



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

**Gestión empresarial y el proceso de internacionalización de la Empresa Andahuasi
S.A.A. Distrito de Sayán - 2020**

Tesis
Para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

Autor
Cristhian Edú Gallardo Quispe

Asesor
Dr. Felix Gil Caro Soto

Huacho – Perú
2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Negocios Internacionales

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Gallardo Quispe Cristhian Edú	73645239	22/10/2021
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Caro Soto Felix Gil	32124959	0000-0002-0946-5395
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Baldeos Ardian Luis Alberto	15612744	0000-0002-6830-3089
Ramos y Yovera Santiago Ernesto	15697556	0000-0003-3674-0302
Neri Ayala Abraham Cesar	15739625	0000-0003-2799-3244

GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDAHUASI S.A.A., DISTRITO DE SAYÁN - 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

19% INDICE DE SIMILITUD	19% FUENTES DE INTERNET	4% PUBLICACIONES	11% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.ayudaenaccion.org Fuente de Internet	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.enervia.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

Lleno de regocijo, de amor y esperanza, dedico este proyecto a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido pilares para seguir adelante.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado.

A mis padres Manuel Gallardo y Edelmira Quispe, porque ellos son la motivación de mi vida y orgullo de ser lo que seré.

A mis hermanos Naydu y Cristian, porque son la razón de sentirme tan orgulloso de cumplir esta primera meta, gracias a ellos por todo su amor y por confiar en mí.

Y finalmente, a mis abuelos y a mi novia, por sus consejos, por su aliento, por confiar en mí, por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

Cristhian Edú Gallardo Quispe

AGRADECIMIENTO

El amor recibido, la dedicación, la paciencia y la confianza que me brindaron mis padres, es simplemente único y se refleja en estas hojas y en mi vida como hijo.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar, creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por acompañarme en cada caída y darme fuerzas para levantarme. Gracias a mi padre por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Gracias a Dios por la vida de mis padres, también porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman, y a las que yo sé que más amo en mi vida, gracias a Dios por permitirme amar a mis padres, gracias a mis padres por permitirme conocer de Dios y de su infinito amor.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

Cristhian Edú Gallardo Quispe

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE	iii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema general	15
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Objetivos de la investigación	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
1.4. Justificación de la investigación	17
1.4.1. Justificación teórica	17
1.4.2. Justificación práctica.....	17
1.4.3. Justificación metodológica	17
1.5. Delimitación de la investigación.....	18
1.6. Viabilidad del estudio	19
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Investigaciones internacionales	20

2.1.2. Investigaciones nacionales.....	22
2.2. Bases teóricas.....	26
2.3. Bases filosóficas.....	38
2.4. Definición de términos básicos.....	39
2.5. Hipótesis de la investigación.....	41
2.5.1. Hipótesis general.....	41
2.5.2. Hipótesis específicas.....	41
2.6. Operacionalización de las variables.....	42
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	44
3.1. Diseño metodológico.....	44
3.1.1. Enfoque de investigación.....	44
3.1.2. Tipo de investigación.....	44
3.1.3. Diseño de investigación.....	44
3.1.4. Nivel de investigación.....	44
3.2. Población y muestra.....	46
3.2.1. Población.....	46
3.2.2. Muestra.....	46
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	47
3.3.1. Técnicas a emplear.....	47
3.3.2. Descripción de los instrumentos.....	47
3.3.3. Técnicas para el procesamiento de la información.....	47
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	48

4.1. Análisis de resultados	48
4.2. Contratación de hipótesis	66
CAPÍTULO V DISCUSIÓN.....	76
5.1. Discusión de resultados.....	76
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
6.1. Conclusiones	79
6.2. Recomendaciones	82
REFERENCIAS.....	83
7.1. Fuentes documentales	83
7.2. Fuentes bibliográficas	84
7.3. Fuentes hemerográficas	85
ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables e indicadores	42
Tabla 2 Gestión empresarial	48
Tabla 3 Planeación	49
Tabla 4 <i>Organización</i>	50
Tabla 5 Dirección.....	51
Tabla 6 Control	52
Tabla 7 Internacionalización.....	53
Tabla 8 Exportar	54
Tabla 9 Importar	55
Tabla 10 Deslocalización productiva.....	56
Tabla 11 Transmisión Internacional del Know How	57
Tabla 12 Inversión directa en el exterior	58
Tabla 13 <i>Gestión empresarial y la Internacionalización</i>	59
Tabla 14 Planeación y la Internacionalización	60
Tabla 15 <i>Organización y la Internacionalización</i>	61
Tabla 16 <i>Dirección y la Internacionalización</i>	62
Tabla 17 <i>Control y la Internacionalización</i>	63
Tabla 18 <i>Resultados de Normalidad de las variables y sus dimensiones</i>	64
Tabla 19 <i>Correlación entre Gestión empresarial y la Internacionalización</i>	66
Tabla 20 <i>Correlación entre Planeación y la Internacionalización</i>	68
Tabla 21 <i>Correlación entre Organización y la Internacionalización</i>	70
Tabla 22 <i>Correlación entre Dirección y la Internacionalización</i>	72
Tabla 23 <i>Correlación entre Control y la Internacionalización</i>	74

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Gestión empresarial	48
<i>Figura 2.</i> Planeación	49
<i>Figura 3.</i> Organización	50
<i>Figura 4.</i> Dirección.....	51
<i>Figura 5.</i> Control	52
<i>Figura 6.</i> Internacionalización.....	53
<i>Figura 7.</i> Exportar	54
<i>Figura 8.</i> Importar	55
<i>Figura 9.</i> Deslocalización productiva.....	56
<i>Figura 10.</i> Transmisión Internacional del Know How	57
<i>Figura 11.</i> Inversión directa en el exterior	58
<i>Figura 12.</i> Gestión empresarial y la Internacionalización.....	59
<i>Figura 13.</i> Planeación y la Internacionalización	60
<i>Figura 14.</i> Organización y la Internacionalización	61
<i>Figura 15.</i> Dirección y la Internacionalización	62
<i>Figura 16.</i> Control y la Internacionalización	63
<i>Figura 17.</i> Correlación entre Gestión empresarial y la Internacionalización	67
<i>Figura 18.</i> Correlación entre Planeación y la Internacionalización.....	69
<i>Figura 19.</i> Correlación entre Organización y la Internacionalización	71
<i>Figura 20.</i> Correlación entre Dirección y la Internacionalización	73
<i>Figura 21.</i> Correlación entre Control y la Internacionalización	75

RESUMEN

Esta investigación se realizó en la Empresa Andahuasi S.A.A. del distrito de Sayán, en el 2020. La presente investigación es de enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental transversal. Su objetivo es determinar de qué manera la gestión empresarial influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.

Para obtener los resultados de la investigación se elaboró un cuestionario de 49 ítems con escala Likert teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de la Gestión empresarial y la Internacionalización. El instrumento mencionado se aplicó a 102 trabajadores administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A.

Finalmente se llegó a la siguiente conclusión que:

La significancia asintótica (p valor calculado es igual a 0.000), siendo este menor que el nivel de significancia (p valor igual a 0.05). Por tanto, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (hipótesis general del investigador): la gestión empresarial influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020. Teniendo una correlación de Rho de Spearman de 0.736, siendo una correlación positiva y alta de acuerdo a la escala de Bisquerra. Es decir, los trabajadores administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A. perciben que en su entidad pocas veces se aplican la planeación, organización, dirección y control; es por ello que el proceso de internacionalización de la empresa señalada llega ser moderada.

Palabras clave: Gestión empresarial, Internacionalización, Proceso de Internacionalización.

ABSTRACT

This research was carried out at Empresa Andahuasi S.A.A. in Sayán district, in 2020. The present investigation is of a quantitative approach, correlational level and a non-experimental cross-sectional design. Its objective is to determine how business management influences the internationalization process of the company Andahuasi S.A.A. district of Sayán, 2020.

To obtain the results of the research, a questionnaire of 49 items with a Likert scale was elaborated, taking into account the dimensions and indicators of Business Management and Internationalization. The aforementioned instrument was applied to 102 administrative workers of the company Andahuasi S.A.A.

Finally, the following conclusion was reached that:

The asymptotic significance (p value calculated is equal to 0.000), this being less than the level of significance (p value equal to 0.05). Therefore, there is enough statistical evidence to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis (general hypothesis of the researcher): business management significantly influences the internationalization process of the company Andahuasi SAA, district of Sayán, 2020. Having a correlation of Spearman's Rho of 0.736, being a positive and high correlation according to the Bisquerra scale. That is, the administrative workers of the company Andahuasi S.A.A. perceive that in their entity planning, organization, direction and control are rarely applied; that is why the internationalization process of the indicated company becomes moderate.

Keywords: Business management, Internationalization, Internationalization Process.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “Gestión Empresarial y el Proceso de Internacionalización”, tiene como objetivo determinar de qué manera la Gestión Empresarial influye en el proceso de Internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A en el distrito de Sayan.

Esta investigación se fundamenta en la Gestión Empresarial y sus dimensiones tales como planeación, organización, dirección y control. Además, se explica detalladamente el proceso de internacionalización, teniendo en cuenta el proceso de exportar, importar y la deslocalización productiva. Además, las recomendaciones que se indican en la presente investigación, permitirán mejorar la Gestión Empresarial y el Proceso de Internacionalización de la Empresa Andahuasi..

La presente investigación está organizada en seis capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I: planteamiento del problema, la cual abarca el planteamiento de la realidad problemática, formulación del problema y objetivos de la investigación general y específico.

Capitulo II: Marco Teórico, establece los antecedentes de la investigación (nacionales e internacionales), definición de conceptos, bases teóricas, hipótesis general y específico.

Capitulo III: Contiene la metodología, el cual comprende el diseño metodológico, enfoque y tipo de investigación, población y muestra, técnica de recolección de datos y procesamiento de la información.

Capitulo IV: Contiene los resultados de la encuesta en tablas, figuras e interpretaciones.

Capítulo V: Contiene la discusión de la presente investigación.

Capítulo VI: Conclusión y recomendaciones.

Finalmente, se presenta las referencias bibliográficas, y los respectivos anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La empresa Andahuasi S.A.A. ubicada en Sayán, Perú, está dedicada al cultivo de la caña, elaboración del azúcar y otros derivados de ella, tiene como propósito la satisfacción del mercado demandante que se encuentra el departamento de Lima. Su misión es producir azúcar, sus derivados, así como sus productos agropecuarios e industriales, con estándares de calidad cada vez más altos, para satisfacer a los consumidores, sobre la base de la modernización de los equipos, innovación, tecnología y el mejoramiento continuo de los recursos.

En la empresa Andahuasi S.A.A. se hace el reconocimiento de algunos problemas que presenta entre los cuales se identifica la falta de la gestión empresarial dentro de la empresa, tales como la gestión de planeación, organización lo que genera un malestar en el sistema administrativo.

También, carece del proceso de internacionalización para el alcance de mercados aun no alcanzados, para exportar sus productos al exterior.

Así mismo se identifica la falta de preparación del gerente sobre las técnicas de la gestión empresarial dentro del sistema administrativo para el buen funcionamiento de la empresa Andahuasi S.A.A y el control de sus actividades. No se encuentra una planificación y un control total de sus procesos junto con la falta de experiencia de sus gerentes.

La empresa Andahuasi S.A.A. tiene problemas con la exportación del azúcar por su falta de conocimiento en los mercados internacionales, por lo que genera una pérdida en el envío del producto al exterior. Su falta de preparación en el proceso de gestión empresarial no es favorable para su visión de una futura internacionalización, se identifica la falta de

investigación e innovación en su proceso de producción para la mejora de calidad en sus productos.

Las causas que originan estos problemas son la falta de especialización en la gestión empresarial y el uso correcto de estos factores que tiene la gestión, esto trae como consecuencia la falta de preparación para un proceso de internacionalización de la empresa, para dar a conocer al mundo el producto que fabrica dentro de ella.

De seguir en ese proceso la empresa Andahuasi S.A.A. podría perder la oportunidad de abarcar mercados internacionales para hacer presencia en el mundo su azúcar y sus derivados. Además, su falta de gestión empresarial dificultaría el proceso de internacionalización de la empresa.

Para el control de estos pronósticos se deberá hacer un estudio y análisis dentro de estos aspectos para dar solución a las dificultades que presenta la empresa Andahuasi.

Por las razones mencionadas anteriormente, planteo el siguiente problema a investigar.
¿De qué manera la gestión empresarial influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A. en el distrito de Sayán?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la gestión empresarial influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye la planeación en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020?
- ¿Cómo influye la organización en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020?
- ¿De qué manera la dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020?
- ¿Cómo influye el control en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión empresarial influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán, 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo la planeación influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.
- Determinar cómo influye la organización en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020
- Determinar de qué manera la dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.
- Determinar cómo influye el control en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

Este trabajo ayuda explicar por qué se debe tener conocimientos acerca de la gestión empresarial, por la cual al lograr esta mejora se podría pensar en un futuro, en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A.

1.4.2. Justificación práctica

En relación con la justificación práctica del estudio, se da para la solución de los problemas en la gestión empresarial y su proceso de internacionalización en la empresa Andahuasi S.A. ubicado en el distrito de Sayán 2020.

1.4.3. Justificación metodológica

Se realiza, esta investigación para la mejora en la gestión de la empresa Andahuasi S.A. y para proyectar a un futuro de un proceso de internacionalización, para poder realizar un crecimiento en lo administrativo y económico de la empresa.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación geográfica

La investigación se desarrollará en las instalaciones de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán.

1.5.2. Delimitación social

Se determina que la investigación se dará al grupo de funcionarios y administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A.

1.5.3. Delimitación teórica

El desarrollo de esta investigación se dará dentro del marco teórico delimitado por las variables de gestión empresarial y el proceso de internacionalización

1.6. Viabilidad del estudio

La viabilidad del producto está determinada por el asesor que es quien permitirá el desarrollo de la investigación en relación con las bases teóricas y metodológicas que son requeridas por la investigación y estudio que realizo. Los materiales usados serán determinados en nuestro presupuesto que es autofinanciado. Además, es viable la investigación porque el gerente de la empresa me permitirá realizar mi investigación en la empresa Andahuasi.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Bermeo y Castro (2018) realizaron el trabajo de titulación denominado “Diseño de estrategia de gestión de recursos financieros para los procesos de internacionalización de la universidad de Guayaquil”, aprobada en la universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo general fue identificado en diseñar estrategias de gestión de recursos financieros para los procesos de Internacionalización de la Universidad de Guayaquil. El tipo de investigación fue descriptivo, el método de investigación fue bibliográfico. La técnica utilizada fue la entrevista. El resultado fue que, según la investigación de campo, las entrevistas y el análisis realizados de la situación actual de las actividades desarrolladas, se implementan las siguientes estrategias para mejorar los procesos de internacionalización en la Universidad de Guayaquil, las cuales garantizarán un eficiente proceso de formación doctoral de los docentes, así como el desarrollo de proyectos de investigación y de gestión social del conocimiento. La conclusión señala que con el resultado del análisis realizado a las entrevistas efectuadas se diseñaron nuevas estrategias incluyendo sus actividades pertinentes a cada una de ellas para brindar de esa manera mejoras en los procesos de internacionalización dentro de la Universidad de Guayaquil.

Rivas (2017), realizó su tesis titulada “Barreras para la internacionalización de empresas de productos alimenticios no orgánicos no tradicionales desde el cantón Machala hacia el mercado exterior - Guayaquil 2017”, aprobada en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. El objetivo general fue establecer las

acciones necesarias para llevar a cabo la internacionalización de empresas de productos orgánicos no tradicionales de la ciudad de Mánchala. El tipo de investigación es exploratoria y descriptiva, de diseño correlacional. La población fue a 4 pymes y la muestra fue a 35 personas. Las técnicas utilizadas fueron encuestas y entrevistas. Los resultados al preguntar a los representantes de las Pymes sobre el aspecto que consideran permitiría incrementar la internacionalización de las empresas, el 34,29% dijeron que es necesario un apoyo técnico que les oriente sobre el proceso de internacionalización, el 25,71% dijeron que el apoyo económico puesto que por la falta de recursos desistirían de iniciar el proceso de internacionalización, mientras que el 40.00% dijeron que son otros con el apoyo tecnológico y asesoramiento de mercados potenciales permitirían el incremento de la internacionalización de las empresas. La conclusión señala que es necesario que los empresarios analicen las fases que deben cumplir antes de iniciar con el proceso de internacionalización, luego elegir la estrategia idónea para su empresa y por último cumplir con los pasos y requisitos necesarios para la exportación de los productos orgánicos no tradicionales con valor agregado. Por tal motivo, es necesario se debe desarrollar un plan de capacitación que oriente a los exportadores para dar inicio al proceso de internacionalización.

Quispe (2013) realizó la tesis titulada “La gestión empresarial y el impacto en el desarrollo de la micro y pequeña empresa, gestionado a través del convenio Binacional ALBA-TCP, entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006-2012”, aprobada en la universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. El objetivo general fue identificar en qué estrategias empresariales no se tomó en cuenta para mejorar el desarrollo

económico y social de los Proyectos (Unidades productivas), favorecidas con el Convenio Binacional ALBA –TCP entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las Gestiones 2006-2012. El tipo de investigación fue descriptivo, el método de investigación fue deductivo y analítico. La población fue de 135 unidades productivas y la muestra fue de 100 unidades productivas. Las técnicas utilizadas fueron análisis documental, encuesta y observación sistemática directa, los instrumentos utilizados fueron Guía de observación y cuestionario. La conclusión fue que de acuerdo con los resultados obtenidos por la encuesta y la revisión de los antecedentes de cada una de las carpetas de las Unidades Productivas del Departamento de Tarija, conforme lo analizado anteriormente, se concluye para este aspecto que: no se tomó en cuenta estas cuatro funciones básicas que debe tener en cuenta todo Micro empresa, que para gestionar eficientemente un negocio, se debe realizar: Planificación, Organización, Dirección y Control, que tiene un mismo significado que es “administrar”, “dirigir”, “accionar” todo esto no se trata más que hacer un eficaz y eficiente uso de los recursos con que cuenta una Unidad Productiva.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Macha (2018), realizó su tesis titulada “Barreras a la exportación y el proceso de internacionalización desde la perspectiva de las Mypes exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana 2006-2016”, aprobada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. El objetivo general fue identificado en determinar de qué manera las barreras funcionales que enfrentan las Mypes del sector Textil, reducen la oferta exportable. El tipo de investigación es descriptiva, el método de investigación es descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental. La

población es 229 Mypes y la muestra es de 14 Mypes. La técnica utilizada fue a encuesta y de instrumento el cuestionario. Los resultados de acuerdo con la dimensión de oferta exportable el 57.15% de las empresas exportadoras, no tienen una oferta exportable adecuada, es decir, tienen limitaciones en su capacidad física, capacidad económica, capacidad financiera y capacidad de gestión. Su conclusión señala la escasez de capital de trabajo por la poca capacidad de financiamiento generan limitaciones en el 57,15% de las Mypes exportadoras y por ende se convierten en barreras funcionales que afectan a la oferta exportable, mientras que en el 42,85% restante, han superado los problemas financieros obteniendo mejores resultados en la oferta.

Mamani (2018), realizó la tesis titulada “La gestión empresarial en la internacionalización de las microempresas del sector textil, Tacna, 2018”, aprobada por la Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú. El objetivo general fue identificado en determinar en qué medida la Gestión empresarial se relaciona con la internacionalización de la microempresa del sector textil de la ciudad de Tacna, 2018. El tipo de investigación fue pura, el método de investigación fue descriptivo correlacional, con un diseño no experimental. La población fue 200 microempresas textiles y la muestra fue de 60 microempresas. La técnica utilizada fue encuesta y de instrumento cuestionario. Los resultados fueron que, en las microempresas del sector textil, predomina una moderada Internacionalización, con el 66.67%, según las percepciones obtenidas en la investigación y que en los datos se observa que la sumatoria de las dimensiones alcanza el valor de 43.97, ubicándose en el intervalo (29-44), lo cual significa que los gerentes de las microempresas del sector textil expresan que existe una moderada Internacionalización, lo cual sirve como estrategia

para mejorar su productividad y competitividad a nivel nacional y global. El resultado fue que para insertarse en el mercado internacional los microempresarios del sector textil deben continuar mantenimiento estrategias de aprendizaje para la mejora de la gestión empresarial, las cuales específicamente deberían dirigirse al comportamiento del mercado internacional, lo cual les permitirá a las empresas continuar participando de los beneficios del mercado internacional, que dentro de ellos se deriva la diversificación del riesgo, atender nuevos nichos de mercado, desarrollar nuevos productos innovadores para la satisfacer las necesidades de los consumidores internacionales, entre otros.

Menéndez (2019) realizo la tesis titulada “La orientación al mercado y el proceso de internacionalización de las empresas agroexportadoras ubicadas en el distrito de Tacna, año 2018”, aprobada por la Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú. El objetivo general fue identificado en determinar cómo la orientación al mercado influye en la internacionalización de las empresas agroexportadoras. El tipo de investigación fue básico, el método de investigación fue descriptivo y causal-explicativo, con un diseño no experimental. La población fue de 30 empresas y la muestra fue de 30 empresas. La técnica utilizada fue encuesta y de instrumento cuestionario. El resultado fue que podemos indicar que el 28% lo representan exportadores con una experiencia de 16 a 20 años, el 25% tiene una experiencia menor a cinco años, es decir, recién han iniciado las actividades de exportación, el 24,0% de 11 a 15 años y finalmente una pequeña proporción tiene una experiencia mayor a 21 años negociando y exportando sus productos en el mercado internacional. No esta demás precisar que la experiencia es un factor importante de éxito en el comercio internacional, dado el conocimiento de los mercados, el manejo

de información de las principales variables relevantes de los mercados, entre otros factores. El resultado fue que dado el alto nivel de competencia que existe en el mercado internacional, los exportadores deben propender a diseñar programas de capacitación permanentes que le permitan mejorar todos los aspectos derivados de la exportación de sus productos, desde la producción hasta el consumidor final, esto les permitirá mejorar su cuota de mercado.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión empresarial

2.2.1.1. Definición

Pérez (2013) afirma que: “La gestión empresarial son las acciones gerenciales que son compuestas por las funciones clásicas de planificación, organización, dirección y control. Estas 4 funciones se interrelacionan entre sí para la elección de decisiones” (p 21). Así mismo concuerda con las funciones clásicas que son planeación, organización, dirección y control, teniendo en cuenta la secuencia y orden de estas funciones que tienen una interrelación, la cual hace difícil la separación de alguno de estos factores, reconociendo así que estas funciones son muy importantes a la hora de plantear estrategias para la correcta administración de una empresa y su correcto funcionamiento.

Finch, Freeman , & Gilbert (1996) definen que: “La administración es la utilización de los procesos de planificación, organización, dirección y control para el correcto uso de las acciones del personal y los recursos de la organización para el logro de los objetivos y metas” (p 11). Además, afirman que la administración se basa en el buen uso de estas funciones para poder cumplir con los objetivos planteados y lograr así el control de la organización y sus unidades administrativas. La administración tiene como finalidad controlar con eficacia y eficiencia toda la organización a través de los factores clásicos ya planteados, teniendo como sustento las teorías planteadas como la teoría clásica, teoría científica, teoría de sistemas, etc. Las empresas u organizaciones ven como apoyo el uso de estas funciones de la administración, para obtener beneficios y lograr una mejora dentro de

su gestión, los beneficios dependen del tipo de organización ya sea social o económico. (Barreiro , Diez, Barreiro, Ruzo, & Losada , 2013) definen que: “La gestión empresarial es la realización del proceso administrativo, a través del uso de sus funciones de planeación, organización, dirección y control para la obtención de los objetivos de la empresa” (p 10). Englobando todas estas teorías acerca de la gestión empresarial definimos que esto se basa en el proceso administrativo para poder llegar al control en las operaciones administrativas y obtener un resultado eficiente dentro de la empresa para el cumplimiento de los objetivos y metas planificados y planteados.

2.2.1.2. Dimensiones

A. Planeación

Finch, Freeman, & Gilbert (1996) definen que: “La planeación es el proceso administrativo en el cual se establece las metas y los objetivos que la empresa u organización desea alcanzar” (p 290). La definición dada plantea una anticipación a los hechos que pueden suceder, la planificación viene a ser el planteamiento del funcionamiento de la empresa u organización en una línea de tiempo. Esta etapa de la gestión empresarial es muy importante porque son las bases de lo que es y será la empresa desde ese momento hacia adelante, por lo que hay que se tiene que realizar de una manera minuciosa.

La planeación según Luna (2015) se clasifica en 3 tipos:

- **Planeación estratégica**

Alvarez (2006) define que: “La planeación estratégica es realizada por el equipo directivo todos los años para el diseño y

especificación de un plan que ayude a combatir con eficacia y eficiencia el cambio organizacional” (p 28). La planeación estratégica tiene una función muy importante dentro de la organización, esta es la base de como ira funcionando la organización cada año para poder enfrentar los cambios que se han ido dando dentro y fuera de la organización planteando el eficiente uso de los recursos.

Finch, Freeman, & Gilbert (1996) definen que: “La planificación estratégica es el planteamiento y producción de una estrategia en la cual toda la organización se base en ella” (p 292). Este tipo de planeación es el más importante dentro de la organización, porque es donde se lleva a cabo la elección de los objetivos y metas generales, teniendo flexibilidad para el cambio o actualización del plan como sea necesario. La planeación estratégica está basada la una línea de tiempo a largo plazo con un abarcamiento de todas las labores o actividades que se deseen planear.

- **Planeación táctica**

Luna (2015) define que: “La planeación táctica es planteada en el nivel medio, tomando como base la planeación estratégica ya planteada, se encuentra ubicada en la línea de tiempo de mediano y corto plazo” (p 62). Dentro de la planeación táctica se encuentran los ejecutivos y gerentes del nivel medio, los cuales supervisan y controlan todo el personal ubicado en el plan operacional, aquí se encuentran todas las cabezas de los

departamentos de la organización, dentro del plan táctico se puede observar las acciones y actividades que se realizarán a mediano y corto plazo.

- **Planeación operacional**

Finch, Freeman, & Gilbert (1996) definen que: “La planeación operacional es donde se detalla las actividades y labores para el cumplimiento del plan estratégico, esta planeación tiene 2 categorías las cuales son planes para una sola vez y planes permanentes” (p 324). También la planeación a nivel operacional fija las funciones exactas de cada personal, la planeación estratégica depende del buen planteamiento del nivel operacional, esta planeación es muy flexible a cambios o modificaciones por la línea de tiempo que es de corto plazo.

- **Planes para una sola vez**

Finch, Freeman, & Gilbert (1996) definen que: “Son planes específicos que son usados en una ocasión única de vez en cuando para la solución de un problema ocasionado en ese momento” (p 324). Los planes para una sola vez se fabrican a diario para la solución rápida de un problema presentado en el momento, para el cumplimiento del plan estratégico, táctico y operacional ya planteado.

- **Planes permanentes**

Finch, Freeman, & Gilbert (1996) definen que: “Son aquellos planes ya identificados y planteados para las labores y actividades repetitivas y recurrentes, basadas en 3 tipos los cuales

son políticas, reglas y procedimientos” (p 325). Este tipo de planes da a conocer las rutinas y actividades que se realizan con frecuencia para el eficiente uso de los recursos de la organización teniendo en cuenta los elementos que la conforman, son 3: Políticas, reglas y procedimientos. La política es el plan general establecido de la organización para su funcionamiento, donde están planteados las ideas, pensamientos y reglas dadas por los gerentes encargados de la composición de la política. Las reglas son las bases y normas establecidas de la organización, en la cual se especifica las acciones a tomar para cualquier eventualidad o situación. Los procedimientos son las instrucciones detalladas para su uso en las acciones que se realizan con mayor frecuencia.

B. Organización

Huisa (2013) define que: “La organización es el proceso en el cual se define la estructura y la división del trabajo de la organización, donde se establecen la autoridad y responsabilidad de cada unidad a través de las herramientas y principios” (p 191). Esta segunda fase de la gestión empresarial concluye que se necesita definir específicamente cada unidad de trabajo y la responsabilidad que esta a su vez debe asumir, así establecimiento una estructura base de la organización para el buen funcionamiento. Aquí se clarifica la relación que tiene cada individuo con su puesto de trabajo, en el lugar específico que se le asignara.

Finch, Freeman, & Gilbert (1996) definen que: “La organización es el proceso mediante el cual se distribuye las actividades y labores, dando la autoridad y recursos a los integrantes de la organización para el éxito

y logro de los objetivos planteados” (p 12). La organización es el proceso en el cual la organización define su forma de agruparse teniendo en cuenta elementos como la división del trabajo, departamentalización y jerarquización para lograr conseguir alcanzar las metas planteadas en la fase de planeación, todas estas funciones o elementos son la fortaleza y base de la organización, por lo cual debe hacerse una buena organización.

Las fases de la organización según Luna (2015) son las siguientes:

- **División del trabajo:**

Esta fase es donde se organiza y especifica el trabajo preciso de cada unidad, se puede organizar de una forma horizontal donde se desarrolla la especialización y de una forma vertical donde se encuentran desarrollado la autoridad y la comunicación.

- **Departamentalización:**

Es un método el cual ayuda a lograr una eficaz división del trabajo, juntando el conjunto de actividades y labores de las unidades, los tipos de departamentalización son funcionales, geográficas, por productos, técnica, tiempo o por proyectos.

- **Jerarquización**

Este proceso ayuda a la definición del nivel de autoridad que tendrá cada unidad de trabajo, basándose en el rango o nivel de la actividad realizada, explicándose específicamente a los subordinados quien es su jefe para evitar la confusión y pérdida de autoridad.

- **Descripción de funciones y obligaciones**

Se describe y analiza las funciones y obligaciones dadas en la división del trabajo y departamentalización, para la coordinación eficaz de los puestos de trabajo establecidos.

- **Coordinación**

Es la integración total de la división del trabajo, departamentalización, jerarquización y la descripción de funciones y obligaciones para el desarrollo de la organización.

C. Dirección

Finch, Freeman, & Gilbert (1996) definen que: “La dirección es el proceso de incentivar, dirigir y motivar a los empleados para la realización de sus actividades y labores, logrando una relación entre gerentes y subordinados” (p 13). La dirección tiene como función llevar a los empleados a la realización total de sus actividades, motivados por sus gerentes que toman el papel de líderes, por lo que se incluye dentro de este proceso el termino de liderazgo, donde los gerentes tienen la responsabilidad de cumplir esta función en su totalidad para la mejora en la gestión empresarial y la administración de la organización.

Luna (2015) define que: “La dirección es el proceso más importante del proceso administrativo ya que es aquí en este punto donde se motiva, guía, comanda e incentiva a los trabajadores para el cumplimiento de las metas y objetivos planteados” (p 105). La dirección es el corazón del proceso administrativo ya que dentro se encuentran todos los motivos por la cual los gerentes y subordinados realizan sus actividades laborales, es el sentido al cual está dirigido y por la cual se desarrollará la organización.

D. Control

Finch, Freeman, & Gilbert (1996) definen que: “El control es el reconocimiento de las acciones y actividades de los miembros de la organización con respecto a las metas y objetivos establecidos” (p 13). Este proceso es el últimos dentro de las etapas del proceso administrativo aquí se llevará a cabo la examinación y la vigilancia de todas las actividades que se van desarrollando en la organización, para la solución y mejora de los posibles problemas hallados en el interior de la organización.

Luna (2015) define que: “Es la última fase del proceso administrativo donde se llegará a verificar e informar el buen funcionamiento de las 3 funciones anteriormente mencionadas” (p 117). En este proceso administrativo se da la supervisión constante de todas las actividades y unidades de trabajo, donde se regulará todos los aspectos mencionados anteriormente para el completo uso del proceso administrativo, dentro de esta etapa se identificara la situación de cómo se encuentra la empresay los problemas que se han generado, para poder así mediante nuestros métodos planteados en la etapa de planeación poder hacer el control necesaria y solución final, concluyendo así las 4 fases o factores que engloban al proceso administrativo.

2.2.2. Internacionalización

2.2.2.1. Definición

Azuero, Gonzáles, & Gutiérrez (2012) definen que: “La internacionalización es la capacidad de inversión y análisis de los recursos para su eficiente uso y la mejora en las operaciones en el mercado extranjero” (p. 199). Este proceso

de internacionalización es la forma en la cual la empresa u organización logra entrar en mercados no alcanzados a través del uso de sus factores que la conforman, esto proporciona un mejor entendimiento en los procesos de exportación e importación, a su vez internándose con inversiones en mercados internacionales, logrando el crecimiento y desarrollo de la empresa u organización. La internacionalización está incluida dentro de la globalización, el cual se desarrolla a nivel mundial para el crecimiento político, económico, social y tecnológico, por el cual se puede realizar el intercambio entre mercados internacionales y sus organizaciones que lo conforman.

Ortega & Espinosa (2015) definen que: “La internacionalización es el proceso de búsqueda de nuevos mercados fuera de su espacio geográfico, para encontrar nuevos aliados y socios comerciales que ayuden a la mejora e innovación de la organización” (p 22). La internacionalización ayuda en la conexión con nuevos mercados aun no conocidos o alcanzados, proporciona conocimientos nuevos acerca de los procesos de diferentes mercados, así mismo contribuye a la implementación e innovación dentro de la organización, dando como consecuencia el desarrollo total de la empresa u organización. Este proceso o planteamiento ayuda a la recolección de datos de los mercados internacionales y la toma de principios y herramientas nuevas que irán apareciendo en la medida del tiempo que pasemos en los mercados internacionales. Se definen varios procesos para la internacionalización entre las cuales están la exportación, importación, transmisión de procesos y la introducción en nuevos mercados.

2.2.2.2. Dimensiones

Ortega & Espinosa (2015) definen que la internacionalización consiste en:

A. Exportar

Castro (2008) define que: “La exportación es el proceso por el cual pasa un producto para su salida de un país con destino a otro distinto” (p 109). La exportación es básicamente la salida de un producto del país de origen hacia el país de destino pasando por las fronteras aduaneras que tienen los países hacia determinados productos, existen tratados de libre comercio o acuerdos comerciales que se establezcan entre países para la eliminación de estas fronteras, con el propósito de agilizar y hacer todo el proceso mucho más sencillo, dejando atrás las dificultades que tiene la exportación. Para el proceso de exportación se debe tener en cuenta los términos planteados en los INCOTERMS, los cuales son renovados cada 10 años dependiendo de la variación que ha ido sufriendo el mercado y las exportaciones dadas. Según (Araujo, y otros, 2009) afirman que: “La exportación es la salida formal y legal de mercancía del territorio aduanero a otro” (p 275). Cada país cuenta con un territorio aduanero en cual están establecidos impuestos y todo tipo de leyes aduaneras.

B. Importar

Araujo, y otros (2009) define que: “La importación es el proceso mediante el cual se trae mercancía o productos de un país distinto aplicándose las distintas normas y barreras que ya están implantadas por aduanas” (p 275). Podemos decir que la importación es el proceso de introducción de productos de mercados extranjeros que ayudaran

a la satisfacción de las necesidades del país de destino, teniendo en cuenta las múltiples barreras y fronteras para el ingreso de esta mercancía ya que aduanas establece unos determinados requisitos para todo este proceso, cada mercancía o producto posee una partida arancelaria planteadas por la misma entidad de aduana. Otra definición correcta acerca de la importación es la entrada o ingreso de mercancía de forma legal a un territorio aduanero. Dentro de la importación existe la importación definitiva y la importación temporal, entre las dos la diferencia que existe es el tiempo, en la importación definitiva el producto que ingresa al territorio aduanero será durante un tiempo ilimitado mientras que la importación temporal no paga ningún impuesto porque será dispuesto para una reexportación y permanecerá dentro del territorio aduanero durante un tiempo limitado.

C. Deslocalización productiva hacia un tercer país

Martínez (2009) define que: “Ya con una experiencia previa en los mercados extranjeros la empresa adquiere un compromiso con las operaciones que se den” (p 41). La definición de este proceso es la implantación de una unidad productiva en el mercado objetivo para abarcar mucho más territorio, obteniendo un posicionamiento en un país distinto al de origen. Así mismo Ortega & Espinosa (2015) afirma que: “La deslocalización es el proceso por el cual la empresa busca reducir costes en los mercados a través de la implementación de un centro productivo ubicado en el lugar requerido” (p 23). Continuando con la afirmación que hacen los autores este proceso

busca la mejora en la competencia dentro del mercado con la reducción de costos y mano de obra para la implementación de nuevas técnicas estratégicas.

D. Transmisión internacional del Know How

Ortega & Espinosa (2015) define que: “El Know How es la trasmisión de los procesos y técnicas de una empresa a otra bajo la obtención de beneficios” (p 23). Este proceso también entra dentro de la internacionalización por la transmisión de información que se da a una empresa u organización en un tercer país, obteniendo beneficios a través de este recurso, generando parte del valor intangible de la organización. Este método de internacionalización es uno de los más usados por la facilidad que genera y el alto beneficio que se puede llegar a obtener.

E. Inversión directa en el exterior (creación de filiales, sucursales, establecimientos permanentes, Joint Ventures, etc.)

Ortega & Espinosa (2015) define que: “La inversión directa en el exterior es la inversión en filiales o centros productivos en un tercer país para la obtención de presencia en nuevos mercados internacionales” (p 23). Este método de internacionalización es para obtener un posicionamiento en los mercados mundiales para el desarrollo de nuestra empresa u organización, con la finalidad de obtener el logro de nuestras metas y objetivos.

2.3. Bases filosóficas

Las ideas sobre administración y dirección de empresas han ido evolucionando con el pasar del tiempo, debido a los distintos autores que tanto desde el plano teórico como el técnico han dejado una huella imborrable. Los efectos más significativos y duraderos de la sociedad hacia la que avanzamos están por definirse, en un factor mayor en crecimiento en la población adulta y la reducción de la generación joven, en los colaboradores del conocimiento serán el grupo imponente en su sociedad, el desafío más trascendente y el impacto de estas y otras tendencias de la nueva era, como en la economía, modificarán la organización actual de las distintas entidades, para dar cabida al nuevo modelo de gestión. La gestión empresarial estará basada en la información más fundamental para la gestión de la organización, empresas e instituciones. En un agente de cambio y tecnología tendrá que convertirse toda organización para su existencia y prosperidad, siendo el principal agente para el cambio económico (Hernández, 2011).

La innovación en la gestión requiere de una concientización constante y de una disponibilidad de la organización hacia la continuidad y el logro de altos niveles de eficiencia, que le permita traspasar rápidamente las nuevas ideas hacia los nuevos productos y servicios, al mismo tiempo que serán distribuidos a nuevos clientes o usuarios. Con la finalidad de impulsar el desarrollo de nuevos productos, apoyados en una gestión facilitadora de intercomunicación integral, se debe tomar la actitud mencionada con anterioridad, conllevando a controlar el entorno, dominarlo y tener conocimiento integral de los cambios relevantes, que tengan incidencia dentro de la empresa. Las organizaciones deben coordinar y realizar trabajos interempresariales, facilitando las comercializaciones de los productos y servicios, de tal forma que se agencien la utilización de métodos de gestión empresarial, con el fin de brindar mayor efectividad en relación con los clientes o usuarios (UCA Profesional, 2016).

2.4. Definición de términos básicos

Metas:

Las metas son los planes que se tiene a largo plazo para la empresa u organización, son afirmaciones y se fijan el tiempo de vida de la empresa. Según (Donald & Douglas, 2004).

Objetivos:

Los objetivos son las opciones más rápidas para el alcance de las metas planteadas, los cuales se desarrollan en un corto y mediano plazo. Según (Donald & Douglas, 2004).

Liderazgo:

EL liderazgo es la forma en la cual se puede incidir en el rendimiento de los empleados, teniendo como consecuencias la creación y obtención de seguidores. Según (Tracy, 2015).

Eficiencia:

La eficiencia es la forma de hacer las cosas bien y de la mejor manera para el correcto uso de los recursos. Según (Fernández & Sánchez, 1997).

Eficacia:

La eficacia toma un énfasis en los resultados para la optimización del uso de los recursos, con el alcance de los objetivos. Según (Fernández-Ríos & Sánchez, 1997).

Incoterms:

Los INCOTERMS son reglas que se consideran dentro de un contrato, pero no son obligatorias, ellos no son regulados ni promulgados por los gobiernos. Los INCOTERMS son modificados cada 10 años. Según ICC.

Economía a escala:

La economía a escala es cuando la razón entre la productividad y los costos es inversa, donde sube la productividad y descienden los costos. Según (Ávila , 2004).

Incentivo:

El incentivo es una parte fuera del salario que se otorga como premio al mejor rendimiento de un empleado, es voluntario y tiene que ser acordado con la empresa. Según (Caso, 2003).

Aduana:

Aduana es el departamento que controla y monitorea todas las reglas y normas establecidas en la normativa aduanera. Según (Cabello & Cabello , 2014).

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general

La gestión empresarial influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.

2.5.2. Hipótesis específicas

- La planeación influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.
- La organización influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.
- La dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.
- El control influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán, 2020.

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional		
			Indicadores	Ítems	
VARIABLE X: Gestión Empresarial	En su libro Pérez (2013) define: La gestión empresarial son las acciones gerenciales que son compuestas por las funciones clásicas de planificación, organización, dirección y control. Estas 4 funciones se interrelacionan entre sí para la elección de decisiones. La gestión hace pleno uso de estas funciones de una forma ordenada cuando se trata de la realización de un plan para lograr el éxito del proyecto planteado. (p.21)	Planeación	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de objetivos • Misión • Amplitud de la planeación • Tipos de planes 	1 -- 4	Likert 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
		Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización • Departamentalización • Cargos y tareas 	5 – 7	
		Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir los esfuerzos • Comunicar • Liderar • Motivar 	8 – 11	
		Control	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos de estándares • Observación del desempeño • Seguimiento de actividades • Acción correctiva 	12 – 15	
VARIABLE Y: Internacionalización	En su libro Ortega y Espinoza, (2015) definen: La internacionalización es el proceso de investigación de mercados aun no alcanzados, los cuales se encuentren fuera de su lugar de establecimiento. Este proceso de internacionalización se basa en	Exportar	<ul style="list-style-type: none"> • Productos • Servicios • Clientes • Mercado internacional • Nuevas tecnologías • Venta • Entrega • Cobro 	16 – 23	

exportar, importar, establecerse en un lugar en el exterior. Este proceso busca la conexión con nuevos aliados internacionales y la implantación en los mercados internacionales. (p.22)

Importar	<ul style="list-style-type: none"> • Compra • Introducción de productos • Pago • Mercado doméstico • Mercancías 	24 – 28
Deslocalización productiva	<ul style="list-style-type: none"> • Traslado • Centro productivo • Economía de escala • Mano de obra • Reducción de costos • Competencia • Términos estratégicos 	29 – 35
Transmisión Internacional del Know How	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia tecnológica • Empresas receptoras • Prestación de servicios • Valor intangible • Ventaja competitiva • Conocimiento • Alianza estratégica 	36 – 42
Inversión directa en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión • País de destino • Presencia física • Filial • Almacenes • Fábricas • Edificios 	43 – 49

Nota. Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Enfoque de investigación

Este trabajo tomara un enfoque cuantitativo en base a Hernández & Mendoza (2019) los cuales definen que: “El enfoque cuantitativo trata de la investigación mediante un conjunto de procesos en forma sucesiva para la comprobación de suposiciones, teniendo un orden específico sin poder omitir ningún paso” (p 6).

3.1.2. Tipo de investigación

Para este trabajo de investigación utilizaremos el tipo correlacional basado en Hernández & Mendoza (2019) los cuales definen que: “Este tipo de investigación tiene la finalidad de encontrar la relación que existe entre las variables” (p 109).

3.1.3. Diseño de investigación

Este trabajo tiene un diseño no experimental en base a Hernández & Mendoza (2019) los cuales definen que: “El diseño no experimental busca investigar de una manera en la cual no se alteren las variables y se estudien dentro de su contexto natural” (p 174).

3.1.4. Nivel de investigación

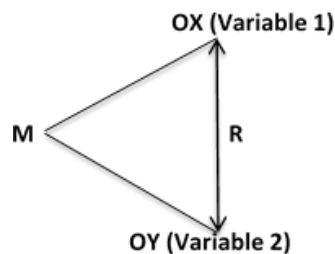
La finalidad de la investigación correlacional según Arias (2012), es:

Determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. (p. 25)

La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá una variable en un grupo de individuos, a partir del valor obtenido en la variable o variables relacionadas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.82).

La presente investigación es de tipo descriptivo correlacional, porque trata de responder a un problema de corte teórico y tiene por finalidad describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporal–espacial determinada.

Las variables se interrelacionan bajo el siguiente esquema:



M = Muestra

OX= Observación de la variable X, en una sola oportunidad.

OY= Observación de la variable Y, en una sola oportunidad.

X= Gestión empresarial

Y= Proceso de Internacionalización.

R= Grado de asociación entre las variables

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de esta investigación es de 138 y la muestra según Hernández & Mendoza (2019) definen que: “La muestra es la agrupación de un pequeño grupo dentro de una población para su estudio probabilístico con el objetivo de encontrar resultados” (p 196).

3.2.2. Muestra

Se entiende por población "(...) conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio". (Arias, 2006. p. 81). Es decir, se utilizará un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio

En principio se determinó el muestreo aleatorio simple, debido a que existen las condiciones que garantizan que la distribución de p es aproximadamente normal. Por tanto, se obtiene la fórmula para n, suficiente para hacer innecesario uso de la correlación finita, por cuanto se ha considerado la formula siguiente:

$$n = \frac{z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Z = Tabla de distribución normal estándar (1.96)

P= Proporción de población que posee las características de interés

Q= (1-P)

N= Universo

n= Muestra

Reemplazando en la ecuación:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) \times (0.5) \times 138}{(0.05)^2 (138 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 102$$

Por lo que tomaremos como muestra a 102 trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

La técnica que utilizada para esta investigación será la encuesta.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Hernández & Mendoza (2019) definen que: “Los instrumentos son herramientas que se utilizan para la recolección de datos” (p 250). Por lo que basados en la teoría el tipo de instrumento que será utilizado es el cuestionario.

3.3.3 Técnicas para el procesamiento de la información

La presente investigación comprende las siguientes etapas:

- Primera, destinada a la recolección de información general, revisión rápida de estudios realizados, textos, publicaciones oficiales, informes estadísticos, búsquedas por internet de publicaciones electrónicas, visitas a bibliotecas de instituciones relacionadas con el tema. Esta etapa se concluirá con la aprobación del proyecto de Tesis por la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Segunda, consistió en la preparación de materiales para la recopilación de datos en el campo. Entre estas el diseño, elaboración del instrumento y aplicación de un cuestionario la universidad Telesup sede Huacho,
- Tercera, consistió en el procesamiento, interpretación de los datos recopilados y finalmente las conclusiones. Se empleará el procesador Statistical Package of Social Sciences (SPSS versión 25), versión en español, con ayuda del EXCEL 2016 para la tabulación de los datos. Se elaboró una base de datos realizándose análisis estadístico descriptivo con medida de tendencia central (media) y medidas de dispersión (desviación estándar).

Para la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico no Paramétrica denominado Rho de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

4.1.1 Resultados de la variable Inteligencia emocional y sus dimensiones

Tabla 2

Gestión empresarial

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	16	16%
DEFICIENTE	55	54%
REGULAR	31	30%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

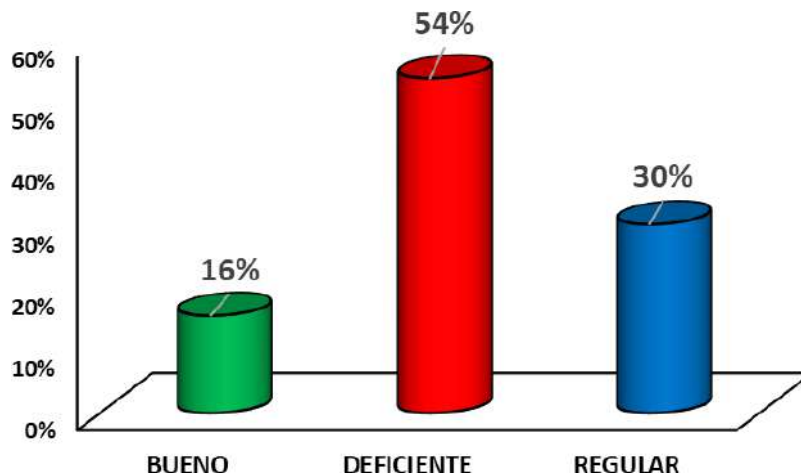


Figura 1. Gestión empresarial

Se aplicó un test a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. sobre la Gestión empresarial. El 54% de los encuestados manifiesta que el nivel de la gestión empresarial en la organización mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces aplica la planeación, organización, dirección, y control. Además, el 30% de los encuestados señala que el nivel de la gestión empresarial en su organización es regular. Finalmente, el 16% de los trabajadores administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A. expresa que el nivel de la gestión empresarial en dicha organización es bueno.

Tabla 3
Planeación

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	7	7%
DEFICIENTE	61	60%
REGULAR	34	33%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

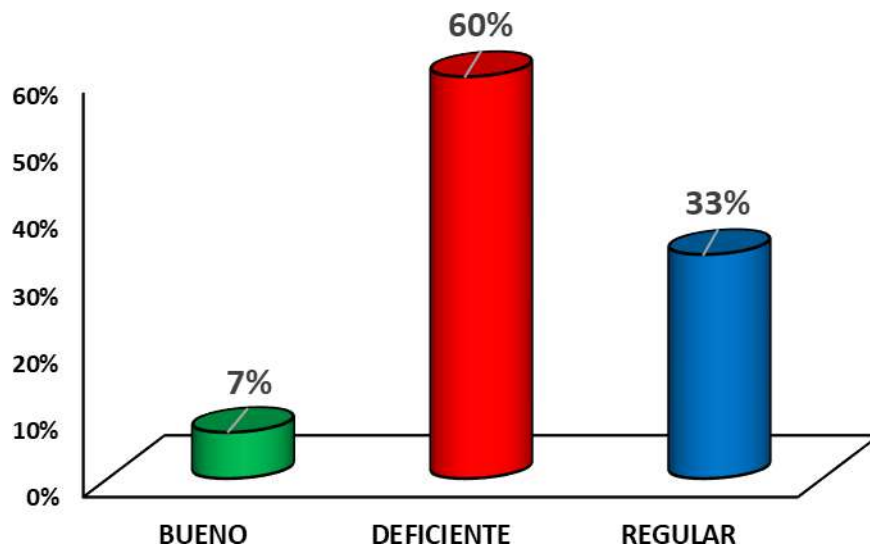


Figura 2. Planeación

En la figura 2 y tabla 3, se muestra que el 60% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. manifiesta que la planeación en la organización mencionada es de nivel deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces toman en consideración al establecimiento de objetivos, la misión, amplitud de la planeación, y los distintos tipos de planes. Además, el 33% de los encuestados señala que la planeación en su organización es regular. Por último, el 7% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. expresa que la planeación en dicha organización es bueno.

Tabla 4
Organización

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	17	17%
DEFICIENTE	65	54%
REGULAR	30	29%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

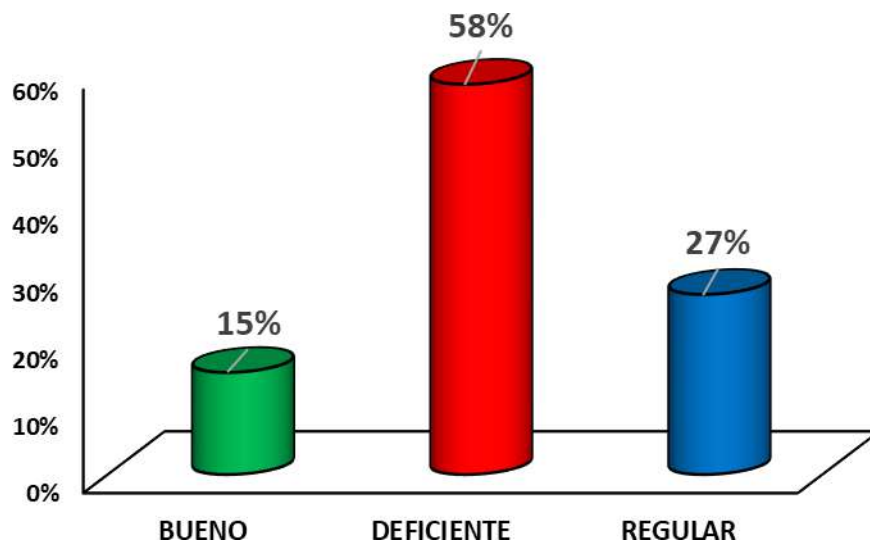


Figura 3. Organización

Se aplicó un test a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. sobre la organización. El 58% de los encuestados manifiesta que la organización en la entidad mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces desarrollan una adecuada especialización, departamentalización, cargos y tareas. Además, el 27% de los encuestados señala que la organización en su entidad es regular. Finalmente, el 15% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. expresa que el nivel de organización en dicha entidad es regular.

Tabla 5
Dirección

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	18	18%
DEFICIENTE	57	56%
REGULAR	27	26%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

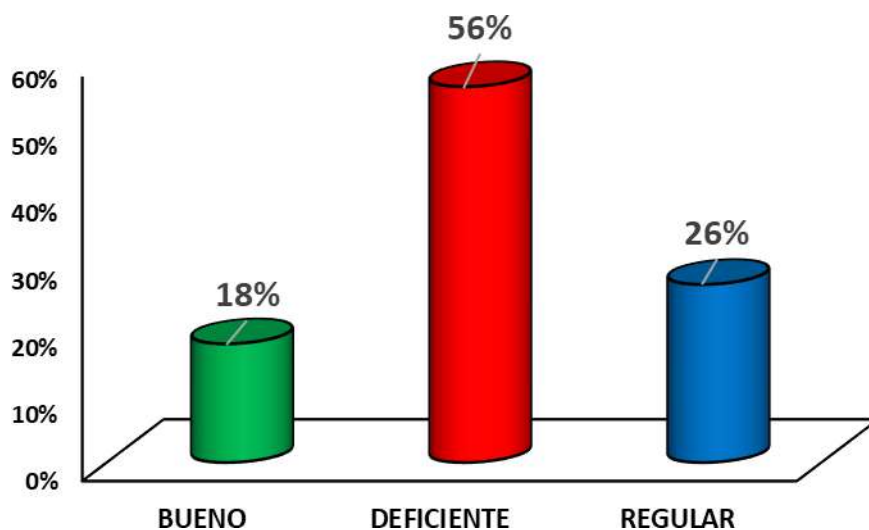


Figura 4. Dirección

De la figura 4 y tabla 5 debo precisar que el 56% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. manifiesta que el nivel de dirección en la organización mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces logran dirigir los esfuerzos, comunicar, liderar y motivar. Además, el 26% de los encuestados señala que el nivel de dirección en su organización es regular. Por último, el 18% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. afirma que el nivel de dirección en dicha organización es bueno.

Tabla 6
Control

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	17	17%
DEFICIENTE	45	44%
REGULAR	40	39%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

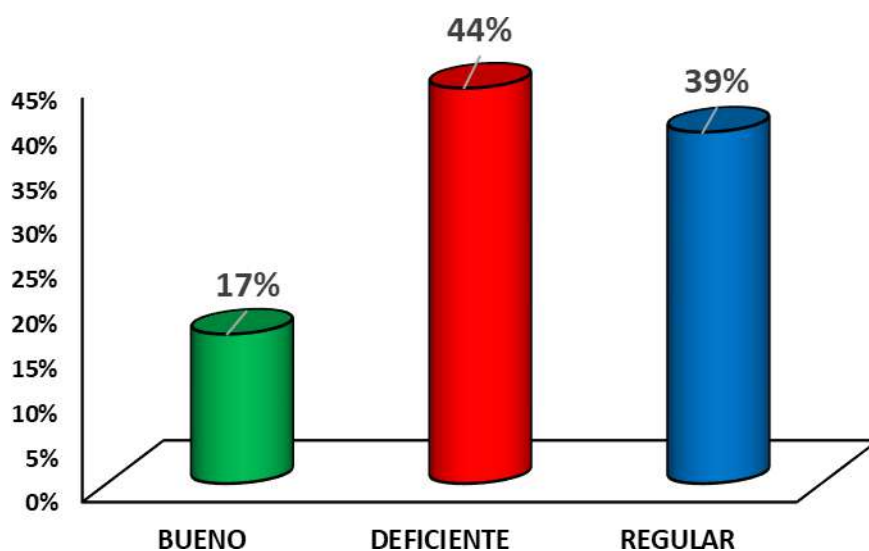


Figura 5. Control

Se aplicó un test a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. sobre el Control. El 44% de los encuestados manifiesta que el control en la organización mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. desarrollan los establecimientos de estándares, la observación del desempeño, seguimiento de actividades, y la acción correctiva correspondiente. Además, el 39% de los encuestados señala que el control en su organización es regular. Finalmente, el 17% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. expresa que el control en dicha organización es bueno.

4.1.2 Resultados de la variable Ejecución del Gasto Público y sus dimensiones.

Tabla 7
Internacionalización

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	15	15%
DEFICIENTE	55	54%
REGULAR	32	31%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

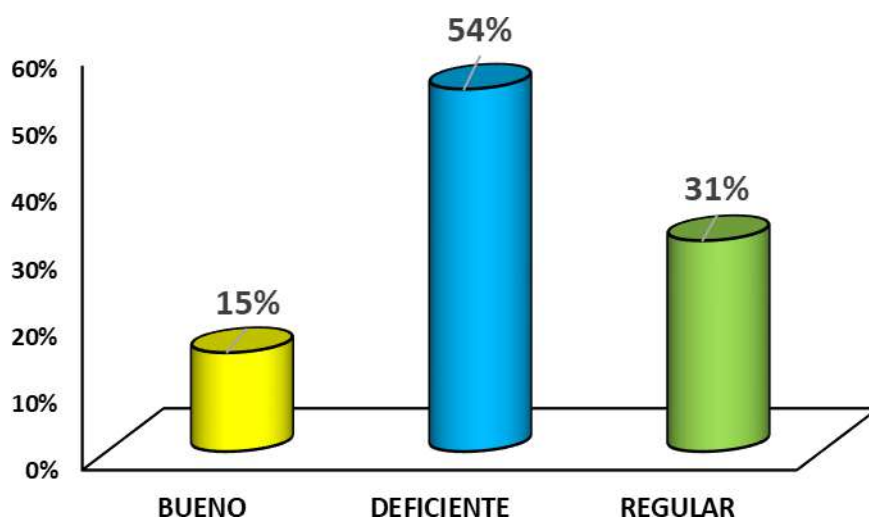


Figura 6. Internacionalización

Se aplicó un test a 102 trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. sobre su proceso de Internacionalización. El 54% de los encuestados afirma que la internacionalización en la organización mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces logra exportar, importar, desarrollar una deslocalización productiva, una transmisión internacional del Know How, y una inversión directa en el exterior. Asimismo, el 31% de los encuestados expresan que la internacionalización en la entidad señalada es regular. Finalmente, el 15% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. manifiesta que la internacionalización en dicha organización es bueno.

Tabla 8
Exportar

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	12	12%
DEFICIENTE	50	49%
REGULAR	40	39%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

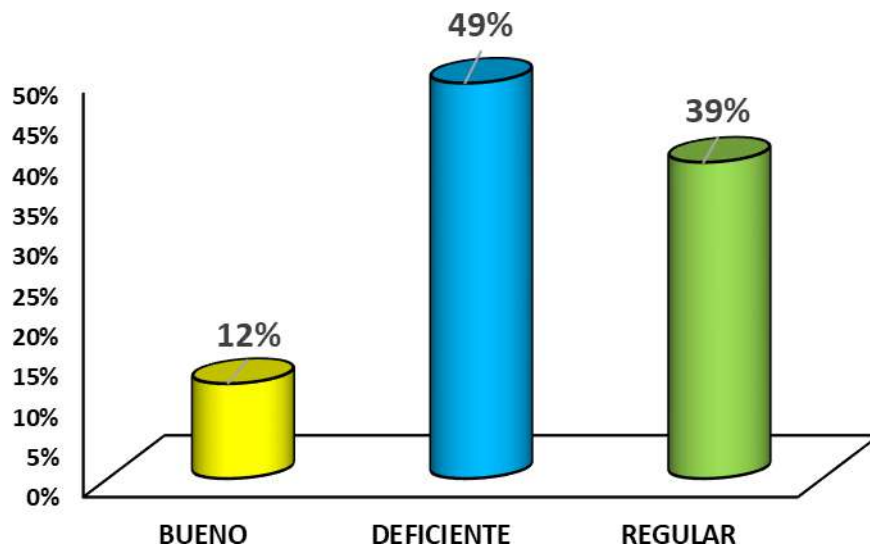


Figura 7. Exportar

En la figura 7 y tabla 8 se aprecia que el 49% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. señala que la exportación en la organización mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces considera a los productos, servicios, clientes, el mercado internacional, las nuevas tecnologías, la venta, entrega y cobro en su proceso de internacionalización. Además, el 39% de los encuestados expresan que el nivel de exportación en la organización señalada es regular. Finalmente, el 12% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. manifiesta que el nivel de exportación en dicha entidad es bueno.

Tabla 9
Importar

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	14	14%
DEFICIENTE	60	59%
REGULAR	28	27%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

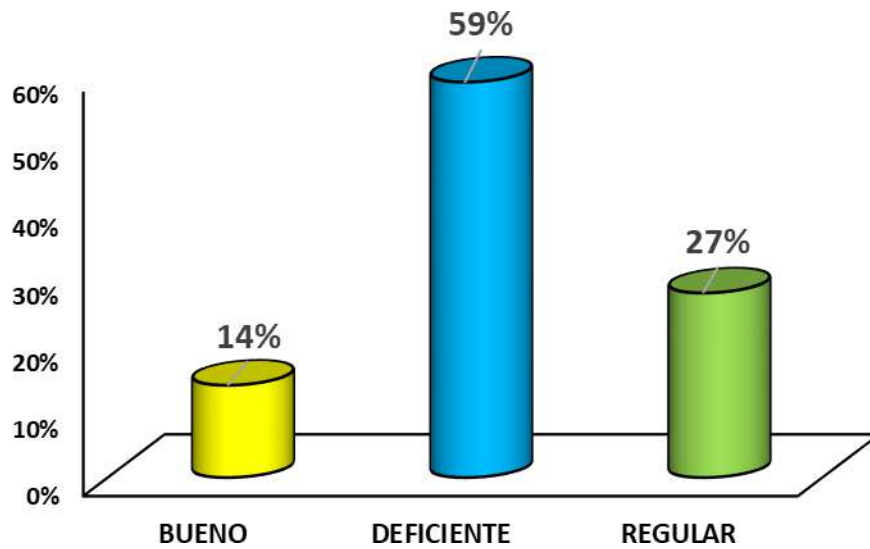


Figura 8. Importar

En la figura 8 y tabla 9 se aprecia que el 59% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. señala que la importación en la organización mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces considera a la compra, la introducción de productos, el pago, mercado doméstico, y mercancías en su proceso de internacionalización. Además, el 27% de los encuestados expresan que la importación en la organización es regular. Finalmente, el 14% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. manifiesta el nivel de importación en dicha entidad es bueno.

Tabla 10
Deslocalización productiva

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	13	13%
DEFICIENTE	53	52%
REGULAR	36	35%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

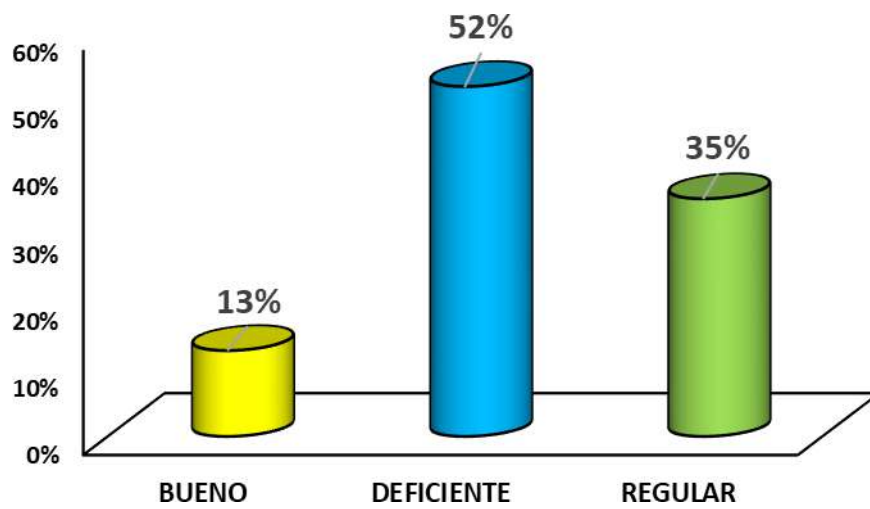


Figura 9. Deslocalización productiva

En la figura 9 y tabla 10 se aprecia que el 52% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. considera que la deslocalización productiva en la organización mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces maneja un traslado, un centro productivo, una eficiente economía de escala, cuenta con una mano de obra idónea, reducción de costos, competencia, y aplican términos estratégicos. Además, el 35% de los encuestados expresa que la deslocalización productiva en la organización es regular. Finalmente, el 13% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. manifiesta que el nivel de deslocalización productiva en dicha entidad es bueno.

Tabla 11
Transmisión Internacional del Know How

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	11	11%
DEFICIENTE	57	56%
REGULAR	34	33%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

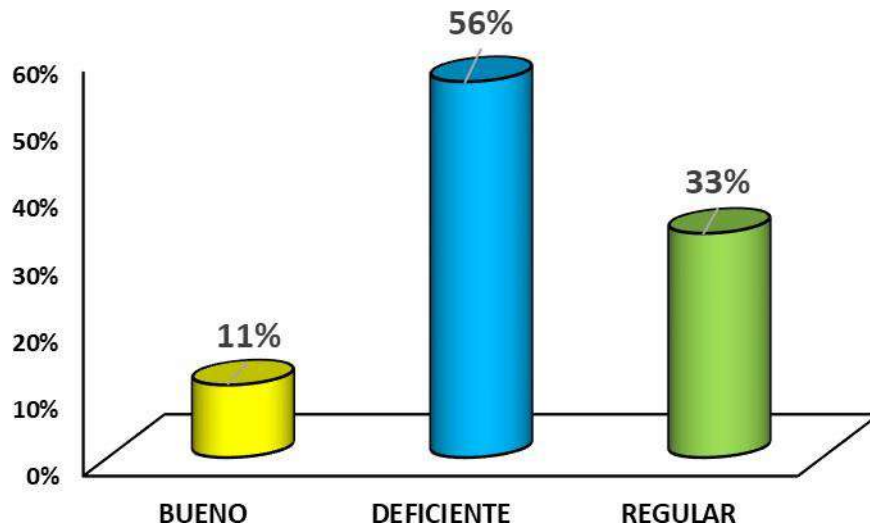


Figura 10. Transmisión Internacional del Know How

En la figura 10 y tabla 11 se aprecia que el 56% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. considera que la transmisión internacional del Know How en la organización mencionada es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces desarrollan una transferencia tecnológica, se relacionan con empresas receptoras, ejecutan prestación de servicios, tienen en cuenta al valor intangible, la ventaja competitiva, conocimiento, y las alianzas estratégicas. Además, el 33% de los encuestados expresan que la transmisión internacional de Know How en la organización es regular. Finalmente, el 11% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. manifiesta que el nivel de transmisión internacional del Know How en dicha entidad es bueno.

Tabla 12
Inversión directa en el exterior

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENO	11	11%
DEFICIENTE	56	55%
REGULAR	35	34%
TOTAL	102	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

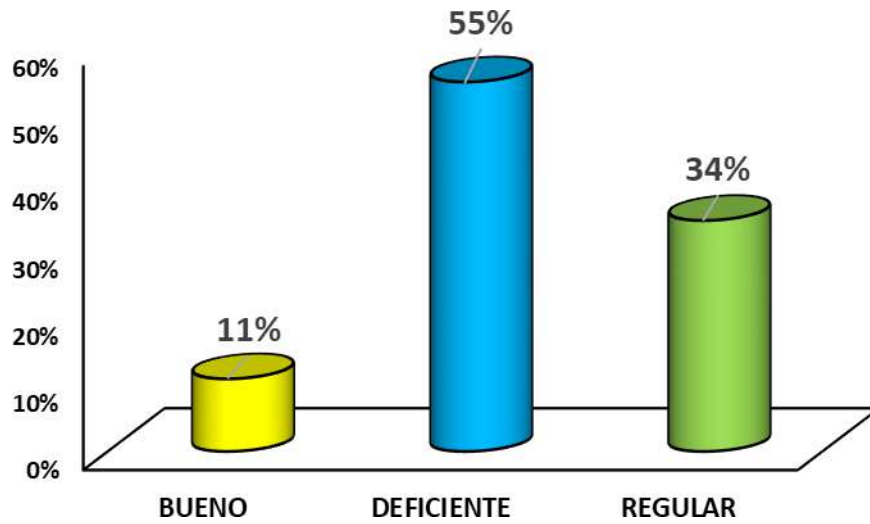


Figura 11. Inversión directa en el exterior

En la figura 11 y tabla 12 se aprecia que el 55% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. considera que en su organización la inversión directa en el exterior es deficiente, es decir, la empresa Andahuasi S.A.A. pocas veces desarrollan inversiones, logran relacionarse con algún país de destino, tener una presencia física en el exterior, como contar con alguna filial, almacenes, fábricas, y edificios. Además, el 34% de los encuestados expresa que en su organización la inversión directa en el exterior es regular. Finalmente, el 11% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. manifiesta que en su entidad la inversión directa en el exterior es bueno.

4.1.3 Tablas de Contingencia y figuras

Tabla 13

Gestión empresarial y la Internacionalización

		Internacionalización			Total
		Bueno	Deficiente	Regular	
Gestión empresarial	Bueno	10%	0%	6%	16%
	Deficiente	1%	48%	5%	54%
	Regular	4%	6%	20%	30%
Total		15%	54%	31%	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

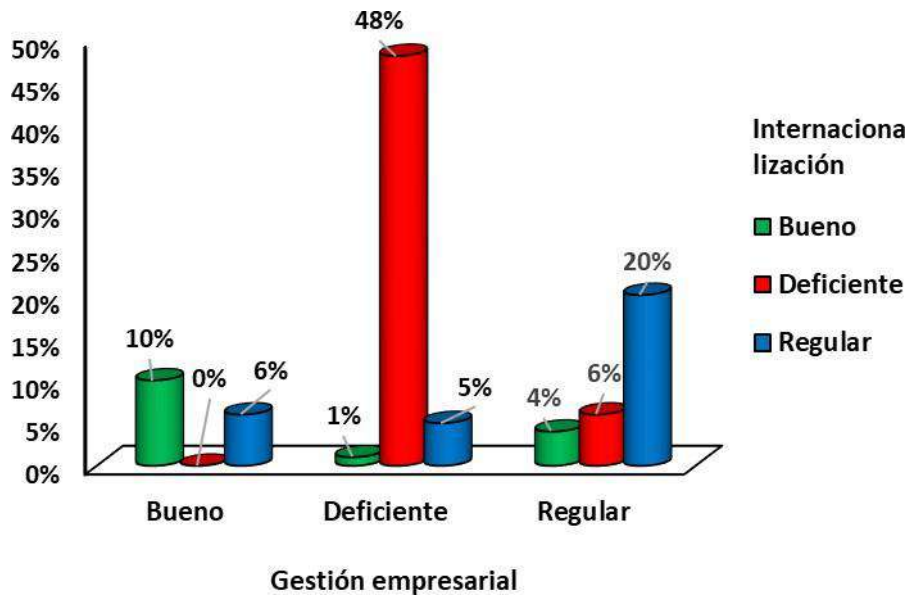


Figura 12. Gestión empresarial y la Internacionalización

En la figura 12 y tabla 13 se aprecia que el 48% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. asegura que en su entidad el nivel de la gestión empresarial y de la internacionalización en su entidad es deficiente. Además, el 20% de los encuestados considera que en su empresa el nivel de la gestión empresarial y de la internacionalización en su empresa es regular. El 10% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. revela que en su entidad el nivel de la gestión empresarial y de la internacionalización es bueno. Un 6% de los encuestados afirma que en su empresa el nivel de la gestión empresarial es bueno y al mismo tiempo manifiesta que el nivel de internacionalización es regular. Otro 6% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. señala que en su entidad el nivel de gestión empresarial es regular y también afirma que el nivel de internacionalización es deficiente.

Tabla 14
Planeación y la Internacionalización

		Internacionalización			Total
		Bueno	Deficiente	Regular	
Planeación	Bueno	3%	2%	2%	7%
	Deficiente	1%	44%	15%	60%
	Regular	11%	8%	14%	33%
Total		15%	54%	31%	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

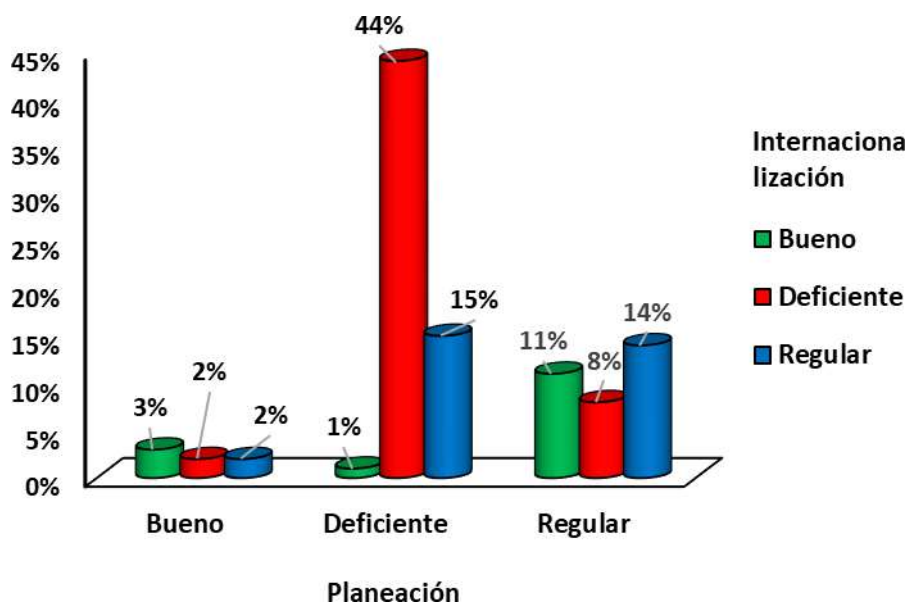


Figura 13. Planeación y la Internacionalización

En la figura 13 y tabla 14 se aprecia que el 44% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. asegura que su entidad el nivel de la planeación y de la Internacionalización es deficiente. Además, el 15% de los encuestados considera que en su empresa el nivel de la planeación es deficiente y al mismo tiempo señala que el nivel de la internacionalización es regular. El 14% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. revela que en su entidad el nivel de la planeación y de la internacionalización es regular. El 11% de los encuestados afirma que en su empresa el nivel de la planeación es regular y al mismo tiempo manifiesta que el nivel de internacionalización es regular. El 8% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. afirma que en su entidad el nivel de la planeación es regular y también manifiesta que el nivel de internacionalización es deficiente.

Tabla 15
Organización y la Internacionalización

		Internacionalización			Total
		Bueno	Deficiente	Regular	
Organización	Bueno	10%	0%	7%	17%
	Deficiente	1%	47%	6%	54%
	Regular	4%	7%	18%	29%
Total		15%	54%	31%	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

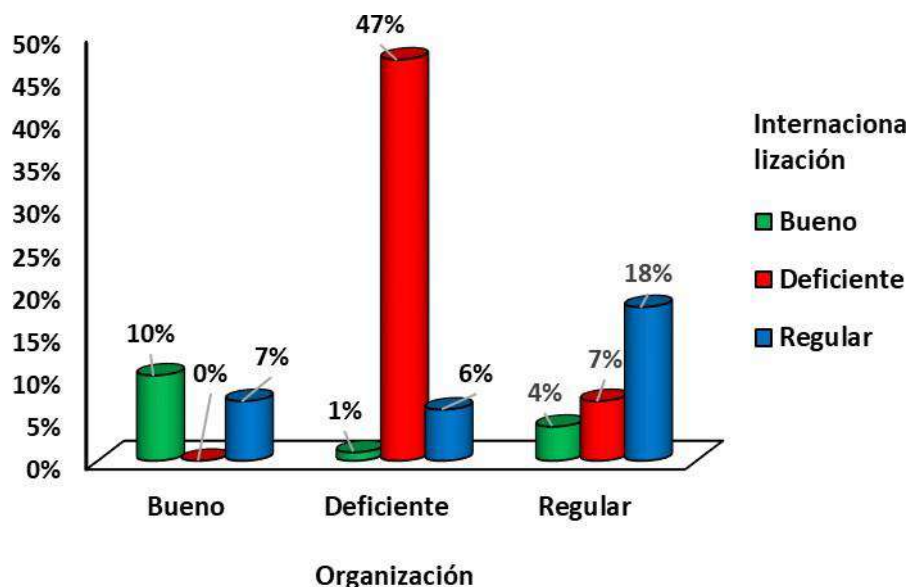


Figura 14. Organización y la Internacionalización

En la figura 14 y tabla 15 se aprecia que el 47% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. asegura que en su entidad el nivel de la organización y de la internacionalización es deficiente. Además, el 18% de los encuestados considera que en su empresa el nivel de la organización y de la internacionalización es regular. El 10% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. revela que en su entidad el nivel de la organización y de la internacionalización es bueno. Un 7% de los encuestados afirma que en su empresa el nivel de la organización es bueno y también manifiesta que el nivel de internacionalización es regular. Otro 7% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. afirma el nivel de la organización en su entidad es regular y también señala que el nivel de internacionalización es deficiente.

Tabla 16
 Dirección y la Internacionalización

		Internacionalización			Total
		Bueno	Deficiente	Regular	
Dirección	Bueno	10%	2%	6%	18%
	Deficiente	1%	49%	6%	56%
	Regular	4%	3%	19%	26%
Total		15%	54%	31%	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

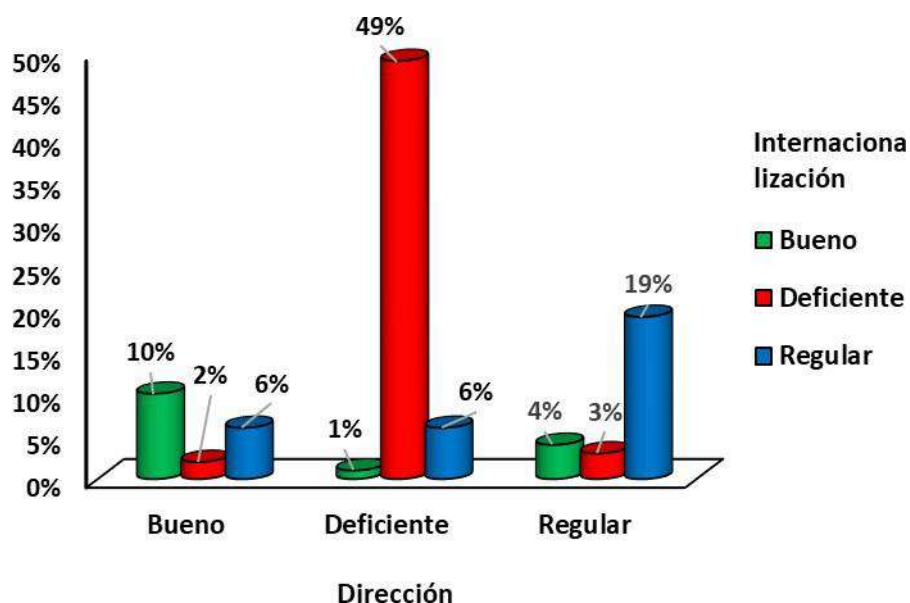


Figura 15. Dirección y la Internacionalización

En la figura 15 y tabla 16 se aprecia que el 49% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. asegura que el nivel de dirección y de la internacionalización en su entidad es deficiente. Además, el 19% de los encuestados considera que el nivel de dirección y de la internacionalización en su empresa es regular. El 10% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. afirma el nivel de la dirección y de la internacionalización en su entidad es bueno. Un 6% de los encuestados señala que en su empresa el nivel de la dirección es bueno y al mismo tiempo manifiesta que el nivel de la internacionalización es regular. Otro 6% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. afirma que en su entidad el nivel de la dirección es deficiente y también afirma que el nivel de la internacionalización es regular. El 4% de los encuestados señala que el nivel de dirección en su empresa es regular y al mismo tiempo menciona que el nivel de la internacionalización es bueno.

Tabla 17
Control y la Internacionalización

		Internacionalización			
		Bueno	Deficiente	Regular	Total
Control	Bueno	8%	3%	6%	17%
	Deficiente	0%	33%	11%	44%
	Regular	7%	18%	14%	39%
Total		15%	54%	31%	100%

Nota: Test aplicado a los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A.

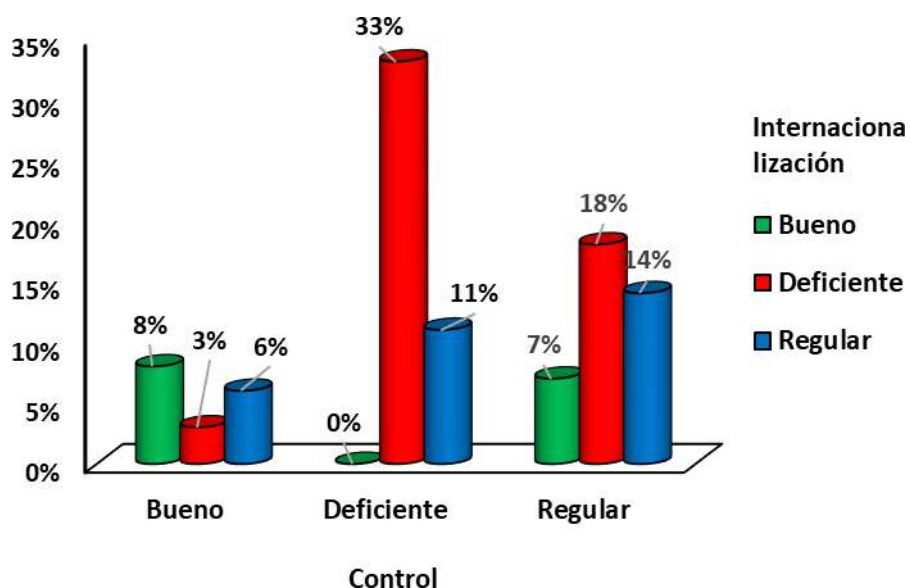


Figura 16. Control y la Internacionalización

En la figura 16 y tabla 17 se aprecia que el 33% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. asegura que en su entidad el nivel de control, así como el nivel de la internacionalización es deficiente. Además, el 18% de los encuestados considera que en su empresa el nivel de control es regular y al mismo tiempo considera que el nivel de la internacionalización es deficiente. El 14% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. afirma que en su entidad el nivel de control, así como el nivel de internacionalización es regular. El 11% de los encuestados señala que en su empresa el nivel de control es deficiente y al mismo tiempo señala que el nivel de internacionalización es regular. El 8% de los trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. afirma que en su entidad el nivel de control, así como el nivel de internacionalización es bueno. El 7% de los encuestados manifiesta que en su empresa el nivel de control es regular y al mismo tiempo que el nivel de la internacionalización es bueno.

4.1.4 Supuesto de Normalidad de las variables y dimensiones

1. Formulación de hipótesis para demostrar la normalidad de los datos

- **Ho:** Los datos cumplen el supuesto de normalidad
- **Ha:** Los datos no cumplen el supuesto de normalidad

2. Nivel de significancia: $p=0.05=5\%$

3. Criterios de Decisión

- Si el nivel de significancia (p) calculado es mayor que 5% (0.05), no se rechaza la hipótesis nula.
- Si el nivel de significancia (p) calculado es menor que 5% (0.05), se rechaza la hipótesis nula.

4. Estadístico para demostrar el supuesto de normalidad

La muestra de mi investigación es 102 trabajadores administrativos de la Empresa Andahuasi S.A.A. mayor que 50, por ello utilicé la prueba estadística de ajuste: Kolmogorov-Smirnov (K-S).

Tabla 18

Resultados de Normalidad de las variables y sus dimensiones

Variable y Dimensiones	Shapiro-Wilk (S-W)		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión empresarial	0.142	102	0.000
Internacionalización	0.127	102	0.000
Planeamiento	0.135	102	0.000
Organización	0.168	102	0.000
Dirección	0.157	102	0.000
Control	0.131	102	0.000
Exportar	0.134	102	0.000
Importar	0.140	102	0.000
Deslocalización productiva	0.164	102	0.000
Transmisión internacional del K-H	0.155	102	0.000
Inversión directa en el exterior	0.165	102	0.000

Nota. Fuente: Elaboración propia

5. Decisión

La tabla 18 muestra los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (K-S). En ella se observa que las variables y dimensiones de la presente investigación no se aproximan a una distribución normal ($p < 0.005$). Para este caso, debido a que se determinan correlaciones entre variables y dimensiones, la prueba estadística es no paramétrica, esto quiere decir que, la prueba de correlación es de Rho de Spearman.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1 Procedimiento para la Contrastación de la Hipótesis General

1. Formulación de la hipótesis General:

Ho: La gestión empresarial no influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.

Ha: La gestión empresarial influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.

2. Nivel de significancia: $p=0.05=5\%$

3. Elección del estadístico:

Los datos de la encuesta no cumplen el supuesto de normalidad, las variables de mi investigación son cualitativas ordinales y el objetivo de mi investigación es determinar de qué manera la gestión empresarial influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán, 2020. Es por ello que se utiliza el estadístico denominado Rho de Spearman.

4. Cálculo del coeficiente de correlación y el nivel de significancia

Tabla 19
Correlación entre Gestión empresarial y la Internacionalización

			Gestión empresarial	Internacionalización
Rho de Spearman	Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	0.736
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	102	102
	Calidad de atención a los usuarios	Coefficiente de correlación	0.736	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	102	102

Nota. Fuente: Elaboración Propia

5. Criterio de decisión

- Si p valor calculado es mayor que 0.05, no se rechaza la hipótesis nula.
- Si p valor calculado es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

6. Decisión y Conclusión

En la tabla 19 se aprecia que el $p=0.000$ inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis general del investigador), es decir, la gestión empresarial influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.736 y de acuerdo a la escala de Bisquerra, dicha correlación es positiva y alta.

Para apreciar de una mejor manera se muestra la siguiente figura:

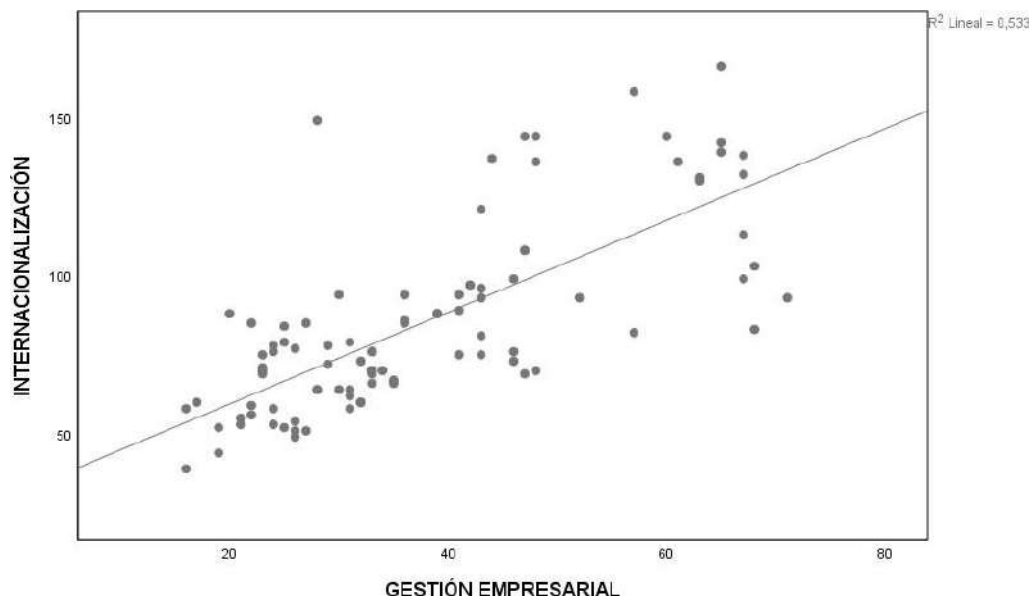


Figura 17. Correlación entre Gestión empresarial y la Internacionalización

En la figura 17, se puede observar que los puntos se aproximan a la recta, ello indica que la correlación que existe entre gestión empresarial y la internacionalización es positiva y alta.

4.2.2 Procedimiento para la Contrastación de la Hipótesis Específica 1

1. Formulación de la hipótesis General:

Ho: La planeación no influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.

Ha: La planeación influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.

2. Nivel de significancia: $p=0.05=5\%$

3. Elección del estadístico:

Los datos de la encuesta no cumplen el supuesto de normalidad, las variables y dimensiones de mi investigación son cualitativas ordinales y el primer objetivo específico de mi investigación es determinar cómo la planeación influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020. Por ello, se utiliza el estadístico denominado Rho de Spearman.

4. Cálculo del coeficiente de correlación y el nivel de significancia

Tabla 20
Correlación entre Planeación y la Internacionalización

			Planeación	Internacionalización
Rho de Spearman	Planeación	Coefficiente de correlación	1.000	0.621
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	102	102
	Internacionalización	Coefficiente de correlación	0.621	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	102	102

Nota. Fuente: Elaboración Propia

5. Criterio de decisión

- Si p valor calculado es mayor que 0.05, no se rechaza la hipótesis nula.
- Si p valor calculado es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

6. Decisión y Conclusión

En la tabla 20 se aprecia que el $p=0.000$ inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (primera hipótesis específica del investigador), es decir, la planeación influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.621 y de acuerdo a la escala de Bisquerra, dicha correlación es positiva y moderada.

Para apreciar de una mejor manera se muestra la siguiente figura:

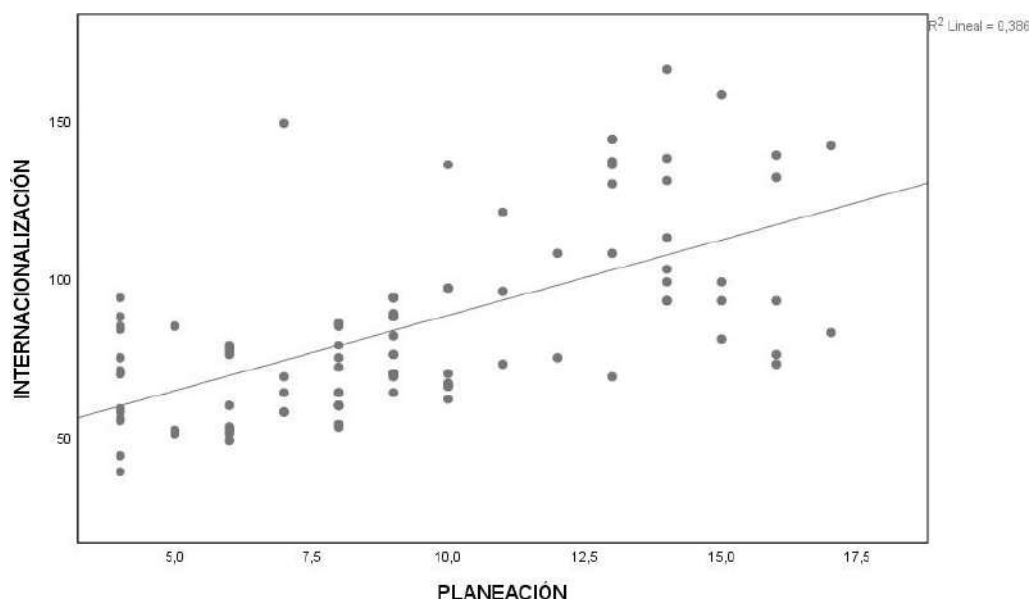


Figura 18. Correlación entre Planeación y la Internacionalización

En la figura 18, se puede observar que los puntos se aproximan moderadamente a la recta, ello indica que la correlación que existe entre planeación y la internacionalización es positiva y moderada.

4.2.3 Procedimiento para la Contrastación de la Hipótesis Específica 2

1. Formulación de la hipótesis General:

Ho: La organización no influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.

Ha: La organización influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.

2. Nivel de significancia: $p=0.05=5\%$

3. Elección del estadístico:

Los datos de la encuesta no cumplen el supuesto de normalidad, las variables y dimensiones de mi investigación son cualitativas ordinales y el segundo objetivo específico de mi investigación es determinar cómo influye la organización en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020. Es por ello que se utiliza el estadístico denominado Rho de Spearman.

4. Cálculo del coeficiente de correlación y el nivel de significancia

Tabla 21
Correlación entre Organización y la Internacionalización

			Organización	Internacion alización
Rho de Spearman	Organización	Coeficiente de correlación	1.000	0.718
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	102	102
	Internacionali zación	Coeficiente de correlación	0.718	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
N		102	102	

Nota. Fuente: Elaboración Propia

5. Criterio de decisión

- Si p valor calculado es mayor que 0.05, no se rechaza la hipótesis nula.
- Si p valor calculado es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

6. Decisión y Conclusión

En la tabla 21 se aprecia que el $p=0.000$ inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (segunda hipótesis específica del investigador), es decir, la organización influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.718 y de acuerdo a la escala de Bisquerra, dicha correlación es positiva y alta.

Para apreciar de una mejor manera se muestra la siguiente figura:

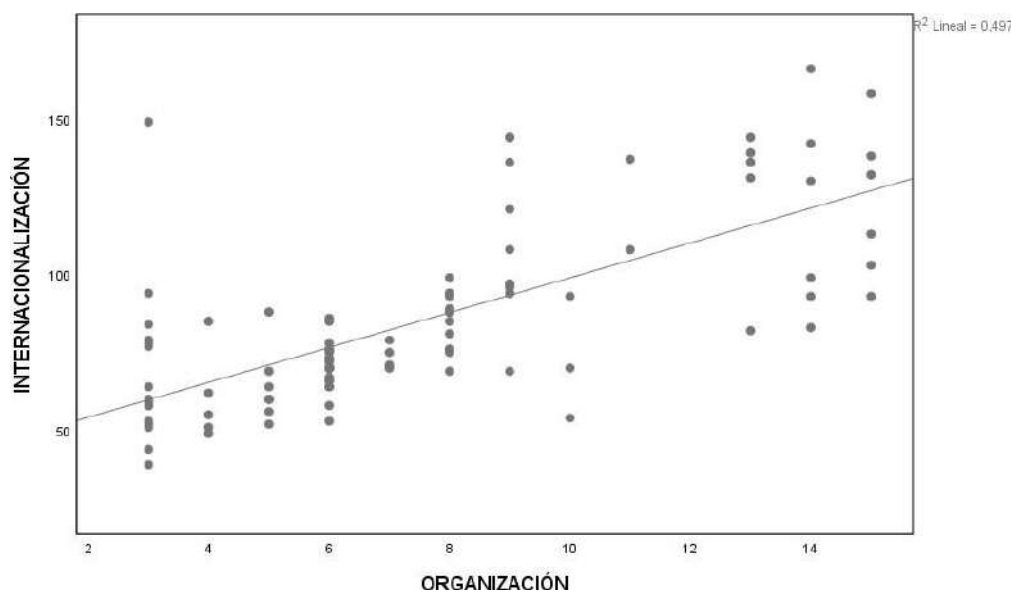


Figura 19. Correlación entre Organización y la Internacionalización

En la figura 19, se puede observar que los puntos se aproximan a la recta, ello indica que la correlación que existe entre la organización y la internacionalización es positiva y alta.

4.2.4 Procedimiento para la Contrastación de la Hipótesis Específica 3

1. Formulación de la hipótesis General:

Ho: La dirección no influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.

Ha: La dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.

2. Nivel de significancia: $p=0.05=5\%$

3. Elección del estadístico:

Los datos de la encuesta no cumplen el supuesto de normalidad, las variables y dimensiones de mi investigación son cualitativas ordinales y el objetivo de mi investigación es determinar de qué manera la dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.

Es por ello que se utiliza el estadístico denominado Rho de Spearman.

4. Cálculo del coeficiente de correlación y el nivel de significancia

Tabla 22
Correlación entre Dirección y la Internacionalización

			Dirección	Internacionalización
Rho de Spearman	Dirección	Coefficiente de correlación	1.000	0.655
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	102	102
	Internacionalización	Coefficiente de correlación	0.655	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	102	102

Nota. Fuente: Elaboración Propia

5. Criterio de decisión

- Si p valor calculado es mayor que 0.05, no se rechaza la hipótesis nula.
- Si p valor calculado es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

6. Decisión y Conclusión

En la tabla 22 se aprecia que el $p=0.000$ inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (tercera hipótesis específica del investigador), es decir, la dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.655 y de acuerdo a la escala de Bisquerra, dicha correlación es positiva y moderada.

Para apreciar de una mejor manera se muestra la siguiente figura:

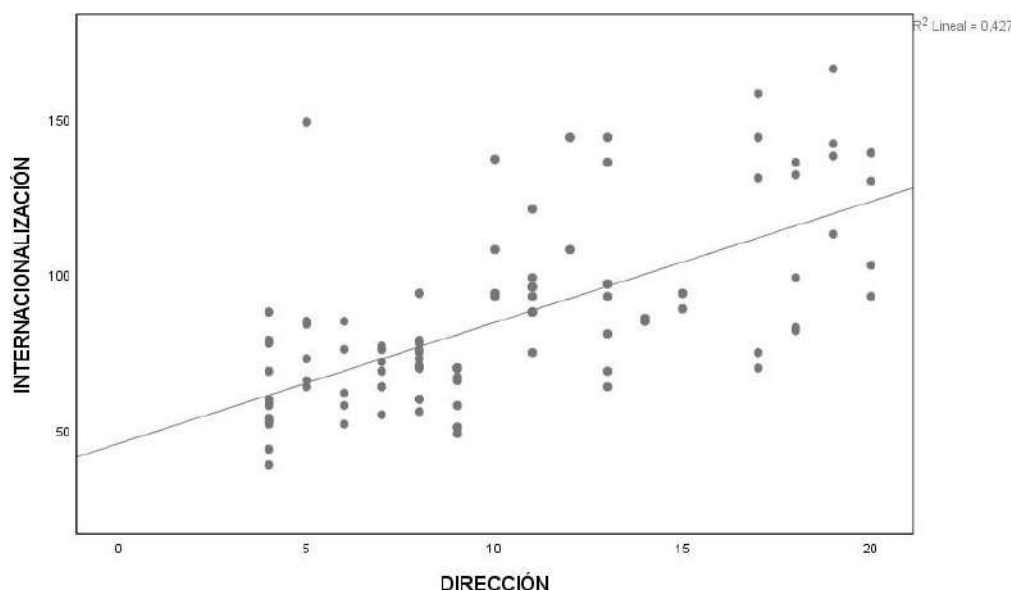


Figura 20. Correlación entre Dirección y la Internacionalización

En la figura 20, se puede observar que los puntos se aproximan moderadamente a la recta, ello indica que la correlación que existe entre la dirección y la internacionalización es positiva y moderada.

4.2.4 Procedimiento para la Contrastación de la Hipótesis Específica 4

1. Formulación de la hipótesis General:

Ho: El control no influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán, 2020.

Ha: El control influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán, 2020.

2. Nivel de significancia: $p=0.05=5\%$

3. Elección del estadístico:

Los datos de la encuesta no cumplen el supuesto de normalidad, las variables y dimensiones de mi investigación son cualitativas ordinales y el objetivo de mi investigación es determinar cómo influye el control en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020.

Es por ello que se utiliza el estadístico denominado Rho de Spearman.

4. Cálculo del coeficiente de correlación y el nivel de significancia

Tabla 23
Correlación entre Control y la Internacionalización

			Control	Internaciona lización
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	1.000	0.614
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	102	102
	Internaciona lización	Coefficiente de correlación	0.614	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	102	102

Nota. Fuente: Elaboración Propia

5. Criterio de decisión

- Si p valor calculado es mayor que 0.05, no se rechaza la hipótesis nula.
- Si p valor calculado es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

6. Decisión y Conclusión

En la tabla 23 se aprecia que el $p=0.000$ inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (tercera hipótesis específica del investigador), es decir, el control influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán, 2020. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.614 y de acuerdo a la escala de Bisquerra, dicha correlación es positiva y moderada.

Para apreciar de una mejor manera se muestra la siguiente figura:

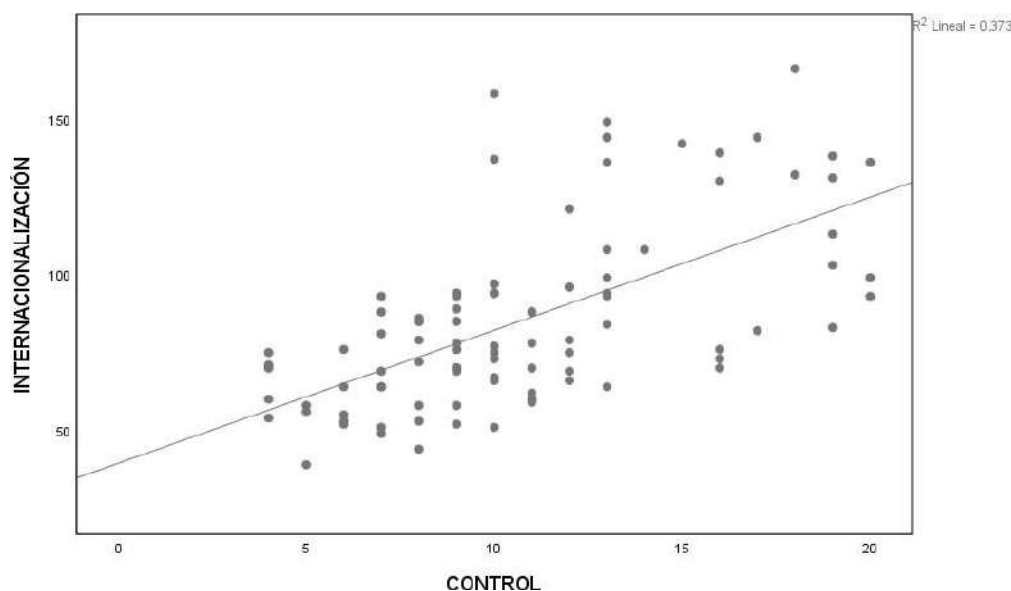


Figura 21. Correlación entre Control y la Internacionalización

En la figura 21, se puede observar que los puntos se aproximan moderadamente a la recta, ello indica que la correlación que existe entre el control y la internacionalización es positiva y moderada.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

- En la presente investigación, se logró identificar que la gestión empresarial influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020. Con una correlación de Rho de Spearman de 0.736 y de acuerdo a la escala de Bisquerra, dicha correlación es positiva y alta. Este resultado tiene similitud con lo expresado por Macha (2018) en su tesis titulada “Barreras a la exportación y el proceso de internacionalización desde la perspectiva de las Mypes exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana 2006-2016”, aprobada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Donde concluyó que, la escasez de capital de trabajo por la poca capacidad de financiamiento genera limitaciones en el 57,15% de las Mypes exportadoras y por ende se convierten en barreras funcionales que afectan a la oferta exportable, mientras que en el 42,85% restante, han superado los problemas financieros obteniendo mejores resultados en la oferta.
- Mamani (2018) en su tesis de investigación “La gestión empresarial en la internacionalización de las microempresas del sector textil, Tacna, 2018”, aprobada por la Universidad Privada de Tacna. Concluyó que para insertarse en el mercado internacional los microempresarios del sector textil deben continuar mantenimiento estrategias de aprendizaje para la mejora de la gestión empresarial, las cuales específicamente deberían dirigirse al comportamiento del mercado internacional, lo cual les permitirá a las empresas continuar participando de los beneficios del mercado internacional, que dentro de ellos se deriva la diversificación del riesgo, atender nuevos nichos de mercado, desarrollar nuevos productos innovadores para la

satisfacer las necesidades de los consumidores internacionales, entre otros. Siendo este resultado similar a lo obtenido en la presente investigación, debido a que la planeación influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020. Con una correlación de Rho de Spearman de 0.621 y de acuerdo a la escala de Bisquerra, dicha correlación es positiva y moderada.

- También en la presente investigación, se logró percibir que la organización influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020. Con una correlación de Rho de Spearman de 0.718, siendo una correlación positiva y alta de acuerdo a la escala de Bisquerra. Dicho resultado, guarda similitud con lo expresado por los autores Bermeo y Castro (2018) en su tesis titulada “Diseño de estrategia de gestión de recursos financieros para los procesos de internacionalización de la universidad de Guayaquil”, aprobada por la Universidad de Guayaquil. Donde concluyó que, con el resultado del análisis realizado a las entrevistas efectuadas se diseñaron nuevas estrategias incluyendo sus actividades pertinentes a cada una de ellas para brindar de esa manera mejoras en los procesos de internacionalización dentro de la Universidad de Guayaquil.
- Rivas (2017) realizó la investigación sobre “Barreras para la internacionalización de empresas de productos alimenticios no orgánicos no tradicionales desde el cantón Machala hacia el mercado exterior - Guayaquil 2017”, aprobada por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Concluyendo que, es necesario que los empresarios analicen las fases que deben cumplir antes de iniciar con el proceso de internacionalización, luego elegir la estrategia idónea para su empresa y por último

cumplir con los pasos y requisitos necesarios para la exportación de los productos orgánicos no tradicionales con valor agregado. Por tal motivo, es necesario se debe desarrollar un plan de capacitación que oriente a los exportadores para dar inicio al proceso de internacionalización.

- Además, en la presente investigación se logró percibir que el control influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán, 2020. Con una correlación de Rho de Spearman de 0.614, siendo una correlación positiva y moderada de acuerdo a la escala de Bisquerra. Dicho resultado, guarda similitud con lo expresado por Menéndez (2019) en su tesis titulada “La orientación al mercado y el proceso de internacionalización de las empresas agroexportadoras ubicadas en el distrito de Tacna, año 2018”, aprobada por la Universidad Privada de Tacna. Donde concluyó que, dado el alto nivel de competencia que existe en el mercado internacional, los exportadores deben propender a diseñar programas de capacitación permanentes que le permitan mejorar todos los aspectos derivados de la exportación de sus productos, desde la producción hasta el consumidor final, esto les permitirá mejorar su cuota de mercado.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Después de la pruebas estadísticas, formulo las siguientes conclusiones

- La significancia asintótica (p valor calculado es igual a 0.000), siendo este menor que el nivel de significancia (p valor igual a 0.05). Por tanto, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (hipótesis general del investigador): la gestión empresarial influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020. Teniendo una correlación de Rho de Spearman de 0.736, siendo una correlación positiva y alta de acuerdo a la escala de Bisquerra. Es decir, los trabajadores administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A. perciben que en su entidad pocas veces se aplican la planeación, organización, dirección y control; es por ello que el proceso de internacionalización de la empresa señalada llega ser moderada.
- La significancia asintótica (p valor calculado es igual a 0.000), siendo este menor que el nivel de significancia (p valor igual a 0.05). Por tanto, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (primera hipótesis específica del investigador): la planeación influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020. Teniendo una correlación de Rho de Spearman de 0.621, siendo una correlación positiva y moderada de acuerdo a la escala de Bisquerra. Es decir, los trabajadores administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A. perciben que en su entidad pocas veces se toman en consideración al establecimiento de objetivos, a la misión, amplitud

de la planeación, y los distintos tipos de planes; es por ello que el proceso de internacionalización de la empresa señalada llega ser moderada.

- La significancia asintótica (p valor calculado es igual a 0.000), siendo este menor que el nivel de significancia (p valor igual a 0.05). Por tanto, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (segunda hipótesis específica del investigador): la organización influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020. Teniendo una correlación de Rho de Spearman de 0.718, siendo una correlación positiva y alta de acuerdo a la escala de Bisquerra. Es decir, los trabajadores administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A. perciben que su entidad pocas veces se desarrolla una adecuada especialización, departamentalización, cargos y tareas; es por ello que el proceso de internacionalización de la empresa señalada llega ser moderada.
- La significancia asintótica (p valor calculado es igual a 0.000), siendo este menor que el nivel de significancia (p valor igual a 0.05). Por tanto, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (tercera hipótesis específica del investigador): la dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán 2020. Teniendo una correlación de Rho de Spearman de 0.655, siendo una correlación positiva y moderada de acuerdo a la escala de Bisquerra. Es decir, los trabajadores administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A. perciben que su entidad pocas veces se logran dirigir los esfuerzos, comunicar, liderar y motivar al personal; es por ello que el proceso de internacionalización de la empresa señalada llega ser moderada.

- La significancia asintótica (p valor calculado es igual a 0.000), siendo este menor que el nivel de significancia (p valor igual a 0.05). Por tanto, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna (cuarta hipótesis específica del investigador): el control influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. en el distrito de Sayán, 2020. Teniendo una correlación de Rho de Spearman de 0.614, siendo una correlación positiva y moderada de acuerdo a la escala de Bisquerra. Es decir, los trabajadores administrativos de la empresa Andahuasi S.A.A. perciben que en su entidad pocas veces se desarrollan los establecimientos de estándares, la observación del desempeño, seguimiento de actividades, y acciones correctivas correspondientes; es por ello que el proceso de internacionalización de la empresa señalada llega ser moderada.

6.2. Recomendaciones

- Recomiendo al gerente de la empresa Andahuasi S.A.A. aplique una adecuada gestión empresarial, tras la obtención de los resultados a través de la presente investigación, donde se refleja que la actual gestión presenta deficiencias en la planeación, organización, dirección y control.
- Recomiendo al gerente de la empresa Andahuasi S.A.A. establezca un seguimiento en el proceso de planeación para que se logre una internacionalización y la empresa pueda afrontar nuevas fronteras de mercado. Teniendo en cuenta también, que se debe de trabajar de acuerdo a la misión y visión establecida de esta manera se continuará con el objetivo trazado de la internacionalización.
- Recomiendo al gerente de la empresa Andahuasi S.A.A. desarrolle programas de especialización para todo el personal laboral. Haciendo que éstos se sientan comprometidos e identificados con su entidad.
- Recomiendo al gerente de la empresa Andahuasi S.A.A. desarrolle capacitaciones de liderazgo, a los jefes de cada área dentro de la entidad puesto que, de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se tiene una deficiencia en el aspecto señalado.
- Recomiendo que la empresa Andahuasi S.A.A. efectúe y defina estándares preestablecidos para los diferentes procesos de desarrollado, actividades y tareas, la cual servirán para la puesta en marcha de la organización.

REFERENCIAS

7.1. Fuentes documentales

- Bermeo, C. & Castro, K. (2018). Diseño de estrategia de gestión de recursos financieros para los procesos de internacionalización de la universidad de Guayaquil. *Trabajo de investigación*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 23 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35290>
- Macha, R. (2018). Barreras a la exportación y el proceso de internacionalización desde la perspectiva de las Mypes exportadoras del sector textil de Lima Metropolitana 2006-2016. *Tesis de maestría*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú . Recuperado el 26 de Febrero de 2020, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/10037>
- Mamani, J. (2018). La gestión empresarial en la internacionalización de las microempresas del sector textil, Tacna, 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad privada de Tacna, Tacna, Perú. Recuperado el 26 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/698>
- Menéndez , G. (2019). La orientación al mercado y el proceso de internacionalización de las empresas agroexportadoras ubicadas en el distrito de Tacna, año 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad privada de Tacna, Tacna, Perú. Recuperado el 26 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/810>
- Rivas, K. (2017). Barreras para la Internacionalización de Empresas de Productos Alimenticios Orgánicos no Tradicionales desde El Cantón Machala hacia el Mercado Exterior. *Tesis de pregrado*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 26 de Febrero de 2020, de <http://biblioteca.uteg.edu.ec/bitstream/handle/123456789/213/BARRERAS-para-la-internacionalizacion-de-empresas-de-productos-alimenticios-organicos-no-tradicionales-desde-el-canton-machala-hacia-el-mercado-exterior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7.2. Fuentes bibliográficas

- Alvarez , M. (2006). *Manueal de planeación estratégica* (1ª ed.). México D.F. México: Panorama.
- Araujo, R. Caballero, D. Camargo, J. Díaz, I. Gómez, D. Ibarra, G. . . . Vidal, H. (2009). *El derecho aduanero en el siglo XXI* (1ª ed.). Bogotá D.C. Colombia : Universidad del Rosario.
- Ávila , J. (2004). *Introducción a la economía* (3ª ed.). México D.F. México: Plaza y Valdés.
- Azuero, F. Gonzáles , A. & Gutiérrez, M. (2012). *Tendencias en la administración: gerencia y academia* (1ª ed.). Bogotá D.C. Colombia : Uniandes.
- Barreiro , J. Diez, J. Barreiro, B. Ruzo, E. & Losada , F. (2013). *Indicadores de gestión empresarial* (1ª ed.). Coruña, España : Netbiblo.
- Cabello, M. & Cabello , J. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional* (4ª ed.). Madrid, España : ESIC.
- Caso, A. (2003). *Sistemas de incentivos a la producción* (2ª ed.). Madrid, España : Fundación confemetal .
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia* (2ª ed.). Bogotá D.C. Colombia: Universidad del Rosario.
- Donald, C. & Douglas , G. (2004). *Marketing en la pequeña y mediana empresa* (1ª ed.). Bogotá, Colombia : Norma.
- Fernández-Ríos , M. & Sánchez, J. (1997). *Eficacia organizacional: concepto , desarrollo y evaluación* (1ª ed.). Madrid, España : Díaz de Santos.
- Finch, J. Freeman , E. & Gilbert, D. (1996). *Administración* (6ª ed.). México D.F. México: Progreso.
- Hernández , R. & Medoza , C. (2019). *Metodología de la investigación* (1ª ed.). Ciudad de México, México: MC GRAW HILL.
- Huisa, T. (2013). *Planificación y organización* (1ª ed.). Lima, Perú: Fondo editorial UAP.
- Luna, A. (2015). *Proceso administrativo* (2ª ed.). México D.F. México: Patria.
- Martínez , P. (2009). *Pyme: estrategia para su internacionalización* (1ª ed.). Bogotá, Colombia: Uninorte.
- Ortega, A. & Espinosa, J. (2015). *Plan de internacionalización empresarial. Manual práctico* (1ª ed.). Madrid, España : ESIC.
- Perez-Carballo, J. (2013). *Control de gestión empresarial* (8ª ed.). Madrid, España: ESIC
- Tracy, B. (2015). *Liderazgo* (1ª ed.). Tennessee, Estados Unidos de América: Nelson.

7.3. Fuentes hemerográficas

Commerce, T. I. (2010). *INCOTERMS 2010*. Professional Industry Report.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PRINCIPAL	¿De qué manera la gestión empresarial influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020? Qué relación existe	Determinar de qué manera la gestión empresarial influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.	La gestión empresarial influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.	VARIABLE 1 GESTIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planeación ✓ Organización ✓ Dirección ✓ Control 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque de la Investigación: Cuantitativo 2. Nivel de Investigación: Correlacional 3. Diseño de Investigación No experimental 4. Población: 138 trabajadores administrativos 5. Muestra: 102 trabajadores administrativos 6. Técnicas de recolección de datos: En este trabajo de investigación se utilizará el cuestionario en la escala de Likert. 7. Análisis interpretación de la información <ul style="list-style-type: none"> - Software SPSS - Excel financiero
ESPECÍFICOS	¿De qué manera la planeación influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020?	Determinar de qué manera la planeación influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.	La planeación influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.	VARIABLE 2 INTERNACIONALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exportar ✓ Importar ✓ Deslocalización productiva ✓ Transmisión internacional del Know how ✓ Inversión directa en el exterior 	
	¿De qué manera la organización influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020?	Determinar de qué manera la organización influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.	La organización influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.			
	¿De qué manera la dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020?	Determinar de qué manera la dirección influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.	La dirección influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.			
	¿De qué manera el control influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020?	Determinar de qué manera el control influye en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.	El control influye significativamente en el proceso de internacionalización de la empresa Andahuasi S.A.A. distrito de Sayán, 2020.			

Anexo 02: Instrumento



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE PROFESIONAL NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Encuesta sobre Gestión Empresarial y el proceso de Internacionalización de la Empresa Andahuasi

Buenos días, la presente encuesta tiene por objetivo conocer su opinión respecto la Gestión Empresarial y el Proceso de Internacionalización de la Empresa Andahuasi, por lo que agradeceremos que responda a las preguntas formuladas con mucha sinceridad, sus respuestas serán confidenciales y anónimas.

De antemano: ¡muchas gracias por su colaboración!

I) DATOS DEL ENCUESTADO

1. Género

- a) Femenino
- b) Masculino

2. Edad

_____ años

3. Estado civil

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Viudo
- d) Divorciado

4. Grado de estudio

- a) Secundaria completa
- b) Estudios universitarios
- c) Bachiller
- d) Licenciado
- e) Maestro
- f) Doctor

II) INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen cinco opciones de respuesta. Elija la que mejor describa lo que piensa usted, solamente una opción, Marque con claridad la opción elegida con un aspa "X".

1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4 = Casi Siempre 5 = Siempre

Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario y le explicó la importancia de su participación.

GESTIÓN EMPRESARIAL					
Planeación. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
1. La empresa Andahuasi dentro de su planeación realiza el establecimiento de objetivos.					
2. Dentro de la planeación realizada se establece la misión de la empresa.					
3. La empresa logra abarcar todas las unidades de trabajo a la hora de hacer su planeación.					
4. Se da un tipo de trabajo para cada área o sector determinado por el plan establecido.					
Organización. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
5. La empresa realiza especialización de trabajo en sus áreas y sectores.					
6. Se realiza un trabajo de departamentalización dentro de la empresa.					
7. Los puestos de trabajo tienen determinados sus cargos y tareas.					
Dirección. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
8. La empresa dirige sus esfuerzos a sus objetivos y planes planteados.					
9. Los gerentes comunican de una forma constante a sus subordinados.					
10. Las gerentes de cada oficina logran liderar a sus subordinados					
11. La empresa logra generar una motivación sobre sus empleados.					
Control. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
12. Se establece estándares para todos sus procesos.					
13. La empresa hace observaciones del desempeño de sus trabajadores.					
14. Se da un seguimiento de las funciones y actividades de los trabajadores.					
15. La empresa realiza una acción correctiva de inmediato cuando encuentra algún problema.					
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN					
Exportar. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
16. La empresa saca productos al mercado para su venta.					
17. La empresa saca al mercado servicios para su venta.					

18. La empresa cuenta con clientes para la venta de sus productos y/o servicios.					
19. Se hace presencia en los mercados internacionales con la empresa Andahuasi.					
20. Se da el reconocimiento de las nuevas tecnologías del mundo.					
21. La empresa realiza ventas.					
22. Se da la entrega de los productos a los clientes.					
23. El cobro de los productos y/o servicios se da.					
Importar. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
24. La empresa hace compras de productos para su implementación.					
25. Se hace la introducción de productos del extranjero.					
26. La empresa realiza el pago de sus deudas y/o compras.					
27. La empresa tiene presencia en el mercado doméstico o también llamado mercado local.					
28. La empresa tiene en su poder mercancías.					
Deslocalización productiva. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
29. Se realiza un traslado de la empresa al extranjero.					
30. Se coloca centros productivos fuera del distrito de Sayán.					
31. La empresa cuenta con una economía a escala.					
32. Se cuenta con mano de obra dentro y/o fuera de la empresa					
33. La empresa logra una reducción de costos.					
34. Hay competencia en el mercado en el cual se ubica la empresa.					
35. La empresa identifica los factores que la afectan.					
Transmisión internacional del Know how. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
36. Se da transferencia de tecnología a otras empresas.					
37. Hay intercambio de información con empresas.					
38. La empresa presta sus servicios a otras organizaciones o empresas.					
39. Se da la prestación de sus procesos y/o nombre de la empresa.					
40. La empresa cuenta con una ventaja competitiva en base a las demás.					

41. La empresa identifica todos sus procesos y conocimientos que posee.					
42. Se da alianzas estratégicas con diferentes empresas u organizaciones.					
Inversión directa en el exterior. (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
43. La empresa invierte en otras actividades o empresas.					
44. La venta de productos y/o servicios se da a otro país.					
45. La empresa cuenta con presencia física en los mercados internacionales.					
46. La empresa instala filiales					
47. La empresa cuenta con almacenes para sus productos.					
48. La empresa cuenta con una o más fábricas para su producción.					
49. Se cuenta con edificios para la producción de sus productos.					

Anexo 03: Proceso de Baremación

PROCESO DE BAREMACIÓN

1. Proceso de Baremación de la Primera Variable y sus dimensiones:

A. Baremación de la Variable X: Gestión empresarial

- Máximo: $15(5) = 75$
- Mínimo: $15(1) = 15$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=75-15= 60$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 60/3= 20$

B. Baremación de la Dimensión X1: Planeación

- Máximo: $4(5) = 20$
- Mínimo: $4(1) = 4$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=20-4= 16$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 16/3= 5.33 = 5$

C. Baremación de la Dimensión X2: Organización

- Máximo: $3(5) = 15$
- Mínimo: $3(1) = 3$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=15-3= 12$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 12/3= 4$

D. Baremación de la Dimensión X3: Dirección

- Máximo: $4(5) = 20$
- Mínimo: $4(1) = 4$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=20-4= 16$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 16/3= 5.33 = 5$

E. Baremación de la Dimensión X4: Control

- Máximo: $4(5) = 20$
- Mínimo: $4(1) = 4$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=20-4= 16$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 16/3= 5.33 = 5$

2. Proceso de Baremación de la Segunda Variable y sus dimensiones:

A. Baremación de la Variable Y: Proceso de internacionalización

- Máximo: $34(5) = 170$
- Mínimo: $34(1) = 34$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=170-34= 136$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 136/3= 45.33 =45$

B. Baremación de la Dimensión Y1: Exportar

- Máximo: $8(5) = 40$
- Mínimo: $8(1) = 8$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=40-8= 32$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 32/3= 10.67 =11$

C. Baremación de la Dimensión Y2: Importar

- Máximo: $5(5) = 25$
- Mínimo: $5(1) = 5$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=25-5= 20$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 20/3= 6.67 = 7$

D. Baremación de la Dimensión Y3: Deslocalización productiva

- Máximo: $7(5) = 35$
- Mínimo: $7(1) = 7$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=35-7= 28$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 28/3= 9.33 =9$

E. Baremación de la Dimensión Y4: Transmisión internacional del Know How

- Máximo: $7(5) = 35$
- Mínimo: $7(1) = 7$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=35-7= 28$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 28/3= 9.33 =9$

F. Baremación de la Dimensión Y5: Inversión directa en el exterior

- Máximo: $7(5) = 35$
- Mínimo: $7(1) = 7$
- Rango: Máximo – Mínimo $\rightarrow R=35-7= 28$
- Numero de intervalos: 3
- Amplitud del intervalo: $A = R/3 \rightarrow 28/3= 9.33 =9$

Anexo 04: Base de Datos

Base de Datos										
V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9
29	78	6	6	8	9	17	12	15	16	18
63	#	13	14	20	16	28	20	30	26	26
17	60	6	3	4	4	14	9	14	10	13
24	78	6	3	4	11	31	16	9	11	11
24	58	7	3	6	8	16	7	9	13	13
47	#	12	11	10	14	25	17	19	22	25
21	53	8	3	4	6	13	5	13	12	10
33	70	9	6	9	9	17	10	14	14	15
26	49	6	4	9	7	12	7	11	10	9
35	66	10	6	9	10	16	8	14	14	14
36	94	9	9	8	10	22	15	21	18	18
65	#	16	13	20	16	26	22	32	33	26
28	64	8	6	7	7	15	9	13	13	14
52	93	14	14	11	13	27	8	16	24	18
57	82	9	13	18	17	24	7	16	17	18
60	#	13	13	17	17	33	22	30	29	30
61	#	10	13	18	20	30	21	29	30	26
57	#	15	15	17	10	33	25	35	35	30
48	70	10	10	17	11	21	10	12	17	10
16	39	4	3	4	5	9	5	7	9	9
25	52	5	5	6	9	15	5	7	10	15
26	54	8	10	4	4	12	9	7	14	12
24	76	6	6	6	6	14	14	15	15	18
31	79	8	7	4	12	20	11	22	12	14
22	59	4	3	4	11	14	9	14	7	15
65	#	17	14	19	15	23	24	33	33	29
65	#	14	14	19	18	37	25	35	34	35
68	83	17	14	18	19	27	7	10	22	17
31	64	9	3	13	6	17	11	10	13	13
33	70	9	6	9	9	17	10	14	14	15
26	51	6	4	9	7	12	7	11	10	11
35	67	10	6	9	10	16	8	14	14	15
36	94	9	9	8	10	22	15	21	18	18
44	#	13	11	10	10	26	22	32	31	26
28	64	8	6	7	7	15	9	13	13	14
28	#	7	3	5	13	36	23	31	27	32
33	66	10	6	5	12	15	10	12	14	15
22	85	4	4	5	9	22	16	22	13	12
27	85	5	8	6	8	20	14	18	16	17
25	84	4	3	5	13	24	9	18	12	21
67	99	15	14	18	20	29	17	16	16	21

33	76	9	8	7	9	17	12	14	17	16
34	70	4	6	8	16	18	10	14	12	16
20	88	4	5	4	7	21	13	21	19	14
33	70	9	6	9	9	17	10	14	14	15
23	70	4	7	8	4	17	9	13	12	19
26	77	6	3	7	10	22	8	15	16	16
43	121	11	9	11	12	24	20	28	25	24
30	94	4	3	10	13	23	16	22	15	18
29	72	8	6	7	8	19	11	19	10	13
30	64	7	5	5	13	21	7	13	10	13
32	60	8	5	8	11	13	9	13	15	10
41	94	9	8	15	9	23	14	20	19	18
43	75	8	8	17	10	17	8	21	14	15
67	113	14	15	19	19	32	14	20	24	23
19	44	4	3	4	8	11	6	8	7	12
19	52	6	3	4	6	11	6	11	10	14
22	56	4	5	8	5	13	9	13	11	10
32	73	11	6	5	10	16	12	20	10	15
41	75	12	6	11	12	17	11	15	18	14
24	53	6	6	4	8	15	5	13	12	8
21	55	4	4	7	6	11	7	13	12	12
39	88	9	8	11	11	20	14	18	19	17
68	#	14	15	20	19	30	14	20	16	23
71	93	16	15	20	20	29	8	13	24	19
33	76	9	8	7	9	17	12	14	17	16
46	73	16	6	8	16	18	10	20	10	15
43	93	15	8	13	7	21	13	21	24	14
33	70	9	6	9	9	17	10	14	14	15
23	71	4	7	8	4	17	9	13	13	19
42	97	10	9	13	10	23	13	19	20	22
43	96	11	9	11	12	21	14	20	23	18
48	#	13	9	13	13	25	23	33	27	28
36	86	8	6	14	8	19	11	19	23	14
47	#	13	9	12	13	26	16	24	21	21
32	60	8	5	8	11	13	9	13	15	10
41	89	9	8	15	9	23	14	20	14	18
43	93	14	10	10	9	22	16	22	21	12
39	88	9	8	11	11	20	14	18	19	17
46	99	14	8	11	13	24	14	20	20	21
47	69	13	9	13	12	21	6	14	13	15
33	69	9	8	7	9	17	12	14	13	13
46	76	16	6	8	16	18	10	14	18	16
43	81	15	8	13	7	21	13	21	12	14
33	70	9	6	9	9	17	10	14	14	15

23	75	4	7	8	4	17	9	13	17	19
42	97	10	9	13	10	23	13	19	20	22
43	96	11	9	11	12	21	14	20	23	18
48	#	13	9	13	13	25	25	35	30	29
36	85	8	6	14	8	19	11	19	22	14
47	#	13	9	12	13	30	24	31	30	29
32	60	8	5	8	11	13	9	13	15	10
41	94	9	8	15	9	23	14	20	19	18
27	51	5	3	9	10	13	6	12	11	9
31	62	10	4	6	11	14	9	14	12	13
16	58	4	3	4	5	13	7	9	13	16
67	#	16	15	18	18	35	18	24	26	29
31	58	7	6	9	9	15	7	13	13	10
23	69	7	5	4	7	16	11	17	14	11
67	#	14	15	19	19	40	19	25	25	29
25	79	6	3	8	8	20	11	17	11	20
63	131	14	13	17	19	33	18	24	24	32