



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Escuela de Posgrado**

**Enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los  
estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018**

**Tesis**

**Para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Gestión Educativa con  
Mención en Pedagogía**

**Autora**

**Christy Geraldine Sánchez Baldeon**

**Asesor**

**Dr. Jorge Alberto Palomino Way**

**Huacho - Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

### ESCUELA DE POSGRADO

#### INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Sánchez Baldeon Christy Geraldine	45849597	01 / 09 / 2022
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Jorge Alberto Palomino Way	15599204	0000-0003-1119-4923
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Abrahan Cesar Neri Ayala	15739625	0000-0003-2799-3244
Juan Ernesto Ramos Manrique	15647647	0000-0001-6418-0627
Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno	15590442	0000-0002-0553-5878

## enfoque comunicativo

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>dspace.unitru.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>gapsar.deviantart.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>erp.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.gestiopolis.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>recursosbiblio.url.edu.gt</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## **DEDICATORIA**

Con todo mi cariño y amor para los seres más lindos que Dios permitió que se junten para traerme al mundo.

Para todos mis familiares que rodean mi vida.

Para todos mis alumnos y alumnas que me brindan su dedicación para aprender mis enseñanzas.

*Christy Geraldine Sánchez Baldeon*

## **AGRADECIMIENTO**

Para todos los profesionales de la educación que me ayudaron a plasmar mis sueños de ser maestra.

*Christy Geraldine Sánchez Baldeon*

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>xi</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Descripción de la realidad problemática</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Formulación del problema</b>	<b>2</b>
<b>1.2.1 Problema general</b>	<b>2</b>
<b>1.2.2 Problemas específicos</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Objetivos de la investigación</b>	<b>2</b>
<b>1.3.1 Objetivo general</b>	<b>2</b>
<b>1.3.2 Objetivos específicos</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Justificación de la investigación</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Delimitaciones del estudio</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Viabilidad del estudio</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>5</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Antecedentes de la investigación</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1 Investigaciones internacionales</b>	<b>5</b>
<b>2.1.2 Investigaciones nacionales</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Bases teóricas</b>	<b>8</b>
<b>2.2.1 Enfoque comunicativo</b>	<b>8</b>
<b>2.2.2 Aprendizaje en el área de Comunicación</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Bases filosóficas</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Definición de términos básicos</b>	<b>18</b>
<b>2.5 Hipótesis de investigación</b>	<b>20</b>
<b>2.5.1 Hipótesis general</b>	<b>20</b>
<b>2.5.2 Hipótesis específicas</b>	<b>20</b>

<b>2.6 Operacionalización de las variables</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Diseño metodológico</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Población y muestra</b>	<b>23</b>
<b>3.2.1 Población</b>	<b>23</b>
<b>3.2.2 Muestra</b>	<b>24</b>
<b>3.3 Técnicas de recolección de datos</b>	<b>24</b>
<b>3.4 Técnicas para el procesamiento de la información</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>26</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Análisis de resultados</b>	<b>26</b>
<b>4.1.1 Descripción de la variable: Enfoque comunicativo</b>	<b>26</b>
<b>4.1.2 Descripción de la variable Aprendizaje en el área de comunicación</b>	<b>29</b>
<b>4.2 Contrastación de hipótesis</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>37</b>
<b>DISCUSIÓN</b>	<b>37</b>
<b>5.1 Discusión de resultados</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>39</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>39</b>
<b>6.1 Conclusiones</b>	<b>39</b>
<b>6.2 Recomendaciones</b>	<b>39</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>41</b>
<b>7.1 Fuentes documentales</b>	<b>41</b>
<b>7.2 Fuentes bibliográficas</b>	<b>42</b>
<b>7.3 Fuentes hemerográficas</b>	<b>43</b>
<b>7.4 Fuentes electrónicas</b>	<b>43</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>45</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de enfoque comunicativo.....	21
Tabla 2 Operacionalización de aprendizaje en área de comunicación .....	22
Tabla 3 Enfoque comunicativo.....	26
Tabla 4 Técnicas.....	27
Tabla 5 Principios.....	27
Tabla 6 Actividades.....	28
Tabla 7 Aprendizaje en el área de Comunicación.....	29
Tabla 8 Expresión y comprensión oral.....	30
Tabla 9 Comprensión de textos.....	30
Tabla 10 Producción de textos.....	31
Tabla 11 Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov-Smirnov.....	32
Tabla 12 Relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación .....	33
Tabla 13 Relación entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación.....	34
Tabla 14 Relación entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación .....	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje del enfoque comunicativo .....	26
Figura 2 Porcentaje de Técnicas .....	27
Figura 3 Porcentaje de Principios .....	28
Figura 4 Porcentaje de Actividades .....	28
Figura 5 Porcentaje de aprendizaje en el área de comunicación .....	29
Figura 6 Porcentaje de expresión y comprensión oral.....	30
Figura 7 Porcentaje de comprensión de textos .....	31
Figura 8 Porcentaje de producción de textos .....	31
Figura 9 Relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación .....	33
Figura 10 Relación entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación. ....	35
Figura 11 Relación entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación. ....	36

## RESUMEN

Generar formas de entender cómo se comunican las personas ha sido motivo de análisis y de investigaciones, los seres humanos pueden comunicarse pero se adquieren particularidades, por ello que se intensificó en la década del 70 el enfoque comunicativo, que al aplicarse en la enseñanza permitirá mejorar los aprendizajes de los estudiantes. Por ello que el propósito del estudio era fijar la correspondencia entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los escolares de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018. El diseño de investigación es correlacional y de tipo descriptivo, teniendo como muestra poblacional de 97 estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral. Como instrumentos de recolección de información se utilizaron el cuestionario de enfoque comunicativo y la revisión documentaria. El procesamiento estadístico permite conocer la principal conclusión: el coeficiente de correlación obtenido es de  $r=0,587$ , con un valor  $Sig<0,05$ , lo que permite aceptar la hipótesis alternativa. Lo que significa que se afirma la existencia de la relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, determinándose que la relación establecida es de magnitud de 58,7% que se considerada moderada.

Palabras clave: Enfoque, comunicación, área, estudiantes, aprendizaje

## ABSTRACT

Generating ways of understanding how people communicate has been the subject of analysis and research, human beings can communicate but particularities are acquired, which is why the communicative approach was intensified in the 1970s, which when applied in teaching will improve student learning. Therefore, the purpose of the study was to establish the correspondence between the communicative approach and learning in the area of communication in schoolchildren of the IEP Isaac Newton Huaral, 2018. The research design is correlational and descriptive, taking as a population sample of 97 students from the IEP Isaac Newton Huaral. The communication approach questionnaire and the documentary review were used as data collection instruments. Statistical processing allows us to know the main conclusion: the correlation coefficient obtained is  $r = 0.587$ , with a Sig value  $<0.05$ , which allows us to accept the alternative hypothesis. This means that the existence of the relationship between the communicative approach and learning in the area of communication is affirmed in students of the I. E. P. Isaac Newton Huaral, determining that the established relationship is of a magnitude of 58.7%, which is considered moderate.

Keywords: Focus, communication, area, students, learning

## INTRODUCCIÓN

La relación del enfoque comunicativo es la primera condición del presente estudio, que se ve relacionada con la forma de aprendizaje de los alumnos en el área de comunicación en una institución educativa privada.

Sabiendo que el enfoque comunicativo es el estudio de la aplicación de las competencias comunicativas que logran los estudiantes en su interacción social, y que es requerido para que ellos se puedan desarrollar. El aprendizaje del área de comunicación, se expresa en la forma ordenada y sistemática de la educación formal de la educación peruana, que forma parte de organizadores como la expresión y comprensión oral, la comprensión textual y la producción textual, los estudiantes deberán ser competentes si están en condiciones de realizar cada una de las capacidades mencionadas.

El problema que se planteó ¿Cuál es la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018?, a partir de lo que se propone una forma de solucionar mediante la propuesta del objetivo que es determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos del centro escolar. De lo mencionado se desprendió la hipótesis que afirma la existencia de la relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos del centro escolar.

La investigación presenta un diseño correlacional y de tipo descriptivo, la muestra poblacional es de 97 estudiantes de todo el centro escolar, se utilizaron como instrumentos el cuestionario de enfoque comunicativo y el registro de evaluaciones en el área de comunicación. Se empleó el programa estadístico SPSS 24, para procesar y llegar a los resultados que se esperaban tener.

La investigación tiene una condición de sistematizar un orden que se establece en función del Reglamento de Grados y Título de la UNJFSC. Tiene seis capítulos, establecidos de la forma siguiente: en el capítulo uno se describe y formula el problema, de donde se plantean los objetivos, y la fundamentación del estudio. El capítulo dos centra las investigaciones internacionales y nacionales, además del marco teórico propuesto por los autores, y como su complemento las hipótesis respectivas. En el capítulo tres, se plantea la metodología, la muestra poblacional y la forma de recolección y el tratamiento estadístico.

En el capítulo cuatro presenta las secuelas estadísticas con sus respectivas representaciones. En el capítulo cinco se presenta la discusión con otras investigaciones, y en el capítulo seis la tesista presenta las conclusiones y los resultados obtenidos.

También forma parte del estudio las reseñas bibliográficas y los anexos que se han utilizado en la indagación.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

En el mundo actual se vive cambios acelerados, los saberes se acrecientan, los TICs posibilitan una acelerada vía de los conocimientos humanos; lo mencionado se refleja en la educación, que tendrá como objetivo formar a las educandos para lograr los aprendizajes que se relacionan a estas nuevas necesidades. Por ello también el Estado como organizador de la nación, está en la obligación de darle forma ordenada y normativa a la educación contemporánea. Esta forma de educación se debe establecer bajo un esquema de dos situaciones básicas, por un lado la comunicación y en segundo lugar el aprendizaje de los estudiantes.

Para la región correspondiente a en nuestro continente, la educación que está en proceso de transformación y se desarrolla de manera heterogénea, en la que algunos países están con un mayor desarrollo y otros están adaptándose a los cambios impuestos por los enfoques pedagógicos. Pero el común denominador se refleja en las condiciones de mejorar los aprendizajes, teniendo el esfuerzo humano de los escolares, pero que han encontrado un freno en la mala gestión que presentan las herramientas tecnológicas, que ha servido para que una gran cantidad de estudiantes dejen de leer de manera activa. Y se puede señalar con los resultados de las pruebas internacionales, que los escolares leen pero no entienden.

Una dificultad para lograr los aprendizajes en la asignatura de comunicación observada en el ámbito nacional, es el poco relacionamiento del enfoque comunicativo, que afirma las competencias lingüísticas de los escolares, manifestadas en las capacidades de escribir, hablar, escuchar de manera efectiva. Al no lograr que los estudiantes se involucren a estas formas de aprendizaje, dificultan el desarrollo de sus competencias. En las instituciones educativas apuestan por el logro de aprendizaje solo cognitivo, repetitivo y memorístico, que

no ayudan a lograr formas autónomas de comportamiento frente a los problemas que puedan surgir en la sociedad.

Buscando algunas causas que han originado las dificultades para desarrollar un adecuado enfoque comunicativo, la comprensión lectora, o simplemente el gusto por leer, es la de señalar que no realizaron adecuadamente las etapas previas de la educación, o por las formas diversas en la que se desenvuelven los docentes, sin ningún criterio unificado, cada uno desea lograr formas de aprendizaje individual, sin seguir una estructura única para todo su trabajo en comunicación.

La investigación propuesta busca relacionar a las variables señaladas en la descripción, por un lado el enfoque comunicativo, y por lado el aprendizaje en el área de comunicación, que tendrá como población de los alumnos del primer al quinto grado del nivel secundario del centro escolar Isaac Newton, de la ciudad Huaral, en el año 2018.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es la relación que existe entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral?

¿Cuál es la relación que existe entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral?

¿Cuál es la relación que existe entre las actividades y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar la relación que existe entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral.

Describir la relación que existe entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral.

Contrastar la relación que existe entre las actividades y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral.

### **1.4 Justificación de la investigación**

El estudio toma los temas de actualidad que preocupa a los docentes sobre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación de los escolares. Se traduce un reflejo del desempeño de los docentes en sus actividades y el enfoque para la comunicación, y la forma que se logra establecer los aprendizajes en el área de comunicación en los alumnos.

En el aspecto científico, el trabajo busca identificar la correspondencia entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en comunicación en los escolares, para que sus resultados puedan reorientar o fortalecer las condiciones de aprendizaje en la institución educativa.

En lo pedagógico, se precisa dos aspectos que se desarrollan al interior de la institución educativa y los resultados servirán para buscar las mejoras recomendadas.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

Espacial. Solo se desarrolló en el centro escolar Isaac Newton, perteneciente al distrito de Huaral, de la provincia de Huaral, en el departamento de Lima. Correspondiente a la UGEL 10 Huaral.

Poblacional. Está conformada por la población de estudiantes y docentes de la Institución Educativa.

Temporal. La investigación solo corresponde al año 2018.

Temática. Solo se tomó en cuenta las definiciones del enfoque comunicativo y el aprendizaje que logran los estudiantes en el área de comunicación.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

Viabilidad económica: permitió ejecutar los gastos y pago de servicios conforme se establece en el proyecto de tesis.

Viabilidad institucional: los integrantes de la institución educativa, docentes y estudiantes apoyaron el logro de los resultados que presentamos.

Viabilidad temporal: el tiempo propuesto en el proyecto de tesis sufrió algunos retrasos por dificultades administrativas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Investigaciones internacionales**

Para Mira (2013), en su investigación *“El enfoque comunicativo para optimizar el aprendizaje del idioma de inglés en los estudiantes del primero de secundaria”*, para optar el título de Licenciada, en la Universidad Pedagógica Nacional de México. El objetivo: “identificar el enfoque comunicativo para optimizar el aprendizaje del idioma de inglés” (p. 12). La conclusión: “el uso de los enfoques fueron aportes significativos para los docentes y los alumnos, que se logró estructurar la enseñanza y el aprendizaje, empleando estrategias y tareas que facilitaron los procesos” (p. 134).

Para Amézquita (2017), en su tesis titulada *“Estrategia de enfoque comunicativo y su incidencia en las habilidades fonéticas del idioma inglés”*, para optar el Grado académico, en la Universidad Rafael Landívar. El objetivo: “Verificar la incidencia de la estrategia de enfoque comunicativo en las habilidades fonéticas del idioma inglés” (p. 27). La metodología: “es una investigación cuasi experimental” (p. 32). La conclusión: “el enfoque comunicativo aplicado en la clase mejoro el rendimiento de los estudiantes, que se desenvuelven con mayor seguridad y confianza cuando dialogan y exponen para el auditorio” (p. 47).

Para Rodriguez (2012), en su tesis titulada *“Las prácticas pedagógicas basadas en el enfoque comunicativo funcional y su incidencia en las habilidades comunicativas, desde la percepción de los docentes: un estudio de caso”*, para optar el Grado de Maestra, en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. El Objetivo: “analizar el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de 2do grado del Centro de Educación

Básica Jorge J. Larach, a partir de las prácticas pedagógicas basadas en el Enfoque Comunicativo funcional, desde la percepción de los docentes” (p. 18). La metodología: “de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva y diseño no experimental” (p. 58). La conclusión: “algunos docentes son conscientes del rol que deben de cumplir en el acto didáctico, pero en algunos casos no cumplen con ese rol, dejando a los estudiantes que desarrollen sus actividades sin el respaldo que deben de tener de los docentes, lo que dificulta sus aprendizajes” (p. 101).

Para Guerrero (2016), en su tesis titulada “*La relación comunicativa estudiante docente en el desarrollo de la destreza oral del idioma inglés de los estudiantes de cuarto nivel b1+ intermedio del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato de la ciudad de Ambato*”, para optar el título Profesional, en la Universidad Técnica de Ambato. El objetivo: “Investigar la influencia de la relación comunicativa docente estudiante en el desarrollo de la destreza oral del idioma inglés de los estudiantes del centro de Idiomas de cuarto nivel B1+ de la Universidad Técnica de Ambato de la ciudad de Ambato” (p. 11). La metodología: “de nivel exploratorio y descriptiva” (p. 43). La conclusión: “el resultado estadístico permite conocer la correspondencia entre las competencias comunicativas del alumno y el maestro, y ésta influye en los resultados de las habilidades orales en el aprendizaje del inglés en el centro de estudios” (p. 76).

Para Cortez (2018), en su tesis titulada “*Indicadores de comunicación asertiva del docente y la generación del clima escolar en el aula en situaciones de aprendizaje*”, para optar el Grado de Maestría, en la Universidad Andina Simón Bolívar. El objetivo: “analizar el nivel de aplicación de indicadores de comunicación asertiva del docente en aulas con niños con discapacidad intelectual” (p. 11). La metodología: “La investigación en su tipología es exploratoria y descriptiva, en su etapa de revisión bibliográfica” (p. 11). La conclusión: “la comunicación del nivel asertivo, tanto visual como vocal, no lo emplean de forma continua los docentes, se visiona que con la práctica docente se podrá mejorar las actividades de aprendizaje” (p. 71).

### **2.1.2 Investigaciones nacionales**

Para Avalos (2017), en sus tesis “*Enfoque comunicativo en el rendimiento académico en inglés y habilidades del aprendizaje de la Universidad San Martín de Porres, 2017*”, para optar el Grado de Doctor, en la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo: “Conocer cómo

influye el enfoque comunicativo en el rendimiento académico en inglés y las habilidades del aprendizaje de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad San Martín de Porres, Pueblo Libre, 2016” (p. 68). La metodología: “tiene un diseño cuasi experimental” (p. 79). La conclusión: “cuando se ejecuta el enfoque comunicativo se ve influenciado el aprovechamiento académico de los estudiantes en el área de inglés en la institución educativa” (p. 117).

Para Villanueva (2019), en su tesis titulada “*El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Pablo Patrón, UGEL 06, Chosica, 2018*”, para optar el título profesional, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo: “Establecer la relación que existe entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Pablo Patrón, UGEL 06, del distrito de Chosica, 2018” (p. 18). La metodología: “el diseño es descriptivo-correlacional” (p. 65). La conclusión: “con una correlación de 81,9% se demostró que existe relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en el centro escolar” (p. 96).

Para Medrano, Paredes y Torres (2014), en su tesis titulada “*El enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel intermedio del centro de idiomas de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, sede Chosica, 2011*”, para optar el título de segunda especialidad, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo: “Establecer el grado de relación entre el enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel intermedio I, II y VIII de febrero del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, sede Chosica, 2011” (p. 50). La metodología: “Es una investigación no experimental, sustantiva, descriptiva, estudio de caso y transversal” (p. 57). La conclusión: “se aprecia significativamente la relación entre el enfoque comunicativo y el aprovechamiento académico de los estudiantes del centro universitario” (p. 94).

Para Nima (2018), en su tesis titulada “*Influencia del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Rendimiento Académico del Área de Comunicación en Estudiantes del Primer Año de secundaria de la Institución Educativa “Tarapoto”, 2018*”, para optar el título profesional, en la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo: “Determinar la influencia del proceso de enseñanza - aprendizaje en el rendimiento académico en estudiantes del primer

año de secundaria de la Institución Educativa “Tarapoto”, 2018” (p. 35). La metodología: “La investigación fue de tipo básica descriptiva y no experimental” (p. 37). La conclusión: “el desarrollo de las diversas actividades permitieron mejorar en 80% los aprendizajes de los estudiantes” (p. 54).

Para Gutiérrez (2016), en su tesis titulada “La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria”, para optar el Título Profesional, en la Universidad Católica Sedes Sapientiea. El objetivo: Reconocer el uso de la infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria” (p. 17). La metodología: “investigación es de tipo descriptivo” (p. 18). La conclusión: “que la estrategia de la infografía permiten su uso para lograr los mejores resultados en el aprendizaje de los estudiantes, aunque su uso no es permanente” (p. 50).

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Enfoque comunicativo**

#### **Enfoque**

Para definir el término enfoque proviene de “enfoque”, que para la RAE (2019), significa “Dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente” (párr. 4). Se entiende que enfoque significa centrar la atención en alguna acción, hecho o fenómeno que le interesa a la persona.

De la forma como se define y de las diversas actividades humanas de la ciencia y la cultura, se desprende que existen diversas formas de enfoque, así se puede establecer, el enfoque sistémico, el enfoque pedagógico, el enfoque de género, el enfoque cuantitativo y cualitativo, el enfoque educativo, el enfoque comunicativo, entre otros. Las definiciones de enfoques están conformadas por principios y categorías en cada uno de los casos señalados anteriormente.

#### **Comunicación**

Para estudiar el término comunicación debemos partir de la definición de “comunicar”, que según la RAE (2019), es “Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor” (párr. 4). Lo que significa que comunicar es la interacción entre una persona que emite mensajes y otra que los recepciona. Por ello que la comunicación es la acción de

comunicarse por medio de códigos comunes entre quien emite el mensaje y quien recibe el mensaje.

Algunos autores que tratan al respecto, entre ellos encontramos a Santos (2012), que afirma que es una situación cambiante, en la que se integran por lo general dos personas o más que dialogan, por un lado se emiten las ideas y por otro lado se escucha, pero los roles pueden intercambiarse de manera ordenada. Esta propuesta que es el resumen de varios autores sintetiza la acción comunicativa que refiere a que existe comunicación siempre que se relacionen un emisor y un receptor.

Para la Junta de Andalucía (2019), se ubica la definición que refiere que es una condición doble en la que las personas por un lado pueden hablar y otros escuchar, y luego se cambian los roles, pero que entre ellos se puedan entender con los códigos comunicativos. Se rescata de lo manifestado la doble dirección en la comunicación, ya que en algún momento el emisor se convierte en receptor o viceversa.

Para que exista el proceso comunicativo se deben de activar sus componentes, que según la Junta de Andalucía (2019), son emisor, receptor, mensaje, canal y código.

Emisor, es el individuo que emite la información. Receptor, es el individuo que recibe la información. Mensaje, es la indagación que se trasmite. Canal, es el intermediario para emitir y recibir el mensaje. Código, son los símbolos que permiten la fluidez de los mensajes entre el emisor y el receptor. (Junta de Andalucía, 2019).

También para Santos (2012), la comunicación tiene niveles que está en función de los integrantes de las personas que se comunican, por ello puede ser intrapersonal, interpersonal, grupal, organizacional y masiva, cada una de ellas tienen sus propias características propias.

La comunicación es una forma de expresar la información entre las personas, que se entienden en el mismo código verbal, y poder comunicarse efectivamente.

### **Enfoque comunicativo**

Para tratar el tema de enfoque comunicativo se tiene que tratar del antecedente que fue propuesto por Hymes (1972), es el primero en tratar sobre el enfoque en comunicación, y le agrega la parte social al proceso comunicativo, vinculando los elementos culturales, pragmáticos a lo lingüístico.

También Acosta y Gonzáles (2007), señalan sobre el enfoque comunicativo que comparten la lingüística de la lengua con la lingüística del habla, que es una nueva forma de

concebir la lingüística, pero la transición debe ser cambiante, así en la educación, se debe desarrollar competencias de comunicación en los alumnos, siendo este el eje de la enseñanza.

En su trabajo Aguirre (2005), señala que el enfoque comunicativo permite que se desarrollen las capacidades comunicativas de las personas que le haga factible desempeñarse con facilidad en el campo comunicativo.

Para Bérard (1995), que es citado por Beghadid (2019), afirma que el enfoque comunicativo busca desarrollar los elementos comunicativos teniendo en cuenta las falencias que muestran los alumnos, y que deben de ser completadas con materiales auténticos y factibles obtenidos de la realidad circundante. Se deja en claro que esta condición es importante, debido a que el aprendizaje gira en torno a la necesidad de los estudiantes.

En el caso de Lomas (1999), señala que el enfoque comunicativo es una oferta didáctica para enseñar lengua y literatura, lo que le permitirá al educando lograr la competencia comunicativa de manera integral.

Para García, Martínez y Matellanes (2003), señalan que el enfoque comunicativo es una nueva forma de concebir la forma de enseñar las segundas lenguas desde 1970. Su propósito es concebir a la comunicación no solo por sus características de aprendizaje, sino que se enfoca directamente el proceso comunicativo entre las personas.

De los aspectos señalados por los diversos autores, se puede concebir que el enfoque comunicativo es, el desarrollo de las competencias lingüísticas, que le permitirá a las personas entender con facilidad lo que sucede en el contexto donde se desarrollan.

### **Características del enfoque comunicativo**

Para Melero (2000), señala que la principal característica es la instrucción plena, que emplea técnicas cooperativas que expresan los juegos, los foros, las representaciones. Plantea los debates organizados, los seminarios, las discusiones, en todos ellos los estudiantes son los que participan con sus ideas. De esta manera se caracteriza el enfoque comunicativo donde el centro de los aprendizajes son los estudiantes.

En el documento de del MINEDU (2006), se señalan algunas características del enfoque comunicativo, entre ellas se menciona que el ambiente determina la actividad comunicativa, el aprendizaje de la lengua se desarrolla de manera efectiva, el libro de comunicación es el eje de aprendizaje y representa las necesidades de los escolares, y la lengua originaria puede tener dialéctos que deben de respetarse a la hora de enseñarse.

## **Componentes del enfoque comunicativo**

Para desarrollar una situación más práctica se asume que el enfoque comunicativo presenta componentes, por ello que Ruiz (2010), señala alguno de ellos: comunicativo, discursivo, estratégico y sociocultural.

El comunicativo, referencia las formas de presentación del lenguaje; el discursivo, atiende la necesidad del discurso como función comunicativa; el estratégico, en función de la organización de la comunicación eficaz; y socio cultural, se relaciona con la aceptación y respeto a la interacción social e individual. (Ruiz, 2010).

También García, Martínez y Matellanes (2003), coinciden al respecto, al señalar que las competencias del acto comunicativo son: gramaticales, sociolingüísticas, discursiva y estratégicas.

Se observa que la comunicación ya se va presentando no solo como un componente del aprendizaje de la lengua, sino que va más allá, debe ser lograda en los más amplios aspectos de entendimiento de la información y los saberes cuando se interactúa entre las personas.

## **Objetivos del enfoque comunicativo**

Tomando la propuesta de Littlewood (1996), sobre los objetivos del enfoque comunicativo, se puede señalar que se prioriza las competencias comunicativas que requieren las personas para vivir en la sociedad.

Ubica a la lengua como el eje de la vida práctica; la lengua permite la interacción entre las personas; permite que las personas estructuren sus estrategias para comunicarse; permite que se enseñe el lenguaje con el uso de estrategias y poniendo en práctica sus habilidades; es una forma de conocer las posibilidades sociales en educación; y es necesario que el estudiante defina lo que quiere aprender. (Littlewood, 1996).

## **Habilidades lingüísticas**

Las habilidades que demuestran las personas se refleja en el enfoque comunicativo, esto se facilita con el aprendizaje, en ésta se pone en ejercicio las cuatro habilidades del proceso de comunicación: la personas, escribe, lee, habla y escucha. Estas habilidades tienen subcomponentes, que es la comunicación oral o escrita, y se amplía según el canal de comunicación que se emplee.

## **Dimensiones del enfoque comunicativo**

Se consideran tres dimensiones del enfoque comunicativo, las técnicas, los principios y las actividades, que se desarrollan como parte de las competencias comunicativas que logran las personas.

### **Técnicas del enfoque comunicativo**

En su trabajo Leguía, Quiñones y Huincho (2014), señalan que el propósito de las técnicas del enfoque comunicativo, es utilizar la lengua contextualizada en el mundo objetivo, que le posibilitará a los estudiantes desarrollar las capacidades de interpretar, identificar, analizar y discriminar, y la aplicación de las técnicas les permitirá lograr los aprendizajes propuestos. Entre las técnicas a utilizar se destacan: la indagación de información, las oraciones mezcladas, el juegos de roles y el uso de materiales didácticos.

### **Principios del enfoque comunicativo**

Se considera que son las rutas que se siguen para llegar al objetivo programado para desarrolla la comunicación efectiva. El enfoque comunicativo presenta tres principios rectores: la competencia gramatical, la competencia sociolingüística, y la competencia estratégica. Para efecto de la investigación las tres mencionadas se trabajan como: Uso del idioma en actividades, el uso de estructuras lingüísticas y el uso de juegos en clase.

### **Actividades del enfoque comunicativo**

La referencia tomada de Gandía (2019), permite establecer que las actividades son esenciales en el enfoque comunicativo, las actividades son las diversas acciones que se realizan para el logro de los aprendizajes, en este caso es el estudio detallado de las formas comunicación que debe desarrollar el estudiante. Dentro de las actividades se consideran: la teoría y la práctica, el reforzamiento y la expansión y por último la evaluación de lo que se aprende.

## **2.2.2 Aprendizaje en el área de Comunicación**

### **El Aprendizaje**

El aprendizaje humano se ha desarrollado desde los albores de la humanidad, cuando los seres humanos necesitaban sobrevivir y para ello aprovechaban lo que la naturaleza les proveía, esto significa que el hombre aprendía de su contexto geográfico; pero además de estas situaciones, también en el desarrollo social en el proceso de integración de las familias

y luego de la sociedad generan nuevos retos para aprender. La organización de las culturas o civilizaciones antiguas, ya tenían una preocupación para condicionar los aprendizajes de niños y adolescentes, por ello se establecieron instancias formales para la educación, al mismo tiempo la familia también asume su rol para procesar el aprendizaje de los hijos.

Para centrar ideas sobre la definición del aprendizaje se necesita buscar propuestas de diferentes autores.

Para Domjan (2010), señala que el aprendizaje es una modificación casi de manera permanente de la forma de comportarse, relacionado con los estímulos externos que reaccionan por las prácticas previas.

En el caso de Pérez (1989), el aprendizaje es la forma de adquirir los conocimientos por parte de las personas, tanto en lo cognitivo, lo procedimental, lo actitudinal y valorativo.

También Feldman (2005), afirma que el aprendizaje es una condición de modificación de la conducta de una persona casi de manera relativa en el tiempo, que es causado por las actividades de la práctica en el social y en el ambiente.

Para Plasencia y Varela (2006), el aprendizaje no es algo propio, porque se fundamenta en las habilidades y capacidades que logran desarrollar.

También Quesada (2007), señala que el aprendizaje se obtiene al mostrar una opinión individual objetiva sobre un tema. La persona aprende cuando comprende los nuevos conocimientos con los que ya se tiene con anticipación.

Para el MINEDU (2015), se concibe como aprendizaje a la trasmisión de conocimientos que pueden ser modificados, éstas circunstancias permiten el desarrollo cognitivo expresado en capacidades y competencias logradas con las prácticas y experiencias constantes.

A manera de conclusión puedo indicar que el aprendizaje es un proceso que se da en los seres humanos, y por el cual se cambia su conducta, se presenta en tres escenarios: conocimientos, capacidades y actitudes. En muchos casos el aprendizaje tiene como fundamento la imitación o acciones repetitivas, lo que fija los conocimientos que les permite aprender las condiciones básicas de vida.

Visto desde tres perspectivas el aprendizaje es considerado como producto, como parte de un proceso y como internalización.

### **El aprendizaje como producto.**

Este tipo de aprendizaje promovido por la Escuela Conductista, representado por Jhon Watson y Burrhus F. Skinner. Defienden la posición de que el aprendizaje logra modificar la conducta. Para lo que utilizan la condición estímulo (E) y respuesta (R), siendo este último la representación del aprendizaje, que visto de manera práctica es la forma de caminar, escribir, hablar y razonar.

### **El aprendizaje como proceso.**

Este tipo de aprendizaje promovido por la Escuela Cognitiva, representado por Robert Gagné. Se afirma que el aprendizaje conlleva a las modificaciones internas en las personas. Se utiliza el esquema estímulo – organismo – respuesta (E – O – R), los aprendizajes se adquieren y se pueden modificar.

El aprendizaje como proceso es una acción que depende de las personas, no es impuesta, es la persona que construye sus aprendizajes.

### **El aprendizaje como internalización.**

Este tipo de aprendizaje promovido por la Escuela Socio cultural, representado por Lev Vygotsky. El aprendizaje es logrado por la interacción con el medio social, esto genera el cambio lo que provoca un nivel desarrollo superior, en ejemplo de esta situación es la presencia del lenguaje y como va ampliándose conforma se desarrolla la interrelación social. Se entiende que el aprendizaje se va desarrollando en las funciones mentales que están en proceso de maduración.

### **Características del aprendizaje**

Tomando algunas referencias al respecto la Universidad de Alicante (2019), presenta algunas de las características del aprendizaje, las que mencionamos como parte de la investigación.

Tiene un carácter individual. El esfuerzo por aprender depende de él. No se puede heredar el aprendizaje a su prole. No es estático. El aprendizaje que no se pone en práctica cae en el olvido. (Universidad de Alicante, 2019).

Para La guía de educación (2019), presenta las características del aprendizaje, que son las siguientes: se necesita un objeto de conocimiento y un sujeto que necesita aprender, se necesita un esfuerzo mental, requiere de tiempo para su proceso, se aprende mejor teniendo en cuenta el estilo de aprendizaje, se requiere un principio, se integran varios aprendizajes,

es significativo y se guarda en el memoria de largo plazo. Como se observa estas características son enfocadas desde el punto de vista psicológico.

### **Áreas de aprendizaje**

Se han observado diferentes formas en la que se ubican los aprendizajes de las personas, esto se debe a las diversas habilidades y personalidad que se manifiestan en diferentes situaciones. Por ello que existen tres áreas del aprendizaje: motor, cognitivo y afectivo, como afirma Angelfire (2019).

#### **Aprendizaje motor**

Permite la prehensión de los desplazamientos y coordinación del cuerpo, se logra a partir de la práctica y el ejercicio, que con la pertinencia se automatiza, para lo que es fundamental el adiestramiento, es el ejemplo para cuando la persona camina, baila, salta, corre. (Angelfire, 2019).

#### **Aprendizaje Cognitivo**

En este aprendizaje se logra la adquisición de saberes, las tareas para tomar decisiones de manera razonada y en uso de la inteligencia. Implica un esfuerzo mental, como el estudio, la lectura, el pensamiento. Su pauta final lo constituye el saber metacognitivo. (Angelfire, 2019).

#### **Aprendizaje afectivo**

Es el aprendizaje de las actitudes, de forma valorativa cuando se establecen relaciones con sus pares dentro de la sociedad. Se expresa por las emociones y afectos que surgen, caso de la amistad, el compañerismo, la responsabilidad, entre otros. (Angelfire, 2019).

#### **Aprendizaje en el Currículo Nacional**

La estructura del sistema educativo peruano establece la Educación Básica Regular, que se divide en Educación Inicial, Educación Primaria y Educación Secundaria. Para que se pueda desarrollar el ordenamiento del sistema educativo se han procesado diversos currículos a nivel nacional; en ellos se han establecido los planes de estudios de las áreas temáticas para cada uno de los niveles.

Así para el Diseño Curricular Nacional MINEDU (2009), y su modificatoria en el año 2015, se establecen 11 áreas temáticas para ser y trabajadas en las instituciones educativas, a través de los Proyectos Curriculares Institucionales.

Éstas áreas son: “matemática, comunicación, inglés, arte, Historia Geografía y Economía, Persona Familia y Relaciones Humanas, Formación Ciudadana y Cívica, Educación Física, Educación Religiosa, Ciencia Tecnología y Ambiente y Educación para el Trabajo” (MINEDU, 2009).

Para efectos de la investigación se tomará en cuenta sólo la parte correspondiente a Comunicación.

### **Aprendizaje en Comunicación.**

La comunicación es una condición de vida de las personas, desde inicios de la civilización el hombre siempre buscó la forma de comunicarse con sus congéneres, desde las formas onomatopéyicas, las gestuales hasta el lenguaje articulado y vocalizado, forman parte de esas condiciones. Conforme avanzaron los años se fueron conociendo los diferentes idiomas en el mundo, pero que son expresiones de la comunicación entre los pueblos, pero con los avances de la tecnología la comunicación fue facilitada por la mayor facilidad del uso de los canales de comunicación. Por eso resulta importante que se establezcan criterios de enseñanza de la comunicación en sus diversas formas.

El aporte de López (2014), sobre el aprendizaje en la asignatura de comunicación concede a los infantes el estímulo a las capacidades del lenguaje y la comunicación, que se manifiesta de forma oral o escrita, y se comparte en el aula de clases.

Para el MINEDU (2009), en el Diseño Curricular Nacional, se expresa con relación al área de comunicación, “que ésta apuesta por fortalecer las competencias comunicativas logradas en el nivel primario, y así les facilite la comprensión y producción de texto, en diversos contextos sociales, de esa forma satisfacer las necesidades comunicativas y el conocimiento cultural, y poder hacer creaciones textuales propias” (p. 341). Es una visión de la enseñanza por las necesidades del orden lingüístico y comunicativo que deben ir mejorando conforme pasan los años.

Una propuesta modificada del MINEDU (2014), señala que el área de comunicación permite consolidar las capacidades y competencias comunicativas, que fueron consolidándose con la familia y la interacción con los diversos agentes sociales, logrando la práctica constante y fluida de la comunicación. La comunicación es sinónimo de vida de los individuos, permite su interrelación, y acerca las condiciones de cultura y conocimientos en los diferentes contextos.

Para el MINEDU (2015), señala que es importante el área de comunicación en la enseñanza de los educandos, lo que posibilitará poner en práctica sus competencias comunicativas en la comprensión y producción de textos. Se debe lograr que el estudiante alcance los niveles establecidos en los mapas de progreso establecidos, que le permita adecuar sus costumbres de lectura y los niveles comprensivos de leer. Existe una justificación que implica la responsabilidad de las personas de leer y comprender los contenidos, para ello se necesita poner en práctica las competencias comunicativas logradas.

### **Dimensiones en el área de Comunicación**

Para el DCN del MINEDU (2009), comunicación está estructurado en tres sub áreas de aprendizaje: “la expresión y comprensión oral; la comprensión de textos; y la producción de textos” (p. 341). Estas son establecidas para la investigación como sus dimensiones. Se fundamenta con el enfoque comunicativo textual.

#### **Expresión y comprensión oral**

A decir del MINEDU (2009), este organizador está orientado a que el escolar se exprese fluidamente y coherentemente empleando los recursos orales y gestuales comunicativos en la forma precisa y contundente. Implica también desarrollar la escucha activa para la comprensión de lo que se requiere aprender de lo que nos comunican de manera oral, poder integrarse a los diálogos de grupos pequeños y masivos.

#### **Comprensión de textos.**

A decir del MINEDU (2009), este organizador del área señala que los escolares cuando leen deben estar en condiciones de entender lo que leen, se deben emplear las técnicas y estrategias que el lector haya logrado desarrollar en sus experiencias de aprendizaje previo, se pueden desarrollar las capacidades de inferir, proponer conclusiones, reflexionar sobre los aspectos leídos y de esa manera autorregular lo que aprende.

#### **Producción de textos.**

A decir del MINEDU (2009), el organizador señala que los escolares deben producir textos escritos, para manifestar sus sentimientos y pensamientos que se desean compartir con los demás. Para lograrlo se deben activar condiciones de planeamiento, de efectivizar la propuesta escrita, la corrección y lograr editar el texto sin errores. Este organizador propone el desarrollo de tareas que permitan la reflexión sobre el texto elaborado y su probable mejora o ampliación respectiva.

Estas formas de organización de los componentes del área de comunicación, permitirá a los escolares desarrollar discursos orales, las técnicas para leer, uso de la gramática y la ortografía, la literatura en todas sus expresiones locales, nacionales e internacionales.

### **2.3 Bases filosóficas**

#### **El fundamento ontológico.**

La construcción de saber humano radica en la forma de haber comprendido la importancia de la comunicación y las formas de aprender cada uno de sus contenidos. El enfoque comunicativo forma parte de la forma evolutiva de la comunicación, por ello que se sustenta este saber ontológico.

#### **El fundamento gnoseológico.**

El ser humano al discernir sobre su relación con los demás seres fomenta el estudio de la comunicación como una creación humana, es gracias al pensamiento humano que se logró conocer las condiciones de comunicación que se requieren para entender quiénes son los emisores y quienes los receptores y que tenga fluidez la comunicación.

#### **El fundamento epistemológico.**

Este fundamento considera los principios y fundamentos del enfoque comunicativo y del aprendizaje del saber humano, en esta oportunidad expresado en el aprendizaje de las formas de comunicación que se establece en la enseñanza de los escolares de las instituciones educativas.

#### **El fundamento lógico.**

El fundamento lógico es la relación que se manifiesta cuando se relaciona las condiciones de causalidad entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje de los estudiantes.

#### **El fundamento metodológico.**

Para este fundamento se pone en práctica las condiciones de la metodología de la investigación y de la pedagogía que va a relacionar la teoría y la práctica en cada una de las actividades desarrolladas.

### **2.4 Definición de términos básicos**

**Aprendizaje.** Para Domjan (2010), señala que el aprendizaje es una modificación casi de manera permanente de la forma de comportarse, relacionado con los estímulos externos que reaccionan por las prácticas previas.

**Aprendizaje como producto.** Es el aprendizaje logra modificar la conducta. Para lo que utilizan la condición estímulo (E) y respuesta (R), siendo este último la representación del aprendizaje, que visto de manera práctica es la forma de caminar, escribir, hablar y razonar.

**Aprendizaje como proceso.** El aprendizaje conlleva a las modificaciones internas en las personas. Se utiliza el esquema estímulo – organismo – respuesta (E – O – R), los aprendizajes se adquieren y se pueden modificar.

**Aprendizaje como internalización.** El aprendizaje es logrado por la interacción con el medio social, esto genera el cambio lo que provoca un nivel desarrollo superior, en ejemplo de esta situación es la presencia del lenguaje y como va ampliándose conforma se desarrolla la interrelación social.

**Aprendizaje motor.** Permite la aprehensión de los desplazamientos y coordinación del cuerpo, se logra a partir de la práctica y el ejercicio, que con la pertinencia se automatiza, para lo que es fundamental el adiestramiento, es el ejemplo para cuando la persona camina, baila, salta, corre.

**Aprendizaje Cognitivo.** En este aprendizaje se logra la adquisición de saberes, las tareas para tomar decisiones de manera razonada y en uso de la inteligencia. Implica un esfuerzo mental, como el estudio, la lectura, el pensamiento. Su pauta final lo constituye el saber metacognitivo.

**Aprendizaje afectivo.** Es el aprendizaje de las actitudes, de forma valorativa cuando se establecen relaciones con sus pares dentro de la sociedad. Se expresa por las emociones y afectos que surgen, caso de la amistad, el compañerismo, la responsabilidad, entre otros.

**Aprendizaje en el área de Comunicación.** La comunicación es una condición de vida de las personas, desde inicios de la civilización el hombre siempre buscó la forma de comunicarse con sus congéneres, desde las formas onomatopéyicas, las gestuales hasta el lenguaje articulado y vocalizado, forman parte de esas condiciones.

**Comunicar.** Es la interacción entre una persona que emite mensajes y otra que los recepciona.

**Comunicación.** Es la acción de comunicarse por medio de códigos comunes entre el emisor y el receptor.

**Enfoque.** Significa centrar la atención en alguna acción, hecho o fenómeno que le interesa a la persona.

**Enfoque comunicativo.** Se puede concebir que el enfoque comunicativo es, el desarrollo de las competencias lingüísticas, que le permitirá a las personas entender con facilidad lo que sucede en el contexto donde se desarrollan.

**Habilidades lingüísticas.** Las habilidades que demuestran las personas se refleja en el enfoque comunicativo, esto se facilita con el aprendizaje, en ésta se pone en ejercicio las cuatro habilidades del proceso de comunicación: la personas, escribe, lee, habla y escucha.

## 2.5 Hipótesis de investigación

### 2.5.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

### 2.5.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

Existe relación significativa entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

Existe relación significativa entre las actividades y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

## 2.6 Operacionalización de las variables

### Variable 1: Enfoque comunicativo

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Se puede concebir que el enfoque comunicativo es, el desarrollo de las competencias lingüísticas, que le permitirá a las personas entender con facilidad lo que sucede en el contexto donde se desarrollan.	Técnicas	Búsqueda de información	Cuestionario
		Oraciones mezcladas	
		Juegos de roles	
	Principios	Uso de materiales didácticos	
		Uso del idioma en actividades	
		Uso de estructuras lingüísticas	
	Actividades	Usa juegos en clase	
		Teoría y Practica	
		Reforzamiento y Expansión	
		Evaluación	

Tabla 1

*Operacionalización de enfoque comunicativo*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Categorías</b>	<b>Intervalos</b>
Técnicas		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Principios		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Actividades		5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
<b>Enfoque comunicativo</b>		15	Bajo	15 -29
			Medio	30 -44
			Alto	45 -60

## Variable 2: Aprendizaje en el área de comunicación

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
La comunicación es una condición de vida de las personas, desde inicios de la civilización el hombre siempre buscó la forma de comunicarse con sus congéneres, desde las formas onomatopéyicas, las gestuales hasta el lenguaje articulado y vocalizado, forman parte de esas condiciones.	Expresión y comprensión oral	Enuncia ideas con claridad Entiende los mensajes Refiere los aspectos físicos. Percibe la idea central del texto.	Registros de evaluación
	Comprensión de textos	Vaticina el significado del texto Segrega la información Dilucida los contenidos leídos.	
	Producción de textos	Planea el tipo de texto a producir. Ordena la información Compone textos variados	

Tabla 2

### *Operacionalización de aprendizaje en área de comunicación*

Dimensiones	Categorías	Intervalos
Expresión y comprensión oral		
Comprensión de textos	Inicio	00-10
	Proceso	11-13
Producción de texto	Logro previsto	15-17
	Logro destacado	18-20
<b>Aprendizaje en el área de Comunicación</b>		

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño metodológico

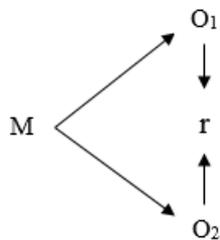
#### Tipo y enfoque de investigación

La investigación es básica y cuantitativa.

#### Diseño de investigación

La investigación propuesta es correlacional, que busca conocer la relación entre enfoque comunicativo y aprendizaje en comunicación.

#### Diseño correlacional



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V<sub>1</sub>

O<sub>2</sub> = Observación de la V<sub>2</sub>

r = Correlación entre ambas variables

### 3.2 Población y muestra

#### 3.2.1 Población

La población para la investigación está conformada por los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria, establecida en el siguiente cuadro:

Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
20	18	18	20	21
<b>Total</b>				<b>97</b>

### 3.2.2 Muestra

La muestra representativa también es la misma población, 97 estudiantes del primero al quinto grado de secundaria.

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

#### Para el enfoque comunicativo

Cuestionario sobre enfoque comunicativo: técnicas, principios y actividades

#### Para el aprendizaje del área de comunicación

Registro de evaluación del área de comunicación, que contiene sus organizadores respectivos.

### 3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

#### Descriptiva

La estadística descriptiva refiere al trabajo con el apoyo del SPSS 24 para procesar la información, con ello se obtienen las tablas y las figuras de las variables, con sus respectivas interpretaciones.

#### Inferencial

Con la aplicación del Coeficiente de correlación de Spearman,  $\rho$  (ro), se logró establecer las correlaciones en cada una de las hipótesis propuestas, así como las tablas y las figuras respectivas, que incluyen la toma de decisiones propuestas por la tesista.

La fórmula empleada es:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

### CONFIABILIDAD

A partir de las varianzas se calcula con la fórmula:

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde

- $S_i^2$  es la varianza del ítem  $i$ ,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- $K$  es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems, se calcula con la fórmula:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Donde

- $n$  es el número de ítems y
- $p$  es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

### **Midiendo los ítems de la variable Enfoque comunicativo**

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,931	15

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

##### 4.1.1 Descripción de la variable: Enfoque comunicativo

Tabla 3  
*Enfoque comunicativo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Validos	Alto	23	23,7	23,7	23,7
	Bajo	28	28,9	28,9	52,6
	Medio	46	47,4	47,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

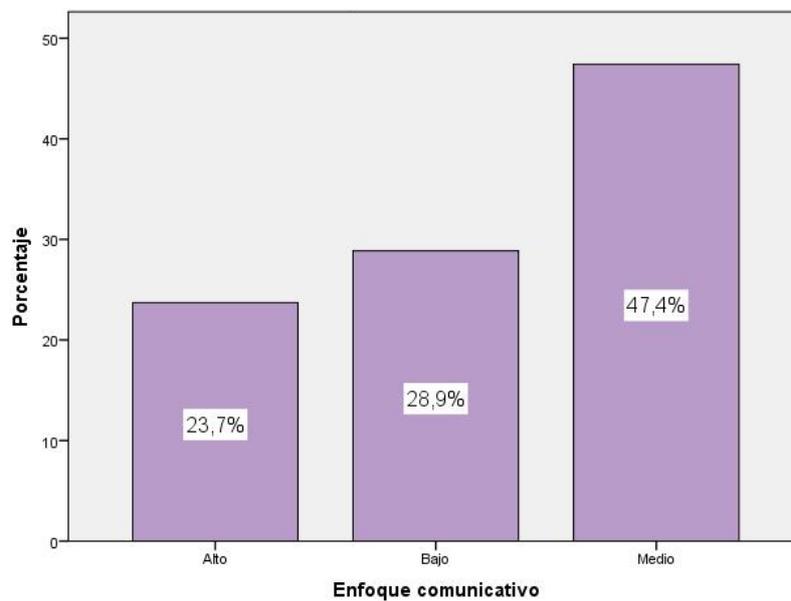


Figura 1 *Porcentaje del enfoque comunicativo*

### Interpretación:

De la tabla 3 y figura 1, un 47,4% de estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, sostienen que se alcanzó un nivel medio en la variable enfoque comunicativo, un 28,9% obtiene un nivel bajo y un 23,7% obtienen un nivel alto.

Tabla 4  
*Técnicas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Validos	Alto	24	24,7	24,7	24,7
	Bajo	28	28,9	28,9	53,6
	Medio	45	46,4	46,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

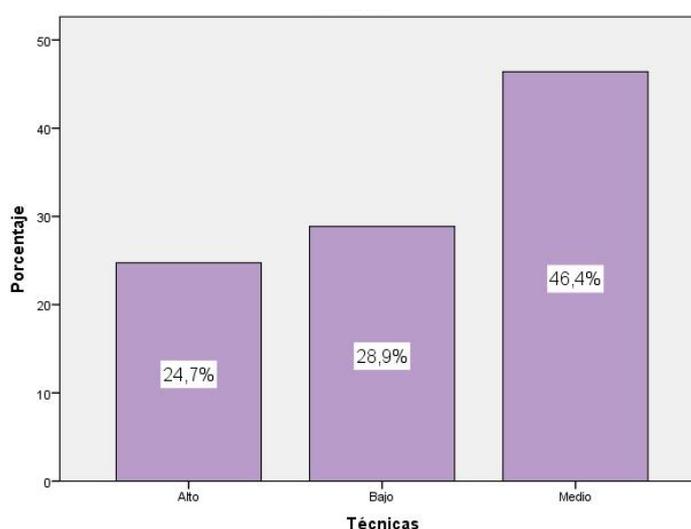


Figura 2 *Porcentaje de Técnicas*

### Interpretación:

De la tabla 4 y figura 2, un 46,4% de estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, sostienen que se alcanzó un nivel medio en la dimensión técnicas, un 28,9% obtuvieron un nivel bajo y un 24,7% alcanzaron un nivel alto.

Tabla 5  
*Principios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Validos	Alto	23	23,7	23,7	23,7
	Bajo	23	23,7	23,7	47,4
	Medio	51	52,6	52,6	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

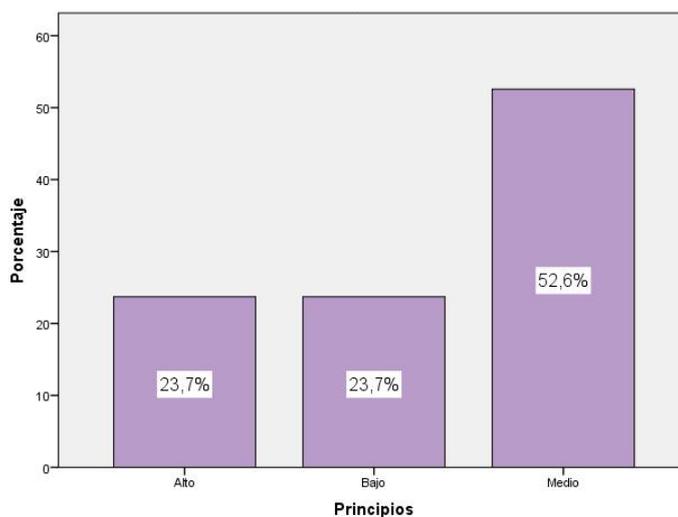


Figura 3 *Porcentaje de Principios*

**Interpretación:**

De la tabla 5 y figura 3, un 52,6% de estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, obtienen un nivel medio en la dimensión principios, un 23,7% señalan un nivel bajo y un 23,7% lograron un nivel alto.

Tabla 6  
*Actividades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Validos	Alto	38	39,2	39,2	39,2
	Bajo	28	28,9	28,9	68,0
	Medio	31	32,0	32,0	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

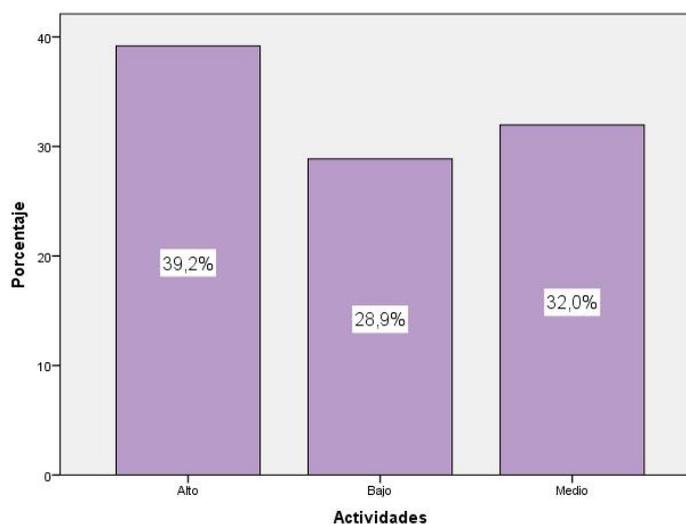


Figura 4 *Porcentaje de Actividades*

### Interpretación:

De la tabla 6 y figura 4, un 39,2% de estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, alcanzaron un nivel alto en la dimensión actividades, un 32,0% consiguieron un nivel medio y un 28,9% tienen un nivel bajo.

#### 4.1.2 Descripción de la variable Aprendizaje en el área de comunicación

Tabla 7  
*Aprendizaje en el área de Comunicación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Validos	En inicio	5	5,2	5,2	5,2
	En proceso	19	19,6	19,6	24,7
	Logro destacado	27	27,8	27,8	52,6
	Logro previsto	46	47,4	47,4	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

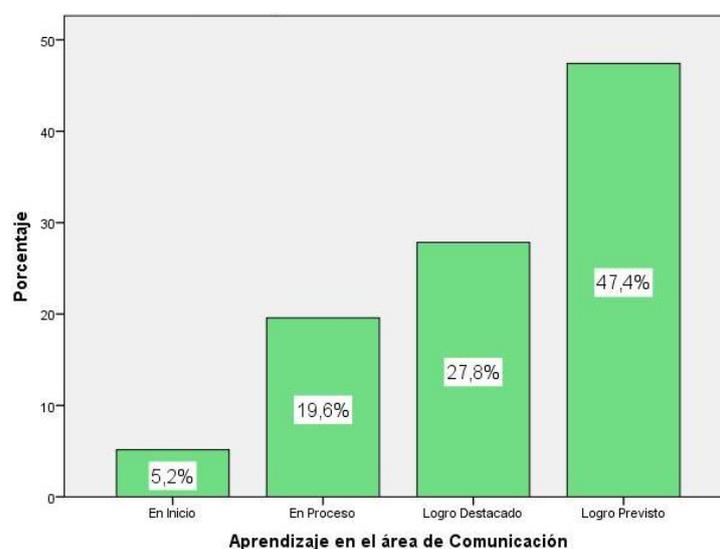


Figura 5 *Porcentaje de aprendizaje en el área de comunicación*

### Interpretación:

De la tabla 7 y figura 5, un 47,4% de estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, obtuvieron un logro previsto en el Aprendizaje en el área de Comunicación, un 27,8% tienen un logro destacado, un 19,6% se hallan en proceso y un 5,2% se ubican en Inicio.

Tabla 8  
*Expresión y comprensión oral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Validos	En inicio	5	5,2	5,2	5,2
	En proceso	21	21,6	21,6	26,8
	Logro destacado	20	20,6	20,6	47,4
	Logro previsto	51	52,6	52,6	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

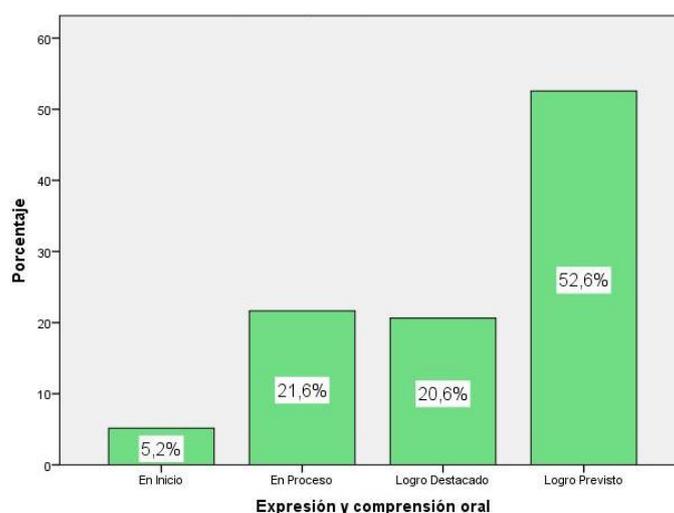


Figura 6 *Porcentaje de expresión y comprensión oral*

**Interpretación:**

De la tabla 8 y figura 6, un 52,6% de estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, llegaron al logro previsto en la expresión y comprensión oral, un 21,6% están en proceso, un 20,6% tienen un logro destacado y un 5,2% se ubican en Inicio.

Tabla 9  
*Comprensión de textos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Validos	En proceso	26	26,8	26,8	26,8
	Logro destacado	29	29,9	29,9	56,7
	Logro previsto	42	43,3	43,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

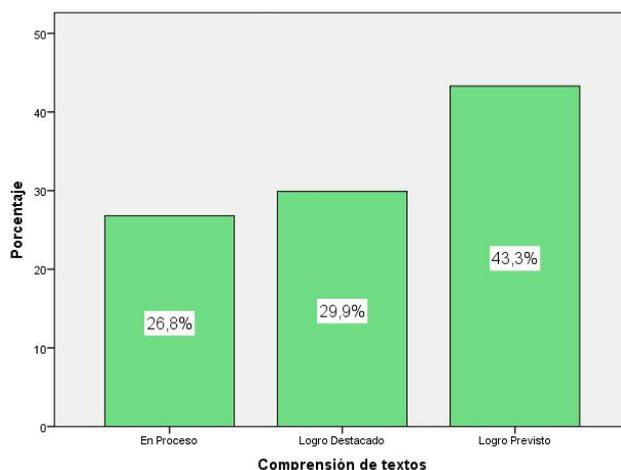


Figura 7 *Porcentaje de comprensión de textos*

**Interpretación:**

De la tabla 9 y figura 7, un 43,3% de estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, tienen un logro previsto en la comprensión de textos, un 29,9% llegaron a un logro destacado y un 26,8% se hallan en proceso.

Tabla 10

*Producción de textos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Validos	En inicio	5	5,2	5,2	5,2
	En proceso	20	20,6	20,6	25,8
	Logro destacado	31	32,0	32,0	57,7
	Logro previsto	41	42,3	42,3	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

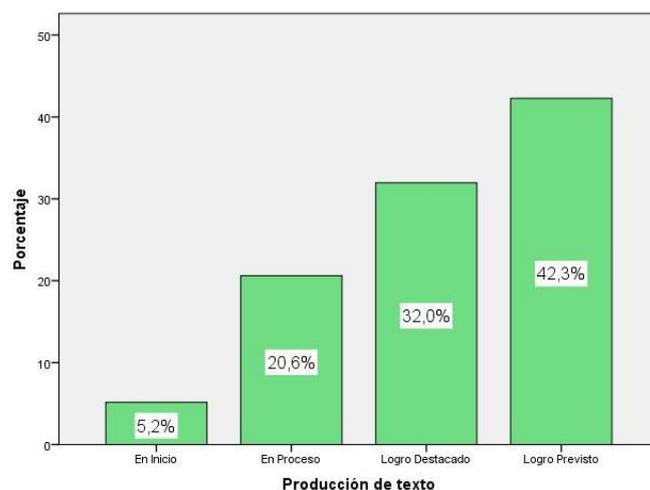


Figura 8 *Porcentaje de producción de textos*

### **Interpretación:**

De la tabla 10 y figura 8, un 42,3% de estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, tienen un logro previsto en la producción de texto, un 32,0% llegaron al logro destacado, un 20,6% se hallan en proceso y un 5,2% se ubican en inicio.

## **4.2. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov**

Tabla 11

*Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov-Smirnov*

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Técnicas	,244	97	,000
Principios	,195	97	,000
Actividades	,185	97	,000
Enfoque comunicativo	,162	97	,000
Expresión y comprensión oral	,269	97	,000
Comprensión de textos	,213	97	,000
Producción de texto	,247	97	,000
Aprendizaje en el área de Comunicación	,219	97	,000

De la tabla 11, se decide que se utilizará la Prueba de Correlación de Spearman.

## **4.2 Contrastación de hipótesis**

### **Hipótesis general**

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

Tabla 12

*Relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación*

			Enfoque comunicativo	Aprendizaje en el área de comunicación
Rho de Spearman	Enfoque comunicativo	Coefficiente de correlación	1,000	,587**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	97	97
	Aprendizaje en el área de comunicación	Coefficiente de correlación	,587**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	97	97

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

### Toma de decisión:

En la tabla 12, el coeficiente de correlación es de  $r=0,587$ , con un valor  $\text{Sig}<0,05$ , lo que permite aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia se evidencia la existencia de la relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018, siendo de magnitud moderada.

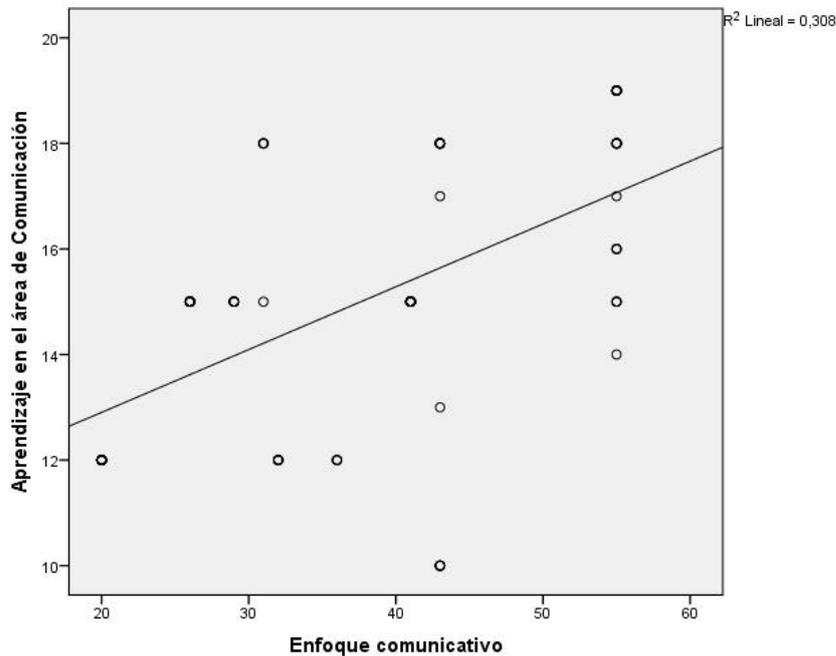


Figura 9 *Relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación*

### Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

Tabla 13

*Relación entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación*

			Técnicas	Aprendizaje en el área de comunicación
Rho de Spearman	Técnicas	Coefficiente de correlación	1,000	,619**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	97	97
	Aprendizaje en el área de comunicación	Coefficiente de correlación	,619**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	97	97

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

#### **Toma de decisión:**

En la tabla 13, el coeficiente de correlación es de  $r=0,619$ , con un valor  $\text{Sig}<0,05$ , lo que permite aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia se evidencia la existencia de la relación significativa entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018, siendo de magnitud buena.

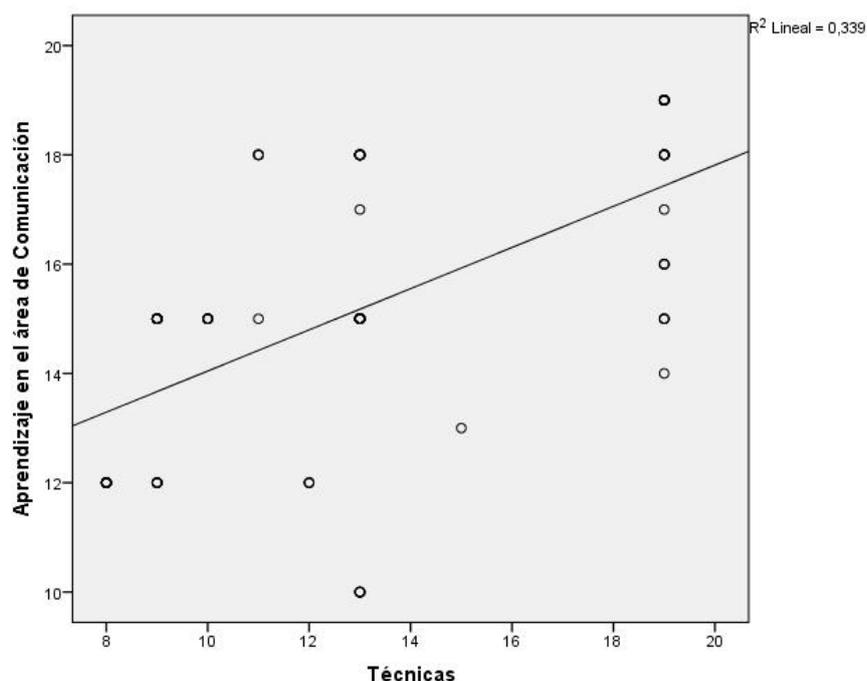


Figura 10 *Relación entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación.*

### Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018.

Tabla 14

*Relación entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación*

		Principios		Aprendizaje en el área de comunicación	
Rho de Spearman	Principios	Coefficiente de correlación	1,000		,580**
		Sig. (bilateral)			,000
		N	97		97
	Aprendizaje en el área de comunicación	Coefficiente de correlación	,580**		1,000
		Sig. (bilateral)	,000		
		N	97		97

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

### Toma de decisión:

En la tabla 14, el coeficiente de correlación es de  $r=0,580$ , con un valor  $\text{Sig}<0,05$ , lo que permite aceptar la hipótesis alternativa. En consecuencia se evidencia existencia de la relación significativa entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018, siendo de magnitud moderada.

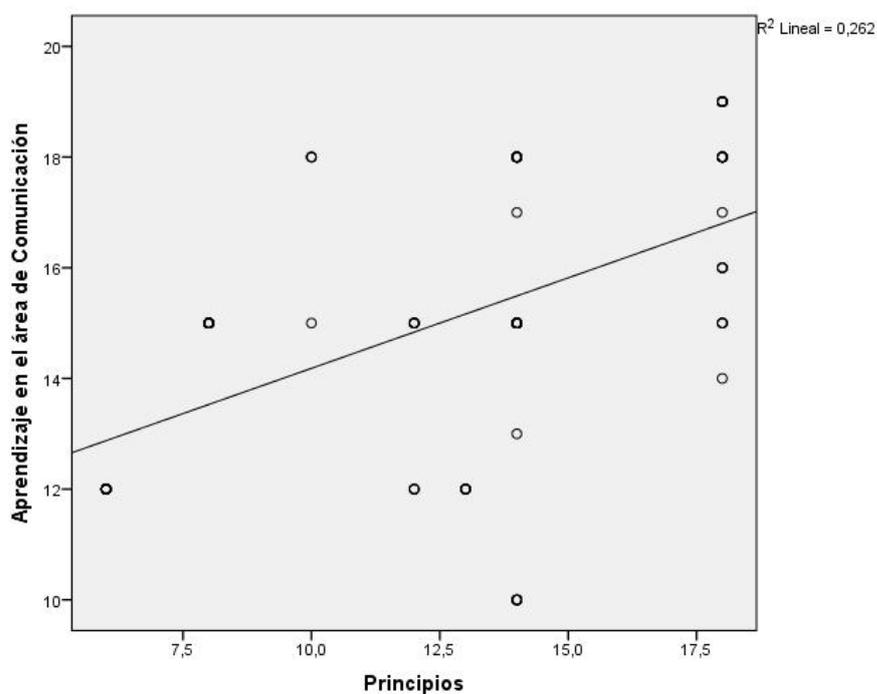


Figura 11 *Relación entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación.*

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión de resultados

De la hipótesis general, el coeficiente de correlación es de  $r=0,587$ , con un valor  $Sig<0,05$ , se acepta la hipótesis alternativa. Lo que permite evidenciar la existencia de la relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, siendo de magnitud moderada de 58,7%.

De la hipótesis específica 1: el coeficiente de correlación es de  $r=0,619$ , con un valor  $Sig<0,05$ , se acepta la hipótesis alternativa. Lo que permite evidenciar la existencia de la relación significativa entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, siendo de magnitud buena de 61,9%.

De la hipótesis específica 2: el coeficiente de correlación es de  $r=0,580$ , con un valor  $Sig<0,05$ , se acepta la hipótesis alternativa. Lo que permite evidenciar la existencia de la relación significativa entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, 2018, siendo de magnitud moderada de 58,0%.

Las secuelas mostradas se contrastan con los resultados de las investigaciones que forman parte de los antecedentes.

Para Mira (2013), en su investigación se concluyó: “el uso de los enfoques fue aportes significativos para los docentes y los alumnos, que se logró estructurar la enseñanza y el aprendizaje, empleando estrategias y tareas que facilitaron los procesos” (p. 134). Para Amézquita (2017), en su investigación se concluyó: “el enfoque comunicativo aplicado en la clase mejoro el rendimiento de los estudiantes, que se desenvuelven con mayor seguridad y confianza cuando dialogan y exponen para el auditorio” (p. 47). Para Rodriguez (2012), en su investigación se concluyó: “algunos docentes son conscientes del rol que deben de

cumplir en el acto didáctico, pero en algunos casos no cumplen con ese rol, dejando a los estudiantes que desarrollen sus actividades sin el respaldo que deben de tener de los docentes, lo que dificulta sus aprendizajes” (p. 101).

Para Guerrero (2016), en su investigación se concluyó: “el resultado estadístico permite conocer la correspondencia entre las competencias comunicativas del alumno y el maestro, y ésta influye en los resultados de las habilidades orales en el aprendizaje del inglés en el centro de estudios” (p. 76). Para Cortez (2018), en su investigación se concluyó: “la comunicación del nivel asertivo, tanto visual como vocal, no lo emplean de forma continua los docentes, se visiona que con la práctica docente se podrá mejorar las actividades de aprendizaje” (p. 71).

Para Avalos (2017), en su investigación se concluyó: “cuando se ejecuta el enfoque comunicativo se ve influenciado el aprovechamiento académico de los estudiantes en el área de inglés en la institución educativa” (p. 117). Para Villanueva (2019), en su investigación se concluyó: “con una correlación de 81,9% se demostró que existe relación entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en el centro escolar” (p. 96). Para Medrano, Paredes y Torres (2014), en su investigación se concluyó: “se aprecia significativamente la relación entre el enfoque comunicativo y el aprovechamiento académico de los estudiantes del centro universitario” (p. 94).

Para Nima (2018), en su investigación se concluyó: “el desarrollo de las diversas actividades permitieron mejorar en 80% los aprendizajes de los estudiantes” (p. 54). Para Gutiérrez (2016), en su investigación se concluyó: “que la estrategia de la infografía permiten su uso para lograr los mejores resultados en el aprendizaje de los estudiantes, aunque su uso no es permanente” (p. 50).

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

**Primero:** Con relación al objetivo general, se afirma la existencia de la correspondencia significativa entre el enfoque comunicativo y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, teniendo una correlación de 58,7%.

**Segundo:** Con relación al objetivo específico 1, se afirma la existencia de la correspondencia significativa entre las técnicas y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, teniendo una correlación de 61,9%.

**Tercero:** Con relación al objetivo específico 2, se afirma la existencia de la correspondencia significativa entre los principios y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la I. E. P. Isaac Newton Huaral, teniendo una correlación de 58,0%.

#### 6.2 Recomendaciones

**Primero:** De las consecuencias obtenidas a nivel general que indica la relación del 58,7%, considerada como buena, deberán ser difundidas en la institución educativa, con la intención de consolidar la idea del enfoque comunicativo y la incidencia en el aprendizaje en la asignatura de comunicación en los escolares de la institución educativa.

**Segundo:** Proponer como parte del diagnóstico de la institución educativa los resultados de la investigación, para poder desarrollar actividades para sensibilizar y adecuar por un lado el enfoque comunicativo y las competencias que permite lograrse y con ello incidir en el aprendizaje de comunicación para todos los alumnos.

**Tercero:** Desarrollar capacitaciones para los docentes relacionados a las estrategias de comunicación para todos los integrantes de la comunidad educativa.

**Cuarto:** Promover evaluaciones del logro de aprendizaje en el área de comunicación, cuyos resultados deberán expuestos en ferias educativas cada fin de mes.

**Quinto:** Promover en los docentes de la institución educativa condiciones de investigación de otros problemas observados y que merecen la atención de docentes y estudiantes.

## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

- Amézquita, A. (2017). *Estrategia de enfoque comunicativo y su incidencia en las habilidades fonéticas del idioma inglés*. Tesis de Pregrado, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Quetzaltenango.
- Avalos, R. (2017). *Enfoque comunicativo en el rendimiento académico en inglés y habilidades del aprendizaje de la Universidad San Martín de Porres, 2017*. Tesis Doctoral, Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado, Lima.
- Cortez, A. (2018). *Indicadores de comunicación asertiva del docente y la generación del clima escolar en el aula en situaciones de aprendizaje*. Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Área de Educación, Quito.
- Guerrero, F. (2016). *La relación comunicativa estudiante docente en el desarrollo de la destreza oral del idioma inglés de los estudiantes de cuarto nivel b1+ intermedio del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato de la ciudad de Ambato*. Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ambato.
- Gutierrez, J. (2016). *La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria*. Tesis de Pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiea, Lima.
- Leguía, C., Quiñones, A., & Huincho, R. (2014). *Las técnicas del enfoque comunicativo y su relación con la expresión oral del idioma Inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria, de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann, Chaclacayo, 2013*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Lima.
- Medrano, Y., Paredes, M., & Torres, L. (2014). *El enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel intermedio del centro de idiomas de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, sede Chosica, 2011*. Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de

Educación Enrique Guzman y Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Lima.

Nima, N. (2018). *Influencia del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Rendimiento Académico del Área de Comunicación en Estudiantes del Primer Año de secundaria de la Institución Educativa "Tarapoto", 2018*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado, Tarapoto.

Rodriguez, L. (2012). *Las prácticas pedagógicas basadas en el enfoque comunicativo funcional y su incidencia en las habilidades comunicativas, desde la percepción de los docentes: un estudio de caso*. Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazan, Vicerrctoría de Investigación y Postgrado, Tegucigalpa.

Villanueva, N. (2019). *El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Pablo Patrón, UGEL 06, Chosica, 2018*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Lima.

## **7.2 Fuentes bibliográficas**

Domjan, M. (2010). *Principios de aprendizaje y conducta. 6ta Edición*. México D. F.: Cengage Learning Editores, S. A. .

Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana (6° ed.)*. México: McGraw Hill.

García, V., Martínez, A., & Matellanes, C. (2003). *Español como segunda lengua (E/L2) para alumnos inmigrantes*. Navarra: Gobierno de Navarra. Departamento de Educación.

Hymes, D. (1972). On Communicative Competence. En J. Pride, & J. Holmes, *Sociolinguistics Selected Readings* (págs. 269 - 293). Harmondsworth: Penguin.

Littlewood, W. (1996). *La enseñanza comunicativa de idiomas. Introducción al enfoque comunicativo*. Cambridge: University Press.

- Lomas, C. (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Teoría y práctica de la educación lingüística*. Barcelona: Paidós.
- López, F. (2014). *La lectura en el sistema educativo*. Madrid: Millan Editores.
- Melero, P. (2000). *Métodos y enfoques en la enseñanza/aprendizaje del español como lengua extranjera*. Madrid: Edelsa.
- MINEDU. (2009). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica*. Lima: Minedu.
- MINEDU. (2014). *Modificación del DCN 2015*. Lima: Minedu.
- MINEDU. (2015). *Rutas de aprendizaje. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?* Lima: Grafos.
- Ministerio de Educación MINEDU. (2006). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Minedu.
- Pérez, Á. (1989). *Análisis didáctico de las Teorías del Aprendizaje*. Madrid: Ediciones Morata S. L.
- Quesada, R. (2007). *Estrategias para el aprendizaje significativo: Guías del estudiante*. México: Limusa.
- Ruiz, M. (2010). *Didáctica del enfoque comunicativo*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Santos, D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. México: Red Tercer Milenio.

### **7.3 Fuentes hemerográficas**

- Acosta, G., & Gonzáles, C. (2007). El enfoque comunicativo y el desempeño profesional del profesor de inglés en formación. *Revista electrónica EduSol Vol. 7, N° 21*, 15-27.
- Aguirre, D. (2005). Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional. *Educación Médica Superior Vol. 19 N° 3*, 1 - 10.
- Plasencia, I., & Varela, C. (2006). Proyecto: Aplicación y actividades de aprendizaje de ciencias en el primer ciclo de la Educación Primaria. *Revista de Educación N° 339*, 947-958.

### **7.4 Fuentes electrónicas**

- Angelfire. (12 de abril de 2019). *Angelfire.com*. Obtenido de Áreas de aprendizaje:  
<http://www.angelfire.com/vamp2/didactica/areas.html>
- Beghadid, H. (12 de abril de 2019). *CVC Cervantes*. Obtenido de El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente:  
[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/publicaciones\\_centros/PDF/oran\\_2013/16\\_beghadid.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/oran_2013/16_beghadid.pdf)
- Gandía, E. (12 de abril de 2019). *Universidad de la Rioja*. Obtenido de Usos de POR y PARA: puesta en práctica de una actividad comunicativa :  
<file:///C:/Users/JORGE/Downloads/Dialnet-UsosDePORYPARAPuestaEnPracticaDeUnaActividadComuni-4891897.pdf>
- Junta de Andalucía. (12 de abril de 2019). *Módulo 3 Diseño y desarrollo*. Obtenido de Definición de comunicación:  
[http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material\\_didactico/especialidades/materialdidactico\\_habilidades\\_comerciales/descarga/m3\\_01.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_habilidades_comerciales/descarga/m3_01.pdf)
- La guía de educación. (15 de abril de 2019). *La guía 2000*. Obtenido de Características del aprendizaje: <https://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/caracteristicas-del-aprendizaje>
- Real Academia Española RAE. (21 de abril de 2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Definición de enfoque: <https://dle.rae.es/enfocar?m=form>
- Real Academia Española RAE. (12 de abril de 2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Definición de comunicar: <https://dle.rae.es/comunicar>
- Universidad de Alicante. (12 de abril de 2019). *Psicología Básica*. Obtenido de Características del aprendizaje:  
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12917/5/Tema%205.%20Aprendizaje..pdf>

**ANEXOS**  
**CUESTIONARIO PARA EL ENFOQUE COMUNICATIVO**

**Instrucción:** El presente cuestionario permitirá conocer el uso del enfoque comunicativo, por ello se les pide que respondan con sinceridad y marcando con X algunas de las respuestas, según los valores asignados: Bueno (1) Regular (2) Deficiente (3).

N°	ÍTEMS	Valores		
		1	2	3
<b>TÉCNICAS</b>				
1	Conoces el enfoque comunicativo			
2	Dominas el enfoque comunicativo			
3	Utilizas el enfoque comunicativo en el aprendizaje personal			
4	Consideras que el enfoque comunicativo es útil.			
5	Has logrado llevar a la práctica el enfoque comunicativo			
<b>PRINCIPIOS</b>				
6	Conoces estrategias para el enfoque comunicativo			
7	Utilizas las estrategias del enfoque comunicativo			
8	Las tareas que desarrollas en el aula presentan formas del enfoque comunicativo			
9	Utilizas materiales que te permiten desarrollar el enfoque comunicativo			
10	En tus evaluaciones aplicas estrategias del enfoque comunicativo			
<b>ACTIVIDADES</b>				
11	Combinas la teoría con la práctica en el uso del enfoque comunicativo			
12	Lees libros con ciertas condiciones de dificultad			
13	Escribes textos utilizando el enfoque comunicativo			
14	Cuando escuchas las tareas de tus compañeros logras inferir el enfoque comunicativo.			
15	El trabajo integrado con tus compañeros te permite desarrollar el enfoque comunicativo			

Muchas gracias.

## MATRIZ DE DATOS

Codigo	Enfoque comunicativo																	V1	Aprendizaje en el área de Comunicación												
	Técnicas					Principios					Actividades								ST1	Expresión y comprensión oral		Comprensión de textos		Producción de texto		Prom	V2				
	1	2	3	4	5	S1	D1	6	7	8	9	10	S2	D2	11	12	13			14	15	S3	D3	N1	D5			N2	D6	N3	D7
	1	2	3	4	5	S1	D1	6	7	8	9	10	S2	D2	11	12	13			14	15	S3	D3	N1	D5			N2	D6	N3	D7
1	4	2	3	3	3	15	Alto	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	43	Medio	13	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso	13	En Proceso
2	3	2	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	20	Bajo	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
3	2	1	1	1	4	9	Bajo	2	1	1	1	3	8	Bajo	2	1	1	1	4	9	Bajo	26	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
4	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
5	4	2	2	2	3	13	Medio	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
6	3	2	1	1	2	9	Bajo	2	2	1	4	4	13	Medio	2	4	1	1	2	10	Medio	32	Medio	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
7	3	2	2	2	2	11	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	31	Medio	17	Logro Previsto	15	Logro Previsto	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto
8	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
9	3	2	2	2	4	13	Medio	2	2	2	4	4	14	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	43	Medio	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado
10	3	2	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	20	Bajo	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
11	4	2	2	2	3	13	Medio	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
12	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	17	Logro Previsto	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado
13	3	2	2	2	4	13	Medio	2	2	2	4	4	14	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	43	Medio	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado
14	2	1	1	1	4	9	Bajo	2	1	1	1	3	8	Bajo	2	1	1	1	4	9	Bajo	26	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
15	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	13	En Proceso	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	17	Logro Previsto
16	4	2	2	2	3	13	Medio	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
17	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
18	3	2	2	2	2	11	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	31	Medio	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado
19	2	1	1	1	4	9	Bajo	2	1	1	1	3	8	Bajo	2	1	1	1	4	9	Bajo	26	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
20	4	2	2	2	3	13	Medio	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
21	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	17	Logro Previsto	12	En Proceso	19	Logro Destacado	16	Logro Previsto
22	3	2	2	2	4	13	Medio	2	2	2	4	4	14	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	43	Medio	13	En Proceso	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	17	Logro Previsto
23	3	2	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	20	Bajo	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
24	3	2	1	1	2	9	Bajo	2	2	1	4	4	13	Medio	2	4	1	1	2	10	Medio	32	Medio	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
25	3	2	2	2	4	13	Medio	2	2	2	4	4	14	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	43	Medio	10	En Inicio	11	En Proceso	10	En Inicio	10	En Inicio
26	4	2	2	2	2	12	Medio	3	3	2	2	2	12	Medio	2	3	3	2	2	12	Medio	36	Medio	12	En Proceso	12	En Proceso	12	En Proceso	12	En Proceso
27	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
28	4	2	2	2	3	13	Medio	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
29	3	2	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	20	Bajo	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
30	2	1	1	1	4	9	Bajo	2	1	1	1	3	8	Bajo	2	1	1	1	4	9	Bajo	26	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
31	2	2	2	2	2	10	Medio	3	3	2	2	2	12	Medio	3	1	1	1	1	7	Bajo	29	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
32	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	17	Logro Previsto	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado
33	3	2	2	2	4	13	Medio	2	2	2	4	4	14	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	43	Medio	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado
34	2	1	1	1	4	9	Bajo	2	1	1	1	3	8	Bajo	2	1	1	1	4	9	Bajo	26	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
35	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
36	4	2	2	2	3	13	Medio	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
37	3	2	2	2	4	13	Medio	2	2	2	4	4	14	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	43	Medio	10	En Inicio	11	En Proceso	10	En Inicio	10	En Inicio
38	3	2	2	2	2	11	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	2	2	2	2	2	10	Medio	31	Medio	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado



84	3	2	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	20	Bajo	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
85	3	2	1	1	2	9	Bajo	2	2	1	4	4	13	Medio	2	4	1	1	2	10	Medio	32	Medio	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
86	3	2	2	2	4	13	Medio	2	2	2	4	4	14	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	43	Medio	10	En Inicio	11	En Proceso	10	En Inicio	10	En Inicio
87	4	2	2	2	2	12	Medio	3	3	2	2	2	12	Medio	2	3	3	2	2	12	Medio	36	Medio	12	En Proceso						
88	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
89	4	2	2	2	3	13	Medio	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
90	3	2	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	20	Bajo	12	En Proceso	12	En Proceso	13	En Proceso	12	En Proceso
91	2	1	1	1	4	9	Bajo	2	1	1	1	3	8	Bajo	2	1	1	1	4	9	Bajo	26	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
92	2	2	2	2	2	10	Medio	3	3	2	2	2	12	Medio	3	1	1	1	1	7	Bajo	29	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
93	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	17	Logro Previsto	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado
94	3	2	2	2	4	13	Medio	2	2	2	4	4	14	Medio	2	4	4	4	2	16	Alto	43	Medio	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	18	Logro Destacado
95	2	1	1	1	4	9	Bajo	2	1	1	1	3	8	Bajo	2	1	1	1	4	9	Bajo	26	Bajo	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto
96	3	4	4	4	4	19	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	Alto	55	Alto	19	Logro Destacado	18	Logro Destacado	19	Logro Destacado	19	Logro Destacado
97	4	2	2	2	3	13	Medio	3	3	3	2	3	14	Medio	2	3	3	3	3	14	Medio	41	Medio	14	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto	15	Logro Previsto



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN ESCUELA DE POSGRADO



## ACTA DE SUSTENTACIÓN N°248-2022-V

En Huacho, el día 01 de setiembre de 2022, siendo las 3:20 p.m., se dio inicio a la sustentación de tesis en la aplicación de videoconferencia Meet de la Escuela de Posgrado, los miembros del Jurado Evaluador integrado por:

<b>PRESIDENTE</b>	<b>Dr. ABRAHAN CESAR NERI AYALA</b>	<b>DNI N° 15739625</b>
<b>SECRETARIO</b>	<b>M(o). JUAN ERNESTO RAMOS MANRIQUE</b>	<b>DNI N° 15647647</b>
<b>VOCAL</b>	<b>M(o). OSCAR RUPERTO EZEQUIEL YANAPA ZENTENO</b>	<b>DNI N° 15590442</b>
<b>ASESOR</b>	<b>Dr. JORGE ALBERTO PALOMINO WAY</b>	<b>DNI N° 15599204</b>

El(la) postulante al Grado Académico de Maestro, **Don(ña) CHRISTY GERALDINE SANCHEZ BALDEON**, identificado(a) con **DNI N°45849597**, procedió a la Sustentación de la Tesis titulada: **ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.P. ISAAC NEWTON HUARAL, 2018**; autorizado mediante **Resolución Directoral N°1605-2022-EPG**, de fecha **31 de agosto de 2022**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales vigentes, absolvió las interrogantes que le formularon los señores del Jurado.

Concluida la Sustentación de la tesis, se procedió a la votación correspondiente resultando el(la) candidato(a) **APROBADA** por **UNANIMIDAD** con la nota de:

CALIFICACION		EQUIVALENCIA	CONDICION
NUMERO	LETRAS		
<b>18</b>	<b>DIECIOCHO</b>	<b>EXCELENTE</b>	<b>APROBADA</b>

Siendo las 4:15 p.m. del día 01 de setiembre de 2022, se dio por concluido el acto de sustentación, firmando el jurado evaluador el Acta de Sustentación de la Tesis Titulada: **ENFOQUE COMUNICATIVO Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.P. ISAAC NEWTON HUARAL, 2018**; para obtener el Grado Académico de Maestro(a) en **CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA con mención en PEDAGOGÍA**, inscrito en el **FOLIO N°248** del LIBRO DE ACTAS.



Dr. ABRAHAN CESAR NERI AYALA  
PRESIDENTE



M(o). JUAN ERNESTO RAMOS MANRIQUE  
SECRETARIO



M(o). OSCAR RUPERTO EZEQUIEL YANAPA ZENTENO  
VOCAL

Dr. JORGE ALBERTO PALOMINO WAY  
ASESOR