



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Escuela de Posgrado**

**Patrimonio cultural local y desarrollo turístico de la Provincia de Huaura**

**Tesis**

**Para optar el Grado Académico de Maestro Docencia Superior e Investigación  
Universitaria**

**Autor**

**Josmell Brito Avila**

**Asesor**

**Dr. Julio Macedo Figueroa**

**Huacho – Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que

sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

LICENCIADA

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

*"Año del Bicentenario, de la Consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

**Escuela de Posgrado**

**METADATOS**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Brito Avila, Josmell	42264395	27-02-2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Macedo Figueroa, Julio	15591634	0000-0002-2827-317X
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Palomino Way, Jorge Alberto	15599204	0000-0003-2514-4572
Gutiérrez Bravo, Carlos Alberto	15616035	0000-0003-4568-930X
Villafuerte Castro, Delia Violeta	15744241	0000-0002-7442-467X

# PATRIMONIO CULTURAL LOCAL Y DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE HUAURA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://sedici.unlp.edu.ar">sedici.unlp.edu.ar</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://www.tdx.cat">www.tdx.cat</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to City University of New York System Trabajo del estudiante	1%
5	<a href="http://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://digital.cic.gba.gob.ar">digital.cic.gba.gob.ar</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://dokumen.pub">dokumen.pub</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://andina.pe">andina.pe</a> Fuente de Internet	1%

# **TÍTULO**

**PATRIMONIO CULTURAL LOCAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
PROVINCIA DE HUAURA**

**JOSMEL BRITO AVILA**

**TESIS DE MAESTRÍA**

**ASESOR: Dr. Julio Macedo Figueroa**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA  
HUACHO**

**2024**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi madre, eres el mejor ejemplo en mi vida personal y profesional. A pesar de no estar ya físicamente, tus enseñanzas están reflejadas en mi conducta y forma de salir adelante.

*Josmell Brito Avila*

## **AGRADECIMIENTO**

A toda mi familia y amigos, porque son el conducto que me han permitido salir adelante a pesar de todas las circunstancias que se me han presentado.

Este nuevo logro es en gran parte a su apoyo constante; logré concluir con éxito este proyecto que, a un inicio, se veía muy distante.

*Josmell Brito Avila*

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

<b>1.1 Descripción de la realidad problemática</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Formulación del problema</b>	<b>2</b>
<b>1.2.1 Problema general</b>	<b>2</b>
<b>1.2.2 Problemas específicos</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Objetivos de la investigación</b>	<b>2</b>
<b>1.3.1 Objetivo general</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Objetivos específicos</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Justificación de la investigación</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Delimitaciones del estudio</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Viabilidad del estudio</b>	<b>4</b>

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

<b>2.1 Antecedentes de la investigación</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1 Investigaciones internacionales</b>	<b>5</b>
<b>2.1.2 Investigaciones nacionales</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Bases teóricas</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Bases filosóficas</b>	<b>35</b>
<b>2.4 Definición de términos básicos</b>	<b>35</b>
<b>2.5 Hipótesis de investigación</b>	<b>36</b>
<b>2.5.1 Hipótesis general</b>	<b>36</b>
<b>2.5.2 Hipótesis específicas</b>	<b>36</b>
<b>2.6 Operacionalización de las variables</b>	<b>37</b>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

<b>3.1 Diseño metodológico</b>	<b>38</b>
<b>3.2 Población y muestra</b>	<b>38</b>
<b>3.2.1 Población</b>	<b>38</b>



3.2.2 Muestra	38
3.3 Técnicas de recolección de datos	39
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	39
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS</b>	
4.1 Análisis de resultados	40
4.2 Contrastación de hipótesis	44
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>DISCUSIÓN</b>	
5.1 Discusión de resultados	48
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1 Conclusiones	53
6.2 Recomendaciones	53
<b>REFERENCIAS</b>	<b>54</b>
7.1 Fuentes documentales	54
7.2 Fuentes bibliográficas	54
7.3 Fuentes hemerográficas	54
7.4 Fuentes electrónicas	54
<b>ANEXOS</b>	<b>57</b>

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1.- Patrimonio cultural local inmueble

Tabla 2.- Patrimonio cultural local mueble

Tabla 3.- Patrimonio cultural local inmaterial

Tabla 4.- Desarrollo turístico de la provincia de Huaura

Tabla 5.- Comparativa de patrimonio cultural local.

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1.- Patrimonio cultural local inmueble
- Figura 2.- Patrimonio cultural local mueble
- Figura 3.- Patrimonio cultural local inmaterial
- Figura 4.- Desarrollo turístico de la provincia de Huaura
- Figura 5.- Comparativa de patrimonio cultural local

## RESUMEN

Objetivo: Determinar la manera en que el patrimonio cultural local identificado se relaciona con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura. Medios y materiales: La investigación es de tipo correlacional observacional, por cuanto se ha estudiado si el patrimonio cultural local tiene relación con el desarrollo turístico de la provincia. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes de VIII, IX y X semestres de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la UNJFSC. Se elaboraron dos instrumentos, uno para cada variable, que fueron validados y aplicados mediante encuestas. Resultados: El patrimonio inmueble, como los sitios arqueológicos, museos, andenes y templos, siempre son identificados por el 93.3%, 86.6%, 81.6% y 78.3%, respectivamente. Los menos identificados son cuevas y huacas. En el patrimonio mueble, siempre se identifican los documentos 51.6%. Pinturas, monedas, orfebrería y esculturas, nunca se identifican en 78.3%, 76.6%, 71.6% y 68.3%, respectivamente. En el patrimonio inmaterial, siempre identifican el arte culinario, folklore, medicina tradicional y costumbres, en 90%, 90%, 88.3% y 80%, respectivamente. El patrimonio cultural local promueve el desarrollo turístico de la provincia a nivel de restaurantes y afines, movilidad externa y interna, puestos de trabajo, en 96.6%, 96.6%, 95.0% y 88.3%, respectivamente. El patrimonio inmaterial es el más relacionado con el desarrollo turístico, con una percepción de siempre 73.4%. En este grupo están el arte culinario, folklore, medicina tradicional y costumbres. Conclusiones: a) El patrimonio cultural local inmueble SI se relaciona débilmente con el desarrollo turístico de la provincia. b) El patrimonio cultural local muebles NO se relaciona de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia. c) Los bienes inmateriales identificados del patrimonio cultural local SI se relacionan con el desarrollo turístico de la provincia.

Palabras clave: Cultura, patrimonio cultural, turismo, desarrollo turístico

## ABSTRACT

Objective: Determine the way in which the identified local cultural heritage is related to the tourism development of the province of Huaura. Means and materials: The research is of an observational correlational type, since it has been studied if the local cultural heritage is related to the tourist development of the province. The sample consisted of 60 students of VIII, IX and X semesters of the specialty of Social Sciences and Tourism of the Faculty of Education of the UNJFSC. Two instruments were developed, one for each variable, which were validated and applied through surveys. Results: The immovable heritage, such as archaeological sites, museums, platforms and temples, are always identified by 93.3%, 86.6%, 81.6% and 78.3%, respectively. The least identified are caves and huacas. In movable heritage, documents are always identified 51.6%. Paintings, coins, jewelry and sculptures are never identified in 78.3%, 76.6%, 71.6% and 68.3%, respectively. In the intangible heritage, they always identify culinary art, folklore, traditional medicine and customs, in 90%, 90%, 88.3% and 80%, respectively. The local cultural heritage promotes the tourism development of the province at the level of restaurants and the like, external and internal mobility, jobs, in 96.6%, 96.6%, 95.0% and 88.3%, respectively. Intangible heritage is the most related to tourism development, with a perception of always 73.4%. In this group are the culinary art, folklore, traditional medicine and customs. Conclusions: a) The immovable local cultural heritage IS weakly related to the tourism development of the province. b) The local movable cultural heritage is NOT significantly related to the tourism development of the province. c) The intangible assets identified as local cultural heritage ARE related to tourism development in the province.

**Keywords:** Culture, cultural heritage, tourism, tourism development.

## INTRODUCCIÓN

Es muy importante el crecimiento significativo del turismo internacional, así como el enfoque cada vez mayor en el turismo cultural. El turismo internacional ha experimentado un crecimiento constante en todas las regiones del mundo. Con más de mil millones de turistas cruzando las fronteras internacionales cada año, el sector turístico ha mostrado un gran dinamismo.

Es fascinante ver cómo el turismo cultural puede actuar como un puente entre los visitantes y las comunidades receptoras, fomentando una relación más cercana y enriquecedora para ambas partes. La alianza estratégica entre turismo y cultura en el Perú, parece ser una herramienta valiosa para comprender y aprovechar el potencial del turismo cultural en el país y en nuestra región. Algunos puntos importantes que se pueden destacar es que el Perú ha experimentado un crecimiento exponencial en el número de turistas en la última década, lo que destaca el atractivo que tiene el país para los visitantes. Este ofrece oportunidades de crecimiento significativas para el desarrollo económico y cultural de las comunidades locales.

La provincia de Huaura, tiene atractivos comprendidos dentro del turismo cultural, tales como elementos inmuebles, muebles e inmateriales, los mismos que debidamente sistematizados y promocionados pueden promover el desarrollo de nuestra región. Los resultados de la presente investigación así lo demuestran, con mayor participación el patrimonio cultural local de carácter inmaterial.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

El patrimonio tiene una visión transgeneracional, en tanto se considera como un legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las próximas generaciones. Precisamente, la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, el Machu Picchu de Perú, las pirámides de Egipto, la Gran Muralla China, etc.

La UNESCO, sostiene que cuando expresamos el concepto de patrimonio cultural, no solo comprende a monumentos y colecciones de objetos, también comprende a expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional, epopeyas de convulsiones sociales, todas estas expresiones son frágiles (patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo) pero son importantes su estudio en el contexto de mantenimiento de la diversidad cultural.

Para las sociedades contemporáneas, el patrimonio tiene relación directa con la identidad motivando la creatividad e innovación en diversos productos.

Factores como capital social, cohesión social y territorial, emprendimientos diversos, ahora son motores para el impulso económico en tanto está vinculado directamente con el turismo interno y externo. Su conservación ahora tiene el rango de estratégico.

Según el Plan de Desarrollo Turístico Local – Municipalidad Provincial de Huaura (PDTL-MPH, 2022), la provincia de Huaura es una de las nueve provincias que conforman la Región Lima, bajo la administración del Gobierno Regional de Lima Provincias, en la zona centro-occidental de Perú. La provincia de Huaura abarca una superficie de 4 892,52 kilómetros cuadrados y tiene una población aproximada de 213,736 habitantes. Estos datos colocan a provincia como más poblada en la Región Lima. Tiene una extensión superficial de 717,02 km<sup>2</sup>. Según censo del 2017 tiene una población de 225,900 habitantes. La provincia fue creada inicialmente como la provincia de Chancay y comprendía en su territorio parte de lo que ahora son Barranca y Huaral; su creación como provincia de Huaura, con su actual división se remonta al 26 de mayo de 1988. En esa línea de trabajo, he considerado investigar como el patrimonio cultural local está relacionado al desarrollo turístico de la provincia de Huaura

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Existe relación entre el patrimonio cultural local identificado con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a) ¿Existe relación entre los bienes inmuebles el patrimonio cultural local identificados con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura?
- b) ¿Existe relación entre los bienes muebles el patrimonio cultural local identificados con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura?
- c) ¿Existe relación entre los bienes inmateriales el patrimonio cultural local identificados con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura?

## **1.3 Objetivos de la investigación**



### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la manera en que el patrimonio cultural local identificado se relaciona con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Identificar cómo los bienes inmuebles del patrimonio cultural local identificados tienen relación con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.
- b) Establecer cómo los bienes muebles de patrimonio cultural local identificados se relacionan con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.
- c) Establecer cómo los bienes inmateriales de patrimonio cultural local identificados se relacionan con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

### **1.4 Justificación de la investigación**

Esta investigación se justifica por cuanto cumple con las exigencias de conveniencia, porque el Perú en general, y nuestra provincia en particular son considerados como destino turístico, lo que permite activar económica y financieramente todos los sectores productivos y de servicios durante todo el año. Algunas temporadas y fechas son de mayor relevancia que la capacidad instalada no es suficiente para su atención adecuada. Además, tiene importancia social, ya que esta investigación se desarrollará en una realidad problemática que está ligada directamente al proceso de desarrollo de la provincia en todos sus aspectos, donde los micro y pequeños empresarios de todos los rubros son los más beneficiados. Así mismo, tiene efectos prácticos en tanto que el servicio educativo que se ofrezca debe tener en cuenta los múltiples factores y consecuencias que son parte del turismo. Se incentiva la creatividad e innovación por cuanto el fenómeno cultural ligado al turístico tiene carácter tradicional e innovativo.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

Delimitación espacial, está ubicada en la provincia de Huaura. Delimitación temporal, se realizará en el ciclo año académico 2023. Delimitación teórica: el marco teórico está vinculado con los fundamentos teóricos y tecnológicos

apropiados del patrimonio cultural local y el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

Esta investigación es viable, porque aprueba las siguientes evaluaciones básicas: Evaluación Técnica, tiene los elementos necesarios para su desarrollo, de acuerdo a los requerimientos de la Escuela de Postgrado. Evaluación presupuestaria, el presupuesto de inversión está debidamente garantizado por el investigador. Evaluación ambiental, por ser una investigación explicativa observacional y netamente académica, no tiene impacto ambiental negativo en ninguno de los niveles del ecosistema. Evaluación socio-económica, los recursos económicos y el equipo de apoyo está debidamente comprometido e implementado para una participación idónea.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Investigaciones internacionales**

Para Molero (2019), el turismo cultural:

Ha adquirido un protagonismo muy significativo durante las últimas décadas dentro del mercado turístico, convirtiéndose en un asunto de interés económico y político para una amplia red de instituciones que se ocupan del patrimonio cultural, las manifestaciones artísticas, el turismo y el ocio. La puesta en valor y la recuperación del patrimonio cultural por parte de las instituciones públicas y empresas privadas, el auge de las industrias culturales, así como la infinidad de oportunidades para crear productos turísticos específicos en el ámbito de la cultura, son algunos de los elementos responsables del crecimiento sostenido de esta tipología turística a nivel mundial (p.21).

También Molero (2019), sostiene:

Que a pesar de que turismo y cultura han sido, tradicionalmente, áreas divergentes, en los últimos años han aunado sus objetivos e intereses en una simbiosis que ha conseguido impulsar una nueva demanda social, creando así un espacio de consumo de servicios en torno a lo que se conoce como turismo cultural. Este consumidor turístico ha ido abandonando su antigua conexión con una élite muy definida dando lugar a una democratización de la cultura, convirtiéndose, gradualmente, en un fenómeno de repercusión global. Asimismo, sustenta, que nos encontramos frente a un turismo fuertemente segmentado y exigente que valora, cada vez más, los aspectos ligados a la cultura, el patrimonio histórico, las tradiciones, la herencia y el

legado de un lugar, unido a una búsqueda de la autenticidad y de elementos identitarios del pasado. La experiencia es un factor determinante para el turista cultural, donde las emociones priman por encima de los valores más tradicionales del viaje, pasando de un turista pasivo y mero observador, a uno más participativo y activo (p.21).

Páez y Martín (2014), sostienen que el patrimonio cultural, es considerado por la UNESCO, como aquellos elementos naturales o culturales sean materiales o inmateriales que son heredados o creados recientemente. De manera subsiguiente, la ONU define el turismo como un acto que supone movilización de personas que invierten parte de sus ingresos en recreación y turismo en sus diversas formas. Generalmente el turismo cultural ha cobrado importancia en lugares dónde se han encontrado o descubierto hitos patrimoniales e históricos, de allí que hace énfasis como su nombre lo indica en los aspectos culturales que se ofrecen en un determinado destino turístico o territorio. Como resultado de esta investigación, se evidencia la importancia del turismo entre los países de Perú y Colombia, las movilizaciones no tienen mayores requisitos, hay valoraciones de sus activos por cada uno de los 2 países en lo relacionado a ingresos y gastos y cada uno tiene sus fortalezas en sus patrimonios y destinos turísticos.

Para Marranghelli (2014),

El aporte fundamental realizado mediante esta tesis es que el turismo cultural puede contribuir en la valorización del patrimonio arquitectónico de la ciudad de La Plata, particularmente de la Diagonal 80. Esto se debe a que esta clase de turismo es un medio efectivo para la promoción social del patrimonio y crea una conciencia sobre la importancia de protección y conservación de las estructuras edilicias. Esta importancia es tanto para los residentes, que mantienen su identidad y memoria urbana, como para los turistas, que se desplazan en busca de un turismo más ético. Se aplicó la relación entre el patrimonio y el turismo con el caso de la avenida Diagonal 80 de la ciudad de La Plata, por su importante patrimonio edilicio, por sus edificios fundacionales y por su importancia histórica y cultural. Para darles este grado de importancia es fundamental acondicionarlos y darlos a conocer. Al principio de esta investigación se proporcionaron los conceptos

de las palabras clave a través de la lectura y análisis de diferentes autores que dan un marco teórico para el entendimiento de los objetivos y del desarrollo de la tesis. De esta manera se tuvo una idea clara del uso de palabras como patrimonio, turismo cultural, identidad local, arquitectura y memoria urbana. Luego se brindó información sobre los orígenes de la ciudad de La Plata, para entender su trazado, su tipología arquitectónica, los objetivos fundacionales y la importancia de sus diagonales. Se llevaron a cabo entrevistas a vecinos y comerciantes de la Diagonal para conocer la opinión de los que la transitan diariamente y que puedan contar el relato que tienen de esta zona y qué cambios fueron observando. Gracias al aporte que realizaron se pudo saber además cuáles eran los comercios clásicos que había años atrás y en qué edificios emblemáticos se encontraban, de esta manera ver los cambios de uso que tuvieron en la actualidad. A continuación, se detallaron las leyes y ordenanzas que preservan el patrimonio arquitectónico durante los últimos años, las que están vigentes en la actualidad y se observó que hubo cambios en la normativa sobre las alturas máximas y los bienes a catalogar. Se identificó a la Diagonal 80 como zona especial de preservación y también se brindó información sobre los bienes que poseen distintos grados de protección o que fueron nombrados de interés patrimonial. Una vez que se analizaron estas cuestiones se realizó una comparación fotográfica, primero recopilando fotografías antiguas para que el lector comprenda cuestiones como el estilo que poseía la Diagonal, como era el estado de los edificios emblemáticos que hoy continúan en pie, cómo recorría el tren y posteriormente el tranvía la Diagonal, y segundo con fotografías actuales los cambios que sufrió y que edificios aún se conservan. Finalmente se mencionaron cuáles son los atractivos que posee la Diagonal 80 y cómo podría ser factible incluirlos en una propuesta de circuito cultural ya existente, a la luz comparativa de casos de éxito similares como son la Avenida de Mayo en CABA y la Gran Vía en Madrid. Gracias a estos ejemplos se demostró que se necesita de algunos íconos referenciales como puede ser el Pasaje Dardo Rocha que ya se encuentra consagrado turísticamente, que acompañados de la historia que tienen pueden ser atractivos al turista, promover la preservación patrimonial y ampliar la oferta turística. Además, gracias al aporte brindado por los

idóneos entrevistados se pudo tener una visión más amplia sobre la situación actual de la Diagonal, que a pesar de su deterioro en algunos aspectos conserva un patrimonio edilicio histórico y de buena calidad. Uno de los aportes más importantes es que debe haber una colaboración entre el Municipio y los propietarios para difundir cuáles son los bienes que se deben preservar, por qué y cómo puede ser de provecho para incentivar la inversión privada en la Diagonal. Y por último que uno de los primeros pasos para la inclusión de la zona a una propuesta de turismo sería eligiendo algunos elementos icónicos y destacándolos con una placa que identifique los edificios emblemáticos y los integre a un circuito similar. El tema de la conservación y puesta en valor del patrimonio no es tarea fácil y requiere de un trabajo integrado y a largo plazo, pero a través de esta tesis se demostró que hay maneras de comenzar, y el turismo cultural puede ser un impulsor ya que está directamente relacionado con el patrimonio de una ciudad. Y así como se puede afirmar que la Diagonal 80 está incluida dentro del patrimonio arquitectónico de La Plata, de la misma manera, puede estar incluida dentro de las prácticas de turismo cultural. (pág. 61-62).

Varisco (2008), sostiene que:

En relación a la actividad turística, la investigación sobre este tema se orienta a determinar las condiciones que hacen posible que el turismo contribuya al desarrollo local, aunque siempre es preferible hablar de proceso de desarrollo, en referencia a la satisfacción creciente de las necesidades que la sociedad considera prioritarias en un momento determinado. Para responder a estas cuestiones se formularon dos hipótesis: a) La relación entre desarrollo turístico y desarrollo local no es casual, y por lo tanto, diferentes modelos de desarrollo turístico generan un impacto diferente en el proceso de desarrollo local. b) La contribución del turismo al desarrollo, entendido como un proceso de mejora en la calidad de vida de la población, depende de la conformación de un sistema productivo local turístico. Finalmente, interesa puntualizar algunas conclusiones más generales: a) La actividad turística puede contribuir al desarrollo local pero no puede generarlo totalmente como actividad aislada. Los casos comparados son válidos a los efectos de esta investigación y de los objetivos

propuestos, pero es importante remarcar la enorme dificultad de estas localidades por su nivel de dependencia de la actividad turística, con marcada estacionalidad, y la conveniencia de diversificar la base económica, aunque en principio, se tome como referencia las actividades que el turismo puede inducir. b) Tampoco el desarrollo local puede darse en una ciudad de manera aislada al contexto. Los niveles de desarrollo se difunden gradualmente en el espacio, y no parece razonable suponer que existan niveles muy diferentes en ciudades cercanas, ni dentro de una misma región geográfica. Las diferencias se relacionan más con matices que con verdaderos niveles diferenciados de desarrollo. c) El desarrollo local es un fenómeno complejo que requiere nuevos enfoques para su abordaje. Además de los aspectos pendientes de investigación, es interesante observar que desde el paradigma de la complejidad, surgen nuevos conceptos que no pueden reducirse a una sola dimensión de análisis. El concepto de desarrollo local es uno de ellos, así como también el concepto de territorio, y el concepto de desarrollo sostenible. d) Desde la perspectiva teórica adoptada, se ha enfatizado en la corriente que considera el desarrollo local como un proceso endógeno liderado por actores locales y cuya finalidad es una mejor calidad de vida para la comunidad. Sin duda este enfoque brinda una línea de interpretación de los datos y de la realidad, diferente a la que podría surgir de una lectura del desarrollo local como posicionamiento competitivo. e) Es importante remarcar, que si bien en esta investigación no se ha profundizado en las experiencias de la economía social relacionadas con el turismo, se entiende que ésta es una línea fructífera de investigación a desarrollar en un futuro. (pag. 176-177).

Para Flores (2016):

La gastronomía típica es un punto muy relevante que identifica a los ambateños no solo en su venta de productos, también en la forma de preparación culinaria que contiene tradiciones ancestrales, este conjunto de saberes forma una riqueza cultural que influye al momento de visitar el cantón. El presente trabajo de investigación se lleva a cabo en la Parroquia Atocha-Ficoa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, sector estratégico en donde la gastronomía típica es ofertada ampliamente y la ubicación de

atractivos turísticos reconocidos llaman la atención del turista por lo tanto es visitada constantemente aportando al desarrollo turístico cultural. A través de este proyecto se intenta mantener nuestra historia y difundir nuestra identidad gastronómica a la colectividad ya que actualmente existe una gran competitividad con las nuevas tendencias culinarias que están cobrando mayor fuerza en el mercado. Para obtener una información veraz se ha realizado observaciones de campo y encuestas a personas relacionadas directamente con la gastronomía típica de la parroquia las mismas que ayudaron a reconocer las necesidades de dicha investigación (p. XIV).

Espinoza y Quevedo (2018), arribaron a las siguientes conclusiones:

1. La investigación determinó que Huallamarca no influye en la Identidad Cultural de la población adulto mayor del distrito de San Isidro; sin embargo, sí se identifican con este distrito por ser residentes, pero ignoran el pasado histórico de San Isidro.
2. Conocer acerca del proceso de la operatividad de Huallamarca fue positivo para la investigación, debido a que era importante conocer la relación de acercamiento de la población adulto mayor del distrito de San Isidro con la huaca. Esto se refiere a conectar a los pobladores con el sitio arqueológico desde su pasado histórico hasta la actualidad, reafirmando la importancia y el valor que Huallamarca tiene para los habitantes del distrito y para la humanidad.
3. Se concluye que la población adulto mayor del distrito de San Isidro sí tiene identidad cultural porque reconocen la importancia del patrimonio cultural del país. Sin embargo, se comprobó que el 50% de los entrevistados identifican a Pucllana como primera opción entre las huacas de Lima y la ubican dentro del distrito de San Isidro, lo cual es erróneo ya que Huallamarca y Santa Cruz son los Sitios Arqueológicos del distrito. Por lo tanto, no es válida la influencia de Huallamarca en la identidad cultural de esta población.
4. El análisis del comportamiento demográfico de la población adulto mayor de San Isidro fue positivo para la investigación porque permite validar la identidad de esta población con el distrito, debido a que manifiestan un sentimiento de pertenencia con San Isidro, a pesar que no tienen una conexión con el pasado histórico del mismo.
5. El análisis del comportamiento social de la muestra investigada permitió validar la



participación de los pobladores en las diferentes actividades sociales organizadas por la Municipalidad de San Isidro, como la celebración del Día de la Primavera que se organizó en una de las instalaciones del CEV en el distrito. 6. El análisis del comportamiento cultural de la muestra investigada permitió identificar que no hay interés por conocer los sitios arqueológicos del distrito porque algunos entrevistados manifiestan no conocer Huallamarca o molestia por la existencia de las huacas. Esta conclusión permite validar que la población adulto mayor del distrito de San Isidro no se identifica con los sitios arqueológicos del distrito. 7. La base de esta investigación se consiguió del segmento Habitantes del distrito de San Isidro, que luego fue validada con la información de los otros entrevistados 47 pertenecientes a los segmentos de Expertos relacionados con la arqueología, personal de la Municipalidad de San Isidro y del Ministerio de Cultura (p.46).

Gavidia (2019), en su investigación concluye:

a) Se analizó la relación entre la Gestión Cultural del Santuario de Pachacamac y las practicas turísticas, en ese sentido podemos decir: El santuario trata de mantenerse en las recomendaciones que el ministerio de Cultura y la UNESCO que recomienda para la preservación del Patrimonio cultural, asume la implementación de las acciones de contingencia frente a la cantidad de visitantes que acuden especialmente los primeros domingos de cada mes, es decir con la señalización, charlas de prevención antes de la salida de cada grupo, participación obligatoria de un Guía, pero lamentablemente existen muchas personas que incumplen estas recomendaciones y provocan desorden. b) Se Identificaron los lineamientos de la Gestión Cultural del Santuario de Pachacamac durante el 2019, siendo estos: Hasta el momento el santuario tiene sus lineamientos fijos, invertir en proyectos de investigación arqueológica, lineamientos claros de preservación del patrimonio arqueológico. No se ha visto que hayan incursionado en campañas de promoción para los días particulares, ya que habría más visitantes de lo normal esto afectaría a la conservación del sitio, ya que toda la construcción es de adobe y tapia el mismo que es material frágil, ante cualquier movimiento del suelo o constante tránsito peatonal se dañaría, teniendo en cuenta esto su gestión está dirigida a la protección de

este bien cultural. c) Se identificaron los lineamientos de las practicas turísticas del santuario de Pachacamac 2019, siendo estos, muy notables mientras que la actividad turística no contemple lo importante que es la preservación de nuestro patrimonio cultural, seguirá habiendo esa brecha de los poderes de gestión, en realidad es necesario entender y comprender que si nuestro patrimonio se deteriora no habrá más que mostrar al mundo de nuestros antepasados y a nuestras generaciones futuras. d) Se evaluó la Integración existente entre la actividad turística y la Gestión del Patrimonio cultural del Santuario arqueológico de Pachacamac, siendo esta que se han realizados muchos proyectos turísticos y culturales para que la población aledañas participen , pero muchas de ellas han fracasado, se siente como que no hay el verdadero sentimiento de trabajar, muchas escuelas han participado pero no existe esa continuidad, quedando pocos participantes en proyectos pequeños sociales en artesanía, que es muy importante también para el desarrollo económico de nuestros pobladores aledaños en especial para los jóvenes que viven con la esperanza de formarse un futuro, seamos conscientes que las autoridades harán lo que se pueda ver, más allá...es parte de la vida cotidiana (p.85).

Aliaga (2014), al finalizar su investigación propone las siguientes conclusiones:

1. El Distrito de Manzanares cuenta con una diversidad de recursos patrimoniales culturales y naturales importantes para el desarrollo del turismo porque forma parte de su identidad y su entorno, constituye un bien invaluable por su sentido de pertenencia entre sus pobladores y por la historia que subyace sobre ellos.
2. Los recursos patrimoniales culturales del Distrito de Manzanares importantes para el desarrollo del turismo son la artesanía, el folklore, representado por los Auqish y restos arquitectónicos.
3. Los recursos. patrimoniales naturales del Distrito de Manzanares importantes para el desarrollo del turismo son los parajes naturales, campiñas y formaciones geológicas, apropiadas para desarrollar el turismo rural comunitario.
4. El patrimonio natural y cultural del Distrito de Manzanares se conserva en el tiempo. Las acciones físicas de la naturaleza las modifican. Al igual que los recursos culturales cuesta conservarlos y más aún ponerlos en valor y aprovecharlos con fines turísticos por la ausencia de

proyectos o programas orientados a desarrollar el turismo en el distrito (p.80).

### **2.1.2 Investigaciones nacionales**

Munguía (2021), su tesis titulada: Patrimonio cultural y natural para el desarrollo del turismo en el distrito de Llocllapampa - 2020, tuvo como objetivo identificar el patrimonio cultural inmaterial, material y natural que existe en el distrito, lo cual servirá para desarrollar el turismo. El método de investigación fue el descriptivo y las técnicas usadas fueron; la observación participante y la entrevista; para ello los instrumentos de recolección de datos que se aplicó son; las fichas de registro de los recursos turísticos y la guía de entrevista. La población está compuesta por los recursos culturales inmateriales, materiales y naturales; así mismo autoridades conectoras de los recursos patrimoniales. El patrimonio cultural inmaterial, material y natural identificado tales como: el baile Corcovado, el Carnaval, la Tunantada, medicina tradicional; los cuales necesitan ser puestos en valor para poder constituirse en recursos idóneos; así mismo describimos; sitio arqueológico de Sajlar, fundo Yanama, mirador Cristo de Tatanazo, baños termales de Huajal, Chuchucollpa y Huishcapuquio, dichos recursos están aptos para desarrollar el turismo porque en ello se aplicó la evaluación de aptitud turística, a excepción del sitio arqueológico Sajlar, quedando como recurso complementario.

Bazzetti (2019), concluyó que el inventario y evaluación del patrimonio turístico del distrito tiene condiciones y recursos naturales y culturales que a través de los sitios y reservas naturales, la difusión de los recursos y la funcionalidad turística como atractivo, la prestación de servicios básicos, reactivación del comercio, concordante a la interacción personal y al fortalecimiento de la identidad de la comunidad como determinantes del potencial para el desarrollo social, económico y ambiental del turismo del distrito de Cerro Azul.

Camacho (2020), su investigación tuvo como objetivo conocer las percepciones de los jóvenes residentes respecto al patrimonio cultural como recurso turístico potencial en el distrito de Ancón. La metodología utilizada consistió en un enfoque cualitativo con diseño hermenéutico-etnográfico, se empleó la entrevista a profundidad y muestra fue no probabilística por conveniencia. Como principal resultado se obtuvo que no todos los jóvenes tienen conocimiento del patrimonio

cultural con el que cuenta el distrito, algunos de ellos reconocieron ciertos elementos patrimoniales con valor histórico, arqueológico y artístico, pero otros no tenían conocimiento de ello, no obstante, luego de brindarles una breve descripción, se obtuvo una percepción positiva en considerar al patrimonio cultural como un recurso turístico potencial. Por lo tanto, se concluye que los jóvenes del distrito de Ancón sí perciben al patrimonio cultural como un recurso turístico potencial.

Morales y Quevedo (2018), proponen las siguientes conclusiones: 1. La investigación determinó que Huallamarca no influye en la Identidad Cultural de la población adulto mayor del distrito de San Isidro; sin embargo, sí se identifican con este distrito por ser residentes, pero ignoran el pasado histórico de San Isidro. 2. Conocer acerca del proceso de la operatividad de Huallamarca fue positivo para la investigación, debido a que era importante conocer la relación de acercamiento de la población adulto mayor del distrito de San Isidro con la huaca. Esto se refiere a conectar a los pobladores con el sitio arqueológico desde su pasado histórico hasta la actualidad, reafirmando la importancia y el valor que Huallamarca tiene para los habitantes del distrito y para la humanidad. 3. Se concluye que la población adulto mayor del distrito de San Isidro sí tiene identidad cultural porque reconocen la importancia del patrimonio cultural del país. Sin embargo, se comprobó que el 50% de los entrevistados identifican a Pucllana como primera opción entre las huacas de Lima y la ubican dentro del distrito de San Isidro, lo cual es erróneo ya que Huallamarca y Santa Cruz son los Sitios Arqueológicos del distrito. Por lo tanto, no es válida la influencia de Huallamarca en la identidad cultural de esta población. 4. El análisis del comportamiento demográfico de la población adulto mayor de San Isidro fue positivo para la investigación porque permite validar la identidad de esta población con el distrito, debido a que manifiestan un sentimiento de pertenencia con San Isidro, a pesar que no tienen una conexión con el pasado histórico del mismo. 5. El análisis del comportamiento social de la muestra investigada permitió validar la participación de los pobladores en las diferentes actividades sociales organizadas por la Municipalidad de San Isidro, como la celebración del Día de la Primavera que se organizó en una de las instalaciones del CEV en el distrito. 6. El análisis del comportamiento cultural de la muestra investigada permitió identificar que no hay interés por conocer los sitios arqueológicos del distrito porque algunos entrevistados manifiestan no conocer Huallamarca o molestia por la existencia de

las huacas. Esta conclusión permite validar que la población adulto mayor del distrito de San Isidro no se identifica con los sitios arqueológicos del distrito. 7. La base de esta investigación se consiguió del segmento Habitantes del distrito de San Isidro, que luego fue validada con la información de los otros entrevistados pertenecientes a los segmentos de Expertos relacionados con la arqueología, personal de la Municipalidad de San Isidro y del Ministerio de Cultura (p. 46).

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 La cultura**

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) ofrece la siguiente definición: “La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

Por lo general, hablamos de la cultura en singular cuando, en realidad, existen cientos de culturas diversas. Los seres humanos hemos aprovechado nuestro entorno y hemos creado, a lo largo de la historia, distintas maneras de expresarnos y de hacer las cosas. El tiempo, el espacio, las características geográficas y los fenómenos climáticos, entre otros, han sido determinantes para el desarrollo de formas de vida establecidas, las mismas que pueden diversificarse y transformarse en el tiempo; a esto llamamos diversidad cultural. Este concepto de diversidad cultural proviene del reconocimiento mundial de que existe un patrimonio cultural universal, propio de la grandeza creativa de la humanidad; y de que las obras excepcionales de este patrimonio son un legado que todos, sin importar la nacionalidad, hemos de proteger. Uno de los retos que nos presenta el futuro es la articulación y aprovechamiento de esta gran diversidad cultural y la armonía que nos permita coexistir pacíficamente.

#### **Patrimonio natural y cultural**

Vivimos en un territorio que se distingue por la gran diversidad que caracteriza todos los ámbitos de nuestra existencia, y donde coexisten los más variados enclaves de vida natural, infinidad de paisajes y las más distintas formas de ser de sus gentes. Para describir el Perú, por ejemplo,

podríamos mencionar Machu Picchu y Chan Chan, la marinera y el huayno, el seviche y la papa a la huancaína, la Reserva Natural de Paracas, el Lago Titicaca y el Huascarán, los Incas, el Señor de Sipán o héroes como Grau; en fin, los ejemplos pueden ser infinitos. Lo que estamos haciendo, en este caso, es enumerar manifestaciones que pertenecen al patrimonio cultural y natural de la nación peruana. Sin embargo, debemos tener presente que no basta enumerar lo que tenemos; es necesario también comprender por qué cada cultura es cómo es, por qué tiene determinadas características y por qué se rige por diversos principios. No olvidemos que conocer, respetar y valorar nuestra cultura es indispensable para construir un mejor futuro.

#### Categorías de patrimonio cultural

Nuestro patrimonio cultural es muy vasto y diverso; protegerlo es deber y derecho de todos. Sin embargo, para asegurar su conservación es indispensable la participación de especialistas en diversos ámbitos.

Buscando facilitar su estudio y conservación, se ha dividido el patrimonio cultural en diferentes categorías.

**Patrimonio material inmueble.** Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas. **Patrimonio material mueble.** Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.

Dependiendo de la época en que fue creado, el patrimonio, mueble e inmueble, se divide en dos grandes categorías: patrimonio arqueológico, que son básicamente los bienes culturales provenientes de la época prehispánica; y patrimonio histórico, que son aquellos fechados a partir de la llegada de los españoles.

**Patrimonio inmaterial** Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios,

que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas.

**Patrimonio cultural subacuático** Son todos los vestigios de la existencia humana con carácter cultural, histórico y arqueológico, que han estado total o parcialmente sumergidos en el agua, en forma periódica o continua, por lo menos durante 100 años. **Patrimonio industrial** Se refiere a todos los bienes inmuebles y muebles adquiridos o producidos por una sociedad en relación a sus actividades industriales de adquisición, producción o transformación; a todos los productos generados a partir de estas actividades, y al material documental relacionado. **Patrimonio documental** Como lo indica su nombre, se refiere básicamente a la documentación que se conserva en archivos e instituciones similares. El patrimonio bibliográfico, a su vez, se refiere a los libros, periódicos, revistas y otro material impreso, guardados principalmente en bibliotecas. Aunque en el sentido más estricto de la palabra se refiere a documentos y textos impresos sobre papel, con la nueva tecnología también consideramos como documentos las grabaciones, medios digitales, audiovisuales y otros.

¿Quién decide si es patrimonio cultural en el Perú?

En el Perú, las instituciones directamente a cargo del patrimonio cultural son Ministerio de Cultura para el patrimonio arqueológico, histórico e inmaterial; la Biblioteca Nacional y el Archivo Nacional, pertenecientes al Ministerio de Cultura, para el patrimonio bibliográfico y documental respectivamente.

El patrimonio natural está a cargo del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Estado (SERNANP). Estas instituciones son las únicas autorizadas a declarar un bien como parte del patrimonio de la Nación. Del mismo modo, estas instituciones pueden establecer que un objeto o bien no forma parte del patrimonio cultural. Es importante declarar los bienes culturales (ya sean huacas, iglesias, textiles, pinturas, cerámicas o cualquier otro tipo de bienes), porque es la única manera de que la ley garantice su protección y les conceda un régimen especial. Asimismo, la declaración de bienes culturales nos permite llevar un registro ordenado y diseñar y desarrollar proyectos que capten el apoyo de la cooperación técnica y

financiera tanto nacional como internacional para la conservación, preservación y cuidado de nuestro patrimonio.

Algunos de los procedimientos y servicios que deben tramitarse en el Ministerio de Cultura relacionados con el patrimonio cultural mueble e inmueble:

Dirección de Patrimonio Histórico, Colonial y Republicano:

- Expedición de Certificado de patrimonio cultural de la Nación
- Revisión de anteproyecto de intervención en bienes culturales inmuebles
- Anuncios en bienes culturales inmuebles

Dirección de Arqueología:

- Expedición de Certificado de Inexistencia de Restos Arqueológicos (CIRA)
- Autorización para realizar un Proyecto de Investigación Arqueológica
- Autorización para realizar un Proyecto de Evaluación Arqueológica

Dirección de Museos y Bienes Muebles:

- Registro de bienes muebles
- Incorporación de museos al Sistema Nacional de Museos del Estado
- Informe sobre aspectos museológicos
- Evaluación del guion museológico y museográfico
- Préstamo temporal de bienes culturales muebles administrados por el Ministerio de Cultura para exposiciones nacionales

Dirección General de Fiscalización y Control

- Certificación de bienes muebles no pertenecientes al patrimonio cultural, con fines de exportación
- Denuncias ciudadanas por afectaciones contra bienes que integran el patrimonio cultural de la Nación

## TURISMO CULTURAL

La gran diversidad cultural de nuestro territorio implica también oportunidades de desarrollo económico y la posibilidad de ofrecer servicios y productos distintivos en un mundo cada vez más anónimo y globalizado. Nuestra diversidad cultural se convierte en una ventaja competitiva que nos permite, entre otras cosas, ofrecernos como un destino turístico-cultural,



aspecto que a su vez creará empleo y generará ingresos económicos para asegurar el desarrollo sostenible de la comunidad.

El turismo cultural es un segmento turístico que está en constante crecimiento, según las tendencias mundiales que señala la Organización Mundial de Turismo (OMT). Además, sabemos que el 89% de los turistas extranjeros que han visitado el Perú han realizado algún tipo de visita cultural. Sin embargo, esto puede convertirse en un arma de doble filo si la gestión del patrimonio cultural no es adecuadamente supervisada. Cuando planificamos rutas turísticas de manera informal o precipitada, por ejemplo, existe el peligro de que los bienes se deterioren por el exceso de tránsito, por la contaminación o por una comercialización irresponsable. Es necesario asegurarse, pues, de fomentar el turismo cultural de manera responsable, asegurándonos que los visitantes respeten las normas o la señalización establecidas. A menudo vemos que los turistas se alejan de los senderos permitidos y dañan restos arqueológicos, escriben en las paredes, tocan las pinturas dejando huellas o desprendiendo fragmentos, dejan restos de comida que atraen plagas de insectos y roedores, etc. En menos tiempo del que imaginamos el lugar o el objeto así maltratados pierden su valor irremediablemente y, junto con el bien cultural, desaparecen los visitantes, por supuesto. Recordemos que sin cultura no hay turismo.

“El turismo puede captar los aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente”. Carta Internacional de Turismo Cultural, ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), 1999.

#### PRINCIPIOS BÁSICOS ESTABLECIDOS EN LA CARTA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL

- El turismo nacional e internacional se ha convertido en un importante vehículo de intercambio cultural, por lo que su conservación debería proporcionar oportunidades de gestión responsable para los integrantes de la

comunidad anfitriona y ofrecer a las visitantes vivencias y la comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.

- La relación entre los sitios con patrimonio y el turismo es dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones.
- La planificación de la conservación y del turismo en los sitios con patrimonio debería garantizar que la experiencia del visitante merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.
- Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deben involucrarse activamente en la planificación de la conservación del patrimonio, así como en la planificación de proyectos de turismo.
- Las actividades del turismo y de la conservación del patrimonio deben beneficiar a la comunidad anfitriona.
- Los programas de promoción del turismo deben proteger y realzar las características de nuestro patrimonio cultural y natural.

#### CÓMO ORGANIZAR PROGRAMAS DE TURISMO CULTURAL

Cualquier programa de turismo cultural requiere de una red de cooperación basada en el compromiso de preservación y protección del patrimonio cultural entre las diversas instituciones y personas involucradas de la comunidad: autoridades y funcionarios locales, operadores turísticos, empresas privadas, instituciones culturales y los responsables de sitios y monumentos, entre otros.

Todas estas personas deben tener amplia y activa participación en la definición de estrategias y en la toma de decisiones. La oferta turística debe basarse en la autenticidad, en la calidad de la experiencia ofrecida y en la sensibilización hacia la conservación del patrimonio cultural.

Hay personas que pretenden atraer visitantes exagerando o mintiendo sobre las características de determinado lugar e inventan, por ejemplo, escenarios incaicos ficticios en un sitio arqueológico que perteneció a otra cultura. Esta falsedad da información equivocada del sitio, que puede perpetuarse y transmitirse de generación en generación, causando una ruptura en la comprensión de nuestra historia.

Asimismo, un porcentaje determinado de los beneficios económicos obtenidos por el turismo cultural deberá ser reinvertido en el mantenimiento de los bienes culturales. Si bien esta parece una premisa obvia, no siempre es así. Una vez más, es necesario reiterar que se trata de recursos no renovables y sumamente frágiles y que, si queremos un desarrollo sostenible, debemos reinvertir en su cuidado, mantenimiento y conservación. Pasos básicos para desarrollar un programa de turismo cultural:

1. Identificar los recursos culturales que pueden convertirse en atractivos turísticos e integrar la oferta para los visitantes.
2. Determinar los requisitos necesarios para su adecuada presentación. Esto podría incluir, entre otras cosas, trabajos de conservación (siempre con asesoría profesional), señalización adecuada (trazar senderos que permitan un recorrido sin perjuicio del monumento, colocar letreros y paneles explicativos, etc.), interpretación del sitio u objeto (explicar la historia y su importancia, ya sea por medio de paneles, folletos o guías).
3. Definir los servicios que se ofrecerá a los visitantes, tales como transporte, alojamiento, alimentación, servicios higiénicos, puestos de artesanías y recuerdos, material promocional, presencia de guías y vigilantes. Es muy importante tomar medidas para la limpieza y mantenimiento del lugar. Se debe prohibir el ingreso con alimentos y habilitar tachos de basura para los desperdicios.
4. Diseñar la oferta de los circuitos turísticos.
5. Capacitar a todos los integrantes de la red de oferta turística.

#### MUSEO DE SITIO

En términos generales, los museos de sitio nos permiten conservar los vestigios encontrados en la zona y realzar su importancia y su carácter único, pues al dejarlos en el lugar donde fueron hallados, tenemos la posibilidad de mostrar los objetos dentro de su contexto cultural (por ejemplo, las partes que integran un todo que es un ajuar funerario) y su contexto ambiental (el auténtico medio natural donde fueron creados y utilizados). Esta importante noción de contexto puede perderse cuando las piezas son trasladadas a otros museos, donde pueden confundirse entre otros

centenares o miles de objetos. Por sus características y al estar ubicados en el lugar donde se produjeron los hechos, los museos de sitio no sólo atraen al público local (que podrá conocer mejor sus raíces culturales y reforzar su identidad) y a turistas nacionales y/o extranjeros (que podrán apreciar los objetos dentro de su contexto), sino también a investigadores como arqueólogos, antropólogos, historiadores y otros profesionales, que pueden realizar investigaciones en el mismo lugar donde los objetos son exhibidos. Si queremos crear un museo de este tipo, será necesario realizar trabajos de exploración debidamente autorizados por el Ministerio de Cultura y preservar al máximo el contexto cultural, es decir, el conjunto de todos los elementos que evidencian la ocupación humana: la presencia del sitio arqueológico o histórico es fundamental y este sitio debe haber sido objeto de una investigación científica.

Es por ello que no es recomendable iniciar una propuesta de construcción de un museo sin haberse asesorado por profesionales serios y autorizados capaces de reconstruir adecuadamente el contexto. Sobre la base de las investigaciones se levantan planos sugiriendo la posible ubicación del museo. Se necesita al menos un plano del propio sitio y otro de la ubicación general de la zona con relación a los centros poblados más importantes que, además, indique vías de acceso. Con ayuda de los profesionales del Ministerio de Cultura se procederá a señalar y delimitar sobre el plano el terreno adecuado para la ubicación del museo. La conexión a redes eléctricas, de agua y desagüe no deberá perjudicar ni amenazar el sitio arqueológico o histórico.

## PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Deberemos tener en cuenta las funciones que tendrá el museo para definir y delimitar las áreas o sectores:

- Área de exhibición: las salas donde se instalarán las vitrinas, paneles, maquetas o cualquier elemento que formará parte de la exposición al público sobre el sitio y sus hallazgos.
- Área de depósito / conservación / investigación. Se refiere al lugar donde se guardarán, limpiarán o repararán los objetos no expuestos (siempre con la intervención o consejo de un especialista) o donde los especialistas podrán

realizar sus estudios e investigaciones. Esta zona debe ser segura y de acceso restringido (de ser posible sin ventanas o con ventanas y puertas debidamente reforzadas) y diseñada de forma que pueda ser de fácil mantenimiento (conservarla lejos de la luz, humedad o calor excesivos, sin polvo, libre de insectos o roedores, etc.).

- Área administrativa y de guardianía. Estará destinada a labores administrativas y, de ser necesario, podría servir de alojamiento para el arqueólogo residente o el guardián del sitio, si los hubiere.
- Área de servicios. Comprenderá los servicios higiénicos para los visitantes y trabajadores del museo; zona de estacionamiento; tiendas para la venta de recuerdos, artesanía del lugar, folletos, postales, bebidas no alcohólicas y golosinas si el tamaño del sitio lo amerita. Debemos recordar que el consumo de bebidas y/o alimentos es prohibido dentro del sitio. La proporción de cada área dependerá, en gran medida, del tamaño del sitio y de la importancia de los hallazgos. En términos generales, debe reservarse por lo menos un tercio del museo para la exhibición de las piezas; es decir, si se planifica una construcción de 60 m<sup>2</sup>, al menos 20 m<sup>2</sup> deberán asignarse a la exposición propiamente dicha.

El diseño del edificio del museo deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El edificio debe guardar armonía con el sitio y sus alrededores.
- Es recomendable utilizar el estilo de construcción tradicional del lugar.
- Si se utilizan materiales extraños a la tradición local (ladrillos, concreto, mayólica, etc.), se recomienda que los acabados sean de materiales autóctonos. La asesoría del Ministerio de Cultura es indispensable antes de proceder a la construcción de cualquier edificio.

## EL GUIÓN MUSEOGRÁFICO

Se trata de un documento donde se explica la historia que el museo quiere contar (los textos), los objetos que ilustran dicha historia (tanto los bienes culturales como otros elementos como mapas, fotos, maquetas, reconstrucciones) y la forma en que la vamos a narrar (cómo será la introducción, como desarrollaremos cada secuencia). Así, podremos planificar cómo será la exhibición, calcular un presupuesto que incluya

vitricas, paneles, cantidad de fotos, mapas y bases para los objetos, entre otros, y estimar los costos. Por lo general, se utiliza una tabla de esta forma: El museo no cumple con sus funciones si se limita a colocar los objetos en una vitrina. Es necesario buscar una forma de explicar la historia del sitio y de la gente que lo habitó: habrá que establecer un principio, el desarrollo de la historia y un final. Puesto que el museo de sitio tiene entre sus funciones difundir la importancia del mismo, es necesario incluir siempre una secuencia donde se explique cómo se llevaron a cabo las investigaciones y se desarrollaron los trabajos. En resumen, el guion debería contarnos cómo era antes el lugar y cómo sabemos que era así; de forma que cada persona que visite el museo salga comprendiendo la importancia del sitio y su lugar en la historia de la localidad y de los habitantes de la misma.

### **2.2.2 Desarrollo turístico de la provincia de Huaura**

De acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Huaura a cuatro años 2022-2025,

Según Andina, La provincia de Huaura, es uno de los destinos preferidos del norte chico, en tanto presenta atractivos emblemáticos que destacan por su belleza paisajística, biodiversidad, historia y cultura ancestrales, atributos que garantizan una experiencia de viaje inolvidable y constituyen un eficaz antídoto para alejar el estrés.

Para llegar a la provincia de Huaura desde la ciudad de Lima solo hay que recorrer 147 kilómetros o dos horas y 50 minutos en automóvil por la Panamericana Norte y llegar hasta su capital Huacho, punto de partida hacia cualquiera de los fabulosos atractivos acreditados como bioseguros para el turismo.

### **Principales lugares turísticos de la provincia de Huaura**

#### **1.- Bandurria**

El complejo arqueológico Bandurria se ubica a la altura del kilómetro 141 de la Panamericana Norte, desde donde se toma un desvío hacia la izquierda por un camino afirmado hasta llegar a un terreno elevado a poca distancia del acantilado y de unos humedales. Allí se levantan un conjunto de pirámides y plataformas circulares construidas hace unos 5,000 años, lo que le otorga un parecido a la Ciudad Sagrada de Caral, ubicada más al norte en la provincia de Barranca. Este sitio arqueológico debe su nombre a una pequeña ave típica de la zona, que antaño era común verla en los humedales próximos al complejo. En el complejo arqueológico se aprecian dos grandes áreas: el sector doméstico o sector 1 y el sector monumental o sector 2. El sector doméstico se ubica en el extremo sur, tiene una extensión aproximada de 11 hectáreas y fue nombrado así porque la mayor parte de las evidencias encontradas corresponden a actividades domésticas cotidianas, como la preparación de alimentos y construcciones usadas para habitación. Por su parte, el sector monumental se ubica en el extremo norte, distante unos 300 metros del sector doméstico. Tiene una extensión aproximada de 20 hectáreas y debe su nombre a la presencia de cuatro pirámides escalonadas con alturas que fluctúan entre los 8 y 12 metros.



<https://andina.pe/agencia/noticia-historia-naturaleza-y-relax-regocijate-fabulosos-atractivos-bioseguros-huaura-869114.aspx>

## 2.- Museo comunitario de Végueta

Recinto cultural ubicado frente a la Plaza de Armas del distrito de Végueta, declarado como Distrito Histórico de la Independencia Nacional en 1984, mediante la Ley 23942 del Congreso de la República. Inaugurado el 23 de febrero de 2008, el museo exhibe actualmente una colección arqueológica de 270 objetos, acompañada de novedosos recursos museográficos que ilustran los diversos aspectos de la sociedad de Vichama y su vinculación con la civilización Caral. Una de las características de este museo es que involucra a la población local en la preservación y protección del patrimonio cultural, además de promover la organización colectiva y el emprendimiento con la finalidad de fomentar un desarrollo integral y sostenible. Por ello, se organizan talleres de fortalecimiento de la identidad cultural, de artesanía, de escultura y de música dirigidos a la población local. El horario de atención a los visitantes es de martes a domingo, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.



Ubicada a 20 minutos de la ciudad de Huacho, se puede observar en el museo objetos encontrados en los sitios arqueológicos de Caral y Vichama.

<https://www.viajesfantasticos.net/lugares-turisticos-de-huacho/>





### 3.- Hacienda Rontoy

Tiene un estilo colonial, cuenta con patios, azulejos, mausoleo, una capilla, áreas verdes y tres patios. Se ubica a 20 minutos de la ciudad de Huacho.



<https://www.viajesfantasticos.net/lugares-turisticos-de-huacho/>

#### 4.- Hacienda El Ingenio



La hacienda data del siglo XVI, aquí se puede observar una casona donde el General Don José de San Martín vivió por 7 meses.

<https://www.viajesfantasticos.net/lugares-turisticos-de-huacho/>

#### 5.- Catedral San Bartolomé



A través de la catedral da cuenta gran cantidad de la historia de Huacho, en la zona subterránea se encuentra la cripta y una galería fotográfica histórica.

<https://www.viajesfantasticos.net/lugares-turisticos-de-huacho/>



## 6.- El áspero



<https://www.viajesfantasticos.net/lugares-turisticos-de-huacho/>

Representa restos de construcciones de una ciudad pesquera más antigua de América.

## 7.- Museo Arqueológico Regional de Huaura



<https://www.viajesfantasticos.net/lugares-turisticos-de-huacho/>

A poca distancia de la plaza principal de Huacho y a una cuadra del malecón se encuentra el Museo Arqueológico Regional de Huacho. El museo tiene material para mostrar de las culturas Caral y Bandurria.

### 8.- El balcón de Huaura



[https://es.wikipedia.org/wiki/Balc%C3%B3n\\_de\\_Huaura#/media/Archivo:Huaura\\_Balcony\\_Liberty.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Balc%C3%B3n_de_Huaura#/media/Archivo:Huaura_Balcony_Liberty.jpg)

El balcón de Huaura es un monumento ubicado en la plaza de armas de Huaura desde donde José de San Martín declaró por primera vez la independencia del Perú. Fue declarado monumento histórico por la Ley N.º 9636 del 28 de octubre de 1942.

## MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA PROVINCIA DE HUAURA

**AMBAR** Iglesia Virgen De La Asunción De Ámbar

Iglesias

**CHECRAS** Iglesia De Capash

Iglesias

**CHECRAS** Iglesia De Maray

Iglesias

**LEONCIO PRADO** Iglesia De Santo Domingo De Apache

Iglesias

**HUACHO** Zona Arqueológica Monumental Bandurria

Sitios Arqueológico

**HUACHO** Casona Matto.

Casa de Valor Arquitectónico

**HUACHO** Casona Pittaluga.

Casa de Valor Arquitectónico

**HUACHO** Club Casino Huacho.

Casa de Valor Arquitectónico

**HUACHO** Iglesia Nuestra Señora De La Merced.

Iglesias

**HUACHO** Malecón Rocca

Malecones

**HUACHO** Plaza De Armas De Huacho

Plazas

**HUAURA** Iglesia San Francisco De Huaura

Iglesias

**HUAURA** Casa Hacienda Rontoy

Casa-Hacienda

**HUAURA** Castillo De Vilcahuaura

Templos

**HUACHO** Museo De Arqueología De La Universidad Nacional José Faustino  
Sánchez Carrión

Museos

**SANTA MARÍA** Iglesia De Santa María

Iglesias

**SAYAN** Iglesia Matriz San Jerónimo De Sayán

Iglesias

**VEGUETA** Museo Comunitario De Végueta

Museos

**HUALMAY** Zona Arqueológica Monumental Los Huacos

Templos

**VEGUETA** Sitio Arqueológico De Vichama

Sitios Arqueológicos

**CALETA DE CARQUIN** Iglesia San Pedro

Iglesias

**HUAURA** Fundo Lugaro

Casa-Hacienda

**SANTA LEONOR** Iglesia San Bartolomé De Picoy

Iglesias

**SANTA LEONOR** Plaza De Armas De Picoy

Plazas

**HUALMAY** Capilla San Isidro Labrador

Capilla

**HUALMAY** Museo Municipal De Hualmay

Museos

**HUAURA** Chapana De Chuño

Dulces Típicos

**LEONCIO PRADO** Rodeo En Santo Domingo

Costumbres

**LEONCIO PRADO** Rodeo En Santa Cruz

Costumbres

**PACCHO** La Campana De Oro

Cuentos

**AMBAR** Rodeo En Ambar

Costumbres

**HUACHO** Ceviche De Pato

Platos Típicos

**HUACHO** Sopa Huachana

Platos Típicos

**VEGUETA** Mito Del Dios Vichama

Creencias Populares Mitos

**VEGUETA** Artesanía Veguetana

Artesanía y Artes

**CALETA DE CARQUIN** Mito El Pescador

Mitos

**CALETA DE CARQUIN** Charquicán De Anchoveta

Platos Típicos

**SANTA MARÍA** Chancho Al Pozo

Platos Típicos

**CHECRAS** Fiesta Patronal San Santiago De Maray

Fiestas religiosas patronales

**CHECRAS** Fiesta Patronal De San Pedro De Tongos

Fiestas religiosas patronales

**HUACHO** Festival De La Salchicha Huachana

Eventos Festivales

**HUACHO** Fiesta Patronal De San Bartolomé De Huacho

Fiestas religiosas patronales

**AMBAR** Fiesta Patronal De La Virgen De La Asunción

Fiestas religiosas patronales

**AMBAR** Fiesta En Honor A La Virgen Inmaculada Concepción

Fiestas religiosas patronales

**AMBAR** Semana Santa En Ámbar

Fiestas religiosas patronales

**AMBAR** Festival De Queso En Ámbar

Eventos Festivales

**AMBAR** Fiesta En Honor Al Señor De La Exaltación

Fiestas religiosas patronales

**SANTA MARÍA** Expo - Feria Luriana

Eventos Ferias (no Artesanales)

**CALETA DE CARQUIN** Fiesta De San Pedro

Fiestas religiosas patronales

**CALETA DE CARQUIN** Ño Carnavalón

Fiestas Tradicionales (Herranza, carnavales, otros)

Fuente: MINCETUR 2022

La información de las siguientes fichas de recursos turísticos fue obtenida del sistema Sig. Mincetur 2022 (MINCETUR, 2022).



### **2.3 Bases filosóficas**

Según Molero (2019), el turismo no existiría sin la cultura, ya que ésta es una de las principales motivaciones para que exista un movimiento de personas de un lugar a otro, y el turismo provoca un efecto cultural tanto en el foráneo como en el anfitrión.

Pese a ello, para comprender las dificultades y oportunidades que el turismo cultural ofrece, es también necesario conocer las relaciones que se establecen entre los dos ámbitos, el turístico y el cultural, así como las lógicas que imperan en cada uno de ellos. Tal y como se muestra a continuación, las diferentes posiciones de partida entre los dos sectores pueden generar algunos problemas de entendimiento sobre qué debe ser el turismo cultural, pero otros factores les aproximan a espacios de colaboración y entendimiento. En el pasado, la cultura y el turismo eran esferas separadas de la práctica social, emprendidas por grupos sociales distintos y en momentos muy específicos. Tal como afirma Urry (1995), (citado por Molero, 2019), las barreras entre cultura y turismo desaparecen como consecuencia de dos procesos paralelos. Por un lado, la culturización de una sociedad donde cada vez son más personas las que visitan atracciones culturales, quedando los límites entre diferentes culturas cada vez más suprimidos. Por otro lado, la culturización de las prácticas turísticas, las cuales han contribuido a incrementar la producción y el consumo de símbolos de carácter cultural y, por tanto, el crecimiento sustancial de esta tipología turística (p.59).

### **2.4 Definición de términos básicos**

#### **Patrimonio cultural.**

La etimología de la palabra “patrimonio” proviene del latín “patrimonium,ii” (2da, Neutro) que significa “patrimonio, bienes que se posee de los padres”. En dicha medida es todo aquello que se es heredado de los padres pero que también trasciende lo tangiblemente transmitido. Es así que para las primeras culturas implicaba no solo la tierra, sino también ríos, valles, cascadas, etc. una herencia integral.

Según el Instituto Nacional de Cultura (INC):

“De acuerdo a lo señalado por la Convención de UNESCO en 1972, el Patrimonio Cultural se compone de aquello que a lo largo de la historia han

creado los hombres de una nación y que, en el momento presente, seguimos creando los que vivimos en la actualidad”

A partir de la II Guerra Mundial, el hombre tomó conciencia de los valores del patrimonio cultural vinculado al concepto de identidad. El resultado de esa guerra dejó una realidad natural y social en la que los hombres no se reflejaban e incluso se desconocían frente a ella...

De ese necesario ejercicio intelectual y político, se entendió que el Patrimonio Cultural lo conforman aquellos elementos sobre los que se construye o define una identidad y que esta es, en realidad, la consecuencia del conocimiento, respeto, estudio y custodia de dicho patrimonio. Expresado de otra manera, la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del Patrimonio Cultural, que existe de antemano como un agente pasivo y cuya existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de la identidad” (Instituto Nacional de Cultura. Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección y difusión).

<https://patrimoniomundial.cultura.pe/patrimoniomundial/queeselpatrimoniomundial>

### **Patrimonio cultural local.-**

Es el conjunto de bienes heredados de generaciones anteriores y que identifican a un pueblo. Además, estamos obligados y obligadas a conservarlos para transmitirlos a las generaciones siguientes. Podemos identificar dos categorías: los bienes materiales y los bienes inmateriales.

### **Desarrollo turístico.**

Es un proceso continuo, permanente y dinámico con una gran interdependencia de los elementos que lo componen, destinado a establecer los objetivos generales del desarrollo, así como el uso, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos.

## **2.5 Hipótesis de investigación**

### **2.5.1 Hipótesis general**

El patrimonio cultural local se relaciona de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

### **2.5.2 Hipótesis específicas**

- a) Los bienes inmuebles identificados del patrimonio cultural local se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.
- b) Los bienes muebles identificados del patrimonio cultural local se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

- c) Los bienes inmateriales de patrimonio cultural local identificados se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

## 2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Patrimonio cultural local	Material inmueble	Huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, monumentos, edificios, sitios arqueológicos, Museos, cascos históricos.
	Material Mueble	pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.
	Inmaterial	Prácticas, representaciones, expresiones, idiomas, conocimientos y habilidades. Instrumentos, los objetos y artefactos asociados a tales prácticas, folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres,
Desarrollo turístico de la provincia de Huaura	Puestos de trabajo Producción agrícola Producción pecuaria Producción Artesanía Restaurantes y similares Movilidad	Formal Informal

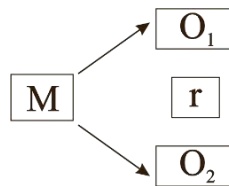
## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño metodológico

La investigación es de tipo correlacional observacional, por cuanto se va a estudiar si el patrimonio cultural local tiene relación con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura. La investigación correlacional y otras aproximaciones no experimentales como la observación, realizan importantes contribuciones al conocimiento científico. Estas estrategias de investigación ayudan a los científicos a evaluar cuestiones descriptivas que pueden ser las bases de posteriores experimentos.

El diseño es el siguiente:



**Donde:**

**M** = Estudiantes de VIII, IX y X ciclos de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación - UNJFSC.

**O1** = Patrimonio cultural local.

**O2** = Desarrollo turístico en la provincia de Huaura

**r** = Relación.

#### 3.2 Población y muestra

##### 3.2.1 Población

100 estudiantes de CCSS y Turismo.

##### 3.2.2 Muestra

60 estudiantes de VIII, IX y X ciclos de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación - UNFSC.

### **3.3.3**

#### **Técnicas de recolección de datos**

Se elaboraron 02 cuestionarios, una para cada variable. Se validaron mediante la Técnica de Delphi y su confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, antes de ser aplicados mediante la técnica de encuesta. Así mismo, se utilizaron fichas técnicas de estadística (para sistematizar los datos hallados en todo el proceso de la investigación).

### **3.4 Técnicas para el procesamiento de la información**

Se aplicó el procesador Statistical Package of Social Sciencies – SPSS Versión 27. Se sistematizó e interpretaron los datos, mediante Excel. La prueba de hipótesis que se aplicó es r de Pearson.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

Tabla 1.- Patrimonio cultural local inmueble

N°	Patrimonios	Identificación					
		Nunca		A veces		Siempre	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Huacas.	39	65.0	12	20.0	9	15.0
2	Cementerios.	12	20.0	6	10.0	42	70.0
3	Templos.	10	16.6	3	5.0	47	78.3
4	Cuevas.	44	73.3	4	6.6	12	20.0
5	Andenes.	4	6.6	7	11.6	49	81.6
6	Monumentos.	19	31.6	21	3.5	20	33.3
7	Edificios.	27	45.0	9	15.0	24	40.0
8	Sitios arqueológicos.	2	3.3	2	3.3	56	93.3
9	Museos.	1	1.6	7	11.6	52	86.6
10	Cascos históricos.	43	71.6	3	5.0	14	23.3

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

Se observa que los sitios arqueológicos, museos, andenes y templos, siempre son identificados por el 93.3%, 86.6%, 81.6% y 78.3%, respectivamente. Siempre los menos identificados son las cuevas y las huacas, representados por 20% y 15%, respectivamente.

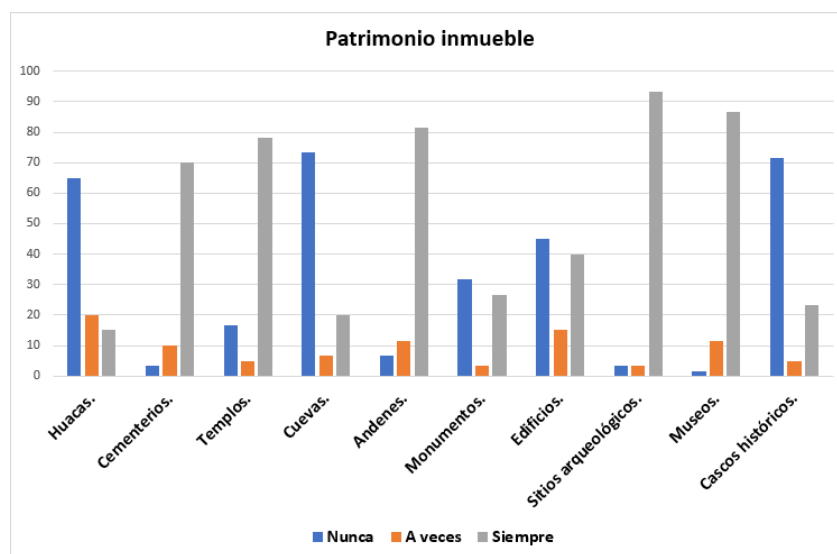


Figura 1.- Patrimonio cultural local inmueble

Tabla 2.- Patrimonio cultural local mueble

N°	Patrimonios	Identificación					
		Nunca		A veces		Siempre	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Pinturas,	47	78.3	4	6.6	9	15.0
2	Cerámicas,	42	70.0	7	11.6	11	18.3
3	Orfebrería,	43	71.6	3	5.0	14	23.3
4	Mobiliario,	27	45.0	20	33.3	13	21.6
5	Esculturas,	41	68.3	11	18.3	8	13.3
6	Monedas,	46	76.6	2	3.3	12	20.0
7	Libros,	29	48.3	12	20.0	19	31.6
8	Documentos	26	43.3	3	5.0	31	51.6
9	Textiles,	35	58.3	11	18.3	14	23.3

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

En relación al patrimonio mueble, siempre se identifican los documentos en un 51.6%. En relación a pinturas, monedas, orfebrería y esculturas, los estudiantes refieren que nunca se identifican en 78.3%, 76.6%, 71.6% y 68.3%, respectivamente.

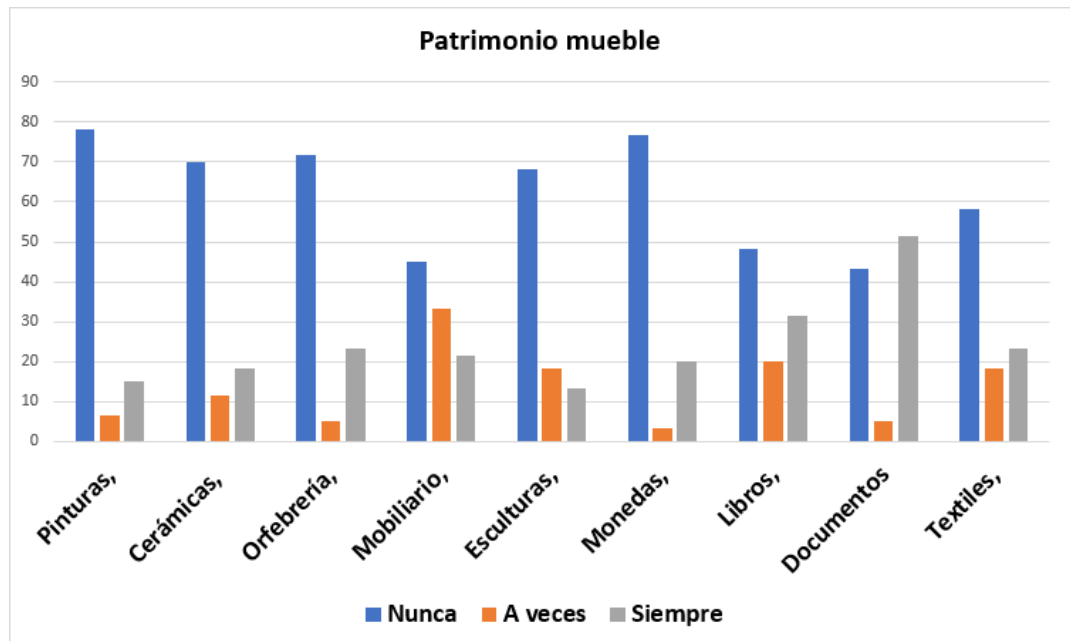


Figura 2.- Patrimonio cultural local mueble

Tabla 3.- Patrimonio cultural local inmaterial

N°	Patrimonios	Identificación					
		Nunca		A veces		Siempre	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Idiomas,	10	16.6	8	13.3	42	70.0
2	Conocimientos y habilidades	17	28.3	11	18.3	32	53.3
3	Instrumentos,	11	18.3	10	16.6	39	65.0
4	Folclor,	3	5.0	3	5.0	54	90.0
5	Medicina tradicional,	2	3.3	5	8.3	53	88.3
6	Arte popular,	14	23.3	8	13.3	38	63.3
7	Leyendas,	7	11.6	10	16.6	43	71.6
8	Arte culinario,	1	1.6	5	8.5	54	90.0
9	Ceremonias y	6	10.0	4	6.6	50	83.3
10	Costumbres,	5	8.3	7	11.6	48	80.0
11	Objetos y artefactos asociados a prácticas tradicionales.	23	38.3	4	6.6	33	55.0

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

Al respecto, siempre los estudiantes identifican el arte culinario, folklore, medicina tradicional y costumbres, en 90%, 90%, 88.3% y 80%, respectivamente.

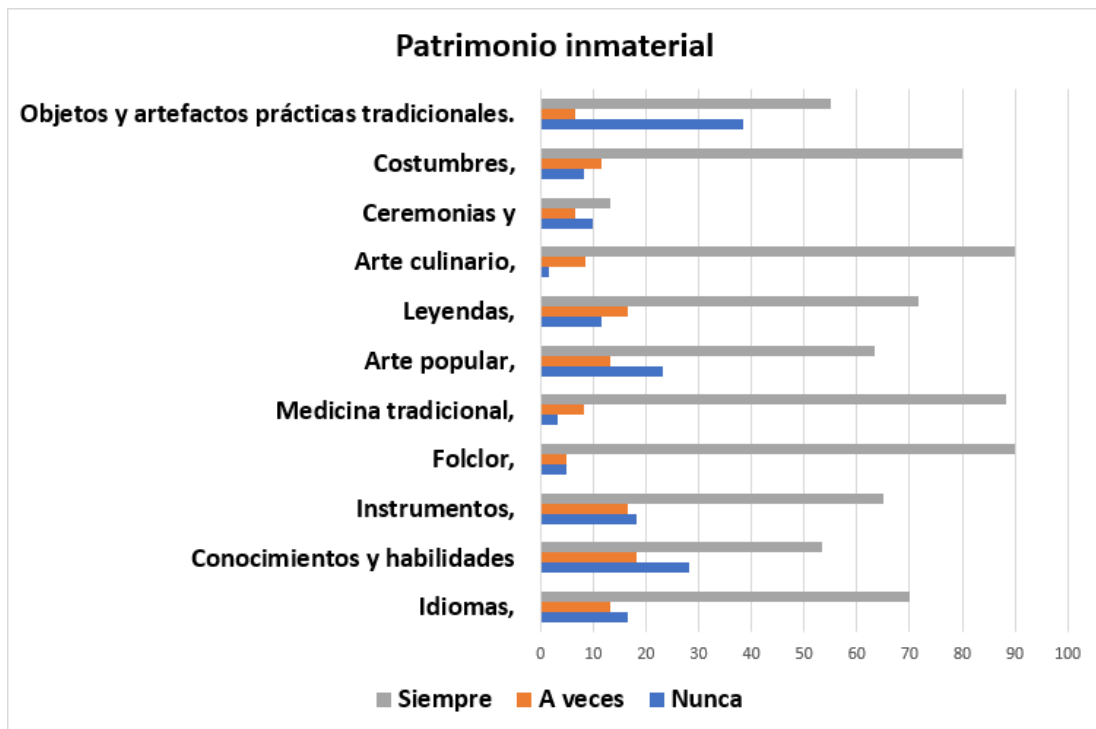


Figura 3.- Patrimonio cultural local inmaterial



**Tabla 4.-** Desarrollo turístico de la provincia de Huaura

N°	Desarrollo turístico	Identificación					
		Nunca		A veces		Nunca	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Puestos de trabajo	2	3.3	5	8.3	53	88.3
2	Producción agrícola	4	6.6	7	11.6	49	81.6
3	Producción pecuaria	4	6.6	9	15.0	47	78.3
4	Producción Artesanía	2	3.3	7	11.6	51	85.0
5	Restaurantes y afines	0	0	2	3.3	58	96.6
6	Movilidad interna	0	0	3	5.0	57	95.0
7	Movilidad externa	0	0	2	3.3	58	96.6
8	Turismo vivencial	3	5.0	6	10.0	51	85.0

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

En este aspecto, se observa que los estudiantes universitarios de VIII, IX y X semestres de la Facultad de Educación, identifican que siempre el patrimonio cultural local promueve el desarrollo turístico de la provincia a nivel de restaurantes y afines, movilidad externa y interna, puestos de trabajo, en 96.6%, 96.6%, 95.0% y 88.3%, respectivamente.

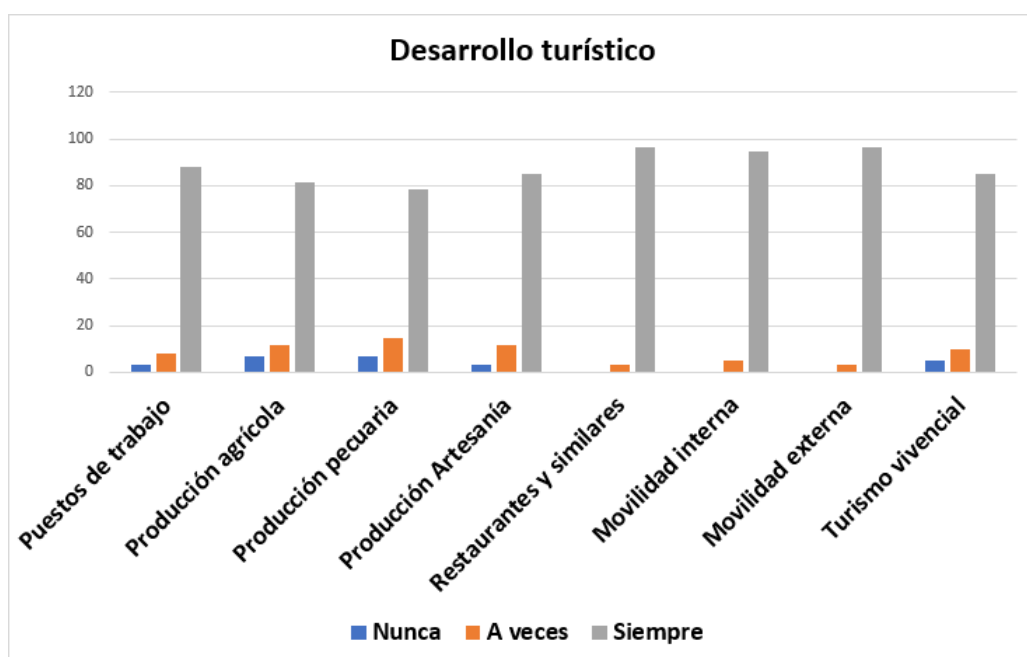


Figura 4.- Desarrollo turístico de la provincia de Huaura

Tabla 5.- Comparativa de patrimonio cultural local

Tipo de Patrimonio	Nunca	A veces	Siempre
	%	%	%
Inmueble	33.3	13.3	53.4
Mueble	61.7	13.3	25.0
Inmaterial	15.0	11.6	73.4
Desarrollo turístico	3.3	8.3	88.3

Elaborado por el autor – 2023

Se observa que el patrimonio cultural local que tiene más relación con el desarrollo turístico es el patrimonio inmaterial, con una percepción de siempre 73.4%. En este grupo se encuentran identificados el arte culinario, folklore, medicina tradicional y costumbres, en 90%, 90%, 88.3% y 80%, respectivamente.

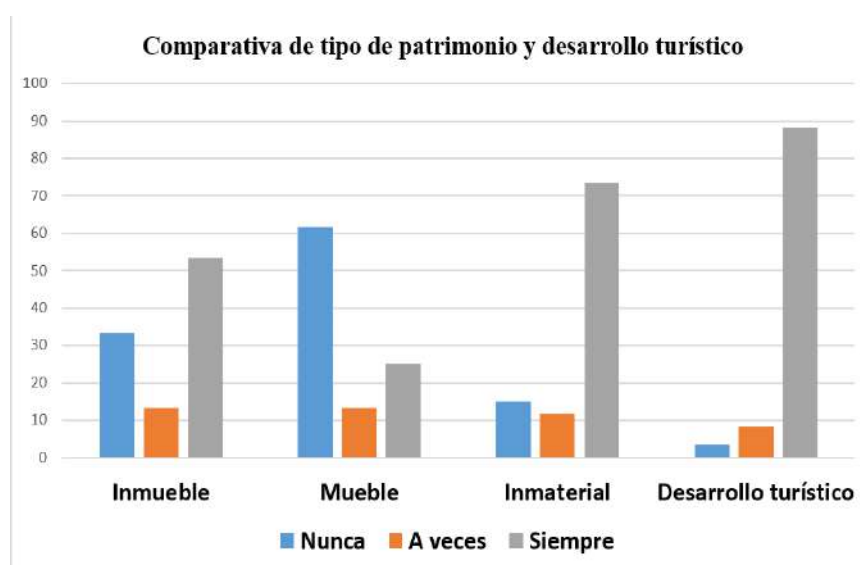


Figura 5.- Comparativa de patrimonio cultural local

## 4.2 Contrastación de hipótesis

### Condiciones básicas para la contrastación

Las hipótesis que se van a contrastar van a tener la siguiente interpretación:

Si el p valor asociado al estadístico de contraste (sig.) es menor que  $\alpha$  (alfa) se rechazará la hipótesis nula a nivel de significancia 0.05. Es decir, asumimos que SI existe relación entre una variable y otra. Pero, en el caso que  $\alpha$  (alfa) sea mayor al nivel de significancia 0.05, entonces se aceptará la hipótesis nula, por lo que asumiremos que NO HAY relación entre las variables estudiadas.

### Hipótesis específica 1:

Ho: Los bienes inmuebles identificados del patrimonio cultural local NO se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

H<sub>1</sub>: Los bienes inmuebles identificados del patrimonio cultural local SI se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

#### Correlaciones

		Patrimonio inmueble	Desarrollo turístico
Patrimonio inmueble	Correlación de Pearson	1	,449**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,449**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Decisión:

Después de observar los resultados, se constata que el sig. es menor que 0.05 y de acuerdo a la condición antes señalada, en esta situación se acepta la hipótesis de investigación H<sub>1</sub>, por lo tanto:

Los bienes inmuebles identificados del patrimonio cultural local SI se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

### Hipótesis específica 2:

Ho: Los bienes muebles identificados del patrimonio cultural local NO se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

H<sub>1</sub>: Los bienes muebles identificados del patrimonio cultural local SI se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

#### Correlaciones

		Patrimonio mueble	Desarrollo turístico
Patrimonio mueble	Correlación de Pearson	1	,252
	Sig. (bilateral)		,052
	N	60	60
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,252	1
	Sig. (bilateral)	,052	
	N	60	60

### Decisión:

Después de observar los resultados, se constata que el sig. es mayor que 0.05 y de acuerdo a la condición antes señalada, en esta situación se acepta la hipótesis nula Ho, por lo tanto:

Los bienes muebles identificados del patrimonio cultural local NO se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

### Hipótesis específica 3:

Ho: Los bienes inmateriales identificados del patrimonio cultural local NO se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

H<sub>1</sub>: Los bienes inmateriales identificados del patrimonio cultural local SI se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

		Patrimonio inmaterial	Desarrollo turístico
Patrimonio inmaterial	Correlación de Pearson	1	,722**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,722**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Decisión:

Después de observar los resultados, se constata que el sig. es menor que 0.05 y de acuerdo a la condición antes señalada, en esta situación se acepta la hipótesis de investigación H<sub>1</sub>, por lo tanto:

Los bienes inmateriales identificados del patrimonio cultural local SI se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1 Discusión de resultados**

Para Molero (2019), puesta en valor y la recuperación del patrimonio cultural por parte de las instituciones públicas y empresas privadas, el auge de las industrias culturales, así como la infinidad de oportunidades para crear productos turísticos específicos en el ámbito de la cultura, son algunos de los elementos responsables del crecimiento sostenido de esta tipología turística a nivel mundial. Turismo y cultura en los últimos años han aunado sus objetivos e intereses en una simbiosis que ha conseguido impulsar una nueva demanda social, creando así un espacio de consumo de servicios en torno a lo que se conoce como turismo cultural. La experiencia es un factor determinante para el turista cultural, donde las emociones priman por encima de los valores más tradicionales del viaje, pasando de un turista pasivo y mero observador, a uno más participativo y activo. Páez y Martín (2014), sostienen que el patrimonio cultural, es considerado por la UNESCO, como aquellos elementos naturales o culturales sean materiales o inmateriales que son heredados o creados recientemente. También la ONU define el turismo como un acto que supone movilización de personas que invierten parte de sus ingresos en recreación y turismo en sus diversas formas. Generalmente el turismo cultural ha cobrado importancia en lugares dónde se han encontrado o descubierto hitos patrimoniales e históricos, de allí nace su nombre. Para Marranghelli (2014), en un caso específico, sostiene que el turismo cultural puede contribuir en la valorización del patrimonio arquitectónico de la ciudad de La Plata, particularmente de la Diagonal 80. Esto se debe a que esta clase de turismo es un medio efectivo para la

promoción social del patrimonio y crea una conciencia sobre la importancia de protección y conservación de las estructuras edilicias. Esta importancia es tanto para los residentes, que mantienen su identidad y memoria urbana, como para los turistas, que se desplazan en busca de un turismo más ético. Este investigador, considera que uno de los aportes más importantes es que debe haber una colaboración entre el Municipio y los propietarios para difundir cuáles son los bienes que se deben preservar, por qué y cómo puede ser de provecho para incentivar la inversión privada en la Diagonal. Cualitativamente los resultados de estos investigadores tienen estrecha relación con los logrados en nuestra investigación, básicamente en el tema de patrimonio cultural local inmueble. Además, Varisco (2008), sostiene que: a) La relación entre desarrollo turístico y desarrollo local no es casual, y por lo tanto, diferentes modelos de desarrollo turístico generan un impacto diferente en el proceso de desarrollo local. b) La contribución del turismo al desarrollo, entendido como un proceso de mejora en la calidad de vida de la población, depende de la conformación de un sistema productivo local turístico. Así mismo, describe que, interesa puntualizar algunas conclusiones más generales: a) La actividad turística puede contribuir al desarrollo local pero no puede generarlo totalmente como actividad aislada. b) Tampoco el desarrollo local puede darse en una ciudad de manera aislada al contexto. c) El desarrollo local es un fenómeno complejo que requiere nuevos enfoques para su abordaje. Desde el paradigma de la complejidad, surgen nuevos conceptos que no pueden reducirse a una sola dimensión de análisis. El concepto de desarrollo local es uno de ellos, así como también el concepto de territorio, y el concepto de desarrollo sostenible. d) Desde la perspectiva teórica adoptada, se ha enfatizado en la corriente que considera el desarrollo local como un proceso endógeno liderado por actores locales y cuya finalidad es una mejor calidad de vida para la comunidad. e) Es importante remarcar, que si bien en esta investigación no se ha profundizado en las experiencias de la economía social relacionadas con el turismo, se entiende que ésta es una línea fructífera de investigación a desarrollar en un futuro. Para Flores (2016), la gastronomía típica es un sector estratégico en donde es ofertada ampliamente y la ubicación de atractivos turísticos reconocidos llaman la atención del turista por lo tanto es visitada constantemente aportando al desarrollo turístico cultural. Esta propuesta también tiene relación con los resultados cuantitativos logrados en nuestra investigación. Sobre las conclusiones

realizadas por Espinoza y Quevedo (2018) sostiene que Huallamarca no ejerce una influencia significativa en la Identidad Cultural de la población adulta mayor del distrito de San Isidro. Aunque los residentes se identifican con el distrito por vivir allí, desconocen en gran medida el pasado histórico de San Isidro. También la investigación llegó a la conclusión de que la población adulta mayor del distrito de San Isidro sí posee identidad cultural, ya que afirma la importancia del patrimonio cultural del país. Sin embargo, se encontró que el 50% de los entrevistados identificaron de manera incorrecta a Pucllana como la primera opción entre las huacas de Lima, y la ubican dentro del distrito de San Isidro. Esta identificación errónea se debe a que Huallamarca y Santa Cruz son los Sitios Arqueológicos del distrito. El análisis del comportamiento social de la muestra investigada permitió validar la participación activa de los pobladores en diversas actividades sociales organizadas por la Municipalidad de San Isidro. Por ejemplo, se menciona la celebración del Día de la Primavera que tuvo lugar en una de las instalaciones del CEV (Centro Educativo Vecinal) en el distrito. Esto sugiere que los adultos mayores del distrito se involucran en eventos comunitarios, lo que podría fortalecer su sentido de pertenencia hacia San Isidro. Gavidia (2019), analizó la relación entre la Gestión Cultural del Santuario de Pachacamac y las prácticas turísticas, donde a pesar de las recomendaciones que el ministerio de Cultura y la UNESCO muchas personas incumplen las recomendaciones y provocan desorden. Se identificaron los lineamientos de la Gestión Cultural del Santuario de Pachacamac durante el 2019, para la preservación de nuestro patrimonio cultural, sin embargo, nuestro patrimonio corre el riesgo de deterioro y no habrá más que mostrar al mundo de nuestros antepasados y a nuestras generaciones futuras. Hay muchos proyectos turísticos y culturales para que la población aledaña participe, pero muchas de ellas han fracasado, se siente como que no hay el verdadero sentimiento de trabajar, muchas escuelas han participado, pero no existe esa continuidad, quedando pocos participantes en proyectos pequeños sociales en artesanía, que es muy importante también para el desarrollo económico de nuestros pobladores aledaños en especial para los jóvenes que viven con la esperanza de formarse un futuro. Aliaga (2014), al finalizar su investigación propone las siguientes conclusiones: 1. El Distrito de Manzanares cuenta con una diversidad de recursos patrimoniales culturales y naturales importantes para el desarrollo del turismo porque forma parte de su identidad y su entorno, constituye un bien invaluable por su sentido de pertenencia



entre sus pobladores y por la historia que subyace sobre ellos. 2. Los recursos patrimoniales culturales del Distrito de Manzanares importantes para el desarrollo del turismo son la artesanía, el folklore, representado por los Auqish y restos arquitectónicos. 3. Los recursos patrimoniales naturales del Distrito de Manzanares importantes para el desarrollo del turismo son los parajes naturales, campiñas y formaciones geológicas, apropiadas para desarrollar el turismo rural comunitario. 4. El patrimonio natural y cultural del Distrito de Manzanares se conserva en el tiempo. Las acciones físicas de la naturaleza las modifican. Al igual que los recursos culturales cuesta conservarlos y más aún ponerlos en valor y aprovecharlos con fines turísticos por la ausencia de proyectos o programas orientados a desarrollar el turismo en el distrito. Munguía (2021), su tesis titulada: Patrimonio cultural y natural para el desarrollo del turismo en el distrito de Llocllapampa - 2020, tuvo como objetivo identificar el patrimonio cultural inmaterial, material y natural que existe en el distrito, lo cual servirá para desarrollar el turismo. La población está compuesta por los recursos culturales inmateriales, materiales y naturales; así mismo autoridades concededoras de los recursos patrimoniales. El patrimonio cultural inmaterial, material y natural identificado tales como: el baile Corcovado, el Carnaval, la Tunantada, medicina tradicional; los cuales necesitan ser puestos en valor para poder constituirse en recursos idóneos; así mismo describimos; sitio arqueológico de Sajlar, fundo Yanama, mirador Cristo de Tatanazo, baños termales de Huajal, Chuchucollpa y Huishcapuquio, dichos recursos están aptos para desarrollar el turismo porque en ello se aplicó la evaluación de aptitud turística, a excepción del sitio arqueológico Sajlar, quedando como recurso complementario. Bazzetti (2019), concluyó que el inventario y evaluación del patrimonio turístico del distrito tiene condiciones y recursos naturales y culturales que a través de los sitios y reservas naturales, la difusión de los recursos y la funcionalidad turística como atractivo, la prestación de servicios básicos, reactivación del comercio, concordante a la interacción personal y al fortalecimiento de la identidad de la comunidad como determinantes del potencial para el desarrollo social, económico y ambiental del turismo del distrito de Cerro Azul. Camacho (2020), su investigación tuvo como objetivo conocer las percepciones de los jóvenes residentes respecto al patrimonio cultural como recurso turístico potencial en el distrito de Ancón. Como principal resultado se obtuvo que no todos los jóvenes tienen conocimiento del patrimonio cultural con el que cuenta

el distrito, algunos de ellos reconocieron ciertos elementos patrimoniales con valor histórico, arqueológico y artístico, pero otros no tenían conocimiento de ello, no obstante, luego de brindarles una breve descripción, se obtuvo una percepción positiva en considerar al patrimonio cultural como un recurso turístico potencial. Por lo tanto, se concluye que los jóvenes del distrito de Ancón sí perciben al patrimonio cultural como un recurso turístico potencial. Estos resultados cualitativamente son similares a los logrados por nuestra investigación, con la diferencia que hemos enfatizado algunos temas tratados en forma cuantitativa.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

- a) Los bienes inmuebles identificados del patrimonio cultural local SI se relacionan de manera significativa débil con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.
- b) Los bienes muebles identificados del patrimonio cultural local NO se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.
- c) Los bienes inmateriales identificados del patrimonio cultural local SI se relacionan de manera significativa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaura.

#### **6.2 Recomendaciones**

- a) Difundir los resultados de la presente investigación a nivel de la universidad, UGEL, instituciones educativas de todos los niveles y modalidades, los municipios provinciales y distritales, para que tomen conocimiento y apliquen en sus planes de desarrollo.
- b) Realizar investigaciones relacionadas a la temática empresarial por rubros, para promover el turismo cultural en sus diversas formas.

## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

Arias Gonzáles, J. L. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting.

### 7.2 Fuentes bibliográficas

### 7.3 Fuentes hemerográficas

### 7.4 Fuentes electrónicas

Aliaga, R. (2014). El patrimonio cultural y natural: Una alternativa para el desarrollo del turismo en el distrito de Manzanares - Concepción – 2014. Facultad de Antropología. Universidad Nacional del Centro. Huancayo.  
<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/103/T572-A39.pdf?sequence=1>

Bazzetti, E. (2019). Inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul - Cañete. Tesis: Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.  
[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2483/TUR\\_T030\\_09858843\\_M%20%20%20BAZZETTI%20DE%20LOS%20SANTOS%20ERNESTO%20PIERO.pdf?sequence=1](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2483/TUR_T030_09858843_M%20%20%20BAZZETTI%20DE%20LOS%20SANTOS%20ERNESTO%20PIERO.pdf?sequence=1)

Camacho, C. (2020). Patrimonio cultural como recurso turístico potencial en el distrito de Ancón: percepción de los jóvenes. Tesis: Universidad Científica del Sur. Lima, Perú.  
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1303/TB-Camacho%20C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Clases de patrimonio

[https://www.bizkaia21.eus/fitxategiak/09/bizkaia21/Saber/patrimonio\\_castellano.pdf?hash=5653232cd25d2cfadeb192837a708dc5](https://www.bizkaia21.eus/fitxategiak/09/bizkaia21/Saber/patrimonio_castellano.pdf?hash=5653232cd25d2cfadeb192837a708dc5)

Espinoza, N. y Quevedo, J. (2018). La influencia de Huallamarca en la identidad cultural de la población adulto mayor que vive por lo menos 25 años en el distrito de San Isidro de la provincia de Lima-Perú durante el período 2012 al 2018. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Facultad de Administración en Hotelería y Turismo Programa Académico de Administración de Hotelería y Turismo.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625437/espinoza\\_mn.pdf?sequence=9](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625437/espinoza_mn.pdf?sequence=9)

Flores, E. (2016). El valor turístico cultural de la gastronomía típica de la parroquia Atocha – Ficoa y su contribución en la identidad gastronómica del cantón Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23457>

Gavidia, M. (2019). El impacto de la actividad turística en la gestión del patrimonio cultural del santuario arqueológico de Pachacamac. Análisis y propuesta – Lurín 2019. Tesis para optar el grado académico de maestra en gestión cultural, patrimonio y turismo Lima – Perú. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería Sección de Posgrado. Universidad San Martín de Porres.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4999/GAVIDIA\\_F\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4999/GAVIDIA_F_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Logros de aprendizaje

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380257/PDF/380257spa.pdf.multi>

Marranghelli, S. (2014). Turismo cultural y patrimonio. Caso: la avenida diagonal 80 de la ciudad de La Plata. Universidad Nacional de La Plata.

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/139616/Documento\\_completo.%20Turismo%20cultural%20y%20patrimonio.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/139616/Documento_completo.%20Turismo%20cultural%20y%20patrimonio.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ministerio de cultura del Perú – Instituto Nacional de Cultura INC. Patrimonio Cultural

<https://patrimoniomundial.cultura.pe/patrimoniomundial/queeselpatrimoniomundial>

Ministerio de Cultura. Qué es patrimonio cultural

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf)

Molero, S. (2019). TESIS DOCTORAL La formación en patrimonio cultural en los estudios de Grado en Turismo: El caso de los estudiantes de Barcelona. Universidad de Girona.

[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/669657/tsmm\\_20191217.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/669657/tsmm_20191217.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Molero, S. (2019). La formación en patrimonio cultural en los estudios de grado en turismo. el caso de los estudiantes de Barcelona Tesis Doctoral. Universitat de Girona – Barcelona, España.

<http://hdl.handle.net/10803/669657>

Morales, N. y Quevedo, J. (2018). La influencia de Huallamarca en la identidad cultural de la población adulto mayor que vive por lo menos 25 años en el distrito de San Isidro de la provincia de Lima-Perú durante el período 2012 al 2018. Tesis: Universidad de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625437/espinoza\\_mn.pdf?sequence=9](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625437/espinoza_mn.pdf?sequence=9)

Munguía, P. (2021). El patrimonio cultural y natural para el desarrollo del turismo en el distrito de Llocllapampa, Jauja – 2020. Universidad Nacional de Centro, Huancayo, Perú.

[https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7848/TESIS\\_MUNGUIA%20M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7848/TESIS_MUNGUIA%20M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Organización Mundial del Turismo (2016), Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad.

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>

Páez, E. y Martín, Y. (2014). Incidencia del patrimonio cultural en el desarrollo turístico: Caso de estudio Perú – Colombia. Universidad Piloto de Colombia. Programa de Economía.

<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/268>

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. Tesis de postgrado – Orientación: Economía. Maestría en Ciencias Sociales Universidad Nacional de Mar del Plata

<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/>

Velasco, V. (2017). Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador. TESIS Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión de Empresas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Ingeniería Industrial Unidad de Posgrado.

<https://eventosindustrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/TESIS2018/DOCTORADO/tesis10.pdf>

UNESCO. Patrimonio cultural

<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

## ANEXOS

### Cuestionario N° 01.- Patrimonio cultural local

N°		Identificación					
		Nunca		Casi nunca		Siempre	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
	<b>Patrimonio cultural local</b>						
	Huacas,						
	Cementerios,						
	Templos,						
	Cuevas,						
	Andenes,						
	Monumentos,						
	Edificios,						
	Sitios arqueológicos,						
	Museos,						
	Cascos históricos.						
	<b>Material Mueble</b>						
	Pinturas,						
	Cerámicas,						
	Orfebrería,						
	Mobiliario,						
	Esculturas,						
	Monedas,						
	Libros,						
	Documentos						
	Textiles						
	<b>Inmaterial</b>						
	Representaciones,						
	Idiomas,						
	Conocimientos y habilidades.						
	Instrumentos,						
	Objetos y artefactos asociados a actividades tradicionales,						
	Folclor,						
	Medicina tradicional,						
	Arte popular,						
	Leyendas,						
	Arte culinario,						
	Ceremonias						
	Costumbres,						

**Cuestionario N° 02.- Desarrollo turístico de la provincia de Huaura**

N°		Identificación					
		Nunca		Casi nunca		Siempre	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
01	Puestos de trabajo						
02	Producción agrícola						
03	Producción pecuaria						
04	Producción Artesanía						
05	Restaurantes y similares						
06	Movilidad interna						
07	Movilidad externa						
08	Turismo vivencial						



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## ESCUELA DE POSGRADO

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### Informe de opinión del experto

##### I.- Datos generales

Autora del instrumento	JOSMELL BRITO AVILA		
Apellidos y nombres del experto informante	Dr. Carlos Alberto Gutiérrez Bravo	Grado académico	Doctor
Institución	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Cargo en la institución	Docente
Título de la investigación	Patrimonio cultural local y desarrollo turístico de la provincia de Huaura	Nombre del instrumento	

##### II.- Aspectos del instrumento de la investigación

	Indicadores	Conceptos	Valoración		Observaciones
			Si	No	
1	Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.	X		
2	Consistencia	Los ítems están basados en aspectos teóricos-científicos sobre el tema de estudio.	X		
3	Intencionalidad	Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir	X		
4	Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems	X		
5	Suficiencia	La cantidad de ítems son suficientes para la medición de los indicadores en estudio	X		
6	Objetividad	Están expresados los aspectos observables	X		
7	Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores	X		
8	Pertinencia	Adecuada a las ciencias de la educación	X		
9	Significatividad	Es significativo para la investigación	X		
10	Viabilidad	Es recomendable su aplicación y ejecución	X		

Criterio de valoración del docente validador: Aprobado ( X ) Mejorable ( )

.....  
 Dr. Carlos Alberto Gutiérrez Bravo  
**DOCENTE**

# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## ESCUELA DE POSGRADO

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### Informe de opinión de expertos

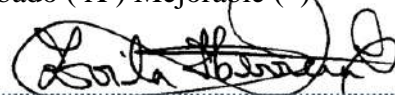
##### I.- Datos generales

Autor del instrumento	JOSMELL BRITO AVILA		
Apellidos y nombres de la experta informante	Dra. Zoila Flor Herrera Carreño	Grado académico	Doctora
Institución	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Cargo en la institución	Docente
Título de la investigación	Patrimonio cultural local y desarrollo turístico de la provincia de Huaura	Nombre del instrumento	

##### II.- Aspectos de la investigación

	Indicadores	Conceptos	Valoración		Observaciones
			Si	No	
1	Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.	X		
2	Consistencia	Los ítems están basados en aspectos teóricos-científicos sobre el tema de estudio.	X		
3	Intencionalidad	Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir	X		
4	Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems	X		
5	Suficiencia	La cantidad de ítems son suficientes para la medición de los indicadores en estudio	X		
6	Objetividad	Están expresados los aspectos observables	X		
7	Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores	X		
8	Pertinencia	Adecuada a las ciencias de la educación	X		
9	Significatividad	Es significativo para la investigación	X		
10	Viabilidad	Es recomendable su aplicación y ejecución	X		

Criterio de valoración del docente validador: Aprobado ( X ) Mejorable ( )



Dra. Zoila Flor Herrera de Macedo

DNU 260

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**Informe de opinión de expertos**

I.- Datos generales

Autor del instrumento	JOSMELL BRITO AVILA		
Apellidos y nombres del experto informante	Dr. Javier Honorato Ramírez Gómez	Grado académico	Doctor
Institución	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Cargo en la institución	Docente
Título de la investigación	Patrimonio cultural local y desarrollo turístico de la provincia de Huaura	Nombre del instrumento	

II.- Aspectos de la investigación

	Indicadores	Conceptos	Valoración		Observaciones
			Si	No	
1	Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.	X		
2	Consistencia	Los ítems están basados en aspectos teóricos-científicos sobre el tema de estudio.	X		
3	Intencionalidad	Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir	X		
4	Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems	X		
5	Suficiencia	La cantidad de ítems son suficientes para la medición de los indicadores en estudio	X		
6	Objetividad	Están expresados los aspectos observables	X		
7	Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones e indicadores	X		
8	Pertinencia	Adecuada a las ciencias de la educación	X		
9	Significatividad	Es significativo para la investigación	X		
10	Viabilidad	Es recomendable su aplicación y ejecución	X		

Criterio de valoración del docente validador: Aprobado ( X ) Mejorable ( )

  
 JAVIER H. RAMÍREZ GÓMEZ  
 DR. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

## **CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la Investigación: **Patrimonio cultural local y desarrollo turístico de la provincia de Huaura.**

**Nombre de la Investigadora:**

JOSMELL BRITO AVILA

**Personas que participarán en la Investigación:**

Estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, de la Facultad de Educación UNJFSC de Huacho.

A través de este documento que forma parte del proceso para la obtención del consentimiento informado, se dio lectura en forma personal y directa, por grupos y turnos a los internos, para invitarlos a participar en la investigación titulada: **Patrimonio cultural local y desarrollo turístico de la provincia de Huaura.** Antes de decidir, era necesario entender por qué se está realizando esta investigación y en qué consistirá su participación.

Al iniciar se les invocó, tomar el tiempo necesario, para escuchar, preguntar y repreguntar la información cuidadosamente. Se les manifestó: Si usted lo desea puede consultar con personas de su confianza (Familiar y/o Médico tratante) sobre la presente investigación.

### **1. ¿Dónde se llevará a cabo esta investigación?**

Esta investigación se realizó con estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, de la Facultad de Educación UNJFSC de Huacho, en el primer semestre del año 2023.

### **2. ¿Cuál es el objetivo de esta investigación?**

Determinar la relación entre el patrimonio cultural y desarrollo turístico de la provincia de Huaura, con la participación de estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, de la Facultad de Educación UNJFSC de Huacho.

### **3. ¿Por qué es importante esta investigación?**

El presente estudio es importante en su dimensión social, pues, considerando que el desempeño docente que se demuestra en el contexto educativo regional y local no es el más deseable, es preciso conocer si los docentes hacen uso de los elementos del patrimonio cultural local en sus diversas sesiones educativas orientados al desarrollo turístico de la provincia de Huaura. Aplicar estos escenarios son muy importantes, como una alternativa que responda a los intereses de los estudiantes de educación universitaria, para motivar su participación en los procesos didácticos, y si esto tiene alguna influencia en el desempeño de los docentes. Desde la perspectiva metodológica esta investigación es significativa, ya que la investigadora construirá los instrumentos a través de los cuales se medirán la relación entre el patrimonio cultural local y desarrollo turístico de la provincia de Huaura, en estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, de la Facultad de Educación UNJFSC de Huacho.

#### **4. ¿Por qué he sido invitado a participar en esta investigación?**

Ha sido invitado a formar parte de esta investigación, porque cumple con las características enlistadas a continuación:

##### **Criterios de Inclusión:**

- Estudiantes del VIII, IX y X ciclos de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, de la Facultad de Educación UNJFSC de Huacho.

#### **5. ¿Quiénes están obligados a participar?**

No es obligatorio. Todos participan en forma voluntaria, anónima y confidencial; nadie tiene que participar forzosamente. No habrá impacto negativo alguno si alguien decide no participar en la investigación, y no demeritará de ninguna manera la calidad de la atención a los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, de la Facultad de Educación UNJFSC de Huacho.

#### **6. ¿En qué consistirá mi participación y cuánto durará?**

Su participación consistirá en lo siguiente: Responder en forma directa (o asistida si en caso amerita) dos cuestionarios.

#### **7. ¿Cuáles son los posibles beneficios de formar parte de esta investigación?**

Mejoras en la atención del servicio educativo, fundamentalmente en el aspecto didáctico.

#### **8. ¿Existe alguna alternativa que pueda proporcionarme mayor beneficio de lo que me propone esta Investigación?**

Se informará los resultados de la investigación a las autoridades pertinentes y en consecuencia puedan dictarse políticas de mejora.

#### **9. ¿Cuáles son los posibles riesgos de formar parte de esta investigación?**

Ninguno

#### **10. ¿Tendré alguna molestia durante y/o después de mi participación?**

Ninguna.

#### **11. ¿Recibiré alguna compensación directa por mi participación?**

Ninguno.

#### **12. ¿Tendrá algún costo para mi participar en esta Investigación?**

Es totalmente gratuito.

#### **13. Una vez que acepte participar ¿Es posible retirarme de la Investigación?**

Totalmente aceptable.

#### **14. ¿En qué casos se me puede suspender de la Investigación?**

Cuando durante el proceso usted lo decida o muestre de manera evidente su desinterés.

#### **15. ¿Qué sucede cuando la investigación termina?**

Los resultados, de manera anónima, podrán ser publicados en revistas de investigación científica o podrán ser presentados en la Facultad de Educación UNJFSC, congresos, previa revisión y aprobación por los autores, comités de Investigación y de Ética en Investigación, según corresponda.

**16. ¿A quién puedo dirigirme si tengo alguna complicación, preocupación o problema relacionado con la Investigación?**

Directamente al investigador y/o al director de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, de la Facultad de Educación UNJFSC de Huacho.

**Aclaraciones:**

- a) Esta investigación ha sido revisada y aprobada por el Jurado evaluador de la Escuela de Posgrado de la UNJFSC de Huacho, aplicando todo el protocolo académico y científico en vigencia.
- b) Su decisión de participar en la presente Investigación es **completamente voluntaria**.
- c) En el transcurso de la Investigación, usted podrá solicitar información actualizada sobre la misma, al investigador responsable.
- d) La información obtenida en esta investigación, utilizada para la identificación de cada participante será mantenida con estricta confidencialidad, conforme la normatividad vigente.
- e) Se le garantiza que usted recibirá respuesta a cualquier pregunta, duda o aclaración acerca de los procedimientos, riesgos, beneficios u otros asuntos relacionados con la presente investigación.
- f) Se hace de su conocimiento que existe la disponibilidad de atención médica que tendría derecho por parte de la Facultad de Educación – UNJFSC., solamente en el caso de sufrir daños directamente causados por la Investigación.
- g) Si considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación, puede, si así lo desea, firmar la Carta de Consentimiento Informado.

En mi condición de responsable y autor de la investigación: **Patrimonio cultural local y desarrollo turístico de la provincia de Huaura, DECLARO BAJO JURAMENTO** que he dado lectura de este documento denominado **CONSENTIMIENTO INFORMADO**, en forma grupal, a todos los participantes de esta investigación, que son estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, ciclos VIII, IX y X, de la Facultad de Educación UNJFSC de Huacho.

## RESULTADOS

### Variable 1.- Patrimonio cultural local

N°	Patrimonio Patrimonios	Identificación					
		Nunca		A veces		Siempre	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
	<b>Inmueble</b>						
1	Huacas.	39	65	12	20	9	15
2	Cementerios.	2	3.3	6	10	42	70
3	Templos.	10	16.6	3	5	47	78.3
4	Cuevas.	44	73.3	4	6.6	12	20
5	Andenes.	4	6.6	7	11.6	49	81.6
6	Monumentos.	19	31.6	21	3.5	16	26.6
7	Edificios.	27	45	9	15	24	40
8	Sitios arqueológicos.	2	3.3	2	3.3	56	93.3
9	Museos.	1	1.6	7	11.6	52	86.6
10	Cascos históricos.	43	71.6	3	5	14	23.3
	<b>Material Mueble</b>						
1	Pinturas,	47	78.3	4	6.6	9	15
2	Cerámicas,	42	70	7	11.6	11	18.3
3	Orfebrería,	43	71.6	3	5	14	23.3
4	Mobiliario,	27	45	20	33.3	13	21.6
5	Esculturas,	41	68.3	11	18.3	8	13.3
6	Monedas,	46	76.6	2	3.3	12	20
7	Libros,	29	48.3	12	20	19	31.6
8	Documentos	26	43.3	3	5	31	51.6
9	Textiles,	35	58.3	11	18.3	14	23.3
	<b>Inmaterial</b>						
1	Idiomas,	10	16.6	8	13.3	42	70
2	Conocimientos y habilidades	17	28.3	11	18.3	32	53.3
3	Instrumentos,	11	18.3	10	16.6	39	65
4	Folclor,	3	5	3	5	54	90
5	Medicina tradicional,	2	3.3	5	8.3	53	88.3
6	Arte popular,	14	23.3	8	13.3	38	63.3
7	Leyendas,	7	11.6	10	16.6	43	71.6
8	Arte culinario,	1	1.6	5	8.5	54	90
9	Ceremonias y	6	10	4	6.6	50	83.3
10	Costumbres,	5	8.3	7	11.6	48	80
11	Objetos y artefactos asociados a prácticas tradicionales.	23	38.3	4	6.6	33	55

Fuente: Elaborado por el autor – 2023.

**Variable 2.-** Desarrollo turístico de la provincia de Huaura

N°	Desarrollo turístico	Identificación					
		Nunca		A veces		Nunca	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Puestos de trabajo	2	3.3	5	8.3	53	88.3
2	Producción agrícola	4	6.6	7	11.6	49	81.6
3	Producción pecuaria	4	6.6	9	15	47	78.3
4	Producción Artesanía	2	3.3	7	11.6	51	85
5	Restaurantes y similares	0	0	2	3.3	58	96.6
6	Movilidad interna	0	0	3	5	57	95
7	Movilidad externa	0	0	2	3.3	58	96.6
8	Turismo vivencial	3	5	6	10	51	85

**CONOCIMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN LA  
PROVINCIA DE HUAURA**

<b>Manifestaciones</b>	<b>si</b>	<b>no</b>
<b>Iglesias:</b>		
<b>AMBAR</b> Iglesia Virgen De La Asunción De Ámbar		
<b>CHECRAS</b> Iglesia De Capash		
<b>CHECRAS</b> Iglesia De Maray		
<b>LEONCIO PRADO</b> Iglesia De Santo Domingo De Apache		
<b>SANTA LEONOR</b> Iglesia San Bartolomé De Picoy		
<b>HUACHO</b> Iglesia Nuestra Señora De La Merced.		
<b>HUAURA</b> Iglesia San Francisco De Huaura		
<b>SANTA MARÍA</b> Iglesia De Santa María		
<b>SAYAN</b> Iglesia Matriz San Jerónimo De Sayán		
<b>SANTA LEONOR</b> Iglesia San Bartolomé De Picoy		
<b>CALETA DE CARQUIN</b> Iglesia San Pedro		
<b>Otros:</b>		
<b>HUACHO</b> Zona Arqueológica Monumental Bandurria		
Sitios Arqueológico		
<b>HUACHO</b> Casona Matto.		
Casa de Valor Arquitectónico		
<b>HUACHO</b> Casona Pittaluga.		
Casa de Valor Arquitectónico		
<b>HUACHO</b> Club Casino Huacho.		
Casa de Valor Arquitectónico		
<b>HUACHO</b> Malecón Rocca		
Malecones		
<b>HUACHO</b> Plaza De Armas De Huacho		
Plazas		
<b>HUAURA</b> Casa Hacienda Rontoy		
Casa-Hacienda		
<b>HUAURA</b> Castillo De Vilcahuaura		
Templos		



<b>HUACHO</b> Museo de Arqueología de la U.N. José Faustino Sánchez Carrión		
Museos		
<b>VEGUETA</b> Museo Comunitario de Végueta		
Museos		
<b>HUALMAY</b> Zona Arqueológica Monumental Los Huacos		
Templos		
<b>VEGUETA</b> Sitio Arqueológico de Vichama		
Sitios Arqueológicos		
<b>HUAURA</b> Fundo Lugaro		
Casa-Hacienda		
<b>SANTA LEONOR</b> Plaza De Armas De Picoy		
Plazas		
<b>HUALMAY</b> Museo Municipal De Hualmay		
Museos		
<b>HUAURA</b> Chapana De Chuño		
Dulces Típicos		
<b>LEONCIO PRADO</b> Rodeo En Santo Domingo		
Costumbres		
<b>LEONCIO PRADO</b> Rodeo En Santa Cruz		
Costumbres		
<b>PACCHO</b> La Campana De Oro		
Cuentos		
<b>AMBAR</b> Rodeo En Ambar		
Costumbres		
<b>HUACHO</b> Ceviche De Pato		
Platos Típicos		
<b>HUACHO</b> Sopa Huachana		
Platos Típicos		
<b>VEGUETA</b> Mito Del Dios Vichama		
Creencias Populares Mitos		
<b>VEGUETA</b> Artesanía Veguetana		
Artesanía y Artes		
<b>CALETA DE CARQUIN</b> Mito El Pescador		
Mitos		
<b>CALETA DE CARQUIN</b> Charquicán De Anchoveta		
Platos Típicos		
<b>SANTA MARÍA</b> Chancho Al Pozo		
Platos Típicos		
<b>CHECRAS</b> Fiesta Patronal San Santiago De Maray		
Fiestas religiosas patronales		
<b>CHECRAS</b> Fiesta Patronal De San Pedro De Tongos		
Fiestas religiosas patronales		
<b>HUACHO</b> Festival De La Salchicha Huachana		
Eventos Festivales		
<b>HUACHO</b> Fiesta Patronal De San Bartolomé De Huacho		
Fiestas religiosas patronales		
<b>AMBAR</b> Fiesta Patronal De La Virgen De La Asunción		

Fiestas religiosas patronales		
<b>AMBAR</b> Fiesta En Honor A La Virgen Inmaculada Concepción		
Fiestas religiosas patronales		
<b>AMBAR</b> Semana Santa En Ámbar		
Fiestas religiosas patronales		
<b>AMBAR</b> Festival De Queso En Ámbar		
Eventos Festivales		
<b>AMBAR</b> Fiesta En Honor Al Señor De La Exaltación		
Fiestas religiosas patronales		
<b>SANTA MARÍA</b> Expo - Feria Luriamá		
Eventos Ferias (no Artesanales)		
<b>CALETA DE CARQUIN</b> Fiesta De San Pedro		
Fiestas religiosas patronales		
<b>CALETA DE CARQUIN</b> Ño Carnavalón		
Fiestas Tradicionales (Herranza, carnavales, otros)		

\_\_\_\_\_  
**[Indique los nombres y apellidos completos del asesor o director]**  
**ASESOR**

\_\_\_\_\_  
**[Indique los nombres y apellidos completos del presidente]**  
**PRESIDENTE**

\_\_\_\_\_  
**[Indique los nombres y apellidos completos del secretario]**  
**SECRETARIO**

\_\_\_\_\_  
**[Indique los nombres y apellidos completos del primer vocal]**  
**VOCAL**

\_\_\_\_\_  
**[Indique los nombres y apellidos completos del segundo vocal]**  
**VOCAL**

\_\_\_\_\_  
**[Indique los nombres y apellidos completos del tercer vocal]**  
**VOCAL**

**NOTA: PARA LLENAR ESTOS DATOS OBSERVE LOS GRADOS DE LOS DOCENTES EN LAS RESOLUCIONES DE NOMBRAMIENTO DE JURADOS Y ASESOR**