



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**Los costos de distribución y la gestión gerencial en la empresa
distribuidora de bebidas gaseosas Silver Lake SAC**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Moises Huaman Durand

Asesor

CPCC. Jorge Hugo Solano Luna

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras.
Escuela Profesional Ciencias Contables y Financieras**

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Moises Huaman Durand	25006058	14/12/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Jorge Hugo Solano Luna	15590471	0000-0002-7711-4183
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Jorge Horacio Romero Herbozo	15609900	0000-0001-7867-0889
Raul Manuel Cano Curioso	15585905	0000-0003-2658-4684
Roque Ceferino Trebejos	15624142	0000-0001-7970-2467

LOS COSTOS DE DISTRIBUCION Y LA GESTION GERENCIAL EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS GASEOSAS SILVER LAKE SAC"

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	13%	1%	17%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	12%
2	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
3	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
4	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista	<1%

TITULO

“LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y LA GESTIÓN GERENCIAL EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS GASEOSAS SILVER LAKE SAC”

Autor Moises Huaman Durand.

Asesor Mg. CPCC. Jorge Hugo Solano Luna

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
CONTABLES Y FINANCIERAS**

JURADO EVALUADOR

Dr. CPCC. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO

Presidente.

Mg. CPCC. RAUL MANUEL CANO CURIOSO

Secretario

Mg. CPCC. ROQUE CEFERINO TREBEJOS

Vocal

Mg. CPCC. JORGE HUGO SOLANO LUNA

Asesor

DEDICATORIA

“Estoy agradecido con mis padres y mi familia por apoyarme, motivarme y apoyarme hasta que me convertí en profesional”.

AGRADECIMIENTO

“Gracias Dios Todopoderoso por bendecirme, iluminar mis pasos y guiarme por el camino correcto.

Felicidades a quienes hicieron sus respectivas propuestas con sus conocimientos para este logro.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRAC.....	xv
INTRODUCCION.....	xvi
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	3
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	3
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	5
1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO.....	5
CAPITULO II.....	6
MARCO TEORICO.....	6
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	6
2.2 BASES TEORICAS.....	8

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES	10
2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	11
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL	11
2.4.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS	11
2.5 Operacionalización de variables	12
CAPITULO III	15
METODOLOGÍA.....	15
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	15
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	15
3.1.3 DISEÑO	15
3.1.4 ENFOQUE	16
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	17
3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	18
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	19
CAPITULO IV	20
RESULTADOS	20
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	20
4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS	34
CAPITULO V	39
DISCUSIÓN.....	39
5.1 DISCUSIÓN	39

CAPITULO VI.....	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
6.1 CONCLUSIONES	41
6.2 RECOMENDACIONES.....	42
CAPITULO VII.....	43
FUENTES DE INFORMACIÓN	43
7.1 Bibliografía	43

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN / GESTION GERENCIAL.....	20
Tabla 2 LOS COSTOS DE DISTRIBNUCIÓN / GESTION GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES	21
Tabla 3 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES	23
Tabla 4 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES	24
Tabla 5 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES	26
Tabla 6 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES	27
Tabla 7 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / DECISIONES PROGRAMADAS	28
Tabla 8 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / DECISIONES NO PROGRAMADAS.....	30
Tabla 9 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL	31
Tabla 10 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL /EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS	33
Tabla 11 Los Costos de Distribución/ Gestión Gerencial	34
Tabla 12 Los costos de Distribución / Planificación de sus actividades	35
Tabla 13 Los costos de distribución/ Organización de sus actividades.....	36
Tabla 14 Los costos de Distribución/ Ejecución de sus actividades	37

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Los Costos de Distribución/ Gestión Gerencial	21
Figura 2 Los Costos de Distribución/Planificación de sus Actividades	22
Figura 3 Los Costos de Distribución/ Organización de sus Actividades	23
Figura 4 Los Costos de Distribución/ Ejecución de sus Actividades	25
Figura 5 Los Costos de Distribución/ Control de sus Actividades.....	26
Figura 6 Los Costos de Distribución/ Toma de Decisiones	28
Figura 7 Los Costos de Distribución/ Decisiones Programadas	29
Figura 8 Los Costos de Distribución/Decisiones No Programadas.....	30
Figura 9 Los Costos de Distribución/Decisiones con Riesgo Empresarial	32
Figura 10 Los Costos de Distribución/ Evaluación de los Resultados de las Decisiones Tomadas	33

RESUMEN

Objetivo: Esto demostrará que los costos de distribución tienen un impacto significativo en las operaciones de una empresa de distribución de refrescos de Silver Lake SAC.

MÉTODOS: Se consideraron 460 empleados, entre gerentes, ejecutivos y empleados, y se logró identificar a 210 trabajadores que integraron la muestra. En este sentido, se consideraron las siguientes dimensiones: Ejemplos de actividades grupales, capacidades operativas, distribución de productos, metas y objetivos.

Resultados: De acuerdo con los resultados, se observó asociación entre las variables investigadas, y en ese sentido, se adoptó la hipótesis propuesta.

Conclusiones: Se confirmó que en esta indagación se encontró la hipótesis de una fuerte correlación entre las variables que han sido sometidas a procesamiento. En este trabajo, por lo tanto, de acuerdo a los hallazgos evidenciados se sostiene la aceptación de ambas variables

Palabras claves: Costos de Distribución, Gestión Gerencial,

ABSTRACT

Objective: This will demonstrate that distribution costs have a significant impact on the other operations of a Silver Lake SAC soft drink distribution company. METHODS: 460 individuals were considered, including managers, executives and employees, and data were possible to identify 210 individuals through a three-step process. In this sense, there follow a range of dimensions were considered: Examples of group activities, operational capacities, product distribution, goals and objectives. Results: According to the results, no associations were observed between the investigated variables, and in this sense, the proposed hypothesis was adopted. Conclusions: All the work that found the hypothesis of a strong correlation between distribution costs and business management was confirmed. at work Silver Lake SAC Soft Drink Distributor.

Keywords: Distributions, Management, Distributors' of Soft Drinks.

INTRODUCCION

En el momento en el cual nos encontramos actualmente, para cualquier empresa dedicada a la distribución de refrescos como la empresa Silver Lake SAC, resulta de mucha trascendencia poder emplear la estrategia que permita realizar el desarrollo de sus actividades considerando que los empresarios y propietarios, siempre están tratando de exigirle a su gerencia que cumpla de manera ordenada y sistemática. de ella se puede traducir en la generación de ganancias, para maximizar las ganancias y, lo que es más importante, para lograr todas las cosas que se espera que se hagan.

Dependiendo de la especificidad a la que se comprometa su gestión, deberá prestar atención al requisito de establecer las condiciones adecuadas, para la obtención de la información sobre lo referente a los costos de distribución y determinar a través del análisis la inversión realizada así como también la rentabilidad existente, pero de igual forma utilizarlo a través de los siguientes estrategias Buscan racionalizarlas para aumentar la rentabilidad y mantener su capacidad operativa para aumentar sus ventas y reducir sus gastos para aumentar y promover con el objetivo de su patrimonio neto pueda incrementarse.

En ese sentido es evidente que la gestión eficaz de los costos de distribución resulte de mucha trascendencia para la empresa Silver Lake SAC Distribuidora de Refrescos, ya que permite el desempeño organizacional de la gestión.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Puede apreciarse cómo las actividades, las operaciones y las etapas efectuadas por la institución, sobre todo las cuales se encuentran incluida la empresa Silver Lake Gas Beverage Distribution, que se registran y procesan oficialmente, en ese sentido se resumen y presentan en los estados financieros al final de una etapa establecida. Los beneficios obtenidos pueden extrapolarse durante la ejecución del proceso y usarse como entradas para que la gerencia crea que la información válida está disponible en un momento dado.

La contabilidad de las empresas de distribución es básicamente un tipo de contabilidad de costos que cubre completamente todas las actividades realizadas en dos aspectos básicos: producción y distribución de productos. Consulte la actividad de implementación.

La presencia de costos de distribución para los consumidores significa un mayor costo de vida, lo cual es particularmente importante en países como Perú, que enfrentan desafíos significativos para mover bienes internamente en economías que gravan los precios de las materias primas. El control del gobierno sobre los precios de ciertos productos y su enfoque en diferentes áreas de consumo indican la importancia del estudio de los costos de distribución, especialmente para las empresas encargadas de distribuir refrescos.

En este sentido, se espera que algún día los costos logísticos pasen a formar parte del costo, y la idea es factible en la medida en que se encuentren los procedimientos adecuados para asimilarlos a los costos de producción.

Cuando hay problemas de proceso que se descubren inconvenientes serios para la gestión, entre otras cosas, reconocen el impacto en las decisiones de utilidad operativa porque no entienden completamente las estrategias que se deben utilizar para tal fin. Facilitar descensos para aumentar dichos márgenes para generar rentabilidad.

La intensa competencia y el deseo de seguir desarrollando el mercado de los productos que se distribuyen siempre han tendido a favorecer una gestión que facilite una gestión eficaz por parte de los distribuidores de refrescos. Racionalización de los costes de distribución.

Uno de los desafíos clave que enfrentó la gerencia de Silver Lake Soft Drinks Distribution Company fue hacer un buen uso del proceso para determinar los costos de distribución y tomar decisiones de distribución para productos estrechamente relacionados con la práctica de una manera muy discreta. Se debe ingresar información debidamente estructurada para registrarlos en forma secuencial y sistemática y, sobre todo, analizarlos para establecer indicadores económicos específicos.

Nos preocupa mucho ver que debido al virus covid19, la mayoría de las entidades se ven muy afectadas por la situación actual del mundo y algunas entidades han decidido cerrar o cambiar sus operaciones. Esto ha provocado el deterioro de la vida y la salud de muchas personas y de algunos de sus familiares y amigos, y ha llegado a su fin.

Afortunadamente, todo esto está bajo control, y poco a poco se va normalizando la atención que se requiere para cumplir con todas las demandas que una entidad necesita para seguir operando y recuperar pérdidas. Con este fin, el gobierno pide a todos que asuman la responsabilidad y cumplan con las regulaciones pertinentes para garantizar que tales incidentes no vuelvan a ocurrir

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera los costos de distribución pueden influir en la gestión de Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Refrescos?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿Cuál es la forma en que los Costos de Distribución pueden influir en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la planificación de sus actividades?

¿En que medida los Costos de Distribución pueden influir en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la organización de sus actividades?

¿Cuál es la forma en que los Costos de Distribución influyen tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la ejecución de sus actividades?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la manera en que los costos de distribución pueden influir en la gestión de Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Refrescos

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer la forma en que los Costos de Distribución pueden influir en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la planificación de sus actividades

Determinar la medida en que los Costos de Distribución pueden influir en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la organización de sus actividades

Hallar la forma en que los Costos de Distribución influyen tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la ejecución de sus actividades.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo analiza la necesidad de entender cómo Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas utiliza los costos de distribución, y proporciona un fundamento y base para utilizar esta información en sus procesos de distribución, gestión y operaciones los cuales están previstos en sus planes.

Esto es significativo porque solo se conocen los procedimientos realizados para dicho análisis para encontrar estrategias que ayuden a racionalizar los costos antes mencionados con el fin de incrementar los niveles de rentabilidad y utilidad de la entidad Silver Lake SAC.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

Este estudio ha considerado a todos los empleados de todos los niveles jerárquicos que brindan servicios laborales en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

El estudio posee todos los recursos necesarios para su ejecución, por cuanto en lo referente a información estadística la empresa ha brindado su apoyo para adquirirlo, se cuenta con información bibliográfica y electrónica, como también la parte financiera totalmente lo ha cubierto el investigador

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Calderon, (2017) Ha efectuado un estudio titulado “*Sistema de Costeo por Procesos y Control de Gestión de una Empresa de Producción Continua en la Provincia de Huaura*”, la gerencia de estas entidades verificó la capacidad de la gerencia de estas entidades para cumplir con todas las operaciones, al mismo tiempo que verificó la información que brinda el sistema de costeo. a lo largo del proceso estadístico, confirmó que se ha logrado. Planificación Podrá tomar decisiones de acuerdo a lineamientos adecuados, así como detallar todo lo planificado para el desarrollo de actividades adecuadas.

Carlos, (2016) Realizó un estudio titulado “*Análisis de Costos de Producción y Toma de Decisiones de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia de Huaura*”. Puede dar solución a varios inconvenientes, ya que ciertas partes administrativas de dichas entidades deben ser referenciadas y en algunos casos ignoradas, con el fin de crear un aspecto no trivial para realizar tareas previamente programadas. bienestar económico;

Cama, (2016) Esta indagación, el autor lo denominó “*el sistema de costos y gestión de las empresas agroindustriales de Barranca*”, y luego de recorrer todo el proceso de investigación a través de la ecuación correspondiente, se obtuvieron todas las etapas del sistema a través de la recolección de evidencias. Datos detallados de una

persona que conoce claramente todo lo relacionado con los costos incurridos en beneficio de la empresa con el fin de continuar cumpliendo los objetivos propuestos, teniendo en cuenta el tiempo establecido para los objetivos.

Manrique, (2016) Luego de realizar la investigación correspondiente basada en fórmulas estadísticas, el autor cree que todos estos sistemas brindan datos en el libro “Contabilidad y Gestión de Costos de la Pequeña y Mediana Empresa Agropecuaria en la Provincia de Huaral”. Para resolver la dificultad de obtener un buen ingreso relacionado con el costo de producción, se pueden desarrollar funciones de gestión relacionadas con las normas para optimizar la gestión o administrar la empresa.

Melgarejo y Zegarra, (2018) Los autores realizaron un aporte significativo en un estudio titulado “*Costos de producción en la toma de decisiones de una empresa agroindustrial de la provincia de Barranca*” al considerar el trabajo que realizan las ecuaciones estadísticas en el siguiente sentido. Se puede determinar que estos costos brindan datos invaluable para determinar si el trabajo realizado está relacionado con las inversiones realizadas y si es rentable para la empresa cumplir con los tiempos establecidos en el plan.

Ramírez, E. (2013) Los autores titulan su estudio “*Costos de distribución como estrategia para fortalecer la gestión empresarial de una empresa distribuidora de la provincia de Barranca*”, en concordancia con los identificados en esta operación y los cálculos correspondientes utilizando lineamientos estadísticos aplicados para probar las hipótesis, determinaron que, con base en propuestas preparadas

previamente, se podrían obtener fácilmente datos básicos relacionados con la toma de acciones que contribuirían significativamente a lograr ganancias de la empresa.

Sifuentes, K. (2016) Al respecto, el investigador ha presentado claras evidencias concretas en su estudio titulado “*Sistemas de contabilidad de costos y toma de decisiones en micro y pequeñas empresas agropecuarias de la provincia de Huaura*”. Establecer como datos muy importantes y vitales para organizar y ejecutar las acciones adecuadas y orientadoras conducirá a la mejor gestión del negocio para cumplir con las expectativas planteadas por los propietarios.

2.2 BASES TEORICAS

La Teoría de los Costos de Distribución del investigador

Alvarado (2016) según, Identifica un rango de costos en que incurren las agencias especializadas en actividades relacionadas con el tema en estudio, lo que ayuda a brindar acciones positivas y favorables para las campañas de marketing correspondientes a través de acciones de publicidad y comunicaciones para generar interés en los consumidores y aumentar la demanda; las empresas pueden continuar ofreciendo conveniencia a sus clientes a través de ofertas atractivas, o promocionar sus productos a través de propuestas llamativas, u ofrecer estos productos a crédito a clientes con buen historial crediticio, lo que significa que será beneficioso para la entidad.

Carrasco (2016) Este autor hace conocer en su Teoría de la Contabilidad de Costos

De acuerdo con esta teoría, los autores afirman que una entidad es responsable de proporcionar información a todos los miembros que toman decisiones y

recomendaciones, que el propósito es creíble y que se pueden seleccionar algunas alternativas que ayuden a la entidad a minimizar los costos.

Esto significa que la gerencia debe armar un equipo especializado para evaluar la demanda existente en los mercados competitivos y tomar acciones y estrategias para adquirir productos a menor costo. La Compañía no se comprometerá a brindar la consistencia necesaria y lograr todos los objetivos establecidos en el Propósito en beneficio de la Compañía y sus clientes para satisfacer las necesidades de sus clientes.

En la Teoría de los Costos establecida por el investigador Flores (2017),

Debe mantenerse de manera adecuada y básicamente supera el costo al iniciar cualquier tipo de negocio. Este principio económico es muy importante y guía las economías privadas y sociales. En este sentido, los estudios de costos siempre deben coincidir con los ingresos, y la diferencia entre inversión y utilidad siempre es confusa y propensa a errores. Porque los expertos que analizan estos detalles emiten valoraciones de forma individual.

La auditoría en el campo de la economía y la contabilidad se realiza de tal manera que si no se comprende su naturaleza o significado, se invalidará la teoría y se obtendrá una definición errónea de la contabilidad

La definición de costo aporta distintos significados y actualmente aún se desconoce un claro concepto que absorba totalmente.

Al respecto, se continúa con la elaboración de la **teoría de la gestión** creada por el autor.

Espinosa (2016) quien ha señalado que existe evidencia consistente en la gestión de que la optimización se puede encontrar a través de definiciones precisas e inequívocas.

En este sentido, podemos estar seguros de que las empresas se beneficiarán si tienen una obligación clara de preparar propuestas y cumplir con la cancelación oportuna de las obligaciones tributarias que exigen las empresas gravadas.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

COSTOS DE DISTRIBUCION

Conjunto de inversiones monetarias que realizan las entidades distribuidoras en base a acciones primarias que incluyen convertir dinero en artículos que circulan e incluir comisiones sobre las ventas.

CONTABILIDAD DE COSTOS

Se destaca entre los atributos que describen estados de costos que permiten el análisis de las inversiones que actualmente realiza la empresa para dar trascendencia así como clasificar, registrar y abreviar los costos de producción. Datos de costos relevantes para uso de la administración.

COSTOS

Estos son un conjunto de inversiones realizadas por una empresa a cambio de un pago que se invertirá durante un período de tiempo definido.

MATERIAS PRIMAS

Bienes obtenidos para su procesamiento con el fin de transformarlos en productos para su posterior uso por las personas bajo demanda.

EMPRESA DISTRIBUIDORA

Son instituciones dedicadas a la comercialización y distribuirán sus productos en una variedad de expresiones según la demanda. Para ello, deben realizar actividades que tiendan a generar demanda, convertir la demanda en pedidos reales, productos y ganar dinero con esta venta.

2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

Los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC.

2.4.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

Los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la planificación de sus actividades.

Los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake en cuanto a la organización de sus actividades.

Los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la ejecución de sus actividades.

2.5 Operacionalización de variables

(VI)

COSTOS DE DISTRIBUCION

Se conoce como una asociación de pago realizada por una empresa distribuidora y comprende todas las acciones y conjunto de acciones necesarias para convertir los productos vendidos en dinero y ayudar a cubrir el costo de las ventas.

DIMENSIONES

- - El pago completo
- - Distribuidor
- - Cubre movimientos básicos.
- - Transformación de dinero.
- - Producto de venta
- - Cubre los diversos gastos incurridos como consecuencia de la venta.

INDICADORES

- Requerimientos.
- Adquisiciones
- Gestión de artículos
- Analizar las inversiones
- Gestionar los costos gerenciales
- Gerencia los gastos financieros

- Abastecimiento requeridos para la venta
- Reglamentaciones asociadas a las inversiones
- Métodos adecuados de inversiones
- Estudio de los costos
- Verificaciones de los artículos obtenidos

INDICES

- publicidad
- motivación
- Servicios del vendedor
- los gastos de viaje
- ahorrar
- Paquete
- tránsito
- Entrega del producto
- encuesta de mercado
- apertura de crédito
- Registro
- Estado de cuenta
- Servicio de recepciones

(VD)

GESTION GERENCIAL

Es un conjunto de acciones realizadas por la dirección de una empresa que se esfuerza por distribuir sus bienes con la debida responsabilidad, y se programa de manera óptima por inmersión en el cumplimiento que la empresa brinda según sus demandas.

DIMENSIONES

- Realizar una serie de actividades directas;
- Entidad con propósito
- Cumplir con los requisitos
- Preestablecido por empresa

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Considerando que ya es posible definir vínculos individuales de variables referenciadas a variables en el proceso de asignación de gestión de la Empresa Distribuidora de Refrescos Silver Lake SAC, esto claramente ha sido aplicado, y en este sentido en particular se harán ciertas recomendaciones. Señalar la importancia que se le debe dar a los costos de distribución, especialmente en lo que se refiere a la correcta asignación de los productos que ofrecen y como base para el éxito del negocio.

3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Se puede describir mejor porque demuestra el vínculo previo entre la gestión administrativa y los costos de distribución en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC.

3.1.3 DISEÑO

Al respecto se ha consignado como Diseño transaccional, no experimental y causal, basándose en la siguiente ecuación:

$$M = o x I o y$$

En la que:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = Los Costos de Distribución

Y = La Gestión Gerencial

I = Nivel de vinculación de las variables aludidas

3.1.4 ENFOQUE

Para obtener los datos requeridos se requirió un análisis cuantitativo de los procesos óptimos realizados en un solo período de tiempo, y se envió una carta a la Empresa Distribuidora de Soda Silver Lake SAC para conocer más sobre la metodología utilizada para determinar todas las acciones del supervisor.

Además de esto, se han considerado varios métodos básicos:

HISTORICO

Esto permite conocer los antecedentes de la entidad para comprender los costos de distribución y gestión, y comprender claramente la asociación de variables dependientes de Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Refrescos.

DESCRIPTIVO

En vista de ello, se permite el conocimiento detallado de la distribución de la entidad Silver Lake en todos los aspectos del procedimiento administrativo, tales como los gastos necesarios relacionados con la demanda

correspondiente abastecida a la misma entidad consumidora en la que está constituida esta entidad.

EXPLICATIVO

Esto permitió a Silver Lake SAC Distributor Company proporcionar detalles de las acciones tomadas por la entidad para la distribución y describir claramente las acciones tomadas por la gerencia para permitir la ejecución de todos los contratos propuestos.

ANALITICO

Esto ayuda a la empresa Silver Lake SAC Soft Drink Distribution Company a medir los costos de distribución y la optimización de la gestión. La Compañía considera la importancia de una evaluación detallada de los costos de ventas, administrativos y financieros necesarios para una acción precisa y adecuada.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Al respecto, pudimos constatar que fueron 460 personas pertenecientes a la Empresa Distribuidora de Refrescos Silver Lake SAC. Personas que trabajan permanentemente.

MUESTRA

Han sido 210 empleados pertenecientes a la empresa de Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC, detalle:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error(0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula: .

$$n = \frac{(1.96)^2 (460) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (460 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{.441.7840}{.1.1475 + .0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas a Emplear

LA ENCUESTA, Esto nos dio acceso a los datos que necesitábamos para formular nuestros hallazgos y analizar la empresa distribuidora de refrescos Silver Lake SAC.

LA ENTREVISTA, A través de ello se realizó las interrogaciones efectuadas a los integrantes de la muestra los cuales han contestado en honor a la verdad cada una de ellas

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Esta es la parte de mayor trascendencia porque todo lo presentado en la hipótesis se puede calcular mediante fórmulas estadísticas y para ello se utilizará un programa estadístico específico como SPSS o Chi².

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Con base en los hallazgos analizados y descritos a continuación, este estudio establece el rol que juegan los costos de distribución en la gestión de Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Refrescos.

Teniendo en cuenta lo que se evidencia en las preguntas planteadas y aplicadas a los integrantes de la muestra pertenecientes a la referida empresa, se han confeccionado diversas tablas que muestra las cifras de la misma manera según la ecuación correspondiente. Tal y como se detalla seguidamente:

ENCUESTA

1. ¿Cuál es el costo de la integridad en la distribución y su impacto en la gestión de la empresa distribuidora de refrescos Silver Lake SAC?

Tabla 1 LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN / GESTION GERENCIAL

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	8	20%
MUCHAS VECES	26	58%
ALGUNAS VECES	7	15%
RARA VEZ	1	3%
NUNCA	2	4%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

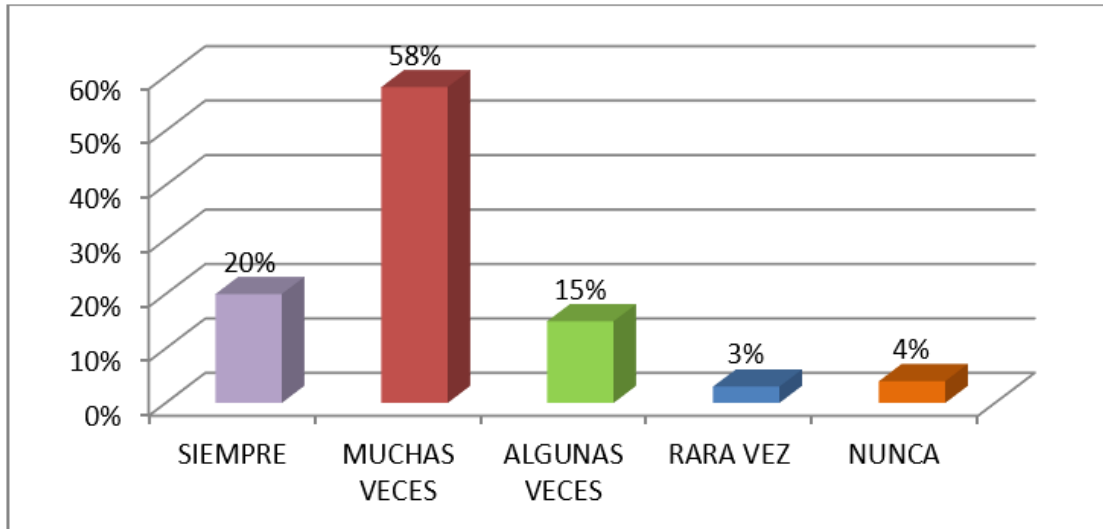


Figura 1 Los Costos de Distribución/ Gestión Gerencial

Interpretación

La evidencia sugiere que el 58% dice muchas veces, el 20% siempre, el 15% a veces, el 3% rara vez y el 4% nunca. Se cuenta con datos relevantes sobre los costos de distribución que representa la gestión de Silver Lake SACE Soft Drinks Distribution, lo cual es una ventaja comparativa y competitiva favorable para el desempeño.

1. ¿Estima Usted que los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake en cuanto a la planificación de sus actividades?

Tabla 2 LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN / GESTION GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	30	68%
PROBABLEMENTE SI	7	18%
DEFINITIVAMENTE NO	4	8%
PROBABLEMENTE NO	3	6%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

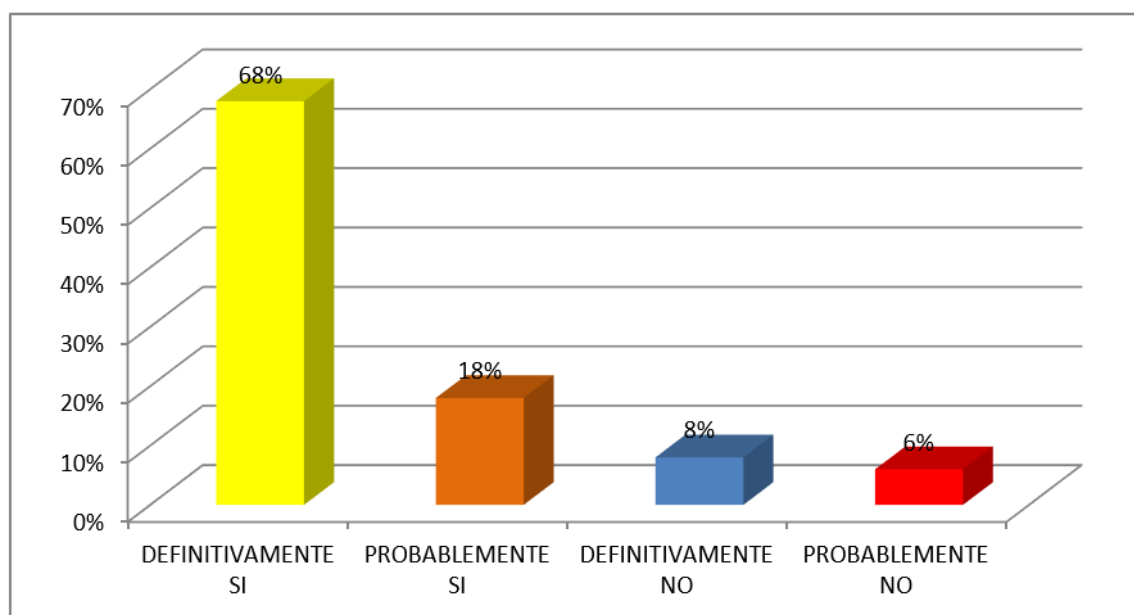


Figura 2 Los Costos de Distribución/Planificación de sus Actividades

Según los resultados de la encuesta, el 68 % de las personas respondió que sí, el 18 % probablemente, el 8 % definitivamente no y el 6 % probablemente no.

Brindar información de costos de distribución a la gerencia de Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Refrescos es una ventaja competitiva ya que debe ser utilizada para soportar una metodología claramente definida.

2. ¿El nivel esperado de diligencia con respecto a los costos de distribución afecta la gestión de distribución de refrescos de Silver Lake SAC en términos de organización de eventos?

Tabla 3 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	10	22%
MUCHAS VECES	30	68%
ALGUNAS VECES	2	5%
RARA VEZ	1	3%
NUNCA	1	2%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

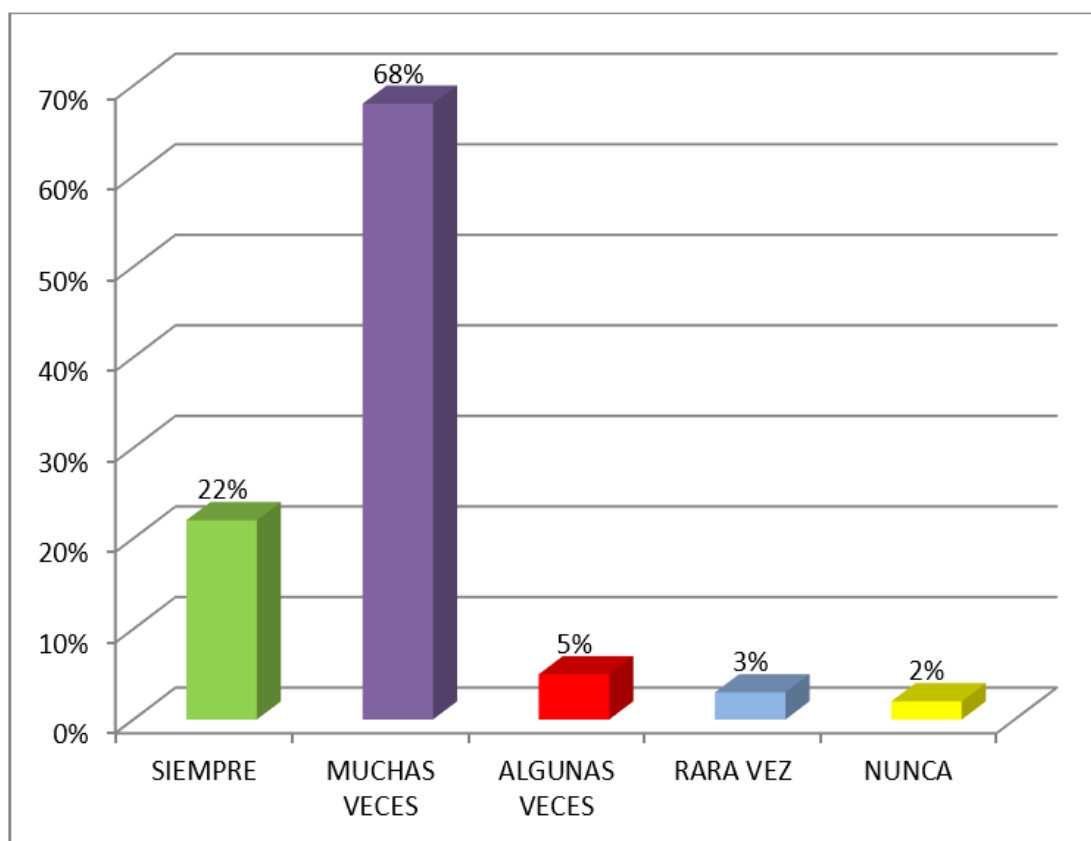


Figura 3 Los Costos de Distribución/ Organización de sus Actividades

De acuerdo a lo evidenciado en los hallazgos, tenemos que el 68% de los interrogados dijo muchas veces, el 22% siempre, el 5% a veces, el 3% pocas veces y el 2% nunca.

Los costos de distribución brindan información valiosa sobre cómo se crea la demanda de los productos que se distribuyen, por lo que los ejecutivos de Silver Lake Soft Drinks Distribution Company pueden usarla de manera relevante.

3. ¿Considera que los costos de distribución afectarán las operaciones de la Distribuidora de Refrescos Silver Lake SAC en cuanto al desarrollo de sus actividades?

Tabla 4 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	33	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	7	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	4	10%
TOTAL	210	100%

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

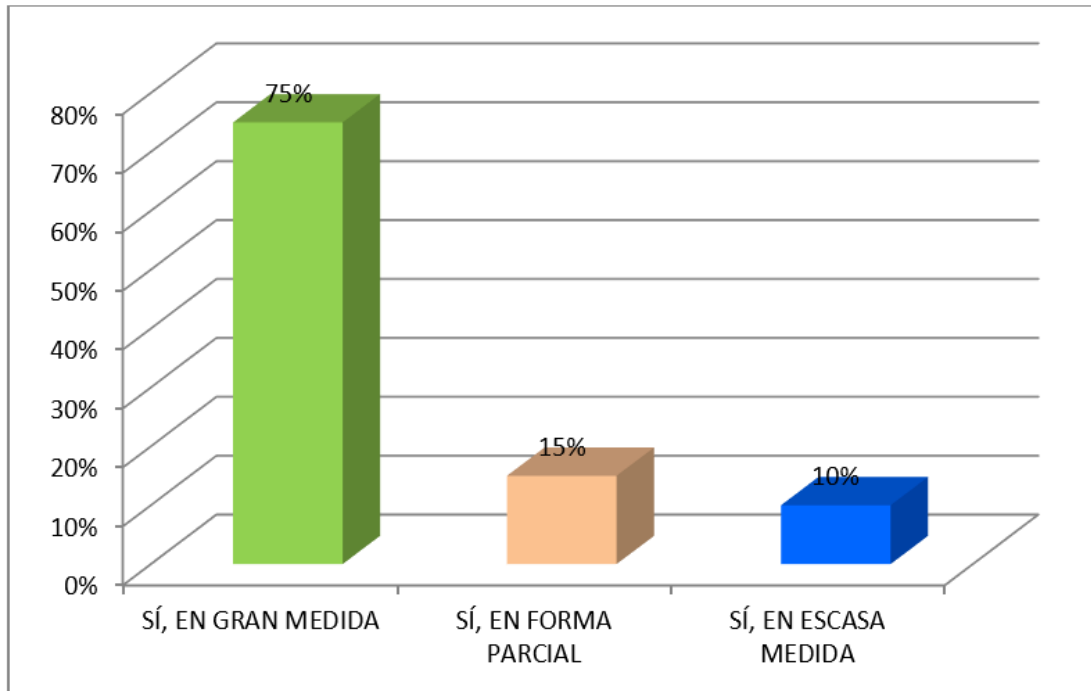


Figura 4 Los Costos de Distribución/ Ejecución de sus Actividades

Interpretación:

El setenta y ocho por ciento de los encuestados dijo "en su mayoría", el 15% dijo "algo" y el 10% dijo "algo".

Los ejecutivos de Silver Lake SAC Soft Drink Distributor Company consideran que los datos proporcionados sobre los costos de distribución pueden ser utilizados para varios propósitos.

5. ¿ ¿Cree que los costos de distribución afectarán la gestión patrimonial en Silver Lake SAC Soft Drink Distribution Company?

Tabla 5 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / CONTROL DE SUS ACTIVIDADES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	28	62%
PROBABLEMENTE SI	11	25%
DEFINITIVAMENTE NO	4	10%
PROBABLEMENTE NO	1	3%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

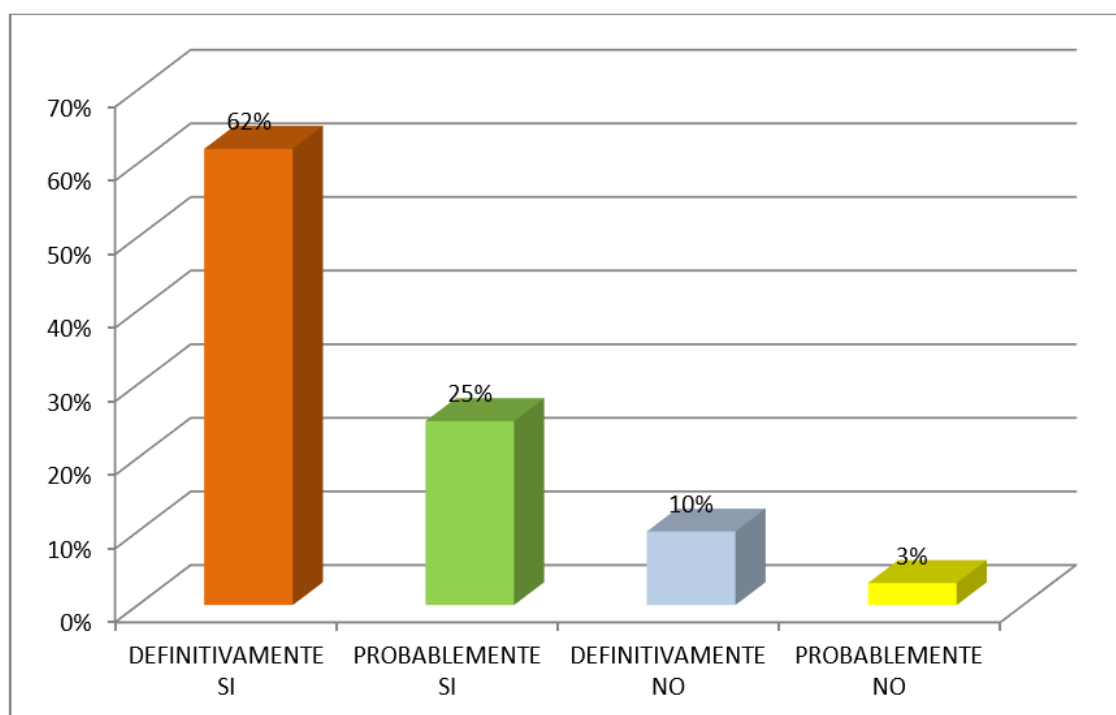


Figura 5 Los Costos de Distribución/ Control de sus Actividades

Al respecto se puede apreciar de acuerdo a los hallazgos que el 62% definitivamente lo haría, el 25% podría, el 10% podría no hacerlo, el 3% definitivamente lo haría.

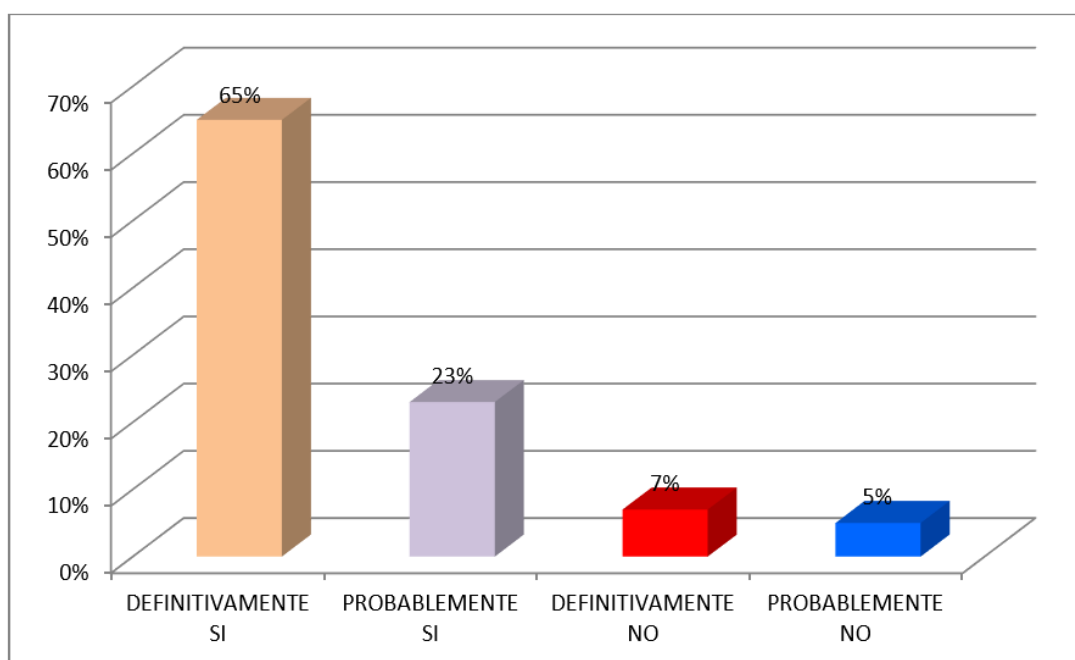
La información sobre los costos de distribución es fundamental para la gestión de Silver Lake SAC Soft Drinks Distribution Company. Porque se puede utilizar para controlar los costes de distribución. En este sentido, es necesario buscar similitudes en las prácticas realizadas y variantes específicas de manejo. Esto puede ser revisado en períodos futuros.

6. ¿Cómo cree que los costos de distribución afectan las decisiones gerenciales de Silver Lake SAC Soft Drinks Distribution Company?

Tabla 6 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / TOMA DE DECISIONES

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	29	65%
PROBABLEMENTE SI	10	23%
DEFINITIVAMENTE NO	3	7%
PROBABLEMENTE NO	2	5%
TOTAL	44	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador



Interpretación:

De conformidad a lo sostenido por los interrogados, el 65% dijo que sí, el 23% dijo que probablemente, el 7% dijo que probablemente no y el 5% dijo que definitivamente no.

La relevancia de poseer datos de costos de distribución constituye un aspecto estratégico de la gestión de Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas. Porque puedes usarlo para ejecutar tus acciones planificadas. Implemente en función de la demanda del consumidor para cumplir su propósito.

7. ¿Cómo cree que los costos de distribución afectan las decisiones del programa de gestión en Silver Lake SAC Soft Drinks Distribution Company?

Tabla 7 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / DECISIONES PROGRAMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	27	63%
MUCHAS VECES	8	18%
ALGUNAS VECES	6	13%
RARA VEZ	2	4%
NUNCA	1	2%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

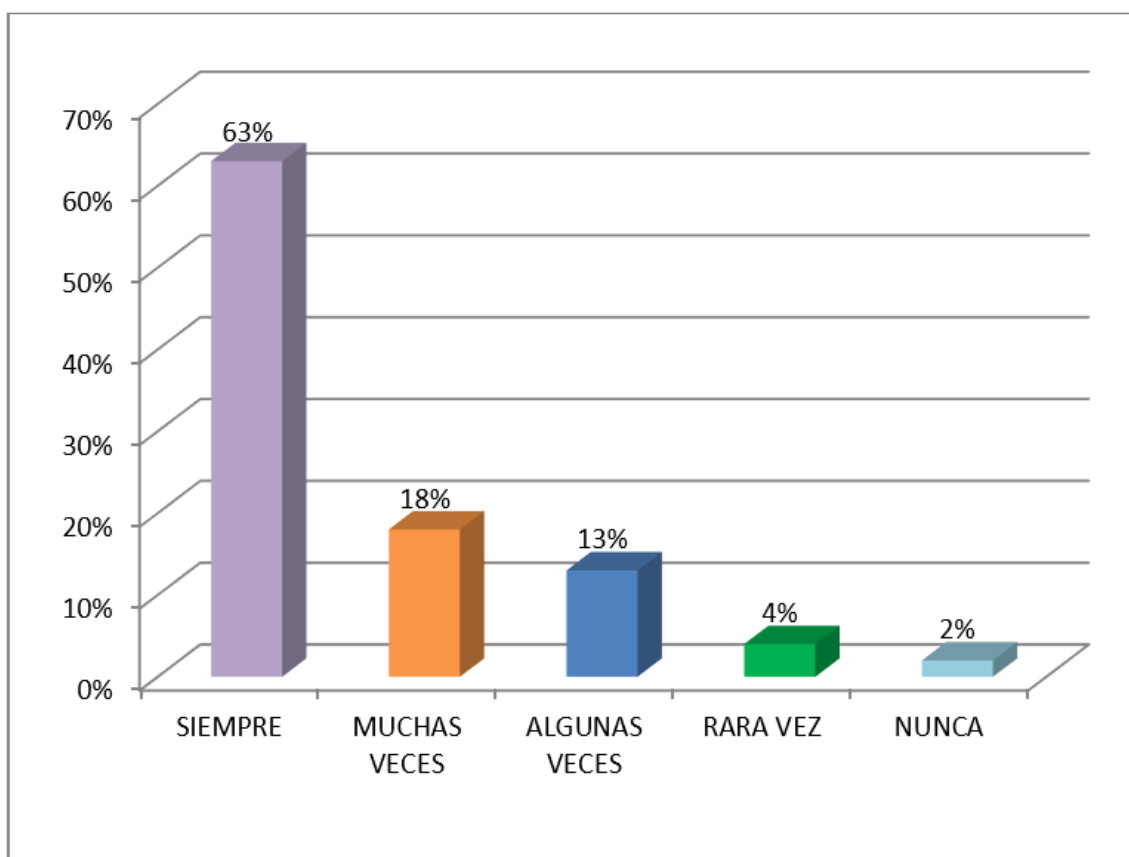


Figura 7 Los Costos de Distribución/ Decisiones Programadas

Interpretación:

Al respecto, se puede observar que el 63% de los encuestados contesta siempre, el 18% contesta a menudo, el 13% contesta a veces, el 4% contesta pocas veces y el 2% no contesta nunca.

Los costos de distribución representan una gama de gastos incurridos por la administración de Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC, que luego pueden ser utilizados para mantener la capacidad operativa y tomar acciones planificadas sobre temas abordables. Expectativas de los clientes sobre la calidad de los productos que distribuyen.

8. ¿Es posible que los costos de distribución estén influyendo en las decisiones no planificadas de la gerencia de Silver Lake SAC Soft Drinks Company?

Tabla 8 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / DECISIONES NO PROGRAMADAS

RESPUESTAS	N°	%
Si , en gran medida	29	66%
Parcialmente	11	24%
Si, en escasa medida	4	10%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

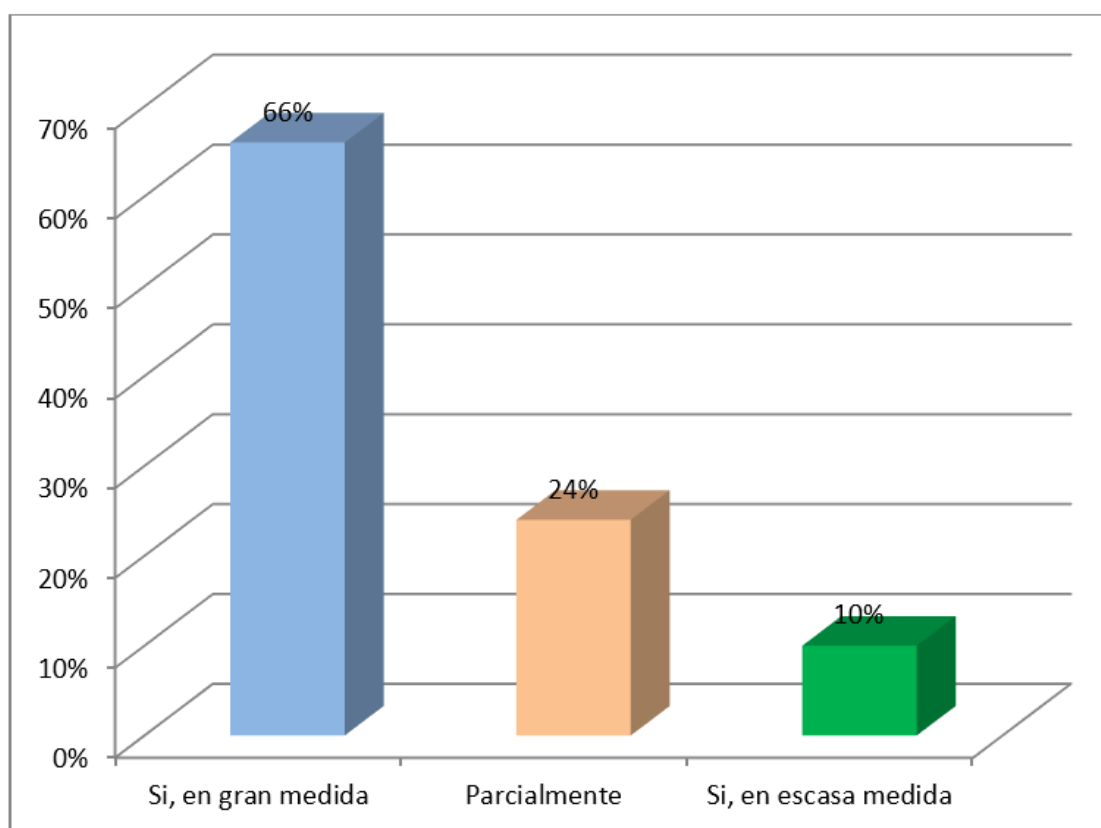


Figura 8 Los Costos de Distribución/Decisiones No Programadas

Interpretación:

Al respecto, el 66% de los encuestados respondió "sí", el 24% respondió parcialmente "sí" y el 10% respondió "sí".

Como se puede ver en los costos de distribución, la gestión de Silver Lake Soft Drinks Distribution Company es muy útil y confiable, porque no puede ser utilizada solo para acciones administrativas, especialmente si hay factores extemporáneos ante cualquier falla que pueda dañar al objetivo.

9. ¿Cree que los costos de distribución afectan la forma en que Silver Lake SAC Soft Drinks Distribución administra las decisiones de riesgo empresarial?

Tabla 9 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL / DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL

RESPUESTAS	Nº	%
DEFINITIVAMENTE SI	30	69%
PROBABLEMENTE SI	9	21%
DEFINITIVAMENTE NO	3	6%
PROBABLEMENTE NO	2	4%
TOTAL	44	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

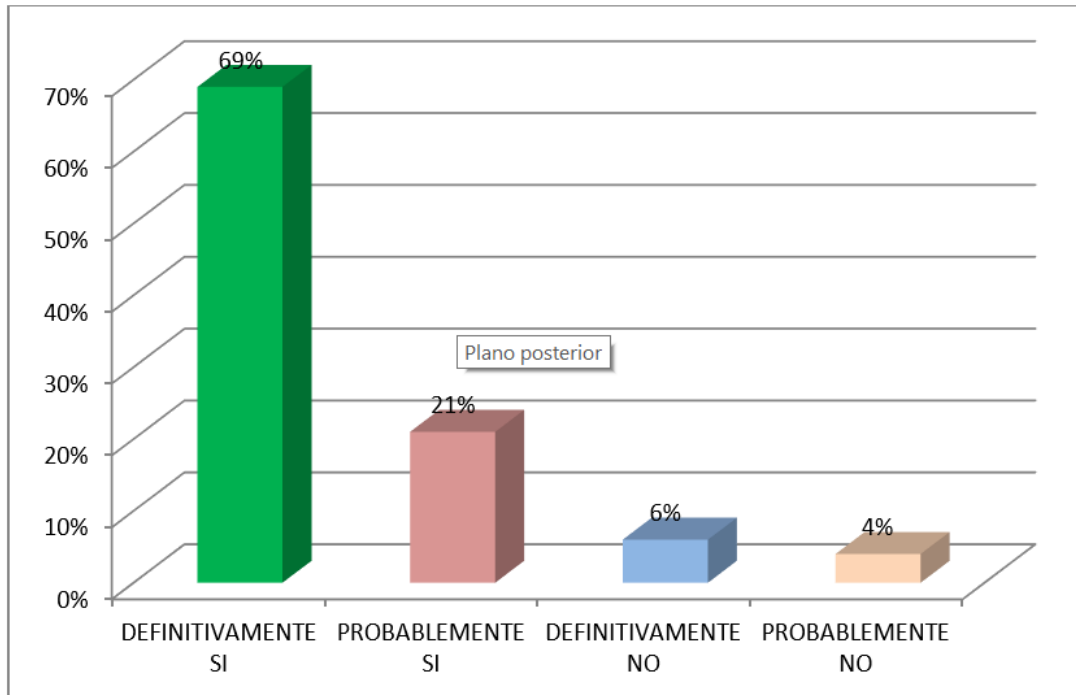


Figura 9 Los Costos de Distribución/Decisiones con Riesgo Empresarial

Interpretación:

Como se puede ver en la pregunta, el 69% dijo que sí definitivamente, el 21% dijo que sí, el 6% dijo que sí y el 4% dijo "absolutamente no".

Aprender más sobre implementaciones probadas es un aspecto muy importante de la gestión de una empresa de distribución de Silver Lake SAC. Esto se debe a que la participación conlleva riesgos para la entidad, por lo que no es necesariamente para la planificación o las operaciones planificadas. Evitar imprevistos que afecten el cronograma y contar con planes de contingencia que puedan afectar la continuidad de las actividades.

- De cara a evaluar el resultado de la decisión, ¿cree que es adecuado que la continuidad de los costos de distribución comprometa a la gerencia de Distribución de Refrescos Silver Lake SAC?

Tabla 10 LOS COSTOS DE DISTRIBUCION / GESTION GERENCIAL /EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS

RESPUESTAS	Nº	%
SIEMPRE	25	58%
MUCHAS VECES	10	22%
ALGUNAS VECES	5	12%
RARA VEZ	3	6%
NUNCA	1	2%
TOTAL	210	100

Nota: Estructuración estructurada por el mismo investigador

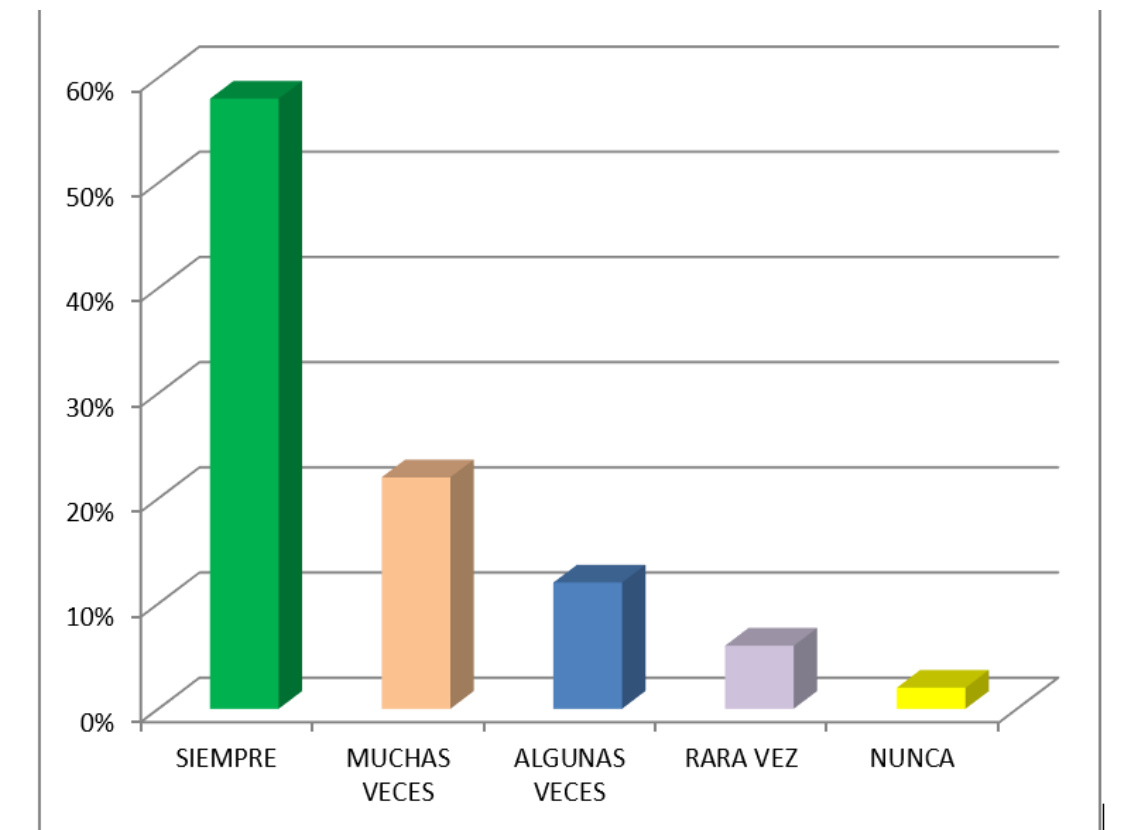


Figura 10 Los Costos de Distribución/ Evaluación de los Resultados de las Decisiones Tomadas

Interpretación:

Como demuestra la pregunta, el 58 % de la muestra de la pregunta siempre hace esto, el 22 % lo hace muchas veces, el 12 % lo hace a veces, el 6 % lo hace rara vez y el 2 % nunca lo hace.

La disponibilidad permanente de los costos de distribución de Silver Lake SAC Distribution Company a los gerentes ayuda a mejorar la toma de decisiones, por lo que cuando el trabajo está terminado, debe analizarse a la luz de todos los eventos ocurridos y desencadenados. Para revisiones en periodos futuros.

4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

HIPÓTESIS PRINCIPAL

He: Los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC.

Ho: Los Costos de Distribución no tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC.

Tabla 11 Los Costos de Distribución/ Gestión Gerencial

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE DISTRIBUCION	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	3	3	2	0	0	8
Muchas Veces	4	19	3	0	0	26
Algunas veces	1	4	2	0	0	7
Rara vez	0	0	0	0	1	1
Nunca	0	0	0	1	1	2
TOTAL	8	26	7	1	2	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN	GESTION GERENCIAL					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	1.45	4.73	1.27	0.18	0.37	8.00
Muchas veces	4.73	15.36	4.14	0.59	1.18	26.00
Algunas veces	1.27	4.14	1.11	0.16	0.32	7.00
Rara vez	0.18	0.59	0.16	0.02	0.05	1.00
Nunca	0.37	1.18	0.32	0.05	0.08	2.00
TOTAL	8.00	26.00	7.00	1.00	2.00	44.00

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

He: Los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la planificación de sus actividades.

Ho: Los Costos de Distribución no tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la planificación de sus actividades.

TABLA 12

Tabla 12 Los costos de Distribución / Planificación de sus actividades

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE DISTRIBUCION	GESTION GERENCIAL / PLANIFICACION DE SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
	Definitivamente si	23	6	0	
Probablemente si	5	1	1	0	7
Definitivamente no	2	0	1	1	4
Probablemente no	0	0	2	1	3
TOTAL	30	7	4	3	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE DISTRIBUCION	GESTION GERENCIAL/ PLANIFICACION DE SUS				TOTAL
	ACTIVIDADES				
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	20.45	4.77	2.73	2.05	30.00
Probablemente si	4.77	1.11	0.64	0.48	7.00
Definitivamente no	2.73	0.64	0.36	0.27	4.00
Probablemente no	2.05	0.48	0.27	0.20	3.00
TOTAL	30.00	7.00	4.00	3.00	44.00

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

He: Los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la organización de sus actividades.

Ho: Los Costos de Distribución no tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la organización de sus actividades.

TABLA 13

Tabla 13 Los costos de distribución/ Organización de sus actividades

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE DISTRIBUCION	GESTION GERENCIAL/ ORGANIZACIÓN DE SUS					TOTAL
	ACTIVIDADES					
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	4	6	0	0	0	10
Muchas veces	6	24	0	0	0	30
Algunas veces	0	0	1	1	0	2
Rara vez	0	0	1	0	0	1
Nunca	0	0	0	0	1	1
TOTAL	10	30	2	1	1	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE DISTRIBUCION	GESTION GERENCIAL / ORGANIZACIÓN DE SUS					TOTAL
	ACTIVIDADES					
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	2.27	6.82	0.45	0.23	0.23	10.00
Muchas veces	6.82	20.45	1.36	0.68	0.69	30.00
Algunas veces	0.45	1.36	0.09	0.05	0.05	2.00
Rara vez	0.23	0.68	0.05	0.02	0.02	1.00
Nunca	0.23	0.69	0.05	0.02	0.01	1.00
TOTAL	10.00	30.00	2.00	1.00	1.00	44.00

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

He: Los Costos de Distribución tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la ejecución de sus actividades.

Ho: Los Costos de Distribución no tienen influencia en la Gestión Gerencial de la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC en cuanto a la ejecución de sus actividades.

Tabla 14 Los costos de Distribución/ Ejecución de sus actividades

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LOS COSTOS DE DISTRIBUCION	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE			TOTAL
	SUS ACTIVIDADES			
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	27	6	0	33
Si, en forma parcial	5	1	1	7
Si, en escasa medida	1	0	3	4
TOTAL	33	7	4	44

FRECUENCIAS ESPERADAS

LOS COSTOS DE DISTRIBUCION	GESTION GERENCIAL / EJECUCION DE SUS ACTIVIDADES			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
	Si, en gran medida	24.75	5.25	
Si, en forma parcial	5.25	1.11	0.64	7.00
Si, en escasa medida	3.00	0.64	0.36	4.00
TOTAL	33.00	7.00	4.00	44.00

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 DISCUSIÓN

En relación con los hallazgos presentados, es claro que la administración de Silver Lake SAC Soft Drinks Distribution Company utiliza la información proporcionada sobre los costos de distribución para comprender el impacto que estos costos tendrán en la rentabilidad, pero también está al tanto de las actividades realizadas. Se lleva a cabo a lo largo del desarrollo de la toma de decisiones y contribuye al enfoque y, sobre todo, a la racionalización cada vez más extendida de los costes de distribución.

Repasando los antecedentes en este sentido, coincidimos en que el estudio de Ramírez (2013) sobre costos de distribución brinda información valiosa para racionalizar las operaciones de las empresas distribuidoras a efectos de su cumplimiento procesal.

De acuerdo con la primera hipótesis específica, Ortiz y Rímac (2012) son similares en que siempre que se obtiene una ganancia, es muy importante para las empresas con fines de lucro, y la utilizamos para planificar todas las acciones relacionadas con la realización de la programación.

En concordancia con el segundo supuesto específico, Ortiz y Rímac (2012) también encontraron similitudes. Posibilidades de colaboradores y todo lo relacionado con el elemento de gestión.

En cuanto a la prueba de la tercera hipótesis específica, Ramírez (2013) encuentra similitudes, a saber, que los costos de distribución constituyen un soporte importante para la gestión de las empresas distribuidoras, especialmente cuando se consideran en la gestión de las empresas distribuidoras. Estrategias que ayudan a implementar todos los comportamientos previamente programados

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Considerando los resultados obtenidos a través de la ecuación estadística, se puede apreciar que el costo de distribución tiene un impacto positivo en la parte gerencial de la Empresa Distribuidora de Refrescos Silver Lake SAC ya que brinda información altamente relevante que la gerencia necesita para realizar todas las actividades con éxito. De esta manera, puede ceñirse a un horario predeterminado.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y validados, se establece un impacto entre las variables analizadas por la Empresa Distribuidora de Refrescos Silver Lake SAC, ya que arrojan información muy valiosa que los ejecutivos pueden utilizar exclusivamente en la planificación de estos mensajes.

Considerando los resultados presentados y analizados, es claro que existe una fuerte relación entre las variables estudiadas a favor de Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas, ya que brinda información relevante que los ejecutivos pueden utilizar para múltiples propósitos. Apoyo a la entidad destinado a hacerla susceptible a la implementación de la realización esperada

Considerando los resultados presentados y realizados por la fórmula estadística, observamos un aumento en el valor teórico en este sentido, explicando los resultados obtenidos y confirmando la existencia de un vínculo entre las dos variables analizadas en Silver Lake. La Empresa Distribuidora de Refrescos SAC informa los costos en los

que incurre en el proceso de distribución, por lo que la gerencia puede utilizar esta información para ejecutar todas las acciones planificadas formalmente con anticipación para lograr las expectativas de la gerencia para todos los objetivos y órdenes de gestión.

6.2 RECOMENDACIONES

Considerando la importancia de los datos en el costo de implementación, recomendamos utilizar Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC con análisis detallado para gestionar adecuadamente la programación y garantizar el cumplimiento de todas las operaciones. Por favor, ven como prometiste antes.

Toda acción que aproveche los datos para lograr una actividad ordenada, sistemática, planificada en tiempo y forma, se considera que incurre en costos de distribución a la gerencia de Silver Lake SAC Empresa Distribuidora de Refrescos, teniendo en cuenta la creación de rentabilidad en el proceso de distribución.

La gerencia de Silver Lake SAC Distribuidora de Refrescos reconoce que la información es un recurso vital y debe utilizar la información proporcionada por los costos de distribución para considerarla en los planes de acción y fomentar la consideración con base en estrategias específicas. Soporte de seguimiento

Es una ventaja comparativa y una ventaja competitiva comprender una serie de gastos que paga Silver Lake SAC Distribuidora de Refrescos, por lo que se recomienda a los ejecutivos hacer un análisis preliminar, consultar los datos reflejados en los costos de distribución y considerar la gestión. Opera en base a la estrategia y todo lo que se propone para triunfar y lograr sus objetivos.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Bibliografía

- Alvarado, E. (2016). *Costos de Distribución*. . Bogota Colombia: Ediciones Contables Administrativas.
- Barrera, J. (2016). *Contabilidad de Costos*. Bogotá. Colombia.: Editorial el Bosque .
- Calderon, M. y. (2017). *Tesis: “El Sistema de Costos por Procesos y la Gestión Gerencial en las Empresas de Producción Continua de la Provincia de Huaura”*. Huacho: UNJFSC.
- Cama, M. (2016). *Tesis: “El Sistema de Costos y la Gestión Gerencial en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca*. Huacho: UNJFSC.
- Carlos, G. (2016). *Tesis: “El Análisis de los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales de la Provincia de Huaura”*. Huacho: UNJFSC.
- Carrasco, L. (2016). *Costos de Distribución*. México. : Ediciones Contables ,Administrativas.
- Espinoza, C. (2016). *Costos de Distribución*. México. : Ediciones Contables Administrativas. .
- Flores, J. (2017). *Costos*. Lima: Ediciones de contabilidad y finanzas.
- Gamarra, L. (2017). *Costos de Distribución*. Mexico: Ediciones Contables Administrativas.
- Garcia, E. (2017). *Contabilidad de Costos*. Lima: Editorial el Universo S.A.C.

- Manrique, K. y. (2016). *Tesis: La Contabilidad de Costos y la Gestión Gerencial en las Pequeñas y Medianas Agrícolas de la Provincia de Huaral*". Huacho: UNJFSC.
- Melgarejo, y. Z. (2018). *Costos de producción en la toma de decisiones de una empresa agroindustrial de la provincia de Barranca*. Huacho: UNJFSC.
- Ortega, R. (2017). *La Contabilidad de Costos como herramienta de Gestión*. Mexico: Ediciones Contables Administrativas.
- Ortiz, C. y. (2012). *Tesis Los Costos de Distribución como soporte de la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura*. Huacho: UNJFSC.
- Paredes, C. (2017). *Los Costos de Producción en las Empresas Productivas*. México: Ediciones Contables Administrativas.
- Ramirez, E. (2013). *Tesis "Los Costos de Distribución como estrategia para dinamizar la Gestión Gerencial en las Empresas Distribuidoras de la Provincia de Barranca"*. Huacho: UNJFSC.
- Sifuentes, K. (2016). *Tesis: "El Sistema de Contabilidad de Costos y la Toma de decisiones en las Micros y Pequeñas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura"*.. Huacho: UNJFSC.
- Torres, J. (2017). *La Contabilidad de Costos en la Gestión de las Empresas Industriales*. Mexico: Ediciones Contables y Administrativas.
- Torres, J. (2017). *La Contabilidad de Costos en la Gestión de las Empresas Productivas*. Mexico: Ediciones Contables Administrativas.
- Vera, E. (2017). *Costos de Distribución*. Bogota - Colombia: Editorial el Bosque.

Zegarra, M. (2015). *Tesis: “Los Costos de Producción en el proceso de la toma de decisiones en las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Barranca”*. Huacho: UNJFSC.

ANEXOS

ANEXOS

En la entrevista efectuada se utilizó el siguiente cuestionario :

1. ¿Es pertinente para Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC?
 - a. Siempre
 - b. Muchas veces
 - c. Algunas veces
 - d. Rara Vez
 - e. Nunca

2. ¿Considera Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto a la planificación de sus actividades?
 - a. Definitivamente si ()
 - b. Probablemente si ()
 - c. Definitivamente no ()
 - d. Probablemente no ()

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto a la organización de sus actividades?
 - a. Siempre ()
 - b. Muchas veces ()
 - c. Algunas veces ()
 - d. Rara vez ()
 - e. Nunca ()

4. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto a la ejecución de sus actividades?

a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()

c. Si, en escasa medida ()

5. ¿Considera Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto al control de sus actividades?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

6. ¿Considera Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto a la toma de decisiones ?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto a las decisiones programadas ?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

8. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto a las decisiones no programadas ?
- a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()
- c. Si, en escasa medida ()
9. ¿Considera Ustedl que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto a las decisiones con riesgo empresarial ?
- a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
- c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()
10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que los Costos de Distribución influyen en la Gestión Gerencial en la Empresa Distribuidora de Bebidas Gaseosas Silver Lake SAC respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?
- a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
- d. Rara Vez () e. Nunca ()