



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las Empresas
Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022**

Tesis

Para optar Título Profesional de Contador Público

Autora

Esmeralda Marcos Vásquez

Asesor

Dr. Cpsc. Pablo Fernando Vásquez Morante

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales.

Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieros

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Esmeralda, Marcos Vasquez	74397385	08/08/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Pablo Fernando, Vasquez Morante	15580912	0000-0001-7608-7315
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Hector Orlando, Echegaray Romero	15607816	0000-0002-9198-9058
Miguel Ángel, Suarez Almeira	15646696	0000- 0002-1747-8145
Fredy Javier, Huachua Huaranca	15609670	0000-0002-2777-3287

Gestión de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to CSU, San Jose State University Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	

Tesis

**GESTION DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE HUACHO , 2022**

JURADO EVALUADOR

Dr CPCC. MIGUEL ANGEL SUAREZ ALMEIRA

Presidente

Mg. CPCC. HECTOR ORLANDO ECHEGARAY ROMERO

Secretario

Mg. CPCC. FREDY JAVIER HUACHUA HUARANCCA

Vocal

DEDICATORIA

A Dios y a mi madre. A mi madre por impulsarme en crecer cada día en todos los aspectos de mi vida y a Dios por guiarme en cada paso que doy y por no dejarme caer ante las adversidades.

.

.

AGRADECIMIENTO

A mi madre y a cada una de las personas que conocí en el transcurso de esta etapa y que aportaron para poder estar superándome cada día.

A mis tíos y mis tías por ser unos excelentes ejemplos de padres para mí, que desde pequeña me ayudaron en mi crecimiento personal y profesional.

A Harry Style por inspirarme a ser auténtico y que siempre seamos amables con todas las personas.

INDICE

INDICE.....	viii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Problema de investigación	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	4
1.4.1 Justificación teórica	4
1.4.2 Justificación práctica	5
1.4.3 Justificación metodológica	5
1.4.4 Justificación social.....	5
1.5. Delimitaciones del estudio.....	6
1.5.1 Delimitación temporal	6
1.5.2 Delimitación espacial	6
1.5.3 Delimitación conceptual	6
1.6. Viabilidad del estudio	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1 Investigaciones Internacionales	8

2.1.2	Investigaciones Nacionales.....	9
2.2.	Bases teóricas.....	11
2.2.1	Gestión de Inventarios.....	11
2.2.2	Rentabilidad.....	12
2.3.	Bases Filosóficas.....	14
2.4.	Definición de términos básicos.....	14
2.5.	Hipótesis de investigación.....	22
2.5.1	Hipótesis General:.....	22
2.5.2	Hipótesis Específicas:.....	22
2.6.	Operacionalización de variables.....	23
2.6.1	Variable 1: Gestión Estratégica.....	23
2.6.2	Variable 2: Rentabilidad.....	24
	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	25
3.1.	Diseño Metodológico.....	25
3.1.1	Tipo de Investigación.....	25
3.1.2	Enfoque.....	25
3.1.3	Nivel de Investigación.....	26
3.1.4	Método de Investigación.....	26
3.2.	Población y muestra:.....	27
3.2.1	Población:.....	27
3.2.2	Muestra.....	27
3.3.	Técnicas de recolección de datos.....	27
3.3.1	Técnicas.....	27
3.3.2	Instrumentos.....	28
3.4.	Técnicas para el procesamiento de la información.....	29
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	30

4.1. Análisis de los Resultados	30
4.1.1. Descripción de la variable independiente Gestión de Inventarios.....	30
4.1.2. Descripción de la variable Rentabilidad.....	34
4.2. Contrastación de hipótesis	39
4.2.1. Prueba de hipótesis general	39
4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1	40
4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2	41
4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3	42
Formulación de hipótesis.....	42
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	43
5.1. Discusión	43
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
6.1. Conclusiones.....	47
6.2. Recomendaciones	49
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS	50
7.1 Fuentes bibliográficas.....	50
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la Variable Gestión Estratégica	23
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Control de Inventarios	24
Tabla 3: ¿Cómo calificaría la gestión de los inventarios en la empresa?	30
Tabla 4: ¿Cómo calificaría la automatización de procesos en la empresa?	31
Tabla 5: ¿Cómo calificaría la aplicación de los métodos de valorización en la empresa?	32
Tabla 6: ¿Cómo calificaría el control y supervisión en la empresa?	33
Tabla 7: ¿Cómo calificaría los indicadores de rentabilidad en la empresa?	34
Tabla 8: ¿Cómo evaluaría la rentabilidad económica en la empresa?	35
Tabla 9: ¿Cómo calificaría la rentabilidad financiera en la empresa?	36
Tabla 10: ¿Cómo calificaría la rentabilidad comercial en la empresa?	37
Tabla 11: Correlación entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.....	39
Tabla 12: Correlación entre la dimensión Automatización de Procesos y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.	40
Tabla 13: Correlación entre la dimensión Métodos de Valorización y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.....	41
Tabla 14: Correlación entre la dimensión Control y Supervisión y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.....	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Cómo calificaría la gestión de los inventarios en la empresa?.....	30
Figura 2: ¿Cómo calificaría la automatización de procesos en la empresa?	31
Figura 3: ¿Cómo calificaría la aplicación de los métodos de valorización en la empresa?	32
Figura 4: ¿Cómo calificaría el control y supervisión en la empresa?.....	33
Figura 5: ¿Cómo calificaría los indicadores de rentabilidad en la empresa?	34
Figura 6: ¿Cómo evaluaría la rentabilidad económica en la empresa?	35
Figura 7: ¿Cómo calificaría la rentabilidad financiera en la empresa?	36
Figura 8: ¿Cómo calificaría la rentabilidad comercial en la empresa?.....	37

RESUMEN

Objetivo: Demostrar la forma en que la gestión de inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Método: La población estuvo compuesta por 60 personas entre propietarios, funcionarios y servidores de las empresas ferreteras del distrito de Huacho, se tomó como muestra la totalidad de personas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, cuyas respuestas estuvieron estructuradas de acuerdo al grado de satisfacción de la escala de Likert, teniendo en consideración las dos variables, gestión de inventarios y rentabilidad.

Resultados: De acuerdo a los resultados obtenidos a través de las encuestas, el 55.0% de los entrevistados calificó la gestión de los inventarios de la empresa donde labora en un nivel medio, en cuanto a la automatización de procesos, el 56.7% respondió que es de nivel medio, en cuanto a los métodos de valorización aplicados, el 63.30% lo califica de nivel medio, mientras que en lo referente al control y supervisión el 61.7% también manifiesta que es de nivel medio. Con la finalidad de contrastar las hipótesis planteadas se utilizó la prueba de correlación estadística R de Spearman.

Conclusión: La principal conclusión es que existe una relación muy significativa entre las variables gestión de inventarios y rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0.887$, $p=0.000$), es decir que, si se desea mejorar la rentabilidad de las empresas ferreteras, un factor clave implica mejorar la forma como se viene gestionando los inventarios.

Palabras clave: gestión de inventarios, rentabilidad, automatización de procesos, métodos de valorización, control y supervisión.

ABSTRACT

Objective: Demonstrate the way in which inventory management significantly influences the profitability of hardware companies in the Huacho district, 2022.

Method: The population was made up of 60 people including owners, officials and servers of the hardware companies of the district of Huacho, the totality of people was taken as a sample, to whom a questionnaire of 30 questions was applied, whose answers were structured according to the degree of satisfaction of the Likert scale, taking into account the two variables, inventory management and profitability.

Results: According to the results obtained through the surveys, 55.0% of the interviewees rated the inventory management of the company where they work at a medium level, in terms of process automation, 56.7% responded that it is of medium level, in terms of the valuation methods applied, 63.30% qualify it as medium level, while in relation to control and supervision, 61.7% also state that it is of medium level. In order to contrast the proposed hypotheses, Spearman's R statistical correlation test was used.

Conclusions: The main conclusion is that there is a very significant relationship between the variables inventory management and profitability of the hardware companies in the district of Huacho, 2022 ($r_s = 0.887$, $p=0.000$), that is, if you want to improve profitability For hardware companies, a key factor involves improving the way inventories are being managed.

Keywords: inventory management, profitability, process automation, valuation methods, control and supervision.

INTRODUCCIÓN

Dentro de los sectores claves de la economía de un país, el sector de la construcción constituye un pilar importante, es intensivo en la generación de puestos de trabajo, ocupa tanto mano de obra calificada como la que no la es, genera dinamismo simultaneo con otras actividades económicas complementarias, moviliza recursos financieros importantes, promueve la participación de la banca privada y estatal, vía productos financieros como los créditos hipotecarios, entre otros factores.

El sector construcción requiere la participación de la actividad ferretera, es decir de aquellas pequeñas, medianas y grandes empresas que van a proveerle de insumos, materiales, y servicios necesarios para poder desarrollar un determinado proyecto inmobiliario. Sin bien es cierto en los últimos años ha habido un crecimiento sostenido de grandes tiendas o supermercados dedicados al rubro de materiales de construcción, empresas de capitales privados trasnacionales, el sector de las empresas ferreteras nacionales ha venido sosteniéndose y compitiendo utilizando herramientas gerenciales modernas y acorde a sus posibilidades y necesidades.

En ese sentido, la aplicación en estas empresas de una gestión eficiente de sus inventarios, le ha posibilitado sobrellevar y sostenerse en el mercado, las ha forzado a mejorar y rediseñar sus procesos operativos, a utilizar nuevas estrategias de marketing, utilizando canales de distribución alternativos, y principalmente alineándose al uso de medios de pago como las tarjetas de crédito, tarjetas de débito, pago a través de medios en línea. En otras palabras, el competir con empresas mucho más grandes, con mayores recursos, ha forzado la mejora en la gestión integral de este tipo de empresas.

Un factor a favor de las empresas ferreteras es que, teniendo la necesidad de adecuarse a una gestión estratégica de acuerdo a los nuevos tiempos, no ha perdido la cercanía con el cliente en cuanto a la atención oportuna, esto les permite saber que insumos

son los que específicamente necesitan para desarrollar los proyectos de construcción. Esta atención oportuna les ha permitido tener un mercado significativo, no coberturado por la gran empresa.

En ese sentido el presente trabajo analiza aspectos claves de la gestión de los inventarios, tales como la automatización de los procesos, los métodos de valorización de los productos y el control y supervisión, y el efecto que su adecuada gestión provoca en la rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Huacho.

De acuerdo a lo que establece el Reglamento para el Otorgamiento de Grados y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, el informe de investigación se ha dividido en seis capítulos, los mismos que a continuación detallamos:

En el capítulo I, titulado Planteamiento del Problema, se describe y contextualiza el problema de la gestión de los inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Huacho, lo cual nos permitió definir el problema general y los problemas específicos, así como plantear los objetivos, justificar la investigación y su correspondiente delimitación.

En el capítulo II, titulado Marco Teórico, se citan los resúmenes de algunos trabajos de investigación tanto de autores internacionales como nacionales, relacionados con nuestras variables de estudio, se describe las bases teóricas que sostiene la investigación, las bases filosóficas, la definición de términos básicos, lo cual nos conduce a plantear las hipótesis de investigación, concluyéndose con el cuadro de operacionalización de las variables.

En el capítulo III, denominado Metodología, con el propósito de lograr los objetivos de la investigación, se formula el diseño metodológico, se determina la población y la muestra representativa, se seleccionan las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como las técnicas para el procesamiento de la información.

En el capítulo IV, denominado Resultados, se presenta a través de tablas y gráficos, la información procesada y recogida a través de los cuestionarios, exponemos la presentación, análisis e interpretación de los resultados, se utilizó para tal efecto el software estadístico SPSS V25.

En el capítulo V, denominado Discusión, confrontamos los resultados obtenidos por la investigación, con los antecedentes mostrados en el marco teórico.

En el capítulo VI, denominado Conclusiones y Recomendaciones, exponemos las conclusiones a las que arribó la presente investigación, así como realizamos las recomendaciones en atención las conclusiones establecidas.

Como fuentes de información, se considera las fuentes bibliográficas, y electrónicas utilizadas en el desarrollo de la investigación.

El Autor

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La situación de la mayoría de países del mundo, en estos últimos tiempos se presenta totalmente incierta, nada predecible, una serie de situaciones de diversa índole, tales como la crisis económica mundial, los conflictos sociales, disputas bélicas entre países con consecuencias económicas negativas para otros, los efectos de la crisis sanitaria post pandemia del COVID-19, la ambición de algunos países por lograr la hegemonía económica y financiera, van a terminar afectando de manera directa a las empresas, y como consecuencia de ello, a las personas que dependen directa o indirectamente.

Conocido es, que las empresas son las unidades económicas que van a sustentar una economía sólida, sostenible, ya que no solo son las encargadas de generar empleo, sino que contribuyen con el estado a través del pago de sus impuestos. No es posible aspirar a ser un país sólido, desarrollado, sino se cuenta con empresas, independientemente de su magnitud, de sus ingresos, que se gestionen eficientemente y que puedan en base al desarrollo de sus operaciones, sostenerse en el tiempo.

En ese contexto de dificultades, de perspectivas adversas, las empresas deben gestionarse de una manera muy meticulosa, cuidando cada uno de los detalles, no solo los que tienen que ver con sus procesos misionales u operativos, sino con aquellos que le vas a proporcionar el soporte respectivo, nos referimos a la parte administrativa y sobre todo a la financiera.

La inversión más importante en este tipo de empresas ferreteras es la referida al rubro de los inventarios, es decir la compra de los productos o materiales de construcción

que luego van a ser revendidos. Este aspecto que aparenta ser sumamente sencillo, en épocas como las actuales, donde la inversión viene como consecuencia de un financiamiento, es decir tiene un costo de financiamiento, es menester gestionarlo de la manera más profesional y eficiente posible. Esto implica determinar niveles de stock máximos y mínimos, determinación de los productos con mayor y menor rotación, análisis de mermas y desmedros, optimización de espacios de almacenamiento, registro permanente de las unidades, valorización de acuerdo a normas, entre otros aspectos.

La eficiencia y eficacia con la que se manejen los inventarios en la empresa va a generar un impacto significativo en los resultados operativos y financieros dentro de un periodo de tiempo respectivo, los altos costos que implica tener stocks de inventarios inmovilizados, los costos administrativos que conlleva gestionar almacenes, la disposición de espacios debidamente acondicionados, van a terminar siendo gravitantes en los resultados y por ende en la rentabilidad del negocio.

Expuesta la problemática que vienen aconteciendo, no solo a nivel local, sino en forma global, con empresas ferreteras que dependen mucho de la dinámica del sector económico de la construcción, actividad que recién está comenzando a reactivarse, que requiere inversiones fuertes no sólo en el rubro de los inventarios, materiales de construcción para ser más precisos, sino también de unidades vehiculares para trasladar el producto vendido, así como contar con locales y almacenes de significativa capacidad. Es menester pues, que al interior de las empresas también se realicen los ajustes necesarios, especialmente en la forma de gestionar los inventarios, como factor que nos va a posibilitar superar esta situación que se torna muy problemática, de esa manera se generarán las condiciones para sostener a la empresa en el mediano y largo plazo.

1.2. Problema de investigación

1.2.1 Problema general

¿De qué forma la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué forma la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de la automatización de procesos?

¿De qué forma la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de los métodos de valorización?

¿De qué manera la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través del control y supervisión?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar la forma en que la Gestión de Inventarios, influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la forma en que la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de la automatización de procesos.

Describir la forma en que la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de los métodos de valorización.

Establecer la forma en que la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través del control y supervisión.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación está plenamente justificada desde diferentes perspectivas, sin embargo pensamos que el mayor aporte, comparativamente con otros estudios similares, es que estamos promoviendo la utilización de estrategias modernas de gestión de los inventarios, porque pensamos que si queremos que la gestión de las empresas ferreteras mejoren y obtengan mejores indicadores de rentabilidad, pues debemos apelar a nuevas formas de gestionar, adaptándonos a los nuevos tiempos y utilizando herramientas informáticas para el control de los inventarios.

1.4.1 Justificación teórica

La gestión eficiente de los inventarios implica no solo la aplicación del sentido común y pragmático, como antaño se realizaba, sino requiere el conocimiento de modernas formas de gestionar los almacenes, aspectos que van desde la forma y procedimientos para planificar los volúmenes y tipos de productos a adquirir, y el momento preciso en el que debe realizarse el pedido y la consiguiente recepción de los productos en el almacén de la empresa. La aplicación de estrategias modernas, de modelos de gestión apropiados a una economía muy dinámica, será un factor clave para promover la maximización de las utilidades de la organización.

1.4.2 Justificación práctica

El objetivo de desarrollar el presente estudio, no es quedarse en la descripción de una realidad, que entendemos los actores vinculados al sector lo conocen y lo padecen, sino que la pretensión es que una vez desarrollado, sirva como antecedente o se promueva la aplicación, en empresas similares a la unidad de análisis elegida. Es, decir trasladar las conclusiones y recomendaciones de la teoría a la acción. Sin embargo, eso pasa por disponer de personas encargadas de ejecutar o tomar decisiones, con competencias y capacidades para ponerlas en práctica.

1.4.3 Justificación metodológica

La investigación científica generadora de nuevo conocimiento, en armonía con los protocolos de los centros académicos como las universidades y aprobados en sus reglamentos respectivos, requiere para su correcto desarrollo y con la finalidad de que cumpla sus propósitos, la aplicación de una metodología sistematizada, no solo que se sustente en el cumplimiento de aspectos formales, sino que enfatice la parte sustancial, que debe tener la coherencia entre la formulación del problema, objetivos, hipótesis, contrastación de hipótesis, y que permita arribar a conclusiones generadora a su vez de las recomendaciones con miras a mejorar o solucionar el problema advertido.

1.4.4 Justificación social

Las empresas ligadas al sector ferretero, si bien es cierto dependen mucho del dinamismo de actividad económica del sector construcción, son un bastión sumamente importante en la cadena de abastecimiento de ese tipo de insumos para la construcción de la infraestructura que desarrollan las

entidades de los tres sectores del gobierno, gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local; así como de las personas y empresas privadas que desarrollan sus propios proyectos, por lo tanto el éxito o prosperidad, va a incidir para que sectores que dependen directa e indirectamente se vean favorecidos, a través de la generación intensiva del empleo, de la mayor capacidad de consumo de las personas y de la mayor recaudación tributaria por parte de la administración tributaria.

1.5. Delimitaciones del estudio

1.5.1 Delimitación temporal

De acuerdo a la planificación de actividades, sustentado en el cronograma respectivo, se tiene pensado desarrollar la investigación, entre los meses de Agosto a Diciembre del 2022. Se trabajará con data relativa al ejercicio fiscal 2022.

1.5.2 Delimitación espacial

Se está coordinando visitas a las instalaciones de empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Huacho, con la finalidad de entrevistarnos con personal clave, encargado de tomar las decisiones y gestionar los inventarios.

1.5.3 Delimitación conceptual

La investigación tiene adecuadamente identificadas las variables y dimensiones de la investigación, específicamente lo referente a la gestión de los inventarios y la rentabilidad; por lo tanto, nos enfocaremos en analizar los conceptos y definiciones, tratando de entender la problemática y plantear las recomendaciones más pertinentes.

1.6. Viabilidad del estudio

El proceso de normalización de las actividades económicas post pandemia del COVID-19, nos está permitiendo visitar las instalaciones de empresas del sector ferretero ubicadas en la ciudad de Huacho, con la finalidad de entrevistarnos con el personal clave encargado de tomar las decisiones, especialmente lo referente a la gestión de los inventarios, de manera que nos permita recopilar información que va a ser necesaria para las actividades de planificación y posterior ejecución del trabajo de investigación.

Un aspecto que nos permite afirmar la viabilidad del desarrollo de la investigación, es el hecho de estar prestando servicios en una empresa ligada al sector ferretero, por lo tanto, conocer muy de cerca la problemática referente a este sector, especialmente la parte de comercialización y de la gestión de los inventarios.

Con relación a los recursos económicos que se necesitan para ejecutar, no solo el proyecto sino el desarrollo de la investigación, estamos haciendo los esfuerzos correspondientes para afrontar de manera oportuna con la inversión, que demanda realizar el conjunto de actividades establecidas en el plan de actividades. Se está considerando también, contar con el apoyo de profesionales y técnicos capacitados y con

experiencia en el sector transporte de carga pesada, especialmente en temas de costos logística y de estrategias para crear valor en las organizaciones.

Basado en estos fundamentos, y recurriendo de acuerdo a lo proyectado, a investigación bibliográfica, ya sea física o virtual, pensamos que podremos cumplir con los objetivos de la investigación. Somos conscientes que en el camino se presentarán inconvenientes, que esperamos con ingenio y esfuerzo podamos superar.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones Internacionales

De acuerdo a lo manifestado por la investigadora Jiménez (2017), en la tesis para la obtención del título de Licenciatura en Contabilidad CPA, en la Universidad Nacional de Chimborazo, titulada La gestión del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la librería “Americana”, ciudad de Riobamba, periodo 2015, el trabajo tuvo como objetivo mejorar la gestión de inventarios aportando con resultados que nos permita saber el valor real de la inversión y la cantidad exacta de mercadería disponibles para la venta de la empresa. Se utilizó el método inductivo, el tipo de investigación fue descriptiva e histórica. Las conclusiones a las que arribó la investigación fue que la empresa no cuenta con un programa que controle los inventarios de manera que permita conocer lo que verdaderamente hay como stock en la empresa, los productos no rotan adecuadamente y hay desorden en el almacén lo que produce deterioro y excesos en los stocks.

Los investigadores Orjuela-Castro y otros (2016), en el artículo publicado en la revista titulada Cuadernos de Contabilidad, titulada Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: una revisión de la literatura, menciona que:

Este artículo presenta una revisión de la literatura sobre las metodologías para el costeo en las cadenas de suministro (CS), con énfasis en costos

logísticos. A partir de esbozar una perspectiva de análisis, evalúa las diferentes metodologías para medir el desempeño de la CS y la logística. Así mismo, establece en qué eslabón se aplica, si a toda la CS o a la empresa. Luego de determinar una taxonomía, expone de manera detallada los costos y procesos aplicados por los diferentes autores, también examina las diferencias fundamentales entre las metodologías. Se encuentra la necesidad de desarrollar una metodología propia para determinar los costos de la logística de medios y modos en la CS.

Por otra parte, de acuerdo al artículo realizado por los investigadores Asencio y Gonzales (2017) en la revista de Ciencias de la Administración y Economía de la Universidad de Guayaquil, cuyo título es El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas, el objetivo del trabajo consistió en analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador, a fin de determinar su incidencia en los costos y en la rentabilidad de las empresas. La investigación fue de tipo exploratoria y descriptiva. Los resultados obtenidos, muestran los principales inconvenientes del control de inventarios en la distribución farmacéutica, que se centran en la carencia de mecanismos de control, asociados con el tiempo de rotación.

2.1.2 Investigaciones Nacionales

Las autoras Barboza y Caruajulca (2020), en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica Santo

Toribio de Mogrovejo, titulado “La gestión de inventarios y su impacto en el resultado económico de la empresa Distribuciones Leoncito S.A. del periodo 2016-2017”; se plantearon como objetivo elaborar una propuesta de gestión de inventarios para obtener un impacto positivo en el resultado económico dentro de la empresa. Se utilizó una metodología de investigación de tipo cuantitativo, no experimental, de corte transversal, de nivel relacional, para lo cual se utilizó como muestra el acervo documentario de toda la gestión de inventarios de la empresa, utilizando una guía de análisis documental. Los resultados obtenidos mostraron que la gestión de los inventarios es adecuada, sin embargo, hay indicadores que son necesarios mejorar. Se realizó una propuesta para mejorar algunos indicadores.

De acuerdo a lo que manifiesta los investigadores Diestra y Pachas (2021), en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, intitulada “La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan e-commerce, en Lima Metropolitana, año 2020”, la investigación se planteó como objetivo explicar la gestión de inventarios como un factor fundamental para tener un control eficiente de la mercadería y determinar el impacto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan comercio electrónico. Las conclusiones obtenidas a través de la contratación de hipótesis utilizando el estadístico chi cuadrado indican que la gestión de inventarios tiene un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan comercio electrónico.

La investigadora Urbina (2021), en su tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional de Piura, titulado “La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Kam Liberia EIRL, Sullana 2019”; manifiesta que el objetivo de la investigación fue demostrar que la gestión del inventario incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial Kam Librería EIRL. Para su desarrollo utilizó el enfoque cuantitativo, y un diseño documental de campo y explicativo, el tipo de investigación es exploratoria. Los resultados de la investigación arrojaron que la empresa no tiene inventariados todos sus productos, lo cual deviene en irregular y perjudica a la empresa; y termina repercutiendo negativamente en la rentabilidad económica, así como en la rentabilidad financiera.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Gestión de Inventarios

La gestión de los inventarios es un elemento crítico dentro de la denominada cadena de suministros, implica realizar el seguimiento de todo el proceso de adquisición, desde el momento en que la empresa realiza el pedido de los productos, hasta que estos llegan al almacén de la empresa, son recepcionado, verificados e internados previos el registro correspondiente. El propósito de desarrollar eficientemente este proceso es tener los productos adecuadamente seleccionados en el lugar previamente determinado y en el momento preciso. A simple vista pareciera un trabajo rutinario y nada complejo, sin embargo, si se le quiere gestionar de una manera técnica y eficiente, requiere ser muy cuidadoso en cada una de las actividades que el

proceso implica, desde determinar el momento preciso en el que se realiza el pedido, la cantidad de productos a solicitar, que productos se solicitan, el ambiente donde van a ser almacenados.

Importancia de la gestión de los inventarios

En este tipo de negocio de venta de materiales de construcción y ferretería, el inventario puede estar representando el activo, es decir la inversión más significativa e importante de la empresa, es la actividad que bien gestionado procurará generar los ingresos producto de la venta a los clientes. Requiere buscar el equilibrio en el stock o saldo de los productos. El no disponer los productos en la cantidad y en el momento que el cliente los solicita, puede generar clientes insatisfechos y descontentos, con el riesgo de que se alejen buscando un proveedor que los atienda oportunamente. Por otra parte, contar con un stock o saldo alto de mercancías en el almacén también genera complicaciones, los costos de almacenamiento, el riesgo de mermas y desmedros, la probabilidad de robos y daños, son situaciones que es necesario evaluar. En el fondo se trata de encontrar el equilibrio en la cadena de suministros, es decir no tener demasiado inventario ni tampoco caer en el extremo de tener insuficiente.

2.2.2 Rentabilidad

Cuando nos referimos al concepto rentabilidad, este tiene muchos significados, corrientes, doctrinas y teorías. Generalmente se le suele definir a la rentabilidad como un indicador expresado en términos porcentual, que relaciona la utilidad obtenida comparándola contra algún patrón de referencia. Por ejemplo, si se le compara contra el total de inversiones, estaremos refiriéndonos a

la rentabilidad económica, en cambio si se le compara con lo aportado por los inversionistas al negocio, nos estaremos refiriendo a la rentabilidad financiera.

Para los efectos de la presente investigación, nos referimos a el efecto de las decisiones que se toman en la empresa, en los resultados, es decir la rentabilidad no es un concepto abstracto, sino se produce o se obtiene como consecuencia de la gestión de los recursos, estos a su vez dependen de las decisiones que se tomen de manera oportuna y acertada

En las empresas en general, y en este caso las del rubro de materiales de construcción y productos de ferretería, constantemente se están tomando decisiones de diversa índole. Las decisiones financieras son quizás de las más trascendentes porque abarcan dos aspectos fundamentales, las relacionadas con la inversión y las que tienen que ver con el financiamiento de las actividades,

Independientemente del tipo de decisiones que se tomen, que tienen que estar en armonía con el modelo y giro de negocio; lo que se busca es lograr la creación de valor, esto es maximizar la rentabilidad de los inversionistas. Debemos desterrar el concepto de que las empresas se crean solo con la finalidad de obtener utilidades o lograr rentabilidad.

Crear valor dentro de la organización significa mucho más que ese simple concepto, más aún en negocios de alto riesgo y que requieren de importes considerables para invertir y de manera permanente,

2.3. Bases Filosóficas

Partiendo desde la identificación de las dos variables principales de la investigación, es decir, gestión de los inventarios y rentabilidad, pero más allá de aspectos conceptuales o definiciones operacionales, que son las que en verdad visualizamos a través del proceso de toma de decisiones, hay aspectos que están más arraigados y que involucran como se han definido los valores organizacionales en la empresa.

La gestión de los inventarios y la rentabilidad, tienen un soporte filosófico, por cuanto involucra un conjunto de valores que deben ser aplicados al interior de la organización. La ética de los negocios, la responsabilidad social empresarial, las prácticas de buen gobierno corporativo, el compromiso permanente con la comunidad, la solidaridad con quienes nos interrelacionamos, serán el soporte bajo las cuales se construya el éxito de la empresa.

Todos estos valores y seguramente otros complementarios, requieren una manera de pensar y actuar de los actores involucrados en la toma de decisiones y en la ejecución de las políticas, tanto los propietarios, así como socios y trabajadores tienen que tener interiorizados estos valores, porque son el soporte que va a permitir darle solidez a las estructuras de la organización y les va a permitir una mejor predisposición para enfrentar los retos que el mercado les exige.

2.4. Definición de términos básicos

a) Automatización de Procesos

Una de las principales características que identifican a las empresas modernas y que se viene aplicando en la gestión de los negocios, es la automatización de sus procesos operativos y financieros. Algunos procesos muestran avances más significativos, se puede apreciar que cada vez es más

común procesar información, comprar y vender productos, realizar transacciones financieras en tiempo real y apelando a la tecnología.

En el caso de la automatización de los inventarios, implica dos aspectos claves, el control y la gestión de los productos o artículos que una empresa tiene a su disposición para comercializar con ellos. Antiguamente, y aún algunas pequeñas y medianas empresas lo vienen aplicando, el registro de las entradas y salidas de productos que se compraban y vendían se hacía en forma manual, sin embargo, en la actualidad hay una variedad de sistemas y procedimientos que hacen usos de herramientas desde las más básicas hasta las más sofisticadas para llevar a cabo estos procesos. De manera que, mediante estas herramientas, el procesamiento de la información en tiempo real, permite tener la información sobre el ingreso, salida y el inventario de productos, en el momento que se le requiera, de manera que se puede tomar decisiones en forma oportuna.

Los procesos de automatización de los inventarios proporcionan ventajas y beneficios que harán más competitiva a la empresa, si bien es cierto se requiere realizar inversión en la adquisición de equipos, software, tecnología, capacitación; esto se verá altamente recompensado porque se podrá lograr entre otras cosas:

- i. **Mayor control**, ya que permitirá conocer la cantidad real, el estado, y la ubicación de los productos.
- ii. **Potencial aumento en el nivel de las ventas**, ya que, al tener control sobre el stock real de mercaderías, es posible cubrir las demandas de los clientes en el momento oportuno.

- iii. **Optimización del tiempo**, el procesamiento en forma manual del inventario consume mucho tiempo, este tiempo que se ahorra se le puede dedicar a actividades mucho más productivas.
- iv. **Disminución de costos de almacenamiento**, la tecnología permite establecer niveles mínimos y máximos de stocks, evitando de esa manera tener inventarios en exceso o en su defecto quedarnos sin productos.
- v. **Precisión en los cálculos**, cuando el volumen del inventario y los procesos de comercialización aumentan de manera significativa, las probabilidades de error en los controles aumentan, sin embargo, al hacer uso de tecnología esta posibilidad se va a reducir de manera significativa.
- vi. **Inventarios continuos**, el proceso de automatización de los inventarios permitirá disponer de información en forma permanente, no solo del stock, sino determinar que productos tienen una mayor rotación y cuales no, que productos tienen fechas de vencimiento próxima, etc. posibilitando de esta forma plantear estrategias para el proceso de comercialización.

b) **Métodos de valorización**

Las empresas, como parte de su actividad principal, continuamente están dando movimiento a sus inventarios, tanto cuando compran o producen, como cuando venden o retiran productos. Esto requiere llevar el control respectivo, que puede ser vía un inventario periódico o cada cierto tiempo o uno que se realice de manera continua. Si se utiliza el sistema inventario de manera periódica, no estaremos en condiciones de conocer en cualquier momento la

cantidad de productos que tenemos en el inventario y el costo de ellos, salvo que realicemos un inventario físico. En cambio, si utilizamos el sistema de inventarios permanentes, si dispondremos de un registro tanto de las unidades que ingresan como las que salen, por lo tanto, dispondremos de información de saldos para tomar decisiones.

El problema se va a generar, cuando contamos con costos de productos diferentes, producto del ingreso al almacén en fechas diferentes o por lotes diferenciados, para afrontar esta situación, debemos hacer uso de algún sistema de inventario o método de valorización

Existen diversos métodos para la valorización del inventario, algunas de más aceptación que otras.

- i. Método de Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS)**, considera que los productos que primero se compran o ingresan al almacén, deben ser los primeros en salir; esto va a originar que en el inventario queden los productos más recientes. Este método, en contraposición al denominado Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS), es más realista, porque resulta lógico que una empresa trate de vender los productos con más antigüedad en el almacén, logrando de esta manera minimizar el riesgo de obsolescencia o vencimiento.
- ii. Método de Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS)**, contrario al método anterior, considera que los últimos productos que ingresan al almacén, deben ser los primeros en salir; este método cada vez es menos utilizado en la práctica empresarial, por cuanto genera el riesgo de que la empresa se quede con productos más antiguos en el almacén, con el consiguiente riesgo de deterioro, obsolescencia o vencimiento. También

debe tenerse en cuenta el riesgo en el costeo, por cuanto en situaciones económicas de inflación, el precio de los productos más antiguos, van a quedar más desfasados, es decir tendríamos un inventario con un valor muy reducido. Cabe indicar que en la actualidad este método no es aceptado por la administración tributario como mecanismo para costear inventarios, por cuanto deviene en un mayor costo de ventas y por consiguiente una menor base imponible en la determinación del impuesto a la renta.

iii. Método Promedio Ponderado, como su mismo nombre lo indica, la aplicación de este método consiste en que los productos que van ingresando al almacén, en ocasiones con diferentes precios, se van actualizando, es decir promediando, por lo tanto, a la hora de darle salida, con afectación a resultados, vía el costo de ventas, el valor también será el promedio. En el fondo, si analizamos el inventario que queda en el almacén, tendremos productos con precios promedio, y si analizamos con qué costo se han ido al estado de resultados, también nos daremos cuenta que están reflejados a costos promedios. Es el método que las empresas están adoptando con mayor generalidad, ya que no solo permite un mejor control de los costos, sino también facilita la tarea de procesamiento y el reporte periódico de los saldos a valores promedio.

c) Control y Supervisión

De acuerdo a los que manifestamos en párrafos anteriores, las empresas suelen invertir significativas sumas de dinero en sus inventarios, al ser este un activo directamente relacionado con el corazón del negocio. De manera que la gestión de este activo va a terminar siendo crucial para el éxito de la empresa;

por lo tanto, debe plantearse la implementación de los controles y la supervisión más exigente de este rubro.

No basta solo con habilitar un ambiente para que funcione como almacén, tampoco en seleccionar un sistema de inventario y disponer del personal para que lo gestione. La magnitud de los recursos invertidos requiere implementar controles y supervisión rigurosa, de manera que las posibilidades de malos manejos, sustracciones, deterioros de los productos, se minimice. Urge también realizar actividades de capacitación del personal a cargo de los inventarios y de realizar labores inopinadas de verificación del inventario físico.

Las empresas también, de acuerdo a sus posibilidades económicas, están recurriendo a la aplicación de tecnología, lectores de barra, colocación de cámaras de video vigilancia en las zonas de acceso al almacén; la idea es proteger al máximo los recursos de la empresa.

d) Rentabilidad Económica

La rentabilidad es un concepto económico que permite determinar la capacidad de una empresa para generar los beneficios o utilidades suficientes, relacionándolos con los recursos invertidos para obtenerlos, en un determinado periodo de tiempo.

En este tipo de empresas, la inversión en inventarios, así como en flota vehicular para la entrega de productos, requiere importes muy elevados, de alto riesgo, lo cual implica la necesidad de evaluar la conveniencia de la inversión o no, es decir, si está garantizado no solo el repago por el préstamo obtenido, sino sobre todo si el negocio va a permitir retornarnos la inversión en un horizonte de vida acorde al negocio.

Bajo el concepto básico que necesitamos lograr que en la organización los ingresos superen a los costos y gastos, para de esa forma obtener beneficios; luego compararlos con la inversión realizado; en realidad no es tan simple como pareciera, esta simpleza con la que se suele definir o identificar la rentabilidad puede terminar provocando decisiones equivocadas. No basta con determinar utilidad y dividirla entre la inversión para determinar cuan rentable es la organización, implica comparar ese indicador, con el costo del capital, con las expectativas del inversionista, considerando en todos los casos el riesgo asociado al negocio.

e) Rentabilidad Financiera

Una empresa para ser competitiva en el mercado, tiene que superar retos significativos, ya que no solo se tiene que lidiar con otras empresas formales, sino con nuestras propias limitaciones. Se tiene que acometer una serie de actividades, que van desde realizar periódicamente inversiones en renovación de inventarios, equipos, implementando mejoras tecnológicas buscando ser más productivos y brindando un mejor servicio. Pero, no basta con trabajar la parte de la infraestructura y del equipamiento, sino un factor primordial, es la forma como presta el servicio el recurso humano, de la calidad, cuidado y esmero con el que realiza su trabajo, del grado de interrelación que logra tener con el cliente, de la fidelización que logra de este.

Si la empresa adopta planes tendientes a lograr lo descrito en el párrafo anterior, entre otros aspectos, estará en la ruta correcta de lograr ser competitivos en el mercado. Claro está que paralelo a esto, tiene que existir un buen soporte administrativo y sobre todo buenas decisiones financieras, solo así se logrará incrementar el valor de la organización en nuestra sociedad.

f) Rentabilidad Comercial

La rentabilidad comercial es un indicador clave dentro de un negocio, sin embargo, no se le presta la atención que le correspondería. En ocasiones el empresario se hace esta interrogante, ¿es rentable mi negocio ferretero? La respuesta puede tener diferentes aristas: un negocio de este tipo suele ser rentable en la medida que se le gestione convenientemente, principalmente desde el punto de vista comercial. Esto implica adquirir productos que tengan alta demanda por parte de los clientes y lograr precios que nos permitan ser competitivos en el mercado. La diversidad de productos que el cliente suele requerir implica conocer y tener el stock disponible en el momento oportuno, si esto no es así, estaríamos perdiendo la posibilidad de fidelizar un cliente.

El tema de la rentabilidad comercial implica también, comparar nuestros indicadores con los de nuestros competidores, pero claro está, poniendo como referentes a empresas de similar magnitud, no podemos comparar la rentabilidad comercial de una ferretería de barrio o de poca inversión, con otras empresas transnacionales de mejoramiento del hogar. En ese sentido como indicadores claves relacionados con la parte comercial podemos mencionar, el margen de utilidad bruta, es decir la relación entre la utilidad o margen bruto sobre el total de ventas netas. Otro indicador clave es la rotación de los inventarios, este nos va a dar información sobre el movimiento que tienen los productos almacenados en la empresa y cuanto en promedio demoran en venderse.

También se está utilizando, para analizar el movimiento comercial, el indicador ticket promedio, es decir dividir el total de unidades vendidas entre el número de transacciones realizadas en un periodo determinado de tiempo. La idea es que cada transacción, debe posibilitar la venta de varios productos.

En resumen, la rentabilidad de un negocio de este tipo implica analizar diferentes aspectos del mismo, no solo enfocarnos en una forma de rentabilidad, una empresa debemos analizarla como un conjunto de aspectos, cuando la teoría y la práctica nos indica que la rentabilidad económica, financiera, patrimonial, comercial, están estrechamente relacionadas y que al final necesitamos prestarle la atención a cada uno de ellos

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis General:

La Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

2.5.2 Hipótesis Específicas:

La Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de la automatización de procesos.

La Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de los métodos de valorización.

La Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través del control y supervisión.

2.6. Operacionalización de variables

2.6.1 Variable 1: Gestión Estratégica

Tabla 1: Operacionalización de la Variable Gestión Estratégica

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y Valores	Niveles y Rangos	Instrumentos	Informantes
Automatización de procesos	Ahorro de tiempos de entrega	1 al 5	Nunca (1)	Bajo 15 a 35 Regular 36 a 55 Alta 56 a 75	Cuestionario tipo escala Likert.	Propietarios, funcionarios y servidores de las Empresas de Lubricentros del Distrito de Huacho.
	Reducción de costos		Casi nunca (2)			
	Aumento de las ventas		A veces (3)			
Métodos de valorización	Precisión en los cálculos	6 al 10	Casi siempre (4)			
	Reportes periódicos		Siempre (5)			
	Inventarios automatizados					
Control y supervisión	Optimización de controles	11 al 15				
	Supervisión permanente					
	Eficiencia					

2.6.2 Variable 2: Rentabilidad

Tabla 2: Operacionalización de la Variable Control de Inventarios

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y Valores	Niveles	Rangos	Informantes
Rentabilidad económica	Retorno sobre la inversión	1 al 5	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo 15 a 35 Regular 36 a 55 Alta 56 a 75	Cuestionario tipo escala Likert.	Propietarios, funcionarios y servidores de las Empresas de Lubricentos del Distrito de Huacho.
	Retorno sobre el capital					
	Beneficios antes de intereses, impuestos depreciaciones y amortizaciones					
Rentabilidad financiera	Retorno sobre el patrimonio	6 al 10				
	Retorno sobre el capital					
	Apalancamiento Financiero					
Rentabilidad Comercial	Margen comercial	11 al 15				
	Margen neto					
	Punto de equilibrio					

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

Debemos precisar que el diseño metodológico nos va a permitir identificar los procesos que se deben llevar a cabo, en procura de conducir la investigación de manera satisfactoria, para el logro de los objetivos establecidos. En el entendido que el diseño metodológico depende de factores inherentes a la naturaleza del estudio, hemos seleccionado los siguientes puntos de análisis:

3.1.1 Tipo de Investigación

Con la finalidad de lograr los propósitos de la investigación, y en la medida que se pretende caracterizar un conjunto de hechos que se vienen desarrollando en un entorno social determinado, al presente estudio se le puede clasificar como básico. Los hechos a describir nos permitirán establecer el nivel de relación entre la variable independiente y la dependiente

De acuerdo a los objetivos que persigue una investigación de tipo básica, qué básicamente consiste en plantear soluciones teóricas a problemas del mundo real, si es una aspiración que las conclusiones y recomendaciones a las que se arriben, permitan ayudar a mejorar o solucionar los problemas detectados y oportunamente expuestos.

3.1.2 Enfoque

De acuerdo a lo establecido en la planificación de la investigación, se ha visto por conveniente utilizar el enfoque cuantitativo, en la medida que las variables de investigación, si bien es cierto describen cualidades, serán categorizadas en términos numéricos, posibilitando su procesamiento a través de la estadística descriptiva.

Con relación al diseño, lo categorizamos como no experimental, ya que los datos se recogen tal como suceden o se vienen presentando en la realidad, para su procesamiento e interpretación, sin manipularlas deliberadamente.

Por otra parte, en la medida que se trabajó con datos específicos del ejercicio económico 2022 y se recabó la información en un solo momento, la investigación la catalogamos como transversal.

3.1.3 Nivel de Investigación

En la medida que la investigación caracterizó las variables gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad, así como utilizó procedimientos para establecer el grado de relación entre las variables mencionadas, es que estamos en condiciones de clasificarla como de nivel descriptivo y correlacional.

De acuerdo a lo expresado por el autor Díaz (2009), “desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga” (p.127).

3.1.4 Método de Investigación

En atención a los requerimientos propios de la investigación, y con la finalidad de lograr los objetivos, se optó por utilizar una mixtura de métodos, tales como el inductivo, el deductivo, el método de análisis síntesis, la observación.

3.2. Población y muestra:

3.2.1 Población:

La población estuvo conformada por 60 personas estratificadas entre propietarios, funcionarios y trabajadores de empresas ferreteras ubicadas en el distrito de Huacho

3.2.2 Muestra

De acuerdo a las recomendaciones de especialistas en metodologías de la investigación, y presentándose el caso de que la población no es de un número considerable, se optó porque la muestra lo conforme toda la población, es decir las mismas 60 personas de las empresas seleccionadas como unidad de análisis.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

Por su facilidad para su aplicación y porque nos aporta valiosa información de las unidades de análisis, se utilizó para la recolección de la información a la encuesta, nos apoyamos también con el análisis documental.

a) La encuesta

Para trabajar con muestras de campo, es una de las técnicas más utilizadas. Requiere el uso de un instrumento de apoyo, como lo es el cuestionario, que debe estar debidamente estructurado con preguntas que, aplicadas correctamente, genere información valiosa para los propósitos del estudio.

b) El análisis documental

Representó un valioso complemento en el proceso de investigación, el tomar conocimiento de la problemática que ocurre al interior de las

empresas ferreteras, implica revisar documentación que se genera constantemente, el proceso de clasificación, registro y análisis requiere sistematización para tener un conocimiento más integral de la dinámica empresarial.

3.3.2 Instrumentos

a) Cuestionario

Tal como lo expresamos líneas arriba, el trabajar con una técnica como la encuesta, necesita apoyarse en algún instrumento que le permita viabilizar su propósito. En este caso se optó por su facilidad de elaboración y aplicación, por utilizar el cuestionario.

El cuestionario resultó muy útil para el proceso de recojo de información, se estructuró en función a las variables de investigación y a las dimensiones correspondientes. Para fines operativos, en realidad se trabajo con dos cuestionarios, uno conteniendo preguntas y alternativas relacionadas con la variable independiente gestión de inventarios y las subvariables o dimensiones que la componen; y el otro con preguntas y alternativas relacionadas con la variable dependiente rentabilidad. Cada cuestionario contiene 15 preguntas con sus alternativas respectivas

Las alternativas o respuestas a las preguntas planteadas se estructuraron en función a la escala de satisfacción de Likert

b) Fichas textuales.

Constituyó un elemento muy valioso que nos ha permitido ordenar la información que hemos recopilado, atendiendo a los objetivos de la investigación.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Obtenidos los resultados a través de los cuestionarios y utilizando las encuestas, se procedió a tabularlos elaborándose los correspondientes cuadros para su análisis. Como herramientas valiosas se utilizó la hoja de cálculo Excel 2019, así como el software estadístico SPSS versión 25.0.

Recopilada la información mediante la aplicación del cuestionario se procederá a la tabulación de los resultados para su correspondiente análisis; un valioso apoyo resultará el utilizar el software MS Excel 2019. Para la elaboración de tablas de frecuencias bidimensionales, cuadros y gráficos estadísticos, se utilizará el software SPSS versión 25.0. El referido programa estadístico también nos facilitó la tarea de determinar el grado de correlación entre las variables de investigación, por las características de la investigación se aplicó el estadístico denominado correlación R de Spearman.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados

4.1.1. Descripción de la variable independiente Gestión de Inventarios

Tabla 3: *¿Cómo calificaría la gestión de los inventarios en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Gestión de Inventarios – Baja	11	18,3	18,3
	Gestión de Inventarios – Media	33	55,0	73,3
	Gestión de Inventarios – Alta	16	26,7	100,0
Total		60	100,00	

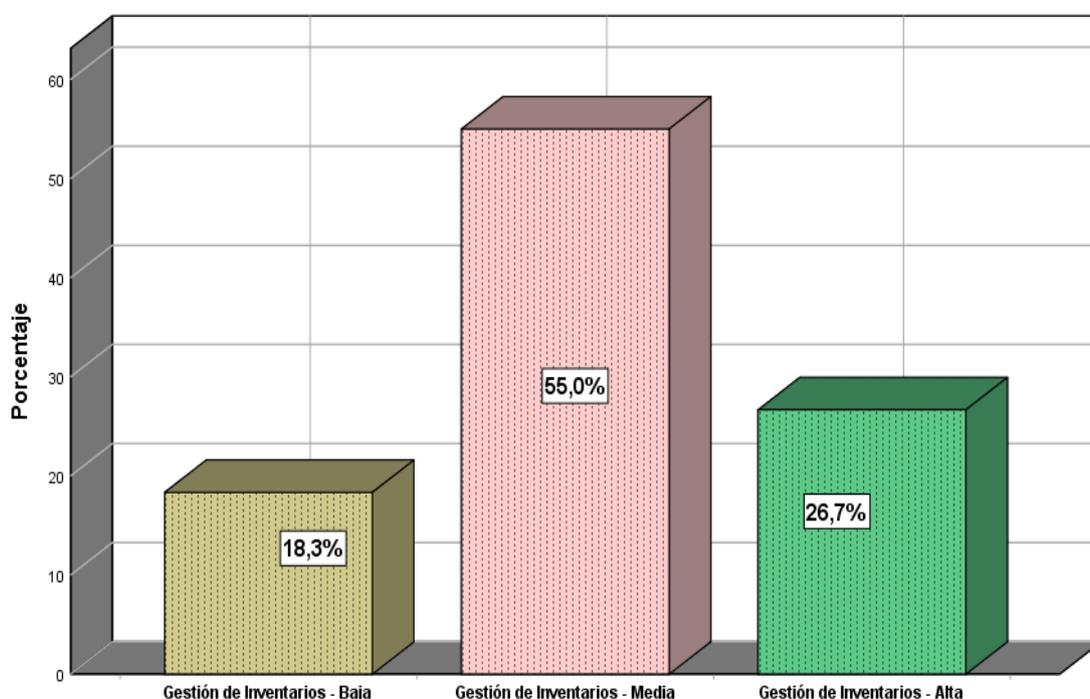


Figura 1: *¿Cómo calificaría la gestión de los inventarios en la empresa?*

Se puede evidenciar en la tabla 3 y figura 1 los resultados de frecuencia y porcentaje de la variable independiente gestión de inventarios, que ante la pregunta para que califiquen la manera se viene aplicando en la empresa donde presta servicios, mayoritariamente en un 55.0% (33 encuestados) lo calificaron de un nivel medio, en tanto que un 26.7% (16 encuestados) lo catalogaron de nivel alto. Solo el 18.3% (11 encuestados) respondieron que el nivel es bajo; Se puede advertir que, si

bien es cierto mayoritariamente los encuestados, manifiestan que la gestión de los inventarios está en un nivel entre medio y alto, todavía hay aspectos que deben mejorarse, esto implica la adopción de mecanismos para ser más eficientes en el uso de uno de los recursos más preciados de la organización, como son los inventarios.

a. Dimensión: Automatización de Procesos

Tabla 4: *¿Cómo calificaría la automatización de procesos en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Automatización de procesos - Bajo	6	10,0	10,0
	Automatización de procesos – Medio	34	56,7	66,7
	Automatización de procesos - Alto	20	33,3	100,0
	Total	60	100,0	

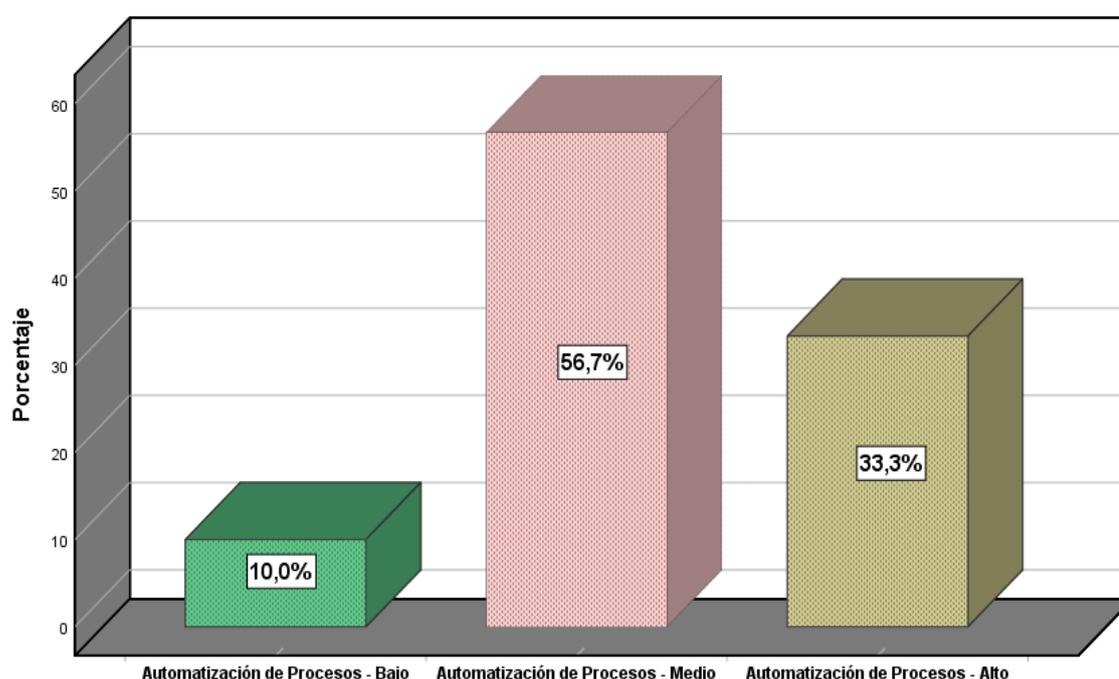


Figura 2: *¿Cómo calificaría la automatización de procesos en la empresa?*

Se puede apreciar en la tabla 4 y figura 2 los resultados de frecuencia y porcentaje, que ante la pregunta para que evalúen a la dimensión automatización de procesos en la empresa donde labora, un 56.7% (34 encuestados) mencionaron que el nivel es medio, mientras que un 33.3% (20 encuestados) dijeron que el nivel es alto; solo un 10% (6

encuestados) contestaron que el proceso de automatización es de nivel bajo; estas cifras están revelando que los empresarios de la localidad están tomando conciencia de la importancia de aplicar procesos que vuelvan más eficiente los controles en un activo fundamental en este tipo de negocios, es decir los inventarios. La cantidad de operaciones, el manejo de gran volumen de documentación y la necesidad de responder de manera ágil ante la demanda de los clientes, están provocando este proceso cada vez más agresivo de automatización.

b. Dimensión: Métodos de Valorización

Tabla 5: ¿Cómo calificaría la aplicación de los métodos de valorización en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Métodos de valorización – Bajo	9	15,0	15,0
Métodos de valorización – Medio	38	63,3	78,3
Métodos de valorización – Alto	13	21,7	100,0
Total	60	100,0	

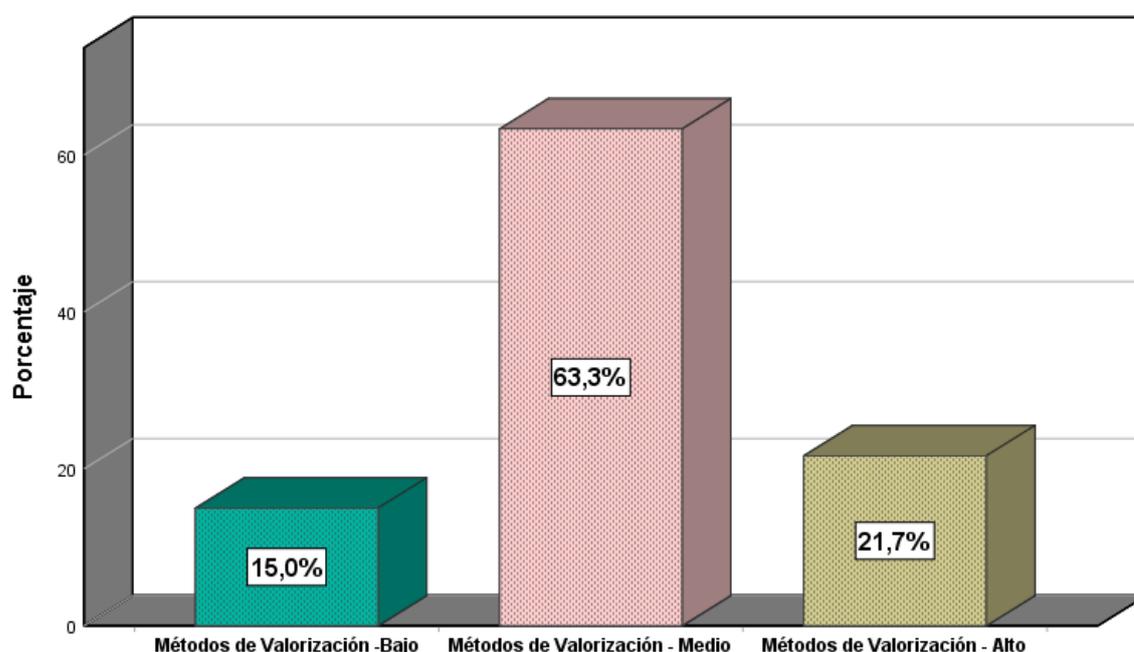


Figura 3: ¿Cómo calificaría la aplicación de los métodos de valorización en la empresa?

Se puede apreciar en la tabla 5 y figura 3 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión métodos de valorización, que ante el requerimiento para que evalúen como

se viene realizando este proceso, un 63.3% (38 encuestados) respondieron que el nivel es medio, un 21.7% (13 encuestados) que el nivel es alto; solo un 15% (9 encuestados) lo calificaron de nivel bajo, ha habido avances significativos en este proceso crítico, la utilización de equipos informáticos y software para control de inventarios, son aspectos en los que se está incidiendo mucho. Sin embargo, todavía hay empresas que, por carecer de los recursos suficientes, se están quedando rezagadas, trabajando con procedimientos tradicionales, que ocasionan errores y retrasos en la generación de información.

c. Dimensión: Control y Supervisión

Tabla 6: *¿Cómo calificaría el control y supervisión en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Control y supervisión – Baja	12	20,0	20,0
	Control y supervisión – Media	37	61,7	81,7
	Control y supervisión - Alta	11	18,3	100,0
	Total	60	100,0	

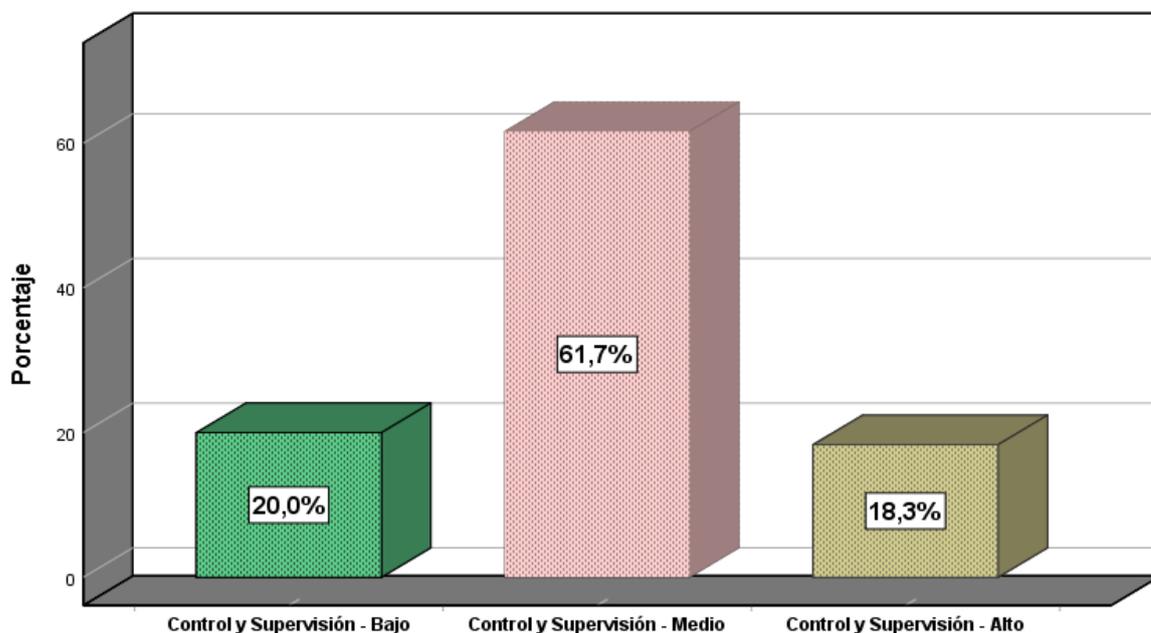


Figura 4: *¿Cómo calificaría el control y supervisión en la empresa?*

Se puede apreciar en la tabla 6 y figura 4 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión control y supervisión, que ante la pregunta para que evalúen como se viene aplicando este proceso dentro de su organización, el 61.7% (37 encuestados) mencionaron

que el nivel es medio, el 20.0% (12 encuestados) respondieron que el nivel es bajo, sólo un 18.3% (11 encuestados) lo calificaron de nivel alto. Al respecto, es necesario que se implementen mejores controles buscando ser más eficientes en este proceso, después de todo, la inversión en el rubro de los inventarios suele ser el de más envergadura, por lo tanto, es necesario preservar la sostenibilidad y crecimiento de la empresa.

4.1.2. Descripción de la variable Rentabilidad

Tabla 7: *¿Cómo calificaría los indicadores de rentabilidad en la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Rentabilidad - Baja	8	13,3	13,3
Rentabilidad – Media	29	48,3	61,7
Rentabilidad - Alta	23	38,3	100,00
Total	60	100,00	

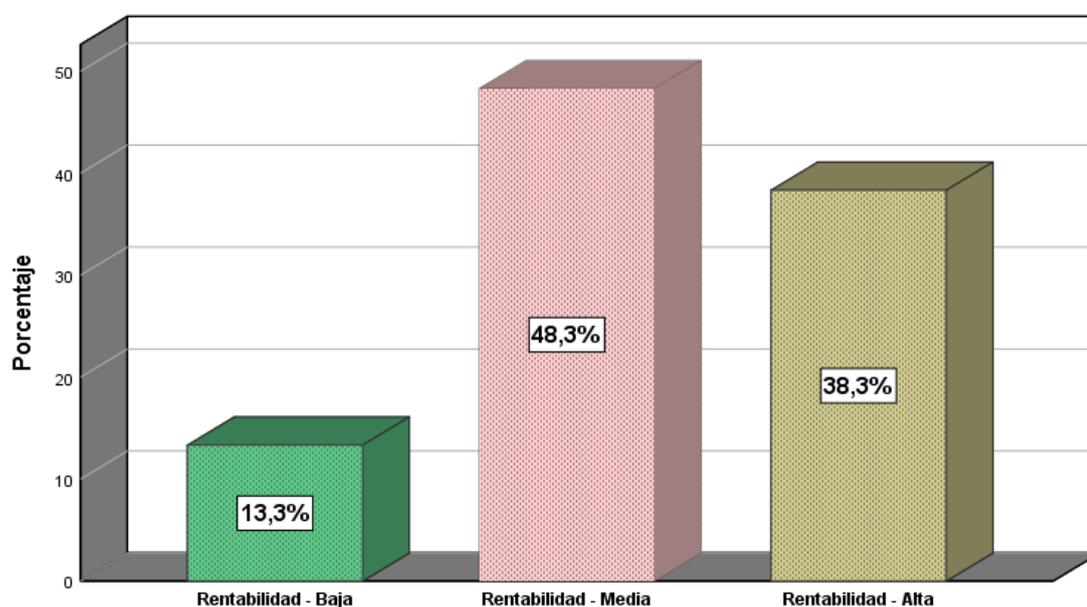


Figura 5: *¿Cómo calificaría los indicadores de rentabilidad en la empresa?*

Se puede apreciar en la tabla 7 y figura 5 los resultados de frecuencia y porcentaje de la variable rentabilidad, que ante el requerimiento para que califiquen el nivel de este, en la empresa donde labora, un 48.3% (29 encuestados) lo calificaron de nivel medio, un 38.3% (23 encuestados) mencionaron que el nivel es alto, solo un 13.3% (8 encuestados)

mencionaron que el nivel es bajo; se puede advertir que hay aspectos que es necesario mejorar de manera perentoria, que si bien en términos generales un 86.6%, evaluaron que la rentabilidad de la empresa donde trabajan está dentro del rango medio a alto, también es cierto que una empresa tiene que manejarse eficientemente en todos sus aspectos, fundamentalmente en sus procesos operativos, buscando ser más eficientes.

a. Dimensión: Rentabilidad Económica

Tabla 8: ¿Cómo evaluaría la rentabilidad económica en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Rentabilidad económica – Baja	14	23,3	23,3
	Rentabilidad económica – Media	23	38,3	61,7
	Rentabilidad económica – Alta	23	38,3	100,0
	Total	60	100,0	

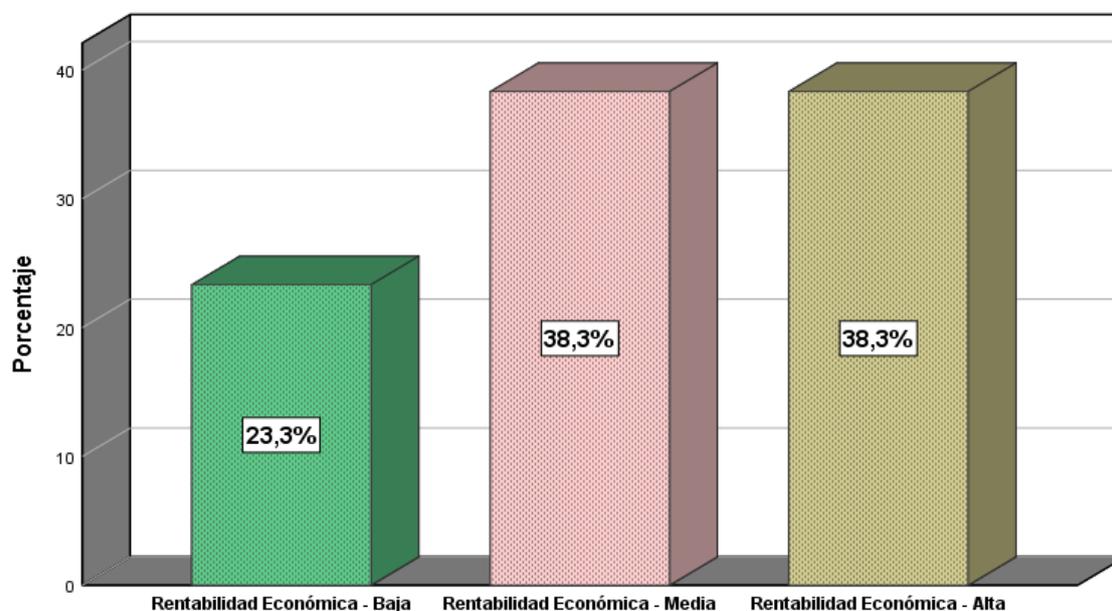


Figura 6: ¿Cómo evaluaría la rentabilidad económica en la empresa?

Se puede apreciar en la tabla 8 y figura 6 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión rentabilidad, que ante la pregunta para que respondan acerca del nivel de este indicador, un 38.3% (23 encuestados) lo calificaron de nivel alto, igualmente otro 38.3% lo calificaron en un nivel medio, en tanto que el 23.3% (14 encuestados) la calificaron de un

nivel bajo; urge que las empresas implementen herramientas de gestión modernas, buscando mejorar la parte operativa del negocio, se ha podido evidenciar problemas en el control de los inventarios, el adecuado nivel de ventas y el control de los gastos. Esto repercute en una disminución del nivel de rentabilidad operativa, lo cual le resta competitividad y dificulta las posibilidades de escalar o ampliar sus operaciones.

b. Dimensión: Rentabilidad Financiera

Tabla 9: ¿Cómo calificaría la rentabilidad financiera en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Rentabilidad Financiera – Baja	9	15,0	15,0
	Rentabilidad Financiera – Media	24	40,0	55,0
	Rentabilidad Financiera – Alta	27	45,0	100,0
	Total	60	100,00	

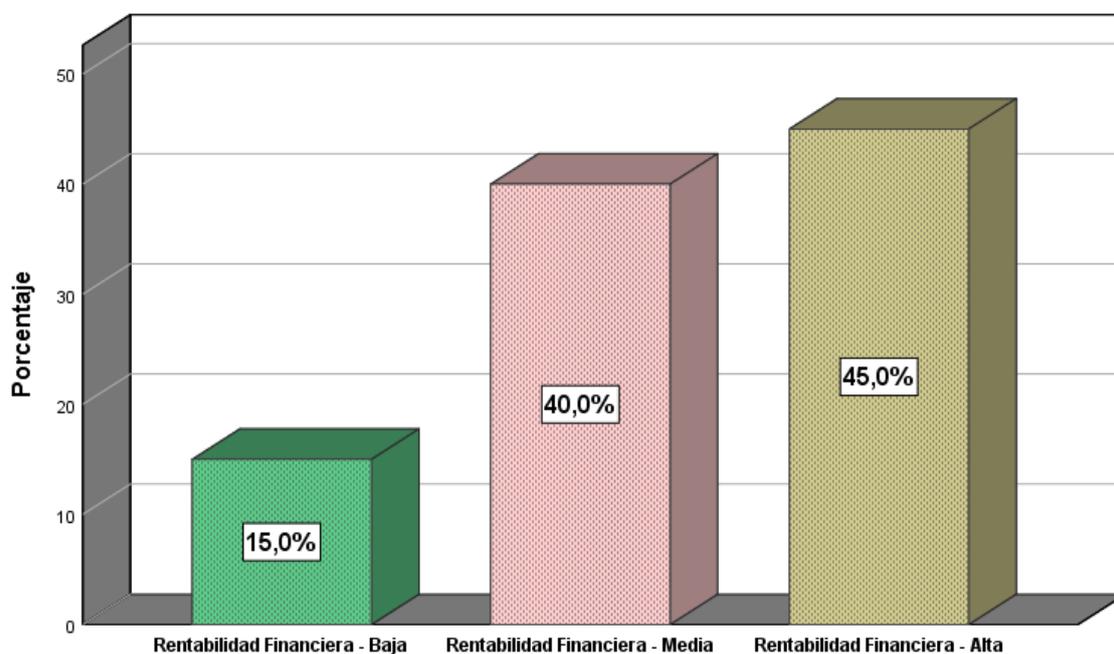


Figura 7: ¿Cómo calificaría la rentabilidad financiera en la empresa?

Se puede apreciar en la tabla 9 y figura 7 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión rentabilidad financiera, que ante la pregunta para que los trabajadores califiquen cual es el nivel de este indicador, un 45.0% (27 encuestados) manifestaron que la es de un nivel alto, un 40% (24 encuestados) mencionaron que el indicador es de nivel medio,

en tanto que un 15.0% (9 encuestados) lo calificaron de un nivel bajo; en tal sentido, se demuestra que, las empresas analizadas, vienen gestionándose financieramente de una manera adecuada, es decir se está preservando la seguridad y sostenibilidad del negocio, así como el aporte de los inversionistas.

c. Dimensión: Rentabilidad Comercial

Tabla 10: *¿Cómo calificaría la rentabilidad comercial en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Rentabilidad Comercial – Baja	9	15,0	15,0
	Rentabilidad Comercial – Media	21	35,0	50,0
	Rentabilidad Comercial – Alta	30	50,0	100,0
	Total	60	100,00	

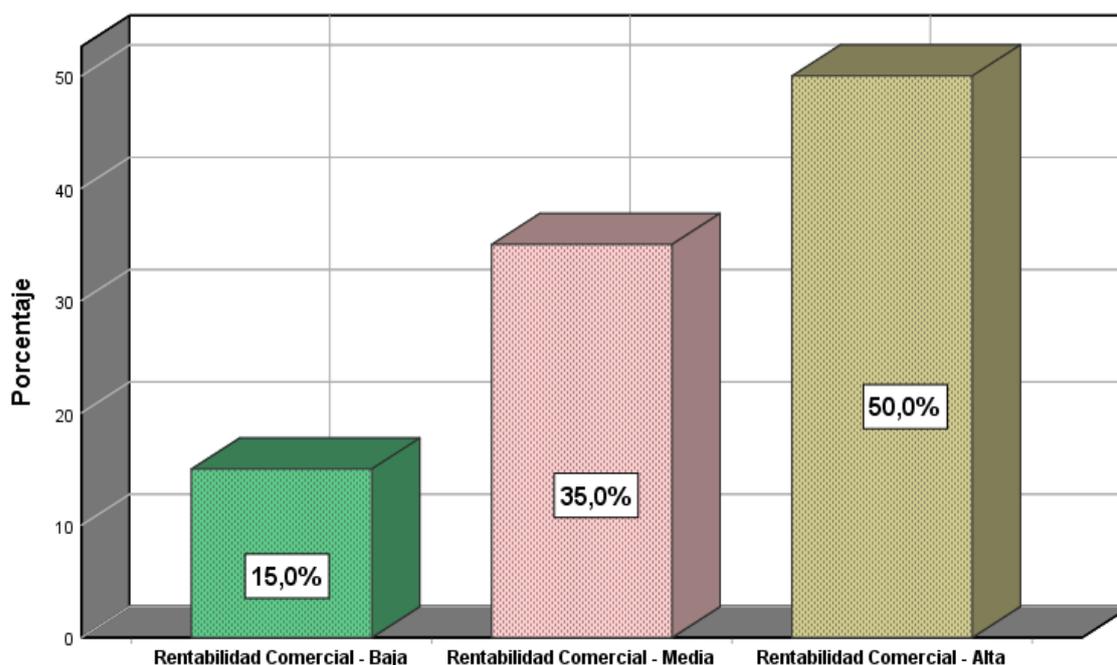


Figura 8: *¿Cómo calificaría la rentabilidad comercial en la empresa?*

Se puede apreciar en la tabla 10 y Figura 8 los resultados de frecuencia y porcentaje de la dimensión rentabilidad comercial, los encuestados ante el requerimiento para que la evalúen, un 50.0% (30 encuestados) piensan que es de un nivel alto, el 35.0% (21 encuestados) piensan que la es de un nivel medio o regular, en tanto que solo un 15.0% (9

encuestados) mencionaron que el nivel es bajo, se demuestra que, la empresa viene gestionando este indicador financiera de una manera aceptable, es decir un 85% opina que la rentabilidad comercial está en un nivel de regular hacia arriba, sin embargo un objetivo primordial sería lograr que se siga mejorando, porque esto resultará en beneficios para la empresa.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Ha: Existe influencia significativa entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Estadística de prueba

Tabla 11: *Correlación entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.*

			Gestión de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,887**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,887**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 11, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la variable gestión de inventarios y la variable rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0.887$, $p = 0.000$). Toda vez que el pv de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la variable gestión de inventarios y la variable rentabilidad.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la dimensión automatización de procesos y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión automatización de procesos y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Estadística de prueba

Tabla 12: *Correlación entre la dimensión Automatización de Procesos y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.*

			Automatización de procesos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Automatización de procesos	Coefficiente de correlación	1,000	,779**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,779**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 12, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la dimensión automatización de procesos y la variable rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0.779$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la dimensión automatización de procesos y la variable rentabilidad.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la dimensión Métodos de Valorización y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión Métodos de Valorización y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Estadística de prueba

Tabla 13: *Correlación entre la dimensión Métodos de Valorización y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.*

			Métodos de Valorización	Rentabilidad
Rho de Spearman	Métodos de Valorización	Coefficiente de correlación	1,000	,798**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,798**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 13, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la dimensión métodos de valorización y la variable rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0.798$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0.00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación entre la dimensión métodos de valorización y la variable rentabilidad.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

Formulación de hipótesis

Ho: No Existe influencia significativa entre la dimensión control y supervisión y la rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Ha: Existe influencia significativa entre la dimensión control y supervisión y la rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.

Estadística de prueba

Tabla 14: *Correlación entre la dimensión Control y Supervisión y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.*

		Control y supervisión	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control y supervisión	Coefficiente de correlación	,855**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,855**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 14, se encontró una relación lineal positiva estadísticamente significativa, considerable y directamente proporcional entre la dimensión control y supervisión y la variable rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0.855$, $p = 0.000$). Toda vez que el p_v de 0,00 es menor a 0,05.

En este sentido, rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la dimensión control y supervisión y la variable rentabilidad.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Primera discusión:

En el capítulo referido al Marco Teórico, sección de antecedentes, citamos resúmenes de trabajos de investigación similares a las propuestas del presente trabajo, realizados por autores internacionales y nacionales. En estos trabajos resalta como común denominador, el mensaje o recomendación de gestionar eficientemente los inventarios, como uno de los factores primordiales para que la empresa obtenga índices de rentabilidad que satisfagan las expectativas de los inversionistas. En el sector ferretero, preponderantemente comercial, la parte operativa del negocio consiste en adquirir productos de las fábricas o empresas mayoristas, recibirlas en los almacenes de nuestra empresa y propiciar su venta en el menor tiempo posible, evitando excesos en los costos de almacenamiento. Siendo el margen bruto, la base sobre la cual se podrá determinar la rentabilidad del negocio, es menester gestionar eficientemente, tanto el costo del producto, como también los gastos administrativos.

Eso significa, que la futura rentabilidad del negocio depende en gran medida de la forma en que gestionemos todo el proceso operativo del negocio, es decir desde la manera cómo y a que costo se adquieren los productos, hasta los procesos de distribución; siendo los gastos administrativos y los gastos de ventas, transversales a toda la actividad comercial, de ahí la enorme importancia de controlarlos en forma permanente.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, el 55.0% de los trabajadores entrevistados manifiestan que la gestión de los inventarios se realiza en un nivel medio o regular, esto significa, que hay aspectos que deben ser mejorados para poder aspirar a mejorar los indicadores de rentabilidad de la empresa.

Segunda discusión

Con relación de la dimensión automatización de procesos, las empresas cada vez están siendo más intensivos en la utilización de equipos informáticos y programas especializados no sólo para controlar los inventarios, sino la tendencia es a automatizar íntegramente los procesos, es decir desde la fase de adquisición, internamiento, almacenamiento y distribución. Se le está poniendo mucho énfasis a los procesos para obtener inventarios en línea, haciendo uso de lectores de barra, códigos QR, entre otros.

Si bien es cierto, esto implica disponer de recursos para implementar tecnología, capacitar personal, y darles sostenibilidad a los sistemas, los beneficios producidos por esta automatización, en el corto y mediana plazo superan largamente los costos incurridos, aparte de que se tiene un control más riguroso de la inversión en los inventarios.

Ciertamente que hay empresas que todavía no han dado el salto hacia los procesos de automatización, o bien porque no valoran los beneficios que esto trae consigo, o en algunos casos porque no tienen los suficientes recursos para invertir en tecnología, sin embargo, estas están presentando problemas para ser competitivas, y sus tiempos de respuesta ante los requerimientos de los clientes no son oportunos, imposibilitando de atenderlos, con la consiguiente pérdida de clientes, es decir ventas.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, el 56.7% de los trabajadores entrevistados manifiestan que la automatización de procesos en la empresa donde labora se realiza en un nivel medio o regular, esto significa, que urge que las personas encargadas de tomar decisiones lo hagan de manera inmediata, analicen los costos y beneficios, busquen la manera de financiar la inversión, de no hacerlo corren el riesgo que la empresa deje de ser sostenible y quede desfasada, siendo fácilmente superada por la competencia.

Tercera discusión

En lo que respecta a la dimensión métodos de valorización, es quizás donde más énfasis han puesto las empresas, pero muchas de ellas realizan sus procesos de valorización de una manera empírica, de una manera eventual, a través de estimaciones o proyección de sus costos y sobre la base de esa información determinan sus precios de venta. Esto muchas veces les genera errores significativos en el proceso de valorización, ya que se obvian o no se consideran algunos costos que van a incidir directamente en la determinación de los márgenes comerciales.

Esto se agudiza en las empresas que tributariamente se ubican en el régimen especial del impuesto a la renta, lo cual no los obliga a procesar contabilidad, sino solo a pagar dos tipos de impuestos de manera directa, el impuesto general a las ventas y el impuesto a la renta. Esto va a ocasionar que no se controlen gastos que repercuten en el costo de los productos, propiciando el trabajar sobre una base de costos no real. Esto va a propiciar que se genere una rentabilidad ficticia, por cuanto no contempla muchos elementos importantes en la determinación de los costos o gastos.

Esta situación va en contra de lo que otros investigadores recomiendan en sus trabajos realizados, sobre materias similares a las del presente trabajo, es decir no se está aplicando métodos permanentes de valorización de inventarios, recurriéndose solo a realizar inventarios físicos al final de cada ejercicio económico, ajustando diferencias, sin buscar explicación a las diferencias que normalmente se encuentran.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, el 63.3% de los trabajadores entrevistados manifiestan que los métodos de valorización de los inventarios utilizados en la empresa se realizan en un nivel medio o regular, esto significa, que urge que se analice la forma como se vienen realizando, y en los casos que se detecten errores,

corregirlos de forma inmediata, aplicando procedimientos que permitan tener información real y confiable para la toma de decisiones.

Cuarta discusión:

Con relación a la dimensión control y supervisión, los resultados evidenciados como producto de la encuesta realizada revelan que las empresas no están controlando ni supervisando convenientemente la gestión de sus inventarios. Tal como advertíamos en los acápite anteriores, al no tener una automatización integral de sus procesos y no realizar procesos para valorizar sus inventarios en forma permanente, se está propiciando la imposibilidad de tener un control riguroso del principal recurso operativo de la empresa, es decir de los inventarios.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, el 61.7% de los trabajadores entrevistados manifiestan que el control y supervisión de los procesos relacionados con la gestión de los inventarios, se realiza en un nivel medio o regular, esto significa, que es necesario mejorar y optimizar los procesos de control y supervisión, ya que el rubro de inventarios es sumamente importante y siempre está latente el riesgo de errores y fraudes, lo que podría significar perjuicios significativos a la empresa

Resumiendo, si analizamos en su conjunto las tres dimensiones estudiadas en la presente investigación, es decir, la automatización de procesos, los métodos de valorización y el control y supervisión, podemos advertir que su gestión no está siendo realizada de la mejor manera, algunas de las empresas muestran fallos significativos que urge corregir, porque no hacerlo estaría propiciando el riesgo inminente de insostenibilidad del negocio, con todo el perjuicio para los inversionistas y los trabajadores que esto traería consigo.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis general de investigación, se aplicó la prueba estadística denominada correlación de Spearman, lo cual ha permitido demostrar que existe una relación de nivel alto y significativo entre las variables gestión de inventario y rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0,887$, $p = 0,000$), el resultado anterior nos lleva a inferir que en la medida que se optimicen los procesos de gestión de los inventarios, se estará en condiciones de mejorar sustancialmente los indicadores de rentabilidad del negocio; lo cual permitiría posicionar y proyectar el crecimiento de la empresa, en un mercado altamente competitivo.

Segunda Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación número 01, se aplicó la prueba estadística denominada correlación de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación de nivel alto y significativo entre la dimensión automatización de procesos y la variable rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0,779$, $p = 0,000$), lo cual nos permite concluir que la automatización de procesos como factor integrante de la gestión integral de los inventarios, es un imperativo que las empresas tienen que impulsar, ya que le otorgaría una serie de ventajas competitivas, tales como mejoras en los tiempos de respuesta ante los requerimientos del cliente, contar con información sobre stock de productos en tiempo real, control sobre el saldo y valor de los inventarios, momentos oportunos para realizar pedidos de productos, entre otros aspectos.

Tercera Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación número 02, se aplicó la prueba estadística denominada correlación de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación de nivel alto y significativo entre la dimensión métodos de valorización y la variable rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0,798$, $p = 0,000$), lo cual nos lleva a concluir que en este tipos de negocio, donde se genera mucha interrelación comercial con el cliente, generándose abundante documentación sobre el movimiento de ingreso y salidas de productos del almacén, es necesario optimizar los procesos para valorizar en tiempo real los inventarios; ya que estos van a tener relación directa, en primer lugar con el costo de venta, lo cual va a afectar a los resultados del ejercicio, y en segundo lugar con el valor real de nuestros activos, específicamente lo referente al rubro de inventarios.

Cuarta Conclusión

Con la finalidad de probar la hipótesis específica de investigación número 03, se aplicó la prueba estadística denominada correlación de Spearman, lo cual ha permitido establecer que existe una relación de nivel alto y significativo entre la dimensión control y supervisión y la variable rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Huacho, 2022 ($r_s = 0,855$, $p = 0,000$), lo cual nos lleva a concluir que como parte del proceso administrativo, las acciones de control y supervisión deben ser efectuada de manera continua, en cada una de las operaciones que se realicen, ya sea que se realicen de manera tradicional, es decir manualmente o utilizando procesos automatizados. Estas labores deben estar presentes desde el momento en que se adquieren los productos, hasta el momento en que estos son comercializados, entregados a los clientes y registrados en la contabilidad de la empresa.

6.2. Recomendaciones

Primera Recomendación:

Se recomienda que las empresas ferreteras del distrito de Huacho, optimicen en forma permanente la gestión de sus inventarios, utilizando estrategias modernas, esto posibilitará que la empresa mejore sus indicadores de rentabilidad y por lo tanto posicionar y darle sostenibilidad a la empresa.

Segunda recomendación:

Se recomienda que las empresas ferreteras del distrito de Huacho, como parte de la optimización de la gestión de sus inventarios, inicien un proceso intensivo de automatización de sus procesos, principalmente aquellos que interrelacionan con clientes y proveedores, así los que le proveen información para la oportuna toma de decisiones.

Tercera recomendación:

Se recomienda que las empresas ferreteras del distrito de Huacho, como parte del proceso de mejora en la gestión de sus inventarios, analicen si es correcta la forma como vienen valorizando sus inventarios, si no es así, hacer los correctivos de manera inmediata, por cuanto se puede estar sobrevaluando o subvalorándolos, con los efectos negativos que esto produciría en la rentabilidad de la empresa.

Cuarta recomendación:

Se recomienda que las empresas ferreteras del distrito de Huacho, con la finalidad de mejorar la gestión de sus inventarios, controlen y supervisen permanentemente todo el proceso relacionado con ellos, desde la programación, adquisición, almacenamiento y distribución de los productos que van a ser comercializados, constituyéndose en la fuente principal para generar la rentabilidad deseada por la empresa.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Asencio, L., & Gonzales, E. (setiembre de 2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmaceuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13). Cuenca. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182017000100231&script=sci_arttext
- Barboza, A., & Caruajulca, H. (2020). La gestión de inventarios y su impacto en el resultado económico de la empresa Distribuciones Leoncito S.A. del periodo 2016-2017. (*Tesis para Título Profesional*). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Benítez, C. (2020). El Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Comercial Avícola Rincón de España, Cantón Quinindé, Período 2018. (*Tesis para Título Profesional*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Ecuador.
- Cedeño Velasco, A. (2019). Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios. *Universidad y Sociedad*, 11, 5, 191-200. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-191.pdf>
- Dávalos, S., & Porras, K. (2019). Control de inventarios y gestión logística de las empresas comercializadoras ferreteras – Distrito El Tambo – 2017. (*Tesis para Título Profesional*). Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú. Obtenido de http://www.repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1151/T037_46420436_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago de Chile: RIL Editores.

- Diestra, J., & Pachas, G. (2021). La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de carne que realizan e-commerce, en Lima Metropolitana, año 2020. (*Tesis para Título Profesional*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: Mc. Graw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Jiménez, L. (2017). La gestión del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la librería “Americana”, ciudad de Riobamba, período 2015. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Orjuela-Castro, J., Suárez-Camelo, N., & Chinchilla-Ospina, Y. (2016). Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: una revisión de la literatura. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(44), 377-420.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-44.clmc>
- Ramirez, K., & Reyes, Y. (2021). Diseño para un óptimo control de inventarios de la empresa Botica M&C Farma S.A.C. 2021. (*Tesis para título profesional*). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30078/Ketty%20Anali%20Ramirez%20Mi%20c3%b1ano%20-%20Yessica%20Cecilia%20Reyes%20Rodriguez_Tesis%20parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trespacios, J., Vazquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de mercado: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones de marketing*. Madrid: Paraninfo.

Urbina, K. (2021). La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa “Comercial Kam Liberia EIRL”, Sullana 2019. *(Tesis para Título Profesional)*. Universidad Nacional de Piura, Piura, Perú.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Título: Gestión de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué forma la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. ¿De qué forma la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de la automatización de procesos?</p> <p>2. ¿De qué forma la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de los métodos de valorización?</p> <p>3. ¿De qué manera la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través del control y supervisión?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Demostrar la forma en que la Gestión de Inventarios, influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. Analizar la forma en que la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de la automatización de procesos.</p> <p>2. Describir la forma en que la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de los métodos de valorización.</p> <p>3. Establecer la forma en que la Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través del control y supervisión.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>1. La Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de la automatización de procesos.</p> <p>2. La Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través de los métodos de valorización.</p> <p>3. La Gestión de Inventarios influye significativamente en la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito de Huacho, 2022, a través del control y supervisión.</p>	<p>X. VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Gestión de Inventarios</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>X.1. Automatización de procesos X.2. Métodos de valorización X.3. Control y Supervisión</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ahorro de tiempos de entrega • Reducción de costos • Aumento de las ventas • Precisión en los cálculos • Reportes periódicos • Inventarios automatizados • Optimización de controles • Supervisión permanente • Eficiencia en la gestión de inventarios <p>Y. VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Rentabilidad</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Y.1. Rentabilidad Económica Y.2. Rentabilidad Financiera Y.3. Rentabilidad Comercial</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Margen comercial • Margen neto • Beneficios antes de intereses, impuestos depreciaciones y amortizaciones • Retorno sobre la inversión • Retorno sobre el patrimonio • Margen de Utilidad Operativa • Apalancamiento Financiero • Valoración de inventarios 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Básica.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Descriptivo – correlacional</p> <p>ENFOQUE:</p> <p>Estudio cuantitativo Diseño no experimental, trabajo de campo y análisis documental Responde a la siguiente fórmula:</p> <p>$M = O \times r \times O_y$ M = Muestra. O = Observación. X = Gestión Estratégica Y = Control de Inventarios r = Relación de variables</p> <p>POBLACIÓN:</p> <p>La población estará compuesta por 50 personas entre propietarios, funcionarios y servidores de las Empresas de Lubricentros del Distrito de Huacho.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Estará constituida por 50 personas entre propietarios, funcionarios y servidores de las Empresas de Lubricentros del Distrito de Huacho.</p>

Cuestionario para medir la Variable Gestión de Inventarios

A.- Presentación:

Estimado(a) trabajador(a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información sobre la gestión de inventarios que se vienen aplicando en su empresa, opiniones personales que son de gran importancia para la investigación.

B.- Datos generales:

1.- Ocupación:

2.- Sexo: Femenino Masculino

C.- Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responda con sinceridad.
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu opinión.
- ✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Cuestionario para medir la variable Gestión de Inventarios

Nº	ITEMS	VALORACIÓN				
	GESTIÓN DE INVENTARIOS	1 N	2 CN	3 AV	4 CS	5 S
I	AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS					
1	¿El proceso de compra de productos se realiza en forma manual o utilizando algún sistema o programa informático?					
2	¿Se han implementado procesos para verificar la recepción de los productos que ingresan al almacén?					
3	¿Se utiliza algún software o programa informático para registrar el ingreso y salida de bienes del almacén?					
4	¿Se efectúa el registro en línea de los productos que se venden en tienda?					
5	¿La automatización de procesos genera alertas cuando se tienen stocks mínimos?					
II	MÉTODOS DE VALORIZACIÓN					
6	¿Utilizan en la empresa algún método para valorizar sus inventarios?					
7	¿El registro de ingreso y salidas de productos del inventario se realiza en tiempo real?					
8	¿La valorización del inventario se realiza en tiempo real?					
9	¿La metodología empleada permite determinar el costo de venta de los productos comercializados?					
10	¿La valorización de inventarios tiene interfaz o genera información para el procesamiento contable?					
III	CONTROL Y SUPERVISIÓN					
11	¿Existen manuales que establecen los procedimientos para controlar y supervisar los inventarios?					
12	¿La empresa ha diseñado procesos para controlar la integridad de los inventarios?					
13	¿Se realizan periódicamente conciliaciones entre los inventarios reportados por el sistema y lo que verdaderamente hay en físico?					
14	¿El sistema de inventarios emite reportes de los productos que por límite de stock es necesario reponer?					
15	¿El sistema de inventarios reporta bienes que no tienen rotación adecuada y que es necesario promover su salida para no ocasionar pérdidas al negocio?					

Cuestionario para medir la variable Rentabilidad

A.- Presentación:

Estimado(a) señor(a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener su opinión y verificar la manera como empresa donde labora gestiona los diversos tipos de rentabilidad, opiniones personales que serán de gran importancia para la investigación.

B.- Datos generales:

1.- Trabajador:

2.- Sexo: Femenino Masculino

C.- Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro que, según tu opinión.
- ✓ La escala, código y valoración de calificación es la siguiente:

Escala	Código	Valores
Nunca	N	1
Casi nunca	CN	2
Algunas veces	AV	3
Casi siempre	CS	4
Siempre	S	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Cuestionario para medir la variable Rentabilidad

Nº	ITEMS	VALORACIÓN				
	RENTABILIDAD	1 N	2 CN	3 AV	4 CS	5 S
I	RENTABILIDAD ECONÓMICA					
1	¿Es política de la empresa trabajar con indicadores financieros?					
2	¿Se tiene establecido objetivos y metas para lograr una determinada rentabilidad económica?					
3	¿Se controla el costo de los inventarios de una manera permanente?					
4	¿Se utilizan procedimientos para prevenir casos de obsolescencia o deterioro de productos del almacén?					
5	¿Se evalúa los resultados económicos periódicamente y se actualizan indicadores como rotación, stock promedio, mermas, etc.?					
II	RENTABILIDAD FINANCIERA					
6	¿Se tiene establecido objetivos y metas para lograr una determinada rentabilidad financiera?					
7	¿Se realizan evaluaciones de control y organización de inventarios para tomar decisiones de carácter financiero?					
8	¿La política de compra de productos está alineada a la política de ventas, en cuanto a los plazos obtenidos y plazos otorgados?					
9	¿La empresa recurre a financiamiento externo para poder comprar mercadería?					
10	¿La empresa ha logrado estándares para autofinanciarse producto de las actividades comerciales?					
III	RENTABILIDAD COMERCIAL					
11	¿Se tiene establecido objetivos y metas para lograr una determinada rentabilidad comercial?					
12	¿El proceso de compra de productos se realiza en virtud a cotizaciones con proveedores buscando mejores precios y calidad?					
13	¿Utilizan estrategias para lograr mejores precios de compra de los productos, tales como compra por volúmenes o compras al contado?					
14	¿Se utiliza el punto de equilibrio como umbral para proyectar las utilidades a vender?					
15	¿El margen comercial por línea de productos es competitivo con otras empresas del rubro?					