



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

Estrategias de formalización y el desarrollo de las MYPES agroexportadoras en el
Distrito de Supe, 2024

Tesis
Para optar el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales

Autoras

Karla Stefany Espinoza Cristobal
Elliane Estefania Rodriguez Romero

Asesor

M(o). Hugo Jahir Sánchez García

Huacho – Perú
2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Espinoza Cristobal, Karla Stefany	73593054	08/11/2024
Rodriguez Romero, Elliane Estefania	73654892	08/11/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
M(o). Sánchez García, Hugo Jahir	71087796	0000-0002-0668-6432
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Solano Armas, Timoteo	15605375	0000-0003-4380-4909
Dr. Sánchez García, Elvis Richar	15736456	0000-0003-0397-5420
Dr. Aliaga López, Guillermo Percy	15590569	0000-0003-3081-2205

Karla Espinoza Y Elliane Rodriguez 2024-076187

ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES AGROEXPORTADORAS EN EL DISTRITO DE SUPE, ...

 Quick Submit

 Quick Submit

 Facultad de Ciencias Empresariales

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3051360548

Fecha de entrega

22 oct 2024, 4:07 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

24 oct 2024, 3:44 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

2024-076187__SOLICITUD-S_N__1_removed_removed-1.pdf

Tamaño de archivo

1.3 MB

65 Páginas

12,638 Palabras

74,891 Caracteres



Página 1 of 71 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3051360548



Página 2 of 71 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3051360548

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

20%  Fuentes de Internet

1%  Publicaciones

9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Nuestra principal dedicación a este esfuerzo es a Dios, que nos ha guiado e iluminado durante todo el proceso de investigación. A todos nuestros familiares, padres y demás colaboradores que nos ayudaron a superar los retos de nuestras vidas, les estoy increíblemente agradecida.

AGRADECIMIENTO

A nuestro asesor, que nos orientó en el camino de la preparación de esta investigación, a nuestros padres, que nos sirven de inspiración para el crecimiento profesional y la preparación, y a todos los demás que contribuyeron a hacer posible este trabajo.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE	4
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1. Problema general	12
1.2.2. Problemas específicos	12
1.3. Objetivos de la investigación	13
1.3.1. Objetivo general.....	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Justificación de la investigación.....	14
1.5. Delimitación del estudio	14
1.6. Viabilidad del estudio	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes de la investigación.....	15
2.2. Bases teóricas	21
2.3. Definiciones conceptuales.....	29
2.4. Formulación de hipótesis	30
2.4.1. Hipótesis general.....	30
2.4.2. Hipótesis específicas	30
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA.....	32
3.1. Diseño metodológico	32

3.1.1.	Tipo de investigación.....	32
3.1.2.	Nivel de investigación.....	32
3.1.3.	Diseño.....	32
3.1.4.	Enfoque.....	33
3.2.	Población y muestra.....	33
3.2.1.	Población	33
3.2.2.	Muestra.....	34
3.3.	Operacionalización de variables e indicadores.....	34
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
3.4.1.	Técnicas a emplear.....	35
3.4.2.	Descripción de instrumentos	35
3.5.	Técnicas para el procesamiento de la información	36
CAPITULO IV		37
RESULTADOS		37
4.1.	Análisis de resultados	37
4.2.	Contrastación de hipótesis.....	47
CAPÍTULO V		52
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		52
5.1.	Discusión	52
5.2.	Conclusiones.....	54
5.3.	Recomendaciones	55
CAPÍTULO VI		56
FUENTES DE INFORMACIÓN		56
5.1.	Fuentes Bibliográficas.....	56
5.2.	Fuentes Hemerográficas.....	57
5.3.	Fuentes Documentales	57
5.4.	Fuentes Electrónicas	58
ANEXOS		59
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA		60

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. principales empresas del sector agro que se desarrollan en el Distrito de Supe</i>	33
<i>Tabla 2. Operacionalización de variables</i>	34
<i>Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos de estrategias de formalización y desarrollo de mypes</i>	35
<i>Tabla 4. Estadística de fiabilidad de estrategias de formalización</i>	36
<i>Tabla 5. Estadística de fiabilidad de desarrollo de pymes</i>	36
<i>Tabla 6. variable estrategias de formalización</i>	37
<i>Tabla 7. Dimensión estrategias de flexibilidad</i>	38
<i>Tabla 8. Dimensión estrategias de costos</i>	39
<i>Tabla 9. Dimensión acceso a la información</i>	40
<i>Tabla 10. Dimensión transparencia en la legalización</i>	41
<i>Tabla 11. variable estrategias de formalización</i>	42
<i>Tabla 12. Dimensión tributo</i>	43
<i>Tabla 13. Dimensión finanzas</i>	44
<i>Tabla 14. Dimensión emprendimiento</i>	45
<i>Tabla 15. Dimensión crecimiento</i>	46
<i>Tabla 16. Correlaciones entre las estrategias de flexibilidad y el desarrollo de las mypes</i>	47
<i>Tabla 17. Correlaciones entre las estrategias de los costos de tramitación y el desarrollo de las mypes</i>	48
<i>Tabla 18. Correlaciones entre estrategias de acceso a la información y el desarrollo de las mypes</i>	49
<i>Tabla 19. Correlaciones entre las estrategias de transparencia de legalización y el desarrollo de las mypes</i>	50
<i>Tabla 20. Correlaciones de las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes</i>	51

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: variable estrategia de formalización</i>	37
<i>Figura 2: Dimensión estrategias de flexibilidad</i>	38
<i>Figura 3. Dimensión estrategias de costos</i>	39
<i>Figura 4. Dimensión acceso a la información</i>	40
<i>Figura 5. Dimensión transparencia en la legalización</i>	41
<i>Figura 6. variable estrategia de formalización</i>	42
<i>Figura 7. Dimensión tributo</i>	43
<i>Figura 8. Dimensión finanzas</i>	44
<i>Figura 9. Dimensión emprendimiento</i>	45
<i>Figura 10. Dimensión crecimiento</i>	46

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio fue mostrar cómo se relacionan las tácticas de formalización y el crecimiento de las PYMES agroexportadoras del Distrito de Supe de 2024. La metodología de investigación utilizada fue un diseño no experimental, transaccional, descriptivo y correlacional. Los propietarios de las diez mayores empresas de Supe constituyen la población de la investigación, además de las empresas de menor tamaño que se dedican a la industria agropecuaria. Las empresas que componen la muestra delimitada del estudio están incluidas en los números aleatorios utilizados para calcular la imprevisibilidad de la muestra, que es probabilística debido a la distribución proporcional de las variables, que incluyen la creación de mypes y las estrategias de formalización. Se encontró que el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el distrito de Supe, 2024, tenía una correlación positiva altamente significativa con las estrategias de formalización. La encuesta, que incluía 24 preguntas, se diseñó teniendo en cuenta nuestras dimensiones de estrategias de formalización: flexibilidad, coste, acceso a la información, transparencia y legalización. También se aplicó a nuestra muestra. Dado que las empresas están satisfechas con el desarrollo de esta investigación, cabe concluir que existe una relación entre ambas variables.

Palabras clave: estrategia, formalización, desarrollo y pymes.

ABSTRACT

The The main objective of this study was to show how formalization tactics and the growth of agro-exporting SMEs in the Supe District of 2024 are related. The research methodology used was a non-experimental, transactional, descriptive and correlational design. The owners of the ten largest companies in Supe constitute the research population, in addition to smaller companies engaged in the agricultural industry. The companies that make up the delimited sample of the study are included in the random numbers used to calculate the unpredictability of the sample, which is probabilistic due to the proportional distribution of the variables, which include the creation of mypes and formalization strategies. The development of agro-exporting mypes in the Supe district, 2024, was found to have a highly significant positive correlation with formalization strategies. The survey, which included 24 questions, was designed taking into account our dimensions of formalization strategies: flexibility, cost, access to information, transparency and legalization. It was also applied to our sample. Given that the companies are satisfied with the development of this research, it can be concluded that there is a relationship between both variables.

Key words: strategy, formalization, development and Pyme.

INTRODUCCIÓN

Las Mypes son la principal fuente de sustento económico de nuestra nación porque tienen un impacto positivo significativo en su desarrollo. Sin embargo, debido a decisiones y regulaciones estatales, la gran mayoría de las Mypes de nuestra nación operan en la informalidad, lo que dificulta que los microempresarios puedan aprovechar las ventajas financieras que la formalización trae a sus negocios. De acuerdo con Luna (2018), en este sentido, el 90% de los negocios de reciente creación en la nación con menos de 50 empleados fracasan en un plazo de diez meses, y sólo el 10% logra superar este obstáculo.

Actualmente, los organismos reguladores de nuestro país vigilan activamente a las empresas, y muchas de ellas perciben la complejidad del proceso de formalización como una amenaza. Del mismo modo, los costes de tramitación son muy elevados en comparación con la categoría de las Mypes, y cuando intentan acceder a la información, les resulta poco clara. Todos estos factores hacen que las empresas se vuelvan más informales, lo que las pone en la mira de los entes reguladores y eleva el porcentaje de informalidad, un tema muy preocupante para el desarrollo de las Mypes. Las Mypes situadas en el distrito de Supe consideran que tramitar o pagar cualquier impuesto es muy tedioso.

El Capítulo I: Planteamiento del problema incluye información sobre la definición y formulación del problema, su importancia y justificación, los objetivos de la investigación, su alcance y sus límites. El contexto del estudio se expone en el Capítulo II: Marco teórico, en el que también se exponen los principios básicos que se utilizarán en capítulos posteriores haciendo referencia a las bases teóricas. La población y la muestra, la técnica, el tipo, el nivel y el diseño de la investigación se tratan en el Capítulo III: Marco metodológico. La investigación, la población y la muestra, el método y la herramienta de recogida de datos, el procedimiento y el análisis en el proceso de tratamiento de la información se explican pormenorizadamente en el Capítulo III: Marco metodológico. El análisis y explicación de la información obtenida en la encuesta de 378 preguntas a clientes frecuentes de las principales cadenas de supermercados y minimarkets de Lima se presenta en el Capítulo IV: Evaluación de resultados. Supermercados y minimarkets de Lima. Capítulo V: Suplementos

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En todo el mundo, la actividad empresarial se está formalizando cada vez más, lo que es importante para proyectar el futuro crecimiento económico. Sin embargo, en la mayoría de las naciones se da prioridad a las grandes corporaciones sobre las empresas más pequeñas, lo que ha provocado un aumento continuo de la informalidad. Desde entonces, Chile ha mantenido una tasa de 35% de disminución de la informalidad laboral y del emprendimiento comercial mediante la implementación de políticas y estrategias laborales, horarias y de inserción que se vinculan con el crecimiento del emprendimiento comercial y mantienen la dinámica del empleo y los resultados económicos a nivel empresarial. A diferencia de Guatemala, que tiene la mayor tasa de informalidad comercial y persiste por cuestiones de adulez que impactan directamente en el producto y escasez de posibilidades de competencia (Fontoura, 2018).

En este contexto, se examinaron las interacciones comerciales en América Latina a la luz de los tratos comerciales dentro de un marco de normas sociales, culturales y económicas, y se llegó a acuerdos sobre los objetivos que permitirían la formalización. Sin embargo, a pesar de los numerosos intentos por lograr una visión integral de la formalización vinculada a la mejora de la vida de los latinoamericanos, el fenómeno de la informalidad y sus costos e impacto económico no fueron estudiados en profundidad sino hasta la década de 1980, convirtiéndose en un tema persistente en la vida latinoamericana junto con las cuestiones relativas a los migrantes, la desigualdad y la pobreza. Una realidad que cada nación intentó destacar y mejorar las perspectivas de las iniciativas económicas a través de sus políticas sociales y públicas. Como resultado, se ampliaron las iniciativas de apoyo a la inserción y disponibilidad de la extensión económica-empresarial formalizada,

incluyendo talleres, programas, estrategias y el establecimiento de instituciones. La informalidad es un fenómeno multifacético que incorpora una serie de actores, incluyendo empleados, empresas y microempresas, y desempeña un papel en el desarrollo social. Debido a los impuestos laborales, la seguridad social inadecuada y las políticas macroeconómicas que repercuten en las empresas y las alientan a seguir organizadas informalmente, este grupo de microempresas se caracteriza por su informalidad, que indica que carecen de protección en materia de empleo y salud.

No todas las empresas peruanas que están ampliando sus mercados de exportación o pasando por el proceso de internacionalización se adhieren al marco legal a nivel nacional. De esta manera, Perú carece de enfoque y dirección a la hora de avanzar en operaciones económicas formales, aun cuando tiene promesas en agricultura, ganadería y pesca, entre otras áreas. Organizativamente, las empresas agroexportadoras del distrito de Supe presentan insuficiencias operativas y funcionales en cuanto a procedimientos (vacíos de conocimiento) y demoras en la presentación de documentos, declaraciones y otros requisitos ante los organismos reguladores comerciales del Perú. Además, persisten los agravios, la incertidumbre y la apatía por parte del gobierno en relación con la competencia desleal. La situación actual ha dado lugar a una tasa de informalidad de aproximadamente el 70%, lo que perjudica la comercialización de las empresas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

a) ¿Qué relación existe entre las estrategias de flexibilidad y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?

- b) ¿Qué relación existe entre las estrategias de los costos de tramitación y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?
- c) ¿Qué relación existe entre las estrategias de acceso a la información y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?
- d) ¿Qué relación existe entre las estrategias de transparencia en la legalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Demostrar la relación entre las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar si las estrategias de flexibilidad se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024
- b) Demostrar si las estrategias de costos de tramitación se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024
- c) Establecer si las estrategias de acceso a la información se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.
- d) Analizar si las estrategias de transparencia en la legalización se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

1.4. Justificación de la investigación

Las investigaciones futuras se beneficiarán de este trabajo, que también ayudará a las diversas empresas del distrito de Supe, en particular las dedicadas a la agro exportación y fomentará la formalización de las organizaciones que se inician en el comercio internacional.

Se desarrolló esta tesis para realzar la importancia de la formalización y desarrollo de las empresas del sector agroindustrial que se vienen desarrollando en el Distrito de Supe.

1.5. Delimitación del estudio

Delimitación temporal.

La tesis tiene lugar entre los meses de enero a abril 2024.

Delimitación geográfica.

Esta tesis está orientada a las empresas agroexportadoras del Distrito de Supe.

1.6. Viabilidad del estudio

Los trabajadores y representantes legales de las empresas exportadoras que están creciendo en el Distrito de Supe apoyarán este proyecto de estudio, haciéndolo viable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

El estudio, “Transición a la formalidad de las micro y pequeñas empresas: una aproximación al entorno institucional y sus niveles”, fue realizado en Madrid, España, por Montoro & Usero (2021). Profundizar en el conocimiento de cómo el entorno institucional en sus distintos ámbitos (macro, micro y meso) influye en la decisión de los micro y pequeños empresarios de países emergentes de transitar a la formalidad es el objetivo principal de esta tesis doctoral, Transición a la formalidad de las micro y pequeñas empresas: una aproximación al entorno institucional y sus niveles. El entorno macroinstitucional, en particular el impacto de la burocracia, se ha examinado a fondo en la literatura, y la mayoría de los datos consideran que la decisión de entrar en la economía formal es binaria. El estudio de los niveles de formalidad ha recibido poca atención, a pesar de que, en realidad, la formalidad puede adquirirse gradualmente. Por ello, son especialmente importantes las opiniones de los empresarios sobre los pasos que han completado y los que aún les faltan para formalizar completamente su empresa. La investigación sobre el género, que no ha recibido mucha atención, se priorizará en relación con el análisis del microentorno, que demuestra que las cualidades del individuo y de la organización influyen en la decisión de formalizarse. Cada vez más mujeres de países en desarrollo optan por crear sus propias empresas y deben elegir entre permanecer en el sector no oficial o pasar al formal. Además, no hay muchos estudios que examinen cómo influye el entorno local de una empresaria en su decisión de convertirse en formal a nivel de mesoentorno institucional. El potencial de propagación de la informalidad procedente

de zonas vecinas con altos índices de corrupción e informalidad es esencialmente inexistente. Se ofrecen tres objetivos particulares como avance de este trabajo, que pretende explorar algunos de los vínculos que existen actualmente entre las distintas capas del entorno institucional. El primer objetivo es determinar cómo el macroentorno, las percepciones de los empresarios sobre los procedimientos de formalización y el microentorno -que tiene en cuenta las condiciones de la industria- se relacionan con el grado de formalidad de las empresas que han iniciado el proceso de formalización. El segundo propósito específico examina el impacto de la informalidad y la corrupción en las empresas situadas en regiones vecinas, teniendo en cuenta tanto el macroentorno como el mesoentorno (contexto regional - mesoentorno).

Castillo (2022), el investigador realizó un estudio titulado “Formalización Tributaria en MYPES” en Quito, Ecuador. El autor afirma que si bien la formalidad tributaria es necesaria para que las Micro y Pequeñas Empresas puedan acceder a financiamiento, sean confiables para sus clientes, se mantengan en el tiempo y eviten problemas con la SUNAT, la formalidad también asegura el crecimiento económico de la nación en la que se establecen, permitiéndoles obtener mayores salarios y crear oportunidades de empleo. Porque creen que el dinero no se retribuye y que su único objetivo es ganar dinero cada día para satisfacer sus necesidades inmediatas sin darse cuenta de sus obligaciones fiscales, o porque no quieren financiar al Estado, los comerciantes de estas MYPES no se formalizan. Esta falta de formalidad puede ser producto del desconocimiento, la complejidad de los trámites, la falta de conciencia u otros factores. Este artículo de revisión fue creado con la intención de demostrar la importancia de la formalización de las MYPES para apoyar su crecimiento, teniendo en cuenta la información antes mencionada y basándose en la revisión de la literatura.

Tassaroli (2023), La investigación académica denominada “Internacionalización de una PYME” se llevó a cabo en Mendoza, Argentina. El objetivo principal fue establecer una técnica que funcione como una hoja de ruta útil para la empresa analizada, con la idea de que la exportación es el primer paso hacia la

internacionalización. Esto se logró mediante el examen de un estudio de caso del mundo real. En consecuencia, el reto consistirá no sólo en proporcionar un plan de internacionalización que pueda aplicarse a otras organizaciones, sino también en ofrecer recomendaciones de acciones a emprender en respuesta a la necesidad de mejorar la empresa objeto de estudio en cuanto a su clima organizativo, cultura, estructura y necesidades humanas. De este modo, la empresa podrá diferenciarse de la competencia y mejorar su posición en el mercado objetivo. No obstante, el alcance de este estudio se limitará al examen de la mediana empresa local TASSAROLI S.A., centrándose en su proyección global «glocal», que se está convirtiendo en un componente cada vez más crucial de sus estrategias competitivas. En cuanto a la calidad y la ingeniería de sus productos, se determinó que la empresa posee competencias profesionales que le permiten competir a escala mundial en pie de igualdad con las multinacionales. Para ello, se basa en una gestión estricta en términos de desarrollo y mejora de productos, control de costes y orientación al cliente. Tassaroli es experta en asumir riesgos y aventurarse en nuevos productos e ideas con un sólido seguimiento del negocio potencial. Parte de su naturaleza es la búsqueda continua de oportunidades en un mercado que se espera que crezca. Las fortalezas que más valor aportan a la empresa son una tecnología propia con un know-how único, una estructura profesional que trabaja en la gestión del cumplimiento de las expectativas del cliente en tiempo y forma, y un producto reconocido en toda Sudamérica.

Burga (2020), desarrollo la tesis “Influencia de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico”, realizada en Colombia. Para entender la relación entre estos factores en la nación, el objetivo de la investigación fue utilizar un modelo econométrico para determinar el impacto de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico. El estudio empleó un diseño cuantitativo no experimental con un nivel correlacional explicativo. Se realizó mediante un modelo econométrico OLS a través de la estimación de un modelo ARMA. La técnica utilizada fue el análisis documental, y la población muestral consistió en series anuales de exportaciones agrícolas y PIB real para los años 2000-2020. Los resultados

demonstraron que las exportaciones agrícolas tienen un impacto distinto en el PIB real. Concretamente, por cada unidad adicional de exportaciones tradicionales, se produce un aumento del 24,1% del PIB real, mientras que en el caso de las exportaciones no tradicionales, se produce una disminución del 3,7% del PIB real. 7% al añadir una unidad más; en consecuencia, se puede concluir que las exportaciones agrícolas tuvieron un efecto positivo en el PIB durante el periodo de estudio. Asimismo, estas variables explicaron el 52,5% del PBI real de Perú en base a la bondad de ajuste del modelo, con niveles de significancia de 1%, 5% y 10%. Así, se puede afirmar que tanto las exportaciones agrícolas tradicionales como las no tradicionales tuvieron un impacto favorable en la expansión económica de la nación durante ese periodo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Muñoz (2020), En su estudio “Empresas Agroexportadoras y Tributación en la Provincia de Ica – 2016”, realizado en Ica, el autor plantea estos temas. El objetivo principal es: Examinar el impacto de las empresas agroexportadoras en la tributación en la Provincia de Ica en el año 2016. Adicionalmente, como objetivos particulares: Analizar el impacto de los negocios agroexportadores en el comercio global en la Provincia de Ica en el año 2016. Conocer cómo inciden las empresas agroexportadoras de la Provincia de Ica en el desarrollo de la sociedad en el año 2016. En la Provincia de Ica, en el año 2016, conocer las formas en que las empresas agroexportadoras inciden en el proceso de globalización. La investigación fue de carácter práctico, con énfasis en ideas novedosas centradas en un hecho particular que se fundamenta en la realidad. nivel correlacional; esto se debe a su intento de examinar la relación entre los propios hallazgos de la investigación y las variables del estudio. En la provincia de Ica existían 105 empresas agroexportadoras. La conclusión a la que se llegó fue la siguiente: Además de generar empleo e impulsar el PBI, las empresas agroexportadoras están prosperando en los mercados externos, posicionando al Perú y a la provincia de Ica como dos de las naciones más importantes en la producción y exportación de bienes de alta calidad. Según los datos estadísticos, el 65% de los encuestados, es decir 68 trabajadores de empresas agroexportadoras, marcaron como

buena la alternativa. Esto indica que las empresas agroexportadoras vienen manteniendo resultados muy positivos en su comercio internacional con Estados Unidos, Japón, China y España, entre otros, y que sus indicadores de exportación superan a otros países de Sudamérica. En cuanto al desarrollo de la sociedad, es resultado de la formalidad de las empresas en general, fomentando un desarrollo sostenible de las empresas, la sociedad y la población; es decir, todo desarrollo es beneficioso para todos.

Rupay & Atencio (2022) realizaron una investigación sobre “estrategias tributarias y formalización de comerciantes en el mercado de Ovalo, Chanchamayo-2021” en la ciudad de Huancayo. Analizar la conexión entre las políticas tributarias y la formalización de los comerciantes del mercado Ovalo, Chanchamayo-2021, fue el objetivo principal del estudio. Objetivos particulares: Indagar cómo se relacionan las prácticas tributarias como cultura tributaria con la formalización de comerciantes en el mercado de Ovalo, Chanchamayo-2021. Determinar la relación entre los métodos tributarios como incentivo tributario y la formalización de los comerciantes del mercado de Ovalo, Chanchamayo-2021. investigación empleo el enfoque inductivo-deductivo porque permite formular varias hipótesis que, si bien pueden resultar ciertas o erróneas, sólo pueden determinarse mediante la experimentación real. Del mismo modo, se menciona que este enfoque permitirá proporcionar una comprensión sucinta de los objetivos particulares de los métodos fiscales relacionados con la formalización, con el fin de derivar conclusiones particulares y una conclusión primaria. En definitiva, el hallazgo más significativo de la investigación es: La formalización de los comerciantes del mercado de Ovalo, Chanchamayo-2021, se correlaciona positivamente con las estrategias tributarias, según la prueba de Chi cuadrado. Sin embargo, en la actualidad, los planes de acción y las políticas tributarias de la SUNAT y entidades afines son insuficientes, por lo que predominan y se manifiestan comportamientos sociales contrarios a la formalización.

Alvarado (2020), proyecto de investigación “Estrategias de formalización para el desarrollo de las mypes del Parque Industrial Villa El Salvador – 2017”, realizado en Lima. El propósito del estudio fue determinar el grado de interacción entre el desarrollo de las Mypes del Parque Industrial Villa El Salvador y las medidas de formalización utilizadas en el año 2017. Este estudio tiene un diseño no experimental, nivel correlacional y tipo básico. Asimismo, se tomó en consideración una muestra no probabilística de 300 empresarios, además de una población de 1360 empresarios. El alto nivel de fiabilidad de los instrumentos queda demostrado por el valor alfa de Cronbach de la prueba de métodos de formalización, que es de 0,919, y el valor de la prueba de desarrollo Mypes, que es de 0,911. Sin embargo, la prueba de hipótesis mostró una alta correlación positiva entre las tácticas de formalización y el crecimiento de las PYMES en el Parque Industrial Villa El Salvador, con un resultado Rho Spearman de 0.916 y un p_valor de 0.000. Se ha descubierto que las estrategias de formalización favorecen la expansión de las PYME. Por último, se aconseja utilizar una propuesta de estrategia, ya que se trata de un instrumento orientado al cambio que mejora considerablemente el desarrollo de las microempresas y las pequeñas empresas.

Huaman (2019), planteado en su estudio, realizado en la ciudad de Chíncha y denominado “El desarrollo de la creatividad de los empresarios PYMES en los contenidos de gestión empresarial en la provincia de Chíncha en el año 2014”. El autor sostiene que la práctica empresarial es la actividad permanente del pequeño empresario a través de los materiales de gestión empresarial que apoyan la toma de decisiones prontas y creativas, lo que incide directamente en la expansión de las PYMES. La labor empresarial adquiere una nueva dinámica en este entorno, sin embargo se observa que muchas de ellas plantean retos prácticos. Esto se debe principalmente a que no hay muchos conceptos frescos e innovadores que se apliquen a la gestión empresarial. En consecuencia, se ven prácticas empresariales convencionales, con formas y procedimientos que no se alteran y que se consideran un procedimiento estándar de cara al público en general o a los clientes potenciales de las PYME. Se sugiere un sistema de actividades para aplicar a los empresarios de

las PYME, que deben participar con constancia y motivación. Los resultados indican que se lograrían los cambios esperados: un empresario creativo que genera cambios en su forma de actuar y de pensar, autovalorándose, manejando ideas pertinentes y, lo más importante, siendo capaz de aplicar soluciones modernas a los problemas actuales.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. estrategias de formalización

Gaarder & Van Doorn (2020), mencionan que Con el tiempo, las definiciones de informalidad han cambiado. A principios de la década de 1970, la investigación del antropólogo Keith Hart sobre «oportunidades de ingresos informales y empleo urbano en Ghana» llevó a acuñar la palabra «informalidad». Se observó que, contrariamente a lo que pensaban algunos expertos en desarrollo, los pobres urbanos de Accra estaban de hecho empleados, aunque de manera informal, y por un salario irregular que a menudo era bajo. Este tipo de trabajo es diferente de las interacciones contractuales altamente reguladas entre las empresas legalmente establecidas y sus empleados, de ahí que fuera necesario un nuevo nombre para definirlo. (p. 02)

Se utilizan dos ideas para caracterizar los numerosos casos de informalidad. Una definición más amplia de “empleo informal” abarca tanto el trabajo realizado en casa o en el sector formal como el empleo en el sector informal. El empleo informal se refiere al tipo de conexión laboral, mientras que el sector informal se caracteriza por los atributos de las empresas en las que se produce la actividad económica. (p. 05)

Para García (2021), es crucial comprender el carácter heterogéneo de las empresas informales, los factores determinantes de la informalidad y las razones que subyacen a las decisiones personales de los empresarios de establecer empresas formales o informales. Las empresas van desde las totalmente formalizadas, que se rigen por las leyes y normativas nacionales y/o cumplen los criterios legales exigidos por el

gobierno, hasta las totalmente informales, que quedan fuera del alcance de las autoridades, con muchas empresas intermedias. Una empresa puede, por ejemplo, estar inscrita en el registro mercantil nacional pero no a efectos fiscales; también puede tener contratos de trabajo legales y pagar impuestos a la seguridad social por algunos de sus empleados, mientras que mantiene a otros empleados fuera del registro oficial. (p. 14)

Según la OIT (2022), Los objetivos últimos de las iniciativas de formalización empresarial son aumentar y mejorar el empleo, disminuir la pobreza y abordar la marginación de los grupos especialmente susceptibles de sufrir los déficits más graves de trabajo decente en la economía informal. Entre estos grupos se encuentran las mujeres, los jóvenes, los inmigrantes, los ancianos, los pueblos indígenas y tribales y las personas con discapacidad. La formalización de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas está directamente asociada a entornos empresariales favorables, crecimiento económico y mejores condiciones de trabajo para los gobiernos y la sociedad en general. Además, aumenta los ingresos fiscales, que son esenciales para la provisión de bienes y servicios públicos. Dado que los procedimientos de formalización disminuyen la competencia desleal de las empresas no oficiales, las empresas formales se benefician de ellos. Las empresas formalizadas son menos vulnerables a las sanciones gubernamentales y tienen acceso a capital, tecnología y servicios de desarrollo empresarial. También pueden trabajar como proveedores o minoristas para empresas más grandes, o participar en licitaciones abiertas. (p. 02)

Las actividades de crecimiento empresarial y los incentivos se combinan en los proyectos de formalización de empresas para reducir los gastos de registro y cumplimiento. La OIT elabora iniciativas basadas en el supuesto de que es probable que las decisiones de formalización se vean influidas más por las ventajas de la formalización que por los costes previstos, basándose en las investigaciones empíricas más recientes sobre las estrategias más exitosas para formalizar empresas. Los empresarios sopesan las ventajas y los inconvenientes de gestionar una empresa formal. (p. 04)

La dirección o quien ejerza la representación legal de la empresa debe preparar la estrategia con la que innovará, según Tere & Espinel (2022), que hacen referencia a Schumpeter: “El papel de empresario se adquiere cuando se innova y se pierde cuando se deja de innovar”. En consecuencia, se puede decir que la innovación se define como un proceso inteligente que busca atender diversas demandas sociales y económicas utilizando las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento de los desafíos para producir mayor valor para quienes lo necesitan.

Arruñada (2021), menciona que En los últimos años, muchos gobiernos y grupos extranjeros de ayuda al desarrollo han invertido mucho dinero en «simplificar» los procesos necesarios para organizar y gestionar legalmente las empresas. La tesis de este libro es que las políticas deberían dar prioridad al valor y la fiabilidad de la información que los registros públicos ofrecen a sus usuarios -tanto públicos como privados- en lugar de limitarse a reducir el gasto, la duración y la cantidad de estos trámites. Este enfoque de valor se justifica por el hecho de que formalizar una empresa -es decir, inscribirla en distintos registros públicos- es una operación productiva rutinaria que, como tal, no sólo incurre en gastos, sino que también ofrece servicios beneficiosos, tanto públicos como privados. En el caso de los servicios públicos, la formalización debería facilitar las futuras interacciones entre las empresas y el gobierno; en el caso de los servicios privados, debería reducir los costes de transacción en que incurren las empresas en sus futuras relaciones con otras empresas. (p. 04)

Recordemos que Hayek (2019), considera los registros públicos como un componente de los deberes fundamentales de un Estado liberal. Hoy en día, algunos reformistas liberales ingenuos apoyan propuestas de reforma del proceso de formalización que pretenden principalmente debilitar el control sobre la empresa. Si estas reformas se pusieran en marcha, Hacienda y otras agencias gubernamentales no podrían utilizar los registros con fines fiscales. Parece que quieren que no se pueda recaudar impuestos de las empresas, situación que no sólo es difícil de justificar, sino que además nunca se da en la realidad porque el estado duplica procesos creando un nuevo

registro fiscal justo cuando las reformas simplificadoras erosionan sus fuentes de información.

Cabe mencionar que las instituciones eficaces son necesarias para el desarrollo económico, ya que proporcionan un marco para la aparición de la iniciativa individual. Sabemos cuándo las instituciones funcionan correctamente y qué ocurre cuando no lo hacen. Lamentablemente, nada se sabe sobre cómo mejorar su funcionalidad o diseño. Por ello, este trabajo se apoya en dos pilares. El primero de ellos es la creencia de que la creación de instituciones implica algo más que la simple reingeniería de los procesos burocráticos o informativos; más bien, requiere una comprensión de las interacciones que existen entre los agentes económicos y los marcos legales y burocráticos en los que operan. En pocas palabras, requiere una teoría mínima de las instituciones que hay que cambiar, una teoría que señale el propósito de estas instituciones para que los cambios sean al menos compatibles con ese propósito.

Para el MTPE (2022), Se trata de una empresa que actúa en nombre propio para cumplir obligaciones y ejercer derechos. Como la responsabilidad se limitará a los activos registrados a nombre de la empresa, ésta, y no el propietario, soportará todas las obligaciones y deudas.

Según Cisneros (2021), Una de las principales causas de la no formalización de las MYPE es la complejidad del proceso, que incluye trámites largos y extremadamente difíciles, numerosas instituciones a las que deben acudir para obtener licencias y permisos, y altos costos asociados al tiempo que deben dedicar a recabar información y desplazarse a cada institución para realizar los trámites requeridos. Todo esto los disuade al no ver las ventajas de tales iniciativas; es decir, los pequeños inversionistas se distraen con los requisitos de formalización, lo que disminuye la competitividad y, peor aún, la disposición a formalizarse. En la actualidad, la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) con diferentes naciones es vista como una oportunidad para las

medianas y grandes empresas, así como para las micro y pequeñas empresas. Sin embargo, los TLC exigen como requisito básico la formalización laboral, lo que implica el respeto a los derechos laborales de los trabajadores. (p. 122)

2.2.2. desarrollo de las mypes

Avolio, Mesones & Roca (2023), mencionan que es innegable la importancia de la labor que realizan las microempresas y las pequeñas empresas (PYME), tanto por su capacidad para crear empleo como por su implicación en el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que operan. Según el autor, las pequeñas empresas son las principales responsables de la expansión económica de las naciones emergentes, de la creación de empleo y de la disminución de la pobreza. Desde el punto de vista económico, a medida que una microempresa o pequeña empresa se expande, se crean más puestos de trabajo como resultado de su mayor demanda de mano de obra. (p- 02)

Además, a medida que aumentan sus ventas, ganan más dinero, lo que contribuye en mayor medida a crear el producto interior bruto. No obstante, existen multitud de retos que impiden la viabilidad y el avance a largo plazo de las microempresas y las pequeñas empresas. Según investigaciones anteriores, las naciones emergentes tienen una mayor tasa de mortalidad de pequeñas empresas que las naciones ricas. Además, como crear una pequeña empresa es arriesgado y hay pocas probabilidades de que sobreviva más de cinco años, las pequeñas empresas necesitan desarrollar estrategias especializadas a corto y largo plazo para protegerse de la mortalidad. (p. 04)

La expansión de las PYME y las variables que influyen en esas decisiones no se han estudiado ampliamente en el pasado. Las pequeñas empresas suelen pasarse por alto en favor de las contribuciones realizadas por empresas grandes y bien establecidas. Perren (1999) identificó cuatro características que influyen en los resultados de los empresarios de microempresas: (a) desarrollo; (b) motivación para el crecimiento; (c) capacidades de gestión orientadas al crecimiento; y (d) demanda del mercado y

accesibilidad de los recursos. Desarrollado en 1999 por el Babson College y la London Business School, el modelo conceptual del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) pretende evaluar el grado de actividad empresarial en diversas naciones e identificar los factores que influyen en ella. (p. 05)

El modelo GEM evalúa el desarrollo económico de los países utilizando un modelo conceptual que considera el crecimiento económico como el resultado de dos mecanismos concurrentes en los que intervienen tanto las grandes como las pequeñas empresas, así como las empresas nuevas y las ya existentes. El primero de estos mecanismos hace hincapié en el papel que desempeñan las grandes empresas multinacionales con representación nacional en la creación de empleo y en el impulso de la demanda de bienes y servicios, de los que pueden aprovecharse las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. El segundo mecanismo ilustra el modo en que el espíritu empresarial contribuye al progreso económico y muestra que estas iniciativas requieren un entorno que les proporcione circunstancias adaptadas a sus necesidades. Estos dos mecanismos funcionan de forma concertada para promover el crecimiento económico cuando operan simultáneamente. (p. 06)

ComexPerú (2021), menciona que el diseño e implementación de políticas de corto y largo plazo es crucial, especialmente desde los gobiernos locales, para apoyar el crecimiento, la generación de ingresos y la sostenibilidad de las unidades empresariales mayoritarias en el tejido empresarial peruano. Las MIPYMES no podrán formalizarse y crecer más productivamente si no tienen acceso a servicios esenciales, políticas de flexibilización laboral y facilitación operativa. Por el contrario, si se implementan políticas que contradigan este objetivo -por ejemplo, restringiendo la tercerización o encareciendo la contratación-, estos resultados no sólo se repetirán año tras año, sino que empeorarán. (p. 13)

A pesar de ser la mayoría de las empresas peruanas y estar bajo el mismo umbral de ventas anuales, las mypes presentan características únicas que las diferencian del resto en cuanto a las condiciones de empleo, los atributos físicos de sus negocios y el perfil

de sus empresarios. Para comprender a cada una de ellas en el 2023 y determinar los parámetros de medición que inciden en su formalización y productividad, es crucial evaluar a cada una de ellas.

Es importante señalar que el capital humano es un elemento más que influye y decide la productividad de las MIPYMES del país. Por lo tanto, los factores relacionados con el empleo, como las condiciones laborales y la demografía, son marcadores cruciales que nos ayudan a identificar los principales obstáculos que también les impiden competir.

Leiva (2022), manifiesta que las mujeres dirigen el 46% de las minas que producen artículos o extraen materias primas, y la edad media de estas empresarias es de aproximadamente 44 años. Por el contrario, los propietarios de mypes en el sector de la producción suelen poseer un nivel de educación acorde con haber completado la enseñanza secundaria. El porcentaje de empresarios del sector de la producción con productos financieros formales es sólo del 45,2%; esto representa un aumento del 8,4% de 2023 a 2024. Este aumento puede atribuirse a los numerosos programas de préstamos que el Gobierno introdujo en 2023 en respuesta a la crisis económica.

Los resultados indican que la probabilidad de que se produzcan desequilibrios sociales aumenta con el número de empresas, como las microempresas y las pequeñas empresas. Uno de los objetivos de la investigación era determinar cómo afectarán estos resultados a la calidad de vida de la población, ya que existe una correlación directa entre los resultados económicos -el resultado final de las acciones empresariales- y los índices de calidad de vida. (p. 03)

La creación de Micro y Pequeñas Empresas de Empleo (MYPES) y la concesión de microcréditos, destinados a crear oportunidades de empleo y generar ingresos para la población, se han convertido en las principales prioridades económicas del gobierno

peruano, que está aplicando una serie de políticas públicas basadas en estrategias de creación de empleo. Estas iniciativas tienen en cuenta los niveles de pobreza que afectan a una parte considerable de la población. Sin embargo, a pesar de sus aspectos excelentes, estas acciones no bastan para aliviar la pobreza de la población. Este estudio examina los efectos potenciales de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) y la utilización del microcrédito en la mitigación de la pobreza a través de un examen de los antecedentes históricos de las iniciativas, sus características más destacadas y los entornos legales y socioeconómicos en los que operan.

Otoya & Arbulú (2023), Debido a la rápida urbanización y migración que han experimentado muchas ciudades, al aumento del autoempleo y a la proliferación de unidades económicas de pequeña escala, las PYME (pequeñas empresas y microempresas) y el sector informal urbano de Perú han crecido significativamente en los últimos 20 años. Esto contrasta con las limitadas fuentes de empleo formal y asalariado de la PEA. (página 5).

Como cualquier otra empresa, las PYME tienen demandas de mano de obra y emplean a trabajadores mediante diversos acuerdos de contratación, pero también tienen cualidades únicas que las diferencian de las empresas más establecidas. Una de las principales características de las microempresas es la importante aportación de mano de obra no remunerada, principalmente de miembros de la familia (TFNR = trabajadores familiares no remunerados), que aumentan la mano de obra sin recibir ningún tipo de compensación económica. En algunas PYME, además del empresario, la mano de obra está compuesta en su totalidad por TFNR. Estos trabajadores se han tenido en cuenta para el empleo que demandan las PYME, dado que su implicación permite con frecuencia el establecimiento y el mantenimiento de las actividades económicas de estas unidades de producción. (p. 07)

Castillo (2021), menciona que durante los últimos diez años, el negocio agroexportador de Perú ha demostrado un dinamismo sin parangón. Varios cultivos agrícolas no tradicionales han experimentado una rápida expansión, como los espárragos, las uvas, los aguacates, los mangos, la pprika y muchos más. Debido a las cualidades únicas de estos bienes en términos de producción, comercio y empleo, un número creciente de empresas y regiones que los cultivan o producen han despertado el interés de expertos y responsables políticos. Está claro que el principal motor del crecimiento de las actividades de agroexportación ha sido la persistente y creciente demanda de estos productos a escala mundial. Las cantidades solicitadas a los mercados de ultramar han aumentado de forma constante, a pesar de que los precios correspondientes apenas han variado o incluso han disminuido en los últimos tiempos. (p. 29)

2.3. Definiciones conceptuales

Formalización: La formalización de las empresas tiene efectos positivos en la sociedad, como una mayor participación de los trabajadores en los sistemas de seguridad social y de seguros, un mayor cumplimiento de las leyes específicas del sector destinadas a salvaguardar la salud de los consumidores y un aumento de los ingresos fiscales para infraestructuras públicas. Del mismo modo, optar por la informalidad conlleva costes para la sociedad que van más allá de los que soporta la empresa. Por ejemplo, ser informal crea una competencia desleal con las empresas formales, que soportan costes adicionales como el pago de impuestos, seguridad social y tasas de registro. En ocasiones, los métodos utilizados por las empresas informales para eludir las normas de formalidad pueden incluso dar lugar a actividades delictivas. (Business, 2022)

Desarrollo: El desarrollo empresarial esboza las diversas herramientas que puede utilizar un empresario para guiar a una empresa hacia la consecución de sus objetivos. factores como la innovación, la gestión del conocimiento, el liderazgo, la cultura corporativa y el crecimiento económico. (Business, 2022)

Agro exportación: es el término utilizado para describir un grupo de interacciones socioeconómicas que surgen de la producción, distribución y uso de los llamados bienes de exportación tradicionales (algodón, caña de azúcar y calé). (Business, 2022)

Pymes: Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son importantes para la economía mundial, ya que constituyen la base del sustento de millones de familias y el primer paso para convertirse en empresario. Según la ONU, el 90% de las empresas del mundo están clasificadas como tales, emplean a más del 60% de la mano de obra y contribuyen en un 50% al PIB mundial. (Business, 2022)

Competitividad: La competitividad, según Ferraz, Kupfer y Haguenaer (1996), es la capacidad de una empresa para desarrollar y ejecutar estrategias competitivas y aumentar o preservar constantemente su cuota de mercado de productos.

Sostenibilidad: La sostenibilidad empresarial se refiere a la práctica de crear rentabilidad financiera además de creación de valor medioambiental, social y económico a medio y largo plazo. Esto ayuda a las empresas a avanzar y mejorar el bienestar de las comunidades en las que operan, así como el de las generaciones futuras. (Business, 2022)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) Existe relación entre las estrategias de flexibilidad y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024

- b) Existe relación entre las estrategias de los costos de tramitación y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024
- c) Existe relación entre las estrategias de acceso a la información y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024
- d) Existe relación entre las estrategias de transparencia en la legalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

Esta nomenclatura se basa en la noción de que la investigación es única en el sentido de que se lleva a cabo con objetivos prácticos bien definidos e inmediatos, a saber, actuar, alterar, modificar o crear cambios en un ámbito concreto de la realidad (Carrasco 2006, página 43).

3.1.2. Nivel de investigación

El propósito de la investigación es proporcionar explicaciones. Su objetivo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es explicar las causas de sucesos sociales o físicos. Página 95 Además, como su nombre lo indica, se ocupa principalmente de dilucidar la relación entre dos o más variables, las razones de la ocurrencia de un fenómeno y las circunstancias que rodean su manifestación. Página 95

3.1.3. Diseño

No hay experimentos en el diseño de la investigación. Al adoptar la posición del observador para llevar a cabo el análisis, el diseño no experimental en la investigación garantiza que las variables de estudio no se manipulen intencionadamente. Es transversal, ya que los datos de las variables sólo se recogen y examinan una vez, en un único momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.1.4. Enfoque

El enfoque de la investigación es cuantitativo; Hernández, Fernández y Baptista (2014) lo caracterizan como una serie de pasos, lo que significa que no se salta ningún paso. Una de sus características primordiales es el establecimiento de un proceso deductivo y probatorio, en el que se emplea la estadística para probar la teoría y la hipótesis.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

135 empresarios de las principales empresas de Supe componen la población investigada; entre ellos hay microempresas y pequeñas empresas que trabajan en los campos de la agricultura, la ganadería y la agricultura.

Tabla 01: principales empresas del sector agro que se desarrollan en el Distrito de Supe

PRINCIPALES EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DEL DISTRITO DE SUPE

01	AGROINVERSIONES V&S EIRL
02	GRUPO CASAT SAC
03	AGRO EXPORTADORA SANTA ANGELA EIRL
04	CORPORACION VERDE FLORIDA SAC
05	NEW AGRICOLA VISAC SAC
06	INVERSIONES AVEMIX SAC
07	AGRICOLA LA FORTALEZA SAC
08	FRUTOS DE BELEN SAC
09	INVERSIONES AGRICOLAS VALLE NORTE EIRL
10	INKAS HANDCRAFT EIRL

3.2.2. Muestra

La muestra está compuesta por 120 empresarios de las principales empresas de Supe; entre ellos hay microempresas y pequeñas empresas que trabajan en los siguientes sectores: agricultura.

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Tabla 02. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDECADORES
<p>VARIABLE X ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN</p> <p>Desde el punto de vista formal, la formalización se refiere al procedimiento de registro formal al que deben someterse las empresas para ser más productivas y acceder al sistema financiero, con el objetivo último de garantizar su viabilidad a largo plazo. (Sánchez, 2020)</p>	a) Estrategias de flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Procedimiento - Posición en el mercado - Asesoría legal
	b) Estrategias de costos	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de tramite - Cantidad de tramite - Tiempo de tramite
	c) Estrategia de acceso a la información	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión - Capacitación - Concientización
	d) Estrategias de transparencia en la legalización	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso - Honestidad - Confianza
<p>VARIABLE Y DESARROLLO DE LAS MYPES</p> <p>Para impulsar el empleo, la productividad y la rentabilidad a largo plazo, así como el PIB, el crecimiento del mercado interior y de las exportaciones y los ingresos fiscales, el desarrollo empresarial se esfuerza por fomentar la competitividad, la formalización y el desarrollo. (Kontz, 2019)</p>	a) Tributos	<ul style="list-style-type: none"> - Impuestos - Tasas - Penalidad
	b) Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> - Monto de préstamo - Interés - Cuotas
	c) Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Desempeño - Innovación - Apasionados
	d) Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Competitividad - Exportación - Licitaciones

Fuente: adaptado de Alvarado (2020)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

La información se recogerá mediante el método de encuesta.

3.4.2. Descripción de instrumentos

El cuestionario fue el instrumento utilizado para medir las variables. Las variables son “estrategias de formalización”, que tiene cuatro dimensiones y doce preguntas, y “desarrollo de las PYME”, que tiene cuatro dimensiones y doce preguntas en total.

Ambos cuestionarios usan la siguiente escala de valoración:

1= nunca 2= casi nunca 3 = algunas veces
4 = la mayoría de veces 5= siempre

Las cuales fueron validadas con el alfa de Cronbach, obteniendo:

Tabla 03. Resumen de procesamiento de casos de estrategias de formalización y desarrollo de mypes

		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la tabla 03, resumen de procesamiento de casos, se demuestra el procesamiento de 10 encuestas.

Tabla 04. Estadística de fiabilidad de estrategias de formalización

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,903	12

En la tabla 04, estadística de estrategias de formalización, el alfa de Cronbach se establece en 0.903, provenientes de las primeras 12 preguntas.

Tabla 05. Estadística de fiabilidad de desarrollo de pymes

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,806	12

En la tabla 05, estadística de fiabilidad de posicionamiento, el alfa de Cronbach se establece en 0.806, provenientes de las 12 últimas preguntas.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

La hipótesis se comprobó estadísticamente mediante la prueba de normalidad, tablas de frecuencia, porcentajes, creación de gráficos y análisis inferencial de contracción de hipótesis.

CAPITULO IV

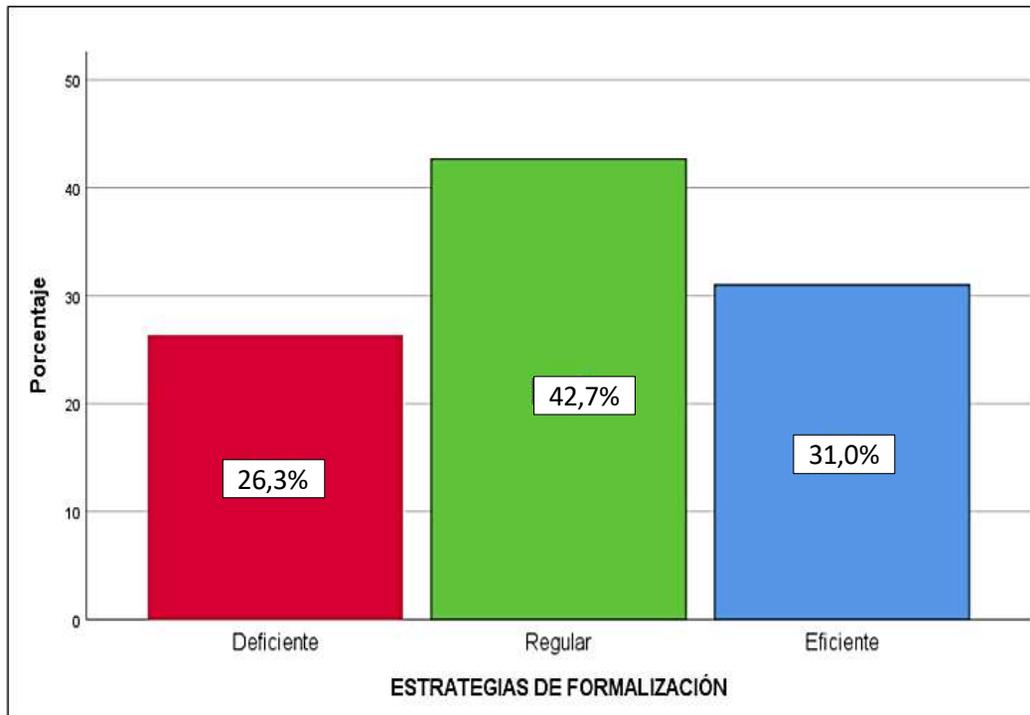
RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 06. VARIABLE ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	32	26,3
Regular	51	42,7
Eficiente	37	31,0
Total	120	100

Figura 01. VARIABLE ESTRATEGIA DE FORMALIZACIÓN

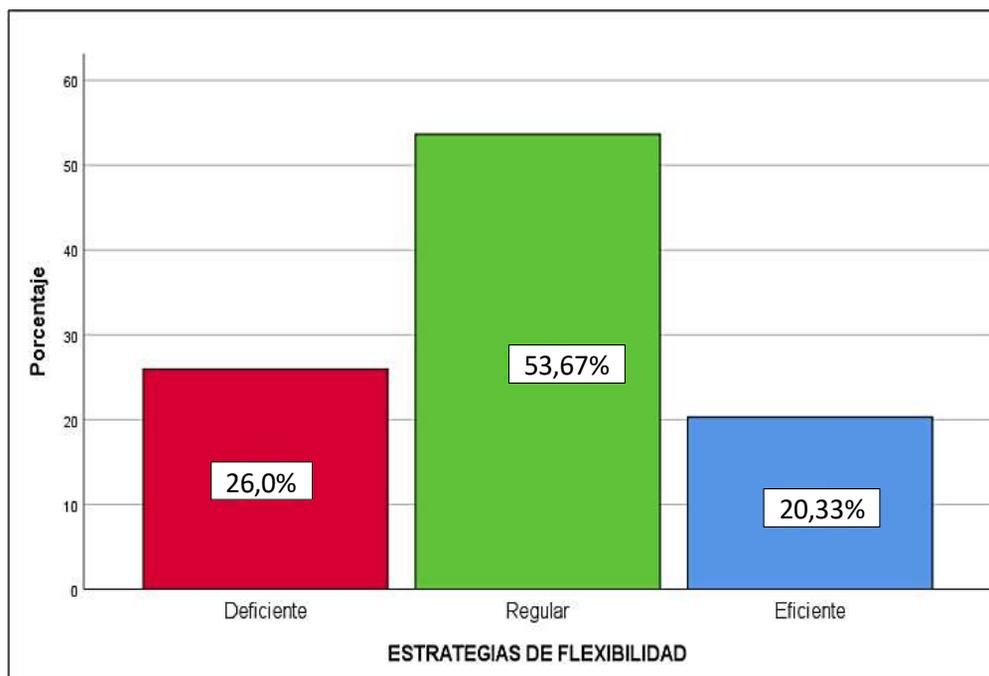


Las tácticas de formalización son consideradas regulares por 51 empresarios (42,67%), 37 eficientes por el (31%) de los empresarios y 32 insuficientes por el (26,33%) de los empresarios, como demuestra la Figura 1.

Tabla 07. Dimensión estrategias de flexibilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	31	26,0
Regular	64	53,67
Eficiente	25	20,33
Total	120	100

Figura 02. Dimensión estrategias de flexibilidad

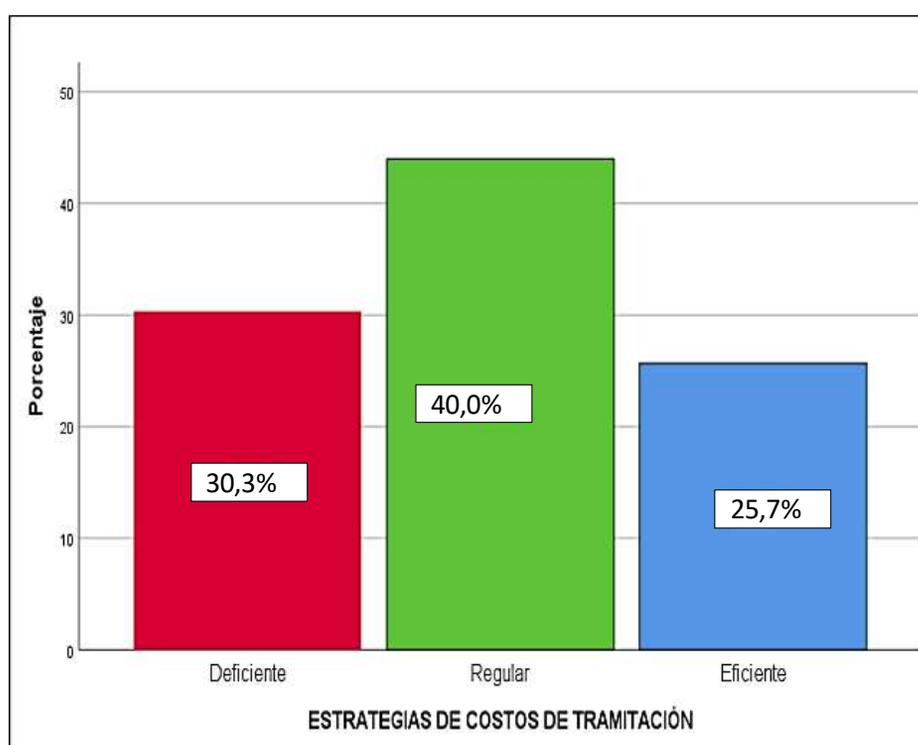


Según la Figura 2, 31 empresarios (26%) consideran que las tácticas de flexibilidad son insuficientes, 25 empresarios (20,33%) las consideran eficientes y 64 empresarios (53,67%) las consideran regulares.

Tabla 08. Dimensión estrategias de costos

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	41	30,3
Regular	48	40,0
Eficiente	31	25,7
Total	120	100

Figura 03. Dimensión estrategias de costos

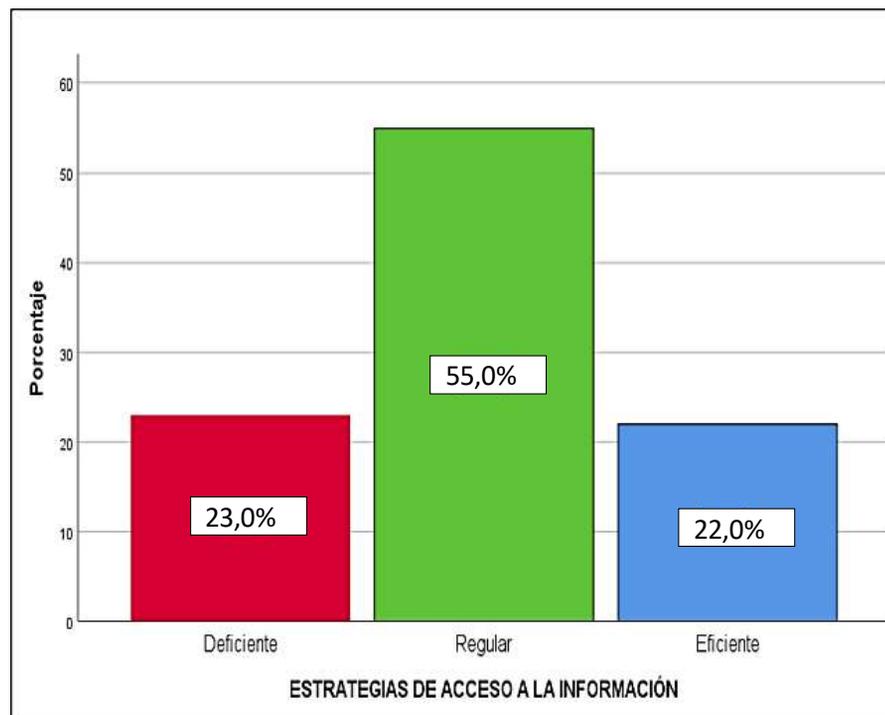


Según la Figura 3, 48 empresarios (40%) creen que los costes de transformación son razonables, 41 empresarios (30,3%) creen que los costes de transformación son excesivos y 31 empresarios (25,7%) creen que los costes de transformación son eficientes.

Tabla 09. Dimensión acceso a la información

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	28	23,0
Regular	66	55,0
Eficiente	26	22,0
Total	120	100

Figura 04. Dimensión acceso a la información

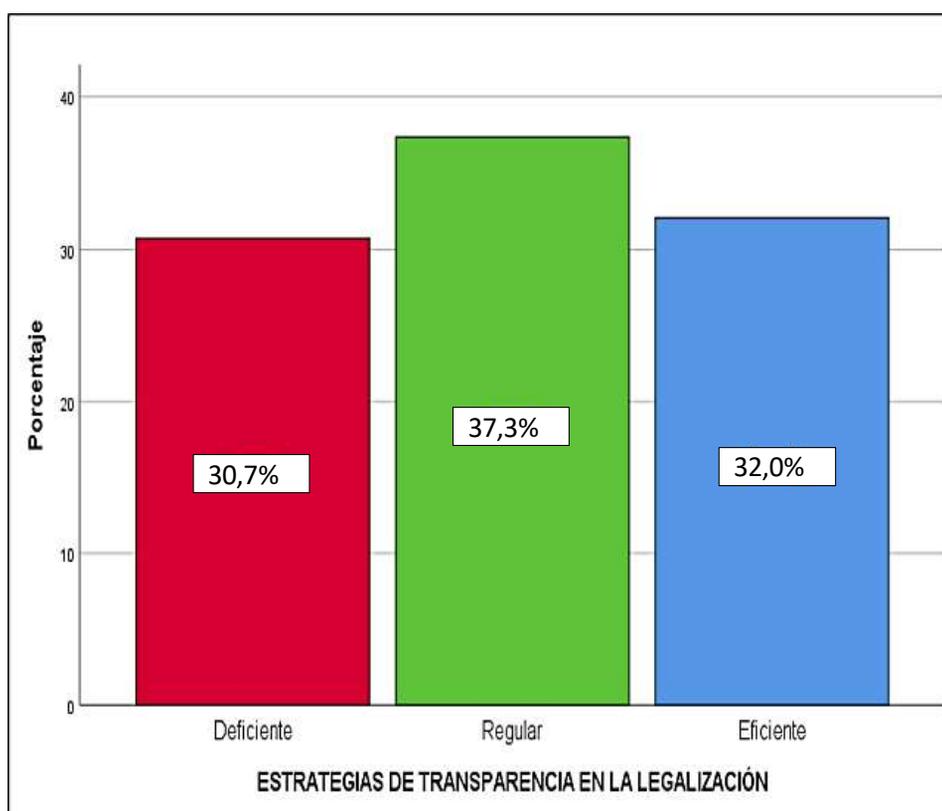


La figura 4 demuestra que mientras 28 empresarios (23%) piensan que las tácticas de acceso a la información son inadecuadas, 26 empleados (22%) piensan que son eficientes, y 66 empleados (55%) piensan que son justas.

Tabla 10. Dimensión transparencia en la legalización

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	37	30,7
Regular	45	37,3
Eficiente	38	32,0
Total	120	100

Figura 05. Dimensión transparencia en la legalización

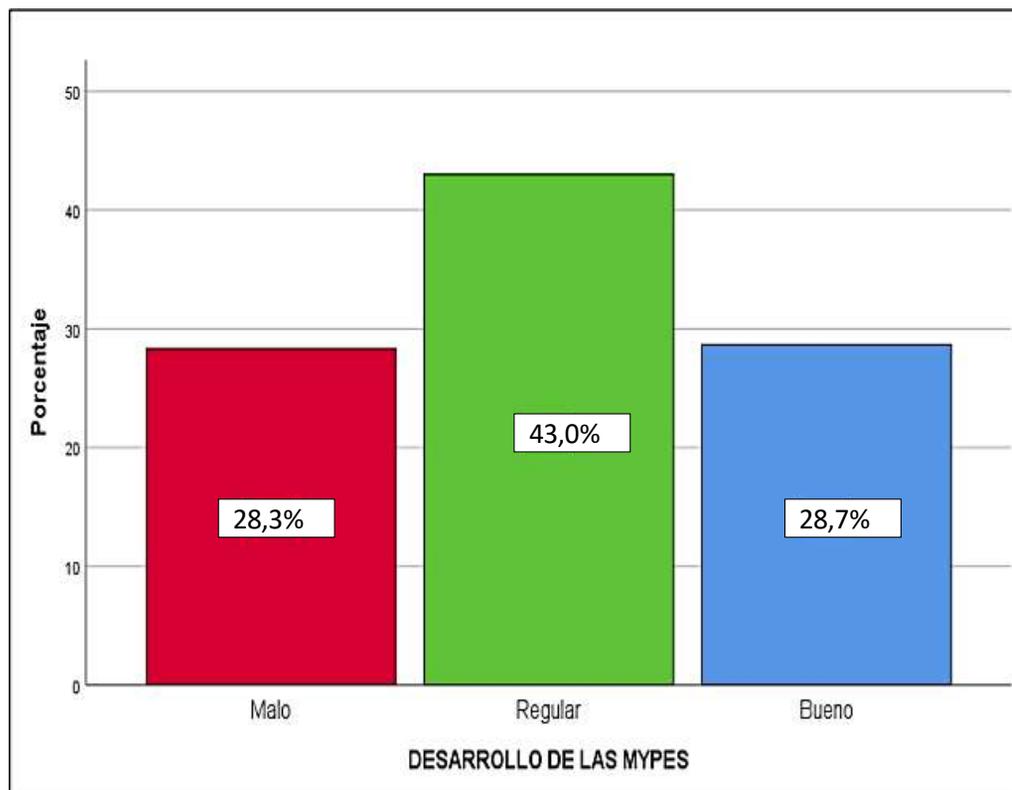


Según la Figura 5, 45 empresarios (37,33%) creen que las estrategias de transparencia han alcanzado un nivel de aplicación regular, 38 empresarios (32%) creen que han alcanzado un nivel eficiente y 37 empresarios (30,67%) creen que han alcanzado un nivel deficiente.

Tabla 11. VARIABLE ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	33	28,3
Regular	52	43,0
Eficiente	35	28,7
Total	120	100

Figura 06. VARIABLE ESTRATEGIA DE FORMALIZACIÓN

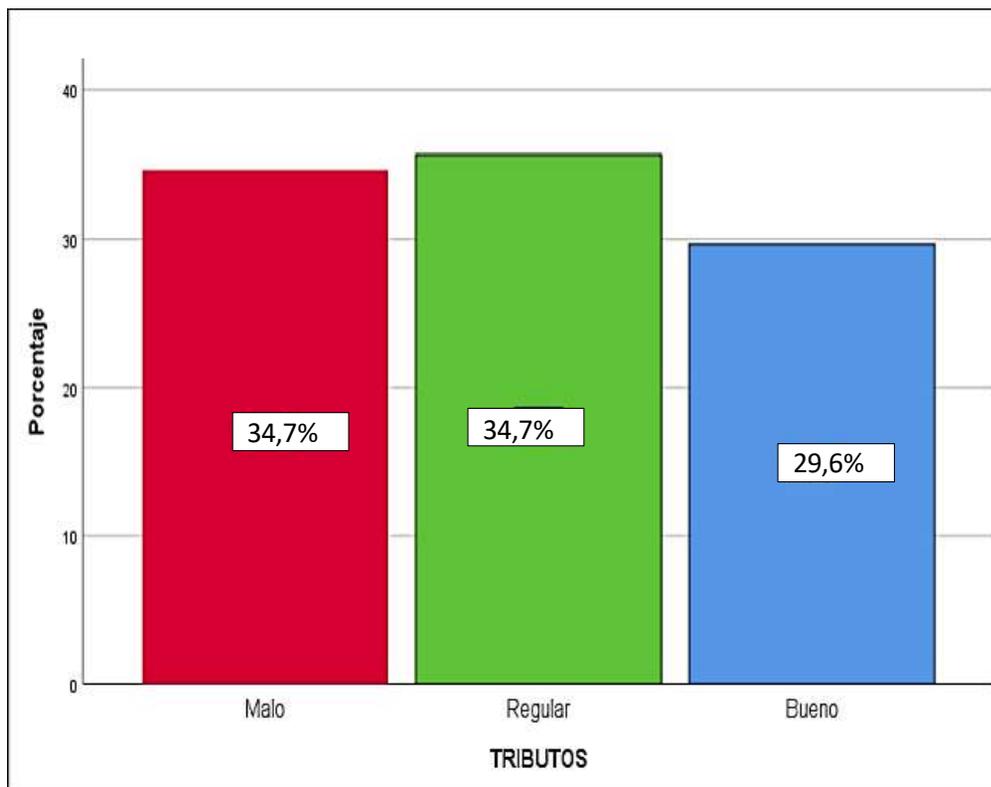


Como se observa en la Figura 6, 52 empresarios (43%) piensan que el crecimiento de las MIPYMES es regular, 35 empresarios (28,67%) piensan que es bueno y 33 empresarios (28,33%) piensan que es malo.

Tabla 12. Dimensión tributo

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	41	34,7
Regular	43	35,7
Eficiente	36	29,6
Total	120	100

Figura 07. Dimensión tributo

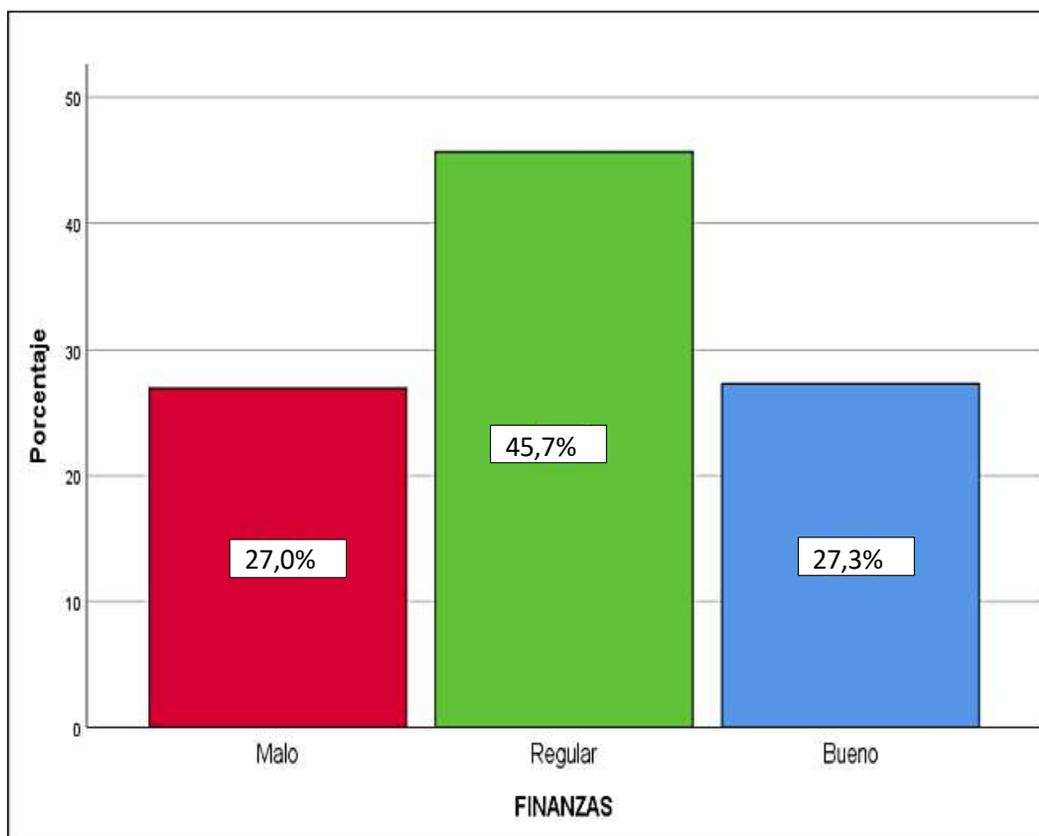


Según la Figura 7, 36 empresarios (29,67%), 41 empresarios (34,67%) y 43 empresarios (35,67%) piensan que la dimensión fiscal es buena, mala y regular, respectivamente.

Tabla 13. Dimensión finanzas

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	32	27,0
Regular	55	45,7
Eficiente	33	27,3
Total	120	100

Figura 08. Dimensión finanzas

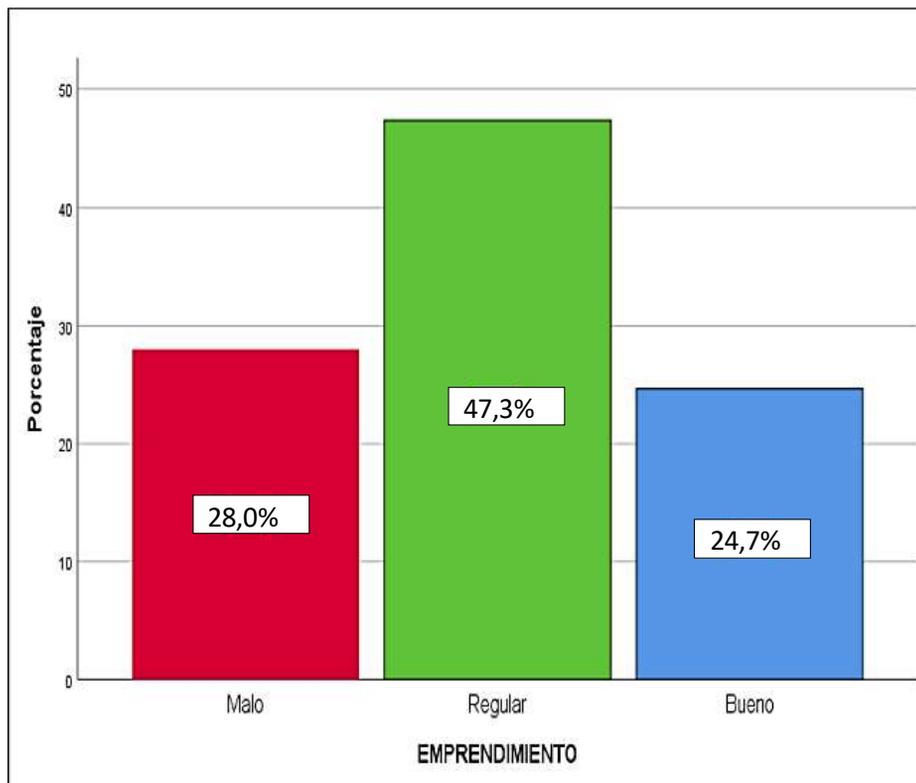


La dimensión del dinero es considerada regular por 55 empresarios (45,67%), buena por 33 empresarios (27,33%) y pésima por 32 empresarios (27%). Esto se ilustra en la figura 8.

Tabla 14. Dimensión emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	33	28,0
Regular	57	47,3
Eficiente	30	24,7
Total	120	100

Figura 09. Dimensión emprendimiento

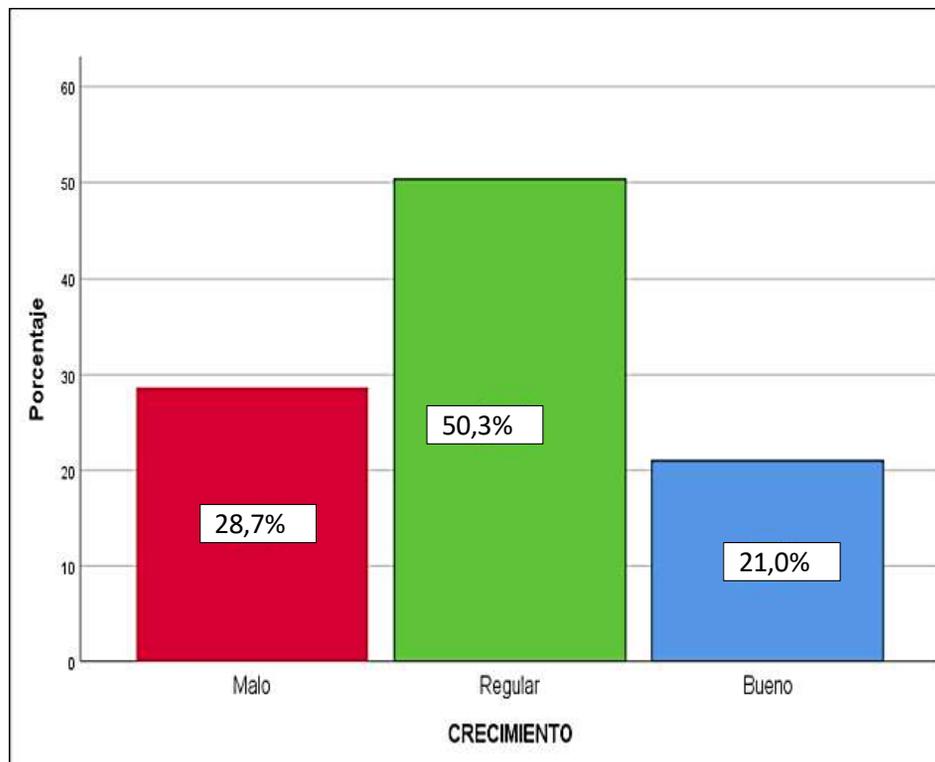


Según la Figura 9, treinta empresarios (24,67%) consideran que el componente empresarial es bueno, treinta empresarios (28%) lo consideran malo y cincuenta y siete empresarios (47,33%) lo consideran regular.

Tabla 15. Dimensión crecimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	35	28,7
Regular	60	50,3
Eficiente	25	21,0
Total	120	100

Figura 10. Dimensión crecimiento



60 empresarios (50,33%) creen que la dimensión de crecimiento está en un nivel aceptable, 35 empresarios (28,67%) creen que está en un nivel pobre y 25 empresarios (21%) creen que está en un nivel alto, según la Figura 10.

4.2. Contrastación de hipótesis

a) Hipótesis específica 1

Las estrategias de flexibilidad se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Hipótesis estadísticas:

H₀: Las estrategias de flexibilidad no se relaciona significativamente con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

H_a: Las estrategias de flexibilidad se relaciona significativamente con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Entonces se tiene la premisa, si la Significación bilateral es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 16, a un nivel de significancia de 0,01 con un valor de p (Sig. Bilateral) de 0,000 y con un coeficiente de correlación de 0.727.

Tabla 16. Correlaciones entre las estrategias de flexibilidad y el desarrollo de las mypes

		Estrategia de flexibilidad	Desarrollo de las mypes
Rho de Spearman	Estrategia de flexibilidad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	120
	Desarrollo de las mypes	Coefficiente de correlación	,727**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

b) Hipótesis específica 2

Las estrategias de los costos de tramitación se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Hipótesis estadísticas:

H₀: Las estrategias de los costos de tramitación no se relaciona significativamente con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

H_a: Las estrategias de los costos de tramitación se relaciona significativamente con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Entonces se tiene la premisa, si la Significación bilateral es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 17, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de p (Sig. Bilateral) de 0.000, y con un coeficiente de correlación de 0.775

Tabla 17. Correlaciones entre las estrategias de los costos de tramitación y el desarrollo de las mypes

		Costos de tramitación	Desarrollo de las mypes
Rho de Spearman	Costos de tramitación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	120
	Desarrollo de las mypes	Coefficiente de correlación	,775**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

c) Hipótesis específica 3

Las estrategias de acceso a la información se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Hipótesis estadísticas:

H₀: Las estrategias de acceso a la información no se relaciona significativamente con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

H_a: Las estrategias de acceso a la información se relaciona significativamente con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Entonces se tiene la premisa, si la Significación bilateral es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 18, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de p (Sig. Bilateral) de 0.000, y con un coeficiente de correlación de 0.731

Tabla 18. Correlaciones entre estrategias de acceso a la información y el desarrollo de las mypes

			Acceso a la información	Desarrollo de las pymes
Rho de Spearman	Acceso a la información	Coefficiente de correlación	1,000	,731**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Desarrollo de las pymes	Coefficiente de correlación	,731**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) **Hipótesis específica 4**

Las estrategias de transparencia de legalización se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Hipótesis estadísticas:

H₀: Las estrategias de transparencia de legalización no se relaciona significativamente con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

H_a: Las estrategias de transparencia de legalización se relaciona significativamente con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Entonces se tiene la premisa, si la Significación bilateral es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 19, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de p (Sig. Bilateral) de 0.000, y con un coeficiente de correlación de 0.610

Tabla 19. Correlaciones entre las estrategias de transparencia de legalización y el desarrollo de las mypes

			Transparenci a de legalización	Desarrollo de las mypes
Rho de Spearman	Transparencia de legalización	Coefficiente de correlación	1,000	,610**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Desarrollo de las mypes	Coefficiente de correlación	,610**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

f) Hipótesis general

Existe relación entre las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Hipótesis estadísticas:

H₀: las estrategias de formalización no se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

H_a: las estrategias de formalización se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024.

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 18, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.745

Tabla 20. Correlaciones de las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes

			Estrategias de formalización	Desarrollo de las mypes
Rho de Spearman	Estrategias de formalización	Coeficiente de correlación	1,000	,745**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Desarrollo de las mypes	Coeficiente de correlación	,745**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

En Huancayo, los autores estudiaron las “estrategias tributarias y formalización de comerciantes en el mercado de ovalo, chanchamayo-2021” en relación a nuestra primera variable de investigación, Rupay & Atencio (2022). Analizar la conexión entre las políticas tributarias y la formalización de los comerciantes en el mercado de Ovalo, Chanchamayo-2021, fue el objetivo principal del estudio. Objetivos particulares: Indagar cómo se relacionan las prácticas tributarias como cultura tributaria con la formalización de comerciantes en el mercado de Ovalo, Chanchamayo-2021. Determinar la relación entre los métodos tributarios como incentivo tributario y la formalización de los comerciantes del mercado de Ovalo, Chanchamayo-2021. investigación empleo el enfoque inductivo-deductivo porque permite formular varias hipótesis que, si bien pueden resultar ciertas o erróneas, sólo pueden determinarse mediante la experimentación real. Del mismo modo, se menciona que este enfoque permitirá proporcionar una comprensión sucinta de los objetivos particulares de los métodos fiscales relacionados con la formalización, con el fin de derivar conclusiones particulares y una conclusión primaria. En definitiva, el hallazgo más significativo de la investigación es: La formalización de los comerciantes del mercado de Ovalo, Chanchamayo-2021, se correlaciona positivamente con las estrategias tributarias, según la prueba de Chi cuadrado. Sin embargo, en la actualidad, los planes de acción y las políticas tributarias de la SUNAT y entidades afines son insuficientes, por lo que predominan y se manifiestan comportamientos sociales contrarios a la formalización.

Así mismo Alvarado (2020), en su proyecto de investigación “estrategias de formalización para el desarrollo de las mypes del Parque Industrial Villa El Salvador – 2017”, realizado en Lima. El propósito del estudio fue determinar el grado de interacción entre el desarrollo de las Mypes del Parque Industrial Villa El Salvador y las medidas de formalización utilizadas en el año 2017. Este estudio tiene un diseño no experimental, nivel correlacional y tipo

básico. Asimismo, se tomó en consideración una muestra no probabilística de 300 empresarios, además de una población de 1360 empresarios. El valor alfa de Cronbach de la prueba de métodos de formalización, de 0,919, y la prueba de desarrollo de las Mypes, de 0,911, indican el alto grado de fiabilidad de los instrumentos. Por otro lado, el desarrollo de las Mypes en el Parque Industrial Villa El Salvador está fuertemente correlacionado positivamente con las estrategias de formalización, según la prueba de hipótesis, que arrojó un resultado Rho Spearman de 0,916 con un valor $p_{_}$ de 0,000. Se constata que el crecimiento de las PYME se ve favorecido positivamente por las tácticas de formalización. Por último, se aconseja utilizar una propuesta de estrategia, ya que se trata de un instrumento orientado al cambio que mejora considerablemente el desarrollo de las microempresas y las pequeñas empresas.

Para nuestra segunda variable de estudio: Huaman (2019), planteado en su estudio, realizado en la ciudad de Chíncha y denominado “El desarrollo de la creatividad de los empresarios PYMES en los contenidos de gestión empresarial en la provincia de Chíncha en el año 2014”. El autor sostiene que la práctica empresarial es la actividad permanente del pequeño empresario a través de los materiales de gestión empresarial que apoyan la toma de decisiones prontas y creativas, lo que incide directamente en la expansión de las PYMES. La labor empresarial adquiere una nueva dinámica en este entorno, sin embargo, se observa que muchas de ellas plantean retos prácticos. Esto se debe principalmente a que no hay muchos conceptos frescos e innovadores que se apliquen a la gestión empresarial. En consecuencia, se ven prácticas empresariales convencionales, con formas y procedimientos que no se alteran y que se consideran un procedimiento estándar de cara al público en general o a los clientes potenciales de las PYME. Se sugiere un sistema de actividades para aplicar a los empresarios de las PYME, que deben participar con constancia y motivación. Los resultados indican que se lograrían los cambios esperados: un empresario creativo que genera cambios en su forma de actuar y de pensar, auto valorándose, manejando ideas pertinentes y, lo más importante, siendo capaz de aplicar soluciones modernas a los problemas actuales.

De lo mencionado anteriormente, esta investigación concuerda con los autores citados, en tanto que encontramos una correlación significativa entre las variables de estudio

5.2. Conclusiones

- a) La hipótesis general, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.745 muy significativa entre las estrategias de formalización el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024
- b) La hipótesis específica 1, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.727 muy significativa entre las estrategias de flexibilidad y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024
- c) La hipótesis específica 2, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.775 muy significativa entre las estrategias de costos de tramitación con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024
- d) La hipótesis específica 3, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.731 muy significativa entre las estrategias de acceso a la información con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024
- e) La hipótesis específica 4, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.610 muy significativa entre las estrategias de transparencia con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024

5.3. Recomendaciones

A la luz de las conclusiones generales, se aconseja la creación de un taller sobre técnicas de formalización para ayudar a los empresarios del distrito de Supe, en particular a los de la industria agroexportadora, a mejorar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Se recomienda lo siguiente:

1. Educar a los empresarios sobre las ventajas de que disfrutarán su empresa y sus socios es la primera de las acciones. Impartir a los empresarios talleres de formalización. Organizar presentaciones centradas en la formalización.
2. Informar a todos los empleados sobre la formalización y llevar a cabo una formación dirigida por expertos. Enseñe a los empresarios los pasos necesarios para formalizar su empresa.
3. Crear seminarios para aspirantes a empresarios y asesorarles sobre los trámites que deben adquirir. Informar a los empresarios de los peligros de recurrir a terceros para realizar las operaciones.
4. Impartir talleres a los empresarios para que sepan cuánto se tarda en completar cada paso y lanzar su empresa. Evaluar el desconocimiento de los aspirantes a empresarios.
5. Crear talleres educativos sobre el lanzamiento de una empresa. Crear talleres para atender consultas sobre las propias formalizaciones de los empresarios.
6. Fomentar ideales que puedan concienciar sobre la formalidad. Celebrar debates sobre la informalidad. Explicar el compromiso con la formalidad. Los rasgos de un individuo oficial.

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

5.1. Fuentes Bibliográficas

Calero Briones, M. (2020). *EL DESARROLLO DE LAS MYPES Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, PERÍODO 2012-2017*. Callao.

Recuperado el 01 de junio de 2024, de

<https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5116/CALERO%20BRIONES%20-%20FCE%20-%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillo Coronado, L. L. (2022). *Formalización tributaria en MYPES*. Quito. Recuperado el

15 de mayo de 2024, de

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6036/1/TIB_CastilloCoronadoLiliana.pdf

Castillo, J. V. (2021). *Agroexportación, empleo y género en el Perú*. Lima. Recuperado el 23

de mayo de 2024, de

<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Agroexportacion%2C%20empleo%20y%20genero%20en%20el%20Peru.pdf>

Cisneros, S. P. (2021). *Guía de Constitución y Formalización de Empresas*. Lima: Biblioteca

Nacional del Perú. Recuperado el 11 de abril de 2024, de

https://www.apcpyme.org.pe/ima_biblioteca/guiainformalizaempresas.pdf

ComexPerú. (2021). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú. ComexPerú*, 50. Recuperado

el 12 de mayo de 2024, de

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf>

Dobbertin Leiva, F. E. (2022). *ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN Y FACTORES PARA EL DESARROLLO DE LAS MYPES EN EL PERÚ. Universidad Científica del Sur*, 6.

Recuperado el 23 de abril de 2024, de

https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/395/TL-Dobbertin_Leiva.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Edwin Gaarder &, & Judith van Doorn. (2020). *Formalización de empresas: Una*

Introducción. Emterprise Formalization, 13. Recuperado el 12 de mayo de 2024, de

https://webapps.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_768032.pdf

Empleo, M. d. (2022). *Guía de formalización. Formaliza Perú*, 16. Recuperado el 14 de

febrero de 2024, de

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/289280/Gui%CC%81a_de_la_formalizacio%CC%81n_21-11.pdf

Florez Tere, L., & Yagüe Espinel, Y. (2022). *Modelo de Formalización Empresarial para el Sector Comercio en el Municipio de La Mesa Cundinamarca*. Cundinamarca. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14534/1/UVDT.CP_FlorezLina-YagueYeny_2022.pdf

5.2. Fuentes Hemerográficas

Huaman Narvay, J. (2019). *EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS EMPRESARIOS DE PYMES EN LOS CONTENIDOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE CHINCHA EN EL AÑO 2014*. Chincha. Recuperado el 12 de junio de 2024, de <http://repositorio.autonoma-de-ica.edu.pe/bitstream/autonoma-de-ica/122/1/HUAMAN%20NARVAY%20JOSE-CREATIVIDAD%20DE%20LOS%20EMPRESARIOS%20DE%20PYMES.pdf>

Jorge Arbulú, & José Juan Otoya. (2023). La PYME en el Perú. *PROMPYME*, 6. Recuperado el 25 de mayo de 2024, de <https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>

Montoro Sánchez, M., & Usero Sánchez, M. (2021). *Transición hacia la formalidad de las micro y pequeñas empresas: una aproximación del entorno institucional y sus niveles*. Madrid. Recuperado el 12 de febrero de 2024, de <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/7857a50d-ca39-441c-9a85-d0969a0f30d2/content>

5.3. Fuentes Documentales

OIT. (2022). La formalización de las empresas. *EESE Business*, V(2), 10. Recuperado el 23 de enero de 2024, de https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf

SANTIVANEZ RUPAY, L., & ATENCIO SURICHAQUI, O. (2022). *Estrategias Tributarias y Formalización de los Comerciantes del Mercado Ovalo, Chanchamayo-2021*. Huancayo. Recuperado el 15 de abril de 2024, de https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/5721/T037_7188224_3_74397253_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tassaroli, A. (2023). *INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA PYME*. Mendoza. Recuperado el 13 de enero de 2024, de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5621/tesis-cs-ec-tassaroli.pdf

5.4. Fuentes Electrónicas

SUNAT. (2022). FORMALIZACION DE NEGOCIOS Y EMPRESAS. *SUNAT*, 12. Recuperado el 18 de MAYO de 2024, de https://www.perucamaras.org.pe/pdf/Formalizacion_Empresas.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS MYPES AGROEXPORTADORAS EN EL DISTRITO DE SUPE, 2024

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p align="center">Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?</p>	<p align="center">Objetivo General</p> <p>Demostrar la relación entre las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p>	<p align="center">Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre la inteligencia comercial y proceso de internacionalización de la empresa Artesanía Tejesol SAC de la ciudad de Huacho, 2024.</p>	<p align="center">VARIABLE X</p> <p align="center">ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de flexibilidad • Estrategias de costos de tramitación • Estrategia de acceso a la información • Estrategia de transparencia en la legalización 	<p align="center">Tipo de Investigación</p> <p align="center">Aplicada</p> <p align="center">Diseño de Investigación</p> <p align="center">No experimental de tipo transversal, correlacional</p> <p align="center">Técnicas</p> <p align="center">Cuestionario</p> <p align="center">Población</p> <p align="center">La población para la investigación está conformada por los dueños de las 10 empresas principales de Supe .</p>
<p align="center">Problemas Específicos</p> <p>a) ¿Qué relación existe entre las estrategias de flexibilidad y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?</p>	<p align="center">Objetivos Específicos</p> <p>a) Determinar si las estrategias de flexibilidad se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p>	<p align="center">Hipótesis Específicas</p> <p>a) Existe relación entre las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p>		

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problemas Específicos</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre las estrategias de los costos de tramitación y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre las estrategias de acceso a la información y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?</p> <p>d) ¿Qué relación existe entre las estrategias de transparencia en la legalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>b) Demostrar si las estrategias de costos de tramitación se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p> <p>c) Establecer si las estrategias de acceso a la información se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p> <p>d) Analizar si las estrategias de transparencia en la legalización se relacionan con el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>b) Existe relación entre las estrategias de los costos de tramitación y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p> <p>c) Existe relación entre las estrategias de acceso a la información y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p> <p>d) Existe relación entre las estrategias de transparencia en la legalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024</p>	<p>VARIABLE Y</p> <p>DESARROLLO DE LAS MYPES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tributos • Finanzas • Emprendimiento • Crecimiento 	<p>Muestra</p> <p>Las empresas que componen la muestra delimitada del estudio forman parte de los números aleatorios aplicados para determinar la imprevisibilidad de la muestra, que es probabilística debido a la asignación proporcional.</p>

ANEXO N° 02: INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

CUESTIONARIO

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

INSTRUCCIONES: A continuación, hay una serie de afirmaciones acerca de las estrategias de formalización y el desarrollo de las mypes agroexportadoras en el Distrito de Supe, 2024. Por favor, indique cuánto se ajusta cada una de ellas a la situación actual.

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = algunas veces

4 = La mayoría de veces

5 = Siempre

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE FORMALIZACION

		Escala de medición				
ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIDAD		1	2	3	4	5
1	Son fáciles los procedimientos que realiza en la municipalidad.					
2	Está de acuerdo con la cantidad de procedimientos que se realiza en la municipalidad.					
3	Existe alta competencia en su mismo rubro.					
4	Es fácil estar en el mercado según su rubro.					
5	Alguna entidad del estado le brinda asesoría legal para su empresa.					
6	Su empresa cuenta con un abogado					
ESTRATEGIAS DE COSTOS DE TRAMITACIÓN						
7	Los costos que rige la municipalidad son accesibles para su empresa.					
8	La municipalidad da accesibilidad para realizar los pagos.					
9	Está de acuerdo con la cantidad de trámites que realiza en la municipalidad.					
10	Son necesarios los trámites que debe de realizar en la municipalidad.					
11	Está de acuerdo con el tiempo de demora por os trámites que realiza en la municipalidad.					
12	La municipalidad mejora cada año con el tiempo de entrega de documentos solicitados.					

ESTRATEGIAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN							
13	Recibe capacitaciones de la entidad pública.						
14	Existe información para iniciar su empresa.						
15	Existen capacitaciones para su tipo de empresa.						
16	Las capacitaciones son accesibles para su empresa.						
17	Tiene información adecuada para la formalización de su empresa.						
18	Su empresa cumple con todos los requisitos que solicita la entidad pública.						
ESTRATEGIAS DE LA TRANSPARENCIA EN LA LEGALIZACIÓN							
19	Usted utiliza a terceros para realizar trámites en las entidades públicas.						
20	Al momento de la apertura de su negocio contaba con los documentos necesarios para iniciar.						
21	Usted realiza los trámites en entidad correspondiente.						
22	Su empresa cuenta con los documentos actualizados.						
23	Siente confianza por la municipalidad.						
24	Siente confianza con los documentos brindados por la municipalidad.						

CUESTIONARIO DE DESARROLLO DE PYMES

		Escala de medición				
TRIBUTOS		1	2	3	4	5
1	Los montos de los impuestos que debe pagar son accesibles para su empresa.					
2	Las cantidades de impuestos a pagar son varios.					
3	El porcentaje que se paga es accesible para su empresa.					
4	Está de acuerdo con el porcentaje que debe pagar según su empresa.					
5	Está de acuerdo con las cantidades que se paga por una penalidad.					
6	El plazo que da la entidad para cancelar, le es suficiente.					
FINANZAS						
7	Las entidades financieras le facilitan préstamos.					
8	Le acreditan el monto que usted solicita las entidades financieras.					
9	El interés que le cobran las entidades financieras le es factible poder pagarlo.					
10	Los estados financieros son flexibles en las cuotas.					
11	Respetan el número de cuotas que usted solicita a las entidades financieras.					
12	Usted decide el número de cuotas que desea al momento del préstamo.					
EMPRENDIMIENTO						

13	Usted se desempeña al 100% por su empresa.					
14	Capacita a sus trabajadores para que puedan desempeñarse.					
15	Usted se capacita para que su empresa mejore.					
16	Sus trabajadores recién capacitación para la mejora de sus productos.					
17	Cuando realiza sus labores lo hace con dedicación.					
18	Les dedica tiempo a sus colaboradores para enseñarle los trabajos.					
CRECIMIENTO						
19	Las empresas que están a su alrededor son de su mismo rubro.					
20	Se informa sobre su rubro para la mejora de su empresa.					
21	Tiene conocimiento sobre la exportación.					
22	Su empresa exporta productos.					
23	Alguna vez les ha brindado servicios a las entidades públicas.					
24	Ha participado en las convocatorias para brindar servicios para las entidades públicas.					

FUENTE: elaboración propia