



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

**Gestión logística para la importación de repuestos en la Empresa Hytorc Perú
Solutions S.A.C. Lima, 2023**

Tesis
Para optar el Título Profesional Licenciado en Negocios Internacionales

Autor
Christopher Mauricio Pacora

Asesor
M(o). Miguel Fernando Ramos Romero

Huacho – Perú
2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

**Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Mauricio Pacora, Christopher	45422048	18/09/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Ramos Romero, Miguel Fernando	43437043	0000-0002-8531-9576
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Sánchez García, Elvis Richar	15736456	0000-0003-0397-5420
Valenzuela Narváez, Daniel Alberto Oswaldo	15724937	0000-0001-8967-1684
Caro Soto, Félix Gil	32124959	0000-0002-0946-5395

GESTIÓN LOGÍSTICA PARA LA IMPORTACIÓN DE REPUESTOS EN LA EMPRESA HYTORC PERÚ SOLUTIONS S.A.C. LIMA, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.untels.edu.pe Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

El esfuerzo, el trabajo constante, el esmero de superarse y ser buenas personas, buenos profesionales y contribuir con nuestra sociedad, van dedicado a mis progenitores Carlos Alcides y Rosa Verónica, “Los amo”.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a quienes, desde los inicios de mi formación educativa y profesional, me han permitido compartir de manera incondicional sus enseñanzas, experiencias, anécdotas, consejos. Infinitamente gracias.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación del Problema	03
1.2.1. Problema General	03
1.2.2. Problemas Específicos	03
1.3. Objetivos de la Investigación	03
1.3.1. Objetivo General	03
1.3.2. Objetivos Específicos	04
1.4. Justificación de la investigación	04
1.5. Delimitación del estudio	04
1.6. Viabilidad del estudio	05

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.1.1. Investigaciones internacionales	06
2.1.2. Investigaciones nacionales	07
2.2. Bases Teóricas	08
2.3. Definiciones de términos básicos	23
2.4. Hipótesis de investigación	24
2.4.1. Hipótesis General	24
2.4.2. Hipótesis Específicas	24

2.5. Operacionalización de las variables	25
--	----

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico	26
3.2. Población y muestra	26
3.2.1. Población	26
3.2.2. Muestra	26
3.3. Técnicas de recolección de datos	27
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	27

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados	28
4.2. Contrastación de hipótesis	37

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados	41
------------------------------	----

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones	44
6.2. Recomendaciones	46

REFERENCIAS

7.1. Fuentes bibliográficas	49
7.2. Fuentes electrónicas	

ANEXOS	53
---------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Distribución de frecuencia de la gestión de compras y sus indicadores	28
Tabla 2.	Distribución de frecuencia de la gestión de compras y sus indicadores	29
Tabla 3.	Distribución de frecuencia de la gestión de distribución y sus indicadores	30
Tabla 4.	Distribución de frecuencia de la gestión logística	31
Tabla 5.	Distribución de frecuencia del proceso de importación y sus indicadores	32
Tabla 6.	Distribución de frecuencia del proceso almacenamiento y consolidación con sus indicadores	33
Tabla 7.	Distribución de frecuencia de la implementación del área de compras y sus indicadores	34
Tabla 8.	Distribución de frecuencia de la importación de repuesto	35
Tabla 9.	Pruebas de normalidad	36
Tabla 10.	Prueba de Rho de Spearman entre la gestión logística y la importación	37
Tabla 11.	Prueba de Rho de Spearman entre la gestión de compra y la importación	38
Tabla 12.	Prueba de Rho de Spearman entre la gestión de almacén y la importación	39
Tabla 13.	Prueba de Rho de Spearman entre la gestión de distribución y la importación	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Gestión de compras y sus indicadores	28
Figura 2.	Gestión de almacén y sus indicadores	29
Figura 3.	Gestión de distribución y sus indicadores	30
Figura 4.	Gestión logística	31
Figura 5.	Proceso de importación y sus indicadores	32
Figura 6.	Almacenamiento y consolidación con sus indicadores	33
Figura 7.	Implementación del área y sus indicadores	34
Figura 8.	Importación	35

RESUMEN

Objetivo: Conocer la relación entre la gestión logística con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023. **Métodos:** La presente investigación es de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población fue de 26 trabajadores. **Resultados:** respecto a la gestión logística, el 38.5% de los encuestados otorga una calificación favorable, un 42.3%, la considera regular, el 19.2% de los encuestados la encuentra deficiente; respecto a la importación, un 26.9% de los encuestados lo califica como bueno, el 50% considera la importación de repuestos como una medida regular, un 23.1% lo ve como deficiente. **Conclusión:** La gestión logística se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.911.

Palabras clave: gestión logística, importación y competitividad.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between logistics management and the importation of spare parts at Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023. **Methods:** This is a basic research, correlational level, non-experimental design, quantitative approach. The population was 26 workers. **Results:** Regarding logistics management, 38.5% of respondents gave it a favorable rating, 42.3% considered it regular, 19.2% of respondents found it deficient; regarding imports, 26.9% of respondents rated it as good, 50% considered the importation of spare parts as a regular measure, 23.1% saw it as deficient. **Conclusion:** Logistics management is significantly related to the importation of spare parts in the company Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; where by means of Spearman's Rho test a value of 0.911.

Keywords: logistics management, import and competitiveness.

INTRODUCCIÓN

La globalización ha permitido un flujo constante de bienes y servicios que una buena gestión logística deberá gestionar eficientemente, al mismo tiempo es clave contar con información y esta sea expandida a todas las áreas involucradas donde participen con opiniones o comentarios a sus superiores inmediatos acerca de los elementos que requieren mejorar o cambios drásticos; el cual permite un manejo adecuado de la logística de las importaciones de la empresa (Porrás, 2018).

Es por ello que la actual indagación buscó conocer la relación entre la gestión logística con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.

El trabajo está dividido en seis capítulos más las referencias y anexos. Donde el primero se enfoca en caracterizar y formular el problema que fue investigado, el segundo sirvió para plasmar las teorías que sirvieron como base para entender las variables estudiadas, el tercer capítulo explica la metodología que la investigación siguió para su desarrollo, el cuarto presenta los resultados, para que el quinto se pueda discutir versus los antecedentes, el sexto desarrolla las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La gestión logística es un instrumento clave para cualquier empresa. En la actualidad, los diferentes escenarios a nivel mundial han tenido cambios profundos debido a la globalización donde la importación es el principal reto para las empresas. Así lo señala la investigación realizada por Calzado (2020) donde se identificó algunos problemas logísticos relacionados a la no utilización adecuada de las capacidades de almacenamiento, la falta de un análisis de los procesos de recepción, almacenamiento y despacho y la no utilización adecuada de las capacidades de almacenamiento, lo cual perjudicó en gran medida a la empresa en estudio. En relación con la importación, el estudio elaborado por Guachichullca (2022) señala que en Ecuador las empresas en su mayoría no cuentan con el conocimiento y los recursos suficientes para generar un óptimo desempeño de sus actividades con un adecuado control.

A nivel de Perú, respecto a la gestión logística, Ramos (2017) escribió en el diario El Peruano acerca de las dificultades que enfrenta las empresas, lo cual representa una posibilidad atractiva para inversionistas del rubro. Debido ello están al pendiente, de la gran demanda que hay en el rubro y por ende el ingreso al país resulta muy prometedor a consecuencia de las diversas y grandes actividades. Respecto a la importación, se evidencia que la problemática, se detecta en aquellas empresas importadoras dejan de lado a los costos logísticos suplementarios y no puestos en el total de los costos de importación, razón por la que no su interés es poca o nunca conllevando a que realicen pagos innecesarios. (Gómez, 2022).

Hoy en día es común que las compañías de cualquier tamaño o a la actividad que se dediquen necesiten de una adecuada gestión logística, motivo por el que es importante una comprensión clara de dicha gestión cuando se refiere al este proceso

en el extranjero como la importación, por ello, que para las empresas es de suma importancia tener procesos que sean capaces de realizar actividades claves como el manejo de las adquisiciones, productos, proveedores y traslado en el proceso de importación a fin de que la empresa tenga la capacidad de cubrir con la demanda y sea competitiva en el actual mercado. La globalización ha permitido un flujo constante de bienes y servicios que una buena gestión logística deberá gestionar eficientemente, al mismo tiempo es clave contar con información y esta sea expandida a todas las áreas involucradas donde participen con opiniones o comentarios a sus superiores inmediatos acerca de los elementos que requieren mejorar o cambios drásticos; el cual permite un manejo adecuado de la logística de las importaciones de la empresa (Porrás, 2018). Por lo expuesto la presente investigación tiene como objetivo conocer la relación entre la gestión logística con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima.

La empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C. presenta diferentes problemas en la importación de repuestos, como los requisitos aduaneros y aranceles, puesto que, las regulaciones aduaneras y los aranceles pueden variar según el país, lo que dificulta la estimación precisa de los costos de importación y resulta en gastos inesperados; retrasos en la aduana, ya que, los procesos de despacho aduanero son lentos, lo que lleva a retrasos en la entrega de los repuestos y afecta la disponibilidad de piezas para el mantenimiento de maquinarias; calidad y autenticidad, existe el riesgo de adquirir repuestos falsificados o de baja calidad cuando se importan desde proveedores extranjeros, generando un bajo desempeño y la seguridad de los repuestos, y accesorios; problemas en la logística y transporte, coordinar el envío internacional de repuestos puede ser complejo, con desafíos como la elección de modos de transporte eficientes, la gestión de inventario y la posibilidad de daños durante el transporte; fluctuaciones cambiarias, los cambios en los tipos de cambio inciden en los costos de importación y la rentabilidad, lo que requiere una planificación cuidadosa y estrategias de mitigación.

Asimismo, se ha identificado algunas problemáticas relacionadas a la gestión logística de la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., tales como ineficiencias en la cadena de suministro, se observa dificultades para coordinar la producción, transporte y almacenamiento de productos, lo que lleva a retrasos, exceso de inventario o falta de productos cuando se necesitan; falta de datos en tiempo real acerca de las condiciones

de los envíos y el inventario trae problemas en las decisiones y aumenta los riesgos de interrupciones en la cadena de suministro; gastos excesivos en transporte, almacenamiento y manejo de inventario debido a procesos ineficientes, falta de optimización de rutas y fluctuaciones en la demanda; dificultades para mantener la integridad de los productos durante el transporte y el almacenamiento, lo que resulta en productos dañados o defectuosos, y afecta la satisfacción del cliente; complejidad para cumplir con las regulaciones y requisitos aduaneros en diferentes regiones ya que es complicado y costoso, lo que lleva a retrasos en la entrega y sanciones financieras.

Estos problemas pueden afectar la eficiencia, la calidad y los costos asociados con la importación de repuestos automotrices, y es importante abordarlos de manera efectiva para garantizar un suministro constante y confiable de piezas.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo se relaciona la gestión logística con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023?

1.2.2. Problemas Específico

- a. ¿Cómo se relaciona la gestión de compras con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023?
- b. ¿Cómo se relaciona la gestión de almacén con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023?
- c. ¿Cómo se relaciona la gestión de distribución con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Conocer la relación entre la gestión logística con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Conocer la relación entre la gestión de compras con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.
- b. Conocer la relación entre la gestión de almacén con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.
- c. Conocer la relación entre la gestión de distribución con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

Justificación metodológica

Esta pesquisa tiene justificación metodológica ya que ejecutará siguiendo los pasos de método científico el cual empleará herramientas para recabar información a fin de analizar y desarrollar un nuevo plan que aporte al estudio.

Justificación social

La pesquisa tiene justificación social, pues la empresa al contar con un buen manejo de la logística tendrá un mejor desarrollo, de esta se creará más puesto de trabajo en la localidad.

1.5. Delimitación del estudio

- Delimitación geográfica: empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., distrito de departamento de Lima.
- Delimitación temporal: año 2023.
- Delimitación social: trabajadores de la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C.
- Delimitación semántica: Gestión logística e Importación.

1.6. Viabilidad del estudio

El estudio fue viable porque contó con los bienes económicos, humanos y materiales, los cuales aseguraron la ejecución de la misma.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Murillo (2021) realizó la tesis magistral titulada “La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua”, la cual fue aprobada por la Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador. El objetivo fue determinar la relación existente entre la gestión logística y la competitividad. Es de diseño no experimental, de campo y correlacional. La población fue 103 empresas, así mismo la muestra fue 12 empresas. La investigación utilizó el cuestionario. Los resultados ($R = 0.919$), dio a conocer una relación directa positiva, lo que quiere decir que a mayor implementación logística entonces la competitividad incrementará. Las conclusiones señalan que las dimensiones predictores de variación para la competitividad son la estrategia logística de mercado y la efectividad de coordinación logística; además se reconoció a las TICs como un factor importante para el ingreso a los mercados.

Valle (2020) realizó la tesis de maestría titulada “Análisis de la logística en la cadena productiva de la empresa Huertosa, Encaminado el mejoramiento de los procesos logísticos”, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba. Ecuador. Su objetivo fue analizar la logística en la cadena productiva encaminado al mejoramiento de los procesos logísticos. Investigación exploratoria. La población fue 40 unidades, muestra de 39 unidades. Utilizó la observación. Las conclusiones señalan que a través del estudio hecho por la empresa sobre la logística se ha identificados procesos logísticos, el estudio parte desde el ingreso de la materia prima hasta el bien

finalizado, donde se tuvo una inspección global del funcionamiento productivo de la fábrica y así recomendar cambios para su mejora a fin de genera mayor producción y productividad.

Guanotasig (2019) realizó la investigación titulada “Importación y comercialización basadas en las preferencias de los clientes de una distribuidora de calzado”, Pontifica Universidad Católica del Ecuador - Matriz. Quito. Ecuador. Su objetivo fue el diseño de un plan de importación y comercialización rentable. Es de diseño no experimental, exploratoria, explicativa y descriptiva. La población fue 3.230 clientes. Las conclusiones señalan que por medio del plan de importación ayude a la empresa a considerar aspectos en su importación de calzado; y través del estudio de logró determinar la preferencia de los consumidores por el calzado de origen brasileño.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Agip y Purihuamán (2021) realizaron la tesis “Gestión logística de importación para reducir costos de pernos de vidriería en la empresa Corporación Tyson E.I.R.L, 2020”, Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú. Su objetivo fue proponer la gestión logística de importación que permita reducir costos. Es una investigación de tipo es descriptivo, propositivo, no experimental. La población fue 323,156,000 personas. Utilizó la guía de entrevista y análisis documental. Los resultados sostienen que en la empresa presenta problemas que le impiden tener competitividad en términos de coste en el mercado, pues tiene precios muy alto en comparación a la competencia cuyo precio es inferior. Las conclusiones señalan que los costes que viene ofreciendo la empresa es deficiente puesto que se halló obstáculos en su proceso importador.

Ccopa (2020), “Gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima – 2020”, Universidad César Vallejo. Lima. Perú. Su objetivo fue determinar si existe relación entre la gestión logística e importación. Es de diseño no experimental, de tipo de aplicada, nivel descriptivo - correlacional. La población fue 41 empresas importadoras. Utilizó la encuesta. Los resultados sostienen que se logró

identificar la falta eficacia en la gestión logística en las importaciones de tela, esto a efectos del Covid – 19 motivo por el que se incrementó los costes y retrasos en la compra de bienes. Esto es una razón más para contar con personal calificado en el área de importación cuya capacidad decisoria impacte de forma óptima a la gestión logística frente a escenarios mercantiles adversos. Las conclusiones señalan que la relación entre la gestión logística e importación. Dado a que su nivel de significancia es menor a 0.05, asimismo se obtuvo una correlación positiva alta.

Huertas (2020), “Gestión Logística e Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019”, la cual fue aprobada por la Universidad César Vallejo. Lima. Perú. Su objetivo fue determinar la relación que existe entre la gestión logística con la importación. Es una investigación de tipo aplicada, nivel correlacional, longitudinal y no experimental. Utilizó la encuesta. Los resultados obtenidos señalan que el 26,67% muestran un nivel bajo de gestión logística y un 26,67% presenta un nivel bajo de importación. Las conclusiones señalan ($Rho = ,832$ $P = ,000$) lo que quiere decir que existe una correlación positiva alta entre la gestión logística y la importación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable 1: Gestión logística

López (2021) menciona que

La gestión logística se interpreta como un método que regula apropiadamente recursos, realiza un manejo eficaz de la información, acopia materiales y presta servicios; donde el fin más importante es dar al cliente mercancías finalizadas de calidad, con poco material y un coste bajo para la empresa. (p. 92)

Ruano (2020) conceptualiza: “a la actividad logística como una serie de pasos oportunos centrados en el manejo adecuado de materiales de la empresa, donde estos generan un mayor crecimiento para la misma” (p.4).

Mádriz et al. (2020) mencionan que

La gestión logística se explica como un grupo de actividades que desarrolla un bien básico a un producto, participa en las etapas de producción hasta que el producto llegue al consumidor final, además de ello implica varias etapas de monitoreo, acopio, transporte y distribución de materiales y prestaciones en sitios claves cuya meta es asegurar el envío rápido de productos y que estos se encuentren en buen estado. (p. 1594)

Buzón (2019) señala que la logística es “un aspecto clave en las actuales empresas, pues tiene un papel en el manejo de compra de bienes o servicios a tiempo, es fundamental ya que estos deben ser a costos bajos y que cubran la demanda de la empresa” (p.12).

2.2.1.1. Dimensiones

Según Méndez (2020) la gestión logística comienza con el buen manejo de los bienes a fin atraer a clientes y minimizar los costes de producción. La gestión logística tiene las siguientes dimensiones:

a. Gestión de compras

Cuyo proceso comprende puntualizar los recursos requeridos para el proceso de producción, seleccionar a proveedores a fin de que abastezcan los números y condiciones del bien, asimismo la entrega de estos. Y en ello se deberá llevar a cabo la selección, contratación de empresas, la coordinación de los pedidos, la utilización de recursos de faciliten los procesos y su posterior seguimiento (Méndez, 2020).

b. Gestión de almacén

Respecto al proceso de inventario, este comprende la acogida, distribución y transporte de bienes en procesos y finalizados, los cuales serán llevados al almacén o al cliente final, asegurando el abastecimiento adecuado de recursos, además de cualquier método que participe en el proceso productividad a fin de que este no tenga imprevistos (Méndez, 2020).

c. Gestión de distribución

Este es estimado como un proceso clave en la cadena de abastecimiento en las empresas, ya que su trabajo se halla entre el bien finalizado y el cliente, bajo cualquier

condición como materia prima, bien semiterminado o bien final. Además, comprende la elección de recursos de transporte adecuados, el empleo de instrumentos tecnológicos y el empleo de una adecuada gestión de costos de entrega (Méndez, 2020).

2.2.1.2. Fines de la gestión logística

Ruano (2020) enfatiza que las demandas deben ser cubiertas en condiciones de servicios, coste y calidad adecuadas. Es una ventaja muy importante el aseguramiento de la calidad de los bienes y la minimización de costes pues generará un incremento en la rentabilidad de la empresa. Los fines de contar con un adecuado planeamiento logístico son:

- Minimización de costes en el proceso productivo.
- Minimización de la cantidad de inspecciones y monitoreo del inventario, proporcionando mayor facilidad en las actividades.
- Minimización del conjunto del inventario y reducción del espacio del almacén.
- Compra de bienes en buenas condiciones a fin de no realizar actividades adicionales para su posterior adecuación.

2.2.1.3. Fundamentos de una planificación logística

Buzón (2019) menciona que los procesos que contienen las acciones de traslado de bienes, materias primas o bienes finalizados también se complementan en el proceso logístico, al igual que las actividades relacionadas a la elaboración de bienes de consumo, la prestación al consumidor, la planeación, la adquisición, acopio, inventario, provisionamiento, seguridad y servicios, que deben ser organizados de forma adecuada para un funcionamiento óptimo en la cadena de abastecimiento, cuyo fruto genera un menor coste de producción.

En ese orden de ideas, los fundamentos más importantes en las planificaciones logísticas contienen esta información como a) Tener conocimiento de los valores, carencias y expectativas de los clientes. b) El manejo de la logística con una clara noción del involucramiento de otras empresas en la cadena de suministros. c) Manejo del cliente por medio de un servicio eficiente de información.

Asimismo, implica que se lleven a cabo otros aspectos como d) Enlazar las ventas y planificación de actividades por medio de los requerimientos en el tiempo que sucedan. e) Uniones tácticas y el manejo de relaciones. f) Elaboración de índices de desempeño. Por ende, si se cumplen estos fundamentos se realizará una adecuada gestión del traslado de materiales y de la información utilizada para realiza el proceso de producción, cuyo resultado en la venta de bienes o servicios producidos.

2.2.1.3. Ciclo logístico

Ruano (2020) señala que el manejo de la logística comprende seis acciones “adecuadas”. Por un largo tiempo, conocedores de la logística ha reconocido un método al referirse a las acciones logísticas, el cual llaman ciclo logístico. En breve, se mencionan cada uno:

- Prestación al consumidor. Todo implicado en la logística sabe que al comprar, almacenar bienes se cubre las demandas del consumidor. Como cuando los gerentes del almacén acopian medicinas no solo por acopiarlos en el almacén, sino que estos curan dolencias.
- Elección de bienes. En todo sistema logística, deben seleccionarse los bienes.
- Evaluación de la demanda y compra. Inmediatamente después de elegir el bien, se debe estimar a la cantidad a emplear. Estos cálculos requieren de tiempo.
- Monitoreo de provisiones. Luego de comprar el bien, debe almacenarse hasta la entrega al cliente. Por lo general, las empresas llenan sus almacenes previéndose de demandas futuras. Establecer la cantidad adecuada de bienes es una decisión clave.

2.2.1.4. Importancia de la gestión de la gestión logística

Sozoranga, Falcone y Ladines (2019) manifiestan que el manejo de la logística en las empresas forma parte de la administración y es clave porque facilita los materiales y productos a la empresa, para que se cumpla la demanda del proceso productivo y así cumplir con los consumidores, además de la elección de los proveedores de compra y contrato.

Es clave que la empresa sepa manejar la demanda del consumidor y sus ventas, atrayendo consumidores nuevos y obteniendo mejor rentabilidad para la misma.

Su trascendencia se halla en cada actividad hecha en su gestión para distinguirse de otras empresas, la lealtad del consumidor y la atracción a consumidores nuevos. A la vez, mejora la satisfacción del consumidor, ya que la empresa cuenta con los recursos que cubren con la demanda requerida. La gestión logística es clave porque su eficiencia y eficiencia genera efectividad al cubrir la demanda solicitada.

2.2.1.5. Beneficios de la gestión logística

Sozoranga, Falcone y Ladines (2019) escriben que en el manejo de la logística de un bien o prestación no tendrá el valor suficiente si estos no son brindados a tiempo al consumidor. Cuando a la empresa traslada el producto al consumidor o no tiene el suficiente stock, ha generado valor al consumidor. Es común que las empresas sepan las posición, sitio y tiempo, como valores en las prestaciones y servicios. La producción tiene valor cuando genera el producto, la logística se vuelve importante cuando realiza el traslado, flujo de inventario e información. Y el valor del producto es un trabajo que realiza área de las finanzas y el marketing.

2.2.1.6. La gestión logística y sus elementos

Sozoranga, Falcone y Ladines (2019) mencionan que las partes del manejo logístico se analizan desde diversos puntos de vista, para lo cual sea seleccionado el diseño, la planeación y la operatividad:

- Diseño. Se esboza las actividades hechas en las diversas fases de la cadena de producción, los cuales toman con puntos al acopio, el transporte, tipos de producción, etcétera.
- Planeación. Este elemento se base en las necesidades que tiene la propia compañía, respecto a la adquisición, empleo, transporte, registros, etcétera.; los cambios deben ejecutar conforme a la realidad y que sea favorable para la empresa.
- Operatividad. Este punto contiendo los puntos explicados con anterioridad, el cual implica cumplir con parámetros establecidos con el objetivo de realizar actividades eficaces, como el plan de producción, de compra de transporte.

2.2.1.7. Gestión logística en sitios de repartición y depósitos

Sozoranga, Falcone y Ladines (2019) señalan al manejo de los sitios de repartición como una actividad cuyo rol se encarga de la acogida, acopio y repartición en el depósito hasta el consumidor final, además de las actividades relacionadas al proceso de datos. Por otro lado, el depósito es el sitio donde se reserva los productos; comúnmente, bienes finalizados. Los depósitos tienen un rol el cual se centra en el abastecimiento de bienes y distribución de los pedidos del cliente.

2.2.1.8. Indicadores logísticos

Sozoranga, Falcone y Ladines (2019) manifiestan que para cumplir con efectividad los blancos de la empresa se debe prestar atención a cada actividad realizada, las cuales deben ser controladas, por ello hoy existen los indicadores logísticos los cuales monitorean el desempeño por medio de datos numéricos sobre los bienes empleados y su desempeño.

Entre las clases de indicadores logísticos podemos destacar:

- Productividad; es la relación entre la cantidad de ventas y los medios utilizados para que cada actividad se lleve a cabo.
- Calidad; se comprueba la efectividad de las acciones hechas en la actividad logística.
- Inventario; en cual mide los egresos del acopio.
- Adquisición; mide el presupuesto y si éste es adecuado o no en el cumplimiento de su función.
- Suministro; mide la eficiencia en la réplica de la demanda, y para finalizar; el servicio; donde se mide la satisfacción del cliente por el servicio brindado.

2.2.1.9. Ventajas de la gestión logística

Sozoranga, Falcone, y Ladines (2019), es de suma importancia para una empresa tener una constante evaluación de su logística ya que ésta aumentará la productividad. Es por ello que el manejo de logística brinda muchas ventajas, como:

Minimización de costes: la logística monitorea y establece las acciones pertinentes o el recurso humano necesario para cierta función. Lo cual minimiza costes para la empresa.

Manejo de los consumidores: brinda una atención personalizada haciendo creer al cliente que es clave y así genera su fidelización.

Optimiza de calidad y grado de servicio: la logística actúa al impedir fallas, pérdidas y brinda un panorama internacional para la empresa, volviendo a ésta más vistoso en el extranjero.

Accesibilidad a sistemas modernos: cuando se contrata a una empresa especialmente en el manejo logístico ésta aportara con sistemas modernos para el uso de la empresa en cualquier momento.

2.2.1.10. Finalidad de la gestión logística

Según Minken y Johansen (2020) el manejo de la logística tiene por finalidad asegurar que las actividades se sigan ejecutando desde las compras hasta la entrega de los bienes y fin de mejorar los costes de la producción, mejor dicho, aporta en el monitoreo de cada actividad de una manera eficiente con otros participantes para abastecer al consumidor de bienes y servicios en las cantidades y plazos establecidos preservando el medio ambiente. De igual forma, la logística controla el flujo de materiales que parte de la distribución hasta el traslado al depósito del bien, con una perspectiva de maximización de los recursos a fin de reducir costes operativos. En resumen, la logística tiene importancia en la mejora de las actividades como la repartición, producción, repartición de bienes y servicio que cubran la demanda del consumidor de una manera eficiente y rápida.

2.2.1.11. Valoración de la gestión logística

Ruano (2020) establecida por los siguientes aspectos:

- El manejo de las adquisiciones. El cual implica el brindar la cantidad correcta y eficiente de recursos contando con el precio, tiempo y transporte del sitio pactado con el cliente; el punto se valora de acuerdo a la elección de distribuidores, disposición y rastreo de compras, etcétera.
- Manejo del acopio. Actividad que se ejecuta en la acogida y acopio de recursos hasta su distribución, los puntos que giran a su alrededor son la entrada de mercancías, capacidad del almacén y control del inventario.

- Manejo del inventario. Actividad donde se controla los diversos productos, como las materias primas y los bienes terminados, a fin de que sean los correctos para los consumidores, los elementos que giran a su alrededor son la prevención de pedidos y la evaluación de stock.
- El manejo del traslado. Actividad en el que se inspecciona la productividad transportadores desde el almacén hasta el cliente final, los puntos que giran a su alrededor implican la estructura de los medios de transporte y la calidad del transporte interno y externo.

2.2.1.11. Actividades logísticas

Buzón (2019), menciona que las actividades logísticas tienen un rol de apoyo que implica la provisión de materiales requeridas para añadir el valor necesario a los clientes en las diferentes áreas de la empresa a fin de mejorar el rendimiento, el recurso humano, la tecnología, infraestructura, sistemas de información, etcétera. Por ende, las acciones que implican el manejo logístico comprenden diversas acciones que parten de la compra de materia prima, su producción, almacenamiento y distribución de bienes finalizados al cliente. Teniendo en cuenta todo ello, se sumó el término gestión de la cadena de suministro, el cual comprende la compra de materia prima hasta su entrega al consumidor final.

- Actividades logísticas intrínsecas.

Se tiene entendido que la logística interna es la encargada de las actividades hechas dentro de la empresa, por siguiente comprende el transporte y acopio de bienes, y su información solo si se ésta se realiza conforme a lo establecido por la empresa.

Suministro: Conjunto de actividades hechas por la empresa para cubrir la demanda de insumos primarios o recursos que ayuden a facilitar el proceso productivo. Está actividad corresponde comprar, control y planeación de recursos.

Adquisición: El cual contiene la compra de bienes requeridos para la fabricación además del análisis de costos, calidad de insumos y materiales comprados y los plazos de pago, por medio de las solicitudes de la demanda de cada área de la empresa, que implican cumplir con la labor productiva.

Asistencia con producción: En ese caso de este campo, la logística es utilizada para gestionar cantidades, programación de actividades necesarias en la fabricación de los recursos, el cual implica riesgos, previsiones y rentabilidad.

Sustento de datos: Considerado como un recurso clave en la logística, en el mismo orden de importancia que el acopio, ya que permite evaluar el manejo de recursos, bienes finalizados, costes, inventarios, canales de distribución, etcétera.

- Actividades logísticas extrínsecas.

Acopio: el cual implica la vigilancia, resguardo y monitoreo de los recursos semiterminados o terminados. Comprende el ingreso, verificación y emisión de órdenes de compra, además implica actividades como la gestión de recursos y embalaje de los bienes finalizados.

La gestión de los recursos. Comprende la elección de la maquinaria del depósito, los pedidos, las devoluciones, el traslado del personal, equipos, la tecnología que se empleará e información que implica el flujo de mercadería en las diferentes actividades de producción.

Reparto y traslado: Comprende las acciones del transporte de productos finalizados de un sitio a otro, usualmente el depósito o fábrica, pasando por las áreas pertinentes hasta llegar el consumidor final, a fin de que la mercadería finalizada este a disposición del consumidor final.

Mercadotecnia y ventas. Acciones que brindan información al cliente tanto actual como potencial acerca de las cualidades y ventajas del producto y servicios, a fin de que los adquieran.

Servicio técnico y servicio Post venta: actividades que implican el seguimiento luego de la adquisición del producto por el consumidor en el largo plazo.

2.2.2. Variable 2: Importación

Tamayo (2019) señala que “las importaciones facilitan la compra de productos y prestaciones a las personas que una nación no fabrica, mejor dicho, es el ingreso de mercancía de una zona al resto del espacio aduanero nacional” (p. 125).

Aranibar, Santa Cruz y Ferrer (2019) indican que

La importación se interpreta como cualquier producto o servicio traído de una nación extranjera legalmente a menudo para un empleo comercial. Los productos o prestaciones de importación se ofrecen a clientes locales por parte de fabricantes foráneos. (p.41)

Zevallos (2019) indican que

La normativa de importación hace que las mercancías ingresen a territorio nacional, solo si cumplen con los requerimientos y pagos respectivos. Cuando se haya realizado el pago el importador debe esperar a que su mercadería sea autorizada al levante para que el importador pueda emplearlo. (p.32)

Cosio (2017) indican que

La normativa de importación facilita la entrada de mercancía al territorio nacional, después del pago respectivo, de los derechos arancelarios y otros tributos ajustables, también del pago de los recargos y sanciones que tuviesen, además de cumplir con asuntos legales y otros deberes aduaneros. (p.32)

2.2.2.1. Dimensiones

En las dimensiones de la variable, priorizaremos a Limay y Villanes (2020) quien nos menciona (3) dimensiones:

- a. Proceso de importación: consiste en una actividad comercial el cual implica diferentes normativas. En la normativa, los bienes procedentes de naciones foráneas se someten a monitoreos fiscales en zona aduanera previo a ser consumido (Limay y Villanes, 2020).
- b. Almacenamiento y Consolidación: es un procedimiento donde se consolida la carga, los bienes se acopian hasta que pasen a otra fase o hasta que el cliente lo requiera. A menudo las empresas acopian un inventario que les permitan anticiparse a la exigencia de los consumidores a largo plazo (Limay y Villanes, 2020).
- c. Implementación del área de compras: En términos generales, contar una adecuada área de compras se relaciona a una adecuada gestión de costos el cual ayuda a gestionar los

costos el proceso de compra, facilitando el conocer los principales aspectos de la empresa; además que la gestión de compra comprende la compra de recursos y servicios a un coste bajo, con buena calidad e incrementando a la productividad de la empresa (Limay y Villanes, 2020).

2.2.2.2. Comercio internacional

Según Tamayo (2019) el comercio mundial se enfoca principalmente en las actividades que se ejecutan en la economía local, regional y global; puesto que en los consensos que se establezcan habrá muchos beneficiarios, a consecuencia de las acciones puestas en la fabricación, comercio, garantía en las mercancías, el transporte y la nacionalidad que involucra a varios sectores.

Partiendo de un enfoque diferente, el comercio internacional facilita el contar con tecnología moderna, ya que no todas las naciones tienen la posibilidad de desarrollarlo, o que también a ciertos factores económicos o geográficos es imposible producirlos. Especialmente, el trueque de productos y prestaciones entre naciones a nivel global es una posibilidad favorable que facilita el desarrollo de las economías y que al mismo tiempo ayuda a las demás naciones.

El concepto de comercio internacional está determinado por vínculos mercantiles, sin necesidad de enfocarse a una nación, podemos entenderlo como un grupo de cambios económicos, mercantiles y otras actividades de cualquier ámbito.

El estudio constante del comercio internacional provee al mundo de una serie de políticas mercantiles en cada nación, además del estudio de la afluencia de elementos cuyo impacto se da en los precios globales de productos mercantiles. El comercio global analiza el inicio, las normativas gubernamentales, además de los intercambios de productos y prestaciones entre naciones, además del interés por cubrir carencias de recursos limitados.

2.2.2.5. Teorías relacionadas

Zevallos (2019) menciona algunas teorías relacionadas a las importaciones.

- Ventaja absoluta

El economista Adam Smith propuso que el comercio entre países sea rentable, propone un ejemplo donde dos naciones fabrican un bien donde los elementos son más favorables para que aquel que lo fabrica eficientemente y a un costo bajo, el cual permite observar una ventaja absoluta en la fabricación de dicho bien, permitiendo así que los ciudadanos de cierto país gocen del intercambio mercantil.

El economista también enfatiza la importancia del intercambio mercantil, ya que por medio de ello es posible la división del trabajo, pues genera mayor productividad en el trabajador y una mejor economía para las naciones involucradas.

De acuerdo con Smith las naciones que se especialicen en aquello que tiene ventaja absoluta, mejor dicho, fabricar el bien en mayor cantidad con los mismos recursos que otros países que las demás naciones.

Y de acuerdo con el autor, esta ventaja se centra en aquello que se fabrique en mayor cantidad, conforme al rendimiento y grado de especialización, y conforme a los medios que emplee. Y que demuestra que el intercambio mercantil es positivo para ambas naciones, por ello se importaría aquello que se fabrica a un menor precio en el extranjero, con pocos recursos.

- Ventaja comparativa

Teoría propuesta por David Ricardo quien emplea la palabra costo de oportunidad, donde las naciones sacrifican un bien para lograr una unidad adicional de un bien. De acuerdo con el autor, la definición de esta ventaja se centra en la eficiencia que se tiene la fabricación de ciertos bienes, con el concepto de un menor costo comparativo, el cual es la base de exportación de naciones que realizan intercambios mercantiles. La doctrina muestra beneficios a consecuencia de la especialización a efecto de una adecuada distribución de bienes, aumentado el valor real fabricado y consumos nacionales.

La teoría de ventaja absoluta fue debatida por David Ricardo en los Principios de economía política y distribución (1821), donde dio a conocer que la teoría de Smith no tiene sustento cuando una nación exportadora tuviese ventaja absoluta de los bienes fabricados, ya que no impulsaría a que la nación a un intercambio mercantil. La teoría señala que si una nación tiene desventaja absoluta, a consecuencia de la poca productividad, podría obtener ganancias en los bienes que tenga poca eficiencia, lo opuesto sucedería con las naciones que tienen eficiencia, puesto deberían especializarse en los bienes que son comparativamente

más eficiente. De acuerdo a estos estudiosos, las naciones que posean tecnología o que fabriquen con efectividad sus bienes importados y exportados, el intercambio sería definido por el coste de oportunidad y no por la ventaja absoluta. Y a modo de ejemplo señala que un bien X y Y puede fabricarse de forma eficaz en un país, y si entre los dos bienes, al fabricar X se privan 3 unidades de Y que en otra nación se gana una unidad, se establece que solo debe elegirse aquel bien que tenga menor costo de oportunidad.

2.2.2.3. Generalidades sobre las importaciones

Tamayo (2019) indica que, las importaciones facilitan a los individuos a las compras de bienes o servicios que una nación no fabrica, es el ingreso de productos de un punto a toda una nación. La importación es considerada como el traslado legal de productos y prestaciones locales exportados por una nación para su posterior consumo en el interior de otra nación. Las importaciones pueden tener un uso mercantil. Además, la importación es una actividad que permite el ingreso de mercancías procedentes de otras naciones, para ser consumidos y comercializados; esta actividad debe ser legal para un control aduanero posterior. La autora señala que la importación es un proceso donde se trae mercancía desde un país foráneo para su posterior consumo interno; después de haber cumplido con las disposiciones legales y tributos que las normativas de una nación lo determinan.

2.2.2.4. Utilidades de las importaciones

Tamayo (2019) menciona que las importaciones abren una oportunidad de selección, y a la vez que se ofrecen una cartera variada de bienes y prestaciones a elegir, estos además tienen diversas cualidades y que incluso pueden mejorar su calidad.

Los bienes importados son empleados para la fabricación local ya que pueden ser recursos, elementos y maquinarias necesarias para este proceso. Y con ello se presenta una cantidad variedad de bienes finalizados y servicios, fabricados y ofrecido para la industria local, y la tecnología que también puede emplear.

El incremento de las importaciones facilita la compra de bienes en mayores cifras. Al incrementar los ingresos, proporciona los recursos para el disfrute de una mayor elección.

2.2.2.5. Balanza comercial e importaciones

Tamayo (2019) señala que la balanza comercial se conceptualiza como la desigualdad del precio de importación y exportación de una nación. Una nación con “alta demanda” se entiende como una demanda que supera lo fabricado de manera local, o si el valor de una bien (prestación) en el mercado local es inferior a el valor del mercado interno. Así es como la balanza comercial (BC) representa la desigual entre el precio de los productos (prestaciones) que una nación exporta (X) y el precio de productos que una nación importa (I):

$$BC = X - I, \text{ por lo que } I = X - BC$$

Una escasez mercantil se genera solo si las importaciones exceden a las exportaciones. Las importaciones se perjudican en esencia por las entradas y por los recursos productivos que posee. Como los Estados Unidos que importa petróleo desde Canadá pese a que éste tiene petróleo y que Canadá también consume este recurso. Aunque, la demanda es más grande en Estados Unidos que en Canadá y por ello sus consumidores están dispuestos a pagar una mayor cantidad, ya que la demanda supera a lo que produce dicho país.

En la doctrina macroeconómica, el precio de las importaciones se representa en relación a la absorción local A y el tipo de cambio real σ . Que son los más importantes elementos en las importaciones y los dos inciden en beneficio de las importaciones:

$$I = I(A, \sigma)$$

2.2.2.6. Etapas de las importaciones en nuestro país

De acuerdo con el MINCETUR (2017) en su estudio denominado Análisis de costos marítimos portuarios, se cuenta con cinco etapas de importación. Los cuales son:

- Etapa 1: Etapa preparatoria: Donde contiene cada acción que deberá ejecutar el importador y el agente de aduanas, previo al llenado a la declaración aduanera de mercancías (DAM)
- Etapa 2: Etapa numeración – canal: En el cual se presenta los escritos de importación (factura, escrito de traslado, autorizaciones, permisos del rubro correspondiente a la mercancía y certificado de origen) y la numeración de la DAM frente a SUNAT. En esta etapa se decide a la clase de despacho que tendrá la mercancía.

- Etapa 3: Etapa arribo – descarga: Implica la llega de la nave hasta la descarga del contenedor. Etapa en la cual se decide cómo será sometida la mercadería, puede ser despachada en un puerto o un depósito temporal.
- Etapa 4: Etapa de inspección: En cual se decide el canal correspondiente a la mercancía, se divide en tres:
 - Canal verde: donde es innecesario la revisión de escritos y el reconocimiento físico.
 - Canal Naranja: Necesita la revisión de escritos.
 - Canal Rojo: Necesita del reconocimiento físico, sustracción y estudio de muestras.
- Etapa 5: Etapa levante: Donde se termina con el reconocimiento hasta el levante, terminada esta etapa, el importador puede hacer uso de su mercancía.

2.2.2.7. Decisorios en las importaciones

Según Mendoza (2019) las economías globales son muy dependientes de los bienes y servicios que fabrican entre naciones, y ello lo convierte en uno de los más importantes elementos que producen rentabilidad a nivel global. Las importaciones son el ingreso de bienes y servicios procedente de naciones foráneas para ser consumidos por clientes, compañías privadas y el estado. La demanda de las importaciones se relaciona también al valor, el número, disposición, calidad y accesibilidad de los bienes mercantilizados entre naciones, están sujetos a las ventajas competitivas y comparativas que sacan provecho las naciones. El PIB se compone de un método de gasto el cual comprende exportaciones netas (exportaciones restando importaciones), vinculados a la expansión del rubro importador y la productividad de la economía local y la demanda de los consumidores. Las exportaciones netas son la balanza comercial de una nación. Cuando las exportaciones superan a la importación se genera un superávit comercial, en tanto que cuando las exportaciones son inferiores a las importaciones se genera un déficit comercial.

La demanda de las importaciones se basa en el precio y en los ingresos de la nación. Cuando el aumento del tipo de cambio real aumenta también el valor de los bienes local para adquirir uno extranjero; por ello, el aumento del tipo de cambio real minimiza la demanda de bienes importados. En el caso opuesto, si se aumenta el ingreso local, trae como efectos positivos en la demanda de los bienes de una nación, y como consecuencia se genera un incremento del número de bienes importados:

- Bienes de Consumo No Duraderos:

El consumo se define como la adquisición de productos y prestaciones hechas por consumidores e instituciones públicas para cubrir su demanda, el cual es un aspecto que tiene una alta influencia del PIB. Pueden clasificarse como No duraderos y Duraderos dependiendo del tipo de producto que se compra.

- Bienes de Consumo Duraderos: su principal cualidad radica en un consumo mayor a un año y son productos que tienen larga vida. Además, que su precio está influenciado por su demanda y de los beneficios que traerá en el largo plazo. En el caso de los bienes de consumo no duraderos tienen un tiempo de consumo inferior a un año.

2.3. Definición de términos básicos

Gestión logística

Ruano (2020) conceptualiza: “a la actividad logística como una serie de pasos oportunos centrados en el manejo adecuado de materiales de la empresa, donde estos generan un mayor crecimiento para la misma” (p.4).

Importación

Tamayo (2019) señala que “las importaciones facilitan la compra de productos y prestaciones a las personas que una nación no fabrica, mejor dicho, es el ingreso de mercancía de una zona al resto del espacio aduanero nacional” (p. 125).

Gestión de compras

Proceso que comprende puntualizar los recursos requeridos para el proceso de producción, seleccionar a proveedores a fin de que abastezcan los números y condiciones, asimismo la entrega de estos (Méndez, 2020).

Gestión de almacén

Proceso que comprende la acogida, distribución y transporte de bienes en procesos y finalizados, los cuales serán llevados al almacén o al cliente final, asegurando el abastecimiento adecuado de recursos, además de cualquier método que participe en el proceso productividad a fin de que este no tenga imprevistos (Méndez, 2020).

Gestión de distribución

La distribución es un proceso clave en la cadena de abastecimiento en las empresas, ya que su trabajo se halla entre el bien finalizado y el cliente, bajo cualquier condición como materia prima, bien semiterminado o bien final. Además comprende a la elección de recursos de transporte adecuados, el empleo de instrumentos tecnológicos y el empleo de una adecuada gestión de costos de entrega (Méndez, 2020).

Proceso de importación

Consiste en una actividad comercial el cual implica diferentes normativas. En la normativa, los bienes procedentes de naciones foráneas se someten a monitoreos fiscales en zona aduanera previo a ser consumido (Limay y Villanes, 2020).

Almacenamiento y consolidación

Es un procedimiento donde se consolida la carga, los bienes se acopian hasta que pasen a otra fase o hasta que el cliente lo requiera. A menudo las empresas acopian un inventario que les permitan anticiparse a la exigencia de los consumidores a largo plazo (Limay y Villanes, 2020).

Implementación del área de compras

Contar una adecuada área de compras se relaciona a una adecuada gestión de costos el cual ayuda a gestionar los costos el proceso de compra, facilitando el conocer los principales aspectos de la empresa; además que la gestión de compra comprende la compra de recursos y servicios a un coste bajo, con buena calidad e incrementando a la productividad de la empresa (Limay y Villanes, 2020).

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

La gestión logística se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. La gestión de compras se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.

- b. La gestión de almacén se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.
- c. La gestión de distribución se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023.

2.5. Operacionalización de las variables

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems
GESTIÓN LOGÍSTICA	Gestión de compras	- Selección de proveedores.	01
		- Emisión de orden de compra.	02
		- Seguimiento de la orden de compra.	03
		- Liquidación de facturas.	04
	Gestión de almacén	- Recepción de mercaderías.	05
		- Almacenamiento.	06
		- Control de stock.	07
		- Preparación de pedidos.	08
	Gestión de distribución	- Organización de transportes.	09
- Movilización externa e interna.		10	

Fuente: Méndez (2020).

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems
IMPORTACIÓN	Proceso de importación	- Asesoría especializada para la importación de mercancías.	11
		- Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes.	12
	Almacenamiento y Consolidación	- Eficiencia de recepción de repuestos.	13
		- Inventario planificado	14
	Implementación del área de compras	- Personal calificado.	15
		- Implementación del área de logística internacional.	16

Fuente: Limay y Villanes (2020).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

- 3.1.1. Tipo de investigación: Básica puesto que se respaldó en teorías ya existentes para poder entender la realidad (Díaz et al., 2013).
- 3.1.2. Nivel de investigación: Correlacional puesto que se dio con la relación existente entre las variables (Hernández et al., 2014).
- 3.1.3. Diseño de investigación: No experimental puesto que las variables no fueron alteradas en el estudio (Hernández et al., 2014).
- 3.1.4. Enfoque de investigación: Cuantitativo puesto que se utilizó la estadística para dar con los resultados (Muñoz, 2011).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Representada por 26 trabajadores de la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima.

3.2.2. Muestra

No se calculó. Por lo tanto, se trabajará con el 100% de la población.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnica: encuesta. El instrumento, un cuestionario, evaluó la gestión logística y la importación. Y fue respondido por los trabajadores de la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk. El software empleado fue el SPSS.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

A. Análisis descriptivo de la gestión logística

Tabla 1

Distribución de frecuencia de la gestión de compras y sus indicadores

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Gestión de compras	7	26.9%	14	53.8%	5	19.2%
Selección de proveedores.	12	46.2%	5	19.2%	9	34.6%
Emisión de orden de compra.	7	26.9%	6	23.1%	13	50.0%
Seguimiento de la orden de compra.	12	46.2%	5	19.2%	9	34.6%
Liquidación de facturas.	8	30.8%	4	15.4%	14	53.8%

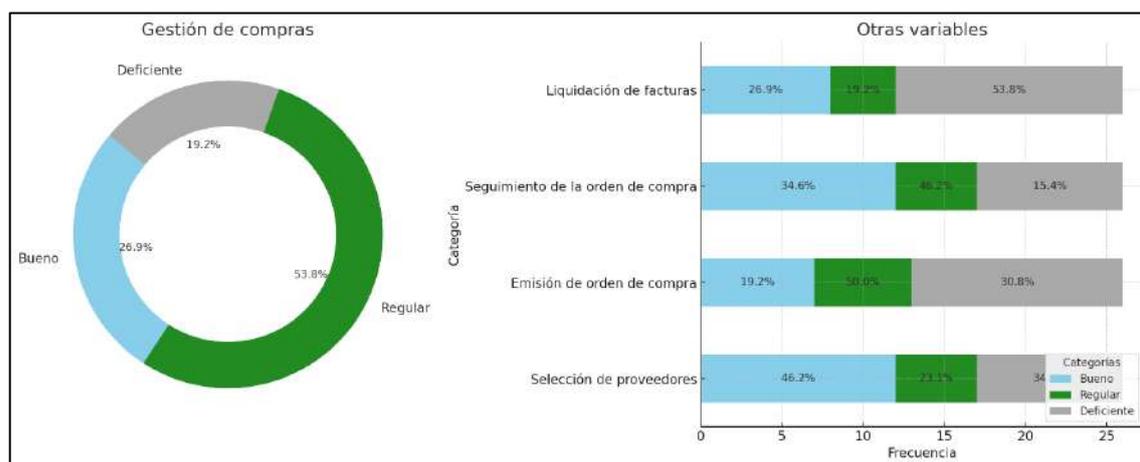


Figura 1. Gestión de compras y sus indicadores.

La Tabla 1 revela insights valiosos sobre la gestión de compras en una empresa. En la gestión general de compras, la mayoría de los encuestados, con un 53.8%, califican su desempeño como regular, mientras que un 26.9% lo considera bueno y un 19.2% deficiente. En cuanto

a la selección de proveedores y el seguimiento de la orden de compra, ambos reciben una evaluación positiva del 46,2%, aunque tienen una percepción de deficiencia notable del 34.6%. La emisión de la orden de compra es el ámbito más complejo, con un escaso 50.0% de calificaciones desfavorables y un solo 26.9% de percepciones positivas. Finalmente, la liquidación de facturas se presenta como el aspecto más crítico, donde un preocupante 53.8% la considera deficiente, frente a un 30.8% que la ve de manera positiva. Los resultados obtenidos indican que, a pesar de que ciertas áreas de la gestión de compras se mantengan adecuadamente, existen desafíos significativos, especialmente en la emisión y seguimiento de órdenes de compra y en la liquidación de facturas. Estos resultados señalan áreas fundamentales para optimizar la eficiencia y eficacia en el proceso de gestión de compras.

Tabla 2

Distribución de frecuencia de la gestión de compras y sus indicadores

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Gestión de almacén	10	38.5%	11	42.3%	5	19.2%
Recepción de mercaderías.	11	42.3%	4	15.4%	11	42.3%
Almacenamiento.	9	34.6%	4	15.4%	13	50.0%
Control de stock.	12	46.2%	6	23.1%	8	30.8%
Preparación de pedidos.	11	42.3%	5	19.2%	10	38.5%

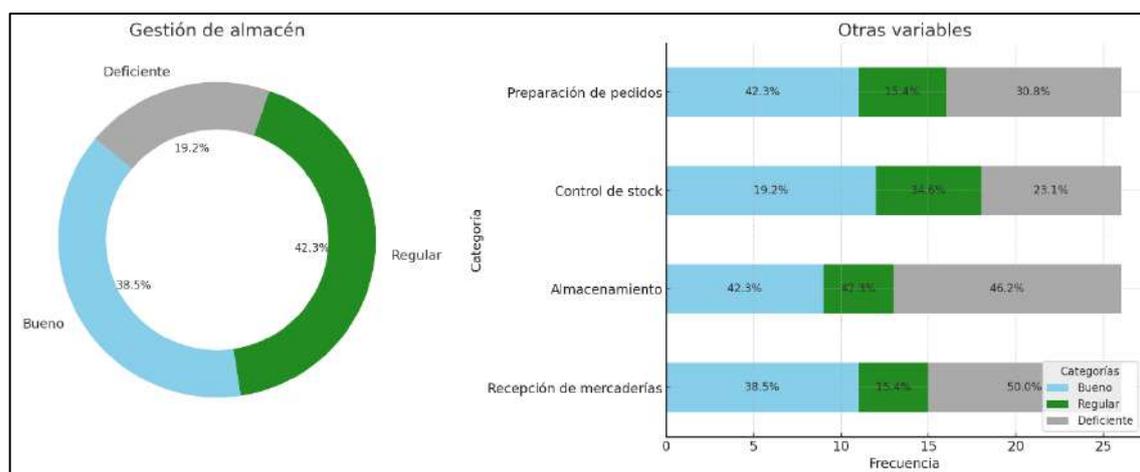


Figura 2. Gestión de almacén y sus indicadores.

La Tabla 2 exhibe la distribución de frecuencias en la gestión de compras y sus indicadores, evidenciando una percepción heterogénea en diversas áreas. Se observa un balance entre las calificaciones de bueno y regular en la gestión de almacén, con un 38.5% y un 42.3%

respectivamente, pero con un preocupante 19.2% que la considera deficiente, sugiriendo áreas para mejorar. La recepción de mercaderías y la preparación de pedidos revelan opiniones divididas, ambas con un 42.3% de respuestas positivas, pero con altas tasas de percepción deficiente, 42.3% y 38.5% respectivamente, lo que indica un significativo margen de mejora. El almacenamiento se posiciona como el ámbito más complejo, con un porcentaje del 50.0% de calificaciones desfavorables. En adición, el control de stock ostenta la calificación más elevada, con un 46.2% de buena calidad, aunque aún enfrenta un 30.8% de percepción desfavorable, evidenciando la necesidad de mejoras continuas. Los resultados obtenidos sugieren que, a pesar de que existen aspectos de la gestión de compras que se mantengan adecuadamente, existen retos significativos en áreas como el almacenamiento y la preparación de pedidos, los cuales requieren de atención primordial para optimizar la eficiencia y eficacia general de estos procedimientos en la organización.

Tabla 3

Distribución de frecuencia de la gestión de distribución y sus indicadores

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Gestión de distribución	8	30.8%	11	42.3%	7	26.9%
Organización de transportes.	12	46.2%	4	15.4%	10	38.5%
Movilización externa e interna.	8	30.8%	6	23.1%	12	46.2%

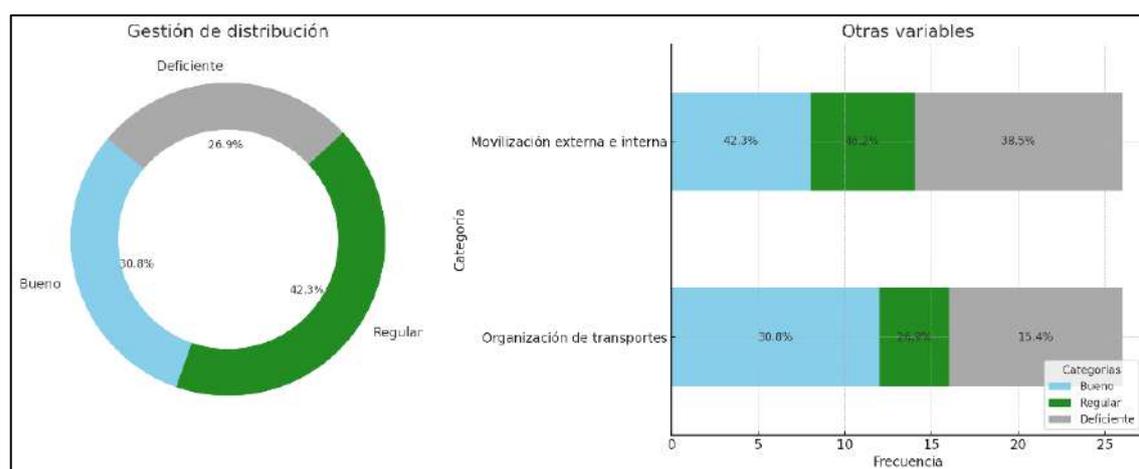


Figura 3. Gestión de distribución y sus indicadores.

La Tabla 3 expone la distribución de frecuencias en la gestión de distribución y sus indicadores, proporcionando una perspectiva sobre el rendimiento de estas áreas en la organización. En la gestión general de distribución, la evaluación se encuentra en una

estructura mixta: un 30.8% la califica como buena, mientras que un 26.9% la considera deficiente, mientras que la mayoría de los 42.3% la considera regular, lo que indica un espacio significativo para mejorar. En lo que respecta a la estructura de transportes, se evidencia una mejoría significativa, donde un 46.2% de las calificaciones son buenas, mientras que un 38.5% la considera deficiente, señalando una variabilidad en su eficacia. La movilización interna e interna, por su parte, exhibe una mayor inquietud, siendo el 46,2% de las percepciones desfavorables y el 30.8% de las buenas. Según Estos resultados, aunque existen áreas de la gestión de distribución que funcionan adecuadamente, como la organización de transportes, existen retos críticos en la movilización externa e interna que requieren atención inmediata para mejorar la eficiencia y efectividad de estos procesos en la empresa.

Tabla 4
Distribución de frecuencia de la gestión logística

		f	%
Válido	Bueno	10	38.5
	Regular	11	42.3
	Deficiente	5	19.2
	Total	26	100.0

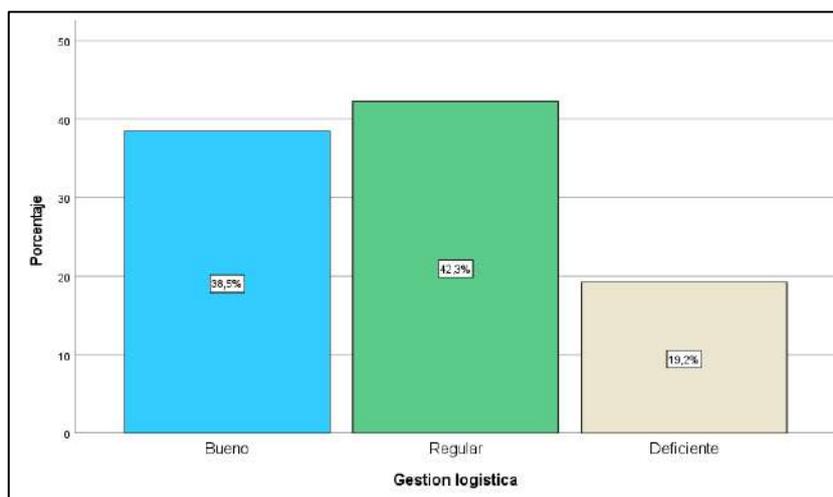


Figura 4. Gestión logística.

La Tabla 4 proporciona una visión detallada de la percepción de la gestión logística en una organización, con un total de 26 respuestas evaluando este aspecto. Un porcentaje del 38.5% de los encuestados otorga una calificación favorable de la gestión logística, lo que evidencia

una percepción positiva general, aunque no siempre. No obstante, la mayoría, con un 42.3%, la considera regular, señalando que, a pesar de que existen áreas esenciales en la gestión logística, existen oportunidades significativas de mejora. Por otro lado, el 19.2% de los encuestados encuentra la gestión logística deficiente, lo que indica la necesidad de abordar y mejorar áreas críticas. Los resultados obtenidos sugieren una percepción mixta de la gestión logística, con un equilibrio entre satisfacción y reconocimiento de áreas que requieren mejoras para optimizar la eficiencia y eficacia del proceso en la organización.

B. Análisis descriptivo de la importación

Tabla 5

Distribución de frecuencia del proceso de importación y sus indicadores

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Proceso de importación	5	19.2%	14	53.8%	7	26.9%
Asesoría especializada para la importación de mercancías.	12	46.2%	4	15.4%	10	38.5%
Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes.	6	23.1%	4	15.4%	16	61.5%

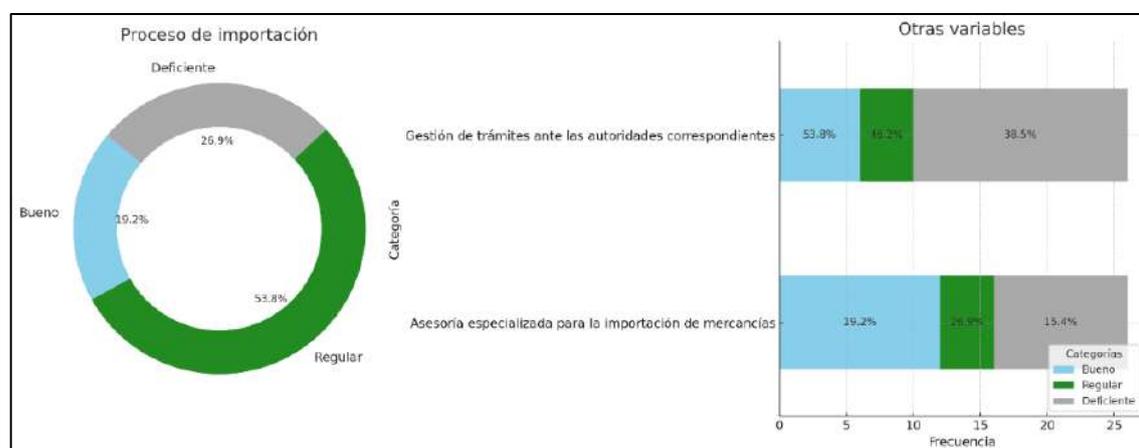


Figura 5. Proceso de importación y sus indicadores.

La Tabla 5 proporciona una visión detallada de la percepción de eficacia del proceso de importación y sus indicadores. En el proceso general de importación, la mayoría de los encuestados, con un 53.8%, lo califica como regular, mientras que un 19.2% lo considera como bueno y un 26.9% como deficiente. La presente afirmación sostiene que, aunque el procedimiento se ajusta de manera significativa a las expectativas, existe un espacio considerable para mejoras. La asesoría especializada para la importación de mercancías recibe una valoración más positiva, con un 46.2% de respuestas favorables, pero aún enfrenta

un 38.5% de percepción deficiente, lo que indica que hay aspectos que requieren atención. La gestión de trámites ante las autoridades competentes se percibe como el área más problemática, con un significativo 61.5% de las respuestas calificándola como deficiente y solo un 23.1% como buena, lo que resalta un área crítica que requiere una revisión y mejora urgente. Los resultados corroboran que, a pesar de que existen aspectos del proceso de importación que se ajustan adecuadamente, existen desafíos relevantes, especialmente en la gestión de trámites, que requieren una intervención específica para optimizar la eficiencia y eficacia del proceso de importación en la organización.

Tabla 6

Distribución de frecuencia del proceso almacenamiento y consolidación con sus indicadores

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Almacenamiento y Consolidación	9	34.6%	11	42.3%	6	23.1%
Eficiencia de recepción de repuestos.	13	50.0%	4	15.4%	9	34.6%
Inventario planificado.	10	38.5%	4	15.4%	12	46.2%

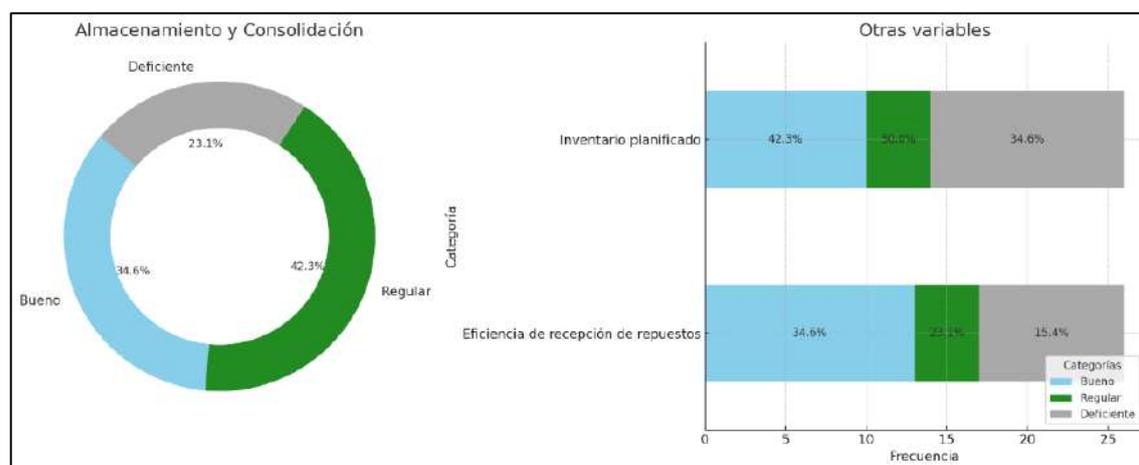


Figura 6. Almacenamiento y consolidación con sus indicadores.

La Tabla 6 proporciona un análisis de la distribución de frecuencias en el proceso de almacenamiento y consolidación y sus respectivos indicadores. En el área general de "Almacenamiento y Consolidación", se observa una distribución bastante equilibrada, con un 34.6% de las respuestas calificándola como buena y un 42.3% como regular, pero aún hay un 23.1% que la considera deficiente, señalando la necesidad de mejoras en este proceso. En lo que respecta a la "Eficiencia de Recepción de Repuestos", se otorga una valoración

favorable con un 50.0% de respuestas satisfactorias, lo cual indica un rendimiento óptimo en esta área. A pesar de que todavía enfrenta una percepción desfavorable del 34.6%, se sostiene que existen aspectos que podrían optimizarse. Finalmente, el "Inventario planificado" exhibe un ámbito de preocupación, donde se evidencia un 46.2% de calificaciones desfavorables y un 38.5% de buenas calificaciones, lo que evidencia la relevancia de revisar y mejorar este aspecto. Los resultados obtenidos indican que, a pesar de que la eficiencia en la recepción de artículos se mantiene eficaz, existen desafíos significativos en el almacenamiento, consolidación e inventario planificado, los cuales requieren de atención para optimizar la eficiencia general y la eficacia de estos procedimientos en la organización.

Tabla 7

Distribución de frecuencia de la implementación del área de compras y sus indicadores

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Implementación del área de compras	6	23.1%	12	46.2%	8	30.8%
Personal calificado.	10	38.5%	6	23.1%	10	38.5%
Implementación del área de logística internacional.	7	26.9%	5	19.2%	14	53.8%

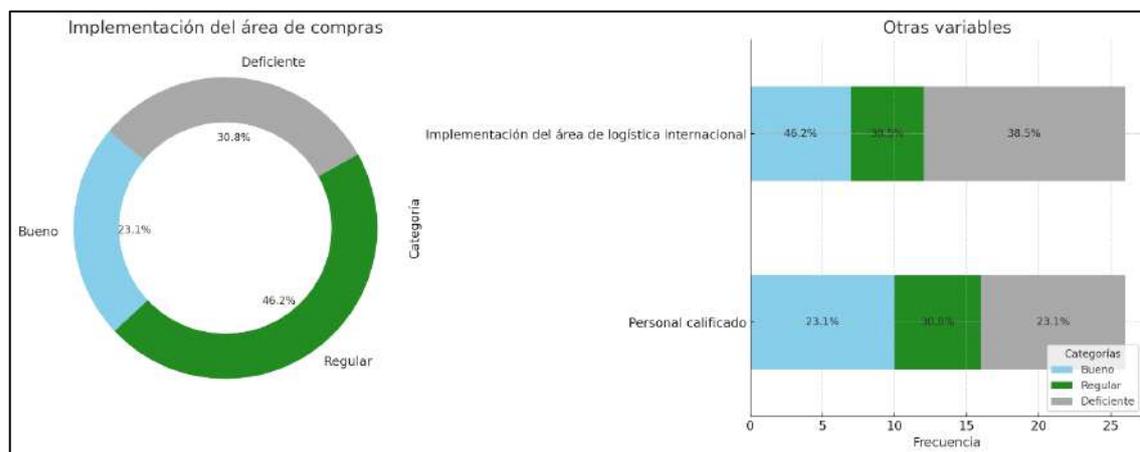


Figura 7. Implementación del área y sus indicadores.

La Tabla 7 presenta una amplia evaluación de la aplicación del área de compras y sus indicadores en una empresa, destacando áreas de fuerza y oportunidades de mejora. La implementación del área de compras recibe opiniones mixtas, con un 23.1% de calificaciones buenas, pero un 30.8% la considera deficiente, lo que indica un significativo

margen para mejorar. En cuanto al personal calificado, las opiniones están divididas, ya que un 38.5% lo califica como bueno, pero otro 38.5% lo ve deficiente, lo que refleja una diferencia en la percepción sobre la competencia del personal. En adición, la implementación del área de logística internacional evidencia una evidente necesidad de mejora, evidenciando un elevado 53.8% de percepciones desfavorables, lo que evidencia un área crítica que requiere de atención urgente. Los resultados obtenidos indican que, a pesar de los aspectos positivos, especialmente en la calificación del personal, existen retos significativos en la implementación efectiva de las áreas de compras y logística internacionales que deben ser abordados con el objetivo de optimizar la eficiencia operativa de la compañía.

Tabla 8
Distribución de frecuencia de la importación de repuesto

		f	%
Válido	Bueno	7	26.9
	Regular	13	50.0
	Deficiente	6	23.1
	Total	26	100.0

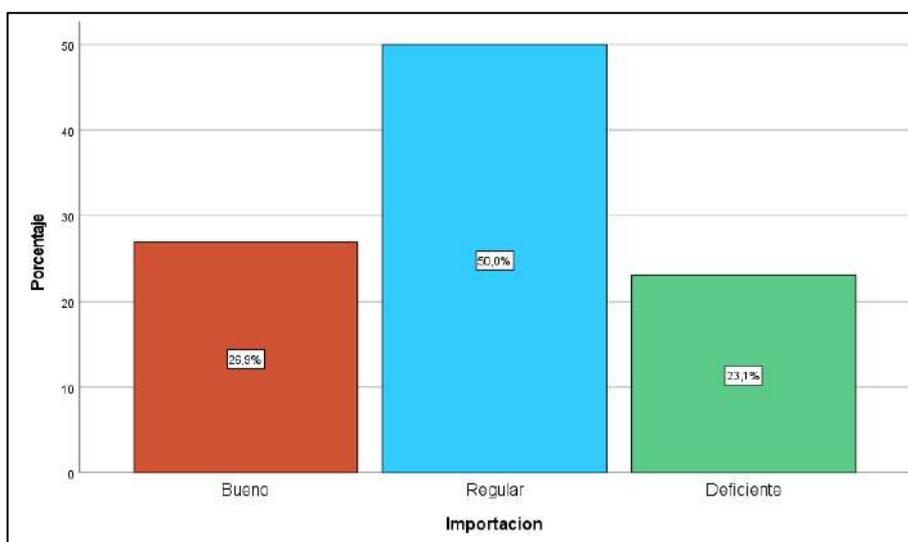


Figura 8. Importación.

La Tabla 8 expone la variada percepción de la importación de artículos en una organización, con un total de 26 respuestas evaluando este procedimiento. Un 26.9% de los encuestados lo califica como bueno, mostrando una satisfacción moderada con el proceso actual. No

obstante, la mayoría, que ostenta el 50 por ciento, considera la importación de repuestos como una medida regular, señalando que, a pesar de que el procedimiento cumple con las exigencias fundamentales, existen áreas significativas para mejorar. Asimismo, un 23.1% lo ve como deficiente, lo que resalta desafíos críticos en la importación que requieren atención inmediata. En conjunto, estos resultados sugieren que la importación de componentes en la organización, aunque funcional, presenta diversas oportunidades de optimización para optimizar la eficiencia y la eficacia del proceso.

C. Prueba de normalidad

Tabla 9
Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	0.862	26	0.002
Gestión de compras	0.904	26	0.019
Gestión de almacén	0.913	26	0.032
Gestión de distribución	0.916	26	0.036
Importación	0.897	26	0.014

a. Corrección de significación de Lilliefors

La Tabla 9, que exhibe los resultados de las pruebas de normalidad mediante el test de Shapiro-Wilk para diversos aspectos de la gestión empresarial, evidencia que ninguno de los conjuntos de datos analizados, tales como la logística, la compra, el almacén, la distribución e importación, presentan una distribución uniforme. Con valores estadísticos que oscilan entre 0.862 y 0.916 y valores de significancia que oscilan entre 0.002 y 0.036, todos significativamente menores a 0.05, se rechaza la hipótesis de normalidad para cada uno de estos aspectos. Esta desviación de la normalidad requiere la aplicación de métodos estadísticos no paramétricos para el análisis de estos datos, ya que las técnicas paramétricas convencionales podrían no ser las más adecuadas debido a la falta de normalidad en la distribución de los datos.

4.2. Contrastación de hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL

Tabla 10

Prueba de Rho de Spearman entre la gestión logística y la importación

			Gestión logística	Importación
Rho de Spearman	Gestión logística	Coefficiente de correlación	1.000	,911**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	26	26
	Importación	Coefficiente de correlación	,911**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 10, que exhibe los resultados de la prueba de Rho de Spearman, indica una correlación significativa y estadísticamente significativa entre la gestión logística y la importación en una organización. Con un coeficiente de correlación de 0.911, se propone una correlación positiva y significativa entre ambas variables, lo cual se confirma mediante un valor de significancia bilateral de 0.000, muy por debajo del umbral estándar de 0.05. Según esta correlación, evaluada en 26 observaciones, estos cambios o mejoras en la gestión logística están estrechamente relacionados con mejoras en el proceso de importación, y viceversa.

HIPÓTESIS ESPECIFICO 1

Tabla 11

Prueba de Rho de Spearman entre la gestión de compra y la importación

			Gestión de compras	Importación
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coefficiente de correlación	1.000	,847**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	26	26
	Importación	Coefficiente de correlación	,847**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 11, que presenta los resultados de la prueba de Rho de Spearman, revela una fuerte y estadísticamente significativa correlación entre la gestión de compras y el proceso de importación en una empresa. Con un coeficiente de correlación de 0.847 y un valor de significancia bilateral de 0.000, muy por debajo del umbral convencional de 0.05, se presenta una asociación positiva y notable entre estas dos áreas. De acuerdo con 26 observaciones para cada variable, este resultado sugiere que las mejoras o cambios en la gestión de compras están estrechamente relacionados con el rendimiento del proceso de importación, y viceversa, recalcando la interdependencia entre estas áreas críticas para la estrategia y operatividad de la empresa.

HIPÓTESIS ESPECIFICO 2

Tabla 12

Prueba de Rho de Spearman entre la gestión de almacén y la importación

			Gestión de almacén	Importación
Rho de Spearman	Gestión de almacén	Coefficiente de correlación	1.000	,671**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	26	26
	Importación	Coefficiente de correlación	,671**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 12, que exhibe los resultados de la prueba de Rho de Spearman, indica una correlación moderada pero estadísticamente significativa entre la gestión de almacén y el proceso de importación en una organización. Con un coeficiente de correlación de 0.671 y un valor de significancia bilateral de 0.000, claramente por debajo del umbral estándar de 0.05, se evidencia una conexión favorable entre estas áreas, aunque no tan fuerte como en otros aspectos de la gestión empresarial. Según 26 observaciones, este descubrimiento sugiere que mejoras en la gestión de almacén pueden tener un impacto favorable en el proceso de importación y viceversa, destacando la importancia de tener en cuenta la interrelación entre estas áreas para la eficacia operativa y la toma de decisiones estratégicas en la empresa.

HIPÓTESIS ESPECIFICO 3

Tabla 13

Prueba de Rho de Spearman entre la gestión de distribución y la importación

			Gestión de distribución	Importación
Rho de Spearman	Gestión de distribución	Coefficiente de correlación	1.000	,843**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	26	26
	Importación	Coefficiente de correlación	,843**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 13, que ilustra los resultados de la prueba de Rho de Spearman, evidencia una significativa correlación entre la gestión de distribución y el proceso de importación en una organización, con un coeficiente de correlación de 0.843. Este elevado valor indica una relación positiva y directa entre estas dos áreas, lo que demuestra su interdependencia. De igual modo, el valor de significancia bilateral de 0.000, muy por debajo del umbral estándar de 0.05, refuerza la estadística relevancia de esta correlación. La presente investigación resulta fundamental para la planificación estratégica y operativa, ya que sugiere que cambios o mejoras en la gestión de distribución pueden tener un impacto directo y significativo en la eficiencia y eficacia del proceso de importación. Asimismo, se destaca la relevancia de considerar la interrelación entre estas áreas para optimizar las operaciones empresariales.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Se planteó como objetivo principal conocer la relación entre la gestión logística con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.911. La gestión logística en la importación de artículos en una organización es un procedimiento complejo que implica la planificación y coordinación de necesidades, la selección y negociación con proveedores, el manejo eficiente de la cadena de suministro, el cumplimiento de las normas aduaneras y comerciales, y la gestión de inventarios. Este procedimiento requiere un análisis detallado de los costos y la eficiencia, una gestión de riesgos proactiva y una comunicación efectiva con múltiples partes interesadas, incluyendo proveedores, agentes de transporte y diversos departamentos internos de la empresa. La finalidad de la tarea consiste en asegurar la eficacia y eficiencia de los artículos necesarios, manteniendo un equilibrio entre el coste, la calidad y el tiempo de entrega, con el fin de garantizar una ejecución óptima de las operaciones empresariales. Ccopa (2020) en su tesis sus resultados sostienen que se logró identificar la falta de eficiencia en la gestión logística en las importaciones de tela, esto a efectos del Covid – 19 motivo por el que se incrementó los costes y retrasos en la compra de bienes. Esto es una razón más para contar con personal calificado en el área de importación cuya capacidad decisoria impacte de forma óptima a la gestión logística frente a escenarios mercantiles adversos. Las conclusiones señalan que la relación entre la gestión logística e importación. Dado a que su nivel de significancia es menor a 0.05, asimismo se obtuvo una correlación positiva alta.

Se planteó como primer objetivo específico conocer la relación entre la gestión de compras con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions

S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.847. La relación entre la gestión de compras y la importación de repuestos en una empresa es directa y crucial para el éxito de las operaciones. La gestión de compras se ocupa de identificar, negociar y adquirir los repuestos necesarios de proveedores nacionales e internacionales. Este procedimiento implica la determinación de las necesidades de repuestos, la búsqueda de proveedores confiables, la negociación de precios y términos, y asegurar la excelencia y eficacia de los productos. Por otro lado, la importación de repuestos es una parte fundamental de la gestión de compras en empresas que dependen de suministros globales. Se trata de tareas como el control de la logística del transporte, el seguimiento de las regulaciones aduaneras y comerciales, y la coordinación de la entrega y el almacenamiento. La eficacia en la gestión de compras tiene un impacto directo en la eficacia de la importación, ya que una buena negociación y selección de proveedores puede minimizar costos, optimizar los plazos de entrega y asegurar la calidad de los repuestos importados, lo cual resulta fundamental para mantener la continuidad y eficiencia de las operaciones empresariales. Huertas (2020) en su tesis sus resultados obtenidos señalan que el 26,67% muestran un nivel bajo de gestión logística y un 26,67% presenta un nivel bajo de importación. Las conclusiones señalan ($Rho = ,832$ $P = ,000$) lo que quiere decir que existe una correlación positiva alta entre la gestión logística y la importación.

Se planteó como segundo objetivo específico conocer la relación entre la gestión de almacén con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.671 y con un nivel de significancia de 0.00 siendo menor al 0.05. La gestión de almacén en la importación de artículos es un elemento fundamental en la cadena logística de una compañía, responsable de la recepción, almacenamiento y distribución eficiente de los artículos importados. La conexión comienza con la recepción y verificación de los artículos, seguida por su almacenamiento ordenado y la gestión precisa del inventario. Este proceso requiere una integración fluida con sistemas de gestión para actualizar el estado de los inventarios en tiempo real. Asimismo, la gestión de almacén desempeña un papel esencial en la distribución y despacho de los artículos a las áreas pertinentes de la empresa, asegurando que los recursos importados sean accesibles y estén disponibles de manera oportuna para

mantener las operaciones eficientes y eficientes de la empresa. Guanotasig (2019) en su tesis las conclusiones señalan que por medio del plan de importación ayude a la empresa a considerar aspectos en su importación de calzado; y través del estudio de logró determinar la preferencia de los consumidores por el calzado de origen brasileño.

Se planteó como tercer objetivo específico conocer la relación entre la gestión de distribución con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.843. La conexión entre la gestión de distribución y la importación de repuestos es estrecha y sinérgica, desempeñando un papel fundamental en garantizar que los repuestos importados lleguen a su destino final de manera eficiente y eficaz. Una vez que los repuestos son importados y almacenados, la gestión de distribución se encarga de planificar y ejecutar el transporte de estos repuestos desde el almacén hasta los puntos de uso o venta. La presente fase implica la selección de los métodos de transporte más apropiados, la optimización de las rutas, la planificación de entregas y la gestión de la logística inversa en caso de ser necesario. Asimismo, la gestión de distribución debe coordinarse con la importación con el fin de asegurar que los plazos de entrega se ajusten a las expectativas de los clientes internos o externos, y para solventar cualquier cambio o alteración en la demanda. La interacción entre la importación y la distribución resulta fundamental para minimizar los lapsos de inactividad en la producción o servicio, así como para mantener un continuo y eficiente flujo de trabajo en toda la organización. Valle (2020) en sus conclusiones señalan que a través del estudio hecho por la empresa sobre la logística se ha identificados procesos logísticos, el estudio parte desde el ingreso de la materia prima hasta el bien finalizado, donde se tuvo una inspección global del funcionamiento productivo de la fábrica y así recomendar cambios para su mejora a fin de genera mayor producción y productividad.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La gestión de compras se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.847. La gestión de compras juega un papel vital en la importación de repuestos, siendo responsable de identificar y adquirir los componentes adecuados que cumplan con los requisitos de calidad y especificaciones técnicas. Esta función requiere la selección cuidadosa y la negociación con proveedores internacionales, estableciendo precios, términos de pago y plazos de entrega. Es fundamental coordinarse con el departamento de logística para asegurar una importación eficiente, teniendo en cuenta los costos de transporte, los tiempos de tránsito y las regulaciones aduaneras. Además, el control de compras tiene una influencia significativa en la estrategia global de la empresa, lo que afecta el control de costos, la gestión de inventarios, y la capacidad de cumplir con los plazos de producción o servicio, lo que es fundamental para satisfacer las demandas de los clientes y mantener la continuidad de las operaciones empresariales.
- La gestión de almacén se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.671. La administración de un almacén es esencial en la adquisición de artículos en una organización, ya que garantiza un manejo eficiente desde la recepción hasta el almacenamiento y la disponibilidad de los mismos. Esta relación comienza con la verificación y registro de los repuestos importados, seguida de su almacenamiento organizado, lo que optimiza el espacio y facilita el acceso rápido y seguro. El

cuidado exhaustivo del inventario resulta fundamental para la gestión eficiente de nuevas adquisiciones e importaciones, y la administración adecuada del almacén incide directamente en la capacidad de la empresa para satisfacer las necesidades operativas, reduciendo los tiempos de inactividad y maximizando la productividad. En esencia, una administración de almacén eficiente garantiza la existencia de los artículos importados en condiciones óptimas cuando se requieran, lo cual resulta fundamental para mantener un continuo y eficiente funcionamiento de la organización.

- La gestión de distribución se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.843. La gestión de distribución se relaciona significativamente con la importación de repuestos en una empresa, ya que es responsable de asegurar que estos repuestos importados lleguen de manera eficiente y oportuna a los puntos de uso o venta, completando así el ciclo logístico. Tras la importación y almacenamiento de los repuestos, la gestión de distribución toma el mando, planificando y ejecutando el transporte de estos elementos desde los almacenes hasta los destinatarios finales, lo que implica seleccionar los modos y rutas de transporte más adecuados, programar las entregas y, en algunos casos, gestionar la logística inversa. Esta fase es crucial para alinear las operaciones de importación con las demandas de producción o servicio, evitando retrasos que puedan afectar a la cadena de suministro. La eficacia en la gestión de la distribución no solo reduce los costos asociados al transporte y entrega, sino que también contribuye a una mejor satisfacción del cliente y una mayor competitividad empresarial.
- La gestión logística se relaciona significativamente con la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima, 2023; donde mediante la Prueba de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.911. La gestión logística está estrechamente relacionada con la importación de repuestos en una empresa, siendo un factor clave en la optimización y eficiencia de este proceso. Esta gestión se centra en la coordinación y supervisión de todas las etapas involucradas en la importación, desde la planificación inicial hasta la entrega final de los repuestos. En primer lugar, se enfoca en la identificación de necesidades y la selección de proveedores, asegurando que se obtengan los artículos apropiados

a precios competitivos y con condiciones favorables. Posteriormente, la gestión logística ejerce la gestión de transporte internacional, abarcando la elección de los modos de envío, la negociación con los transportistas y la coordinación de la logística con el fin de asegurar que los repuestos lleguen a tiempo y en un estado óptimo. Asimismo, se encarga de los trámites aduaneros, asegurando el cumplimiento de todas las regulaciones y normativas aplicables. Una vez arribados los artículos adquiridos al país destino, la administración logística supervisa la recepción, el almacenaje y la distribución de los mismos, coordinando con almacenes y gestionando los inventarios con el fin de asegurar que los artículos se encuentren disponibles en el momento oportuno.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C, evaluar las necesidades actuales y futuras de repuestos en la empresa para mejorar el proceso de importación y establecer relaciones duraderas con proveedores internacionales confiables. No solo los precios, sino también la calidad, condiciones de entrega y servicio. Es imperativo implementar un sistema de gestión de compras integrado que garantice un seguimiento eficaz desde la orden de compra hasta la recepción, asegurando una colaboración fluida entre los departamentos de compras y logística, con el fin de garantizar una coordinación óptima de todas las fases de la importación, incluyendo transporte, trámites aduaneros y recepción. Un exhaustivo análisis de los costos de importación resulta esencial para identificar oportunidades de ahorro y mejora, mientras que un plan de contingencia robusto resulta imperativo para mitigar los efectos de posibles retrasos o interrupciones en la cadena de suministro. Asimismo, la formación continua y actualizada de los equipos encargados de la adquisición e importación resulta fundamental para mantenerse al tanto de las mejores prácticas y cambios regulatorios, lo que garantiza una gestión eficiente y actualizada de la importación de repuestos.
- Se recomienda a la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C, implementar un sistema de gestión de inventarios avanzado para un seguimiento preciso y en tiempo real de los repuestos, desde su recepción hasta su almacenamiento y uso. La coordinación efectiva entre los equipos de logística y almacén, especialmente

durante la recepción, con el fin de asegurar una verificación y registro eficiente de los artículos importados. Se debe optimizar el uso del espacio de almacenamiento mediante técnicas de almacenaje que mejoren la accesibilidad y conservación de los repuestos. Se requiere llevar a cabo revisiones periódicas de los niveles de stock con el fin de optimizar las estrategias de compra e importación, con el fin de prevenir excesos o déficits en el inventario. El objetivo es asistir a un continuo aprendizaje al personal de almacén en las mejores prácticas de manejo y conservación de repuestos, así como a utilizar tecnologías emergentes para optimizar la eficiencia y precisión en la gestión del almacén.

- Se recomienda a la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C; desarrollar estrategias de distribución que integren de manera eficaz la importación de repuestos, optimizando las rutas y métodos de transporte para garantizar entregas puntuales y costos reducidos. Se requiere coordinar con estrecha colaboración entre los equipos de logística, compras y almacén para asegurar una gestión eficiente de los repuestos desde su llegada hasta su distribución final, adaptándose a las exigencias y demandas de los usuarios. Se requiere la utilización de tecnologías avanzadas, tales como sistemas de gestión de transporte (TMS), con el fin de optimizar la visibilidad y el control sobre los procesos de distribución. Se requiere llevar a cabo un análisis periódico de las rutas y prácticas de distribución con el fin de identificar oportunidades de mejora y ajustarlas en función de las tendencias del mercado y las necesidades operativas de la empresa. Implementar un sistema de retroalimentación que permita evaluar la satisfacción del cliente y la eficacia de la distribución, asegurando una mejora continua y adaptación a las circunstancias fluctuantes del mercado.
- Se recomienda a la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C, optimizar la gestión logística mediante la integración efectiva de los procedimientos de importación de artículos, lo que implica una planificación detallada y una ejecución coordinada desde la adquisición hasta la entrega final. La optimización de la optimización debe incluir la selección de proveedores confiables, la negociación de cláusulas de compra favorables, y la gestión eficiente de los trámites aduaneros. Es esencial establecer un sistema de comunicación y colaboración efectiva entre los departamentos de compras, logística y almacén, con el fin de asegurar una cadena de suministro fluida y responder de manera proactiva a cualquier cambio o

alteración en la demanda. Se requiere la implementación de tecnología avanzada, tales como sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM), con el fin de optimizar la visibilidad, el control y el análisis de datos en todas las fases de la importación. Realizar una evaluación continua del desempeño logístico, identificando áreas de mejora y diseñando estrategias para mantener la eficiencia, disminuir los costos y asegurar la satisfacción del cliente.

REFERENCIAS

7.1. Fuentes bibliográficas

- Cosio, J. (2017). *Curso de derecho aduanero*. Lima, Perú: Jurista Editores.
- Díaz, F., Escalona, M., Castro, D., León, A., & Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- INEGI. (2005). *Metodología de la investigación*. México: INEGI.
- Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2 ed.). México: Pearson.

7.2. Fuentes electrónicas

- Agip, H., & Purihuamán, C. (2021). *Gestión logística de importación para reducir costos de pernos de vidriería en la empresa Corporación Tyson E.I.R.L, 2020*. Tesis de grado, Universidad Señor de Sipan, Pimentel. Recuperado el 26 de julio de 2023, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8107/Agip%20P%c3%a9rez%2c%20Heinder%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aranibar, M., Santa Cruz, V., & Ferrer, M. (2019). *El sector textil y las importaciones de prendas de vestir chinas en el Perú, periodo 2010 -2015*. Tesis de grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Recuperado el 26 de julio de 2023, de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5079/TEC00345A66.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buzón, A. (2019). *Operaciones y procesos de producción* (Vol. 1). Editorial Elearnig SL. Obtenido de https://books.google.es/books?id=q3XIDwAAQBAJ&dq=tipos+de+Actividades+Log%C3%ADsticas+Internas&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/181562407005.pdf>
- Ccopa, E. (2020). *Gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima – 2020*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo , Lima. Recuperado el 26 de julio de 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55257/Ccopa_JE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, E. (2022). *Procesos de gestión logística internacional en la importación de vehículos menores de la empresa Cayman S. A. C. ubicada en San Borja - 2020*. Tesis de grado, Universidad Privada del Norte, Lima. Recuperado el 26 de julio de 2023, de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_74d7d2b3372d6e69de8db2e5efd4744a
- Guachichullca, M. (2022). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de calzado en la ciudad de Cuenca*. Tesis de titulación, Universidad Politécnica Salesiana , Cuenca. Recuperado el 26 de julio de 2023, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23390/1/UPS-CT010059.pdf>
- Guanotasig, M. (2019). *Importación y comercialización basadas en las preferencias de los clientes de una distribuidora de calzado*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Matriz, Quito. Recuperado el 23 de julio de 2023, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17263/Trabajo%20de%20titulaci%c3%b3n%20posgrado%20Marlon%20Guanotasig.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huertas, L. (2020). *Gestión Logística e Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado el 26 de julio de 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56617/Huertas_RLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Limay, S., & Villanes, P. (2020). *Gestión Logística para la Importación de Repuestos Automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A.* Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado el 26 de julio de 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64030/Limay_CSM-Villanes_SP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, M. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- Mádriz, D., Bravo, A., Ugueto, M., & Sierra, M. (2020). Gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 8(2), 8–15. Obtenido de <https://doi.org/10.15649/2346030x.835>
- Méndez, A. (2020). Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 97. Obtenido de <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.890>
- Mendoza, P. (2019). *Factores que influyen en la importación bienes de consumo en el Perú 2010 -2018.* Tesis de grado, Universidad Privada de Tacna, Tacna. Recuperado el 26 de julio de 2023, de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/996/Mendoza-Velarde-Piero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINCETUR. (2017). *Análisis de los costos Marítimos y Portuarios.* Obtenido de Gobierno del Perú: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8107/Agip%20P%c3%a9rez%2c%20Heinder%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Minken, H., & Johansen, B. (setiembre de 2020). A logistics cost function with explicit transport. *Economics of Transportation*, 19. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212012218300790?via%3Dihub>
- Murillo, K. (2021). *La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua.* Tesis magistral, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado el 26 de julio de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32118/1/10%20ADE.pdf>

- Porras, L. (2018). *La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. entre los años 2014 al 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado el 26 de julio de 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36039/Porras_SLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, R. (21 de mayo de 2017). Outsourcing logístico. *El Peruano*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-outsorcing-logistico-i-54996.aspx>
- Ruano, E. (2020). Origen y evolución de la logística en Cuba. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 2(1), 164–174. Obtenido de <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5162>
- Sozoranga, H., Falcone, Y., & Ladines, W. (2019). Manual de Procedimientos en la Logística de Distribución de la Compañía de Transporte de Carga Pesada Lobtrans S.A. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1(11). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/logistica-distribucion-lobtranssa.html>
- Tamayo, M. (2019). *Proyecto de importación y comercialización de autopartes genéricas de vehículos de procedencia china, para la empresa Vallejo Motors, de la ciudad de Riobamba en el año 2018*. Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. Recuperado el 26 de julio de 2023, de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/11988/1/52T00503.pdf>
- Valle, E. (2020). *Análisis de la logística en la cadena productiva de la empresa Huertosa, Encaminado la mejoramiento de los procesos logísticos*. Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado el 26 de julio de 2023, de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/14086/1/20T01324.pdf>
- Zevallos, J. (2019). *Régimen de importación y el despacho anticipado en la Aduana de Puno 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado el 26 de julio de 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57672/Zevallos_PDJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO N°01 - CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito fundamental reunir información sobre la gestión logística y la importación de repuestos en la empresa Hytorc Perú Solutions S.A.C., Lima.

a. Género

Masculino	
Femenino	

b. Edad

Entre 18 años a 24 años	
Entre 25 años a 31 años	
Entre 32 años a 45 años	
Más de 45 años	

CUADRO DE CALIFICACIÓN	
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Neutro	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

ITEM	1	2	3	4	5
GESTIÓN LOGÍSTICA					
DIMENSIÓN 01: GESTIÓN DE COMPRAS					
1. Considera que los proveedores respetan las órdenes de compra.					
2. Se gestiona de manera adecuada la emisión de órdenes de compra.					
3. Considera correcta el seguimiento a las órdenes de compras.					
4. Se realizan en la fecha correspondiente la liquidación de facturas.					
DIMENSIÓN 02: GESTIÓN DE ALMACÉN					

5. Considera que se cumplen con los tiempos respecto a la recepción de productos.					
6. Los productos se almacenan de forma óptima.					
7. Se realiza el control de inventarios en las fechas programadas.					
8. Se realiza el picking y packing.					
DIMENSIÓN 03: GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN					
9. El proveedor de transporte cumple satisfactoriamente la entrega de guías selladas y firmadas.					
10. El producto llega a destino en óptimas condiciones.					
IMPORTACIÓN					
DIMENSIÓN 01: PROCESO DE IMPORTACIÓN					
11. La empresa cuenta con asesoría de sus importaciones que mejora su capacidad competitiva.					
12. El personal de la empresa cuenta con el necesario sobre todos los procesos en una importación.					
DIMENSIÓN 02: ALMACENAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN					
13. La empresa implementa la logística necesaria para la recepción de la mercancía importada.					
14. El almacén de la empresa cubre la demanda de stock.					
DIMENSIÓN 03: IMPLEMENTACIÓN DEL ÁREA DE COMPRAS					
15. La empresa invierte en capacitaciones para el conocimiento adecuado de su personal.					
16. El área logística de la empresa tiene la visión de buscar nuevos mercados internacionales.					

ANEXO N°02 – DATOS GENERALES

Tabla
Datos generales

		f	%
Genero	M	16	61.5%
	F	10	38.5%
Edad	Entre 18 años a 24 años	6	23.1%
	Entre 25 años a 31 años	11	42.3%
	Entre 32 años a 45 años	8	30.8%
	Más de 45 años	1	3.8%

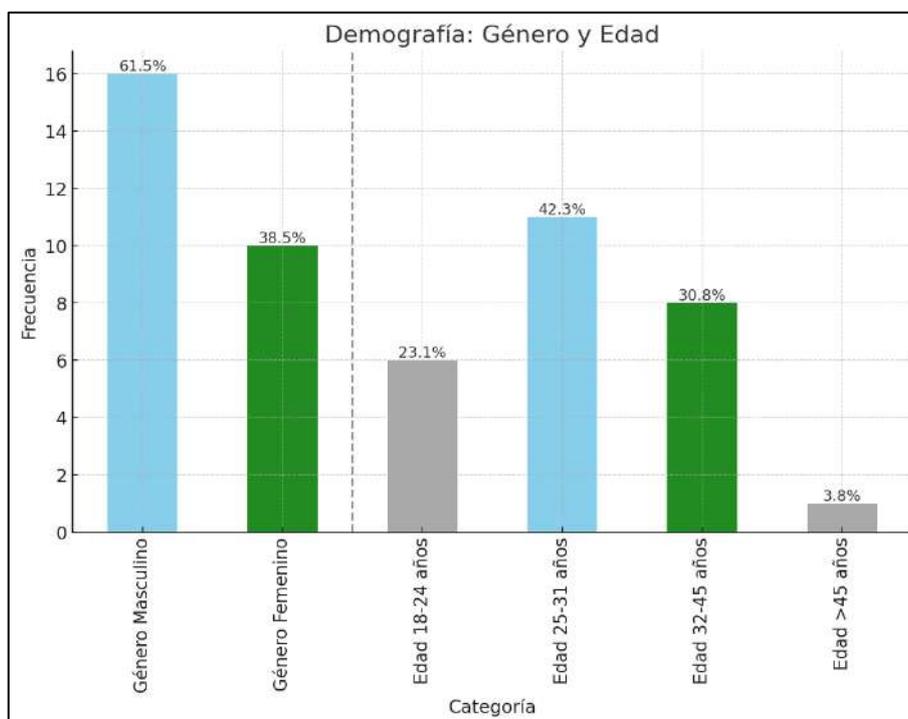


Figura. Datos generales.

La presente tabla proporciona una exhaustiva investigación de los datos generales de género y edad de un grupo particular, evidenciando que los hombres son la mayoría con un 61.5% (16 individuos), mientras que las mujeres representan el 38.5% (10 individuos). En cuanto a la distribución por edades, el grupo más numeroso se encuentra entre los 25 y 31 años, alcanzando el 42.3% (11 personas), seguido de cerca por aquellos entre 32 y 45 años, con un 30.8% (8 personas). Los jóvenes de 18 a 24 años representan un 23.1% (6 personas), mientras que los mayores de 45 años son el segmento menos representado, con solo un 3.8% (1 persona)

ANEXO N° 03 – VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.835
	Aprox. Chi-cuadrado	242.927
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	45
	Sig.	0.000

VALIDEZ DE LA IMPORTACIÓN

<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.720
	Aprox. Chi-cuadrado	109.726
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	15
	Sig.	0.000

CONFIABILIDAD DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.918	10

CONFIABILIDAD DE LA IMPORTACIÓN

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.825	6

IMPORTACIÓN	<i>Proceso de importación</i>	Asesoría especializada para la importación de mercancías.	Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes.	<i>Almacenamiento y Consolidación</i>	Eficiencia de recepción de repuestos.	Inventario planificado.
4	3	5	1	5	4	5
4	3	2	3	5	5	4
3	2	3	1	3	1	5
1	1	1	1	2	1	2
3	4	5	2	3	3	2
3	3	1	4	4	4	4
3	3	5	1	4	4	3
4	3	5	1	5	5	5
3	3	1	5	3	1	5
4	4	5	2	4	5	2
3	3	4	1	3	4	1
3	3	5	1	3	5	1
3	3	4	2	3	4	2
3	3	2	3	3	2	3
2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	1	2	3	1
2	2	1	2	2	1	2
3	3	1	4	3	1	4
5	5	5	4	5	5	4
3	3	4	2	3	4	2
3	3	3	2	3	3	2
1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
2	2	1	3	2	1	3
5	5	5	5	5	5	5