



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Escuela de Posgrado

**Redes sociales y aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la
I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura**

Tesis

**Para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación
Universitaria**

Autor

Neftali Ernesto Peralta Rojas

Asesora

Dra. Carina Rita Vergara Evangelista

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Escuela de Posgrado

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Neftali Ernesto Peralta Rojas	42593809	30-11-2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Carina Rita Vergara Evangelista	15727047	0000-0002-9910-5229
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Raymundo Javier Hajar Guzmán	15685212	0000-0002-6182-0542
Carmen Flor Padilla Huarac	15720656	0000-0001-6157-7223
Silvia Cristina Torres Guizado	40694176	0000-0003-4753-2891

REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E.P. RUBEN DARIO – 2022 SANTA MARIA – HUAURA.

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.tec.mx Fuente de Internet	1%
5	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.caen.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%

TESIS
REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN ESTUDIANTES DE
NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E.P. RUBEN DARIO – 2022 SANTA MARIA –
HUAURA

JURADO EVALUADOR

Dr. RAYMUNDO JAVIER HIJAR GUZMAN
PRESIDENTE

Dra., CARMEN FLOR PADILLA HUARAC
SECRETARIO

Dra., SILVIA CRISTINA TORRES GUIZADO
VOCAL

DEDICATORIA

Primero que nada, gracias a nuestro Dios, a todos mis familiares así mismo, pero no menos importante a mi esposa e hijo, especialmente a ellos porque han estado conmigo durante todo este proyecto de mi carrera y me han dado fuerzas.

NEFTALI ERNESTO PERALTA ROJAS

AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer a Dios, mi familia, mis asesores y mi jurado por guiarme, enseñarme y orientarme a través de este estudio que es tan importante para mi carrera.

NEFTALI ERNESTO PERALTA ROJAS

ÍNDICE

DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
INDICE DE TABLAS	11
INDICE DE FIGURAS	12
RESUMEN	13
CAPITULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 Descripción de la realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación de la investigación	19
1.5 Delimitaciones del estudio	20
1.6 Viabilidad del estudio	20
CAPITULO II	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1 Antecedentes de la investigación	21

2.1.1 Investigaciones internacionales	21
2.1.2 Investigaciones nacionales	23
2.2 Bases teóricas	25
2.2.1. Redes sociales	25
2.2.2 El aprendizaje significativo	35
2.3 Bases filosóficas	41
2.4 Definición de términos básicos	43
2.5 Hipótesis de investigación	44
2.5.1 Hipótesis general	44
2.5.2 Hipótesis específicas	44
2.6 Operacionalización de las variables	45
CAPITULO III	46
METODOLOGÍA	46
3.1 Diseño metodológico	46
3.2 Población y muestra	46
3.2.1 Población	46
3.2.2 Muestra	47
3.3 Técnicas de recolección de datos	47
3.4 Técnicas para el procedimiento de la información	47
MATRIZ DE CONSISTENCIA	49
CAPITULO IV	50
RESULTADOS	50

CAPITULO V	66
DISCUSION	66
5.1 Discusión	66
CAPITULO VI	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1 Conclusiones	68
5.3 Recomendaciones	69
CAPITULO VII	70
REFERENCIAS	70
5.1 Fuentes documentales	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Utilizas redes sociales.....	50
Tabla 2 Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre que cuando estas en clase.....	51
Tabla 3 Expresas tus sentimientos en las redes sociales.....	52
Tabla 4 Produces contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros) para tus redes sociales.....	53
Tabla 5 Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.	54
Tabla 6 Tus ideas y/o comentarios son tomadas en cuenta en las redes sociales.	55
Tabla 7 Utilizas las redes sociales para conocer y/o interactuar con otras personas.	56
Tabla 8 Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación	57
Tabla 9 Has adquirido conocimientos previos antes de tus sesiones de clases	58
Tabla 10 Manejas nuevas técnicas o estrategias de aprendizaje.....	59
Tabla 11 Mantienes un buen ánimo y respeto hacia tus compañeros durante el desarrollo de las clases	60
Tabla 12 Atiendes y te concentras en las sesiones de clases	61

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Utilizas redes sociales	50
Figura 2 Prefieres usar las redes sociales en tus tiempos libre	51
Figura 3 Expresas tus sentimientos en las redes sociales	52
Figura 4 Produces contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros).	53
Figura 5 Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.	54
Figura 6 Tus ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales.	55
Figura 7 Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.	56
Figura 8 Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación	57
Figura 9 Has adquirido conocimientos previos antes de tus sesiones de clases	58
Figura 10 Manejas nuevas técnicas o estrategias de aprendizaje	59
Figura 11 Mantienes un buen ánimo y respeto hacia tus compañeros durante el desarrollo de las clases	¡Error! Marcador no definido. 60
Figura 12 Atiendes y te concentras en las clases	61

RESUMEN

Objetivo: Determinar si el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura. **Métodos:** El diseño empleado ha sido el básico, no experimental transversal, es de nivel correlación, la población la integraron 73 estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Rubén Darío, **Resultados:** el 35.6% (26 interrogados) ha afirmado que casi siempre hacen uso de las redes sociales 30.1% (22 educandos) han indicado que solo a veces hacen uso, mientras un 16.4(12 estudiantes) manifiesta siempre hacerlo. Asimismo, el 43.8% (32 estudiantes) indica que prefieren solo a veces usar las redes sociales en su tiempo libre que cuando están en clase 19.2% (14 estudiantes) indica que nunca lo utilizan en sus tiempos libres, mientras un 17.8(13 estudiantes) manifiesta siempre hacerlo. **Conclusión:** Al respecto ha concluido que cuando los valores de $p = 0.049 < 0.05$, por lo tanto, es rechazada la Hipótesis Nula y aceptada la Hipótesis Alternativa. En ese sentido, el uso de las redes sociales con el aprendizaje significativo si se relación significativamente en los estudiantes analizados. De igual forma, la correlación ha logrado niveles de 0.631 correspondiente a niveles superiores de correlación.

Palabras clave: Redes sociales, Facebook, Twitter, correo electrónico, aprendizaje significativo.

ABSTRACT

Objective: Determine if that upset top social networks' use is related to meaningful learning in secondary school students from the I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

Method's: The design used has been the basic, non-cross-sectional experimental, it is correlation level, that population was made up of 73 students from the secondary level from the I.E.P. Rubén Darío, **Results:** 35.6% (26 respondents) have stated that they almost always use social networks, 30.1% (22 students) have indicated that they only sometimes use it, while 16.4% (12 students) say they always do so. Likewise, 43.8% (32 students) indicate that they only sometimes prefer to use social networks in their free time than when they are in class, 19.2% (14 students) indicate that they never use it in their free time, while 17.8% (13 students) always states to do so. **Conclusion:** In this regard, it has been concluded that when the values of $PS = 0.049 < 0.05$, therefore, the Null Hypothesis is rejected and the Alternate hypothesis is accepted. In that sense, the use of social networks with meaningful learning was significantly related to the students analyzed. Similarly, the correlation has reached levels of 0.631 corresponding to higher levels of correlation.

Keywords: Social networks, Facebook, Twitter, email, meaningful learning.

INTRODUCCION

Las redes sociales han efectuado una serie de cambios respecto a la comunicación en todos los ámbitos: con familiares, amigos, docentes y entre otros más. Los medios y las tecnologías de la información y la comunicación es una manera de emplear la realidad, el conocimiento y el mundo.

Este nuevo lenguaje está modelando nuevas estructuras mentales y estilos cognitivos. Por ende, es necesario, indiscutiblemente priorizar, que las entidades de educación, deban asumir la misión de compromiso de enseñanza en este nuevo mundo de las redes sociales y de este nuevo lenguaje.

El emplearlo permite que la comunicación entre estudiantes y profesores puedan enviar diversas actividades como: asignar trabajos y/o cualquier tipo de documentación de índole educativo en el cual se pueda evidenciar la labor pedagógica que ejerce; en el caso de los estudiantes, podrán desarrollar y presentar trabajos individuales o grupales y realizar consultas.

Para mayor efectividad y entendimiento, este estudio ha sido estructurado en una serie de capítulos donde se explica pormenorizadamente los aspectos más resaltantes del tema tratado, siguiendo los parámetros dispuestos por las normativas de la institución.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La globalización nos compromete a la adaptación de la tecnología, las mismas que deben verse como herramientas de mucha trascendencia que pueden actuar como mediadoras en el campo de la educación, apoyando las actividades de los docentes y brindando a los estudiantes la mejor oportunidad de aprender viendo, escuchando, manipulando y adquiriendo información rápidamente. debería.

Es una gran oportunidad. obstinado e innovador. Esto facilita la creación de contenido de aprendizaje verdaderamente eficaz y significativo para profesores y estudiantes. Aquí es necesario determinar a través de una lente cualitativa los alcances de las TIC, qué TIC son más comúnmente utilizadas por los educandos y si las TIC tienen un impacto educativo, por qué y qué métodos de aprendizaje siguen los estudiantes cuando van a la escuela. También es fácil ver la exposición a las TIC, los beneficios que obtienen de las redes sociales y los niveles que los educandos de las zonas rurales utilizan estas tecnologías y participan en un aprendizaje significativo.

En la actualidad el crecimiento de la ciencia y tecnología ha irrumpido en todas las esferas, convirtiéndose en uno de los productos fundamentales del consumo del siglo XXI y en un mundo globalizado con la aparición del internet y posteriormente las demás redes sociales que empleamos actualmente, todo eso ha cambiado la forma y pensamiento de la sociedad; prueba de ello es el Facebook y twitter, plataformas más

utilizadas y populares, puesto que cuenta con millones de usuarios, los cuales las emplean para interactuar con los demás.

La situación no es diferente en nuestro país. La sociedad generalmente para poder comunicarse emplea las redes sociales y por tanto son una parte importante de la vida diaria. Asimismo, los jóvenes se enfrentan a estos cambios provocados por la tecnología. Los estudiantes acceden a estas redes sociales y se convierte en un hobby o incluso una adicción., con la única finalidad de emplear este medio para el chat, subir fotos o conseguir amigos y no utiliza con un fin educativo donde interactúen docentes y estudiantes, motivando al estudiante en su aprendizaje dentro y fuera del aula.

Analizando la situación general en la que la juventud se ve envuelta y al no encontrar un trabajo investigativo sobre este tema, es necesario realizar un diagnóstico minucioso para establecer la existencia de relación entre las Redes Sociales con el Aprendizaje Significativo de los educandos del nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación del uso de las redes sociales con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la forma en que el uso de Facebook se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura?

¿Cuál es la forma en que el uso del Twitter se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura?

¿Cómo determinar si el uso del correo electrónico se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Hallar la manera en que el uso de las redes sociales tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

1.3.2 Objetivos específicos

Establecer la forma en que el uso de Facebook tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

Determinar la forma en que el uso del Twitter tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

Determinar si el uso del correo electrónico tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

1.4 Justificación de la investigación

En este trabajo encontramos una justificación adecuada, ya que las redes sociales como herramienta tecnológica son muy importantes para promover su uso con fines educativos y, sobre todo, explotar su potencial, entendiendo que la tecnología no cambia la forma de enseñar, sino la forma en que enseñas. La adopción de nuevas tecnologías puede facilitar entornos de aprendizaje y desarrollar habilidades tecnológicas básicas para su uso en entornos complejos teniendo en cuenta las capacidades de los estudiantes; lo interesante de este estudio es que permite a estudiantes, docentes y miembros de la comunidad educativa trabajar hacia un objetivo común Realizar vínculos y conexiones, involucrarse rápidamente y descubrir nuevas dinámicas de trabajo dentro y fuera del aula Acceder a flujos de información y desarrollar la socialización del conocimiento; la importancia de este trabajo investigativo radica en la creación de redes sociales, la gestión de identidades digitales y sociedades para la participación, la formación de opinión y los procesos de toma de decisiones, que son características de las sociedades progresistas y democráticas; dadas las falencias que enfrenta la institución, es necesario realizar investigaciones integrales para optimizar el uso de las redes sociales para el aprendizaje significativo y fortalecer los procesos previos. conocimientos con nuevos conocimientos para capacitar a los estudiantes, docentes y beneficiar a las autoridades. y la sociedad en general: el impacto es que están cambiando la forma en que nos comunicamos personal y profesionalmente, informándonos en tiempo real sobre lo que sucede en el mundo y a nuestro alrededor.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial

Esta investigación ha sido realizada en la provincia de Huaura en la Institución Educativa Rubén Darío que se encuentra ubicado en el distrito Santa María.

Delimitación temporal.

El estudio se desarrolló en el periodo correspondiente al año 2022.

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación será confiable porque existen los recursos necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación, porque tenemos el presupuesto con el que los investigadores pueden financiarla y porque tenemos el conocimiento metodológico para realizar la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Molina, (2018) En el estudio “*Las redes sociales y sus efectos en el comportamiento juvenil*”, el estudio ha sido efectuado con alumnos de primer grado de cuatro colegios de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Al respecto ha sido utilizado un estilo de investigación descriptivo. La muestra la integraron 444 educandos de dos colegios privados, La Asunción y Unidad Educativa Técnico Salesiana, y dos colegios públicos, Miguel Merchán y Carlos Cueva Tamariz. Los autores creen que las redes sociales influyen en el comportamiento de los jóvenes, construyendo relaciones de forma superficial y revelando las emociones de los usuarios

Fong (2017), Ha efectuado un estudio, al cual ha denominado “Utilización de redes sociales en el aprendizaje, presentado en la Universidad de Casa Grande, Ecuador”, propone que el objetivo general es identificar los beneficios pedagógicos que docentes y estudiantes aportan a la red. el carácter social de sus actividades y sus percepciones referente a su empleo como herramienta didáctica para la consecución de los propósitos educativos. Esta indagación ha utilizado un enfoque de métodos mixtos de métodos exploratorios descriptivos, cuantitativos y un diseño transversal no experimental. Se extraen al respecto las conclusiones señaladas seguidamente: Se aprecia que los profesores y educandos consideran relevante el espacio brindado por las redes sociales como herramienta didáctica, en la cual predomina las actividades como la carga de

trabajos, la conversación e intercambio de ideas y las reuniones grupales, lo que confirma el papel de Las redes sociales en este fenómeno de interacción social más trascendente en tiempos actuales podrían convertirse en una herramienta de gran ayuda para el aprendizaje constructivista. Los educandos y docentes consideran en primer lugar se requiere emplear las plataformas virtuales de comunicación como herramientas didácticas para promover el aprendizaje; sin embargo, en función de los resultados alcanzados en su trabajo, los educadores evitan utilizarlas como herramientas didácticas.

Parra (2022) Su investigación es “*El impacto de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los educandos de 7mo grado en la escuela primaria “Catamayo” de Quito, Ecuador* en el año escolar 2015-32. Es una investigación descriptiva. Se ha trabajado con los estudiantes de una manera realista. Según el estudio, los autores concluyeron que los usuarios conocían todas las aplicaciones destinadas a fines educativos. El acceso excesivo a las redes sociales puede tener un impacto negativo en los estudiantes, lo que puede porque puede conducir a un aislamiento grave.

Bonilla y Vargas. (2019). Su estudio ha sido titulado: “*Análisis exploratorio del empleo de redes sociales y sus riesgos entre infantes en edad escolar de un área metropolitana: el caso de los colegios Juan Rafael Mora Porras y Saint Jude de Costa Rica*”. El objetivo fue utilizar y examinar los riesgos de las redes sociales entre infantes de la región. La metodología está basada en un estudio exploratorio apoyado en indagaciones de campo en un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 86 integrantes, Los hallazgos evidencian

que las redes sociales determinaran un alto riesgo para los niños, ya que están expuestos a información inapropiada en línea. Al igual que dar direcciones y conocer las experiencias de tu familia con extraños significa robo, secuestro, pornografía en vivo y robo. Concluimos que es necesario actualizarlo para ayudar a los padres a guiar a sus hijos y a los maestros a enseñar a sus alumnos cómo utilizar esta herramienta correctamente. Este estudio proporciona contenido importante para la investigación ya que se desarrolló el aspecto relacional.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Torrejón, (2018) Ha efectuado un estudio, al cual ha denominado “*Redes sociales y aprendizaje escolar*” en el Instituto de Educación San Felipe. La región de Comas fue propuesta como objetivo principal con el apoyo de la Universidad César Vallejo, El tipo de estudio fue correlacional y el diseño fue no experimental, es decir, transversal. Cuando calculé la población, el número de estudiantes era 134. Esto lleva a concluir; (a) se aprecia vinculaciones negativas significantes entre ambas variables, y (b) se aprecia vínculos negativos significativos entre las redes sociales y la dimensión del contenido conceptual del aprendizaje académico de los estudiantes. (c) Existe una correlación negativa significativa entre las redes sociales y la dimensión de contenido procedimental del aprendizaje de los estudiantes. (c) Se aprecia una correlación negativa significativa entre las redes sociales y las dimensiones de contenido actitudinal del aprendizaje escolar.

López, (2020) En un artículo de 2014 titulado “*Utilización de redes sociales y rendimiento académico de educandos de cuarto y quinto año de secundaria*”

del Instituto Educativo Newton en la Región San Martín de Porres” publicado por la Universidad Cesar Vallejo en Perú, se hacen las siguientes recomendaciones: Su tema es: Uso de redes sociales y rendimiento académico en los referidos educandos. El tipo de estudio fue simple, el nivel descriptivo y el diseño no experimental. La población ha sido conformada por educandos de cuarto y quinto grado (192 estudiantes) el cual ha sido posible determinarlo debido a la aplicación de las respectivas ecuaciones estadísticas. Los autores muestran al respecto que no se aprecia relación alguna entre las dimensiones adversas de las redes sociales y el rendimiento académico, mientras que también evidencian la existencia de una relación significativa entre el empleo de las redes sociales y el rendimiento académico en los rangos 4 y 5; (b) las dimensiones de uso de redes sociales No se encontró relación significativa entre efectividad y éxito académico y se aceptó la hipótesis nula.

Montes, (2017) En su estudio de diseño no experimental quiso conocer la *“Relación entre el uso de las redes sociales y la agresión”*, en una muestra de 269 estudiantes de la Facultad de Economía de la Universidad de Lima, para lo cual utilizaron el Cuestionario Social Adicción a Internet. Test Al igual que los resultados del Cuestionario de Agresión de Bus y Perry, sus resultados no mostraron relación entre las dos variables. Por otro lado, mostraron que el 54,3% de los 146 encuestados entre 17 y 25 años estaban en línea. Se informó del alcance del abuso. redes sociales y con ello mostrar conductas adictivas. Al mismo tiempo, 108 (equivalente al 40,1%) tenían un nivel alto de abuso de las redes sociales.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Redes sociales

Al respecto muchos autores sostienen que son estructuras sociales integradas por entidades, individuos, entre otros seres racionales integrándose entre si a través de los diferentes espacios, por ejemplo, relaciones laborales, personales entre otros, que pueden interactuar y comunicarse por este medio”.

Considero que una Red Social son estructuras sociales conformada por individuos, instituciones y otros relacionadas con un fin común en todos los lugares, su campo no solo abarca las ciencias sociales, sino también matemáticas, computación y otros; sobre todo resulta de gran utilidad en el medio académico, porque se puede efectuar clases virtuales, reuniones vía zoom entre otros, ello permite la descripción de la misma, lo que significa una red de conexión rápida y muy extensa, dependiendo de nuestros intereses.

Origen

El origen de las redes sociales radica en la “difusión y evolución acelerada”. Debido a su corta existencia, es imposible concluir cuál fue la primera red social, pero la forma de comunicación sirve como guía para el avance tecnológico y la apertura de diversas redes sociales.

Los hechos más relevantes se enfocan de acuerdo a la siguiente cronología de hechos: 1971. El primer correo electrónico se envía entre las dos computadoras. 1978. Se creó un sistema de tablón de anuncios para informar y publicar algún dato de interés.

A medida que la Web se extendió a un millón de sitios web y la experiencia en línea se personalizó, Randy Conrads fundó Classmates, una red social que fue considerada el núcleo de Facebook y otras redes sociales que surgirían más tarde. En 1997 se introdujo Instant Messenger para ofrecer a los usuarios un servicio de chat y se lanzó Google como red social que permitía que se puedan crear los perfiles y listas de contactos o amigos. Algunas personas lo utilizaron para construir los inicios de las redes sociales, pero esta red solo duró hasta el año 2000. A partir de ese año estalló la burbuja de las puntocom y surgieron nuevas y más influyentes redes como MySpace, LinkedIn, Facebook y YouTube. el último de los cuales comenzó como un servicio de alojamiento de videos. En 2006 y 2007 se fueron lanzando paulatinamente redes sociales como Twitter, Tumblr, etc., dirigidas a un público joven.

podemos apreciar que desde el 2008, la red social Facebook era la que se usaba con más frecuencia a nivel mundial el cual contaba con más de 200 millones de usuarios y aun ahora continúa siendo la red social que se utiliza frecuentemente con más de esa cantidad de usuarios.

Frigyes, (1992) propuso una teoría plasmada en un relato denominado "La cadena". El cual se encuentra basado en la idea de que cantidad de amigos crece de manera exponencial con el volumen de eslabones inmersos en la cadena y que solamente requiere un número mínimo de eslabones a fin de convertirlo en el conjunto de amistades que se encuentran en todos los ámbitos sociales".

De igual forma está incluido en el texto titulado: Siux Dogres: Sáciense in the Conectad Aje, que garantiza la comunicación con cualquier persona en todo el mundo de manera inmediata.

“Por supuesto, cuantos más pasos den, más profunda será el contacto entre ustedes dos y será más complejo poder comunicarse. Pero Internet ha suprimido muchas de estas dificultades y ha creado redes sociales verdaderamente globales, sobre todo entre profesionales, artistas, etc. dentro de ciertos grupos”.

Las Redes Sociales como herramienta educativa

Cabe señalar que la tecnología también puede ser una aliada para que los educandos que presenta en alguna condición especial física o psíquica tengan mejores alternativas de comunicación. Porque ayudan a eliminar barreras a la educación. Por ejemplo, las clases virtuales puede servir como un medio alternativo para reducir el analfabetismo porque brinda la oportunidad de integrar las TIC en todas las etapas de enseñanza y aprendizaje.

En consecuencia, las redes sociales son, por tanto, herramientas de inclusión y participación social.

Según Servín citado por Benítez (2009), las tecnologías, especialmente las TIC, tienen mucha trascendencia en el ámbito académico, y poder adquirir conocimientos por este medio, porque brindan apoyo y asistencia de dos formas:

Proporcionar facilidades para poder organizarse, así como también preservar y guardar, especialmente en bibliotecas virtuales o mejores fundamentos de práctica.

Ayudar a todos para poder comunicarse y compartir conocimientos tácitos, como considerando que las herramientas de internet, pueden ser aplicadas favorablemente en el ámbito académico, por ello es preciso indicar que tenemos que utilizar algunas herramientas muy útiles para el desarrollo educativo como son:

- Los marcadores sociales o etiquetas sociales son una aplicación web que le permite, categorizar, almacenar y compartir sitios o enlaces web
- Slideshare es una forma para que los usuarios envíen una presentación en Powerpoint u OpenOffice y luego guarden la presentación para verla en línea.
- YouTube a través de este sitio es posible visualizar toda clase de videos, como también etiquetar, cargar y compartirlos.
- El podcasting a través de ello todo usuario puede acceder a la suscripción y el uso de descargadores para que los usuarios puedan escucharlos en cualquier momento. Es una de las tecnologías más utilizadas en e-learning.

Consecuentemente, existen muchos sitios que la tecnología permite emplearlos los cuales se encuentran vinculados a contenidos digitales de fácil acceso, mediante repositorios en red todo ello de índole

académico, por lo cual representan oportunidades de mucho valor para lograr la aplicación y generación de conocimiento.

OER Open Educational Resources fue creado por uno de sus financiadores más importantes como lo es, la Fundación Flora Hewletters, con el propósito de promocionar que el acceso sea igual para todos a fin de adquirir mejores aprendizajes. Como resultado, algunas universidades también han tenido la iniciativa de adherirse a este formato.

Estos también son de interés para las organizaciones internacionales que trabajan para establecer el marco que pueda garantizar el acceso, uso y calidad del tema, las estructuraciones y las herramientas empleadas en su producción, REA.

Tipos de redes sociales

Redes sociales directas:

Los servicios disponibles en Internet permiten que grupos con intereses comunes interactúen entre sí, creen perfiles, controlen qué información se comparte y la compartan según el nivel de privacidad determinado por el usuario.

Clasificación:

Según finalidad:

Redes sociales de ocio:

es aquel en el cual los usuarios pueden entablar alguna forma de comunicarse o interactuar entre sí, con cualquier tipo de intercambio de información.

Redes sociales orientadas al ámbito profesional:

Se utilizan con el propósito de promocionar y mantener actualizada la información relacionada con la carrera o actividad profesional. De acuerdo a su modo de operación

Redes sociales centradas en la difusión de contenidos:

Estas plataformas ofrecen información en diversas formas, ya sea escrita, audiovisual, u otros tipos, que están disponibles para que sea utilizado por las personas.

Redes sociales con enfoque en perfiles:

Estas plataformas contienen perfiles que pueden ser tanto personales como profesionales. Funcionan como archivos donde los usuarios son buscados y conectados según su perfil.

Redes sociales de microblogging o nanoblogging:

Estas plataformas han sido estructuradas para realizar comentarios o compartir cantidades mínimas de información.

puede manejarse o ser utilizado mediante el computador o también en equipos celulares, lo cual hace más fácil realizar un seguimiento activo por parte de la comunidad. Ejemplo: Twitter.

Redes sociales privadas:

Son plataformas restringidas, accesibles solo para usuarios que pertenecen a un grupo específico u organización privada.

Según nivel de integración:

Se considera el grado de afinidad, interés e involucramiento en temas o actividades, preferentemente de índole profesional.

Redes sociales de integración vertical:

Estas redes agrupan a usuarios con formación, intereses o afiliación profesional similares. La información indicada en los perfiles deberá ser comprobada y verificada, y los costos los tendrá que financiar el mismo usuario.

Redes sociales de integración horizontal:

Estas redes incluyen una variedad de personas sin objetivos específicos. Entre ellos presentamos algunos modelos de redes sociales de forma directa, mencionada anteriormente como lo son, Twitter, Xingú, Facebook, Wikipedia, Hi5, Metica, MySpace, YouTube LinkedIn, Foto galería, entre otros.

Redes sociales indirectas:

En estas redes, los usuarios generalmente no tienen perfiles visibles para todos. En cambio, suelen estar moderadas por algún grupo o personas que

controlan y dirigen la información o las discusiones referente a un tema específico.

Clasificación:

Foros:

Estos son empleados por expertos en un área de conocimiento específica o como herramienta de reunión con fines informativos. En los foros, se llevan a cabo valoraciones, opiniones e intercambio de información, a menudo de manera bidireccional.

Blogs:

Son sitios actualizados que generalmente presentan a través de la web que normalmente presentan una colección cronológica de información creada por uno o más autores. Los enlaces suelen estar incluidos en los comentarios y gestionados por la persona que los creó.

Facebook

Fue concebido como una versión en línea de los "facebook" utilizados por las universidades estadounidenses para que los estudiantes se conocieran mutuamente. Esta idea, desarrollada en 2004 como un proyecto personal de Mark Zuckerberg mientras estudiaba en Harvard, inicialmente estaba destinada a estudiantes estadounidenses y luego se abrió al público en general. Durante su primer mes, más de la mitad de los estudiantes de Harvard se suscribieron, y con el tiempo se expandió a otras instituciones, convirtiéndose en una plataforma pública en 2006.

Twitter, fundado en 2006, revolucionó la comunicación al permitir una democratización en el acceso y distribución de información a través de mensajes breves, limitados a 140 caracteres o menos. Esta limitación fomenta la concisión en la comunicación.

Según Rubín (2016), Twitter se define como una plataforma de comunicación bidireccional con naturaleza de red social. A diferencia de otras redes sociales, las relaciones en Twitter son asimétricas. Aquí, los usuarios son divididos en "seguidores" (followers) y "seguidos" (followed). Esta asimetría se manifiesta en las listas de cuentas de Twitter: una lista de las personas que sigues y otra de las personas que te siguen. Cuando sigues a alguien, puedes ver sus "tweets" (mensajes publicados en Twitter) en tu "cronología" o "timeline," que es una línea de tiempo que muestra todos los mensajes de las personas a las que sigues. Sin embargo, que tú sigas a alguien no garantiza que esa persona también te siga (haciendo un "follow-back"). Esta asimetría es una característica distintiva de Twitter, ya que, en otras redes sociales, las relaciones suelen ser simétricas.

Twitter cuenta con una base de usuarios de 330 millones y se ha transformado en una plataforma de mucha trascendencia para la comunicación instantánea y la difusión de información.

WhatsApp, según Rubín (2016), este definido como una aplicación para chatear diseñada para equipos móviles donde se realiza mensajería instantánea comunes en las computadoras. La identificación de cada usuario en WhatsApp se realiza a través de su número de teléfono móvil, y es

suficiente con conocer este número para agregar a alguien a la lista de contactos. Para utilizar WhatsApp, es necesario tener contratado un servicio de internet móvil, debido a que los mensajes se pueden enviar mediante la red hasta el teléfono destinado.

Las capacidades de WhatsApp pueden variar según el modelo de teléfono. La versión básica de la aplicación ha posibilitado el envío de notas de audio fotografías y videos, como también poder compartir la ubicación con otros usuarios. Además, tienen acceso directo todas las versiones las cuales van directamente a las llamadas, que son facturadas por el operador de telefonía al cual corresponde. Las versiones más avanzadas permiten la personalización de la aplicación, el uso de emoticonos y la capacidad de bloquear usuarios, entre otras funciones. A pesar de ser una de las aplicaciones más recientes, WhatsApp ya cuenta con mil millones de usuarios.

En consecuencia, estas redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter, y WhatsApp, son particularmente atractivas para las generaciones más jóvenes, ya que fueron diseñadas pensando en este público. Sin embargo, es importante señalar que los jóvenes tienen responsabilidad en el empleo de las redes sociales, a pesar de que algunos adultos puedan tener una percepción negativa al respecto. Las redes sociales no son inherentemente problemáticas; su impacto depende de cómo se utilicen y de la conciencia que tenga el usuario sobre su uso.

2.2.2 El aprendizaje significativo

Se puede apreciar tal como lo formuló David Ausubel en 1978, que se refiere a una etapa intencional y dirigido que permite determinar conexiones sustanciales y no arbitrarias entre los contenidos nuevos que deben ser aprendidos y los existentes en las bases cognitivas del educando. Al afirmar que el aprendizaje significativo es una etapa intencional, se destaca la importancia de que el educando tenga actitudes receptivas enfocadas hacia el aprendizaje, consecuentemente, estar dispuesto a aprender de manera significativa. En este sentido, la disposición mental y la motivación del educando son aspectos fundamentales, ya que le permiten interactuar de manera efectiva entre su conocimiento previo y los nuevos conocimientos que recibe de sus maestros.

Cuando se dice que el aprendizaje es orientado, se subraya la idea de que todo proceso de aprendizaje debe ajustarse a las necesidades y los intereses de los alumnos. Esto implica que la enseñanza y los contenidos deben estar diseñados de manera que se relacionen con la experiencia y el contexto de los estudiantes, lo que facilita que puedan asimilar y comprender de manera más efectiva la información nueva. La orientación del aprendizaje hacia las necesidades e intereses de los alumnos ayuda a que el conocimiento sea más relevante y significativo para ellos.

Enfoques

Enfoque Significativo (según Jean Piaget)

Jean Piaget (1973) implanto los fundamentos para concepciones de la didáctica fundamentadas en las acciones sensoriomotoras y en las operaciones mentales (formales y concretas). Destacó varios planteamientos que son cruciales para que la regulación didáctica pueda ser más fácil y adecuada en las etapas de enseñanza:

Carácter Constructivo y Didáctico del Desarrollo Individual:

Piaget enfatiza que todo proceso de desarrollo individual es constructivo y tiene un componente didáctico. Los educandos, estructuran sus modelos de acción y de pensamientos basándose en formatos previamente desarrollados, a través de sus interacciones con el entorno.

Importancia de la Actividad del Alumno:

Piaget subraya la significación fundamental actividades realizadas por los educandos para el crecimiento de sus aptitudes. La participación activa del estudiante en su propio proceso de aprendizaje es esencial.

Rol Central del Lenguaje:

Reconoció el lenguaje como un medio que no se puede reemplazar para realizar actividades intelectuales con muchas complejidades. La comunicación verbal es crucial para la expresión y comprensión de ideas complejas.

Importancia del Conflicto Cognitivo:

Piaget señaló que el conflicto cognitivo es vital para incidir en el crecimiento académico del alumno. La confrontación y la resolución de contradicciones contribuyen al progreso cognitivo.

Relevancia de la Cooperación:

Destacó la importancia de la cooperación para el crecimiento de las bases cognitivas. Intercambiar ideas y la comunicación desde otras apreciaciones son condiciones necesarias para superar el egocentrismo en el conocimiento.

Vinculación entre Dimensiones Estructural y Afectiva:

Piaget subrayó la estrecha relación entre las dimensiones estructurales y afectivas del comportamiento. Reconoció que las dimensiones emocionales y cognitivas están intrínsecamente conectadas en el proceso de desarrollo.

El enfoque significativo, según David Ausubel (1976),

Se centra en el aprendizaje escolar, que implica la adquisición de cuerpos organizados de material significativo. Este enfoque contrasta con el aprendizaje repetitivo, mecánico y memorístico y se refiere a la comprensión y asimilación de significados nuevos.

David Ausubel destaca que, en el aprendizaje significativo, ya sea por recepción (cuando el conocimiento se transmite desde el docente) o por descubrimiento (cuando el estudiante descubre el conocimiento por sí mismo), las ideas expresadas de manera simbólica se vinculan de manera no arbitraria, más bien más bien presenta sustancialidad, con los educandos. Esto

significa que los elementos de aprendizaje se vuelven de mucha significancia para el estudiante cuando se establecen conexiones sustanciales con su base de conocimientos existente.

En resumen, el aprendizaje significativo se basa en la conexión y relación de ideas innovadoras y definiciones con el conocimiento previo de las personas, en lugar de depender de la memorización o la repetición mecánica. La clave para que el aprendizaje sea significativo radica en la comprensión y asimilación de la información de manera profunda y relacionada con lo que el estudiante ya conoce.

El enfoque significativo experiencial, según Carl Rogers, se centra en un modelo de aprendizaje que va encaminada más lejos que la mera acumulación de hechos y datos. Rogers describe este enfoque como un método de aprendizaje que marca una distinción en el comportamiento de las personas, en sus futuras capacidades, comportamientos. En otras palabras, el aprendizaje significativo experiencial implica un aprendizaje profundo que no se limita a aumentar el conocimiento, sino que tiene un impacto más profundo en la persona.

Rogers destaca que el aprendizaje significativo experiencial permite al individuo poner orden en su comportamiento y que su personalidad pueda mejorar, lo que a su vez le permite integrarse de manera efectiva y rápida en una sociedad específica. Este enfoque ha enfatizado respecto a la trascendencia de la experiencia personal y la aplicación práctica del

conocimiento adquirido, lo que contribuye a un aprendizaje más profundo y significativo.

En resumen, el enfoque significativo experiencial se centra en un aprendizaje que se enfoca hacia la asimilación de algún conocimiento y busca impactar en la conducta, las habilidades y la personalidad de la persona, lo que le permite adaptarse y prosperar en la sociedad. Este enfoque valora la experiencia personal y la aplicación práctica del conocimiento como elementos clave en la etapa de aprendizaje.

Aprendizaje por Representaciones:

Este tipo de aprendizaje es el más elemental y sirve como base para otros tipos. En el aprendizaje por representaciones, los individuos atribuyen significados a símbolos arbitrarios al igualarlos con sus referentes, que pueden ser objetos, eventos o conceptos. En otras palabras, implica asociar símbolos con sus significados correspondientes.

Un ejemplo común es aprender el significado de palabras. En este proceso, las palabras (símbolos) se asocian con los objetos, eventos o conceptos a los que se refieren (referentes). Este tipo de aprendizaje es esencial para la comprensión y retención de información, ya que establece las bases para la construcción de significados más complejos.

Establecer estas representaciones significativas es crucial para que el aprendizaje tenga un impacto más profundo y duradero, ya que proporciona un marco sólido sobre el cual se pueden construir nuevos conocimientos.

Aprendizaje de Conceptos:

Esta forma de aprendizaje implica la comprensión y asimilación de las definiciones que refieren a elementos, acciones, situaciones o propiedades que comparten criterios en común y que se representan a través de algún signo o símbolo. En el aprendizaje de conceptos, los individuos adquieren la capacidad de identificar y comprender conceptos específicos.

Un ejemplo sería el aprendizaje del concepto de "animal". A medida que un niño amplía su vocabulario, asimila los atributos o características comunes a los animales, como la capacidad de moverse, alimentarse, respirar, etc. Estos atributos se definen a través de las combinaciones disponibles en su estructura cognitiva.

El aprendizaje de conceptos es esencial para la organización del conocimiento y la comprensión de las relaciones entre diferentes elementos. Permite a las personas categorizar, identificar y relacionar objetos, ideas y eventos en función de sus características comunes.

Aprendizaje de Proposiciones:

Este tipo de aprendizaje implica la comprensión de proposiciones, que son combinaciones de palabras que forman unidades significativas más complejas

que las simples palabras o conceptos. A diferencia del aprendizaje de conceptos, donde se asimilan características comunes, el aprendizaje de proposiciones implica entender y procesar la relación entre las palabras en una estructura más compleja.

Por ejemplo, en lugar de simplemente entender el concepto de "animal", el aprendizaje de proposiciones podría implicar comprender afirmaciones más complejas, como "los pájaros pueden volar". Aquí, la comprensión implica no solo el significado de las palabras individuales ("pájaros", "pueden", "volar"), sino también la relación y el significado de la afirmación completa.

Este nivel de aprendizaje va más allá de la simple identificación de conceptos y se centra en la comprensión de cómo las ideas se combinan para formar proposiciones más elaboradas y significativas.

2.3 Bases filosóficas

Estos principios y conceptos presentados por Wellman, Barnes y otros son fundamentales en el análisis de redes sociales y tienen aplicaciones en diversas áreas de la sociología y la antropología. Aquí se resumen algunos de los puntos clave:

Importancia de las Relaciones Sociales:

El análisis de redes sociales resalta que las relaciones entre personas en una estructura social son más significativas para comprender la dinámica de un sistema que

simplemente mirar los atributos personales de sus miembros. En otras palabras, cómo las personas están conectadas es fundamental.

Emergencia de Normas Sociales:

Las normas y comportamientos sociales a menudo surgen de la ubicación y las interacciones de las personas en redes estructuradas. Las redes influyen en las normas y viceversa.

Relaciones Diádicas y Estructuras Sociales:

Las relaciones a pares (diádicas) se ven fuertemente influenciadas por las estructuras sociales más amplias. La dinámica entre dos personas no se puede comprender por completo sin considerar su lugar en la red más grande.

Énfasis en Redes, no Grupos:

Se argumenta que el mundo social se compone de redes interconectadas en lugar de grupos discretos. Las personas pueden pertenecer a múltiples redes y estas redes pueden superponerse.

Complementariedad de Métodos:

El análisis de redes sociales no reemplaza los enfoques individualistas en la investigación social, sino que los complementa. Proporciona una lente adicional para comprender cómo las relaciones sociales influyen en el comportamiento individual y colectivo.

Estos principios son fundamentales para comprender cómo las redes sociales influyen en una variedad de contextos, desde la vida comunitaria hasta la organización en empresas y la propagación de información en plataformas en línea. Además, subrayan la importancia de las relaciones interpersonales en la comprensión de la sociedad y la cultura.

2.4 Definición de términos básicos

Actitud:

Se considera como una tendencia aprendida a responder positiva o negativamente ante un objeto, evento, situación, institución o persona específica (Aiken, 1996).

Alfabetización tecnológica:

Capacidad de utilizar, gestionar y comprender la tecnología (Piedrahita, 2007).

Aprendizaje significativo:

Una teoría psicológica del aprendizaje. Esto quiere decir que los individuos son quienes paulatinamente generan y acumulan conocimiento. (Ausubel, 1983).

Brecha Digital:

Este término se deriva del inglés “digital divide” y se refiere a la brecha entre las personas que están “conectadas” y “desconectadas” con la tecnología, especialmente Internet. Las razones pueden ser variadas, incluidas las económicas, políticas y culturales. (Cyborg: Término acuñado por Manfred E. Clynes y Nathan S. Klein en 1960, combinando las palabras inglesas cibernética) y organismo). Se refiere al desarrollo humano, en parte orgánico y en parte artificial (mecánico, digital), ambos necesarios para la supervivencia. (Aiken, 1996)

Internet: Conjunto de redes informáticas interconectadas por cables de cobre, fibra óptica y conexiones inalámbricas que brindan acceso a servicios como correo electrónico, transferencia de archivos FTP, Internet, etc. (Bonilla, 2019)

Red social: Un conjunto de individuos conectadas entre sí para comunicarse (compartir conocimientos), constituir distintas formas de comunidades y colaborar o realizar cosas juntas. (Bonilla, 2019)

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Se relaciona significativamente la utilización de las redes sociales con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

2.5.2 Hipótesis específicas

Se aprecia que tiene relación significativa el uso de Facebook se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

Se relaciona significativamente la utilización del Twitter tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

Se relaciona significativamente el uso de correo electrónico se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
Redes sociales	Facebook Twitter Correo electrónico	Cuento con correo electrónico gratuito. Analizo la información que recibo por este medio Recibo información necesaria y oportuna para la realización de mis tareas.
Aprendizaje significativo	Aprendizaje conceptual Aprendizaje procedimental Aprendizaje actitudinal	Conocimientos previos Énfasis en el desarrollo de prácticas de laboratorio Desarrollo de habilidades personal Demuestra responsabilidad

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño de estudio que se empleo es no experimental, transversal, con un nivel correlacional por cuanto las variables no sufrieron manipulación y los propósitos del trabajo es establecer la existencia de relación entre las variables sometidas a procesamiento de los educandos integrantes de la muestra.

Es un enfoque cuantitativo, toda vez que posibilitara el logro de resultados estadísticos empleándose el cuestionario, interrogados para poder obtener información de primera fuente y hallar la respectiva contrastación de las hipótesis

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Según Arias (2012), una población es una agrupación finita o infinita de componentes, individuos o entidades materia de estudio y pueden compartir aspectos en común. Esto está definido por la pregunta y los objetivos de la investigación.

Esta investigación tuvo en cuenta a 73 alumnos que pertenecen a la referida entidad, la cual se encuentra incluidas en el estudio.

3.2.2 Muestra

Según Hernández (2010), ha sostenido que una muestra es un subconjunto de la población de interés a través del cual se obtiene la información y debe estar claramente definido o determinado con anticipación.

Debido a la pequeña población, trabajaremos con 73 estudiantes de secundaria de la referida entidad para lograr cierta representatividad.

3.3 Técnicas de recolección de datos

La encuesta.

A través de ella, se podrá obtener información respecto a un interés o requerimiento de tener conocimiento de las opiniones directas o indirectas de un grupo de personas sobre un tema en particular. Utilizó como ayuda un cuestionario creado previamente. Los cuestionarios pueden ser completamente cerrados, completamente abiertos y semicerrados, lo que da como resultado datos cuantitativos, cualitativos o mixtos. Sobre este tema, Carrasco (2006) cree que las encuestas son “una técnica de investigación social utilizada para examinar, explorar y recopilar datos con el fin de hacer preguntas a los sujetos de investigación” (p. 314).

3.4 Técnicas para el procedimiento de la información

3.4.1 Procesamiento manual

En esta parte del estudio se utilizó el instrumento que se adjunta en el anexo y se aplicó a los docentes que conformaron la muestra.

3.4.2 Validez

Sobre este tema, Sánchez & Reyes (2017) sostienen que “esto es lo que todo instrumento intenta medir” (p. 167), Por ello, la relación existente entre los

profesores y los educandos de la referida entidad debe ser sometida a verificación y se puede realizar mediante el siguiente procedimiento:

Validez de contenido

Esto implica observar las teorías de los temas discutidos en el estudio, que pueden proporcionar indicadores para la construcción de ítems instrumentales relevantes.

Juicio de expertos

Se pidió a tres educadores que revisaran el instrumento e hicieran sus apreciaciones respecto al contenido, la redacción de los ítems, la extensión y la idoneidad.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VALABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación del uso de las redes sociales con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿Cuál es la forma en que el uso de Facebook se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura?</p> <p>¿Cuál es la forma en que el uso del Twitter se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura?</p> <p>¿Cómo determinar si el uso del correo electrónico se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Hallar la manera en que el uso de las redes sociales tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Establecer la forma en que el uso de Facebook tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura</p> <p>Determinar la forma en que el uso del Twitter tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura</p> <p>Determinar si el uso del correo electrónico tiene relación con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Se relaciona significativamente el uso de las redes sociales con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICA</p> <p>Se relaciona significativamente el uso de Facebook se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura</p> <p>Se relaciona significativamente el uso del Twitter se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.</p> <p>Se relaciona significativamente el uso de correo electrónico se relaciona con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura</p>	<p>VARIABLE 1</p> <p>Uso redes sociales</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>-Facebook</p> <p>-Twitter</p> <p>-Correo electrónico</p> <p>VARIABLE 2</p> <p>Aprendizaje significativo</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>-Aprendizaje conceptual</p>	<p>Población: 73</p> <p>Muestra: 73</p> <p>Método científico</p> <p>TIPO:</p> <p>No experimental</p> <p>DISEÑO:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Correlacional</p> <p>Técnicas De Recolección De Datos</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario sobre las variables</p>

CAPITULO IV RESULTADOS

Tabla 1 Utilizas redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	17,8	17,8	17,8
	A veces	22	30,1	30,1	47,9
	Casi siempre	26	35,6	35,6	83,6
	Siempre	12	16,4	16,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

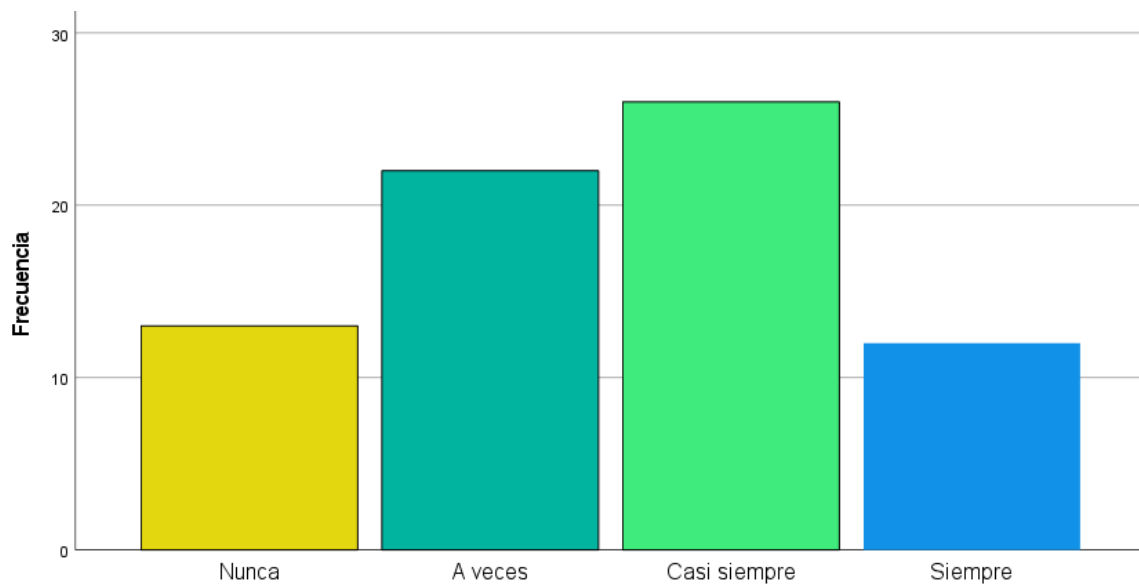


Figura 1 Utilizas redes sociales

Figura 1

Apreciamos que el 35.6% (26 estudiantes) afirma que casi siempre utiliza las redes sociales 30.1% (22 estudiantes) indica que solo a veces lo utilizan, mientras un 16.4(12 estudiantes) manifiesta siempre hacerlo.

Tabla 2 Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre que cuando estas en clase

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	19,2	19,2	19,2
	Casi nunca	14	19,2	19,2	38,4
	A veces	32	43,8	43,8	82,2
	Siempre	13	17,8	17,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

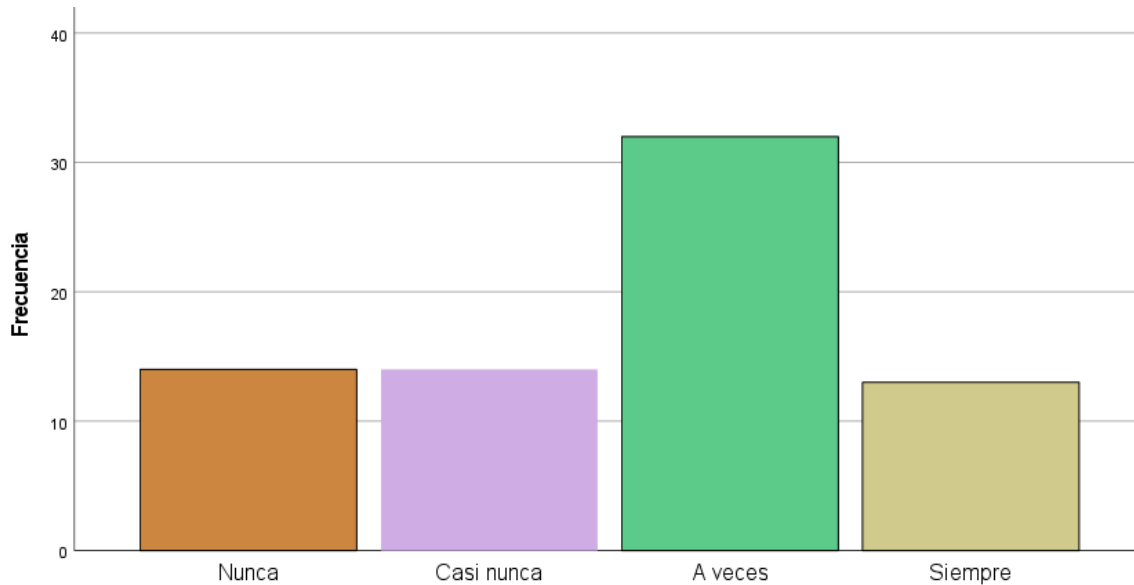


Figura 2 Prefieres usar las redes sociales en tus tiempos libre

Figura 2

Apreciamos que el 43.8% (32 estudiantes) indica que prefieren solo a veces usar las redes sociales en su tiempo libre que cuando están en clase 19.2%(14 estudiantes) indica que nunca lo utilizan en sus tiempos libres, mientras un 17.8(13 estudiantes) manifiesta siempre hacerlo.

Tabla 3 Expresas tus sentimientos en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	40	54,8	54,8	54,8
	A veces	21	28,8	28,8	83,6
	Siempre	12	16,4	16,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

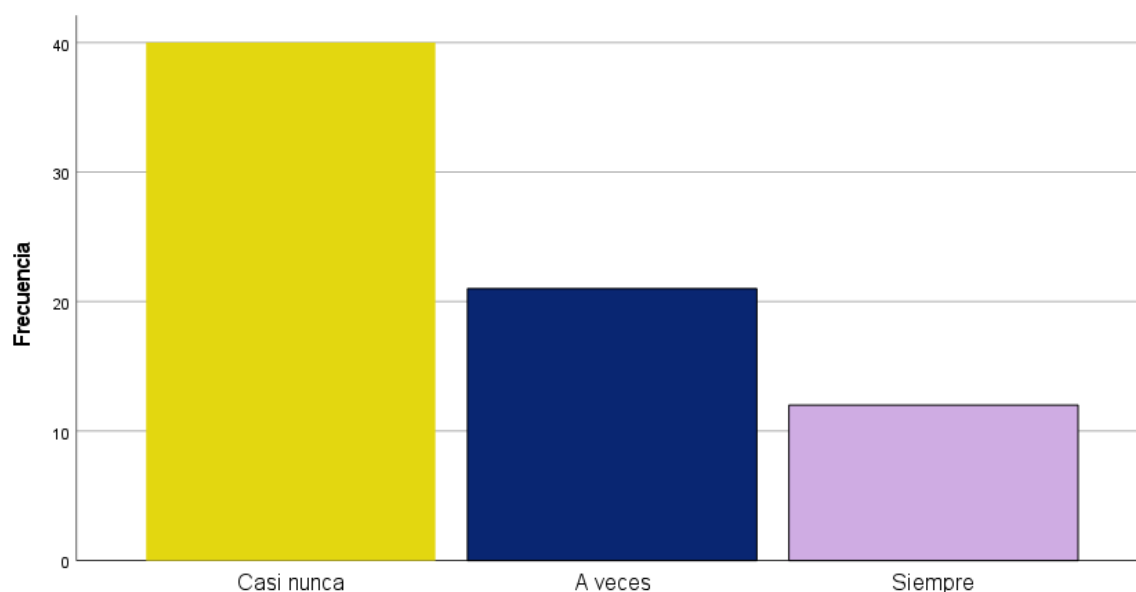


Figura 3 Expresas tus sentimientos en las redes sociales

Figura 3

Apreciamos que el 54.8% (40 estudiantes) manifiesta que nunca expresan sus sentimientos en las redes sociales, un 28.8% (21 educandos) indica que solamente algunas veces lo hacen, mientras un 16.4(12 estudiantes) manifiesta siempre hacerlo.

Tabla 4 Produces contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros) para tus redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	19,2	19,2	19,2
	A veces	43	58,9	58,9	78,1
	Casi siempre	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

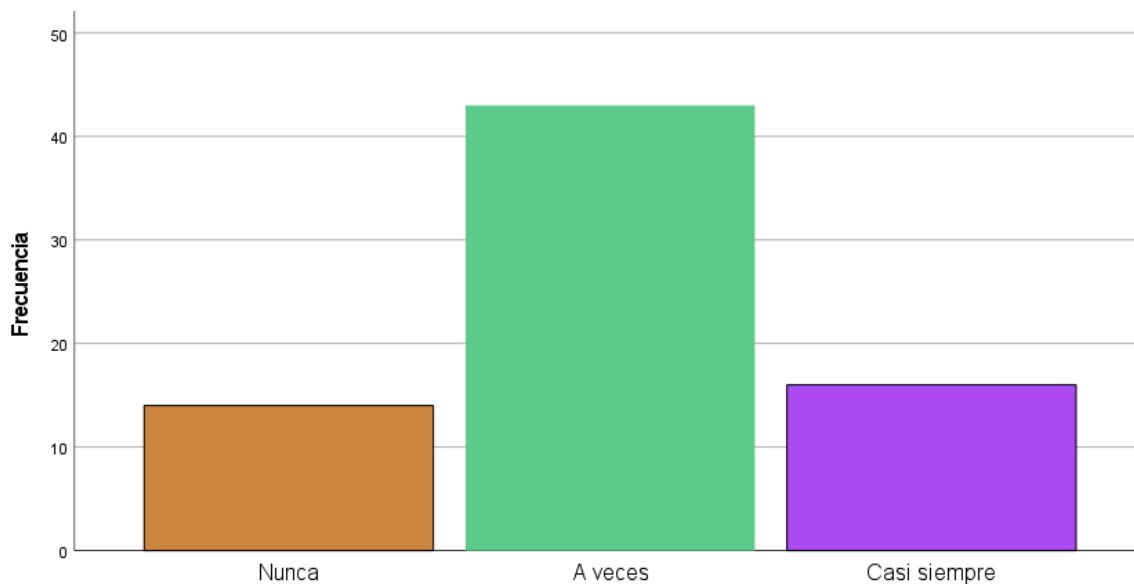


Figura 4 Produces contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros).

Figura 4

Apreciamos que el 58.9% (43 estudiantes) indica que solo a veces producen contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros) para sus redes sociales, un 21.9% (16 estudiantes) afirma que casi siempre lo hacen, mientras un 19.2(14 estudiantes) manifiesta que nunca producen contenido virtual.

Tabla 5 Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	21,9	21,9	21,9
	A veces	49	67,1	67,1	89,0
	Siempre	8	11,0	11,0	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

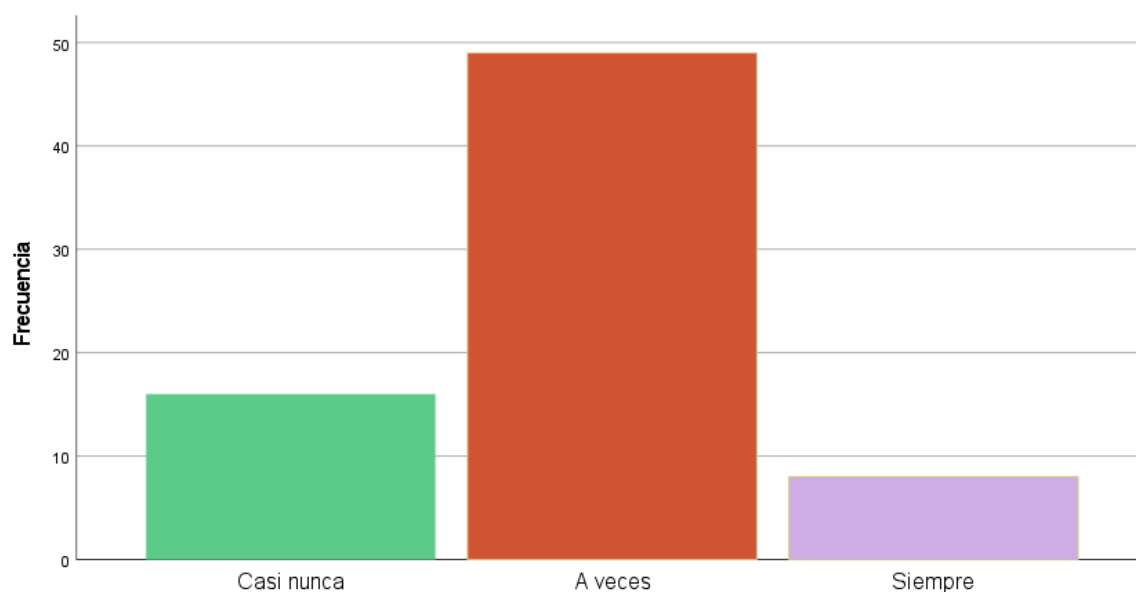


Figura 5 Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.

Figura 5

Apreciamos que el 67.1% (43 estudiantes) indica que solo a veces en ciertas oportunidades consideran que es importante expresarse en las redes sociales, un 21.9% (16 estudiantes) manifiestan nunca hacerlo, mientras un 11%(8 estudiantes) afirman que siempre lo realizan.

Tabla 6 Tus ideas y/o comentarios son tomadas en cuenta en las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	31	42,5	42,5	42,5
	A veces	35	47,9	47,9	90,4
	Siempre	7	9,6	9,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

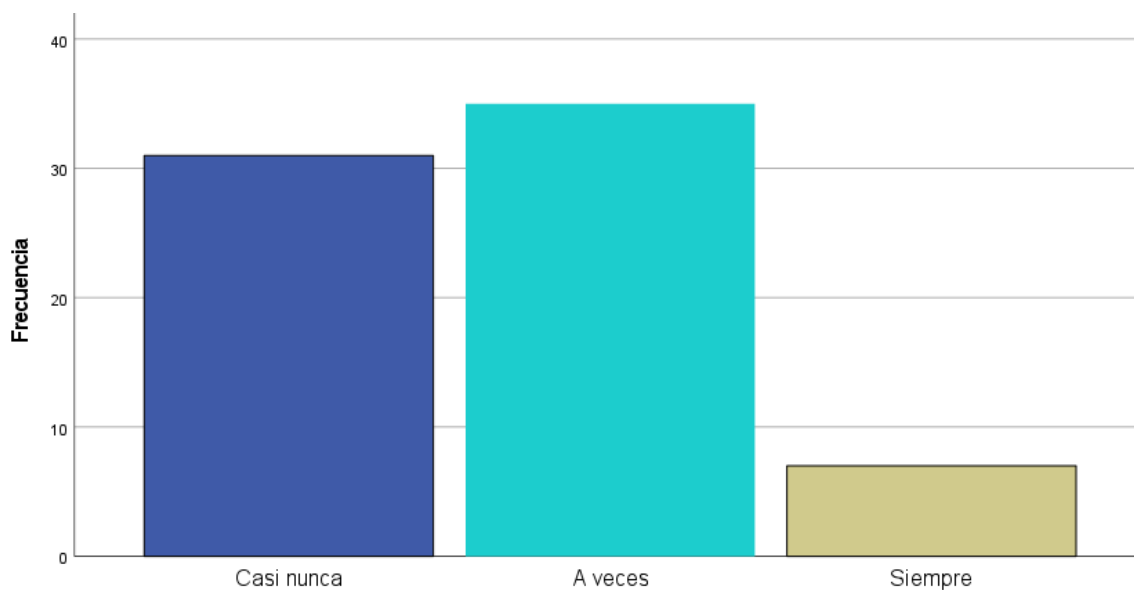


Figura 6 Tus ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales.

Figura 6

Apreciamos que el 47.9% (35 estudiantes) indica que solo a veces sus ideas y/o comentarios son tomados en cuenta en las redes sociales., un 42.5% (31 estudiantes) manifiestan que casi nunca son considerados, mientras un 9.6% (7 estudiantes) afirman que siempre son tomados en cuenta.

Tabla 7 Utilizas las redes sociales para conocer y/o interactuar con otras personas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	45	61,6	61,6	61,6
	A veces	22	30,1	30,1	91,8
	Casi siempre	6	8,2	8,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

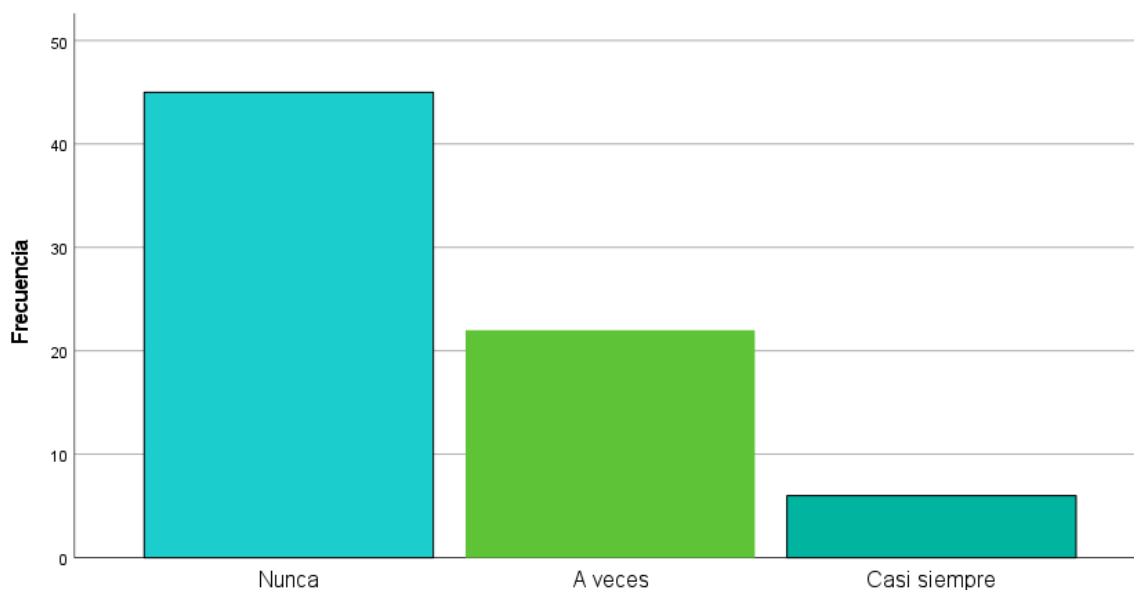


Figura 7 Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.

Figura 7

Apreciamos que el 61.6% (45 estudiantes) manifiesta que nunca utilizan las redes sociales para conocer y/o interactuar con otras personas, un 30.1% (22 estudiantes) indica que a veces lo realizan, mientras un 8.2% (6 estudiantes) afirman que casi siempre lo utilizan con ese objetivo.

Tabla 8 Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5,5	5,5	5,5
	A veces	18	24,7	24,7	30,1
	Siempre	51	69,9	69,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

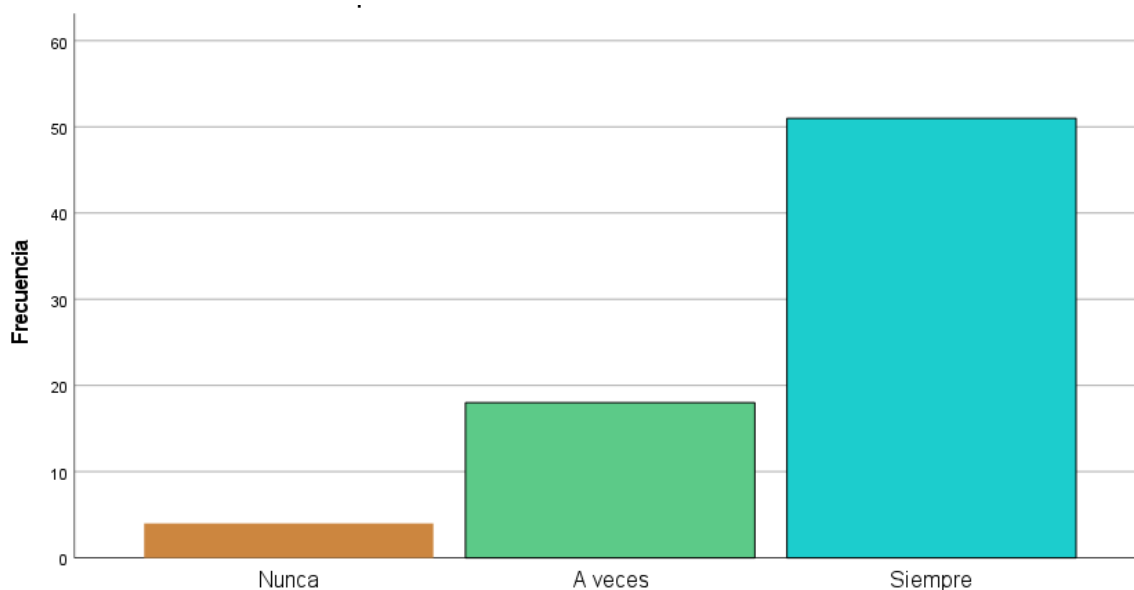


Figura 8 Consideras que las redes sociales son un medio de comunicación

Figura 8

Apreciamos que el 69.9% (51 estudiantes) afirma que siempre considera que las redes sociales son un medio de comunicación, un 24.7% (18 estudiantes) indica que solo a veces lo consideran así, mientras un 5.5% (4 estudiantes) manifiestan que las redes sociales nunca son consideradas medios de comunicación.

Tabla 9 Has adquirido conocimientos previos antes de tus sesiones de clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	24	32,9	32,9	32,9
	A veces	13	17,8	17,8	50,7
	Casi siempre	36	49,3	49,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

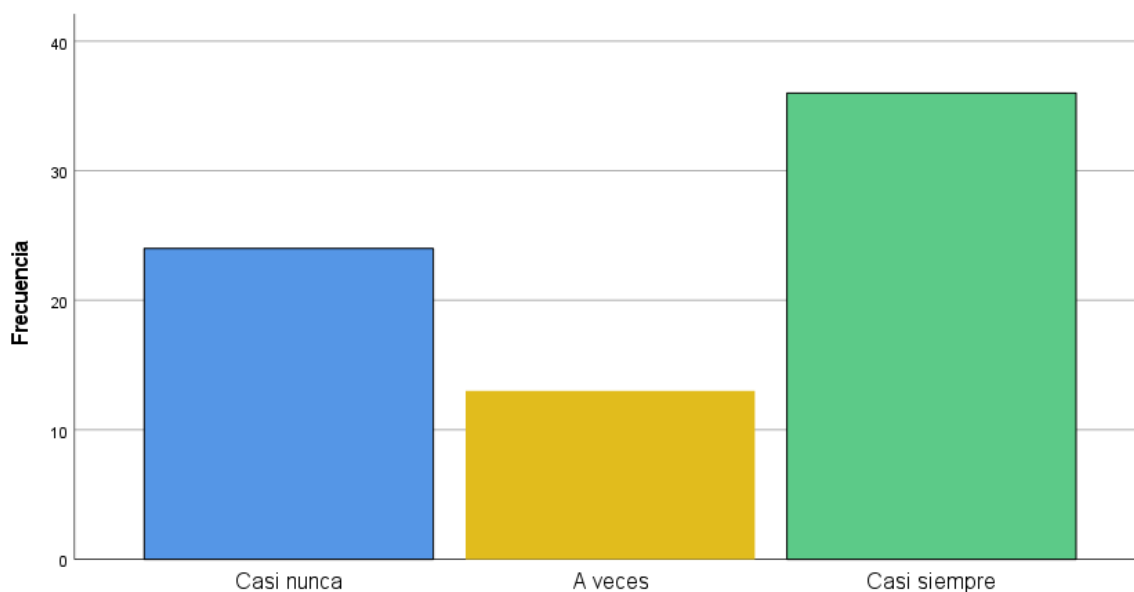


Figura 9 Has adquirido conocimientos previos antes de tus sesiones de clases

Figura 9

Apreciamos que el 49.3% (36 estudiantes) afirma que casi siempre ha adquirido conocimientos previos antes de las sesiones de clases, un 32.9% (24 estudiantes) manifiesta que casi nunca lo han adquirido previamente, mientras un 17.8% (13 estudiantes) indica que solo a veces si lo han hecho previo a sus sesiones de clase.

Tabla 10 Manejas nuevas técnicas o estrategias de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	13,7	13,7	13,7
	Siempre	63	86,3	86,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

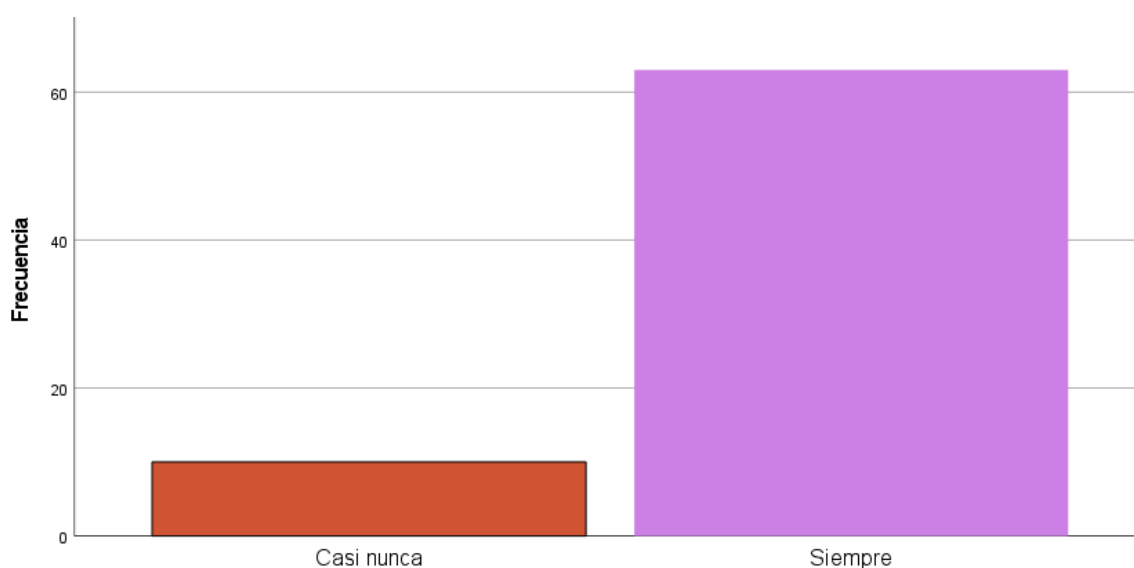


Figura 10 Manejas nuevas técnicas o estrategias de aprendizaje

Figura 10

Apreciamos que el 86.3% (36 estudiantes) afirma que siempre manejan nuevas técnicas o estrategias de aprendizaje, mientras un 13.7% (13 estudiantes) manifiestan que nunca lo implementan para un mejor aprendizaje.

Tabla 11 Mantiene un buen ánimo y respeto hacia tus compañeros durante el desarrollo de las clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	17,8	17,8	17,8
	A veces	21	28,8	28,8	46,6
	Casi siempre	39	53,4	53,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

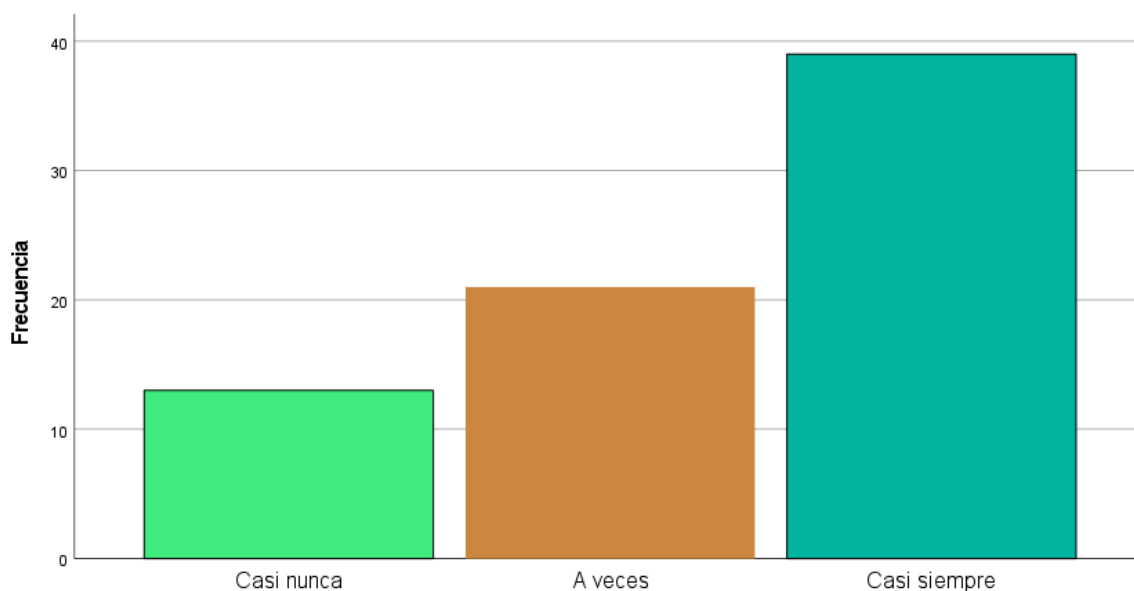


Figura 11

Apreciamos que el 53.4% (39 estudiantes) afirma que casi siempre mantienen un estado de ánimo positivo y guardan el debido respeto durante el desarrollo de las clases hacia sus compañeros de aula, un 28.8% (21 estudiantes) indica que solo a veces se mantienen así, mientras un 17.8% (13 estudiantes) manifiestan que casi nunca tienen buen ánimo y ni muestran respeto por sus demás compañeros.

Tabla 12 Atiendes y te concentras en las sesiones de clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	16,4	16,4	16,4
	A veces	24	32,9	32,9	49,3
	Siempre	37	50,7	50,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

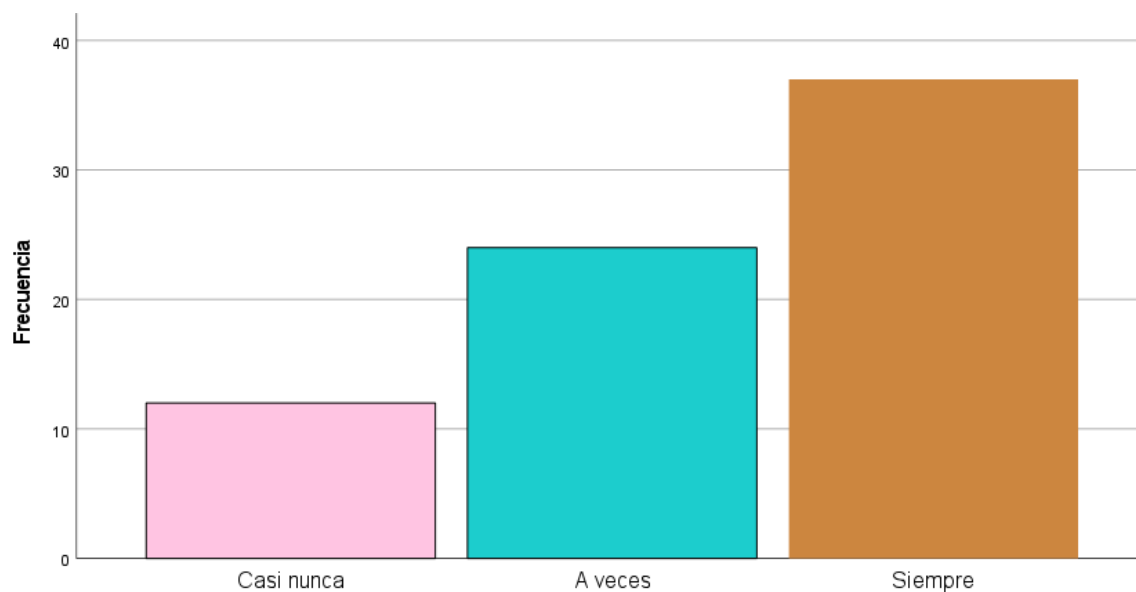


Figura 12 Atiendes y te concentras en las clases

Figura 12

Apreciamos que el 50.7% (37 estudiantes) afirma que siempre atienden y se concentran en las sesiones de clases, un 32.9% (24 estudiantes) indica que solo a veces se mantienen así, mientras un 16.4 (12 estudiantes) manifiestan que casi nunca lo realizan.

Hipótesis General

Ho: No se relaciona significativamente la utilización de las redes sociales con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

Ho: Si se relaciona significativamente la utilización de las redes sociales con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

Correlaciones

		REDESSOCIAL ES	APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO
REDESSOCIALES	Correlación de Pearson	1	,631*
	Sig. (bilateral)		,049
	N	73	73
APRENDIZAJESIGNIFICATI VO	Correlación de Pearson	,631*	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	73	73

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se puede apreciar al respecto valores de $p = 0.049 < 0.05$, lo cual evidencia que ha sido rechazada la Hipótesis Nula y ha sido aceptada la Hipótesis Alternativa. En consecuencia, la utilización de las redes sociales con el aprendizaje significativo si se relaciona significativamente en los referidos educandos. Asimismo, la correlación alcanza un nivel de 0.631 correspondiente a niveles correlativos altos.

Primera Hipótesis Específica

Ho: No está relacionado significativamente la utilización del Facebook con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

Hi: Si está relacionado significativamente la utilización del Facebook con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

Correlaciones

Utilizas redes sociales.	Correlación de Pearson	1	,523
	Sig. (bilateral)		,044
	N	73	73
Haz adquirido conocimientos previos antes de tus sesiones de clases	Correlación de Pearson	,523	1
	Sig. (bilateral)	,044	
	N	73	73

Al respecto apreciamos valores de $p = 0.044 < 0.05$, en ese sentido, ha sido rechazada la Hipótesis Nula y ha sido aceptada la Hipótesis Alterna. En consecuencia, si está relacionada significativamente la utilización del Facebook con el aprendizaje significativo en los educandos referidos. Asimismo, la correlación alcanza un nivel de 0.523 correspondiente a los niveles correlativos altos.

Segunda Hipótesis Específica

Ho: No se relaciona significativamente el uso del Twitter con el aprendizaje significativo en educandos de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

Hi: Si se relaciona significativamente el uso del Twitter con el aprendizaje significativo en educandos de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura

Correlaciones

Prefieres usar las redes sociales en tus tiempo libre	Correlación de Pearson	1	,557**
	Sig. (bilateral)		,022
	N	73	73
Manejas nuevas técnicas o estrategias de aprendizaje	Correlación de Pearson	,557**	1
	Sig. (bilateral)	,022	
	N	73	73

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede apreciar al respecto, valores de $p = 0.022 < 0.05$, lo cual ha rechazado la Hipótesis Nula y es aceptada la Hipótesis Alterna. En consecuencia, si se relaciona significativamente el uso del Twitter con el aprendizaje significativo en educandos de la referida entidad. Asimismo, la correlación alcanza un nivel de 0.557 correspondiente a niveles correlativos altos.

Tercera Hipótesis Específica

Ho: No tiene relación significativa la utilización de correo electrónico con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

Hi: Si tiene relación significativamente la utilización de correo electrónico con el aprendizaje significativo en estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P. Rubén Darío – 2022 Santa María – Huaura.

Correlaciones

Expresas tus sentimientos en las redes sociales.	Correlación de Pearson	1	,954**
	Sig. (bilateral)		,034
	N	73	73
Mantienes un buen ánimo y respeto hacia tus compañeros durante el desarrollo de las clases	Correlación de Pearson	,954**	1
	Sig. (bilateral)	,034	
	N	73	73

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al respecto se puede apreciar valores de $p = 0.022 < 0.05$, por consiguiente, ha sido rechazada la Hipótesis Nula y fue aceptada la Hipótesis Alterna. Consecuentemente, si se puede apreciar asociación significativa respecto al empleo del correo electrónico con el aprendizaje significativo en los referidos educandos. Asimismo, la correlación alcanza un nivel de 0.954 correspondiente a un grado correlativo alto.

CAPITULO V

DISCUSION

5.1 Discusión

El enfoque de este estudio es determinar si la utilización de las redes sociales está asociada con el aprendizaje significativo entre los educandos de secundaria de la referida entidad. Luego están sujetos al análisis de los resultados basándose en las teorías que han sido consideradas en este estudio y las conclusiones de los autores relevantes.

Molina (2018) sostiene que las redes sociales tienen influencia en el comportamiento de los jóvenes y forman relaciones superficialmente, y el efecto de exponer las emociones de los consumidores es que ellos mismos revelan incontrolablemente aspectos de su vida privada a otros sin supervisión. Del mismo modo, Fong (2017) concluyó que tanto profesores como estudiantes ven el espacio brindado por las redes sociales como una herramienta educativa relevante para actividades como cargar tareas, hablar e intercambiar ideas y reunirse en grupos. Puede ser una herramienta de soporte al aprendizaje constructivista, el fenómeno de interacción social más importante de este período. (b) Los estudiantes y docentes primero consideran necesario utilizar la plataforma de comunicación virtual como herramienta didáctica para promover el aprendizaje, pero los educadores no la utilizan como herramienta didáctica en función de los resultados obtenidos en su trabajo. Parra (2022) también afirma que los usuarios conocen todas las aplicaciones utilizadas con fines educativos, considerando que acceder excesivamente a las redes sociales puede repercutir negativamente en los educandos y conducir a un aislamiento grave en el aprendizaje.

Asimismo, Bonilla y Vargas. (2019) encontraron que las redes sociales han representado grandes riesgos para los infantes y jóvenes toda vez que se exponen a informaciones inapropiada en las redes, así como acercarse y conocer experiencias familiares con extraños significa robo, secuestro y pornografía en vivo. Y robos. Concluimos que es necesario actualizarlo para ayudar a los padres a guiar a sus hijos y a los maestros a enseñar a sus alumnos cómo utilizar esta herramienta correctamente. Este estudio proporciona contenido importante para la investigación ya que se desarrolló el aspecto relacional. Finalmente, Torrejón (2018) ha concluido que: (a) Se establece una asociación inversa significativa entre las dos variables especificadas. (b) Existe una asociación negativa significativa entre las redes sociales y la dimensión de contenido conceptual del aprendizaje escolar. (c) Se encontró vínculos negativos significantes entre las redes sociales y la dimensión de contenido procedimental del aprendizaje de los estudiantes, (c) Se encontró asociaciones negativas significativas entre las redes sociales y la dimensión de contenido actitudinal del aprendizaje escolar.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La conclusión es que dado que $p = 0,049 < 0,05$, al respecto ha sido rechazada la hipótesis nula y ha sido aceptada la hipótesis alterna. Por lo tanto, el uso de las redes sociales y el aprendizaje significativo se relacionan significativamente con los educandos referidos, por ello nuevamente la correlación alcanza 0.631, lo que evidencia tener niveles de correlación alto.

La conclusión es que dado que el valor $p = 0,044 < 0,05$, es rechazada la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis alternativa. En consecuencia, si el uso de Facebook está significativamente asociado con el aprendizaje de los educandos referidos. La correlación también alcanza 0,523, lo que corresponde a un alto grado de correlación.

La conclusión es que dado que $p = 0,022 < 0,05$, en ese sentido, es rechazado la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis alterna. Por tanto, el uso de Twitter está estrechamente vinculado con el aprendizaje significativo de los estudiantes. Nuevamente la correlación alcanzó el nivel de 0,557, correspondiéndole para ello un nivel de correlación alto.

La conclusión es que dado que el valor de $p = 0,022 < 0,05$, ha rechazado la hipótesis nula y fue aceptada la hipótesis alterna. Por tanto, la utilización del correo electrónico se asoció de manera significativa con el aprendizaje significativo de los educandos. También en este caso la correlación ha logrado valores de 0,954, lo cual significa que tiene un alto grado de correlación.

5.3 Recomendaciones

Es necesario que se debe conocer este nuevo mundo del uso de los nuevos medios de comunicación como son las redes sociales por parte de los docentes, a fin de proporcionarles el apoyo y la formación son requeridos para este cambio tecnológico. Para enfrentar los desafíos de las nuevas tecnologías educativas, debe poder diseñar, crear y evaluar recursos educativos simples que se ejecuten dinámicamente dentro del curso.

A los padres de familia involucrarse más permanentemente en la comunicación e interacción con el docente, dando a conocer si estas redes sociales son utilizadas por los estudiantes para fines educativos y de aprendizaje.

Que los educandos le den un uso correcto de las redes sociales, así mantengan comunicación con sus demás compañeros fuera de clases con el objetivo de apoyarse en las tareas enviadas por sus docentes, y de esto modo culminar con las tareas y/o trabajos individuales o grupales encomendadas.

En concordancia a los hallazgos logrados en el estudio, es necesario crear contextos de concientización sobre la enseñanza-aprendizaje en todos los estudiantes, en donde se visualice compromiso por parte de la institución y que de esta manera no se dé un mal uso de las redes sociales.

CAPITULO VII

REFERENCIAS

5.1 Fuentes documentales

- Ayken, L. (1996). *Psychological tests and evaluation*. Mexico: Prentice Halls.
- Ausubel, D. (1976). *Educational psychology. At cognitive point of view*. México. : Ed. Trillas.
- Bonilla, y. V. (2019). *Exploratory analysis of the use of social networks and their risks among school-age boys and girls in metropolitan area: the case of schools*. Juan Rafael Mora Porras y Saint Jude . Costa Rica.
- Fong, H. (2017). *The use of social networks in learning*. Ecuador.
- Frigyes, K. (1992). *Chaint*. Hungary.
- Hernandez, F. y. (2010). *Investigation methodology*. Mexico: McGraw Hill.
- López, S. (2020). *Utilización de redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria del Instituto Educativo Newton en la Región San Martín de Porres*. UCV.
- Molina, T. (2018). *Social networks and their influence on the behavior of adolescents, a study that was carried out in four schools in the city of Cuenca with first-year high school students*. Basin.
- Montes, V. (2017). *Relación entre el uso de las redes sociales y la agresión*”, . Universidad de Lima.

- Montes, V. (2017). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional*. Lima.
- Parra, J. (2022). *The impact of social networks on the low academic performance of 7th grade students of basic general education at primary schools*. Quito.
- PIAGET, J. (1973). *Key Thinkers in Linguistics and the Philosophy of Language - Credor Referencer*. searchr.credoreference.com. USA: Springer.
- Piedrahíta, C. (2012). *A feminist perspective on whitewashed subjectivities and new logics of exclusion*. *Utopia: Latin American Praxis*, 17 (57), 65-73.
- Torrejón, C. (2018). *Redes sociales y aprendizaje escolar” en el Instituto de Educación San Felipe*. Lima: Universidad César Vallejo.

ANEXO

INSTRUMENTO

Marque la respuesta teniendo en cuenta las siguientes instrucciones:

	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Utilizas redes sociales.					
2	Prefieres usar las redes sociales en mi tiempo libre					
3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.					
4	Produces tu propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros).					
5	Consideras que es importante expresarte en las redes sociales.					
6	Tus ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales.					
7	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.					
8	Las redes sociales son un medio de comunicación.					
9	Haz adquirido conocimientos previos					
10	Manejas nuevas técnicas o estrategias de aprendizaje					
11	Mantienes un buen ánimo y respeto hacia tus compañeros durante el desarrollo de las clases					
12	Atiendes y te concentras en las clases					

