



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

## **Identidad cultural y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022**

### **Tesis**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

### **Autora**

Margarita Antonia Montes Loyola

### **Asesora**

Dra. Patricia Elena Ramos la Rosa

Huacho – Perú

2024



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciente lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**LICENCIADA**

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**INFORMACIÓN**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Margarita Antonia Montes Loyola	78632340	05 de enero del 2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Patricia Elena Ramos La Rosa	42929056	0000-0002-3945-0899
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Cesar Marcelino Mazuelos Cardoza	15601335	0000-0003-2938-5525
Santiago Ernesto Ramos Y Yovera	15697556	0000-0003-3674-0302
Sixto Samanamud Malca	46807619	0000-0002-6916-8288

---

## MARGARITA ANTONIA MONTES LOYOLA

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**19%**

INDICE DE SIMILITUD

**18%**

FUENTES DE INTERNET

**6%**

PUBLICACIONES

**10%**

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

2%

★ [repositorio.utesup.edu.pe](http://repositorio.utesup.edu.pe)

Fuente de Internet

---

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

---

**Identidad cultural y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz,  
Oyón -2022**

Bach. Margarita Antonia Montes Loyola

**TESIS PREGRADO**

Asesor (a): Dra. Patricia Elena Ramos la Rosa

**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

Huacho – Perú  
2024

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, por brindarme la fuerza necesaria para no rendirme y seguir persistiendo hasta alcanzar este objetivo profesional.

A mis amados padres Juan Montes y Tribulinda Loyola, por su infinito amor y sacrificio constante que realizan día a día; gracias a ello me ha permitido llegar y convertirme en el profesional que hoy soy.

Finalmente, a mis hermanos por estar constantemente conmigo apoyándome emocionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, le doy gracias a Dios, quien día a día me guía y bendice mi camino; que a me ha permitido finalizar esta investigación. Seguidamente, agradezco profundamente a mi asesora Dra. Patricia E. Ramos La Rosa por la orientación y disposición que me brindo en todo momento para la realización de este trabajo de investigación. Del mismo modo, doy gracias a cada uno de los participantes que respondieron la encuesta realizada durante el proceso de investigación. También agradezco a mi tío francisco Hilario por a verme apoyado incondicionalmente durante la investigación. Asimismo, agradezco a mis padres Juan, Tribulinda. Hermanos; Jhanet; Angélica; Xiomara; Jefferson quienes son mi motor y motivo para conseguir este gran logro.

## ÍNDICE

DEDICATORIA	VI
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	XV
CAPITULO I.	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.	1
1.2 Formulación del problema.	2
1.2.1 Problema General	2
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación.	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos.	3
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitación del estudio	4
CAPITULO II.	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes de la Investigación.	5
2.2 Bases Teóricas	7
2.2.1 Identidad Cultural	7
2.2.2 Cultura	8
2.2.3 Dimensión identidad cultural	8
2.2.3.1 Historia	8
2.2.3.2 Comportamientos colectivos	8
2.2.3.3 Creencias	8
2.2.6 Patrimonio	9
2.2.7 Patrimonio de bienes Materiales	9
2.2.8 Patrimonio Inmueble	10
2.2.9 Patrimonio Muebles	10
2.3 Definiciones conceptuales.	10
2.4 Formulación de hipótesis.	11

2.4.1 Hipótesis General.	11
2.4.2 Hipótesis específicas.	11
2.4.3 Operacionalización de variables	12
CAPITULO III. METODOLOGÍA	13
3.1. Diseño metodológico.	13
3.1.1 Diseño.	13
3.2. Población y muestra.	14
3.2.1 Población	14
3.2.2 Muestra	14
3.3. Técnicas de recolección de datos.	14
3.3.1 Técnicas a emplear.	14
3.3.2 Descripción de instrumentos.	15
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.	16
CAPITULO IV. RESULTADOS	17
4.1 Análisis de resultados	17
4.1.1 Sexo	17
4.1.2 Edad	18
4.1.2 Periodo de residencia en la comunidad	19
4.2 Identidad cultural	20
4.2.1 Historia	20
4.2.1.2 Reconoce los principales personajes	21
4.2.1.4 Conoce la historia de fiestas costumbristas	22
4.2.2 Comportamiento colectivos	23
4.2.2.2 Experimenta un sentimiento de orgullo	24
4.2.2.3 La historia define su personalidad	25
4.2.3 Creencias	26
4.2.3.1 Conoce rituales	26
4.2.3.2 Transmisión de mitos	27
4.2.4.1 Trasmisión de leyendas e historias	28
4.3 Patrimonio bienes materiales	29
4.3.1 Inmuebles	29
4.3.1.1 Conoce los monumentos	29
4.3.1.2 Conoce el valor monumental	30
4.3.1.3 Conoce zonas arqueológicas	31
4.3.2 Muebles	32

	X
4.3.2.1 Conoce libros o ejemplares vinculado a la comunidad	32
4.3.2.2 Conoce manifestaciones artísticas	33
4.3.2.3 conoce composiciones musicales de la zona	34
4.2 Contrastación de Hipótesis	35
4.2.1 Prueba de normalidad	35
4.4.2 Contrastación de hipótesis general	35
4.4.3 Contrastación hipótesis específica	36
4.4.4 Contrastación de hipótesis específica	37
4.4.4.6 Contrastación de hipótesis específica	38
CAPITULO V. DISCUSIÓN	39
5.1. Discusión.	39
CAPITULO VI.	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
6.1 Conclusiones	41
6.2 Recomendaciones	42
REFERENCIAS	44
6.1. Fuentes Electrónicas	44
ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA	46
ANEXO 02 CUESTIONARIO	I
ANEXO 03 BASE DE DATOS	IV

## INDICE DE TABLA

Tabla 1 Sexo de encuestado.....	17
Tabla 2 Edad del encuestado .....	18
Tabla 3 Periodo de residencia en el pueblo .....	19
Tabla 4 Conoce principales hechos históricos.....	20
Tabla 5 Reconoce personajes históricos .....	21
Tabla 6 Conoce historia y fiestas costumbristas.....	22
Tabla 7 Conserva cultura.....	23
Tabla 8 Sentimiento de orgullo .....	24
Tabla 9 La historia define personalidad .....	25
Tabla 10 Conoce rituales .....	26
Tabla 11 Transmisión de mitos .....	27
Tabla 12 Conoce leyendas e historia .....	28
Tabla 13 Conoce monumentos .....	29
Tabla 14 Conoce le valor monumental.....	30
Tabla 15 Conoce zonas arqueológicas.....	31
Tabla 16 Conoce libros y ejemplares .....	32
Tabla 17 Conoce manifestaciones artísticas.....	33
Tabla 18 Conoce composiciones musicales .....	34
Tabla 19 Prueba de normalidad kolmogorov-smirnov de las variables .....	35
Tabla 20 Correlación entre la variable identidad cultural y la variable patrimonio material .....	35
Tabla 21 Correlación entre la dimensión historia y la variable patrimonio material ....	36
Tabla 22 Correlación dimensión comportamientos colectivos y la variable patrimonio material .....	37
Tabla 23 Correlación de dimensión creencia y variable patrimonio material .....	38

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Variable 1 identidad cultural.....	12
Figura 2: Variable 2 patrimonio material .....	12
Figura 3 Sexo del encuestado .....	17
Figura 4 Edad del encuestado .....	18
Figura 5 Periodo de residencia en el pueblo.....	19
Figura 6 Conoce principales hechos históricos .....	20
Figura 7 Reconoce personajes históricos.....	21
Figura 8 Conoce historia y fiestas costumbristas .....	22
Figura 9 Conserva cultura.....	23
Figura 10 Sentimiento de orgullo .....	24
Figura 11 La historia define personalidad .....	25
Figura 12 Conoce rituales.....	26
Figura 13 Transmisión de mitos .....	27
Figura 14 Conoce leyendas e historia.....	28
Figura 15 Conoce monumentos.....	29
Figura 16 Conoce le valor monumental .....	30
Figura 17 Conoce zonas arqueológicas .....	31
Figura 18 Conoce libros y ejemplares .....	32
Figura 19 Conoce manifestaciones artísticas.....	33
Figura 20 Conoce composiciones musicales.....	34

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como Objetivo: Determinar la relación entre identidad cultural y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón - 2022. Material y Método: la investigación es de diseño no experimental, de tipo transeccional correlativo, con un nivel de profundidad descriptiva explicativa. Afoque de cuantitativo. La muestra probabilística fue de 351 pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, se utilizó como instrumento un cuestionario de encuesta tipo escala Likert. Para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman. Resultados, la variable Identidad Cultural se agrupa en las dimensiones; identidad, comportamientos colectivos y creencias, el 62 % de ellos encuestado afirma tener conocimiento pleno con respecto a las dimensiones de identidad cultural. La variable Patrimonio de bienes materiales se agrupa en las dimensiones; inmuebles, muebles, el 76% los encuestados manifiestan tener conocimiento pleno de patrimonio de bienes materiales del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Conclusión: El estudio encontró que, las variables, identidad cultura y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, presenta una relación lineal estadística significativa buena y directamente proporcional con  $p_v = 0.000$  que es menor a 0.005 y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.729. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que, la identidad cultural se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022.

**Palabras claves:** aculturación, cultura, nacionalismo, bien cultural, costumbres

## ABSTRACT

The objective of this research work was to: Determine the relationship between cultural identity and material heritage of the town of San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022. Material and Method: the research is of a non-experimental design, of a correlative transactional type, with a level of explanatory descriptive depth. Quantitative approach. The probabilistic sample consisted of 351 residents of the town of San Cristóbal de Rapaz, a Likert scale survey questionnaire was used as an instrument. For the hypothesis test, Spearman's correlation coefficient was used. Results, the Cultural Identity variable is grouped into the dimensions; identity, collective behaviors and beliefs, 62% of them surveyed affirm that they have full knowledge regarding the dimensions of cultural identity. The variable Equity of tangible assets is grouped into dimensions; real estate, furniture, 76% of the respondents state that they have full knowledge of the patrimony of material goods of the town of San Cristóbal de Rapaz. Conclusion: The study found that the variables, cultural identity and material heritage of the town of San Cristóbal de Rapaz, present a good and directly proportional statistically significant linear relationship with  $p_v = 0.000$  which is less than 0.005 and a degree of strong positive correlation. with a Spearman Rho of 0.729. Therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, which indicates that cultural identity is related to the material heritage of the town of San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022.

**Keywords:** acculturation, culture, nationalism, cultural asset, customs

## INTRODUCCIÓN

La identidad cultural y el patrimonio material son conceptos estrechamente relacionados que se refieren a la preservación y transmisión de las expresiones culturales de una sociedad a través del tiempo. La identidad cultural se define como un conjunto de valores, creencias, tradiciones y costumbres que caracterizan a una comunidad o grupo social, otorgándole una identidad única y diferenciada. Por su parte, el patrimonio material abarca todas aquellas manifestaciones culturales tangibles, como edificios, monumentos, objetos artísticos y arqueológicos, entre otros. Ambos conceptos se entrelazan para conformar una parte fundamental de la memoria colectiva de una sociedad, y su preservación es esencial para la comprensión y apreciación de la diversidad cultural del mundo.

San Cristóbal de Rapaz es un pueblo ubicado en la provincia de Oyón, en la región de Lima, Perú. Este pueblo es conocido por su rica historia y tradiciones que han sido transmitidas a través de generaciones. La identidad cultural de San Cristóbal de Rapaz está estrechamente ligada a su patrimonio material y espiritual, que incluye su arquitectura colonial, iglesias centenarias, costumbres y prácticas culturales únicas. El patrimonio material de este pueblo es una muestra viva de la historia de la región y se considera un legado invaluable para las futuras generaciones. Además, las prácticas culturales y costumbres de San Cristóbal de Rapaz son una expresión única de su identidad cultural y constituyen un testimonio del rico patrimonio cultural de la región.

La presente investigación, busca evidenciar la relación entre las variables, identidad cultural y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022, por tanto, se considera apropiado el empleo de un enfoque metodológico cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal correlacional.

La tesis se ha estructurado en seis capítulos, que a continuación se detallan:

Capítulo I: Este capítulo introduce el problema de la investigación relacionado con las variables de identidad cultural y patrimonio material en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón - 2022. Se delinea el alcance de la investigación, plantea los problemas generales y específicos, establece los objetivos generales y específicos, y explica la justificación y viabilidad del estudio.

Capítulo II: Este segmento contiene el marco teórico, incluyendo los antecedentes nacionales e internacionales de las variables en cuestión. Se exploran las bases teóricas de la identidad cultural y el patrimonio material en San Cristóbal de Rapaz, y se definen los términos clave. Además, se formulan las hipótesis generales y específicas y se aborda la operacionalización de las variables.

Capítulo III: En este capítulo, se detalla el enfoque metodológico del estudio, incluyendo el tipo, nivel y método de investigación, así como la población y muestra seleccionadas. También se describen las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos y el procesamiento de la información.

Capítulo IV: Este capítulo se centra en la presentación y explicación de los resultados obtenidos en los 30 ítems del cuestionario. Los datos son ilustrados mediante tablas y gráficos generados a través del software estadístico SPSS V24.

Capítulo V: En este segmento se ofrece una discusión de los resultados, comparándolos con antecedentes nacionales e internacionales. También se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Capítulo VI: Finalmente, este capítulo enumera las fuentes de información consultadas durante la investigación.

La autora

## **CAPITULO I.**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática.**

En el mundo, la identidad cultural representa el conocimiento y las creencias de los grupos sociales, distribuidos en diversos territorios. El desarrollo de las sociedades debe partir del respeto y conservación de la diversidad cultural, lo que permite una convivencia pacífica. El patrimonio cultural en el mundo está representado en bienes tangibles, intangibles y naturales; estos representan un legado histórico y cultural de las comunidades o colectivos sociales.

La identidad cultural en el Perú está relacionada con el proceso cognitivo de construcción de identidad. Durante este proceso, se sistematiza el componente cognitivo, afectivo y social conductual. Además, la identidad cultural debe preconcebir en el individuo una identidad personal; esta identidad recoge atributos personales, como sus ideas, atributos corporales, rasgos psicológicos, todo lo cual hace único al individuo que pertenece a una comunidad (Grimaldo, 2006).

El patrimonio en el Perú considera los bienes materiales e inmateriales que vinculan una identidad presente que se referencia en el pasado. Las diferencias en las características territoriales que presenta el Perú promueven una diversidad en la manifestación cultural del país. Según el Ministerio de Cultura, se establecen categorías para el patrimonio cultural, que se dividen en: patrimonio material inmueble, patrimonio material mueble, patrimonio inmaterial. El patrimonio material inmueble considera los bienes culturales que no pueden trasladarse y los sitios arqueológicos. El patrimonio material mueble considera los bienes culturales que se pueden trasladar de un lugar a otro (Ministerio de Cultura, 2015).

La identidad cultural es la manifestación de conductas y creencias de personas que pertenecen a un colectivo. La identidad cultural construye en los individuos un sentimiento de pertenencia, debido a que se comparten conductas, creencias, valores e historia entre los individuos. La construcción de la identidad cultural desarrolla un vínculo con el entorno; por lo cual, el patrimonio cultural es un activador y soporte en la identidad.

El pueblo de San Cristóbal de Rapaz se ubica a 5.206 m s.n.m en su punto más alto y 3.350 m s.n.m en su punto más bajo, y pertenece a la provincia de Oyón. La fuente hídrica de la comunidad está en el río Checras. La flora que predomina en esta comunidad es el eucalipto, ciprés, pino, queñua, kishuar. Las vías de acceso que cuenta la comunidad de Rapaz son Puente Tingo, Chiuchín, Picoy, Huancahuasi. Las principales actividades económicas del pueblo son: agricultura, ganadería en pastoreo libre y trashumante, comercio. El pueblo de Rapaz cuenta con una entidad pública que es la Municipalidad del centro poblado de San Cristóbal de Rapaz; de forma paralela, existe una directiva comunal liderada por Toribio Gallardo, presidente comunal, que delega comités de desarrollo.

La actividad turística en esta comunidad aún no es de gran impacto; sin embargo, la comunidad cuenta con un patrimonio cultural importante, dentro de lo que destaca: Kaha Wayi, la casa de ritual, lugar donde se resguarda el quipu más grande, la iglesia de San Cristóbal, la zona arqueológica de Rapazmarka, la represa de Cochaquillo. Los hijos de los pobladores de la comunidad en los últimos años han presentado una tendencia a migrar a la capital de la provincia y a la capital del país; por lo cual, la identidad cultural de los pobladores es afectada por los cambios sociales, económicos y ambientales que se suscitan en esta zona. A pesar de contar con una serie de patrimonio material inmueble, como son las iglesias, zonas arqueológicas, y los muebles, como es el quipu más grande del mundo, la comunidad no ha logrado que la actividad turística se convierta en un eje de desarrollo para la zona. La débil presencia de la actividad turística genera un bajo impacto en el desarrollo económico de la comunidad; esta débil inserción entre turismo y economía local genera riesgos en la conservación del patrimonio y la identidad local de la zona.

Por lo tanto, la investigación busca demostrar la relación entre las variables culturales y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, en el año 2022.

## **1.2 Formulación del problema.**

### **1.2.1 Problema General**

¿De qué manera La identidad cultural se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿En qué medida la historia se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022?

¿En qué magnitud los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022?

¿En qué medida las creencias se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022?

## **1.3 Objetivos de la investigación.**

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar la relación entre identidad cultural y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

Analizar la relación entre la historia y el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

Analizar la relación entre los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

Analizar la relación entre las creencias y el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

## **1.4 Justificación de la investigación**

La justificación teórica de la investigación, busca fortalecer el concepto de identidad cultural, donde se aborda como; el conjunto de valores, tradiciones, costumbres, creencias y expresiones artísticas que caracterizan a una comunidad o grupo social y que le otorgan una identidad única y diferenciada. Es un elemento fundamental que define a una sociedad y que se transmite de generación en generación, a través de la educación, el arte, la literatura, la música y otras formas de expresión cultural. El patrimonio se define como, El patrimonio cultural material se refiere a todas aquellas manifestaciones culturales que son tangibles, es decir, aquellas que pueden ser tocadas, vistas o percibidas por los sentidos. Incluye edificios históricos, monumentos, ruinas arqueológicas, objetos artísticos, manuscritos, libros, fotografías y otros artefactos que tienen un valor cultural, histórico o artístico. Estos bienes culturales son considerados un legado invaluable de la humanidad y forman parte de la memoria colectiva de una sociedad.

La justificación práctica, la actual investigación va generar información relacionado al nivel de identidad cultural de los pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, de tal forma, que permite proponer estrategias para fortalecer los elementos de identidad cultural local y mejorar la percepción del patrimonio. Además, genera mejores condiciones para los procesos de desarrollo de la actividad turística el turismo en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, se debe consolidar la identidad cultural de los pobladores de la comunidad, de tal forma que se logre más estudios de conservación del patrimonio local

La justificación económica de la investigación aportará información que genera mejores condiciones para el desarrollo turístico con impacto económico y desarrollo local en la localidad de San Cristóbal de Rapaz, lo que permite generar mejoras en las experiencias de los turistas. La investigación incentiva a fomentar conductas de identidad cultural en favor a la conservación ambiental de la localidad y del patrimonio material de la comunidad.

### **1.5 Delimitación del estudio**

La investigación se desarrolló en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, en la provincia de Oyón, Región Lima Provincias.

## CAPITULO II.

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la Investigación.

#### 2.2 Investigaciones internacionales

Amiot, Doucerain, Zhou, & Ryder (2018) en su investigación denominada, *Cultural identity dynamics: Capturing changes in cultural identities over time and their intraindividual organization*. El objetivo de la investigación fue; determinar identidades culturales cambian y se configuran con el tiempo entre los estudiantes internacionales recién llegados y los factores sociales que predicen estos cambios longitudinales. Enfoque de investigación cuantitativa, se realizó un estudio longitudinal de cuatro ondas durante el primer año de los estudiantes internacionales en su nuevo país (N = 278). Los análisis de modelos lineales jerárquicos multivariados permitieron desglosar los efectos del cambio inicial y del cambio intraindividual. Resultado fue que, Análisis preliminares de HLM con solo el tiempo como predictor mostró que la identificación con el nuevo grupo cultural aumentó significativamente con el tiempo ( $\beta(\text{SE}) = 0,19 (0,03)$ ,  $t(227,70) = 6,41$ ,  $p < 0,001$ , IC del 95 % = [0,13; 0,25]), pero esa identificación con el patrimonio cultural grupo permaneció estable ( $\beta(\text{SE}) = 0,02 (0,02)$ ,  $t(254,94) = 0,90$ ,  $p = 0,37$ , IC 95 % = [0,07; 0,03]). Conclusión, mientras que el aumento de la satisfacción de las necesidades psicológicas a través del grupo cultural nuevo y de herencia predijo una mayor integración de la identidad, una mayor discriminación predijo una mayor compartimentación y el predominio de una identidad sobre las demás. Los resultados se discuten a la luz de nuevos desarrollos teóricos en las literaturas sobre aculturación y cambio de identidad.

Sobrado (2018), en su investigación denominado; *Identidad cultural y turismo gastronómico: La mercantilización del patrimonio*, tuvo como objetivo; analizar la construcción de la identidad cultural de Sevilla a través del turismo gastronómico: análisis desde una perspectiva de género. Enfoque de la investigación fue cualitativa. Resultado; muestran la estrecha relación entre el contexto en el que se produce la cultura local y

La actividad relacionada con el turismo, al explorar las oportunidades que este brinda para revitalizar, modificar o incluso eliminar la cultura local, demuestra que el turismo

enriquece el patrimonio cultural con nuevos significados. Esto se logra mediante su valorización turística, transformándolo en un bien más dentro de la economía global.

Milfeld, Haley, & Flint, (2021) en la investigación denominada, *A Fresh Start for Stigmatized Groups: The Effect of Cultural Identity Mindset Framing in Brand Advertising*. El objetivo fue; analizar la mentalidad de identidad cultural (CIMF) puede generar un afecto más positivo hacia la marca patrocinadora y actitudes más positivas hacia el grupo estigmatizado. El enfoque del estudio fue cuantitativo. Resultado, grupos beneficiarios, los participantes identificaron correctamente el grupo al que se hace referencia en edad (86,7% en la condición de veterano, 90,5% en la condición de exdelincuente). Conclusión, la investigación abre un nuevo corredor de investigación para hacer referencia explícita a un grupo estigmatizado, expande el discurso del grupo estigmatizado a dos grupos subrepresentados, proporciona evidencia empírica para el marco del mensaje de un nuevo comienzo y responde a una llamada para comprender si la publicidad de responsabilidad social corporativa es mejor que no hacer publicidad. en absoluto.

## **2.2 Investigación nacionales**

Pinedo (2022) en su investigación denominada, *Estrategias de conservación del patrimonio y su influencia en la formación de la identidad cultural 2022*. Caso: distrito de Ancón. Objetivo de la investigación fue; determinar la relación que existe entre las estrategias de conservación del patrimonio y la identidad cultural en el distrito de Ancón 2022. La metodología de la investigación es cuantitativa, tipo básica con un diseño no experimental con carácter transversal de nivel correlacional. Con una población de 26 339 pobladores del distrito de Ancón, con rango que oscila entre los 18 a 65 años; con una muestra de 96 pobladores. Resultado, a través del coeficiente de Spearman de 0,777 y positiva con un nivel de significancia de 0,000. Conclusión, se aceptó la hipótesis el cual indica que las estrategias de conservación del patrimonio influyen en la identidad cultural del distrito de Ancón durante el 2022.

Espinoza (2018) en su investigación denominada, *Identidad cultural y patrimonio cultural en el sitio arqueológico de Vichama, distrito de Végueta, 2018*. El objetivo de la investigación fue; determinar la relación que existe entre identidad cultural y patrimonio cultural en el Sitio Arqueológico de Vichama, distrito de Végueta, 2018. La metodología utilizada en la investigación es de tipo básica, de nivel correlacional, de diseño no

experimental, corte transversal, de método hipotético-deductivo y estadístico. La población de estudio estuvo conformada por 18 265 pobladores y una muestra de 375 pobladores. Concluye que existe una relación lineal estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la variable identidad cultural y patrimonio cultural en el Sitio Arqueológico Vichama, distrito de Végueta, 2018 ( $r_s = 0.528$ ,  $p=0.000$ ).

Gutiérrez & Flores (2019), en su investigación denominada, Patrimonio cultural inmaterial y la identidad de los jóvenes del sector IV del distrito de Carabayllo en el año 2019. Complejo cultural para la identidad de los jóvenes en el distrito de Carabayllo, sector IV. Objetivo de la investigación fue; determinar la relación entre el Patrimonio Cultural Inmaterial y la Identidad de los jóvenes del sector IV del distrito de Carabayllo en el año 2019. El tipo de investigación es aplicada con un enfoque cuantitativo, en cuanto al diseño de investigación es de manera no experimental transversal, la población total de 38 772 jóvenes con un rango de edad que se establece entre jóvenes de 18 a 24 años, la muestra total de 381, obteniendo un total de 60 personas como muestreo. Los resultados obtenidos de la encuesta se recolectaron de manera uniforme y luego fueron procesados uno por uno en el programa IBM SPSS Statistics versión 20, el resultado obtenido de la significancia fue de  $0,002 < 0.05$  por lo que se acepta la hipótesis alterna y un nivel de correlación  $r = 0,510$ . Luego de los resultados se llegó a la conclusión que si existe correlación entre las dos variables.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Identidad Cultural**

La idea de identidad cultural comprende una conexión o afinidad con un grupo social en el que se tienen en común aspectos como las costumbres, valores y creencias. Esta identidad no es estática, sino que se moldea y renueva tanto a nivel individual como colectivo, nutriéndose constantemente de influencias externas. La identidad da lugar a un sentido de conexión con una comunidad, un segmento social o un grupo de referencia particular. Aunque generalmente esta comunidad pueda estar vinculada a una ubicación geográfica, no es un requisito esencial. Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana (Molano, 2007).

## **2.2.2 Cultura**

La cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: un modo de vivir, cohesión social, creación de riqueza y empleo, equilibrio territorial múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (Molano, 2007).

## **2.2.3 Dimensión identidad cultural**

### **2.2.3.1 Historia**

La historia y el significado de la nación y los nacionalismos comúnmente se vinculan a la conciencia nacional, que se forma a partir de la historia y la memoria colectiva de una nación. Los historiadores, como arquitectos profesionales de esta historia, juegan un papel directo en la edificación de las naciones modernas. Por lo tanto, al examinar las "historias" que poseemos y redactamos, podemos aproximarnos a los desafíos asociados con el surgimiento, crecimiento y consolidación de la conciencia nacional en Perú (Molano, 2007).

### **2.2.3.2 Comportamientos colectivos**

La comunidad que estaba centrada en lugares específicos se ha transformado en una sociedad enfocada en los flujos, en la cual los lugares parecen haber participado en un proceso de construcción de identidad que favorece la dimensión local o ciudadana sobre las esferas nacionales, estatales y globales. La identidad ha sido tradicionalmente el ámbito del patrimonio, por lo que no resulta sorprendente que este aspecto se cuente entre los objetivos predominantes en la mayoría de las intervenciones patrimoniales. (Molano, 2007).

### **2.2.3.3 Creencias**

La creencia es el producto de un acto judicativo, de un razonamiento sobre la realidad, producto al que llamaré idea creencia reflexiva. Toda disposición comporta un juicio condicional.

La creencia implica una anticipación de cómo actuará el individuo que cree en algo, ya que lo predispone a comportarse de una forma específica. Esta es la base para poder deducir las creencias de una persona mediante la observación continua de su comportamiento. (Díez, 2017).

### **2.2.6 Patrimonio**

El patrimonio se divide en dos categorías principales: el cultural y el natural. En el ámbito del patrimonio cultural, se incluyen elementos como monumentos, obras arquitectónicas, estructuras arqueológicas, cavernas y conjuntos arquitectónicos que forman un paisaje con un valor excepcional en términos de historia, arte o ciencia. También abarca lugares creados tanto por el hombre como por la naturaleza, que poseen un valor universal destacado desde perspectivas históricas, estéticas, etnológicas o antropológicas. En cuanto al patrimonio natural, este consiste en formaciones físicas, biológicas, geológicas y fisiográficas que sirven de hábitat a especies en peligro, y que exhiben un valor universal excepcional. También incluye lugares naturales que son sobresalientes por su relevancia científica, conservacionista o por su belleza natural única. (Cepeda, 2018).

### **2.2.7 Patrimonio de bienes Materiales**

El patrimonio de bienes materiales facilita la comprensión de la situación sociocultural inherente y los valores que simboliza (Cepeda, 2018). Los monumentos son considerados de modo pleno como testimonios que representan etapas especialmente destacadas en el desarrollo evolutivo del ser humano. El patrimonio cultural material puede tener relevancia a nivel local, nacional o global, y se considera centros históricos, paisajes, complejos arqueológicos entre otros (Molano, 2007).

### **2.2.8 Patrimonio Inmueble**

El patrimonio histórico inmueble abarca el conjunto de propiedades construidas en la época colonial, comenzando desde el año 1532 y extendiéndose durante el período colonial y virreinal, así como las edificaciones erigidas en el año 1821. Este patrimonio también incluye las construcciones de la era republicana y de la época contemporánea que ostentan significancia y valores culturalmente relevantes, lo cual justifica su reconocimiento como parte integral del patrimonio cultural de la nación. Además, los sitios de las épocas colonial, virreinal, republicana o contemporánea que poseen valores culturales que respalden su designación como patrimonio cultural de la nación, también se consideran parte del patrimonio histórico inmueble está presente en la memoria colectiva y nos permite conocer nuestro pasado y recordar acontecimientos históricos. Los ciudadanos nos identificamos con determinados ámbitos de territorio del país como la región como la ciudad y el poblado, la comunidad rural el barrio el parque la plaza e inmueble histórico como por lo que existe un reconocimiento y valoración del patrimonio histórico inmueble por parte de la población como lo que origina la necesidad de conservación y protegerlos como propios de la nación (Ministerio de Cultura, 2017).

### **2.2.9 Patrimonio Muebles**

Patrimonio bienes culturales muebles todos los bienes muebles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico (Ministerio de Cultura, 2017).

## **2.3 Definiciones conceptuales.**

**Actividades, bienes y servicios culturales:** son los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades

culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

**Cultura:** Se refiere a la suma de características distintivas, tanto espirituales como materiales y emocionales, que definen una sociedad o grupo social. Esto incluye no solo las artes y la literatura, sino también los estilos de vida, los derechos humanos fundamentales, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

**Contenido cultural:** el significado simbólico, la faceta artística y los valores culturales que se derivan de las identidades culturales que las manifiestan. Las expresiones culturales, por su parte, son las manifestaciones surgidas de la creatividad de individuos, grupos y sociedades, y que contienen un contenido cultural.

**Diversidad cultural:** variedad de maneras en las que se manifiestan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se comunican y comparten tanto internamente dentro de los grupos como entre diferentes grupos y sociedades

## **2.4 Formulación de hipótesis.**

### **2.4.1 Hipótesis General.**

HA: La identidad cultural se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022.

### **2.4.2 Hipótesis específicas.**

HA: La historia se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

HA: Los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

HA: Las creencias se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

### 2.4.3 Operacionalización de variables

Variable	Definición Nominal:	Dimensiones	Indicadores
<b>Variable 1: Identidad Cultural</b>	La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.	<b>Identidad</b>  <b>Comportamiento colectivo</b>  <b>Creencia</b>	Acontecimientos Personajes  Regla Valores  Festividades Folklor Tradiciones Rituales

Figura 1: Variable 1 identidad cultural

Variable	Definición Nominal:	Dimensiones	Indicadores
<b>Variable 2: Patrimonio de bienes materiales</b>	El patrimonio de bienes materiales está comprendido los monumentos son considerados de modo pleno como testimonios que representan etapas especialmente destacadas en el desarrollo evolutivo del ser humano. El patrimonio cultural material puede ser de interés local, nacional o mundial se considera centros históricos, paisajes, complejos arqueológicos entre otros (Molano, 2007).	<b>Inmuebles</b>  <b>Muebles</b>	Edificios Conjuntos monumentales  Bienes relacionados a la historia Personajes ilustres Zonas arqueológicas Monumentos históricos Bienes de interés artísticos Ornamentos litúrgicos

Figura 2: Variable 2 patrimonio material

## **CAPITULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Diseño metodológico.**

#### **3.1.1 Diseño.**

La investigación es de diseño no experimental, de tipo transeccional correlacional, ya que estará basada en analizar el fenómeno sin intervención ni alteración por parte del investigador, se toma la muestra en un determinado momento, y la investigación busca describir las relaciones entre variables. Asimismo, la investigación por su nivel de profundidad, es una investigación descriptiva y explicativa, a través de la investigación descriptiva se genera información precisa sobre el problema de estudio. (Ortiz y Escudero, 2006).

#### **3.1.2. Enfoque.**

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, lo que significa que se centra en la cuantificación de los datos obtenidos de cada variable. A diferencia del enfoque cualitativo, que explora características, significados y descripciones, el enfoque cuantitativo emplea métodos numéricos para analizar patrones y relaciones entre variables.

En este tipo de investigación, los datos se recolectan a menudo mediante instrumentos estructurados como cuestionarios o encuestas, y se utilizan técnicas estadísticas para analizar los resultados. La cuantificación permite una interpretación objetiva y la generalización de los hallazgos a una población más amplia.

El enfoque cuantitativo es especialmente útil en estudios que buscan medir la prevalencia, correlaciones, causas y efectos de las variables en cuestión. Puede ofrecer precisión y reproducibilidad en los resultados, facilitando comparaciones y

conclusiones basadas en evidencias empíricas y mensurables. (Ortiz y Escudero, 2006).

## **3.2. Población y muestra.**

### **3.2.1 Población**

La población está compuesta por los 4 025 pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

### **3.2.2 Muestra**

La muestra aplicando el cálculo para población finita, determinó que el tamaño de la muestra para esta investigación 351 pobladores de la comunidad de San Cristóbal de Rapaz.

## **3.3. Técnicas de recolección de datos.**

### **3.3.1 Técnicas a emplear.**

En la investigación actual, se emplearán las siguientes técnicas para la recopilación de datos: la entrevista, la encuesta y la observación.

La entrevista estructurada o formalizada se define como una interacción social cuyo propósito es recolectar información para un estudio. Esta técnica se lleva a cabo siguiendo un conjunto fijo de preguntas, cuyo orden y formulación se mantienen constantes, asegurando una coherencia y uniformidad en la recolección de datos. (Behar Rivero, 2008, pág. 60)

Encuesta: instrumento que obtiene información de un segmento específico de la población de interés, donde el tamaño de la muestra se determina según el objetivo del estudio. (Behar Rivero, 2008, pág. 62).

Observación: esta técnica implica el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta. En lugar de depender de informes

autoinformados o respuestas a preguntas, la observación busca capturar acciones, interacciones o condiciones tal como ocurren en un entorno natural o controlado.

La observación puede ser estructurada o no estructurada. La observación estructurada se lleva a cabo siguiendo un conjunto específico de criterios o una guía, asegurando que ciertos comportamientos o circunstancias se registren de manera uniforme. Por otro lado, la observación no estructurada permite una mayor flexibilidad y puede ser útil para explorar comportamientos o contextos menos definidos.

Además, la observación puede ser participante o no participante. En la observación participante, el observador se involucra en el entorno o en la actividad que está observando, mientras que, en la observación no participante, el observador mantiene una distancia y no interfiere en la situación.

Esta técnica es valiosa en la investigación porque permite una comprensión profunda y directa de los comportamientos y las circunstancias tal como ocurren, y puede proporcionar información que no sería accesible a través de métodos basados únicamente en la autoinformación, como encuestas o entrevistas. Sin embargo, requiere habilidades y formación específicas para asegurar que el registro sea verdaderamente sistemático, válido y confiable (Behar Rivero, 2008, pág. 68).

### **3.3.2 Descripción de instrumentos.**

Cuestionario: se refiere a una colección de preguntas centradas en una o más variables que se desean medir. Las preguntas que componen un cuestionario pueden abarcar una amplia gama de temas, reflejando la diversidad de los aspectos que se pretenden evaluar. Esta herramienta es versátil y puede adaptarse a diferentes

contextos y objetivos de investigación, permitiendo recoger datos de manera estructurada y coherente. (Behar Rivero, 2008, pág. 64).

Escala Likert: Es una técnica utilizada para medir actitudes y otros tipos de rasgos. Hay diversos enfoques metodológicos diseñados específicamente para estos fines, y la Escala Likert es un método comúnmente aplicado que permite a los encuestados expresar su acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones, ofreciendo una medida cuantitativa de una actitud, opinión o percepción (Behar Rivero, 2008, pág. 75).

#### **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.**

La población objeto de estudio en esta investigación es bastante extensa, por lo que se ha utilizado una fórmula específica para determinar una muestra representativa de 351 habitantes del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Se elaborará un cuestionario de encuesta compuesto por dos secciones: una con 15 preguntas cerradas enfocadas en la variable "Identidad Cultural" y otra con 15 preguntas cerradas relacionadas con la variable "Patrimonio de bienes materiales". Cada cuestionario está diseñado para ser completado en un tiempo no mayor a 15 minutos.

Posteriormente, las respuestas recogidas serán registradas en un archivo de Excel, para luego ser transferidas al software estadístico SPSS. A través de este proceso, se analizarán los resultados obtenidos de manera detallada, cumpliendo con los requerimientos y estándares establecidos por la universidad. La metodología cuidadosa y sistemática garantiza una evaluación precisa y relevante de las variables en estudio.

## CAPITULO IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis de resultados

#### Característica sociodemográfica

##### 4.1.1 Sexo

Tabla 1  
Sexo de encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	219	62,4	62,4	62,4
	Mujer	132	37,6	37,6	100,0
Total		351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 1 y figura 3 se puede identificar que la muestra de pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz estuvo conformada por el 62 % de hombres y un 38 % de mujeres. Por lo tanto, predominan los hombres en la muestra.

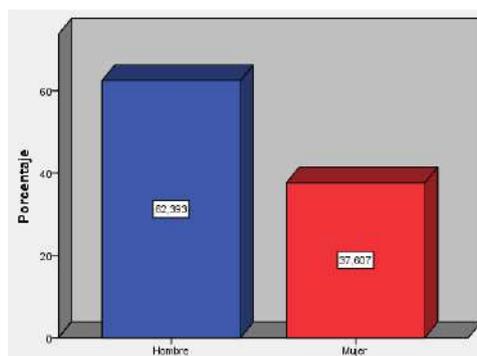


Figura 3 Sexo del encuestado

### 4.1.2 Edad

Tabla 2  
*Edad del encuestado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 25 años	97	27,6	27,6	27,6
	26 a 36 años	158	45,0	45,0	72,6
	+ 36 años	96	27,4	27,4	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 2 y figura 4 se puede observar que la distribución de edad de miembros del pueblo de San Cristóbal de Rapaz seda de la siguiente forma, el 28% representa personas de 18 a 25 años, 45% representa 26 a 36 años, el 27% representa de pobladores mayores de 36 años.

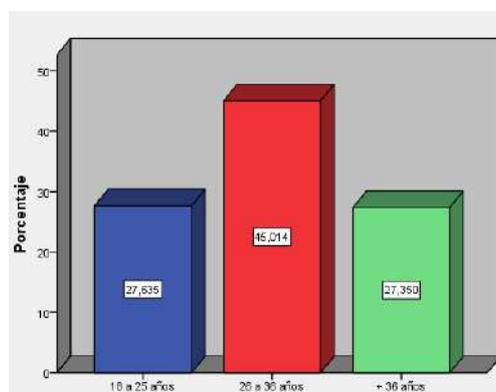


Figura 4 Edad del encuestado

#### 4.1.2 Periodo de residencia en la comunidad

Tabla 3

*Periodo de residencia en el pueblo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	de 2 a 5 años	25	7,1	7,1	7,1
	más de 5 años	326	92,9	92,9	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 3 y figura 5 se puede observar que el periodo de residir en la comunidad se distribuye con un 7 % tienen viviendo en la comunidad de 2 a 5 años y el 93 % reside en San Cristóbal de Rapaz más de 5 años.

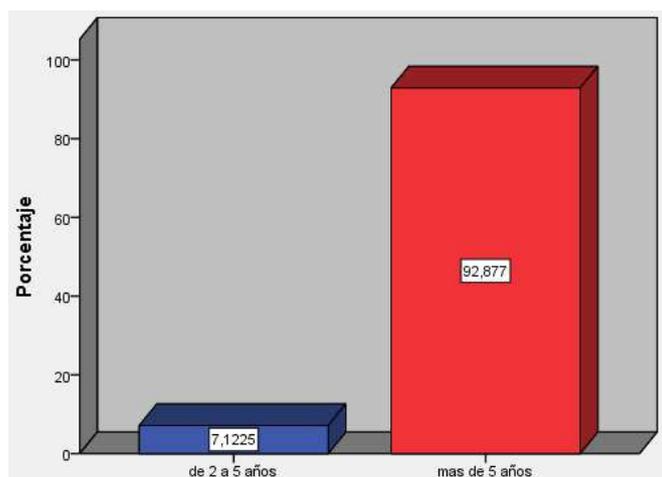


Figura 5 Periodo de residencia en el pueblo

## 4.2 Identidad cultural

### 4.2.1 Historia

#### 4.2.1.1 Conoce los principales hechos históricos

Tabla 4

*Conoce principales hechos históricos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	37	10,5	10,5	10,5
	En desacuerdo	12	3,4	3,4	14,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	85	24,2	24,2	38,2
	De acuerdo	121	34,5	34,5	72,6
	Totalmente de acuerdo	96	27,4	27,4	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4 y figura 6 se puede observar con respecto al conocimiento de hechos históricos del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, el 14 % considera que no conoce totalmente los hechos históricos del pueblo, el 24% tiene una posición neutra ante la afirmación, sin embargo, 62 % de los encuestados consideran que si conocen la historia del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

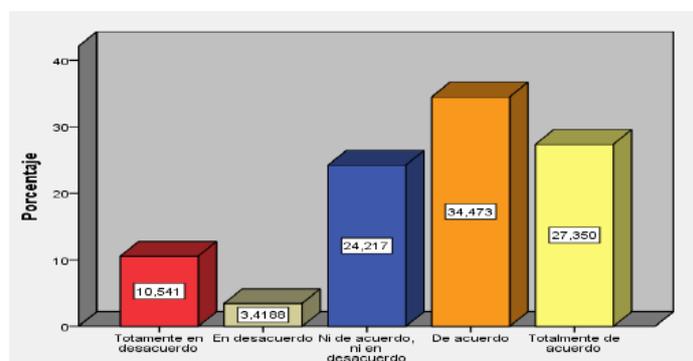


Figura 6 Conoce principales hechos históricos

#### 4.2.1.2 Reconoce los principales personajes

Tabla 5

*Reconoce personajes históricos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	37	10,5	10,5	10,5
	En desacuerdo	49	14,0	14,0	24,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	60	17,1	17,1	41,6
	De acuerdo	145	41,3	41,3	82,9
	Totalmente de acuerdo	60	17,1	17,1	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 5 y figura 7 se puede observar con respecto al reconocimiento de los principales personajes de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 25% considera no reconoce a los principales personajes históricos de la comunidad, el 17% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 58% de los encuestados consideran que si reconocen a los principales personajes del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

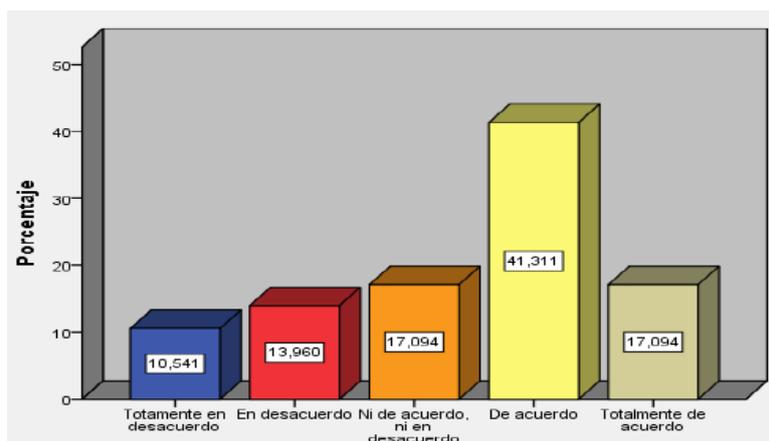


Figura 7 Reconoce personajes históricos

#### 4.2.1.4 Conoce la historia de fiestas costumbristas

Tabla 6

*Conoce historia y fiestas costumbristas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	49	14,0	14,0	14,0
	En desacuerdo	12	3,4	3,4	17,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	7,1	7,1	24,5
	De acuerdo	96	27,4	27,4	51,9
	Totalmente de acuerdo	169	48,1	48,1	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 6 y figura 8 se puede observar con respecto al conocimiento de la historia de las fiestas costumbristas de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 17% considera no conocen plenamente la historia de las fiestas costumbristas, el 7% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 76 % de los encuestados consideran que si conocen la historia de las fiestas costumbristas pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

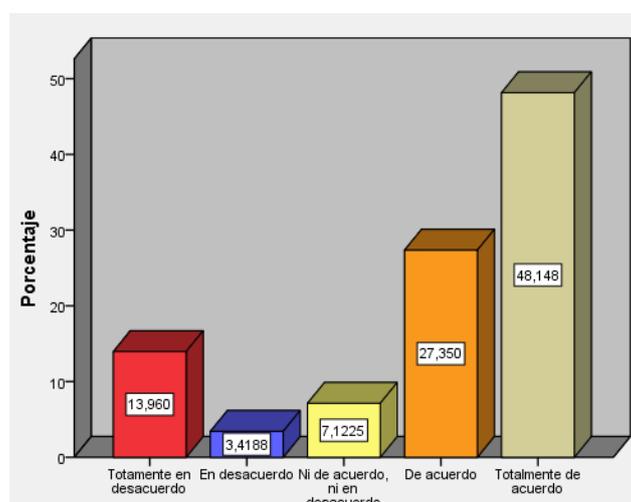


Figura 8 Conoce historia y fiestas costumbristas

## 4.2.2 Comportamiento colectivos

### 4.2.2.1 Conserva cultura

Tabla 7

*Conserva cultura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	24	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	25	7,1	7,1	14,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	48	13,7	13,7	27,6
	De acuerdo	182	51,9	51,9	79,5
	Totalmente de acuerdo	72	20,5	20,5	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 7 y figura 9 se puede observar con respecto a la conservación de cultura vinculada a la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 7 % considera no conservan plenamente la cultura vinculada a la comunidad, el 14% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 72% de los encuestados consideran que si conservan la cultura vinculada al pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

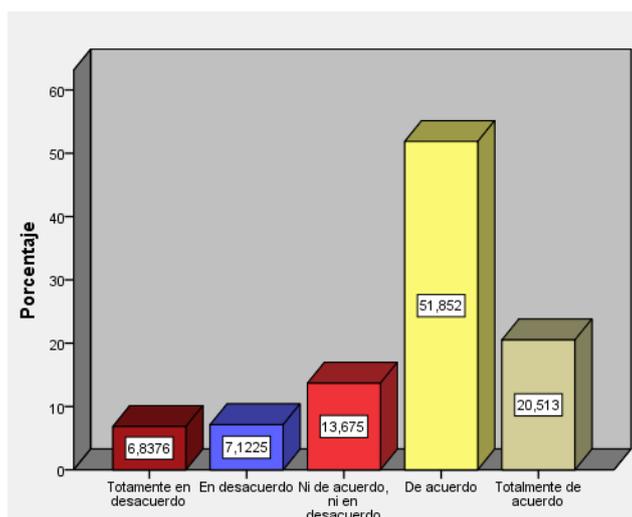


Figura 9 Conserva cultura

#### 4.2.2.2 Experimenta un sentimiento de orgullo

Tabla 8  
*Sentimiento de orgullo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	24	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	25	7,1	7,1	14,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	48	13,7	13,7	27,6
	De acuerdo	182	51,9	51,9	79,5
	Totalmente de acuerdo	72	20,5	20,5	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 8 y figura 10 se puede observar con respecto al sentimiento de orgullo que se vincula con la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 14 % considera que, no tiene un sentimiento de orgullo pleno vinculado con la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 14% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 72% de los encuestados consideran que si tiene un sentimiento de orgullo pleno vinculado con la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

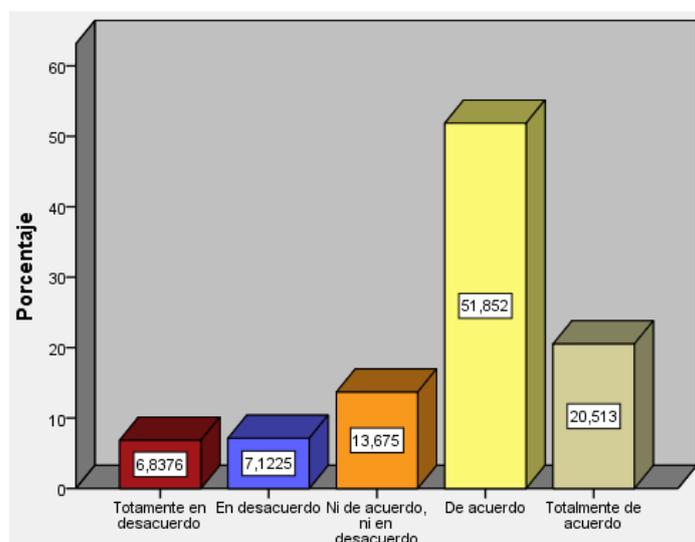


Figura 10 Sentimiento de orgullo

### 4.2.2.3 La historia define su personalidad

Tabla 9

*La historia define personalidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	25	7,1	7,1	7,1
	En desacuerdo	24	6,8	6,8	14,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	36	10,3	10,3	24,2
	De acuerdo	145	41,3	41,3	65,5
	Totalmente de acuerdo	121	34,5	34,5	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 9 y figura 11 se puede observar con respecto a la historia de la comunidad San Cristóbal de Rapaz define la personalidad del encuestado, el 14% no consideran plenamente que la historia de la comunidad San Cristóbal de Rapaz define la personalidad, el 10% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 76% de los encuestados consideran que la historia de la comunidad San Cristóbal de Rapaz si define plenamente su personalidad.

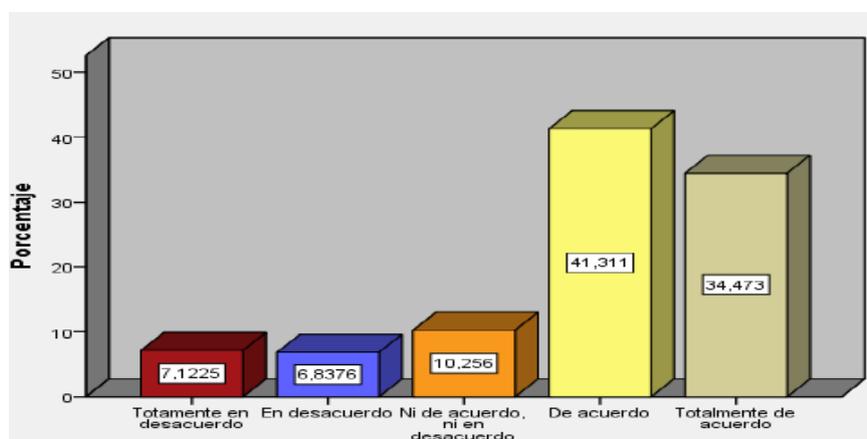


Figura 11 La historia define personalidad

### 4.2.3 Creencias

#### 4.2.3.1 Conoce rituales

Tabla 10  
*Conoce rituales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	25	7,1	7,1	7,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	72	20,5	20,5	27,6
	De acuerdo	134	38,2	38,2	65,8
	Totalmente de acuerdo	120	34,2	34,2	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 10 y figura 12 se puede observar con respecto al conocimiento de los rituales de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 7% considera no conoce plenamente los rituales, el 21% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 72% de los encuestados consideran que si conocen plenamente de los rituales de la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

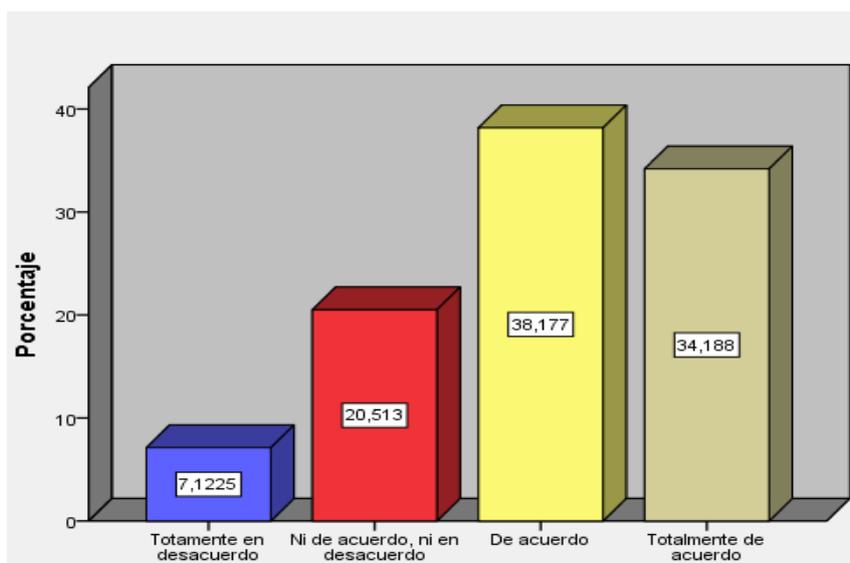


Figura 12 Conoce rituales

### 4.2.3.2 Transmisión de mitos

Tabla 11

#### *Transmisión de mitos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	37	10,5	10,5	10,5
	En desacuerdo	24	6,8	6,8	17,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	49	14,0	14,0	31,3
	De acuerdo	145	41,3	41,3	72,6
	Totalmente de acuerdo	96	27,4	27,4	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 11 y figura 13 se puede observar con respecto a la transmisión de los mitos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 17% considera no hay una transmisión plena de los mitos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 14% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 69% de los encuestados consideran que si existe una transmisión plena de los mitos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

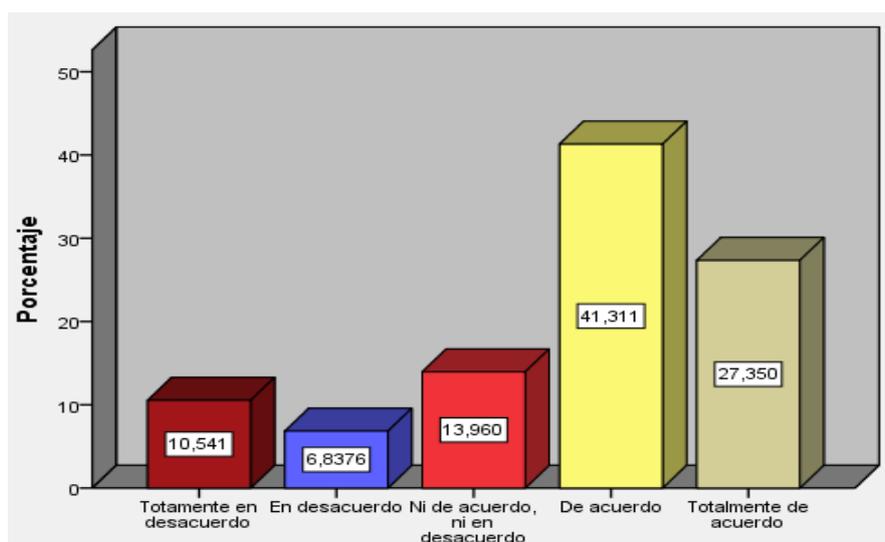


Figura 13 Transmisión de mitos

#### 4.2.4.1 Trasmisión de leyendas e historias

Tabla 12

*Conoce leyendas e historia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente en desacuerdo	37	10,5	10,5	10,5
En desacuerdo	36	10,3	10,3	20,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	48	13,7	13,7	34,5
De acuerdo	110	31,3	31,3	65,8
Totalmente de acuerdo	120	34,2	34,2	100,0
Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 12 y figura 14 se puede observar con respecto a la transmisión de leyendas e historias de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 21% considera no hay una transmisión plena de leyendas e historias de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 14% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 66% de los encuestados consideran que si existe una transmisión plena de leyendas e historias de la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

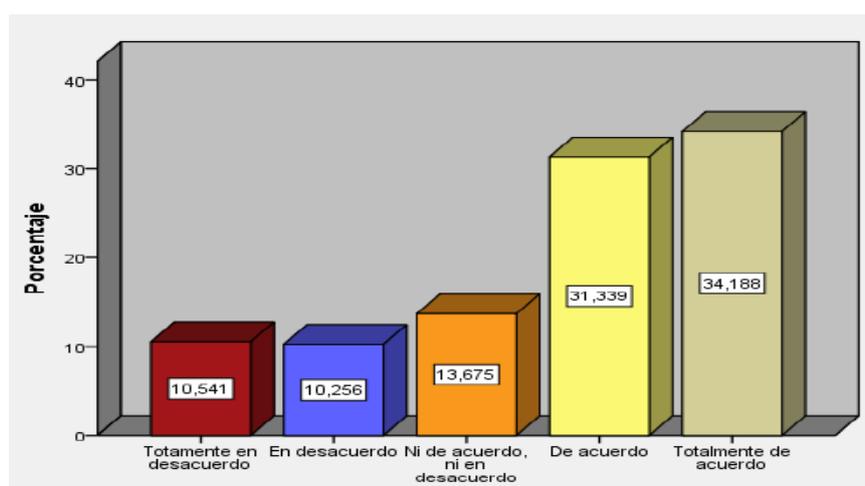


Figura 14 Conoce leyendas e historia

### 4.3 Patrimonio bienes materiales

#### 4.3.1 Inmuebles

##### 4.3.1.1 Conoce los monumentos

Tabla 13

*Conoce monumentos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	12	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	24	6,8	6,8	10,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	48	13,7	13,7	23,9
	De acuerdo	108	30,8	30,8	54,7
	Totalmente de acuerdo	159	45,3	45,3	100,0
Total		351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 13 y figura 15 se puede observar con respecto a conocimiento de monumentos historias de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 10% considera no hay un conocimiento pleno de monumentos historias de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 14% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 76% de los encuestados consideran que si existe conocimiento pleno de monumentos historias de la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

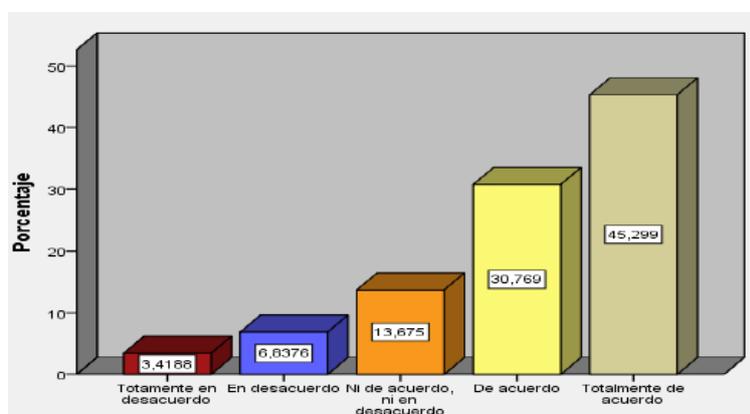


Figura 15 Conoce monumentos

### 4.3.1.2 Conoce el valor monumental

Tabla 14

*Conoce le valor monumental*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	24	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	36	10,3	10,3	17,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	60	17,1	17,1	34,2
	De acuerdo	99	28,2	28,2	62,4
	Totalmente de acuerdo	132	37,6	37,6	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 14 y figura 16 se puede observar con respecto a conocimiento del valor monumental de los inmuebles de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 17% considera no hay un conocimiento pleno conocimiento del valor monumental de los inmuebles de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 17% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 66% de los encuestados consideran que si existe conocimiento pleno del valor monumental de los inmuebles de la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

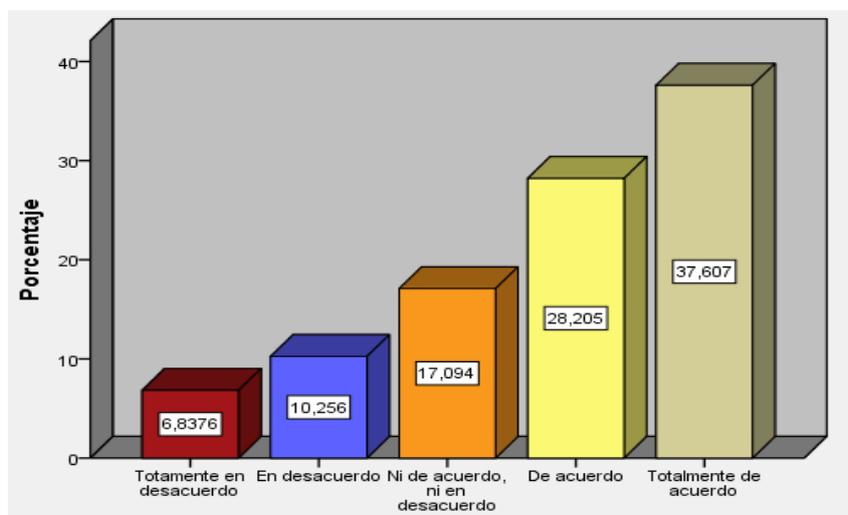


Figura 16 Conoce le valor monumental

### 4.3.1.3 Conoce zonas arqueológicas

Tabla 15

*Conoce zonas arqueológicas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	12	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	25	7,1	7,1	10,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	36	10,3	10,3	20,8
	De acuerdo	84	23,9	23,9	44,7
	Totalmente de acuerdo	194	55,3	55,3	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 15 y figura 17 se puede observar con respecto a conocimiento los sitios arqueológicos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 11% considera no hay un conocimiento pleno conocimiento los sitios arqueológicos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 21% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 79% de los encuestados consideran que si existe conocimiento pleno los sitios arqueológicos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

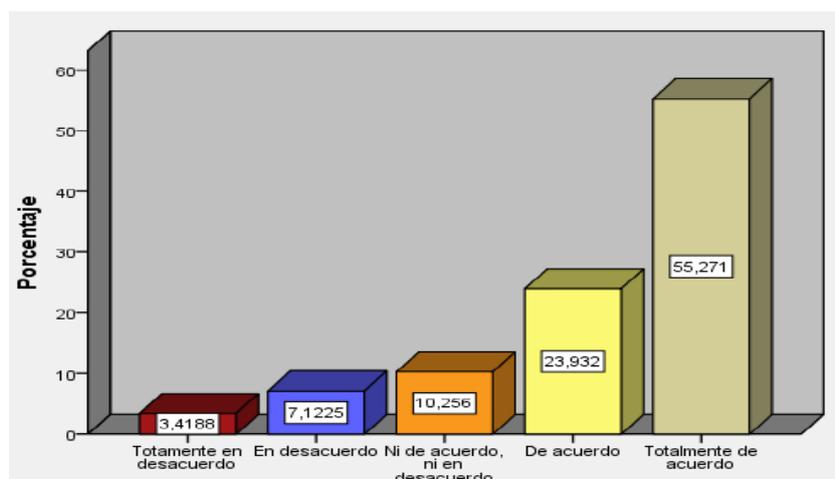


Figura 17 Conoce zonas arqueológicas

### 4.3.2 Muebles

#### 4.3.2.1 Conoce libros o ejemplares vinculado a la comunidad

Tabla 16

*Conoce libros y ejemplares*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	12	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	24	6,8	6,8	10,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	60	17,1	17,1	27,4
	De acuerdo	146	41,6	41,6	68,9
	Totalmente de acuerdo	109	31,1	31,1	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 16 y figura 18 se puede observar con respecto a conocimiento libros o ejemplares de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 10% considera no hay un conocimiento pleno de libros o ejemplares de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 27% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 73% de los encuestados consideran que si existe conocimiento pleno los libros o ejemplares de la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

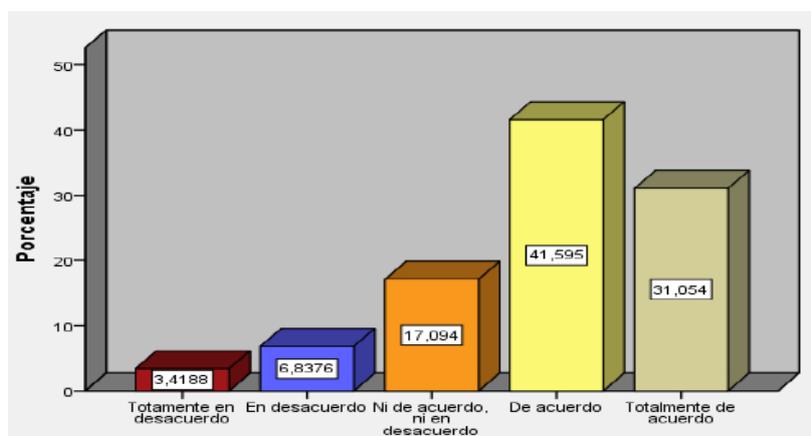


Figura 18 Conoce libros y ejemplares

### 4.3.2.2 Conoce manifestaciones artísticas

Tabla 17

*Conoce manifestaciones artísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	12	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	12	3,4	3,4	6,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	61	17,4	17,4	24,2
	De acuerdo	109	31,1	31,1	55,3
	Totalmente de acuerdo	157	44,7	44,7	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 17 y figura 19 se puede observar con respecto a conocimiento de las pinturas o lienzos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 7% considera no hay un conocimiento pleno de pinturas o lienzos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 24% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 76% de los encuestados consideran que si existe conocimiento pleno de las pinturas o lienzos de la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

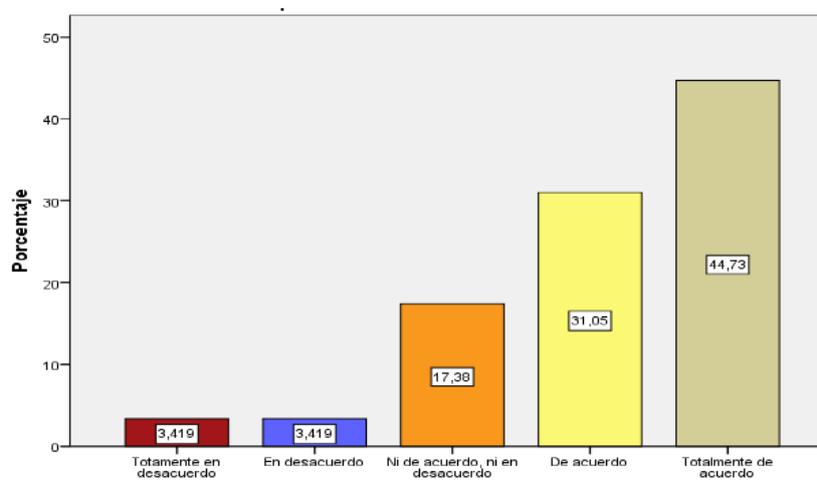


Figura 19 Conoce manifestaciones artísticas

### 4.3.2.3 conoce composiciones musicales de la zona

Tabla 18

#### *Conoce composiciones musicales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	24	6,8	6,8	6,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	73	20,8	20,8	27,6
	De acuerdo	109	31,1	31,1	58,7
	Totalmente de acuerdo	145	41,3	41,3	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 18 y figura 20 se puede observar con respecto a conocimiento de las composiciones musicales a la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 7% considera no hay un conocimiento pleno de composiciones musicales a la comunidad San Cristóbal de Rapaz, el 21% tiene una posición neutra ante la afirmación, por último, 73% de los encuestados consideran que si existe conocimiento pleno de composiciones musicales a la comunidad San Cristóbal de Rapaz.

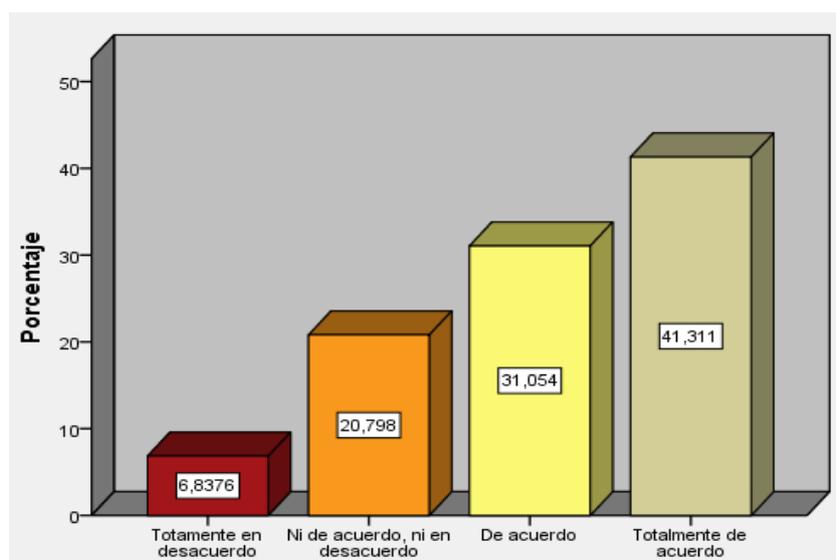


Figura 20 Conoce composiciones musicales

## 4.2 Contrastación de Hipótesis

### 4.2.1 Prueba de normalidad

Tabla 19

*Prueba de normalidad kolmogorov-smirnov de las variables*

	kolmogorov-smirnov		Sig.
	Estadístico	gl	
Variable identidad cultural	.936	351	.026
Variable patrimonio material	.936	351	.026

Fuente: elaboración propia

Se observa en la tabla 9 los resultados de la prueba de normalidad de la muestra conformada por 351 pobladores de San Cristóbal de Rapaz, tomando como referencia al estadístico kolmogorov-smirnov, en el cual se ha obtenido un sig. Bilateral de 0,026. La prueba permite afirmar que no existe una distribución normal, por lo cual se debe emplear la prueba no paramétrica Rho de Spearman

### 4.4.2 Contrastación de hipótesis general

HA: La identidad cultural se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022

HA: La identidad cultural no se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022

Tabla 20

*Correlación entre la variable identidad cultural y la variable patrimonio material*

			IDENCUL	PATRICUL
Rho de Spearman	IDENCUL	Coeficiente de correlación	1,000	,729**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	351	351
	PATRICUL	Coeficiente de correlación	,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	351	351

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en la tabla 20 demuestran que las variables, identidad cultura y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, presenta una relación lineal estadística significativa buena y directamente proporcional con  $p_v = 0.000$  que es menor a 0.005 y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.729. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que, la identidad cultural se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022.

#### 4.4.3 Contrastación hipótesis específica

HA: La historia se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022

HA: La historia no se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022

Tabla 21

*Correlación entre la dimensión historia y la variable patrimonio material*

			HISTO	PATRICUL
Rho de Spearman	HISTO	Coefficiente de correlación	1,000	,662**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	351	351
	PATRICUL	Coefficiente de correlación	,662**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	351	351

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en la tabla 21 demuestran que la dimensión historia y la variable patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, presenta una relación lineal estadística significativa buena y directamente proporcional con  $p_v = 0.000$  que es menor a 0.005 y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.662. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que, la historia se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

#### 4.4.4 Contrastación de hipótesis específica

HA: Los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022

HA: Los comportamientos colectivos no se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022

Tabla 22  
*Correlación dimensión comportamientos colectivos y la variable patrimonio material*

			COMCOL	PATRICUL
Rho de Spearman	COMCOL	Coefficiente de correlación	1,000	,653**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	351	351
	PATRICUL	Coefficiente de correlación	,653**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	351	351

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en la tabla 22 demuestran que la dimensión comportamientos colectivos y la variable patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, presenta una relación lineal estadística significativa buena y directamente proporcional

con  $p_v = 0.000$  que es menor a 0.005 y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.653. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que, Los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

#### 4.4.4.6 Contrastación de hipótesis específica

HA: Las creencias se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

HA: Las creencias no se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.

Tabla 23  
Correlación de dimensión creencia y variable patrimonio material

			CREEN	PATRICUL
Rho de Spearman	CREEN	Coefficiente de correlación	1,000	,690**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	351	351
	PATRICUL	Coefficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	351	351

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en la tabla 23 demuestran que la dimensión creencias y la variable patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, presenta una relación lineal estadística significativa buena y directamente proporcional con  $p_v = 0.000$  que es menor a 0.005 y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.690. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que, las creencias se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022..

## CAPITULO V. DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión.

Los resultados obtenidos en la investigación concuerdan con datos generados en los antecedentes considerados. En análisis de la identidad cultural, la presente investigación identifica que los pobladores de la comunidad en 62 % conocen su historia, lo cual es muy cercano a la información generada en la investigación de Pinedo (2022), es el trabajo se identifica que un 55% de los pobladores de Ancón, conocen los aspectos históricos de su distrito. Asimismo, la investigación de Espinoza (2018), pudo establecer relación positiva de 0.528 entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio, con un nivel de significancia de 0,000. La presente investigación también halló una relación positiva 0.729 entre la identidad cultural y el patrimonio material, con un nivel de significancia 0,000. Por otro lado, el reconociendo del valor monumental para esta investigación, señala que 66% de los encuestados si consideran tener un conocimiento pleno del valor monumental de los inmuebles del pueblo San Cristóbal de Rapaz, este porcentaje guarda relación con la investigación de Pinedo (2022), en donde identifica que 61% de los pobladores del distrito de Ancón identifican sus principales monumentos del distrito.

La investigación encontró relación positiva 0.662 entre la historia y el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal, la información generada en esta investigación guarda relación con el trabajo de Pinedo (2022), donde encontró relación positiva de 0.70 entre la historia y el patrimonio del distrito de Ancón, para el autor, el reconocimiento de la historia en los pobladores es un factor relevante para la conservación de patrimonio.

Los comportamientos colectivos demuestran una relación positiva de 0.653 con el patrimonio material, con una significancia de 0.000, esta información guarda relación con el trabajo de Gutiérrez & Flores (2019), donde encuentra relación entre los comportamientos de la ciudad de Carabayllo y el patrimonio del distrito. Para los autores, la adquisición de conductas de protección al patrimonio, estará relacionado a los estímulos internos y externos que recibe el ciudadano.

La investigación encontró que la creencia tiene una relación positiva de 0.690 con el patrimonio material, esta información guarda relación Gutiérrez & Flores (2019), donde demostró que existe los factores de creencias y rituales re relación de modo directo y positivo con el patrimonio material de los ciudadanos de Carabayllo, para estos autores, el factor creencia depende en gran medida por la trasmisión oral, de forma similares la investigación en el pueblo de San Cristóbal , también se identificó que la trasmisión oral fortalece la conservación de las creencias.

## CAPITULO VI.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

La variable de identidad cultural y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz presenta una relación lineal estadística significativa, buena y directamente proporcional, con un p-valor de 0.000, que es menor a 0.005, y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.729. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que la identidad cultural se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón - 2022.

La dimensión historia y la variable patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz presentan una relación lineal estadística significativa, buena y directamente proporcional, con un p-valor de 0.000, que es menor a 0.005, y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.662. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que la historia se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón - 2022.

La dimensión de comportamientos colectivos y la variable patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz presentan una relación lineal estadística significativa, buena y directamente proporcional, con un p-valor de 0.000, que es menor a 0.005, y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.653. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón - 2022.

La dimensión de creencias y la variable patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz presentan una relación lineal estadística significativa, buena y directamente proporcional, con un p-valor de 0.000, que es menor a 0.005, y un grado de correlación positiva fuerte, con un Rho de Spearman de 0.690. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que señala que las creencias se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón - 2022.

## **6.2 Recomendaciones**

Para promover la identidad cultural en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz y fortalecer el patrimonio material, se sugiere implementar programas educativos en las escuelas de la zona que enseñen sobre la historia y la cultura local, así como la importancia de su conservación. Además, se pueden organizar actividades culturales y eventos para fomentar la participación y el interés de la comunidad en la valoración y preservación de su patrimonio. Asimismo, es importante involucrar a los líderes comunitarios y las autoridades locales en la promoción de la identidad cultural y el patrimonio material. Se pueden establecer alianzas con instituciones culturales y turísticas para desarrollar iniciativas que destaquen la importancia del patrimonio local y su preservación.

Para crear conciencia con relación al patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, se sugiere realizar campañas de sensibilización y educación para informar sobre su valor y significado. Además, desde la gestión pública, se debe fomentar la restauración del patrimonio local. La presencia activa de la academia es importante para la promoción de investigaciones y documentación sobre la historia y el patrimonio, con el fin de conocer su valor y significado, y poder transmitir esta información a futuras generaciones. Para la sostenibilidad de la conciencia en la zona, se sugiere promover el turismo cultural,

garantizando que fomenten la conservación y el respeto de los monumentos y lugares históricos.

Para el fortalecimiento de los comportamientos colectivos en el pueblo de San Cristóbal, se sugiere que la municipalidad o los líderes de la comunidad promuevan actividades que rescaten los comportamientos colectivos. Esto se puede desarrollar a través de ferias, talleres para el público en general o actividades al aire libre.

Por último, la conservación de las creencias está relacionada con documentar estas manifestaciones, por lo tanto, se sugiere a la comunidad fomentar, a través de la academia, investigaciones que recojan y registren en libros, permitiendo una difusión local, regional y nacional, con el fin de transmitir el valor y la importancia de las creencias y prácticas culturales.

## REFERENCIAS

### 6.1. Fuentes Electrónicas

- Amiot, C., Doucerain, M., Zhou, B., & Ryder, A. (2018). Cultural identity dynamics: Capturing changes in cultural identities over time and their intraindividual organization. *European journal of social psychology*, 629-644. doi:DOI: 10.1002/ejsp.2355
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación. *Edición Universidad de Valladolid*, 244-250. Obtenido de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>
- Chocano, M., Burga, M., & Thurner, M. (2014). *Identidad , Historia y Utopia*. Lima: Ministerio de Cultura. Obtenido de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Identidadhistoriayutopia.pdf>
- Díez, A. (2017). Más sobre la interpretación II. Ideas y creencias. *Asociación Española Neuropsiq*, 127-143. doi:doi: 10.4321/S0211-57352017000100008
- Espinoza, A. (2018). *Identidad cultural y patrimonio cultural en el sitio arqueológica de Vichama, distrito de Végueta , 2018*. Huacho: Universidad alas Peruanas. Obtenido de <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/7223>
- Grimaldo, M. (2006). Identidad y políticas cultural en el Perú. *Liberabit*, 41-48. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>
- Gutierrez, C., & Flores, T. (2019). *Patrimonio cultural inmaterial y la identidad de los jóvenes del sector IV del distrito de Carabayllo en el año 2019. Complejo cultural para la identidad de los jovenes en el distrito de Carabayllo, sector IV*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/87959>
- Milfeld, T., Haley, E., & Flint, D. (2021). A Fresh Start for Stigmatized Groups: The Effect of Cultural Identity Mindset Framing in Brand Advertising. *Journal of Advertising*, 603-621. doi:<https://doi.org/10.1080/00913367.2021.1913264>

- Ministerio de Cultura. (2015). *¿Qué es patrimonio cultural?* Lima: Ministerio de Cultura. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf)
- Ministerio de Cultura. (2017). *Identificación y declaratoria del Patrimonio Histórico Inmueble*. Lima: Ministerio de Cultura. Obtenido de <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/753>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Pinedo, P. (2022). *Estrategia de conservación del patrimonio y su influencia en la formación de la identidad cultural. Caso : distrito de Ancón*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101783/Pineda\\_VPM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101783/Pineda_VPM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sobrado, D. (2018). *Identidad cultural y turismo gastronómico: La mercantilización del patrimonio*. Sevilla: International Journal of Scientific Management and Tourism. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640381>

## ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Anexo 2**  
**Matriz de Consistencia**  
**IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO MATERIAL DEL PUEBLO DE SAN CRISTÓBAL DE RAPAZ, OYÓN -2022**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿De qué manera la identidad cultural se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022?	Determinar la relación entre identidad cultural y patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.	HA: La identidad cultural se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.	I: Identidad Cultural	Ii: Historia  Iii: Creencias	Acontecimientos Personajes  Reglas Valores Festividades Folklor Tradiciones Rituales	Tipo:  No experimental  Transeccional o Transversal  Correlacional explicativa. Población: 4 pobladores. Muestra: : pobladores.  Instrumento Recolección de Dato: Cuestionario  Paquete Estadístico Análisis de Datos: SPSS Versión 21
SISTEMATIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS				
¿En qué medida la historial se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022?	Analizar la relación entre la historia y el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022	HA: La historia se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.				
¿En qué magnitud los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022?	Analizar la relación entre los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022	HA: Los comportamientos colectivos se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022				
¿En qué medida las creencias se relacionan con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022?	Analizar la relación entre las creencias y el patrimonio material del pueblo de rapaz, Oyón -2022	HA: Las creencias se relaciona con el patrimonio material del pueblo de San Cristóbal de rapaz, Oyón -2022.	II: Patrimonio bienes Material	Iii: Muebles  Iii: Inmuebles	Edificios Conjuntos monumentales  Bienes relacionados a la historia Personajes ilustres Zonas arqueológicas Monumentos históricos Bienes de interés artísticos Ornamentos litúrgicos	

## ANEXO 02 CUESTIONARIO

### CUESTIONARIO IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO MATERIAL DEL PUEBLO DE SAN CRISTÓBAL DE RAPAZ, OYÓN -2022

La presente encuesta tiene la intención de conocer su opinión con respecto a la IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO MATERIAL DEL PUEBLO DE SAN CRISTÓBAL DE RAPAZ, OYÓN -2022, por lo cual, se agradece responder las preguntas de forma objetiva y sincera. La información de esta encuesta será utilizada únicamente para fines académicos y se garantiza estricta confidencialidad.

#### **I. INSTRUCCIONES:**

Marque con un aspa (X), según de acuerdo conde acuerdo a la escala de calificación.

Descripción	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valor	1	2	3	4	5

#### **Datos Generales**

Sexo: Masculino (...) Femenino: (...)

#### **Edad:**

De 18 a 25 años (...)

De 26 a 36 años (...)

Mas de 36 años (...)

#### **Periodo que vive en la comunidad**

Menos de 2 años (...)

De 2 a 5 años (...)

Mas de 5 años (...)

<b>Identidad Cultural</b>					
<b>I. Historia</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Usted conoce los principales hechos históricos de la comunidad					
Usted conoce los principales personajes de la historia de la comunidad					
Usted tiene un alto nivel de conocimiento de la historia de la comunidad					
Usted tiene conocimiento de comportamientos establecido por sus ancestros					
Usted tiene conocimiento de las reglas establecida por sus ancestros					
Usted conoce el origen histórico de sus fiestas tradicionales					
Usted conoce el significado de los elementos de la vestimenta típica de la comunidad					
<b>II. Comportamientos colectivos</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Considera que su familia conserva su cultura viva de la comunidad.					
Considera que se siente orgulloso de sus orígenes					
Considera que sus familiares se sienten orgulloso de sus orígenes					
Considera que los temas vinculados a su historia de su comunidad autodefinen su personalidad					
Considera que la conservación de su cultura se mantiene vigente					
<b>III. Creencias</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Usted conoce los rituales que la comunidad practica					
Usted conoce los mitos que se difunden en la comunidad					
Usted conoce las leyendas vinculadas a la comunidad					

<b>Patrimonio bienes materiales</b>					
<b>I. Inmuebles</b>	<b>Calificación</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Conoce usted los principales ambientes monumentales de la comunidad.					
Conoce usted los principales ambientes urbano monumentales de la comunidad					
Conoce usted los principales centros históricos de la comunidad.					
Conoce usted los principales conjuntos monumentales de la comunidad					
Conoce usted los inmuebles de valor de entorno de su comunidad					
Conoce usted los inmuebles de valor monumental					
Conoce usted los sitios arqueológicos de la comunidad					
Conoce usted la zona urbana monumental					
<b>II. Muebles</b>	<b>Calificación</b>				

	1	2	3	4	5
Conoce usted alguna colección o ejemplar singular que pertenezca a la comunidad					
Conoce usted un bien relacionado a la historia de la comunidad					
Conoce usted algún producto de las excavaciones de las zonas arqueológicas de la comunidad					
Conoce alguna inscripción perteneciente a la comunidad					
Conoce pinturas artísticas de la comunidad					
Conoce composiciones musicales pertenecientes a la comunidad					
Conoce ornamentos litúrgicos vinculados a la comunidad					

## ANEXO 03 BASE DE DATOS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rel
1	Sexo	Númérico	12	0	Sexo	{1, Hombre}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	Edad	Númérico	12	0	Edad	{1, 18 a 25 ...}	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
3	VIVE	Númérico	12	0	Periodo que vv...	{1, Menos d...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	ICH01	Númérico	12	0	Usted conoce l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
5	ICH02	Númérico	12	0	Usted conoce l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	ICH03	Númérico	12	0	Usted tiene un ...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ICH04	Númérico	12	0	Usted tiene con...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ICH05	Númérico	12	0	Usted tiene con...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	ICH06	Númérico	12	0	Usted conoce e...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ICH07	Númérico	12	0	Usted conoce e...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ICCC08	Númérico	12	0	Considera que ...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	ICCC09	Númérico	12	0	Considera que ...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	ICCC10	Númérico	12	0	Considera que ...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	ICCC11	Númérico	12	0	Considera que l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15	ICCC12	Númérico	12	0	Considera que l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	ICCR13	Númérico	12	0	Usted conoce l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
17	ICCR14	Númérico	12	0	Usted conoce l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	ICCR15	Númérico	12	0	Usted conoce l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	PBMIN01	Númérico	12	0	Conoce usted l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	PBMIN02	Númérico	12	0	Conoce usted l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	PBMIN03	Númérico	12	0	Conoce usted l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	PBMIN04	Númérico	12	0	Conoce usted l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
23	PBMIN05	Númérico	12	0	Conoce usted l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
24	PBMIN06	Númérico	12	0	Conoce usted l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
25	PBMIN07	Númérico	12	0	Conoce usted l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
26	PBMIN09	Númérico	12	0	Conoce usted l...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
27	PBMMJ09	Númérico	12	0	Conoce usted a...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
28	PBMMJ10	Númérico	12	0	Conoce usted u...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
29	PBMMJ11	Númérico	12	0	Conoce usted a...	{1, Totamen...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos    Vista de variables