



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Física y Deportes

Pasión futbolera y discriminación a las jugadoras de fútbol de la Provincia de Huaura, 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Educación Física y Deportes

Autores

Roberto Enrique Vilchez Venegas

Olenka Ibett Diaz Rojas

Asesora

Mg. Maria Aranzazu Ugarte Medina

Huacho - Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha
27/01/2020)

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Física y Deportes

INFORMACIÓN

| DATOS DEL AUTOR (ES): | | |
|--|------------|------------------------------|
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Diaz Rojas Olenka Ibett | 74220772 | 27-03-24 |
| Roberto Enrique Vilchez Venegas | 47179872 | 27-03-24 |
| DATOS DEL ASESOR: M(a) UGARTE MEDINA MARIA ARANZAZU | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| M(a). Ugarte Medina Maria Aranzazu | 15604936 | 0000-0002-1306-8501 |
| DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CODIGO ORCID |
| Dra. Marcelo Angulo Norvina Marlina | 15766260 | 0000-0002-9998-8260 |
| Dra. Apolinario Rivera Felipa Hinmer Hilem | 15688054 | 0000-0003-1250-6220 |
| M(a). Leon Vilca Herminia | 15722528 | 0000-0001-5501-6470 |
| | | |
| | | |

14 UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN FACULTAD DE EDUCACIÓN ESCUELA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES PASIÓN FUTBOLERA Y DISCRIMINACIÓN A LAS JUGADORAS DE FUTBOL DE LA PROVINCIA DE HUAURA

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 hdl.handle.net Fuente de Internet 7%

2 repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet 6%

3 www.efdeportes.com Fuente de Internet 1%

4 repo.sibdi.ucr.ac.cr:8080 Fuente de Internet <1%

5 renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet <1%

6 Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante <1%

7 www.coursehero.com Fuente de Internet <1%

**PASIÓN FUTBOLERA Y DISCRIMINACIÓN A LAS JUGADORAS DE
FUTBOL DE LA PROVINCIA DE HUAURA, 2023.**

Bach. ROBERTO ENRIQUE VILCHEZ VENEGAS

Bach. OLENKA IBETT DIAZ ROJAS

TESIS

Asesor: Mg. MARIA ARANZAZU UGARTE MEDINA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**

LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

Dedicatoria

Roberto Enrique Vilchez Venegas

Dedico mi tesis a dios y a mis seres más preciados que son, papá y mamá gracias a ellos voy logrando cada peldaño trazado en mi vida, hemos pasado por momentos difíciles en nuestras vidas sin embargo aquí estamos juntos de la mano de dios porque sin el nada hubiera Sido posible.

Olenka Ibett Diaz Rojas

Agradecimiento

Roberto Enrique Vilchez Venegas

Olenka Ibett Diaz Rojas

Índice

| | |
|---|-----------|
| Dedicatoria | 3 |
| Agradecimiento | 4 |
| Índice de tablas | 8 |
| Índice de figuras | 10 |
| Resumen | 12 |
| Abstract | 13 |
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática..... | 16 |
| 1.4. Justificación de la investigación | 17 |
| 1.5 Delimitaciones del estudio | 18 |
| 1.6 Viabilidad del estudio | 18 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO..... | 19 |
| 2. 1. Antecedentes de la investigación | 19 |
| 2.1.1. Investigaciones internacionales..... | 19 |
| 2.1.2. Investigaciones nacionales..... | 21 |
| 2.2. Bases teóricas..... | 22 |
| 2.3. Definiciones conceptuales..... | 31 |
| 2.4. Formulación de la hipótesis..... | 33 |
| 2.4.1. Hipótesis general | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.2. Hipótesis específicas | 33 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA | 34 |
| 3.1 Diseño metodológico | 34 |
| 3.1.1 Tipo de Investigación | 34 |
| 3.1.2 Nivel de Investigación | 34 |
| 3.1.3 Diseño | 34 |
| 3.1.4 Enfoque..... | 34 |
| 3.2. Población y muestra | 34 |
| 3.2.1 Población | 34 |
| 3.2.2 Muestra..... | 34 |
| 3.3. Operacionalización de variables | 34 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 35 |
| 3.4.1. Técnicas a emplear..... | 35 |
| 3.4.2. Descripción de los instrumentos | 36 |
| 3.5. Técnicas para el procesamiento de la información..... | 36 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS | 37 |
| 4.1. Análisis de resultados | 37 |
| CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 57 |
| 5. 1. DISCUSIÓN..... | 57 |
| 5. 2. CONCLUSIONES | 58 |
| 5. 3. RECOMENDACIONES..... | 59 |
| CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN..... | 60 |

| | |
|---|----|
| 6. 1. Fuentes Bibliográficas | 60 |
| ANEXOS | 62 |
| Matriz de consistencia | 63 |
| ENCUESTA | 65 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el lugar? | 37 |
| Tabla 2¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el equipamiento necesario? | 38 |
| Tabla 3¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar las reglas así sean sencillas? | 39 |
| Tabla 4¿Considera usted que sus vecinos se emocionan cuando la ven jugar? | 40 |
| Tabla 5¿Considera usted que las personas aceptan favorablemente el futbol femenino? ... | 41 |
| Tabla 6¿Considera usted que cuando juega con sus amigas se emociona a tal punto que lo considera lo mejor de su vida? | 42 |
| Tabla 7¿Considera usted que ve futbol de la provincia semanalmente para no perderse ninguno?..... | 43 |
| Tabla 8¿Considera usted que un verdadero hincha se sabe los cantos del equipo? | 44 |
| Tabla 9¿Considera usted que un verdadero hincha utiliza la camiseta cotidianamente?..... | 45 |
| Tabla 10¿Se considera usted fanático del futbol femenino? | 46 |
| Tabla 11¿Considera usted que por estatus social al futbol femenino no se le debería dar importancia? | 47 |
| Tabla 12¿Considera que para el futbol femenino hay dificultad en los escenarios? | 48 |
| Tabla 13¿Considera usted que en la provincia ele futbol femenino tiene poco patrocinio? .. | 49 |
| Tabla 14¿Considera que la sociedad tiene actitud machista considerando al futbol solo de varones?..... | 50 |
| Tabla 15¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones amicales?..... | 51 |
| Tabla 16¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones afectivas? | 52 |

| | |
|--|----|
| Tabla 17¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buen comportamiento? | 53 |
| Tabla 18¿Considera que la actitud moral del entrenador es buena para su equipo? | 54 |
| Tabla 19¿Considera que la actitud moral del público es buena para su equipo? | 55 |
| Tabla 20¿Considera que la actitud moral de la familia es buena para su equipo? | 56 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el lugar?..... | 37 |
| Figura 2¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el equipamiento necesario?..... | 38 |
| Figura 3¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar las reglas así sean sencillas? | 39 |
| Figura 4¿Considera usted que sus vecinos se emocionan cuando la ven jugar?..... | 40 |
| Figura 5¿Considera usted que las personas aceptan favorablemente el futbol femenino? .. | 41 |
| Figura 6¿Considera usted que cuando juega con sus amigas se emociona a tal punto que lo considera lo mejor de su vida? | 42 |
| Figura 7¿Considera usted que ve futbol de la provincia semanalmente para no perderse ninguno?..... | 43 |
| Figura 8¿Considera usted que un verdadero hincha se sabe los cantos del equipo? | 44 |
| Figura 9¿Considera usted que un verdadero hincha utiliza la camiseta cotidianamente? ... | 45 |
| Figura 10¿Se considera usted fanático del futbol femenino?..... | 46 |
| Figura 11¿Considera usted que por estatus social al futbol femenino no se le debería dar importancia?..... | 47 |
| Figura 12¿Considera que para el futbol femenino hay dificultad en los escenarios?..... | 48 |
| Figura 13¿Considera usted que en la provincia ele futbol femenino tiene poco patrocinio? | 49 |
| Figura 14¿Considera que la sociedad tiene actitud machista considerando al futbol solo de varones?..... | 50 |
| Figura 15¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones amicales?..... | 51 |

| | |
|---|----|
| Figura 16¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones afectivas? | 52 |
| Figura 17¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buen comportamiento? | 53 |
| Figura 18¿Considera que la actitud moral del entrenador es buena para su equipo? | 54 |
| Figura 19¿Considera que la actitud moral del público es buena para su equipo? | 55 |
| Figura 20¿Considera que la actitud moral de la familia es buena para su equipo? | 56 |

Resumen

A nivel mundial el futbol femenino ha tomado una gran importancia en los últimos años ya que es emocionante ver a mujeres jugando un deporte que anteriormente solo era considerado para los varones, si bien las empresas y demás apoyan, aun se tiene una brecha literalmente grande por cerrar con respecto al tema, parte de la sociedad aun es machista considerando que damas no deben practicar deportes considerados de contacto y además solo de varones, por otro lado se tiene a la discriminación que tienen las jugadoras cuando quieren ir a enfrentarse fuera de la provincia, cuando piden el apoyo no se les da pero si se tratara de un equipo de varones sin pensarlo 2 veces el apoyo está. **Objetivo:** Determinar la relación de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023. **Material y método:** Realizado en la provincia de Huaura. La población estuvo conformada por 300 jugadoras y la muestra por 1170 jugadoras de la provincia de Huaura. Tipo básico, diseño no experimental, nivel descriptivo y correlacional. El instrumento para medir la pasión futbolera y la discriminación es la encuesta. **Resultados y conclusiones:** La pasión futbolera se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

Palabras claves: Pasión, futbol, discriminación.

Abstract

At a global level, women's soccer has taken on great importance in recent years since it is exciting to see women playing a sport that was previously only considered for men. Although companies and others support it, there is still a literally large gap for close regarding the topic, part of society is still sexist considering that ladies should not practice sports considered contact and also only for men, on the other hand there is the discrimination that female players have when they want to go to compete outside the province When they ask for support they are not given it but if it were a men's team without thinking twice the support is there. Objective: Determine the relationship between soccer passion and discrimination against female soccer players in the province of Huaura, 2023. Material and method: Carried out in the province of Huaura. The population was made up of 300 players and the sample was made up of 1170 players from the province of Huaura. Basic type, non-experimental design, descriptive and correlational level. The instrument to measure football passion and discrimination is the survey. Results and conclusions: Soccer passion is significantly related to discrimination against female soccer players in the province of Huaura, 2023.

Keywords: Passion, football, discrimination.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el futbol femenino ha tomado una gran importancia en los últimos años ya que es emocionante ver a mujeres jugando un deporte que anteriormente solo era considerado para los varones, si bien las empresas y demás apoyan, aun se tiene una brecha literalmente grande por cerrar con respecto al tema, parte de la sociedad aun es machista considerando que damas no deben practicar deportes considerados de contacto y además solo de varones, por otro lado se tiene a la discriminación que tienen las jugadoras cuando quieren ir a enfrentarse fuera de la provincia, cuando piden el apoyo no se les da pero si se tratara de un equipo de varones sin pensarlo 2 veces el apoyo está.

Capítulo I: de la introducción, está la justificación de la investigación, los alcances del estudio y el objetivo general y específicos.

Capítulo II: de Marco teórico están las teorías y conceptos de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras, que sustentan la investigación, variables, características, teorías para realizar la investigación de manera científica.

Capítulo III: de Metodología, se encuentra el tipo, diseño, nivel y enfoque de la investigación, la población y muestra utilizada en la investigación, además de las técnicas e instrumentos empleados en la adquisición de datos de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras.

Capítulo IV: de los resultados, se presenta las tablas, las figuras con la interpretación y toma de decisiones.

Capítulo V: de la discusión, donde se discute los resultados obtenidos con otros autores.

Capítulo VI: de las conclusiones y recomendaciones, se da a conocer todas las conclusiones a las que se llegó y se realiza algunas recomendaciones acerca de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial el fútbol femenino ha tomado una gran importancia en los últimos años ya que es emocionante ver a mujeres jugando un deporte que anteriormente solo era considerado para los varones, si bien las empresas y demás apoyan, aun se tiene una brecha literalmente grande por cerrar con respecto al tema, parte de la sociedad aun es machista considerando que damas no deben practicar deportes considerados de contacto y además solo de varones, por otro lado se tiene a la discriminación que tienen las jugadoras cuando quieren ir a enfrentarse fuera de la provincia, cuando piden el apoyo no se les da pero si se tratara de un equipo de varones sin pensarlo 2 veces el apoyo está.

Se ha podido observar que las jugadoras de la provincia no tienen el apoyo de la federación y además de las municipalidades cerrándoles las puertas en todo momento cuando necesitan de apoyo para su participación en los diferentes torneos donde quieren dejar en alto al nombre de la provincia, estas jugadoras se desviven por estar en un campo deportivo haciendo lo que más les gusta por ello se busca el apoyo social de la municipalidad, se plantea la presente investigación para brindar recomendaciones que ayuden a combatir el problema que se tiene en la provincia.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras de fútbol de la provincia de Huaura, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación de la sencillez futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023?

¿Cuál es la relación de la emoción y entusiasmo futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023?

¿Cuál es la relación del carácter futbolero y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación de la sencillez futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

Determinar la relación de la emoción y entusiasmo futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

Determinar la relación del carácter futbolero y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica por ser de interés social ya que se trata de jugadoras que quieren salir adelante y ser reconocidas a través del apoyo de la sociedad para dejar en alto el nombre de la provincia, se justifica además porque no perjudica el medio

ambiente al contrario al lograr esto también se logra la integración familiar porque las familias se unen para el apoyo y orgullo de las jugadoras.

1.5 Delimitaciones del estudio

En cuanto a los alcances son los siguientes:

Alcance espacial: Huaura.

Alcance temporal: Año 2023.

Alcance temático: pasión futbolera y discriminación a jugadoras.

Alcance institucional: jugadoras de la provincia de Huaura.

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación se ejecutó debido a las facilidades que dieron cada una de las jugadoras de la provincia de Huaura.

Técnica

La investigación tiene todos los requisitos que solicita la Universidad.

Ambiental

Investigación académica, por el cual no perjudica el medio ambiente.

Financiera

El costo que ocasionó el desarrollo de la tesis estuvo financiado por los investigadores.

Social

Se formó un equipo para la investigación que participó de manera eficiente.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. 1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Rivera (2022) en su tesis titulada “*Mujeres Barristas: Discriminación, violencia y resistencias*”, su objetivo es evaluar los vínculos de género, violencia, cuerpo y también las estéticas del sustento, entre las personas que pertenecen a las sociedades de fútbol en paro, concluye que: Durante el experimento de investigación del proyecto de creación de cine se generaron dificultades en el ámbito Académico y en la Metodología utilizada en el desarrollo de su labor por varios años. El primer desafío es la transformación de la manera en que se representa el lenguaje de la película al del audio, esto quiere decir que es necesario aprender un nuevo campo de conocimiento, como son los planes de la cámara, el sonido, el guion, la edición y el formato, debido a esto la creación del trabajo se ha pausado por algunos momentos y se ha reflexionado si este era el modo más adecuado de realizar el grado, debido a que desde hace varios meses el documento escrito tenía una forma y una idea clara de los resultados de la investigación en los relatos de las personas que fueron entrevistados (p. 92).

Osorio y Taborda (2021) en su tesis titulada “*Desigualdad y discriminación, un problema en el fútbol femenino desde la cosmovisión colombiana*”, concluye que: Finalmente agregamos que la situación se puede cambiar completamente si trabajamos fundamentalmente en eliminar el estigma que impide a las niñas jugar al fútbol porque piensan que el fútbol es un deporte de niños, y si el estigma anterior termina, esto se traducirá en que más niñas

jueguen al fútbol. , si más niñas practican este deporte desde pequeñas, al igual que los niños, obviamente más niñas se convertirán en jugadoras profesionales y visibilizarán la práctica de este deporte en la rama femenina, pero este es un plan de solución a largo plazo (p. 24).

Paz (2019) en su tesis titulada “*Pasión y discriminación: El fútbol femenino en Lima (2000-2018)*”, su objetivo es explicar el procedimiento de formalización del fútbol femenino en la urbe de Lima a través del combate por su dominio entre los principales actores, concluye que: Lo que se evidencia a través de las leyes y el apoyo económico concreto. Sin embargo, este es un esfuerzo que no se hace presente en el país por diferentes razones, en especial debido a la labor de la comisión de fútbol femenino de la FPF, que por falta de experiencia o por reproducir conductas machistas que lead a un trato desigualitario. De esta manera, se puede observar una conducta formal sin entender las particularidades que identifican al fútbol jugado por personas de sexo femenino (p. 127).

Herrera (2019) en su tesis titulada “*Barras futboleras: más allá de una pasión por el fútbol estudio de caso bbarra comandos azules - la banda azurra*”, su objetivo es realizar una investigación de caso, acerca de la Barra de Fútbol Comandos Azules – Banda Azurra, con el objetivo de delimitar su figura, su estructura, y su pensamiento acerca del Fútbol Social, concluye que: El primer aspecto que creo que es significativo es que, en tanto a que es cierto, se han emitido varias normas con respecto a la problemática del barrismo en la nación argentina, estas han sido de carácter coercitivo, y en ellas se establecen penalidades, limitaciones y se crean categorías que gobiernen la conducta de los barristas bajo el paraguas de la fuerza pública. Sin dejar de lado la

totalidad de las acciones que realiza el estado en relación a esta comunidad con el fin de conseguir su control sobre la violencia, que es a fin de cuentas el asunto que le importan al estado y a la sociedad (p. 91).

2.1.2. Investigaciones nacionales

Marquez (2022) en su tesis titulada “*Valoración de las mujeres periodistas deportivas en los medios de comunicación y sus proyecciones profesionales a futuro, Arequipa 2022, 2022*”, su objetivo es evaluar la importancia que tienen las periodistas del deporte en los medios de comunicación de la ciudad de Arequipa, y determinar sus expectativas profesionales para el 2022, durante el año 2022, concluye que: Debido a la discriminación, la falta de incentivos laborales y la informalidad de los medios de comunicación, las periodistas deportivas en Arequipa son subvaloradas en el trabajo que realizan, sin embargo, cuentan con el apoyo de un público de hinchas del FBC Melgar que han mostrado su apoyo para un mayor reconocimiento. y altas expectativas. Las mujeres participan en deportes; para planificar su carrera futura, las periodistas creen que necesitan adquirir cualidades competitivas, por lo que esperan tener más oportunidades de formación vocacional para asegurar una mayor participación en el mundo del deporte y reducir la brecha de género (p. 215).

Gongora (2020) en su tesis titulada “*Fútbol femenino, los medios y estereotipos: la lucha de un juego poco difundido*”, su objetivo es entender las dificultades que tienen que sortear las personas de sexo femenino para llegar a ser jugadoras de fútbol de elite en la nación, concluye que: La gran mayoría de las jóvenes que fueron entrevistados padecen dificultades

parecidas y demandan ingresar a un grupo que les genere mayores posibilidades, un mejor empleo, un mejor equipamiento, etc. A causa de las declaraciones de varias jugadoras, es posible entender que los establecimientos que priorizan el avance del fútbol femenino son, en orden de importancia, los siguientes: Sporting Cristal, Vallejo y Alianza Lima. Sin embargo, la actividad deportiva en cuestión había arribado a una etapa de decadencia, es decir no se desarrollaba y, por consecuencia, los futbolizados vivían una naturalización de desigualdades (p. 26).

Quiroz (2018) en su tesis titulada “*Academia LF7 de fútbol femenino*”, su objetivo es ejecutar el plan de marketing para los próximos 3 años de la academia LF7, la cual le ayudará a aumentar el número de estudiantes, además de conservar su posición en el ámbito, concluye que: La institución LF7 se ubica en un espacio de mercado específico, que está dirigido a mujeres de edad avanzada, que les guste el fútbol, y que quieran aprenderlo. Es significativo mencionar que los resultados de la compra deseada que se consiguieron dentro del ámbito objetivo fueron positivos y lograron unaintentación de compra de cinco por ciento (p. 140).

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Pasión futbolera

Historia:

Los expertos en historia exponen cómo, en las ocasiones libres, es posible avistar en los desembarcaderos y campos de juego de la ciudad de Lima durante el año 1820, a personas de Inglaterra, Escocia y Galeses pelear por el

primer partido de fútbol del Perú, hay varios documentos que confirman que la primer partida de fútbol se jugó en una superficie de Mar Bravo.

En tiempos de tranquilidad, se crearon las primeras agrupaciones y sociedades de deportes, por ejemplo: el Lima Cricket y el Football Club, los cuales congregaban a los cerezos de mayor calidad que se habían educado en el Reino Unido, a los británicos que laboraban en los primeros ferrocarril de Sudamérica o a los que llegaban por medio de los barcos. Estos encuentros se empezaron a popularizar entre el público, en particular durante el siglo XIX, momento en el que la municipalidad de Lima, como parte de los festejos de la Natividad, convocó el primer torneo de fútbol como parte de las celebridades de la Navidad (Razón, 2019).

A partir de ese momento, el fútbol se ha convertido en el monarca de la actividad deportiva de Perú, siendo el pasatiempo más popular y acogido por los futbolistas y los que se interesan en las actividades físicas y deportes en el país. A través de los diferentes canales, ellos siguen las informaciones y predicciones, midiendo las cifras de cada partido en donde participan sus equipos y figuras preferidas, tanto la Liga 1, como los campeonatos de Sudamérica y Europa, torneos como la Copa Libertadores, la Champions League, y por último la Copa del Mundo, la más deseada por todos.

El gran estímulo que experimentan los habitantes de Perú a causa del fútbol se ha convertido en una de las características más identificables de su cultura. Una pasión que se ha ido desarrollándose paulatinamente, de manera que se ha convertido en una transmisión de familia en familia, y ha generado una gran variedad de sentimientos en las mayores apasionadas, deseando proteger

los colores y el legado de sus equipos preferidos, haciendo únicamente las distinciones.

Defunción:

El fútbol es un lugar de adiestramiento en el amor para los varones. La presencia de las personas del sexo femenino dentro del fútbol, en calidad de espectadores, examinadores y hasta investigadores, introduce, en cambio, un sendero lógico dentro de uno de los limitados lugares en donde los individuos del sexo masculino encima del dominio de la dicotomía contemporáneamente/pasión, se pueden permitir distintas manifestaciones. Sin embargo, la figura de las mujeres no implica una transformación de ese lugar, que continúa siendo cerrado, únicamente los varones, únicos capaces de jugar, son capaces de experimentar la verdadera pasión. Esos son quienes custodian la entrada (Conde, 2008).

En este contexto, el fútbol es, en términos de lugar donde se pueden generar sentimientos y, aún más, vivirlos, rompe la lógica de la modernidad. Sin embargo, esa lógica se quiebra en una habitación contigua, en la medida en que la manifestación de una mujer no es posible que las normas que la rigen se alteren, porque si no lo hace pondría en peligro la seguridad del mismo espacio. Hay un llavero, parafrasearlo de alguna manera, y este pertenece a las personas de sexo masculino. Está bien conservada.

El fútbol instructivo te enseñará a pasar el balón en el momento en que deseas chutar desde lejos y anotar el triunfo cuando el compañero tuyo está más favorecido que tú. Para ayudar a un colega en la defensa de su compañero. Anteriormente, motivé a la gente que había perdido las esperanzas de triunfar

y continuar. Sin embargo, sobre todo le muestra al niño la manera de comunicarse y de trabajar en conjunto.

Este pasatiempo se asemeja a la montaña rusa: consiste en un incremento y una baja de sentimientos. Nervios, estrés, frustración, odio, enojo, ira, tristeza, lágrimas, excitación, emoción, felicidad, amor, pasión, alegría, sonrisas. Es una mezcla de sentimientos todo el partido (AmanteFutbol, 2016).

Características:

Según Pérez (2021) indica que las características del fútbol son:

- El fútbol se practica sobre un terreno de juego o una cancha rectangular y la mayor parte de sus componentes son un balde.
- La portería o arco es una característica del balompié significativo ya que señala la región en la que se marca el gol. Está hecho de dos columnas de igual tamaño, un poste que se encuentra en el primer piso de estas, y de una tela o red.
- Se enfrentan dos selecciones con once integrantes cada una, formadas por un portero, un grupo de defensores, un grupo de volantes y un grupo de delanteros. Además, todos los equipos tienen suplentes que están disponibles para jugar en caso de que un jugador principal no pueda jugar debido a una enfermedad o un accidente.
- El jugador debe poseer ciertas características del físico que le permitan hacer resistencia a la variedad de jugadas que tiene que realizar.
- Se trata de una actividad deportiva que involucra tanto a hombres como a mujeres.

Dimensiones:

Según Morales (2020) indica que las dimensiones de la pasión futbolera son las siguientes:

1. **Su sencillez:** es posible jugar al fútbol en cualquier espacio. No es necesario disponer de un equipamiento costoso, ni siquiera se requiere una pelota. Las normas del juego son en general tan obvias que un menor de cinco años puede comprenderlas sin dificultades.
2. **El estímulo y la emoción que genera:** esto se manifiesta en particular en la vivencia de la comunidad, que puede ser entendida como una gran vivencia de grupo.

Además, la actividad futbolística, en la medida en que se trata de un espectáculo, asimismo posee una función de escape para la sobreexpresión violenta.
3. **Su carácter:** a través de las repeticiones constantes de partidos y vueltas al lugar, del carácter anual de los torneos, de los cantos y la indumentaria preestablecida de los seguidores se practican comportamientos colectivos que tienen una gran capacidad de atracción.

2.2.2 Discriminación

Definición:

Las primeras personas que practicaban deportes de mujeres transgredieron la mayoría de las reglas de la sociedad. Durante 1894 una mujer que se identificaba como Nettie Honeyball, con el soporte de la autora y defensora de los derechos de las mujeres Lady Florence Dixie, hizo una publicación

para crear un equipo de fútbol femenino, el British Ladies' Football Club (BLFC). No únicamente se apropiaba de una actividad del género masculino, sino que, adicionalmente, era transgresor cuando las participantes utilizaban trajes del género masculino. Las integrantes del Mrs. Graham's XI, que se creó en 1881, tuvieron que utilizar tacones y corsés para jugar. Tras únicamente un par de semanas de aprender a jugar, el partido inicial del BLFC fue valorado como chiste por los medios, y los asistentes lo consideraron de la misma manera (Gonzales, 2023).

De cada tres personas que juegan fútbol, o que pertenecen a la comunidad futbolística a nivel mundial, alguna vez han sido objeto de acoso en su vida o en su oficio. De esta manera lo evidencia un análisis nuevo que hizo recientemente la agrupación 'Women in Football'. Una encuesta, que afirma ser la más grande realizada a través de esta misma red, y que fue contestada por un número mayor a cuatro mil personas, manifestando que la totalidad de ellas habían convivido en primera persona una situación de equidad por género (Gonzales L. , 2021).

No es más que un relato de preconcepciones, ideas erróneas y hostilidad total. Es muy alto. Aún queda bastantes labores por realizar para que las personas del sexo femenino se animen a perseguir carreras en la especialidad del fútbol. Según Jacqui Oatley, una de las representantes de la organización, lo que más le angustia es que estos acontecimientos que están muy extendidos» disuadan a las personas de interesarse en la actividad deportiva.

Discriminación del futbol damas en el Perú:

El pasado 2 de septiembre, la Liga Profesional de Fútbol Femenino 2023 triunfó para Universitario de Deportes como ganador del torneo, luego de vencer a Alianza Lima durante el desenlace de la vuelta en el Estadio Monumental. aquel partido no sólo demostró la calidad de las jugadoras, sino también el sustento que recibieron de parte de los más de 42 mil personas que se acercaron a las zonas de tribuna. Sin duda, un momento importante en el ámbito del fútbol femenino de la zona, el cual se incrementa cada temporada. El sustento del público es significativo; no obstante, existen áreas todavía por perfeccionar, particularmente, en el ámbito del fútbol femenino.

En el caso de Sporting Victoria, las deportistas han hecho una denuncia por agresión y marginación, sin embargo, ellas no han sido las primeras en ser sometidas a estos estados. El 13/04/18, el primer fiscal provincial penal de Abancay sentenció a Everson Inca Paullo, ex director del club Real Apurímac (el que se iba a jugar la Liga Femenina en el 2022), a 35 años por abuso sexual con tres menores más y por hacer tocamientos indebidos a otras cuatro adolescentes, en los vestuarios y tocadores del Estadio Maucacalle y Condebamba.

Es notorio que en los últimos tiempos las jugadoras de futbol sufren de múltiples discriminaciones ya cosas por parte de los altos directivos de los clubs, se estima la necesidad de tener la legislación interna precisa para operar en las mejores condiciones y proveer un entorno de protección, seguridad y actuación, a través de la elaboración de un modelo de Protocolo. Por esta razón es necesario hacer visible y reconocido el hostigamiento y el acoso sexual, además de otras formas de marginación en el ámbito del deporte.

Dimensiones:

La mujer, a lo largo de los años, ha sido oprimida, y muchos los tipos de marginación: social, política, económica, racial, deportiva, y laboral. Este tipo de trato discriminatorio basado en el dogma de inferioridad de sexo, ha sido parte de la existencia social del ser humano, en donde se cree que este comportamiento es natural y que forma parte de la existencia de los individuos. Entender los modelos de segregación por género en ciertas actividades físicas como el fútbol, es el primer paso para hallar soluciones que posibiliten unas relaciones fundadas en el amor, la independencia y la valorización de personas de sexo femenino y masculino. Murcia (2001) indica que las dimensiones son:

1. **Discriminación social:** Dentro del plazo que comprende entre los años finales del veinteavo siglo y los primeros del veintiuno, se han modificado ciertas representaciones sociales y los paradigma sobre el papel de la mujer dentro de la sociedad, por ejemplo, el derecho a poseer la nacionalidad se hace cada vez más perceptible, debido a la lucha de diferentes colectivos y organizaciones que deseaban hacer visible la integralidad y demandar al estado y a las instituciones para que ampliaran los campos de acción de las mujeres, reconociendo sus habilidades, destrezas y carácter. No en términos de una comparación con lo masculino, sino en términos de una apreciación de lo que hace referencia a lo femenino. En este sentido es fundamental que la nación se preocupe por observar, estudiar y comprender no sólo la historia de las personas de sexo femenino dentro de la comunidad, sino

también la realidad que las identifica desde diferentes enfoques, como lo indica.

2. **Relación social:** La mujer ha peleado fuertemente para ingresar al ámbito laboral y conseguir el lugar que pretendían reservarles; esto ha aumentado la labor y su responsabilidad, ya que sin dejar de lado su papel como mamá, se continúa con el cuidado de los niños. A pesar de que se tenga un día de trabajo, la mamá siempre está pendiente de atender las necesidades de sus menores y del resto de la familia: hospedaje, alimentación, vestimenta, educación, y salud mental y física. Características de la maternidad, que según Jung son las siguientes: la capacidad de transformación mágica, el estímulo, la fuerza, el amor, la paz y la tranquilidad.
3. **Promoción ética – moral:** Ciertos están relacionados a los familiares de las deportistas. Algunos son estrictos puristas del básquet que aseguran, con una pequeña explicación, que el partido de las mujeres es más fácil. Las menores jugadoras poseen una ética de grupo que los varones (a quienes les encanta fútbol, patear y intentar remates de distancia larga) jamás igualan. El tempo es más pausado, de modo que es posible entrar al juego y recrearse en cada complicación y en cada pase. Las devotas del básquet femenino gozarán con los bajos porcentajes de los que se reirán los devotos del básquet masculino al afirmar que en el ámbito de las damas tienen más importancia la defensa y las tiras de equipo, elementos que son la base del básquet de la vieja escuela.

2.3. Definiciones conceptuales

Discriminación en el fútbol:

No es más que un relato de preconcepciones, ideas erróneas y hostilidad total. Es muy alto. Aún queda bastantes labores por realizar para que las personas del sexo femenino se animen a perseguir carreras en la especialidad del fútbol. Según Jacqui Oatley, una de las representantes de la organización, lo que más le angustia es que estos acontecimientos que están muy extendidos» disuadan a las personas de interesarse en la actividad deportiva.

Discriminación social:

Dentro del plazo que comprende entre los años finales del veinteavo siglo y los primeros del veintiuno, se han modificado ciertas representaciones sociales y los paradigmas sobre el papel de la mujer dentro de la sociedad,

El estímulo y la emoción que genera:

Esto se manifiesta en particular en la vivencia de la comunidad, que puede ser entendida como una gran vivencia de grupo.

Pasión futbolera:

El fútbol es un lugar de adiestramiento en el amor para los varones. La presencia de las personas del sexo femenino dentro del fútbol, en calidad de espectadores, examinadores y hasta investigadores, introduce, en cambio, un sendero lógico dentro de uno de los limitados lugares en donde los individuos del sexo masculino encima del dominio de la dicotomía contemporánea mente/pasión, se pueden permitir distintas manifestaciones

Promoción ética – moral:

Ciertos están relacionados a los familiares de las deportistas. Algunos son estrictos puristas del básquet que aseguran, con una pequeña explicación, que el partido de las mujeres es más fácil. Las menores jugadoras poseen una ética de grupo que los varones (a quienes les encanta fútbol, patear y intentar remates de distancia larga) jamás igualan.

Relación social:

La mujer ha peleado fuertemente para ingresar al ámbito laboral y conseguir el lugar que pretendían reservarles; esto ha aumentado la labor y su responsabilidad, ya que sin dejar de lado su papel como mamá, se continúa con el cuidado de los niños.

Su sencillez:

Es posible jugar al fútbol en cualquier espacio. No es necesario disponer de un equipamiento costoso, ni siquiera se requiere una pelota. Las normas del juego son en general tan obvias que un menor de cinco años puede comprenderlas sin dificultades.

Su carácter:

A través de las repeticiones constantes de partidos y vueltas al lugar, del carácter anual de los torneos, de los cantos y la indumentaria preestablecida de los seguidores se practican comportamientos colectivos que tienen una gran capacidad de atracción.

2.4. Formulación de la hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La pasión futbolera se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

La sencillez futbolera se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

La emoción y entusiasmo futbolera se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

El carácter futbolero se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de Investigación

La tesis en investigación es de tipo básico.

3.1.2 Nivel de Investigación

La tesis en investigación es de nivel correlacional.

3.1.3 Diseño

La tesis en investigación es de diseño no experimental.

3.1.4 Enfoque

La tesis en investigación es de enfoque cuantitativo y cualitativo.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

La población está conformada por 300 jugadoras de la provincia de Huaura.

3.2.2 Muestra

La muestra está conformada por 170 jugadoras de la provincia de Huaura.

3.3. Operacionalización de variables

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA |
|----------------------|----------------------|---|---------|--------|
| V1: Pasión futbolera | Sencillez | Juega sin importar el campo Juega sin equipamiento Reglas sencillas | 1, 2, 3 | Likert |
| | Emoción y entusiasmo | Vivencia de comunidad | 4, 5, 6 | Likert |

| | | | | |
|--|----------|--|-------------|--------|
| | | Aceptación del espectáculo Exceso de emociones | | |
| | Carácter | Repite los partidos semanales Cantos del equipo Vestimenta del equipo Comportamiento d fascinación | 7, 8, 9, 10 | Likert |

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ITE,MS | ESCALA |
|-----------------------|-------------------------|--|-------------------|--------|
| V2: Discriminación | Discriminación social | Estatus social Dificultad de escenarios Poco patrocinio Actitud machista | 11, 12, 13, 14 | Likert |
| | Relación social | Relaciones amicales Relaciones afectivas Comportamiento | 15, 16, 17 | Likert |
| | Promoción ética – moral | Actitud moral del entrenador Actitud moral del publico Actitud moral de la familia | 18, 19, 20 | Likert |

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

La técnica a emplearse en la investigación en estudio es la encuesta.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

El instrumento utilizado en el presente estudio es el cuestionario conformado por 10 preguntas para la variable pasión futbolera y 10 preguntas para la variable discriminación a jugadoras.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó software SPSS y Microsoft Excel para procesar los datos e información recaudada para la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el lugar?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 76 | 45% |
| A veces | 59 | 35% |
| Siempre | 35 | 21% |
| TOTAL | 170 | 100% |

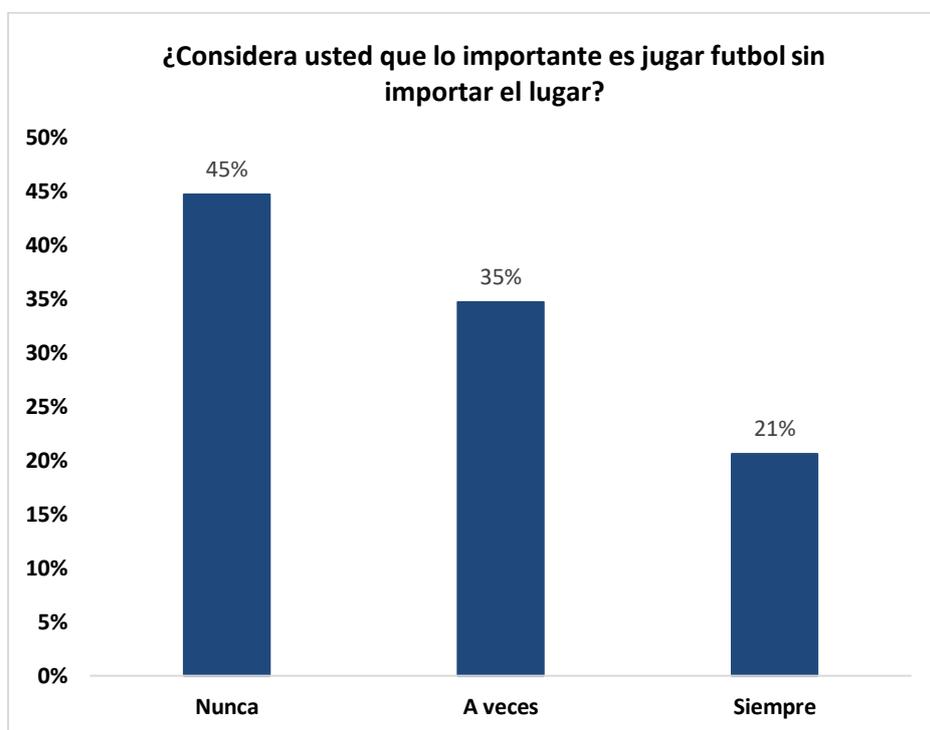


Figura 1 ¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el lugar?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 45% considera que nunca lo importante es jugar futbol sin importar el lugar, el 35% considera que a veces lo importante es jugar futbol sin importar el lugar y el 21% considera que siempre lo importante es jugar futbol sin importar el lugar.

Tabla 2

¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el equipamiento necesario?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 85 | 50% |
| A veces | 63 | 37% |
| Siempre | 22 | 13% |
| TOTAL | 170 | 100% |



Figura 2 ¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el equipamiento necesario?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 50% considera que nunca lo importante es jugar futbol sin importar el equipamiento necesario, el 37% considera que a veces lo importante es jugar futbol sin importar el equipamiento necesario y el 13% considera que siempre lo importante es jugar futbol sin importar el equipamiento necesario.

Tabla 3

¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar las reglas así sean sencillas?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca | 76 | 45% |
| A veces | 80 | 47% |
| Siempre | 14 | 8% |
| TOTAL | 170 | 100% |

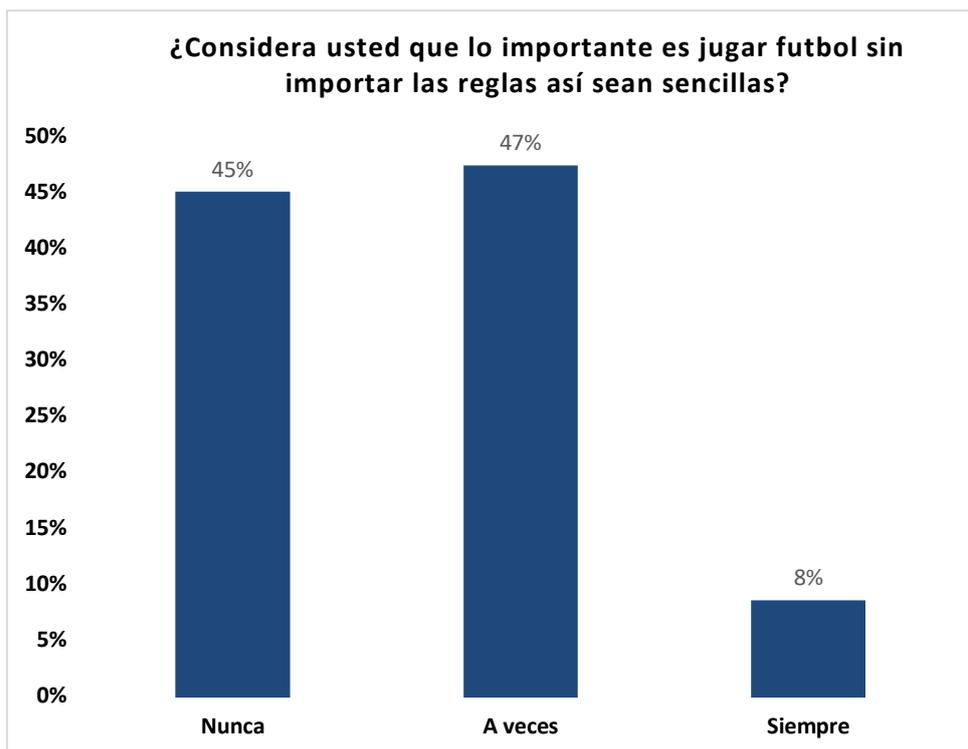


Figura 3 ¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar las reglas así sean sencillas?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 45% considera que nunca lo importante es jugar futbol sin importar las reglas así sean sencillas, el 47% considera que a veces lo importante es jugar futbol sin importar las reglas así sean sencillas y el 8% considera que siempre lo importante es jugar futbol sin importar las reglas así sean sencillas.

Tabla 4

¿Considera usted que sus vecinos se emocionan cuando la ven jugar?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 100 | 59% |
| A veces | 57 | 34% |
| Siempre | 13 | 8% |
| TOTAL | 170 | 100% |

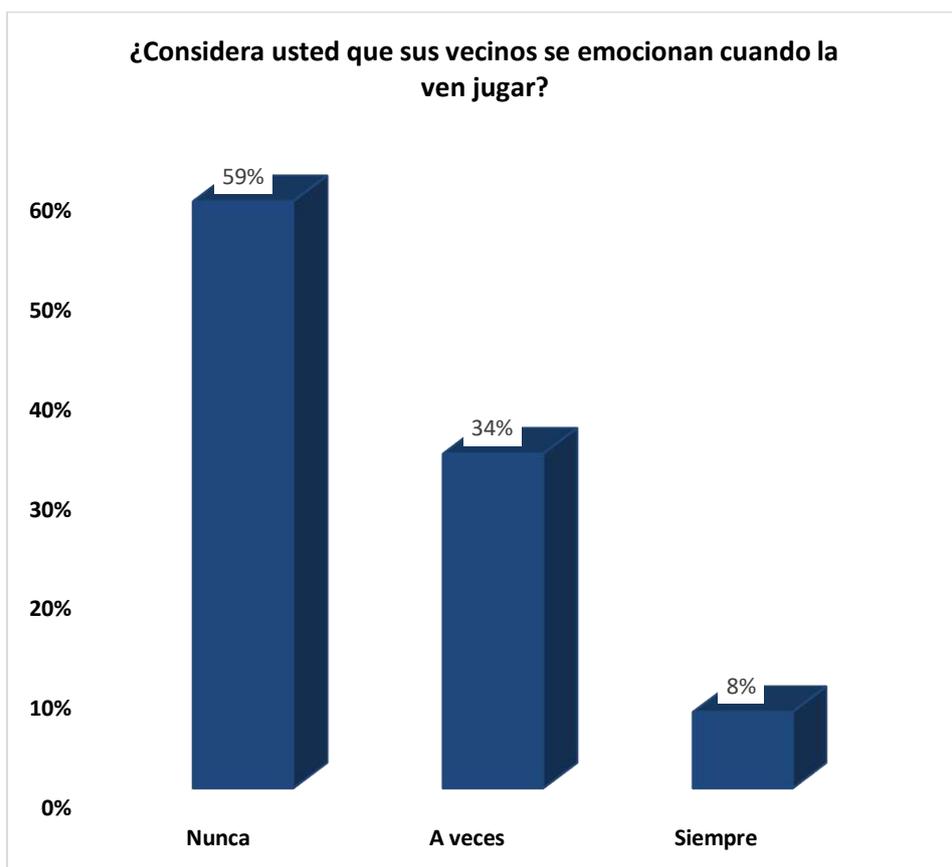


Figura 4 ¿Considera usted que sus vecinos se emocionan cuando la ven jugar?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 59% considera que nunca sus vecinos se emocionan cuando la ven jugar, el 34% considera que a veces sus vecinos se emocionan cuando la ven jugar y el 8% considera que siempre sus vecinos se emocionan cuando la ven jugar.

Tabla 5

¿Considera usted que las personas aceptan favorablemente el futbol femenino?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 92 | 54% |
| A veces | 57 | 34% |
| Siempre | 21 | 12% |
| TOTAL | 170 | 100% |

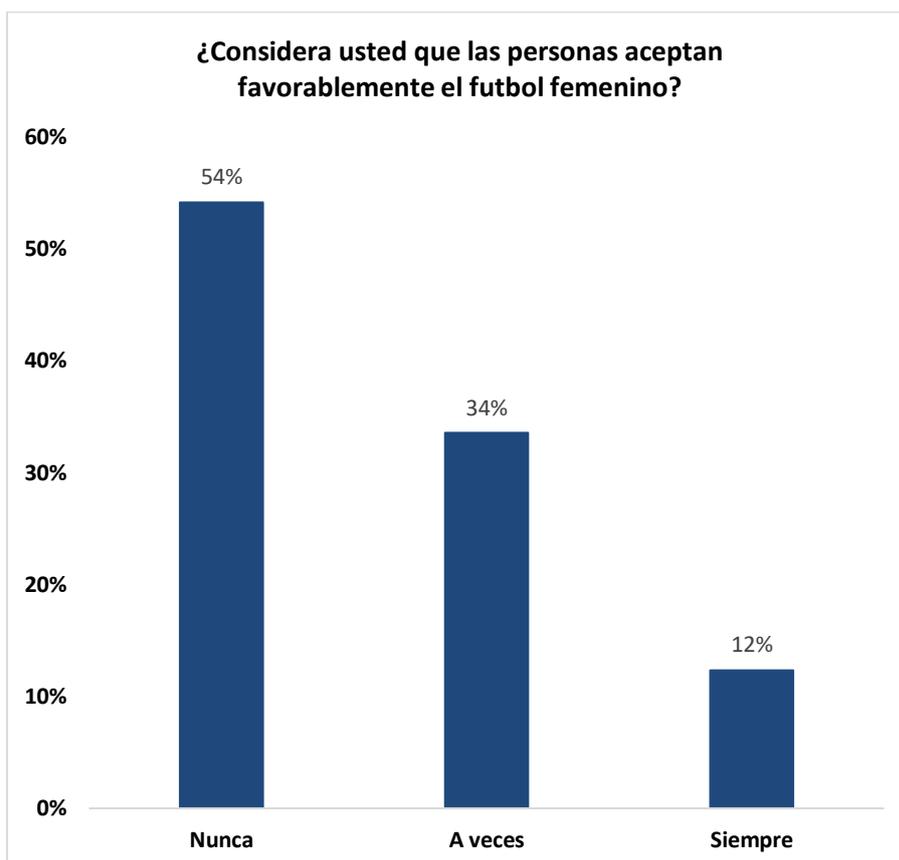


Figura 5 ¿Considera usted que las personas aceptan favorablemente el futbol femenino?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 54% considera que nunca las personas aceptan favorablemente el futbol femenino, el 34% considera que a veces las personas aceptan favorablemente el futbol femenino y el 12% considera que siempre las personas aceptan favorablemente el futbol femenino.

Tabla 6

¿Considera usted que cuando juega con sus amigas se emociona a tal punto que lo considera lo mejor de su vida?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca | 5 | 3% |
| A veces | 15 | 9% |
| Siempre | 150 | 88% |
| TOTAL | 170 | 100% |

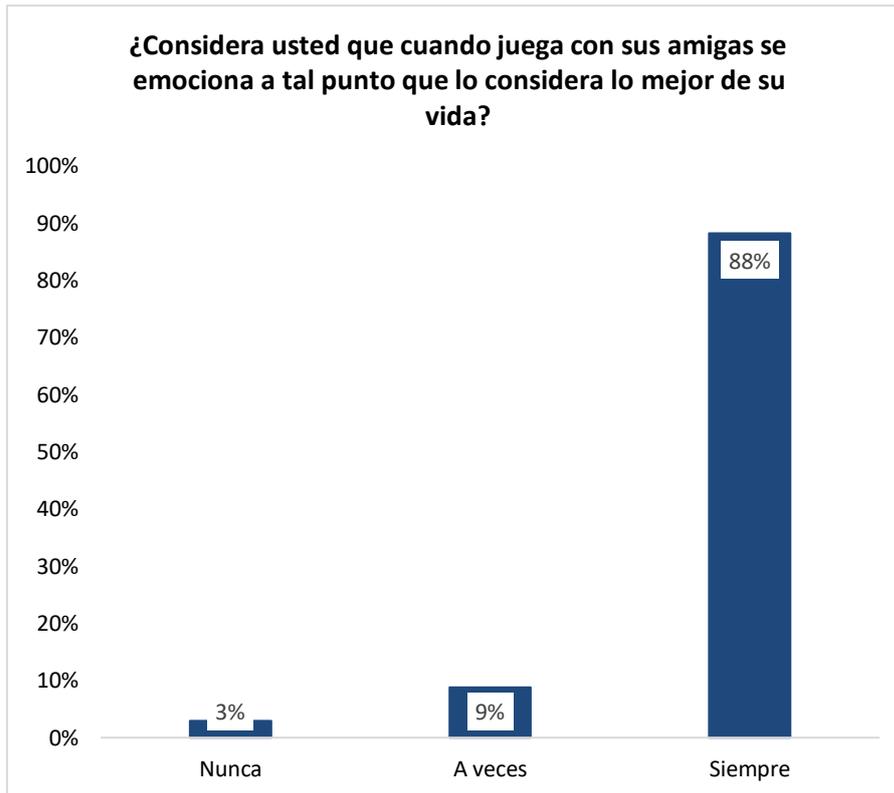


Figura 6 ¿Considera usted que cuando juega con sus amigas se emociona a tal punto que lo considera lo mejor de su vida?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 3% considera que nunca cuando juega con sus amigas se emociona a tal punto que lo considera lo mejor de su vida, el 9% considera que a veces cuando juega con sus amigas se emociona a tal punto que lo considera lo mejor de su vida y el 88% considera que siempre cuando juega con sus amigas se emociona a tal punto que lo considera lo mejor de su vida.

Tabla 7

¿Considera usted que ve futbol de la provincia semanalmente para no perderse ninguno?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 22 | 13% |
| A veces | 55 | 32% |
| Siempre | 93 | 55% |
| TOTAL | 170 | 100% |

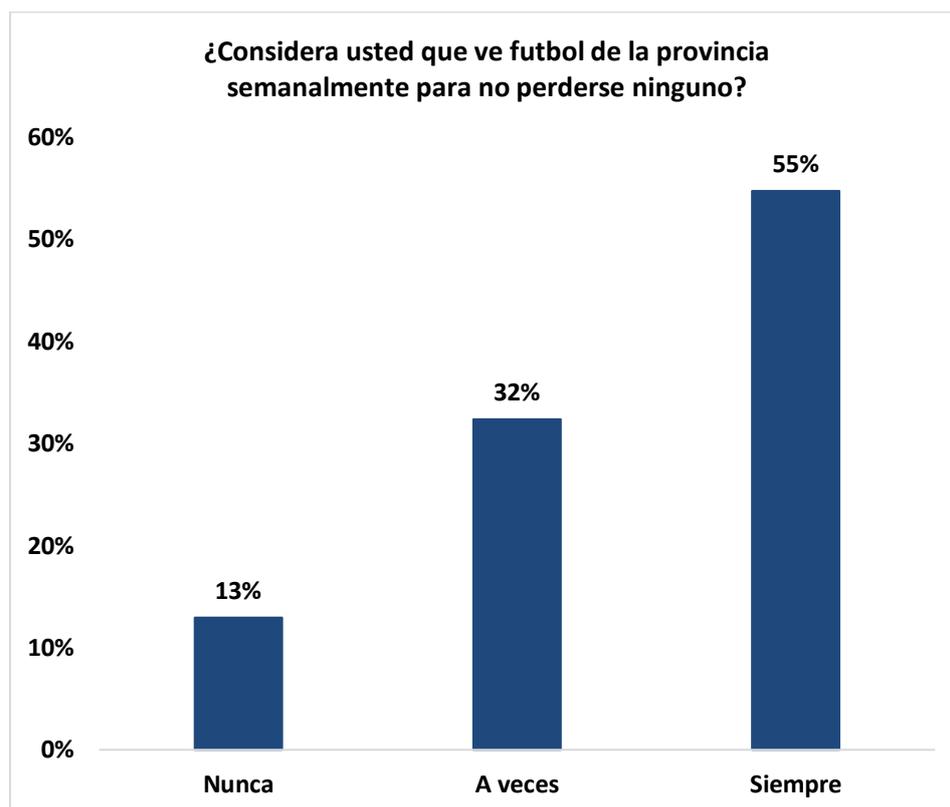


Figura 7 ¿Considera usted que ve futbol de la provincia semanalmente para no perderse ninguno?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 13% considera que nunca ve futbol de la provincia semanalmente para no perderse ninguno, el 32% considera que a veces ve futbol de la provincia semanalmente para no perderse ninguno y el 55% considera que siempre ve futbol de la provincia semanalmente para no perderse ninguno.

Tabla 8

¿Considera usted que un verdadero hincha se sabe los cantos del equipo?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 16 | 9% |
| A veces | 54 | 32% |
| Siempre | 100 | 59% |
| TOTAL | 170 | 100% |

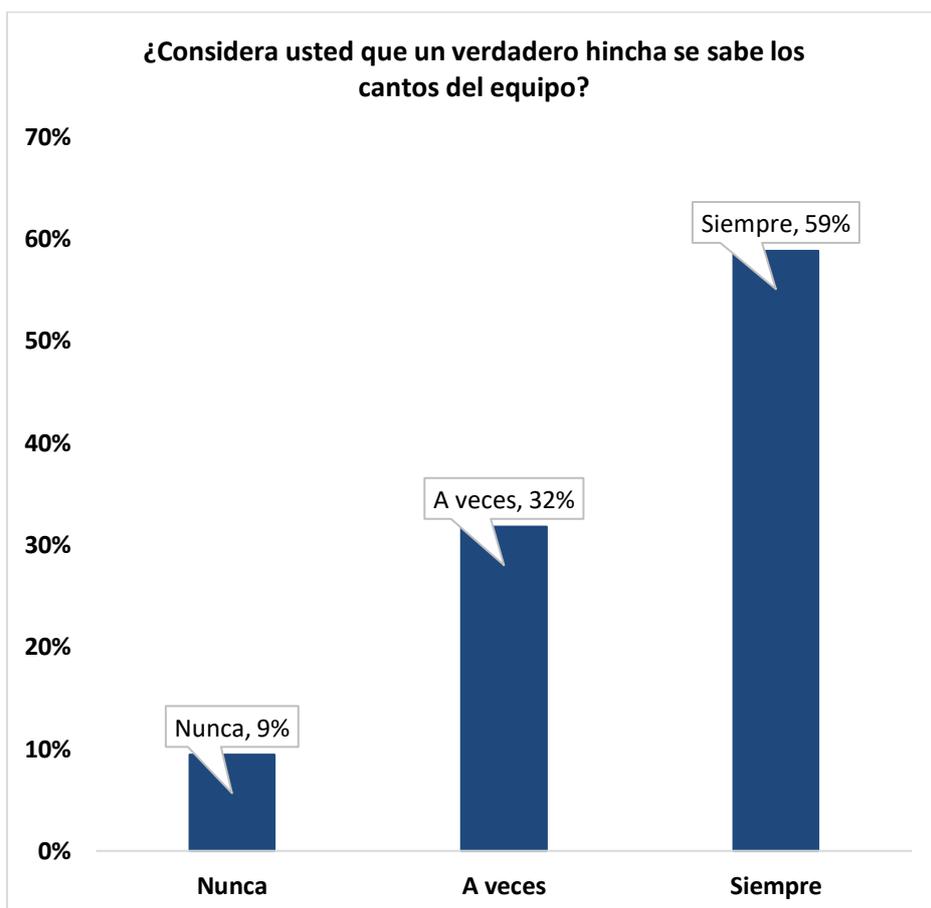


Figura 8 ¿Considera usted que un verdadero hincha se sabe los cantos del equipo?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 9% considera que nunca un verdadero hincha se sabe los cantos del equipo, el 32% considera que a veces un verdadero hincha se sabe los cantos del equipo y el 59% considera que siempre un verdadero hincha se sabe los cantos del equipo.

Tabla 9

¿Considera usted que un verdadero hincha utiliza la camiseta cotidianamente?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 27 | 16% |
| A veces | 68 | 40% |
| Siempre | 75 | 44% |
| TOTAL | 170 | 100% |

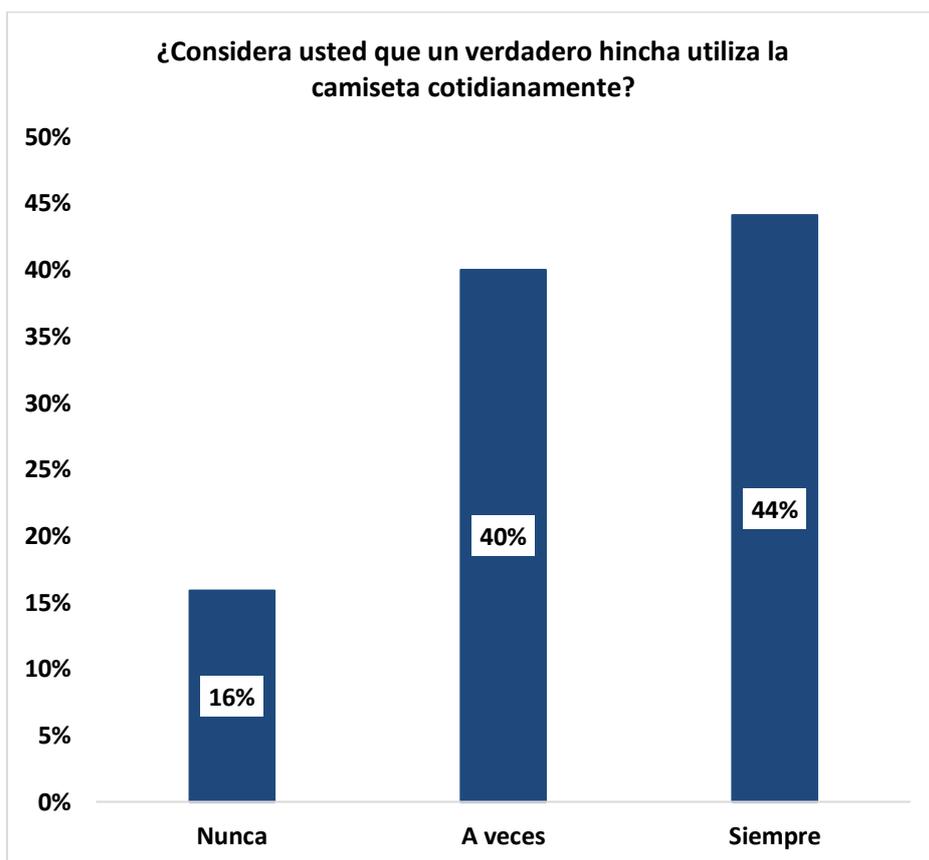


Figura 9 ¿Considera usted que un verdadero hincha utiliza la camiseta cotidianamente?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 16% considera que nunca un verdadero hincha utiliza la camiseta cotidianamente, el 40% considera que a veces un verdadero hincha utiliza la camiseta cotidianamente y el 44% considera que siempre un verdadero hincha utiliza la camiseta cotidianamente.

Tabla 10

¿Se considera usted fanático del futbol femenino?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 0 | 0% |
| A veces | 56 | 33% |
| Siempre | 114 | 67% |
| TOTAL | 170 | 100% |

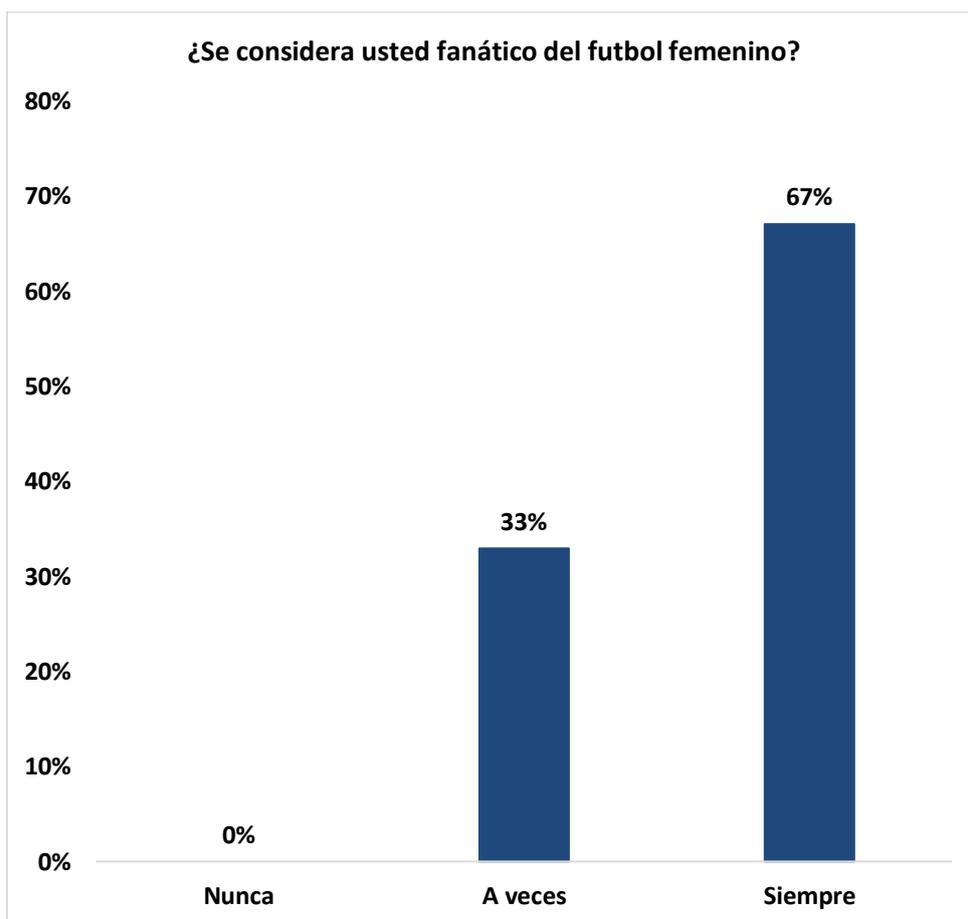


Figura 10 ¿Se considera usted fanático del futbol femenino?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 33% considera que a veces es fanático del futbol femenino y el 67% considera que siempre es fanático del futbol femenino.

Tabla 11

¿Considera usted que por estatus social al futbol femenino no se le debería dar importancia?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 112 | 66% |
| A veces | 54 | 32% |
| Siempre | 4 | 2% |
| TOTAL | 170 | 100% |

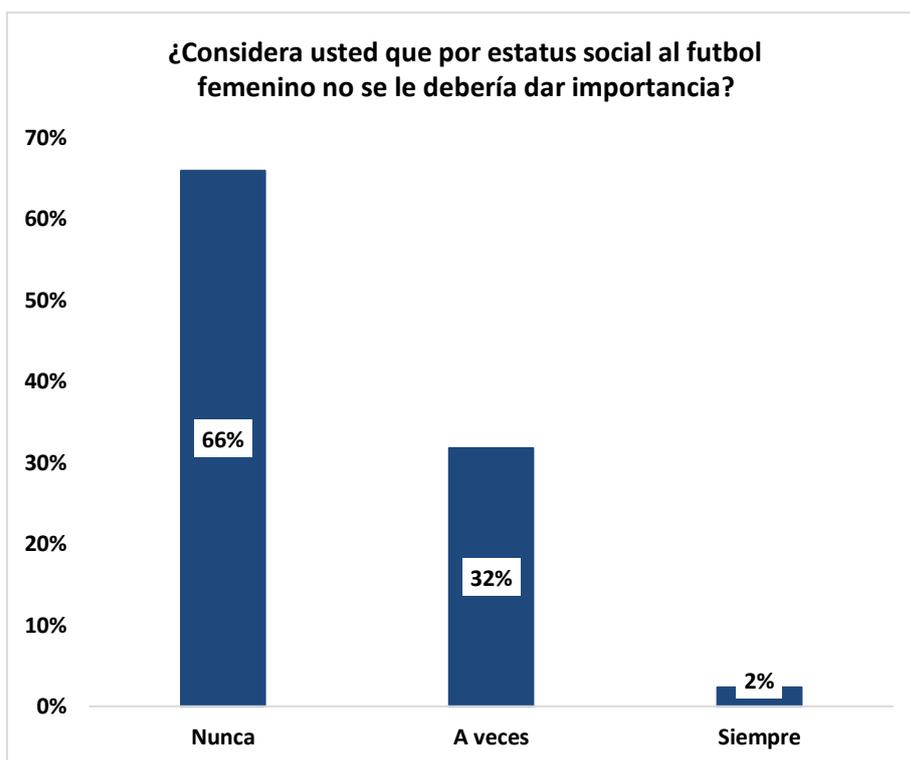


Figura 11 ¿Considera usted que por estatus social al futbol femenino no se le debería dar importancia?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 66% considera que nunca por estatus social al futbol femenino no se le debería dar importancia, el 32% considera que a veces por estatus social al futbol femenino no se le debería dar importancia y el 2% considera que siempre por estatus social al futbol femenino no se le debería dar importancia.

Tabla 12

¿Considera que para el futbol femenino hay dificultad en los escenarios?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 16 | 9% |
| A veces | 48 | 28% |
| Siempre | 106 | 62% |
| TOTAL | 170 | 100% |

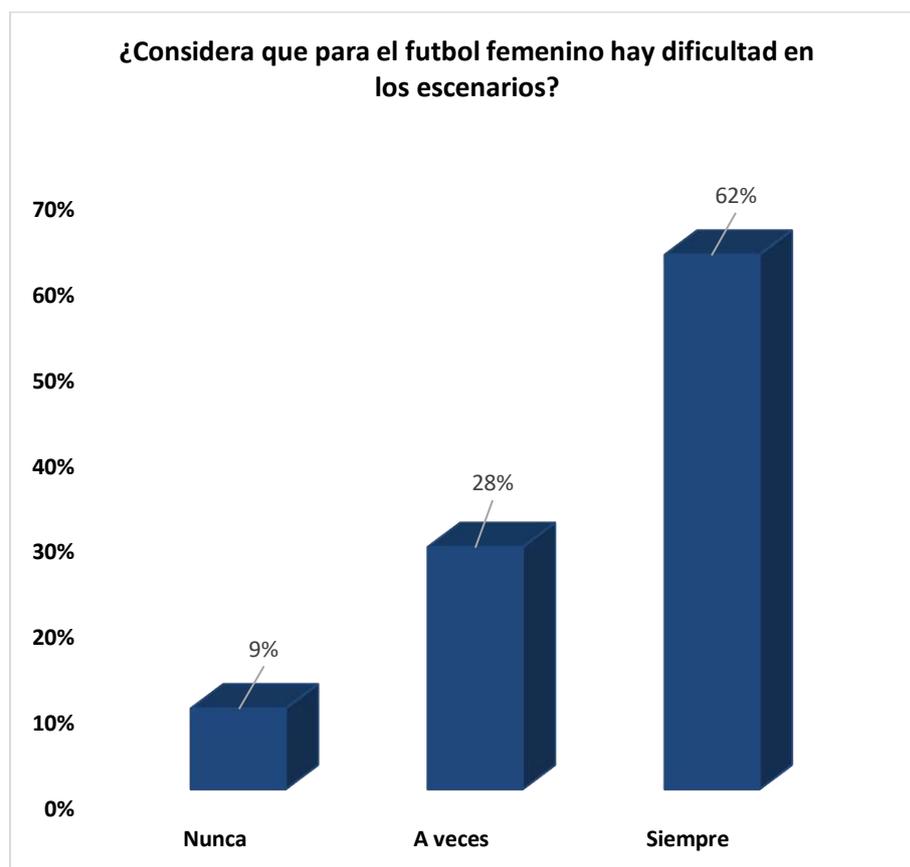


Figura 12 ¿Considera que para el futbol femenino hay dificultad en los escenarios?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 9% considera que nunca para el futbol femenino hay dificultad en los escenarios, el 28% considera que a veces para el futbol femenino hay dificultad en los escenarios y el 62% considera que siempre para el futbol femenino hay dificultad en los escenarios.

Tabla 13

¿Considera usted que en la provincia el fútbol femenino tiene poco patrocinio?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 27 | 16% |
| A veces | 64 | 38% |
| Siempre | 79 | 46% |
| TOTAL | 170 | 100% |

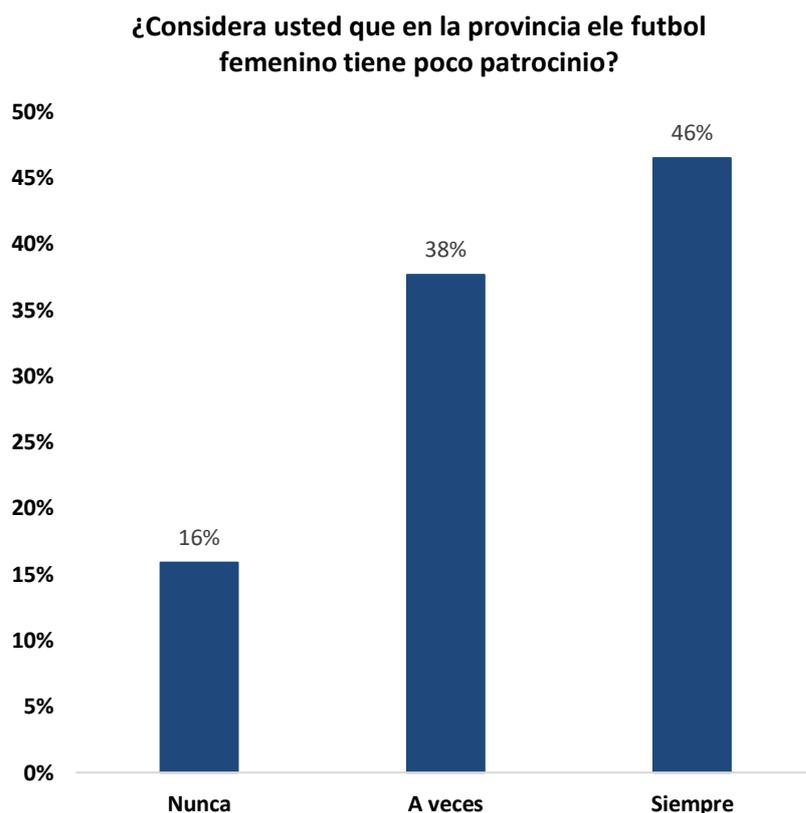


Figura 13 ¿Considera usted que en la provincia el fútbol femenino tiene poco patrocinio?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 16% considera que nunca en la provincia el fútbol femenino tiene poco patrocinio, el 38% considera que a veces en la provincia el fútbol femenino tiene poco patrocinio y el 46% considera que siempre en la provincia el fútbol femenino tiene poco patrocinio.

Tabla 14

¿Considera que la sociedad tiene actitud machista considerando al futbol solo de varones?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 11 | 6% |
| A veces | 29 | 17% |
| Siempre | 130 | 76% |
| TOTAL | 170 | 100% |

¿CONSIDERA QUE LA SOCIEDAD TIENE ACTITUD MACHISTA CONSIDERANDO AL FUTBOL SOLO DE VARONES?

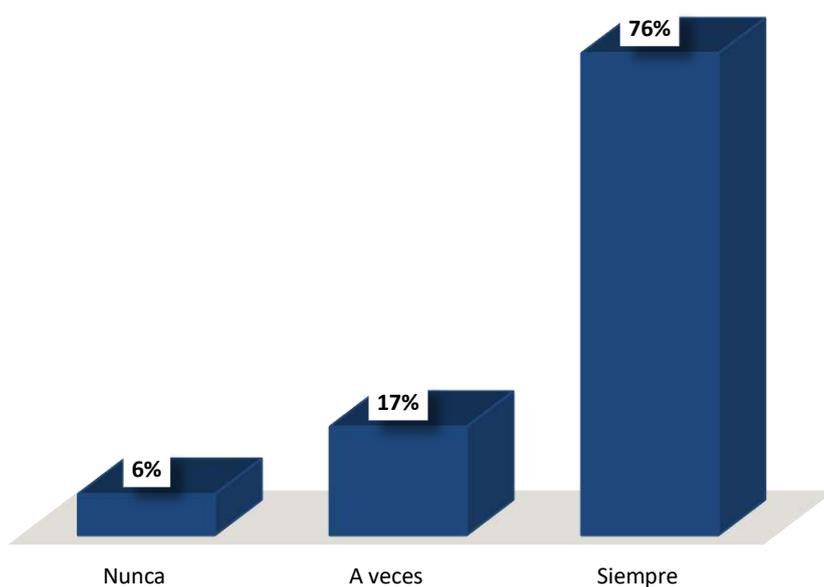


Figura 14 ¿Considera que la sociedad tiene actitud machista considerando al futbol solo de varones?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 6% considera que nunca la sociedad tiene actitud machista considerando al futbol solo de varones, el 17% considera que a veces la sociedad tiene actitud machista considerando al futbol solo de varones y el 76% considera que siempre la sociedad tiene actitud machista considerando al futbol solo de varones.

Tabla 15

¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones amicales?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca | 13 | 8% |
| A veces | 28 | 16% |
| Siempre | 129 | 76% |
| TOTAL | 170 | 100% |

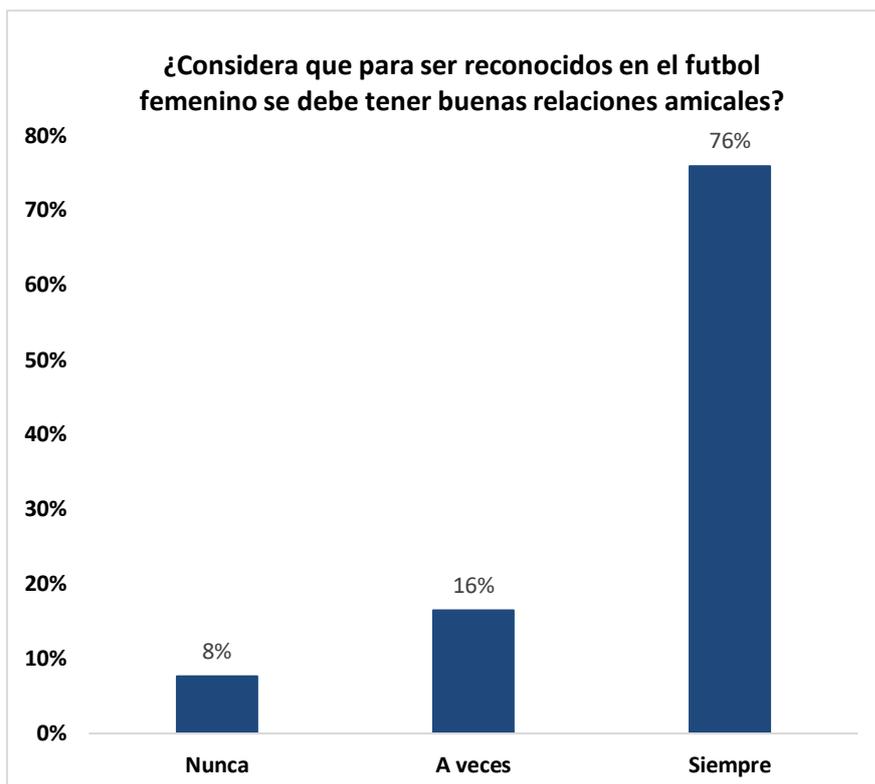


Figura 15 ¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones amicales?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 8% considera que nunca para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones amicales, el 16% considera que a veces para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones amicales y el 76% considera que siempre para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones amicales.

Tabla 16

¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones afectivas?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nunca | 27 | 16% |
| A veces | 35 | 21% |
| Siempre | 108 | 64% |
| TOTAL | 170 | 100% |

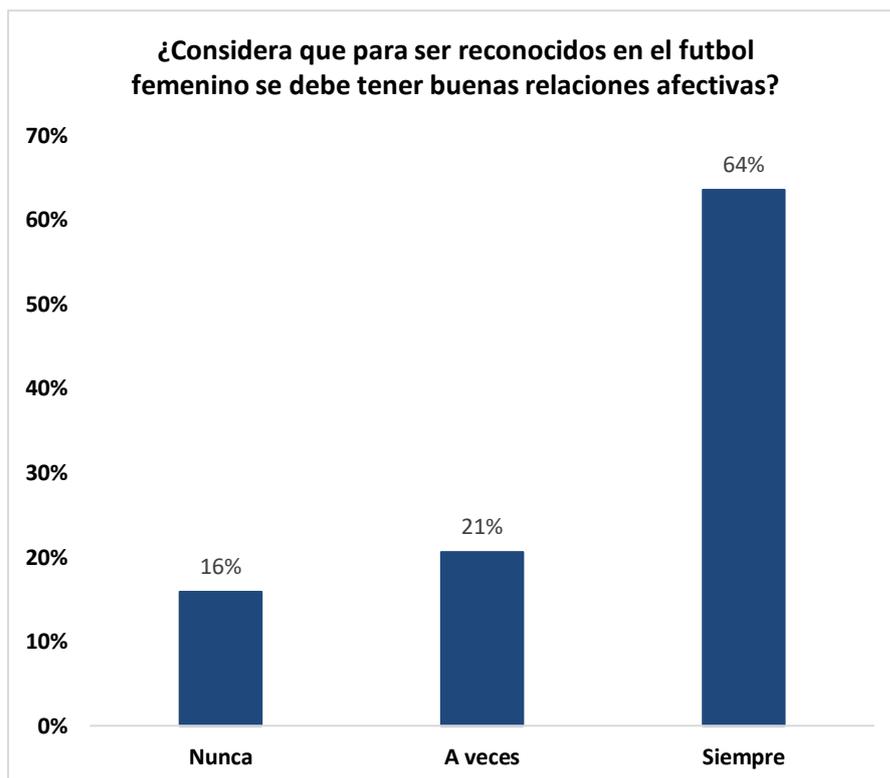


Figura 16 ¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones afectivas?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 16% considera que nunca para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones afectivas, el 21% considera que a veces para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones afectivas y el 64% considera que siempre para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones afectivas.

Tabla 17

¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buen comportamiento?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 16 | 9% |
| A veces | 19 | 11% |
| Siempre | 135 | 79% |
| TOTAL | 170 | 100% |

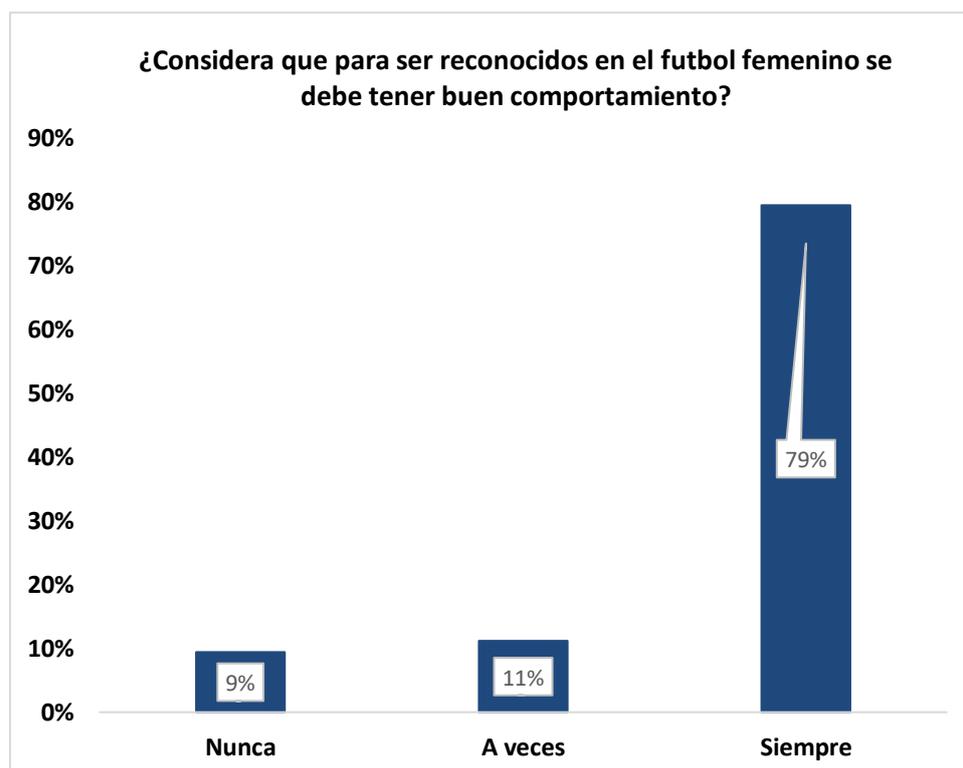


Figura 17 ¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buen comportamiento?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 9% considera que nunca para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buen comportamiento, el 11% considera que a veces para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buen comportamiento y el 79% considera que siempre para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buen comportamiento.

Tabla 18

¿Considera que la actitud moral del entrenador es buena para su equipo?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 37 | 22% |
| A veces | 28 | 16% |
| Siempre | 105 | 62% |
| TOTAL | 170 | 100% |

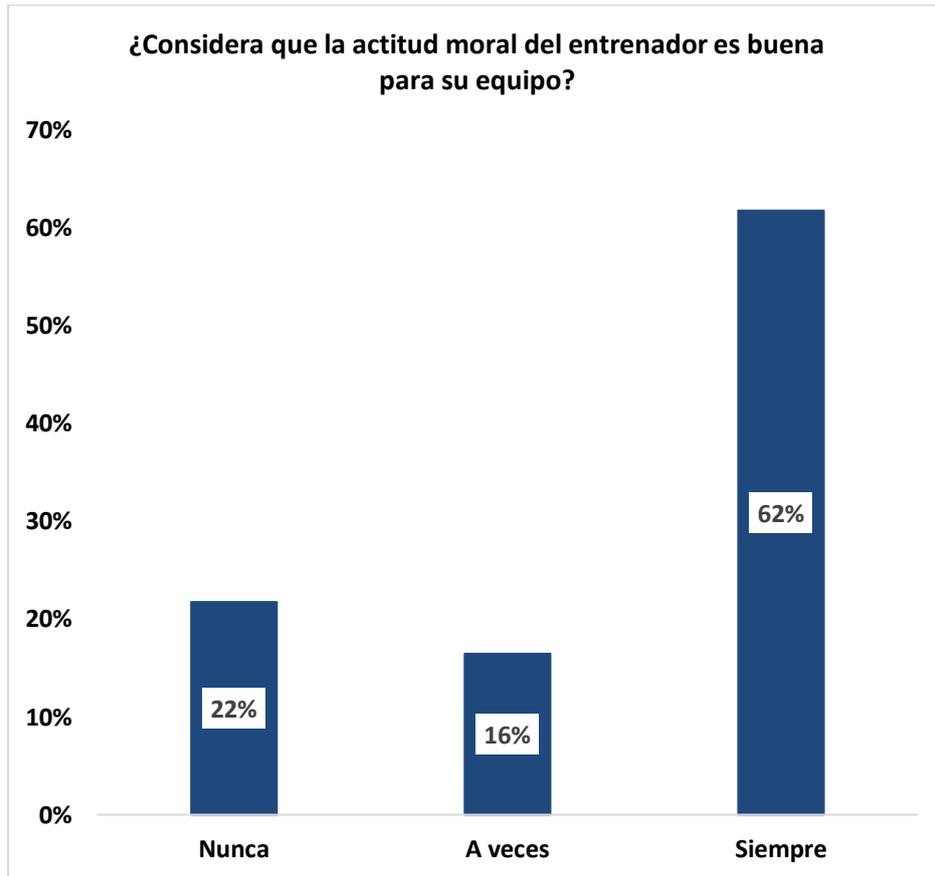


Figura 18 ¿Considera que la actitud moral del entrenador es buena para su equipo?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 22% considera que nunca la actitud moral del entrenador es buena para su equipo, el 16% considera que a veces la actitud moral del entrenador es buena para su equipo y el 62% considera que siempre la actitud moral del entrenador es buena para su equipo.

Tabla 19

¿Considera que la actitud moral del público es buena para su equipo?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 11 | 6% |
| A veces | 24 | 14% |
| Siempre | 135 | 79% |
| TOTAL | 170 | 100% |

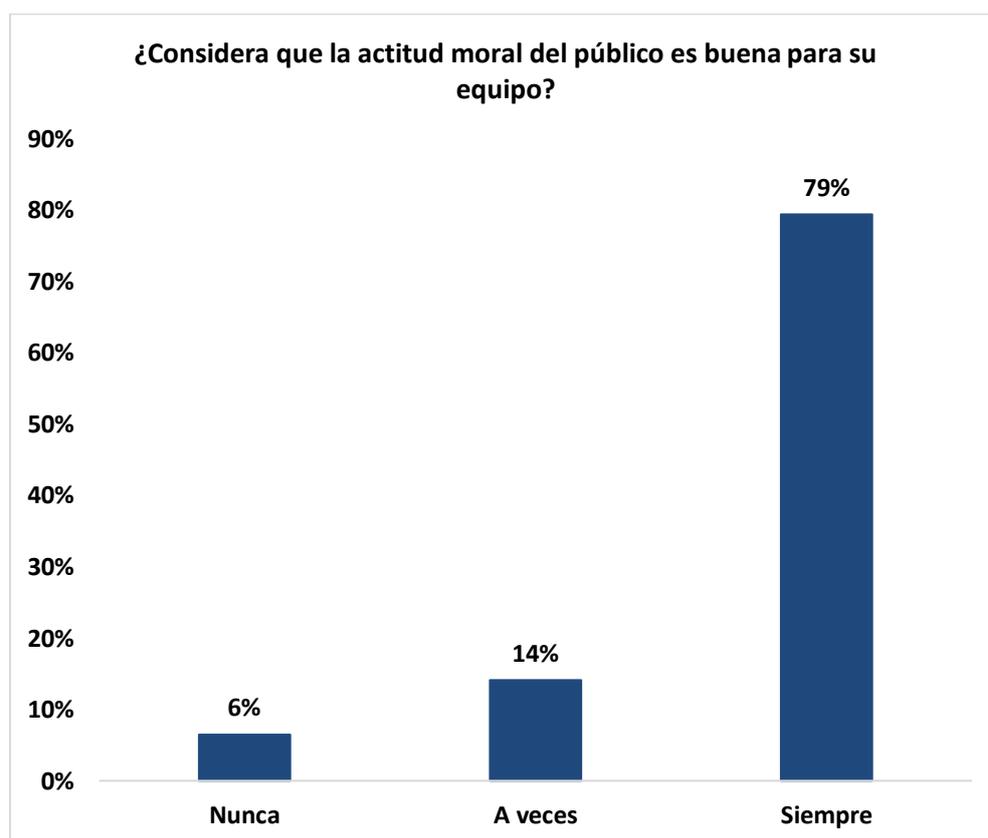


Figura 19 ¿Considera que la actitud moral del público es buena para su equipo?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 6% considera que nunca la actitud moral del público es buena para su equipo, el 14% considera que a veces la actitud moral del público es buena para su equipo y el 79% considera que siempre la actitud moral del público es buena para su equipo.

Tabla 20

¿Considera que la actitud moral de la familia es buena para su equipo?

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca | 8 | 5% |
| A veces | 16 | 9% |
| Siempre | 146 | 86% |
| TOTAL | 170 | 100% |

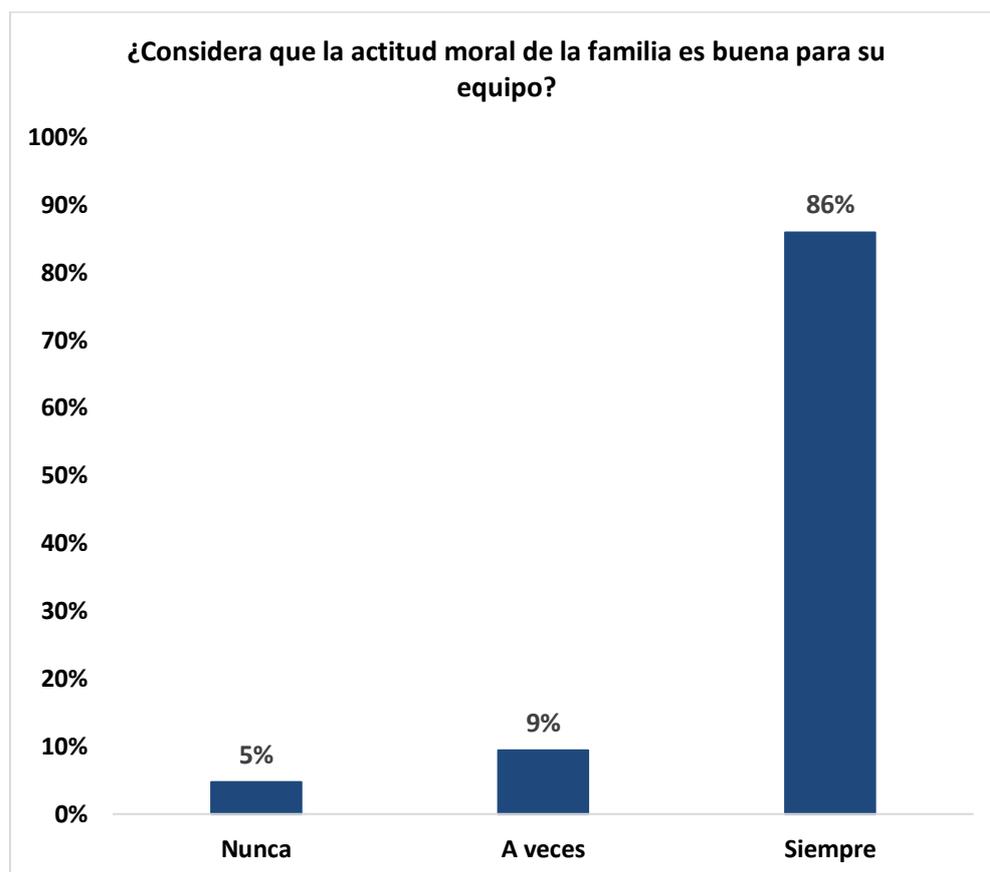


Figura 20 ¿Considera que la actitud moral de la familia es buena para su equipo?

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 170 jugadoras de la provincia de Huaura de las cuales; el 5% considera que nunca la actitud moral de la familia es buena para su equipo, el 9% considera que a veces la actitud moral de la familia es buena para su equipo y el 86% considera que siempre la actitud moral de la familia es buena para su equipo.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. 1. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos se afirma la hipótesis alternativa: La pasión futbolera se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de fútbol de la provincia de Huaura, 2023, dichos resultados tienen relación con el siguiente autor: Márquez (2022) en su tesis titulada *“Valoración de las mujeres periodistas deportivas en los medios de comunicación y sus proyecciones profesionales a futuro, Arequipa 2022, 2022”*, su objetivo es evaluar la importancia que tienen las periodistas del deporte en los medios de comunicación de la ciudad de Arequipa, y determinar sus expectativas profesionales para el 2022, durante el año 2022, concluye que: Debido a la discriminación, la falta de incentivos laborales y la informalidad de los medios de comunicación, las periodistas deportivas en Arequipa son subvaloradas en el trabajo que realizan, sin embargo, cuentan con el apoyo de un público de hinchas del FBC Melgar que han mostrado su apoyo para un mayor reconocimiento. y altas expectativas. Las mujeres participan en deportes; para planificar su carrera futura, las periodistas creen que necesitan adquirir cualidades competitivas, por lo que esperan tener más oportunidades de formación vocacional para asegurar una mayor participación en el mundo del deporte y reducir la brecha de género (p. 215).

5. 2. CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que la pasión futbolera se relaciona con la discriminación de las jugadoras de la provincia de Huaura quienes son las que por amor al deporte luchan por obtener una igualdad de género y amor por el deporte tan hermoso que es el fútbol, haciendo respetar sus derechos como seres humanos.

Segunda: Se concluye que la emoción y el entusiasmo que sienten las jugadoras al practicar el deporte no es la misma que sienten las personas externas sintiendo un poco de rechazo por parte de la sociedad que considera que el deporte es netamente de los varones.

Tercera: Se concluye que en la provincia de Huaura el patrocinio que tienen las jugadoras es mínima pues la municipalidad y la sociedad no apoya como debe ser a los campeonatos sintiéndose las jugadoras abandonadas y discriminadas.

Cuarta: Se concluye que para ser reconocidas las jugadoras tienen que tener relacionales amicales y afectivas grandes sino no son consideradas dentro del deporte perjudicando así a las jugadoras que no tienen muchas relaciones sociales.

Quinta: Se concluye que la actitud moral tanto del entrenador como de la familia y el público son básicos para que las jugadoras se sientan bien y aceptadas dentro del área del deporte.

5. 3. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a las jugadoras que continúen con su pasión, sentimiento y corazón por el futbol defendiendo únicamente sus derecho y reconocimiento social por parte de la provincia de tal manera que más adelante sea igual tanto para varones como mujeres los beneficios y reconocimientos del futbol.

Segunda: Se recomienda a las jugadoras motivar a las demás personas que ven el futbol para que las sigan y acepten cuando se practica el deporte teniendo como consecuencia grandes hinchadas que sepan sus canciones y luzcan el polo de sus equipos a mucha honra y orgullo.

Tercera: Se recomienda a las jugadoras conversar y formar convenios con la municipalidad para un apoyo constante y que el futbol damas sea tan reconocido como el de futbol varones teniendo la misma importancia a nivel social.

Cuarta: Se recomienda a las jugadoras a tener relaciones sociales fuerte con empresas reconocidas con la finalidad de buscar apoyo para continuar practicando este gran deporte como es el futbol y ser reconocidos a nivel provincial.

Quinta: Se recomienda continuar con actitud positiva contagiando a todas las personas que las ven y brinden su apoyo de manera voluntaria amando también al deporte como las mismas jugadoras.

CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN

6. 1. Fuentes Bibliográficas

AmanteFutbol. (29 de 05 de 2016). *FUTBOL : UNA PASIÓN, UN SENTIMIENTO*.

Obtenido de https://aminoapps.com/c/futbol/page/blog/futbol-una-pasion-un-sentimiento/5PPU_Vue7pdaB1YN3Y4xKjZajbLnB5v

Conde, M. (2008). *Las mujeres en el fútbol*. Obtenido de <https://nuso.org/articulo/las-mujeres-en-el-futbol/>

Gongora, J. (2020). Fútbol femenino, los medios y estereotipos: la lucha de un juego poco difundido. *Pregrado*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.

Gonzales, L. (2021). *El 66% de las mujeres ha sufrido discriminación en el fútbol*. Obtenido de <https://www.elcorreo.com/deporte-femenino/futbol/mujeres-sufrido-discriminacion-20201009145802-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elcorreo.com%2Fdeporte-femenino%2Ffutbol%2Fmujeres-sufrido-discriminacion-20201009145802-nt.html>

Gonzales, P. (22 de 08 de 2023). *Las mujeres y el fútbol: una historia de lucha y discriminación*. Obtenido de <https://www.despertaferro-ediciones.com/2023/futbol-femenino-una-historia-de-lucha-y-discriminacion/>

Herrera, W. (2019). *barras futboleras: más allá de una pasión por el fútbol estudio de caso bbarra comandos azules - la banda azurra*. *Pregrado*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

- Marquez, L. (2022). valoración de las mujeres periodistas deportivas en los medios de comunicación y sus proyecciones profesionales a futuro, Arequipa 2022. *Pregrado*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Morales, A. (24 de 09 de 2020). *El fútbol, pasión de multitudes*. Obtenido de https://www.hispanic-council.ca/covid19_02/lineauno-bol-24/page7.html
- Murcia, N. (2001). *Fútbol femenino: estigma de discriminación cultural de las mujeres que practican fútbol en la ciudad de Manizales*. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd32/futbolf.htm>
- Osorio, D., & Taborda, M. (2021). desigualdad y discriminación, un problema en el fútbol femenino desde la cosmovisión colombiana. *Pregrado*. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Paz, A. (2019). Pasión y discriminación: El fútbol femenino en Lima (2000-2018). *Pregrado*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Perez. (09 de 11 de 2021). *Fútbol*. Obtenido de <https://www.todamateria.com/futbol/>
- Quiroz, S. (2018). academia LF7 de fútbol femenino. *Posgrado*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Razón, L. (2019). *Así surgió la pasión por el fútbol en Perú*. Obtenido de <https://larazon.pe/asi-surgio-la-pasion-por-el-futbol-en-peru/>
- Rivera, O. (2022). Mujeres Barristas: Discriminación, violencia y resistencias. *Posgrado*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.

ANEXOS

Anexo

Matriz de consistencia

TÍTULO: PASIÓN FUTBOLERA Y DISCRIMINACIÓN A LAS JUGADORAS DE FUTBOL DE LA PROVINCIA DE HUAURA, 2023.

| Problema | Objetivo | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Indicadores |
|--|---|---|---|---|--|
| <p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS: ¿Cuál es la relación de la sencillez futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación de la emoción y entusiasmo futbolera y la discriminación a</p> | <p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: Determinar la relación de la sencillez futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.</p> <p>Determinar la relación de la emoción y entusiasmo futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.</p> | <p>HIPOTESIS GENERAL: La pasión futbolera se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICOS: La sencillez futbolera se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.</p> <p>La emoción y entusiasmo futbolera se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras</p> | <p>VARIABLE X</p> <p>Pasión futbolera</p> <p>VARIABLE Y</p> | <p>X1= Sencillez</p> <p>X2= Emoción y entusiasmo</p> <p>X3= Carácter</p> <p>Y1= Discriminación social</p> <p>Y2= Relación social</p> <p>Y3= Promoción ética – moral</p> | <p>NIVEL DE INVESTIGACION: correlacional</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION No experimental</p> <p>TIPO DE INVESTIGACION Básica</p> <p>ENFOQUE DE LA INVESTIGACION: Cuantitativo</p> <p>POBLACION: 300 jugadoras</p> <p>MUESTRA: 170 jugadoras</p> <p>ESTADISTICO DE PRUEBA:</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------------------|--|---|
| <p>las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación del carácter futbolero y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023?</p> | <p>Determinar la relación del carácter futbolero y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.</p> | <p>de futbol de la provincia de Huaura, 2023.</p> <p>El carácter futbolero se relaciona significativamente con la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.</p> | <p>Discriminación</p> | | <p>Spss</p> <p>TECNICA:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Cuestionario</p> <p>10 preguntas para medir la variable X</p> <p>10 Preguntas para medir la variable Y</p> |
|---|---|---|-----------------------|--|---|



ENCUESTA

A LAS JUGADORAS DE FUTBOL DE LA PROVINCIA DE HUAURA, 2023

INSTRUCCIÓN

La suscrita está realizando una investigación sobre Determinar la relación de la pasión futbolera y la discriminación a las jugadoras de futbol de la provincia de Huaura, 2023.

1=Nunca; 2=A veces; 3=Siempre

| PASIÓN FUTBOLERA | | | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------|----------|
| I. Sencillez. | | Calificación | | |
| | | 1 | 2 | 3 |
| 1. | ¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el lugar? | | | |
| 2. | ¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar el equipamiento necesario? | | | |
| 3. | ¿Considera usted que lo importante es jugar futbol sin importar las reglas así sean sencillas? | | | |
| II. Emoción y entusiasmo. | | Calificación | | |
| | | 1 | 2 | 3 |
| 4. | ¿Considera usted que sus vecinos se emocionan cuando la ven jugar? | | | |
| 5. | ¿Considera usted que las personas aceptan favorablemente el futbol femenino? | | | |
| 6. | ¿Considera usted que cuando juega con sus amigas se emociona a tal punto que lo considera lo mejor de su vida? | | | |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------|---|---|
| III. Carácter. | | | | |
| 7. | ¿Considera usted que ve futbol de la provincia semanalmente para no perderse ninguno? | | | |
| 8. | ¿Considera usted que un verdadero hincha se sabe los cantos del equipo? | | | |
| 9. | ¿Considera usted que un verdadero hincha utiliza la camiseta cotidianamente? | | | |
| 10. | ¿Se considera usted fanático del futbol femenino? | | | |
| DISCRIMINACIÓN | | | | |
| IV. Discriminación social. | | Calificación | | |
| | | 1 | 2 | 3 |
| 11. | ¿Considera usted que por estatus social al futbol femenino no se le debería dar importancia? | | | |
| 12. | ¿Considera que para el futbol femenino hay dificultad en los escenarios? | | | |
| 13. | ¿Considera usted que en la provincia el futbol femenino tiene poco patrocinio? | | | |
| 14. | ¿Considera que la sociedad tiene actitud machista considerando al futbol solo de varones? | | | |
| V. Relación social. | | Calificación | | |
| | | 1 | 2 | 3 |
| 15. | ¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones amicales? | | | |
| 16. | ¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buenas relaciones afectivas? | | | |
| 17. | ¿Considera que para ser reconocidos en el futbol femenino se debe tener buen comportamiento? | | | |
| VI. Promoción ética – moral. | | Calificación | | |

| | | 1 | 2 | 3 |
|-----|---|---|---|---|
| 18. | ¿Considera que la actitud moral del entrenador es buena para su equipo? | | | |
| 19. | ¿Considera que la actitud moral del público es buena para su equipo? | | | |
| 20. | ¿Considera que la actitud moral de la familia es buena para su equipo? | | | |