



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

**Barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias
Huaral S.A.C. 2022**

Tesis

Para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor

Diego Armando Tapia Huaman

Asesora

M(a). Cristina Johanna Toledo Toledo

Huacho - Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Diego Armando Tapia Huaman	72882907	25 de abril del 2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Cristina Johanna Toledo Toledo	46073661	0000-0002-5591-2539
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS-POSGRADO-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Henry William Marcelo Castillo	07801377	0000-0001-6465-7755
Dalila Pimentel Retuerto	40306933	0000-0001-5318-928X
Hemerson Rostay Paredes Jimenez	44470184	0000-0002-1798-6481

BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA AGROINDUTRIAS HUARAL S.A.C. 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	www.caracteristicas.co Fuente de Internet	<1%
7	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola	<1%

**BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS COLABORADORES DE
LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS HUARAL S.A.C. 2022.**

Autor

Tapia Huaman, Diego Armando

TESIS DE PREGRADO

Asesor

M(a). Cristina Johanna Toledo Toledo

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

HUACHO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mis padres por su incansable cariño y apoyo incondicional para mi desarrollo profesional y a mis hermanos por su cariño de siempre.

Tapia Huaman, Diego Armando

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. y a mis compañeros de trabajo, quienes hicieron posible la realización de este trabajo de investigación.

Tapia Huaman, Diego Armando

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación de la investigación.....	16
1.5 Delimitaciones del estudio.....	17
1.6 Viabilidad del estudio.....	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	19
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	21
2.2 Bases teóricas.....	22
2.3 Bases filosóficas.....	27
2.4 Definición de términos básicos.....	28

2.5 Hipótesis de investigación	29
2.5.1 Hipótesis general	29
2.5.2 Hipótesis específicas.....	29
2.6 Operacionalización de las variables	30

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico.....	31
3.1.1 Tipo de investigación.....	31
3.1.2 Nivel de investigación	31
3.1.3 Diseño de investigación	31
3.1.4 Enfoque de investigación.....	32
3.2 Población y muestra	32
3.2.1 Población	32
3.2.2 Muestra	32
3.3 Técnicas de recolección de datos	33
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	33

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados	34
4.2 Contrastación de hipótesis.....	40

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión	44
---------------------	----

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.....	47
6.2 Recomendaciones	48

REFERENCIAS	50
7.1 Fuentes documentales.....	50
7.2 Fuentes bibliográficas.....	51
7.3 Fuentes hemerográficas	54
7.4 Fuentes electrónicas.....	54
ANEXOS	58
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	58
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	59
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores.....	34
Figura 2: Frecuencia de la barrera de la comunicación entre los colaboradores.....	40
Figura 3: Frecuencia de la barrera psicológica de la comunicación entre los colaboradores.	41
Figura 4: Frecuencia de la barrera administrativa de la comunicación entre los colaboradores.....	42
Figura 5: Frecuencia de la barrera físicas de la comunicación entre los colaboradores. ...	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de frecuencias según la presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores.	34
Tabla 2: Distribución de frecuencias según la presencia de las barreras psicológicas de la comunicación entre los colaboradores.	35
Tabla 3: Distribución de frecuencias según la presencia de las barreras administrativas de la comunicación entre los colaboradores.	36
Tabla 4: Distribución de frecuencias según la presencia de las barreras físicas de la comunicación entre los colaboradores.	38
Tabla 5: Resultado de la frecuencia barreras de la comunicación entre los colaboradores.	40
Tabla 6: Resultado de la frecuencia barreras de la comunicación psicológicas entre los colaboradores.	41
Tabla 7: Resultado de la frecuencia barreras de la comunicación administrativa entre los colaboradores.	42
Tabla 8: Resultado de la frecuencia barreras de la comunicación física entre los colaboradores.	43

Resumen

Objetivo: Identificar la presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022. **Métodos:** El tipo de estudio es básica, porque solo se buscó identificar posturas teóricas sobre la variable en estudio, el nivel de investigación es descriptivo según el comportamiento de la variable, el diseño es no experimental, porque no hubo manipulación de la variable, dado que se estudió en su estado natural. El estudio es de enfoque cuantitativo, en la medida que se trabajó con datos numéricas recogidas del trabajo de campo. La población en estudio estuvo conformada por 480 colaboradores entre mujeres y varones y para la muestra se tomó en cuenta a 214 colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C **Resultados:** los más resaltantes muestran en un índice alto con un 56.1 % refiere existir barreras psicológicas de la comunicación asociado al estrés emocional, al mismo tiempo un 63.1% confirma la presencia de las barreras administrativas de la comunicación asociados a las interferencias formales y mal uso de canales de comunicación, finalmente un 57.1% refiere existir barreras físicas de la comunicación asociados a la infraestructura, ruidos y sonidos presentes en las interacciones comunicacionales entre los colaboradores de la empresa. **Conclusión:** Se ha demostrado en un 74.8% la existencia de una presencia frecuente de las barreras de comunicación psicológicas, administrativas y físicas entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral.

Palabras clave: Presencia de las barreras de comunicación, Barreras psicológicas, Barreras administrativas, Barreras físicas, Comunicación.

Abstract

Objective: To identify the presence of communication barriers between the collaborators of the Company Agroindustrias Huaral S.A.C. in the year 2022. **Methods:** The type of study is basic, because it only sought to identify theoretical positions on the variable under study, the level of research is descriptive according to the behavior of the variable, the design is non-experimental, because there was no manipulation of the variable, given that it was studied in its natural state. The study has a quantitative approach, to the extent that it worked with numerical data collected from field work. The study population was made up of 480 collaborators between women and men and for the sample 214 collaborators of the Company Agroindustrias Huaral S.A.C. **Results:** The most outstanding results show a high index with 56.1% referring to the existence of psychological barriers to communication associated with emotional stress, at the same time 63.1% confirm the presence of administrative barriers to communication associated with formal interference and misuse of communication channels, finally 57.1% refer to the existence of physical communication barriers associated with the infrastructure, noise and sounds present in the communicational interactions between the company's collaborators. **Conclusion:** It has been demonstrated in 74.8%b the existence of a frequent presence of psychological, administrative and physical communication barriers among the collaborators of the Huaral Agroindustries Company.

Keywords: Presence of communication barriers, Psychological barriers, Administrative barriers, Physical barriers, Communication.

INTRODUCCIÓN

Entendiendo hoy en día la amplitud en el deseo de investigar sobre barreras comunicacionales existentes en diferentes ámbitos de la vida relacional de las organizaciones y personales, el estudio se fundamenta en las teorías revisadas y encontradas para su dimensionamiento de las barreras de la comunicación en las barreras psicológica, administrativa y física presentes en las interacciones de los seres humanos, de ello se reflexionó y definió los indicadores que facilitó medir la existencia de barreras comunicacionales presentes en las interacciones de los colaboradores entre mujeres y varones de la Empresa Agroindustrias de Huaral S.A.C. por cuanto se considera vital e importante su análisis dado que permitió proponer alternativas de solución a través de tres sugerencias para mejorar esas interacciones que frecuentemente dificultan una buena gestión administrativa en bien de un personal que se contacta con el funcionamiento de maquinarias, sonidos, ruidos que interrumpe las conversaciones y la regulación de sus estados de ánimo en un proceso de interacción permanente dentro de la empresa.

En esa dirección, la investigación cumplió cada lineamiento de la normativa de la UNJFSC. Razón de la organización.

Capítulo I: Se fundamentó la realidad problemática, los objetivos, justificación y delimitación del objeto de estudio; barreras de la comunicación y sus dimensionamientos.

Capítulo II: Se desarrolló el marco teórico y sus alcances para explicar teorías y estudios previos, las hipótesis sobre la variable en estudio.

Capítulo III: En esta etapa se hizo referencia a la metodología que se utilizó, en ello va la población, muestra y la operacionalización de las variables.

Capítulo IV: En este proceso se presentó los resultados estadísticos del estudio a través de tablas y figuras.

Capítulo V: Se presentó la discusión del resultado, las conclusiones y las recomendaciones.

Capítulo VI: Esta etapa permitió señalar las fuentes de información utilizadas

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Es indudable las consideraciones por la comunicación en la vida organizacional, porque no siempre se sabe cómo mejorar las estrategias comunicativas en una organización. De ahí según la RAE, comunicar es, “Hacer a otro partícipe de lo que uno descubre y desea expresar un saber a otro, a través de la conversación ya sea de modo oral o por escrito”, De tal manera que; si bien la comunicación es básico en las interrelaciones humanas que posibilita el intercambio de necesidades para comprenderse entre grupos, también podemos decir que en ese intercambio de mensajes se presenta algunas barreras de la comunicación que en muchos casos, resultan ser un problema dado que los posibles códigos a utilizar no son comunes de acuerdo al contexto donde interactúa cada ser humano y es entonces que esas barreras, resta la capacidad de acceder a la interacción de personas, compañeros de trabajo, familiares y otros agentes que forman parte del desarrollo humano y social. (Quijada, V. & Torres, A., 2010) señala, “A pesar de que el emisor hace el esfuerzo por buscar consensos con el receptor para lograr comunicarse eficientemente, siempre fluirán barreras de la comunicación difíciles de controlar que en el camino desnaturaliza el entendimiento del mensaje” (p.06).

En esa atención, esta investigación sobre el tema en estudio en el personal de planta de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Se basa en la observación frecuente de diversos problemas de comunicación, que a pesar de sus 29 años de funcionamiento al servicio de la comunidad huaralina, a su vez su crecimiento en el tiempo en cuanto a infraestructura, y recursos humanos a nivel de su personal administrativo y de planta u operarios, la comunicación entre su personal no ha sido fluida, dado que la empresa con periodicidad contrata y recibe un personal nuevo por campañas altas para cubrir diversos trabajos y turnos por cubrir en determinadas jornadas de trabajo ya sean parciales y completas de acuerdo a su requerimiento por temporada. Esos cambios periódicos a nivel de su personal se han hecho visible en la forma de adaptación y en la fijación de las barreras de la comunicación desde el nivel psicológico, administrativo, físico y otros que se han generado durante el periodo de contrato de colaboradores temporales. Entre ellos, los que prestan sus servicios

en periodos de campaña “baja” entre octubre a diciembre, con 130 colaboradores, otro tanto para campaña “media” convocados entre enero, febrero, marzo, abril y setiembre que suman a 260 trabajadores y para las campañas “altas” que ocurre contratos entre mayo a julio sumando a 540 trabajadores en condición de los otros que son personal de planta, como se puede ver el personal de la empresa es variables de acuerdo a épocas de producción.

Cabe, precisar, la empresa cuenta con equipos industriales para la producción de calibrado y empacado de la fruta, donde cada maquinaria cumple una función específica que requiere la supervisión permanente, es ahí donde se da las barreras físicas de la comunicación a causa de los ruidos que emana esas maquinarias y no deja la comprensión de una conversación o requiere el hablar muy alto, por lo tanto, la información que comparten los trabajadores suelen ser incompleta o inexacta, otras de las barreras es la psicológica debido a que, el personal en general suele adaptarse con facilidad, por su carácter y buena disposición a pesar del corto tiempo de su contrato dejando en quiebre las buenas relaciones laborales establecidas entre los trabajadores y en cuanto se refiere a las barreras administrativas de la comunicación, son menos comunes pero tiene gran importancia por señalarlo, dado que los comunicados oficiales de la gerencia, llega muchas veces tarde por la sobre carga de trabajo de parte de los directivos, generando así en determinadas ocasiones, la desinformación y por ende el incumplimiento en la entrega de carga y productos de manera oportuna.

En ese sentido, considerando a la comunicación como una forma que nos conduce a tratar de entendernos los unos a los otros en cualquier circunstancia, ya sea personal, laboral o familiar, de por sí ya es un medio de relacionamiento de unos con otros. Es así que; “Comunicación no sólo es relación entre las personas, también son formas de interacción entre empresas que se preocupan de transmitir valores e información válida sin interferencia” (De la Cruz, M., 2021, p.12). Resumiendo, las barreras de la comunicación son obstáculos que se dan en el proceso de intercambio de mensajes que llegan a entorpecer y hacer menos comprensible la información. Razón de esta tesis, que se formula la siguiente pregunta ¿Cómo se presenta las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta las barreras psicológicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022?

¿Cómo se presenta las barreras administrativas de la comunicación entre colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en al año 2022?

¿Cómo se presenta las barreras físicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en al año 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar la presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la presencia de las barreras psicológicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Identificar la presencia de las barreras administrativas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Identificar la presencia de las barreras físicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica.

En los últimos tiempos, la comunicación ha perdido su esencia, por ello muchos estudios y analistas han observado con atención al relacionamiento del ser humano en su vida cotidiana entre la amenaza del medio tecnológico, “La humanidad se ve más aislado presenta dificultades para contactarse con los demás de una forma más profunda y abierta, donde muchas veces los obstáculos él mismo las antepone”. (Quijada, V. & Torres, A., 2010, p.09). En esa medida el estudio, realizó revisiones bibliográficas de diferentes autores para comprender las acciones, causas y efectos de las barreras comunicativas en las organizaciones sean estas de servicios o productos en su condición de privadas o públicas. Por consiguiente, se puede decir ya existen investigaciones

previas sobre el tema que fue de apoyo importante para contrastar los resultados del presente estudio titulado, en la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en al año 2022.

1.4.2. Justificación práctica

Los resultados de la investigación en un aporte importante no solo para demostrar las posibles interferencias comunicacionales existentes en la Empresa Agroindustrias de Huaral, sino también para hacer ver a otros organismos en similares condiciones sean estas de carácter público o privado, espacios donde fluye con frecuencia las barreras de la comunicación, causa del quiebre de las interacciones entre trabajadores, los mismo que permitió proponer alternativas de solución para hacer viable y convivenciable laboral al interior de la organización, asimismo la investigación será de utilidad como antecedentes de estudio en la línea de investigación.

1.4.3. Justificación metodológica.

La metodología usada en este trabajo de investigación está basada en la definición de la población en estudio y la adaptación del instrumento y técnica prevista de acuerdo al tipo, nivel, diseño y enfoque de la investigación, los mismo que orientaron la construcción del marco teórico, con ello la revisión de trabajos previos y teorías sobre la variable, además direccionar los procedimientos para el planteamiento y formulación del problema.

1.5 Delimitaciones del estudio

1.5.1. Delimitación teórica

El trabajo de investigación tomó como referencia base, para explicar y fundamentar las teorías encontradas sobre el objeto de estudio barreras de la comunicación a Uriarte, J. (2020) autor que reflexiona con amplitud y claridad la práctica comunicacional en las organizaciones.

1.5.2. Delimitación espacial.

El estudio se desarrolló y se ejecutó dentro de los ambientes físicos donde ocurren las barreras en las interacciones comunicacionales entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en Huaral.

1.5.3. Delimitación temporal

El inicio, ejecución y finalización de la investigación incluido las revisiones de parte del jurado y sustentación, está previsto culminar aproximadamente en un plazo de 10 meses, entre mayo a diciembre del 2022. Información, especificada en el cronograma de actividades.

1.5.4. Delimitación social

La investigación a través de sus resultados tuvo la posibilidad de sugerir y proponer ciertos cambios estructurales para el buen funcionamiento de la comunicación interpersonal libre de la existencia frecuente de barreras, físicas, psicológicas y administrativas de la comunicación en los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Ubicada en la provincia de Huaral, Región Lima.

1.6 Viabilidad del estudio.

El estudio, es viable porque se solicitó formalmente la autorización a la empresa para acceder a diferentes fuentes de información, tanto documentales, visuales y acceso a la coordinación con los trabajadores Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. para la aplicación del instrumento previsto “encuesta” en términos de su confidencialidad de manera voluntaria y anónima. Por otra parte, también se considera viable porque el estudio cuenta con los recursos económicos, materiales y fuentes bibliográficos.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

(Azurdia, I., 2014). Tesis "*Barreras comunicacionales en los grupos de trabajo de estudiantes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala*". Realizada en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. El objetivo del estudio fue identificar las barreras comunicacionales que ocurre durante los trabajos académicos en equipo en estudiantes de jornada vespertina. Su metodología fue de tipo descriptiva, la técnica utilizada fue la observación directa, que hizo posible descubrir ciertos patrones de conducta en los alumnos, en el instrumento se consideró nueve preguntas cerradas, la selección de la muestra se hizo de modo intencional considerándose no probabilístico. Conclusión, los estudiantes no están conscientes que son los responsables de generar barreras comunicacionales que se notan en los trabajando de grupo que realizan, muchos no saben escucharse prima la verticalidad grupal. Otra conclusión importante va en la versión de los docentes, indican que las barreras que más afectan su comunicación entre estudiantes es la fluidez de la irresponsabilidad, pésima planificación y divisionismo organizativa totalmente ignoradas por los mismos estudiantes que afecta la realización de los asignaciones en grupo.

(Echevaria, M. & Banchón, M., 2019) En su tesis "*Barreras comunicacionales en los Grupos de Trabajo de Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*". Realizada en la Universidad de Guayaquil. Objetivo fue demostrar barreras comunicacionales entre grupos de trabajos de los estudiantes universitarios. Metodología, la investigación consideró el diseño no experimental enfoque cualitativa la misma que recolectó y estudió datos en un solo momento, el estudio es de nivel descriptivo, se empleó un método inductivo, las técnicas

empleadas fueron la encuesta y la entrevista, para la población y muestra se ha seleccionado el muestreo no probabilístico de tipo censal, porque la población no excedía de 200, se encuestó a la totalidad de estudiantes de la carrera de comunicación. En la conclusión, las barreras comunicacionales están presentes en los grupos de trabajos que lo integran los estudiantes entre ellos las personales, físicas, heterogéneas y homogéneas.

(Palmar, L., 2013) En su tesis "*Barreras de Comunicación Interna Universitaria en el desarrollo de los procesos para la vinculación con el Sector Productivo*". Respaldada por la Universidad Dr. José Gregorio Hernández, Venezuela. Tuvo como finalidad determinar las barreras de comunicación interna durante la vinculación con empresas privadas del sector productivo y universidades privadas del municipio Maracaibo. Metodología, el trabajo realizado fue de tipo descriptiva de diseño no experimental transaccional. La población la conformaron 14 informantes clave de las universidades privadas del municipio, únicos agentes vinculados a los procesos de conexión con las empresarial. La técnica aplicada fue la encuesta y un cuestionario de respuesta tipo Likert, la validez y confiabilidad estuvo considerado por 0,976. El análisis de datos se realizó a través de la distribución de frecuencias. **Conclusiones**, se confirmó que las universidades privadas, presentan barreras que limitan los procesos comunicativos en el instante que se dan los procesos de conexión con el sector empresarial, impidiendo los procedimientos en las relaciones efectivas entre Universidad y Sector Productivo.

2.1.2 Investigaciones nacionales

(Alvizuri, M. & Quito, L., 2021) En su tesis *“Percepción de las barreras de la comunicación en familiares de pacientes COVID-19 internados en el Hospital María Auxiliadora, Lima, 2021”*. Realizada en la UCV. Filial Lima. El objetivo fue determinar la percepción de los familiares de pacientes COVID-19 sobre las barreras comunicacionales del hospital. La metodología utilizada considera el estudio aplicada, diseño no experimental, población de 387 y muestra a 46 personas, los resultados indicaron que un 34.75 % de familiares de los pacientes COVID-19 internados percibieron en un nivel alto debido a que casi siempre las barreras personales se dieron, un 35.55% casi nunca notaron la existencia de barreras físicas en 32.6% casi nunca identificaron barreras semánticas. Finalmente, existe una percepción significativa (media) sobre las barreras personales, barreras físicas y barreras semánticas en las familias de los pacientes interndos.

(Gutiérrez, D. & Jacinto, K., 2017) En su tesis *“Barreras de la Comunicación y su Relación con la Percepción de la Calidad de Atención en Usuarios Que Acuden al Centro de Salud de Challabamba-2016”* respaldada por la UNSAAC Cusco. Objetivo es determinar la relación existente entre las variables en estudio. Fue descriptivo el tipo de estudio, de diseño correlacional de corte transversal. Se hizo uso de una guía de observación, encuesta estructurada y la encuesta SERVQUAL. El estudio se ejecutó en cuatro áreas del Centro de Salud cusqueño. La muestra fue tomada de 186 de una población total de 357 usuarios entre ellos 11 profesionales. Los resultados se dieron que en un 30.11% del personal señalaron una baja existencia de barreras comunicacionales y un 69.89% indicaron no existir, en cuanto a las dimensiones del emisor va entre un 48%, el receptor en 45% y del entorno en 54%. Conclusión, 65,9% de los usuarios señalan la presencia de barreras en la comunicacionales entre el profesional de salud.

(Acosta, E., Rosales, D., & Tucto, J. , 2019) En su tesis *“Barreras de la Comunicación en el Programa de Capacitación Nacional de Empleo Juvenil “Jóvenes Productivos” en la Inserción al Campo Laboral en la Ciudad de Huánuco 2019”* respaldada por la Universidad de Huánuco. El objetivo, determinar la medida

de interferencias de la comunicación que afectan a los jóvenes. Metodología, el estudio es de tipo descriptivo, nivel no experimental, diseño transversal. La población abarca los 45 jóvenes capacitados con respecto a la muestra se tomó la censal considerando a todos los participantes en el programa, cuya muestra es probabilística. Conclusiones se determinó que la falta de comunicación fluida y eficaz son las razones de la existencia de barreras de comunicación entre los jóvenes que participan en el programa de capacitación productiva a ello se suma los incumplimientos metas y los objetivos y metas planteados del Programa “Jóvenes Productivos”.

(Maquera, J., 2017) En su tesis *“Barreras Culturales de Comunicación entre los Trabajadores y los Usuarios en el Poder Judicial de Sede Ilave”* respaldada por la UNA Puno. El objetivo del estudio fue describir la presencia de barreras culturales de comunicación que hacen frente los colaboradores y usuarios de una institución pública. Metodología, el diseño de la investigación es descriptivo nivel no experimental, enfoque cuantitativo y con relación a la muestra estuvo constituida por 18 trabajadores que corresponde al tipo de muestra censada, la técnica utilizar la encuesta. Conclusiones, se ha demostrado la existencia de factores culturales como barreras entre las interacciones de los trabajadores y usuarios, entre lo identificado va desde lo que cree el trabajador del usuario ya sea en su forma de pensar, hablar y la construcción de expectativas y del lado del usuario una percepción similar, por lo que queda en claro que ambos necesitan ser respetuosos de sus propias culturas expresadas de diversas formas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Comunicación

La comunicación de por si se ha hecho esencial en el desarrollo del ser humano, siendo parte de lo cotidiano del día a día, lo cierto es que en estos tiempos modernos es muy trabajoso establecer una vinculación correctamente pese a la tecnología y la sociedad de la información. Al respecto, (Uriarte, J., 2020) confirma “En el individuo moderno aumenta el aislamiento y demasiada carga con problemas significativos para entrar a una verdadera interacción con sus semejantes, debilitando muchas posibilidades de integración sincera anteponiéndose los obstáculos de la comunicación”(p.34).

Los nuevos escenarios de la comunicación interna, está regulada y condicionada en las empresas contemporáneas por normas que permiten direccionar nuevas formas y condiciones de eficacia. La competitividad, en el que se desarrolla se basa en los cambios radicales que afectan a la estructura social y los cambios en las nuevas actitudes y conductas con ellos; los estilos en la dirección, innovadoras conductas laborales y nuevas tecnologías productivas, y en especial las de la comunicación.

(García, 1998) Señala:

Una comunicación rápida garantiza las interacciones entre funcionarios, las empresas privadas, públicas y la ciudadanía, articulación posible a través de tres redes telemáticas: PeopleNet, TechNet y Measure Net dedicadas a recursos humanos, tecnologías de información y otras fuentes de información como los boletines electrónicos y la internet, importante forma de organización administrativa (p.13).

2.2.2. Barreras de la comunicación

Son aquellas que interfieren como falla en el flujo comunicacional, de modo que todas aquellas deformaciones y distorsiones presentes de un modo inesperado en los mensajes ya son interferencias. Existe muchos quiebres en la comunicación que se originan en cualquier fase del proceso. Por lo general en estos procesos se genera una cantidad de ruidos ya sean ambientales y semánticas. (Chiavenato, 2009), enfatiza “Las barreras participan en durante la acción de la comunicación y afectan significativamente haciendo que el mensaje recibido sea muy diferente a la fuente original”. Estas interferencias interrumpen la claridad de los mensajes en el que el significado y el entendimiento del mismo generar la incomunicación (p.93).

2.2.3. Condiciones que genera las barreras de la comunicación

(Rivero, 2019) Asevera, “Las barreras de la comunicación interna suceden en función de cierta particularidad del entorno que condiciona a una empresa y de la manera como ésta reacciona ante él”. En tanto se describe algunas consideraciones.

- Grado de reacción de empresa
- Carácter diversificado y hostil del entorno
- Definición de los objetivos

- Distinción entre tácticas y estrategias
- La profundidad de sus crisis y su valor precedente en la cultura corporativa
- Personalidad propia para afrontar la competitividad

2.2.4. Barreras de la comunicación en las organizaciones

Las fallas en la comunicación organizacional son aspectos que se debe tomar en cuenta con mucha atención, ya que suelen ser síntomas de problemas significativos para el desarrollo de una empresa, comunidad o institución y quiebres entre los colaboradores, de modo que estos quiebres comunicacionales suelen ser notorias en la planificación de actividades. En ese entender, (Quijada, V. & Torres, A., 2010) señala “Las barreras de la comunicación organizacional significa un obstáculo que tergiversa el significado de una acción comunicativa, presentes a través de diversos canales en un determinado contexto”(p.13).

2.2.5. Barreras en la comunicación y en las relaciones humanas

Desde la posición, (De Gasperin, 2005, p.102) “El obstáculo tradicional en las relaciones humanas sin dudarlo es no saber oír, eso indica que las habilidades al buen oído puede ser parte del ser un buen comunicador”. En tanto, quién domina un dialogo con quien escucha con atención, un gerente puede precisar la ubicación de obstáculos en la comunicación que se da entre sus colaboradores, ya sea lo que se dice o no se dice nada igual es una forma de escuchar, vale decir comprendidas en la gramática del silencio, en la entonación de la voz y narrativas corporales de los que colaboran, de manera que todos se comunica a través de las actitudes. Enfatiza el autor “Pueden uno estar presente entre los conflictos de una relación, pero nunca debe uno descuidar la comunicación con los colaboradores, a quienes se debe hacer sentir fortalecido en su autoestima sólo por ser escuchado” (p.94)

Lo mismo ocurre, en las percepciones de las personas que no controlan sus emociones, sus hábitos, valoraciones y en la forma de observar y escuchar”. Al respecto, (Quijada, V. & Torres, A., 2010) Señalan:

“El ruido mental, limita la concentración, las percepciones e interpretación de todo. Las personas conversan en un tono muy bajo, porque su cultura es limitada al establecer un dialogo y las dificultades en el dominio de un idioma

ya sea en la pronunciación, esto se traduce en una significativa interferencia en el proceso de comunicación de manera” (p.98).

Los individuos tienen un grado de percepción muy bajo a comparación de los animales, a ello se agrega las deficiencias auditivas o visuales, en tanto la información que recibe las personas puede que llegue incompleta. ¿Muchas veces incurrimos en escuchar solo lo que más nos conviene de aquello con quienes estamos más en sintonía afectivamente y nuestros valores actúan como filtros, en tanto la comunicación no debe divorciarse de la personalidad por lo que ésta influye en nuestra percepción e interpretación de la realidad y no la realidad misma.

2.2.6. Tipos de barreras comunicativas

Teniendo en cuenta a (Uriarte, J., 2020) menciona aquí algunos.

- **Barreras Físicas.** Son las situaciones presentes en el medio ambiente y que impiden la comunicación en el trabajo. Pueden ser, “Aquellos distractores ocasionados por el ruido de objetos durante una reunión de coordinación en el trabajo, la distancia física entre las personas, un canal saturado y sonidos estáticos en la comunicación telefónica” (Sánchez & Nava, 2007). Una barrera física muy común, es el ruido, que ocurre al momento del dialogo a través de un aparato tecnológico, etc. Por ello, las barreras físicas pueden convertirse en fuerzas negativas porque podrían generar distancia entre emisor y receptor. En tanto esta barrera están presentes en el instante de utilizar aquellos medios para transportar el mensaje y no llegan con nitidez al receptor provocando incomunicación. Los medios son vehículos de transporte más empleados y entre los conocidos está la carta el teléfono, la tv. Radio, periódico, revistas, conferencias, debates etc.
- **Semánticas.** Está muy ligada al código en las interacciones, vale decir, la lengua que define los significados de las palabras, los símbolos, los gestos u otro tipo de signos propio de la comunicación no verbal. Tiene que ver mucho con diferencias dialectales o idiomáticas.
- **Fisiológicas.** Están estrechamente relacionadas al sistema anatómica tanto del emisor como del receptor o receptores, lo que en algún momento se traduce a

condiciones médicas, como; la sordera, la mudez, la ceguera y otras limitaciones físicas o incluso en enfermedades o condiciones transitorias (ronquera, conjuntivitis, etc.).

- **Psicológicas.** Muy ligada a la condición emocional de ego y alter que representa la condición psicológica del emisor o receptor de la información debido a estados emocionales que tiene que ver con el temor, odio, tristeza, alegría u otros prejuicios. Habitualmente, vemos, oímos y sentimos en función de lo que se encuentra a nuestro alrededor. Por eso, resulta difícil comprenderse con los demás porque en algún momento los tonos de voz en los jefes, el vocabulario que usan subestima y muchas veces los subordinados consideran ser agredidos o rechazados. Varios factores determinan para no comprender o rechazar un mensaje

- **Administrativas.** Son todas aquellas que tienen que asociar a medios por los cuales fluye el mensaje entre las estructuras y la planificación de un acto comunicativo, que pueden distorsionar el mensaje sino no está bien diseñado o elaborado. Tiene mucho que ver con la orientación de la comunicación formal e informal, es decir el flujo de su gestión, y que atañen a las todas las áreas o unidades involucradas, etc. Asimismo. (Pezo, Acosta, & Maridueña, 2017) Refieren, las barreras administrativas se manifiestan en: una limitada planeación, presupuesto nada claro, distorsión semántica, expresión deficiente, transmisión débil, oír mal, desconfianza, amenaza y temor, en tanto todo esto puede causar sobrecarga de información.

Por consiguiente, para demostrar el problema existente en la presente investigación, se tomará como dimensionamiento a tres tipos de barreras, entre ellas: *las barreras físicas, barreras psicológicas y barreras administrativas*, ejes que se ha ido observando desde la idea del título de este trabajo investigativo.

2.2.7. Efectos de las barreras de la comunicación

Según, (Uriarte, J., 2020, p. 65), señalan que, el efecto claro de las barreras comunicativas es la incomunicación del pleno de colaboradores y los gerentes de una empresa, de manera que genera que genera el desentendimiento entre el emisor y el receptor”, lo cual lleva a malos entendidos, ya que lo emitido y lo recibido no coinciden, se contradicen o no tienen nada que ver.

2.2.8. Estrategias para evitar las barreras de la comunicación

Es necesario señalar, algunas formas para evitar la persistencia de barreras de la comunicación, con el fin de hacer viable una convivencia organizacional saludable y tolerante que implique el desarrollo organizacional. En ese sentido (Sánchez A. , 2022, p.08) enfatiza “El mensaje necesariamente debe ser claro, de fácil entendimiento para que la comunicación sea eficiente y sea acorde a las posibilidades del receptor”. Como dice el autor, se puede evitar muchos desentendimientos en la comunicación, si sabemos escuchar con atención y si empleamos expresiones verbales y no verbales sencillos, poco técnicos y/o especializados que de por si le hacen complejo.

Desde el punto de vista de (Uriarte, J., 2020) Se pueden evitar la existencia de las barreras comunicativas:

- *Tener consciencia lingüística.* Saber cómo evitar expresiones inadecuadas y ponderando las convenientes.
- *Construir el momento comunicativo.* Evitar la comunicación en un discurso muy acelerado o rápido del mensaje
- *Prestar la atención debida.* Es importante la atención de los actores involucrados.
- *Asegurarse de que los códigos sean comunes.* El y los perceptores deben tener dominio de ciertos códigos y sentidos en determinados contextos de la comunicación.
- *Controlar las emociones.* Es necesario la regularidad de la emocionalidad, conviene lidiar con ellas de un modo eficiente para que no entorpezcan la comunicación.

2.3 Bases filosóficas

El estudio se basa en la postura filosófica de Augusto Comte, pensador que “Propone el reemplazo del uso de la imaginación por la observación única forma de construir conocimiento verdaderos y accesibles de razonamiento que se adaptan a una necesidad real posible de verificación”. (Meza, G., 2006, p.74). A partir de esta postura el estudio identificó como objeto de estudio a las barreras de la comunicación. (Díaz T. , 2014) Señala, “La utilización de la observación continua de una forma de comunicación entre lo pasivo o agresivo, acaba generando cierto grado de barreras entre sujetos que la practica con sentimientos de culpa frente a los demás y califican una pobre imagen de sí mismo” (p.370). Esto, debido a que las personas al final llegan a asumir una forma

de relacionarse, por medio de un estilo comunicativo que termina siendo rechazado por otros y tiende al aislamiento y a la soledad. Lo contrario, ocurre cuando algunos sobreponen los derechos otorgando siempre más importancia a los pensamientos y sentimientos de los interlocutores que a los suyos.

2.4 Definición de términos básicos

Comunicación. Intercambio esencial que se da en vida en comunidad, hace posible que los individuos manifiesten y compartan información, establezcan relaciones, lleguen a consensos y tengan la capacidad de organizarse. (Delgado, 2021)

Comunicación organizacional. Refiere al flujo de mensajes entre en quien emite y otro que recepciona el mensaje al interior de un organismo. (Ramos, Paredes, Terán, & Lema, 2017, p.05)

Colaboradores. Grupo de individuos que forman parte de una empresa u organización con vínculos laborales y respaldadas por normas internas y externas (Londoño, O. & Escobar, M., 2017, p.285)

Barrera. obstáculo, impedimento, oposición, inconveniente, estorbo entre una cosa con otra. (RAE, 2022)

Barreras de la comunicación. Son la diversidad de obstáculos o dificultades que se presentan durante el proceso comunicativo. (Uriarte, J., 2020)

Barreras físicas. Esta referida a elemento que tiene que ver con sonidos y ruidos externos e internos que distorsionan una comunicación. (Uriarte, J., 2020)

Barreras psicológicas. Es la condición mental o emocional de los actores de la comunicación, quienes en cualquier momento pueden sabotear la transmisión del mensaje. (Uriarte, J., 2020)

Barreras administrativas. Son aquellas que están presentes en la gestión de la comunicación interna y externa. (Uriarte, J., 2020)

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Las barreras de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

2.5.2 Hipótesis específicas

Las barreras psicológicas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Las barreras administrativas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Las barreras físicas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Barreras de la comunicación	Barreras psicológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Estados emocionales - Distracción - Estrés - Empatía 	1, 2, 3, 4, 5 y 6
	Barreras administrativas	<ul style="list-style-type: none"> - Canales de comunicación e información - Gestión de la comunicación - Uso de tecnologías 	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14
	Barreras físicas	<ul style="list-style-type: none"> - Ruido ambiental - Infraestructura - Iluminación de los ambientes - Distancia física entre colaboradores 	15, 16, 17, 18, 19 y 20

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Es básica porque pretende recabar información teórica sobre la variable de estudio barreras de la comunicación, revisiones documentales que permitirá comprender la forma de ejercitar a través del dialogo entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C.

(Muntané, 2010) Refiere: “Es básica una investigación porque, se caracteriza en el origen de la construcción de un marco teórico” (p.210).

3.1.2 Nivel de investigación

Es descriptiva puesto que, se describirá la frecuencia cómo se presenta la variable en estudio y su relación con los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral. Ubicada en la provincia de Huaral.

(Ochoa, 2020) Indica: “Son estudios descriptivos aquellos que tienen una sola variable. Por otro lado, estos estudios suelen identificar características en el entorno de la variable” (p.19).

3.1.3 Diseño de investigación

Es no experimental de corte transversal puesto que no se manipuló la variable, porque que se demostrará solamente la frecuencia en que se presenta aquellas barreras comunicacionales identificadas en el ámbito de estudio de esta tesis.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2012) “Considera aquello que se estudia sin manipular intencionalmente una variable. El o los investigadores no sustituyen intencionalmente las variables independientes”

3.1.4 Enfoque de investigación

Es cuantitativo y se basa en el recojo de información por medio de un instrumento para conocer la frecuencia cómo se presenta aquellas interferencias de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral ubicada en la provincia de Huaral.

(Ñaupas et al., 2014) Sostienen, “La investigación cuantitativa se caracteriza por hacer uso utilizar métodos y técnicas cuantitativas, justificado en el muestreo y el tratamiento estadístico” (p.97).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

(Tamayo, 2012), refiere: “Es la totalidad de acontecimientos en estudio, incluye a las unidades de análisis de esos fenómenos, los cuales deben cuantificarse integrando el conjunto de sus características de la totalidad sujetos adscrito a una investigación” (p.37).

Por lo tanto, en el presente estudio, cuenta con una población de 480 colaboradores permanentes y colaboradores ocasionales de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. ubicada en la provincia de Huaral.

3.2.2 Muestra

De acuerdo con (Tamayo, 2012) “Es una porción de personas seleccionadas que se toma de un todo” (p.38).

De manera que, en el presente estudio la muestra se tomó a través de la siguiente:

La fórmula que se utilizará para hallar la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra que se desea conocer.

p y q = Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.

Z = Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor Z = 1.96

N = Es el total de la población.

E = Representa el error estándar de la estimación. En este caso se ha tomado 0.05

Reemplazando:

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 480}{0.0025(480 - 1) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 214$$

Está representada por 214 colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se aplicó la encuesta para recolectar datos coherentes en una investigación descriptiva de enfoque cuantitativo e identificar las características de la variable a estudiar al interior del ámbito de estudio.

El instrumento preparado fue un cuestionario con opciones simples, escala Likert, que sirvió para aplicarlos a los trabajadores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. de la Provincia a Huaral, Región Lima.

(Peñaloza & Osorio, 2005), afirma, “La escala Likert, es utilizada frecuentemente en estudios diversos de una o dos variables” (p.19).

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó el estadístico SPSS v.28, técnica que facilitó procesar los datos obtenidos como resultado de la encuesta y el número de ítems previstos en el instrumento diseñado para el presente estudio.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

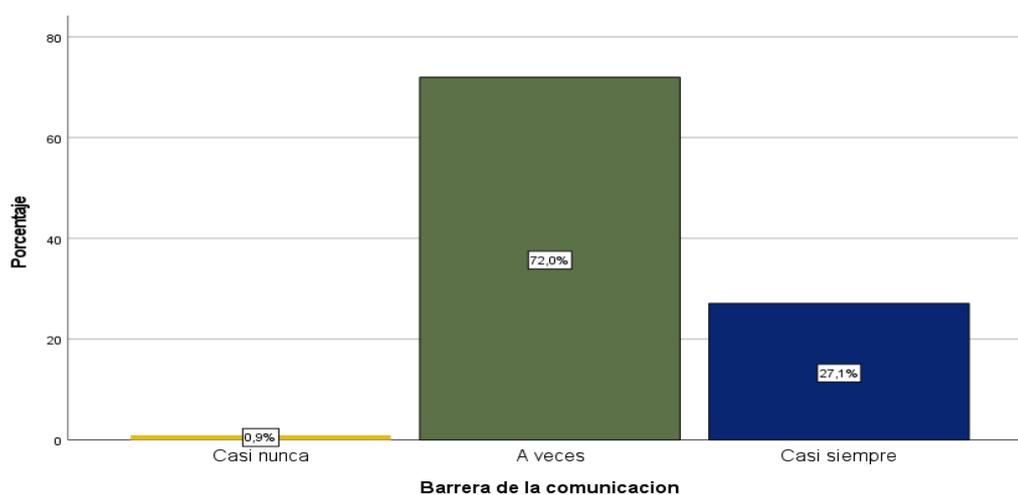
Objetivo general

Identificar la presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Hualal S.A.C. en el año 2022.

Tabla 1: Distribución de frecuencias según la presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores.

		f	%
Válido	Casi nunca	2	,9
	Nunca	0	0,0
	A veces	154	72,0
	Casi siempre	58	27,1
	Siempre	0	0,
	Total	214	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Figura 1: Presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores.

Se observa en la Tabla 1 que, en referencia a las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Hualal S.A.C. en el año 2022, el 27,1% resalto

que se presenta casi siempre, en el 72,9% manifestó que a veces y el 0.9 acoto que casi nunca.

Objetivo específico 1

Identificar la presencia de las barreras psicológicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Tabla 2: Distribución de frecuencias según la presencia de las barreras psicológicas de la comunicación entre los colaboradores.

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Con qué frecuencia se presenta cambios emocionales con tendencia a negativo durante las conversaciones entre tus compañeros?	36	16.8%	33	15.4%	76	35.5%	24	11.2%	45	21.0%
2. ¿Con qué frecuencia se presenta cambios emocionales con tendencia a positivo durante las conversaciones entre tus compañeros?	28	13.1%	20	9.3%	40	18.7%	39	18.2%	87	40.7%
3. ¿Con qué frecuencia observas conversaciones muy extendidas durante el trabajo que generan conductas distractoras entre tus compañeros?	34	15.9%	27	12.6%	68	31.8%	31	14.5%	54	25.2%
4. ¿Con qué frecuencia se manifiestan problemas personales entre tus compañeros, que distraen la productividad en tu trabajo?	33	15.4%	37	17.3%	48	22.4%	39	18.2%	57	26.6%
5. ¿Con qué frecuencia se presenta cambios de humor a causa del estrés durante las conversaciones entre compañeros de trabajo?	35	16.4%	34	15.9%	30	14.0%	70	32.7%	45	21.0%
6. ¿Con qué frecuencia observas manifestaciones de expresión empática entre tus compañeros, ya sea en circunstancias favorables o adversas?	32	15.0%	38	17.8%	48	22.4%	63	29.4%	33	15.4%

Fuente: Elaboración Propia

Se muestra en la Tabla 2 que en cuanto a la frecuencia que se presenta cambios emocionales con tendencia a negativo durante las conversaciones entre tus compañeros el 32.2% acoto que casi nunca y nunca, el 35.5% menciono que a veces y el 32.2% evidencio que casi siempre y siempre. En segundo lugar, en referencia a la frecuencia que se presenta cambios emocionales con tendencia a positivo durante las conversaciones entre tus compañeros el 22.4% contesto que a nunca y casi nunca, el 18.7% indico que a veces y el 58.9% determino que casi siempre y siempre. En tercer lugar, en cuanto a la frecuencia que observas conversaciones muy extendidas durante el trabajo que generan conductas distractoras entre tus compañeros el 28.5% respondió que casi nunca y nunca, el 31.8% resalto que a veces y el 39.7% manifestó que casi siempre y siempre. En cuarto lugar, en cuanto a la frecuencia que se manifiestan problemas personales entre tus compañeros, que distraen la productividad en tu trabajo 32.7% indico que casi nunca y nunca, el 22.4% evidencio que a veces y el 44.9% determino que casi siempre y siempre. En quinto lugar, en cuanto a la frecuencia que se presenta cambios de humor a causa del estrés durante las conversaciones entre compañeros de trabajo el 32.2% menciono que casi nunca y nunca, el 22.4% resalto que a veces y el 44.9% indico que casi siempre y siempre. En sexto lugar, en función a la frecuencia que observas manifestaciones de expresión empática entre tus compañeros, ya sea en circunstancias favorables o adversas el 32.7% acoto que nunca y casi nunca, el 22.4% menciono que a veces y el 44.9% resalto que casi siempre y siempre.

Objetivo específico 2

Identificar la presencia de las barreras administrativas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Tabla 3: Distribución de frecuencias según la presencia de las barreras administrativas de la comunicación entre los colaboradores.

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	7. ¿Con qué frecuencia, la empresa hace uso de canales de comunicación adecuados para informar oportunamente sobre sus actividades productivas?	33	15.4%	43	20.1%	30	14.0%	31	14.5%	77
8. ¿Con qué frecuencia, la información impartida a través del grupo de grupos de WhatsApp es del entendimiento de todos los trabajadores?	32	15.0%	39	18.2%	71	33.2%	24	11.2%	48	22.4%
9. ¿Con qué frecuencia, la empresa toma en cuenta los reclamos o sugerencias que dejan tus compañeros en el buzón de sugerencias de tu centro laboral?	37	17.3%	20	9.3%	35	16.4%	53	24.8%	69	32.2%
10. ¿Con qué frecuencia, la empresa hace uso de correos electrónicos para interactuar con sus colaboradores?	30	14.0%	30	14.0%	58	27.1%	27	12.6%	69	32.2%
11. ¿Con qué frecuencia, la empresa pública en el periódico mural, mensajes de fácil entendimiento para sus colaboradores?	18	8.4%	38	17.8%	70	32.7%	45	21.0%	43	20.1%
12. ¿Con qué frecuencia, la empresa gestiona el acceso a medios de comunicación, que permita a los directivos interactuar con sus clientes?	42	19.6%	30	14.0%	49	22.9%	25	11.7%	68	31.8%
13. ¿Con qué frecuencia, la empresa hace uso las redes sociales para generar la integración de sus colaboradores?	30	14.0%	40	18.7%	52	24.3%	31	14.5%	61	28.5%
14. ¿Con qué frecuencia, la empresa hace uso de medios tecnológicos que permita hacer más ágil su productividad?	26	12.1%	29	13.6%	80	37.4%	39	18.2%	40	18.7%

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla 3 que, en cuanto a la frecuencia que la empresa hace uso de canales de comunicación adecuados para informar oportunamente sobre sus actividades productivas el 35.5% acoto que casi nunca y nunca, el 14% menciono que a veces y el 50.5% evidencio que casi siempre y siempre. En segundo lugar, en referencia a la frecuencia de la la información impartida a través del grupo de grupos de WhatsApp es del entendimiento de todos los trabajadores el 33.2% contesto que a nunca y casi nunca, el 33.2% indico que a veces y el 33.6% determino que casi siempre y siempre. En tercer lugar, en cuanto a la frecuencia que la empresa toma en cuenta los reclamos o sugerencias que dejan tus compañeros en el buzón de sugerencias de tu centro laboral el 26.6% respondió que casi

nunca y nunca, el 16.4% resalto que a veces y el 57% manifestó que casi siempre y siempre. En cuarto lugar, en cuanto a la frecuencia que la empresa hace uso de correos electrónicos para interactuar con sus colaboradores 28% indico que casi nunca y nunca, el 27.1% evidencio que a veces y el 44.9% determino que casi siempre y siempre. En quinto lugar, en cuanto a la frecuencia que la empresa pública en el periódico mural, mensajes de fácil entendimiento para sus colaboradores el 26.2% menciono que casi nunca y nunca, el 32.7% resalto que a veces y el 41.1% indico que casi siempre y siempre. En sexto lugar, en función a la frecuencia que observas manifestaciones de expresión empática entre tus compañeros, ya sea en circunstancias favorables o ad frecuencia, la empresa gestiona el acceso a medios de comunicación, que permita a los directivos interactuar con sus clientes el 26.2% acoto que nunca y casi nunca, el 32.7% menciono que a veces y el 41.1% resalto que casi siempre y siempre. En séptimo lugar, en cuanto a la frecuencia donde la empresa hace uso las redes sociales para generar la integración de sus colaboradores 32.7% indico que casi nunca y nunca, el 24.3% evidencio que a veces y el 43% determino que casi siempre y siempre. En octavo lugar, en cuanto a la frecuencia donde la empresa hace uso de medios tecnológicos que permita hacer más ágil su productividad el 25.7% menciono que casi nunca y nunca, el 37.4% resalto que a veces y el 36.9% indico que casi siempre y siempre.

Objetivo específico 3

Identificar la presencia de las barreras físicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Tabla 4: Distribución de frecuencias según la presencia de las barreras físicas de la comunicación entre los colaboradores.

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
15. ¿Con qué frecuencia, los ruidos de las maquinas impiden la correcta escucha y comunicación entre los trabajadores de planta?	36	16.8%	52	24.3%	38	17.8%	29	13.6%	59	27.6%
16. ¿Con qué frecuencia, los gritos a causa del ruido de las maquinas ha generado un mal entendido entre los trabajadores?	32	15.0%	32	15.0%	34	15.9%	51	23.8%	65	30.4%
17. ¿Con qué frecuencia, la empresa hace mantenimiento de la infraestructura de los ambientes	28	13.1%	30	14.0%	61	28.5%	40	18.7%	55	25.7%

donde hay mayor interacción entre operarios de planta?										
18. ¿Con qué frecuencia, la empresa atiende reclamos de sus colaboradores por la falta de mantenimiento de los ambientes de trabajo?	40	18.7%	27	12.6%	36	16.8%	28	13.1%	83	38.8%
19. ¿Con qué frecuencia, la empresa se preocupa por mantener iluminado los ambientes de mayor interacción entre operarios de planta?	35	16.4%	32	15.0%	33	15.4%	30	14.0%	84	39.3%
20. ¿Con qué frecuencia, los directivos sobrecargan con documentos físicos: (oficios, memorándums, cartas) y otros?	36	16.8%	47	22.0%	40	18.7%	63	29.4%	28	13.1%

Fuente: Elaboración Propia

Se muestra en la Tabla 4 que en cuanto a la frecuencia que los ruidos de las maquinas impiden la correcta escucha y comunicación entre los trabajadores de planta el 41.1% acoto que casi nunca y nunca, el 17.8% menciono que a veces y el 41.1% evidencio que casi siempre y siempre. En segundo lugar, en referencia a la frecuencia con los gritos a causa del ruido de las maquinas ha generado un mal entendido entre los trabajadores el 29.9% contesto que a nunca y casi nunca, el 15.9% indico que a veces y el 54.2% determino que casi siempre y siempre. En tercer lugar, en cuanto a la frecuencia donde la empresa hace mantenimiento de la infraestructura de los ambientes donde hay mayor interacción entre operarios de planta el 27.1% respondió que casi nunca y nunca, el 28.5% resalto que a veces y el 44.4% manifestó que casi siempre y siempre. En cuarto lugar, en cuanto a la frecuencia donde la empresa atiende reclamos de sus colaboradores por la falta de mantenimiento de los ambientes de trabajo 33.1% indico que casi nunca y nunca, el 16.8% evidencio que a veces y el 51.9% determino que casi siempre y siempre. En quinto lugar, en cuanto a la frecuencia, la empresa se preocupa por mantener iluminado los ambientes de mayor interacción entre operarios de planta el 31.1% menciono que casi nunca y nunca, el 15.4% resalto que a veces y el 53.3% indico que casi siempre y siempre. En sexto lugar, en función a la frecuencia de los directivos sobrecargan con documentos físicos: (oficios, memorándums, cartas) y otros el 38.8% acoto que nunca y casi nunca, el 18.7% menciono que a veces y el 42.5% resalto que casi siempre y siempre.

Análisis inferencial

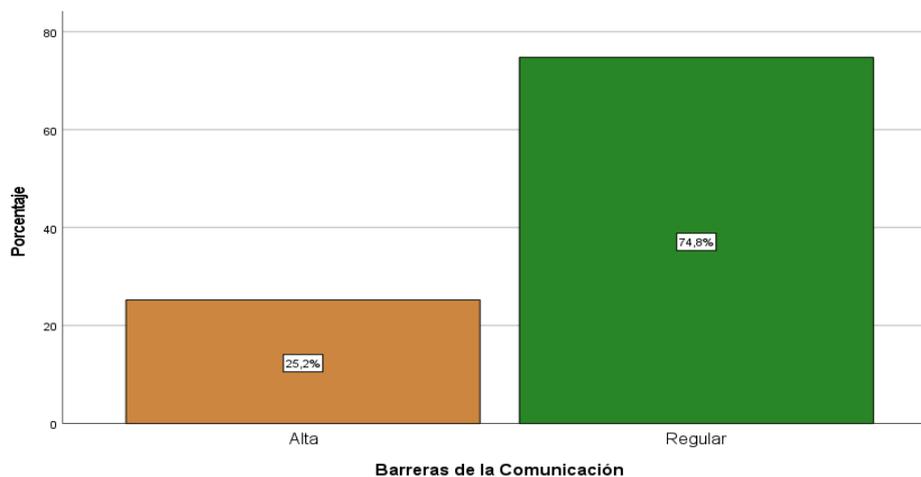
Hipótesis general

Las barreras de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en al año 2022

Tabla 5: Resultado de la frecuencia barreras de la comunicación entre los colaboradores.

		f	%
Válido	Alta	54	25.2
	Regular	160	74.8
	Baja	0	0.0
	Total	214	100.0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Figura 2: Frecuencia de la barrera de la comunicación entre los colaboradores.

En la Tabla 5 se muestra que la frecuencia que se presentan las barreras de comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral el 25.2% indico que es alto y el 74.8% menciona que es regular. Ajustándose, a inferir que las barreras de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en al año 2022

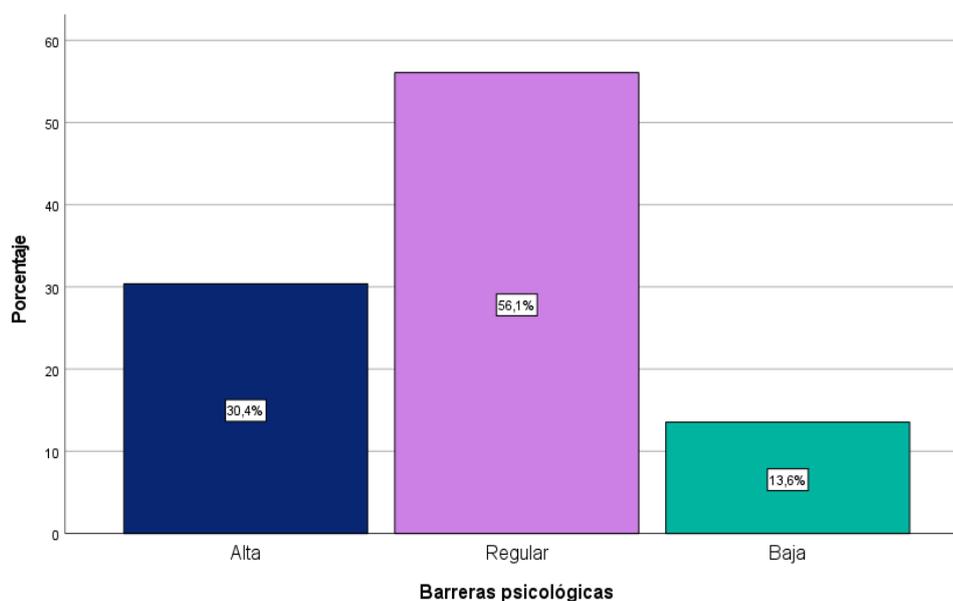
4.2 Contratación de hipótesis

Hipótesis específica 1 Las barreras psicológicas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en al año 2022

Tabla 6: Resultado de la frecuencia barreras de la comunicación psicológicas entre los colaboradores.

		f	%
Válido	Alta	65	30.4
	Regular	120	56.1
	Baja	29	13.8
	Total	214	100.0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Figura 3: Frecuencia de la barrera psicológica de la comunicación entre los colaboradores.

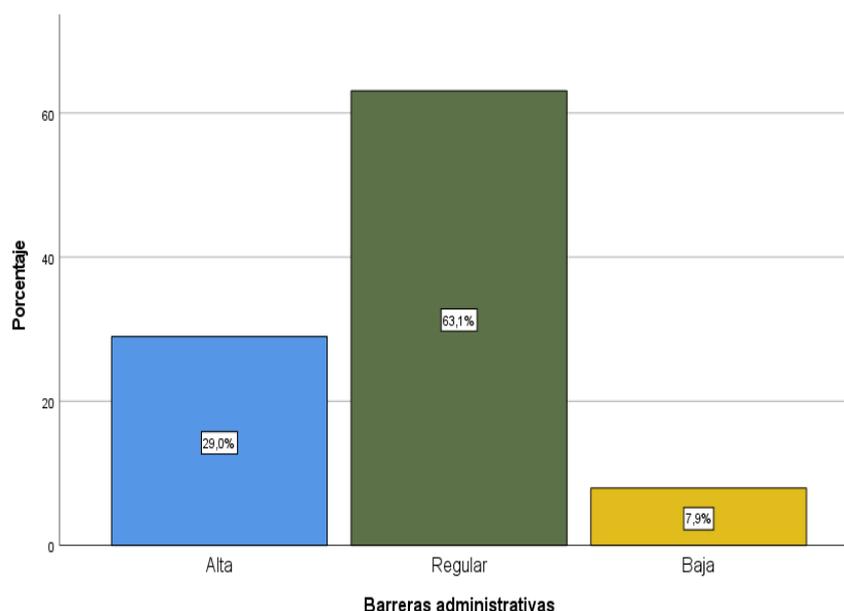
La Tabla 6 presenta una referencia a la frecuencia que se presentan las barreras psicológicas de comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral el 30.4% indico que es alto, el 56.1% menciono que es regular y el 13.8% menciono que se halla en un nivel bajo. Ajustándose, a inferir que las barreras psicológicas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en al año 2022.

Hipótesis específica 2. Las barreras administrativas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en al año 2022.

Tabla 7: Resultado de la frecuencia barreras de la comunicación administrativa entre los colaboradores.

		f	%
Válido	Alta	62	29,0
	Regular	135	63,1
	Baja	17	7,9
	Total	214	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Figura 4: Frecuencia de la barrera administrativa de la comunicación entre los colaboradores.

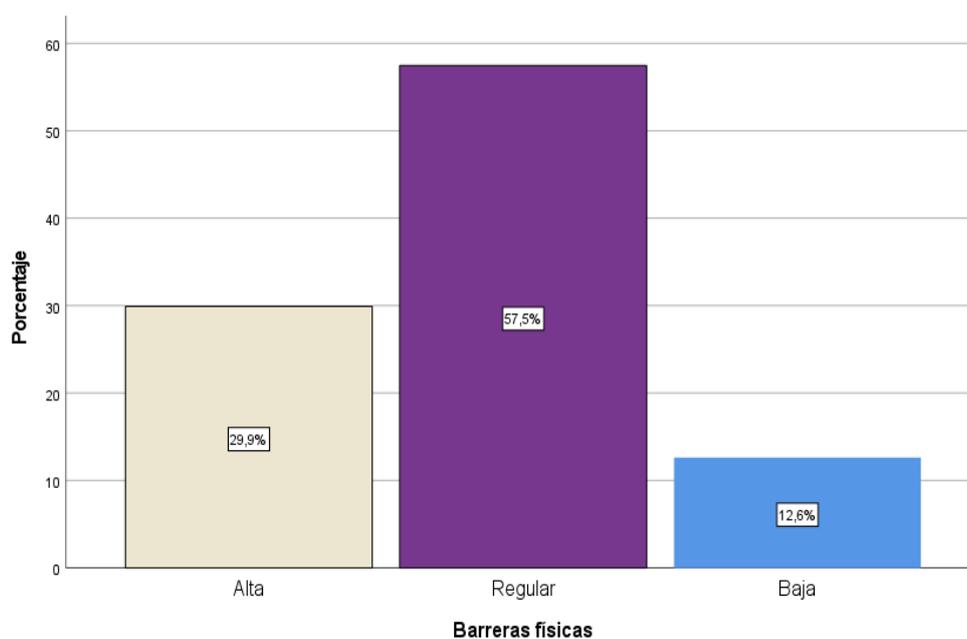
La Tabla 7 muestra que en referencia a la frecuencia que se presentan las barreras administrativas de comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral el 29% indico que es alto, el 63.1% menciona que es regular y el 7,9% menciona que se halla en un nivel bajo. Ajustándose, a inferir que las barreras administrativas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Hipótesis específica 3. Las barreras físicas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.

Tabla 8: Resultado de la frecuencia barreras de la comunicación física entre los colaboradores.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alta	64	29,9
	Regular	123	57,5
	Baja	27	12,6
	Total	214	100,0

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Figura 5: Frecuencia de la barrera físicas de la comunicación entre los colaboradores.

En la Tabla 8 se muestra que en referencia a la frecuencia que se presentan las barreras físicas de comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Hualal el 29,9% indico que es alto, el 57,5% menciono que es regular y el 12,9% menciono que se halla en un nivel bajo. Ajustándose, a inferir que las barreras físicas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Hualal S.A.C. en al año 2022.

Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

El estudio sobre, las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C.2022, se ejecutó tomando en cuenta a los trabajadores estables y contratados durante el periodo de campaña alta y baja, quienes han expresado la existencia de barreras de la comunicación durante su permanecía en el centro laboral, considerando entre ellas a las barreras psicológicas, asociadas a las expresiones emocionales, las administrativas relacionadas al flujo de la comunicación formal y vertical y las físicas ambientales asociadas a la parte estructural y situaciones de ruido en un ambiente de trabajo que definitivamente interrumpe los procesos de interacción comunicacional entre los que trabajan como personal de planta y administrativa de la empresa procesadora. Análisis que se confirmaría en la postura de (Chiavenato, 2009). Cuando señala “Las barreras de comunicación son interferencias presentes en un proceso de la comunicación humana dentro de una empresa industrial, siendo con mayor incidencia los ruidos, dado que el funcionamiento de algunas máquinas emana sonidos que interfieren cualquier forma de comunicación”.

En ese sentido, respondiendo a la hipótesis general, de acuerdo a los hallazgos inferenciales visibilizados en la tabla 5, con respecto a la presencia de las interferencias comunicacionales entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022., el estudio demostró que del total de 214 de los trabajadores encuestados el 74.8% (160) indican observar con regularidad ciertas barreras de la comunicación que interfiere las interacciones comunicacionales entre los operarios y personal gerencial de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Estos resultados coinciden con la investigación realizada por (Palmar, L., 2013), en su tesis, sobre las barreras comunicacionales al interior de uan universidad realizada en Venezuela. Donde los resultados obtenidos expresan que existe barreras comunicacionales en un nivel alto que equivalente al 0,976. Demostrando que el contacto entre gerentes del sector empresarial a través de sus representantes al

momento de establecer vínculos comunicacionales, se ve interferencias que no favorecen las interacciones comunicacionales ocasionados por las propias características del funcionamiento de maquinarias y ambientes de trabajo en condiciones húmedas, impidiendo los procesos de comunicación efectiva de relación entre el personal administrativo y planta del sector productivo.

En esta misma línea de análisis, con respecto a la hipótesis específica 1 que corresponde a la primera dimensión, presencia de las barreras de la comunicación psicológica entre los trabajadores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Se puede ver en la tabla 6, que del total de 214 de los trabajadores encuestados el 56.1% (120) manifestaron que con frecuencia se observan manifestaciones de problema personal visibles en los cambios de humor y estrés sin opción a establecer un diálogo que implique una respuesta adecuada a una consulta de momento, asimismo existe otro 58.9% de colaboradores que confirman la presencia de cambios emocionales con tendencia a negativo durante las conversaciones entre sus compañeros que definitivamente afecta la productividad en el trabajo. Datos parecidos a los de (Díaz & Farfán, 2018) en su trabajo de investigación, sobre las barreras psicológicas para el cambio climático en, Arequipa. Donde sus resultados señalan que los niveles de las barreras psicológicas que implican interacciones comunicacionales como influencia en las relaciones interpersonales entre los colaboradores de entidades de responsabilidad climática fue de mayor porcentaje equivalente a un nivel alto que corresponde a un 53.0% de los participantes que muy bien reconocieron con énfasis adoptar un comportamiento de cambio conductuales constantes a causa del estilo de vida dentro de la organización aludiendo a sacrificios en los estándares de su vida e imagen social, causa mayor del estrés laboral.

En los resultados de la hipótesis específica 2 que corresponde a la segunda dimensión, presencia de las barreras de la comunicación administrativa entre los trabajadores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Se puede ver en la tabla 7 que, del total de 214 de los trabajadores encuestados, el 63.1% (135) manifestaron que se presenta con regularidad las barreras administrativas porque con frecuencia la empresa no toma en cuenta los reclamos o sugerencias que dejan los colaboradores en el buzón de sugerencias de tu centro laboral, hecho que genera un quiebre en la gestión comunicacional administrativa porque los trabajadores consideran no ser tomados en cuenta por sus superiores y otro 50.5% manifestó que solo a veces hacen uso de canales de comunicación adecuados para informar oportunamente sobre sus actividades productivas administrativas, resultado que tiene un parecido con la tesis de (Gutiérrez, D. & Jacinto, K., 2017), en la tesis con referencia a la

variable en estudio en Challabamba Apurímac. Los resultados indican que un 69.89% de clientes que visitan al establecimiento de salud manifestaron que existe barreras de la comunicación y que respecto a la dimensión administrativa como barrera comunicativa, en un 48% son generados a causa de los emisores vale decir de parte de los jefes de unidad y la gerencia el 45% son causados por los receptores vale decir de aquellos usuarios que no cumplen indicaciones para las citas semanales o mensuales o anuales y el 54% es causa del entorno administrativo quiere decir relacionado a la parte burocrática, confirmando así la existencia de las barreras administrativas dentro de las organizaciones públicas de servicio y empresas privadas.

Para finalizar parte del análisis de estos resultados estadísticos, con respecto a la hipótesis específica 3 que corresponde a la tercera dimensión, presencia de las barreras físicas de la comunicación, del total de 214 de los trabajadores encuestados el 57.5% (123) manifestaron que siempre se presenta con regularidad escuchas con gritos a causa de los ruidos que emanan del funcionamiento de las maquinarias de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C, haciendo que en la mayoría de los momentos de conversación o coordinación en el área planta, el personal suelen elevar la voz para una mejor escucha, sin embargo en muchos casos generan malos entendidos entre los trabajadores generando así un obstáculo que actúan como interferencias, impidiendo la buena transmisión o llegada del mensaje a ello se suma que un 51.9% señalaron que existe un descuido en cuanto se refiere al mantenimiento de la infraestructura de los ambientes físicos, espacio donde ocurre mayor interacción comunicacional entre operarios de planta, enfatizando que casi nunca atienden a reclamos para la realización del mantenimiento correspondiente, por lo que muchas veces expresan malestar y desmotivación laboral. Resultados similares ocurre con el estudio realizado por (Echevaria, M. & Banchón, M., 2019) en un estudio sobre barreras comunicativas en estudiantes universitarios en Ecuador, concluyen que existen barreras comunicacionales muy marcadas en las responsabilidades que asumen en los trabajos grupales ya sean personales, heterogéneas y homogéneas, donde no todos los miembros del equipo de trabajo asumen funciones, los encuestados indican que los problemas ambientales, físicos y de infraestructura, influyen bastante en el correcto desempeño de una actividad grupal y funcional, evidenciando que el contexto físico de un ambiente laboral es un factor determinante en las interacciones humanas.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El trabajo de investigación llegó a las siguientes conclusiones

A nivel general se concluye y se confirma la existencia frecuente de las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Donde al 74.8% equivalente a un nivel alto señalan que a veces esas barreras comunicacionales interfieren las interacciones comunicacionales entre los operarios y personal gerencial de la empresa, dado que muchas veces los mensajes son interrumpidos por la carga laboral que genera cambios de comportamiento y estrés aboral, al mismo tiempo la mayoría de los jefes y gerentes no establecen con habitualidad una comunicación cercana con los operarios, dado que casi siempre interactúan en el área planta donde está presentes los ruidos que muchas veces anulan y desvirtúa los mensajes de modo total o parcialmente.

En la primera dimensión, se concluye y se confirma la existencia frecuente de las barreras psicológicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Donde un 56.1% señalaron haber observado manifestaciones de problema personal que han ido generando cambios de humor y estrés sin posibilidades a establecer un diálogo amigable entre los trabajadores, asimismo otro 58.9% de ellos confirmaron la presencia de cambios emocionales con tendencia a negativo durante las conversaciones entre tus compañeros que definitivamente afecta la productividad en el trabajo, porque en muchos casos es visible las conductas distractoras.

En la segunda dimensión, se concluye y se confirma la presencia frecuente de las barreras administrativas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Donde el 63.1% confirmaron que, con regularidad se

presenta las barreras comunicacionales administrativas, porque con frecuencia la empresa no toma en cuenta los reclamos o sugerencias que dejan los colaboradores en el buzón de sugerencias de la empresa ya que la comunicación directa es limitada, hecho que genera una barrera significativa en la comunicación y limitando una mayor cobertura de dialogo entre el personal de planta, administrativa y sus superiores, a ello se suma otro dato no menos importante con un 50.5% quienes manifestaron que solo a veces hacen uso de canales de comunicación adecuados para informar oportunamente sobre sus actividades productivas administrativas dentro de la empresa.

Finalmente, en la tercera dimensión, se concluye y se confirma la presencia frecuente de las barreras físicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Dónde el 57.5% manifestaron que siempre se presenta con regularidad ruidos y sonidos propios del funcionamiento de las maquinarias que interfieren en la mayoría de los espacios de conversación y coordinación en el área planta, en muchas ocasiones el personal eleva la voz para una mejor escucha generando confusión y malos entendidos durante la transmisión del mensaje a ello se suma que un 51.9% señalaron que existe un descuido en el mantenimiento de la infraestructura de los ambientes físicos, lugar donde los operarios establecen una mayor comunicación durante su permanencia laboral.

6.2 Recomendaciones

La Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. A través de sus diferentes áreas o gerencias, debe programar un plan de actividades relacionados a desarrollo humano, infraestructura, gestión y flujo de la comunicación con énfasis a las buenas prácticas comunicacionales para disminuir todas las formas y barreras existentes que interfieren las interacciones comunicacionales entre los operarios, administrativos y personal gerencial de la empresa, asimismo se debe establecer el monitoreo frecuente de los resultados de cada actividad ejecutada a fin de evaluar la disminución o persistencia de las barreras entre los trabajadores organización

El área de Recurso Humanos de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Debe proponer y programar un plan de actividades orientado a desarrollo y relacionales humanas con la finalidad de fomentar las buenas prácticas comunicacionales que ayuden a regular y controlar el comportamiento emocional de los trabajadores, todo ello a fin de disminuir la existencia de las barreras psicológicas de la comunicación, manifestados en los

cambios de humor y estrés laboral entre las conversaciones e interacciones habituales de los trabajadores, asimismo este plan debe ser monitoreado con frecuencia con el objetivo de revisar los resultados que permitan replantear o fortalecer acciones y actividades siempre al desarrollo de una actitud más positiva y mejora continua para el logro de una convivencia laboral saludable que ayude a superar las barreras psicológicas de la comunicación y lograr el trabajo en equipo al interior de la empresa.

El área administrativa de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Debe programar espacios de diálogo más abiertos y directos de parte de los gerentes y administrativos con el personal de planta, con la finalidad de reducir las barreras administrativas de la comunicación, presentes en la burocracia de la formalidad documentaria y canales de comunicación poco organizadas, los espacios de dialogo, permitirá hacer más fluida las conversaciones ya sea de manera directa y planificada con los tiempos que además abriría la posibilidad de revisar con mayor frecuencia el buzón de sugerencias para recoger sugerencias de mejora y por si hay reclamos resolverlos de modo inmediato y de ese modo superar las barreras administrativas de la comunicación presentes en la empresa.

Finalmente, el área mantenimiento de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. Debe proponer a la gerencia general la reestructuración, reordenamiento y mantenimiento de los espacios físicos donde se aglomera el número de trabajadores durante temporadas altas y otros periodos de trabajo en el área planta, todo ellos a fin de reducir la presencia de las barreras físicas de comunicación, haciendo que gradualmente merme la saturación de los ruidos y sonidos de las maquinarias y las conversaciones se escuchen mejor sin la necesidad de elevar el tono de la voz y lograr un buen entendimiento del flujo de mensajes e indicaciones que se dan entre los trabajadores del área planta de la empresa.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Acosta, E., Rosales, D., & Tucto, J. (2019). *Tesis “Barreras de la Comunicación en el Programa de Capacitación Nacional de Empleo Juvenil “Jóvenes Productivos” en la Inserción al Campo Laboral en la Ciudad de Huánuco 2019” UNHUEVAL. Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5186/TCS00062A21.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*
- Alvizuri, M., & Quito, L. (2021). *Tesis “Percepción de las barreras de la comunicación en familiares de pacientes COVID-19 internados en el Hospital María Auxiliadora, Lima, 2021”. UVC. Sede Lima Norte. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63449/Alvizuri_AML-Quito_VLC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed*
- Azurdia, I. (2014). *Tesis “Barreras comunicacionales en los grupos de trabajo de estudiantes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala”. Consultado en: Obtenido de http://www.repositorio.usac.edu.gt/2799/1/16_1117.pdf*
- Castañeda, C., & Girón, R. (2021). *Tesis “Barreras De La Comunicación Sobre Seguridad Vial En Los Conductores De Transporte Público De La Ruta Huacho - Andahuasi - Sayán 2021”. Realizado en la UNJFSC. Huacho. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/5859/CASTA%20y%20GORIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*
- Díaz, Y., & Farfán, L. (2018). *Tesis “Barreras Psicológicas para la Mitigación del Cambio Climático en Entidades de Responsabilidad Climática, Arequipa 2018”. Arequipa - Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7324>*
- Echevaria, M., & Banchón, M. (2019). *Tesis “Barreras Comunicacionales en los Grupos de Trabajo de Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad*

de Guayaquil". Realizada en la Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44632/1/Barreras%20Comunicacionales%20en%20los%20grupos%20de%20trabajo%20de%20estudiantes%20de%20la%20carrera%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20Social%20de%20la%20Universidad%20de%20Guayaquil..pdf>

Gutiérrez, D., & Jacinto, K. (2017). Tesis "*Barreras de la Comunicación y su Relación con la Percepción de la Calidad de Atención en Usuarios Que Acuden al Centro de Salud de Challabamba-2016*". UNSAAC. Cusco. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3871/253T20170474.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Loyola, E. (2015). Tesis "*Barreras de la Comunicación y Desarrollo Educativo de los Alumnos de la I.E "Antenor Rizo Patrón Lequerica" Resáldada por la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Cerro de Pasco*". Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/229/1/T026_04222068_T.pdf

Maquera, J. (2017). Tesis "*Barreras Culturales de Comunicación entre los Trabajadores y los Usuarios en el Poder Judicial de Sede Ilave*" respaldada por la Universidad Nacional del Altiplano Puno. Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10316/Maquera_Flores_Joseluis_Efrain.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palmar, L. (2013). Tesis "*Barreras de Comunicación Interna Universitaria en el Desarrollo de los Procesos para la Vinculación con el Sector Productivo*". Respaldada por la Universidad Dr. José Gregorio Hernández. Venezuela. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/448/37>

Pumachagua, P., & Toledo, S. (2018). Tesis "*Barreras de la comunicación en el personal administrativo de la municipalidad distrital de Huaura – 2018*". Huaura. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2819>

7.2 Fuentes bibliográficas

Chiavenato, I. (2009). *Distracción de recursos humano Revisado en: Administración de Recursos Humanos*. Obtenido de

https://www.academia.edu/29724210/Chiavenato_Administracion_de_Recursos_Humanos_subrayado

De Gasperin, R. (2005). “*Barreras en la comunicación en las Relaciones Humanas*”
Lectura 11 Pág. 95. Obtenido de
[https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-
Unidad3.pdf](https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-Unidad3.pdf)

De la Cruz, M. (2021). Gestión administrativa, comunicación organizacional en la
productividad laboral de la Red de Salud Huamanga - 2020. UCV. Obtenido de
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57106/DeLaCruz_L
M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57106/DeLaCruz_LM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Delgado, I. (2021). “*Comunicación*”. En: *Significados.com*. Obtenido de
<https://www.significados.com/comunicacion/>

Díaz, T. (2014). Filosofía y comunicación: Historia y comunicación social Vol.19 Núm.
Especial Febrero. Pag.365-376. Obtenido de
[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/45034-Texto%20del%20art%C3%ADculo-
71059-2-10-20140929.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/45034-Texto%20del%20art%C3%ADculo-71059-2-10-20140929.pdf)

García, J. (1998). *Comunicación interna Edit. Díaz de Santos S.A.* Madrid - España.
Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=KilceG_59dMC&oi=fnd&pg=PP11&dq=art%C3%ADculos+sobre+comunicacion&ots=TuOas67CS2&sig=_YgxGLTgQK396LY3UuV1my4v060#v=onepage&q=art%C3%ADculos%20sobre%20comunicacion&f=false

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2012). *Diseños no experimentales*. Obtenido de
[http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-
segun.html](http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html)

Lamas, C. (2021). “Perú: Un Desorden de desinformación”. Obtenido de
[https://larepublica.pe/opinion/2021/07/16/peru-un-desorden-de-desinformacion-
fake-news/](https://larepublica.pe/opinion/2021/07/16/peru-un-desorden-de-desinformacion-fake-news/)

- Muntané, J. (2010). Artículo “Introducción a la Investigación básica”. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-634X2010000100001
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Libro. “Metodología de la investigación: Cuantitativa- cualitativa y redacción de la tesis”*. (4ta. ed.). Bogotá. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=VzOjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=investigacion+no+experimental+segun+autores&ots=RWKt7Ne93R&sig=VRnRYhZlZ6MU1qtbpHTIQ_0HZMU#v=onepage&q&f=false
- Ochoa, J. (2020). Artículo “El estudio descriptivo en la investigación científica”. Obtenido de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>
- Peñaloza, A., & Osorio, M. (2005). *Elaboración de Instrumentos de Investigación*. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-de-guayaquil/introduccion-a-la-investigacion-cientifica/apuntes/guia-para-elaboracion-de-instrumentos/3445419/view>
- Pezo, C., Acosta, R., & Maridueña, R. (2017). *Filosofía de la comunicación con enfoque académico*. Guayaquil Ecuador: Edit. Grupo Compas. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/201/1/final-ilovepdf-compressed.pdf>
- Quijada, V., & Torres, A. (2010). *Artículo “Barreras de la comunicación*. Obtenido de https://www.mhe.es/cf/ciclos_administracion/8448191390/archivos/recursos/indice_recursos/documentos/Las_barreras_en_la_comunicacion_U01.pdf
- RAE. (2022). *Diccionario de la Real Academia Española*. (2022 ed.). Obtenido de <https://dle.rae.es/barrera>
- Ramos, W., Paredes, M., Terán, P., & Lema, L. (2017). *Libro “Comunicación organizacional”*. Guayaquil - Ecuador: Edit. Grupo Compas. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/501/3/comunicaci%C3%B3n%20organizacional.pdf>
- Rivero, J. (2019). *Importancia de la Comunicación Empresarial: Consejos y Buenas Prácticas*. Obtenido de <https://neetwork.com/importancia-de-la-comunicacion/>

Sánchez, A. (2022). *Definición de Barreras de la Comunicación*. Última edición: 23 de agosto. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/barreras-de-la-comunicacion/>.

Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Uriarte, J. (2020). *"Barreras de la Comunicación"*. Última edición: 10 de marzo de 2020. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/barreras-comunicacion/>.

7.3 Fuentes hemerográficas

Sánchez, M., & Nava, M. (2007). *artículo Sistemas y barreras de la comunicación en institutos universitarios tecnológicos del municipio Cabimas*. Estado Zulia, Venezuela. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152007000300006

7.4 Fuentes electrónicas

Chiavenato, I. (2009). *Distracción de recursos humano Revisado en: Administración de Recursos Humanos*. Obtenido de https://www.academia.edu/29724210/Chiavenato_Administracion_de_Recursos_Humanos_subrayado

De Gasperin, R. (2005). *"Barreras en la comunicación en las Relaciones Humanas"* Lectura 11 Pág. 95. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-Unidad3.pdf>

De la Cruz, M. (2021). *Gestión administrativa, comunicación organizacional en la productividad laboral de la Red de Salud Huamanga - 2020*. UCV. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/571106/DeLaCruz_LM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, I. (2021). *"Comunicación"*. En: *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/comunicacion/>

- Díaz, T. (2014). Filosofía y comunicación: Historia y comunicación social Vol.19 Núm. Especial Febrero. Pag.365-376. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/45034-Texto%20del%20art%C3%ADculos-71059-2-10-20140929.pdf>
- García, J. (1998). *Comunicación interna Edit. Díaz de Santos S.A.* Madrid - España. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=KilceG_59dMC&oi=fnd&pg=PP11&dq=art%C3%ADculos+sobre+comunicacion&ots=TuOas67CS2&sig=_YgxGLTgQK396LY3UuV1my4v060#v=onepage&q=art%C3%ADculos%20sobre%20comunicacion&f=false
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2012). *Diseños no experimentales*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Lamas, C. (2021). “Perú: Un Desorden de desinformación”. Obtenido de <https://larepublica.pe/opinion/2021/07/16/peru-un-desorden-de-desinformacion-fake-news/>
- Londoño, O. & Escobar, M. (2017) Colaborador Social Del Conocimiento: Noción Desde La Teoría Del Capital Intelectual Consultado en. <https://www.redalyc.org/pdf/659/65952814014.pdf>
- Meza, G. (2006) El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento <https://www.aiu.edu/spanish/publications/student/spanish/el-positivismo-augusto-comte.htm>
- Muntané, J. (2010). Artículo “Introducción a la Investigación básica”. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-634X2010000100001
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Libro. “Metodología de la investigación: Cuantitativa- cualitativa y redacción de la tesis”*. (4ta. ed.). Bogotá. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=VzOjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg>

=PA1&dq=investigacion+no+experimental+segun+autores&ots=RWKt7Ne93R&sig=VRnRYhZlZ6MU1qtbpHTIQ_0HZMU#v=onepage&q&f=false

- Ochoa, J. (2020). Artículo “El estudio descriptivo en la investigación científica”. Obtenido de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>
- Peñaloza, A., & Osorio, M. (2005). Elaboración de Instrumentos de Investigación. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-de-guayaquil/introduccion-a-la-investigacion-cientifica/apuntes/guia-para-elaboracion-de-instrumentos/3445419/view>
- Pezo, C., Acosta, R., & Maridueña, R. (2017). *Filosofía de la comunicación con enfoque académico*. Guayaquil Ecuador: Edit. Grupo Compas. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/201/1/final-ilovepdf-compressed.pdf>
- Quijada, V., & Torres, A. (2010). Artículo “Barreras de la comunicación”. Obtenido de https://www.mhe.es/cf/ciclos_administracion/8448191390/archivos/recursos/indice_recursos/documentos/Las_barreras_en_la_comunicacion_U01.pdf
- RAE. (2022). *Diccionario de la Real Academia Española*. (2022 ed.). Obtenido de <https://dle.rae.es/barrera>
- Ramos, W., Paredes, M., Terán, P., & Lema, L. (2017). *Libro “Comunicación organizacional”*. Guayaquil - Ecuador: Edit. Grupo Compas. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/501/3/comunicaci%C3%B3n%20organizacional.pdf>
- Rivero, J. (2019). *Importancia de la Comunicación Empresarial: Consejos y Buenas Prácticas*. Obtenido de <https://neetwork.com/importancia-de-la-comunicacion/>
- Sánchez, A. (2022). *Definición de Barreras de la Comunicación*. Última edición:23 de agosto. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/barreras-de-la-comunicacion/>.
- Sánchez, M., & Nava, M. (2007). artículo *Sistemas y barreras de la comunicación en institutos universitarios tecnológicos del municipio Cabimas*. Estado Zulia, Venezuela. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152007000300006

Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Uriarte, J. (2020). *"Barreras de la Comunicación"*. Última edición: 10 de marzo de 2020. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/barreras-comunicacion/>.

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. 2022.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se presenta las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022?</p> <p>Problema general</p> <p>¿Cómo se presenta las barreras psicológicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022?</p> <p>¿Cómo se presenta las barreras administrativas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022?</p> <p>¿Cómo se presenta las barreras físicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar la presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.</p> <p>Objetivo específicos</p> <p>Identificar la presencia de las barreras psicológicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.</p> <p>Identificar la presencia de las barreras administrativas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.</p> <p>Identificar la presencia de las barreras físicas de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las barreras de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las barreras psicológicas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022</p> <p>Las barreras administrativas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022.</p> <p>Las barreras físicas de la comunicación se presentan con frecuencia entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C. en el año 2022</p>	<p>Barreras de la comunicación</p>	<p>Dimensión: Barreras psicológicas</p> <p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estados emocionales - Distracción - Estrés - Empatía <p>Dimensión: Barreras administrativas</p> <p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales de comunicación e información - Gestión de la comunicación - Uso de tecnologías <p>Dimensión: Barreras físicas</p> <p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruido ambiental - Infraestructura - Iluminación de los ambientes - Distancia física entre colaboradores 	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población: 480 colaboradores</p> <p>Muestra: 214 colaboradores</p> <p>Instrumento: Encuestas</p> <p>Técnica procesamiento de datos:</p> <p>Escala Likert</p>

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA SOBRE BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS HUARAL S.A.C. 2022

ESTIMADO COLABORADOR:

El presente cuestionario tiene por objetivo recabar información sobre la presencia de las barreras de la comunicación entre los colaboradores de la Empresa Agroindustrias Huaral S.A.C.

Recomendación: Lea los enunciados detenidamente y marque con una equis (X) en casillero por pregunta

Cada número equivale a:

5 = Siempre

4 = Casi siempre

3 = A veces

2 = Casi nunca

1 = Nunca

HERRAMIENTAS DE COMUNICACION

N°	Variable: Barreras de la Comunicación	1	2	3	4	5
Dimensión 1: barreras psicológicas						
1	¿Con qué frecuencia se presenta cambios emocionales con tendencia a negativo durante las conversaciones entre tus compañeros?					
2	¿Con qué frecuencia se presenta cambios emocionales con tendencia a positivo durante las conversaciones entre tus compañeros?					
3	¿Con qué frecuencia observas conversaciones muy extendidas durante el trabajo que generan conductas distractoras entre tus compañeros?					
4	¿Con qué frecuencia se manifiestan problemas personales entre tus compañeros, que distraen la productividad en tu trabajo?					
5	¿Con qué frecuencia se presenta cambios de humor a causa del estrés durante las conversaciones entre compañeros de trabajo?					
6	¿Con qué frecuencia observas manifestaciones de expresión empática entre tus compañeros, ya sea en circunstancias favorables o adversas?					
Dimensión 2: barreras administrativas						
7	¿Con qué frecuencia, la empresa hace uso de canales de comunicación adecuados para informar oportunamente sobre sus actividades productivas?					
8	¿Con qué frecuencia, la información impartida a través del grupo de grupos de WhatsApp es del entendimiento de todos los trabajadores?					

9	¿Con qué frecuencia, la empresa toma en cuenta los reclamos o sugerencias que dejan tus compañeros en el buzón de sugerencias de tu centro laboral?					
10	¿Con qué frecuencia, la empresa hace uso de correos electrónicos para interactuar con sus colaboradores?					
11	¿Con qué frecuencia, la empresa pública en el periódico mural, mensajes de fácil entendimiento para sus colaboradores?					
12	¿Con qué frecuencia, la empresa gestiona el acceso a medios de comunicación, que permita a los directivos interactuar con sus clientes?					
13	¿Con qué frecuencia, la empresa hace uso las redes sociales para generar la integración de sus colaboradores?					
14	¿Con qué frecuencia, la empresa hace uso de medios tecnológicos que permita hacer más ágil su productividad?					
Dimensión 3: barreras físicas						
15	¿Con qué frecuencia, los ruidos de las maquinas impiden la correcta escucha y comunicación entre los trabajadores de planta?					
16	¿Con qué frecuencia, los gritos a causa del ruido de las maquinas ha generado un mal entendido entre los trabajadores?					
17	¿Con qué frecuencia, la empresa hace mantenimiento de la infraestructura de los ambientes donde hay mayor interacción entre operarios de planta?					
18	¿Con qué frecuencia, la empresa atiende reclamos de sus colaboradores por la falta de mantenimiento de los ambientes de trabajo?					
19	¿Con qué frecuencia, la empresa se preocupa por mantener iluminado los ambientes de mayor interacción entre operarios de planta?					
20	¿Con qué frecuencia, los directivos sobrecargan con documentos físicos: (oficios, memorándums, cartas) y otros?					

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

BASE DE DATOS- CUANTITATIVO

Barreras de la Comunicación	Pro medio	Barre ras psicol ógicas	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	Barrera s administ rativas	p 7	p 8	p 9	p 1 0	p 1 1	p 1 2	p 1 3	p 1 4	Barr eras físic as	p 1 5	p 1 6	p 1 7	p 1 8	p 1 9	p 2 0
56	3	21	1	4	3	5	4	4	20	2	2	2	2	5	2	3	2	15	5	3	1	4	1	1
54	3	12	1	2	2	2	3	2	27	5	5	1	5	2	4	2	3	15	4	4	3	2	1	1
60	3	19	5	5	1	3	4	1	23	3	2	1	4	3	2	5	3	18	2	2	5	4	1	4
65	3	19	5	4	1	3	4	2	33	5	2	5	1	5	5	5	5	13	3	2	2	2	2	2
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
57	3	18	3	5	2	3	1	4	23	3	2	3	5	2	1	2	5	16	2	1	4	3	5	1
58	3	22	4	5	4	3	3	3	23	3	4	1	5	3	3	2	2	13	3	5	1	1	2	1
58	3	23	2	4	4	4	5	4	23	2	1	5	1	3	5	5	1	12	2	1	3	4	1	1
53	3	15	1	5	2	1	4	2	20	2	4	1	3	3	1	5	1	18	1	1	4	5	5	2
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
58	3	16	1	3	5	2	3	2	25	2	3	3	5	3	3	2	4	17	3	4	5	2	2	1
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
57	3	15	4	1	1	2	3	4	23	4	2	3	4	1	2	5	2	19	3	3	2	4	4	3
56	3	15	5	2	1	1	5	1	26	4	3	5	2	4	3	3	2	15	1	5	1	1	5	2
62	3	12	2	2	3	3	1	1	30	5	1	3	4	5	3	5	4	20	4	2	3	4	2	5
51	3	16	5	1	1	2	4	3	21	2	2	4	3	5	1	2	2	14	2	1	1	3	4	3
59	3	13	2	2	1	2	1	5	26	5	2	3	4	3	5	1	3	20	2	2	2	5	5	4
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
52	3	19	4	5	1	4	4	1	19	2	3	1	2	2	2	2	5	14	2	4	2	1	2	3
59	3	24	3	5	5	5	5	1	19	3	1	2	5	2	2	1	3	16	1	4	2	1	5	3
56	3	13	5	3	1	2	1	1	27	4	4	2	1	5	2	5	4	16	5	5	3	1	1	1
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
58	3	11	1	1	4	1	1	3	27	5	2	4	4	5	4	2	1	20	5	3	2	3	3	4
69	3	25	3	4	5	4	4	5	25	5	3	1	4	2	2	4	4	19	3	5	1	1	4	5
64	3	17	1	2	1	4	4	5	30	4	1	4	5	2	5	5	4	17	2	5	3	1	5	1
64	3	17	3	1	5	2	1	5	28	2	3	4	5	5	3	2	4	19	1	4	2	2	5	5
68	3	18	4	3	4	1	4	2	27	5	5	4	3	3	1	2	4	23	5	4	5	3	2	4
72	4	23	5	5	5	1	3	4	26	5	5	5	1	4	2	3	1	23	4	3	3	5	5	3
61	3	17	5	1	3	1	3	4	25	3	3	1	5	3	5	4	1	19	5	4	3	4	1	2
62	3	17	1	5	4	1	3	3	28	3	2	2	3	5	5	4	4	17	1	1	5	4	3	3
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
64	3	24	4	5	4	4	4	3	26	2	5	3	4	2	3	2	5	14	3	5	2	2	1	1
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
61	3	18	3	4	2	1	5	3	26	3	4	3	2	5	2	2	5	17	3	1	4	4	2	3
60	3	21	3	3	5	1	5	4	20	2	2	3	5	3	1	3	1	19	3	3	2	3	4	4
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
63	3	18	3	5	3	4	2	1	30	5	5	1	4	3	3	4	5	15	3	3	5	1	2	1
60	3	15	1	3	3	4	2	2	25	4	3	1	5	2	4	3	3	20	4	2	4	4	2	4
49	2	11	2	2	3	1	1	2	19	1	1	4	3	4	1	2	3	19	3	3	5	1	5	2

61	3	16	2	2	2	5	1	4	28	5	5	3	1	3	2	5	4	17	1	1	5	2	3	5
57	3	19	2	4	3	4	5	1	17	2	1	3	3	4	1	2	1	21	1	5	5	5	3	2
60	3	20	3	3	3	4	4	3	21	4	4	1	1	1	5	3	2	19	1	5	4	1	5	3
57	3	20	5	3	3	3	1	5	23	1	4	4	3	5	1	3	2	14	2	1	2	5	3	1
55	3	14	1	4	3	1	3	2	25	1	3	4	3	4	5	1	4	16	2	3	5	3	1	2
64	3	17	1	1	3	5	2	5	29	4	3	5	5	3	4	4	1	18	3	5	4	1	4	1
57	3	16	2	1	5	3	2	3	22	5	3	1	3	2	2	3	3	19	5	3	3	4	2	2
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
60	3	17	1	5	3	2	2	4	30	4	1	4	5	5	3	3	5	13	1	2	2	1	3	4
56	3	17	4	4	4	2	2	1	22	1	4	5	3	3	1	3	2	17	3	2	5	1	1	5
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
56	3	13	5	1	1	2	2	2	26	4	3	5	3	4	1	3	3	17	1	2	4	4	3	3
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
62	3	17	3	5	3	4	1	1	26	5	2	1	2	5	1	5	5	19	5	2	2	4	2	4
58	3	18	2	5	3	2	4	2	22	4	1	4	1	3	2	3	4	18	2	4	5	1	5	1
54	3	15	3	1	5	2	1	3	21	1	1	1	5	3	1	4	5	18	2	3	3	3	2	5
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
49	2	12	1	1	1	3	1	5	19	1	2	4	2	4	1	4	1	18	2	3	4	5	3	1
56	3	18	2	3	4	1	4	4	19	1	3	1	3	1	5	2	3	19	2	4	4	3	1	5
75	4	25	1	5	5	5	5	4	29	4	5	4	4	2	3	2	5	21	4	5	5	4	2	1
59	3	17	2	1	4	4	4	2	32	5	3	4	5	2	5	3	5	10	1	4	1	2	1	1
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
64	3	23	3	5	4	5	3	3	25	4	3	3	3	2	5	2	3	16	4	3	2	5	1	1
64	3	19	3	3	5	5	2	1	26	1	5	3	5	4	1	4	3	19	2	4	1	5	3	4
50	3	18	2	3	4	2	5	2	19	1	2	1	3	5	2	1	4	13	2	1	2	1	3	4
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
54	3	13	2	5	1	2	1	2	19	3	4	1	3	3	3	1	1	22	1	5	2	5	4	5
54	3	16	3	3	4	1	2	3	20	2	1	2	5	2	2	2	4	18	3	1	4	3	2	5
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
53	3	15	1	3	4	1	1	5	21	2	1	4	5	2	5	1	1	17	2	2	3	2	3	5
52	3	19	3	3	3	4	5	1	19	2	3	5	1	2	3	2	1	14	3	3	2	2	1	3
58	3	17	5	3	1	4	1	3	23	5	2	1	4	3	1	3	4	18	2	1	5	4	3	3
50	3	10	2	2	1	1	1	3	24	1	5	4	1	2	4	2	5	16	1	3	3	3	3	3
68	3	23	5	4	4	1	4	5	29	1	3	5	4	4	3	4	5	16	2	4	4	3	1	2
59	3	20	4	4	5	2	3	2	23	5	1	3	1	5	3	1	4	16	2	2	3	2	4	3
56	3	19	4	1	4	3	2	5	24	2	3	3	3	4	2	2	5	13	1	4	1	3	1	3
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
64	3	22	3	3	2	4	5	5	22	1	2	1	2	5	3	3	5	20	3	2	2	4	4	5
66	3	21	3	5	3	2	5	3	21	3	2	5	3	2	1	2	3	24	4	5	4	4	5	2
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
63	3	24	5	4	5	5	4	1	23	2	3	2	4	1	5	2	4	16	3	2	1	5	2	3
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
60	3	22	1	5	5	5	4	2	23	2	3	5	2	1	3	5	2	15	2	1	2	5	1	4
62	3	17	2	2	4	5	1	3	24	4	4	1	1	4	5	1	4	21	2	1	5	4	4	5
64	3	18	2	4	4	2	4	2	28	2	5	5	1	3	5	3	4	18	2	3	1	4	5	3

62	3	15	3	3	3	2	2	2	23	5	2	3	3	3	1	1	5	24	3	4	5	5	3	4
51	3	20	3	3	1	4	4	5	17	1	2	1	3	3	1	4	2	14	4	1	2	1	1	5
73	4	25	5	2	4	5	4	5	26	5	5	2	4	2	1	4	3	22	4	4	5	2	4	3
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
62	3	17	4	1	5	4	1	2	22	2	2	1	4	5	3	1	4	23	5	4	4	2	3	5
60	3	20	2	5	3	4	4	2	23	1	2	3	4	3	1	5	4	17	5	1	3	1	5	2
61	3	20	3	1	4	4	5	3	25	5	4	1	5	4	2	3	1	16	1	3	4	1	3	4
61	3	14	1	3	3	2	1	4	26	1	1	5	3	5	1	5	5	21	3	3	5	4	3	3
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
57	3	14	1	1	2	2	3	5	22	2	1	2	2	3	3	5	4	21	5	5	4	2	4	1
74	4	26	1	5	5	5	5	5	28	5	5	4	5	2	1	5	1	20	1	3	5	3	5	3
63	3	14	3	4	1	1	4	1	27	2	2	5	5	3	3	2	5	22	3	5	1	3	5	5
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
53	3	12	2	4	1	1	2	2	16	4	2	2	2	2	2	1	1	25	4	5	5	3	5	3
67	3	26	5	5	3	4	5	4	20	1	4	3	2	4	3	2	1	21	4	1	5	1	5	5
67	3	21	2	3	5	4	4	3	25	5	4	3	1	4	4	1	3	21	1	5	3	4	4	4
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
59	3	14	3	1	5	3	1	1	29	4	4	4	3	4	1	4	5	16	3	4	1	3	4	1
60	3	19	1	3	5	5	1	4	24	4	1	1	3	4	4	2	5	17	1	4	3	4	3	2
57	3	14	4	3	2	1	3	1	25	2	5	2	2	5	4	3	2	18	2	3	4	3	2	4
63	3	24	5	3	5	3	5	3	23	2	5	1	1	5	5	2	2	16	1	5	2	1	5	2
67	3	20	3	5	2	5	1	4	31	3	5	5	5	2	4	3	4	16	2	3	1	5	4	1
54	3	19	2	1	5	5	1	5	19	2	3	4	3	3	1	1	2	16	1	3	4	5	1	2
58	3	18	2	3	3	5	1	4	24	4	3	5	4	2	1	1	4	16	4	1	1	3	3	4
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
55	3	17	4	4	2	3	3	1	20	3	1	4	3	2	4	1	2	18	5	5	1	4	2	1
75	4	26	5	5	1	5	5	5	25	2	5	5	1	2	1	5	4	24	5	5	4	3	5	2
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
59	3	14	1	3	1	4	1	4	20	1	3	4	2	2	1	2	5	25	5	5	5	1	5	4
63	3	11	1	4	1	1	1	3	27	5	3	5	3	1	5	1	4	25	5	3	5	2	5	5
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
63	3	19	2	4	5	4	3	1	21	3	4	2	2	1	3	5	1	23	2	5	5	4	2	5
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
62	3	21	3	4	5	1	3	5	27	3	2	2	5	5	5	3	2	14	1	5	2	1	1	4
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
60	3	19	1	5	4	3	2	4	21	2	5	5	3	1	1	1	3	20	5	4	3	1	5	2
57	3	13	4	1	5	1	1	1	23	2	5	1	1	5	4	4	1	21	3	5	4	5	3	1
59	3	19	2	3	1	3	5	5	24	2	3	3	3	3	4	5	1	16	4	2	5	3	1	1
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
61	3	19	5	2	5	2	4	1	25	3	1	3	1	4	5	4	4	17	3	3	4	1	4	2
59	3	15	3	3	2	3	1	3	26	2	3	4	1	5	4	5	2	18	1	3	5	4	3	2
67	3	17	3	5	2	2	3	2	31	2	5	5	1	3	5	5	5	19	4	5	4	1	2	3
63	3	18	4	3	1	3	2	5	29	3	3	5	5	4	1	4	4	16	1	4	1	5	3	2
72	4	21	3	3	5	4	5	1	31	5	5	4	3	5	3	3	3	20	5	2	2	5	4	2

85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
61	3	20	2	2	2	4	5	5	26	4	3	4	5	2	3	2	3	15	1	1	4	2	2	5
60	3	20	3	3	3	5	2	4	24	2	1	3	4	4	3	3	4	16	4	1	1	1	5	4
66	3	17	3	3	5	2	2	2	25	5	3	3	3	3	2	4	2	24	5	4	5	3	2	5
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
56	3	19	3	3	5	2	5	1	23	5	4	4	3	1	2	1	3	14	4	1	5	2	1	1
52	3	17	5	1	5	3	2	1	19	1	1	3	2	5	3	1	3	16	3	2	1	3	4	3
61	3	14	2	3	2	4	2	1	28	2	4	5	2	2	5	4	4	19	5	2	3	1	4	4
57	3	17	5	1	1	2	3	5	19	4	1	2	4	4	1	2	1	21	3	3	4	5	2	4
56	3	22	4	4	2	4	5	3	20	1	5	5	3	2	1	2	1	14	2	3	3	1	4	1
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
52	3	18	4	4	2	3	2	3	22	2	3	1	5	1	3	2	5	12	1	3	2	1	4	1
59	3	17	3	1	2	5	3	3	23	3	1	5	1	3	2	3	5	19	1	5	4	5	3	1
62	3	18	1	1	3	5	4	4	26	2	5	1	4	3	4	3	4	18	2	2	2	5	3	4
61	3	17	2	4	3	3	3	2	23	3	1	4	2	3	4	3	3	21	5	2	1	5	5	3
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
63	3	15	2	4	3	3	1	2	30	5	1	2	5	4	3	5	5	18	3	4	5	1	4	1
61	3	18	3	5	1	4	1	4	18	2	1	1	1	5	2	3	3	25	5	5	4	2	5	4
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
68	3	24	2	5	4	4	5	4	24	1	3	5	2	5	1	4	3	20	4	4	3	3	2	4
66	3	18	2	5	1	2	4	4	26	1	4	4	4	5	1	2	5	22	1	4	5	4	3	5
51	3	14	1	4	3	2	2	2	21	4	2	1	3	2	5	2	2	16	5	4	3	1	2	1
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
70	4	21	5	4	4	1	4	3	27	2	4	4	1	5	5	5	1	22	5	5	4	3	3	2
59	3	16	3	1	3	2	2	5	28	3	2	3	5	5	2	4	4	15	3	2	5	2	1	2
67	3	18	5	5	1	5	1	1	28	3	4	5	1	5	5	2	3	21	2	4	1	5	5	4
61	3	19	4	1	5	5	3	1	25	3	3	5	5	2	3	1	3	17	4	1	4	2	5	1
59	3	18	1	5	4	2	5	1	24	1	2	1	2	5	5	3	5	17	1	3	4	5	2	2
76	4	22	5	5	1	3	4	4	35	3	4	4	5	5	4	5	5	19	5	2	4	2	3	3
74	4	22	4	3	3	4	4	4	34	2	3	4	5	5	5	5	5	18	5	1	5	5	1	1
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
59	3	19	1	4	3	3	4	4	26	5	5	1	1	5	3	4	2	14	2	1	5	2	1	3
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
56	3	21	5	5	1	3	2	5	22	1	5	3	1	3	3	4	2	13	2	1	1	3	1	5
60	3	15	1	4	3	1	4	2	21	2	5	2	2	1	1	4	4	24	5	4	3	4	4	4
61	3	17	1	3	4	1	3	5	25	3	5	3	2	1	4	3	4	19	1	4	2	5	2	5
57	3	18	5	2	2	4	3	2	20	1	4	4	5	1	1	1	3	19	4	1	4	5	3	2
58	3	16	4	2	3	1	1	5	22	1	1	1	2	4	5	5	3	20	3	3	3	3	5	3
57	3	20	3	3	1	3	5	5	20	1	1	5	1	5	1	1	5	17	3	2	5	2	1	4
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
59	3	17	1	3	4	4	1	4	25	1	5	4	1	3	4	4	3	17	3	2	4	2	3	3
56	3	14	2	2	2	3	4	1	24	5	3	1	4	1	5	3	2	18	4	3	3	3	2	3
63	3	19	2	4	3	4	5	1	23	3	2	5	4	1	2	2	4	21	1	5	4	3	5	3
68	3	19	5	4	1	3	3	3	29	4	2	5	2	5	2	4	5	20	4	2	2	5	2	5
66	3	17	4	4	1	2	4	2	29	3	3	4	3	5	5	1	5	20	2	4	2	3	4	5

64	3	20	1	5	5	1	5	3	25	4	1	2	4	1	4	4	5	19	5	1	4	5	1	3
57	3	17	3	4	1	3	1	5	28	2	4	4	2	4	4	3	5	12	2	2	1	2	4	1
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
60	3	20	5	2	4	4	3	2	31	3	5	3	5	4	5	1	5	9	2	1	1	1	1	3
60	3	18	1	4	5	2	2	4	22	4	5	1	2	5	1	2	2	20	3	2	3	5	2	5
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
57	3	20	4	5	2	1	5	3	26	3	3	5	2	5	3	3	2	11	4	1	1	1	1	3
61	3	16	2	4	1	4	2	3	22	2	1	4	3	4	1	4	3	23	3	4	5	5	3	3
51	3	14	2	3	4	1	2	2	23	3	2	3	2	2	4	5	2	14	1	3	2	1	5	2
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
61	3	22	3	2	5	4	3	5	23	3	2	2	3	3	2	5	3	16	1	4	4	2	4	1
60	3	17	3	1	5	4	3	1	23	2	3	2	4	1	2	5	4	20	3	2	5	3	2	5
50	3	15	3	4	2	3	2	1	23	1	1	5	4	4	1	2	5	12	3	1	1	5	1	1
54	3	19	4	5	3	2	2	3	20	4	1	1	3	3	2	1	5	15	1	2	3	1	5	3
55	3	18	5	5	2	1	3	2	24	1	2	3	3	5	4	1	5	13	3	2	1	3	1	3
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
63	3	22	4	5	3	1	4	5	26	4	3	3	2	3	4	3	4	15	1	5	2	2	3	2
59	3	13	1	1	2	4	2	3	25	4	1	4	3	2	4	2	5	21	2	4	5	5	1	4
60	3	17	3	2	5	1	2	4	27	5	2	5	5	3	1	3	3	16	3	1	3	3	4	2
57	3	19	4	3	5	3	2	2	23	3	4	3	1	2	3	3	4	15	1	4	5	1	2	2
57	3	20	5	2	5	5	2	1	17	1	3	4	1	4	2	1	1	20	4	2	4	5	1	4
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
74	4	16	2	4	4	2	2	2	34	4	5	5	3	4	5	4	4	24	4	5	4	4	4	3
61	3	19	3	4	2	2	3	5	24	1	2	5	3	1	5	4	3	18	3	4	3	3	1	4
56	3	13	1	3	2	2	3	2	22	1	4	3	2	2	5	3	2	21	5	3	5	5	1	2
61	3	17	3	1	1	3	5	4	27	4	5	3	5	3	1	4	2	17	4	4	4	1	2	2
60	3	14	1	1	5	3	2	2	24	2	2	3	5	5	3	1	3	22	4	2	4	4	5	3
68	3	22	1	4	5	3	5	4	25	5	1	5	2	2	5	3	2	21	3	5	4	1	5	3
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
52	3	14	1	4	3	2	2	2	22	4	2	2	4	2	5	2	1	16	4	1	3	1	4	3
64	3	22	3	3	4	4	3	5	29	4	2	4	3	5	5	1	5	13	2	2	2	2	4	1
59	3	24	5	5	4	1	4	5	19	4	2	1	4	2	2	2	2	16	3	3	1	1	5	3
64	3	23	4	5	2	5	4	3	22	2	2	3	5	3	1	5	1	19	2	5	4	3	3	2
58	3	21	3	4	3	5	4	2	23	1	3	1	1	5	4	4	4	14	1	3	1	5	3	1
64	3	14	3	4	2	2	1	2	26	3	5	5	5	4	2	1	1	24	4	5	3	3	5	4
79	4	26	5	5	5	3	5	3	30	5	5	4	3	4	3	3	3	23	2	4	5	5	5	2
85	4	24	3	5	3	5	4	4	34	5	3	5	5	3	5	5	3	27	5	5	3	5	5	4
62	3	20	3	2	4	4	4	3	20	2	2	2	3	2	3	4	2	22	4	1	5	3	4	5

BAREMACION

Niveles	Barreras de la Comunicación	Barreras psicológicas	Barreras administrativas	Barreras físicas
Baja	20 a 47	6 a 14	8 a 19	6 a 14
Medio	48 a 73	15 a 22	20 a 29	15 a 22
Alto	74 a 100	23 a 30	30 a 40	23 a 30