



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática  
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial**

**La gestión de los costos de producción y la rentabilidad en las Empresa de productos químicos  
del Distrito de El Agustino**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial**

**Autor**

**Alexander Luis Sánchez Bernal**

**Asesor**

**Ing. Ulises Robert Martínez Chafalote**

**Huacho – Perú**

**2024**



#### **Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

### Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

## INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Alexander Luis Sánchez Bernal	41269610	17/01/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Ulises Robert Martínez Chafalote	15616588	0000-0002-9523-308X
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADO – PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Jorge Antonio Sanchez Guzman	17829652	0000-0002-2387-2296
Ernesto Diaz Ronceros	46943961	0000-0002-2841-7014
Jose Antonio Garrido Oyola	15725918	0000-0002-8191-8600

# La gestión de los costos de producción y la rentabilidad en las empresa de productos químicos del Distrito de el Agustino

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>"Indicadores, criterios, herramientas y modelos (con excel), utilizados en la evaluación de inversiones", Universidad Catolica de Pereira, 2012</b> Publicación	<b>&lt; 1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt; 1%</b>
<b>6</b>	<b>qdoc.tips</b> Fuente de Internet	<b>&lt; 1%</b>

## **DEDICATORIA**

“A Dios, porque es el ser en quien confío que me ha permitido lograr mi objetivo y a mis Padres por el apoyo, esfuerzo y sacrificio que han realizado para hacer convertirme en un Profesional”

## **AGRADECIMIENTO**

“A Dios por ser la máxima expresión de mi fe y a mis Padres y familiares que han hecho posible que llegue a ser un buen profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

## INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	8
ABSTRAC	8
INTRODUCCION	9

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	16
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	19
1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO	19

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	21
2.2. BASES TEÓRICAS	26
2.3. BASES FILOSOFICAS	30
2.4. DEFINICIONES CONCEPTUALES	32
2.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	37
2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL	37
2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	37
2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	38

**CAPITULO III  
METODOLOGÍA**

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	42
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	46
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	48

**CAPITULO IV  
RESULTADOS**

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS	50
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	71

**CAPITULO V  
DISCUSIÓN**

5.1. DISCUSIÓN	78
----------------	----

**CAPITULO VI**

6.1. CONCLUSIONES	81
6.2. RECOMENDACIONES	83

**CAPÍTULO VII  
FUENTES DE INFORMACIÓN**

7.1. FUENTES DOCUMENTALES	85
7.2. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	86
7.3. FUENTES HEMEROGRÁFICAS	87
7.4. FUENTES ELECTRÓNICAS	88

<b>ANEXOS</b>	<b>89</b>
---------------	-----------

<b>ANEXO 1</b>	<b>90</b>
----------------	-----------



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 2:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>53</b>
	<b>/Rentabilidad bruta</b>	
<b>Tabla 3:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>55</b>
	<b>/Rentabilidad operativa</b>	
<b>Tabla 4:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>57</b>
	<b>/Rentabilidad financiera</b>	
<b>Tabla 5:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>59</b>
	<b>/Rentabilidad neta</b>	
<b>Tabla 6:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>61</b>
	<b>/ Rentabilidad de los activos</b>	
<b>Tabla 7:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>63</b>
	<b>/Rentabilidad del capital</b>	
<b>Tabla 8:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>65</b>
	<b>/Rentabilidad total</b>	
<b>Tabla 9:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>67</b>
	<b>/Rentabilidad Empresarial</b>	
<b>Tabla 10:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>69</b>
	<b>/Rentabilidad Comercial</b>	

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>52</b>
<b>Figura 2:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>54</b>
	<b>/Rentabilidad bruta</b>	
<b>Figura 3:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>56</b>
	<b>/Rentabilidad operativa</b>	
<b>Figura 4:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>58</b>
	<b>/Rentabilidad financiera</b>	
<b>Figura 5:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>60</b>
	<b>/Rentabilidad neta</b>	
<b>Figura 6:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>62</b>
	<b>/Rentabilidad de los activos</b>	
<b>Figura 7:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>64</b>
	<b>/Rentabilidad del capital</b>	
<b>Figura 8:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>66</b>
	<b>/Rentabilidad total</b>	
<b>Figura 9:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>68</b>
	<b>/Rentabilidad empresarial</b>	
<b>Figura 10:</b>	<b>Los Costos de Producción/La Rentabilidad</b>	<b>70</b>
	<b>/Rentabilidad comercial</b>	
<b>Tabla 11</b>	<b>Contrastación de la Hipótesis Principal</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 12</b>	<b>Contrastación de la Hipótesis Específica 1</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 13</b>	<b>Contrastación de la Hipótesis Específica 2</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 14</b>	<b>Contrastación de la Hipótesis Específica 3</b>	<b>77</b>

## RESUMEN

**Objetivo:** Se ha demostrado que los Costos de Producción influyen en forma significativa en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino. **Métodos:** La población estuvo constituida por 460 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino y la muestra por 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las citadas empresas determinada de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert mediante un cuestionario, habiéndose considerado como dimensiones: Conjunto de gastos, Proceso de producción, Período de Costos, inversión efectuada, capacidad, generación de utilidades, inversión económica total, ingresos, costos y gastos. **Resultados:** “Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los Gerentes, funcionarios y empleados encuestados consideran que los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino”. **Conclusión:** “La contrastación de las hipótesis mediante la Chi Cuadrado muestra que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se demuestra que los Costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino”.

**Palabras claves:** Costos de Producción, Rentabilidad, Empresas de Productos Químicos.

## ABSTRAC

**Objective:** It has been shown that Production Costs significantly influence Profitability in Chemical Products Companies in the District of Agustino. **Methods:** The population was made up of 460 people among Managers, officials and employees who work in the main Chemical Products Companies of the District of Agustino and the sample was made up of 210 people among Managers, officials and employees of the aforementioned companies determined according to random sampling. simple, the Likert scale attitude measurement instrument was used through a questionnaire, having considered as dimensions: Set of expenses, Production process, Cost Period, investment made, capacity, generation of profits, total economic investment, income , costs and expenses. **Results:** "The results show that the highest percentage 78% always and often of the Managers, officials and employees surveyed consider that Production Costs influence Profitability in Chemical Products Companies in the District of Agustino." **Conclusion:** "The contrast of the hypotheses using the Chi Square shows that since the practical values are greater than the theoretical values, it is demonstrated that the Production Costs do influence the Profitability in the Chemical Products Companies of the District of Agustino."

**Keywords:** Production Costs, Profitability, Chemical Products Companies.

## ***INTRODUCCION***

En la actualidad para las Empresas Productoras en general y especialmente a las que se dedican a la elaboración de productos químicos en el Distrito el Agustino disponer de información que proporcionan sus costos de producción representa tener ventajas comparativas y competitivas, ya que permite conocer en forma amplia y detallada lo que se ha invertido en materias primas, mano de obra directa y los costos indirectos de producción de dichos productos correspondiente a un determinado período productivo determinado, asimismo hace posible efectuar una comparación cuando se trata de la elaboración de distintos productos químicos, la información que proporcionan los costos de producción pueden ser utilizados por las Gerencias para muchos propósitos, como por ejemplo para poder tener una base para la fijación de los valores de ventas, para utilizarla en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas como parte de sus funciones Gerenciales, para racionalizar sus costos, disminuir sus gastos, incrementar sus ingresos, de manera que pueden elaborar determinadas estrategias que permitan tomar decisiones oportunas y correctas orientadas no solamente para cumplir sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales, sino también para mantener e incrementar sus niveles de rentabilidad que siempre ha sido y será la expectativa de sus dueños, propietarios o accionistas de dichas Empresas.

La información que generan los costos de producción en las Empresas que elaboran productos químicos sirven a las Gerencias de las mismas para poder en determinados momentos efectuar una comparación entre los costos de los diferentes productos con la finalidad de determinar cuáles de ellos generan la mayor rentabilidad posible, ello les permitirá aumentar los niveles de inversión tratando en lo posible de articularlo a crear un demanda efectiva de que signifique posibilitar un aumento de los ingresos mediante la venta como un primer paso para posteriormente efectuar una racionalización de dichos costos

para efectos de incrementar la rentabilidad bruta que a la vez posibilite también una disminución de sus gastos para generar la rentabilidad operativa.

En otras palabras las Gerencias de “las Empresas que se dedican a la elaboración de productos químicos en el Distrito de Agustino”, deben darle la importancia que merece a la urgencia y exigencia de contar en todo momento con la información que los sistemas de costos le deben proporcionar para utilizarla en diversos propósitos como soporte especialmente para contribuir “al cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente en lo que se refiere al mantenimiento de sus actividades productivas y operativas, a la conservación de la calidad de sus productos y sobre todo para poder tomar decisiones oportunas y correctas para generar niveles de rentabilidad necesarias para darle la continuidad al desarrollo de sus actividades” y que éstas sean sostenibles y competitivas en el tiempo, ello permitirá no solamente la obtención de utilidades, sino también la maximización de las mismas con la finalidad de aumentar el valor de sus patrimonios netos correspondiente a un determinado período.

“El contenido de la presente tesis está enmarco en la observancia de la estructura que establece el Reglamento General de Grados académicos y Títulos profesionales de la Universidad que se encuentra vigente”.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

**Según Chambergó, I (2019)** “Los Costos en las Empresas que elaboran productos en sus diversas manifestaciones que incluye los productos químicos juegan un papel muy importante porque informan acerca de lo que se invierte en materias primas, mano de obra directa y costos indirectos de producción, la misma sirva a sus Gerencias para muchos propósitos especialmente para tomar decisiones, así como para que se procure generar rentabilidad, para el efecto se deben comparar los ingresos originados por la venta de los productos y sus costos correspondientes determinándose la rentabilidad bruta, así como todos aquellos gastos relacionados al mantenimiento de sus capacidades operativas lo que se deriva en la rentabilidad operativa y finalmente se deben considerar los gastos financieros si es que se han utilizado a los capitales ajenos como fuente de financiamiento, entonces se determina la rentabilidad neta, siempre ha existido para las Gerencias de las Empresas en general la expectativa de generar rentabilidad e inclusive incrementarla”

**Según Flores, J. (2019)** “En todas las Empresas que se dedican a elaborar diversos productos siempre existe la expectativa en lo que se relaciona a la necesidad de conocer la información que proporcionan los costos de producción, porque hace posible conocer lo que las mismas han invertido en un determinado período en lo que respecta a los elementos característicos de los mismos como son los costos de los insumos, los costos de la mano de obra directa y los costos indirectos de producción, dicha información es muy útil y valiosa para las Gerencias de dichas empresas porque permite planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar

decisiones oportunas y correctas orientándolas hacia el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un período determinado”.

**Según Chambergó, I. (2019)** “En las empresas elaboradoras de productos diversos siempre existe la necesidad de disponer de eficientes sistemas de costos, los mismos deben ser diseñados, organizados, implementados y puestos en práctica teniendo en cuenta en forma específica de las características específicas de la naturaleza de los productos que elabora, dichos sistemas tienen funciones básicas como son: registrar y procesar las operaciones que han representado el consumo de los insumos, la mano obra directa y los costos indirectos de producción, pero su misión más relevante es la de generar información que debe resumirse en los estados de costos de inversión, producción y de ventas, en los que debe de apreciarse la determinación de los costos totales y unitarios de cada uno de los productos, la información es un insumo para que las Gerencias de esas empresas la utilicen para diversos propósitos”.

**Según Morillo, M. (2019)** “La rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio, se trata de un objetivo válido para cualquier empresa que se dedica a producir bienes, especialmente para aquella que se dedica a la producción de frutas para atender la demanda del mercado local, así como internacional, es decir para exportar, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo, no sólo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro, es decir el desarrollo continuo de sus actividades en el tiempo, la rentabilidad es el principal objetivo de la empresa, pues si esta no es positiva, entonces no habrá crecimiento y desarrollo de la misma, ni de los trabajadores que forman parte de ella, por lo tanto las Gerencias de las Empresas que se dedican a la elaboración de productos químicos para venderlos en el mercado interno necesariamente deben de desarrollare gestiones eficientes empezando por generar rentabilidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los dueños, propietarios o accionistas, para el



efecto deben de incrementar la productividad, racionalizar sus costos y aprovechar las oportunidades para que en base a la calidad de sus frutas puedan generar el interés de las empresas para incrementar la demanda de sus productos, ello significa buscar la eficacia, la eficiencia, la productividad, la economía en la elaboración de los mismos”.

**Según Morillo, M.(2019)** “Para efectos de medir la Rentabilidad en las Empresas que elaboran productos químicos es fundamental efectuar un análisis de las cifras que figuran en sus Estados de Resultados, ya que necesario conocer la interrelación de sus ingresos, costos y gastos obtenidos e incurridos en un determinado período, especialmente cuando se trata de determinar el indicador económico relacionado a la rentabilidad bruta, es decir es conveniente analizar de manera objetiva los procedimientos que se han utilizado para determinar los costos de los productos que deben estar orientados a establecer su influencia decisiva en la obtención de los ingresos provenientes de la exportación de los productos, también es necesario determinar otros indicadores como la rentabilidad operativa, siendo necesario conocer la influencia de los gastos efectuados para el mantenimiento de las capacidades operativas, asimismo es muy importante tener conocimiento de la rentabilidad financiera y neta al finalizar determinado período”.

**Según Apaza, M. (2019)** “Es muy estratégico e importante analizar los resultados de las Gestiones efectuadas por las Gerencias de las Empresas que se dedican a elaborar productos químicos sobre todo en lo respecta a las estrategias y procedimientos que han utilizado para efectos de que en base de la información de los costos relacionados a elaboración de sus productos han procedido a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas, así como en la toma de decisiones que han permitido el mantenimiento de la calidad de sus productos, así como darle la continuidad necesaria a sus actividades para

garantizar los inventarios necesarios para hacer frente a la demanda de los productos por parte de los clientes del mercado interno y sobre todo del mercado externo”.

**Según Chambergó, I. (2019)** “Es necesario que las Gerencias de las Empresas que se dedican a elaborar productos químicos se interesen por contar con sistemas de costos eficientes que contribuyan no solamente al registro y proceso de los costos de la producción, sino de generar información de costos de manera oportuna y correcta para efectos de que se puedan tomar las decisiones correspondientes para efectos de definir los valores de venta de acuerdo a las características de los productos elaborados, dicha información puede generar el interés de las Gerencias de iniciar procesos para racionalizar los costos, de manera que al incrementarse los ingresos por las ventas de sus productos químicos propicie el aumento de la rentabilidad especialmente la bruta”.

Se ha observado que en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino existen inconvenientes relacionados a las Gestiones de sus Gerencias que en muchos de los casos son deficientes debido a que los procesos de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades tienen dificultades que limitan la toma de decisiones correctas y oportunas, esta situación ha generado que no se cumplan sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales, de acuerdo a un análisis preliminar que se ha efectuado posiblemente se debe a que no cuentan con la información de los costos de producción en tiempo real lo que implica un desconocimiento de lo que realmente se invierte en el proceso de producción de las variedades de productos químicos, es decir no hay datos relacionados a los costos de las materias primas, de la mano de obra y de los costos indirectos de producción, esta situación limita determinar de manera objetiva los niveles de rentabilidad que se han obtenido en un determinado período de producción, ello implica en forma paralela la necesidad de que sus Gerencias utilicen nuevas estrategias para procurar incrementar

sus ingresos, racionalizar sus costos y disminuir sus gastos tratando en lo posible de mejorar e incrementar su rentabilidad que siempre es una exigencia de parte de sus propietarios, dueños o accionistas.

Asimismo es necesario manifestar que posiblemente esas dificultades de no contar con información disponible sobre los costos de producción en el momento oportuno se debe a que no cuentan con sistemas de costos debidamente diseñados, organizados e implementados, por lo tanto es conveniente que al realizar la investigación se pueda proceder a efectuar una evaluación de los mismos, ya que en la actualidad para las Gerencias de las Empresas de productos químicos que desarrollan sus actividades productivas en el ámbito geográfico del Distrito de Agustino los sistemas de costos son muy relevantes ya que desarrollan funciones que implican el cumplimiento del registro de todas las operaciones productivas considerando los costos de las materias primas, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de producción, así como el proceso contable de las operaciones registradas que finalmente deben resumirse en los estados de costos, sea de inversión, producción o de ventas, cuya información es indispensable para conocer la inversión efectuada en la producción correspondiente a un determinado período de costos de acuerdo a la naturaleza de los diversos productos químicos, así como los costos totales y unitarios lo que genera seguridad y confianza de que esa información pueda ser utilizada por las Gerencias en el cumplimiento de sus funciones gerenciales, especialmente en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas y sobre todo la toma de decisiones oportunas y correctas que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes, sobre todo en lo que se relaciona al mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas y productivas, así como de mantener la calidad de los mismos para satisfacer la demanda de sus clientes.

De la problemática expuesta es conveniente desarrollar la presente investigación para hacer conocer a las Gerencias de las Empresas de Productos químicos del Distrito de Agustino que deben darle la importancia que merece el conocimiento de la información de los costos de la producción que les permitirá utilizarla para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades productivas, así como para que la utilicen en el proceso complejo de la toma de decisiones sobre todo cuando se trata de evaluar sus sistemas de costos para efectuar las correcciones de sus deficiencias para hacerlos más útiles y confiables, así como para racionalizar los mismos en la búsqueda de la rentabilidad, lo que implica determinar de antemano los costos predeterminados futuros de las frutas, para efectos de proyectar dicha rentabilidad y definir los niveles de utilidades que se pretenden obtener en el futuro, así como generar la confianza para la sostenibilidad en el tiempo del desarrollo de sus actividades.

## **1.2. FORMULACION DE LOS PROBLEMAS**

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera La gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿De qué modo la gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad bruta?

¿De qué forma La gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad operativa?

¿En qué medida La gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad financiera?

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la manera en que La gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Analizar el modo en que La gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad bruta.

Determinar la forma en que La gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad operativa.

Establecer la medida en que La gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad financiera.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

“La presente investigación se justifica porque es importante hacer conocer a los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino la necesidad de darle la importancia que merece a la información que proporcionan los costos” producción para efectos de conocer no solamente lo que se invierte en la elaboración de cada uno de los productos químico, sino también para tener disponible la información de cada uno de ellos en sus componentes principales como son “las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de producción”.

También se justifica porque al conocerse los costos reales de la variedad de productos químicos que se elaboran, los Gerentes de dichas empresas tendrán la posibilidad de racionalizar los mismos para efectos de incrementar la rentabilidad económica, operativa y financiera logrando con ello obtener utilidades y maximizar las mismas manteniendo siempre la calidad para satisfacer las expectativas de sus clientes en el mercado interno, así como de sus dueños, propietarios o accionistas

Asimismo, se justifica porque el hecho de que los Gerentes de las Empresas Elaboradoras de Productos Químicos del Distrito de Agustino tengan en su poder la información de los costos de la elaboración de los productos químicos en sus diversas variedades, la pueden utilizar previo análisis en “la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas, así como en el complejo proceso de la toma de decisiones que si son

oportunas y correctas van a contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado”

### **1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO**

“La investigación involucró a los Gerentes, funcionarios y empleados de las Empresasde Productos Químicos que desarrollan sus actividades económicas en el Distrito deAgustino”.

### **1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO**

“fue posible el desarrollo de la presente investigación por cuanto se contó con la información necesaria y además con los recursos humanos, materiales y financieros convenientes”.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

“En el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta los siguientes antecedentes”:

##### 2.1.1. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

“En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes antecedentes”:

**Aguilera, J. (2018) Tesis: “Diseño de Presupuesto de Costos para Productos Industriales para el Año 2016”** presentada a la Facultad de Contabilidad de la “Universidad Empresarial Siglo XXI para obtener el título profesional de Contador Público en sus conclusiones considera que el diseño del presupuesto con la aplicación de una nueva metodología permitió lo siguiente: Informar a los sectores del presupuesto del que disponen en el 2016 para la realización de sus tareas, cumplir con las fechas exigidas por la Gerencia Operativa para la presentación del balance proyectado, identificar las partidas de mayor importancia relativa”, es una herramienta de gestión para que los responsables evalúen el incremento de los costos, permite identificar la desviación presupuestaria, fijar metas a nivel de sectores y a nivel organizacional, establecer como parámetro para los objetivos de la gestión, finalmente considera que debe propiciarse una capacitación permanente del personal de los diversos sectores de la Fábrica Textil en lo que respecta al conocimiento de la contabilidad y de los costos para efectos de lograr la elaboración correcta y oportuna de los presupuestos de costos de producción.

**Barreno, C. (2017) Tesis: “Los Costos de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Suarez & Oña Distribuidora S.A.”**, presentada a la “Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera Profesional de Contabilidad y Auditoría de la



Universidad Técnica de Ambato para obtener el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, en sus conclusiones sostiene que en la presente investigación se realizó un análisis de la aplicación de los costos de producción para así llegar a obtener una rentabilidad productiva asignando los costos correctos a cada uno de los productos que comercializa la Empresa Suarez & Oña Distribuidora S.A. la mayoría de empresas existentes distribuidoras de pintura buscan conocer el costo real de sus productos en especial de aquellos que son convertidos en gramos puesto que existe un gran desfase al momento de su preparación , se pudo realizar un amplio análisis de identificación de un sistema adecuado para la aplicación de los costos ya que este resulta de gran importancia para mejorar la rentabilidad de la empresa ya que existen materiales que se adquieren en grandes cantidades para después ser convertidas en pequeñas cantidades esto hace que el costo se convierta en irreal y finalmente considera que la propuesta está enfocada para los socios de la empresa puesto que se podrá obtener una rentabilidad considerablemente buena por lo que la aplicación de un sistema de costeo en dicha empresa resulta totalmente importante para la toma de decisiones” (p. 102).

**Barrera, E. (2018) Tesis: “Modelo de Costos por Procesos para la Empresa Industrial FBE SPORT de la Ciudad de Ambato”,** presentada a la Escuela de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador “para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en sus conclusiones” afirma que la empresa de industrial FBE SPORT no tiene estructurado una sistematización de costos para el manejo adecuado de los mismos en la producción de los artículos, no tiene implementado la documentación pertinente de los formatos que permita mejorar el control de los movimientos de todos los costos incurridos en la producción, en resumen esta empresa no dispone de un sistema de costos lo que dificulta en gran medida la determinación de los

costos adecuados que incurre la empresa en la producción industrial dado que su manejo ha sido de manera empírica lo que ha generado una situación de inconformidad afectando una correcta toma de decisiones en el ámbito financiero, no realiza un análisis financiero que evalúe la rentabilidad, para tener una visión más sólida sobre su situación económica y financiera, y finalmente afirma que la empresa no maneja un sistema de costeo que le permita determinar el costo unitario de los productos como base para alternativas de decisiones.

**Salinas, G. (2017) Tesis: “Los Costos de Producción y su Efecto en la Rentabilidad en la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la Ciudad de Ambato”**, presentada a la “Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato”, para obtener su “título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría”, en sus conclusiones afirma que “en un mercado altamente competitivo las empresas se ven obligadas a una constante tarea de innovación desarrollando nuevos enfoques de administrar para obtener mejores servicios y productos que permita satisfacer necesidades y expectativas de los clientes, con precio y calidad en los productos, los resultados obtenidos fueron analizados e interpretados tabulando los mismos en tablas y gráficos, para la comprobación de la hipótesis se utilizó la herramienta estadística chi cuadrado que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de estudio, siendo entonces necesario la reestructuración del sistema de costos con la finalidad de obtener costos reales de producción para determinar una rentabilidad verdadera de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A.” (p. 86).

### **2.1.2 INVESTIGACIONES NACIONALES**

“En el desarrollo de la presente investigación se han utilizado los siguientes antecedentes nacionales”:

**Ayala, H. (2018) Tesis: “Sistema de Costos y la Rentabilidad de la Empresa Fabricante de Productos Químicos- Surco 2017”**, “presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana de las Américas”, para obtener el “título profesional de Contador Público”, en sus conclusiones sostiene que “la investigación fue de tipo aplicada, de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, de acuerdo al análisis efectuado a los datos recolectados afirma que el método de costeo influye en la rentabilidad de la entidad, de tal manera que el sistema de costos encierra toda una transformación en la elaboración del producto con la finalidad de obtener una rentabilidad adecuada que permita financiar las operaciones, se tiene que procesar e identificar el registro contable de los elementos del costeo que permita medir la rentabilidad de la entidad, para poder obtener la rentabilidad real por cada proceso de producción registrado y se pudo establecer un sistema de costos por órdenes de producción que permiten desarrollar y determinar los costos reales de la empresa” (p. 87).

**Cartagena, A. (2019) Tesis: “Sistemas de Costos Basado en Actividades y la Rentabilidad de la Empresa de Fabricación de Pintura Látex del Distrito de Agustino Período 2018”** presentada a la “Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Callao” para optar el “título profesional de Contador Público” en sus conclusiones que “la investigación fue del tipo aplicada, descriptiva y explicativa, se utilizó el diseño no experimental de corte longitudinal, correlacional- causal, se recolectaron los datos mediante determinados instrumentos como la observación, el análisis documental y el análisis financiero mediante determinados ratios, aplicándose la estadística descriptiva e inferencial, como consecuencia de todo ello se ha obtenido como resultado que los p- valor obtenidos en las pruebas de hipótesis ha sido mayor al nivel de significancia equivalente a 0.05 con ello se concluye en la probanza de la hipótesis general que

la aplicación de un sistema de costos basado en actividades en las tres líneas de productos látex trabajadas en la presente tesis no mejora de manera importante la rentabilidad de la empresa” (p. 100).

**Loyola, L. (2021) Tesis: “Los Sistemas de Costos por Procesos y la Gestión Gerencial en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura”**, presentada a la “Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” para optar su “título profesional de Contador Público”, en sus conclusiones principales afirma que “de acuerdo a los resultados obtenidos y efectuada la contrastación de la hipótesis principal donde el valor práctico de la Chi cuadrado fue mayor que su valor teórico se demuestra que los Sistemas de Costos por Procesos influyen de manera significativa en la Gestión Gerencial de dichas Empresas, porque son muy útiles debido a que tienen la finalidad de no solamente registrar y procesar los costos de los diferentes productos que elaboran, sino también proporcionan información sobre la inversión efectuada en las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos que se resumen en los estados de costos de producción generando información, que permite a los Gerentes de las mismas a utilizarla en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas y para tomar decisiones oportunas y correctas que deben estar orientadas a hacer posible el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales” (p. 36).

**Quispe, P. (2020) Tesis: “Sistema de Costos Basados en Actividades ABC y su relación con los Costos de Producción de la Empresa Hatun Pacha SAC en el Departamento de Junín 2018”**, presentada a la “Facultad de Ciencias de Gestión, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú”, para optar el “título profesional de Contador Público” en sus conclusiones afirma que “tal como se puede observar en los resultados estadísticos el nivel de significancia es de

0.000 menor a 0.05 con un coeficiente R de Pearson  $p=0.805$  que corresponde a un correlación positiva considerable, por lo tanto se puede afirmar que el Sistema de Costos basados en Actividades ABC se relaciona significativamente con los costos de producción, concluyendo así que en la aplicación de un correcto sistema de costos ABC permitirá a la empresa determinar correctamente los costos de producción de cada línea de producto, eliminando aquellas actividades que no generan valor, logrando así establecer el precio correcto del producto para mejorar los niveles de ingresos de la empresa, asimismo los resultados obtenidos indican un nivel de significancia de 0.007 el cual es menor a 0.05 con un coeficiente de correlación R de Pearson = 0.579 que corresponde a un correlación positiva media, por lo cual se concluye que si existe una elación directa, y por ende se debe tener claro cuáles son los gastos indirectos en los que incurre la empresa para realizar todo proceso de producción y finalmente sostiene de acuerdo a los resultados obtenidos indican un nivel de significancia de 0.035 cuyo valor es menor a 0.05, con un coeficiente de correlación R de Pearson de 0.474 que corresponde a una correlación positiva débil lo cual demuestra el enlace directo de la mano de obra directa en las actividades, motivo por el cual la empresa tiene que tener identificado la misma en forma directa e indirecta que interviene en el proceso de producción, así como los costos de mano de obra que terceriza, los cuales deben ser considerados en los costos de producción” (p. 56).

**Valencia, M. (2019) Tesis: “Propuesta de Mejora en la Gestión Logística y de Producción para Incrementar la Rentabilidad de una Fábrica de Productos Químicos Industriales”**, presentada a la “Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada del Norte para la obtención de su título profesional de Ingeniero Industrial, en sus conclusiones sostiene que en primere instancia en el proceso de investigación se realizó un diagnóstico general de la situación general actual de la empresa para cada área de estudio”, seleccionando las áreas de logística y

producción, una vez culminada la selección de los problemas se procedió a efectuar un diagnóstico de la empresa tomándose en cuenta las problemáticas que se evidenciaron, posteriormente se realizó la priorización de las causas raíces mediante el diagrama de Pareto para dar paso a determinar el impacto económico que genera en la empresa esas problemáticas representado en pérdidas monetarias, es así que se determinó proponer la implementación de las siguientes herramientas metodológicas: estudio de tiempos, identificación de mudas, MOF, Balance de línea, pronósticos, MRP que fueron evaluados económica y financieramente y finalmente afirma que con la información recolectada a través del diagnóstico se presenta un análisis de resultados con análisis cuantitativos para corroborar el logro del objetivo planteado por los autores.

## **2.2. BASES TEORICAS**

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación son las siguientes: **La teoría de los Costos según Flores, J. (2019)**, establece de manera clara y precisa que la teoría de los costos es una teoría central de la producción de bienes y servicios, el ingreso de cualquier actividad económica deberá ser siempre superior a su costo, este principio económico fundamental rige para la economía empresarial y social, de aquí que el estudio del costo venga aparejado a la del correspondiente ingreso, la diferencia entre ingresos y costos constituyen la utilidades o beneficios, considera que para una empresa dedicada a la actividad productiva, los costos deben expresar los factores técnicos que intervienen en la producción, el estudio económico y contable debe estar siempre presente, estos puntos de vista se complementan de tal manera que si se elimina el estudio de la teoría económica de los costos no se comprenderá su naturaleza e importancia y, por lo tanto se tendrá un falso concepto contable de los mismos.

**La teoría de los Costos para la Toma de Decisiones según Chambergo, I. (2019),** establece que las Gerencias de las Empresas necesitan disponer de la información que le proporcionan los costos para utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones especialmente para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades productivas, en la planificación permite definir los objetivos y metas mediante sus planes considerando los elementos claves de los costos como las materias primas o materiales, la mano de obra y los costos indirectos de producción, en la organización permite analizar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros, en la ejecución facilita la toma de decisiones oportunas y correctas para poder poner en marcha sus actividades productivas mediante la utilización de estrategias adecuadas que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas y en el control hace posible efectuar una comparación entre los costos predeterminados de antemano y los costos históricos permitiendo determinar las variaciones que deben ser analizadas para ser corregidas en el futuro.

**La Teoría de la estrategia de la Gestión por Resultados según Eslava, C. (2019),** establece que uno de los principios de la Nueva Gestión Privada es la consecución de una gestión orientada a los resultados, o simplemente una gestión por resultados en la que se evalúan y se financian los resultados y no únicamente los insumos, las Empresas que adoptan esta estrategia miden el logro de los resultados que legitiman y valoran los dueños, propietarios o accionistas, así como el rendimiento de las Empresas se refleja en su rentabilidad y su fuerza laboral, fijando objetivos y metas, así las Gerencias se concentra principalmente en lograr los mismos y no solamente en controlar los recursos gastados para realizar esa labor, a su vez estos objetivos y metas, responden a los intereses de los que aportan recursos para invertir y los gestionan esos recursos en un período determinado.

**La Teoría del Coste Mínimo según Flores, J. (2019)**, considerada también como “la teoría de la ubicación industrial de menor coste que trata de predecir la ubicación de una industria de escala, esta teoría se refiere a que las empresas buscan un sitio de transporte de costos y salarios mínimos, para analizar los costos se hace un estudio de los factores que operan como la causa de la localización: costos globales o aplicables a toda industria como mano de obra y costos de transporte, costos propios de cada industria, costos regionales como transporte y mano de obra y costos locales que originaban concentraciones puntuales dentro de una región” (p. 36).

**La Teoría del Liderazgo en Costos según Chambergo, I. (2019)**, establece que “los costos deben considerar no solamente a los costos de la manufactura, sino también a los costos de marketing, servicio e infraestructura, la falta de un trabajo sistemático para analizar los costos en la mayoría de empresas evidencian dificultades que tienen para establecer sus propios precios que muchas veces se dan en base a comparaciones simples de manejo de obra y costos de materias primas, los costos deben medirse por cada actividad y su valor puede verse afectado por interacciones con otras actividades dentro o fuera de la empresa, la venta puede ser consecuencia de que la empresa logre un costo menor para las actividades de valor, del mismo modo los cambios en la tecnología de los proveedores pueden agregar o quitar ventaja competitiva si afectan el costo o la exclusividad, las prácticas de abastecimiento pueden afectar los costos unitarios de insumos, una empresa puede reducir su costo total gastando más en insumos comprados en lugar de elaborarlos” (p.102).

**La Teoría de la Rentabilidad según Suárez, B. (2019)** establece que “la rentabilidad son las utilidades que produce la empresa, viene a ser toda ganancia económica que se obtiene mediante el uso de determinados recursos, la gestión eficiente de la empresa no solo evita las pérdidas sino que permite obtener ganancias que son excedentes ya cubiertos los gastos de la empresa, bajo la visión socialista la rentabilidad no es un



objetivo pero si es una necesidad para ampliar la producción social y poder satisfacer la demanda de la población, bajo la visión capitalista, la rentabilidad determinará que empresas son convenientes para el inversionista, y por lo tanto su subsistencia en el mercado, estas dos versiones también se diferencian en que una no contempla el ingreso de fondos que no sean más que el generado por las operaciones propias de la empresa, mientras que la segunda contempla el uso de recursos financieros de particulares ajenos a las operaciones regulares de la empresa” (p. 59).

**La Teoría de la Administración de los Costos en las Entidades Privadas según Flores, J. (2019)** establece que “la administración financiera en las entidades privadas, está orientada a viabilizar la gestión de los flujos de fondos que se han generado en undeterminado período siendo muy significativo para las Gerencias de las Entidades Privadas” utilizar estrategias adecuadas para efectos de utilizar de manera óptima los mismos a fin de cubrir sus costos y sus gastos de manera tal que origine la rentabilidad necesaria representada en las utilidades obtenidas y la maximización de las mismas para que los patrimonios netos se incrementen de un período a otro.

**La Teoría de la Gestión según Apaza, M. (2019)**, establece que “en la actualidad la Gestión es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata de aquellas que ayudan al desarrollo de las actividades, así como las que implican pagar los impuestos resultantes de las mismas, la gestión debe estar básicamente orientada al uso óptimo de los recursos humanos, materiales y financieros para efectos de generar resultados positivos” (p. 61).

**La Teoría de la Toma de Decisiones Chambergo, I. (2019) según,** considera que la toma de decisiones es un aspecto esencial e importante que se presentan en las empresas privadas, es un proceso continuo, las decisiones son juicios i una elección entre dos o más opciones, y, es algo que surge en diversas ocasiones y situaciones, ya sea para solucionar un problema plenamente identificado o para aplicar una medida o un procedimiento determinado, consisten en elegir entre diversas alternativas y posibilidades y son los Gerentes de las Empresas Privadas quienes deben tomar las decisiones oportunas y correctas, las mismas pueden tomarse de forma inmediata o seguir un determinado proceso de identificación, análisis, evaluación, elección y planificación que implica elaborar determinados modelos que deben incluir las variables adecuadas tomando como base la naturaleza de los problemas que deben de solucionarse, siendo importante para ese proceso disponer de la información necesaria y relevante.

### **2.3. BASES FILOSOFICAS**

“Las bases filosóficas que se tendrán en cuenta en el desarrollo de la presente investigación serán las siguientes”:

**La Filosofía de la Gestión por Resultados según Eslava, C (2019),** establece que “una Empresa requiere de una administración óptima capaz de contribuir a la consecución de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales, para ello uno de los instrumentos claves lo constituye el presupuesto privado, en ese sentido, la realización de un proceso presupuestario que satisfaga los objetivos de eficiencia, equidad y estabilidad al mismo tiempo es aún parte de una agenda pendiente, por ello con la finalidad de lograr esa sincronía de objetivos desde hace mucho tiempo se viene promoviendo un nuevo enfoque denominado Presupuesto por Resultados, el cual busca articular la gestión presupuestaria en torno a los resultados que requieren y valoran los dueños, propietarios o accionistas de una empresa, para el efectos se deben

definir los marcos conceptuales y metodológicos, bajo este impulso, el presupuesto privado, incluyendo las decisiones de asignación y ejecución del gasto privado, viene realizándose progresivamente bajo la lógica de resultados” (p. 52).

**La filosofía Empresarial según Chambergo, I. (2019)**, “ésta identifica a la razón y forma de ser de las empresas privadas, también se refiere a la cultura de las mismas que tiene que ver mucho sus principios y valores, todo ello en relación con la visión compartida que se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas, oportunidades y situaciones de cambio en sus propias gestiones, existe por lo tanto un conjunto de elementos que van a permitir la identificación de las empresas privadas con lo que son en la realidad y lo que pretenden ser en el futuro, que a su vez permita desarrollar actividades que deben estar orientadas a prestar servicios básicos con valor agregado a sus clientes para satisfacer sus necesidades y exigencias” (p.45).

**La Filosofía Financiera de la Rentabilidad según Morillo, M. (2019)**, establece que “es la reflexión metódica que piensa en una planificación, organización, ejecución, control y evaluación del conjunto de actividades financieras que desarrollan las empresas privadas, comprende también la ética financiera que se refiere a la actitud, conducta y comportamiento de las personas o profesionales que tiene que ver con el proceso de recaudación, custodia y utilización de los recursos financieros de las mismas, para que dichas actividades sean realizadas dentro de la legalidad y responsabilidad deben actuar con los siguientes valores: equidad, eficacia, eficiencia y transparencia, a los que se pueden agregar que deben estar involucradas en la honradez, la honestidad, imparcialidad, profesionalismo, diligencia y lealtad de manera que generen y reflejen buenos hábitos y actitudes” (p. 84).

**Las Filosofías que guían la Gestión del Desempeño para la Rentabilidad según Morillo, M. (2019)**, el autor considera que “existen dos filosofías relacionadas a la Gestión del Desempeño, la primera asume que la gestión de los empleados se concentra en fijar estándares o metas y asegurarse que los mismos cumplan con esos

estándares, desde esta perspectiva los Gerentes de las Empresas privadas” asumen un rol policial, es decir imponer y controlar esos estándares, la segunda que es una visión opuesta, quizá más humana parte de la idea de que los empleados deben ser más productivos y que los Gerentes de las Empresas deben soportar esos deseos, bajo ésta visión deben motivar a los empleados deben asegurarse que los mismos poseen habilidades, destrezas y motivaciones para alcanzar los objetivos y metas, ambas filosofías permiten alcanzar los objetivos y metas, pero las implicancias para el manejo de los empleados pueden ser radicalmente opuestas.

**La Filosofía de una Empresa Privada según Eslava, C. (2019)**, considera que la filosofía empresarial es definida como la ideología de una entidad privada en sí, es la base de la declaración de los principios y es marco referencia de la misión, su manifestación se basa en la integridad ética-moral de la misma, además de su compromiso con la sociedad, por lo tanto es indispensable que una empresa privada brinde la debida importancia a su filosofía, por cuanto se trata de su identidad y postura frente a su responsabilidad como ente dinámico respecto a su componentes y los demás grupos sociales vinculados a su existencia y funcionamiento

## **2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

“En la presente investigación se han utilizado las siguientes definiciones conceptuales”:

### **Los Costos de Producción**

“Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas” que elaboran productos químicos para efectos de producir diversas variedades destinadas al mercado interno, los mismos corresponden al consumo de las materias primas, la aplicación mano de obra directa y los costos indirectos de producción.

### **Los Costos de las materias primas**

“Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas” elaboradoras de productos químicos que se refiere a todas aquellas materias primas que se van a emplear en la producción de las diversas variedades, para efectos de calcular los costos se deben considerar los costos de adquisición más los gastos necesarios que pongan a las materias primas en condiciones de ser utilizados en el proceso de producción.

### **Los Costos de la Mano de Obra**

Es el conjunto de “gastos que realizan las Empresas” elaboradoras de productos químicos y que consiste en las remuneraciones y otros componentes del salario de los trabajadores que de modo directo participan en la producción de las diversas variedades de productos, debe estar determinado de acuerdo al tiempo empleado en dicha producción “desde el inicio hasta el final del proceso productivo”.

### **Los Costos Indirectos de producción**

“Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas” elaboradoras de productos químicos para el beneficio de la producción en su conjunto, no participan en el proceso propiamente dicho de las mismas, pero si son necesarios para el mantenimiento de sus capacidades productivas y operativas, son acumulados para luego ser distribuidos en base a los tipos de variedades de productos químicos elaborados en un determinado periodo de costos.

### **El Costo Total de Producción**

“Es el conjunto de gastos que realizan las Empresas” elaboradoras de productos químicos que viene a ser determinado mediante la suma del costo de “las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de producción”, generalmente se calcula por la variedad de productos que se elabora

### **El Costo Unitario de Producción**

“Es aquél que se determina dividiendo el costo total de la variedad de cada producto químico entre las unidades producidas en un determinado período de costos”.

### **Fijación de Precios**

Es el proceso que deben efectuar las Empresas elaboradoras de Productos químicos que consiste en “determinar la cantidad de dinero por el cual se venderá el producto terminado, basada en los costos de producción y de comercialización de ese producto, equilibrándola con respecto a lo que el mercado pueda aceptar”.

### **Gestión Gerencial**

“Es el conjunto de actividades que realizan las Gerencias de las Empresas” elaboradoras de productos químicos “para efectos de mantener sus capacidades productivas”, conservar la calidad de los mismos mediante un proceso ordenado y sistemático que impliquen la planeación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas mediante determinadas estrategias que generen “la toma de decisiones orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas”.

### **Planificación de Actividades**

“Es un proceso que consiste en programar de manera ordenada y sistemática las actividades que se pretenden desarrollar las Gerencias de las Empresas elaboradoras de Productos químicos, para el efecto se deben tener en cuenta los objetivos y metas que contienen sus planes empresariales correspondiente a un determinado período”.

### **Organización de las Actividades**

Es un proceso que parte de la consideración de contar con la planificación “de las actividades efectuadas por las Gerencias de las Empresas” Elaboradoras de Productos Químicos, las mismas que deben ser adecuadamente organizadas, “para el efecto se deben analizar y evaluar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros”.

### **Ejecución de Actividades**

Es un proceso que consiste en “la ejecución de las actividades” debidamente planificadas y organizadas por las Gerencias de las Empresas Elaboradoras de Productos Químicos para que la misma sea eficiente debe utilizarse determinadas estrategias que debidamente orientadas deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas.

### **Control de Actividades**

Es el proceso que consiste en que las Gerencias de las Empresas elaboradoras de Productos Químicos efectúan una comparación ordenada y sistemática entre “las actividades ejecutadas con las planificadas a fin de encontrar las diferencias y desviaciones que deben ser analizadas y evaluadas a fin de que en períodos futuros se encuentren debidamente corregidas”.

### **Toma de Decisiones**

Es un proceso que consiste en que las Gerencias de las Empresas Elaboradoras de Productos Químicos para efectos de solucionar un determinado problema eligen una entre varias alternativas, la misma se supone que tiene las condiciones y ventajas debidamente acreditadas y sustentadas.

### **Rentabilidad**

Eslva (2019) es un concepto que “se aplica a toda acción económica en los que se movilizan los medios como: los recursos materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados, en sentido general se refiere a los beneficios económicos que producen los capitales utilizados para obtenerlos en un período de tiempo, se usan determinados indicadores para determinar la existencia de rentabilidad” (p. 18).

### **Rentabilidad Bruta**

Es aquella llamada también resultado bruto que bien a estar determinada por la diferencia existente entre los ingresos por ventas menos los costos de ventas necesarios en que se han incurrido para obtener dichos.

### **Rentabilidad Operativa o de los Activos**

Apaza (2019) “se obtiene estimando la utilidad proporcionada por los activos, sin considerar como fueron financiados se puede medir antes o después de los impuestos, está supedita a que la empresa logre ventas logre ventas cubriendo sus costos y gastos, en ese sentido existe el riesgo operativo referido a los factores macroeconómicos adversos que imposibiliten que la empresa logre sus ventas proyectadas” (p. 49).

### **Rentabilidad Financiera o de capital**

Apaza (2019) “se obtiene luego de deducir los gastos financieros y no solo los gastos operativos de la utilidad generada por los activos, el rendimiento de los activos después de los impuestos equivale al rendimiento de capital en tanto no exista pasivo, consecuentemente lo único que puede afectar a este rendimiento es el grado de endeudamiento” (p. 51).

### **Rentabilidad Neta**

Apaza (2019) “llamada también Margen Neto sirve para determinar la rentabilidad de una empresa más allá del nivel de ventas ya que este por sí solo no considera pérdidas por el mal manejo de costos o falta de liquidez” (p. 53).

### **Rentabilidad sobre Activos**

Apaza (2019) “mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone, de esta manera se determina la eficiencia de los activos totales de una empresa, muestra la calidad de las inversiones” (p. 55).

### **Rentabilidad sobre Capital**



Apaza (2019) “mide la rentabilidad obtenida por los propietarios con respecto al patrimonio que poseen, denota el rendimiento obtenido a favor de los accionistas” (p. 56).

## **Empresas de Productos Químicos**

Son empresas que se dedican a la transformación de las materias primas mediante la acción de la mano de obra y los costos indirectos de producción en productos químicos de diversa naturaleza.

### **2.5. FORMULACION DE LAS HIPOTESIS**

#### **2.5.1. HIPOTESIS GENERAL**

La gestión de los costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino.

#### **2.5.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS**

La gestión de los costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad Bruta.

La gestión de los costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad operativa.

La gestión de los costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad financiera.

## **2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

“Es el conjunto de gastos que realizan las Gerencias de las Empresas”  
Elaboradoras de Productos Químicos para efectos de producir diversas variedades mediante determinados procedimientos teniendo en cuenta la naturaleza del proceso de las mismas, al final de un determinado período de costos se resumen los mismos que están integrados por diversos elementos mediante los estados de costos correspondientes lo que sirve para conocer la inversión efectuada lo que posibilita tener información disponible para tomar diversas decisiones.

#### **DIMENSIONES**

- “Es el conjunto de gastos que realizan”
- Las Empresas Elaboradoras de Productos Químicos
- Para efectos de producir diversas variedades
- Mediante determinados procedimientos
- Teniendo en cuenta la naturaleza del proceso de las mismas
- Al final de un determinado período de costos
- Que se resumen porque están integrados
- Por diversos elementos
- Mediante los Estados de costos correspondientes
- Que sirven para conocer la inversión efectuada
- Que posibilita tener información disponible
- Para tomar decisiones

#### **INDICADORES**

- “Costos de las materias primas
- Costos de la mano de obra directa
- Costos indirectos de producción

- Costos totales
- Costos unitarios
- Estados de Costos de producción
- Estados de costos de ventas
- Sistema de costos
- Registro de las materias primas
- Registro de la mano de obra
- Registro de los costos indirectos”

## **INDICES**

- Materias primas directas
- Materias primas indirectas
- “Mano de obra indirecta
- Depreciación de la maquinaria
- Depreciación de los equipos
- Métodos de distribución de los costos indirectos
- Costo de conversión
- Costo de inversión
- Sistema de costos por procesos
- Método del costo primo
- Método de horas hombre
- Método de horas máquina
- Método de las unidades producidas”

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **LA RENTABILIDAD**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

Es la capacidad que tiene la Empresa que elabora productos químicos del Distrito del Agustino para generar utilidades o beneficios en un período de tiempo basado en el proceso productivo de dichos productos, debe expresar la relación entre la inversión económica total efectuada y el esfuerzo medido en horas hombre para mantener su operatividad agrícola con los ingresos obtenidos en dicho período.

#### **DIMENSIONES**

- Capacidad
- Empresa elaboradora de productos químicos
- Distrito del Agustino
- Generar utilidades o beneficios
- Período de tiempo
- Proceso productivo de dichos productos
- Inversión económica total
- Esfuerzo medido en horas hombre
- Mantenimiento de su capacidad operativa agrícola
- Ingresos obtenidos en el período

#### **INDICADORES**

- Rentabilidad bruta
- Rentabilidad operativa
- Rentabilidad financiera
- Rentabilidad neta
- Rentabilidad de los activos
- Rentabilidad del capital
- Rentabilidad total

- Rentabilidad Empresarial
- Rentabilidad comercial
- Políticas de rentabilidad

## **INDICES**

- Ingresos por productos químicos
- Ingresos por procesos productivos
- Costos por productos químicos
- Costos por procesos productivos
- Gastos operativos
- Gastos administrativos
- Gastos de ventas
- Gastos financieros
- Registros de inversión efectuada
- Registros de rentabilidades
- Comparación de rentabilidades

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. DISEÑO METODOLOGICO**

##### **TIPO**

La presente investigación “de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, por está interesada en conocer si existe la influencia significativa de La gestión de los Costos de Producción sobre la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la necesidad e importancia de que los Gerentes, funcionarios y empleados de las mismas conozcan en detalle la información de la gestión de los costos de producción para efectos de utilizar la misma en el desarrollo de las funciones gerenciales, así como para racionalizar los mismos con la finalidad de generar mayores márgenes de rentabilidad” (Hernández, 2014).

##### **NIVEL**

“La presente investigación tiene un nivel explicativo, porque su propósito es demostrarque existe una influencia significativa de los la gestión de los Costos de producción sobre la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino” (Hernández, 2014).

##### **DISEÑO**

“El diseño específico de la presente investigación es el Diseño no experimental porqueno se manipularán las variables, sino que se les tendrán en cuenta de manera objetivatal como se presenta en la realidad” (Hernández, 2014), cuyo diagrama es el siguiente:

“Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = las gestión Costos de Producción

Y = La Rentabilidad

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la Variable dependiente”.

## **ENFOQUE**

“El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque la recolección de los datos mediante las técnicas e instrumentos será efectuado en un solo período de tiempo, así como que se pretende dar un aporte sobre un hecho real, tangible, observable y medible que se presenta en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a un problema que se refiere a la necesidad de conocer la información de los costos para utilizarla en la Planificación, organización, ejecución y control de las actividades productivas, así como en proceso complejo de la toma de decisiones con el fin de mantener e incrementar la rentabilidad de la actividad productora” (Hernández, 2014).

“En el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes métodos”:

## **HISTORICO**

Permitirá conocer “la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio dela gestión de los costos de Producción y la Rentabilidad, teniendo en cuenta que en la medida de que se conozcan de manera permanente la información de los costos, los Gerentes de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino tendrán la posibilidad de utilizarla en el cumplimiento de sus gestiones gerenciales, así como parareducir los mismos para posibilitar que la actividad productora sea más rentable para”

satisfacer las expectativas cada vez más exigentes de sus dueños, propietarios o accionistas de las mismas, así como de sus clientes en el mercado interno.

### **DESCRIPTIVO**

Se empleará para “conocer los elementos que conforman los Costos de elaboración de los productos químicos en lo que respecta a sus elementos como son las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos, así como los que integran la Rentabilidad respecto a la necesidad de emplear la información de los costos en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades productivas, así como para la toma de decisiones oportunas y correctas por parte de los Gerentes de las Empresas elaboradoras de Productos químicos del Distrito de Agustino” que deben estar orientados al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

### **EXPLICATIVO**

Se utilizará para explicar “la interrelación de los elementos de la gestión de los Costos de producción en las Empresas Elaboradoras de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la integración de sus elementos como los costos de las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos para formar el costo total y unitarios de las variedades de productos químicos que se producen, así como los que corresponden a la Rentabilidad bruta, la rentabilidad operativa, la rentabilidad financiera y la rentabilidad total para efectos que se cumplan las funciones gerenciales relacionada a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades con el proceso complejo de la toma de decisiones que posibiliten el mantenimiento de sus capacidades productivas y operativas”, así como para la conservación de la calidad de los productos químicos.

### **ANALITICO**



Se utilizará para “analizar los elementos que conforman tanto la gestión de los costos de producción de frutas para medir la participación en el costo total de los elementos que la conforman como el consumo de las materias primas, la utilización de la mano de obra y los costos indirectos en las Empresas Elaboradoras de Productos Químicos del Distrito de Agustino” y aquellos otros que corresponden a la Rentabilidad como “la rentabilidad de sus activos, la rentabilidad del capital, considerando que sus Gerencias deben utilizar la información que proporcionan sus la Gestión de los costos de producción que resulta ser un insumo básico y fundamental para su eficiente desarrollo que debe culminar con el cumplimiento de los objetivos y metas considerados en sus planes empresariales correspondiente a un período determinado”.

## **3.2 POBLACION Y MUESTRA**

### **3.2.1 POBLACION**

“En la presente investigación, la población estará constituida por 460 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino”.

### **3.2.2. MUESTRA**

Teniendo en cuenta que “cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 210 personas entre Gerentes, funcionarios que desarrollan sus actividades económicas en el Distrito de Agustino, la muestra fue determinada por la fórmula del muestreo aleatorio simple de acuerdo al siguiente detalle”:

“Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

$p =$  tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

$q = (1-p) = 0.50$

“Reemplazando la fórmula”:

$$n = \frac{(1.96)^2(460)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(460 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

Por lo tanto, “ se encuestó a 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las” Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino.

**TECNICAS EMPLEADAS**

“Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes”:

**DESCRIPCION DE LOS INSTRUMENTOS**

**LA ENCUESTA**, “se utilizará esta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano de los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia de la gestión Costos de Producción sobre la Rentabilidad”.

**LA ENTREVISTA**, En el contexto de la investigación, la entrevista es una herramienta valiosa para recopilar datos cualitativos directamente de los participantes. Durante el diseño de la investigación, es esencial definir claramente los objetivos de la entrevista y seleccionar a los participantes de manera estratégica para obtener la información más relevante. La calidad de las preguntas formuladas y la capacidad del entrevistador para fomentar respuestas detalladas y reflexivas son determinantes para el éxito de la entrevista en el ámbito investigativo.

Además, la entrevista en investigación proporciona una oportunidad única para explorar perspectivas, experiencias y percepciones individuales, permitiendo una comprensión más profunda y rica del fenómeno estudiado. La flexibilidad inherente a las entrevistas también posibilita adaptar las preguntas según las respuestas y profundizar en áreas específicas de interés, brindando así una visión holística y contextualizada que enriquece el análisis de los datos recopilados. En última instancia, la entrevista en investigación desempeña un papel fundamental en la generación de conocimiento cualitativo y en la comprensión en profundidad de fenómenos complejos.

**LA OBSERVACION**, se empleará “ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico del Distrito de Agustino en el cual desarrolla sus actividades económicas las Empresas de Productos Químicos para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los mismos en las actividades que desarrollan en forma cotidiana. El instrumento que se utilizará con mayor frecuencia en la presente investigación será el Cuestionario que es un una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructurará un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados a fin de verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepan los objetivos de la investigación”, siendo necesario dentro de lo posible elaborar preguntas cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado, “en el caso de que se utilice la Técnica de la Entrevista, el instrumento a emplearse será la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

En el caso de que se utilizara la Técnica de la Observación se empleará la Guía de Observación” sea directa o indirecta con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

### **3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION**

El proceso de información es fundamental en la adquisición, organización y aplicación del conocimiento. Para optimizar este proceso, se pueden emplear

diversas técnicas que facilitan la asimilación y retención de la información. Una técnica clave es la toma de apuntes durante la lectura o la escucha de conferencias. Esto no solo ayuda a resumir la información, sino que también fomenta la comprensión al obligar a procesar y sintetizar la información de manera activa.

Otra técnica eficaz es la elaboración de mapas mentales, que son representaciones visuales de conceptos interrelacionados. Estos mapas facilitan la comprensión de la estructura y la jerarquía de la información, permitiendo una visión más clara y organizada del tema. Asimismo, el subrayado y la codificación de colores pueden ser útiles para resaltar información relevante y establecer conexiones visuales que refuercen la retención.

La práctica de la enseñanza a otros es también una técnica poderosa. Explicar conceptos a otras personas requiere una comprensión profunda y ayuda a consolidar el conocimiento. Además, el uso de la repetición espaciada, que implica revisar la información a intervalos regulares, mejora la retención a largo plazo al fortalecer las conexiones neuronales.

La utilización de tecnologías educativas, como plataformas en línea, aplicaciones y recursos multimedia, puede ser una estrategia valiosa para diversificar las fuentes de información y adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje. Además, la gestión del tiempo y la planificación estructurada de estudio son esenciales para evitar la procrastinación y garantizar un proceso de información eficiente y ordenado.

Combinar técnicas como la toma de apuntes, mapas mentales, enseñanza a otros, repetición espaciada y tecnologías educativas puede potenciar significativamente el proceso de información. Estas estrategias no solo mejoran la comprensión inicial de la información, sino que también contribuyen a la retención a largo plazo y al desarrollo de habilidades críticas para el aprendizaje continuo.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. ANALISIS DE RESULTADOS**

Los resultados obtenidos “han sido analizados e interpretados de acuerdo a la encuesta aplicada en la muestra de la presente Investigación, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de relevante influencia que ejercen la gestión de los Costos de Producción sobre la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino”.

En base a “la información analizada y procesada de la encuesta efectuada en la muestra a los Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino, se han elaborado las respectivas tablas en las cuales se han determinado los porcentajes acompañados de las correspondientes figuras”.

En el “análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta se demuestra la influencia positiva y confiable que ejercen la gestión de los Costos de Producción sobre la Rentabilidad”.

Se han empleado los procedimientos adecuados “para efectos de realizar el análisis y la interpretación de los resultados lo que ha posibilitado efectuar la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha permitido finalmente definir las conclusiones y sobre éstas proponer las recomendaciones considerando los objetivos de la misma. A continuación, se presentan las tablas con sus respectivos porcentajes y las figuras, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente que a continuación se muestra”:

## ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la gestión de los costos de Producción Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos de Distrito de Agustino?

**TABLA 1**

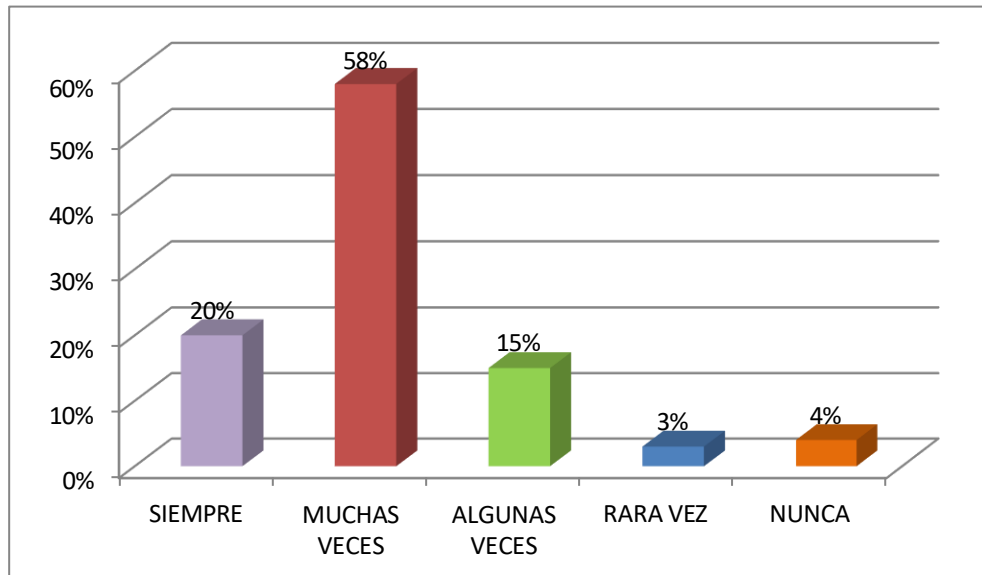
**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN/ LA RENTABILIDAD”**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“SIEMPRE”	42	20%
“MUCHAS VECES”	122	58%
“ALGUNAS VECES”	32	15%
“RARA VEZ”	6	3%
“NUNCA”	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** “Elaboración propia”

**FIGURA 1**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN/LA RENTABILIDAD”**



**Interpretación:**

“El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca”.

Para las “Gerencias de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino” disponer de información que le proporcionan la gestión de los Costos de Producción en la actualidad resulta constituirse en una ventaja comparativa y competitiva, ya que les permite conocer lo que se ha invertido en la elaboración de sus productos respecto a la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de producción, así como el costo total y unitario de cada uno de ellos, lo hará posible también utilizar dicha información para cumplir con sus funciones Gerenciales y lograr sus objetivos y metas uno de los principales viene a ser la generación de la rentabilidad una exigencia siempre exigente por parte de los dueños, accionistas o propietarios de dichas empresas.



2. ¿Considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad bruta?

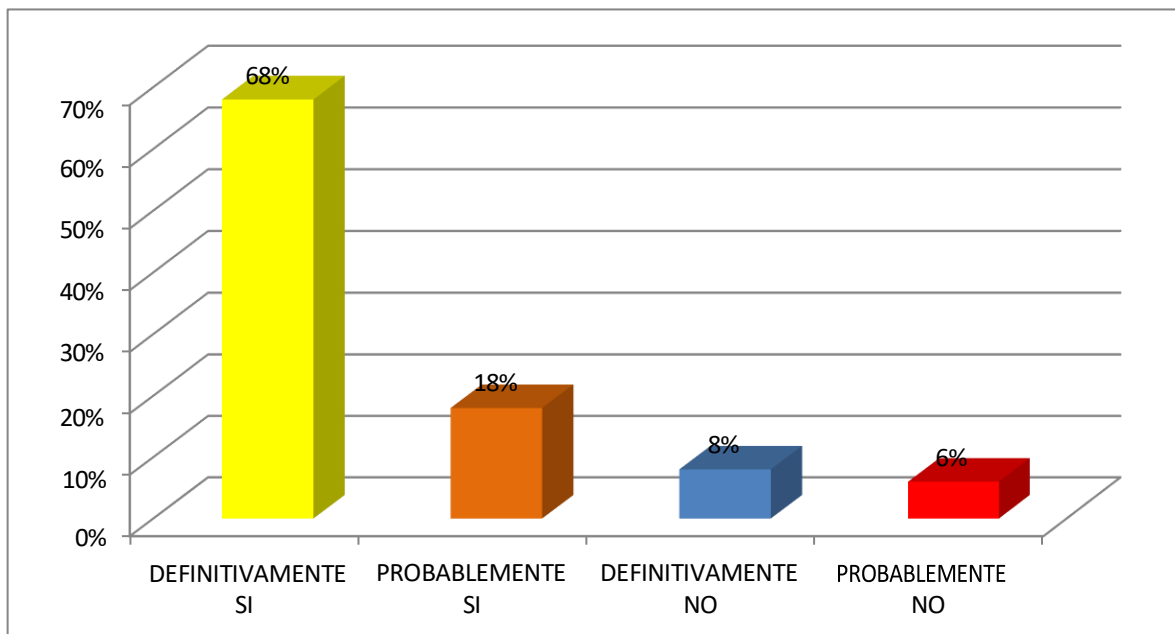
**TABLA 2**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN  
/LARENTABILIDAD/RENTABILIDAD BRUTA”**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia”

**FIGURA 2**  
**LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN /LA**  
**RENTABILIDAD/RENTABILIDAD BRUTA**



**INTERPRETACION:**

“El 68% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no”.

Uno de los aspectos más relevantes que deben efectuar “las Gerencias de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino” al “contar con la información proveniente de la gestión de los costos de producción es efectuar un análisis amplio y detallado de los mismos en lo respecta a la composición y participación de las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de producción, así como también de los ingresos generados por la venta de los productos químicos” con la finalidad de determinar el nivel de rentabilidad generada durante un determinado período, ello permitirá hacer ajustes para aumentar dicho nivel en períodos futuros.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la gestión de los Costos de Producción Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad operativa?

**TABLA 3**

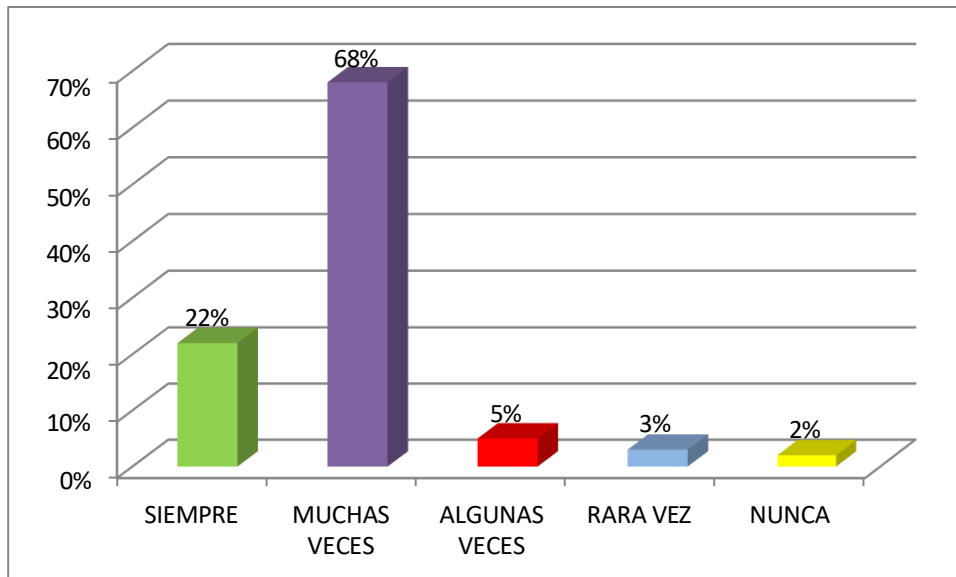
**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN  
/LARENTABILIDAD/RENTABILIDAD  
OPERATIVA”**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia”

**FIGURA 3**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN /LA RENTABILIDAD  
/RENTABILIDAD OPERATIVA”**



**Interpretación:**

“El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca”.

Las Gerencias de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino aparte de contar con la información proporcionada por la gestión de los costos de producción, también deben efectuar un análisis pormenorizado de sus gastos de administración, de sus gastos de ventas. Así los ingresos provenientes de las ventas de dichos productos químicos con la finalidad de determinar mediante una comparación entre sus ingresos, costos y gastos cuál es el nivel de rentabilidad operativa generada en un período determinado, lo que le posibilitará de manera posterior efectuar las correcciones necesarias para incrementar sus ingresos, racionalizar sus costos y gastos para hacer posible una mejora de dicha rentabilidad.

4. ¿En qué medida considera Usted que La gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad financiera?

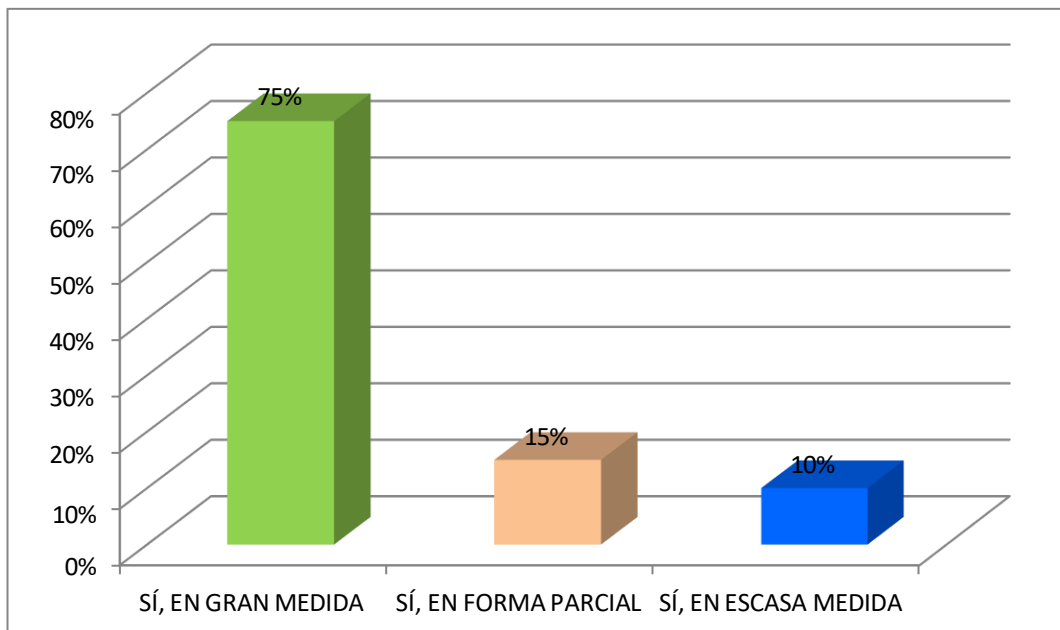
**TABLA 4**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN / LA RENTABILIDAD/RENTABILIDAD FINANCIERA”**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia”

**FIGURA 4**  
**LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN / LA**  
**RENTABILIDAD/RENTABILIDAD FINANCIERA**



**Interpretación**

“El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida”.

Cuando las Empresas productoras de bienes requieren financiamiento necesario para darle la continuidad a sus actividades productivas deben utilizar capitales ajenos provenientes de las entidades Bancarias y Financieras, por lo tanto de apreciarse ésta situación en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino, sus Gerencias, debe efectuar un análisis minucioso del impacto de los gastos financieros resultantes de los intereses de los préstamos recibidos con la finalidad de verificar el nivel de rentabilidad financiera generada comparando la rentabilidad operativa con los gastos financieros, ello permitirá tener evidencias para efectuar los ajustes para disminuir su impacto y obtener una mayor rentabilidad financiera.

5. ¿Considera Usted que la gestión de los Costos de Producción Influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad neta?

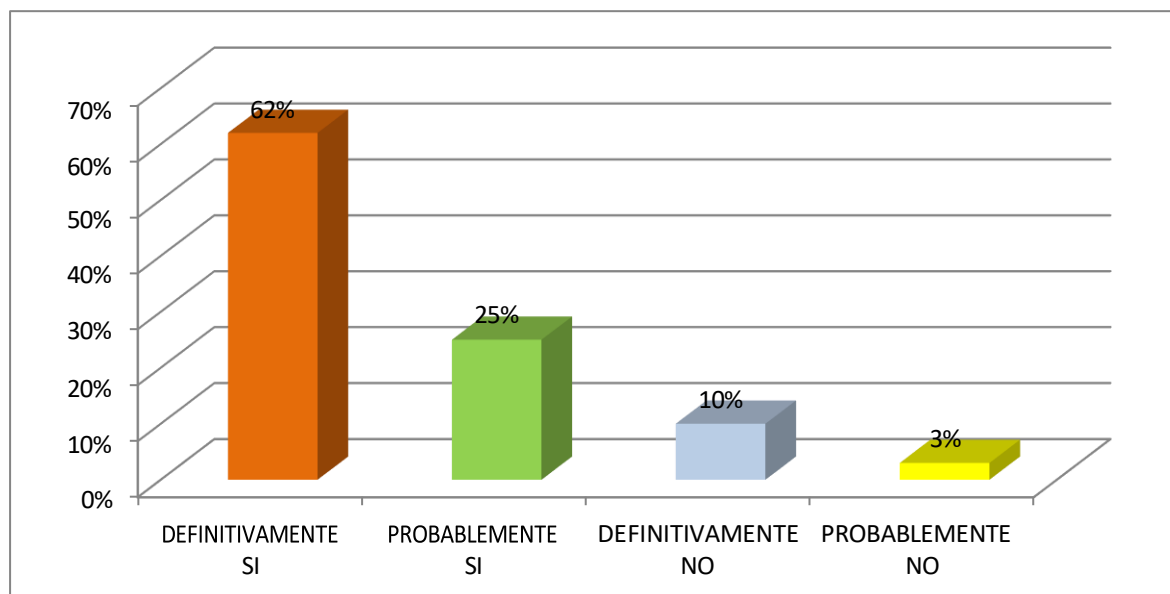
**TABLA 5**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN / LA RENTABILIDAD  
/RENTABILIDAD NETA”**

<b>“RESPUESTAS”</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia”

**FIGURA 5**  
**LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN/LA RENTABILIDAD /**  
**RENTABILIDAD NETA**



**interpretación**

“El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí”.

Otros de los aspectos importantes que deben tener en cuenta las Gerencias de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino es efectuar un análisis amplio y detallado de los ingresos provenientes de las ventas de sus productos químicos, la gestión de los costos de producción de cada uno de ellos, así como de sus gastos de administración, gastos de ventas y los gastos financieros asumidos durante un período determinado con la finalidad de efectuar la comparación adecuada para verificar el nivel de rentabilidad neta obtenida, ello les permitirá contar con datos estratégicos para elaborar estrategias y modelos para que sus decisiones mejoren en períodos futuros sobre todo en lo que se refiere al incremento de la rentabilidad neta.



6. ¿Considera Usted que la gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad de los activos?

**TABLA 6**

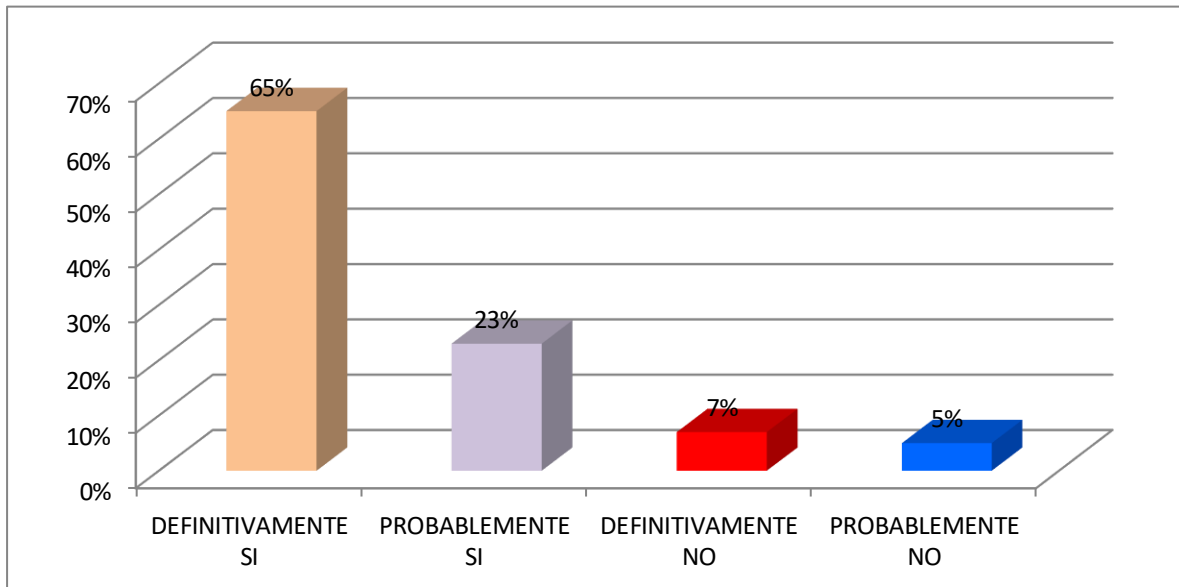
**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN  
/LARENTABILIDAD/RENTABILIDAD DE LOS  
ACTIVOS”**

<b>“RESPUESTAS”</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
DEFINITIVAMENTE SI	137	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	15	7%
PROBABLEMENTE NO	10	5%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia”

**FIGURA 6**

**LA GESTIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN /LA RENTABILIDAD/RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS**



**Interpretación**

“El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no”.

La continuidad del desarrollo de las actividades productivas que se puedan presentar en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino, permitirá a sus Gerencias efectuar un análisis amplio y detallado de la participación de sus activos en el proceso elaborativo de los productos químicos en base a determinar cómo han participado sobre todos los activos productivos como la planta industrial, sus maquinarias, equipos e instalaciones con la finalidad de que al tener información proveniente de la gestión de los costos de producción determinar el nivel de rentabilidad de sus activos productivos correspondiente a un período determinado, lo que les servirá para realizar las acciones

necesarias para aumentar la participación de sus activos y de esa manera incrementar su rentabilidad para asegurar la continuidad de sus actividades productivas.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad del capital?

**TABLA 7**

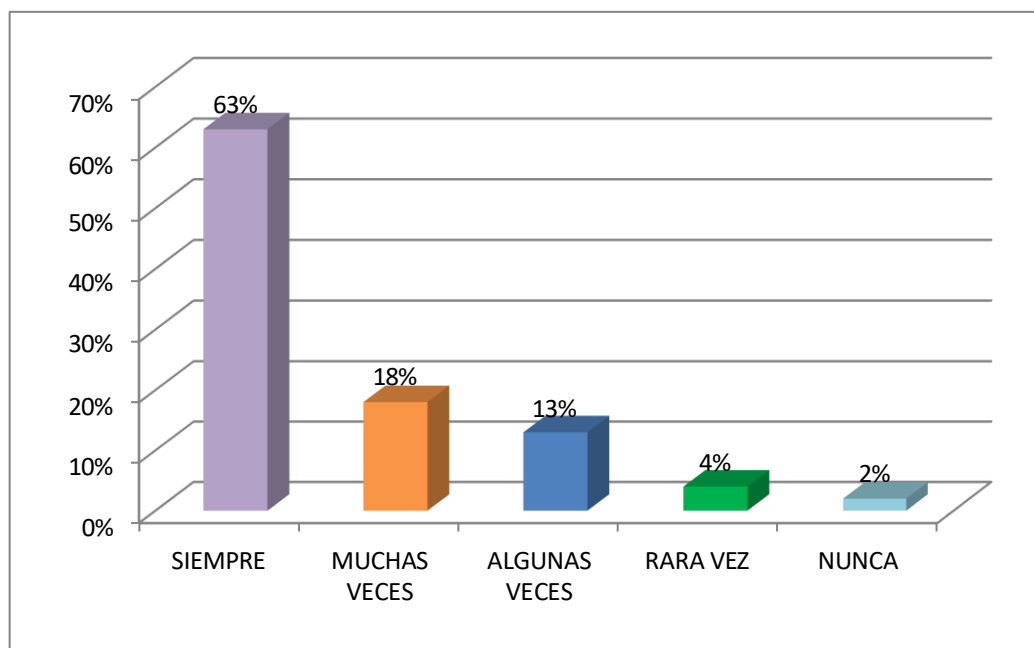
**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN  
/LARENTABILIDAD/RENTABILIDAD DEL  
CAPITAL”**

<b>“RESPUESTAS”</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia”

**FIGURA 7**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN/LA RENTABILIDAD  
/RENTABILIDAD DEL CAPITAL”**



**Interpretación:**

“El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca”.

Generalmente el financiamiento de las actividades que realizan las Empresas Productoras de bienes provienen de los aportes financieros de los dueños accionistas o propietarios de dichas empresa, ésta situación también se presenta en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino, por lo tanto sus Gerencias deben desarrollar gestiones eficientes para efectuar el uso adecuado de los recursos financieros que al compararlos con los ingresos generados por la venta de sus productos pueden determinar de manera real y objetiva la rentabilidad del capital obtenida durante un determinado período, ello servirá para evidenciar las utilidades obtenidas en ese mismo período que pueden significar un incremento de sus

patrimonios netos como resultado de un buen empleo de capital propio, aportado por internamente y los resultados producto de sus gestiones.

8. ¿En qué medida considera Usted que la gestión de los costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad total?

**TABLA 8**

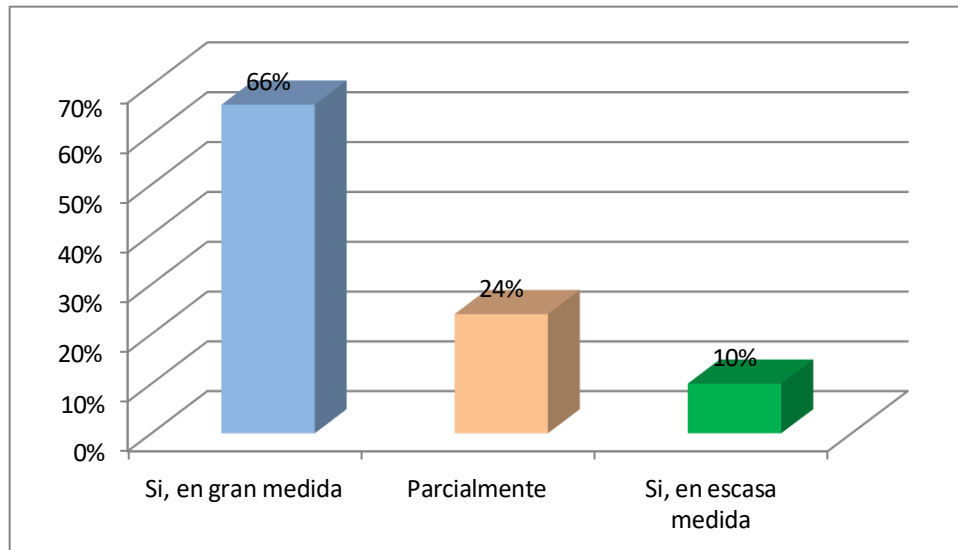
**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN/ LA RENTABILIDAD  
/RENTABILIDAD TOTAL”**

<b>“RESPUESTAS”</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia”

**FIGURA 8**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN  
/LARENTABILIDAD/RENTABILIDAD TOTAL”**



**Interpretación:**

“El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida”.

Cuando las Gerencias de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino dispongan de la información proveniente de la gestión de los costos de producción, una de sus primeras acciones es disponer en forma paralela de los ingresos por ventas generadas por dichos productos, así como de sus gastos administrativos, sus gastos de ventas y sus gastos financieros de ser el caso con la finalidad de determinar de manera objetiva el nivel final de la rentabilidad total obtenida en un determinado período, lo que les servirá posteriormente para efectuar los ajustes necesarios para efectos de conservar e incrementar dicha rentabilidad, ello dependerá de la realización de gestiones eficientes en la parte

productiva y operativa de sus actividades de elaboración de sus productos químicos y la eficiencia operativa y administrativa de sus gestiones gerenciales.

9. ¿Considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la Rentabilidad empresarial?

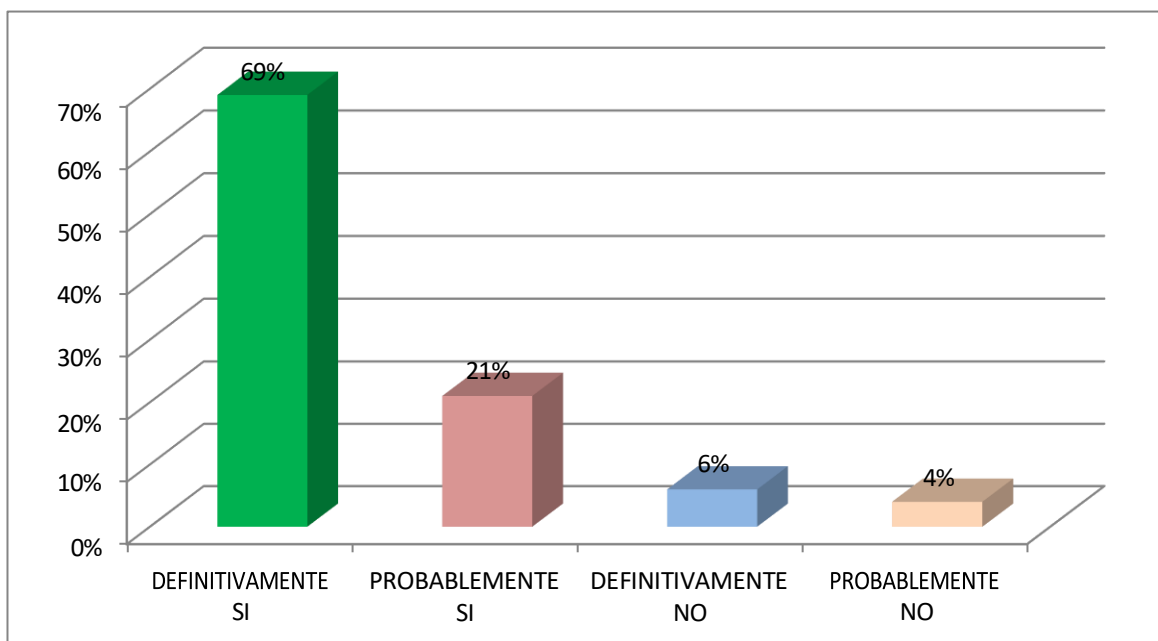
**TABLA 9**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN /LA RENTABILIDAD  
/RENTABILIDAD EMPRESARIAL”**

<b>“RESPUESTAS”</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“DEFINITIVAMENTE SI”	145	69%
“PROBABLEMENTE SI”	44	21%
“DEFINITIVAMENTE NO”	13	6%
“PROBABLEMENTE NO”	8	4%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** “Elaboración propia”

**FIGURA 9**  
**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN /LA RENTABILIDAD /**  
**RENTABILIDAD EMPRESARIAL”**



**Interpretación:**

“El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no”.

Disponer de información sobre sus ingresos por ventas, de la gestión de los costos de producción y de sus gastos representa para las Gerencias de las Empresas de Productos Químicos resulta sumamente importante, ya que siempre es conveniente analizar el nivel de rentabilidad empresarial generada durante un determinado período, ello permitirá efectuar comparaciones con los niveles de rentabilidad de las empresas que se dedican a la elaboración de los mismos productos químicos, de manera que con esos datos podrán efectuar los estudios y análisis correspondientes para incorporar mejoras en generar mayores demandas de la venta de sus productos, racionalizar sus costos y disminuir sus gastos lo que les permitirá incrementar el nivel de rentabilidad empresarial.



10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los la gestión de los costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad comercial?

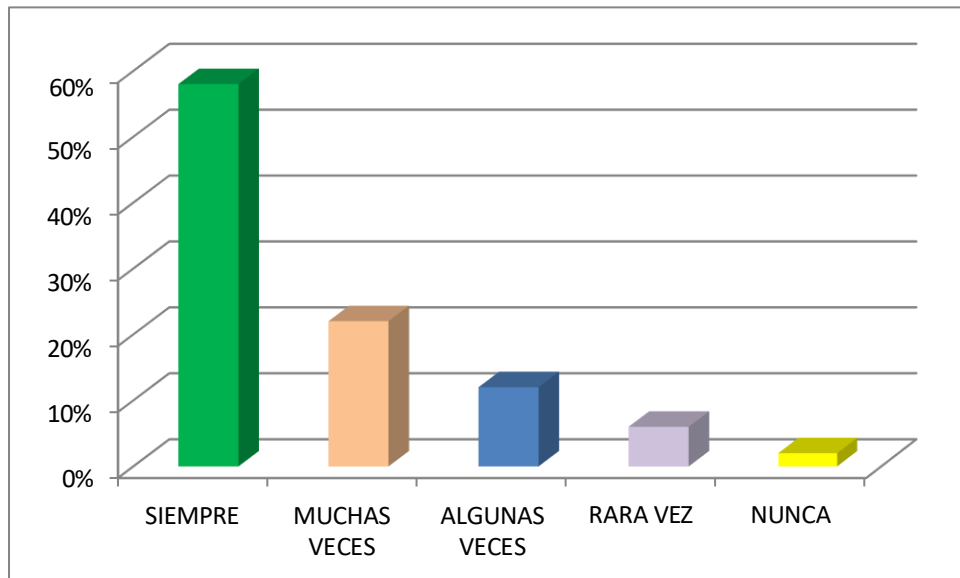
**TABLA 10**

**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN /LA RENTABILIDAD/RENTABILIDAD COMERCIAL”**

<b>“RESPUESTAS”</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
“SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia”

**FIGURA 10**  
**“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN /LA RENTABILIDAD /**  
**RENTABILIDAD COMERCIAL”**



**Interpretación:**

“El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca”.

Así como es importante determinar el nivel de rentabilidad empresarial generada en un período determinado, también es relevante analizar las estrategias que las Gerencias de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino han utilizado sobre todo cuando se trata de crear la demanda en la venta de sus productos químicos con la finalidad de determinar la rentabilidad comercial, ello permitirá revisar las mismas y efectuar los ajustes necesarios, ya que es un aspecto estratégico tomar decisiones para efectos de efectuar determinados gastos de publicidad y propaganda para crear mayores niveles de demandas de sus productos químicos basado en la calidad de los mismos que deben servir para satisfacer las necesidades y exigencias de sus clientes.

## 4.2. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

La contrastación de hipótesis es un proceso esencial en la investigación científica que implica la evaluación empírica de afirmaciones o suposiciones formuladas previamente. Este método busca probar o refutar una hipótesis a través de la recopilación y análisis de datos. En el contexto científico, se establecen dos hipótesis: la hipótesis nula ( $H_0$ ), que sostiene la ausencia de efecto o relación, y la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), que sugiere la presencia de un efecto o relación.

Durante el proceso de contrastación, se recopilan datos relevantes y se aplican pruebas estadísticas para determinar si hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa. La elección de la prueba estadística depende de la naturaleza de los datos y de las características del estudio. Si los resultados muestran una diferencia significativa, se puede concluir que hay evidencia para respaldar la hipótesis alternativa. En caso contrario, la hipótesis nula se retiene. Este enfoque riguroso de contrastación de hipótesis es fundamental para la validez y la fiabilidad de la investigación científica, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones y la formulación de teorías respaldadas por evidencia empírica. Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada el chi cuadrado

### **HIPÓTESIS PRINCIPAL**

**H1: La gestión de los costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino.**

**Ho: La gestión de los costos de Producción no influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino.**

**TABLA 11**  
**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

"LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN"	LA RENTABILIDAD					TOTAL
	"Siempre"	"Muchas Veces"	"Algunas Veces"	"Rara Vez"	"Nunca"	
"Siempre"	9	27	4	0	2	<b>42</b>
"Muchas Veces"	26	76	16	0	4	<b>122</b>
"Algunas veces"	6	12	9	4	1	<b>32</b>
"Rara vez"	0	2	2	2	0	<b>6</b>
"Nunca"	1	5	1	0	1	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>122</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>210</b>

### FRECUENCIAS ESPERADAS

"LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN"	LA RENTABILIDAD					TOTAL
	"Siempre"	"Muchas Veces"	"Algunas Veces"	"Rar vez"	"Nunc a"	
"Siempre"	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	<b>42.00</b>
"Muchas veces"	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	<b>122.00</b>
"Algunas veces"	6.40	18.59	4.89	0.91	1.21	<b>32.00</b>
"Rara vez"	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	<b>6.00</b>
"Nunca"	1.60	4.64	1.21	0.23	0.32	<b>8.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42.00</b>	<b>122.00</b>	<b>32.00</b>	<b>6.00</b>	<b>8.00</b>	<b>210.00</b>

"Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es":

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

"Se observa que cuando Ho es verdadero X<sup>2</sup>, sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con (5-1) (5-1) = 16, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X<sup>2</sup> es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 48.14$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 48.14 > 26.30 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada".

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1**

**H1: La gestión de los Costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad bruta.**

**Ho: La gestión de los Costos de Producción no influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino respecto a la rentabilidad bruta.**

**TABLA 12**

#### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

<b>LA GESTION DE LOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>LA RENTABILIDAD / RENTABILIDAD BRUTA</b>				<b>TOTAL</b>
	<b>“Definitiv. Si”</b>	<b>“Probabl. Si”</b>	<b>“Definitiv. No”</b>	<b>“Probabl. No”</b>	
<b>“Definitivamente si”</b>	101	25	8	9	<b>143</b>
<b>“Probablemente si”</b>	29	8	1	0	<b>38</b>
<b>“Definitivamente no”</b>	5	4	5	3	<b>17</b>
<b>“Probablemente no”</b>	8	1	3	0	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>210</b>

#### **FRECUENCIAS ESPERADAS**

	<b>LA RENTABILIDAD/ RENTABILIDAD BRUTA</b>	<b>TOTAL</b>
--	--	--------------

<b>LA GESTION DE COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	“Definitiv. Si”	“Probabl. Si”	“Definitiv. No”	“Probabl. No”	
“Definitivamente si”	97.38	25.88	11.58	8.16	<b>143.00</b>
“Probablemente si”	25.88	6.88	3.08	2.16	<b>38.00</b>
“Definitivamente no”	11.58	3.08	0.97	1.37	<b>17.00</b>
“Probablemente no”	8.16	2.16	1.37	0.31	<b>12.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143.00</b>	<b>38.00</b>	<b>17.00</b>	<b>12.00</b>	<b>210.00</b>

“Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando Ho es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4-1) (4-1) = 9$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 28.95$

Entonces la decisión estadística que se observa es que 28.95

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada”.

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

**H2: La gestión de los costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad operativa.**

**Ho: La gestión de los costos de Producción no influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad operativa.**

**TABLA 13**  
**“FRECUENCIAS OBSERVADAS”**

LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	“LA RENTABILIDAD/ RENTABILIDAD OPERATIVA”					TOTAL
	“Siempre”	“Muchas Veces”	“Algunas Veces”	“Rara Vez”	“Nunca”	
“Siempre”	15	28	0	2	1	<b>46</b>
“Muchas veces”	28	107	7	0	1	<b>143</b>
“Algunas veces”	0	8	2	0	1	<b>11</b>
“Rara vez”	2	0	2	2	0	<b>6</b>
“Nunca”	1	0	0	2	1	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>143</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>210</b>

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

“LA GESTION DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN”	“LA RENTABILIDAD / RENTABILIDAD OPERATIVA”					TOTAL
	“Siempre”	“Muchas Veces”	“Algunas Veces”	“Rara Vez”	“Nunca”	
“Siempre”	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	<b>46.00</b>
“Muchas veces”	31.32	97.37	7.49	4.09	2.72	<b>143.00</b>
“Algunas veces”	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	<b>11.00</b>
“Rara vez”	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	<b>6.00</b>
“Nunca”	0.88	2.71	0.21	0.12	0.07	<b>4.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46.00</b>	<b>143.00</b>	<b>11.00</b>	<b>6.00</b>	<b>4.00</b>	<b>210.00</b>



“Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) (5-1) = 16$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 97.68$  Entonces la decisión

estadística que se observa es que  $97.68 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada”.

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**

**H3: La gestión de los Costos de Producción si influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad financiera.**

**Ho: La gestión de los Costos de Producción no influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad financiera.**

#### **TABLA 14**

#### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

“LA GESTION DE LOSCOSTOS DE PRODUCCIÓN”	“LA RENTABILIDAD/ RENTABILIDAD FINANCIERA”			TOTAL
	“Si, en gran medida”	“Si, en forma Parcial”	“Si, en escasa medida”	
“Si, en gran medida”	113	29	16	<b>158</b>
“Si, en forma parcial”	25	2	4	<b>31</b>
“Si, en escasa medida”	20	0	1	<b>21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>210</b>

### FRECUENCIAS ESPERADAS

“LA GESTION DE LOSCOSTOS DE PRODUCCIÓN”	“LA RENTABILIDAD / RENTABILIDAD FINANCIERA”			TOTAL
	“Si, en gran medida”	“Si, en forma Parcial”	“Si, en escasa medida”	
“Si, en gran medida”	118.88	23.32	6.80	<b>158.00</b>
“Si, en forma parcial”	23.32	4.58	3.10	<b>31.00</b>
“Si, en escasa medida”	15.80	3.10	2.10	<b>21.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>158.00</b>	<b>31.00</b>	<b>21.00</b>	<b>210.00</b>

“Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria

simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $\chi^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(3-1) (3-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 19.25$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $19.25 > 9.49$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada”.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Discusión de Resultados**

En base al análisis de los resultados presentados se ha determinado de manera positiva y relevante que la gestión de los Costos de Producción ejercen una influencia significativa en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino, ya que proporciona información muy valiosa que para sus Gerencias constituye una ventaja comparativa y competitiva que debidamente analizada e interpretada permite no solamente conocer la inversión efectuada en un período de costos, son también para determinar los niveles de rentabilidad alcanzados en dicho período, además sirve para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades productivas, solucionar sus problemas y alcanzar sus objetivos mediante la toma de decisiones oportunas y correctas que hagan posible más adelante mantener e incrementar la rentabilidad aspecto muy apreciado por los dueños, accionistas o propietarios de dichas empresas. “En lo que respecta a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincido con” Ayala, H. (20187) “ en lo que se refiere a que para las Gerencias de las Empresas” productoras de bienes, entre ellas las que se dedican a elaborar productos químicos resulta indispensable disponer de información que proporcionan la gestión de los costos de producción

que la pueden emplear para múltiples propósitos, especialmente para conocer la inversión efectuada, así como analizar el nivel de rentabilidad alcanzada en sus diferentes manifestaciones correspondiente a un determinado período y sobre todo para efectos de racionalizarlos en la búsqueda de mantener e incrementar sus niveles de rentabilidad en sus diversas manifestaciones.

“En lo que respecta a la primera Hipótesis específica encuentro coincidencias con” Cartagena, A. (2019) en lo que respecta a que las Gerencias de las Empresas que se dedican a elaborar productos mediante determinados procesos de transformación resulta muy importante contar con sistemas de costos que deben proporcionar toda la información de la gestión de los costos de producción, ello les permitirá efectuar un análisis de la composición de las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de producción para conocer su composición, determinar sus costos totales y unitarios que al compararlos con los ingresos provenientes de la venta de dichos productos hará posible que tengan conocimiento del nivel de la rentabilidad bruta alcanzada en un determinado período de producción, lo que les permitirá tomar decisiones para mejorar ese nivel y buscar la eficiencia de las actividades productivas.

“Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias también con” Loyola, L. (2021) en lo el sentido de que es muy relevante para las empresas industriales entre las que se encuentran las empresas que elaboran productos químicos contar con determinados sistemas de costos por procesos. Los mismos permiten registrar y procesare las operaciones de costos industriales, así como generar información que permite conocer la inversión efectuada en un determinado período de producción lo que significará para sus gerencias utilizar dicha información para efectuar cambios y proponer estrategias para mejorar el proceso productivo que implique una reducción de sus costos, así como de sus gastos para mantener e

incrementar los niveles de la rentabilidad operativa garantizando de esa manera la continuidad y la sostenibilidad de sus actividades productivas en períodos futuros.

“En lo que se refiere a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias también con” Quispe, P. (2020) en lo que concierne a que para las Gerencias de las Empresas productoras de bienes diversos entre las que se encuentran las empresas que elaboran productos químicos deben darle la importancia debida a sus sistemas de costos ya que una de sus funciones principales es la de proporcionar información sobre la gestión de los costos de producción, insumo necesario para el cumplimiento de sus funciones gerencias de planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para analizar la composición de los mismos que aunada a la de los gastos comparándolas con los ingresos hacen posible conocer la rentabilidad financiera obtenida en un determinado período siempre y cuando se han hecho uso de los recursos financieros en el procesos productivo provenientes de préstamos obtenidos de las entidades bancarias y financier

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. CONCLUSIONES

1. “La información con valor agregado que proporcionan la gestión de los Costos de Producción de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino permite a sus Gerencias, no solamente conocer en forma detallada la inversión efectuada en el proceso productivo correspondiente a un período determinado en lo que respecta a las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos, los costos totales y los costos unitarios”, sino también tomar decisiones respecto a su posible racionalización, que articulada a la disponibilidad de información de sus ingresos, sus gastos operativos y financieros hará posible la determinación de los niveles de rentabilidad bruta, operativa, financiera y neta obtenida, ello les permitirá cumplir con sus funciones gerenciales y lograr sus objetivos y metas, entre ellos la de mantener e incrementar sus niveles de rentabilidad y conservar la calidad de los productos químicos que elabora para satisfacer las necesidades de sus clientes..
2. Tener conocimiento de “la inversión efectuada en el proceso productivo de un determinado período significa para las Gerencias de las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino” tener en sus manos la información que proporcionan la gestión de los costos de producción que debidamente analiza e interpretada les permitirá efectuar mejoras sustanciales para lograr la eficiencia y

eficacia de sus actividades productivas, racionalizar dichos costos para lograr la productividad necesaria que tiene un efecto sustancial en la búsqueda de mantener e incrementar el nivel de la utilidad bruta, ello también posibilita tomar decisiones mediante estrategias adecuadas para aumentar las ventas de los productos químicos de manera tal que implique buscar la eficiencia de sus capacidades operativas para darle la continuidad necesaria al desarrollo sostenible de sus actividades productivas en el tiempo y espacio correspondiente.

3. Las Gerencias de las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino al contar en forma oportuna con la información que proporcionan la gestión de los costos de producción deben proceder a analizarla de manera amplia y detallada para que comparándolas con sus ingresos se determine el nivel de rentabilidad bruta alcanzada en un determinado período productivo, asimismo deberán hacerlo con sus gastos operativos, administrativos y de ventas que al ser comparada con el nivel de rentabilidad operativa les posibilitará determinar la rentabilidad operativa, ello debe significar efectuar de manera posterior las mejoras correspondientes sobre todo en lo que respecta a sus gastos operativos tratando que en posteriores procesos disminuyan de manera gradual incrementando con ello la rentabilidad operativa.

4. La información que proporcionan la gestión de los costos de producción en las Empresas de productos químicos es muy importante para su Gerencias, ya que ello les permitirá tener un conocimiento amplio de la inversión efectuada en cada uno de los productos químicos, así como determinar el efecto del uso de capitales ajenos provenientes de préstamos obtenidos de las entidades bancarias y financieras sobre todo cuando se incurre en los gastos financieros derivados de los intereses bancarios para efectos de determinar el nivel de la rentabilidad financiera obtenida en un determinado período, lo que debe significar también elaborar estrategias necesarias para promover la eficiencia, la eficiencia y la

productividad de las actividades productivas en el futuro cuando el financiamiento de la producción es en base al uso de recursos financieros ajenos provenientes del mercado de capitales.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los Gerentes de las Empresas de Productos Químicos del Distrito el Agustino que deben darle la importancia que merece a la necesidad de contar con eficientes sistemas de costos, ello permitirá no solamente el registro y proceso de sus actividades productivas, sino generar información de la gestión de los costos de producción que debidamente analizada e interpretada permitirá conocer su composición que articulada a sus gastos administrativos, de ventas y financieros incurridos, lo que comparándolas con los ingresos de las ventas de dichos productivos posibilitará mantener e incrementar los niveles de la rentabilidad bruta, operativa, financiera y neta correspondiente a un determinado período implicando posibles mejoras en sus actividades productivas futuras.
2. Conocer la inversión efectuada en el proceso de elaboración de los productos químicos por parte de las Gerencias de este tipo de empresas que desarrollan sus actividades en el ámbito del Distrito el Agustino es muy importante por lo tanto se les recomienda que deben efectuar un análisis amplio y detallado de la gestión de los costos de producción en lo que se relaciona a sus elementos como son las materias primas, la mano de obra directa y los costos indirectos de producción para efectos de comprarlos con los ingresos por las ventas efectuadas para determinar de manera objetiva y real el nivel de la rentabilidad bruta correspondiente a un determinado período productivo..
3. De igual forma así como es importante conocer la gestión de los costos de producción, también lo es cuando se trata de los gastos operativos, por lo que se recomienda a los Gerentes de las Empresas de productos químicos del Distrito el



Agustino que deben analizar en forma detallada el impacto de los gastos de administración y de los gastos de ventas para apreciar su contribución en el mantenimiento de sus s capacidades operativas y las estrategias utilizadas en el ámbito comercial para propiciar el incremento de las ventas de dichos productos, una vez determinado el nivel de la rentabilidad operativa se le debe los gastos operativos para encontrar el nivel de rentabilidad operativa lograda como consecuencia de la interacción de sus ingresos por ventas con la gestión costos de producción y sus gastos operativos.

4. Teniendo en cuenta que en algún momento las Empresas de productos químicos del Distrito de Agustino puede utilizar recursos financieros provenientes de las entidades bancarias y financieras para financiar el proceso de producción, se recomienda a sus Gerencias que deben efectuar un análisis minucioso del impacto de los gastos financieros derivados de los pagos de intereses de dichos préstamos, por lo tanto se necesita conocer mediante una comparación entre la rentabilidad operativa menos los gastos financieros, la rentabilidad financiera generada que servirá para efectuar mejoras para disminuir ese efecto de los referidos gastos cuando en el futuro se puedan volver a presentar la situación descrit

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes Documentales

1. **Aguilera, J. (2018).** Diseño de Presupuesto de Costos para Productos Industriales para el año 2016.
2. **Ayala, H. (2018).** Sistema de Costos y la Rentabilidad de la Empresa Fabricante de Productos Químicos- Surco 2017.
3. **Barreno, C. (2017).** Los Costos de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Suarez & Oña Distribuidora S.A.
4. **Barrera, E. (2018).** Modelo de Costos por órdenes de producción para la Empresa de Confecciones FBE SPORT de la Ciudad de Ambato.
5. **Cartagena, A. (2019).** Sistema de Costos Basados en Actividades y la Rentabilidad de la Empresa de Fabricación de Pintura Látex del Distrito de Agustino, Período 2018.
6. **Loyola, L. (2021).** Los Sistemas de Costos por Procesos y la Gestión Gerencial en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura,
7. **Quispe, P. (2020).** Sistema de Costos Basados en Actividades ABC y su relación con los Costos de Producción de la Empresa Hatun Pacha SAC en el Departamento de Junín 2018.
8. **Salinas, G. (2017).** Los Costos de Producción y su efecto en la Rentabilidad en la Planta Fibra de Vidrio en Cepolfi Industrial C.A. de la Ciudad de Ambato.

9. **Valencia, M. (2019).** Propuesta de mejora en la Gestión Logística y Producción para Incrementar la Rentabilidad de una Fábrica de Productos Químicos Industriales.

## **7.2. Fuentes Bibliográficas**

1. **Apaza, M. (2019).** PCGE Y NIIF Aplicados a los Sectores Económicos. Editorial Instituto Pacífico SAC. Lima
2. **Chambergo, I. (2019).** Costos para Gerenciar Organizaciones por Sectores Económicos. Editorial Instituto Pacífico SAC. Lima
3. **Chambergo, I. (2019).** Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones, Editorial Instituto Pacífico SAC. Lima
4. **Chambergo, I. (2020).** Análisis de Costos y Presupuestos en el Planeamiento Estratégico Gerencial. Editorial Instituto Pacífico. Lima
5. **Eslava, C. (2019).** La Rentabilidad: Análisis de los Costos y los Resultados. Editorial Unir. Madrid
6. **Flores, J. (2019).** Costos, Editorial Instituto Pacífico SAC. Lima
7. **García, D. (2019).** La Contabilidad de Costos y la Rentabilidad en las PYMES. Editorial Faces. Madrid
8. **Jiménez, W. (2019).** Contabilidad de Costos. Editorial Fundación San Mateo. Bogotá
9. **Lozada, P. (2018).** Costeo ABC- Teoría y Práctica de los Costos basados en actividades. Editorial San Marcos. Lima
10. **Morillo, M. (2019).** Rentabilidad Financiera y Reducción de los Costos. Editorial Faces. Madrid
11. **Oriol, P (2019).** Contabilidad y Gestión de Costos. Editorial Libun. Madrid

12. Rincón, C. (2019) **Componentes del Costo**. Editorial Eco Ediciones. Bogotá
13. Sinisterra, G. (2019). **Contabilidad de Costos con aproximación a las Normas Internacionales**. Editorial Eco Ediciones. Bogotá
14. Suárez. B. (2019). **Indicadores de Rentabilidad: Herramientas para Tomar Decisiones**. Editorial Faces. Madrid

### **7.3. Fuentes Hemerográficas**

1. Alva, K. (2017). **Impacto Económico y Financiero de los Costos en la Gestión Empresarial**. Revista Quipukamayoc de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
2. Sánchez, B. (2017). **La Problemática de Concepto de Costos y la clasificación de los Costos**. Quipucamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Mayor de San Marcos. Lima
3. Chica, S. (2016). **Una mirada a los nuevos Enfoques de los Costos en la Gestión Privada**. Revista de Administración y Desarrollo de la Universidad de Rioja. Rioja
4. Choy, E. (2019). **El Dilema de los Costos en la Empresas Productoras**. Quipucamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Mayor de San Marcos
5. Gavelán, J. (2019). **Sistema de Costos en MYPES Industriales y de Servicios en condiciones de Desorganización**. Revista Quipukamayoc de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Mayor de San Marcos.

6. Rodríguez, N. (2016). La Perspectiva de las Finanzas Privadas y la Administración de los Costos. Revista académica de la Universidad Nacional Autónoma de México. México.

#### 7.4 Fuentes Electrónicas

1. Implementación de un Sistema de Costos en la Industria Recuperado de [www.perucontable.com](http://www.perucontable.com)
2. Instituto nacional de desarrollo social, (2019). Determinación de los costos de producción. Recuperado de [www.infolibros.org](http://www.infolibros.org)
3. Balanda, C. (2020). Contabilidad de Costos. Recuperado de [www.unam.edu.ar](http://www.unam.edu.ar)
4. Sánchez, C. (2019). Análisis de Costos de producción. Recuperado de [www.repositoriotec.tec.ac.cr](http://www.repositoriotec.tec.ac.cr)
5. Ministerio de Economía y Finanzas (2018). Pauta metodológica para la Elaboración de los Planes de Negocios para las Empresas Productoras y Exportadoras. Recuperado de [www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe)
6. Ramírez, C. (2019). Fundamentos y Técnicas de Costos. Recuperado de [www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### ANEXO 1

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino?  
**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**  
**d- Rara Vez ( )    e. Nunca ( )**
  
2. ¿Considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos de Distrito del Agustino en relación a la rentabilidad bruta?  
**a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**  
**c. Definitivamente no ( )    d. Probablemente no ( )**
  
3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino en lo que se refiere a la rentabilidad operativa?  
**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**  
**d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )**

4. ¿En qué medida considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad financiera?
- a. Si, en gran medida ( )    b. Si, en forma parcial ( )**
- c. Si, en escasa medida ( )**
5. ¿Considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad neta?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**
- c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )**
6. ¿Considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad del activo?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**
- c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )**
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la gestión de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad de capital?
- a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**
- d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )**
8. ¿En qué medida considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad empresarial?



**a. Si en gran medida ( )      b. Parcialmente ( )**

**c. Si, en escasa medida ( )**

9. ¿Considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a la rentabilidad comercial?

**a. Definitivamente si ( )      b. Probablemente si ( )**

**c. Probablemente no ( )      d. Definitivamente no ( )**

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que las gestiones de los Costos de Producción influyen en la Rentabilidad en las Empresas de Productos Químicos del Distrito de Agustino respecto a las políticas de rentabilidad?

**a. Siempre ( )      b. Muchas veces ( )      c. Algunas veces ( )**

**d. Rara Vez ( )      e. Nunca ( )**