



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Educación**

**Escuela Profesional de Educación Secundaria**

**Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

Cultura popular y su influencia en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 34 – Chancay

**Tesis**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Secundaria  
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

**Autora**

Katerine Diana Vargas Rojas

**Asesora**

Lic. Ysmelda Farro Lucas

**Huacho – Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciente lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

*"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"*

FACULTAD : Educación

ESCUELA PROFESIONAL : Educación Secundaria

ESPECIALIDAD: Ciencias Sociales y Turismo

### **INFORMACIÓN DE METADATOS**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Katerine Diana, Vargas Rojas	72856731	11/11/22
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Ysmelda, Farro Lucas	15593761	0000-0002-4185-1261
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Carlos Alberto, Gutiérrez Bravo	15616035	0000-0003-4568-930X
Raymundo Javier, Híjar Guzmán	15685212	0000-0002-6182-0542
Yaneth Marlube, Rivera Minaya	15735300	0000-0002-0414-6651

# CULTURA POPULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS VALORES TRADICIONALES EN ESTUDIANTES DEL 5to DE SECUNDARIA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.unjfsc.edu.pe](http://repositorio.unjfsc.edu.pe)

Fuente de Internet

13%

2

Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion

Trabajo del estudiante

2%

3

[repositorio.unsa.edu.pe](http://repositorio.unsa.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

4

[tesis.pucp.edu.pe](http://tesis.pucp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1%

6

[distancia.udh.edu.pe](http://distancia.udh.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

<1%

8

[www.uned-derecho.com](http://www.uned-derecho.com)

Fuente de Internet

<1%

**TESIS**

**CULTURA POPULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS VALORES  
TRADICIONALES EN ESTUDIANTES DEL 5TO DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA N°  
34 – CHANCAY**

**JURADO EVALUADOR**

**DR. RAYMUNDO JAVIER, HÍJAR GUZMÁN**

**PRESIDENTE**

**DRA. YANETH MARLUBE, RIVERA MINAYA**

**SECRETARIO**

**DR. CARLOS ALBERTO, GUTIÉRREZ BRAVO**

**VOCAL**

**CULTURA POPULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS VALORES  
TRADICIONALES EN ESTUDIANTES DEL 5to DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA N°  
34 – CHANCAY**

## DEDICATORIA

A mi familia, que con su apoyo llego a alcanzar este objetivo añorado desde el primer día que se planteó en mi existencia, por apostar por mi instrucción pedagógica desde los primeros pasos.

Katerine Diana

## AGRADECIMIENTO

A mis progenitores, por su voluntad, dedicación y apoyo durante toda mi instrucción pedagógica.

A Dios por guiar mis pasos y permitirme continuar con mis propósitos y objetivos.

.

Katerine Diana

## RESUMEN

La labor: “CULTURA POPULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS VALORES TRADICIONALES EN EDUCANDOS DE 5to DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA No 34 – CHANCAY”, es una labor de estudio a fin de lograr la licencia en Educación en la especialización en Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC. La técnica empleada se halla en el estudio básico es de modelo Básica, de condición descriptiva, correlativa, no práctica y la teoría trazada es: “La cultura popular influye en los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay”. En el análisis, la muestra queda conformada de 296 discípulos del C.E. Público No 34- Chancay. y la muestra será de 60 estudiantes. La herramienta principal empleada en la investigación es las preguntas, aplicadas a la inicial y sucesiva mudable. Cada efecto evidencia la existencia de una intervención de la cultura popular relacionada a valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La correlación se muestra con una intensidad buena.

El autor

**Palabras claves:** cultura, popular, valores, tradicionales.

## ABSTRACT

The work: "POPULAR CULTURE AND ITS INFLUENCE ON TRADITIONAL VALUES IN STUDENTS OF THE 5TH SECONDARY OF THE PUBLIC EDUCATIONAL INSTITUTION N ° 34 - CHANCAY", is a research work to obtain a degree in Education in the specialty of Social Sciences and Tourism of the UNJFSC, Huacho. The methodology that was used is within the basic research, it is of the Basic type, descriptive, correlational, non-experimental and the hypothesis was: "Popular culture influences traditional values in students of the 5th year of secondary school of the I.E. No. 34- Chancay". For the investigation, the population is constituted by 296 students of the I.E. Public No. 34- Chancay. and the sample will be 60 students. The main instrument used in the research was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show that there is an influence of popular culture on traditional values in students of the 5th year of secondary school of the I.E. No. 34- Chancay. The correlation is shown with a good intensity.

The author

Keywords: culture, popular, values, traditional

# INDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE DE TABLAS .....	10
INDICE DE FIGURAS.....	10
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	13
1.2. Formulación de problema.....	14
1.2.1. Problema general .....	14
1.2.2. Problemas específicos .....	14
1.3. Objetivos .....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.4. Justificación.....	15
1.4.1. Teórica.....	15
1.3.2. Social .....	16
1.5. Delimitaciones.....	16
1.6. Viabilidad del estudio.....	17

CAPITULO II MARCO TEÓRICO .....	18
2.1.1. Internacionales.....	18
2.1.2. Nacionales .....	20
2.2. Bases teóricas .....	23
2.2.1. La cultura popular.....	23
2.2.2. Los valores morales .....	25
2.3. Bases filosóficas.....	30
2.4. Definición de términos básicos .....	31
2.4. Hipótesis.....	32
2.4.1. Hipótesis general.....	32
2.5. Operacionalización de variables.....	33
CAPITULO III METODOLOGIA .....	34
3.1. Población y muestra .....	34
3.1.1. Población.....	34
3.1.2. Muestra .....	35
3.2. Método de investigación .....	35
3.3. Técnicas de recolección de datos .....	35
3.4. Método de análisis de datos .....	38
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....	39
4.1. Resultados descriptivo de las variables.....	39
4.2. Generalización entorno la hipótesis central .....	44

CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	52
CONCLUSIONES .....	54
RECOMENDACIONES .....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	56
5.1. Fuentes documentales .....	56
5.2. Fuentes Bibliográficas .....	57
5.3. Fuentes Electrónicas .....	58
MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	60
INSTRUMENTO 01 .....	66
INSTRUMENTO 02 .....	68

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Operacionalización de la variable X</i> .....	33
<b>Tabla 2.</b> <i>Operacionalización de la variable Y</i> .....	33
<b>Tabla 3.</b> <i>Población del estudio</i> .....	34
<b>Tabla 4.</b> <i>Muestra de estudio</i> .....	35
<b>Tabla 5.</b> <i>Muestra de estudio</i> .....	37
<b>Tabla 6.</b> <i>Cultura popular</i> .....	39
<b>Tabla 7.</b> <i>Folklore</i> .....	40
<b>Tabla 8.</b> <i>Cultura popular masiva</i> .....	41
<b>Tabla 9.</b> <i>Cybercultura</i> .....	42
<b>Tabla 10.</b> <i>Los valores morales</i> .....	43
<b>Tabla 11.</b> <i>La cultura popular y los valores tradicionales</i> .....	44
<b>Tabla 12.</b> <i>El folklore y los valores tradicionales</i> .....	46
<b>Tabla 13.</b> <i>La cultura popular masiva y los valores tradicionales</i> .....	48
<b>Tabla 14.</b> <i>La Cybercultura y los valores tradicionales</i> .....	50

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Cultura popular.....	39
<b>Figura 2.</b> Folklore .....	40
<b>Figura 3.</b> Cultura popular masiva .....	41
<b>Figura 4.</b> Cybercultura .....	42
<b>Figura 5.</b> Los valores morales.....	43
<b>Figura 6.</b> <i>La cultura popular y los valores tradicionales</i> .....	45
<b>Figura 7.</b> El folklore y los valores tradicionales .....	47
<b>Figura 8.</b> La cultura popular masiva y los valores tradicionales .....	49
<b>Figura 9.</b> La Cybercultura y los valores tradicionales .....	51

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se expone la exigencia de dar asistencia a la cultura popular en los procesos de enseñanza de educandos, mediante esta costumbre del ambiente sociocultural específico. Los datos de los efectos de los análisis los cuales se exponen en el presente trabajo de investigación poseen su principio a partir del decenio del 90 del siglo XX y comienzos del XXI. Las distintas acciones recreativas - culturales avanzadas poseían muy escaso vínculo con la cultura pública acostumbrada, el descomunal goce por lado de los educandos por las distintas expresiones culturales extrañas, el menesteroso manejo de los docentes para brindar procedimiento a la cultura pública acostumbrada en acción del progreso de las identidades culturales y la escasa curiosidad por el análisis del pasado específico, es alguna de las exposiciones reveladas.

Se inicia de una contrariedad que intenta remediar un contexto hipotético-práctico y se formula en cómo desarrollar el progreso de las identidades culturales en los procesos de enseñanza de los discípulos. El propósito reside en brindar los fundamentos desarrolladores de la cultura pública como constructos teóricos - metodológicos los cuales posibilitan tal ambición, en una específica mezcla de componentes didácticos y sociocultural. El procedimiento al inconveniente y el desempeño del propósito consiente el beneficio de la hipótesis didáctica.

# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

La cultura pública acostumbrada establece un espacio que manifiesta las pretensiones del pasado de un poblado en aras de la importancia y conservación de cada identidad individual y colectiva, tradición, norma, valor social, creencia y principalmente los patrimonios, así como aspectos fundamentales los cuales exhiben cada sistema cultural.

En nuestro país, la idea de cultura pública ha ejercitado innovaciones ya que se encierra en este ambiente cada manifestación popular urbana y la perteneciente a cada inmigrante asimilado por la cultura de multitudes. a lo que, lo público no es solamente la cultura indígena, las contribuciones afroamericanas y campesinas de raíces mestizas sino en general este agregado de locuciones. Colombres (citado en Fernández, 2005). Dicho plan consiente suministrar cuentas por un lado de las heterogeneidades y de otra las novedosas composiciones de lo público.

La cultura pública queda en cada medio de información. En Sudamérica, cultura popular significativo perennemente: evidente, a partir de los'80 del siglo que paso hasta la actualidad – decir de algo más: expresar relacionado a experiencias y representaciones las cuales quedan, o podrían quedar, externamente del medio, fuera de la escueta reseña a una cultura de multitudes comprendida como las diversas maneras en que cada bien simbólico es producido, circula y es consumido con la intervención de la industria cultural.

Cada cultura popular se ha convertido como además lo hizo el mapa de cada medio, la tecnología de las comunicaciones y consiguientemente el ambiente de la cultura de multitudes que, como expresamos, sigue estando como la base en el que se representa lo público. Esa

mezcla complicada en lo intensivo y lo público es la atmósfera –lo seguirá estando– de cada

disputa por la supremacía, en la indagación de la cultura y una colectividad absolutamente democrática. Lo público subsiste como un espacio: no como un rol de comprendidos o de experiencias, sino como una manera de saber y una manera de existir, como nos instruyeron Jesús M. Barbero o A. Ford, etc. Pero es un espacio siempre en vínculo, y ese vínculo es de dominio.

Por ello, la indagación se efectuará en el C. E. No. 34- Chancay. en que se describirá y correlacionara a la cultura popular con los valores tradicionales que evidencian los estudiantes.

## **1.2. Formulación de problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo influyen la cultura popular sobre los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 34- Chancay?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo influye el folklore sobre los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 34- Chancay?

¿Cómo influyen la cultura popular masiva sobre los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 34- Chancay?

¿Cómo influyen la Cybercultura sobre los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 34- Chancay?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la cultura popular sobre los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>a</sup> 34- Chancay.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Determinar la influencia del folklore sobre los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>a</sup> 34- Chancay.

Establecer la influencia de la cultura popular masiva sobre en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>a</sup> 34- Chancay.

Determinar la influencia de la Cybercultura sobre los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>a</sup> 34- Chancay.

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1. Teórica**

La indagación aporta conceptos de interés respecto a los cuentos educativos que sirven como recursos a fin de optimizar las prácticas de cada valore moral en nuestros discípulos de nivel primario, ejemplificándolas con aventuras narrativas y didácticas.

#### **1.4.2. Justificación pedagógica**

A través de la cultura popular se fortificará el lado académico del discípulo nosolamente por las sapiencias de culturas sino fundamentalmente por las actividades culturalesfavorecen el desarrollo de valores, y con eso se conseguirá aprendizaje significativo. En tan

senda la cultura mediante este análisis fue impulsado como esencia de análisis para desplegar la práctica de valores, a fin de que los educandos deberían saber a partir del C.E. las herencias y tradiciones del contexto cultural. En síntesis, a partir del enfoque pedagógico, los discípulos no solamente sabrán de la cultura como pasado también lo harán como identidades en sus contextos históricos y ello suscitará en los discípulos su enseñanza completa como para el progreso de la nación. El estudio es distinguido pues no solamente despliega las identidades culturales, que es fundamento para el progreso social, sino además aumenta los pensamientos creativos y favorecen los progresos biopsicosociales de los educandos.

### 1.3.2. Social

En el análisis se favorecerán los discípulos, lo que se debe a que una representación relacionada la cultura popular, les admitirá desplegarse social y completamente internamente del espacio educativo, pues varias veces los educandos con dichos comportamientos son contemplados por los profesores y colegas como indisciplinado, dañando su vínculo interpersonal.

## 1.5. Delimitaciones

### a. Disponibilidad de tiempo

La responsabilidad de realizar el estudio hizo que se hicieran coordinaciones de horas y espacio también el apoyo de compañeros con lo cual se dio por superado los inconvenientes.

### c. Limitados medios económicos

La realización del estudio exigió un presupuesto económico el cual, de acuerdo a sus particularidades de ser con autofinanciamiento por la autora de este estudio, asumió algunas restricciones. Sobreponiéndose a estos detalles y, al considerar la exigencia de emplearla, se logró sufragar cada costo los cuales son asumido con peculios particulares.

## 1.6. Viabilidad del estudio

Este análisis se cumplirá de manera virtual en el C.E. Publico N.º 34 – Chancay, conservando como modelo a discípulos, los que darán las condiciones necesarias en el acopio de referencias, lo que será sufragado con recursos de la autora de este análisis.

## CAPITULO II

### MARCO

### TEÓRICO

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

##### **2.1.1. Internacionales**

Del Rio (2017) en *“La cultura pública acostumbrada como componente fundamental en la enseñanza de las identidades patrimoniales en los contextos preuniversitarios”*. La cultura pública acostumbrada crea permutaciones y facultades para el favor y la eficacia de la existencia de cada comunidad. En dicha senda en la cultura pública se localiza sustentada en las emociones y valores los cuales determinan a un conjunto, cuya concordia trascendió y deja huella a lo largo del pasado. Se busca de los compartimientos de pensamientos, valores, distintivos, conductas, doctrinas que especifican y diferencian a los sujetos como un individuo protagonista en las labores de cambios culturales. La cultura pública acostumbrada conforma una magnitud que descubre cada aspiración histórica de una población en aras de la significancia y conservación de cada identidad individual y colectiva, tradición, norma, valores sociales, creencia y principalmente los patrimonios, así como aspectos fundamentales que exponen cada sistema cultural. En dicho art. se cimienta cada potencialidad de la colectividad y sus culturas tradicionales populares para la enseñanza de las identidades patrimoniales en el ambiente de la enseñanza superior.

Oviedo (2015) en *“Fiesta y Cultura popular”*. En el esta labor se harán estudios relacionados a las fiestas y cultura pública en base de la recordación del Centenario de la Libertad de Cartagena de Indias que se celebra el 11 – 11 - 1.911, exponiendo las maneras de intervención de cada diferente clase social, fundamentalmente la de las zonas públicas, con el

propósito de proporcionar contestación a la interrogante, ¿Cómo se visualizaron en la

publicaciones locales cartageneras las culturas populares en la conmemoración del 1er centenario de la libertad?

Uranga, Alvidrez y Soto (2016) en “*Las prácticas de los valores del respeto en un agregado de 5to de primaria*”, en el que se evidencia que en la actualidad el mundo enfrenta variados inconvenientes de idiosincrasia colectiva, el abandono de valores y sus prácticas son precedentes que ayudan la inestabilidad de una colectividad. Los escasos de respeto conforman un anhelo investigador en el actual análisis etnográfico, con las intenciones de ayudar en un estudio examinador documentado cada vínculo afectivo y las autorregulaciones de los sentimientos en el conjunto de 5° B del C.E. Melchor Ocampo. El estudio enfoca su análisis de manera cualitativa, su comprendido metódico narra el ambiente en el que se gesta cada relación interpersonal, los primordiales efectos muestran que hay diversos componentes que acuden el área inhóspita áulica, la ayuda, la intervención del foco familiar, el ambiente espacial cultural y el rango de acción del profesor para formar medios de aprendizajes independientes de intimidación.

Gonzales y Alvarado (2015) con “*Valores morales en la conducta de discípulos*”, donde con la aspiración de trazar un compendio pedagógico de cada valor moral, en los profesores y así atenuar una enseñanza en valores morales lo cual incite al discípulo a optimizar su conducta educativa, a partir del salón de estudios, estableciendo la trascendencia de sensibilizar cada valor moral a fin de optimizar la conducta de los discípulos del 7mo grado, valorando el nivel de afectos en los ambientes socioafectivos de los discípulos del 7mo grado mediante un examen y estudiando el rango de empleo de cada valor moral como base colateral en los discípulos sumergidos en el procedimiento de lecciones del profesor; en general esto con el distinguido designio de optimizar los vínculos entre discípulos y profesores, también de envolver las prácticas de valores morales en los procesos educativos.

Contreras (2015) en *“Cultura popular y formación de capital patrimonial”*. Cuyo objetivo fue Edificar un aspecto ampliado del inconveniente patrimonial en Chile, mediante una leída analítica del constructo público perfeccionado por la nación a lo largo del siglo XX, reconociendo cada lineamiento general para tematizaciones alternativas desde la afirmación de lo intercultural como tribuna de edificación social y medio de ampliación de la base del patrimonio de la nación. El actual análisis se instala dentro de un muestra socio-crítica de los conocimientos y asumen un aspecto interpretativo del argumento de estudio. De esta manera, se suscita un transcurso de cavilación relacionado al inconveniente patrimonial que trata de, no solamente entender en la senda hermenéutica del contexto - de modo histórico y de manera contextual surgida.

### **2.1.2. Nacionales**

Tazza (2020) en *Las culturas populares limeñas mediante la postura en escenario de la dirección de Arte para la difusión. Caso Cholo soy de mi banco”*. En ello, se concreta qué se concibe por culturas visuales y qué implicancia posee en el progreso cultural de una colectividad. Además, se examina los procesos de combinación cultural desde las trascendentales permutaciones culturales y colectividades que procrearon una específica práctica considerada Limeña. Así mismo, se contextualizan y vinculan los sucesos Kitsch con la cultura Chicha en la urbe de Lima. finalmente, se efectúa tipologías con cada parámetro compositivo y técnico propio de la Dirección de Arte la cual consiente extraer, cotejar y examinar los casos estudiados. La teoría primordial es que las propuestas estéticas de cada caso estudiado proponen representaciones de una ciudad saliente, combinada y pública la cual se concierne manera directa con la muchedumbre propósito de las publicidades peruanas de cada caso estudiado: pobladores de la Lima Próxima que simbolizan los diversos emprendimientos emergentes y populares. Es así donde brota un modo de informar, afirmada

en enorme magnitud por la Dirección de Arte de cada spot publicitario, como una peripecia de aproximación a imágenes que les consiente diferenciar e identificar con su muchedumbre creando una conexión comunicativa y sentimental mediante sus comunicaciones visuales.

Huamani (2018) en *“Arte de las calles en la cultura pública a partir de un aspecto turístico en Lima Urbana, 2018”*. Dicha labor de estudio trata de investigar el contexto presente del arte de las calles en la cultura pública a partir del aspecto turístico en Lima urbana. En eso, se usó la orientación cualitativa con anteproyecto étnico; también de, efectuar entrevista minuciosa a experto en el asunto para una honda compilación de antecedentes, además a ciertos visitantes oriundos y ajenos; también de utilizar la técnica de examen. asumió como efecto que el arte de las calles en Lima no está competente completamente para transformarse en turismo, lo que se debe a los escasos de responsabilidad del mandatario y la colectividad. Finalmente, el arte de las calles queda en un transcurso de recobro y meditación con la colectividad, pero que comparando de muchos años detrás, el mencionado arte de las calles ha expuesto más curiosidad con los inconvenientes colectivos y la cultura del mismo, con el propósito de no desperdiciar el atributo limeño. Además, se expuso que hay más de un arte de las calles que es originario del Perú, el que se logra explotarlo e inventariarlo como un medio turístico, pues cautiva y acumula a centenas de asistentes; entre ellos está los shows de comicidad y la pintura. Debiéndose explicar que a fin de ser estimado recurso debe poseer cierto requisito, entre ellos en el traslado de los individuos hacia los recursos, también de que sea de la colectividad, como algo oriundo del sitio.

Manani (2017) en *Prácticas de valores esenciales por los educandos de 2do grado del IES Industrial 32 y Agro I. Potojani Grande Puno – 2017”*, cuyo propósito; es saber y cotejar cada valor fundamental el cual ejercen los discípulos, los que son: respetar, deber, apoyo, ecuanimidad, y esfuerzo, todo ello sustraído del Plan de Enseñanza de la Institución. Los

individuos de análisis en el estudio son adolescentes que estudian y que pertenecen al 2do grado, elegidos a la casualidad. Se usa la sistemática de indagación la cual es de modelo expresivo y plan relativo. La herramienta empleada es la guía de examen; pues de ese modo no se pierde de vista el comportamiento que exponían los discípulos a lo largo de la etapa de realización, de las que se logra descollar que el C.E. "Industrial 32" ejerce más el compromiso con una totalidad de 61% como además ejerce poco la esfuerzo con 14% a contraste de la institución "A. Potojani Grande" la cual ejerce más la obediencia con 71% y menos la ecuanimidad con 25%. dichas consecuencias intervendrán de modo positivo a los CC.EE. pues tendrá que hacer una reformulación de su Plan de Enseñanza Institucional con el propósito de que los discípulos optimicen su comportamiento, sean excelentes habitantes y respetar la carta magna del Perú.

Villegas (2018) trata de proporcionar el conocimiento del *rango de progreso del valor respeto en educandos de 4° grado de nivel Primario, del C.E.P. "Ebenezer"*. A lo largo de su realización se laboró con las distintas reuniones de aprendizajes del 1er semestre anual y porción del 2do, por medio de las estrategias del juego, como instrumento didáctico, con el propósito de beneficiar la armonía entre los discípulos del salón mencionado, la valía del respeto se comprueba. Se laboro en acción de la exigencia del progreso del mencionado valor ya dicho y subsiguientemente con la realización del análisis se investigó cómo estaba perfeccionado en un instante establecido el mencionado valor. Se ha acopiado informaciones por medio de 2 herramientas que se han hecho en correlación al asunto, los que son: las guías de entrevistas y las listas de cotejos. Se sistematizaron las informaciones en principales cuyas referencias ya se demostraban las verificaciones de cada teoría. Se uso el estadístico descriptivo a fin de lograr establecer cómo declaraban sus cualidades los discípulos, las que quedaban empapadas en la valía del respeto. Entre cada estadístico utilizado a fin de resolver las

informaciones asumimos a cada frecuencia, frecuencia acumulada, cada porcentaje, porcentaje acumulado, gráfico de barras, gráfico de sector (tortas), etc.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. La cultura popular**

#### **2.2.1.1. Definición**

Características (2020) Se comprende por cultura pública al acumulo de distintas expresiones culturales entre ellas la música, literatura, artes, modas, bailes, cine, cyberculturas, radial, Tv. etc., los cuales se consumen por la más extensa muchedumbre.

Actualmente el concepto de cultura pública se enlaza más con lo folclórico y lo tradicional local, en contraste a la cultura “total” o internacionalizadas, típicas de cada red digital y el ambiente 2.0, o de la emisión masiva de Tv.

#### **2.2.1.2. Elementos de la cultura popular**

Es todo menos uniforme.

Sus componentes transforman de acuerdo al sitio de exposición y principalmente de las maneras (cada vez más heterogéneas) de vínculo que quiera examinar.

Así tenemos, en una nación de culturas oficiales católicas, es viable tropezar con culturas populares que reivindicuen las costumbres idólatras y ejerzan firmeza.

Otra manera de culturas populares en un contorno católico podría ser examinar maneras costumbristas de los católicos y estampando a lo artístico de la mencionada religión un color adecuado, una manera misma y local de ejercicios culturales.

Una muestra perfecta de eso lo conforma el calendario cristiano del caribe, bajo el que se oculta el dios del culto yoruba en un transcurso de sincretismos cuyos comienzos se dan en el período colonial.

### 2.2.2.3. Tipos de Cultura popular

**Folclórica o popular costumbrista.** Es el conjunto de costumbres y conmemoraciones que acompañan a una población o un país a través de su pasado. En ello tiende a ver memorias de sus antepasados y de sus rituales inaugurales que se resguardan por medio de las prácticas hasta la actualidad.

**Cultura popular masiva.** Es la que propia de los enormes canales y conductos de comunicaciones masivas. plantean lenguajes propios y forman sensaciones de colectividad alrededor del consumismo periodístico o a las culturas del entretenimiento, como sucede con la Tv. por cable o por streaming. Frecuentemente se la culpa de ser la manera déspota que homogeneiza de un consumismo de la cultura.

**Cultura popular 2.0 o Cibercultura.** Se busca de la cultura misma de cada usuario frecuente de Internet, en cuyo foro, red social y otra plataforma de reciprocidad se crea experiencia social, cultural y hasta política. además, se conecta con doctrinas esenciales de la procedencia, la costumbre y plantean maneras recientes para decirlo.

**Cultura urbana.** Es la que es propia de las expresiones callejeras en las urbes, implicando experiencias y ambientes característicos de la ciudad y de sus habitantes.

### Origen de lo popular

El inicio del vocablo popular se anota en la eliminación por la cual pasa la población a partir del aspecto cultural y económico. Comparablemente se produce la condición de lo culto;

permaneciendo para lo público la nominación de lo inculto, eso que se precisa por su carencia más que por el significado en sí mismo (Martín - Barbero, 1991). Quepa subrayar la correspondencia íntima efectiva entre el concepto público y la del poblado, ya que la inicial debe su presencia a la 2da, por tal razón me detengo en el aspecto etimológico de poblado. conforme a la RAE pueblo es: “(Del lat. *popŭlus*).1. Ciudad o villa. 2. Población de menos condición. Agregado de individuos de un sitio, zona o nacion.3. personas comunes y humildes de una ciudad. 4. Nación con mandatario autónomo” (RAE, 2001, p.60).

El concepto de pueblo conforme a Sartori y traducido en italiano en *popolo*, en francés *peuple* y en alemán *volg*, es único (Sartori, 1994). En inglés *people* plural y por eso alcanzando a Sartori “No es casual que «pueblo», en único, se acceda para ser interpretado como un conjunto orgánico, como una inseparable energía completa, en tanto que *the people* ve a una combinación prudente, a su adherido de uno” (Sartori, 1994, p.13). En dicha senda, se deducen 6 tesis de la noción pueblo: 1) como de manera literal todos, 2) más cifras (los más), 3) populachos [clase inferior, proletariados], 4) conjunto orgánico e inseparable, 5) como comienzo de generalidad incondicional, y 6) como iniciación de mayorías moderadas (Sartori, 1994). cada definición planteada en Sartori ya se descubrió –en fracción - por cada Romántico, a los que llega por 3 sendas:1. La de las fogosidades revolucionarias, en el que los populachos poseen imágenes positivas en 2 sendas: población que posee fuerzas unidos; también.

## **2.2.2. Los valores morales**

### **2.2.2.1. Definición de valores morales**

Izquierdo (2006) Dice que cada valor es “el eje fundamental por los que se encamina la existencia de las personas y constituyendo a su vez, claves de la conducta de los individuos.

Corso (2005) “el valor constituye la significación socialmente positiva donde se logran los propósitos y sucesos del ambiente real en los procesos de su consenso a la acción humana.

Gómez, Mir, y Gracia (2004) “cada valor puede ser identificado desde criterios expuestos de escogimientos y de fallos con los cuales se enfrenta fijos contextos problemáticos desde cada justificación y explicación de aquellos que se consideran deseables: modelos de existencia, funcionamientos sociales, comportamientos ansiados, etc. Además, cada valor puede ser identificado, mediante cada reacción afectiva y de las cualidades que proporcionan espacio por medio del examen de cada comportamiento que contesta a una valía determinada. Las personas asumen una cifra limitada de valores de modo consecuente o instintivo lo cual determina sus cualidades y su comportamiento”.

Fabelo C. (1987) relata que cada valor es aspecto propio de las personas, las cuales tienen algún bien, los que se vinculan, entre el individuo que valora y la cosa valorada (individuo – cosa). Sin embargo, es significativo conocer acerca de la presencia de valores con relación a los hechos característicos del comportamiento humano.

Enríquez y Florencia (2010) Son pautas o cánones los cuales predominan en una colectividad fija. Dichas pautas quedan instauradas en lo que se cavila o se piensa lo óptimo, es indicar que, hay por sí propio aguardando que los elementos de una colectividad los sepan, se acomode de ellos y los practique.

### **2.2.1.1. características de los valores morales**

Frodinzi (1981) cada valor son recursos perfectos de ejecución los cuales pretenden formar el comportamiento a través de la existencia, son un proyecto particular de algo que se reseña de manera propia o para el combinado social. Cada valor no es algo incondicional o fijo, por lo cual lograremos catalogar los valores conforme a su manera. Su codificación quedara

intervenida, también, por motivo de las emociones y la experiencia vital, de modo que alguna acción humana incluso la indiscutible.

Arias (2000) Las particularidades son las sucesivas:

a) Es abstracto. No se los logra atraer a través de cada sentido, pero si mediante las expresiones.

b) Es inespacial. Como son existencias existentes, no tienen ni un sitio en el área.

c) Es intemporal. No se proporcionan en la época.

d) Es inalcanzable. No se puede lograr en su integridad, cada valor está presente en la cosa, no es fragmento de ella.

e) Es inagotable. No se logra extinguir, pues algo alcanzado a mencionar donde ya no existe más. No existe ni hubo individuo alguno que extinga la nobleza, franqueza, piedad, cariño.

### **2.2.1.2. Clasificación de los valores**

Zambrano (2003) cada valor se clasifica según al espacio en el que se ubica el individuo, los que son:

#### **a) Valores fundamentales**

Se caracteriza por compensar cada necesidad básica natural, los que son muy indefectibles para la armonía y conservación del ser humano. Ahí se localiza cada valor: Respeto, compromiso, esplendidez, exactitud y ecuanimidad.

#### **b) Valores económicos**

Se encargará de compensar el sostenimiento del sujeto, los que son los recursos de labores, el peculio y fuente de labores dignas, a través de cada valor como la pureza, respeto compromiso.

### **c) Valores políticos sociales**

Son significativos pues ayudarán en la perspectiva social del sujeto, y con ello los individuos logran relacionarse de manera pacífica sin quebrantar sus derechos de los otros. Ahí se sitúan el respeto, apoyo, compromiso, paciencia y esplendidez.

### **d) Valores éticos morales**

Corbi (1983) dice: dichos valores son esenciales pues optimizan el progreso completo del individuo, los primordiales valores son: Compromiso, acatamiento, apoyo.

## **2.2.1.3. Dimensiones de los valores morales**

### **A. El respeto**

Ibañez (1995) Es la asistencia que tiene un individuo hacia otro individuo, y a ella se expone una cualidad de acatamiento y sinceridad. “El acatamiento pende de cada contexto y de los individuos con los que nos vinculamos, es indicar que, no perennemente logramos poseer una manera de cualidad entre todos los individuos” p.66.

Martínez. R. (2007), imprime que el respeto es la afirmación del propio como existencia sola que requiere que se entienda a los otros. Reside en estar al tanto de valorar los beneficios y exigencias de otro sujeto en una sesión o medio, como se podría considerar el C.E. en el cual es un ambiente significativo para brindar la enseñanza de los valores relacionado a los discípulos como perspectivas fundamentales de su enseñanza completa.

## **B. La honestidad**

Se refiere al individuo sincero con excelente lenguaje corpóreo y a su perspectiva moral, virtuosa tales como la honradez, autenticidad y franqueza.

La valía de la pureza radica en poseer claridad lo más significativo para nuestro interés y para los otros, y emplearlo en cada decisión cotidiana, todavía a costas de las propias conveniencias, convenimos respetar de modo propio y mencionar perennemente la autenticidad de los sentimientos.

## **C. El amor**

Considerar como la coalición de cualidades significativas y desprendidas, las cuales se reflejan en los individuos con capacidad de desplegar moralidades sentimentales.

## **D. La responsabilidad**

Urbina (2005), marca que el compromiso es un símbolo de criterio, pues involucra esfuerzos. Un componente preciso internamente del compromiso es el efectuar una obligación. El compromiso es un deber, pero de modo voluntario, es responsabilizarse a efectuar algo.

Hidalgo, (2009) las responsabilidades son la capacidad que consciente al individuo relacionarse, involucrarse y admitir los resultados de un acontecimiento de manera voluntaria efectuado. El individuo garante es digno de consideración, sus hechos incumben a sus responsabilidades, y se esfuerzan por realizar de manera aceptable. Un individuo comprometido posee como fin la exquisitez.

### 2.3. Bases filosóficas

El ambiente presente, suscrito por un indiscutible relativismo de valores en la circulo moral y por la preponderancia casi irrestricta de la iniciación de desempeño y eficiencia en el área de economía, suele a proporcionar el dorso a lo que anterior se sabía cómo normativa ética y estética, basada en métodos vinculados de creencia religiosa o en doctrina filosófica de examinada capacidad. Dicha aserción presenta actualmente una corriente de incoherencia, errores conceptuales y hasta exageraciones retóricas; existe en esa, sin dudar, una evidente añoranza por cada valor humanista de la historia. Mencionar ello, sin embargo, es ya una resignación del ánimo examinador, un permiso a la moda doctrinaria del instante, ya que sería aceptar que la magnitud del humanismo concierne inflexiblemente al espacio de la prescripción.

La base ontológica: a fin de revelar el ambiente del inconveniente serio, la esencia de estudios y el espacio de labor a partir del entendimiento de su esencia en el que el ente de la situación, en lo que el transcurso de investigación irrefutable vale como recurso que descubre su ambiente propósito - individual.

La base gnoseológica: instituye cada nexo de rompimiento y continuación de la sapiencia relacionada a la esencia y espacio, desde la investigación de su cuadro hipotético -de referencia y el contexto del arte de las cuestiones científicas que se indaga.

La base epistemológica: en la institución se está presentado una nueva modalidad de educativa virtual, la cual es perceptible de evaluarla e investigarla.

## 2.4. Definición de términos básicos

**Identidad Cultural.** Se precisa las prácticas de cada valor, tradición, manifestación simbólica y forma de actitudes de los individuos que conciernen a cierta colectividad.

**Arte callejero.** Es arte que se mira que se localiza en cada espacio público que encierra los graffitis tradicionales, pero son más complejas y heterogéneas que los graffitis, pues incluyen métodos tan variados como calcomanía, cartel, plantilla, mosaico o pegados. Si, cada artista de los graffitis dependiera de los aerosoles para elaborar su labor; es ahí, el arte de la calle va más allá de los aerosoles y cada percepción tradicional de los estilos clásicos de los graffitis pues abarcas un reciente ideal artístico, más abiertos y eclécticos.

**Cultura.** Es el agregado combinado por el progreso exquisito, las formas de existencia y la diversidad de tradiciones de una colectividad es la expresión más representativa y conocida relacionada a la cultura tal como se sabe.

**Turismo.** Gurría (1991) alude que es “un ensimismamiento, una noción del que en general asumimos diversa interpretación [...] De cierto modo, se logra mencionar que en general cada definición es válida, pero además muy discutible” (p.13).

**Los valores.** Son los elementos, moralidades o condiciones las cuales establecen a un individuo, una labor o una cosa que se considera de manera típica positiva o de enorme trascendencia en un agregado social. Cada valor motiva a los individuos a proceder de una u otra forma pues constituyen fragmento de su método de creencia, establecen sus comportamientos y dicen sus beneficios y emociones.

## 2.4. Hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis general

La cultura popular influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 34- Chancay.

### 2.4.2. Hipótesis específicas

El folklore influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 34- Chancay.

La cultura popular masiva influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 34- Chancay.

La Cybercultura influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N° 34- Chancay.

## 2.5. Operacionalización de variables

**Tabla 1.** Operacionalización de la variable X

Dimensión	Indicador	N ítem	Categoría	Intervalo
Folklore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumulo de tradiciones</li> <li>• Fiestas patronales</li> </ul>	4	Mala	4 -7
			Media	8 -11
			Buena	12 -16
Cultura popular masiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lenguaje propio</li> <li>▪ Medios televisivos</li> </ul>	4	Mala	4 -7
			Media	8 -11
			Buena	12 -16
Cybercultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las redes sociales</li> <li>• Plataformas de intercambio</li> </ul>	4	Mala	4 -7
			Media	8 -11
			Buena	12 -16
La cultura popular		12	Mala	12 -23
			Media	24 -35
			Buena	36 -48

**Tabla 2.** Operacionalización de la variable Y

Dimensión	Indicador	N ítem	Categoría	Intervalo
El respeto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Practica del respeto</li> <li>• Saludo a mayores</li> </ul>	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
La honestidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entorno social</li> <li>▪ Sincero al hablar</li> </ul>	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
La responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir tareas</li> <li>• Llegar puntual a clases</li> </ul>	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Los valores tradicionales		12	Bajo	16 -26
			Medio	27 -37
			Alto	38 -48

## CAPITULO III

### METODOLOG

#### IA

#### 3.1. Tipo de estudio

Para citar la codificación que exhiben Sánchez y Reyes (2002), conforme al ambiente de los inconvenientes, esta es una tesis de modelo sustantivo pues busca de contestar a dificultades teóricas. Y es **correlativa** a lo que queda relacionada en establecer mediante un modelo de individuos, el nivel de conexión presente en cada variable identificada.

#### 3.1. Población y muestra

##### 3.1.1. Población

Es el combinado general de componentes a los que se reseña el estudio. Además, la concreta B. Acuña (1998) en “Un agregado definido o imperecedero de individuos, objetos o componentes los cuales exponen particularidades usuales” (p.123).

El agregado queda conformado en 296 discípulos de la I.E. Pública N<sup>a</sup> 34- Chancay.

**Tabla 3.** *Población del estudio*

N	Año	No. aula	Alux aula	Subpoblación
1	1ro	2	28	56
2	2do	2	33	66
3	3ro	2	28	56
4	4to	2	29	58
5	5to	2	30	60
	Total	<b>10</b>		<b>296</b>

### 3.1.2. Muestra

Será por beneficio establecido en 60 discípulos de 5to de nivel secundario a los que se dará uso de las herramientas de acopio de referencias.

**Tabla 4.** *Muestra de estudio*

<b>N</b>	<b>Año</b>	<b>No. aula</b>	<b>Alux aula</b>	<b>Subpoblación</b>
6	6to	2	30	60
<b>Total</b>				<b>60</b>

### 3.2. Método de investigación

La técnica usada en el análisis es la deductiva, pues se efectuó una elaboración hipotética de la esencia de examen, además, el plan expresivo - correlativo, las operacionalizaciones de cada mudable y el debate de cada efecto son establecidos por la elaboración efectuada relacionada las reseñas recogidas por las herramientas. (Hernández et al, 2010).

### 3.3. Técnicas de recolección

de datos Instrumentos

utilizados

El método usado en el perfeccionamiento de este análisis es las encuestas y las herramientas aplicadas es las preguntas.

En el cálculo de la mudable Cultura popular, se considera la sucesiva sucesión de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), A. veces (2), Nunca (1)

**Ficha Técnica 01:**

Nombre Original:	interrogante en la mudable Cultura popular
Autores:	Katerine Diana Vargas Rojas
Origen:	Chancay - Perú, 2020
Propósito:	establecer la intervención de la cultura popular relacionado a valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.
Administración:	Particular y combinada
Duración:	Cerca de 25 a 30 min.
Edad:	Discípulos del C.E. Pública No. 34 Chancay

Para medir la variable Valores tradicionales, se considera la sucesiva sucesión de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), A. veces (2), Nunca (1)

**Ficha Técnica 02:**

Nombre Original:	Interrogante en la mudable Valores tradicionales
Autor:	Katerine Diana Vargas Rojas
Origen:	Chancay - Perú, 2020

Propósito:	Establecer la intervención de la cultura popular relacionado a valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.
Administración:	Particular y combinada
Duración:	Cerca de 25 a 30 min.
Edad:	Discípulos del C.E. Pública No. 34 Chancay

### a) Validez del instrumento

la legitimidad de las preguntas relacionadas a la inconstante cultura popular, será expuestas a juicio de un agregado de profesionales, que lo conforman docentes de maestría y doctorado en Educación los cuales laboran en UNJFSC, Y en acción a sus sapiencias y práctica en indagación.

**Tabla 5.** *Muestra de estudio*

<b>Experto</b>	<b>Suficiencia de los instrumentos</b>	<b>Aplicabilidad de los instrumentos</b>
1	Existe	Aplica
2	Existe	Aplica
3	Existe	Aplica

Fuente: ejecución exclusiva.

### 3.4. Método de análisis de datos

#### a. Descriptiva

Al recolectar las referencias, se pasó a procesar las informaciones, con la ejecución de esquemas y formas estadísticas, se usó en eso el SPSS.

#### b. Inferencial

Se expondrá a prueba:

- Las Hipótesis
- Estudio de cuadros de doble entrada
- Coeficiente de correlación de Spearman,

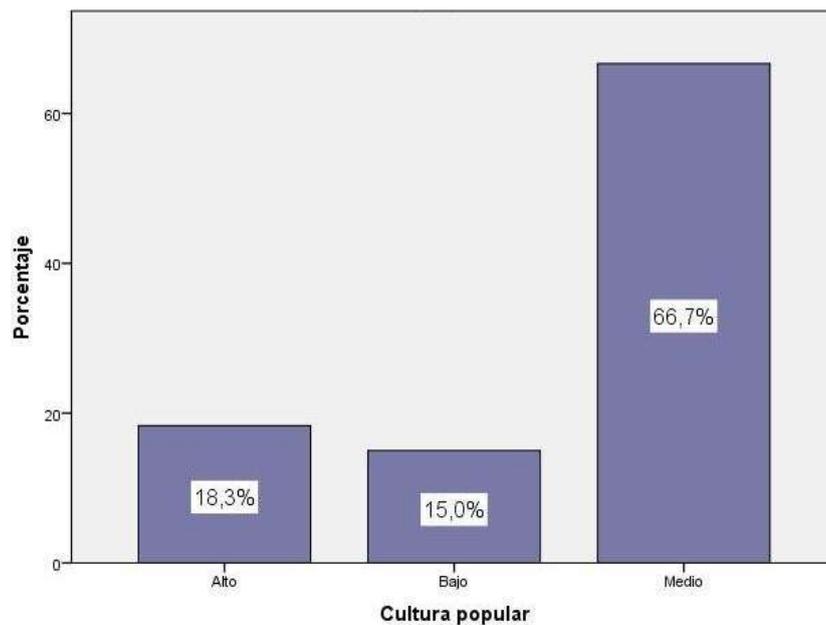
CAPITULO IV  
ANALISIS DE LOS  
RESULTADOS

**4.1. Resultados descriptivos de las variables**

**Tabla 6.** *Cultura popular*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válidos				
Alta	11	18,3	18,3	18,3
Bajo	9	15,0	15,0	33,3
Medio	40	66,7	66,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Pregunta usada en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.



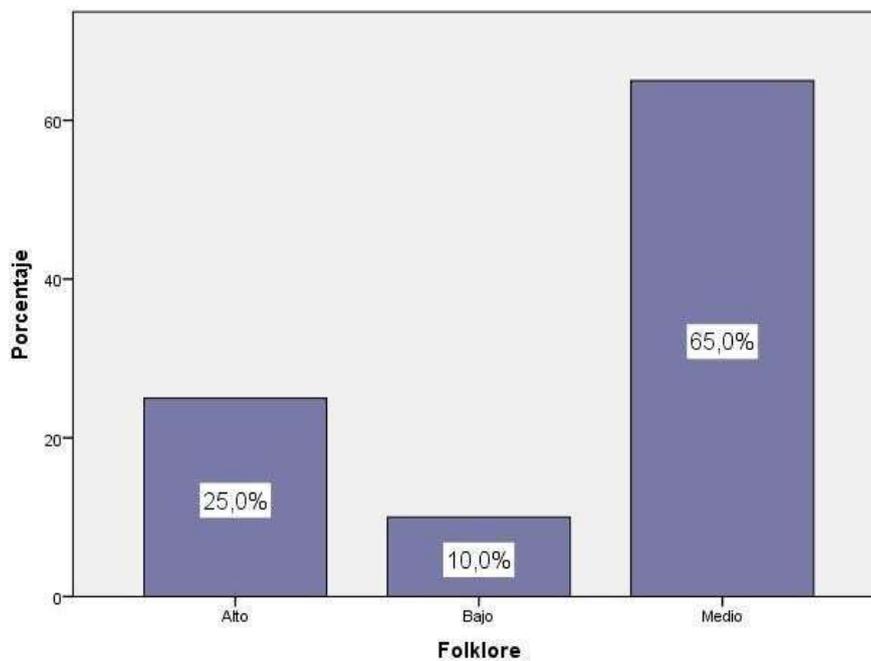
**Figura 1.** *Cultura popular*

La fig. 1, el 66,7% de discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No 34- Chancay. exponen un rango medio en la mudable Cultura popular, 18,3% alcanzaron rango alto y 15,0% alcanzaron rango bajo.

**Tabla 7. Folklore**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válido	Alta	15	25,0	25,0
	Baja	6	10,0	35,0
	Media	39	65,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0

**Fuente:** Pregunta usada en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.



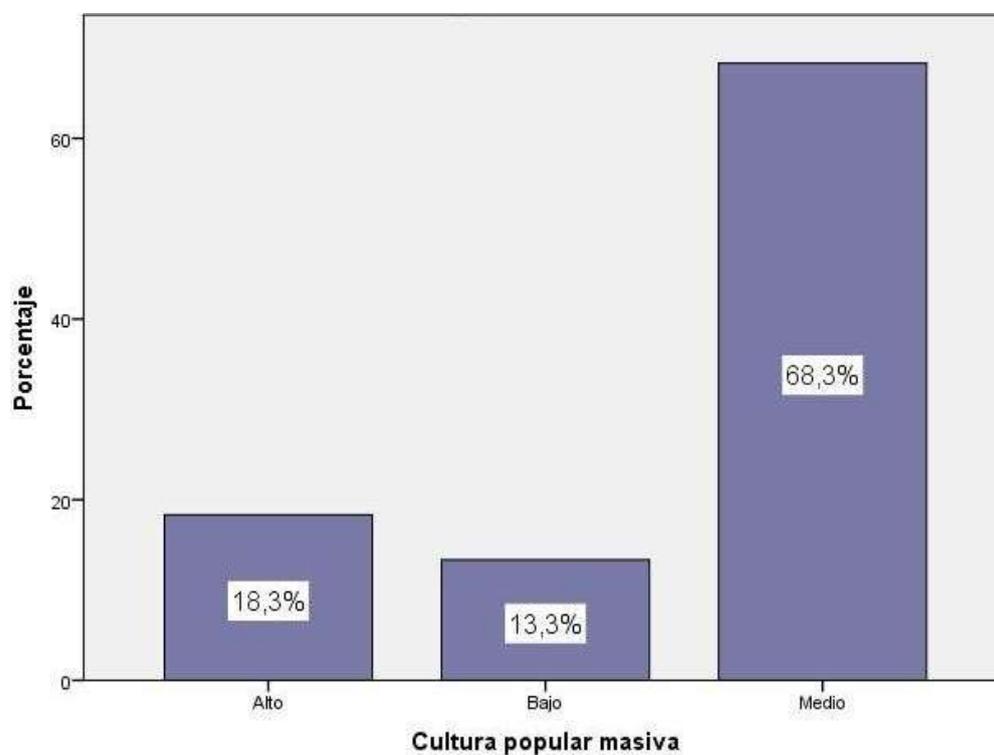
**Figura 2. Folklore**

La fig. 2, el 65,0% de discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No 34- Chancay. Exponen el rango medio en la capacidad “Folklore” dentro de la Cultura popular, 25,0% consiguieron rango elevado y 10,0% obtuvieron rango escaso.

**Tabla 8.** *Cultura popular masiva*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válido	Alta	11	18,3	18,3
	Bajo	8	13,3	31,7
	Medio	41	68,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0

**Fuente:** Pregunta usada en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.



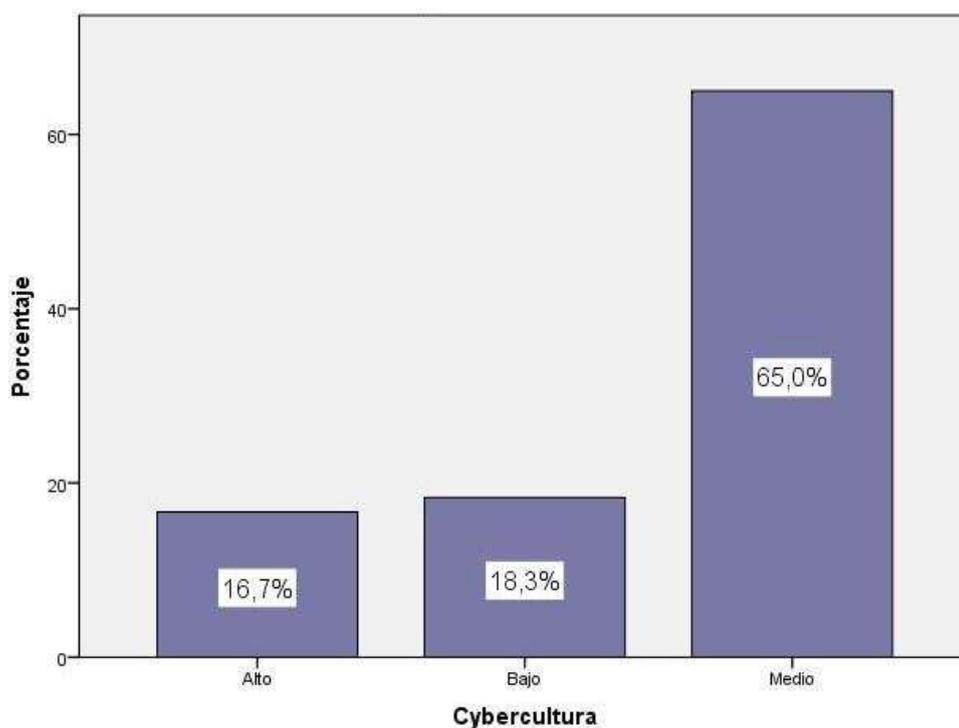
**Figura 3.** *Cultura popular masiva*

La fig. 3, el 68,3% de discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. exponen rango medio en la capacidad “Cultura popular masiva” en la Cultura popular, 18,3% consiguieron rango alto y 13,3% obtuvieron rango bajo.

**Tabla 9. Cybercultura**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Alta	10	16,7	16,7	16,7
Baja	11	18,3	18,3	35,0
Media	39	65,0	65,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Pregunta usada en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.



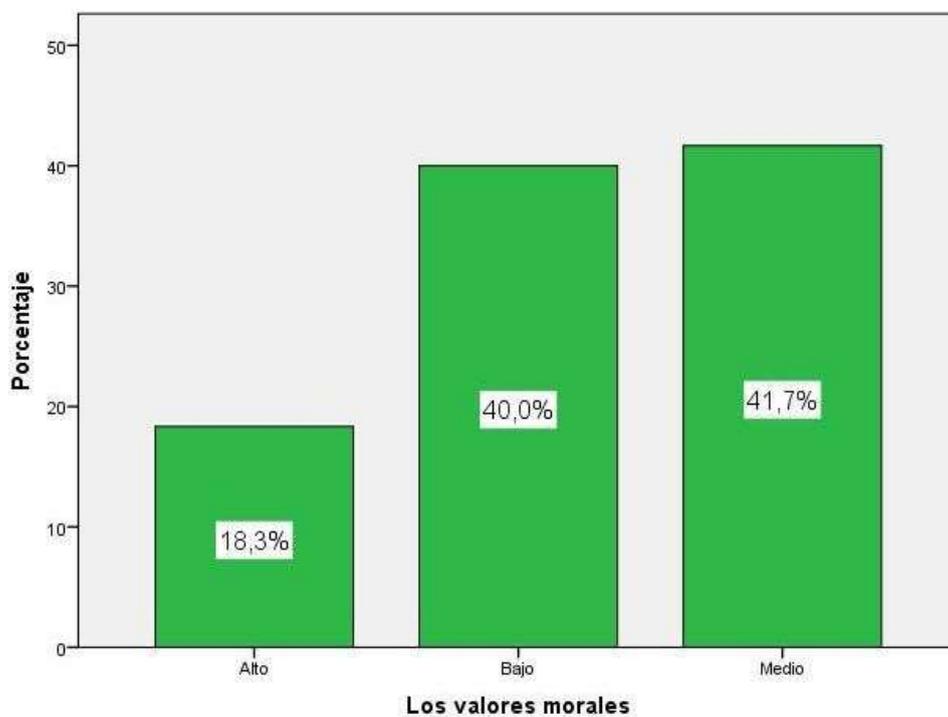
**Figura 4. Cybercultura**

La fig. 4, el 65,0% de discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No 34- Chancay. exponen rango medio en la capacidad “Cybercultura” dentro de la Cultura popular, 18,3% alcanzaron rango escaso y 16,7% lograron rango elevado.

**Tabla 10.** *Los valores morales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acopiado
Válidos				
Alto	11	18,3	18,3	18,3
Bajo	24	40,0	40,0	58,3
Medio	25	41,7	41,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Pregunta usada en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.



**Figura 5.** *Los valores morales*

La fig. 5, el 41,7% de discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No 34- Chancay. Exponen rango medio en la variable morales, 40,0% alcanzaron rango bajo y 18,3% alcanzaron rango alto.

## 4.2. Generalización entorno la hipótesis

### central Hipótesis general

**H<sub>a</sub>:** La cultura popular influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>a</sup> 34- Chancay.

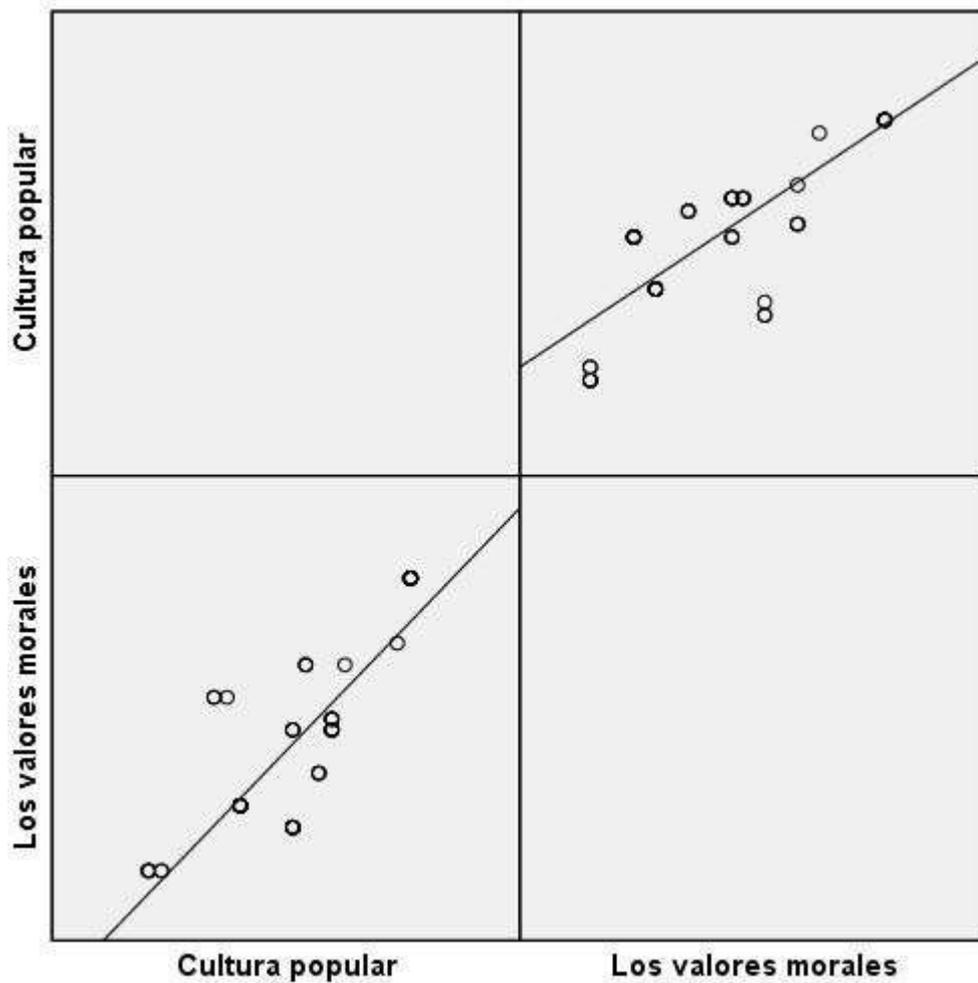
**H<sub>0</sub>:** La cultura popular no influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>a</sup> 34- Chancay.

**Tabla 11.** *La cultura popular y los valores tradicionales*

			<b>Correlaciones</b>	
			Cultura popular	Los valores morales
Rho de Spearman	Cultura popular	Factor de similitud	1,000	,781**
		Sig. (doble)	.	,000
		N	60	60
Rho de Spearman	Los valores morales	Factor de similitud	,781**	1,000
		Sig. (doble)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La similitud es explicativa al grado 0,01 (doble).

El cuadro 11 expone una similitud de  $r= 0,781$  y la valía  $\text{Sig}<0,05$  a lo que se accede la tesis disyuntiva y se refuta la teoría abolida. A lo que se logra justificar la existencia una influencia de la cultura popular sobre los valores tradicionales en educandos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La similitud se muestra con una intensidad buena.



**Figura 6.** *La cultura popular y los valores tradicionales*

## Hipótesis específica 1

**H<sub>a</sub>:** El folklore influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>o</sup> 34- Chancay.

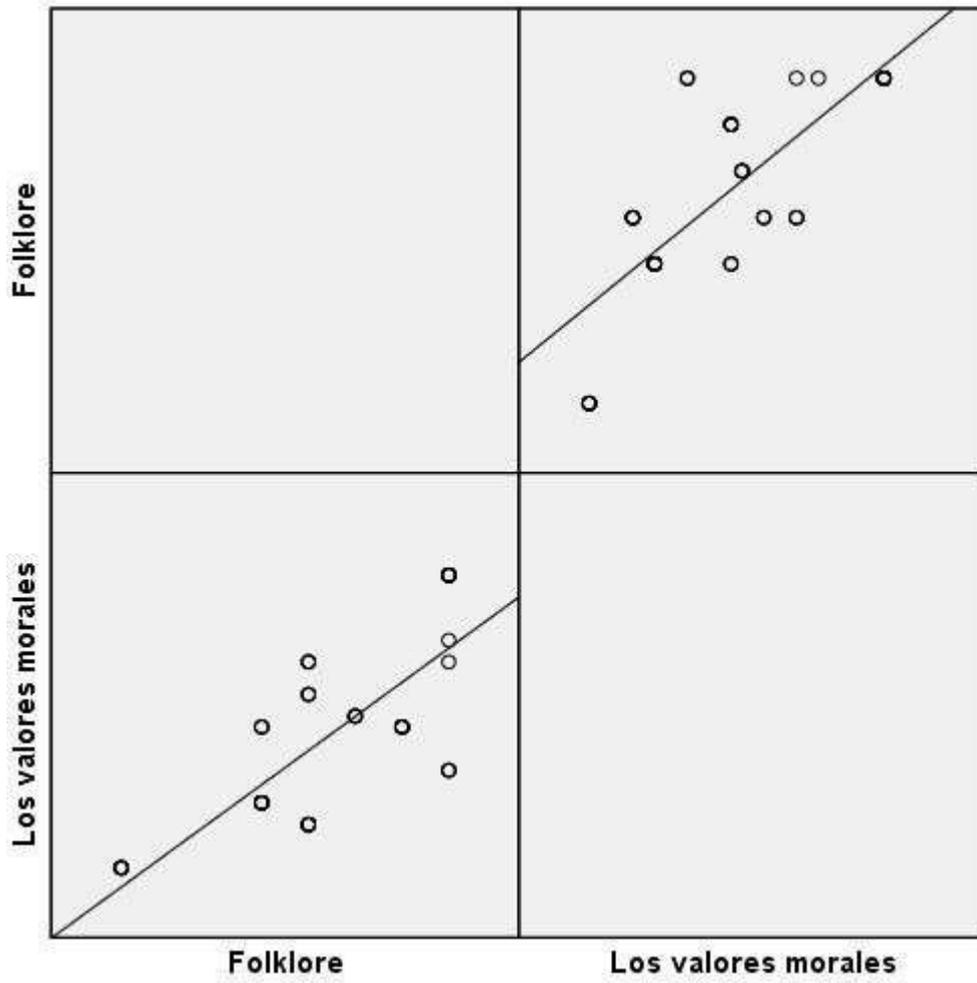
**H<sub>0</sub>:** El folklore no influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>o</sup> 34- Chancay.

**Tabla 12.** *El folklore y los valores tradicionales*

<b>Correlaciones</b>			Folklore	Los valores morales
		Factor de similitud	1,000	,747**
	Folklore	Sig. (doble)	.	,000
Rho de		N	60	60
Spearman		Factor de similitud	,747**	1,000
	Los valores morales	Sig. (doble)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La similitud es explicativa al grado 0,01 (doble).

El cuadro 12 expone la similitud de  $r = 0,747$  y la valía  $\text{Sig} < 0,05$  a lo que se accede la teoría disyuntiva y se refuta la teoría abolida. a lo que, se logra probar la existencia de influencia del folklore sobre los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La similitud se muestra con una intensidad buena.



**Figura 7.** *El folklore y los valores tradicionales*

## Hipótesis específica 2

**H<sub>a</sub>:** La cultura popular masiva influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>o</sup> 34- Chancay.

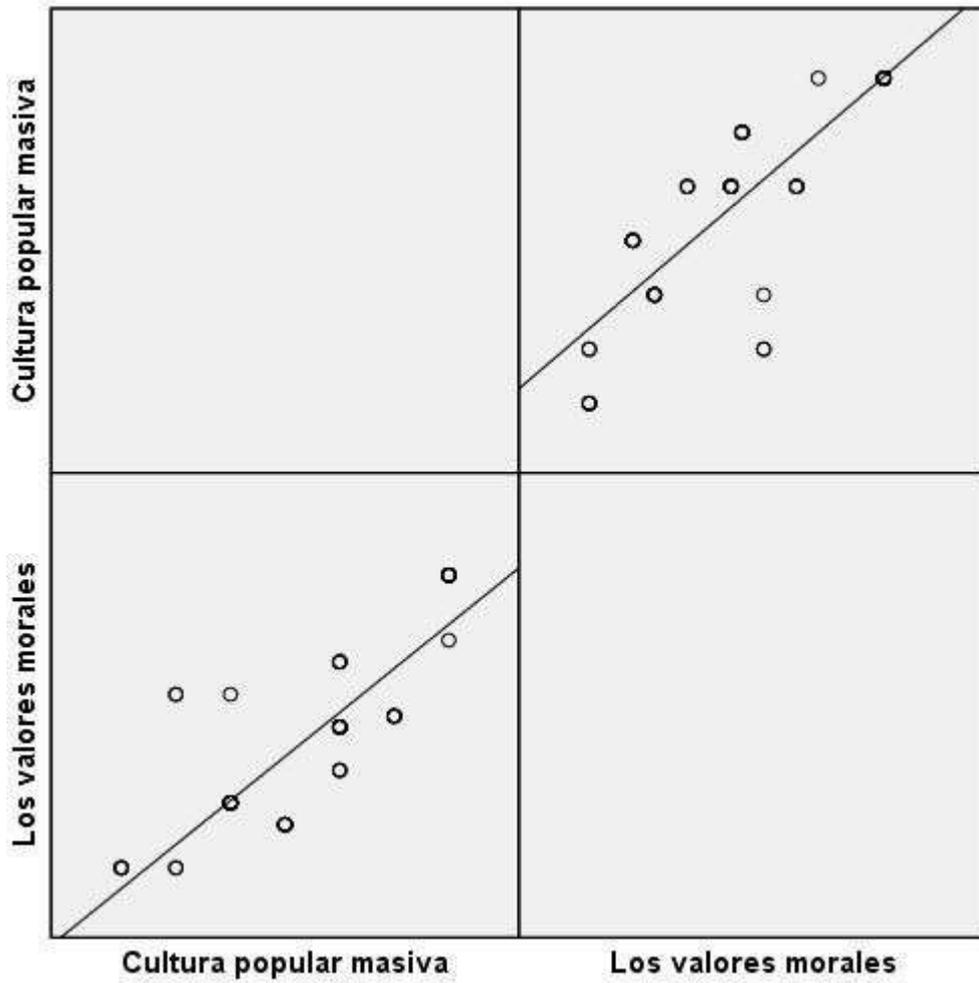
**H<sub>0</sub>:** La cultura popular masiva no influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>o</sup> 34- Chancay.

**Tabla 13.** *La cultura popular masiva y los valores tradicionales*

<b>Correlaciones</b>			Cultura popular masiva	Los valores morales
Rho de Spearman	Cultura popular masiva	Factor de similitud	1,000	,581**
		Sig. (doble)	.	,000
	N		60	60
	Los valores morales	Factor de similitud	,581**	1,000
Sig. (doble)		,000	.	
N		60	60	

\*\* . La similitud es explicativa al grado 0,01 (doble).

El cuadro 13 expone la similitud de  $r = 0,747$  y la valía  $\text{Sig} < 0,05$  a lo que se accede la teoría disyuntiva y se refuta la teoría abolida. a lo que, se logra probar la existencia de influencia de la cultura popular masiva sobre los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La similitud se muestra con una intensidad moderada.



**Figura 8.** *La cultura popular masiva y los valores tradicionales*

### Hipótesis específica 3

**H<sub>a</sub>:** La Cybercultura influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>o</sup> 34- Chancay.

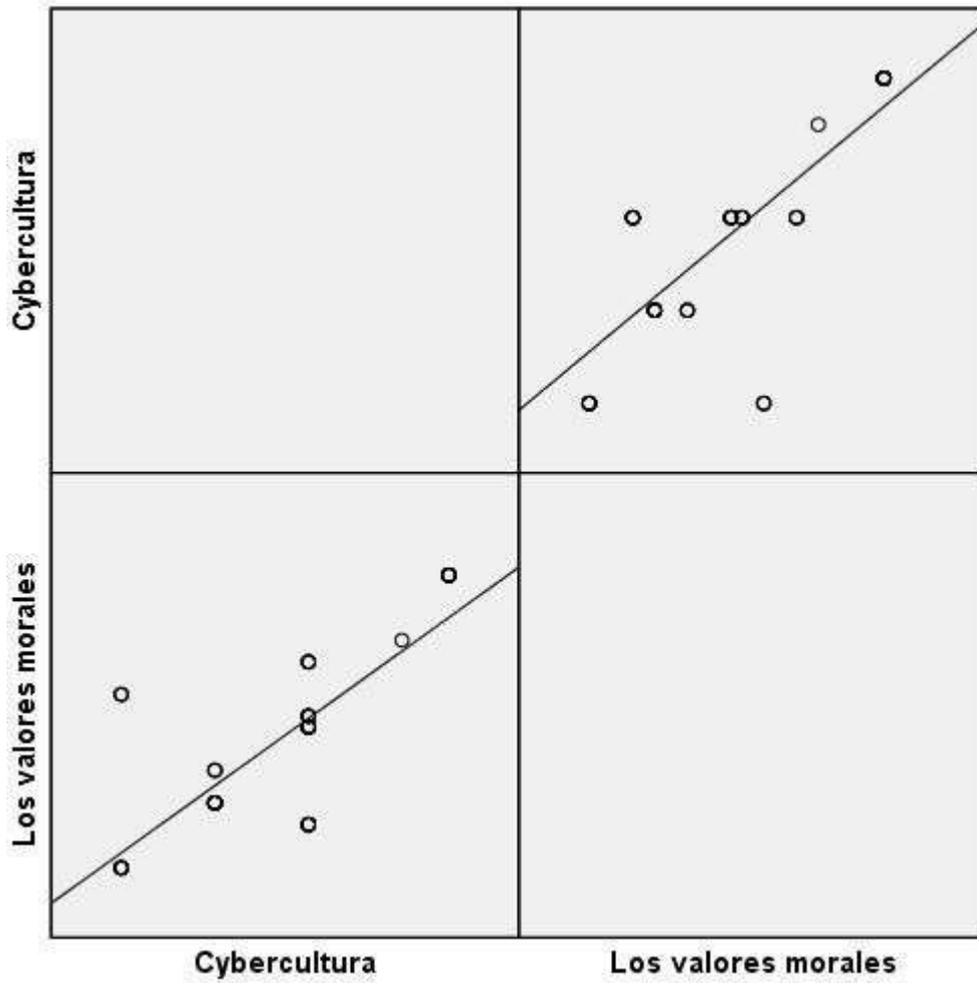
**H<sub>0</sub>:** La Cybercultura no influye en los valores tradicionales en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E. N<sup>o</sup> 34- Chancay.

**Tabla 14.** *La Cybercultura y los valores tradicionales*

		<b>Correlaciones</b>	
		Cybercultura	Los valores morales
Rho de Spearman	Cybercultura	Factor de similitud	1,000
		Sig. (doble)	,676**
	Los valores morales	N	.
		Sig. (doble)	,000
		60	60
		Factor de similitud	,676**
		Sig. (doble)	1,000
		N	.
		60	60

\*\* . La similitud es explicativa al grado 0,01 (doble).

El cuadro 14 expone la similitud de  $r = 0,676$  y la valía  $\text{Sig} < 0,05$  a lo que se accede la teoría disyuntiva y se refuta la teoría abolida. A lo que, se logra probar la existencia de influencia de la Cybercultura sobre valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La similitud se muestra con una intensidad buena.



**Figura 9.** *La Cybercultura y los valores tradicionales*

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### DISCUSIÓN

En la actualidad el concepto de cultura popular se relaciona con lo folclórico y las costumbres locales, en antagonismo a la cultura “global” o internacional, propia de la red digital y el planeta 2.0, o de la emisión masiva de Tv.

Después de los estudios efectuados se logra probar la existencia una intervención de la cultura popular relacionada a valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La correlación se muestra con una intensidad buena. Iguales resultados se hallaron en Del Rio (2017) en “Las culturas populares tradicionales como componente fundamental en la enseñanza de las identidades patrimoniales en el ambiente de los preuniversitarios”. Las culturas populares tradicionales conciben permutas y opciones en el favor y la eficacia de existencia de las colectividades. Las culturas populares tradicionales constituyen una capacidad que manifiesta la aspiración histórica de una población en aras de la trascendencia y conservación de la identidad individual y colectiva, tradición, norma, valores sociales, credos y principalmente patrimonial, así también aspectos fundamentales que exhiben cada sistema cultural. En dicho art. se basa en cada potencialidad de la colectividad y su cultura acostumbrada pública para la enseñanza de las identidades patrimoniales en el ambiente de las enseñanzas Preuniversitarias.

Y en Tazza (2020) en La cultura popular de Lima mediante la colocación en escena de la dirección de Arte en la difusión. Caso Cholo soy de mi banco”. En eso, se precisa qué se comprende por culturas visuales y qué implicancia posee en el progreso cultural de una colectividad. finalmente, se efectúa tipologías con cada parámetro compositivo y técnico

propio de la Dirección de Arte la cual consiente quitar, cotejar y estudiar los casos estudiados. La hipótesis primordial es que las propuestas estéticas de cada caso estudiado plantean representaciones de una Lima saliente, mezclada y pública la cual se vincula de manera directa con la población propósito de las publicidades peruanas de los asuntos analizados: pobladores de la Lima Contigua que simbolizan los emprendimientos emergentes y populares. Es así que surge un modo de notificar, ayudada en gran magnitud por la Dirección de Arte de cada spot publicitario, como una viabilidad de aproximación a un retrato que les consiente diferenciar e identificar con su público creando un vínculo de comunicación y sentimental mediante sus comunicaciones visuales.

En definitiva, las culturas populares pueden manifestarse de manera práctica mediante cualquiera de las maneras, pero se reconoce los bailes, las pinturas murales, las coplas, las canciones, teatro, las artesanías, gastronomía, las jugueterías, las vestimentas, las cesterías, los tejidos, etc.

## CONCLUSIONES

**Primera:** Existe una intervención de la cultura popular en relación a valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La correlación se muestra con una intensidad buena.

**Segunda:** Existe una influencia del folklore sobre los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La similitud se muestra con una intensidad buena.

**Tercera:** Existe una influencia de la cultura popular masiva sobre los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La similitud se muestra con una intensidad moderada.

**Cuarta:** Existe una intervención de la Cybercultura en relación a valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay. La correlación se muestra con una intensidad buena.

## RECOMENDACIONES

**Primero:** La dirección de la I.E. debe promover festivales del arte de la calle el cual implique a diversas expresiones finas. Es indicar que, sean 7 días de arte urbano, el que, en el 1er día, de inaugurar se acumule a cada artista callejero exponiendo su arte a pasos únicos.

**Segundo:** Se debe valorar cada particularidad importante de las manifestaciones artísticas a fin de que se logre aprovechar de manera adecuada y así mejorar para cautivar más al turismo. No obstante, con las previas consideraciones del arte que más convoquen la curiosidad de la población.

**Tercero:** Se encomienda que el mandatario sea un fragmento de dichas características, pues no todo país tiene la ayuda del mandatario ni de la población. Por último, el mencionado corresponde ser participante en las promociones de dicho arte, ofreciendo facilidades para su demostración y evidente queda para reconocer el arte de mejores características y a fin de que así, este sea el centro de inversiones.

**Cuarto:** Se encomienda formar espacio público adecuado para las demostraciones de dichos hechos, pues la autoridad no permite o no legaliza esta expresión en la calle, por eso las confusiones que dicho arte está deficientemente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### 5.1. Fuentes documentales

Arias, L. (2000). *Diccionarios Pedagógicos*. Puno: Titicaca.

Característica. (22 -03 - 2020). *Culturas populares*. Obtenidos de Culturas populares:

<https://www.caracteristica.co/culturas-populares/>

Contreras, S. (2015). *teoria: Culturas populares y creacion de los capitales patrimoniales*.

Santiago de Chile: U. de Sevilla.

Corso, F. (2005). *La enseñanza en valores y modelos de hombres*.

Del Rio, O. (2017). *teoria: Las culturas populares tradicionales como elementos esenciales en*

*la creacion de las identidades patrimoniales en el ambiente de los preuniversitarios*.

Enríque, A., & Florencia, S. (2010). *Ética y Valor*. Madrid. España: Narcea.

Frodinzi, R. (1981). *El individuo y valores de la filosofía de latinoamerica*. México: Fondo de culturas económicas.

Gómez, M., Mir, V., & Gracia, S. (2004). *Propuesta de intervenciones en el salon: técnica para conseguir un ambiente beneficioso en el salon*. Madrid. España: E. Narcea S.A.

Gonzales, O., & Alvarado, E. (2015). *teoria: Valores morales en la conducta de educandos*. Ecuador: U. Estatal de Milagro.

Hidalgo, M. (2009). *Valores en la enseñanza*. Perú: E. Crealc.

Huamani, F. (2018). *teorias: Artes callejeros en las culturas populares a partir de un enfoque turístico en Lima urbana, 2018*. Lima. Perú: UCV.

- Ibañez, R. (1995). *La enseñanza moral conforme a cada Organismo Internacional de enseñanza*. Barcelona. España: EUB.
- Izquierdo, C. (2006). *Valores cotidianos*. Venezuela: E. San Pablo.
- Manani, C. (2017). *teoría: Prácticas de cada valor fundamental por educandos del 2do grado de IES Industrial 32 y Agro I. Potojani Grande Puno - 2017*. Perú: UNA.
- Oviedo, C. (2015). *teoría: Fiestas y culturas populares*. Cartagena de Indias. : U. de Cartagena.
- Sinchi, E., & Maza, L. (2015). *teoría: Las culturas populares en baños y Sinincay coligada a bandas musicales costumbristas*. Cuenca. Ecuador: U. de Cuenca.
- Tazza, F. (2020). *teoría: Las culturas populares limeñas mediante la postura en escena de la dirección de Arte para las publicidades. Caso Cholo soy de mibanco*. Lima. Perú: PUCP.
- Uranga, Alvidrez, & Soto. (2016). *teoría: Las prácticas de los valores el respeto en un conjunto de 5to grado de nivel primario*: U. Autónoma Indígena de México.
- Villegas, M. (2018). *teoría: Las manifestaciones de los valores el respeto en educandos de 4to nivel primario del C.E.P. Ebenezer de la jurisdicción de Comas, 2016*. Lima. Perú: U.C. Sedes Sapientiae.
- Zambrano, G. (2003). *El tener cuidado de si como valor en enfermería*. Valencia. Venezuela: Siglo XXI editor S. A.

## 5.2. Fuentes Bibliográficas

- Izquierdo, C. (2006). *Valores de cada día*. Venezuela: Edicion San Pablo.

### 5.3. Fuentes Electrónicas

Wikipedia. (03 -01 - 2020). Obtenidos de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org>.

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### CULTURA POPULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS VALORES TRADICIONALES EN ESTUDIANTES DEL 5TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA N° 34 – CHANCAY

Problema	Objetivo	Hipótesis	VARIABLE E INDICADOR					
<p><b><u>Problema general</u></b></p> <p>¿En que interviene la cultura popular relacionado a valores tradicionales en educandos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay?</p> <p><b><u>Problema específico</u></b></p> <p>¿En que interviene el folklore relacionado a valores tradicionales en educandos de</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b></p> <p>Establecer la intervención de la cultura popular relacionado a valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.</p> <p><b><u>Objetivos específicos</u></b></p> <p>Determinar la influencia del folklore sobre los valores tradicionales en discípulos de</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b></p> <p>La cultura popular influye en los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.</p> <p><b><u>Hipótesis específicas</u></b></p> <p>El folklore influye en los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X):					
			<b>La Cultura popular</b>					
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Índices</b>		
			Folklore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumulo de tradiciones</li> <li>• Fiestas patronales</li> </ul>	4	S:	Siempre	
			Cultura popular masiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lenguaje propio</li> <li>▪ Medios televisivos</li> </ul>	4	CS:		
			Cybercultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Plataformas de intercambio</li> </ul>	4	AV:	A veces	
Total		12	N:	Nunca				
VARIABLE DEPENDIENTE (Y):								

		<b>Los valores tradicionales</b>				
		<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Índices</b>	
5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay?	5to de nivel secundario del C.E. No. 34.	La cultura popular masiva influye en los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34.	La obediencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Practica del respeto</li> <li>• Saludo a mayores</li> </ul>	4	S: Siempre CS: Cuasi siempre AV: A veces N: Nunca
¿Cómo influyen la cultura popular masiva sobre los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No 34.?	Instituir la intervención de la cultura popular masiva relacionado a los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.		La pureza	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entorno social</li> <li>▪ Sincero al hablar</li> </ul>	4	
¿Cómo influyen la Cybercultura sobre los valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34.?	Establecer la intervención de la Cybercultura relacionado a valores tradicionales en educandos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.		La Cybercultura influye en valores tradicionales en discípulos de 5to de nivel secundario del C.E. No. 34- Chancay.	El compromiso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir tareas</li> <li>• Llegar puntual a clases</li> </ul>	
		Total		12		

## MATRIZ DE DATOS

N	Cultura popular															V1	Los valores morales												V2					
	Folklore					Cultura popular masiva					Cybercultura						ST1	El respeto				La honestidad				La responsabilidades				ST2				
	1	2	3	4	S1	5	6	7	8	S2	9	10	11	12	S3			1	2	3	4	S4	5	6	7	8	S5	9			10	11	12	S6
1	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
2	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo
3	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	31	Medio	3	2	2	2	9	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	29	Medio
4	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
5	3	3	3	2	11	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	31	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio
6	1	1	2	1	5	2	2	1	2	7	1	1	2	2	6	18	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo
8	1	1	1	2	5	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	17	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
9	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	19	Bajo
10	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	31	Medio	3	2	2	2	9	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	29	Medio
11	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo
13	3	3	3	2	11	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	31	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio
14	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	19	Bajo
15	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo

16	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
17	3	3	1	1	8	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio
18	3	3	3	3	12	3	3	3	1	10	3	3	1	1	8	30	Medio	3	3	3	3	12	3	1	1	1	6	3	1	1	1	6	24	Medio
19	2	2	2	3	9	2	3	3	2	10	2	3	2	3	10	29	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
20	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	19	Bajo
21	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	31	Medio	3	2	2	2	9	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	29	Medio
22	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
23	3	2	2	2	9	2	2	2	1	7	2	2	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Medio
24	1	1	1	2	5	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	17	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
25	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo
26	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	31	Medio	3	2	2	2	9	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	29	Medio
27	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
28	3	3	3	2	11	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	31	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio
29	1	1	2	1	5	2	2	1	2	7	1	1	2	2	6	18	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
30	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
31	1	1	1	2	5	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	17	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
32	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	19	Bajo
33	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo
34	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
35	3	3	3	3	12	2	3	3	2	10	2	3	2	3	10	32	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
36	3	3	3	2	11	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	31	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio

37	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo
38	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	1	1	6	23	Bajo	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Medio
39	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
40	3	3	1	1	8	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio
41	3	3	3	3	12	3	3	3	1	10	3	3	1	1	8	30	Medio	3	3	3	3	12	3	1	1	1	6	3	1	1	1	6	24	Medio
42	2	2	2	3	9	2	3	3	2	10	2	3	2	3	10	29	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
43	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	19	Bajo
44	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo
45	3	3	3	2	11	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	31	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio
46	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	19	Bajo
47	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo
48	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36	Alto
49	3	3	1	1	8	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio
50	3	3	3	3	12	3	3	3	1	10	3	3	1	1	8	30	Medio	3	3	3	3	12	3	1	1	1	6	3	1	1	1	6	24	Medio
51	2	2	2	3	9	2	3	3	2	10	2	3	2	3	10	29	Medio	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	34	Medio
52	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	19	Bajo
53	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	31	Medio	3	2	2	2	9	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	29	Medio
54	3	3	3	2	11	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	31	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio
55	3	2	2	2	9	2	2	2	1	7	2	2	1	1	6	22	Bajo	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	31	Medio
56	1	1	1	2	5	2	1	2	1	6	2	2	1	1	6	17	Bajo	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	15	Bajo
57	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24	Medio	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	1	1	2	6	21	Bajo

58	3	3	3	3	12	2	4	4	2	12	2	4	4	3	13	37	Alto	3	4	4	3	14	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	42	Alto
59	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	28	Medio	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	19	Bajo
60	3	3	3	2	11	2	3	2	3	10	2	2	3	3	10	31	Medio	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9	28	Medio



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 01**

**VARIABLE CULTURA POPULAR**

Las interrogantes y sus respuestas serán de manera anónima y quedarán reservadas por lo cual se le agradece por el apoyo brindado.

<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Siempre	Cuasi siempre	A veces	Nunca

N°	ITEM	4	3	2	1
<b>Folklore</b>					
1.	El folklore se precisa como los cúmulos de costumbres y celebraciones de un pueblo				
2.	Celebran fiestas patronales en tu zona				
3.	El folklore de su zona se preserva mediante la práctica hasta la actualidad.				
4.	Conoce los bailes originarios de tu localidad				
<b>Cultura popular masiva</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
5.	plantean lenguajes propios				

6.	Forman sensaciones de comunidades alrededor de los consumos informativos				
7.	Influye la televisión en tus conocimientos sobre la cultura.				
8.	Se presenta como una manera conquistadora y homogeneizadora de consumos culturales.				
<b>Cybercultura</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
9.	Se muestra como las culturas propias de cada usuario frecuente de Internet.				
10.	La red social y diversas tribunas de intercambios se crean práctica social, cultural y política.				
11.	La cybercultura se conecta con doctrinas esenciales de la ciudadanía				
12.	Proponen formas nuevas de tradición para expresarlo				



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 02**  
**LOS VALORES**  
**MORALES**

Estas preguntas tienen la intención de acopiar informaciones para el progreso de un plan de estudio a rango educativo. Las encuestas son netamente anónimas y su proceso estará en reserva.

Siempre	Cuasi siempre	A. veces	Nunca
4	3	2	1

<b>El respeto</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Practica el respeto hacia sus padres en su hogar.				
2.	Aplica lo aprendido sobre el respeto en el aula de clases				
3.	No permites que tus compañeros te llamen por sobrenombres				
4.	Saluda a las personas mayores con todo respeto.				
<b>La honestidad</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
5.	Es necesario ser honesto con las personas que te rodean				
6.	Siempre quieres aprender algo más de lo que sabes				

7.	Aceptas con honestidad las consecuencias de tus errores				
8.	Siempre eres sincero al hablar y actuar				
<b>La responsabilidad</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
9.	Te gusta ser responsable con los que te rodean				
10.	Cumple con todas las tareas escolares				
11.	Eres responsable en el cuidado de la ciudad y la naturaleza				
12.	Cumples con llegar puntual a tu Institución Educativa.				