



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Economía y Finanzas

**Influencia del tratado de libre comercio con EE.UU. en las exportaciones peruanas: 2000 -
2021**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Economista

Autora

Florcita Roxana Meza Castillejo

Asesor

Mg. Econ. Ángel Antonio Panaspaico Medina

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento – No Comercial – Sin Derivadas – Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Florcita Roxana Meza Castillejo	76139204	13/12/2023
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Mg. Econ. Panaspaico Medina Ángel Antonio	15709354	0000-0002-9005-3864
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADO – PREGRADO /POSGRADO: MAESTRÍA – DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Mg. Econ. Rodolfo Jorge Aragón Rosadio	15756607	0000-0002-2483-008X
Mg. Econ. Antonio Josue Collantes Saavedra	43789244	0000-0001-6712-9376
Econ. Wessel Martin Carrera Salvador	06154033	0000-0001-5315-3033

INFLUENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON EE.UU EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS 2000 - 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

13%

2

Breandán Ó hUallacháin, Kevin Kane, Sean Kenyon. "Invention in the United States City System", *Annals of the Association of American Geographers*, 2015

Publicación

<1%

3

repositorio.unjbg.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

4

repositorio.lamolina.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

5

pesquisa.bvsalud.org

Fuente de Internet

<1%

6

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1%

7

files.pucp.education

Fuente de Internet

<1%

repositorio.unheval.edu.pe

DEDICATORIA

Con el alma puesta en el agradecimiento que tengo a cada una de las personas que coadyuvaron a que llegue a este punto de mi desarrollo personal quiero poner de manifiesto que es poco lo mucho que pueda agradecer a 2 personas que representan lo más valioso en mi vida: MIS PADRES, para ellos vaya mi corazón y todo el trabajo resumido en ésta investigación, ya son ellos el soporte incólume que en todo momento han estado para mí, sobre todo porque en aquellos instantes en que las fuerzas me abandonaban para seguir adelante, estaban ellos para darme ánimos y poder continuar en la brega. Gracias viejitos lindos por todo el apoyo, va para Uds. este y muchos logros más que estoy segura me ayudaran a conseguir.

La autora

AGRADECIMIENTO

Con mucho, agradezco:

- A Dios, porque sin el nada soy.
- A mis padres, por siempre estar para mí,
- A mis familiares todos por siempre apoyarme para seguir adelante en mis objetivos
- A mi Universidad, por haberme albergado durante toda mi formación profesional, poniendo a mi disponibilidad todo lo necesario para poder culminar satisfactoriamente mi formación de pregrado.
- A mis docentes, por todas las enseñanzas recibidas, por todos los conocimientos compartidos e impartidos.
- a mi asesor de investigación quien en todo momento me acompañó, en esta difícil etapa. Y que a partir de su capacidad profesional supo encaminarme por la ruta adecuada del exigente, pero reconfortante, camino de elaborar esta tesis.

La autora

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO 1	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1. Descripción De La Realidad Problemática.....	19
1.2. Formulación del Problema.....	22
1.2.1. Problema general.....	22
1.2.2. Problema específico	22
1.3. Objetivo de la investigación	23
1.3.1 Objetivo general.....	23
1.3.2 Objetivos específicos.....	23
1.4. Justificación de la Investigación.....	23
1.5. Delimitación del Estudio	24

1.6. Viabilidad del Estudio	25
CAPÍTULO II	27
MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. Antecedentes De La Investigación.....	27
Investigaciones Internacionales	27
Investigaciones Nacionales	29
2.2. Bases Teóricas.....	32
2.2.1. Comercio Internacional.....	32
2.2.2. Comercio Exterior.....	35
2.2.3. Teorías del Comercio Exterior	44
2.2.4. Apertura Comercial.....	49
2.3. Definición de Términos Conceptuales	65
2.4. Formulación de la Hipótesis.....	68
2.4.1. Hipótesis general.....	68
2.4.2. Hipótesis específica.....	69
CAPITULO 3	70
METODOLOGÍA	70
3.1. Diseño Metodológico	70
3.1.1 Tipo de Investigación.....	70
3.1.2 Nivel de Investigación.....	70
3.1.3 Diseño.....	71
3.1.4 Enfoque	71

3.2. Población y Muestra	72
Población.....	72
Muestra	72
3.3. Operacionalización de las Variables e Indicadores	72
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	74
3.4.1 Técnicas a utilizar.....	74
3.4.2 Descripción de los instrumentos	74
3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información	75
CAPITULO 4	76
RESULTADOS.....	76
4.1. Presentación de resultados.....	76
4.2. La Balanza Comercial	76
4.2.1. Evolución de las Exportaciones	78
4.2.2. Exportaciones dirigidas hacia los EE.UU. de Norteamérica (EE.UU.)	84
4.2.3. Incidencia de las Exportaciones a EE.UU. de Norteamérica para con las Exportaciones Totales	93
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
CAPITULO 6	112
6.1 Fuentes de Bibliográficas	112
6.2 Fuentes Hemerográficas	112
6.3 Fuentes Documentales.....	113
6.4 Fuentes Electrónicas.....	114

ANEXOS.....	115
a. Matriz de Consistencia	115
b. Instrumentos para la Toma de decisiones.....	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Políticas Comerciales aplicadas en Perú desde la Segunda mitad del siglo XX.....	19
Tabla 2: Intercambios comerciales del Perú, entre los años 2015-2017	42
Tabla 3: Balanza Comercial peruana en el presente siglo (millones de USA dólares)	44
Tabla 4: Ejemplo de producción en la teoría de la Ventaja Absoluta	46
Tabla 5: Tabla de producción en la Ventaja Absoluta	47
Tabla 6: Tabla de producción en la Ventaja Relativa	47
Tabla 7: TLC Perú – EE.UU de Norteamérica, reuniones realizadas	61
Tabla 8: Operacionalización de Variables	73
Tabla 9: Aportación relativa y absoluta de las exportaciones dirigidas a los EE.UU. en relación al total, (2009-2021).....	85
Tabla 10: Incremento promedio y total de las exportaciones totales y dirigidas a los EE.UU. (2000-2008).....	85
Tabla 11: Aportación relativa y absoluta de las exportaciones dirigidas a los EE.UU. en relación a las exportaciones totales, (2009-2021).....	89
Tabla 12: Incremento promedio y total de las exportaciones totales y dirigidas a los EE.UU. (2009-2021).....	90
Tabla 13. Desarrollo de las Exportaciones totales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2000 al 2021).....	93
Tabla 14: Incremento promedio y total de las XT totales y dirigidas a los EE.UU. (2000-2021).....	94

Tabla 15: Desarrollo de las Exportaciones totales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2000 al 2008).....	95
Tabla 16: Desarrollo de las Exportaciones nacionales tradicionales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2000 al 2008)	96
Tabla 17: Incremento promedio y total de las XT totales y dirigidas a los EE.UU. (2000-2008)	96
Tabla 18: Desarrollo de las Exportaciones nacionales NT y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2000 al 2008)	97
Tabla 19: Incremento promedio y total de las XNT totales y dirigidas a los EE.UU.	98
Tabla 20: Aportaciones media de los EE.UU. en el total de XNT entre los años 2000 al 2008	99
Tabla 21: Desarrollo de las Exportaciones nacionales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2009 al 2021).....	100
Tabla 22: Incremento promedio y total de las exportaciones nacionales y dirigidas a los EE.UU.	100
Tabla 23: Incremento promedio y total de las exportaciones PT nacionales y dirigidas a los EE.UU.	101
Tabla 24: Desarrollo de las XT nacionales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2009 al 2021)	101
Tabla 25: Incremento promedio y total de las exportaciones PNT nacionales y dirigidas a los EE.UU.	103
Tabla 26: Desarrollo de las XNT nacionales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2009 al 2021)	103

Tabla 27: Promedio de la participación de los EE.UU. en el total de exportaciones no tradicionales, 2009 al 2021	104
Tabla 28: Matriz de Consistencia de la Investigación.....	115
Tabla 29: Variable Explicada (miles de US\$).....	116
Tabla 30: Variable Explicativas (miles de US\$).....	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Balanza Comercial peruana, valores en millones de US\$	21
Figura 2: Evolución del equilibrio comercial de la Balanza Comercial del Perú, (2000-2017)	43
Figura 3: La Ventaja Absoluta	46
Figura 4: Evolución del PBI per cápita peruano y las políticas económicas en la segunda mitad del siglo XX	50
Figura 5: Producto Bruto Interno (PBI) real en millones de soles.....	51
Figura 6: PBI Peruano, crecimiento entre los años 1970 a 1990	54
Figura 7: Relaciones comerciales Perú – EE.UU.....	61
Figura 8. Desarrollo de la Balanza Comercial en millones de US\$ (2000 – 2021)	78
Figura 9. Evolución de las exportaciones peruanas en millones de US\$ (2000 - 2021)...	79
Figura 10. Valor total y tasa de crecimiento de las Exportaciones peruanas, años 2000 – 2021 (millones de US\$)	80
Figura 11. Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones totales (2000-2021).....	80
Figura 12. Comportamiento de las Exportaciones Tradicionales y exportaciones no tradicionales peruanas, entre los años 2000 al 2021(miles de US\$)	81
Figura 13. Exportaciones Tradicionales peruanas, entre los años 2000 al 2021, valor total exportado y tasa de crecimiento.....	82
Figura 14. Comportamiento de los principales Productos Mineros 2000 – 2021 (miles de US\$)	82
Figura 15. Aportaciones media en los Productos Tradicionales por sectores.....	83

Figura 16. Aportaciones media en las XNT por sector, (2000-2021).....	84
Figura 17. Aportaciones medias en las XT por sector dirigida a los EE.UU. 2000-2008	86
Figura 18. Aportaciones medias en las XNT por sector dirigida a los EE.UU. 2000-2008.....	87
Figura 19. Aportaciones medias de las XT por sector dirigidas a los EE.UU. (2009-2021) ...	91
Figura 20. Aportaciones medias en las XNT por sectores dirigidas a los EE.UU. (2009-2017	91
Figura 21. Participación % de los sectores de Productos Tradicionales dirigidos a EE.UU. con respecto del total 2000 – 2008	97
Figura 22. Aportaciones al total de exportaciones de las XNT dirigidas a los EE.UU. entre los años 2000 al 2008.....	98
Figura 23. Variación porcentual de las XT destinados a los EE.UU., entre los años 2000 al 2021	102

RESUMEN

La investigación INFLUENCIA DEL TRATADO DEL LIBRE COMERCIO CON EE.UU. EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS: 2000 – 2021 tiene como **Objetivo:** Establecer en qué medida el TLC con EE.UU. de Norteamérica influye en las exportaciones peruanas en el período comprendido por los años 2000 al 2021, para ello utiliza el método de investigación: de tipo descriptivo, no experimental y longitudinal; en lo que concierne al enfoque, se han empleado métodos mixtos en el estudio, los cuales incluyen tanto enfoques cuantitativos como cualitativo, con el cual se busca determinar la relación entre las variables. **Resultados:** Las exportaciones peruanas tradicionales y no tradicionales han mostrado una tendencia creciente entre 2000 y 2021, con un crecimiento acumulado del 823.1,0% y 683,3% respectivamente; De todas las exportaciones a los Estados Unidos, los productos tradicionales representaron el mayor porcentaje promedio, con un 62,87%. Entre 2000 y 2008, estas exportaciones crecieron un 157%, con un promedio anual del 12,9%, tomando los años entre 2009 y 2021, las exportaciones de productos no tradicionales a EE.UU. aumentaron en un 204,7%, pasando de 1,568,386,454 a 4,779,626,635 millones de dólares. **Conclusiones:** La participación de los productos tradicionales y no tradicionales enviados a América del Norte en las exportaciones totales a Estados Unidos antes y después de la firma del tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos ha cambiado. Los productos no tradicionales tuvieron una tasa de participación promedio del 26.87% entre 2009 y 2017, una disminución de 8.09 puntos porcentuales en comparación con el período 2000-2008. Los productos tradicionales tuvieron una participación promedio del 11.10% entre 2009 y 2017, frente al 21.79% entre 2000 y 2008.

Palabras claves: Exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, Acuerdo Comercial

ABSTRACT

The research INFLUENCE OF THE FREE TRADE AGREEMENT WITH THE US ON PERUVIAN EXPORTS: 2000 - 2021 aims to: Establish to what extent the FTA with the US of North America influences Peruvian exports in the period between the years 2000 to 2021, for this it uses the research method: descriptive, non-experimental and longitudinal; Regarding the approach, mixed methods have been used in the study, which include both quantitative and qualitative approaches, with which it seeks to determine the relationship between the variables. Results: Traditional and non-traditional Peruvian exports have shown a growing trend between 2000 and 2021, with an accumulated growth of 823.1.0% and 683.3% respectively; Of all exports to the United States, traditional products represented the highest average percentage, with 62.87%. Between 2000 and 2008, these exports grew by 157%, with an annual average of 12.9%, taking the years between 2009 and 2021, exports of non-traditional products to the US by 204.7%, increasing from 1,568,386,454 to 4,779,626,635 million dollars. Conclusions: The share of traditional and non-traditional products shipped to North America in total exports to the United States before and after the signing of the free trade agreement between Peru and the United States has changed. Non-traditional products had an average participation rate of 26.87% between 2009 and 2017, a decrease of 8.09 percentage points compared to the period 2000-2008. Traditional products had an average share of 11.10% between 2009 and 2017, compared to 21.79% between 2000 and 2008.

Keywords: Traditional exports, non-traditional exports, Trade Agreement

INTRODUCCIÓN

Durante la década los 90s, el ingreso al comercio exterior y la implementación de acuerdos comerciales, especialmente con las dos principales potencias mundiales, abrieron nuevas oportunidades para las exportaciones peruanas. Se creía que estas exportaciones tendrían un impacto importante en la economía del país. En consecuencia, tanto el país de Perú como sus empresas se esfuerzan por ser competitivos en los mercados internacionales en los que participan actualmente. La búsqueda de rentabilidad económica se considera la única vía para alcanzar el bienestar económico, garantizando de esta forma un crecimiento sostenible sin depender excesivamente de las materias primas, como las procedentes del sector minero. Entre los años 2005 y 2021; la actividad comercial peruana se mantuvo a un nivel estable en especial el grupo de las exportaciones, lo cual causó un superávit comercial; sin embargo, la crisis económica que afectó a los Estados Unidos generó cierta incertidumbre en cuanto a su impacto y relación con la tasa de crecimiento de la economía estadounidense. Esta situación afecta negativamente al Perú como a los socios comerciales de dicho país

A estas alturas del desarrollo del conocimiento, ya bien entrado el Siglo XXI podemos observar que En el contexto actual las economías se encuentran interconectadas mediante la firma de acuerdos bilaterales o multilaterales, esta situación no es ajena a nuestro país, y nuestro país aspira a convertirse en una de las economías con potencial y competitividad que busca exportar insumos del mercado externo e interno a través del comercio exterior. . productos intermedios o bienes finales, pero también almacenan materiales que mejoran la producción y la calidad de vida.

El proceso de apertura empresarial en el Perú mostró sus raíces originales en el gobierno conocido como “Ochenio de Odría”, política que se mantuvo hasta la década de 1960 pero que paulatinamente se tornó proteccionista, como se refleja en los gobiernos de Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez. , cuyo mandato abarcó de 1963 a 1968 y de 1968 a 1975, adoptó un modelo económico denominado “capitalismo de Estado”, que lejos de implementar medidas que promovieran el desarrollo del país, abrió el camino a crisis en todos los ámbitos. En la década de 1980, el gobierno reestructuró nuevamente el modelo económico subsidiado; primero como populismo y liberalismo (1980-1985), luego como una herejía para restaurar la economía a través del consumo (1985-1990), y como resultado la economía se vio reforzada por una profunda crisis. Desde la década de 1990 hasta la década de 2000, bajo Alberto Fujimori, buscaron reactivar la economía, y esto condujo a una serie de reformas liberales para abordar cuestiones económicas, sociales, políticas y comerciales, incluido un énfasis en la reintegración de la economía al mundo internacional. sistema económico. , sentando así las bases para el intercambio comercial. Comparado con el 2002, las transacciones comerciales del Perú en importaciones y exportaciones aumentaron significativamente, y en el mismo año, luego de una década de déficit, la balanza comercial también registró superávit, sin embargo, este resultado no se sostuvo plenamente en los años siguientes. el mismo comportamiento se repitió en 2013, 2014 y 2015 con déficits de \$752,8, \$3.531,3 y \$435,4 millones, respectivamente. Sin embargo, los resultados finales mostraron un efecto positivo a partir de la apertura de la empresa. En ese sentido, el objetivo de este estudio es investigar el impacto del tratado de libre comercio con EE.UU. de Norteamérica en las exportaciones del Perú entre los años 2000 al año 2021, lo que actualiza levemente los resultados obtenidos, que también es la fuente de la muestra. es claro que las muestras provienen de fuentes

como BCR, SUNAT, MINCETUR y SIICEX y los resultados finales son muy confiables y precisos.

En cuanto al tipo de trabajo, el método utilizado es no experimental, por lo que no se manipulan los resultados obtenidos, además ofrece un método mixto con un nivel de relevancia descriptivo, utilizando análisis estadístico de datos, organización y estructura, ya que las tablas y Los gráficos utilizados en el software Excel están diseñados para determinar la importancia significativa de una sola variable, el efecto sobre otras variables que se muestran en el estudio durante los años especificados.

La herramienta principal utilizada para tratar la base de datos en esta investigación es Excel. A través de este mismo, se organiza la información relevante y se generan tablas y gráficos que facilitan el análisis e interpretación de los datos. Sin embargo, en caso de que el estudio esté enfocado en un sector específico de la economía peruana, se puede emplear Eviews, que es una plataforma de software especializada en modelos econométricos. Con Eviews, se pueden evaluar y medir el grado de correlación entre variables exógenas y endógenas, permitiendo así abordar las necesidades específicas de resolución de problemas en el estudio. Finalmente, El propósito personal de este trabajo de investigación es explorar tanto las distracciones como los beneficios asociados al tema de investigación, de esta forma, se busca obtener críticas, aportes y sugerencias con el objetivo de mejorar y enriquecer el trabajo, de manera que pueda brindar un mayor valor académico a los interesados

CAPÍTULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción De La Realidad Problemática

Desde el momento en que comenzaron a formarse las teorías económicas relacionadas con el intercambio comercial, cada una de ellas llegó a la misma conclusión y coincidió en su impacto positivo en la economía nacional.

Durante los períodos gubernamentales de la década de 1970 a la de 1990, la economía enfrentó varios cambios en el modelo económico, comenzando con el “capitalismo de estado” de los gobiernos de Juan Velasco Alvarado (1963-1968) y Francisco Morales Bermúdez (1968-1975); luego, en 1980-1985, el populismo y el liberalismo en 1985-1990 fueron llamados herejía en el renacimiento de la economía de consumo; asimismo, en cuanto a la política empresarial, cada uno de ellos limitó su comportamiento, el cual se resume en el siguiente cuadro.

Tabla 1: Políticas Comerciales aplicadas en Perú desde la Segunda mitad del siglo XX

Período	Política Comercial
1950 – 1962	Liberal Comercial
1963 – 1968	Proteccionismo Moderado
1968 – 1980	Proteccionismo Radical
1980 – 1985	Apertura Comercial
1985 – 1990	Proteccionismo Radical
1990 – Hasta la actualidad	Nuevo Liberalismo

En la década de 1990, dada la profunda crisis en la que la economía peruana, el gobierno de Alberto Fujimori, para neutralizarla, sin embargo, introdujo un conjunto de reformas en el campo político, económico, social y comercial, además de un nuevo modelo económico llamado un nuevo modelo llamado liberal y abre el comercio exterior dirigido al desarrollo económico actual. Esta es la prioridad del liberalismo comercial que anteriormente mostró su primer parpadeo en la década de 1950, particularmente mostró el mandato de Manuel Odry. A la luz de esto, las reformas apuntaron a reducir la inflación, abolir los controles de precios y la intervención del gobierno en la actividad económica, unificar el régimen cambiario y restaurar la disciplina fiscal y monetaria. En cuanto a la política comercial, ha reducido el nivel y la distribución de los aranceles, es decir, eliminó las principales barreras arancelarias, controló las cuentas corrientes y de capital e introdujo una moneda flotante con tipos de cambio libres, al tiempo que fomentaba la inversión extranjera. Actualmente, según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), el país del Perú mantiene 21 acuerdos comerciales con diversos niveles de avance y apertura que China ha logrado en las últimas décadas. Por lo tanto, la apertura de negocios debería tener un efecto positivo en el comercio y, por lo tanto, en el resultado final de la balanza comercial, que es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones. Por lo tanto, es necesario determinar en qué medida la firma del tratado de libre comercio entre Perú y EE.UU. de Norteamérica afecta significativamente el nivel de las exportaciones del país. Sin embargo, se ha observado que la crisis política surgida en el Perú en los últimos años tendrá un impacto negativo en la economía, principalmente al crear incertidumbre entre los inversionistas, provocando una desaceleración en el crecimiento de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, y más importante aún, dada la crisis mundial que se presentó entre 2008 y 2009, nuestro país no fue inmune a las consecuencias negativas,

aunque su crecimiento del PBI fue solo del 1%, pero considerando que estas consecuencias obviamente no son tan graves como otros países (BCR, 2018).

En cuanto al comportamiento de las exportaciones e importaciones, considerando que las tasas de crecimiento previas a la crisis aumentaron, las exportaciones e importaciones aumentaron en -12.68% y -27% respectivamente, sin embargo, se mantuvo superávit sobre el aumento de la balanza comercial en los años siguientes, excepto para 2013. Los saldos deficitarios de tres años 2014, 2015 y 2015 muestran claramente que aunque la economía firmó varios tratados de libre comercio, el resultado fue lo contrario de lo que esperaba. Durante los últimos dos años de análisis, la economía volvió a tener un superávit comercial en 2016 y 2017, de \$162,3 millones y \$4,474 millones, respectivamente.

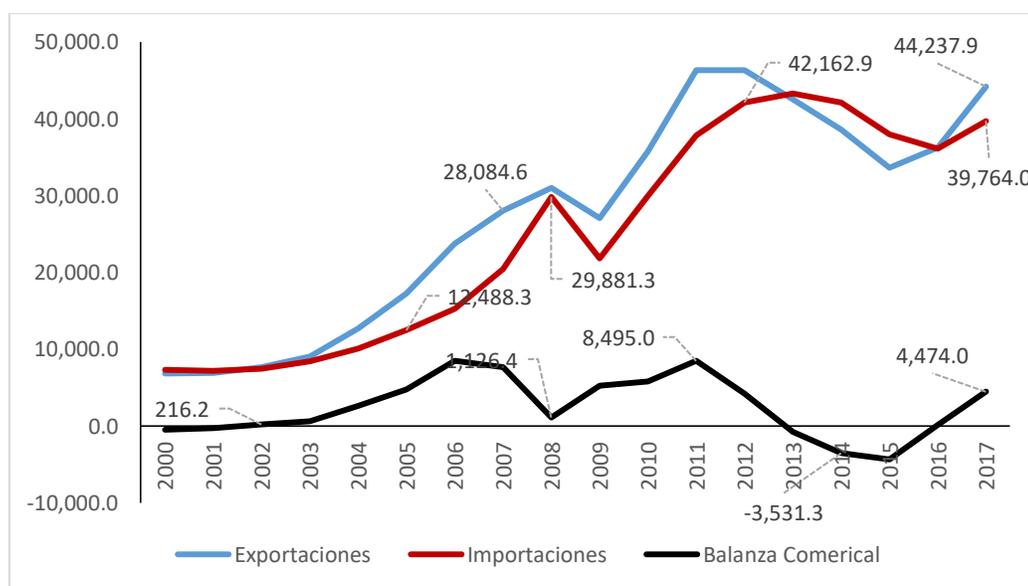


Figura 1: Balanza Comercial peruana, valores en millones de US\$

Dada la importancia de vincular el buen desempeño económico del sector externo a la apertura comercial, en particular la firma del Tratado de Libre Comercio Perú-EE.UU. de Norteamérica, que entró en vigencia en febrero de 2009 luego de un largo proceso de negociación, ambas partes

propusieron varios supuestos, e intentar responder a la pregunta planteada, pero sería un error que el Gobierno Central planificará una estrategia de Comercio Exterior; asimismo, se crearía un desconocimiento de la relación entre dos variables, lo que podría conducir a un diagnóstico erróneo de la misma variable y la influencia de una variable sobre la otra.

Por lo tanto, el estudio a realizar ofrece un diagnóstico integral, completo y objetivo del estado actual de las exportaciones del país y el impacto significativo del proceso de apertura económica y comercial, por lo tanto, realizado con estadísticas analíticas de esta manera, luego de comparar estos datos. variables con el contexto histórico actual Al analizar se trata de determinar el contexto anterior y los hechos que permiten que ese contexto se dé.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Qué nivel de influencia ha presentado el TLC con EE. UU de Norteamérica, en las exportaciones peruanas en el período comprendido por los años 2000 al 2021?

1.2.2. Problema específico

- a. ¿Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas, por cada sector productivo, hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido por los años 2000 al 2021?
- b. ¿Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas, por grupo de actividad económica, hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido por los años 2000 al 2021?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1 Objetivo general.

Establecer en qué medida el TLC con EE.UU. de Norteamérica influye en las exportaciones peruanas en el período comprendido por los años 2000 al 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Tomar conocimiento de Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas, por cada sector productivo, hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido por los años 2000 al 2021.
- b. Tomar conocimiento de Cómo han evolucionado las exportaciones peruanas, por grupo de actividad económica, hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido por los años 2000 al 2021.

1.4. Justificación de la Investigación

Se trata de determinar el efecto de los tratados comerciales suscritos por nuestro país, en especial el Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU. de Norteamérica , sobre el nivel de las exportaciones peruanas desde el año 2000 al 2021, con el fin de analizar en qué medida existe esta relación. . Además, para cada período de análisis se identifica la existencia de un superávit o déficit, determinando así el impacto del tratado de libre comercio con EE.UU. de Norteamérica en el nivel de comercio exterior. También se puede observar que es necesario formular dos preguntas específicas muy relacionadas con el comercio exterior del Perú para poder diagnosticar

y comprender mejor el problema general de considerar las exportaciones por sector y grupo de actividades económicas. Para ello se obtuvieron las bases de datos del BCR, SUNAT, MINCETUR y SIICEX, por lo que se utilizó Excel, un software más comercial y de fácil manejo que nos permitió realizar el análisis anterior. En definitiva, este estudio será útil para comprenderlo y profundizarlo contribuyendo al conocimiento de quienes han mostrado interés en el tema.

1.5. Delimitación del Estudio

Este estudio trata sobre el impacto del tratado de libre comercio con EE.UU. de Norteamérica en el nivel de exportaciones de la economía peruana entre los años 2000 al año 2021, es decir, el comportamiento que se presenta y su impacto en la balanza comercial en lo que va del siglo XXI, un período que cubre eventos económicos, políticos, sanitarios, sociales y comerciales nacionales e internacionales múltiples que afectan el comportamiento exportador de un país. En este sentido, la parte delimitadora de este estudio, es analizar la balanza comercial, en especial el nivel de exportaciones por sectores de actividad económica y grupos de destino de las exportaciones peruanas en lo que va del siglo XXI.

Previo al análisis de los datos, se compara a nivel teórico su desarrollo y comportamiento, de esta manera se examinan los antecedentes y fundamentos teóricos del estudio, para lo cual se obtiene información de las bases de datos del SIICEX y SUNAT, las cuales se han realizado. ordenado. en Excel y procesado. El estudio científico se realizó debido a que Perú, que tenía una de las mejores oportunidades de crecimiento económico en la región, ha experimentado una crisis política durante la administración anterior desde 2001, lo que afectó directamente a la economía peruana. que ha desarrollado la inversión privada y sus exportaciones e importaciones, este estudio

intenta esclarecer el panorama de lo que sucede en relación al comercio exterior de los EE.UU. de Norteamérica . El propósito de este estudio es tanto académico como personal, en primer lugar porque este estudio servirá como herramienta didáctica para estudiantes y profesores interesados en el tema; El estudio sirve como fuente de información para cualquier persona que quiera aprender sobre este tema, así como para instituciones y gestores que quieran manejarlo bien; el propósito secundario del estudio es principalmente el sentido de realización personal de los estudiantes e investigadores, por lo que se eligió la UNJFSC-Huacho para la carrera de economía. La base de datos se obtiene de fuentes confiables y estas instituciones publican esta información al final de cada período con base en evaluaciones; por ejemplo, trimestral, semestral o anual.

1.6. Viabilidad del Estudio

La presente investigación ha sido factible técnica, económica, financiera y éticamente porque ha sido posible obtener la información pertinente necesaria y los fundamentos y antecedentes teóricos directamente de Internet, lo que ha permitido una comprensión más clara de lo que se tenía. La investigadora ha contado con un buen conocimiento de los softwares utilizados (de procesamiento de información, como Excel y del E Views), así como de las normas APA que han permitido estructurar adecuadamente los documentos.

Por otro lado, se ha contado con los recursos tangibles e intangibles necesarios, que han permitido completar todo el proceso de desarrollo de la investigación, como por ejemplo, computadoras portátiles, bolígrafos, cuadernos, sillas, mesas, impresoras, libros físicos, Internet, un ambiente adecuado, y los recursos económicos suficientes procedentes del presupuesto de la investigadora, así como el tiempo disponible para realizar la investigación, lo cual ha permitido la

viabilidad económica de la investigación. El puesto temporal de lunes a viernes facilita la disponibilidad prudente durante todo el proceso, desde la aprobación del asesor hasta el apoyo al proyecto, que se ha programado de acuerdo con lo establecido por la U.N.J.F.S.C. para cada procedimiento de obtención del título profesional., de acuerdo con la resolución del Consejo Universitario N° 0813-2018-CU-UNJFSC, que aprobó el reglamento de Grados y títulos de la Universidad.

Finalmente, se ha tenido, que la investigación ha contado con datos auténticos y confiables, y se ha elaborado un marco teórico que toma en cuenta fuentes confiables que demuestran que los resultados representan hechos reales en el contexto histórico actual, por lo que se han expresado objetivamente como realmente son, apoyando así la factibilidad ética de la investigación.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes De La Investigación

Investigaciones Internacionales

Según, Ramírez (2020) en su estudio “Análisis del departamento de productos verdes bajo el marco del TLC Colombia – EE.UU. de Norteamérica ” para optar por el título de Negocio internacionales, otorgada por la fundación Universitaria del Área Andina, ubicada en la ciudad de Bogotá – Colombia; en dicha investigación se presento demostrar como por medio de del análisis la participación de los productos verdes colombianos frente al tratado de libre comercio con Estaos Unidos, para lo cual el autor utiliza una metodología mixta tato cuantitativa como cualitativa, del mismo modo delimito la investigación a los productos verdes tanto en sus en su producción, percepción, aprovechamiento como su rol en la economía tanto en el presente como en el fututo; de este modo Torres llega a la concluían que, Colimba en el tiempo de vigencia del TLC con EE.UU. no ha pasado de un país proveedor a un trasformador lo que trae desventajas en el comercio internacional en comparación con otros países, así mismo, se observa que las productos verdes están respaldado por acuerdos plasmados en las negociaciones del TLC pero algunos de los puntos como permisos, áreas, garantías, etc. lo cual indica una mayor atención del gobierno para disminuir las discrepancia relacionadas a la presencia comercial entre los Estados Unidos y Colombia.

También, Mesías (2019), por medio estudio nombrado “El acuerdo comercial de Ecuador con la Unión Europea y el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas” para adquirir el grado de Maestro en administración de empresas otorgada por la Universidad Andina Simón Bolívar con sede en Ecuador, ubicada en la ciudad Quito; donde por medio del presente estudio busco hallar la conducta de la exportación nacional de Ecuador dirigida a la Unión Europea del año 2008 al 2017, esto por medio del estudio de los factores incidentes en el comercial entre ambos países desde el primer año de vigencia del acuerdo comercial, para lo cual utilizo una metodología de tipo descriptiva longitudinal además se utilizó información cualitativa y cuantitativa de las cuales, la cuantitativa fue basada en la información proporcionadas por fuentes secundarias contratipo a la parte cualitativa que utilizo entrevistas a expertos el tema de estudio, finalmente el autor pudo concluir que el acuerdo bilateral firmado con la Unión Europea ha presentado beneficios provecho para Ecuador tanto por la obtención de dólares como incremento de la actividad comercial, pasando de ser US\$ 2,192.3 millones para el 2008 y US\$3,173.4 millones para el termino del 2017 di igual forma este aumento de las exportaciones a venido acompañado de un crecimiento económico sostenido en el período estudiado.

Finalmente, Adrián (2018), por medio de su estudio “Impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México durante el TLCAN (1994-2014)” para optar por el grado de doctor en la especialidad de Ciencias Sociales, por el Colegio de la frontera del Norte en la ciudad de Tijuana; donde Adrián tiene como objetivo calcular la incidencia de la actividad comercial por medio del TLCAN en el crecimiento económico del país de México, para lo cual se prestó de una metodología descriptiva y correlacional con un enfoque trasversal, así mismo, se brindó de fuentes secundarias tanto internas como externas de las cuales fueron procesadas por modelos econométricos, finalmente el autor concluye que el crecimiento económico de México es aclarado

al corto y largo plazo por los costos del comercio internacional y el comercio internacional en si respectivamente, también se observó que el aumento del de la actividad comercial internacional disminuye la inversión extranjera que a su vez disminuye las contribuciones al crecimiento económico, de esta forma se afirmó que existe al corto plazo una interacción relevante entre el TLCAN y el crecimiento económico, no obstante en al largo plazo la integración de los costos del comercio internacional tanto negativo como positivo son los que permiten el crecimiento económico de México en este período.

Investigaciones Nacionales

Según, Durán (2021) en su investigación “El impacto del tratado de libre comercio Perú – EE.UU. de Norteamérica en la exportación de espárragos frescos Peruano a EE.UU. de Norteamérica : un estudio para los años 2004-2018” para optar por el título profesional de Economista, por la Universidad de Lima en la ciudad de Lima, donde por medio de esta investigación se buscó analizar el impacto generado por el tratado de Libre comercio entre Perú y EE.UU. de Norteamérica en las exportaciones de esparrago fresco peruano a EE.UU. de Norteamérica para el período copresidido entre el año 2004 y 2018, para lo cual utiliza un metodología basada en un a investigación correlacional por medo del uso de la estadística descriptiva como también modelos econométricos como e MCU así mismo se usó información recolectada de fuentes secundarias en los intervalos de tiempo de 2004 a 2018, finalmente el autor concluyo que después de haber hecho las correcciones de autocorrelación y raíz unitaria, se observa que después de la firma del acuerdo comercial, el porcentaje de exportación de espárragos frescos de Perú a EE.UU. se incrementó en 15,705 dólares, estos resultados demuestran el efecto

positivo del TLC en las exportaciones de espárragos, no obstante, las condiciones del TLC en parte son desfavorables lo no permite resultados mejores.

También, Ramán (2020) en su investigación “El acuerdo de promoción comercial Perú-EE.UU. Y las exportaciones agrarias en el período 2000-2018” con la finalidad de obtener el grado de Economista por la Universidad Nacional Agraria la Molina, en la ciudad de Lima; para lo cual la investigación busca analizar la relevancia existente entre las exportaciones agrarias y el acuerdo de promoción comercial entre el Perú y los Estados Unidos, para este fin el investigados determino el efecto de la valuación internacional de las exportaciones por sector productivo, que a su vez ayuda a construir un índice de precios mensuales de exportación con este fin se utilizó un el promedio geométrico de los índices de desarrollado por Laspeyres y Paasche, también conocido como el índice de Fisher, en base a lo expuesto Ramán concluyo que en aumento de un punto porcentual en el índice de precios causa un aumento del 1.98 puntos en el total de exportaciones mensuales, así mismo, se concluyó que el TLC no presenta un cambio en las exportaciones peruanas en su totalidad, esto debido a que la oferta exportable como su dinamismo no son explicados mayoritariamente por la apertura comercial ocasionada por el tratado, al contrario este avance en el sector seria resultado de incentivos favorables, un entorno internacional y condiciones sistemáticas del sector que permiten la consolidación de la producción peruana en el mercado Estado Unidense.

condiciones estructurales del sector y un entorno internacional que han permitido su desarrollo y consolidación.

Del mismo modo, Mendoza (2019) por medio de su investigación “Exportaciones del sector agrario hacia los EE.UU. de Norteamérica en el contexto del Tratado de Libre Comercio, Perú

2009-2018” con la finalidad de obtener licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo, localizada en la ciudad de Lima, donde Mendoza busca por medio de su investigación calcular el la variación de las exportaciones de productos agrarios dirigidos a los Estados Unidos. Tras la firma del TLC, durante los años 2009 al 2018; para lo cual el autor realiza una investigación aplicada con un enfoque cuantitativo a un nivel descriptivo, además presento un diseño longitudinal y no experimental, así mismo, los datos que se utilizaron en la investigación proviene de fuentes secundarias como la SUNAT y Trade Map, la población objetivo tomada como referencias son las empresas exportadores del sector agrario como sus sub sectores, finalmente las conclusiones a las que llega el autor son que en los últimos 10 años el sector agrícola ha crecido considerablemente lo que indica a grandes rasgos la efectividad del TLC Perú-EE.UU. de Norteamérica en el sector tratado.

Finalmente, Poma (2020) por medio de su estudio nombrado “Impacto de las exportaciones de Perú en la participación de mercados de EE.UU., pre y post tratado de libre comercio, 2006-2016” con la finalidad de obtener el grado de Bachiller en Administración por la Universidad Continental, en la ciudad de Huancayo, donde el autor busco determinar el impacto de las exportaciones de Perú en la participación de mercados de EE.UU., antes y después del TLC en los períodos determinados, con este fin el autor utiliza un enfoque cuantitativo a una investigación de tipo básica a un nivel a un nivel explicativo, del mismo modo hizo uso de una metodología de la investigación inductivo y deductivo aplicándolo a un diseño explicativo, no experimental y transversal, las muestras utilizadas fueron los 12 sectores económicos de exportación de los EE.UU. para esto se hizo uso de la recolección de información por medio de las fuentes secundarias, finalmente se llega a la conclusión de que, las exportaciones Peruanas presentaron un impacto positivo en la participación del mercado EE.UU. esto se vio reflejado en la alta correlación reflejada representado

por 0.9999 donde el P tiene un valor de 0.05, así mismo, las exportaciones no tradicionales como tradicionales presentan un grado de correlación positivo del 0.951 y 0.572, si bien las correlaciones son positivas es claro que existe un grado mayor de significación y del mismo modo de preferencia y alcance en el mercado por las exportaciones tradicionales.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Comercio Internacional

La centralización del enfoque teórico del comercio de los agentes económicos, radica en abarcar el conocimiento, hipótesis y fundamentos marcados en la actividad económica internacional, de esta forma se necesita comprender las motivaciones detrás de este intercambio y entender las características y el propósito de la actividad económica que implica la negociación de acuerdos entre dos países diferentes. Esto permitirá tener una comprensión más profunda de la situación como de la actividad en ejercida. Por otra parte, Aunque existen diversas teorías que pueden explicar la realidad, no son deterministas y se utilizan como orientación para desarrollar políticas comerciales que puedan tener un impacto positivo en la economía. En otras palabras, se utilizan como herramientas para guiar la toma de decisiones y lograr resultados favorables en el ámbito económico. (Krugman & Obstfeld, 2006)

Paso previo a analizar las principales teorías del comercio internacional es preciso dar hincapié a la etapa mercantilista, dando inicio en el siglo XVI esta se caracterizó por una etapa de expansión de las sociedades europeas como también del descubrimiento de nuevas tierras como el continente americano, este mismo dio paso a nuevos productos y en consecuencia a mercados nuevos para la actividad comercial, posteriormente se dio paso a las colonias trayendo consigo una visión nueva

de políticas comercial, se tiene que profundizar que por medio del colonialismo la población aumento lo cual genero oferta de trabajo mayor, esto logro que se generase superávit en las economías con colonias, dando a entender que la política comercial en el mercantilismo es primeramente a causa del superávit comercial, dando paso posteriormente al proteccionismo o nacionalismos colonial, con el fin de aumentar las exportaciones y rezagando las importaciones a exacción de algunos metales preciosos (Ekelund & Hérbert, 1992)

2.1.1.1 Teoría de la ventaja absoluta

La teoría de las ventajas absolutas fue una teoría propuesta por el padre de la economía moderna Adam Smith donde por medio de la afirmación “siempre será máximo constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa la que cuesta más caro comprarlo”, hace alusión la propiedad de producción de un bien donde está presente una ventaja superior a otro, Este fenómeno es más evidente en el comercio entre naciones, donde los países producen bienes donde posean una ventaja competitiva mayor (costos, cantidad), y compran bienes en los que carezcan de ventaja (López, 2016).

Así mismo, Smith afirmó que “el libre comercio permitiría que cada país se especialice en la producción de bienes en los que tenga ventaja absoluta y que importe aquellos en los cuales presentaran una desventaja, lo que resultaría en una división internacional del trabajo y un aumento de la producción mundial. Esto beneficiaría a todos los países que participen en el comercio”, al compartir el aumento de la producción (González Blanco, 2011).

Por otro lado, en resumidas cuentas, si cada país siguiera esta estrategia, todos se beneficiarían y se impulsaría el comercio internacional. Esto se debe a que cada país se

especializaría en producir y exportar aquellos productos de industrias donde tienen ventajas de costos, mientras importarían productos de otros países en los que no tienen ventajas de costos, pero otros países sí las tienen (Rubio, Alonso, Blanco, & Gonzalez-Blanch, 2004).

2.1.1.2 Teoría de la ventaja comparativa

Teoría de la ventaja absoluta o lo que se conocerá posteriormente como la teoría Ricardiana, está basada en la especialización de la producción de los productos en el cual los países son más eficientes. El país el cual no este especializado en la producción de un determinado bien debería de enfoca su importación en dicho bien, aun cuanto se presentará eficiencia en diferentes productos, el ejemplo más notorio que se presentó por Ricardo fue el comercio de vinos y telas entre las potencias de Portugal e Reino Unido (Lavados, 1978).

La centralización del enfoque teórico del comercio de los agentes económicos, radica en abarcar el conocimiento, hipótesis y fundamentos marcados en la actividad económica internacional, de esta forma se necesita comprender las motivaciones detrás de este intercambio y entender las características y el propósito de la actividad económica que implica la negociación de acuerdos entre dos países diferentes. Esto permitirá tener una comprensión más profunda de la situación como de la actividad en ejercida. Por otra parte, Aunque existen diversas teorías que pueden explicar la realidad, no son deterministas y se utilizan como orientación para desarrollar políticas comerciales que puedan tener un impacto positivo en la economía. En otras palabras, se utilizan como herramientas para guiar la toma de decisiones y lograr resultados favorables en el ámbito económico. (Krugman & Obstfeld, 2006)

Paso previo a analizar las principales teorías del comercio internacional es preciso dar hincapié a la etapa mercantilista, dando inicio en el siglo XVI esta se caracterizó por una etapa de explotación de las sociedades europeas como también del descubrimiento de nuevas tierras como el continente americano, este mismo dio paso a nuevos productos y en consecuencia a mercados nuevos para la actividad comercial, posteriormente se dio paso a las colonias trayendo consigo una visión nueva de políticas comercial, se tiene que profundizar que por medio del colonialismo la población aumento lo cual genero oferta de trabajo mayor, esto logro que se generase superávit en las economías con colonias, dando a entender que la política comercial en el mercantilismo es primeramente a causa del superávit comercial, dando paso posteriormente al proteccionismo o nacionalismos colonial, con el fin de aumentar las exportaciones y rezagando las importaciones a exacción de algunos metales preciosos (Ekelund & Hérbert, 1992).

2.2.2. Comercio Exterior

Según Ballesteros Román (2001), define a el comercio exterior como toda actividad económica fundamentada en la transacción de servicio, bienes y capital de los agentes económicos ubicados en diferentes paises del mundo, del mismo modo esta misma actividad se halla regulada por distintas normas internacionales o acuerdos bilaterales (pag.11). Aun cuando esta actividad describe al presente comercio exterior, esta actividad viene originada desde los mercados del antiguo Egipto, que a través de las transacciones de piedras preciosas, especias y oro fueron uniendo las economías del antiguo mundo, este precedente tubo una transcendencia significativa en la economía de los países con el nacimiento de la primera Revolución Industrial, que por medio de innovaciones fuese en formas de producción o la creación de maquinarias estas generaron un importante cambio en la historia de la humanidad.

El nacimiento del comercio exterior remonta hasta mediados del siglo XV, del mismo modo que el hallazgo del nuevo mundo, constituyeron la causa del alza del crecimiento del comercio en el mundo, igualmente, el descubrimiento del nuevo continente aumento considerablemente las transacciones comerciales de los países europeos a las colonias que estos disponían. Los resultados alcanzados por los constantes intercambios impulsaron distintos fenómenos económicos como la especialización del trabajo, la división de esta misma, las ventajas comparativas y por la misma razón, el nacimiento de modelos económicos con el objetivo de corregir el entorno ligado a los intercambios comerciales realizados en esa época, como lo son el Liberalismo y el Mercantilismo, los mismo suponen las bases de lo que sería los sistemas del libre comercio y el proteccionismo.

En los siglos XVI y mediados de XVIII, el mercantilismo estuvo presente, este modelo económicos se definió como un fuerte proteccionismo por parte de los estados en la economía nacional de los países, con este modelo la economía nacional se caracteriza por impedir el paso de las exportaciones y expandir de mayor forma las exportaciones, con el fin de ganar resultados significativos en la balanza comercial, del mismo modo se relaciona con la seguimiento de la expansión de fronteras en el mar por medio de las colonias, realizadas por las economías más fuertes de esa época; otra característica del modelos es la acumulación de plata y oro, mismos que en la época representa fuentes de riqueza y poder.

Seguidamente, a finales y principios de los siglos XVIII y XIX, los sucesos históricos como la Revolución industrial iniciada por Inglaterra volviendo el principal eje en la economía mundial, posibilito la expansión del comercio en el mundo.

Es proceso revolucionario que se tomó en cuenta como una de los primeros procesos de transformación de la Edad Contemporánea, que involucra un grupo de innovaciones tanto

tecnológicas como científicas, que originan la mecanización; en los campos de la producción, energía, metalurgia, transporte y textil. Las transformaciones causadas por este proceso reflejan en gran medida la mejora del nivel de vida de los pobladores, del mismo modo que surgen las primeras fabricas con especialización y división del trabajo, estos a su vez incorporando mayores efectos positivos a la productividad. En aquella etapa surge del mismo modo el pensamiento de la ausencia de intervención por parte del estado, dada la teoría de auto regulación de los mercados, esta situación trae como consecuencia la apertura de los países como también el aumento de las transacciones comerciales, volviendo el comercio a como se conoce en la actualidad.

En el siglo XX, las consecuencias de la Primera y Segunda Guerra Mundial afectaron seriamente al comercio internacional tanto en países desarrollados como en desarrollo. Estos efectos se reflejaron en los precios de los productos agrícolas, el empleo, la demanda y la industria pesada, entre otros. Sin embargo, el mayor problema fue el aislamiento de los países y la intervención del estado que finalmente llevó al proteccionismo.

Las intervenciones por parte del estado en la economía es la definición más habitual que se le da al proteccionismo, este mismo tiene como finalidad proteger los sectores productivos como sus intereses, esta protección se da por medio de la formación de barreras que obstaculizan las importaciones, tanto por la incorporación de medida o introducción de acuerdos. En el pasado, la incorporación de estos obstáculos tenía como objetivo ocasionar un aumento de los ingresos los cuales benefician al estado, en la actualidad el propósito de las barreras estas ligadas a la protección de la industria nacional, como también disminuir las variaciones en la balanza de pagos.

Dado el surgimiento del proteccionismo, nace del mismo diversas teorías enfocadas a la economía y con menos presencia del comercio, como tal también emplean menos medidas

proteccionistas, entre estas la más importantes es la teoría del libre comercio, este modelo se empleó en mayor cuantía en las económicas más fuertes de Europa entre los siglos XIX y XX.

Finalizada la Segunda Guerra Mundial y la implementación de medidas proteccionistas en el comercio, se intentó abandonar el proteccionismo en el nuevo orden mundial para abrir economías cerradas y fomentar la inversión, eliminando las restricciones al flujo de capital en el mundo. Como resultado del acuerdo de Bretton Woods, se crearon instituciones como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio para promover el libre comercio y el crecimiento del comercio entre países.

De las entidades mencionadas, el GATT, después su nacimiento y hasta su cierre de funciones en los años 1948 hasta 1994, ha constituido el marco jurídico del flujo del comercio mundial. A partir de acá, como parte la elaboración de un sistema multilateral de transacciones comerciales por medio de rondas o negociaciones comerciales, se da la creación de la Organización Mundial de Comercio, este mismo se considera como la más grande reforma ligada al comercio, esta se encarga en mayor parte de las normas legales que se imparten en el comercio, como también garantizar previsibilidad, libertad y fluidez al momento de darse una actividad comercial en el exterior, cuyo beneficio va dirigido al bien de la población.

Tras lo sucedido, el comercio internacional creció en gran medida en todo el mundo. El crecimiento se inició en la década de 1950 con los EE.UU. de Norteamérica como el principal país en practicar esta actividad, no obstante, en Latinoamérica se enfocó en políticas industriales por medio del remplazo de importaciones, este es que tuvo fin en la década de los 90s, en el Perú este cambio estuvo al mando del ex presidente Alberto Fujimori, tras aplicar un conjunto de políticas. Adicionalmente, el Perú fue uno de los países miembro del GATT a partir del 07 de octubre del

año 1951 del mismo modo también pertenece a la OMC desde el 01 de enero del año 1995. En tal sentido y bajo los acuerdos asumidos al pertenecer a esta entidad la política comercial y las negociaciones de la misma índole estas ligadas a la OMC.

A. Costos y beneficios del intercambio comercial

Se sabe que los acuerdos comerciales facultan la interacción económica entre países, pero no siempre esta interacción se traduciría con beneficios a través de los intereses económicos de un país frente a otro. En el Perú el TLC firmado con los EE.UU. fue prioritario para el gobierno, esto a causa de los diferentes intereses comerciales y económico, muy alejados de parte del otro país, tal como plantea Cornejo Ramírez (2008), la economía de Estados Unidos busco aumentar su zona de comercio por medio de los acuerdos bilaterales (TLC) dado que no pudo por instancias multilaterales por medio de la OMC. De esta forma queda enmarcado el proceso de apertura desde una perspectiva estratégica.

Es notorio el poderío que representa la económica de los EE.UU. de Norteamérica en el mundo, por ende, se sabe que es un país desarrollado y en constante expansión, lo cual en los últimos años a echo se fije en el continente Sudamericano, de esta forma evitando la relevancia de otras económicas como la europea y la china. Del mismo modo, se induce a la idea de la desigualdad en relación al desarrollo de los acuerdos comerciales evidenciando que gran parte del acuerdo se de beneficios a uno solo de los involucrados, debido a las ventajas comparativas que se presentan. Por ende, se infiere la gran diferencia entre una potencia en comparación de países en vías de desarrollo.

A pesar de las discrepancias que puedan existir, es importante para el desarrollo económico de un país establecer una relación comercial con los Estados Unidos. Esto brinda la oportunidad de ingresar a un mercado con una capacidad adquisitiva 180 veces mayor que la de una economía en desarrollo, con más de 25 millones de personas con ingresos medios de 2 mil dólares. En comparación, en los Estados Unidos, el mercado se estima en 280 millones de personas con ingresos medios de 35 mil dólares (Cornejo Ramírez, 2008). Sin duda bajo este punto de vista el TLC entre el Perú y los Estados Unidos se fortaleció en mayor medida.

Resumiendo, los procesos de apertura comercial con los EE. UU se dirigieron a través de tres metas principales: reforzar la integración económica con el mundo, aumentar las corrientes de inversión (tanto internas como externas) y mejorar la eficiencia en la economía mediante el óptimo control agentes de la producción.

En una situación de negociación o intercambio, como se mencionó anteriormente, existen costos y beneficios los cuales se tiene que priorizar que sean menores el segundo que el primero para de esta forma aprovechar de forma más óptima las ventajas que surgen por medio del acuerdo. Uno de los inconvenientes evidentes que se derivan del inicio de las negociaciones es la asimetría entre los países, en otras palabras, competir con un país desarrollado tanto política, social y económicamente frente a un país en vías de desarrollo que presenta limitaciones primarias.

Por último, Otro inconveniente que sobresale de esta disposición asimétrica es el tamaño del mercado estadounidense, precisamente de la limitación de la oferta en exportaciones, frente a un mercado como lo es de un país desarrollado, esto se convierte en un reto a afrontar para satisfacer los requerimientos que estos puedan disponer tanto en calidad como en volumen.

B. Perú Exportaciones e importaciones

En 2017, las exportaciones alcanzaron los 44.3 millones de dólares, lo que representó un aumento del 21.8% en comparación con el año 2016. Esto posicionó a la economía en el puesto número 52 en el mundo en términos de mayores exportaciones. (OEC, 2017). De las exportaciones registradas, las exportaciones no tradicionales como tradicionales fueron estimadas con una participación del 25.64% y 74.09% respectivamente. El comportamiento positivo se debió tanto a la recuperación de los precios de las exportaciones como al aumento en el volumen de las mismas, lo que representa un importante aporte al intercambio comercial.

En cuanto a las exportaciones tradicionales, se registró un aumento del 29% en comparación con el período anterior, lo que equivale a un incremento de 5.7 millones de dólares. Este resultado se debió en gran parte al sector minero, que representó el 81.8% del aumento con un incremento del 27.4%. Resultados similares se obtuvieron en los sectores de petróleo y gas y pesquero, con incrementos del 51.5% y 40.9% respectivamente. Sin embargo, el sector agrícola tradicional experimentó una disminución del 6.3%.

En cuanto a las exportaciones tradicionales, se registró un aumento del 29% en comparación con el período anterior, lo que equivale a un incremento de 5.7 millones de dólares. Este resultado se debió en gran parte al sector minero, que representó el 81.8% del aumento con un incremento del 27.4%. Resultados similares se obtuvieron en los sectores de petróleo y gas y pesquero, con incrementos del 51.5% y 40.9% respectivamente. Sin embargo, el sector agrícola tradicional experimentó una disminución del 6.3%.

Las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron de 10.8 millones de dólares a 11.3 millones de dólares, lo que representa un incremento del 4.9% en comparación con el período anterior. La mayor variación se registró en el sector agropecuario, especialmente en el comercio de arándanos y paltas, con incrementos del 48.7% y 46.3% respectivamente.

Al mismo tiempo, los países de destino que más se exportan estuvieron liderados por EE.UU. de Norteamérica y China, con el 15.6% y 26.3% respectivamente, del mismo modo, a diferencia del período anterior los países aumentaron sus participaciones en las exportaciones totales en un 9.7% y 36.6% respectivamente. Así mismo, 10 de los principales destinos para las exportaciones están representados en un 73.6% en comparación al año 2017.

Tabla 2: Intercambios comerciales del Perú, entre los años 2015-2017

Sector/Empresa	2015	2016	2017	Variación16 - 17	
				ABS.	PORC.
Exportación Definitiva	33,668.98	36,309.99	44,237.95	7,927.96	21.83%
Tradicional	18,202.49	25,408.52	32,777.37	7,368.85	29.00%
Minero	1,456.95	21,045.33	26,809.18	5,763.85	27.39%
Pesquero	2,302.31	1,269.25	1,788.26	519.01	40.89%
Petróleo y gas natural	722.75	2,216.70	3,357.91	1,141.22	51.48%
Agrícola	22,684.51	877.24	822.01	-55.23	-6.30%
No Tradicional	10,907.32	10,811.37	11,340.91	529.54	4.90%
Otros	77.16	90.1	119.67	29.58	32.83%
Importación para el Consumo	38,026.36	36,147.73	39,763.82	3,616.09	10.00%
Bienes de Consumo	8,851.53	8,672.00	9,415.13	743.13	8.57%
Materias primas y productos intermedios	16,469.68	15,779.16	18,566.97	2,787.81	17.67%
Bienes de capital y materiales de construcción	12,693.69	11,692.74	11,763.25	70.5	0.60%
Diversos	11.46	3.82	18.47	14.66	383.76%

Fuente: Información obtenida de la SUNAT

Del mismo modo, se registró una tendencia en las importaciones, en un 10% a comparación al año 2016, teniendo un aumento de 36.1 millones a 39.7 millones de dólares. Esta conducta fue causada; en primer lugar, a la mayor adquisición de bienes intermedios y materias primas,

de esta forma se registró un aumento del 17.7%; en segundo lugar, es porque represento el 46.7% de todas las importaciones. Los principales países de origen con relaciona a las exportaciones están principalmente China, Estados Unidos, Brasil, México, Ecuador, Colombia en un 22.2%, 20.2%, 6.2%, 4.5% y 3.9% (COMEXPERU, 2017).

C. Balanza Comercial

Según afirma el BCRP (2019), La balanza comercial es el resultado de la diferencia las importaciones de las exportaciones en un período determinado, generalmente un año fiscal. Si las exportaciones son mayores que las importaciones, la balanza comercial está en superávit. Si las importaciones son mayores que las exportaciones, la balanza comercial está en déficit.

Además, es esencial señalar, la diferencia de las exportaciones e importaciones se conocen también como ingresos por exportaciones netas, del mismo modo, el aumento de productividad en una economía es en pate causada por el superávit.

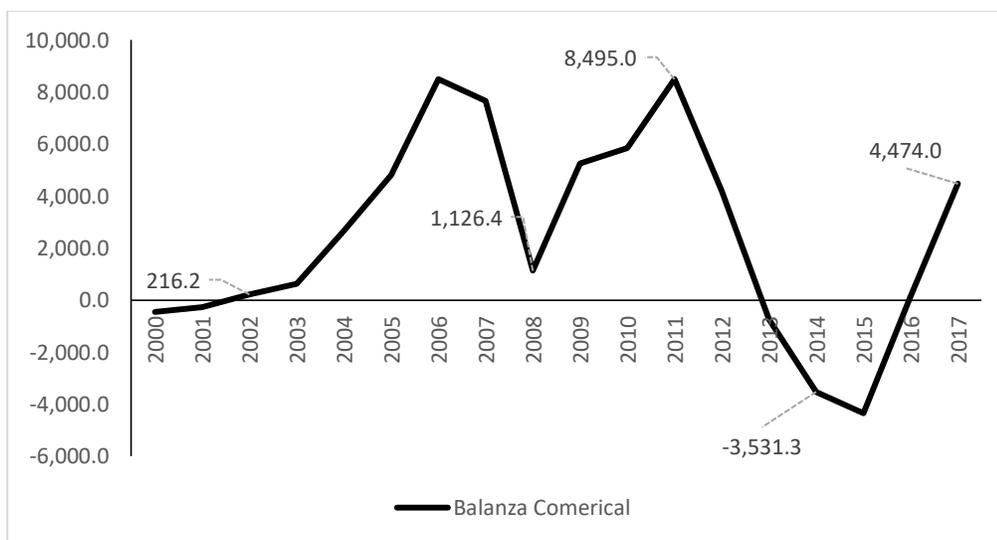


Figura 2: Evolución del equilibrio comercial de la Balanza Comercial del Perú, (2000-2017)

Tabla 3: Balanza Comercial peruana en el presente siglo (millones de USA dólares)

Período	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2000	6,883.20	7,337.50	-454.3
2001	6,956.10	7,230.10	-274
2002	7,665.10	7,448.90	216.2
2003	9,040.60	8,412.20	628.4
2004	12,739.80	10,068.30	2,671.40
2005	17,299.90	12,488.30	4,811.60
2006	23,799.90	15,297.40	8,502.50
2007	28,084.60	20,432.20	7,652.40
2008	31,007.70	29,881.30	1,126.40
2009	27,074.00	21,812.40	5,261.70
2010	35,807.40	29,965.80	5,841.70
2011	46,386.00	37,891.00	8,495.00
2012	46,366.50	42,162.90	4,203.60
2013	42,568.90	43,321.70	-752.8
2014	38,645.90	42,177.20	-3,531.30
2015	33,669.00	38,026.40	-4,357.40
2016	36,310.00	36,147.70	162.3
2017	44,237.90	39,764.00	4,474.00

Fuente: Datos de la SUNAT.

2.2.3. Teorías del Comercio Exterior

Tras un breve análisis de la evolución del comercio internacional en la economía mundial, también existe la necesidad de enfocar la atención en la evolución estrechamente vinculada de las teorías del comercio exterior.

La investigación muestra como punto de origen la contribución hecha por Adam Smith, de tal modo que según Calduch Cervera (2000), la teoría comercial se centra en los siguientes aportes y modelos que se presentarán más adelante., del mismo modo se evidenciara como estos modelos han ido evolucionando con la finalidad de explicar el funcionamiento del comercio internacional.

A. Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

La teoría de las ventajas absolutas fue una teoría propuesta por el padre de la economía moderna Adam Smith donde por medio de la afirmación “siempre será máximo constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa la que cuesta más caro comprarlo”, hace alusión la propiedad de producción de un bien donde está presente una ventaja superior a otro, Este fenómeno es más evidente en el comercio entre naciones, donde los países producen bienes donde posean una ventaja competitiva mayor (costos, cantidad), y compran bienes en los que carezcan de ventaja (López, 2016).

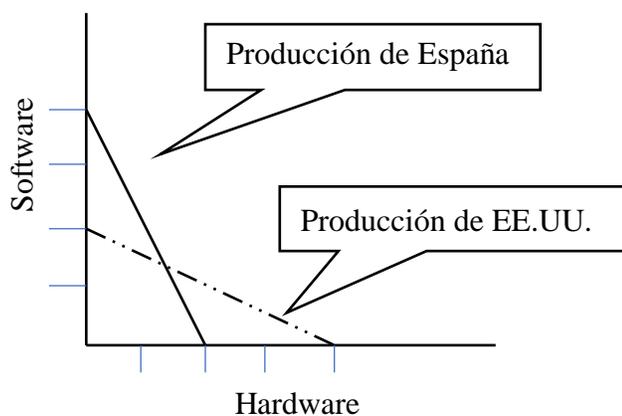
Así mismo, Smith afirmó que “el libre comercio permitiría que cada país se especialice en la producción de bienes en los que tenga ventaja absoluta y que importe aquellos en los cuales presentaran una desventaja, lo que resultaría en una división internacional del trabajo y un aumento de la producción mundial. Esto beneficiaría a todos los países que participen en el comercio”, al compartir el aumento de la producción (González Blanco, 2011).

Por otro lado, en resumidas cuentas, si cada país siguiera esta estrategia, todos se beneficiarían y se impulsaría el comercio internacional. Esto se debe a que cada país se especializaría en producir y exportar aquellos productos de industrias donde tienen ventajas de costos, mientras importarían productos de otros países en los que no tienen ventajas de costos, pero otros países sí las tienen (Rubio, Alonso, Blanco, & Gonzalez-Blanch, 2004).

Tabla 4: Ejemplo de producción en la teoría de la Ventaja Absoluta

Países/Producto	Hardware	software
España	2	4
EE.UU.	4	3

Una ejemplificación de esta teoría, se observa en la figura N°3 y tabla N°3, donde se observa que España puede dotar a los EE.UU. de Norteamérica de un bien con un precio menor que al otro país, este mismo puede producir 4 unidades por hombre/día, de igual manera Estados Unidos, se encargaría de producir Hardware, de esta forma los intercambios comerciales bilateral sería optima al disponer de ventajas absolutas producción como también poseer menores costos de producción.

**Figura 3: La Ventaja Absoluta**

Teoría de la ventaja Comparativa. o lo que se conocerás posteriormente como la teoría Ricardiana, está basada en la especialización de la producción de los productos en el cual los países son más eficientes. El país el cual no este especializado en la producción de un determinado bien debería de enfoca su importación en dicho bien, aun cuanto se presentará

eficiencia en diferentes productos, el ejemplo más notorio que se presentó por Ricardo fue el comercio de vinos y telas entre las potencias de Portugal e Reino Unido (Lavados, 1978).

El modelo de Ricardo, exhibe un enfoque orientado a los precios relativos de los bienes, en donde la existencia de diferencias en la presión de los dos países, resulta beneficio el comercio entre esos países, la afirmación se entiende mejor con el siguiente ejemplo:

Tabla 5: Tabla de producción en la Ventaja Absoluta

País/ Producto	Ecuador	Perú
Café.	60	120
Petróleo.	120	360

Tabla 6: Tabla de producción en la Ventaja Relativa

País/ Producto	Ecuador	Perú
Café/Petróleo.	$\frac{1}{2}$	1-Mar
Petróleo/Café.	2	3

Según la tabla N°5, Ecuador tiene ventajas absolutas en la producción de ambos bienes en comparación con Perú, lo que podría dañar la economía de Perú en caso de libre comercio. Según la tabla N°6, Ecuador debería enfocarse en la producción de petróleo y Perú en la producción de café. Esto se basa en el modelo ricardiano, que justifica el intercambio comercial donde ambos países se benefician. David Ricardo defendió el libre comercio y su teoría es el punto de partida para el desarrollo de teorías sobre el comercio internacional.

C. La Ley de la Demanda Reciproca

La teoría fue planteada por John Stuart Mill, planteada en sus libros “Cuestiones no Resueltas de Economía Política” en el año 1844 y el otro “Principios de economía Política” en el año 1948.

El efectos de la demanda en el comercio o la ley de la demanda reciproca, a diferencia de otras teorías que se centran en los costos de producción. Esta teoría se interesa en la fuerza de la demanda interna de los países en bienes y servicios. Cuanto mayor sea la demanda, mayores serán las ganancias del intercambio comercial. La ley de los valores internacionales argumenta la necesidad de equilibrar las importaciones y exportaciones, como una extensión de la ley de oferta y demanda. En resumen, la teoría de Mill se enfoca en identificar los factores y fuerzas que influyen en el intercambio comercial entre dos o más países. En lugar de centrarse en la cantidad de bienes que se comercializan, se concentra en el precio al que se venden.

D. El modelo Heckscher – Ohlin (Proporciones Factoriales)

La teoría de la dotación de factores de producción o más conocida como el modelo Heckscher – Ohlin fue desarrollada por los económicos suecos Bertil Ohlin y Eli Heckscher en el año 1977. Esta teoría se basa en lo expuesto por las teorías de Ricardo y Smith donde ante los supuestos de las corporaciones entre países y los costos de producción, los autores se preguntan el origen de estas ventajas. En consecuencia, el modelo Heckscher – Ohlin precisa que el comercio entre países se da por la diferente dotación de factores de producción, lo que implica a un país especializarse en la producción del bien que utilice factores de producción abundante en su geografía y economía.

Por lo tanto, si abunda el factor trabajo en un país se espera que la producción se oriente y realice en aquel sector productivo donde la ocupación de mano de obra sea intensiva, sea más elevada; una ejemplificación es el sector textil, si el factor trabajo y capital fuesen factores abundantes entonces la producción de prendas sería intensiva, al ser un sector productivo muy dependiente de la mano de obra y del capital.

Además, la dotación de factores permite la exportación de la producción como la especialización en los procesos que estos requieran, del mismo modo se importan aquellos productos que requieren un alto costo o recursos escasos. Dado que los factores no se pueden trasladar de nación a nación es una ventaja propia con la que cuentan los países. De esta forma, la teoría planteada explica las diferencias de la productividad entre los diferentes países.

2.2.4. Apertura Comercial

A. Análisis histórico en la Economía Peruana

En nuestro país el comportamiento de la política comercial ha pasado por distintos procesos históricos, esto ha posibilitado que hoy en día la economía peruana sea abierta lo que permite el libre intercambio de servicios, bienes y activos financieros con los demás países.

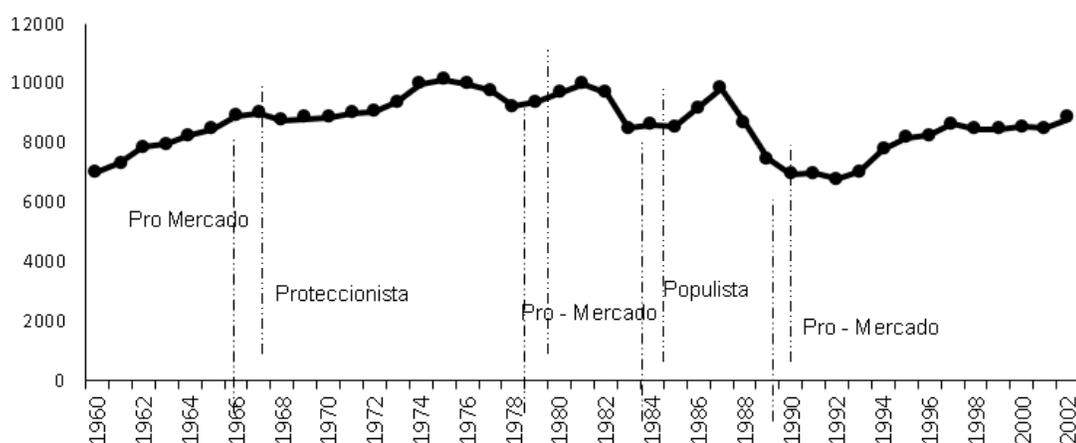


Figura 4: Evolución del PBI per cápita peruano y las políticas económicas en la segunda mitad del siglo XX

No obstante, el liberalismo económico en Perú fue precedido por el gobierno autoritario de Manuel Odría entre 1948 y 1956. Durante este periodo, la economía se orientó hacia la liberación del comercio y el impulso de la inversión extranjera, con el objetivo de aumentar las exportaciones y la inversión minera. El principal mercado era la economía estadounidense. El liberalismo ortodoxo en Perú se basó en el mercado libre, con el Estado como proveedor en un clima adecuado para la inversión.

Por consiguiente, durante el mandato de Odría se impulsaron las inversiones provenientes de los EE.UU., lo que resultó en un crecimiento anual promedio del 5.5%. Este crecimiento se atribuye principalmente a la producción manufacturera, que tuvo una tasa del 6% debido a la Guerra de Corea entre los años 1948 a 1953.

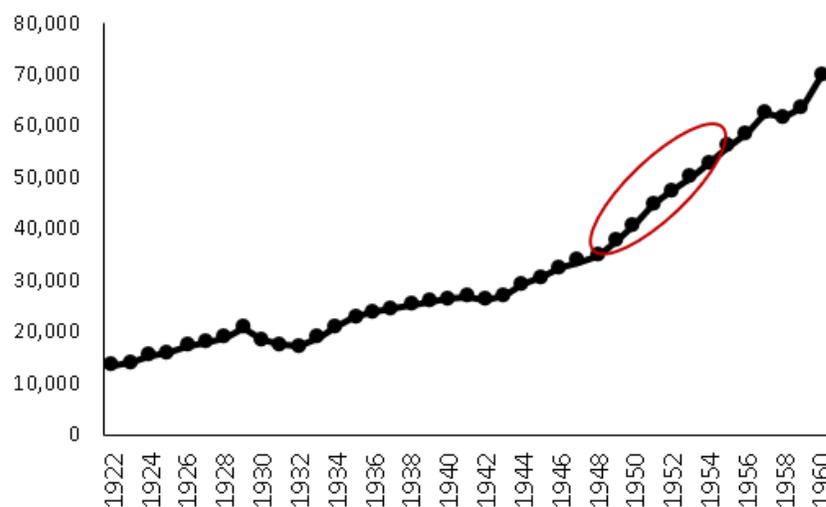


Figura 5: Producto Bruto Interno (PBI) real en millones de soles

Después del mandato de Odría, el siguiente gobernante continuó impulsando la inversión extranjera y la libertad de precios y cambios. Sin embargo, el déficit fiscal aumentó debido a las políticas de obras públicas implementadas. Entre 1956 y 1960, la tasa de crecimiento promedio anual fue del 4.6%. En 1958, debido a la coyuntura internacional, la economía peruana registró un crecimiento del -1.1%, mientras que las exportaciones crecieron en un 10.3%, causado por una mayor presencia del en la explotación de minerales y petróleo del 10.9% como también la mayor presencia del sector pesquero en un 35.6%, en referencia a lo publicado en el (INEI).

La política liberal se mantuvo parcialmente en la década de los 60s, dado que la económica peruana presentaba un notorio acercamiento hacia políticas proteccionistas, según Rojas (1997), se acerca más hacia restricciones en el uso de divisas que en la protección de la industria nacional. En los años 1961 y 1965 (primer quinquenio) la economía creció en 7.3% y 5.6% respectivamente, de igual forma, la inversión registrada creció a una tasa de dos dígitos en los años 1961, 1962 y 1965 en un 12.3%, 11.5% y 13.8% respectivamente, esta misma

predispónían al crecimiento se registró en el consumo de gobierno y privado en un 9.1% y 7.7%. Las exportaciones en esta etapa aumentaron en un 6.4%, de la igual forma que las importaciones, pero en una cuantía mayor en un 12.6% anualmente.

El crecimiento económico en el segundo quinquenio el crecimiento de la economía fue del 3.8%, dando como el más alto crecimiento 8.2% en el año 1966, impulsado significativamente por la inversión, del cual registro un aumento de 3.4 p.p o 17.2% en relación al año anterior. En el siguiente año los resultados fueron menguado, aumentado el PBI apenas el 0.2%, esto a causa del proceso de adecuación que se inició por los desequilibrios en las tendencias desfavorables en el sector financiero y en la balanza de pagos. Finalmente, en los años 1969 a 1970 (finales de quinquenio), el PBI registro un aumento del 3.5% y 3.4% respectivamente, mostrando la recuperación de la estabilidad económica.

Ya finalizado la de cada de los 60s y entrando a los 80s, en el gobierno de Francisco Morales Bermúdez y Juan Velasco Alvarado, los dos gobernantes por medio de golpe de estado dirigieron la economía a lo que se denominó “Capitalismo de Estado”, esta se caracterizó por el aumento del estado en la economía por medio de una serie de reformas; Ley de General de Industrias, Ley de Reforma Agraria, Ley de Comunidades Minera y Pesquera, Ley de Minería, expropiación de bancos, creación de empresas públicas, entre otros. De todos ellos el que más notoriedad tuvo fue la Ley General de Industrias como lavase para el desarrollo del Perú.

Tras las políticas y reformas planteadas hasta ese entonces, en el segundo quinquenio que abarco los años 1976 a 1980, se centró en remediar los desequilibrios externos y fiscales, por medio de los programas de estabilización.

En resumidas cuentas, entre los años 1971 a 1975, se registró un aumento de la inversión pública en un 15.9%, situación adversa la participación de la inversión privada en la económica que fue menguando en este período, dejando a la economía como con el rol de inversionista, que se financia por medio de préstamos provenientes del exterior. Opuesta fue la situación de las exportaciones que disminuyeron en un 1.4%, lo que causó un déficit en la cuenta corriente del 1% y el 11.6% del PBI en los años 1971 y 1975 respectivamente. Mientras tanto la economía creció en una tasa del 5.6% la misma que se presentó para la deuda pública.

En el segundo quinquenio de los años 70s, la economía peruana experimentó una gran inestabilidad debido a factores externos como la caída de los precios de las materias primas, lo que afectó a los principales productos de exportación y provocó la caída del índice de términos de intercambio. Como solución, se establecieron acuerdos con el Fondo Monetario Internacional, pero esto no hizo más que empeorar la situación. Finalmente, la economía se recuperó gracias a la recuperación de los precios en las exportaciones.

Sin embargo, los eventos mencionados no disminuyeron los problemas en la económica peruana, en cambio vendría hacer el comienzo de lo se avecinaría, entre tanto, esta etapa finalizó con una creciente deuda externa como de una notoria inflación como de una naciente devaluación de la moneda.

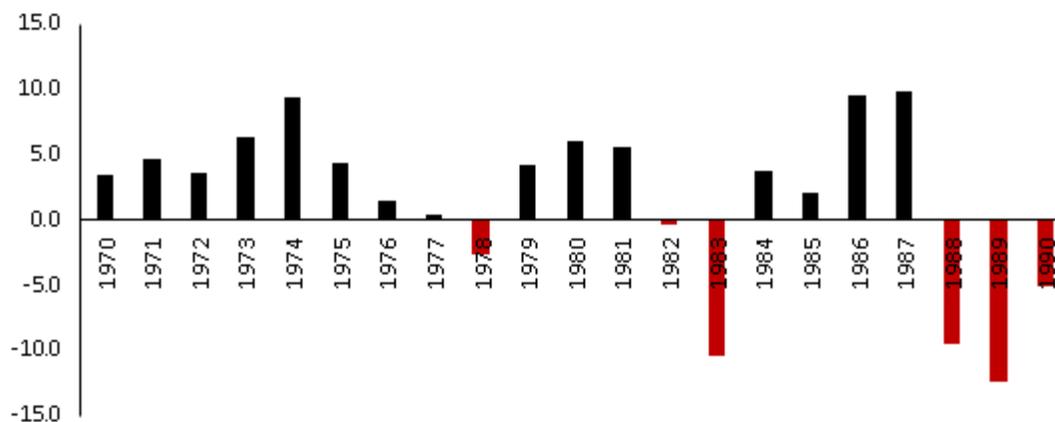


Figura 6: PBI Peruano, crecimiento entre los años 1970 a 1990

Ante un contexto de una notoria crisis se convoca a elecciones presidenciales en el año 1980, frente al resiente gobierno, se hace reforma del modelo económico calificándolo de populista y librar al mismo tiempo. La implementación de políticas económicas ortodoxas tuvo como objetivo combatir el contexto económico por medio de la contracción de la demanda, esto estaba destinado a lidiar con la inflación, un objetivo que el gobierno fijó, del mismo modo se fomentó la inversión extranjera directa.

Las consecuencias de la implementación de estas medidas fueron perjudiciales para la economía del país aun cuando se presentó un crecimiento PBI del 5.9% y 5.6% en los años 1980 y 1981 respectivamente, estos resultados fueron causados por el comportamiento de la inversión.

Más adelante, el período siguiente disminuyó en un 0.2%, lo cual trajo como consecuencia en el año 1983 una tasa del 10.4%, este resultado se explicó por la recesión internacional, el fenómeno del Niño y el aumento de la tasa de interés internacional. En el año 1984 se mostró una recuperación económica expresada en una tasa del 3.6% del mismo modo, el siguiente año se registró un aumento del 5.1%, aun con estos resultados los problemas económicos se

agravaron aún más, se tuvo, por ejemplo: el incremento del déficit fiscal, la tasa de inflación registrada en el año 1985 fue del 158.3%, y se generó un alto incremento de la deuda pública, entre otros.

Finalizado este período da inicio al segundo quinquenio de la década de 1980, con las nuevas elecciones presidenciales, lo que conllevó a un cambio de modelo económico denominado “modelo heterodoxo de reactivación de la economía por consumo”, lo que se puede simplificar en políticas de control de presión y en un populismo macroeconómico.

La utilización de este modelo buscó reactivar a la economía en función al consumo, por lo cual se incrementó el salario de los ciudadanos, buscando que fomentara el aumento de la demanda, lo que al final se tradujo en incentivo en el consumo y en el PBI. De esta forma se normalizaría la inflación por el control de los precios mientras que la inversión se generaría por medio del aumento de los ingresos, beneficios y las ventas, como también por medio de las políticas monetarias expansivas y fiscales.

Al corto plazo los efectos fueron positivos, dado que se registraron un crecimiento del 9.4% y 9.7% en los años 1986 y 1987 respectivamente, estos resultados fueron contrarios a los mostrados en la inflación con un aumento de 62.9% a 114.5%. El punto más alto de inflación para la economía peruana fue en el año 1987, esto a causa del reajuste de los precios relativos, que lejos de dar solución a los problemas mencionados hasta el momento, facilitó que la tasa de inflación aumentara lo que conllevó a una fuerte recesión en los años 1988 a 1990.

En consecuencia, los resultados al finalizar el quinquenio del Gobierno aprista fueron decreciendo obteniendo una tasa del PBI negativa del 9.4%, 12.3% y 5%, en los años 1988,

1989 y 1990 respectivamente, iguales resultados se obtuvieron en la tasa de inflación aumentado hasta un 1,722.3% en 1988, 2,775.3% en 1989 y 7,649.6% en el año 1990.

Al final de la década, la crisis económica en la cual se había puesto la economía peruana había llegado a todos los ámbitos; es conocido en América Latina que la década de los 80s es nombrada la década perdida, según Gonzalo Llosa & Panizza (2015) el Perú fue uno de los países que más impacto negativo tuvo, perdiendo tres décadas ante una tasa de decrecimiento del 0.2% entre los años 1985 y 1990 frente al quinquenio anterior.

Después de las elecciones a principios de los años 90, se propuso una reforma basada en un nuevo modelo económico llamado "modelo liberal de estabilización y apertura al comercio exterior" para combatir la crisis generalizada. También se implementaron reformas del Consenso de Washington, una receta económica liberal para abordar el problema de la deuda externa y un conjunto de reformas económicas.

La realización de las reformas se vio reflejado en la restauración del crecimiento en el PBI del 2.2% en el año 1991, del mismo modo repercutió en la disminución de la inflación hasta un 139.2%. En el años 1992 se registró una disminución en el PBI en un 0.5%, causados por los efectos del fenómeno de Niño, así mismo, se registró una disminución en la inflación teniendo en ese año 56.7%, también es este período se dio inicio a las concesiones y privatizaciones, causando un aumento del flujo de capitales provenientes del exterior.

Estas reformas sumadas a los dinamismos en la inversión implicaron un crecimiento del PBI en un 5.2%, 12.3% y 7.4% en el período 1993 a 1995, asimismo para los mismo ambos la

inversión aumento en un 11.7%, 33% y 19.9%. Mientras tanto en las exportaciones mostraron un déficit del 2.3% y 4.3% en los años 1993 y 1995 respectivamente.

Frente al déficit mostrado en la cuenta corriente el gobierno de tuno aplico una serie de medida orientadas a políticas monetarias y fiscales, esto tubo resultados positivos aumentando el PBI en un 2.8% y disminuyendo la inflación a 11.8%.

Finalmente, la década de los 90s constituyo una mejora para la economía, como también en la mejora de la condición de vida de los ciudadanos lo cual trae el crecimiento económico con una tasa de 4.4%,

B. Los Tratado de Libre Comercio (TLC) como instrumento de Política Comercial

Tras haber analizado las distintas políticas económicas implementadas en el pero el siglo pasado, se puede decir que en la década de los 90 se inició la apertura comercial que conocemos hoy en día. ¿Hay algo más en lo que pueda ayudarte?

Después de la apertura comercial, Perú comenzó a integrarse comercialmente con el mundo. Los acuerdos se pueden establecer de diferentes maneras, como con la Unión Económica Europea, la Unión Aduanera o una Zona de Libre Comercio. Este último es el foco principal de la investigación y se detallará más.

Tratado de Libre Comercio (TLC)

Los Tratados de Libre Comercio (TLC), se define como los acuerdos comerciales que relacione a dos países o más para buscar la preferencia arancelaria mutua y la reducción de las

barreras no arancelarias en el comercio de servicio y bienes. Del mismo modo, en pro de ampliar la integración económica, los TLC adicionan también, aspectos legales que guardan relación con el comercio como la captación de inversión, la propiedad intelectual, las políticas de competencia, entre otros (Mincetur, 2005).

Se debe recalcar que los países comprometidos deben de tener el mismo objetivo de negociación, de ahí que se espere que ambos se beneficien, no obstante, es común que un país posea una ventaja comparativa en relación al otro, esto puede ser causado por un elevado nivel de desarrollo tecnológico como industrial, como también otro de los aspectos que pueden originar una asimetría, ante estos hechos se debe buscar un acuerdo comercial más justo.

Finalmente, se puede señalar que los TLC conforman una estrategia comercial integra que emplea un país para su propio beneficio, concretamente, no es solo la acción de integrar mercados con el comercio exterior, también se debe buscar continuar hacia un desarrollo equilibrado y sostenible que origine mejores condiciones de vida y oportunidades económicas.

▪ *Objetivos*

- Obtener inversiones significativamente mayores
- Crear condiciones de igualdad para una competencia leal entre todos los países.
- Darle prioridad sobre todo a los derechos creativos
- Incentivar el constante apoyo mutuo entre países.
- Establecer un correcto proceso de implementación.
- Brindar soluciones a disputas o desacuerdos.
- Eliminar las barreras que dificultan o impiden la comunicación empresarial
- Crear acciones y procesos que promuevan la producción nativa

- *Ventajas*
 - Asegurar el intercambio comercial mediante la reducción o eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.
 - Proporcionar a los inversores estabilidad y seguridad temporal
 - El acceso a materias primas y equipos a bajo costo contribuye a mejorar la competitividad de las empresas.
 - garantiza la igualdad de competencia entre los países que han firmado el acuerdo
 - - Promover la integración empresarial a escala global
 - - Promover la creación de empleo.
 -
- *Beneficios*
 - Acceso seguro de productos a los mercados de más rápido crecimiento del mundo
 - - Aumento de los flujos de inversión extranjera directa
 - - Ampliación de las relaciones económicas
 - - Refuerza la presencia en el exterior

C. TLC Perú – EE. UU de Norteamérica.

El acuerdo comercial entre Perú y EE.UU. se firmó en Washington en 2006 y entró en vigencia el 1 de febrero de 2009. Antes de esto, las relaciones con EE.UU. comenzaron el 4 de diciembre de 1991 a través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (APTA), que se aplicó a un grupo de países miembros, incluyendo Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia. El objetivo era apoyar la lucha contra el tráfico ilícito de drogas y permitió que 5500 productos peruanos ingresaran al mercado estadounidense libres de aranceles, excepto las confecciones

y textiles. Esto buscaba fomentar las exportaciones y crear empleo para reducir el cultivo de hoja de coca. Este acuerdo estuvo vigente hasta el 4 de diciembre de 2001.

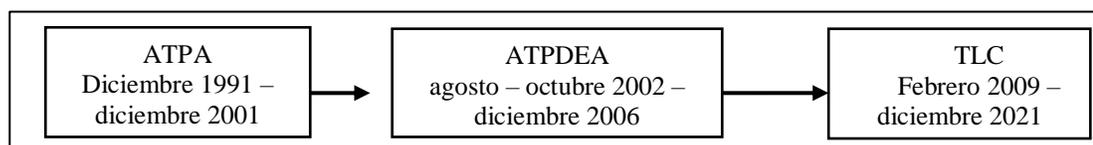
Después de su culminación el Perú planteó la renovación de este acuerdo, renovación que su pudo lograr el 06/08/2002, mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga conocida también como ATPDEA. Esto represento un nuevo acuerdo, con mayor preferencia comercial que la anterior

Los dos acuerdos proporcionaron un refuerzo en el intercambio comercial entre TLC entre EE.UU. y el Perú, relación que permitió el inicio de la negociación entre estos 2 países, la cual se inició el 18/11/2003, no obstante, es recién en el año 2004 que empieza las negociación, fue un total de 13 rondas las que se necesitaron para sacar adelante este acuerdo comercial, las cuales vienen explicadas en la tabla N°7, las negociación cerraron con la suscripción que hasta hora se mantiene.

Tabla 7: TLC Perú – EE.UU de Norteamérica, reuniones realizadas

Ronda	Fecha	Lugar
I	18 – 19 de Mayo 2004	Cartagena de Indias – Colombia
II	14- 18 Junio 2004	Atlanta – EE.UU.
III	26 – 30 Julio 2004	Lima – Perú
IV	13 – 17 Setiembre 2004	San Juan – Puerto Rico
V	25 – 29 octubre 2004	Guayaquil – Ecuador
VI	29 noviembre – 5 diciembre 2004	Arizona – EE.UU.
VII	7 – 11 febrero 2005	Cartagena de Indias – Colombia
VIII	14 – 18 marzo 2005	Washington D.C. – EE.UU.
IX	18 – 22 abril 2005	Lima – Perú
X	6 – 10 junio 2005	Guayaquil – Ecuador
XI	18 – 22 julio del 2005	Miami – EE.UU.
XII	19 – 23 setiembre del 2005	Cartagena de Indias – Colombia
XIII	14 – 22 noviembre 2005 – 5 – 7 diciembre 2005	Washington D.C. – EE.UU.

Fuente: Mincetur

**Figura 7: Relaciones comerciales Perú – EE.UU.**

Concretado el acuerdo se afianzó el acceso de gran cantidad de productos peruanos a una de las mayores zonas económicas del mundo, y por tanto a un mercado bastante más amplio, y con un mayor nivel adquisitivo. Con ello la política comercial se vuelve un elemento esencial para la economía, y con ello se logra ampliar el mercado lo cual agiliza la inversión y todos los efectos que trae esta consigo como la generación de empleo, exportaciones y la mejora de la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, se tiene que tomar en cuenta la beneficiosa

situación de los consumidores al tener más variedad de productos con mayor calidad y menor precio.

De esta forma a continuación se mencionarán los beneficios a que la economía peruana se vio sujeta:

- Entrada preferible de las exportaciones de manera permanente
- Supresión de tributos y costos lo cual incrementa el comercial internacional
- Se estimula la inversión tanto extranjera como nacional, lo que ocasiona un aumento en el desarrollo económico a menores costos como también la introducción de nuevas técnicas y mejores de la cadena de producción a la industria nacional.
- La adquisición de productos de mayor calidad y menor precio, aumenta la calidad de vida de los ciudadanos del Perú, lo que también trae una el aumento del empleo y los salarios reales.
- Se afianza las instituciones aumentando las destrezas y capacidades, ante el proceso de las transacciones comerciales de inversiones, servicios y bienes.
- Provee de protección del régimen institucional y económico a través de la mejora en la minimización de los costos de crédito y la calificación de la deuda soberana.
- Se profundiza el respaldo a la actividad empresarial y a su mejora en la adquisición de tecnologías a menor costo, impulsando las exportaciones de productos, que a su aumenta la producción.
- Entre otros

D. Acuerdos comerciales vigentes del Perú

Ante lo mencionado previamente el comienzo de la apertura comercial en el Perú se llevó a cabo a finales del siglo XX dentro del gobierno del ex presidente Alberto Fujimori, desde este punto es que se dio curso a la liberación comercial, en consecuencia, se registró en la economía peruana diversos acuerdos que mantienen hasta el día de hoy, también se encuentran los que están por entrar en vigencia y los que están en proceso de negociación.

De acuerdo al (MEF, 2019) se clasifican a los acuerdos comerciales del Perú como se detalla a continuación:

- *Acuerdos Regionales*

- Comunidad Andina (CAN)

En 1969 se firmaron acuerdos para liberalizar los mercados subregionales de servicios, reducir los aranceles al comercio de bienes, establecer reglas comunes para la propiedad intelectual y regular el transporte acuático, aéreo y terrestre, entre otros temas.

- Mercado Común del Sur (Mercosur)

Se estableció un acuerdo para fortalecer la zona de libre comercio entre países sudamericanos como Perú, Paraguay, Argentina, Uruguay y Brasil. Esto se logró a través de la eliminación gradual de las barreras arancelarias y no arancelarias, con el objetivo de promover el comercio recíproco diversificado entre los países miembros y expandir el comercio y otras actividades económicas entre ellos.

- Alianza Pacifico

Perú inició este acuerdo en 2010 invitando a unirse a Panamá, Ecuador, Chile y Colombia, con el objetivo de hacer de este espacio un modelo para la región y establecer una base económica compartida con miras a otras partes del mundo, específicamente a Asia. Posteriormente, México se unió a la iniciativa, mientras que Ecuador y Panamá se convirtieron en estados observadores.

▪ *Acuerdos Multilaterales*

- Organización Mundial del Comercio (OMC)

Es el principal organismo encargado de gestionar el sistema multilateral de comercio mundial. Se compone de un total de 164 países, siendo Perú miembro desde su creación en 1995.

- Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC)

Es un grupo de países que rodean la cuenca del Océano Pacífico. El acuerdo se estableció en 1989 en Australia, y Perú se unió en 1998. Este grupo de países sigue un esquema de integración abierta dirigido a reducir las barreras en todas las áreas, con el objetivo de lograr la liberalización económica a largo plazo.

- Asociación Europea Libre Comercio (EFTA)

El Perú forma parte del tratado en el 2010, este tratado busca la integración de países que conforman la Unión Europea, en esta se negociaron los siguientes puntos: Pesca, Asuntos Aduaneros, Electrónico, Reglas de Origen, Productos Agrícolas, Reconocimiento de Proveedores de Servicios, Facilitación del Comercio, Inversiones, Colaboración Científica, Compras Públicas.

- • Acuerdo Comercial Unión Europea

Tras 9 reuniones para negociar del acuerdo, este entro en vigencia en el año 2013. Su objetivo era convertir al Perú en un país exportador para ampliar el mercado de sus productos.

- *Acuerdos Comerciales Bilaterales*

Este acuerdo se conforma en función de diversos países con el cual la economía peruana tiene relación, estos acuerdos a la fecha (noviembre del 202) son un total de 18 acuerdos, de los cuales los más importantes por el tamaño del intercambio comercial que se tiene son los Acuerdos Comerciales con EE.UU de Norteamérica y con la República Popular China.

En resumen, en el Perú se cuenta actualmente con 23 acuerdos comerciales, tanto multilaterales como bilaterales, y este número podría aumentar en el futuro debido a las negociaciones en curso y los acuerdos que aún no han entrado en vigencia. Esto ha sido beneficioso para la economía ya que la expansión de los mercados peruanos beneficia tanto a los importadores como a los exportadores.

2.3. Definición de Términos Conceptuales

- a. **Apertura comercial:** permite el comercio sin restricciones de servicios y bienes con otros agentes económicos fuera del territorio nacional. La producción puede comerciarse con facilidad al extranjero, del mismo modo la producción internacional tiene mayores facilidades para ingresar al país.
- b. **Productividad:** se entiende como el resultado de la división de la producción total entre los factores de producción utilizados en ella y tiene como objetivo medir la eficiencia y eficacia de su uso.

- c. **Industria Nacional:** Comprende los grupos de productores nacionales, ya sea que produzcan productos similares o producción conjunta de productos, que constituyan una proporción significativa de la producción nacional total de los productos antes mencionados.
- d. **Barreras no arancelarias:** se entiende como restricciones comerciales pueden obstaculizar el intercambio de bienes entre países. Si no hay acuerdos comerciales, se deben pagar impuestos de importación y exportación.

Estas son regulaciones implementadas por el gobierno para evitar o desalentar la importación de ciertos bienes, nuevamente vistas como una medida que beneficia a los productores locales.
- e. **Acuerdo Comercial:** Se define como un acuerdo firmado entre países para afianzar el comercio y eliminar las barreras o restricciones que impiden el comercio.
- f. **Tratado de Libre Comercio:** Este es un acuerdo comercial bilateral o multilateral vinculante en el que se ha llegado a un acuerdo para proporcionar preferencias arancelarias mutuas y reducir las barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.
- g. **Comercio exterior:** Comprende varias transacciones de carácter comercial y financiero entre un determinado país y otros países.
- h. **Balanza comercial:** comprende el registro del importaciones y exportaciones, del mismo modo que pertenece a la balanza de pagos.
- i. **Exportación:** representa la venta de bienes o servicios por parte de una empresa residente a otra registrada en el extranjero, y cuyo resultado en la transferencia de la propiedad de un determinado bien económico.

j. **Importación:** Se refiere a la compra de bienes o servicios de otro país o de un mercado fuera del país de origen. arroz.

k. Déficit comercial

Cuando el valor de las importaciones de bienes en un territorio y período específico es mayor que el valor de las exportaciones, se produce un desequilibrio negativo en la balanza comercial, lo cual se refleja en resultados desfavorables.

l. Exportación no tradicional:

Se refiere a los productos que han sido transformados en algún grado antes de su exportación, lo que les agrega valor y puede aumentar su precio en comparación con su versión original. Estos productos suelen ser aquellos que no se comercializaban anteriormente y han sido desarrollados recientemente.

m. Exportaciones tradicionales:

Exportación que no experimentan una transformación importante durante su proceso de elaboración y que suelen ser comercializados desde tiempos históricos. A menudo se les conoce como commodities, ya que suelen ser utilizados como materias primas por los países importadores.

n. Mercantilismo:

Se refiere a un modelo económico en el cual el estado tiene un papel activo en la regulación y dirección del comercio, basado en un conjunto de ideologías y políticas específicas.

o. País desarrollado:

Un país que se destaca por ofrecer a sus ciudadanos un elevado nivel de vida, debido a “la disponibilidad de servicios de salud y educación de calidad”.

p. País en vías de desarrollo:

Se refiere a un país que se encuentra en una etapa menos avanzada de desarrollo, donde los niveles de salud y educación suelen ser más bajos y hay mayores índices de pobreza y desigualdad entre la población en comparación con los países desarrollados.

q. Política comercial:

Se define como las acciones llevadas a cabo por los gobiernos para modificar el rumbo de las transacciones comerciales entre países mediante el uso de herramientas y políticas gubernamentales.

r. Superávit comercial:

Situación donde el valor de las exportaciones de un país supera al de sus importaciones, generando un superávit en la balanza comercial en un momento y lugar específico, lo cual tiene un impacto positivo en el crecimiento económico del país

2.4. Formulación de la Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Se presenta un grado de influencia significativo positivo del TLC con EE.UU. de Norteamérica en las exportaciones peruanas a EE.UU entre los años 2000 al 2021.

2.4.2. Hipótesis específica

- a. La exportación No tradicional representa el sector de exportación peruano con mayor crecimiento con destino a los EE.UU. de Norteamérica durante el período comprendido entre los años 2000 al 2021.
- b. Las exportaciones procedentes del sector agropecuario representan el grupo de mayor importancia de las exportaciones peruanas hacia EE.UU. de Norteamérica en el período comprendido entre los años 2000 al 2021.

CAPITULO 3 METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

El diseño presentado en esta investigación es de tipo descriptivo, no experimental y longitudinal, del mismo modo, concluida la elaboración de la base de datos, esta no sufrirá ni se someterá a ninguna alteración externa, En segundo lugar, la investigación se caracteriza por ser longitudinal, en tal sentido los resultados obtenidos a través de los datos recolectados están en base a lo publicado semanal, mensual y anual por las instituciones como el INEI y el BCRP; en tercer lugar, se considera descriptiva ya que se consideran los resultados obtenidos y la información recopilada, se llevará a cabo un análisis exhaustivo con el propósito de proporcionar una descripción completa de todo el estudio.

3.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se clasifica como un tipo estudio aplicativo o básico, debido a que el enfoque metodológico se basa en principios teóricos comerciales establecidos. Además, se centra en el análisis de características relevantes del comportamiento de la variable, sin involucrar variables explicativas o de control adicionales, abarcado de forma prioritaria los rasgos más relevantes de las variables de estudio.

3.1.2 Nivel de Investigación

El tipo de investigación realizado se determina en función de las características teóricas, muestrales y los objetivos planteados. En este caso, se ha identificado que el estudio posee un

enfoque explicativo y descriptivo; así mismo, su objetivo principal es analizar las relaciones causales entre las variables investigadas como prestará especial atención a las variables influyentes. Además, se ha considerado la posibilidad de llevar a cabo un estudio longitudinal en la presente investigación.

3.1.3 Diseño

Considerando la relevancia del método mixto como de las interrogantes planteadas en la investigación, se deduce que el presente estudio mantendrá un diseño transaccional no experimental con un enfoque descriptivo. De esta forma se buscará analizar la sucesión de datos en un espacio y tiempo determinado para identificar el grado de relación entre dos variables. Finalmente, el objetivo principal de este estudio es dar cuenta de cómo la variable explicativa influye en la variable explicada.

3.1.4 Enfoque

Se han empleado métodos mixtos en el estudio, los cuales incluyen tanto enfoques cuantitativos como cualitativo. Este método se utiliza con el objetivo de atender a la interrogante relacionada a la incidencia del TLC Perú - Estados Unidos y su correlación con el crecimiento económico en Perú, específicamente durante el período comprendido entre los años 2000 al 2021.

3.2. Población y Muestra

Población

Representada por la totalidad de la variable de estudio, que se obtendrá de la base de datos suministrada por fuentes oficiales (BCRP e INEI), así mismo, la población se define por el registro de las exportaciones e importaciones de la economía peruana, hacia y desde Estados Unidos de Norteamérica, enfocándose principalmente en el nivel de exportaciones determinado por estimaciones del método de costos desde el año 1971 hasta el año 2021..

Muestra

Para facilitar la identificación de relaciones entre variables, en este estudio la muestra se obtiene a través de la transacción realizada en una misma frecuencia de tiempo (Anual). Convenientemente se ha considerado que, de las exportaciones e importaciones de la economía peruana, hacia y desde Estados Unidos de Norteamérica, solo se tomen como relevantes a aquellas que están comprendidas entre los años 2000 al 2021,

3.3. Operacionalización de las Variables e Indicadores

Tabla 8: Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
TLC Perú – EE.UU. de Norteamérica	“Herramienta legal de obligado cumplimiento que tiene como objetivo consolidar el acceso a bienes y servicios y promover la atracción de inversión privada, además de establecer reglas especiales para los flujos comerciales de bienes, servicios e inversiones (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo)”.	El TLC PERÚ – EE.UU.	⇒ “Operaciones de intercambio comercial entre el Perú y Estados Unidos de Norteamérica” ⇒ Tasas arancelarias
Exportaciones Peruanas (X)	Según el (BCRP, 2019), “representa el registro de las ventas al exterior de bienes o servicios por parte de una empresa residente en el Perú que resulte en una transferencia de propiedad”.	Las Exportaciones Peruanas (X)	⇒ Xs por actividad productiva ⇒ Xs por grupo de actividad económica, ⇒ Tasa de crecimiento ⇒ Participación porcentual por sectores ⇒ Crecimiento agregado

Fuente: en función al marco teórico

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnicas a utilizar

La observación

Con este enfoque se pueden obtener y analizar los eventos relacionados con la base de datos extraída de acuerdo con las variables explicativas, por lo que las principales fuentes son el Banco Central de Reserva y la Administración Tributaria (SUNAT)

Recopilación documental:

Se utiliza esta técnica para comprender e interpretar información en una base de datos mediante el análisis de artículos, documentos, informes, videos documentales, etc..

3.4.2 Descripción de los instrumentos

Para poder interpretar y analizar de acuerdo al marco teórico, el uso del software Excel es una herramienta fundamental a tener en cuenta a la hora de extraer y manipular la base de datos. Se utilizará Excel para ordenar la variable serie anual de 2000 a 2021, y dado que los datos ordenados de las variables deben compararse y analizarse juntos, se utilizará Excel.

3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información

El uso de métodos estadísticos facilita la correcta disposición y procesamiento de la base de datos en Excel para un mejor y más rápido análisis conjunto o individual de las variables estudiadas.

También se utilizará el software Excel para procesar la base de datos, los resultados se pueden comparar con el software Excel, así como también se pueden realizar varios cálculos sobre las conclusiones de la investigación.

A partir del análisis e interpretación de los resultados, se desarrollan de manera sistemática y objetiva en ambas variables, también para su mejor comprensión, tomando como referencia el marco teórico en un contexto histórico, pudiendo así aumentar la autenticidad y confiabilidad de los resultados y conclusiones.

CAPITULO 4 RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

El objetivo de este estudio es analizar, utilizando técnicas de análisis de datos, si el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos tuvo un impacto positivo significativo en las exportaciones de Perú desde el año 2000 hasta el 2021. En esta sección, se proporcionará una descripción detallada del comportamiento de las variables de interés, así como la evaluación de la correlación entre ellas. Para lograr esto, se utilizarán herramientas apropiadas como el software Excel, que facilitará una comprensión clara y óptima de los resultados obtenidos.

Además, este estudio tiene como objetivo respaldar las hipótesis planteadas, tanto las generales como las específicas, con el fin de extraer conclusiones y proporcionar recomendaciones pertinentes en base a los objetivos establecidos. Con este propósito, se presentarán los gráficos estadísticos necesarios en la interpretación de los resultados, que se muestran en la siguiente tabla.

4.2. La Balanza Comercial

Una visión previa a la investigación a presentar, es importante mencionar que, como se muestra en la Figura 8, la economía peruana previo al cimiento del nuevo siglo estuvo representado por un déficit constante, síntoma de la deplorable política comercial instaurada en el país; así mismo, una de las razones del déficit comercial en Perú se debe a un incremento de las importaciones en comparación con las exportaciones. Aunque ambas crecieron, el aumento de las importaciones fue

mayor, lo que llevó a este resultado. Esto se atribuye a la disminución de los precios internacionales de los principales productos de exportación (minerales) y a la disminución de la cuantía exportada en algunos años.

Durante la primera década el déficit estuvo presente en los primeros años, explicados en parte a factores externos como e internos como los estragos causados por el fenómeno de Niño en 1998, fue hasta el 2002 donde se presentó un superávit de 321, 107,719 millones de dólares, la balanza comercial mejoró presentado caídas como la del 2008 causada por la crisis financiera, no obstante se mantuvo positiva hasta 2012. Dentro de estos años se observó un superávit registró en 2006 con 8, 502, 468,358 millones de dólares, gracias a los altos precios de las materias primas y al aumento del volumen de bienes no tradicionales. A pesar de esto, el déficit comercial volvió a aparecer entre 2013 y 2015 debido al deterioro de los términos de intercambio y los volúmenes de exportación tradicionales. Sin embargo, en los años consiguientes, el superávit comercial se recuperó, alcanzando 4, 592, 133,720 millones de dólares en 2017, teniendo su punto más álgido en el 2018, posteriormente fue el año 2020 que a causa del COVID-19 que las actividad comercial se restringió en gran parte del mundo, situación contraria a la registrado en el Perú dado a que se registró un aumento den la balanza comercial con relación al año anterior, representados por 5,515,012,035 y 9,734,919,126 millones de dólares, para cada año respectivamente, en el 2021 se registró el más alto superávit registrado entre los años evaluados, debido al aumento de las exportaciones por parte de sus sector minero tradicional.

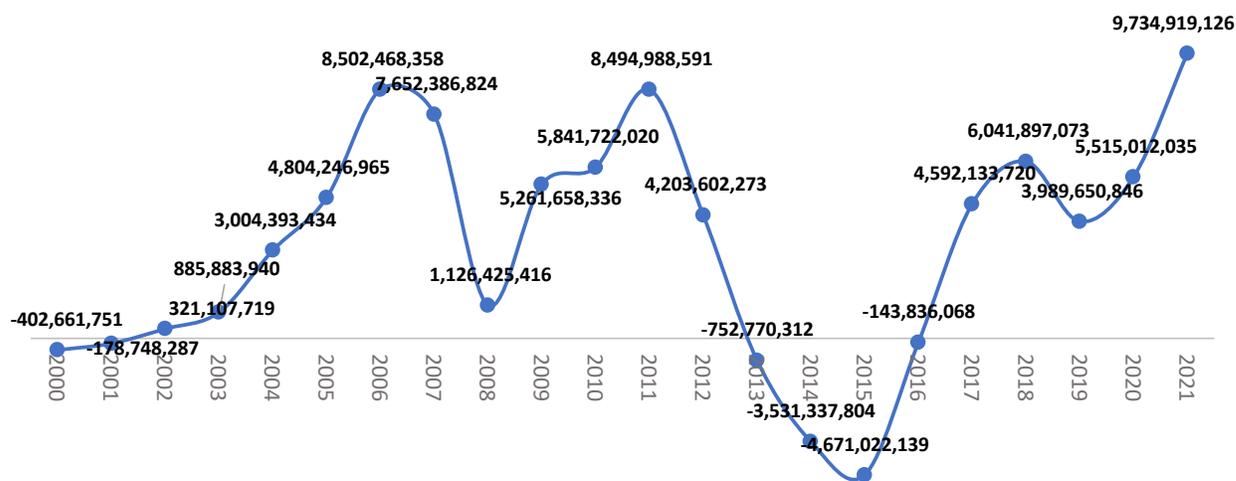


Figura 8. Desarrollo de la Balanza Comercial en millones de US\$ (2000 – 2021)

4.2.1. Evolución de las Exportaciones

La variable dependiente en este caso son las exportaciones brutas nacionales de la economía peruana al resto del mundo entre 2000 y 2021. Los datos provienen de la Comisión de Promoción Turística y Exportadora del Perú (Promperú) y están expresados en miles de dólares. Según los últimos datos disponibles, estos se determinaron hasta el 2023. La figura muestra el dinamismo, crecimiento y cambios porcentuales de esta variable.

Entre 2000 y 2002, la actividad exportadora mostró un aumento a 7,713,900,000 millones (9.8%) en comparación con 2002. Esto resultó en una balanza comercial positiva y eliminó el déficit registrado anteriormente.

En 2006, las exportaciones aumentaron a 23,799,879,011 millones de dólares, un 37,6% más que en 2005. Sin embargo, en 2009 las exportaciones decrecieron en un 12,7% con respecto a 2008. Esto se debió principalmente a la caída de los precios internacionales de las materias

primas y a la debilidad de la demanda mundial, afectando principalmente a las exportaciones tradicionales y en menor medida a las no tradicionales.

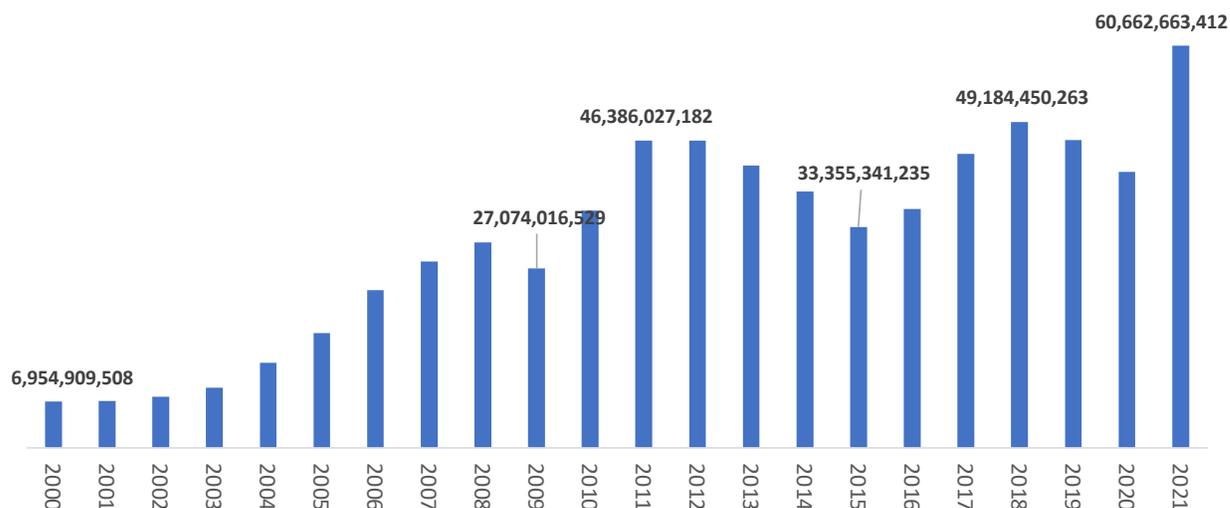


Figura 9. Evolución de las exportaciones peruanas en millones de US\$ (2000 - 2021)

No obstante, después de la disminución en 2009, las exportaciones se recuperaron y aumentaron un 32,3% en 2010 con relación al 2009, gracias a la reactivación de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales. En 2011 y 2012 respectivamente, el comportamiento fue similar. Sin embargo, en los siguientes tres años, las exportaciones disminuyeron año tras año, con una disminución del 8,2%, 9,2% y 13,7% en los años 2013, 2014 y 2015 respectivamente.

En anterior resultado es causo en gran parte a la disminución en las exportaciones entre 2013 y 2015 se debió principalmente a la caída de los precios de los metales comunes o commodities y la harina de pescado, lo que afectó a los productos tradicionales. Sin embargo, en 2016 y 2017, el volumen total de exportaciones aumentó de 36,003,897,007 a 44,372,889,321 millones de dólares, marcando el comiendo de una recuperación en posteriores, teniendo su punto de mayor caída en año 2020 de un 10,4% , así mismo, el 2021 se registró la mayor cuantía en exportaciones hasta el

momento, esto como consecuencia de la recuperación de la actividad económica post pandemia.

Durante los 21 años del estudio, las exportaciones del país aumentaron en promedio un 12,4% anual y acumularon un aumento del 772,2%.



Figura 10. Valor total y tasa de crecimiento de las Exportaciones peruanas, años 2000 – 2021 (millones de US\$)

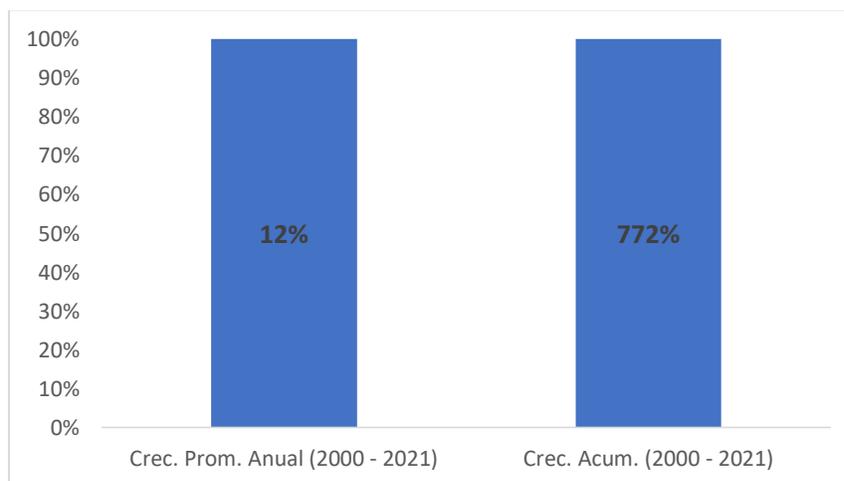


Figura 11. Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones totales (2000-2021)

Según la Figura 11, los productos se pueden dividir en tradicionales y no tradicionales en función de su valor agregado. Ambas categorías han mostrado una tendencia creciente entre 2000 y 2021, con un crecimiento acumulado del 823.1,0% y 683,3% respectivamente. Vale la pena mencionar que el valor total de las exportaciones del Perú en los mercados extranjeros está

compuesto por la producción tradicional, cuales factores diferenciales de conducta inciden en el valor total exportado. Desde 2000 hasta 2021, su participación promedio es del 73,63%.

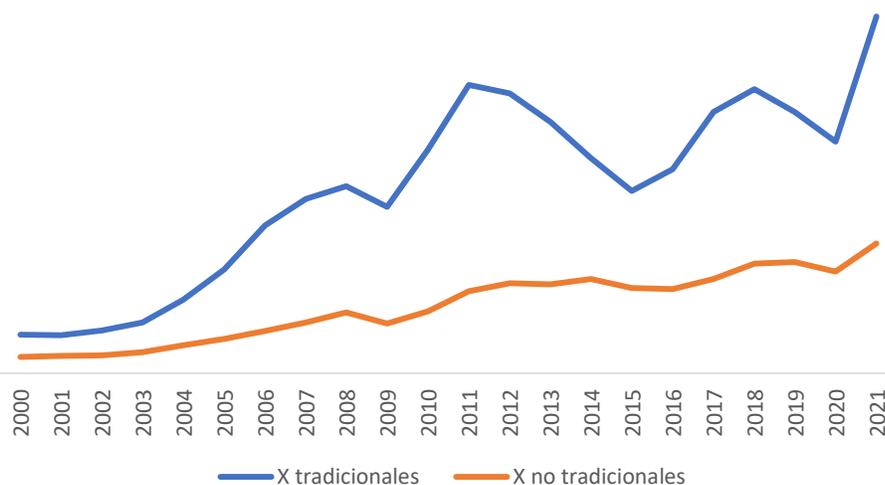


Figura 12. Comportamiento de las Exportaciones Tradicionales y exportaciones no tradicionales peruanas, entre los años 2000 al 2021(miles de US\$)

No obstante, como se muestra en la figura 13 aunque hubo una tendencia creciente, el crecimiento no se mantuvo durante todo el período de estudio. Alcanzó su punto un elevado crecimiento en el 2004 con un 44.7%. Sin embargo, disminuyó en 2009 debido a la crisis financiera en EE. UU, en un -10.9%, nuestro principal socio comercial. Las ventas al exterior aumentaron en 2010 y 2011 con un crecimiento mayor al 20%, pero disminuyeron en los años siguientes recuperándose en 2015, con aumentos del 12,14%, 27,9% y 8.7% en 2016, 2017 y 2018 respectivamente, en los dos años posteriores, se presentó nuevamente una tendencia negativa del 8.15% y 11,3% en los años 2019 y 2020 respectivamente, del mismo modo se registró una máximo histórico en el 2021 del 45.8% como consecuencia del dinamismo comercial de las materias primas.

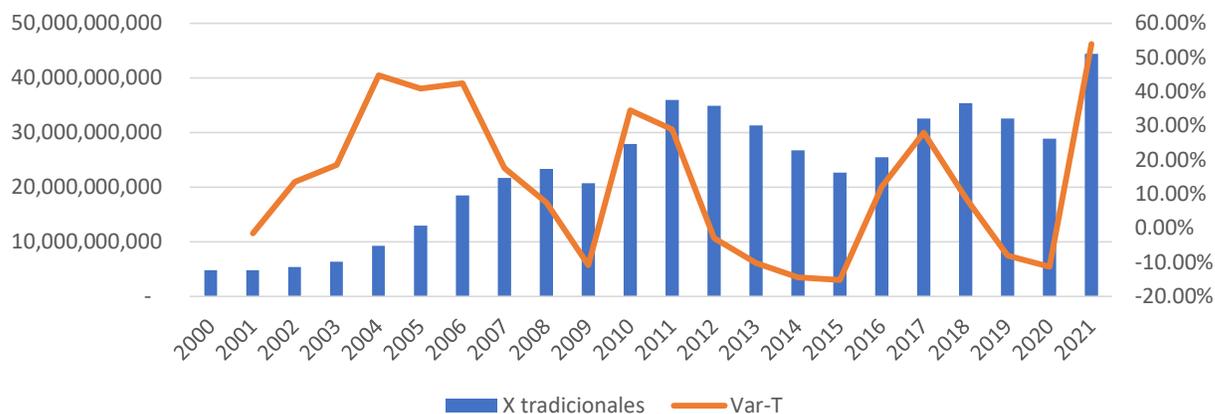


Figura 13. *Exportaciones Tradicionales peruanas, entre los años 2000 al 2021, valor total exportado y tasa de crecimiento.*

Dentro de los principales productos exportados de cada sector están relacionados con el comportamiento del entorno externo, especialmente con los precios de las materias primas. En la minería, se destacan el zinc, oro y cobre. En la pesca, el aceite de pescado y harina. En la agricultura, principalmente el café, seguido del azúcar y el algodón. En el petróleo y gas, sus derivados. Consulte la figura 14.

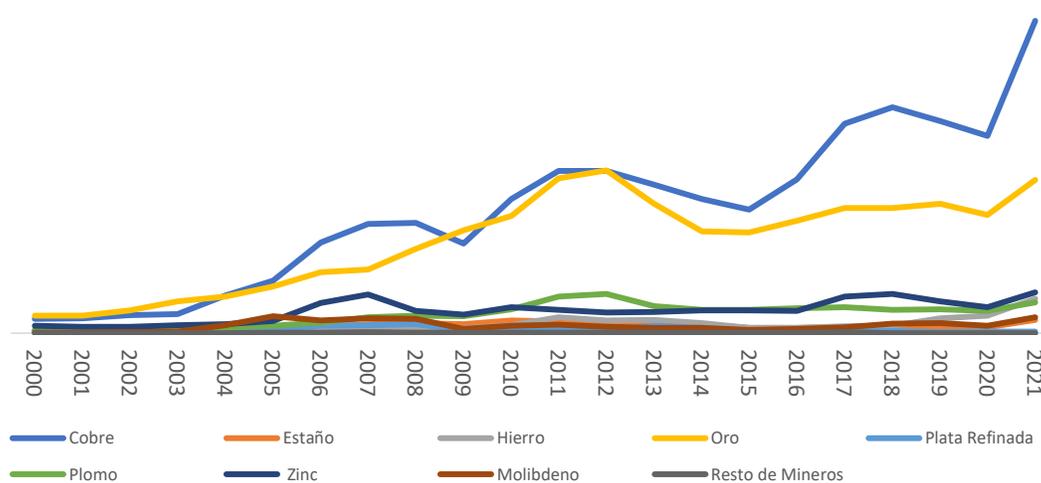


Figura 14. *Comportamiento de los principales Productos Mineros 2000 – 2021 (miles de US\$)*

Como se muestra en la figura 15, las exportaciones peruanas de productos tradicionales se dividen en cuatro sectores: petróleo gas, minero, agricultura y pesca. De esto sectores en mas importante es el sector minero representado con una tasa de participación promedio del 77.6% entre 2000 y 2021. El petróleo y el gas tienen una tasa de participación del 10,4%, mientras que la pesca y la agricultura tienen tasas del 8.6% y 3.1% respectivamente.

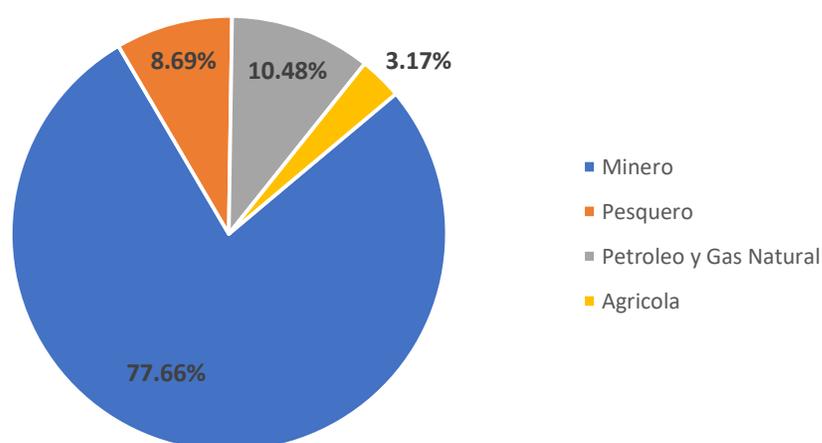


Figura 15. *Aportaciones media en los Productos Tradicionales por sectores*

Aquí está una paráfrasis de lo que escribiste: Las exportaciones de productos no tradicionales tuvieron una participación promedio del 26,5% durante el período de investigación. Su punto máximo de participación fue del 32,38% en 2015 y el mínimo del 21,55% en 2010. Estas se dividen en ocho sectores: Agropecuario, Textil, Químico, Sidero-Metalúrgico, Pesquero, Metal-Mecánico, Minería no Metálica y el resto. Los cinco primeros sectores representaron el 83,33% de las exportaciones de productos no tradicionales.

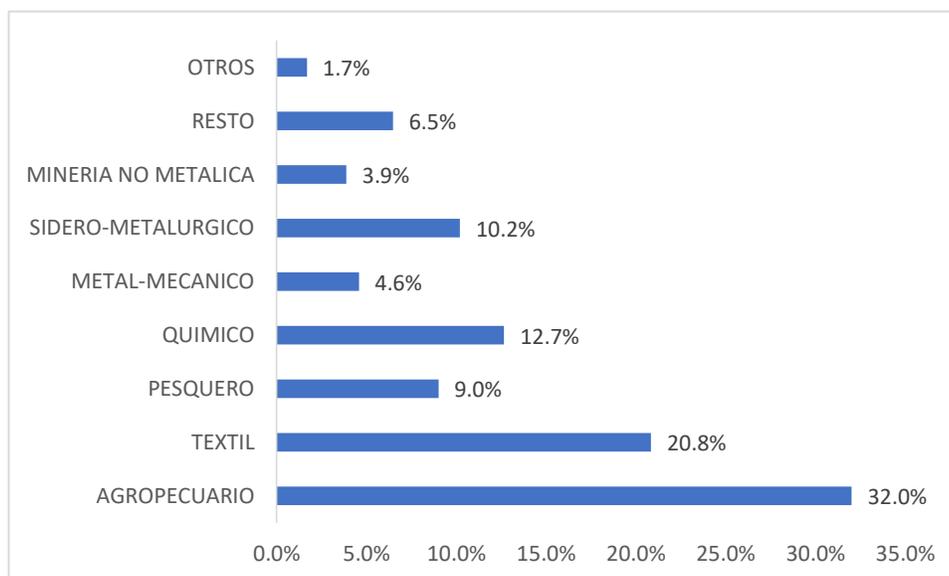


Figura 16. Aportaciones media en las XNT por sector, (2000-2021)

4.2.2. Exportaciones dirigidas hacia los EE.UU. de Norteamérica (EE.UU.)

A. Antes de firmarse el TLC Perú – EE.UU. (período 2000 al 2008)

En el año 2000, las exportaciones a los Estados Unidos alcanzaron los 1,905,406,617 millones de dólares, lo que representó el 27,4% del total. No obstante, en 2001 se presentó una disminución del 9,39% en comparación con el año anterior. Además, este fue el último año en que se registró una brecha comercial.

Entre los años 2002 y 2006, las exportaciones a los Estados Unidos mostraron una tendencia creciente, con una pequeña disminución del 2,23% en 2007 en comparación con el período anterior. No obstante, su recuperación sería inmediata en el período siguiente. El mayor crecimiento se registró en 2004, con un aumento significativo del 52,6%. Durante este período, los Estados Unidos se consolidaron como el principal mercado de destino, con un crecimiento

acumulado del 209,75% entre el primer periodo presentado por la actividad económica sin TLC situado entre los años 2000 y 2008. Consulte la tabla 10 para obtener más información.

Tabla 9: *Aportación relativa y absoluta de las exportaciones dirigidas a los EE.UU. en relación al total, (2009-2021)*

Año	X Totales	X Totales a EE.UU	Participación %	Ubicación	Var ee.uu
2000	6,954,909,508	1,905,406,617	27.4%	1°	
2001	7,025,729,938	1,726,432,321	24.6%	1°	-9.39%
2002	7,713,900,000	1,979,680,325	25.7%	1°	14.67%
2003	9,090,732,707	2,409,768,507	26.5%	1°	21.73%
2004	12,809,169,414	3,676,372,189	28.7%	1°	52.56%
2005	17,299,923,405	5,341,917,106	30.9%	1°	45.30%
2006	23,799,879,011	5,682,385,327	23.9%	1°	6.37%
2007	28,084,586,755	5,555,831,455	19.8%	1°	-2.23%
2008	31,007,693,015	5,901,968,561	19.0%	1°	6.23%

Fuente: *Extraídos de la base de datos de Promperú stat - SIICEX*

Tabla 10: *Incremento promedio y total de las exportaciones totales y dirigidas a los EE.UU. (2000-2008)*

Descripción	2000 - 2008
	X PNT a EE.UU.
Crec. Prom. Anual (2000 - 2008)	16.9%
Crec. Acum. (2000 - 2008)	402%

De todas las exportaciones a los Estados Unidos, los productos tradicionales representaron el mayor porcentaje promedio, con un 62,87%. Entre 2000 y 2008, estas exportaciones crecieron un 157%, con un promedio anual del 12,9%. Tres sectores intervinieron en este crecimiento:

Minería, que representó el 73,7% entre los años 2000 al 2008, de igual forma; Petróleo y Gas Natural, que aumentó en 20.9 puntos porcentuales entre 2000 y 2008; y Agricultura, represento un 4.9% entre los años de estudio, si bien el sector pesquero está considerado dentro de los cuatro sectores de los productos no tradicionales, la participación que esta poseen en las exportaciones EE. UU son poco representativa no llegando a mas del 1 %.

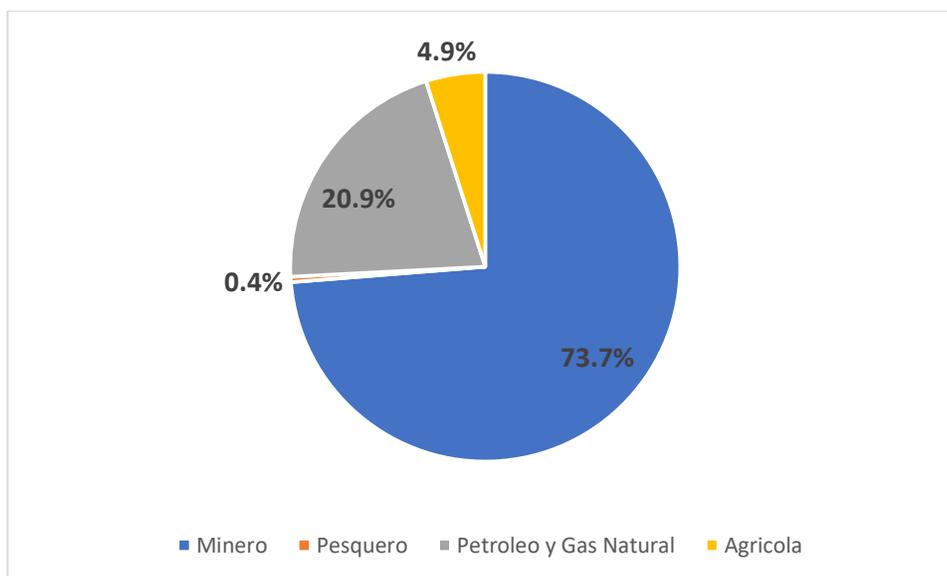


Figura 17. Aportaciones medias en las XT por sector dirigida a los EE.UU. 2000-2008

En cuanto a las exportaciones de productos no tradicionales, en promedio, representaron el 37,13% del total entre 2000 y 2008. Solo dos sectores de los ocho que conforman este grupo mostraron dinamismo. El sector textil fue el más importante, con una contribución del 54,77% en 2000 y del 42,48% en 2008. En segundo lugar, se ubicó el sector agropecuario, que registró una tendencia creciente, pasando del 14,04% en 2000 al 30,74% en 2008. Del resto de productos, varios (incluyendo joyería) y maderas y papeles sobresalieron, representando en conjunto el 96,84% de la participación promedio entre 2000 y 2008 de este sector; en cuanto a los demás sectores del igual que el sector pesquero de los productos tradicionales este no

genera una representatividad alta lo que implica pocas variaciones en cantidad e importancia en este primer periodo.

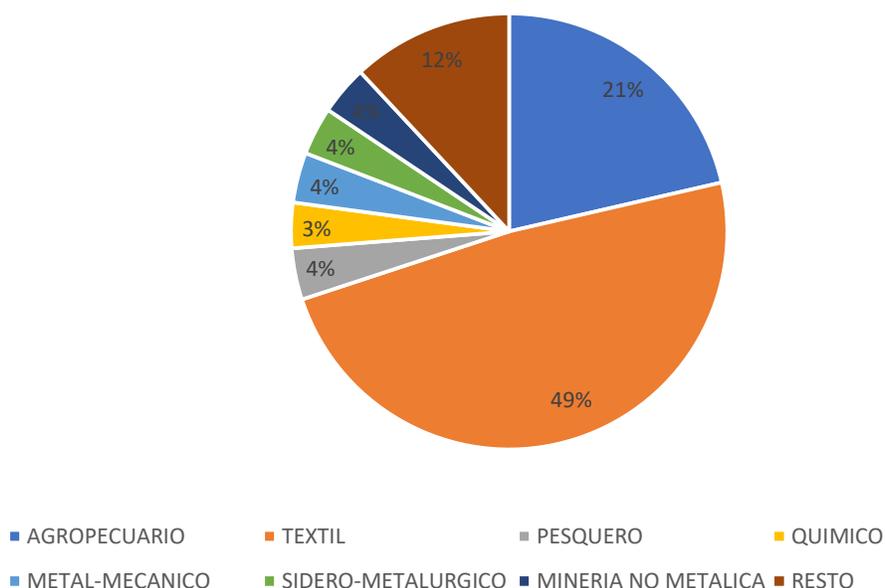


Figura 18. Aportaciones medias en las XNT por sector dirigida a los EE.UU. 2000-2008

B. Firmado el TLC Perú – EE.UU. (período 2009 en adelante)

Después de la firma y ratificación del Tratado de Libre Comercio entre Perú y EE.UU. en 2009, las exportaciones a EE.UU. mostraron períodos de crecimiento y ligeras disminuciones entre 2009 y 2021. Sin embargo, durante este período, EE.UU. continuó siendo uno del principal socio comercial de Perú, aunque en segundo lugar en importancia dado a la creciente influencia del gigante asiático en el mercado peruano de exportación.

Entre 2008 y 2009, hubo una reducción del 19,15% en las exportaciones hacia Estados Unidos, pasando de 5.902 a 4.771,5 millones de dólares. Sin embargo, en 2010, el comercio

experimentó un aumento del 27,57%, alcanzando los 6.087,4 millones de dólares. En 2011, las exportaciones disminuyeron ligeramente a 6.025,2 millones de dólares, lo que representa una disminución del 1,02% en comparación con 2010. En los años siguientes, las exportaciones se situaron en 6.331,3 y 7.773,6 millones de dólares en 2012 y 2013, en ese orden.

En 2014 y 2015, las exportaciones a EE.UU. disminuyeron en un 20,61% y un 18,5%, como consecuencia de la caída de los precios y la demanda del mercado internacional de materias primas, en comparación con el período anterior. No obstante, en 2016 y 2017, las exportaciones presentaron un comportamiento creciente, lo que conllevó a alcanzar 6.264 y 7.000 millones de dólares, en dichos años; en el año siguiente las exportaciones siguieron aumentando presentando un crecimiento del 14,9% presentando un valor exportado de 8,049,068,107 millones de dólares, en los tres años siguientes 2019, 2020 y 2021, se presentó una deceleración de las exportaciones nacionales en el primer año por los rezagos del conflicto comercial entre los EE.UU. y China seguidos por la caída sistematizada de los precios de los commodities y la baja demanda de los bienes de consumo, esta situación se agrava con el contexto de la pandemia instaurado a partir 2020 la cual, restringió de forma significativa el comercio en todo el mundo, no obstante, las exportaciones EE.UU. registraron su participación más alta hasta la fecha en un 19%, lo que implica la disminución de las exportaciones a países afectados en mayor medida por el COVID 19 como China, pese a estos resultados sigue por detrás del mismo; así mismo, pese a la delicada situación de los mercados comerciales en el 2021 se registró un elevado crecimiento del 21,13% lo que implica un incremento hasta un valor de 9,559,253,271 millones de dólares, lo cual en comparación al año anterior donde se registró la más alta participación del gigante norteamericano.

Tabla 11: *Aportación relativa y absoluta de las exportaciones dirigidas a los EE.UU. en relación a las exportaciones totales, (2009-2021)*

Año	X Totales	X Totales a EE.UU	Participación %	Ubicación	Var ee.uu
2009	27,074,016,529	4,771,484,879	17.6%	1°	-19.15%
2010	35,807,442,999	6,087,041,071	17.0%	1°	27.57%
2011	46,386,027,182	6,025,239,411	13.0%	1°	-1.02%
2012	46,366,537,516	6,331,278,770	13.7%	1°	5.08%
2013	42,568,947,141	7,773,643,979	18.3%	1°	22.78%
2014	38,645,864,885	6,171,787,318	16.0%	2°	-20.61%
2015	33,355,341,235	5,029,913,194	15.1%	2°	-18.50%
2016	36,003,897,007	6,264,910,959	17.4%	1°	24.55%
2017	44,372,889,321	7,000,356,277	15.8%	2°	11.74%
2018	49,184,450,263	8,049,068,107	16.4%	2°	14.98%
2019	46,456,705,342	7,590,327,053	16.3%	2°	-5.70%
2020	41,614,009,907	7,891,985,024	19.0%	2°	3.97%
2021	60,662,663,412	9,559,253,271	15.8%	2°	21.13%

Fuente: Extraídos de la base de datos de SUNAT.

Por otro lado, como se muestra en la tabla 12 dentro de este periodo las exportaciones totales dirigidas a los Estados Unidos presentaron un crecimiento promedio del 5,1%, así mismo, observo un crecimiento acumulado del 100.34% entre los años 2009 al 2021, lo cual en comparación al periodo estudio sin TLC resulta ser menor, no obstante, este comportamiento puede ser en parte explicado por las situación apuestas entre los dos periodo, por un lado el periodo (2000 – 2008) estuvo es su mayoría sementada en una etapa favorable para la actividad comercial, como también el inicio de los efectos positivos de la liberalización económica empezada en la década de los 90s si bien existieron efectos externos como la crisis del 2007, los efectos de este no surgirán en su totalidad sino años después, del mismo modo para el periodo (2009 – 2021), se pudo apreciar los efectos causados por los agentes externo

como como las crisis financiera nacida en los EE.UU., también se presentó la caída de los precios de las materias primas, lo que implicó una menor demanda de los productos producidos dentro del Perú, que en su gran mayoría estaba compuesta por materias primas.

Tabla 12: Incremento promedio y total de las exportaciones totales y dirigidas a los EE.UU. (2009-2021)

Descripción	2009 - 2021
	X a EE.UU.
Crec. Prom. Anual (2009 - 2021)	5.1%
Crec. Acum. (2009 - 2021)	100.34%

De todas las exportaciones a EE.UU., los productos tradicionales continuaron representando la mayor parte, con un promedio del 50,07% entre 2009 y 2021. No obstante, su participación disminuyó año tras año. En 2009, debido a la crisis económica mundial, las exportaciones peruanas disminuyeron en un 12,7%, lo que se reflejó en el bajo crecimiento de los productos tradicionales y no tradicionales. Esta situación tuvo afección en la actividad económica dirigida a los EE.UU.

En 2010, las exportaciones de productos tradicionales a EE.UU. representaron el 67,65% del total, pero disminuyeron en 6,53 puntos porcentuales en 2011 y en 9,01 puntos porcentuales en 2012. En 2013, la participación de los productos tradicionales aumentó al 65,17%, pero disminuyó nuevamente en los dos años siguientes, alcanzando el 53,34% y el 39,97%, respectivamente. En los años (2016-2017), las exportaciones de productos tradicionales volvieron a aumentar, pasando de 3.162 a 3.620,9 millones de dólares, en el 2018 la participación aumento a 54.4%, situación que fue desplazada por la disminución constaten de las exportaciones de productos tradicionales a 25.8%, 30.3% y 25.1% para los años 2019, 2020 y 2021, respectivamente.

Así mismo, el comportamiento de los productos tradicionales se basó en la participación de cuatro sectores mencionados previamente. La Minería representó en promedio el 63,2% del total entre 2009 y 2021 con un mínimo del 46,37% en 2014 y un máximo del 79,2% en 2021, El Petróleo y Gas Natural representó el 28,6% , la Agricultura solo el 7,2%, por ultimo se encuentra el sector pesquero representado por una participación promedio del 1,1% lo que expresa su casi nula participación dentro de este grupo de productos.

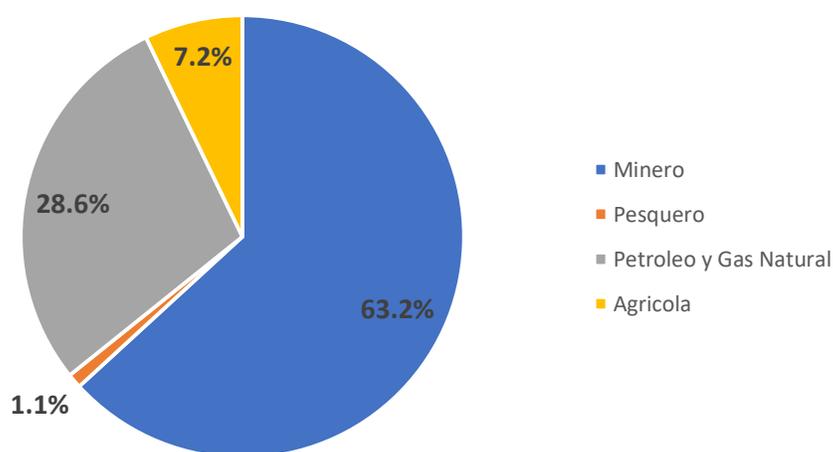


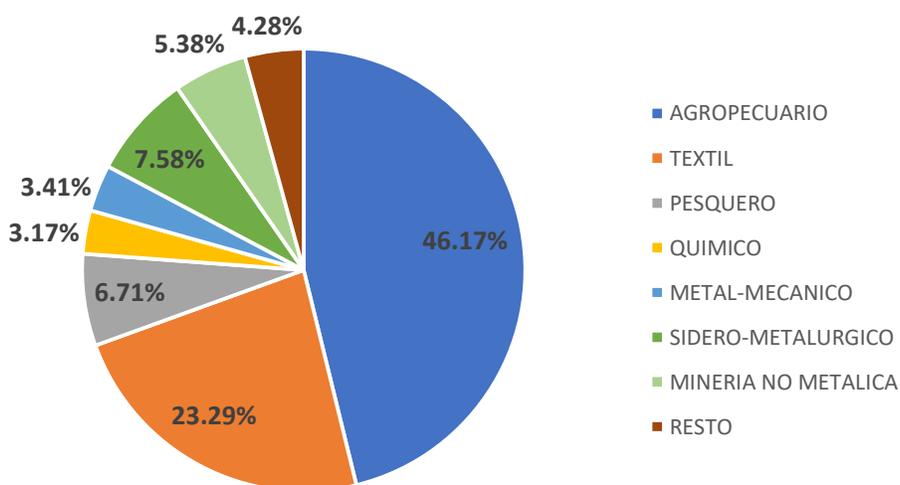
Figura 19. Aportaciones medias de las XT por sector dirigidas a los EE.UU. (2009-2021)

El resto de las exportaciones a EE.UU. estuvo conformado por productos no tradicionales. Aunque las exportaciones no tradicionales totales de Perú mostraron tendencias crecientes y decrecientes, esto no afectó el crecimiento acumulado del 544,5% en las exportaciones a EE.UU. entre 2000 y 2021.

De esta forma tomado, tomando los años entre 2009 y 2021, las exportaciones de productos no tradicionales a EE.UU. aumentaron en un 204,7%, pasando de 1,568,386,454 a

Figura 20. Aportaciones medias en las XNT por sectores dirigidas a los EE.UU. (2009-2017)

4,779,626,635 millones de dólares. Esto se debió al dinamismo del sector agropecuario, que se consolidó como el principal contribuyente a las exportaciones de productos no tradicionales, superando a las exportaciones textiles. Es importante recalcar que las exportaciones no tradicionales han superado con un amplio margen a las exportaciones tradicionales esto se muestra ante los resultados de crecimiento poseyendo este un crecimiento del 204.7%



diferencia de las exportaciones tradicionales con un -25% entre los años 2009 al 2021.

Recapitulado, entre 2009 y 2021, el sector Agropecuario tuvo un crecimiento acumulado del 367.6% en las exportaciones no tradicionales, aumentando su participación del 36.99% al 56.75%. Por otro lado, el sector Pesquero mantuvo una participación promedio del 7.09% durante el mismo período. Así mismo, el sector Textil tuvo una participación promedio del 23% en las exportaciones no tradicionales, el sector Sidero-Metalúrgico registró un incremento acumulado del 331.1% con un promedio de aporte del 8%, el sector Minería no Metálica tuvo una participación promedio del 5%, el sector Metal-Mecánico aumentó de 52,687,266 en 2009 a 104,865,259 millones de dólares en 2021 con una participación promedio del 3%.

4.2.3. Incidencia de las Exportaciones a EE.UU. de Norteamérica para con las Exportaciones Totales

Después de analizar el desempeño de las exportaciones totales de Perú y las exportaciones dirigidas a Estados Unidos, se proporciona una descripción de la relación entre estas dos categorías durante el periodo de 2000 a 2021. Este análisis tiene como objetivo identificar los sectores que tienen una mayor influencia en el total exportado. A continuación, se presenta un resumen completo de cómo estas variables se han comportado en ese período.

Tabla 13. Desarrollo de las Exportaciones totales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2000 al 2021)

Año	X Totales	X Totales a EE.UU.	Participación %	Ubicación
2000	6,954,909,508	1,905,406,617	27.4%	1°
2001	7,025,729,938	1,726,432,321	24.6%	1°
2002	7,713,900,000	1,979,680,325	25.7%	1°
2003	9,090,732,707	2,409,768,507	26.5%	1°
2004	12,809,169,414	3,676,372,189	28.7%	1°
2005	17,299,923,405	5,341,917,106	30.9%	1°
2006	23,799,879,011	5,682,385,327	23.9%	1°
2007	28,084,586,755	5,555,831,455	19.8%	1°
2008	31,007,693,015	5,901,968,561	19.0%	1°
2009	27,074,016,529	4,771,484,879	17.6%	1°
2010	35,807,442,999	6,087,041,071	17.0%	1°
2011	46,386,027,182	6,025,239,411	13.0%	1°
2012	46,366,537,516	6,331,278,770	13.7%	1°
2013	42,568,947,141	7,773,643,979	18.3%	1°
2014	38,645,864,885	6,171,787,318	16.0%	2°
2015	33,355,341,235	5,029,913,194	15.1%	2°
2016	36,003,897,007	6,264,910,959	17.4%	1°
2017	44,372,889,321	7,000,356,277	15.8%	2°
2018	49,184,450,263	8,049,068,107	16.4%	2°
2019	46,456,705,342	7,590,327,053	16.3%	2°
2020	41,614,009,907	7,891,985,024	19.0%	2°
2021	60,662,663,412	9,559,253,271	15.8%	2°

Según la tabla 13, EE.UU. fue por un largo tiempo el principal socio comercial de Perú en el mercado internacional entre 2000 y 2010 y en 2013, alcanzando su máxima participación en 2005 con 30.8 puntos porcentuales. No obstante, su participación disminuyó en los años siguientes y fue desplazado por China como el principal socio comercial a partir de 2011 lo que contrasta con la vigencia en medida del TLC Perú – China el mismo año. Entre los años del período de investigación, las exportaciones totales y las dirigidas a EE.UU. tuvieron un crecimiento acumulado del 772.23% y 401.7%, respectivamente.

Tabla 14: Incremento promedio y total de las XT totales y dirigidas a los EE.UU. (2000-2021)

Descripción	2009 - 2021	
	X general	X a EE.UU.
Crec. Prom. Anual (2000 - 2021)	12%	9.62%
Crec. Acum. (2000 - 2021)	772%	401.7%

A pesar de que el acuerdo comercial entre Perú y Estados Unidos comenzó a regir en 2009, la relación comercial entre ambos países se sustentaba en acuerdos anteriores. Por lo tanto, se examina el impacto de este acuerdo en dos períodos distintos: 2000-2008 y 2009-2017. A través de este análisis se busca comprender cómo influyó específicamente este acuerdo en la relación comercial entre ambos países durante esos dos intervalos de tiempo.

A. Antes de la firma del TLC Perú – EE.UU. período 2000 al 2008

Durante el periodo de 2000 a 2008, las exportaciones peruanas con destino a Estados Unidos representaron en promedio el 25.37% del total de exportaciones. Se observó una tendencia creciente del 16.9% en las exportaciones hacia Estados Unidos y del 21.48% en las

exportaciones totales. El crecimiento acumulado de las exportaciones a Estados Unidos y las exportaciones totales fue del 209.75% y 350.5%, respectivamente. Es importante destacar que Estados Unidos fue el principal socio comercial de Perú en ese periodo.

Tabla 15: *Desarrollo de las Exportaciones totales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2000 al 2008)*

Período	X Totales	X Totales a EE.UU	Participación	Ubicación
2000	6,954,909,508	1,905,406,617	27.4%	1°
2001	7,025,729,938	1,726,432,321	24.6%	1°
2002	7,713,900,000	1,979,680,325	25.7%	1°
2003	9,090,732,707	2,409,768,507	26.5%	1°
2004	12,809,169,414	3,676,372,189	28.7%	1°
2005	17,299,923,405	5,341,917,106	30.9%	1°
2006	23,799,879,011	5,682,385,327	23.9%	1°
2007	28,084,586,755	5,555,831,455	19.8%	1°
2008	31,007,693,015	5,901,968,561	19.0%	1°

Fuente: Información de la data de Promperú

Recapitulando, durante el periodo de 2000 a 2008, Estados Unidos se destacó como el principal socio comercial de Perú, representando en promedio el 25.2% de las exportaciones peruanas. Además, se registró un crecimiento acumulado del 209.75% en las exportaciones hacia Estados Unidos. Durante este lapso, tanto las exportaciones a Estados Unidos como las exportaciones totales mostraron una tendencia creciente, con un aumento promedio del 16.9% y 21.33%.

Según la clasificación de las exportaciones totales por su valor agregado, Estados Unidos representó en promedio el 15.8% de las exportaciones de productos tradicionales. Estas exportaciones experimentaron un crecimiento promedio del 19.7% y un crecimiento acumulado del 243.4%. Sin embargo, este crecimiento acumulado fue menor en comparación con el dinamismo observado en los productos tradicionales, que registraron un aumento del 345.8%, pasando de 6,954,909,508 a 31,007,693,015 millones de dólares.

Tabla 16: Desarrollo de las Exportaciones nacionales tradicionales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2000 al 2008)

Período	Productos Tradicionales Totales	Productos Tradicionales X a EE.UU.	Participación
2000	6,954,909,508	1,163,804,067	16.7%
2001	7,025,729,938	943,734,134	13.4%
2002	7,713,900,000	1,137,306,263	14.7%
2003	9,090,732,707	1,381,351,254	15.2%
2004	12,809,169,414	2,293,838,870	17.9%
2005	17,299,923,405	3,656,865,755	21.1%
2006	23,799,879,011	3,939,739,351	16.6%
2007	28,084,586,755	3,744,537,667	13.3%
2008	31,007,693,015	3,996,191,230	12.9%

Fuente: Información de la data de Promperú

Tabla 17: Incremento promedio y total de las XT totales y dirigidas a los EE.UU. (2000-2008)

Descripción	2000 - 2008	
	X PT General	X PT a EE.UU.
Crec. Prom. Anual	21.3	19.76
Crec. Acum.	345.8	243.37

Fuente: Información de la data de Promperú

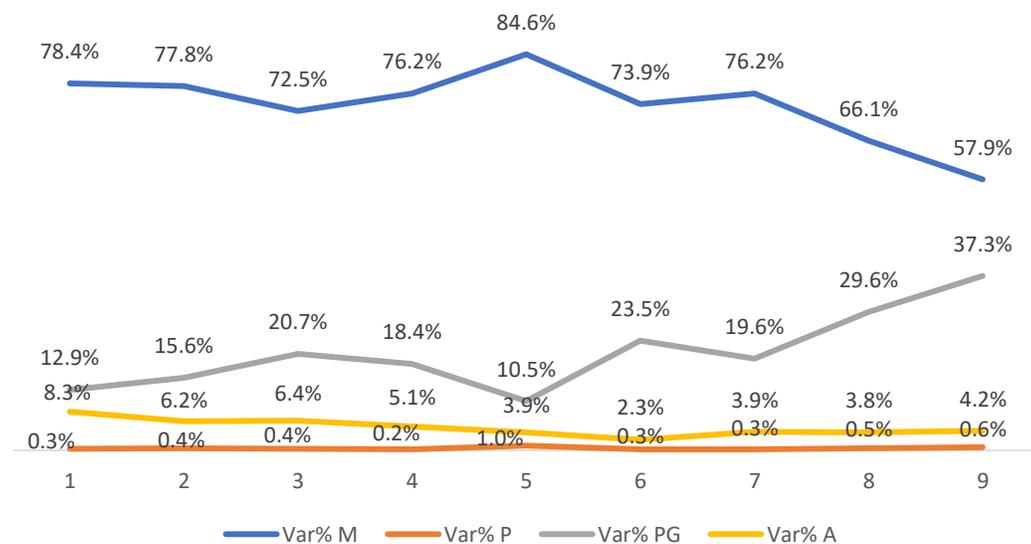


Figura 21. Participación % de los sectores de Productos Tradicionales dirigidos a EE.UU. con respecto del total 2000 – 2008

En las exportaciones de productos no tradicionales, EE.UU. tuvo una participación del 36.11% en 2000, del 40.18% en 2004 y del 25.2% en 2008, con un promedio de participación del 35% y un crecimiento acumulado del 156.98%. EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones de productos no tradicionales debido a su mayor participación en algunos sectores específicos, como se puede ver en las tablas 15 y 16 respectivamente.

Tabla 18: Desarrollo de las Exportaciones nacionales NT y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2000 al 2008)

Período	Productos No Tradicionales	Productos No Tradicionales a EE.UU	Participación
2000	2,053,923	741,603	36.3%
2001	2,161,033	782,698	35.9%
2002	2,269,635	842,374	37.3%
2003	2,626,304	1,028,417	39.2%
2004	3,440,922	1,382,533	39.7%
2005	4,286,162	1,685,051	39.3%
2006	5,245,440	1,742,646	33.0%
2007	6,317,516	1,811,294	28.7%
2008	7,568,838	1,905,777	25.2%

Fuente: Información de la data de Promperú – SIICEX

Tabla 19: Incremento promedio y total de las XNT totales y dirigidas a los EE.UU.

Descripción	2000 - 2008	
	X PNT total	X PNT a EE.UU.
Crec. Prom.		
Anual	18.02	13.02
Crec. Acum.	268.51	156.98

Fuente: Información de la data de Promperú

Dentro de los productos no tradicionales, el sector textil tuvo la mayor participación en las exportaciones con un promedio del 48.5%, aunque su crecimiento fue del 99.3%, menor que el sector Agropecuario que creció un 463.18%. El sector de Minería no Metálica también fue relevante con una participación del 48.6% del total exportado. Los sectores Pesquero y Metal Mecánico tuvieron a Estados Unidos como su principal destino con un crecimiento del 215.7% y 61.2% respectivamente. Estos cinco sectores conformaron un aspecto significativo de las exportaciones hacia Estados Unidos.

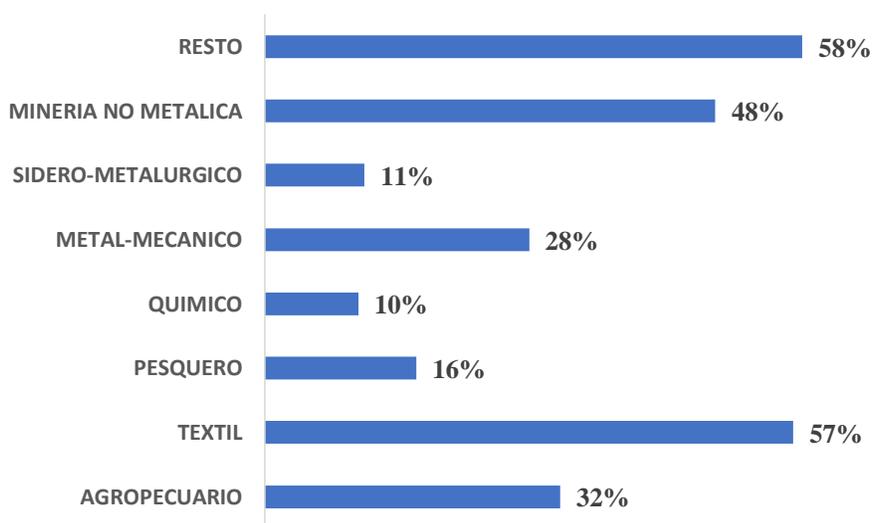


Figura 22. Aportaciones al total de exportaciones de las XNT dirigidas a los EE.UU. entre los años 2000 al 2008

Tabla 20: Aportaciones media de los EE.UU. en el total de XNT entre los años 2000 al 2008

Sector de Producción	Participación %
AGROPECUARIO	31.72%
TEXTIL	56.70%
PESQUERO	16.28%
QUÍMICO	10.06%
METAL-MECÁNICO	28.38%
SIDERO- METALÚRGICO	10.72%
MINERÍA NO METÁLICA	48.33%
RESTO	57.67%

Como se muestra en la tabla 20, la participación de las exportaciones no tradicionales por sector productivo en el total de exportaciones por sector es alta, en especial en sectores como el textil, minería no metálica y agropecuaria, donde los valores de participación se elevan hasta el 56.7%, 48.3% y agropecuaria respectivamente; del mismo modo se observa una elevada participación en los demás sectores no clasificados en un 57.6% ; por otro lado, el sector químico es el que menor participación tiene dentro de sus mismo sector en comparación a otros países.

B. La firma del TLC Perú – EE.UU. período 2009 – 2017

Después de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos en 2009, las exportaciones hacia Estados Unidos experimentaron un aumento significativo, pasando de 4,771,484,879 a 9,559,253,271 millones de dólares en 2021. Del mismo modo, las exportaciones totales también aumentaron de 27,074,016,529 a 60,662,663,412 millones de dólares en el mismo periodo. La participación promedio de Estados Unidos en las exportaciones fue del 16.2%, lo que representa una disminución de 10.4 puntos porcentuales en comparación con el período de 2000 a 2008. Aunque se

observó una tendencia creciente en ambos casos, el ritmo de crecimiento fue más lento y en ocasiones menos favorable en comparación con el período de 2000 a 2008.

Tabla 21: Desarrollo de las Exportaciones nacionales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2009 al 2021)

Período	X Totales	X Totales a EE.UU	Participación	Ubicación
2009	27,074,016,529	4,771,484,879	17.6%	1°
2010	35,807,442,999	6,087,041,071	17.0%	1°
2011	46,386,027,182	6,025,239,411	13.0%	1°
2012	46,366,537,516	6,331,278,770	13.7%	1°
2013	42,568,947,141	7,773,643,979	18.3%	1°
2014	38,645,864,885	6,171,787,318	16.0%	2°
2015	33,355,341,235	5,029,913,194	15.1%	2°
2016	36,003,897,007	6,264,910,959	17.4%	1°
2017	44,372,889,321	7,000,356,277	15.8%	2°
2018	49,184,450,263	8,049,068,107	16.4%	2°
2019	46,456,705,342	7,590,327,053	16.3%	2°
2020	41,614,009,907	7,891,985,024	19.0%	2°
2021	60,662,663,412	9,559,253,271	15.8%	2°

Fuente: Información de la data de Promperú.

Tabla 22: Incremento promedio y total de las exportaciones nacionales y dirigidas a los EE.UU.

Descripción	2009 - 2017	
	X Total	X a EE.UU.
Crec. Prom.		
Anual	6.9	5.1
Crec. Acum.	124.1	100.3

Fuente: Información de la data de Promperú

Como se muestra en la tabla 23, las exportaciones totales se ven incrementadas en un promedio de 6,9%, mientras que su incrementó acumulado ronda los 124,1%, así mismo, las exportaciones estado unidos se ven incrementadas en un 5.1% anual y un 100.3% acumulado entre los años 2009 al 2021. Esto implica una situación menos favorable en comparación al periodo anterior.

En cuanto a la producción tradicionales esta presenta en las exportaciones totales un crecimiento promedio del 7.14% como también un crecimiento acumulado del 114.03%, estos resultados son comparables a los obtenidos por las exportaciones tradicionales dirigidas a los estados unidos, donde se observa un crecimiento mucho menor al mencionado con un crecimiento promedio del 1.6% y crecimiento acumulado de -25% para el segundo periodo, este comportamiento se explica mejor más adelante.

Tabla 23: Incremento promedio y total de las exportaciones PT nacionales y dirigidas a los EE.UU.

Descripción	2009 - 2017	
	XPT General	XPT a EE.UU.
Crec. Prom. Anual	7.14	1.65
Crec. Acum.	114.03	-25

Fuente: Información de la data de Promperú

Tabla 24: Desarrollo de las XT nacionales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2009 al 2021)

Período	Productos Tradicionales	Productos Tradicionales X a EE.UU	Participación
	Totales		
2009	20,721,236,375	3,203,098,425	15.5%
2010	27,850,341,229	4,117,632,359	14.8%
2011	35,896,294,220	3,682,629,122	10.3%
2012	34,824,846,029	3,712,231,825	10.7%
2013	31,264,309,299	5,065,807,300	16.2%
2014	26,757,561,041	3,292,108,121	12.3%
2015	22,666,706,849	2,010,354,601	8.9%
2016	25,418,857,560	3,162,302,780	12.4%
2017	32,517,817,341	3,620,898,828	11.1%
2018	35,376,703,884	4,380,800,109	12.4%
2019	32,494,986,767	1,959,125,449	6.0%
2020	28,810,127,327	2,391,470,532	8.3%
2021	44,350,509,438	2,400,833,351	5.4%

Fuente: Información extraída del portal de Promperú

Dentro de los productos tradicionales exportados a EE.UU., el sector Minero tuvo una participación promedio del 8.7%, el sector Petróleo y Gas Natural del 28.4%, el sector Agrícola del 24.9% y el sector Pesca del 1.8%. Todos estos sectores presentaron disminuciones en

comparación con el período 2000-2008, excepto el sector Pesca, que tuvo un ligero incremento de 0.8 puntos porcentuales. El sector Minero tuvo la mayor disminución, de 14 puntos porcentuales, debido al comportamiento decreciente del cobre, que pasó de una participación promedio del 11% en 2009 1% en 2021, con un crecimiento acumulado negativo del 61.5%. Por otro lado, las exportaciones de oro, estaño y zinc presentaron un crecimiento promedio oscilando entre entre 20.8%, 8.98% y 7.33%, así mismo, registraron un crecimiento acumulado del -20%, 33% y -22.4 respectivamente; esto implica la poca relevancia del sector extractivo en segundo intervalo de estudio

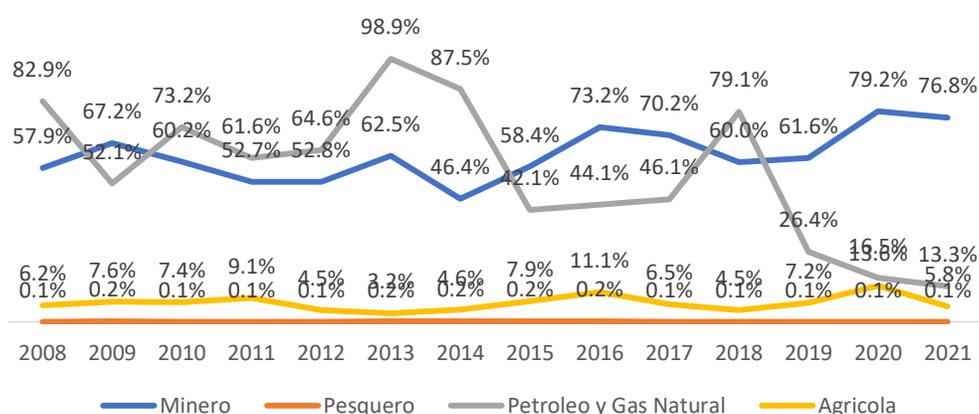


Figura 23. Variación porcentual de las XT destinados a los EE.UU., entre los años 2000 al 2021

En las exportaciones de productos no tradicionales, la participación promedio de EE.UU. como mercado de destino fue del 25.70%, 9.3 puntos porcentuales menos que en el período 2000-2008. El crecimiento acumulado de estas exportaciones fue del 115.47%, superior en 26.38 puntos porcentuales al total de los productos no tradicionales. Durante estos años, EE.UU. se consolidó como el principal mercado de destino de las exportaciones de productos no tradicionales de Perú, debido a su mayor participación en algunos sectores específicos.

Tabla 25: Incremento promedio y total de las exportaciones PNT nacionales y dirigidas a los EE.UU.

Descripción	2009 - 2017	
	X PNT general	X PNT a EE.UU.
Crec. Prom.		
Anual	6.9	7.8
Crec. Acum.	160.3	205

Fuente: Información de la data de Promperú

Tabla 26: Desarrollo de las XNT nacionales y dirigidas a los EE.UU. en millones de US\$ (2009 al 2021)

Período	Productos No Tradicionales	Productos No Tradicionales a EE.UU	Participación
2009	6,196,291,311	1,568,386,454	25.3%
2010	7,712,925,877	1,969,408,712	25.5%
2011	10,195,674,003	2,342,610,290	23.0%
2012	11,206,467,549	2,619,046,945	23.4%
2013	11,076,525,386	2,707,836,679	24.4%
2014	11,723,006,309	2,879,679,198	24.6%
2015	10,593,653,533	3,019,558,593	28.5%
2016	10,494,944,125	3,102,608,179	29.6%
2017	11,735,132,808	3,379,457,449	28.8%
2018	13,626,636,459	3,668,267,999	26.9%
2019	13,818,441,451	3,922,059,054	28.4%
2020	12,693,754,278	3,969,925,970	31.3%
2021	16,130,630,648	4,779,626,635	29.6%

Fuente: Información de la data de Promperú

Dentro del conjunto de productos tradicionales dirigidos a Estados Unidos, el sector textil representó una participación del 44.2%. Sin embargo, su crecimiento acumulado fue muy bajo, alcanzando solo el 1.1%. Por otro lado, el sector agropecuario tuvo una participación del 32.5% y experimentó un crecimiento acumulado del 333.1%, lo que demuestra la alta demanda de productos agrícolas y ganaderos por parte del mercado estadounidense. Este sector tuvo el segundo mayor crecimiento dentro de este grupo de productos.

La minería no metálica destacó como uno de los sectores con una evaluación más positiva en este segundo período, con un crecimiento promedio del 17.6% y un crecimiento acumulado del 356%, siendo el de mayor evolución.

En cuanto a los demás sectores de exportación, el sector pesquero y el sector metal mecánico registraron un crecimiento promedio y acumulado del 9.9%, 6.7%, 188% y 58% respectivamente. En conjunto, estos sectores mencionados representan aproximadamente el 80% del total de los registros de productos no tradicionales dirigidos a Estados Unidos. Estos datos se pueden visualizar mejor en la tabla 27.

Tabla 27: Promedio de la participación de los EE.UU. en el total de exportaciones no tradicionales, 2009 al 2021

Sector de Producción	Participación %
AGROPECUARIO	32.6%
TEXTIL	44.6%
PESQUERO	18.7%
QUÍMICO	7.0%
METAL-MECÁNICO	20.1%
SIDERO- METALÚRGICO	21.3%
MINERÍA NO METÁLICA	30.9%
RESTO	21.6%

CAPÍTULO 5

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

La investigación confirma que existe una relación significativa y positiva entre el nivel de exportaciones y la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos durante el período 2000-2021. Se observó un aumento en el valor de las exportaciones de 6,954,909,508 a 60,662,663,412 millones de dólares. La relación comercial se consolidó con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) el 1 de febrero de 2009. Antes del TLC, hubo antecedentes importantes como la Ley de Preferencias Arancelarias y la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga.

Contestado los resultados mencionados en el capítulo anterior, las respuestas se pueden contrastar con las obtenidas por Mesías (2019) el cual por medio de su investigación sostiene que el TLC establecido entre la Unión Europea y Ecuador. Provoca el aumento de las exportaciones lo que a su vez incremento la producción nacional entre los años 2008 al 2017 aumentado más del 50%; por otro lado, Durán (2021) exponer que el TLC entre los Estados Unidos y el Perú, resultado de gran beneficio para los sectores productivos especialmente el sector agrario y en especial en la producción de espárragos aumentó en 15,705 dólares o 0.23% después de la firma del tratado. Sin embargo, condiciones desfavorables en el acuerdo limitaron mejores resultados; estas afirmaciones resaltan la importancia para una economía en desarrollo de afianzar tratados comerciales con diferentes países con la finalidad de crecer económicamente o abrir nuevos mercados a la

producción nacional, en el caso peruano se traduce en el desarrollo que surgió en el sector agropecuario.

Así, asimismo. Adrián (2018) afirma que el crecimiento de México en los últimos años es a causa al TLCAN esto explicado por el comercio internacional y sus costos. El aumento del comercio internacional disminuye la inversión extranjera. Los beneficios del tratado fueron a corto y largo plazo. A corto plazo, los beneficios fueron del comercio internacional y a largo plazo por los costos de estos. Beneficiando principalmente a la producción tradicional; del mismo modo, Ramírez (2020) expresa que, para Colombia, el TLC con los EE.UU. ha sido favorable en la producción de productos verdes. Sin embargo, no se ha añadido valor agregado a la producción. El gobierno debe prestar más atención para disminuir las desventajas comerciales entre los dos países; estos resultados son comparables con los vistos por Raman (2020), según los hallazgos, se afirma que un aumento del 1% en el índice de presión resultó en un incremento del 1.98% en las exportaciones mensuales, lo cual respalda los beneficios obtenidos tras la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos de América del Norte. Sin embargo, es importante destacar que el TLC no explica por completo el aumento de las exportaciones.

Con respecto a las hipótesis específicas que se derivan de la general, basándonos en las evidencias de los resultados se acepta que el mayor destino de las exportaciones hacia los EE.UU. de Norteamérica fue del sector no tradicional con una participación promedio del 30.18%, menor en 14.7 p.p. del que se registró en el sector tradicional, así mismo, de los grupos en que se subdivide los productos no tradicionales, del mismo modo, como se indica en la segunda hipótesis, los sectores agropecuario como textil representan el 31.7% y 56.7% de los aportes existentes, sumando del mismo modo más del 50% de las participaciones totales de exportación de la producción no

tradicional. Es así como EE.UU. de Norteamérica se consideró como uno del principal mercado de destino de las exportaciones de productos no tradicionales en las últimas dos décadas, presentado mayor relevancia en la última década influenciada por el TLC entre ambos países.

5.2 Conclusiones

- Durante el periodo 2000-2021, las exportaciones del país aumentaron de USD 6,087,522,199 a USD 60,662,663,412 millones, un incremento acumulado del 896.5%. Los productos no tradicionales se incrementaron en 970.8% y los tradicionales en 759.7%. La tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones nacionales fue de 12.40%, mientras que los productos tradicionales y no tradicionales se incrementaron en 13.14% y 11.23% respectivamente. Después de la firma del tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos (2009-2021), la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones del país fue de 6.9%, inferior al 21.33% en 2000-2008.
- La exportación peruana a USA se ha consolidado desde 2009 con la Ley de Preferencia Arancelaria Andina (APTA) y la Ley Andina de Promoción Comercial y Erradicación de Drogas (ATPDEA). Después de la firma del TLC, la tasa de crecimiento promedio fue de 5.14% y la tasa de crecimiento acumulada de 100.3%, con un incremento de 4,787,768,392 millones. Sin embargo, esta tasa es relativamente baja en comparación al 16.91% de los años 2000-2008. Los productos tradicionales disminuyeron en promedio de 19.76% a 1.65% y los no tradicionales de 13.02% a 7.84%. En general, la exportación afectará significativamente de

manera positiva el resultado final de las exportaciones del país y promoverá el crecimiento.

- La participación de los productos tradicionales y no tradicionales enviados a América del Norte en las exportaciones totales a Estados Unidos antes y después de la firma del tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos ha cambiado. Los productos no tradicionales tuvieron una tasa de participación promedio del 26.87% entre 2009 y 2017, una disminución de 8.09 puntos porcentuales en comparación con el período 2000-2008. Los productos tradicionales tuvieron una participación promedio del 11.10% entre 2009 y 2017, frente al 21.79% entre 2000 y 2008.
- La implicación de las exportaciones de producción no tradicional como tradicional enviadas al gigante norteamericano antes y después de la firma del tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos, se ha venido dando de la manera siguiente: Así es como sucedió: entre los volúmenes promedio enviados a los EE. UU., los productos no tradicionales se destacaron con una tasa de participación promedio del 26,87 por ciento entre 2009 y 2017, una disminución de 8,09 puntos porcentuales. Entre 2000 y 2008. Para los productos tradicionales, la participación promedio de 2009 a 2017 fue del 11,10%, frente al 21,79% de 2000 a 2008.
- La aportación de las industrias o los conglomerados de las diferentes actividades económicas en el comercio de productos no tradicionales a EE.UU. ha sido visible. De 2009 a 2021, la industria textil representó la mayor participación promedio del 44.2%, frente al 56.7% de 2000 a 2008. Le sigue el sector agropecuario con el 32.5% (2009-2021), un descenso de 0.8 puntos porcentuales en comparación con el período 2000-2008. Otras industrias destacadas en EE.UU. son la pesca, la minería metálica

mecánica y la minería no metálica con una participación promedio de 18.8%, 19.7% y 30.7% respectivamente de 2009 a 2017.

- La proporción de productos tradicionales en las exportaciones totales es del 72.4%, mientras que los productos no tradicionales representan el 26.9%. Sin embargo, cuando se trata de las exportaciones hacia Estados Unidos, se observa un ligero cambio en esta distribución. La participación promedio de los productos tradicionales en las exportaciones a EE.UU. es del 55.20%, en contraste con el 41.66% que representan en promedio en las exportaciones totales.

5.3 Recomendaciones

- Como consecuencia del TLC Perú – EE.UU., la economía peruana tuvo acceso a un mercado más amplio como el norteamericano, lo que a su vez trajo una canasta de productos más amplia. Esto implica que el gobierno de turno como los próximos desarrollen fomenten políticas comerciales, como la creación y modernización de estructura necesaria para el desgarrar de la actividad comercial al corto y largo plazo.
- Se recomienda asegurar un crecimiento sostenido orientado al largo plazo de las exportaciones en el Perú, teniendo presente la relevancia de los factores internos como externos para la diversificación de la producción en el mercado; esto con el objetivo de incrementar la presencia de la industria nacional en los mercados internacionales aumentado de esta forma los ingresos por venta de por producto, para que de esta forma se disminuya la dependencia de las materias primas en el país.
- Tras los beneficios económicos adquiridos gracias al TLC, por medio de la actividad comercial entre ambos países del año 2000 al 2021, se recomienda priorizar apoyar a

los sectores con mayor crecimiento entre los años estudiados, en los cuales está el sector agropecuario y el metal no metálico.

CAPITULO 6

6.1 Fuentes de Bibliográficas

COMEXPERU. (2017). Memoria anual 2017. Lima: Sociedad de Comercio Exterior del Perú.

Rojas, J. (1997). La Política Comercial Peruana Reciente. *Revista PUCP.edu.pe*, 41.

INEI. (s.f.). Panorama de la Economía Peruana: 1950-2015.

Mincetur. (2005). Preguntas y respuestas sobre el TLC Perú - EE.UU. Perú: Mincetur.

6.2 Fuentes Hemerográficas

Cornejo Ramirez, E. (2008). Las negociaciones de un TLC entre Peru y los EE.UU. Oportunidades y desafíos. *Revista de la Facultad de Ciencias Economicas de la UNMSM*, 111-137.

Gonzalo LLosá, L., & Panizza, H. (2015). La gran depresión de la economía peruana: ¿Una tormenta perfecta? *Revista de Estudios Económicos* 30, 28.

Ballesteros Román, A. J. (2001). Comercio Exterior: Teoría y práctica. Murcia: Servicios de publicaciones .

Calduch Cervera, R. (2000). Curso de Comercio Internacional. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

6.3 Fuentes Documentales

Aquino Rodríguez, C. (2014). El Tratado de Libre Comercio entre Perú - EE.UU. y las oportunidades de riesgos para el Perú. Obtenido de Pensamiento Critico, 4 - 041 - 055: <https://doi.org/10.15381/pc.v4i0.9260>

Chávez Toledo , V. S., & Peralta Morales, C. A. (2016). Analisis del TLC-Chile: Impacto en la Economía Política de Chile, 2004-2016. Santiago de Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano .

De la Torre Castro, E. F., & Santa Cruz Mendoza, Z. A. (2017). Tratado de Libre Comercio Perú - EE.UU. de Norteamérica y su relación con el Comercio Exterior del Perú período 2011 - 2015. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Moncayo Jiménez, E. (2006). El TLC con EE.UU. de Norteamérica y sus implicancias en los departamentos colombianos. Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, 177-209.

Muñoz Caicedo, P. (2015). “Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y EE.UU. de Norteamérica de América” y su influencia en las exportaciones Ecuatorianas al mercado estadounidense . Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de Postgrado del Estado .

Rodriguez Rodriguez, A. (2016). Perú: Acuerdos Comerciales y su incidencia sobre el nivel de Exportaciones Nacionales período 1994 - 2014. Trujillo: UNIVERSIDA NACIONAL DE TRUJILLO.

6.4 Fuentes Electrónicas

BCR. (Martes de Enero del 2018). Datos Estadísticos. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadros-de-la-nota-semanal.html>.

MCEyT. (Octubre del 2019). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

MEF. (21 de Noviembre del 2019). Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales>

ONU. (23 de Mayo de 1969). *Conversión de Viena sobre el Derecho de los Tratados* Obtenido de https://www.oas.org/dil/esp/Convencion_de_Viena_sobre_derecho_tratados_Colombia.pdf .

BCRP. (2019). *Glosario de terminos economicos* . Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

OECD. (2017). *OECD - Perú*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/per/>

ANEXOS

a. Matriz de Consistencia

Tabla 28: Matriz de Consistencia de la Investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	ENDÓGENOS	Variable Endógena
¿En qué medida el TLC con EE.UU. de Norteamérica influyó en las exportaciones peruanas entre los años 2000 al 2021?	Analizar en qué medida el TLC con EE.UU. de Norteamérica influyó en las exportaciones peruanas entre los años 2000 al 2021.	Existe una influencia significativa positiva del TLC con EE.UU. de Norteamérica con el nivel de las exportaciones peruanas entre los años 2000 al 2021	Exportaciones Peruanas	<ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones por sector, valor FOB miles de dólares (2000 al 2021) • Exportaciones por grupo de actividad económica, valor FOB miles de dólares (2000 al 2021) • Tasa de crecimiento (2000 al 2021) • Participación porcentual por sectores (2000 al 2021)
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	EXÓGENOS	Variable Exógena
¿Cómo ha evolucionado las exportaciones por sector hacia los EE.UU. de Norteamérica entre los años 2000 al 2021?	Conocer cómo ha evolucionado las exportaciones por sector hacia los EE.UU. de Norteamérica entre los años 2000 al 2021.	El sector de exportación con mayor destino hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período 2000 al 2021 fue el sector no tradicional.	El Tratado de Libre Comercio Perú – EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> • Clases o tipos de productos • Incentivos
¿Cómo ha evolucionado las exportaciones por grupo de actividad económica hacia los EE.UU. de Norteamérica entre los años 2000 al 2021?	Conocer cómo ha evolucionado las exportaciones por grupo de actividad económica hacia los EE.UU. de Norteamérica entre los años 2000 al 2021.	Las exportaciones por grupo de actividad económica con mayor destino hacia los EE.UU. de Norteamérica en el período 2000 al 2021 fueron el grupo Agropecuario y Textil.		

b. Instrumentos para la Toma de decisiones

Tabla 29: Variable Explicada (miles de US\$)

Período	X Total	Productos Tradicionales	Productos No Tradicionales
2000	6,882,710	4,828,787	2,053,923
2001	6,869,066	4,708,033	2,161,033
2002	7,665,786	5,396,150	2,269,635
2003	9,040,841	6,414,537	2,626,304
2004	12,562,806	9,121,884	3,440,922
2005	17,301,172	13,015,010	4,286,162
2006	23,560,859	18,315,419	5,245,440
2007	28,110,438	21,792,922	6,317,516
2008	31,009,329	23,440,491	7,568,838
2009	27,073,715	20,864,065	6,209,650
2010	35,806,317	28,091,065	7,715,252
2011	46,331,749	36,139,879	10,191,871
2012	46,360,752	35,152,604	11,208,147
2013	42,568,441	31,490,159	11,078,282
2014	38,641,151	26,914,868	11,726,283
2015	33,686,475	22,779,697	10,906,777
2016	36,311,609	25,498,439	10,813,170
2017	44,384,960	32,643,027	11,741,933

Fuente: Información de la data de Promperú – SIICEX

Tabla 30: Variable Explicativas (miles de US\$)

Período	X a EE.UU.	Productos Tradicionales	Productos No Tradicionales
2000	1,905,407	1,163,804	741,603
2001	1,726,432	943,734	782,698
2002	1,979,680	1,137,306	842,374
2003	2,409,769	1,381,351	1,028,417
2004	3,676,372	2,293,839	1,382,533
2005	5,341,917	3,656,866	1,685,051
2006	5,682,385	3,939,739	1,742,646
2007	5,555,831	3,744,538	1,811,294
2008	5,901,969	3,996,191	1,905,777
2009	4,771,485	3,203,098	1,568,386
2010	6,087,041	4,117,632	1,969,409
2011	6,025,239	3,682,629	2,342,610
2012	6,331,279	3,712,232	2,619,047
2013	7,773,644	5,065,807	2,707,837
2014	6,171,787	3,292,108	2,879,679
2015	5,029,913	2,010,355	3,019,559
2016	6,264,911	3,162,303	3,102,608
2017	7,000,356	3,620,899	3,379,457

Fuente: Información de la data de Promperú – SIICEX