



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Escuela de Posgrado

Método de estudio de casos y elaboración de proyectos de emprendimiento local

Tesis
Para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación
Universitaria

Autor
Nixon Rosalino Bailon Gadea

Asesor
Dr. Julio Macedo Figueroa

Huacho – Perú
2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN
UNIVERSITARIA**

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Nixon Rosalino Bailon Gadea	41051573	07 de mayo de 2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Julio Macedo Figueroa	15591634	0000-0002-2827-317X
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS-POSGRADO-MAESTRÍA:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Filmo Eulogio Retuerto Bustamante	15588730	0000-0002-0341-7755
Dr. Jorge Alberto Palomino Way	15599204	0000-0003-1119-4923
Dr. Carlos Alberto Gutiérrez Bravo	15616035	0000-0003-4568-930X

MÉTODO DE ESTUDIO DE CASOS Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	miblogdeestrategiaswenketa.blogspot.com Fuente de Internet	1%
2	revistas.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.culturagenial.com Fuente de Internet	1%
4	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	1%
5	rev-ib.unam.mx Fuente de Internet	1%
6	docobook.com Fuente de Internet	1%
7	clubensayos.com Fuente de Internet	1%
8	apply.iese.edu Fuente de Internet	1%
9	doaj.org Fuente de Internet	

DEDICATORIA

A mis padres (Q.E.P.D.), por todo el tiempo que estuvieron conmigo, compartiendo sus experiencias, conocimientos y consejos, por ese amor incondicional que siempre recibí de ellos y por enseñarme a luchar día a día a pesar las adversidades.

Nixon Rosalino Bailon Gadea

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, gracias a Dios por darme vida, salud y sabiduría a lo largo del estudio de la Maestría, en segundo lugar, gracias infinitas a mi familia, por su amor incondicional y su apoyo moral. Su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles, ha sido el pilar de este logro. Sin ustedes, todo esto no habría sido posible. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico.

Nixon Rosalino Bailon Gadea

ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	3
1.6 Viabilidad del estudio	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación	5
2.1.1 Investigaciones internacionales	5
2.1.2 Investigaciones nacionales	6
2.2 Bases teóricas	12
2.3 Bases filosóficas	21
2.4 Definición de términos básicos	22
2.5 Hipótesis de investigación	22
2.5.1 Hipótesis general	22
2.5.2 Hipótesis específicas	22
2.6 Operacionalización de las variables	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico	24
3.2 Población y muestra	24
3.2.1 Población	24

3.2.2 Muestra	25
3.3 Técnicas de recolección de datos	25
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	25
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1 Análisis de resultados	26
4.2 Contrastación de hipótesis	33
CAPÍTULO V	
DISCUSIÓN	
5.1 Discusión de resultados	37
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	40
6.2 Recomendaciones	40
REFERENCIAS	41
7.1 Fuentes documentales	41
7.2 Fuentes bibliográficas	41
7.3 Fuentes hemerográficas	41
7.4 Fuentes electrónicas	41
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Actitud del estudiante

Tabla 2.- Opinión sobre el caso

Tabla 3.- Idoneidad del docente

Tabla 4.- Estructura de la asignatura

Tabla 5.- Habilidades y/o capacidades que fomenta el método de estudio de casos

Tabla 6.- Variable 2.- Elaboración de proyectos de emprendimiento local

Tabla 7.- Comparativo: Grupos no tutoriado de 4° A y C con grupo tutoriado de 4° D y 4° E

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Actitud del estudiante

Figura 2.- Opinión sobre el caso

Figura 3.- Idoneidad del docente

Figura 4.- Estructura de la asignatura

Figura 5.- Habilidades y/o capacidades que fomenta el método de estudio de casos

Figura 6.- Elaboración de proyectos de emprendimiento local

Tabla 7.- Comparativo: Grupos no tutoriado de 4° A y C con grupo tutoriado
de 4° D y 4° E

RESUMEN

Objetivo: Establecer de qué manera el método de estudio de casos se relaciona con la elaboración de proyectos de emprendimiento local. **Materiales y Métodos:** La investigación es de tipo correlacional observacional, por cuanto se estudió si el método de estudio de casos tiene relación con la elaboración de proyectos de emprendimiento local. La investigación correlacional y otras aproximaciones no experimentales como la observación, realizan importantes contribuciones al conocimiento científico. La muestra estuvo constituida por 95 estudiantes del 4to de secundaria. Para contrastar las hipótesis se aplicó el r de Pearson. **Resultados:** La actitud de los estudiantes en la escala a veces es inactiva (pasivo) se ubica como promedio el 55%. En la actitud proactiva en la escala a veces es más significativo fluctuando entre 50% y 80%, similar a la actitud interactiva. Se observa que la opinión favorable de los estudiantes en relación a la relevancia del caso, en la escala a veces en el 4° D llega al 100%, en la escala siempre representa el 80%. Resalta la característica mantiene el orden del procedimiento, en la escala siempre con un promedio de 80%, similar resultado corresponde a la característica: Motiva la participación y estimula el planteamiento de tesis novedosas. Las dimensiones: Proporciona instrumentos y servicios requeridos para la discusión y Mantiene el ritmo de la discusión de tal modo que permita el adecuado uso del tiempo y la comprensión de los asistentes, representan, en la escala a veces, aproximadamente el 75%. El 80% de estudiantes de las secciones del 4°A y 4°E, manifiestan que siempre en la estructura de la asignatura se consideran métodos; que el 80% de los estudiantes del 4°A y 4°C sostienen que siempre la estructura de la asignatura proporciona los temas significativos. La habilidad para trabajar en equipo, en versión de los estudiantes, resalta siempre en todas las secciones del 4° año, en un 75% como promedio general. Es claro que las secciones que recibieron servicio de tutoría, evidencian mejores porcentajes en todas las dimensiones. **Conclusiones:** El método de estudio de casos se relaciona de manera significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

Palabras clave: Método de casos, emprendimiento, tipos de proyectos.

ABSTRACT

Objective: Establish how the case study method is related to the development of local entrepreneurship projects. **Materials and Methods:** The research is of an observational correlational type, since it was studied whether the case study method is related to the development of local entrepreneurship projects. Correlational research and other non-experimental approaches such as observation make important contributions to scientific knowledge. The sample consisted of 95 students from the 4th year of secondary school. To test the hypotheses, Pearson's r was applied. **Results:** The attitude of the students on the scale is sometimes inactive (passive) and averages 55%. In the proactive attitude the scale is sometimes more significant, fluctuating between 50% and 80%, similar to the interactive attitude. It is observed that the favorable opinion of the students in relation to the relevance of the case, on the scale sometimes in 4th D reaches 100%, on the scale it always represents 80%. It highlights the characteristic that maintains the order of the procedure, on the scale always with an average of 80%, a similar result corresponds to the characteristic: Motivates participation and stimulates the formulation of novel theses. The dimensions: Provides instruments and services required for the discussion and Maintains the pace of the discussion in such a way as to allow adequate use of time and understanding of the attendees, represent, on the scale sometimes, approximately 75%. 80% of students in the 4°A and 4°E sections state that methods are always considered in the structure of the subject; that 80% of 4°A and 4°C students maintain that the structure of the subject always provides the significant topics. The ability to work as a team, in the students' version, always stands out in all sections of the 4th year, at 75% as a general average. It is clear that the sections that received tutoring service show better percentages in all dimensions. **Conclusions:** The case study method is significantly related to the development of local entrepreneurship projects.

Keywords: Case method, entrepreneurship, types of projects.

INTRODUCCIÓN

El método de casos consiste precisamente en proporcionar una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen; asimismo, permite una interrelación fluida de los grupos. El método del caso es la principal metodología de aprendizaje que se utilizan en diversos programas educativos. A diferencia de las conferencias magistrales en las que el alumno recibe de forma pasiva el conocimiento impartido por los profesores, en esta modalidad son los alumnos quienes aportan principalmente sus ideas en clases orientadas a la acción. Se entiende que la mejor manera de aprender a decidir es tomando decisiones en un entorno seguro. Gracias al análisis de casos reales, el método del caso conecta la teoría con la práctica. Además, favorece el desarrollo de capacidades directivas como el análisis de problemas empresariales, la unión de diferentes perspectivas, la presentación de una solución viable y el poder de convicción. Como con frecuencia no existe una única solución a un problema, este sistema permite enriquecerse con múltiples ideas, experiencias y puntos de vista.

El método de casos es interactivo (estudiante–docente) y los conocimientos se construyen paso a paso; podría considerarse como una técnica de simulación en la clase, aunque previamente el docente debe planificar el método según las características del entorno, los destinatarios y la complejidad del asunto tratado.

El método del caso es una metodología de aprendizaje basada en el *learning by doing* (aprender haciendo) y que tiene como objetivo preparar a los alumnos para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la práctica de situaciones reales. Este sistema se utilizó por primera vez en Harvard a principios del siglo XX y desde entonces se ha popularizado enormemente gracias a su gran efectividad para desarrollar conocimientos, capacidades y actitudes entre alumnos con experiencia. Estos son sus beneficios: 1. Abrir nuevas perspectivas a través de la escucha activa con los compañeros y profesores. 2. Mejorar el juicio crítico a través de la discusión. 3. Aumentar la capacidad de diagnóstico y reflexión. 4. Aprender a tomar decisiones, tomando decisiones que son aplicables a tu empresa. 5. Desarrollar la visión transversal y la perspectiva de dirección general ante cualquier decisión. 6. Aplicar los valores éticos de dirección y el propósito de empresa para decidir siempre con la persona en el centro. Asumiendo estas orientaciones, tomé la decisión de elaborar mi tesis sobre: Método de estudio de casos y elaboración de proyectos de emprendimiento local.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Según Vivas (2017), uno de los problemas a los que nos enfrentamos es la gran cantidad de definiciones del término emprendedor y su falta de homogeneidad. Esto se debe a que cada autor tiende a definir y examinar conceptos según los lineamientos de su propia disciplina.

Cabe recordar que cada investigador ofrecerá su propia definición de emprendedor, considerando que para algunos un emprendedor simplemente crea un negocio, mientras que para otros un emprendedor crea personas que tienen un negocio que logra un crecimiento significativo, mientras que los investigadores en otros casos creen que Los emprendedores son quienes introducen innovaciones. Por tanto, no sorprende que en algunos casos se hayan obtenido resultados algo contradictorios en cuanto a la definición del concepto de emprendimiento.

De todas las definiciones del concepto de emprendedor, muchas se centran únicamente en sus características personales e ignoran su importante papel en el proceso económico o en la creación de una empresa.

Para Vivas (2017), el verdadero agente responsable es aquel que, luego de evaluar el entorno, percibe oportunidades y necesidades y desarrolla iniciativas que le ayuden a posicionarse en el mercado (Schumpeter, 1911). Sostuvo que los empresarios nunca corren riesgos, sino que los riesgos recaen en los capitalistas o propietarios de materias primas.

Ver a los emprendedores como sujetos con iniciativa, autoridad y capacidad de anticiparse al cambio. Según Schumpeter (1911), los emprendedores no son sujetos comunes, su comportamiento es valioso, se puede decir que no pertenece a nadie, y además poseen virtudes como la innovación y otras habilidades que los distinguen de otros comportamientos racionales.

Para lograr una comprensión más profunda, proponemos utilizar el campo de estudio para explorar cómo los métodos de estudio de casos se relacionan con el desarrollo de iniciativas empresariales locales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el método de estudio de casos se relaciona con la elaboración de proyectos de emprendimiento local?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿La actitud del estudiante tiene relación con la elaboración de proyectos de emprendimiento local?
- b) ¿La relevancia del caso se relaciona con la elaboración de proyectos de emprendimiento local?
- c) ¿La idoneidad del docente está relacionado con la elaboración de proyectos de emprendimiento local?
- d) ¿La estructura de la asignatura tiene relación con la elaboración de proyectos de emprendimiento local?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer de qué manera el método de estudio de casos se relaciona con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar cómo la actitud del estudiante tiene relación con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.
- b) Identificar de qué manera la relevancia del caso se relaciona con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

- c) Distinguir cómo la idoneidad del docente está relacionada con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.
- d) Determinar de qué manera la estructura de la asignatura tiene relación con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

1.4 Justificación de la investigación

Esta investigación se justifica por cuanto cumple con las exigencias de conveniencia, porque la investigación al realizarse en el medio de una crisis social y política, con la existencia de amplios sectores de informalidad y puestos laborales precarios, pueda ser afrontado para que los jóvenes tengan una salida adecuada al elaborar sus proyectos de emprendimiento local en una primera etapa. Además, tiene relevancia social, ya que esta investigación se desarrollará en una realidad problemática que está ligada directamente al proceso formativo de los estudiantes de educación básica y la atención que deben tener los padres de familia y docentes en general. Así mismo, tiene efectos prácticos en tanto que el servicio educativo que se ofrezca debe tener en cuenta los múltiples factores y consecuencias que son parte de la crisis nacional que estamos viviendo. Se incentiva la creatividad e innovación por cuanto el factor preponderante es la competencia, y para tener ventajas reales es estar bien preparados, para ello se estudiará una variable que está relacionado al método de estudio de casos.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial, está ubicada en el distrito de Barranca. Delimitación temporal, se realizará en el ciclo año académico 2023. Delimitación teórica: el marco teórico está vinculado con los fundamentos del método de estudio de casos y la elaboración de proyectos de emprendimiento local. Participan estudiantes del 4to de secundaria mixto de la Institución Educativa Simón Bolívar de UGEL 16 Barranca.

1.6 Viabilidad del estudio

Este proyecto de investigación fue viable, porque aprobó las siguientes evaluaciones básicas: Evaluación Técnica, tiene los elementos necesarios para su desarrollo, de acuerdo a los requerimientos de la Escuela de Postgrado. Evaluación presupuestaria, el presupuesto de inversión está debidamente garantizado por el investigador. Evaluación ambiental, por ser una investigación explicativa observacional y netamente académica, no tiene impacto ambiental negativo en ninguno de los niveles del ecosistema. Evaluación socio-económica, los recursos económicos y el equipo de apoyo está debidamente comprometido e implementado para una participación idónea.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Montiel, Charles y Olivares (2018), argumentaron en su estudio que el objetivo de desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes es esencial para su desenvolvimiento en el lugar de trabajo. El objetivo de este estudio fue identificar la contribución de las estrategias del método del caso al desarrollo del pensamiento crítico de estudiantes de turismo de educación superior. Para lograrlo se utilizó un enfoque híbrido de diseño integrado y transaccional. Se utilizaron como instrumentos la sección de pensamiento crítico y la rúbrica de observación en el aula de la Encuesta de Habilidad General Personal de Olivares y Wong (2013). Durante la intervención se selecciona un caso de estudio y se miden las habilidades de interpretación, análisis y evaluación. La población de muestra fue de 20 estudiantes. Se realizó una triangulación de datos y se derivaron estrategias de casos que promovieron el pensamiento crítico, especialmente en las dimensiones de interpretación y análisis.

Según Martínez (2006), el objetivo principal de este estudio es desarrollar los procedimientos y elementos necesarios para utilizar plenamente el método de estudio de caso como herramienta metodológica para la investigación científica en cualquier campo del conocimiento. En particular, se pretende demostrar características clave como su valor, beneficios y aplicaciones prácticas, así como cómo supera las controversias surgidas sobre el incumplimiento de los requisitos pertinentes de confiabilidad y validez científica aplicables a los métodos

cuantitativos en cualquier campo de la ciencia, incluso cuando se solicite para la elaboración de una tesis doctoral. En resumen, el método de estudio de caso es una estrategia metodológica para la investigación científica que ayuda a producir resultados que fortalecen, desarrollan y avanzan teorías existentes o crean nuevos paradigmas científicos; por lo tanto, contribuye al desarrollo de una rama particular de la ciencia. El método del estudio de casos es adecuado para investigar las causas del desarrollo en cualquier nivel (p.189).

López (2013), considera que este artículo es el resultado de una investigación teórica y pretende demostrar los elementos básicos de la investigación cualitativa en un diseño de estudio de caso. Durante esta investigación se desarrollaron algunos aspectos básicos, tales como: 1) alcance del caso de estudio (global - inclusivo), clasificación y características de la unidad de análisis; 2) transferibilidad y generalización de los resultados de la investigación con dicho diseño. 3) La importancia de la triangulación de resultados (brinda credibilidad y validez científica a la discusión de la información) 4) La conclusión final del estudio de caso. Creemos que dicha investigación apoyará a todos los investigadores que realicen dicho trabajo (p.139).

Ponce (2018), utilizó los hallazgos de varios estudios de caso en el campo de la gestión administrativa para crear conciencia sobre las limitaciones del cambio empresarial y los nuevos modelos de negocio. Mediante un enfoque instrumental, nos permite comprender cómo se conectan las más diversas áreas de una organización, desde los procesos de producción y negocio hasta las redes colaborativas y los procesos de innovación. Cuando sea apropiado, siempre se deben considerar criterios de validez y confiabilidad y se deben hacer generalizaciones analíticas dirigidas al razonamiento lógico. No necesariamente tienen que ser estudios grandes y de largo plazo, ya que de ellos se puede elegir un número discreto de casos, siempre que el horizonte teórico a demostrar esté claramente definido o la perspectiva analítica a descubrir sea descubrir otros nuevos. Existen nuevos paradigmas explicativos para explorar temas sobre los casos (p. 32).

2.1.2 Investigaciones nacionales

Un documento presentado por CEPAL/GTZ (2000) muestra que la sensibilización, la capacitación y la asistencia técnica a los municipios en temas de desarrollo económico local pueden tener resultados interesantes a nivel de los esfuerzos municipales en esta área. Al combinar las competencias técnicas con la voluntad política de los municipios, las habilidades de gestión y los recursos financieros necesarios, los municipios se convierten en un importante motor del desarrollo económico local. Con estas características, la provincia y ciudad de Ilo han tomado importantes acciones para impulsar el desarrollo económico. Combinar esfuerzos públicos y privados basados en el desarrollo económico local es un aspecto clave de estas iniciativas; la gestión municipal y la capacidad de reunión facilitan la coordinación público-privada a nivel de ciudades más pequeñas. Los gobiernos locales pueden ser administradores importantes de los servicios necesarios para el desarrollo empresarial, tanto en términos de prestación de servicios como de promoción de la disponibilidad de servicios locales de desarrollo empresarial financieros y no financieros. Si existe una gran brecha entre las grandes empresas, las pequeñas y las microempresas, se debe establecer un mecanismo de vinculación de la producción a través de la capacitación de los proveedores.

Estos planes pueden ser gestionados por los municipios. El establecimiento de una pequeña unidad estructural en un municipio con la tarea de promover el desarrollo de la economía local puede tener un gran potencial si cuenta con recursos humanos calificados y una fuerte coordinación con diversas entidades públicas y privadas que se ocupan del mismo objetivo. Las herramientas de seguimiento y evaluación de IDEL (Instituto de Desarrollo Local) están diseñadas para evaluar mejoras en la prestación de servicios financieros y no financieros para el desarrollo empresarial local, tales como servicios financieros, técnicos, de mercado, educativos y de asistencia técnica. Los componentes de una iniciativa de desarrollo o competitividad regional pueden ser un esfuerzo coordinado de un grupo de ciudades, guiado por una visión clara, planificación y coordinación de actividades destinadas a mejorar el entorno para el desarrollo económico local y regional (p. 26).

Cajavilca y Loayza (2020). Justifican sus conclusiones de la siguiente manera:

A nivel de Políticas de Gestión Escolar 1. En línea con los parámetros del Marco de Desempeño de Buena Gobernanza, desde 2015 el MINEDU elabora anualmente un documento de orientación para la gestión escolar titulado Compromiso de Gestión Escolar, el cual ha variado tanto en cantidad como en contenido. Estas responsabilidades de gestión escolar tienen como finalidad lograr resultados satisfactorios en el aprendizaje de los estudiantes a través de la buena convivencia en el centro y la supervisión y coordinación de las prácticas docentes. Para lograr este objetivo, el MINEDU ha capacitado a líderes a través de un segundo diplomado profesional en gestión escolar para brindarles herramientas y lineamientos de gestión para su desempeño en los IIEE públicos de nuestro país. 2. Las directrices y herramientas de gestión escolar han sido adaptadas por la UGEL y luego aplicadas por la IE, o se han aplicado sin adaptación. Esto último genera serios problemas por su incomprensión, cuando sabemos que no existen fórmulas exactas en la gestión escolar, sino que se debe hacer de abajo hacia arriba, es decir, en función del contexto (Bush, 2017; Poptlka, 2017).

A Nivel de planificación institucional. 3. El estudio encontró que ambas instituciones educativas desarrollaron planes de trabajo anuales basados en los cinco compromisos de gestión escolar de acuerdo con los lineamientos de gestión propuestos por el MINEDU. Nuevamente, estos documentos inician el proceso con un diagnóstico para luego desarrollar metas y actividades. El objetivo final es siempre avanzar en el aprendizaje, especialmente en la educación infantil. 4. En cuanto a la participación de los participantes en el sector educativo, encontramos que es casi nula, lo que se evidencia en la falta de comprensión de los objetivos de la IE entre los docentes entrevistados e incluso entre los propios instructores. Asimismo, las actividades incluidas en el plan de trabajo anual del IE son un aspecto que los docentes conocen, pero no pueden profundizar, lo que demuestra que la planificación institucional elaborada por el PAT no es participativa. Consideramos este un hallazgo importante porque: las instituciones analizadas tienen una estructura jerárquica similar, lo que permite ver que la IE no depende de la estructura orgánica ni del número de docentes para promover el proceso de participación, y porque se busca eficiencia en la escuela. la gestión no es sólo Esto significa que debe existir la documentación requerida por las autoridades y que el documento de planificación sea resultado de

la participación de los miembros de la comunidad educativa para lograr la implementación propuesta. Porque la calidad en la educación se puede lograr con verdadero compromiso.

A nivel de Monitoreo y acompañamiento de la práctica pedagógica. 5.

En este sentido, ambas instituciones siguen los lineamientos del MINEDU y utilizan como herramientas de seguimiento la “Rúbrica de Desempeño Docente”, la cual incluye cinco aspectos del desempeño que el MINEDU considera esenciales. Desarrollo del aprendizaje a través de la práctica docente. El seguimiento se realiza a través de sesiones de aprendizaje observacional donde se registran evidencias de las actividades en cuadernos de campo, las cuales luego se sistematizan a través de un documento de puntuación. Además, hay un lugar en el documento para las obligaciones que deben asumirse que el docente confirme este acuerdo con una firma entre él y el director. En este sentido, encontramos que no siempre fueron completos y concluimos que la información observacional no fue sistemática. 6. Se advierte que existen diferencias en los

métodos de implementación de los dos IIEE, en el primero, además de la supervisión, la supervisión comparada o supervisión colegiada se realiza al menos una vez al año de acuerdo con las instrucciones del MINEDU; se trata de una práctica participativa innovadora que tiene como objetivo observar sesiones de aprendizaje docente con el director para mejorar la práctica docente; en el caso del segundo IE, sólo satisface la ruta especificada por el MINEDU. 7. Respecto a la retroalimentación que reciben los docentes por parte de los líderes, existe una diferencia entre ambos, respecto a la primera IE, se

puede decir que brinda retroalimentación detallada luego de observaciones en el aula, tal como nos comentó la docente. También encontramos que el cuaderno de campo tenía una estructura beneficiosa para esto, ya que brindaba espacio para preguntas reflexivas basadas en las dificultades. Por otro lado, en la segunda IE, se proporcionó retroalimentación superficial, porque el subdirector no tenía una comprensión concreta de las fortalezas y dificultades de enseñanza del maestro, y el maestro no indicó que los aspectos del contenido se tuvieran en cuenta en la retroalimentación, sino la forma. 8.

Encontramos que ninguna de las instituciones educativas había desarrollado medidas de mejora específicas como se indica en los formularios de seguimiento de ambos IIEE, solo era cuestión de completar los

documentos de seguimiento, que eran numerosos. Están firmados en el espacio en blanco junto con una sección de compromiso, pero no existe un seguimiento efectivo de cómo los docentes cumplen sus compromisos, ni tampoco un seguimiento claro. Además, los resultados de las observaciones en el aula no son sistemáticos y los profesores que experimentan dificultades en la práctica no reciben un seguimiento adecuado.

A nivel de gestión de la convivencia escolar. 9. El estudio demostró que los equipos directivos de ambas instituciones educativas carecían de acciones habilitantes, preventivas y de cuidado para implementar la convivencia escolar; El IIEE debería incluir estas estrategias en su plan de trabajo anual para que toda la comunidad escolar pueda articular procesos de manera conjunta y comprometerse con la acción para lograr las metas. Existe una notoria falta de comprensión del papel del IIEE. El Grupo de Gestión y Gestión Educativa es el responsable de la gestión de la convivencia en el colegio y desde el punto de vista de los estudiantes manifestaron que desconocían este comité e incluso tras recabar pruebas en el segundo IE afirmaron que existían sanciones. lugar. 10. El MINEDU exige que los estudiantes participen en la formulación de reglas de convivencia institucional y no solo que conozcan estas reglas; al respecto, en ambas instituciones educativas encontramos que los estudiantes tienen que formular las reglas de convivencia en el aula, cómo entienden y aplican estas reglas, pero no ocurre lo mismo con las reglas de convivencia de las instituciones. Si bien es importante que los estudiantes trabajen y participen en las normas de convivencia en el aula, también necesitan participar en el desarrollo de las normas de convivencia del colegio para su IE, de modo que seguir estas normas asegure una sana convivencia en todo el colegio. IE no sólo está disponible en tu salón de clases.

En relación con la gestión social. 11. Finalmente, el estudio contribuye al liderazgo social en educación, entendido como un proceso facilitador que posiciona a los participantes como líderes de su propio desarrollo y les deja roles aceptados en proyectos o políticas (PUCP, 2016). Asimismo, en el ámbito de la educación y especialmente en la gestión escolar, los participantes -directores, docentes y estudiantes- deben involucrarse en todo el proceso, y no deben ser destinatarios de la política, sino participar en su corrección. En otras palabras, para lograr una educación de calidad, la gestión debe comenzar

desde abajo hacia arriba (Bush, 2017; Poptlka, 2017). En este sentido, el estudio muestra que el IIEE no tiene en cuenta la participación de los miembros de la comunidad escolar en la implementación del CGE 4 y CGE 5, lo que genera dificultades para mejorar los estándares de calidad de la educación. Sin embargo, está claro que si estas normas son adaptadas e implementadas por los propios participantes, independientemente del contexto o la estructura, la situación puede ser algo diferente, como lo demostró la primera institución educativa que introdujo la supervisión entre pares. Como en el liderazgo se refiere al proceso de aplicación de políticas por parte de los participantes (maestros) y su relación con los resultados del aprendizaje (pp. 187-191).

Requena y Carbonel (2021), afirman que debido a la pandemia de Covid-19, el Perú se encuentra bajo cuarentena estricta desde el 15 de marzo, extendiéndose el período de cuarentena hasta el 17 de septiembre en la provincia de Arequipa. Esta situación ha dado lugar a varios cambios ambientales, incluidos cambios en la cantidad y composición de los residuos municipales; a diferencia de los efectos de la cuarentena en el agua o el aire, esta información aún no ha sido recopilada ni difundida en su totalidad en América Latina. Este estudio presenta los resultados de la caracterización de residuos sólidos urbanos realizada por el Equipo de Tecnología de Residuos Sólidos de la Escuela de Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional de Ingeniería en ocho regiones de la provincia de Arequipa, incluyendo la participación de 25 hogares. Se recopilaron datos sobre la generación de residuos sólidos y los hábitos de clasificación, y después de una capacitación adecuada, los participantes proporcionaron información sobre la cantidad y composición de los residuos generados durante un período de 7 días (1-7/09/2020). La producción eléctrica per cápita considerada fue de 0,373 kg/habitante/día, cifra inferior a la de la provincia de Arequipa (0,49 kg/habitante/día), lo que se explica por la disminución del poder adquisitivo de los hogares durante la cuarentena. Entre los componentes del desperdicio, los alimentos La proporción de desperdicio de alimentos fue alta (15,53%), lo que podría estar relacionado con una mayor frecuencia de cocción, mayor cantidad de alimentos preparados, almacenamiento insuficiente o excesivo. Alimentos comprados (p. 22).

2.2 Bases teóricas

Antecedentes

Según Andreu, González, Labrador, Quintanilla y Ruiz (2004), sostienen que en las últimas décadas nos hemos enriquecido con una serie de métodos de enseñanza innovadores que desarrollan habilidades organizativas y responsables y ponen énfasis en el análisis y la investigación. Problemas prácticos específicos, gestión de proyectos, colaboración, etc., también métodos para desarrollar habilidades organizativas. La historia de la jurisprudencia se remonta a 1870, cuando Christopher Laudell la introdujo como estrategia para preparar profesionales en la Facultad de Derecho de Harvard. Los estudios de caso han pasado a formar parte de diversas disciplinas como el derecho, la medicina y la psicología. Pero se ha utilizado principalmente en la formación de directivos, y en las últimas décadas ha comenzado a utilizarse en campos técnicos e incluso en la enseñanza de segundas lenguas. Según el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), el método del caso tiene una larga trayectoria en la educación. Si se considera la palabra "caso" en un sentido amplio, se puede decir que siempre se ha utilizado en la enseñanza en forma de ejemplos o problemas prácticos. Por ejemplo, el sofisma típico de la escuela medieval no era más que la aplicación de ejemplos para resolver problemas morales o religiosos sin entrar en el análisis de condiciones sociales o psicológicas previas (López, 1997). En su sentido más estricto, el caso comenzó a utilizarse en los cursos de derecho de Harvard alrededor de 1914. El "sistema de casos" está diseñado para permitir a los estudiantes de derecho encontrar y defender soluciones a historias específicas. Pero no fue hasta alrededor de 1935 que este método cristalizó en una estructura clara y se aplicó a otras áreas como método de enseñanza. También se ha perfeccionado asimilando el "juego de roles" y el drama social, dos métodos de enseñanza que representan brevemente la representación o dramatización de situaciones problemáticas específicas de la vida real. La Escuela de Graduados en Administración de la Universidad también utiliza estudios de casos como estrategia de aprendizaje. A partir de esta experiencia se ha desarrollado ampliamente en la formación de profesionales en campos como el derecho, la gestión y organización de empresas,

la medicina y las ciencias políticas. Actualmente, tiene importantes aplicaciones en las ciencias sociales.

Concepto de método de casos

Bruner (1960), cree que el método del caso, cuando se utiliza correctamente, facilita el aprendizaje por descubrimiento en el que se anima a los estudiantes a hacer preguntas y formular sus propias respuestas, y a aprender a derivar principios de ejemplos o experiencias reales. El aprendizaje por descubrimiento requiere que los estudiantes participen activamente en la decisión de qué aprender, cómo aprender y cuándo aprender, en lugar de esperar a que el profesor "dicte" el contenido. El estudiante debe estudiar ejemplos que le permitan "descubrir" el principio o concepto que necesita aprender. Además de hacer que los estudiantes se sientan involucrados activamente en el proceso, este tipo de aprendizaje fomenta la curiosidad y desarrolla habilidades para el aprendizaje permanente. El uso del método de estudio de caso como herramienta didáctica se justifica, porque los estudiantes aprenden mejor individualmente o en grupo, porque asumen más responsabilidad en la creación de una discusión y se acercan más a su situación real. El futuro; Es un enfoque activo que requiere la implicación constante de los estudiantes y su éxito depende básicamente de la capacidad del profesor para utilizarlo.

Concepto de método de caso

El caso de Andreu, González, Labrador, Quintanilla y Ruiz (2004), es una herramienta o herramienta para llevar problemas reales al aula para que alumnos y profesores puedan explorarlos detenidamente a través de la discusión. Las situaciones, conocimientos y habilidades, actitudes y valores presentados y desarrollados se corresponden con los objetivos específicos del curso y los objetivos generales del curso. Igualmente importante, el caso se basa en la vida profesional actual e intenta reproducir condiciones reales en la práctica profesional de los ingenieros (Menéndez et al., 2003). En definitiva, es un método grupal que fomenta la participación de los estudiantes, desarrolla el espíritu crítico y ayuda a tomar decisiones, defender argumentos y contrastar opiniones con otros miembros del grupo. Las descripciones de los casos deben ser claras, fáciles de leer y utilizar terminología adecuada. Si se utiliza el caso como único

método para explorar el tema, se recomienda agregar preguntas clave al final para ayudar a enfocar el análisis; A veces al mirar las cosas no es necesario.

2.2.4 Eficacia del caso

Según Reynolds (1990: 20), existen cinco razones principales para el apoyo Efectividad del método del caso: 1) Al evaluar situaciones reales y aplicar conceptos, los estudiantes pueden desarrollar sus habilidades mentales mejor que simplemente aprendiendo los mismos conceptos a partir de ejemplos teóricos. 2) Los estudiantes estarán mejor preparados para el desarrollo de sus actividades profesionales que aquellos que sólo aprenden fórmulas teóricas pero rara vez practican. 3) Las ideas y conceptos se comprenden mejor analizándolos en situaciones en las que ocurren en la vida real. 4) El trabajo en grupo y la interacción con otros estudiantes forman una preparación eficaz para el liderazgo humanista. 5) Los estudiantes voluntariamente pasan más tiempo en el trabajo porque les resulta más interesante trabajar con cosas que en cursos puramente teóricos.

2.2.5. tipos de caso

Además, Andreu, González, Labrador, Quintanilla y Ruiz (2004) sugirieron que la mayoría de los casos que se centran en la resolución de problemas o la toma de decisiones tienen otros documentos útiles que pueden complementar estos documentos. Los tipos comunes de casos son:

- Casos de emisión o casos de decisión.
- Caso de valoración
- Descripción del caso

Caso de problema o caso de decisión.- Este es el tipo más común.

Describe una situación problemática de la vida real en la que se debe tomar una decisión. La situación se da por terminada antes de tomar una decisión o iniciar una operación, pero con todos los datos necesarios para el análisis y

posterior toma de decisiones. Por ejemplo, considere la construcción de nuevos muelles en una ciudad costera en una ubicación específica (A o B).

Casos de evaluación: Estos casos le permiten practicar el análisis o la evaluación de situaciones sin tomar decisiones ni recomendar acciones. En este grupo podemos incluir incidentes o accidentes medioambientales cuyo impacto estamos intentando evaluar.

Casos de ilustración: Se trata de una situación que va más allá de la toma de decisiones, donde se analizan problemas reales y se adoptan soluciones en función del contexto; permite al grupo comprender cómo la organización o el profesional toma decisiones y qué tan exitosas son.

2.2.6. La función didáctica del método de estudio de caso

Andreu, González, Labrador, Quintanilla y Ruiz (2004) sostienen que para utilizar un caso el profesor debe comprenderlo plenamente y recomienda encarecidamente tener una experiencia mínima en dinámica de grupo. Al implementar esto, los profesores deben tener en cuenta factores importantes como las diferentes unidades de aprendizaje y materias, la diversidad de estudiantes o el tiempo de su uso en la planificación de lecciones. La relación entre profesor y alumno está cambiando: de una situación más tradicional bajo el control del profesor a una interacción más amplia que les permite tomar decisiones conjuntas sobre las actividades del aula y, en última instancia, convertirse en participantes del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Dimensiones del método de casos

Para García (s/f), las dimensiones o componentes del método del caso son:

Estudiantes: Sean partícipes, cada persona tiene sentimientos, experiencias, percepciones, tradiciones y valores únicos, y este bagaje hace que interprete las cosas de una manera única, enfatizando unas e ignorando otras. Cada persona es única, en algunos casos puede representar coherencia, en otros todo lo contrario, esta diversidad hace de este abordaje un proceso rico y activo. Caso: El objetivo principal de este caso es

servir de base para la discusión. No es un mecanismo para transmitir reglas o principios.

Docente: tiene un marco de referencia propio basado en su propia formación, experiencia especial e influenciado por el entorno económico, social y cultural. Asumir que el profesor sabe más y mejor que cualquier cosa relevante para un caso determinado es elegir el principio de subordinación y así poner fin a la tendencia actual de interdependencia. Debería funcionar de la forma más dinámica y proporcionar lo siguiente.

- Proporcionar las herramientas y servicios necesarios para las discusiones.
- Mantener el orden del programa.
- Guíe la discusión para evitar tomar posiciones simplistas.
- Estimular la participación y promover el desarrollo de obras innovadoras.
- Vincular inversiones individuales.
- Facilite la discusión de manera que se aproveche bien el tiempo y los participantes comprendan.
- Servir de guía y asesor para que las discusiones se desarrollen en un ambiente ideal.
- Mantener el interés de los participantes en los temas del curso brindándoles autoridad, liderazgo y humor para garantizar un ambiente cálido, energético y confortable.

Temas: proporcione conceptos, temas, métodos y herramientas cuya efectividad y validez se probarán en las discusiones de casos.

2.2.8 Ventajas de la jurisprudencia

Según la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra (BSUN) (s/f), el sistema se utilizó por primera vez en la Universidad de Harvard a principios del siglo XX y desde entonces se ha vuelto muy popular debido a su alta eficiencia en el desarrollo de conocimientos, habilidades . y tipo. tiene experiencia.

Estos son sus beneficios: 1) Abrir nuevas perspectivas escuchando activamente a compañeros y profesores. 2. Mejorar el juicio crítico a través de la discusión. Mejorar las habilidades diagnósticas y reflexivas. 3.

Aprenda a tomar decisiones y a tomar decisiones adecuadas para su negocio.
4. Desarrollar una visión horizontal y una perspectiva de gestión holística en cada decisión. 5. Aplicar los valores éticos de gestión y el propósito empresarial para tomar decisiones siempre centradas en las personas.

2.2.9. Rigor metodológico en la práctica jurídica

Según Martínez (2006), el método del estudio de caso debe utilizarse tanto en la resolución de problemas empresariales como en el aprendizaje. Por lo tanto, este argumento queda superado y el nuevo estudio de caso no plantea ningún problema con la validez y confiabilidad de sus hallazgos. Por lo tanto, Eisenhardt (1989), ve los estudios de caso contemporáneos como "una estrategia de investigación que apunta a comprender la dinámica que existe dentro de una situación única". Puede ser un estudio de caso único o un estudio de casos múltiples que combine diferentes métodos para recopilar datos cualitativos y/o cuantitativos. prueba. describir, probar o generar teoría. En este sentido, Chetty (1996), afirma que el método de estudio de casos es un método riguroso que:

- Es adecuado para estudiar fenómenos en busca de respuestas sobre cómo y por qué ocurren.
- Le permite aprender un tema específico.
- Adecuado para aprender temas de investigación donde las teorías existentes no son adecuadas.
- Permite estudiar un fenómeno desde varias perspectivas, más que desde la influencia de una única variable.
- Permite una exploración más profunda y un mayor conocimiento de cada fenómeno para que puedan surgir nuevas señales sobre nuevos temas y
- Desempeña un papel importante en la investigación y por lo tanto no debe usarse sólo como un estudio preliminar de un fenómeno particular. Por lo tanto, la metodología cualitativa

ha atraído un gran interés debido a su potencial para explicar nuevos fenómenos y desarrollar teorías en las que factores intangibles, latentes o dinámicos juegan un papel crucial (pp. 174-175). Además, los estudios de caso pueden alcanzar todos los objetivos de la investigación e incluso analizar diferentes casos con diferentes intenciones (Sarabia, 1999).

Concepto de proyecto

Según Beltrán (2011), el término proyecto proviene del Latín *proiectus* y cuenta con diversas significaciones. Un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos, siguiendo una metodología definida para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas, y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada. Un proyecto inicia con una idea que se materializa poniendo en práctica el mismo.

También Beltrán (2011), sostiene que se puede decir también que es un plan de acción para la utilización productiva de los recursos que dispone una o un grupo de personas, que son sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo.

Es un plan que se le asigna recursos como: dinero –un determinado monto de capital–, tiempo, materia prima, recursos humanos, etcétera, y su objetivo es obtener un rendimiento en un plazo determinado. Es también cualquier idea que se tenga y se pueda poner en funcionamiento y que permita generar beneficios en un futuro (p.11).

2.2.11 Tipos de proyectos

Según Beltrán (2011), generalmente se consideran cuatro tipos de proyectos:

- Proyecto de negocio. Aquellos que parten de cero con el objetivo principal de conseguir retornos económicos en un periodo de tiempo. Los indicadores

que utilizamos para evaluarlos son: TIR, VAN, coste/beneficio, punto de equilibrio.

- Proyectos comerciales.

Los proyectos empresariales pueden estar enfocados a cualquier ámbito de negocio. Para medir el éxito de un proyecto evaluamos indicadores de gestión e intentamos convertirlos a unidades monetarias de alguna manera para poder medirlos o ver su impacto real en el negocio.

- Programas sociales.

Lo más característico de estos proyectos es que buscan mejorar la calidad de vida de determinados grupos de personas. La evaluación de dichos programas se lleva a cabo antes del final del programa, durante el programa y tres años después del final del programa. Estos indicadores son sociales, como el desempleo, el ingreso per cápita del hogar, el analfabetismo y el número de hogares encabezados por una mujer.

- Proyecto de investigación.

Este tipo de proyectos a menudo implican inversión, pero no pueden considerarse reciclaje ya que la mayoría de ellos crean nuevas tecnologías que pueden usarse en algún momento (p.12).

2.2.12 Elaboración de un plan de negocios

Además, Beltrán (2011) afirmó que no existe un único método para generar planes de negocios en general, sino que se puede decir que todos tienen adjuntas ideas que pueden implementarse o implementarse. Se recomienda realizar una lluvia de ideas y generar una idea en función de varios factores, incluido el conocimiento del negocio, el producto, el mercado e incluso el gusto de realizar una campaña en particular.

¿Qué es una idea?

Las recomendaciones viables están vinculadas a intereses y conocimientos específicos.

Descripción de las ideas a implementar.

- Sea sensato acerca de la idea propuesta.
- Hay financiación disponible.
- Se adapta a nuestro entorno y mercado.

Marco lógico.- Esta es la parte filosófica de cualquier proyecto de planificación. El presupuesto será una representación numérica de estos conceptos. Debe enfatizarse que estos conceptos no pueden separarse o independientemente de la formulación del presupuesto. Cada proyecto tiene un plan estratégico, que incluye diversas intervención de recursos, como el capital financiero, los recursos humanos que harán que nuestro plan introduzca y nos permita competir en el mercado (p. 13). Es importante tener en cuenta que estos conceptos se pueden cambiar según sea necesario. El nuevo paradigma de la humanidad es que nada es estático y todo cambia con el tiempo.

2.2.13. Misión de la empresa

¿Qué es? Una misión es la razón de ser de una empresa, es una definición de propósito a largo plazo que la distingue de otras empresas similares, define las áreas en las que la empresa debe operar y contiene una explicación del posicionamiento global de la empresa.

Compañía. Se basa en una declaración clara que describe los valores y prioridades de la organización. Una declaración de misión le permite delinear el alcance de su empresa en términos de productos y mercados. La misión asigna recursos en función de prioridades predeterminadas y tendencias esperadas en mercados y tecnologías.

Al redactar una misión empresarial, los estrategas se ven obligados a analizar la naturaleza y el alcance de las actividades actuales y evaluar el posible atractivo de los mercados y actividades futuros.

Una declaración de misión suele definir la dirección futura de una organización. Demarca el campo de los negocios y marca los límites de los negocios a los que no se les permite entrar, es decir,

importa tanto por lo que dice como por lo que tiene que decir. Sorprendentemente, a pesar de la enorme importancia estratégica de una definición clara de la misión de la empresa, la práctica muestra que la mayoría de las organizaciones tienen serios problemas a la hora de limitar o definir con precisión el alcance de su misión.

2.3 Bases filosóficas

El método de estudio de casos es precisamente la provisión de una serie de casos que representan una variedad de situaciones problemáticas reales que necesitan ser estudiadas y analizadas. De esta forma, el objetivo es formar a los estudiantes para crear soluciones. Hay varias direcciones filosóficas que forman la base de su uso.

Empirismo: Este movimiento filosófico surgió paralelo al racionalismo. El empirismo ve la experiencia como el origen de todo conocimiento. Para un empirista, los límites del conocimiento residen en su propia experiencia, externa o interna, más allá de la cual sólo hay especulación.

Pragmatismo: una tendencia filosófica en Estados Unidos y Gran Bretaña a partir del trabajo de Sanders Pielke. El objetivo del movimiento es conectar el significado de los casos con la evidencia. Para ello, debes limitarte a la experiencia perceptiva y dejar de lado la metafísica. Los pensadores pragmáticos entienden que no existe una verdad absoluta y que el conocimiento proviene de la experiencia. El pragmatismo defiende lo útil como verdad. En otras palabras, el estándar para juzgar la verdad se basa en consecuencias fácticas.

Positivismo: Es una corriente filosófica que surgió como respuesta a los nuevos cambios ocurridos durante la Revolución Industrial. Esta doctrina se basa en hechos, experiencia, no en ideas abstractas. Para ello defendió el papel de las ciencias naturales, cuyos métodos podrían trasladarse a la investigación social. Los filósofos positivistas se centran únicamente en hechos y resultados empíricos que pueden comprobarse científicamente. Ignoran declaraciones abstractas y metafísicas.

Humanismo: Movimiento ideológico que surgió durante el Renacimiento en los siglos XIV y XV. La filosofía humanista tuvo lugar en el período de transición entre la Edad Media y la era moderna. Para los humanistas el hombre es el centro de la naturaleza, por lo que intentan comprender el comportamiento,

los pensamientos y las capacidades humanas para darle sentido racional a la vida. Este movimiento conserva y estudia los clásicos griegos y latinos y los utiliza como referencia.

2.4 Definición de términos básicos

Método de estudio de casos.- Consiste precisamente en proporcionar una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen. De esta manera, se pretende entrenar a los alumnos en la generación de soluciones.

Elaboración de proyectos de emprendimiento local.- Son ideas debidamente sistematizadas que se formulan para desarrollar planificadamente una serie de actividades en el contexto de una empresa. De manera general se realizan en un medio local (distrito o provincia), donde existen los insumos y los compradores. Por eso, es necesario realizar un adecuado estudio de mercado para evitar en todo momento improvisaciones.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

El método de estudio de casos se relaciona de manera significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

2.5.2 Hipótesis específicas

- a) La actitud del estudiante tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.
- b) La relevancia del caso se relaciona de manera significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.
- c) La idoneidad del docente está relacionada significativamente con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.
- d) La estructura de la asignatura tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

2.6 Operacionalización de las variables

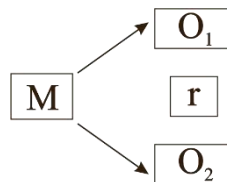
Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable 1 Método de estudio de casos	Actitud del Estudiante	EL ESTUDIANTE: Pasivo, reactivo, proactivo, interactivo.
	Relevancia del caso	EL CASO: El fin primordial de este es servir como base de la discusión. (Relevancia, accesibilidad, aplicabilidad, atracción, necesidad, utilidad, costo/beneficio, contaminación)
	Idoneidad del docente	EL DOCENTE: Tiene su sistema de referencia, basado en su formación, experiencia particular y es afectado por el entorno económico, social, cultural. Debe jugar un papel dinamizador y brindar los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las estrategias didácticas más adecuadas • Proporcionar instrumentos y servicios requeridos para la discusión. • Mantener el orden del procedimiento. • Orientar la discusión para evitar posiciones simplistas. • Motivar la participación y estimular planteamiento de tesis novedosas. • Correlacionar los aportes individuales. • Mantener el ritmo de la discusión de tal modo que permita el adecuado uso del tiempo y la comprensión de los asistentes. • Actuar como preceptor y consejero para mantener la discusión dentro de un ambiente ideal. • Mantener el interés de los participantes en el tema en el curso aportando autoridad, dirección, humor para procurar un ambiente cálido dinámico y agradable.
Estructura de la asignatura	LA ASIGNATURA: Proporciona los temas, conceptos, métodos, herramientas cuya validez y vigencia serán sometidos a prueba en la discusión del caso.	
Variable 2: Elaboración de proyectos de emprendimiento local.	-Crea propuestas de valor	-Soluciona de manera creativa e innovadora al problema o necesidad mediante un prototipo.
	-Aplica habilidades técnicas	-Opera herramientas, máquinas o programas de software para crear prototipo.
	-Trabaja cooperativamente e para lograr objetivos y metas	-Integra esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común y organiza el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro.
	-Evalúa los resultados	-Resultados en la atención al problema o necesidad del prototipo.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La investigación es de tipo correlacional observacional, por cuanto se estudió si el método de estudio de casos tiene relación con la elaboración de proyectos de emprendimiento local. La investigación correlacional y otras aproximaciones no experimentales como la observación, realizan importantes contribuciones al conocimiento científico. Estas estrategias de investigación ayudan a los científicos a evaluar cuestiones descriptivas que pueden ser las bases de posteriores experimentos.

El diseño es:



Donde:

M = Estudiantes del 4to año Educación Secundaria.

O1 = Método de estudio de casos.

O2 = Elaboración de proyectos de emprendimiento local.

r = Relación.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

95 estudiantes de educación básica.

3.2.2 Muestra

4to A = 11 varones y 13 mujeres = 24

4to B = 12 varones y 12 mujeres = 24 (no)

4to C = 13 varones y 10 mujeres = 23

4to D = 10 varones y 14 mujeres = 24

4to E = 13 varones y 11 mujeres = 24

Total 95 estudiantes del 4to año de secundaria mixto de la Institución Educativa Simón Bolívar de UGEL Barranca.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se elaboraron 02 cuestionarios, una para cada variable. Se validaron mediante la Técnica de Delphy y su confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, antes de ser aplicados mediante la técnica de encuesta. Así mismo, se utilizaron fichas técnicas de estadística (para sistematizar los datos hallados en todo el proceso de la investigación). Además, a las secciones D y E se les brindó tutoría, a diferencia de las secciones A y C que tuvieron una atención normal.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se aplicó el procesador Statistical Package of Social Sciencies – SPSS Versión 19. Se sistematizaron e interpretaron los datos, mediante Excel. La prueba de hipótesis que se aplicó es r de Pearson.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1.- Actitud del estudiante

Dimensiones	Nunca				A veces				Siempre			
	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E
ACTITUD DEL ESTUDIANTE												
1. Es inactivo (Pasivo).	30%	40%	30%	10%	50%	50%	60%	60%	20%	10%	10%	30%
2. Es proactivo.	20%	10%	10%	0%	80%	60%	80%	50%	0%	30%	10%	50%
3. Es interactivo.	10%	0%	20%	10%	80%	50%	70%	60%	10%	50%	10%	30%

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

La actitud de los estudiantes en la escala a veces es inactiva (pasivo) se ubica como promedio el 55%. En la actitud proactiva en la escala a veces es más significativo fluctuando entre 50% y 80%, similar a la actitud interactiva. En cambio, en la escala siempre, estas actitudes frente a los casos, son más bajas, fluctuando entre 10% y 50%.

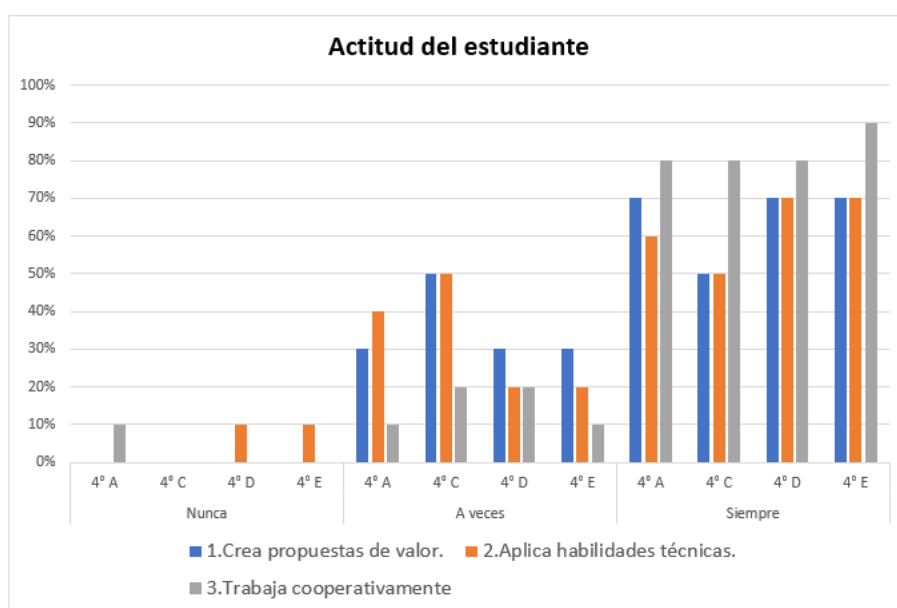


Figura 1.- Actitud del estudiante

Tabla 2.- Opinión sobre el caso

Dimensiones	Nunca				A veces				Siempre			
	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E
1.Es relevante.	0%	10%	0%	20%	70%	60%	100%	70%	30%	30%	0%	10%
2.Es accesible.	0%	0%	10%	0%	50%	50%	60%	50%	50%	50%	30%	50%
3.Es aplicable.	0%	0%	20%	0%	40%	20%	40%	70%	60%	80%	40%	30%
4.Es atractivo.	0%	0%	10%	30%	40%	70%	80%	40%	60%	30%	10%	30%
5.Es necesario.	0%	0%	10%	0%	40%	50%	70%	50%	60%	50%	20%	50%
6.Es útil.	0%	0%	0%	20%	30%	60%	70%	10%	70%	40%	30%	70%

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

Se observa que la opinión favorable de los estudiantes en relación a la relevancia del caso, en la escala a veces en el 4° D llega al 100%, en la escala siempre es aplicable en el 4° C, representa el 80%. La opinión de útil en la escala siempre en el 4° A y 4° E, es de 70%. Lo trascendente es que en la escala nunca, los porcentajes de opinión sobre los casos son muy bajos para todas sus dimensiones.

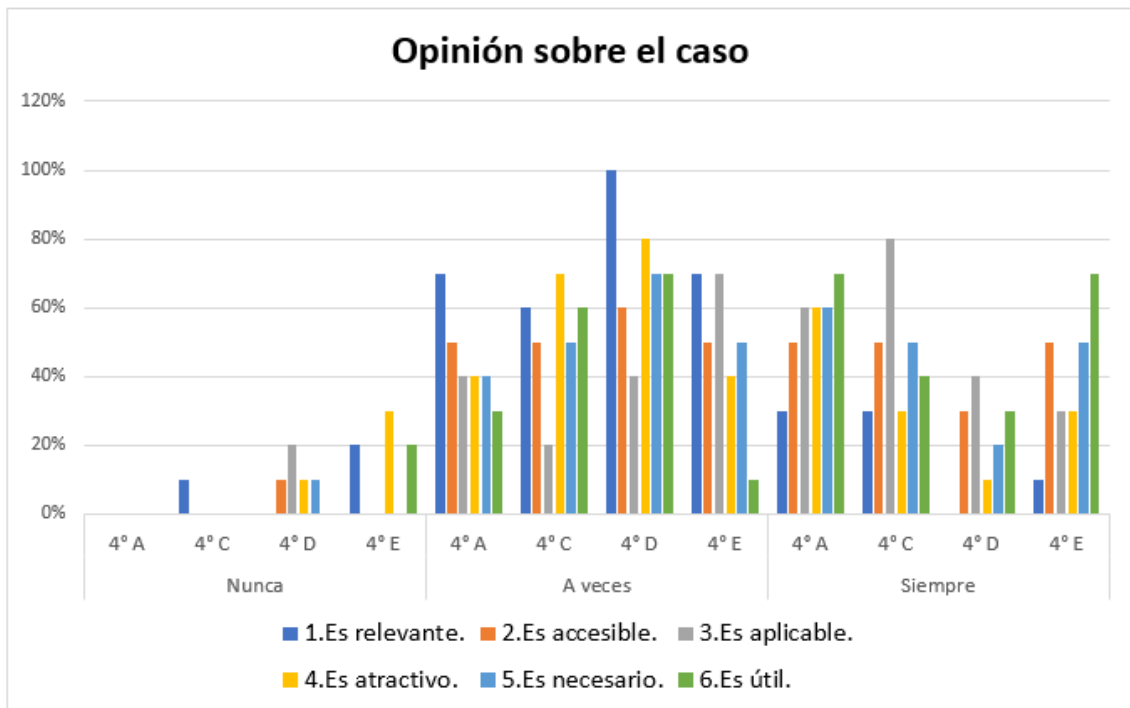


Figura 2.- Opinión sobre el caso

Tabla 3.- Idoneidad del docente

Dimensiones	Nunca				A veces				Siempre			
	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E
1.Aplica las estrategias didácticas más adecuadas	0%	0%	50%	20%	30%	40%	30%	20%	70%	60%	20%	60%
2.Proporciona instrumentos y servicios requeridos para la discusión.	10%	0%	0%	20%	60%	70%	80%	70%	30%	30%	20%	10%
3.Mantiene el orden del procedimiento.	0%	0%	10%	0%	20%	10%	20%	30%	80%	90%	70%	70%
4.Orienta la discusión para evitar posiciones simplistas.	0%	0%	0%	0%	60%	50%	50%	50%	40%	50%	50%	50%
5.Motiva la participación y estimula el planteamiento de tesis novedosas.	0%	0%	10%	10%	20%	20%	40%	20%	80%	80%	50%	70%
6.Mantiene el ritmo de la discusión de tal modo que permita el adecuado uso del tiempo y la comprensión de los asistentes.	0%	0%	0%	10%	80%	50%	80%	60%	20%	50%	20%	30%
7.Actúa como guía y consejero para mantener la discusión dentro de un ambiente ideal.	10%	0%	10%	0%	30%	30%	40%	50%	60%	70%	50%	50%
8.Mantiene el interés de los participantes en el tema en el curso aportando autoridad, dirección, humor para procurar un ambiente cálido dinámico y agradable.	20%	0%	0%	0%	40%	60%	40%	50%	40%	40%	60%	50%

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

Resalta la característica mantiene el orden del procedimiento, en la escala siempre con un promedio de 80%, similar resultado corresponde a la característica Motiva la participación y estimula el planteamiento de tesis novedosas. Las dimensiones: Proporciona instrumentos y servicios requeridos para la discusión y Mantiene el ritmo de la discusión de tal modo que permita el adecuado uso del tiempo y la comprensión de los asistentes, representan, en la escala a veces, aproximadamente el 75%.

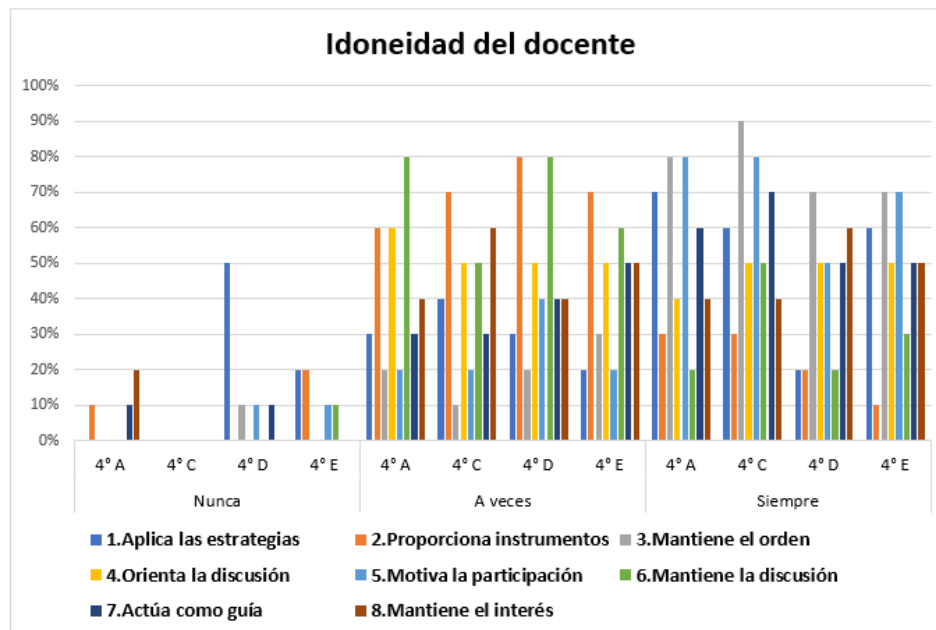


Figura 3.- Idoneidad del docente

Tabla 4.- Estructura de la asignatura

Dimensiones	Nunca				A veces				Siempre			
	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E
ESTRUCTURA DE LA ASIGNATURA												
1.Proporciona los temas significativos.	0%	0%	10%	0%	20%	20%	40%	60%	80%	80%	50%	40%
2.Considera conceptos.	0%	20%	0%	0%	30%	40%	50%	50%	70%	40%	50%	50%
3.Aplica métodos.	0%	0%	20%	0%	20%	40%	30%	20%	80%	60%	50%	80%
4.Presenta flujogramas.	0%	20%	10%	0%	90%	60%	50%	80%	10%	20%	40%	20%
5.Aplica TICs.	20%	20%	30%	30%	60%	40%	20%	40%	20%	40%	50%	30%
6.Presenta herramientas cuya validez y vigencia serán sometidos a prueba en la discusión del caso.	0%	0%	10%	0%	70%	70%	60%	40%	30%	30%	30%	60%

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

El 80% de estudiantes de las secciones del 4°A y 4°E, manifiestan que siempre en la estructura de la asignatura se consideran métodos; que el 80% de los estudiantes del 4°A y 4°C sostienen que siempre la estructura de la asignatura proporciona los temas significativos. Las otras dimensiones, como consideración de conceptos, presentación de flujogramas, aplicación de TICs, herramientas de validación, tienen siempre presencia en un 50% como promedio.

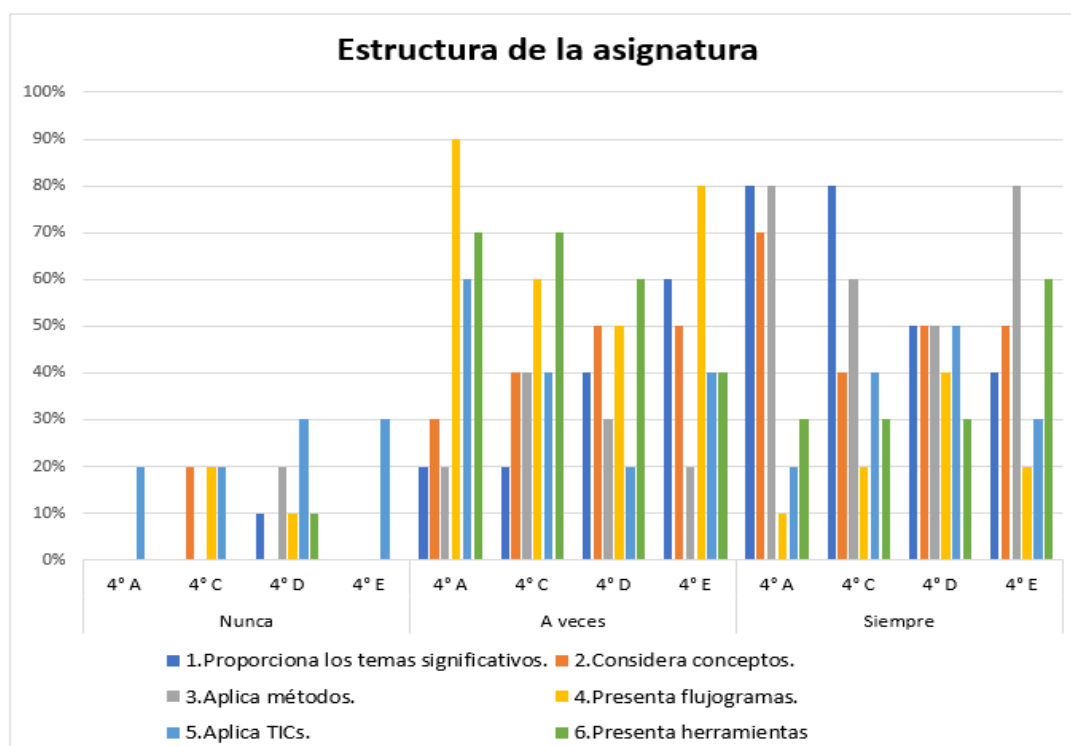


Figura 4.- Estructura de la asignatura

Tabla 5.- Habilidades y/o capacidades que fomenta el método de estudio de casos

Dimensiones	Nunca				A veces				Siempre			
	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E
HABILIDADES Y/O CAPACIDADES QUE FOMENTA EL MÉTODO DE ESTUDIO DE CASOS												
1. Habilidades cognitivas como pensamiento crítico, análisis, síntesis, evaluación.	10%	0%	10%	0%	50%	60%	60%	80%	40%	40%	30%	20%
2. La habilidad para trabajar en equipo.	0%	0%	10%	20%	20%	30%	10%	10%	80%	70%	80%	70%
3. El acercamiento con la realidad.	0%	0%	0%	0%	50%	50%	50%	60%	50%	50%	50%	40%
4. El desarrollo del sentimiento de "nosotros".	10%	0%	0%	0%	40%	60%	80%	20%	50%	40%	20%	80%
5. La disposición a la escucha comprensiva.	20%	10%	10%	0%	20%	40%	20%	50%	60%	50%	70%	50%
6. El entrenamiento dinámico de la autoexpresión, la comunicación, la aceptación, la reflexión y la integración.	10%	0%	0%	0%	50%	90%	60%	50%	40%	10%	40%	50%
7. La motivación por el aprendizaje.	10%	0%	0%	0%	30%	50%	50%	40%	60%	50%	50%	60%
8. Los procesos de toma de decisiones.	0%	10%	0%	20%	10%	40%	60%	30%	90%	50%	40%	50%

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

La habilidad para trabajar en equipo, en versión de los estudiantes, resalta siempre en todas las secciones del 4° año, en un 75% como promedio general. Las otras dimensiones están presentes pero en menor porcentaje.

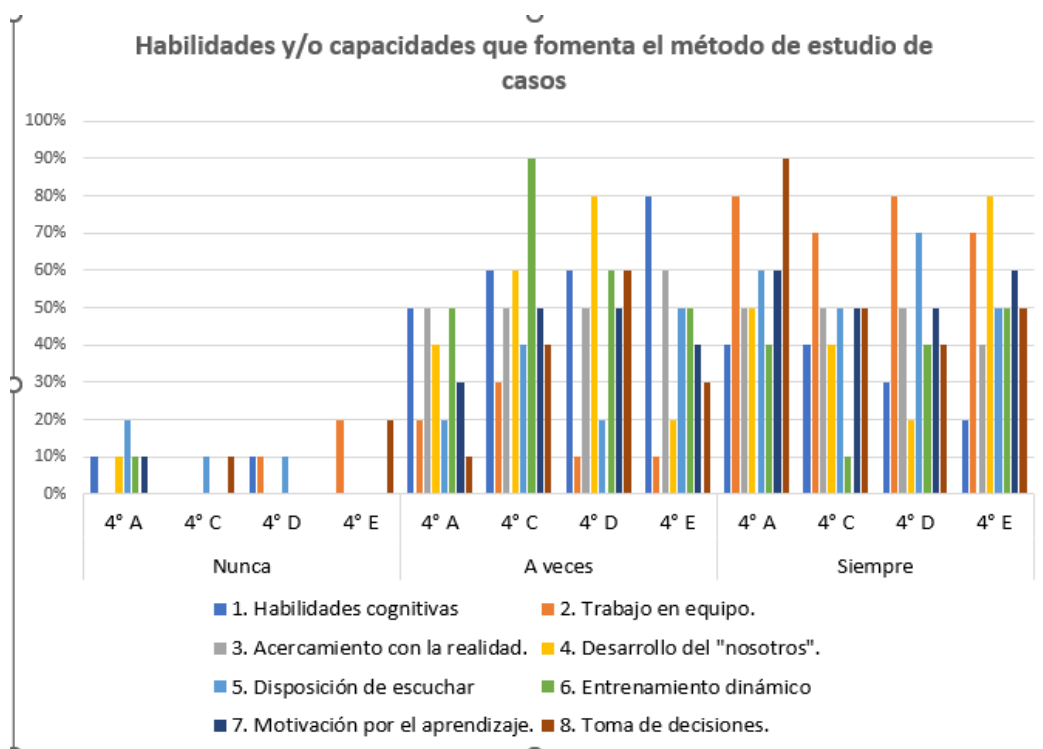


Figura 5.- Habilidades y/o capacidades que fomenta el método de estudio de casos

Tabla 6.- Variable 2.- Elaboración de proyectos de emprendimiento local

Dimensiones	Nunca				A veces				Siempre			
	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E
1.Crea propuestas de valor.	0%	0%	0%	0%	30%	50%	30%	30%	70%	50%	70%	70%
2.Aplica habilidades técnicas.	0%	0%	10%	10%	40%	50%	20%	20%	60%	50%	70%	70%
3.Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	10%	0%	0%	0%	10%	20%	20%	10%	80%	80%	80%	90%
4.Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	0%	20%	0%	0%	60%	20%	30%	40%	40%	60%	70%	60%

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

La dimensión: Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas, siempre es evidente según los estudiantes en un porcentaje mayor a 80%. También, las otras dimensiones siempre se evidencian en porcentajes que oscilan entre 70% (Crea propuestas de valor), 65% (Aplica habilidades técnicas), 60% (Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento).

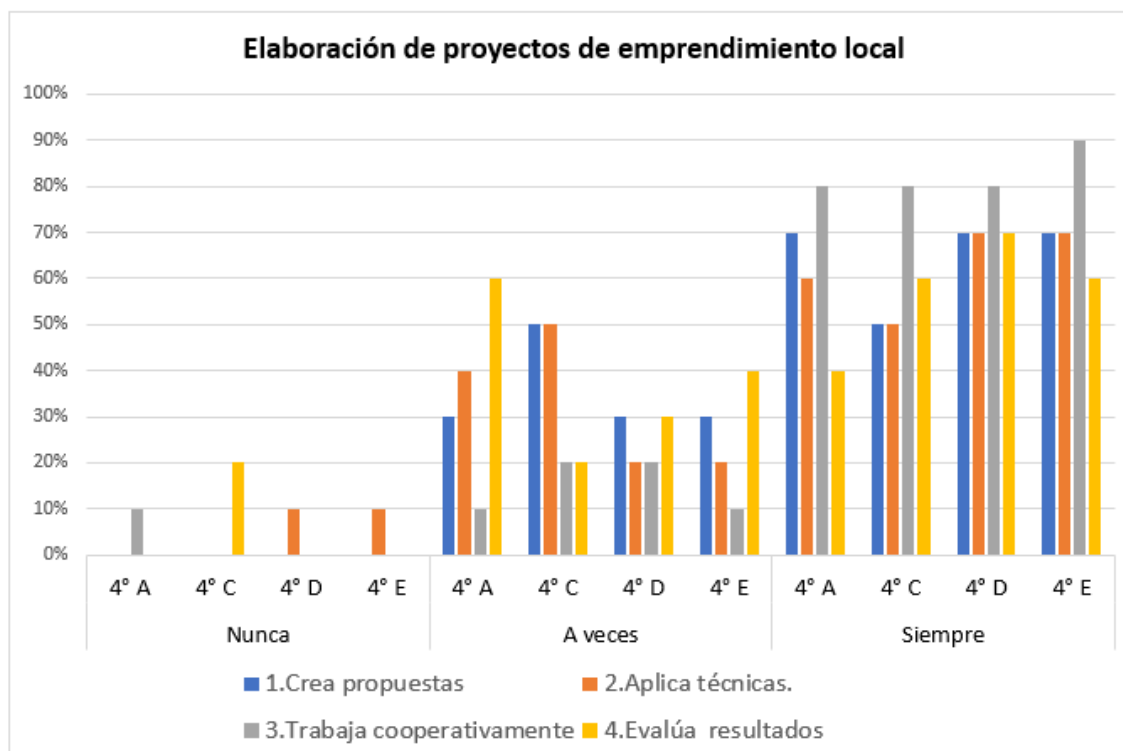


Figura 6.- Elaboración de proyectos de emprendimiento local

Tabla 7.- Comparativo: Grupos no tutoriado de 4° A y C con grupo tutoriado de 4° D y 4° E

Dimensiones	Nunca		A veces		Siempre	
	No tutoriado 4° A y C	Tutoriado 4° D y E	No tutoriado 4° A y C	Tutoriado 4° D y E	No tutoriado 4° A y C	Tutoriado 4° D y E
1.Crea propuestas de valor.	0%	0%	40%	30%	60%	70%
2.Aplica habilidades técnicas.	0%	10%	45%	20%	55%	70%
3.Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y meta	5%	0%	15%	15%	80%	85%
4.Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	10%	0%	40%	35%	50%	65%

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

Es evidente que las secciones que recibieron servicio de tutoría, evidencian mejores porcentajes en todas las dimensiones: 1.Crea propuestas de valor. 2.Aplica habilidades técnicas. 3.Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y meta 4.Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.

Comparativo: Grupos no tutoriado de 4° A y C con grupo tutoriado de 4° D y 4° E

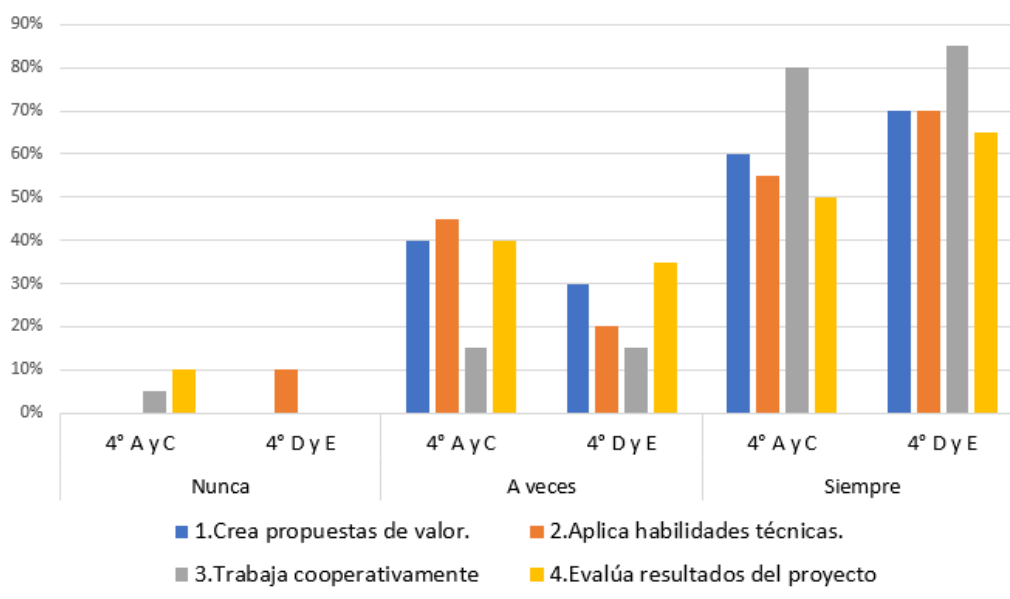


Tabla 7.- Comparativo: Grupos no tutoriado de 4° A y C con grupo tutoriado de 4° D y 4° E

4.2 Contrastación de hipótesis

Condiciones básicas para la contrastación

Las hipótesis que se van a contrastar, es necesario tener la siguiente interpretación:

Si el p valor asociado al estadístico de contraste (sig.) es menor que α (alfa) se rechazará la hipótesis nula a nivel de significancia 0.05. Es decir, asumimos que SI existe relación entre una variable y otra. Pero, en el caso que α (alfa) sea mayor al nivel de significancia 0.05, entonces se aceptará la hipótesis nula, por lo que asumiremos que NO HAY relación entre las variables estudiadas.

Hipótesis específica 1:

Ho: La actitud del estudiante NO tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

H₁: La actitud del estudiante tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

. Correlaciones

		Actitud del estudiante	Proyectos Emprendimiento local
Actitud del estudiante	Correlación de Pearson	1	,722**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
Proyectos Emprendimiento local	Correlación de Pearson	,722**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

Después de observar los resultados, se constata que el sig. es menor que 0.05 y de acuerdo a la condición antes señalada, en esta situación se acepta la hipótesis de investigación H₁, por lo tanto:

La actitud del estudiante SI tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

Hipótesis específica 2:

Ho: La relevancia del caso NO se relaciona de manera significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

H₁: La relevancia del caso se relaciona de manera significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

Correlaciones			
		Relevancia del caso	Proyectos Emprendimiento local
Relevancia del caso	Correlación de Pearson	1	,672
	Sig. (bilateral)		,052
	N	95	95
Proyectos Emprendimiento local	Correlación de Pearson	,672	1
	Sig. (bilateral)	,052	
	N	95	95

Decisión:

Después de observar los resultados, se constata que el sig. es mayor que 0.05 y de acuerdo a la condición antes señalada, en esta situación se acepta la hipótesis nula Ho, por lo tanto:

La relevancia del caso SI se relaciona de manera significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

Hipótesis específica 3:

Ho: La idoneidad del docente NO está relacionada significativamente con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

H₁: La idoneidad del docente está relacionada significativamente con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

Correlaciones

		Idoneidad del docente	Proyectos Emprendimiento local
Idoneidad del docente	Correlación de Pearson	1	,814**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
Proyectos Emprendimiento local	Correlación de Pearson	,814**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

Después de observar los resultados, se constata que el sig. es menor que 0.05 y de acuerdo a la condición antes señalada, en esta situación se acepta la hipótesis de investigación H₁, por lo tanto:

La idoneidad del docente SI está relacionada significativamente con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

Hipótesis específica 4:

Ho: La estructura de la asignatura NO tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

H₁: La estructura de la asignatura tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

Correlaciones

		Estructura de la asignatura	Proyectos Emprendimiento local
Estructura de la asignatura	Correlación de Pearson	1	,765**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
Proyectos Emprendimiento local	Correlación de Pearson	,765**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

Después de observar los resultados, se constata que el sig. es menor que 0.05 y de acuerdo a la condición antes señalada, en esta situación se acepta la hipótesis de investigación H₁, por lo tanto:

La estructura de la asignatura SI tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Montiel, Charles y Olivares (2018), sostienen que la aplicación del método de estudio de casos desarrolla el pensamiento crítico en los estudiantes, capacidad que es esencial para su desenvolvimiento en el lugar de trabajo. Durante la intervención se seleccionó un caso de estudio y midió las habilidades de interpretación, análisis y evaluación. Martínez (2006), desarrolló los procedimientos y elementos necesarios para utilizar plenamente el método de estudio de caso como herramienta metodológica para la investigación científica en cualquier campo del conocimiento. En concreto, el método de estudio de caso es una estrategia metodológica para la investigación científica que ayuda a producir resultados que fortalecen, desarrollan y avanzan teorías existentes o crean nuevos paradigmas científicos; por lo tanto, contribuye al desarrollo de una rama particular de la ciencia. El método del estudio de casos es adecuado para investigar las causas del desarrollo en cualquier nivel (p.189). López (2013), presentó el resultado de una investigación teórica demostrando que los elementos básicos de la investigación cualitativa en un diseño de estudio de caso, lo que permite inferir que es un método apropiado para la investigación científica cualitativa. Ponce (2018), utilizó el método de estudios de caso en el campo de la gestión administrativa para crear conciencia sobre las limitaciones del cambio empresarial y los nuevos modelos de negocio. Mediante un enfoque instrumental, nos permite comprender cómo se conectan las más diversas áreas de una organización, desde los procesos de producción y negocio hasta las redes colaborativas y los procesos de innovación. CEPAL/GTZ (2000), sostiene que la sensibilización, la capacitación y la asistencia técnica a los municipios en temas de desarrollo económico local pueden tener resultados importantes a nivel de los esfuerzos municipales en esta área. Al combinar las competencias técnicas con la voluntad política de los municipios, las habilidades de gestión y los recursos financieros necesarios, los municipios se convierten en un importante motor del

desarrollo económico local. Los componentes de una iniciativa de desarrollo o competitividad regional pueden ser un esfuerzo coordinado de un grupo de ciudades, guiado por una visión clara, planificación y coordinación de actividades destinadas a mejorar el entorno para el desarrollo económico local y regional (p. 26). Cajavilca y Loayza (2020), justifican sus conclusiones de la siguiente manera: **A nivel de Políticas de Gestión Escolar.** En línea con los parámetros del Marco de Desempeño de Buena Gobernanza, desde 2015 el MINEDU elabora anualmente un documento de orientación para la gestión escolar titulado Compromiso de Gestión Escolar, el cual ha variado tanto en cantidad como en contenido. Estas responsabilidades de gestión escolar tienen como finalidad lograr resultados satisfactorios en el aprendizaje de los estudiantes a través de la buena convivencia en el centro y la supervisión y coordinación de las prácticas docentes. **A Nivel de planificación institucional.** Las actividades incluidas en el plan de trabajo anual del IE son aspectos que los docentes conocen, pero no pueden profundizar, lo que demuestra que la planificación institucional elaborada por el PAT no es participativa. Consideramos este un hallazgo importante porque: las instituciones analizadas tienen una estructura jerárquica similar, lo que permite ver que la IE no depende de la estructura orgánica ni del número de docentes para promover el proceso de participación, y porque se busca eficiencia en la escuela. la gestión no es sólo. **A nivel de Monitoreo y acompañamiento de la práctica pedagógica.** En este sentido, ambas instituciones siguen los lineamientos del MINEDU y utilizan como herramientas de seguimiento la “Rúbrica de Desempeño Docente”. El seguimiento se realiza a través de sesiones de aprendizaje observacional donde se registran evidencias de las actividades en cuadernos de campo, las cuales luego se sistematizan a través de un documento de puntuación. **A nivel de gestión de la convivencia escolar.** El estudio demostró que los equipos directivos de ambas instituciones educativas carecían de acciones habilitantes, preventivas y de cuidado para implementar la convivencia escolar. los estudiantes participen en la formulación de reglas de convivencia institucional. **A nivel de la gestión social.** El estudio contribuye al liderazgo social en educación, entendido como un proceso facilitador que posiciona a los participantes como líderes de su propio desarrollo y les deja roles aceptados en proyectos o políticas (PUCP, 2016). Asimismo, en el ámbito de la educación y especialmente en la

gestión escolar, los participantes -directores, docentes y estudiantes- deben involucrarse en todo el proceso, y no deben ser destinatarios de la política, sino participar en su corrección. Estas conclusiones y propuestas en relación a la investigación realizada por nosotros sobre aplicación del método de estudio de casos en el área de elaboración de proyectos de emprendimiento local, consolida su validez.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- a) La actitud del estudiante SI tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local. r de Pearson 0,722
- b) La relevancia del caso SI se relaciona de manera significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local. r de Pearson 0,672
- c) La idoneidad del docente SI está relacionada significativamente con la elaboración de proyectos de emprendimiento local. r de Pearson 0,814
- d) La estructura de la asignatura SI tiene relación significativa con la elaboración de proyectos de emprendimiento local. r de Pearson 0,765

6.2 Recomendaciones

- **Difundir en foros, seminarios, exposiciones, debates a nivel universitario y no universitario, el contenido y los resultados obtenidos en la investigación.**
- **Comunicar a las universidades, institutos y centros educativos de nivel básico, los resultados de la presente investigación, para su conocimiento, crítica y posible aplicación.**
- **Impulsar la realización de investigaciones que tengan como línea de investigación el uso de métodos que favorezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje.**

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Bruner, J.S. (1960). *The Process of Education*. Cambridge Mass: Harvard University Press.

Chetty S. (1996). The case study method for research in small- and médium - sized firms. *International small business journal*, vol. 5, octubre – diciembre.

Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research, *Academy of Management Review*, 14 (4): 532-550.

7.2 Fuentes bibliográficas

7.3 Fuentes hemerográficas

7.4 Fuentes electrónicas

Andreu, M^a Á.; González, J.A.; Labrador, M^a J.; Quintanilla, I. y Ruiz, T. (2004). Método del caso. Ficha descriptiva y de necesidades. Universidad Politécnica de Valencia. <https://vdocuments.mx/metodo-del-caso-ficha-descriptiva-y-de-necesidades.html?page=1>

Beltrán, G. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. 1era. edición: ©Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca-Ecuador. www.ups.edu.ec
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/Proyecto...>

Business School University of Navarra (BSUN) /s/f). Beneficios del método de casos <https://www.iese.edu/es/metodo-del-caso/>

Cajavilca, K. y Loayza, G. (2020). Estudio de casos en dos instituciones educativas públicas de nivel primaria en Lima Metropolitana, análisis de la implementación de los compromisos de gestión escolar: Monitoreo y acompañamiento de la práctica pedagógica y gestión de la convivencia escolar durante el 2019. Tesis para optar el grado de académico de Magíster en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de desarrollo. Lima – Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18778>

CEPAL/GTZ (2000). Estudio de caso a nivel local: el programa municipal de desarrollo empresarial (PROMDE) y la experiencia de la municipalidad de Ilo, Perú proyecto cepal/gtz. Desarrollo económico local y descentralización en américa latina. Comisión económica para américa latina y el caribe (CEPAL) y Deutsche gesellschaft für technische zusammenarbeit (GTZ). Santiago, Chile.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31497/S008001_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corrientes filosóficas

<https://www.culturagenial.com/es/corrientes-filosoficas/>

Estudio de casos con mapas

<https://www.lluiscodina.com/estudios-de-caso/>

García, C. (s/f). El Método de casos como estrategia de enseñanza-aprendizaje. Cada acto educativo es un acto ético.

http://sistemas2.dti.uaem.mx/evadocente/programa2/Agrop007_13/documentos/El_metodo_de_casos_como_estrategia_de_ensenanza.pdf

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (s.f). Estudio de casos como técnica. Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo Vicerrectoría Académica, https://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/casos/casos.pdf

López, W. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa Educere, vol. 17, núm. 56, enero-abril, 2013, pp. 139-144 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela

<https://www.redalyc.org/pdf/356/35630150004.pdf>

Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, núm. 20, julio, 2006, pp. 165-193 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Inv.%20M%C3%A9todo%20caso%20-%20Barranquilla.pdf>

Montiel, M.; Charles, D. y Olivares, S. (2018). Método de casos como estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes de turismo. Ciencia, Docencia y Tecnología, vol. 29, núm. 57, pp. 88-110, 2018. Universidad Nacional de Entre Ríos.

<https://www.redalyc.org/journal/145/14560144004/html/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20de%20casos%20es,las%20habilidades%20de%20pensamiento%20cr%C3%ADtico.>

Ponce, A. (2018). El Estudio de Caso Múltiple. Una estrategia de Investigación en el ámbito de la Administración. Instituto de Altos Estudios Nacionales, Centro de Gobierno y Administración Pública. Revista Publicando, 5 No 15. (2). 2018, 21-34.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1359-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5224-1-10-20180607.pdf>

Requena, N. y Carbonel, D. (2021). Cambios en la generación y composición de residuos domiciliarios durante la pandemia del COVID-19, estudio de caso en 8 distritos de la provincia de Arequipa, Perú. Universidad Nacional de Ingeniería, Facultad de Ingeniería Ambiental, Lima, Perú.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/tecnia/v31n2/2309-0413-tecnia-31-02-22.pdf>

Reynolds, J.I. (1990). El método del caso y la formación en gestión. Guía práctica. Valencia: Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana.

Sarabia, F. J. (1999). Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas, Madrid, Pirámide.

Vivas, J. (2016). Estudio de casos de emprendedores: Análisis y resolución de la problemática de los emprendedores frente a la Seguridad Social y constitución de empresas. Universitas Miguel Hernández. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche.

<http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3964/1/TFG%20Vivas%20Alacid%2C%20Joaqu%C3%ADn.pdf>

ANEXOS

Variable 1.- Método de estudio de casos

Dimensiones e indicadores	Nunca		A veces		Siempre	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%
ACTITUD DEL ESTUDIANTE						
1. Es inactivo (Pasivo).						
2. Es reactivo.						
3. Es proactivo.						
4. Es interactivo.						
SOBRE EL CASO						
1.Es relevante.						
2.Es accesible.						
3.Es aplicable.						
4.Es atractivo.						
5.Es necesario.						
6.Es útil.						
7.Existe buena relación de costo/beneficio.						
8.Genera contaminación ambiental.						
IDONEIDAD DEL DOCENTE						
1.Aplica las estrategias didácticas más adecuadas						
2.Proporciona instrumentos y servicios requeridos para la discusión.						
3.Mantiene el orden del procedimiento.						
4.Orienta la discusión para evitar posiciones simplistas.						
5.Motiva la participación y estimular planteamiento de tesis novedosas.						
6.Correlaciona los aportes individuales.						
7.Mantiene el ritmo de la discusión de tal modo que permita el adecuado uso del tiempo y la comprensión de los asistentes.						
8.Actúa como preceptor y consejero para mantener la discusión dentro de un ambiente ideal.						
9.Mantiene el interés de los participantes en el tema en el curso aportando autoridad, dirección, humor para procurar un ambiente cálido dinámico y agradable.						
ESTRUCTURA DE LA ASIGNATURA						
1.Proporciona los temas significativos.						
2.Considera conceptos.						
3.Aplica métodos.						
4.Presenta flujogramas.						
5.Aplica TICs.						
6.Presenta herramientas cuya validez y vigencia serán sometidos a prueba en la discusión del caso.						
HABILIDADES Y/O CAPACIDADES QUE FOMENTA EL MÉTODO DE ESTUDIO DE CASOS						
a. Habilidades cognitivas como pensamiento crítico, análisis, síntesis, evaluación.						
b. Aprendizaje de conceptos y aplicación de aquéllos aprendidos previamente, tanto de manera sistemática como por la experiencia propia.						
c. La habilidad para trabajar en grupo y la interacción con otros estudiantes, así como la actitud de cooperación, el intercambio y la flexibilidad, lo cual constituye una preparación eficaz para las relaciones humanas.						
d. El acercamiento con la realidad, la comprensión de fenómenos y hechos sociales, familiarizarse con las necesidades del entorno y sensibilizarse ante la diversidad de contextos y diferencias personales, el mejoramiento en las actitudes para afrontar problemas humanos.						
e. El desbloqueo de actitudes inseguras o temerosas.						
f. El desarrollo del sentimiento de "nosotros".						
g. La disposición a la escucha comprensiva.						

h. El entrenamiento dinámico de la autoexpresión, la comunicación, la aceptación, la reflexión y la integración.						
i. La motivación por el aprendizaje, ya que los alumnos por lo general encuentran el trabajo de estudio de casos más interesante que las lecciones magistrales y la lectura de libros de texto.						
j. Los procesos de toma de decisiones.						

Variable 2.- Elaboración de proyectos de emprendimiento local.

Dimensiones	Nunca		A veces		Siempre	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1.Crea propuestas de valor. -Soluciona de manera creativa e innovadora al problema o necesidad mediante un prototipo.						
2.Aplica habilidades técnicas. -Opera herramientas, máquinas o programas de software para crear prototipo.						
3.Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas -Integra esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común y organiza el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro.						
4.Evalúa los resultados -Resultados en la atención al problema o necesidad del prototipo.						

Variable 1: MÉTODO DE ESTUDIO DE CASOS

Dimensiones	Nunca				A veces				Siempre			
	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E	4° A	4° C	4° D	4° E
ACTITUD DEL ESTUDIANTE												
1. Es inactivo (Pasivo).	30%	40%	30%	10%	50%	50%	60%	60%	20%	10%	10%	30%
2. Es proactivo.	20%	10%	10%	0%	80%	60%	80%	50%	0%	30%	10%	50%
3. Es interactivo.	10%	0%	20%	10%	80%	50%	70%	60%	10%	50%	10%	30%
SOBRE EL CASO												
1.Es relevante.	0%	10%	0%	20%	70%	60%	100%	70%	30%	30%	0%	10%
2.Es accesible.	0%	0%	10%	0%	50%	50%	60%	50%	50%	50%	30%	50%
3.Es aplicable.	0%	0%	20%	0%	40%	20%	40%	70%	60%	80%	40%	30%
4.Es atractivo.	0%	0%	10%	30%	40%	70%	80%	40%	60%	30%	10%	30%
5.Es necesario.	0%	0%	10%	0%	40%	50%	70%	50%	60%	50%	20%	50%
6.Es útil.	0%	0%	0%	20%	30%	60%	70%	10%	70%	40%	30%	70%
IDONEIDAD DEL DOCENTE												
1.Aplica las estrategias didácticas más adecuadas	0%	0%	50%	20%	30%	40%	30%	20%	70%	60%	20%	60%
2.Proporciona instrumentos y servicios requeridos para la discusión.	10%	0%	0%	20%	60%	70%	80%	70%	30%	30%	20%	10%
3.Mantiene el orden del procedimiento.	0%	0%	10%	0%	20%	10%	20%	30%	80%	90%	70%	70%
4.Orienta la discusión para evitar posiciones simplistas.	0%	0%	0%	0%	60%	50%	50%	50%	40%	50%	50%	50%

5.Motiva la participación y estimular planteamiento de tesis novedosas.	0%	0%	10%	10%	20%	20%	40%	20%	80%	80%	50%	70%
6.Mantiene el ritmo de la discusión de tal modo que permita el adecuado uso del tiempo y la comprensión de los asistentes.	0%	0%	0%	10%	80%	50%	80%	60%	20%	50%	20%	30%
7.Actúa como guía y consejero para mantener la discusión dentro de un ambiente ideal.	10%	0%	10%	0%	30%	30%	40%	50%	60%	70%	50%	50%
8.Mantiene el interés de los participantes en el tema en el curso aportando autoridad, dirección, humor para procurar un ambiente cálido dinámico y agradable.	20%	0%	0%	0%	40%	60%	40%	50%	40%	40%	60%	50%
ESTRUCTURA DE LA ASIGNATURA												
1.Proporciona los temas significativos.	0%	0%	10%	0%	20%	20%	40%	60%	80%	80%	50%	40%
2.Considera conceptos.	0%	20%	0%	0%	30%	40%	50%	50%	70%	40%	50%	50%
3.Aplica métodos.	0%	0%	20%	0%	20%	40%	30%	20%	80%	60%	50%	80%
4.Presenta flujogramas.	0%	20%	10%	0%	90%	60%	50%	80%	10%	20%	40%	20%
5.Aplica TICs.	20%	20%	30%	30%	60%	40%	20%	40%	20%	40%	50%	30%
6.Presenta herramientas cuya validez y vigencia serán sometidos a prueba en la discusión del caso.	0%	0%	10%	0%	70%	70%	60%	40%	30%	30%	30%	60%
HABILIDADES Y/O CAPACIDADES QUE FOMENTA EL MÉTODO DE ESTUDIO DE CASOS												
1. Habilidades cognitivas como pensamiento crítico, análisis, síntesis, evaluación.	10%	0%	10%	0%	50%	60%	60%	80%	40%	40%	30%	20%
2. La habilidad para trabajar en equipo.	0%	0%	10%	20%	20%	30%	10%	10%	80%	70%	80%	70%
3. El acercamiento con la realidad.	0%	0%	0%	0%	50%	50%	50%	60%	50%	50%	50%	40%
4. El desarrollo del sentimiento de "nosotros".	10%	0%	0%	0%	40%	60%	80%	20%	50%	40%	20%	80%
5. La disposición a la escucha comprensiva.	20%	10%	10%	0%	20%	40%	20%	50%	60%	50%	70%	50%
6. El entrenamiento dinámico de la autoexpresión, la comunicación, la aceptación, la reflexión y la integración.	10%	0%	0%	0%	50%	90%	60%	50%	40%	10%	40%	50%
7. La motivación por el aprendizaje.	10%	0%	0%	0%	30%	50%	50%	40%	60%	50%	50%	60%
8. Los procesos de toma de decisiones.	0%	10%	0%	20%	10%	40%	60%	30%	90%	50%	40%	50%

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

CUESTIONARIO 01

APRENDIZAJES QUE FOMENTA EL MÉTODO DE ESTUDIO DE CASOS

HABILIDADES Y/O CAPACIDADES	Nunca	Casi Siempre	Siempre
a. Habilidades cognitivas como pensamiento crítico, análisis, síntesis, evaluación.			
b. Aprendizaje de conceptos y aplicación de aquéllos aprendidos previamente, tanto de manera sistemática como por la experiencia propia.			
c. La habilidad para trabajar en grupo y la interacción con otros estudiantes, así como la actitud de cooperación, el intercambio y la flexibilidad, lo cual constituye una preparación eficaz para las relaciones humanas.			
d. El acercamiento con la realidad, la comprensión de fenómenos y hechos sociales, familiarizarse con las necesidades del entorno y sensibilizarse ante la diversidad de contextos y diferencias personales, el mejoramiento en las actitudes para afrontar problemas humanos.			
e. El desbloqueo de actitudes inseguras o temerosas.			
f. El desarrollo del sentimiento de "nosotros".			
g. La disposición a la escucha comprensiva.			
h. El entrenamiento dinámico de la autoexpresión, la comunicación, la aceptación, la reflexión y la integración.			
i. La motivación por el aprendizaje, ya que los alumnos por lo general encuentran el trabajo de estudio de casos más interesante que las lecciones magistrales y la lectura de libros de texto.			
j. Los procesos de toma de decisiones.			

CUESTIONARIO 02

DIMENSIONES DEL MÉTODO DE ESTUDIO DE CASOS

Dimensiones	Nunca	A veces	Siempre
a) Actitud del estudiante: Cognitivo, tecnológico, biosicomotor, socio afectivo, axiológico (experiencias, sentimientos, tradiciones, idiosincrasia, percepciones, costumbres, imaginaciones, valores)			
b) Relevancia del caso: El fin primordial de este es servir como base de la discusión. (Relevancia, accesibilidad, aplicabilidad, atracción, necesidad, utilidad, costo/beneficio, contaminación)			

c)Idoneidad del docente: Tiene su sistema de referencia, basado en su formación, experiencia particular y es afectado por el entorno económico, social, cultural. Debe jugar un papel dinamizador y brindar los siguientes aspectos:			
. Aplicar las estrategias didácticas más adecuadas			
• Proporcionar instrumentos y servicios requeridos para la discusión.			
• Mantener el orden del procedimiento.			
• Orientar la discusión para evitar posiciones simplistas.			
• Motivar la participación y estimular planteamiento de tesis novedosas.			
• Correlacionar los aportes individuales.			
• Mantener el ritmo de la discusión de tal modo que permita el adecuado uso del tiempo y la comprensión de los asistentes.			
• Actuar como preceptor y consejero para mantener la discusión dentro de un ambiente ideal.			
• Mantener el interés de los participantes en el tema en el curso aportando autoridad, dirección, humor para procurar un ambiente cálido dinámico y agradable.			
d)Estructura de la asignatura: Proporciona los temas, conceptos, métodos, herramientas cuya validez y vigencia serán sometidos a prueba en la discusión del caso.			

[Indique los nombres y apellidos completos del asesor o director]
ASESOR

[Indique los nombres y apellidos completos del presidente]
PRESIDENTE

[Indique los nombres y apellidos completos del secretario]
SECRETARIO

[Indique los nombres y apellidos completos del primer vocal]
VOCAL

[Indique los nombres y apellidos completos del segundo vocal]
VOCAL

[Indique los nombres y apellidos completos del tercer vocal]
VOCAL

NOTA: PARA LLENAR ESTOS DATOS OBSERVE LOS GRADOS DE LOS DOCENTES EN LAS RESOLUCIONES DE NOMBRAMIENTO DE JURADOS Y ASESOR