



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

Relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I ciclo - 2017 II de la carrera profesional de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho

**Tesis
Para optar Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

**Autor
Diego Rodolfo Salinas Palomares**

**Asesor
Lic. Riss Paveli García Grimaldo**

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

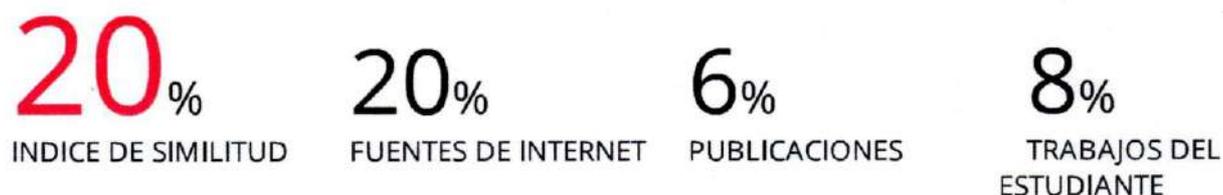
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Diego Rodolfo Salinas Palomares	73341292	1 de marzo de 2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Riss Paveli García Grimaldo	40730807	0000-0002-8096-8606
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Eliseo Toro Dextre	07786573	0000-0001-9285-2646
Jorge Alberto Palomino Way	15599204	0000-0003-1119-4923
Carlos Alberto Gutiérrez Bravo	15616035	0000-0003-4568-930X

RELACIÓN ENTRE LA SATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	4%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.uss.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.upse.edu.ec	2%
	Fuente de Internet	
4	hera.ugr.es	1%
	Fuente de Internet	
5	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru	1%
	Trabajo del estudiante	
6	repositorio.upao.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	documents.mx	1%
	Fuente de Internet	
8	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional, porque son quienes me inculcaron los valores y me ayudaron a salir adelante en la vida. A mis profesores que me apoyaron en el crecimiento profesional,

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes me educaron y me guiaron por el buen camino.

Agradezco a mis profesores que me aportaron toda su sabiduría y me apoyaron en el crecimiento profesional.

RESUMEN

Título de la investigación: “Relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”, **Autor:** Bach. Diego Rodolfo SALINAS PALOMARES

Objetivo: Establecer la relación entre imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Metodología: Se empleó el método científico de tipo de investigación fue básica, conocida como pura o fundamental, el nivel de investigación fue correlacional, el diseño fue no experimental.

Hipótesis: Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. **Población:** La Población está formada por 27 estudiantes

ingresantes del I ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, para el análisis e interpretación de datos se tiene en cuenta tablas y figuras estadísticas donde da un resultado de correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.803

en la hipótesis general, representando una buena asociación y finalmente llega a la **conclusión**

general: Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Palabras Claves: Satisfacción, imagen corporal, autoestima.

ABSTRACT

Research title: "Relationship between satisfaction with body image and self-esteem in students of the I Cycle - 2017 II of the professional career of education in Social Sciences of the Faculty of Education of the National University José Faustino Sánchez Carrión - Huacho" , Author: Bach. Diego Rodolfo SALINAS PALOMARES Objective: To establish the relationship between body image and self-esteem in students of the I Cycle - 2017 II of the professional career of education in Social Sciences of the Faculty of Education of the National University José Faustino Sánchez Carrión - Huacho. Methodology: The scientific method of research type was used was basic, known as pure or fundamental, the level of research was correlational, the design was non-experimental. Hypothesis: There is a relationship between satisfaction with body image and self-esteem in students of the I Cycle - 2017 II of the professional career of education in Social Sciences of the Faculty of Education of the National University José Faustino Sánchez Carrión - Huacho. Population: The population is made up of 27 students entering the I cycle - 2017 II of the professional career of education in Social Sciences of the Faculty of Education of the National University José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, for the analysis and interpretation of data there is into account statistical tables and figures where it gives a Spearman correlation result that returns a value of 0.803 in the general hypothesis, representing a good association and finally reaches the general conclusion: There is a relationship between satisfaction with body image and self-esteem in students of the I Cycle - 2017 II of the professional career of education in Social Sciences of the Faculty of Education of the National University José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

Key Words: Satisfaction, body image, self-esteem.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE DE TABLA	viii
ÍNDICE DE FIGURA.....	ix
INTRODUCCIÓN	x
Capítulo I. Planteamiento del problema.....	12
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema.....	15
1.2.1. Problema general.....	15
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación de la investigación	17
1.5. Delimitaciones del estudio.....	19
1.6. Viabilidad del estudio	20
Capítulo II. Marco teórico.....	21
2.1. Antecedentes de la investigación.....	21
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	21
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	30
2.2. Bases teóricas.....	35
2.3. Definiciones conceptuales	55

2.4. Formulación de las hipótesis	56
2.4.1. Hipótesis general.....	56
2.4.2. Hipótesis específica	56
2.5. Operacionalización de variables	56
Capítulo III. Metodología.....	58
3.1. Diseño metodológico	58
3.2. Población y muestra	59
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	60
3.4. Técnicas para el procedimiento de la información	60
Capítulo IV. Resultados	61
4.1. Análisis de resultados.....	61
4.2. Contrastación de hipótesis.....	72
Capítulo V. Discusión.....	76
5.1. Discusión.....	76
Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones	78
6.1. Conclusiones.....	78
6.2. Recomendaciones	80
Capítulo VII. Referencias bibliográficas.....	81
7.1. Fuentes bibliográficas	81
ANEXOS.....	87
Anexo N°1: Matriz de consistencia	88
Anexo N°2: Instrumento de recolecta de datos	90
Anexo N°3: Base de datos.....	97

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Satisfacción con la imagen corporal.....	61
Tabla 2: Insatisfacción corporal.....	62
Tabla 3: Malestar con la imagen corporal	63
Tabla 4: Devaluación de la figura	64
Tabla 5: La autoestima	65
Tabla 6: Familia	66
Tabla 7: Identidad personal	67
Tabla 8: Autonomía	68
Tabla 9: Emociones.....	69
Tabla 10: Motivación	70
Tabla 11: Socialización	71
Tabla 12: La satisfacción con la imagen corporal y la autoestima.....	72
Tabla 13: La insatisfacción corporal y la autoestima	73
Tabla 14: El malestar con la imagen corporal y la autoestima	74
Tabla 15: La devaluación de la figura y la autoestima.....	75

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Satisfacción con la imagen corporal	61
Figura 2: Insatisfacción corporal	62
Figura 3: Malestar con la imagen corporal.....	63
Figura 4: Devaluación de la figura	64
Figura 5: La autoestima.....	65
Figura 6: Familia.....	66
Figura 7: Identidad personal.....	67
Figura 8: Autonomía	68
Figura 9: Emociones	69
Figura 10: Motivación.....	70
Figura 11: Socialización.....	71

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación titulado “Relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”. Rivalora (2003) plantea que: “La imagen corporal se va formando desde la niñez y es en la etapa de la adolescencia, donde hay un crecimiento psicosocial del individuo; ya que la figura individual forma considerablemente a la autoestima en las personas sobre todo en los adolescentes” (p. 152) y Harrison (2014) indica que: “Es el concepto que tenemos de nuestras valías y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida. Es la capacidad de establecer una identidad y darle un valor”.

La investigación se ha estructurado de la siguiente manera: en el I capítulo se tiene en cuenta el planteamiento del problema donde se hace la descripción de la realidad problemática, luego la formulación del problema con su respectivos objetivos de la investigación, tiene en cuenta Justificación de la investigación ,delimitaciones del estudio, viabilidad del estudio y las estrategias metodológicas en el II capítulo el marco teórico, que comprende los antecedentes del estudio, el cual tiene en cuenta las Investigaciones relacionadas con el estudio y tras publicaciones , en las bases teóricas hacemos el tratado de las Teorías sobre la variable independiente y dependiente , definiciones de términos básicos, Sistema de hipótesis y la operacionalización de variables en el III capítulo el marco metodológico que contiene el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información, el IV capítulo que contiene los resultados estadísticos con el programa estadístico SPSS 25.0 y su respectiva contrastación de hipótesis, en el V capítulo tiene en cuenta la discusión de los

resultados, en el VI capítulo contiene las Conclusiones, recomendaciones y finalmente las referencias bibliográficas y sus respectivos anexos.



Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Durante nuestra vida universitaria, pudimos observar una serie de dificultades personales y familiares de nuestros compañeros, así como dificultades académicas en lo referente al aprendizaje, así también pudimos observar como los medios de comunicación (radio, televisión e internet) influyen en el prototipo de la belleza ante la sociedad; estos medios de comunicación proponen en las mujeres cuerpos esbeltos mientras que en los hombres cuerpos con un proporcionado desarrollo muscular creando una percepción sobre la imagen corporal, obviamente distorsionada. López (2016) señala que: “Por tal razón los adolescentes adquieren una excesiva preocupación por su imagen. La importancia que le conceden al peso y al cuerpo se debe al hecho de que su percepción explica alrededor del 25% de nuestra autoestima” (p. 4). Lo que ha provocado problemas de salud gratuitos que se manifiestan en trastornos alimentarios. Font (2017) refiere que: “La asociación contra la anorexia y la bulimia, los jóvenes entre 12 y 18 años de edad, de ellos el 5% padecen algún trastorno de la conducta alimentaria, mientras que el 11% se encuentra con una gran probabilidad de padecer alguno de estos trastornos” (p. 8).

El proceso conductual más importante y principal es que los estudiantes no se valoren a sí mismos, lo que conduce a una baja autoestima y a no saber utilizar la inteligencia emocional. De acuerdo con los estándares mundiales, este tema se describe como una gran apreciación de las características que definen a las personas por la cultura, higiene, la formación de autoconceptos, la presentación, que aumentan la calidad de vida. Villarino (2016) indica que:

“En el caso de la sociedad Argentina en el 2004 se encontró un nivel de patologías del 2% en el total de adolescentes varones encuestados, en comparación al último informe en el cual la cifra llegó al 9% según autoridades, las estadísticas decían que el 95% de los afectados eran las mujeres mientras que el 5% eran hombres, actualmente esta cifra ha variado a mayor”. (p. 17)

Con respecto a la autoestima, un estudio realizado en catorce países encontró lo siguiente:

“Con respecto a Brasil, solo el 19% de las adolescentes encuestadas obtuvo una adecuada autoestima y en la India, el 24%, lo que evidenció que estas adolescentes son las más vulnerables del mundo de acuerdo a la descripción que brindaron. En Italia, el 82% declara encontrarse presionadas para ser bellas. En la India, el 63% declaran conductas de preocupación hacia su peso y el 53% ha pensado en realizarse algún cambio en su cuerpo. En Rusia 75% de las adolescentes declaran que su cuerpo no les ha permitido realizar algunas actividades debido a la poca confianza que tienen hacia sí mismas. En Brasil, el 50% de las adolescentes encuestadas manifiestan que la belleza está relacionada a su felicidad y casi la mitad de ellas comentan que tienen más facilidad al comunicarse con las personas a través de una red social”. (Anónimo, 2015, p. 15-19)

“En el caso de México a través de la infografía Anorexia y bulimia en México, el CEAMEG afirma que las adolescentes de 14 a 19 años muestran una mayor prevalencia de todos los trastornos del comportamiento alimentario (TCA)” (Anónimo, 2016, p. 3).

“Cada año se registran 20 mil de estos casos en adolescentes. Las conductas alimentarias de riesgo en esta población son: la importancia que se concede a adquirir peso, ingerir en exceso alimentos, perdiendo de esta manera el control sobre lo que se consume” (Anónimo, 2016, p. 4). Por otro lado, Branden (1994) afirma que:

“No puede pensar en un solo problema psicológico- desde la ansiedad hasta la depresión, el tener bajos logros en el colegio o en el trabajo, el temor a la intimidad, a la felicidad o el éxito, el abuso de drogas y alcohol, la violencia intrafamiliar o abuso infantil, la co-dependencia y los desórdenes sexuales, la pasividad y la falta de propósito crónico, hasta el suicidio y los crímenes de violencia- que no sean rastreables, al menos en parte, a problemas de baja autoestima”.

Se ha observado entre los jóvenes ingresantes a la Escuela de Educación en Ciencias Sociales que algunos de ellos presentan baja autoestima, las causas pueden ser diversas entre ellos, burlas de sus compañeros, hogares disfuncionales, entre otros, lo que permitirá un estudio más profundo y así obtener datos reales y buscar alternativas de cambios que promuevan la integración grupal para aumentar la autoestima y las habilidades sociales de cada estudiante individual. Chávarry (2014) menciona que:

“La autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo comportamental. Un aumento de nivel afectivo y motivacional nos abre a un conocimiento más penetrante y a una decisión más eficaz. Una comprensión y conocimiento más cabal, elevará automáticamente el caudal afectivo y volitivo. Y

una tendencia y empeño en la conducta reforzará la dimensión afectiva e intelectual”.

El comportamiento de un joven adolescente puede ser consecuencia a una necesidad o etapa de desarrollo, carácter o temperamento que surgen de la interacción con otras personas.

Peñañiel (2011) afirma que: “El comportamiento interpersonal de un adolescente juega un papel importantísimos en la adquisición de refuerzo sociales, culturales y económicos, los adolescente que no tienen comportamiento sociales apropiados experimentan aislamiento, rechazo y, en conjunto, menos felicidad e insatisfacción personal”.

La presente investigación acerca de la relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, se debe a que en el contexto sobre el que se desarrolla la población de estudio es relevante, porque existe una cantidad de estudiantes que tienden a desarrollar este tipo de problemática acerca de la relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en

Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo trabajar la autoestima en el aula para desarrollar la relación entre el factor insatisfacción corporal y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?
- ¿Establecer la relación entre el factor malestar con la imagen corporal y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?
- ¿Establecer la relación entre el factor devaluación de la figura y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación entre imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre el factor insatisfacción corporal y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.
- Establecer la relación entre el factor malestar con la imagen corporal y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.
- Establecer la relación entre el factor devaluación de la figura y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación es relevante desde el punto de vista académico ya que su contenido psicopedagógico contribuye a la adecuada educación de los adolescentes que se encuentran moldeados bajo un amplio sistema de influencias que trastocan el concepto de su imagen corporal y crean un desajuste psicológico que lo afecta. su desarrollo normal como seres sociales. Además, la autoestima se justifica en esta investigación por ser relevante en la vida diaria de las personas. Por eso la vida en un mundo globalizado necesita jóvenes con valores que demuestren su aprecio personal. Además, es necesario brindar apoyo profesional a los miembros de la comunidad universitaria que siempre piensan en una buena vida, es decir, buscando la armonía y el desarrollo humano con la naturaleza. Conocerse a uno mismo conduce a una actitud

fundamental para perpetuar una serie de eventos que disuelven nuestros límites y ayudan a corregir los errores adquiridos en el entorno en el que surgen.

“La experiencia de la interacción se da cuando es grata, positiva y cálida, nos hace sentir bien, aumenta nuestro bienestar social, personal, nuestra autoestima y autoconcepto, por lo que también se optimiza nuestra calidad de vida” (Pérez, 2009). La experiencia de la interacción se da cuando es grata, positiva y cálida, nos hace sentir bien, aumenta nuestro bienestar social, personal, nuestra autoestima y autoconcepto, por lo que también se optimiza nuestra calidad de vida (Pérez, 2009). Con la presente investigación se logrará obtener datos objetivos de cómo se relaciona la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes, los mismos que serán de gran beneficio para formular actividades que logrará que los estudiantes mejoren sus capacidades de interrelación dentro del proceso de la enseñanza-aprendizaje y sean capaces de enfrentar diversos problemas en la vida diaria. La investigación toma importancia debido a que la autoestima en la educación influye tanto en la enseñanza aprendizaje como en las habilidades sociales de los estudiantes y así fortalecer el verdadero concepto de imagen corporal que debemos tener.

La investigación se muestra factible porque cuenta con el apoyo de las autoridades de la facultad de educación, los docentes y la predisposición de los estudiantes ingresantes del I ciclo – 2017 II de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, esto constituye un gran aporte para la elaboración de la investigación y de esta manera dar solución al problema planteado. El objetivo principal del estudio es establecer la relación entre imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo

– 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, para el desarrollo de su autoestima y por ende la promoción de su vida afectiva, los estudiantes se benefician del hecho de que aprenden cuando pueden usar la inteligencia emocional para resolver sus problemas, esto se logra cuando aprecian el autoconcepto de sí mismos y en de esta manera sus habilidades, fortaleciendo sus habilidades y aumentando su nivel cognitivo para evitar fallas.

1.5. Delimitaciones del estudio

a. Delimitación temporal

Esta investigación es de actualidad, por cuanto el tema de satisfacción con la imagen corporal y la autoestima son vigente como parte del ámbito de la educación.

b. Delimitación espacial

Esta investigación está comprendida dentro de la Región Lima, Provincia de Huaura, Distrito de Huacho, que serán los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

c. Delimitación cuantitativa

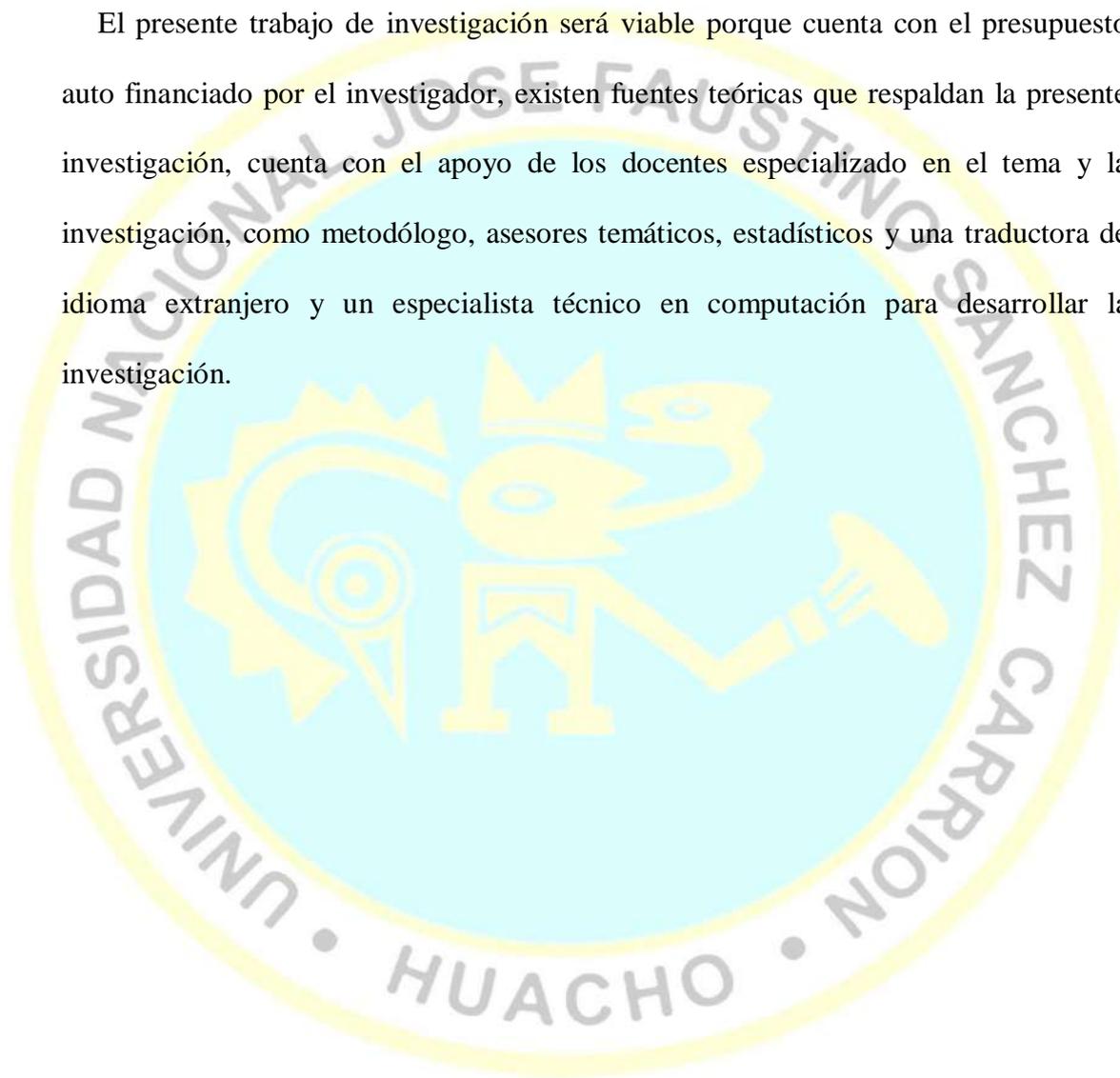
Esta investigación se efectuará con una muestra intencional y el procesamiento estadístico correspondiente.

d. Delimitación conceptual

Esta investigación abarca dos conceptos fundamentales: Satisfacción con la imagen corporal y autoestima.

1.6. Viabilidad del estudio

El presente trabajo de investigación será viable porque cuenta con el presupuesto auto financiado por el investigador, existen fuentes teóricas que respaldan la presente investigación, cuenta con el apoyo de los docentes especializado en el tema y la investigación, como metodólogo, asesores temáticos, estadísticos y una traductora de idioma extranjero y un especialista técnico en computación para desarrollar la investigación.



Capítulo II. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Moreno y Ortiz (2009). En su investigación acerca del: “Trastorno alimentario y su relación con la imagen corporal y la autoestima en adolescentes”. *Terapia psicológica*, 27(2), pp. 181-190. Llego a los siguientes resultados:

- “Se encontró riesgo de trastorno alimentario (8%) y en un 10% la patología instalada, con mayor prevalencia en las mujeres” (Moreno y Ortiz, 2009).
- “Ambos sexos presentan preocupación por su imagen corporal, niveles medios y bajos de autoestima y una mayor tendencia a presentar trastornos alimentarios en las mujeres” (Moreno y Ortiz, 2009).
- “Los casos se incrementan con la edad” (Moreno y Ortiz, 2009).

Carrillo, Villalobos y Mendoza (2015). Investigaron acerca de la: “Imagen corporal en jóvenes universitarios”. *Psicología y Salud*, 25(1), pp. 25-29. Llegando a los siguientes resultados:

- “Los resultados indican que las mujeres de las escuelas privadas tuvieron una mayor preocupación por la imagen corporal que las de la universidad pública y que los hombres en general” (Carrillo, Villalobos, Mendoza, 2015).
- “Además, se muestra que los estudiantes de carreras como Psicología y Derecho tienen una mayor preocupación en comparación con los de Arquitectura y Filosofía” (Carrillo, Villalobos, Mendoza, 2015).

Espósito (2015). En su investigación acerca de la: “Influencia del modelo estético corporal prevalente e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de escuela secundaria básica. Revista mexicana de trastornos alimentarios”, 6(2), pp. 91-96. Llegó a los siguientes resultados:

- “Se pudo confirmar que existe correlación entre las variables, y se detectó que, a mayor nivel de influencia del patrón de belleza, mayor es el nivel de insatisfacción con la propia imagen” (Espósito, 2015).
- “Estos resultados permiten hipotetizar que ambas variables funcionan como factores predisponentes y aportan evidencia a las teorías que consideran a los trastornos de la conducta alimentaria como síndromes ligados a la cultura” (Espósito, 2015).

Infante y Karina (2015). En su investigación acerca de: “Autopercepción de la imagen corporal en relación con el índice de masa corporal en adolescentes de 16 a 18 años del colegio Beatriz Cueva de Ayora periodo febrero-julio del 2014” (Bachelor's thesis). Llegó a los siguientes resultados:

- “Se encontró que el 80,54% tenía buen estado nutricional, de estos el 50% tuvo una percepción adecuada de su imagen corporal y el 30% se percibió con mayor peso del real” (Infante y Karina, 2015).
- “Los adolescentes con sobrepeso y bajo peso tuvieron una percepción más adecuada” (Infante y Karina, 2015).
- “Según el Cuestionario de Forma Corporal el 50% tuvo una adecuada relación entre figura corporal y estado nutricional, la distorsión o riesgo consta como preocupación leve (15%), moderada (9%) y extrema (6%)” (Infante y Karina, 2015).

- “Los adolescentes con sobrepeso y bajo peso asimilaron mejor su figura” (Infante y Karina, 2015).
- “En el cuestionario de actitudes alimentarias los factores predisponentes encontrados con mayor frecuencia fueron: Imagen corporal negativa (34,67%) y críticas o burla relacionada con el físico (26,66%)” (Infante y Karina, 2015).
- “Por lo que el estado nutricional está en estrecha relación con la distorsión de la imagen corporal siendo los más afectados aquellos que se encuentran en el límite superior del normopeso y sobrepeso” (Infante y Karina, 2015).

Fernández, González, Contreras y Cuevas (2015). En su investigación acerca de la: “Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes”. Revista Latinoamericana de Psicología, 47(1), pp. 25-33. Llegó a los siguientes resultados y conclusiones:

- “Los resultados informan de que una mayor insatisfacción corporal y un IMC más alto se relacionan con peores percepciones físicas, especialmente en relación con el atractivo, y con un autoconcepto más devaluado” (Fernández, González, Contreras y Cuevas, 2015).
- “Como conclusión, se destaca la importancia de una imagen corporal saludable en la configuración del autoconcepto físico y general de la mujer adolescente” (Fernández, González, Contreras y Cuevas, 2015).

Carrillo, Villalobos y Mendoza (2015). Investigaron acerca de la: “Imagen corporal en jóvenes universitarios”. Psicología y Salud, 25(1), pp. 25-29. Llegando a los siguientes resultados:

- “Los resultados indican que las mujeres de las escuelas privadas tuvieron una mayor preocupación por la imagen corporal que las de la universidad pública y que los hombres en general” (Carrillo et al., 2015).
- “Además, se muestra que los estudiantes de carreras como Psicología y Derecho tienen una mayor preocupación en comparación con los de Arquitectura y Filosofía” (Carrillo et al., 2015).

Padrón, Hernández, Nieto, Aradillas, Cossío y Palos (2015). Investigaron acerca de la: “Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios”. Acta Universitaria, 25(1), pp. 76-78. Donde llegaron a los siguientes resultados:

- “El 79.9% de los estudiantes presentaron autoestima alta, el 11.6% media y el 8.5% baja” (Padrón et al., 2015).
- “El 27.1% de los participantes se percibió en desnutrición, el 32.96% en un peso adecuado y el 39.96% en sobrepeso u obesidad” (Padrón et al., 2015).
- “Se encontró una correlación negativa entre la autoestima y la percepción corporal ($p = 0.008$), es decir, entre mayor autoestima, en menor peso se percibían” (Padrón et al., 2015).
- “El tener una autoestima alta es un factor protector para una percepción en obesidad ($p = 0.042$)” (Padrón et al., 2015).
- “La autoestima y la percepción corporal están asociadas” (Padrón et al., 2015).

Santos, Raich y Mora (2015). En su investigación acerca de la: “Imagen corporal, funcionamiento sexual y autoestima en mujeres brasileñas con un Índice de Masa Corporal (IMC) elevado”. Llegó a los siguientes resultados:

- “Los resultados apuntan que entre las mujeres con algún grado de obesidad hay distintos grados de insatisfacción corporal; los índices del funcionamiento sexual son satisfactorios; no hay correlación significativa entre IMC y autoestima” (Santos et al., 2015).
- “En cuanto a la variable edad, no se han encontrado datos significativos en relación la satisfacción con la imagen corporal” (Santos et al., 2015).
- “Otro hallazgo fue la falta de homogeneidad en las respuestas del funcionamiento sexual” (Santos et al., 2015).
- “Estos datos desmitifican algunas creencias acerca de la sexualidad de la mujer con sobrepeso, madura, valores diseminados en la cultura brasileña” (Santos et al., 2015).

Ureña, Pacheco y Rondón (2015). Investigaron acerca de las: “Conductas alimentarias de riesgo y su relación con la imagen corporal en estudiantes de enfermería. Revista Ciencia y Cuidado”, 12(2), pp. 57-71. Llegando a los siguientes resultados y conclusiones:

- “La mayor proporción de estudiantes pertenecen al género femenino, las edades fluctuaron entre los 16 a 28 años, predominando el estado civil soltero, pertenecientes a un estrato socioeconómico bajo (1 -2) y conviven con sus padres” (Ureña et al., 2015).

- “El 63% obtuvo un estado nutricional normal, la mayor parte de ellos no presentaron conductas alimentarias de Riesgo (94%) y se encontraban satisfechos con su imagen corporal (91%)” (Ureña et al., 2015).
- “Se estableció una relación estadísticamente significativa entre las conductas alimentarias de riesgo y la imagen corporal” (Ureña et al., 2015).
- “Los estudiantes de enfermería, en su mayoría, no presentaron conductas alimentarias de riesgo, es decir, no realizan prácticas extremas para el control de su peso corporal y los que la presentaron, pueden tener afectaciones en su desempeño académico” (Ureña et al., 2015).
- “Así mismo, la mayoría de ellos mostraron una apreciación satisfactoria de su imagen corporal y un pequeño porcentaje, estuvo insatisfecho, reflejando diversos desórdenes de tipo conductual, cognitivo y emocional” (Ureña et al., 2015).
- “Se determinó que la integridad de la imagen corporal disminuye la presencia de conductas alimentarias de riesgo” (Ureña et al., 2015).

Linares, Linares, Schmidt, Mato, Fernández y Cruz (2016). Investigaron acerca de la: “Relación entre autoconcepto físico, ansiedad e IMC en estudiantes universitarios mexicanos”. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport, 16(63). En donde llegaron a las siguientes conclusiones:

- “Los datos de nuestra investigación reflejan valores significativamente superiores de los estudiantes de Educación Física con respecto a los de

Enfermería en prácticamente todas las dimensiones específicas, a excepción del Autoconcepto General” (Linares et al., 2016).

- “Los estudiantes presentan niveles de ansiedad estado superiores a los de educación física pudiendo estar asociada con el tipo de estudios o contenidos de los que se trata en enfermería, así como con la responsabilidad que conlleva su profesión” (Linares et al., 2016).
- “La formación y no la edad, para ambas muestras, puede ser una variable moduladora del autoconcepto físico y la ansiedad” (Linares et al., 2016).
- “En los estudiantes de educación física, las mujeres presentan mayor autoconcepto general que los varones y niveles superiores de ansiedad estado” (Linares et al., 2016).
- “En estos estudiantes no se encuentran diferencias entre hombres y mujeres respecto a la ansiedad ante los procesos terminales” (Linares et al., 2016).
- “Nuestros datos sugieren, por una parte, que los alumnos y alumnas de Educación física no contemplan la muerte como un tema de preocupación, y por otra es evidente que estas temáticas no forman parte de su formación” (Linares et al., 2016).
- “No hemos encontrado asociación alguna entre el IMC y los distintos tipos de ansiedad estudiados aunque se aprecia un efecto directo entre el IMC y las dimensiones del CAF, a mayor IMC menor puntuación en las distintas dimensiones del CAF” (Linares et al., 2016).

Peris, Maganto y Garaigordobil (2016). En su investigación acerca de la: “Escala de Autoestima Corporal: Datos psicométricos de fiabilidad y validez”.

Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes, 3(2). Llegó a los siguientes resultados y conclusiones:

- “Los resultados muestran puntuaciones significativamente superiores en las chicas y en los jóvenes” (Peris et al., 2016).
- “Las propiedades psicométricas de fiabilidad y validez son muy satisfactorias para la población objeto de estudio” (Peris et al., 2016).
- “La EAC puede ser aplicada a adolescentes y jóvenes, como una prueba de screening para detectar el riesgo de problemas de autoestima corporal, tanto en el aspecto cognitivo, satisfacción corporal, como en el aspecto emocional, atractivo corporal” (Peris et al., 2016).

Blanco, Benavides, Tristán y Mayorga (2017). Investigaron acerca de la: “Actividad física, imagen corporal y autoconcepto personal en jóvenes universitarias mexicanas”. Revista de psicología del deporte, 26(2). Llegando a los siguientes resultados:

- “Los resultados del modelo de ecuaciones estructurales mostraron que la práctica regular de actividad física, a través de la importancia subjetiva de la forma física y de la apariencia física, tiene un efecto indirecto positivo sobre el autoconcepto personal” (Blanco et al., 2017).
- “El modelo propuesto obtiene un ajuste satisfactorio, explicando el 63% de la varianza en el autoconcepto personal en la dimensión de autonomía (variable criterio)” (Blanco et al., 2017).

Castro (2017). Realizó la investigación: “Imagen corporal y esquemas tempranos de inadaptación en mujeres universitarias” (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay). Llegando a las siguientes conclusiones:

- “Los EMTs más prevalentes fueron: abandono, desconfianza/abuso y autosacrificio; las conductas alimentarias más prevalentes: desconfianza interpersonal, bulimia, insatisfacción corporal” (Castro, 2017).
- “Existe una relación considerable entre los EMTs y los TCA con una significancia de $p < 0.000$. Estos resultados brindan mejores pautas para su tratamiento” (Castro, 2017).

Dos Santos, Castillo y Giménez (2017). En su investigación acerca de la: “Relación entre actividad física, composición corporal e imagen corporal en estudiantes universitarios”. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 6(2), pp. 39-48. Llegó a los siguientes resultados:

- “Entre los resultados se puede destacar que la mayoría de los estudiantes tienen un nivel bajo de actividad física” (Dos Santos et al., 2017).
- “Los sujetos que están más insatisfechos y más preocupados con su imagen corporal son los que se identifican con las siluetas más grandes” (Dos Santos et al., 2017).

Rangel, Mayorga, Peinado y Barrón (2017). Realizaron una investigación acerca de la: “Actividad física, autoconcepto físico y bienestar psicológico en estudiantes universitarias mexicanas”. *Revista de psicología del deporte*, 26(2). Donde llegan a los siguientes resultados y conclusiones:

- “La mayoría de los sujetos evaluados perciben su IMC mayor de lo que realmente es” (Rangel et al., 2017).
- “No se encontraron diferencias significativas en el índice de distorsión entre varones y mujeres, pero sí en el índice de discrepancia (IDc), cuyos valores evidenciaron que los varones estaban satisfechos con su imagen corporal, mientras que las mujeres no” (Rangel et al., 2017).
- “El IMC estaba relacionado con la percepción y con la satisfacción con la imagen corporal, siendo los sujetos con obesidad los que presentaron mayor distorsión e insatisfacción con su imagen corporal [IDc=4.50 (0.67)]” (Rangel et al., 2017).
- “Ni la satisfacción ni la distorsión de la imagen corporal se asociaron significativamente ni con el grado de actividad física ni con la titulación cursada” (Rangel et al., 2017).
- “Los hombres presentan poca distorsión cuando se compara la imagen deseada y la percibida” (Rangel et al., 2017).
- “Las mujeres, sin embargo, tienden a querer tener menos peso del que presentan” (Rangel et al., 2017).
- “Cuanto mayor es el IMC de los sujetos, mayor es también su insatisfacción corporal y la distorsión de su imagen” (Rangel et al., 2017).

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rodríguez, Estévez y Palomares (2015). Investigaron acerca del: “Tratamiento curricular de la imagen corporal, autoestima y autoconcepto en España”. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), pp. 9-70. Donde llegaron a los siguientes resultados:

- “Los resultados del análisis de los documentos, correspondientes a la ordenación académica de la etapa en esta comunidad autónoma, mostraron una presencia de estos contenidos tanto en los planteamientos del ámbito nacional, regionales y Real Decreto” (Rodríguez et al., 2015).
- “Aparecen específicamente en algunos elementos del currículo de materias como Educación Física, Educación para la Ciudadanía, Matemáticas, Biología y Geología, Ciencias de la Naturaleza y Música, a pesar de que no en todas ellas adquieren el mismo protagonismo” (Rodríguez et al., 2015).
- “Dentro de ella se muestra un desequilibrio en cuanto al protagonismo alcanzado en lo que se pretende que aprendan (objetivos) y en su ínfima plasmación en las herramientas para alcanzarlo (contenidos), así como en el cómo evaluarlo (criterios de evaluación)” (Rodríguez et al., 2015).

Urrutia, Salvador y Guizela (2016). En su investigación acerca del: “Clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Chiclayo 2016”. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- “El estudio concluye que no existe relación entre clima social familiar e imagen corporal ($p > .05$,) en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016” (Urrutia et al., 2016).
- “El nivel de clima social familiar que predomina es tendencia media representado por un 52,8% y que el nivel de imagen corporal que predomina en la población de estudio es preocupación extrema por su imagen corporal representado por un 50.7%” (Urrutia et al., 2016).

- “Se recomienda, desarrollar campañas de prevención por parte del área de psicología de la institución educativa con la finalidad de realizar un tamizaje y descarte de sintomatología” (Urrutia et al., 2016).

Álvarez y Crismar (2017). En su investigación acerca de la: “Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú–Tumbes 2016”. Llegó a los siguientes resultados:

- “El nivel de autoestima en los estudiantes se encuentra en nivel alto con una participación del 60% y el nivel de bienestar psicológico se encuentra también en nivel alto, pero con una menor participación del orden del 51%” (Álvarez y Crismar, 2017).
- “En relación con las dimensiones del variable bienestar psicológico, se ha encontrado que estas se ubican en nivel alto. Así, el control tiene el 76,3%; la aceptación el 71,3%; vínculo el 65.0% y proyecto con el 60%” (Álvarez y Crismar, 2017).

Agreda y Aida (2017). En su investigación acerca de las: “Propiedades psicométricas de la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo”. Llegó a las siguientes conclusiones:

- “Se determinó las propiedades psicométricas en el cuestionario Evaluación de la Insatisfacción Corporal en estudiantes mujeres del distrito de Trujillo” (Agreda y Aida, 2017).

- “Se halló las evidencias de validez basadas en la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio de las puntuaciones de la Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo” (Agreda y Aida, 2017).
- “Se examinó la confiabilidad por consistencia interna de las puntuaciones de la Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo, utilizando el coeficiente omega, alcanzando valores sobre de valoración elevada” (Agreda y Aida, 2017).

Cuadrado y Chávez (2017). En su investigación acerca de la: “Imagen personal y la autoestima de las estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Año 2016”. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- “El 70% de las estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido de la Universidad, referencian que la imagen personal que presentan es buena en lo que respecta a su vestimenta, simbología de color y relaciones públicas” (Cuadrado y Chávez, 2017).
- “El 30%, referencian que la imagen personal que presentan es regular en lo que respecta a su vestimenta, simbología de color y relaciones públicas” (Cuadrado y Chávez, 2017).
- “El 60% de las estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, referencian tener una alta autoestima en lo que respecta a personalidad, respeto e identidad” (Cuadrado y Chávez, 2017).

- “El 40% de las estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, referencian tener una autoestima media en lo que respecta a personalidad, respeto e identidad” (Cuadrado y Chávez, 2017).

Cruz y Del Rocío (2017). Investigaron acerca de la: “Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes con sobrepeso en la Institución Educativa 5122 José Andrés Rázuri Estévez-Pachacútec 2017”. Llegando a los siguientes resultados:

- “El 50% tiene una buena autopercepción de la imagen corporal en sus dos dimensiones satisfacción corporal 54% y preocupación por el peso ideal 50%” (Cruz y Del Rocío, 2017).

Fernández (2017). Investigó a cerca de la: “Relación entre la percepción de la imagen corporal y los signos y síntomas de los trastornos del comportamiento alimentario en las alumnas del 3er al 5to año de la Institución Educativa Nacional Mixta Telésforo Catacora en Santa Clara, Ate-Vitarte, 2016”. Llegando a los siguientes resultados:

- “Existe relación entre la Percepción de la Imagen Corporal y síntomas y preocupaciones características de los Trastornos Alimentario en muestras no clínicas, sin embargo al relacionar la percepción de la imagen corporal con la dimensión dieta no se halló relación” (Fernández, 2017).
- “Se encontró relación significativa entre la percepción de la imagen y la dimensión Bulimia y preocupación por la comida” (Fernández, 2017).

- “Se encontró relación entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión Control oral tiene como resultado. Conclusión: Existe relación entre ambas variables” (Fernández, 2017).

Siancas y Francesca (2017). En su investigación acerca de la: “Imagen Corporal y Autoestima en adolescentes víctimas de violencia de una institución educativa de la provincia de Sullana–Piura”. Llegó a las siguientes conclusiones:

- “Existe una escasa relación inversamente negativa entre ambas variables, así también a la relación entre las dimensiones de ambas variables se obtuvo una escasa relación inversamente negativa a excepción de las dimensión de imagen corporal relacionadas a autonomía” (Siancas y Francesca, 2017)
- “No existe relación entre la dimensión de imagen corporal y socialización” (Siancas y Francesca, 2017).
- “La dimensión de devaluación de la figura 1 en relación a la dimensión de familia no existió relación; igualmente en las dimensión de insatisfacción corporal y devaluación de la figura en relación con la dimensión de motivación no existió relación” (Siancas y Francesca, 2017).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Imagen corporal

La Organización Panamericana de la salud (2010) afirma que: “La imagen corporal es resultado de los cambios corporales y la apariencia física” (p. 39).

Rivalora (2003) plantea que: “La imagen corporal se va formando desde la niñez y es en la etapa de la adolescencia, donde hay un crecimiento psicosocial del individuo; ya que la figura individual forma considerablemente a la autoestima en las personas sobre todo en los adolescentes” (p. 152).

Raich (como se citó en Baile, 2003) afirma que la imagen corporal: “Incluye tanto la percepción que tenemos de todo el cuerpo y de cada una de sus partes, tanto como movimiento y límite de este, la experiencia de actitudes, pensamientos, sentimientos y el modo de comportarnos que procedente de las cogniciones y sentimientos experimentados” (p.7).

Browm, Cash y Milkulka, (como se citó en León, Omela, Rodríguez, Guedea, Mondaca y Hernández, 2011) señalan que “La imagen corporal está formado por aspectos como la percepción, las conductas, los conocimientos, el estilo, los efectos, el terror a subir de peso, la estimación, la prioridad para llegar hacer delgado y la negación a ingerir alimentos” (p. 376).

Rosen (como se citó en Contreras, Gil, García, Fernández y Pastor, 2012) refiere que: “La imagen corporal es la percepción de su propio ser, a la vez que imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo” (p. 284).

Baile (como se citó en Contreras, et al., 2012) sostiene que: “La figura del cuerpo como constructo psicológico que se manifiesta como la apreciación de sí mismo, origina una representación mental, comprobado a través de un esquema

corporal perceptivo, así como las emociones, pensamiento y con conductas asociadas” (p. 283). Por otro lado, Casini (2008) indica que:

“La imagen corporal describe considerablemente las representaciones, internas y subjetivas de la apariencia física y experiencia corporal. Es la representación que se tiene del tamaño, contornos y forma del cuerpo, también es el sentimiento que atrae de acuerdo a las características y a la de las diferentes partes constitutivas del cuerpo. Así también entre otros, se encuentran las normas sociales y culturales las variables cognitivos y afectivas, y las actitudes individuales hacia el peso y la forma. La imagen corporal es la representación subjetiva que cada uno tiene de su propio cuerpo, la cual involucra, lo que percibimos, lo que pensamos, que se ven influenciados por diversos factores tales como la cultura, los medios masivos de comunicación, la familia, la etapa de desarrollo, las características, personales, etc.”. (p. 2)

2.2.1.1. Componentes de la imagen corporal

Raich y Slade (como se citó en Marco, 2004) señalan dos aspectos de la imagen corporal: “Uno está ligado al valor preciso que adquiere el tamaño del cuerpo o de algunas partes específicas de este. Y por otro lado los sentimientos y actitudes a partes específicas del cuerpo” (p. 30).

Gardner (como se citó en Espina, Ortego, Ochoa de Alda, Yenes y Alemán, 2001) señalan que: “La imagen corporal encierra dos componentes, “uno perceptivo, referido al aprecio que se le da al tamaño

y a la apariencia física. Y el otro actitudinal, referido a los sentimientos y actitudes hacia el propio cuerpo” (p. 3).

Otros autores señalan que existen diversos componentes de la imagen corporal, como por ejemplo:

- Thompson (como se citó en Contreras, Gil, García, Andújar, Hidalgo, Padilla, Rodríguez y Esteban, 2006) mencionan que: “El componente perceptual, el componente subjetivo y el componente conductual” (p. 98).
- Brown, Cash y Mikulka (como se citó en Marco, 2004), señala: “Tres elementos: En primer lugar la evaluación serían las valoraciones cognitivas, así como la satisfacción con el cuerpo. De igual manera una implicación cognitivo- conductual que se refiere a las fuerzas de las creencias, esquemas y comportamientos relacionadas con el cuerpo y con la imagen corporal” (p. 30).
- Del mismo modo, (Contreras, et al. 2012) sostienen que: “La imagen corporal es un constructo formado por tres componentes” (p. 284):
 - a) El perceptivo: “Referido a la percepción del tamaño y forma del cuerpo, total o parcial. La alteración de este componente trae consigo la sobrestima (percepción mayor a la realidad) o subestimación (percepción menor que la realidad)” (Contreras, et al, 2012, p. 284).
 - b) El cognitivo – afectivo: “Referido a los pensamientos, auto mensajes. Sentimientos, actitudes, creencias y valoraciones

sobre nuestro cuerpo (satisfacción, insatisfacción, ansiedad, etc.)” (Contreras, et al, 2012, p. 284).

c) El conductual: “Conductas derivados de la percepción positiva o negativa del cuerpo y de los sentimientos de satisfacción o insatisfacción asociados a esa percepción, ya sea conductas de exhibición, evitación, etc.” (Contreras, et al, 2012, p. 284).

- Pruzinsky y Cash (como se citó en Baile, 2003) señalan que: “Realmente existen varias imágenes corporales interrelacionadas” (p. 21):

a) “Una imagen perceptual. Está enfocada a la percepción del cuerpo, y podría parecerse al concepto de esquema corporal mental, esto abarcaría una aclaración acerca del tamaño y forma del cuerpo y las partes que lo conforman” (Pruzinsky y Cash, como se citó en Baile, 2003, p. 21).

b) “Una imagen cognitiva. Incluye pensamientos, auto – mensajes, creencias sobre nuestro cuerpo” (Pruzinsky y Cash, como se citó en Baile, 2003, p. 21).

c) “Una imagen emocional. Incluye nuestros sentimientos sobre el grado de satisfacción con nuestra figura y con las experiencias que nos proporciona nuestro cuerpo” (Pruzinsky y Cash, como se citó en Baile, 2003, p. 21).

2.2.1.2. Preocupación por la imagen corporal

Gardner (como se citó en Ochoa, et al., 2007) señala que: “La insatisfacción corporal es la insatisfacción del sujeto con la forma general de su cuerpo o con las de aquellas partes del mismo” (p. 15).

Raich (como se citó en Ochoa, et al., 1996) dice que es “Una preocupación exagerada que produce malestar hacia algún defecto imaginario o extremado de la apariencia física”.

2.2.1.3. Factores de la preocupación por la imagen corporal

Ochoa, et al. (2007) proponen tres factores: “El primer factor es insatisfacción corporal: hace referencia hacia un sentimiento de malestar por el cuerpo, figura, ropa, comida, entre otros” (Ochoa, et al., 2007, p. 213).

“El segundo factor es malestar con la imagen corporal: referidos hacia la preocupación e inconformidad que presentan los adolescentes hacia algún rasgo de la apariencia física tal como la piel, estomago, es decir, por el cuerpo en general” (Ochoa, et al., 2007, p. 213).

“El tercer factor es la devaluación de la figura: refiere a conductas nocivas para la salud que permiten un malestar por su cuerpo” (Ochoa, et al., 2007, p. 213).

Por su parte, Baile (2006) considera que: “Existe una alteración de la imagen corporal; si en dichas dimensiones esta alterada. Por tanto pueden existir” (p. 10):

- “Alteraciones perceptivas de la imagen corporal, si tiene dificultades para valorar el tamaño o forma de su cuerpo, o de partes de él” (Baile, 2006, p. 10).
- “Alteraciones emotivas de la imagen corporal si manifiesta sentimientos y emociones poco favorables debido a su imagen corporal, tal como la tristeza, llantos, depresión” (Baile, 2006, p. 10).
- “Alteraciones cognitivas, está enfocado al pensamiento de la persona, como tener pensamientos de un cuerpo desagradable a diferencia de sus amigos o conocidos de su edad pensar que el obtener una pareja está ligado a un cuerpo perfecto” (Baile, 2006, p. 10).
- “Alteraciones conductuales de la imagen corporal, si manifiesta culpabilidad originada por la poca satisfacción de su imagen lo cual lo demuestra en la manera en que se viste o evitar ser visto en público” (Baile, 2006, p. 10).

2.2.1.4. La imagen corporal en la adolescencia

López (como se citó en Canavarró, Frontini, Gouveia, y Moreira, 2014) indicaron que: “Es una etapa de vulnerabilidad donde se dan muchos cambios, sean estos biológicos y psicosociales que pueden repercutir de manera poco favorable en el ajuste psicosocial del adolescente, ligándose también un grado de insatisfacción en la apariencia” (p. 11).

Por otro lado, Moreno, Ramos y Rivera (2010) indicaron que: “El mayor grado de preocupación por la apariencia se da dependiendo el sexo, en el caso de los varones hay mayor predominio por adquirir masa corporal mientras que en el caso de las mujeres predomina la preocupación por la delgadez”. McLean, Paxton y Rodgers (2015) refieren que:

“La adolescencia temprana es una etapa de crecimiento para las mujeres en base a los cambios físicos que se presentan en la pubertad, estos cambios originan una nueva percepción con respecto a la imagen corporal, idealizando un cuerpo excesivamente delgado el cual muchas veces tiene origen a través de los medios de comunicación. En el caso de los varones a la pubertad no se le da una categoría de riesgo igual que en el caso de las mujeres ya que los varones tienden a aumentar su masa muscular”.

Baños y Perpiñá (como se citó en López, 2016) indica que: “Las mujeres en esta etapa piensan que pesan más kilos de los que realmente tienen, por lo cual tienen deseos a perder esos kilos de más para acercarse a la talla ideal que la sociedad les impone”.

2.2.1.5. Alteración de la imagen corporal

Brush (1962) señalaba que:

“La alteración de una imagen corporal en las anoréxicas corresponde a una desconexión entre la realidad de la forma y estado del cuerpo de las anoréxicas y de cómo ellas se veían, y concretamente como una distorsión en la autopercepción del tamaño del cuerpo les hacía tanto daño”.

a) Factores que predisponen

- **Sociales y culturales:** determinan, “la gracia así como la rivalidad de sí mismo (lo bonito es bueno, el entusiasmo a un cuerpo delgado, la estigmatización de la gordura, el engaño para conseguir el peso y cuerpo deseado)” (Brush, 1962).

Toro (1988) señala que: “La coacción cultural del sexo femenino dirigido a la figura delgada y en sexo masculino dirigido al desarrollo muscular como elementos predisponentes”.

- Modelos familiares y amistades: Se considera que para un adolescente los padres de familia son los primeros ejemplos a seguir, en ellos pueden percibir los mensajes de importancia respecto a la preocupación del cuerpo e imagen corporal. Así mismo, aquí se destaca los mensajes negativos, burlas o comentarios por parte de las amistades de los adolescentes.
- Características personales: autoestima negativa, baja seguridad, problemas derivados de la independencia y el sentimiento de incapacidad para buscar la aceptación hacen que el adolescente valore su imagen corporal y trate de compensar sus sentimientos.

- Desarrollo físico: los diversos cambios que se producen en la adolescencia tales como aumento de masa corporal y características personales.
- Otros factores: accidentes traumáticos, obesidad infantil, enfermedades, víctimas de abuso sexual, fracaso en el baile o en los deportes, experiencias dolorosas con el cuerpo, etc. Concientizan sobre el mundo exterior y hacen que las personas se vean más seguras.

b) Factores de mantenimiento

Suceso activante: Son eventos que despiertan negativamente la estructura de la figura corporal, provocando malestar.

Muñoz (2014) refiere que: “El resultado de poca satisfacción de la imagen corporal es una autoestima poco favorable, depresión, ansiedad social, inhibición y disfunción sexual, aumento de varios trastornos, así como el seguir diferentes métodos o estrategias para mejorar su aspecto físico” (p. 12).

La persona que da un valor incorrecto a su imagen manifiesta un cambio en la imagen corporal relacionado con:

Cambio cognitivo-afectivo dirigido hacia la figura: baja satisfacción con la figura, sentimientos negativos hacia la figura.

2.2.1.6. Trastornos de la imagen corporal.

a) Trastorno dismórfico corporal:

De acuerdo a la asociación psiquiátrica americana (APA, 2000) señala que:

“El trastorno dismórfico corporal (antes denominado dismofobia), se define como exagerada preocupación por una imperfección corporal irreal o de poca entidad. Esta preocupación exagerada, produce malestar e impide las relaciones interpersonales de la persona en su vida diaria. Así también se afecta a nivel personal y de varias áreas y para el cual existen criterios diagnósticos”:

“Preocupación por alguna imperfección en su apariencia física. Cuando se presentan imperfecciones leves, la preocupación del individuo es exagerada” (APA, 2000).

“La preocupación provoca incomodidad o un nivel escaso en las relaciones sociales, laborales o en aspectos importantes de la persona” (APA, 2000).

b) Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA).

APA (2000) indican que: “Los TCA son padecimientos psiquiátricos, que tienen cualidades como la modificación del comportamiento alimenticio, en las que podemos tener”:

Dismorfia muscular o Vigorexia. La DMF “es la modificación de la salud por la excesiva preocupación dar ser visto como alguien débil a causa de no tener una proporcionada masa corporal según el criterio de la persona, inclusive si este se encuentre en un masa corporal aceptable” (Muñoz, 2014, p. 14).

“Esto se manifiesta a través de los pensamientos insistentes y comportamientos poco favorables relacionados a la imagen física, lo cual se intenta conseguir a través del ejercicio físico, dietas y consumo de sustancias que ponen en riesgo su vida” (Muñoz, 2014, p. 14). Por otro lado, Núñez (2015, p. 64 - 69) indica que:

“La vigorexia es un trastorno que se origina como resultado de una percepción errónea sobre la apariencia física. Este trastorno se da en la mayoría de caso en los hombres ya que buscan aumentar su masa corporal y verse con gran musculatura a diferencia de la anorexia y la bulimia que tiene como objetivo la delgadez”.

Núñez (2015) señala que: “La bulimia es un trastorno de la conducta alimenticia que se caracteriza por un hambre excesiva e insaciable y una consumición exagerada de alimentos, que puede generar una notable obesidad” (p. 67). APA (2000) considera: “La acción de empacharse, la saciedad como estrategias de indemnización erróneas para esquivar la adquisición de peso, así

ejemplo las náuseas inducido, no desayunar, actividad física en exceso, uso excesivo de laxantes, diuréticos, enemas u otros medicamentos”.

“La bulimia se clasifica en: Purgativo: la persona provoca el vómito o usa laxantes. No purgativo: la persona utiliza medios compensatorios inapropiadas como ayuno, ejercicio pero no recurre al vomito” (Núñez, 2015).

Núñez (2015) indica que: “Es una alteración propia de la infancia y de la adolescencia. Muchos adolescentes, en respuesta a los sentimientos de inseguridad y de baja autoestima, creen que si hacen dieta restrictiva y controlan el peso, encontrarán la seguridad que necesitan”, y que de esta forma también aumente su autoestima para que puedan afrontar mejor situaciones problemáticas. “Otras personas, sin embargo, han aprendido a reducir la ansiedad que les producen estos sentimientos a través de atracones” (Núñez, 2015, p. 67).

Núñez (2015) indica que la anorexia: “Significa literalmente pérdida del apetito aunque hay que tener en cuenta que algunas personas con anorexia con frecuencia tienen hambre pero, rechazan la comida” (p. 68). “La anorexia es un desorden alimenticio que se caracteriza por la privación de comer y por la pérdida excesiva de

peso. Esta pérdida de peso, en algunos casos, puede conducir a problemas graves de salud” (Núñez, 2015, p. 69).

Para diagnosticar la anorexia una persona debe pesar por lo menos un 15% de su peso normal. Una característica notable de este trastorno es que las personas con anorexia tienen miedo de aumentar de peso y se ven a sí mismas con más peso, incluso si son muy delgadas. Teniendo esto en cuenta, calcular el índice de masa corporal y completar algunos cuestionarios puede diagnosticar este problema desde el principio.

2.2.2. La autoestima

Harrison (2014) señala que: “Es el concepto que tenemos de nuestras valías y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida. Es la capacidad de establecer una identidad y darle un valor”. Por otro lado, González (2011) señala que:

“La autoestima es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implican una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otro nos da”.

2.2.2.1. Tipos de autoestima según Mruk

La capacidad de aumentar la autoestima de las personas nos permite sentir empatía para desarrollar la cooperación y la conciencia. Muchas veces, está influenciado por eventos que ocurren en el entorno en el que se desarrolla la persona, que pueden cambiar el comportamiento de las personas y causar daños psicológicos. Por ejemplo violencia, abuso psicológico o físico, etc. Puede llevar al fracaso, esto se llama experiencia negativa.

Acosta (2014) señala que: “La autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable”.

Existen 5 tipos básicos de autoestima, los cuales son: pseudoautoestima, narcisista, baja, media y alta.

2.2.2.2. Autoestima positiva o alta autoestima

Se relaciona con cómo los factores externos se convierten en un aporte a nuestro comportamiento y cómo los conocimientos adquiridos y adquiridos se convierten en un estímulo psicológico y adaptativo para cualquier entorno en el que se involucre la persona. Gaja (2012) indica que:

“Alta autoestima es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Este historial, a su vez, deriva en una norma evolutiva y conlleva una tendencia a evitar las situaciones y conductas de baja autoestima. Así las personas con una autoestima alta tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender hacia una postura defensiva”.

2.2.2.3. Características de la autoestima positiva o alta autoestima

Entre ellas tenemos:

- a. Consigo misma menos crítica
- b. Actúa según sus propios valores y criterios.
- c. Bajo la presión del miedo o la ansiedad.
- d. Ella está lista para soportar los altibajos de la vida.
- e. La experiencia de ella la impulsa a mantener esta posición.

2.2.2.4. Autoestima media o relativa

Es el proceso de desarrollo de una autoestima alta, es intermedio, proviene de los bajones emocionales provocados por factores externos, aún no es capaz de tolerar ni soportar presiones que puedan generar las personas. Es necesario desarrollar habilidades que hagan la personalidad y los comportamientos y comportamientos, pero depende en gran medida de aquellos que aportan una actitud positiva. Por otro lado, Santos (2012) señala que:

“Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo. Aquellos que posean ésta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes no muy acusados en los que se ven este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los retos profesionales. En cuanto al amor, lo mejor es no exagerar los fracasos y acordarse y disfrutar de los éxitos”.

La autoestima media es más común porque la vida nos trae desafíos y muchas dificultades, por lo que en algún momento podemos aumentar nuestra autoestima de forma natural. No es solo una alta autoestima la fuente de satisfacción. Superación personal Con una autoestima promedio, también se puede lograr una alta apreciación intrapersonal.

2.2.2.5. Características de la autoestima media o relativa

- a. “Suele ser la más frecuente. Cabe la posibilidad de rechazo. Lo más frecuente es que uno de los dos componentes de la autoestima esté más desarrollado que el otro” (Santos, 2013).
- b. Ganar como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender sus derechos. Es más propensa al fracaso que los demás porque no

ha aprendido las habilidades necesarias para triunfar y está más centrada en los problemas que en las soluciones.

- c. “Suelen evitar las situaciones en que pueden ser consideradas personas competentes o merecedoras dado que estas implican un cambio de patrón y para ella es más fácil evitar el cambio que afrontarlo” (Santos, 2013).
- d. “No son capaces de mantener durante mucho tiempo un buen empleo o una relación positiva y enriquecedora” (Santos, 2013).
- e. “Dispone de un grado aceptable de confianza en sí mismo” (Santos, 2013).
- f. “Puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto” (Santos, 2013).
- g. “Estas personas se presentan seguras frente a los demás aunque internamente no lo son” (Santos, 2013).
- h. “Su actitud oscila entre momento de autoestima elevada (como consecuencia del apoyo externo) y periodos de baja autoestima (producto de algunas crítica)” (Santos, 2013).
- i. “La autoestima media puede ser una bomba de tiempo que en cualquier momento pueden relacionarse con el desagravio, la nostalgia, la caída moral y sentimental” (Santos, 2013).

2.2.2.6. Autoestima baja

Para la construcción adecuada de la personalidad la baja autoestima influye de forma negativa, ya que establece sentimientos, pensamientos,

actitudes y emociones que pueden dañar la salud física y mental de las personas que enfrentan la condición.

Fernández (2009) señala que: “La autoestima baja son sentimientos negativos, inconscientes no resueltos, que ocultan un enojo contra otros y contra nosotros mismos; producen dolor, rabia, tristeza o depresión”.

En el aspecto educativo, una baja autoestima afecta en el proceso cognitivo, las personas que tienden a esconder sentimientos de autoestima baja en su interior, ellos mediante el uso de mecanismos de defensa como la negación, intelectualización, fantasía, etc.

2.2.2.7. Características de baja autoestima

Ser capaz de identificar y contrastar aquellos aspectos de la personalidad que inciden en gran medida en la calidad humana y la empeoran de forma psicopatológica y física que inciden en las habilidades cognitivas, educativas, emocionales y sentimentales, aunque en muchos casos personas con baja autoestima - Apreciación, son propenso a comportamientos inapropiados que afectan directamente las habilidades sociales, y pueden presentarse agresivos y, a veces, sumisos o reservados. Resistir estas fases emocionales es un verdadero desafío al principio, pero cuando es grave es necesario acudir a los profesionales para corregir estas deficiencias de manera oportuna. Por otro lado, Feldman (2009) indica que:

“Las personas con baja autoestima son tímidos y temerosos de tratar cosas nuevas cambiantes y negativos, inseguros, egoístas, bajo rendimiento, estresados, se quejan y culpan a otros; agresivos y coléricos, reservados y con dificultad para llevarse bien con otros; sumisos, imitadores, se conceden poca importancia a sí mismo, necesitan refuerzo constante”.

2.2.2.8. Teoría de la autoestima

Tiscar (2011) menciona que: “La mayoría de investigadores en psicología de la personalidad asumen que estos constructos se relacionan mediante este modelo. El modelo Bottom-up sostiene que la retroalimentación evaluativa, (por ejemplo: éxito o fracaso, aceptación interpersonal o rechazo), influencia las autoevaluaciones”. “Este modelo considera que la autoestima se basa en las creencias fundamentales sobre las cualidades particulares. Si piensas que eres atractivo, y si piensas que eres inteligente, y si piensas que eres popular, entonces tendrás una autoestima alta” (Tiscar, 2011).

2.2.2.9. Autoestima y Autoaceptación

La acción de afrontar la baja autoestima es tener una autoaceptación de la realidad, pero esto no significa aceptar nuestros errores y mantenerlos como tales, sino encontrar la parte positiva y excluir la parte negativa para asumir roles, que mejorar y encontrar mejores resultados para las circunstancias adversas.

La Autoaceptación, “no es un concepto fácil de precisar, especialmente porque en muchas ocasiones suele considerarse la Autoaceptación como equivalente a la aprobación de todas las facetas de nosotros mismos ya sean físicas o psicológicas, sin considerar, por tanto, que sea necesario algún cambio o perfeccionamiento” (Tiscar, 2011).

2.3. Definiciones conceptuales

- **Imagen corporal:**

Es la percepción de todo el cuerpo y de cada una de sus partes, tanto su movimiento como su límite, la vivencia de actitudes, pensamientos, sentimientos y comportamientos que resultan de los conocimientos y sentimientos vividos.

- **Autoestima:**

Es una estructura cognitiva de la experiencia de evaluación ideal y real que el individuo hace de sí mismo, condicionado socialmente en su formación y expresión, lo que implica una evaluación interna y externa del yo.

- **Satisfacción:**

Es el acto o motivo utilizado para dar respuesta a una denuncia o motivo en contrario.

- **Influencia:**

Es el cambio en los juicios, pensamientos o comportamientos del individuo influenciado basado en la confianza y la creencia de que la posición de los demás es más correcta que la que se tomó originalmente.

2.4. Formulación de las hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho

2.4.2. Hipótesis específica

- Existe relación entre el factor insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.
- Existe relación entre el factor malestar con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.
- Existe relación entre el factor devaluación de la figura y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

2.5. Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicador	Instrumento
Variable Independiente: Satisfacción con	- Insatisfacción corporal.	- Sentimiento de malestar por el cuerpo.	Cuestionario de la Imagen Corporal (BSQ)

la imagen corporal		<ul style="list-style-type: none"> - Sentimiento de malestar por la figura. - Sentimiento de malestar por la ropa. - Sentimiento de malestar por la comida 	(Cooper y Taylor, Cooper y Fairbum (1987) adaptado por Ochoa Alcatraz, Sergio Gabriel Villareal Caballero, Leticia Molina Rodríguez, Nancy y Baile Ayensa, José Ignacio (2008)
	- Malestar con la imagen corporal.	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación - Malestar 	
	- Devaluación de la figura.	<ul style="list-style-type: none"> - Conductas nocivas 	
Variable Dependiente: La autoestima	• Familia	• Preocupación por el concepto que tienen los miembros de la familia.	Inventario de Autoestima versión joven De: Stanley Coopersmith (1997). Adaptado por: Chahuayo, Aydee y Díaz Betty.
	• Identidad personal	• Percepción de sí mismo.	
	• Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> • Autorrealización • Independencia. 	
	• Emociones	• Manifestación de emociones.	
	• Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar lo que se puede hacer. • Tener fe en lo que se puede hacer. 	
	• Socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de sentirse bien con los demás. • Seguridad. • Competencia. 	

Capítulo III. Metodología

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

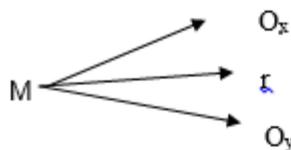
El tipo de investigación utilizado corresponde al descriptivo-cuantitativo, correlacional. Descriptivo porque nos permite describir y medir las dos variables del estudio: la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima.

Asimismo es correlacional porque nos permite conocer las relaciones existentes entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima.

3.1.2. Enfoque

El tipo de diseño que empleamos para alcanzar los objetivos de esta investigación corresponde a la investigación No Experimental. El diseño que consideramos apropiado para esta investigación es Transversal, ya que los datos son recolectados en un tiempo único, buscando describir las variables del estudio y analizar su incidencia e interrelación.

El esquema del presente diseño es:



3.2. Población y muestra

La población está formada por 27 estudiantes del I ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, para nuestro trabajo de investigación, la muestra que hemos considerado corresponde a la misma cantidad de la población de estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 17 a 23 años, que equivale a 27 estudiantes.

Cuadro de estudiantes matriculados 2017 II

Ciclo	Sección	Varones	Mujeres	Nº de estudiantes
I	A	18	09	27
Total		18	09	27

Fuente: Dirección Escuela de Educación Secundaria de la Facultad de Educación.

Niveles	Cantidades	%
<u>Población:</u> Estudiantes ingresantes del I ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.	27	100%
<u>Muestra:</u> Totalidad de estudiantes ingresantes del I ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.	27	100%

3.3. Técnicas de recolección de datos

Teniendo en cuenta los tipos de procedimientos se utilizarán las siguientes técnicas:

- Técnica de Observación.
- Técnica de Encuesta.

3.4. Técnicas para el procedimiento de la información

3.4.1. Procesamiento manual

En este estudio de la relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho se utilizará un cuestionario de preguntas a manera de encuestas, tal como se muestra en el Anexo.

3.4.2. Procesamiento electrónico

Después de aplicar las escalas a los estudiantes del I ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, se procederá a tabular con el software Microsoft Excel, y se procederá luego a la clasificación de los ítems, y finalmente a la tabulación de los resultados.

3.4.3. Tratamiento estadístico (se aplicará el procesador Statistical Package of Social Sciences – SPSS)

- Procesamiento, análisis e Interpretación de Datos.
- Media, moda y desviación estándar.
- Prueba de hipótesis de Chi Cuadrado

Capítulo IV. Resultados

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1: Satisfacción con la imagen corporal

Satisfacción con la imagen corporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	40,7	40,7	40,7
	Medio	12	44,4	44,4	85,2
	Alto	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

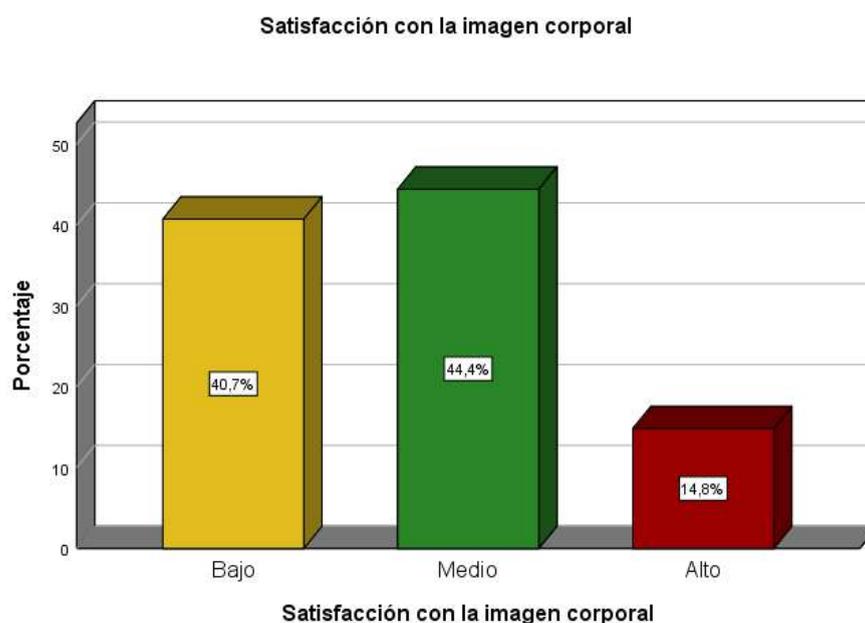


Figura 1: Satisfacción con la imagen corporal

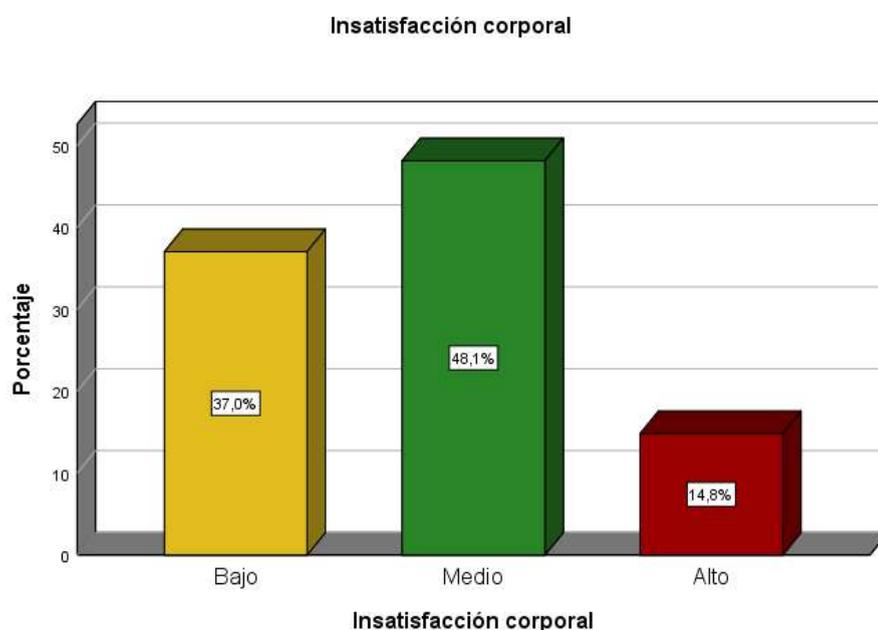
De la figura 1, un 44,4% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel medio en la variable de satisfacción con la imagen corporal, un 40,7% un nivel bajo y un 14,8% un nivel alto.

Tabla 2: Insatisfacción corporal*Insatisfacción corporal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	37,0	37,0	37,0
	Medio	13	48,1	48,1	85,2
	Alto	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 2: Insatisfacción corporal**

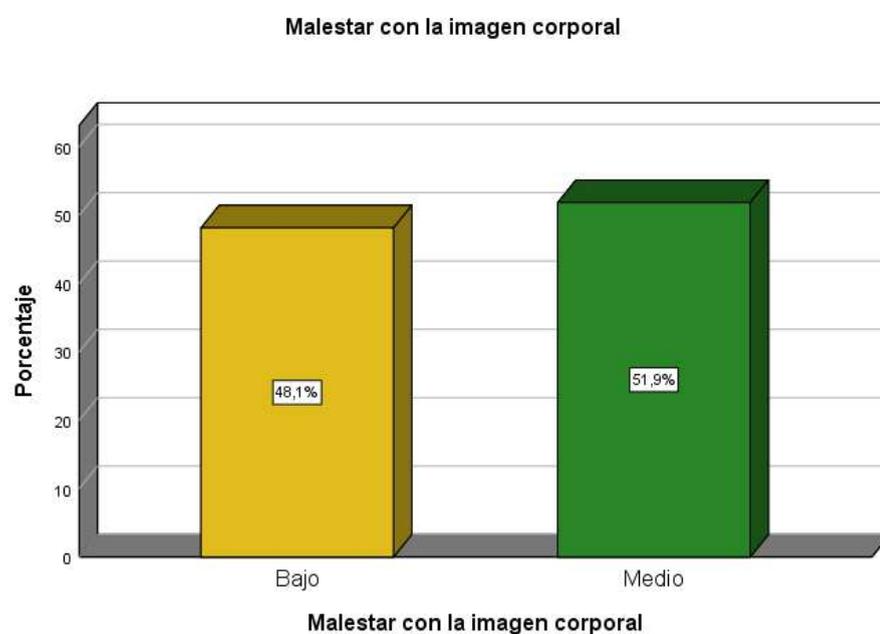
De la figura 2, un 48,1% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel medio en la dimensión de insatisfacción corporal, un 37,0% un nivel bajo y un 14.8% un nivel alto.

Tabla 3: Malestar con la imagen corporal*Malestar con la imagen corporal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	48,1	48,1	48,1
	Medio	14	51,9	51,9	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 3: Malestar con la imagen corporal**

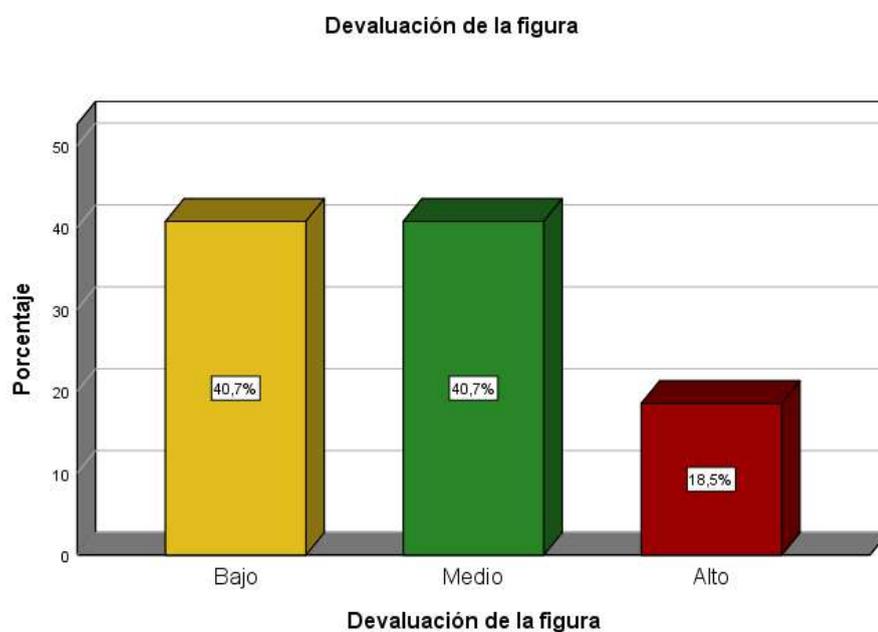
De la figura 3, un 51,9% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel medio en la dimensión de malestar con la imagen corporal y un 48,1% un nivel bajo.

Tabla 4: Devaluación de la figura*Devaluación de la figura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	40,7	40,7	40,7
	Medio	11	40,7	40,7	81,5
	Alto	5	18,5	18,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 4: Devaluación de la figura**

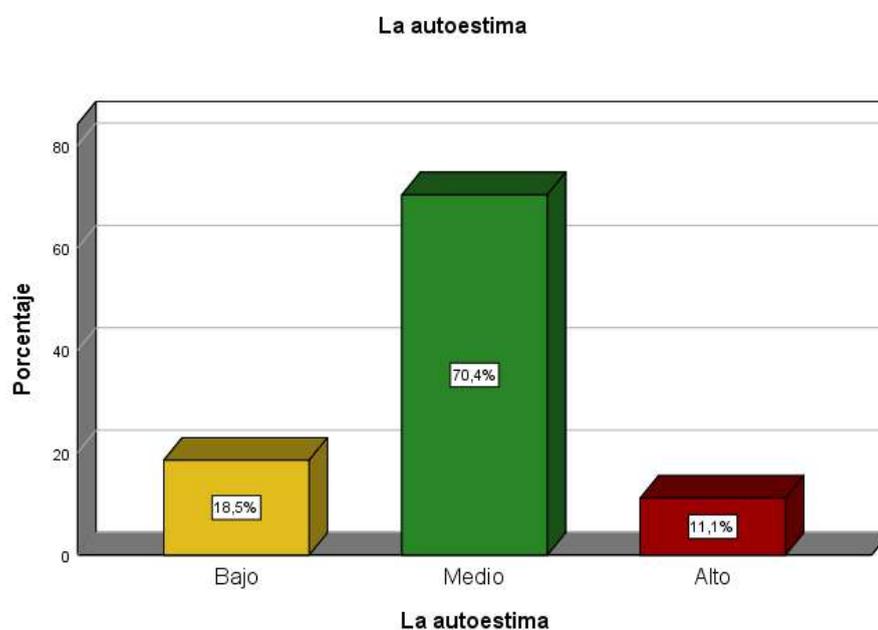
De la figura 4, un 40,7% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel medio en la dimensión de devaluación de la figura, un 40,7% un nivel bajo y un 18,5% nivel alto .

Tabla 5: La autoestima*La autoestima*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	18,5	18,5	18,5
	Medio	19	70,4	70,4	88,9
	Alto	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 5: La autoestima**

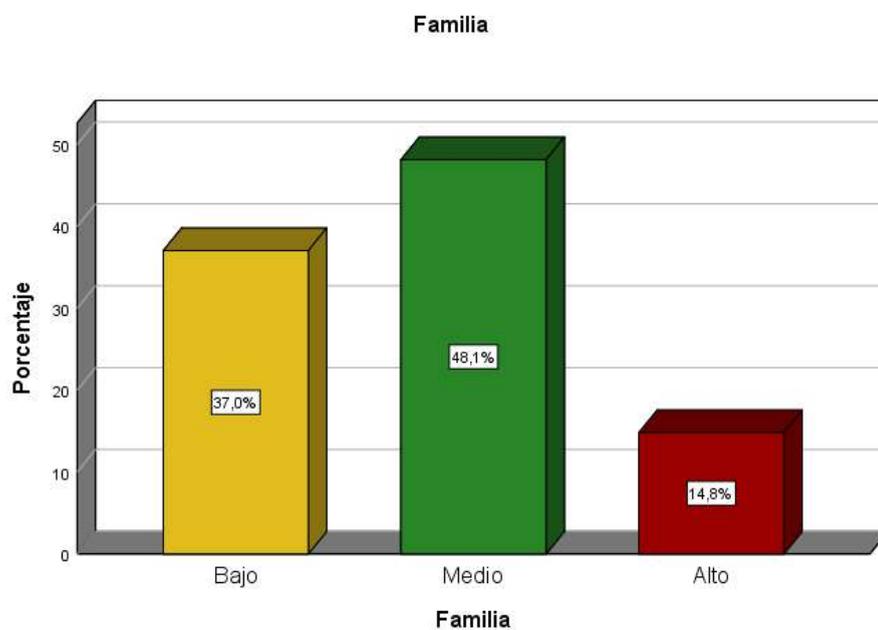
De la figura 5, un 70,4% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel medio en la variable de la autoestima, un 18,5% un nivel bajo y un 11,1% nivel alto.

Tabla 6: Familia*Familia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	37,0	37,0	37,0
	Medio	13	48,1	48,1	85,2
	Alto	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 6: Familia**

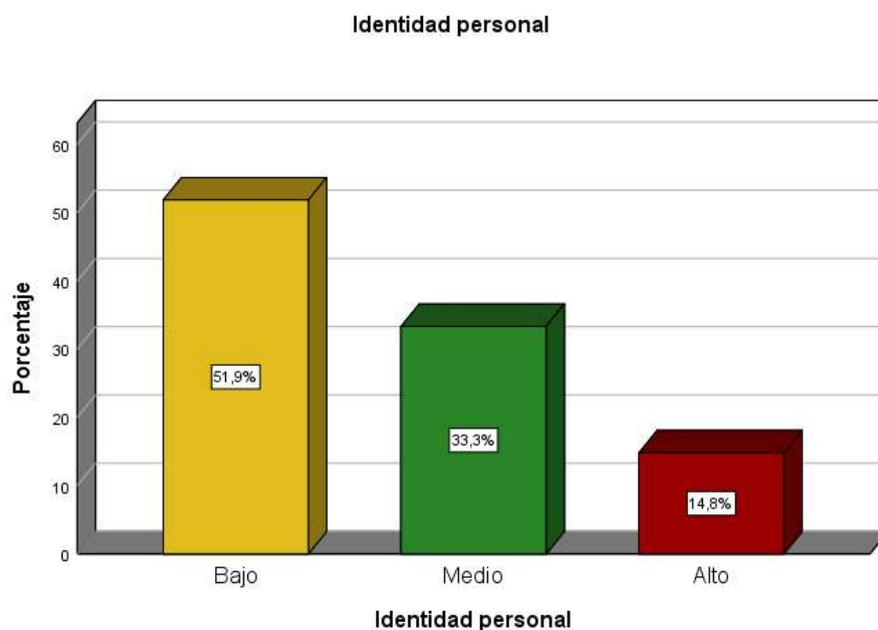
De la figura 6, un 48,1% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel medio en la dimensión de la familia, un 37,0% un nivel bajo y un 14,8% nivel alto.

Tabla 7: Identidad personal*Identidad personal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	51,9	51,9	51,9
	Medio	9	33,3	33,3	85,2
	Alto	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 7: Identidad personal**

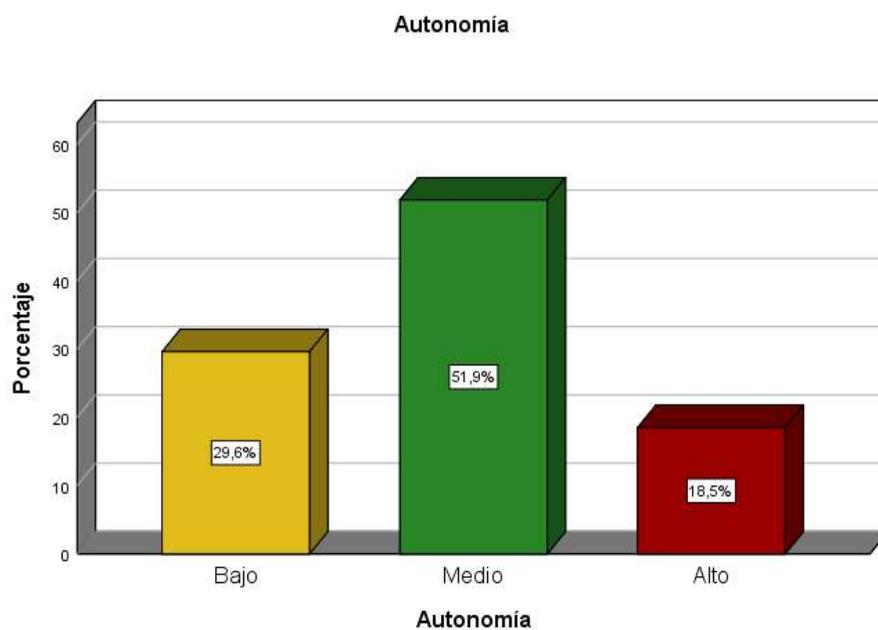
De la figura 7, un 51,9% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel bajo en la dimensión de la identidad personal, un 33,3% un nivel medio y un 14,8% nivel alto.

Tabla 8: Autonomía*Autonomía*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	29,6	29,6	29,6
	Medio	14	51,9	51,9	81,5
	Alto	5	18,5	18,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 8: Autonomía**

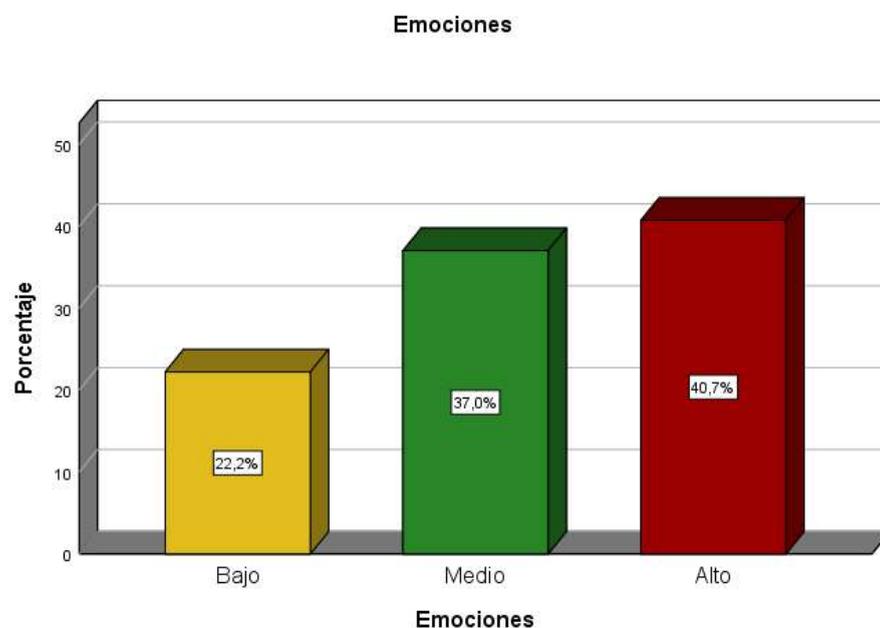
De la figura 8, un 51,9% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel medio en la dimensión de la autonomía, un 29,6% un nivel bajo y un 18,5% nivel alto.

Tabla 9: Emociones*Emociones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	22,2	22,2	22,2
	Medio	10	37,0	37,0	59,3
	Alto	11	40,7	40,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 9: Emociones**

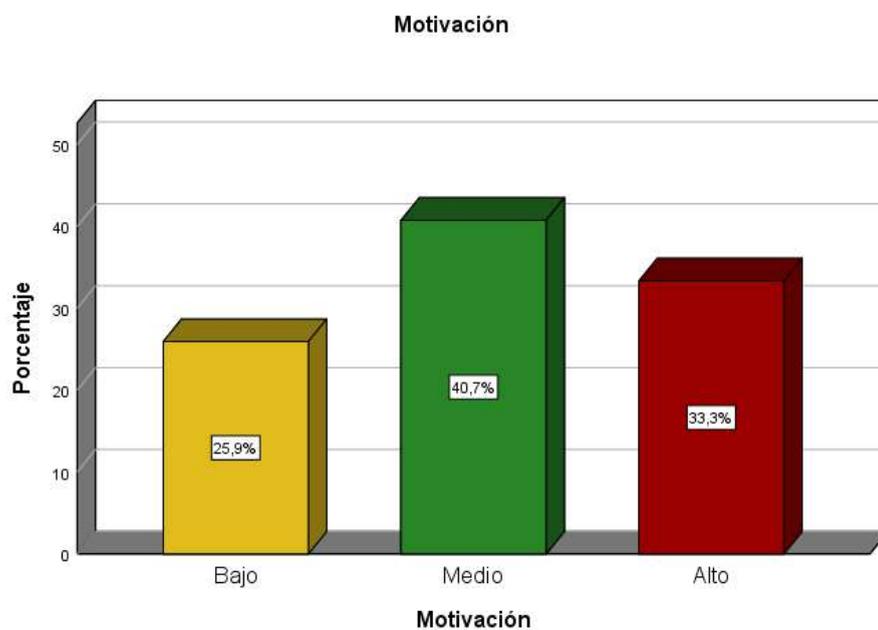
De la figura 9, un 40,7% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel alto en la dimensión de las emociones, un 37,0% un nivel medio y un 22,2% nivel bajo.

Tabla 10: Motivación*Motivación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	25,9	25,9	25,9
	Medio	11	40,7	40,7	66,7
	Alto	9	33,3	33,3	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 10: Motivación**

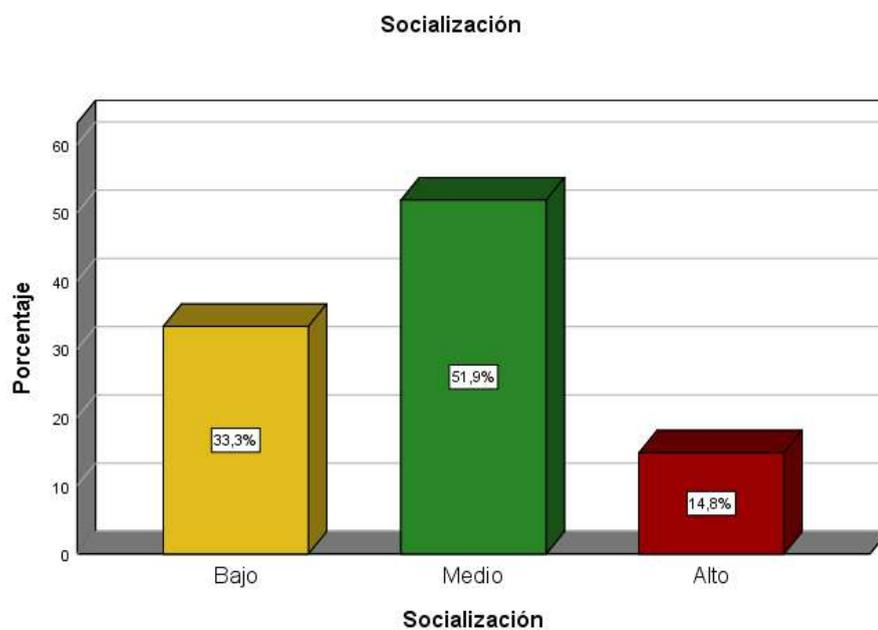
De la figura 10, un 40,7% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel alto en la dimensión de la motivación, un 33,3% un nivel bajo y un 25,9% nivel bajo.

Tabla 11: Socialización*Socialización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	33,3	33,3	33,3
	Medio	14	51,9	51,9	85,2
	Alto	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Ficha de observación aplicada a los estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación presenta la siguiente figura:

**Figura 11: Socialización**

De la figura 11, un 51,9% de los estudiantes de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” creen que existe un nivel alto en la dimensión de la socialización, un 33,3% un nivel bajo y un 14,8% nivel bajo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa: Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Hipótesis nula: No existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Tabla 12: La satisfacción con la imagen corporal y la autoestima

		Satisfacción con la imagen corporal		
		La autoestima		
Rho de Spearman	Satisfacción con la imagen corporal	Coefficiente de correlación	1,000	,803**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
	La autoestima	Coefficiente de correlación	,803**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12 se puede visualizar que se obtuvieron los siguientes valores: $r = 0.803$ y $p = 0.000$ y como p es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que: “Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa: Existe relación entre el factor insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Hipótesis nula: No existe relación entre el factor insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Tabla 13: La insatisfacción corporal y la autoestima

		Insatisfacción corporal y La autoestima		
			Insatisfacción corporal	La autoestima
Rho de Spearman	Insatisfacción corporal	Coeficiente de correlación	1,000	,718**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
	La autoestima	Coeficiente de correlación	,718**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		27	27	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13 se puede visualizar que se obtuvieron los siguiente valores: $r = 0.718$ y $p=0.000$ y como p es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que: “Existe relación entre el factor insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa: Existe relación entre el factor malestar con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Hipótesis nula: No existe relación entre el factor malestar con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Tabla 14: El malestar con la imagen corporal y la autoestima

			Malestar con la imagen corporal	La autoestima
Rho de Spearman	Malestar con la imagen corporal	Coefficiente de correlación	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
	La autoestima	Coefficiente de correlación	,727**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 14 se puede visualizar que se obtuvieron los siguiente valores: $r = 0.727$ y $p=0.000$ y como p es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que: “Existe relación entre el factor malestar con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alternativa: Existe relación entre el factor devaluación de la figura y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Hipótesis nula: No existe relación entre el factor devaluación de la figura y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la “Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Tabla 15: La devaluación de la figura y la autoestima

		Devaluación de la figura y la autoestima		
			Devaluación de la figura	La autoestima
Rho de Spearman	Devaluación de la figura	Coefficiente de correlación	1,000	,693**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
	La autoestima	Coefficiente de correlación	,693**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15 se puede visualizar que se obtuvieron los siguiente valores: $r = 0.693$ y $p=0.000$ y como p es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que: “Existe relación entre el factor devaluación de la figura y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Capítulo V. Discusión

5.1. Discusión

Los resultados estadísticos demuestran que: “Existe una relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.803, representando una muy buena asociación. Entre las variables estudiadas, luego analizamos estadísticamente por dimensiones las variables el cual la primera dimensión se puede apreciar también que “Existe relación entre el factor insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.718 representando buena asociación.

En la segunda dimensión se puede apreciar también que “Existe relación entre el factor malestar con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.727, representando una muy buena asociación. En la tercera dimensión se puede apreciar también que “Existe relación entre el factor devaluación de la figura y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión –

Huacho”, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.693, representando una moderada asociación

Esto nos sirve para conocer la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes. En este punto, concordamos con lo planteado Según la Organización Panamericana de la salud (2010, p. 39) afirma que: “La imagen corporal es resultado de los cambios corporales y la apariencia física”.



Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

De las pruebas realizadas podemos concluir:

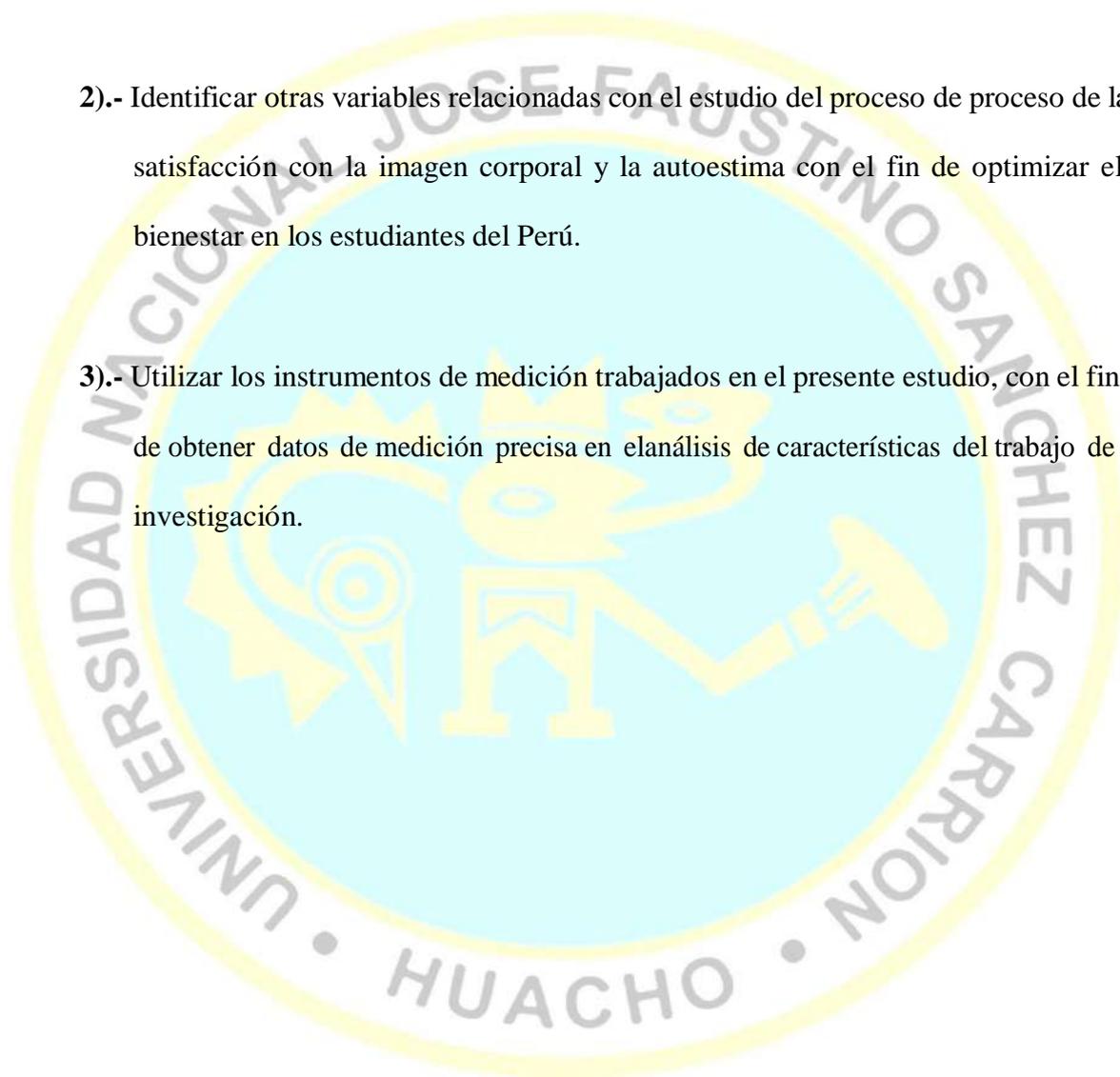
1. **Primera:** Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.803, representando una muy **buena** asociación.
2. **Segunda:** Existe relación entre el factor insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.718, representando una **buena** asociación.
3. **Tercera:** Existe relación entre el factor malestar con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.727, representando una **buena** asociación.
4. **Cuarta:** Existe relación entre el factor devaluación de la figura y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en

Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.693, representando una buena asociación



6.2. Recomendaciones

- 1).- Realizar estudios relacionados entre las variables estudiadas con una muestra mayor a nivel nacional, para estandarizar y establecer criterios más específicos de la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en las universidades que brindan un servicio de bienestar a los estudiantes universitarios en el Perú.
- 2).- Identificar otras variables relacionadas con el estudio del proceso de proceso de la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima con el fin de optimizar el bienestar en los estudiantes del Perú.
- 3).- Utilizar los instrumentos de medición trabajados en el presente estudio, con el fin de obtener datos de medición precisa en el análisis de características del trabajo de investigación.



Capítulo VII. Referencias bibliográficas

7.1. Fuentes bibliográficas

Acosta, P. (2014). La autoestima en la educación. Dialnet, 3.

Agreda, P., & Aida, C. (2017). Propiedades psicométricas de la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo.

Álvarez, H., & Crismar, E. (2017). Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú–Tumbes 2016.

Blanco, H., Benavides, E. V., Tristán, J. L., & Mayorga-Vega, D. (2017). Actividad física, imagen corporal y autoconcepto personal en jóvenes universitarias mexicanas. *Revista de psicología del deporte*, 26(2).

Carrillo, K. P. F., Villalobos, K. H., & Mendoza, A. S. (2015). Imagen corporal en jóvenes universitarios. *Psicología y Salud*, 25(1), pp. 25-29.

Calado Otero, M., Lameiras Fernández, M., & Rodríguez Castro, Y. (2004). Influencia de la imagen corporal y la autoestima en la experiencia sexual de estudiantes universitarias sin trastornos alimentarios. *International Journal of clinical and Health psychology*, 4(2).

Castro Rodríguez, M. D. R. (2017). Imagen corporal y esquemas tempranos de inadaptación en mujeres universitarias (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Chávarry, F. (2014). Correlación de la autoestima y el rendimiento escolar. México.

Cruz, R., & Del Rocío, Y. (2017). Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes con sobrepeso en la Institución Educativa 5122 José Andrés Rázuri Estévez-Pachacútec 2017.

Cuadrado Barzola, F. H., Chávez, L., & Yanet, L. (2017). Imagen personal y la autoestima de las estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido de la Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle" Año 2016.

Dos Santos, J. S., Castillo, E., de Araujo, A. G., & Giménez, F. J. (2017). Relación entre actividad física, composición corporal e imagen corporal en estudiantes universitarios. SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte, 6(2), pp. 39-48.

Espósito, D. H. (2015). Influencia del modelo estético corporal prevalente e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de escuela secundaria básica. Revista mexicana de trastornos alimentarios, 6(2), pp. 91-96.

Feldman, J. (2009). Autoestima ¿cómo desarrollarla?: juegos, actividades, recursos, experiencias creativas. España: Narcea.

Fernández-Bustos, J. G., González-Martí, I., Contreras, O., & Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 47(1), pp. 25-33.

Fernández Dávila Jara, C. R. (2017). Relación entre la percepción de la imagen corporal y los signos y síntomas de los trastornos del comportamiento alimentario en las alumnas del 3er al 5to año de la Institución Educativa Nacional Mixta Telésforo Catacora en Santa Clara. Ate-Vitarte, 2016.

Gabriela Lizeth Mariscal Rodríguez Casillas-Estrella, M., Montaña-Castrejón, N., Reyes-Velázquez, V., Bacardí-Gascón, M., & Jiménez-Cruz, A. (2006). A mayor IMC mayor grado de insatisfacción de la imagen corporal. *Revista Biomédica*, 17(4), pp. 243-249. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, Volume 4, Issue 1, 2013, pp. 58-67

Gaja, R. (2012). *Quiérete mucho: Guía sencilla y eficaz para aumentar la autoestima*.

García Fernández, L. y Garita Azofeifa, E. (2007). Relación entre la satisfacción con la imagen corporal, autoconcepto físico, índice de masa corporal y factores socioculturales en mujeres adolescentes costarricenses. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 5 (1), pp. 9-18.

Grao-Cruces, A., Fernández-Martínez, A., & Nuviala, Alberto Grao-Cruces, Antonio Fernández-Martínez, Alberto Nuviala (2017).

González, A. N. (2011). La autoestima. México: uaem.

González González de Mesa, C., Cuervo Tuero, C., Cachón Zagalaz, J., & Zagalaz Sánchez, M. (2016). Relación entre variables demográficas, la práctica de ejercicio físico y la percepción de la imagen corporal en estudiantes del grado de magisterio. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (29).

Harrison, S. (2014). Autoestima. Puerto Rico: Ponce.

Infante, P., & Karina, C. (2015). Autopercepción de la imagen corporal en relación con el índice de masa corporal en adolescentes de 16 a 18 años del colegio Beatriz Cueva de Ayora periodo febrero-julio del 2014 (Bachelor's thesis).

Linares-Manrique, M., Linares-Girela, D., Schmidt-Rio-Valle, J., Mato-Medina, O., Fernández-García, R., & Cruz-Quintana, F. (2016). Relación entre autoconcepto físico, ansiedad e IMC en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 16(63).

López, M. (2016) Imagen corporal e insatisfacción con el propio cuerpo en trastornos de conducta alimentaria en adolescentes (Tesis de fin de grado). Universidad de Jaén.

Moreno González, M. A., & Ortiz Viveros, G. R. (2009). Trastorno alimentario y su relación con la imagen corporal y la autoestima en adolescentes. *Terapia psicológica*, 27(2), pp. 181-190.

Padrón-Salas, A., Hernández-Gómez, J. F., Nieto-Caraveo, A., Aradillas-García, C., Cossío-Torres, P. E., & Palos-Lucio, A. G. (2015). Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios. *Acta Universitaria*, 25(1), pp. 76-78.

Peris, M., Maganto, C., & Garaigordobil, M. (2016). Escala de Autoestima Corporal: Datos psicométricos de fiabilidad y validez. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 3(2).

Peñafiel Pedrosa, Eva; y Serrano García, Cristina (2010). *Habilidades Sociales*. Editorial Editex. 1ª ed. pp. 240. ISBN: 8497716604 ISBN-13: 9788497716604

Rangel Ledezma, Y. S., Mayorga Vega, D., Peinado Pérez, J. E., & Barrón Luján, J. C. (2017). Actividad física, autoconcepto físico y bienestar psicológico en estudiantes universitarias mexicanas. *Revista de psicología del deporte*, 26(2).

Revista Latinoamericana de Psicología, Volume 49, Issue 2, 2017, pp. 128-136(2017).

Revista Latinoamericana de Psicología, Volume 49, Issue 2, 2017, pp. 128-136

- Rodríguez, A. V., Estévez, M., & Palomares, J. (2015). Tratamiento curricular de la imagen corporal, autoestima y autoconcepto en España. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), pp. 9-70.
- Santos Silva, A., Raich, R. M., & Mora Giral, M. (2015). Imagen corporal, funcionamiento sexual y autoestima en mujeres brasileñas con un Índice de Masa Corporal (IMC) elevado.
- Siancas T. S., & Francesca, V. (2017). Imagen Corporal y Autoestima en adolescentes víctimas de violencia de una institución educativa de la provincia de Sullana–Piura.
- Tiscar, C (2011). *La autoestima: Relación con el bienestar*. Colombia: Grao.
- Ureña-Molina, del P., Pacheco-Milian, M., & Rondón-Ortega, M. J. (2015). Conductas alimentarias de riesgo y su relación con la imagen corporal en estudiantes de enfermería. *Revista Ciencia y Cuidado*, 12(2), pp. 57-71.
- Urrutia Quiroz, M. D. R., Salvador, C., & Guizela, M. (2016). Clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Chiclayo 2016.

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia

Anexo N°2: Instrumento de recolecta de datos

Anexo N°3: Base de datos



Anexo N°1: Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho	PROBLEMA GENERAL ¿Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?	OBJETIVO GENERAL Establecer la relación entre imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.	HIPÓTESIS GENERAL Existe relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.	VARIABLE INDEPENDIENTE Satisfacción con la imagen corporal	Insatisfacción corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de malestar por el cuerpo. • Sentimiento de malestar por la figura. • Sentimiento de malestar por la ropa. • Sentimiento de malestar por la comida
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS - ¿Cómo trabajar la autoestima en el aula para desarrollar la relación entre el factor insatisfacción corporal y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Establecer la relación entre el factor insatisfacción corporal y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS - Existe relación entre el factor insatisfacción corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.	VARIABLE DEPENDIENTE La Autoestima	Malestar con la imagen corporal.	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación • Malestar
					Devaluación de la figura.	<ul style="list-style-type: none"> • Conductas nocivas
					Familia	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación por el concepto que tienen los miembros de la familia.
					Identidad personal	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de sí mismo
					Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> • Autorrealización • Independencia
					Emociones	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestación de emociones
					Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar lo que se puede hacer • Tener fe en lo que se puede hacer
					Socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de sentirse bien con los demás • Seguridad • Competencia

	<p>- Establecer la relación entre el factor malestar con la imagen corporal y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?</p> <p>- Establecer la relación entre el factor devaluación de la figura y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?</p>	<p>- Establecer la relación entre el factor malestar con la imagen corporal y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>- Establecer la relación entre el factor devaluación de la figura y autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p>	<p>- Existe relación entre el factor malestar con la imagen corporal y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>- Existe relación entre el factor devaluación de la figura y la autoestima en estudiantes del I Ciclo – 2017 II de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

Anexo N°2: Instrumento de recolecta de datos



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA
ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

ANEXO N° 01

CUESTIONARIO DE LA IMAGEN CORPORAL (BSQ)

(Cooper y Taylor, Cooper y Fairbum (1987) adaptado por Ochoa Alcatraz,
Sergio Gabriel Villareal Caballero, Leticia Molina Rodríguez, Nancy y
Baile Ayensa, José Ignacio (2008)

Edad: _____ Ocupación: Estudiante universitario Fecha de Examen: _____

CLAVES

A: Nunca B: Raramente C: Algunas veces D: A menudo
E: Muy a menudo F: Siempre

INSTRUCCIONES

A continuación tiene una serie de frases que reflejan algunas conductas, responda de acuerdo a la clave, colocando una aspa (X) sobre la letra que coincida con la forma de tu cuerpo.

ITEMS		RESPUESTAS					
1	¿Me siento molesto (a) o enfadado (a) al hacer un examen de aspecto físico?	A	B	C	D	E	F
2	¿Me sentí tan preocupada por mi aspecto físico que pensé que debería hacer dieta?	A	B	C	D	E	F
3	¿Pensé que mis nalgas, caderas, cintura o muslos eran demasiados "grandes" gordos en relación al	A	B	C	D	E	F

	resto de mi cuerpo?						
4	¿Sentí temor a volverme gorda (o) al empezar a aumentar de peso?	A	B	C	D	E	F
5	¿Me he sentido preocupada (o) al sentir que mi piel o mi carne no era suficientemente firme o tonificada?	A	B	C	D	E	F
6	La sensación de "llenura" (por ejemplo de una comida abundante) ¿me ha hecho sentir gorda (o)?	A	B	C	D	E	F
7	¿Me he sentido tan mal en relación a mi figura corporal que tuve que gritar o llorar?	A	B	C	D	E	F
8	¿Evite trotar a causa de que mi carne podía tambalearse o moverse como gelatina?	A	B	C	D	E	F
9	¿El hecho de estar junto a una mujer delgada me ha hecho tomar conciencia del estado de mi figura corporal? (comparación)	A	B	C	D	E	F
10	¿Me he sentido preocupada (o) por la parte de mis muslos que quedan visibles al sentarme?	A	B	C	D	E	F
11	El hecho de comer incluso pequeñas cantidades de comida ¿me hizo sentir gorda (o)?	A	B	C	D	E	F
12	El hecho de ver detalladamente la figura de otra persona o personas ¿me hizo compararme con ella o ellas y sentirme en desventaja por mi aspecto físico?	A	B	C	D	E	F
13	El hecho de pensar en mi figura ¿hace que me sea difícil concentrarme en otras cosas? (por ejemplo mientras veía televisión, leía o estudiaba)	A	B	C	D	E	F
14	El estar desnuda (o) (por ejemplo al darme un baño) ¿me hizo sentir gorda (o) o pasada (o) de peso?	A	B	C	D	E	F
15	Evito utilizar ropa que resalten mi figura corporal? (escote, minifalda, descarado)	A	B	C	D	E	F
16	¿He imaginado modificar algunas zonas de mi cuerpo? (barriga, muslos, nariz)	A	B	C	D	E	F
17	¿El comer pastel, dulces u otras cosas con muchas calorías me hizo sentir gorda (o)?	A	B	C	D	E	F

18	¿No asistí a "fiestas" o reuniones sociales porque me sentí mal con mi figura?	A	B	C	D	E	F
19	¿Me sentí excesivamente gruesa (o) y rechoncha (o)?	A	B	C	D	E	F
20	¿Me he sentido avergonzada (o) de mi cuerpo?	A	B	C	D	E	F
21	¿La preocupación acerca de mi figura me hizo ponerme a dieta?	A	B	C	D	E	F
22	¿Me siento más feliz con mi figura cuando mi estómago está vacío?	A	B	C	D	E	F
23	¿Pensé que la causa del estado de mi figura era debido a que no era capaz de controlarme a la hora de comer?	A	B	C	D	E	F
24	¿Me siento preocupada si otras personas me ven gorditos o "lantitas" en mi cintura, cadera o estómago?	A	B	C	D	E	F
25	¿Siento que no es justo que otras personas sean más delgadas que yo?	A	B	C	D	E	F
26	¿He vomitado con la intención de sentirme más liviana (o)?	A	B	C	D	E	F
27	¿En compañía de otras personas, me siento preocupada (o) por el hecho de ocupar demasiado espacio (estar sentada (o) en el sofá o asiento del autobús)?	A	B	C	D	E	F
28	¿Me siento preocupada (o) porque se me formen hoyuelos en la piel (piel de naranja) o poder tener celulitis?	A	B	C	D	E	F
29	¿Al ver mi imagen en el espejo me sentí mal con el estado de mi figura?	A	B	C	D	E	F
30	¿Me he pellizcado zonas de mi cuerpo para ver cuanta grasa tengo?	A	B	C	D	E	F
31	¿Evito situaciones en donde otras personas pueden detallar mi cuerpo? (piscinas, playas, gimnasios)	A	B	C	D	E	F

32	¿Tomo laxantes buscando sentirme más liviana (o)?	A	B	C	D	E	F
33	¿Tome especial conciencia de mi figura estando en compañía de otras personas?	A	B	C	D	E	F
34	¿La preocupación acerca de mi figura me hizo sentir que debería hacer ejercicio?	A	B	C	D	E	F
PUNTAJE TOTAL							

Fijate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración





UNIVERSIDAD NACIONAL
 JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA

ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO

ANEXO N° 02

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN JÓVENES

Edad: _____ Sexo: (M) (F) Ciclo: I Fecha: _____

Marque con una Aspa (X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona agradable		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		

15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento incómodo en la universidad		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resonarán		

46	No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser joven		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		

Fijate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración



Anexo N°3: Base de datos

N	Satisfacción con la imagen corporal													
	Insatisfacción corporal					Malestar con la imagen corporal				Devaluación de la figura			ST1	X
	1	2	3	S1	D1	4	5	S2	D2	6	S3	D3		
1	2	3	4	9	Medio	3	4	7	Medio	4	4	Medio	20	Medio
2	2	1	2	5	Bajo	1	2	3	Bajo	2	2	Bajo	10	Bajo
3	3	2	1	6	Bajo	2	1	3	Bajo	1	1	Bajo	10	Bajo
4	5	2	5	12	Alto	2	5	7	Medio	5	5	Alto	24	Alto
5	2	4	3	9	Medio	4	3	7	Medio	3	3	Medio	19	Medio
6	1	3	5	9	Medio	3	5	8	Medio	5	5	Alto	22	Medio
7	3	2	2	7	Bajo	2	2	4	Bajo	2	2	Bajo	13	Bajo
8	4	2	4	10	Medio	2	4	6	Medio	4	4	Medio	20	Medio
9	3	1	2	6	Bajo	1	2	3	Bajo	2	2	Bajo	11	Bajo
10	5	3	3	11	Medio	3	3	6	Medio	3	3	Medio	20	Medio
11	2	2	1	5	Bajo	2	1	3	Bajo	4	4	Medio	12	Bajo
12	3	3	2	8	Medio	3	2	5	Bajo	2	2	Bajo	15	Medio
13	3	4	2	9	Medio	4	2	6	Medio	4	4	Medio	19	Medio
14	4	2	2	8	Medio	2	2	4	Bajo	2	2	Bajo	14	Bajo
15	2	3	3	8	Medio	3	3	6	Medio	3	3	Medio	17	Medio
16	5	2	5	12	Alto	2	5	7	Medio	5	5	Alto	24	Alto
17	3	2	2	7	Bajo	2	2	4	Bajo	2	2	Bajo	13	Bajo
18	4	1	3	8	Medio	1	3	4	Bajo	3	3	Medio	15	Medio
19	2	3	4	9	Medio	3	4	7	Medio	4	4	Medio	20	Medio
20	3	1	2	6	Bajo	1	2	3	Bajo	2	2	Bajo	11	Bajo
21	2	3	2	7	Bajo	3	2	5	Bajo	2	2	Bajo	14	Bajo
22	5	2	5	12	Alto	2	5	7	Medio	5	5	Alto	24	Alto
23	2	3	3	8	Medio	3	3	6	Medio	3	3	Medio	17	Medio
24	2	3	4	9	Medio	3	4	7	Medio	4	4	Medio	20	Medio
25	2	1	2	5	Bajo	1	2	3	Bajo	2	2	Bajo	10	Bajo
26	3	2	1	6	Bajo	2	1	3	Bajo	1	1	Bajo	10	Bajo
27	5	2	5	12	Alto	2	5	7	Medio	5	5	Alto	24	Alto

N	La autoestima																								
	Familia			Identidad personal			Autonomía				Emociones			Motivación				Socialización						ST2	Y
	7	S1	D1	8	S2	D2	9	10	S3	D3	11	S4	D4	12	13	S5	D5	14	15	16	S6	D6			
1	3	3	Medio	4	4	Medio	3	4	7	Medio	5	5	Alto	4	2	6	Medio	1	4	3	8	Medio	33	Medio	
2	5	5	Alto	2	2	Bajo	1	1	2	Bajo	4	4	Medio	1	1	2	Bajo	2	2	4	8	Medio	23	Bajo	
3	2	2	Bajo	1	1	Bajo	3	5	8	Medio	1	1	Bajo	5	3	8	Medio	5	1	2	8	Medio	28	Bajo	
4	4	4	Medio	5	5	Alto	5	4	9	Alto	5	5	Alto	4	5	9	Alto	5	5	5	15	Alto	47	Bajo	
5	2	2	Bajo	3	3	Medio	2	4	6	Medio	5	5	Alto	4	5	9	Alto	2	3	2	7	Bajo	32	Bajo	
6	3	3	Medio	5	5	Alto	4	2	6	Medio	2	2	Bajo	2	2	4	Bajo	3	5	3	11	Medio	31	Bajo	
7	2	2	Bajo	2	2	Bajo	3	5	8	Medio	4	4	Medio	5	4	9	Alto	1	2	3	6	Bajo	31	Bajo	
8	1	1	Bajo	4	4	Medio	4	5	9	Alto	3	3	Medio	5	3	8	Medio	3	4	5	12	Alto	37	Bajo	
9	3	3	Medio	2	2	Bajo	2	2	4	Bajo	2	2	Bajo	2	4	6	Medio	2	2	2	6	Bajo	23	Bajo	
10	3	3	Medio	3	3	Medio	2	5	7	Medio	4	4	Medio	5	4	9	Alto	5	3	3	11	Medio	37	Bajo	
11	5	5	Alto	1	1	Bajo	1	5	6	Medio	5	5	Alto	5	2	7	Medio	3	1	2	6	Bajo	30	Bajo	
12	2	2	Bajo	2	2	Bajo	3	4	7	Medio	4	4	Medio	4	1	5	Bajo	1	2	3	6	Bajo	26	Bajo	
13	2	2	Bajo	2	2	Bajo	2	3	5	Bajo	4	4	Medio	3	2	5	Bajo	2	2	2	6	Bajo	24	Bajo	
14	1	1	Bajo	2	2	Bajo	4	4	8	Medio	5	5	Alto	4	3	7	Medio	3	2	1	6	Bajo	29	Bajo	
15	3	3	Medio	3	3	Medio	3	5	8	Medio	1	1	Bajo	5	4	9	Alto	4	3	3	10	Medio	34	Bajo	
16	4	4	Medio	5	5	Alto	5	4	9	Alto	5	5	Alto	4	5	9	Alto	5	5	5	15	Alto	47	Bajo	
17	2	2	Bajo	2	2	Bajo	3	4	7	Medio	4	4	Medio	4	5	9	Alto	3	2	4	9	Medio	33	Bajo	
18	4	4	Medio	3	3	Medio	2	2	4	Bajo	3	3	Medio	2	2	4	Bajo	2	3	3	8	Medio	26	Bajo	
19	3	3	Medio	4	4	Medio	2	5	7	Medio	5	5	Alto	5	2	7	Medio	1	4	2	7	Bajo	33	Bajo	
20	3	3	Medio	2	2	Bajo	2	2	4	Bajo	2	2	Bajo	2	4	6	Medio	2	2	2	6	Bajo	23	Bajo	
21	1	1	Bajo	2	2	Bajo	3	1	4	Bajo	4	4	Medio	1	3	4	Bajo	3	2	5	10	Medio	25	Bajo	
22	3	3	Medio	4	4	Medio	5	4	9	Alto	5	5	Alto	4	5	9	Alto	1	4	3	8	Medio	38	Bajo	
23	5	5	Alto	2	2	Bajo	2	1	3	Bajo	5	5	Alto	4	2	6	Medio	2	2	4	8	Medio	29	Bajo	

24	3	3	Medio	4	4	Medio	3	4	7	Medio	5	5	Alto	4	2	6	Medio	1	4	3	8	Medio	33	Bajo
25	5	5	Alto	2	2	Bajo	1	1	2	Bajo	4	4	Medio	1	1	2	Bajo	2	2	4	8	Medio	23	Bajo
26	2	2	Bajo	1	1	Bajo	3	5	8	Medio	1	1	Bajo	5	3	8	Medio	5	1	2	8	Medio	28	Bajo
27	4	4	Medio	5	5	Alto	5	4	9	Alto	5	5	Alto	4	5	9	Alto	5	5	5	15	Alto	47	Bajo

