



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Escuela de Posgrado

**La motivación y autoestima en los estudiantes del 6to Grado de
primaria de la Institución Educativa Creciendo con Amor – Santa María - 2023**

Tesis

**Para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Gestión Educativa
con Mención en Pedagogía**

Autora

Blanca Janet Diaz Maturrano

Asesora

Dra. Vilma Rosario Cabillas Oropeza

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

ESCUELA DE POSGRADO

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Diaz Maturrano Blanca Janet	40773417	27/11/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Vilma Rosario Cabillas Oropeza	15615596	0000-0001-7119-8227
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Rivera Minaya Yaneth Marlube	15735300	0000-0002-0414-6651
Villafuerte Castro Delia Violeta	15744241	0000-0002-7442-467X
Ramos Manrique Juan Ernesto	15647647	0000-0001-6418-0627

Blanca Janet Diaz Maturrano 2024-078624

LA MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ...

Quick Submit

Quick Submit

DIRECCION DE GESTION DE LA INVESTIGACION_Tesis Posgrado 2024

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnoid::1:3068426502

Fecha de entrega

5 nov 2024, 4:08 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

5 nov 2024, 4:26 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_-_MAESTRIA,_CORREGIDO_-_2024_-_DIAZ,_BLANCA_1_2_1.pdf

Tamaño de archivo

3.2 MB

67 Páginas

19,693 Palabras

74,795 Caracteres



Página 2 of 72 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trnoid::1:3068426502

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 20% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada con mucho amor a mis hijos Jeick y Bryana, que son y serán siempre el motivo de mi vida, en especial a mi hijo Alexis que desde el cielo sé que está a mi lado brindándome su protección y bendiciones, también a mi esposo y a mis padres.

Blanca Janet Diaz Maturrano

Agradecimiento

A Dios que me dio y da la fortaleza para seguir adelante, a mis padres Cesar y Blanca por su respaldo, a mi esposo Romelio por su amor, comprensión y sus palabras de aliento, gracias a mis maestros de maestría, a todos que han contribuido para que llegue a alcanzar esta meta.

Blanca Janet Diaz Maturrano

RESUMEN

La investigación: “la motivación y la autoestima en los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la institución educativa creciendo con amor – Santa Maria - 2023”, Este estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de la motivación y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria. La metodología empleada corresponde a la investigación básica, de carácter descriptivo, correlacional y de diseño no experimental, y la hipótesis formulada fue: “La motivación y la autoestima en los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023”. La población fue de 400 niños y la muestra estuvo formada por 200. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue el cuestionario, que se aplicó a la primera y segunda variable. Los resultados evidencian que existe influencia de magnitud moderada entre la motivación y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023

La autora

Palabras clave: motivación, trascendente, autoestima, académica, afectiva, emocional

ABSTRACT

The research: "motivation and self-esteem in 6th grade students of the creciendo con amor educational institution – Santa Maria - 2023", aimed to determine the influence of motivation and self-esteem in 6th grade primary students. The methodology used corresponds to basic research, with a descriptive, correlational, and non-experimental design. The hypothesis proposed was: "Motivation and self-esteem in 6th grade students of the Creciendo con Amor Educational Institution in Santa María 2023." The population consisted of 400 children, and the sample was made up of 200. The main instrument used in the research was the questionnaire, which was applied to both variables. The results show a moderate influence between motivation and self-esteem in 6th grade students of the Creciendo con Amor Educational Institution in Santa María 2023.

The author

Keywords: motivation, transcendent, self-esteem, academic, affective, emotional

INTRODUCCIÓN

La motivación y la autoestima son aspectos cruciales en el desarrollo tanto académico como personal de los estudiantes, especialmente en la etapa de primaria, donde se establecen las bases para su aprendizaje futuro y bienestar emocional. En este sentido, los estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa Creciendo con Amor – Santa María, durante el año 2023, enfrentan diversos retos y oportunidades que impactan su crecimiento académico y personal.

La motivación se refiere a los impulsos internos o externos que motivan a los estudiantes a participar activamente en su aprendizaje, con el fin de alcanzar objetivos y superar obstáculos. Esta motivación puede verse influenciada por diversos factores, como el entorno familiar, escolar y social, así como la relación que los estudiantes tienen con sus logros y habilidades. Por su parte, la autoestima es la valoración que los estudiantes tienen de sí mismos, la cual está estrechamente vinculada a cómo perciben sus capacidades y éxitos, tanto en el aula como en otros ámbitos de su vida.

En la Institución Educativa Creciendo con Amor – Santa María, se busca crear un ambiente de apoyo y crecimiento, en el que los estudiantes se sientan valorados, respetados y con la capacidad de alcanzar sus metas. Tanto la motivación como la autoestima son esenciales para que los estudiantes enfrenten los retos de su desarrollo académico y emocional, lo cual puede mejorar su desempeño y su integración social.

El propósito de este estudio es examinar cómo estos dos factores influyen en el rendimiento y bienestar de los estudiantes de 6to grado, identificando las principales variables que afectan su motivación y autoestima.

Blanca Janet Diaz Maturrano

INDICE

Dedicatoria	v
Agradecimiento	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Descripción de la realidad problemática	11
1.2 Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general	13
1.2.2 Problemas específicos	13
1.3 Objetivos de la investigación	13
1.3.1 Objetivo general	13
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Justificación de la investigación	14
1.5 Delimitaciones del estudio	15
1.6 Viabilidad del estudio	16
CAPITULO II MARCO TEORICO	18
2.1 Antecedentes de la investigación	18
2.1.1 Investigaciones internacionales	18
2.1.2 Investigaciones nacionales	20
2.2 Bases teóricas	22
2.1.1. Motivación	22
3.1. La autoestima	29
Bases filosóficas	33
2.3 Definición de términos básicos	36
2.4 Hipótesis de investigación	38
2.4.1 Hipótesis general	38
2.4.2 Hipótesis específicas	38

2.5 Operacionalización de las variables	39
CAPITULO III METODOLOGIA	40
3.1 Diseño metodológico	40
3.2 Población y muestra	41
3.2.1 Población	41
3.2.2 Muestra	41
3.3 Técnicas de recolección de datos	42
3.4 Técnicas para el procedimiento de la información	42
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESUTADOS	43
4.1. Análisis de los resultados	43
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	51
CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESUTADOS	55
5.1. Discusión de los resultados	55
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
6.1. Conclusiones	57
6.2. Recomendaciones	58
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	59
5.1 Fuentes documentales	59
5.2 Fuentes bibliográficas	59
5.4 Fuentes hemerográficas	60
ANEXOS	61
Matriz de datos	62
INSTRUMENTO 01	67
INSTRUMENTO 02	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	39
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	39
Tabla 3. Población de estudio.....	41
Tabla 3. Muestra de estudio.....	41
Tabla 4. Motivación trascendente.....	43
Tabla 5. Motivación intrínseca	44
Tabla 6. Motivación extrínseca	45
Tabla 7. Éxito académico	46
Tabla 8. Autoestima.....	47
Tabla 8. Autoestima académica.....	48
Tabla 8. Autoestima afectiva	49
Tabla 8. Autoestima emocional.....	50
Tabla 9. La motivación trascendente y la autoestima.....	51
Tabla 10. La motivación intrínseca y la autoestima	52
Tabla 11. La motivación extrínseca y la autoestima	53
Tabla 12. El éxito académico y la autoestima	54

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Motivación trascendente	43
Figura 2. Motivación intrínseca.....	44
Figura 3. Motivación extrínseca	45
Figura 4. Éxito académico	46
Figura 5. Autoestima	47
Figura 6. Autoestima académica	48
Figura 7. Autoestima afectiva.....	49
Figura 8. Autoestima emocional.....	50
Figura 9. . La motivación y la autoestima	51
Figura 10. La motivación intrínseca y la autoestima.....	52
Figura 11. La motivación extrínseca y la autoestima	53
Figura 12. El éxito académico y la autoestima.....	54

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La motivación se refiere a la capacidad de los estudiantes para encontrar un sentido y propósito más allá de las recompensas inmediatas, enfocándose en objetivos más elevados y significativos. A nivel mundial, varios factores afectan esta motivación en estudiantes de primaria: Entorno Socioeconómico: Los niños en situaciones de pobreza suelen tener menos acceso a recursos educativos de calidad, lo que afecta su capacidad para desarrollar una visión a largo plazo. Y Currículum Escolar, donde los sistemas educativos que se centran excesivamente en la memorización y en los exámenes estandarizados pueden desalentar la búsqueda de un propósito más profundo en el aprendizaje.

En México, los desafíos específicos incluyen desigualdad Educativa, donde las disparidades, entre áreas urbanas y rurales afectan la capacidad de los educandos para encontrar motivación en objetivos trascendentes. Y la inestabilidad familiar que presenta problemas como la violencia doméstica y la falta de apoyo parental pueden dificultar que los niños desarrollen una motivación trascendente. En ese sentido, el título de mi investigación tiene como objetivo central determinar cómo la motivación y la Autoestima de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución educativa Creciendo con Amor - Santa María – 2023. Realizando esta pregunta debo tener en claro que es la motivación y que es la Autoestima.

La motivación es el motor que impulsa a las personas a actuar considerando el impacto que sus acciones tienen en los demás. En esencia, se trata de servir a los otros, un valor que debería ser promovido e inculcado en los estudiantes de sexto grado de educación primaria. Aprovechar adecuadamente esta motivación permite fomentar actitudes y comportamientos positivos, como la generosidad, la confianza, el espíritu de servicio y la aceptación personal, entre otros.

Perú enfrenta una marcada desigualdad socioeconómica que impacta significativamente la motivación de los estudiantes. En zonas rurales, la pobreza limita el acceso a recursos educativos de calidad, afectando la capacidad de los estudiantes para desarrollar una visión a largo plazo y una motivación trascendente. La falta de recursos materiales y tecnológicos en muchas escuelas públicas impide que los estudiantes vean el aprendizaje como una herramienta para alcanzar metas más altas. El sistema educativo peruano a menudo prioriza la memorización y los exámenes estandarizados, lo cual puede desalentar a los estudiantes a encontrar un propósito más profundo en sus estudios.

El acoso escolar es un problema significativo en Perú, afectando negativamente la autoestima de los estudiantes. La violencia verbal y física en las escuelas contribuye a un ambiente inseguro y perjudicial para el desarrollo personal. La creciente penetración de las redes sociales en Perú ha aumentado las comparaciones sociales, lo que puede afectar la autoestima de los estudiantes al ver representaciones idealizadas de sus compañeros.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la motivación influye en la autoestima de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor - Santa María - 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la motivación intrínseca influye en la autoestima de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María - 2023?
- b) ¿De qué manera la motivación extrínseca influye en la autoestima de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor - Santa María - 2023?
- c) ¿De qué manera el éxito académico dentro de la motivación trascendente influye en la autoestima de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor - Santa María - 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la motivación y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Demostrar la influencia de la motivación intrínseca en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

- b) Explicar la influencia de la motivación extrínseca en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

- c) Analizar la influencia del éxito académico dentro de la motivación trascendente en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

1.4 Justificación de la investigación

Esta investigación es crucial porque permite distinguir este tipo de motivación de otras, dado que su objetivo es satisfacer las necesidades de los demás. Esta motivación pone de manifiesto que los seres humanos no son indiferentes al bienestar ajeno, y que la motivación trascendente nos impulsa a abordar la vida y el trabajo con un enfoque generoso. En consecuencia, la autoestima juega un papel fundamental al ayudar a los niños a aceptar sus errores y a perseverar, incluso después de fracasar en un primer intento. Gracias a ello, la autoestima favorece un mejor desempeño tanto en la escuela como en el hogar y en las relaciones con amigos. Por el contrario, los niños con baja autoestima tienden a sentirse inseguros.

Esta forma de motivación está vinculada al largo plazo, lo que fomenta comportamientos menos egoístas y una mayor conciencia de quiénes somos. Esto no solo mejora el entorno laboral, sino que contribuye a transformarlo. De igual manera, una autoestima saludable influye en aspectos fundamentales como la autosuficiencia, la capacidad para afrontar nuevos desafíos y el desarrollo de diversas habilidades. Está demostrado que los estudiantes con buena autoestima son más empáticos, asertivos, creativos y aprenden con mayor facilidad.

La motivación es uno de los factores psicológicos más estrechamente relacionados con el desarrollo humano. No se trata de un rasgo individual, sino de la interacción entre las personas y las circunstancias, por lo que varía de una persona a otra y puede cambiar en distintos momentos y situaciones. La motivación trascendente está relacionada con la ciencia del desarrollo, que abarca diversas disciplinas humanas, sociales y biológicas. Estas disciplinas se dedican a describir, explicar y optimizar los cambios intra e interindividuales a lo largo de todo el ciclo vital.

1.5 Delimitaciones del estudio

Las delimitaciones del estudio son los parámetros específicos que establecen el alcance y las fronteras del mismo. En el caso de un estudio sobre la motivación trascendente y la autoestima en estudiantes de primaria en Perú, estas delimitaciones pueden incluir aspectos temporales, geográficos, demográficos y metodológicos.

Delimitación Temporal:

Período de Estudio: El estudio se centrará en datos y eventos ocurridos en los últimos cinco años (2019-2024) para reflejar la situación actual y las tendencias recientes en el ámbito educativo en Perú.

Delimitación Geográfica:

Ubicación: El estudio se enfocará en una selección representativa de regiones de Perú, incluyendo tanto áreas urbanas como rurales. Específicamente, se incluirán regiones como Lima Metropolitana (urbana) y Cusco (rural) para ofrecer una visión contrastante entre diferentes contextos socioeconómicos y culturales.

Delimitación Demográfica:

Nivel Educativo: El estudio se limitará a estudiantes de primaria, es decir, aquellos que cursan entre el primer y sexto grado de educación básica regular.

Edad de los Participantes: Los participantes tendrán edades comprendidas entre los 6 y los 12 años.

1.6 Viabilidad del estudio

Cronograma Factible: El estudio está planeado para completarse en un plazo de 12 meses, lo que incluye la fase de diseño, recolección de datos, análisis y elaboración del informe final. Un cronograma detallado asegurará que cada etapa del estudio se complete de manera oportuna.

Distribución de tareas: Las tareas estarán claramente distribuidas entre los miembros del equipo de investigación, asegurando que todos los aspectos del estudio se aborden dentro del tiempo asignado.

Viabilidad Geográfica

Acceso a regiones seleccionadas: Las regiones seleccionadas para el estudio (Lima Metropolitana y Cusco) son accesibles y cuentan con infraestructura adecuada para facilitar la recolección de datos. Las áreas urbanas y rurales seleccionadas representan bien la diversidad geográfica de Perú.

Movilidad y Logística: La logística de transporte para los investigadores y el equipo necesario está planificada, asegurando que se pueda llegar a las escuelas seleccionadas sin mayores inconvenientes.

Viabilidad financiera

Presupuesto asequible: Se ha elaborado un presupuesto detallado que cubre los costos de transporte, materiales de recolección de datos, compensaciones para los participantes (si aplica), y otros gastos operativos. La obtención de fondos puede provenir de becas, subvenciones o apoyo institucional.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

La motivación y autoestima cobra mayor vigencia, por cuanto son accesibles, de bajo costo y fácilmente operativos. Por ello, es necesario tomarlo como factor influyente en el rendimiento académico de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la institución educativa creciendo con amor de Santa María – 2023.

La motivación permite el desarrollo de nuestras habilidades sociales para la vida, por medio de ella podemos transmitir capacidades para las diversas actividades metodológicas.

La comunidad educativa debe estar preparada para participar y hacer participar a docentes, estudiantes y personal administrativo en las actividades programadas por institución educativa creciendo con amor - Santa María – 2023, en el desarrollo de la motivación intrínseca y extrínseca.

2.1.1 Investigaciones internacionales

Suarez (2019) en “Factores de motivación asociados a emprendimiento”. Esta investigación busca identificar los elementos motivacionales que inciden en la disposición emprendedora de mujeres que participan en iniciativas de emprendimiento impulsadas por diferentes fundaciones en comunidades desfavorecidas de Barranquilla. El estudio es de naturaleza cuantitativa, con un enfoque explicativo y un diseño transversal. Los resultados muestran un efecto favorable de estos programas en las mujeres, estimulándolas a crear proyectos de

negocio y a involucrarse de manera más dinámica en el ámbito productivo y comercial de la ciudad.

Muñoz (2011), “Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo”. Universidad de Chile, llegó a la conclusión: Los resultados muestran que el 44% de los niños y niñas posee una autoestima baja, el 36% una autoestima baja con sobrecompensación, el 5% una autoestima inflada y solo el 15% cuenta con una autoestima adecuada. Aquellos con autoestima adecuada presentan, además, altos niveles de creatividad, mayor independencia, menor impulsividad y mejor desempeño escolar. En este grupo no se observa una relación directa entre la capacidad cognitiva y el rendimiento académico, lo que sugiere la necesidad de reconsiderar cómo se relacionan los aspectos cognitivos y emocionales. Los hallazgos de esta investigación subrayan la importancia de la autoestima en la experiencia escolar, ya que está ligada tanto al desempeño académico como a la conducta de los estudiantes de primer ciclo básico.

Basantes (2013), en su tesis titulada “El liderazgo docente y su influencia en la autoestima de los niños y niñas de la Escuela Fiscal Liceo “Joaquín Lalama” de la ciudad de Ambato, Universidad Técnica de Ambato, llegó a la conclusión: Mediante la investigación realizada se ha podido observar que los docentes no ejerce un liderazgo adecuado y no están influyendo de la mejor manera en la autoestima de los niños/as; ya que si ellos no están presentes en el aula o cerca de cada uno de sus alumnos tienen miedo a ser rechazados por sus compañeros o por cualquier otra persona lo que nos quiere decir que el docente no ha realizado actividades para que los estudiantes se sientan seguros de sí mismos.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Para Guevara (2018), en su tesis titulada “Motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes de nivel primaria de la I. E. Virgen de Fátima – Ventanilla, 2018”, en la Universidad Cesar vallejo. Su objetivo: Identificar la conexión entre la motivación académica y el aprendizaje significativo en estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa Virgen de Fátima 5051, en Ventanilla, durante el año 2018 (p. 42). Conclusión: En función del objetivo general, se concluye que existe una correlación estadísticamente significativa entre la motivación académica y el aprendizaje significativo en los estudiantes de quinto grado de primaria de esta institución, con un valor de 0.832, lo cual indica una correlación positiva y elevada (p. 87).

Para Barrientos (2016), en su tesis titulada “La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo de matemática en el primer grado del nivel secundario de la institución educativa integrada de Huanoquite de Paruro – Cusco”, en la Universidad Nacional de San Agustín. Propone el objetivo: Diagnosticar y explicar el grado de influencia que tiene la motivación en el aprendizaje significativo de la matemática en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Integrada de Huanoquite” de la provincia de Paruro, departamento del cusco. (p. 22). La conclusión: la motivación es una fuerza que nos da energía y nos sensibiliza, se deriva de necesidades internas, lo que también impulsa al organismo a actuar en forma reforzada, esto, por los estímulos de carácter interno. (p. 51).

Rivera (2018), en su tesis titulada “Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno, Perú 2017”. Universidad Peruana Unión – Lima, conclusión:

En relación con el objetivo general, se demostró que existe una relación muy significativa entre las habilidades sociales y la autoestima. Con respecto al primer objetivo específico, se confirmó que la dimensión de habilidades comunicativas o interpersonales tiene una correlación directa y altamente significativa con la autoestima. Para el segundo objetivo específico, se verificó una relación muy significativa entre el asertividad y la autoestima. En cuanto al tercer objetivo específico, se observó una correlación positiva y altamente significativa entre las habilidades para resolver conflictos y la autoestima. (p. 50).

Pizarro (2017) En su estudio “Relación entre autoestima, resiliencia y rendimiento académico en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”. Objetivo de El propósito fue analizar la relación entre la autoestima, la resiliencia y el desempeño académico; este estudio, de tipo cuantitativo, no experimental y correlacional, se llevó a cabo con 103 estudiantes, tanto hombres como mujeres, del Centro 14 Pre Universitario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Para medir estas variables se emplearon el Inventario de Autoestima de Coopersmith, adaptado por el Dr. Vicuña y Ríos (2012), y la Escala de Resiliencia de Wagnild y Young. Los resultados revelaron niveles elevados de autoestima en ambos géneros sin diferencias significativas, aunque se observó una leve ventaja en la resiliencia de las mujeres en aspectos como satisfacción personal, sentirse bien en soledad, confianza en sí mismas y perseverancia. En conclusión, se halló una relación significativa entre resiliencia, autoestima y rendimiento académico.

2.2 Bases teóricas

2.1.1. Motivación

2.1.1.1. Definiciones

Según el REA (2018), la motivación es el “Conjunto de factores externos e internos que determinan en parte las acciones de una persona” (p. 01).

Santrock (2003), señala que la motivación “es un aspecto fundamental de la enseñanza y aprendizaje. Los alumnos desmotivados no están dispuestos a invertir energías ni hacer el esfuerzo necesario para aprender. Los alumnos altamente motivados están siempre ansiosos por asistir a la escuela y aprender” (p. 120).

Otra definición la tenemos de Sanz (2009), menciona que “La motivación es un proceso dinámico e interno, que hace referencia al deseo de querer cubrir una necesidad, y que en definitiva viene a indicarnos que la motivación nos mueve a realizar unas conductas y a no hacer otras, dependiendo de nuestros motivos expresados como deseos, pulsiones o necesidades que se producen en cada momento”.

Littman (1958), afirma que “se refiere al proceso o condición que puede ser fisiológico o psicológico, innato o adquirido, interno o externo al organismo el cual determina o describe por qué o respecto a qué, se inicia la conducta, se mantiene, se guía, se selecciona o finaliza” (p. 10).

Ajello (2003), “debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma” (p. 252).

2.1.1.2. Enfoques para la motivación

Los enfoques son los siguientes:

A. Enfoque Conductista

En base a lo manifestado (Skinner & Belmont, 1993), plantean que “la motivación está determinada por la obtención de recompensas o castigos, también se debe tener en cuenta las actividades positivas o negativas donde interviene la persona. La motivación depende de las circunstancias de atención pueden ser apropiado como inapropiados” (p. 155).

B. Enfoque Humanista

Según Maslow (2005), citado por Huamán y Periche (2009), “el enfoque humanista resalta la capacidad del alumno para su crecimiento personal, libertad para elegir su destino, cualidades positivas” (p. 41), también afirman “esta perspectiva está íntimamente asociada con la creencia de, de que ciertas necesidades básicas deben ser satisfechas antes de la necesidad que sustenta Maslow, las necesidades individuales deben ser satisfechas en la siguiente secuencia” (p. 41).

C. Enfoque Cognitivo

El enfoque cognitivo busca que las personas aprendan a partir de sus experiencias.

Para Pintrich (2000) citado por Naranjo (2004), de acuerdo con el enfoque cognitivo, señala que la motivación se relaciona con “los pensamientos de los alumnos guían su motivación en este enfoque se enfoca en ideas tales como la motivación interna de logro de los alumnos sus atribuciones a cerca del

éxito o del fracaso especialmente de la importancia del establecimiento de metas, la planeación y el monitoreo del progreso hacia la meta” (p. 161).

2.1.1.3. Dimensiones de la motivación

Motivación extrínseca

Para Sanz (2009), afirma que “La motivación extrínseca se encuentra determinada por factores ambientales y sus consecuencias sobre la conducta que nos llevan a dar una determinada respuesta, a repetirla y finalmente a adquirirla” (p. 210).

Para Reeve (2000), sobre la motivación extrínseca afirma “el estudio de la motivación extrínseca pasa por los conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo. Una recompensa es un objeto ambiental atractivo que se da después de una secuencia de conducta y que aumenta las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar. Entretanto, un castigo es un objeto ambiental no atractivo que se da después de una secuencia de comportamiento y que reduce las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar” (p. 57).

Para Deci, Kasser y Ryan (2004), lo definen “cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros o auto administrada” (p. 61).

Motivación intrínseca

Para Sanz (2009), sostiene que “La motivación intrínseca supone una necesidad psicológica por implicarse en algo sin recompensa externa e implica creatividad y curiosidad. En este sentido, los estímulos novedosos, imprevisibles y complejos despiertan nuestra curiosidad porque provocan un conflicto conceptual” (p. 213).

Ryan y Deci (2000), explican “las que los sujetos consideran interesantes y que desean realizar en ausencia de consecuencias o las que son interesantes por sí mismas y no necesitan reforzamiento alguno” (p. 233).

Para Morris y Maisto, Psicología (2005), sostienen que “Se refiere a la motivación proporcionada por la actividad en sí misma” (p. 332). En ese contexto, Omrod (2005), afirma “Esta se da cuando la fuente de la motivación reside en el individuo y la tarea: el sujeto encuentra la tarea agradable o que merece la pena por sí misma” (p. 57).

Ryan y Deci (2000) las definen como “las actividades cuya motivación está basada en la satisfacción inherente a la actividad en sí misma, más que en contingencias o refuerzos que pueden ser operacionalmente separables de ella” (p. 233).

Ryan y Deci (2000), sostienen “una tendencia innata a buscar la novedad y los retos, a ampliar y ejercitar las propias capacidades, a explorar y a aprender” (p. 70).

Goleman (1995), sostiene, “Íntimamente relacionado con la motivación intrínseca está el concepto de flujo (flow) desarrollado por Mihailly Csikszentmihalyi. (...) Debido a que uno se siente muy bien con el flujo, resulta intrínsecamente gratificante. Es un estado en el que las personas se quedan completamente absortas en lo que están haciendo y prestan a la tarea una atención sin fisuras, uniendo su conciencia con sus acciones” .

Para Brown (1994), menciona que “es razonable suponer que nuestros alumnos generalmente tendrán mayores posibilidades de éxito con el desarrollo de las formas intrínsecas de motivación que les lleven a aprender

los sentimientos de competencia y de autodeterminación sea una recompensa extrínseca que fomenta la motivación intrínseca” (p. 39).

Para Csikszentmihalyi (1990) sostiene que “si la experiencia es intrínsecamente gratificante, la vida está justificada en el presente, en vez de empeñarse en un hipotético beneficio futuro”.

2.1.1.4. Factores para la motivación

La motivación se ve influida por ciertas condiciones que la potencian, conocidas como factores o causas de origen. En este contexto, tomamos la propuesta de Hernández (2011), quien identifica cinco factores que afectan la motivación: 1) la capacidad real de los estudiantes para alcanzar sus objetivos; 2) la mentalidad y perspectiva del estudiante; 3) el nivel de conocimiento que posee; 4) la importancia y utilidad de los contenidos; y 5) el contexto específico en el que se lleva a cabo el aprendizaje. (p. 53).

Morris (2005) señala que la forma de pensar del estudiante es la condición principal para alcanzar el aprendizaje: el nivel de apertura de cada alumno, la forma en que interactúa con su entorno y con sus compañeros, la percepción que tiene de sí mismo e incluso de los contenidos que debe aprender, influyen en su manera de afrontar el proceso de aprendizaje, en el nivel de motivación que puede generar y sostener, y, en consecuencia, en el tipo de aprendizaje que finalmente logra. (p. 73).

Factores que motivan el desarrollo educativo.

Huamán, L. y Periche, G. (2011) denominado “La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos de tercer grado de educación primaria” destaca tres factores esenciales que influyen en la motivación tanto

de docentes como de estudiantes: las tareas escolares, las orientaciones del docente y las expectativas del profesor. En relación con las tareas escolares, es fundamental reconocer que estas constituyen la base de la acción educativa. Es crucial estructurarlas de manera que fomenten la motivación de los alumnos, especialmente aquellos que enfrentan dificultades de aprendizaje o problemas de conducta. La investigación ha demostrado que los estudiantes rinden mejor en entornos que les ofrecen un nivel moderado de activación, lo que implica que el ser humano tiende a buscar estímulos que brinden: Un grado óptimo de estimulación y nivel adecuado de incongruencia psicológica.

En cuanto a las orientaciones del docente, su conducta desempeña un papel crucial en la creación de un ambiente positivo en el aula, especialmente para aquellos alumnos que presentan problemas de comportamiento. Es esencial que los docentes orienten su enfoque hacia la promoción de la autonomía, reconociendo y recompensando los logros de los estudiantes, así como proporcionando estructuras que les permitan tomar decisiones y desarrollar un alto sentido de competencia. Finalmente, las expectativas del profesor pueden actuar como profecías autocumplidas, impactando de manera negativa en el rendimiento de los alumnos con dificultades de aprendizaje. Cuando un docente se basa en expectativas bajas, tiende a: Reducir la complejidad de los contenidos, reconocer los éxitos de los alumnos con menor frecuencia y criticar más a menudo sus fracasos y prestarles menos atención. Mostrar un interés limitado por sus actividades. - Situarles en los lugares más alejados de la clase, o a su lado. (Huamán, L. y Periche, G., 2009, p. 48 - 49).

2.1.1.5. Dimensiones de la motivación

Disposición Motivacional

González (2008), define a la “disposición como la propiedad psíquica, caracterológica de la personalidad, y su manifestación en un estado, proceso y reflejo psicológico, consistente en la estructuración estable de sus necesidades en una orientación afectiva (pasiva o activa) con respecto a un determinado objeto (del mundo exterior o de sí mismo)”. (p. 43).

(Nicholls, 1989), se considera que “las orientaciones de meta disposicionales determinarán los objetivos de las personas en contextos de logro, su interés en el desempeño de uno u otro tipo de tareas, la aparición de sentimientos afectivos relacionados con los resultados obtenidos, y además, se encuentran asociadas a cómo los sujetos estructuran e interpretan, de forma conceptualmente coherente con sus metas de logro, el mundo que les rodea” (p. 74).

2.1.1.5. Clima Motivacional

Hall (1996), afirma “clima es un conjunto de propiedades del ambiente laboral, percibida directa o indirectamente por las personas, que se supone son una fuerza que influye en la conducta del mismo” (p. 64).

Gento (1994), define: “el clima o ambiente de trabajo constituye uno de los factores determinantes y facilita no solo los procesos organizativos de gestión, sino también de innovación y cambio” (p. 29).

Goslin (1969), “El proceso de socialización presta especial atención, desde un punto de vista psicológico, a cómo los sujetos desarrollan sus características individuales y cómo éstas están relacionadas con la conducta

social y los procesos básicos a través de los cuales esas tendencias conductuales son aprendidas” (p. 61).

Greendorfer (1992), “Un punto importante, consiste en considerar que el aprendizaje ocupa un sitio importante en el escenario social, y que este aspecto es influenciado por la presencia de otros. (...) aunque la investigación en las diversas aproximaciones no ha estudiado de forma conveniente la naturaleza recíproca del proceso, la interdependencia de la interacción y la potencialidad de la influencia mutua” (p. 20).

3.1. La autoestima

3.1.1. Etimología

Desde un punto de vista etimológico, la palabra "autoestima" se compone del prefijo griego "autos" (que significa "por sí mismo") y de la palabra latina "estima", derivada del verbo "autoestimare", que se traduce como "evaluar" o "valorar".

Así, la autoestima se define como la combinación del concepto de "auto", que se refiere a la persona en su totalidad, y "estima", que implica la valoración que dicha persona tiene de sí misma.

Paz Arte (2010) El término "autoestima" proviene del término inglés "self-esteem", que es su traducción al español. Este autor sugiere que términos como "autoaprecio", "autovaloración" y "autoaceptación" pueden considerarse sinónimos de autoestima.

3.1.2. Concepto

Branden (1998) La seguridad en nuestra habilidad para pensar, para afrontar los retos esenciales de la vida, y de igual manera la confianza en nuestro derecho a

alcanzar el éxito y la felicidad, el sentir que somos merecedores de respeto y dignos, y que tenemos derecho a expresar nuestras necesidades y aspiraciones, a vivir de acuerdo con nuestros valores morales y a disfrutar de los resultados de nuestro trabajo.

Herbozo (2001: p.3) señala que “viene a ser la autovaloración de uno mismo, de la propia personalidad, de las actitudes y de las habilidades, que son los aspectos que constituyen la base de nuestra identidad personal”

Martínez (2011, p.12) define como la valoración subjetiva que cada persona tiene de sí misma y la confianza que tiene para enfrentarse a la vida. La confianza y la autovaloración se originan de un buen autoconocimiento, que a su vez afecta diversos aspectos de nuestra vida, como nuestras emociones, la forma en que lidiamos con crisis existenciales y nuestras conductas.

Güell (2006: p. 77) señala que se basa en la posibilidad de las personas de elaborar juicios de valor, la autoestima es el juicio que hacemos sobre nosotros mismos, considerando nuestras características personales, habilidades, y potencial. También involucra el respeto que nos profesamos y la percepción que creemos que los demás tienen de nosotros. De alguna manera, la autoestima es una reflexión profunda sobre cómo nos percibimos en nuestra forma de ser y actuar.

En ese contexto, “el juicio de valor que tiene la persona de sí misma y que se expresa en qué medida se siente capaz de enfrentar los retos, se expresa en sus actitudes y en la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad

de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, y así mismo es la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices”

Bonet (1997, p. 38). afirma que la autoestima es la valoración que cada individuo tiene de sí mismo, reflejada en su actitud hacia su propia persona, así como en su manera habitual de pensar, sentir y comportarse consigo mismo. Además, la autoestima puede manifestarse en distintos ámbitos, como el académico, el social y el interpersonal.

Gardner (2005) La autoestima es la percepción evaluativa de nuestro ser, de nuestra forma de ser, de quiénes somos, del conjunto de características físicas, mentales y espirituales que constituyen nuestra personalidad.

Osorio (2002) Indica que el concepto de autoestima está relacionado con la combinación de dos términos: "auto" (que se refiere a uno mismo o algo propio) y "estima" (el valor y reconocimiento que se otorga a una persona o cosa).

3.1.3. Construcción de la autoestima

La valoración que tenemos de nosotros mismos se construye a partir de todos los pensamientos, emociones, percepciones y vivencias que acumulamos a lo largo de nuestra vida. A lo largo de este proceso, llegamos a creer que somos inteligentes o poco capaces, a gustarnos o no. Las innumerables impresiones, juicios y experiencias que reunimos se integran en una percepción general de satisfacción con nosotros mismos o, por el contrario, en una sensación de no cumplir con nuestras propias expectativas.

En ese sentido, la autoestima se construye a lo largo del tiempo. El valor que los padres y el entorno inmediato asignan a la personalidad del niño influye directamente en la autopercepción que este desarrolla. Sin embargo, es en los primeros años de socialización cuando los padres enseñan a sus hijos qué comportamientos son aceptables, cuáles son dañinos o reprochables, y lo hacen a través de la aprobación o rechazo, el elogio o el castigo.

Aquello que se percibe como amenazante suele considerarse inapropiado. Un niño que recibe una bofetada o es insultado por su madre, acompañado de una dura reprimenda, siente intensamente el retiro de su aprobación. Esto puede llevar al niño a creer que es malo y que ha sido rechazado. En este contexto, el niño construye una imagen negativa de sí mismo, desarrollando una baja autoestima. Por el contrario, un niño que es aceptado y valorado tal como es, en su género, apariencia física, habilidades y limitaciones, y que recibe confirmación de esta aceptación por parte de sus padres, hermanos y profesores, va formando una serie de juicios sobre sí mismo que serán esenciales para construir una autoestima sólida.

Los primeros vínculos afectivos entre un recién nacido y su madre, junto con los cuidados físicos tempranos, ya influyen en la autoestima del niño. Se puede considerar que una autoestima saludable tiene como precursor las sensaciones corporales agradables, como sentirse acariciado o mirado con afecto. Por ello, los orígenes de la autoestima están profundamente relacionados con la manera en que evaluamos nuestra apariencia física a lo largo de la vida. La imagen que el niño forma desde su nacimiento estará ligada a sentimientos de aceptación, los cuales le permitirán sentirse querido y le proporcionarán una base de seguridad.

Bases filosóficas

James (1890), destaca la importancia de los valores y logros personales, así como las aspiraciones individuales, utilizando la introspección como método clave. James señala que cada persona nace inmersa en un entorno social influenciado por factores como la historia, la cultura y la familia. Los cambios en la autoestima pueden ocurrir tanto en las aspiraciones como en la frecuencia con la que una persona experimenta logros, dependiendo de sus circunstancias. A medida que se incrementan los logros, también lo hace la autoestima. Aunque la autoestima suele ser bastante estable, también puede ser evaluada y medida. Sin embargo, esta teoría presenta limitaciones debido a su fuerte dependencia de los resultados obtenidos mediante la introspección.

James fue pionera y ha servido como referencia para todos los estudiosos posteriores de este campo. Además, fue el fundador del primer laboratorio de psicología experimental. James sostenía que al evaluarnos a nosotros mismos, tendemos a considerar tres aspectos fundamentales de nuestra identidad. El primero es nuestro estilo de pensamiento, emociones y comportamiento, es decir, los rasgos que definen nuestra personalidad. El segundo es el "yo social", que abarca las cualidades o defectos que los demás reconocen en nosotros, así como nuestra reputación dentro del entorno social. El tercero es el "yo material", que incluye nuestra apariencia física, nuestras posesiones, bienes y patrimonio económico, todos los cuales tienen un valor significativo en nuestra autopercepción.

White (1992), Las necesidades no satisfechas generan un impulso que lleva al organismo a actuar para cubrir dichas carencias, con el objetivo de reducir las tensiones y restablecer el equilibrio. El deseo de estimulación, de origen biológico, y el esfuerzo por dominar el

entorno están englobados en el concepto de competencia, tiene como base principal la sensación de eficacia. "Cada pequeña victoria se acumula con el tiempo, y finalmente conduce a un sentimiento general de competencia, al sentir que se es capaz de influir de manera efectiva en la vida".

En el ámbito terapéutico, centrarse en la competencia y en su definición resulta beneficioso para otros aspectos clínicos. El trabajo de White es relevante porque coloca la autoestima dentro del contexto del desarrollo humano. Considera la autoestima como un fenómeno que evoluciona, donde esta se construye gradualmente, influenciada por la experiencia, que a su vez impacta tanto en el comportamiento como en las emociones.

Morris (1996) Se sostiene que las actitudes y comportamientos sociales tienen un impacto significativo en la autoestima. Esta teoría se centra profundamente en lo social, ya que los valores que determinan el sentido de merecimiento provienen del contexto cultural. Las actitudes que tenemos hacia nosotros mismos reflejan, en muchos casos, la forma en que percibimos otros objetos. Una persona desarrolla su autoestima en la medida en que se percibe a sí misma como poseedora de ciertos valores propios. La investigación de Rosemberg se enfoca en los factores sociales que influyen en la autoestima, debido a que los valores que la sustentan son productos del contexto cultural. No obstante, esta teoría tiene sus limitaciones, ya que el enfoque sociológico tiende a abordar la autoestima desde una perspectiva externa y no interna; lo que dificulta modificar la autoestima de una persona individualmente a través de factores puramente sociales.

Este enfoque es sociocultural, considerando la autoestima como una actitud, ya sea positiva o negativa, que desarrollamos hacia nosotros mismos. La autoestima es el

resultado de influencias provenientes de la cultura, la sociedad, la familia y nuestras relaciones interpersonales. El nivel de autoestima de una persona está directamente relacionado con el grado en que se percibe alineado con un conjunto de valores fundamentales que tiene sobre sí misma.

Según Stanley, la autoestima se basa en cuatro pilares principales: competencia, sentido de propósito, virtud y poder. En su enfoque, las personas se evalúan a sí mismas a partir de estos elementos. Stanley Coopersmith comparte ciertas similitudes con Rosemberg, ya que ambos consideran la autoestima como una actitud y una expresión de merecimiento. Desde una perspectiva psicológica, Coopersmith se enfoca en la relación entre la autoestima, la percepción de amenazas y las respuestas defensivas. Además, ofrece numerosas pautas clínicas para mejorar la autoestima y contrarrestar los factores negativos.

El trabajo de Coopersmith ha ganado mayor aceptación y credibilidad, ya que sigue métodos rigurosos de observación, estudios de caso y entrevistas. Sus sugerencias prácticas son mejor recibidas y más aplicables en comparación con otros enfoques, y muchas de sus propuestas han sido incorporadas en programas actuales. Al igual que Rosenberg, Coopersmith sostiene que la autoestima es una actitud y una expresión de dignidad. También establece una conexión entre la autoestima, la ansiedad y la depresión. Para Coopersmith, tanto el éxito como la autoestima son indicadores clave de la valoración personal. Ve la autoestima como un rasgo adquirido, donde el individuo aprende su propio valor, inicialmente a través de los padres, quienes refuerzan esa percepción. Los niños tienden a imitar el respeto y la dignidad que observan en sus progenitores, lo cual fortalece su autoestima a lo largo del tiempo.

Branden describe la autoestima como una necesidad fundamental para el ser humano que impacta directamente en nuestra conducta. En otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacer a través del uso de nuestras capacidades humanas: la razón, la toma de decisiones y la responsabilidad. Esto implica vivir de manera racional, utilizando nuestras habilidades conscientes para evaluar las situaciones de manera realista y responder de forma coherente. Branden transforma la autoestima en un concepto personal, no solo limitado a lo social o evolutivo. Además de desarrollar autoestima, señala que debemos gestionarla a lo largo de toda la vida.

Sus sugerencias para fortalecer la autoestima son coherentes con su enfoque, aunque carecen de suficiente documentación para respaldar su eficacia. Branden adopta una perspectiva humanista, siendo el primero en definir la autoestima en términos de competencia y autosuficiencia como una necesidad básica del ser humano. La carencia de autoestima, según él, tiene consecuencias negativas significativas, como el abuso de sustancias, el suicidio, la ansiedad y la depresión. Para Branden, la autoestima es dinámica por naturaleza y está íntimamente ligada a nuestra capacidad de vivir de acuerdo con la visión que tenemos de nosotros mismos.

2.3 Definición de términos básicos

- **Motivación:** Es un proceso psicológico que impulsa a la acción, comenzando desde un estado de necesidad o carencia. Según Herbert L. Petri y John M. Govern (2006), este proceso activa al individuo para satisfacer una necesidad particular.
- **Motivo:** Es un elemento dentro de la motivación que se relaciona con el estado de carencia de una persona. Identifica la causa de su necesidad y, de este modo, el motivo mantiene a la persona enfocada el tiempo necesario para alcanzarla.

- **Motivación de Logro:** Es la inclinación a lograr el éxito en situaciones donde se evalúa el desempeño de una persona en comparación con estándares de excelencia. Se manifiesta como un impulso para superar retos, progresar y desarrollarse. (McClelland, 1989, p. 271)
- **Motivación de Poder:** Se refiere a la necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otras personas o grupos. Aquellos que experimentan este tipo de motivación buscan ganar discusiones, persuadir a los demás y mantener una sensación de control. Se sienten incómodos sin algún tipo de autoridad o dominio. (McClelland, 1989, p. 271).
- **Motivación de Afiliación:** Se caracteriza por la necesidad de relacionarse con otras personas, buscar su compañía y colaborar con ellas. Las personas que tienen esta motivación rinden mejor cuando reciben reconocimiento por sus actitudes positivas y por su disposición a cooperar. Eligen amigos que los rodeen y se sienten más satisfechos en entornos sociales. (McClelland, 1989, p. 271).
- **Motivación y Aprendizaje:** La motivación intensifica el proceso de enseñanza-aprendizaje al movilizar la energía latente de los estudiantes hacia la resolución de sus necesidades y proyectos. Esto les permite enfocarse en los objetivos que requiere el aprendizaje.
- **Amenaza:** La palabra amenaza se refiere a un riesgo o posible peligro asociado con una situación, objeto o circunstancia específica, que puede representar un peligro para la vida propia o la de los demás (Investigadora).
- **Desarrollo emocional.** Es el proceso mediante el cual el niño desarrolla su identidad (su yo), su autoestima, su seguridad y la confianza en sí mismo y en el entorno que lo rodea, a través de las interacciones que establece con sus referentes

significativos, posicionándose como una persona única y diferente. (Espinoza, 2004)

- **Emociones.** Se les llama emociones a todas las sensaciones y sentimientos que experimenta el ser humano al interactuar con sus semejantes y con su entorno en general (Lozano, 2010)
- **Frustración.** Condición de una persona que se encuentra atrapada en una situación irreparable, privada de la realización de un deseo que no cumple con sus expectativas de recompensa o impedida en su capacidad de actuar (Suárez, 2002)
- **Humillación.** La humillación es el acto a través del cual una persona es ridiculizada, generalmente en público (Wikipedia, 2012).

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

La motivación y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023

2.4.2 Hipótesis específicas

- a) La motivación intrínseca influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023
- b) La motivación extrínseca influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023
- c) El éxito académico dentro de la motivación trascendente influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María.

2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Motivación intrínseca	▪ Desarrollo de la autoestima	5	Bajo	5 -9
	▪ La autorrealización del estudiante		Medio	10 -14
	• Aspiraciones futuras		Alto	15 -20
Motivación extrínseca	▪ Apoyo de los padres y familiares	5	Bajo	5 -9
	▪ Influencia de los profesores		Medio	10 -14
	▪ Influencia de los compañeros de aula		Alto	15 -20
	• Aprendizaje colaborativo			
Éxito académico	▪ Se motiva y mejora su interés hacia el estudio	5	Bajo	5 -9
	• Organiza sus actividades de estudio		Medio	10 -14
			Alto	15 -20
La motivación trascendente		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Autoestima académica	• Valoración de su capacidad cognitiva	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Autoestima afectiva	• Valoración de su capacidad de aprender	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Autoestima emocional	• Valoración de su rendimiento escolar	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
La autoestima		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1 Diseño metodológico

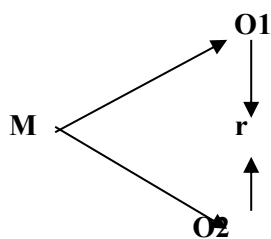
Un estudiante con una autoestima sólida tiene una mayor capacidad para motivarse de manera interna, en comparación con aquellos que poseen una baja autoestima. A su vez, alcanzar meta a través de la motivación intrínseca también contribuye al fortalecimiento de la propia autoestima.

Valencia (2007) destaca que Maslow ubicó la autoestima como una de las necesidades esenciales del ser humano, relacionada con el reconocimiento. Esto incluye el respeto y la confianza que una persona tiene en sí misma.

Diseño de la investigación

Correlacional

Su esquema metodológico es el siguiente:



Donde:

M : Es la muestra (La motivación trascendente y su influencia en la autoestima de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la Institución Educativa)

O1 : Observación de la variable: La motivación Trascendente

O2 : Observación de la variable: La Autoestima

r : Correlación entre dichas variables.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La Institución Educativa Creciendo con Amor – Santa María – 2023. En el caso de la investigación, la población está conformada por 400 estudiantes y 30 docentes pertenecientes a los turnos mañana y tarde de la I.E. Creciendo con Amor – Santa María - 2023

Tabla 3. Población de estudio

	Varones	Mujeres	Total
Estudiantes	176	224	400
Total	176	224	400

Fuente: Nómina de estudiantes matriculados - 2022.

3.2.2 Muestra

Mediante un muestreo no probabilístico, por conveniencia, la muestra queda determinada a un porcentaje del 50% en 200 estudiantes de los diferentes turnos y grados de la Institucion Educativa Creciendo con Amor - Santa María – 2023

Tabla 4. Muestra de estudio

	Varones	Mujeres	Total
Estudiantes	88	112	200
Total	88	112	200

3.3 Técnicas de recolección de datos

La metodología utilizada fue la encuesta, ya que permite al investigador recopilar información de manera confiable y rápida, en relación con la realidad del estudio y los objetivos establecidos (Pandey y Mishra, 2015).

3.4 Técnicas para el procedimiento de la información

La técnica empleada fue la encuesta, ya que facilita al investigador a la recolección de la información de una manera segura y ágil, respecto a la realidad de estudio y los objetivos delimitados (Pandey y Mishra, 2015).

Instrumentos

Para esta investigación, se utilizó un cuestionario como instrumento, que es una herramienta propia de la técnica de encuesta y está compuesta por una serie de preguntas organizadas, relacionadas con las variables e indicadores del estudio.

Cuestionario

Los cuestionarios que se emplearon fueron diseñados por el investigador y validados por expertos en las variables pertinentes (ver anexos), lo que facilitó su distribución entre los participantes. En cuanto a las especificaciones técnicas, se puede señalar que su aplicación es tanto social como educativa, con un tiempo estimado de respuesta de aproximadamente 15 minutos, y cada cuestionario incluye 15 preguntas distribuidas en tres dimensiones.

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 5. Motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	99	49,5	49,5	49,5
	Bajo	9	4,5	4,5	54,0
	Medio	92	46,0	46,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2022.

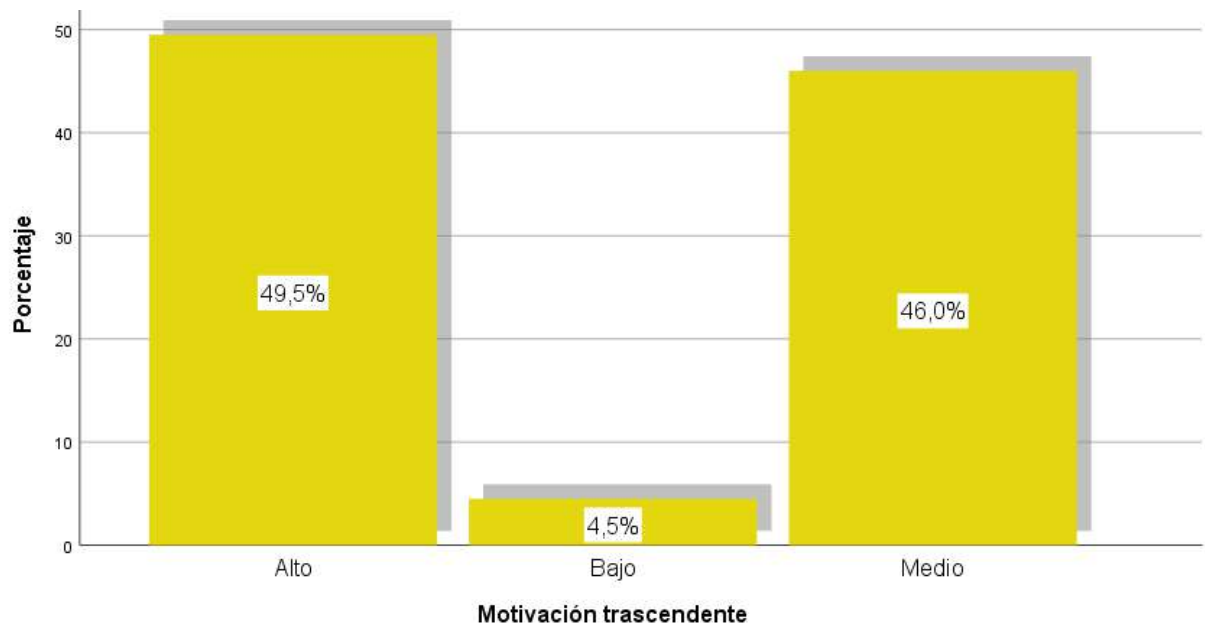


Figura 1. Motivación trascendente

De la fig. 1, un 49,5% de estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023 alcanzaron un nivel alto en la motivación trascendente, un 46,0% lograron un nivel medio y un 4,5% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 6. Motivación intrínseca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	88	44,0	44,0	44,0
	Bajo	9	4,5	4,5	48,5
	Medio	103	51,5	51,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

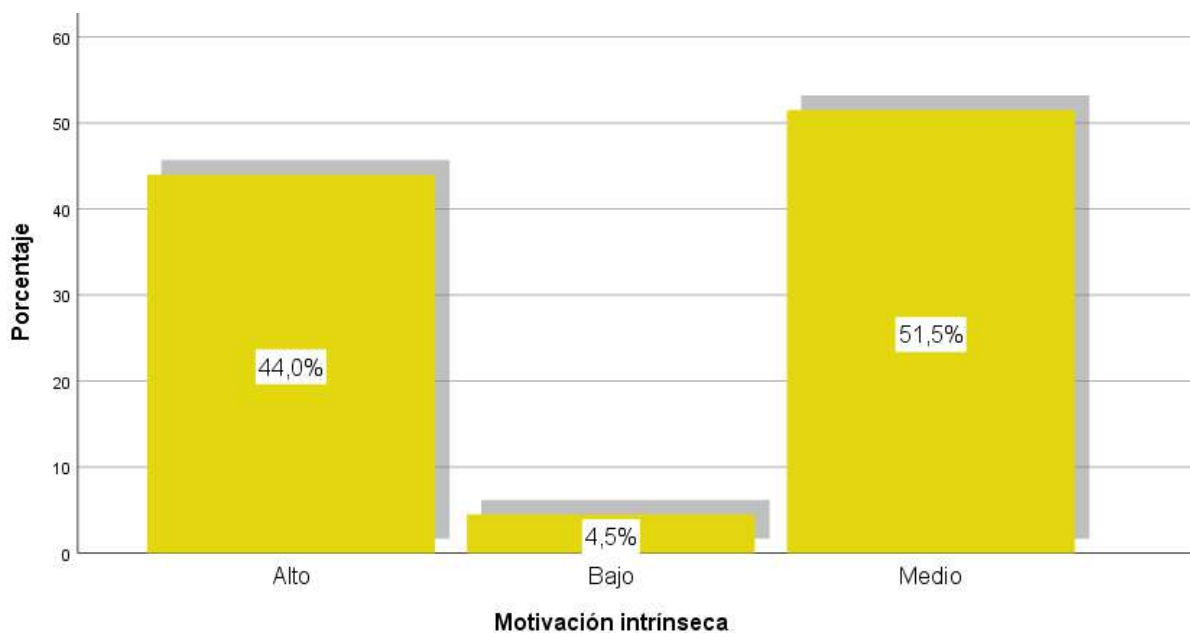


Figura 2. Motivación intrínseca

De la fig. 2, un 51,5% de estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023 alcanzaron un nivel medio en la motivación trascendente intrínseca, un 44,0% lograron un nivel alto y un 4,5% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 7. Motivación extrínseca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	90	45,0	45,0	45,0
	Bajo	9	4,5	4,5	49,5
	Medio	101	50,5	50,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

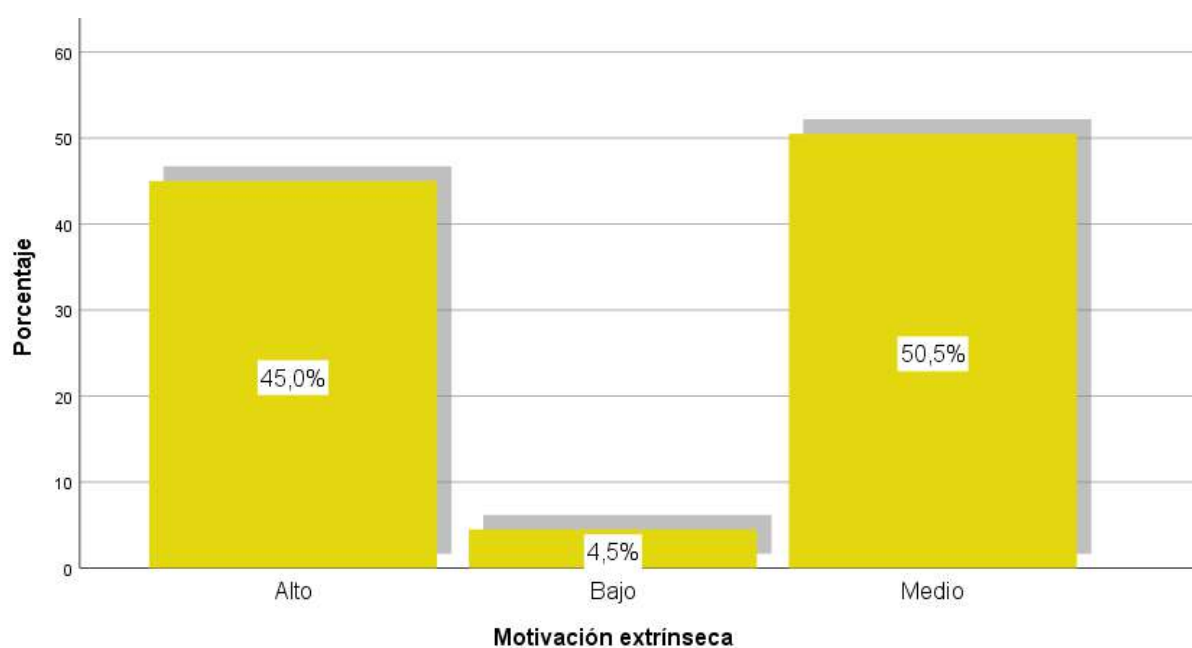


Figura 3. Motivación extrínseca

De la fig. 3, un 50,5% de estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023 alcanzaron un nivel medio en la motivación trascendente extrínseca, un 45,0% lograron un nivel alto y un 4,5% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 8. Éxito académico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	35	17,5	17,5	17,5
	Bajo	9	4,5	4,5	22,0
	Medio	156	78,0	78,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

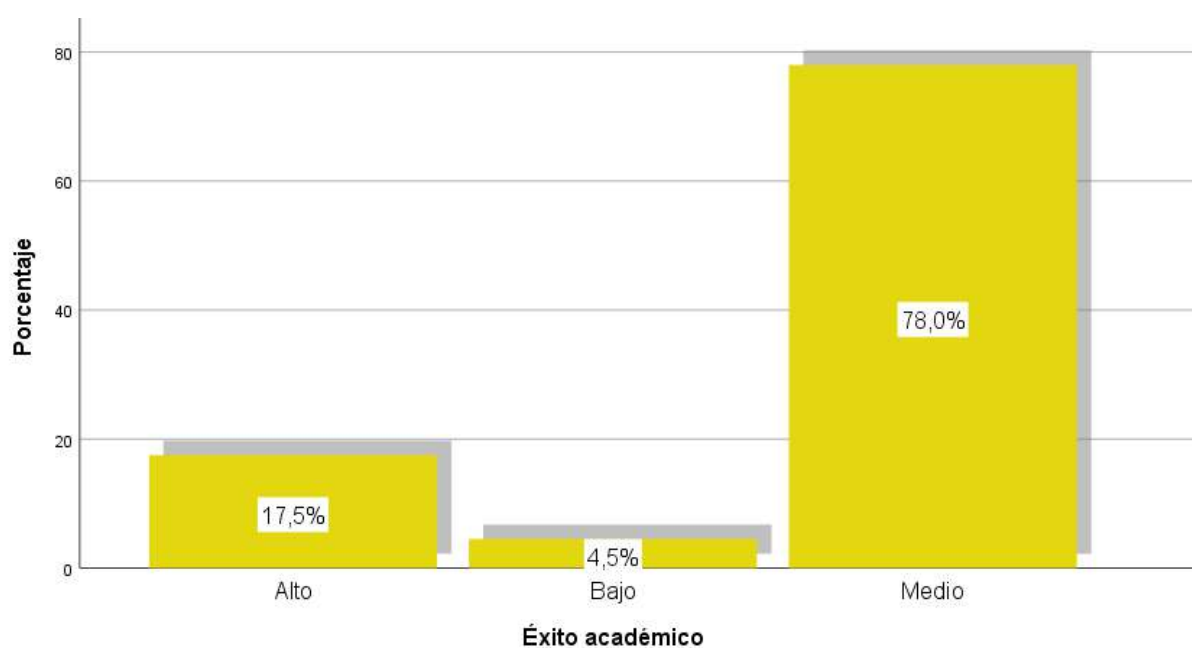


Figura 4. Éxito académico

De la fig. 4, un 78,0% de estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023 alcanzaron un nivel medio en el éxito académico, un 17,5% lograron un nivel alto y un 4,5% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 9. Autoestima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	41	20,5	20,5	20,5
	Bajo	9	4,5	4,5	25,0
	Medio	150	75,0	75,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

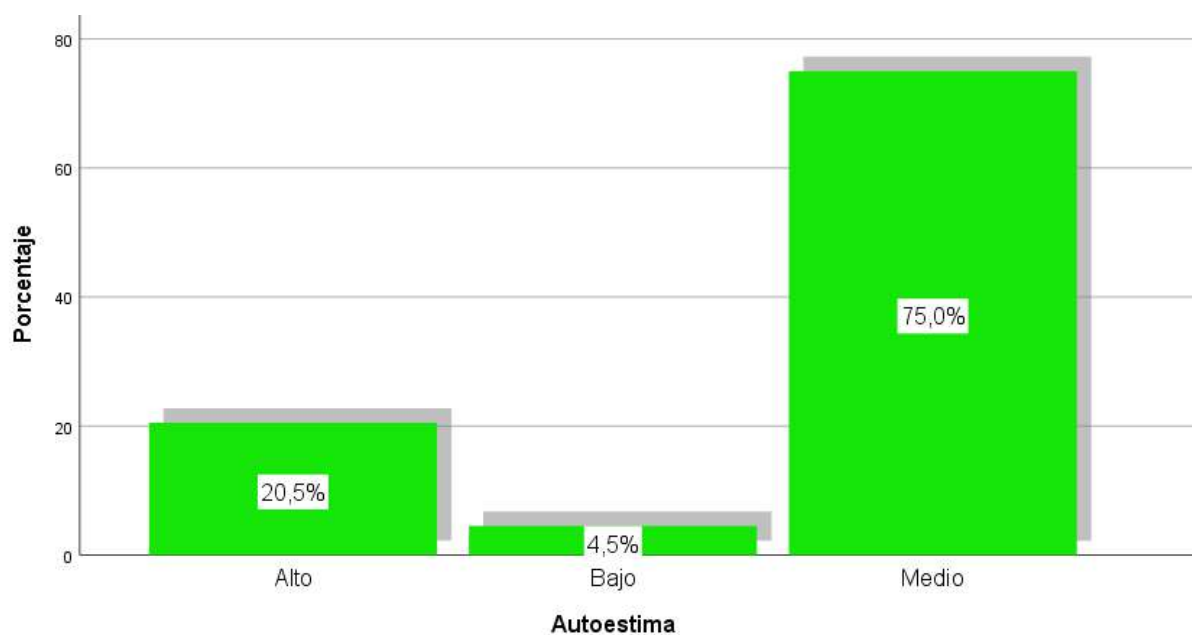


Figura 5. Autoestima

De la fig. 5, un 75,0% de estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023 alcanzaron un nivel medio en la variable autoestima, un 20,5% lograron un nivel alto y un 4,5% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 10. Autoestima académica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	57	28,5	28,5	28,5
	Bajo	9	4,5	4,5	33,0
	Medio	134	67,0	67,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

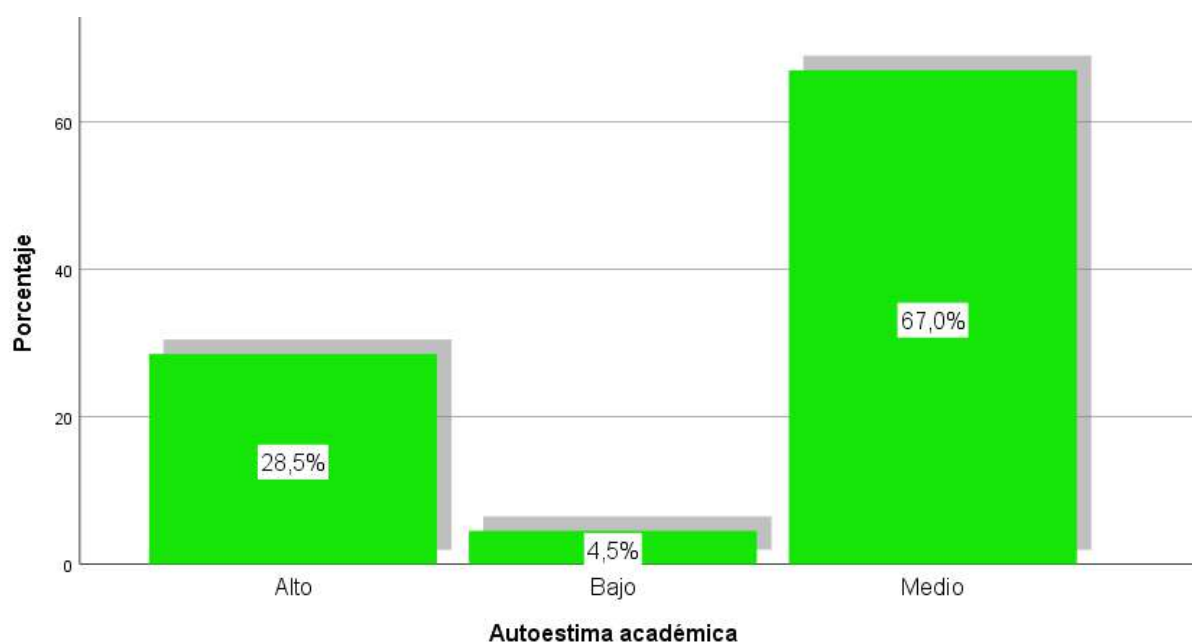


Figura 6. Autoestima académica

De la fig. 6, un 67,0% de estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2022 alcanzaron un nivel medio en la autoestima académica, un 28,5% lograron un nivel alto y un 4,5% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 11. Autoestima afectiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	49	24,5	24,5	24,5
	Bajo	9	4,5	4,5	29,0
	Medio	142	71,0	71,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

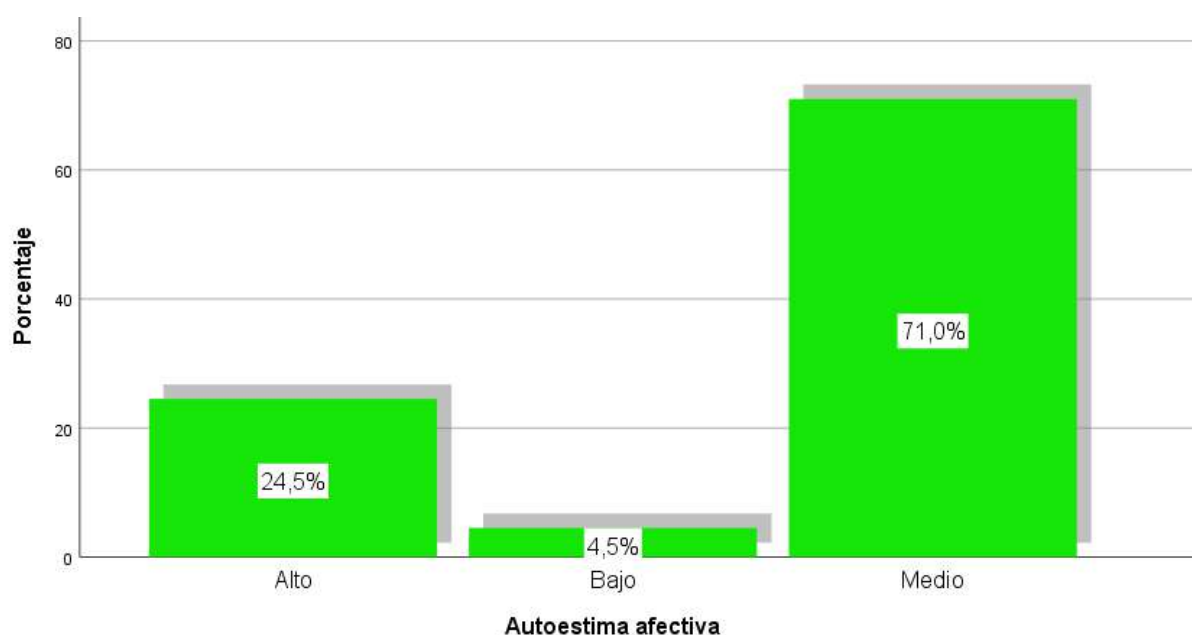


Figura 7. Autoestima afectiva

De la fig. 7, un 71,0% de estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023 alcanzaron un nivel medio en la autoestima afectiva, un 24,5% lograron un nivel alto y un 4,5% adquirieron un nivel bajo.

Tabla 12. Autoestima emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	33	16,5	16,5	16,5
	Bajo	9	4,5	4,5	21,0
	Medio	158	79,0	79,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

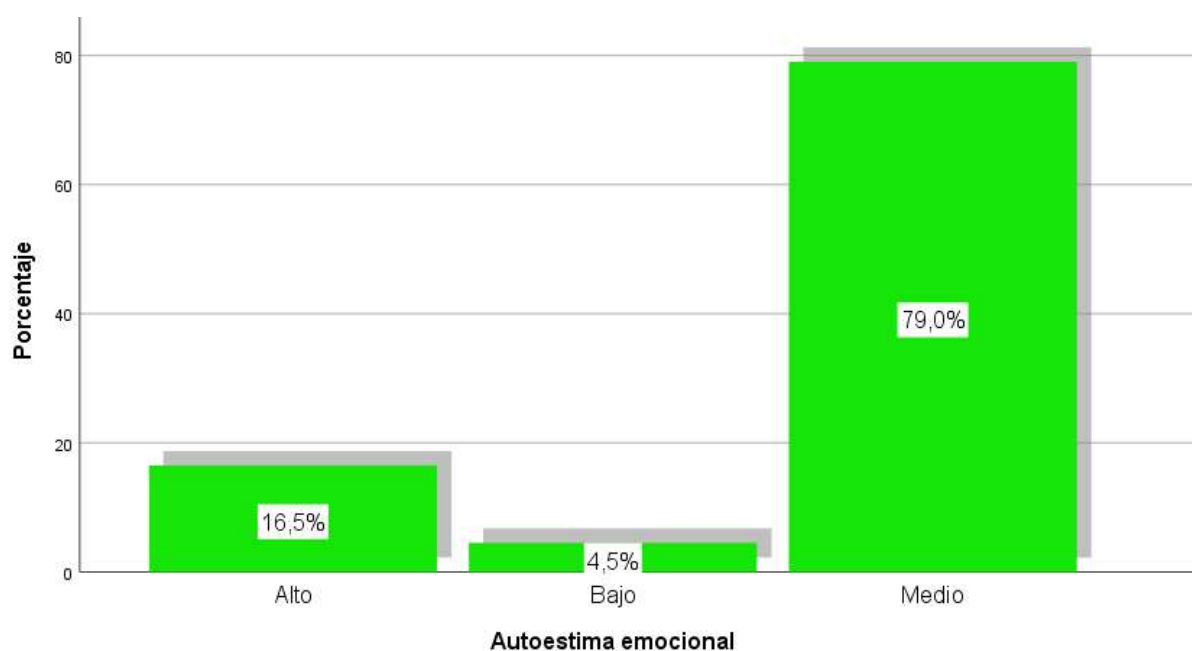


Figura 8. Autoestima emocional

De la fig. 8, un 79,0% de estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023 alcanzaron un nivel medio en la autoestima emocional, un 16,5% lograron un nivel alto y un 4,5% adquirieron un nivel bajo.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

Ha: La motivación influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

H₀: La motivación no influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

Tabla 13. La motivación y la autoestima

			Motivación trascendente	Autoestima
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,534**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,534**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,534$, con un valor $\text{Sig}<0,05$ lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo que se evidencia la influencia de magnitud moderada entre la motivación y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

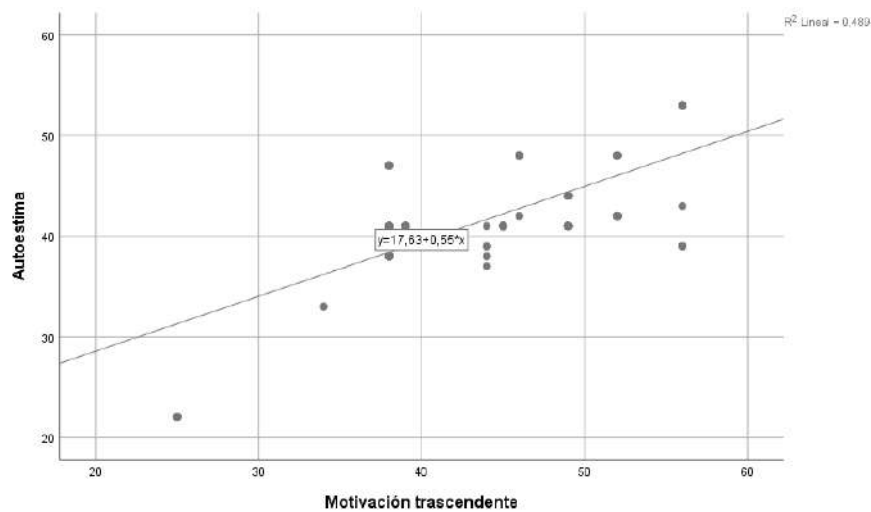


Figura 9. . La motivación y la autoestima

Hipótesis específica 1

Ha: La motivación intrínseca influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

H0: La motivación intrínseca no influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

Tabla 14. La motivación intrínseca y la autoestima

			Motivación intrínseca	Autoestima
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,639$, con un valor $\text{Sig}<0,05$ lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo que se evidencia que existen influencia de magnitud buena entre la motivación trascendente intrínseca y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

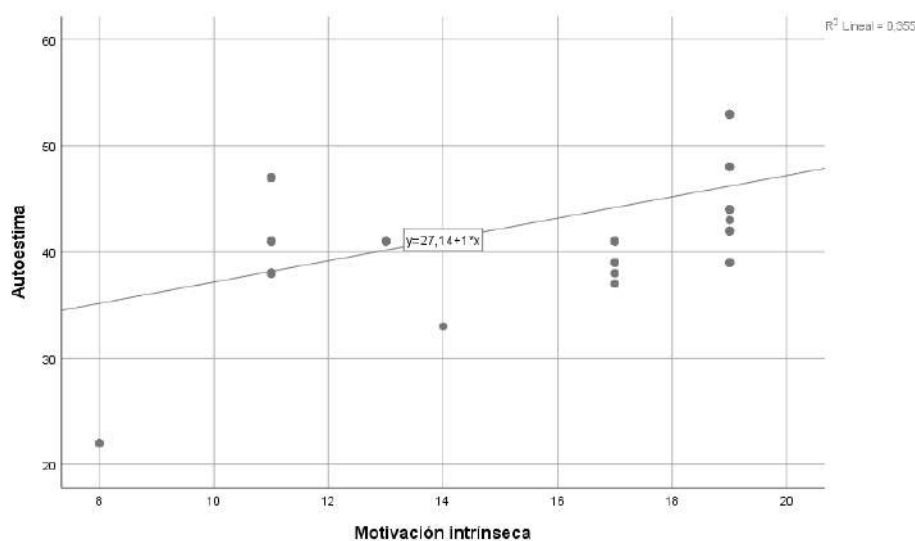


Figura 10. La motivación intrínseca y la autoestima

Hipótesis específica 2

Ha: La motivación extrínseca influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2022.

H0: La motivación extrínseca no influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2022.

Tabla 15. La motivación extrínseca y la autoestima

Correlaciones			Motivación extrínseca	Autoestima
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,464**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
Autoestima	Autoestima	Coeficiente de correlación	,464**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,464$, con un valor $\text{Sig}<0,05$ lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo que se evidencia que existen influencia de magnitud moderada entre la motivación trascendente extrínseca y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

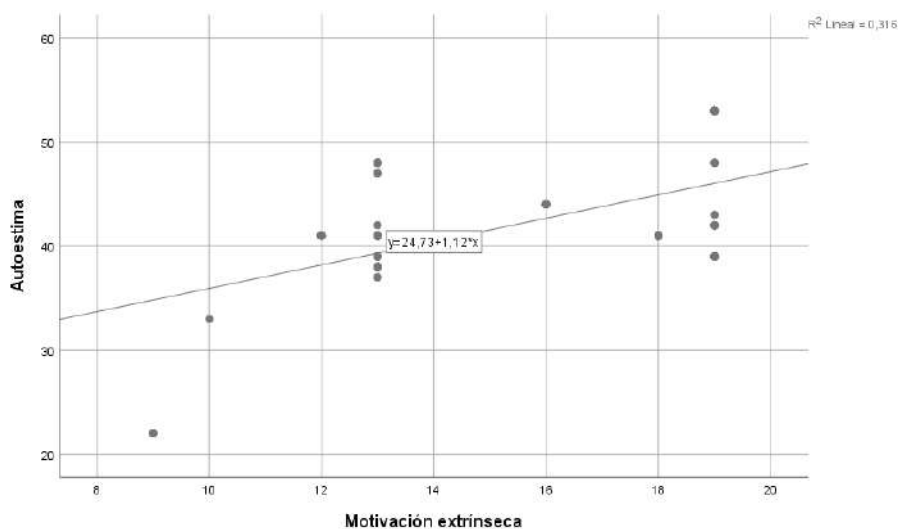


Figura 11. La motivación extrínseca y la autoestima

Hipótesis específica 3

H_a: El éxito académico dentro de la motivación trascendente influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

H₀: El éxito académico dentro de la motivación trascendente no influye en la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

Tabla 16. El éxito académico y la autoestima

Correlaciones				
			Éxito académico	Autoestima
Rho de Spearman	Éxito académico	Coefficiente de correlación	1,000	,438**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,438**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,438$, con un valor $\text{Sig}<0,05$ lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo que se evidencia que existen influencia de magnitud moderada entre el éxito académico y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la Institución Educativa Creciendo con amor de Santa María 2023.

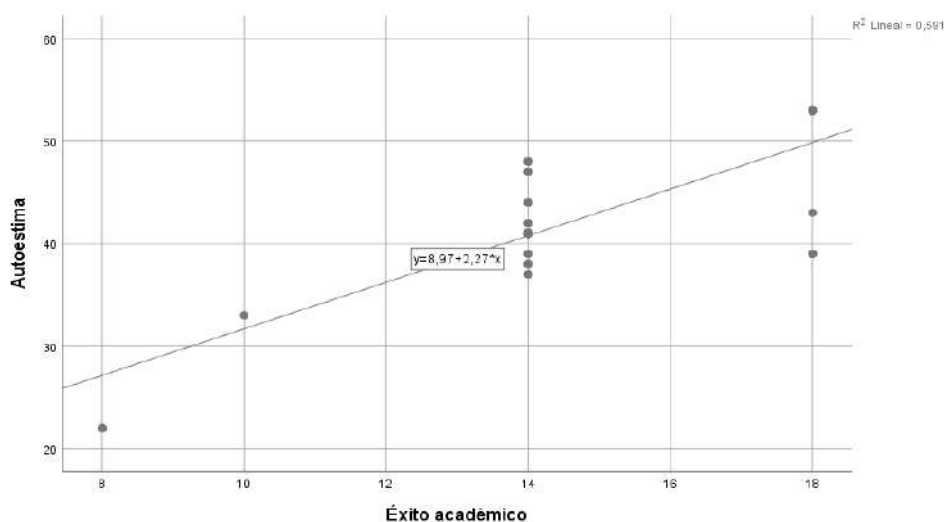


Figura 12. El éxito académico y la autoestima

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESUTADOS

5.1. Discusión de los resultados

La motivación es un tipo de motivación que va más allá de las necesidades y deseos personales inmediatos, enfocándose en objetivos y propósitos más amplios y altruistas. Esta motivación conecta a los individuos con algo mayor que ellos mismos, como una causa social, un ideal espiritual, o una misión de vida significativa.

La motivación puede tener un efecto profundo y favorable en la autoestima de las personas. La autoestima se refiere a la forma en que una persona se percibe y se valora a sí misma. Una autoestima adecuada es fundamental para el bienestar emocional y el crecimiento personal. Al haber contrastado la hipótesis principal, se evidencia estadísticamente que hay una influencia de magnitud moderada entre la motivación trascendental y la autoestima de los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Creciendo con Amor de Santa María en 2023. Resultados similares se presentan en los estudios realizados por Suárez (2019) en "Factores de motivación asociados al emprendimiento". El objetivo principal de esta investigación es examinar los factores motivacionales relacionados con la actitud emprendedora de las mujeres que participan en programas de emprendimiento productivo organizados por diversas fundaciones en áreas vulnerables de Barranquilla. Este estudio es de tipo cuantitativo, tiene un enfoque explicativo y utiliza un diseño transversal. Los hallazgos indican un efecto positivo de los programas de emprendimiento productivo en las mujeres, lo que las incentiva a desarrollar ideas de negocio e integrarse de manera más activa en el sector productivo y comercial de la ciudad.

Guevara (2018), en su tesis titulada “Motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes de nivel primaria de la I. E. Virgen de Fátima – Ventanilla, 2018”, en la Universidad César Vallejo. Su propósito: Establecer la relación entre la motivación académica y el aprendizaje significativo en alumnos de quinto grado de la Institución Educativa Virgen de Fátima 5051 – Ventanilla, 2018. (p. 42). La conclusión: Según el objetivo general, se determina que hay una correlación estadísticamente significativa entre la motivación académica y el aprendizaje significativo en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Virgen de Fátima 5051 – Ventanilla, 2018, con un valor de 0.832; por lo tanto, se trata de una correlación positiva alta (p. 87).

Por ello, la motivación y la autoestima están intrínsecamente conectadas. Perseguir objetivos que van más allá de uno mismo puede proporcionar un sentido profundo de significado, propósito y valor personal, lo que fortalece la autoestima. Alentar a los estudiantes a involucrarse en actividades y metas trascendentes puede ser una estrategia poderosa para promover su desarrollo emocional y psicológico, así como su bienestar general.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primero: Existe influencia de magnitud moderada entre la motivación y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la IE Creciendo con amor de Santa María 2023.

Segundo: Existe influencia de magnitud buena entre la motivación trascendente intrínseca y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la IE Creciendo con amor de Santa María 2023.

Tercero: Existe influencia de magnitud moderada entre la motivación trascendente extrínseca y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la IE Creciendo con amor de Santa María 2023.

Cuarto: Existe influencia de magnitud moderada entre el éxito académico y la autoestima de los estudiantes de 6to de primaria de la IE Creciendo con amor de Santa María 2023.

6.2. Recomendaciones

Primero: Los docentes deben involucrar a los estudiantes en proyectos que beneficien a su comunidad o a grupos necesitados. Esto puede incluir trabajo voluntario, campañas de concientización o iniciativas ecológicas.

Segundo: Los docentes deben incluir en el currículo temas sobre justicia social, derechos humanos y sostenibilidad para que los estudiantes comprendan la importancia de su contribución a la sociedad.

Tercero: Los padres de familia deben animar a los estudiantes a llevar diarios donde puedan reflexionar sobre sus valores, metas y cómo sus acciones pueden tener un impacto positivo en los demás.

Cuarta: Facilitar discusiones en clase sobre temas trascendentales y permite que los estudiantes compartan sus ideas y aspiraciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1 Fuentes documentales

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Encuesta Nacional de Hogares: Educación 2019. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/educacion/>

Ministerio de Educación del Perú. (2020). Plan Nacional de Educación para el Siglo XXI: El compromiso de todos por una educación de calidad. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/286920-2009-educacion>

UNESCO. (2020). Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y educación: Todos los jóvenes en la escuela, pero ¿aprenden?. Recuperado de <https://es.unesco.org/gem-report/informe/2020/inclusion-y-educacion>

Gobierno de Perú. (2020). Ley General de Educación N° 28044. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/educacion-jec/>

5.2 Fuentes bibliográficas

Bandura, A. (1997). *Autoeficacia: La ejercitación del control*. W.H. Freeman and Company.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). El "qué" y el "por qué" de la persecución de metas: Necesidades humanas y la autodeterminación del comportamiento. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01

Dweck, C. S. (2006). *Mindset: La nueva psicología del éxito*. Random House.

Harter, S. (2012). *La construcción del yo: Fundamentos del desarrollo y socioculturales* (2ª ed.). Guilford Press.

Maslow, A. H. (1943). Una teoría sobre la motivación humana. *Psychological Review*, 50(4), 370-396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>

5.4 Fuentes hemerográficas

Smith, J. D., & Johnson, L. M. (2020). Motivation and self-esteem in elementary school students. *Journal of Educational Psychology*, 115(3), 321-335.
<https://doi.org/10.1037/edupsy.115.3.321>

Martínez, J. (2023, 20 de mayo). Importancia de la autoestima en el aprendizaje escolar. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com>

Sánchez, L., & Gómez, R. (2022). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de primaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, 15(3), 112-125. Recuperado de <https://www.revistaiberoamericanaeducacion.com>

ANEXOS

181	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
182	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	4	2	15	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	47	Alto
183	3	2	2	4	2	13	2	2	2	2	4	12	2	3	3	3	3	14	39	Medio	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	41	Medio
184	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	38	Medio
185	3	1	1	1	2	8	2	1	1	1	4	9	2	1	1	1	3	8	25	Bajo	3	1	1	1	2	8	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	3	8	22	Bajo
186	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
187	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
188	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
189	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
190	3	4	4	4	4	19	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	46	Alto	3	3	3	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	48	Alto
191	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	49	Alto	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44	Medio
192	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	38	Medio
193	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	2	4	4	4	4	18	56	Alto	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53	Alto
194	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
195	3	2	2	4	2	13	2	2	2	2	4	12	2	3	3	3	3	14	39	Medio	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	41	Medio
196	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
197	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	2	4	4	4	4	18	56	Alto	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53	Alto
198	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
199	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	2	2	13	2	4	2	2	4	14	2	4	4	2	2	14	41	Medio
200	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	3	3	14	38	Medio	3	3	3	4	2	15	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	47	Alto



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO**

INSTRUMENTO 01

VARIABLE MOTIVACIÓN

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Motivación intrínseca		4	3	2	1
1.	Encuentro satisfacción personal al ayudar a otros a aprender.				
2.	Siento que mi educación me permite contribuir positivamente a mi comunidad.				
3.	Estoy motivado a estudiar porque quiero hacer una diferencia en el mundo.				
4.	El conocimiento que adquiero me inspira a actuar para el bien común.				
5.	Siento una conexión profunda con mi propósito al aprender cosas nuevas.				
Motivación extrínseca		4	3	2	1
6.	Estudio para recibir reconocimiento por contribuir positivamente a la sociedad.				
7.	Me esfuerzo en mis estudios para ser un ejemplo a seguir en mi comunidad.				
8.	Quiero obtener buenos resultados académicos para ganar premios que reconozcan mi impacto social.				
9.	Me motiva saber que mi éxito académico puede mejorar la reputación de mi institución educativa.				
10.	Estudio para cumplir con las expectativas de mi familia de que contribuya al bienestar de los demás.				
Éxito académico		4	3	2	1
11.	Mi éxito académico me permite influir positivamente en mi comunidad.				
12.	Lograr buenos resultados académicos es importante para poder ayudar a otros de manera más efectiva.				
13.	Mi desempeño académico me motiva a contribuir a soluciones para problemas globales.				
14.	El éxito en mis estudios me permite abrir puertas para colaborar en proyectos comunitarios.				
15.	Siento que mis logros académicos pueden inspirar a otros a trabajar por el bien común.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO**

INSTRUMENTO 02

VARIABLE AUTOESTIMA

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Autoestima académica		4	3	2	1
1.	Me siento capaz de entender la mayoría de los temas que se enseñan en clase.				
2.	Tengo confianza en mi capacidad para hacer bien los exámenes.				
3.	Creo que soy tan inteligente como mis compañeros.				
4.	Estoy satisfecho con mi desempeño académico hasta ahora.				
5.	Pienso que tengo las habilidades necesarias para tener éxito en mis estudios.				
Autoestima afectiva		4	3	2	1
6.	Me siento amado y valorado por las personas importantes en mi vida.				
7.	Creo que soy digno de ser querido por quienes me rodean.				
8.	Me siento aceptado por mis amigos y compañeros.				
9.	Estoy contento con la forma en que me relaciono con los demás.				
10.	Siento que mi vida tiene un propósito y un significado.				
Autoestima emocional		4	3	2	1
11.	Me siento capaz de manejar mis emociones en situaciones difíciles.				
12.	Confío en mi capacidad para mantener la calma bajo presión.				
13.	Soy bueno reconociendo y comprendiendo mis propias emociones.				
14.	Me siento en control de mis emociones la mayor parte del tiempo.				
15.	Creo que manejo bien el estrés.				