



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Facultad de Educación  
Escuela Profesional de Educación Secundaria  
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

## **Identidad cultural y construcción ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria, Institución Educativa N°20480, Barranca, 2023**

### **Tesis**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel Secundaria  
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

### **Autor**

Israel Jacob Leyva Silva

### **Asesor**

Dr. Eustorgio Godoy Benavente Ramirez

Huacho – Perú  
2024



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

## INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Israel Jacob Leyva Silva	15298537	19 de Septiembre del 2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Eustorgio Godoy Benavente Ramirez	15646678	0000-0002-9725-4538
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Delia Violeta Villafuerte Castro	15744241	0000-0002-1284-7255
Dr. Manuel Alcides Changana García	15741036	0000-0001-9224-9265
Lic. Ysmelda Farro Lucas	15593761	0000-0002-4185-1261

# IDENTIDAD CULTURAL Y CONSTRUCCIÓN CIUDADANA EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA, INSTITUCION EDUCATIVA N° 20480, BARRANCA, 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.unjfsc.edu.pe](https://repositorio.unjfsc.edu.pe)

Fuente de Internet

5%

2

Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion

Trabajo del estudiante

1%

3

Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

1%

4

[hdl.handle.net](https://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

1%

5

[repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

6

[repositorio.uap.edu.pe](https://repositorio.uap.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

7

[repositorio.uladech.edu.pe](https://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

## **DEDICATORIA**

A ustedes familia con mucho respeto.

*Israel Jacob Leyva Silva*

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más profundo agradecimiento a ti Cinthya por ser parte de este proceso en momentos claves y por todo lo que me brindas.

*Israel Jacob Leyva Silva*

# RESUMEN

**Objetivo:** Demostrar a los alumnos de cuarto grado de secundaria de la institución educativa Barranca, 20480 cómo se relacionan la identidad cultural y la formación de ciudadanía.

**Metodología:** Para alcanzar el objetivo se utilizó una técnica cuantitativa, deductiva, con un diseño correlacional, transversal y no experimental. **Resultados:** El desarrollo de la ciudadanía y la identidad cultural no están relacionados, según el coeficiente Rho de Spearman. **En conclusión,** no existe correlación entre el desarrollo de la ciudadanía y la identificación cultural en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa Barranca, 20480.

**Palabras clave:** Identidad, cultura, construcción y ciudadanía.

# ABSTRACT

**Objective:** To demonstrate to fourth grade high school students of the educational institution Barranca, 20480 how cultural identity and citizenship development are related.

**Methodology:** To achieve the objective, a quantitative, deductive technique was used, with a correlational, cross-sectional and non-experimental design.

**Results:** The development of citizenship and cultural identity are not related, according to Spearman's Rho coefficient. **In conclusion,** there is no correlation between the development of citizenship and cultural identification in fourth grade high school students of the educational institution Barranca, 20480.

Keywords: Identity, culture, construction and citizenship.



# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>x</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

<b>1.1 Descripción de la realidad problemática</b>	<b>16</b>
<b>1.2 Formulación del problema</b>	<b>17</b>
<b>1.2.1 Problema general</b>	<b>18</b>
<b>1.2.2 Problemas específicos</b>	<b>18</b>
<b>1.3 Objetivos de la investigación</b>	<b>18</b>
<b>1.3.1 Objetivo general</b>	<b>18</b>
<b>1.3.2 Objetivos específicos</b>	<b>19</b>
<b>1.4 Justificación de la investigación</b>	<b>19</b>
<b>1.5 Delimitaciones del estudio</b>	<b>19</b>
<b>1.6 Viabilidad del estudio</b>	<b>20</b>

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

<b>2.1 Antecedentes de la investigación</b>	<b>21</b>
<b>2.1.1 Investigaciones internacionales</b>	<b>21</b>
<b>2.1.2 Investigaciones nacionales</b>	<b>23</b>
<b>2.2 Bases teóricas</b>	<b>25</b>
<b>2.3 Definición de términos básicos</b>	<b>36</b>
<b>2.4 Hipótesis de investigación</b>	<b>37</b>
<b>2.4.1 Hipótesis general</b>	<b>37</b>
<b>2.4.2 Hipótesis específicas</b>	<b>37</b>
<b>2.5 Operacionalización de las variables</b>	<b>37</b>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

<b>3.1 Diseño metodológico</b>	<b>39</b>
<b>3.2 Población y muestra</b>	<b>39</b>
<b>3.2.1 Población</b>	<b>39</b>
<b>3.2.2 Muestra</b>	<b>39</b>

<b>3.3</b>	<b>Técnicas de recolección de datos</b>	<b>39</b>
<b>3.4</b>	<b>Técnicas para el procesamiento de la información</b>	<b>40</b>
	<b><u>CAPÍTULO IV</u></b>	
	<b>RESULTADOS</b>	
<b>4.1</b>	<b>Análisis de resultados</b>	<b>41</b>
<b>4.2</b>	<b>Contrastación de hipótesis</b>	<b>60</b>
	<b><u>CAPÍTULO V</u></b>	
	<b>DISCUSIÓN</b>	
<b>5.1</b>	<b>Discusión de resultados</b>	<b>65</b>
	<b><u>CAPÍTULO VI</u></b>	
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>6.1</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>66</b>
<b>6.2</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>66</b>
	<b>REFERENCIAS</b>	<b>68</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>72</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	41
Tabla 2 .....	42
Tabla 3 .....	43
Tabla 4 .....	43
Tabla 5 .....	44
Tabla 6 .....	45
Tabla 7 .....	46
Tabla 8 .....	47
Tabla 9 .....	48
Tabla 10 .....	49
Tabla 11 .....	50
Tabla 12 .....	51
Tabla 13 .....	52
Tabla 14 .....	53
Tabla 15 .....	54
Tabla 16 .....	55
Tabla 17 .....	56
Tabla 18 .....	57
Tabla 19 .....	58
Tabla 20 .....	59

## INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 .....	41
Ilustración 2 .....	42
Ilustración 3 .....	43
Ilustración 4 .....	44
Ilustración 5 .....	45
Ilustración 6 .....	46
Ilustración 7 .....	47
Ilustración 8 .....	48
Ilustración 9 .....	49
Ilustración 10 .....	50
Ilustración 11 .....	51
Ilustración 12 .....	52
Ilustración 13 .....	53
Ilustración 14 .....	54
Ilustración 15 .....	55
Ilustración 16 .....	56
Ilustración 17 .....	57
Ilustración 18 .....	58
Ilustración 19 .....	59
Ilustración 20 .....	60

# INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es tener conocimiento de todo el legado patrimonial tangible e intangible dejado por nuestros antepasados para crear una identidad y de esa manera darle un sentido de pertenencia respetando y haciendo respetar tu cultura para plasmarlo en tu grupo social dentro de tu comunidad en base a tener una actividad de solidaridad y comunicación. Por otra parte, tenemos la construcción ciudadana en base al desarrollo personal y de tu comunidad en sus dimensiones tanto civil, cultural, social, política y económica. El presente trabajo nos ayudara a conocer tu identidad cultural para ser mejores ciudadanos. Este trabajo está organizado de esta forma:

Capítulo I: Planteamiento del problema: Descripción de la realidad problemática, formulación de problema, objetivos, justificación, delimitación y viabilidad.

Capítulo II: Marco teórico: Antecedentes, base teórica, definición de términos básicos, hipótesis y operacionalización de variables.

Capítulo III: Metodología: Diseño, población y muestra, técnicas de recolección de datos y procesamiento.

Capítulo IV: Resultados: Análisis y contrastación de hipótesis.

Capítulo V: Discusión de resultados.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Debido a la globalización y la multi culturalización, la identidad cultural está perdiendo actualmente su núcleo, que es la práctica de tradiciones, creencias y prácticas históricas dentro de una comunidad o grupo social. Como resultado, la identidad cultural está desapareciendo en naciones como España, donde no existe ningún programa para fomentarla y preservarla. (Rodriguez, 2023).

En realidad, podemos afirmar que es poco probable que la unión política y económica de las instituciones y los pueblos europeos perdure sin un cierto grado de identidad europea compartida. A menos que dicha unificación en términos de relaciones de poder sea impuesta por las élites políticas, económicas y culturales. A este respecto, el 57% de los encuestados se identifica fuertemente con su nación, frente a sólo el 14% que se identifica fuertemente con la Unión Europea. Existe una identidad europea, pero se limita a las clases profesionales y a los jóvenes. (Castells, 2019).

En la filosofía latinoamericana, la cuestión de la identidad cultural es un tema recurrente; forma parte de una trayectoria histórica marcada por victorias, derrotas, batallas y logros que han conformado el crecimiento intelectual de la región. Si bien es cierto que los teóricos latinoamericanos tienen visiones filosóficas diferentes, los une un sentido de pertenencia que se asemeja más a una racionalidad que ve en los americanos el potencial para cambiar el rumbo del continente y propiciar prácticas más incluyentes y humanas que el nacionalismo o el regionalismo. (Moran , 2021).

Nuestra identidad es indígena y no "latinoamericana" porque nuestra región siempre ha sido indígena en sus aspectos más fundamentales. Todo lo que la cultura europea ha sido para nosotros es una yuxtaposición de prácticas coloniales o neocoloniales, una cultura imaginada o una fachada de modernidad. Volver a nuestros orígenes, enterrados

bajo este entorno impuesto por el extranjero, nos permitirá redescubrir la única identidad auténtica que poseemos. (Vergara E. & Vergara D., 2002).

Nuestra nación tiene una rica historia de interculturalidad, que se refleja en las diversas manifestaciones religiosas, artísticas, culinarias, tradicionales e históricas. Sin embargo, la promoción gubernamental de estas manifestaciones es laxa, y no se anima a los ciudadanos a comprender y apreciar las diferencias culturales para fomentar el compromiso cívico y la ayuda mutua. (Ceficperú).

A muchos peruanos nos cuesta aceptar la diversidad cultural, étnica y racial como algo maravilloso, aunque seamos conscientes de ella porque la encontramos en las calles, en nuestras casas y en nuestros propios cuerpos. Es un reto para nosotros sentirnos a gusto mirándonos al espejo y aceptando el reflejo étnica y culturalmente variado que nos ofrece. Cuando se acepta la diversidad, casi parece una pena. (Degregori, s/f).

En la actualidad, muchos estudiantes y residentes se toman el racismo y la desigualdad a broma. Abusamos de los derechos de los grupos indígenas porque pensamos que, por el mero hecho de vivir en la costa, somos mejores que ellos. Esto indica que no valoramos ni reconocemos la inclusividad hasta el punto de que somos incapaces de identificarnos como conciudadanos de una misma nación. (latinanoticias).

Dado esta realidad problemática en la cual estamos inmersos la presente investigación se enfocara en variables específicas como son: identidad cultural y construcción ciudadana con las respectivas dimensiones cada uno de ellos. El motivo del porque voy a estudiar es que nuestros estudiantes conozcan y se identifiquen culturalmente en su totalidad tanto local como nacional y partiendo de ese punto llegar a construir mejores ciudadanos que sepan sus derechos y deberes partiendo de su identificación cultural del medio que lo rodea vale decir su comunidad.

En los educandos del cuarto grado de secundaria del colegio 20480 de Barranca existe poco conocimiento de la identidad cultural local siendo esto uno de los factores que tienen poco o ningún conocimiento sobre la historia de sus costumbres artísticas y culturales reales así como de su patrimonio que lo rodea. Entonces es motivo por el cual formulo el siguiente problema.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera la identidad cultural está relacionado con la construcción ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

**PE1:** ¿De qué manera el sentido de pertenencia se relaciona con la dimensión civil ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023?

**PE2:** ¿De qué manera las costumbres y tradiciones se relacionan con la dimensión cultural ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023?

**PE3:** ¿De qué manera el grupo social se relacionan con la dimensión política y social ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023?

**PE4:** ¿De qué manera el grupo social se relaciona con la dimensión económica de la ciudadanía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023?

**PE5:** ¿De qué manera las costumbres y tradiciones se relacionan con la dimensión política y social de la ciudadanía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Demostrar de qué manera la identidad cultural está relacionado con la construcción ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa 20480, Barranca, 2023.



### **1.3.2 Objetivos específicos**

**OE1:** Determinar de qué manera el sentido de pertenencia se relaciona con la dimensión civil ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

**OE2:** Determinar de qué manera las costumbres y tradiciones se relacionan con la dimensión cultural ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

**OE3:** Determinar de qué manera el grupo social se relaciona con la dimensión política y social ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

**OE4:** Determinar de qué manera el grupo social se relaciona con la dimensión económica de la ciudadanía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023.

**OE5:** Determinar de qué manera las costumbres y tradiciones se relacionan con la dimensión política y social de la ciudadanía en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023.

### **1.4 Justificación de la investigación**

Justificación social: Una mayor conciencia cultural nos hará mejores ciudadanos.

Justificación de la aplicación práctica: Las conclusiones de este estudio se aplicarán para reforzar nuestro sentido de identidad cultural.

Justificación teórica: Para quienes participamos en este proceso educativo, los fundamentos teóricos de este esfuerzo reforzarán y fortalecerán nuestros conocimientos.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

- La institución educativa N° 20480 de Barranca será el lugar donde se desarrollará la presente investigación.

- El desarrollo temático se limita a lo que se propone en la presente investigación.

- El método es de tipo correlacional.

## **1.1 Viabilidad del estudio**

- El tesista asume los gastos originados por la investigación.
- Se cuenta con espacio físico para obtención de datos.
- Se cuenta con bibliografía especializada para su realización.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Investigaciones internacionales**

Kruger & Fernández, (2017) en su investigación, *Identidad ciudadana, Buenos Aires, Argentina*, su propósito fue analizar las respuestas de jóvenes escolares argentinos sobre su actividad ciudadana a partir de un estudio cuanti-cualitativo (2011-2014, n=275). Se indagó teniendo en cuenta los significados y valores asociados a la noción de ciudadanía con un enfoque teórico-metodológico que se articula desde un punto de vista psico sociocultural. Se concluye que las perspectivas sobre la ciudadanía fomentan autorrepresentaciones que conducen a actitudes hacia la acción y la implicación, y que deben considerarse estrategias para educar a los jóvenes, que se consideran participantes devotos de su contexto histórico y cultural.

Cepeda, (2017) en su pesquisa, *Un método de aproximación a la idea de identidad cultural basado en la educación y la tradición – Ediciones de Valladolid – España*. La intención de este estudio es conceder una aproximación de la idea de identidad cultural examinando diversas ideas que influyen en ella, como el patrimonio, el saber sobre lo que posees y el turismo cultural. En conclusión, desarrollar nuevos planes de estudios en entornos de educación primaria y secundaria que impregnen a los jóvenes de un sentido de propiedad sobre su patrimonio cultural proporcionándoles un contexto y un propósito.

Campos, (2018) en su trabajo, *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional-Universidad Austral de Chile*. La idea de identidad cultural regional debía desarrollarse a través de una definición discursiva narrativa, derivada de una selección del aspecto mental de la cultura. Para ello, se ofrece una idea muy consistente en definir: solo identidad cultural y también identidad

cultural a nivel latinoamérica y regional, junto con fundamentos filosóficos, lingüísticos e históricos. En conclusión, el fenómeno puede definirse como un sentido de lugar que existe en la semiosfera cultural, contribuye al imaginario y la memoria colectivos e integra el desarrollo continuo de la identidad cultural regional.

Graziella & Rivera, (2016) en su trabajo, *Construcción de ciudadanía: la educación desde la infancia encaminada a la inclusión social*-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Tuvo como finalidad, fomentar la ciudadanía desde una edad temprana apoyado en una educación relacionada con la inclusión social. Se estudian los derechos de ciudadanía, educación cívica, las competencias ciudadanas y la relación entre democracia y ciudadanía. Para ello, se examinan los marcos jurídicos nacionales e interamericanos con el fin de determinar las causas de la participación de los niños. Concluye, la preparación temprana junto a la educación es esencial para superar la inclusión social y contrarrestar el desencanto ciudadano. La solidez de una ciudadanía que es responsable puede lograrse mediante las organizaciones sociales, la academia, el Estado y la educación y formación de formadores.

Guerrero, Gozávez, & Burguet, (s/f) en su trabajo, *Construcción ética de la ciudadanía en la actualidad*-Universidad de Murcia-España, utiliza como objetivo, exigir urgentemente la formación de la ciudadanía como componente necesario de la cohesión. Esta exigencia suele hacerse de forma precipitada y superficial, sin conectar con los ciudadanos a un nivel profundo de naturaleza ética. Por lo tanto, es necesaria una reevaluación del propósito fundamental de la educación para la ciudadanía, que implique no sólo la participación pública, sino también los ámbitos más ocultos pero íntimos y privados. En conclusión, necesitamos una concepción ética modernizada de la ciudadanía que pueda ampliar las identidades y abrir nuevas perspectivas sociales.

Fernández & Salazar, (2014) en su investigación, *Construcción de ciudadanía desde la educación y la vida cotidiana*- Universidad Nacional de La Plata-Argentina, planteó como objetivo enfocar la educación para la ciudadanía de manera que ofrezca modelos de formación para una sociedad democrática y ámbitos para el compromiso activo. El examen de los tres ejes -educación para la ciudadanía, cultura democrática y vida cotidiana- genera elaboraciones, preguntas y argumentos de carácter transversal. Metodología: Se utilizó un enfoque cuantitativo descriptivo para identificar los rasgos y las circunstancias de una población encuestada, que incluía madres, padres, instructores y alumnos, con el fin de caracterizar los significados de la vida. En conclusión, deben

crearse marcos de comprensión social describiendo los comportamientos cotidianos de convivencia y creación de ciudadanía en entornos reales.

Nuñez & Fuentes, (2015) en su trabajo, Estudios sobre construcción de ciudadanía en la escuela secundaria argentina: tendencias y categorías en las investigaciones en la última década (2002-2012)- Universidad Nacional del Centro- Argentina, utiliza como objetivo examinar dos campos de investigación distintos: los estudios escolares sobre el cuerpo, el género y las sexualidades, y las prácticas políticas y sus implicaciones para la juventud. Además, este análisis pondrá de relieve los principales marcos analíticos, los temas tratados con frecuencia y los ángulos desde los que se abordan las distintas cuestiones en los trabajos. Al redefinirse de acuerdo con las perspectivas de los involucrados, la orientación de las políticas educativas y la evolución de la sociedad, el estudio permite constatar que la fabricación científica se centra en buscar los significados que las políticas tienen para los ciudadanos. En conclusión, este estudio pretende examinar las distinciones y convergencias entre naciones, así como el impacto potencial de las preocupaciones locales y nacionales en la investigación relacionada con la juventud y la educación.

Ramírez S., (2015) en su trabajo, Representaciones sociales sobre la ciudadanía en estudiantes de una escuela particular subvencionada de la ciudad de Santiago-Chile, tiene como meta, comprender las ideas sociales que estos sujetos conciben de la ciudadanía y demostrar la relevancia del fenómeno, reconociendo que las prácticas que le dan vida están estrechamente relacionadas con las formas de participación sociopolítica que estos sujetos desarrollan dentro y fuera del aula. En resumen, los espacios con los que actualmente se cuenta para la difusión del fenómeno de la ciudadanía son áreas diseñadas para apoyar este tipo de objetivos. Estos aspectos, a su vez, conducen a una comprensión específica de cómo los estudiantes desarrollan su propia participación, con el resultado de que los estudiantes se vieron a sí mismos como sujetos en el proceso de construcción de su ciudadanía y la definición "comunitaria" de ciudadanía, que la caracteriza como algo maravilloso que surge del sentido de pertenecer a una comunidad en particular.

### **2.1.2 Investigaciones nacionales**

Mamani, (2015) En su tesis *Identidad cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria - Carabaya – Puno*. Tuvo como objetivo, saber el papel que juega la identificación cultural en el desarrollo de su sentido de ciudadanía. Se asume la técnica etnográfica educativa (complementariedad etnográfica) dentro del

enfoque cualitativo naturalista. Con las entrevistas en profundidad y observación, se utilizó el método de muestreo por conveniencia y juicio para conformar una muestra no probabilística de tipo intencional para el estudio (seis alumnos y seis profesores). Conclusiones: Para la construcción del sentido de ciudadanía se debe tener en cuenta las costumbres, el lenguaje, la cosmovisión, las creencias y la religión de la familia, así como la comunidad de la zona y los colegios en relación con la Pachamama. Además, se verifican las líneas de identidad que conforman las percepciones del estado, las obligaciones y derechos, los asuntos públicos y los enfoques de sincretismo y alienación de las interacciones socioculturales en el aula.

Tejada, (2020) en su trabajo, *Relación entre identidad cultural y construcción de la ciudadanía en los estudiantes del CEBA Ludwig Van Beethoven-Alto Selva Alegre-Arequipa 2019*. Su fin era investigar el enlace entre la identificación cultural de los estudiantes y su desarrollo de la ciudadanía en el CEBA 40029 Ludwig Van Beethoven de Alto Selva Alegre en Arequipa. El muestreo por conveniencia, el tipo correlacional y el diseño no experimental del estudio dieron como resultado una muestra no probabilística. El análisis descriptivo de los datos se realizó de acuerdo con los objetivos e hipótesis establecidos. El trabajo de campo reveló un enfoque convencional de la enseñanza de la identidad cultural, con diversas interpretaciones de la ciudadanía. En conclusión, el desarrollo de la ciudadanía tiene en cuenta la visión del mundo, la lengua, las costumbres, el sistema de creencias y la religión que se practican en la familia, la comunidad y el entorno educativo.

Rios, (2019) en su tesis, *Identidad cultural y su influencia en la construcción ciudadana, en jóvenes de la ciudad de Barranca, 2018*. Tuvo como objetivo, mostrar el papel que juega la identidad cultural en el desarrollo de la ciudadanía. Métodos: Se empleó una técnica de muestreo probabilístico, utilizando un instrumento de cuestionario de medición en escala Likert, para examinar a 140 jóvenes que fueron clasificados como preuniversitarios, universitarios y no estudiantes de la ciudad de Barranca. En conclusión, la identidad cultural tiene un impacto directo en la construcción ciudadana de los jóvenes de Barranca en el 2018.

Serin, (2017) en su tesis, *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017*. Tiene sus objetivos, estimar y examinar la identificación cultural de sus pobladores a la luz del crecimiento de la industria turística, utilizó métodos cuantitativos y cualitativos, su muestra fue de 382 de los 62.424 habitantes de Huamachuco y se aplicaron dos encuestas con preguntas abiertas,

cerradas, válidas y fiables. En conclusión, la identidad cultural juega un rol sustancial en el incremento industrial turística de Huamachuco en 2017.

Alania, (2010) en su trabajo *Construcción de ciudadanía en un contexto de exclusión social generacional y patrones de crianza Huaycán-Lima 2007*, tuvo su objetivo, comprobar si es posible desarrollar ciudadanía frente a la exclusión social generacional y los patrones de crianza. Conclusiones: Se descubrió que existen estilos de crianza en los que los padres no tienen en cuenta las opiniones de sus hijos, se involucran en decisiones que sólo les corresponden a ellos y les ocultan sus sentimientos para no parecer débiles. Como resultado, los niños crecen en un entorno rígido que les impide desarrollarse libre y democráticamente debido a una mala comprensión y aplicación de la ciudadanía, lo que hace que los niños se sometan al juicio de otras personas.

Huamán, (2021) en su trabajo, *Los alumnos de quinto grado de la institución educativa Andahuasi noción de ciudadanía, civismo y desarrollo personal, 2019*. Objetivo: Comprender la noción de ciudadanía que tienen los estudiantes de este centro educativo en relación con el civismo, el desarrollo personal y la ciudadanía. El estudio fue de carácter descriptivo y tuvo un diseño no experimental. En resumen, se confirma que el área de desarrollo personal cívico y ciudadanía incide en la perspectiva única que tienen los alumnos de quinto grado de Andahuasi.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Identidad cultural**

Debo decir es muy parecido a tener tu DNI, es decir una identificación a lo que tu perteneces dentro de tu ámbito familiar y social. Es la manera de cómo te comportas junto a tu grupo social unidos en tu cultura distinta de las demás, así como manifiesta Grimaldo, (2006) la identidad cultural se define como el proceso dinámico por el que los miembros de una cultura compartida definen y valoran su pertenencia a ella, así como las normas que guían su comportamiento. También sugiere el significado que otras civilizaciones le atribuyen. Se entiende como un sentido de inclusión y adhesión al integrarnos y a la vez sentirnos muy bien al reconocer que somos parte de nuestra identidad que concierne muchos factores valorando y participando en ella de una manera eficiente y realzando lo que hacemos. Identificarnos culturalmente es estar activo y ser partícipe de lo que ella demande. Dar una respuesta a la interrogante ¿Quién soy? De esa manera nos valoramos aún más y tenemos más definido nuestra identidad cultural. Tenemos que ser conscientes que la identidad cultural no es un proceso que no tiene evolución, al contrario, es

cambiante y nosotros somos los que hacemos ese cambio a través de nuestra participación proactiva en nuestra comunidad. Montero, (2004) nos dice que la cultura es el legado subyacente que constituye la base de las identidades colectivas de los pueblos, sus planes de crecimiento y sus interacciones con el entorno. Se define como el conjunto de elementos simbólicos aprendidos que permiten a los seres humanos florecer y realizarse en sociedad. Así pues, toda cultura tiene derecho a desarrollarse libremente dentro de su legado, a proporcionar espacios para el estudio y el intercambio público de su patrimonio cultural y a dar a la gente la oportunidad de conocer y experimentar el arte, la ciencia, la historia y la cultura de otros pueblos y de sus propias culturas. Nuestra cultura no puede estar sin ser cambiante. Siempre va a estar en movimiento y nosotros como parte de ella somos el eje principal para que nuestra cultura avance y enriquezca su historia. Nosotros somos los que incentivamos y somos los responsables de que nuestra cultura alcance el sitio deseado a través de métodos y estudios que se debe realizar desde temprana edad en los colegios. No podemos estar estáticos ante este mundo globalizado y cambiante porque seremos relegados con tendencia a desaparecer si no contribuimos a realzar nuestra cultura y entender que de allí emana parte de nuestra identidad. Por su parte Molano, (2007) sostiene que el concepto de identificación cultural incluye la sensación de formar parte de un grupo social que comparte rasgos culturales como prácticas, valores y creencias. La identidad es un concepto dinámico que se forma continuamente por influencias externas y se refuerza en contextos tanto sociales como personales. La identidad cultural a la que pertenece un grupo de personas en este mundo globalizado y cambiante no es ajena porque siempre estará influida por muchas otras culturas a través de diversos medios; más bien, es aquí donde se demuestran y valoran sus raíces culturales, protegiéndolas a la vez que se respeta y se inculca a los demás el respeto por aquello a lo que pertenecemos.

Dimensiones de la identidad cultural:

Sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia es cuando sientes la comodidad y aceptación de un grupo o una comunidad y a partir de ella te identificas así como refiere Corona, (2020) los seres humanos tienen un anhelo innato de sentido de pertenencia. Explican que el impulso intrínseco de pertenencia está presente en los seres humanos y que éstos buscan y valoran las relaciones interpersonales tanto ahora como en el futuro. Y añaden que este impulso se refleja en nuestro desarrollo cognitivo, modelos emocionales, conductas, salud y bienestar en general, esto implica que el proceso de desarrollar un sentido de pertenencia



afectará a todos los aspectos de nuestro desarrollo. Si tener un auténtico sentimiento de pertenencia a una comunidad fomenta el crecimiento personal, entonces las escuelas como comunidades tienen una influencia significativa en la vida de los alumnos, no sólo en términos de ayudarles a alcanzar sus objetivos individuales, sino también en términos del trabajo colaborativo que puede producirse cuando existe un auténtico sentimiento de pertenencia al grupo. Nosotros los seres humanos no podemos vivir aislados de nuestro mundo que nos rodea, no podemos ser ajenos de lo que ocurre a nuestro alrededor. Por naturaleza sentimos esa necesidad de pertenecer y eso se da a través de la historia y se seguirá dando en el futuro. Es que esa necesidad de pertenencia en este caso a una cultura reflejada en un grupo social hace que nuestro desarrollo personal y social se desarrolle. Y más aún nosotros los educadores tenemos una responsabilidad con nuestra cultura y a través de nosotros los estudiantes a cargo desarrollen sus objetivos y de esa manera hacerlos participes activos de la comunidad a la que pertenecen. De esta manera factorhuma.org, (2016) nos dice que la satisfacción que uno siente cuando se identifica con un grupo y sus objetivos y siente que forma parte de él se conoce como sentimiento de pertenencia. Dado que la persona actúa para defender al grupo como si fuera suyo, se trata de un comportamiento activo. El aumento de las organizaciones humanistas en las que los empleados son vistos como una especie de clientes internos y embajadores externos en lugar de simples proveedores es el resultado de estimular el sentido de pertenencia. Es decir, tenemos un lugar y a la vez un papel muy importante cuando nos sentimos pertenecientes a nuestra cultura a través de nuestra comunidad. No solo participamos activamente dentro de nuestro centro de desarrollo, sino que tenemos que exteriorizar nuestra acción y a donde quiera que lleguemos defender y difundir nuestro arraigo cultural al cual pertenecemos y de esa manera sentirnos desarrollados y orgullosos. Asimismo Palos, argumenta (2018) que además de fomentar actitudes cooperativas y participativas en la comunidad y su entorno, el crecimiento y mantenimiento de un sentimiento de pertenencia entre individuos o grupos dentro de un territorio también promueve la inclusión y la cohesión social, es decir, cada uno de nosotros al sentirnos pertenecientes de nuestra identidad cultural dentro del grupo nos incluimos socialmente y adquirimos una serie de valores y virtudes que hacen más sólidas aun nuestra pertenencia. Entonces es allí donde nos desarrollamos y nos sentimos cohesionados y realzamos nuestra participación y por ende nuestra comunidad empieza a tener un avance significativo como grupo identificándonos más con nuestra cultura.

## Costumbres y tradiciones

Propiamente es lo que heredamos de nuestros padres y antepasados a través de la cultura, así como manifiesta Macias Reyes, (2012) la tradición es la manifestación de una acción que se ha llevado a cabo de lo pasado a lo presente. Transmite un modo particular de actividad junto con un léxico, un lenguaje corporal, un vestuario, una escena interactiva y una fecha concreta. La tradición también sirve como fuerza de unión entre grupos humanos y fomenta la sensibilidad, la participación cultural, el sentido de pertenencia y la interacción humana. Es a través de los años y por qué no decir de los siglos nuestra cultura ha estado presente a través de la historia hasta la actualidad expresada en costumbres y tradiciones que nuestros pasados nos dejaron y que hoy nos sentimos orgullosos de identificarnos con ella y ser partícipes junto a nuestra comunidad integrándonos. Desde pequeños hasta la actualidad nos enseñaron a muchas costumbres y tradiciones que aún lo practicamos con fervor porque nos pertenece y nos sentimos bien haciéndolo. Para añadir nos dice Morales, (2017) que el estudio de la tradición como relato fundamental o constitutivo del "imaginario colectivo" nos lleva en definitiva a la conclusión de que la tradición desempeña un papel crucial en los procesos de identidad. Los métodos a través de los cuales los individuos y las comunidades crean sus señas de identidad están influidos por la tradición. Esto se debe a que, al estar siempre implicados, tanto los individuos como los colectivos necesitan preservar los referentes con los que se identifican. De esta manera se entiende el papel muy importante que juega la tradición en la identificación cultural porque es un aliciente para el grupo humano ya que mediante ella todos los que participan van formando un proceso de identificación. Esta dimensión abarca mucho lo que es nuestro legado histórico y es muy necesario conocerlo para sentirnos cada vez más identificados con nuestro grupo en sus diferentes aspectos. Paralelamente Etece, (2020) argumenta que una costumbre es una serie de prácticas o habituación que se desarrollan mediante la constancia y la repetición. Son un componente de las peculiaridades únicas de una persona y de su identidad familiar, regional o nacional. Incluso pueden pertenecer a toda una cultura. Es decir, la manera de ser y el modo de vida está basada principalmente en la identidad cultural de las personas. En aquellos que tenemos una serie de costumbres y hacemos de ella a través de nuestro día a día una fuerza constante y desarrollándonos como personas en nuestro modo de vivir e identificándonos aún más. La costumbre no se debe de perder en el tiempo al contrario debe perdurar y volverse tradición. Análogamente nos dice Crossman, (2019) que, dentro de un sistema social, una costumbre es una idea cultural que representa un patrón regular de conducta

que se considera característico de la vida cotidiana. Es costumbre dar la mano, hacer una reverencia o besar a alguien cuando se le saluda. El método más empleado de una sociedad ayuda a distinguir una cultura de otra. Además, entre los millones de culturas que hay en el mundo, la forma en que un grupo de individuos de una comunidad utiliza el lenguaje distingue una cultura de otra. Por su estilo de vida y su forma de ser distintos, no se parecen a ninguna otra sociedad y han desarrollado una idiosincrasia muy especial.

#### Grupo social

Grupo social es la interacción de las personas persiguiendo un mismo fin. Así como argumenta Porcel, (2020) son agrupaciones sociales que se forman por compartir normas, valores, creencias y/o intereses sociales. Los grupos sociales existen desde los albores de la historia de la humanidad. Un grupo social puede tener tan sólo dos miembros, pero no existe una restricción máxima en cuanto al número de personas que pueden formar parte de él. Equivale decir en la historia de nuestra vida humana las personas tienen un compromiso activo individual y colectivo. Las personas no pueden vivir solos apartados uno de otros porque buscan en ellos lo común en cuanto a su identidad formando de esta manera un grupo social sin ningún número de límite entre sus participantes. Esta cultura que tienen en común hace que fortalezcan su grupo y se cohesionen aún más. Asimismo, Ferrando Badia, (s/a) nos dice que nos atrevemos a ofrecer una definición operativa del concepto de grupo, a pesar de que se encuentra entre los más matizados del análisis sociológico. Un grupo social, a nuestro entender, es cualquier número de individuos en un entorno formal, estable y estructurado (a veces institucionalizado en el sentido sociológico) de interacción activa o potencial. Estas interacciones cristalizan en un sistema de valores interiorizados, que se convierten en actitudes y comportamientos compartidos. Y la base del grupo social formado por personas de todos los géneros es el compartir y tener una participación activa fortaleciendo sus intereses que tienen en común al identificarse culturalmente entre ellos. Así este grupo social que abarca a diferentes personas tiene que estar comprometidos en base a sus valores y formas de ser y a la vez esto va a conllevar a que el grupo social tenga desarrollos igualitarios. Entonces añade Segredo, (2007) donde afirma con certeza que un grupo es una constitución parcialmente inalterable de un par o más individuos que poseen un estilo de comunicación estable y clara a través de un proceso de interacción diaria, dado por la particularidad de su actividad grupal, que influirá en toda su dinámica y organización interior. La manera de tener contacto de una persona a otra en el grupo social es la comunicación. Sin ella no podemos acercarnos ni entender lo que nos podemos decir y tampoco participar

activamente. Vemos entonces que la base del grupo social es la manera como nos entendemos de manera fluida y sincera para tener un desarrollo social y a la vez independiente.

### 2.2.2 Ciudadanía

Se denomina ciudadanía a un conjunto de rasgos distintivos de una persona o un grupo de personas. Según Horrach (2009), la ciudadanía también incluye un conjunto de derechos, divididos en tres categorías: derechos políticos, derechos sociales, económicos y derechos civiles. Los individuos obtienen estos derechos en virtud de su reconocimiento por el Estado, la autoridad gobernante. Por ello, la ciudadanía es esencialmente la pertenencia de una persona a una organización política reconocida. Este tipo de ciudadanía es igualitaria y universalista. El Estado es el que manda, ya que es el organismo que otorga derechos a las personas., pero Marshall sostiene que la ciudadanía rige la interacción entre las personas y él. El Estado es, en esencia, una fuente de reconocimiento. Es decir, ser un ciudadano implica que la persona sea perteneciente a un país regido por un gobierno político donde sus derechos sean respetados y sean iguales para todos. Así como tiene sus derechos que implica un respeto al igual tiene sus deberes que cumplir consigo mismo, con su familia y su comunidad. Este equilibrio hace del ciudadano una persona activa dentro de su entorno social buscando siempre la evolución, desarrollo personal y social. Paralelamente Arias & Romero, (2005) refiere que la ciudadanía es una condición de persona autónoma dotada de un conjunto de derechos individuales, dada su capacidad para tomar decisiones y gobernarse a sí misma, es prioritaria en la visión liberal, entendida como aquella en la que el individuo tiene una importancia clave. En este contexto, el ciudadano es visto como el garante de los derechos en una sociedad igualitaria. Cada persona se siente un miembro completo que puede comprometerse y disfrutar de la vida en común cuando se le garantizan sus derechos civiles que es la igualdad ante la ley, políticos plasmados en el voto y su participación, y sociales manifestado en la educación, trabajo y seguridad. Cabe decir que el gobierno de turno dentro de un país democrático a través del Estado es el responsable de otorgar a sus habitantes los derechos y velar por el cumplimiento de los mismos para que sus ciudadanos se sientan plenamente identificados y sean unas personas de bien. Que reconozcan sus derechos y sus deberes para así ser activos dentro de su comunidad. De esta manera nos dice Ramírez J., (2012) que la ciudadanía abarca las facetas cívica, social, política, económica y cultural. Puesto que no se puede reconocer una de las modalidades de la ciudadanía sin tener en cuenta las demás, las cinco dimensiones juntas constituyen

la ciudadanía. Se unen como una sola. Todas son igualmente importantes. Tanto las constituciones políticas nacionales como los Pactos Internacionales de Derechos Humanos de la ONU, en particular el "Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos" (PIDCP) y el "Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales" (PIDESC), contienen y hacen clara referencia a estas cinco categorías. Entonces para ser un ciudadano pleno se tiene que abarcar dentro de sus dimensiones la cual hace de este una persona libre e igual a los demás. Con las mismas oportunidades que le ofrece su país al cual pertenece. Es necesario que estas dimensiones que abarcaremos tengan una importancia igualitaria. Todas son prioridad, ni una dimensión es mas importante que la otra.

### Dimensiones de la ciudadanía

#### Dimensión civil

La dimensión civil de la ciudadanía está contemplada en una serie de libertades personales de los ciudadanos. Según Ramírez Sáiz, (2012) este tipo de ciudadanía se refiere a los deberes y privilegios relacionados principalmente que todos somos iguales ante la ley y las libertades particulares, como la libertad de reunión, expresión, pensamiento y religión. También abarca los deberes y derechos relacionados con la propiedad, la vida, la formación de contratos y un juicio justo. Un ciudadano con derechos civiles tiene igualdad de oportunidades todos en general. Con la libertad que le confiere sus derechos sin atropellar los derechos de los demás se crea un ambiente donde pueda desarrollarse plenamente. De la misma manera profundiza De Trazegnies, (s/f) al manifestar que es crucial explorar este tema porque debería ser más que evidente que la sociedad civil no es un lugar de libertad perfecta donde la gente sólo intenta perseguir sus propios intereses sin trabas ni limitaciones, sin leyes ni reglamentos, y sin el gobierno. Por el contrario, como hemos demostrado, la sociedad civil es una organización de libertad; y cualquier organización requiere un código de conducta específico, un conjunto de objetivos compartidos, normas que definan su estructura y una autoridad poderosa que haga cumplir esas normas. Este punto es importante aclarar que una cosa es libertad y otra cosa es libertinaje, Esto implica que tenemos muchos deberes que cumplir para que exista un equilibrio con los derechos tuyos y de los demás. Es imposible vivir en armonía si no se tiene en cuenta estos principios básicos de igualdad para todos. Asimismo, Ministerio de Educación, (s.f.) sostiene que todos los ciudadanos y los diversos grupos a los que se unen a lo largo de su vida -religiosos, económicos, empresariales, culturales,

deportivos, políticos, académicos o educativos- se denominan colectivamente sociedad civil. Las familias también se incluyen en este sector. Todos estos grupos son un componente de la sociedad civil. Los ciudadanos tienden de una manera natural estar siempre en relación con los demás en muchos ámbitos que le confiere sus derechos. Es aquí donde desarrollas esa pertenencia de identidad hacia tu comunidad a través de acciones activas en este caso tu identificación cultural. Esa libertad de conocer lo tuyo, desarrollarlo y practicarlo para que evolucione y mejore cada día más con el tiempo.

### Dimensión política

La dimensión política es cuando eliges y puedes ser elegido para ser partícipe de desarrollar la comunidad donde vive. Así como lo señala Ramírez J. (2012) Se compone de los derechos y obligaciones de asociarse y participar en el proceso político como votante o miembro de organizaciones o grupos con autoridad política del poder legislativo y ejecutivo. Se centra en las dinámicas de poder y en cómo cada persona puede influir en ellas. Esto sugiere que la ciudadanía política surge de la capacidad del ciudadano para ejercer la autodeterminación tras la transición del dominio o poder político. En consecuencia, todos los ciudadanos de un Estado-nación tienen derecho legal a participar en su vida política y en todos los procesos democráticos que facilitan la toma de decisiones. Muchos pensamos y tenemos esa idea errónea que la política no es para el ciudadano de a pie, de que no podemos dirigir una entidad pública y ser partícipes de ella. Que nuestro derecho político solo se basa en el momento que hay elecciones y queda allí. Eso es totalmente falso y se tiene que erradicar ese pensamiento y trabajar juntos desde el colegio la importancia que es saber nuestro derecho político y así participar en tu comunidad como un líder de alguna organización que se necesite ciudadanos activos por el bien de tu persona y de tu comunidad. Además, el Consejo de Europa, (2023) nos dice que los derechos y obligaciones políticos en relación con el propio sistema político se denominan dimensión política de la ciudadanía. Esta dimensión se desarrolla a través de la educación sobre el sistema político y el fomento de los valores democráticos y participativos. Participar con responsabilidad va de la mano de lo que uno como persona sabe de este derecho. A esto se suma que nosotros los educadores tenemos un papel y una responsabilidad importante en dar a conocer a todos los futuros ciudadanos sobre la dimensión que esto implica e inculcarlos a ser responsables tanto a la hora de elegir a su gobernante y líder. Y a la vez si nos toca dirigir hacerlo con la mayor equidad posible con valores bien fomentados para desarrollar tu comunidad. Por lo tanto, nos dice Lp • pasión

por el derecho, (s/f) es crucial señalar que, para ejercer los derechos políticos, una persona debe ser ciudadana de la comunidad en la que vive. Estos derechos permiten a los ciudadanos participar en el gobierno de su comunidad. El derecho de voto, la posibilidad de presentarse como representante del gobierno y otros privilegios son ejemplos de derechos políticos. Cuando un individuo alcanza la mayoría de edad, que en Perú es a los 18 años, ciertos derechos entran en vigor. Una persona llega a ser ciudadano con todos sus derechos y deberes bien cimentados a partir de los 18 años. Esto te permite elegir y ser elegido para que lideres alguna organización del estado en todas sus dimensiones con criterio y responsabilidad. Por eso hago hincapié que antes de los 18 años tengan el conocimiento de que su vida política es importante ya que es algo natural en el ser humano participar de ella.

#### Dimensión social

La dimensión social abarca nuestra manera de ser y de comportarnos con las demás personas basado en muchos valores, así como argumenta Gámez, (2014) desde este panorama, los ciudadanos simbolizan el componente esencial en busca de remedios para abordar la inclusión social y vigorizar el desarrollo sostenible. Surge como un planteamiento que concentra su labor en el discernimiento multidimensional de los aspectos sociales y la intervención de los individuos que actúan en el proceso de evolución social de forma eficaz e independiente con reflexión para acrecentar su condición de vida a través del quehacer conjunto con el soporte de procedimientos y metodologías para modificar la humanidad. El cambio sustantivo de los ciudadanos como persona y el desarrollo de la comunidad en evolución progresiva requiere de tiempo y constancia por parte de nosotros mismos. No ser indiferente de lo que pasa a nuestro alrededor. Al contrario, ser partícipes activos respetando nuestros derechos y cumpliendo nuestras obligaciones para el bien de la comunidad. Nosotros mismos somos los actores principales de que nuestra sociedad avance, se estanque o retroceda. Asimismo, Antxustegi, (2010) nos dice que normalmente denota la conciencia de estar asimilado a - o "pertenecer a", en el sentido más extendido de la palabra- una comunidad que tiene su propia identidad diferenciada y que acepta y engloba a cada uno de sus miembros individuales. Esto sugiere que está conectado a los demás miembros, entre otras cosas, por lazos de solidaridad que sugieren un fuerte sentido de cohesión social, conciencia de grupo, sentido de pertenencia, sentido de venir a una comunidad, sentido de venir a un grupo y sentido de pertenencia a un grupo. Esta dimensión implica en una manera global

no solo pertenecer a una determinada comunidad, región o país, sino que esa pertenencia se vea reflejada en una unión social a través de los valores trabajados y practicados en torno a los miembros de dicha comunidad. Hay que integrarnos y trabajar activamente para el desarrollo de tu localidad. Entonces se puede referir por el Consejo de Europa, (2023) que el aspecto social de la ciudadanía se refiere a cómo se comportan los miembros de una sociedad y requiere un cierto nivel de unidad y lealtad. Para que esta dimensión se desarrolle, son requisitos previos las habilidades sociales y la comprensión de las relaciones sociales en la sociedad. Conocer tus responsabilidades unidos a tus valores hacen que esa inclusión social se fortalezca. No solo ser ciudadanos pasivos sino tener esa energía para participar activamente identificándote con tu sociedad, Ser solidario y leal implica mucho que ver en el sentimiento colectivo y las relaciones sociales serán más compactas en todos sus ámbitos.

#### Dimensión cultural

La dimensión cultural de la ciudadanía se refiere al conocimiento que podemos tener con relación a nuestro patrimonio que nos dejó nuestros antepasados. De esta manera nos dice Montero, (2004) cuando nos referimos a los derechos culturales, nos referimos al reconocimiento generalmente democrático de que todas las personas tienen igual acceso y disfrute de los valores culturales en un marco de solidaridad y respeto. Estos objetivos incluyen garantizar que todo el mundo pueda participar libremente en actividades culturales, artísticas y recreativas; salvaguardar la creación estética y mental; permitir la libre exploración creativa; promover el goce de la cultura en sí misma, especialmente para grupos socioculturalmente desfavorecidos como mujeres, ancianos, niños y discapacitados; y preservar los recursos patrimoniales que contribuyen a conformar las identidades culturales. No solo basta el conocimiento si no lo ponemos en práctica. Tenemos mucho que formar en nuestros estudiantes a través de la participación activa en lo cultural. La cultura tenemos que seguir fomentando y hacer entender que esto abarca mucho y que la participación no solo es en los educandos sino también en los ciudadanos cuando ya tenemos mayoría de edad, Que no se pierda esa identidad, al contrario que se fortalezca aún más creando un sentimiento de respeto hacia los demás. Paralelamente refuerza el Consejo de Europa, (2023) que la comprensión de un legado cultural compartido se denomina dimensión cultural de la ciudadanía. Esta dimensión está formada por la comprensión de la historia, la cultura y las capacidades fundamentales (lectura, escritura y dominio de la lengua). Pasamos a través del tiempo por



desapercibidos lo que nos rodea y no tomamos en cuenta ni damos importancia a lo que nos dejaron nuestros antepasados a través de la historia. Tenemos que inculcar ese sentimiento de pertenencia a nuestro patrimonio cultural que tenemos, valorarlo y practicarlo. Es un derecho que no podemos dejarlo de lado y el conocimiento de este patrimonio cultural nos va a saber identificarnos culturalmente y de esa manera va a influir en ser mejores ciudadanos. Y de hecho nos refiere Ramírez J., (2012) que el concepto de ciudadanía cultural engloba dos elementos: primero el derecho a utilizar y asumir la responsabilidad de los recursos culturales materiales e inmateriales de una comunidad; y segundo los recursos culturales materiales primarios consistentes en las artes construidas, artísticas y decorativas. Las obras literarias, las composiciones musicales y las tradiciones orales son algunos ejemplos de bienes culturales inmateriales. Entonces es muy importante formar esta dimensión en los educandos y promover las visitas a los centros culturales que existe en tu comunidad y saber a través de la historia cuán importante es para nosotros. A la vez inculcar el respeto hacia tu cultura y respeto hacia las demás culturas. Eso enriquece tu persona y te hace ser un ciudadano que tienes el deber de conocer lo tuyo y protegerlo y así avanzar tu comunidad.

#### Dimensión económica

La dimensión económica de la ciudadanía es tener ingresos llamado dinero a través del trabajo para tener una tranquilidad. Además, argumenta Universidad EIA, (2022) que una de las principales razones por las que la economía es importante en la vida cotidiana y personal es que ayuda en la gestión de las finanzas personales. Podemos satisfacer nuestras necesidades y ahorrar dinero para emergencias o situaciones imprevistas cuando gestionamos nuestros ingresos y gastos de forma equilibrada. La economía es esencialmente finanzas personales; aborda la cuestión de la escasez intentando maximizar los recursos que disponemos. Dado que los recursos son limitados, debemos gestionarlos adecuadamente para satisfacer nuestras demandas, que pueden ser infinitas. Tratar de tener conocimiento en no desequilibrar nuestros ingresos económicos y no caer en deudas impagas y que no nos beneficia sino al contrario nos perjudica mucho porque no tendremos oportunidades de préstamos o de invertir en algún negocio personal, familiar o en la comunidad donde nos ubicamos. Sin ese equilibrio no podemos estar económicamente tranquilo ni tu y tampoco tu familia y eso se ve reflejada en tu comunidad también. Así que hay que saber administrar en el presente para poder estar tranquilos cuando haya un proceso de crisis económico. En efecto Ramírez, (2012) nos

dice que otorga a los individuos la capacidad de participar activa y responsablemente en las decisiones económicas que repercuten en la sociedad. Este tipo de ciudadanía considera que la economía produce lo necesario para el sustento digno de la comunidad política, además de un esfuerzo por amasar una fuente inagotable de beneficios. Al hablar de economía no solo es generar más y más dinero sino a ser partícipes de ella desde el punto de vista que tenemos que ser productores para poder subsistir de una manera digna con tu comunidad. Somos responsables directos de nuestra economía y tenemos que participar activamente no solo siendo consumidores sino buscar dentro del grupo y a nivel personal producir y generar puestos de trabajo a la ciudadanía que la conforma. Asimismo, nos dice el Consejo de Europa, (2023) que la interacción entre un individuo y la mano de obra y el mercado de consumo se denomina dimensión económica de la ciudadanía. Sugiere el derecho al trabajo y a un nivel de vida mínimo. La formación profesional y las competencias económicas (para el empleo y otras actividades económicas) son cruciales para el crecimiento de este componente. Se da énfasis a una carrera profesional y también a lo que puedas saber de economía en tu vida diaria como opción para abarcar esta dimensión. Necesariamente tenemos derecho al trabajo y al poder elegirlo para desarrollarnos como persona y a nivel de la comunidad. Es necesario formar ciudadanos en torno a las bases económicas que ayudaran mucho en el progreso social y familiar.

### **2.3 Definición de términos básicos**

- Identidad: Se cree que la identidad es un concepto subjetivo de elaboración personal que se crea simbólicamente a través del contacto social. El sentido de pertenencia de una persona a otros grupos socioculturales, con los que cree tener puntos en común, también está asociado a su identidad personal. (gitanos.org, s/a).

- Cultura: La cultura es un modo de existencia. La cultura está formada por patrones de pensamiento, sentimiento y comportamiento que se adquieren socialmente. (Paez & Zubieta, s/a).

- Construcción: Construir es invariablemente un proceso diacrónico, es decir, un esfuerzo continuo. Se puede construir una relación entre una pareja, una casa o un edificio, y la ciudadanía. (Landau, s/f).

- Ciudadanía: Es la calidad alcanzada por un individuo que, tras obtener la nacionalidad y cumplir los requisitos legales necesarios, acepta el ejercicio de los

derechos que le permiten participar activamente en la vida y se somete a las obligaciones impuestas por su calidad. (Lizcano, 2012).

## **2.4 Hipótesis de investigación**

### **2.4.1 Hipótesis general**

La identidad cultural se relaciona significativamente con la construcción ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

HE1: El sentido de pertenencia se relaciona significativamente con la dimensión civil ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023

HE2: Las costumbres y tradiciones se relacionan significativamente con la dimensión cultural ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

HE3: El grupo social se relaciona significativamente con la dimensión política y social ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

HE4: El grupo social se relaciona significativamente con la dimensión económica ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

HE5: Las costumbres y tradiciones se relacionan significativamente con la dimensión política y social ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

## **2.5 Operacionalización de las variables**

### **2.5.1 Variable 1: Identidad cultural**

Variable	Dimensiones	Indicadores
Identidad cultural	Sentido de pertenencia	Aceptación
		Satisfacción
	Costumbres y tradiciones	Tradiciones de tu comunidad

		Patrimonios de tu comunidad
	Grupo social	Compromiso de grupo
		Comunicación activa
		Normas sociales

### 2.6.2 Variable 2: Construcción ciudadana

Variable	Dimensiones	Indicadores
Construcción ciudadana	Dimensión civil	Conoces tus derechos y deberes
		Conoces el libertinaje
		Sentimiento de libertad
	Dimensión política	Interés por el voto
		Eres parte de agrupación política
		Conocimiento de democracia
	Dimensión social	Participación en proyectos sociales
		Inclusión social
		Solidaridad social
	Dimensión cultural	Diversas culturas
		Respeto cultural
		Participación cultural
	Dimensión económica	Productor y consumidor Administrar tu economía Emprendedor

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

- Metodología: analítica y deductiva.
- Enfoque: se utiliza una estrategia cuantitativa.
- El diseño de la investigación es no experimental, transversal y correlacional.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P., (2015): Para hallar las propiedades del objeto de estudio, se sigue un camino o estrategia planificada conocida como método científico. Este método de razonamiento combina inducción y deducción, o pensamiento reflexivo para resolver un problema, y pretende tanto describir así como explicar los hechos.

#### **3.2 Población y muestra**

##### **3.2.1 Población**

Los estudiantes de la Institución Educativa 20480 de Barranca 2023 que se encuentran matriculados en el cuarto grado de educación secundaria conforman la población de estudio.

Rojas, M. (2002) es un grupo de elementos que, según un conjunto de criterios, tienen cualidades similares. El elemento sirve como unidad de población fundamental a partir de la cual se recogen los datos.”

##### **3.2.2 Muestra**

Estará conformada por la misma población de estudio para lo cual se utilizará el muestreo censal.

#### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

- La técnica que se usa es la encuesta.

### **3.4 Técnicas para el procesamiento de la información**

Los datos recogidos mediante las herramientas de recopilación de datos se utilizarán para elaborar una base de datos que incluya ambas variables del estudio. Una vez procesados, los datos se mostrarán en tablas y figuras junto con una evaluación.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1 Análisis de resultados

Tabla 1

#### 1. ¿Te aceptas que perteneces a la cultura donde vives?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	15	51,7	51,7	51,7
	A veces	14	48,3	48,3	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

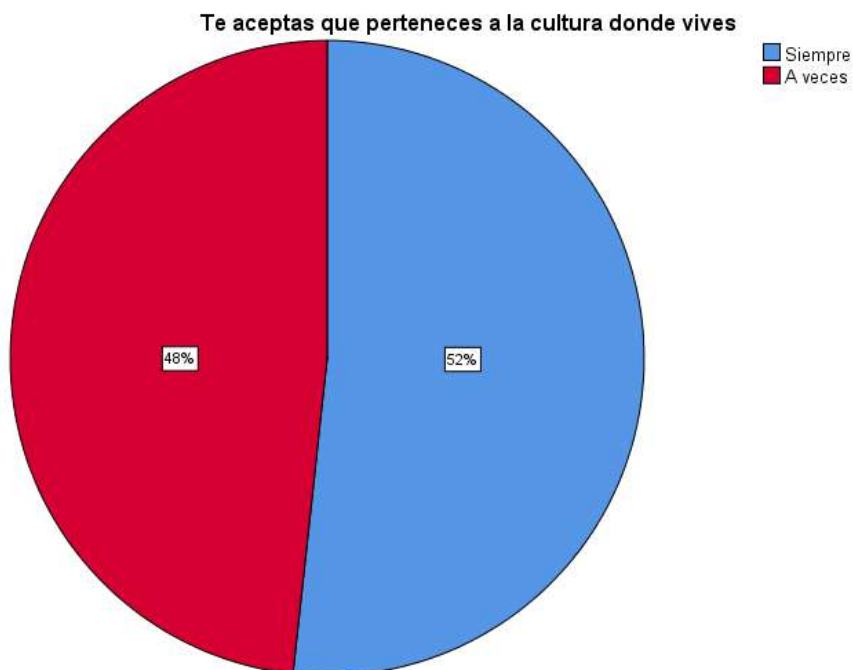


Ilustración 1

Los datos indican que, aunque una parte considerable de los encuestados reconoce ocasionalmente que forma parte de su comunidad, la mayoría asume este hecho.

Tabla 2

**2. ¿Te sientes satisfecho de pertenecer a la cultura donde vives?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	18	62,1	62,1	62,1
	A veces	11	37,9	37,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

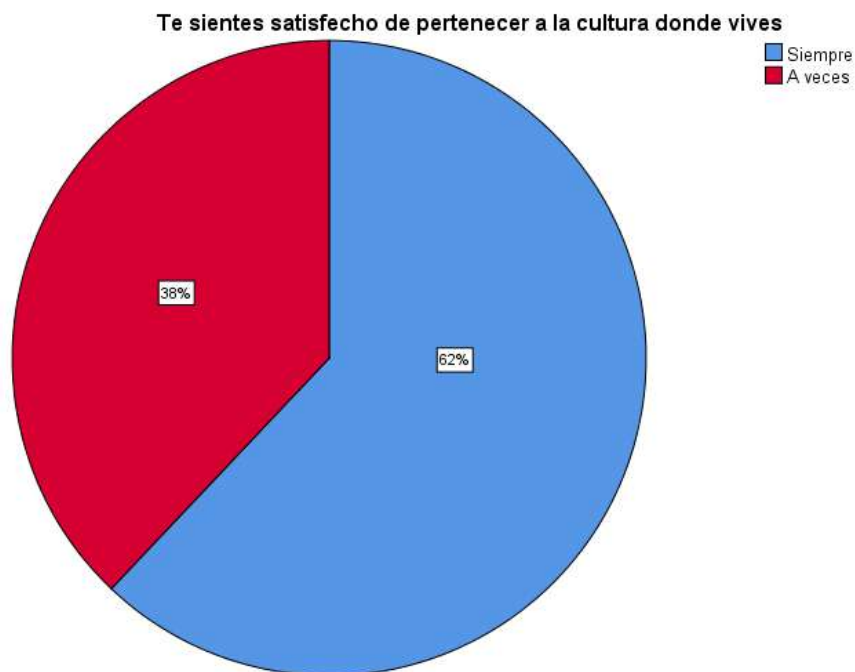


Ilustración 2

El gráfico indica que la mayoría de los encuestados están satisfechos de formar parte de su comunidad.



Tabla 3

**3. ¿Deseas identificarte y pertenecer a otra cultura distinta?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	10,3	10,3	10,3
	A veces	19	65,5	65,5	75,9
	Nunca	7	24,1	24,1	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

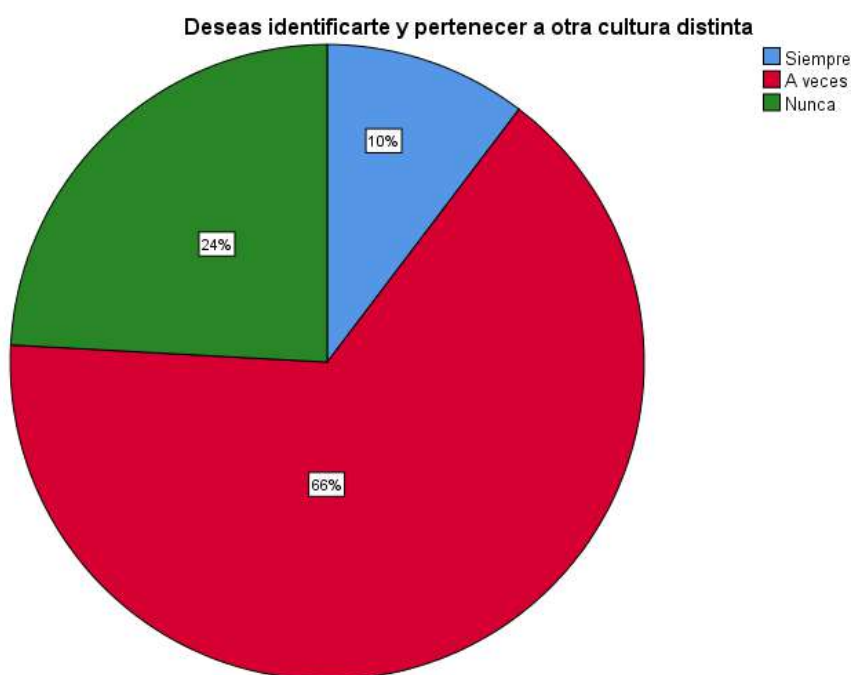


Ilustración 3

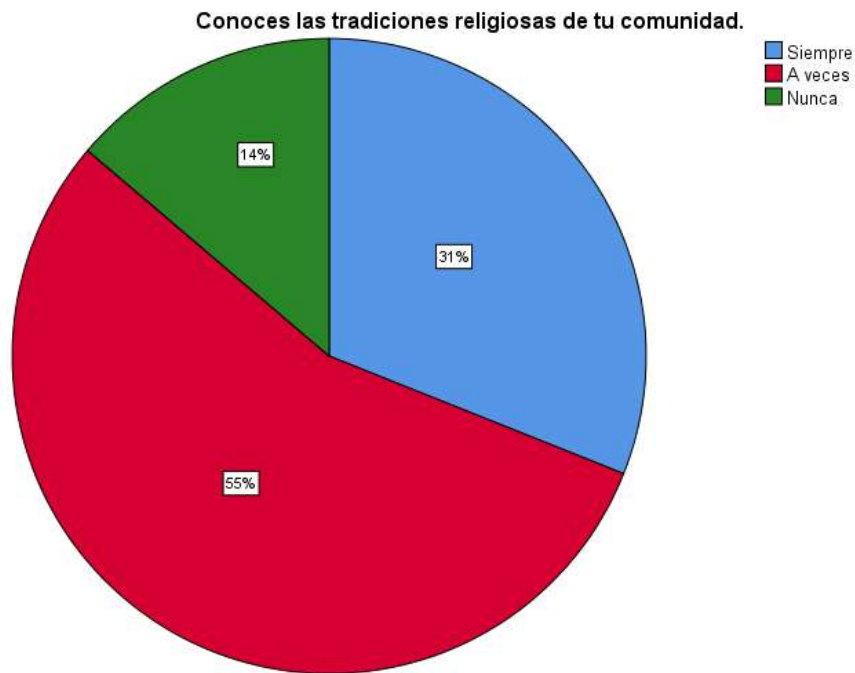
Los datos indican que, aunque un mayor número de encuestados no busca identificarse con otra cultura ni pertenecer a ella, una minoría sí desea ocasionalmente identificarse con otra cultura y pertenecer a ella.

Tabla 4

**4. ¿Conoces las tradiciones religiosas de tu comunidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	31,0	31,0	31,0
	A veces	16	55,2	55,2	86,2

Nunca	4	13,8	13,8	100,0
Total	29	100,0	100,0	



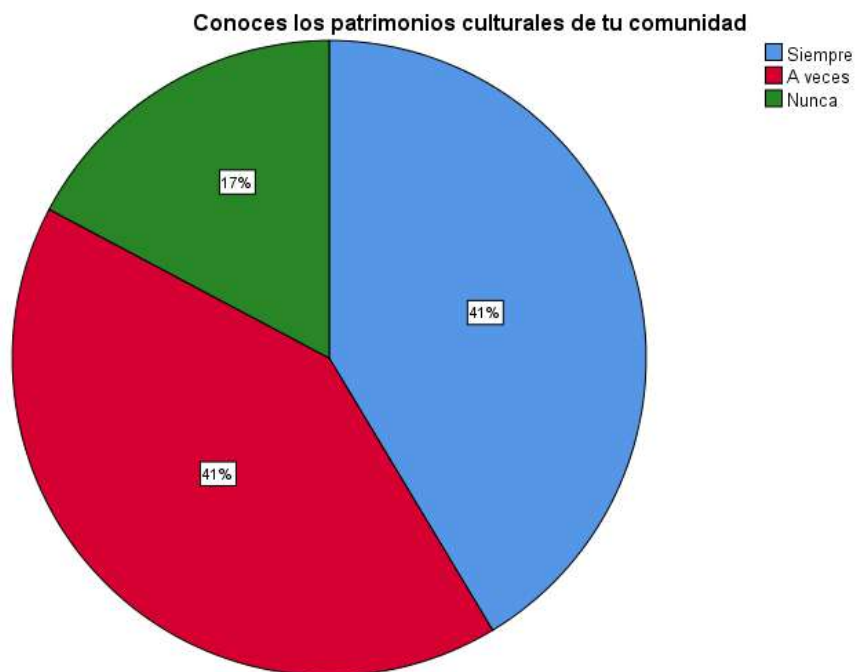
*Ilustración 4*

La cifra demuestra que conocen las costumbres religiosas de su sociedad; sin embargo, una parte considerable de la población sólo las conoce ocasionalmente, aunque un pequeño porcentaje no lo hace.

*Tabla 5*

**5. ¿Conoces los patrimonios culturales de tu comunidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	12	41,4	41,4	41,4
A veces	12	41,4	41,4	82,8
Nunca	5	17,2	17,2	100,0
Total	29	100,0	100,0	



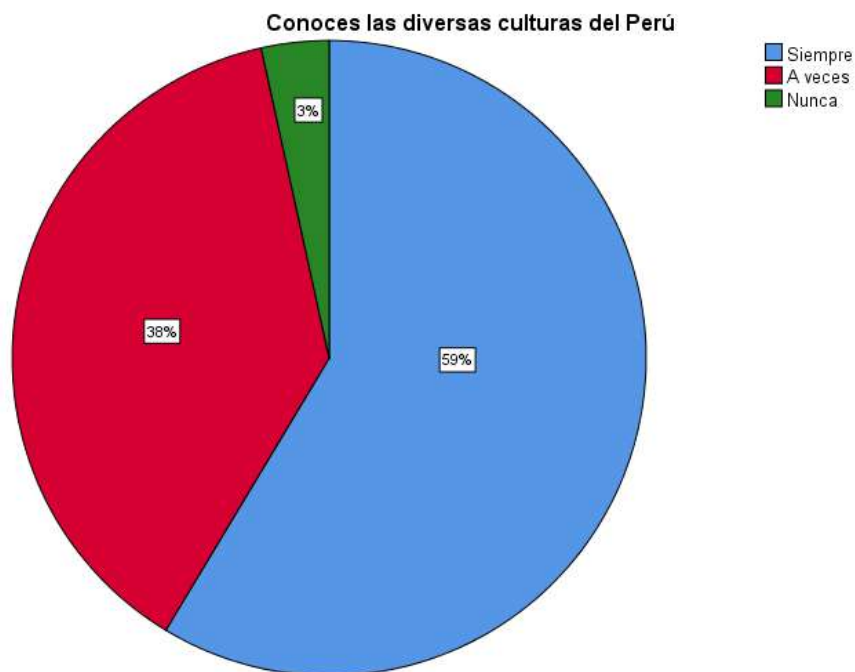
*Ilustración 5*

La cifra indica que la mayoría de los encuestados conoce el patrimonio cultural de su comunidad siempre u ocasionalmente, pero una parte considerable de la población lo ignora.

*Tabla 6*

**6. ¿Conoces las diversas culturas del Perú?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	17	58,6	58,6	58,6
A veces	11	37,9	37,9	96,6
Nunca	1	3,4	3,4	100,0
Total	29	100,0	100,0	



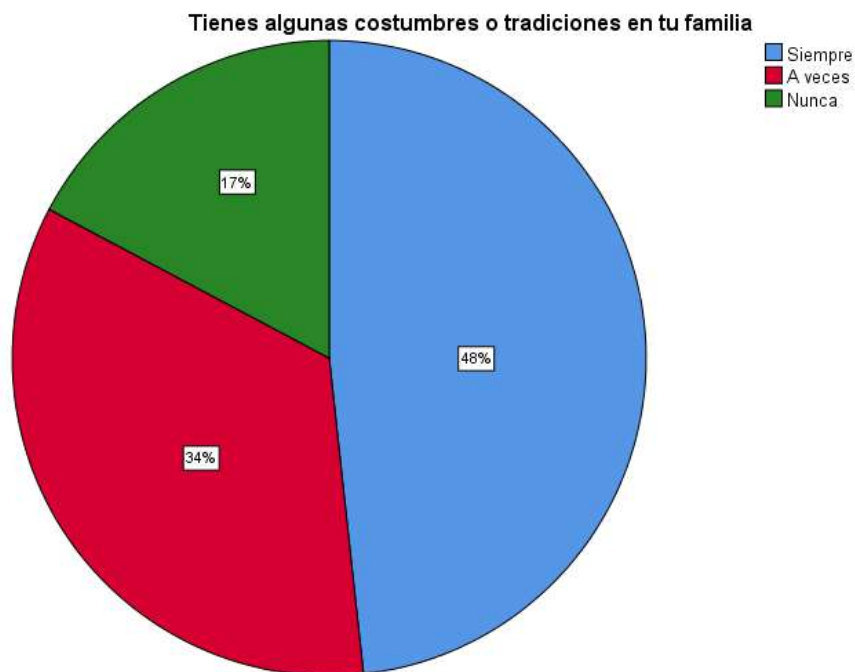
*Ilustración 6*

En contraste con una pequeña minoría que desconoce el patrimonio cultural único de Perú, la cifra indica que la mayoría de los encuestados conoce estas tradiciones.

*Tabla 7*

**7. ¿Tienes algunas costumbres o tradiciones en tu familia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	14	48,3	48,3	48,3
	A veces	10	34,5	34,5	82,8
	Nunca	5	17,2	17,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



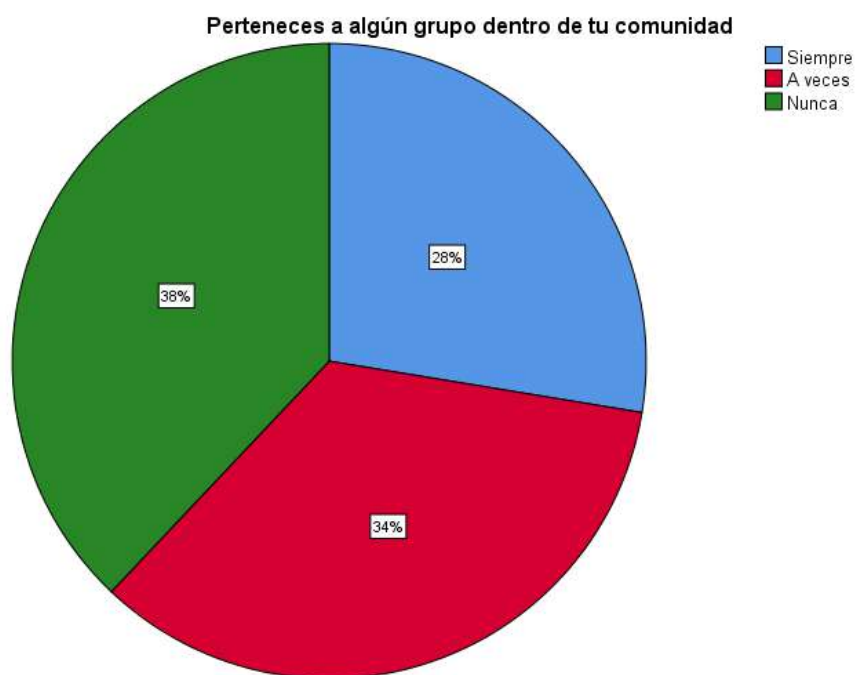
*Ilustración 7*

Aunque una parte considerable de la población no sigue estas costumbres o tradiciones, la cifra indica que sí tiene una importante en su familia.

*Tabla 8*

**8. ¿Pertenece a algún grupo dentro de tu comunidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	27,6	27,6	27,6
	A veces	10	34,5	34,5	62,1
	Nunca	11	37,9	37,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



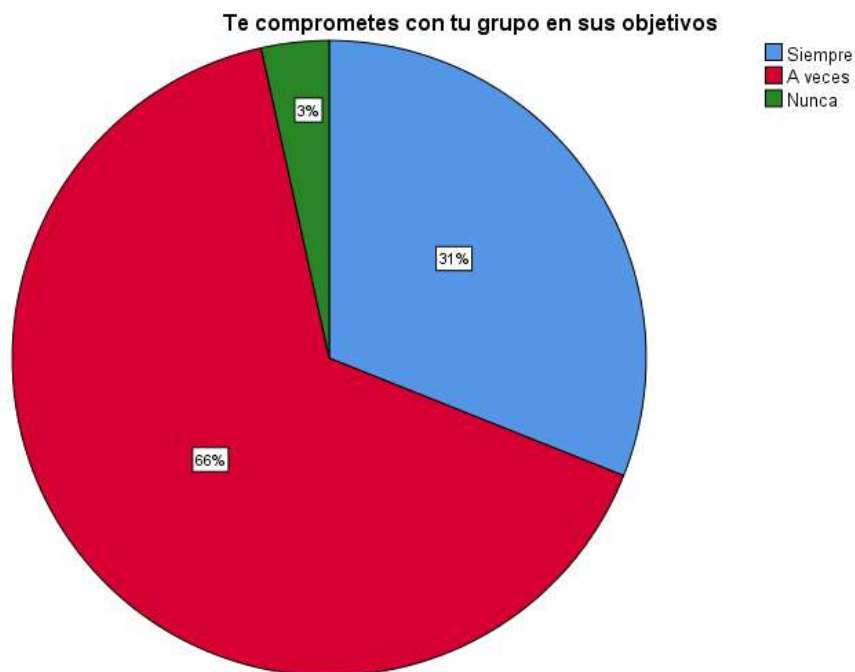
*Ilustración 8*

Una parte considerable de la población, como se muestra en la figura, no pertenece a ningún grupo en su ciudad, mientras que otra parte más pequeña sí lo hace.

*Tabla 9*

**9. ¿Te comprometes con tu grupo en sus objetivos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	31,0	31,0	31,0
	A veces	19	65,5	65,5	96,6
	Nunca	1	3,4	3,4	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



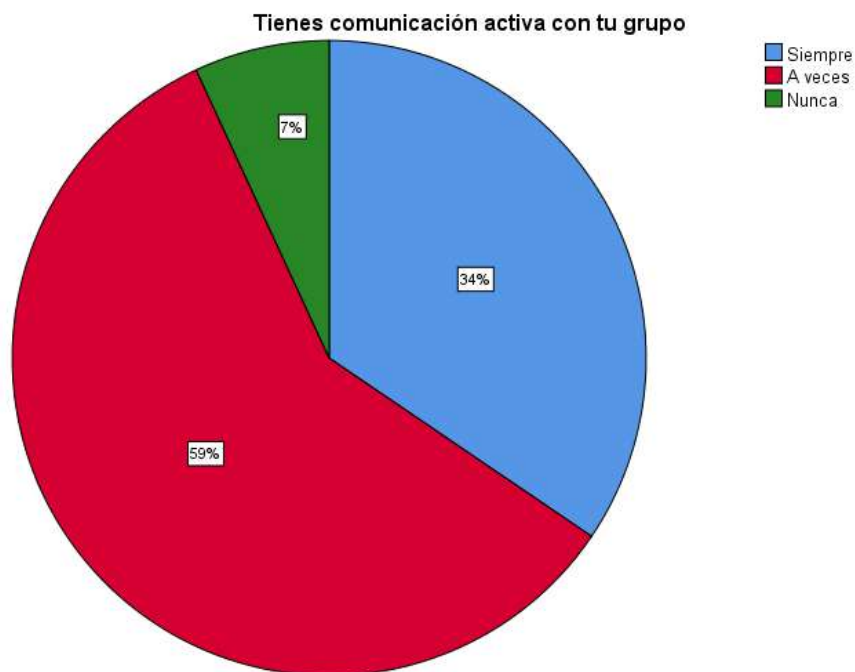
*Ilustración 9*

Aunque una parte significativa de ellos no decide comprometerse con sus objetivos dentro de su organización, la cifra indica que sí se comprometen con ellos.

*Tabla 10*

**10. ¿Tienes comunicación activa con tu grupo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	34,5	34,5	34,5
	A veces	17	58,6	58,6	93,1
	Nunca	2	6,9	6,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



*Ilustración 10*

La cifra indica que existe una comunicación de grupo continua, pero una parte significativa del grupo no mantiene este nivel de actividad.

## RESULTADOS VARIABLE CONSTRUCCION CIUDADANA

*Tabla 11*

### 1. ¿Reconoces algunos derechos de tu persona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	55,2	55,2	55,2
	A veces	13	44,8	44,8	100,0
	Total	29	100,0	100,0	





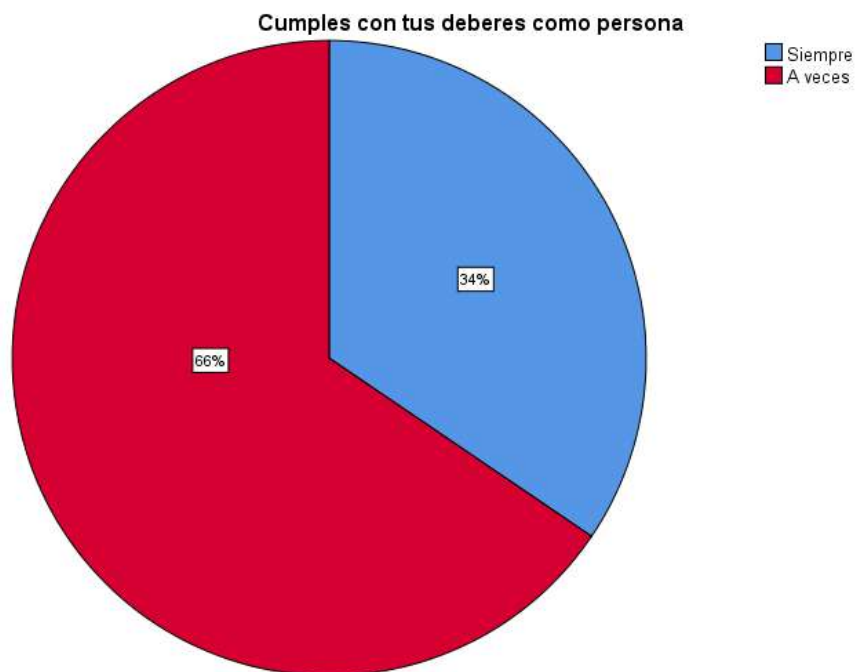
*Ilustración 11*

El gráfico indica que, aunque la mayoría reconoce algunos de sus derechos, una parte considerable reconoce ocasionalmente algunos de sus derechos individuales.

*Tabla 12*

**2. ¿Cumples con tus deberes como persona?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	34,5	34,5	34,5
	A veces	19	65,5	65,5	100,0
Total		29	100,0	100,0	



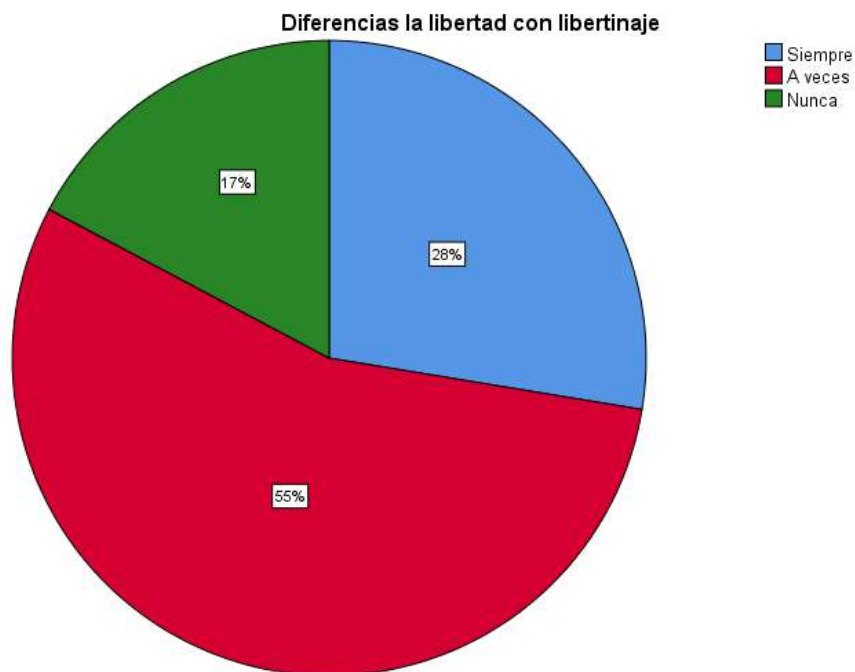
*Ilustración 12*

Los datos demuestran que, si bien la mayoría de ellos reconoce algunos de sus derechos, una parte considerable también lo hace ocasionalmente.

*Tabla 13*

### 3. ¿Diferencias la libertad con libertinaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	27,6	27,6	27,6
	A veces	16	55,2	55,2	82,8
	Nunca	5	17,2	17,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



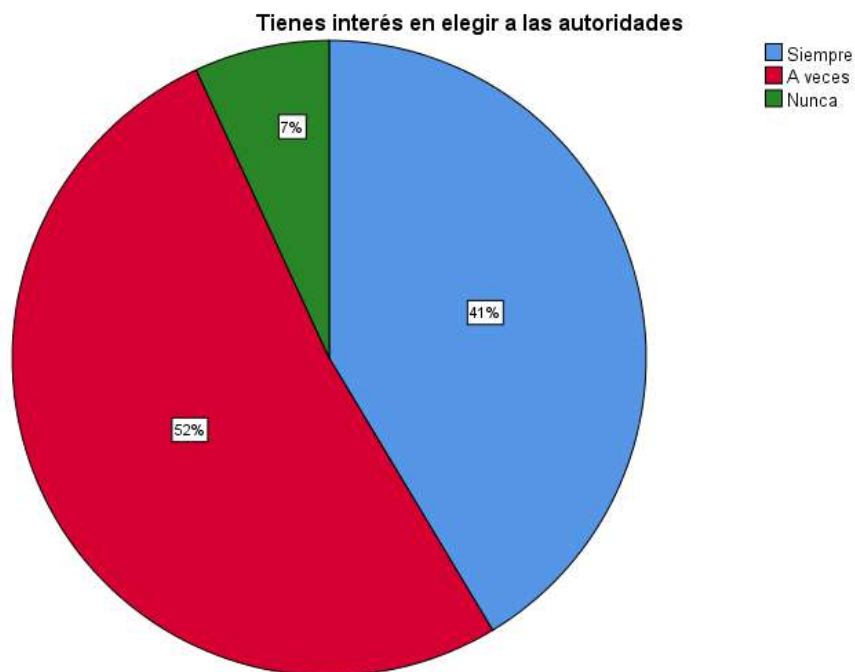
*Ilustración 13*

La imagen demuestra que, aunque la mayoría de la gente puede distinguir ocasionalmente entre estos dos términos, sólo un porcentaje menor puede distinguir entre las dos ideas, y los que no pueden son minoría.

*Tabla 14*

**4. ¿Tienes interés en elegir a las autoridades?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	12	41,4	41,4	41,4
	A veces	15	51,7	51,7	93,1
	Nunca	2	6,9	6,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



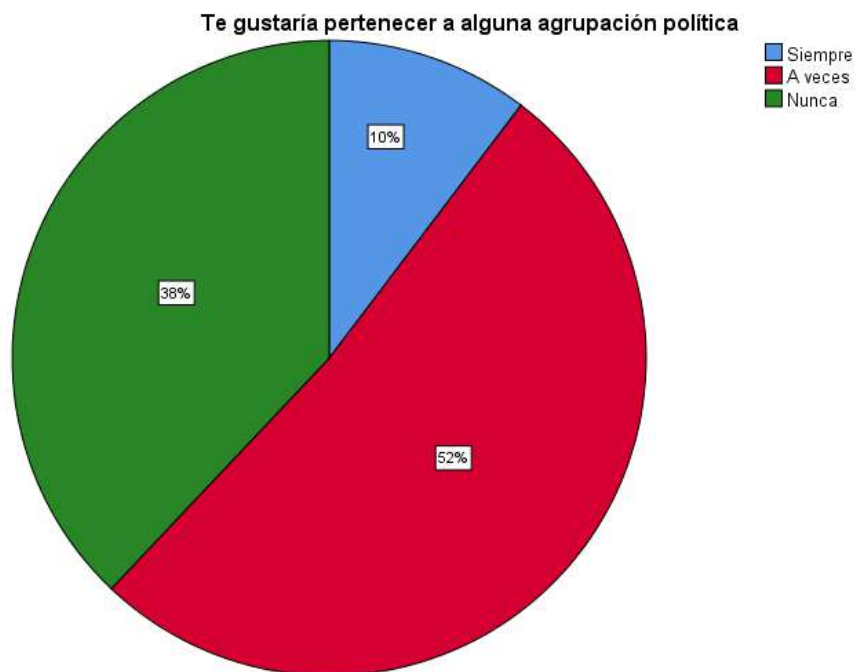
*Ilustración 14*

Demuestra que, si bien la mayoría puede estar ocasionalmente interesada en elegir a sus líderes, un grupo considerable siempre está interesado en elegir a sus líderes, frente a un número mínimo que no está interesado en hacerlo.

*Tabla 15*

**5. ¿Te gustaría pertenecer a alguna agrupación política?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	3	10,3	10,3	10,3
A veces	15	51,7	51,7	62,1
Nunca	11	37,9	37,9	100,0
Total	29	100,0	100,0	



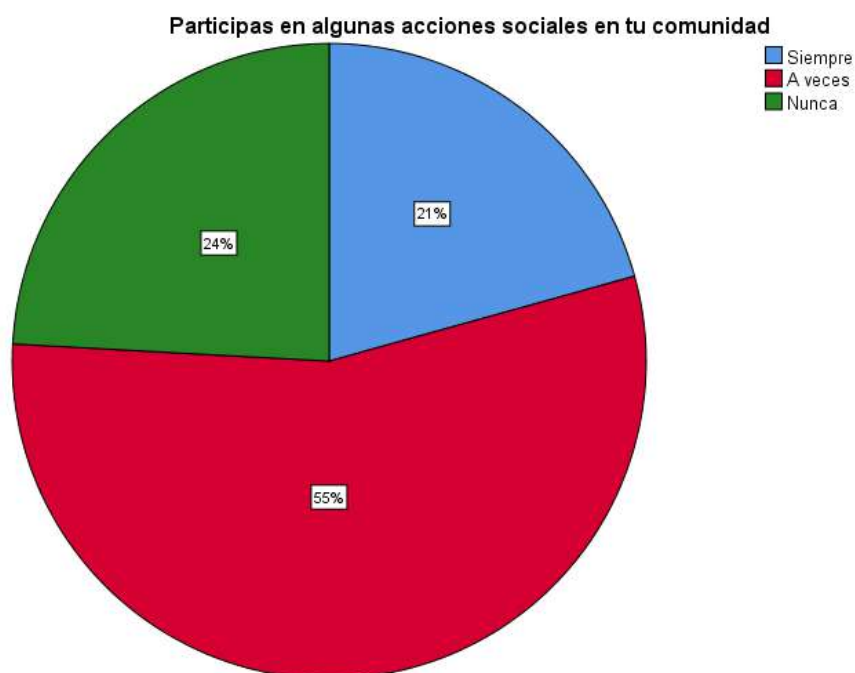
*Ilustración 15*

Según los datos, la mayoría de los encuestados desearía ocasionalmente formar parte de un grupo político; sin embargo, una parte considerable de los encuestados desearía no pertenecer a ningún partido político.

*Tabla 16*

**6. ¿Participas en algunas acciones sociales en tu comunidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	20,7	20,7	20,7
	A veces	16	55,2	55,2	75,9
	Nunca	7	24,1	24,1	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



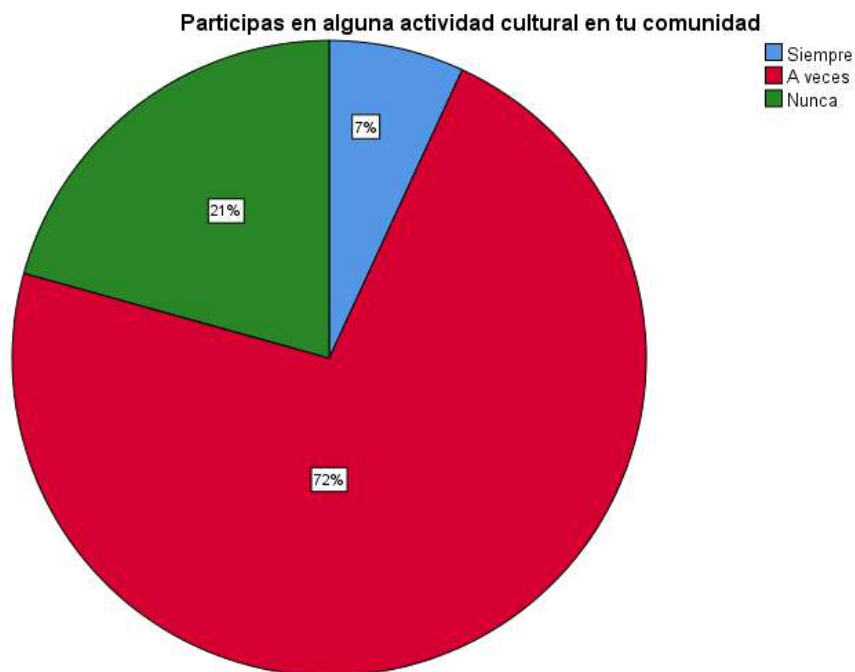
*Ilustración 16*

El resultado indica que, si bien la mayoría participa ocasionalmente en actividades sociales, una parte considerable de la población no participa nunca o siempre en actividades sociales dentro de su comunidad.

*Tabla 17*

**7. ¿Participas en alguna actividad cultural en tu comunidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	6,9	6,9	6,9
	A veces	21	72,4	72,4	79,3
	Nunca	6	20,7	20,7	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



*Ilustración 17*

En contraste con un porcentaje mínimo de encuestados que nunca participan en ninguna actividad cultural, la cifra muestra un grupo decreciente de encuestados que participan sistemáticamente en algunas actividades culturales en su comunidad, mientras que una mayoría significativa participa ocasionalmente en algunas actividades culturales.

*Tabla 18*

**8. ¿Respetas la identidad cultural de los extranjeros?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	27	93,1	93,1	93,1
	A veces	2	6,9	6,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	



*Ilustración 18*

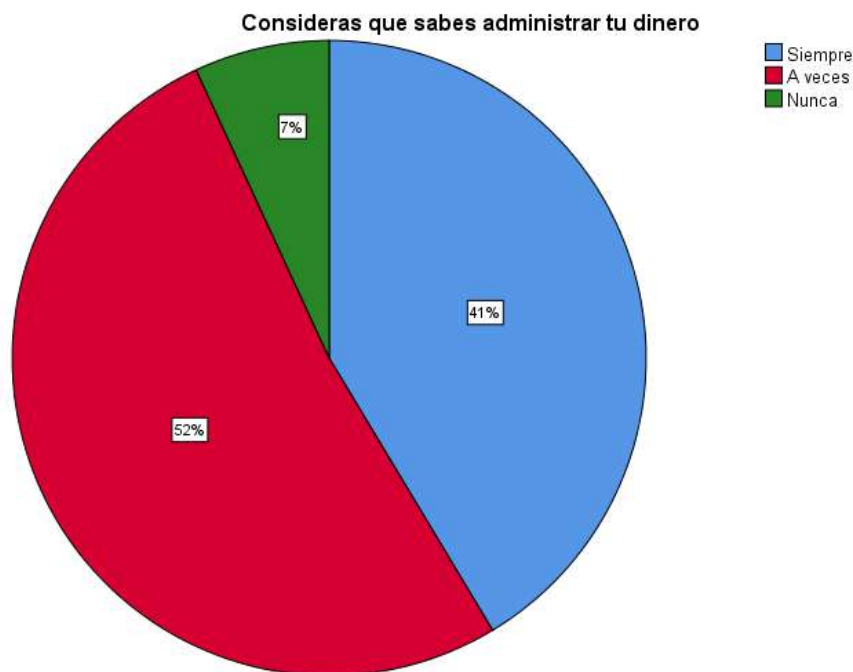
Demuestra que, frente a una minoría de encuestados que lo hace ocasionalmente, una cifra significativa de encuestados respeta siempre la identidad cultural de los inmigrantes.

*Tabla 19*

**9. ¿Consideras que sabes administrar tu dinero?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	12	41,4	41,4	41,4
	A veces	15	51,7	51,7	93,1
	Nunca	2	6,9	6,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	





*Ilustración 19*

Como se ve en la imagen, una parte considerable de los encuestados cree sistemáticamente que es capaz de gestionar sus finanzas; por otra parte, la mayoría de los encuestados también cree ocasionalmente que es capaz de hacerlo, en contraste con una fracción pequeña que no lo hace.

*Tabla 20*

**10. ¿Te gustaría emprender un negocio al futuro?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	24	82,8	82,8	82,8
	A veces	5	17,2	17,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

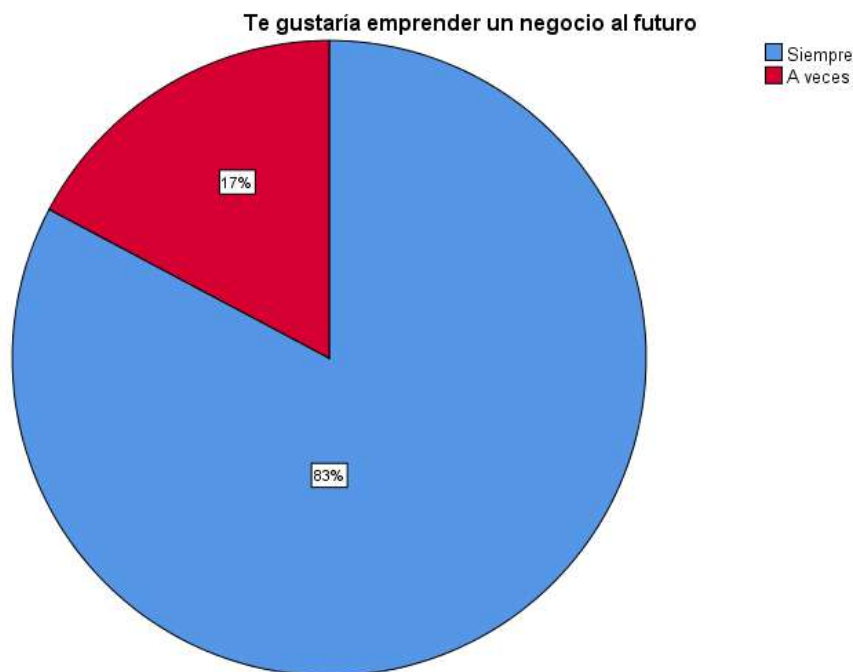


Ilustración 20

Según los datos, una cantidad significativa de los encuestados les gustaría crear una empresa en el futuro, aunque un pequeño porcentaje de ellos expresa ocasionalmente su deseo de hacerlo.

## 4.2 Contrastación de hipótesis

### 4.2.1 Hipótesis general

H1: La identidad cultural se relaciona significativamente con la construcción ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

H0: La identidad cultural no se relaciona significativamente con la construcción ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

<b>Correlaciones</b>				Identidad cultural	Ciudadanía
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	de	1,000	,290
		Sig. (bilateral)		.	,127
		N		29	29

Ciudadanía	Coefficiente de correlación	de	,290	1,000
	Sig. (bilateral)		,127	.
	N		29	29

No existe correlación entre las variables identidad cultural y construcción ciudadana.

#### 4.2.2. Hipótesis específicas

**H1:** El sentido de pertenencia se relaciona significativamente con la dimensión civil ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023.

**H0:** El sentido de pertenencia no se relaciona significativamente con la dimensión civil ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca, 2023.

#### Correlaciones

				Sentido de pertenencia	Civil
Rho de Spearman	Sentido de pertenencia	de	Coefficiente de correlación	1,000	,378*
			Sig. (bilateral)	.	,043
			N	29	29
	Civil	de	Coefficiente de correlación	,378*	1,000
			Sig. (bilateral)	,043	.
			N	29	29

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman es 0,378, lo que refiere una correlación baja y el nivel de significancia es menor que 0,05, entonces podemos deducir la existencia de una relación baja entre las dimensiones de sentido de pertenencia y civil ciudadana.

**H1:** Las costumbres y tradiciones se relacionan significativamente con la dimensión cultural ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

**H0:** Las costumbres y tradiciones no se relacionan significativamente con la dimensión cultural ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

### Correlaciones

				Costumbre y tradiciones	Cultural
Rho de Spearman	Costumbre y tradiciones	Coefficiente de correlación	de	1,000	,343
		Sig. (bilateral)		.	,069
		N		29	29
	Cultural	Coefficiente de correlación	de	,343	1,000
		Sig. (bilateral)		,069	.
		N		29	29

No existe correlación entre las dimensiones.

**H1:** El grupo social se relaciona significativamente con la dimensión política y social ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

**H0:** El grupo social no se relaciona significativamente con la dimensión política y social ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

### Correlaciones

				Grupo social	Política y social
Rho de Spearman	Grupo social	Coefficiente de correlación	de	1,000	,368*
		Sig. (bilateral)		.	,049
		N		29	29
	Política y social	Coefficiente de correlación	de	,368*	1,000
		Sig. (bilateral)		,049	.

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman es 0,368, lo que refiere una correlación baja y el nivel de significancia es menor que 0,05, entonces podemos deducir la existencia de una relación baja entre las dimensiones del grupo social y política -social ciudadana.

**H1:** El grupo social se relaciona significativamente con la dimensión económica ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

**H0:** El grupo social no se relaciona significativamente con la dimensión económica ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

### Correlaciones

				Grupo social	Economía
Rho de Spearman	Grupo social	Coeficiente de correlación	de	1,000	,080
		Sig. (bilateral)		.	,681
		N		29	29
	Economía	Coeficiente de correlación	de	,080	1,000
		Sig. (bilateral)		,681	.
		N		29	29

No existe correlación entre las dimensiones.

**H1:** Las costumbres y tradiciones se relacionan significativamente con la dimensión política y social ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

**H0:** Las costumbres y tradiciones no se relacionan significativamente con la dimensión política y social ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 20480, Barranca,2023.

**Correlaciones**

				Costumbre y tradiciones	Política y social
Rho de Spearman	Costumbre y tradiciones	y Coeficiente de correlación	de	1,000	,344
		Sig. (bilateral)		.	,067
		N		29	29
	Política y social	Coeficiente de correlación	de	,344	1,000
		Sig. (bilateral)		,067	.
		N		29	29

No existe correlación entre las dimensiones.

## CAPÍTULO V

# DISCUSIÓN

### 5.1 Discusión de resultados

El presente trabajo tiene como objetivo determinar si la identidad cultural se relaciona significativamente con la construcción ciudadana en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023 para ello se investigó los conceptos de las variables y llevando al tratamiento estadístico cuyo resultado nos muestra que no existe correlación entre la identidad cultural y la construcción ciudadana, cabe decir que la identidad cultural no interviene en la construcción ciudadana. Sin embargo, para Mamani, (2015) nos ilustra que para construir en sentido completo la ciudadanía se necesita tener en cuenta la identidad cultural tanto local como nacional empezando de temprana edad con las interacciones socioculturales dentro del aula de clase. Para ello refuerza Tejada, (2020) que se debe tener muy en cuenta las practicas dentro del ambiente educativo, comunitario y familiar de la identidad cultural para que se desarrolle la ciudadanía. En la misma línea Ríos, (2019) nos dice tajantemente que la identidad cultural tiene un impacto directo en la construcción de la ciudadanía. A la misma vez Huamán, (2021) nos manifiesta en su trabajo que se tiene que desarrollar tu identidad para tener una perspectiva particular del concepto de ciudadanía.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

La identidad cultural no se relaciona con la construcción ciudadana en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

La relación del sentido de pertenencia y la dimensión civil ciudadana es baja en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

Las costumbres y tradiciones no se relacionan con la dimensión cultural ciudadana en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

La relación del grupo social y la dimensión política y social ciudadana es baja en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

El grupo social no se relaciona con la dimensión económica en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

Las costumbres y tradiciones no se relacionan con la dimensión política y social ciudadana en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20480, Barranca, 2023.

#### **6.2 Recomendaciones**

Los que somos parte de la educación debemos fortalecer la identidad cultural para así contribuir a la formación ciudadana de nuestros alumnos.

Fortalecer el respeto y respetar lo que te pertenece en base a tus derechos y deberes civiles.



Conocer y practicar mucho más tus costumbres y tradiciones locales y nacionales para fortalecer tu nivel de cultura.

Incentivar a formar grupos sociales dentro de tu comunidad dentro de un marco político entendiendo que puedas elegir y ser elegido como un líder.

Crear conciencia económica incentivando emprendimiento personal y grupal para el avance de tu comunidad.

Recomendar que las costumbres y tradiciones de tu localidad debe de tener una política de trabajo para fortalecerlo.

## REFERENCIAS

- Alania, E. (2010). Construcción de ciudadanía en un contexto de exclusión social generacional y patrones de crianza Huaycán-Lima 2007.
- Antxustegi, e. (2010). Ciudadanía y derechos sociales.
- Arias, d., & romero, m. (2005). La ciudadanía no es como la pintan: Una mirada desde los jóvenes.
- Arrieta, E. (2007). diferenciador. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/texto->
- Barrera, M. (2018). Enseñanza de la Lectoescritura en el Preescolar del Colegio Ismael Perdomo.
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional.
- Castells, M. (2019). El dilema de la identidad europea en juego.
- Cepeda, J. (2017). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación.
- Consejo de Europa. (2023). coe.int.
- Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana.
- Crossman, A. (2019). La importancia de las costumbres en la sociedad.
- De Trazegnies, F. (s/f). Rol de la sociedad civil.
- Degregori, C. (s/f). Perú: identidad, nación y diversidad cultural.
- Díaz, C. (2007). monografías.com. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos58/habitos-lectoescritura-escuela/habitos-lectoescritura-escuela3>
- Equipo editorial, E. (2021). Educación.
- Etece, E. (2020). concepto.de.
- Europa, C. d. (2023). coe.int.
- factorhuma.org. (2016).
- Fernández, O., & Salazar, M. (2014). Construcción para la ciudadanía desde la educación y la vida cotidiana.
- Ferrando Badia, J. (s/a). EN TORNO A LOS GRUPOS SOCIALES.

Ferreiro, & Teberosky. (1979). Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño. México DF: Siglo XXI.

Gámez, F. (2014). la dimensión social: un proceso sinérgico en la interacción universidad-comunidad a través de la función de extensión.

García de vicuña, p. (2022). fortalecer la identidad europea. viento del norte.

García, G. (2014). Influencia de las imágenes en el mejoramiento del aprendizaje de la lectoescritura de los niños del primer grado de la I.E. "Rafael Narváez Cadenillas" - Trujillo-2012.

Gitanos.org. (s/a).

Gonzales Enríquez, (2016). el declive de la identidad española.

Goodman, K. (1989). El proceso de lectura: consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo. México DF: Siglo XXI.

Graziella, O., & Rivera, J. (2016). Construcción de ciudadanía la educación desde la infancia encaminada a la inclusión social.

Grimaldo Muchotrigo, (2006). identidad y política cultural del Perú.

Guerrero, A., Gozávez, V., & Burguet, M. (s/f). Construcción ética de la ciudadanía en la actualidad.

Horrach, J. (2009). Sobre el concepto de ciudadanía.

<https://ceficperu.org/interculturalidad-en-el-peru-descubre-lo-que-esta/>. (2023).

<https://latinanoticias.com/2022/03/21/la-identidad-cultural-reto-por-integrar-en-el-peru/>. (2022).

Huamán, R. (2021). El área de desarrollo personal ciudadanía y cívica y la concepción ciudadana de los estudiantes de quinto grado de la institución educativa Andahuasi-2019.

Kruger, M., & Fernández, H. (2017). Identidad ciudadana.

La Rosa, J. (2019). Motivación y la Lectoescritura de los estudiantes del segundo grado del nivel primaria, en la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán-Huacho 2015.

Landau, M. (s/f). ¿Qué significa construir ciudadanía? Procesos históricos e ideales normativos.

Lizcano, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo.

LP • PASIÓN POR EL DERECHO. (s/f). [lpderecho.pe](http://lpderecho.pe).

Macias Reyes, R. (2012). El trabajo sociocultural comunitario. fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización.

Mamani, E. (2015). Identidad cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria-Carabaya-Puno.

Mialaret, G. (2010). monografías. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos58/habitos-lectoescritura-escuela/habitos-lectoescritura-escuela>

Ministerio de Educación. (s.f.).

molano, o. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona.

Montero, F. (2004). los derechos culturales: un acercamiento a su contenido programático y aplicabilidad normativa.

Morales, S. (2017). la importancia de la tradición en los procesos identitarios.

Moran , L. (2021). Filosofía e identidad cultural latinoamericana: una discusión inacabada.

Nottoli, H. (2017). Enseñanza de matemática para Arquitectos y Diseñadores. Buenos Aires: Diseño.

Núñez, P., & Fuentes, S. (2015). Estudios sobre construcción de ciudadanía en la escuela secundaria argentina: tendencias y categorías en las investigaciones en la última década (2002-2012).

Paez, D., & Zubieta, E. (s/a). Cultura y psicología social.

Palos, J. (2018). Identidad y sentimientos de pertenencia. Convivencia y educación en valores.

Piaget, J. (1994). Psicología del niño. España: Morata.

Porcel, S. (2020). profesorado de educación secundaria en ciencia política “política comparada”.

Ramírez Sáiz, J. (2012). Dimensiones constitutivas y ejes estructurales de la ciudadanía.

Ramírez, E. (2001). Cambios en el aprendizaje de la lectoescritura. Primer congreso internacional de Educación Inicial, Lima, Perú.

Ramírez, J. (2012). Dimensiones constitutivas y ejes estructurales de la ciudadanía.

Ramírez, S. (2015). Representaciones sociales sobre la ciudadanía en estudiantes de una escuela particular subvencionada de la ciudad de Santiago.

Ramis, Á. (2011). alvaroramis.blog.

Rios, G. (2019). Identidad cultural y su influencia en la construcción ciudadana, en jóvenes de la ciudad de Barranca,2018.

Rodríguez, D. (2023). Identidad Cultural.

Rojo, M. (1990). Efectos de un programa de habilidades psicolingüísticas en el V / desarrollo de la comprensión de lectura. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú: PUCP.

Segredo, A. (2007). Los Grupos sociales y los colectivos en la comunidad.

Serin, E. (2017). La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.

Tapia, V. (1999). Efectos de un programa de estrategias cognitivas y metacognitivas para mejorar la comprensión lectora. (U. N. Marcos, Ed.) Psicología (4), 10-21.

Tejada Lazo, J. E. (2019). 2019. Arequipa: UNSA. relación entre identidad cultural y construcción de la ciudadanía en los estudiantes del ceba 40029 Ludwig Van Beethoven-alto selva alegre-Arequipa.

Unesco. (s.f.).

UNIVERSIDAD EIA. (2022). ¿Por qué es importante la Economía?

Vergara E., J., & Vergara D., J. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana. Una reflexión sociológica.

Vigotsky, L. (1996). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Editorial Crítica.

# **ANEXOS**

---

**Dr. Benavente Ramirez Eustorgio Godoy**  
**ASESOR**

---

**Dra. Villafuerte Castro Delia Violeta**  
**PRESIDENTE**

---

**Dr. Changan Garcia Manuel Alcides**  
**SECRETARIO**

---

**Lic. Farro Lucas Ysmelda**  
**VOCAL**

