



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**La reactivación económica y el crecimiento sostenible de la Empresa Línea 3D
Mobiliario SAC – Lima 2022**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autores

**Jenny Stepfany Bellido Vega
Alex Daniel Reátegui Chavarri**

Asesor

Dr. CP. Carlos Enrique García Soto

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Bellido Vega Jenny Stepfany	45882727	28 de febrero del 2024
Reátegui Chavarri Alex Daniel	41667527	28 de febrero del 2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Carlos Enrique Garcia Soto	15628499	0000-0002-0826-2449
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Hector Orlando Echegaray Romero	15607816	0000-0002-9198-9058
Marco Liborio Oyola Diaz	15687894	0000-0002-9523-0890
Renato Efrain Romero Huaman	42839245	0009-0001-2786-2562

LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA LÍNEA 3D MOBILIARIO SAC - LIMA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%	16%	3%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	portal.amelica.org Fuente de Internet	<1%

TESIS

**LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA
EMPRESA LÍNEA 3D MOBILIARIO SAC – LIMA 2022**

JURADO EVALUADOR

.....
Mg. CPCC. HÉCTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO
PRESIDENTE

.....
Dr. CPCC. MARCO LIBORIO OYOLA DÍAZ
SECRETARIO

.....
Dr. CPCC. RENATO EFRAÍN ROMERO HUAMÁN
VOCAL

DEDICATORIA

EN PRIMER LUGAR, A DIOS QUIEN NOS DIO LA VIDA Y LA BENDICIÓN DE SEGUIR DISFRUTANDO DE UN NUEVO AMANECER LUEGO DE TANTAS ADVERSIDADES POR LAS QUE ESTAMOS PASANDO. A NUESTRA FAMILIA, QUIEN NOS APOYA Y ESTÁ PARA BRINDARNOS TODO EL CARIÑO DEL MUNDO, JUNTOS SON LA FUERZA Y EL MOTOR QUE NOS LLEVÓ HASTA ESTE PUNTO. POR ÚLTIMO, A NUESTROS PADRES QUIENES NOS FORJARON VALORES Y PRINCIPIOS QUE NOS IMPULSARON A NO DETENERNOS A LO LARGO DE TODA NUESTRA CARRERA PROFESIONAL.

AGRADECIMIENTO

AGRADECEMOS PROFUNDAMENTE A TODOS LOS FAMILIARES, PROFESORES Y PERSONAS QUE NOS APOYARON EN DIVERSAS FORMAS LAS CUALES FUERON INDISPENSABLES PARA EL DESARROLLO DE ESTA TESIS, QUE FORMARÁ EL NUEVO PILAR DE NUESTRO CRECIMIENTO PROFESIONAL.

ÍNDICE

DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1 Descripción de la realidad problemática	19
1.2 Formulación del problema	20
1.2.1 Problema General.....	20
1.2.2 Problemas Específicos	20
1.3 Objetivos de la Investigación.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4 Justificación de la Investigación	21
1.4.1 Justificación teórica	21
1.4.2 Justificación práctica.....	21
1.4.3 Justificación metodológica.....	21
1.4.4 Justificación social	22

1.5 Delimitación del Estudio.....	22
1.5.1 Delimitación temporal	22
1.5.2 Delimitación espacial.....	22
1.5.3 Delimitación conceptual	22
1.6 Viabilidad del Estudio	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	23
2.1.1 Investigaciones Internacionales	23
2.1.2 Investigaciones Nacionales	24
2.2 Bases Teóricas	27
2.2.1 Reactivación Económica.....	32
2.2.2 Crecimiento Sostenible	35
2.3 Bases Filosóficas.....	38
2.4 Definición de términos básicos.....	39
2.4.1 Reactivación Económica.....	39
2.4.2 Crecimiento Sostenible	40
2.4.3 Rentabilidad	41
2.4.4 Sostenibilidad.....	42
2.4.5 Mypes.....	43
2.4.6 Subsidios	43

2.5 Hipótesis	44
2.5.1 Hipótesis General.....	44
2.5.2 Hipótesis Específicos.....	44
2.6 Operacionalización de las variables.....	46
2.6.1 Variable Independiente: Reactivación económica.....	46
2.6.2 Variable Dependiente: Crecimiento Sostenible.....	47
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	48
3.1 Diseño Metodológico.....	48
3.1.1 Tipo de Investigación.....	48
3.1.2 Enfoque de Investigación.....	48
3.1.3 Nivel de Investigación	48
3.1.4 Método de Investigación.....	49
3.2 Población y Muestra	49
3.2.1 Población.....	49
3.2.2 Muestra	49
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	50
3.3.1 Técnicas	50
3.3.2 Instrumentos.....	50
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	50
3.5 Matriz de consistencia.....	51

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	53
4.1 Resultados	53
4.1.1 Análisis descriptivo.....	53
4.2 Análisis inferencial	68
CAPITULO V: DISCUSIÓN	70
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
6.1 Conclusiones	71
6.2 Recomendaciones	72
REFERENCIAS.....	73
5.1 Fuentes bibliográficas	73
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Usted ha escuchado acerca de este término?.....	49
Tabla 2 Usted vio reflejado algún cambio en su entorno laboral relacionado a esto?.....	50
Tabla 3 Cree que se emplearon las medidas necesarias relacionadas a este tema?.....	51
Tabla 4 Cuanto calificaría la ejecución de este tema en la actual empresa?.....	53
Tabla 5 Cree usted que se lograron llegar a una importante cantidad de empresas?.....	54
Tabla 6 Conoce usted el siguiente termino?.....	56
Tabla 7 Considera fundamental este aspecto en la actual empresa?.....	57
Tabla 8 Cree usted que factor fue indispensable durante la crisis del coronavirus?.....	59
Tabla 9 Como calificaría la presencia de este factor en la actual empresa?.....	60
Tabla 10 Cree que el crecimiento sostenible debería estar presente en más empresas?.....	62
Tabla 11 Tabla de correlación.....	63

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es explorar cómo las medidas adoptadas por el Estado peruano para la reactivación económica y el desarrollo sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC - Lima 2022, después de la COVID-19 marco.

Esta investigación se basó en fuentes virtuales, como tesis, investigaciones, artículos y otros. El método utilizado fue descriptivo y el diseño no experimental y científico.

Los participantes en la investigación fueron 18 trabajadores de la empresa y los documentos financieros facilitados por el contable general. Se utilizó una entrevista con criterios de validez de contenido y un análisis de fiabilidad del contable, así como los estados financieros y los informes de rentabilidad.

Finalmente, en conjunto hemos concluido que estas medidas de reactivación económica tuvieron un impacto en la rentabilidad de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC durante el periodo 2022. Es decir que la medida tomada por el gobierno se vio reflejada en el crecimiento sostenible de la empresa.

Palabras clave: Rentabilidad, Sostenibilidad, Reactivación económica, Mype.

ABSTRACT

The main purpose of this research is to explore how the measures adopted by the Peruvian state for the economic reactivation and sustainable development of the company Línea 3D Mobiliario SAC - Lima 2022, after the COVID-19 framework.

This research was based on virtual sources, including theses, research, articles and others. The method used was descriptive and the design was non-experimental and scientific.

The research participants were 18 workers of the company and the financial documents provided by the general accountant. An interview with content validity criteria and a reliability analysis of the accountant was used, as well as the financial statements and profitability reports.

Finally, as a group we have concluded that these economic reactivation measures had an impact on the profitability of the company Línea 3D Mobiliario SAC during the period 2022. That is to say that the measure taken by the government was reflected in the sustainable growth of the company.

Keywords: Profitability, Sustainability, Economic reactivation, Mype.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata el tema de la reactivación económica y el crecimiento sostenible, factores muy importantes durante la pandemia del coronavirus, debido a esto muchas empresas pudieron mantenerse a flote y sobrepasar las adversidades de esos tiempos. Para la elaboración de esta tesis, se siguieron a detalle las indicaciones brindadas por la universidad dando como resultado los siguientes capítulos.

Capítulo I, el cual sienta las bases de nuestra investigación, tratando temas como la realidad problemática de nuestro tema, formulación de el problema, varios objetivos a lo largo de nuestra investigación, una justificación de esta, delimitación de estudio y su viabilidad.

Capítulo II, donde se encuentra el grueso de nuestra investigación, aquí encontramos primero los antecedentes que esta tiene, luego podemos encontrarnos con las bases teóricas el cual es un espacio donde desarrollamos a fondo partes importantes de nuestro trabajo de investigación, también encontramos las bases filosóficas empleadas en este trabajo, las definiciones de varios términos tratados, las distintas hipótesis y la correspondiente operacionalización de las variables.

Capítulo III, en este apartado de la investigación se explica el método utilizado, el grupo de estudio elegido, las formas de obtener los datos, los procedimientos para analizar la información recabada y el cuadro de coherencia.

Capítulo IV, este es desarrollado mediante los resultados obtenidos gracias a las herramientas de recolección de información, esta información se ve reflejada en este apartado mediante el uso de gráficos brindando al mismo tiempo una interpretación de estos.

Capítulo V, apartado donde se tienen en cuenta la opinión de diversos expertos hablando del tema, ya que estos cuentan con mucha experiencia, experiencia vital para esta investigación y el contraste de ideas.

Capítulo VI, como ultimo capitulo, cerrando esta tesis encontramos las conclusiones y recomendaciones elaboradas a partir de todo el conocimiento rescatado en este trabajo de investigación, dando puntos clave que según nuestra perspectiva, resultaron indispensables tenerlos en cuenta.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El termino reactivación económica y el termino crecimiento sostenible son dos metas importantes para muchos países. Sin embargo, hay una serie de realidades problemáticas que dificultan el logro de ambos objetivos simultáneamente.

Uno de los mayores desafíos es la necesidad de inversión. Para crecer, las economías necesitan invertir en nueva infraestructura, tecnología y negocios. Sin embargo, la inversión puede ser riesgosa y puede ser difícil atraer inversiones en países con economías o sistemas políticos inestables.

Otro desafío es la desigualdad. El crecimiento económico suele beneficiar más a los ricos que a los pobres. Esto puede generar malestar social e inestabilidad política, lo que puede dificultar el crecimiento económico sostenido a largo plazo.

Además, el deterioro del medio ambiente puede poner en riesgo el desarrollo económico. El cambio climático persistente, la grave polución y otros desastres ecológicos pueden afectar de manera significativa nuestros recursos de origen natural y obstaculizar la producción o creación de bienes y otros servicios.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

Cuál es la incidencia de la reactivación económica y el crecimiento sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cuáles son los cambios provocados por la reactivación económica y el crecimiento sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022?

¿En qué medida la reactivación económica y el crecimiento sostenible influyeron a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022?

¿Como la reactivación económica y el crecimiento sostenible aplicada a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC puede ser aplicada a otras empresas?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar cuál es la incidencia de la reactivación económica y el crecimiento sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

Desarrollar cuales son los cambios provocados por la reactivación económica y el crecimiento sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022

Indagar en qué medida la reactivación económica y el crecimiento sostenible influyeron a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022

Analizar si la reactivación económica y el crecimiento sostenible aplicada a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC puede ser aplicada a otras empresas

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación teórica

La base teórica de esta investigación es la teoría de la comparación social. Esta teoría sostiene que las personas se evalúan continuamente en relación con los otros y que esto puede influir de manera significativa en su valoración personal y también en su bienestar psicológico. Las redes sociales han hecho que la comparación social sea más fácil que nunca, ya que ahora las personas son bombardeadas constantemente con imágenes e información sobre la vida de otras personas. Esto puede conducir a sentimientos de insuficiencia, ansiedad y depresión.

1.4.2 Justificación práctica

El termino justificación y práctica para una investigación es una declaración la cual explica por qué la investigación es importante y cómo se puede utilizar para resolver un problema del mundo real. Debe basarse en una comprensión clara del problema y debe identificar los beneficios potenciales de la investigación.

1.4.3 Justificación metodológica

Una justificación metodológica para una investigación es una declaración que explica por qué los métodos de investigación elegidos son apropiados para la pregunta de investigación y el contexto del estudio. Debe basarse en una comprensión clara de los métodos de investigación y debe identificar las fortalezas y limitaciones de los métodos.

1.4.4 Justificación social

Una justificación social para una investigación es una declaración que explica por qué la investigación es importante y cómo puede beneficiar a la sociedad. Debe enfocarse y establecerse en una comprensión concisa y clara de las implicaciones sociales de la investigación y debe identificar los beneficios potenciales de la investigación para diferentes grupos de personas.

1.5 Delimitación del Estudio

Este estudio está delimitado por el objeto de estudio el cual es la empresa Línea 3D Mobiliario SAC, donde analizaremos a detalle las incidencias de nuestras demás variables.

1.5.1 Delimitación temporal

La delimitación temporal está situada en el periodo 2022, espacio donde se dará todo el estudio correspondiente de esta investigación.

1.5.2 Delimitación espacial

La delimitación espacial está situada en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC, lugar donde se dará todo el estudio necesario para este trabajo.

1.5.3 Delimitación conceptual

El presente trabajo se enfocará en la idea de “reactivación económica y el crecimiento sostenible”.

1.6 Viabilidad del Estudio

Este estudio se puede realizar de forma íntegra porque disponemos de todos los medios y capacidades requeridas para llevar a cabo esta tesis, además tenemos el respaldo de los profesores y orientadores de gran experiencia que nos van a acompañar en este proceso de investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Investigaciones Internacionales

Universidad: Fundación Universidad De América.

Autor: Gomez Solano, Edinson Johan.

Tesis: “La planeación estratégica como herramienta para incrementar la productividad y sostenibilidad de estas las empresas. caso: grandes empresas del sector de servicios de aseo y mantenimiento de instalaciones en Bogotá.”

El tesista concluye lo siguiente: Se analiza el resultado de estas empresas del caso de estudio, en el que se evidencia una conexión organizativa entre la planificación estratégica de las empresas de este rubro y su sostenibilidad. En resumen, las empresas del ámbito de caso de estudio emplearon la herramienta para implementar su estrategia y la combinaron con otras herramientas de gestión, aumentando la probabilidad de que tuviera un impacto favorable en su correspondiente rendimiento económico y sostenibilidad.

Tesis para optar al título de magíster en administración.

Universidad: Universidad EAFIT.

Autor: Restrepo Vargas, Felipe; Peláez Pérez, Jaime.

Tesis: “Propuesta de un plan financiero basado en la retención de utilidades para el crecimiento completamente sostenible de la empresa, su administración y su representaciones agropecuarias afa s.a.s.”

Los tesisistas llegan a las siguientes conclusiones: Tras examinar la situación actual de AFA S.A.S, se elaboró un plan financiero considerando diversos aspectos, entre ellos las proyecciones y el desarrollo sostenible, debido a esto el valor de la empresa aumentó según los estudios financieros realizados, culminando este trabajo confirmando la hipótesis planteada en este trabajo que indica que si se opta por un plan de índole financiero el cual se basa en la preservación de ganancias, los beneficios logrados se evidencian en los cálculos y análisis pertinentes.

Tesis para optar al grado de magíster en finanzas.

Universidad: Universidad Estatal Del Sur De Manabí

Autor: Guaranda Tumbaco, María Lourdes

Tesis: “Competencia empresarial en el crecimiento sostenible de la microempresa de licores la fruta “vivi”, comuna agua fría del cantón Junín.”

La tesisista concluye lo siguiente: El desarrollo sostenible favorece a las microempresas, ya que se vincula con la habilidad de funcionar a largo plazo, teniendo en cuenta aspectos sociales, económicos y ecológicos, para garantizar la continuidad del negocio, y debe ser un objetivo fundamental para las microempresas. Es un elemento de mejora de la reputación de la empresa.

Tesis para optar el grado de licenciado en administración de empresas.

2.1.2 Investigaciones Nacionales

Universidad: Universidad César Vallejo.

Autor: Seminario Cruz, Amy Arian.

Tesis: “Comercio electrónico y la reactivación económica de las Mypes de la provincia de Sullana durante el estado de emergencia por covid-19, Perú, 2020.”

El tesista concluye lo siguiente: Este trabajo determina si el comercio electrónico contribuye a la reactivación económica en las MYPES, provincia de Sullana durante la emergencia del COVID-19, ya que la mayoría de los negocios emplean Internet para realizar operaciones electrónicas, aumentando de este modo las ventas. Y ampliar el negocio a otras naciones.

Tesis para optar al título profesional de licenciada en negocios internacionales.

Universidad: Universidad San Ignacio De Loyola.

Autor: Perez Chong, Maria Fernanda.

Tesis: “Diseño de portal web para fortalecer la reactivación económica en el sector hotelero peruano asegurando la salud de los huéspedes frente a la pandemia del covid 19.”

El tesista concluye lo siguiente: El Perú está aplicando diversas medidas de reactivación económica en todo el territorio, no solo enfocadas en el sector hotelero, sino también en otros que son evaluados y respaldados mediante los recursos que puede brindar el estado en términos de facilidades de acceso financiero.

Tesis para optar el grado académico de bachiller en arte y diseño empresarial.

Universidad: Universidad César Vallejo

Autor: Pizarro Silva, Wilmer Alex

Tesis: “Reactivación Económica de las Microempresas del Sector Textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020”

El tesista concluye lo siguiente: En el estudio de la reactivación económica y financiera, se puede señalar que hay una gran parte de los encuestados, es decir, afirmaron que si saben que el contexto económico y financiero resalta indicadores como las actividades económicas, valoración económica y de la rentabilidad financiera, productos, gastos, inversiones financieras y económicas, ingresos, servicios, productividad y condiciones financieras económicamente relevantes Avance de la economía financiera en la situación del COVID-19.

Tesis para obtener el grado académico de maestro en gestión pública.

2.2 Bases Teóricas

La emergencia sanitaria de COVID-19 causó perjuicios graves en las economías del mundo, lo que generó un enorme efecto en la economía del Perú, además de un futuro plagado de incertidumbre. La investigación se planteó estudiar el impacto de la emergencia sanitaria de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, correspondiente al año 2020. De acuerdo con los datos obtenidos, el PBI peruano se redujo en un 11,12%, la mayor caída en la región. Igualmente, el índice de pobreza monetaria se incrementó de 20,2% a 30,1%, lo que implica que 10 millones de peruanos están en condición de pobreza. El desempleo también se elevó de 3,2% a 7,1%, perjudicando principalmente a los jóvenes y las mujeres. La inflación se conservó controlada en 1,9%, dentro del margen meta del Banco Central de Reserva. El déficit fiscal se aumentó de 1,6% a 8,9% del PBI, debido al incremento del gasto público para afrontar la crisis sanitaria y económica. El comercio exterior se disminuyó en un 14,9%, debido al descenso de las exportaciones y las importaciones. Frente a esta situación, el gobierno peruano puso en marcha diversas medidas de reactivación económica, como los programas Reactiva Perú, FAE-MYPE, FAE-AGRO, FAE-TURISMO, entre otros, que permitieron conceder créditos con garantía estatal a las empresas de todos los sectores económicos. Además, se entregaron bonos económicos a las familias más vulnerables, se extendió la cobertura de los programas sociales, se invirtió en infraestructura pública, se fomentó la formalización laboral y tributaria, se estimuló la innovación y la digitalización, y se reforzó el sistema de salud. Estas medidas procuran atenuar el impacto negativo de la pandemia y establecer las bases para una recuperación económica sostenible e inclusiva.

La crisis de COVID-19 afectó negativamente a la economía peruana, lo que se manifestó en una reducción del Producto Bruto Interno (PBI). También se registraron bajas en las

importaciones, la oferta y demanda mundial, la demanda interna y las exportaciones. La contracción del PBI en 2020 supuso una pérdida de más de 131 mil millones de soles, lo que equivale a más de 1.2 mil millones de soles por día.

Por otra parte, Pedro Grados sostuvo que el siniestro de la Corona ha ocasionado un gran impacto en la economía peruana, lo que ha llevado al estado a establecer diversas medidas para proteger al sector empresarial y disminuir el impacto en 28 su presupuesto en el corto, mediano y largo plazo. No obstante, se espera una baja del PBI nacional del 5 %, mientras que otros expertos estiman que puede ser de 15 % a 20 %, algo que dependerá, únicamente, según se reactive la economía, y de cuánto se logre dominar la pandemia.

El gobierno peruano, con el respaldo del Congreso de la República, creó el programa Reactiva Perú mediante el Decreto Legislativo n.º 1455. La finalidad de este programa es fomentar la reactivación económica de la nación, restituyendo recursos para el capital de trabajo de las micro, otras pequeñas y también medianas empresas (MIPYME).

Igualmente, el gobierno ha puesto en marcha el fondo de apoyo empresarial (FAE-MYPE) para las MIPYME y otras empresas que tienen pagos y obligaciones a corto plazo con proveedores y empleados.

El gobierno peruano adoptó como una de las primeras medidas para disminuir el efecto de la crisis de Coronavirus el subsidio del 35% de las planillas para los empleados que percibían menos de 1500 soles. Hasta el momento, este subsidio ha beneficiado a 197.000 empresas y ha distribuido 477 millones de soles.

En paralelo, el gobierno también ha repartido 408 millones de soles a través del fondo de apoyo empresarial (FAE-MYPE), que ha favorecido a 5.470 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).

Además, el programa Reactiva Perú ha garantizado créditos de 30.000 millones de soles a empresas de todos los tamaños. Estos créditos ofrecen respaldos a las empresas para que puedan acceder a capital que les permita cubrir los salarios de sus empleados y adquirir insumos para continuar operando.

Economía keynesiana

Palley (2014) indica que, la economía keynesiana sostiene que la intervención del gobierno es necesaria para estimular el crecimiento económico durante una recesión. Esto se puede hacer a través de la política fiscal, como recortes de impuestos o aumentos del gasto, o la política monetaria, como recortes en las tasas de interés.

Economía del lado de la oferta

Sánchez (2021) menciona que, la economía del lado de la oferta argumenta que el crecimiento económico se puede lograr mediante la reducción de impuestos y regulaciones sobre las empresas. Esto animará a las empresas a invertir aún más y crear varios puestos de trabajo.

Monetarismo

De Argandoña (2020) se desprende, que el monetarismo sostiene que el crecimiento económico se puede lograr controlando la oferta monetaria. Esto lo puede hacer el banco central aumentando o disminuyendo las tasas de interés.

Además de las teorías mencionadas anteriormente, existen otros factores que pueden contribuir a la recuperación económica. Éstas incluyen:

Gasto del consumidor

Páez (2023) menciona que, el gasto del consumidor es un importante motor del crecimiento económico. Cuando los consumidores gastan más dinero, se crean puestos de trabajo y se estimula la actividad económica.

Inversión empresarial

Mejía (2021) menciona que, la inversión empresarial es otro importante motor del crecimiento económico. Cuando las empresas invierten en nuevos equipos y tecnología, crean puestos de trabajo y estimulan la actividad económica.

Exportaciones

Morales (2021), señala que, las exportaciones también pueden ayudar a impulsar el crecimiento económico. Cuando un país exporta más bienes y servicios de los que importa, crea un superávit comercial. Este excedente se puede utilizar para invertir en la economía o para reducir la deuda nacional.

Al comprender las bases teóricas de la recuperación económica y los factores que pueden contribuir a ella, los gobiernos y las empresas pueden desarrollar estrategias que ayuden a estimular el crecimiento económico.

La visión de la empresa basada en los recursos

Sánchez (2021) indica lo siguiente, la teoría sostiene o contempla que las empresas en debidas circunstancias pueden conseguir una ventaja competitiva mediante el desarrollo y la

explotación de sus recursos y capacidades únicos. Las empresas sostenibles pueden obtener una ventaja competitiva al desarrollar y explotar sus recursos ambientales y sociales, como su capacidad para reducir los desechos, conservar energía y crear un ambiente de trabajo positivo.

La teoría de las partes interesadas

Rojas (2023) sostiene que, esta teoría sostiene que las empresas deben considerar los intereses de todas sus partes interesadas, no solo de los accionistas. Las empresas sostenibles pueden por ciertos mecanismos obtener una superioridad competitiva por medio de la construcción de relaciones sólidas con sus partes interesadas, como empleados, clientes, proveedores y comunidades.

La teoría de las capacidades dinámicas

Martínez, González, Molina, Israel & Antúnez (2019) indican que, esta teoría sostiene que las empresas deben poder adaptarse y cambiar para sobrevivir y prosperar en un entorno cambiante. Las empresas sostenibles pueden conseguir cierta superioridad competitiva mediante el desarrollo de capacidades dinámicas, como la capacidad de innovar, aprender y responder al cambio.

Además de las teorías mencionadas anteriormente, hay una serie de otros factores que pueden contribuir al crecimiento empresarial sostenible. Éstas incluyen:

Políticas gubernamentales

Los gobiernos pueden desempeñar un papel en la promoción del crecimiento empresarial sostenible proporcionando incentivos para que las empresas adopten prácticas sostenibles.

Demanda del consumidor

Los consumidores exigen cada vez más productos y servicios sostenibles. Las empresas que pueden satisfacer esta demanda están bien posicionadas para el crecimiento.

Tecnología

Las nuevas tecnologías pueden ayudar a ciertas empresas para reducir su huella ambiental y mejorar su eficiencia. Las empresas que adoptan nuevas tecnologías de manera temprana pueden obtener una ventaja competitiva.

Al comprender las bases teóricas del crecimiento empresarial sostenible y los factores que pueden contribuir a ello, las empresas pueden desarrollar estrategias que les ayuden a crecer y prosperar de forma sostenible.

2.2.1 Reactivación Económica

La recuperación económica es el proceso mediante el cual las empresas y las economías locales regresan a condiciones de estabilidad después de un desastre. Puede ser un proceso largo y desafiante, pero es esencial para la salud general de la economía.

Hay una serie o un conjunto de factores o variables que pueden contribuir a la recuperación económica, entre ellos:

Intervención del gobierno

Bermejo, Ledo, Rodríguez, Jo, Díaz, Bravo & Rodríguez señalan que, los gobiernos pueden desempeñar un papel clave en el apoyo a la recuperación económica brindando asistencia financiera a las empresas, invirtiendo en infraestructura e implementando políticas que promuevan el crecimiento económico.

Gasto del consumidor

Páez (2023) también señala que, el gasto del consumidor es un importante motor del crecimiento económico, por lo que es importante que los consumidores se sientan seguros y dispuestos a gastar dinero. Esto puede ser alentado por factores como las bajas tasas de interés, el incremento de el empleo y la ampliación de los salarios.

Inversión empresarial

Mejía (2021) también nos menciona que, las empresas necesitan invertir en nuevos equipos y tecnología para crecer y crear puestos de trabajo. Esta inversión puede verse alentada por factores como las exenciones fiscales del gobierno, el acceso al capital y un clima empresarial favorable.

Comercio

El comercio también puede desempeñar un papel en la recuperación económica al brindar acceso a nuevos mercados y clientes. Esto puede verse favorecido por factores como los acuerdos de libre comercio y los aranceles reducidos.

El proceso de recuperación económica puede variar según las circunstancias específicas del desastre. Sin embargo, hay una serie de pasos comunes que normalmente están involucrados, que incluyen:

Evaluación de los daños

Merino (2021) señala que, el primer paso es evaluar los daños causados por el desastre. Esto ayudará a identificar las áreas que necesitan la atención más inmediata.

Ayuda de emergencia

Inmediatamente después de un desastre, es importante brindar ayuda de emergencia a las personas afectadas. Esto puede incluir alimentos, agua, refugio y atención médica.

Recuperación a corto plazo

Igual, Jurado & Monteagudo (2022) indican que, una vez que se han satisfecho las necesidades inmediatas, el enfoque puede cambiar a la recuperación a corto plazo. Esto puede implicar la reconstrucción de infraestructura, la restauración de negocios y la provisión de capacitación laboral.

Recuperación a largo plazo

Igual, Jurado & Monteagudo (2022) también señalan que, la etapa final de la recuperación económica es la recuperación a largo plazo. Esto puede implicar invertir en nuevas industrias, diversificar la economía y promover la innovación.

Balbín (2020), indica que la recuperación económica es un proceso complejo, pero es esencial para la salud general de la economía. Al comprender los factores que contribuyen a la recuperación económica, podemos apoyar mejor el proceso y ayudar a construir una economía más sólida para el futuro.

La recuperación económica es el proceso mediante el cual una economía vuelve a su nivel anterior a la crisis de producción y empleo. Puede ser un proceso largo y desafiante, pero es esencial para la salud general de la economía.

El proceso de recuperación económica puede variar dependiendo de las circunstancias específicas de la crisis. Sin embargo, hay una serie de pasos comunes que normalmente están involucrados.

La recuperación económica es un proceso complejo, pero es esencial para la salud general de la economía. Al comprender los factores que contribuyen a la recuperación económica, podemos apoyar mejor el proceso y ayudar a construir una economía más sólida para el futuro.

La economía de los Estados Unidos se recuperó de la Gran Depresión en la década de 1930. Este fue un proceso largo y difícil, pero finalmente fue un éxito.

La economía japonesa se recuperó de la crisis financiera de 2008. Este también fue un proceso largo y difícil, pero finalmente fue exitoso.

La economía china se viene recobrando actualmente de la pandemia de COVID-19. Esta recuperación aún está en curso, pero está progresando.

Estos son solo algunos ejemplos de recuperación económica. La recuperación económica es posible, pero no siempre es fácil. Requiere un esfuerzo concertado de gobiernos, empresas e individuos. Trabajando juntos, podemos construir una economía más fuerte para el futuro.

Balbín (2020) también afirma, que el proceso de recuperación económica puede ser largo y desafiante, pero es esencial para la salud general de la economía. Al comprender los factores que contribuyen a la recuperación económica, podemos apoyar mejor el proceso y ayudar a construir una economía más sólida para el futuro.

2.2.2 Crecimiento Sostenible

El concepto de crecimiento sostenible alude al modelo de desarrollo en un sentido amplio. El crecimiento sostenido alude al modelo de crecimiento económico distinguido por un avance constante y poco variable de la tasa de crecimiento.

El crecimiento sostenible es el crecimiento económico que se puede mantener a largo plazo sin extinguir los recursos naturales ni deteriorar el medio ambiente. Es un objetivo clave para las empresas varias, los distintos gobiernos y muchas personas, ya que puede ayudar a garantizar un futuro más próspero y equitativo para todos.

Hay una serie de factores que contribuyen al crecimiento sostenible. Éstas incluyen:

Inversión en energía renovable y eficiencia energética

Esto puede servir para reducir nuestra subordinación de los combustibles fósiles y comprimir las liberaciones de gases de efecto invernadero.

Agricultura y silvicultura sostenibles

Esto puede ayudar a proteger nuestros recursos naturales y garantizar que tengamos suficientes alimentos para alimentar a una población en crecimiento.

Fabricación y consumo sostenibles

Esto puede ayudar a reducir los desechos y la contaminación y promover el uso de materiales reciclados.

Infraestructura sostenible

Lardé (2021) menciona que, esto puede ayudar a reducir nuestro impacto en el medio ambiente y hacer que nuestras comunidades sean más resistentes al cambio climático.

El crecimiento sostenible no se trata solo de proteger el medio ambiente. También se trata de crear un futuro más equitativo y próspero para todos. Podemos crear empleo, fomentar el crecimiento económico y mejorar el bienestar de la humanidad en el planeta, al destinar recursos a negocios y tecnologías que respeten el medio ambiente.

Estos son algunos ejemplos de crecimiento sostenible:

Una empresa que invierte en energías renovables y eficiencia energética.

Un gobierno que implemente políticas para promover la agricultura y la silvicultura sostenibles.

Una comunidad que desarrolla un plan de transporte sostenible.

Un hogar que reduce su consumo energético y sus residuos.

El crecimiento sostenible es posible, pero requerirá un esfuerzo concertado de empresas, gobiernos e individuos. Al trabajar juntos, podemos crear un futuro más próspero y equitativo para todos.

Lardé (2021) asimismo, nos explica que, el desarrollo sostenible es el desarrollo económico que se puede prolongar en el tiempo sin consumir todos o varios de los recursos naturales ni perjudicar en cualquier medida el medio ambiente. Es un objetivo clave para las empresas, los gobiernos y las personas, ya que puede ayudar a garantizar un futuro más próspero y equitativo para todos.

El crecimiento sostenible no se trata solo de proteger el medio ambiente. También se trata de crear un futuro más equitativo y próspero para todos. Al invertir en empresas y tecnologías sostenibles, podemos crear puestos diversos de trabajo, promover el desarrollo económico y optimizar la calidad u otros aspectos de la vida de la población alrededor de todo el mundo.

El crecimiento sostenible es posible, pero requerirá un esfuerzo concertado de empresas, gobiernos e individuos. Al trabajar juntos, podemos crear un futuro más próspero y equitativo para todos.

Desarrollo sostenible se relaciona con un entorno económico estable y con menos riesgos, que son condiciones esenciales para organizar, guardar, invertir y distribuir recursos de forma eficaz.

El crecimiento sostenible es un tema complejo, pero es esencial para el futuro de nuestro planeta. Al comprender los factores que contribuyen al crecimiento sostenible, podemos apoyar mejor el proceso y ayudar a construir un futuro más sostenible para todos.

2.3 Bases Filosóficas

Las bases filosóficas tienen un impacto indicador en el asunto de investigación. Por ejemplo, es posible que un investigador positivista utilice métodos cuantitativos, algunos como indagaciones y experimentos, para compilar datos. Un investigador post-positivista, por otro lado, puede usar métodos cualitativos, como entrevistas y grupos focales. Las bases filosóficas de una tesis también pueden influir en la forma en que el investigador interpreta los datos y saca conclusiones.

Es transcendental que los investigadores sean sensatos de las bases filosóficas de su trabajo. Al hacerlo, pueden asegurarse de que su investigación sea rigurosa y que sus hallazgos sean creíbles.

Positivismo

Un investigador positivista podría estar interesado en estudiar el impacto de una nueva política educativa en el rendimiento de los estudiantes. Probablemente utilizarían métodos cuantitativos, como encuestas y experimentos, para recopilar datos. Luego, el investigador usaría el análisis estadístico para identificar la relación entre la política y el rendimiento estudiantil.

El investigador positivista asumiría que el conocimiento es objetivo y que puede adquirirse mediante el uso de métodos empíricos. También asumirían que el proceso de investigación está libre de valores.

Post-positivismo

Un investigador pospositivista también podría estar interesado en estudiar el impacto de una nueva política educativa en el rendimiento de los estudiantes. Sin embargo, probablemente usarían un enfoque más cualitativo para su investigación. Pueden realizar entrevistas con estudiantes, maestros y administradores para obtener sus puntos de vista sobre la política. Luego, el investigador usaría un enfoque narrativo para analizar los datos y sacar conclusiones.

El investigador pospositivista asumiría que el conocimiento es siempre tentativo y revisable. También asumirían que los valores sociales y políticos pueden influir en el proceso de investigación.

Es importante señalar que las bases filosóficas no siempre se expresan explícitamente en una tesis. Sin embargo, siempre están presentes, ya sea que se reconozcan o no. Al conocer las bases filosóficas de su trabajo, puede asegurarse de que su investigación sea rigurosa y que sus hallazgos sean creíbles.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Reactivación Económica

Pizarro (2021) afirma que, la reactivación económica es el proceso de devolver cierta economía a su nivel de actividad anterior a la crisis. Puede llegar a ser un proceso tardado y difícil, puesto que requiere que las empresas comiencen a invertir y contratar nuevamente, y que los consumidores comiencen a gastar nuevamente.

La reactivación económica es un proceso complejo, pero es esencial para la salud a largo plazo de una economía. Al comprender los factores que contribuyen a la reactivación económica, los países pueden formular políticas que ayuden a promover el crecimiento económico y la prosperidad.

2.4.2 Crecimiento Sostenible

Lardé (2021) señala que, el crecimiento sostenible es el crecimiento económico que se puede mantener a largo plazo sin extinguir los recursos naturales ni deteriorar el medio ambiente. Es un tipo de crecimiento económico que es económica y sobre todo ambientalmente muy sostenible.

El crecimiento en términos de sostenibilidad es relevante por varios motivos o razones. En primer lugar, puede ayudar a salvaguardar el medio ambiente y avalar que las procreaciones futuras tengan senda a los recursos naturales. En segundo lugar, puede ayudar a reducir o minimizar la contaminación con la finalidad de mejorar la calidad de nuestro aire y el agua. En tercer lugar, puede ayudar a crear puestos de trabajo e impulsar la economía.

Hay una serie de desafíos para lograr un crecimiento sostenible. Un desafío es que requiere que las empresas realicen cambios en sus operaciones, lo que puede resultar costoso. Otro desafío es que requiere que los consumidores cambien su comportamiento, lo que puede ser difícil.

Sin embargo, los beneficios del crecimiento sostenible superan los desafíos. Al trabajar juntos, las empresas, los consumidores y los gobiernos pueden lograr un crecimiento sostenible y crear un futuro más sostenible para todos.

El crecimiento sostenible es un desafío complejo, pero debemos abordarlo si queremos fundar un futuro superior para nosotros y para las generaciones futuras. Al trabajar juntos, podemos lograr un crecimiento sostenible y crear un mundo más sostenible.

2.4.3 Rentabilidad

Castro & Bourne (2021) indican que, la rentabilidad es la capacidad de una propiedad para generar ingresos a través del alquiler. Es una medida de la viabilidad financiera de una propiedad de alquiler. La rentabilidad se puede calcular como la relación entre el alquiler anual y el precio de compra de la propiedad.

La rentabilidad es un aparato transcendental a considerar al invertir en propiedades de alquiler. Al comprender los factores que afectan la rentabilidad, los inversores pueden tomar mejores decisiones sobre en qué propiedades invertir.

Sin embargo, también existen algunos riesgos asociados con una alta rentabilidad. Por ejemplo, si los alquileres aumentan demasiado rápido, podría provocar una disminución de la demanda de propiedades de alquiler. Esto podría dificultar la búsqueda de inquilinos y también podría conducir a una disminución en el valor de la propiedad.

En general, la rentabilidad es un elemento sustancial a considerar al invertir en propiedades de alquiler. Al comprender los factores que afectan la rentabilidad, los inversionistas pueden tomar mejores decisiones sobre en qué propiedades invertir y pueden reducir los riesgos asociados con la propiedad de propiedades en alquiler.

2.4.4 Sostenibilidad

Guaranda (2023) afirma que, la sostenibilidad es la capacidad de sostener o apoyar un proceso o estado durante un largo período de tiempo sin agotar o acabar los recursos naturales en este caso, ni dañar o perjudicar el medio ambiente. Es un concepto el cual se usa frecuentemente en el ámbito del ambientalismo, pero también se aplica a otras áreas, como la economía y el desarrollo social.

Hay tres pilares principales de la sostenibilidad:

Sostenibilidad económica: se define como la aptitud de una economía para operar y crecer sin acabar los valiosos recursos naturales ni perjudicar el medio ambiente.

Sostenibilidad ambiental: se refiere a la capacidad que tiene el medio ambiente para soportar lo que es la vida y mantener sus procesos naturales.

Sostenibilidad social: significa la habilidad de las comunidades para funcionar y crecer sin consumir los valiosos recursos naturales ni dañar o perjudicar el medio ambiente.

La sostenibilidad es importante porque garantiza que las insuficiencias de la actualidad puedan compensar sin complicar la cabida de las generaciones futuras para compensar sus propias necesidades. También es importante porque ayuda a proteger el medio ambiente y asegura que los recursos naturales se utilicen de manera inteligente.

La sustentabilidad es un desafío complejo, pero es uno que debemos abordar si queremos crear un futuro superior para nosotros y para las generaciones futuras. Trabajando juntos, podemos lograr la sostenibilidad y crear un mundo más sostenible.

2.4.5 Mypes

Una MYPE, o micro y pequeña empresa, es un tipo de empresa que se define por su tamaño y número de empleados. En Perú, una MYPE es una empresa que tiene hasta 100 empleados y ventas anuales de hasta 1,7 millones de soles.

Las MYPES son una parte importante de la economía peruana. Representan alrededor del 99% de todas las empresas en Perú y emplean alrededor del 70% de la fuerza laboral. Las MYPES también son una importante fuente de innovación y emprendimiento en el Perú.

El gobierno peruano brinda una serie de beneficios a las MYPES, que incluyen exenciones fiscales, acceso al crédito y programas de capacitación. Estos beneficios están diseñados para ayudar a las MYPES a crecer y tener éxito.

Si estás pensando en iniciar un negocio en Perú, debes considerar convertirte en MYPE. Hay una serie de beneficios de ser una MYPE, y el gobierno peruano está comprometido a ayudar a las MYPES a tener éxito.

Si tu negocio cumple con estos requisitos, puedes postular para ser MYPE ante el gobierno peruano. Una vez que seas aprobado, serás elegible para los beneficios que están disponibles para las MYPES.

2.4.6 Subsidios

Un subsidio es una asistencia financiera otorgada por un gobierno a un individuo, empresa o institución, generalmente en forma de pago en efectivo o exención de impuestos. Los subsidios generalmente se otorgan para ayudar a reducir el costo de un bien o servicio, o para alentar la elaboración o el dispendio de un bien o servicio en particular.

Los subsidios pueden tener una serie de efectos diferentes en la economía. Pueden reducir el costo de los bienes y servicios, lo que puede hacerlos más asequibles para los consumidores. También pueden fomentar lo que es la producción o creación de ciertos bienes además de los servicios, entonces lo que puede conducir al crecimiento económico. Sin embargo, los subsidios también pueden distorsionar el mercado y conducir a la ineficiencia.

La decisión de otorgar o no un subsidio es compleja e implica sopesar los posibles beneficios y costos. Los gobiernos deben considerar el impacto de los subsidios en la economía, así como el impacto en los contribuyentes y consumidores.

Los subsidios pueden ser un tema controvertido. Algunas personas creen que son una herramienta necesaria para promover el crecimiento económico y proteger ciertas industrias. Otros creen que son injustos y distorsionan el mercado.

En última instancia, la decisión de otorgar o no un subsidio es compleja e implica sopesar los posibles beneficios y costos.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

La reactivación económica y el crecimiento sostenible tuvieron una gran incidencia en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC

2.5.2 Hipótesis Específicos

Los cambios provocados por la reactivación económica además del crecimiento sostenible en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC son notoriamente positivos y son resultado de las buenas prácticas entre el estado además de la buena u optima gestión interior.

La medida en que la reactivación económica además del crecimiento sostenible influyó a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC se encuentra en sus prosperas estimaciones de crecimiento para los siguientes años.

La reactivación económica y el crecimiento sostenible aplicada a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC, puede ser aplicada a otras empresas mediante el correcto empleo de las ayudas por parte del estado además de una correcta gestión interna a fin de emplear los métodos necesarios.

2.6 Operacionalización de las variables

2.6.1 Variable Independiente: Reactivación económica

En el Perú, las micro y pequeñas empresas (MIPYME) son el eje de la economía. Constituyen alrededor de un 99% de lo que vienen a ser “unidades productivas” y producen o generan más de los “dos tercios” del empleo total a nivel nacional (70%).

Por esta razón, el gobierno peruano ha adoptado acciones para fomentar su crecimiento. Estas acciones buscan beneficiarse de las economías de escala, optimizar las condiciones de financiación y la aplicación de experiencias internacionales exitosas.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y Valores	Niveles y rangos	Instrumentos	Informantes
Reactiva Perú	Planificación	1-2-3	Ordinal Nunca (1)	✓ Nunca (xx-xx) ✓ Casi Nunca (xx-xx)	Encuestas	Personal de la empresa Línea 3d Mobiliario SAC
	Subsidios					
	Plan Estratégico					
Subsidio para pago de planilla	Organización	4-5-6	Casi Nunca (2) Algunas Veces (3)	✓ Algunas Veces (xx-xx)	Encuestas	Personal de la empresa Línea 3d Mobiliario SAC
	Objetivo					
	Beneficiados					
Prórroga de la declaración y el pago mensual de impuestos	Planificación	7-8-9	Casi Siempre (4) Siempre (5)	✓ Casi Siempre (xx-xx) ✓ Siempre (xx-xx)	Encuestas	Personal de la empresa Línea 3d Mobiliario SAC
	Estimación					
	Ejecución					

2.6.2 Variable Dependiente: Crecimiento Sostenible

De acuerdo con la información obtenida, la sostenibilidad del negocio se basa en dos elementos clave: la visión del pasado y la visión del futuro. La mirada al pasado permite identificar las enseñanzas extraídas de la crisis económica y paralización provocada por la pandemia de COVID-19. La visión del futuro, en cambio, debe enfocarse en crear procesos de desarrollo sostenible que aseguren a la empresa una mejor economía a largo plazo.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y Valores	Niveles y rangos	Instrumentos	Informantes	
Sostenibilidad	Análisis financiero	10-11-12	Ordinal	✓ Nunca (xx-xx)	Encuestas	Personal de la empresa Línea 3d Mobiliario SAC	
	Recolección de datos						Nunca (1)
	Proyecciones						Casi Nunca (2)
Rentabilidad financiera	Especulaciones	13-14-15					Algunas Veces (3)
	Solvencia						✓ Algunas Veces (xx-xx)
Desarrollo	Casi Siempre (4)						
Visión futura	Situación actual	16-17-18	Siempre (5)				
	análisis de datos		✓ Casi Siempre (xx-xx)				
	Proyecciones para los siguientes años		✓ Siempre (xx-xx)				

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

La labor de esta la presente investigación tiene lo que viene a ser enfoque cuantitativo, ya que se utilizó información proporcionada por el contador general para así probar la hipótesis.

3.1.1 Tipo de Investigación

La investigación aquí presentada viene a ser de tipo o carácter básica o teórica, porque se emplearon métodos de recolección de datos sin una medición numérica.

3.1.2 Enfoque de Investigación

El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, se utilizaron datos para obtener información y así verificar la hipótesis, mediante datos numéricos y estadísticos, para que al final se puedan validar teorías.

El tipo de investigación de este trabajo fue descriptivo – cuantitativa porque permitió describir la situación problemática de la empresa Linea 3D Mobiliario SAC en el año 2022, y se aplicó una técnica como la guía de entrevista para medir el nivel de vinculación de la muestra con las variables de investigación.

3.1.3 Nivel de Investigación

Esta tesis usará el nivel explicativo o causal, generalmente implica una revisión de literatura más extensa, así como una investigación original que es más compleja que una pequeña encuesta o experimento. El nivel de investigación debería ser suficiente para demostrar el dominio del tema por parte del estudiante y su capacidad para realizar investigaciones independientes.

3.1.4 Método de Investigación

El método utilizado en este estudio es el diseño no experimental, concretamente transeccionales o transversales, ya que nos enfocaremos en un instante determinado.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

La población es el grupo de individuos, elementos y mediciones que comparten algo en relación al espacio y momento donde se está realizando el estudio.

Para este proyecto de investigación se consideraron 18 colaboradores que forman parte de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC que se encuentra ubicado o localizado en lo que viene a ser el distrito de Comas. La distribución de la población se encuentra detallada en la siguiente tabla:

Nota: Relación de colaboradores periodo 2022

3.2.2 Muestra

Una muestra es un subconjunto de una población, seleccionada para ser estudiada. Las muestras permiten a los investigadores ahorrar tiempo y dinero, y obtener datos más precisos y exactos. (Arispe, 2020).

ÁREA	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
GERENCIA	1	6%	1	6%	2	11%
CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION	1	6%	5	28%	6	33%
VENTAS	0	0%	2	11%	2	11%
PRODUCCIÓN	4	22%	3	17%	7	39%
LIMPIEZA	0	0%	1	6%	1	6%
TOTAL	6	33%	12	67%	18	100%

La muestra estuvo conformada por el área contable y los 2 gerentes de la compañía.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

Entrevistas: Las entrevistas son una buena forma de recolectar datos cualitativos sobre las experiencias, opiniones y creencias de las personas. Puede entrevistar a individuos o grupos de personas, y las entrevistas pueden organizarse o no organizarse.

Cuestionarios: Los cuestionarios son una buena manera de recopilar datos cuantitativos sobre un gran número de personas. Puede distribuir cuestionarios en línea, en persona o por correo.

Observaciones: Las observaciones vienen a ser un buen método para obtener datos sobre la conducta de las personas en un ambiente natural. Puede observar personas en sus casas, sitios de trabajo u otros ambientes.

Análisis de documentos: El estudio de documentos es un buen método para obtener datos de documentos vigentes, como diarios, revistas, libros e informes del gobierno.

Grupos focales: Estos grupos focales vienen a ser una buena forma o método de recolectar datos cualitativos de un pequeño grupo de personas. En un grupo focal, dirigirá una discusión sobre su tema de investigación con un grupo de personas que son relevantes para su investigación.

3.3.2 Instrumentos

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Limpieza de información: esto implica eliminar errores e inconsistencias de los datos. Esto se puede hacer identificando y corrigiendo errores tipográficos, eliminando datos duplicados y completando los valores faltantes.

Organización de información: esto implica organizar, indexar, categorizar los datos de una manera o vía que sea de fácil comprensión para su posterior análisis. Esto se puede hacer mediante la creación de hojas de cálculo, bases de datos o archivos de software estadístico.

Análisis de información: implica el uso de métodos estadísticos para identificar patrones y tendencias en los datos. Esto se puede hacer usando una variedad de paquetes de software estadístico.

3.5 Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia
Título del Proyecto de Investigación

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA PRINCIPAL: Cuál es la incidencia de la reactivación económica y el crecimiento sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022	OBJETIVO GENERAL: Determinar cuál es la incidencia de la reactivación económica y el crecimiento sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022	HIPÓTESIS GENERAL: La reactivación económica y el crecimiento sostenible tuvieron una gran incidencia en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC	X. REACTIVACIÓN ECONÓMICA DIMENSIONES: X.1. Reactiva Perú X.2. Subsidio para pago de planilla X.3. Prórroga de la declaración y el pago mensual de impuestos	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica o teórica. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Investigación Explicativa o Causal
PROBLEMA ESPECÍFICOS: 1. ¿Cuáles son los cambios provocados por la reactivación económica y el crecimiento sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022? 2. ¿En qué medida la reactivación económica y el crecimiento sostenible influyeron a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022? 3. ¿Como la reactivación económica y el crecimiento sostenible aplicada a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC puede ser aplicada a otras empresas?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1. Desarrollar cuales son los cambios provocados por la reactivación económica y el crecimiento sostenible de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022 2. Indagar en qué medida la reactivación económica y el crecimiento sostenible influyeron a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC – Lima 2022 3. Analizar si la reactivación económica y el crecimiento sostenible aplicada a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC puede ser aplicada a otras empresas	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: 1. Los cambios provocados por la reactivación económica y el crecimiento sostenible en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC son resultado de las buenas prácticas de la gestión interior. 2. La medida en que la reactivación económica y el crecimiento sostenible influyeron a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC se encuentra en sus prosperas estimaciones de crecimiento. 3. La reactivación económica y el crecimiento sostenible aplicada a la empresa Línea 3D Mobiliario SAC, puede ser aplicada a otras empresas mediante el correcto empleo de las ayudas por parte del estado además de una correcta gestión interna.	INDICADORES: • Planificación • Subsidios • Plan Estratégico • Organización • Objetivo • Beneficiados • Planificación • Estimación • Ejecución Y. CRECIMIENTO SOSTENIBLE DIMENSIONES: Y.1. Sostenibilidad Y.2. Rentabilidad financiera Y.3. Visión a futuro INDICADORES: • Análisis financiero • Recolección de datos • Proyecciones • Especulaciones • Solvencia • Desarrollo • Situación actual • Análisis de datos • Proyecciones para los siguientes años	ENFOQUE: Cuantitativo, se utilizaron datos para recopilar información y así probar la hipótesis. POBLACIÓN: Para este proyecto de investigación se consideraron colaboradores que forman parte de la empresa Línea 3D Mobiliario SAC que se encuentra ubicado en el distrito de Comas. MUESTRA: La muestra estuvo conformada por el área contable, área de ventas, área de producción, limpieza y los 2 gerentes de la compañía.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados

A continuación, presentaremos el análisis efectuado en relación con los datos recibidos por parte de nuestra encuesta realizada al personal o trabajadores de la presente empresa LÍNEA 3D MOBILIARIO SAC, el cuestionario consta de 10 preguntas formuladas en relación con las variables o factores establecidos con prudente anterioridad.

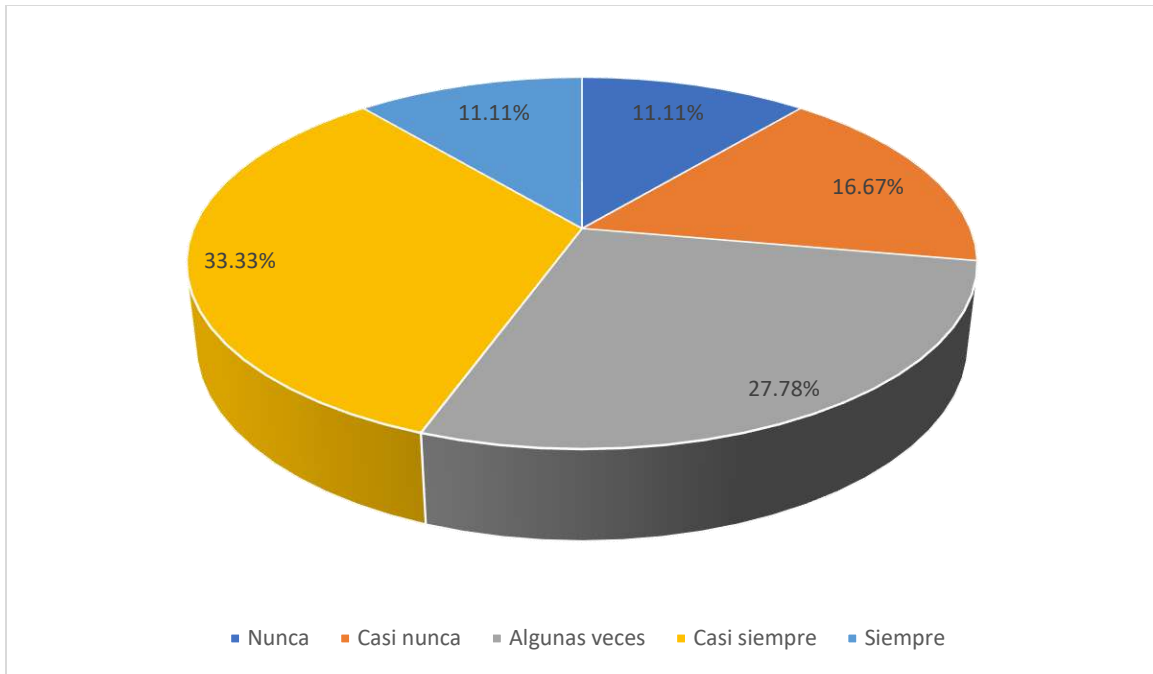
En base a toda la información recibida por parte de nuestra técnica de recolección de datos, luego de ser procesada, esta fue plasmada en el presente trabajo de investigación mediante el uso de tablas que se irán detallando en el transcurso de este capítulo.

4.1.1 Análisis descriptivo

1. Usted ha escuchado acerca de este término?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	2	11.11%
b. Casi nunca	3	16.67%
c. Algunas veces	5	27.78%
d. Casi siempre	6	33.33%
e. Siempre	2	11.11%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



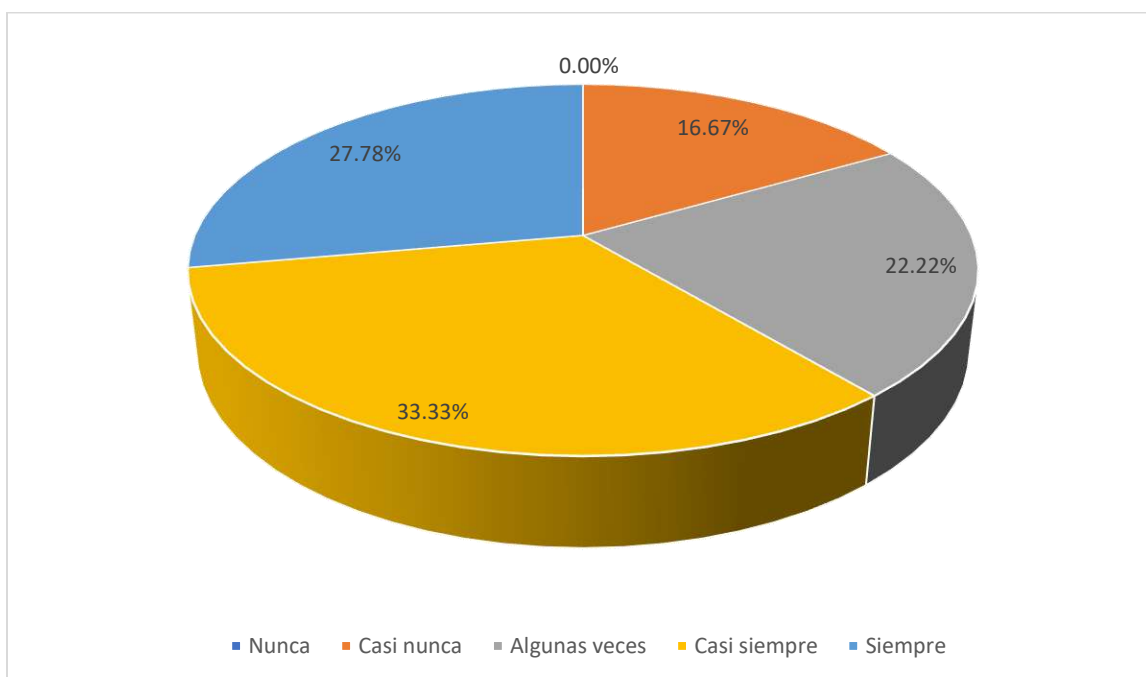
Interpretación

En la gráfica expuesta se dan a conocer los resultados de nuestra encuesta aplicada sobre la muestra, por lo que podemos dar a entender que el conocimiento del término “Reactivación Económica” es variado, siendo solo dos personas pertenecientes a la gerencia las cuales conocen a profundidad este término, ellos pudieron darnos muchos detalles y ejemplos al respecto. La gran mayoría como por ejemplo el 33.33% y el 27.78% son personas las cuales escucharon el termino además de poseer cierto conocimiento sobre este, pero su noción no es muy clara o del todo acertada, sin embargo reconocen que es un programa el cual estuvo muy presente durante la crisis vivida, nos dieron explicaciones sobre lo actual. Con respecto a resto de la muestra, su idea es errónea o directamente no tienen conocimiento. De esta primera parte se desprende que en general, la muestra si tiene un conocimiento de este término, además de reconocer su importancia dentro de estos últimos tiempos.

2. Usted vio reflejado algún cambio en su entorno laboral relacionado a esto?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	0	0.00%
b. Casi nunca	3	16.67%
c. Algunas veces	4	22.22%
d. Casi siempre	6	33.33%
e. Siempre	5	27.78%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



Interpretación

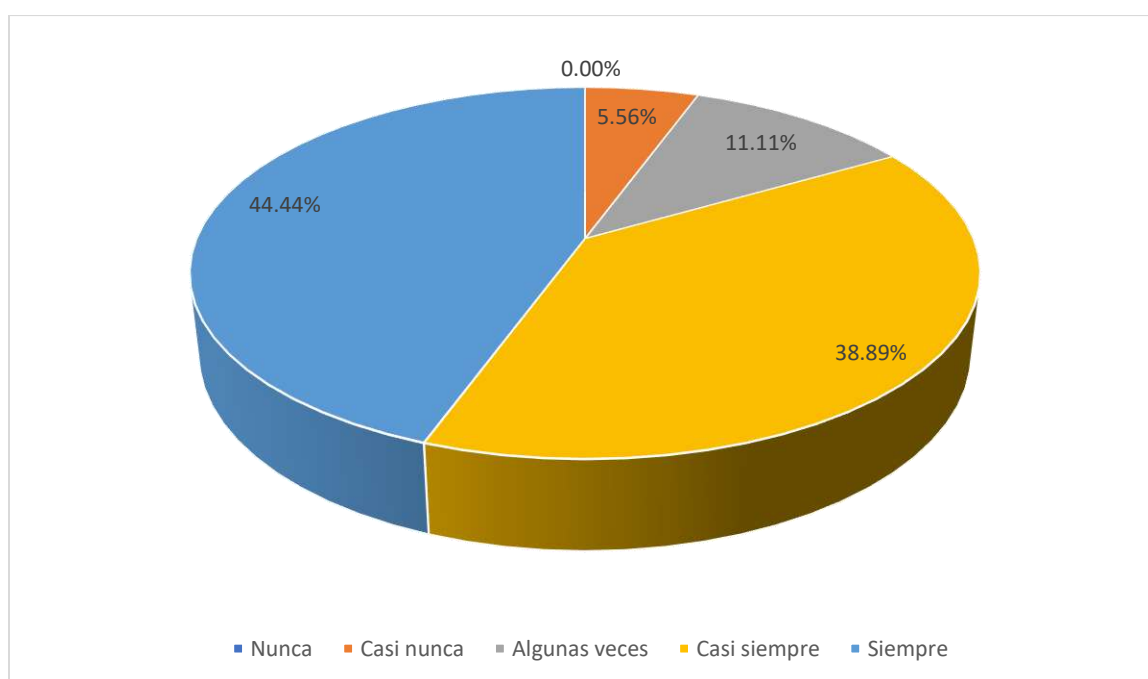
En este caso, podemos ver como si hubo una opinión mayoritariamente positiva en cuanto a esta pregunta, esto puede deberse a la diversa difusión que tuvo este programa por parte del estado en toda la población, además se puede dar a entender esta parte de la muestra, fue consciente de algún cambio dado dentro de la empresa. En cuanto al 22.22% podemos determinar que no

niegan que la reactivación económica no estuvo presente, sin embargo aclararon que también hubo otros factores que estuvieron en juego. En cuanto al resto de la muestra, estos no están muy seguros con respecto a esta pregunta, dudan sobre si la reactivación económica jugó un papel importante en la empresa o no conocen mucho del tema.

3. Cree que se emplearon las medidas necesarias relacionadas a este tema?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	0	0.00%
b. Casi nunca	1	5.56%
c. Algunas veces	2	11.11%
d. Casi siempre	7	38.89%
e. Siempre	8	44.44%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



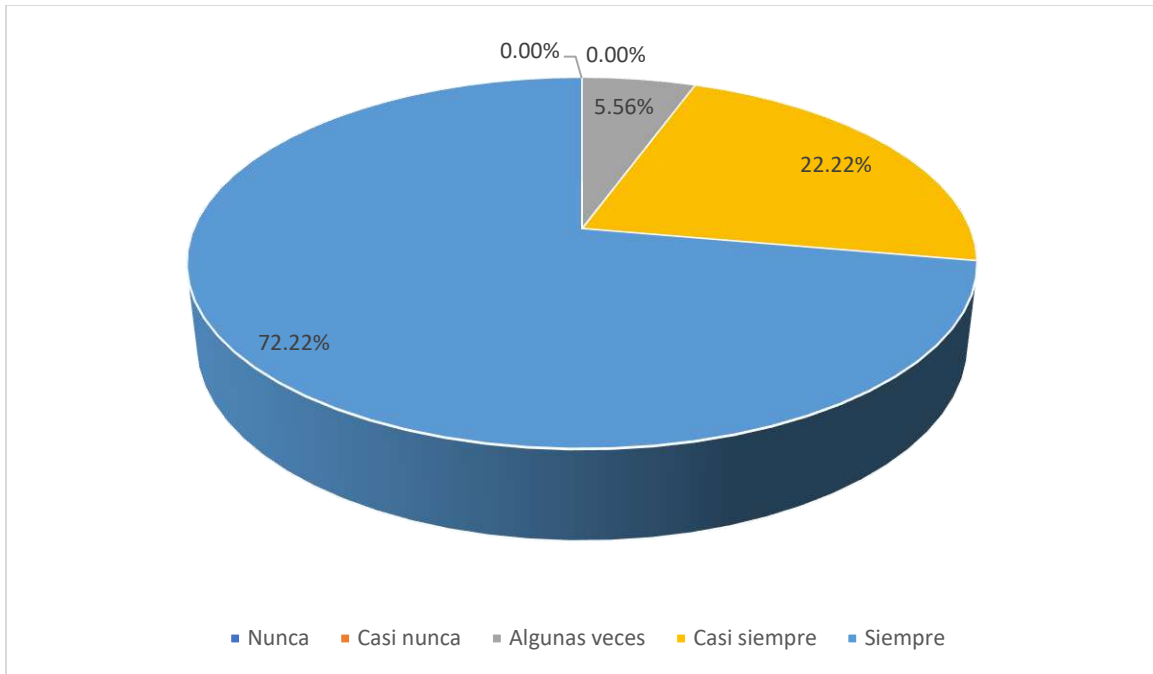
Interpretación

Como se puede presenciar, la mayoría de la muestra mostró un voto positivo, estamos hablando de que el 44.44% de ellos, estuvo contundentemente de acuerdo que se han empleado las medias necesarias con relación a este tema, esto puede deberse al rumbo que fue tomando la encuesta o como muchos de ellos nos explicaron, también se debe al prospero futuro que se puede sentir en ese ambiente. El 38.89% de ellos, cuentan que hubo otros aspectos a mejorar, como por ejemplo el tiempo de espera que se dio en ciertos aspectos, pero fuera de eso, estuvieron de acuerdo que el resto de los aspectos si fueron necesarios. Con respecto al resto de la población, esta se encuentra en duda o no sabe concretamente acerca de las medidas tomadas con respecto al tema tratado. En general, podemos resaltar las respuestas positivas por parte de la muestra y que muchos están de acuerdo en lo que respecta a las medidas necesarias tomadas dentro de la empresa durante la crisis ya vivida.

4. Cuanto calificaría la ejecución de este tema en la actual empresa?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	0	0.00%
b. Casi nunca	0	0.00%
c. Algunas veces	1	5.56%
d. Casi siempre	4	22.22%
e. Siempre	13	72.22%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



Interpretación

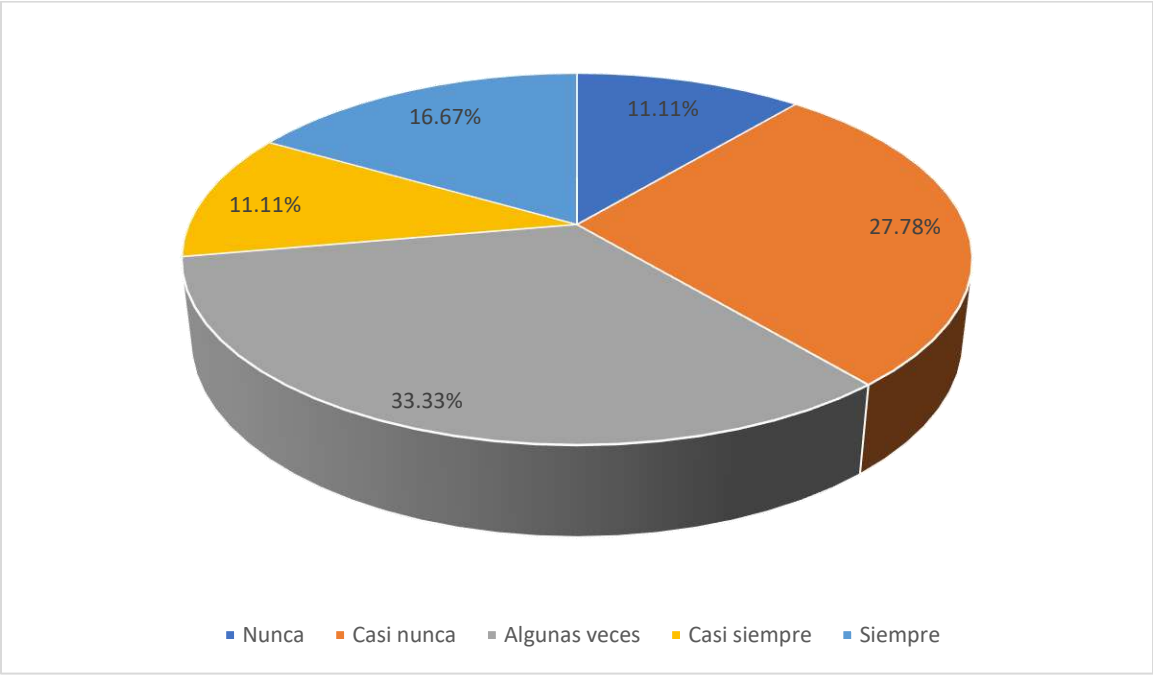
En cuanto a ejecución nos referimos, el 72.22% estuvo a favor de que la empresa realizo una excelente ejecución, en este punto podemos detallar muchas cosas, a la hora de realizar la encuesta, pudimos recibir comentarios acerca de la eficacia con la que actuaron frente a los diversos obstáculos que se presentaron, resaltando la labor de la gerencia, que en conjunto con la buena utilización de los recursos, supieron como reaccionar a las distintas situaciones. El otro 22.22% estuvo también de acuerdo en cuanto a eficacia nos referimos, pero recibimos comentarios acerca de como este proceso pudo ser mejor, el restante 5.56% se muestra neutro con respecto a este apartado.

5. Cree usted que se lograron llegar a una importante cantidad de empresas?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	2	11.11%

b. Casi nunca	5	27.78%
c. Algunas veces	6	33.33%
d. Casi siempre	2	11.11%
e. Siempre	3	16.67%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



Interpretación

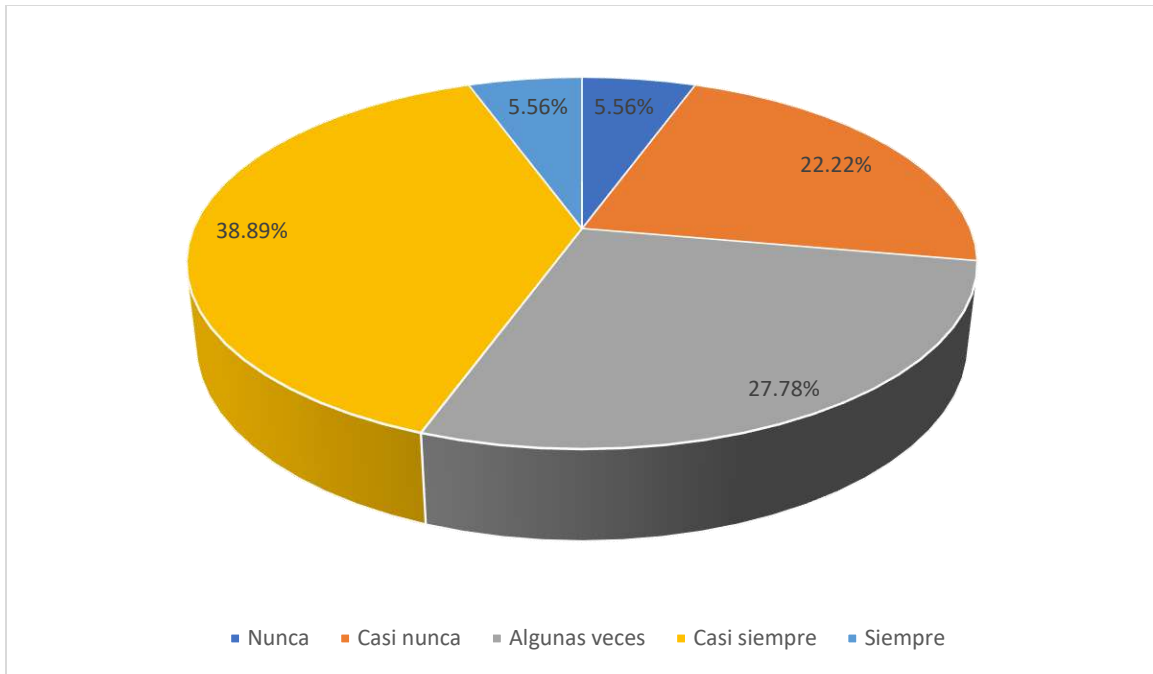
Durante la realización de esta pregunta, obtuvimos respuesta variadas por parte de lo encuestados, muchos de ellos nos comentaron que por medio de conocidos o familiares, se dio a conocer que muchos vieron casos de grandes emprendimientos desmoronarse por falta de apoyo del estado, otros casos de personas que no pudieron acceder a servicios de salud y situaciones donde el factor económico se vio fuertemente afectado. Podemos agregar que el 16.67% y el 11.11% si se vieron positivamente de acuerdo que se llegaron a una cantidad importante de

empresas, sin embargo, el 33.33% se muestra neutro en este apartado y con respecto 7 personas restantes, estas se mostraron inconformes con los resultados apreciados en esos tiempos, recalcando que muchos negocios, grandes o pequeños cesaron por completo sus actividades debido a todos los acontecimientos vividos a lo largo de esta crisis. Por lo que podemos concluir que si bien muchos negocios se salvaron y recibieron la ayuda necesaria, muchos otros no.

6. Conoce usted el siguiente termino?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	1	5.56%
b. Casi nunca	4	22.22%
c. Algunas veces	5	27.78%
d. Casi siempre	7	38.89%
e. Siempre	1	5.56%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



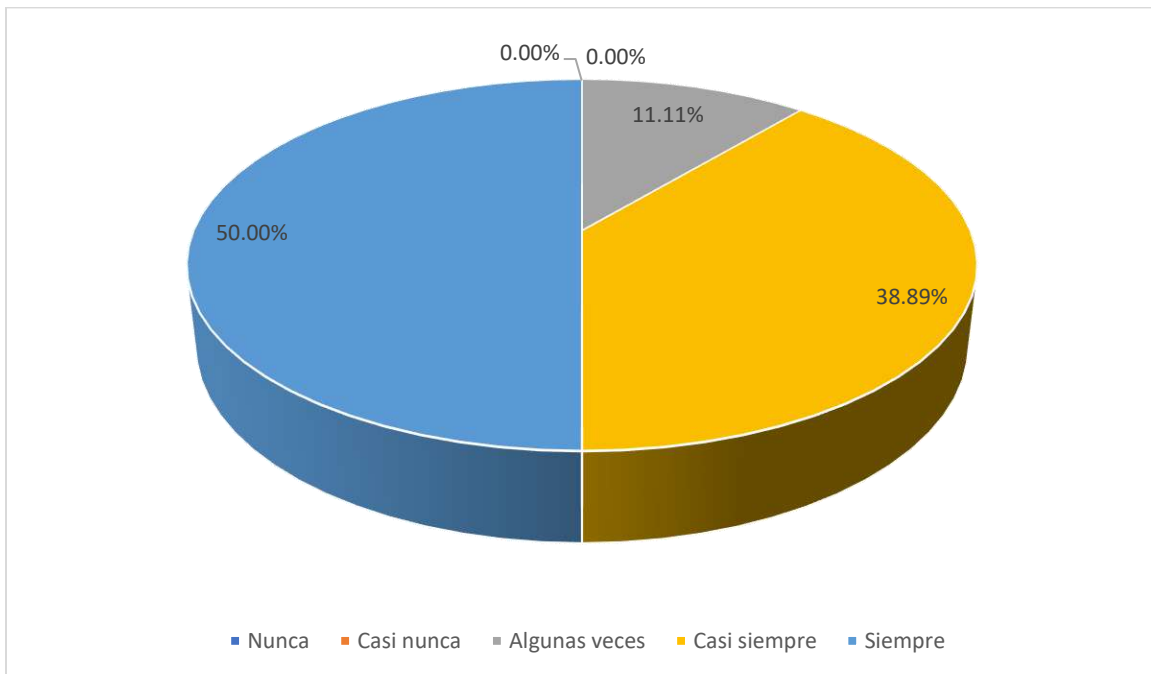
Interpretación

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, las respuestas son variadas, tenemos 5.56% y 38.89% siendo conformado por la gerencia, el área de administración y contabilidad, ellos se mostraron muy conocedores del tema, nos explicaron porque el crecimiento sostenible es importante dentro de una empresa y como este afecta cada sector en general, puesto que poseer un equilibrio y no descuidar partes de cualquier entidad empresarial es crucial. Con respecto al 27.78%, son conscientes de que el crecimiento sostenible, en cuanto a contexto global se trata, es muy necesario debido a los constantes cambios por los que estamos pasando, sin embargo no tienen una noción clara del tema. Las restantes 5 personas no supieron responder con exactitud pese a brindar varios comentarios al respecto. De este primer apartado se pueden desprender varios aspectos, uno de ellos y el más importante, es el nivel de conocimiento manejado con respecto al tema, otro de ellos también es el interés que se muestra con respecto ante tal situación, además cabe recalcar la idea que se maneja con respecto al tema.

7. Considera fundamental este aspecto en la actual empresa?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	0	0.00%
b. Casi nunca	0	0.00%
c. Algunas veces	2	11.11%
d. Casi siempre	7	38.89%
e. Siempre	9	50.00%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



Interpretación

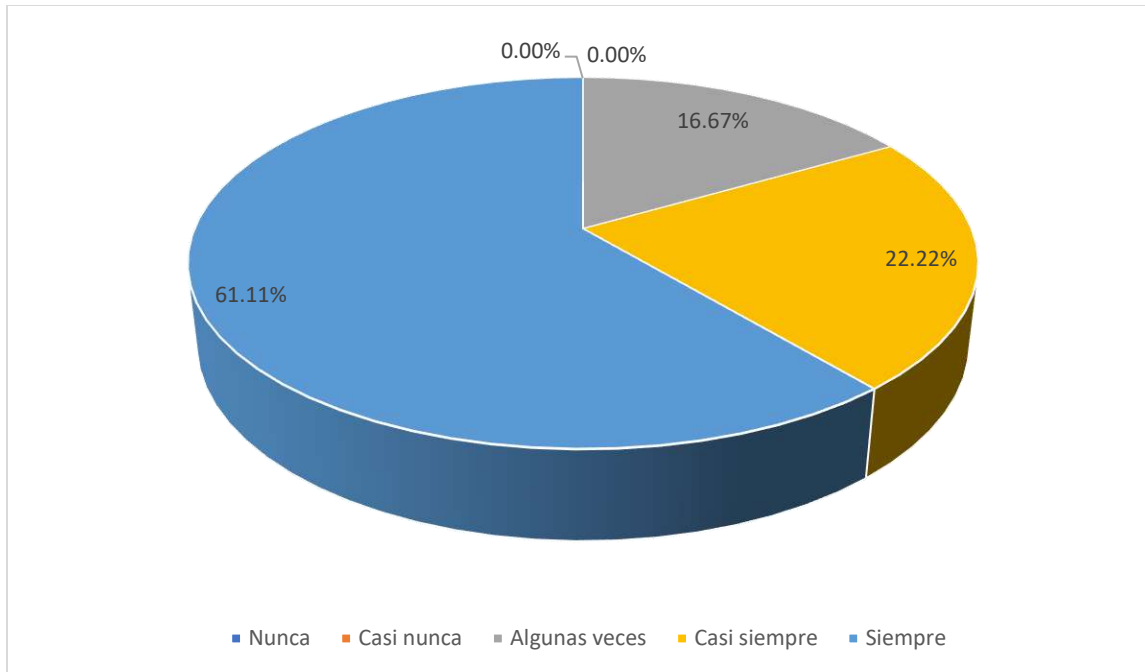
Se desprende de la siguiente grafica que el 50.00% de la muestra se muestra muy de acuerdo que el factor del crecimiento sostenible es uno que debe estar presente en la actual empresa, un detalle que aclarar en esta parte es que la mayoría de este porcentaje proviene de los

altos cargos y el sector de administración, muchos de ellos nos pudieron comentar acerca de que hay detalles por pulir dentro de este entorno pero en general concluyeron que este es un aspecto prioritario. El 38.89% de la grafica implica a ellos que estuvieron no del todo a favor de esta pregunta, sin embargo se mostraron muy interesados de que este aspecto se aplique a la empresa, esto puede deberse en parte a la necesidad de superación que se aprecia en el ambiente, por otra parte el restante 11.11% se muestra neutro en su opinión, argumentando que existen otros factores de mayor prioridad dentro de esta entidad empresarial.

8. Cree usted que factor fue indispensable durante la crisis del coronavirus?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	0	0.00%
b. Casi nunca	0	0.00%
c. Algunas veces	3	16.67%
d. Casi siempre	4	22.22%
e. Siempre	11	61.11%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



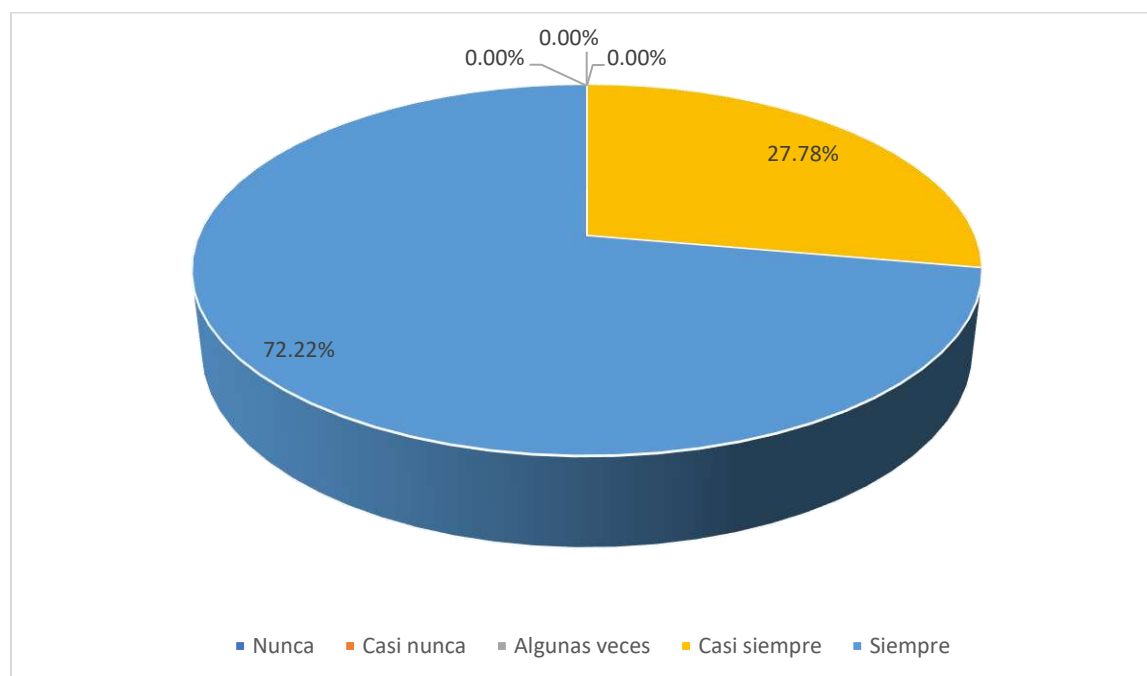
En el siguiente grafico se aprecia como se tienen distintos valores, entre ellos el 61.11% que representa el siempre o una respuesta positiva ante esta pregunta puesto que muchos de los comentarios que escuchamos durante esta pregunta, fueron aquellos sobre los factores decisivos durante la crisis ya vivida, por lo cual, muchas de estas personas votaron de esta forma, además necesitamos resaltar que no solo fue este porcentaje el que se mostró positivo antes la pregunta propuesta, debido que el otro 22.22% se mostró de acuerdo con este factor, sin embargo mencionaron otros mas importantes, como por ejemplo el factor de la reingeniería o reactivación económica. Por último, el 16.67% se mostró neutral en cuanto se realizó esta pregunta, no por el hecho de que no tuviera importancia, si no porque aportaron otros factores que según su opinión, fueron de igual o mayor relevancia que el que fue expuesto.

9. Como calificaría la presencia de este factor en la actual empresa?

ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
--------------	------------	------------

a. Nunca	0	0.00%
b. Casi nunca	0	0.00%
c. Algunas veces	0	0.00%
d. Casi siempre	5	27.78%
e. Siempre	13	72.22%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



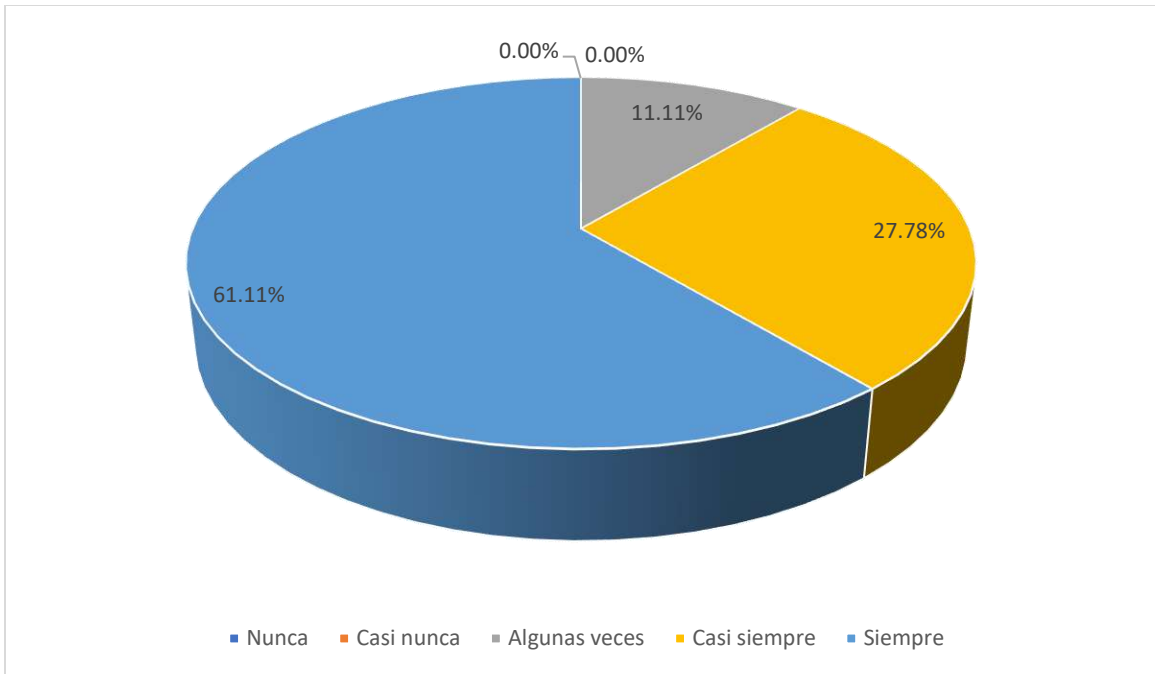
La presencia de este factor fue considerada importante, debido a todas las implicaciones que tuvo durante la crisis ya mencionada, muchos de los encuestados comentaron acerca puntos a favor que son la explicación a sus respuestas, por lo cual, el 72.22% de los encuestados se mostraron contundentemente de acuerdo en lo relacionado a esta pregunta, mientras que el restante 27.78% también se muestra conforme pero no al mismo nivel, esto puede deberse a múltiples factores pero en general las respuestas son positivas y es que teniendo en cuenta todo lo que pasó, las personas

le dan mucha importancia al sector empresarial que fue uno de los mas golpeados en estos últimos tiempos, debido a múltiples fenómenos, muchos de estos terminaron desapareciendo por no saber adaptarse correctamente a el cambio repentino. Por tal motivo, los encuestados recalcan que este junto a otras variables, fueron los cimientos que puso el estado para empezar todo el proceso de reactivación económica que se realizó dentro de la región, dando buenos resultados y rescatando a muchos emprendedores.

10. Cree que el crecimiento sostenible debería estar presente en más empresas?

11. ALTERNATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
a. Nunca	0	0.00%
b. Casi nunca	0	0.00%
c. Algunas veces	2	11.11%
d. Casi siempre	5	27.78%
e. Siempre	11	61.11%
TOTAL	18	100%

Nota: Elaboración propia



Por último, es de conformidad general por parte del 61.11% y el 27.78% que el crecimiento sostenible debería estar en más empresas, esto nos comentaron se debe a que mantener un equilibrio entre muchos sectores internos es importante, el restante 11.11% se muestra neutral.

4.2 Análisis inferencial

H1 La reactivación económica y el crecimiento sostenible tuvieron una gran incidencia en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC, 2022.

H2 La reactivación económica y el crecimiento sostenible no tuvieron una gran incidencia en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC, 2022.

Regla de decisión

Nivel de confianza 95%

Significancia < 5% se acepta la hipótesis H1

Tabla Correlación

Correlación entre la reactivación económica y el crecimiento sostenible no tuvieron una gran incidencia en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC, 2022.

		Formalización		
Rho de Spearman	Reactivacion economica	Coefficiente de correlación	1.000	.898**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	18	18

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la siguiente tabla se nos muestra que hay una correlación positiva considerable entre la reactivación económica y el crecimiento sostenible. Esta conclusión se basa en el valor de p, que es menor que 0,05, lo que indica que es muy poco probable que la correlación sea por casualidad. Además, el coeficiente de correlación de Spearman, que es de 0,898, es muy alto, lo que indica

que la relación entre las dos variables es muy fuerte, por lo tanto, se aprueba que la reactivación económica y el crecimiento sostenible tuvieron una gran influencia en la empresa Línea 3D Mobiliario SAC, 2022.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

A razón de la información recolectada durante el proceso de investigación, se puede afirmar que la empresa Línea 3d Mobiliario SAC y su actual estado son el resultado de la implementación de la reactivación económica en conjunto con el crecimiento sostenible, por ende su análisis es fundamental a fin de poder superar futuras adversidades como la vivida hace poco tiempo.

Al termino de este trabajo de investigación podemos rescatar que diversos estudiosos del caso en el extranjero como a nivel nacional, tienen muy presente el tema de la reactivación económica, factor el cual fue muy importante en muchos países debido a la erosión o retroceso económico ocasionado por la crisis del COVID-19, hecho el cual nos llevó pasos hacia atrás deshaciendo cualquier progreso que hayamos podido lograr estos últimos años debido a que simplemente se volvieron impracticables debido al cambio brusco a raíz de las nuevas medidas de seguridad. Además, debemos tener en cuenta que el crecimiento sostenible es otro factor clave en toda empresa, esto en base a la información recolectada por medio de las encuestas y procesada, destacando que este crecimiento sostenible implica un desarrollo amplio, con el objetivo de lograr un ecosistema en equilibrio entre protección medioambiental y temas sociales dentro de la empresa.

Este conjunto de factores fueron imprescindibles para que la actual empresa en investigación se mantuviera en funcionamiento a pesar de todos los obstáculos ocasionados por la crisis ya vivida, por lo cual además de otorgar reconocimientos a estos, es vital implementarlos en muchas otras entidades, puesto que esto significaría una mejor estabilidad en distintos organismos incluso durante tiempos de crisis o algún otro riesgo que se pueda presentar en los próximos años.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Presentamos las conclusiones de la investigación

Primera conclusión

En primer lugar, concluimos que la crisis ya vivida, fue un gran impacto para el sector económico, debido a los grandes cambios que se dieron en un periodo muy corto de tiempo. Esto dejó grandes secuelas, secuelas que economistas de gran renombre, pronostican que significarían un retraso de muchos años para poder volver a nuestro nivel anterior.

Segunda conclusión

El papel del estado fue importante durante este periodo, sobre todo con muchos programas relacionados a la reactivación económica, factor el cual fue decisivo para que muchas empresas reanudaran sus operaciones lo antes posible y poder operar con las nuevas normativas establecidas por el estado.

Tercera conclusión

El crecimiento sostenible también representó ser un aspecto relevante, esencial en toda área laboral. No se puede despreciar el crecimiento sostenible puesto que significa ir a la par o nivelar muchos aspectos dentro de la empresa.

6.2 Recomendaciones

Las recomendaciones que presentamos son un aporte de nuestra investigación.

Primera recomendación

Luego de analizar los resultados y aspectos más importantes en nuestra investigación, podemos recomendar que se estudie más a fondo el tema de la reactivación económica. Estamos sufriendo cambios muy repentinos en los últimos tiempos, la responsabilidad de tomar la mejor decisión en cualquier empresa recae en los altos cargos y la reactivación económica fue uno de los más importantes debido que implica un nuevo resurgir para cualquier trabajo.

Segunda recomendación

El tiempo de respuesta también es un factor muy importante, no existe tiempo muerto cuando se está en una crisis, se deben tomar acciones inmediatas en base a la información que se tenga a la mano, además de usar todos los recursos para poder seguir con nuestras operaciones con la finalidad de cuidar el puesto de nuestros trabajadores.

Tercera recomendación

Dentro del área laboral, el crecimiento sostenible resulta indispensable, recomendamos evaluar muy bien todos aquellos factores implicados en nuestras operaciones, con la finalidad de operar de la manera más ideal.

REFERENCIAS

5.1 Fuentes bibliográficas

Morales Adrianzén, S. I. (2021). Estrategias de competitividad y las exportaciones de la Asociación PROMANGO durante el escenario de COVID 19, 2020.

Pizarro Silva, W. A. (2021). Reactivación económica de las microempresas del sector textil de Gamarra; en el marco del COVID-19-2020.

Perez Chong, M. F. (2022). Diseño de portal web para fortalecer la reactivación económica en el sector hotelero peruano asegurando la salud de los huéspedes frente a la pandemia del Covid 19.

Páez Yunapanta, B. E. (2023). El comportamiento de gasto y su incidencia financiera del consumidor de productos de la canasta básica en la ciudad de Riobamba, año 2022.

Seminario Cruz, A. A. (2020). Comercio electrónico y la reactivación económica de las Mypes de la provincia de Sullana durante el estado de emergencia por covid-19, Perú, 2020.

Sánchez Dávila, E. (2021). Oferta y demanda agregada dinámicas y regla de política monetaria.

Rojas, M. L. F. (2023). Pensamiento de diseño y marcos éticos para la Inteligencia Artificial: una mirada a la participación de las múltiples partes interesadas. *Desafíos*, 35(1), 1.

Guaranda Tumbaco, M. L. (2023). COMPETENCIA EMPRESARIAL EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA MICROEMPRESA DE LICORES LA FRUTA “VIVI”, COMUNA AGUA FRÍA DEL CANTÓN JUNÍN (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum).

Gómez Solano, E. J. (2020). La planeación estratégica como herramienta para incrementar la productividad y sostenibilidad de las empresas. Caso: grandes empresas del sector de servicios de aseo y mantenimiento de instalaciones en Bogotá (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).

Bermejo, P. M., Ledo, M. J. V., Rodríguez, W. B., Jo, A. H. S., Díaz, R. G., Bravo, V. N., & Rodríguez, N. P. (2020). Organización de la investigación epidemiológica para la lucha antiepidémica contra la COVID-19 en Cuba. *Revista de Información científica para la Dirección en Salud. INFODIR*, (32).

Merino Cordero, J. C. (2021). Evaluación de los daños al ambiente por incumplimiento del personal en los procedimientos de trabajo en obras de Lima.

Martínez, Y. R., González, M. E. A., Molina, R., Israel, R., & Antúnez, J. V. V. (2019). Capacidades dinámicas frente a la incertidumbre: una mirada desde la gestión universitaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1357-1372.

Argandoña, A. (2020). Milton Friedman y el monetarismo en la teoría y en la práctica.

Sánchez Quevedo, M., & García Cabrera, A. M. (2021). Big Data como fuente de ventaja competitiva de la nueva empresa: el caso de Tucuvi Care. *Emprendimiento y negocios internacionales*.

Igual, J. F. J., Jurado, E. B., & Monteagudo, I. C. (2022). Economía Social y recuperación económica tras la crisis del COVID-19. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (104), 7-33.

Restrepo Vargas, F., & Peláez Pérez, J. (2021). Propuesta de un plan financiero basado en la retención de utilidades para el crecimiento sostenible de la empresa Administración y Representaciones Agropecuarias AFA SAS (Bachelor's thesis, Universidad EAFIT).

Damian Alvitres, L. A. (2020). Medidas de reactivación económica impuesta por el estado peruano y su impacto en el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Piura, durante la etapa post COVID-19, 2020.

Castro, C. R. M., & Bourne, T. M. E. (2021). El marketing digital. Factor determinante en la rentabilidad de las empresas en tiempo de Covid-19. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(10), 15-25.

Lardé, J. (2021). Invertir en infraestructura sostenible, resiliente e inclusiva para la recuperación económica.

Balbín, C. L. G. (2020). Los retos ambientales y sociales de la reactivación económica post cuarentena. *Revista Kawsaypacha: sociedad y medio ambiente*, (6), 7-28.

Mejía, A. G. (2021). Inversión empresarial durante la pandemia en Colombia 2020-2021. *Libre Empresa*, 18(2), 3.

Palley, T. I. (2014). Economía y economía política de Friedman: una crítica desde el viejo keynesianismo. *Investigación económica*, 73(288), 3-37.

Olivera Cáceres , J. A., & Loza Ticona, R. M. . (2021). Efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020. *Economía & Negocios*, 3(2), 39–46.
<https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1182>

Diario El Peruano (2022). Mypes: camino a la reactivación.

<https://elperuano.pe/noticia/193537-mypes-camino-a-la-reactivacion>

ANEXOS

Cuestionario Para Medir La Reactivación Económica Y El Crecimiento Sostenible En La Empresa Línea 3d Mobiliario SAC

A.- Presentación:

Apreciado(a) empleado(a), este cuestionario forma parte de un estudio que busca recabar información sobre la recuperación económica y el desarrollo sostenible que se están implementando en su empresa, opiniones personales que son muy relevantes para la investigación.

B.- Datos generales:

1.- Ocupación:

2.- Sexo: Femenino Masculino

C.- Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario no tiene identificación. Por favor responda con honestidad.
- ✓ Lee con atención cada ítem. Cada uno tiene cinco.
- ✓ Responde a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro que, según tu criterio.
- ✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Cuestionario para medir la reactivación económica y el crecimiento sostenible.

Nº	ITEMS	VALORACIÓN				
		1 N	2 CN	3 AV	4 CS	5 S
I	La Reactivación Económica					
1	Usted ha escuchado acerca de este término?					
2	Usted vio reflejado algún cambio en su entorno laboral relacionado a esto?					
3	Cree que se emplearon las medidas necesarias relacionadas a este tema?					
4	Cuanto calificaría la ejecución de este tema en la actual empresa?					
5	Cree usted que se lograron llegar a una importante cantidad de empresas?					
II	El Crecimiento Sostenible					
6	Conoce usted el siguiente termino?					
7	Considera fundamental este aspecto en la actual empresa?					
8	Cree usted que factor fue indispensable durante la crisis del coronavirus?					
9	Como calificaría la presencia de este factor en la actual empresa?					
10	Cree que el crecimiento sostenible debería estar presente en más empresas?					