

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



MIGRACION E IDENTIDAD CULTURAL EN EL AA.HH PEDRO ZURITA-

HUACHO 2017

Presentado por:

Bach. Mario Fernando NEYRA BAZAN

Asesor:

Dr. Abraham William GARCIA CHAPOÑAN

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

LIMA-PERU

2018

**MIGRACION E IDENTIDAD CULTURAL EN EL AA.HH PEDRO ZURITA-
HUACHO 2017**

Dr. Abraham William GARCIA CHAPOÑAN

Asesor

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE

M (O) BRITO VEGA, WILFREDO

SECRETARIO

LIC. CELEDONIO DIAZ, ISABEL ELCIRA

VOCAL

LIC. VICTOR GERONIMO OVIEDO ALDAVE

ÍNDICE

Contenido	Páginas
Portada.....	I
Título.....	II
Asesor.....	III
Miembros del arado.....	IV
Índice	V
Índice de Tablas.....	VI
Índice de Graficos.....	VII
Resumen.....	IX
Introduccion.....	X
Capitulo I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Introduccion.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2 Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema General.....	4
1.2.2 Problema Específicos.....	4
1.3 Objetivos de la Investigación.....	5
1.4 1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específico.....	5
Capitulo II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	6
2.1.1. Bases Teóricas	11
2.3. Definiciones conceptuales.....	13
2.4. Formulación de la Hipótesis	19
2.4.1. Hipótesis general	19
2.4.2. Hipótesis específicas.....	19

Capítulo III. METODOLOGIA

3.1. Diseño Metodológico.....	20
3.1.1 Tipo.....	20
3.1.2 Enfoque.....	20
3.2 Población y muestra.....	20-21
3.3 Operacionalización de las Variables e indicadores.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.4.1 Tecnicas a emplear.....	23
3.4.2 Descripción de los Instrumentos.....	23
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información.....	23

Capítulo IV. RESULTADOS

4.1 Contrastación de Resultados.....	23
4.2 Prueba de Hipótesis.....	38

Capítulo V. DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión.....	46
5.2 Conclusiones.....	48
5.3 Recomendaciones.....	48

Capítulo VI. FUENTE DE INFORMACION

6.1 Fuente bibliográfica.....	49
6.2 Fuente lectrónica.....	49

ANEXOS

Sabana del Baseo de los datos.....	50
Matriz de Consistencia.....	53
Cuestionario.....	55
Mapa.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 resultado pregunta 01.....	24
Tabla 02 resultado pregunta 02.....	25
Tabla 03 resultado pregunta 03.....	26
Tabla 04 resultado pregunta 04.....	27
Tabla 05 resultado pregunta 05.....	28
Tabla 06 resultado pregunta 06.....	29
Tabla 07 resultado pregunta 07.....	30

Tabla 08 resultado pregunta 08.....	31
Tabla 09 resultado pregunta 09.....	32
Tabla 10 resultado pregunta 10.....	33
Tabla 11 resultado pregunta 11.....	34
Tabla 12 resultado pregunta 12.....	35
Tabla 13 resultado pregunta 13.....	36
Tabla 14 resultado pregunta 14.....	37
Tabla 01 tabla cruzada de hipótesis general.....	38
Tabla 02 tabla prueba de chi cuadrado.....	39
Tabla 03 tabla cruzada de hipótesis especifica 01.....	40
Tabla 04 tabla prueba de chi cuadrado.....	40
Tabla 05 tabla cruzada de hipótesis especifica 02.....	42
Tabla 06 tabla prueba de chi cuadrado.....	42
Tabla 07 tabla cruzada de hipótesis especifica 03.....	44
Tabla 08 tabla prueba de chi cuadrado.....	44

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafica 01 pregunta 01.....	24
Grafica 02 pregunta 02.....	25
Grafica 03 pregunta 03.....	26
Grafica 04 pregunta 04.....	27
Grafica 05 pregunta 05.....	28
Grafica 06 pregunta 06.....	29
Grafica 17 pregunta 07.....	30
Grafica 08 pregunta 08.....	31
Grafica 09 pregunta 09.....	32
Grafica 10 pregunta 10.....	33
Grafica 11 pregunta 11.....	34
Grafica 12 pregunta 12.....	35
Grafica 13 pregunta 13.....	36
Grafica 14 pregunta 14.....	37
Grafica 01 Hipótesis General.....	39
Grafica 02 HipótesiEspecifica1.....	41
Grafica 03 Hipótesis Especifica.....	43
Grafica 04 Hipótesis Especifica.....	45

RESUMEN:

Objetivo: Determinar la relación entre migración e identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho. **Métodos:** la población de estudio fueron 89 pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho mediante el muestreo probabilístico, se utilizó el instrumento de medición de escala de Likert. Considerándose como dimensiones falta de oportunidades, pobreza, territorio. **Resultados:** La relación existente sobre migración e identidad cultural en los pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho, es significativa, ya que se puede observar claramente que la migración tiene relación directa con la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho. La relación existente entre la escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho, es significativa ya que tiene relación directa con los pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho, Se encuentra una relación significativa entre la globalización y la identidad cultural entre los pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho, ya que se puede observar claramente que existe una relación directa entre globalización e identidad cultural. La Relación entre la pobreza y la identidad cultural en los pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho, es significativa ya que se observa claramente que hay relación significativa entre estas dos dimensiones, **Conclusión:** los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación significativa entre la migración y la identidad cultural.

Palabras claves: migración, identidad cultural, pobreza, delincuencia.

ABSTRAC

Objective: To determine the relationship between migration and cultural identity in the AA.HH Pedro Zurita-Huacho. **Methods:** the study population was 89 inhabitants of the AA.HH PEDRO ZURITA through probabilistic sampling, using the Likert scale measurement instrument. Considered as dimensions lack of opportunities, poverty, territory. **Results.** The existing relationship on migration and cultural identity in the inhabitants of the AA.HH Pedro Zurita-Huacho, is significant, since it can be clearly observed that migration is directly related to cultural identity in the AA.HH Pedro Zurita-Huacho. The relationship between the scarcity of employment and cultural identity in the AA.HH Pedro Zurita-huacho, is significant since it has a direct relationship with the inhabitants of the AA.HH Pedro Zurita-Huacho, There is a significant relationship between globalization and cultural identity among the inhabitants of the AA.HH Pedro Zurita-Huacho, since it can be clearly observed that there is a direct relationship between globalization and cultural identity. The relationship between poverty and cultural identity in the inhabitants of the AA.HH Pedro Zurita-Huacho, is significant since it is clearly observed that there is a significant relationship between these two dimensions. **Conclusion:** the results obtained show that there is a significant correlation between migration and cultural identity.

Keywords: migration, cultural identity, poverty, crime

INTRODUCCION:

La realidad socio económico de los países andinos, en especial de los países como Ecuador, Perú y Bolivia ha motivado que muchos de los pobladores nuestros salgan a las grandes ciudades dentro de cada país, como también fuera de ellas; las causas que motivan para la consolidación de este fenómeno son varias "existen tres grandes causas a.- Causas socioeconómicas, todo lo relacionado con la situación laboral, los salarios, la falta del trabajo en relación al país de origen, y las expectativas construidas sobre los países de destino.

b.- Causas políticas, que tienen directa relación con la inestabilidad o estabilidad de los países tanto de origen como de los países de destino.

c.- Causas culturales, que está relacionado con los mitos que se construyen de los países de destino, como también de toda la concepción que se ha construido alrededor de los países de origen, pudiendo ser vistos positiva o negativamente.

Este fenómeno en mayor grado o en menor grado afecta a la identidad cultural de los pueblos, que difícilmente podemos tapar bajo pretextos de desarrollo, bajo afanes de la búsqueda de más capital económico; aunque en muchos casos también se puede ver con ojo positivista a la migración.

Los efectos y las causas que tienen que ver en lo relacionado con la afectividad, los cambios que suceden con la organización social y familiar, cambios en el sistema de alimentación, vestidos, sus formas de comportarse, las preferencias musicales; etc; estos cambios que naturalmente significan mucho para las culturas indígenas en los Andes, que a veces trae consigo cambios radicales ,que afectan en la vida colectiva de todo un pueblo; a veces son cambios positivos ,pero generalmente inciden también negativamente si juzgamos desde los parámetros establecidos culturalmente ,o quizá los cambios sean muy bruscos y nos obligan a buscar alternativas no esperadas, que muchas veces no se las

encuentra y podemos entrar a una fase de vacíos de un lineamiento cultural o en el sin sentido de la vida cultural.

Siendo ésta nuestra realidad y, que la migración es un fenómeno inevitable en nuestros países, es necesario ir buscando una serie de mecanismos y estrategias para que nuestros pueblos en especial las culturas indígenas no pierdan sus rasgos culturales o al menos mantengan con orgullo en los lugares en donde ellos se encuentran; de la misma forma evitar que los golpes de abandono de sus pueblos y de sus comunidades no tengan consecuencias que después tengamos que lamentar; a medida de las posibilidades, trabajar en el desarrollo de la conciencia de que nosotros también tenemos valores culturales muy desarrollados, aún en las necesidades económicas "tenemos grandes valores culturales", que en última medida serán los que nos mantengan unidos aún en situaciones tan difíciles dentro o fuera de nuestro país.

Capítulo I

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Desde hace 15 años, la UNESCO ha trabajado de manera muy comprometida con el Grupo de Naciones Unidas, el Grupo Global para la Migración, y dentro de esa labor se ha hecho evidente que existen conceptos predominantes como género, derechos humanos, erradicación de la pobreza, educación, salud, poblamiento o trabajo decente. Pero también se encuentran otros que han sido menos evidentes, como los relacionados con las identidades en tránsito y sobre la diversidad cultural en movimiento. Sabemos que la diversidad cultural es un extraordinario capital humano y social y que un fenómeno como la migración puede ser habilitador o inhibidor del ejercicio de los derechos culturales.

La migración en el Perú se dio mayormente en el años 60, 70 y 80, esto se dio a causa por los fenómenos naturales causados en la región Áncash (Yungay) y también por los supuestos revolucionarios que se dio en el sur de nuestro país por MRT y Sendero luminoso cuyo presidente fue el catedrático Abimael Guzmán, generando a que los hermanos del sur dejaran sus tierras en busca de ambientes seguros y saludable, ya que si

continuaban en sus lugares de origen estaban condenados a perder todo lo que poseían y por ende el hambre de sus familias, estos fenómenos causo la gran masa de migración en nuestro país, causando a que el distrito de villa el salvador, san juan de Miraflores y otros distritos de la ciudad de lima se poblara por los habitantes de diferentes sectores de nuestra región, no solo se urbanizo la ciudad de lima sino también las costas nortes de nuestro país ya que en las costas de nuestro país se encontraban las grandes haciendas de agricultura que producían algodones y la caña de azúcar y por ende también se instalaron las grandes fábricas de harina de pescado.

Los migrantes de las diferentes provincias del país a la ciudad, viven en medio de una situación de pobreza, exclusión y marginalidad, elementos que configuran su nueva identidad. Los migrantes encuentran un escenario cultural hostil y discriminante de cualquier manifestación proveniente de su cultura campesina andina, es decir de su identidad, que es rechazada. Es más, la aceptación de estos migrantes por la ciudad implicó un proceso de etnocidio andino que provenía de los mismos migrantes que habían internalizado la subvaloración de muchos elementos de su cultura; lo cual dio como resultado la desaparición irreversible de una buena parte de los activos culturales andinos/rurales.

Actualmente, el tema de la migración y la cultura toma mayor relevancia en vista del contexto actual que tiene por marco a la globalización que quiere imponerse como paradigma homogeneizador pero que a su vez conlleva una resistencia nativa y la diversificación de expresiones culturales locales. Hoy en día la identidad cultural es percibida como un proceso de construcción que se visualiza ya no solamente al interior del país, sino también en el extranjero.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre migración e identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿Qué relación existe entre escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017?

¿En qué medida se relaciona la globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017?

¿Cuál es la relación existente entre la pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre migración e identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer la relación entre la escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017

Determinar en qué medida se relaciona la globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017.

Conocer la relación existente entre la pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017

Capítulo II

2. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacional

Guerra (2015) Nuevos escenarios de la migración interna en el Ecuador. la reconfiguración de la identidad a través del imaginario de las fronteras entre lo rural y lo urbano. el caso de los migrantes indígenas en Latacunga provenientes del páramo de Zumbahua. Tesina para obtener el título de especialista en migración, desarrollo y derechos humanos. Quito, Ecuador: Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales Sede Ecuador.

La población migrante aporta nuevos elementos para comprender la reconfiguración de identidades, sobre todo aquella población indígena joven que se encuentra en la disyuntiva del cambio bajo la mirada de las generaciones más antiguas. En nuestro caso de estudio el tema de la identidad está presente desde el primer momento cuando hablamos de población indígena. La población de Zumbahua no sólo que se autodefine como tal para un censo, sino también se siente parte de un colectivo, de una historia y de una lucha común.

ITURRIETA CUEVAS, M. P. MIGRACIONES INTERNACIONALES Y DERECHOS HUMANOS Desafíos normativos que plantea para Chile esta nueva perspectiva, Santiago, Chile 2009

Los factores que generan y promueven la emigración y que atraen la inmigración son múltiples y complejos. “Principalmente, se derivan de grandes desigualdades económicas, demográficas y sociales y, en especial, de la inestabilidad política, los conflictos armados, la falta de respeto a los derechos humanos y la degradación climática y medioambiental. El resultado que se produce al concurrir cualquiera de estos factores es, fundamentalmente, la carencia de una perspectiva de desarrollo, por lo que la migración se considera, demasiado a menudo, como la única alternativa”. CONCLUSIONES: Las migraciones internacionales impulsadas por las fuerzas de la globalización, los cambios demográficos, las persistentes disparidades entre los países y al interior de los mismos, así como los conflictos políticos y los desastres naturales, vuelven a cobrar importancia y se han convertido, actualmente, en un aspecto significativo de la vida económica, social y política en un mundo en constante movimiento.

Páez Rovira, D. (2000). Identidad cultural, Aculturación y Adaptación de los Inmigrantes Latinoamericanos (chilenos) en el País Vasco. Guipúzcoa, España. Existen diferencias culturales que afectan la manera en la cual las personas provenientes de distintos contextos sociales o países se relacionan y perciben las relaciones con los miembros de otras culturas. La persona que abandona su cultura de origen y se ve "rodeada" por normas, valores y costumbres que al menos en parte no reconoce como propias tiende a intentar, por distintos motivos y en mayor o menor medida, adaptarse a este nuevo contexto cultural, busca de alguna manera mitigar su "destierro". Este ajuste o adaptación a una nueva cultura implica fundamentalmente tres aspectos: a) La adaptación psicológica, concebida como el mantener una buena balanza de afectos. La satisfacción

con el nuevo medio cultural y su aceptación. b) El aprendizaje cultural, concebido como la adquisición de las habilidades sociales que permiten manejarse en la nueva cultura, así como la realización de conductas que permiten tener buenas relaciones con las personas de la cultura en cuestión, y 19 c) la realización de las conductas adecuadas para la resolución exitosa de las tareas sociales (Moghaddam, Taylor y Wrigth, 1993). Estas tres dimensiones están relacionadas entre sí, aunque manifiestan cierta autonomía

Nacional

Noel (2009) Neocholos: entre la tradición y la modernidad: estudio acerca de la construcción de la identidad de los nietos de los migrantes. Tesis Para optar el Grado Académico de Licenciada en Sociología. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La tesis llegó a las siguientes conclusiones: La transmisión y la continuidad de una cultura se ve reflejada hasta la tercera generación, transmisión de valores, costumbres, y cultura, ya que, en el caso de los “Neo cholos” esta continuidad es más fuerte por la estrecha relación entre las tres generaciones, donde en algunos casos, los abuelos han cumplido el rol de padres.

Los cambios dentro del nivel educativo y laboral de una generación a otra, han ido en ascenso, donde la generación precedente expresa sus expectativas y motivaciones en la posterior, pues, al llegar a Lima y ser discriminados por su cultura, sus escasos conocimientos “culturales”, han buscado la forma de contrarrestar ese estigma, a través del ascenso social por medio de la educación, que muchas veces es privilegio de unos pocos, y esta es otra forma de discriminación. Este proceso puede denominarse mandato generacional.

Mercado Esteves, Y. V. (2010). Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN

MARCOS, Lima – Perú. La motivación y la identidad cultural son factores determinantes en el proceso evolutivo de una comunidad ya que el sentimiento de pertenencia que se tiene favorece al desarrollo económico, social, etc. Es por eso que nos parece importante estudiar a los adolescentes vistos como los futuros conductores del país. El grupo muestral de investigación está compuesto por 578 adolescentes de la ciudad de Puno del primero a quinto año de educación secundaria, sus edades fluctúan entre los 12 y 17 años. El objetivo general del estudio fue determinar la relación que existe entre motivación e identidad cultural, para lo cual utilizamos como instrumentos válidos y confiables el test de Motivación M-L y el Test de Identidad cultural de Vicuña. Se concluyó en que hay relación directa y significativa, pero débil ($Rho=0,176$) entre Motivación e Identidad Cultural en los adolescentes de la ciudad de Puno.

La Motivación tiene correlación positiva con los indicadores de identidad cultural ya que los factores que motivan al ser humano son grupales y culturales, encontrando en estos un impulsor para lograr sus metas.

Frigola Torrent, N. (2016). Manifestación de la identidad étnica en la construcción de la agencia de migrantes indígenas amazónicos a la ciudad de Lima. Tesis para obtener el grado de Magíster en Desarrollo Humano, LIMA – PERÚ. El fenómeno migratorio analizado es relativamente reciente, pero desde que se inició en la década de los 1980 no ha parado e incluso ha ido en aumento. Cada mes llegan a Lima decenas de jóvenes de las comunidades indígenas más diversas del país, con culturas, tradiciones y lenguas diferentes, para buscar ampliar sus oportunidades de bienestar, con acceso a estudios y salud. Estas personas son valiosísimas para la diversidad cultural de la capital del país, pero no siempre la ciudad y sus ciudadanos sabemos cómo recibirlos y hacer que esta diversidad sume en todos los sentidos. El estudio empieza describiendo, en el punto dos, los objetivos y la metodología de investigación, incluyendo los criterios y el proceso de

elección de los tres casos de análisis. A continuación, en el tercer punto, se introduce el marco conceptual del Desarrollo Humano, centrándose en dos aspectos clave: la agencia y la identidad. En el cuarto punto, se ponen en relación estos dos conceptos - agencia e identidad- en un contexto de migración interna, considerando siempre que el fin de migrar es ampliar las libertades. Al final de este apartado se presentan las herramientas para aplicar al análisis: los ámbitos de observación de la agencia en el marco de decisiones de vida; una propuesta de los diferentes grados y formas de priorización de la identidad indígena en estas decisiones; y, por último, una tabla de indicadores para guiar la observación aplicada a los tres casos elegidos

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 MIGRACIÓN (V1)

Según la CONAPO (Consejo Nacional de Población) en términos sociales humanos, una migración es el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual hacia otra, en algunos casos se mudan de país por un período determinado de tiempo.

Es posible hacer referencia a otro tipo de migración, que tiene lugar en la informática. Se denomina migración al proceso mediante el cual los programas y la información de una computadora o sistema se traspan a otro.

En cuanto a las migraciones humanas, se presentan dos realidades diferenciadas. Por un lado, la emigración se lleva a cabo cuando un sujeto deja el propio país para instalarse y fijar residencia en otro. Por otra parte, la inmigración es el ingreso a una nación extranjera por parte de sujetos que provienen de otro lugar.

La migración es un fenómeno presente a lo largo de la historia de los seres humanos como especie. Diversas culturas y religiones tienen como referencia algún tipo de migración, como es el caso del éxodo del pueblo judío desde Egipto. Las causas de las

migraciones humanas pueden ser muy variadas e ir desde los motivos políticos o económicos, hasta abarcar algún tipo de catástrofe o tragedia natural.

La migración animal, por su parte, es un desplazamiento que realizan ciertos mamíferos, aves y peces. La migración supone un comportamiento activo por parte del animal, que debe movilizarse por un tiempo prolongado para encontrar el lugar propicio para su reproducción, evitar los climas más extremos o, simplemente, hallar alimentos.

(Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2008. Actualizado: 2012)

Consecuencias de las migraciones:

Consecuencias positivas

De entre todas las consecuencias positivas cabe destacar que en el país de origen se disminuye la presión demográfica sobre los recursos y disminuye el desempleo, además de suponer un alivio para la sobre-población; en el caso del país de destino, se produce un rejuvenecimiento de la población, hay más diversidad de culturas y la productividad aumenta.

Consecuencias negativas

Para el país de origen, las más notables son sobretodo el envejecimiento de la población y la disminución de los ingresos públicos. Los jóvenes en edad de trabajar son los primeros que deciden marchar, y esto supone un problema para el lugar de origen.

Por otra parte, el país de destino se enfrentará a una disminución de los salarios en algunos sectores por la explotación laboral de los inmigrantes, los cuales aceptan hacer trabajos duros por un bajo sueldo. (Publicado por: Mónica Sánchez 18 de marzo del 2016)

SOCIOLOGÍA DE LAS MIGRACIONES (Prof. Miguel Martínez López)

Hasta la constitución de límites territoriales estables (pueblos, ciudades, Estados, imperios...) los desplazamientos espaciales tienen carácter de nomadismo. Posteriormente,

la movilidad espacial es producto de invasiones y conquistas militares con sus consiguientes colonizaciones y repoblaciones incentivadas por los vencedores (clero y nobleza). Por ejemplo, desde la disolución del Imperio Romano hasta el s.XVIII, los movimientos de poblaciones germánicas hacia el Este de Europa desplazando a los pueblos eslavos; y entre el s.X y el XV, de los cristianos hacia el Sur desplazando a los árabes (la “Reconquista” de la Península Ibérica) ((Prof. Miguel Martínez López)

MODELOS DE MIGRACION

MODELOS MARKOVIANOS.- Se llaman así por estar basados en los procesos de Markov, en concreto las cadenas de Markov. En tales procesos, la generación de predicciones se lleva a cabo mediante el uso de una matriz, P , de probabilidades de transición. Los elementos de P , notados por p_{ij} , representan la probabilidad de movimiento desde el estado i al estado j durante un período de tiempo dado. Cuando la distribución de la población es conocida en el tiempo t , la matriz P se utiliza como multiplicador para obtener la distribución en el tiempo.

Los modelos de Markov están basados en las siguientes hipótesis:

El sistema tiene la propiedad de Markov. La existencia de esta propiedad implica que el estado del sistema se alcanza como una función de su historia reciente. En la mayoría de los casos, se supone que la probabilidad de estar en un estado dado depende sólo de donde se estaba en el período inmediatamente anterior (hipótesis de Markov de primer orden). Así, la historia pasada del proceso no da información adicional sobre qué estado va a ser ocupado en el futuro. Pero esta hipótesis no siempre se verifica en muchos de los casos reales.

Los cambios de estado ocurren en tiempos discretos, es decir, las transiciones tienen lugar sólo en intervalos regulares de tiempo. Sin embargo, en algunas situaciones los cambios entre estados no ocurren regularmente, sino que pueden ser el resultado de otros procesos que tienen su propia distribución de probabilidad.

- **Homogeneidad de todos los elementos del sistema:** cada elemento que forma parte del sistema se supone que tiene la misma matriz de transición y, por tanto, que se comporta de acuerdo a las mismas reglas de probabilidad.

- **Estacionaridad de las probabilidades de transición:** se admite que las probabilidades de transición permanecen constantes en el tiempo. De nuevo, en algunas aplicaciones, esta hipótesis no es realista. Por ejemplo, en Gómez (1997), cuando se modelan migraciones, las preferencias para distintas regiones varían a lo largo del tiempo.

MODELOS GRAVITATORIOS.- Haciendo uso de las características de las regiones de origen y de destino y algún término que las relacione como la distancia, estos modelos tienen como objetivo explicar por qué los movimientos ocurren según lo observado. Existen muchos trabajos que utilizan los modelos gravitatorios pero, como afirman Hua y Porell (1979), al no existir acuerdo en su forma, estructura, fundamentos teóricos y metodológicos, no es fácil realizar un análisis comparativo. Los estudios sobre movimientos (sentido general) en relación con la distancia son muy diversos y los modelos propuestos son fundamentalmente de dos tipos: aquéllos que se inspiran fuertemente en resultados de la Física, y los que intentan generalizar las observaciones realizadas mediante una fórmula matemática general. Una de las aportaciones más fructífera de la física en este campo, es la que procede de la teoría de la gravitación.

2.2.2 IDENTIDAD CULTURAL (V2)

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

La identidad cultural es el sello distintivo de un pueblo, su historia, tradición y costumbres, en el marco de una determinada geografía. Se gesta en el entramado de la nacionalidad, etnicidad, religión, clase social, generación, localidad. Es parte de la autoconcepción y autopercepción de un individuo, por lo tanto, la identidad cultural es tanto característica del individuo como del grupo de miembros, culturalmente idénticos, que comparten la misma identidad cultural.

Elementos de la identidad cultural

La identidad y la cultura son los componentes básicos que hacen que las construcciones e interacciones sociales funcionen y se influyan mutuamente.

Desarrollar una identidad requiere alguna forma de interacción y perspectiva personal durante un período de tiempo.

La cultura, como elemento fundamental de la sociedad, también requiere de un marco histórico, de interacción simbólica y elaboración tangible. La cultura se transmite de una generación a la siguiente. De esta manera, se va construyendo el entramado socio-cultural.

La contribución consciente, inconsciente y constructiva que cada individuo aporta a su cultura, realimenta la afirmación de la identidad y el sentido de pertenencia. Cuando la contribución individual y la respuesta social funcionan en sintonía, la cultura y la identidad personal se amalgaman, crecen y se fortalecen.

Aculturación

La aculturación es el proceso y modelo conceptual de cambio cultural y cambio psicológico que resulta de la reunión entre culturas. Los efectos de la aculturación pueden verse en múltiples niveles en ambas culturas interactuantes.

La aculturación es un cambio directo de la cultura de uno a través del dominio sobre la cultura de otro, por medio de la conquista militar, económica, o política.

En cuanto al grupo, la aculturación inevitablemente produce cambios en la cultura, las costumbres y las instituciones sociales. Los efectos notables de la aculturación en los grupos a menudo incluyen cambios en los alimentos, la vestimenta y el lenguaje.

En el plano individual, está demostrado que las diferencias en la forma de aculturación de los individuos se asocian, no sólo con cambios en el comportamiento diario, sino con numerosas medidas de bienestar psicológico y físico.

A medida que se utiliza la enculturación para describir el proceso de aprendizaje de la primera cultura, la aculturación puede considerarse como aprendizaje de la segunda cultura.

La identidad cultural como estrategia de valorización productiva

Según Albagli (2004), es posible establecer formas de fortalecer las territorialidades “estimulando lazos de identidad y cooperación basados en el interés común de proteger, valorizar y capitalizar lo que un determinado territorio tiene, sus especificidades culturales, tipicidades, naturaleza en cuanto recurso y en cuanto patrimonio ambiental, prácticas productivas y potencialidades económicas”

Antonio Gallo refiere que la identidad Cultural es (...) la perspectiva de cómo el hombre vive en un contexto y produce una cultura, cada grupo produce su identidad basándose en su propia ideología de la vida en comunidad todo centrado en la realidad humana, Los pueblos indígenas se desarrollan dentro de una formación de vida y es el fin de la identidad cultural, funcionar como un elemento de cohesión entre sus individuos y las prácticas de la comunidad.

Para Margarita Ramírez “la identidad Cultural es el conjunto de medios de los cuales un individuo se describe a si mismo. La identidad cultural es decir, la identidad que comparte un grupo o una población, implica un sentido personal de lealtad. Los miembros de un grupo étnico muestran su identidad por medio de rasgos culturales que pueden cambiar con el tiempo, esta define la identificación a una comunidad y a su forma de vida”

Para Demetrio Cojti Cuxil, “la identidad cultural es el derecho inherente a todo ser humano de reconocer su pertenencia a determinado grupo basándose en elementos propios del mismo que definen este sentido de pertenencia”

Las autoras Maritza García Alonso y Cristina Baeza indican que la identidad cultural “es un conjunto de practicas humanas que marcan la diferencia existente en diferentes grupos coexistentes e interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define a determinado pueblo”.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES.

Emigrante. Cada individuo que deja su país para ir a residir en el extranjero.

Inmigrante. Aquel que entra legalmente en un país con el fin de radicarse.

Inmigrado. Extranjero que posee los derechos de residencia definitiva en un país extranjero donde vive.

No migrante. Extranjero que llega legalmente a un país con el fin de quedarse por un tiempo corto, como turista, estudiante, etc.

Movimiento migratorio. Tránsito de entrada o de salida de extranjeros en un país.

Repatriado. Individuo que vuelve a su país luego de haber residido por más de dos años en el extranjero.

Migración. Movimiento de población que consiste en dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región, generalmente por causas económicas o sociales.

Cultura. Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.

Identidad. Circunstancia de ser una persona o cosa en concreto y no otra, determinada por un conjunto de rasgos o características que la diferencian de otras.

Aculturación. Proceso de recepción de otra cultura y de adaptación a ella, en especial con pérdida de la cultura propia.

2.4 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

La migración tiene relación directamente con la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

La escasez de empleo afectara la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017

La globalización tendrá relación directa con la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017

Existe relación significativa entre la pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017

Capítulo III

3. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

El Diseño comprende a una investigación no experimental, de nivel correlacional y tiempo transversal, porque los hechos serán tomados en un mismo evento temporal.

3.1.1 TIPO

El tipo de investigación que se está utilizando para este proyecto es básico por que busca el conocimiento puro por medio de recolección de datos, de forma que añade datos que profundizan cada vez los conocimientos ya existidos en la realidad..

3.1.2 ENFOQUE

El enfoque de la investigación es cuantitativo ya que se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población

La población es el conjunto formado por todos los elementos a estudiar y la muestra es la parte de una población que se considera representativa de la misma

La población de estudio son los pobladores del AA.HH. PEDRO ZURITA, Para este estudio, la población estuvo constituido por un total de 326 personas

3.2.2. Muestra

Aleatorio simple.

Estimación estadística utilizando la formula

La muestra es de 123 personas mayores de 18 años.

Para hallar la muestra aplicare la siguiente formula:

FORMULA:

$$n = \frac{Z^2 (p \cdot q) N}{E^2(N - 1) + Z^2 (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{\begin{matrix} Z^2 & N & P & Q \\ (1,96 \times 1,96) & (326) & (0,5) & (0,5) \end{matrix}}{\begin{matrix} [\begin{matrix} E & N-1 & Z^2 & P & Q \\ 0,07 & (326 - 1) & 1,96 & (0,5) & (0,5) \end{matrix}] + [\begin{matrix} 1,96 & 1,96 & (0,5) & (0,5) \end{matrix}] \end{matrix}}$$

$$= \frac{(3,8416)(326)(0,25)}{[0,0049(325)] + [3,8416(0,25)]}$$

$$= \frac{313,0904}{[1,5925][0,9604]} = \frac{313,0904}{2,5529} = 123$$

AJUSTANDO LA MUESTRA:

$$N = \frac{n^a}{1 + \frac{n^a}{N}}$$

$$N = \frac{123}{1 + \frac{123}{N}}$$

$$N = 123$$

$$N = 123$$

$$1 + \frac{123}{N}$$

$$326$$

$$N = 123$$

1.38

N= 89----- población objetiva

3.3 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES

Variable independiente. Migración

Variable dependiente. Identidad cultural

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable Independiente	Escasez de empleo	Desigualdad	¿Conoce usted; si donde residió existía una planificación laboral que ayude a los habitantes?
Migración		Acceso restringido	¿Cree usted que existe mucha desigualdad?
		Instrucción	
		planificación laboral	
	globalización	Migración	¿Usted sentía que donde el lugar que residió el acceso a los trabajos era restringido?
	pobreza	Exclusión	¿Te sientes excluido para incorporarte a un tipo de trabajo?
		ingresos	¿Con el trabajo que cuenta usted siente que logra satisfacer sus necesidades básicas?
		necesidades básicas	¿Cree usted que el desempleo, es un factor importante para que se produzca la delincuencia?
		delincuencia	
		inseguridad	

Variable Dependiente	Territorio	<i>Alusión a espacio geográfico</i>	¿Te sientes identificado con la identidad cultural de tu pueblo?
Identidad cultural		<i>Referencia a modos y visiones de vida propios</i>	¿Realiza Usted algún tipo de artesanía o gastronomía? ¿Se siente marginado en su trabajo por sus rasgos culturales?
	Creencia	<i>Religión, cultura</i>	¿Conoce la historia de su pueblo? ¿Practicas las costumbres culturales de tu lugar de origen? ¿Regresaría al lugar donde nació? ¿Si irías a otros lugares mostrarías tus costumbres culturales?

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 TECNICAS A EMPLEAR

Observación directa

Encuesta

3.4.2 DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS

Cuestionario: Un cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información de otros individuos respecto de una o más variables a medir y se utilizan con frecuencia en la investigación de encuestas. Puede ser auto administrado y por entrevista, por medio del correo, teléfono, a través de entrevistas cara a cara, por vía electrónica (correo electrónico o cuestionarios basados en la Web).

¿Para qué son utilizados los cuestionarios?

Cuando los recursos económicos son limitados y se necesita obtener información de muchas personas.

Para mantener la privacidad de los participantes, ya que los cuestionarios pueden ser

anónimos o confidenciales. Para recopilar datos sobre los conocimientos, creencias, actitudes y comportamiento.

El cuestionario estuvo estructurado y conformado por “19” preguntas, diseñadas en categorías dicotómicas se tomaron 4 preguntas para obtener información acerca de las personas a las cuales les aplicábamos la encuesta.

3.5 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Con la información proporcionada por los instrumentos, se elaboró una base de datos para realizar el análisis estadístico. Para ello, se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS statistics 20.0. Con la obtención de dicha información estadística, se elaboraron tablas de distribución de frecuencias simples y el análisis de correlación de las variables del estudio (migración e identidad cultural), mediante correlaciones bivariadas (tablas cruzadas) y prueba de chi cuadrado, a un nivel de significatividad estadística de $< .0.5$; junto con las medias y desviaciones típicas de cada variable.

Capítulo IV

ANÁLISIS CORRELACIONAL POR VARIABLES Y DIMENSIONES

MIGRACION (V1)

TABLA 1

¿Cuál fue la razón principal por la que migro de su lugar natal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de oportunidades	26	29,2	29,2	29,2
Para mejorar la calidad de vida	24	27,0	27,0	56,2
Por trabajo	39	43,8	43,8	100,0
Total	89	100,0	100,0	

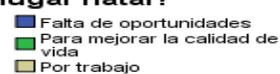
Fuente: elaboración propia.

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA

LA

¿Cuál fue la razón principal por la que migro de su lugar natal?

SIGUIE



NTE

FIGURA:

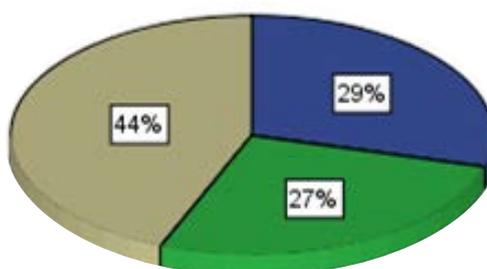


FIG. 1. .MIGRACIONES.

De la figura 1 y tabla 1 se observa que un 44% de los pobladores con residencia del aa.hhh pedro zurita sostienen que las migraciones se dan por trabajo, un 29% de la población sostiene que se dan por falta de oportunidades y un 27% sostiene que migran para mejorar la calidad de vida.

TABLA 2:

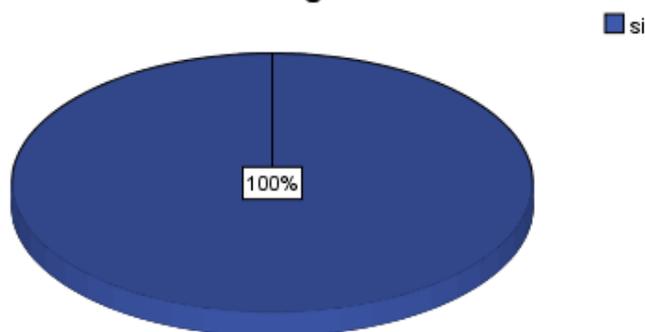
¿Conoce usted; si donde residió existía una planificación laboral que ayude a los habitantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	no	89	100,0	100,0

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿Usted sentía que donde el lugar que residió el acceso a los trabajos era restringido?



INTERPRETACION:

De la figura 2 y tabla 2 se observa que un 100% de la población sostiene que el trabajo donde residió era restringido.

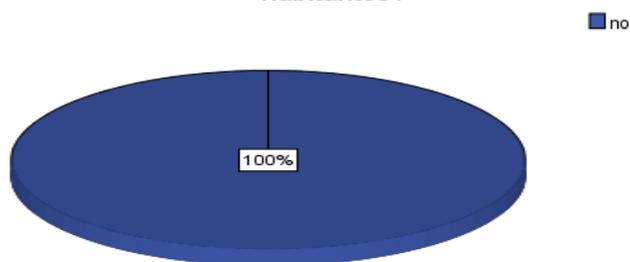
TABLA 3:

¿Cree usted que existe mucha desigualdad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si 71	79,8	79,8	79,8
	no 18	20,2	20,2	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿Conoce usted; si donde residió existía una planificación laboral que ayude a los habitantes?**INTERPRETACION:**

De la tabla 3 y la figura 3 se observa que un 100% de la población dijo que no conocía de una planificación laboral que ayude a los habitantes.

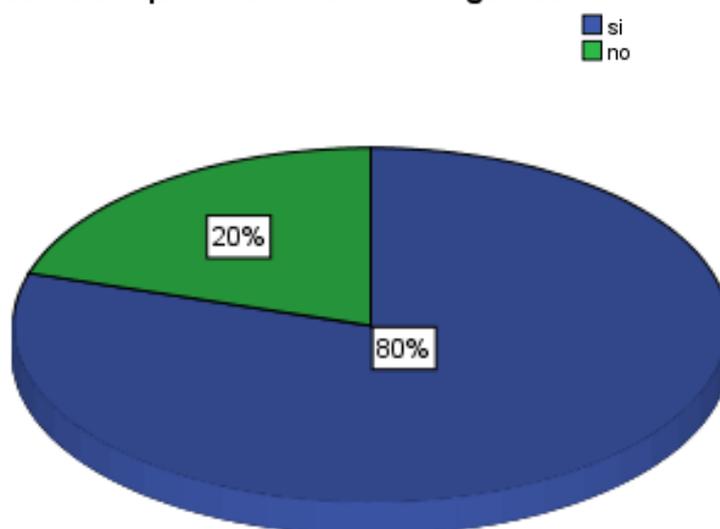
TABLA 4:

¿Cree usted que existe mucha desigualdad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	71	79,8	79,8
	no	18	20,2	100,0
	Total	89	100,0	100,0

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿Cree usted que existe mucha desigualdad?**INTERPRETACION:**

De la tabla 4 y figura 4 se observa que un 80% de la población nos dice que hay mucha desigualdad y un 20% nos dice que no hay mucha desigualdad.

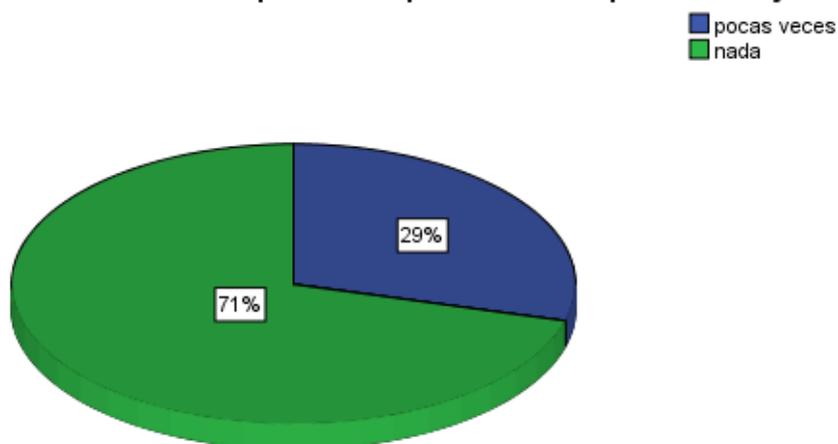
TABLA 5:

¿Te sientes excluido para incorporarte a un tipo de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	pocas veces	26	29,2	29,2	29,2
Válidos	nada	63	70,8	70,8	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿Te sientes excluido para incorporarte a un tipo de trabajo?**INTERPRETACION:**

De la tabla 5 y figura 5 se observa que un 71% de la población nos dice que no se a sentido excluido para incorporarse a un tipo de trabajo y un 29% de la población nos dijo que pocas veces se han sentido excluido para incorporarse a un tipo de trabajo.

TABLA 6:

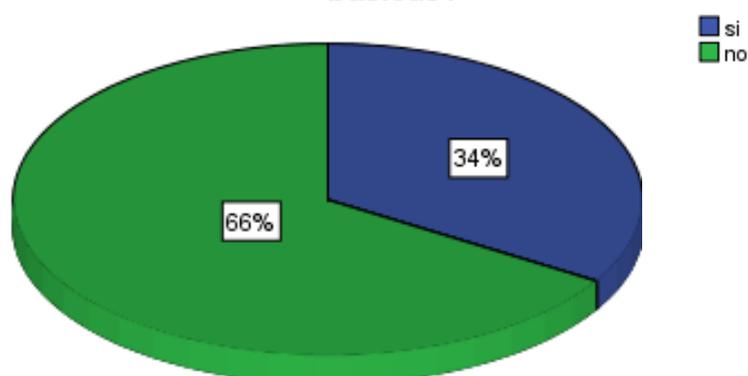
¿Con el trabajo que cuenta usted siente que logra satisfacer sus necesidades básicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	30	33,7	33,7	33,7
	no	59	66,3	66,3	100,0
Total		89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿Con el trabajo que cuenta usted siente que logra satisfacer sus necesidades básicas?



INTERPRETACION:

De la tabla 6 y figura 6 se observa que un 66% de la población no logra satisfacer sus necesidades básicas con el trabajo que cuenta, y un 34% de la población nos dice que si logran satisfacer sus necesidades.

TABLA 7:

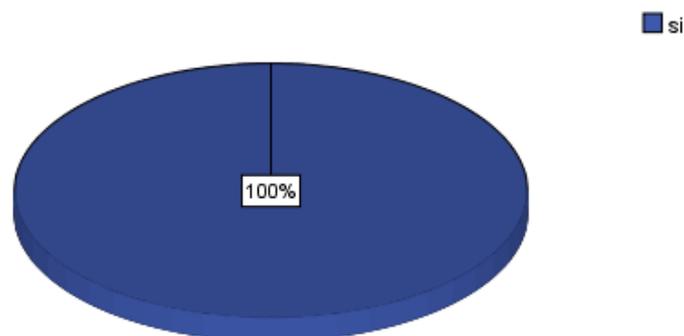
¿Cree usted que el desempleo, es un factor importante para que se produzca la delincuencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	89	100,0	100,0	100,0

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿Cree usted que el desempleo, es un factor importante para que se produzca la delincuencia?



INTERPRETACION:

De la tabla 7 y figura 7 se observa que un 100% de la población nos dice que el desempleo si es un factor importante para que se produzca la delincuencia.

TABLA 8:

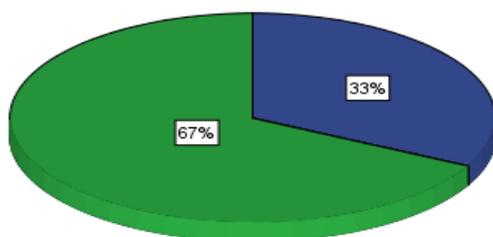
¿Te sientes identificado con la identidad cultural de tu pueblo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
siempre	29	32,6	32,6	32,6
Válidos muchas veces	60	67,4	67,4	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

¿Te sientes identificado con la identidad cultural de tu pueblo?

■ siempre
■ muchas veces



PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

INTERPRETACION:

De la tabla 8 y figura 8 se observa que un 67% de la población nos dice que muchas veces se sienten identificado con la identidad cultural de su pueblo y un 33% de la población nos dice que siempre se sienten identificados con la identidad cultural de su pueblo.

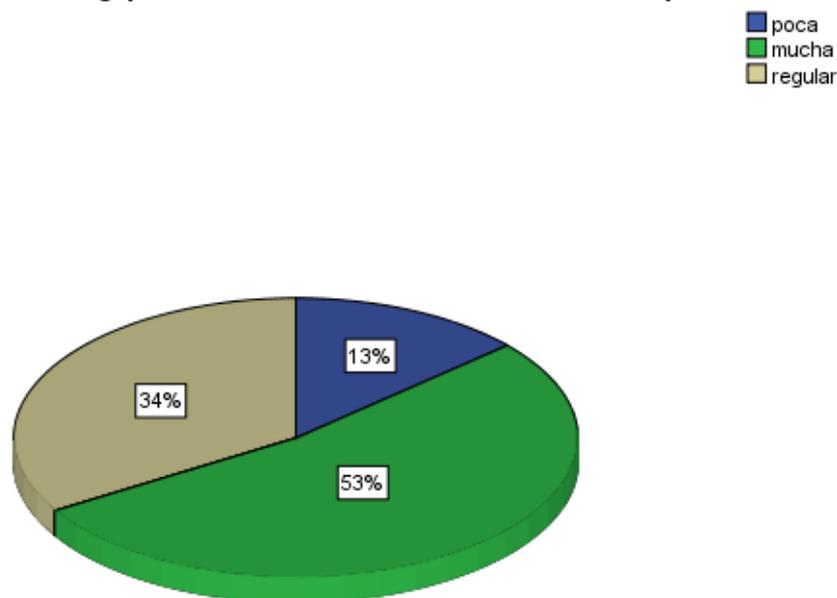
TABLA 9:

¿qué tanto conoce de la historia de su pueblo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos poca	12	13,5	13,5	13,5
mucha	47	52,8	52,8	66,3
regular	30	33,7	33,7	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿qué tanto conoce de la historia de su pueblo?**INTERPRETACION:**

De la tabla 9 y la figura 9 se observa que un 53% de la población nos dice que conoce mucho de la historia de su pueblo, un 34% de la población nos dice que de la historia de su pueblo conoce regular y un 13% de la población solo conoce poco de la historia.

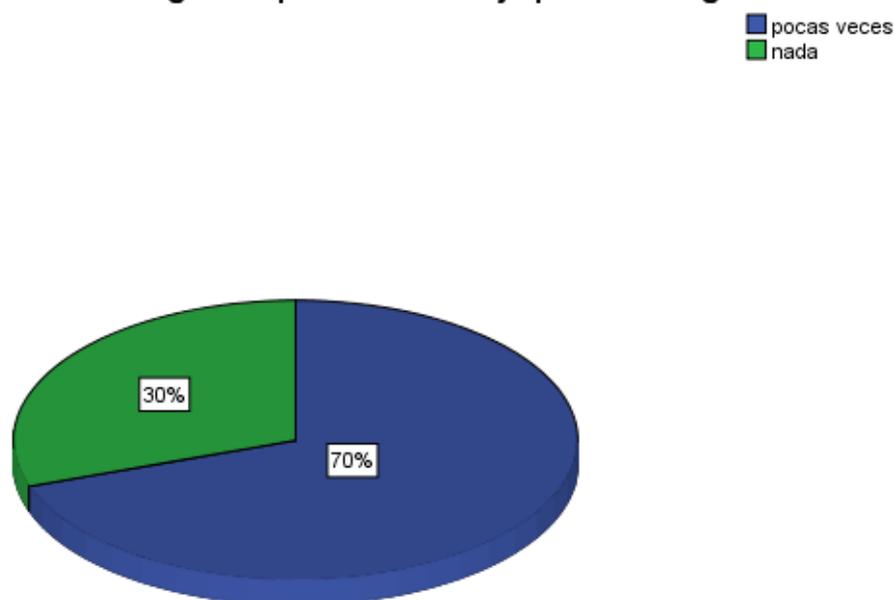
TABLA 10:

¿se siente marginado por en su trabajo por sus rasgos culturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	pocas veces	62	69,7	69,7	69,7
	nada	27	30,3	30,3	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿se siente marginado por en su trabajo por sus rasgos culturales?



INTERPRETACION:

De la tabla 10 y figura 10 se observa que un 70% de la población no dice que pocas veces se ha sentido marginado por sus rasgos culturales mientras que un 30% de la población nos dice que no se ha sentido marginado.

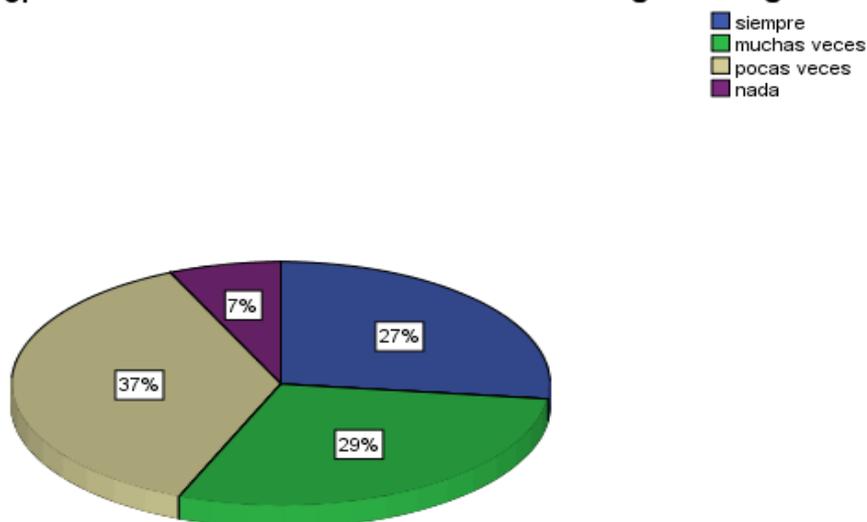
TABLA 11:

¿practicás las costumbres culturales de tu lugar de origen?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
siempre	24	27,0	27,0	27,0
muchas veces	26	29,2	29,2	56,2
Válidos pocas veces	33	37,1	37,1	93,3
nada	6	6,7	6,7	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿practicás las costumbres culturales de tu lugar de origen?**INTERPRETACION:**

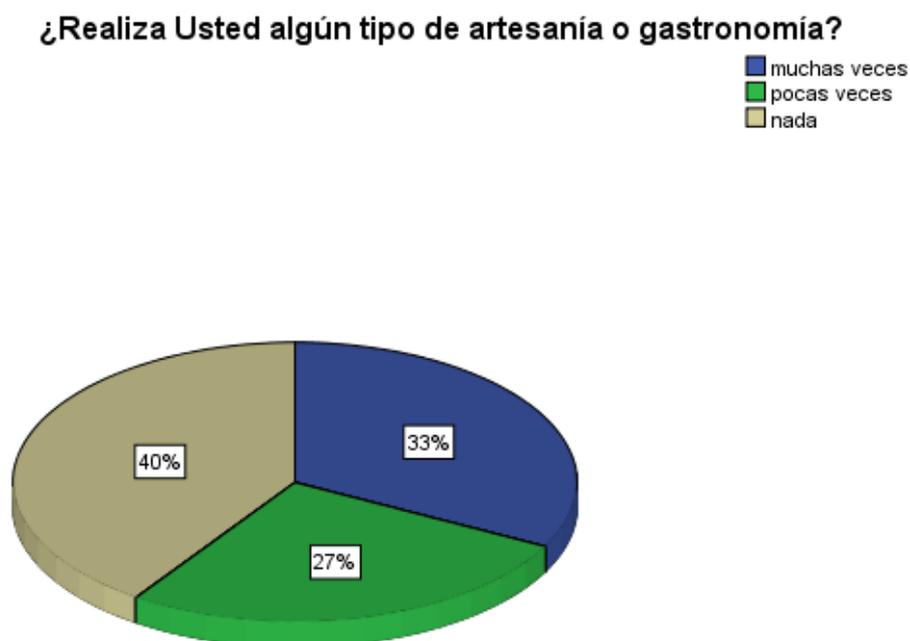
De la tabla 11 y figura 11 se observa que un 37% de la población nos dice que pocas veces practica las costumbres culturales de su lugar de origen, un 29% de la población nos dice que muchas veces practican las costumbres culturales de su lugar de origen, un 27% de la población nos dice que siempre practica sus costumbres culturales y un 7% de la población nos dice que no practican sus costumbres culturales.

TABLA 12:

¿Realiza Usted algún tipo de artesanía o gastronomía?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muchas veces	29	32,6	32,6	32,6
	pocas veces	24	27,0	27,0	59,6
	nada	36	40,4	40,4	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:



INTERPRETACION:

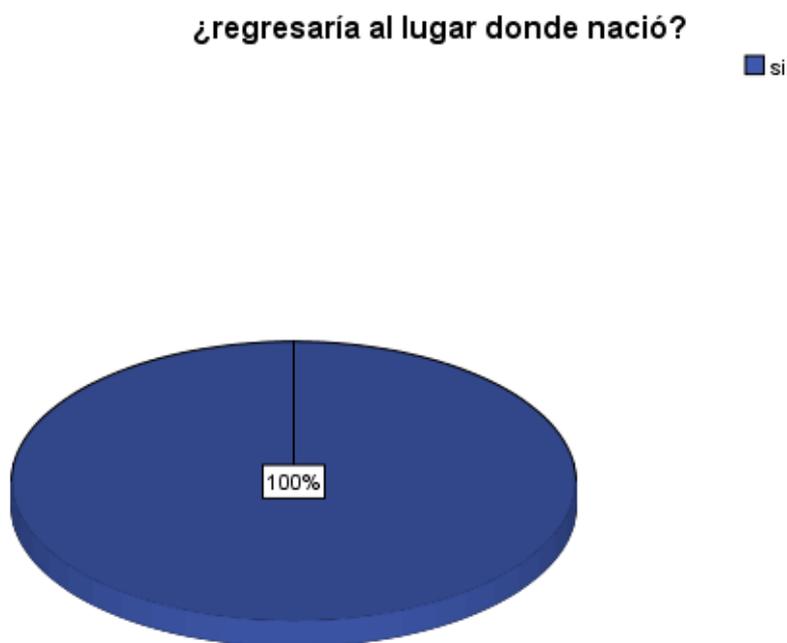
En la tabla 11 y figura 11 nos dice que un 40% de la población nos dice que no practica ningún tipo de artesanía o gastronomía de su lugar de origen, un 33% de la población nos dice que muchas veces realiza algún tipo de artesanía o gastronomía y un 27% de la población nos dice que pocas veces realiza algún tipo de artesanía o gastronomía.

TABLA 13:

¿regresaría al lugar donde nació?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	89	100,0	100,0	100,0

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:



INTERPRETACION:

De la tabla 13 y figura 13 se observa que un 100% de la población nos dice que si regresaría a su lugar de origen.

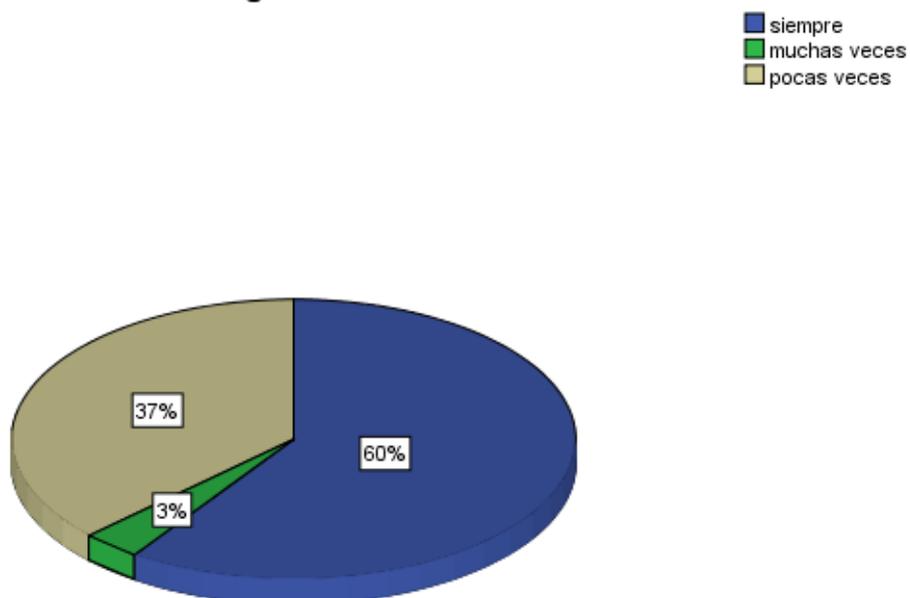
TABLA 14:

¿si irías a otros lugares mostrarías tus costumbres culturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	siempre	53	59,6	59,6	59,6
	muchas veces	3	3,4	3,4	62,9
	pocas veces	33	37,1	37,1	100,0
	Total	89	100,0	100,0	

Fuente: *elaboración propia.*

PARA EFECTOS DE MEJOR APRECIACION Y COMPARACION SE PRESENTA LA SIGUIENTE FIGURA:

¿si irías a otros lugares mostrarías tus costumbres culturales?



INTERPRETACION:

De la tabla 14 y figura 14 se observa que un 60% de la población nos dice que siempre mostrarían sus costumbres culturales si irían a otros lugares, un 37% de la población nos dice que pocas veces mostrarían sus costumbres culturales y un 3% de la población nos dice que muchas veces mostrarían sus costumbres culturales.

4.2 PRUEBA DE HIPOTESIS:

4.2.1 HIPOTESIS GENERAL:

HIPOTESIS GENERAL

Aquí demuestro que la migración tiene relación directamente con la identidad cultural en el AA.HH PEDRO ZURITA-HUACHO 2017

Tabla 1. Correlación: la migración y la identidad cultural en el AA.HH PEDRO ZURITA-HUACHO 2017

		MIGRACION	IDENTIDAD CULTURAL
MIGRACION	Correlación de Pearson	1	,073
	Sig. (bilateral)		,004
	N	89	89
IDENTIDAD CULTURAL	Correlación de Pearson	,073	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	89	89

Como se muestra en la tabla 1 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0,73$, con una $p=0,004$ ($p<05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la migración y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud moderada. Para efecto de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura.

Tabla cruzada MIGRACION*IDENTIDAD CULTURAL

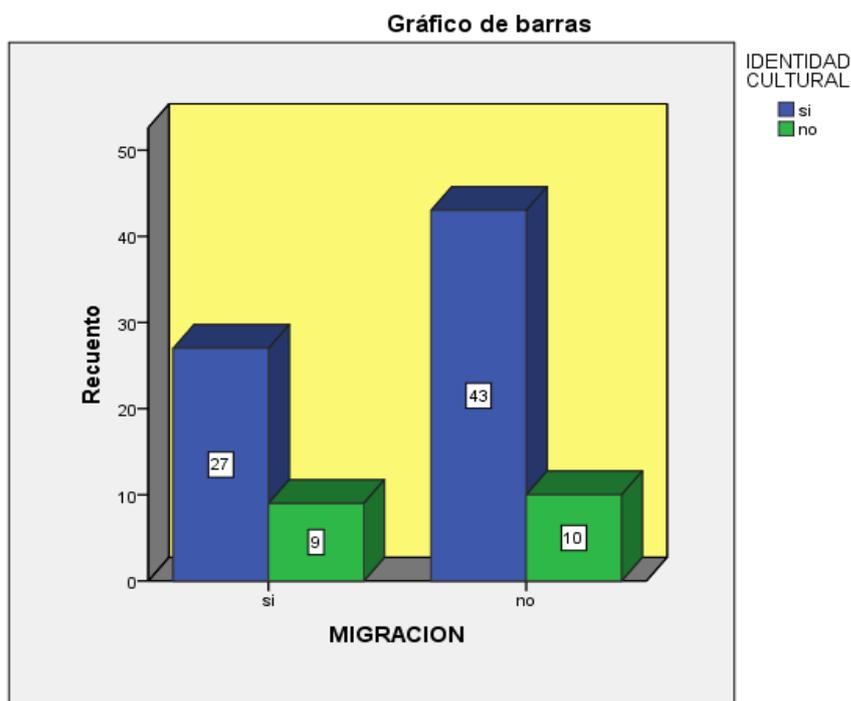
			IDENTIDAD CULTURAL		Total
			si	no	
MIGRACION	si	Recuento	27	9	36
		% del total	30,3%	10,1%	40,4%
	no	Recuento	43	10	53
		% del total	48,3%	11,2%	59,6%
Total		Recuento	70	19	89
		% del total	78,7%	21,3%	100,0%

Interpretación: En la tabla N°02 se puede observar en el cuadro de correlación, los resultados demuestran que existe una relación directamente entre las dos variables que son migración y la identidad cultural, debido a que de los pobladores que fueron encuestados de un total de 36, el 40,4% señalan que si existe una relación directamente con la identidad cultural; mientras que 70 encuestados que hacen un total de 78,7% respondieron que si existe una relacion directamente entre las dos variables

Tabla 3. Prueba de Chi-cuadrado: la migración y la identidad cultural en el AA.HH
PEDRO ZURITA-HUACHO 2017

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,480 ^a	1	,488		
Corrección de continuidad ^b	,184	1	,668		
Razón de verosimilitud	,475	1	,491		
Prueba exacta de Fisher				,600	,331
Asociación lineal por lineal	,475	1	,491		
N de casos válidos	89				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.



Hipótesis Específica N°1

Existe relación directa entre la escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH

Pedro Zurita-huacho 2017

Tabla 4. Correlación: la escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

		Correlaciones	
		ESCAZES DE EMPLEO	IDENTIDAD CULTURAL
ESCAZES DE EMPLEO	Correlación de Pearson	1	,344**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	89	89
IDENTIDAD CULTURAL	Correlación de Pearson	,344**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	89	89

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 4 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0,344$, con una $p = 0,001$ ($p < 0,05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud moderada. Para efecto de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura.

Tabla cruzada ESCAZES DE EMPLEO*IDENTIDAD CULTURAL

			IDENTIDAD CULTURAL		Total
			si	no	
ESCAZES DE EMPLEO	si	Recuento	43	19	62
		% del total	48,3%	21,3%	69,7%
	no	Recuento	27	0	27
		% del total	30,3%	0,0%	30,3%
Total	Recuento	70	19	89	
	% del total	78,7%	21,3%	100,0%	

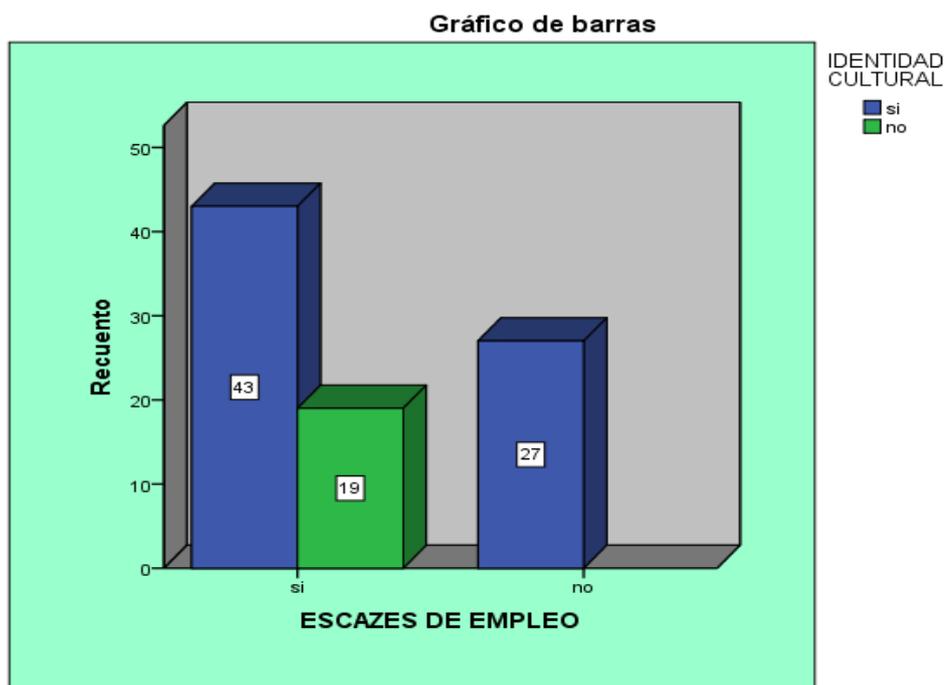
Interpretación:

En la tabla N° 05, los resultados demuestran que existe una relación entre escasez de empleo y la identidad cultural, de una manera directamente debido a que 62 encuestados que hacen un total de 69,7%, mientras que 27 de nuestros encuestados que hacen un total de 30,3% respondieron de la misma manera.

Tabla 6. Prueba de Chi-cuadrado: Existe relación directa entre la escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,520 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	8,774	1	,003		
Razón de verosimilitud	15,886	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	10,402	1	,001		
N de casos válidos	89				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.



Hipótesis Especifica N°2

Existe relación directa entre la globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Tabla 7. Correlación: globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

		Correlaciones	
		GOBALIZAC IÓN (agrupado)	IDENTIDAD CULTURAL
GOBALIZACIÓN (agrupado)	Correlación de Pearson	1	,086
	Sig. (bilateral)		,002
	N	89	89
IDENTIDAD CULTURAL	Correlación de Pearson	,086	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	89	89

Como se muestra en la tabla 7 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0,086$, con una $p = 0,002$ ($p < 0,05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación directa entre la globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud moderada.

Para efecto de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura.

			GOBALIZACIÓN (agrupado)		Total
			si	no	
IDENTIDAD CULTURAL	si	Recuento	44	26	70
		% del total	49,4%	29,2%	78,7%
	no	Recuento	10	9	19
		% del total	11,2%	10,1%	21,3%
Total		Recuento	54	35	89
		% del total	60,7%	39,3%	100,0%

Interpretación:

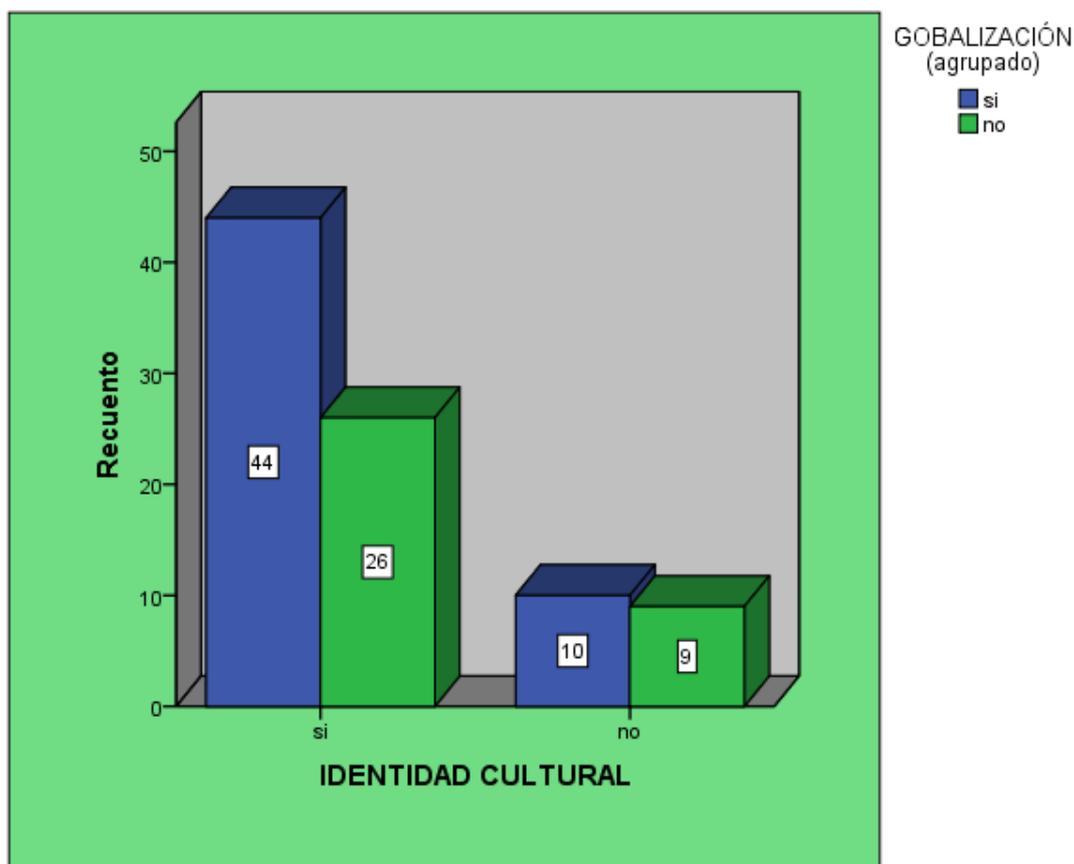
En el presente cuadro de correlación los resultados demuestran que existe claramente una relación directa entre globalización y la identidad cultural.

Tabla 9. Prueba de Chi-cuadrado: globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,655 ^a	1	,418		
Corrección de continuidad ^b	,296	1	,586		
Razón de verosimilitud	,646	1	,422		
Prueba exacta de Fisher				,439	,291
Asociación lineal por lineal	,648	1	,421		
N de casos válidos	89				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.

Gráfico de barras



Hipótesis Especifica N°3

Existe relación significativa entre la pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Tabla 10. Correlación: la pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

		Correlaciones	
		POBREZA	IDENTIDAD CULTURAL
POBREZA	Correlación de Pearson	1	,208
	Sig. (bilateral)		,005
	N	89	89
IDENTIDAD CULTURAL	Correlación de Pearson	,208	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	89	89

Como se muestra en la tabla 9 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0,208$, con una $p = 0,005$ ($p < 0,05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre el factor pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud moderada. Para efecto de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura.

Tabla 11. Tabla de contingencia: pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Tabla cruzada IDENTIDAD CULTURAL*POBREZA					
			POBREZA		Total
			si	no	
IDENTIDAD CULTURAL	si	Recuento	17	53	70
		% del total	19,1%	59,6%	78,7%
	no	Recuento	9	10	19
		% del total	10,1%	11,2%	21,3%
Total		Recuento	26	63	89
		% del total	29,2%	70,8%	100,0%

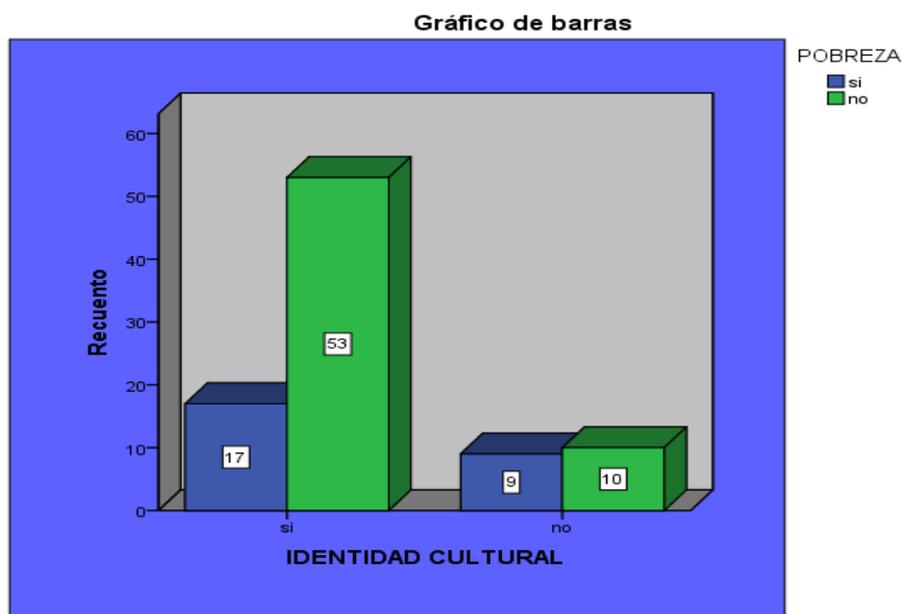
Interpretación:

En el presente cuadro de correlación los resultados demuestran que existe una relación significativa entre pobreza e identidad cultural, debido a que 63 pobladores que vienen a ser el 70.8% señalaron que si hay relacion directa entre la pobreza y la identidad cultural; y 70 pobladores que representa al 78,7% indicaron lo mismo.

Tabla 12. Prueba de Chi-cuadrado: pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho 2017

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,850 ^a	1	,050		
Corrección de continuidad ^b	2,815	1	,093		
Razón de verosimilitud	3,625	1	,057		
Prueba exacta de Fisher				,085	,050
Asociación lineal por lineal	3,807	1	,051		
N de casos válidos	89				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.



Capítulo V

DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 DISCUSIÓN:

Noel, G. (2009) Neocholos: entre la tradición y la modernidad: estudio acerca de la construcción de la identidad de los nietos de los migrantes. Lima Perú.

“Los cambios dentro del nivel educativo y laboral de una generación a otra, han ido en ascenso, donde la generación precedente expresa sus expectativas y motivaciones en la posterior, pues, al llegar a Lima y ser discriminados por su cultura, sus escasos conocimientos “culturales”, han buscado la forma de contrarrestar ese estigma, a través del ascenso social por medio de la educación, que muchas veces es privilegio de unos pocos, y esta es otra forma de discriminación”.

En el presente trabajo se llegó a la conclusión de que la migración influye en los cambios culturales de las personas migrantes que llegan a la capital o a otros lugares, pero en la investigación que hice los resultados me arrojaron que Un 70% señala que pocas veces se sienten marginados en su lugar de trabajo por sus rasgos.

Guerra Méndez, D. (2015) Nuevos escenarios de la migración interna en el Ecuador. la reconfiguración de la identidad a través del imaginario de las fronteras entre lo rural y lo urbano. el caso de los migrantes indígenas en Latacunga provenientes del páramo de zumbahua. Quito – Ecuador

Entre las causas de la migración el 81% señala que migra por motivos de trabajo o para mejorar sus ingresos, el 7% por razones de estudio y el 5% por dificultades de acceso a la tierra y/o agua. Hay que tener en cuenta que estos cuatro puntos están interconectados y que existen razones estructurales para decidir migrar, si bien en términos generales el factor económico surge como la principal motivación.

En la investigación realizada por Linda Guerra señala que el 81% decidió migrar por motivos de trabajo para mejorar sus ingresos; en la cual concuerda con la investigación que realice en el AA.HH PEDRO ZURITA, la cual me arrojó que un 44% señalan que migraron de su lugar natal por motivos de trabajo.

5.2 CONCLUSIONES:

1. La relación existente sobre migración e identidad cultural en los pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho, es significativa, ya que se puede observar claramente que la migración tiene relación directa con la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-huacho
2. La relación existente entre la escasez de empleo y la identidad cultural en AA.HH Pedro Zurita-huacho , es significativa ya que tiene relación directa con los pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho
3. Se encuentra una relación significativa entre la globalización y la identidad cultural entre los pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho, ya que se puede observar claramente que existe una relación directa entre globalización e identidad cultural.
4. La Relación entre la pobreza y la identidad cultural en los pobladores del AA.HH Pedro Zurita-huacho, es significativa ya que se observa claramente que hay relación significativa entre estas dos dimensiones.

5.3 RECOMENDACIONES

1. Mediante los resultados obtenidos en la investigación que un 69.1% señala que muchas veces se sienten identificado con la identidad cultural de su pueblo se recomienda que no dejen de identificarse con la identidad cultural que tienen, que no se sientan amilanados por aquellas personas que marginan a los migrantes andinos o de otros lugares.
2. Debe de haber charlas motivacionales sobre identidad cultural dirigidas a personas que se sienten marginado por sus rasgos culturales y a toda la población migrante.

Capítulo VI. FUENTES DE INFORMACION

6.1 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Cojti Cuxil, D. (2007) *Nuevas Perspectivas para la Construcción del Estado Multinacional*. Guatemala, Editorial Cholsamaj. Pág. 19
- Gallo, A. (1988). *Identidad y Valor Cultural. Cultura de Guatemala*, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- García Alonso, M. y Baeza C., (2003) “*Derechos constitucionales y multiculturalidad*”, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Guatemala.
- Guerra Méndez, j. (2015) *Nuevos escenarios de la migración interna en el Ecuador.:* Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales Sede Ecuador Quito, Ecuador
- Matos, J. (1990) *Las Migraciones Campesinas y El Proceso de Urbanización en el Perú*, .obtenido de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000881/088100SB.pdf>
- Noel, g. (2009) *Neocholos: entre la tradición y la modernidad. Universidad Nacional Mayor de San Marcos* Lima, Perú
- Ramírez, M. (1993) *Tradiciones y Modernidad. Guatemala*, Universidad Rafael Landívar. Pág. 40

6.2. FUENTES ELECTRÓNICAS

- Barrantes, J. (2017) *identidad cultural*. Recuperado de <http://identidadculturalfacem.blogspot.pe/>
- Estrada P. (2017) *Definición .de* Recuperado de <https://definicion.de/migracion/>
- Figueroa M. (2013) *Migración, cultura e identidades*. Recuperado de http://www.flacsoandes.edu.ec/sima/index.php?option=com_content&view=article&id=249&Itemid=251
- García Martínez D. (2001) *Migraciones y teóricos* Recuperado de <http://www.ppge.ufrgs.br/giacomo/arquivos/ecop72/garcia-martinez-2001.pdf>
- Rivera Alarcón, M. (2016) *Identidad cultural: qué es, elementos y cómo se construye*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>

CROSSTABS
 /TABLES=excluido BY necesidades
 /FORMAT=AVALUE TABLES
 /STATISTICS=CHISQ
 /CELLS=COUNT TOTAL
 /COUNT ROUND CELL
 /BARCHART.

Tablas de contingencia

[Conjunto_de_datos1] D:\Desktop\titulacion.sav

Resumen del procesamiento de los casos

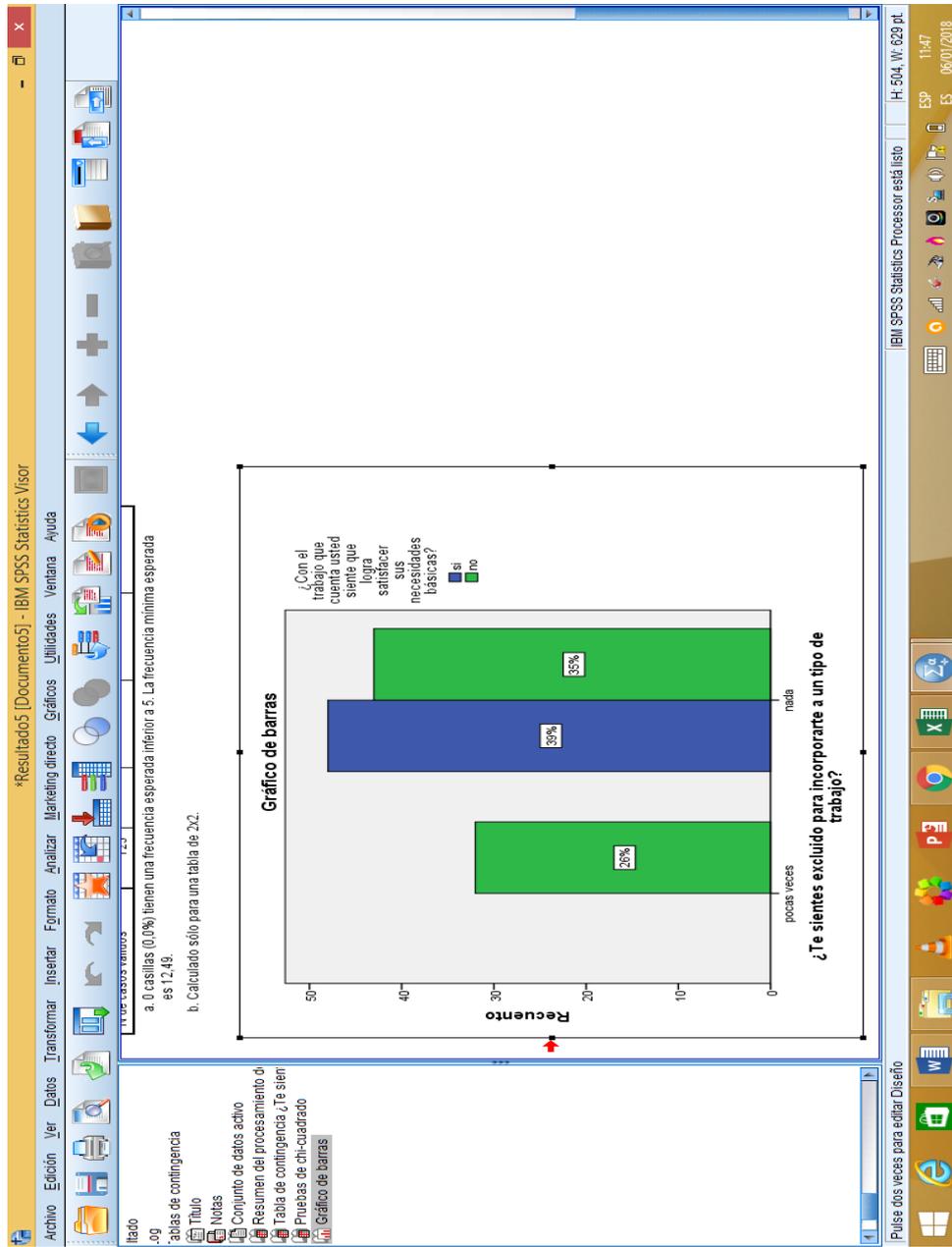
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Te sientes excluido para incorporar a un tipo de trabajo? * ¿Con el trabajo que cuenta usted siente que logra satisfacer sus necesidades básicas?	123	100,0%	0	0,0%	123	100,0%

Tabla de contingencia ¿Te sientes excluido para incorporar a un tipo de trabajo? * ¿Con el trabajo que cuenta usted siente que logra satisfacer sus necesidades básicas?

	¿Con el trabajo que cuenta usted siente que logra satisfacer sus necesidades básicas?		Total
	SI	NO	
	0	0	0

¿Con el trabajo que cuenta usted siente que logra satisfacer sus necesidades básicas?

IBM SPSS Statistics Processor está listo H. 504, W. 611:4
 ESP ES 06/01/2017



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Migración e Identidad Cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017	Problema General ¿Qué relación existe entre migración e identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017?	Objetivo General Determinar la relación entre migración e identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017	Hipótesis General La migración se relaciona directamente con la identidad cultural en el AA.HH PEDRO ZURITA-HUACHO 2017	Variable 1 Migración	Escasez de empleo globalización pobreza	Desigualdad
	Problemas Específicos ¿Qué relación existe entre escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017?	Objetivos Específicos Conocer la relación entre escasez de empleo y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017	Hipótesis Específicos Existe relación significativa entre escasez de empleo y la identidad cultural en el			Acceso restringido planificación laboral Exclusión migración ingresos necesidades básicas delincuencia inseguridad

	<p>¿En qué medida se relaciona la globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre la pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017?</p>	<p>Determinar en qué medida se relaciona la globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017</p> <p>Conocer la relación existente entre la pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017</p>	<p>AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017</p> <p>Existe relación directa entre la globalización y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017</p> <p>Existe relación significativa entre la pobreza y la identidad cultural en el AA.HH Pedro Zurita-Huacho 2017</p>	<p>Variable 2</p> <p>Identidad cultural</p>	<p>Territorio</p> <p>Creencia</p>	<p><i>Alusión a espacio geográfico</i></p> <p><i>Referencia a modos y visiones de vida propios</i></p> <p><i>Referencia a alusiones nacionales</i></p>
--	--	---	---	--	-----------------------------------	--

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ
CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**PROYECTO: “MIGRACION E IDENTIDAD
CULTURAL EN EL AA.HH PEDRO ZURITA-
HUACHO 2017”**

Agradeceremos responder este cuestionario con la mayor veracidad posible. La Investigación será de manera confidencial y estrictamente para fines de la investigación

CUESTIONARIO

I. Datos Generales:

1. Edad..... Años

2. Género 1.- M () 2.- F ()

II. Migración (Variable Dependiente) Definición:

una **migración** es cuando un grupo social, sea humano o animal, realiza un traslado de su lugar de origen a otro donde considere que mejorará su calidad de vida.

3. ¿Usted sentía que donde el lugar que residió el acceso a los trabajos era restringido?
1. Sí 2. No

4. ¿Conoce usted; si donde residió existía una planificación laboral que ayude a los habitantes?

1. Sí 2. No

5. ¿Cree usted que existe mucha desigualdad?

1. Sí 2. No

6. ¿Te sientes excluido para incorporarte a un tipo de trabajo?

Sí 2. No

7. ¿Con el trabajo que cuenta usted siente que logra satisfacer sus necesidades básicas?

1. Sí 2. No

8. ¿Cree usted que el desempleo, es un factor importante para que se produzca la delincuencia?

Sí 2. No

III. La identidad cultural (variable independiente). Es el sello distintivo de un pueblo, su historia, tradición y costumbres, en el marco de una determinada geografía. Se gesta en el entramado de la nacionalidad, etnicidad, religión, clase social, generación, localidad.

1. ¿Te sientes identificado con la identidad cultural de tu pueblo?

Sí 2. No

2. ¿conoce la historia de su pueblo?

Sí

2. No

3. ¿se siente marginado en su trabajo por sus rasgos culturales?

Sí

2. No

4. ¿practicas las costumbres culturales de tu lugar de origen?

Sí

2. No

5. ¿Realiza Usted algún tipo de artesanía o gastronomía?

Si

6. ¿regresaría al lugar donde nació?

Si

no

7. ¿si irías a otros lugares mostrarías tus costumbres culturales?

Sí

2. No



Parque de Prácticas de la Facultad de Ciencias...

AA.HH PEDRO ZURITA

