



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Gestión financiera y eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas, Provincia de Huaura, 2022

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autora

Patricia Alejandra Ramirez Reyes

Asesor

DR. CPCC. Pablo Fernando Vásquez Morante

Huacho - Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. Sin **Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Ramirez Reyes ,Patricia Alejandra	72216178	05/12/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Vásquez Morante , Pablo Fernando	15580912	0000-0001-7608-7315
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS - PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Suarez Almeida,Miguel Angel	15646696	0000-0002-1747-8145
Echegaray Romero, Hector Orlando	15607816	0000-0002-9198-9058
Huachua Huarancca, Fredy Javier	15609670	0000-0002-2777-3287

GESTION FINANCIERA Y EFICIENCIA EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS GANADERAS, PROVINCIA DE HUAURA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

www.slideshare.net

Fuente de Internet

2%

3

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

2%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

5

Carla Narbaiza y Alejandro Schweitzer.
"Alternativas de planificación de las actividades productivas primarias en el marco del desarrollo territorial sostenible en la Patagonia Sur Argentina", Perspectiva Geográfica, 2011

Publicación

1%

6

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

1%

TESIS

Gestión financiera y eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas,
Provincia de Huaura, 2022

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. SUAREZ ALMEIRA, MIGUEL ANGEL

Presidente

Dr. CPCC. HUACHUA HUARANCCA, FREDY JAVIER

Secretario

Mg. CPCC. HECTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO

Vocal

Dr. CPCC. PABLO FERNANDO VÁSQUEZ MORANTE

Asesor

DEDICATORIA

A mis padres, que son mi motivación de cada día por haber confiado en mí desde el inicio de mi carrera y a los docentes por brindarnos una buena enseñanza para formarnos como profesionales.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme salud, bienestar e iluminarme en este camino competitivo, todo lo cual me permite hoy en día, estar culminado este trabajo de investigación.

Seguidamente, agradecer a mis padres, familia, amigos por ayudarme y motivarme a seguir adelante y a los docentes por sus enseñanzas.

INDICE

INDICE.....	v
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Problema de investigación	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1 Justificación teórica	5
1.4.2 Justificación práctica.....	6
1.4.3 Justificación metodológica.....	6
1.4.4 Justificación social	7
1.5. Delimitaciones del estudio	7
1.5.1 Delimitación temporal	7
1.5.2 Delimitación espacial.....	8
1.5.3 Delimitación conceptual	8
1.6. Viabilidad del estudio	8
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10

2.1.1	Investigaciones Internacionales.....	10
2.1.2	Investigaciones Nacionales	11
2.2.	Bases teóricas	13
2.2.1	Gestión de las importaciones	13
2.2.2	Eficiencia Empresarial	14
2.3.	Bases Filosóficas	16
2.4.	Definición de términos básicos	16
2.5.	Hipótesis de investigación.....	23
2.5.1	Hipótesis General.....	23
2.5.2	Hipótesis Específicas	23
2.6.	Operacionalización de variables	24
2.6.1	Variable 1: Gestión financiera	24
2.6.2	Variable 2: Eficiencia empresarial	25
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		26
3.1.	Diseño Metodológico	26
3.1.1	Tipo de Investigación.....	26
3.1.2	Enfoque	26
3.1.3	Nivel de Investigación	27
3.1.4	Método de Investigación.....	28
3.2.	Población y muestra	28
3.2.1	Población:	28
3.2.2	Muestra	29
3.3.	Técnicas de recolección de datos	29
3.3.1	Técnicas	29
3.3.2	Instrumentos.....	30

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	31
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	32
4.1. Análisis de los Resultados.....	32
4.1.1. Descripción de la variable independiente gestión financiera	32
4.1.2. Descripción de la variable eficiencia empresarial.....	36
4.2. Contratación de hipótesis	40
4.2.1. Prueba de hipótesis general.....	40
4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1	41
4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2	42
4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3	43
Formulación de hipótesis	43
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	45
5.1. Discusión.....	45
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
6.1. Conclusiones	50
6.2. Recomendaciones.....	52
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS	54
7.1 Fuentes bibliográficas	54
Anexo 01: Matriz de Consistencia	58

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la Variable Gestión financiera.....	24
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Eficiencia empresarial	25
Tabla 3: ¿Cómo calificaría la gestión financiera en la empresa?.....	32
Tabla 4: ¿Cómo calificaría la planificación financiera en la empresa?.....	33
Tabla 5: ¿Cómo calificaría la aplicación de herramientas financieras en la empresa?	34
Tabla 6: ¿Cómo calificaría el control y evaluación de objetivos en la empresa?	35
Tabla 7: ¿Considera eficiente a la empresa donde labora?	36
Tabla 8: ¿Cómo evaluaría la automatización de procesos productivos en la empresa?.....	37
Tabla 9: ¿Cómo calificaría la simplificación de procesos administrativos en la empresa?	38
Tabla 10: ¿Cómo calificaría el monitoreo integral de la gestión en la empresa?.....	39
Tabla 11: Correlación entre las variable gestión financiera y eficiencia empresarial.....	40
Tabla 12: Correlación entre la dimensión planificación financiera y la variable eficiencia empresarial	41
Tabla 13: Correlación entre la dimensión aplicación de herramientas financieras y la variable eficiencia empresarial	42
Tabla 14: Correlación entre la dimensión control y evaluación de objetivos y la variable eficiencia empresarial	43

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Cómo calificaría la gestión financiera en la empresa?	32
Figura 2: ¿Cómo calificaría la planificación financiera en la empresa?	33
Figura 3: ¿Cómo calificaría la aplicación de herramientas financieras en la empresa?.....	34
Figura 4: ¿Cómo calificaría el control y evaluación de objetivos en la empresa?	35
Figura 5: ¿Considera eficiente a la empresa donde labora?.....	36
Figura 6: ¿Cómo evaluaría la automatización de procesos productivos en la empresa?	37
Figura 7: ¿Cómo calificaría la simplificación de procesos administrativos en la empresa?.....	38
Figura 8: ¿Cómo calificaría el monitoreo integral de la gestión en la empresa?	39

RESUMEN

Objetivo: Demostrar la manera en que la gestión financiera influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Método: La población estuvo compuesta por 40 personas entre propietarios, socios y trabajadores de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, se tomó como muestra la totalidad de personas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, cuyas respuestas estuvieron estructuradas de acuerdo al grado de satisfacción de la escala de Likert, teniendo en consideración las dos variables, gestión financiera inventarios y rentabilidad.

Resultados: De acuerdo a los resultados obtenidos a través de las encuestas, el 75.0% de los entrevistados calificó la gestión financiera de la empresa donde labora como de nivel medio, en cuanto a la planificación financiera, el 77.5% respondió que es de nivel medio, en cuanto a la aplicación de herramientas financieras, el 82.5% lo califica de nivel medio, mientras que, en lo referente al control y evaluación de objetivos, el 80.0% también manifiesta que es de nivel medio. Con la finalidad de contrastar las hipótesis planteadas se utilizó la prueba de correlación estadística R de Spearman.

Conclusión: La principal conclusión es que existe una relación muy significativa entre las variables gestión financiera y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0.874$, $p=0.000$), es decir que, si se desea mejorar la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, es necesario optimizar la manera como se viene gestionando financieramente.

Palabras clave: gestión financiera, eficiencia empresarial, planificación financiera, aplicación de herramientas financieras, control y evaluación de objetivos.

ABSTRACT

Objective: Demonstrate the way in which financial management influences the business efficiency of small and medium-sized livestock companies in the province of Huaura, 2022.

Method: The population was composed of 40 people between owners, partners and workers of small and medium-sized livestock companies in the province of Huaura, the totality of people was taken as a sample, to whom a questionnaire of 30 questions was applied, whose answers they were structured according to the degree of satisfaction of the Likert scale, taking into account the two variables, financial management, inventories and profitability.

Results: According to the results obtained through the surveys, 75.0% of the interviewees qualified the financial management of the company where they work as medium level, in terms of financial planning, 77.5% responded that it is medium level. Regarding the application of financial tools, 82.5% qualify it as medium level, while, in relation to the control and evaluation of objectives, 80.0% also state that it is of medium level. In order to contrast the proposed hypotheses, Spearman's R statistical correlation test was used.

Conclusions: The main conclusion is that there is a very significant relationship between the financial management variables and business efficiency of small and medium-sized livestock enterprises in the province of Huaura, 2022 ($r_s = 0.874$, $p=0.000$), that is, if you want to improve the business efficiency of small and medium-sized livestock companies in the province of Huaura, it is necessary to optimize the way in which it is being managed financially.

Keywords: financial management, business efficiency, financial planning, application of financial tools, control and evaluation of objectives.

INTRODUCCIÓN

En nuestro país, cuyo rasgo característico en materia económica es la informalidad económica, que se va a manifestar de forma dramática en la informalidad laboral, con empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas, con un nivel de mortalidad de alrededor del 70% al tercer año de su creación; es conveniente promover que la gestión de las empresas, se profesionalice, es decir, que sean manejados por profesionales preparados para hacerlo, debidamente capacitados y en permanente actualización, conocedores de las herramientas que la administración moderna requiere.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la ganadería, las hay de diferente tipo, algunas son constituidas bajo una forma jurídica con fines lucrativos, otro número importante lo conforman las asociaciones de productores, que se unen con la finalidad de obtener mejores posibilidades de negociar el precio de sus productos con las empresas compradoras, así como efectuar la compra por volumen de sus principales y más costosos insumos. Siendo el sector ganadero un mercado imperfecto, donde existen casi un monopolio de la empresa que compra el producto, y siendo este un bien que no puede permanecer almacenado por mucho tiempo, sus posibilidades de negociar mejores condiciones en cuanto al precio y apoyo financiero resultan mínimas.

Esta debilidad para negociar bajo igualdad de condiciones con las empresas acopiadoras, requiere ser compensada con un manejo eficiente de la empresa, esto implica contar con una estructura de costos que le permita producir a precios que le permita disponer de un margen adecuado para sostener y escalar el negocio. Pero no solo hay que poner el énfasis en la estructura de costos, sino que se necesita un manejo eficiente de la gestión financiera, es decir que las decisiones operativas, de inversión y de financiamiento, deben ser cuidadosamente evaluadas, procurando que estas busquen la generación de valor a la organización.

Lamentablemente en los últimos años el sector ganadero muestra enormes falencias y una falta de apoyo por parte del estado, se toman decisiones que terminan favoreciendo a las grandes empresas que compran el producto, lo procesan y terminan comercializándolos en el mercado a precios muy diferenciados en relación a lo que pagaron a los productores que asumen el riesgo.

En esa perspectiva, la presente investigación analiza aspectos claves de la gestión financiera, procesos como la planificación financiera, la aplicación de herramientas financieras, así como el control y evaluación de objetivos, impactarán de manera positiva en el logro de la eficiencia empresarial, un anhelo que requiere un cambio de actitud por parte de los que dirigen las organizaciones, siendo esto la clave que permitirá sostener el negocio en el tiempo, posibilitando su crecimiento.

En estricto cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos Profesionales de la Universidad, el informe de investigación comprende seis capítulos conteniendo lo siguiente: el capítulo I se encarga del planteamiento del problema, el capítulo II, detalla el marco teórico en el que se asienta la investigación, el capítulo III, se ocupa de la metodología utilizada para el cumplimiento de los fines y objetivos de la investigación. El capítulo IV, trata de la presentación y análisis de los resultados obtenidos a través del proceso de desarrollo de la investigación. El capítulo V, permite discutir los resultados obtenidos, contratándolos con lo vertido por otros autores e investigadores. El capítulo VI permite expresar las conclusiones y recomendaciones, con la esperanza que sean tomados como referencia y permitan ayudar a la mejora de la gestión de este tipo de empresas. Por último, se exponen las fuentes o referencias bibliográficas utilizadas, así como los anexos utilizados.

La Autora

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Durante los últimos cinco años, ahondándose más durante el periodo de la pandemia del COVID-19, algunos países, cuyas economías tienen como un pilar importante la agricultura y la ganadería, vienen atravesando una profunda crisis afectando no sólo a las grandes empresas, sino principalmente a las medianas, pequeñas y micro empresas. La crisis se ha manifestado principalmente en el alza sustancial de los insumos utilizados en la crianza de ganado para la producción de leche. A nivel internacional las causas del incremento en los costos tienen varios componentes, a los problemas globales causados por la crisis sanitaria de la pandemia, se le suma el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, siendo estos países grandes productores de alimentos para la ganadería y de fertilizantes para la agricultura.

Lamentablemente, la crisis no solo ha terminado afectando a los países productores de insumos y a los que dominan el mercado internacional de la ganadería y de la industria láctea, sino que esos altos costos se trasladaron a los países y empresas que importan estos insumos para su utilización y procesamiento en el mercado local, subsecuentemente las empresas trasladaron estos incrementos en sus costos de producción, elevándose notablemente el precio del punto a comercializar.

La situación descrita es muy preocupante, urge tomar medidas para contrarrestar los efectos negativos o buscar alternativas o insumos sustitutos, esto no está dentro de las posibilidades de las empresas, sino implica la aplicación de políticas públicas tendientes a desarrollar el sector agrícola y ganadero menos dependiente de insumos importados, corresponde a desarrollar la cadena productiva, es decir la posibilidad de tener dentro de nuestro país, la posibilidad de producir o

tener disponible los principales insumos, fertilizantes, alimentos, medicinas, entre otros; debemos ser conscientes el serio riesgo en la seguridad alimentaria del país, así como los medios de subsistencia de un sector muy vulnerable, como lo es aquellos que trabajan en el sector agrícola y ganaderos o dependen de él.

Este sombrío panorama internacional ha tenido repercusiones muy negativas en nuestro país, siendo nuestra economía muy susceptible y vulnerable a las turbulencias de la crisis económica mundial, el aumento en el costo de los insumos, del transporte como consecuencia del aumento en el precio de los combustibles, la escasez de productos importados, generaron, por una parte, desabastecimiento de productos y como consecuencia de esto, un alza considerable en el precio del producto. Como resultado, hoy hay menos campos sembrados, menos crianza de ganado, como consecuencia menos producción lechera, y muchos trabajadores desocupados

Las empresas del sector ganadero, al verse afectadas seriamente por la crisis, muchas de ellas, especialmente las pequeña y medianas empresas, se han visto obligadas a cerrar, vendiendo sus activos más preciados, el ganado vacuno e inclusive sus tierras agrícolas. Pero también hay un número importante de empresas, que ha podido reaccionar a tiempo, enfrentar la crisis y se sostienen en el mercado. Estas empresas resilientes, son las que tienen como características principales, una estructura orgánica adecuada, áreas operativas y financieras funcionando de una manera regular y profesional, con reservas financieras que en tiempos de bonanza acumularon y en épocas de crisis les ha permitido sostenerse y reinvertir.

Alcanzar la eficiencia empresarial requiere la evaluación y selección de las estrategias más adecuadas, estas a su vez tienen que convertirse en herramientas práctica que les permitan tomar decisiones en el momento oportuno, fomentar la

capacidad de adaptarse a las situaciones cambiantes del mercado y una propuesta de mejora constante de la productividad de la actividad ganadera.

Sin embargo, será difícil, por no decir imposible, aplicar estrategias tendientes a gestionar eficientemente la empresa, sino se cuenta con prácticas que fomenten una cultura de la gestión financiera que propicie la optimización de las inversiones, esto es tratar de que la tasa de rendimiento sea superior a otra alternativa de inversión, procurando financiarse al menor costo posible y que se implemente una política que incentive la reinversión de las utilidades o del aporte de capital fresco de los accionistas o socios.

Las empresas del sector ganadero, principalmente las pequeñas y medianas, siendo un sector sujeto a una serie de factores que suelen ser muy volátiles, precios de mercado, niveles de productividad, factores estacionales, escaso poder de negociación frente a empresas acopiadoras que tiene gran poder económico; es catalogado un sector económico de alto riesgo, difícil de predecir sus resultados; sin embargo, esta situación es factible de reducirla y mitigarla cuando se realiza un trabajo de planificación que pondere las diferentes variables tanto endógenas como exógenas. En este sentido, la toma de decisiones de carácter financiero, es decir el impacto que pueda tener las decisiones de inversión y financiamiento, van a ser de enorme trascendencia para el futuro de la organización, por lo tanto, es necesario realizar un análisis previo muy exhaustivo, donde se pondere los costos y beneficios y el futuro impacto para la estructura financiera.

En nuestro país las principales zonas o cuencas ganaderas están ubicadas en la sierra norte, en el departamento de Cajamarca, en la zona sur, en el departamento de Arequipa y en la zona de la costa central, en el departamento de Lima, espacios geográficos donde se han logrado asentar empresas con resultados diferentes en su

gestión, algunas presentan enormes problemas que han minado sus estructuras financieras, otras que vienen tratando de sostenerse a duras penas, pero también hay otras empresas, que en base a un adecuado manejo administrativo, pero sobre todo, financiero, muestran resultados que les permite vislumbrar un futuro promisorio.

1.2. Problema de investigación

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la gestión financiera influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera la planificación financiera influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022?

¿De qué manera la aplicación de herramientas financieras influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022?

¿De qué manera el control y evaluación de objetivos influye significativamente en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar la manera en que la gestión financiera influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la manera en que la planificación financiera influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Describir la manera en que la aplicación de herramientas financieras influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Establecer la forma en que el control y evaluación de objetivos influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas, provincia de Huaura, 2022.

1.4. Justificación de la investigación

Metodológicamente, todo trabajo de investigación, previo a su realización, requiere un análisis para determinar si justifica su desarrollo, esto implica exponer los motivos que ameritan llevarlo a cabo. En el presente caso, desde diferentes aspectos, creemos que un sector tan fundamental para el desarrollo de nuestro país, como es el sector ganadero, muy intensivo en la generación de mano de obra directa e indirecta, con un aporte sustancial a la seguridad alimentaria del país, requiere contar con empresas sólidas, que sustenten su desarrollo y sostenibilidad basada en una gestión financiera cuyas decisiones estén enfocadas en lograr la eficiencia empresarial.

1.4.1 Justificación teórica

De acuerdo a lo que afirma Bernal (2013), “en una investigación hay una justificación teórica cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente”

(p.106). Siendo consecuentes con lo afirmado por el citado autor, las variables gestión financiera y eficiencia empresarial, serán analizadas a profundidad, posibilitándonos una reflexión sobre la enorme importancia que para la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas ganaderas conlleva, aplicar de manera eficiente las decisiones financieras que impacten en la mejora continua de la gestión empresarial.

1.4.2 Justificación práctica

Volviendo a citar al autor Bernal (2013), “una investigación tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (p. 106).

Bajo esta perspectiva, la investigación una vez desarrollada, teniendo a la vista las conclusiones debidamente contrastadas con las hipótesis, tiene como expectativa proponer un modelo alternativo para que empresas similares, ligadas al sector ganadero, mejoren su gestión financiera, utilizándola como una poderosa palanca para promover y potenciar su eficiencia empresarial.

1.4.3 Justificación metodológica

Desde la perspectiva metodológica, al tratarse de un trabajo de investigación desarrollado bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel descriptivo y correlacional, recurriremos para su desarrollo, a los aportes sustanciales de la metodología de la investigación científica, cuya columna vertebral está conformada por la definición correcta del problema, el establecimiento de los objetivos, la formulación y

contrastación de las hipótesis y la determinación de las conclusiones y recomendaciones.

1.4.4 Justificación social

De acuerdo a lo que manifestamos cuando contextualizamos la realidad problemática, el sector ganadero dentro de la economía de un país, debe significar un aporte importante, no solo en cuanto a su contribución al Producto Bruto Interno (PBI), sino sobre todo por su aporte en la generación de empleo, dinamiza el consumo, posibilita que sectores postergados y altamente vulnerables de nuestro país, puedan mejorar sus condiciones, en base a su trabajo y dedicación.

Esto significa que el aporte de las empresas ligadas al sector ganadero, en tanto se gestionen de manera adecuada, permitirá dinamizar de manera sustancial no solo la economía de nuestro país sino, sobre todo, a sectores sociales muy postergados y cuya condición socio económica es necesario mejorar.

1.5. Delimitaciones del estudio

1.5.1 Delimitación temporal

El presente estudio se desarrolló utilizando información correspondiente al periodo económico 2022, teniendo como unidad de análisis, pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, que cuenten con información contable, es decir que están debidamente formalizadas y organizadas, especialmente las que se encuentran ubicadas en el distrito de Végueta, lugar geográfico donde se asientan algunas de las más importantes por sus niveles de producción ganadera para la producción de leche. De acuerdo a la planificación de actividades, se logró desarrollar la

investigación, en el periodo comprendido entre los meses de marzo a julio del 2023.

1.5.2 Delimitación espacial

Previas las coordinaciones respectivas, se logró visitar las oficinas de la empresa Agropecuaria CAMAY S.C ubicada en el distrito de Végueta, así como a asociaciones de productores ganaderos de la Irrigación San Felipe, logrando reunirnos con personal directivo encargado de tomar las decisiones referentes al manejo financiero de las referidas empresas. Se logró también visitar otras empresas del sector ganadero ubicadas en el ámbito de la provincia de Huaura.

1.5.3 Delimitación conceptual

Desde su fase de proyecto, la investigación tuvo plenamente identificadas las variables y dimensiones respectivas, específicamente la gestión financiera y la eficiencia empresarial, de manera que basada en esa convicción, dedicamos con mayor énfasis a analizar doctrinas, teorías, definiciones, logrando entender plenamente la problemática, lo cual nos permitió extraer conclusiones, así como generar recomendaciones relevantes.

1.6. Viabilidad del estudio

El proceso de determinación de la viabilidad del trabajo de investigación, parte de un proceso previo de análisis de las condiciones para poder desarrollarla sin los mayores contratiempos. En principio, las condiciones para visitar empresas ligadas al sector ganadero, para recoger de manera directa la información es altamente factible, más aún cuando las empresas se encuentran ubicadas dentro de la provincia de Huaura y el acceso es relativamente fácil.

Por otra parte, tal como se tenía planificado, el desarrollo de la investigación requirió el financiamiento respectivo, esfuerzo que lo teníamos previsto realizar, lo cual nos está posicionando en esta etapa final, habiendo cumplido con afrontar de manera oportuna con los gastos propios que conlleva el trabajo y que están plasmada en el plan de actividades y cuantificadas en el presupuesto que más adelante mostraremos. Se contó con el apoyo y asesoría, en muchos casos desinteresado, de profesionales y técnicos expertos en el sector ganadero, especialmente en temas de financiamiento y gestión empresarial.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones Internacionales

Los autores Alonso-Aguilar y Chávez-Mora (2021) en el artículo de investigación publicado en la Revista Cumbres titulado *Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala*, cuyo objetivo fue analizar la forma en que las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Machala (Ecuador) administran sus recursos financieros. Con los resultados de la investigación, se efectuarán las recomendaciones que permitan a las organizaciones ser competitivas. Para llevar a cabo la investigación, los autores realizaron 252 encuestas a micro, pequeñas y medianas empresas; producto de lo cual se concluyó que el logro de la competitividad empresarial está directamente relacionada con la forma como se gestione financieramente la organización, así como se genere las reservas financieras y se optimice la gestión de los recursos.

También podemos referirnos a lo mencionado por los autores Trujillo, Noriega y Flores (2021) en el artículo de investigación publicado en la revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración, cuyo propósito de la investigación fue analizar la gestión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, México, así como su relación con la competitividad. La investigación se le tipificó como cuantitativa, de nivel descriptivo y no experimental. Con la finalidad de recopilar información se utilizó la técnica de la entrevista, habiéndose efectuado un cuestionario en 370 empresas del sector comercio de la ciudad de Huajuapán de León. Los resultados arrojados por la investigación revelan

que las micro, pequeñas y medianas empresas se vienen manejando de manera deficiente, especialmente en la generación de información contable, no programan sus actividades y no activan mecanismos para controlar sus inventarios; esto va a producir como resultado una deficiente gestión financiera, lo que imposibilita o dificulta lograr los niveles de rentabilidad que la empresa aspira obtener.

Otro estudio que nos parece pertinente citar es el de los autores Armijos-Solórzano, Narváez-Zurita, Ormaza-Andrade y Erazo-Álvarez (2020), publicado en la revista académica *Dominio de las Ciencias*, Ecuador; el propósito de la investigación fue establecer herramientas de gestión financiera que facilite a la empresa una eficiente administración de sus recursos y optimizar su rentabilidad. Desde el punto de vista metodológico, la investigación fue de tipo no experimental, desarrollado bajo un enfoque mixto, es decir se utilizaron datos cuantitativos y cualitativos y se utilizaron los métodos histórico, lógico, inductivo-deductivo. Como técnica para recolectar los datos se utilizaron encuestas, entrevistas y análisis FODA.

2.1.2 Investigaciones Nacionales

De acuerdo a lo expresado por Olascoaga (2021), en su tesis para optar el grado de Doctor en Desarrollo y Seguridad Estratégica, en el Centro de Altos Estudios Nacionales, titulado *Gestión financiera de riesgos para enfrentar los efectos del cambio climático en la agricultura del Perú. caso valle de Mala, Región Lima, 2018*, cuyo propósito fue plantear alternativas de gestión financiera basada en la gestión de riesgos con la finalidad de mitigar los peligros de desastres de los agricultores, posibilitando su rápida recuperación económica ante los impactos climáticos. En el desarrollo de la

investigación se analizaron los resultados obtenidos teniendo en consideración factores que suelen atentar contra la productividad y rentabilidad del negocio, en ese sentido se analizaron aspectos referidos al cambio climático, la eficiencia en la gestión de riesgos financieros, los problemas para asegurar o lograr que compañías aseguradoras asuman el riesgo y que generen la posibilidad de financiar los riesgos.

También podemos citar el trabajo de investigación de los autores Abanto y Cepeda (2021) realizado con la finalidad de obtener el título profesional de Ingeniero Industrial, en la Universidad César Vallejo, titulado *Estrategias gerenciales y el crecimiento empresarial en las MYPE del Valle Jequetepeque - La Libertad, 2021*. El propósito de la investigación fue determinar la relación que existe entre estrategias gerenciales y el crecimiento empresarial de las MYPES del Valle de Jequetepeque. El trabajo de investigación fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional y de diseño no experimental. Se recopiló información utilizando como muestra 30 MYPES formales de las ciudades de Guadalupe y Chepén del Valle de Jequetepeque. La principal conclusión es que las estrategias gerenciales están relacionadas significativamente con el crecimiento empresarial de las MYPES tomadas como unidades de análisis.

La investigadora León (2019) en la tesis para optar el grado de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras en la Universidad Peruana de las Américas, titulada *Aplicación de las herramientas financieras en la gestión empresarial de la empresa Industrias Madereras Pacheco S.A.C año 2018*, menciona que el objetivo fue analizar como la aplicación de las herramientas financieras optimiza la gestión empresarial en la empresa

tomada como unidad de análisis. La universidad fue de tipo descriptivo-transversal, con diseño no experimental y de nivel descriptivo simple. Como técnica para recopilar los datos se utilizó la encuesta, utilizándose como instrumento el cuestionario. La principal conclusión es que la aplicación de herramientas financieras resulta un valioso aporte para el proceso de toma de decisiones, con el objetivo de lograr los objetivos y metas de la empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Gestión de las importaciones

Dentro de los sistemas de gestión moderna que están aplicando las empresas, la gestión financiera resulta un elemento clave para el éxito del negocio. Las actividades van a tener como propósito gestionar el funcionamiento financiero de manera eficiente, apelando a un conjunto de herramientas claves, que previo el análisis y la selección adecuada, faciliten la consecución de los objetivos.

Desde el punto de vista operativo o práctico, gestionar eficientemente las finanzas de una empresa requiere cumplir metódicamente con todo un proceso o protocolo. Desde la evaluación o diagnóstico del entorno en el que se desarrolla la empresa, ponderando los factores internos y externos, las fortalezas y debilidades que debemos identificar como organización; el análisis y selección de las estrategias que resulten más pertinentes y relevantes en relación al tipo de negocio, sector en el que se desarrolla; todo lo cual va a terminar en la aplicación de un conjunto de decisiones, referentes a las actividades operativas, con las inversiones o para el financiamiento del negocio.

Debemos tener claramente establecido, la importancia y compleja que resulta gestionar financieramente una empresa, en la medida que la empresa no es una isla, sino por el contrario depende de muchos factores, principalmente externos, sobre los cuales no podemos directamente actuar, a lo mucho tomar conocimiento y decidir la estrategia que nos permita coberturarnos, de manera que, si es un factor negativo para el negocio, nos perjudique lo menos posible.

Muchas empresas, no solo en nuestro país, sino a nivel mundial, tienen una tasa de mortalidad muy alta, logrando sostenerse en el mercado, en el mejor de los casos solo dos o tres años. Los estudios revelan que la liquidación de las empresas, en tan corto tiempo, no necesariamente es producto de que el negocio o emprendimiento no sea bueno, sino que en la mayoría de los casos se debe a una gestión financiera deficiente; lo cual se puede sintetizar en que se financian con una tasa de interés demasiado alta y el rendimiento del negocio no cubre los costos de financiación.

2.2.2 Eficiencia Empresarial

Si queremos tener una idea clara de lo que es eficiencia empresarial, comenzaremos por diferenciar dos conceptos que en ocasiones suelen confundirse, la eficacia y la eficiencia. Siendo términos que suelen sonar de manera muy similar, tienen diferente significado. Eficacia implica la capacidad de lograr un objetivo deseado o planificado, apelando al uso de todos los recursos disponibles, la eficiencia significa el logro de los objetivos anhelados, pero utilizando los menores recursos posibles, en todo caso optimizándolos.

Teniendo claramente establecidas las diferencias entre eficacia y eficiencia, estamos en condiciones de analizar el concepto eficiencia empresarial. El propósito de las empresas que tengan como objetivo lograr la eficiencia, es el que, a través de la gestión de los recursos, a través de las decisiones, sean estas estratégicas o tácticas, se pueda lograr maximizar las utilidades o beneficios, utilizando los menores recursos posibles, no solo en término de esfuerzo humano, sino sobre todo de recursos financieros, que suelen ser escasos o ser costosos.

La creación de valor para las empresas, no es sino el resultado, entre otras acciones, del logro de la eficiencia empresarial; por lo tanto, las personas de la organización que tienen la responsabilidad de tomar decisiones importantes, así como el personal operativo, que tiene la función de ejecutarlas, deben ser conscientes de que la sostenibilidad de la empresa depende de todo, por lo tanto, todos los que pertenecen a la organización deben actuar en busca de la eficiencia.

Otro aspecto que hoy en día están buscando las empresas, es el logro de la excelencia empresarial, esto es factible de conseguir a través de la búsqueda de la eficiencia empresarial. Pero esto, que suele ser el anhelo de muchos empresarios e inversionistas, requiere actuar de manera integral combinando factores y teniendo en consideración el valor del capital humano de la organización, definiendo el modelo de negocio que más se adapte a las necesidades, logrando el compromiso de todos los integrantes de la empresa, garantizando una buena estructura administrativa donde se tenga bien establecido los roles que le competen a cada uno de los integrantes.

2.3. Bases Filosóficas

En el presente estudio, se han determinado claramente las dos variables de investigación denominadas gestión financiera y eficiencia empresarial. En el acápite anterior, hemos definido y precisado conceptos al respecto, pero más allá de aspectos conceptuales o definiciones operativas, hay aspectos más profundos y que conllevan a la determinación de los principios y valores de la empresa tomada como unidad de análisis. La gestión financiera, en el proceso que conlleva la toma de decisiones, sean estas operativas, de inversión o financiamiento, si bien es cierto tienen un contenido altamente técnico, intrínsecamente deben contar con un soporte filosófico, por cuanto involucra el compromiso de gestionar recursos, dinero, realizar contratos, cancelar obligaciones, declarar y pagar tributos, actividades que requieren contar con valores como el compromiso, la probidad, la veracidad, la responsabilidad, la solidaridad, entre otros.

El éxito de una organización empresarial, no solo implica realizar una buena gestión productiva y comercial, sino, sobre todo tener una buena reputación para con los acreedores, proveedores, clientes, colaboradores.

2.4. Definición de términos básicos

a) Planificación Financiera

De acuerdo a lo que menciona la investigadora Valle (2020), “La planificación financiera es una herramienta clave de la gestión financiera que comprende y otorga control, mejora el proceso de toma de decisiones, así como el nivel de logro de objetivo y metas organizacionales” (p. 160). En efecto en un entorno como el actual, de alta competitividad, no es posible concebir emprendimientos o empresas que comienzan a funcionar sin realizarse previamente, un nivel de planificación financiera mínima o básica. Los negocios

cada vez se especializan y por lo tanto la gestión deviene en más complejo, por lo tanto, el proceso de toma de decisiones va a requerir un diagnóstico previo, análisis de costos y beneficios, ponderación de riesgos; todo lo cual se puede lograr cuando se realiza adecuadamente la planificación financiera

b) Aplicación de Herramientas Financieras

Dentro de la actividad empresarial, se pueden encontrar muchas corrientes y posiciones con relación a la importancia de las finanzas, hay quienes afirman, nos parece muy temerariamente, que para empezar una empresa no se necesita tener muchos conocimientos acerca de las finanzas, solo se requiere tener definido los objetivos de la empresa. Sin embargo, la realidad demuestra lo contrario, por muy pequeña que pueda ser la empresa que se está formando, se requiere la utilización de herramientas financieras, pero la elección de estas requiere conocer el concepto de finanzas, la importancia de ella y que objetivos tiene su aplicación.

De acuerdo a la especialista Wise (2022), “Las herramientas financieras son aquellos recursos que se utilizan para facilitar el manejo de las finanzas, tanto de los negocios como de las personas” (párrafo, 1). En efecto, las herramientas financieras no son sino instrumentos que van a permitir a los gestores o administradores de negocio implementar o aplicar las decisiones que previamente hayan sido analizadas, evaluadas y seleccionadas. Sin embargo, será difícil aplicar estas herramientas, sino se tiene el convencimiento de la importancia de las finanzas para el devenir de la empresa.

Ponderando la enorme importancia de estas herramientas financieras, se puede sintetizar en dos los objetivos fundamentales, van a significar un valioso apoyo en la toma de decisiones acerca de cómo asignar los recursos a

las actividades empresariales, y además las herramientas financieras te van a permitir identificar las áreas de la organización que no se vienen desarrollando de la manera esperada, por lo tanto, requiere los correctivos y adecuar las estrategias más pertinentes.

Podemos mencionar una serie de herramientas financieras, su elección va a depender de las necesidades más urgentes de la organización y de los recursos, tanto financieros como humanos, que disponemos para su ejecución. Sin embargo, toda empresa requiere herramientas como un sistema contable, la utilización del presupuesto empresarial, la utilización del flujo de caja, la realización del análisis o diagnóstico financiero.

c) Control y Evaluación de Objetivos

Dentro del proceso de la administración, que comprende fases como la planificación, organización, dirección y control, esta última tiene como función comprobar o evaluar si los objetivos estratégicos y tácticos se han cumplido, el grado de avance alcanzado, las complicaciones encontradas en el camino; de manera tal que se tienen claramente identificados los problemas para poder diseñar e implementar los correctivos necesarios.

Al respecto podemos mencionar lo afirmado por la autora Münch (2007), “el control es la fase del proceso administrativo a través de la cual se establecen estándares para evaluar los resultados obtenidos, con el objeto de corregir desviaciones, prevenirlas y mejorar continuamente las operaciones” (p. 55). Esta es una actividad clave dentro del proceso de gestionar eficientemente una organización, el proceso de mejora continua requiere identificar las falencias tanto a nivel de estructura y funcionamiento de la organización, así como de la ejecución o toma de decisiones.

Tan importante como el control de las operaciones que se realizan, es hacer la pausa y periódicamente, mensual, bimensual, trimestral, semestral, proceder a la evaluación de lo avanzado en armonía con lo que se plantearon como objetivos en la etapa de la planificación. La determinación del nivel de cumplimiento, lo cual se recomienda realizar a través de la utilización de indicadores tales como eficacia, eficiencia, nivel de cumplimiento, etc.; nos permitirán vislumbrar si la ruta que trazamos es la correcta, o si, por el contrario, urge el cambio de norte, en procura de lograr los objetivos y metas de la organización.

Cuando en una empresa se opta por un conjunto de herramientas y técnicas para el control de las operaciones, podemos manifestar que se está conformando el sistema de control, quizás inicialmente de manera incipiente, pero será el punto de partida para sentar las bases de lo que más adelante, debidamente estructurada, dotándola de instrumentos normativos, identificación de procesos claves y de riesgos, mecanismos para ejecutar controles; se irá consolidando hacia el logro de un sistema de control robusto y eficiente.

d) Automatización de procesos productivos

La automatización de procesos, principalmente los ligados a las actividades productivas de la organización, y que anteriormente se efectuaban de manera manual, son las que están permitiendo a las empresas ser más competitivas, más eficientes, más productivas. Esto implica, la utilización de tecnología de última generación, así como integrando procesos y sistemas.

En el sector ganadero, se ha avanzado mucho en algunos aspectos productivos, procesos clásicos como ordeñar el ganado de manera manual,

hoy se realizan utilizando maquinas ordeñadoras. De la misma manera un proceso esencial en ganadería, como es el lograr que el ganado en edad y capacidad reproductiva, logre preñarse, que anteriormente se hacía de manera natural entre una vaca y un toro reproductor, hoy ha sido reemplazada por la técnica de la inseminación artificial, con lo cual se ha podido mejorar razas, logrando mayor productividad y bajando costos de crianza.

Estos procesos de automatización no solo se han dado en el campo productivo, sino también en el campo administrativo, hoy se cuentan con sistemas que permiten gestionar todos los procesos, producción de leche por ganado, preparación de ración alimenticia, control de mortalidad del ganado, utilización de medicinas y vacunas preventivas y reactivas, son aspectos cada vez más comunes en las empresas del sector ganadero.

Podríamos seguir enumerando procesos, que se realizaban de manera manual, pero que, sin embargo, gracias al avance de la tecnología, hoy se efectúan de manera más tecnificada, propiciándose una mejor productividad, con lo cual se alienta la competitividad y la creación de valor a las organizaciones

En resumen, con la automatización de procesos, las empresas van a estar en posibilidad de reducir costos, disminuir tiempo, incrementar la productividad, minimizar fallas y controlar, en tiempo real, tanto los procesos productivos, como los procesos operativos de la organización.

e) Simplificación de procesos administrativos

Si bien es cierto la simplificación de procesos administrativos es un concepto bastante anhelado, pero en ocasiones poco logrado en el ámbito de la administración pública. En la actividad privada, es perfectamente aplicable,

diría que muy recomendable, por cuanto se logrará integrar procesos similares o conexos, buscando su estandarización, propiciando la gestión por procesos.

La gestión administrativa clásica, que muchas empresas aún la aplican, está basada en una estructura lineal funcional, que tiene a que la solución de los problemas o la toma de decisiones se vuelva muy burocrática, demore más tiempo del que debiera y poco práctica para los tiempos modernos. En contraste, podemos mencionar a la gestión administrativa por procesos, donde se promueva una interacción entre las áreas o dependencias que tienen injerencia en la solución de un problema o toma de decisiones sobre un aspecto en particular. Con esto se logra trabajar de manera corporativa, reduciendo tiempo y buscando solucionar los problemas de una manera más dinámica.

Si queremos propiciar una gestión empresarial eficiente, no solo debemos enfocarnos en mejorar la parte productiva de la empresa, sino también la parte administrativa, propiciando que las decisiones se tomen en el momento oportuno, con el mayor grado de acierto posible y minimizando los riesgos. Si logramos hacerlo, nos encaminaremos a ser una empresa moderna eficiente y competitiva, sostenible y perdurable en el tiempo.

f) Monitoreo integral de la gestión

El logro de la eficiencia empresarial no es sino la consecuencia o el resultado de un proceso continuo, que comienza con las labores de planificación estratégica y táctica, con el logro de eficiencia en los procesos productivos a través de la sistematización, la simplificación de procesos administrativos, traducidas en el cambio de modelo hacia una gestión enfocada en procesos. Todas las etapas, especialmente aquellas que resultan claves, necesitan ser controladas y monitoreadas de manera permanente. Esto

permitirá que ante cualquier desviación o inconveniente que provoque alejarse de los objetivos de la organización, se actúe de manera inmediata, planteándose los correctivos pertinentes y en el momento oportuno.

La dinámica de las empresas modernas requiere la adopción de rutinas de control permanente que permitan enrumbar a la organización hacia el logro de los objetivos planificados. En ese sentido, las herramientas financieras y administrativas que se utilicen, deben ser lo suficientemente flexibles como para irse adaptando a las situaciones cambiantes del mercado interno y externo. En la medida que hoy las empresas son muy sensibles a las variables internas y externas, es necesario poner toda nuestra atención en algunos aspectos o variables que puedan terminar afectándola, especialmente las que generan impactos negativos e impiden su crecimiento y sostenibilidad.

En el sector ganadero, hay algunas variables que no son controlables por las empresas, sino por el contrario, son determinadas por el contexto internacional o por la posición de dominio de las empresas acopiadoras del producto lácteo. El precio de los alimentos como la soya integral y el maíz, por ejemplo, son productos denominados “commodities” cuyo precio lo fija el mercado internacional, es decir los países que lideran la producción de esos productos. En nuestro país tenemos un mercado imperfecto, donde existe una empresa que compra la mayor parte de la producción lechera, teniendo la posición de dominio en el mercado, imponiendo las condiciones comerciales a los productores

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis General:

La gestión financiera influye significativamente en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

2.5.2 Hipótesis Específicas:

La planificación financiera influye significativamente en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

La aplicación de herramientas financieras influye significativamente en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

El control y evaluación de objetivos influye significativamente en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

2.6. Operacionalización de variables

2.6.1 Variable 1: Gestión financiera

Tabla 1: Operacionalización de la Variable Gestión financiera

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y Valores	Niveles y Rangos	Instrumentos	Informantes
Planificación Financiera	Diagnóstico integral	1 al 5	Nunca (1)	Bajo 15 a 35	Cuestionario tipo escala Likert.	Propietarios, socios y trabajadores de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.
	Definición de objetivos					
	Ejecución de proyectos					
Aplicación de Herramientas Financieras	Presupuesto de caja	6 al 10	Casi nunca (2)	Regular 36 a 55		
	Análisis Financiero		A veces (3)			
	Aplicación de indicadores claves		Casi siempre (4)			
Control y Evaluación de Objetivos	Evaluación de metas y objetivos	11 al 15	Siempre (5)	Alta 56 a 75		
	Control de estructura de capital					
	Control de estructura de financiamiento					

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

De acuerdo a lo mencionado por Christensen citado por Bernal (2010), “el diseño metodológico es un plan o estrategia concebida para dar respuesta al problema y alcanzar los objetivos de investigación” (p. 26). Debe precisarse, que esto va a permitir dar respuesta a la pregunta de investigación, así como contrastar la hipótesis.

Esto significa, que el establecimiento de un adecuado diseño metodológico, propiciará mejores posibilidades de que la investigación se conduzca de una manera eficiente y se puedan lograr los objetivos establecidos. Vale la pena indicar, que el diseño va a depender de factores inherentes a la naturaleza del estudio.

3.1.1 Tipo de Investigación

De acuerdo a la planificación de la investigación, y en mérito a que el propósito de ella, no es ser aplicada a una realidad concreta, sino por el contrario, busca generar una propuesta o modelo a partir de la forma como se vienen gestionando financieramente las empresas y su incidencia en la eficiencia empresarial de las empresas seleccionadas como unidad de análisis; podemos tipificar o clasificar a la investigación de básica o pura.

El trabajo desarrollado no ha sido planificado con el propósito de aplicarlo a una empresa o realidad concreta, pero si es nuestra pretensión que las recomendaciones planteadas, producto de las recomendaciones, puedan servir para mejorar la gestión de las empresas ente problemas similares.

3.1.2 Enfoque

Con la finalidad de lograr los propósitos planteados inicialmente para la investigación, se utilizó el enfoque cuantitativo. De acuerdo a lo que manifiesta Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), “el enfoque cuantitativo

utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

En la medida que las variables y dimensiones de investigación requiere la utilización de datos, muchos de ellos cualitativos, se necesitó categorizarlos convenientemente para posibilitar su medición, posibilitándose su tratamiento estadístico, y su correspondiente análisis descriptivo.

Asimismo, la investigación la categorizamos como no experimental: en razón a que la información a estudiar se recopila tal como se viene presentando en un momento determinado en la realidad, es decir sin manipularla.

De acuerdo al momento en el que se recopiló la información, la investigación tiene todos los atributos de ser de tipo transversal, ya que trabajó con datos de un ejercicio económico, en este caso del 2022.

3.1.3 Nivel de Investigación

En atención a lo establecido por la metodología de la investigación, el presente estudio se enmarca dentro del denominado nivel descriptivo y correlacional. De acuerdo a expertos en metodología de la investigación, y citamos a Bernal (2013) “en tales estudios se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos” (p.113).

De acuerdo a lo que afirma el autor, este tipo de investigación se caracteriza, entre otros aspectos, porque se seleccionan los aspectos más significativos que caracterizan al objeto de estudio. En el estudio a desarrollar revisaremos información relacionada a la unidad de análisis, así como complementaremos o cotejaremos los datos con información del personal que trabaja en la empresa.

Por otra parte, la investigación la definimos de tipo correlacional, en razón a que lo que se pretende es determinar la manera en que se relaciona la variable independiente gestión financiera con la variable dependiente eficiencia empresarial, de las empresas utilizadas como unidad de análisis.

3.1.4 Método de Investigación

De acuerdo a lo que manifiesta Bernal (2013), “los métodos de investigación son las estrategias, procesos o técnicas utilizadas en la recolección de datos o de evidencias para el análisis, con el fin de descubrir información nueva o crear un mejor entendimiento sobre algún tema” (p. 111).

La selección del método de investigación, más pertinente nos ayudará a conseguir los objetivos planteados, para el presente caso se utilizará la hipotética-deductiva.

3.2. Población y muestra:

3.2.1 Población:

El autor Arias (2016) al referirse a la población manifiesta que “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81). En el presente trabajo de investigación se tiene previsto trabajar con una población

de 40 personas entre propietarios, socios y trabajadores de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, tomadas como unidad de análisis.

3.2.2 Muestra

En la medida que la población comprende un número reducido de personas que nos pueden proporcionar información relevante para los propósitos de la investigación, se tiene previsto trabajar con toda la población, es decir la muestra estará conformada por las 40 personas referidas anteriormente de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

De acuerdo a lo que manifiesta Arias (2016), “se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos e información” (p. 67). En este caso se optó por utilizar como técnica para la recopilación de información, a la encuesta, complementándola con el análisis documental.

a) La encuesta

De acuerdo a lo manifestado por el autor Arias (2016), “se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular, en un momento único” (p. 72).

En investigaciones de tipo descriptivas, la encuesta es una técnica muy valiosa, pero requiere ser estructurada convenientemente, se necesitó definir las preguntas de acuerdo a la información que se desea

validar, así como la forma como valorar las respuestas. El instrumento apropiado para desarrollar la encuesta fue el cuestionario.

b) El análisis documental

En la medida que fue necesario revisar documentación generada en la empresa seleccionada como unidad de análisis, esta técnica nos permitió trabajar con la fuente primaria o principal, esto posibilitó lograr directamente la fehaciencia, evitando la distorsión en el desarrollo de la investigación.

3.3.2 Instrumentos

a) Cuestionario

Según lo que manifiesta el autor Bernal (2013), “el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (p.250). En la medida que la técnica de investigación seleccionada, en este caso, la encuesta, necesita de un instrumento para operativizarla, se utilizará el cuestionario.

Con la finalidad de cubrir los propósitos de la investigación, en realidad se diseñará dos cuestionarios, uno conteniendo preguntas referentes a la variable independiente y sus correspondientes dimensiones e indicadores, y otro conteniendo preguntas referidas a la variable dependiente y las dimensiones que la conforman.

Se estructurarán las preguntas de una manera objetiva, utilizando la escala de satisfacción de Likert, con la finalidad de facilitar las respuestas de los entrevistados y el procesamiento de la información

b) Fichas textuales.

Con relación a la ficha de registro documental, Arias y otros (2022) afirman que “permite recolectar datos e información de las fuentes que se están consultando, las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta la información que se desea obtener para el estudio; es decir, no existe un modelo estable” (p. 84). Par el presente trabajo, este instrumento nos permitirá codificar y ordenar la información que estimamos pertinente.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

En la medida que se tiene planificado utilizar las técnicas de la encuesta y el análisis documental, y apoyándonos en instrumentos como el cuestionario y la ficha de registro documental; recopilada la información, se procederá a la tabulación de los resultados con la ayuda del software MS Excel 2019, lo cual nos permitirá analizar e interpretar los resultados. Se trabajó, con el software estadístico SPSS en su versión 25.0, espacialmente para la generación de las tablas de frecuencia, cuadros demostrativos y gráficos estadísticos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados

4.1.1. Descripción de la variable independiente gestión financiera

Tabla 3: *¿Cómo calificaría la gestión financiera en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Gestión financiera – Baja	8	20,0	20,0
	Gestión financiera – Media	30	75,0	95,0
	Gestión financiera – Alta	2	5,0	100,0
	Total	40	100,00	

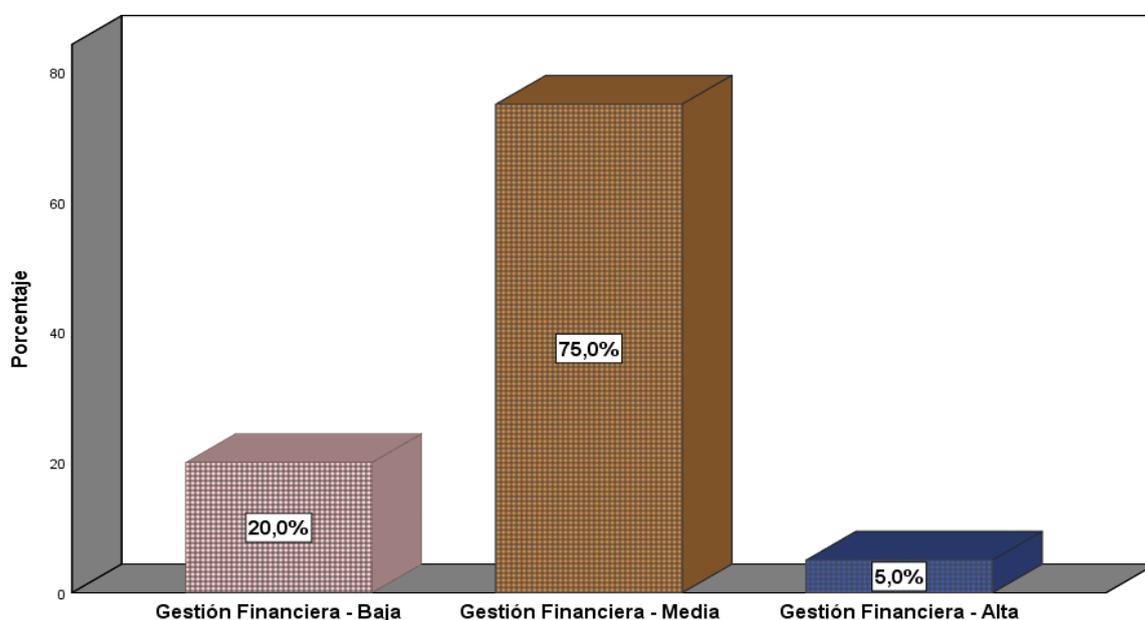


Figura 1: *¿Cómo calificaría la gestión financiera en la empresa?*

En la tabla 3 y figura 1, se puede apreciar, con relación a la manera como se viene gestionando financieramente la empresa donde prestan servicios, mayoritariamente el 75,0% de los encuestados (30 personas) calificó la gestión de nivel media o regular, el 20,0% (8 personas) la calificaron de nivel bajo y solo un 5,0% (2 personas) la calificaron de alta. De acuerdo a los resultados, hay aspectos que deben ser mejorados relacionados con la toma de decisiones financieras, en ocasiones se realizan sin realizar un análisis minucioso de los costos y beneficios.

a. Dimensión: Planificación financiera

Tabla 4: *¿Cómo calificaría la planificación financiera en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Planificación financiera – Baja	7	17,5	17,5
	Planificación financiera – Media	31	77,5	95,0
	Planificación financiera - Alta	2	5,0	100,0
	Total	40	100,0	

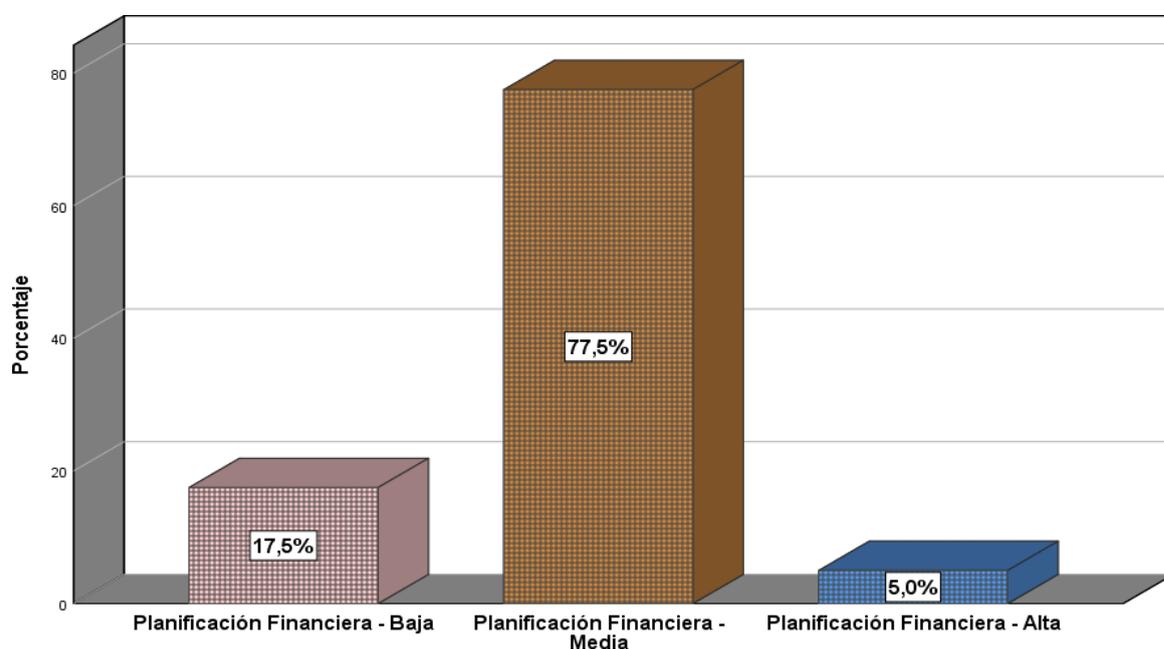


Figura 2: *¿Cómo calificaría la planificación financiera en la empresa?*

En la tabla 4 y figura 2, se aprecia claramente, con relación a la calificación de la manera como se viene aplicando la planificación financiera en la empresa donde prestan servicios, mayoritariamente el 77,5% de los encuestados (31 personas) la calificó de nivel medio o regular, el 17,5% (7 personas) la calificaron de nivel bajo y solo un 5,0% (2 personas) la calificaron de nivel alta. De acuerdo a los resultados, si bien es cierto se realiza acciones de planificación financiera en las empresas analizadas, estas no se realizan en forma integral, es decir aplicando una metodología

que les permita monitorearla permanentemente, sino a través de procedimientos aislados y solo para fines específicos.

b. Dimensión: Aplicación de herramientas financieras

Tabla 5: *¿Cómo calificaría la aplicación de herramientas financieras en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Aplicación herramientas financieras – Bajo	5	12,5	12,5
	Aplicación herramientas financieras – Medio	33	82,5	95,0
	Aplicación herramientas financieras – Alto	2	5,0	100,0
	Total	40	100,0	

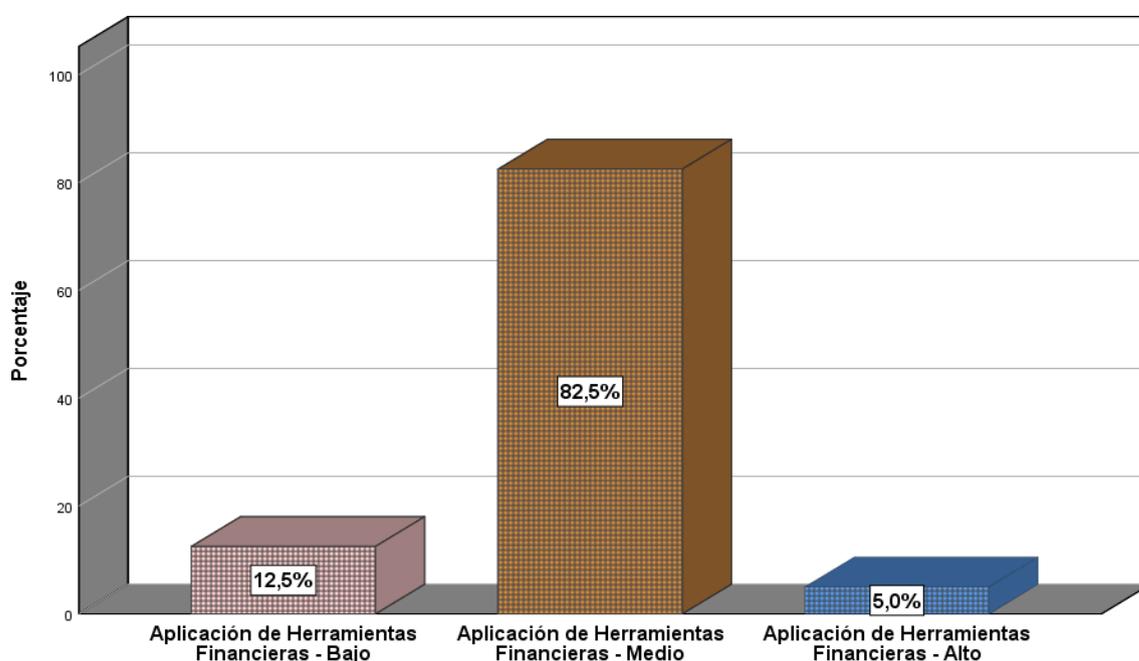


Figura 3: *¿Cómo calificaría la aplicación de herramientas financieras en la empresa?*

En la tabla 5 y figura 3, se evidencia claramente, con relación a la aplicación de herramientas financieras en la empresa donde prestan servicios, mayoritariamente el 82,5% de los encuestados (33 personas), menciona que aplicación es de nivel medio o regular, el 12,5% (5 personas) la calificaron de nivel bajo y solo un 5,0% (2 personas) la calificaron de nivel alto. Si bien es cierto, las empresas cada vez están aplicando las herramientas financieras existentes en el mercado, tales como el flujo de caja, el análisis financiero, la evaluación de proyectos, etc., lo hacen de una manera aislada, para fines específicos, y no

como parte de una política para ir profesionalizando el manejo financiero de las organizaciones.

c. Dimensión: Control y evaluación de objetivos

Tabla 6: *¿Cómo calificaría el control y evaluación de objetivos en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Control y evaluación de objetivos – Bajo	6	15,0	15,0
	Control y evaluación de objetivos – Medio	32	80,0	95,0
	Control y evaluación de objetivos – Alto	2	5,0	100,0
	Total	40	100,0	

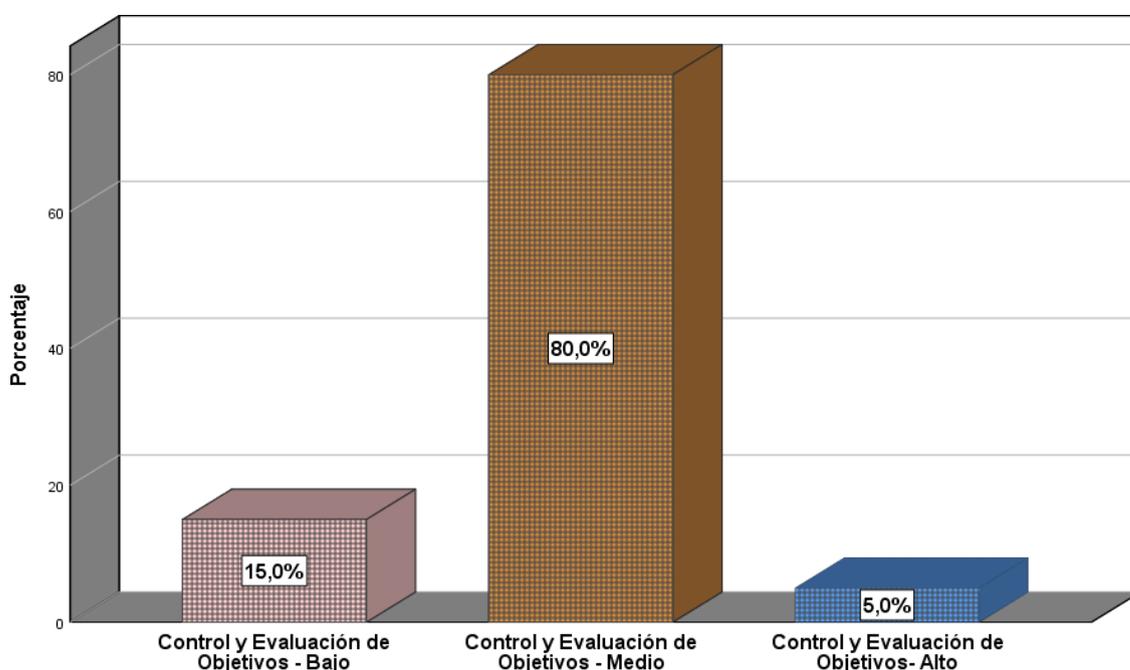


Figura 4: *¿Cómo calificaría el control y evaluación de objetivos en la empresa?*

En la tabla 6 y figura 4, se puede apreciar, con relación a la manera como se controla y evalúan los objetivos de la empresa donde prestan servicios, mayoritariamente el 80,0% de los encuestados (32 personas), calificó de nivel medio o regular, el 15,0% (6 personas) la calificaron de nivel bajo y solo un 5,0% (2 personas) la calificaron de alto. Al respecto, si bien es cierto hay empresas que han comenzado a trabajar sobre la base del cumplimiento de objetivos y metas, y evalúan cada cierto tiempo su nivel de avance, se puede advertir que

no es parte de su cultura organizacional que toda la organización controle y evalúe el logro de los objetivos, sino se maneja de una manera muy esporádica.

4.1.2. Descripción de la variable eficiencia empresarial

Tabla 7: *¿Considera eficiente a la empresa donde labora?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Eficiencia empresarial – Media	21	52,5	52,5
Eficiencia empresarial - Alta	19	47,5	100,00
Total	40	100,00	

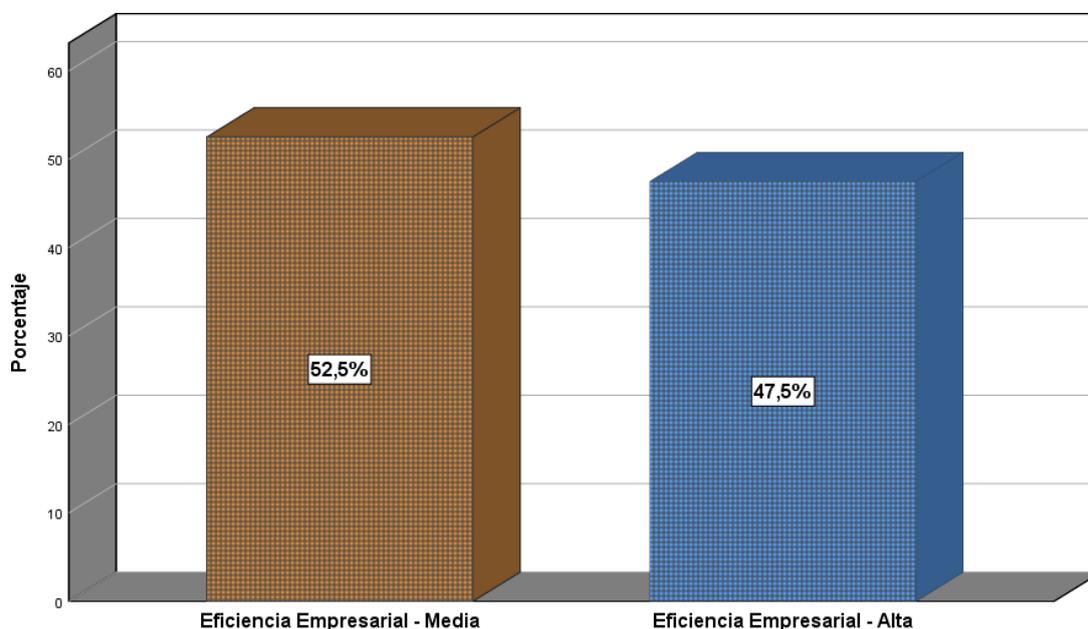


Figura 5: *¿Considera eficiente a la empresa donde labora?*

En la tabla 7 y figura 5, se evidencia claramente, con relación a que manifiesten si la empresa donde prestan servicios se viene gestionando eficientemente, mayoritariamente el 52,5% de los encuestados (21 personas) calificó la gestión de nivel media o regular, mientras que el 47,5% (19 personas) la calificaron de nivel alto. Los resultados reflejan que, si bien es cierto hay aspectos que se necesitan mejorar, la apreciación de los encuestados es que las empresas se están gestionando con eficiencia, no existe opinión negativa, por el contrario, lo califican de regular o alto.

a. Dimensión: Automatización de procesos productivos

Tabla 8: ¿Cómo evaluaría la automatización de procesos productivos en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Automatización de procesos productivos – Bajo	1	2,5	2,5
	Automatización de procesos productivos – Medio	16	40,0	42,5
	Automatización de procesos productivos – Alto	23	57,5	100,0
	Total	40	100,0	

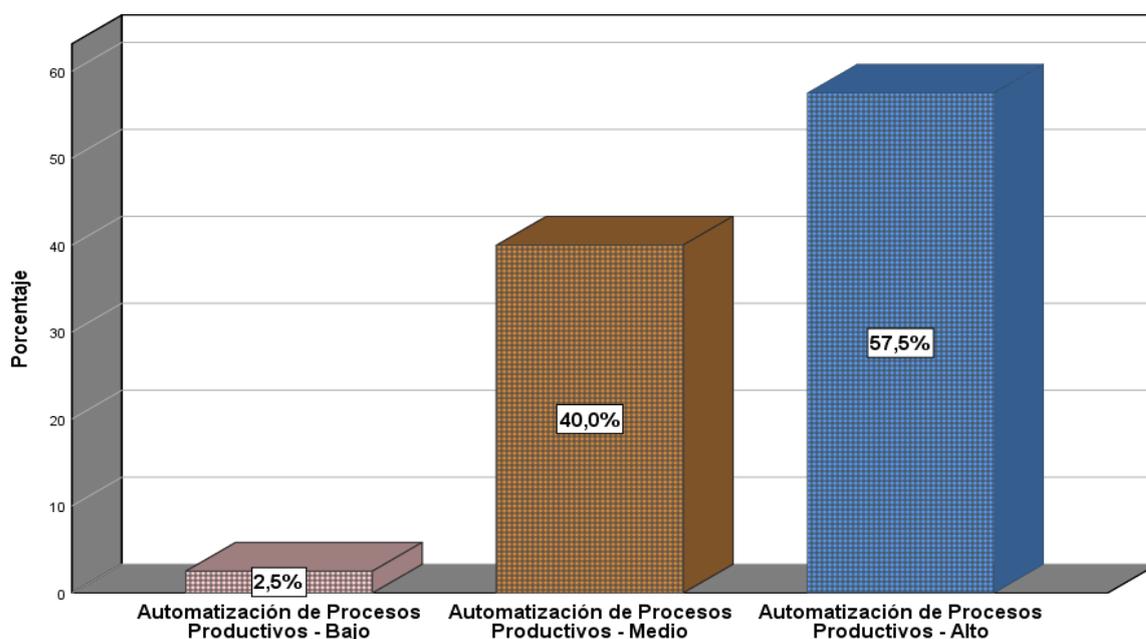


Figura 6: ¿Cómo evaluaría la automatización de procesos productivos en la empresa?

Por otra parte, en la tabla 8 y figura 6 se puede apreciar, con relación a responder acerca de la automatización de procesos productivos en la empresa donde prestan servicios, mayoritariamente el 57,5% de los encuestados (23 personas) calificó de nivel alto, el 40,0% (16 personas) la calificaron de nivel medio y solo un 2,5% (1 persona) la calificaron de bajo. Al respecto, vale resaltar los esfuerzos realizados por los accionistas, socios o propietarios de las empresas, para ir reemplazando viejas prácticas nada productivas para realizar labores de ordeño, inseminación, controles de producción, por actividades más eficientes y haciendo uso de maquinaria de última generación y tecnificando procesos, lo cual a su vez reduce

costos y mejora los niveles de calidad del producto, especialmente desde el punto de vista sanitario.

b. Dimensión: Simplificación de procesos administrativos

Tabla 9: *¿Cómo calificaría la simplificación de procesos administrativos en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Simplificación procesos administrativos – Medio	22	55,0	55,0
	Simplificación procesos administrativos – Alto	18	45,0	100,0
	Total	40	100,00	

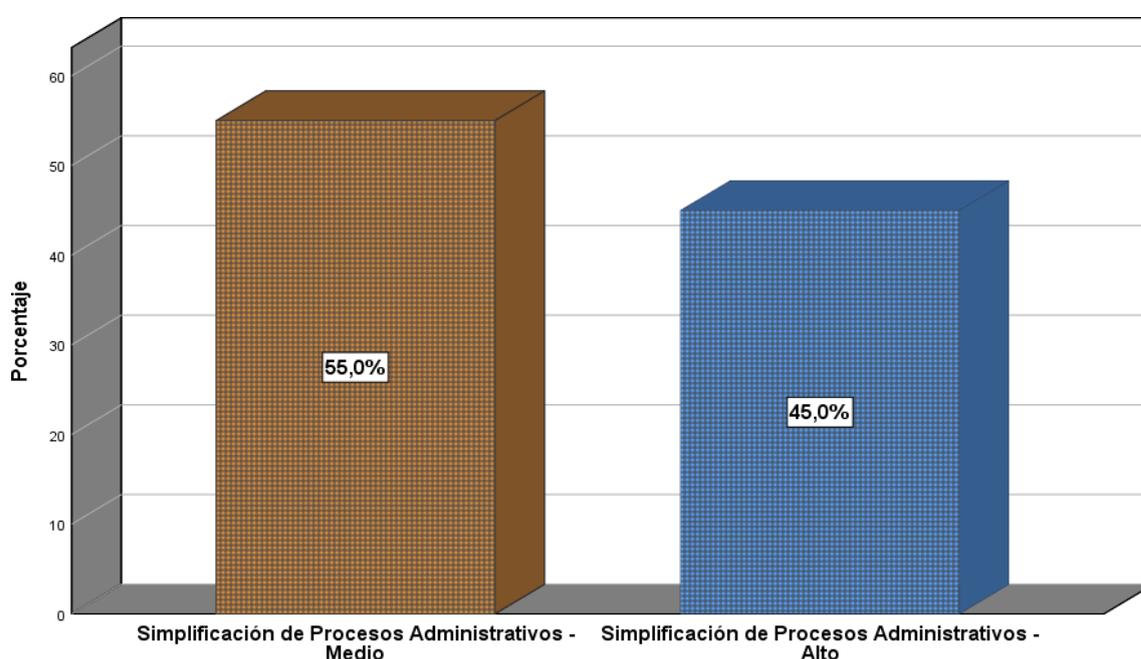


Figura 7: *¿Cómo calificaría la simplificación de procesos administrativos en la empresa?*

En la tabla 9 y figura 7, se puede apreciar claramente, con relación a la simplificación de procesos administrativos en la empresa donde prestan servicios, mayoritariamente el 55,0% de los encuestados (22 personas) la calificó de nivel medio o regular, en tanto que el 45,0% (18 personas) la calificaron de nivel alto. Se ha venido implementando procedimientos más expeditivos, para actividades de compra, control de producción, inventarios, contables, utilizando equipos de cómputo y utilizando software, de manera que se tiene información en tiempo real.

c. Dimensión: Monitoreo integral de la gestión

Tabla 10: *¿Cómo calificaría el monitoreo integral de la gestión en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Monitoreo integral de la gestión – Medio	11	27,5	27,5
	Monitoreo integral de la gestión – Alto	29	72,5	100,0
Total		40	100,00	

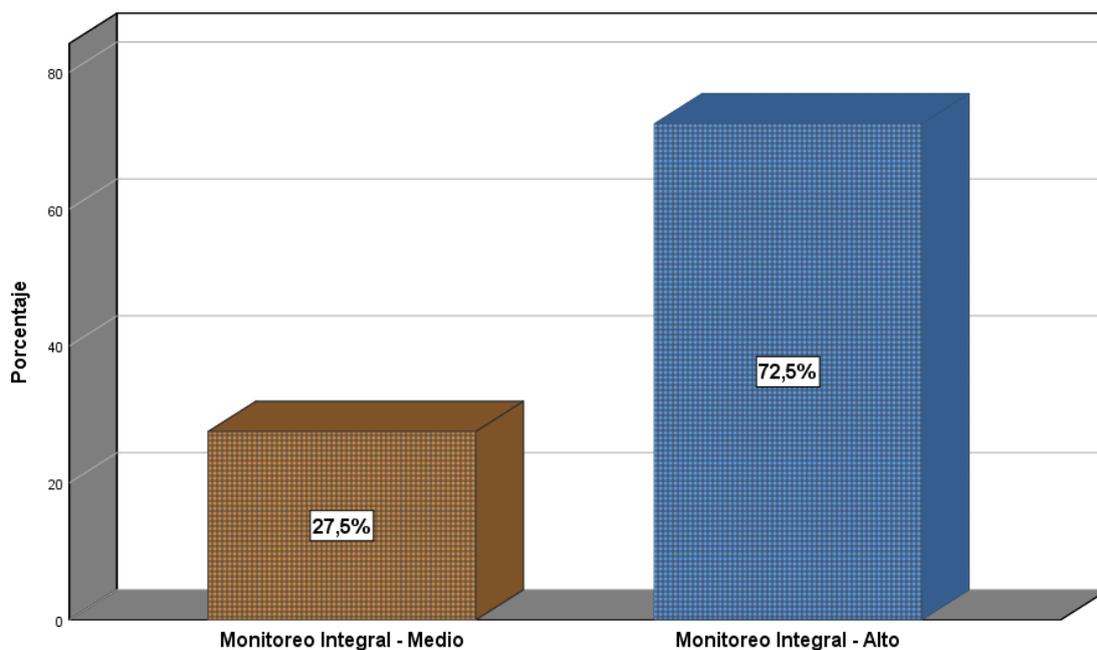


Figura 8: *¿Cómo calificaría el monitoreo integral de la gestión en la empresa?*

En la tabla 10 y figura 8, se aprecia claramente, con relación a la manera como se viene monitoreando integralmente la gestión de la empresa donde prestan servicios, mayoritariamente el 72,5% de los encuestados (29 personas), calificó de nivel alto, en tanto que el 27,5% (11 personas) la calificó de nivel medio. De acuerdo a los resultados, se puede advertir que los funcionarios o directivos de mayor nivel, cada vez son más conscientes de la necesidad de utilizar procedimientos que le permitan tener el control de toda la organización, no solo lo relacionado al aspecto productivo, sino también al manejo administrativo, utilizando para el efecto algunos indicadores claves.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la gestión financiera y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Ha: Existe influencia significativa entre la gestión financiera y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Estadística de prueba

Tabla 11: *Correlación entre la variable gestión financiera y eficiencia empresarial.*

			Gestión financiera	Eficiencia empresarial
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,874**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Eficiencia empresarial	Coeficiente de correlación	,874**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Teniendo a la vista los resultados obtenidos en la tabla 11, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la variable gestión financiera y la variable eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0.874$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la variable gestión financiera y la variable eficiencia empresarial.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la dimensión planificación financiera y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión planificación financiera y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Estadística de prueba

Tabla 12: *Correlación entre la dimensión planificación financiera y la variable eficiencia empresarial.*

			Planificación financiera	Eficiencia empresarial
Rho de Spearman	Planificación financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,851**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Eficiencia empresarial	Coefficiente de correlación	,851**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Teniendo a la vista los resultados obtenidos en la tabla 12, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la dimensión planificación financiera y la variable eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0.851$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la dimensión planificación financiera y la variable eficiencia empresarial.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la dimensión aplicación de herramientas financieras y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión aplicación de herramientas financieras y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Estadística de prueba

Tabla 13: *Correlación entre la dimensión aplicación de herramientas financieras y la variable eficiencia empresarial.*

			Aplicación de herramientas financieras	Eficiencia empresarial
Rho de Spearman	Aplicación de herramientas financieras	Coefficiente de correlación	1,000	,800**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Eficiencia empresarial	Coefficiente de correlación	,800**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Teniendo a la vista los resultados obtenidos en la tabla 13, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la dimensión aplicación de herramientas financieras y la variable eficiencia empresarial de

las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0.800$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0.00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación entre la dimensión aplicación de herramientas financieras y la variable eficiencia empresarial.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

Formulación de hipótesis

H₀: No Existe influencia significativa entre la dimensión control y evaluación de objetivos y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

H_a: Existe influencia significativa entre la dimensión control y evaluación de objetivos y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.

Estadística de prueba

Tabla 14: Correlación entre la dimensión control y evaluación de objetivos y la variable eficiencia empresarial.

		Control y evaluación de objetivos	Eficiencia empresarial
Rho de Spearman	Control y evaluación de objetivos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,820**
		N	40
Eficiencia empresarial	Eficiencia empresarial	Coeficiente de correlación	,820**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Teniendo a la vista los resultados obtenidos en la tabla 14, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la dimensión control y evaluación de objetivos y la variable eficiencia empresarial de las

pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0.820$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la dimensión control y evaluación de objetivos y la variable eficiencia empresarial.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Primera discusión:

Tomando como referencia lo planteado en el marco teórico, sección de antecedentes, citamos las principales conclusiones arribadas por investigadores internacionales y nacionales en trabajos similares a las que hemos desarrollado. Por ejemplo, los autores Alonso-Aguilar y Chávez-Mora (2021), concluyen que el logro de la competitividad por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas, está estrechamente relacionada con la forma como se gestione financieramente la organización. En mercados tan competitivos, donde las empresas tratan de ser lo más eficientes en el manejo de su estructura de costos y gastos, buscando gestionar adecuadamente el aprovisionamiento de insumos y suministros, donde se busca que el personal sea lo más productivo posible y donde se está en constante control de los costos indirectos; sino se realiza un manejo profesional, bien planificado y debidamente aplicado del manejo de los recursos, puede ocasionar que la organización se debilite, inclusive perdiendo competitividad, restándole posibilidades de crecimiento, y en casos extremos, poner el riesgo la sostenibilidad de la empresa.

Eso significa, que el logro de la eficiencia empresarial, objetivo tan anhelado por toda empresa, si bien es cierto, requiere de un manejo correcto de la parte operativa, financiera y de inversiones, va a depender mucho de la forma como se utilicen los recursos, es decir, que cada unidad monetaria invertida o gastada, debe tener como propósito generar valor a la organización.

Teniendo en consideración los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas, el 75.0% de los entrevistados manifiestan que la gestión financiera se realiza en un nivel medio o regular, esto significa, que hay aspectos que deben ser mejorados para poder aspirar a mejorar la eficiencia de la empresa, y esto se vean evidenciado en la sostenibilidad y posibilidades de crecimiento.

Segunda discusión

Con relación a la dimensión planificación financiera se puede apreciar una renuencia de los empresarios, socios y directivos a tomarse un tiempo para planificar la forma en que se utilizarán los recursos de la organización. Se puede advertir que el proceso de toma de decisiones se realiza sin un análisis de los costos y beneficios, así como de los riesgos que conlleva la utilización equivocada de los recursos.

Muchas veces el pequeño y mediano empresario toman decisiones por impulso, sin realizar una evaluación previa de los riesgos. Esto puede tener una explicación en el sentido de que muchas de las personas que dirigen este tipo de organizaciones, carecen de formación empresarial, y no cuentan con conocimientos financieros.

Los autores Abanto y Cepeda (2021) en un estudio realizado sobre las estrategias gerenciales y el crecimiento empresarial de las MYPES, concluyeron que los negocios muchas veces fracasan o se estancan, no necesariamente porque sean malos, sino porque se gestionan de una manera muy básica, sin planificación, sin información financiera de calidad y sin utilizar herramientas que ayuden a tomar decisiones acertadas..

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas, el 77.5% de los entrevistados manifiestan que los procesos de planificación financiera

se realizan en un nivel medio o regular, esto significa, que no está arraigada la cultura de planificar las actividades antes de su ejecución, corriendo el riesgo, al no evaluarse las futuras implicancias, que la empresa realice inversiones con un alto costo y con mínimos probabilidades de obtener rentabilidad .

Tercera discusión

En lo que respecta a la dimensión aplicación de herramientas financieras, la investigación coincide con las conclusiones de los autores Trujillo, Noriega y Flores (2021), quienes manifestaron que las micro, pequeñas y medianas empresas, en forma mayoritaria no aplican un eficiente manejo de la información contable, no aplican convenientemente los presupuestos y no implementan controles eficaces de sus inventarios; lo que al final va a incidir en una deficiente gestión de los recursos financieros. La presente investigación también ha permitido comprobar esta carencia en la utilización de valiosas herramientas que están disponibles en el mercado para el manejo financiero por parte de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura; lo cual ayudaría de manera sustancial a la gestión eficiente de la empresa.

Lamentablemente muchos empresarios o socios de empresas dedicadas a la ganadería, carecen de formación y conocimientos empresariales y financieros, muchas veces basados en una equivocada política de economizar sus costos, no aplican herramientas financieras, no gestionan su información contable en forma integral, lo cual les resta la posibilidad de conocer las deficiencias, debilidades o carencias de la empresa, por lo tanto al desconocer los motivos de las deficiencias, les impide tomar las decisiones más pertinentes y oportunas para revertir esta situación.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, el 82.5% de los entrevistados manifiestan que, la aplicación de herramientas financieras se realiza en un nivel medio o regular, esto significa, que urge promover la conveniencia de utilizarlas, ya que le proporcionará a la empresa, posibilidades de gestionar mejor las operaciones, así como permitirá el contar información financiera en forma oportuna y de calidad para tomar decisiones en el momento oportuno.

Cuarta discusión:

Con relación a la dimensión control y evaluación de objetivos, los resultados evidenciados en las encuestas realizadas revelan que las pequeñas y medianas empresas ganaderas, muchas de ellas al carecer de información financiera, ya que por lo general, están ubicadas dentro del régimen especial de renta, con lo cual solo tienen la obligación de manejar los registros de ventas y de compras, más no tienen en realidad contabilidad; les va a imposibilitar controlar sus operaciones, así como por lo general muchas de estas empresas no se plantean objetivos a corto, mediano y menos a largo plazo.

Para controlar las operaciones de una empresa, una herramienta clave es utilizar presupuestos, así como el plantearse objetivos implica planificar las actividades a desarrollar, sujetas a evaluación periódica. Sin embargo, las encuestas han revelado que muchas empresas solo gestionan las actividades diarias o cotidianas, sin plantearse objetivos mínimos a corto y largo plazo.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, el 80.0% de los entrevistados manifiestan que el control y evaluación de objetivos relacionados con la gestión financiera, se realiza en un nivel medio o regular, esto significa, que es necesario mejorar y optimizar los procesos, ya que el la utilización adecuada de los recursos financieros, con el alto costo que implica obtenerlo, es

sumamente importante y urge que se utilicen de manera que generen valor a la organización.

Resumiendo, si analizamos en su conjunto las tres dimensiones estudiadas en la presente investigación, es decir, la planificación financiera, la aplicación de herramientas financieras y el control y evaluación de objetivos, se puede apreciar que al no aplicarse convenientemente, ya sea por desconocimiento, falso concepto del ahorro, carencia de cultura organizacional, entre otros aspectos; se está propiciando que la gestión de la empresa no sea lo eficiente que debería ser, en situaciones como las actuales, con alta competencia, con una dinámica comercial que reclama ser escrupulosos en el control de costos y gastos, así como tener la información en forma oportuna, de manera que permita tomar las decisiones más adecuadas de acuerdo a las circunstancias..

.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis general de investigación, se aplicó la prueba estadística denominada correlación R de Spearman, lo cual ha permitido demostrar que existe una relación alta y significativa entre las variables gestión financiera y la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0,877$, $p = 0,000$), el resultado anterior nos permite inferir que en la medida que se optimice la gestión financiera, se estará en condiciones de mejorar sustancialmente la eficiencia empresarial de la empresa; lo cual será la base para posicionar en el mercado a la empresa y aspirar al crecimiento de la organización..

Segunda Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación 01, se aplicó la prueba estadística denominada correlación R de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación alta y significativa entre la dimensión planificación financiera y la variable eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0,851$, $p = 0,000$), lo cual nos permite concluir que la planificación financiera como actividad integrante clave de la gestión financiera, es sumamente necesaria que se realice, ya que permitirá analizar los factores internos y externos que incidan en la eficiencia empresarial, potenciando las fortalezas, aprovechando las oportunidades y tratando de contrarrestar las debilidades y gestionando adecuadamente las amenazas propias de un mercado imperfecto, donde se cuenta con pocos clientes que tienen el poder de dominio en el mercado.

Tercera Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación 02, se aplicó la prueba estadística denominada correlación R de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación alta y significativa entre la dimensión aplicación de herramientas financieras y la variable eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0,800$, $p = 0,000$), lo cual nos lleva a concluir que en tiempos como los actuales, de cambios constantes en la dinámica empresarial, la aplicación de herramientas financieras como el presupuesto de caja, presupuesto de inversiones, análisis financiero, aplicación de indicadores de desempeño, etc., va a impactar de manera positiva en la mejora de la eficiencia empresarial, generándose la posibilidad de mejorar los indicadores de rentabilidad del negocio.

Cuarta Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación 03, se aplicó la prueba estadística denominada correlación R de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación alta y significativa entre la dimensión control y evaluación de objetivos y la variable eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022 ($r_s = 0,820$, $p = 0,000$), lo cual nos lleva a concluir que las acciones de control y evaluación de objetivos posibilitará en grado alto, el logro de la eficiencia empresarial, entendida esta como la sostenibilidad del negocio, así como la posibilidad de crecimiento de la empresa, para tal efecto se plantea la automatización de los procesos productivos, la simplificación de procesos administrativos y el monitoreo integral de la gestión.

6.2. Recomendaciones

Primera Recomendación:

Se recomienda que las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, gestionen eficientemente sus finanzas, estableciendo procedimientos que les permitan tomar decisiones de inversión, financiamiento y operativas con el menor riesgo posible de pérdidas, por el contrario, propiciando que estas tengan una alta probabilidad de lograr la eficiencia empresarial, lo cual se verá reflejado en que la empresa mejore sus indicadores de rentabilidad y por lo tanto lograr que la empresa pueda escalar.

Segunda recomendación:

Se recomienda que las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, como parte sustancial del proceso de gestionar eficientemente sus finanzas, adopten la cultura de planificar el uso de los recursos, bajo el concepto de costos y beneficios, procurando que los importes invertidos o gastados, estén plenamente justificados porque le va a generar a la empresa un valor agregado, lo cual a su vez promoverá el logro de la eficiencia empresarial.

Tercera recomendación:

Se recomienda que las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, utilicen de manera intensiva herramientas financieras tales como el presupuesto integral, el análisis financiero, el uso de indicadores claves de desempeño, entre otros, de manera que le permita tener un control y monitoreo continuo de todo de proceso financiero, mitigando o tomando decisiones para afrontar oportunamente los desequilibrios o descalces que pudieran presentarse..

Cuarta recomendación:

Se recomienda que las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, con la finalidad de optimizar su gestión financiera, implemente controles permanentes que le permitan monitorear el cumplimiento de sus objetivos, esto le va a permitir identificar debilidades o errores que se estén presentando en el camino, de manera que oportunamente puedan aplicar los correctivos necesario, propiciando de esta manera la eficiencia empresarial..

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Abanto, J., & Cepeda, A. (2021). Estrategias gerenciales y el crecimiento empresarial en las MYPE del valle Jequetepeque - La Libertad, 2021. (*Tesis para Título Profesional*). Universidad César Vallejo, Chepén-Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77208/Abanto_GJA-Cepeda_RAB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alonso-Aguilar, D., & Chavez-Mora, M. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala. *Revista Cumbres*, 7(1), 21-34. Machala. Obtenido de <http://doi.org/10.48190/cumbres.v7n1a2>
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación*. Editoria Epísteme.
- Arias, L., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf
- Armijos-Solórzano, J., Narváez-Zurita, C., Ormaza-Andrade, J., & Erazo-Álvarez, J. (marzo de 2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497. <https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1156>
- Bernal, C. (2013). *Metodología de la Investigación*. Pearson.

- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago de Chile: RIL Editores.
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Hernandez-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. Edición ed.). México: Mc Graw Hil.
- León, K. (2019). Aplicación de las herramientas financieras en la gestión empresarial de la empresa Industrias Madereras Pacheco S.A.C año 2018. [*Tesis para el Grado de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras*]. Universidad Peruana de las Américas, Lim. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/648/Aplicacion%20de%20herramientas%20financieras%20LEON%20TAFUR%20KELY%20%28-1-65.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Münch, L. (2007). *Administración. Escuelas, proceso administrativo*,. México: Pearson Educación.
- Muñoz, D. (2020). Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato. [*Tesis para Título Profesional de Ingeniero Financiero*]. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Olascoaga, J. (2021). Gestión financiera de riesgos para enfrentar los efectos del cambio climático en la Región Lima, 2018. [*Tesis para Grado Académico de Doctor en Desarrollo y Seguridad Estratégica*]. Centro de Altos Estudios Nacionales, Lima. Obtenido de

<https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/2137099/1/TESIS%20CAEN%20-%202021.pdf>

Trujillo, L., Noriega, M., & Flores, L. (2021). La Gestión Financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca, México y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32).
Obtenido de <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>

Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>

Wise, B. (1ro. de Octubre de 2022). *Camino Financial*. Obtenido de Mantente organizado: las mejores herramientas financieras para tu negocio:
<https://www.caminofinancial.com/es/herramientas-financieras/#:~:text=Las%20herramientas%20financieras%20son%20aquellos,utilizan%20para%20administrar%20las%20finanzas.>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Título: Gestión financiera y eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas, Provincia de Huaura, 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL: ¿De qué manera la Gestión Financiera influye en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Demostrar la manera en que la Gestión Financiera influye en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: La Gestión Financiera influye significativamente en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.</p>	<p>X. VARIABLE INDEPENDIENTE Gestión Financiera</p> <p>DIMENSIONES: X.1. Planificación Financiera X.2. Aplicación de Herramientas Financieras X.3. Control y Evaluación de Objetivos</p> <p>INDICADORES: • Diagnóstico integral • Definición de objetivos • Ejecución de proyectos • Presupuesto de caja • Estructura de Capital • Estructura de Inversiones • Análisis financiero • Aplicación de indicadores claves • Evaluación de metas y objetivos</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo – correlacional</p> <p>ENFOQUE: Estudio cuantitativo Diseño no experimental, trabajo de campo y análisis documental</p> <p>Responde a la siguiente fórmula:</p> $M = O_x r O_y$ <p>M = Muestra. O = Observación. X = Gestión Financiera Y = Eficiencia Empresarial r = Relación de variables</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICOS: 1. ¿De qué manera la Planificación Financiera influye en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022?</p> <p>2. ¿De qué manera la Aplicación de Herramientas Financieras influye en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1. Analizar la manera en que la Planificación Financiera influye en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.</p> <p>2. Describir la manera en que la aplicación de herramientas financieras influye en la eficiencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: 1. La Planificación Financiera influye significativamente en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022</p> <p>2. La Aplicación de Herramientas Financieras influye significativamente en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.</p>	<p>Y. VARIABLE DEPENDIENTE Eficiencia Empresarial</p> <p>DIMENSIONES: Y.1. Automatización de procesos productivos Y.2. Simplificación de procesos administrativos Y.3. Monitoreo integral de la gestión</p> <p>INDICADORES: • Definición de procesos productivos • Aplicación de tecnología moderna • Control de calidad de procesos • Gestión por procesos • Reducción de tiempo • Reducción de costos • Control permanente de procesos • Evaluación de procesos • Rediseño de controles</p>	<p>POBLACIÓN: La población estará compuesta por 40 personas entre propietarios, socios, y trabajadores de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.</p> <p>MUESTRA: Estará constituida por las 40 personas entre propietarios, socios, y trabajadores de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.</p>
<p>2. ¿De qué manera el Control y Evaluación de Objetivos influye significativamente en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022?</p>	<p>3. Establecer la forma en que el Control y Evaluación de Objetivos influye en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas, provincia de Huaura, 2022.</p>	<p>3. El Control y Evaluación de Objetivos influye significativamente en la Eficiencia Empresarial de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de la provincia de Huaura, 2022.</p>		

Cuestionario para medir la variable gestión financiera

A.- Presentación:

Estimado(a) trabajador(a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información sobre la forma como se viene gestionando financieramente la empresa donde viene prestando sus servicios, opiniones personales que son de gran importancia para la investigación.

B.- Datos generales:

1.- Ocupación:

2.- Sexo: Femenino Masculino

C.- Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responda con sinceridad.
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu opinión.
- ✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Cuestionario para medir la variable gestión financiera

Nº	ITEMS	VALORACIÓN				
	Gestión financiera	1 N	2 CN	3 AV	4 CS	5 S
I	Planificación Financiera					
1	¿Es política de la empresa realizar planes financieros?					
2	¿El plan financiero está alineado al plan estratégico de la empresa?					
3	¿El plan financiero es de conocimiento del personal clave de la empresa?					
4	¿Los objetivos y metas financieras han sido discutidas y acordadas por las dependencias de la empresa?					
5	¿Se evalúa el cumplimiento de los planes establecidos por la empresa?					
II	Aplicación de Herramientas Financieras					
6	¿Se utilizan herramientas financieras para el logro de los objetivos?					
7	¿Se utiliza el presupuesto de caja para proyectar las necesidades de efectivo?					
8	¿Se analiza el análisis financiero de manera periódica?					
9	¿Se tiene establecido indicadores claves que guíen la obtención de resultados?					
10	¿Las decisiones de inversión y financiamiento son analizadas previas a su ejecución?					
III	Control y Evaluación de Objetivos					
11	¿Se controla las decisiones operativas, de inversión y de financiamiento?					
12	¿Se evalúa el nivel de cumplimiento de las metas y objetivos empresariales?					
13	¿Se controla la estructura de capital de la empresa?					
14	¿Se controla la estructura de financiamiento de la empresa?					
15	¿Se controla la rentabilidad de los activos y del patrimonio?					

Cuestionario para medir la variable eficiencia empresarial

A.- Presentación:

Estimado(a) señor(a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener su opinión y verificar los niveles de eficiencia de la empresa donde viene prestando sus servicios, opiniones personales que serán de gran importancia para la investigación.

B.- Datos generales:

1.- Trabajador:

2.- Sexo: Femenino Masculino

C.- Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu opinión.
- ✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Cuestionario para medir la variable eficiencia empresarial

Nº	ITEMS	VALORACIÓN				
	Eficiencia empresarial	1 N	2 CN	3 AV	4 CS	5 S
I	Automatización de procesos productivos					
1	¿Se ha realizado un diagnóstico de los procesos productivos de la empresa?					
2	¿Se cuenta con un plan para automatizar los procesos productivos pendientes?					
3	¿Se cuenta con presupuesto que cuantifique la inversión en el proceso de automatización?					
4	¿Se ha establecido el financiamiento para automatizar los procesos pendientes de realizar?					
5	¿Se controla la calidad de la producción utilizando procesos automatizados?					
II	Simplificación de procesos administrativos					
6	¿Se han integrado actividades complementarias para resolverlas como un proceso, en el menor tiempo posible?					
7	¿Se han establecido procesos administrativos claves, tales como compras, ventas, reclutamiento de personal?					
8	¿Se evalúa el nivel de coordinación de las áreas involucradas en un proceso?					
9	¿Se revisa periódicamente los tiempos que demanda resolver un proceso administrativo?					
10	¿La toma de decisiones se efectúan simplificando procesos, pero optimizando los controles?					
III	Monitoreo integral de la gestión					
11	¿Se cuenta con una política para evaluar el logro de objetivos y metas?					
12	¿Se controla los procesos productivos para garantizar el cumplimiento de los planes de producción					
13	¿Se controlan los procesos administrativos para verificar su eficiencia?					
14	¿Se tiene establecido indicadores para evaluar el nivel de cumplimiento de metas y objetivos?					
15	¿Se tiene implementado un sistema que alerte desviaciones importantes en el cumplimiento de objetivos y metas?					