



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**  
**Facultad de Educación**  
**Escuela Profesional de Educación Física y Deportes**

**Imagen corporal y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución  
Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Física y Deportes.**

**Autoras**

**Maria Yaqueli Lozano Chavez**

**Fanny Kimberly Flores Cucho**

**Asesora**

**Lic. Maria Magdalena La Rosa Guevara**

  
LIC. LA ROSA GUEVARA MARIA MAGDALENA  
ASESOR(A)

**Huacho – Perú**

**2025**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

### INFORMACIÓN

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Maria Yaqueli Lozano Chavez	73871194	31 de marzo de 2025
Fanny Kimberly Flores Cucho	74698112	31 de marzo de 2025
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Lic. Maria Magdalena La Rosa Guevara	07682298	0000-0001-6434-9584
<b>DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dra. Marcelo Angulo Norvina Marlena	15766260	0000-0002-9998-8260
Dr. Randolpho Nuñez Torreblanca	41577711	0000-0001-8611-6300
Dra. Felipa Hinner Hilem Apolinario Rivera	15688054	0000-0003-1250-6220

# Maria Yaqueli Lozano Chavez-2025-014851 Fanny K...

## IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA ANTONIO AR...

- Quick Submit
- Quick Submit
- Facultad de Educación

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3159280982

Fecha de entrega

18 feb 2025, 3:33 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

19 feb 2025, 12:36 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS\_FLORES\_CUCHO\_-\_UI.pdf

Tamaño de archivo

1.4 MB

79 Páginas

12,692 Palabras

71,927 Caracteres



Página 2 of 84 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3159280982

## 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **Dedicatoria**

Dedico mi tesis a mis padres por el apoyo que me brindaron durante muchos años en mi carrera profesional y agradecer por tenerlos en vida y cada palabra que me decían era un aliento para seguir adelante con mis proyectos.

María Yaqueli Lozano Chavez

A mis amados perritos, quienes, sin palabras, lograron darme la mayor lección de amor incondicional. Su presencia, aunque distante durante esta etapa, fue un consuelo constante en mi corazón. En cada mirada, en cada reencuentro lleno de alegría, me recordaron que siempre hay razones para continuar, incluso cuando el camino parece difícil.

Este logro es para ustedes, por enseñarme la fuerza que hay en el cariño puro y sincero. Por esperar pacientemente y por llenar mi vida de momentos que guardaré por siempre. Gracias por ser mi motivación más noble y mi compañía más fiel.

Fanny Kimberly Flores Cucho

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres a mis hermanos y pareja por confiar siempre en mí y no dejarme sola a salir adelante y gracias a los profesores por todas sus enseñanzas que me brindaron.

María Yaqueli Lozano Chavez

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. Su sabiduría, salud y protección me permitieron alcanzar este logro tan importante.

A la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, mi alma mater, a la Escuela de Educación Física y Deportes, por brindarme una formación académica integral que me preparó para los retos profesionales y personales.

A mis seres queridos, especialmente a mis padres, quienes con su amor, apoyo incondicional y confianza en mí me motivaron a superar cada obstáculo. A mis amados perritos, que, con su lealtad y cariño incondicional, fueron mi mayor refugio emocional. Aunque la distancia nos separaba, su alegría al verme cada fin de semana fue un recordatorio constante de que este esfuerzo también era por ellos.

A mis docentes, por su dedicación, compromiso y pasión por la enseñanza. Sus conocimientos y valores han sido una guía invaluable en mi formación.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo de esta tesis y al cumplimiento de esta etapa en mi vida.

Fanny Kimberly Flores Cucho

# Índice

<b>Dedicatoria</b> .....	2
<b>Agradecimiento</b> .....	6
<b>Índice de tablas</b> .....	10
<b>Índice de figuras</b> .....	12
<b>Resumen</b> .....	14
<b>Abstract</b> .....	15
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	16
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	18
<b>1.1 Descripción de la realidad problemática</b> .....	18
<b>1.4. Justificación de la investigación</b> .....	21
<b>1.5 Delimitaciones del estudio</b> .....	21
<b>1.6 Viabilidad del estudio</b> .....	21
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	23
<b>2. 1. Antecedentes de la investigación</b> .....	23
<b>2.1.1. Investigaciones internacionales</b> .....	23
<b>2.1.2. Investigaciones nacionales</b> .....	25
<b>2.2. Bases teóricas</b> .....	27
<b>2.3. Definiciones conceptuales</b> .....	37
<b>2.4. Formulación de la hipótesis</b> .....	39
<b>2.4.1. Hipótesis general</b> .....	39

2.4.2. Hipótesis específicas.....	39
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....</b>	<b>41</b>
3.1 Diseño metodológico .....	41
3.1.1. Tipo de investigación .....	41
3.1.2. Nivel de investigación .....	41
3.1.3. Diseño .....	41
3.1.4. Enfoque .....	41
3.2. Población y muestra.....	41
3.2.1 Población .....	41
3.2.2 Muestra .....	41
3.3. Operacionalización de variables.....	42
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	43
3.4.1. Técnicas a emplear.....	43
3.4.2. Descripción de los instrumentos .....	43
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.....	43
Instrumentos .....	43
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>44</b>
4.1. Análisis de resultados .....	44
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>71</b>
5. 1. DISCUSIÓN .....	71
5. 2. CONCLUSIONES .....	72

<b>5. 3. RECOMENDACIONES</b> .....	73
<b>CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	74
<b>6. 1. Fuentes Bibliográficas</b> .....	74
<b>6.2. Fuentes Electrónicas</b> .....	75
<b>ANEXOS</b> .....	77
<b>Matriz de consistencia</b> .....	78
<b>ENCUESTA</b> .....	79

## Índice de tablas

Tabla 1Usted se mantiene informado sobre lo que es la experiencia corporal de las personas .....	44
Tabla 2Usted sabe acerca de las normas sociales sobre la imagen corporal .....	45
Tabla 3Usted sabe acerca de las normas culturales sobre la imagen corporal .....	46
Tabla 4Cree que su actitud depende de su peso e imagen corporal .....	47
Tabla 5Cree que su actitud depende de su figura e imagen corporal .....	48
Tabla 6Cree que tiene alguna psicopatología con respecto a su imagen corporal .....	49
Tabla 7Usted tiene diálogos internos con respecto a su imagen corporal .....	50
Tabla 8Usted tiene conductas de exhibición porque le gusta su imagen corporal .....	51
Tabla 9Usted tiene conductas de evitación porque no le gusta su imagen corporal .....	52
Tabla 10Usted procesa su apariencia de manera tranquila y aceptándose .....	53
Tabla 11Usted participa de eventos para poder aceptar su imagen corporal.....	54
Tabla 12Cree usted que se acepta tal y como es debido a su imagen corporal .....	55
Tabla 13Usted rechaza a las personas por su imagen corporal .....	56
Tabla 14Usted siente que las personas que tienen buena imagen corporal le pertenecen...	57
Tabla 15Usted se considera una persona atractiva por su imagen corporal .....	58
Tabla 16Usted se considera una persona fuerte por su imagen corporal.....	59
Tabla 17Usted se considera una persona capaz por su imagen corporal.....	60
Tabla 18Usted se considera una persona inteligente por su imagen corporal .....	61
Tabla 19Usted se considera una persona creativa por su imagen corporal .....	62
Tabla 20Usted se considera una persona constante por su imagen corporal.....	63
Tabla 21Usted se considera una buena persona .....	64
Tabla 22Usted se considera una persona confiable .....	65

Tabla 23	Usted considera que es responsable de su imagen corporal .....	66
Tabla 24	Usted considera que trabaja en su buena imagen corporal .....	67
Tabla 25	Usted se considera una persona simpática debido a su imagen corporal .....	68
Tabla 26	Usted se considera una persona estable debido a su imagen corporal .....	69
Tabla 27	Usted se considera una persona asertiva debido a su imagen corporal .....	70

## Índice de figuras

Figura 1Usted se mantiene informado sobre lo que es la experiencia corporal de las personas .....	44
Figura 2Usted sabe acerca de las normas sociales sobre la imagen corporal.....	45
Figura 3Usted sabe acerca de las normas culturales sobre la imagen corporal.....	46
Figura 4Cree que su actitud depende de su peso e imagen corporal .....	47
Figura 5Cree que su actitud depende de su figura e imagen corporal.....	48
Figura 6Cree que tiene alguna psicopatología con respecto a su imagen corporal .....	49
Figura 7Usted tiene diálogos internos con respecto a su imagen corporal.....	50
Figura 8Usted tiene conductas de exhibición porque le gusta su imagen corporal.....	51
Figura 9Usted tiene conductas de evitación porque no le gusta su imagen corporal .....	52
Figura 10Usted procesa su apariencia de manera tranquila y aceptándose.....	53
Figura 11Usted participa de eventos para poder aceptar su imagen corporal .....	54
Figura 12Cree usted que se acepta tal y como es debido a su imagen corporal.....	55
Figura 13Usted rechaza a las personas por su imagen corporal .....	56
Figura 14Usted siente que las personas que tienen buena imagen corporal le pertenecen .	57
Figura 15Usted se considera una persona atractiva por su imagen corporal.....	58
Figura 16Usted se considera una persona fuerte por su imagen corporal .....	59
Figura 17Usted se considera una persona capaz por su imagen corporal .....	60
Figura 18Usted se considera una persona inteligente por su imagen corporal.....	61
Figura 19Usted se considera una persona creativa por su imagen corporal .....	62
Figura 20Usted se considera una persona constante por su imagen corporal .....	63
Figura 21Usted se considera una buena persona .....	64
Figura 22Usted se considera una persona confiable.....	65

Figura 23	Usted considera que es responsable de su imagen corporal.....	66
Figura 24	Usted considera que trabaja en su buena imagen corporal .....	67
Figura 25	Usted se considera una persona simpática debido a su imagen corporal.....	68
Figura 26	Usted se considera una persona estable debido a su imagen corporal .....	69
Figura 27	Usted se considera una persona asertiva debido a su imagen corporal.....	70

## Resumen

El término imagen corporal es una creación teórica que está muy utilizada en el ámbito de la psicología, la psiquiatría, la medicina general o incluso la sociología. Es valorado como fundamental para explicar características importantes de la psique como es la estimación personal o el concepto de uno mismo, o para explicar ciertas patologías psicológicas como las dimorfias o los problemas alimenticios, o para explicar cómo es la integración en la sociedad de los menores de edad. La adolescencia es un período de la existencia que contiene alteraciones, transformaciones y hallazgos. Uno de los aspectos más importantes en este periodo es la autoestima, que se define como la estima que los jóvenes tienen de ellos mismos. Esta tiene un rol significativo en su progreso psicológico y emocional, ya que se encarga de manera integral de su seguridad, vínculos entre personas, decisión y bienestar general. **Objetivo:** Determinar la relación de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024. **Material y método:** Realizado en la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón. La población estuvo conformada por 180 estudiantes y la muestra por 123 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral. Nivel correlacional, diseño no experimental, tipo aplicado. El instrumento para medir la imagen corporal y la autoestima es la encuesta. **Resultados y conclusiones:** La imagen corporal se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.

**Palabras claves:** imagen corporal, autoestima, adolescencia.

## Abstract

The term body image is a theoretical creation that is widely used in the field of psychology, psychiatry, general medicine or even sociology. It is valued as fundamental to explain important characteristics of the psyche such as personal esteem or self-concept, or to explain certain psychological pathologies such as dysmorphia or eating problems, or to explain what the integration of minors into society is like. of age. Adolescence is a period of existence that contains alterations, transformations and discoveries. One of the most important aspects in this period is self-esteem, which is defined as the estimation that young people have of themselves. This has a significant role in their psychological and emotional progress, since it is comprehensively responsible for their safety, bonds between people, decision-making and general well-being. **Objective:** Determine the relationship between body image and self-esteem in high school students at the Antonio Arellano Buitrón Educational Institution, Huaral, 2024. **Material and method:** Carried out at the Antonio Arellano Buitron Educational Institution. The population was made up of 180 students and the sample was made up of 123 high school students from the Antonio Arellano Buitrón Educational Institution, Huaral. Correlational level, non-experimental design, applied type. The instrument to measure body image and self-esteem is the survey. **Results and conclusions:** Body image is significantly related to self-esteem in high school students of the Antonio Arellano Buitron Educational Institution, Huaral, 2024.

**Keywords:** body image, self-esteem, adolescence.

# INTRODUCCIÓN

Hoy nuestro país muestra poco interés por los aspectos emocionales y sociales de la educación, olvidando ciertos aspectos de la personalidad que dan lugar a una formación integral. Si las escuelas desarrollan estrategias para desarrollar estudiantes autónomos de modo que adquieran la capacidad de tomar sus propias decisiones, entonces el propósito será sólido porque es apropiado desarrollar una identidad segura a través de estas herramientas. Descubrimos que los estudiantes no podían aceptarse a sí mismos tal como eran porque cuando uno ganaba peso, siempre se llamaban unos a otros con apodos burlescos, se sentían inseguros acerca de su imagen corporal, a menudo se deprimían y elegían dietas o medicamentos en función de su peso. alcanzar el peso ideal. imágenes en redes sociales y buscar la aceptación por parte de los demás.

Capítulo I: introducción, está la justificación de la investigación, los alcances del estudio y el objetivo general y específicos.

Capítulo II: Marco teórico están las teorías y conceptos de la imagen corporal y la autoestima, que sustentan la investigación, variables, características, para realizar la investigación de manera científica.

Capítulo III: Metodología, se encuentra el tipo, diseño, nivel y enfoque de la investigación, población y muestra utilizada en la investigación, técnicas e instrumentos empleados en la adquisición de datos de la imagen corporal y la autoestima.

Capítulo IV: resultados, se presenta las tablas, las figuras con la interpretación y toma de decisiones.

Capítulo V: discusión, donde se discute los resultados obtenidos con otros autores.

Capítulo VI: conclusiones y recomendaciones, se da a conocer todas las conclusiones a las que se llegó y se realiza algunas recomendaciones acerca de la imagen corporal y la autoestima.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1 Descripción de la realidad problemática**

El término imagen corporal es una creación teórica que está muy utilizada en el ámbito de la psicología, la psiquiatría, la medicina general o incluso la sociología. Es valorado como fundamental para explicar características importantes de la psique como es la estimación personal o el concepto de uno mismo, o para explicar ciertas patologías psicológicas como las dismorfías o los problemas alimenticios, o para explicar cómo es la integración en la sociedad de los menores de edad.

La adolescencia es un período de la existencia que contiene alteraciones, transformaciones y hallazgos. Uno de los aspectos más importantes en este periodo es la autoestima, que se define como la estima que los jóvenes tienen de ellos mismos. Esta tiene un rol significativo en su progreso psicológico y emocional, ya que se encarga de manera integral de su seguridad, vínculos entre personas, decisión y bienestar general.

La autoestima de los jóvenes adolescentes es particularmente insegura, debido a que están sujetos a muchos altercados y dificultades en su existencia. Estos cambios pueden ser en la esfera física, por ejemplo: el comienzo de la pubertad, los cambios en su cuerpo y la necesidad de una figura corporal aceptable; o en la esfera social, por ejemplo: el comienzo de relaciones sentimentales, la creación de vínculos y la inserción en una comunidad.

Hoy nuestro país muestra poco interés por los aspectos emocionales y sociales de la educación, olvidando ciertos aspectos de la personalidad que dan lugar a una formación integral. Si las escuelas desarrollan estrategias para desarrollar estudiantes autónomos de modo que adquieran la capacidad de tomar sus propias decisiones, entonces el propósito

será sólido porque es apropiado desarrollar una identidad segura a través de estas herramientas.

Los estudiantes de instituciones educativas creen que no encajan y muchas veces se creen incapaces de aprender, lo que explica su bajo rendimiento. También abordan cada nueva tarea de aprendizaje con una sensación de miedo y desconfianza. Descubrimos que los estudiantes no podían aceptarse a sí mismos tal como eran porque cuando uno ganaba peso, siempre se llamaban unos a otros con apodos burlescos, se sentían inseguros acerca de su imagen corporal, a menudo se deprimían y elegían dietas o medicamentos en función de su peso. alcanzar el peso ideal. imágenes en redes sociales y buscar la aceptación por parte de los demás.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es la relación de la imagen corporal perceptiva y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024?

¿Cuál es la relación de la imagen corporal cognitiva-afectiva y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024?

¿Cuál es la relación de la imagen corporal conductual y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relaciona de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relaciona de la imagen corporal perceptiva y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.

Determinar la relaciona de la imagen corporal cognitiva-afectiva y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.

Determinar la relaciona de la imagen corporal conductual y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

En cuanto a la legitimidad de este estudio, los resultados obtenidos, a nivel teórico, permitirán incrementar el conocimiento sobre las relaciones existentes entre las variables estudiadas, y a nivel metodológico, contribuirán como antecedente para la información de las investigaciones sobre la imagen corporal; autoestima, así como a nivel práctico trabajarán en el desarrollo de programas sobre la relación entre imagen corporal y autoestima y de esta manera en última instancia a nivel social contribuir al fortalecimiento de la autoestima relacionada con la imagen corporal de los adolescentes. Tendrán un impacto en la ruptura de estereotipos sociales y mejorarán la autoestima entre los adolescentes de nuestra sociedad.

#### **1.5 Delimitaciones del estudio**

En cuanto a los alcances son los siguientes:

Alcance espacial: Huaral.

Alcance temporal: Año 2024.

Alcance institucional: estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron.

#### **1.6 Viabilidad del estudio**

La investigación se ejecutó debido a las facilidades que dió la docente de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron.

**Técnica**

La investigación tiene todos los requisitos que solicita la Universidad.

**Ambiental**

Investigación académica, por el cual no perjudica el medio ambiente.

**Financiera**

El costo que ocasionó el desarrollo de la tesis estuvo financiado por los investigadores.

**Social**

Se formó un equipo para la investigación que participó de manera eficiente.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2. 1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Investigaciones internacionales

Morán (2024) en su tesis titulada *“Insatisfacción corporal, autoestima, sintomatología depresiva y estado nutricional en adolescentes”*, su resumen es que en las personas de sexo femenino, y sobretodo en aquellas que tienen entre 14 y 17 años, se ha demostrado una mayor insatisfacción del cuerpo, la cual se define como una valoración negativa del mismo, y es un fuerte precursor de los problemas de conducta alimenticia y la obesidad. Las conclusiones validan la vínculo entre descontento con el cuerpo y la autoestima, la depresión y el índice de masa corporal. Se hace notar la importancia de educar en una autoestima y una imagen corporal sanos para evitar los problemas alimenticios y la obesidad.

Nieto (2024) en su tesis titulada *“Influencia de la imagen corporal en la autoestima de estudiantes universitarios de 19 a 25 años”*, su objetivo es describir la influencia que tiene el concepto de cuerpo en la autoestimación de los estudiantes de 19 a 25 años durante el 2023-2024, concluye que ha sido posible determinar ciertas conclusiones importantes de la investigación, en donde se propuso explicar la influencia que tiene la imagen del cuerpo sobre la autoestimación de los estudiantes de medicina, los cuales no se sienten insatisfechos por su físico y poseen una autoestimación constante, pese a que un conjunto significativo muestre un nivel bajo de autoestimación. Si se tiene una relación entre ambas porque la gran mayoría de los asistentes preservan

una buena impresión de la figura corporal que tienen y que, de manera positiva y saludable, influencia en la autopercepción (p. 41).

Casas (2022) en su tesis titulada *“Autoestima e imagen corporal en jóvenes de AMBA que utilizan filtros de Instagram”*, su objetivo es averiguar si hay relaciones importantes entre la variable de autoestimación y la de imagen corporal en una cohort de 142 personas, de edades que van desde los 18 hasta los 25 años, concluye que la autoestimación y la percepción de la imagen corporal de los jóvenes de AMBA que utilizan Instagram están asociadas, se evidencia que la juventud que utiliza mayormente los canales de información sobre tecnología, en especial los filtros de Instagram, posee una tendencia a tener una alta autoestima, no obstante, esta se manifiesta a través de una percepción de la imagen corporal de baja calidad y una mayor sensación de intranquilidad. Se cree que es significativo continuar con el análisis de esta cuestión, debido a que la increíble popularidad de esta red social ha ocasionado un incremento de la insatisfacción con el propio cuerpo y además se han aumentado los casos de pacientes con ansiedad o algún otro trastorno relacionado a la figura corporal y al cuerpo en general (p. 17).

Calle (2019) en su tesis titulada *“Percepción de satisfacción sobre la imagen corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa La Asunción”*, su objetivo es determinar las posibles relaciones entre contentamiento/indiferencia, percepción de uno mismo, valor de la imagen corporal y el IMC en los y las estudiantes de 15 a 17 años, concluye que las adolescentes están más insatisfechas con ciertas partes de su cuerpo, las más destacadas son: abdomen 63%, color de piel 49%, cintura 42% mientras que los adolescentes hombres están más insatisfechos que las adolescentes

mujeres, destacando los siguientes aspectos: Pecho o pecho 23%, nariz 22%, color de piel 19%. Esto se corresponde con las antiguas normas de belleza y estereotipos o modelos impuestos por la sociedad sobre lo que "deberían" ser las mujeres, lo que hace que los humanos, especialmente los más jóvenes, presten más atención a la imagen de sus cuerpos para estar a la altura de estos estándares. También se ha convertido en un factor de excesiva atención a la apariencia y al culto al cuerpo, poniendo en riesgo el equilibrio emocional de los adolescentes e incluso provocando trastornos alimentarios, anorexia y bulimia, que ponen en peligro la vida 8p. 77).

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

Guevara y Nuñez (2024) en su tesis titulada "*Autoestima e imagen corporal en mujeres de una Universidad de Cajamarca, 2022*", su objetivo es establecer el vínculo entre la autoestima y la imagen corporal de mujeres universitarias de una colegio de Cajamarca durante el 2022, concluye que Las conclusiones evidenciaron una correlación que es significativamente baja y no tiene una manera directa de relacionarse con las variables en estudio, esto es, a mayor nivel de consolidación de la autoestima, existe menor grado de preocupación desmedidamente por la imagen corporal y viceversa. Esta correlación tuvo una magnitud baja ( $r=-.313$ ). Se halló una correlación de baja magnitud entre la autoestima y el cuerpo en los adultos, esto se debe a que la primera se relaciona con la segunda, sin embargo la manera en la que se conforman las autoestimas es distinta, ya que otras variables como el perfeccionismo, las expectativas y las críticas de los padres son más importantes para construir la autoestima alta o baja, inclusive en el caso de que se manifiesten problemas alimenticios en las personas (p. 24).

Salazar (2024) en su tesis titulada *“Insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en estudiantes mujeres de dos I.E. de Ica, 2023”*, su objetivo es averiguar el vínculo entre la insatisfacción con el cuerpo y la autoestima en una muestra de estudiantes de segundo grado en Ica, concluye que La insatisfacción con el cuerpo y la autoestima tuvieron una correlación de oposición de una magnitud baja, y fueron estadísticamente importantes. En otras palabras, mayor nivel de insatisfacción con el cuerpo menor nivel de autoestimación (p. 46).

Nombera (2022) en su tesis titulada *“Imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, 2022”*, su objetivo es averiguar el vínculo entre imagen del cuerpo y autopercepción según el sexo en las personas de sexo femenino del sector del Chiclayo, concluye que hay una relación de negatividad entre la imagen corporal y la autopercepción de (-0,512) en mujeres de edad adulta y (-0,475) en hombres de la misma edad. Esto evidencia que, a mayor inquietud o decepción con respecto a la figura, menor es el grado de autoestima, esto es corroborado por su influencia (p. 87).

Padilla y Mejia (2022) en su tesis titulada *“Imagen corporal y Autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz”*, su objetivo es determinar el vínculo entre una imagen corporal positiva y una alta autoestima en alumnos de la ciudad de Huaraz, concluye que Concerniéndose al propósito que pretendió delimitar la relación entre la insatisfacción del cuerpo en estudiantes de la ciudad de Huaraz, se evidenció que en el ámbito de la variable imagen corporal predominan los grados medios (46.8%) y bajos (45.5%), además se colige que, en el único ámbito que define la variable imagen corporal, el mayor porcentaje se localiza en los niveles medios y bajos (p. 31).

Tocto (2023) en su tesis titulada “*Imagen corporal y calidad de vida en adolescentes de una Institución Educativa Estatal*”, su objetivo es establecer la correlación entre la representación corporal y la bienestar en menores de la escuela pública de la provincia de Chiclayo, concluye que se detectaron mayores indicios de falsificación en las características de la apariencia física que indican menor bienestar. Las manifestaciones que están asociadas a la insatisfacción del cuerpo tienen un efecto adverso en la vida de calidad (p. 38).

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Imagen corporal**

Pérez (2021) define que es la impresión que tenemos de nuestro cuerpo (tamaño, tipo y forma ) y la manera en la que nos sentimos respecto a él, la manera en la que lo valoramos y las decisiones que adoptamos respecto a él. No se trata únicamente de la visión que tenemos de nosotros mismos cuando nos miramos al frente, sino también de la forma en que nos imaginamos que otros nos ven. Los sentimientos, las creencias y las percepciones de una persona con respecto a su cuerpo tienen mayor posibilidad de afectar su imagen del cuerpo en comparación a las características físicas que tiene.

La representación corporal es la manera en la que el cuerpo de una persona se ve. Esto comprende no sólo tus conceptos sino también las emociones que tienes respecto a tu cuerpo. Es posible que sean positivas o negativas y además es posible que cambiaran dependiendo de la situación.

Manrique (2023) indica que es la representación corporal es la noción que cada individuo tiene de la forma en que se ve su cuerpo. Es la manera en la

que la persona se ve a sí misma y también la manera en la que se percibe al mirarse al espejo, esto es, la manera en la que la persona cree que es. La figura corporal además está relacionada con los sentimientos y emociones que tiene la persona respecto a la manera en que se siente con su cuerpo, respecto a su físico y dentro de su cuerpo.

Baile (2022) define que la figura corporal es un constructo psicológico complejo que se refiere a la manera en la que la percepción corporal/apariencia genera una representación mental, que está compuesta por un boceto corporal sentido y, además, las emociones, los pensamientos y las acciones que se relacionan con el cuerpo.

La figura corporal es posible que se modificara con el pasar de los años y en distintos ambientes, esto es, si estás junto a tus familiares o amigos, o si te pruebas un nuevo traje en el espejo. Si bien no te agrada la figura que tiene en este momento, una parte de tener una imagen del cuerpo saludable es esforzarte por sentirte más a gusto con el mismo.

### **Percepciones de la imagen corporal:**

Pérez (2021) indica que la percepción de la imagen corporal se da desde varios contextos como son los siguientes:

- El contexto social en donde nos encontramos: la comunidad nos instruye sobre la belleza y la fealdad. Y de acuerdo a esta definición, nos identificamos a nosotros mismos y al cuerpo que tenemos. En la actualidad, en la sociedad se valoran los cuerpos delgados y se rechaza la obesidad. Nos valoraremos de manera positiva si encajamos en el "ideal" de la belleza, y de manera negativa si no nos adaptamos a él.

Estos modelos de belleza y la necesidad de acoplarse a un género, a una comunidad, nos impactan a todos. Sin embargo, será durante la fase de la adolescencia en donde tenga un efecto más grande.

- La etapa de la pubertad y las transformaciones en la física: las transformaciones en la física durante la pubertad pueden ocasionar inquietud por el aspecto. Si no se establece un lugar para dialogar sobre ello y poder normalizarlo, podemos comenzar a indagar en otras fuentes (la internet, las redes sociales) con el fin de hallar una noción de la manera en que nuestro cuerpo ya no es el mismo. Y luego, en la medida en la que nuestro cuerpo se transforma, o es víctima de una enfermedad, también es posible cambiar el sentimiento que tenemos, y cambiar la figura que tenemos del cuerpo.
- Las vivencias: la figura corporal es posible que esté influenciada por las vivencias de experiencias traumáticas durante la niñez que implicaron un intruso corporal o pusieron en peligro la salud del cuerpo. Las valoraciones, críticas o importancia que le otorgamos al cuerpo dentro de nuestra familia van a influir en la relación que tenemos con nuestro cuerpo. Además, la influencia de las amistades será importante durante la niñez y la adolescencia, debido a que cuando somos niños o jóvenes, la aprobación o las burlas por nuestra apariencia física, pueden influir en la manera en que nos valoramos a nosotros mismos y por tanto en la comodidad o no de nuestra imagen. Esta idea puede persistir durante nuestra fase adulta.
- Condiciones emocionales y de autoestima: la manera en la que nos sentimos respecto a otras áreas de la existencia y el valor que nos otorgamos a nosotros mismos tiene la posibilidad de afectar la

importancia que le brindamos al producto y la atención que le brindamos. Asimismo, el debate que mantengamos con nosotros mismos, si predominan las críticas constantes o la aceptación, tendrá una influencia en la clase de vínculo que tengamos con nuestro cuerpo.

### **Consejos para una buena imagen corporal:**

Long (2022) indica que cuidar su cuerpo puede hacer que sienta que tiene buena imagen corporal por eso brinda los siguientes consejos:

- Consume alimentos con salud. Descubre qué alimentos te benefician, y la cantidad que es correcta. Pasa tu tiempo comiendo. Descubre los deliciosos alimentos y pasa a través de ellos. alimentarse bien apoya a verse bien y aumenta la seguridad en uno mismo. Además, te proporciona la energía que demandas. Cuando le das una buena alimentación al cuerpo, te sientes bien en relación a tu persona.
- Descubre y comparte los secretos de una buena noche de sueño. Investiga qué tan bien dormido te hace falta según la edad que tienes, y acuéstate en el momento adecuado. Desactiva la totalidad de las pantallas con anterioridad a ir a dormir por la noche para poder tener un sueño reparador.
- Ella está operante diariamente. Tu cuerpo requiere moverse con el fin de estar firme, fuerte y sano. Sé activo durante la actividad física. Es posible que seas capaz de correr, andar, hacer yoga, nadar o bailar. Elige los pasatiempos que te atraen y diviértete.
- Preserva un peso ideal. Ser sano es bueno para la salud, y te ayuda a estar contento con el cuerpo que tienes. No haga comparación de su

peso con el de distintas personas. El doctor puede aconsejarte cuanto debes pesar. Si no cuentas con un peso adecuado, no intentes cambiar de alimentación por tu cuenta. Háblalo en todo momento con uno de los dos padres o con el profesional de la medicina. Tu doctor puede aconsejarte maneras de conseguir y conservar un peso sano.

### **Dimensiones:**

Valenzuela (2023) indica que las dimensiones de la imagen corporal son las siguientes:

1. La impresión corporal que tienes se relaciona con la manera en la que ves tu cuerpo. Es fundamental entender que no siempre muestra la correcta manera de su naturaleza real.
2. La manera en la que te sientes con respecto a tu cuerpo es la representación corporal del amor. Los sentimientos pueden estar relacionados con la felicidad o el disgusto, no obstante, normalmente se concretan en la medida en la que te sientes o no satisfecho con la forma, el peso o las partes del cuerpo que tienes. La representación corporal del pensamiento es la manera en la que el cuerpo se piensa. Esto puede ocasionar inquietud por la figura y el volumen del cuerpo.
3. Los comportamientos que exhibes a causa de la manera en que te comportas con el cuerpo son la representación corporal de conducta. Cuando una persona no está conforme con su manera de verse, es posible que se aíse o realice comportamientos poco saludables con el fin de alterarse.

### **2.2.2 Autoestima**

Palomares (2019) indica que la autoestima es la estimación que tienes de vos mismo. Puede tener un tono positivo, alta autoestima, o uno negativo, baja autoestima. Se forma a partir de las ideas, sentimientos, pruebas y conocimientos que has acumulado durante todos los años que has pasado.

Díaz (2019) define que el incremento de la autoestima empieza durante la niñez, sin embargo, la adolescencia está entre las edades más importantes para su crecimiento. Esto sucede a causa de la exploración de la identidad a través de un procedimiento de transformación, deberes evolutivos y relación social con la familia, la escuela, los semejantes y los medios de información. Una correcta instrucción de la autoestima implica que los adolescentes que crecen tienen estabilidad, salud y poseen herramientas adecuadas para hacer frente a alteraciones propias de la fase evolutiva.

Es uno de los más poderosos indicadores de transformación psicológica y readaptación al social, debido a esto es fundamental aumentar la comodidad que los jóvenes sienten con respecto a ella. Esta es una labor que tiene que realizar la institución, en compañía de los familiares, como fuentes esenciales de formación y socialización durante la juventud.

Rull (2023) indica que se llama autoestima a la estima que tiene una persona de ella misma. Es la impresión que tiene de su valor personal y de sus habilidades para solucionar y vencer los problemas de la existencia. La autoestima es un producto personal que se fundamenta en la apreciación que tenemos de las habilidades, las características y las debilidades que tenemos.

Una autoestima correcta posibilita tener una percepción correcta de uno mismo, admitiendo las bondades que tiene y las fallas que tiene.

### **Importancia de potenciar la autoestima:**

Quiroz (2024) indica que la importancia de la autoestima en la adolescencia se refleja en:

- Confianza en uno mismo: los jóvenes con una autoestima saludable suelen tener una mayor seguridad de sus habilidades y elecciones.
- Resiliencia: una alta autoestima apoya a los jóvenes a sortear dificultades y sobreponerse a dificultades de manera más provechosa.
- Relaciones sanas: los jóvenes con una alta autoestima suelen tener relaciones con personas que les resulten más sanas y plenas.
- Toma de decisiones: una buena autoestima les proporciona a los jóvenes la capacidad de tomar decisiones con conocimiento de causa y por sí mismos.
- Salud mental: la autoestima se encuentra cercanamente asociada a la salud psicológica. Los jóvenes con una autoestima disminuida suelen tener dificultades como la ansiedad, la depresión y la falta de autoestima.

### **Factores que influyen en la autoestima:**

Rull (2023) indica que hay factores que influyen en la autoestima de los adolescentes y estos son:

- Transformaciones fisionómicas y psicológicas: A lo largo de la pubertad, los niños transitan por cambios fisionómicos y psicológicos que tienen la posibilidad de influir en su valor propio. Por ejemplo, las

alteraciones en la apariencia, como el acné, el aumento de peso o la altura, son capaces de generar una sensación de intranquilidad en los adolescentes y hacer que se sientan menos interesantes.

- Influencia de la familia y los conocidos: La familia y los conocidos tienen la capacidad de afectar la seguridad en sí mismo de los jóvenes adolescentes de varias maneras. Por ejemplo, los papás pueden influir en la autoestima de los niños al proveerles de sustento emocional, incentivándolos a pelear por sus objetivos y admiten sus triunfos. Por otro lado, los papás que constantemente juzgan a los niños ellos mismos o que les comunican advertencias desmedidas pueden tener un efecto adverso en la alta estima que tienen los niños. Los colegas además es posible que influenciara la alta autoestima de los menores de edad. Para ilustrar, los colegas que los ayudan y los incentivan a ser ellos mismos aumentan su valor propio.
- Presión del grupo: Los jóvenes están inmersos en varias presiones del grupo que pueden influir en su amor propio. Por ejemplo, los jóvenes adolescentes es posible que sientan la obligación de adecuarse a un grupo de personas específico, esto puede ocasionar que modifiquéis vuestros comportamientos, vuestras formas de pensar o vuestros intereses con el fin de adecuaros al grupo. La autoestima en los jóvenes adolescentes es posible que sea particularmente baja debido a la variedad de alteraciones y dificultades que atraviesan durante la etapa de la vida que les pertenece. Los jóvenes intentan delimitar quienes son y en qué lugar encaja su mundo, esto puede generar ciertas dudas e inseguridades en ellos mismos.

## **Consejos para desarrollar buena autoestima:**

Serra (2024) indica que para tener buena autoestima en la adolescencia se debe seguir las recomendaciones:

1. Facilitar una conversación pública: Es fundamental proporcionar a los niños una zona pacífica en la que ellos mismos puedan explicarle su manera de sentir y las razones que tienen. El experto agrega que "escuchar de manera activa y validar los sentimientos que tiene, incrementa la seguridad en uno mismo".
2. Establecer objetivos factibles y celebrar: Un método para promover la seguridad en uno mismo es elegir objetivos que sean realistas y que puedan ser alcanzados.
3. Dejar que elijan por ellos mismos: Una manera de aumentar la seguridad en sí mismos de los jóvenes es incentivándolos a que elijan por ellos mismos. " Esto les proporciona la ocasión de progresar habilidades de toma de decisiones y seguridad en sus propias capacidades". Sin embargo, estas son fundamentales para la edad y el grado de desarrollo del menor.
4. Transmitir que nadie es perfecto: En la casa se debe estimular la autoaceptación, que significa admitir las propias imperfecciones. Además, es importante que los menores aprendan que no existe gente totalmente buena. Todo esto les asistirá a promover una seguridad en sí mismos buena.
5. Aprender a lidiar con las evaluaciones: Es fundamental enseñarles a cómo pueden adecuarse apropiadamente a las posibles valoraciones, sean estas positivas o negativas.

6. Animarlos a participar en actividades extraescolares: Existen diversas actividades extraescolares en las que es posible que asistan como, por ejemplo, arte, música, deporte o voluntariado. En esta perspectiva, el doctor nos expresa que "pueden colaborar en la elaboración de habilidades y hallar sus puntos fuertes".
7. Utilizar terminología positiva acerca de los otros: El siguiente paso para aumentar la seguridad en uno mismo durante la juventud es desarrollar una visión positiva de las personas que nos rodean, además de utilizar un dialecto sano.
8. Asistir al doctor: La seguridad en los jóvenes puede ser enormemente dañada por dificultades psicológicas o emocionales. En ese caso, el especialista recomienda indagar en el apoyo de un profesional de la terapia.

### **Dimensiones:**

Freire (2022) indica que las dimensiones son las siguientes:

1. **Dimensión social:** se relaciona con la capacidad de enfrentar con éxito diferentes situaciones de la sociedad, por ejemplo, ser apto para tomar la iniciativa, ser apto para relacionarse con personas del mismo sexo y solucionar problemas entre personas con facilidad.
2. **Dimensión física:** Se comprende, en ambos géneros, la sensación de estar gustando físicamente. Además, en las menores, el creer que son fuertes y capaces de protegerse; y, en las mujeres, el creer que son lindas y armoniosas.
3. **Dimensión académica:** Se comprende, en ambos géneros, la sensación de estar gustando físicamente. Además, en las menores, el

creer que son fuertes y capaces de protegerse; y, en las mujeres, el creer que son lindas y armoniosas.

4. **Dimensión ética:** Se trata del juicio de valor que el individuo hace de su concepto de valor, que se relaciona con sentimientos de importancia personal y auto aceptación.
5. **Dimensión afectiva:** La magnitud afectiva se comprende como la depositaria de los depósitos de sentimientos, pasiones, sentimientos, afectos, etcétera.

### 2.3. Definiciones conceptuales

#### **Autoestima:**

Palomares (2019) indica que la autoestima es la estimación que tienes de vos mismo. Puede tener un tono positivo, alta autoestima, o uno negativo, baja autoestima. Se forma a partir de las ideas, sentimientos, pruebas y conocimientos que has acumulado durante todos los años que has pasado.

#### **Conductual:**

Los comportamientos que exhibes a causa de la manera en que te comportas con el cuerpo son la representación corporal de conducta. Cuando una persona no está conforme con su manera de verse, es posible que se aíse o realice comportamientos poco saludables con el fin de alterarse.

#### **Cognitivo:**

La manera en la que te sientes con respecto a tu cuerpo es la representación corporal del amor. Los sentimientos pueden estar relacionados con la felicidad o el disgusto, no obstante, normalmente se concretan en la medida en la que te sientes o no satisfecho con

la forma, el peso o las partes del cuerpo que tienes. La representación corporal del pensamiento es la manera en la que el cuerpo se piensa. Esto puede ocasionar inquietud por la figura y el volumen del cuerpo.

**Dimensión social:**

Se relaciona con la capacidad de enfrentar con éxito diferentes situaciones de la sociedad, por ejemplo, ser apto para tomar la iniciativa, ser apto para relacionarse con personas del mismo sexo y solucionar problemas entre personas con facilidad.

**Dimensión física:**

Se comprende, en ambos géneros, la sensación de estar gustando físicamente. Además, en las menores, el creer que son fuertes y capaces de protegerse; y, en las mujeres, el creer que son lindas y armoniosas.

**Dimensión académica:**

Se comprende, en ambos géneros, la sensación de estar gustando físicamente. Además, en las menores, el creer que son fuertes y capaces de protegerse; y, en las mujeres, el creer que son lindas y armoniosas.

**Dimensión ética:**

Se trata del juicio de valor que el individuo hace de su concepto de valor, que se relaciona con sentimientos de importancia personal y auto aceptación.

**Dimensión afectiva:**

La magnitud afectiva se comprende como la depositaria de los depósitos de sentimientos, pasiones, sentimientos, afectos, etcétera.

**Impresión corporal:**

Se relaciona con la manera en la que ves tu cuerpo. Es fundamental entender que no siempre muestra la correcta manera de su naturaleza real.

**Imagen corporal:**

Pérez (2021) define que es la impresión que tenemos de nuestro cuerpo (tamaño, tipo y forma) y la manera en la que nos sentimos respecto a él, la manera en la que lo valoramos y las decisiones que adoptamos respecto a él. No se trata únicamente de la visión que tenemos de nosotros mismos cuando nos miramos al frente, sino también de la forma en que nos imaginamos que otros nos ven. Los sentimientos, las creencias y las percepciones de una persona con respecto a su cuerpo tienen mayor posibilidad de afectar su imagen del cuerpo en comparación a las características físicas que tiene.

**2.4. Formulación de la hipótesis****2.4.1. Hipótesis general**

La imagen corporal se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024.

**2.4.2. Hipótesis específicas**

La imagen corporal perceptiva se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.

La imagen corporal cognitiva-afectiva se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.

La imagen corporal conductual se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño metodológico**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es aplicado

#### **3.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación aplicado es correlacional

#### **3.1.3. Diseño**

El diseño de investigación aplicado es no experimental.

#### **3.1.4. Enfoque**

El enfoque de investigación aplicado es cuantitativo.

### **3.2. Población y muestra**

#### **3.2.1 Población**

La población está compuesta por 180 alumnos de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón

#### **3.2.2 Muestra**

La muestra está compuesta por 123 alumnos de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón

### 3.3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V1: Imagen corporal	Perceptiva	Información sensorial sobre experiencia corporal	1, 2, 3	Likert
		Normas sociales		
		Normas culturales		
	Cognitiva-afectiva	Actitud individual del peso	4, 5, 6, 7	Likert
		Actitud individual de la figura		
		Psicopatología individual		
		Diálogos internos		
	Conductual	Conductas de exhibición	8, 9, 10, 11	Likert
		Conductas de evitación		
Procesamiento de apariencia				
		Eventos activantes		

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V2: Autoestima	Dimensión social	Sentimiento de aceptación	12, 13, 14	Likert
		Sentimiento de rechazo		
		Sentimiento de pertenencia		
	Dimensión física	Sentirse atractivo	15, 16, 17	Likert
		Sentirse fuerte		
		Sentirse capaz		
	Dimensión académica	Inteligente	18, 19, 20	Likert
		Creativo		
		Constante		
	Dimensión ética	Sentirse buena persona	21, 22, 23, 24	Likert
		Confiable		
		Responsable		
Trabajador				
Dimensión afectiva	Sentirse simpático	25, 26, 27	Likert	
	Sentirse estable			
	Sentirse asertivo			

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas a emplear**

La técnica que se emplea para la recolección de datos es la encuesta.

#### **3.4.2. Descripción de los instrumentos**

El instrumento se encuentra representado por el cuestionario que consta de un total de 27 preguntas, 11 para la variable imagen corporal y 16 para la variable autoestima.

### **3.5. Técnicas para el procesamiento de la información**

#### **Instrumentos**

Encuesta

Guía de observación

Cuaderno de campo

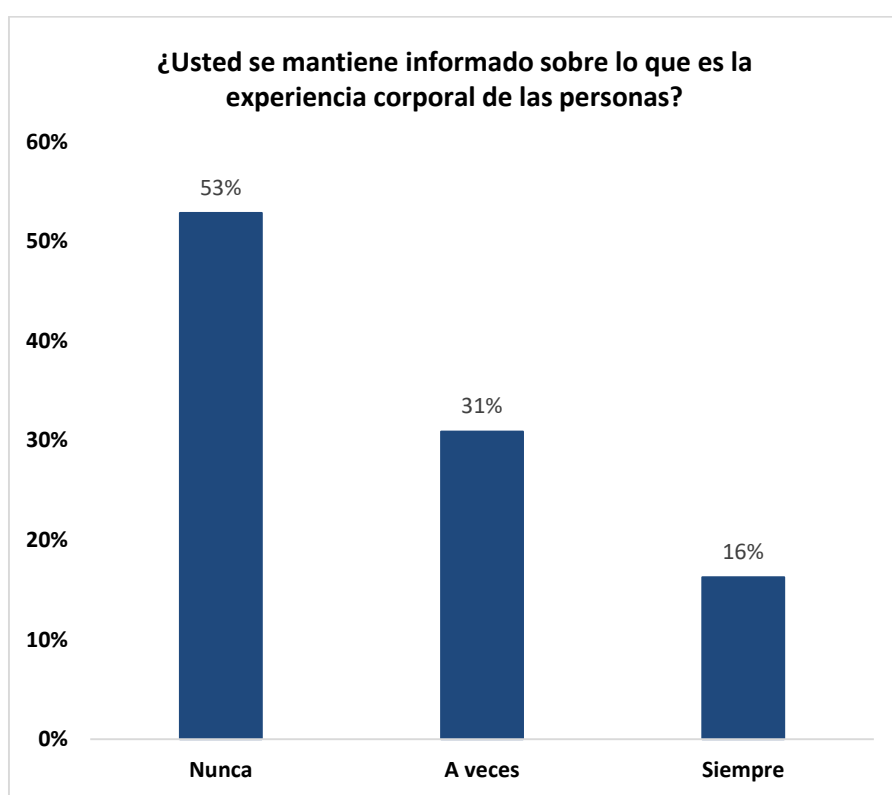
## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

*Usted se mantiene informado sobre lo que es la experiencia corporal de las personas*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	65	53%
A veces	38	31%
Siempre	20	16%
TOTAL	123	100%



*Figura 1* Usted se mantiene informado sobre lo que es la experiencia corporal de las personas

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 53% nunca se mantiene informado sobre lo que es la experiencia corporal de las personas, el 31% a veces se mantiene informado sobre lo que es la experiencia corporal de las personas y el 16% siempre se mantiene informado sobre lo que es la experiencia corporal de las personas.

Tabla 2

*Usted sabe acerca de las normas sociales sobre la imagen corporal*

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	70	57%
A veces	35	28%
Siempre	18	15%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

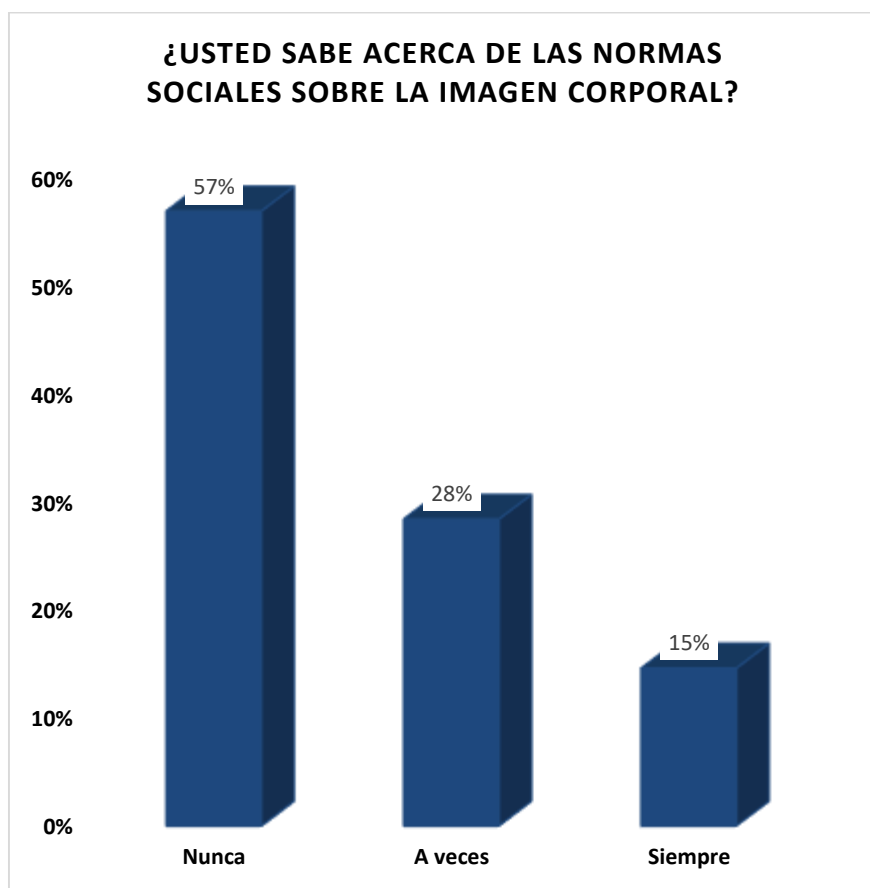


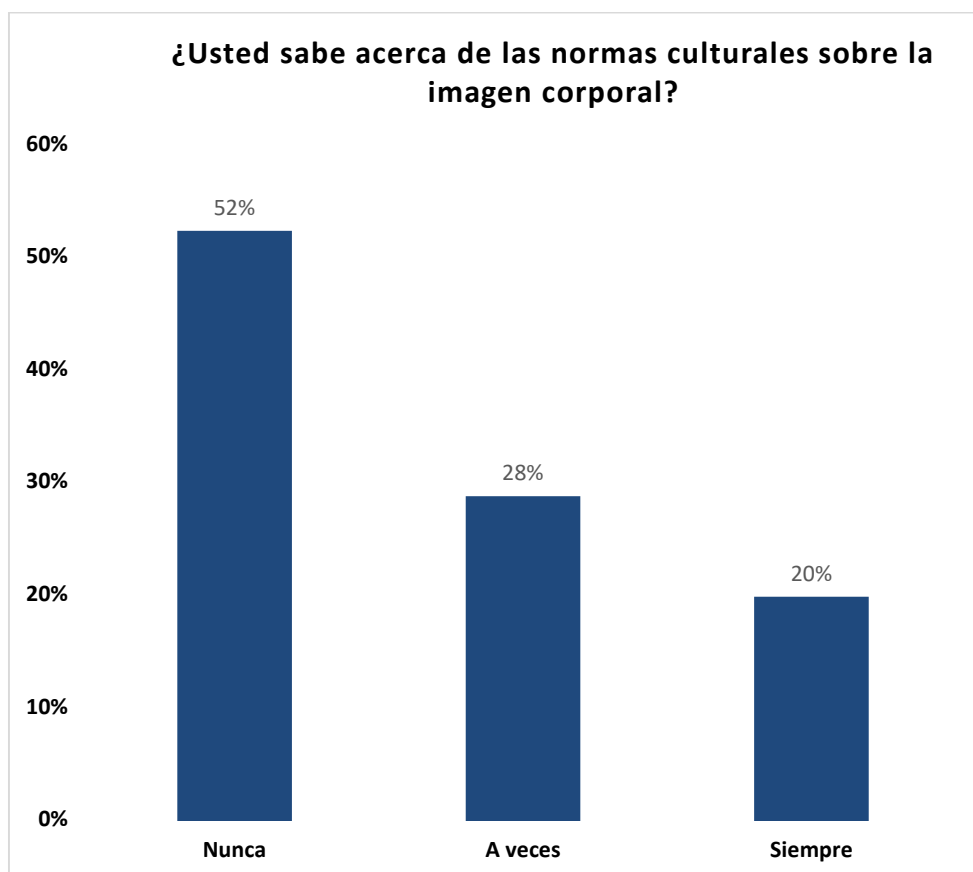
Figura 2Usted sabe acerca de las normas sociales sobre la imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 57% nunca sabe acerca de las normas sociales sobre la imagen corporal, el 28% a veces sabe acerca de las normas sociales sobre la imagen corporal y el 15% siempre sabe acerca de las normas sociales sobre la imagen corporal.

Tabla 3

*Usted sabe acerca de las normas culturales sobre la imagen corporal*

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	64	52%
A veces	35	28%
Siempre	24	20%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>



*Figura 3*Usted sabe acerca de las normas culturales sobre la imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 52% nunca sabe acerca de las normas culturales sobre la imagen corporal, el 28% a veces sabe acerca de las normas culturales sobre la imagen corporal y el 20% siempre sabe acerca de las normas culturales sobre la imagen corporal.

Tabla 4

*Cree que su actitud depende de su peso e imagen corporal*

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	59	48%
A veces	41	33%
Siempre	23	19%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

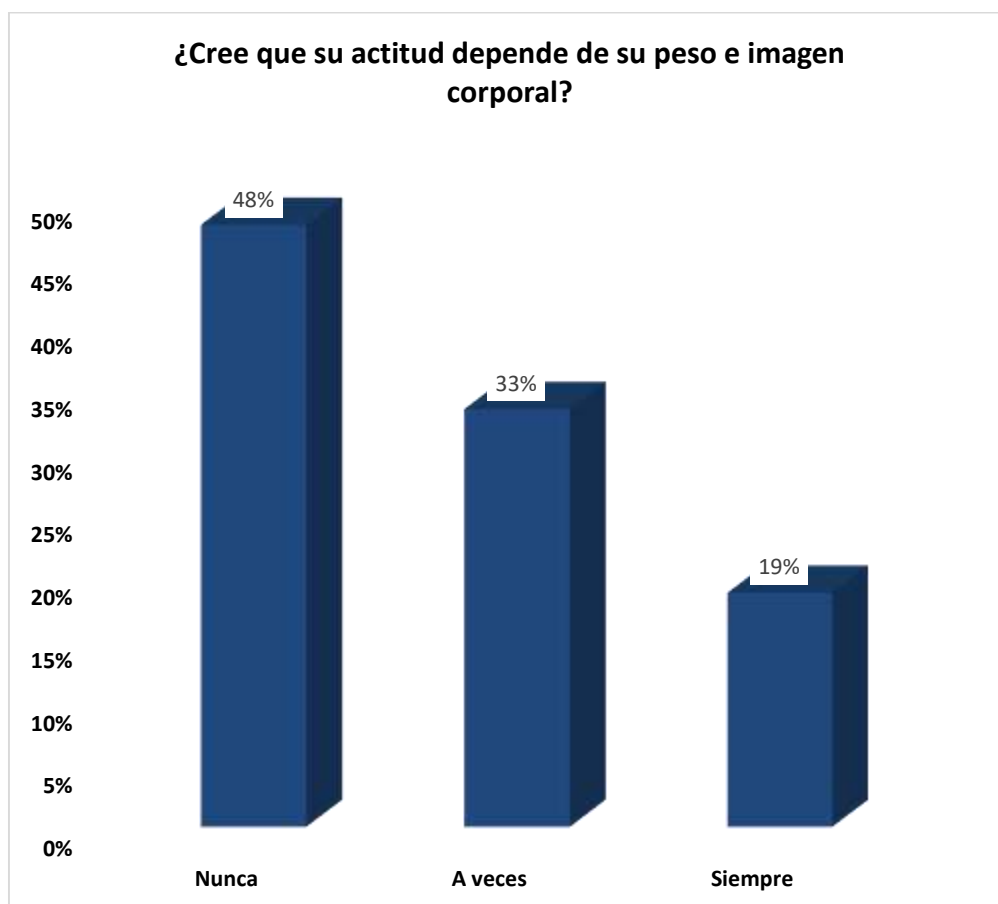


Figura 4 Cree que su actitud depende de su peso e imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 48% nunca cree que su actitud depende de su peso e imagen corporal, el 33% a veces cree que su actitud depende de su peso e imagen corporal y el 19% siempre cree que su actitud depende de su peso e imagen corporal.

Tabla 5

*Cree que su actitud depende de su figura e imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	57	46%
A veces	38	31%
Siempre	28	23%
TOTAL	123	100%

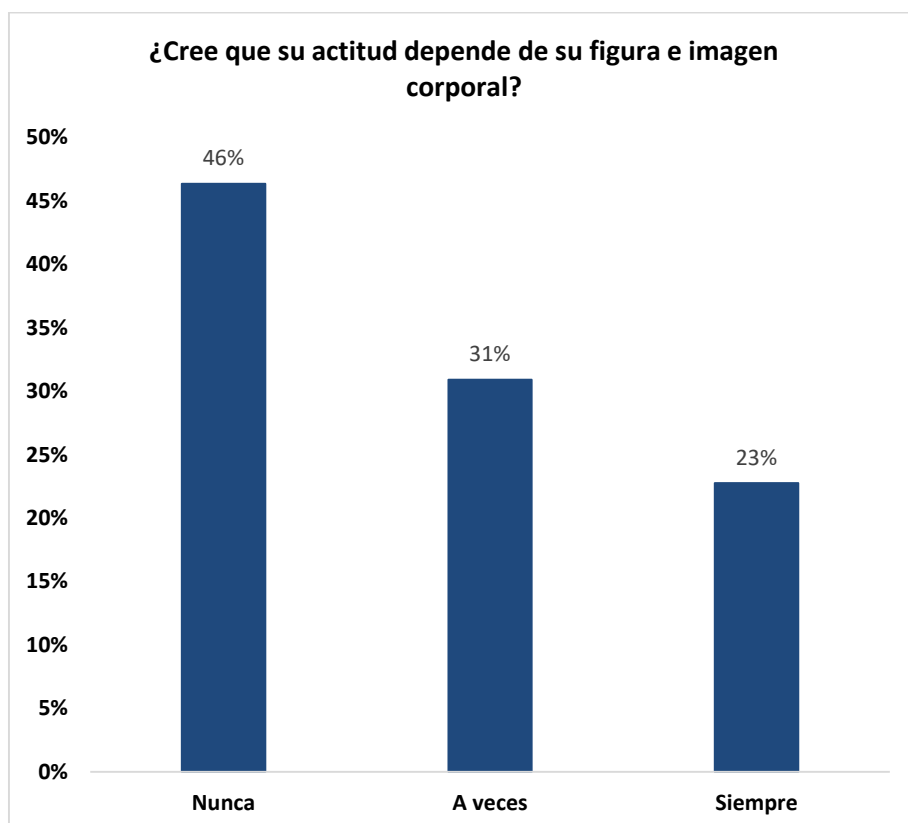


Figura 5 Cree que su actitud depende de su figura e imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 46% nunca cree que su actitud depende de su figura e imagen corporal, el 31% a veces cree que su actitud depende de su figura e imagen corporal y el 23% siempre cree que su actitud depende de su figura e imagen corporal.

Tabla 6

*Cree que tiene alguna psicopatología con respecto a su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	62	50%
A veces	38	31%
Siempre	23	19%
TOTAL	123	100%



Figura 6 Cree que tiene alguna psicopatología con respecto a su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 50% nunca tiene alguna psicopatología con respecto a su imagen corporal, el 31% a veces tiene alguna psicopatología con respecto a su imagen corporal y el 19% siempre tiene alguna psicopatología con respecto a su imagen corporal.

Tabla 7

*Usted tiene diálogos internos con respecto a su imagen corporal*

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	19	15%
A veces	48	39%
Siempre	56	46%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

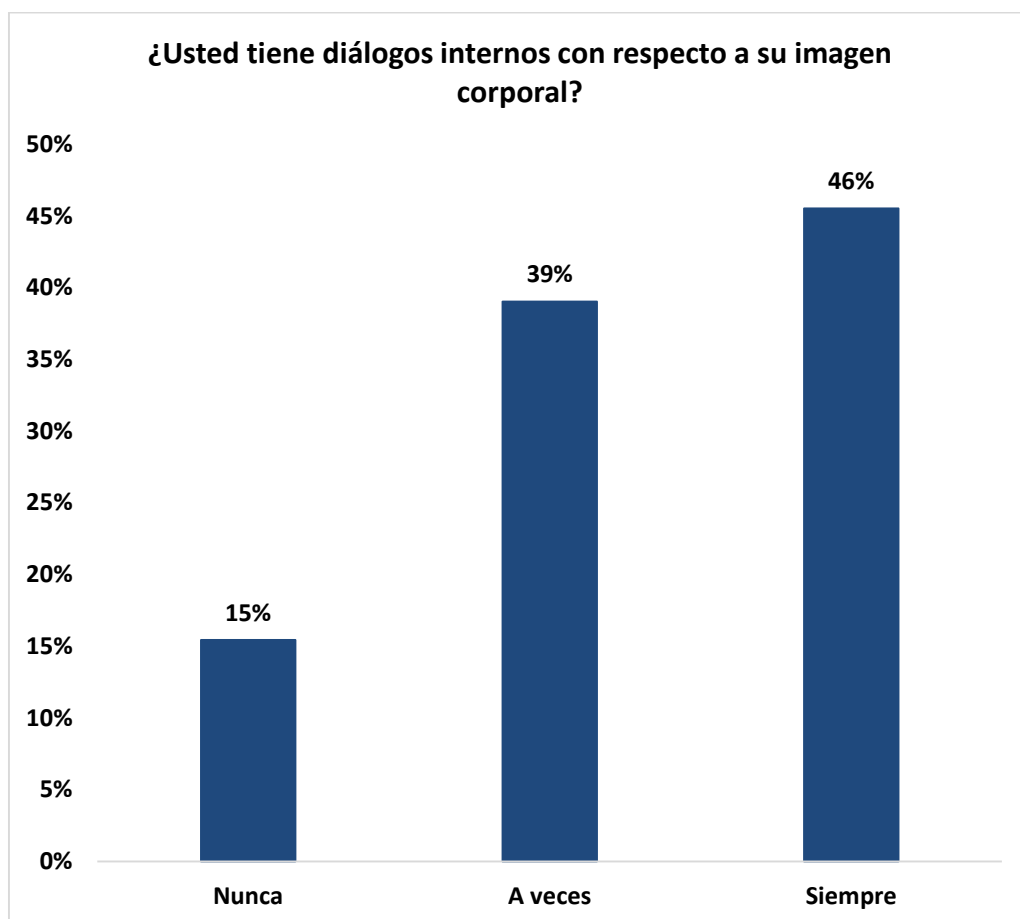


Figura 7Usted tiene diálogos internos con respecto a su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 15% nunca tiene diálogos internos con respecto a su imagen corporal, el 39% a veces tiene diálogos internos con respecto a su imagen corporal y el 46% siempre tiene diálogos internos con respecto a su imagen corporal.

Tabla 8

*Usted tiene conductas de exhibición porque le gusta su imagen corporal*

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	76	62%
A veces	34	28%
Siempre	13	11%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

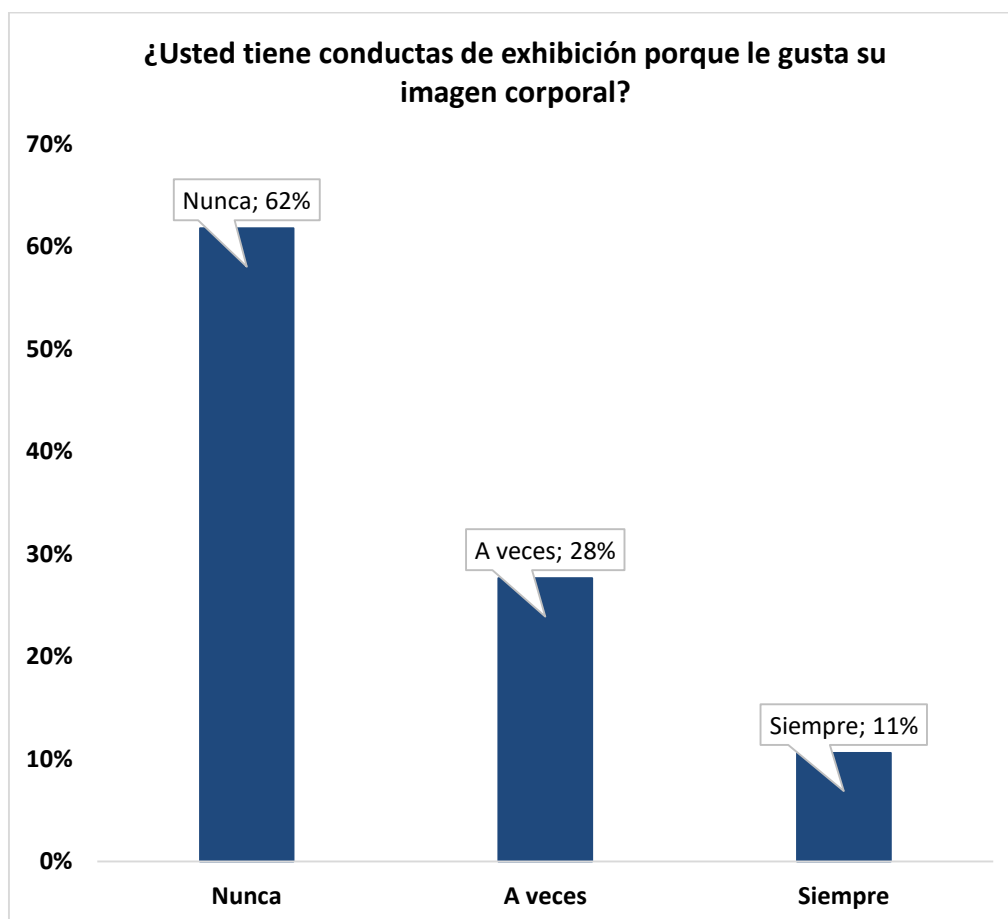


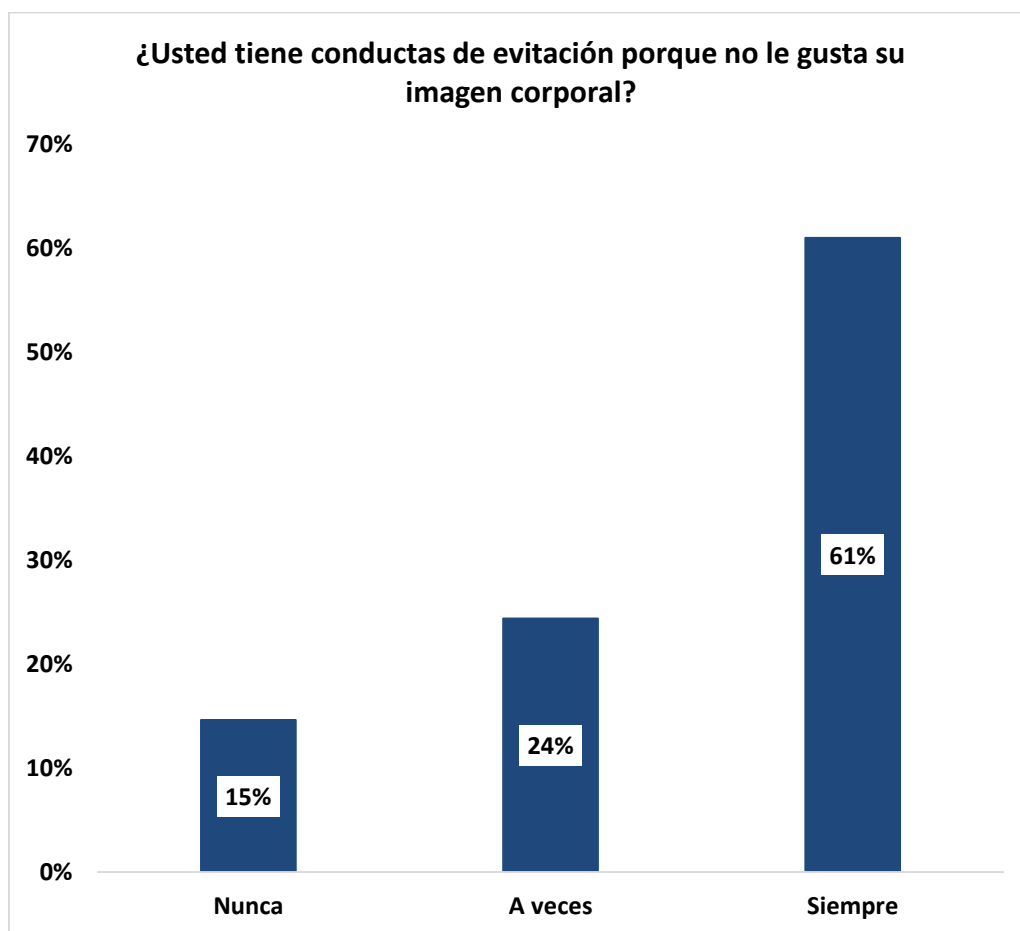
Figura 8Usted tiene conductas de exhibición porque le gusta su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 62% nunca tiene conductas de exhibición porque le gusta su imagen corporal, el 28% a veces tiene conductas de exhibición porque le gusta su imagen corporal y el 11% siempre tiene conductas de exhibición porque le gusta su imagen corporal.

Tabla 9

*Usted tiene conductas de evitación porque no le gusta su imagen corporal*

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	18	15%
A veces	30	24%
Siempre	75	61%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>



*Figura 9* Usted tiene conductas de evitación porque no le gusta su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 15% nunca tiene conductas de evitación porque no le gusta su imagen corporal, el 24% a veces tiene conductas de evitación porque no le gusta su imagen corporal y el 61% siempre tiene conductas de evitación porque no le gusta su imagen corporal.

Tabla 10

*Usted procesa su apariencia de manera tranquila y aceptándose*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	68	55%
A veces	42	34%
Siempre	13	11%
TOTAL	123	100%

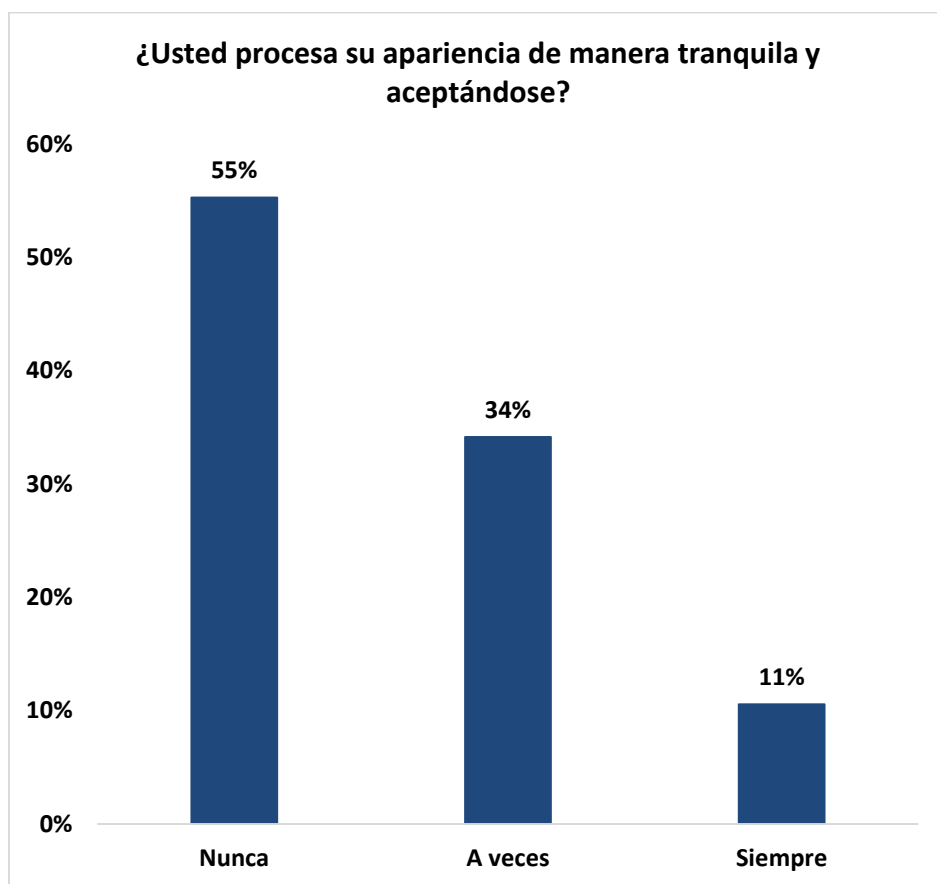


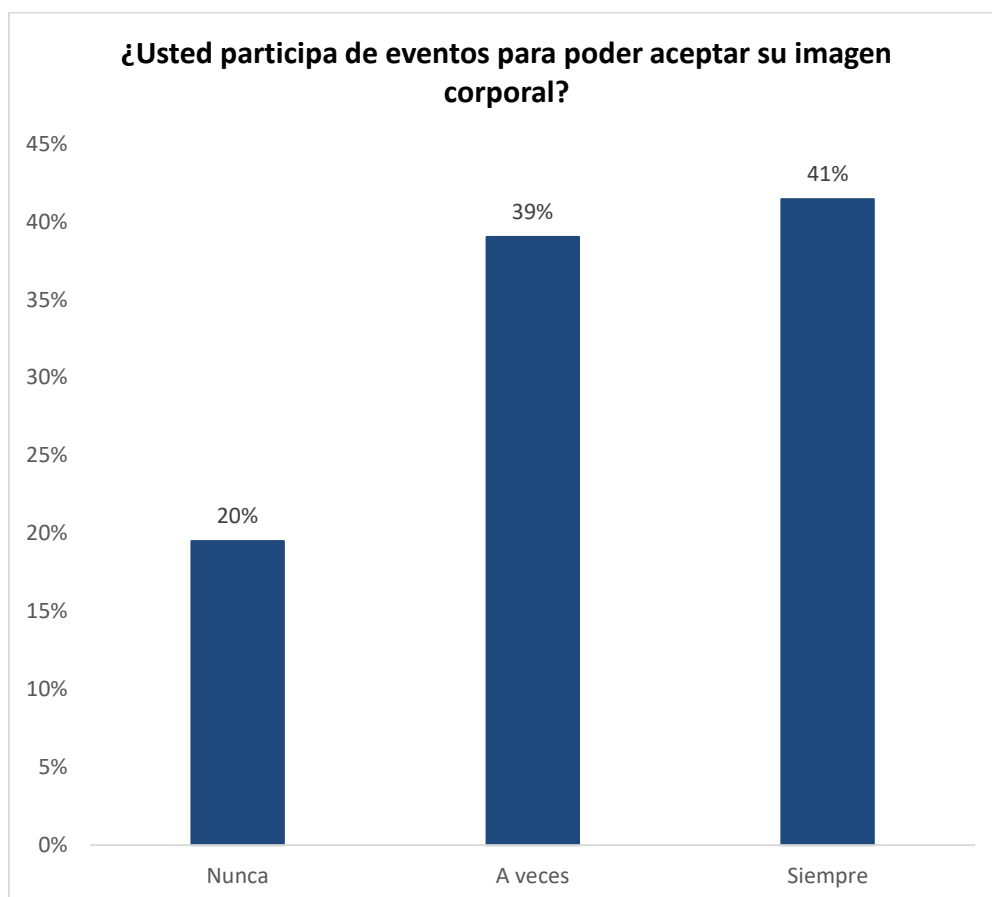
Figura 10 Usted procesa su apariencia de manera tranquila y aceptándose

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 55% nunca procesa su apariencia de manera tranquila y aceptándose, el 34% a veces procesa su apariencia de manera tranquila y aceptándose y el 11% siempre procesa su apariencia de manera tranquila y aceptándose.

Tabla 11

*Usted participa de eventos para poder aceptar su imagen corporal*

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	24	20%
A veces	48	39%
Siempre	51	41%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>



*Figura 11* Usted participa de eventos para poder aceptar su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 20% nunca participa de eventos para poder aceptar su imagen corporal, el 39% a veces participa de eventos para poder aceptar su imagen corporal y el 41% siempre participa de eventos para poder aceptar su imagen corporal.

Tabla 12

*Cree usted que se acepta tal y como es debido a su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	65	53%
A veces	46	37%
Siempre	12	10%
TOTAL	123	100%

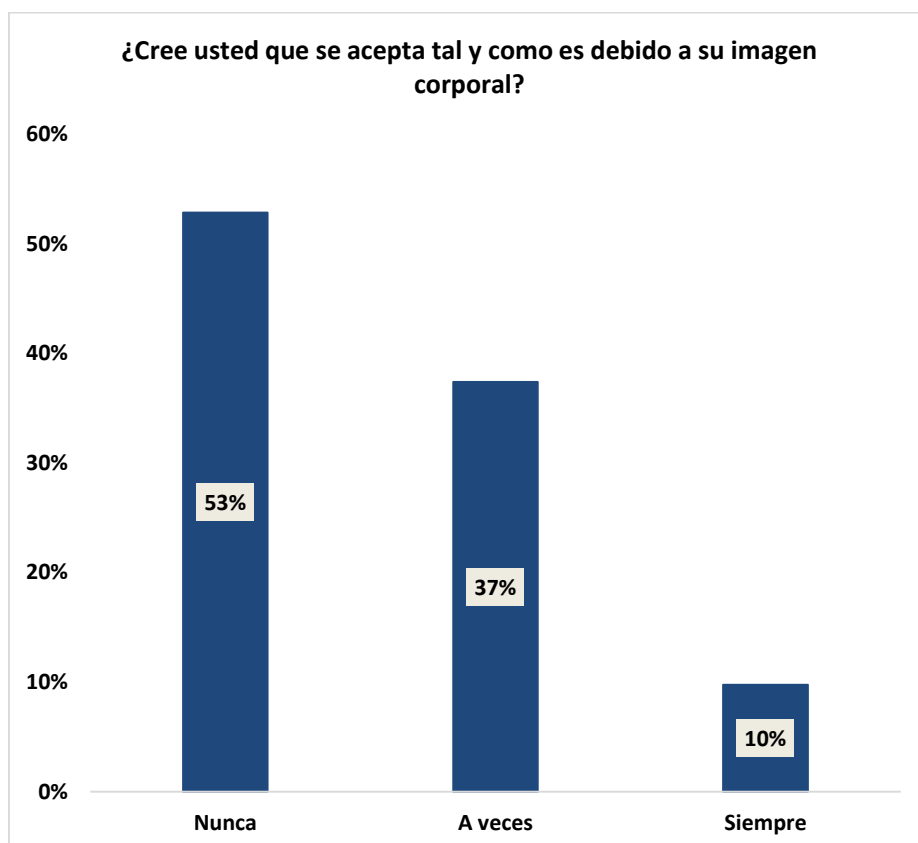


Figura 12 Cree usted que se acepta tal y como es debido a su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 53% nunca se acepta tal y como es debido a su imagen corporal, el 37% a veces se acepta tal y como es debido a su imagen corporal y el 10% siempre se acepta tal y como es debido a su imagen corporal.

Tabla 13  
*Usted rechaza a las personas por su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	27	22%
A veces	49	40%
Siempre	47	38%
TOTAL	123	100%

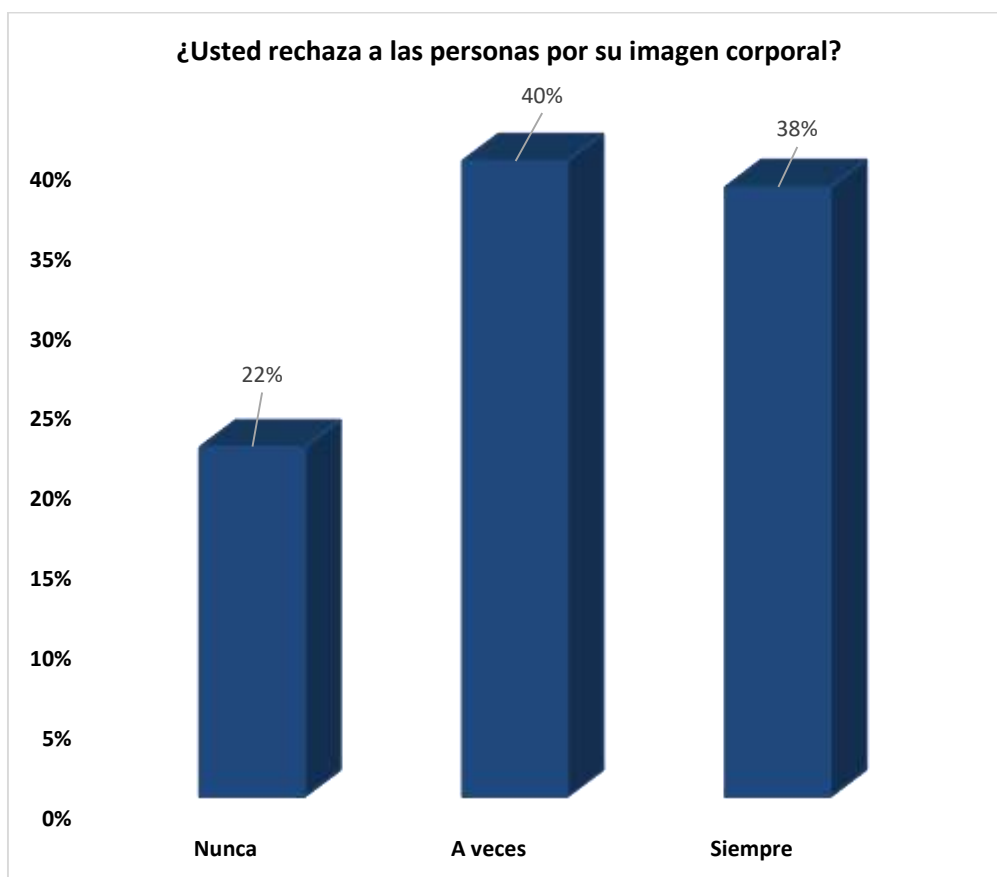


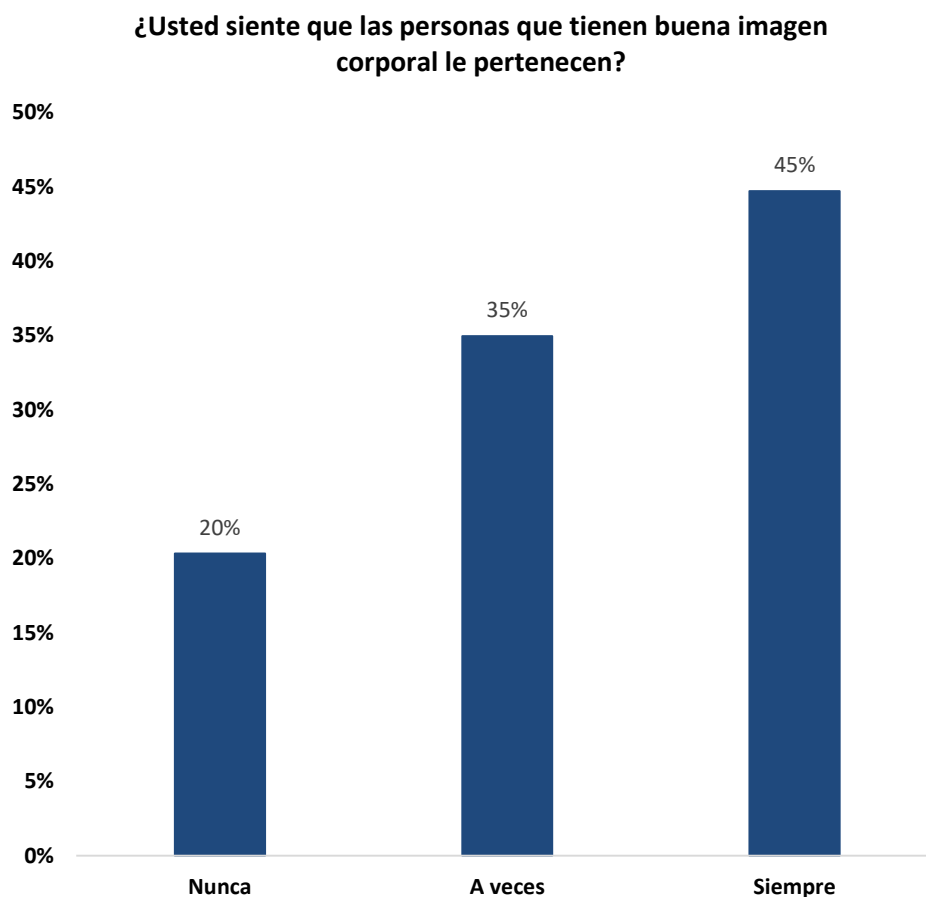
Figura 13 *Usted rechaza a las personas por su imagen corporal*

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 22% nunca rechaza a las personas por su imagen corporal, el 40% a veces rechaza a las personas por su imagen corporal y el 38% siempre rechaza a las personas por su imagen corporal.

Tabla 14

*Usted siente que las personas que tienen buena imagen corporal le pertenecen*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	25	20%
A veces	43	35%
Siempre	55	45%
TOTAL	123	100%



*Figura 14* Usted siente que las personas que tienen buena imagen corporal le pertenecen

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 20% nunca siente que las personas que tienen buena imagen corporal le pertenecen, el 35% a veces siente que las personas que tienen buena imagen corporal le pertenecen y el 45% siempre siente que las personas que tienen buena imagen corporal le pertenecen.

Tabla 15

*Usted se considera una persona atractiva por su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	11	9%
A veces	38	31%
Siempre	74	60%
TOTAL	123	100%

¿USTED SE CONSIDERA UNA PERSONA ATRACTIVA POR SU IMAGEN CORPORAL?

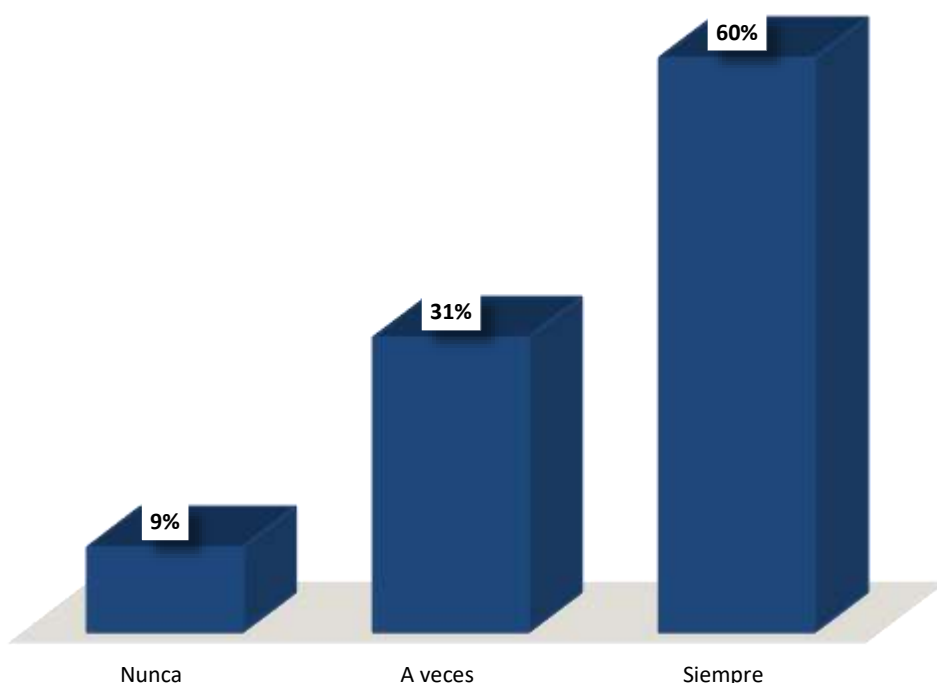


Figura 15 Usted se considera una persona atractiva por su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 9% nunca se considera una persona atractiva por su imagen corporal, el 31% a veces se considera una persona atractiva por su imagen corporal y el 60% siempre se considera una persona atractiva por su imagen corporal.

Tabla 16

*Usted se considera una persona fuerte por su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	19	15%
A veces	36	29%
Siempre	68	55%
TOTAL	123	100%

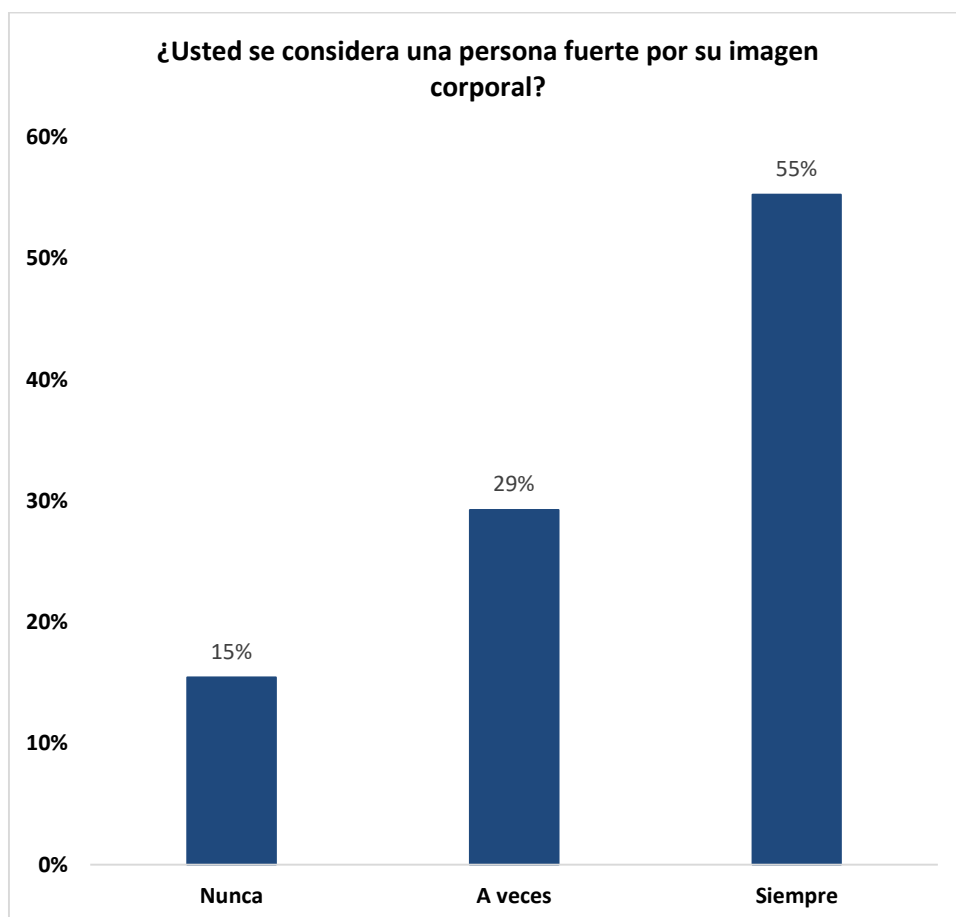


Figura 16 Usted se considera una persona fuerte por su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 15% nunca se considera una persona fuerte por su imagen corporal, el 29% a veces se considera una persona fuerte por su imagen corporal y el 55% siempre se considera una persona fuerte por su imagen corporal.

Tabla 17

*Usted se considera una persona capaz por su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	59	48%
A veces	45	37%
Siempre	19	15%
TOTAL	123	100%

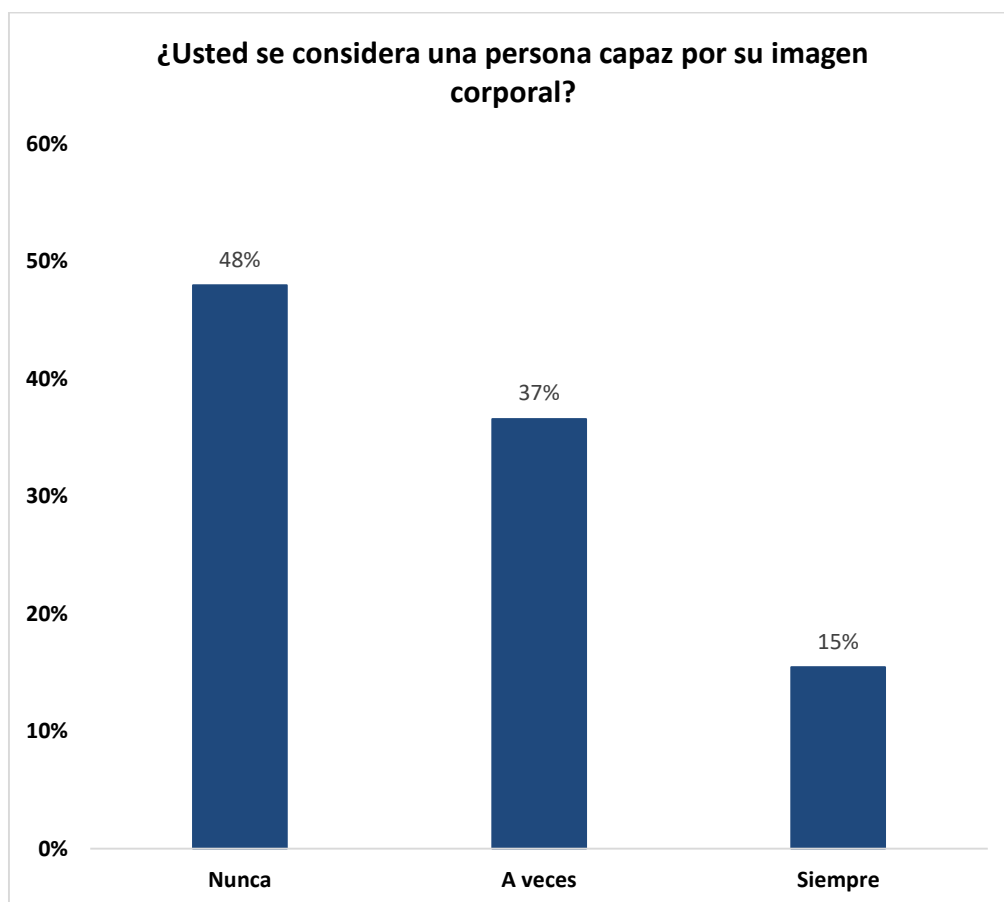


Figura 17 Usted se considera una persona capaz por su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 48% nunca se considera una persona capaz por su imagen corporal, el 37% a veces se considera una persona capaz por su imagen corporal y el 15% siempre se considera una persona capaz por su imagen corporal.

Tabla 18

*Usted se considera una persona inteligente por su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	21	17%
A veces	45	37%
Siempre	57	46%
TOTAL	123	100%

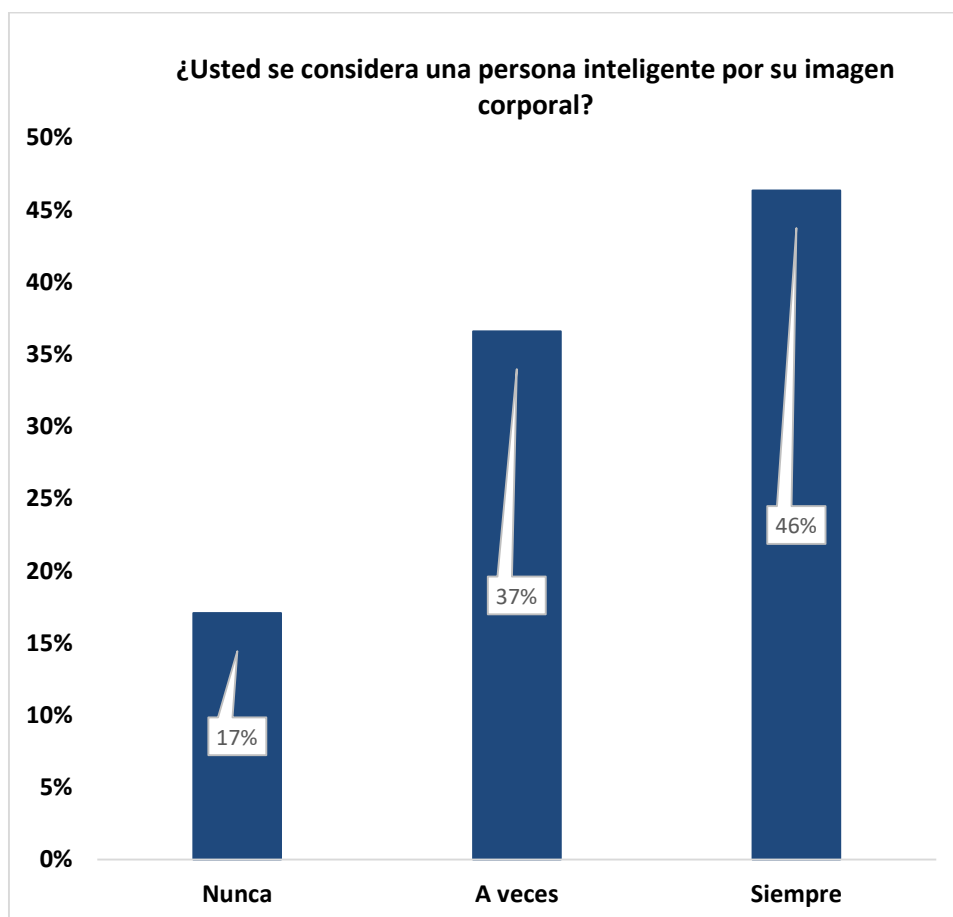


Figura 18 Usted se considera una persona inteligente por su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 17% nunca se considera una persona inteligente por su imagen corporal, el 37% a veces se considera una persona inteligente por su imagen corporal y el 46% siempre se considera una persona inteligente por su imagen corporal.

Tabla 19

*Usted se considera una persona creativa por su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	18	15%
A veces	39	32%
Siempre	66	54%
TOTAL	123	100%

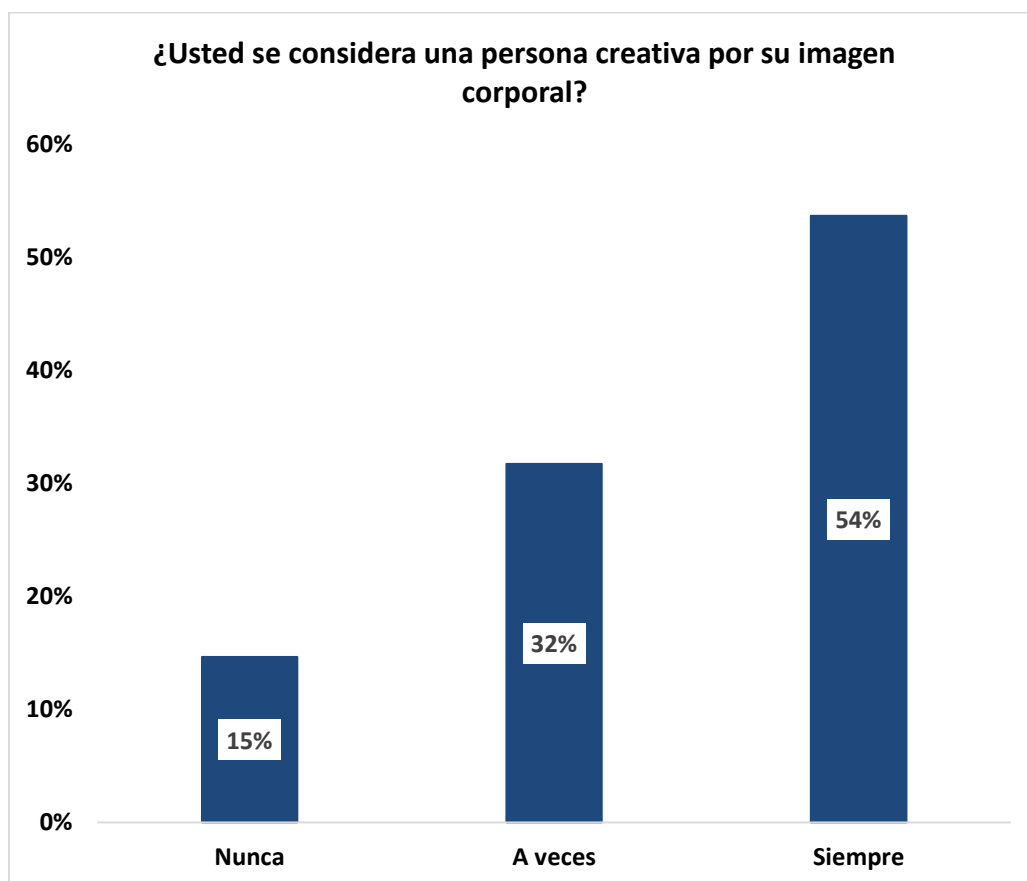


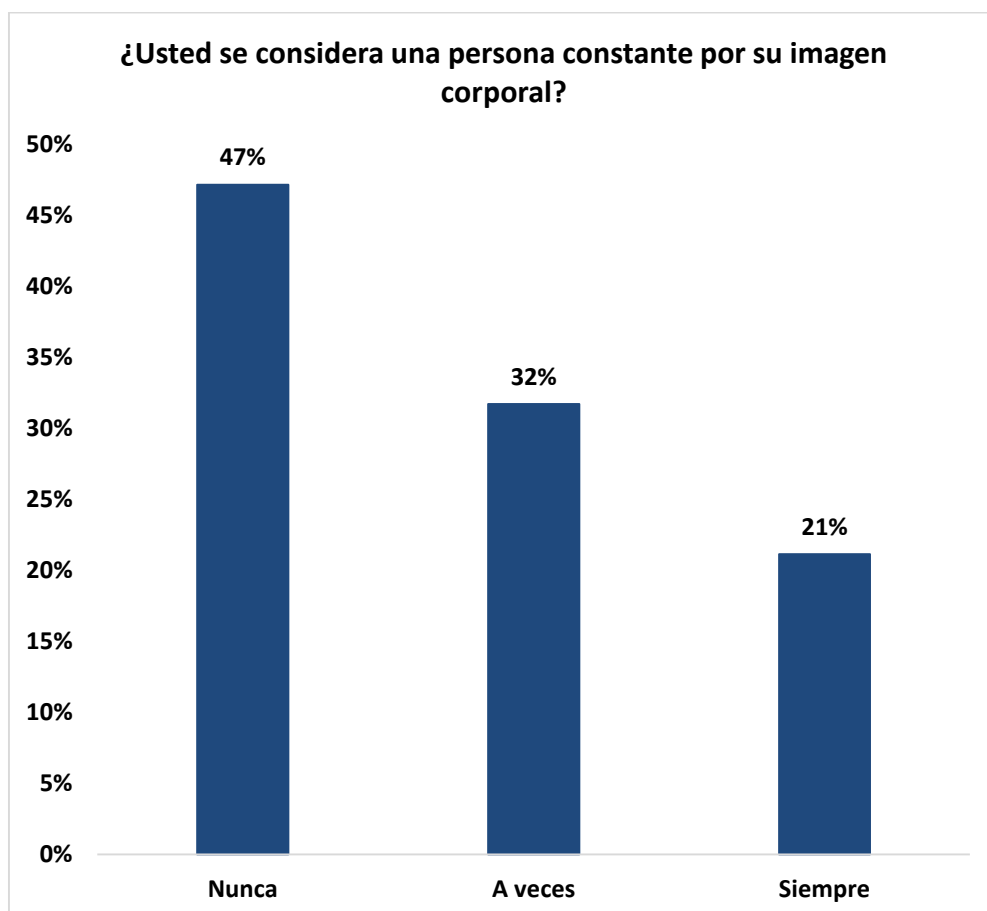
Figura 19 ¿Usted se considera una persona creativa por su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 15% nunca se considera una persona creativa por su imagen corporal, el 32% a veces se considera una persona creativa por su imagen corporal y el 54% siempre se considera una persona creativa por su imagen corporal.

Tabla 20

*Usted se considera una persona constante por su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	58	47%
A veces	39	32%
Siempre	26	21%
TOTAL	123	100%



*Figura 20* Usted se considera una persona constante por su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 47% nunca se considera una persona constante por su imagen corporal, el 32% a veces se considera una persona constante por su imagen corporal y el 21% siempre se considera una persona constante por su imagen corporal.

Tabla 21  
*Usted se considera una buena persona*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	18	15%
A veces	77	63%
Siempre	28	23%
TOTAL	123	100%

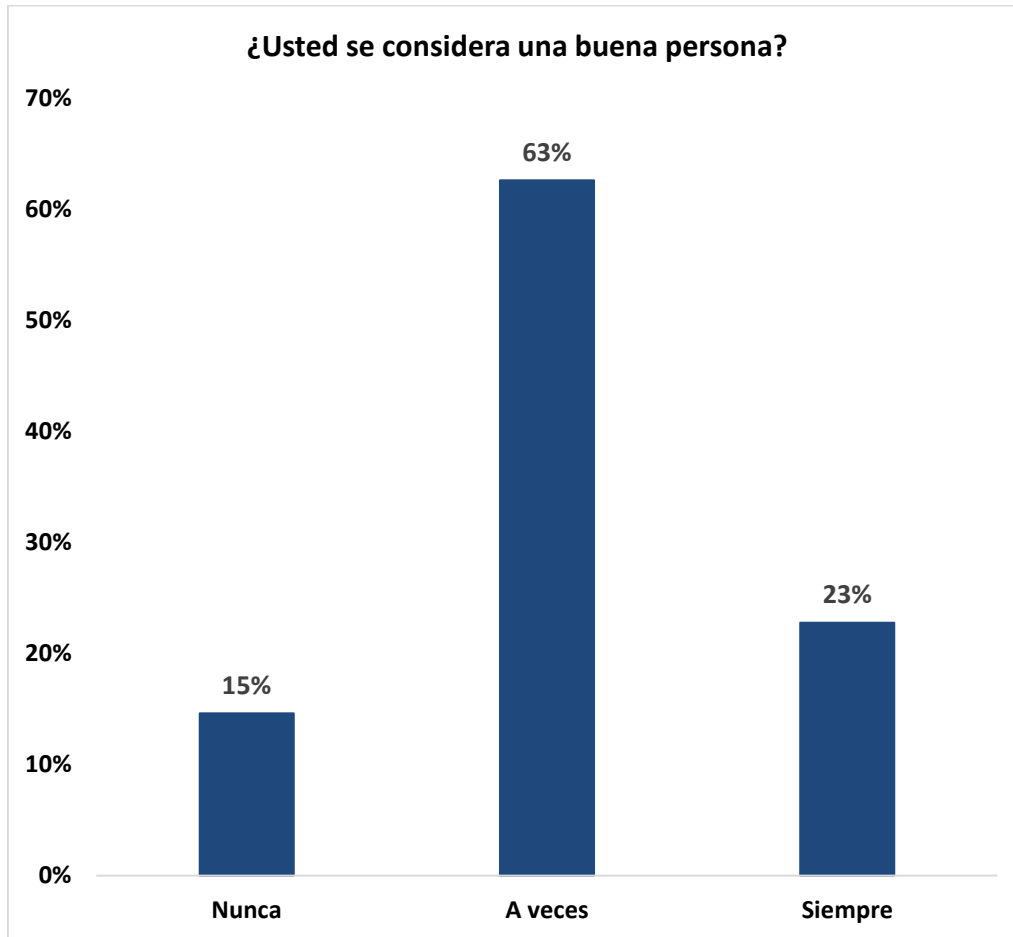


Figura 21 *Usted se considera una buena persona*

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 15% nunca se considera una buena persona, el 63% a veces se considera una buena persona y el 23% siempre se considera una buena persona.

Tabla 22  
*Usted se considera una persona confiable*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	15	12%
A veces	82	67%
Siempre	26	21%
TOTAL	123	100%

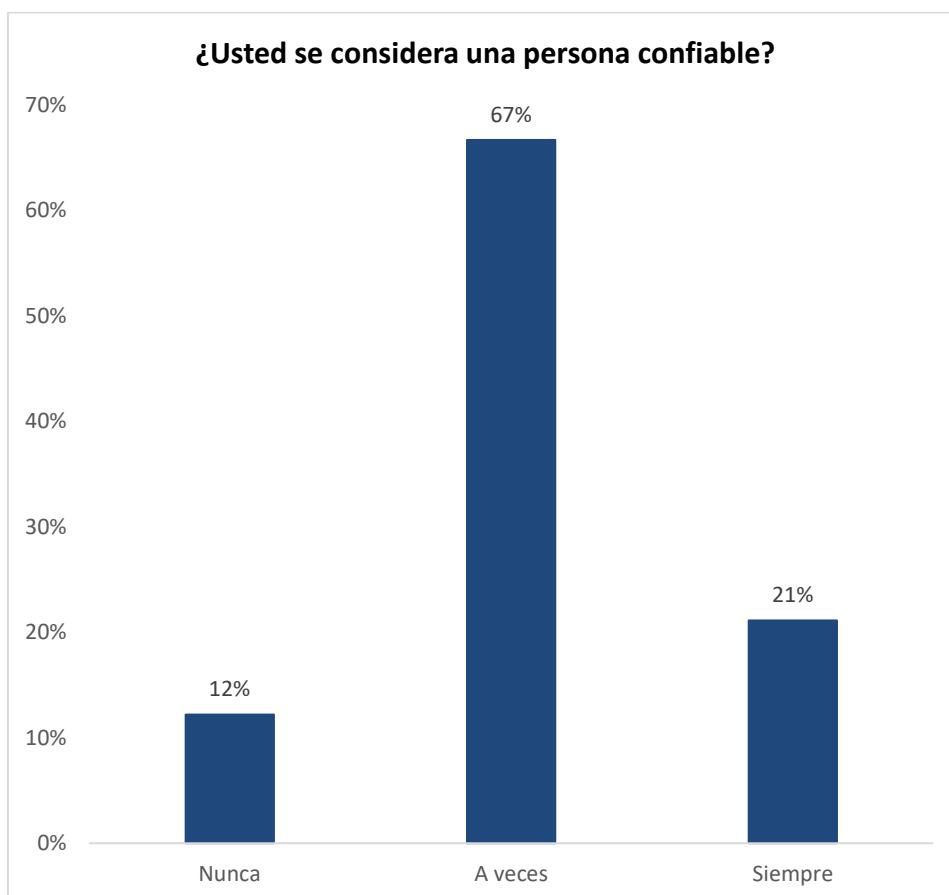


Figura 22 *Usted se considera una persona confiable*

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 12% nunca se considera una persona confiable, el 67% a veces se considera una persona confiable y el 21% siempre se considera una persona confiable.

Tabla 23

*Usted considera que es responsable de su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	14	11%
A veces	76	62%
Siempre	33	27%
TOTAL	123	100%

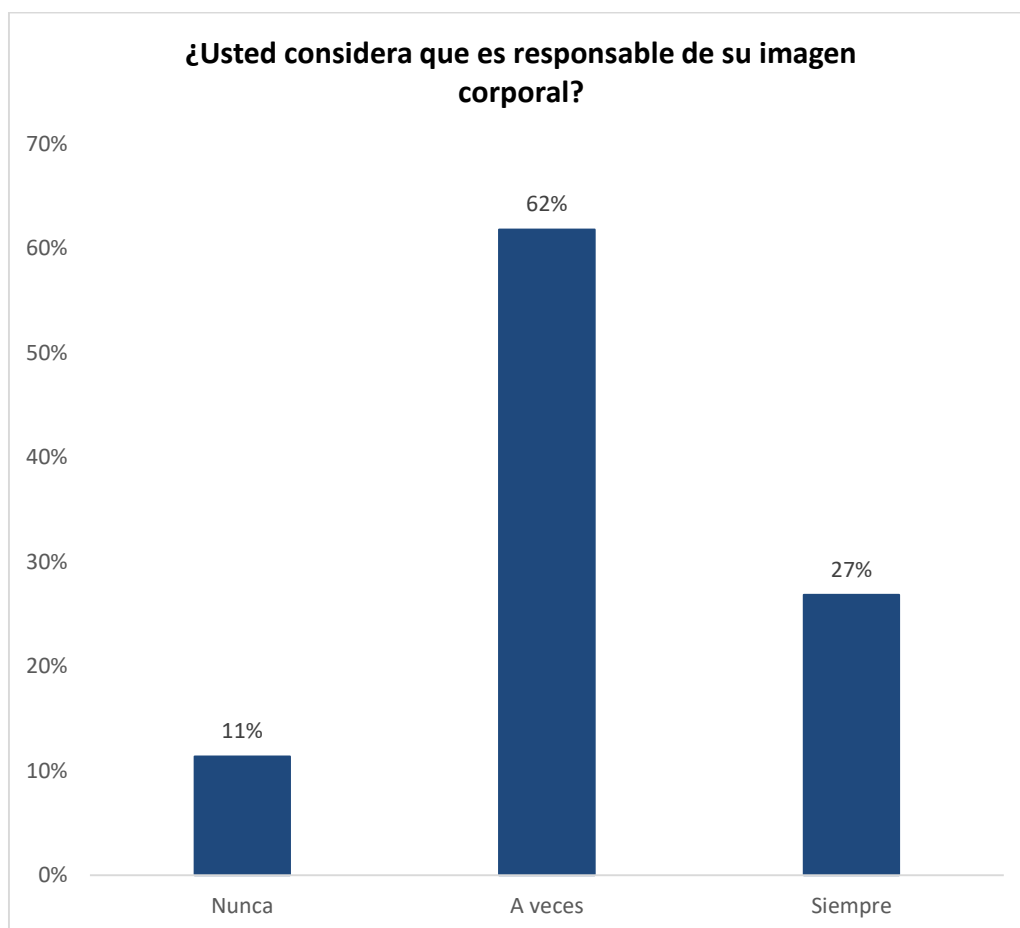


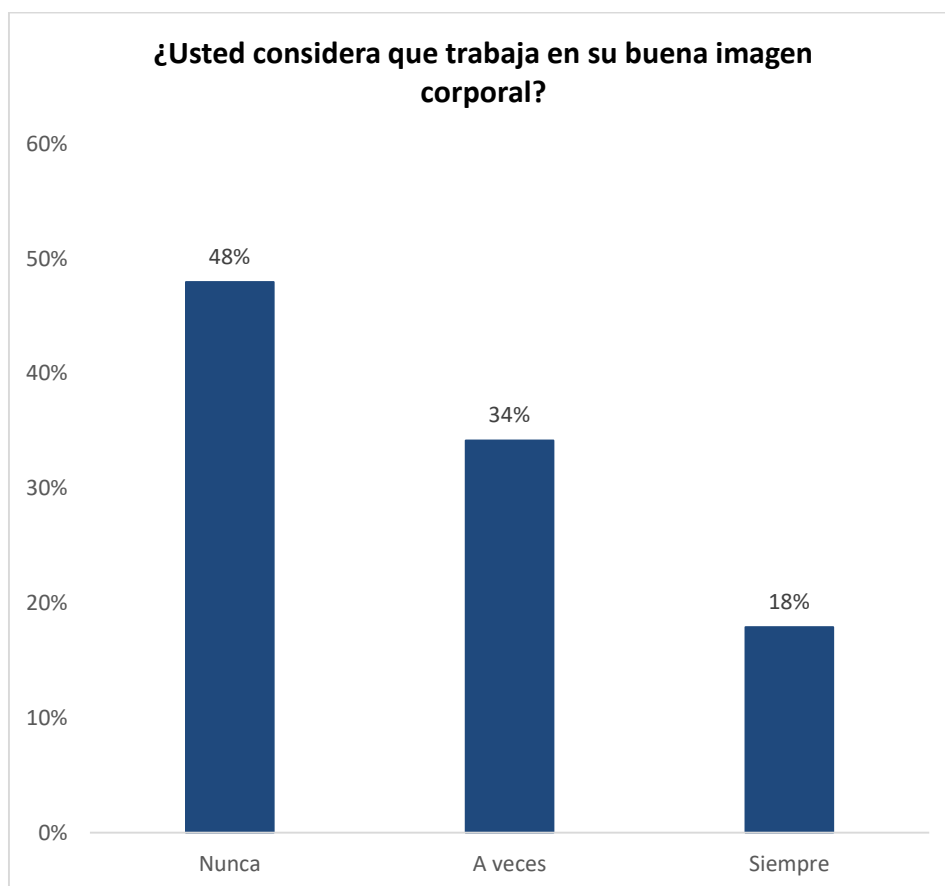
Figura 23 Usted considera que es responsable de su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 11% nunca es responsable de su imagen corporal, el 62% a veces es responsable de su imagen corporal y el 27% siempre es responsable de su imagen corporal.

Tabla 24

*Usted considera que trabaja en su buena imagen corporal*

<b>INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nunca	59	48%
A veces	42	34%
Siempre	22	18%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>



*Figura 24*Usted considera que trabaja en su buena imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 48% nunca trabaja en su buena imagen corporal, el 34% a veces trabaja en su buena imagen corporal y el 18% siempre trabaja en su buena imagen corporal.

Tabla 25

*Usted se considera una persona simpática debido a su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	60	49%
A veces	44	36%
Siempre	19	15%
TOTAL	123	100%

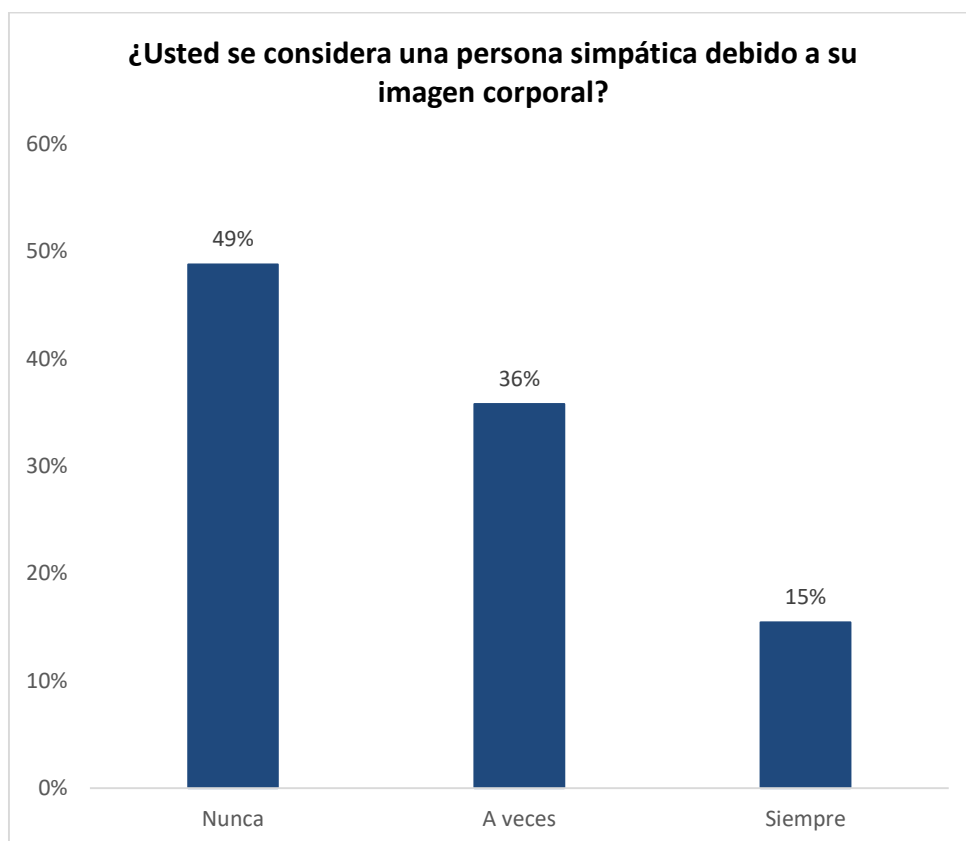


Figura 25 Usted se considera una persona simpática debido a su imagen corporal

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 49% nunca se considera una persona simpática debido a su imagen corporal, el 36% a veces se considera una persona simpática debido a su imagen corporal y el 15% siempre se considera una persona simpática debido a su imagen corporal.

Tabla 26

*Usted se considera una persona estable debido a su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	54	44%
A veces	42	34%
Siempre	27	22%
TOTAL	123	100%

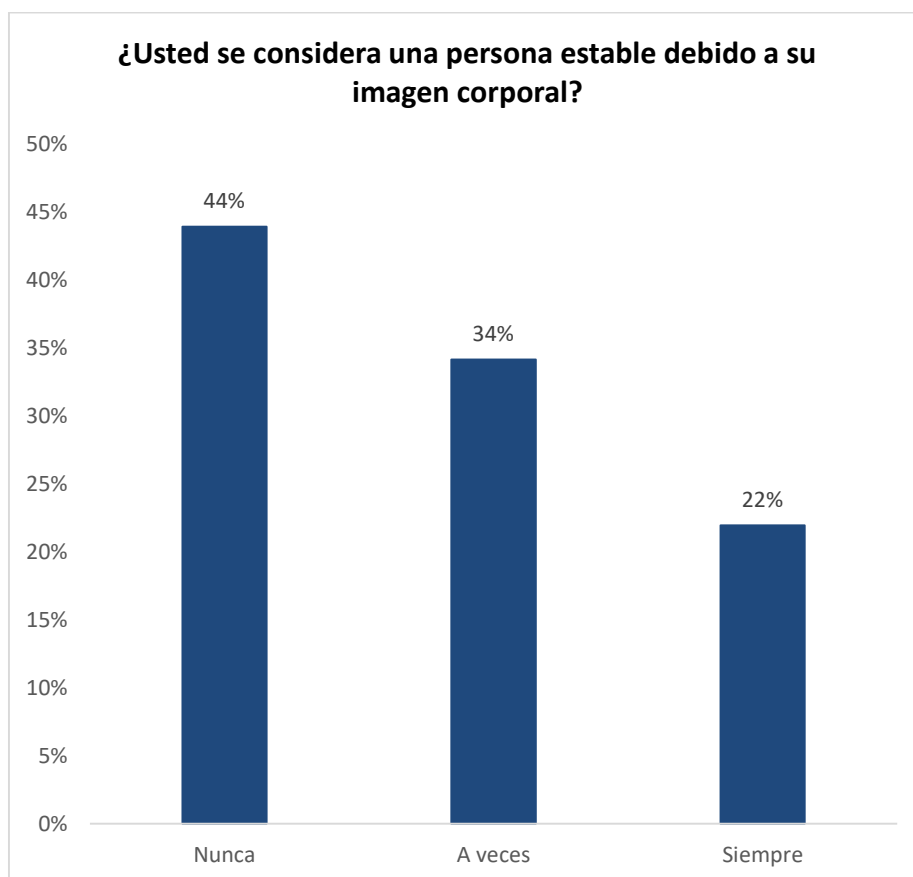


Figura 26 *Usted se considera una persona estable debido a su imagen corporal*

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 44% nunca se considera una persona estable debido a su imagen corporal, el 34% a veces se considera una persona estable debido a su imagen corporal y el 22% siempre se considera una persona estable debido a su imagen corporal.

Tabla 27

*Usted se considera una persona asertiva debido a su imagen corporal*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	57	46%
A veces	40	33%
Siempre	26	21%
TOTAL	123	100%

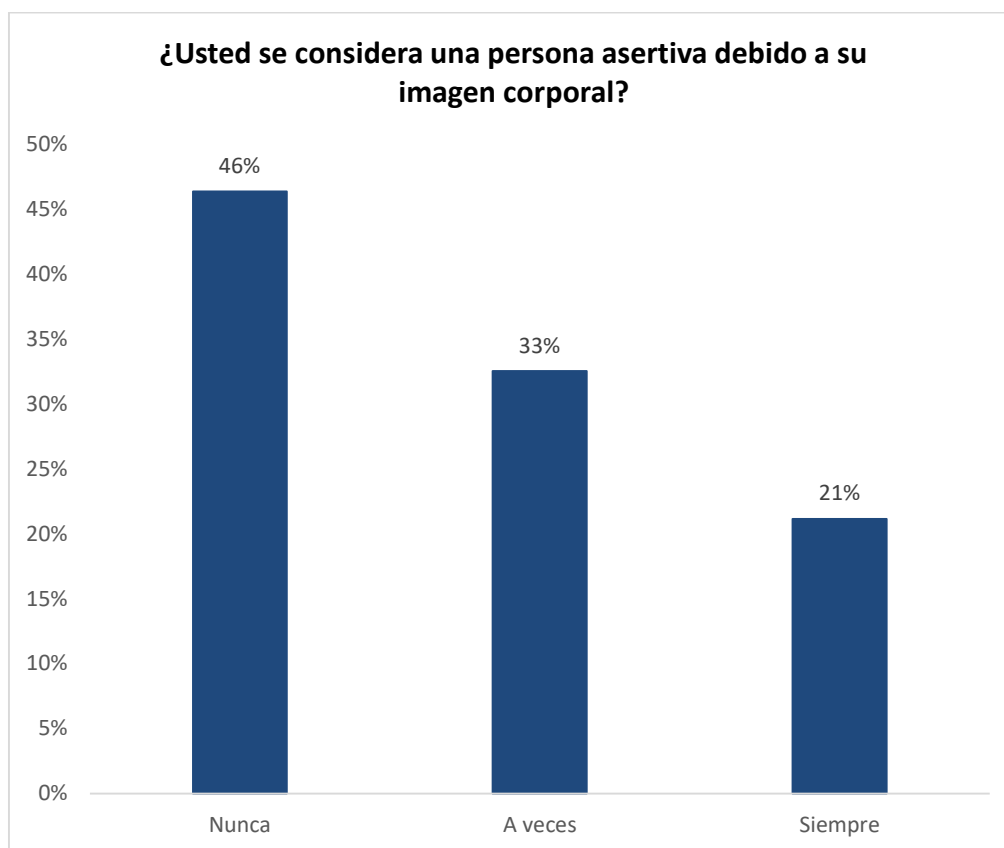


Figura 27 *Usted se considera una persona asertiva debido a su imagen corporal*

**INTERPRETACIÓN:** Se encuestó a 123 alumnos de secundaria quienes respondieron que; el 46% nunca se considera una persona asertiva debido a su imagen corporal, el 33% a veces se considera una persona asertiva debido a su imagen corporal y el 21% siempre se considera una persona asertiva debido a su imagen corporal.

# CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5. 1. DISCUSIÓN

Se han obtenido resultados que afirman que la imagen corporal se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.

Los resultados tienen relación con el autor Nombera (2022) en su tesis titulada “*Imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, 2022*”, concluye que hay una relación de negatividad entre la imagen corporal y la autopercepción de (-0,512) en mujeres de edad adulta y (- 0,475) en hombres de la misma edad. Esto evidencia que, a mayor inquietud o decepción con respecto a la figura, menor es el grado de autoestima, esto es corroborado por su influencia (p. 87).

Además Padilla y Mejia (2022) en su tesis titulada “*Imagen corporal y Autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz*”, concluye que Concerniéndose al propósito que pretendió delimitar la relación entre la insatisfacción del cuerpo en estudiantes de la ciudad de Huaraz, se evidenció que en el ámbito de la variable imagen corporal predominan los grados medios (46.8%) y bajos (45.5%), además se colige que, en el único ámbito que define la variable imagen corporal, el mayor porcentaje se localiza en los niveles medios y bajos (p. 31).

## 5. 2. CONCLUSIONES

**Primera:** Se concluye que la imagen corporal se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024, quiere decir que a mayor grado de aceptación de imagen corporal mayor es la autoestima de los estudiantes de nivel secundaria.

**Segunda:** Se concluye que la imagen corporal perceptiva se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024, quiere decir que la percepción que tiene cada alumno influirá en su autoestima.

**Tercera:** Se concluye que la imagen corporal cognitiva-afectiva se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024, quiere decir que el afecto y actitud que tenga cada alumno influirá en su autoestima.

**Cuarta:** Se concluye que la imagen corporal conductual se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024, quiere decir que la conducta que adopte cada alumno influirá en su autoestima.

### 5. 3. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda que la Institución educativa Antonio Arellano Buitrón permitan la realización de talleres, charlas, proyectos y estudios psicológicos en sus colegios porque son de gran ayuda para comprender la realidad de los estudiantes y de esta manera brindar la mejor ayuda cuando enfrentan problemas y así también Ayude a avanzar en futuras investigaciones y proyectos.

**Segunda:** Se sugiere la incorporación de la relación entre imagen corporal y autoestima a la materia de los cursos académicos, con el objetivo de dotarlos de conocimientos para poder tomar medidas de acción preventiva e intervencionista en los casos relevantes encontrados, para los estudiantes de la institución Antonio Arellano Buitrón.

**Tercera:** Realizar evaluaciones psicológicas cada seis meses respecto a la insatisfacción del cuerpo, con el fin de realizar actividades en relación a las consecuencias que se esperan, dirigido a los estudiantes del colegio Antonio Arellano Buitrón.

## CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN

### 6. 1. Fuentes Bibliográficas

- Calle, S. (2019). Percepción de satisfacción sobre la imagen corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa La Asunción. *Pregrado*. Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Casas, M. (2022). autoestima e imagen corporal en jóvenes de ambas que utilizan filtros de instagram. *Pregrado*. Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina.
- Guevara, F., & Nuñez, M. (2024). autoestima e imagen corporal en mujeres de una Universidad de Cajamarca, 2022. *Pregrado*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú.
- Morán, C. (2024). Insatisfacción corporal, autoestima, sintomatología depresiva y estado nutricional en adolescentes. *Posgrado*. Universidad Santo Tomás, Concepción, Chile.
- Nieto, P. (2024). influencia de la imagen corporal en la autoestima de estudiantes universitarios de 19 a 25 años. *Pregrado*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- Nombera, D. (2022). imagen corporal y autoestima en adultos jóvenes del distrito de Chiclayo, 2022. *Pregrado*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.
- Padilla, I., & Mejía, R. (2022). Imagen corporal y Autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz. *Pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Huaraz, Perú.
- Salazar, E. (2024). insatisfacción con la imagen corporal y autoestima en estudiantes mujeres de dos I.E. de Ica, 2023. *Pregrado*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.

Tocto, K. (2023). imagen corporal y calidad de vida en adolescentes de una Institución Educativa Estatal. *Pregrado*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.

## 6.2. Fuentes Electrónicas

Baile, J. (2022). *¿QUÉ ES LA IMAGEN CORPORAL?* . Obtenido de [https://www.unedtudela.es/archivos\\_publicos/qweb\\_paginas/4469/revista2articulo3.pdf](https://www.unedtudela.es/archivos_publicos/qweb_paginas/4469/revista2articulo3.pdf)

Diaz, D. (2019). *ADOLESCENCIA Y AUTOESTIMA: SU DESARROLLO DESDE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000400098](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098)

freire, G. (17 de 05 de 2022). *La autoestima*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/la-autoestima-12975974/12975974>

Long, B. (2022). *Imagen corporal y autoestima*. Obtenido de <https://kidshealth.org/es/teens/body-image.html>

Manrrique, J. (2023). *Imagen corporal*. Obtenido de <http://www.f-ima.org/es/factores-de-proteccion-para-la-prevencion/imagen-corporal>

Palomares, M. (2019). *Autoestima en el adolescente*. Obtenido de <https://www.familiaysalud.es/salud-joven/mi-mente/autoestima-en-el-adolescente>

Perez, R. (03 de 06 de 2021). *Qué es la imagen corporal*. Obtenido de <https://www.centropromethea.com/2021/06/03/imagen-corporal/>

Quiroz, P. (03 de 01 de 2024). *Autoestima en la adolescencia: cómo trabajarla*. Obtenido de <https://www.quironsalud.com/blogs/es/blogs-quironsalud/sana->

mente/autoestima-adolescencia-

trabajarla#:~:text=La%20autoestima%20en%20la%20adolescencia%20es%20un%20componente%20esencial%20del,de%20sus%20capacidades%20y%20decisiones.

Rull, A. (04 de 05 de 2023). *La fragilidad de la autoestima en los adolescentes*. Obtenido de <https://www.elperiodico.com/es/ser-feliz/20230504/fragilidad-autoestima-adolescentes-dv-86530096>

Serra, J. (14 de 06 de 2024). *8 medidas para subir la autoestima en la adolescencia*. Obtenido de <https://www.tucanaldesalud.es/es/tusaludaldia/articulos/8-medidas-subir-autoestima-adolescencia>

Valenzuela, F. (2023). *¿Que es la imagen corporal?* Obtenido de <https://fpsuperiorufv.es/blog/que-es-la-imagen-corporal/>

# ANEXOS

## Anexo

### Matriz de consistencia

**TÍTULO: IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA ANTONIO ARELLANO BUITRON, HUARAL, 2024.**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Cuál es la relación de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</b> ¿Cuál es la relación de la imagen corporal perceptiva y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación de la imagen corporal cognitiva-afectiva y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación de la imagen corporal conductual y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar la relaciona de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b> Determinar la relaciona de la imagen corporal perceptiva y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.</p> <p>Determinar la relaciona de la imagen corporal cognitiva-afectiva y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.</p> <p>Determinar la relaciona de la imagen corporal conductual y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL:</b> La imagen corporal se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024.</p> <p><b>HIPOTESIS ESPECIFICOS:</b> La imagen corporal perceptiva se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024.</p> <p>La imagen corporal cognitiva-afectiva se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitrón, Huaral, 2024.</p> <p>La imagen corporal conductual se relaciona significativamente con la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Arellano Buitron, Huaral, 2024</p>	<p>VARIABLE X Imagen corporal</p> <p>VARIABLE Y Autoestima</p>	<p>X1= Perceptiva</p> <p>X2= Cognitiva-afectiva</p> <p>X3= Conductual</p> <p>Y1= Dimensión social</p> <p>Y2= Dimensión física</p> <p>Y3= Dimensión académica</p> <p>Y4= Dimensión ética</p> <p>Y5= Dimensión afectiva</p>	<p><b>NIVEL DE INVESTIGACION:</b> correlacional</p> <p><b>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</b> No experimental</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACION</b> Aplicada</p> <p><b>ENFOQUE DE LA INVESTIGACION:</b> <b>Cuantitativo</b></p> <p><b>POBLACION:</b> 180 alumnos</p> <p><b>MUESTRA:</b> 123 alumnos</p> <p><b>ESTADISTICO DE PRUEBA:</b> Spss</p> <p><b>TECNICA:</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b> Cuestionario</p> <p><b>11 preguntas para medir la variable X</b> <b>17 Preguntas para medir la variable Y</b></p>



## ENCUESTA

A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA  
ANTONIO ARELLANO BUITRON, HUARAL, 2024.

### INSTRUCCIÓN

Para el efecto solicito su pleno apoyo respondiendo a las siguientes preguntas.

**1=Nunca; 2=A veces; 3=Siempre**

<b>IMAGEN CORPORAL</b>				
<b>I. Perceptiva</b>		<b>Calificación</b>		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.	¿Usted se mantiene informado sobre lo que es la experiencia corporal de las personas?			
2.	¿Usted sabe acerca de las normas sociales sobre la imagen corporal?			
3.	¿Usted sabe acerca de las normas culturales sobre la imagen corporal?			
<b>II. Cognitiva-afectiva</b>		<b>Calificación</b>		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
4.	¿Cree que su actitud depende de su peso e imagen corporal?			
5.	¿Cree que su actitud depende de su figura e imagen corporal?			
6.	¿Cree que tiene alguna psicopatología con respecto a su imagen corporal?			
7.	¿Usted tiene diálogos internos con respecto a su imagen corporal?			
<b>III. Conductual</b>		<b>Calificación</b>		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
8.	¿Usted tiene conductas de exhibición porque le gusta su imagen corporal?			

9.	¿Usted tiene conductas de evitación porque no le gusta su imagen corporal?			
10.	¿Usted procesa su apariencia de manera tranquila y aceptándose?			
11.	¿Usted participa de eventos para poder aceptar su imagen corporal?			
<b>AUTOESTIMA</b>				
<b>IV. Dimensión social</b>		<b>Calificación</b>		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
12.	¿Cree usted que se acepta tal y como es debido a su imagen corporal?			
13.	¿Usted rechaza a las personas por su imagen corporal?			
14.	¿Usted siente que las personas que tienen buena imagen corporal le pertenecen?			
<b>V. Dimensión física</b>		<b>Calificación</b>		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
15.	¿Usted se considera una persona atractiva por su imagen corporal?			
16.	¿Usted se considera una persona fuerte por su imagen corporal?			
17.	¿Usted se considera una persona capaz por su imagen corporal?			
<b>VI. Dimensión académica</b>				
18.	¿Usted se considera una persona inteligente por su imagen corporal?			
19.	¿Usted se considera una persona creativa por su imagen corporal?			
20.	¿Usted se considera una persona constante por su imagen corporal?			
<b>VII. Dimensión ética</b>				
21.	¿Usted se considera una buena persona?			
22.	¿Usted se considera una persona confiable?			
23.	¿Usted considera que es responsable de su imagen corporal?			
24.	¿Usted considera que trabaja en su buena imagen corporal?			
<b>VIII. Dimensión afectiva</b>				

25.	¿Usted se considera una persona simpática debido a su imagen corporal?			
26.	¿Usted se considera una persona estable debido a su imagen corporal?			
27.	¿Usted se considera una persona asertiva debido a su imagen corporal?			