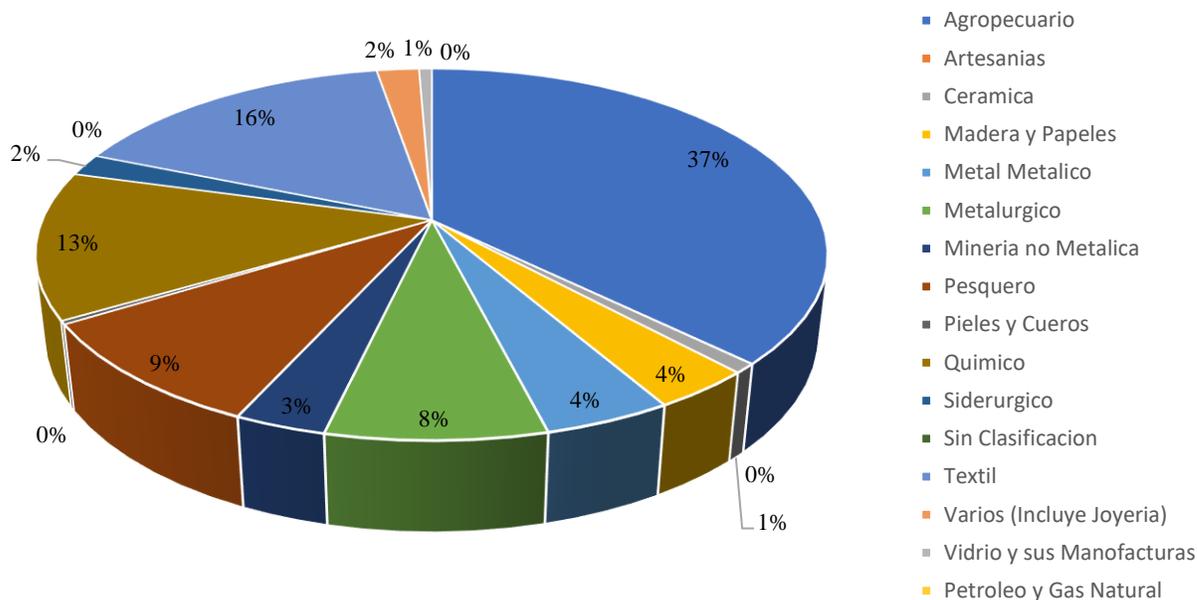


Figura 14. Participación por sector productivo de las exportaciones no tradicionales 2000 - 2022

La participación porcentual de diferentes sectores en las exportaciones no tradicionales de Perú revela una distribución diversificada de la base exportadora (figura *). El sector agropecuario destaca como el principal contribuyente, representando aproximadamente el 37.29% del total de exportaciones no tradicionales. Le siguen en importancia los sectores químicos (12.83%), textil (16.05%), pesquero (9.40%), y metalúrgico (7.59%), entre otros. Esta diversificación indica una estrategia exitosa para reducir la dependencia de un solo sector y mitigar los riesgos asociados con la volatilidad de los precios y la demanda en los mercados internacionales. Además, la presencia de sectores emergentes como el químico y el textil señala oportunidades para el crecimiento futuro de las exportaciones no tradicionales de Perú. Por otro lado, la baja participación de sectores como las artesanías, la cerámica y el petróleo y gas natural sugiere áreas donde puede ser necesario fortalecer la competitividad o explorar nuevas oportunidades de exportación.

Tabla 9: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales (Por sector) 2000 - 2022

Sectores	Crecimiento Acumulado	Crecimiento Promedio
Agropecuario	2022.8%	15.3%
Artesanías	27.7%	32.5%
Cerámica	917.6%	12.7%
Madera y Papeles	153.9%	5.4%
Metal Metálico	567.5%	11.4%
Metalúrgico	651.0%	14.9%
Minería no Metálica	3034.9%	24.0%
Pesquero	777.5%	12.0%
Pieles y Cueros	44.2%	4.8%
Químico	1007.2%	12.8%
Siderúrgico	693.1%	12.1%
Sin Clasificación	4635.1%	190.8%
Textil	167.5%	6.3%
Varios (Incluye Joyería)	266.0%	8.7%
Vidrio y sus Manufacturas	1589.8%	16.3%
Petróleo y Gas Natural (2007 - 2016)	-59.0%	17.8%

El análisis del crecimiento económico por sectores de las exportaciones no tradicionales de Perú revela una variedad de tendencias significativas (tabla *). Sectores como la minería no metálica y la cerámica han experimentado un crecimiento extraordinario, con aumentos acumulados del 3034.9% y 917.6% respectivamente. Este crecimiento se refleja también en sus tasas promedio anuales, con un impresionante 24.0% y 12.7% respectivamente. Otros sectores como la siderurgia y el metal metálico también muestran un crecimiento sólido, con tasas de crecimiento acumulado del 693.1% y 567.5%, y tasas promedio anuales del 12.1% y 11.4% respectivamente. Por otro lado, sectores como las artesanías y las pieles y cueros, aunque muestran un crecimiento más modesto en términos absolutos, exhiben tasas de crecimiento promedio anual bastante altas, del 32.5% y 4.8% respectivamente, lo que indica un potencial para un crecimiento sostenido en el futuro.

Sin embargo, vale la pena destacar que no todos los sectores muestran un crecimiento positivo. El sector de petróleo y gas natural experimentó una disminución significativa, con un crecimiento

acumulado negativo del -59.0% durante el período analizado. Aunque la tasa promedio anual es positiva, del 17.8%, esto puede deberse a fluctuaciones anuales significativas. Asimismo, el sector sin clasificación muestra un crecimiento extremadamente alto en términos absolutos, con un crecimiento acumulado del 4635.1% y una tasa promedio anual del 190.8%, lo que indica una falta de clasificación precisa o una heterogeneidad en la composición de este sector. En general, estos datos proporcionan una visión detallada de la dinámica del crecimiento económico en los diferentes sectores de las exportaciones no tradicionales de Perú, destacando tanto los éxitos como los desafíos que enfrenta la economía peruana en su búsqueda de diversificación y crecimiento sostenible.

B. Exportaciones tradicionales para los años 2000 - 2022

De forma continua, las exportaciones tradicionales, dentro de las exportaciones juega un papel fundamental para las exportaciones dado al elevado valor que esta aporta a las exportaciones totales, siendo muy evidente que esta supera a su contraparte en la totalidad de años.

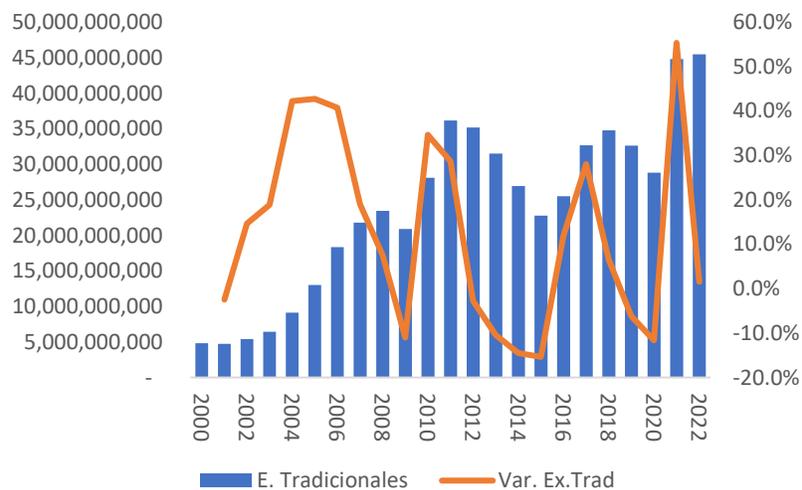


Figura 15. Evolución de las exportaciones tradicionales del Perú 2000 - 2022

La información sobre las exportaciones tradicionales de Perú revela una tendencia general de crecimiento a lo largo de los años, con fluctuaciones anuales en la variación porcentual (figura *). Desde el año 2000 hasta 2022, las exportaciones tradicionales experimentaron un aumento significativo, pasando de 4,828 millones de dólares a 45,455 millones de dólares, representando un crecimiento acumulado notable. Se observa un crecimiento constante en la mayoría de los años, con excepción de los períodos de contracción en 2009, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2019. Destaca especialmente el año 2021, donde se registró un incremento del 55.3%, impulsado probablemente por factores como el aumento de la demanda externa o cambios en los precios internacionales de los productos exportados. A pesar de algunas fluctuaciones, esta tendencia general de crecimiento refleja la fortaleza y competitividad de los sectores tradicionales de Perú en el mercado internacional, sugiriendo una base sólida para el desarrollo económico continuo del país.

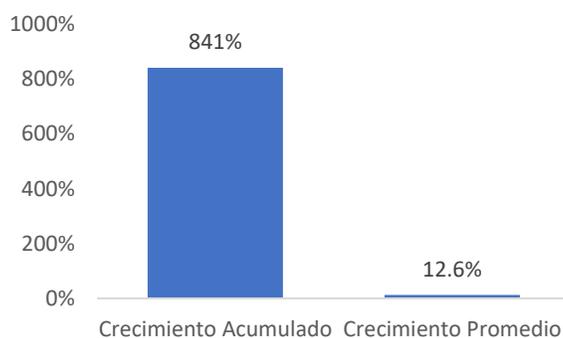


Figura 16. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales 2000 - 2022

El análisis del crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales de Perú entre 2000 y 2022 revela un sólido desempeño económico en este sector durante ese período (figura *). Con un crecimiento acumulado del 841%, las exportaciones tradicionales experimentaron un notable incremento en su valor a lo largo de más de dos décadas. Este crecimiento se traduce en

un crecimiento promedio anual del 12.6%, lo que indica una tendencia consistente de expansión económica en el largo plazo.

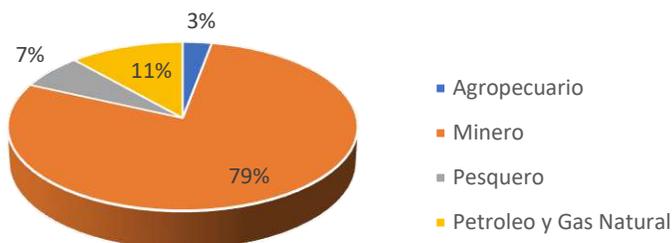


Figura 17. Participación por sector productivo de las exportaciones tradicionales 2000 - 2022

La participación por sector en las exportaciones tradicionales de Perú revela una marcada predominancia del sector minero, que representa aproximadamente el 78.8% del total (figura *). Esta alta participación refleja la importancia de la industria minera en la economía peruana, destacando su papel como principal motor de las exportaciones del país. Por otro lado, sectores como el petróleo y gas natural y el pesquero tienen participaciones significativas, con el 11.6% y el 6.6% respectivamente, aunque en menor medida que el sector minero. El sector agropecuario, mientras representa solo el 2.9% de las exportaciones tradicionales, sigue siendo una parte importante de la economía peruana, aunque su contribución es relativamente menor en comparación con los sectores minero y energético.

Tabla 10: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales (Por sector) 2000 - 2022

Sectores	Crecimiento Acumulado	Crecimiento Promedio
Agropecuario	440.9%	12.2%

Minero	1004.3%	13.4%
Pesquero	149.9%	5.6%
Petróleo y Gas Natural	1425.1%	22.7%

El análisis del crecimiento acumulado y promedio por sector en las exportaciones tradicionales de Perú revela tendencias distintas en cada uno de ellos (tabla *). En primer lugar, el sector minero destaca por su notable crecimiento acumulado del 1004.3%, con un sólido crecimiento promedio anual del 13.4%. Este sector ha experimentado un desarrollo significativo a lo largo del período analizado, reflejando la importancia y el dinamismo de la industria minera en la economía peruana. Por otro lado, el sector agropecuario también ha registrado un crecimiento considerable, con un crecimiento acumulado del 440.9% y un crecimiento promedio anual del 12.2%. Aunque en términos absolutos su crecimiento es menor que el del sector minero, su tasa promedio anual indica una tendencia sólida y estable en el tiempo, destacando la relevancia continua de la agricultura y la ganadería en las exportaciones tradicionales del país.

En contraste, los sectores pesqueros y de petróleo y gas natural muestran un crecimiento más moderado en comparación con el sector minero y agropecuario. El sector pesquero registra un crecimiento acumulado del 149.9% y un crecimiento promedio anual del 5.6%, lo que indica un crecimiento más lento y estable en el tiempo. Por otro lado, el sector de petróleo y gas natural exhibe un crecimiento acumulado impresionante del 1425.1%, con una tasa promedio anual excepcionalmente alta del 22.7%. Este sector muestra un potencial significativo para el crecimiento económico, impulsado por los precios internacionales del petróleo y las inversiones en la exploración y producción de energía en Perú. En conjunto, estos datos resaltan la diversidad de sectores en las exportaciones tradicionales de Perú y su contribución variable al crecimiento económico del país.

1.2.2 Importaciones peruanas para los años 2000 al 2022

Por último, en el análisis del comercio en el Perú para los años a estudiar, las importaciones presentan una necesaria acotación para una mejora panorama, para lo cual en las siguientes líneas se abordará de forma resumida sus principales resultados.

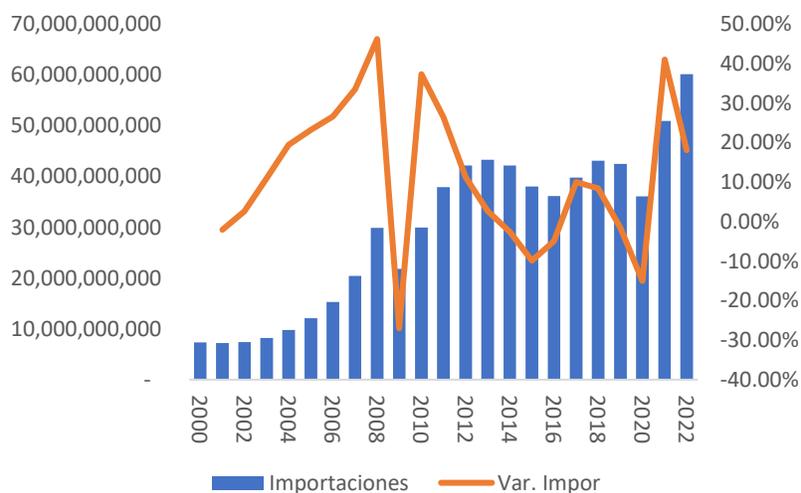


Figura 18. Evolución de las Importaciones del Perú 2000 - 2022

La información sobre las importaciones de Perú entre 2000 y 2022 revela una tendencia general de crecimiento en el valor de las importaciones, con fluctuaciones anuales en la tasa de variación porcentual (figura *). Desde un valor de 7,357 millones de dólares en 2000, las importaciones aumentaron gradualmente, alcanzando un máximo de 60,157 millones de dólares en 2022. Este incremento muestra una expansión significativa en el volumen de importaciones del país a lo largo de más de dos décadas. Las fluctuaciones anuales en la tasa de variación porcentual reflejan diversos factores, como cambios en la demanda interna, precios internacionales de los productos importados y políticas comerciales. Destaca especialmente el año 2009, con una contracción del 27.00%, posiblemente debido a la crisis financiera global, y el año 2021, con un aumento del

41.08%, que podría ser atribuido a la recuperación económica después de la pandemia de COVID-19 y el aumento de la demanda interna.

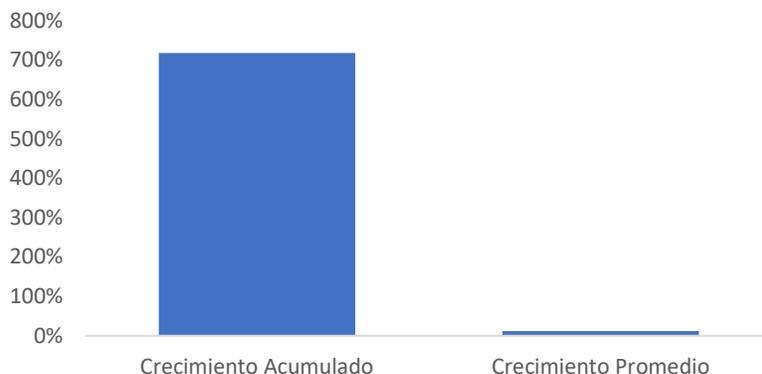


Figura 19. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las Importaciones 2000 - 2022

Tomando como base la información recabada por en representación de la figura * el análisis del crecimiento acumulado y promedio de las importaciones de Perú entre 2000 y 2022 revela una tendencia general de expansión en el valor de las importaciones a lo largo del período. Con un crecimiento acumulado del 718%, las importaciones del país experimentaron un aumento significativo desde su nivel en 2000. Esto se traduce en un crecimiento promedio anual del 11.6%, indicando una tendencia de crecimiento estable en el largo plazo. Estos datos reflejan la creciente integración de Perú en la economía global y la importancia de las importaciones para satisfacer las necesidades de consumo y producción internas. Aunque se observan fluctuaciones anuales en la tasa de crecimiento, especialmente en períodos de crisis económicas como en 2009, en general, el crecimiento sostenido de las importaciones sugiere un mercado interno en expansión y una economía que sigue evolucionando en respuesta a los cambios en el entorno económico mundial.

Interacción comercial entre el Perú y EE.UU. entre los años 2000 – 2022

Una vez expuesta la situación general del comercio en el Perú, se siguiera analizando la interacción comercial entre el Perú y los EE.UU. antes y depuesto de la firma del TLC en el 2009, esto con la finalidad de dar respuesta a las preguntas planteadas capítulos atrás.

Tabla 11: Exportaciones EE.UU. por participación 2000 - 2022

Año	Exportaciones	Exportaciones (EE.UU.)	Participación	Puesto
2000	6,883,213,887	1,905,406,617	27.68%	1
2001	6,869,065,939	1,726,432,321	25.13%	1
2002	7,665,790,088	1,979,680,325	25.82%	1
2003	9,040,840,724	2,409,768,507	26.65%	1
2004	2,562,806,495	3,676,372,189	29.26%	1
2005	17,301,164,677	5,341,917,106	30.88%	1
2006	23,560,859,269	5,682,385,327	24.12%	1
2007	28,110,437,948	5,555,831,455	19.76%	1
2008	31,009,329,056	5,901,968,561	19.03%	1
2009	27,073,715,251	4,771,484,879	17.62%	2
2010	35,806,316,960	6,087,041,071	17.00%	2
2011	46,331,749,496	6,025,239,411	13.00%	2
2012	46,360,752,092	6,331,278,770	13.66%	2
2013	42,568,440,866	7,773,643,979	18.26%	2
2014	38,641,390,831	6,171,787,132	15.97%	2
2015	33,686,459,628	5,025,602,279	14.92%	2
2016	36,311,607,289	6,264,910,959	17.25%	2
2017	44,384,954,276	7,000,356,277	15.77%	2
2018	48,013,996,584	8,049,068,107	16.76%	2
2019	46,442,823,626	5,881,184,502	12.66%	2
2020	41,924,640,131	6,361,396,503	15.17%	2
2021	60,919,777,603	7,180,459,986	11.79%	2
2022	63,642,603,320	8,598,590,861	13.51%	2

La información proporcionada muestra las exportaciones totales y las exportaciones a los EE. UU. del Perú desde el año 2000 hasta el 2022. Durante este período, las exportaciones experimentaron un crecimiento significativo, pasando de aproximadamente 6.88 mil millones de dólares en el año 2000 a más de 63.64 mil millones de dólares en el 2022. Sin embargo, la participación de las exportaciones a los EE. UU. en el total de exportaciones peruanas ha disminuido gradualmente,

comenzando en el 27.68% en el año 2000 y cayendo al 13.51% en el 2022. Esta disminución en la participación puede indicar una diversificación de los mercados de exportación del Perú o cambios en las relaciones comerciales con los EE. UU. Es importante destacar que las exportaciones a los EE. UU. continúan siendo una parte significativa del panorama exportador del país, aunque su contribución relativa ha disminuido a lo largo del tiempo.

Interacción comercial entre el Perú y EE.UU. entre los años 2000 – 2008

En esta primera parte se analizar la interacción comercial antes de la forma del TLC, para lo cual se observará el comportamiento de las importaciones y exportaciones.

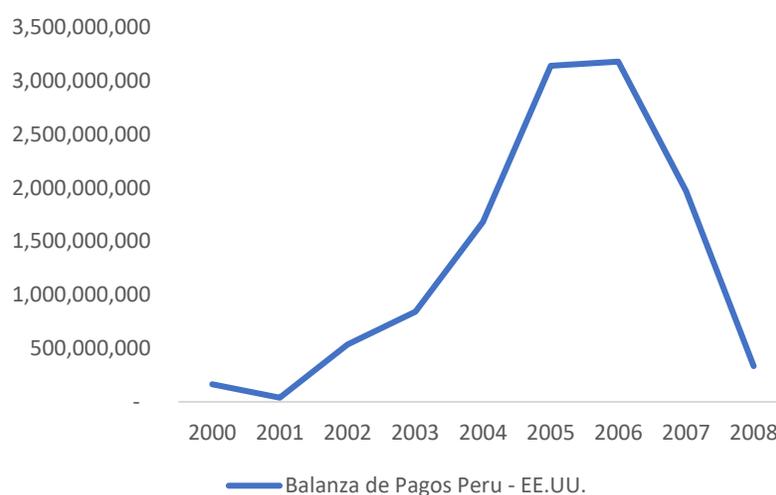


Figura 20. Balanza Comercial del Perú – EE.UU. 2000 - 2008

La información revelada en la figura *, muestra la dinámica de la relación comercial entre Perú y Estados Unidos antes de la implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC). Entre 2000 y 2008, las exportaciones peruanas a Estados Unidos experimentaron un crecimiento significativo, pasando de alrededor de 1.9 mil millones de dólares en 2000 a casi 5.9 mil millones en 2008. Del mismo modo, las importaciones de Perú desde Estados Unidos también aumentaron, aunque en

menor medida, alcanzando alrededor de 5.6 mil millones de dólares en 2008. Este crecimiento en el comercio bilateral resultó en una balanza de pagos favorable para Perú durante la mayor parte del período, con un superávit que osciló entre unos pocos cientos de millones y varios miles de millones de dólares, lo que indica que Perú exportaba más de lo que importaba de Estados Unidos. Esta relación comercial robusta y equilibrada antes del TLC proporciona un contexto importante para comprender los efectos posteriores de este acuerdo en el comercio bilateral entre ambos países.

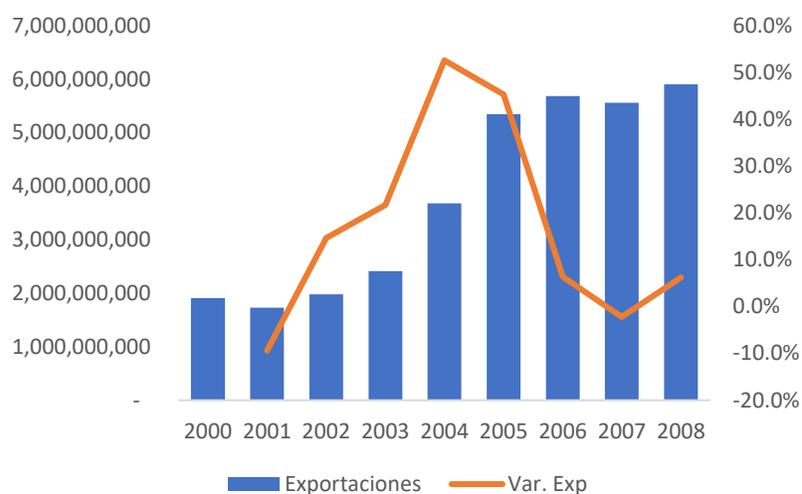


Figura 21. Evolución de las exportaciones del Perú – EE.UU. 2000 – 2008

Tomando de referencia lo mostrado en la figura *, se destaca un crecimiento significativo en el valor de las exportaciones durante este período, con un aumento del 52.6% en 2004 en comparación con el año anterior, lo que indica un período de expansión económica notable para Perú. Sin embargo, se observan variaciones más moderadas en los años posteriores, con aumentos más modestos en 2006 y 2008, y una ligera disminución en 2007.

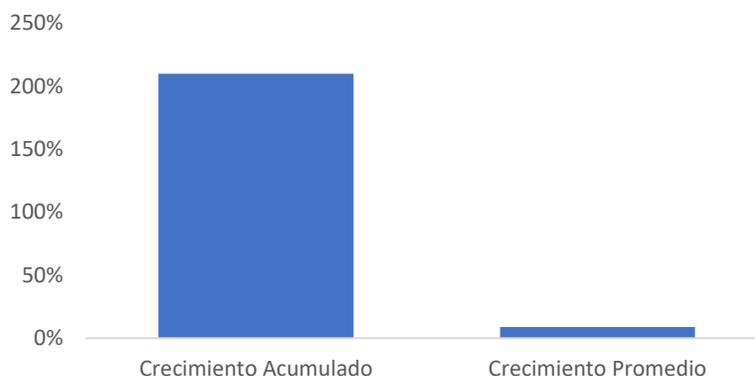


Figura 22. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones Perú – EE.UU. 2000 - 2008

La información revela un crecimiento significativo en las exportaciones de Perú hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2000 y 2008. Con un crecimiento acumulado del 210% y un crecimiento promedio anual del 8.9%, se evidencia un aumento constante en el valor de las exportaciones peruanas hacia el mercado estadounidense durante estos años.

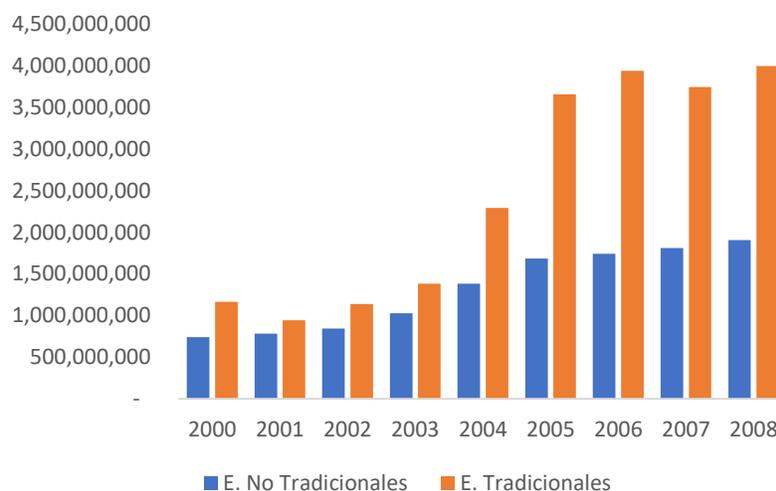


Figura 23. Participación de las exportaciones Perú – EE.UU. por tipo de producción 2000 - 2008

Las exportaciones de Perú a Estados Unidos desglosadas entre exportaciones no tradicionales y tradicionales durante el período de 2000 a 2008 (figura *). Se observa un crecimiento en ambas categorías a lo largo de los años, lo que indica una expansión general en el comercio bilateral entre

ambos países durante este período. Sin embargo, las exportaciones no tradicionales muestran un crecimiento más pronunciado en comparación con las exportaciones tradicionales.

Exportaciones no tradicionales, Perú – EE.UU. (2000 – 2008)

Tabla 12: Exportaciones no tradicionales Perú - EE.UU. 2000 - 2008

Año	E. No Tradicionales	Var. E. no Tradicionales	Puesto
2000	741,602,550		1
2001	782,698,187	5.5%	1
2002	842,374,062	7.6%	1
2003	1,028,417,252	22.1%	1
2004	1,382,533,319	34.4%	1
2005	1,685,051,351	21.9%	1
2006	1,742,645,975	3.4%	1
2007	1,811,293,688	3.9%	1
2008	1,905,777,291	5.2%	1

Como se muestra en la tabla *, la cual muestra las exportaciones no tradicionales de Perú hacia Estados Unidos desde el año 2000 hasta 2008, junto con la variación porcentual anual y el puesto de Perú como exportador no tradicional durante este período. Se observa un crecimiento constante en el valor de las exportaciones no tradicionales a lo largo de estos años, con aumentos significativos en varios años, como el aumento del 34.4% en 2004 y del 22.1% en 2003. Perú se mantiene en el primer puesto como exportador no tradicional durante todo el período, lo que indica su posición estable y destacada en el mercado estadounidense. Este análisis sugiere un rendimiento sólido y una presencia continua de Perú en el mercado de exportación no tradicional hacia Estados Unidos durante el período previo a la firma del TLC.

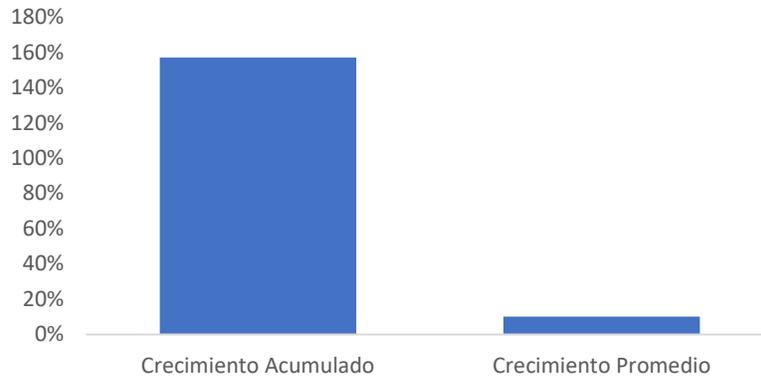


Figura 24. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales Perú - EE.UU.

2000 - 2008

Los datos proporcionados revelan un crecimiento sólido en las exportaciones no tradicionales de Perú hacia Estados Unidos durante el período de 2000 a 2008 (figura *). Con un crecimiento acumulado del 157% y un crecimiento promedio anual del 10.2%, se evidencia un aumento constante en el valor de estas exportaciones a lo largo de los años. Este crecimiento refleja la capacidad de Perú para diversificar su oferta exportable y expandir su presencia en el mercado estadounidense con productos no tradicionales.

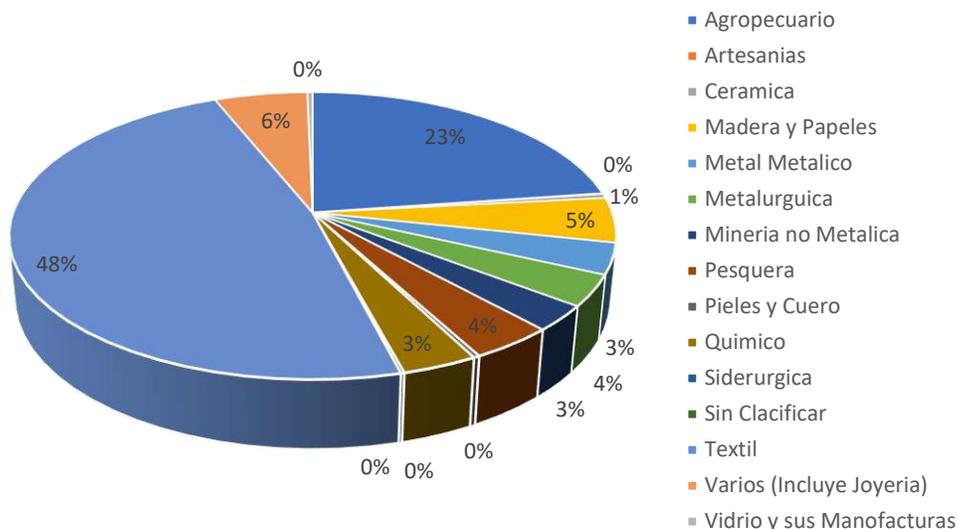


Figura 25. Participación por sector productivo de las exportaciones no tradicionales Perú – EE.UU. 2000 - 2008

La figura * muestra la distribución porcentual de las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos por sector. Se destaca que el sector textil representa la mayor proporción de las exportaciones, con un impresionante 47.8957%, lo que indica una significativa participación en el mercado estadounidense. Otros sectores con una participación considerable incluyen el agropecuario (22.7496%), madera y papeles (5.0508%), y varios (incluyendo joyería) (5.7771%). Por otro lado, sectores como artesanías, siderúrgica y petróleo y gas tienen una participación muy baja, cada uno representando menos del 1% de las exportaciones totales, lo que sugiere una presencia limitada en el mercado estadounidense en comparación con otros sectores.

Tabla 13: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales Perú – EE.UU. (Por sector) 2000 - 2008

Sectores (2000 – 2008)	Crecimiento Acumulado	Crecimiento Promedio
Agropecuario	463.4%	24.3%
Artesanías	-22.3%	-2.0%
Cerámica	109.7%	10.2%
Madera y Papeles	2.1%	2.7%
Metal Metálico	59.4%	22.6%

Metalúrgico	256.6%	21.1%
Minería no Metálica	255.7%	20.5%
Pesquero	215.5%	18.0%
Pieles y Cueros	-29.8%	-3.6%
Químico	330.4%	31.6%
Siderúrgico	269.6%	28.3%
Sin Clasificación	760.1%	6572.6%
Textil	99.3%	9.9%
Varios (Incluye Joyería)	62.6%	7.6%
Vidrio y sus Mano facturas	68.8%	12.1%
Petróleo y Gas Natural (2008)	7433774.0%	7433774.0%

La información proporcionada revela el crecimiento acumulado y promedio de diversos sectores de las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos (tabla *). Destaca el impresionante crecimiento del sector agropecuario con un aumento acumulado del 463.4% y un crecimiento promedio anual del 24.3%, lo que indica una notable expansión en la exportación de productos agrícolas y ganaderos hacia el mercado estadounidense. Asimismo, sectores como el químico, siderúrgico y metalúrgico muestran un crecimiento significativo, con aumentos acumulados de 330.4%, 269.6% y 256.6% respectivamente, lo que sugiere una diversificación y fortalecimiento de la oferta exportable peruana en áreas industriales clave.

Por otro lado, algunos sectores presentan crecimientos negativos, como el caso de las artesanías y pieles y cueros, con disminuciones acumuladas del 22.3% y 29.8% respectivamente. Esto podría indicar desafíos en la competitividad o demanda de productos de estos sectores en el mercado estadounidense durante el período analizado. Sin embargo, el sector de "Sin Clasificación" muestra un crecimiento extremadamente alto, tanto en términos acumulados como promedio, lo que podría sugerir una reestructuración o recalificación de productos exportados, aunque este aumento extraordinario podría ser el resultado de anomalías o inconsistencias en la clasificación de los datos.

Exportaciones tradicionales, Perú – EE.UU. (2000 – 2008)

Tabla 14: Exportaciones tradicionales Perú - EE.UU. 2000 - 2008

Año	E. Tradicionales	Var. E. Trad	Puesto
2000	1,163,804,067		1
2001	943,734,134	-18.9%	1
2002	1,137,306,263	20.5%	1
2003	1,381,351,254	21.5%	1
2004	2,293,838,870	66.1%	1
2005	3,656,865,755	59.4%	1
2006	3,939,739,351	7.7%	1
2007	3,744,537,767	-5.0%	1
2008	3,996,191,270	6.7%	1

Los datos presentan las exportaciones tradicionales del Perú hacia Estados Unidos desde el año 2000 hasta 2008 (tabla *), destacando un crecimiento significativo durante ese período, con un aumento marcado en 2004 y 2005, seguido de un crecimiento más moderado en los años subsiguientes. A pesar de una ligera disminución en 2007, las exportaciones tradicionales mantuvieron una posición dominante en el mercado estadounidense, con el Perú ocupando consistentemente el primer puesto en términos de volumen de exportaciones en este periodo.

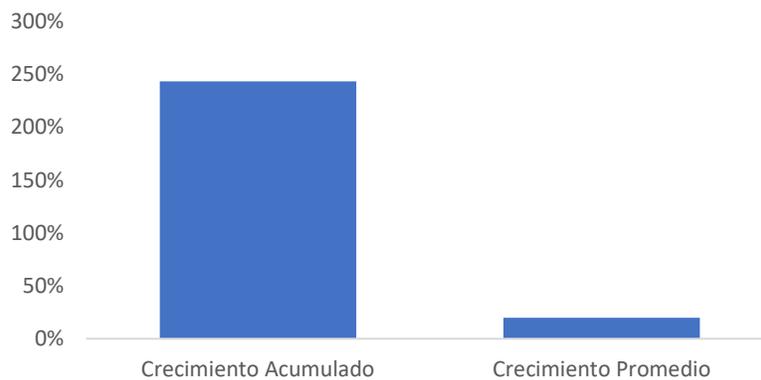


Figura 26: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales Perú - EE.UU. 2000 - 2008

El análisis de las exportaciones tradicionales del Perú hacia Estados Unidos entre 2000 y 2008 revela un crecimiento acumulado del 243% (tabla *), con un promedio anual de crecimiento del 19.8%. Este notable aumento refleja un período de expansión constante en las exportaciones tradicionales peruanas hacia este mercado durante ese lapso de tiempo, indicando una sólida demanda y un desempeño favorable en sectores como la minería, la pesca, los productos agrícolas y otros productos tradicionales del país.

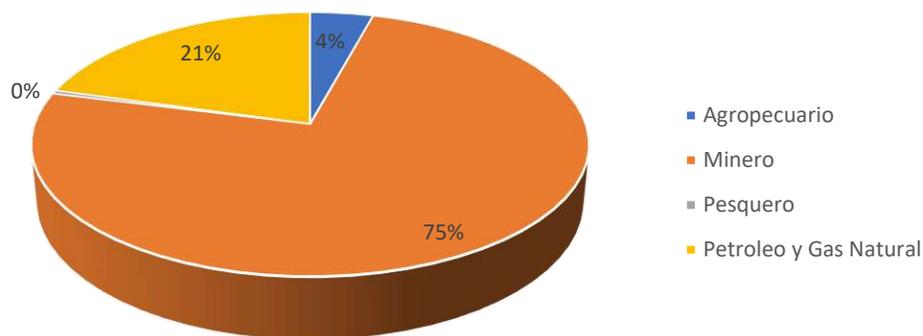


Figura 27. Participación por sector productivo de las exportaciones tradicionales Perú – EE.UU. 2000 - 2008

La distribución porcentual de las exportaciones tradicionales del Perú hacia Estados Unidos por sector durante el período de 2000 a 2008. El sector minero emerge como el principal motor de las exportaciones tradicionales, representando una abrumadora proporción del 61.31%, lo que subraya la importancia de los recursos minerales en la economía peruana durante este período. Por otro lado, el sector agropecuario contribuye con un modesto 3.47%, mientras que el petróleo y el gas natural representan un significativo 16.93%. En contraste, el sector pesquero contribuye con una proporción mínima del 0.34%. Esta distribución revela una fuerte dependencia en los sectores

minero y energético en las exportaciones tradicionales hacia Estados Unidos durante ese lapso de tiempo.

Tabla 15: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales Perú – EE.UU. (Por sector) 2000 - 2008

Sectores (2000 - 2008)	Crecimiento Acumulado	Crecimiento Promedio
Agropecuario	49.0%	11.3%
Minero	171.3%	19.7%
Pesquero	325.7%	18.9%
Petróleo y Gas Natural	636.0%	29.0%

El análisis del crecimiento acumulado y promedio de los sectores económicos clave del Perú entre 2000 y 2008 revela tendencias significativas en la evolución de su comercio exterior (tabla *). En primer lugar, el sector agropecuario experimentó un crecimiento acumulado del 49.0%, con un promedio anual del 11.3%, lo que indica un desarrollo estable pero moderado en este ámbito. Por otro lado, el sector minero destacó con un crecimiento acumulado del 171.3% y un impresionante promedio anual del 19.7%, reflejando el papel central de la industria minera en la economía peruana durante este período, probablemente impulsada por el aumento de la demanda y los precios internacionales de los minerales.

En cuanto a los sectores pesquero y de petróleo y gas natural, ambos mostraron un crecimiento acumulado significativo, con un 325.7% y un 636.0% respectivamente. Estos números subrayan la importancia de los recursos naturales en la economía peruana durante ese período, con el sector pesquero beneficiándose de la riqueza de los océanos del país y el sector de petróleo y gas natural experimentando un crecimiento notable impulsado por la creciente demanda mundial de energía. Este análisis resalta la diversidad y la robustez de la economía peruana, con varios sectores contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico del país durante esos años.

Interacción comercial entre el Perú y EE.UU. entre los años 2009 – 2022

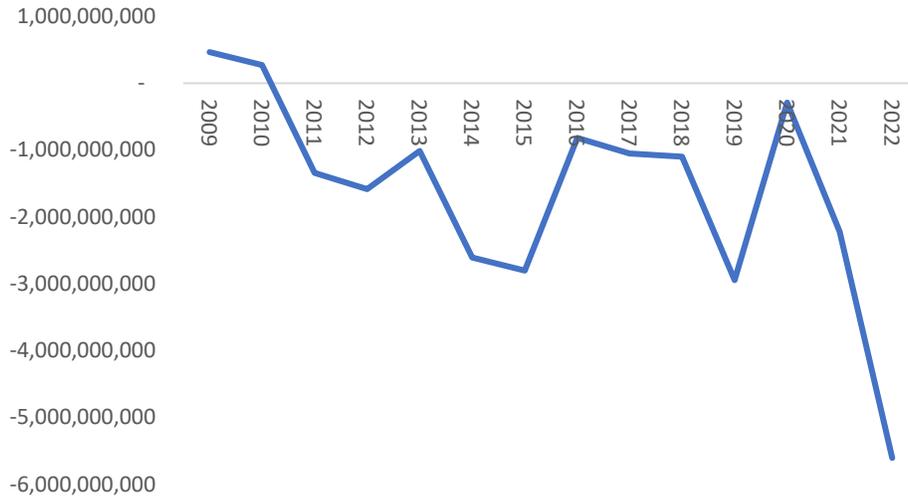


Figura 28. Balanza Comercial del Perú – EE.UU. 2009 - 2022

La balanza de pagos entre Perú y Estados Unidos ha experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años (figura *). En 2009, Perú registró un superávit de 466,430,679 dólares en su balanza comercial con EE.UU., pero desde entonces ha experimentado un cambio negativo en su saldo, alcanzando un déficit de 5,607,433,939 dólares en 2022. Este cambio refleja una tendencia hacia un déficit comercial creciente en los últimos años, especialmente a partir de 2011, cuando Perú pasó de un superávit de más de mil millones de dólares a un déficit significativo. Esta evolución sugiere una transformación en la dinámica comercial entre ambos países, posiblemente influenciada por cambios en los patrones de consumo, fluctuaciones en los precios de los productos y otros factores económicos y políticos tanto a nivel nacional como internacional.

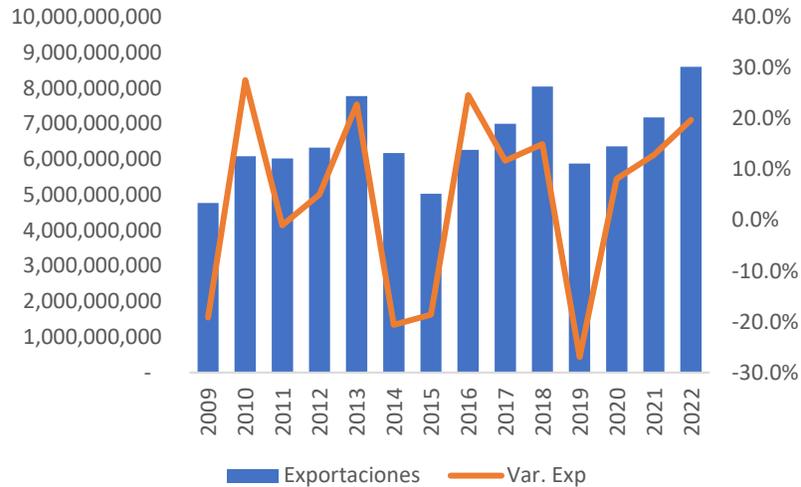


Figura 29. Figura 21. Evolución de las exportaciones del Perú – EE.UU. 2009 – 2022

Las exportaciones del Perú experimentaron fluctuaciones significativas durante el período analizado (figura *), con un marcado descenso del 19.2% en 2009 seguido de un fuerte incremento del 27.6% en 2010. Sin embargo, en los años posteriores, se observan variaciones más moderadas, con aumentos interanuales que oscilan entre el -26.9% en 2019 y el 24.7% en 2016. En general, el saldo es positivo, con un crecimiento acumulado del 79.7% desde 2009 hasta 2022, lo que refleja una tendencia ascendente en el valor de las exportaciones peruanas a lo largo de este período.

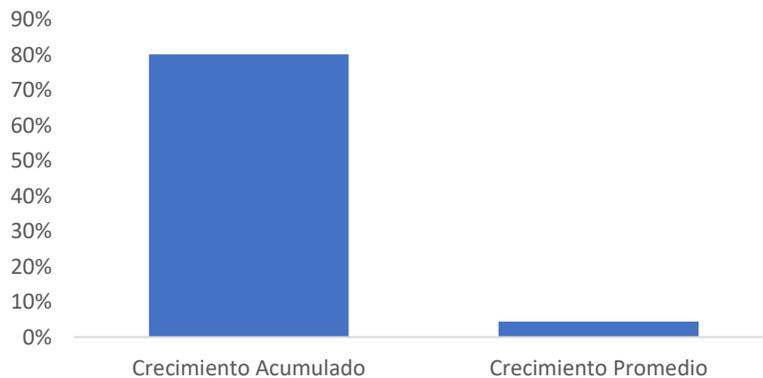


Figura 30. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones Perú – EE.UU. 2009 - 2022

El análisis de las exportaciones del Perú desde 2009 hasta 2022 revela un crecimiento acumulado del 80%, con un crecimiento promedio anual del 4.4%. Este crecimiento, aunque más moderado en comparación con el período anterior, muestra una tendencia positiva en las exportaciones del país durante estos años.

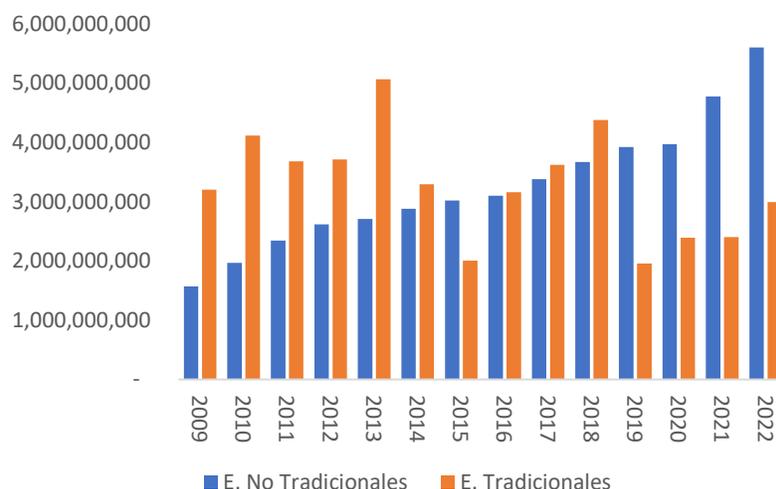


Figura 31. Participación de las exportaciones Perú – EE.UU. por tipo de producción 2009 - 2022

Este conjunto de datos muestra las exportaciones no tradicionales y tradicionales del Perú durante el período de 2009 a 2022 (figura *). Se observa un crecimiento constante en las exportaciones no tradicionales, pasando de 1,568,385,397 en 2009 a 5,605,532,543 en 2022, lo que representa un aumento significativo. Por otro lado, las exportaciones tradicionales muestran una tendencia más variada, con fluctuaciones en varios años. Sin embargo, también se observa un crecimiento general, pasando de 3,203,099,481 en 2009 a 2,993,058,318 en 2022. Este análisis proporciona una visión general de la evolución de las exportaciones peruanas durante este período, destacando el papel cada vez más importante de las exportaciones no tradicionales en la economía del país.

Exportaciones no tradicionales, Perú – EE.UU. (2009 – 2022)

Tabla 16: Exportaciones no tradicionales Perú - EE.UU. 2009 - 2022

Año	E. No Tradicionales	Var. E. no Tradicionales	Puesto
2009	1,568,385,397	-17.7%	1
2010	1,969,408,655	25.6%	1
2011	2,342,610,262	18.9%	1
2012	2,619,046,923	11.8%	1
2013	2,707,836,664	3.4%	1
2014	2,879,679,164	6.3%	1
2015	3,019,558,589	4.9%	1
2016	3,102,608,173	2.8%	1
2017	3,379,457,378	8.9%	1
2018	3,668,267,987	8.5%	1
2019	3,922,059,054	6.9%	1
2020	3,969,925,970	1.2%	1
2021	4,779,626,635	20.4%	1
2022	5,605,532,543	17.3%	1

Estos datos muestran la evolución de las exportaciones no tradicionales del Perú a los Estados Unidos desde 2009 hasta 2022 (tabla *). Durante este período, las exportaciones no tradicionales experimentaron fluctuaciones significativas en términos de valor y variación porcentual. En 2009, las exportaciones no tradicionales sufrieron una disminución del 17.7% en comparación con el año anterior, pero luego experimentaron un crecimiento constante en los años siguientes. En particular, se observa un aumento notable en 2021, donde las exportaciones no tradicionales aumentaron un 20.4% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor de 4,779,626,635 dólares. Este crecimiento continuó en 2022, con un aumento adicional del 17.3%, lo que indica una tendencia positiva en las exportaciones no tradicionales del Perú hacia los Estados Unidos. Estos datos sugieren una relación comercial sólida y en crecimiento entre ambos países en términos de productos no tradicionales.

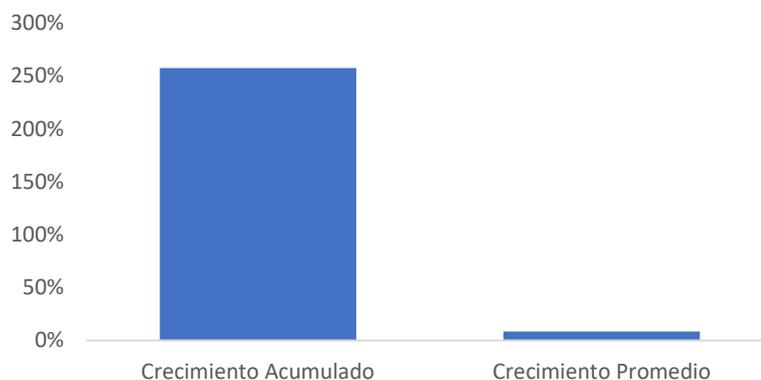


Figura 32. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales Perú - EE.UU.

2009 - 2022

Durante el período comprendido entre 2009 y 2022, las exportaciones no tradicionales del Perú hacia los Estados Unidos experimentaron un crecimiento acumulado del 257% (figura *). Este incremento refleja una tendencia positiva y constante en la expansión de las exportaciones no tradicionales a lo largo de los años. Además, el crecimiento promedio anual durante este período fue del 8.5%, lo que indica un crecimiento sostenido en el tiempo. Este aumento constante en las exportaciones no tradicionales sugiere una diversificación y fortalecimiento de la oferta exportable del Perú hacia los Estados Unidos, lo que puede atribuirse a diversos factores, como la diversificación de productos y la búsqueda de nuevos mercados.

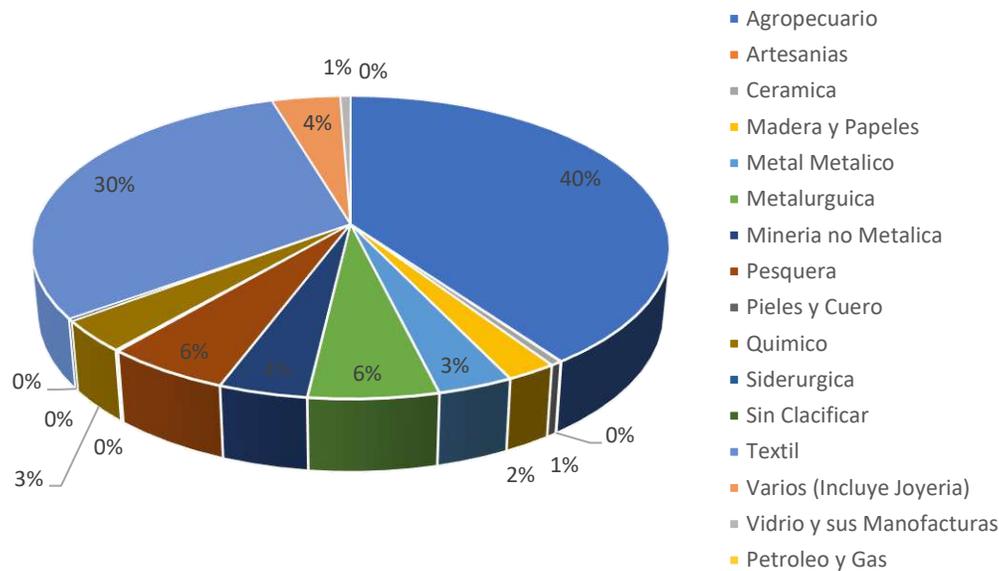


Figura 33. Participación por sector productivo de las exportaciones no tradicionales Perú – EE.UU. 2009 - 2022

Durante el período de 2009 a 2022, varios sectores de exportación del Perú hacia los Estados Unidos experimentaron diferentes tasas de crecimiento. En particular, el sector agropecuario mostró un aumento significativo del 40.0814%, lo que indica un crecimiento sólido en la exportación de productos agrícolas y pecuarios. Otros sectores que también registraron incrementos destacados fueron la metalurgia con un crecimiento del 5.7059%, la minería no metálica con un aumento del 3.9091%, y la pesquería con un crecimiento del 5.5079%. Por otro lado, algunos sectores como las artesanías y las pieles y cuero experimentaron aumentos más modestos, reflejados en sus respectivas proporciones de exportación. Estos datos muestran la diversificación de la oferta exportable peruana hacia los Estados Unidos y la importancia de sectores clave en el crecimiento económico del país.

Tabla 17: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales Perú – EE.UU. (Por sector) 2009 - 2022

Sectores (2009 - 2022)	Crecimiento Acumulado	Crecimiento Promedio
Agropecuario	427.5%	16.9%
Artesanías	279.2%	9.3%
Cerámica	120.7%	8.5%
Madera y Papeles	-42.1%	-2.0%
Metal Metálico	153.8%	13.4%
Metalúrgica	442.5%	20.1%
Minera no Metálica	1055.5%	24.0%
Pesquero	150.2%	12.2%
Pieles y Cueros	65.4%	2.7%
Químico	509.7%	20.8%
Siderúrgico	118.1%	31.2%
Sin Clasificación	749.8%	15144.6%
Textil	66.5%	5.4%
Varios (Incluye Joyería)	123.0%	13.9%
Vidrio y sus Mano facturas	1732.2%	48.0%
Petróleo y Gas Natural (2009 - 2010)	5497742.0%	3232829.0%

Durante el periodo de 2009 a 2022, los sectores económicos del Perú experimentaron un crecimiento heterogéneo en sus exportaciones hacia los Estados Unidos (tabla *). El sector agropecuario destacó con un impresionante crecimiento acumulado del 427.5%, reflejando una sólida expansión en la exportación de productos agrícolas y pecuarios. Por otro lado, sectores como las artesanías y la cerámica también experimentaron aumentos significativos del 279.2% y 120.7% respectivamente, demostrando la diversificación y el desarrollo de industrias tradicionales peruanas en el mercado estadounidense. Sin embargo, hubo sectores que enfrentaron desafíos, como la madera y papeles con una disminución del 42.1% en su crecimiento acumulado, lo que sugiere una posible necesidad de estrategias para revitalizar estas exportaciones. La minería no metálica mostró un crecimiento excepcional del 1055.5%, indicando un aumento sustancial en la exportación de minerales no metálicos hacia Estados Unidos. Además, sectores como el

siderúrgico y el químico también registraron aumentos considerables, lo que destaca la importancia de estos sectores en la economía peruana y su contribución a las exportaciones totales hacia los Estados Unidos.

Exportaciones tradicionales, Perú – EE.UU. (2009 – 2022)

Tabla 18: Exportaciones tradicionales Perú - EE.UU. 2009 - 2022

Año	E. Tradicionales	Var. E. Trad	Puesto
2009	3,203,099,481	-19.8%	3
2010	4,117,632,416	28.6%	2
2011	3,682,629,150	-10.6%	4
2012	3,712,231,847	0.8%	3
2013	5,065,807,315	36.5%	2
2014	3,292,107,969	-35.0%	2
2015	2,006,043,691	-39.1%	4
2016	3,162,302,786	57.6%	2
2017	3,620,898,899	14.5%	2
2018	4,380,800,121	21.0%	2
2019	1,959,125,449	-55.3%	5
2020	2,391,470,532	22.1%	2
2021	2,400,833,351	0.4%	6
2022	2,993,058,318	24.7%	2

Para el período de 2009 a 2022, las exportaciones tradicionales del Perú hacia los Estados Unidos experimentaron fluctuaciones significativas (tabla *). En 2009, estas exportaciones alcanzaron los 3,203,099,481 dólares, registrando una disminución del 19.8% en comparación con el año anterior, lo que llevó al Perú a ocupar el tercer puesto en términos de exportaciones tradicionales hacia los Estados Unidos. Sin embargo, en los años siguientes, las exportaciones tradicionales mostraron un patrón volátil con aumentos notables en algunos años, como en 2010 con un crecimiento del 28.6%, lo que llevó al país al segundo puesto en el ranking. Este aumento fue seguido por una caída significativa en 2011 y 2012, lo que llevó al Perú a ocupar el cuarto y tercer lugar

respectivamente. A partir de 2013, las exportaciones tradicionales experimentaron un crecimiento considerable, llegando a alcanzar los 5,065,807,315 dólares en ese año y consolidando al Perú en el segundo puesto. A pesar de algunas fluctuaciones posteriores, las exportaciones tradicionales mostraron una tendencia general al alza, alcanzando los 2,993,058,318 dólares en 2022 y manteniendo al Perú en el segundo lugar en el ranking de exportaciones tradicionales hacia los Estados Unidos.

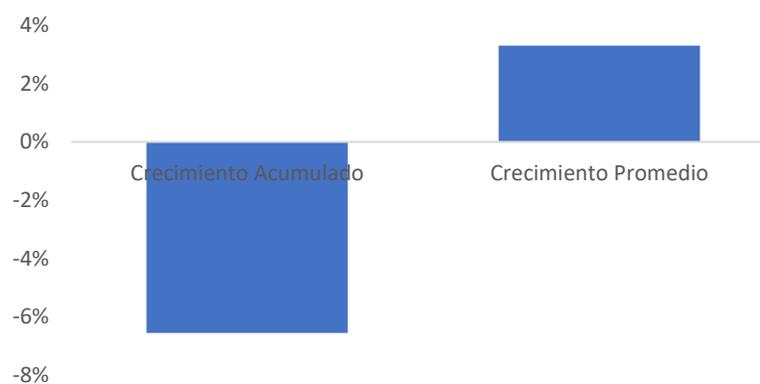


Figura 34. Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales Perú - EE.UU. 2009 - 2022

El período entre 2000 y 2008 muestra un crecimiento acumulado negativo del -7% en las exportaciones no tradicionales del Perú hacia Estados Unidos (figura *), con un crecimiento promedio anual del 3.3%. Este resultado refleja un desempeño fluctuante durante ese período, con algunos años de crecimiento y otros de contracción en las exportaciones no tradicionales. A pesar de esta tendencia negativa en el crecimiento acumulado, el crecimiento promedio anual del 3.3% indica una ligera mejora en el desempeño de las exportaciones no tradicionales a lo largo de esos años, lo que sugiere un potencial para un mayor desarrollo en este sector en el futuro.

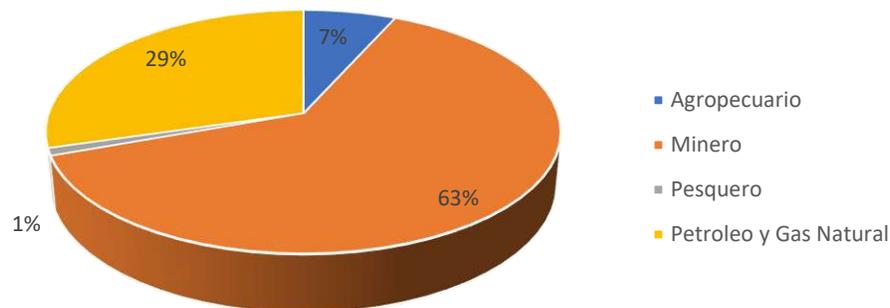


Figura 35. Participación por sector productivo de las exportaciones tradicionales Perú – EE.UU. 2009 - 2022

Durante el período comprendido entre 2009 y 2022 (figura *), las exportaciones del sector agropecuario experimentaron un crecimiento del 7.3%, mientras que las exportaciones mineras crecieron significativamente en un 68.2%. Por otro lado, las exportaciones pesqueras y de petróleo y gas natural experimentaron un crecimiento más modesto, con un aumento del 1.1% y del 32.1%, respectivamente. Este panorama sugiere un crecimiento sólido en las exportaciones mineras y de petróleo y gas natural, lo que puede reflejar la importancia de estos sectores en la economía peruana en el mercado internacional. Sin embargo, el modesto crecimiento en las exportaciones pesqueras podría indicar áreas potenciales de mejora en ese sector específico.

Tabla 19: Tasa de crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones tradicionales Perú – EE.UU. (Por sector) 2009 - 2022

Sectores (2009 - 2022)	Crecimiento Acumulado	Crecimiento Promedio
Agropecuario	93.3%	10.1%
Minero	-3.4%	7.6%
Pesquero	76.4%	6.6%
Petróleo y Gas Natural	-73.9%	1.8%

Durante el periodo de 2009 a 2022, el sector agropecuario experimentó un notable crecimiento acumulado del 93.3%, con un promedio anual del 10.1%, lo que sugiere un desempeño sólido en este sector. En contraste, el sector minero registró un leve descenso en su crecimiento acumulado, con una variación negativa del 3.4%, a pesar de mantener un promedio anual del 7.6%. Por otro lado, el sector pesquero mostró un crecimiento acumulado del 76.4%, con un promedio anual del 6.6%, indicando un rendimiento favorable en este sector. En contraposición, el sector de petróleo y gas natural experimentó una disminución significativa en su crecimiento acumulado, con una variación negativa del 73.9%, y un bajo promedio anual del 1.8%, lo que sugiere desafíos o cambios estructurales en este sector durante el período analizado.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de la Investigación

Las implicancias que ha demostrado el comercio después del TLC es en comparación a su similar analizados ocho años antes de la firma, es alta en términos de exportación abarcando principalmente las exportaciones no tradicionales la cual presento un crecimiento acumulado y promedio antes de la firma del TLC del 157% y 10.2% respectivamente, posterior a la firma del tratado el crecimiento acumulado y promedio asedio a 257% y 8.5% respectivamente; si bien el crecimiento después de la firma del TLC es menor en comparación sigue siendo un crecimiento considerable. En contra parte, las exportaciones tradicionales esta presenta una evolución mas marcada a diferencia de las exportaciones no tradicionales, esta antes de la firma del TLC un crecimiento acumulado y promedio del 243% y 19.8% respectivamente, posterior a la firma este mostro un decrecimiento notorio la cual estuvo marcado por un crecimiento acumulado y promedio del -7% y 3.3% respectivamente. En comparativa las exportaciones no tradicionales a presentado una evaluación marcadamente positiva. En una visión más general del comportamiento del comercio entre ambos países es observando las importaciones realizadas para dicho periodo de tiempo, la cual en base a lo observado en el comportamiento de la balanza comercial entre ambos países a partir del año 2011 las importaciones superaron ampliamente a las exportaciones manteniendo un crecimiento constante en este panorama.

En cuanto a los sectores con mayor participación, dentro de las exportaciones no tradicionales, antes de la firma experimento como los sectores más representativos, el textil, agropecuario,

madera y papeles con una participación promedio del 47.9%, 22.7% y 5.1% respectivamente; para los años siguiente posteriores a la firma del tratado con los EE.UU., los sectores con mayor representatividad cambiaria, ahora los cuales abarcaría agropecuario, textil y metalúrgico con una participación del 40.1%, 30.3% y 5.7% respectivamente.

Para el caso de las exportaciones tradicionales, antes de la firma del TLC los sectores con mayor representatividad fueron minero, petróleo y gas y agropecuario, con una participación del 61.3%, 16.9% y 3.5% respectivamente; para los años posteriores a la firma del TLC, los sectores con mayor representatividad fueron minero, petróleo y gas y agropecuario con una participación del 68.2%, 32.1% y 7.3% respectivamente.

Tomando en cuenta los hallazgos realizados en el proceso de investigación, es necesario analizar de forma comparativa los hallazgos obtenidos de otros autores con los encontrados por este medio; Ramírez, Castillo y Zamora (2023) las cuales afirmaron que, entre 1976 y 2020, Ecuador se benefició de acuerdos comerciales preferenciales con Estados Unidos, impulsando sus exportaciones. Sin embargo, al expirar estos beneficios arancelarios, el país quedó en desventaja competitiva frente a sus vecinos. También, Cuero (2019) explicó que, los resultados coincidieron con las expectativas teóricas, aunque indicaron que el impacto del ingreso estadounidense en las exportaciones no fue estadísticamente significativo después de la implementación del tratado. Así mismo, Mesías (2019) explicó que, el acuerdo comercial con la Unión Europea ha generado amplios beneficios para Ecuador. Se evidenció un notable aumento en las exportaciones, que pasaron de US\$ 2,192.3 millones en 2008 a US\$ 3,173.4 millones en 2017. Este incremento en las exportaciones coincidió con un crecimiento económico constante durante el período evaluado.

De forma similar, en el entorno nacional. Mendieta, Ramos, Rengifo, Sánchez & Silva (2023) afirman, los resultados respaldan la relación positiva entre las variables, aunque el impacto del PBI per cápita peruano en las exportaciones hacia EE.UU. no es significativo, posiblemente debido a las diferencias económicas. Aunque el TLC influye positivamente en las exportaciones, su impacto no es claro debido a las mayores importaciones de EE.UU. El tipo de gobierno en EE.UU. tiene poco impacto. Sin embargo, tanto el PBI per cápita estadounidense como la existencia del PENX muestran efectos positivos en las exportaciones de Perú a EE.UU., sugiriendo beneficios económicos a través de infraestructura y tecnología. También, Poma (2020) afirma que, el modelo explica el 100% del efecto de las exportaciones peruanas hacia EE.UU. en su participación de mercado. Después del TLC, las exportaciones aumentaron un 22%, de 5,662 a 6,921 millones de USD, elevando la participación de mercado de EE.UU. del 19% al 20%. Los resultados obtenidos y las comparaciones hechas explican que el comportamiento de las del comercio después de la firma con los EE.UU. o un país a fines es positiva bilateralmente, mas puede surgir el caso de una de ventaja con países cercanos como en el caso ecuatoriano.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La interacción entre el crédito otorgado y la morosidad, es positiva en relación a las cajas municipales de ahorro y crédito en el Perú, dentro de los seis años evaluados; en palabras más simples, mientras más se incrementó el volumen de crédito de estas entidades, incrementara la cartera de morosos, esto se sostiene por el nivel de significancia de un 0.66, lo que implica una relación entre las variables, pero esta misma no representa una interacción altamente significativa
- Tomando en cuenta el objetivo específico 01 planteado para la investigación, la interacción entre el crédito otorgado y la cartera pesada, es positiva en relación a las cajas municipales de ahorro y crédito en el Perú, dentro de los seis años evaluados; en palabras más simples, mientras más se incrementó el volumen de crédito de estas entidades, incrementara la cartera pesada, esto se sostiene por el nivel de significancia de un 0.70, lo que implica una relación entre las variables, positiva y presentativa
- Tomando en cuenta el objetivo específico 02 planteado para la investigación, la interacción entre el crédito otorgado y la cartera atrasada, es positiva en relación a las cajas municipales de ahorro y crédito en el Perú, dentro de los seis años evaluados; en palabras más simples, mientras más se incrementó el volumen de crédito de estas entidades, incrementara la cartera atrasada, esto se sostiene por el

nivel de significancia de un 0.88, lo que implica una relación entre las variables, es significativa.

- Finalmente, Tomando en cuenta el objetivo específico 03 planteado para la investigación, la interacción entre el crédito otorgado y la cartera de alto riesgo, es positiva en relación a las cajas municipales de ahorro y crédito en el Perú, dentro de los seis años evaluados; en palabras más simples, mientras más se incrementó el volumen de crédito de estas entidades, incrementara la cartera de alto riesgo, esto se sostiene por el nivel de significancia de un 0.95, lo que implica una relación entre las variables, es altamente significativa.

5.2 Recomendaciones

- Se podría explorar la posibilidad de adoptar un enfoque más detallado en el estudio, lo que permitiría un análisis más específico de las conclusiones presentadas. Como se ha observado, las dinámicas de crédito y morosidad varían significativamente entre distintas regiones geográficas en nuestro país, como la costa, la sierra y la selva del Perú. Sin embargo, es importante destacar que estos análisis más detallados suelen enfrentar limitaciones debido a la falta de disponibilidad de datos relevantes. Por lo tanto, también se podría considerar extender el período de estudio para facilitar la recopilación de datos representativos y su posterior análisis.
- Es esencial considerar la inclusión de las instituciones de microfinanzas en cualquier evaluación del Sistema Financiero y sus actividades crediticias, a pesar de las limitaciones en la gestión de datos y la falta de transparencia en este sector. Actualmente, la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) es la única entidad

que recopila información detallada, mientras que las microfinanzas no suelen ofrecer datos confiables. Es crucial examinar minuciosamente este segmento empresarial, dado que son los principales proveedores de préstamos para el consumo y tienen un fuerte vínculo con los niveles de morosidad en el ámbito informal. Analizar las causas subyacentes de la morosidad en este contexto nos brindaría una mejor comprensión de este fenómeno financiero.

- Se sugiere que futuras investigaciones se enfoquen en realizar un análisis prospectivo de la relación entre las variables estudiadas. Esto facilitaría la identificación de posibles anomalías en el comportamiento habitual del mercado financiero peruano, permitiendo así la implementación de medidas preventivas para mitigar riesgos y reducir cualquier sesgo en el modelo de mercado. Se podría considerar la utilización de un enfoque econométrico para este análisis, sujeto a ciertos requisitos para garantizar la fiabilidad de los resultados y la capacidad de proyectar posibles escenarios futuros.

CAPITULO VII

6.1 Fuentes de Bibliográficas

COMEXPERU. (2017). Memoria anual 2017. Lima: Sociedad de Comercio Exterior del Perú.

Rojas, J. (1997). La Política Comercial Peruana Reciente. *Revista PUCP.edu.pe*, 41.

INEI. (s.f.). Panorama de la Economía Peruana: 1950-2015.

Mincetur. (2005). Preguntas y respuestas sobre el TLC Perú - EE.UU. Perú: Mincetur.

6.2 Fuentes Hemerográficas

Cornejo Ramirez, E. (2008). Las negociaciones de un TLC entre Perú y los EE.UU. Oportunidades y desafíos. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM*, 111-137.

Gonzalo Llosa, L., & Panizza, H. (2015). La gran depresión de la economía peruana: ¿Una tormenta perfecta? *Revista de Estudios Económicos* 30, 28.

Ballesteros Román, A. J. (2001). Comercio Exterior: Teoría y práctica. Murcia: Servicios de publicaciones .

Calduch Cervera, R. (2000). Curso de Comercio Internacional. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

6.3 Fuentes Documentales

Aquino Rodríguez, C. (2014). El Tratado de Libre Comercio entre Perú - EE.UU. y las oportunidades de riesgos para el Perú. Obtenido de Pensamiento Critico, 4 - 041 - 055: <https://doi.org/10.15381/pc.v4i0.9260>

Chávez Toledo , V. S., & Peralta Morales, C. A. (2016). Analisis del TLC-Chile: Impacto en la Economía Política de Chile, 2004-2016. Santiago de Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano .

De la Torre Castro, E. F., & Santa Cruz Mendoza, Z. A. (2017). Tratado de Libre Comercio Perú - EE.UU. de Norteamérica y su relación con el Comercio Exterior del Perú período 2011 - 2015. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Moncayo Jiménez, E. (2006). El TLC con EE.UU. de Norteamérica y sus implicancias en los departamentos colombianos. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, 177-209.

Muñoz Caicedo, P. (2015). “Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y EE.UU. de Norteamérica de América” y su influencia en las exportaciones Ecuatorianas al mercado estadounidense . Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de Postgrado del Estado .

Rodriguez Rodriguez, A. (2016). Perú: Acuerdos Comerciales y su incidencia sobre el nivel de Exportaciones Nacionales período 1994 - 2014. Trujillo: UNIVERSIDA NACIONAL DE TRUJILLO.

6.4 Fuentes Electrónicas

BCR. (Martes de Enero del 2018). Datos Estadísticos. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadros-de-la-nota-semanal.html>.

MCEyT. (Octubre del 2019). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

MEF. (21 de Noviembre del 2019). Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales>

ONU. (23 de Mayo de 1969). *Conversión de Viena sobre el Derecho de los Tratados* Obtenido de [https://www.oas.org/dil/esp/Convencion de Viena sobre derecho tratados Colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/Convencion_de_Viena_sobre_derecho_tratados_Colombia.pdf) .

BCRP. (2019). *Glosario de terminos economicos* . Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

OECD. (2017). *OECD - Perú*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/per/>

ANEXOS

a. Matriz de Consistencia

Tabla 20: Matriz de Consistencia de la Investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL		
¿En qué medida el TLC con EE.UU. de Norteamérica influencio en las exportaciones peruanas entre los años 2,010 al 2022?	Analizar en qué medida el TLC con EE.UU. de Norteamérica influencio en las exportaciones peruanas entre los años 2,010 al 2022.	Existe una influencia significativa positiva del TLC con EE.UU. de Norteamérica con el nivel de las exportaciones peruanas entre los años 2,010 al 2022	ENDÓGENOS Exportaciones Peruanas	Variable Endógena <ul style="list-style-type: none"> ● Exportaciones por sector, valor FOB miles de dólares (2,010 al 2022) ● Exportaciones por grupo de actividad económica, valor FOB miles de dólares (2,010 al 2022) ● Tasa de crecimiento (2,010 al 2022) ● Participación porcentual por sectores (2,010 al 2022)
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICA		
¿Cómo ha evolucionado las exportaciones por sector hacia los EE.UU. de Norteamérica entre los años 2,010 al 2022?	Conocer cómo ha evolucionado las exportaciones por sector hacia los EE.UU. de Norteamérica entre los años 2,010 al 2022.	El sector de exportación con mayor destino hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período 2,010 al 2022 fue el sector no tradicional.	EXÓGENOS	Variable Exógena
¿Cómo ha evolucionado las exportaciones por grupo de actividad económica hacia los EE.UU. de Norteamérica entre los años 2,010 al 2022?	Conocer cómo ha evolucionado las exportaciones por grupo de actividad económica hacia los EE.UU. de Norteamérica entre los años 2,010 al 2022.	Las exportaciones por grupo de actividad económica con mayor destino hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período 2,010 al 2022 fueron el grupo Agropecuario y Textil.	El Tratado de Libre Comercio Perú – EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> ● Clases o tipos de productos ● Incentivos

b. Instrumentos para la Toma de decisiones

Tabla 21: Variable Explicada (miles de US\$)

Período	X Total	Productos Tradicionales	Productos No Tradicionales
2000	6,882,710	4,828,787	2,053,923
2001	6,869,066	4,708,033	2,161,033
2002	7,665,786	5,396,150	2,269,635
2003	9,040,841	6,414,537	2,626,304
2004	12,562,806	9,121,884	3,440,922
2005	17,301,172	13,015,010	4,286,162
2006	23,560,859	18,315,419	5,245,440
2007	28,110,438	21,792,922	6,317,516
2008	31,009,329	23,440,491	7,568,838
2009	27,073,715	20,864,065	6,209,650
2010	35,806,317	28,091,065	7,715,252
2011	46,331,749	36,139,879	10,191,871
2012	46,360,752	35,152,604	11,208,147
2013	42,568,441	31,490,159	11,078,282
2014	38,641,151	26,914,868	11,726,283
2015	33,686,475	22,779,697	10,906,777
2016	36,311,609	25,498,439	10,813,170
2017	44,384,960	32,643,027	11,741,933

Fuente: Información de la data de Promperú – SIICEX

Tabla 22: Variable Explicativas (miles de US\$)

Período	X a EE.UU.	Productos Tradicionales	Productos No Tradicionales
2000	1,905,407	1,163,804	741,603
2001	1,726,432	943,734	782,698
2002	1,979,680	1,137,306	842,374
2003	2,409,769	1,381,351	1,028,417
2004	3,676,372	2,293,839	1,382,533
2005	5,341,917	3,656,866	1,685,051
2006	5,682,385	3,939,739	1,742,646
2007	5,555,831	3,744,538	1,811,294
2008	5,901,969	3,996,191	1,905,777
2009	4,771,485	3,203,098	1,568,386
2010	6,087,041	4,117,632	1,969,409
2011	6,025,239	3,682,629	2,342,610
2012	6,331,279	3,712,232	2,619,047
2013	7,773,644	5,065,807	2,707,837
2014	6,171,787	3,292,108	2,879,679
2015	5,029,913	2,010,355	3,019,559
2016	6,264,911	3,162,303	3,102,608
2017	7,000,356	3,620,899	3,379,457

Fuente: Información de la data de Promperú – SIICEX