



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Trabajo Social

**Empoderamiento femenino en la Asociación de Comerciantes y Productores
las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima – 2023**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

Autoras

Melisa Marisela Lindo Loarte

Wendy Lisset Vilca Alcantara

Asesora

Dra. Charito Emperatriz Becerra Vera

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Melisa Marisela Lindo Loarte	46876167	19 de Abril del 2024
Wendy Lisset Vilca Alcantara	76728350	19 de Abril del 2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Charito Emperatriz Becerra Vera	28105116	0000-0001-8630-044X
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Olimpia Martha Camarena Lino	15582569	0000-0002-0250-2528
Haydee del Rosario Ramos Pacheco	15612688	0000-0003-3094-884X
Hugo Teodoro Rojas Carranza	15609856	0000-0002-2461-6040

Empoderamiento Femenino en la Asociación de Comerciantes y Productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	13%	1%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	docplayer.es Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.app.minsa.gob.pe Fuente de Internet	<1%
7	img1.wsimg.com Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

Está dedicado a mis padres, gracias por tenerme paciencia y darme sus bendiciones para ser una excelente persona, se lo dedico también a mi padrino Marino Velarde, que a pesar de ya no estar presente fue uno de los primeros en apoyarme en este recorrido y a todas las personas que apostaron por mí, gracias por apoyarme y brindarme una mano amiga.

Lindo Loarte, Melisa Marisela

La presente Tesis le dedico a mi papá Cliver Vilca que está en el cielo, gracias a él pude llegar hasta aquí, nunca me dejó sola, gracias Papá. Así también a mi familia a quienes aprecio mucho, los cuales me apoyaron incondicionalmente, a mis amistades por su constante motivación y haber confiado en mí.

Vilca Alcantara, Wendy Lisset

AGRADECIMIENTO

Agradecemos sinceramente a todos aquellos que contribuyeron en la presente tesis. Nuestra profunda gratitud a nuestra asesora por su orientación experta y apoyo continuo. Agradecemos a nuestra familia y amistades por su estímulo constante.

Finalmente agradecemos al presidente de la Asociación de Comerciantes y Productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima por concedernos la autorización necesaria para llevar a cabo nuestra investigación. Además, extendemos nuestro agradecimiento a las mujeres comerciantes, quienes demostraron gran amabilidad al dedicarnos su tiempo y brindarnos su apoyo durante la aplicación de nuestro instrumento.

Lindo Loarte, Melisa Marisela y

Vilca Alcantara, Wendy Lisset

INDICE

DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO	viii
INDICE.....	ix
Resumen	xiii
Abstract.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	15

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1 Descripción de la realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema.....	17
1.2.1 Problema general.....	17
1.2.2 Problemas específicos.....	17
1.3 Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación de la investigación	18
1.5 Delimitaciones del estudio	19
1.6 Viabilidad del estudio.....	19

CAPÍTULO II**MARCO TEORICO**

2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1 Investigaciones internacionales	20
2.1.2 Investigaciones nacionales	22
2.2 Bases teóricas.....	26
2.3 Bases filosóficas	31

2.4 Definición de términos básicos	32
2.5 Hipótesis de investigación	33
2.5.1 Hipótesis general	33
2.5.2 Hipótesis específicas	33
2.6 Operacionalización de las variables.....	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico.....	35
3.1.1 Tipo de investigación	35
3.1.2 Nivel de investigación	35
3.1.3 Diseño de investigación.....	35
3.1.4 Enfoque de investigación	35
3.2 Población y muestra.....	35
3.2.1 Población	33
3.2.2 Muestra	35
3.3. Técnicas de recolección de datos	36
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados.....	42
4.2 Contrastación de Hipótesis.....	46

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión.....	47
--------------------	----

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones	49
6.2 Recomendaciones	50
REFERENCIAS.....	51
7.1 Fuentes documentales	51
7.2 Fuentes bibliográficas	52
7.3 Fuentes hemerográficas	53
7.4 Fuentes electrónicas	53
ANEXOS.....	54
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA	54
02 INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DATOS	56
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	58
04 JUICIO DE EXPERTO	60
05 AUTORIZACION PARA APLICAR EL INSTRUMENTO	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ilustración en niveles de empoderamiento femenino	42
Figura 2. Ilustración en niveles de dimensión de participación.....	43
Figura 3. Ilustración en niveles de dimensión de influencia externa	44
Figura 4 Ilustración en niveles de dimensión de satisfacción social	45
Figura 5. Ilustración en niveles de dimensión de seguridad	46

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis en confiabilidad.....	40
Tabla 2. Juicio de expertos.....	41
Tabla 3. Niveles en empoderamiento femenino	42
Tabla 4. Niveles en dimensión participación.....	43
Tabla 5. Niveles en dimensión influencia externa.....	44
Tabla 6. Niveles en dimensión satisfacción social	45
Tabla 7. Niveles en dimensión seguridad	46

Resumen

Objetivo: Determinar cómo se presenta el nivel de empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima – 2023

Métodos: Es de Tipo básica, Diseño no experimental, Nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo. Se aplicó el instrumento para medir el Empoderamiento Femenino de la Mujer (IMEM) de los Autores (Hernández & García, 2008), Adaptado por (Lindo & Vilca, 2023), a nuestra población la cual fue conformada por 217 Trabajadoras de la Asociación de Comerciantes y Productores las Tres Regiones; Se realizó juicio de experto, teniendo un 98% de aprobación del instrumento, así mismo una prueba de confiabilidad con el alfa de Cronbach de 0,874. **Resultados:** Se determinó que el empoderamiento femenino de las trabajadoras de la Asociación de Comerciantes y Productores las Tres Regiones es 73% alto, 22% medio y 5% bajo. Con respecto a las dimensiones se identificó que en cuanto a los niveles de Participación se obtuvo un 70% Alto, 26% Medio y 4% Bajo. Influencia Externa 79% alto, 20% media, 1% bajo. Satisfacción Social 65% alto, 27% medio, 8% bajo. Seguridad 81% alto, 16% medio, 3% bajo. **Conclusión:** Se concluye que el nivel de empoderamiento de la mujer se presenta en un nivel alto siendo un tema muy importante hoy en día, ya que está tomando conciencia del verdadero rol que deben desempeñar las mujeres en la sociedad para que no se sigan vulnerando sus derechos.

Palabras clave: Empoderamiento Femenino, niveles de empoderamiento, mujeres comerciantes.

Abstract

Objective: Determine how the level of female empowerment is presented in the Las Tres Regiones Association of merchants and producers, Puente Piedra, Lima – 2023 **Methods:** It is basic type, non-experimental design, descriptive level, with a quantitative approach. The instrument to measure the Female Empowerment of Women (IMEM) of the Authors (Hernández & García, 2008), Adapted by (Lindo & Vilca, 2023), was applied to our population which was made up of 217 Workers from the Association of Merchants and Producers the Three Regions; Expert judgment was carried out, with 98% approval of the instrument, as well as a reliability test with Cronbach's alpha of 0.874. **Results:** It was determined that female empowerment of the workers of the Association of Merchants and Producers of the Three Regions is 73% high, 22% medium and 5% low. Regarding the dimensions, it was identified that in terms of Participation levels, 70% High, 26% Medium and 4% Low were obtained. External Influence 79% high, 20% medium, 1% low. Social Satisfaction 65% high, 27% medium, 8% low. Security 81% high, 16% medium, 3% low. **Conclusion:** It is concluded that the level of women's empowerment is presented at a high level, being a very important issue today, since it is becoming aware of the true role that women must play in society so that their rights are not continued to be violated. rights.

Keywords: Female Empowerment, levels of empowerment, women merchants.

INTRODUCCIÓN

La investigación que lleva por título Empoderamiento Femenino en la Asociación de Comerciantes y Productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023. Se desarrollo teniendo como objetivo lograr la licenciatura de Trabajo Social, otorgado por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Actualmente resulta crucial evaluar al nivel del empoderamiento femenino, empleando instrumentos y técnicas para conseguir resultados inestimables, con propósito de fomentar un bienestar usual y su crecimiento exhaustivo de mujeres y sus familias.

De acuerdo con la definición de Según (Schuler, 1997) Define el empoderamiento al procedimiento al cual las féminas refuerzan su contenido en influir en sus propia existencia y entornos. Incluye un avance en la conciencia que las féminas tienen sobre ellas, su posición social e efectividad en las relaciones sociales. En esencia, el empoderamiento manifiesta un aumento en el contenido de las féminas en intervenir en su propio destino y en entorno que rodea.

Capítulo I.- Aborda la problemática, ofreciendo una descripción de la problemática que enfrentan las féminas pertenecientes a Asociación de comerciantes y productores.

Capítulo II.- Centra en el Marco teórico, proporcionando teorías que respaldan nuestro estudio.

Capítulo III.- Denominado metodología, detalla tipo y enfoque de la investigación.

Capítulo IV.- Se dedica a presentar los resultados.

Capítulo V.- Se ha considerado Discusión, especifica los objetivos alcanzados y realiza una comparación con antecedentes relevantes a nuestra investigación.

Capítulo VI.- Aborda las Conclusiones relacionados con nuestros objetivos de investigación y las Recomendaciones, finalmente se incluye un apartado de referencias donde se detallan abarcando referencias Bibliográficas, concluyendo con anexos pertinentes.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Proceso en empoderamiento femenino está en curso desde hace varios años. Según World Vision (2022) Empoderamiento femenino es el proceso que permite el aumento de la intervención en las féminas en aspectos de su vida personal y social. Mediante este proceso, las féminas tienen la capacidad en ser las protagonistas de sus propias vidas y participar de manera plena y equitativa en todos los aspectos de la sociedad, lo cual abarca la toma de determinación y alcanzar posiciones de autoridad, el empoderamiento femenino posibilita que las mujeres tengan el control de su existencia, intervengan plenamente y gocen de igualdad en diversos campos y esferas de la sociedad.

Según la ONU (2020) manifiesta que el 47% de féminas en edad de trabajar informaron al mercado laboral, en comparación del 74% de varones, una brecha de género que se ha sostenido respectivamente en constante a partir 1995. Tanto en Asia meridional y occidental como en África septentrional el número es aún menor, con menos del 30% de mujeres participando en el mercado laboral. 25 años después de la protección en Declaración y Plataforma del Ejercicio en Beijing, avanzar hacia equidad en dominio y la garantía de los mismos derechos para las mujeres continúa siendo un desafío. A través del tiempo, ha sido evidente el avance hacia la igualdad en mujeres y varones aún sigue haciendo una brecha muy grande por alcanzar, ya que sigue existiendo, pensamiento, ideas de que el varón es el más fuerte, por esa razón se cree que falta mucho por reforzar sobre el tema y así se pueda incrementar las cifras de igualdad.

Miranda (2020) publicó en la página Web YMCA que, por décadas, las mujeres han estado luchando, ya sea de manera individual o colectiva, para cerrar las brechas de género en todo el mundo, es decir, las diferencias en el acceso a oportunidades en comparación con los hombres. Es importante mencionar que gracias a esa lucha constante que viene desde años anteriores, las mujeres lograron un mayor reconocimiento en la sociedad, cabe mencionar que en este proceso por querer

alcanzar independencia económica la mujer aprendió a salir de su zona de confort y ahora busca tomar sus propias decisiones, con el fin de impulsar cambios positivos en su vida y en el de su familia.

Hoy en día en la Asociación de Comerciantes y Productores las Tres Regiones, Puente Piedra, ubicada en la ciudad de Lima, se puede percibir que prevalece el género femenino, la desventaja de no haber culminado sus estudios hizo que muchas de ellas dejen su tierra natal en busca de encontrar mejores oportunidades, otro punto a considerar es que en su mayoría son mujeres adultas que vienen de familias disfuncionales, madres solteras con carga familiar lo que hace que sean las cabezas del hogar. Las mujeres ahora están enfocadas en no depender de nadie, buscan generar sus propios ingresos económicos y emanciparse financieramente de la pareja, la mayoría trabaja de forma independiente y cuenta con su emprendimiento, esto quiere decir que las mujeres buscan ser visionarias y capaces.

Nuestra intervención como Trabajadoras Sociales es pieza fundamental ya que va permitir que las comerciantes puedan desarrollar sus habilidades, destrezas y competencias, por ello es importante tener en cuenta en qué nivel de empoderamiento se encuentran para poder brindarles alternativas de mejora y pueden elevar su nivel de bienestar del ámbito laboral y mejorar su aptitud en su vida profesional.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta el nivel de empoderamiento femenino de la Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta el nivel en participación de la Asociación de comerciantes y productores Las tres regiones, Puente Piedra, Lima - 2023?

¿Cómo se presenta el nivel en influencias externas en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima – 2023?

¿Cómo se presenta el nivel en satisfacción social de Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023?

¿Cómo se presenta el nivel en Seguridad de la Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cómo se presenta el nivel en empoderamiento femenino de la Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar cómo se presenta el nivel en participación de la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.

Identificar cómo se presenta el nivel en influencias externas de Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.

Identificar cómo se presenta el nivel en satisfacción social de la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.

Identificar cómo se presenta el nivel en seguridad de la Asociación de Comerciantes y Productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

Indagación que se enfocó en analizar una situación específica, examinando la problemática para identificar diversos aspectos y así proporcionar información valiosa la Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones en Puente Piedra, este estudio estará respaldado por bases teóricas vinculadas al empoderamiento femenino.

1.4.2 Justificación practica

Al finalizar la investigación, se generarán resultados que posibilitarán la evaluación del nivel de Empoderamiento Femenino en las mujeres pertenecientes a la Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones en Puente Piedra, esto permitirá formular potenciales recomendaciones destinadas a mejorar la problemática identificada.

1.4.3 Justificación metodológica

En su sección metodológico, utilizó el instrumento de empoderamiento en féminas (IMEM) desarrollado por Hernández, J. & García, R. (2008) y adaptado por Lindo, M. & Vilca, W. (2023). Este instrumento facilitó la identificación y medición de la variable, su aprobación se basó en criterios de validez y confiabilidad, permitiendo su potencial uso por parte de otros investigadores.

1.4.4 Justificación social

Esta indagación encuentra su conocimiento en el ámbito social al identificar un problema que impacta a las mujeres pertenecientes a la Asociación de Comerciantes y Productores en Puente Piedra. La investigación busca establecer la situación en que se encuentra el empoderamiento en las mujeres del mercado.

1.5 Delimitaciones del estudio

1.5.1 Delimitación espacial

Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, está localizada en Av. Panamericana Norte Km. 33.5 departamento de Lima, distrito de Puente Piedra.

1.5.2 Delimitación temporal

Se inició en Noviembre y Diciembre 2023 y culminó en Enero 2024.

1.5.3 Delimitación poblacional

Su población fueron las trabajadoras de la Asociación en Comerciantes y Productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima.

1.6 Viabilidad del estudio

1.6.1 Viabilidad de recursos

Se utilizó material bibliográfico como tesis, artículos, libros y repositorios de las universidades nacionales e internacionales. Así como la colaboración activa de las mujeres comerciantes, autorización del presidente y la junta directiva.

1.6.2 Viabilidad financiera

El estudio será financiado por las tesis desde el inicio hasta su culminación.

Capítulo II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Vaca (2023) *Empoderamiento de la Mujer a partir de la participación en Asociaciones locales. Afromuvaras, un caso de estudio en el área rural de Tumaco - Colombia*. El estudio tiene como **objetivo** analizar el rol de la participación en asociaciones locales en el empoderamiento de la mujer como una estrategia que potencia las capacidades humanas y de agencia a partir del análisis del caso de la Asociación de Mujeres Afros de Las Varas en Colombia. La **metodología** es nivel descriptivo y enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. Se aplicó un instrumento cualitativo como las entrevistas semiestructuradas. Los **resultados** señalan que la asociación ha ejercido un impacto beneficioso en el progreso y afianzamiento de las destrezas de las damas, lo que se convierte en un acrecentamiento de confianza y competencia necesaria para participar activamente. En cuanto a **conclusión** se obtuvo que los resultados revelan un impacto efectivo en el proceso en potenciar y reforzar las habilidades de las mujeres, generando mayor confianza y habilidades para su participación activa. Sin embargo, se visualizan mejoras de sus entradas estos aun no constituyen un respaldo económico suficiente, destacando la necesidad de fortalecer el modelo de negocio para asegurar la solvencia financiera y económica para las mujeres involucradas.

Castella (2020) *Empoderamiento femenino y Satisfacción con la vida en mujeres jóvenes, adultas y mayores*. El estudio tiene el **objetivo** de evaluar y demostrar un vínculo significativo en relación al empoderamiento femenino y satisfacción con la vida en mujeres argentinas adultas. **La metodología** de la presente investigación fue cuantitativa, estudio transversal, de tipo correlacional. Mediante una técnica de muestreo no probabilístico se reclutó a 280 mujeres entre 18 a 83 años. Se usó Instrumento para Medir el Empoderamiento de mujeres (IMEM) desarrollado por Sánchez & Falconi (2008). **Los resultados** confirmaron la relación significativa y

positiva entre el Empoderamiento femenino y Satisfacción con la vida en las mujeres. **Conclusión**, los resultados han demostrado que las mujeres que se consideran feministas indicaron mayor empoderamiento y emociones necesarias para poder comprender el movimiento óptimo de variados niveles. Además, manifestaron un alto grado de contento con su vida, evidenciando así con una salud mental adecuada, caracterizada por la ausencia de estrés, depresión, afectos negativos o ansiedad.

Carrera (2020) *Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, cantón Latacunga*. El estudio tiene como **objetivo** el análisis del nivel de empoderamiento y el perfil emprendedor de la asociación Grano de Oro y Unión y Progreso. El **método** es deductivo en el sentido que se partirán de las teorías y modelos existentes para analizar el caso de estudio de mujeres en ambas Asociaciones, y comprobar los resultados corresponden con lo que se plantea. La muestra estaba desarrollada en 53 empresas de la base de datos de la institución Venezuela Competitiva. Se aplicaron dos instrumentos, uno sobre empoderamiento planteado por Hernández y García (2008), y otro sobre el perfil emprendedor de Flores (2003). Los **resultados**, analizan las variables en términos de correlación, teniendo el valor de 0,375. Así mismo muestran niveles de empoderamiento diferentes, alto para la Asociación Unión y Progreso, y medio para la Asociación Grano de Oro, al igual que en el perfil emprendedor, que es mayor en el primer caso. Adicionalmente, la evidencia empírica muestra que la relación entre empoderamiento y perfil emprendedor es baja. **Conclusión** La realidad entendida revela que la mayor parte de las mujeres emprendedoras se encuentran en zonas rurales, dadas las limitaciones de empleo, las mujeres comienzan por insuficiencia, el perfil emprendedor y el empoderamiento en las mujeres depende muchas veces del cruce de identidades y experiencias culturales y de género. Además, de la autogestión que es un factor considerado relevante para el desarrollo del emprendimiento. Se evidencia oportunidades de mejora en términos de empoderamiento y emprendimiento.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Avalos (2023) *Nivel de empoderamiento de mujeres trabajadoras de los diversos negocios de un centro comercial, Trujillo – 2023*. La presente investigación su **finalidad**, determinar el nivel de empoderamiento de mujeres trabajadoras en los diversos negocios en un centro comercial en la ciudad de Trujillo, año 2023. La **metodología** tipo descriptivo de corte transversal y se ejecutó en base a la información conseguida a 70 mujeres dentro del centro comercial. Se concibió por cuestionario que indica la variable de estudio de las cuales fue adecuada por la autora y aplicada en muestra piloto integrada a 20 mujeres, la confidencialidad del instrumento fue estudiada y procesada en el programa SPSS, para los 23 ítems, los cuales arrojó a través del Alfa de Cronbach un índice de 0.755 siendo buena la confiabilidad del instrumento. Como **resultado** las mujeres entrevistadas presentan un nivel alto en 96%, presentan un nivel medio en 4% y un nivel bajo en 0%. **Conclusión** Las mujeres, las cuales participaron en la encuesta, presentan un nivel alto de empoderamiento.

Servan (2023) *Liderazgo y empoderamiento femenino en el Centro de Innovación Tecnológica en Artesanía y Turismo Utcubamba, 2022*. El **objetivo** fue determinar la influencia existente en liderazgo en el empoderamiento de la mujer del Centro de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo Utcubamba. La **metodología** es tipo básica, nivel descriptivo correlacional y no experimental. Se llevó a cabo el cuestionario con 44 féminas artesanas pertenecientes en asociaciones en la provincia de Chachapoyas. Los **Resultados** obtenidos fueron, liderazgo personal que tiene un impacto positivo en el empoderamiento femeninas asociadas al CITE, con un nivel de influencia notable de 0,084, el liderazgo influyente tiene un efecto adverso en el empoderamiento evidenciado por un coeficiente de incidencia negativo -0,158, el liderazgo estratégico tiene un impacto favorable en el empoderamiento, demostrado el 0,070 en coeficiente positivo y el liderazgo orientado a resultados ejerce un moderada influencia positiva de empoderamiento, según coeficiente de 0,614. Como **conclusión** el liderazgo tiene un impacto moderado, evidenciado por un 0,410 de coeficiente. Esto se debe a que les proporciona una mayor proporción una mayor a través de la independencia de toma de decisiones y las impulse a buscar autosuficiencia.

Corvera (2022) *El estado de empoderamiento femenino en el distrito de Asunción, provincia – Cajamarca en el año 2020*. Su **objetivo fue** describir el empoderamiento femenino del distrito en Asunción en provincia y departamento en Cajamarca - 2020. El estudio presenta como **metodología** nivel descriptivo, tipo cuantitativo, diseño transversal, se utilizó en su análisis tanto métodos deductivos como estadísticos. Se empleó un cuestionario consistente en 30 preguntas cerradas como herramienta para recopilar datos. **Resultado**, se evidenció que las mujeres no experimentan satisfacción en sus vidas, carecen de orgullo femenino, Sienten que sus puntos de vista no reciben respeto y la mayoría no cuenta con objetivos a futuro. Las mujeres no poseen una conciencia completa de sus derechos, lo que les dificulta desarrollar otras facetas al no reconocerse a sí mismas. **Conclusión**, se puede afirmar que el nivel de empoderamiento femenino se identifica como insuficiente, según las cinco dimensiones examinadas que son el empoderamiento psicológico, el económico, el sociocultural, el legal y por último el político. Se notó que las mujeres no han conseguido desarrollar completamente ninguno de estos aspectos en su vida cotidiana, enfrentando limitaciones en diversas áreas. Esta restricción se atribuye a la apreciación social impregnada de estereotipos y características atribuidas a la mujer.

Navas & Malpartida (2021) *Identidad de género y empoderamiento femenino en las habitantes de la asociación de vecinos Quinta Elena, 2020*. La presente investigación tuvo su **Objetivo:** Determinar si existe relación significativa entre la identidad de género y el empoderamiento femenino entre las habitantes en la asociación de vecinos Quinta Elena 2020. La **metodología** es básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental-correlacional de corte transversal, se usó el Cuestionario de actitudes hacia la identidad de género (CAIG)- Reformado y el Instrumento para la medición del empoderamiento en las mujeres (IMEN). **Resultados** La identidad de género presentó en un nivel medio en 45.0% y el empoderamiento femenino tuvo un nivel medio en 74.2%. **Conclusión** existe correlación sobre variables evaluadas ($p < .05$; $r = .747$), afirmando la hipótesis planteada.

Ortega (2021) *Nivel de empoderamiento de las mujeres líderes en los negocios internacionales en el Perú - 2021: Caso exploratorio*. La presente investigación su **Objetivo** medir el nivel de empoderamiento en mujeres líderes en los negocios Internacionales en el Perú. El estudio presenta como **metodología**, nivel exploratorio, fue de tipo básica, no experimental cuantitativa de descripción simple. Se usó Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres (IMEM) desarrollado por Hernández y García (2008), la muestra seleccionada fue de 22 participantes que se obtuvo de la relación de empresas que registraron operaciones de exportación y/o importación en el año 2019 y que se desempeñaron en el cargo de Gerente General entre los meses de enero y marzo 2021. **Resultado**, se evidenció que todas las mujeres que participaron en este estudio cuentan con un nivel alto de empoderamiento, siendo las dimensiones de liderazgo y temeridad las más relevantes, las cuales indican a una mujer con alta capacidad de liderazgo, considerada emprendedora con plena confianza en sí misma y segura para tomar decisiones. **Conclusión**, el objetivo general, muestra que gerentes generales que participaron en este estudio presenta un resultado esperado para la posición de liderazgo que desempeñan, manifestandoun alto nivel de empoderamiento, la confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbachfue, considerado en 0.708 en valor aprobada en confiabilidad.

2.1.3 Investigaciones locales

Caceres & Carrillo (2022) *Empoderamiento femenino de las comerciantes del mercado de abastos Huaral, 2021*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Está investigación tuvo como **objetivo** Determinar el nivel de empoderamiento de mujeres comerciantes en el Mercado de Abastos Huaral, 2021. El **método**, Tipo básico, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, transversal y cuantitativo; se empleó Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres (IMEM) autores Hernández & García, 2008, los participantes fueron 32 socias comerciantes. Como **resultado** se obtuvo que el Empoderamiento Femenino de las comerciantes es de nivel bajo en 59%, en nivel medio en 38 % y en nivel alto el

3%. Sobre los factores se observó una participación del nivel medio 53%, en nivel bajo 31% y en nivel alto en 16%. Influencias externas 75% bajo y 25% medio. En Satisfacción social el nivel medio en 78%, nivel bajo en 16% y nivel alto en 6%. Seguridad un nivel medio en 66%, nivel bajo en 22% y nivel alto en 13%. En **conclusión** se observó que en negociantes que muestran un 75% nivel bajo de Empoderamiento Femenino, debido a las tipologías que la población refleja por cada dimensión, estas son: un nivel bajo de participación en vicisitudes notables, predominios externas que interceden en el ascenso de individuos, acatamiento en la población de estudio con lazos familiares, insatisfacción social con algunos aspectos no logrados a lo largo de su vida y alternativa en sí mismas para la toma de disposiciones.

Mallqui & Menacho (2021) *Empoderamiento femenino de las integrantes juntas vecinales asociación de vivienda brisas marinas, caleta de carquín-2019*. Esta investigación tuvo como **objetivo** Determinar el nivel de Empoderamiento Femenino hay en integrantes en las Juntas Vecinales en la Asociación de Vivienda Brisas Marinas II Etapa, Carquín-2019. **Método:** Tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental y enfoque cuantitativo, el estudio estuvo compuesto por 55 mujeres. se empleó el Instrumento para Evaluar el Empoderamiento en la Mujer (IMEM) cuyos autores son Hernández y García. Como **resultados** se obtuvo que 50 entrevistadas se encuentran en un 74,5% en un nivel medio, 5 mujeres que representan el 25.4% tiene un nivel alto, en cuanto a sus dimensiones, se identificó que en Participación Social tienen un 98,2% nivel alto en y el 1,8%, nivel medio en cuanto a Influencia Social tiene un nivel bajo en 85,4% y un nivel medio en 14,5%. En cuanto a Satisfacción Social tiene un nivel alto en 56.4% y el nivel medio en 43.6%. En cuanto a Seguridad el 60% tiene un nivel medio, nivel alto 36,1% y nivel bajo 1,82%. En **conclusión**, se determinó que el nivel de empoderamiento femenino se sitúa en un rango medio. Esto sugiere que aún es necesario fortalecer su autonomía, permitiéndoles desenvolverse de manera más efectiva y demostrar así su capacidad individual para el desarrollo personal y social.

Bolaños & Martínez (2019) *Empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras en la unidad de residuos sólidos Municipalidad Provincial de Huaura-Huacho, 2019*. su **objetivo**: Determinar el nivel en empoderamiento femenino en trabajadoras obreras en la Unidad de Residuos Sólidos, Municipalidad Provincia I Huaura Huacho 2019, su **metodología** utilizada, básica descriptiva, no experimental, de corte transversal con enfoque cuantitativo, empleó un Instrumento para evaluar el Empoderamiento en la Mujer (IMEM) desarrollado por Hernández y García, 2008 se llevó a cabo con una cantidad compuesta de 64 mujeres. Como **resultados**, se determinó que el empoderamiento de las mujeres entrevistadas posee 70 % un nivel medio, el nivel alto en 22% y nivel bajo 8%. Como **conclusión**, el estudio indica que el grado de empoderamiento femenino se encuentra en un nivel intermedio. Ahí que, este estudio es de importancia, ya que genera conciencia en la sociedad actual, dado el creciente riesgo de prevaricación de las retribuciones en mujeres.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Definiciones

Empoderamiento femenino es trascurso en lo cual féminas amplían su habilidad en crear y incrementar su adecuada autoconfianza, y controlar los recursos que les asistirán en el desafío y eliminación de su subordinación. Keller & Mbewe (1991), citado por León (1997).

El empoderamiento femenino es un proceso de evolución benéfica consiente en regenerar los contenidos de las féminas en el perfeccionamiento del procedimiento social en que se despliegan, en el cual alcanza viviendo una brecha en género. León & Batliwala (1997), citado por León (1997).

El empoderamiento femenino implica un trascurso en toma de conocimiento aproxima en obediencia en féminas, como inicio hacia propiciar el cambio en la intervención y el adiestramiento en las otras dimensiones del poder. Zapata (2006).

Categorías generales del empoderamiento

Schuler (1997) En la investigación acerca de las manifestaciones sociales del empoderamiento femenino, se identifican seis categorías generales de empoderamiento.

1. Sensación de seguridad y perspectiva del porvenir. En este contexto, se vincula con una planificación a futuro.
2. Habilidad para sostenerse económicamente. Aspecto vinculado en eventos en consideración y dominio entre los ingresos personales.
3. Habilidad para desempeñarse de manera efectiva en el ámbito público. Esta característica se refleja de intervención de iniciativas de consideración a microempresas, así como indagación de paso a servicios.
4. Incremento en la capacidad en toma de decisiones del ámbito doméstico.
5. Involucramiento de asociaciones no familiares y utilización de grupos solidarios a manera para obtener indagación y respaldo.
6. Desplazamiento en reconocimiento en la colectividad.

Niveles de empoderamiento

Longwe & Clarke Asociados (1997), mencionan cinco niveles

1. Nivel uno: Bienestar en aspectos como la inmunidad, la disponibilidad de comestibles y las admisiones es evaluado en sociedad. La disparidad en especie de este ámbito se determina mediante diferencias observadas en pautas de eliminación o agotamiento, las cuales son consecuencia directa de la inequidad en el acceso a recursos fundamentales.
2. Nivel dos: La adquisición de peculios en la elaboración, que incluye posesión, consideraciones y bienes, así como acceso a la educación, empleo remunerado y capacitación, constituye un aspecto fundamental. La disparidad de género en esta dimensión se relaciona tanto con la distribución desigual de recursos como con las oportunidades.
3. Nivel tres: Desarrollar conciencia acerca de la desigualdad de género implica reconocer las creencias que perpetúan, la consideración oriunda en enfoque subordinada de féminas y asignación estereotipada de roles laborales en este ámbito.

4. Nivel cuatro: Participación del proceso de avance revela una brecha de especie clara y fácil de medir, manifestándose en una desigualdad notoria en la toma de decisiones.
5. Nivel cinco: Garantizar un acceso equitativo en peculios y una colocación justa de los patrocinios implica tener registro sobre los factores de producción. La consecución de una igualdad en el control se vincula directamente con un aumento significativo en intervención de la mujer en toma de decisión.

Clases de poder del empoderamiento

Rowlands (1974) Diferencia cuatro clases de poder para comprender los alcances del empoderamiento

1. Poder sobre: Es el tipo más conocido y prevalente de poder, y comúnmente es el primero en venir a la mente al hablar de relaciones de poder. Este tipo de poder implica el contenido de un individuo para intervenir en la acción de otros de manera que vaya en contra de sus propios deseos. Se trata de la habilidad de un individuo para impactar en los efectos, incluso en detrimento de los intereses de los demás, siendo esencialmente una capacidad interpersonal en el proceso
2. Poder para: Se utiliza para instigar cambio a través de un líder o grupo que motiva a otros y eleva su entusiasmo. Fundamentalmente, es una forma de poder que genera o impulsa la actividad, aunque pueda encontrarse resistencia y manipulación en el proceso. Facilita la compartición de poder y fomenta el apoyo mutuo.
3. Poder con: Este tipo de poder se evidencia especialmente cuando un grupo propone una solución conjunta a sus problemas. Se refiere a la idea de que el conjunto puede ser más efectivo o valioso que la suma de las partes individuales.
4. Poder desde dentro o poder del interior: Este concepto denota la habilidad de oponerse al poder de otros al negarse a aceptar demandas no deseadas. Proporciona el fundamento desde el cual construir y desarrollarse. Implica la identificación y examen de los elementos que

contribuyen a mantener y perpetuar la subordinación de las mujeres, proceso logrado a través de la experiencia.

Principios para el empoderamiento de las mujeres

ONU Mujeres (2011) Señala 7 principios que van ayudar a las mujeres a fortalecer su identidad y encontrar su lugar en la sociedad.

1. Promover la equivalencia de género
2. Conocer a unos de modo ecuánime en la labor, admirando sus derechos
3. Vigilar por la resistencia, la defensa y la prosperidad de todos los colaboradores.
4. Estimular el aprendizaje, capacitación y progreso laboral en mujeres.
5. Ejecutar experiencias de progreso empresarial que impulse el empoderamiento femenino.
6. Promover la correspondencia mediante iniciativas benéficas.
7. Examinar y trascender los avances ejecutivos en favor de la igualdad de género.

2.2.2 Teorías

Teoría del empoderamiento según Margaret Schuler

Schuler (1997) citado por León (1997), Empoderamiento es el proceso por medio del cual las féminas aumentan su contenido de controlar sus propias vidas y su medio ambiente; Esto implica mayor concientización de las mujeres sobre sí mismas en su estatus, en su actividades e interacciones sociales. Schuler (1997) considera la alfabetización como el asunto de empoderamiento individual y social Permite a mujeres a desarrollar capacidades críticas y políticas para “leer” (es decir, pensar, instar o reprochar y determinar) las normas culturales y sociales presentes en el derecho, importante. Para poder hacerlo, es necesario analizar el sistema legal. La alfabetización legal debe partir sobre el lugar que ocupan las féminas en el medio legal e viceversa. Comprender el retraimiento y la enajenación de las féminas anverso al sistema legal, crítica al sistema legal actual, es necesario reconocer las limitaciones.

Por lo tanto, resulta crucial cultivar las habilidades críticas y políticas, en la medida en que las mujeres desarrollen la capacidad de leer, entendiendo y cuestionando,

bienes sociales y reglas formativas presentes la ley, lograrán prevenir activamente en conocimientos políticos y socio-legales.

Teoría del empoderamiento según Srilatha Batliwala

Batliwala (1997), precisa: Proceso de reto de las relaciones de autoridad efectivas, así como la obtención de una mayor intervención entre los principios de autoridad. Es un proceso que, por período, va agregando los efectos en equivalente, se evidencia como una redistribución del dominio, ya sea sobre estados, géneros, razas, castas, géneros o individuos.

Pudo identificar tres enfoques que ayudan a diferenciar las otras definiciones en los principios del desempoderamiento y, por proporción, a diferenciar las desiguales interposiciones propuestas para ordenar el proceso de empoderamiento.

La estrategia en progreso integral que considera la carencia de poder en las mujeres como un factor crucial que contribuye a su extrema pobreza y a su limitado paso en productos de salud, educación o recursos esenciales para en supervivencia. En consecuencia, las estrategias están dirigidas al abastecimiento en bienes al mejoramiento en estatus económico de las féminas. Se concluye, entonces, que, mediante la provisión de asistencia para abordar de insuficiencias fundamentales en conservación y bienestar, la perspectiva de progreso módico que identifica en debilidad módica en féminas como resultado de su disminución de poder sostiene el empoderamiento posee efectos positivos en otros aspectos de su vida. Sus estrategias están construidas alrededor del fortalecimiento de la posición de las mujeres como trabajadoras y generadoras de ingresos a través de la movilización, la organización o sindicalización, la capacidad para acceder a servicios de apoyo y la perspectiva de concienciación basada en una comprensión más profunda en dinámicas en especie y la posición en las féminas. Asocia a carencia en dominio con pensamiento y experiencia respetable, asimismo a manera de distinciones socioeconómicas presentes en unos procedimientos. Las estrategias se centran más en la organización de las mujeres con miras a que reconozcan e impugnen las discriminaciones sustentadas en el género y en la clase social. Las mujeres son

movilizadas para lidiar por un r acceso a los peculios, en término de ser surtidas, indiferentemente, de propósitos y bienes.

Teoría del poder según Jo Rowlands

Rowlands (1997) define empoderamiento como una dimensión social, requiere ser subdividido como condición, que comprende una extensa categoría de escalas donde se pueden diferenciar un aspectos compuestos o informal y un aspecto agrupado colectivo o formal.

Considero la perspectiva del empoderamiento alcanza ser analizada desde las dimensiones: personal, en la que el empoderamiento se fundamenta en cultivar el sentido de identidad, la confianza y la capacidad individual, implicando la superación de los efectos de la internalización de la opresión; la dimensión de las relaciones cercanas, donde el empoderamiento se refiere al desarrollo de habilidades para mercantilizar e influir en el ambiente de las relaciones y disposiciones internas; y la dimensión colectiva, en la cual los individuos colaboran para lograr un impacto más significativo del que podrían alcanzar por separado. Viendo que el empoderamiento femenino presenta estas 3 dimensiones, tanto personal, relaciones cercanas y colectivas, se puede entender que, en cada una de estas, la mujer va a poder desenvolverse por sí sola, creando así, seguridad, confianza, satisfacción. Logrando así, que más mujeres puedan llegar a empoderar su vida y subir aquellas cifras que en la actualidad se encuentran difícil de alcanzar respecto al empoderamiento femenino.

2.3 Bases filosóficas

El enfoque epistemológico del estudio es analítico–empírico, fundamentado con corriente empírico. Aplicando modelo cognoscitivo conocido como analítico- positivo, en cuanto al método científico, se utilizará el hipotético deductivo, entre las teorías utilizadas tenemos: Teoría del Empoderamiento según Margaret Schuler, Teoría del empoderamiento según Srilatha Batliwala y la Teoría de Jo Rowlands en contraste con la realidad, se llevó a cabo una aproximación desde lo general hacia lo específico, involucrando la contextualización y problematización de aspectos sociales a nivel macro para concluir con un análisis a nivel micro social.

La filosofía feminista es realizada por varones y/o mujeres consecuentes en la realidad de permutación en busca de equidad y retribuciones, donde se justifica filosóficamente y no es exclusivamente una petición y deseo "voluntarista" sino también en anhelo en imparcialidad en "caritativas" voluntades o quijotescos distintivos. Según Comesaña (2007).

Con el transcurso del tiempo, se ha podido resaltar la relevancia del papel de las mujeres en la sociedad, debido a las constantes luchas, con la finalidad, de ser valoradas, respetadas, logrando que tengan las mismas oportunidades al igual que los varones, sobre todo en lo laboral, ya que permite que cada una de ellas pueda empoderarse, salir adelante por sus propios méritos, disminuyendo así, la dependencia al género masculino. Cuando hablamos de empoderamiento femenino, en la actualidad, se refiere a que la mujer logra empoderarse por sus propios méritos, esto de la mano de sus habilidades, cualidades, actitudes, seguridad. A través de numerosas batallas, se ha logrado alcanzar la equidad y consideración a los derechos femeninos, generando así más ocasiones.

2.4 Definición de términos básicos

Empoderamiento Femenino

Schuler (1997) citado por León, puntualiza: empoderamiento es el proceso del cual las féminas aumentan el contenido de formar, adecuadas provisiones en su medio; el progreso de las féminas entre similares, de su actividad de interacciones mutuas.

Participación

Se refiere una mujer líder, activa, con mayores participaciones en diversas actividades, emprendedora y autosuficiente. Hernández & García (2008) p. 20

Influencias Externas

Menciona al individuo piensa que el liderazgo obedece en gran medida de su semejante y no a ecos inadecuados de ello. Hernández & García (2008) Pág. 22

Satisfacción social

Se describe al individuo que distingue su entorno social, la personaliza con un mayor nivel de seguridad en su alrededor, ya que se considera admirada y estimada. Hernández & García (2008) p.24

Seguridad

Significa un individuo positivo en sí mismo, teniendo seguridad para poder efectuar labores en busca excelentes perspectivas en cualquier lugar. Hernández & García (2008) p.2

Comerciantes

Son comerciantes las personas naturales o jurídicas que ejercen de manera habitual y profesional alguna de las actividades que la ley considera como mercantiles. Cámara de Comercio de Cali (2020) Pág. 1

Productor

El productor es una entidad que se dedica a la producción de servicios para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores del mercado. Coll (2023) Pág. 1

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

No se trabajó, porque la investigación es de tipo descriptivo.

2.5.2 Hipótesis específicas

No se trabajó, porque la investigación es de tipo descriptivo.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>Empoderamiento Femenino</p> <p>Schuler (1997) citado por León, define el empoderamiento como un asunto en el cual las féminas incrementan su contenido de formar su propia vida y su medio; el progreso una evolución de la concientización de las féminas sobre sí mismas, en su estatus y su virtud de las interacciones sociales.</p>	Participación	Activa Perseverante Responsabilidad Emprendedora Disfrutar Ingresos Económicos Elogios	1,2,3,4,5,6,7
	Influencias externas	Capacidad Desenvolvimiento Cultura Educación Conocimiento Acceso	8,9,10,11,12,13
	Satisfacción social	Participación Trabajo Habilidades Presión	14,15,16,17
	Seguridad	Decisión Satisfecha Capacidad Decisión	18,19,20,21

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Básica y permitió poder aumentar la información del problema que se está estudiando. Basándonos en conocimientos propios y científicos ya existentes.

3.1.2 Nivel de investigación

Estudio, tipo descriptiva, y consintió ver sus particularidades en la problemática Empoderamiento Femenino.

3.1.3 Diseño de investigación

No experimental por falta en utilización en la variable Empoderamiento Femenino, centrándose principalmente en la observación de fenómenos del argumento original hacia su posterior estudio y es Transversal debido a que la información fue recopilada en un instante particular.

3.1.4 Enfoque de investigación

Cuantitativo, los hallazgos exhiben en tablas, gráficos y análisis descriptivos.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Se seleccionó 500 mujeres en Asociación en comerciantes y productores Las tres regiones de Puente piedra, Lima - 2023, las edades fluctúan entre los 20 - 60 años.

3.2.2 Muestra

El estudio estuvo conformado por 217 mujeres de la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones de Puente Piedra, Lima - 2023.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

N = Tamaño de la población.

Z = Grado de confianza que se establece.

e = Error absoluto o precisión de la estimación de la proporción.

p = Proporción de unidades que poseen el atributo de interés.

q = Resta aritmético de P.

n = Tamaño de la muestra

Donde:

N = 500

Z = 95% (1,960)

e = 5% (0,05)

p = 0,5

q = 0,5

$$n = \frac{500 * 1,960^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (500 - 1) + 1,960^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 217$$

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnica

a) Encuesta

Posibilita agregar datos relevantes y medir el empoderamiento de cada una de las mujeres comerciantes del mercado.

3.3.2 Instrumento

Se aplicó como instrumento un cuestionario, el cual permitió la recolección de datos de las mujeres comerciantes que conforman la muestra.

El cuestionario está conformado por 21 preguntas, divididas en 4 dimensiones, siendo: participación social, influencias externas, satisfacción social y seguridad.

3.3.1 Ficha técnica

Nombre del instrumento:	Instrumento Medición de Empoderamiento en Mujeres (IMEM).
Autor(es):	Hernández, J. & García, R.
Año de publicación:	2008
Adaptación:	Lindo, M & Vilca, W. (2023)
Finalidad:	Determinar el nivel en empoderamiento femeninas.
Aplicación:	Individual y grupal
Confiabilidad:	El análisis de confiabilidad dio una Alfa de Cronbach de 0,874, lo cual es indicativo de que la escala es confiable.
Validez:	A cargo de tres (3) jueces expertos en la variable de estudio de la investigación (Excelente: 98%).

Calificación el instrumento

Según Hernández & García (2008), El (IMEM) Instrumento para Medir Empoderamiento femenino, configurado como escala de tipo Likert en características sumativas, es un instrumento de evaluación sencilla de examinar. La puntuación máxima es 136 puntos, que indicaría un nivel completo de empoderamiento en una mujer.

La escala comprende ítems t positivos como negativos relacionados con el empoderamiento. Por lo tanto, es necesario, en estimar esta escala, los valores obtenidos en los reactivos 1,2,4,5,7,11,12,13,15,17,18,19, y 29 sean invertidos, de tal forma que los valores sean cambiados de la siguiente manera:

Valor obtenido	Calificación final
4	1
3	2
2	3
1	4

Calificación por dimensiones

Dimensión 1: Participación

Revertir y Sumar	Sumar datos crudos	Calificación Final de la dimensión
Ninguno	8,9,10,20,32,33 y 34	Datos revertidos + Datos crudos

Puntaje	Rango de empoderamiento
Menor a 20	Bajo
21 - 24	Medio
Mayor a 25	Alto

Una puntuación elevada refleja la percepción de una mujer líder como alguien sumamente activa, altamente involucrada en actividades, emprendedora y autosuficiente. Por otro lado, una puntuación baja indica que la percepción de una líder por parte de la mujer es más pasiva, con baja participación en actividades, posiblemente mostrando características de timidez.

Dimensión 2: Influencias externas

Revertir y Sumar	Sumar datos crudos	Calificación Final de la dimensión
7,12,13 y 17	6, y 16	Datos revertidos + Datos crudos

Puntaje	Rango de empoderamiento
Menor a 15	Bajo
16 a 19	Medio
Mayor a 20	Alto

En este contexto, tiene calificación alta señala que el individuo percibe al liderazgo que se basa principalmente en sus propias acciones y no en factores externos, posiblemente relacionado con un locus de control interno. Por el contrario, la puntuación baja en esta área, sugiere que la persona piensa que el liderazgo está influenciado por situaciones ajenas a ella, posiblemente con un locus de control externo.

Dimensión 3: Satisfacción social

Revertir y Sumar	Sumar datos crudos	Calificación Final de la dimensión
Ninguno	23,26,27 y 31	Datos revertidos + Datos crudos

Puntaje	Rango de Empoderamiento
Menor a 10	Bajo
11 a 14	Medio
Mayor a 15	Alto

Está vinculado a como la persona percibe su contexto social. Una puntuación alta indica que el individuo tiene alto nivel de confianza en el contexto social, sintiéndose respetada y valorada. En cambio, una puntuación baja señala que la persona se percibe como poco valorada en su espacio, con escasa apreciación hacia su persona y/o trabajo.

Dimensión 4: Seguridad

Revertir y Sumar	Sumar datos crudos	Calificación Final de la dimensión
Ninguno	21,22,24 y 25	Datos revertidos + Datos crudos

Puntaje	Rango de Empoderamiento
Menor a 10	Bajo
11 a 14	Medio
Mayor a 15	Alto

Un puntaje elevado en este aspecto refleja a una persona con autoconfianza, tiene la confianza necesaria para emprender acciones y buscar alcanzar posiciones destacadas en diversas áreas. En contraste, una puntuación baja indica inseguridad, problemas para tomar decisiones y escasa satisfacción personal.

Calificación total

Para calcular la puntuación global, se suman las puntuaciones de todas las dimensiones y el resultado se califica utilizando la escala siguiente:

Rango	Categoría
Mayor a 105	Alto - Empoderamiento
Medio 90 a 104	Medio- Empoderamiento
Menor de 89	Bajo - Empoderamiento

3.3.2 Baremo

Niveles	Participación social	Influencias externas	Satisfacción social	Seguridad
Bajo	21 – 25	15 – 19	9 – 12	7 – 10
Medio	26 – 30	20 – 24	13 – 16	11 – 15
Alto	31 – 35	25 – 30	17 – 20	16 – 20

3.3.3 Prueba Piloto

Se aplicó a 22 unidades de análisis.

Tabla 1. *Análisis de confiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,874	21

Nota: Base de datos en SPSS

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los resultados alcanzados, después de la aplicación en estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach, se consiguió un valor del 0,874; esto respalda que el instrumento cuenta con una confiabilidad muy alta.

3.3.4 Validez de expertos

Tabla 2. *Juicio de expertos*

Experto	Condición	Porcentaje
Dra. Laos Fernández Elena	Aplicable	97%
M(a). Castañeda Chinga Angélica	Aplicable	98%
M(a). Aguinaga Mendoza Gladys	Aplicable	98%
	Total	98%

INTERPRETACIÓN

Según resultados obtenidos después de la aplicación del Juicio de Expertos se obtuvo un valor de 98%; esto respalda la afirmación de que el instrumento tiene excelente validez.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó el programa Microsoft Excel en crear la base de datos, mientras que en procesamiento de la información se llevó a cabo mediante el software SPSS Versión 26.

Capítulo IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Objetivo General: Determinar cómo se presenta el nivel de empoderamiento femenino de la Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones.

Análisis univariado

Tabla 3. Niveles en empoderamiento femenino

Empoderamiento Femenino				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	12	5%	5%	5%
Medio	60	22%	22%	27%
Alto	145	73%	73%	100%
Total	217	100%	100%	

Nota: Base de datos en SPSS

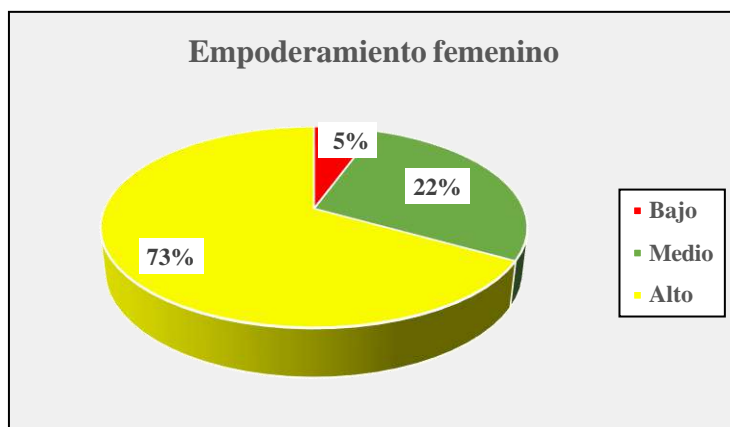


Figura 1. Ilustración niveles en empoderamiento en la mujer

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 3 y figura 1 de las 217 féminas entrevistadas, manifestaron encontrarse en alto nivel en 73% en empoderamiento femenino, un nivel medio en 22% y 5% en un nivel bajo. La mayoría de comerciantes, se perciben que han logrado empoderarse porque han desarrollado seguridad, incremento en implicación de toma de decisiones, generando así la sensación de tener la capacidad para superar obstáculos y desenvolverse de manera independiente.

Objetivos Específicos

Objetivo Especifico 1: Identificar cómo se presenta nivel de participación en asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones.

Tabla 4. Niveles de la dimensión participación

Participación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	8	4%	4%	4%
Medio	56	26%	26%	30%
Alto	153	70%	70%	100%
Total	217	100%	100%	

Nota: Base de datos en SPSS



Figura 2. Ilustración niveles en dimensión de participación

INTERPRETACIÓN

Tabla 4, figura 2 en las 217 mujeres entrevistadas, manifestaron encontrarse en un nivel alto en 70% en cuanto a participación, un nivel medio en 26% y un nivel bajo en 4%. La mayoría de comerciantes obtuvo un 70% nivel alto, esto quiere decir participan activamente en las reuniones y decisiones de la asociación, lo que influye positivamente en su desarrollo personal ya que fortalece su liderazgo, haciendo que puedan desenvolverse mejor fuera del hogar y logren mejores oportunidades para salir adelante.

Objetivo Específico 2: Identificar cómo se presenta el nivel de influencia externa en Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones.

Tabla 5. Niveles de la dimensión influencia externa

Influencia Externa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1%	1%	1%
Medio	45	20%	20%	21%
Alto	171	79%	79%	100%
Total	217	100%	100%	

Nota: Base de datos en SPSS



Figura 3. Ilustración niveles de dimensión de influencia externa

INTERPRETACIÓN

De acuerdo con la tabla 5 y figura 3 de 217 féminas entrevistadas, manifestaron n encontrarse en un nivel alto en 79% cuanto, a influencia externa, un 20% nivel medio y un nivel bajo en 1%. La mayoría de comerciantes obtuvo un 79% nivel alto, esto quiere decir que la mayoría considera que la escuela, la sociedad y la familia tienen impacto positivo en empoderamiento en mujeres al permitir les desenvolverse y acceder a oportunidades en crecimiento y desarrollo, esto a su vez, contribuye a que sean más reconocidas y visibles ante los demás.

Objetivo Específico 3: Identificar cómo se presenta nivel de Satisfacción Social en Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones.

Tabla 6. Niveles de la dimensión satisfacción social

Satisfacción Social				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	8%	8%	8%
Medio	58	27%	27%	35%
Alto	142	65%	65%	100%
Total	217	100%	100%	

Nota: Base de datos en SPSS



Figura 4 Ilustración de los niveles de dimensión de satisfacción social

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la tabla 6 y figura 4 de las 217 mujeres entrevistadas, 65% manifestaron encontrarse en un nivel alto en cuanto a satisfacción social, un nivel medio en 27% y un nivel bajo en 8%. La mayoría de comerciantes obtuvo un 65% nivel alto, esto quiere decir que en su mayoría se encuentran satisfechas con las actividades que se han de desarrollar, como también se sienten valoradas en los esfuerzos que realizan, consideran que cuentan con las habilidades necesarias para participar en la sociedad y que ellas toman sus propias decisiones acorde a sus actividades que realizan.

Objetivo Específico 4: Identificar cómo se presenta el nivel en seguridad en Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones.

Tabla 7. Niveles de la dimensión seguridad

Seguridad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	3%	3%	3%
Medio	34	16%	16%	19%
Alto	176	81%	81%	100%
Total	217	100%	100%	

Nota: Base de datos en SPSS

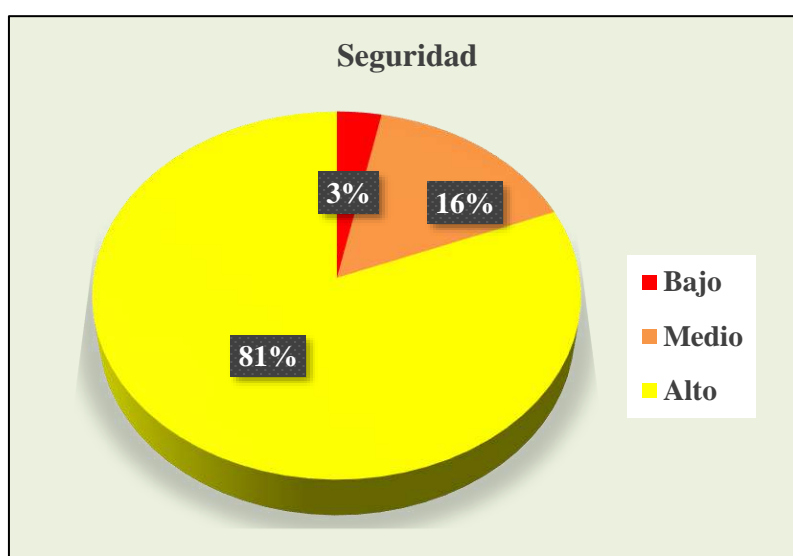


Figura 5. Ilustración niveles de dimensión de seguridad

INTERPRETACIÓN

Tabla 6 y figura 4 de las 217 mujeres entrevistadas, 81% expresaron encontrarse en un nivel alto en cuanto a seguridad, un nivel medio en 16%, y nivel bajo en 3%. En gran parte de comerciantes obtuvo un 81% nivel alto, reflejando que existe una alta seguridad, ya que se sienten satisfechas consigo mismas, toman las decisiones más importantes ante las diferentes situaciones que se les presente y se creen capaces de poder dominar el mundo, ya que se considera que las mujeres pueden ser fuertes como los varones.

4.2 Contrastación de Hipótesis

No se trabajó porque no se realizó Hipótesis de Investigación.

Capítulo V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión

El objetivo general consistió en Determinar cómo se presenta el nivel en empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, se concluye que el 73% representa un alto nivel, continuado por nivel medio en 22% y 5% en nivel bajo, estos resultados se asemejan con el estudio de Avalos (2023), donde los resultados fueron de 96% con un nivel alto y 4% nivel medio, esto implica que las mujeres experimentan empoderamiento al sentirse capaces de tomar decisiones por sí mismas y tener la capacidad de avanzar independientemente, sin depender de otras personas o parejas.

Por otra parte, el Objetivo específico 1: Identificar cómo se presenta el nivel de participación en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, se concluye que el 70% representa alto su nivel, seguido por nivel medio en 26% y bajo su nivel en 26%. Esto resultados difieren con el estudio de Cáceres y Carrillo (2022), donde concluyeron en su investigación con el 53% de población de estudio se encuentra 31% de nivel medio, en bajo nivel y por último el 16% en alto nivel. Hay poco interés de las mujeres en participar activamente en las reuniones y toma de decisiones, esto puede ser a que sienten que no son escuchadas y valoradas.

De igual modo el Objetivo Especifico 2: Identificar cómo se presenta el nivel en influencia externa en Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones, se concluye que el 79% representa alto nivel, nivel medio en 20% y en bajo nivel en 1%. Esto resultados difieren con el estudio de Cáceres y Carrillo (2022), donde concluyen su investigación que 75% su población de estudio se halla en nivel bajo y nivel medio en 25%. La escuela, familia y sociedad influye significativamente en el empoderamiento de las mujeres ya que en caso de ser negativo va afectar su desarrollo personal.

Asimismo, el Objetivo Especifico 3: enfocó a Identificar cómo se presenta en nivel en Satisfacción Social en Asociación de comerciantes y productores Las Tres

Regiones, se concluye que el 65% representa alto nivel, seguido por 27% en nivel medio y 8% un nivel bajo. Estos resultados se asemejan con el estudio de Mallqui y Menacho (2021), donde concluyen en su investigación que 56.4% se halla en nivel alto y nivel medio en 43.6%. Quiere decir que las mujeres se encuentran valoradas por el trabajo que realizan y satisfechas con las habilidades que poseen para participar en la sociedad activamente.

Por último, el Objetivo Especifico 4: Identificar cómo se presenta el nivel de seguridad en Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, se concluye que representa un nivel alto con el 81%, seguido por el un nivel medio en 16% y en nivel bajo de 3%. Estos resultados difieren con el estudio de Cáceres y carrillo (2022), donde concluyen en su investigación se encuentra un nivel medio con 63%, el nivel bajo 22% y el nivel alto con 13%. Es implica que tienen una baja autoestima personal y no se sienten muy seguras de tener el control de su vida, lo cual se debe que no son capaces de tomar sus propias decisiones.

Podemos concluir que la mayoría de las investigaciones difieren con los resultados de nuestra investigación, ya que se mantienen en un nivel medio y bajo, lo que quiere decir que aún existe cierta limitación en cuanto a las oportunidades y la participación laboral de las mujeres, posiblemente debido a diversos factores que impactan negativamente en su empoderamiento.

Se consideró a (Shuler, 1997) como autor base en nuestra investigación de empoderamiento femenino que permitió identificar las dimensiones tales como la participación, influencia externa, satisfacción social y seguridad.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Variable empoderamiento femenino presenta en un 73%, nivel alto con un esto quiere decir que la mayoría de las Comerciantes, se perciben que han logrado empoderarse porque han desarrollado seguridad, aumento en la participación de tomar decisiones, y sentir la capacidad de superar desafíos, permitiendo les desenvolverse de manera independiente.

La dimensión participación se presenta en un nivel alto con un 70%, esto quiere decir que la mayoría de comerciantes participan activamente en las reuniones y decisiones de la asociación, lo que influye positivamente en su desarrollo personal ya que fortalece su liderazgo, haciendo que puedan desenvolverse mejor fuera del hogar y logren mejores oportunidades para salir adelante.

La dimensión influencias externas se presenta en un nivel alto con un 79%, esto quiere decir que la mayoría de las comerciantes considera que la escuela, la sociedad y familia tienen un impacto positivo en el empoderamiento femenino, les otorga la habilidad para desenvolverse y tener más oportunidades de crecimiento, lo que hace que sean más reconocidas y visibles ante los demás.

La dimensión Satisfacción Social se presenta en un nivel alto con un 65%, esto quiere decir que las comerciantes en su mayoría se encuentran satisfechas con las actividades que se han de desarrollar, como también se sienten valoradas en los esfuerzos que realizan, consideran que cuentan con las habilidades necesarias para participar en la sociedad y que ellas toman sus propias decisiones acorde a sus actividades que realizan.

La dimensión Seguridad se presenta en un nivel alto con un 81%, reflejando que existe una alta seguridad en las Comerciantes, ya que se sienten satisfechas consigo mismas, toman las decisiones más importantes ante las diferentes situaciones que se les presente y se creen capaces de poder dominar el mundo, ya que se considera que las mujeres pueden ser fuertes como los varones.

6.2 Recomendaciones

Se sugiere a la junta directiva generar alianzas institucionales los cuales brinden Talleres sobre el empoderamiento femenino, liderazgo y seguridad personal, esto con la intención de reforzar su comprensión sobre los derechos de la mujer, la seguridad en ellas misma, su activa y correcta participación en la sociedad ya que es importante que sepan que al igual que los varones también tienen voz y voto ante los demás.

Se recomienda coordinar con el Centro de Emergencia de Mujer (CEM), solicitando charlas de concientización y sensibilización acerca de la violencia familiar y sexual, con el fin de prevenir situaciones que puedan afectar la integridad de las mujeres, ya que muchas de ellas desconocen que hacer y a donde acudir en caso de pasar por una situación similar.

Se recomienda realizar la gestión respectiva con la Municipalidad Distrital de Puente Piedra para solicitar la participación de las comerciantes del mercado en las ferias de mujeres emprendedoras, esto con el fin de que puedan tener más oportunidades para generar sus propios ingresos económicos, así como reforzar su desenvolvimiento y liderazgo.

Se sugiere a la junta directiva gestionar un convenio con las Universidades que cuenten con practicantes en Trabajo Social para que puedan orientar a las mujeres del mercado acerca de las redes de apoyo disponible en su localidad para que sepan a donde ir en casos de emergencia.

Se recomienda a la junta directiva gestionar la firma de convenios con el Centro de Salud Los Sureños solicitando un equipo multidisciplinario que oriente y brinde charlas sobre el autoestima y salud mental a las comerciantes del mercado.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Avalos Torres, C. (2023). *El Nivel de empoderamiento en mujeres trabajadoras de los diversos negocios de un centro comercial, Trujillo - 2023*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122498/Avalos_TCA-SD.
- Bolaños Rueda, G. P., y Martínez Tarazona, D. F. (2019). *Empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la unidad de residuos sólidos Municipalidad Provincial de Huaura - Huacho, 2019*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
<http://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3650/TESSIS%20PARA%20EMPASSTAR.%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caceres Cardenas, P. K., & Carrillo Cahuas, M. B. (2022). *Empoderamiento femenino de las comerciantes del mercado de abastos Huaral, 2021*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
http://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6283/CACERES%20Y%20CARRILLO_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrera Bracho, L. R. (2020). *Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación grano de oro y unión y progreso, cantón laticunga*. Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7337/1/MUTC-000793.pdf>
- Castello, M. (2020). *Empoderamiento femenino y satisfacción con la vida en mujeres jóvenes, adultas y mayores*. Argentina: Universidad Abierta Interamericana. <https://dspaceapi-test.uai.edu.ar/server/api/core/bitstreams/65ae664d-046f-4454-9977-fe5049b647f3/>
- Corvera Figueroa, Z. O. (2022). *El estado de empoderamiento femenino en el distrito Asunción, provincia - Cajamarca año 2020*. Cajamarca: Universidad Nacional de cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4958/ZAIRA%20CORVERA.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Mallqui Giraldo, V. E., & Menacho Janampa, J. L. (2021). *Empoderamiento femenino de las integrantes junta vecinales Asociación de vivienda brisas*

marinas, caleta de Carquín - 2019. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

[http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4374/MALLQ UI%20y%20MENACHO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4374/MALLQ%20y%20MENACHO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Navas Gomez, H. C., & Malpartida Portocarrero, A. B. (2021). *Identidad de género y empoderamiento femenino en las habitantes de la asociación de vecinos Quinta Elena, 2020*. Tarapoto: Universidad Peruana Unión.

[http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4608/Heidy_Tesis _Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4608/Heidy_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ortega Párraga, D. B. (2021). *Nivel de empoderamiento de las mujeres líderes en los negocios internacionales en el Perú - 2021: caso exploratorio*. Lima: Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

[repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/853/Ortega a%20P%20c3%a1rraga%20Deysi%20Bernita.pdf?sequence=1&isAllowed =y](http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/853/Ortega%20P%20c3%a1rraga%20Deysi%20Bernita.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Schuler. (1997). *Empoderamiento*.

Servan Valqui, C. S. (2023). *Liderazgo y empoderamiento femenino en el centro de innovación tecnológica en artesanía y turismo utcubamba, 2022*.

Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de amazonas.

[repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3161/Servan%20Val qui%20Cinthia%20Stephany.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3161/Servan%20Valqui%20Cinthia%20Stephany.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vaca Cuevas, (2023). *Empoderamiento de la mujer a partir de la participación en Asociaciones locales: Afrombaras, un caso de estudio en el área rural de Tumaco - Colombia*. Argentina: Flacso Argentina.

[repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19450/2/TFLACSO- 2023MVC.pdf](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19450/2/TFLACSO-2023MVC.pdf)

7.2 Fuentes bibliográficas

Hernández Sánchez, J. E., & García Falconi, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. México. Obtenido

<https://bibliotecaiztapalapauin.files.wordpress.com/2018/07/podermujer2.pdf>

7.3 Fuentes hemerográfica

Comezaña Santalices, G. (2007). *Revista venezolana de estudios de la mujer*. (U. d. Zulia, Ed.) Obtenido
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000100006

Zapata Martelo, E., Kauffer Michel, E., y Santana Echeagaray, M. E. (2006). *El empoderamiento de las mujeres desde una lectura feminista de la Biblia: el caso de la CODIMUJ en Chiapas*. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca,: Convergencia: Revista de Ciencias Sociales.
<https://www.redalyc.org/pdf/105/10504003.pdf>

7.4 Fuentes electrónicas

Cámara de Comercio de Cali. (2020).
<https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2020/09/PREGUNTAS-FRECUENTES-REGISTRO-MERCANTIL.pdf>

Coll Morales, F. (2023). *Rankia*. Obtenido de
<https://www.rankia.com/diccionario/economia/productor>

Miranda, M. (2020). *YMCA*. Obtenido de <https://ymcaperu.org/empoderamiento-y-emprendimiento-de-la-mujer-en-el-peru/>

Mujeres, O. (2011). . (U. N. Compact, Ed.)
<https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Mexico/Documentos/Publicaciones/2011/Principios%20de%20empoderamiento/7principiosEmpoderamiento%20pdf.pdf>

ONU. (2020). <https://news.un.org/es/story/2020/10/1482722>

World Vision. (2022). Obtenido de <https://worldvisionamericalatina.org/ec/blog/3-cuentos-infantiles-para-empoderar-a-ni%C3%B1as-y-mujeres>

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.					
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones e indicadores	Metodología
<p>Problema general: ¿Cómo se presenta el nivel en empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo se presenta el nivel de participación de la Asociación en comerciantes y productores Las tres regiones, Puente Piedra, Lima - 2023?</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel en influencias externas de la</p>	<p>Objetivo general: Determinar cómo se presenta el nivel de empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar cómo se presenta el nivel de participación de la Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel en</p>	<p>Hipótesis general: No se trabajó</p> <p>Hipótesis específicas: No se trabajó</p>	<p>Empoderamiento Femenino</p>	<p>Participación Activa Perseverante Responsabilidad Emprendedora Disfrutar Ingresos Económicos Elogios</p> <p>Influencias externas Capacidad Desenvolvimiento Cultura Educación Conocimiento Acceso</p>	<p>Diseño de investigación: Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>

<p>Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima – 2023</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel en satisfacción social de la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023?</p> <p>¿Cómo se presenta el nivel en Seguridad de la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023?</p>	<p>influencias externas de la Asociación en comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel en satisfacción social de la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.</p> <p>Identificar cómo se presenta el nivel de seguridad de la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023.</p>			<p>Satisfacción social</p> <p>Participación Trabajo Habilidades Presión</p> <p>Seguridad</p> <p>Decisión Satisfecha Capacidad Decisión</p>	<p>Población:</p> <p>Las Trabajadoras de la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra.</p> <p>Instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Cuestionario elaborado por Hernández & García 2008</p>
---	---	--	--	--	---

02 INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DATOS

Cuestionario para la medición del empoderamiento de la mujer (IMEM)



Autores: Hernández J. & García R. (2008)

Adaptado por: Lindo, M. & Vilca, W. (2023)

Finalidad

El cuestionario forma parte de un estudio llamado Empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima - 2023 como meta en adquirir el Título de profesional en Trabajo Social, por lo cual agradeceremos su participación en el llenado del presente instrumento.

Instrucciones

A continuación, se le solicita que indique con una marca X la opción que mejor refleje su respuesta. Recuerda tener en cuenta la importancia de ser honesto, ya que no existen respuestas correctas o incorrectas. Asegúrate de responder a todos los elementos y seleccionar solo una opción por cada uno.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

Nº	Ítems	Escala de calificación				
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Participación						
1	Una líder debe ser activa					
2	Las buenas líderes son perseverantes.					
3	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.					
4	Lo ideal que necesito es ser líder y emprendedora.					
5	Disfruto cuando soy única y diferente de otras personas.					
6	Es significativo en féminas que sus entradas financieras sean propias.					
7	Me considero grata cuando soy centro de celebraciones o premios.					

Dimensión 2: Influencias externas					
8	Las féminas tenemos la capacidad en sojuzgar espacios de jurisdicción y liderazgo.				
9	Los colegios influyen en las féminas para que puedan entrar en ejercicios políticos. Y de poder				
10	El grado formativo interviene en las féminas para poder desenvolverse en puestos de poder o políticos.				
11	La familia debe promover la correspondencia de género y el empoderamiento de las féminas				
12	La educación es fundamental para la intervención política de las féminas				
13	Me encantaría en los puestos de poder sean accedidos por más féminas.				
Dimensión 3: Satisfacción social					
14	Participo socialmente, aunque esté menos tiempo en la casa.				
15	La labor que realizo es valorado reconocido y valorado				
16	Poseo habilidades ineludibles para participar socialmente.				
17	La actividad presente la elegí sin presiones.				
Dimensión 4: Seguridad					
18	Mi vida presente la resuelvo únicamente yo.				
19	Me siento mejorada conmigo misma.				
20	Tengo la cabida para sojuzgar al mundo.				
21	Tengo disposiciones significativas en mi vida.				

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																
1: EMPODERA 3 Visible: 5 de 5 variables																
	PARTIC	INFLUEN	SATISFA C	SEGURI	EMPODE RA	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	3	3	3	3	3											
2	2	2	1	2	1											
3	3	3	2	3	3											
4	2	2	1	2	1											
5	3	3	3	3	3											
6	2	3	2	3	3											
7	2	3	2	3	3											
8	2	3	1	2	2											
9	2	2	1	2	1											
10	2	2	2	3	2											
11	3	3	3	3	3											
12	3	3	3	3	3											
13	3	3	3	3	3											
14	3	3	3	3	3											
15	3	3	3	3	3											
16	3	3	3	3	3											
17	2	2	2	2	2											

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	PARTIC	Numérico	8	0	Participacion	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	INFLUEN	Numérico	8	0	Influencia Externa	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	SATISFAC	Numérico	8	0	Satisfaccion So...	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	SEGURI	Numérico	8	0	Seguridad	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	EMPODERA	Numérico	8	0	Empoderamient...	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											

04 JUICIO DE EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Informe de opinión de expertos

I. Datos generales

Autor del instrumento	Lindo Loarte Melisa Marisela y Vilca Alcantara Wendy Lisset		
Apellidos y nombres del experto informante	M(a) Angélica Castañeda Chinga	Grado académico	Maestra en Trabajo social mención en familia
Institución	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Cargo en la Institución	Docente de la Escuela Profesional de Trabajo Social
Título de la investigación	Empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima -2023.	Nombre del instrumento	Instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mujer (IMEM)

II. Aspectos de la investigación

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente			
			0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1	Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.																			x	
2	Coherencia	Hay coherencia entre las variables y los indicadores.																				x
3	Consistencia	Los ítems están basados en aspectos teóricos-científicos sobre el tema de estudio.																			x	
4	Intencionalidad	Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.																				x
5	Objetividad	Están expresados en conductas observables.																			x	
6	Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems.																				x
7	Suficiencia	Los ítems son suficientes para la medición de los indicadores en estudio.																			x	
8	Viabilidad	Es posible su aplicación y ejecución.																				x

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
MAG. ANGÉLICA CASTAÑEDA CHINGA
DIRECCIÓN DNU 418

Angélica Castañeda Chinga
DNI: 15639623



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Informe de opinión de expertos

I. Datos generales

Autor del instrumento	Lindo Loarte Melisa Marisela y Vilca Alcantara Wendy Lisset		
Apellidos y nombres del experto informante	Dra. Elena Luisa Laos Fernandez	Grado académico	Doctora en Ciencias de la Educación
Institución	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Cargo en la Institución	Directora de la Escuela Profesional de Trabajo Social
Título de la investigación	Empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima -2023.	Nombre del instrumento	Instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mfujer (IMEM)

II. Aspectos de la investigación

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente			
			0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Claridad	Los items están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.																				X
2	Coherencia	Hay coherencia entre las variables y los indicadores.																				X
3	Consistencia	Los items están basados en aspectos teóricos-científicos sobre el tema de estudio.																				X
4	Intencionalidad	Los items son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.																				X
5	Objetividad	Están expresados en conductas observables.																				X
6	Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los items.																				X
7	Suficiencia	Los items son suficientes para la medición de los indicadores en estudio.																				X
8	Viabilidad	Es posible su aplicación y ejecución.																				X

UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dra. Elena Luisa Laos Fernandez
DOCENTE - CM 222

.....
Elena Luisa Laos Fernández
DNI: 15602414



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Informe de opinión de expertos

I. Datos generales

Autor del instrumento	Lindo Loarte Melisa Marisela y Vilca Alcantara Wendy Lisset		
Apellidos y nombres del experto informante	M(a) Gladys Magdalena Aguinaga Mendoza	Grado académico	Maestra en Docencia e Investigación Universitaria
Institución	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Cargo en la Institución	Docente de la Escuela Profesional de Trabajo Social
Título de la investigación	Empoderamiento femenino en la Asociación de comerciantes y productores Las Tres Regiones, Puente Piedra, Lima -2023.	Nombre del instrumento	Instrumento para Medir el Empoderamiento de la Mujer (IMEM)

II. Aspectos de la investigación

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente			
			0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Claridad	Los items están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.																				X
2	Coherencia	Hay coherencia entre las variables y los indicadores.																			X	
3	Consistencia	Los items están basados en aspectos teóricos-científicos sobre el tema de estudio.																				X
4	Intencionalidad	Los items son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.																				X
5	Objetividad	Están expresados en conductas observables.																			X	
6	Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los items.																				X
7	Suficiencia	Los items son suficientes para la medición de los indicadores en estudio.																				X
8	Viabilidad	Es posible su aplicación y ejecución.																			X	


 Gladys M. Aguinaga Mendoza
 Docente - ENUTAS

Gladys Magdalena Aguinaga Mendoza
 DNI: 15739198

05 AUTORIZACION PARA APLICAR EL INSTRUMENTO

15 de Diciembre del 2023

Señor:

Luis Vela Trujillo

Presidente del Mercado "Asociación de Comerciantes y Productores las Tres
Regiones"

Asunto: Solicito permiso para la ejecución de nuestro instrumento de Investigación

Por este medio nos dirigimos a usted para solicitar su permiso para realizar el trabajo de investigación en el Mercado Asociación de Comerciantes y Productores Las Tres Regiones sobre el tema "Empoderamiento Femenino en la Asociación de Comerciantes y Productores las Tres Regiones, Puente Piedra – Lima 2023" para optar el título de Licenciadas en Trabajo Social.

Esta Investigación será de suma importancia para el mercado ya que a través de la investigación que se muestre, se verá el Nivel de Empoderamiento que existe en las Comerciantes de dicho Mercado.

Por lo expuesto

Considero Viable que acepte nuestra solicitud.

