Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

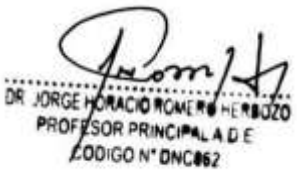
Escuela de Posgrado

Los estados financieros como fuente de información para la toma de decisiones en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura

Tesis

Para optar el Grado Académico de Doctor en Contabilidad

Autor
Felix Pele Mendoza Cayetano



Asesor
Dr. C.P.C. Jorge Horacio Romero Herbozo

Huacho – Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTOR EN CONTABILIDAD

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Felix Pele Mendoza Cayetano	15614797	12 – 03 - 2025
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Jorge Horacio Romero Herbozo	15609900	0000-0001-7867-0889
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – POSGRADO-DOCTORADO		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Miguel Ángel Suarez Almeira	15646696	0000-0002- 1747-8145
Julio Víctor Carbajal Romero	15586679	0000-0001-6628-4980
Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	0000-0003-4794-2647
Marco Liborio Oyola Diaz	15687894	0000-0002-9523-0890

Felix Pele Mendoza Cayetano 2024-057578

LOS ESTADOS FINANCIEROS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMP...

Quick Submit

Quick Submit

DIRECCION GE GESTION DE LA INVESTIGACION_Tesis Posgrado 2024

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:2992645736

Fecha de entrega
28 ago 2024, 7:49 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
29 ago 2024, 11:00 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
2024-057578_TESIS_SUBSANADA.pdf

Tamaño de archivo
1.8 MB

82 Páginas

14,907 Palabras

83,929 Caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.° de fuentes excluidas
- N.° de coincidencias excluidas

Fuentes principales

14% Fuentes de Internet
3% Publicaciones
18% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Afectuosamente, este estudio, va dedicado a quienes

siempre confiaron en mí, como lo es mi familia.

FELIX PELE MENDOZA CAYETANO

AGRADECIMIENTO

A nuestro Divino Creador, por bendecir e iluminar el camino hacia el logro de mis propósitos, asimismo a mi adorada familia por su valioso apoyo en esta etapa de mi vida

FELIX PELE MENDOZA CAYETANO

ÍNDICE

DEDICATORIA **vii**
AGRADECIMIENTO **viii**
RESUMEN **xiii**
ABSTRACT **xiv**
INTRODUCCIÓN **xi**
CAPÍTULO I **63**
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **63**
1.1 Descripción de la realidad problemática 63
1.2 Formulación del problema 68
1.2.1 Problema general 68
1.2.2 Problemas específicos 68
1.3 Objetivos de la investigación 68
1.3.1 Objetivo general 68
1.3.2 Objetivos específicos 68
1.4 Justificación de la investigación 69
1.5 Delimitaciones del estudio 70
1.6 Viabilidad del estudio 71
CAPÍTULO II **72**
MARCO TEÓRICO **72**
2.1 Antecedentes de la investigación 72
2.1.1 Investigaciones internacionales 72
2.1.2 Investigaciones nacionales 73
2.2 Bases teóricas 77
2.3 Bases filosóficas 80
2.4 Definición de términos básicos 82
2.5 Hipótesis de investigación 87
2.5.1 Hipótesis general 87
2.5.2 Hipótesis específicas 87
2.6 Operacionalización de las variables 87
CAPÍTULO III **93**
METODOLOGÍA **93**
3.1 Diseño metodológico 93
3.2 Población y muestra 97

3.2.1 Población 97
3.2.2 Muestra 97
3.3 Técnicas de recolección de datos 98
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información 99
CAPÍTULO IV **100**
RESULTADOS **100**
4.1 Análisis de resultados 100
4.2 Contrastación de hipótesis 113
CAPÍTULO V **119**
DISCUSIÓN **119**
5.1 Discusión de resultados 119
CAPÍTULO VI **121**
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **121**
6.1 Conclusiones 121
6.2 Recomendaciones 123
REFERENCIAS **125**
7.1 Fuentes documentales **126**
7.2 Fuentes bibliográficas 126
7.3 Fuentes hemerográficas **126**
7.4 Fuentes electrónicas **127**
II. Anexos **128**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones.....101

Tabla 2 Los Estados Financieros/ La Toma De Decisiones/ Planificación De Sus Actividades 103

Tabla 3 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/Organización De Sus Actividades 104

Tabla 4 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/ Ejecución De Sus Actividades 105

Tabla 5 Los Estados Financieros/ La Toma De Decisiones / Control De Sus Actividades 106

Tabla 6 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Modelos Para Tomar Decisiones 107

Tabla 7 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones Programadas....108

Tabla 8 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones No Programadas 109

Tabla 9 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones Con Riesgo Empresarial.....110

Tabla 10 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/ Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas.....112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones 102

Figura 2 Los Estados Financieros/ La Toma De Decisiones/ Planificación De Sus Actividades 103

Figura 3 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/Organización De Sus Actividades 104

Figura 4 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/ Ejecución De Sus Actividades 105

Figura 5 Los Estados Financieros/ La Toma De Decisiones / Control De Sus Actividades 106

Figura 6 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Modelos Para Tomar Decisiones 107

Figura 7 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones Programadas 109

Figura 8 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones No Programadas 110

Figura 9 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones Con Riesgo Empresarial 111

Figura 10 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/ Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas 112

RESUMEN

Objetivo: El propósito de este estudio es mostrar que los informes financieros como fuente de información impactan significativamente en la toma de decisiones de las empresas comerciales de la provincia de Huaura. **Medios y Materiales**: Este fue un estudio aplicado y de diseño no experimental. La población incluye 150 individuos, quienes son los que conducen la empresa antes mencionadas. La muestra fue de 108 personas, utilizándose técnicas de muestreo aleatorio y encuesta para la recolección de datos, utilizando como herramienta cuestionarios. Utilizar el programa estadístico SPSS y la estadística descriptiva para procesar información y utilizar herramientas estadísticas para comparar hipótesis. parámetro, llamado chi^2. **Resultado:** Al comparar las hipótesis de estudio, los valores reales fueron mayores a los valores teóricos, en ese sentido se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. **Conclusión**: Los estados financieros como fuente de información han demostrado tener un impacto significativo en las empresas mencionadas anteriormente.

Palabras claves: Estados Financieros, Toma de Decisiones, Empresas Comerciales

ABSTRACT

Objective: Theft purpose tom these study is t show that financials reports as a source of information haves at significance impact on the decoctions-makings of business companies tin that province top Huaura. **Media and Materials**: These tis tan appliers studier withered nonce-experimentalists designer. This population included 150 managers from the above-mentioned companies. The sample is 108 people, random sampling and survey techniques are t for dated collection's, tad questionnaires tare tossed trees tools. Use SPSS statistically programs and descriptive statistics to process information and use statistical tools to compare hypotheses. parameter, called chi^2. **Result**: When comparing their researchers' hypothesis's, theft actual value is highest thinner others theoretical value, sort theta bully hypothesis is rejected eland thee research hypothesis is accipiter. **Conclusion:** Financials statements task fa sources tot information's have proven tot hover some significant impactors ton thes companies mentioned above.

Keywords: Financial Statements, Decision Making, Commercial Companies

INTRODUCCIÓN

Actualmente, se considera que las organizaciones exitosas y valiosas para llegar a ese nivel han privilegiado el uso permanente de dos recursos fundamentales: el personal que constituye su capital intelectual porque tienen un principios, valores y actitudes que son indispensables para efectuar los procesos y actividades plenamente comprometidos e involucrados, y por otro lado los datos que son esenciales y fundamentales para utilizarla en el proceso ordenado a fin de poder optimizar sus actividades empresariales, las cuales finalmente permitan a sus Gerencias lograr sus fines comprometidos en sus programaciones empresariales que corresponden a una fecha específica.

En esa perspectiva en el contexto actual en la que se desenvuelven esas entidades que también sus Gerencias deben brindar la trascendencia que merecen esos dos tipos de recursos, ya que las características que tienen sus actividades comerciales para realizar sus gestiones gerenciales de manera eficiente deben complementarlo con el empleo de modernas y actuales herramientas de gestión, por eso que resulta válido que dispongan de sistemas de gestión empresarial articulados a otros métodos elementales como son los sistemas de contables y de control interno, deben mostrar interés sobre todos aquellos referidos a los aspectos contables, porque son los que se encargan de realizar el registro y procesamiento de sus actividades, como generador de los datos correspondientes, que finalmente se resume en el contenido de sus Estados Financieros.

En la actualidad entonces resulta básico y fundamental considerar como un insumo clave, el empleo de la información brindada en sus Estados Financieros, porque esta sirve precisamente para tomar decisiones adecuadas, y que estas puedan programarse o no las cuales están sujetas a los riesgos en la organización durante la aplicación de las etapas de administración, orientándolas mediante determinadas estrategias hacia el logro de sus propósitos, como aquello que está referido al mantenimiento de sus capacidades de

operación y de esta forma poder ofrecer productos de óptima calidad para cubrir las expectativas de los consumidores

En el complejo entramado de decisiones que dan forma al desempeño y la viabilidad de las empresas comerciales, los estados financieros emergen como pilares fundamentales de información. En la provincia de Huaura, cuna de un dinámico tejido empresarial, la utilidad y relevancia de estos estados financieros adquieren un valor insoslayable. Estos documentos contables no solo reflejan el pulso económico de las organizaciones, sino que se erigen como un compendio de datos vitales para guiar la toma de decisiones estratégicas.

La capacidad para interpretar y aprovechar la información contenida en los estados financieros se convierte en un diferenciador crucial para la supervivencia y el crecimiento empresarial. En este contexto, esta investigación se propone adentrarse en el análisis de cómo los estados financieros se constituyen como una fuente primordial de datos para la toma de decisiones en las empresas comerciales de la provincia de Huaura. Exploraremos la manera en que estos informes contables influyen en la formulación de estrategias, la evaluación de rendimiento, la inversión y demás aspectos claves que moldean el rumbo de estas entidades en un entorno competitivo y cambiante.

Mediante un enfoque riguroso y analítico, esta investigación busca desentrañar la relevancia, las limitaciones y las oportunidades que ofrecen los estados financieros como herramientas de gestión para las empresas en Huaura. Además, se pretende aportar una perspectiva actualizada y aplicada, que no solo contribuya al conocimiento teórico, sino que también sea de utilidad práctica para los directivos, inversionistas y demás actores implicados en el entramado empresarial de esta próspera región.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Observamos que vivimos situaciones reales del progreso científico y el desarrollo tecnológico como también poder comprender los antecedentes de la existencia de nuevas empresas, incluida la complejidad, la competencia entre empresas en general. Es necesario organizarse en una estructura de gestión flexible, aplicar métodos de gestión modernos, controlar continuamente el sistema y el control interno de la eficiencia y perseguir estrategias duraderas y competitivas para garantizar la seguridad y la protección a largo plazo. Tomaremos algunas determinaciones que garanticen los propósitos están relacionados entre sí, se puedan cumplan durante este período incierto.

Las Empresas Comerciales en general están dedicadas exclusivamente a sus actividades, con mucho dinamismo y competitividad, en ese sentido, necesitan tener a disposición de elevados capitales como también almacenamiento de artículos, para efectos de lograr la compra de los productos y reponer de manera inmediata sus inventarios y en el segundo caso de disponer en sus almacenes de suficientes productos para afrontar las expectativas de la poblacion en el proceso de la realización de las ventas; por lo tanto sus Gerencias para poder competir eficazmente en ámbitos empresariales nuevos, y de esta forma poder lograr la consecución de sus planes previstos, para ello en forma constante deben tomar decisiones empleándose los informes que son proporcionados por sus Estados Financieros con el propósito de generar rentabilidades, lograr utilidades y acrecentarlas a fin de responder a las exigencias de los empresarios o empresarios.

Se puede apreciar actualmente que en las organizaciones referidas, existen deficiencias y limitaciones en lo que se refiere a las etapas de la toma decisiones en cuanto a los factores y las etapas de la administración, ello se debe a que quienes conducen la organización de las mismas ni utilizan los informes financieros, debido a que posiblemente no disponen del análisis y la interpretación de la misma lo que implica el desconocimiento de ellos y no pueden interpretarlo, así tenemos la liquidez como también la rentabilidad y la capacidad de endeudamiento lo cual ocasiona serios inconvenientes sobre todo cuando es necesario utilizar fuentes de financiamiento provenientes de préstamos que han sido obtenidos a través de las entidades financieras lo cual trae como consecuencia que algunas decisiones que se toman no posibilitan poder cumplir con sus propósitos respecto al mantenimiento de la conservación optima de los artículos que compran y venden, sus capacidades operativas como también la obtención y maximización de sus utilidades.

Los Estados Financieros que son adecuadamente formulados y presentados proporcionan información correcta, adecuada, útil, confiable y relevante que permiten a los administradores que conducen la organización no solamente conocer los resultados de sus gestiones gerenciales referido a las utilidades y otras actividades financieras, sino que también debidamente analizada e interpretada hace posible que puedan conocer algunos índices de la economía y las finanzas que se podrían emplear con seguridad en las etapas complejas que son las determinaciones en sus diversas formas. las cuales están dirigidas para poder resolver las dificultades que inciden en la buena marcha de la entidad.

El desarrollo de las operaciones gerenciales en las organizaciones referidas, al respecto se puede observar al conocer, los analisis y las interpretación de los informes

que proporcionan los reportes de contabilidad, en aspectos especiales como los hallazgos logrados que se basan en el conocimiento de los niveles de utilidades que se aprecian en sus Estados de resultados, la estructura financiera de acuerdo a sus activos, pasivos y patrimonios que figuran en sus Estados de Situación Financiera, como también sus Estados de Cambios en sus Patrimonios Netos, así como Flujos de Efectivo, ello conlleva a que su Gerencias pueden tener la seguridad y garantía de emplear la información en el momento de tomar decisiones adecuadas y oportunas, las cuales son muy complejas, especialmente en el momento en que se trata del incremento de sus ingresos, racionalizar sus costos, disminuir sus gastos, efectuar inversiones en tiempos específicos, asi como también utilizar determinadas estrategias para obtener mayores niveles de utilidades que permitan su maximización para incrementar sus patrimonios netos y generar mayores niveles de liquidez mediante las operaciones financieras efectuadas por las organizaciones respectivas.

De acuerdo a lo comentado se puede manifestar que una de las ventajas comparativas y competitivas en las organizaciones referidas, al respecto, lo constituyen la disponibilidad de sistemas de contabilidad debidamente diseñados, organizados, implementados y utilizados en forma eficiente, lo cual hace posible, no solo registrar y procesar de manera confiable sus actividades, sino la elaboración y presentación oportuna y correcta de sus Estados Financieros, así como su análisis e interpretación de manera que sus Gerencias puedan utilizar sin inconvenientes la información suministrada, la cual debe estar dirigido al logro de metas y objetivos en aspectos esenciales como conservar e acrecentar sus capacidades operativas, comprar y vender productos de alta calidad, tomar determinaciones que fueron debidamente programadas como también no programadas y decisiones diversas relacionadas con los riesgos comerciales. El objetivo es aumentar el

patrimonio neto satisfaciendo las necesidades de los clientes, creando rentabilidad y maximizando las ganancias. y así cubrir los requerimientos de los empresarios

Es necesario manifestar también que en concordancia a lo establecido por las Normas pertinentes en materia tributaria, los respectivos informen que deben considerarse en los Estados Financieros deben reunir determinados requisitos, como por ejemplo ser comprensible, es decir debe ser posible de ser comprendida por sus usuarios, ser relevante, es decir que pueda emplearse en la toma de decisiones, material porque su presentación errónea puede perjudicar su empleo en la toma de decisiones, ser fiable, es decir la información es fidedigna cuando está libre de error y finalmente ser comparable lo que permite establecer sus variaciones de un período a otro.

De acuerdo a lo sostenido se aprecia que esas organizaciones debe brindar la atención correspondiente a la información que proporcionan sus Estados, por lo tanto deben efectuar inversiones que permita mejorar sustancialmente en lo referido a sus sistemas de contabilidad que pueda registrar y procesar sus operaciones de manera eficiente para proporcionar información en tiempo real para procesos complejos de toma de decisiones con diversos fines, especialmente considerando cubrir los requerimientos y exigencias de los usuarios, siendo así más competitivos y logrando continuidad. Buscar la maximización de beneficios en sus actividades con el fin de incrementar el valor de sus acciones y con ello obtener ventajas comparativas y competitivas sobre otras organizaciones. Considerando que las actividades empresariales deben ser rentables, es necesario que la dirección de esas organizaciones, preste la debida atención a sus estados financieros, que son proveedores estratégicos de información contable, a fin de darles un valor agregado adecuado y prioridad de interpretación. a través del análisis, para que

pueda ser utilizado. En un proceso complejo de toma de decisiones, el diseño de la decisión no sólo debe resolver sus diversos problemas, sino también ser capaz de generar beneficios en el futuro, en ese sentido, deben contar con sistemas contables eficientes y que sus departamentos de contabilidad deben ubicarse en sitios estratégicos en la entidad correspondiente, teniendo como soporte a los empresarios, aportes más fructíferos y ofrecer también productos óptimos de buena calidad para generar una satisfacción de parte de sus clientes.

En las actuales circunstancias y debido a las exigencias de los nuevos contextos empresariales para las referidas organizaciones el disponer de información relevante que proporcionan los Estados Financieros debe ser una ventaja comparativa y competitiva,

Las organizaciones deben considerar en sus capacidades de endeudamiento, teniendo en cuenta que en algún momento puedan tener niveles bajos de liquidez, ya sea por gestiones deficientes, por pérdidas constantes o porque no existen aportes complementarios de los empresarios, entonces frente a tal incertidumbre necesariamente deben acudir al complejo mercado de capitales, lo pueden hacer siempre y cuando sus capacidades de endeudamientos sean altos, entonces existe la plena seguridad de tomar la decisión de obtener préstamos para utilizar capitales ajenos para lograr las finanzas integrales de sus operaciones, debiendo tener el especial cuidado de gestionarlos de manera eficiente, de modo que basándose al empleo de estrategias adecuadas, puedan reducir las incidencias respecto a las salidas de dinero producto de los intereses bancarios en los niveles de utilidades a obtenerse en una fecha especifica

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la forma en que los Estados Financieros como fuente de información tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo establecer que los Estados Financieros como fuente de información influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la planificación de sus actividades?

¿Cuál es la forma en la que los Estados Financieros como fuente de información influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la organización de sus actividades?

¿Cómo determinar si los Estados Financieros como fuente de información influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la ejecución de sus actividades?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la forma en que los Estados Financieros como fuente de información tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la manera en que los Estados Financieros como fuente de información influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la planificación de sus actividades.

Hallar la forma en que los Estados Financieros como fuente de información influye en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la organización de sus actividades.

Hallar la manera en que los Estados Financieros como fuente de información tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la ejecución de sus actividades.

1.4 Justificación de la investigación

La indagación, está justificado, toda vez que para poder efectuarla quienes conducen la organización puedan brindar la trascendencia correspondiente a la información Financiera referida, debido a que conforma el insumo esencial a fin de poder emplearla en todas las etapas de la administración.

De igual forma, está justificado también debido a que las Gerencias de estas organizaciones brinden los respectivos informes con valor agregado brindados por el área contable de la entidad, lo cual es requerido y conveniente que la utilicen a fin de poder adoptar las decisiones pese al riesgo empresarial, estén o no programadas, las cuales deben dirigirse hacia el logro de sus propósitos, considerados en sus programaciones institucionales, que corresponde a una fecha establecida.

En consecuencia, se justificó de igual manera porque permitirá que la empresa pueda ser conducida correctamente pudiendo desarrollar acciones pertinentes y considerar la trascendencia que corresponde en los trabajos de contabilidad, para que permitan registrar y procesar de forma oportuna y correcta sus operaciones, para así de esa manera remitir los respectivos reportes, a fin de utilizarlo en las etapas donde se deben

adoptarse las determinaciones, que posibilitará la consecución de sus propósitos sobre todo en lo concerniente a mantener sus capacidades operativas así como procurar que sus productos se puedan conservar en óptimas condiciones para asegurar su buena calidad a fin de que los consumidores puedan sentirse satisfechos.

Estas indagaciones desarrolladas, han sido de mucha trascendencia, toda vez que los resultados de la misma han permitido realizar recomendaciones a fin de que los que conducen la entidad, desarrolle con eficiencia basada en decisiones correctas y oportunas en las etapas administrativas, basándose en los datos que le proporcionen sus Estados Financieros.

1.5 Delimitaciones del estudio

DELIMITACION ESPACIAL

Para este caso, se consideró desarrollar el estudio en la provincia de Huaura, toda vez que las organizaciones referidas, efectúan sus operaciones en ese sector

DELIMITACION TEMPORAL

Al respecto, se tomó en consideración ejecutar el estudio, entre los meses de enero a abril del año 2022.

DELIMITACION SOCIAL

El estudio, ha involucrado a todos los servidores que tuvieron la responsabilidad de conducir la organización, toda vez que tiene un impacto social en estas empresas que forman parte de la sociedad empresarial, debido a que los datos contables brindado por

el área de contabilidad resultan de mucha trascendencia para adoptar las determinaciones precisas y adecuadas.

1.6 Viabilidad del estudio

Al respecto, ha contado con la respectiva viabilidad ejecutar la indagación, toda vez que hubo el apoyo requerido en cuanto a los recursos bibliográficos, electrónicos, humanos y financieros.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Pérez, J. (2016) Ha desarrollado la tesis titulada: "*Análisis financiero de la toma de decisiones en organizaciones encargadas de la producción de prendas de vestir",* presentado a la Escuela de Graduados en Ciencias Económicas con el propósito de poder calificar para la selección de la Maestría en Gestión Financiera en Guatemala, la conclusión del cual se confirma que la empresa referida no ha podido contar hasta la fecha con herramientas que sean de utilidad para que efectúen sus análisis financieros para poder evidenciar sus hallazgos respectivos. Por lo tanto, no existe una base adecuada para expresar comentarios razonables respecto a la situación financiera de esas organizaciones y la efectividad de su toma de decisiones, gestión y rendimiento del capital, en la entidad, lo cual indica que las ganancias generadas por la empresa en relación a la inversión total de activos han disminuido en los últimos años. Esto subraya se requiere el mejoramiento de la eficacia en el empleo de la disponibilidad de sus recursos. Además, la situación financiera muestra que la liquidez no es adecuada, ya que ha permanecido relativamente constante durante los períodos analizados. Las fortalezas principales se centran en la reducción del endeudamiento y recuperar el tiempo de cobro promedio, pese a las falencias se reflejan en el movimiento de sus activos, asi como de su rendimiento y el margen de utilidad neta.

Rodríguez, R. (2016) Tesis: "*Información contable en el sector industrial de Libertadores, Mérida y su utilidad para las decisiones empresariales.",* Indica que las ganancias de la empresa, en relación con el total de activos invertidos, han experimentado una disminución en los últimos años, evidenciando si se necesita mejorar la forma en la cual se utilizan los recursos que tienen a disposición. La situación financiera revela una falta de liquidez adecuada, ya que se ha conservado de forma similar durante las fechas analizadas. Sus fortalezas básicas se centran en la reducción del endeudamiento y la mejora en el tiempo promedio de cobro.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Dávila, K. (2018) tesis: "*Estados Financieros como Herramientas y su Impacto en las Decisiones Corporativas de Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018 Lima-Lurín"*, informe que ha sido ingresado a la Escuela de Contaduría y Finanzas de la Universidad Interamericana para el acceso del título profesional, por ello ha concluido que establece que el impacto de los estados financieros en las decisiones corporativas El impacto es obvio, la utilización de estos informes financieros facilita adoptar determinaciones, permitiendo que la organización opere de manera más eficiente. Tras contrastar la información del estado financiero, se evidencia que el flujo de efectivo mejora, proporcionando una base sólida para decisiones de inversión. La conclusión es que la aplicación de estados financieros contribuye al aumento de liquidez, destacando su impacto en la toma de decisiones. Además, se confirma que el análisis de la situación financiera, a

través de indicadores específicos, optimiza las determinaciones para un eficaz desarrollo de las actividades administrativas y operativas de la empresa.

Díaz, J. (2019) tesis: "*Incidencia del empleo de las Nic-1 en la Toma de Decisiones en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura* ", la cual ha sido presentada para la obtención del Título profesional respectivo en ese sentido ha concluido que: sostiene que una vez terminado de realizar la revisión documentaria se ha podido determinar el Estado de situación financiera, de resultados, de cambios en el patrimonio neto y de fijos de efectivo inciden en la evaluación y elección de las decisiones, en la evaluación de los resultados, en la identificación de prioridades y en tomar decisiones sobre las inversiones posibles en las Empresas Industriales referidas.

Meléndez, E. (2017) Tesis: "*Situación financiera de las organizaciones comerciales de la provincia de Huaura en el año 2016 y su trascendencia*", La tesis fue presentada en la Facultad de Economía, Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional José F. Sánchez Carrión, donde el autor recibió su título de especialidad como auditor. En sus conclusiones, el autor afirma que los datos e información recopilados durante el trabajo de campo le permitieron realizar un análisis financiero integral que incluye el balance, estado de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el activo, entre otros. Los estados de flujo de efectivo proporcionan información contable de alto valor que la administración de la empresa utiliza para tomar decisiones oportunas y acertadas en sus procesos de planificación, organización, ejecución y control. Estas decisiones están diseñadas para abordar los problemas existentes, generar ganancias y asegurar

beneficios económicos a futuro. Además, contribuyen a la consecución de metas y objetivos establecidos en su plan, especialmente en lo que respecta al mantenimiento de sus capacidades operativas y la calidad de los productos que ofrecen a sus clientes y consumidores.

Quispe, C. (2017) Tesis: "*La Asociación de los Informes Económicos en las Decisiones Estratégicas de las Empresas Distribuidoras de Electricidad Peruana"*, cuya conclusión muestra que de conformidad a los hallazgos evidenciados al respecto indica que el nivel de significancia arroja valores de p = 0.000035 refleja que tiene una incidencia muy significante en la efectividad de las determinaciones estratégicas en la organización distribuidora de electricidad peruana. El índice de certeza de este impacto es del 99,48%, asi mismo en el resto de ello se aprecia que fueron influenciado por otras variables que no han sido sometidas al analisis respectivo; de igual forma el análisis cualitativo confirma los resultados. Por tanto, el 50% de las organizaciones cree que el análisis de los informes financieros presenta un gran impacto en la eficacia de las determinaciones corporativas, el 22% de las empresas cree que el impacto es muy grande y el 8% de las empresas cree que el impacto es moderado. El análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance tiene un impacto significativo en la toma de decisiones, el 11% de las organizaciones mantienen una situación financiera buena, el 44% de las empresas tienen una buena situación financiera, el 45% de las empresas han presentado una mala situación financiera, así mismo el 11% de las empresas se encuentran en una situación financiera equilibrada. La rentabilidad es muy alta, el 33% tiene buena rentabilidad, el 39% tiene

rentabilidad media, el 17% tiene rentabilidad baja y no hay empresas con rentabilidad muy baja.

Páez, R. (2018) Tesis: "*La tesis, titulada "Factores que influyen en el Análisis Financiero para la Toma de Decisiones en una Empresa Textil dedicada a la confección de ropa interior para Damas"*, fue presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Mayor de San Marcos para obtener el grado de Magister en Ingeniería Industrial. En sus conclusiones principales, destaca que el inventario ejerce una influencia significativa en la compra de materia prima, con un coeficiente de correlación de Pearson del 62.20%. Este resultado implica que el 28.4% de la variabilidad en la compra de materia prima puede explicarse mediante una relación lineal con el inventario de la empresa, lo que podría ser valioso para mejorar las decisiones relacionadas con las compras. Además, se señala que el crecimiento de las ventas tiene un impacto importante en la rentabilidad de la empresa textil, con un coeficiente de correlación de Pearson del 75.4%. El coeficiente de determinación del 30.9% sugiere que el 30.9% de la variabilidad en la rentabilidad puede atribuirse a una relación lineal con las ventas. Esto indica que tomar decisiones basadas en el crecimiento de las ventas puede influir en la rentabilidad de la empresa. Asimismo, se menciona que el crecimiento de las ventas también afecta las cuentas por cobrar y el pago a los proveedores de la empresa. Los coeficientes de correlación de Pearson proporcionan una medida de la fuerza y la dirección de estas relaciones son 59.5% y 58.4%, respectivamente, lo que implica que una parte significativa de la variabilidad en estas áreas se relaciona linealmente con las ventas. Esto podría mejorar la liquidez y la gestión de cuentas por pagar. En resumen, estos hallazgos

sugieren que la gestión de inventario y la toma de decisiones basadas en el crecimiento de las ventas son aspectos clave para la empresa, ya que influyen en áreas como compras, rentabilidad, cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

Rodas, J. (2019) Esta indagación ha sido denominada: "*Análisis Financiero y la Toma de Decisiones en la Empresa Autopartes Ferrosos SRL*", es un estudio que examina los vínculos existentes entre el conocimiento de las variables especificadas. Los resultados indican que el conocimiento del análisis financiero tiene influencia significativa (80%) en la toma de decisiones en referida entidad. Resulta de mucha trascendencia señalar que esta conclusión se basa en la población que se estudió en esta investigación y no necesariamente puede aplicarse a todas las empresas del mismo giro comercial con características similares. Sin embargo, se sugiere que la tendencia observada podría ser relevante para empresas similares. Además, la investigación también contribuye al desarrollo de dos nuevas escalas que posibilitan poder realizar la medición de ambas variables en base a las determinaciones por parte de los ejecutivos en la organización. En resumen, esta tesis resalta la importancia de tener conocimiento absoluto de la aplicación de estas variables y los beneficios que ofrece nuevas herramientas para medir estos conceptos en el ámbito empresarial.

2.2 Bases teóricas

La teoría de la utilidad de la información que proporcionan los Estados Financieros según Apaza, M. (2018),

Establece que, para que una empresa tenga un proceso efectivo en la preparación y presentación de informes financieros, es posible determinar y asegurar que la información contenida en los mismos debe ser exacta, actualizada, útil, confiable y digna de confianza. de usuarios internos y externos. Este enunciado destaca la

importancia de poder analizar las finanzas de la entidad evidenciar lo esencial que resulta para la gestión empresarial. El análisis financiero se presenta como un componente crucial en la gestión empresarial, siendo un insumo fundamental para la buena marcha de la organización. Su papel radica en proporcionar la información necesaria para adoptar acertadas determinaciones, permitiendo a la empresa logar la consecución de sus propósitos establecidos en sus planes de negocios.

La teoría de las consideraciones para la preparación de los Estados Financieros según Apaza, M (2018), afirma que Los estados financieros reflejarán fielmente la posición, el desempeño contable de la Compañía. Si se realiza adecuadamente dichas operaciones contables requeriremos que los efectos de esta preparación asi como los eventos y condiciones se reflejen fielmente en concordancia a las determinaciones que se emplearán para poder reconocer sus activos. En consecuencia, tenemos que los ingresos, pasivos y gastos presentados en los supuestos que aplican el marco de las NIIF, complementados con información complementaria cuando sea necesario, dan como resultado estados financieros que proporcionan una presentación fiel.

La teoría de la presentación de los Estados Financieros según Apaza, M. (2018), establece que los estados financieros deben presentarse en base a determinadas características como la comprensibilidad, es decir comprensible para los usuarios, relevancia para tomar decisiones, fiabilidad, libre de error material y sesgo y comparabilidad, es decir los clientes deben tener la capacidad de realizar la comparación de los estados financieros en el transcurso del tiempo y los de la entidad los cuales don distintos entre sí, así como integridad, es decir la información debe ser completa, sin omisión de importancia relativa.

La teoría de la gestión según Flores, J. (2019), Esto siempre se ha visto en los negocios como una búsqueda de eficiencia y eficacia, e implica una definición claramente tecnocrática, por consiguiente, es limitado. Según esta teoría, actualmente se entiende por gestión la capacidad de manejar adecuadamente las actividades de la organización, como de los recursos de la organización, destinados a alcanzar el mejor nivel posible a través de las decisiones que inevitablemente deben tomar los responsables de su gestión, cuya finalidad esencial es alcanzar las metas y objetivos previamente fijados y cumplir con las obligaciones que de ellos se derivan, en particular cuando El acceso a diversas fuentes de financiamiento permite destinar el flujo de caja por lo cual se puede asignar a inversiones de manera temporal como también permanentes a fin de poder brindar la garantía respecto a la continuidad del negocio, particularmente aquellas cuyo destino es cubrir los requerimientos y exigencias de los clientes.

La teoría del uso de la información de los Estados Financieros en la Gestión Financiera según Flores, J. (2019), establece que los informes contables recibidos es el insumo básico para utilizarla en la Gestión Financiera teniendo en cuenta que ésta viene a ser el empleo de mecanismos, métodos y sistemas, con el propósito de medir y mejorar la rentabilidad y los proyectos para el desarrollo de nuevas actividades sobre la base de la inversión que debe efectuarse, así como los recursos financieros necesarios, considerando les estrategias para obtenerlos y utilizarlos debiéndose combinar la planeación y selección de las inversiones y la obtención de los mismos, por lo tanto debe conocerse la forma de comportarse actualmente los mercados de capital y de igual forma las distintas alternativas de financiamiento ofertados por las entidades financieras.

La teoría de las decisiones según Álvarez, J. (2019), considera que las Gerencias de las empresas frente a la ocurrencia de problemas define varias alternativas v selecciona una de ellas para solucionar un problema específico, las decisiones siempre se toman en situaciones de incertidumbre, frente a ello no se tiene la seguridad de considerar las consecuencias de las mismas, ni de los resultados que se pueda obtener, además que el problema puede tener muchas complejidades, toda vez que existen varias alternativas que deben tomarse en cuenta o una cantidad grande de elementos a considerarse, sobre todo cuando existe disponibilidad de cifras o datos que constituyen resultados de las gestiones gerenciales.

2.3. Bases filosóficas

La filosofía de la Contabilidad según Flores, J. (2019), Establece la razón inicial para estudiar la sabiduría contable y luego intenta explorar y analizar la hipótesis final de por qué el conocimiento contable es ideal o real. Su finalidad es encontrar el punto de partida que contenga la culminación de los pensamientos y prácticas del trabajo contable. Es decir, la exploración y acercamiento a la primera verdad que produce el profesional de contabilidad para registrar los acontecimientos financieros y posteriormente presentar las incidencias en forma numérica mediante informes financieros, fomentando así la reflexión crítica respecto a los efectos de los acontecimientos de la economía a medida que ocurren.

La filosofía del ámbito contable según Apaza, M. (2018), Considera que la contabilidad representa una realidad en la que ocurren fenómenos o eventos económicos, se desarrollan transacciones o eventos económicos entre sujetos, cada uno

de los cuales está imbuido de subjetividad, incluso si, durante las negociaciones, se intenta abordar los objetos de su naturaleza con gran objetividad. Al respecto se puede apreciar que a pesar de que las personas lo puedan comprender, se sabe que, en contabilidad no hay sujeto sin objeto, y tampoco hay objeto sin sujeto, como, por ejemplo: Honorarios sin crédito o crédito sin honorarios, cuyo alcance es el tiempo y espacio en el que ocurre la percepción del sujeto. determina y limita automáticamente el valor. La economía del trading mediante abstracciones numéricas y frases de valoración reflejado en los hallazgos a través de números o datos en informes financieros.

La filosofía del producto final de la contabilidad según Flores, J. (2019), Reafirmamos que los informes financieros para el público y fines generales representan productos contables superiores y están diseñados para expresar verdad y equidad objetivas, pero es claro que desde la perspectiva del pueblo, quienes exigen verdad y justicia no tienen poder, en este caso es económico porque nuestro deseo es armonizar los intereses minoritarios con los intereses mayoritarios de los usuarios de conformidad a los reportes contables respectivos, en ese sentido deben expresar lo que realmente sucedió. dentro de un período determinado.

La filosofía de las decisiones según Córdova, N. (2019), afirma que en la vida de las personas y de las empresas siempre ocurren una serie de problemas que originan determinadas reflexiones acerca de la solución de los mismos, frente a esa disyuntiva necesariamente deben analizar la naturaleza de los mismos para efectos de elaborar los modelos correspondientes considerando variables internas y externas que permiten considerar varias alternativas, por lo tanto para tomar decisiones deben establecer

prioridades de manera que posibilita la elección de una alternativa que sea la más ventajosa para hacer posible la solución del problema identificado, es decir el aspecto reflexivo y la información son vitales para tomar decisiones y conseguir los mejores resultados.

La Filosofía de la Gestión según Flores, J. (2019), Estipula que las organizaciones empresariales, cuando se crean, deben ser dirigidas o administradas por un grupo de personas que deben ser responsables del desarrollo de las llamadas funciones de gestión, tales como: planear, organizar, ejecutar y controlar las actividades realizadas durante una actividad empresarial. actividad Si estas actividades se realizan en forma monetaria en un momento especifico, esto quiere decir que la contabilidad debe registrarse, procesarse y resumirse convenientemente en estados financieros que expresen los hallazgos de los esfuerzos los cuales se evaluaran por profesionales capacitados y que se dedique a esta actividad, los cuales, expresan sus criterios a través de opiniones que deben determinar si las declaraciones reflejan la autenticidad requerida, por consiguiente, si las opiniones expresadas tienen consistencia y razonabilidad.

2.4 Definición de términos básicos

Los Estados Financieros

Se trata de cuadros resumen que presentan muchas situaciones económicas, patrimoniales, financieras y del flujo de caja de una organización mercantil de forma ordenada y sistemática durante un período de tiempo determinado.

Estado de Resultados

Se trata de estados financieros que reflejan el desarrollo empresarial de una empresa en un momento determinado y la situación económica a partir de la interacción de beneficios, costes y gastos.

Estado de Situación Financiera

Esta referida a la situación en la cual se encuentra actualmente alguna organización comercial, la misma que se encuentra compuesta por sus activos, pasivos y patrimonio en un momento específico.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Este aspecto es sumamente importante toda vez que permite a los inversores y partes interesadas rastrear cómo las ganancias, las inversiones cubren las expectativas deseadas.

Estado de Flujos de Efectivo

Es un documento de suma importancia en el cual se brinda una visión pormenorizada respecto a la forma en la cual la organización ha manejado el efectivo durante una fecha determinada. Su objetivo principal es mostrar las fuentes y usos de efectivo para entender adecuadamente la liquidez y la capacidad de una organización para dar cumplimiento con sus compromisos financieros y financiar sus operaciones.

Activos

Conjunto de valores, derechos y bienes que son de propiedad de la organización

Pasivos

Es la agrupación de obligaciones de la organización que provienen de las operaciones, procesos y actividades efectuadas

Patrimonio

Diferencia entre los activos y pasivos de una organización que corresponde a una fecha específica.

Ingresos

Al respecto han sido generados por la realización de sus operaciones o actividades de la organización en un tiempo especifico

Costos

Son aquellos gastos realizados por la empresa relacionados a la actividad principal a la que se dedica la misma, es el soporte de los ingresos.

Gastos

Conjunto de desembolsos que realiza una empresa relacionada directamente al mantenimiento operativo de la misma

Actividades de operación

Estas actividades representan la columna vertebral de los ingresos regulares de la empresa y engloban tanto las fuentes de ingresos primarias como aquellas que no se categorizan como inversiones o financiamiento.

Actividades de inversión

Estas actividades abarcan la obtención, venta o deseo de activos a largo plazo, así como otras inversiones que no forman parte de los equivalentes de efectivo o el efectivo en sí mismo. En esencia, reflejan las transacciones relacionadas con activos de la empresa a largo plazo.

Actividades de financiación

Son transacciones que afectan los recursos financieros proporcionados por los propietarios o por entidades externas

Toma de Decisiones

Son las etapas mediante la cual las organizaciones Comerciales ante la presencia de una determinada dificultad establecen medidas adecuadas de resolución, la que ofrece mayores ventajas para efectos de solucionar dicho problema mediante la utilización de modelos que deben estar de acuerdo a la naturaleza del mismo.

Planificación de Actividades

Son las etapas a traves de la cual las organizaciones Comerciales pueden proceder a planificar y programar el conjunto de operaciones que deben de realizar en una determinada fecha, en ese sentido deben decidir tener en consideracion, sus propósitos definidos previamente en sus planes operativos.

Ejecución de Actividades

Es la etapa a traves de la que la dirección de una organización lleva a cabo de forma adecuada y precisa las operaciones que han sido debidamente planificadas y

organizadas en la fecha correspondiente. Para lograrlo, deberán utilizar estrategias específicas para la consecución de los propósitos establecidos en sus planes institucionales.

Control de Actividades

Es la etapa a traves dela cual las organizaciones una vez que se han ejecutado las actividades en el período correspondiente procederán a realizar el control de las mismas en ese sentido deben compararlas con las actividades planificadas con el propósito de hallar las variaciones experimentadas, que deberán ser analizadas y estudiadas para ser posteriormente rectificadas.

Decisiones Programadas

Son aquellas que toman los Gerentes de las organizaciones, mediante el procedimiento respecto a las operaciones efectuadas a traves de la utilizacion de métodos y modelos en función a los propósitos que se cumplirán en una fecha específica.

Decisiones no Programadas

Son las que efectúan las organizaciones respecto a las actividades planificadas y organizadas cuando existen factores internos que no se presentaron al momento de programarlas, para el efecto se deben analizar y estudiar dichos factores para decidir los procedimientos a utilizar.

Decisiones con Riesgo Empresarial

Son aquellas determinaciones que adoptan las organizaciones, que deben tomar cuando existen elementos externos que podrían poner en peligro el cumplimiento de

los propósitos programadas en sus planes empresariales, en ese sentido se deben analizar y estudiar dichos factores elaborando los respectivos planes de contingencia para reducir las incidencias respectivas.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Los Estados Financiero como fuente de información si tienen influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

2.5.2 Hipótesis específicas

Los Estados Financieros como fuente de información si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la planificación de sus actividades.

Los Estados Financieros si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la organización de sus actividades.

Los Estados Financieros como fuente de información si tienen influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en referencia a la ejecución de sus actividades.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE

LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son conjuntos de informes contables que detallan la situación económica, financiera y patrimonial de una empresa en un periodo específico. Estos informes, elaborados siguiendo estándares y principios contables, ofrecen un resumen estructurado de la información relevante para diversos interesados, como accionistas, inversores, acreedores, gerentes y otros agentes económicos.

Estado de Resultados o Pérdidas y Ganancias: Resume los ingresos y gastos de la empresa durante un periodo determinado, mostrando si la empresa tuvo ganancias o pérdidas en dicho periodo.

Balance General o Estado de Situación Financiera: Presenta la situación financiera de la empresa en un momento específico, mostrando sus activos (bienes y derechos), pasivos (deudas u obligaciones) y el patrimonio neto.

Estado de Flujos de Efectivo: Detalla los movimientos de efectivo y equivalentes durante un periodo determinado, clasificando las entradas y salidas de efectivo en actividades de operación, inversión y financiamiento.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto: Muestra los cambios en el patrimonio de la empresa durante un periodo, incluyendo las variaciones en el capital social, reservas y utilidades retenidas.

Estos estados financieros son herramientas fundamentales para evaluar el desempeño económico de la empresa, su solidez financiera, su rentabilidad y su capacidad para generar flujo de efectivo. Además, sirven como base para la toma de decisiones estratégicas, la rendición de cuentas a los accionistas y otros interesados, y el cumplimiento de requisitos legales y fiscales.

DIMENSIONES

Son conjuntos condensados que

organizan de manera sistemática y ordenada

distintos aspectos relacionados con la situación económica, financiera, patrimonial y los flujos monetarios de una empresa comercial

durante un periodo específico.

La información que contienen requiere un análisis e interpretación detallados, teniendo en cuenta los indicadores más apropiados y esenciales.

Esta interpretación es fundamental para su aplicación en el complejo proceso de la toma de decisiones."

INDICADORES

Estado de Resultados

Balance General

Estado de Variaciones en el Patrimonio Neto

Estado de Flujos de Efectivo

Análisis del Estado de Resultados

Análisis del Balance General

Análisis del Estado de Variaciones en el Patrimonio Neto

Análisis del Estado de Flujos de Efectivo

Métricas financieras

Métricas económicas

Métricas de gestión

INDICES

- Ganancias

Gastos de producción

Gastos generales

Bienes poseídos

Obligaciones

Capital propio

Elementos del balance

Transacciones operativas

Inversiones

Financiamiento

Ratio de solvencia

Ratio de apalancamiento

Ratio de rentabilidad

VARIABLE DEPENDIENTE

LA TOMA DE DECISIONES

CONCEPTO OPERATIVO

La toma de decisiones es un proceso cognitivo y práctico mediante el cual se elige una opción entre varias alternativas disponibles. Este proceso implica evaluar diferentes cursos de acción, considerando los objetivos, recursos, riesgos y consecuencias potenciales asociadas a cada una de las opciones.

La toma de decisiones puede ser rutinaria o estratégica, involucrando desde decisiones simples y operativas hasta aquellas que impactan significativamente en el rumbo y el éxito de una empresa o individuo. Este proceso suele seguir una serie de pasos que incluyen la identificación del problema o la oportunidad, la recopilación y evaluación de información relevante, la generación de alternativas, la elección de la mejor opción y la implementación seguida por la evaluación de los resultados.

Factores como la incertidumbre, la complejidad de la situación, la disponibilidad de información y las preferencias personales influyen en el proceso de toma de decisiones. Además, existen diferentes enfoques y modelos de toma de decisiones que van desde los enfoques racionales, donde se busca la opción óptima, hasta enfoques más intuitivos o basados en la experiencia.

La toma de decisiones es un aspecto fundamental en todos los ámbitos de la vida, tanto a nivel personal como profesional, ya que influye en el logro de metas, el desarrollo de estrategias y la resolución de problemas..

DIMENSIONES

- Se trata de un procedimiento donde los líderes empresariales en las compañías comerciales de la Provincia de Huaura seleccionan una opción entre varias posibilidades para resolver inconvenientes. Esta acción forma parte primordial de sus tareas directivas, con el objetivo de alcanzar los objetivos y metas establecidos previamente en sus planes de negocio, empleando principalmente la información suministrada por sus Estados Financieros como recurso esencial.

INDICADORES

- Programación de actividades

Estructuración de actividades

Realización de actividades

Supervisión de actividades

Métodos para la toma de decisiones

Decisiones planificadas

Decisiones no planificadas

Decisiones con implicaciones empresariales de riesgo

Análisis de los resultados de las decisiones adoptadas

Directrices para la toma de decisiones

INDICES

- Estrategia empresarial

Plan de ejecución

Personal laboral

Bienes materiales

Fondos financieros

Estrategias de administración

Instrumentos de administración

Optimización de gastos

Eficiencia en gastos

Logro de metas y objetivos

Supervisión interna

Directrices de inversión

Estrategias financieras

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

DISEÑO

El diseño metodológico que se ha empleado para ejecutar esta indagación ha sido no experimental en el sentido de que las variables no fueron manipuladas, sino que se consideraron representativas de la realidad en cuanto a las variables independientes, estados financieros y variables dependientes.

TIPO

Este estudio se aplica porque se utilizará la información proporcionada por los informes financieros en procesos complejos de las determinaciones para resolver cuestiones vinculadas con la importancia del gobierno corporativo en las etapas de la administración aplicadas a la empresa, incluyendo planificado, no planificado y arriesgado. sus actividades empresariales.

NIVEL

El Nivel del estudio ha sido el Explicativo debido a que demostró que los Estados Financieros como fuente de información tienen influencia significativamente en las determinaciones adoptadas en las organizaciones.

ENFOQUE

Al respecto, en esta indagación, se tomó en cuenta el cuantitativo toda vez que la obtención de información ha sido efectuada en un solo momento, de acuerdo a la

programación determinada.

Seguidamente, se detalla los métodos que fueron empleados para su desarrollo:

HISTORICO

Permite comprender la evolución histórica de los estados financieros como fuente de información y toma de decisiones en relación al tiempo y al espacio, teniendo en cuenta que experimentan un proceso de cambio en el entorno empresarial en el que operan actualmente, caracterizado por la complejidad. dinámica, cambio y competencia intensa. Por lo tanto, la gerencia ahora siempre debe obtener información contable de valor agregado de los informes financieros para poder utilizarla en procesos complejos de toma de decisiones. Si son planificados o no y si existen riesgos comerciales.

DESCRIPTIVO

Al respecto podemos afirmar que ha sido de gran utilidad poder conocer aquellos elementos que constituyen los Estados Financieros como por ejemplo analizar e interpretar la información que hace conocer la situación de las Organizaciones Comerciales en lo referente a los hallazgos financiera y patrimonial, así como al detalle del movimiento de sus flujos de efectivo y sobre todo al establecimiento de determinados indicadores económicos y financieros, por otro lado también ha permitido tomar en cuenta los elementos de las determinaciones adoptadas en cuanto a la utilización de modelos que deben ser elaborados considerandose para ello la naturaleza y características de los problemas que anhelan resolver debiendo considerarse las variables internas y externas.

EXPLICATIVO

Ha sido empleado para poder detallar la interrelación de los componentes que integran tanto los Estados Financieros en lo que corresponde a sus ingresos, costos, gastos, activos, pasivos, patrimonio, variación del mismo, las actividades operativas, financiamiento e inversiones que devienen del registrar y procesar las actividades que en forma cotidiana efectuadas por las organizaciones Comerciales referidas, así como aquellos que cumplen la función de establecer la adopción de las determinaciones con relación a la articulación y de los parámetros empleados por la organización con las determinaciones programadas, no programadas y con riesgo empresarial.

ANALITICO

Ha sido efectuado para analizar los componentes que constituyen los Estados Financieros como son: La cuenta de ganancias y de pérdidas, la cuenta de pérdidas y ganancias, el balance y el estado de flujo de efectivo proporcionan información sobre la situación económica, financiera, patrimonial y de liquidez de la organización, como también otra información para la adopción de las determinaciones. La contabilidad debe ser oportuna y precisa para agregar valor a la información contable. Se realizan insumos básicos, particularmente indicadores económicos como rentabilidad y gestión operativa, así como indicadores financieros como liquidez y solvencia.

Estas etapas se detallan seguidamente:

- **Medir o evaluar** las variables independientes de los estados financieros como fuentes de información en muestras representativas preparadas Ox.
- **Medir o evaluar** la variable dependiente de la decisión Oy en una muestra representativa preparada.

- Emplear estadística para establecer la existencia de influencia de la variable independiente Ox sobre la variable dependiente Oy.

La validez del efecto de una variable respecto a otra se determina, compara o contrastando los resultados de las mediciones o evaluaciones de las dos variables Ox - Ox, Oy - Ox

3.2 Población y muestra

Seguidamente en esta indagación se detallan la población correspondiente:

3.2.1 Población

Los integrantes de la población han sido 150 empleados y quienes tienen la responsabilidad de dirigir la organización referida

3.2.2 Muestra

Dado que la probabilidad de agrupación de la muestra de los distintos elementos que componen la población es igual, se utilizó una muestra aleatoria simple para identificar a 108 personas que laboran en las organizaciones referidas

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2 N p q}{E^2(N-1) + Z^2 p q}}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(150)(\ 0.5)(0.5)}{(0.05)^2(150-1) + 1.96^2\ (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{144.0600}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.0600}{1.3329} = 108.08$$

$n = 108$

Por consiguiente, han sido interrogados a 108 trabajadores que corresponden a las organizaciones que han sido referidas en este proceso de indagación.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Este estudio utilizó una variedad de herramientas para medir el impacto de los informes financieros como fuente de información de gran utilidad para la adopción de las determinaciones en las organizaciones empresariales a través de la recopilación de datos. Estas declaraciones proporcionan información esencial que la administración debe utilizar para tomar decisiones informadas y oportunas que ayudarán a alcanzar los propósitos determinados y programados oportunamente.

Se analizó la información contenida en los estados financieros de las organizaciones comerciales.

Las interrogantes formuladas en la encuesta han sido estructurada concordante con los indicadores e índices asociados con las variables dependientes.

La validez de las respuestas se sustentará en que los encuestados proporcionen información precisa sobre su comprensión de los estados financieros como una fuente de información. Se estima que, cuando se analizan e interpretan de manera adecuada, estos estados permiten identificar indicadores económicos y financieros esenciales. Estos indicadores son cruciales en el proceso de toma de decisiones, y esta consideración se basó en la revisión de modelos existentes y la naturaleza de los problemas que deben abordarse.

los instrumentos fueron validados en base a los factores que se detallan seguidamente:

Un primer factor se relacionó con el tratamiento individual de las variables, lo que permitió

abordar las deficiencias en el control temporal. Es poco probable que un mismo evento externo afecte ambas variables de medición.

Un segundo factor se refiere a la maduración. Se reconocerá que la validez del instrumento podría verse afectada debido a que las variables se miden en dos momentos diferentes en el tiempo. Esto podría llevar a que la variable medida en el segundo momento tenga un nivel de maduración diferente al de la primera medición.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó estadística descriptiva e inferencial para la elaboración de la base de datos y análisis de variables con apoyo del software SPSS y hojas de cálculo Excel.

La prueba de hipótesis principal y la hipótesis específica utilizaron una prueba estadística no paramétrica denominada CHI^2-

La información recopilada se procesa según los siguientes pasos:

- Conversar
- Clasificación
- Elegir
- Codificación
- Creación de gráficos
- Tablas
- Figuras

Se realizaron cálculos de valores estadísticos.

En cuanto a la interpretación de los datos, utilizamos

- Supuestos hipotéticos explicados.
- Se han llegado a conclusiones sobre los temas de esta investigación.
- Se realizaron recomendaciones en base a las conclusiones extraídas.
- Analiza la consecución de los objetivos de este estudio.
- Se analizan las posibles implicaciones futuras de esta investigación.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

En este capítulo presentamos y analizamos los resultados de la encuesta aplicada a la muestra. Consta de 10 preguntas desarrolladas en base a variables e indicadores de la variable dependiente que miden en qué medida los informes financieros son influyentes como fuente. Información sobre las decisiones organizativas mencionadas anteriormente.

Con base en la información recolectada se analizó y procesó la encuesta realizada a las personas incluidas en la muestra, se elaboró la tabla correspondiente, se calculó el porcentaje y se proporcionó la tabla correspondiente.

A través del análisis e interpretación de los resultados se puede demostrar y observar que los estados financieros son de gran utilidad como fuente de información para la toma de decisiones en las organizaciones antes mencionadas.

Utilizando los procedimientos más adecuados para el análisis e interpretación de los resultados, pudimos comparar las hipótesis propuestas en este estudio y finalmente sacar conclusiones y hacer recomendaciones acordes al propósito.

A continuación, encontrará una tabla estadística con los porcentajes y gráficos correspondientes, así como una explicación de los resultados que se describen a continuación.

Tabla 1 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	22	20%
MUCHAS VECES	63	58%
ALGUNAS VECES	16	15%
RARA VEZ	3	3%
NUNCA	4	4%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Autoría del mismo autor

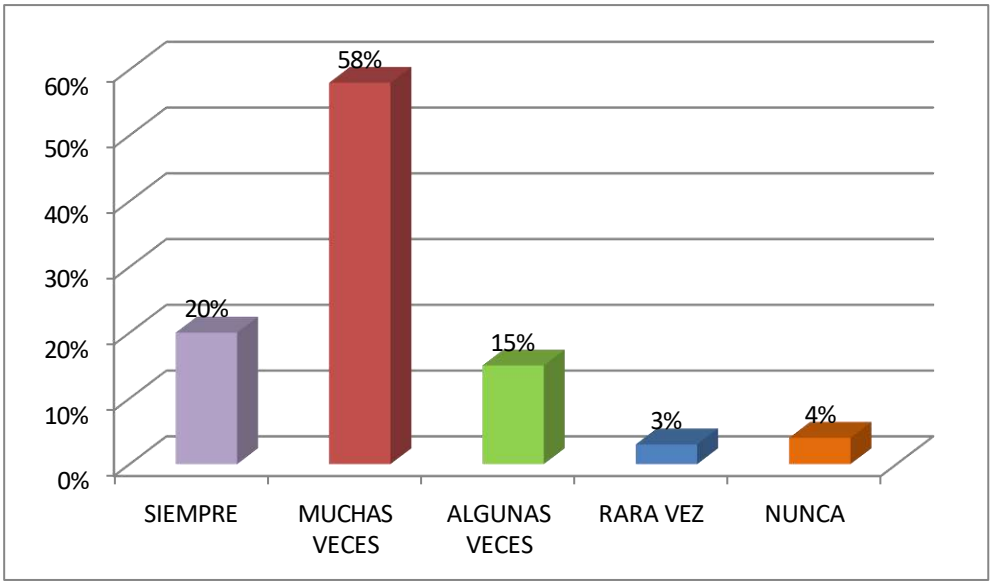


Figura 1 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones

Interpretación

Desde esta orbita, se puede apreciar que el 58% de los interrogados lo dijo muchas veces, el 20% siempre lo dijo, el 15% a veces lo dijo, el 3% rara vez lo dijo y el 4% nunca lo dijo.

La gran parte de los interrogados cree que el acceso a información contable de valor

agregado en tiempo real mediante los estados financieros es ahora fundamental para la gestión de las organizaciones mencionadas anteriormente. Porque se puede utilizar de forma segura y fiable en procesos complejos. La toma de decisiones debe guiarse de manera oportuna, precisa, ordenada y sistemática para la consecución de sus propósitos dentro de un período de tiempo determinado especificado en el plan de negocios.

Tabla 2 Los Estados Financieros/ La Toma De Decisiones/ Planificación De Sus Actividades

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	74	68%
PROBABLEMENTE SI	19	18%
DEFINITIVAMENTE NO	9	8%
PROBABLEMENTE NO	6	6%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Estructuración efectuada por el autor

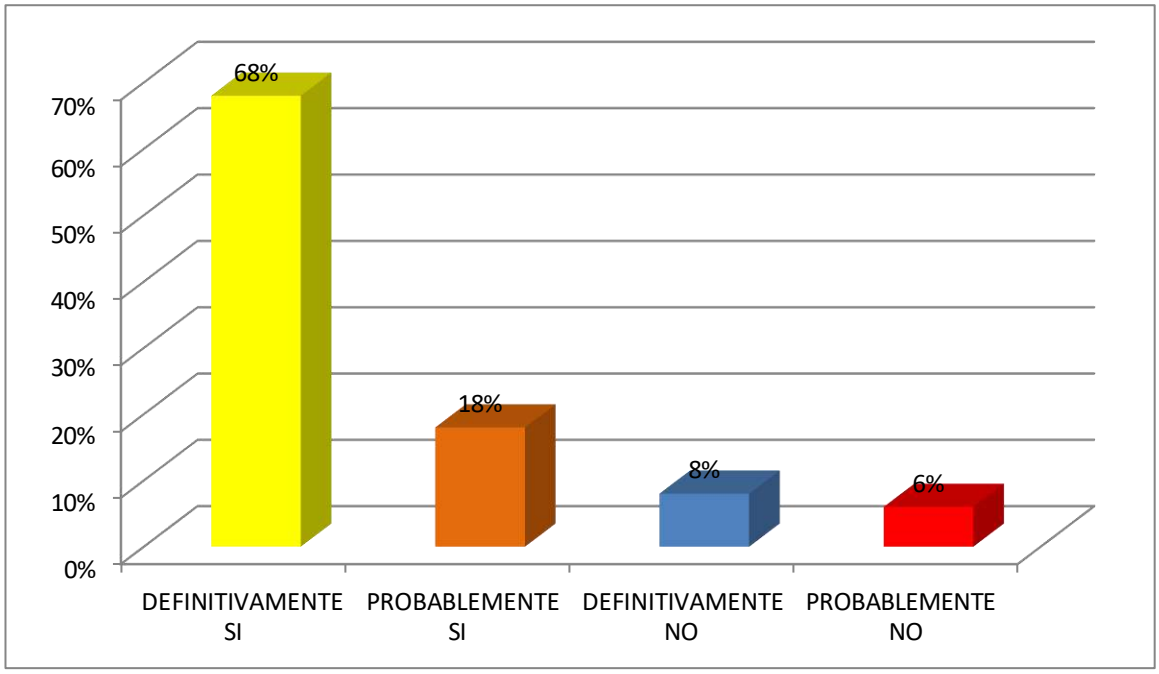


Figura 2 Los Estados Financieros/ La Toma De Decisiones/ Planificación De Sus Actividades

Interpretación

Apreciamos que el 68% de los interrogados, han afirmado que definitivamente que sí, el 18% dijo que probablemente sí, el 8% dijo definitivamente que no y el 6% dijo definitivamente que no. La información contable de valor agregado proporcionada por los estados financieros de una empresa ayuda a la gerencia a desarrollar funciones de gestión que incluyen una planificación adecuada y sistemática de las actividades mediante la toma de decisiones acertadas y la

programación de las mismas. Estas actividades deben realizarse teniendo en cuenta las metas y objetivos establecidos en el plan para brindar soporte a los procesos de la organización.

Tabla 3 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/Organización De Sus Actividades

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	24	22%
MUCHAS VECES	74	68%
ALGUNAS VECES	5	5%
RARA VEZ	3	3%
NUNCA	3	2%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Estructuración efectuada por el autor

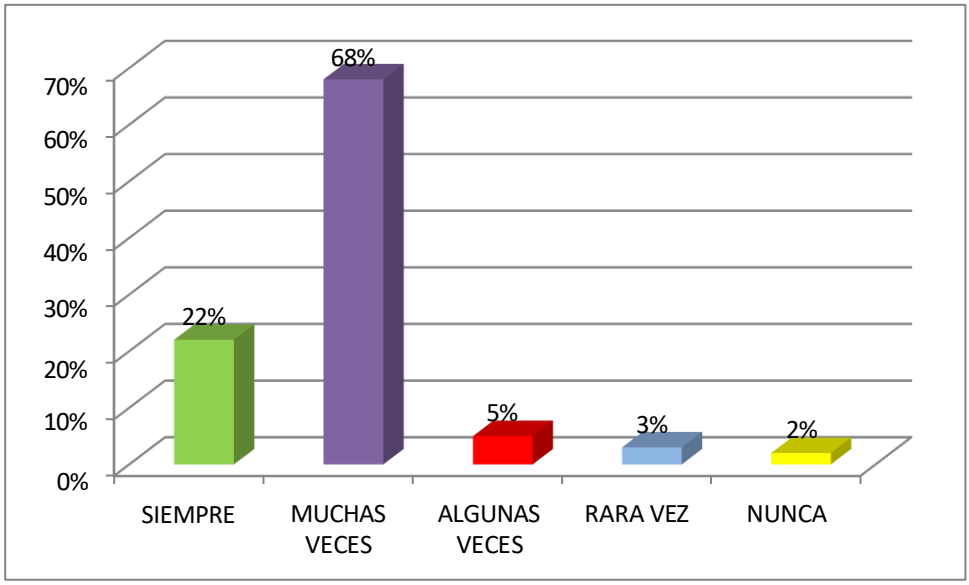


Figura 3 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/Organización De Sus Actividades

Interpretación

Se evidencia en ese sentido que el 68% de los interrogados dijo que esto sucedió varias veces, el 22% dijo que sucedió siempre, el 5% dijo que sucedió a veces, el 3% dijo que casi nunca sucedió y el 2% dijo que nunca sucedió.

El uso de los informes de contabilidad con valor agregado proporcionada en los estados financieros tiene una variedad de propósitos. Por lo tanto, un adecuado análisis e interpretación de esta información permitirá a la dirección de la empresa tomar decisiones oportunas y precisas, que necesariamente incluyen planes de acción y acciones adecuadas que existe. Esto requiere analizar de manera exhaustiva y detallada los recursos humanos, materiales y financieros de la organización

Tabla 4 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/ Ejecución De Sus Actividades

RESPUESTAS	Nº	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	81	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	16	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	11	10%
TOTAL	**108**	**100%**

Nota: El mismo autor lo ha estructurado

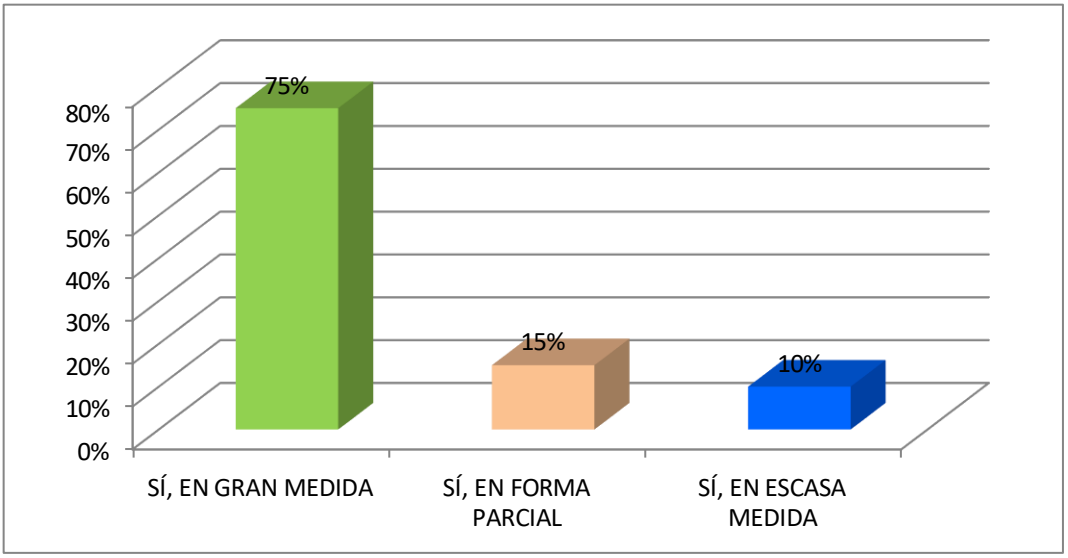


Figura 4 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/ Ejecución De Sus Actividades

Interpretación

Apreciamos que el 78% de los encuestados dijo que esto era en gran medida cierto, el 15% dijo que era parcialmente cierto y el 10% dijo que era algo cierto.

Si la dirección de la empresa ha realizado la planificación y organización de las actividades de la empresa de manera ordenada y sistemática con base en la información contable de valor agregado proporcionada en los estados financieros, esto representa un apoyo a la ejecución de la empresa. Esto necesariamente significa: decidimos aplicar ciertas estrategias que conduzcan a contribuir al logro de nuestros objetivos, particularmente en lo relacionado con mantener nuestra capacidad operativa y mantener la calidad de los productos que vendemos.

Tabla 5 Los Estados Financieros/ La Toma De Decisiones / Control De Sus Actividades

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	67	62%
PROBABLEMENTE SI	27	25%
DEFINITIVAMENTE NO	11	10%
PROBABLEMENTE NO	3	3%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Estructuración efectuada por el autor

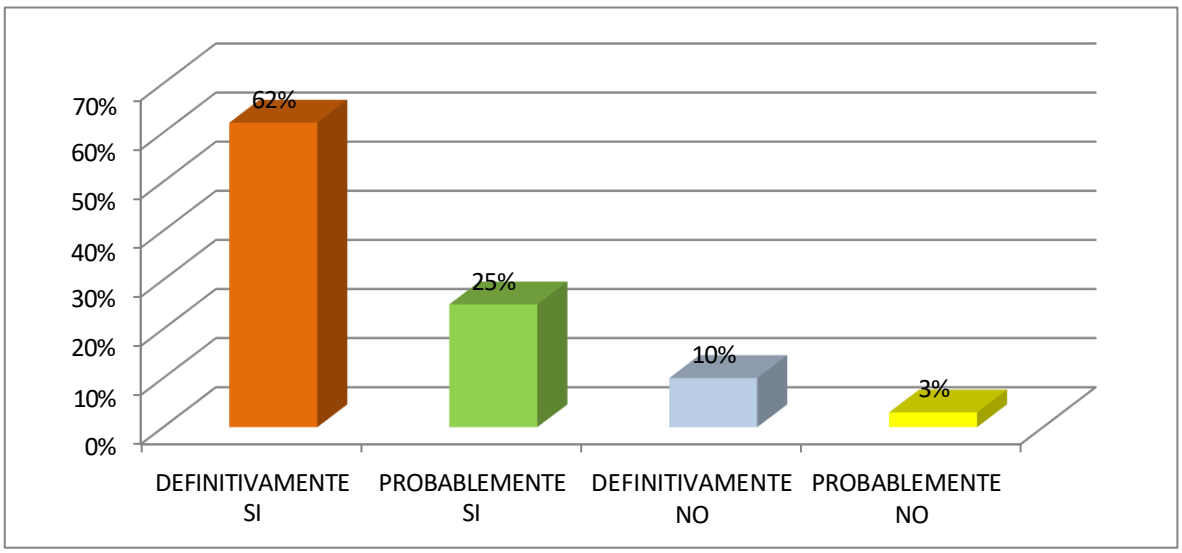


Figura 5 Los Estados Financieros/ La Toma De Decisiones / Control De Sus Actividades

Interpretación

Se evidencia que el 62% de los encuestados respondió definitivamente que sí, el 25% probablemente respondió que sí, el 10% probablemente respondió que no y el 3% definitivamente respondió que sí, toda vez que a través de los estados financieros se obtiene continuamente información contable con valor agregado, por lo que la dirección de la empresa no sólo puede utilizar esta información en el proceso de planificación, organización y realización de actividades, sino que también sirve como base para el control de esta información. Para ello, se deben comparar las actividades realizadas con las planificadas para identificar desviaciones que deben corregirse para el próximo período.

Tabla 6 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Modelos Para Tomar Decisiones

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	70	65%
PROBABLEMENTE SI	25	23%
DEFINITIVAMENTE NO	8	7%
PROBABLEMENTE NO	5	5%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Estructuración efectuada por el autor

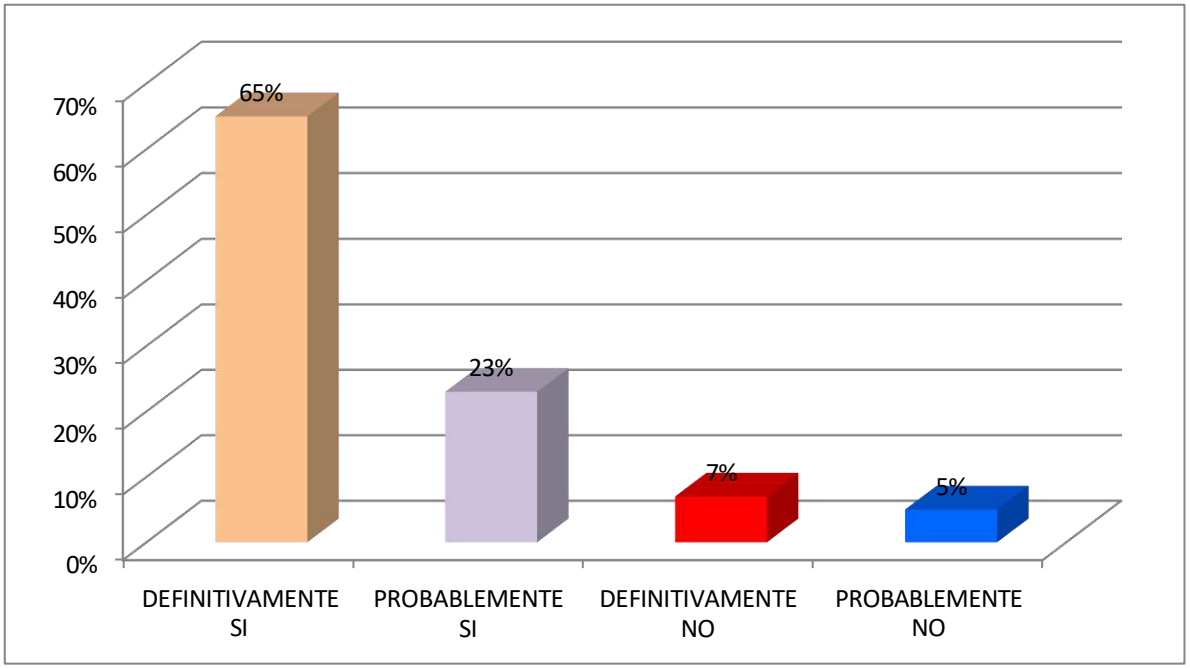


Figura 6 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Modelos Para Tomar Decisiones

Interpretación:

Apreciamos que el 65% de los interrogados han afirmado que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

En el proceso del desarrollo de las operaciones efectuadas por las organizaciones, las Gerencias de las mismas deberán hacer frente a una serie de problemas que se presentan de manera imprevista al interior de las mismas, frente a estas disyuntivas y teniendo en cuenta la disponibilidad de los datos contables con valor agregado brindados por sus Estados Financieros necesariamente deben proceder a elaborar determinados modelos para tomar decisiones, para el efecto deben efectuar el diagnóstico de la naturaleza de dichos problemas, así como considerar las variables internas y externas para garantizar su utilizacion en la etapa donde se adoptan las determinaciones

Tabla 7 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones Programadas

RESPUESTAS	**Nº**	**%**
SIEMPRE	68	63%
MUCHAS VECES	20	18%
ALGUNAS VECES	14	13%
RARA VEZ	4	4%
NUNCA	2	2%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Estructuración efectuada por el autor

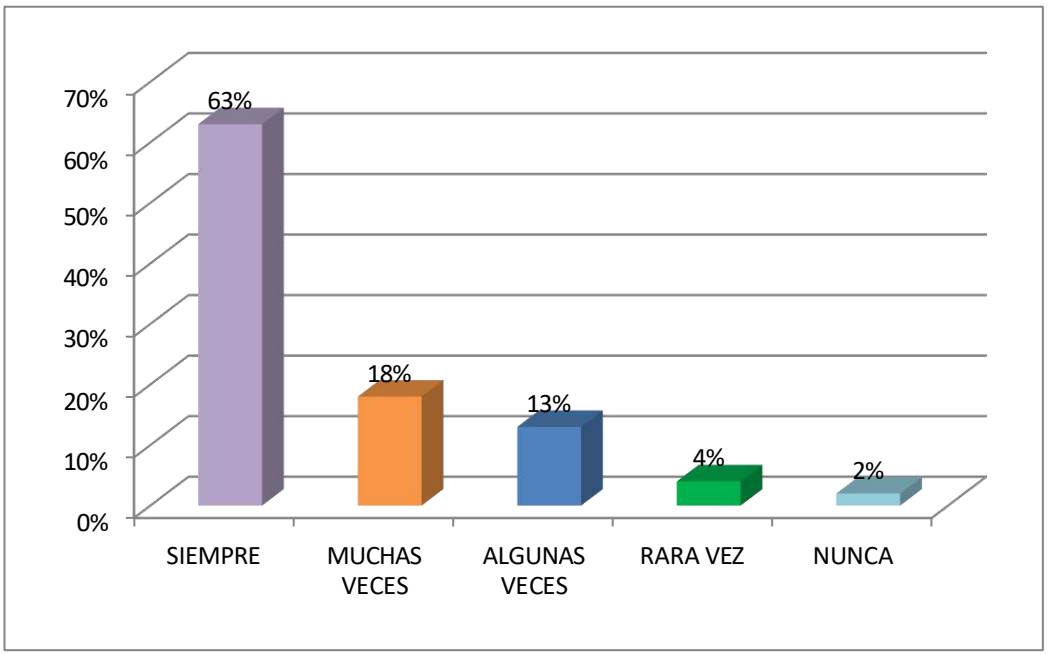


Figura 7 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones Programadas

Interpretación:

En concordancia a los hallazgos, observamos que, el 63% respondió siempre, el 18% respondió con frecuencia, el 13% respondió a veces, el 4% respondió rara vez y el 2% nunca respondió.

A la hora de planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades de gestión de la empresa, es necesario aprovechar al máximo la información contable de valor añadido que proporcionan los estados financieros., ello implica llevar a la práctica la ejecución de las decisiones programadas, mientras no existan inconvenientes internos o externos, éstas deben ponerse en práctica cumpliendo lo establecido en sus planes efectuado en una fecha establecida

Tabla 8 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones No Programadas

RESPUESTAS	Nº	%
Si, en gran medida	71	66%
Parcialmente	26	24%

Si, en escasa medida	11	10%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Estructuración efectuada por el autor

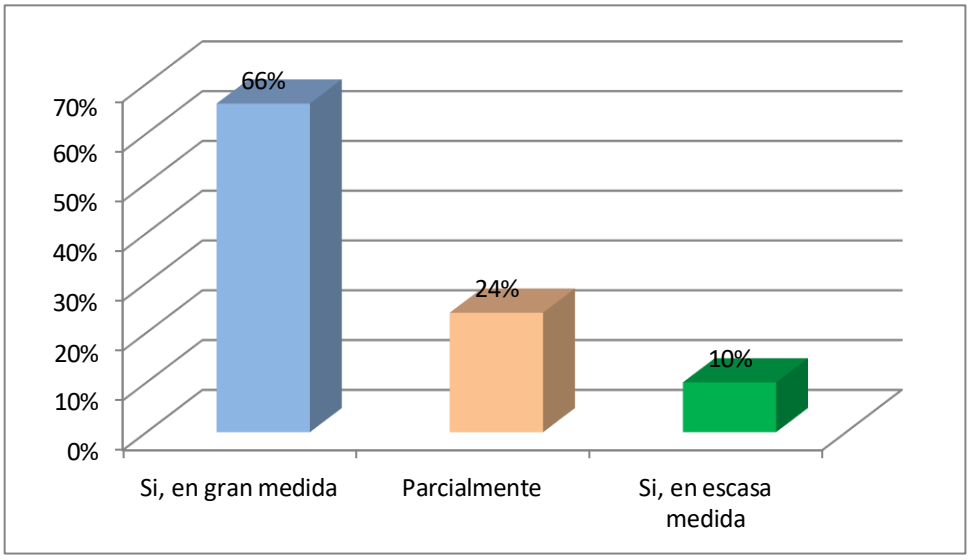


Figura 8 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones No Programadas

Interpretación:

Se puede evidenciar al respecto, que el 66% de los interrogados han afirmado que si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida. Durante la etapa en la cual se desarrollan las operaciones en las Organizaciones puede existir determinados problemas especialmente en el entorno interno como puede ser la reducción de los niveles de liquidez e inventarios, la falta de financiamiento, el desabastecimiento de mercaderías, etc, frente a esas situaciones, las organizaciones, contando con los informes de contabilidad con valor agregado proporcionado por sus Estados Financieros pueden proceder a tomare decisiones no programadas, ello implica una modificación de sus propósitos establecidos anticipadamente

Tabla 9 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones Con Riesgo Empresarial

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	75	69%
PROBABLEMENTE SI	23	21%
DEFINITIVAMENTE NO	3	6%
PROBABLEMENTE NO	4	4%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Estructuración efectuada por el autor

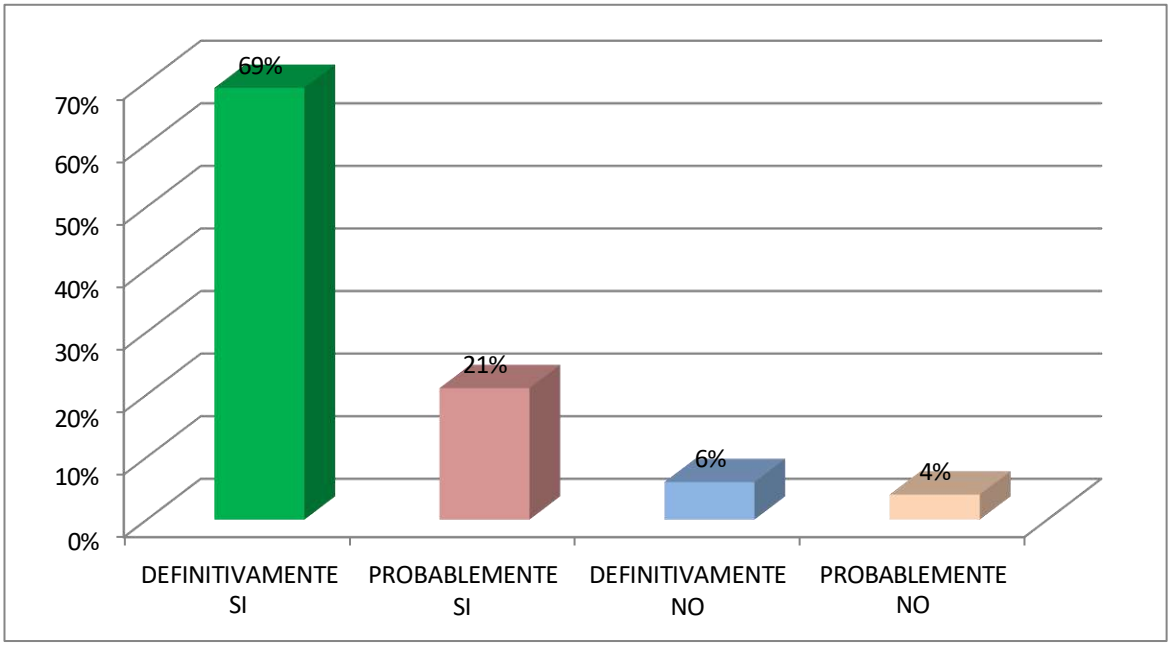


Figura 9 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones / Decisiones Con Riesgo Empresarial

Interpretación:

Podemos, apreciamos que el 69% de los interrogados, han afirmado que definitivamente si, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Cuando existen determinados problemas, dificultades o inconvenientes cuando las Organizaciones han desarrollado sus operaciones y estos provienen del entorno externo, las Gerencias en concordancia a lo especificado en los informes de contabilidad que le

proporcionan sus Estados Financieros deben proceder a tomar decisiones con riesgo empresarial, ello supone la elaboración de planes de contingencias con el fin de reducir las incidencias de los factores externos sobre todo en el cumplimiento de sus propósitos, ello requiere identificar los posibles riesgos y gestionarlos de manera eficiente.

Tabla 10 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/ Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	63	58%
MUCHAS VECES	24	22%
ALGUNAS VECES	13	12%
RARA VEZ	6	6%
NUNCA	2	2%
TOTAL	**108**	**100**

Nota: Estructuración efectuada por el autor

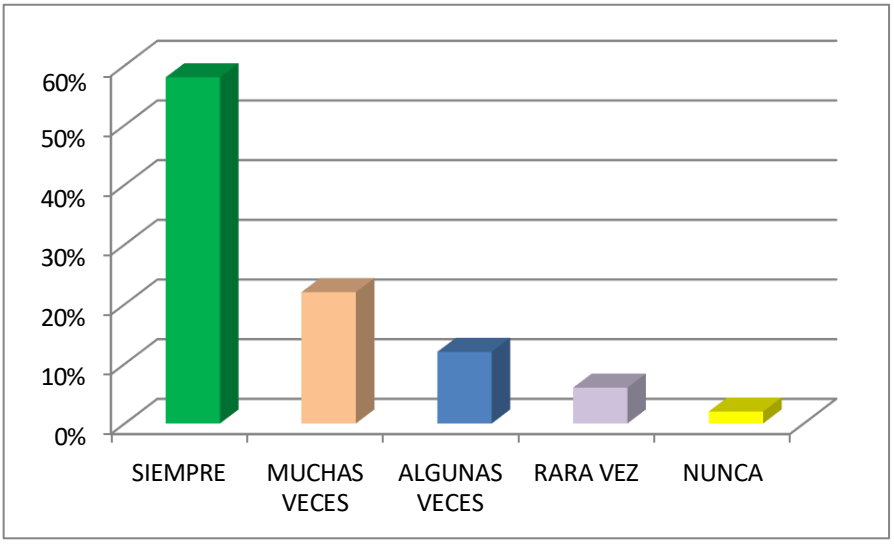


Figura 10 Los Estados Financieros / La Toma De Decisiones/ Evaluación De Los Resultados De Las Decisiones Tomadas

Interpretación

Observamos que el 58% de los encuestados respondió siempre, el 22% a menudo, el 12% a veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Durante un cierto período de tiempo, la dirección de una empresa toma continuamente determinadas decisiones al planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, ya sea que estas decisiones sean planificadas, no planificadas o estén

relacionadas con riesgos comerciales. Esto significa que la gerencia debe proporcionar información contable de valor agregado y en tiempo real en sus informes financieros para poder evaluar los resultados de las decisiones tomadas durante el período para verificar si lograron sus metas y objetivos. Alcanzar objetivos e identificar deficiencias y corregirlas en periodos futuros.

4.2 Contrastación de hipótesis

Para comparar estas hipótesis se utilizó una prueba no paramétrica llamada chi-cuadrado. Para determinar la influencia de las variables independientes sobre la variable dependiente, se construyeron tablas utilizando frecuencias observadas y esperadas, y los pasos detallados son los siguientes.

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: Los Estados Financieros como fuente de información si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Ho: Los Estados Financieros como fuente de información no influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS ESTADOS FINANCIEROS	LA TOMA DE DECISIONES					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8	11	2	1	0	**22**
Muchas Veces	14	39	7	1	2	**63**
Algunas veces	0	13	3	0	0	**16**
Rara vez	0	0	2	0	1	**3**
Nunca	0	0	2	1	1	**4**

TOTAL	**22**	**63**	**16**	**3**	**4**	**108**

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS ESTADOS FINANCIEROS	**LA TOMA DE DECISIONES**					**TOTAL**
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	4.48	12.83	3.26	0.61	0.82	**22.00**
Muchas veces	12.83	36.75	9.33	1.75	2.34	**63.00**
Algunas veces	3.26	9.33	2.37	0.44	0.60	**16.00**
Rara vez	0.61	1.75	0.44	0.08	0.12	**3.00**
Nunca	0.82	2.34	0.60	0.12	0.12	**4.00**
TOTAL	**22.00**	**63.00**	**16.00**	**3.00**	**4.00**	**108.00**

Se podrá apreciar seguidamente la ecuación que se empleará en el procesamiento

$$X^2 = \sum \frac{(0-E)^2}{E}$$

Observamos que, si Ho resulta real X2, continua una distribución que se acerca a la chi^2 con valores de (5-1) (5-1) = 16, con niveles significantes de 0.05, por consiguiente, la regla decisiva se muestra seguidamente:

La Hipótesis nula (Ho) ha sido rechazada toda vez que el valor calculado de X^2 resultara superior o similar a 26.30

$$X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 45.47$$

Al respecto se puede apreciar que la determinación estadística presenta valores de 45.47 >26.30 por consiguiente se ha rechazado la Hipótesis nula y es aceptada la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Los Estados Financieros como fuente de información si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

H2: Los Estados Financieros como fuente de información no influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS ESTADOS FINANCIEROS	LA TOMA DE DECISIONES/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	60	10	2	2	**74**
Probablemente si	11	5	2	1	**19**
Definitivamente no	3	2	3	1	**9**
Probablemente no	0	2	2	2	**6**
TOTAL	**74**	**19**	**9**	**6**	**108**

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS ESTADOS FINANCIEROS	LA TOMA DE DECISIONES/ PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	50.70	13.02	6.17	4.11	**74.00**
Probablemente si	13.02	3.34	1.58	1.06	**19.00**
Definitivamente no	6.17	1.58	0.75	0.50	**9.00**
Probablemente no	4.11	1.06	0.50	0.33	**6.00**
TOTAL	**74.00**	**19.00**	**9.00**	**6.00**	**108.00**

Se presenta seguidamente la ecuación estadística empleada para el procesamiento

$$X^2 = \sum \frac{(0-E)^2}{E}$$

Apreciamos que, si Ho resulta real X^2, prosiguen distribuciones que se acercan a la chi^2 con (4-1) (4-1) = 9 teniendo niveles significantes de 0.05, por consiguiente, la determinación se muestra seguidamente

La Hipótesis nula (Ho) ha sido rechazada siempre que el valor que ha sido calculado de X^2 es superior o similar a 16.92 $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 34.44$

Observamos que el resultado de la determinación estadística es de 34.44>16.92 por lo cual ha sido rechazada la Hipótesis nula y aceptada la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: Los Estados Financieros como fuente de información si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

Ho: Los Estados Financieros como fuente de información no influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS ESTADOS FINANCIEROS	**LA TOMA DE DECISIONES/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**					**TOTAL**
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10	11	2	0	1	**24**
Muchas veces	13	58	1	1	1	**74**
Algunas veces	1	1	1	2	0	**5**
Rara vez	0	2	1	0	0	**3**
Nunca	0	2	0	0	0	**2**

TOTAL	**24**	**74**	**5**	**3**	**2**	**108**

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS ESTADOS FINANCIEROS	**LA TOMA DE DECISIONES/ ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**					**TOTAL**
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	5.33	16.44	1.11	0.67	0.45	**24.00**
Muchas veces	16.44	50.70	3.43	2.06	1.37	**74.00**
Algunas veces	1.11	3.43	0.23	0.14	0.09	**5.00**
Rara vez	0.67	2.06	0.14	0.08	0.05	**3.00**
Nunca	0.45	1.37	0.09	0.05	0.04	**2.00**
TOTAL	**24.00**	**74.00**	**5.00**	**3.00**	**2.00**	**108.00**

Se aprecia seguidamente que la ecuación estadística para el procesamiento será:

$$X^2 = \sum \frac{(0-E)^2}{E}$$

Apreciamos al respecto que, si Ho resulta real X^2, continúan distribuciones que se acercan a la chi^2 con (5-1) (5-1) = 16 lográndose niveles significantes de 0.05, por lo tanto, la regla en la cual se determina será:

La Hipótesis nula (Ho) ha sido rechazada en cuanto el valor calculado de X^2 resulte superior o similar a 26.30 $X^2 = \sum \frac{(0-2)^2}{E} = 48.19$

Por consiguiente, la determinación estadística apreciada tiene valores de 48.19>26.30 en consecuencia ha sido rechazada la Hipótesis nula y tuvo aceptación la Hipótesis propuesta.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: Los Estados Financieros como fuente de información si influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

Ho: Los Estados Financieros como fuente de información no influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS ESTADOS FINANCIEROS	LA TOMA DE DECISIONES/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	68	10	3	**81**
Si, en forma parcial	9	5	2	**16**
Si, en escasa medida	4	1	6	**11**
TOTAL	**81**	**16**	**11**	**108**

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS ESTADOS FINANCIEROS	LA TOMA DE DECISIONES/ EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	60.75	12.00	8.25	**81.00**
Si, en forma parcial	12.00	2.37	2.63	**16.00**
Si, en escasa medida	8.25	1.63	1.12	**11.00**
TOTAL	**81.00**	**16.00**	**11.00**	**108.00**

Al respecto se evidencia seguidamente, la ecuación estadística empleada para este procesamiento:

$$X^2 = \sum \frac{(0-E)^2}{E}$$

Apreciamos a Ho resulta real X^2, continua una distribución que se acerca a la chi^2 con (3-1) (3-1) = 4 teniendo niveles significantes de 0.05, por lo tanto, la determinación se determina seguidamente:

Al respecto se aprecia que la Hipótesis nula (Ho) ha sido rechazada en cuanto su valor calculado de X^2 resulte superior o similar a 9.49

$X^2 = \sum \frac{(0-E)^2}{E} = 32.05$

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En concordancia a los hallazgos logados en este estudio han demostrado fuera de toda duda que los informes contables de valor agregado proporcionada en los estados financieros de las organizaciones comerciales resulta ser un insumo fundamental, por lo que la administración debe tener seguridad y certeza en su uso. Las etapas de la administración aplicadas en las organizaciones, ya sean programáticas o no planificadas, así como de los riesgos de negocio, posibilita la adopción de las determinaciones de forma adecuada y oportunas, adecuadamente organizadas y sistematizadas a través de modelos y estrategias y orientadas a contribuir a objetivos, con el fin de alcanzar los propósitos marcados en su plan de negocio

En cuanto a la Hipótesis principal de conformidad a los autores citados, se aprecia semejanzas con Meléndez, E. (2017) respecto a que los Estados Financieros proporcionan informes de contabilidad con valor agregado incluyendo la determinación de los indicadores económicos y financieros que constituye un recurso muy importante que las Gerencias de las Empresas la pueden emplear para desarrollar sus funciones gerenciales, así como en el complejo proceso de la toma de decisiones que solucione sus problemas y cumpla con sus objetivos y metas previstos en sus planes.

Respecto a la primera hipótesis específica, dependiendo del contexto utilizado, coincido con Quispe, C. (2017) en que es crucial que la gestión siga contando con la información requerida. Proporcionan informes financieros que, con un análisis e

interpretación adecuados, pueden utilizarse para una adecuada planificación de sus actividades. Deben planificarse según las metas y objetivos para un período de tiempo específico previamente definido en su plan.

Respecto a la segunda hipótesis específica, también coincido con Meléndez, E. (2017) en que la información contable de valor agregado que brindan los estados financieros representa un recurso muy importante ya que puede ser utilizado de manera permanente por la dirección de la empresa. Las etapas en la cual se adoptan las determinaciones, especialmente a la hora de organizar las operaciones planificadas, a traves de un análisis detallado de los recursos humanos, físicos y financieros.

Respecto a la tercera hipótesis específica, también estoy de acuerdo con Rodas, J. (2019) en que los estados financieros adecuadamente analizados brindan la informacion contable requerida lo cual permite a la gerencia utilizarlos solo en el proceso de planificación y organización de los estados financieros para tomar la mejor toma de decisiones posible. Sus actividades, pero también implementadas a través de modelos y estrategias, si se dirigen adecuadamente, pueden alcanzar sus metas y objetivos dentro de un cierto período de tiempo.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

En concordancia a los hallazgos del estudio permiten confirmar que los estados financieros, como fuente de información, produce un impacto significativo en la toma de decisiones de las empresas, ya que estos estados financieros brindan información contable de valor agregado que la gerencia, luego de su análisis e interpretación, puede utilizar. en las etapas administrativas de la organización, lo más importante es adoptar determinaciones adecuadas y oportunas, ya sean planificadas, no planificadas o asociadas a riesgos de negocio, las mismas deben estar encaminadas a la consecución de sus propósitos definidos. Un cierto período de tiempo.

Los hallazgos del estudio encontraron que la información de valor agregado contenida en los estados financieros en realidad permite a la dirección de las empresas utilizarlos en un proceso ordenado y sistemático de planificación de sus actividades. Se trata de garantizar una organización adecuada mediante la toma de decisiones para una planificación sostenible en el tiempo, teniendo en cuenta y comprendiendo las metas y objetivos predefinidos en su plan operativo.

La información contable de valor agregado contenida en los estados financieros, cuando se analiza e interpreta adecuadamente, es un insumo crucial, de modo que la dirección de una empresa descubre que puede utilizarse no sólo en la planificación sino también en la organización de sus actividades. A la hora de tomar una decisión se debe efectuar un análisis integral considerandose todos los detalles

referidos a los recursos requeridos con el fin de brindar respaldo y garantía para su posterior implementación.

Para la gestión de una empresa comercial, la información contable de valor agregado que brindan sus estados financieros ha demostrado ser un recurso e insumo indispensable para la toma de decisiones. Por tanto, el análisis sugiere que pueden utilizarse no sólo en la etapa de planificación. y organizar sus actividades, pero en el curso de su ejecución, para ello, deben utilizarse modelos y estrategias que los orienten en su contribución al logro de sus metas y objetivos, en particular para mantener sus capacidades operativas y mantener la calidad de los productos que venden.

6.2 Recomendaciones

Dado que la información ahora está disponible como recurso estratégico, se recomienda a los gerentes de negocios que den la trascendencia adecuada a los sistemas contables para que les permitan registrar y procesar sus negocios y generar información contable valiosa. Se resumen en los estados financieros porque son útiles y confiables en las etapas administrativas de la organización, así como para las determinaciones precisas, adecuadas y específicas. Para poder lograr los propósitos enumerados en sus planes.

Considerando que la dirección de una empresa comercial debe realizar sus tareas gerenciales de manera eficiente, es recomendable que estos gerentes obtengan y utilicen permanentemente la información contable de valor agregado que brindan los estados financieros. Es el proceso de planificación sistemática y sistemática de actividades y toma de decisiones que contribuyen a la programación, teniendo en

cuenta propósitos establecidos en sus planes, para un período de tiempo determinado.

Considerando que la información contable de valor agregado proporcionada por los estados financieros representa insumos básicos y fundamentales cuando se analiza e interpreta adecuadamente, se alienta a los gerentes de las empresas comerciales a utilizarlos no solo para planificar sus actividades, sino también para organizarlas. De manera ordenada. Y para ello es necesario tomar sistemáticamente las decisiones más convenientes, analizando la disponibilidad de recursos humanos, materiales y financieros, para asegurar su posterior ejecución en las condiciones más favorables y evitar desequilibrios posteriores en este proceso.

Como sabemos que actualmente uno de los recursos más importantes para la ventaja comparativa y competitiva son los informes contables con valor agregado contenida en los estados financieros, se anima a los gerentes de las empresas comercializadoras a realizar análisis e interpretaciones preliminares para determinar y definir indicadores. Esto es recomendable. Las empresas y las finanzas no sólo deben organizar y planificar actividades, sino también tomar decisiones eficientes e implementarlas a través de estrategias específicas que deben estar encaminadas a contribuir positivamente a la resolución de problemas y al logro de metas. Fortalecer sus capacidades operativas y mantener la calidad de los productos que ofrecen y comercializan.

REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

Alvarez, J. (2019). *Financiale Statementts tin thet Managementt tof Privatte Entitties. Lime. Administtrative Accountting Edittions.*

Apaza, M. (2019). *PCGE Y NIIF Aplicados a los Sectores Económicos.* Lima: Editorial Instituto Pacífico SAC.

Cordova, N. (2019). *Casht Flouw tand Financiale Managementt tin Commerttial Entities tof thet, quialittuer press artuculer nations*

Dávila, K. (2018). *Estados Financieros como Herramientas y su Impacto en las Decisiones Corporativas de Nexos Operador Logístico S.A.C.* . LIma: Universidad Interamericana.

Díaz, J. (2019). *Incidencia del empleo de las Nic-1 en la Toma de Decisiones en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura* . Huacho: UNJFSC.

Díaz, L. (2019). *Incidencia del empleo de las Nic-1 en la Toma de Decisiones en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura* . Huacho: UNJFSC.

Flores, J. (2019). *Managementt tin Freightt Transportattion Companites. Accountting tand financet edittions.*

Meléndez, E. (2017). *Situación financiera de las empresas comerciales de la provincia de Huavula en el año 2016 y su importancia.* Huacho: UNJFSC.

Páez, R. (2018). *Influencinger factorse tot carryt outt thet Financiasl Analysis four Decition Makingt tin at Texttile Companyer dedicatted tot thet producttion tof woment's underweart.*

Pérez, J. (2016). *Financials analysiss sof decisions makings tin ta cosmettics companyes dedicatted tot thet productttion of clotthing.* Universidad de Guatemala.

Quispe, C. (2017). *La Influencia de los Informes Financieros en las Decisiones Estratégicas de las Empresas Distribuidoras de Electricidad Peruanas".* Huancayo: Universidad Nacional del Centro.

Rodas, J. (2019). *Análisis Financiero y la Toma de Decisiones en la Empresa Autopartes Ferrosos SRL", .* Universidad Nacional del Callao.

Rodríguez, R. (2016). *Información contable en el sector industrial de Libertadores.* Mérida.

Anexos

Es preciso indicar que los integrantes de la muestra, han cumplido con responder las interrogantes formuladas con absoluta veracidad y precisión:

1. ¿Denota la existencia de una frecuencia en los Estados Financieros como fuente de información tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

   a. Siempre ( ) b. Muchas veces ( ) c. Algunas veces ( ) d- Rara Vez ( ) e. Nunca ( )

1. ¿Cómo estima usted que los Estados Financieros como fuente de información tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la planificación de sus actividades?

   a. Definitivamente si ( ) b. Probablemente si ( )

   c. Definitivamente no ( ) d. Probablemente no ( )

3. ¿Es frecuente según su apreciación que los Estados Financieros como fuente de información influyen en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la organización de sus actividades?

   a. Siempre ( ) b. Muchas veces ( ) c. Algunas veces ( )

   d. Rara vez ( ) e. Nunca ( )

4. ¿Cómo estima usted que los Estados Financieros como fuente de información tienen influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la ejecución de sus actividades?

a. Si, en gran medida ( ) b. Si, en forma parcial ( )

c. Si, en escasa medida ( )

5. ¿Cómo estima usted que los Estados Financieros como fuente de información tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto al control de sus actividades?

a. Definitivamente si ( ) b. Probablemente si ( )

c. Probablemente no ( ) d. Definitivamente no ( )

6. ¿Cómo ha estimado usted que los Estados Financieros como fuente de información tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a los modelos para tomar decisiones?

a. Definitivamente si ( ) b. Probablemente si ( )

c. Probablemente no ( ) d. Definitivamente no ( )

7. ¿Cuál es la frecuencia que usted estima pertinente en que los Estados Financieros como fuente de información tienen influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a las decisiones programadas?

a. Siempre ( ) b. Muchas veces ( ) c. Algunas veces ( )

d. Rara vez ( ) e. Nunca ( )

8. ¿De qué forma estima usted que los Estados Financieros como fuente de información tiene influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a las decisiones no programadas?

a. Si en gran medida ( ) b. Parcialmente ( )

c. Si, en escasa medida ( )

9. ¿Cuál es tu apreciación en cuanto a que los Estados Financieros como fuente de información tienen influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a las decisiones con riesgo empresarial?

a. Definitivamente si ( ) b. Probablemente si ( )

c. Probablemente no ( ) d. Definitivamente no ( )

10. ¿Cuál es tu apreciación en cuanto a que los Estados Financieros como fuente de información tienen influencia en la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en cuanto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

a. Siempre ( ) b. Muchas veces ( ) c. Algunas veces ( )

d. Rara Vez ( ) e. Nunca ( )