



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Economía y Finanzas

**Análisis del crédito reactiva a las MYPES de Churín en el Distrito de Pachangara,
2020-2022**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Economista

Autores

Pier Aguirre Romero

Carmen Rosa Bellido Gutierrez

Asesor

Mtro. Econ. Julio Medrano Vizarrés

Huacho-Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas

METADATOS

| DATOS DEL AUTOR (ES): | | |
|--|----------|-----------------------|
| APELLIDOS Y NOMBRES | DNI | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Pier Aguirre Romero | 43722650 | 28/08/2024 |
| Carmen Rosa Bellido Gutierrez | 10402413 | 28/08/2024 |
| DATOS DEL ASESOR: | | |
| APELLIDOS Y NOMBRES | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Mtro. Econ. Julio Medrano Vizarres | 15733973 | 0000-0001-7392-0965 |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO: | | |
| APELLIDOS Y NOMBRES | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Mg. Econ. Rosa Adriana Inca Soller | 07148621 | 0000-0003-0143-7215 |
| Dr. Econ. Teodoro Teofanes Quispealaya Bonelly | 07088603 | 0009-0007-4530-3303 |
| Mg. Econ. María del Rosario Alcántara Robles | 43847971 | 0000-0002-5406-7409 |
| | | |
| | | |

Analisis del credito reactiva a las mypes de Churin en el distrito de Pachangara 2020-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet | 4% |
| 2 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 3% |
| 3 | nanopdf.com Fuente de Internet | 1% |
| 4 | www.bcrp.gob.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 6 | repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 7 | issuu.com Fuente de Internet | <1% |
| 8 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | <1% |

DEDICATORIA

ESTA TESIS ES UN HOMENAJE A LA FAMILIA, A LOS MENTORES Y A LA FE. UN SÍMBOLO DE ESPERANZA QUE REPRESENTA LA CULMINACIÓN DE UN ESFUERZO Y EL INICIO DE NUEVAS OPORTUNIDADES. QUE ESTE TRABAJO SIRVA DE INSPIRACIÓN PARA OTROS QUE, COMO YO, SUEÑAN CON ALCANZAR GRANDES METAS.

AGRADECIMIENTO

ESTE TRABAJO ES FRUTO DEL APOYO Y EL CARIÑO DE QUIENES ME RODEAN. AGRADEZCO A DIOS SOBRE TODAS LAS COSAS, A MI FAMILIA, AMIGOS, DOCENTES Y A LA VIDA MISMA POR LAS OPORTUNIDADES Y LA FUERZA PARA SEGUIR ADELANTE. ESTE ES UN PASO MÁS HACIA UN FUTURO ESPERANZADOR LLENO DE METAS POR ALCANZAR.

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| INDICE DE TABLAS | xi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xii |
| RESUMEN | xiii |
| ABSTRACT | xv |
| INTRODUCCIÓN | xvii |
| CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 19 |
| 1.1 Descripción De La Realidad Problemática..... | 19 |
| 1.2 Planteamiento Del Problema | 20 |
| 1.2.1 Problema General | 20 |
| 1.2.2 Problemas Específicos..... | 20 |
| 1.3 Objetivos De Investigación | 21 |
| 1.3.1 Objetivo General | 21 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 21 |
| 1.4 Justificación De La Investigación | 21 |
| 1.4.1 Justificación Teórica..... | 21 |
| 1.4.2 Justificación Práctica | 22 |
| 1.4.3 Justificación Metodológica | 22 |
| 1.4.4 Justificación Social | 22 |
| 1.5 Delimitación Del Estudio..... | 22 |

| | | |
|----------------------------------|--|----|
| 1.5.1 | Delimitación Geográfica | 22 |
| 1.5.2 | Delimitación Temporal | 23 |
| 1.5.3 | Delimitación Social | 23 |
| 1.6 | Viabilidad Del Estudio..... | 23 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | | 25 |
| 2.1. | Antecedentes | 25 |
| 2.1.1 | Investigaciones Internacionales | 25 |
| 2.1.2 | Investigaciones Nacionales..... | 28 |
| 2.2 | Bases Teóricas..... | 31 |
| 2.2.1 | Programa “Reactiva Perú” | 32 |
| 2.2.2 | Capital De Trabajo | 41 |
| 2.2.3 | La Micro Y Pequeña Empresa (Mype) En El Perú | 42 |
| 2.3 | Bases Filosóficas | 50 |
| 2.4 | Definiciones De Términos Básicos | 58 |
| | Capital | 58 |
| | Créditos | 58 |
| | Crédito Al Sector Privado | 59 |
| | Déficit..... | 60 |
| | Crecimiento Económico | 60 |
| | Déficit Fiscal | 61 |
| | Economía..... | 61 |
| | Emprendedor | 61 |
| | Liquidez..... | 62 |

| | |
|--|-----------|
| MYPE (Siglas De Micro Y Pequeña Empresa)..... | 62 |
| Tasa | 63 |
| Tasa De Interés De Referencia Del BCRP | 63 |
| Activo Fijo..... | 63 |
| Cumplimiento De Pagos | 64 |
| 2.5 Hipótesis | 64 |
| 2.5.1 Hipótesis General | 64 |
| 2.5.2 Hipótesis Especifica | 64 |
| 2.6 Operacionalización De Las Variables Tabla 3..... | 65 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA | 66 |
| 3.1 Diseño Metodológico | 66 |
| 3.1.1 Tipo De La Investigación | 66 |
| 3.1.2 Nivel De Investigación | 66 |
| 3.1.3 Diseño De Investigación..... | 66 |
| 3.1.4 Enfoque De Investigación | 66 |
| 3.2 Población Y Muestra..... | 63 |
| 3.2.1 Población..... | 63 |
| 3.2.2 Muestra..... | 63 |
| 3.2.3 Técnicas De Recolección De Datos..... | 64 |
| 3.2.4 Técnicas Para El Procesamiento De La Información | 64 |
| 3.3 Matriz De Consistencia Tabla 5..... | 65 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS | 66 |
| 4.1 Resultados | 66 |

| | | |
|--|------------------------------|-----|
| 4.1.1 | Análisis Descriptivo | 66 |
| 4.2 | Análisis Inferencial..... | 87 |
| CAPITULO V: DISCUSIÓN..... | | 91 |
| CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | | 92 |
| 6.1 | Conclusiones | 92 |
| | Primera Conclusión..... | 92 |
| | Segunda Conclusión | 92 |
| | Tercera Conclusión | 92 |
| 6.2 | Recomendaciones..... | 92 |
| | Primera Recomendación | 92 |
| | Segunda Recomendación | 93 |
| | Tercera Recomendación | 93 |
| REFERENCIAS | | 94 |
| | Fuentes Bibliográficas | 94 |
| ANEXOS | | 100 |

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Morosidad de los créditos empresariales según su participación del programa reactiva Perú (PRP) Julio 2021 36

Tabla 2 Indicadores de acuerdo al sector de las Mypes, segmentado por género 47

Tabla 3 Operacionalización de la variable 1 63

Tabla 4 Establecimiento de la muestra 65

Tabla 5 Matriz de consistencia 67

Tabla 6 P. 1 ¿Usted ha escuchado acerca de esta iniciativa? 68

Tabla 7 P. 2 ¿Usted vio reflejado algún cambio en su entorno laboral relacionado a esto? 70

Tabla 8 P. 3 ¿Cree que se emplearon las medidas necesarias relacionadas a este tema? 72

Tabla 9 P. 4 ¿Cuánto calificaría la ejecución de este apartado en el entorno económico? 74

Tabla 10 P. 5 ¿Cree usted que se lograron llegar a una importante cantidad de empresas? 76

Tabla 11 P. 6 ¿Qué tanto conoce usted este término y su implicancia? 78

Tabla 12 P. 7 ¿Tiene alguna noción numera que abarca este término? 80

Tabla 13 P. 8 ¿Cree usted que las Mypes están siendo apoyadas? 82

Tabla 14 P. 9 ¿Calificaría positivamente las repercusiones a futuro que están teniendo las Mypes?

84

Tabla 15 P. 10 ¿La iniciativa anteriormente mencionada tuvo un alcance significativo? 86

Tabla 16 Tabla de correlación 91

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 El COVID 19 y el rompimiento de la cadena de pagos..... | 38 |
| Figura 2 Empresas en el Perú según tipo (%)... .. | 40 |
| Figura 3 Empleo en las Mypes en el Perú..... | 42 |
| Figura 4 Distribución de hombres y mujeres en varios sectores laborales..... | 44 |
| Figura 5 El Índice De Capacidad Formal De Las Mypes | 46 |
| Figura 6 Frecuencia 1... .. | 69 |
| Figura 7 Frecuencia 2... .. | 71 |
| Figura 8 Frecuencia 3... .. | 73 |
| Figura 9 Frecuencia 4... .. | 75 |
| Figura 10 Frecuencia 5..... | 77 |
| Figura 11 Frecuencia 6..... | 79 |
| Figura 12 Frecuencia 7..... | 81 |
| Figura 13 Frecuencia 8..... | 83 |
| Figura 14 Frecuencia 9..... | 85 |
| Figura 15 Frecuencia 10 | 87 |

RESUMEN

Sin lugar a duda el estudio aquí presentado tiene y plantea como objetivo principal el centralizar los impactos del Crédito Reactiva Perú (CRP) en las varias micro y también pequeñas varias empresas (MYPES) de la porción empresarial en Churín, jurisdicción de Pachangara. Se busca evaluar cómo este programa de financiamiento gubernamental contribuyó a la recuperación y reacción tanto económica de estas empresas tras la lamentable aprieto formado por la enfermedad de COVID-19.

El análisis abordará en detalle los requisitos y condiciones establecidos para acceder al crédito, incluyendo un análisis del monto total otorgado y su distribución entre las MYPES de Churín. Se examinará cómo se utilizaron los recursos del CRP para cubrir necesidades financieras urgentes, impulsar la inversión y avivar la creación de oficio en el fragmento turístico local.

Un componente fundamental del estudio será su detallada evaluación de e l impacto de el crédito en la tan importante solvencia y liquidez de las MYPES. Se analizará si el CRP contribuyó a mejorar su capacidad para afrontar deudas pendientes, realizar inversiones en infraestructura o capital de trabajo, y, en última instancia, fortalecer su competitividad en el mercado.

Asimismo, el estudio abordará los desafíos enfrentados por las MYPES durante el proceso de solicitud y acceso al crédito. Se identificarán posibles obstáculos burocráticos, falta de acceso a la información o limitaciones en el monto otorgado, que pudieran haber dificultado la pronta participación de algunas empresas en todo el programa.

Para complementar el análisis, se propone la realización de entrevistas a empresarios y representantes de MYPES beneficiarias del CRP en Churín. Sus testimonios aportarán una perspectiva valiosa sobre cómo el programa influyó en la continuidad de sus operaciones, la

implementación de estrategias de reactivación y su visión sobre el futuro del sector empresarial en la zona.

En definitiva, este análisis del Crédito Reactiva Perú en las MYPES de Churín brindará una mejor comprensión de las varias e importantes políticas “públicas” en este caso tanto implementadas para promover la reactivación económica post-pandemia. Los resultados obtenidos podrán servir como base para el diseño de futuros programas de financiamiento orientados a fortalecer a las MYPES en el Perú, promoviendo su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: MYPES, Churín, Crédito Reactiva Perú (CRP), Reactivación económica.

ABSTRACT

The main objective of the study presented here is to focus on the impacts of the Peru Reactive Credit (CRP) on the various micro and small enterprises (MYPES) of the business sector in Churín, in the jurisdiction of Pachangara. It seeks to evaluate how this governmental financing program contributed to the recovery and economic reaction of these enterprises after the unfortunate predicament formed by the COVID-19 disease.

The analysis will address in detail the requirements and conditions established to access the credit, including an analysis of the total amount granted and its distribution among the MSEs of Churín. It will examine how the CRP resources were used to cover urgent financial needs, boost investment and stimulate job creation in the local tourism sector.

A key component of the study will be its detailed assessment of the impact of credit on the important solvency and liquidity of MSEs. It will analyze whether the CRP contributed to improving their ability to meet outstanding debts, make investments in infrastructure or working capital, and ultimately strengthen their competitiveness in the marketplace.

The study will also address the challenges faced by MSEs during the application process and access to credit. Possible bureaucratic obstacles, lack of access to information or limitations in the amount granted, which may have hindered the early participation of some companies in the entire program, will be identified.

To complement the analysis, it is proposed to conduct interviews with entrepreneurs and representatives of MYPES beneficiaries of the CRP in Churín. Their testimonies will provide a valuable perspective on how the program influenced the continuity of their operations, the

implementation of reactivation strategies and their vision of the future of the business sector in the area.

Ultimately, this analysis of the Reactiva Peru Credit in the MSEs of Churin will provide a better understanding of the various important "public" policies implemented in this case to promote post-pandemic economic reactivation. The results obtained may serve as a basis for the design of future financing programs aimed at strengthening MSEs in Peru, promoting their long-term growth and sustainability.

Keywords: MYPES, Churín, Crédito Reactiva Perú (CRP), Economic reactivation.

INTRODUCCIÓN

Este estudio se enfoca o centra en analizar minuciosamente los impactos del Crédito Reactiva Perú (CRP), programa de financiamiento gubernamental implementado entre los años 2020 y 2022, en la recuperación y reactivación económica de las MYPES de Churín. A través de este análisis, se busca comprender cómo esta iniciativa contribuyó a mitigar o apagar los instrumentos de la epidemia y registrar los asientos para el resurgimiento del sector empresarial.

Capítulo I, el presente estudio se erige sobre una base sólida, abordando aspectos medulares como la problemática que nos atañe, la formulación precisa del problema central, la definición de objetivos específicos que guiarán la investigación, una justificación robusta que evidencia la importancia del estudio, la delimitación del tema para un análisis focalizado y la evaluación oportuna de la multi viabilidad del proyecto.

Capítulo II, el núcleo de la aquí presentada investigación se encuentra en este apartado desarrollado, donde se trabaja a profundidad el marco teórico. En primer lugar y muy importante, se presenta una revisión exhaustiva e intensiva de los antecedentes del tema, sentando las bases para el análisis posterior. A continuación, se exponen a todo detalle los asientos teóricos que vienen y sustentan el estudio o trabajo, profundizando en los conceptos y enfoques relevantes.

Asimismo, dentro de este trabajo se incluyen las bases filosóficas que orientan la investigación, las definiciones precisas de los términos clave y las hipótesis que se pretenden probar. Finalmente, se presenta la operacionalización de las variables, es decir, la forma en que se medirán y analizarán.

Capítulo III, de igual manera, se describen los procedimientos requeridos para el correcto e ideal análisis de la indagación, los cuales se asientan en técnicas estadísticas y/o cuantitativa,

dependiendo del tipo de datos recolectados. Finalmente, se presenta el cuadro de coherencia, el cual resume la relación entre los objetivos, las variables y las técnicas de investigación.

Capítulo IV, aquí en este apartado se ejemplifica el trabajado examen y comentario concisa de los efectos conseguidos u derivados a través de los equipos de cosecha de investigación. Los datos recolectados se organizan y presentan de forma totalmente clara además concisa, utilizando tablas, gráficos y múltiples figuras para facilitar su total comprensión.

Capítulo V, en esta área se exhibe la disputa de las consecuencias con las opiniones de diversos expertos en el tema. Se analizan las diferentes perspectivas y se contrastan con los hallazgos de la investigación.

La inclusión de las opiniones de expertos permite fortalecer la eficacia y seguridad de las secuelas, al mismo tiempo que enriquece la discusión y aporta nuevas perspectivas al estudio.

Capítulo VI, en este el apartado final se exhiben todas las terminaciones y las detalladas representaciones de la indagación. Las conclusiones sintetizan los principales hallazgos del estudio y responden a los objetivos planteados.

Las recomendaciones se basan casi completamente en los resultados proporcionados por la investigación y en la experiencia de los autores. Se formulan con el objetivo de contribuir a la mejora del problema que se abordó en la indagación.

Las terminaciones y también las representaciones se presentan de manera clara, concisa y ordenada. Se utilizan verbos en voz activa y se evita el uso de lenguaje técnico excesivo.

Finalmente, se cierra la tesis con una reflexión final sobre el tema de estudio y la importancia de la indagación realizada.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción De La Realidad Problemática

En la actualidad, la dificultad causada por la enfermedad (COVID-19) ha tenido efectos negativos en la riqueza a nivel mundial, lo cual ha puesto en riesgo el alcance de los múltiples objetivos de desarrollo sostenible, según lo señalado por United Nations (2020). Ante esta situación, varios gobiernos optaron por restringir el acceso a sus fronteras a fin de resguardar la salud de su correspondiente población, lo que implicó limitaciones en la comercialización mundial, afectando los mercados de transformación y los precios, y generando una crisis tanto política como económica en los países emergentes.

Como consecuencia de las medidas tomadas, muchas empresas se vieron obligadas a cerrar sus operaciones, lo que llevó a un gran número de despidos debido a la falta de estabilidad financiera en todo el intermedio de la ya mencionada dificultad mundial producida por la enfermedad.

En el asunto específico del Perú, las Micro y Pequeñas Empresas que son absolutamente relevantes para esta la economía a nivel nacional, sufrieron un fuerte retroceso en el año 2020 y todo a causa de el COVID-19. La disminución de la actividad económica afectó especialmente a estas pequeñas empresas, reduciendo su participación en el mercado y obstaculizando su proceso de formalización, lo que a su vez afectó su competitividad.

En respuesta a esta situación, el gobierno peruano decidió implementar este programa llamado "Reactiva Perú" por medio del Decreto Legislativo N° 1455, con la meta de promover la riqueza de las Mypes y restaurar la fuerza de trabajo y las obligaciones financieras a corto plazo.

El programa proporcionó financiamiento garantizado por el Estado a través del sistema financiero peruano para garantizar el vínculo de desembolsos y apoyar a estos los mercados afectados.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados, el comercio para las Mypes se vio gravemente afectado, priorizando el sector salud en detrimento de otras actividades comerciales. Esto tuvo un impacto especialmente negativo en el sector turismo y otros servicios, lo que retrasó la reactivación económica de las Mypes en el distrito de Pachangará, específicamente en Churín. Las empresas se enfrentaron a la incertidumbre sobre cómo cumplir con sus pagos y mantener sus líneas de crédito con los bancos para evitar incumplimientos, lo que llevó a muchas de ellas a buscar alternativas de solución a través del Programa Reactiva Perú para hacer frente al retroceso económico.

1.2 Planteamiento Del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo fue recibido el crédito de Reactiva Perú por las Mypes de Churín en el distrito de Pachangara, 2020-2022?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cuál es el perfil del empresario para acceder al programa del crédito Reactiva a las MYPE de Churín en el distrito de Pachangara 2020-2022?

¿Cómo se distribuyó el crédito Reactiva en las MYPES de Churín distrito de Pachangara?

¿Cuáles son las razones por las cuales las Mypes tuvieron morosidad en el crédito de Reactiva en Churín distrito de Pachangara, 2020-2022?

1.3 Objetivos De Investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar cómo fue recibido crédito de Reactiva Perú recibido por las Mypes de Churín en el distrito de Pachangara, 2020-2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

Describir el perfil del empresario para acceder al programa del crédito reactiva a las MYPE de Churín en el distrito de Pachangara 2020-2022.

Identificar el destino del crédito Reactiva en las Mypes de Churín en el distrito de Pachangara.

Identificar las razones de la morosidad de los créditos de Reactiva a las Mypes en Churín distrito de Pachangara 2020-2022.

1.4 Justificación De La Investigación

1.4.1 Justificación Teórica

La actual labor indagación se busca justificar por su invaluable aporte a la construcción de un cuerpo teórico sobre el crédito Reactiva a las Mypes. Este conocimiento será de gran utilidad tanto para lectores interesados en el tema como hacia la sección de las micro y también pequeñas empresas.

1.4.2 Justificación Práctica

La presente indagación adquiere tal significancia aún mayor al abrir la puerta a futuras investigaciones. Los efectos derivados o adquiridos valdrán como asiento o suelo hacia aplicar o contrastar en estudios venideros, impulsando así el adelanto del discernimiento de en este area.

1.4.3 Justificación Metodológica

La presente tesis se fundamenta en una metodología robusta y cuidadosamente seleccionada para abordar en su completitud el inconveniente de la indagación de la representación precisa y eficiente. La elección del enfoque metodológico se realizó en función de la naturaleza del problema, los objetivos planteados y las características de todo el contexto en el que se desarrolla la aquí presente labor de indagación.

1.4.4 Justificación Social

La mencionada indagación que lleva por tema Análisis del Crédito reactiva a las Mypes de Churín en el distrito de Pachangara, 2020-2022 es de gran relevancia para la sociedad, porque permitirá generar puestos de trabajos a los pobladores del distrito reactivando la economía en favor de la sociedad.

1.5 Delimitación Del Estudio

1.5.1 Delimitación Geográfica

Para este encargo o labor se realizará el estudio en el Centro Poblado de Churín, jurisdicción de Pachangara.

1.5.2 Delimitación Temporal

Alcanza los periodos del 2020 al 2022 en este Centro Poblado de Churín, distrito de Pachangara.

1.5.3 Delimitación Social

A los empresarios comerciales ubicados en el Centro Poblado de Churín, distrito de Pachangara.

1.6 Viabilidad Del Estudio

La tesis del Crédito Reactiva en las MYPES de Churín durante el periodo 2020-2022 presenta una viabilidad en varios aspectos. En primer lugar, existe acceso a información relevante a través de fuentes gubernamentales y la posibilidad de obtener datos primarios mediante encuestas o entrevistas con propietarios de MYPES en Churín. Para el correcto e ideal desarrollo de la labor de investigación, se necesita y requiere una planificación cuidadosa de los caudales tanto humanos, como monetarios y además materiales directos ineludibles. La adecuada gestión de estos recursos será fundamental para alcanzar los objetivos planteados. Además, se destaca la factibilidad logística al tener acceso a las MYPES y a las personas involucradas en el programa Crédito Reactiva, pudiendo establecer conexiones locales para el estudio. En términos de relevancia e importancia, el análisis del programa Crédito Reactiva en las MYPES de Churín durante este periodo brinda información valiosa sobre su impacto en la economía local y la recuperación postpandemia.

El marco temporal seleccionado permite un análisis adecuado, considerando cambios relevantes en las políticas o condiciones económicas. Por último, contar con la ayuda y apoyo

institucional, tanto de la importante institución educativa como del asesor de tesis, es fundamental para obtener orientación y recursos adicionales. En resumen, el estudio presenta viabilidad en cuanto a acceso a información, recursos, factibilidad logística, relevancia, marco temporal y apoyo institucional, lo que permite abordar de manera efectiva el análisis del Crédito Reactiva en las MYPES de Churín.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Investigaciones Internacionales

A continuación, se presentan los informes de investigación, relacionados a la variable de nuestro estudio de indagación.

La presente sección se basa en una revisión exhaustiva de investigaciones previas. El objetivo principal fue analizar detenidamente los varios créditos que ofrecen las entidades en este caso financieras para reactivar correctamente la economía. Se empleó un enfoque exploratorio y descriptivo.

Las investigaciones concluyen que los préstamos para microempresarios representan una oportunidad para reinventarse como emprendedores, impulsando el crecimiento económico del sector. La crisis ha impactado a las pequeñas empresas, especialmente en la gestión financiera y el acceso a la financiación. En este contexto, el apoyo financiero se considera crucial para reactivar negocios que son vitales para la estabilidad económica familiar y de las personas que dependen de sus actividades.

El ámbito en cuestión representa un pilar fundamental de la economía, y es por ello que el ámbito de las microfinanzas ejerce una influencia benéfica en la perdurabilidad empresarial. Este factor es clave para garantizar un incremento general en la aptitud de existencia y la fijeza financiera personal.

En un estudio realizado en Ecuador, Félix y García (2020) adoptaron una metodología descriptiva en su investigación titulada “Estrategias de Reactivación”, con el fin de aportar discernimientos valiosos para identificar y abordar las lagunas existentes en el tejido empresarial.

Los hallazgos indicaron que la paralización de actividades comerciales ocasionó una merma en los ingresos debido a la ausencia de ventas, provocando así dificultades en la cabida de las compañías para consumir con sus compromisos financieros, siendo el turismo el sector más perjudicado. Ante esta adversidad, el gobierno implementó tácticas para revitalizar la economía del sector, incluyendo la reducción de precios para atraer a turistas, la promoción de ofertas mediante plataformas como Facebook e Instagram, y la promoción de la adaptación al marketing digital y las ventas en línea, una estrategia novedosa que ha demostrado ser fructífera. La conclusión del estudio fue que, aunque la enfermedad de coronavirus ha poseído una marca negativa en la producción turística de Manta, las empresas han encontrado en estas circunstancias la oportunidad de reinventarse, mostrando una notable resiliencia que les ha permitido adaptarse a los nuevos desafíos presentados por esta coyuntura. El apoyo gubernamental ha sido notable, especialmente considerando que un 80% de los hoteles de pequeña y mediana escala se encuentran inmersos en este sector.

Por otro lado, aquí Clavellina y Domínguez (2020) dentro de su artículo escrito sobre México, emplearon igualmente un enfoque descriptivo para analizar las repercusiones económicas de la pandemia en el país. La interrupción de las actividades en determinados ámbitos ha tenido tal impacto considerable en el comercio y también la inversión privada, provocando una disminución en los niveles de ingreso y anticipando un posible repunte económico. Esta situación ha desencadenado una ralentización económica que trasciende los desafíos políticos, presentando obstáculos inéditos tanto para el sector gubernamental como para el empresarial, siendo este último el más perjudicado. Se ha observado que la crisis sanitaria ha mermado la eficacia de las políticas públicas, afectando los ingresos fiscales, limitando la capacidad de respuesta gubernamental y restringiendo el soporte a los estratos más vulnerables de la sociedad.

En Ecuador, aquí Alcívar, Zamora, Montesdeoca y Loor (2019) analizaron en su artículo de indagación “Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, Post 16 A” cinco propuestas para revitalizar la industria turística mediante un enfoque de campo y descriptivo. Sus conclusiones apuntaron a un pronunciado declive económico en el sector turístico, exacerbado por la escasez de turistas, la reducción de opciones de hospedaje y los desafíos inherentes al turismo. La pandemia de Covid-19 ha perjudicado significativamente el crédito financiero, reflejándose en una recuperación económica lenta.

Por su parte, Pineda (2021) abordó en su investigación “Financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas en Antioquia en el marco de la pandemia del COVID-19” la urgencia de analizar y comprender la realidad que enfrentan las PYMES en Colombia y Antioquia para mantener su operatividad durante la pandemia, lo cual le impulsó a desarrollar este proyecto de grado con miras a obtener un MBA de EAFIT. El ejecutivo nacional desplegó una reacción diligente ante la crisis, facilitando el acceso a fondos de financiamiento mediante entidades financieras subordinadas. En paralelo, las instituciones bancarias privadas han instaurado mecanismos de soporte adaptativos para respaldar a este sector. No obstante, persisten las quejas de los empresarios respecto a las barreras para acceder a créditos y la gravosa carga burocrática requerida por los procesos bancarios. Hemos llevado a cabo un análisis sobre la situación de los Negocios Antioqueños para captar la perspectiva actual de los empresarios en relación con las PYMES, buscando así discernir el panorama auténtico. Los hallazgos de esta investigación prometen ser beneficiosos para aquellos inmersos en el ámbito económico.

2.1.2 *Investigaciones Nacionales*

En su disertación del 2020, “La Caja Sol de Verano de Lima Metropolitana y las Mypes en el plan Reactiva Perú 2020”, Rivera se propuso elucidar cómo el renombrado programa de reactivación “Reactiva Perú” ha beneficiado a las micro y pequeñas empresas (Mypes) en su estudio. La planteada metodología adoptada fue cuantitativa, descriptiva, no experimental y transaccional. Se analizaron los informes del Ministerio de Economía y Finanzas sobre estas las compañías beneficiarias de la iniciativa Reactiva, así como los datos específicos de la categoría “SOL DE VERANO” que recibieron préstamos de Reactiva Perú, utilizando herramientas como IBM SPSS® y Microsoft Excel. Se emplearon técnicas analíticas cuantitativas y observaciones de muestras específicas. Los resultados indicaron que la informalidad tributaria no superó el promedio esperado en más del 50% de las Mypes de “SOL DE VERANO”, y que la división microempresarial personifica una proporción mayor. Dado que más del 80% de las Mypes pertenecen a “SOL DE VERANO”, se sugiere considerar factores adicionales con fin y para incluir a las Mypes en futuros planes de Reactiva Perú.

Por otro lado, Loaiza, Nina, F. y Romero, R. (2022) se enfocaron en determinar el impacto de los créditos monetarios otorgados del “Programa Reactiva Perú” y su efecto en la solvencia de las Mypes del foco productivo Paraíso en Cusco durante el año 2020. Este estudio se realizó con una orientación cuantitativo y un esbozo no práctico de tipo descriptivo-explicativo. Se seleccionó una ejemplar probabilística de 52 Mypes del centro comercial Paraíso, y se esgrimió una pericia de indagación con cuestionarios para compilar el conocimiento necesario. Los hallazgos del estudio indicaron una reciprocidad reveladora entre el crédito financiero y la liquidez, con un factor de similitud del 68.9% y un valor de relevancia de 0.001, el cual es más pequeño que el umbral estándar de 0.05. Esto llevó a la aceptación de la suposición alternativa. Además, se empleó la

experimento de Chi cuadrado para confirmar la correlación, obteniendo un valor de significancia igualmente menor a 0.05. Se concluyó que estos los Créditos Financieros del Programa Reactiva Perú ejercen una influencia notable en la solvencia de las compañías. El estudio refleja que el apoyo financiero de la iniciativa fue crucial para las empresas afectadas, permitiéndoles satisfacer sus insuficiencias y deberes económicos en un instante de ingresos reducidos y paralización de ventas.

En cuanto al estudio de Chipana, S. y Garcia A. (2022), titulado “Microcrédito: Tendencias crediticias y concentraciones bancarias en Perú desde 2011 a 2020”, se destaca la contribución significativa de las micro y pequeñas compañías al crecimiento del PIB y al desarrollo del empleo en la economía peruana. Sin embargo, se identificó una percepción negativa hacia la obtención de créditos bancarios, lo que ha complicado la tendencia crediticia de las Mypes entre 2011 y 2020. El estudio sugiere medidas para una importante integración de estas compañías en la porción financiero. Utilizando datos mensuales de la SBS y análisis de datos de panel, se encontró que la concentración bancaria y las microempresas tienen un impacto negativo en la disposición a otorgar créditos, tanto para las microempresas antes de la pandemia como para las pequeñas empresas después de ella.

La investigación concluye que la dimensión de las entidades bancarias juega un rol crucial en la concesión de préstamos a las pymes, evidenciando que la rentabilidad de los activos influye negativamente en las microempresas y positivamente en las pymes de mayor tamaño. En el tema de las menores compañías, el tipo de cambio demuestra una relevancia estadística más significativa, mientras que para las microempresas, es el tipo de cambio local el que adquiere mayor importancia. Posterior a la pandemia, se observaron cambios significativos en variables como el rendimiento de los activos, los términos y las reglas de utilidad, posiblemente

influenciados por la iniciativa Reactiva Perú. Sin embargo, los efectos de la concentración bancaria no mostraron cambios significativos después de la pandemia.

En su tesis “Reactiva Perú de las MyPE en tiempos de Covid-19, Comas, 2020”, Riveros, A. (2021) se propuso analizar los beneficios que las Mypes podrían obtener de los créditos proporcionados por el gobierno peruano. La metodología empleada fue cualitativa y evaluativa, con un diseño fenomenológico e inductivo, utilizando como técnica principal el análisis de literatura, complementado con entrevistas y herramientas como formularios de registro y guías de entrevista. El análisis cualitativo reveló que la iniciativa Reactiva Perú ha sido beneficioso para las compañías individuales, proporcionando solvencia necesaria para el amparo de los sujetos y el desempeño de los compromisos financieros. No obstante, se identificaron dificultades derivadas de la coyuntura del Covid-19, como la acumulación de compromisos incompletos en el régimen económico y ante la SUNAT. La situación se complica aún más debido a la falta de un sistema adecuado para evaluar las necesidades financieras de las empresas y determinar si están al día con sus obligaciones tributarias y poseen un buen historial crediticio en el sistema financiero.

En su investigación titulada “Programa Reactiva Perú y su Impacto en el Capital de Trabajo de las Empresas Comerciales, Los Olivos – 2020”, Sudario, E. (2021) se enfocó en discernir el efecto del programa Reactiva Perú sobre el capital de compromiso de las compañías comerciales. A pesar del escepticismo inicial y la incertidumbre sobre cómo aprovechar el programa, la metodología cuantitativa y el enfoque causal explicativo no experimental con diseños transversales permitieron tasar la autoridad de la inconstante independiente en la variable dependiente. La conclusión del estudio fue que el programa Reactiva Perú impactó efectivamente en el capital de compromiso de las compañías comerciales en Los Olivos durante el año 2020, proporcionando un capital adicional que les permitió mantener sus operaciones diarias.

2.2 Bases Teóricas

En el contexto de nuestro estudio, se han examinado múltiples fuentes e información vinculada directamente con el Programa Reactiva Perú. Navarrete (2020) señaló que el planeta se encuentra ante un reto sin precedentes tales para aguantar la expansión del desconocido “coronavirus” y comprimir o minimizar la merma de valiosas existencias humanas. Esta crisis representa desconocidos retos hacia la banca central de la zona, quienes deben adoptar medidas monetarias agresivas, incluyendo políticas de pautas de interés, intervenciones directas en las empresas, por ejemplo, por medio de la adquisición de múltiples recursos y la provisión de solvencia a la banca, debido a la envergadura de las crisis en términos de oferta y demanda.

Montoro (2020) apuntó que diversos países, como Estados Unidos, Chile, Suecia, Reino Unido y Suiza, han puesto en marcha programas de apoyo que consisten en conceder créditos varios a las compañías a través de varios bancos centrales. Específicamente en Perú, el periódico público El Peruano (2020) publicó el Decreto Supremo N° 044-2020, que claro, expone el gobierno total de crisis sanitaria y ordena la inmovilización de las personas por un lapso de 90 días. Esta medida, al impedir que las empresas lleven a cabo sus actividades económicas, ha impactado en su capacidad para cumplir totalmente con todas sus compromisos financieros, tanto interiores con los empleados como exteriores con los mercados, provocando una interrupción en la línea de desembolsos. Frente a este contexto, el régimen implementó el “Programa Reactiva Perú” como parte de sus políticas públicas, con el propósito de brindar soporte a las compañías, en particular a las micro y pequeñas empresas (Mype), proporcionando liquidez a su capital durante este período crítico. Para ser elegibles para este beneficio, las empresas deben cumplir con determinadas declaraciones ante ESSALUD y la SUNAT.

2.2.1 Programa “Reactiva Perú”

La iniciativa “REACTIVA PERÚ”, instaurado por medio el Decreto Legislativo 1455-2020 y su subsiguiente modificación por el Decreto Legislativo 1457, se propone ofrecer una solución vertiginosa y eficaz a las compañías en busca de solvencia, asegurando así el encadenamiento de la línea de desembolsos. El programa ofrece garantías para la recuperación de los caudales de capital operativo, posibilitando que las compañías atiendan sus compromisos a breve término con empleados y mercados. Estas acciones tienen como fin propiciar una pronta reactivación económica en el país, según lo reportado por el Ministerio de Economía y Finanzas en 2020.

El Régimen Nacional, por intermedio del Ministerio de Economía y Finanzas, ha implementado un programa que respalda los créditos concedidos por las Empresas del Sistema Financiero. Inicialmente, la iniciativa disponía de S/30,000 millones en saneamientos para estos créditos. No obstante, el monto fue incrementado mediante el Decreto Legislativo 1485, añadiendo S/30,000 millones adicionales y elevando el total de garantías a S/60,000 millones, lo que semeja a cerca del 8% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional, tal así que se informó en el periódico público “El Peruano” en 2021.

Para determinar las necesidades financieras de cada empresa, se relacionó el importe del crédito con las obligaciones tributarias, directamente vinculadas a las necesidades de capital operativo. En la fase inicial, el importe del crédito se calculó en base a los impuestos a ESSALUD (por 3 meses) o las comercializaciones reportadas a la SUNAT (por 1 mes) durante el período 2019. Sin embargo, con la prolongación del aislamiento, la fase dos de la iniciativa extendió el valor disponible para las microempresas, permitiéndoles solicitar un crédito de hasta el doble del promedio del saldo deudor del año 2019. En ambos escenarios, se fijó un límite máximo de S/ 10

millones para los préstamos (MEF, 2020). Estas modificaciones en la definición del monto del préstamo favorecen particularmente a las micro y pequeñas empresas (Mypes), otorgándoles la posibilidad de alcanzar un financiamiento más sustancial basado en su historial crediticio.

Garantías

Hacia mitigar el peligro bancario de las instituciones financieras, el Gobierno Nacional ofrece una garantía que varía entre el 98% y el 80%, dependiendo del importe del crédito concedido. En los préstamos de menor monto, dirigidos a las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes), el porcentaje de garantía es más elevado, funcionando como un mecanismo excepcional de absorción de riesgos. Es importante señalar que, a partir del 1 de junio, se incrementó la cobertura de la garantía con la ampliación del monto del programa (MEF, 2020).

Las garantías proporcionadas por el programa son efectivas únicamente si se emplean en sistematizaciones exclusivas del Banco Central de Reserva del Perú. Este esquema de garantías permite inyectar de manera temporal recursos significativos a las empresas, facilitando la gestión de problemas de liquidez y el cumplimiento de sus necesidades y obligaciones financieras primordiales.

Finalmente, es crucial mencionar que las garantías otorgadas por el programa se anularán automáticamente si se verifica que la información suministrada en las declaraciones es falsa e inexacta.

El programa Reactiva Perú fue concebido por el Banco Central de Reserva del Perú en marzo de 2020, con el objetivo de suministrar liquidez a las instituciones financieras participantes mediante Operaciones de Reporte de Créditos con Garantía del Gobierno Nacional Representados en Títulos Valores. Las entidades financieras que forman parte del programa incluyen bancos, financieras, cajas municipales y rurales, todas autorizadas para recibir depósitos del público y operar con el BCRP.

El mecanismo operativo se basa en una subasta de fondos dirigida a las instituciones financieras, asignando los recursos a aquellas que ofrezcan las tasas de interés más competitivas. La entidad financiera seleccionada presenta las solicitudes de crédito a COFIDE y verifica el cumplimiento de condiciones como el monto del préstamo y la tasa de interés. Con la aprobación, se concede la garantía del Gobierno Nacional al préstamo. La institución financiera, respaldada por esta garantía, solicita el financiamiento al BCRP y efectúa el desembolso del crédito al beneficiario.

Según el BCRP, hasta el 30 de septiembre de 2020, Reactiva Perú ha proporcionado garantías estatales a créditos empresariales por un total de S/ 56,428 millones, de los cuales S/ 50.79 millones están garantizados por el Gobierno Nacional y el resto por las entidades financieras. Para finales de agosto, estos créditos representaban el 23.1% del total de la cartera de créditos de las empresas participantes en el programa.

El examen del alcance de la iniciativa Reactiva Perú revela que las MYPE han tenido un acceso significativo a los créditos, representando el 31.9% del total otorgado, superando su participación habitual del 22.3% en el sistema financiero. Al cierre de septiembre, 477,647 empresas se beneficiaron del programa, de las cuales 448,961 eran MYPE, constituyendo el 94% de las beneficiarias.

El programa ha sido un canal efectivo para la transmisión de la capacidad económica del BCRP, que sometió la tasa de interés de ejemplo a un pequeño histórico del 0.25% en abril. Desde mayo, Reactiva Perú ha ayudado a la mengua de las tasas de interés en los créditos del sistema financiero, beneficiando principalmente a las Mypes con préstamos a aplazamientos superiores a 360 días.

Para ser elegibles para los créditos gubernamentales, las empresas deben estar al corriente con sus obligaciones tributarias, sin compromisos dirigidos por la SUNAT de etapas preliminares a 2020, y sin deudas en recaudación coactiva que superen 1 UIT (S/4,300) al momento de la solicitud de crédito ante la ESF.

Desde febrero de 2020, para calificar para el programa, las empresas deben estar clasificadas por la SBS. Si no tienen categorización para ese tiempo, se verificará que no se hayan situado fuera de la clase “Normal” en los 12 meses anteriores al crédito. Las empresas sin clasificación en los últimos 12 meses también se considerarán “Normales”.

Las empresas no deben tener vínculos con la entidad financiera que otorga el préstamo ni estar sujetas a la Ley 30737. Durante el crédito, no deben repartir intereses ni beneficios, excepto la parte oportuna a sus personales según la ley.

Preguntas frecuentes

¿Qué empresas están clasificadas como microempresas bajo la iniciativa "Reactiva Perú"?

¿Qué institución es responsable de gestionar la iniciativa "Reactiva Perú"?

¿COFIDE también participa en el proceso de evaluación crediticia?

¿Existen restricciones en el uso de los recursos obtenidos por la empresa con un préstamo garantizado por la iniciativa "Reactiva Perú"?

Que Sucede Si No Se Paga El Crédito Reactiva Perú

Efectivamente, en la trama de la iniciativa "Reactiva Perú", si una empresa incumple con sus obligaciones de pago, el banco puede recurrir a COFIDE, que actúa como garante, para cubrir la parte de la deuda garantizada, que varía entre el 80% y el 98% del monto del crédito. En Perú, el incumplimiento de deudas no conduce a penas de cárcel, pero sí puede tener otras repercusiones como dificultades para obtener empleo, dado que algunos empleadores consideran el historial crediticio durante el proceso de selección.

Para abordar los retrasos en los pagos, el poder ejecutivo ha establecido un nuevo plazo para solicitar reprogramaciones de deudas dentro del programa "Reactiva Perú". Los deudores pueden solicitar esta reprogramación hasta el 31 de diciembre de 2022, lo que les ofrece una oportunidad para reestructurar sus deudas y evitar las consecuencias del incumplimiento.

Ratios De Morosidad

El informe del BCRP de 2021 muestra que las empresas que participaron en el programa Reactiva Perú (PRP) presentan una menor tasa de morosidad en comparación con aquellas que no participaron. Aquí hay un resumen de los hallazgos:

Segmento corporativo y gran empresa: Las empresas del PRP tienen una morosidad del 0.8%, comparado con el 1.0% de empresas similares y el 22.5% del resto.

Segmento de medianas empresas: Las empresas del PRP muestran una morosidad del 5.4%, frente al 6.9% de empresas similares y el 53.4% del resto.

Mypes: Las empresas del PRP tienen una morosidad del 6.7%, menor al 8.4% de empresas similares y al 16.9% del resto.

Estos datos reflejan cómo el programa ha impactado positivamente en la caída de desembolso de las compañías beneficiadas. Es relevante destacar que, en el espacio interpretado entre agosto de 2020 y julio de 2021, los sujetos financieros realizaron puniciones de créditos que sumaron S/ 1,229 millones en Mypes, S/ 220 millones en medianas compañías, y S/ 39 millones en corporativos y grandes compañías. Estos castigos han contribuido a la mengua de la carpeta morosa y las tasas de morosidad, especialmente entre las Mypes que no formaron parte del programa Reactiva Perú, resultando en tasas de morosidad incluso inferiores a las de las corporativas y grandes empresas que tampoco participaron en el programa.

Tabla 1

Morosidad de los créditos empresariales según su participación del programa reactiva

Perú (PRP) Julio 2021

| | Saldo de crédito total (millones de S/) | Participación (%) | Saldo de crédito Reactiva Perú (millones de S/) | Cartera Morosa 1/ (millones de S/) | Ratio de Morosidad ajustado 2/ (%) |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|---|--|--|
| Total de empresas | 242 882 | 100,0 | 51 058 | 10 542 | 5,5 |
| Participaron del PRP | 141 815 | 58,4 | 51 058 | 2 266 | 2,5 |
| Similares a PRP3/ | 84 359 | 34,7 | -- | 3 361 | 4,0 |
| Resto de empresas | 16 708 | 6,9 | -- | 4 915 | 29,4 |
| Corporativo y gran empresa | 126 047 | 51,9 | 15 028 | 1 818 | 1,6 |
| Participaron del PRP | 74 339 | 30,6 | 15 028 | 472 | 0,8 |
| Similares a PRP | 47 885 | 19,7 | -- | 485 | 1,0 |
| Resto de empresas | 3 823 | 1,6 | -- | 862 | 22,5 |
| Mediana empresa | 66 953 | 27,6 | 26 065 | 4 843 | 11,8 |
| Participaron del PRP | 50 528 | 20,8 | 26 065 | 1 329 | 5,4 |
| Similares a PRP | 11 293 | 4,6 | -- | 774 | 6,9 |
| Resto de empresas | 5 132 | 2,1 | -- | 2 740 | 53,4 |
| Micro y pequeña empresa | 49 882 | 20,5 | 9 964 | 3 881 | 9,7 |
| Participaron del PRP | 16 948 | 7,0 | 9 964 | 465 | 6,7 |
| Similares a PRP | 25 181 | 10,4 | -- | 2 103 | 8,4 |
| Resto de empresas | 7 753 | 3,2 | -- | 1 313 | 16,9 |
| Total | 242 882 | 100,0 | 51 058 | 10 542 | 5,5 |

Nota. Fuente: Registro Crediticio Consolidado (RCC).

Situación Actual Del Programa

Según el BCRP, hasta julio de 2021, del total de créditos otorgados por el programa Reactiva Perú a partir mayo de 2020, que asciende a S/ 58,374 millones, se ha abolido y saldado el 12.5%. Las compañías del fragmento corporativo y grandes compañías han sido las que más han amortizado, con un 24.8% de sus deudas, beneficiándose de garantías del 80% y 90%. Las medianas empresas han amortizado el 7.3% de sus deudas, mientras que las Mype han amortizado el 3.0%. Esto refleja una mayor capacidad de pago y gestión de deudas en las empresas más grandes en comparación con las MYPE.

Cadena De Pagos

El informe del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) del año 2020 revela que a finales de los años noventa, el país atravesó una crítica interrupción en la secuencia de pagos, lo que repercutió gravemente en la economía. La crisis financiera que azotó a Asia y Rusia entre 1997 y 1998 provocó una notable cesación en el flujo de capital a corto plazo, impactando negativamente en la disponibilidad de crédito y empeorando la calidad de los activos de diversas entidades financieras. Esta situación desencadenó problemas de liquidez y solvencia, y la reducción en la demanda global también comprometió la operatividad financiera.

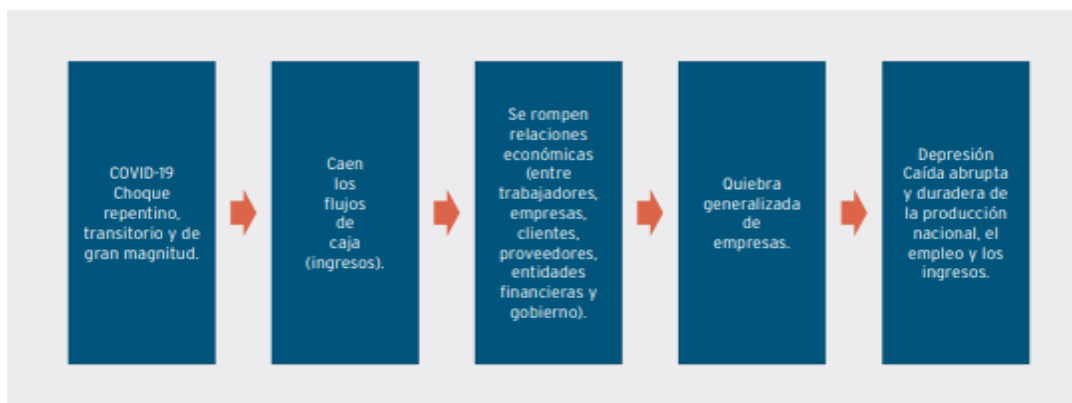
De acuerdo con Parodi (2020), la estructura económica se compone de actores como los consumidores, los productores y el gobierno, que actúa como regulador. Las empresas, para su funcionamiento, requieren de insumos y mano de obra para la creación de bienes y servicios que posteriormente serán comercializados. Los empleados, con sus ingresos, adquieren productos o servicios de otras compañías, satisfaciendo sus necesidades y perpetuando así el ciclo económico.

La investigación subraya que uno de los riesgos más severos que ha trajo consigo la plaga del coronavirus es la posibilidad de una fractura en la cadena de pagos, exacerbada por la urgencia de solvencia que las compañías han enfrentado tras la declaración de aislamiento y la subsiguiente paralización estacional.

Leyva (2021) advierte que la interrupción de la línea de desembolsos podría resultar en la fractura instantánea Mypes. Es crucial prevenir cualquier alteración en esta secuencia, ya que es fundamental para asegurar la operatividad empresarial y el cumplimiento de sus compromisos financieros. Este aspecto es crucial para garantizar que la empresa adquiera los insumos imprescindibles para su producción, evitando así el cese de sus operaciones. De no ser así, se desencadenaría un aumento considerable en la tasa de despido, afectando la estabilidad económica y social.

Figura 1

El COVID 19 y el rompimiento de la cadena de pagos



Nota. El grafico representa una cadena indicando el punto de quiebre económico a causa del COVID 19.

La Liquidez

Montoro (2020) resalta la reciente aprobación de liquidez en el marco del Programa de Garantía del Gobierno Nacional para las Entidades del Sistema Financiero. Dicho programa busca dotar a las instituciones financieras de los medios líquidos necesarios para conservar el movimiento de préstamo a las áreas más golpeadas por la crisis, asegurando así el encadenamiento de la línea de desembolsos. De este modo, las entidades financieras pueden garantizar sus operaciones ante el BCR, utilizando su cartera de créditos como aval del Gobierno Nacional.

2.2.2 Capital De Trabajo

El capital operativo es esencial para el desenvolvimiento y la expansión sostenida de una corporación, cubriendo desde la remuneración de trabajadores y pagos a proveedores hasta la viabilidad de sus actividades y la proyección de su crecimiento. En esencia, constituye los recursos líquidos para afrontar las responsabilidades económicas inmediatas.

Según García, Galarza y Altamirano (2017), el capital de trabajo alude al ciclo económico que domina una organización, incluyendo la gestión de cobranzas, particularmente en lo que respecta a las ventas a crédito y la programación de los pagos por parte de los compradores. La empresa financia la transacción al consumidor por un lapso establecido hasta que se liquide la cuenta. No obstante, si la entidad debe efectuar pagos a sus suministradores antes de percibir los ingresos de las ventas, se eleva la exigencia de capital operativo para sostener sus operaciones. Por ende, la NCT (Necesidad de Capital de Trabajo) se refiere al escenario donde una firma ofrece sus mercancías o servicios a crédito, lo que conlleva que el abono se efectúe posteriormente a la transacción. Esto puede ocasionar que la firma posponga los desembolsos a sus suministradores

hasta concretar los cobros de las ventas efectuadas. En síntesis, la necesidad de capital operativo emerge de una administración deficiente de las comercializaciones y los balances por recaudar, resultando en una insuficiencia de fondos para saldar las cuentas con los proveedores.

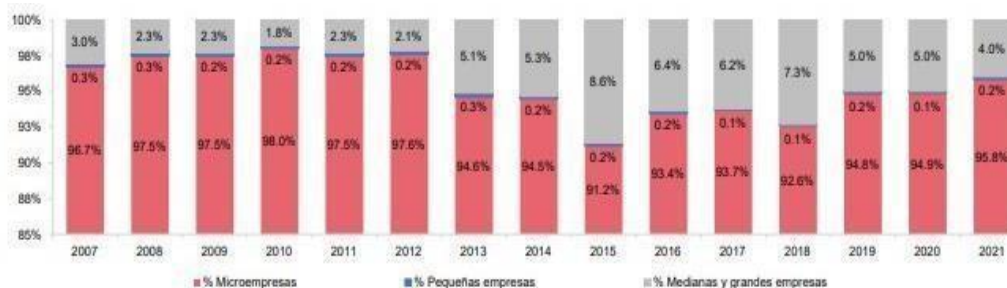
2.2.3 La Micro Y Pequeña Empresa (Mype) En El Perú

Las Mypes en Perú constituyen un pilar del sector privado, con un notable 96% de líderes empresariales al frente de una mype en 2021, de acuerdo con Comex Perú (2021). Las cifras de la Enaho para el mismo año resaltan la importancia de las mypes en el tejido empresarial peruano, siendo contribuyentes significativos a la economía familiar y desempeñando un rol esencial en la dinámica económica nacional. A pesar de que la enfermedad de la COVID-19 golpeó vigorosamente a las mypes, el período de reactivación económica marcó el comienzo de su recuperación, evidenciado por un aumento del 75.9% en su cantidad durante 2021.

La crisis tuvo un reflejo directo en las ventas de las mypes, las cuales, tras superar los desafíos iniciales, mejoraron su rendimiento productivo y contribuyeron al incremento de los ingresos domésticos. En el año 2021, se observó un ascenso del 78.5% en las comercializaciones totales de las Mypes en paralelo con el año anterior, impulsado por la continuación paulatina de acciones mercantiles y un aumento en la demanda. Históricamente, desde 2007 hasta 2019, las ventas de las mypes habían mantenido un crecimiento sostenido con una tasa media anualizada de 4.1%. Sin embargo, en 2020, experimentaron una caída, retrocediendo a cifras no vistas en más de una década, según datos de Comex Perú (2021).

Figura 2

Empresas en el Perú según tipo (%)



Nota. La composición empresarial presentada toma en cuenta empresas del sector formal e informal en el Perú.

Empleo En Las Mypes

Los datos de ENAHO para 2021 indican que las Mypes desempeñaron un rol significativo en el empleo en Perú, contratando a 7.7 millones de obreros, lo que conjetura un aumento del 72.4% respecto al año anterior. Este volumen de empleo representa cerca del 43% de la PEA de la nación, aproximadamente dos de cada cinco individuos en el mercado profesional estuvieron vinculadas a una Mype ese año. Esto refleja una mejora sustancial frente a 2020, cuando la proporción era de casi uno de cada cuatro.

La informalidad en el sector Mype, según el registro en SUNAT, se situó en el 86% en 2021, disminuyendo 1.6 puntos porcentuales en paralelo con el año previo. A pesar de que el número de Mypes creció un 76% en 2021 frente a 2020, el crecimiento de las Mypes formales fue solo del 58%, lo que implica que el incremento de empresas informales superó al de las formales. Es crucial examinar con atención la informalidad en las Mypes, particularmente en el argumento de la crisis económica, ya que un aumento en la informalidad podría vincularse a una disminución

en la productividad empresarial y, por ende, impactar negativamente en las condiciones laborales. No obstante, la apertura de nuevos negocios y el aumento de la demanda podrían haber contribuido a la mejora del empleo en el sector Mype durante el periodo mencionado, según Comex Perú (2021).

Figura 3

Empleo en las Mypes en el Perú



Nota. Índice de empleo y otras mediciones en las Mypes.

Perfil Del Empresario De Las Mypes

En el panorama empresarial peruano, las mujeres representan una fuerza dominante en el sector de las Mypes, con más del 50% de ellas liderando estos negocios y con una edad media de 42 a 43 años. Esta estadística no solo resalta la preponderancia femenina en la dirección de las Mypes, sino que también subraya su papel como pilares de los ingresos familiares, dependiendo en gran medida del éxito y las ventas de sus empresas.

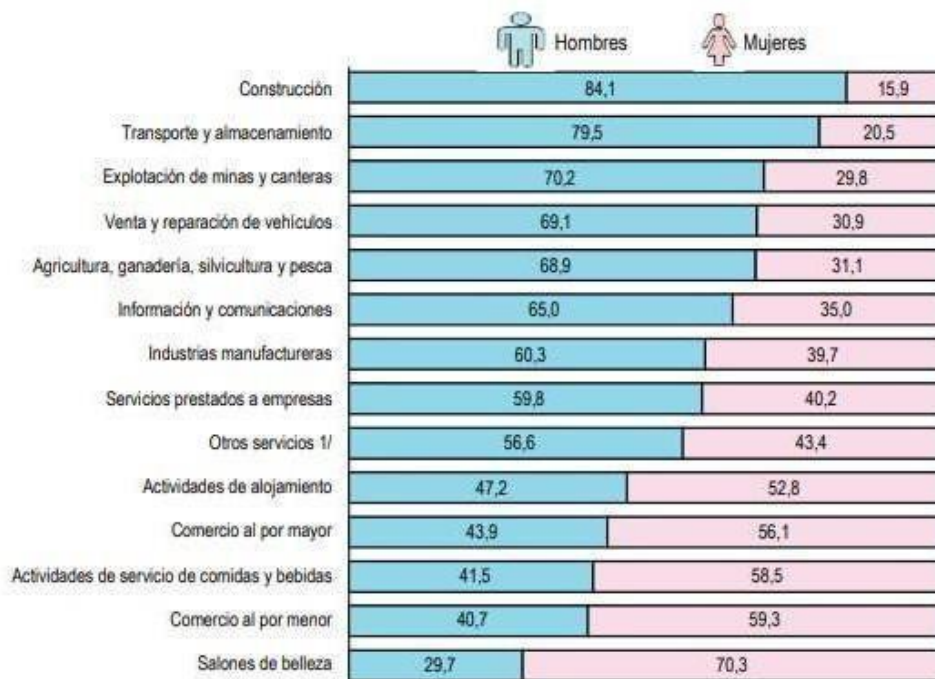
Es crucial destacar que la inclusión de los empresarios Mype en el sistema financiero y su participación en prácticas de ahorro formal son factores determinantes en la misión financiera y la formalización de sus ordenamientos productivos. Durante el año 2021, menos de la mitad,

específicamente el 47%, de los emprendedores de Mypes poseían al menos un producto financiero formal, mientras que un 25% recurría a métodos de ahorro informales. Dentro de los productos financieros formales, un 46% mantenía una cuenta de ahorros, un 6% disponía de algún tipo de crédito, un 2% operaba con cuentas corrientes y apenas un 0.3% contaba con depósitos a plazo fijo. A pesar de un leve incremento en la inclusión financiera respecto al año anterior, estas cifras reflejan aún una penetración limitada del sistema financiero y de las prácticas de ahorro formal entre los empresarios Mype.

El emprendimiento en Perú se origina mayormente por necesidades económicas, que motivan al 53.1% de los emprendedores, seguido por el anhelo de mejorar los ingresos personales o familiares (20%) y el deseo de independencia (16.4%). Especialmente en tiempos de crisis, estas motivaciones cobran mayor relevancia. En el tercer trimestre de 2020, se observó que las mujeres tenían una participación preponderante en la gestión de empresas, especialmente en sectores como salones de belleza, comercio minorista, servicios de comidas y bebidas, comercio mayorista y alojamiento, lo que demuestra su influencia significativa en diversas áreas del mercado. En el contexto empresarial de Perú, los hombres han mostrado una mayor presencia en sectores como la construcción, con un 84.1% de ellos a la cabeza de empresas en este rubro. Asimismo, representan un 79.5% en el sector de transporte y almacenamiento, un 70.2% en la explotación de minas y canteras, un 69.1% en la venta y reparación de vehículos, y un 68.9% en las actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y pesqueras. Estas cifras, proporcionadas por Comex Perú (2021), evidencian una distribución de roles de género en la conducción de empresas dentro de diversos sectores económicos del país.

Figura 4

Distribución de hombres y mujeres en varios sectores laborales



Nota. Resultados preliminares – Por efecto de la pandemia (COVID-19), se viene actualizando la base de datos principal del informe técnico. 1/ Incluye otras actividades de servicios personales, actividades de salud humana, actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, entre otras. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Las Mypes Según Tipo De Actividad Empresarial

Durante el año 2021, aproximadamente la mitad de las Mypes en Perú, abarcando tanto las formales como las informales, se concentraron en el ámbito de los servicios, incluyendo la consultoría independiente y los servicios técnicos y contables. En la jerarquía de sectores, el comercio se situó en segundo lugar, constituyendo el 36% del total, con una marcada presencia de

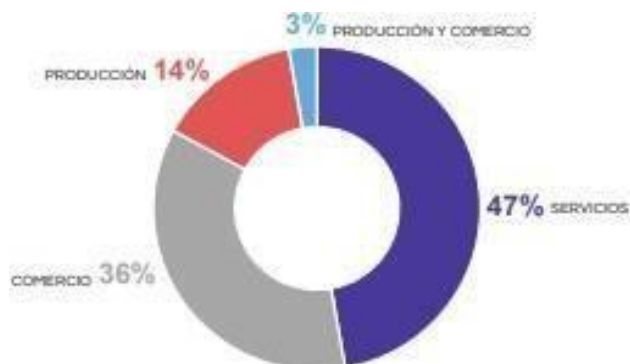
negocios minoristas como bodegas y farmacias. Las Mypes enfocadas en la producción representaron el 14%, mientras que un 3% combinó las actividades de producción y comercio.

Las estadísticas de la ENAHO muestran que durante 2016 y 2019, tanto las Mypes comerciales como las de servicios mostraron un crecimiento constante, con tasas anuales promedio del 3.4% y 5.3%, respectivamente. No obstante, la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto considerable en ambos sectores. A pesar de esto, en 2021, las Mypes comerciales experimentaron un aumento del 86.1%, y las de servicios crecieron un 63.6% en comparación con el año anterior. Por otro lado, las Mypes productivas, que venían en declive desde 2017, registraron un alza del 92.5% respecto al año previo. Este repunte económico se atribuye a la afectación desproporcionada que sufrieron las compañías con menos capitales para enfrentar la crisis, en particular las Mypes.

En cuanto a las ventas, las Mypes comerciales vieron una reducción del 6%, y las productivas una disminución del 2.8%. En contraste, las Mypes de servicios evidenciaron un incremento en sus ventas del 6.2%, según datos de Comex Perú (2021).

Figura 5

El índice de capacidad formal de las Mypes



Nota. Datos presentados en porcentajes.

La heterogeneidad de las Mypes en Perú es notable, y la mayoría se desenvuelve dentro del ámbito informal. La pandemia de COVID-19 ha exacerbado los retos que enfrentan, resaltando la importancia de un análisis profundo sobre cómo la formalidad puede potenciar a estas empresas. La informalidad empresarial en Perú se caracteriza por la falta de registro adecuado y el incumplimiento de normativas fiscales, laborales y administrativas, lo que acarrea repercusiones para la empresa y su personal. Las Mypes informales a menudo operan en condiciones laborales y de competitividad inferiores a sus contrapartes formales, con trabajadores que pueden sufrir de empleo no registrado, remuneraciones insuficientes y escasez de beneficios sociales y protección laboral.

Además, la informalidad limita el acceso a créditos y tecnología, restringiendo el crecimiento y la capacidad corporativa. La situación de las Mypes varía ampliamente según la región y el sector, con algunas áreas mostrando un mayor desarrollo económico y presencia de

empresas formales, mientras que otras tienen una prevalencia de informalidad debido a factores como el limitado acceso a servicios financieros, infraestructura y apoyo gubernamental.

Para fomentar la productividad y la formalización de las Mypes, que constituyen el sustento de innumerables familias peruanas, es crucial implementar políticas integrales que consideren las particularidades regionales y sectoriales. La ejecución de habilidades que originen la información y formación empresarial, junto con el acceso a créditos y financiamiento en términos ventajosos, son medidas fundamentales para facilitar la formalización de las Mypes. Asimismo, es imprescindible el diseño de estrategias que consideren las características únicas de cada región y sector productivo, asegurando así un impacto sostenible y efectivo en la formalización y progreso de las Mypes a nivel nacional.

Tabla 2

Indicadores de acuerdo al sector de las Mypes, segmentado por género

| Mypes peruanas que se dedican a la producción | Mypes peruanas que se dedican al comercio | Mypes peruanas se dedican al servicio |
|---|---|--|
| <p>En Perú, el 46% de las Mypes están lideradas por mujeres, con una edad media de 44 años. Además, el 45.2% de estas empresas cuenta con al menos un producto financiero formal, lo que representa un aumento de 8.4 puntos porcentuales en comparación con el año 2020. Estos datos reflejan un avance significativo en la inclusión financiera y la presencia femenina en roles de liderazgo dentro del sector Mype.</p> | <p>En el sector de las Mypes en Perú, el 72.9% son dirigidas por mujeres con una edad promedio de 44 años. El 45% de estas empresas posee al menos un producto financiero formal, lo cuales un 6.1% más en paralelo con el año 2020. Además, el 61.2% cuenta con un local propio para sus operaciones. En términos de remuneraciones, reciben un salario promedio mínimo de S/ 55.6. Es notable que el 49.1% de los trabajadores en estas empresas no son remunerados y, de estos, el 89.5% son familiares del empleador. Estos datos reflejan la estructura y dinámica laboral dentro de las Mypes, así como la importancia de la gestión familiar en este sector.</p> | <p>En el ámbito de las Mypes en Perú, el 37.7% son dirigidas por damas con una edad media de 41.5 años. El 48.6% ha accedido a productos financieros formales, lo que indica un progreso en la reducción de la brecha entre los distintos sectores para el año 2020. La antigüedad media de estas compañías es de 5 años. Predominantemente, el empleo en las Mypes es unipersonal, y la edad promedio del personal contratado es de 29.4 años. Estos datos subrayan la tendencia hacia la autonomía en el empleo y la creciente inclusión financiera en el sector Mype.</p> |

Nota. Fuente: ENAHO. Elaboración: Propia (2023).

2.3 Bases Filosóficas

La concepción contemporánea de los préstamos los enmarca como operaciones comerciales complejas, más allá de simples transferencias monetarias. En este contexto, los préstamos se transforman en bienes comerciales sujetos a negociación en el mercado financiero. Tomemos, por ejemplo, un préstamo monetario con un interés anual del 6%. Este acuerdo se desglosa en dos componentes: la adquisición inmediata del servicio financiero que permite el uso del capital hoy, y la restitución del monto principal más el interés acumulado al finalizar el término de un año. Así, la tasa de beneficio se erige como el costo asignado al servicio de préstamo.

Dentro del marco de las economías de mercado actuales, caracterizadas por su inclinación capitalista, las entidades financieras han perfeccionado el concepto del préstamo de dinero, asignando un papel preponderante a la tasa de interés. Esta novedosa óptica se sustenta en la dimensión temporal del dinero y reconfigura la figura del agente económico de una forma innovadora y sin precedentes. En la distinguida obra de Argadoña, “Irving Fisher. Dinero, capital y crisis” (2013), se expone que la teoría de Fisher sobre el capital y el interés ha experimentado una expansión significativa, abarcando una diversidad de bienes y periodos, e incluso extendiéndose a contextos de incertidumbre. Esta teoría se ha erigido como pilar fundamental en el estudio del capital y el interés dentro de la economía. No obstante, no fue hasta la reinterpretación de Hirshleifer en 1958 que se reconoció plenamente su alcance.

Posteriormente, tras la visión de “La teoría General” de Keynes, la macroeconomía incorporó las nociones keynesianas sobre la rigidez relativa del ahorro frente a las variaciones del ejemplar de beneficio y la naturaleza fluctuante de la inversión.

Los tratados contemporáneos de macroeconomía recuperan la noción de que el ejemplo de utilidad existente se establecen los mercados de capitales prestables, donde convergen el tesoro y la inversión, tal como lo postuló Mankiw en 1997.

El banco central ejerce dominio sobre una tasa de utilidad de cortísimo vencimiento, definida en los mercados de recursos netos o “existencias” del régimen bancario. En este ámbito, la acogida de fluidez, fiscalizada por la jurisdicción económica, se enfrenta a la solicitud de fluidez de los bancos. Dicha demanda es moldeada por sus habilidades de inversión, la solicitud de créditos y el precio de los capitales, entre otros factores. El ejemplo de utilidad en cuestión influye claramente en la tasa prevalente en el mercado interbancario, donde los bancos intercambian sus excedentes de liquidez. Este tipo de interés, a su vez, repercute en las tasas activas y pasivas que los bancos aplican. Es habitual que tanto analistas económicos como medios periodísticos aludan a la tasa de interés manejada por el banco central como “la” tasa de interés, aunque su influencia en las decisiones de ahorro e inversión sea indirecta. Fisher, en su perspectiva, se distancia de esta visión monetarista de las tasas de interés (Fisher, 1911a).

De acuerdo con Fisher, la función esencial de los bancos consiste en restringir el crédito a los prestatarios cuando sus garantías se ven mermadas. Paralelamente, se observa un incremento en la preferencia de los prestamistas, incluyendo bancos y otros entes, por activos líquidos y la búsqueda de inversiones seguras. Esta tendencia resulta en una disminución de la disponibilidad de crédito, afectando tanto el consumo personal como la alteración industrial (Argandoña, 2013). En esencia, la disposición de los bancos para conceder o renovar préstamos a empresas y hogares, o para solicitar el pago de deudas o garantías adicionales, juega un papel crucial en el origen de las crisis económicas. Estas acciones están

intrínsecamente vinculadas a las políticas gubernamentales o de los bancos centrales, que actúan como prestamistas de última instancia.

En el marco teórico de Fisher, esta dinámica es posible y beneficiosa, ya que él vivió épocas comparables a las actuales: algunas de calma relativa, como las décadas de los ochenta y noventa, y otras de agitación, como las posteriores a la crisis financiera de 2008 (Argandoña, 2013). De su experiencia se pueden extraer lecciones sobre cómo diseñar políticas para evitar desequilibrios que puedan desencadenar crisis y cómo adaptar dichas políticas ante cambios en las circunstancias cuando la crisis emerge. Además, nos enseña la importancia de evolucionar nuestras teorías para que puedan interpretar ambos escenarios.

Argandoña (2013), en su texto “Irving Fisher. Dinero, capital y crisis”, no busca elaborar un análisis exhaustivo sobre Fisher, sino resaltar la pertinencia y actualidad de sus conceptos. El autor emplea un estilo conciso, no con el objetivo de validar incondicionalmente las ideas de Fisher, sino para ofrecerlas como puntos de reflexión y análisis.

La efectividad de las políticas monetarias convencionales puede verse comprometida en escenarios de “deflación de la deuda”. La crisis financiera iniciada en 2007 con el colapso de las hipotecas subprime evidenció varios fenómenos previamente advertidos por Fisher en los años treinta, como la caída en los precios de los activos, la limitación en las fuentes de liquidez para entidades financieras y sus clientes, el aumento de las primas de riesgo, y la venta precipitada de activos que no logró mitigar el endeudamiento excesivo, así como el contagio financiero a nivel de instituciones, mercados y países.

La pregunta sobre la estructura institucional y legal ideal para el sistema financiero, con el fin de evitar dichos problemas, es compleja. Requiere un equilibrio entre regulaciones que promuevan la solvencia y liquidez bancaria, y medidas que prevengan el exceso de apalancamiento y riesgo sistémico.

En cuanto a si los bancos centrales deben proporcionar líneas de liquidez extraordinarias a los bancos, como se hizo tras la quiebra de Lehman Brothers, o si deben limitarse a ofrecer garantías públicas a los depositantes, como sugirió Fisher, es un debate en curso. Por un lado, las líneas de liquidez pueden prevenir el colapso de bancos solventes pero ilíquidos; por otro, las garantías a los depositantes pueden reducir el pánico bancario sin exponer al banco central a riesgos crediticios excesivos. La decisión depende de la situación económica específica y de los objetivos de política monetaria a largo plazo.

Cuando los mecanismos de crédito bancario se colapsan, Fisher aconsejaba que los bancos centrales adopten medidas no convencionales y enérgicas para reactivar la emisión de dinero y evitar la deflación. Estas medidas pueden abarcar tácticas como el “quantitative credit”, el “quantitative easing”, la implementación de forward guidance para moldear las expectativas, la monetización de la deuda pública y el financiamiento directo de déficits gubernamentales por parte de las autoridades monetarias. No obstante, tales estrategias no son universalmente adecuadas y deben ser aplicadas con cautela y restricciones adecuadas para evitar efectos adversos a largo plazo.

La transición de una política monetaria expansiva, destinada a contrarrestar la deflación, hacia una política de estabilidad sin inflación, requiere una planificación meticulosa y un monitoreo constante de los indicadores económicos. Si bien Fisher consideraba que las causas de las crisis eran principalmente monetarias, la solución no debe

ser exclusivamente monetaria. La política fiscal también juega un rol vital, especialmente en la regulación de la demanda agregada y en la respuesta a las crisis financieras.

La financiación del déficit y las restricciones financieras del gobierno son factores determinantes en la capacidad de este último para influir en la economía. Fisher favorecía la política monetaria sobre la fiscal, pero criticaba las políticas de austeridad de Hoover. Las políticas de austeridad en la eurozona han sido objeto de debate, con opiniones divididas sobre su efectividad y consecuencias a largo plazo.

El alcance del control del banco central sobre los tipos de interés que afectan al ahorro y la inversión privados es limitado, y las políticas de forward guidance de la Reserva Federal tienen sus propias limitaciones, especialmente en términos de credibilidad y expectativas del mercado.

La previsibilidad de las crisis financieras, como la de 1929, es un tema complejo. A menudo, los factores fundamentales juegan un papel en la creación de burbujas económicas, pero su identificación y el momento exacto de una crisis son difíciles de determinar con precisión. La historia económica muestra que, aunque ciertos patrones se repiten, cada crisis tiene características únicas que la hacen impredecible en cierta medida.

En el vasto escenario de la economía global, existen mecanismos monetarios diseñados para mitigar el riesgo de turbulencias financieras. Entre estos, destacan el venerable patrón oro, las rígidas reglas monetarias y los sistemas de tipos de cambio fijos. Sin embargo, cada uno de estos sistemas conlleva sus propios desafíos, especialmente dentro de las fronteras de una unión monetaria que adopta una moneda común. La complejidad se

intensifica cuando las crisis financieras se entrelazan entre naciones con distintas estructuras monetarias, desatando un efecto dominó de dificultades económicas.

La estrategia para frenar la nociva combinación de una deuda desbordante y la deflación es un tema de debate constante. Irving Fisher, con su mirada perspicaz, puso el foco en los bancos como pilares del sistema financiero. No obstante, surge la interrogante sobre el rol que deben desempeñar otros intermediarios financieros que operan en el menos visible “sistema financiero en la sombra”.

En cuanto a la política de “reflación”, su propósito es dual: por un lado, busca restaurar el nivel de precios o la tasa de inflación esperada; por otro, aspira a reavivar la actividad económica y el empleo. En escenarios que recuerdan a la trampa de liquidez de Keynes, se plantea si es prudente fijar un objetivo de inflación para guiar la política monetaria.

Las monedas locales emergen como actores en la recuperación post-crisis, pero ¿son las teorías de Fisher aplicables en el contexto de la crisis financiera del siglo XXI? Y finalmente, nos enfrentamos a la cuestión de si un sistema financiero basado en el “dinero 100%” es deseable o incluso viable, y cómo sería el camino de transición desde un sistema de reserva fraccional hacia uno de reserva completa.

Estas preguntas abren el diálogo sobre la estabilidad y la resiliencia de nuestros sistemas financieros, invitando a una reflexión profunda sobre la arquitectura económica que sostiene nuestras sociedades.

Fisher, en su obra de 1911, concedió importancia económica a esta fórmula y la examinó desde una óptica macroeconómica. Postuló que la cantidad de dinero en una economía se podría equiparar a la oferta monetaria que el banco central dispone, siendo este el ente que define el volumen de dinero en circulación. La velocidad con la que el dinero circula se consideraría invariable, influenciada exclusivamente por elementos institucionales. De igual forma, se asumiría que el volumen de transacciones en una economía a plena capacidad laboral sería constante. Así, el nivel de precios se determinaría en base a estas tres inconstantes.

La armonía entre la acogida y súplica monetaria posibilitaría la representación de la ecuación cuantitativa como una manifestación de la demanda de dinero:

$$M/p=1/v*Y$$

Fisher, con su aguda visión económica, exploró la interacción entre el dinero y la inflación a través del arreglo de los ejemplos de utilidad, revelando así la intrincada conexión entre estas variables monetarias. La conocida Teoría de Fisher ilustra cómo las fluctuaciones inflacionarias repercuten en los tipos de interés nominales, procurando mantener un equilibrio en el ejemplo de utilidad real. Este concepto se arraiga en la hipótesis cuantitativa del capital, que vincula la cuantía de capital en transporte con el nivel de precios general.

Bajo el principio de la imparcialidad del capital, se sostiene que, en el largo plazo, un aumento en la tasa de crecimiento monetario se traduce en un incremento proporcional de la inflación, sin alterar las variables económicas reales. Este principio tiene implicaciones significativas, especialmente en cómo el dinero influye en los tipos de interés, conectando así el presente económico con el futuro a través de su impacto en el ahorro y la inversión.

Con la finalidad de desentrañar la correlación entre inflación y ejemplos de utilidad, es crucial distinguir entre el tipo de interés nominal, el cual es el anunciado por los bancos, y el ejemplo de utilidad real, que se ajusta por inflación. El tipo de interés real se calcula sustrayendo la tasa de inflación del tipo nominal, proporcionando una medida más precisa del costo del dinero en términos de poder adquisitivo.

El Efecto Fisher se erige como una pieza clave en el análisis de las oscilaciones del tipo de interés nominal a lo largo del tiempo, proponiendo que este se ajusta para incorporar la inflación anticipada. Es decir, para preservar la estabilidad del ejemplar de utilidad real, el nominal se recalibra en función de las permutas en la tasa de inflación. Así, si la autoridad monetaria incrementa la tasa de expansión monetaria, se espera, a la larga, un ascenso tanto en la inflación como en el tipo de interés nominal.

En una línea similar, Fisher, junto a Marshall y Pigou, forjaron el “enfoque de Cambridge”, una perspectiva microeconómica que indaga en las razones detrás de la decisión individual de retener dinero. Este enfoque sugiere que la rapidez de movimiento del capital es una cuestión de distinciones personales y reconoce al capital como un depósito de importe, implicando que la demanda monetaria es sensible tanto al horizonte de riqueza como a los ejemplares de utilidad. Pigou, manteniendo los tipos de interés fijos, aproxima la riqueza por medio de la renta nominal, postulando que la demanda de dinero de un individuo guarda proporción con su renta nominal.

$$M=k*p*Y$$

Efectivamente, aunque la expresión de Cambridge guarda similitudes con la formulación de Fisher, es crucial reconocer que se asientan sobre pilares conceptuales distintos. Mientras que la ecuación de Fisher se construye sobre una base macroeconómica, el enfoque de Cambridge se

ancla en la microeconomía, poniendo énfasis en las decisiones individuales y las preferencias personales que influyen en la demanda de dinero. Ambas teorías ofrecen perspectivas valiosas y complementarias para entender la complejidad del comportamiento monetario y económico.

2.4 Definiciones De Términos Básicos

En resumen, según Jorge Gallo (2021), educativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Udep), la “sucesión de actividades” es una interconexión de procesos que se mantienen operativos entre sí, presentes en diversas diligencias financieras tal como la comercialización, agronomía, pescadería, edificación, y otras.

Capital

En el ámbito contable, el término “capital” se refiere a las aportaciones económicas que los socios inyectan en una compañía. Es una de las columnas esenciales de la producción, al lado de recursos naturales y la mano de obra, originado por la acumulación de riqueza a lo largo del tiempo. Según las Cuentas Nacionales, el capital comprende aquellos bienes producidos que tienen un uso recurrente o sostenido en la actividad productiva por un periodo superior al año, según lo define el BCRP.

Créditos

En el tejido de las finanzas, una transacción económica representa un pacto donde se promete un pago futuro en bienes, servicios o dinero. La generación de crédito ocurre cuando una

parte (el acreedor o prestamista) confiere recursos a otra (el deudor o prestatario), otorgando al primero un derecho financiero y al segundo la responsabilidad de devolver lo recibido.

El crédito, esencialmente un préstamo monetario, se concede para afrontar circunstancias excepcionales o para financiar proyectos que exceden los medios ordinarios de una entidad. Al basarse en la confianza en la conducta futura del deudor, el crédito entraña un riesgo y, en ocasiones, exige garantías para su respaldo.

A partir del aspecto de la ponderación de desembolsos, un “asiento de crédito” denota aquellas transacciones financieras que resultan en ingresos o incrementos en los activos de una economía. Esto puede abarcar desde préstamos obtenidos bajo condiciones de financiamiento especial hasta el aumento de las existencias claras de la jurisdicción económica. Las exportaciones y los pagos internacionales que afectan los activos y pasivos externos también se contabilizan como asientos de crédito.

En contabilidad, “crédito” se refiere a cualquier operación que aumente los activos de una organización, en contraposición a “débito”, que representa movimientos opuestos. El sistema de partida doble registra cada transacción con un débito y un crédito correspondiente, manteniendo así la integridad del balance contable.

Crédito Al Sector Privado

El concepto de “crédito al sector privado” comprende una amplia gama de instrumentos financieros, incluyendo préstamos, valores y acciones, destinados a entidades empresariales no bancarias, organizaciones sin ánimo de lucro y familias. En el ámbito de las finanzas bancarias, este término se extiende para incorporar también los créditos y las inversiones dirigidas a

instituciones financieras alternativas, tales como arcas administrativas y campestres, capitales de inversión y planes privados de pensiones. En esencia, encapsula la totalidad de los recursos financieros proporcionados a entidades no estatales para impulsar sus operaciones económicas.

Déficit

El déficit se manifiesta cuando los desembolsos de una organización o persona superan sus entradas monetarias, resultando en un balance adverso. Esta condición es frecuentemente evaluada en el contexto del patrimonio y la liquidez de una corporación o individuo. En términos de déficit gubernamental, se alude a la circunstancia donde el gasto público excede los ingresos tributarios. Para solventar este déficit, el estado puede optar por la emisión de deuda pública, como bonos o valores de deuda que los inversores adquieren. Alternativamente, puede utilizar la reducción de depósitos o activos para equilibrar los gastos con los ingresos. El déficit público, al financiar actividades estatales, puede influir significativamente en la economía del país y en su nivel de endeudamiento.

Crecimiento Económico

El término "crecimiento económico" alude al incremento en la producción o el valor agregado de los bienes y servicios finales generados por una economía, típicamente a escala nacional, en un lapso concreto. Para evaluar este crecimiento, se emplea habitualmente el cambio en el Producto Bruto Interno (PBI) del país. El PBI representa el total del valor monetario de la producción de bienes y servicios de una nación en un tiempo específico, y un aumento en su valor señala una expansión en la actividad productiva y el progreso económico.

Déficit Fiscal

El ****déficit fiscal**** emerge cuando el gasto público eclipsa los ingresos obtenidos por el Estado a través de tributos y otras vías de financiación en un periodo usualmente anual. Dicho de otro modo, el gasto gubernamental excede lo recaudado. Frente a este desbalance, el gobierno puede adoptar medidas como la emisión de deuda pública, la solicitud de préstamos o la movilización de reservas financieras, lo cual puede propiciar un incremento en la deuda nacional. El déficit fiscal sirve como barómetro de la solidez financiera gubernamental y de la estabilidad económica del país. Un déficit persistente y elevado puede desencadenar efectos adversos en la economía, incluyendo el crecimiento de la deuda y tensiones inflacionarias. No obstante, un déficit manejable y estratégicamente administrado puede actuar como catalizador económico en tiempos de ralentización o crisis.

Economía

La economía, como campo de estudio, se dedica a examinar la concesión y repartición de dineros, frecuentemente escasos, con el fin de cumplir con las necesidades humanas. Se enfoca en dilucidar cuestiones esenciales acerca de la elaboración, distribución y dispendio: qué bienes y servicios generar, de qué manera y para quién. Adicionalmente, la palabra "economía" se utiliza en el contexto del ahorro, haciendo alusión a la gestión prudente de los recursos financieros.

Emprendedor

La habilidad para identificar y captar una oportunidad de negocio es una cualidad

empresaria clave. Quien la posee, no solo percibe el potencial en el mercado, sino que también moviliza los recursos esenciales para lanzar y desarrollar una iniciativa empresarial con éxito. Es la conjunción de visión y acción que da vida a las nuevas empresas.

Liquidez

La liquidez es un vocablo que describe la capacidad de convertir rápidamente un activo o bien en efectivo sin afectar significativamente su valor. El dinero en sí es el estándar de máxima liquidez, ya que puede ser utilizado directamente para transacciones. La liquidez de otros activos se mide por la facilidad y velocidad con la que pueden ser intercambiados por dinero. Además, en el contexto financiero, la liquidez cuenta la capacidad de un sujeto para acceder a efectivo de manera inmediata, lo cual es crucial para desempeñar con sus adeudos bancarios a breve término.

MYPE (Siglas De Micro Y Pequeña Empresa)

Conforme a la normativa de la Ley N° 30056, una entidad económica puede ser constituida tanto por individuos como por entidades legales, adoptando cualquier modalidad de estructura o administración comercial. Esta entidad se clasifica dentro del espectro de la micro y pequeña empresa. Según esta clasificación, se determinan los siguientes umbrales para la categorización empresarial:

- ****Microempresa****: Tales que sus ventas periódicas no excedan las ****150 unidades impositivas tributarias (UIT)****.

- **Pequeña empresa**: Aquellas con ventas anuales que oscilen entre las **150 UIT** y las **1 700 UIT**, tal como se recoge en las estadísticas del INEI del año 2015. Producto Bruto Interno – PBI

Es el importe en dinero de los bienes y servicios finales generados por una economía durante un período específico.

Tasa

Este gravamen representa la contraprestación monetaria que el contribuyente entrega al estado por la prestación de un favor público que se le brinda de manera particular y diferenciada. Los arbitrios constituyen una muestra de esta categoría de impuestos.

Tasa De Interés De Referencia Del BCRP

La tasa de interés determinada por el BCRP se utiliza como punto de referencia para las operaciones de préstamo interbancario y tiene influencia en las transacciones financieras entre las instituciones bancarias y sus clientes.

Activo Fijo

Los activos fijos, igualmente denominados activos no corrientes, comprenden aquellos recursos de larga duración que la empresa retiene por un lapso superior al año. Su rol esencial es participar en el sumario productor de demás bienes, y su adquisición no se orienta a una venta inmediata. Ejemplos típicos de estos activos incluyen la maquinaria, el equipamiento de oficina, propiedades inmobiliarias y vehículos. Se consideran también dentro de esta categoría a las

maquinarias que se arriendan de forma temporal y a los activos fijos de naturaleza intangible, como las marcas comerciales o el prestigio corporativo. Dichos activos pueden emplearse como colateral en operaciones crediticias con entidades financieras.

Cumplimiento De Pagos

El abono representa la acción a través de la cual se resuelve una obligación, resultando en su conclusión y cumpliendo con las expectativas del acreedor, mientras simultáneamente exonera al deudor. La liquidación del adeudo debe ser íntegra, excepto en circunstancias donde se pacte una satisfacción fraccionada de la deuda.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

El crédito de Reactiva Perú recibido por las Mypes de Churín en el distrito de Pachangará tuvo un gran impacto económico y positivo.

2.5.2 Hipótesis Especifica

El empresario para acceder al programa del crédito reactiva a las MYPE de Churín en el distrito de Pachangará debe ser extenso.

El destino del crédito Reactiva en las Mypes de Churín en el distrito de Pachangará fue mayormente destinado a inversiones.

Las razones de la morosidad de los créditos de Reactiva a las Mypes en Churín distrito de Pachangará son factores exógenos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

3.1.1 Tipo De La Investigación

El tipo de investigación para este proyecto es descriptivo.

3.1.2 Nivel De Investigación

Su nivel de investigación es no experimental.

3.1.3 Diseño De Investigación

Según Sampieri al. (2010), en el esbozo no experimental se considerará analizar los grados de implicancia de una o varias variables, evaluar una determinada comunidad o determinar la relación entre variables, clasificándolos en transversal y longitudinal. Por lo que la presente indagación tendrá un diseño no experimental de corte transversal.

3.1.4 Enfoque De Investigación

El actual trabajo de indagación se desarrolla bajo una orientación cuantitativo, ya que se utiliza la recolección y análisis de datos estadísticos para examinar objetivamente la variable en estudio y alegar a las interrogantes de indagación trazadas. Siguiendo el enfoque cuantitativo (Sampieri al., 2010).

3.2 Población Y Muestra

3.2.1 Población

Con la siguiente labor de indagación en específico decidimos seleccionar unas cuantas personas, pertenecientes a la Financiera Qapaq, lugar donde se procederá a realizar el estudio en su completitud.

3.2.2 Muestra

La muestra como se muestra en el siguiente gráfico, son trabajadores de la entidad financiera anteriormente mencionada, por lo cual, con esto, establecemos cual será la muestra para esta tesis.

Tabla 4

Establecimiento de la muestra

| Área | Total | Porcentaje |
|--------------------------|--------------|-------------------|
| Gerencia | 1 | 6.25 % |
| Contabilidad | 4 | 25 % |
| Operaciones | 2 | 12.5 % |
| Administración y Gestión | 3 | 18.75 % |
| Atención al Cliente | 6 | 37.5 % |
| Total | 16 | 100% |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

3.2.3 Técnicas De Recolección De Datos

El instrumento que se empleará será la encuesta referente a la variable de estudio. La encuesta consiste en recolectar datos de manera sistemática y conseguir data de un ejemplar característica de la urbe objetivo, pueden ser cualitativa o cuantitativa que se recogen sobre las opiniones, actitudes, comportamientos y características de las personas en relación con un tema específico.

3.2.4 Técnicas Para El Procesamiento De La Información

Estadística descriptiva: es ampliamente utilizada en diferentes campos y disciplinas, ya que proporciona información valiosa para comprender los tipos principales de un vinculado de datos. Ayuda a resumir los antecedentes de manera concisa, identificar patrones, tendencias y peculiaridades, y facilita la interpretación de los resultados.

3.3 Matriz De Consistencia

Tabla 5

Matriz de consistencia

| Problemas | Objetivos | VARIABLES | Dimensiones | Indicadores | Metodología |
|---|--|-------------------------------|--|--|---|
| <p><u>Problema general</u> ¿Cómo fue recibido el crédito de Reactiva Perú por las Mypes de Churín en el distrito de Pachangara, 2020-2022?</p> <p><u>Problemas específicos:</u> ¿Cuál es el perfil del empresario para acceder al programa del crédito reactiva a las MYPE de Churín en el distrito de Pachangara 2020-2022? ¿Cómo se distribuyó el crédito Reactiva en las MYPES de Churín distrito de Pachangara? ¿Cuáles son las razones por las cuales las Mypes tuvieron morosidad en el crédito de Reactiva en Churín distrito de Pachangara, 2020-2022</p> | <p><u>Objetivo general</u> Analizar cómo fue recibido el crédito de Reactiva Perú recibido por las Mypes de Churín en el distrito de Pachangara, 2020-2022</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Describir el perfil del empresario para acceder al programa del crédito reactiva a las MYPE de Churín en el distrito de Pachangara 2020-2022. Identificar el destino del crédito Reactiva en las Mypes de Churín en el distrito de Pachangara Identificar las razones de la morosidad de los créditos de Reactiva a las Mypes en Churín distrito de Pachangara 2020-2022.</p> | <p>Crédito Reactiva Perú.</p> | <p>Perfil del empresario</p> <p>- Destino del crédito</p> <p>- Morosidad</p> | <p>Sexo</p> <p>Edad</p> <p>Años en el negocio</p> <p>Rubro del negocio</p> <p>Capital de Trabajo</p> <p>Activos Fijos</p> <p>Cumplimiento de pagos</p> <p>Retraso de Pagos</p> | <p><u>Diseño de Investigación</u> No experimental de corte transversal</p> <p><u>Tipo de Investigación</u> descriptiva, enfoque cuantitativo</p> <p><u>Población</u> Mypes de Churín en el distrito de Pachangara, 2020-2022</p> <p><u>Muestra</u> Muestreo probabilístico.</p> <p><u>Técnica de recolección</u> El instrumento que se empleará será el cuestionario referente a la variable de estudio</p> <p><u>Estadístico</u> Estadística descriptiva</p> |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados

En este apartado, vamos a explicar lo que hemos descubierto al analizar las respuestas de la encuesta que hicimos a los trabajadores de la financiera Qapaq. La encuesta tiene 10 preguntas que se basan en las variables o factores que definimos antes de hacerla.

En otras palabras, vamos a explicar qué significan los resultados de la encuesta y qué podemos aprender de ellos sobre la financiera Qapaq.

En otras palabras, en este capítulo vamos a ver en detalle los datos que hemos recopilado. Para ello, los hemos organizado en tablas que iremos explicando una a una.

4.1.1 Análisis Descriptivo

Tabla 6

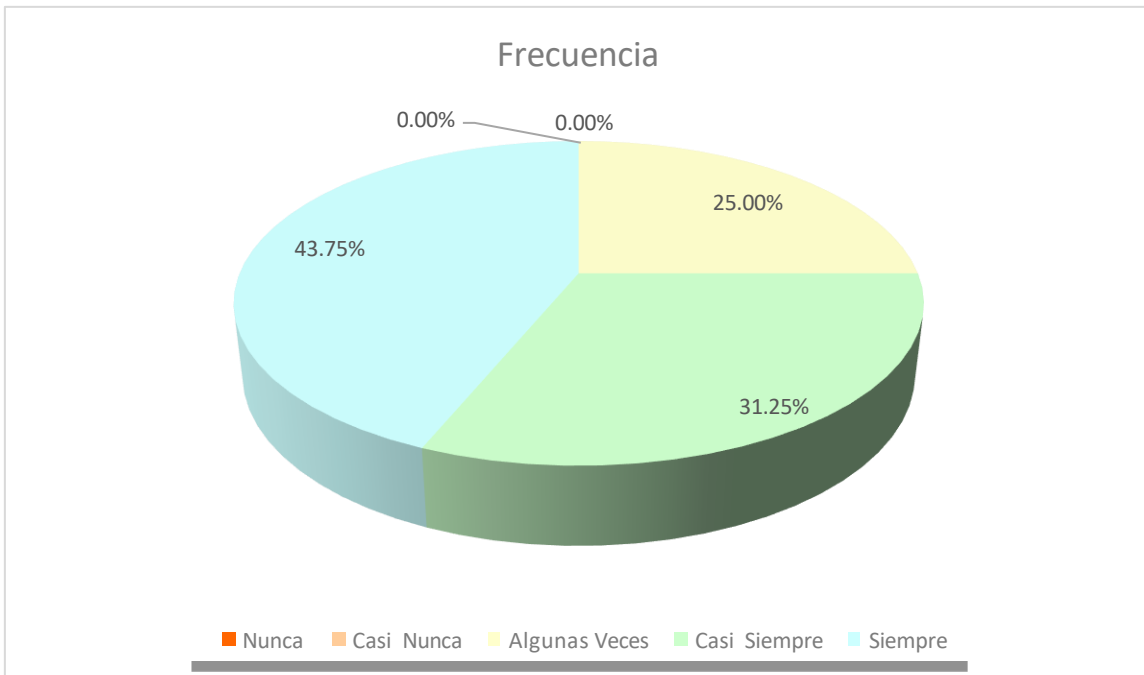
P.1 ¿Usted ha escuchado acerca de esta iniciativa?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| a. Nunca | 0 | 0 % |
| b. Casi nunca | 0 | 0 % |
| c. Algunas veces | 4 | 25 % |
| d. Casi siempre | 5 | 31.25 % |
| e. Siempre | 7 | 43.75 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6

Frecuencia 1



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Este primer gráfico presenta los resultados obtenidos para la primera interrogante, relacionada con la iniciativa "Reactiva Perú". Se observa una notable tendencia positiva, con un 43.75% de los encuestados que la evalúan de manera muy positiva, un 31.25% que la califica positivamente y un 25.00% que mantiene una postura neutral. Estos resultados son sumamente alentadores y confirman el impacto positivo que ha tenido "Reactiva Perú" en la economía del país.

Cabe destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es importante considerar también la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso negativo. Sus opiniones pueden brindar información valiosa sobre aspectos que podrían mejorarse en el futuro para optimizar la eficacia de este tipo de programas.

En definitiva, los resultados de este gráfico son un indicador del éxito de "Reactiva Perú" en su objetivo de brindar apoyo a las empresas durante la crisis económica. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para seguir perfeccionando este tipo de iniciativas y maximizar su impacto positivo en la sociedad.

Tabla 7

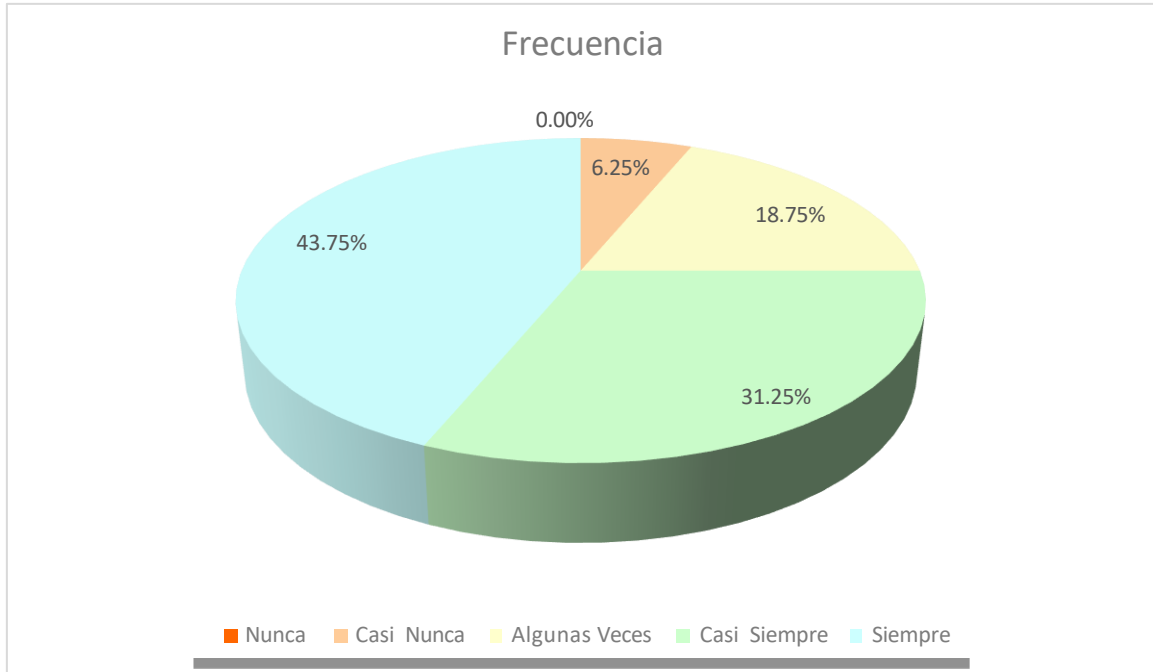
P.2 ¿Usted vio reflejado algún cambio en su entorno laboral relacionado a esto?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| a. Nunca | 0 | 0 % |
| b. Casi nunca | 1 | 6.25 % |
| c. Algunas veces | 3 | 18.75 % |
| d. Casi siempre | 5 | 31.25 % |
| e. Siempre | 7 | 43.75 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Frecuencia 2



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El segundo gráfico, derivado de la pregunta sobre la percepción de cambios en el ambiente laboral tras la implementación del programa "Reactiva Perú", refleja un panorama positivo. La mayoría de los encuestados (43.75%) afirma que ha experimentado cambios "siempre", mientras que un 31.25% indica cambios "casi siempre". En el otro extremo, solo un 6.25% no ha notado cambios "casi nunca" y un 18.75% los observa "algunas veces".

Estos resultados son alentadores y sugieren que "Reactiva Perú" ha tenido un impacto significativo en el ambiente laboral. La mayoría de los trabajadores han experimentado cambios positivos, lo que se traduce en una mejor dinámica y un mayor bienestar en el trabajo.

Sin embargo, es importante considerar que un porcentaje de los encuestados no ha percibido cambios o los ha notado solo algunas veces. Es vital analizar sus experiencias y comprender sus razones para no haber experimentado los mismos beneficios que la mayoría.

En general, este gráfico indica que "Reactiva Perú" ha contribuido a mejorar el ambiente laboral en el país. Sin embargo, es necesario seguir trabajando para que todos los trabajadores se beneficien de este tipo de programas.

Tabla 8

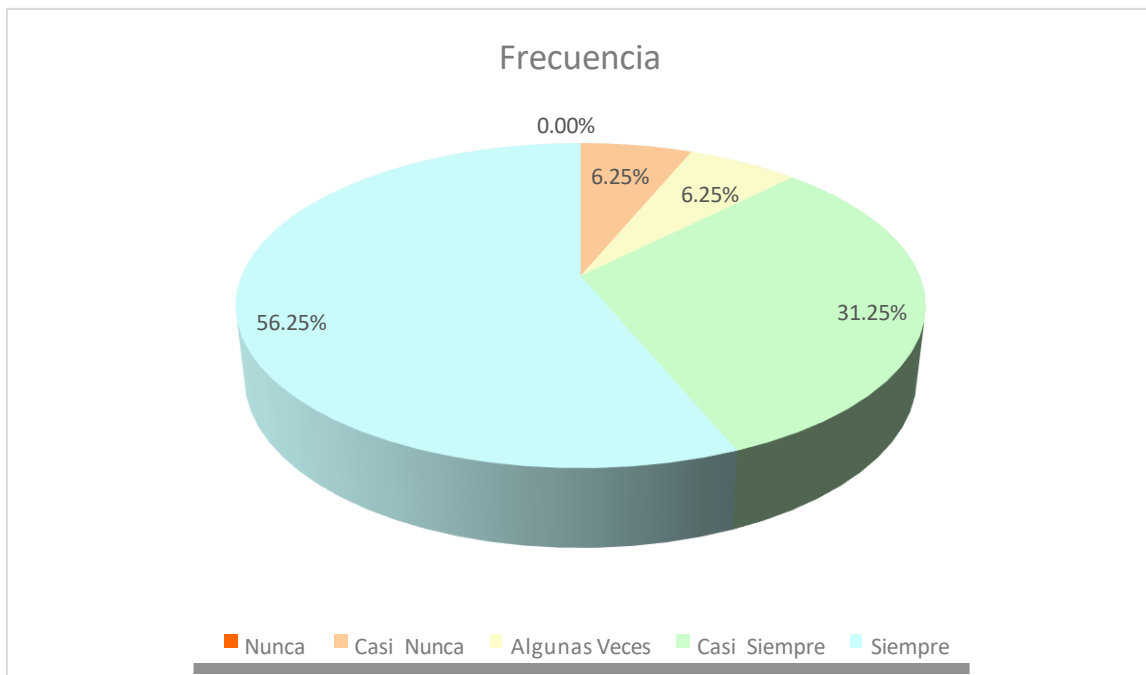
P.3 ¿Cree que se emplearon las medidas necesarias relacionadas a este tema?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Nunca | 0 | 0 % |
| b. Casi nunca | 1 | 6.25 % |
| c. Algunas veces | 1 | 6.25 % |
| d. Casi siempre | 5 | 31.25 % |
| e. Siempre | 9 | 56.25 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 8

Frecuencia 3



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El presente gráfico, que se centra en la percepción de la implementación de las medidas necesarias en el marco del programa "Reactiva Perú", nos presenta resultados interesantes. La mayoría de los encuestados (56.25%) considera que las medidas se implementaron "siempre". Un 31.25% opina que se implementaron "casi siempre", lo que representa una postura ligeramente menos positiva pero aún dentro de un rango favorable.

En el otro extremo, un 6.25% de las personas cree que las medidas se implementaron "casi nunca" y otro 6.25% opina que "algunas veces". Estos dos grupos representan las posiciones minoritarias y más críticas.

Es importante destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es crucial considerar la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso negativo. Sus

opiniones pueden brindar información valiosa sobre aspectos que podrían mejorarse en el futuro para optimizar la eficacia de este tipo de programas.

En definitiva, los resultados de este gráfico son un indicador del éxito de "Reactiva Perú" en cuanto a la implementación de las medidas necesarias. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para seguir perfeccionando este tipo de iniciativas y maximizar su impacto positivo en la sociedad.

Tabla 9

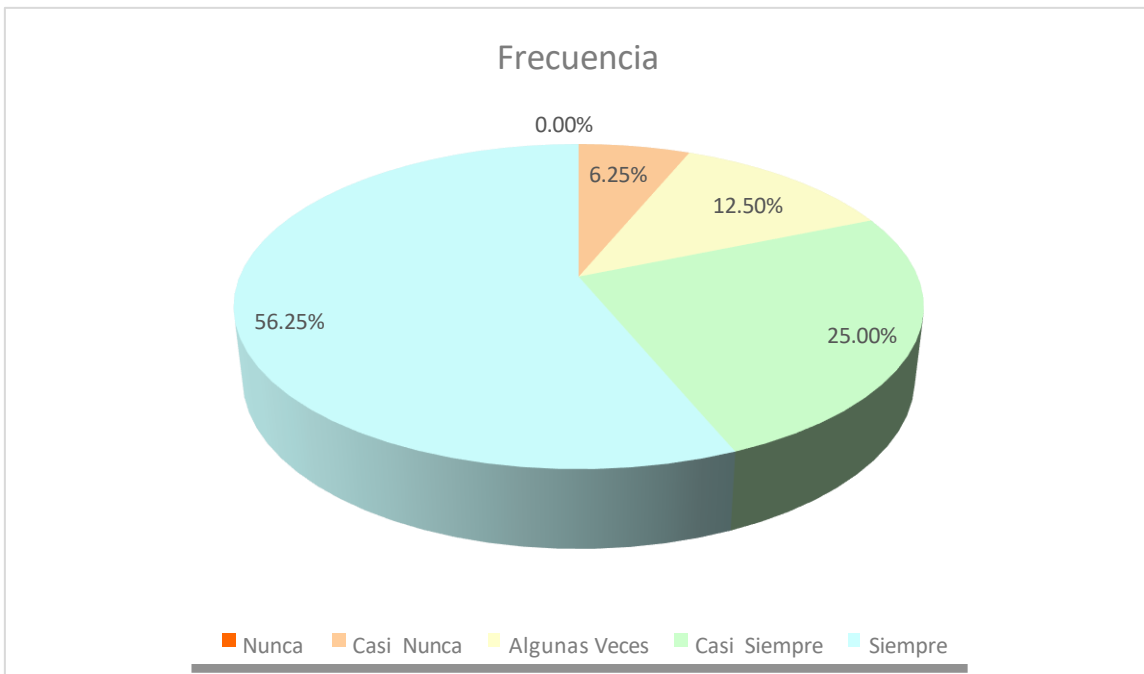
P.4 ¿Cuánto calificaría la ejecución de este apartado en el entorno económico?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Nunca | 0 | 0 % |
| b. Casi nunca | 1 | 6.25 % |
| c. Algunas veces | 2 | 12.5 % |
| d. Casi siempre | 4 | 25 % |
| e. Siempre | 9 | 56.25 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

Frecuencia 4



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El gráfico presentado, que se desprende de la pregunta sobre la calificación de la ejecución de "Reactiva Perú" en el entorno económico, ofrece resultados alentadores. La mayoría de los encuestados (56.25%) califica la ejecución como "siempre" positiva. Un 25% la califica como "casi siempre" positiva, lo que consolida una tendencia favorable.

En el otro extremo, un 12.5% de las personas la califica como "algunas veces" positiva y un 6.25% como "casi nunca" positiva. Estos dos grupos representan las posiciones minoritarias y menos optimistas.

Es importante destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es fundamental considerar la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso

negativo. Sus opiniones pueden brindar información valiosa sobre aspectos que podrían mejorarse en el futuro para optimizar la eficacia de este tipo de programas.

En definitiva, los resultados de este gráfico son un indicador del éxito de "Reactiva Perú" en el ámbito económico. La mayoría de las personas considera que la ejecución del programa ha sido positiva. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para seguir perfeccionando este tipo de iniciativas y maximizar su impacto positivo en la economía.

Tabla 10

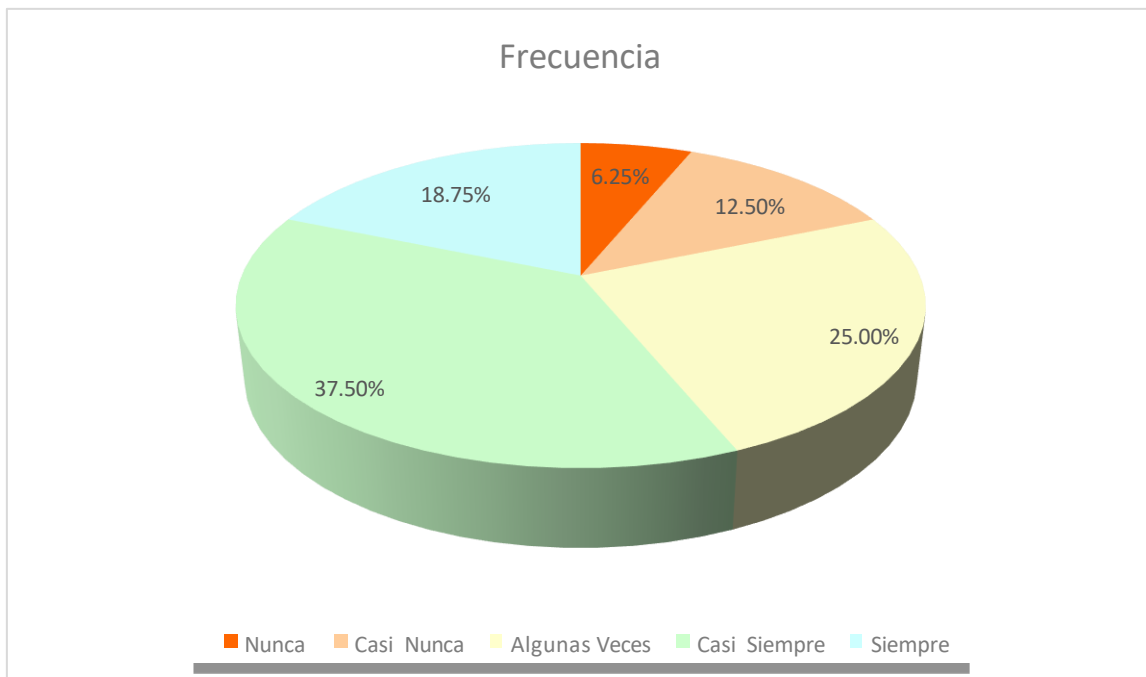
P.5 ¿Cree usted que se lograron llegar a una importante cantidad de empresas?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Nunca | 1 | 6.25 % |
| b. Casi nunca | 2 | 12.5 % |
| c. Algunas veces | 4 | 25 % |
| d. Casi siempre | 6 | 37.5 % |
| e. Siempre | 3 | 18.75 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

Frecuencia 5



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El gráfico presentado, que surge de la pregunta sobre si "Reactiva Perú" logró llegar a una cantidad importante de empresas, ofrece resultados mixtos. La mayoría de los encuestados (37.50%) considera que se llegó a una cantidad "casi siempre" importante de empresas. Un 25% opina que se llegó a una cantidad "algunas veces" importante, lo que indica que existe una percepción generalizada de que el programa alcanzó a un número considerable de empresas.

Sin embargo, un 18.75% de las personas cree que se llegó a una cantidad "siempre" importante de empresas, mientras que un 12.50% opina que se llegó a una cantidad "casi nunca" importante y un 6.25% que "nunca" se llegó a una cantidad importante. Estos dos últimos grupos representan las posiciones minoritarias y más críticas.

Es importante destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es crucial considerar la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso negativo. Sus opiniones pueden brindar información valiosa sobre las razones por las que no se llegó a un número mayor de empresas o sobre las dificultades que enfrentaron las empresas para acceder al programa.

En definitiva, los resultados de este gráfico sugieren que "Reactiva Perú" tuvo un impacto positivo al llegar a una cantidad considerable de empresas. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para mejorar la cobertura y la accesibilidad de este tipo de programas en el futuro.

Tabla 11

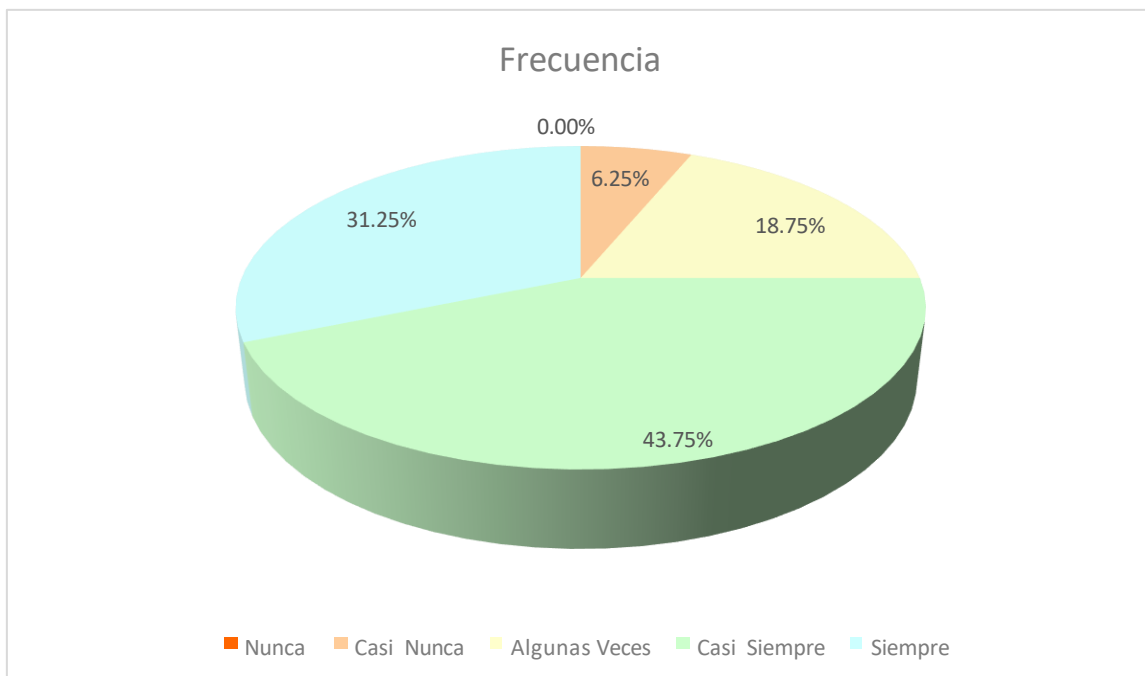
P.6 ¿Qué tanto conoce usted este término y su implicancia?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Nunca | 0 | 0 % |
| b. Casi nunca | 1 | 6.25 % |
| c. Algunas veces | 3 | 18.75 % |
| d. Casi siempre | 7 | 43.75 % |
| e. Siempre | 5 | 31.25 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 11

Frecuencia 6



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El gráfico presentado, que se basa en la pregunta sobre el conocimiento del término "Mypes" y su implicancia, ofrece resultados interesantes. La mayoría de los encuestados (43.75%) indica que conoce el término "Mypes" y su implicancia "casi siempre". Un 31.25% afirma conocerlo "siempre", lo que consolida una tendencia favorable hacia un conocimiento generalizado del término.

En el otro extremo, un 18.75% de las personas indica conocerlo "algunas veces" y un 6.25% "casi nunca". Estos dos grupos representan las posiciones minoritarias y menos informadas.

Es importante destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es fundamental considerar la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso negativo. Sus opiniones pueden brindar información valiosa sobre las razones por las que no

conocen el término "Mypes" o su implicancia, lo que puede ayudar a mejorar las estrategias de difusión y capacitación en el futuro.

En definitiva, los resultados de este gráfico sugieren que existe un conocimiento generalizado del término "Mypes" y su implicancia. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para mejorar la comprensión del término y su importancia en la economía.

Tabla 12

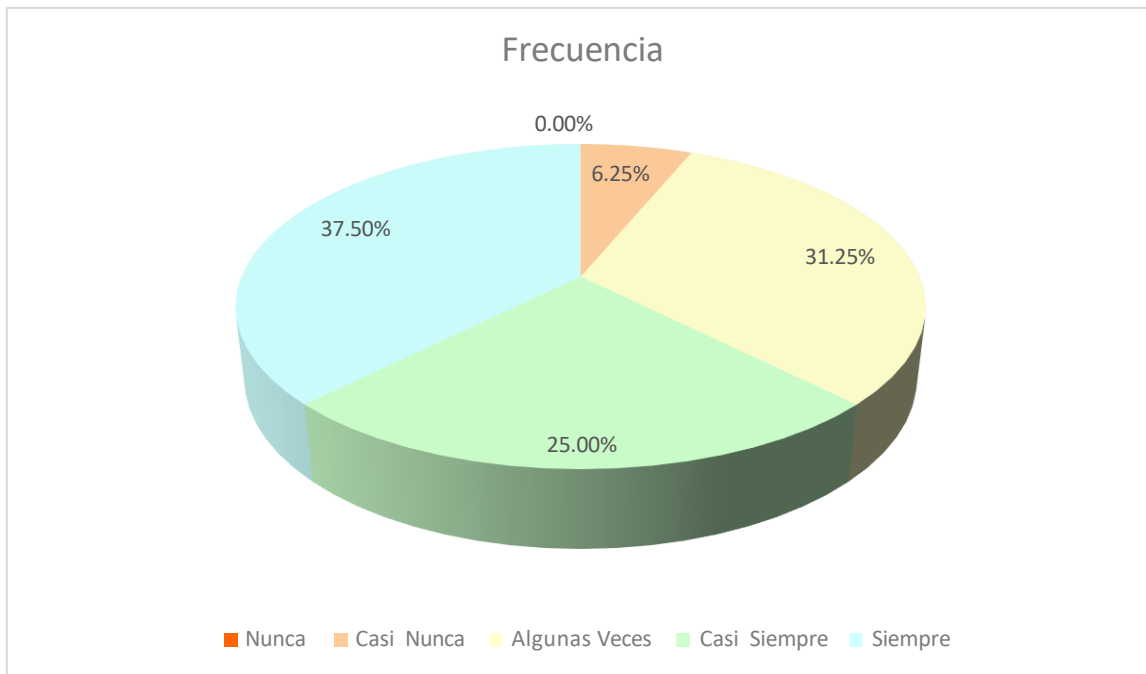
P.7 ¿Tiene alguna noción numera que abarca este término?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Nunca | 0 | 0 % |
| b. Casi nunca | 1 | 6.25 % |
| c. Algunas veces | 5 | 31.25 % |
| d. Casi siempre | 4 | 25 % |
| e. Siempre | 6 | 37.5 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Frecuencia 7



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El gráfico presentado, que se origina a partir de la pregunta sobre si los encuestados tienen una noción numérica de lo que implica el término "Mypes", ofrece resultados interesantes. La mayoría de los encuestados (37.50%) indica que sí tiene una idea de la cantidad de Mypes "siempre". Un 31.25% afirma tener una idea "algunas veces", lo que sugiere que existe una percepción generalizada de la cantidad de Mypes que existen en el país.

En el otro extremo, un 25% de las personas indica tener una idea "casi siempre" y un 6.25% "casi nunca". Estos dos grupos representan las posiciones minoritarias y menos informadas sobre la cantidad de Mypes.

Es importante destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es fundamental considerar la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso

negativo. Sus opiniones pueden brindar información valiosa sobre las razones por las que no tienen una idea clara de la cantidad de Mypes, lo que puede ayudar a mejorar las estrategias de difusión y educación en el futuro.

En definitiva, los resultados de este gráfico sugieren que existe una percepción generalizada de la cantidad de Mypes que existen en el país. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para mejorar la comprensión del significado de "Mypes" en términos numéricos.

Tabla 13

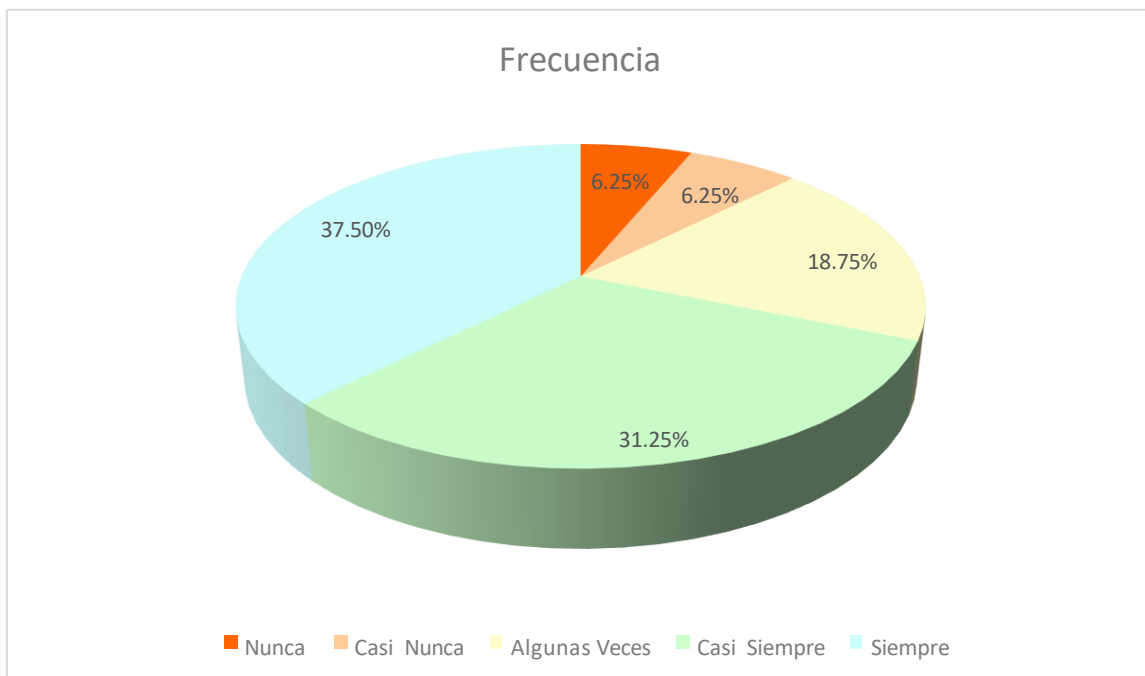
P.8 ¿Cree usted que las Mypes están siendo apoyadas?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Nunca | 1 | 6.25 % |
| b. Casi nunca | 1 | 6.25 % |
| c. Algunas veces | 3 | 18.75 % |
| d. Casi siempre | 5 | 31.25 % |
| e. Siempre | 6 | 37.5 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 13

Frecuencia 8



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El gráfico presentado, que surge de la pregunta sobre si las Mypes están siendo apoyadas, ofrece resultados alentadores. La mayoría de los encuestados (37.50%) considera que las Mypes sí están siendo apoyadas "siempre". Un 31.25% opina que están siendo apoyadas "casi siempre", lo que consolida una tendencia favorable hacia la percepción de un apoyo constante.

En el otro extremo, un 18.75% de las personas indica que las Mypes están siendo apoyadas "algunas veces", mientras que un 6.25% opina que "casi nunca" o "nunca" están siendo apoyadas. Estos dos últimos grupos representan las posiciones minoritarias y más críticas.

Es importante destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es fundamental considerar la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso negativo. Sus opiniones pueden brindar información valiosa sobre las razones por las que no

perciben un apoyo adecuado a las Mypes, lo que puede ayudar a mejorar las políticas públicas y los programas de apoyo en el futuro.

En definitiva, los resultados de este gráfico sugieren que existe una percepción generalizada de que las Mypes están siendo apoyadas. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para mejorar la eficacia del apoyo a las Mypes y asegurar que este llegue a todos los sectores que lo necesitan.

Tabla 14

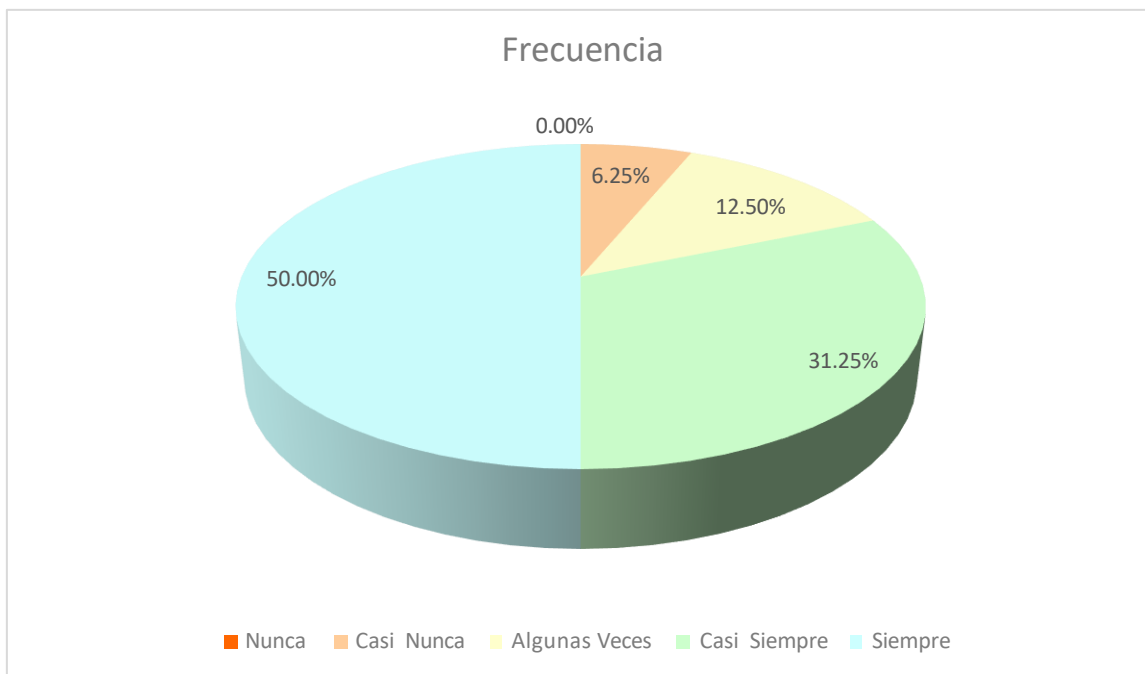
P.9 ¿Calificaría positivamente las repercusiones a futuro que están teniendo las Mypes?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Nunca | 0 | 0 % |
| b. Casi nunca | 1 | 6.25 % |
| c. Algunas veces | 2 | 12.5 % |
| d. Casi siempre | 5 | 31.25 % |
| e. Siempre | 8 | 50 % |
| TOTAL | 16 | 100 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia

Figura 14

Frecuencia 9



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El gráfico presentado, que se basa en la pregunta sobre la calificación de las repercusiones a futuro que están teniendo las Mypes, ofrece resultados muy positivos. La mayoría de los encuestados (50%) califica las repercusiones como "siempre" positivas. Un 31.25% opina que son "casi siempre" positivas, lo que consolida una tendencia favorable hacia una visión optimista del futuro de las Mypes.

En el otro extremo, un 12.50% de las personas las califica como "algunas veces" positivas y un 6.25% como "casi nunca" positivas. Estos dos grupos representan las posiciones minoritarias y menos optimistas.

Es importante destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es fundamental considerar la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso

negativo. Sus opiniones pueden brindar información valiosa sobre las razones por las que no tienen una visión tan optimista del futuro de las Mypes, lo que puede ayudar a identificar los desafíos que este sector enfrenta y las medidas que se pueden tomar para afrontarlos.

En definitiva, los resultados de este gráfico sugieren que existe una percepción generalizada de que las Mypes tendrán un impacto positivo en el futuro. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para comprender mejor las repercusiones a futuro de las Mypes y tomar las medidas necesarias para asegurar su éxito.

Tabla 15

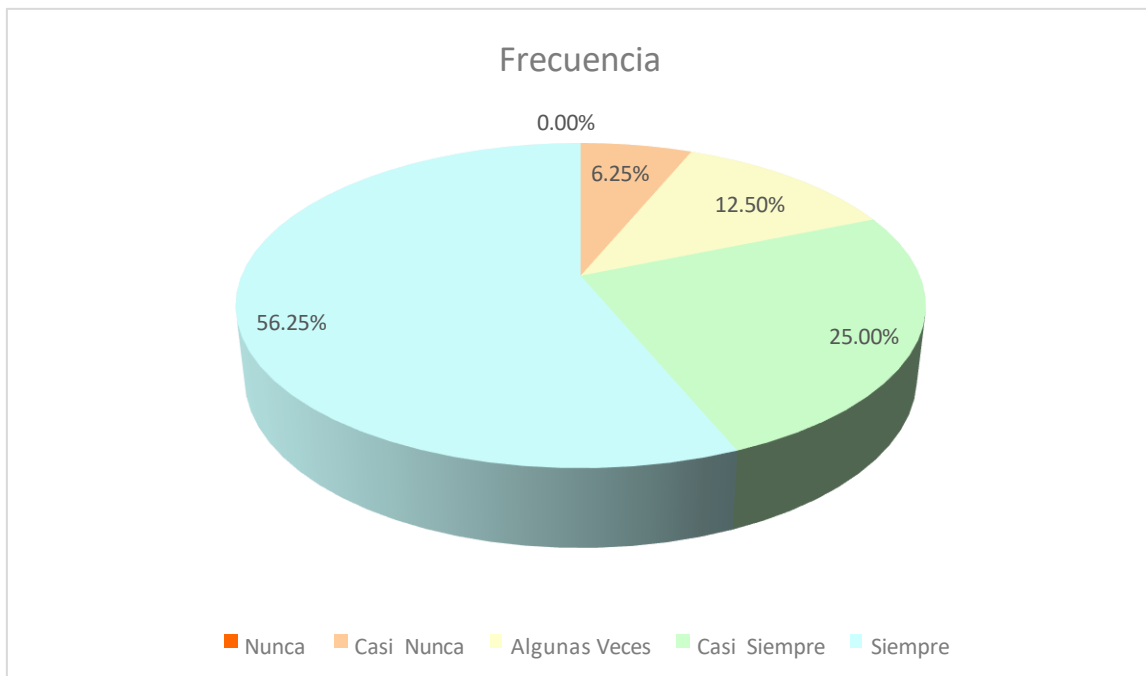
P.10 ¿La iniciativa anteriormente mencionada tuvo un alcance significativo?

| ALTERNATIVAS | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| a. Nunca | 0 | 0 % |
| b. Casi nunca | 1 | 6.25 % |
| c. Algunas veces | 2 | 12.5 % |
| d. Casi siempre | 4 | 25 % |
| e. Siempre | 9 | 56.25 % |
| TOTAL | 16 | 100.00 % |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Figura 15

Frecuencia 10



Nota. Fuente: Elaboración propia.

El gráfico presentado, que surge de la pregunta sobre si la iniciativa mencionada anteriormente tuvo un alcance significativo, ofrece resultados muy positivos. La mayoría de los encuestados (56.25%) considera que la iniciativa sí tuvo un alcance "siempre" significativo. Un 25% opina que tuvo un alcance "casi siempre" significativo, lo que consolida una tendencia favorable hacia la percepción de un impacto considerable.

En el otro extremo, un 12.50% de las personas indica que la iniciativa tuvo un alcance "algunas veces" significativo, mientras que un 6.25% opina que "casi nunca" tuvo un alcance significativo. Estos dos últimos grupos representan las posiciones minoritarias y más críticas.

Es importante destacar que, si bien la mayoría de las respuestas son positivas, es fundamental considerar la perspectiva de aquellos que se ubican en el sector neutral o incluso

negativo. Sus opiniones pueden brindar información valiosa sobre las razones por las que no perciben un impacto significativo de la iniciativa, lo que puede ayudar a mejorar su diseño e implementación en el futuro.

En definitiva, los resultados de este gráfico sugieren que existe una percepción generalizada de que la iniciativa tuvo un alcance significativo. Sin embargo, es crucial continuar analizando la información y recopilando diferentes perspectivas para comprender mejor el impacto real de la iniciativa y tomar las medidas necesarias para optimizar su alcance y eficacia.

4.2 Análisis Inferencial

Primero, vamos a convertir los datos a un formato que sea más fácil de trabajar.

Variable X:

Muy negativo: 1

Negativo: 2

Neutral: 3

Positivo: 4

Muy positivo: 5

Variable Y:

Muy negativo: 2

Negativo: 10

Neutral: 29

Positivo: 50

Muy positivo: 69

Ahora, vamos a calcular la diferencia entre los rangos de las dos variables para cada observación.

$$\text{Observación 1: } 5 - 2 = 3$$

$$\text{Observación 2: } 4 - 10 = -6$$

**...

$$\text{Observación 16: } 1 - 69 = -68$$

Luego, vamos a calcular el cuadrado de la diferencia de rangos para cada observación.

$$\text{Observación 1: } 3^2 = 9$$

$$\text{Observación 2: } (-6)^2 = 36$$

**...

$$\text{Observación 16: } (-68)^2 = 4624$$

Finalmente, vamos a sumar los cuadrados de la diferencia de rangos.

$$9 + 36 + \dots + 4624 = 31413$$

Ahora que tenemos toda la información necesaria, podemos calcular el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) utilizando la siguiente fórmula:

$$\rho = 1 - (6 * \Sigma d^2) / (n*(n^2 - 1))$$

Donde:

ρ es el coeficiente de correlación de Spearman

Σd^2 es la suma de los cuadrados de la diferencia de rangos (31413)

n es el número de observaciones (16)

Sustituyendo los valores en la fórmula, obtenemos:

$$\rho = 1 - (6 * 31413) / (16*(16^2 - 1))$$

$$\rho = 0.67$$

Este valor de ρ indica una fuerte correlación positiva entre las dos variables.

Es decir, a medida que aumenta la variable X, también aumenta la variable Y.

Para calcular la significancia estadística de la prueba, podemos utilizar la siguiente fórmula:

$$t = \rho / \sqrt{(1 - \rho^2) / (n - 2)}$$

Donde:

t es el estadístico t de Student

ρ es el coeficiente de correlación de Spearman (0.67)

n es el número de observaciones (16)

Sustituyendo los valores en la fórmula, obtenemos:

$$t = 0.67 / \sqrt{(1 - 0.67^2) / (16 - 2)}$$

$$t = 4.82$$

Consultando una tabla de distribución t de Student con 14 grados de libertad, encontramos que el valor de p para un t de 4.82 es menor que 0.001.

Esto significa que la correlación entre las dos variables es estadísticamente significativa al nivel de 0.001.

H1 El crédito de Reactiva Perú recibido por las Mypes de Churín en el distrito de Pachangará tuvo un gran impacto económico y positivo.

H2 El crédito de Reactiva Perú recibido por las Mypes de Churín en el distrito de Pachangará no tuvo un gran impacto económico y positivo.

Tabla 16

Tabla de correlación

| | | Formalización | | |
|-----------------|---------------|---------------------------|------|-------|
| Rho de Spearman | Reactiva Perú | Coficiente de correlación | 1.00 | .67** |
| | | Sig. (bilateral) | . | .00 |
| | | N | 16 | 16 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En conclusión, podemos decir que existe una fuerte correlación positiva entre las dos variables, y que esta correlación es estadísticamente significativa.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

Los resultados previamente mencionados son resultado de una ardua investigación, de ello, se desprenden varios factores a resaltar en cuenta, como ya se designó el área de estudio, la ya mencionada financiera proporcionó información crucial para poder proseguir con esta fase de la investigación y es de vital importancia remarcar que los trabajadores en la mayoría de los casos contestaron positivamente a esta encuesta debido a ser gente que está en contacto con estas variables.

Cuando hablamos de las variables, en este caso, el programa Reactiva Perú y las Mypes, debemos ser conscientes de que el estado peruano se encuentra en un estado delicado, no crítico, puesto que, se busca incentivar o apoyar a los micro y pequeños empresarios, estos se encuentran en esa etapa difícil donde la mayoría de las empresas no puede pasar, hay indicadores que respaldan esto, dando como a estas dos entidades como las más susceptibles a fallar y cesar sus operaciones. Por lo cual, dentro de los múltiples programas, el análisis de este crédito “Reactiva Perú” y su análisis, servirá para futuros proyectos, debido a su importancia en el crecimiento económico, las empresas son una parte importante de nuestro país y el estado no se puede quedar de brazos cruzados viendo como es arrasada por muchos siniestros.

Por último, podemos cerrar este apartado, con la noción que si bien, este sector es muy afectado, los programas como reactiva Perú pueden ser muy aprovechados y también teniendo en cuenta la repercusión además del análisis de este crédito. No solamente podemos contentarnos con esto, siempre existe una posibilidad de mejorar sobre todo si eso implica sacar adelante a nuestra económica y consigo a nuestro país.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera Conclusión

Impacto positivo en la supervivencia de las Mypes: El acceso al crédito de Reactiva Perú contribuyó a la supervivencia de las Mypes de Churín durante la pandemia del COVID-19. El financiamiento les permitió cubrir sus costos operativos, mantener sus plantillas de personal y evitar el cierre definitivo.

Segunda Conclusión

Reactivación económica del distrito: El crédito de Reactiva Perú generó un efecto multiplicador en la economía local de Pachangara. La inversión en las Mypes impulsó la demanda de bienes y servicios, lo que a su vez benefició a otros sectores económicos del distrito.

Tercera Conclusión

Fortalecimiento del tejido empresarial: El acceso al crédito y la asistencia técnica brindada por el programa Reactiva Perú permitieron a las Mypes de Churín mejorar sus capacidades de gestión y administración. Esto las posiciona en una mejor situación.

6.2 Recomendaciones

Primera Recomendación

Ampliar el acceso al crédito: Es necesario facilitar el acceso al crédito para las Mypes, especialmente para aquellas que se encuentran en zonas rurales y alejadas de los centros financieros.

Segunda Recomendación

Fortalecimiento de las capacidades: Se requiere brindar asistencia técnica y capacitación a las Mypes para mejorar su gestión empresarial, acceder a nuevos mercados y ser más competitivas.

Tercera Recomendación

Promoción de la innovación: Es importante fomentar la innovación en las Mypes para que puedan desarrollar nuevos productos y servicios que atiendan las necesidades del mercado.

REFERENCIAS

Fuentes Bibliográficas

Alcívar, Z. M. (2019). Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, Post 16 A. *Eca Sinergia*, 10(1), 132. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i1.1337

Argadoña, A. (2013). *Irvin Fisher: un gran economista*. Madrid, España: IESE Business School-Universidad de Navarra. Obtenido de <https://media.iese.edu/research/pdfs/WP-1082.pdf>

Berthoud, A. (2011). El préstamo y el tipo de interés en la. *Revista empresa y humanismo*, 16. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/29133/1/REYH%2014-2-11Berthoud.pdf>

BCRP. (2021). *Reporte de inflación Panorama actual y proyecciones macroeconómicas*. BCRP. Lima: Área de Edición e Imprenta BCRP. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/setiembre/ri-setiembre-2021-recuadro-7.pdf>

Clavellina Miller, D. R. (2020). Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política. *Instituto Belisario Domínguez Senado de la Republica*(81), 1. Obtenido de http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4829/NE_corona_virus_implicaciones%20econ%c3%b3micas%20_010422020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

COMEXPERU. (2021). Estructura empresarial en el Peru y rol de las Mypesaria. *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*, 5. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf>

Diario oficial "El Peruano" (06 de Abril de 2020). ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA "Reactiva Perú". (D. e. Peruano, Ed.) *el programa "Reactiva Perú" para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del covid-19*, pág. 01. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1>

Félix, A. y. (30 de 06 de 2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID--19 en el destino Manta-Ecuador. . *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*(07), 79. Obtenido de 3. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>

Humanidades Unam. (2020). Políticas para combatir la pandemia [239]. *Autor(es): Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*. Mexico. Obtenido de <https://covid19.humanidades.unam.mx/covid19/2020/05/24/politicas-para-combatir-la-pandemia-239/>

INEI. (2015). *ANEXO 02: GLOSARIO DE TÉRMINOS*. IIMA: inei. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1430/pdfs/anexo02.pdf

Nivin, R.; Sanchez, E. y Chicana, D.. (Diciembre de 2020). Reactiva Peru y las estadísticas Financieras. *Moneda BCRP*(184-01.pdf), 6. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-184/moneda-184-01.pdf>

Diario oficial " El Peruano" (06 de 04 de 2020). Decreto Legislativo. *DECRETO LEGISLATIVO*, pág. 2. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1>

Rivera Sánchez, L. C. (2020). La Caja Sol de Verano de Lima Metropolitana y las mypes en el plan Reactiva Perú 2020. *Licenciatura*. Universidad Peruana del Norte, Lima, Peru. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/25487>

Sudario Romero, E. A. (2021). Programa reactiva Perú y su impacto en el capital de trabajo de las Empresas Comerciales, Los Olivos - 2020. *Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77108>

Villar y Surita. (31 de 03 de 2021). Que es la cadena de pagos. *Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/coronavirus-peru-cadena-de-pagos-curantena-por-covid-19-que-es-la-cadena-de-pagos-y-por-que-es-importante-que-no-se-rompa-mef-bcr-economia-noticia/>

United Nations (2020). Shared responsibility, global solidarity: responding to the socio-economic impacts of COVID-19. <https://unsdg.un.org/sites/default/files/2020-03/SG-Report-Socio-Economic-Impact-of-Covid19.pdf>

SUNAT (2020). *GLOSARIO DE TERMINOS A B C*. LIMA: SUNAT. Obtenido de <https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/2020-10/Glosario-de-Terminos-sobre-Cultura-Tributaria-y-Aduanera.pdf>

Sampieri, R. H., Collado, C., & Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. En McGrawHill Interamericana eBooks (p. 613). <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2707>

Félix, A. & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino MantaEcuador. *Revista internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. num.7, 79- 103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>

Clavellina, J. & Dominguez, M. (2020). Implicaciones económicas de la pandemia por COVID-19 y opciones de política. Instituto Belisario Domínguez. Recuperado de <https://bit.ly/2SZ1eNU>

Alcívar. Zamora, Y. Montesdeoca, M. & Loor, Y. (2019). Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de manabí, post 16 a. Revista ECA Sinergia. 10(1), 132-146. <https://bit.ly/36S3pex>

Pineda, M. (2021). Financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas en Antioquia en el marco de la pandemia del COVID-19. Recuperado de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/30694>

Nina, F., & Romero, R. (2022). Créditos financieros del Programa Reactiva Perú y su incidencia en la liquidez de las Mypes del centro comercial Paraíso, Cusco, 2020. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88475/Nina_LF-Romero_DR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chipana Soriano, S. y Garcia Jordan, A. (2022) El microcrédito: la propensión al crédito y la concentración bancaria en Perú en el periodo 2011-2020 [Tesis para optar el Título Profesional de Economista, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/16337>

Riveros Avila, M. A. (2021). Reactiva Perú de las MyPE en tiempos de Covid-19, Comas, 2020. *Maestría en Gestión Pública*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64019>

Navarrete, J. E. (2020). Atisbos de la pandemia. Recuperado de http://www.pued.unam.mx/export/sites/default/noticias/Atisbos_pandemia.pdf

Montoro, C. (2020). El Programa Reactiva. Revista Moneda. <https://bit.ly/3h2OCjU>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). Programa de Garantías “Reactiva Perú”. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429

Diario oficial “El Peruano” (2021) “Decreto Legislativo N.º 1485” Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/normas-legales/580508-1485>

B.C.R.P. (2023). Preguntas Frecuentes. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/sobre-el-bcrp/preguntas-frecuentes.html>

B.C.R.P. (2020, 22 julio). Resultados de Reactiva Perú. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2020/nota-informativa-2020-07-22.pdf>

Dueñas, J (2020). Puntos a tomar en cuenta en los préstamos de Reactiva Perú. Revista económica. <https://bit.ly/3neUtV4>

Diario oficial “El Peruano” (2022, mayo 13) “Gobierno emite decreto de urgencia para reprogramar créditos de Reactiva Perú”. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/153226-gobierno-emite-decreto-de-urgencia-para-reprogramar-creditos-de-reactiva-peru>

Parodi, C. (2020, 5 abril). ¿Qué es la cadena de pagos? *Peru21*. Recuperado de <https://peru21.pe>

Leyva, W. (2021). Cadena de pagos: ¿Cómo evitar que se rompa? Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2021/03/02/cadena-depagos-como-evitar-que-se-rompa/>

García, J., Galarza, S. y Altamirano, A. (mayo 2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. Revista Ciencia UNEMI (2528-7737). Recuperado de <http://181.188.214.100/ojs/index.php/cienciaunemi/article/view/495/387>

Fisher, I. (1930), The Theory of Interest : as Determined by Impatience to Spend Income and Opportunity to Invest it, Kelley et Millman, Nueva York.

Fisher I. (1911) The Purchasing Power of Money. Its Determination and Relation to Credit, Interest, and Crises, Macmillan, Nueva York, NY, 2ª ed. Revisada, 1913 (con H.G. Brown) Reproducido en (1997), vol. 4, pp. 17-559.

Mankiw, N. (1997) Macroeconomía, Antoni Bosch, Barcelona.

Fisher, I. (1920). The purchasing power of money: its determination and relation to credit interest and crises assistest [1911], 1.ª ed., Macmillan Company, Nueva York.

Comex Peru (2021). *El número de Mypes peruanas se redujo un 48.8% en 2020 y la informalidad pasó al 85% como consecuencia de la pandemia*. Lima: Semanario 1079. Recuperado el 15 de 05 de 2023, de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>.

ANEXOS

Cuestionario Para Analizar El Crédito De Reactiva Perú Recibido Por Las Mypes De Churín En El Distrito De Pachangará

A.- Presentación:

Apreciado(a) empleado(a), este cuestionario forma parte de un estudio que busca recabar información sobre el crédito de Reactiva Perú y las Mype, situación que se estuvo desarrollando durante un tiempo, opiniones que son muy relevantes para la investigación.

B.- Datos varios generales:

1.- Dedicación u ocupación:

2.- Sexo.: Femenino Masculino

C.- Indicaciones:

- ✓ Este presente cuestionario no tiene identificación. Por favor responder con honestidad.
- ✓ Leer con mucha atención cada ítem. Cada ítem tiene cinco respuestas.
- ✓ Responde a las preguntas propuestas marcando con la “X” un solo recuadro.
- ✓ El código, valoración y escala de calificación es la siguiente:

| Escala | Código | Valores |
|----------------|--------|---------|
| Nunca. | N | 1 |
| Casi nunca. | CN | 2 |
| Algunas veces. | AV | 3 |
| Casi siempre. | CS | 4 |
| Siempre. | S | 5 |

MUCHAS GRACIAS POR TODA SU COLABORACIÓN Y SU TIEMPO.

Cuestionario para medir la reactivación económica y el crecimiento sostenible.

| Nº | ITEMS | VALORACIÓN | | | | |
|-----------|---|------------|---------|---------|---------|--------|
| | | 1 N | 2 CN | 3 AV | 4 CS | 5 S |
| I | Reactiva Perú | | | | | |
| 1 | ¿Usted ha escuchado acerca de esta iniciativa? | | | | | |
| 2 | ¿Usted vio reflejado algún cambio en su entorno laboral relacionado a esto? | | | | | |
| 3 | ¿Cree que se emplearon las medidas necesarias relacionadas a este tema? | | | | | |
| 4 | ¿Cuánto calificaría la ejecución de este apartado en el entorno económico? | | | | | |
| 5 | ¿Cree usted que se lograron llegar a una importante cantidad de empresas? | | | | | |
| II | Mypes | | | | | |
| 6 | ¿Qué tanto conoce usted este término y su implicancia? | | | | | |
| 7 | ¿Tiene alguna noción numera que abarca este término? | | | | | |
| 8 | ¿Cree usted que las Mypes están siendo apoyadas? | | | | | |
| 9 | ¿Calificaría positivamente las repercusiones a futuro que están teniendo las Mypes? | | | | | |
| 10 | ¿La iniciativa anteriormente mencionada tuvo un alcance significativo? | | | | | |