



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés**

**Comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de
la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado” - Santa María, durante
el año escolar 2022**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel
Secundaria Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés**

Autora

Maribel del Carmen Borjas Broncano

Asesora

Dra. Fiorella Victoria Luperdi Rios

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

INFORMACIÓN

| DATOS DEL AUTOR (ES): | | |
|---|------------|------------------------------|
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Maribel del Carmen Borjas Broncano | 75678088 | 30 de mayo de 2023 |
| | | |
| DATOS DEL ASESOR: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Dra. Fiorella Victoria Luperdi Rios | 45639625 | 0000-0001-7038-6488 |
| | | |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Dra. Delia Violeta Villafuerte Castro | 15744241 | 0000-0002-7442-467X |
| M(o). Roberto Carlos Loza Landa | 15586632 | 0000-0002-9883-1130 |
| Dra. Omar Antonio Acedo Guerrero | 43841861 | 0000-0003-0413-1684 |
| | | |
| | | |

ESTUDIANTES DE LA I.E.E. "LUIS FABIO XAMMAR JURADO" - SANTA MARÍA, DURANTE EL AÑO ESCOLAR 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 2 | Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante | 2% |
| 3 | renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet | 1% |
| 4 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1% |
| 5 | 1library.co Fuente de Internet | 1% |
| 6 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 1% |
| 7 | documentop.com Fuente de Internet | <1% |
| 8 | www.bib.uia.mx Fuente de Internet | <1% |

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de mi vida, al Dios del Universo, porque puedo asegurarles con absoluta certeza que sin el nada hubiera podido lograr. También me gustaría dedicar este logro a mi familia porque cada uno de ellos fue una gran parte del proceso ya que me alentaron y alentaron en los momentos en que no sentía que tenía fuerzas para continuar.

Maribel Del Carmen Borjas Broncano

AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres por su apoyo incondicional, su trabajo y su ejemplo de humanidad, me hacen creer que todavía hay padres que predicán con valores.

A mi asesora de tesis la Dra. Fiorella Victoria Luperdi Rios, la más especial consideración y agradecimiento por su paciencia y apoyo incondicional para poder planificar el desarrollo y finalización de esta disertación de manera insuperable e incondicional.

También agradezco a las autoridades de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado” en la ciudad de Huacho, maestros, padres de familia y estudiantes, me brindaron orientación y asesoría metodológica, así como el trabajo de investigación actual en el establecimiento que informó nuestra planificación, desarrollo y ejecución de la investigación.

A mi familia, debo destacar a las personas que siempre me animan, me da su confianza, su apoyo y sus consejos; para poder superar las dificultades y retos que la vida siempre me brinda, muchas gracias.

Maribel Del Carmen Borjas Broncano

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| DEDICATORIA..... | V |
| AGRADECIMIENTO..... | VI |
| ÍNDICE..... | VII |
| RESUMEN | IX |
| ABSTRACT | X |
| INTRODUCCIÓN | XI |
| CAPITULO I..... | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática..... | 1 |
| 1.2. Formulación del problema | 2 |
| 1.2.1. Problema general | 2 |
| 1.2.2. Problemas específicas | 2 |
| 1.3. Objetivos de la investigación | 3 |
| 1.3.1. Objetivo general | 3 |
| 1.3.2. Objetivos específicos..... | 3 |
| 1.4. Justificación de la investigación..... | 3 |
| 1.5. Delimitación del estudio..... | 4 |
| 1.6. Viabilidad de estudio..... | 4 |
| CAPITULO II..... | 5 |
| MARCO TEÓRICO | 5 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 5 |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales..... | 5 |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales | 7 |
| 2.2. Bases teóricas..... | 9 |
| 2.2.1. Comunicación audiovisual..... | 9 |
| 2.2.2. La literatura | 11 |
| 2.3. Bases filosóficas..... | 12 |
| 2.3.1. Comunicación audiovisual..... | 12 |
| 2.3.2. La literatura | 24 |
| 2.4. Definición de términos básicos | 34 |
| 2.5. Hipótesis de la investigación | 36 |
| 2.5.1. Hipótesis general..... | 36 |
| 2.5.2. Hipótesis específicas..... | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 2.6. Operacionalización de las variables | 36 |
| CAPÍTULO III..... | 38 |
| METODOLOGIA..... | 38 |
| 3.1. Diseño metodológico | 38 |
| 3.2. Población y muestra | 38 |
| 3.2.1. Población | 38 |
| 3.2.2. Muestra | 38 |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos | 38 |
| 3.3.1. Técnicas a emplear | 38 |
| 3.3.2. Descripción de los instrumentos | 39 |
| 3.4. Técnicas para el procesamiento de la información | 39 |
| CAPITULO IV | 40 |
| RESULTADOS..... | 40 |
| 4.1. Análisis de resultados..... | 40 |
| 4.2. Contratación de hipótesis..... | 61 |
| CAPÍTULO V | 62 |
| DISCUSIÓN..... | 62 |
| 5.1. Discusión de resultados..... | 62 |
| CAPITULO VI | 63 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 63 |
| 6.1. Conclusiones..... | 63 |
| 6.2. Recomendaciones | 63 |
| CAPITULO VII | 65 |
| FUENTE DE INFORMACIÓN | 65 |
| 7.1. Fuentes bibliográfica | 65 |

RESUMEN

Acorde ha ido avanzando la tecnología se ha ido integrando con diferentes etapas y cosas de las personas, por lo que no es de extrañar ver a los docentes hoy en día recurriendo a materiales virtuales y utilizando la tecnología para aplicarlos en el salón de clases, ya que es una forma más rápida de enseñar, al mismo tiempo la forma en que los estudiantes pueden aprender rápidamente sin ningún problema, se puede enseñar de varias maneras, desde el uso de animaciones hasta videos educativos.

El objetivo principal de esta investigación es, determinar la influencia que ejerce la comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022. Para este fin la pregunta de investigación es la siguiente: ¿De qué manera influye la comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022?

La pregunta de investigación se responde a través de lista de cotejo de la comunicación audiovisual en la literatura que fue aplicada por el equipo de apoyo de la investigadora; para este caso la lista de cotejo, consta de 20 ítems a evaluar a los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”. A razón de contar con una población bastante pequeña, decidí aplicar la herramienta de recolección de datos a toda la población, se analizaron las siguientes dimensiones; comunicación visual, comunicación auditiva de la variable comunicación audiovisual y las dimensiones; genero lirico, género narrativo, género dramático.

Por lo tanto, se comprobó que la comunicación audiovisual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”, ya que se utiliza para referirse a aquellos medios masivos que utilizan códigos orales y no verbales. De hecho, las personas tienden a recordar mejor lo que se aprecia tanto por los ojos como por los oídos porque es a través de ellos que el receptor adquiere más conocimientos, es así que, a través de nuevas medidas de aprendizaje interactivo, las escuelas ya no se quejarán de que la televisión es un medio que distrae, sino que ahora a través de proyectos dinámicos, podrán aprender de una manera divertida.

Palabras clave: comunicación visual, comunicación auditiva, comunicación audiovisual y literatura.

ABSTRACT

As technology has advanced, it has been integrated with different stages and things of people, so it is not surprising to see teachers today resorting to virtual materials and using technology to apply them in the classroom, since which is a faster way to teach, at the same time the way students can learn quickly without any problem, it can be taught in various ways from using animations to educational videos.

The main objective of this research is to determine the influence exerted by audiovisual communication in the literature of the students of the I.E.E. "Luis Fabio Xammar Jurado"- Santa Maria, during the 2022 school year. To this end, the research question is the following: How does audiovisual communication influence the literature of the students of the I.E.E. "Luis Fabio Xammar Jurado"- Santa Maria, during the 2022 school year?

The research question is answered through the checklist of audiovisual communication in the literature that was applied by the researcher's support team; In this case, the checklist consists of 20 items to evaluate the students of the I.E.E. "Luis Fabio Xammar Jurado". Due to having a fairly small population, I decided to apply the data collection tool to the entire population, the following dimensions were analyzed; visual communication, auditory communication of the audiovisual communication variable and the dimensions; lyrical genre, narrative genre, dramatic genre.

Therefore, it was found that audiovisual communication significantly influences the literature of the students of the I.E.E. "Luis Fabio Xammar Jurado", since it is used to refer to those mass media that use oral and non-verbal codes. In fact, people tend to remember better what is appreciated by both the eyes and the ears because it is through them that the receiver acquires more knowledge, so that, through new measures of interactive learning, schools already They will not complain that television is a distracting medium, but now through dynamic projects, they will be able to learn in a fun way.

Keywords: visual communication, auditory communication, audiovisual communication and literature.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación impacta positivamente en la gestión de la información; también referida a la búsqueda, sistematización, evaluación y selección de información de diversas fuentes. Esto se desarrolla en el uso de los medios audiovisuales, ya que estos son las principales fuentes de información utilizadas en las actividades desarrolladas, esto permite que los estudiantes conozcan los diversos recursos que tienen a su disposición para satisfacer sus necesidades de información.

En este marco, he realizado el presente trabajo de investigación, que busca determinar la influencia que ejerce la comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”-Huacho, durante el año escolar 2022; el mismo que se divide en siete capítulos:

Capítulo I: presente el “**Planteamiento del problema**”, describí la realidad del problema, presente la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, la delimitación y la viabilidad del estudio.

Capítulo II: desarrollé un “**Marco teórico**”, que consideré los antecedentes de la investigación, la base teórica, la base filosófica, las definiciones conceptuales, las hipótesis de la investigación y la operacionalización de las variables.

Capítulo III, planteé la “**Metodología**”, describí el diseño metodológico, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información.

Capítulo IV: presenté los “**Resultados**” de la investigación y el análisis de los resultados, **Capítulo V:** presenté la “**Discusión**” de resultados, en el **capítulo VI:** presente las “**Conclusiones y Recomendaciones**” de esta investigación y en el **Capítulo VII:** revisé las “**Fuentes de información bibliográfica**”.

Luego se procedió con el desarrollo de la tesis, definiendo cada capítulo un proceso o nivel. Esperamos que a medida que se desarrolle esta investigación, desarrollará nuevos conocimientos, nuevas ideas y preguntas de investigación, avanzando así en ciencia, tecnología, educación y materiales.

Para todas las acciones de investigación, solo necesitamos ser buenos en el uso de métodos científicos, una amplia disposición a hacer cosas y un espíritu innovador.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Un análisis cuidadoso de la situación actual del nivel de desarrollo de la capacidad comunicativa de los alumnos de secundaria revela que existen grandes carencias. Si bien no es la única ni la más importante parte del plan de estudios, sí representa la base para el mejor desarrollo académico del estudiante, esto se debe a que es una materia que influye decisivamente en una serie de actividades que muchas veces se llevan a cabo en otras materias, tales como: exposiciones orales, comprensión de materiales escritos, búsqueda de información, expresión escrita de ideas, etc.

Una de las razones por las que esto sucede es que el discurso oral no está tan planificadas o diseñadas como las palabras escritas. Exteriorizan sus ideas en función de cómo las percibe su inteligencia, si cometen errores los corrigen inmediatamente, y generalmente sus interlocutores entienden el mensaje. Además, su adquisición es natural, es un lenguaje más espontáneo y se ayuda de otras fuentes como la gestualidad, la entonación, etc. Sin embargo, ocurre lo contrario con los textos escritos, que requieren un mayor conocimiento de los sistemas lingüísticos, un vocabulario amplio y conocimientos de las reglas ortográficas y gramaticales.

Por estos motivos, se deben realizar propuestas de intervención para trabajos realizados en pequeños grupos de alumnos encaminados a mejorar la expresión escrita. Esto está relacionado con la aplicación de actividades didácticas utilizando medios audiovisuales.

La cuestión que pretende investigar esta investigación son las dificultades que encuentran los alumnos en la elaboración de trabajos escritos. Una solución sugerida a este problema es usar las fuentes audiovisuales como excusa a partir de las cuales los alumnos puedan crear ideas para desarrollar sus composiciones. Es decir, a través de imágenes, audio, video y otros materiales, se puede cultivar la creatividad y la imaginación de los niños, quienes pueden expresar sus ideas en forma escrita.

Uno de los beneficios de practicar la literatura es el desarrollo de la comunicación audiovisual, es decir, una forma de comunicación que transmitimos a través de nuestros sentidos como la vista y el oído, es decir, son medios artificiales de organización de sonidos e imágenes que sirven para transmitir un mensaje, ideas o pensamientos, modificándolos a la capacidad humana para comprenderlos y comprenderlos.

Importantes actividades en el manejo de la tecnología educativa, como el uso de medios audiovisuales para la enseñanza efectiva, se han desarrollado y realizado sistemáticamente en países de todo el mundo, especialmente en América Latina. Un centro de interés es la búsqueda de nuevas ideas sobre cómo para lograr el aprendizaje de los estudiantes.

También es fundamental resaltar en fortalecer la disposición de los estudiantes a participar en las diversas innovaciones educativas, por ejemplo, los docentes deben concienciar a los estudiantes sobre estas herramientas que nos brinda la tecnología, capacitarlos para conocerlas y ponerlas en práctica, manejarlas y comprenderlas para un mejor aulas se beneficia, porque de esta manera el aula será interesante y comprensible, lo que muchas veces se traduce en un deseo de valorizar el papel del alumno, permitiéndole intervenir más en el uso y manejo de las herramientas educativas existentes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera influye la comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022?

1.2.2. Problemas específicas

- ¿Cómo influye la comunicación auditiva en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022?
- ¿Cómo influye la comunicación visual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia que ejerce la comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer la influencia que ejerce la comunicación auditiva en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.
- Establecer la influencia que ejerce la comunicación visual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.

1.4. Justificación de la investigación

Esta investigación impacta positivamente es en las de gestión de la información; también referida a la búsqueda, sistematización, evaluación y selección de información de diversas fuentes. Esto se desarrolla en el uso de la comunicación audiovisual, ya que estos son las principales fuentes de información utilizadas en las actividades desarrolladas, esto permite que los estudiantes conozcan los diversos recursos que tienen a su disposición para satisfacer sus necesidades de información.

Igualmente, el objetivo de este estudio fue incentivar el uso de los medios audiovisuales como recurso motivacional, ya que hasta la fecha no se han realizado investigaciones sobre el uso de estos medios y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes en las instituciones mencionadas.

Hoy más que nunca, con los estudiantes privados de la literatura, existe la necesidad, más que nunca, de idear estrategias adecuadas para fomentar su disfrute estético de los textos literarios. Creemos que, en este sentido, el uso adecuado de los medios audiovisuales se adecua bien a este propósito y enriquece la experiencia de los alumnos al enfrentarse a textos literarios. Asimismo, el uso de medios audiovisuales en el proceso de comprensión de textos literarios facilita un óptimo aprendizaje e interpretación de textos literarios.

Esto es muy fundamental para sobrepasar las dificultades de los estudiantes para interesarse, entender y examinar textos literarios. Si bien se ha dicho que las imágenes son más valiosas que las palabras frente a la memorización y el plan de estudios tradicional, creemos que las imágenes tienen un valor pedagógico y motivador para guiar la lectura de textos literarios y la atención adecuada que se requiere para la lectura.

1.5. Delimitación del estudio

- **Delimitación espacial**

Este trabajo se realizó en la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado” en el distrito de Santa María.

- **Delimitación temporal**

Este estudio se hizo en el lapso durante el año 2022.

1.6. Viabilidad de estudio

- Los educadores profesionales son los que dirigen mi diario ya que sus cursos abordan temas relevantes para los cambios que estudiamos.
- La ubicación del estudio está cerca de mi casa, lo que ahorra tiempo y dinero.
- Tener acceso a internet me facilita la búsqueda de información sobre las variables que estoy estudiando.
- El hecho de tener acceso a los medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, etc.) me ayuda a reconocer similitudes y diferencias a nivel local, regional, nacional e internacional.
- El trabajo de tesis está depositado en la biblioteca profesional de la Facultad de Educación de mi alma mater, lo que me ayuda a recopilar más información y evitar errores en otras investigaciones.
- El diseño de la I.E.E., los profesores seleccionados para nuestra investigación y la aceptación de los estudiantes nos permiten realizar la investigación requerida.
- Enseñar el currículo escolar, seleccionar muestras de investigación que enseñen en clase (mañana), esto me permite realizar fácilmente las investigaciones necesarias y utilizar las herramientas para la recolección y análisis de datos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Reinoso (2019), en su tesis titulada *“La comunicación audiovisual y su incidencia en las estrategias de Marketing para la promoción de productos de seguridad y telecomunicaciones”*, Con el visto bueno de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, los investigadores se proponen determinar la incidencia de la comunicación audiovisual al utilizar estrategias de promoción de productos de seguridad y comunicación en la ciudad de Guayaquil en el año 2018. Se realizó una encuesta descriptiva utilizando métodos cuantitativos y la población estuvo conformada por 71 clientes. Los resultados del estudio demostraron que el trabajo ha sido capaz de cumplir con los objetivos organizacionales en cuanto a la estrategia de la empresa y la política de calidad. Al final, los investigadores concluyeron:

Debe considerarse empresa de vigilancia y seguridad privada toda entidad que se dedique a actividades comerciales. La expansión de este mercado es muy amplia debido a la calidad del servicio y la amplia gama de productos que se ofrecen, donde los clientes pueden elegir sus preferencias y los productos que más les convienen.

Vela (2016), en su tesis titulada *“Los medios audiovisuales como herramienta para potenciar la expresión oral”*, Con el visto bueno de la Universidad Nacional Normal de Colombia, los investigadores se propusieron potenciar la expresión oral de los estudiantes de 202 años del colegio Tomás Carrasquilla a través de medios audiovisuales. Investigación acción desarrollada con métodos cualitativos y un paradigma social crítico, la población estuvo conformada por 25 niños. Los resultados muestran que el uso de medios audiovisuales como estrategia de instrucción estimula el compromiso oral entre los estudiantes. Al final, los investigadores concluyeron:

Aceptar e aplicar la expresión oral como un área fundamental de la escuela, por un lado, puede desarrollar sólidas habilidades de comunicación en los estudiantes, de modo que puedan no solo realizar

con facilidad intercambios habituales como hablar, sino también opinar, argumentar, y expresar sus opiniones en diferentes contextos y situaciones de comunicación y los puntos de vista, perspectivas y claridad del impacto y repercusiones de sus voces y votos en todas las situaciones de la vida.

Carranza (2015), en su tesis titulada *“Los medios de comunicación audiovisual como herramienta para mejorar la expresión oral: propuesta didáctica”*, Con la aprobación de la Universidad Autónoma de Madrid, España, los investigadores proponen desarrollar la expresión oral en medios audiovisuales como principal herramienta de enseñanza. Investigación explicativa y desarrollo de métodos de encuesta con una población de 40 rectores. Los resultados sugieren que los medios como herramienta influyen en la expresión oral. Al final, los investigadores concluyeron:

El trabajo de expresión oral no puede reducirse a alguna intervención para responder a las preguntas que el profesor plantea en la clase de lengua. Como una de las cuatro habilidades comunicativas básicas, teniendo en cuenta las necesidades del mercado y la sociedad actual, aunque todavía valoran los títulos, cada vez están más interesados en dominar el inglés oral formal, por lo que debería ocupar un espacio considerable en el plan de asignaturas o incluso más propias palabras.

Rivas (2012), en su tesis titulada *“Influencia del uso de medios audiovisuales, específicamente del cine, en la comprensión de la obra El Principito en alumnos de 6to primaria del centro escolar Solalto”*, Con el visto bueno de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, los investigadores se propusieron determinar si el uso del cine ayudó a los estudiantes de sexto grado a comprender la obra literaria de Antoine de Saint-Exupéry, El Principito. Escuela primaria en el centro del colegio Solalto. Se ha llevado a cabo investigación básica cuantitativa y diseño experimental, y el número de estudiantes es de 32. Los resultados mostraron que, si bien no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos, las diferencias en comprensión encontradas en el nivel de lectura crítica fueron mayores entre todos los demás niveles. Al final, los investigadores concluyeron:

Rechazar la hipótesis de investigación y aceptar cero indica que no existe diferencia estadística en la comprensión lectora de la obra “El Principito” entre el grupo experimental y el grupo control en el nivel de 0.05. Escuela Primaria Solalto School, tras la proyección de la adaptación cinematográfica de “El Principito”.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Huamaní (2020), en su tesis titulada “*Medios audiovisuales en la expresión oral de los niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa N°137 Santo Tomás de Pata, Huancavelica 2019*”, Aprobado por la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, los investigadores proponen determinar los efectos de los medios audiovisuales en la expresión oral de los niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa N° 137 Santo Tomás de Pata, Huancavelica 2019. Desarrollé una encuesta de tipo cuantitativo, nivel de interpretación y diseño experimental, preexperimental y longitudinal con una población conformada por 14 niños y niñas. Los resultados del estudio muestran que el calificador Pretest es de 9.45 puntos y el calificador Posttest es de 15.00 puntos. Al final, los investigadores concluyeron:

Los resultados obtenidos con la prueba estadística T-student nos llevan a concluir que los medios audiovisuales tienen efecto en la expresión oral de los niños y niñas de 4 años de la institución educativa N° 137 de Santo Tomás de Pata, Huancavelica 2019.

Velita (2019), en su tesis titulada “*Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del programa ciencia, tecnología y ambiente, Canal USMPTV, Año 2019*”, Con el visto bueno de la Universidad de San Martín de Porres, los investigadores proponen comprender la relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo a través del programa de ciencia, tecnología y medio ambiente de tercer grado del canal USMPTV 2019. Se llevó a cabo una aplicación tipo encuesta, diseño no experimental, nivel de correlación descriptivo y métodos deductivos, analíticos y estadísticos con una población de 25 estudiantes. Los resultados mostraron que el lenguaje audiovisual se asoció positivamente con importantes aprendizajes de los estudiantes. Al final, los investigadores concluyeron:

El lenguaje audiovisual se correlaciona positivamente con el aprendizaje significativo para los alumnos de tercer grado de la Escuela Raymond Clark, según el programa Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente 2019 del canal USMPTV. Para contrastar la denominada hipótesis principal o general de estudio se utilizó una prueba estadística no paramétrica de independencia chi-cuadrado (X^2) con un valor de $p = 0,000 < 0,05$, por lo que se rechazó la hipótesis nula.

Conde (2019), en su tesis titulada *“El uso de medios audiovisuales para fortalecer el aprendizaje significativo de los niños de 5 años de la Unidad Educativa TCRN. Lauro Guerrero, de la ciudad de Loja, período 2018-2019”*, Con aprobación de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador, investigadores proponen determinar cómo el uso de medios audiovisuales afecta el aprendizaje significativo en niños de 5 años. Se realizaron investigaciones científicas, descriptivas, inductivas-deductivas y analíticas-sintéticas con una población de 20 niños y 3 docentes. Los hallazgos muestran que el 80% de los niños tienen niveles de inteligencia por debajo del percentil 50 bueno y que los niveles de inteligencia de los niños están directamente relacionados con el aprendizaje efectivo. Finalmente, los investigadores concluyeron que debido a la intervención de imágenes visuales y sonoras interactivas, los medios audiovisuales ayudan a mejorar aprendizajes importantes, captar a tiempo la atención de los estudiantes y motivarlos a través de diferentes escenarios de aprendizaje.

Huanca (2016), en su tesis titulada *“Uso de medios de comunicación audiovisual y la apatía en estudiantes de 5° grado de primaria de la Institución Educación Leoncio Prado de Tacna, 2015”*, Con el visto bueno de la Universidad Privada de Tacna, los investigadores se proponen determinar la relación entre el uso de medios audiovisuales y la apatía escolar en estudiantes de quinto grado de educación primaria de I.E. Leoncio Prado de Tacna, 2015. Realicé un estudio cuantitativo básico con 92 estudiantes utilizando un diseño no experimental de un rango relevante. Los resultados de la investigación muestran que el uso de los medios audiovisuales también se encuentra en un nivel normal, con un puntaje promedio de 21,16 puntos, de los cuales el 45,7% de los estudiantes dijo que acepta la información rápidamente, y el 67,4% de los estudiantes dijo que la el contenido de imágenes y sonidos es muy alto. Al final, los investigadores concluyeron:

Resulta que existe una relación directa y significativa entre el uso de medios audiovisuales y la apatía escolar en los alumnos de la institución educativa Leoncio Prado del municipio de Tacna. (El nivel de significación para la prueba de hipótesis es $\alpha = 0,05$. El resultado de la prueba da un valor p de 0,0, por lo que $p < 0$).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comunicación audiovisual

2.2.1.1. Teoría de la comunicación audiovisual

Formalistas/Realistas: Consideran el cine como contenido o simplemente como imágenes de la realidad.

1. Teorías Formalistas

Propusieron un acercamiento a la forma lingüística en sí, en conexión con el formalista ruso “Círculo de Lenguas de Moscú”, en el que participaron todos los teóricos del cine.

El realismo socialista puso fin a todos los procedimientos formalistas. Cinco métodos formalistas:

- Lo que eleva las categorías del material cinematográfico no es el arte, sino la tecnología que puede separar el arte de la mera representación y reproducción. Esto se puede observar en montajes, “diferencias” en la interpretación de películas, temas filmicos, primeros planos y encuadres.
- Ven el cine como un arte, la manipulación de la materia prima por parte de un director “creativo”.
- No soportan avances tecnológicos que puedan reproducir la realidad casi a la perfección.
- Más forma que argumentar, una experiencia cinematográfica abstracta y surrealista.
- No creemos que los objetos sean reales. El conocimiento de la relación entre el arte y el mundo no es una imitación.

Arheim: Afirma que la ilusión imperfecta de la realidad es el cine. Esto la sitúa a la cabeza de la tradición formalista.

Todos los defectos de la imitación, fácil de operar. Al trascender la noción de imitación, el cine actúa como un arte autónomo.

Las películas son algo ajeno a la realidad. El sonido lo convierte en un arte aún más extraño que no reproduce la realidad.

En la corriente formalista encontramos a Méliès (1905), considerado el padre de los efectos especiales, asociado al cine de entretenimiento, una representación semiteatral.

2. Teorías Realistas

- Formas específicas de reproducción de la apariencia óptica. Al generar representaciones de dibujos.
- La representación fotoquímica del mundo es un espejismo de la realización de la realidad.
- Cine italiano y de posguerra. Cesare Zavattini: Salvando la distancia entre la vida y el arte, convirtiendo la realidad en historia.
- La democratización del cine. Zavattini llama a la democratización porque la realidad debe tocar a toda la sociedad. Las películas pueden capturar cualquier tipo de historia.
- Guido Aristarchus defiende el realismo crítico. No solo debe reflejar la realidad, sino también revelar qué es el conflicto social. Este es un símbolo de la lucha antifascista que se convirtió en una película.
- Lukas: para que todas las imágenes cinematográficas nacen de la fotografía, son imitaciones de la realidad. Los universos ficticios son reales, es capaz de crear un mundo ficticio en el que los espectadores creen que es real y, por lo tanto, es real.
- Espectador: Forma una estructura similar a un objeto a través de procesos mentales.
- Proceso mental de reconocimiento de imágenes que presentan algunos indicadores de la realidad (movimiento, color, espacio...).
- Jacobson: Recrea la realidad de forma fiel y creíble. Hay que intentar que sea lo más real posible.

2.2.2. La literatura

2.2.2.1. Enfoques teóricos de la literatura

Esto se remonta a los diferentes enfoques que ha tomado la educación literaria a lo largo de la historia. Cada uno de estos tipos de educación responde a las tareas que cada comunidad le asigna a la literatura, y se manifiesta en contenidos, selección de textos y métodos de enseñanza. Mediante el análisis de los elementos anteriores, se determina el siguiente ciclo evolutivo de la enseñanza de la literatura:

1. **Modelo retórico:** Se llevó a cabo desde finales de la Edad Media hasta el siglo XIX. La literatura no es más que un discurso público producido por diversos expertos, incluidos oradores políticos, sacerdotes y escritores, etc. Se enfatiza un camino de doble sentido: dominar la retórica del discurso y leer el canon para la referencia moral y discursiva.
2. **Modelo historicista:** Se opuso a los patrones retóricos del siglo XIX y prevaleció hasta alrededor de 1960. A través de la influencia del positivismo, la construcción y el romanticismo, del estado-nación, la literatura pasó a ser considerada como “la esencia cultural de la nación” (Colomer, 1996, pág. 124), por lo tanto, el enfoque de la enseñanza de la literatura es cultivar la conciencia nacional. Así se inició el movimiento de historia literaria, identificando autores y obras consideradas importantes para el acervo cultural del país (antología), luego popularizándolas en la educación primaria y secundaria universitaria.

Se recomienda realizar una investigación cronológica de la literatura nacional, dando prioridad a la autoría, origen y evolución histórica de las obras. Por tanto, el concepto de literatura se caracteriza por recordar ideas, hechos, autores, biografías y obras importantes de cada escritor, desde los inicios de la literatura hasta la actualidad.

Colomer (1996) expresa que el fracaso de la teoría de la cultura y el lenguaje “se debe a la visión funcional de la lectura, a la abundancia de literatura, y a la cambiante concepción de la literatura en una sociedad de consumo: objeto de placer y consumo” (p.125). Perdió su función formadora y corpus colectivo, la tecnología en su apogeo como motor de progreso social, la mayoría de los medios de comunicación como ente ideológico y comportamental, reemplazando el papel formador de la ciencia humanas y la literatura, otorgándoles el rol de goce y disfrute.

- 3. Modelo interpretativo:** Pone en cuestión la noción tradicional de historia literaria y aboga por la reforma de los lectores potenciales. Cree que las habilidades deben desarrollarse antes de poder comunicar datos y juicios de valor. Por el lenguaje literario, una obra literaria se considera una unidad autónoma e interna. El modelo de aprendizaje involucra el análisis de textos para demostrar el significado literal de la obra y la función poética del lenguaje. La instrucción se enfoca en la práctica de lectura de nivel elemental y explicaciones de texto de nivel intermedio para garantizar la comprensión de lectura.
- 3. Modelo pragmático-comunicativo:** Esta basada en la teoría de la recepción, la teoría de la semiótica y la teoría de la pragmática. Tiene que ver con las condiciones de producción y recepción de los textos literarios. Incide en la adquisición y desarrollo de la enseñanza de la literatura para producir la competencia literaria (formar hábitos lectores y fomentar el interés por la lectura de textos).

2.3. Bases filosóficas

2.3.1. Comunicación audiovisual

2.3.1.1. Definición

Según Duran y Sánchez (2009), el término comunicación audiovisual: “También se utiliza para referirse a aquellos medios masivos que utilizan códigos orales, no verbales y canales audiovisuales. En otras palabras, la comunicación audiovisual es cualquier fenómeno que los ojos y los oídos pueden percibir simultáneamente” (p.19).

Los autores muestran que la comunicación existente entre emisor y receptor pasa por un proceso con el objetivo de lograr un entendimiento mutuo, estableciendo así una relación entre ellos.

Aparentemente, Habermas mencionó lo siguiente en su teoría:

El concepto de actos comunicativos se refiere a la interacción entre al menos dos sujetos capaces de hablar y actuar (ya sea por medios verbales o en lengua extranjera) en las relaciones humanas. Los actores buscan comprender el contexto de acción de cada uno para poder coordinar sus planes de acción acordando y coordinando sus acciones mutuamente. (p.124)

Las comunicaciones audiovisuales juegan un papel muy significativo en la ciudadanía ya que aportan claridad, impacto, variedad y además se encargan de potenciar los contenidos a emitir. De hecho, las personas tienden a recordar mejor lo que se aprecia tanto por los ojos como por los oídos porque es a través de ellos que el receptor adquiere más conocimientos. La comunicación audiovisual puede tener un mayor impacto si se presta suficiente atención a los sentimientos y emociones del público al que se dirige.

Según Brisset (2011), “la comunicación audiovisual utilizando sistemas sonoros y visuales, es el proceso de intercambio de información que tiene sistemas sonoros y visuales” (p.46). Los sistemas tradicionales de comunicación audiovisual son el cine, la televisión y la radio. Ahora Internet y los videojuegos también pertenecen a este grupo.

La necesidad de comunicar es la forma en que un ser humano se comunicará o transmitirá la información que necesita expresar, y es así como se deriva el término comunicación interpersonal, es la forma más básica de comunicación entre un pequeño grupo de personas.

De esta forma, Jaramillo (2008) confirma al respecto:

Una de las funciones asociadas a la televisión desde sus inicios ha sido la educación, que junto con la información y el entretenimiento constituyen el abanico de opciones disponibles, y los productores han tenido que crear nuevos formatos en los que se utilice una o varias de estas variables. (p.103)

El televidente de hoy está en constante interacción con la televisión, y la nueva propuesta proyecta una imagen más dinámica a través de la tecnología del lenguaje audiovisual, educando a la audiencia para que no sea aburrida, al contrario, el tipo de imagen y soporte sonoro atrae la atención de los jóvenes.

En esta línea, Lirian (2007) afirma: “El lenguaje audiovisual funciona en cierta medida en los niños no solo en el ámbito social sino también en el contexto lingüístico” (p.41)

Para ello, a través de nuevas medidas de aprendizaje interactivo, las escuelas ya no se quejarán de que la televisión es un medio que distrae, sino que ahora a través

de proyectos dinámicos, podrán aprender de una manera divertida, volviendo a la televisión, una aliada del aprendizaje.

Así, Sánchez (2006) confirma que:

Voces autorizadas en teoría insisten en que el lenguaje audiovisual es un medio de expresión utilizado por los tecnólogos en un sentido metafórico, ya que la imposibilidad de configurar la gramática de manera concreta y definida conduce en realidad a tantos lenguajes como medios de expresión. Sin embargo, existen aportes muy valiosos que contrarrestan esta visión en la medida en que confirman que la noción de lenguaje audiovisual está, de hecho, llena de significado tanto desde el punto de vista teórico como metodológico. (p.18)

2.3.1.2. Composición visual

La composición visual es la forma ordenada de reunir todos los elementos de una imagen para formar una imagen ordenada y coherente. El Journal of Communication Research afirma en su artículo: Las dimensiones físicas de la composición visual en la teoría de Eisenstein (2017):

La composición determina el recorrido específico de la mirada del espectador a través del espacio de la imagen (bidimensional) y del universo que representa (tridimensional), y según su calidad, este movimiento produce una determinada experiencia en el observador. (p.149)

Elaborar la composición visual correcta es una tarea abrumadora para un cineasta, ya que tiene que usar todas sus habilidades para resaltar las cualidades más convincentes que tiene una imagen. Es trabajo del director o cineasta saber transmitir adecuadamente una idea.

De esta forma, todo lo incluido o excluido en la composición del plano es interpretado por el espectador como directamente relevante para la historia que está viendo y necesario para comprenderla.

Como se mencionó anteriormente, es importante entender los mensajes dados en el programa. Por eso su composición visual debe ayudar a que el mensaje sea comprensible mediante la correcta elección de planos, movimiento, etc.

- **Plano**

Es la unidad más pequeña del lenguaje audiovisual y determina la cercanía de los elementos principales de la imagen, define Díaz (2009) “El plano es la unidad básica de la expresión cinematográfica, pasar de un clip a otro, independientemente del tamaño y el tiempo, es equivalente a tomar o disparar, que puede contener varios propósitos” (p.19).

La primera parte del lenguaje audiovisual es planificar qué plano se utilizará para la imagen, de ahí surgirá cómo se encuadra la cámara para determinar la distancia entre el sujeto y el espectador.

Instalar elementos y personajes en un plano es una tarea que el director debe realizar con cuidado para que ninguna de las partes se pierda en el encuadre. Las tomas más comunes en la programación educativa son tomas de primer plano o de gran angular y, en el caso de un programa de aprendizaje, una toma conjunta de dos presentadores que demuestran las instrucciones del programa o interactúan entre sí para realizar un experimento de química, que es parte del espectáculo.

Se utiliza un plano medio para enfocar a un solo conductor al final de la cuadro, y la cámara juega entre planos conjuntos o planos americanos, dando más dinamismo a la pose del conductor, y será el próximo tema a tratar en combinación con cámara.

- **Movimiento**

Fue desarrollado para captar la sensación que acompaña a la trama, de modo que lo que se muestra en la cámara cobre vida.

El movimiento ayuda a acentuar la expresividad que desea en su imagen para darle proporción al marco. El movimiento de cámara lo realiza el fotógrafo sosteniendo la cámara o con la ayuda de un trípode que gira alrededor de su eje para un movimiento más lineal.

Fernández (2014) profundiza en los tipos de movimiento de cámara y añade:

La dinámica de una toma se rige por una variedad de factores, incluida la actividad en sí reunida en el cuadro, los cambios en el centro de interés, los movimientos de cámara o zoom, la combinación de tomas frontales y traseras, e incluso la duración o el tiempo que permanecen.
(p.60)

Los juegos de cámara darán vida a las imágenes, creando una función de entretenimiento educativo satisfactoria. En el programa, el conductor jugaba

con la cámara y cada vez que lanzaba una nota, se acercaba a la cámara, por lo que el camarógrafo interactuaba para llegar al siguiente bloque.

Así, en el espectáculo, el camarógrafo es un miembro más del espectáculo, ya que sus interacciones con los conductores son complejas, moviéndose sobre su propio eje, ajustando ángulos o haciendo zoom para acentuar cada detalle que mencionan.

- **Ángulo**

Como menciona Karbaum (2017) las relaciones de distancia de los elementos que tenemos en la composición visual “son las posiciones que presenta la cámara frente a la realidad, que registrarán y orientarán al espectador desde donde está mirando el contenido del encuadre” (p.68).

La inclinación de la cámara es el ángulo en el que se graba una imagen para mejorar el contenido visualizado, enfatizar caracteres o minimizar caracteres. La posición de la cámara con respecto al horizonte capta una sensación de superioridad o inferioridad con respecto a lo que se muestra en la pantalla, haciendo que el espectador se coloque en la posición opuesta para interpretarlo desde su perspectiva.

En algunos incidentes, los ángulos antes mencionados se colocaron para animar imágenes en las que el conductor interactuaba con la cámara, como en proyectos de investigación en los que el objetivo no era retratar al conductor como víctima o villano, sino resaltar la capacidad artística de ofrecer un mensaje a una audiencia de una manera interesante.

2.3.1.3. Alfabetización audiovisual

La implementación de las TIC ha traído consigo nuevos códigos de comunicación sin dar los pasos necesarios para alfabetizar a las personas, al menos no a las menos favorecidas.

La capacidad alfabetizadora de cada individuo o grupo social está determinada por las características culturales, socioeconómicas y tecnológicas específicas de su contexto histórico... La formación para adquirir, registrar y producir conocimientos ha sido un marcador de identidad y distinción social en casi todas las historias anteriores. para minoría.

Teniendo en cuenta las características de alfabetización según Area, et al. (2008):

Está claro que la promoción de la alfabetización masiva conducirá a la privación de derechos de unos pocos y a la reducción de las diferencias entre ellos y los demás. Si para unos hay exclusión, otros quedan aislados, limitados y condicionados en su desarrollo y adaptación al cambio cultural. (p.26)

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías a fines del siglo XIX y principios del XX, la información y la comunicación cambiaron su medio y por ende sus formas de representación, ahora a través del sonido y las imágenes tienen símbolos similares a los que percibimos a través de nuestro sentido de la realidad, y a lenguaje propio: audiovisual.

A diferencia del alfabeto escrito, el lenguaje audiovisual no requiere de una investigación previa y extensa sobre cada tema, ya que no utiliza códigos abstractos sino metáforas para representar.

Con la llegada de la radio y la televisión, el lenguaje audiovisual ganó una gran aceptación. La mayoría de la gente hoy en día puede usarlo sin entender cómo funciona, pero con la llegada del video, la expresión del lenguaje audiovisual se ha vuelto mucho más amplia. Ahora, con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han surgido nuevas tendencias, como la construcción de plataformas de video virtuales, donde los usuarios no tienen que ser expertos en el campo audiovisual.

2.3.1.4. Comunicación audiovisual y educación

Aparici y García (1987) reflexionan sobre algunas de las características de los medios y las nuevas tecnologías en el contexto de la vasta naturaleza de los medios audiovisuales:

En gran medida, los medios de comunicación son los responsables de esta toma de conciencia del mundo exterior y de ser parte de nuestro entorno... Las nuevas tecnologías son herramientas que permiten la codificación de otro idioma, muchas veces diferente al hablado. Son herramientas que nos permiten analizar el mundo exterior y al mismo tiempo reconstruirlo de una manera específica. (p.16)

No se pretende cambiar la mecánica de los medios, ni el avance exponencial de la tecnología, la situación debe ser reconsiderada a la luz de los cambios socioculturales que naturalmente traen consigo. Las personas deben estar preparadas

para comprender y aprovechar al máximo su contenido, ya sea para criticarlo, apreciarlo o usarlo como medio de expresión.

Ferrés (1994) revela algunas razones para enseñar en los medios de comunicación en la segunda parte de su libro “Televisión y Educación”.

Una educación críticamente reflexiva significa ayudarse a tomar distancia de sus sentimientos, saber reconocer la causa de la magia, comprender el significado explícito e implícito de los mensajes e historias... y lo más importante, ser capaz de moverse entre crear relaciones y críticas coherentes de lo que aparece en la pantalla y la realidad del mundo exterior. (p.106)

La televisión es el medio de información y comunicación más popular. Mientras esta información siga siendo infravalorada, conducirá a que los individuos estén subdesarrollados en el cambio cultural que se está produciendo. Ferrés (1994), explica el aspecto central que ocupa actualmente la televisión:

Por otro lado, para el ciudadano de la sociedad moderna, la televisión representa lo que el tótem es para la tribu primitiva: un objeto de veneración y reverencia, un marcador de identidad individual y colectiva... Como tótem, la televisión centraliza expectativas y miedos. La tribu del hombre moderno. Sacrifican tiempo por ella y ella le da un significado real (?). Crea encuentros divertidos y siéntete parte de una comunidad. Para muchas personas, la televisión es el epítome de todas sus esperanzas: es lo más importante que sucede en sus vidas durante el día. (p.13)

2.3.1.5. Lo audiovisual en la escuela

La comunicación y la información ocupan hoy un lugar central en el tejido de la sociedad contemporánea y han influido y transformado la forma de vida de las personas en las más diversas instituciones de la sociedad durante las últimas décadas, incluidas las escuelas. Diferentes factores han creado las condiciones históricas para estas transformaciones, entre ellos la proliferación de algunos componentes tecnológicos, como computadoras, tabletas o teléfonos móviles, que son importantes mediadores de las relaciones interpersonales y culturales de los sujetos de hoy.

En el campo de la educación, muchos autores cuestionan cómo se pueden integrar las nuevas tecnologías en programas de enseñanza y aprendizaje verdaderamente innovadores. Con más y más personas (principalmente niños y

adultos jóvenes) expuestas a los medios digitales, ahora nos encontramos en un escenario muy diferente como destinatarios Orozco (2010) sostiene que:

En las condiciones de la comunicación contemporánea, por primera vez en nuestra historia tenemos la oportunidad de interactuar con los productores de medios de manera real, gracias a la interactividad que permite lo digital, y no solo interacciones simbólicas en una dimensión analógica como antes, las actividades de la audiencia no se manifestaron de manera visible. (pág. 16)

Actualmente tenemos el potencial para deconstruir referencias mediáticas a través de la comunicación y, como espectadores, ser capaces de destruirlas y reconstruirlas material e informativamente. Por ello, uno de los grandes retos que se plantea hoy en día es desarrollar habilidades comunicativas, como oyentes, no solo como receptores, sino también como productores y difusores. Afirma la necesidad de una política de educación en comunicación dirigida a fortalecer la capacidad de comunicación de los ciudadanos: “Porque, así como no nacemos receptores de televisión o radio, sino que nos convertimos, no nacemos en transmisores, emisores o creadores, aprendemos ser humano” (Orozco, 2010, pág. 17).

En este contexto, el uso de estos dispositivos técnicos se asocia cada vez más a las imágenes, que parecen ser el principal medio de comunicación, ya sea en la propaganda, el periodismo, la narración (películas, novelas, series de televisión) o en Internet (sitios web, redes sociales). Se puede decir que hoy vivimos la audiovisualización de nuestra cultura, afectando la relación de los niños con el conocimiento por la presencia de imágenes en su formación.

Ante esta realidad, se debe dar a una nueva generación la formación necesaria para vivir y pensar en una sociedad de imágenes. Dado que el cine es entendido como “la más compleja de las narrativas, permite un sentido más amplio de la formación narrativa del sujeto en la forma en que es leído y narrado a través de imágenes” (Hoffmann, 2010, pág. 50), Esto parece importante reflexionar sobre la presencia del cine en el ámbito escolar.

2.3.1.6. La evolución del audiovisual

Las obras audiovisuales se han posicionado como uno de los canales de producción y reproducción de contenidos excepcionales, sobre todo desde que Internet y las redes sociales han florecido, ya que sus dinámicas son idóneas para

reducir el tiempo, tanto profesional como amateur. Los cambios culturales, como el consumo masivo de productos de entretenimiento, también han afectado el desarrollo de los medios, y el audiovisual no es una excepción. El consumo rápido e inmediato de información ha armonizado perfectamente las dinámicas audiovisual y digital que ha cambiado el comportamiento de quienes consumen dichos contenidos.

El audiovisual provoca cambios culturales drásticos, reflejando diferentes percepciones de la vida real y del mundo exterior, lo que da lugar a combinaciones complejas de imagen y sonido, donde los iconos y la acústica se combinan para dar a conocer nueva información. Los productos audiovisuales se han convertido en el medio perfecto para enviar y recibir información.

La sociedad contemporánea se ha adaptado a la velocidad a la que viaja la información, el momento en que se consumen los datos, la inmediatez con la que se muestran imágenes y sonidos que reproducen la realidad a través de esta herramienta de comunicación, y se ha adaptado a otros elementos de la información necesarios para la comprensión de los responsables, como la información reglamentaria.

A través del cine y la fotografía, el desarrollo histórico de la audiovisualidad ha abierto el camino a una serie de nuevos métodos y técnicas para difundir información y presentar la realidad a través de diversos formatos como la televisión, el video, los medios de transmisión, etc., que siempre están cambiando de forma. En términos de expresión y tecnología, la expresión también influye en los mensajes que transmiten los medios tradicionales en el día a día.

Las modificaciones que han experimentado las tecnologías de la comunicación se han producido con diferentes cambios sociales, especialmente relacionados con la dependencia de los dispositivos electrónicos y la necesidad de los usuarios de estar constantemente conectados en diferentes plataformas digitales. Desde un punto de vista creativo, combinado con rasgos técnicos y estilísticos, esto abre infinitas posibilidades para adoptar nuevas formas de producción y ejecución audiovisual. Sin embargo, esto puede tener consecuencias negativas cuando se habla de la interpretación de la realidad y su manipulación.

La información audiovisual proviene no sólo de los trabajos técnicos discutidos anteriormente, sino también del discurso, el significado y los elementos estéticos. La información audiovisual siempre estará anclada en un discurso

específico constituido por una estructura organizada y formal de significado que representa la realidad a la que insiste el productor, ya sea informativa o de entretenimiento.

El significado que presenta el material audiovisual debe establecer un conjunto de relaciones de valor cultural o antropológico que ayuden a comprender la realidad, un ejemplo podría ser otra unidad de información audiovisual documental, la que, en realidad, es la más influyente, siendo el elemento estético, el que afecta el atractivo de la composición para el espectador, logrando un gancho con los elementos visuales y sonoros presentados.

Según Brisset (2011), la comunicación audiovisual consta de los siguientes componentes:

Con base en el proceso de comunicación de los medios audiovisuales, la información audiovisual se define como el proceso de transmisión de información a través de medios audiovisuales, independientemente de la información que transmita la voz del hablante. Estos dos conceptos son importantes porque explican su relevancia para la comunicación, especialmente la difusión de información a través de medios y soportes informativos. (p.52)

Además, es importante entender que el audiovisual depende de los dos objetos materiales que lo constituyen: la imagen icónica y el sonido, que en conjunto conducen a la producción de significados que se desarrollan en uno o más procesos sociales.

Además, es importante entender que el audiovisual depende de los dos objetos materiales que lo constituyen: la imagen icónica y el sonido, que en conjunto conducen a la producción de significados que se desarrollan en uno o más procesos sociales.

2.3.1.7. La lectura del audiovisual

Para leer correctamente las imágenes, y por tanto los audiovisuales, se pueden considerar varias iniciativas. Vilches (1983) afirmó:

Análisis completo del discurso audiovisual a través de una serie de recursos para construirlo. Primero, compare el audiovisual con el texto. Argumentó

que las imágenes visuales son un lenguaje semántico práctico que puede interpretarse semánticamente, es decir, unidades o fragmentos que juntos constituyen un texto significativo. Este tipo de texto visual se considera un medio privilegiado para transmitir la intención comunicativa a través de la textualidad, que no solo tiene una función práctica, sino que también tiene una aceptación social. (p.30)

En este caso, el comportamiento comunicativo, como característica más importante del texto, es más destacado que otros medios capaces de transmitir información. En este campo busca contenidos audiovisuales con la misma relevancia que el texto, para que puedan ser analizados según sus propias reglas de interpretación, definidas por el contexto, determinadas por el lenguaje y su significado. Las imágenes se pueden leer como texto si se estudian a través de un conjunto de programas que determinan el habla.

Este término del texto no sólo debe estar sujeto a interpretación. En primer lugar, debe ser una unidad semántica formada por un conjunto coherente de elementos independientes. Esto significa que puedes entender lo que se está transmitiendo; en el caso de las imágenes, lo que se percibe o se lee. La coherencia es una característica semántica que se puede percibir en el texto y permite la interpretación del contenido que se debe distribuir de manera ordenada para explicar las secuencias de imágenes.

Esta coherencia de la semántica del texto debe ser examinada desde la perspectiva de las imágenes. Esta coherencia audiovisual surge de la combinación de su significado, la composición de su contenido y la forma de expresión a transmitir. En este caso, el autor lo representa como un isótopo visual que puede tener dos ejes importantes para la legibilidad:

- Por un lado, las cuestiones que plantea la semántica denotacional pueden ser estudiadas según la teoría del iconismo, que permite el análisis de la relación de las imágenes con la realidad, (...) El otro eje consiste en el estudio de los campos semánticos o formas de significado (teoría del código) no sólo relacionadas con la imagen.
- La coherencia debe lograrse a través de estos ejes, ya que el texto visual debe entenderse a través de imágenes explícitas y su significado.

- En el estudio de los textos visuales, es necesario analizar la organización y estructura de los isótopos con coherencia a nivel de expresión y contenido, es decir, lo que se dice y lo que se dice.

2.3.1.8. Dimensiones de la comunicación audiovisual

Entonces se puede decir que la comunicación audiovisual es una combinación de comunicación visual y comunicación auditiva.

1. La Comunicación visual

Nos dice que la comunicación visual es casi todo lo que vemos: nubes, flores, dibujos, zapatos, carteles, libélulas, telegramas (sin incluir contenido), pancartas. Como todas las imágenes, las imágenes tienen diferentes valores y brindan información diferente según el contexto en el que se insertan.

Asinsten (2006) afirma que la comunicación visual se refiere al proceso en el que “las imágenes dominan la construcción de la información” (p.8). Son las imágenes y las imágenes en movimiento las que constituyen la principal fuente de entrada y consumo de medios.

Curiosamente, aunque la decodificación de imágenes tiene peculiaridades importantes, la comunicación visual comparte los mismos mecanismos que la comunicación general. Sin embargo, hay un emisor que maneja el código y un receptor que maneja el proceso de codificación y decodificación.

Únicamente, vivimos en un mundo donde las imágenes ya ocupan la mayoría de los espacios de comunicación como la televisión, las redes sociales o la publicidad, por lo que su estudio es relevante. Franquesa y Fontanills (2013) destacan que “si entendemos cómo funcionan las imágenes, seremos capaces de analizarlas y utilizarlas con mejores estándares como creadores y diseñadores” (p.7). En este sentido, la naturaleza y el impacto de las imágenes está en la raíz de muchos problemas en la cultura globalizada de hoy.

2. Comunicación Auditiva

La comunicación auditiva es una forma de comunicación que utiliza el lenguaje hablado como un signo, desarrollado a través de los sonidos producidos por el editor.

En la comunicación auditiva existen fuentes de sonido, sonidos que se emiten directamente o se registran en diferentes tipos de grabaciones como

transmisiones de radio, grabaciones de audio. En este sentido, optamos por incluir CD educativos y música porque también están incluidos en el sonido. La comunicación auditiva se establece mediante el uso de las cuerdas vocales. En él se utiliza la voz, que se caracteriza por la expresión oral. Por eso, para poder ejecutarlo, tanto el emisor como el receptor deben recurrir al mismo código, es decir, hablar el mismo idioma.

2.3.2. La literatura

2.3.2.1. Definición

La Real Academia Española considera que la literatura es una expresión artística basada en el uso del lenguaje, de hecho podríamos decir casi cualquier documento escrito. También es la ciencia de los estudios literarios, una disciplina que se enseña en instituciones de educación superior.

Para Francine (2012) la literatura

Es la disciplina de utilizar el lenguaje de forma estética, refiriéndose a la acumulación de conocimientos que nos orientan en la forma correcta de escribir y leer. Hay definiciones que afirman que la literatura existe en lo que se canta o se dice además de lo que se escribe. (p.54).

Leer cuentos a los niños es una actividad cotidiana en muchas familias, guarderías y guarderías. También es una actividad que se considera importante en nuestra sociedad ya través de diferentes organizaciones educativas. Estas diferentes organizaciones tienen la misma intención original: transmitir el interés por la lectura y el placer de leer a los jóvenes. Por otro lado, diferentes bibliotecas o centros culturales de Francia y Suiza ofrecen la hora del cuento. Un verdadero momento de alegría para los niños, que tienen el privilegio de escuchar a un experto narrador.

Así, en casa, el niño tiene su primera experiencia literaria. En este contexto, se puede decir que la literatura es un arte que trasciende el uso convencional del lenguaje, usa palabras para explorar otros significados y expresa emociones humanas a través de símbolos. Así que siempre que alguien cercano a ti te hable, te sonría, te cante, te arrulle, etc. los niños están estudiando literatura.

Para Indacochea (1968), la literatura es “una forma de expresión artística a través de la palabra escrita. Es también toda creación artística mediante el uso del lenguaje, conocida también como obra literaria” (p.12).

La literatura infantil y juvenil incluye libros publicados, pero también todas aquellas creaciones que expresan y representan el arte de la experiencia a través del lenguaje; no se limita al lenguaje escrito, ya que involucra todas las estructuras lingüísticas —orales, escritas, gráficas—, a veces se plasman en libros, a veces de tradición oral.

Para autores como Tusa (2015), “la literatura es comunicación, y viceversa, una buena historia es el eje fundamental del periodismo narrativo. Por tanto, no podemos aislar la riqueza de su método, pero es necesario satisfacer tanto la interdisciplinariedad de la ciencia” (p.263).

Por otro lado, de acuerdo con lo dicho anteriormente, podemos señalar que la literatura infantil es una expresión artística realizada a través de la palabra y dirigida a los niños.

Para Carmona (2012) la literatura es una:

Forma de transmitir una cosmovisión, a través de palabras destinadas a crear arte, se justifica utilizar el término comunicación en el concepto de literatura, ya que algunos afirman que la literatura no transmite nada, cuando todos sabemos que la literatura es comunicación, también porque contiene los Elementos: el emisor (el autor), el destinatario (el lector) y el mensaje (el contenido de la realidad social y natural de la obra), en la conformación de una cosmovisión. (p.10)

La forma en que el autor ve el mundo, forma sus propios conceptos únicos y distintivos, transmitidos a través de la palabra escrita, un medio que distingue la literatura de otras artes utilizando otros medios, y finalmente considera el elemento artístico en el concepto que la literatura la distingue de Otros textos. que también usan la palabra pero no pretenden hacer arte.

La literatura es una colección de obras de diferentes épocas y lugares, escritas y recibidas por adultos, conscientemente o no, para niños, y que contiene una gama de características literarias, lingüísticas y sociales que no solo son agradables sino embriagadoras. tiene mal genio.

2.3.2.2. La escuela y la literatura

Desde esta perspectiva, el aula debe ser creativa. Esto quiere decir que se realizan diversas lecturas escolares porque “cuando los adultos leen textos a los alumnos y les facilitan la discusión entre todos, claramente les están ayudando a construir sentido, decodifiquen o no el texto” (D’Angelo & Oliva, 2003, pág. 67).

El Centro Educativo es un lugar ideal para que los niños adquieran literatura. Además, hay que decir que existen diversos métodos didácticos que utilizan los docentes para leerles a los niños. En el mismo sentido, Cova (2004) también afirma:

Leerles a los niños en la escuela les permite: crear contacto emocional y físico y darles la oportunidad de construir lazos emocionales y sociales juntos; desarrollar el lenguaje o tener una forma de leer para ayudarlos a moldear su desempeño como lectores; desarrollar habilidades de escucha analítica y predictiva habilidad; familiarizarse con diferentes estilos y estructuras gramaticales más complejas; abrir puertas al discurso que de otro modo recibirían hasta que sean unos años mayores y amplíen sus horizontes (p.64)

Pero vale la pena señalar que los maestros en los primeros años de la infancia juegan un papel vital en la lectura porque tienen la capacidad y la oportunidad de exponer a los niños a diferentes libros, y son lo suficientemente imaginativos y creativos para aventurarse en el mundo leyendas y narraciones.

Esta actividad literaria para adultos debe emprenderse con suficiente amor por lo que se hace para que el pensamiento y la acción fluyan para contribuir felizmente a la dinámica del aula. Así, “es claro...la forma en que los docentes practican estrategias instruccionales en el aula para persuadir a los estudiantes a emprender la actividad lectora” (Franco, 2010, pág. 6).

Por lo tanto, es un vínculo importante para que los maestros introduzcan a los niños en la práctica de la lectura estratégica. Son precisamente los niños cuya capacidad de expresión oral ha mejorado significativamente. Esto significa que los niños necesitan una práctica constante de lectura para familiarizarse con el alfabeto, lo cual es muy relevante para el salón de clases como el lugar donde se desarrollan los niños.

2.3.2.3. La literatura como objeto de enseñanza

La escuela es una escena de actuación centrada en la tarea. La escuela constituye un espacio que permite experiencias ricas en diferentes secuencias de aprendizaje. Para ello se han preparado profesionales de la docencia, para ello se han dotado de medios a los distintos entornos de trabajo (aulas, laboratorios, auditorios, terrazas, etc.) y para ello, finalmente, se han definido unas reglas y normas organizativas.

Al menos en teoría, las escuelas deberían ser lugares que fomenten la curiosidad, la investigación y la actividad experimental, y estén abiertos a nuevos desafíos intelectuales y personales. Pero a veces la realidad de las cosas es bastante diferente. Las escuelas no siempre cumplen adecuadamente esta “misión de formación”. A veces se debe a un exceso de academicismo (lo escolar acaba contaminando otros aspectos del encuentro educativo), a veces a la falta de métodos de enseñanza adaptativos.

Hace algún tiempo le escuché decir una frase en una conferencia, y traté de integrar su contenido a la enseñanza de la literatura: “El profesor de literatura debe ser un profesor apasionado”, y luego encontré esta idea en Borges, en *Su Bueno*, es imposible enseñar literatura si no sabes comunicar el entusiasmo que inspiran algunos autores. El mismo Lázaro (1994) escribe: “No confío en el lector espontáneo; los que solemos pensar que lo somos, descubrimos el origen de nuestras inclinaciones, estímulos e infecciones” (p.2).

Vivas (1994) recoge la visión de Luis Mateo Díez sobre la enseñanza de la literatura: “El entusiasmo también debe conducir al conocimiento y la información que toda asignatura necesita. La literatura debe enseñarse desde su fascinación, y este es un producto que los docentes deben saber vender” (p.45)

Por tanto, coincido plenamente con García (1995) en que la cuestión clave de la pedagogía literaria es cómo ayudar a los alumnos a hacerlo mediante actividades secuenciadas (según el nivel educativo, la madurez de los alumnos y sus propios intereses) y actividades estructuradas. bien preparado A lo largo del curso de la educación obligatoria, no olvide lo siguiente:

- También deben adquirir conceptos fundamentales de la literatura de forma conceptualmente reflexiva y crítica.

- No se puede olvidar la estrecha relación entre una obra literaria y el marco histórico-cultural en el que se desarrolla.
- No podemos menospreciar la literatura juvenil, ni podemos leer los clásicos.
- La llamada subliteratura o literatura marginal nos puede ayudar a llamar la atención de los alumnos sobre la diferencia entre dos obras literarias, una de escaso valor y otra de gran calidad, se puede observar en algunas novelas occidentales, en concreto, la tesis, la repetición, la esquematización de los personajes no permite la profundización psicológica en el análisis, el lenguaje repetitivo.
- Comentar textos es fundamental, siempre que no se convierta en una técnica rutinaria, siempre la misma, y acabe minando el interés de los alumnos por la literatura. (p.34)

Coincidimos pues con Medina y Salvador (2009) “cuando señalan que el quehacer docente y la enseñanza aprendizaje encuentran nuevos referentes en las metáforas del arte, que es una forma estética, poética de entender, transformar y percibir la realidad y bellamente” (p.54). Enseñar a otros a aprender es una tarea tanto artística como poética. La analogía con las dos grandes artes, la pintura y la poesía, nos muestra que ambas requieren habilidad creativa personal de sus autores, pero sobre todo disciplina y superación personal, esfuerzo constante y placer en la labor de descubrimiento.

La pedagogía del arte debe ser alegre, única y abierta a las formas específicas de vivir de cada individuo en su camino de superación integral, progreso mutuo y búsqueda constante del significado más verdaderamente humano. El proceso docente es un itinerario de entusiasmo y flexibilidad, que invita y apuesta por la creatividad y la investigación permanente.

2.3.2.4. Características de la literatura

Entre los principales, se pueden mencionar los siguientes:

- Nacen de las creaciones reales de cada escritor, presentando historias reales sustentadas en costumbres o sentimientos propios o ajenos, así como fantasías imaginativas.

- El lenguaje que se utiliza en las obras intelectuales se trabaja artesanalmente al servicio de la poética con el ingenio que cada autor pueda ofrecer, enfatizando en cómo se expresan las cosas.
- Los detalles de una historia que utilizan personajes literarios o retóricos que juegan un papel importante en diferentes géneros son una forma más expresiva, detallada y artística de transmitir una idea particular. Por ejemplo, símil, oxímoron, metáfora, etc.
- Las corrientes literarias se caracterizan por estilos, críticas, temas o tiempos reales de intercambio mutuo.
- Compuesto por tres géneros, son: Lírico, Dramático y Épico.

2.3.2.5. *Condiciones de una literatura*

Decroly dijo que un bebé exige cuatro necesidades básicas y entiende que esas necesidades son las que vive día a día, un bebé que descansa mucho tiempo necesita actividad física, una persona hambrienta pide comida, la lluvia, el frío, los huracanes y varios cambios climáticos asustan él; las plagas lo dañan.

Para De Capalbo (1971) es por esto que cuando un estudiante es joven, las necesidades son personales o personales, y a medida que crece y madura, sus intereses se amplían, equilibrando su satisfacción personal con la de su entorno, las necesidades e intereses en el ámbito afectivo se mantienen con seguridad. En él se reunieron dos escritores estadounidenses y desarrollaron un conjunto de necesidades inspiradas en sus alumnos tanto a nivel intelectual como social y afectivo.

- **Necesidad de bienestar físico:** también conocida como seguridad material, libertad de ansiedad, miedo y culpa, y los libros te pueden ayudar, a través de las historias puedes entender que no eres el único que está equivocado, los demás también están equivocados. Les puede pasar, por ejemplo, pueden disfrutar tranquilamente de la cálida comodidad de alguien en la cama, mirar las fotos junto a su madre, o pueden jugar y leer en la esquina cuando está lloviendo afuera.
- **Necesidad de seguridad emocional:** También llamada necesidad de amar y ser amado, por ejemplo, existe cuando un estudiante nace, cuando está en brazos de su madre, cuando satisface su apetito, cuando duerme, cuando su cuerpo está cómodo, en familia, el alumno aprende sus primeras lecciones de relación. Por eso, los cuentos que se cuentan en la escuela sobre la vida

hogareña de un niño, o sobre la crianza de animales o la protección de cachorros, les enseñan que ser amados no es solo su privilegio sino el de los demás; la llegada de un nuevo hermanito, cómo cuidar de él, cómo se jugaba la relación con sus hermanos y hermanas mayores, otras historias, son temas que ayudan a formar sentimientos y comprensión con los demás, y también son respuestas a una vida armoniosa.

- **Necesidad de seguridad intelectual:** También conocida como necesidad de saberlo todo, los estudiantes de esta edad son curiosos por naturaleza, hacen preguntas a veces difíciles de responder, investigan todo, por eso los libros dan respuesta a muchas preguntas. Estimularlos a hacer nuevas preguntas, presentar nuevas ideas, ampliar sus conocimientos, por ejemplo, libros de ciencia, enciclopedias, fotos, para satisfacer esta necesidad.
- **Necesidad de cambio:** También conocida como literatura lúdica como forma de evasión, a través de historias de estudiantes que escapan de la vida cotidiana, a través de la actividad física, hobbies, juegos, viajes, ganan una gran cantidad de buenos sentimientos, y, por el contrario, pierden esos buenos sentimientos en la tarea. Parece que eso es tan rutinario, y los estudiantes necesitan un cambio, que la literatura les puede dar la oportunidad de soñar, la oportunidad de reír libre y sanamente, de dejar atrás sus miedos, de romper la tensión. (p.54)

2.3.2.6. Actitud docente frente a la iniciación literaria

“Los estudiantes comienzan a leer y escribir, sin embargo, esta idea se confirma por el hecho de que el tema ha establecido una base de investigación basada en la interdependencia intermente y mente a mente” (Rubiano, 2013, pág. 331)

Hoy en día, los docentes de párvulos del primer nivel de educación básica formal tienden a realizar cambios positivos en torno al sistema educativo, siguen actualizaciones, asisten a seminarios, congresos, cursos profesionales, y por amor a la profesión, siguen los últimos avances en lo que se refiere a su dominio porque saben que por nuestras manos pasa una nueva generación.

Es en el jardín de infancia donde los niños pequeños dan sus primeros pasos sin olvidar la estrecha relación hogar-escuela, trabajando con los padres para conocerlos mejor, orientarlos y construir una comprensión y una comunicación segura entre ellos y sus hijos.

Es fundamental que como docentes sepamos qué tipo de buena literatura debe tener un estudiante, no debemos conformarnos con lo que pasó hace 10 años cuando la psicología era lo que era un niño y lo que necesitaba para satisfacer sus deseos y necesidades.

La estrategia de oír y aguardar será nuestra primera aliada para contribuir a nuestros hijos a entender cómo funciona el lenguaje escrito. Los docentes deben ser conscientes de su mediación para aprovechar todas las posibilidades de interacción con los diferentes medios textuales, lo que les permite activar sus propias herramientas cognitivas y afectivas.

Estamos de acuerdo en ayudar a los niños a categorizar, combinar, comparar, diferenciar, es decir, grado por grado, su percepción del lenguaje escrito. Actuaremos como puente entre el estado de desarrollo (aprendizaje real) y el estado de mayor conocimiento. Este paso se trata de adivinar lo que su hijo está pensando y cómo puede seguir adelante, en lugar de obligarlo a saltar a algo que aún no entiende. (Rubiano, 2013).

La literatura actual ha cambiado mucho, y nuestro deber como docentes es conocer los libros buenos y los malos, ir más a las librerías y leer reseñas en periódicos o revistas sobre los nuevos libros que van apareciendo. Los libros infantiles, estar al día con las clases, conferencias, talleres, explorar material de literatura infantil de acuerdo a las necesidades e intereses de los niños nos permitirá influir positivamente en los bebés, especialmente en aquellos que tienen potencial intelectual y socioemocional.

No quiero dejarlo pasar al hablar con los padres o cuidadores de los niños, a veces los adultos ven a los estudiantes como tontos solo por los niños, pero en realidad, si tratamos a los estudiantes como animales pensantes, incluso cosas como temas de la vida real como la muerte, la contaminación, la guerra, la apariencia se pueden cubrir en el libro, es realmente bueno y fácil de entender.

2.3.2.7. Dimensiones de la literatura

Schaeffer, (2006) afirma que un género literario es la forma o modelo más amplio que realiza una obra literaria. Se pueden dividir en tres categorías principales: líricas, narrativas y dramáticas.

- **Líricos, llamado también género poético:** Es un género que logra la expresión artística a través de palabras rítmicas y musicales, tales como: poema, poema, rima. En este proyecto consideré la poesía porque es apta para trabajar con niños pequeños, siempre considerando que tiene una variedad de vocabulario y palabras relacionadas, como la rima. Es importante recalcar que los niños crean poesía espontáneamente cuando cuentan sus experiencias de vida o situaciones importantes.
- **Narrativa:** Esta es una forma de literatura que desarrolla el acto de narrar cualquier evento o sentimiento a través del uso de palabras en prosa. Entre ellos: cuentos, fábulas, leyendas, novelas, mitos. En este género he utilizado cuentos que a los niños les encantan porque les son expuestos desde pequeños a través de sus padres, quienes profundizan este interés alimentándolos con historias conocidas y otras brindándoles información real.
- **Dramático:** Se denomina toda obra dialogada, escrita en prosa o poesía, que tiene como finalidad principal ser representada por actores en el teatro, de las cuales tenemos: obras de teatro, títeres, títeres de sombras, obras de teatro, comedias y tragedias. En este programa pretendo utilizar la dramatización muy utilizada en los preescolares en la actuación, porque de esta manera la participación de los niños es significativa, destacando los principios de aprendizaje de saber hacer posible el aprendizaje. (p.127)

La literatura es y ha sido siempre el medio que utilizamos para expresar todo tipo de emociones, sentimientos, estados de ánimo, vivencias, quien no ha creado literatura escribiendo o contando los hechos de la vida cotidiana, a través de anécdotas, canciones, cuentos, creando innatos con la poesía y nos convertimos en escritores que moldean naturalmente nuestros sentimientos o nuestras vidas.

Es por ello que la literatura se crea debido a las peculiaridades de los niños, quienes tienen un deseo innato de comunicar sus experiencias cotidianas. Es fundamental recalcar que la literatura infantil abarca una amplia gama de géneros, y es necesario utilizar y nutrir a los niños, desde el primer año de edad los niños conocen y así desarrollan cualidades como el gusto por los textos, la lectura, el acercamiento a la diversidad de textos escritos.

2.3.2.8. Las funciones del lector

El desarrollo y consolidación de la pedagogía literaria nos permite constatar su apertura al mundo, para expresarlo de determinadas formas. La lectura ya no se limita a las cuatro paredes del aula. Su emigración se refleja en nuevos comportamientos y valoraciones en relación con los libros -los formatos en los que se recoge y conserva la literatura- que hemos comentado en el apartado de lectura.

Uno de los aportes más importantes es la presencia de los lectores, porque requiere un cambio de mentalidad. No es que antes no existiera. Lo que ha cambiado es su presencia en el momento de interpretar y dar sentido a la obra. Ya lo había esbozado el filósofo alemán Hans-Georg Gadamer cuando se planteaba si la realidad no es el resultado de la interpretación, sino un intermediario entre el hombre y el mundo.

Esta orientación en el campo de la teoría literaria fue trasladada y sistematizada por otros pensadores alemanes Hans Robert Jauss y Wolfgang Iser como Estética de la Recepción. Por lo tanto, legitima las interpretaciones de los destinatarios de los textos fuera del campo especializado del establecimiento crítico literario.

Esta reubicación de los intérpretes permite comprender por qué la enseñanza de la lengua y la literatura, con sus temas recurrentes y centrados en el alumno, se concibe como una persona activa en el desarrollo de sus procesos cognitivos, afectivos y relacionales. La investigación en psicología cognitiva ha contribuido a la construcción de este nuevo imaginario, que ha sido adoptado, interpretado y bien expresado en los campos de la pedagogía y la pedagogía de la lengua y la literatura como Mendoza (1998):

La función innovadora de una determinada pedagogía surge cuando la atención se desplaza hacia el proceso de aprendizaje -una vez examinado el componente epistemológico de la materia- y se centra en las actividades de evaluación cognitiva, comunicativa y estética que los aprendices son capaces de desarrollar. (p.98)

Por otra parte, García (2004) “sostiene que factores como la alta cualificación del profesorado o los mejores métodos son necesarios, aunque no suficientes, si no se tienen en cuenta las variables de alumno, entorno o grupo” (p.16). Volviendo a la

hipótesis del psicólogo suizo Jean Piaget sobre los conflictos cognitivos que deben surgir para un verdadero aprendizaje, explica que la experiencia es la plataforma de conceptos, emociones y esquemas de valores sobre los cuales los docentes pueden actuar.

Si bien en el enfoque de Piaget el proceso de aprendizaje implica tensión, García observa que dentro de estas experiencias previas se integra la nueva información que toda literatura aporta al lector, así se establece una conexión: cómo los estudiantes sienten y viven el momento versus lo que ya saben, sentir o valorar.

La lectura de historias personales, por lo tanto, funcionan como repertorios retenidos en la memoria y la experiencia; contribuyen a un entendimiento mínimo entre el lector y las obras que aparecen en su camino; son inconscientes), siempre que la obra añada nuevos conocimientos, ya sea en términos de lenguaje. procesamiento o tema, les ayudará a ampliar sus horizontes de expectativa.

Esta visión de la formación literaria comparte un enfoque en el que los estudiantes existen como lectores antes de la exposición a la lectura escolar, viven como intérpretes fuera de las instituciones e investigan otros espacios informales de lectura: entre sus amigos, en lo publicado En las cosas, en los medios. Aunque el concepto de currículo combina cursos formales y ocultos.

2.4. Definición de términos básicos

- **Banda sonora:** es la combinación de sonidos que acompaña a una obra de arte, son todos los elementos que contienen al unísono para que la imagen se armonice con las notas musicales.
- **Composición visual:** es una tarea difícil para el cineasta ya que debe usar todas sus habilidades para acentuar las cualidades más impactantes de la imagen. Es trabajo del director o cineasta saber transmitir adecuadamente una idea.
- **Comunicación audiovisual:** Es la suma de elementos visuales y sonoros incrustados en relaciones coherentes, donde cada componente aporta carga semántica, pero esta combinación no puede ser desordenada o aleatoria.
- **Cuentos:** Son narraciones simplificadas basadas en hechos ficticios, los hechos o el contenido no se pueden determinar con precisión, por lo que los hay largos y cortos, es importante saber diferenciarlos.

- **El género dramático:** Este género puede escribirse como poesía o prosa. Se caracteriza por el diálogo o la acción sobre cuestiones cotidianas comúnmente denominadas conflictos. Este tipo de género está representado por personajes que serán protagonistas y antagonistas, así se desarrollará el drama.
- **Enseñanza de la literatura:** es un proceso de aprendizaje que imparte el conocimiento de la literatura de manera crítica y reflexiva. Asimismo, inspira el placer de leer literatura y la conciencia de los textos como obras de arte.
- **Fábulas:** son obras literarias de carácter alegórico, generalmente escritas en forma poética, mediante la personificación de seres irracionales, inanimados o abstractos, destinadas a brindar instrucción útil o moral, generalmente denominada moralidad.
- **Función específica:** esta función no tiene nada que ver con las funciones específicas que se mejoran en el proceso de enseñanza y enseñanza de la naturaleza de la obra de arte asignada a los niños, las cuales pueden ser: estéticas, éticas, culturales, sociales, revolucionarias y formativo.
- **Género narrativo:** proviene de la antigüedad y se caracteriza por las novelas, donde también las historias pueden ser contadas por más de un narrador. Puede darse el caso de que quien lo cuente pueda participar en la narración, desempeñar un papel en ella. Pero el mayor conocía toda la historia y decidió no involucrarse sino contarla.
- **Leyenda:** es el relato de un hecho humano transmitido de generación en generación y considerado parte de la historia tanto por el emisor como por el receptor. La leyenda tiene cualidades que le dan cierta credibilidad, pero a medida que se transmite de boca en boca, se modifica y se mezcla con los cuentos de fantasía.
- **Retroalimentación:** las respuestas se comparten en el grupo y el docente muestra el momento exacto en que se encuentra la respuesta del video (en el caso de preguntas de texto y razonamiento) y dónde pueden ver para orientar su respuesta (en el caso de comentarios)
- **Signos artificiales:** son señales que los humanos hacen conscientemente para transmitir información, aquí se incluyen palabras y sonidos. Dentro de esta categoría, los signos pueden subdividirse en signos funcionales primarios

(signos que no pretenden ser signos) y signos funcionales secundarios (signos que tienen un propósito distinto de los signos funcionales).

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general

La comunicación audiovisual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.

2.5.2. Hipótesis específicas

- La comunicación visual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.
- La comunicación auditiva influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.

2.6. Operacionalización de las variables

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS |
|---------------------------------|--------------------|--|-------|
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | • Genero lirico | <ul style="list-style-type: none"> • Transmite sus sentimientos, emociones por un objetivo. • Agrupa los textos en los que el autor expresa. • Inspira sensaciones de ensoñación. | Ítems |
| | • Genero narrativo | <ul style="list-style-type: none"> • Relata una historia en lo que aparecen personajes. • Utiliza distintas formas de elocución. • Utiliza un narrador para “contar” una historia real. | Ítems |
| | • Genero dramático | <ul style="list-style-type: none"> • Actúan mediate el dialogo frente al público. • Intervienen sin la mediación de ningún narrador. | Ítems |

| | | | |
|-------------------|--|---|---------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Representa algún episodio o conflicto. | |
| LITERATURA | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación visual • Comunicación auditiva | <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza la imagen y el texto proyectados en pizarra, mapas, carteles, etc. • Utiliza elementos visuales para transmitir información o ideas. • Transmite un mensaje con claridad. • Utiliza palabras habladas desarrolladas a través de sonidos como símbolos. • Codificación de información. • Depende de la estructura y fisiología del órgano auditivo. | <p>Ítems</p> <p>Ítems</p> |

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Para este estudio, utilizamos un tipo no experimental de corte transversal o diseño transversal. Dado que el plan o estrategia está diseñado para responder preguntas de investigación, no hay manipulación de variables, trabajo en equipo y recolección inmediata de datos para el análisis.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población en estudio, la conforman todos los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado” en el distrito de Santa Maria, matriculados en el año escolar 2022, los mismos que suman 480.

3.2.2. Muestra

Se trabajará con el 20% de la población que suman 480 con una muestra probabilística aleatoria y sistemática, lo que implica primero hallar un número Késimo, y luego elegir un número de arranque.

$K = Pt/Tm = 480/20\% = 96/20$, ahora elegimos el número de arranque en el primer intervalo de 4 sujetos...

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,.....
.....480.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

Durante el trabajo de campo, utilizando la observación y listas de cotejo previa coordinación con el docente, esto me permitió realizar una investigación cuantitativa de las dos variables cualitativas, una investigación de métodos mixtos.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Utilizamos la herramienta “checklist” de comunicación audiovisual literaria, un total de 20 ítems, 5 alternativas, para observar a los alumnos, y evaluarlos uno a uno según su participación y desempeño en las actividades. como los sujetos les mostraron.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Para este estudio, Sistema Estadístico SPSS, Versión 23, y Estadística de Investigación Descriptiva: Medidas de Tendencia Central, Medidas de Dispersión y Curtosis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Luego de aplicar el instrumento de recolección de datos a los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Mejoras tu comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información escuchada en clase.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 70 | 72,9 | 72,9 | 72,9 |
| | Casi siempre | 10 | 10,4 | 10,4 | 83,3 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 92,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Mejoras tu comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información escuchada en clase.

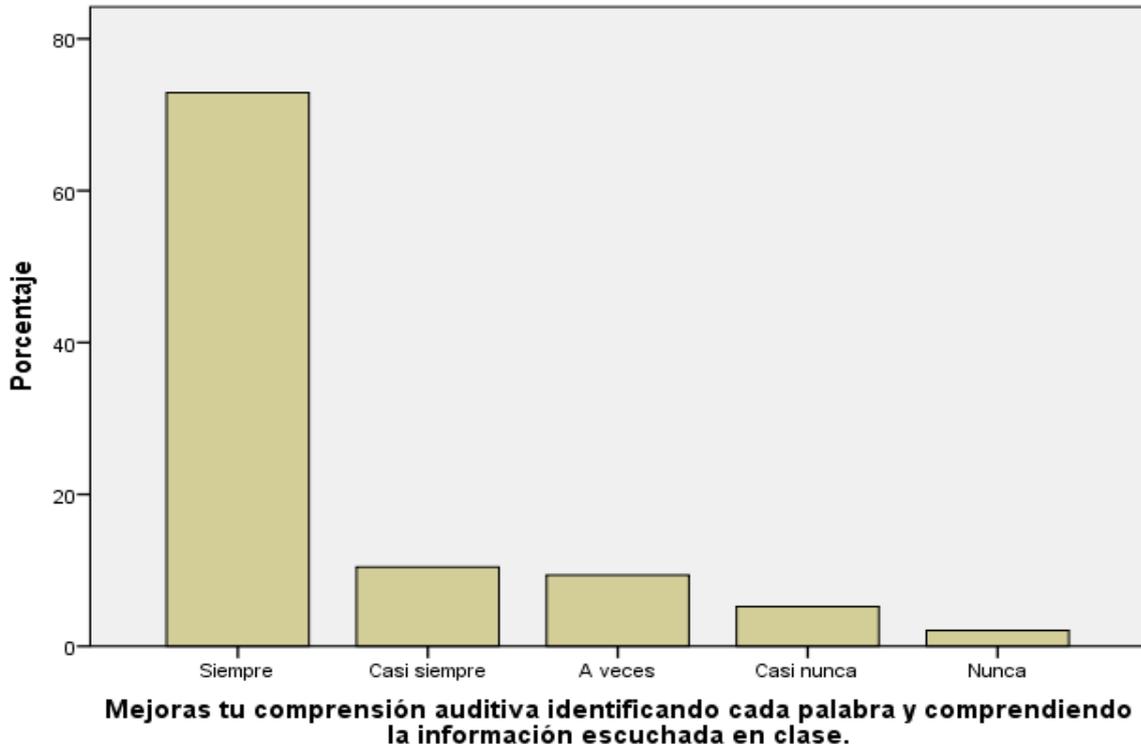


Figura 1: Mejoras tu comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información escuchada en clase.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 72,9% indican que siempre mejoran su comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información escuchada en clase; 10,4% indican que casi siempre mejoran su comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información escuchada en clase, el 9,4% indican que a veces mejoran su comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información escuchada en clase, el 5,2% indican que casi nunca mejoran su comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información y el 2,1% indican que nunca mejoran su comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información escuchada en clase.

Tabla 2

Los docentes utilizan videos educativos para impartir lecciones.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 68 | 70,8 | 70,8 | 70,8 |
| | Casi siempre | 12 | 12,5 | 12,5 | 83,3 |
| | A veces | 7 | 7,3 | 7,3 | 90,6 |
| | Casi nunca | 6 | 6,3 | 6,3 | 96,9 |
| | Nunca | 3 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

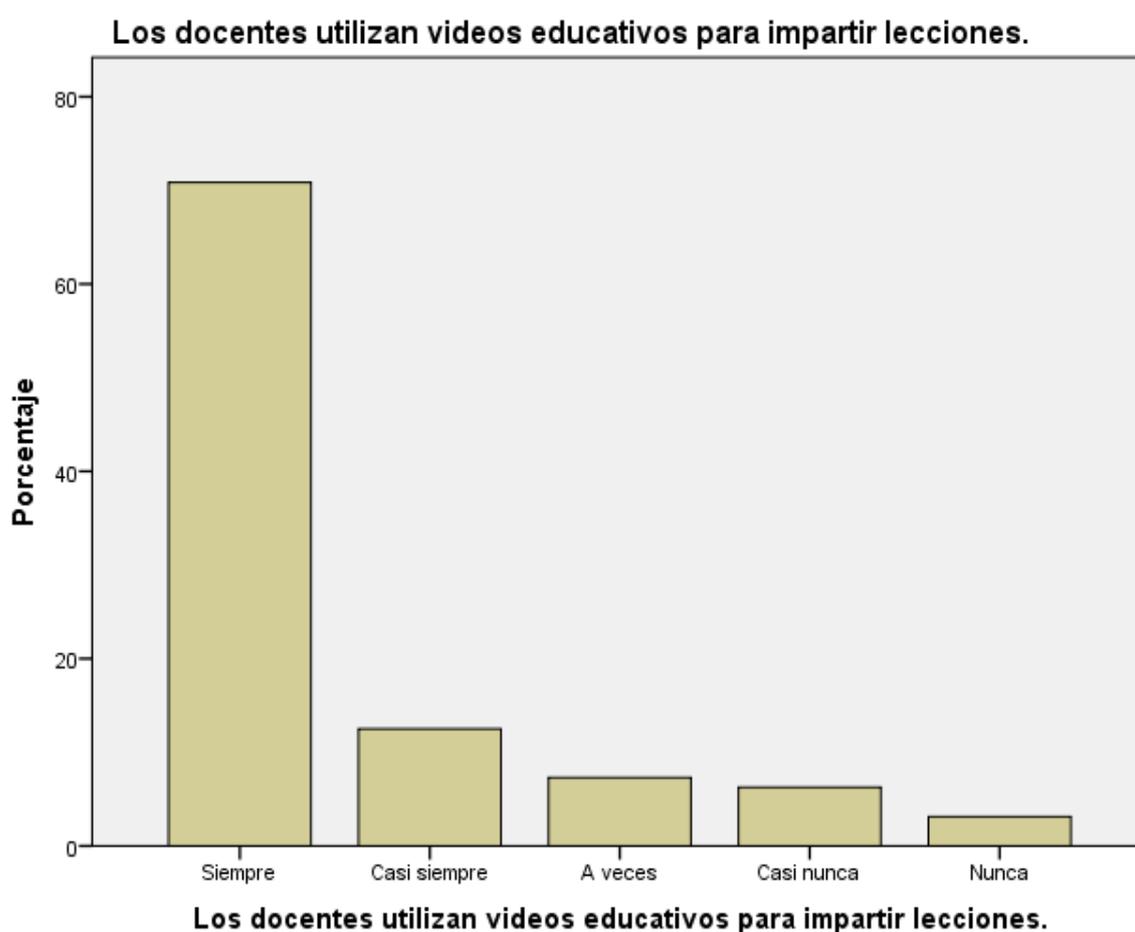


Figura 2: Los docentes utilizan videos educativos para impartir lecciones.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 70,8% indican que siempre los docentes utilizan videos educativos para impartir lecciones; el 12,5% indican que casi siempre los docentes utilizan videos educativos para impartir lecciones, el 7,3% indican que a veces los docentes utilizan videos educativos para impartir lecciones, el 6,3% indican que casi nunca los docentes utilizan videos educativos para impartir lecciones y el 3,1% indican que nunca los docentes utilizan videos educativos para impartir lecciones.

Tabla 3

Las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizadas por los docentes en el aula.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 66 | 68,8 | 68,8 | 68,8 |
| | Casi siempre | 14 | 14,6 | 14,6 | 83,3 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 92,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizadas por los docentes en el aula.

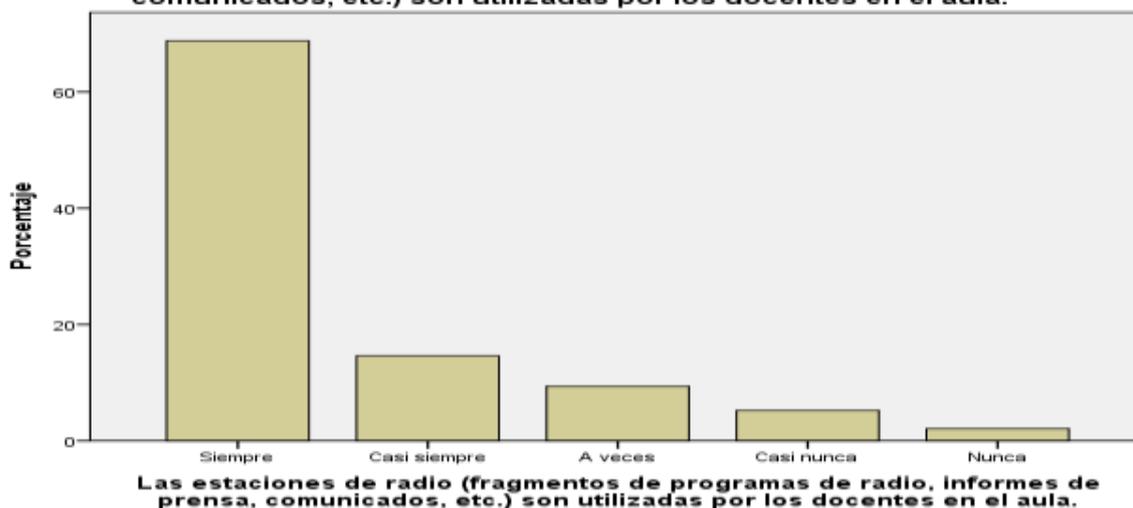


Figura 3: Las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizadas por los docentes en el aula.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 68,8% indican que siempre las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizados por los docentes en el aula; el 14,6% indican que casi siempre las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizados por los docentes en el aula, el 9,4% indican que a veces las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizados por los docentes en el aula, el 5,2% indican que casi nunca las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizados por los docentes en el aula y el 2,1% indican que nunca las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizados por los docentes en el aula.

Tabla 4

Mejoras tu aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 70 | 72,9 | 72,9 | 72,9 |
| | Casi siempre | 10 | 10,4 | 10,4 | 83,3 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 92,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Mejoras tu aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula.

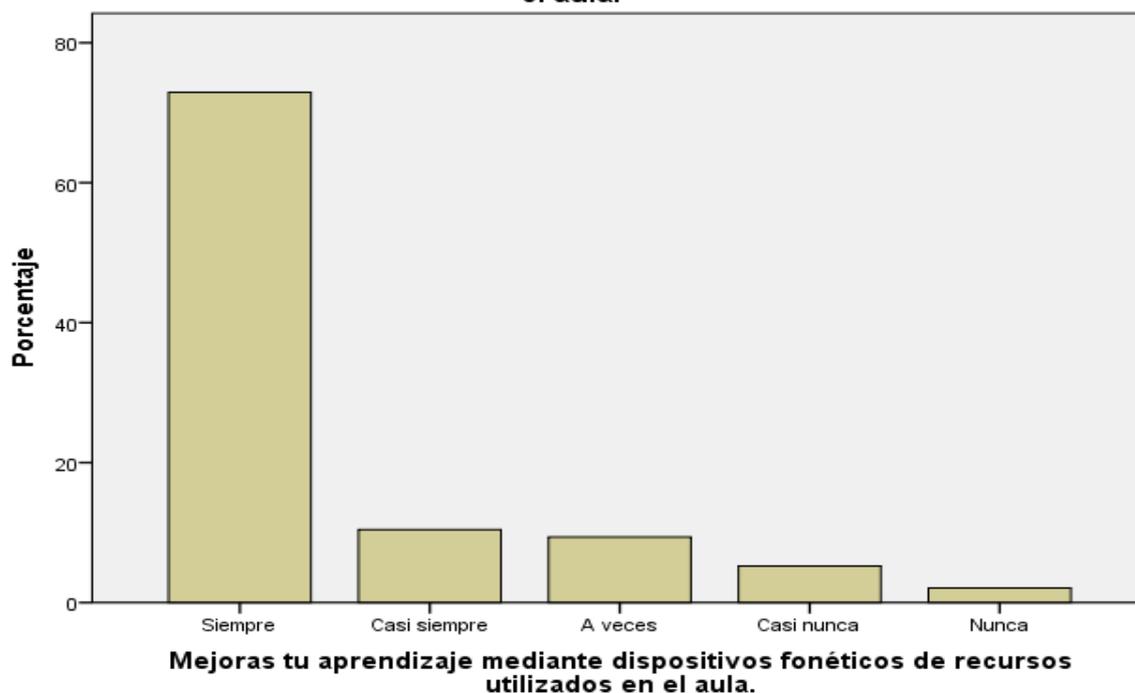


Figura 4: Mejoras tu aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 72,9% indican que siempre mejoran su aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula; el 10,4% indican que casi siempre mejoran su aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula, el 9,4% indican que a veces mejoran su aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula, el 5,2% indican que casi nunca mejoran su aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula y el 2,1% indican que nunca mejoran su aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula.

Tabla 5

Los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 68 | 70,8 | 70,8 | 70,8 |
| | Casi siempre | 12 | 12,5 | 12,5 | 83,3 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 92,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc.

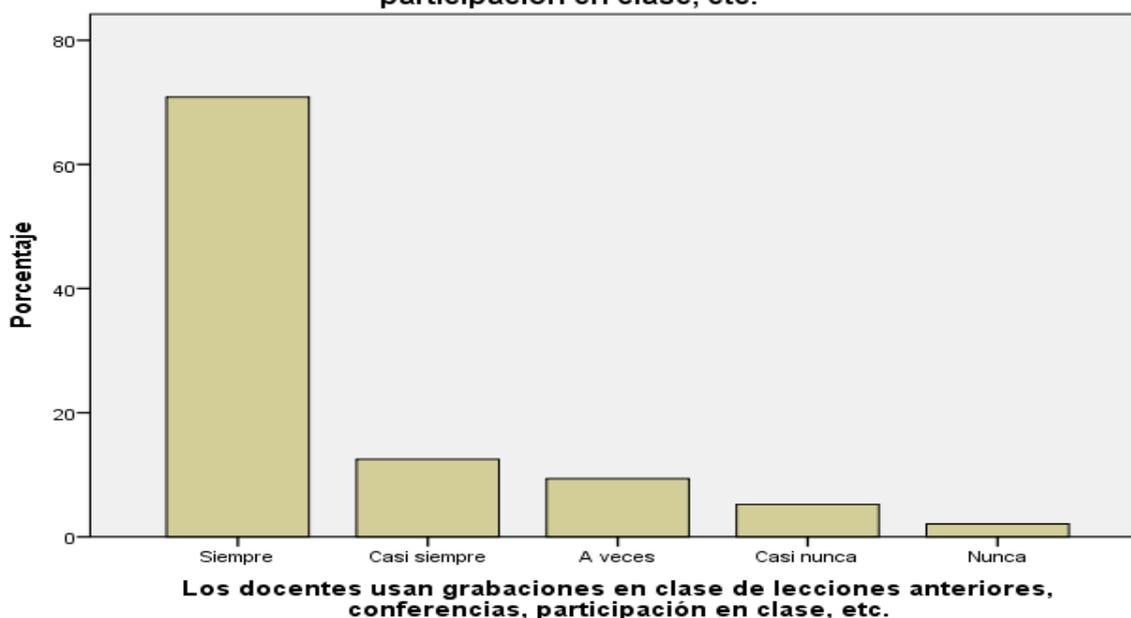


Figura 5: Los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 70,8% indican que siempre los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc.; el 12,5% indican que casi siempre los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc., el 9,4% indican que a veces los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc., el 5,2% indican que casi nunca los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc. y el 2,1% indican que nunca los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc.

Tabla 6

Presta atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 66 | 68,8 | 68,8 | 68,8 |
| | Casi siempre | 14 | 14,6 | 14,6 | 83,3 |
| | A veces | 7 | 7,3 | 7,3 | 90,6 |
| | Casi nunca | 6 | 6,3 | 6,3 | 96,9 |
| | Nunca | 3 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Prestas atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo.

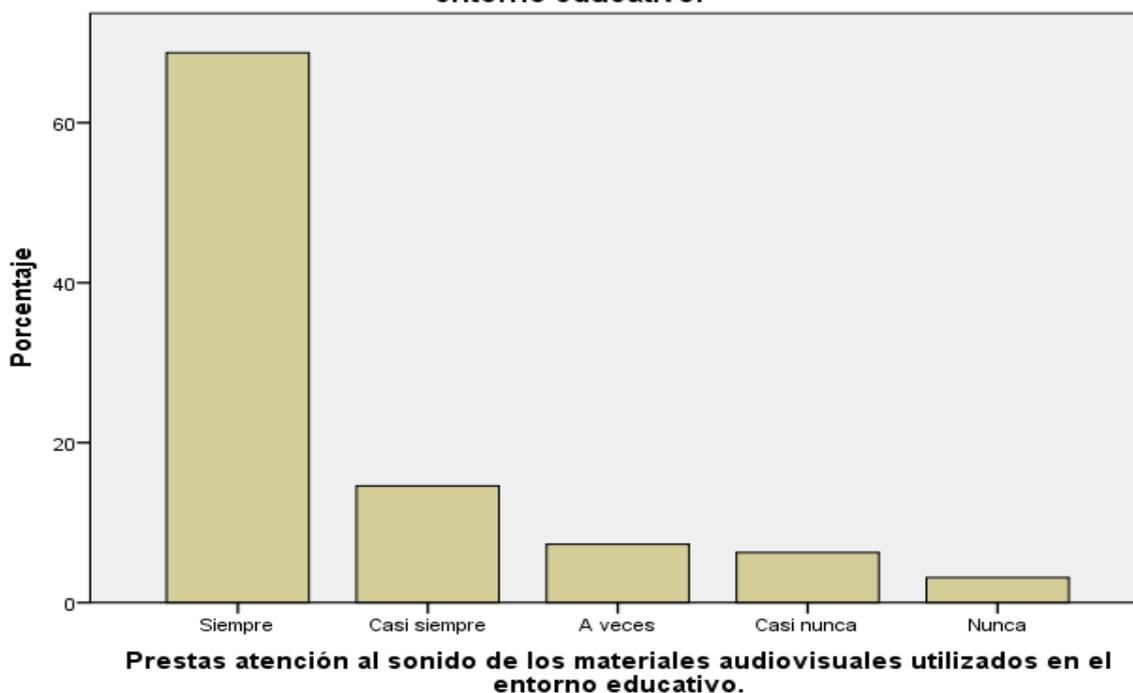


Figura 6: Prestas atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 68,8% indican que siempre prestan atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo; el 14,6% indican que casi siempre prestan atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo, el 7,3% indican que a veces prestan atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo, el 6,3% indican que casi nunca prestan atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo y el 3,1% indican que nunca prestan atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo.

Tabla 7

Dejas que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 62 | 64,6 | 64,6 | 64,6 |
| | Casi siempre | 18 | 18,8 | 18,8 | 83,3 |
| | A veces | 8 | 8,3 | 8,3 | 91,7 |
| | Casi nunca | 6 | 6,3 | 6,3 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Dejas que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades.

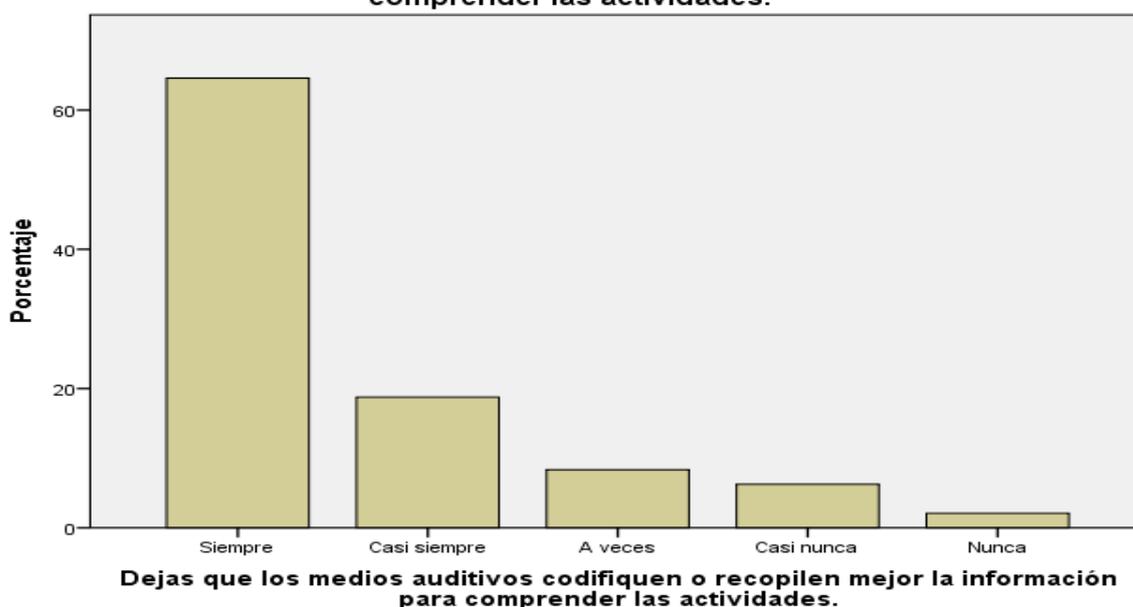


Figura 7: Dejas que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 64,6% indican que siempre dejan que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades; el 18,8% indican que casi siempre dejan que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades, el 8,3% indican que a veces dejan que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades, el 6,3% indican que casi nunca dejan que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades y el 2,1% indican que nunca dejan que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades.

Tabla 8

Los docentes utilizan la música en clase.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 68 | 70,8 | 70,8 | 70,8 |
| | Casi siempre | 12 | 12,5 | 12,5 | 83,3 |
| | A veces | 7 | 7,3 | 7,3 | 90,6 |
| | Casi nunca | 6 | 6,3 | 6,3 | 96,9 |
| | Nunca | 3 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

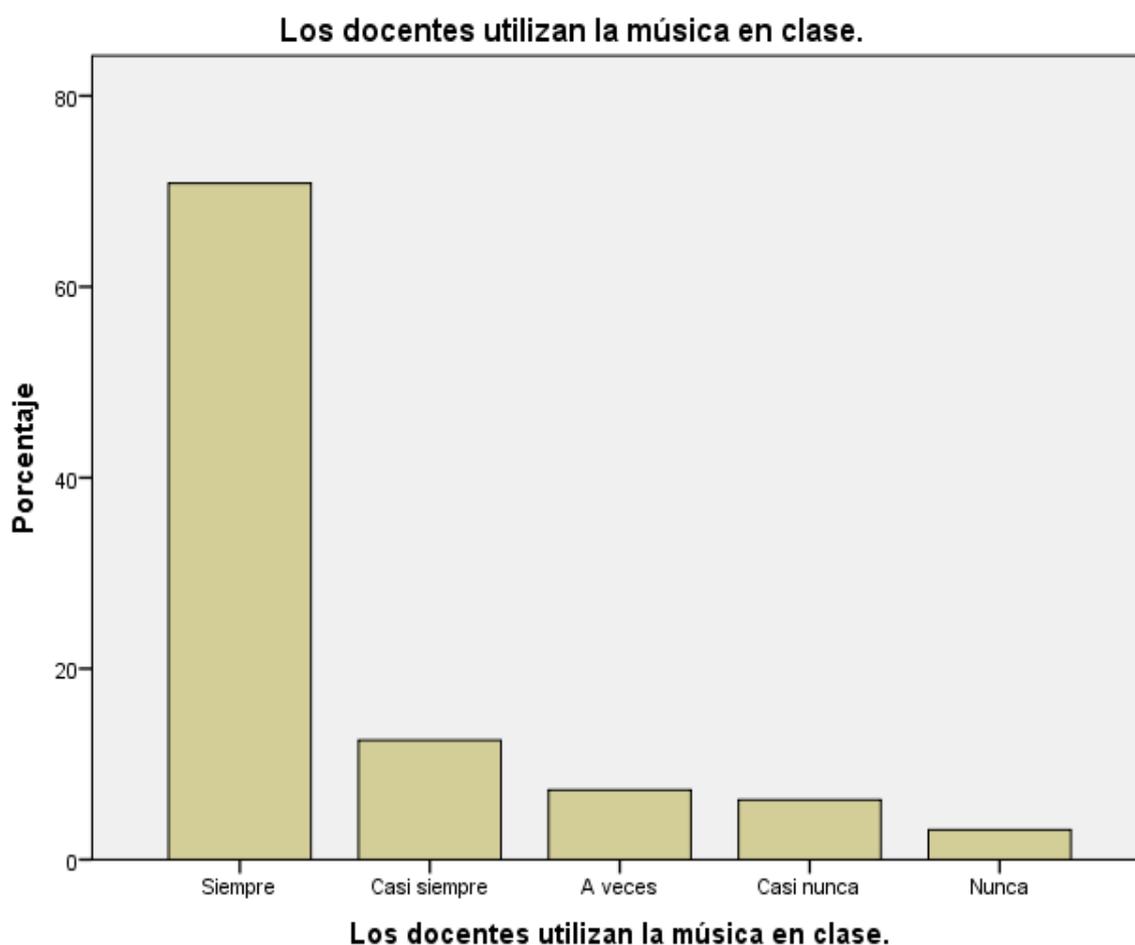


Figura 8: Los docentes utilizan la música en clase.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 70,8% indican que siempre los docentes utilizan la música en clase; el 12,5% indican que casi siempre los docentes utilizan la música en clase, el 7,3% indican que a veces los docentes utilizan la música en clase, el 6,3% indican que casi nunca los docentes utilizan la música en clase y el 3,1% indican que nunca los docentes utilizan la música en clase.

Tabla 9

Estableces la sensación y el entorno adecuado para que los medios auditivos desarrollen tus capacidades auditivas.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 62 | 64,6 | 64,6 | 64,6 |
| | Casi siempre | 18 | 18,8 | 18,8 | 83,3 |
| | A veces | 10 | 10,4 | 10,4 | 93,8 |
| | Casi nunca | 4 | 4,2 | 4,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

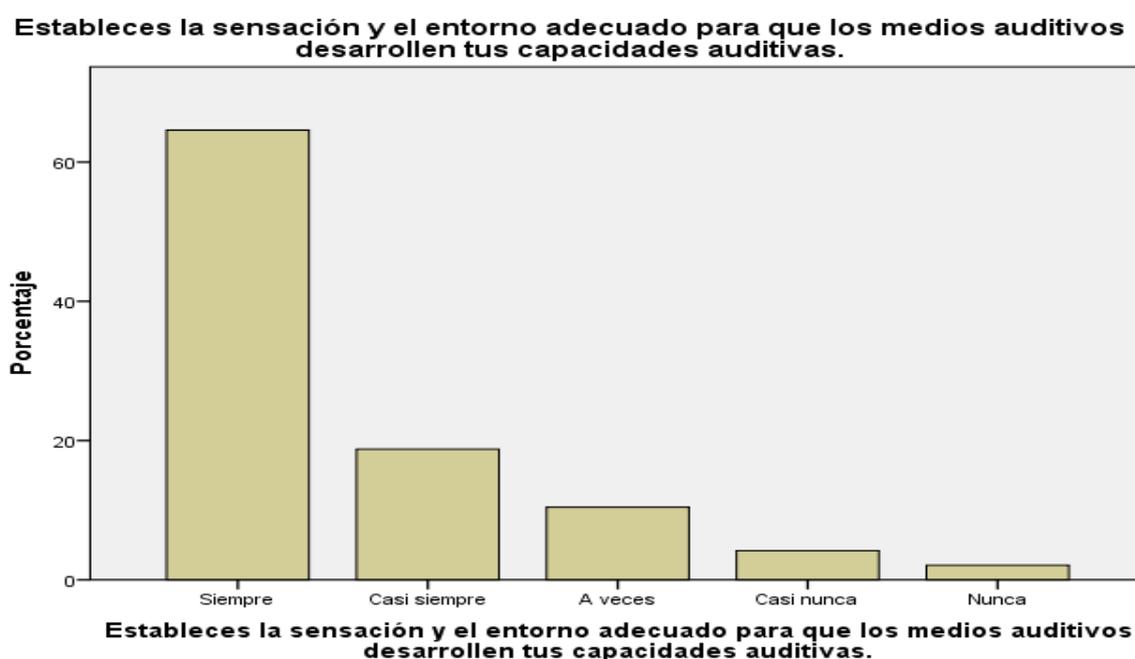


Figura 9: Estableces la sensación y el entorno adecuado para que los medios auditivos desarrollen tus capacidades auditivas.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 64,6% indican que siempre establecen la sensación y el entorno adecuado para que los medios auditivos desarrollen tus capacidades auditivas; el 18,8% indican que casi siempre establecen la sensación y el entorno adecuado para que los medios auditivos desarrollen tus capacidades auditivas, el 10,4% indican que a veces establecen la sensación y el entorno adecuado para que los medios auditivos desarrollen tus capacidades auditivas, el 4,2% indican que casi nunca establecen la sensación y el entorno adecuado para que los medios auditivos desarrollen tus capacidades auditivas y el 2,1% indican que nunca establecen la sensación y el entorno adecuado para que los medios auditivos desarrollen tus capacidades auditivas.

Tabla 10

Facilitas tu comprensión cuando el docente crea videos o transmite la lección utilizando medios visuales.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 70 | 72,9 | 72,9 | 72,9 |
| | Casi siempre | 10 | 10,4 | 10,4 | 83,3 |
| | A veces | 8 | 8,3 | 8,3 | 91,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 96,9 |
| | Nunca | 3 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Facilitas tu comprensión cuando el docente crea videos o transmite la lección utilizando medios visuales.

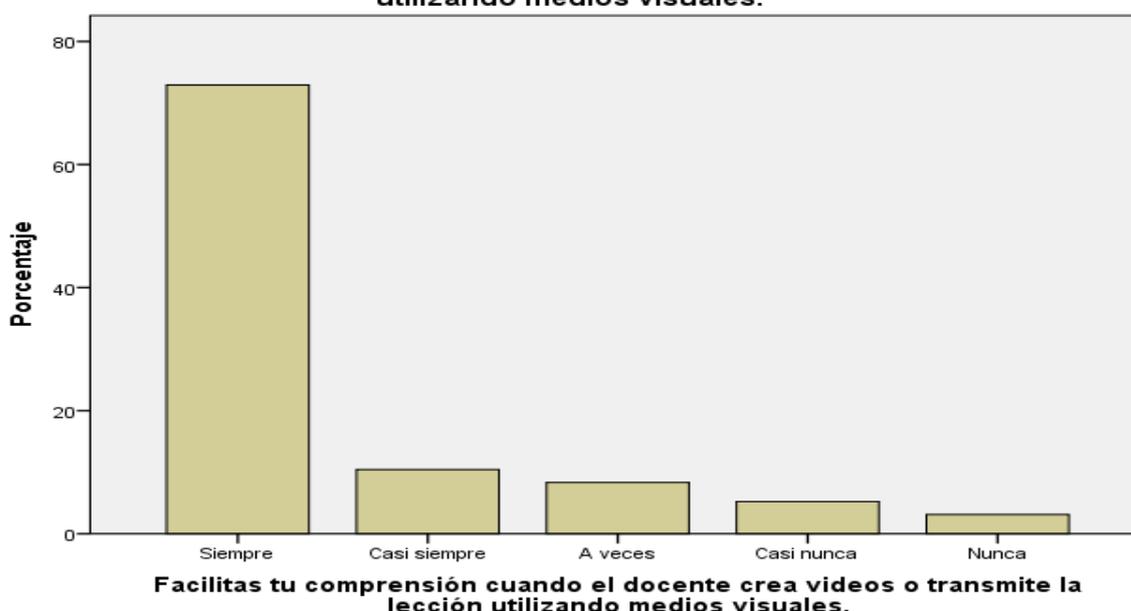


Figura 10: Facilitas tu comprensión cuando el docente crea videos o transmite la lección utilizando medios visuales.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 72,9% indican que siempre facilitan su comprensión cuando el docente crea videos o transmiten la lección utilizando medios visuales; el 10,4% indican que casi siempre facilitan su comprensión cuando el docente crea videos o transmiten la lección utilizando medios visuales, el 8,3% indican que a veces facilitan su comprensión cuando el docente crea videos o transmiten la lección utilizando medios visuales, el 5,2% indican que casi nunca facilitan su comprensión cuando el docente crea videos o transmiten la lección utilizando medios visuales y el 3,1% indican que nunca facilitan su comprensión cuando el docente crea videos o transmiten la lección utilizando medios visuales.

Tabla 11

Los docentes cuentan con medios didácticos o intervenciones efectivas para optimizar el aprendizaje a través de materiales audiovisuales.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 66 | 68,8 | 68,8 | 68,8 |
| | Casi siempre | 14 | 14,6 | 14,6 | 83,3 |
| | A veces | 7 | 7,3 | 7,3 | 90,6 |
| | Casi nunca | 6 | 6,3 | 6,3 | 96,9 |
| | Nunca | 3 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

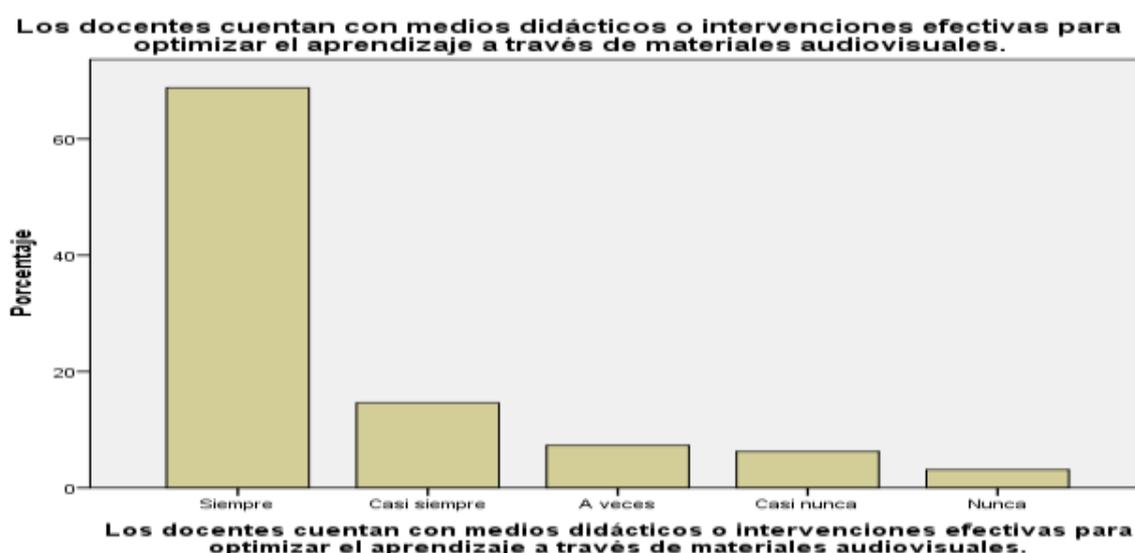


Figura 11: Los docentes cuentan con medios didácticos o intervenciones efectivas para optimizar el aprendizaje a través de materiales audiovisuales.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 68,8% indican que siempre los docentes cuentan con medios didácticos o intervenciones efectivas para optimizar el aprendizaje a través de materiales audiovisuales; el 14,6% indican que casi siempre los docentes cuentan con medios didácticos o intervenciones efectivas para optimizar el aprendizaje a través de materiales audiovisuales, el 7,3% indican que a veces los docentes cuentan con medios didácticos o intervenciones efectivas para optimizar el aprendizaje a través de materiales audiovisuales, el 6,3% indican que casi nunca los docentes cuentan con medios didácticos o intervenciones efectivas para optimizar el aprendizaje a través de materiales audiovisuales y el 3,1% indican que nunca los docentes cuentan con medios didácticos o intervenciones efectivas para optimizar el aprendizaje a través de materiales audiovisuales.

Tabla 12

Los docentes utilizan imágenes para el desarrollo de las actividades.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 62 | 64,6 | 64,6 | 64,6 |
| | Casi siempre | 18 | 18,8 | 18,8 | 83,3 |
| | A veces | 10 | 10,4 | 10,4 | 93,8 |
| | Casi nunca | 4 | 4,2 | 4,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

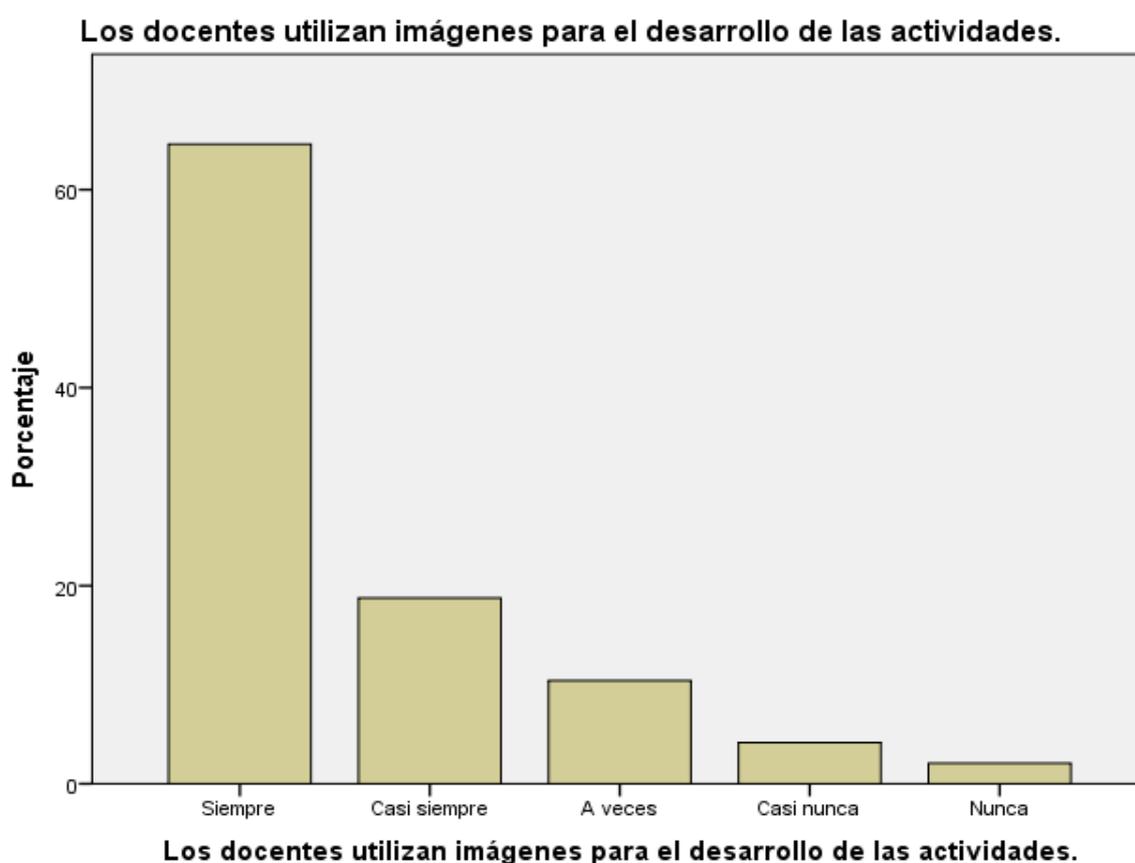


Figura 12: Los docentes utilizan imágenes para el desarrollo de las actividades.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 64,6% indican que siempre los docentes utilizan imágenes para el desarrollo de las actividades; el 18,8% indican que casi siempre los docentes utilizan imágenes para el desarrollo de las actividades, el 10,4% indican que a veces los docentes utilizan imágenes para el desarrollo de las actividades, el 4,2% indican que casi nunca los docentes utilizan imágenes para el desarrollo de las actividades y el 2,1% indican que nunca los docentes utilizan imágenes para el desarrollo de las actividades.

Tabla 13

Utilizas la computadora de la institución educativa para mejorar tu conocimiento.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 68 | 70,8 | 70,8 | 70,8 |
| | Casi siempre | 12 | 12,5 | 12,5 | 83,3 |
| | A veces | 8 | 8,3 | 8,3 | 91,7 |
| | Casi nunca | 6 | 6,3 | 6,3 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Utilizas la computadora de la institución educativa para mejorar tu conocimiento.

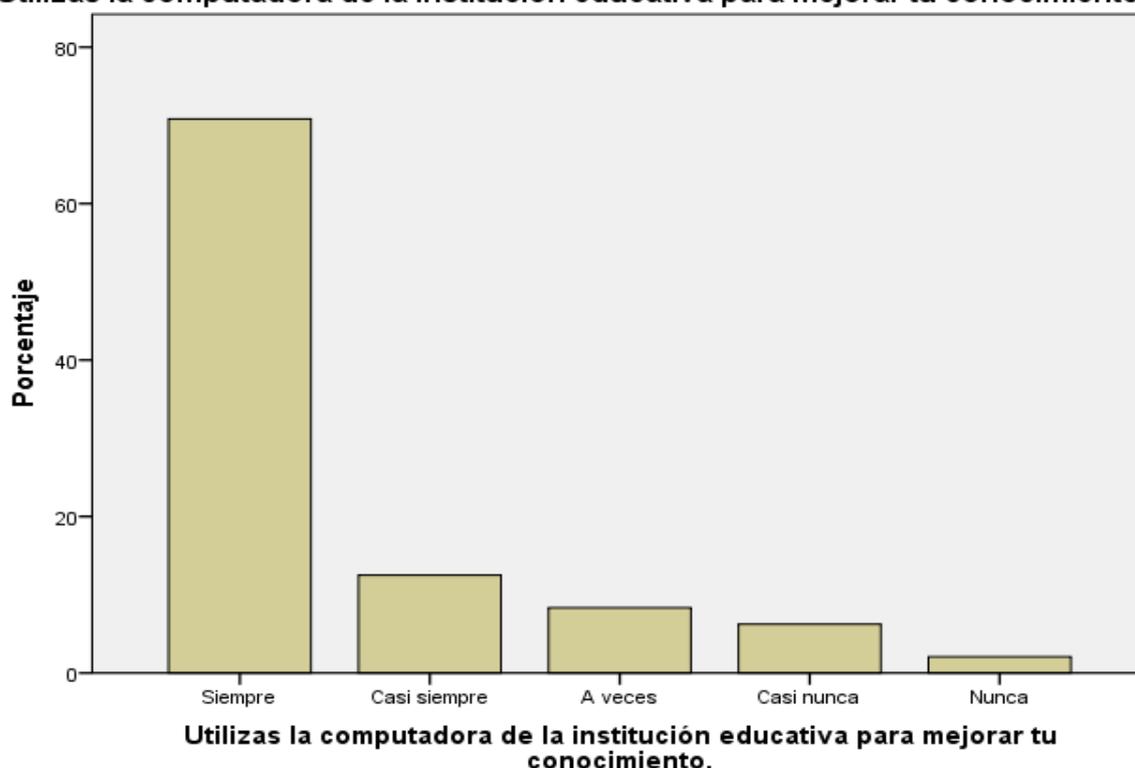


Figura 13: Utilizas la computadora de la institución educativa para mejorar tu conocimiento.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 70,8% indican que siempre utilizan la computadora de la institución educativa para mejorar su conocimiento; el 12,5% indican que casi siempre utilizan la computadora de la institución educativa para mejorar su conocimiento, el 8,3% indican que a veces utilizan la computadora de la institución educativa para mejorar su conocimiento, el 6,3% indican que casi nunca utilizan la computadora de la institución educativa para mejorar su conocimiento y el 2,1% indican que nunca utilizan la computadora de la institución educativa para mejorar su conocimiento.

Tabla 14

En clase los docentes utilizan imágenes para desarrollar el tema.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 70 | 72,9 | 72,9 | 72,9 |
| | Casi siempre | 11 | 11,5 | 11,5 | 84,4 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 93,8 |
| | Casi nunca | 4 | 4,2 | 4,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

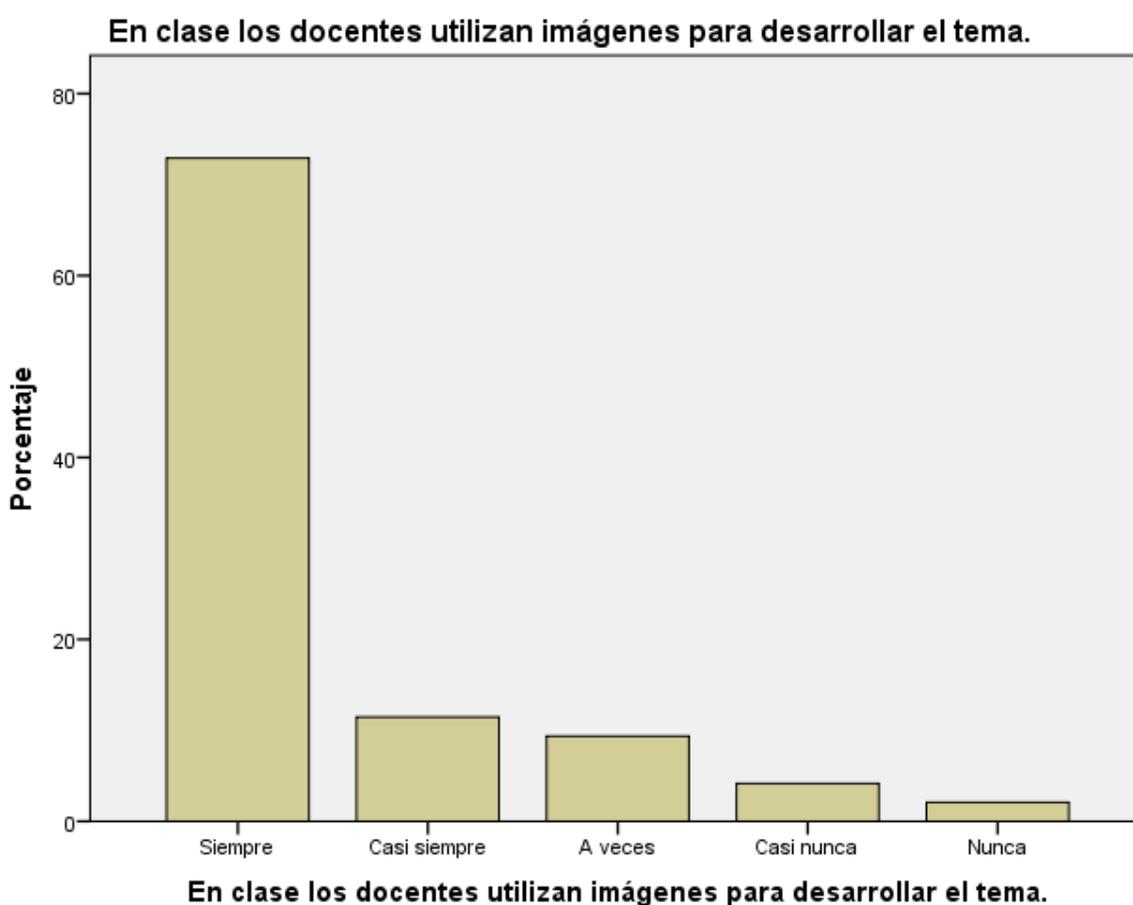


Figura 14: En clase los docentes utilizan imágenes para desarrollar el tema.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 72,9% indican que siempre en clase los docentes utilizan imágenes para desarrollar el tema; el 11,5% indican que casi siempre en clase los docentes utilizan imágenes para desarrollar el tema, el 9,4% indican que a veces en clase los docentes utilizan imágenes para desarrollar el tema, el 4,2% indican que casi nunca en clase los docentes utilizan imágenes para desarrollar el tema y el 2,1% indican que nunca en clase los docentes utilizan imágenes para desarrollar el tema.

Tabla 15

El manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 66 | 68,8 | 68,8 | 68,8 |
| | Casi siempre | 14 | 14,6 | 14,6 | 83,3 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 92,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| Total | | 96 | 100,0 | 100,0 | |

El manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje.

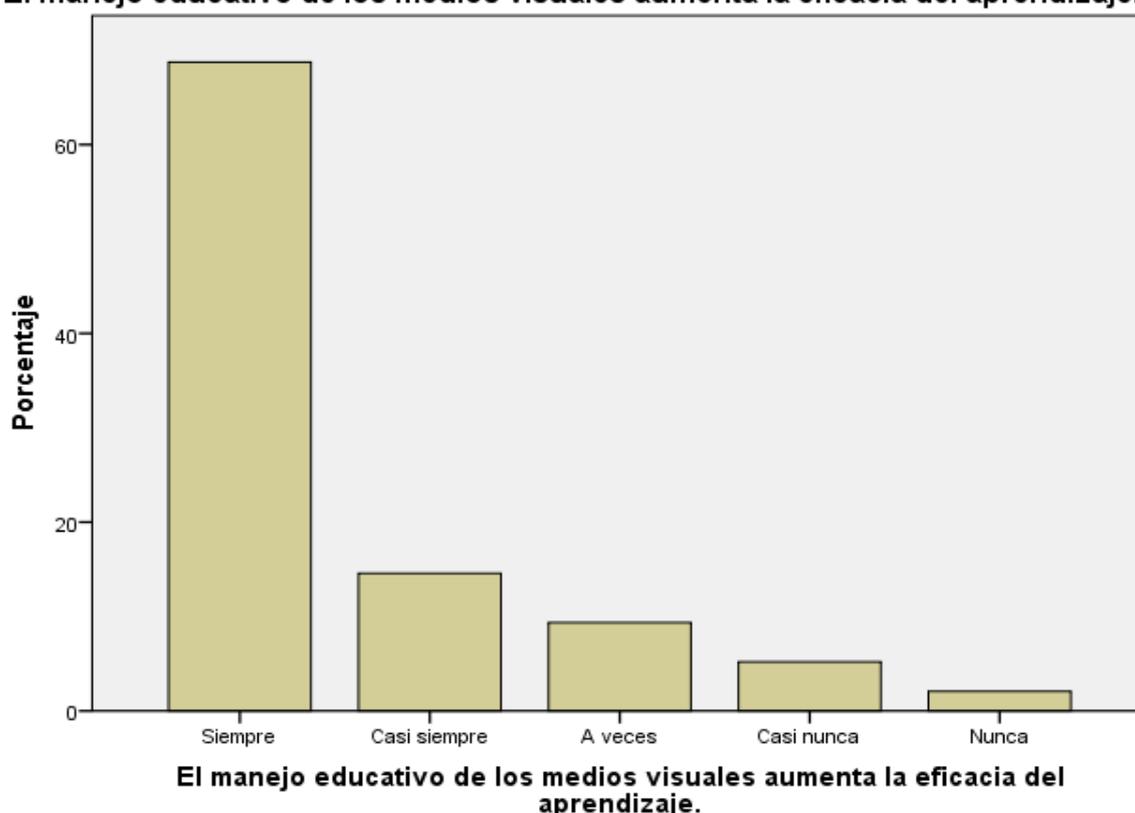


Figura 15: El manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje.

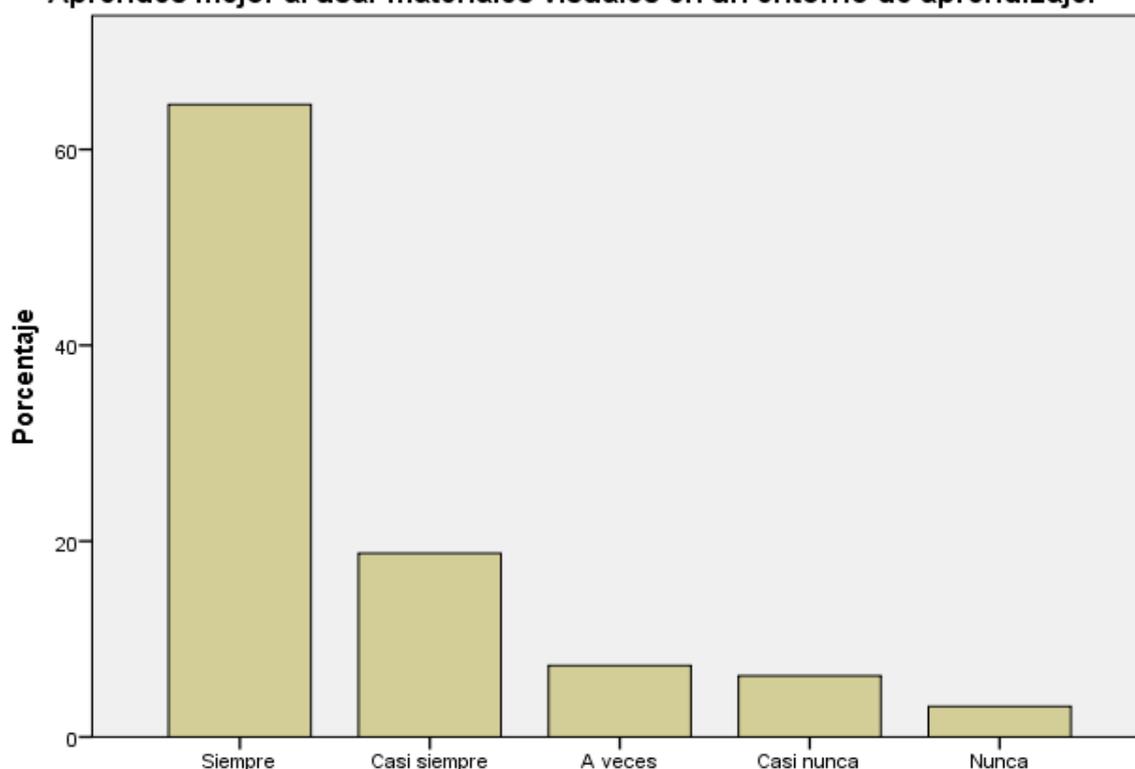
Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 68,8% indican que siempre el manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje; el 14,6 indican que casi siempre el manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje, el 9,4% indican que a veces el manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje, el 5,2% indican que casi nunca el manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje y el 2,1% indican que nunca el manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje.

Tabla 16

Aprendes mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 62 | 64,6 | 64,6 | 64,6 |
| | Casi siempre | 18 | 18,8 | 18,8 | 83,3 |
| | A veces | 7 | 7,3 | 7,3 | 90,6 |
| | Casi nunca | 6 | 6,3 | 6,3 | 96,9 |
| | Nunca | 3 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Aprendes mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje.



Aprendes mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje.

Figura 16: Aprendes mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 64,6% indican que siempre aprenden mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje; el 18,8% indican que casi siempre aprenden mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje, el 7,3% indican que a veces aprenden mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje, el 6,3% indican que casi nunca aprenden mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje y el 3,1% indican que nunca aprenden mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje.

Tabla 17

Comprendes fácilmente las lecciones cuando mantienes ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 68 | 70,8 | 70,8 | 70,8 |
| | Casi siempre | 12 | 12,5 | 12,5 | 83,3 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 92,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

Comprendes fácilmente las lecciones cuando mantienes ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc.

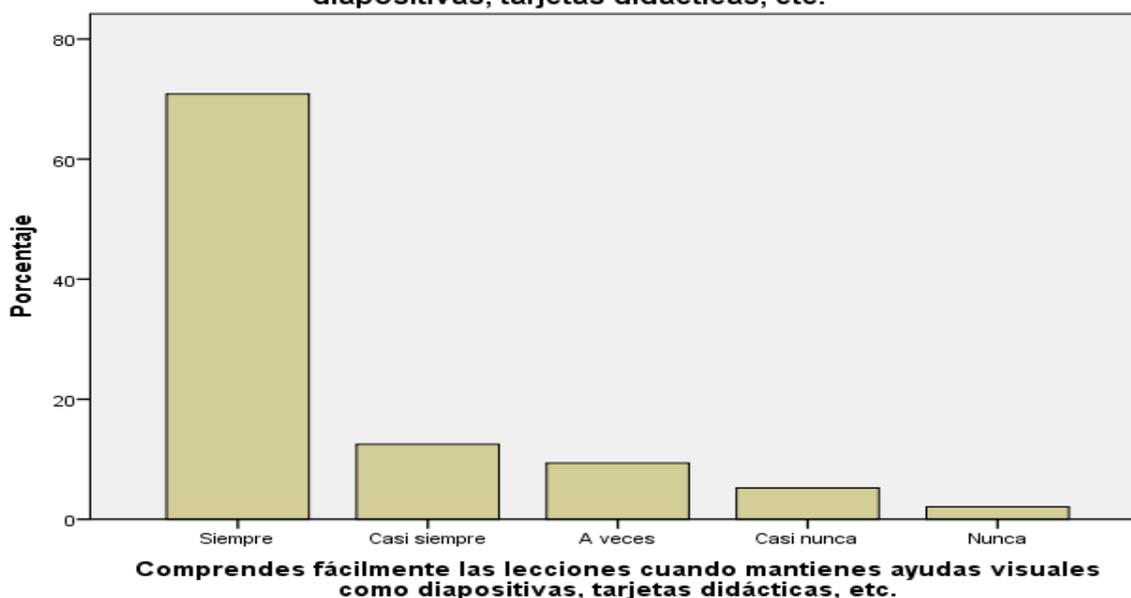


Figura 17: Comprendes fácilmente las lecciones cuando mantienes ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 70,8% indican que siempre comprenden fácilmente las lecciones cuando mantienen ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc.; el 12,5% indican que casi siempre comprenden fácilmente las lecciones cuando mantienen ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc., el 9,4% indican que a veces comprenden fácilmente las lecciones cuando mantienen ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc., el 5,2% indican que casi nunca comprenden fácilmente las lecciones cuando mantienen ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc. y el 2,1% indican que nunca comprenden fácilmente las lecciones cuando mantienen ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc.

Tabla 18

Los docentes utilizan gráficos para llevar a cabo las lecciones.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 70 | 72,9 | 72,9 | 72,9 |
| | Casi siempre | 10 | 10,4 | 10,4 | 83,3 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 92,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

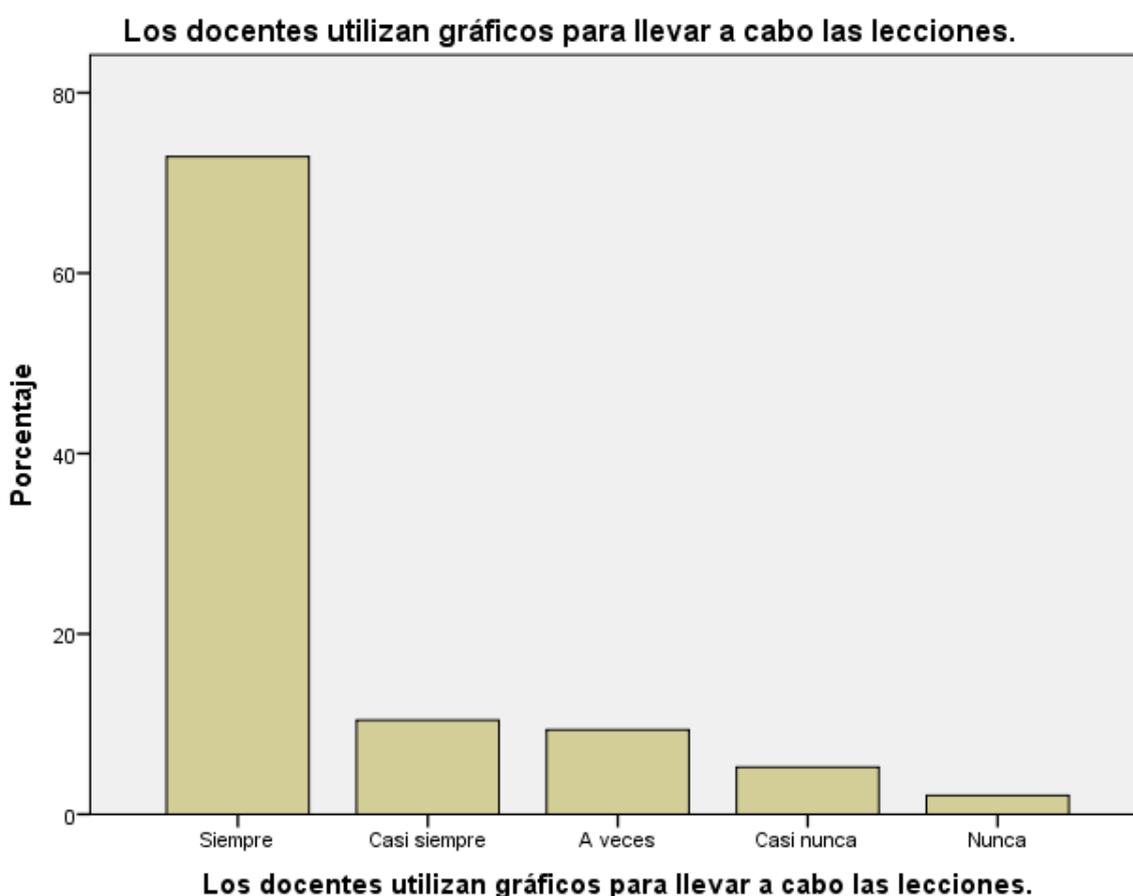


Figura 18: Los docentes utilizan gráficos para llevar a cabo las lecciones.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 72,9% indican que siempre los docentes utilizan gráficos para llevar a cabo las lecciones; el 10,4% indican que casi siempre los docentes utilizan gráficos para llevar a cabo las lecciones, el 9,4% indican que a veces los docentes utilizan gráficos para llevar a cabo las lecciones, el 5,2% indican que casi nunca los docentes utilizan gráficos para llevar a cabo las lecciones y el 2,1% indican que nunca los docentes utilizan gráficos para llevar a cabo las lecciones.

Tabla 19

Los medios audiovisuales permiten brindar una enseñanza que motive el aprendizaje y la comprensión de la enseñanza en la institución educativa.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 66 | 68,8 | 68,8 | 68,8 |
| | Casi siempre | 14 | 14,6 | 14,6 | 83,3 |
| | A veces | 8 | 8,3 | 8,3 | 91,7 |
| | Casi nunca | 6 | 6,3 | 6,3 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

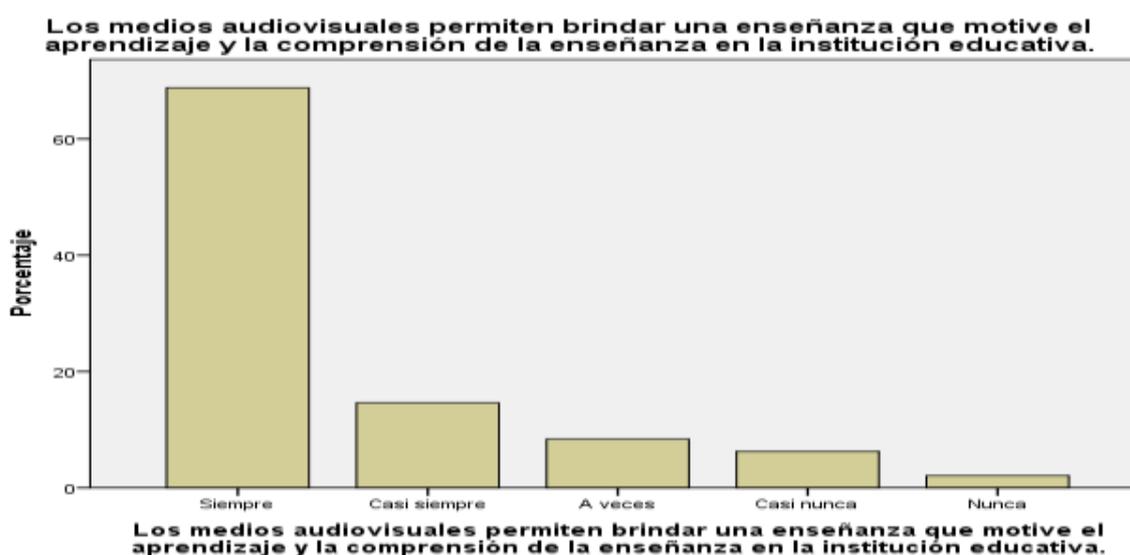


Figura 19: Los medios audiovisuales permiten brindar una enseñanza que motive el aprendizaje y la comprensión de la enseñanza en la institución educativa.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes lo cuales el 68,8% indican que siempre los medios audiovisuales permiten brindar una enseñanza que motive el aprendizaje y la comprensión de la enseñanza en la institución educativa; el 14,6% indican que casi siempre los medios audiovisuales permiten brindar una enseñanza que motive el aprendizaje y la comprensión de la enseñanza en la institución educativa, el 8,3% indican que a veces los medios audiovisuales permiten brindar una enseñanza que motive el aprendizaje y la comprensión de la enseñanza en la institución educativa, el 6,3% indican que casi nunca los medios audiovisuales permiten brindar una enseñanza que motive el aprendizaje y la comprensión de la enseñanza en la institución educativa y el 2,1% indican que nunca los medios audiovisuales permiten brindar una enseñanza que motive el aprendizaje y la comprensión de la enseñanza en la institución educativa.

Tabla 20

Los docentes usan diagramas (dibujos geométricos) en sus clases.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Siempre | 68 | 70,8 | 70,8 | 70,8 |
| | Casi siempre | 12 | 12,5 | 12,5 | 83,3 |
| | A veces | 9 | 9,4 | 9,4 | 92,7 |
| | Casi nunca | 5 | 5,2 | 5,2 | 97,9 |
| | Nunca | 2 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| | Total | 96 | 100,0 | 100,0 | |

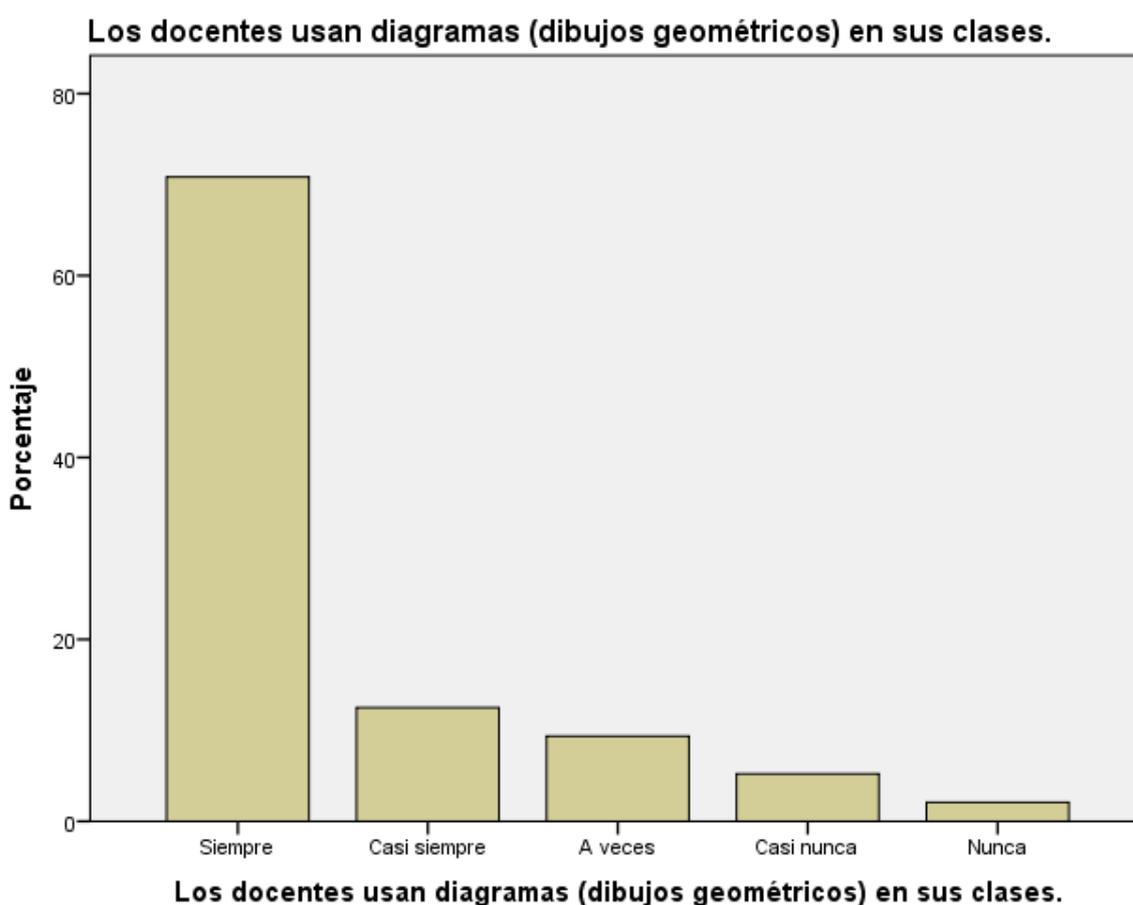


Figura 20: Los docentes usan diagramas (dibujos geométricos) en sus clases.

Interpretación: se encuestó a 96 estudiantes los cuales el 70,8% indican que siempre los docentes usan diagramas (dibujos geométricos) en sus clases; el 12,5% indican que casi siempre los docentes usan diagramas (dibujos geométricos) en sus clases, el 9,4% indican que a veces los docentes usan diagramas (dibujos geométricos) en sus clases, el 5,2% indican que casi nunca los docentes usan diagramas (dibujos geométricos) en sus clases y el 2,1% indican que nunca los docentes usan diagramas (dibujos geométricos) en sus clases.

4.2. Contratación de hipótesis

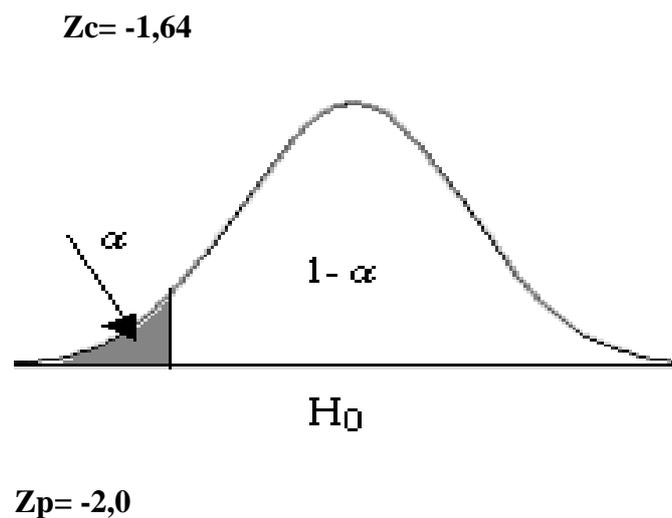
Paso 1:

H₀: La comunicación audiovisual no influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.

H₁: La comunicación audiovisual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.

Paso 2: $\alpha=5\%$

Paso 3:



Paso 4:

Decisión: Se rechaza H_0

Conclusión: Se pudo comprobar que la comunicación audiovisual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

De los resultados obtenidos, aceptamos la hipótesis general de que; la comunicación audiovisual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa Maria, durante el año escolar 2022.

Estos resultados se relacionan con la afirmación de Reinoso (2019), quien concluyó en su investigación que toda entidad que se dedique a actividades comerciales debe ser considerada una empresa de vigilancia y seguridad privada. La expansión de este mercado es muy amplia debido a la calidad del servicio y la amplia gama de productos que se ofrecen, donde los clientes pueden elegir sus preferencias y los productos que más les convienen. También están relacionados con la investigación de Carranza (2015), quien llegó a la conclusión que: el trabajo de expresión oral no puede reducirse a alguna intervención para responder a las preguntas que el profesor plantea en la clase de lengua. Como una de las cuatro habilidades comunicativas básicas, teniendo en cuenta las necesidades del mercado y la sociedad actual, aunque todavía valoran los títulos, cada vez están más interesados en dominar el inglés oral formal, por lo que debería ocupar un espacio considerable en el plan de asignaturas o incluso más propias palabras.

Pero en cuanto a la investigación de Huamaní (2020) y Velita (2019), concluyeron que el lenguaje audiovisual se asoció positivamente con el aprendizaje significativo entre los estudiantes de tercer grado de secundaria de la escuela Raymond Clark identificados a través del programa Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente del Canal USMPTV 2019. La aceptación y aplicación de la expresión oral como área fundamental de la escuela, por un lado puede desarrollar fuertes habilidades comunicativas en los estudiantes, de modo que puedan no solo realizar con facilidad intercambios habituales como hablar, sino también opinar, argumentar, y expresar sus opiniones en diferentes contextos y situaciones de comunicación y los puntos de vista, perspectivas y claridad del impacto y repercusiones de sus voces y votos en todas las situaciones de la vida.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se comprobó que la comunicación audiovisual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”, ya que se utiliza para referirse a aquellos medios masivos que utilizan códigos orales y no verbales. De hecho, las personas tienden a recordar mejor lo que se aprecia tanto por los ojos como por los oídos porque es a través de ellos que el receptor adquiere más conocimientos, es así que, a través de nuevas medidas de aprendizaje interactivo, las escuelas ya no se quejarán de que la televisión es un medio que distrae, sino que ahora a través de proyectos dinámicos, podrán aprender de una manera divertida.
- La comunicación visual ha tenido un impacto significativo en la literatura de los alumnos de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”, ya que es un conjunto de elementos gramaticales y sintácticos aplicables a cualquier imaginación visual. Asimismo, se puede definir como un sistema de comunicación que utiliza imágenes como medio de expresión, es decir, para transmitir información visual.
- La comunicación auditiva influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”, comprendiendo lo que escucha, es el término que usan los expertos para explicar cómo nuestro cerebro entiende lo que escuchamos, y que esta capacidad depende de la estructura y fisiología del órgano auditivo, la madurez del individuo y el entorno sociocultural en el que se desarrolla.

6.2. Recomendaciones

- En cuanto a la consolidación de la expresión escrita, comprender las preferencias y los temas de interés de los estudiantes es una pregunta que se hace constantemente en el trabajo docente, y es útil diseñar actividades didácticas que combinen esta información para estimular el entusiasmo de los estudiantes por aprender.

- Este trabajo también ha motivado la búsqueda de más teorías sobre la aplicación de los medios audiovisuales en el aula, ya que durante las actividades de investigación se percibió que los textos sobre el tema no estaban actualizados o eran escasos, se encontró información duplicada.
- Respecto a las ventajas de los recursos audiovisuales, la docente manifestó que sabe cuáles son las ventajas para sus alumnos de nacer en la era digital, porque su edad favorece que comprendan mejor el proceso de enseñanza.
- Fortalecer el trabajo de averiguación de detalles y relaciones causales, esclarecimiento de tiempo y espacio, reordenamiento, revelación de las causas de ciertos efectos, deducción de lecciones, adivinación de hechos y suplido de deficiencias.
- Divulgar, usar o adecuar las herramientas presentadas en esta investigación, aplicándolas a realidades muy similares, con el fin de comprobar en qué medida los alumnos dominan cada nivel de comprensión de textos literarios utilizando medios audiovisuales.
- Si este estudio se considera como base para otras investigaciones, será necesario revisar nuestros métodos para continuar o profundizar en el tema del uso de medios audiovisuales para desarrollar la comprensión textual, entendiendo los textos no solo como escritos sino también como audiovisuales.

CAPITULO VII

FUENTE DE INFORMACIÓN

7.1. Fuentes bibliográfica

Aparici, R., & García, A. (1987). *Imagen, vídeo y educación*. Madrid: F.C.E.

Area, M., Gros, B., & García-Quismondo, M. (2008). *Alfabetizaciones y teconologías de la información y la comunicación*. Madrid: Síntesis, S.A.

Brisset, D. (2011). *Análisis fílmico y audiovisual*. Barcelona: UOC.

Carmona, J. (2012). *Guía práctica para leer mejor*. Piura: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Carranza, A. (2015). *Los medios de comunicación audiovisual como herramienta para mejorar la expresión oral: propuesta didáctica*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Carranza, A. (2019). *La comunicación audiovisual y su incidencia en las estrategias de Marketing para la promoción de productos de seguridad y telecomunicaciones*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Colomer, T. (1996). *La didáctica de la literatura: temas y líneas de investigación e innovación*. Barcelona: Horsori.

Conde, E. (2019). *El uso de medios audiovisuales para fortalecer el aprendizaje significativo de los niños de 5 años de la Unidad Educativa TCRN. Lauro Guerrero, de la ciudad de Loja, período 2018-2019*. Loja: Universidad Nacional de Loja.

Cova, Y. (2004). La práctica de la lectura en voz alta en el hogar y en la escuela a favor de niños y niñas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, vol. 5, núm. 2, 53-66.

D'Angelo, E., & Oliva, J. (2003). *Lectura y escritura en contextos de diversidad*. Madrid: Comunidad de Madrid.

De Capalbo, B. (1971). *Enciclopedia práctica pre-escolar*. Buenos Aires: Latina.

Duran, J., & Sánchez, L. (2009). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

- Fernández, F. (2014). *Manual básico de lenguaje audiovisual y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y Educación. Criterios para educar en el medio*. Barcelona: Paidós.
- Francine, F. (2012). *Cuéntame un cuento: ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Qué historia?* Narcea.
- Franco, M. (2010). Estrategias de enseñanza y la comprensión lectora. *Revista Cultura, Educación y Sociedad*, 53-64.
- García, G. (1995). *Didáctica de la Literatura para la enseñanza primaria y secundaria*. Madrid: Akal.
- García, G. (2004). *Didáctica de la literatura: El cuento, la dramatización y la animación a la lectura*. Barcelona: Octaedro, S.L.
- Hoffmann, A. (2010). El cine y las narrativas infantiles y juvenes: reflexiones iniciales. *Revista contemporanea de educación*, 49-64.
- Huamaní, N. (2020). *Medios audiovisuales en la expresión oral de los niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa N°137 Santo Tomás de Pata, Huancavelica 2019*. Ayacucho: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Huanca, L. (2016). *Uso de medios de comunicación audiovisual y la apatía en estudiantes de 5° grado de primaria de la Institución Educación Leoncio Prado de Tacna, 2015*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Indacochea, M. (1968). *Literatura infantil*. Lima: San Antonio.
- Karbaum, G. (2017). *El contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la campaña (tesis)*. Lima: Universidad San Martín de Porras.
- Lázaro, F. (1994). *Diario ABC*.
- Medina, A., & Salvador, F. (2009). *Didáctica General (2da ed.)*. Madrid: Pearson Educación.
- Mendoza, A. (1998). *Introducción. Conceptos claves en la didáctica de la lengua y la literatura*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

- Orozco, G. (2010). Hacia una cultura de participación televisiva de las audiencias. *Comunicação, Mídia e Consumo. São Paulo*, 13-31.
- Rivas, C. (2012). *Influencia del uso de medios audiovisuales, específicamente del cine, en la comprensión de la obra El Principito en alumnos de 6to primaria del centro escolar Solalto*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Rubiano, E. (2013). La iniciación de la lectura y escritura. Recursos para el aprendizaje de referencia. *Revista Educere, vol. 17, núm. 57*, 329-338.
- Sánchez, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Catalunya: UOC.
- Schaeffer, J. (2006). *¿Qué es un género literario?* Madrid: Akal.
- Tusa, F. (2015). Microcuentos: una estrategia de innovación de contenidos en las clases de comunicación. *Revista Opción, vol. 31, núm. 1*, 246-266.
- Vela, G. (2016). *Los medios audiovisuales como herramienta para potenciar la expresión oral*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Velita, F. (2019). *Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del programa ciencia, tecnología y ambiente, Canal USMPTV, Año 2019*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Vilches, L. (1983). *La lectura de la imagen*. Paidós.
- Vivas, Á. (1994). *La Literatura. Asignatura pendiente*. Madrid.

ANEXOS

Anexo 1: Lista de cotejo



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

CUESTIONARIO DE LA COMUNICACIÓN AUSIVISUAL

Instrucciones: El presente cuestionario tiene el propósito de recopilar información para el desarrollo de un proyecto de investigación a nivel escolar. La encuesta es totalmente anónima y su procesamiento será reservado.

| N° | ITEMS | S | CS | AV | CN | N |
|----|--|---|----|----|----|---|
| | COMUNICACIÓN AUDITIVO | | | | | |
| 1 | Mejoras tu comprensión auditiva identificando cada palabra y comprendiendo la información escuchada en clase | | | | | |
| 2 | Los docentes utilizan videos educativos para impartir lecciones | | | | | |
| 3 | Las estaciones de radio (fragmentos de programas de radio, informes de prensa, comunicados, etc.) son utilizadas por los docentes en el aula | | | | | |
| 4 | Mejoras tu aprendizaje mediante dispositivos fonéticos de recursos utilizados en el aula | | | | | |
| 5 | Los docentes usan grabaciones en clase de lecciones anteriores, conferencias, participación en clase, etc. | | | | | |
| 6 | Presta atención al sonido de los materiales audiovisuales utilizados en el entorno educativo | | | | | |
| 7 | Dejas que los medios auditivos codifiquen o recopilen mejor la información para comprender las actividades | | | | | |
| 8 | Los docentes utilizan la música en clase | | | | | |
| 9 | Estableces la sensación y el entorno adecuado para que los medios auditivos desarrollen tus capacidades auditivas | | | | | |
| | COMUNICACIÓN VISUAL | | | | | |
| 10 | Facilitas tu comprensión cuando el docente crea videos o transmite la lección utilizando medios visuales | | | | | |
| 11 | Los docentes cuentan con medios didácticos o intervenciones efectivas para optimizar el aprendizaje a través de materiales audiovisuales | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|
| 12 | Los docentes utilizan imágenes para el desarrollo de las actividades | | | | | |
| 13 | Utilizas la computadora de la institución educativa para mejorar tu conocimiento | | | | | |
| 14 | En clase los docentes utilizan imágenes para desarrollar el tema | | | | | |
| 15 | El manejo educativo de los medios visuales aumenta la eficacia del aprendizaje | | | | | |
| 16 | Aprendes mejor al usar materiales visuales en un entorno de aprendizaje | | | | | |
| 17 | Comprendes fácilmente las lecciones cuando mantienes ayudas visuales como diapositivas, tarjetas didácticas, etc. | | | | | |
| 18 | Los docentes utilizan gráficos para llevar a cabo las lecciones | | | | | |
| 19 | Los medios audiovisuales permiten brindar una enseñanza que motive el aprendizaje y la comprensión de la enseñanza en la institución educativa | | | | | |
| 20 | Los docentes usan diagramas (dibujos geométricos) en sus clases | | | | | |

MATRIZ DE CONSISTENCIA

| Título: La comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022. | | | | |
|--|---|---|---|---|
| PROBLEMA | OBJETIVO | MARCO TEÓRICO | HIPÓTESIS | METODOLOGÍA |
| <p>Problema general</p> <p>¿De qué manera influye la comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022?</p> <p>Problemas específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye la comunicación auditiva en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar | <p>Objetivo general</p> <p>Determinar la influencia que ejerce la comunicación audiovisual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la influencia que ejerce la comunicación auditiva en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. | <p>Comunicación audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición - Composición visual - Alfabetización audiovisual - Comunicación audiovisual y educación - Lo audiovisual en la escuela - La evolución del audiovisual - La lectura del audiovisual | <p>Hipótesis general</p> <p>La comunicación audiovisual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación auditiva influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. | <p>Diseño metodológico</p> <p>Para este estudio, utilizamos un tipo de diseño no experimental de tipo transeccional o transversal. Dado que el plan o estrategia está diseñado para dar respuesta a preguntas de investigación, no se manipulan variables, se trabaja en equipo y los datos a analizar se recopilan en un instante.</p> <p>Población</p> <p>La población en estudio, la conforman todos los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado” en el distrito de Huacho, matriculados en el año escolar 2022, los mismos que suman 480.</p> <p>Muestra</p> <p>Se trabajará con el 20% de la población que suman 480 con una muestra probabilística aleatoria y sistemática, lo que implica primero hallar un número Késimo, y luego elegir un número de arranque.</p> <p>$K = \frac{Pt}{Tm} = \frac{480}{20} = 96/20$, ahora elegimos el número de arranque en el primer intervalo de 4 sujetos...</p> <p>Técnicas a emplear</p> <p>En la investigación de campo, antes de coordinarme con los docentes, utilizando técnicas de observación y se aplicaron listas</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <p>Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022?</p> <p>• ¿Cómo influye la comunicación visual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022?</p> | <p>“Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022.</p> <p>• Establecer la influencia que ejerce la comunicación visual en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022.</p> | <p>- Dimensiones de la comunicación audiovisual</p> <p>La literatura</p> <p>- Definición</p> <p>- La escuela y la literatura</p> <p>- La literatura como objeto de enseñanza</p> <p>- Características de la literatura</p> <p>- Condiciones de una literatura</p> <p>- Actitud docente frente a la iniciación literaria</p> <p>- Dimensiones de la literatura</p> <p>- Las funciones del lector</p> | <p>“Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022.</p> <p>• La comunicación visual influye significativamente en la literatura de los estudiantes de la I.E.E. “Luis Fabio Xammar Jurado”- Santa María, durante el año escolar 2022.</p> | <p>de verificación, esto me permite realizar una investigación cuantitativa sobre estas dos variables cualitativas, es decir, una investigación desde un método mixto.</p> <p>Descripción de los instrumentos</p> <p>Utilizamos el instrumento “lista de cotejo” sobre la comunicación audiovisual en la literatura, que consta de 20 ítems con 5 alternativas, en el que se observa a los estudiantes, de acuerdo con su participación y actuación durante las actividades, se le evalúa uno a uno a los estudiantes elegidos como sujetos muestrales.</p> <p>Técnicas para el procesamiento de la información</p> <p>Para este estudio, el sistema estadístico SPSS, versión 23; y la estadística de investigación descriptiva: la medida de tendencia central, la medida de dispersión y curtosis.</p> |
|--|---|--|--|---|