



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
HUACHO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

Tesis:

---

**FACTORES ASOCIADOS AL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD NACIONAL  
DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO DE LA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

---

Presentada por el:

**Bach. JARAMILLO PALHUA BENIGNA**

Asesor:

**Dr. Daniel Lecca Ascate**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(a) EN  
EDUCACIÓN Nivel SECUNDARIA Especialidad CIENCIAS SOCIALES Y  
TURISMO**

**HUACHO – PERÚ  
2021**

**FACTORES ASOCIADOS AL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD  
NACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS SOCIALES Y  
TURISMO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ASESOR: Dr. Lecca Ascate Daniel**

**MIEMBROS DEL HONORABLE JURADO**

**PRESIDENTE : Dr. Raymundo Javier Híjar Guzmán**

**SECRETARIO : Mg. Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno**

**VOCAL : Mg Carlos Alberto Gutiérrez Bravo**

## **DEDICATORIA**

A Dios Gracias por nunca abandonarme y poder  
cumplir una de mis metas profesionales.

A mis padres mi vida .

la autora

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud eterna a la vida y todas aquellas personas que fueron mi apoyo en este proyecto tan importante para mí.

la autora

## ÍNDICE GENERAL

Resumen .....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	1

### **TÍTULO PRIMERO: ASPECTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	4
1.2. Formulación del Problema.....	6
1.2.1. Problema General .....	6
1.2.2. Problemas Específicos.....	6
1.3. Objetivos de la Investigación .....	7
1.3.1. Objetivo General .....	7
1.3.2. Objetivos Específicos .....	7
1.4. Justificación.....	7
1.5 Limitaciones .....	7
1.6 Viabilidad.....	8

#### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	9
2.2. Bases Teóricas - Científicas .....	11
2.3 Definiciones .....	18
2.4 Formulación de la Hipótesis.....	19
2.4.1 Hipótesis General.....	19
2.4.2 Hipótesis Específica.....	19

#### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Diseño Metodológico.....	20
3.1.1 Tipo de Investigación .....	20
3.1.2 Enfoque.....	20
3.2 Población y Muestra.....	21
3.3 Operacionalización de las Variables .....	23
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	24
3.4.1. Técnicas a emplear .....	24
3.4.2. Descripción de los Instrumentos .....	24

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.....	24
3.5.1 Procesamiento manual .....	24
3.5.2. Validez.....	24
3.5.3 Procesamiento electrónico .....	25
3.5.4 Técnicas estadísticas .....	25

## **TÍTULO SEGUNDO: ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **CAPÍTULO IV: LOS RESULTADOS**

4.1. Análisis de resultados y discusión de los instrumentos de investigación .....	27
4.1.1 Análisis estadísticos de la variable 1 .....	27
4.1.2 Análisis estadístico de la variable 2.....	32
4.1.3 Prueba de hipótesis .....	35
4.1.4 Discusión de los resultados.....	38

### **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

1 Conclusiones .....	40
2 Recomendaciones.....	41

FUENTES DE INFORMACIÓN .....	42
------------------------------	----

### **ANEXO**

Anexo 1 .....	44
Anexo 2 .....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1.** Estándar de aprendizaje Competencia 1” .....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 2.** Estándar de aprendizaje – Competencia 2.....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 3.** Estándar de aprendizaje – Competencia 3.....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 4.** Evaluación de las capacidades del área .....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 5.** Población .....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 6.** Variable 1 Coordinación motriz .....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 7.** Variable 2: Área de Educación Física. ....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 8.** Dimensión Dinámica grupal .....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 9.** Dimensión Óculo manual .....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 10.** Dimensión Óculo pédica .....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 11.** Dimensión dinámico manual .....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 12.** Resultados académicos – Competencia 1.....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 13.** Resultados académicos – Competencia 2.....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 14.** Resultados académicos – Competencia 3.....; **Error! Marcador no definido.**
- Tabla 15.** Resumen Variable 2: Capacidades del Área de Educación Física .....; **Error! Marcador no definido.**



## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1.** Dimensión dinámica grupal. .... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 2.** Dimensión óculo manual ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 3.** Dimensión óculo pédica..... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 4.** Dimensión dinámico manual ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 5:** Resultados académicos - Competencia 1..... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 6:** Resultados académicos - Competencia 2..... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 7:** Resultados académicos - Capacidad 3..... ¡Error! Marcador no definido.

## RESUMEN

La presente tesis tiene por finalidad hacer un estudio para demostrar cómo influyen los factores sociales en la identidad cultural y su esencia nacional.

El objetivo del presente trabajo de Investigación “Factores asociados al Desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, fue planteado de la siguiente manera: Precisar la interrelación que se haya entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Apreciamos como constante independiente a los factores asociados e independiente la identidad nacional. La investigación es de tipo descriptiva correlacional. Los resultados obtenidos, permiten precisar que los factores personales, sociales, ambientales y económicos, tienen una relación significativa con el crecimiento de la identidad nacional; así mismo se halló que los adolescentes objeto de estudio, se identifican con las diversas manifestaciones culturales, históricas y geográficas que ofrece el Perú, pero no aceptan las reglas impuestas que se aplica en la actualidad. Su sentimiento de orgullo es percibido como consecuencia de la identificación con el desarrollo cultural de los pueblos del Perú, con su legado histórico, sus costumbres y tradiciones que confluyen en la esperanza de realización personal y profesional.

**Palabras clave:** Identidad nacional, factores asociados, identidad cultural factores personales, sociales, ambientales y económicos

# ABSTRACT

.

.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada **“Factores asociados al Desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho,** trataremos acerca de este aspecto tan discutido.

El humano al interactuar con sus semejantes se hace parte de un grupo investigando determinadas concordancias y diferencias, se desenvuelve dentro de la ocupación que le ha sido determinada, obtiene sus fines colectivos y simultáneamente cumple sus metas. De la misma manera, forma un criterio de pertenencia con su alrededor haciendo suyo sus valores, costumbres, cultura e identidad.

La Identidad Nacional es de mucha relevancia ya que esta posee ciertas características que permitirán formar una determinada idiosincrasia y diferenciarnos de las demás naciones. Las características están referidas a ciertos símbolos como los patrios, los cuales son utilizados para ensalzar algún acontecimiento importante, sea de tipo histórico, social, cultural, científico, y, además, estos símbolos representan al orgullo que es formar parte de determinada nación, como el Perú. Algunos de los símbolos que se acogen a la Identidad Nacional pueden ser: el espacio geográfico, la historia, la gastronomía, el idioma, la religión, entre otros.

Para preservar la cultura originaria de determinado país es indispensable que la Identidad Nacional sea promovida en todos los compatriotas para formar el sentimiento de identidad.

Las instituciones educativas se caracterizan por formar personas integrales, generando conciencia críticas, hacer a cada persona responsable y activa, capaz de enfrentar situaciones de la vida cotidiana a fin de construir una sociedad; por esto la educación juega un papel muy importante, ya que a través de ella se puede conocer el mundo en el que se subsiste, de allí la importancia de tratar el tema de investigación desde las aulas y analizar los factores que influyen positiva o negativamente en el crecimiento de la identidad nacional de los jóvenes educandos.

La metodología que utilizamos se basa en el Método descriptivo, el nivel es básico, el tipo investigativo es No experimental y el diseño de la investigación usado es el Descriptivo correlacional.

La organización de la presente tesis fue a base de capítulo: En el primer capítulo, se determina el problema, la descripción de la realidad problemática, los fines de la investigación y la justificación. En el segundo capítulo se relata el marco teórico, precedentes, las bases teóricas, los detalles conceptuales y la formulación de la hipótesis. En el tercer capítulo enfocamos la metodología mencionada, su diseño, se termina el campo poblacional y la muestra, se operacionaliza las variables e indicadores, se mencionan las técnicas e instrumentos para el recojo de datos y las estrategias para el procesamiento de la información. En el cuarto capítulo se exhiben los resultados obtenidos por medio de gráficos, esquemas e interpretaciones.

Finaliza con las fuentes de información y los anexos.

Esperamos que esta tesis sea de utilidad para aquellos investigadores que aprecien este problema.

**TÍTULO PRIMERO**

**ASPECTOS TEÓRICOS**

**DE LA INVESTIGACIÓN**

# CAPÍTULO I

## Planteamiento del problema

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Debido a la pluriculturalidad de nuestra patria se hace difícil crear una determinada identidad común. Si bien es cierto que esta cuestión es muy importante en el sentido del conocimiento de quienes somos, debemos entender que también es muy relevante debido al factor integración. En el Perú el tema de la identidad nacional no es un tema pasivo, ya que hay una concepción de jerarquización para dividirnos como, por ejemplo, desde el aspecto socioeconómico, o por lo raza (criollo, indio, mestizo, el chino, entre otros).

Creemos que la dificultad de establecer una identidad nacional común es que la sociedad que tenemos es carente de nacionalismo, pero ¿Qué factores desenvuelven a la identidad en nuestros educandos y futuros profesionales?, ¿Cómo se manifiesta este problema en las universidades?

El problema de la deficiente identidad nacional puede ser consecuencia de la desinformación masiva, la presión de la información y comunicación, el conocimiento mínimo sobre las tradiciones, historia y costumbres de nuestra nación.

Del mismo modo, es latente la deficiencia en el conocimiento socio histórico y socio cultural, ya que la enseñanza sea en forma teórica o procedimental es limitada, rutinaria y sesgada con respecto a que no se relaciona de forma sistemático con la realidad actual.

Es importante recordar aquella frase por la que podemos recordar que aquellos errores irreparables no deben de volver a cometerse, nos referimos a la frase “un pueblo que no conoce su historio está condenado a repetirla”

Si queremos un futuro eficiente y que promueva el bienestar social no debemos dejar pasar este problema, ya que es determinante.

Al reconocernos a nosotros mismos, entiéndase como nación podremos aumentar el nivel de nuestra identidad nacional y, de esta manera, por diferenciarnos de las demás naciones.

Según Giménez (1997), el problema de la identidad se puede encontrar entre la interrelación de la teoría cultural y la teoría de los actores de la sociedad. De esta manera, la identidad puede entenderse como una representación actoral de la sociedad, sea de manera individual o colectiva, o también puede entender como elemento de la cultura nuestra. No basta con un conocimiento simple y aproximado de lo que se entiende por identidad, sino que debe evaluarse desde distintas situaciones.

La identidad debe contener necesariamente estos 3 elementos: se parte de un conjunto, la concurrencia de factores que los relacionan y la descripción la historia de vida y camino social de la persona determinada. De esta manera se le reconoce a un individuo como perteneciente a determinado grupo, ya que carga consigo un pasado igualitario (Giménez, 1997, p. 5).

Según Perea (2000), “la Identidad de un pueblo consiste en reconocer sus características sociales, geográficas, culturales e ideológicas; además se debe aplicar y aceptar sus costumbres como parte inherente de su vida y de su historia”.

Asimismo, Roura (2000), argumenta que los integrantes de cierta población están ligados por el factor cultural de donde surgieron, sus objetivos, sus dificultades y esperanzas. Creemos que también es relevante mencionar que incluso los complejos y derrotas también unen a los miembros de la población, sin embargo, estos deben ser superado de manera colectiva.

No obstante, existe un criterio diferenciador en razón de prejuicios y relaciones despóticas que dificultan el camino a lograr una Identidad Nacional. El impacto de tales prejuicios y aquellas relaciones despóticas generan un distanciamiento social sin importar la edad de las personas.

Los aspectos motivacionales y afectivos son elementos que brindan seguridad y confianza en los estudiantes. Los constructos que estamos considerando en nuestra investigación; harán viable la explicación con el crecimiento de la identidad nacional, sin embargo, no se observa el componente volitivo. Pero, ¿Cómo podemos amortiguar los efectos de este contexto? ¿Cómo fomentar la identidad nacional en nuestros estudiantes y futuros profesionales desde las aulas universitarias?

Es incuestionable que para el desarrollo del país se hace necesario que la educación se óptima en la transmisión de conocimientos para formar profesionales altamente capacitados, sin embargo, también la educación debe transmitir valores, conocimientos



de “lo nuestro”, la diversidad, las costumbres y la aceptación con respecto a nuestra cultura para fomentar la no diferenciación. Si la educación también genera un impacto significativo en el conocimiento de la patria y los compatriotas creemos que habría un cambio muy notorio, pero, ¿tendremos el mismo resultado con estudiantes ya formados? Es deber también del Estado su intervención para disminuir los niveles de discriminación y fomentar la identidad nacional.

Según el Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021, el Ministerio de Educación establece la unidad a través del marco curricular de la nación, enfocado a fines comunes incluyendo a la interculturalidad. No obstante, las acciones para alcanzar esos fines se ven mermados a casusa de factores externos que brinda una opinión errada de la realidad incentivando al rechazo, la individualidad, y la indiferencia frente a nuestra identidad. El análisis que será realizado en esta investigación pretende establecer la conexidad entre el sentimiento de identidad con la autorrealización, en este sentido, se pretende visualizar cual es el impacto que tiene la identidad desde distintos aspectos con los objetivos que tiene el estudiante de manera personal; observar si las culturas paternas o ancestrales siguen normando sus patrones de conducta aplicándose a un determinado lugar multicultural y estereotipado

El mes de junio de este año se indagó por medio de un cuestionario a 50 educandos universitarios, acerca de lo que significa el respeto por los símbolos patrios, si conocen a los principales personajes históricos, si se sienten orgullosos de ser peruanos, etc. Obteniendo que, en su gran mayoría, desconocen los temas mencionados, siendo una de las soluciones que los maestros requieren para su diagnóstico y tener la posibilidad de aponer en práctica las estrategias óptimas para cambiar la situación problemática

Por otro parte, las universidades no incentivan el crecimiento de la identidad cultural, existe una indiferencia latente frente a temas de conocimiento cultural y esto repercute en los patrones culturales de los estudiantes.

Si queremos recatar la identidad y reforzarla en cuanto a nuestro legado debemos determina cual es la prioridad dentro de la agenta estatal. La educación juega un papel determinante para solucionar aquellos intentos insatisfechos de formar a una sociedad organizada y colectiva entre todos los peruanos. La educación tiene el poder de modelar la conducta de los ciudadanos reduciendo así la diferenciación negativa y la falta de identidad nacional. Puede reformar a un agente difusor de la cultura nacional a través de

los efectos colaterales en todos los niveles y ocupaciones profesionales. Una educación democrática no solo significa la gratuidad de la misma, sino que esta se eficiente y eficaz para el desarrollo amplio de del estudiante, lo cual se verá reflejado en sus patrones conductuales frente a nuestra cultura y diversidad.

Frente a tal planteamiento descrito surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores asociados al desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de Educación secundaria, ciencias sociales y turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho?

Para llegar a la solución, se determinará qué factores están implicados en el crecimiento de la identidad nacional de los estudiantes de Educación secundaria y arribar a conclusiones que garanticen su formación integral como personas y futuros profesionales.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema general:**

¿Cuál es la relación que existe entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho?

### **1.2.2 Problemas específicos:**

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre los factores sociales y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo?
- b) ¿Cómo se relacionan los factores ambientales con el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo?
- c) ¿Cómo se relacionan los factores económicos con el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Conocer la relación que existe entre los factores sociales y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo
- b) Conocer la relación entre los factores ambientales y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo
- c) Conocer la relación entre los factores económicos con el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo

## 1.4 Justificación

Este trabajo de investigación tiene su justificación en tanto que debido a los cambios acelerados que experimenta la sociedad actual, los estudiantes del nivel superior requieren ejercitar desde la universidad no solo competencias y capacidades académicas sino también habilidades de convivencia social, que lo preparen para enfrentar situaciones como la violencia, el desarrollo científico y tecnológico, el resurgimiento de ideologías totalitarias, el cuidado del medio ambiente, la exagerada propaganda televisiva que responde al consumismo, etc. Ante la desmotivación y una inadecuada conducta social de los estudiantes, que se manifiesta por dificultad de integración y relación con los demás, se ha optado por determinar cuáles son los factores que repercuten en su identidad, puesto que el objetivo es que el desempeño de los educandos sea el óptimo, lo que contribuirá a una educación de calidad.

En ello radica la importancia de esta investigación, por lo cual se justifica desde el punto de vista **práctico**, Posee implicaciones prácticas porque permitirá desarrollar la autoestima y formación en general de los estudiantes, incentivar patrones conductuales que impliquen valores de colectividad, convivencia, cooperación y de esta manera reforzar el respeto propio y las competencias sociales para una observancia eficiente de la vida.

El aporte **teorizante** estará centrado en el conocimiento de los constructos que pudieran influir en la identidad nacional de los estudiantes al intentar dar solución a los problemas de relaciones sociales entre estudiantes y que se presentan con la finalidad de formar integralmente a los futuros profesionales. es importante; porque, va a contribuir a profundizar el conocimiento que tienen los docentes sobre las estrategias para desarrollar las habilidades sociales de sus estudiantes.

En lo **metodológico**, se abordará un estudio en el cual se presentarán técnicas que servirán como instrumentos de recolección de información que contribuirá a verificar las deficiencias de los estudiantes en cuanto al desarrollo del contexto social en las aulas. Además, la investigación constituirá un referente bibliográfico a otros estudios que se lleguen a realizar a nivel superior sobre el tema en cuestión.

En lo **educativo**, se presentará un tema que constituirá una herramienta para que los profesores puedan abordar no solo temas de interacción social sino los académicos.

### **Delimitaciones del estudio**

Para la realización del trabajo de investigación se coordinó de manera oportuna con el personal directivo y administrativo de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Se ha dispuesto de los recursos económicos necesarios, con respecto a los recursos humanos, el asesor de este trabajo investigativo será un docente la facultad de educación de la universidad mencionada líneas arriba.

En cuanto a las variables involucradas en el estudio, abarcará la descripción de los factores asociados, y referente a la variable dependiente cual es la identidad nacional, está enmarcada en incentivar la cooperación social en los estudiantes.

Los límites de estudio referente a la población están centrados a los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en mención. Hay límites con respecto al tiempo y nos hemos limitados a dos meses para desarrollar con eficiencia la investigación.

El resultado de esta investigación nos llevará a determinar si la relación que existe entre las variables es negativa o positiva. Asimismo, con el objetivo de mejorar la educación en los aspectos que estamos investigando se brindarán sugerencias e ideas para mejorar la situación problemática.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco teórico**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

A consecuencia de la investigación teórica hemos considerado relevante mencionar los siguientes estudios:

##### **2.1.1 Estudios previos a nivel internacional**

###### **Factores asociados**

**TESIS: INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIO-ECONÓMICOS EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR INTERNACIONAL: HACIA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS. AUTOR: DANIEL SANTÍN GONZÁLEZ.**

###### **Resumen**

Esta investigación a través de su respectivo análisis tomando una muestra de estudiantes de 41 países pretende demostrar que, dentro del desarrollo de la educación, las características y particularidades familiares, así como también, el grado de instrucción de los padres, influyen de cierta manera en el resultado académico de los alumnos, la derrota escolar, el desenvolvimiento en niveles más altos de aprendizaje y las percepciones futuras. Sobre esto, en aras de preservar la igualdad de oportunidades se propone como solución a la intervención eficiente del Estado para poder suplir aquellas desigualdades que se presentan en distintos tipos de vida.

**TESIS: FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL BUEN O MAL USO DE LA ORTOGRAFÍA. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA FACULTAD DE EDUCACIÓN PEREIRA. AUTORA: BEATRIZ ELENA GARCÍA MARISOL RAMÍREZ RAMÍREZ.**

###### **Resumen**

Este estudio estuvo enfocado en descubrir o acercarse a aquellos factores sociales que intervienen en el correcto o errado uso de la ortografía. Por medio de las técnicas de

recolección de datos se obtuvo información de alumnos que cursaban los grados octavos y novenos seleccionados de espacios socio-económicos disímiles.

Con la información obtenida se llegó a la conclusión de que sí hay elementos sociales, de edad, economía, instructivo que van a influir en el correcto o erróneo uso de la ortografía.

A partir de la reflexión en torno a estos datos se plantean algunas sugerencias para trabajar en pro del mejoramiento ortográfico.

Rottenbacher (2008): realizó la siguiente investigación: La Valoración de la Historia, la Percepción del Clima Socio-Emocional y su Relación con la Construcción de la Identidad Nacional en el Perú. Pontifica Universidad Católica del Perú. Lima, con el objetivo de estudiar la interrelación entre la identidad nacional y el aprecio de los personajes y el conocimiento de la historia del Perú

**Tipo de diseño metodológico:** Se realizó una investigación de tipo no experimental.

**Muestra:** compuesta por 99 maestros de institutos educativos estatales de Lima Metropolitana. El 69.9% son de sexo femenino y el 30.1% son de sexo masculino.

**Instrumentos:** escala NATID de Keillor, Hult, Erffmeyer, & Babakus (1996) y la Subescala de Identidad de la escala CSES de autoestima colectiva de Luhtanen & Crocker (1992) reformulada por Lilli & Diehl (1999)

### **Conclusiones:**

1. Existe interrelación entre la apreciación de los personajes de la historia del Perú, la Autoestima Nacional Peruana, el Grado de Identificación con el Perú, el Autoconcepto Peruano Positivo Ético y el Autoconcepto Peruano Positivo, Proactivo y el Autoconcepto Peruano Negativo. Esta asociación es positiva, salvo en el caso del Autoconcepto Peruano Negativo, en el que es inversa.
2. Existe asociación entre los componentes de la Identidad Nacional Peruana y el clima Socio-emocional Positivo. Esta asociación es positiva, salvo en el caso del Autoconcepto Peruano Negativo, en el que es inversa.

3. El ambiente social y emocional positivo influye medianamente sobre el grado de identificación con el Perú, el concepto propio peruano negativo y positivo ético y el concepto propio peruano positivo proactivo.
4. El aprecio propio de la nacionalidad peruana se ve desarrollado con la percepción positiva del estado social, económico y político actual del Perú y el aprecio positivo de los autores de la historia peruana.

**Espinoza y Calderón (2009)** realizaron la siguiente investigación: Relaciones entre la Identidad Nacional y la Valoración de la Cultura Culinaria Peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima. PUCP. Lima. Perú, con la finalidad de analizar, desde el enfoque de la teoría de la identidad social, las correspondencias que se manifiestan entre la identidad de la nación, el concepto propio colectivo y la autoestima conjunta de la patria con la apreciación del cultivo gastronómico de nuestro país.

**Tipo de diseño metodológico:** Se realizó una investigación de tipo no experimental.

**Muestra:** conformada por 116 participantes. De éstas, el 44.8% eran de sexo masculino y el 55.2% de sexo femenino. Las edades de los muestreados estaban dentro del rango de 18 y 29 años.

**Instrumentos:** escala inferior de autoestima colectiva privada de Luhtanen y Crocker (1992)

### **Conclusiones**

La teoría propuesta se manifiesta en este aspecto como una proposición óptima para entender el desenvolvimiento del desarrollo de la identidad correspondiente a conjuntos mayores que integran una nación.

La información obtenida evidencia que una parte relevante de los muestreados tienen un porcentaje negativo a la categoría social peruana, la cual podría generar la adquisición de una identidad perjudicial y como consecuencia llevar un impacto en la autoestima. Si se externalizan estos resultados a la población de la patria, esto podría dar a entender que cierto sector de la misma población percibe al Perú y a sus habitantes con una idiosincrasia deshonesto, corrupta, entre otros puntos negativos. No está lejos de la realidad el pensar que este problema social tendrá efectos a largo plazo, ya que la sociedad



cambia y de hechos lo que ayer era considerado negativo hoy no lo es, tampoco está fuera de la realidad en que el peruano dentro de su imaginación haya considerado a cierto grupo como menor status atendiendo a prejuicios negativos.

De esa manera, se ofrece la apuesta por impulsar la obra de una identidad nacional basada en auto estereotipos positivos, que sean llevados a la época y que sean importantes en términos de comparación social con otros conjuntos. Todo esto en aras de preservar un concepto propio que tiene como base la eficacia y una autoestima comunitaria positiva que favorezca de manera espontánea y óptima una vida de calidad para todos los compatriotas peruanos. Es así que algunos de los problemas antes dichos podrían ser superados de manera teórica. Así que para enfocar una identidad nacional sin discriminación y saludable, se debe tener como objeto aquellos elementos, como la gastronomía, que proporcionan a los ciudadanos ese sentimiento de eficiencia propia, así como también razones de orgullo, mejorando así la vida en sociedad.

Es evidente que únicamente la gastronomía de forma aislada no daría la solución al problema que nos acoge en esta investigación, sin embargo, podemos observar que la gastronomía desde un aspecto cultural es una proposición netamente comunitaria e inclusiva que logra incluir a los peruanos sin ningún tipo de discriminación

Tapia (2011) llevó a cabo un estudio sobre las Relaciones entre Identidad Nacional, Bienestar Subjetivo y Social en una muestra de estudiantes de una Universidad Pública de Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Perú, con la finalidad de: identificar las posibles relaciones entre los constructos mencionados.

**Tipo de diseño metodológico:** La investigación fue realizada de tipo no experimental.

**Muestra:** conformada por 205 educandos de una universidad estatal de la ciudad de Lima. Del total de los muestreados, 101 (49.3%) eran de sexo femenino y 104 (50.7%) eran de sexo masculino. El rango de edades de los muestreados era de entre 16 y 28 años (M=20.13, DT=2.49)

**Instrumentos:** Graduación de Valoración Colectiva Peruana, Graduación de Auto-estereotipo colectivo peruano, Escala de Satisfacción con la Vida y Escala de Bienestar Social (Keyes, 1998).

## **Conclusiones**

Las conclusiones explican que la identidad nacional es un factor muy importante en la satisfacción social. Esto podría ser en respuesta a que ambos conceptos entran al campo colectivo mucho antes que el individualista.

Asimismo, se acepta que la identidad nacional eficiente afecta positivamente en la satisfacción en el ámbito personal y en el ámbito comunitario, manteniendo el bienestar corporal (Jetten, Haslam, Haslam, & Branscombe, 2009) o una mejor inclusión de los miembros de una sociedad (Cicognani et al., 2008) a pesar de que esta sea multicultural como en nuestro país (Vives, 1994).

Es de mucho confort hallar un porcentaje considerable de identidad nacional en la muestra de estudiantes universitarios, ya que un país con sus integrantes debidamente individualizados es un país con mayores oportunidades de desarrollarse, con responsabilidad de la comunidad para asegurar los valores de la nación y, de esta forma, poner en marcha actuaciones en el momento en el que vengan las dificultades.

**Viracocha (2017)** presentó su investigación: “Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes” Universidad Central del Ecuador. Quito, con las siguientes conclusiones:

La mayoría de los adolescentes se desarrollan en un ambiente “tecnológico”, por el cual existe un cambio en la forma de relacionarse con los demás, en esta investigación se demuestra que hay una relación directamente proporcional entre el uso de un dispositivo móvil y el perjuicio a las habilidades sociales, según el 40% de los encuestados, usan el dispositivo móvil entre un rango de 4 a 6 horas al día y un 37% reconoce que su utilidad es de 7 horas a más, lo cual conlleva a una posible dependencia o adicción.

Incuestionablemente el dispositivo móvil más empleado es el celular, el cual cuenta con acceso a internet lo que causa que los adolescentes necesiten frecuentemente redes wifi por las cuales pueden conectarse a la red, afectando de este modo a ciertas actividades cotidianas.

Relacionando el uso del dispositivo móvil y el progreso de las habilidades sociales se encontró que un 41,2% de los alumnos que usan su dispositivo móvil por más de 7

horas presentan deficiencias en sus habilidades sociales, dentro de estas deficiencias están: el escuchar a sus emisores, el comenzar o sostener una conversación

Con respecto a las habilidades sociales superiores se evidencia que un 47.1 por ciento de los adolescentes tienen un nivel deficiente, esto es, los que utilizaban su dispositivo por 7 horas a más, siendo la habilidad de inclusión social la que fue afectada con más frecuencias, por su lado, el 61% de adolescentes manifiesta que se distraen en una reunión social y el 43% de los muestreados decide quedarse en casa por la conexión a la red.

En referencia a las habilidades que se enfocan en los sentimientos, el 48.2% de los muestreados presentaron un grado bajo en sus habilidades, esto es, los que utilizaban el celular por 7 horas a más, contando que la habilidad de exteriorizar los sentimientos la que se vio mucho más mermada, sin embargo, el 44% exprese su facilidad en exteriorizar sus sentimientos por medio de mensajes instantáneos.

La investigación también determinó que la utilidad mayor de los adolescentes es actividades de ocio con un 62% y un 52% en actividades que implican entablar nuevas relaciones amicales, esto, demuestra que el uso de dispositivo móvil se volvió también determinante para la formación de nuevas relaciones.

Un 66% de los muestreados refiere que el empleo del dispositivo móvil les ha causado deficiencias académicas, ya que son conscientes de que esto les quita gran parte de su tiempo y, además genera distracciones.

Esta investigación demuestra que también hay factores disímiles en el empleo del dispositivo móvil entre varones y mujeres; los varones le dan más uso al ocio y las mujeres utilizan mucho más para el área de redes sociales y actividades académicas, asimismo la afectación por el uso del celular depende en gran medida de la debilidad psicológica, debido a que como excepción a la regla, en esta investigación se encontraron estudiantes que utilizan el celular por más de 7 horas y tienen un rendimiento escolar excelente. (p. 89 – 90)

## **2.1.2 Estudios previos a nivel nacional**

### **Factores asociados**

**TESIS: FACTORES QUE INFLUYERON EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA Y EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ALUMNOS QUE INGRESARON EN EL 2004-I PROCEDENTES DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DEL PERU". PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. AUTORAS: MAGALLY GARCÍA MORENO Y MARÍA SILVIA MEDINA FLORES. LIMA PERÚ. 2011.**

### **Resumen**

La investigación se aplicó a una muestra de 100 alumnos procedentes de provincias con el objetivo de poder analizar las diferentes situaciones, voluntades y formas de vida por las que los estudiantes pasan para poder incluirse dentro del ambiente universitario y, además, lejos de sus tierras y familiares. Se tomaron en cuenta factores como la intervención de su estado económico, la personalidad propia del estudiante, las elecciones que tomaron a lo largo de su tiempo libre y al uso de los servicios de la Pontificia Universidad Católica del Perú para poder alcanzar cierto rendimiento educativo.

La investigación se enfoca en los periodos de 2004-I y al de 2010-II luego de 7 años de educación tiempo en el que mayormente se culmina la carrera. De esta forma se puede relacionar las variables que influyen y las posibles consecuencias del rendimiento del estudiante.

Las conclusiones de la investigación evidencian que existen diferencias resaltantes en cuanto a los estudiantes que llegan de provincias hacia la universidad que los que residen en la capital, es así que es evidente que se sobrepone el reto de superación a lo que muchos alumnos acudieron eligiendo su desarrollo personal, prevaleciendo por sobre los problemas y sentimientos de indiferencias, todo esto en aras de mejorar la vida de sus familiares que residen alejados de la capital.

Para una parte resaltante de los estudiantes, la comunicación con sus parientes y también gracias a que contaron con un sistema familiar que los auxiliaron de manera

inicial, ha sido de mucha ayuda para poder tener un buen resultado académico, esto sin contar sus propias dificultades económicas y limitaciones.

También se descubrió que un porcentaje mayor al 10% consiguieron ser seleccionados como representantes y al apoyo que se les consignaron a los estudiantes que participaron en el proyecto “Integrándome a la Vida Universitaria”.

Se trata de una investigación cuantitativa - cualitativa, exploratoria, de tipo descriptivo y longitudinal por los aspectos anteriormente mencionados, la información con respecto a los adolescentes que van hacia la capital por el motivo académico. En este sentido, consideramos que esta investigación sería uno de los pilares para futuros trabajos y de esta forma reforzar el crecimiento integral de diferentes materias que repercutan en el desarrollo profesional para poder solucionar aquellos problemas que afectan las capacidades de los estudiantes. En este sentido, se logrará construir el futuro de la patria sin discriminación y desigualdades.

Tapia (2011) llevó a cabo un estudio sobre las Relaciones entre Identidad Nacional, Bienestar Subjetivo y Social en una muestra de estudiantes de una Universidad Pública de Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Perú, con la finalidad de: identificar las posibles relaciones entre los constructos mencionados.

**Tipo de diseño metodológico:** La investigación fue realizada de tipo no experimental.

**Muestra:** compuesta por 205 educandos de una universidad estatal de Lima. Del total de los participantes, 101 (49.3%) eran de sexo femenino y 104 (50.7%) eran de sexo masculino. Las edades de los mismos están dentro del rango de entre los 16 y los 28 años (M=20.13, DT=2.49)

**Instrumentos:** Escala de Autoestima Colectiva Peruana, Escala de Autoestereotipo colectivo peruano, Escala de Satisfacción con la Vida y Escala de Bienestar Social (Keyes, 1998)

## **Conclusiones**

Según los resultados se observa que la identidad nacional alienta el bienestar y mucho más el bienestar colectivo. Esto se entiende porque los dos conceptos están dentro desde el sentido analítico comunitario antes que el individual.

Asimismo, se acepta que la identidad nacional va a ser de mucha influencia en el bienestar físico, en la inclusión social, a pesar de que se trate de sociedades diversas como en el Perú.

Es motivador saber que existe un grado muy importante de jóvenes estudiantes que poseen un grado resaltante de identidad nacional, ya que esto repercute en el crecimiento nacional sea económico, social, educativo, entre otros.

**León (2012)** realizó la investigación: Percepción del Contexto Nacional y su relación con el Clima Emocional, el Bienestar y la Identidad Nacional En una muestra de estudiantes de Cajamarca, Lima y Pucallpa. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Perú, con el objetivo de conocer las relaciones e implicancias de los aspectos sociales y psicológicos en la identidad nacional de los estudiantes universitarios.

**Tipo de diseño metodológico:** Este trabajo investigativo fue realizado de tipo no experimental.

**Muestra:** compuesta por 288 educandos en el rango de edad de 18 a 25 años, entre de sexo masculino y de sexo femenino de niveles socioeconómicos NSE A: 11.5%, NSE B: 27%, NSE C: 42.4%, NSE D/E: 19.1%, actualmente matriculados en estudios universitarios de pregrado.

**Instrumentos:** Grado de valoración de la situación Nacional de Espinosa (Espinosa, 2011), Grado de Clima Emocional (Páez, Ruiz, Gailly, Kornblit, Wiesenfeld & Vidal, 1996), Grado de Satisfacción con la Vida de Diener SWLS (Diener, Emmons, Larsen, & Griffin 1985), Escala de Bienestar Social de Keyes (Keyes, 1998), subescala de autoestima colectiva privada de Luhtanen & Crocker (1992)

## **Conclusiones**

En cuenta de la investigación se logró observar que hay una apreciación negativa de la coyuntura social según lo observado con los instrumentos de medición mencionados

Los alumnos sostienen que la apreciación de un ambiente positivo, un correcto bienestar y un optimismo con respecto al porvenir del país sugiere una situación interpersonal mucho más estable y satisfactoria que conllevan a motivar la persecución de los objetivos individuales y colectivos.

Se comprobó que la situación de la valoración emocional es mucho más positiva en Pucallpa y en Cajamarca en comparación con la capital.

Se evidenció que hay una relación entre la satisfacción nacional con el bienestar y clima positivo subjetivo (Morrison et al., 2010).

Carmona (2013) presentó su investigación: Identidad Nacional en el Perú. Universidad Alas Peruanas, con el objetivo de determinar cuáles los principales factores que en inciden en la constitución de la Identidad Nacional en el Perú. Concluyendo que:

- a)** A los peruanos, nos hace falta valorar más a nuestro país y por eso se produce una carencia de "Identidad Nacional", el problema lastimosamente es multifactorial, y además, desde niños no se les enseñan a valorar y respetar a su patria empezando por los símbolos patrios.
- b)** Se debe revalorar nuestra "Identidad Nacional", diciéndole: Un No retundo a los programas "alienantes y enlatados", que producen una degradación de nuestra culturas y nuestra dignidad, tales como: La Chola Jacinta, La Chola Chabuca y otros talk shows que se propalan y difunden en nuestro medio.
- c)** La identidad nacional se va construyendo, en nuestro caso, a través del sentimiento que se va adquiriendo desde que empezamos la escuelita, hasta el día de hoy, con el conocimiento profundo de cada uno de nuestros valores.
- d)** Desde las Instituciones Educativas se debe empezar la tarea de la formación y fortalecimiento de la "Identidad Nacional", ya que los alumnos deberían ser orientados a partir de áreas cognitivas, afectivas y sociales para un completo entendimiento sobre quienes somos para su formación.

Ellis (2004) presentó un estudio con el tema: Conseguir la autorrealización del Manual sobre autorrealización. En donde concluye que:

Desde la percepción de la REBT acerca del perjuicio humano y la realización personal. Según un trabajo por parte de 610 profesionales en la psicología estaban potencialmente conformes con la relevancia que tiene la autoestima, la examinación propia y los actos de investigación en la reformación personal. Para lograr y no solamente aproximarse a una personalidad práctica se destaca el inicio de este artículo de Ted Crawford:

- a) Seleccionar la realización propia de forma dinámica.
- b) Proponerse los "tengo que" y "hay que" totalitarias que perjudican el conseguir la realización propia
- c) Seleccionar la solución de problemas de realización propia.
- d) Ser tolerantes con uno mismo y los demás.
- e) Superar el aplazamiento y la baja tolerancia a la frustración.

Así, la terapia de la conducta racional emotiva (REBT) no solo fomenta una filosofía renovadora en cuanto a la realización propia, sino que también ayuda a descubrir las formas de cómo alcanzarla. Es importante recalcar que las ideas planteadas deben probarse de manera preliminar, siendo que si se obtienen resultados negativos deben ser revisadas y desechadas.

## **2.2 Bases teóricas – científicas**

En razón a los procedimientos realizados para la realización de las bases teóricas entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo, creemos importante desarrollar algunos conceptos que colaborarán en el esclarecimiento de aquellos cimientos.

### **Factores asociados**

Se denomina factor a aquel elemento que coadyuva a encontrar resultados, siendo este el responsable de las fluctuaciones que se presenten. Al caso, por factor asociado entendemos a ciertos elementos que hacen depender a cierta situación, aquellos se transforman en causas de la dinámica del mundo fáctico.

Los factores que se presentaran en este trabajo investigativo pueden ser particulares, sociales, ambientales y patrimoniales tienen un carácter interdependiente y



a la vez se interrelacionan con la identidad nacional. La relación es determinante para analizar cuáles son los aspectos que influenciarán sobre los resultados probados

### **a) Factores Personales**

#### **Familia**

La familia constituye el centro de vida del niño y es un factor decisivo en su crecimiento. La familia siendo la célula básica de la sociedad, se constituye en el pilar para el desarrollo personal del infante, es decir, servirá del molde para la formación de su personalidad en todos los sentidos.

#### **Círculo de amigos**

Conjunto o grupo de personas que cumplen alguna cosa en común y que están en contacto por aquel vínculo.

#### **Motivación**

Es aquel estímulo de carácter psicológico que va a impulsar al ser humano para el desarrollo de sus actividades y para mantenerse en ellas. El concepto de motivación encierra el componente volitivo de cada uno de nosotros. Existen distintas teorías psicológicas que explican el surgimiento de la motivación y su impacto en los patrones de conducta. La motivación, en concreto, es “eso” que nos impulsa a seguir nuestro camino, a esforzarnos, a organizarnos, a practicar la resiliencia con el fin de alcanzar alguna meta.

#### **Autoestima**

Es aquella apreciación que tiene cada uno sobre sí mismo. Psicológicamente hablando la autoestima es aquella opinión de carácter personal que cada ser humano tiene de sí mismo

Dicho de otro modo, la autoestima es ese aprecio de nuestro aspecto físico, nuestra personalidad y nuestros pensamientos. Este pensamiento puede cambiar por el factor tiempo, ya que un niño, por ejemplo, empieza a conceptuar sobre su percepción sobre sí a los 6 años.

La autoestima es un aspecto resaltante dentro del campo académico, ya que esta es causa de los comportamientos constructivos.

### **b) Factores Sociales**

Elementos que influyen en los patrones conductuales de los individuos, estos elementos pueden ser buenos o malos, estos últimos manifestándose, por ejemplo, en malos hábitos y los primeros en reforzamientos y valores.

#### **Identidad cultural**

Conjunto de costumbres, signos, creencias, formas de vida que intervienen dentro de cierto grupo social. La identidad cultural actúa en la personalidad del individuo parte y crea un principio de inclusión que surge como respuesta a las normas de conducta que comparte el sector con cierta cultura.

#### **Contexto socioeconómico**

En sentido amplio, es todo lo que rodea a una determinada sociedad, sea desde el aspecto de servicios indispensables para la supervivencia, la educación, lo referido a sus costumbres y modus vivendi, entre otros.

### **c) Factores Ambientales**

Elementos naturales de cierta sociedad en los se integran y adaptan, entendiendo la adaptación como aquel concepto que condiciona la conducta y estructura biológica de los individuos.

#### **Historia**

Aquellos hechos que ocurrieron dentro del territorio nacional, pueden referirse a muchos aspectos culturales, sociales, gastronómicos, etc.

#### **Geografía**

Territorio terrestre marítimo en donde se extiende la jurisdicción nacional teniendo como limitación las fronteras.

Según los profesionales de la psicología el ambiente influye en la conducta de los seres humanos. Desde sentimientos de enojo, tristeza hasta sentimientos de alegría y sosiego, el medio físico repercute en cierta medida en el estado de ánimo.

### **Costumbres y tradiciones**

Son aquellas prácticas y actividades que se relacionan directamente con la cultura de cierta sociedad, manifestando de esta forma su identidad. Cada costumbre es original y, a excepción ciertos casos en particular, cada una tiene su característica que las diferencia de las demás.

Estos conceptos se vinculan de forma directa con el sentimiento de pertenencia a un cierto grupo. La costumbre es todo aquel comportamiento repetitivo que vienen desde antaño sucediendo en determinada sociedad esto muchas veces puede no ser racional.

### **d) Factores Económicos**

Son aquellas acciones concatenadas que desenvuelven los hombres en grupo de manera social y cooperativa.

También estos factores están relacionados de manera directa con el patrimonio y el dinero.

### **Capacidad adquisitiva de la familia**

Se refiere al porcentaje de propiedades, posesiones, comodidades, servicios que puede obtener determinado grupo familiar según sus ganancias y aquellas ventajas laborales que puedan tener los parientes.

### **Satisfacción de necesidades**

Es aquella forma en la que las personas obtienen lo que necesitan con el fin de sobrevivir ya sea desde un aspecto social, educativo, alimentario, recreativo, etc.

### **Definición de identidad**

Todos los recursos usuales que incorporan a un poblado, un país, personas, como por ejemplo el lenguaje, las creencias, gastronomía, melodía, bailes, y varios otros recursos; aquel sentimiento común a todos los habitantes que componen un territorio es lo que conocemos como Identidad Nacional. La Identidad Nacional tiene una secuencia

de recursos, si faltase alguno de los elementos ya no se configuraría la Identidad de un territorio.

El concepto de "Identidad" según Real Academia Española (2001), se refiere a la agrupación de particularidades de una persona o un grupo comunitario, las cuales van a diferenciarlas de otros.

La Identidad Nacional también es conceptualizada por Pérez Rodríguez (2012), como aquel "constructo abstracto y multidimensional que tiene gran incidencia en diversos aspectos personal, socioeconómico de los seres humanos. En la construcción social se puede apreciar diferentes momentos donde los sujetos y los grupos establecen entre sí relaciones de subordinación o dependencia y de hegemonía en un contexto de ciertas condiciones políticas y culturales".

Según Torrejón (2009), es el "sentimiento de pertenencia que tenemos por la nación peruana. Ésta, supone identificarnos con el patrimonio nacional, con los valores, tradiciones, historia, recursos naturales, usos, costumbres y sus grandes problemas".

Por consiguiente, la Identidad Nacional es la emoción de unirse y de pertenecer a cierto grupo a consecuencia de la repercusión histórica, religiosa, cultural y social. Los lazos que refuerzan estos sentimientos se acentúa más o menos de manera directa en cuanto los lazos sociales sean más o menos intensos.

En esta línea de ideas, el historiador y docente universitario Del Busto (2009), argumenta lo siguiente: ¿Qué es el Perú? Es una realidad histórica que presenta tres extensiones disímiles: como Patria, como nación y como Estado.

- a) Patria, esta palabra empieza a ser utilizada con los primeros cazadores que caminaron por este territorio con el objetivo de quedarse en ella. Así los que logran permanecer serían considerados patriotas
- b) Nación, este concepto nace con Garcilaso de la Vega. Él fue uno de los paradigmas del mestizaje. Cuando fue pequeño se sentía español, ya que su padre también lo era, sin embargo, en el ambiente español él no tenía ese sentimiento de pertenencia.
- c) El Estado es la sociedad políticamente organizado. Según la constitución, el Perú es una república descentralizada, soberana e independiente

Belaunde, citado por Pacheco (1997), era reactivo al nacionalismo racista, pero no al nacionalismo que concebía la Identidad Nacional como transitoria, mudable y perfectible. También, para este autor sustentaba que la realidad nacional debe formar un ambiente en donde se propugne una identidad nacional inclusiva con las demás culturas. Este cambio debería de estar presente en todos los tiempos con el fin de hacerlo real en el porvenir.

Veres (2002), establece el contexto de sus ideas cuando menciona que sus escritos son con sangre. Mis apreciaciones se nutren de mis ideales, mi sentimiento y mis pasiones», nos cuenta Mariátegui (1928), en su obra: "Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana". Sus ideas tuvieron tal impacto que penetraron en la realidad actual y se han transformado en el elemento central de la discusión por la identidad.

La identidad nacional no solo se trata de condiciones geográficas, culturales o sociales, sino que también se debe a temas netamente políticos asociados a un Estado. Identidad Nacional y Nacionalidad son dos términos que están directa o indirectamente ligados, ya que, por ejemplo, los peruanos de nacimiento tienen nacionalidad peruana y por lo tanto es muy probable que su identidad sea peruana también.

Desde la perspectiva de símbolos, la identidad nacional puede presentar en distintas situaciones. La persona peruana de nacimiento bien podría vivir muchos años en el extranjero y así perder su identidad. No obstante, jurídicamente se puede considerar que un individuo que pasa mucho tiempo fuera de su país natal perdería su identidad, pero no perdería su identidad cultural o social

### **Elementos de la Identidad Nacional**

Los principales elementos que configuran la Identidad Nacional son: el territorio, el pasado histórico, los símbolos, melodías, bailes, lenguaje y gastronomía.

- **Historia:** La historia se ha construido con el pasar del tiempo y a través de ella se conoce las luchas, guerras, enfrentamientos, entre otras, que ocurrieron para llegar a la independencia
- **Los Símbolos Patrios:** son aquellos que, de forma representativa, van a manifestar a la Nación. Los símbolos patrios son: la bandera, el escudo y el himno nacional.

A través de estos símbolos el Perú puede diferenciarse de otros países. Aquellos símbolos son de utilidad cuando se quiere celebrar o magnificar algún acontecimiento histórico importante.

- **El territorio:** El espacio geográfico está referido al lugar en donde sucedieron todos aquellos hechos históricos, donde se encuentran los vestigios, descubrimientos, donde están los recursos naturales que son utilizados para el bienestar del pueblo.
- **La Música y la Danza.** La música y la danza son representativos según la diversidad de nuestro país y se pueden visualizar distintas connotaciones según la región en donde estemos. Estos dos elementos pueden representar la historia de cada pueblo y también sus tradiciones.
- **El Idioma.** Este elemento coadyuva a la diferenciación de las culturas y mucho más dentro del Perú, ya que al ser un país pluricultural y donde predomina la diversidad, podemos encontrarnos con distintos idiomas que debemos proteger para no perder la identidad de cada cultura peruana.
- **La Gastronomía.** Dependiendo de la zona o región en donde nos encontremos podemos encontrar distintos platos que van a identificar a las tradiciones de tal cultura.

### **Funciones de la identidad nacional**

Pérez-Rodríguez (2012), argumenta que el sostenimiento de la identidad nacional es un procedimiento que se basa en los patrones sociales, culturales y políticos de la nación. Políticamente, la identidad nacional se refiere al Estado ya aquellas instituciones públicas que van a administrar al pueblo y también estará referido a los derechos y obligaciones, los cuales van a reflejar las costumbres del pueblo.

Desde la perspectiva social, podría encontrarse la identidad en aquel vínculo comunitario que va a legitimar a aquellos objetivos propios del Estado en regulación de la vida en comunidad.

La educación también es importante porque existe aquel proceso denominado “socialización” por el que se enseñarán las distintas culturas y costumbres con el fin de promover la inclusión. La nación está presente en el presente, pasado y lo estará en el

futuro gracias a los lazos existentes entre las comunidades y la familia. Para reforzar ese vínculo se realizan distintos eventos como desfiles, celebraciones, danzas que están íntimamente ligados con la cultura de nuestro país. De esta forma se puede recordar los aspectos culturales, históricos, sociales, entre otros, que conforman nuestra identidad.

### **Importancia de la Identidad Nacional**

El especialista en el tema Dextre (2012), expone la importancia del tema por estas razones:

- a) Nos aproxima a la comunidad y por ende a nuestra cultura.
- b) Nos brinda un conocimiento sobre los hechos pasados o tradiciones de las distintas culturas del Perú.
- c) Nos hace apreciar las diferentes posiciones sociales, culturales y naturales.
- d) Reforma nuestra conducta que coopera en la transformación de mejores ciudadanos.
- e) Mejora nuestra autoestima con miras a la inclusión de nuestra diversidad cultural.
- f) La identificación ya no será solo con el país, sino que lo haremos nuestro.

### **Búsqueda de la Identidad Nacional**

Correa (2008), menciona que la búsqueda de la identidad ha sido un objetivo de los políticos, caudillos e intelectuales del país. ¿Qué somos?, ¿cómo somos?, ¿qué nos identifica como peruanos? Pese a que en la actualidad existen muchos más elementos que permitirán identificar la identidad, no se encuentran resultados que satisfagan los requerimientos de los “buscadores”.

En el Perú existe mucho más la idea de resaltar las diferencias entre las distintas culturas y razas que fomentar la forma en la que se logró cimentación de nuestra historia nacional, es por ello que resulta indefectible encontrar elementos que incluyan y que separen mínimamente.

A pesar de que es cierto de que existen diferencias en las distintas culturas que podemos encontrar en nuestro país, también hay expresiones, procedimientos, formas por las cuales podemos determinar ese sentimiento que une a todos los peruanos.

Todas aquellas expresiones que han sido utilizadas como base para la generación del mestizaje han sido despreciadas a tal punto que aquellos términos como “cholo” se usan para hablar despectivamente, sin embargo, poco a poco va cobrando valoración Término peyorativo (como lo siguen siendo la expresión "serrano" o "indio"), que pone al descubierto un racismo solapado e insistente en algunos sectores de la sociedad peruana.

Hay dos posibilidades que permitirían cohesionar un país desmembrado:

- a) Reforzar la identidad regional en un territorio que aún no llega a ser una nación. Lo cual es un camino equivocado que solo separa aún más las culturas sin determinar las similitudes que cooperarían para la construcción de un país sin discriminación.
- b) Proyectar la nueva peruanidad y mostrar de como las distintas culturas como la andina y la amazónica tienen puntos muy similares social y culturalmente, pero aquellos fueron trastocados al llegar a la ciudad y observar un mundo fuera de ellos, como, por ejemplo, el internet, la televisión, entre otros.

### **Causas de la Ausencia de la Identidad Nacional**

En referencia a Fernández (2006), los primordiales motivos de la ausencia de la identidad nacional son los siguientes

#### **a) La diversidad cultural del Perú**

Debemos entender que la identidad nacional no lo es en la perspectiva de la suma de identidades de cada región, ello no hace más que debilitar una identidad conjunta como patria.

#### **b) La destrucción de todas las formas de culturas peruanas**

Los medios de comunicación con programas basura que reemplazan a aquellos programas que podrían difundir la cultura nacional en sus diversas expresiones, la indiferencia por parte del Estado y la desaparición de cursos que fomenten la identidad en las universidades menospreciando la calidad de estas materias ignorando que serán de mucha importancia para formar ciudadanos con buenos valores.



**c) La ausencia de proyectos**

Que estén enfocados en la cultura original y que estén en la defensa de la desaparición paulatina de la misma.

**d) La alineación**

Es la más perjudicante, ya que el mismo peruano trato de imitar otras culturas olvidándose de la propia, esto debido a que aquellos países tienen mayor desarrollo en distintos aspectos.

**e) La pluriculturalidad**

Siendo que el Perú posee culturas variadas donde existen distintos grupos en las tres regiones. El Perú debe aceptar y comprender aquella diversidad en aras de poder valorarla y apreciarla lo que traerá como consecuencia el aprecio patriótico.

**Posibles soluciones a la crisis de la Identidad Nacional**

Arias (2006), fundamenta que las soluciones más viables a las dificultades de la Identidad Nacional son las que se describen posteriormente:

- **Una educación óptima de nuestra historia**

Es una de las soluciones más efectivas, sin embargo, no es tarea fácil, ya que, en primer lugar, el Estado debe estar comprometido con el apoyo al sector educación para que posteriormente, con los recursos básicos, se implementen asignaturas que promuevan la identidad según la región en la que se encuentren, además, es importante conocer la de otras regiones.

- **La creación de talleres de sensibilización**

Con el fin de que los estudiantes encuentren las soluciones más factibles con respecto a las alteraciones históricas que se estudian en la lección.

- **El empleo de cédulas pedagógicas**

Con el objetivo de implementar los puntos más importantes de nuestra historia.

- **Carrillo sostiene que:**

"Nuestra historia no debe ser analizada y criticada para planificar un mejor futuro; la historia construye y desarrolla la conciencia de identidad de un pueblo".

- **Somos un país que se ha creado sobre fundamentalmente de combinaciones**

1<sup>a</sup> sucedió entre el pueblo español y el andino,

2<sup>a</sup> con Europa,

3<sup>a</sup> con asiáticos (chinos y después los japoneses), y

4<sup>a</sup> con los africanos.

El sociólogo de la PUCP **Orrego (2009)**, manifiesta que: "Lima se parece al Perú. Antes decían que Lima no lo era; pero, ahora, todo el Perú está metido en Lima".

### **La Identidad Nacional en el Perú**

Dextre (2012), proyecta la idea de identidad nacional desde la perspectiva de que se refiere a un proceso de agrupar de las culturas, tradiciones, formas de vida de todos los pobladores.

Es evidente que el Perú del presente y el del pasado conjunta varias naciones en una sola, las cuales repercuten en el orden público lo cual no levanta sensibilidad en cuando a la idea de pertenencia. En esta línea de ideas, es importante recalcar que país y nación son dos términos con conceptos diferentes.

El problema se encuentra en que la difusión de pluriculturalidad se encuentra mermada debido a que se sigue pensando que el concepto de identidad nacional es la conjunción de varias identidades, lo cual es un concepto equivocado. La sumatoria de identidades no produce el fortalecimiento de la identidad nacional, de manera contraria, lo que produce es que se acentúan aún más las diferencias de las mismas. También tenemos el perjuicio que se produce a la identidad nacional con la difusión de programas basura que deforman el concepto real de la identidad, además, existe un desinterés de la enseñanza de cursos que coadyuvarían al fortalecimiento del tema en cuestión. El conjunto de estas cosas hace que el peruano sea indiferente a sus inicios e intenta imitar

tradiciones, expresiones o costumbres extranjeras. La extinción es latente ante la ausencia de estrategias que puedan difundir nuestra cultura.

### **Educación e Identidad Nacional**

Morales Bermúdez (2012), precisa que la educación consiste en la transmisión de conocimientos por medio de un vínculo continuado y consistente a un individuo o conjunto de individuos

El vínculo que crea la educación implica el conocimiento, la comprensión, la internalización, además, también es importante mencionar que también implica aspectos de sensibilización, conceptos morales y filosóficos.

De esta manera con la transmisión de conocimientos por medio de la educación se quiere que los estudiantes se sientan comprometidos en cooperar con reforzar la identidad nacional y sobreponerse a los prejuicios que la ponen en peligro inminente. Directamente el punto débil de la identidad nacional nuestra se inician primordialmente en la carencia de una educación que priorice los elementos antes mencionados, en concreto, la apreciación de nuestras tradiciones, valores, costumbres, en la forma en que se centre en la sensibilización que se traduciría en el orgullo peruano.

Un elemento de esta deficiencia se puede notar en la cada vez más acentuada forma de imitar las expresiones extranjeras.

En reemplazo del término "a domicilio", utilizamos "delivery", a los jinetes se les llama "Jockeys", pagamos deudas al contado con "cash", los menores celebran "Haloween" reemplazándolo por el día de la canción criolla. Todo esto ignorando el uso de las expresiones propias de nuestra patria.

La historia demuestra distintos personajes cuyas identidades deberían ser difundidas, sin embargo, la realidad es son personajes extranjeros los difundidos.

Es indispensable que todo el procedimiento educativo priorice lo que describimos a continuación:

- Tener una visión original de la historia peruana y que no se ignoren los procesos sociales.

- Promueva y estudie la realidad nacional.
- No sea indiferente con los elementos de crecimiento de la identidad nacional y la diversidad peruana.
- Diversifique los currículos regionales y locales.
- Promueva al educando el uso de su creatividad para gestionar los cambios que el Perú necesita.
- Realice proyectos alternativos con una mirada intercultural dirigida al crecimiento de la identidad en sociedad.
- Desarrolle programas educativos con inclusión para construir jóvenes con capacidad de liderazgo que influyan en la sociedad.
- Contenga profesores comprometidos con el refuerzo de la identidad.
- Coopere con los medios de comunicación reformando programas y creando.

### **Globalización e Identidad Nacional**

Según Giddens (1990: 12 – 20), la globalización tiene relación con la intensidad de las colaboraciones sociales generales que incorporan a diversas metrópolis, de tal forma que lo que pasa en una urbe está perjudicado por hechos que suceden bastante lejos y a la inversa. Para la mayor parte de los expertos en la sociología, la globalización no debe comprender solamente al grado económico, y es un fenómeno mucho más difícil que cubre una multiplicidad de otras magnitudes sociales y culturales. Es evidente que la anomalía de la globalización cultural es en especial importante para la identidad y, por consiguiente, se necesita detenerse en él, aun cuando sea brevemente. Si la globalización tiene una magnitud cultural bastante fundamental, en cierta medida se debería a la mediatización de la cultura actualizada. Thompson (1995).

Esta se apoya en que los medios comunicativos permanecen crecientemente desarrollando, por un lado, la forma como las maneras culturales son elaboradas, transmitidas y recepcionadas en las comunidades modernas y, por otro, las formas como

los individuos perciben los eventos y ocupaciones que ocurren en entornos espacial y temporalmente antiguos. Los medios simbólicos digitalmente contruidos y transmitidos tienen la posibilidad de más de forma sencilla abstraer del medio.

Aun cuando, según Larraín (2001) es viable identificar recursos culturales de las más diferenciadas procedencias, que se inclinan a romper con los fronteras nacionales y espacio-temporales y se van internacionalizando, esto no involucra que la globalización vaya a desarrollarse en una creciente homogenización cultural ni que la cultura vaya a ir progresivamente desterritorializándose. Es posible que en la actualidad se presenten ciertos espacios culturales digitales sin un medio materializado, sin embargo, las culturas particulares no perderán su relevancia.

Lo universal no supe a lo particular, según Beck (1998) sino que lo particular se desarrolla en el procedimiento de lo universal. La globalización no se refiere a un procedimiento que nos lleva indefectiblemente a un fin que podría ser la sociedad humana mundial culturalmente incorporada, sino que un proceso contingente y dialéctico que crece engendrando dinámicas contrapuestas. Puede producir beneficios de comercialización, pero también crear dificultades de desempleo. A la vez que generaliza ciertos aspectos de las formas de vida, promueve el crecimiento de diferencias. Crea sociedades y asociaciones transnacionales, empero además fragmenta sociedades existentes; a medida que por una sección permite la congregación del poder y la centralización, por otra crea dinámicas descentralizadoras; genera hibridación de ideas, valores y conocimientos, empero además dificultades y estereotipos que separan. McGrew (1992).

Por lo tanto, es equivocado pensar que la globalización tiene sólo aspectos positivos o sólo aspectos perjudicantes. Hay una combinación. El cuestionamiento se presenta en saber cómo se dividen estos aspectos. Para algunos, como Bauman (1999), los aspectos positivos y los negativos no se dividen de forma justa, sino que se conduce una vez más a enriquecidos globalizados y empobrecidos determinados. La elite general se vuelve extraterritorial, dividida de las sociedades particulares que están discriminadas y confinadas a su espacio.

En un planeta globalizado las consecuencias directas en cuanto a la identidad tienen la posibilidad de ser tanto positivas como desfavorables, que corresponden a componentes

jurídicos o extranjeros. Según los estudios de Tajfel y Turner (citado por Hoyos 2007) mencionan que el movimiento de la identidad individual a la identidad nacional, y a la inversa, es un procedimiento de colaboraciones diversos con secuelas de patrones conductuales diversos (p.82). Sin embargo, a partir del enfoque dinámico estructural, se comprende a la identidad nacional y étnica no únicamente como un mero elemento de la identidad en sociedad, o sea, el fragmento del concepto propio que se origina de la pertenencia a una etnia o país sino además como un realizado cognitivo y emocional que va formándose desde la relación del individuo con una pluralidad de entornos. Torres (1994)

Esto explica que la positivización de la identidad corresponde a elementos que repercuten en ella a un nivel personal y social respectivamente y que lo exhiben cuando actúan en situaciones distintas y, por ello, en momentos diferentes.

La identidad se conforma del sentido de pertenencia a los recursos que conforman un lugar social, de los aspectos que conceptúan a todos sus elementos, que se origina conjuntamente con el sujeto describiéndolo en forma y esencia, por medio de ella hace suyo las reglas y valores culturales que son preponderantes en aquel entorno efectivizando al Estado la transmisión de la cultura nacional puesto que posibilita producir sensibilización de filiación estables hacia la sociedad nacional.

Al inferir sobre los elementos de la identidad, no es posible dejar de lado al espacio geográfico, a la cultura de cada generación, al sistema de valores ni al punto económico que prepondera y hace posible la dinámica territorial de sus perteneciente. Todo ello, produce la sensibilización de respeto que se hace contagioso hacia todo el grupo

Como consecuencias directas de la globalización, el perjuicio del Estado – país además tiene un correlato identitario: perjuicio de la identidad nacional. Sin embargo, la escasez de identidades tiene que ver primordialmente con la de los referentes políticos que construyeron la sociedad, en términos tanto de las identidades políticas que configuraron el Estado, como la nación misma. Pues los recientes patrones de modernización de hoy retan al unísono de sentido del plan nuevo y confirma la pluralidad cultural, el pluralismo, el regionalismo, el localismo. Este procedimiento posibilita intentar con imparcialidad los puntos de distinción con los que ella ha llevado a cabo su modernidad y aceptar el papel importante que en este plano ha tenido la enseñanza,

reforzando la cultura y presionando a la sociedad, expresando la dinámica social y la creación del aspecto laboral, promoviendo la filosofía del Estado – país y construyendo habitantes e inventores.

De acuerdo a Quiroz (2005): Si algo partularizó a la creación de identidad, fue el sector mediático, con la deficiencia de canales en disponibilidad y las limitaciones de sus coberturas. Dichos se transformaron en la base del Estado nuevo, preponderando por medio de la información una extraordinaria predominación en la conexión comunitaria, la articulación del acuerdo, así como en las herramientas de reproducción cultural y asistencia de la identidad. Aprehendieron una labor de inicial orden en la forma de vida y política de las naciones, lo que ha sido viable y permaneció por la limitación de canales accesibles, y su capacidad de adaptar cobertura a las fronteras de los estados.

De acuerdo a Quiróz (2000) sostiene que “(...) las industrias culturales, desde cualquier lugar del mundo, hacen circular sus mercancías que, a través de las redes existentes, colocan sus productos al alcance de cualquier usuario ubicado en todo lugar. La única condición es que el usuario disponga de la tecnología apropiada y tenga la competencia mínima para navegar dentro de la abundante e irrestricta oferta”.

En esta línea de ideas, tanto la formación de los procedimientos de identificación individual del primer modelo por medio de la educación libre sin discriminación y con alcances económicos y del segundo, el trabajo, el estado en sociedad, ambos puntos están en constante perjuicio. Respecto al sistema educativo, se está formando uno cada vez más dividido. No solo por la preponderancia de las escuelas no estatales y el decaimiento de la escuela pública, sino porque el sistema educativo más eficaz y eficiente se vuelve más cara, mientras que la educación gratuita se lleva con implementos paupérrimos sistemas ineficientes. Las diferencias son a consecuencia del modelo neoliberal que empuja a que solo los de alto status económico puedan elegir una escuela de alto nivel y los que no, pues solo tendrían una opción.

Sin embargo, el perjuicio a la identidad se inclina a un refuerzo de lo particular, a la sensibilización depositada en las marcas del consumo, en las formas de vivir o en la interacción con cierto territorio (nuevos conjuntos ecológicos, subculturas juveniles). En algunas ocasiones habituación a lo que existe y lo cual parece inmutable conlleva al rechazo de dichos conjuntos a la colaboración social y política. Se transforma viable y

factible la decaída en el desinterés, la apatía, la resignación y la despolitización. Lo que causa, el asentimiento de un cierto grado de disciplina y gestión otra vez tipo que hace frente la dominación de las contrataciones comerciales con el objetivo de siglo.

Otro de los recursos, aparte de la enseñanza, es la admisión al entorno particular por medio de la tv. Esto quiere decir que la recepción de información y recursos que tienen la posibilidad de coadyuvar y/o al refuerzo de los patrones de identidad en los Estados. Hoy, lo universal puede trastocar limitaciones para impulsar la comunicación de eso que se enfoca a la formación de conductas de la sociedad que tienen la posibilidad de ser útiles a la creación de una sociedad ideal, con capacidad de gasto y libertad de apreciación de un definido producto.

La globalización perjudica a la identidad pues plantea a un conjunto humano a nuevas conductas en las que puede conceptualizar su neo identidad. En otras palabras, viable a las digitalizaciones dividir las interrelaciones sociales de los entornos particulares de relación. Ello se ha hecho posible por la construcción de representaciones de un mundo digital en el cual es posible impulsar novedosas maneras de interacciones sociales, modificación de los sentimientos y construcción de un mundo de las ideas dividiendo su identidad propia y cultural. Desde aquel instante su imaginario e ideal de sociedad va a estar dirigido por los patrones y recursos sugestivos que modificaron su composición cognitiva. El control de la información por medio de la tv es tan eficiente como estar ante una excelente lección educativa, puesto que tiene todos los elementos para ser eficaz en el transmitir conocimientos.

La globalización con sus innovaciones comunicativas ha perjudicado a la formación de identidades a causa de un cambio de las formas de relación en sociedad, lo cual controla y enfrasca al individuo a ignorar su pasado y lo separa de la autodefinición con respecto a su nación.

Esto no quiere decir que las identidades han entrado a un proceso de separación y no recuperación, todo lo opuesto, permanecen están en un proceso de adaptación con respecto a su entorno cultural que exige la nueva manera de entender el planeta a partir del punto de vista universal, no ajeno a este proceso está la persona quien es el conector de la nueva percepción identitaria.



La globalización continúa cambiando los distintos estados en aras de cooperar con la demanda del mercado supranacional, lo que hace cada vez más complicado para las naciones diferenciarse del resto del mundo

### 2.3 Definición de términos básicos

**Autoconfianza:** Forma de motivación en la que el individuo avala el logro de sus metas a pesar de las complicaciones que puedan presentarse.

**Autoestima:** Es aquel motor que impulsa al organismo para la consecución de todas sus acciones.

**Autorrealización:** Satisfacción o bienestar en el que se encuentra determinado individuo, obteniendo lo que haya deseado conjuntamente con sus necesidades básicas para su supervivencia.

**Autorrespeto:** Referido al respeto propio que significa la apreciación de las actividades que realiza el individuo.

**Competencia:** Se relaciona con cada una de las ocupaciones que realizan merecer la denominación de experto, basada en un procedimiento de creación de figuras cognitivas por niveles de dificultad. La competencia se hace no solo de la funcionalidad que nace del mercado, sino que concede igual trascendencia a el individuo, a sus fines y maneras.

**Cultura:** Es el grupo de cada una de las maneras, por medio de las cuales una comunidad regula la conducta de los individuos que la componen. Como es inclusiva con las prácticas, códigos, reglas y normas de la forma de ser, vestimenta, creencia, ceremonias, reglas de conducta y sistemas de creencias. A partir de otro criterio puede decirse que la cultura es toda la información y capacidades que tiene la gente.

**Globalización:** Son aquellos procedimientos consecutivos de carácter económico, digital, social y cultural a gran magnitud, que se apoya en la creciente intercomunicación de diversos territorios de todo el mundo uniendo sus mercados, comunidades y civilizaciones, por medio de una secuencia de motivaciones sociales, económicas y políticas que les otorgan un carácter universal. La globalización es comúnmente

caracterizada como un proceso cambiante producido primordialmente por las comunidades que se desarrolla bajo el sistema capitalista y que han abierto sus oportunidades a la revolución tecnológica, plegando a un grado notable.

**Identidad:** Identidad es un vocablo de procedencia latina que posibilita denominar al grupo de aspectos personales de un individuo o de una sociedad. Estas propiedades hacen distinto al sujeto (o equipos de individuos) ante los otros. La identidad además está asociada a la consciencia que un ser humano tiene sobre su persona. Aun cuando varios de los aspectos que conforman la identidad son heredados, el ámbito práctica predominación en la conformación de la particularidad de cada individuo. Por esa razón se puede decir que una persona “busca su identidad” o expresiones semejantes. En este sentido, la iniciativa de identidad está vinculada a algo propio, una realidad particular que puede permanecer escondida tras reacciones o conductas que, en verdad, no son propios del individuo.

**Identidad nacional:** Es aquella idiosincrasia dependiente del individuo que tiene que ver con el entorno en el cual desarrolla sus actividades.

**Interculturalidad:** Tiene interacción con la relación entre civilizaciones, de una manera respetuosa, en el cual ningún conjunto cultural se encuentre por arriba de los demás, fortaleciendo en todo instante la adhesión y coexistencia entre civilizaciones. En las interrelaciones de las culturas está establecido y basada en el respeto a la pluralidad y el reforzamiento recíproco; no obstante, no es un procedimiento exento de dificultades, dichos se solucionan por medio de diálogo recíproco.

**Motivación:** Es aquel motor que nos empuja a desarrollar con eficiencia nuestras actividades.

**Nacionalidad:** Es la condición especial de los pobladores de un país. El término incluye conocimientos asociadas a componentes comunitarios, geográficos, culturales y políticos. La nacionalidad puede estudiarse desde un criterio sociológico, empero además desde jurídico.

## **2.4 Formulación de las hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

Existe relación significativa entre factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

- a. Existe relación positiva entre los factores sociales y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo
- b. Existe relación positiva entre los factores ambientales y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo
- c. Existe relación positiva entre los factores económicos y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo

## **CAPÍTULO III**

### **Metodología de la investigación**

#### **3.1 Diseño metodológico**

El diseño de la investigación es No Experimental, ya que no existe manipulación activa de alguna variable. Además, se trata de un diseño transaccional, ya que se busca establecer la relación de las variables medidas en una muestra y en un único momento del tiempo. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010)

##### **3.1.1 Tipo de la Investigación**

El tipo de investigación que se utilizará corresponde a la descriptiva, porque nos permitirá conceptualizar y calcular las distintas variables del estudio y sus elementos: Uso del celular y desarrollo de las habilidades sociales.

Por la forma en la que se procesó la información es cuantitativa, ya se utilizan fórmulas estadísticas y cualitativa, ya que emplea cuestionarios y herramientas de recolección de datos por aquel estilo.

##### **3.1.2 Enfoque**

Debido a las particularidades de la muestra y el conflicto planteado, la presente investigación está fundamentado en un enfoque cuantitativo de acuerdo a los objetivos e hipótesis prescritos.

#### **3.2 Población y muestra**

Para la investigación se tomó como población al total de estudiantes de la especialidad de Educación secundaria ciencias sociales y turismo, es decir, 197 estudiantes (153 mujeres y 44 varones).

## Muestra

Para llevar adelante la presente investigación se eligió un modelo de 131 estudiantes de edades en el rango entre los 19 y 21 años de ambos géneros. Elegidos por medio de la fórmula representada a continuación:

$$= \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{j \cdot 0.05^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

- M** = magnitud de la muestra
- N** = Población
- Z** = Grado de Confianza (95% = 1.96)
- E** = Grado de Error (5%)
- P** = posibilidad de ocurrencia (0.5)
- Q** = posibilidad de no ocurrencia (0.5)

$$m = \frac{1.96^2 \times 197 \times 0.5 \times 0.5}{j \cdot 0.05^2 (197-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{189.2}{1.45} = 130.05$$

Niveles	Cantidades	%
<b><u>Población:</u></b> Total estudiantes de la especialidad de ciencias sociales y turismo.	197	100
<b><u>Muestra:</u></b> Segmento de estudiantes de ciencias sociales y turismo	131	66.5

### 3.3 Operacionalización de la variables e indicadores

**Tabla 1:** Variable Independiente: Factores asociados

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b><u>Variable Independiente:</u></b></p> <p><b>FACTORES ASOCIADOS:</b></p> <p>Elementos de los que puede depender una situación, transformándose en los causantes del desarrollo o mutación del mundo fáctico</p>	<p>Factores particulares</p> <p>Factores Sociales</p> <p>Factores ambientales</p> <p>Factores económicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familia</li> <li>• Círculo de amigos</li> <li>• Motivación</li> <li>• Autoestima</li> <li>• Identidad cultural (valores)</li> <li>• Contexto social y económico</li> <li>• Historia</li> <li>• Geografía</li> <li>• Costumbres y tradiciones</li> <li>• Capacidad posesiva</li> </ul> <p>Satisfacción de necesidades</p>

**Tabla 2:** Variable Dependiente: Identidad nacional

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b><u>Variable Dependiente</u></b></p> <p><b>IDENTIDAD NACIONAL:</b></p> <p>Es aquella sensibilización por lo nuestro, es decir, por la patria. La identidad,</p>	<p>Identidad personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentido de pertenencia</li> <li>• Valores</li> </ul>

<p>presupones hacer nuestro de manera sentimental patrimonio nacional, con los valores, tradiciones, historia, recursos, utilidades, costumbres y sus grandes conflictos.</p>	<p>Identidad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto por los símbolos patrios</li> </ul> <p>Bienestar social</p>
---	-------------------------	--

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1 Técnicas a emplear

De acuerdo a Morles (1999), son “*los procedimientos o conjuntos estructurados de actividades mediante las cuales se observan hechos de la realidad, se recogen datos o se analizan los resultados de una investigación.*” (p. 56). Teniendo en cuenta las particularidades de este trabajo investigativo, la técnica que se considera más viable será la encuesta.

Las técnicas en instrumentos para el recojo de información serán los que se detallan a continuación:

**Técnica de Encuesta:** Con fin de comprobar de manera objetiva la conducta de los educandos, según el criterio de las docentes. Mirabal (1992) define a la encuesta como “una técnica que consiste en percibir y regular sistemáticamente, directamente o por medio de aparatos, fenómenos y conductas de individuos o grupos de individuos, para obtener conocimientos científicos”. (p. 123)

**Técnica de Fichaje:** Será empleada para la fundamentación científica.

#### 3.4.2 Descripción de los instrumentos

Morles (1999) sostiene que “los instrumentos son objetos materiales que sirven para medir las observaciones y/o recopilar datos productos de investigaciones.” (p. 52).

**Cuestionarios:** Con la intención de conocer el uso del celular por los estudiantes de la Institución Educativa en mención. Acerca de esta técnica de recolección de datos, Tamayo y Tamayo (1997) fundamente que: “un cuestionario representa un instrumento

que contiene una serie de preguntas las cuales deben ser respondidas por el entrevistado”. (p. 18).

**Libreta de notas:** Se prescribirán las acciones más importantes desarrolladas en el proceso investigativo

### **3.5 Técnicas para el procesamiento de la información**

#### **3.5.1 Procesamiento manual**

En primer lugar, forma de procesamiento de la información con el fin de ser lo más cuidadosos posible, será a través de conocimientos y recursos propios.

#### **3.5.2 Validez**

Consideramos que un instrumento será válido por el nivel en el que mide aquello para lo cual fue hecho; en este caso acerca de la relación entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo En relación a la validación del instrumento, la misma puede ser realizada por diferentes formas. Ellos son:

- a) Validez de Contenido: Corresponde a la revisión de la teoría referida a los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional. De allí se tomaron puntos significativos para la elaboración de los ítems del instrumento en cuestión.
- b) Juicio de Expertos: Para darle mayor validez a los instrumentos, se consultó a tres docentes de Educación para que revisaran el instrumento y realizaran oportunas correcciones y observaciones sobre el contenido, la sintaxis, la formulación de los ítems, la extensión y adecuación de los mismos.
- c) Prueba Piloto: La aplicación de esta prueba ayudó al diseño y estructuración de los instrumentos a aplicar a la muestra. La misma, tomó en consideración una muestra de estudiantes, pertenecientes a la Institución Educativa en estudio.

#### **3.5.3 Procesamiento electrónico**

Después de aplicar la encuesta a los estudiantes de ciencias sociales y turismo, para determinar la relación de los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional,



se hará uso del programa Excel, se utilizará esquemas para la sistematización de la información. Todo ello, hará posible la interpretación de los resultados obtenidos.

Asimismo, se considerarán lo investigado en el marco teórico y también será de mucha ayuda las investigaciones pasados en relación a la nuestra.

#### **3.5.4 Técnicas estadísticas**

Se hará uso de esquematización estadística por medio de tablas.

**TÍTULO SEGUNDO**

**ASPECTOS PRÁCTICOS**

**DE LA INVESTIGACIÓN**

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

El siguiente análisis de datos obtenidos de la Facultad de Educación, especialidad ciencias sociales y turismo, está basado en los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 131 estudiantes, además es necesario establecer que el estudio se desarrolló con minuciosidad, teniendo en cuenta el Marco Metodológico de la investigación, además de los instrumentos de recolección de datos, los que a continuación enmarcaremos en una serie de resultados analizados, las cuales, se establecen de la siguiente manera:

**Variable Independiente:** Factores asociados

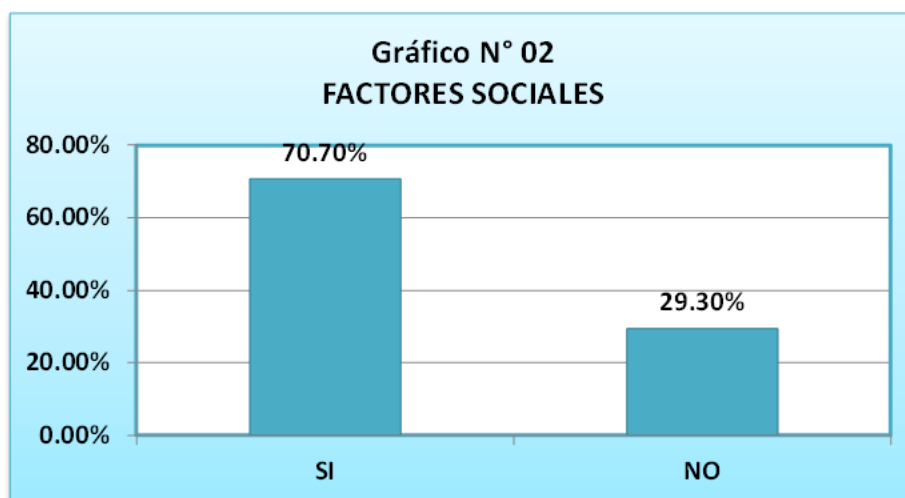
<b>Tabla N° 01</b>				
<b>Factores personales</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Influye mis parientes o algunos de ellos	52	69.3	23	30.7
Influyen mi círculo de amigos	58	77.3	17	22.7
Tengo motivación para alcanza mis metas	50	66.7	25	33.3
Me valoro como persona	46	61.3	29	38.7
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>68.7</b>	<b>94</b>	<b>31.3</b>



## INTERPRETACIÓN

En el gráfico anterior, vemos que, del total de alumnos encuestados el 68.7% manifiesta la influencia de factores personales, pues consideran que en accionar cotidiano, la familia y sus amigos son los que más influencia tienen al tomar decisiones, así mismo manifiestan valorarse como personas y tener voluntad para alcanzar sus metas, mientras que el 31.3% no lo consideran así.

<b>Tabla N° 02</b>				
<b>Factores sociales</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Respeto los símbolos, creencias, etc. del Perú	60	80.0	15	20.0
Contexto socio económico	46	61.3	29	38.7
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>70.7</b>	<b>44</b>	<b>29.3</b>



## INTERPRETACIÓN

En el gráfico anterior, vemos que, del total de alumnos encuestados el 70.7% manifiesta la influencia de factores sociales, pues respetan los símbolos patrios, las costumbres y creencias de su entorno, así como, el contexto socio económico, mientras que el 29.3%. demuestran indiferencia en estos aspectos.

**Tabla N° 03**

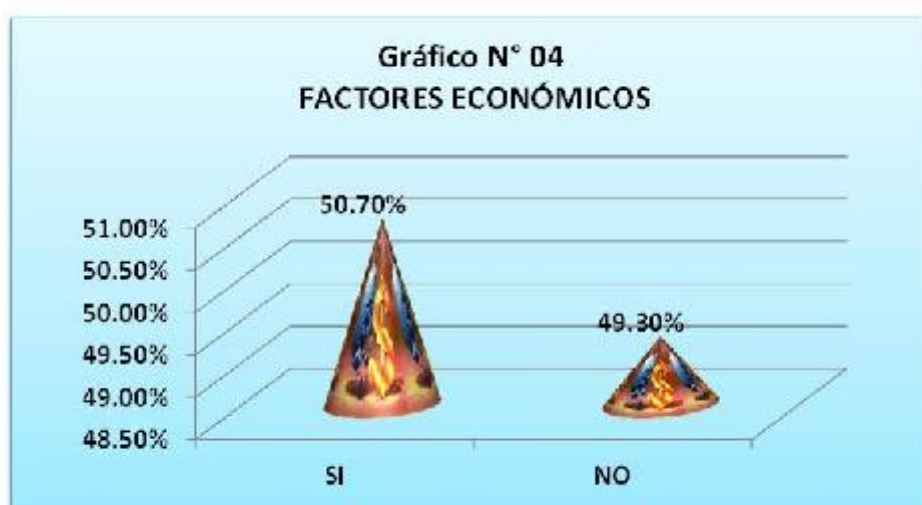
<b>Factores ambientales</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Conozco la Historia peruana y la valoro	42	56.0	33	44.0
Conozco la Geografía regional y nacional	48	64.0	27	36.0
Conozco las Costumbres y tradiciones locales, regionales y nacionales	52	69.3	23	30.7
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>63.1</b>	<b>83</b>	<b>36.9</b>



### **INTERPRETACIÓN**

En el gráfico anterior, vemos que, del total de alumnos encuestados el 63.1% manifiesta la influencia de factores ambientales, pues conocen y valoran la historia, geografía, costumbres y tradiciones a nivel nacional y local, mientras que el 36.9% desconocen estos aspectos nacionales y por lo tanto no lo valoran.

<b>Tabla N° 04</b>				
<b>Factores económicos</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Mis parientes tienen la posibilidad de absolver nuestras necesidades	32	42.7	43	57.3
Las ganancias de la familia cubren cada una de nuestras necesidades	44	58.7	31	41.3
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>50.7</b>	<b>74</b>	<b>49.3</b>



#### **INTERPRETACIÓN:**

En el gráfico anterior, vemos que, del total de alumnos encuestados el 50.7% manifiesta la influencia de factores económicos, pues los ingresos familiares no cubren las necesidades de la familia, mientras que el 49.3% no lo considera así.

**Variable Dependiente:** Desarrollo de la Identidad Nacional

<b>TABLA N° 05</b>				
<b>INDICADOR</b>	<b>Siempre - Casi siempre</b>		<b>A Veces - nunca</b>	
Personales	63.8%	<b>47</b> (63.0%)	36.20%	<b>28</b> (37.0%)
Sociales	62.20%		37.80%	



**INTERPRETACIÓN**

En el gráfico anterior, podemos observar que, el 63.0% del total de los alumnos integrantes de la muestra, demuestran una gran influencia en su identidad social, mientras que el 37.0% no lo presenta.

Se ha trabajado con el software SPSS versión 21, y ahora se va a probar la Hipótesis planteada:

## PRUEBA DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### HIPÓTESIS GENERAL

#### Hipótesis Nula ( $H_0$ )

Los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo, son independientes.

#### Hipótesis Alterna ( $H_1$ )

Los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes ciencias sociales y turismo, son dependientes.

#### Regla para contrastar hipótesis

Si Valor sig > 0.05, se acepta la  $H_0$ . Si Valor sig < 0.05, se rechaza  $H_0$ .

La hipótesis que se va a demostrar es:

**La hipótesis Nula ( $H_0$ )** planteada significa que no hay influencia entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo.

**La Hipótesis Alternativa ( $H_1$ )** planteada significa que si hay influencia entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo.

### FACTORES ASOCIADOS – IDENTIDAD NACIONAL

TABLA N° 06

Tabla de contingencia Factores Asociados \* Identidad Nacional

Recuento

		Identidad Nacional				Total
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Factores	SI	18	29	0	0	47
Asociados	NO	0	1	20	7	28
Total		18	30	20	7	75



**TABLA N° 07****Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	70.868 <sup>a</sup>	3	.000
Razón de verosimilitudes	90.337	3	.000
Asociación lineal por lineal	52.930	1	.000
N de casos válidos	75		

a. 2 casillas (25.0%) tienen una asiduidad esperada inferior a 5. La asiduidad mínima esperada es 2.61.

**TABLA N° 08****Medidas simétricas**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aprox <sup>b</sup>	Sig. aprox
Phi	.972			.000
Nominal por nominal V de Cramer	.972			.000
Coeficiente de contingencia	.697			.000
Intervalo por intervalo R de Pearson	.846	.018	13.542	.000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	.862	.028	14.561	.000 <sup>c</sup>
N de casos válidos	75			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

= nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,000

Si el sig es < que , es decir 0,000 < 0,05

Entonces, se rechaza la Ho y se acepta H<sub>1</sub>

**Esto quiere decir, que sí hay interrelación o dependencia entre las variables Factores Asociados y el desarrollo de la Identidad Nacional.**

## FACTORES ASOCIADOS – DIMENSIÓN PERSONAL

**TABLA N° 09**

**Tabla de contingencia Factores Asociados \* Personal**

Recuento

		Personal				Total
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Factores	SI	17	30	0	0	47
Asociados	NO	0	1	19	8	28
Total		17	31	19	8	75

**TABLA N° 10**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	70.864 <sup>a</sup>	3	.000
Razón de verosimilitudes	90.271	3	.000
Asociación lineal por lineal	52.965	1	.000
N de casos válidos	75		

a. 1 casillas (12.5%) tienen una asiduidad esperada inferior a 5. La asiduidad mínima esperada es 2.99.

**TABLA N° 11**

**Medidas simétricas**

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aprox <sup>b</sup>	Sig. aprox
	Phi	.972			.000
Nominal por nominal	V de Cramer	.972			.000
	Coficiente de contingencia	.697			.000
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.846	.018	13.558	.000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	.863	.027	14.584	.000 <sup>c</sup>
N de casos válidos		75			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

= nivel de significancia es 5% (0,05)

**TABLA N° 12**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75.000 <sup>a</sup>	3	.000
Razón de verosimilitudes	99.106	3	.000
Asociación lineal por lineal	54.832	1	.000
N de casos válidos	75		

a. 2 casillas (25.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2.61.

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,000

Si el sig es < que , es decir  $0,000 < 0,05$

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$

**Esto quiere decir, que sí hay relación o dependencia entre las variables Factores Asociados y la dimensión personal.**

**FACTORES ASOCIADOS – DIMENSIÓN SOCIAL**

**TABLA N° 13**

**Tabla de contingencia Factores Asociados \* Social**

Recuento

		Social				Total
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Factores	SI	18	29	0	0	47
Asociados	NO	0	0	21	7	28
Total		18	29	21	7	75

**TABLA N° 14**

**Medidas simétricas**

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aprox <sup>b</sup>	Sig. aprox
	Phi	1.000			.000
Nominal por nominal	V de Cramer	1.000			.000
	Coficiente de contingencia	.707			.000
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.861	.010	14.451	.000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	.880	.023	15.858	.000 <sup>c</sup>
N de casos válidos		75			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

= nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,000

Si el sig es < que , es decir  $0,000 < 0,05$

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$

**Esto quiere decir, que sí existe relación o dependencia entre las variables Factores asociados y la dimensión social.**

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

### **PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

Existe relación positiva entre los factores asociados y el ámbito personal en los estudiantes de ciencias sociales y turismo

Esta hipótesis se comprueba con la consolidación de la Variable dependiente, ya que los resultados demuestran una elevada influencia en el aspecto personal (63.8%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000, lo que significa que sí hay relación o dependencia entre la variable Factores y el crecimiento de la identidad personal de los estudiantes de ciencias sociales y turismo.

### **SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

Existe relación positiva entre los factores asociados y el ámbito social en los estudiantes de ciencias sociales y turismo.

La hipótesis se prueba con la consolidación de la Variable dependiente, puesto que los resultados demuestran una elevada influencia en el aspecto académico (62.2%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000, lo que significa que sí hay relación o dependencia entre la variable Factores y el desarrollo de la identidad social de los estudiantes de ciencias sociales y turismo

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. DISCUSIÓN

Al realizar el análisis de los resultados obtenidos por las encuestas, tenemos en análisis siguiente:

Ante el supuesto de que los factores influyen en el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes del V ciclo:

El 68.7% de los estudiantes integrantes de la muestra manifiestan la influencia de factores personales, pues consideran que, en accionar cotidiano, la familia y sus amigos son los que más influencia tienen al tomar decisiones, así mismo manifiestan valorarse como personas y tener voluntad para alcanzar sus metas, mientras que el 31.3% no lo consideran así.

El 70.7% de los estudiantes que integran la muestra, manifiesta la influencia de factores sociales, pues respetan los símbolos patrios, las costumbres y creencias de su entorno, así como, el contexto socio económico, mientras que el 29.3% demuestran indiferencia en estos aspectos.

El 63.1% de los estudiantes del V ciclo manifiestan la influencia de factores ambientales, pues conocen y valoran la historia, geografía, costumbres y tradiciones a nivel nacional y local, mientras que el 36.9% desconocen estos aspectos nacionales y por lo tanto no lo valoran.

El 50.7% de los estudiantes manifiestan la influencia de factores económicos, pues los ingresos familiares no cubren las necesidades de la familia, mientras que el 49.3% no lo considera así.

El 22.7% y el 41.1% siempre y casi siempre demuestran seguridad en el aspecto personal, pues, soy felices y son lo que quieren ser, demostrando valores y por lo tanto son parte de grupos sociales, mientras que el 25.3% y el 10.9% lo son a veces y nunca, respectivamente.

El 24.0% y el 39.0% siempre y casi siempre demuestran tener influencia en el aspecto social, pues, respetan los símbolos patrios, se sienten bien como parte de sus familias, se identifican con sus compañeros de clases y cuidan los equipos y muebles de su aula y colegio, mientras que el 27.7% solo a veces y el 9.3% no lo demuestran.

## 5.2. CONCLUSIONES

Habiendo culminado esta investigación plasmada en nuestra tesis, hemos arribado a las siguientes conclusiones:

Uno de los objetivos más importantes del sistema educativo es cooperar a la construcción de la verdadera identidad nacional, ya que es evidente que al encontrarnos en un país pluricultural no será fácil mantener una sociedad inclusiva con todas las culturas.

El estudio de los resultados hace posible confirmar las primeras sospechas trabajo investigativo, es decir que hay influencia de los factores y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo. Al relacionar las variables dependiente e independiente, obtenemos que el resultado estadístico de la prueba es 0.000, cantidad menor que el nivel de significancia (0.05), lo que demuestra que si existe interrelación entre dichas variables.

Del total de estudiantes que integran la muestra de investigación, el 63.3% manifiesta la influencia de factores personales, ambientales, sociales y económicos, lo que tendría relevancia en el desarrollo de su identidad nacional.

El 63.0% del total de los estudiantes integrantes de la muestra, demuestran una gran influencia en su identidad social, mientras que el 37.0% no lo hace.

Podemos concluir, que el docente universitario debe propiciar y debate alturado para fortalecer los valores patrios; distinguir el ritmo de análisis de cada estudiante, así como su motivación por aprender cosas nuevas, realizando actividades que les resulten divertidas en concordancia a sus necesidades y desarrollo integral en valores, de modo que, logre identificarse con cada cosa o actividad grupal que realice.

### **5.3. RECOMENDACIONES**

Al finalizar este trabajo de investigación no podemos ser indiferentes a ciertas recomendaciones que es necesario tomar en cuenta:

Atendiendo a que como resultado de la investigación se ha obtenido que prevalece una relación directa entre los factores y el desarrollo de la identidad nacional de los educandos de ciencias sociales y turismo, se recomienda reflexionar y replantear esta estrategia para todos los estudiantes.

Brindar al estudiante la facilidad de actuar en un espacio interesante y motivador, una convivencia en valores dentro y fuera del salón de clases, con estrategias didácticas para que él mismo se interese por descubrir primero qué es y, de ese modo, que logre desarrollar las capacidades entorno al conocimiento adquirido.

Informar a los distintos campos educativos los resultados de la presente investigación, para poner manos a la obra sobre la aplicabilidad de aspectos primordiales para la consecución de resultados eficaces en el fortalecimiento de los valores de los estudiantes.

Sería relevante que la presente investigación sea ampliada y aún más profundizada, ya que la sociedad va cambiando y con el paso de los años podrían existir problemas de los que no se ha previsto en esta tesis.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### BIBLIOGRÁFICAS

1. Acurio, G. (2006). *Por una marca llamada Perú*. Brújula, 12, 26-37.
2. Alarcón, R. (1991). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. Universidad Cayetano Heredia. Lima Perú.
3. Arias, A. (2007). *Psicología social de la agresión*. En: J. F Morales, E. Gaviria, M.C. Moya & I. Cuadrado (Coords.) *Psicología Social* (3era Edición, pp.415-440). Madrid: McGraw-Hill.
4. Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica. Aplicación en educación y otras ciencias sociales*. (Primera Edición). Editorial San Marcos. Lima Perú.
5. Eco, Humberto (1986). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Editorial Gdisa S.A. Barcelona España.
6. Espinosa, A. (2003). *Identidad social e identidad nacional en una muestra de triciclistas en Juliaca*. Tesis de Licenciatura no publicada, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Perú.
7. Flores Barboza, J. (1993): *La Investigación Educativa. Una Guía para la Elaboración y Desarrollo del Proyecto de Investigación*. Edic. Desiree. Lima Perú.
8. Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (1999). *Metodología de la Investigación Científica*. (Segunda Edición). Editorial Mc Graw Hill México.
9. Salomón, P. (1989). *Guía para Redactar Informes de Investigación*. Editorial Trillas. México.
10. Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: Estudios de psicología social*. Barcelona: Herder
11. Torrejón, Pedro. (2006) *Realidad Nacional* (monografía de uso académico).

### HEMEROGRÁFICAS:

1. Del Río Lugo, Norma. Vigotsky y la educación. Bordando sobre la zona del desarrollo próximo. Revista Educar. Abril – Junio de 1999.
2. Gonzales Pienda, J. Núñez, J.; Álvarez, L.; Gonzales Pumariega, S.; Roces, C. Inducción parental a la autorregulación y rendimiento académico. Revista Psicothema vol. 14, N° 4, 83-860. 2002.



3. Educación. León Trautenberg. [www.trautenberg.com](http://www.trautenberg.com)

### **ELECTRÓNICAS:**

1. Cabrera, P. y Galán, E. (2002). Factores Contextuales y rendimiento académico. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado.
2. Berrocal, O. y Quispe, R. (2009). *Determinantes en el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria en la Institución Educativa “Mariscal Cáceres” Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga*. Ayacucho. Perú. Recuperado el 20.06.2013 de:
3. [http://www.concytec.gob.pe/portalsinacyt/images/stories/corcytecs/ayacucho/sin\\_tesis\\_unsch\\_determinantes\\_en\\_el\\_rendimiento\\_academico\\_de\\_estudiantes\\_de\\_secundaria.pdf](http://www.concytec.gob.pe/portalsinacyt/images/stories/corcytecs/ayacucho/sin_tesis_unsch_determinantes_en_el_rendimiento_academico_de_estudiantes_de_secundaria.pdf).
4. Delgado, E., (2013). *Respeto a los símbolos patrios*. Recuperado el 20.06.2013 de: <http://prezi.com/kqbp5qtm6wph/respeto-de-los-simbolos-patrios/>
5. Espinosa, A. y Calderón-Prada, A. (2009). *Relaciones entre la Identidad Nacional y la Valoración de la Cultura Culinaria Peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú. Recuperado el 18.06.2013 de:
6. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272009000100003](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272009000100003).
7. García, B. y Ramírez, M. (2010). *Factores Sociales que influyen en el buen o mal uso de la ortografía*. Universidad Tecnológica de Pereira Facultad de Educación Pereira. Recuperado el 19.06.2013 de:
8. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Sociales-Que-Influyen-En-El/3614015.html> (19/06/2013)
9. García, D. (2011). *Los epónimos. Herramienta educativa para el rescate y fortalecimiento de la memoria histórica e identidad de los pueblos*. Universidad de los Andes. Trujillo. Venezuela. Recuperado el 20.06.2013 de:
10. [http://tesis.ula.ve/pregrado/tde\\_arquivos/29/TDE-2012-09-20T05:23:48Z-1722/Publico/garciadeiry\\_parte1.pdf](http://tesis.ula.ve/pregrado/tde_arquivos/29/TDE-2012-09-20T05:23:48Z-1722/Publico/garciadeiry_parte1.pdf)
11. García, M. y Silva, M. (2011) *Factores que influyeron en el proceso de integración a la universidad católica y en el rendimiento académico de los alumnos que ingresaron en el 2004-I procedentes de los diferentes departamentos*

del Perú”. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Lima Perú. Recuperado el 19.06.2013 de:

12. [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1233/GARCIA\\_MAGALLY\\_MEDINA\\_MARIA\\_FACTORES\\_INFLUYERON.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1233/GARCIA_MAGALLY_MEDINA_MARIA_FACTORES_INFLUYERON.pdf?sequence=1).
13. Lairer, C. (2009). *Estrategias de Enseñanza para reforzar la Identidad local desde el aprendizaje de la Geografía*. Universidad del Zulia. Venezuela. Recuperado el 20.06.2013 de: [http://tesis.luz.edu.ve/tde\\_busca/archivo.php?codArchivo=1584](http://tesis.luz.edu.ve/tde_busca/archivo.php?codArchivo=1584)
14. Rietveldt, F. y Vera, L. (2012). *Factores que influyen en el proceso de elaboración de la tesis de grado*. Universidad del Zulia. Venezuela. Recuperado el 20.06.2013 de:
15. <http://www.redalyc.org/pdf/737/73723402008.pdf>
16. Rottenbacher, M. (2008). *La Valoración de la Historia, la percepción del Clima Socio-emocional y su relación con la construcción de la Identidad Nacional en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado el 19.06.2013 de: <http://blog.pucp.edu.pe/media/852/20090515-Memoria%20Colectiva%20e%20Identidad%20Nacional%20en%20el%20Peru.pdf>.
17. Teoría de la Personalidad según Carl Rogers. Recuperado el 20.06.2013 de:
18. <http://psicologiaquintocentenario.blogspot.com/2010/03/teoria-humanista-de-la-personalidad-la.html>

### ENCUESTA - FACTORES ASOCIADOS

DIMENSIONES	SI	%	NO	%
<b>FACTORES PERSONALES</b>				
• Repercute mis parientes o algunos de ellos en mis acciones				
• Repercuten mi círculo amical en mis acciones				
• Tengo motivación para alcanzar mis objetivos				
• Me aprecio como persona				
<b>FACTORES SOCIALES</b>				
• Aprecio los símbolos, creencias, etc. del Perú				
• Contexto socio económico				
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>				
• Estudio la Historia peruana y la aprecio				
• Estudio la Geografía regional y nacional				
• Conozco las Costumbres y tradiciones locales, regionales y nacionales				
<b>FACTORES ECONÓMICOS</b>				
• Mis parientes tienen la solvencia para comprar lo que necesitamos				
• Las ganancias de la familia cubren cada una de nuestras necesidades primordiales				

### ENCUESTA – IDENTIDAD NACIONAL

DIMENSIONES	SI	%	N O	%
<b>Ámbito Personal</b>				
• Soy lo que quiero Ser				
• Eres feliz				
• Eres consciente de lo que te distingue de los demás				
• Pertenezco a un grupo social				
• Demuestro valores en mis acciones				
<b>Ámbito Social</b>				
• Respeto los símbolos patrios				

• Canto con orgullo el himno nacional en la formación general				
• Me siento bien como parte de mi familia				
• Me identifico con mis compañeros de clase				
• Cuido los equipos de materiales de mi salón y colegio				

**ANEXO 02**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>
<b>FACTORES ASOCIADOS AL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN</b>	<b>PROBLEMA GENERAL</b>  ¿Cuál es la influencia de la identidad nacional en la autorrealización de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho?	<b>OBJETIVO GENERAL</b>  Determinar la relación que existe entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>  Existe relación significativa entre factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  <u>FACTORES ASOCIADOS</u>  personales sociales ambientales económicos	<b>INVESTIGACIÓN</b>  Descriptiva  <b>DISEÑO</b> No experimental	<b>MÉTODO</b>  Científico  <b>TÉCNICAS</b>  Aplicación de cuestionarios a estudiantes  Observación a los alumnos  Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental  <b>INSTRUMENTOS:</b>  Formato de cuestionario  Cuadros estadísticos Libreta de notas	<b>ALUMNOS:</b>  Población: 197  Muestra: 131
	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>  ¿Cuál es la relación que existe entre los factores sociales y el desarrollo de la identidad nacional en los	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  Conocer la relación que existe entre los factores sociales y el desarrollo de la	<b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b>  Existe relación positiva entre los factores sociales y el desarrollo de la identidad nacional en	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  IDENTIDAD NACIONAL  Personal Social			

	<p>estudiantes de ciencias sociales y turismo?</p> <p>¿Cómo se relacionan los factores ambientales con el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo?</p> <p>¿Cómo se relacionan los factores económicos con el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de ciencias sociales y turismo?</p>	<p>identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo</p> <p>Conocer la relación entre los factores ambientales y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo</p> <p>Conocer la relación entre los factores económicos con el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo</p>	<p>los estudiantes de ciencias sociales y turismo</p> <p>Existe relación positiva entre los factores ambientales y el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de ciencias sociales y turismo</p> <p>Existe relación en los estudiantes positiva entre los factores económicos y el desarrollo de la identidad nacional de ciencias sociales y turismo</p>				
--	---	--	--	--	--	--	--

