



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Tecnológica

Especialidad: Construcciones Metálicas

**La relación entre la capacidad crea propuesta de valor y la
metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa
Rosa de Lima los Laureles – Chancay –Huaral-2024**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Técnica

Especialidad: Construcciones Metálicas

Autores

Enrique Adolfo Puente Cuellar

Josue David Palacios Berrocal

Asesor

M(o). Alex Ernesto Quintana Palomino

Huacho – Perú

2024





Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA EN CONSTRUCCIONES METÁLICAS

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Enrique Adolfo Puente Cuellar	72705962	07/11/2024
Josue David Palacios Berrocal	60857669	07/11/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Alex Ernesto Quintana Palomino	42161710	0000-0002-2076-5751
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Jose Leonel Nicho Alcantara	15740193	0000-0001-6618-4285
Regulo Conde Curiñaupa	10177373	0000-0002-9869-4818
Yvan Jose Bazalar Espinoza	15758133	0000-0001-7959-3600

Enrique Adolfo Puente Cuellar_2024_056922 Josue ...

LA RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD CREA PROPUESTA DE VALOR Y LA METODOLOGIA DESIGN THINKING EN LOS ALU...

- Quick Submit
- Quick Submit
- Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:2982471869

Fecha de entrega

12 ago 2024, 4:50 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

13 ago 2024, 11:10 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_PUENTE_CUELLAR_-_UI.pdf

Tamaño de archivo

998.6 KB

62 Páginas

11,868 Palabras

61,704 Caracteres



Página 2 of 67 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::1:2982471869

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 19% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**"LA RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD CREA PROPUESTA DE
VALOR Y LA METODOLOGIA DESIGN THINKING EN LOS
ALUMNOS DE LA I.E. N° 21568 SANTA ROSA DE LIMA LOS
LAURELES – CHANCAY –HUARAL-2024**

DEDICATORIA

A mi esposa, por su apoyo incondicional; a mis dos madres Alejandrina y Juana por ayudarme en todo momento; y a mi querido hijo Adam quien me motiva seguir esforzándome cada día.

.

Enrique y Josué

AGRADECIMIENTO

A mis grandes maestros que me brindaron los conocimientos necesarios para hacer de mi un gran profesional, a mi asesor por su apoyo durante la elaboración de mi tesis y le logro de mi objetivo.

Enrique y Josué

RESUMEN

La investigación: “LA RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD CREA PROPUESTA DE VALOR Y LA METODOLOGIA DESIGN THINKING EN LOS ALUMNOS DE LA I.E. N° 21568 SANTA ROSA DE LIMA LOS LAURELES – CHANCAY –HUARAL-2024”, fue para obtener la licenciatura en educación en la especialidad de Construcciones metálicas de la UNJFSC- Huacho. La metodología fue básica, el descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis: “La capacidad Crea propuesta de valor se relaciona con la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.”. La población y muestra fue de 51 estudiantes. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue el cuestionario. Los resultados evidencian que existe relación de magnitud muy buena entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

El autor

Palabras clave: capacidad, propuesta, valor, metodología, design, thinking.

ABSTRACT

The research: “THE RELATIONSHIP BETWEEN THE CAPACITY CREATES VALUE PROPOSAL AND THE DESIGNING THINKING METHODOLOGY IN THE STUDENTS OF THE I.E. N° 21568 SANTA ROSA DE LIMA LOS LAURELES – CHANCAY –HUARAL-2024”, was to obtain the degree in education in the specialty of Metal Constructions at the UNJFSC- Huacho. The methodology was basic, descriptive, correlational, non-experimental and the hypothesis: “The ability to create a value proposition is related to the Design Thinking Methodology in the students of I.E. Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.” The population and sample were 51 students. The main instrument used in the research was the questionnaire. The results show that there is a very good magnitude relationship between ability. Creates a value proposition and the Design Thinking Methodology in the students of I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

The author

Keywords: capacity, proposal, value, methodology, design, thinking

INTRODUCCIÓN

El Design Thinking permite entender y dar soluciones innovadoras a problemas complejos. Es empleado por las organizaciones para fomentar el trabajo en equipo y crear nuevos procesos, productos o servicios.

"El Design Thinking es la metodología que despierta la creatividad para descubrir las necesidades reales de las personas, considerando las diferentes perspectivas y experiencias de cada miembro del equipo, y así mejorar un producto o servicio conforme se va experimentando con la solución propuesta", comenta **Roberto Sotero**, especialista en Diseño Estratégico y Transformación Digital.

Esta metodología busca incorporar la creatividad como un elemento clave a la hora de proponer soluciones. Implementarla de forma eficiente en una empresa depende, en gran medida, de la cultura organizacional. Para lograrlo, se debe inspirar confianza en los colaboradores y brindarles la seguridad que sus ideas y propuestas serán escuchadas y tomadas en cuenta en el desarrollo de nuevos proyectos.

El Design Thinking cuenta con una serie de herramientas que pueden ser implementadas por las organizaciones para mejorar la productividad en sus procesos.

INDICE

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
INDICE DE TABLAS.....	xiii
INDICE DE FIGURAS	xiv
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2. Formulación de problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.4. Justificación	18
1.4.1. Justificación teórica	18
1.5. Delimitaciones	19
1.6. Viabilidad del estudio	19
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	20
2.1.1. Internacionales	20
2.1.2. Nacionales	22
2.2. Bases teóricas.....	25
2.2.1. Crea propuesta de valor.....	25
2.2.2. La metodología Design Thinking.....	28
2.4. Definición de términos básicos.....	33
2.4. Hipótesis	33
2.4.1. Hipótesis general	33

2.5. Operacionalización de variables	34
CAPITULO III METODOLOGIA	36
3.1. Tipo de estudio.....	36
3.2. Población y muestra.....	36
3.2.1. Población	36
3.2.2. Muestra	37
3.3. Método de investigación	37
3.4. Técnicas de recolección de datos	37
3.5. Método de análisis de datos	39
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	41
4.1. Análisis de los resultados.....	41
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	46
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
6.1. Conclusiones	54
6.2. Recomendaciones	55
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	56
5.1. Fuentes documentales.....	56
5.2. Fuentes Bibliográficas	58
5.3. Fuentes Electrónicas	58
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	60
MATRIZ DE DATOS	62
INSTRUMENTO 02	64
INSTRUMENTO 01	65

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	34
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	35
Tabla 3. Población de estudio.....	36
Tabla 4. Muestra de estudio.....	37
Tabla 5. Validez del cuestionario	39
Tabla 6. Crea propuesta de valor	41
Tabla 7. Identificación de necesidades y problemas	42
Tabla 8. Generación de ideas innovadoras	43
Tabla 9. Análisis y evaluación de soluciones	44
Tabla 10. Metodología Desing Thinking.....	45
Tabla 11. La capacidad Crea propuesta de valor y la metodología Design Thinking	46
Tabla 12. La identificación de necesidades y problemas y la metodología Design Thinking	48
Tabla 13. La generación de ideas innovadoras y la metodología Design Thinking	50
Tabla 14. El análisis y evaluación de soluciones y la metodología Design Thinking....	52

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Crea propuesta de valor.....	41
Figura 2. Identificación de necesidades y problemas	42
Figura 3. Generación de ideas innovadoras.....	43
Figura 4. Análisis y evaluación de soluciones.....	44
Figura 5. Metodología Desing Thinking	45
Figura 6. . La capacidad Crea propuesta de valor y la metodología Design Thinking... 47	
Figura 7. La identificación de necesidades y problemas y la metodología Design Thinking	49
Figura 8. La generación de ideas innovadoras y la metodología Design Thinking.....	51
Figura 9. El análisis y evaluación de soluciones y la metodología Design Thinking	53

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial muchos currículos escolares se centran en la teoría y no proporcionan suficientes oportunidades para aplicar conocimientos en contextos prácticos. Esto puede limitar la capacidad de los estudiantes para identificar y desarrollar propuestas de valor que sean relevantes y aplicables fuera del entorno académico.

Crear propuestas de valor requiere habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico, la colaboración y la comunicación. La enseñanza tradicional a menudo no enfatiza suficientemente estas habilidades.

Los métodos de enseñanza tradicionales a menudo se centran en la memorización de contenido en lugar de en la aplicación práctica de conocimientos. Esto puede llevar a que los estudiantes no desarrollen la capacidad de identificar problemas y crear soluciones innovadoras. Las evaluaciones estándar suelen medir la capacidad de recordar información en lugar de la capacidad de aplicar conocimientos de manera creativa y práctica.

En muchos países, los docentes no están familiarizados con la metodología Design Thinking ni han recibido la capacitación necesaria para implementarla efectivamente en sus aulas.

La implementación de nuevas metodologías puede encontrarse con resistencia por parte de los docentes acostumbrados a métodos tradicionales. Los planes de estudio tradicionales a menudo no permiten la flexibilidad necesaria para integrar la metodología Design Thinking, que requiere tiempo para exploración y iteración.

En Perú, el currículo escolar a menudo se centra en la adquisición de conocimientos teóricos sin suficientes oportunidades para aplicar estos conocimientos en situaciones prácticas y reales. Esto limita la capacidad de los estudiantes para identificar y desarrollar propuestas de valor relevantes. La enseñanza tradicional en Perú no siempre incluye el desarrollo de habilidades blandas como la creatividad, el pensamiento crítico, la colaboración y la comunicación, las cuales son esenciales para la creación de propuestas de valor.

Muchos docentes en Perú no están familiarizados con la metodología Design Thinking y no han recibido la capacitación necesaria para implementarla efectivamente en sus aulas. La implementación de nuevas metodologías puede encontrar resistencia por parte de los docentes que están acostumbrados a métodos tradicionales de enseñanza.

En áreas rurales y comunidades con recursos limitados en Perú, la implementación de la metodología Design Thinking puede ser más difícil debido a la falta de acceso a tecnologías y herramientas digitales. Los estudiantes de entornos socioeconómicos desfavorecidos pueden tener menos oportunidades de participar en proyectos de Design Thinking debido a la falta de acceso a materiales y apoyo externo.

Por ello la investigación se desarrollará en la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles – Chancay –Huaral-2024 donde se describirán y asociaran las variables en estudio.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la relación entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la relación entre la identificación de necesidades y problemas y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024?

¿Cómo se da la relación entre la generación de ideas innovadoras y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024?

¿Cómo se da la relación entre el análisis y evaluación de soluciones y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024?

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la identificación de necesidades y problemas y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

Establecer la relación entre la generación de ideas innovadoras y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

Determinar la relación entre el análisis y evaluación de soluciones y la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

Design Thinking, con su enfoque en la resolución de problemas mediante la experimentación y la iteración, proporciona un marco ideal para el aprendizaje experiencial, permitiendo a los estudiantes aprender haciendo.

1.4.2. Justificación práctico

Design Thinking promueve habilidades críticas para el siglo XXI, como el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la comunicación. Estas habilidades son esenciales para el éxito en el mundo laboral y para la resolución de problemas complejos en la vida cotidiana.

1.4.3. Justificación metodológica

Se justifica metodológicamente porque el Design Thinking es su enfoque en comprender y resolver las necesidades del usuario. Esto no solo mejora las soluciones propuestas, sino que también enseña a los estudiantes la importancia de considerar múltiples perspectivas y contextos.

1.4.4. Justificación social

Al centrarse en la empatía y la comprensión de las necesidades de diferentes usuarios, Design Thinking promueve la inclusión y la valoración de la diversidad. Esto es crucial en una sociedad multicultural y diversa como la peruana, donde es importante que los estudiantes aprendan a trabajar con y para personas de diferentes antecedentes y contextos.

1.5. Delimitaciones

a. Disponibilidad de tiempo

Al demostrar un fuerte compromiso con la investigación, el equipo superó con éxito los desafíos logísticos, incluida la coordinación de horarios y la obtención de espacios adecuados, con la inestimable ayuda de sus colegas.

c. Limitados medios económicos

Debido al enfoque autofinanciado del investigador, hubo limitaciones en la inversión económica requerida para la ejecución de la investigación. Sin embargo, para cumplir con la necesidad de su aplicación, los gastos se cubrieron exitosamente utilizando ahorros personales.

1.6. Viabilidad del estudio

La recopilación de datos para el estudio de investigación se llevará a cabo en I.E. en estudio, utilizando a los estudiantes como muestra y utilizando las instalaciones proporcionadas por la institución.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales

Pesantez & Zambrano S., (2021) En su Tesis: *“La importancia del uso del diseño de pensamiento (o diseño) para la creación de una nueva plataforma digital en el estado de Manabí.”*. El objetivo fue determinar la importancia de la utilización de Design Thinking como método para innovar la manera en la que se presenta el contenido digital de '“ Todo Noticia' de Managua. El diseño de la metodología fue de carácter mixto con predominancia en la cantidad, apoyándose en el documento de estrategia, debido a que se estudió la importancia de la utilización de Design Thinking para la creación de una nueva plataforma digital en el ámbito de las noticias de Manabí, a través de un cuestionario que se aplicó a 80 personas. Los que se encontraban entre los admiradores del número mencionado de seguidores de esta red social. También, se obtuvo conocimiento de otras investigaciones relacionadas con las maneras en que esta técnica es utilizada en los medios de comunicación electrónicos. Los resultados indican que es importante destacar la importancia del conocimiento y utilización diferente de la metodología digital, resaltando en particular la necesidad de que los individuos que no la conocen lo comprendan y los que lo conocen lo usen de manera correcta. De modo que, se llega a la conclusión de que, la utilización de la técnica Design Thinking es fundamental para la creación de la novedosa plataforma digital ‘“ Todo Noticias Paraguay’’, esto es importante para la relación con el público, ya que mediante ella se podrá mejorar la comunicación.

Paeres, (2016) En su Tesis *“habilidades de administración de empresas en estudiantes de la UCA de la ciudad de Barranquilla”*. Su propósito es Evaluar

los dotes de entretenimiento en alumnos de la UCA de la ciudad de Barranquilla. Este análisis se encuentra inmerso en un punto de vista cuantitativo y en una clase de estudio que es descripción. El punto de vista cuantitativo es en orden y con pruebas, cada etapa se precede a la siguiente y no es posible eludir pasos, la secuencia es exacta; parte de una noción que se acota y, una vez delimitada, se deduce objetivos y preguntas de estudio. En consecuencia, a los resultados, en relación a la diagnosis de las habilidades de entretenimiento se puede afirmar que los alumnos de la U. de C., las características de oportunidades, superación de uno mismo, creatividad, motivación y familia. Además, hay ciertas carencias en incentivos y restricciones, y comunidad responsable.

Llanes, (2020) En su Tesis: *“Oportunidades de negocios y espíritu mercantil en los alumnos de 3ero. Bachillerato General Unificado del Instituto Nacional de Mejía”*. El propósito es indagar las intenciones de los estudiantes del 3er. grado de bachillerato del colegio Nacional Mejía con respecto a los términos del entretenimiento y el ánimo de emprender a fin de perfeccionar el procedimiento de formación actualizado en función de su circunstancia. El procedimiento usado es el experimental por no generar ninguna situación particular, se observa la realidad como sucede normalmente sin ser forzado, es decir, es transversal: se ejecutó en un único momento y por un lapso específico. Escribir acerca de las características, en palabras de los alumnos, del espíritu emprendedor y de las variables es describir. Es importante mencionar que la procede implica ubicar al grupo de alumnos en las categorías y dar su explicación, más particularidad se encuentra en el estudio de resultados. El proyecto investigativo se apoyó en las opiniones obtenidas de los mayores participantes en cuanto a la magnitud de su desarrollo de las competencias emprendedoras, esto fue posible por separado la problemática y finalmente presentar estrategias orientadas a los estudiantes que favorezcan el procedimiento de enseñanza-aprendizaje.

Alajo & Chicaiza, (2018) En su Tesis: *“La habilidad de emprender de los alumnos del curso de administración de empresas de la U.T.C.”*. El objetivo es determinar las características que tienen los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas respecto a su capacidad para emprender, usando como prueba (aprobada) y cifras que posibiliten verificar los vínculos entre las variables. El procedimiento de investigación que se usó fue un enfoque de tipo cuantitativo, de tipo descriptivo y de tipo relacional, que posibilitó contrastar la variable del estudio frente a las variables que la definen. Para la recolección de información se usó el instrumento de la encuesta a través de la utilización de un cuestionario planificado. Los provechos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario fueron examinados a través de la utilización del estadístico Chi-cuadrado y del Modelo Logit dentro del programa SPSS, se verificó la relación que existe entre la variable dependiente y las otras variables de la exploración, se comprobó que la relación entre la creatividad y la planificación sobre la capacidad de emprender negocios, el grado de asociación medido a través del coeficiente de correlación de la variable de la exploración de 31,6% y la variable de la planificación en 20,02% tiene relación con la capacidad de emprender negocios. Utilizando el modelo de estadística Logit, se corroboró la relación entre las variables de creatividad y de planeamiento, y se contrastó con los resultados preliminares.

2.1.2. Nacionales

Lau, (2019) En su Tesis: *“El Pensamiento de Diseño y la creatividad que tienen los estudiantes del tercer curso del diseño de interiores, en una escuela superior de técnica de Lima, 2018”*. Su propósito es generalizar la manera en la que se forma parte del Design Thinking y la creación de los estudiantes del curso Taller de Diseño III dentro de la carrera de Diseño de Interiores en una academia superior de Lima, durante el periodo 2018-II. La manera en que se implementó este procedimiento de investigación genera una perspectiva cualitativa, con un alcance narrativo y tiene como eje un diseño que se

aproxima por los apuntes de los discursos. Las conclusiones que se obtuvieron del estudio en cuestión están en función de las variables que se trabajaron, por un lado, el Design Thinking, que evidenció con la ayuda de una guía de observación y de unas preguntas a los estudiantes y profesores que se requiere una mayor identificación con el problema del cliente y, además, una baja en la capacidad de conseguir algo nuevo en las ideas que se presentaban. Las conclusiones se crearon de manera independiente, por un lado, concebir el Design Thinking como una habilidad eficaz para estimular no solo un procedimiento más ordenado de concebir sino además conseguir que la ingeniosidad esté presente desde el inicio con sus fases bien detalladas que ordenan y establecen un procedimiento modelo para conseguir resultados efectivos y creativos en las ideas de los estudiantes.

Tello , (2020) En su Tesis: *“El diseño de un plan de acción para perfeccionar el Hospital privado Juan Pablo II – Chiclayo”*. Este estudio tiene como objetivo que todos comprendan qué es el pensamiento de diseño, los pasos para su aplicación en las empresas y qué métodos podemos utilizar para implementarlo por completo, porque las empresas en nuestra realidad no comprenden este tema, pero puede traerles enormes beneficios. Posibilidades de desarrollo En un mercado altamente competitivo, se debe buscar la innovación en los servicios. Relacionado con lo anterior, el objetivo principal es proponer un plan de mejora basado en el enfoque de pensamiento de diseño del Hospital Privado Juan Pablo II de Chiclayo, este estudio adopta los pasos y métodos propuestos por (Plattner, 2012); observación y entrevista. Cuando se descubrió una falla en la programación de las especialidades del hospital, se llevaron a cabo varias etapas de pensamiento de diseño, que culminaron con el diseño de un prototipo para ayudar al hospital a administrar adecuadamente su programación. Finalmente, encontramos que no es necesario ser un diseñador experto para poder implementar este enfoque, lo que ayudará al hospital a mejorar sus procesos. Asimismo, la implementación

del prototipo de diseño lo ayudará a administrar mejor su cronograma y producir mejores resultados. rentabilidad.

Paz & Rodriguez, (2022) En su Tesis: *“Métodos de pensamiento de diseño para mejorar la reflexión y argumentación ética en la educación secundaria”*. El objetivo es mejorar la reflexión y argumentación ética mediante la aplicación de métodos de pensamiento de diseño entre estudiantes de quinto grado de secundaria en la aplicación Instituciones Educativas Monterrico. El objetivo de este trabajo de investigación, que utiliza un enfoque cualitativo y un diseño de investigación acción práctica, es realizar actividades que promuevan el trabajo colaborativo y la resolución de problemas, para ello se aplica un enfoque de pensamiento de diseño; Habilidades de resolución de problemas siguiendo una serie de Pasos y Conclusiones. Estudiantes de quinto grado de secundaria de las Instituciones Educativas Monterrico mejoraron su reflexión y razonamiento ético aplicando métodos de pensamiento de diseño.

Llerena & Terrones, (2018) En su Tesis: *“El pensamiento de diseño aplicado en el desarrollo de sistemas de información puede mejorar la satisfacción del operador al reducir el tiempo de atención del capital humano”*. Sus principales objetivos son aumentar la satisfacción de los operadores y mejorar los procesos de recursos humanos. Jeje. y experiencias de los empleados que satisfacen sus necesidades de información en tiempo real. Se empleó la investigación aplicada, utilizando estudios de caso bajo métodos mixtos, incluyendo la investigación cualitativa (por ejemplo, entrevistas en profundidad) cuando se utilizan técnicas de TD, lo que evita el error de caer en construir soluciones basadas en premisas infundadas. En cuanto a los métodos cuantitativos, este se aplica a través de encuestas y pruebas de percepción. Se aplicó el pensamiento de diseño (DT) al desarrollo de sistemas

de servicios de información de capital humano y la satisfacción de los empleados con los servicios aumentó del 51,5% al 79,4%. Con este resultado aseguramos que se cumple con el objetivo principal del periódico, que está relacionado con el aumento del nivel de satisfacción de los clientes internos, que en el caso del periódico son operadores que requieren servicios personalizados en tiempo real. . Por ello, estamos convencidos de que la DT es poderosa y genera valor centrándose en las personas y desarrollando soluciones basadas en necesidades reales en lugar de imponer la disponibilidad de soluciones técnicas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Crea propuesta de valor

2.2.1.1. Definiciones

La propuesta de valor es una declaración clara y concisa que explica cómo un producto, servicio o idea satisface las necesidades de un cliente o público objetivo mejor que la competencia. En el contexto de los estudiantes de secundaria, se trata de expresar de manera convincente el valor único que una idea, proyecto o solución ofrece a la comunidad escolar o más amplia. (Osterwalder & Pigneur, 2010).

La capacidad se refiere a la competencia o habilidad para realizar tareas específicas. En el ámbito educativo, es la habilidad de los estudiantes para identificar necesidades, generar ideas y comunicar propuestas de valor de manera efectiva (Boyatzis, 2008).

El empoderamiento estudiantil se refiere a proporcionar a los estudiantes las herramientas y la confianza para tomar decisiones y

liderar proyectos. Crear propuestas de valor es una forma de empoderar a los estudiantes (Zimmerman, 2000).

2.2.1.2.Importancia

Crear una propuesta de valor fomenta el pensamiento crítico y la creatividad, habilidades esenciales para enfrentar desafíos y generar soluciones innovadoras (Osterwalder & Pigneur, 2010).

El desarrollo de propuestas de valor en estudiantes promueve una mentalidad emprendedora al enseñarles a identificar oportunidades y crear valor a partir de soluciones innovadoras (Zimmerman, 2000).

Crear y comunicar propuestas de valor mejora las habilidades de presentación y persuasión de los estudiantes, preparándolos para interactuar efectivamente en contextos académicos y profesionales (Heath & Heath, 2007).

El desarrollo de propuestas de valor en estudiantes no solo les proporciona habilidades prácticas, sino que también los prepara para roles futuros en el mercado laboral, donde la capacidad de generar valor es crucial (Fullan, 2013).

Crear propuestas de valor permite a los estudiantes aplicar teorías y conceptos aprendidos en el aula a situaciones reales, fortaleciendo su comprensión y habilidades de resolución de problemas (Kolb, 1984).

Lograr crear y presentar una propuesta de valor exitosa proporciona a los estudiantes un sentido de logro y motivación intrínseca, incentivándolos a seguir explorando y desarrollando nuevas ideas (Ryan & Deci, 2000).

2.2.1.3.Dimensiones

Identificación de Necesidades y Problemas

Los estudiantes deben ser capaces de identificar necesidades y problemas existentes en su entorno para crear propuestas de valor efectivas (Osterwalder & Pigneur, 2010).

Generación de Ideas Innovadoras

La capacidad de generar ideas innovadoras es esencial para crear propuestas de valor diferenciadas y efectivas (Amabile, 1996).

Análisis y Evaluación de Soluciones

Los estudiantes deben ser capaces de analizar y evaluar diversas soluciones para determinar cuál ofrece el mayor valor y beneficio (Paul & Elder, 2008).

Diseño de Estrategias de Implementación

Crear propuestas de valor implica diseñar estrategias efectivas para implementar y llevar a cabo las soluciones propuestas (Fullan, 2013).

Comunicación Efectiva

Los estudiantes deben ser capaces de comunicar de manera clara y persuasiva las propuestas de valor diseñadas para captar la atención y el interés del público objetivo (Heath & Heath, 2007).

Evaluación de Impacto y Retroalimentación

Es importante que los estudiantes puedan evaluar el impacto de sus propuestas de valor en el entorno y recibir retroalimentación para mejorar continuamente (Ryan & Deci, 2000).

2.2.2. La metodología Design Thinking

2.2.1.4. Definición

Laoyan, (2022) Menciona que:

El procedimiento de pensamiento de diseño, más conocido como Design Thinking, es una forma de pensar en la resolución de dificultades que tiene como eje el ser humano y que permite abordar dificultades complejas. Este punto de vista funciona excelentemente bien para las dificultades que no están claramente identificables o que son más complicadas de lo que aparentan.

Uno de los primeros que se iniciaron en instruir sobre el Pensamiento de diseño fue John E. Arnold, docente de ingeniería mecánica de la escuela Stanford.

Garrido, (2022) Se refiere a:

El término Design Thinking se refiere a la manera de pensar en diseño y es una Metodología para la Innovación Centralizada en el usuario, la cual se basa en la consideración de los requerimientos de este último y del uso de las nuevas tecnologías para hallar las soluciones a los problemas que tiene la humanidad. El procedimiento de Design Thinking se parece mucho al delean startup, las dos tienen en común el procedimiento de creación de ideas, explorando una idea, investigando sobre ella y llegando a una resolución antes de tiempo. Está compuesto por: comenzar, investigar, concebir, probar y aprender.

Terrenos, (S/F) Se refiere a que:

El diseño de pensamiento, o consideración de diseño, es una actividad que apoya a los grupos para progresar su ingenio. A pesar de que se creó en torno a la idea, igualmente permite llegar a conceptos

novedosos en otras áreas como son los modelos de comercio, el marketing, los productos y hasta la enseñanza.

El pensamiento de diseño nos proporciona ideas novedosas al solucionar dificultades poco claras o que son particularmente complicadas, además de que se orientan hacia las resolución. También, constituye un canal para aumentar la utilidad del usuario con respecto a los productos y servicios.

Rosales, (2021) Se refiere a:

El procedimiento de pensar en el diseño se basa en tener empatía, observar cómo las personas interactúan con sus ambientes y utilizar un enfoque de repetición y experimentación para generar soluciones novedosas. Su eje es la persona, esto implica que toma como prueba el modo en que los humanos realmente se relacionan con un producto o servicio, en vez de partir de la manera en que lo piensa una organización o un individuo.

En el momento en que observan la manera en la que los individuos se focalizan en las personas, luego de observar la manera en la que los usuarios utilizan un producto o servicio, continúan perfeccionándolo para hacer mejoras en la experiencia del usuario. Esos son los pasos que se repiten. Y, en vez de dedicarse a realizar investigaciones sin sentido, se mueven con prisa para examinar y, si es posible, mejorar los prototipos.

2.2.1.5. Etapas del Design Thinking

Soledad, (2021) Menciona que una de las etapas es:

1. Empatizar

Esta etapa tiene como objetivo conocer al público al que se dirige nuestra labor. Conocerlos implica no solo indagar acerca de las

características de nuestro servicio, sino también acerca de su existencia cotidiana. ¿Cómo entran en contacto con nuestro sistema? ¿En qué condiciones y lugares? ¿Cómo se ven influidos por el ecosistema?

Técnicas:

En el momento de empatizar las herramientas son diversas, su utilización está sujeta a las necesidades y posibilidades del caso. Algunos ejemplos son: cuestionarios, interrogatorios, estadísticos y grupos de enfoque, entre otros.

Walterman, (2021) Menciona que una de sus etapas también es:

2. Definir

Una vez que haya identificado las necesidades de sus usuarios, es hora de definir cuáles son los requisitos principales. Para ello, organizaremos toda la información a través de una evaluación integral de todas las soluciones que podemos ofrecer a nuestros usuarios para satisfacer sus deseos y necesidades. En esta etapa es muy importante poder sintetizar y procesar toda la información para aprovecharla al máximo.

Muente, (2019) Menciona que una de sus etapas también es:

3. Crear

Llegó el momento de elegir las ideas recogidas durante la etapa anterior, lo haces con calma. Por obvias razones tenemos la costumbre de desechar las nociones más alejadas de nuestro ámbito de comodidad, así que ten cuidado para no caer en los mismos errores de siempre. Es el momento de ser vanguardista, sin embargo, con cuidado.

Es significativo oír todos los enfoques del equipo que se encuentra involucrado en este proyecto. Ser lo más receptivo posible a nuevas

posibilidades es fundamental. En varias ocasiones una noción descabellada puede dar lugar a una resolución novedosa y eficaz.

Gallegos, (2023) Menciona que una de sus etapas también es:

4. Prototipo: Comienza a crear soluciones

Esta es una etapa de pruebas. El propósito es hallar la mejor resolución a cada inconveniente encontrado.

Tu grupo debe elaborar ciertas versiones económicas y disminuidas de la cosa (o particularidades propias del producto) con el fin de indagar las conceptos que han generado.

Esto puede potencialmente suceder mediante la elaboración de modelos en forma de papel. O bien podrías elaborar modelos visuales o de acción para exhibir la resolución que encuentre más provechosa.

2.3.Bases filosóficas

Pragmatismo. El pragmatismo, desarrollado principalmente por filósofos como William James y John Dewey, enfatiza la importancia de la experiencia práctica y la utilidad del conocimiento. En el contexto de crear propuestas de valor, el pragmatismo sugiere que el valor de una idea o solución radica en su capacidad para resolver problemas y satisfacer necesidades reales. Esto implica que los estudiantes deben enfocarse en aplicar sus conocimientos de manera efectiva y en desarrollar soluciones prácticas que generen un impacto positivo en su entorno.

Constructivismo. El constructivismo, influenciado por pensadores como Jean Piaget y Lev Vygotsky, afirma que la construcción de la mente es activa y se realiza en la mente del alumno a través de la relación con el entorno y la consideración de las vivencias. Durante el procedimiento de idear ideas de valor, los alumnos no únicamente utilizan los entendimientos que tienen, sino que además añaden nuevas ideas y conceptos. El movimiento constructivista pone el foco en que los alumnos

sean protagonistas de su propia formación y también de la creación de nuevos métodos de pensar y actuar.

Humanismo. Desde una perspectiva humanista, el desarrollo integral del individuo es fundamental. Filósofos como Abraham Maslow han destacado la importancia de satisfacer las necesidades humanas básicas y fomentar el crecimiento personal. Crear propuestas de valor en estudiantes de secundaria puede verse como una oportunidad para promover la autoexpresión, la creatividad y el desarrollo de habilidades prácticas que no solo sean beneficiosas individualmente, sino que también contribuyan al bienestar y progreso de la comunidad.

Ética de la Responsabilidad. La ética de la responsabilidad, planteada por pensadores como Max Weber, enfatiza la importancia de considerar las consecuencias éticas y sociales de nuestras acciones. En el contexto de crear propuestas de valor, esta perspectiva filosófica insta a los estudiantes a pensar en el impacto de sus ideas y soluciones en la sociedad. Esto implica la necesidad de desarrollar propuestas que no solo sean innovadoras y prácticas, sino también éticamente responsables y orientadas al bien común.

Liberalismo Educativo. El liberalismo educativo defiende la libertad individual y la autonomía en el aprendizaje. Filósofos como John Stuart Mill han argumentado a favor de permitir a los individuos explorar sus intereses y desarrollar habilidades críticas y creativas. Crear propuestas de valor en estudiantes de secundaria desde una perspectiva liberal implica fomentar la iniciativa, la independencia intelectual y la capacidad de innovar, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos y contribuir de manera significativa a la sociedad.

2.4. Definición de términos básicos

Propuesta de Valor. La propuesta de valor es un escrito que describe los provechos que tiene un producto o servicio para los usuarios que lo quieran, resaltando la distinción con respecto a los otros (Osterwalder & Pigneur, 2010).

Creatividad. La creatividad se refiere a la capacidad de generar ideas nuevas y originales que aporten valor y solucionen problemas de manera innovadora (Amabile, 1996).

Pensamiento Crítico. El pensamiento crítico implica analizar de manera objetiva y evaluativa situaciones, ideas o propuestas, identificando fortalezas, debilidades y posibles mejoras (Paul & Elder, 2008).

Emprendimiento.: El emprendimiento se refiere a la actitud y habilidad para identificar oportunidades, desarrollar ideas innovadoras y asumir riesgos calculados para crear valor económico, social o cultural (Zimmerman, 2000).

Innovación. La innovación es el proceso de implementación de nuevas ideas, métodos o productos que generan valor añadido y contribuyen al progreso y desarrollo (Fullan, 2013).

Comunicación Efectiva. La comunicación efectiva implica transmitir ideas de manera clara, persuasiva y adaptada al público objetivo, utilizando diferentes medios y técnicas (Heath & Heath, 2007).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La capacidad Crea propuesta de valor se relaciona con la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

La identificación de necesidades y problemas se relaciona con la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

La generación de ideas innovadoras se relaciona con la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

El análisis y evaluación de soluciones se relaciona con la Metodología Design Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Identificación de necesidades y problemas	• Identificar necesidades y problemas	4	Bajo	4 -7
	• Detectar oportunidades de mejora		Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Generación de ideas innovadoras	• Generar ideas originales	4	Bajo	4 -7
	• Facilidad para idear		Medio	8 -11
	• Múltiples perspectivas		Alto	12 -16
Análisis y evaluación de soluciones	• Analizar críticamente varias soluciones.	4	Bajo	4 -7
	• Enfoque sistemático		Medio	8 -11
	• Criterios objetivos		Alto	12 -16
Capacidades emprendedoras		12	Bajo	16 -26
			Medio	27 -37
			Alto	38 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Empatizar los saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades del usuario • Propuesta de diseño 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Idear el pensamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las medidas del cuerpo humano • La antropometría 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Prototipar las alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar propuesta • Propuesta de diseño 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Metodología Design Thinking			Bajo	12 -23
			Medio	24 -35
			Alto	36 -48

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio

Con base en la categorización trazada por Sánchez y Reyes (2002), esta investigación puede clasificarse tanto en sustantiva como correlacional. Se incluye en la categoría sustantiva ya que apunta a abordar cuestiones teóricas, al mismo tiempo que es correlacional ya que busca establecer el grado de asociación entre las variables a través de una muestra de participantes.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Es la totalidad de los componentes que refiere la investigación. De la misma manera lo define Balestrini Acuña (1998) como "Un conjunto limitado o ilimitada de Balestrini Acuña (1998) que se define como "Un conjunto de personas, objetos o características que se encuentran en común" (p.123).

Los 51 estudiantes de la I.E

Tabla 3. Población de estudio

Grado	Cantidad
1er grado	11
2do grado	7
3er grado	19
4to grado	6
5to grado	8
Total	51

3.2.2. Muestra

La muestra será censal, es decir se considerará a toda la población

Tabla 4. Muestra de estudio

Grado	Cantidad
1er grado	11
2do grado	7
3er grado	19
4to grado	6
5to grado	8
Total	51

3.3. Método de investigación

El enfoque empleado en esta investigación siguió un método deductivo, ya que implicó el desarrollo de un marco teórico para el tema bajo investigación. Además, el diseño del estudio fue descriptivo y correlacional, y la operacionalización de variables y análisis de resultados se basó en los datos construidos obtenidos a través de los instrumentos implementados (Hernández et al, 2010).

3.4. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

El procedimiento usado en el diseño del presente estudio fue la investigación y el instrumento usado fue el Cuestionario.

Para calcular la magnitud de la variable Crea la propuesta de valor, se optó por una escala de valorización likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Crea propuesta de valor
Autores:	Puente Cuellar Enrique Adolfo Palacios Berrocal Josué David
Procedencia:	Chancay- Perú
Objetivo:	Determinar la relación entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024

Para medir la variable Metodología Design Thinking, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 02:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Metodología Design Thinking
Autores	Puente Cuellar Enrique Adolfo

Procedencia:	Palacios Berrocal Josué David Chancay- Perú
Objetivo:	Determinar la relación entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024

a) Validez del instrumento

La validez del cuestionario respecto a la variable de los cuento para niños, será evaluada por un grupo de Jueces Expertos, que está compuesto por profesores que tienen un doctorado en educación y que laboran en la UNJFSC.

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.5.Método de análisis de datos

a. Descriptiva

Luego de la recolección de información, se hizo el tratamiento de la misma, mediante la elaboración de gráficos y tablas estadísticos, los cuales fueron utilizados para ello el SPSS.

b. Inferencial

Se someterá a prueba:

- Las Hipótesis
- Análisis de los cuadros de doble entrada
- Coeficiente de correlación de Spearman,

CAPITULO IV
ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 6. Crea propuesta de valor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	11	21,6	21,6	21,6
	Bajo	1	2,0	2,0	23,5
	Medio	39	76,5	76,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta basado en estudiantes de I.E. 21568 - Huaral, 2024.

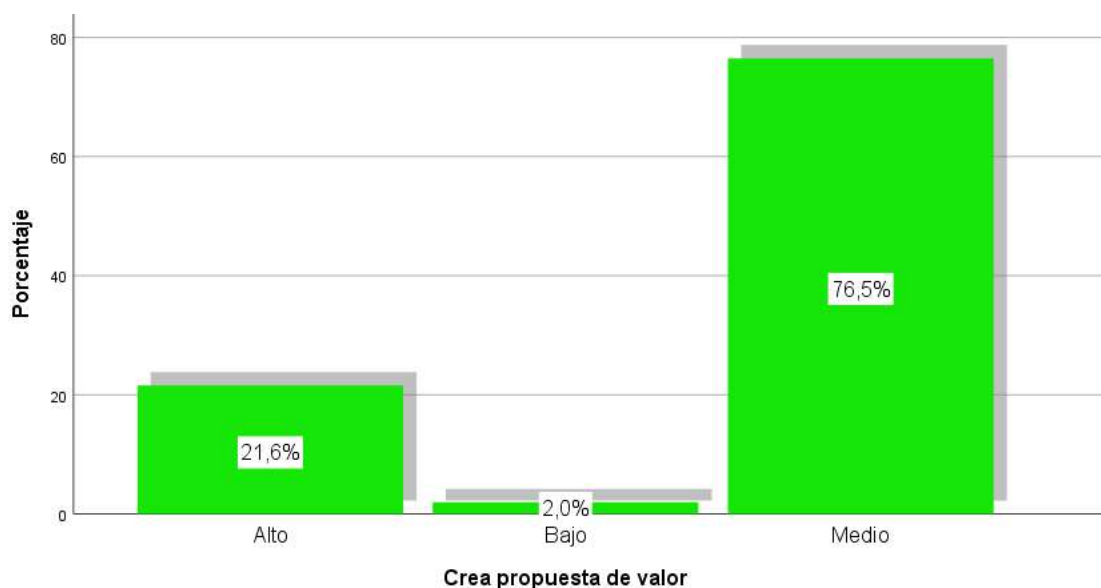


Figura 1. Crea propuesta de valor

De la fig. 1, un 76,5% de alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la variable capacidad Crea propuesta de valor, un 21,6% lograron un nivel alto y un 2,0% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 7. Identificación de necesidades y problemas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	25	49,0	49,0	49,0
	Bajo	1	2,0	2,0	51,0
	Medio	25	49,0	49,0	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta basado en estudiantes de I.E. 21568 - Huaral, 2024.

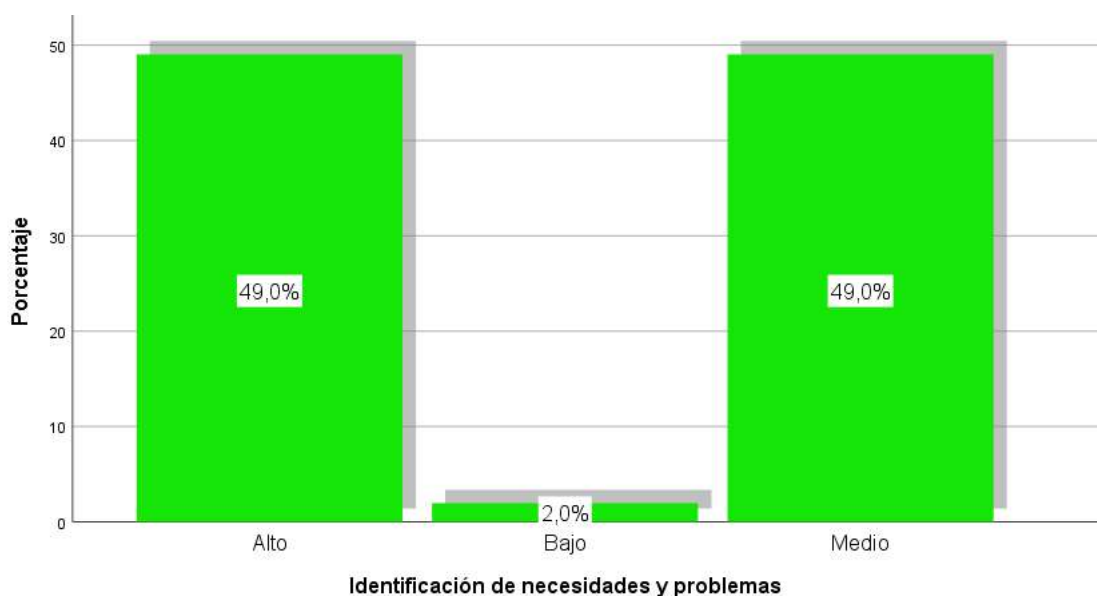


Figura 2. Identificación de necesidades y problemas

De la fig. 2, un 49,0% de alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024 sostienen que alcanzaron un nivel alto en la dimensión Identificación de necesidades y problemas dentro de la capacidad Crea propuesta de valor, un 49,0% lograron un nivel medio y un 2,0% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 8. Generación de ideas innovadoras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	19	37,3	37,3	37,3
	Bajo	3	5,9	5,9	43,1
	Medio	29	56,9	56,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta basado en estudiantes de I.E. 21568 - Huaral, 2024.

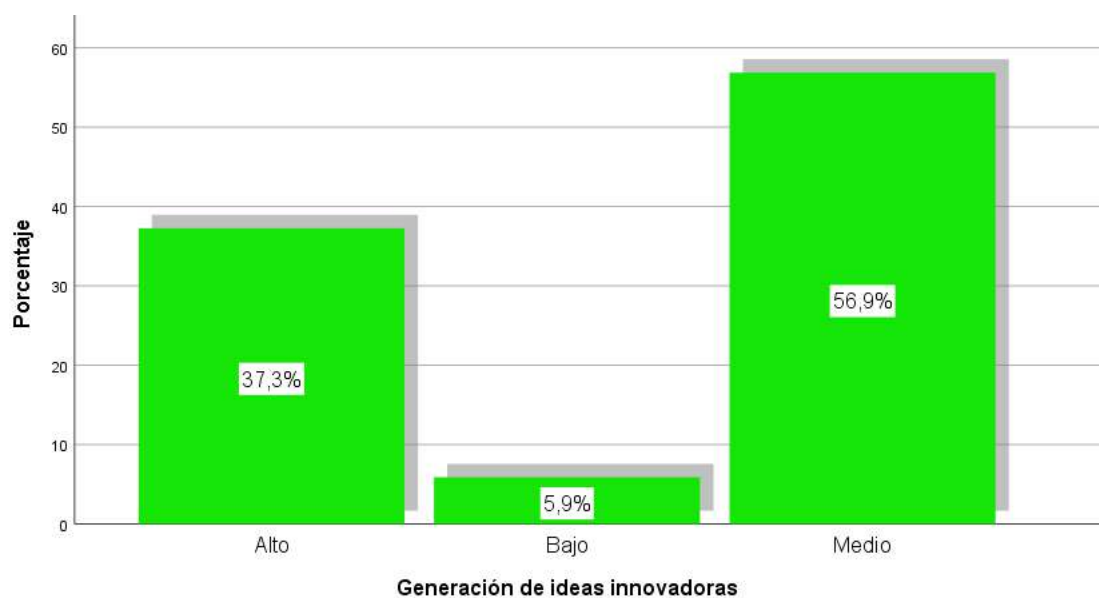


Figura 3. Generación de ideas innovadoras

De la fig. 3, un 56,9% de alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión Generación de ideas innovadoras dentro de la capacidad Crea propuesta de valor, un 37,3% lograron un nivel alto y un 5,9% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 9. Análisis y evaluación de soluciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	14	27,5	27,5	27,5
	Bajo	7	13,7	13,7	41,2
	Medio	30	58,8	58,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta basado en estudiantes de I.E. 21568 - Huaral, 2024.

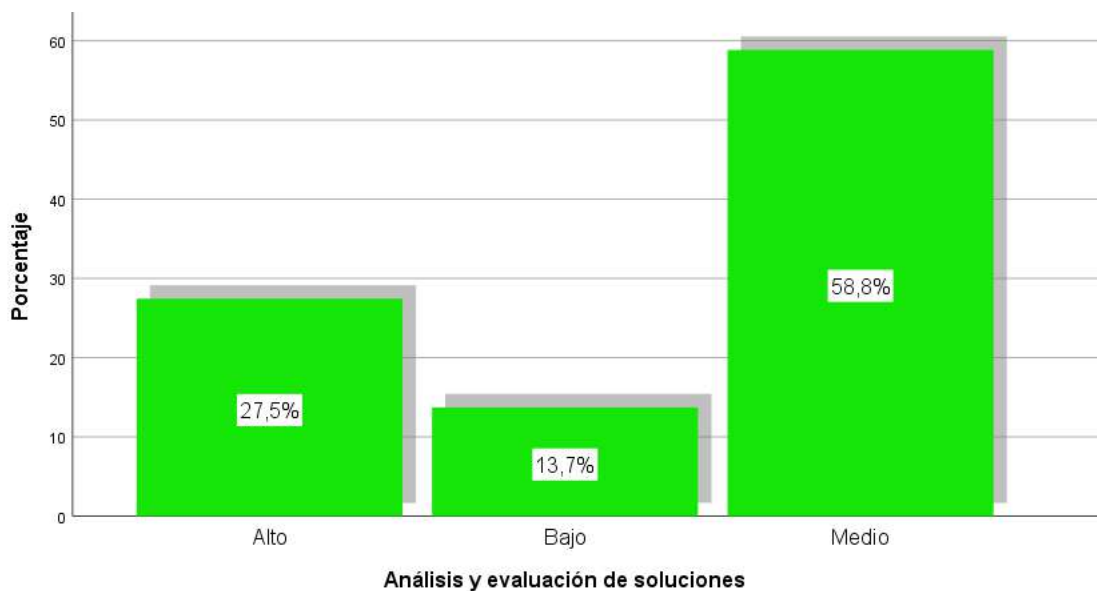


Figura 4. Análisis y evaluación de soluciones

De la fig. 4, un 58,8% de alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión Análisis y evaluación de soluciones dentro de la capacidad Crea propuesta de valor, un 27,5% lograron un nivel alto y un 13,7% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 10. Metodología Desing Thinking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	12	23,5	23,5	23,5
	Bajo	1	2,0	2,0	25,5
	Medio	38	74,5	74,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta basado en estudiantes de I.E. 21568 - Huaral, 2024.

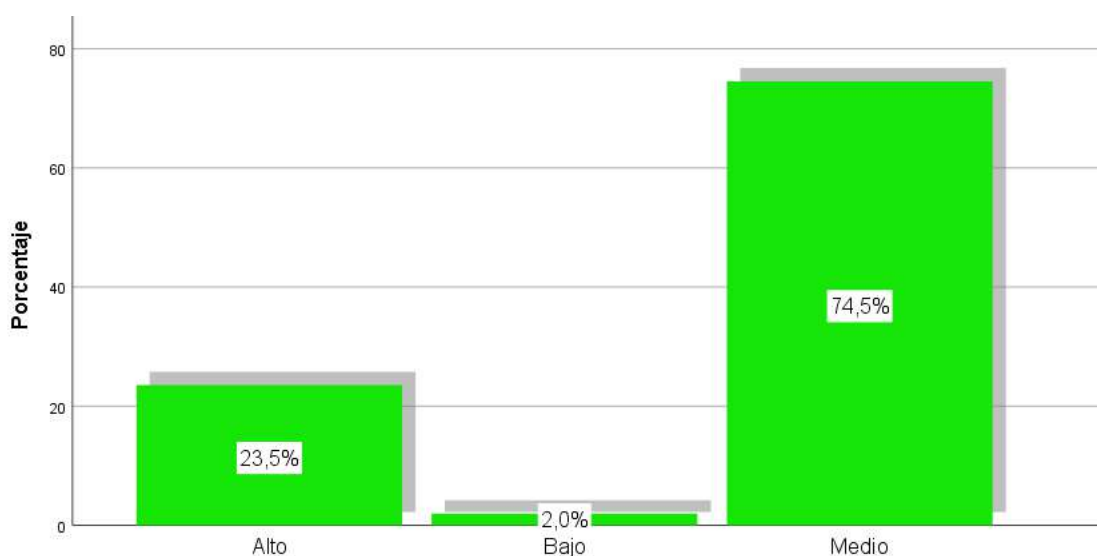


Figura 5. Metodología Desing Thinking

De la fig. 5, un 74,5% de alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la variable Metodología Design Thinking, un 23,5% lograron un nivel alto y un 2,0% consiguieron un nivel bajo.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis General

H_a: La capacidad Crea propuesta de valor se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.

H₀: La capacidad Crea propuesta de valor no se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.

Tabla 11. La capacidad Crea propuesta de valor y la metodología Design Thinking

			Correlaciones	
			Crea propuesta de valor	Metodología Desing Thinking
Rho de Spearman	Crea propuesta de valor	Coeficiente de correlación	1,000	,948**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	51	51
	Metodología Desing Thinking	Coeficiente de correlación	,948**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	51	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,948$, con un valor $\text{Sig}<0,05$. Por lo que se evidencia que existe relación de magnitud muy buena entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

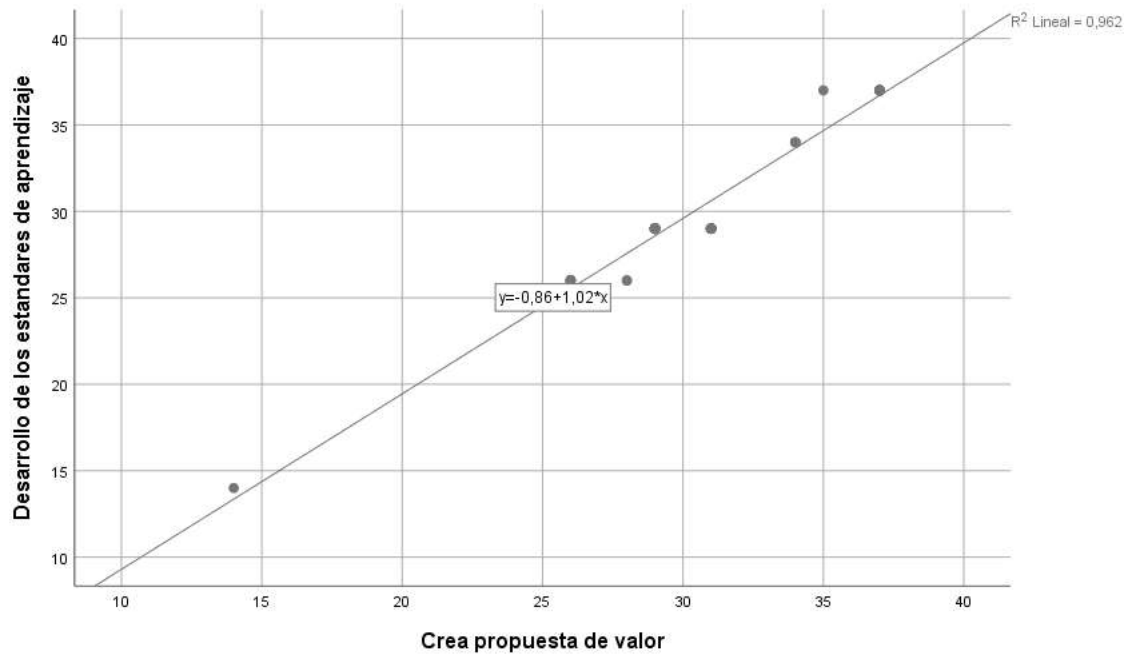


Figura 6. . La capacidad Crea propuesta de valor y la metodología Design Thinking

Hipótesis específica 1

H_a: La identificación de necesidades y problemas se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

H₀: La identificación de necesidades y problemas no se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

Tabla 12. La identificación de necesidades y problemas y la metodología Design Thinking

Correlaciones			Identificación de necesidades y problemas	Metodología Desing Thinking
Rho de Spearman	Identificación de necesidades y problemas	Coeficiente de correlación	1,000	,418**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	51	51
	Metodología Desing Thinking	Coeficiente de correlación	,418**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	51	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,418$, con un valor $Sig<0,05$. Por lo que se evidencia que existe relación de magnitud moderada entre la Identificación de necesidades y problemas dentro de la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

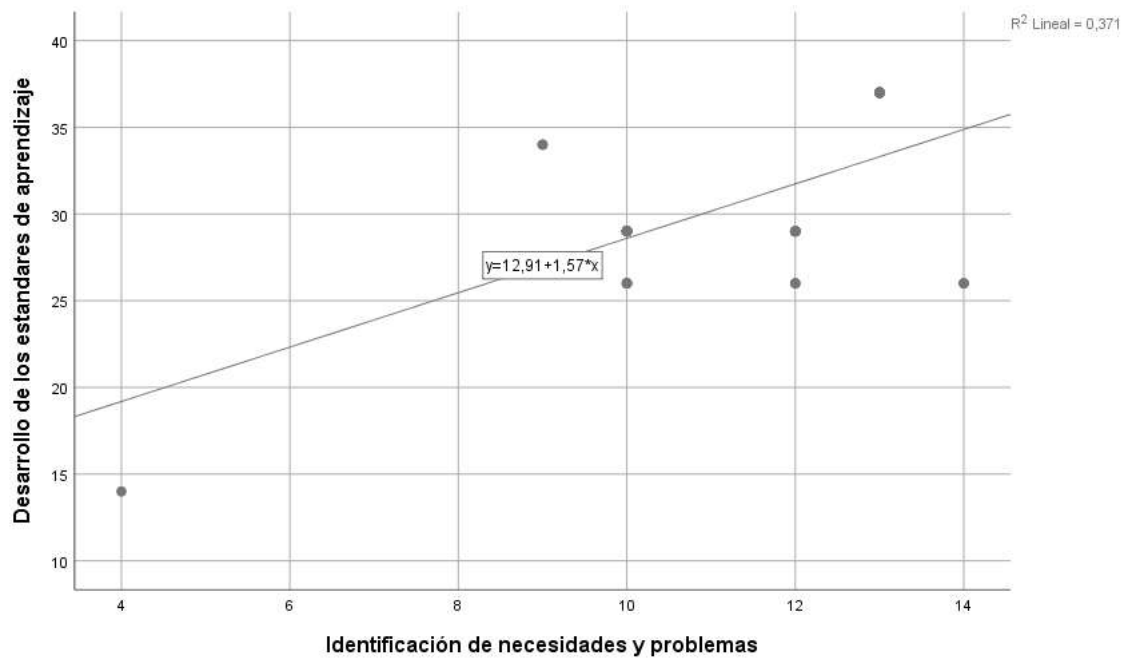


Figura 7. La identificación de necesidades y problemas y la metodología Design Thinking

Hipótesis específica 2

H_a: La generación de ideas innovadoras se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

H₀: La generación de ideas innovadoras no se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

Tabla 13. La generación de ideas innovadoras y la metodología Design Thinking

			Correlaciones	
			Generación de ideas innovadoras	Metodología Desing Thinking
Rho de Spearman	Generación de ideas innovadoras	Coeficiente de correlación	1,000	,716**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	51	51
	Metodología Desing Thinking	Coeficiente de correlación	,716**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	51	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,716$, con un valor $\text{Sig}<0,05$. Por lo que se evidencia que existe relación de magnitud buena entre la Generación de ideas innovadoras dentro de la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

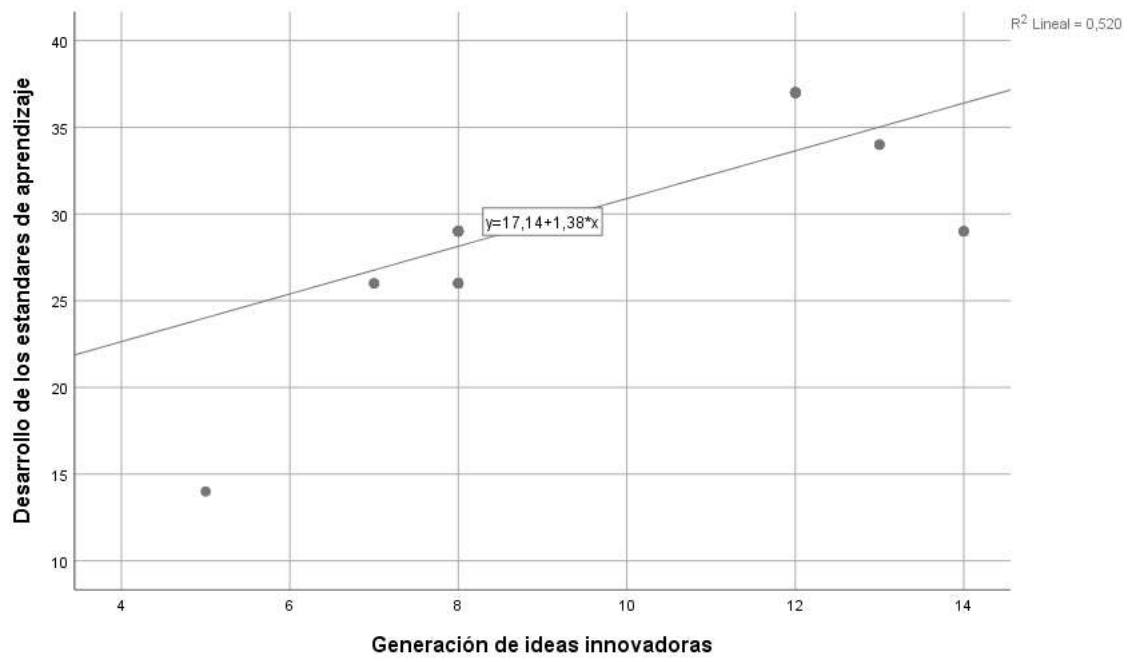


Figura 8. La generación de ideas innovadoras y la metodología Design Thinking

Hipótesis específica 3

H_a: El análisis y evaluación de soluciones se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.

H₀: El análisis y evaluación de soluciones no se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.

Tabla 14. El análisis y evaluación de soluciones y la metodología Design Thinking

			Correlaciones	
			Análisis y evaluación de soluciones	Desarrollo de los estandares de aprendizaje
Rho de Spearman	Análisis y evaluación de soluciones	Coeficiente de correlación	1,000	,846**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	51	51
	Desarrollo de los estandares de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,846**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	51	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,846$, con un valor $Sig < 0,05$. Por lo que se evidencia que existe relación de magnitud muy buena entre el análisis y evaluación de soluciones dentro de la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.

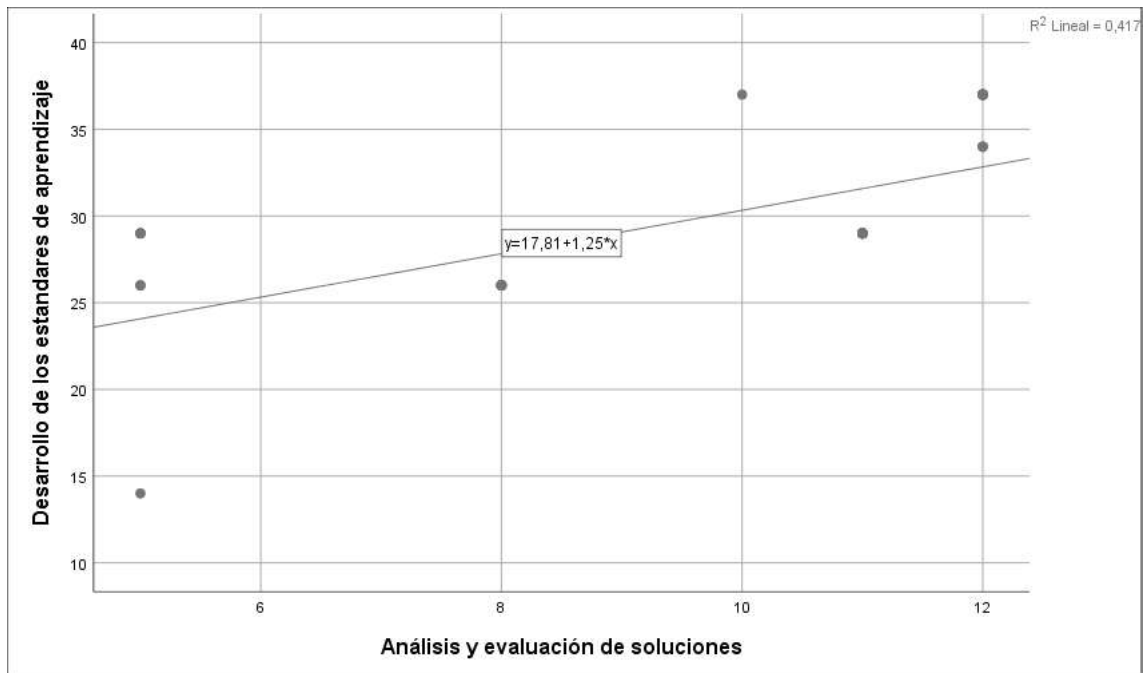


Figura 9. El análisis y evaluación de soluciones y la metodología Design Thinking

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primero: Existe relación de magnitud muy buena entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

Segundo: Existe relación de magnitud moderada entre la Identificación de necesidades y problemas dentro de la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

Tercero: Existe relación de magnitud buena entre la Generación de ideas innovadoras dentro de la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

Cuarto: Existe relación de magnitud muy buena entre el análisis y evaluación de soluciones dentro de la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.

6.2. Recomendaciones

Primero: Los docentes deben organizar ejercicios donde los alumnos observen y analicen las necesidades y problemas de diferentes grupos de personas, enseñando a los alumnos a realizar entrevistas para comprender profundamente a sus usuarios finales.

Segundo: Los docentes deben utilizar estudios de casos para que los alumnos identifiquen problemas y propongan soluciones, facilitando debates sobre temas relevantes para que los estudiantes puedan evaluar diferentes perspectivas.

Tercero: Se debe utilizar mapas de empatía para ayudar a los estudiantes a visualizar los pensamientos y sentimientos de los usuarios y organizar días donde los alumnos vivan experiencias similares a las de sus usuarios para entender mejor sus necesidades..

Cuarto: Los directivos deben facilitar la realización de pruebas con usuarios reales para obtener insights valiosos, enseñando a los alumnos a iterar sus soluciones basándose en los resultados de las pruebas y la retroalimentación recibida..

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

- Alajo, A., & Chicaiza, A. (2018). *Tesis: La capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi*. Latacunga. Ecuador : Universidad Técnica de Cotopaxi .
- Gallegos, R. (23 de Febrero de 2023). *¿Qué es Design Thinking? Etapas y Cómo crearlo*. ¿Qué es Design Thinking? Etapas y Cómo crearlo: <https://www.gluo.mx/blog/que-es-design-thinking-etapas-y-como-crearlo>
- Garrido, S. (24 de Febrero de 2022). *¿Qué es el Design Thinking? ¿Qué es el Design Thinking?*: <https://www.iebschool.com/blog/design-thinking-agile-scrum/>
- Laoyan, S. (15 de Noviembre de 2022). *Design thinking paso a paso y cómo incorporarlo en la empresa*. Design thinking paso a paso y cómo incorporarlo en la empresa: <https://asana.com/es/resources/design-thinking-process>
- Lau, L. (2019). *Tesis: El Design Thinking y la creatividad en los estudiantes del curso taller de diseño iii de la carrera de diseño de interiores en una escuela superior técnica de lima, 2018*. Lima. Perú : Universidad Tecnológica del Perú .
- Llanes, J. (2020). *Tesis: Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de Tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional “Mejía”*. Quito. Ecuador : Universidad Andina Simón Bolívar .
- Llerena, G., & Terrones, C. (2018). *Tesis: El Design Thinking aplicado en el desarrollo de un Sistema de Información, permite incrementar la satisfacción de los operarios al reducir los tiempos de atención de Capital Humano*. Lima. Perú : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas .

- Muente , G. (12 de Marzo de 2019). *Design Thinking: una forma innovadora de pensar y resolver problemas*. Design Thinking: una forma innovadora de pensar y resolver problemas: <https://rockcontent.com/es/blog/design-thinking/>
- Paeres, W. (2016). *Tesis: Capacidades emprendedoras en estudiantes de administración de empresas de la Universidad de la Costa CUC en la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla. Colombia : Universidad de la costa .
- Paz, X., & Rodriguez, M. (2022). *Tesis: La metodología Design Thinking para mejorar la reflexión y argumentación ética en educación secundaria*. Lima. Perú : Escuela de la Educación superior pedagógica pública monterrico .
- Pesantez, C., & Zambrano S. (2021). *Tesis: Importancia de la aplicabilidad del “Design Thinking” (pensamiento de diseño) para la innovación de la plataforma digital “Todo Noticias Manabí”*. Manabí. Ecuador : Universidad San Gregorio de Portoviejo .
- Rosales , C. (24 de Mayo de 2021). *¿Qué es la metodología Design Thinking? ¿Qué es la metodología Design Thinking?*: <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-la-metodolog%C3%ADa-design-thinking-carlos-rosales>
- Soledad, M. (18 de Junio de 2021). *Las 5 etapas del Design Thinking y sus técnicas*. Las 5 etapas del Design Thinking y sus técnicas: <https://intive.com/es/careers/las-5-etapas-del-design-thinking-y-sus-tecnicas>
- Tello , J. (2020). *Tesis: Plan de mejora basado en la metodología design thinking para el hospital privado Juan Pablo II – Chiclayo*. Chiclayo. Perú : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo .
- Terrenos, D. (S/F). *¿Qué es el design thinking? Definición, características y usos*. ¿Qué es el design thinking? Definición, características y usos: <https://blog.hubspot.es/marketing/design-thinking#que-es>

Walterman, R. (18 de Junio de 2021). *¿Qué es el Design Thinking? ¿Qué es el Design Thinking?*: <https://walterman.es/que-es-el-design-thinking-descubre-sus-5-etapas-y-herramientas/>

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

5.2. Fuentes Bibliográficas

Izquierdo, C. (2006). *Valores de cada día*. Venezuela: Ediciones San Pablo.

5.3. Fuentes Electrónicas

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD CREA PROPUESTA DE VALOR Y LA METODOLOGIA DESING THINKING EN LOS ALUMNOS DE LA I.E. N° 21568 SANTA ROSA DE LIMA LOS LAURELES – CHANCAY –HUARAL-2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES				
<p><u>Problema general</u> ¿Cómo se da la relación entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Cómo se da la relación entre la identificación de necesidades y problemas y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre la generación de ideas innovadoras y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre el análisis y evaluación de</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación entre la capacidad Crea propuesta de valor y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la relación entre la identificación de necesidades y problemas y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.</p> <p>Establecer la relación entre la generación de ideas innovadoras y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.</p> <p>Determinar la relación entre el análisis y evaluación de</p>	<p><u>Hipótesis general</u> La capacidad Crea propuesta de valor se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> La identificación de necesidades y problemas se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.</p> <p>La generación de ideas innovadoras se relaciona con la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.</p> <p>El análisis y evaluación de soluciones se relaciona con la</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Capacidad crea propuesta de valor				
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Identificación de necesidades y problemas	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar necesidades y problemas • Detectar oportunidades de mejora 	4		
			Generación de ideas innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Generar ideas originales • Facilidad para idear • Múltiples perspectivas 	4		
			Análisis y evaluación de soluciones	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar críticamente varias soluciones. • Enfoque sistemático • Criterios objetivos 	4		
			Total			12	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Metodología Design Thinking				
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces
			Empatizar los saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades del usuario • Propuesta de diseño 	4		
			Idear el pensamiento critico	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las medidas del cuerpo humano • La antropometría 	4		

soluciones y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024?	soluciones y la Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay-Huaral-2024.	Metodología Desing Thinking en los alumnos de la I.E. N° 21568 Santa Rosa de Lima Los Laureles- Chancay- Huaral-2024.	Prototipar las alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar propuesta • Propuesta de diseño 	4	N: Nunca
			Total		12	

MATRIZ DE DATOS

N	Crea propuesta de valor															V1	Metodología Design Thinking															V1		
	Identificación de necesidades y problemas					Generación de ideas innovadoras					Análisis y evaluación de soluciones						ST1	Empatizar los saberes previos					Idear el pensamiento crítico					Prototipar las alternativas					ST1	
	1	2	3	4	S1	5	6	7	8	S2	9	10	11	12	S3		1	2	3	4	S1	5	6	7	8	S2	9	10	11	12	S3			
1	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio
2	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	Bajo
3	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	
4	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
5	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	
6	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
7	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
8	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
9	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
10	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	
11	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
12	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
13	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	
14	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio
15	3	3	4	2	12	2	4	4	4	14	2	1	1	1	5	31	Medio	3	3	2	2	10	2	4	4	4	14	2	1	1	1	5	29	Medio
16	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	31	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
17	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	31	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
18	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	31	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
19	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	
20	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
21	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio
22	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	31	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
23	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	
24	3	3	4	2	12	2	4	4	4	14	2	1	1	1	5	31	Medio	3	3	2	2	10	2	4	4	4	14	2	1	1	1	5	29	Medio
25	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	31	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
26	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	31	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
27	3	3	4	2	12	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	31	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
28	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	
29	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
30	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
31	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio
32	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	
33	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio
34	3	3	2	2	10	2	4	4	4	14	2	1	1	1	5	29	Medio	3	3	2	2	10	2	4	4	4	14	2	1	1	1	5	29	Medio
35	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
36	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio

37	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
38	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto
39	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto
40	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto
41	3	3	4	4	14	2	3	1	1	7	2	1	1	1	5	26	Medio	3	3	4	4	14	2	3	1	1	7	2	1	1	1	5	26	Medio
42	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio
43	3	3	2	2	10	2	4	4	4	14	2	1	1	1	5	29	Medio	3	3	2	2	10	2	4	4	4	14	2	1	1	1	5	29	Medio
44	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Medio
45	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
46	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
47	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
48	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
49	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	35	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Alto
50	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
51	3	3	4	4	14	2	3	1	1	7	2	1	1	1	5	26	Medio	3	3	4	4	14	2	3	1	1	7	2	1	1	1	5	26	Medio



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 02
VARIABLE CREA PROPUESTA DE VALOR**

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Identificación de necesidades y problemas		4	3	2	1
1.	Puedo identificar claramente las necesidades y problemas existentes en mi entorno.				
2.	Soy capaz de detectar oportunidades de mejora basadas en las necesidades observadas.				
3.	Puedo describir detalladamente las necesidades que deben ser abordadas para crear valor.				
4.	Puedo analizar críticamente los problemas identificados para comprender sus causas y efectos.				
Generación de ideas innovadoras		4	3	2	1
5.	Soy capaz de generar ideas originales y creativas para abordar problemas específicos.				
6.	Puedo pensar fuera de lo convencional para proponer soluciones innovadoras.				
7.	Tengo facilidad para idear nuevas formas de resolver desafíos identificados.				
8.	Estoy dispuesto(a) a considerar múltiples perspectivas y enfoques al generar ideas.				
Análisis y evaluación de soluciones		4	3	2	1
9.	Puedo analizar críticamente varias soluciones propuestas para un problema específico.				
10.	Soy capaz de identificar las fortalezas y debilidades de cada solución evaluada.				
11.	Utilizo un enfoque sistemático para comparar y contrastar diferentes opciones de solución.				
12.	Utilizo criterios objetivos y claros para evaluar la efectividad de las soluciones.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

INSTRUMENTO 01

VARIABLE METODOLOGÍA DESIGN THINKING

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Empatizar los saberes previos		4	3	2	1
13.	Es fundamental conocer las exigencias del consumidor para poder comenzar a desarrollar el concepto de diseño.				
14.	Las peticiones del usuario posibilitan ordenar los sectores que incluyen el proceso del diseño.				
15.	Para generar un proyecto de diseño, no es necesario tener conocimiento de las reglas que establece el Instituto de Edificación de la Natividad.				
16.	El RNE tiene como objetivo regular los requisitos y normas fundamentales para la edificación de viviendas y comercios.				
Idear el pensamiento crítico		4	3	2	1
17.	El estudio de los parámetros del cuerpo humano es la raíz de los parámetro de la antropometría.				
18.	Es posible planear lugares en los interiores, sin embargo, no se ha de tener aún el tamaño de los muebles que se posicionarán en ese lugar.				
19.	La medición de antropometría no es correcta si no se conoce la comodidad.				
20.	Se debe ejecutar un programa de ambientes para iniciar el diseño de la propuesta.				
Prototipar las alternativas		4	3	2	1
21.	Para dar a conocer mi propuesta de diseño, no necesito saber sobre dibujo de la arquitectura.				
22.	El autocad, el Revit o el 3D Studio son los más adecuadas para comenzar a idear la propuesta que tenemos.				
23.	Para exhibir las ideas de diseños creadas, no requiero saber utilizar adecuadamente los utensilios de pintura.				
24.	Solo me es posible utilizar el lápiz para dibujar la entera propuesta de diseño encomendada.				

FICHA DE DATOS

DATOS DE LA IE			
Nombre de la IE	21568 SANTA ROSA DE LIMA	Código de la IE	23593475
Nombre de la DRE o UGEL	UGEL 10 Huaral	Código de DRE o UGEL	150203
Tipo de Gestión	Pública de gestión directa	Dependencia	Sector Educación
Teléfono	943160465	Correo electrónico	
Número de RUC		Página web	
Promotor o Propietario		Forma	Escolarizado
Razón social		Director(a)	Chavez Tarazona Geremias Teodosio
DATOS DEL SERVICIO EDUCATIVO			
Código modular	0877787	Anexo	0
Nivel/Modalidad	Secundaria	Característica (Censo Educativo 2023)	No Aplica
Género	Mixto	Tipo de programa	No aplica
Turno	Continuo sólo en la mañana	Estado	Activo
DATOS DEL LOCAL EDUCATIVO			
Código de local	355883	Localidad	
Dirección	Carretera Panamericana Norte Km 85.5	Centro Poblado	LOS LAURELES
Departamento	Lima	Área geográfica	Rural
Provincia	Huaral	Latitud	-11.536733
Distrito	Chancay	Longitud	-77.279855



Fuentes de información
 Padrón de Servicios Educativos, Censo Educativo 2023, Carta Educativa del Ministerio de Educación- Unidad de Estadística y cartografía de OpenStreetMap.

ESTADÍSTICA 2023

ESTADÍSTICA 2023

Las celdas en blanco indican que el servicio educativo no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

Matriculación por grado y sexo, 2023

Nivel	Total		1° Grado		2° Grado		3° Grado		4° Grado		5° Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Secundaria	25	26	5	2	9	11	3	6	3	5	5	2

Matriculación por periodo según grado, 2004-2023

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	85	99	81	84	100	99	96	98	78	55	38	34	27	22	20	21	34	41	68	51
1° Grado	18	24	13	23	32	30	23	17	11	2	6	4	10	3	4	7	7	10	20	7
2° Grado	20	22	18	16	26	20	23	19	15	9	4	8	2	8	3	4	9	12	17	20
3° Grado	19	20	18	15	18	27	20	24	17	14	8	2	6	3	5	3	8	8	12	9
4° Grado	19	16	16	17	12	12	20	17	20	16	10	8	2	6	3	4	4	7	11	8
5° Grado	9	17	16	13	12	10	10	21	15	14	10	12	7	2	5	3	6	4	8	7