



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Maestría
Escuela Profesional de Posgrado

**Las leyendas huachanas como elemento de identidad cultural en los estudiantes de la
Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Tesis

**Para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación
Universitaria**

Autor

Castañeda Peralta, Carlos

Asesor

Dra. Luperdi Ríos, Fiorella Victoria

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD: MAESTRIA
ESCUELA PROFESIONAL: POSGRADO

INFORMACIÓN

| DATOS DEL AUTOR (ES): | | |
|---|----------|-----------------------|
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Castañeda Peralta, Carlos | 43970660 | 14 de noviembre 2023 |
| | | |
| DATOS DEL ASESOR: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Dra. Luperdi Ríos, Fiorella Victoria | 45639625 | 0000-0001-7038-6488 |
| DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CODIGO ORCID |
| Dra. Cabillas Oropeza, Vilma Rosario | 15615596 | 0000-0001-7119-8227 |
| M(O) Matos Pineda, Luis Alberto | 15612877 | 0000-0002-4480-3310 |
| M(O) Susanibar Hoces, Teobaldo Noreño | 15688490 | 0000-0002-7017-7990 |
| | | |
| | | |

LAS LEYENDAS HUACHANAS COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|----|
| 1 | vsip.info Fuente de Internet | 3% |
| 2 | repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 3 | www.researchgate.net Fuente de Internet | 1% |
| 4 | renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | creativecommons.org Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 8 | repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet | 1% |

DEDICATORIA

..

A Alejandrina Quispe Vásquez, mi dulce abuela.

AGRADECIMIENTO

A las hermosas personas de Huacho y su grandiosa imaginación.

ÍNDICE

| | |
|---------------------|-----|
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Índice..... | vii |
| Resumen..... | x |
| Abstrac..... | xi |
| Introduccion..... | xii |

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|--|---|
| 1.1. Descripción de la realidad problemática | 1 |
| 1.2. Formulación del problema..... | 2 |
| 1.2.1. Problema general | 2 |
| 1.2.2. Problemas específicos | 2 |
| 1.3. Objetivos de la investigación..... | 3 |
| 1.3.1. Objetivo general..... | 3 |
| 1.3.2. Objetivos específicos | 3 |
| 1.4. Justificación de la investigación..... | 4 |
| 1.5 Delimitaciones del estudio | 5 |
| 1.6. Viabilidad del estudio..... | 5 |

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

| | |
|---|---|
| 2.1 Antecedentes de la investigación..... | 6 |
|---|---|

| | |
|---|----|
| 2.1.1. Investigaciones internacionales | 6 |
| 2.1.2. Investigaciones nacionales..... | 8 |
| 2.2 Bases teóricas | 10 |
| 2.4 Definición de términos básicos | 21 |
| 2.5 Hipótesis de la investigación..... | 22 |
| 2.5.1 Hipótesis general | 22 |
| 2.5.2 Hipótesis específicas..... | 23 |
| 2.6 Operacionalización de las variables | 24 |

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

| | |
|---|----|
| 3.1 Diseño metodológico..... | 26 |
| 3.2 Población y muestra | 26 |
| 3.2.1 Población | 26 |
| 3.2.2 Muestra | 26 |
| 3.3 Técnica de recolección de datos | 26 |

CAPÍTULO IV:

Resultados

| | |
|--|----|
| 4.1 Análisis descriptivo por variables y dimensiones | 28 |
| 4.2 Contrastación de Hipótesis..... | 33 |

CAPÍTULO V:

Discusión

| | | |
|------------|----------------------------------|----|
| 5.1 | Discusión de los Resultados..... | 37 |
|------------|----------------------------------|----|

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | | |
|------------|-------------------|----|
| 6.1 | Conclusiones..... | 39 |
|------------|-------------------|----|

| | | |
|------------|----------------------|----|
| 6.2 | Recomendaciones..... | 40 |
|------------|----------------------|----|

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

| | | |
|-------------|------------------------------|----|
| 5.1. | Fuentes bibliográficas | 41 |
|-------------|------------------------------|----|

| | | |
|-------------|------------------------------|----|
| 5.2. | Fuentes hemerográficas | 42 |
|-------------|------------------------------|----|

| | | |
|-------------|----------------------------|----|
| 5.3. | Fuentes electrónicas | 43 |
|-------------|----------------------------|----|

ANEXOS

| | | |
|--------------------|-------|----|
| Anexos..... | | 44 |
|--------------------|-------|----|

RESUMEN

La finalidad es “determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”. La investigación está enmarcada bajo un tipo descriptiva correlacional.

La tesis es de tipo descriptivo, ya que tiene como objetivo describir las variables que se analizan, en este caso buscamos conocer las leyendas huachanas y la identidad cultural.

También es de tipo correlacional ya que buscamos conocer la relación que existe entre dos variables, además se debe saber que, si manipulamos o modificamos alguna de ellas, la otra también se verá alterada.

Población: La población hace referencia al número total de personas que están inmersas en la investigación, pero sin los criterios de exclusión, en este caso son los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, se tomara como `población a los estudiantes de la escuela de educación física que suman un total de 380 alumnos.

Muestra: Nuestra muestra está dada solo por 60 estudiantes seleccionados con un enfoque no probabilístico intencional.

Técnica de recolección de datos: El instrumento utilizado para obtener la información necesaria para nuestro trabajo de investigación fueron las encuestas de respuesta libre, que se mostrarán en la parte de los anexos.

Palabras Claves: leyendas, identidad cultural y aprendizaje

ABSTRAC

The purpose is to "Determine how Huachana legends strengthen the cultural identity of the students of the José Faustino Sánchez Carrión National University". The research is framed under a correlational descriptive type.

The thesis is descriptive, since its objective is to describe the variables that are analyzed, in this case we seek to know the Huachanas legends and cultural identity.

It is also of a correlational type since we seek to know the relationship that exists between two variables, it must also be known that if we alter, manipulate or alter any of them, the other will also be altered.

Population: The population refers to the total number of people who are immersed in the research, but without the exclusion criteria, in this case they are the students of the José Faustino Sánchez Carrión National University, which add up to a total of: the students of the physical education school with a total of 380 students,

Sample: Our sample is given only by 60 students selected with an intentional non-probabilistic approach.

Data collection technique: The instrument used to obtain the necessary information for our research work were free response surveys, which will be shown in the annexes.

Keywords: legends, cultural identity and learning

INTRODUCCION

El estudio presentado a continuación, titulado: “*Las leyendas huachanas como elemento de identidad cultural en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*”, se desarrolló gracias al estudio de bases teóricas confiables, las cuales afirman que la literatura como son las leyendas de una localidad no representa solo la identidad cultural de una comunidad en la cual emerge, sino que de por sí ella misma representa identidad.

La identidad cultural es un proceso que se crea gracias a la voluntad de la propia persona, esto engloba ámbitos históricos, sociales, culturales y genéticos, la identidad vertical es la primera manifestación de identidad cultural existente en una población, en épocas remotas, ésta se produce de manera hegemónica desde la época de la conquista y de la colonización, en la cual los pueblos se enfrentaban y aquel que ganaba la batalla era el que imponía su cultura, sus normas y reglas, al pueblo que se vio vencido.

Luego aparece la identidad cualitativa, la cual excluye la individualidad y hace referencia a una cualidad o a un grupo de las mismas, con las que un número de personas se ven relacionados y conectadas, entonces, la identidad hace referencia a la forma en que las personas se definen a sí mismos y sus características al momento de relacionarse con el resto de personas.

La identidad cultural hace referencia a un grupo de valores, tradiciones y creencias que se relacionan y conectan a personas, la cual permiten a los integrantes desarrollar sentimientos de pertenencia a una comunidad, creando rasgos culturales que la hacen diferente del resto, lo que se traduce entonces, en una representación de quienes somos y cuál es nuestra comunidad, además, la identidad cultural permite reconocer a cada miembro de la comunidad y sus características culturales.

CAPITULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.

En nuestro país, atravesamos actualmente por una grave crisis de identidad, la principal razón de esta pérdida de identidad cultural, es debido a la pobre implementación de proyectos que transmitan nuestra cultura, la no enseñanza del arte peruano, la programación televisiva que no considera nuestra historia, y el intento del Gobierno por alinearnos a parámetros establecidos por países desarrollados dejando de lado nuestra esencia.

Lo explicado, se debe principalmente a que el Estado, no implementa proyectos que permitan crear lazos entre los miembros de las regiones de nuestro país, limitando el conocimiento de nuestras costumbres, tradiciones, historia, diversidad, creencias, miedos, etc. siendo además un elemento negativo de gran influencia, los medios de comunicación en nuestros niños.

Por lo tanto, se concluye que la pobre identidad cultural en nuestro país, se produce por la pluriculturalidad, la ignorancia de la importancia de nuestra cultura, sumado a la indiferencia de nuestros gobernantes y la pobre difusión de programas educativos por parte de los medios de comunicación, lo que se traduce en el desinterés de las personas y en especial de los niños por conocer su historia, geografía, sus manifestaciones culturales.

Es importante por todo lo expuesto, trabajar y fortalecer el sentimiento de pertenencia de las personas hacia su cultura tangible e intangible, haciendo que tomen consciencia de que sobre todo los estudiantes son los principales transmisores del legado histórico a través de los tiempos.

1.2 Formulación del problema:

1.2.1 Problema general

¿Cómo las leyendas huachanas fortalecen la identidad cultural en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo las leyendas huachanas fortalecen la identidad cultural en su dimensión geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

¿Cómo las leyendas huachanas fortalecen la identidad cultural en su dimensión histórica en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

¿Cómo las leyendas huachanas fortalecen la identidad cultural en su dimensión tangible en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en su dimensión geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en su dimensión histórica en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en su dimensión tangible en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

1.4 Justificación de la investigación

Justificación teórica.

En la investigación presentada, se expondrá la realidad de nuestro país en cuanto a los problemas de identidad cultural presentes en la actualidad, entre los que se resaltan el no conocimiento de nuestra historia local, como son las leyendas.

Es importante cultivar y fortalecer la identidad cultural en nuestro medio, sobre todo en los estudiantes por medio de estrategias educativas en el curso de arte y cultura, para enseñarles a valorar la riqueza del lugar en donde vivimos, el cual es único y que recibimos gracias al trabajo de nuestros ancestros.

Por todo lo mencionado, desde las aulas universitarias, y mediante el proceso de enseñanza aprendizaje, es importante promover la identidad cultural realizando talleres y prácticas didácticas como la enseñanza de mitos y leyendas de la localidad para que estos puedan transmitir lo aprendido a sus semejantes, evitando que esto se pierda con el paso de los años.

Justificación práctica.

Es necesario darle mayor importancia a las actividades que favorezcan la identidad cultural sobre todo aquellas que resalten las tradiciones de la propia localidad, por medio del lenguaje artístico, y del área de arte y cultura, curso implementado en el currículo de las diversas instituciones culturales, en la cual los estudiantes aprenden a experimentar, expresarse, desarrollar su creatividad y sensibilidad artística, aprenden a redactar, etc.

Es importante también que este curso sea impartido por un docente preparado en el área, con experiencia y conocimiento del tema, ya que ocurre que en algunas instituciones este curso es impartido por maestros de otras áreas que poco o nada saben de arte y cultura, la presente investigación muestra la gran importancia de conocer nuestra cultura, nuestra historia para desarrollar la identidad cultural y el amor a la patria.

Justificación metodológica.

Visto desde un punto metodológico, la investigación expone bases teóricas importantes sobre las metodologías didácticas artísticas, empleando así el método del cuestionario para obtener información, posteriormente analizada y que permite obtener las conclusiones acerca de las leyendas de nuestra ciudad y su relación con la identidad cultural, considerando además la problemática actual.

1.5 Delimitaciones del estudio.

1.5.1 Espacial.

El estudio presentado a continuación se desarrolló con los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, casa superior de estudios ubicada en Pasaje Mercedes Indacochea 609, ciudad de Huacho, provincia de Huaura.

1.5.2 Temporal.

La tesis se desarrolló en el periodo laboral 2023

1.6 Viabilidad.

1.6.1 Evaluación Técnica

Según la norma técnica aprobada por la escuela de posgrado de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, el presente estudio cumple con todos los estándares establecidos para ser aprobada y posteriormente publicada en el repositorio de la universidad.

1.6.2 Evaluación Ambiental

Debido a la naturaleza del presente trabajo de investigación, la cual es descriptiva no experimental, no ha producido alguna consecuencia negativa sobre el medio ambiente o algún componente de la naturaleza.

1.6.3 Evaluación Financiera

La investigación tuvo un sustento financiero total por parte del investigador.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

Nivel internacional

Ojeda, D. (2020), “*Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua*”, teniendo como objetivo general: “*Rescatar las leyendas ancestrales de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua*”, su estudio tuvo un enfoque mixto, puesto que fue cuantitativo y cualitativo debido que en ciertos puntos de aplicaron procesos matemáticos para determinar cálculos de la investigación y responder preguntar durante su desarrollo a su vez es una investigación presencial, puesto que fue direccionada a personas de la comunidad mencionada, el instrumento aplicado fue la encuesta, la población sumó un total de 12000 pobladores de la comunidad, la muestra fue probabilística sumando un total de 230 pobladores, finalmente el autor pudo llegar a concluir lo siguiente: la investigación permitió recopilar las leyendas ancestrales de la comunidad en mención, las cuales fueron olvidadas en el tiempo debido al sincretismo que ha ido cambiando la identidad cultural, luego de recopilar las historias se difundieron hacia la comunidad, plantándose que es una buena idea desarrollar un taller en donde los comuneros puedan conocer dichas leyendas, despertando el interés por conocer más y ser parte de su historia.

Santillán (2018), en su investigación titulada: “*Selección y adaptación de catorce leyendas de la costa ecuatoriana y galápagos para niños y niñas de 4-5 años*”, tuvo como objetivo principal: “*Realizar y describir una selección y adaptación de catorce leyendas de la costa ecuatoriana y galápagos para niños y niñas de 4-5 años*”, para lo cual hizo una rigurosa selección de fuentes de información confiables que permitieron al autor plantear las siguientes conclusiones: la literatura dirigida a los niños, no debe ser señalada como un tipo de literatura menor a la general, ya que es una arte en toda su extensión, haciendo entonces que la literatura

infantil y la educación inicial sean actividades muy estrechas puesto que los niños se exponen a la palabras incluso antes de nacer convirtiéndola así es una importante instrumento de desarrollo, la literatura en los niños permite responder a sus intereses, satisface sus necesidades y lo índice a disfrutar de una literatura cálida, amigable y entretenida, que le promueve experiencias, a pesar de que la literatura infantil es muchas veces infravalorado en la currícula, es necesario mencionar que éste es un camino que uno al mundo infantil con el mundo exterior incluso lleva al niño más allá de lo que es real, generando en él habilidades y destrezas que lograr marcar una diferencia en su desarrollo integral.

Oña (2017), realizó su trabajo de investigación nombrado: *“La leyenda como estrategia en el desarrollo de la habilidad lectora para los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Telmo Hidalgo Díaz”, de la parroquia San Pedro de Taboada, del cantón Rumiñahui, de la provincia de Pichincha. En el Período 2015-2016”*, teniendo como principal objetivo *“Establecer el aporte que brinda la leyenda en el proceso de enseñanza-aprendizaje, específicamente en el desarrollo de la destreza de saber leer para los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Telmo Hidalgo Díaz”, de la parroquia San Pedro de Taboada, del cantón Rumiñahui, de la provincia de Pichincha. En el Período 2015-2016”*, su estudio se apoyó en una investigación de campo, utilizando una serie de procedimientos como son el análisis y la interpretación de las leyendas del Cantón Rumiñahui, lugar donde se halla la institución objeto de estudio, y de donde son los alumnos que asisten a sus aulas, para analizar las variables se aplicaron encuestas, la población sumó un total de 56 estudiantes que atravesaban el quinto año, mismos que participaron de manera voluntaria para el desarrollo de la investigación, para finalmente llegar a las siguientes conclusiones: los maestros de la institución antes mencionada, incluyen en su malla curricular el estudio de las leyendas pero sin embargo el repositorio con el que cuentan es limitado para el alumno, la estrategia aplicada para incentivar la lectura es muy útil, ya que los estudiantes leen situaciones relacionadas a su comunidad, mostrando muchas ganas de conocer y

mostraban motivación para iniciar nuevas lecturas, durante el desarrollo de las lecturas, los maestros se dieron cuenta que los estudiantes se concentraban mucho y por ende comprendían lo que leían, opinaban y participaban de manera activa aportando de manera continua ideas con respecto a la lectura y sin salirse del objetivo principal y del contexto de la historia, por lo expuesto, se menciona que la leyenda debe implementarse como una excelente estrategia para desarrollar hábitos de lectura en los niños.

Nivel nacional

Romero & Durán (2020), realizaron su trabajo de investigación titulado “*Costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria, Huancavelica*”, siguiendo el objetivo general de: “*Determinar la relación existente entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria, Huancavelica*”, la población sobre la cual trabajaron los investigadores fue de un total de 90 comuneros de entre 25 y 50 años de edad pertenecientes a la comunidad campesina de Llahuecc, Acoria, el método aplicado fue el descriptivo, el instrumento fue la encuesta y el cuestionario, permitiendo a los autores plantearse las siguientes conclusiones: cerca del 80% de los pobladores de la comunidad se sienten orgullosos de sus costumbres, y de su cultura, mismo que manifiestan ponen en práctica actividades realizadas por sus ancestros en cuanto a ganadería, y agricultura, por lo que existe una relación significativa entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural de la comunidad en mención.

Carhuas, Cruz & Guzmán, (2018), realizaron su trabajo de investigación llamado: “*La aplicación de la literatura popular para fortalecer la identidad cultural en los niños del 5° grado de la i.e. 1224 paraíso*”, siguiendo su objetivo general de: “*Determinar cómo influye la literatura popular en la identidad cultural de los niños del quinto grado de educación primaria de la I.E. 1224 Paraíso Huachipa, distrito de Lurigancho*”, el estudio fue de tipo experimental,

su diseño fue cuasiexperimental, la población sumó un total de 60 alumnos, siendo la muestra no probabilística, el instrumento aplicado fue el cuestionario, el cual permitió reunir los datos necesarios para el desarrollo de su investigación y finalmente plantearse las siguientes conclusiones: la realización y ejercicio de la literatura infantil influye de manera significativa en la formación de la identidad cultural de los estudiantes, considerando las dimensiones de cosmovisión, valores de la identidad cultural, historia de la identidad cultural, nacimiento de la identidad cultural, idioma de la identidad cultural, música de la identidad cultural, vestimenta de la identidad cultural, costumbres y tradiciones de la identidad cultural, religiosidad y alimentación de la identidad cultural, por lo que se recomienda a los maestros y padres de familia hacer una revaloración de nuestra cultura, mediante la aplicación de la literatura popular.

Huambo (2018), desarrollo el siguiente trabajo de investigación: *“Revalorización de los mitos y leyendas lambayecanos en la i.e n° 10113 “santa rosa” – lambayeque”*, planteándose como objetivo general: *“Demostrar que el diseño revalorará los mitos y leyendas en los estudiantes de la I.E N° 10113 “Santa Rosa” - Lambayeque”*, el estudio es de tipo cuantitativa puesto que se aplicaron métodos estadísticos a la población en estudio y también pre experimental puesto que se aplica un pre y un pos test que permitirá conocer la efectividad de la información brindada, los instrumentos utilizados fueron la encuesta, y test sobre la lectura que permitirán obtener la información que finalmente plantearán los resultados, la población sumó un total de 360 niños pertenecientes al nivel primario de la I.E N°10113 del pueblo joven Santa Rosa – Lambayeque, la muestra consideró solo a los alumnos pertenecientes al primer grado de primaria, que suman un total de 40 estudiantes, finalmente se llegó a las siguientes conclusiones: se evidenció que los mitos y leyendas de la ciudad de Lambayeque fueron los más acertados para la edad de los estudiantes, permitiendo así aprovechar al máximo el interés y la motivación en los estudiantes con respecto al tema, las infografías además despertaron el

interés en los niños ya que mostraron interés en conocer las historias de su ciudad, cumpliendo así el objetivo de revalorización de su cultura.

2.2 Bases teóricas

Variable: Las leyendas huachanas.

La leyenda

Las leyendas son narraciones populares, las cuales se hallan inmersas en la historia de un país, pueblo o comunidad, las cuales cuentan con elementos como son los personajes, los ambientes, las situaciones reales, la historia, la geografía y cuya característica principal es que se enfocan en magnificar las hazañas hechas por sus protagonistas, incrementan sus cualidades. (Calvillo, 2017)

Dentro de las leyendas, encontramos una diversidad de géneros, como son:

- Las leyendas escatológicas: historias que nos hablan acerca de la muerte, el apocalipsis, el fin del mundo
- Las leyendas etiológicas: historias que buscan explicar acerca del origen de la tierra y de la naturaleza.
- Las leyendas locales: historias basadas en una serie de sucesos ocurridos en un lugar específico, los cuales son muy conocidos dentro de esa comunidad.
- Las leyendas religiosas: son historias que muestran situaciones sobrenaturales y sin explicación aparente.
- Las leyendas urbanas: historias populares, basadas en acontecimientos realizados en el entorno. (Gennep & Robh, 2010)

Las leyendas a pesar de ser narraciones imaginarias o irreales, se consideran reales a nivel cultural, es por eso que las leyendas se definen como relatos en los cuales, los personajes, los acontecimientos, (Plath & Fournier, 2014), los lugares ingresan a una dinámica de alternativas en donde cada elemento puede ser real o irreal, todas las leyendas cuentan con un inicio, un desarrollo y un final, y su principal objetivo es glorificar, engrandecer, endiosar y mantener en el paso del tiempo todos los elementos que la componen. (García & Arbolera, 2015).

Las leyendas pertenecen al género épico, el cual incluye a narraciones como la fábula, el cuento y la novela, hoy en día, el género épico es conocido también como el género narrativo, la leyenda es una narrativa que indica un lugar preciso, los personajes son individuos determinados, y sus acciones tienen un fundamento histórico y tienen un toque heroico. (Calvillo, 2017)

La leyenda es un relato que trata de explicar una serie de sucesos de carácter tradicional o maravilloso más que de histórico o real. (Cervera, 2013)

La leyenda es la búsqueda de una explicación a través una serie de relatos de manera racional, pero en otros momentos, las leyendas relatan sucesos reales o irreales sin ser comprobados científicamente; por lo tanto, para la ciencia, las leyendas no son objeto de investigación en la historia de una sociedad, puesto que está conformada por una serie de eventos reales y falsos, y además, la leyenda aborda distintos temas de manera yuxtapuesta. (Gennep & Robh, 2010)

La leyenda es parte de la literatura y es multifuncional, ya que las funciones se dan en dos sentidos, de forma explícita y otra implícita; por otro lado, está el emisor y el receptor, las leyendas son una forma de expresar pensamientos, conocimientos, eventos, emociones, que generan aceptación o rechazo en el oyente, es entonces un producto que muestra un contexto

remoto, se considera también como un medio de transmisión de ideología, creencia, religión, o cultura. (Conde, 2016)

Es una manifestación artística que utiliza la palabra oral o escrita para generar un gozo, al igual que los mitos, las leyendas son piezas de cohesión que revelan el funcionamiento de los cultos de una comunidad, siendo entonces parte de un rito que busca la llegada de buenos augurios para su desarrollo económicos, siendo utilizados para actividades como la pesca, la agricultura y la ganadería. (Plath & Fournier, 2014)

Importancia de la leyenda.

- Fortalece la identidad de la comunidad o nación de donde procede, propiciando así el arraigo de sus habitantes.
- Tiene un valor histórico, debido a su contenido, al tiempo de antigüedad.
- Tiene un valor documental, cuando el libro que contiene las leyendas es de primera edición, cuando es el único libro que existe, cuando éste se acompañe de imágenes de artísticas importantes, etc.
- Tiene un valor etnográfico, cuando es sus líneas se manifiesten costumbres, hábitos y formas de vivir de una determinada población. (Porrás & Soriano, 2015)
- Tiene un valor geográfico, si permite reconocer lugares, si describen un hábitat natural, un medio socia o una importante conquista territorial.
- Tiene valor psicológico, puesto que su análisis permite interpretar la personalidad, el actuar y forma de pensar de su creador y de sus protagonistas, como un claro reflejo del tiempo en que lo desarrolló. (Delgado & Santos, 2009)

Historia de las leyendas.

A inicios del siglo XIX, en países de Europa se empieza la recolección de manera escrita, de las costumbres, rituales, creencias, canciones, cuentos, mitos y leyendas sobre todo de las comunidades más pequeñas y alejadas, también de lugares en donde vivían personas con poco ingreso económico de áreas urbanas y rurales. (Plath & Fournier, 2014)

La transmisión hasta ese momento solo era de generación en generación al imitar costumbres, canciones o danzas y mediante la transmisión oral (Martos & Latorre, 2007), en el caso de los relatos, así se creó la ciencia llamada Folclore, que significa el conjunto de tradiciones, costumbres y en general manifestaciones artísticas de una comunidad. (Montero, 2013)

Las leyendas, no tiene un autor conocido, por lo que es mejor decir que las leyendas son creaciones colectivas, historias de dominio público, por lo mismo existen tantos autores como versiones de la misma, con el paso del tiempo, estas historias se aumentan o se quitan, se reinterpretan y se actualizan (Gennep & Robh, 2010), por lo que las leyendas pasan continuamente por un proceso de individualización, la del compilador, quien hablando metafóricamente le brindará secuencias lógicas, lo enriquecerá con un mejor vocabulario, una buena redacción y si considera necesario le agrega o elimina ciertos elementos. (Calvillo, 2017)

Dimensiones de la variable leyendas huachanas.

La leyenda del Cerro Centinela.

Los pobladores que viven desde épocas remotas en la caleta de Carquín mencionan que el Cerro centinela tiene sucesos increíbles y mágicos, como un túnel en su interior con diferentes y extensos caminos, que incluso uno de ellos llegaría hasta el distrito de Huaura. (Romero & López, 2016)

Los pobladores mencionan además que en este cerro antiguamente llegaban los incas para guardar el oro, la plata y muchos más objetos de valor, para así evitar que los españoles les saqueen sus propiedades, cuentan también que éstos incas colocaron diversas trampas para evitar el ingreso de éstos españoles, incluso pusieron en la puerta a un Centinela, el cual era un brujo que tenía por encargo cuidar muy bien el tesoro, cuentan que unos intrépidos jóvenes entraron al cerro para adueñarse del tesoro pero nunca lograron salir. (Romero & López, 2016)

Una vez un alumno de la capital ingresó y después de dos días logró salir, pero éste presentaba signos de locura, votaba espuma por la boca, los pobladores de la zona afirman que ese túnel siempre existió pero que nadie se atreve a explorarlo por miedo a no poder salir vivos o a ser encantados y volverse locos, por eso nadie se atreve a entrar ni a destruir el ingreso ya que es considerado el cerro Centinela como una importante reliquia de Carquín. (Romero & López, 2016)

Leyenda la mujer de blanco

Esta leyenda cuenta una historia sucedida en 1919, exactamente en el distrito de Hualmay, en ese tipo las calles se veían cercadas por grandes árboles, las casas de las calles eran de adobe, techo de caña o de esteras, alejadas unas de las otras, motivo por el cual, en las noches causaba temor salir a caminar, ya que se escuchaba el movimiento de las hojas de los árboles y el soplar del aire. (Romero & López, 2016)

En la zona había una casa, que en su frontera principal tenía tres plantas de higo, una de naranja, además de distintas plantaciones de otros frutos, junto a ella también había una gran piedra, que tenía la forma de un bastón que era utilizado para moler maíz, conocido como batán, ocurre que, en las noches, cerca las doce, se escuchaba a una mujer gritando como si llorara, que causaba miedo y hacia estremecer, los gritos provenían de dichas plantaciones. (Romero & López, 2016)

La gente al pasar por las noches, corrían atemorizados porque veían la silueta de una mujer vestida todo de blanco utilizando esa piedra para moler, que luego se acercaba a la casa, tocaba la puerta y se escondía entre las plantaciones desapareciendo a los segundos, situaciones que pasaba todas las noches. (Romero & López, 2016)

Por las mañanas, los vecinos le preguntaban a los señores dueños de la casa si es que ellos escuchaban que les tocaban la puerta y ellos aseguraban que no, posteriormente se supo que debajo de esas plantaciones en épocas remotas habían enterrado mucho dinero, muchas personas alquilaban la casa y el huerto con la finalidad de mover la piedra, utilizando hasta tractores y nunca pudieron moverla, hasta que un día llegaron unos esposos de la sierra, compraron la casa y construyeron su casa de adobe, y junto a la piedra hicieron un pozo para poder sacar su agua, al poco tiempo, se observó que la pareja de esposos compraron un puesto en el mercado de la zona, compró toda la cuadra en donde se encontraba su casa, construyeron tres pisos y sus hijos fueron enviados a estudiar al extranjero, se dice que ellos sí pudieron mover la piedra que tanto cuidaba la mujer de blanco, adueñándose del tesoro. (Romero & López, 2016)

El boquerón de la viuda negra

Para iniciar la historia, nos ubicamos en la bahía de la ciudad de Huacho, esta leyenda apareció en los años 70, narra que un grupo de pescadores empezaron su trabajo como de costumbre entrando al mar, como era común que salieran a trabajar juntos, con los años ya se habían convertido en una familia, todos se apoyaban sobre todo cuando el mar se ponía bravo. (Romero & López, 2016)

Uno de los pescadores, observó que la marea había bajado tanto, que les permitía flotar sin que el agua los cubra todo el cuerpo, por lo que decidieron separarse para que cada uno pueda reunir especies para vender como pesca del día, uno de los amigos se alejó de más de la

embarcación y se encontró con una silueta femenina que lo miraba atentamente desde el boquerón, el hombre se aterrorizó al observar que dicha mujer tenía una aleta en vez de piernas, e inmediatamente pensó que era una sirena. (Romero & López, 2016)

La mujer al ver su terror, ingresó al mar subiendo la marea rápidamente, el hombre y sus amigos subieron a su embarcación, en el camino de regreso el hombre contó lo que observó, causando sorpresa, aunque lo tomaron solo como una anécdota y una advertencia para no entrar a esa área donde llegaron. (Romero & López, 2016)

Variable: identidad cultural

Identidad

Identidad se define como el conjunto de rasgos a nivel biológico y cultural que definen a una persona, en otras palabras, es lo que nos caracteriza y nos diferencia ante el resto (Hall, 2016), identidad es el sentimiento de pertenencia frente a un grupo de personas, este grupo puede ser localizado geográficamente o no como en el caso de los emigrantes, existen diferentes manifestaciones culturales que muestran con mayor o menos intensidad la identidad, lo que permite diferenciarla de otras actividades de la vida cotidiana. (Heise & Ardito, 2012)

Cultura

La cultura hace referencia a lo material e inmaterial realizado por el ser humano, en un determinado espacio geográfico, determinado como consecuencia de sus actos en la sociedad, es decir, la cultura es una invención de la persona que comparte dentro de un grupo y se transmite de generación en generación mediante enseñanzas y aprendizaje de su historia. (Mendo, 2016)

La cultura es un grupo de pensamientos, imágenes, estilos de vida, valores, comportamientos, creencias, conductas y prácticas sociales aprendidas conforma la persona se desenvuelve en la sociedad, y que pasan de generación en generación, y gracias a la cultura, el

hombre puede manifestarse, reflexionar de sí mismo y busca razones para las cosas. (Rivera & Jara, 2013)

Identidad cultural

La identidad cultural es un grupo de elementos de carácter tangible e intangible que trabajan como elementos cohesionados de una comunidad, produciendo unidad y permitiendo que una nación, pueblo o familia sea única, esto incluye a las costumbres, las tradiciones, las creencias, la forma de las casas, las herramientas de trabajo, la forma de vestir, etc., es decir, la identidad cultural significa cultura, la cual permite distinguir un pueblo de los demás. (Hall, 2016)

Importancia de la identidad

- **Permite dinamizar el desarrollo del ser humanos y de la comunidad en la que vive:**

Esto significa que utilizar un elemento de la identidad cultural de una forma inteligente y responsable, creará un potencial que despierta muchas posibilidades de desarrollo de una comunidad mediante la tecnología del pasado, potenciando los saberes. (Toro & Trujillo, 2014)

- **Ejercita los valores humanos:**

La identidad de una persona con respecto a su comunidad o pueblo incentiva la práctica de los valores, propicia espacios para el diálogo y la interrelación, crea sentimiento de fraternidad, equidad, pero sin dejar de lado las diferencias, es decir la identidad cultural crea una cultura de paz. (Toro & Trujillo, 2014)

- **Busca el bienestar de todos:**

Al incentivar el desarrollo de la identidad cultural de cada integrante de la familia o de la comunidad en general, conlleva al planteamiento de objetivos a futuro y sobre todo en colectivo, sin importar las diferencias que puedan existir entre los mismos. (Toro & Trujillo, 2014)

- **Elimina el avasallamiento cultural:**

Ser conscientes de nuestra identidad cultural como miembros de una comunidad hace posible que cualquier intención de conquista de una cultura por encima de otra no repercuta ni afecte nuestra identidad cultural ya que existe cierta flexibilidad para aceptar las diferencias que existen entre un pueblo y otro. (Toro & Trujillo, 2014)

- La identidad cultural le brinda un propósito a nuestra existencia como sociedad.
- Crea y fortalece vínculos entre las generaciones pasadas y venideras.
- Permite mostrar y revalorar las manifestaciones culturales de nuestros ancestros, su estilo de vida y permite que nos unifiquemos como nación. (Toro & Trujillo, 2014)

Características de la identidad

- Es un sentimiento que se aprende y con el tiempo se afianza y fortalece, éste inicia en la familia, en la comunidad o dentro de un grupo social: es decir la identidad cultural se trabaja desde casa dentro de un grupo social, por ello es necesario que los padres de familia inculquen a sus hijos el sentimiento de pertenencia hacia su historia, puesto que pudiese influenciarse por los medios de comunicación, las instituciones a las que asisten, etc. (Vaquerizo & Montoya, 2019)
- La identidad cultural es dinámica ya que siempre se está edificando y desarrollando: es fundamental que los pueblos inviertan tiempo y esfuerzos en enriquecer y fortalecer la identidad cultural en sus integrantes mediante la interacción con otras comunidades, de no ser así, las comunidades corren el riesgo de desaparecer, en general, no existe identidad cultural estática o permanente con el paso de los años, esto es cambiante, dinámico, se va construyendo con el pasar de los años, como respuesta a las necesidades de cada integrante de la comunidad (Vaquerizo & Montoya, 2019)

- La identidad cultura tiene un carácter histórico, dinámico, contextual, variante, al igual que la cultura que se enriquece con los años. (Vaquerizo & Montoya, 2019)

Dimensiones de la variable identidad cultural

Dimensión geográfica

Es el territorio y su geografía, ya que estos son elementos que influyen en distintos aspectos en la vida del hombre, como por ejemplo en sus actividades económicas, la construcción de sus casas, la vestimenta que utilizan, la comida que preparan, etc. (Sierra, 2018)

Es la distribución geográfica como son las pampas, las playas, los desiertos, los valles, etc., situados en la localidad, su morfología, los espacios territoriales, todos los componentes que existen en cuanto a la flora, la fauna, el clima, los recursos minerales, entre otros. (Rivera & Jara, 2013)

La dimensión geografía hace referencia al lugar en donde la comunidad se desarrolla y por ende evoluciona, este espacio influye significativamente en el estilo de vida de las personas que la habitan, por ejemplo: los alimentos que se siembran y cosechan en la zona, la vestimenta que necesita la población, la carne que se obtiene de los animales de la zona, condicionando además los estilos arquitectónicos de las casas, las pistas, etc. (Mercado & Neira, 2010)

Por ejemplo, una casa que construye un ciudadano de la selva es diferente a la casa del ciudadano de la sierra y de la costa, elemento que muchos investigadores llaman como sustrato geográfico, que por esta habitado y acondicionado al ser humano que vive ahí, ya no es completamente natural. (Toro & Trujillo, 2014)

Dimensión histórica

Es un elemento que engloba la memoria histórica de una comunidad, los conocimientos acerca de su avance, sus orígenes, facilitando el aprendizaje de los acontecimientos más importantes del lugar que habitan. (Mercado & Neira, 2010)

Este elemento está íntimamente ligado a los acontecimientos importantes sucedidos a lo largo de la historia en un determinado espacio geográfico, la historia significa el origen de una comunidad y los patrones a nivel cultural que emiten a través de las generaciones, permitiendo conocer su presente y predecir un buen futuro. (Sierra, 2018)

Dimensión tangible

Es toda aquella cultura concreta creada por el ser humano, a consecuencia de sus necesidades durante la historia, y que es utilizada en sus actividades del día a día, esta dimensión engloba el conjunto de tecnologías útiles en diversos aspectos de la vida, (Vaquerizo & Montoya, 2019), entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- Elementos que facilitan el trabajo y por ende la producción o tecnologías empleadas en ejercicios económicos.
- Herramientas de uso doméstico.
- Remedios para curar enfermedades.
- Elementos usados en el intercambio comercial.
- Materiales para la construcción de casas.
- Máquinas para facilitar el tejido de prendas.
- Técnicas de conservación de alimentos.
- Maquinaria para purificar el agua, etc. (Mercado & Neira, 2010)

2.3. Definiciones de términos básicos

La leyenda

Las leyendas son narraciones populares, las cuales se hallan inmersas en la historia de un país, pueblo o comunidad, las cuales cuentan con elementos como son los personajes, los ambientes, las situaciones reales, la historia, la geografía y cuya característica principal es que se enfocan en magnificar las hazañas hechas por sus protagonistas, incrementan sus cualidades. (Calvillo, 2017)

Identidad

Identidad es el sentimiento de pertenencia frente a un grupo de personas, este grupo puede ser localizado geográficamente o no como en el caso de los emigrantes, existen diferentes manifestaciones culturales que muestran con mayor o menos intensidad la identidad, lo que permite diferenciarla de otras actividades de la vida cotidiana. (Heise & Ardito, 2012)

Cultura

La cultura hace referencia a lo material e inmaterial realizado por el ser humano, en un determinado espacio geográfico, determinado como consecuencia de sus actos en la sociedad, es decir, la cultura es una invención de la persona que comparte dentro de un grupo y se transmite de generación en generación mediante enseñanzas y aprendizaje de su historia. (Mendo, 2016)

Costumbre

Es una regla de conducta de manera espontánea por un grupo social y que es aceptada por voluntad propia por todas las personas que la constituyen y que normal las relaciones interpersonales, la costumbre es la manera de hacer frente a una situación o norma una relación social. (Martos &Latorre, 2007)

Identidad cultural

La identidad cultural es un grupo de elementos de carácter tangible e intangible que trabajan como elementos cohesionados de una comunidad, produciendo unidad y permitiendo que una nación, pueblo o familia sea única, esto incluye a las costumbres, las tradiciones, las creencias, la forma de las casas, las herramientas de trabajo, la forma de vestir, etc., es decir, la identidad cultural significa cultura, la cual permite distinguir un pueblo de los demás. (Hall, 2016)

Elementos geográficos.

Es el territorio y su geografía, ya que estos son elementos que influyen en distintos aspectos en la vida del hombre, como por ejemplo en sus actividades económicas, la construcción de sus casas, la vestimenta que utilizan, la comida que preparan, etc. (Sierra, 2018)

Elementos tangibles.

Es toda aquella cultura concreta creada por el ser humano, a consecuencia de sus necesidades durante la historia, y que es utilizada en sus actividades del día a día, esta dimensión engloba el conjunto de tecnologías útiles en diversos aspectos de la vida. (Vaquerizo & Montoya, 2019)

2.4 Hipótesis de la investigación.

2.4.1 Hipótesis general

Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

2.4.2 Específicos

Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión geográfica de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión tangible de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

2.5 Operacionalización de variables.

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES | Instrumento |
|---------------------------------------|---|---|---|------------------------|
| <p>Las leyendas Huachanas.</p> | <p>Las leyendas son narraciones populares, las cuales se hallan inmersas en la historia de un país, pueblo o comunidad, las cuales cuentan con elementos como son los personajes, los ambientes, las situaciones reales, la historia, la geografía y cuya característica principal es que se enfocan en magnificar las hazañas hechas por sus protagonistas, incrementan sus cualidades. (Calvillo, 2017)</p> | <p>La leyenda de cerro Centilena</p> <p>Leyenda la Mujer De Blanco</p> <p>Leyenda de la viuda negra</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoces el Cerro Centinela? • ¿De dónde eran los jóvenes que entraron al Cerro Centinela? • ¿Conoces los distritos de Carquín y Huaura? • ¿Conoces el distrito de Hualmay? • ¿Qué había escondido debajo del batán? • ¿Qué cuidaba la mujer de Blanco? • ¿Conoces el Boquerón de la Viuda? • ¿Qué observo el pescador en el interior del Boquerón de la Viuda? • ¿Qué hicieron los pescadores al subir la marea? | <p>Encuesta</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| <p style="text-align: center;">IDENTIDAD CULTURAL</p> | <p>La identidad cultural es un grupo de elementos de carácter tangible e intangible que trabajan como elementos cohesionados de una comunidad, produciendo unidad y permitiendo que una nación, pueblo o familia sea única, esto incluye a las costumbres, las tradiciones, las creencias, la forma de las casas, las herramientas de trabajo, la forma de vestir, etc, es decir, la identidad cultural significa cultura, la cual permite distinguir un pueblo de los demás. (Hall, 2016)</p> | <p style="text-align: center;">Dimensión geográfica</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma protegen el medio ambiente en tu comunidad? • ¿Qué actividades económicas se realizan en tu comunidad? • ¿Qué productos se obtienen en la agricultura de tu comunidad? • ¿Qué flora es la más representativa en tu comunidad? | <p style="text-align: center;">Cuestionari o</p> |
| | <p style="text-align: center;">Dimensión histórica</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué año se proclamó la independencia en Huaura? • ¿Quién dio el primer grito de Libertad? • ¿Quién fue José Faustino Sánchez Carrión? | | |
| | <p style="text-align: center;">Dimensión tangible</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué material son las casa de tu comunidad? • ¿Qué sabes del hombre tatuado de Huacho? • ¿Qué artesanías se elaboran en tu comunidad? | | |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico.

La investigación está enmarcada bajo un tipo descriptiva correlacional.

Tipo de investigación

La tesis es de tipo descriptivo, ya que tiene como objetivo describir las variables que se analizan, en este caso buscamos conocer Las leyendas Huachanas y la identidad cultural.

También es de tipo correlacional ya que buscamos conocer la relación que existe entre dos variables, además se debe saber que si alteramos, manipulamos o alteramos alguna de ellas, la otra también se verá alterada.

3.2 Población y muestra.

3.2.1 Población:

La población hace referencia al número total de personas que están inmersas en la investigación, pero sin los criterios de exclusión, en este caso son los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, que suman un total de: se tomara como población a los estudiantes de la escuela de educación física con un total de 380 alumnos,

3.2.2 Muestra:

Nuestra muestra está dada solo por 60 estudiantes seleccionados con un enfoque no probabilístico intencional.

3.3. Técnica de recolección de datos

El instrumento utilizado para obtener la información necesaria para nuestro trabajo de investigación fueron las encuestas de respuesta libre, que se mostraran en la parte de los anexos.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable X

| Dimensiones | Indicadores | N ítems | Categorías | Intervalos |
|--------------------------------|-------------|---------|------------|------------|
| La leyenda del cerro Centinela | | 4 | Bajo | 4 -6 |
| | | | Moderado | 7 -9 |
| | | | Alto | 10 -12 |
| Leyenda la mujer de blanco | | 4 | Bajo | 4 -6 |
| | | | Moderado | 7 -9 |
| | | | Alto | 10 -12 |
| El boquerón de la viuda negra | | 4 | Bajo | 4 -6 |
| | | | Moderado | 7 -9 |
| | | | Alto | 10 -12 |
| Leyendas huachanas | | 12 | Bajo | 12 -19 |
| | | | Moderado | 20 -27 |
| | | | Alto | 28 -36 |

Tabla 2

Variable Y

| Dimensiones | Indicadores | N ítems | Categorías | Intervalos |
|---------------------------|-------------|---------|------------|------------|
| Dimensión geográfica | | 4 | Bajo | 4 -6 |
| | | | Moderado | 7 -9 |
| | | | Alto | 10 -12 |
| Dimensión histórica | | 4 | Bajo | 4 -6 |
| | | | Moderado | 7 -9 |
| | | | Alto | 10 -12 |
| Dimensión tangible | | 4 | Bajo | 4 -6 |
| | | | Moderado | 7 -9 |
| | | | Alto | 10 -12 |
| Identidad cultural | | 12 | Bajo | 12 -19 |
| | | | Moderado | 20 -27 |
| | | | Alto | 28 -36 |

CONFIABILIDAD

La variable Leyendas huachanas

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,865 | 12 |

La variable Identidad cultural

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,823 | 12 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo por variables y dimensiones

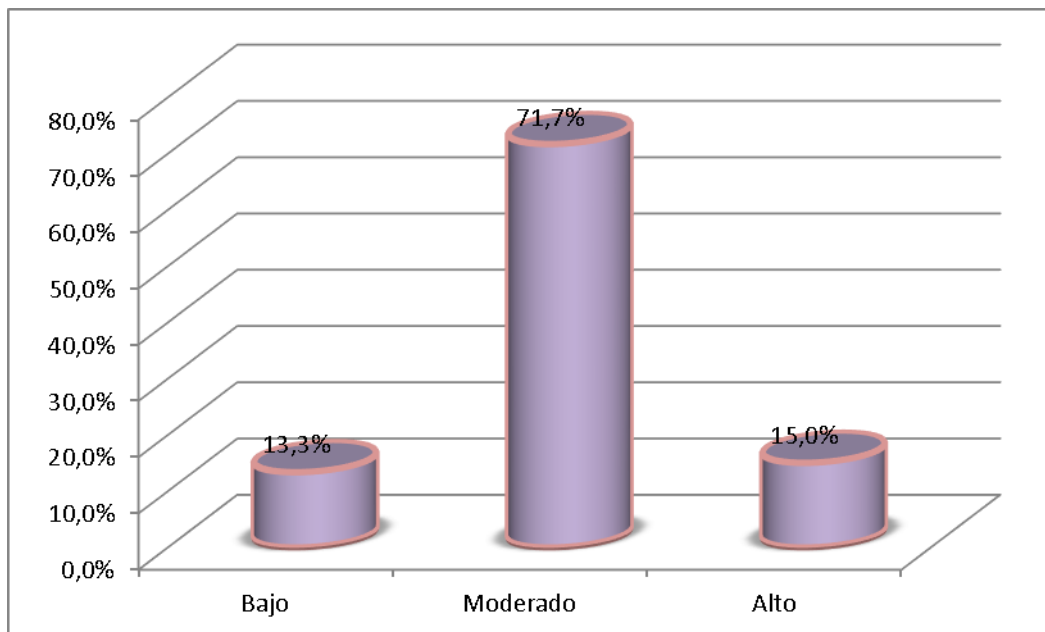
Tabla 3

Leyendas huachanas

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Bajo | 8 | 13,3% |
| Moderado | 43 | 71,7% |
| Alto | 9 | 15,0% |
| Total | 60 | 100,0% |

Fuente: Ficha de observación aplicado a los estudiantes de la UNJFSC.

Figura 1



De la fig. 1, un 71,7% de los estudiantes de la UNJFSC alcanzaron un nivel moderado en la variable leyendas huachanas, un 15,02% adquirieron un nivel alto y un 13,3% consiguieron un nivel bajo.

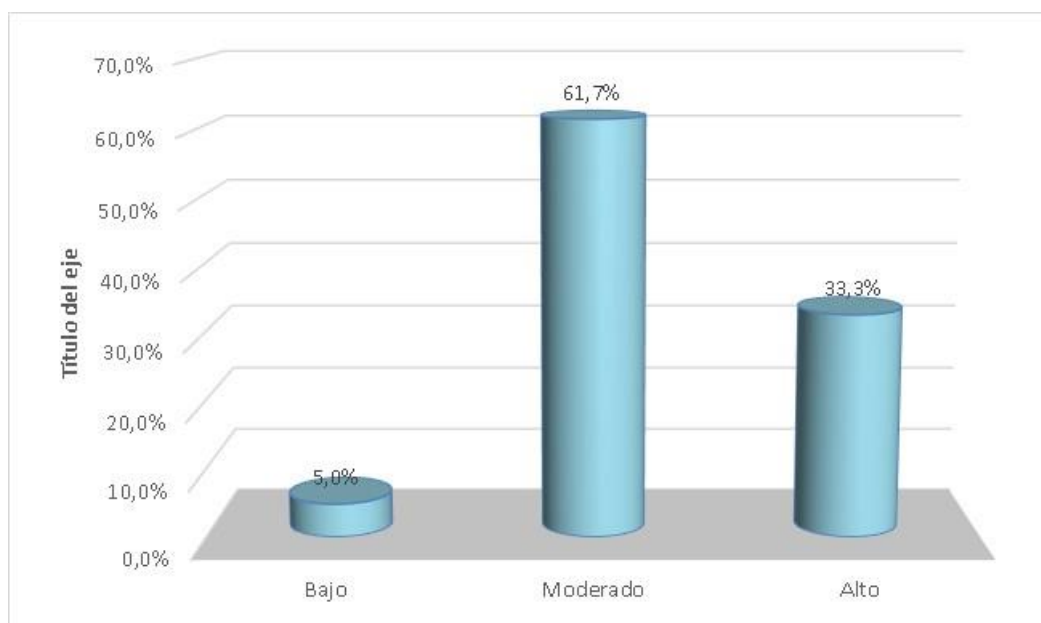
Tabla 4

Identidad cultural

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Bajo | 3 | 5,0% |
| Moderado | 37 | 61,7% |
| Alto | 20 | 33,3% |
| Total | 60 | 100,0% |

Fuente: Ficha de observación aplicado a los estudiantes de la UNJFSC.

Figura 2



De la fig. 2, un 61,7% de los estudiantes de la UNJFSC alcanzaron un nivel moderado en la variable Identidad cultural, un 33,3% adquirieron un nivel alto y un 5,0% consiguieron un nivel bajo.

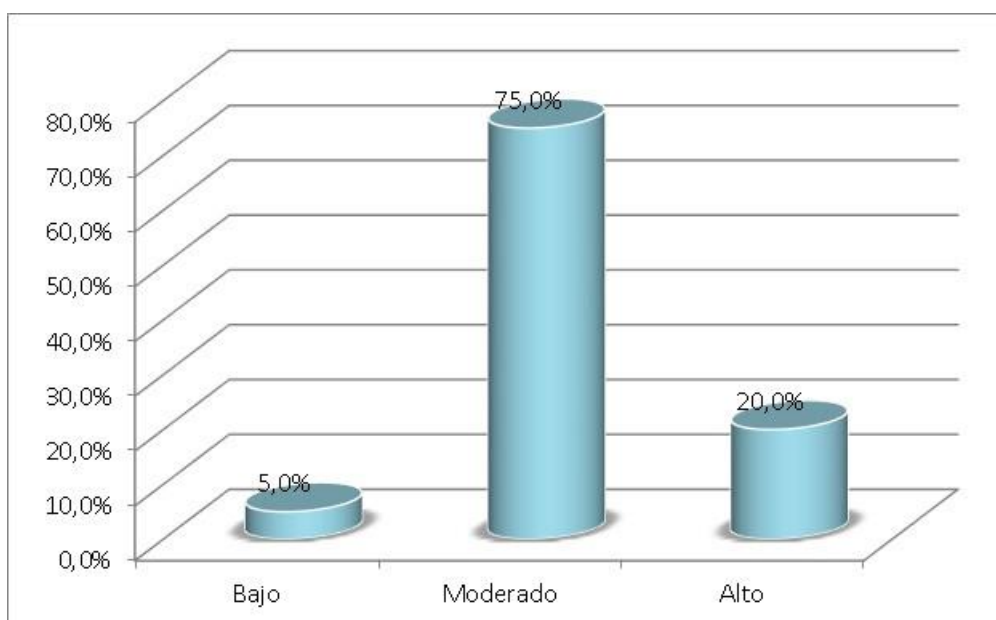
Tabla 5

Dimensión geográfica

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Bajo | 3 | 5,0% |
| Moderado | 45 | 75,0% |
| Alto | 12 | 20,0% |
| Total | 60 | 100,0% |

Fuente: Ficha de observación aplicado a los estudiantes de la UNJFSC.

Figura 3



De la fig. 3, un 75,0% de los estudiantes de la UNJFSC alcanzaron un nivel moderado en la Dimensión geográfica, un 20,0% adquirieron un nivel alto y un 5,0% consiguieron un nivel bajo.

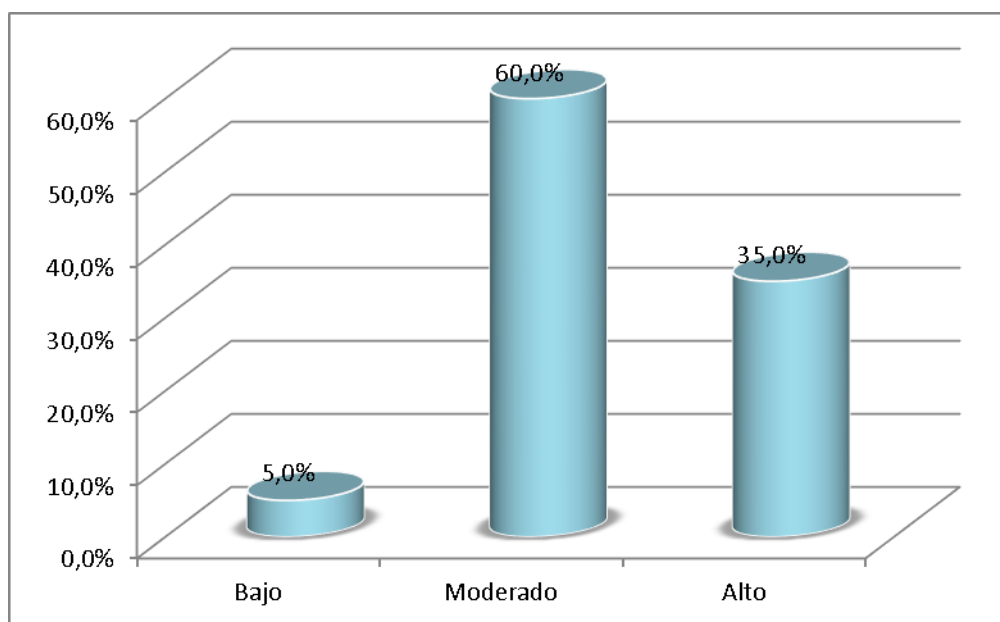
Tabla 6

Dimensión histórica

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Bajo | 3 | 5,0% |
| Moderado | 36 | 60,0% |
| Alto | 21 | 35,0% |
| Total | 60 | 100,0% |

Fuente: Ficha de observación aplicado a los estudiantes de la UNJFSC.

Figura 4



De la fig. 4, un 60,0% de los estudiantes de la UNJFSC alcanzaron un nivel moderado en la Dimensión histórica, un 35,0% adquirieron un nivel alto y un 5,0% consiguieron un nivel bajo.

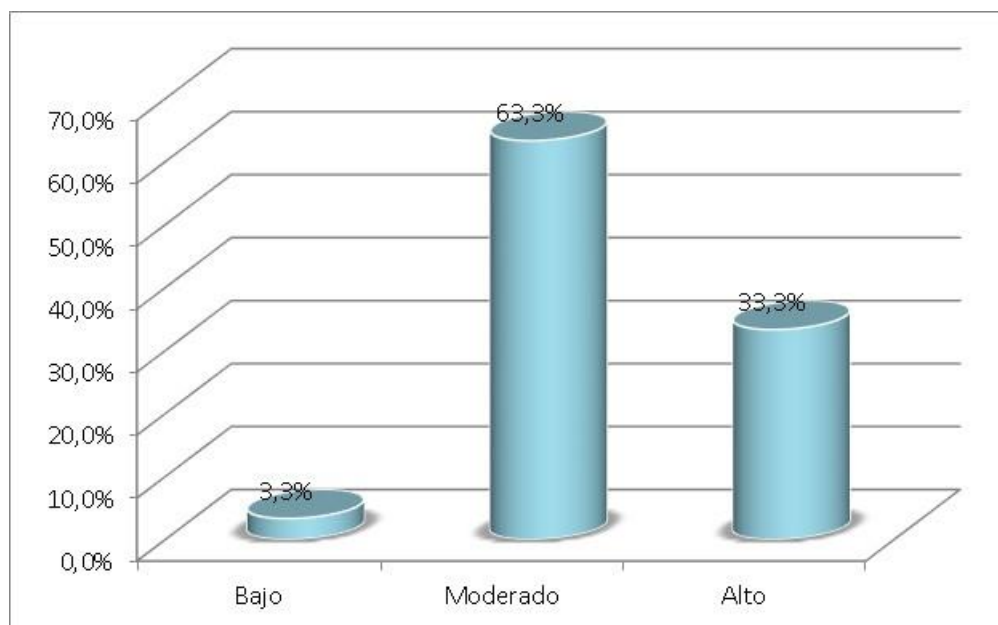
Tabla 7

Dimensión tangible

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Bajo | 2 | 3,3% |
| Moderado | 38 | 63,3% |
| Alto | 20 | 33,3% |
| Total | 60 | 100,0% |

Fuente: Ficha de observación aplicado a los estudiantes de la UNJFSC.

Figura 5



De la fig. 5, un 63,3% de los estudiantes de la UNJFSC alcanzaron un nivel moderado en la Dimensión tangible, un 33,3% adquirieron un nivel alto y un 3,3% consiguieron un nivel bajo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ha: Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

H₀: Las leyendas huachanas no se relacionan significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 9

Leyendas huachanas y identidad cultural

| | | | Correlaciones | |
|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| | | | Leyendas huachanas | Identidad cultural |
| Rho de Spearman | Leyendas huachanas | Coef. Correlación | 1 | 0,561 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,00 |
| | | N | 60 | 60 |
| | Identidad cultural | Coef. Correlación | 0,561 | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,00 | . |
| | | N | 60 | 60 |

La tabla muestra una correlación de $r = 0,561$, con un valor $\text{Sig} < 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo cual, se muestra que existe relación de intensidad moderada entre las leyendas huachanas y la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

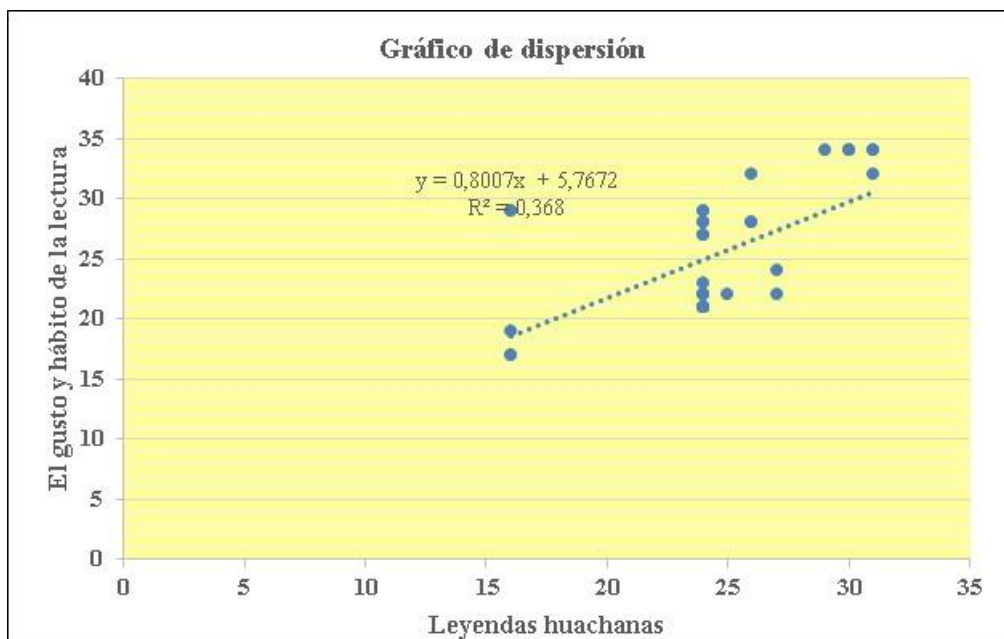


Figura 6. Leyendas huachanas y identidad cultural.

Hipótesis específica 1

H1: Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión geográfica de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

H0: Las leyendas huachanas no se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión geográfica de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 10

Leyendas huachanas y dimensión geográfica
Correlaciones

| | | | Leyendas huachanas | Dimensión geográfica |
|-----------------|----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Leyendas huachanas | Coef. Correlación | 1 | 0,405 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,00 |
| | | N | 60 | 60 |
| | Dimensión geográfica | Coef. Correlación | 0,405 | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,00 | . |
| | | N | 60 | 60 |

La tabla muestra una correlación de $r = 0,405$, con un valor $\text{Sig} < 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo cual, se muestra que existe relación de intensidad moderada entre las leyendas huachanas y la dimensión geográfica de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

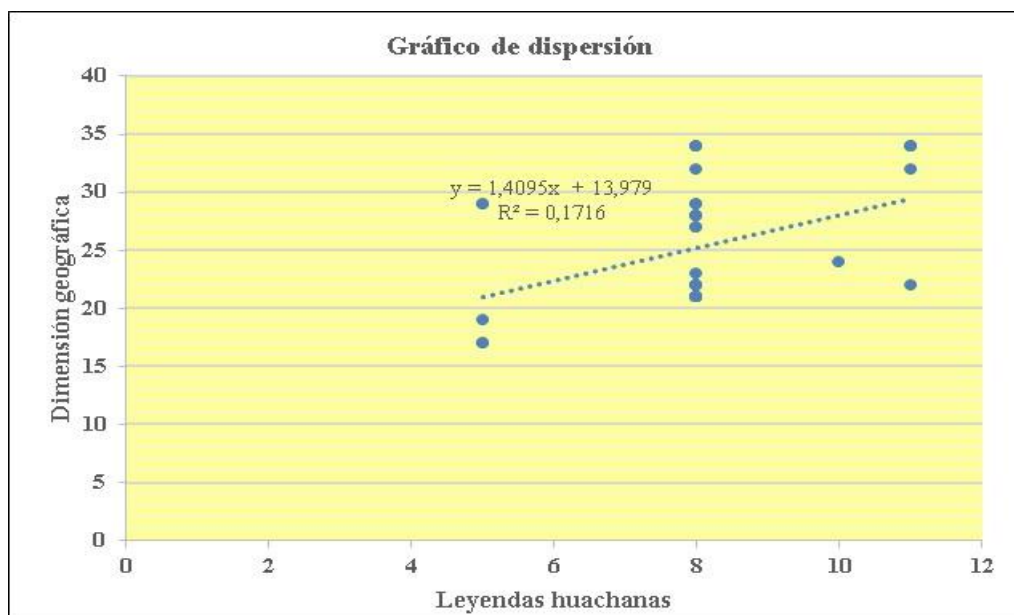


Figura 7. Leyendas huachanas y dimensión geográfica

Hipótesis específica 2

H2: Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

H0: Las leyendas huachanas no se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Tabla 11

Leyendas huachanas y dimensión histórica

| | | Correlaciones | | |
|-----------------|---------------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| | | | Leyendas huachanas | Dimensión histórica |
| Rho de Spearman | Leyendas huachanas | Coef. Correlación | 1 | 0,586 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,00 |
| | | N | 60 | 60 |
| | Dimensión histórica | Coef. Correlación | 0,586 | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,00 | . |
| | | N | 60 | 60 |

La tabla muestra una correlación de $r = 0,586$, con un valor $Sig < 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo cual, se muestra que existe relación de intensidad moderada entre las leyendas huachanas y la dimensión histórica de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carr

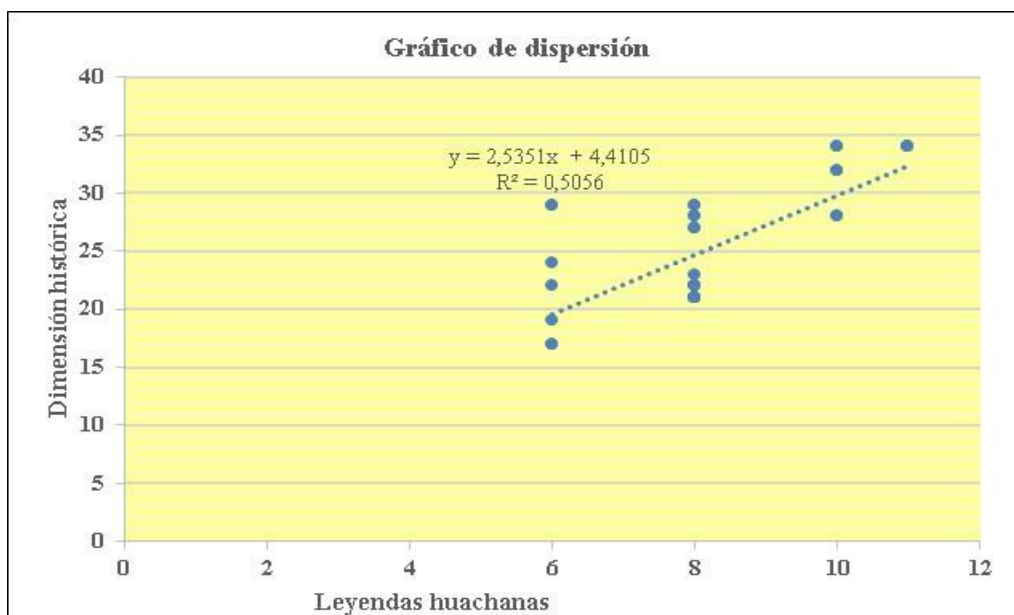


Figura 8. Leyendas huachanas y dimensión históric

Hipótesis específica 3

H3: Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión tangible de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

H0: Las leyendas huachanas no se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión tangible de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 12

Leyendas huachanas y dimensión tangible

Correlaciones

| | | | Leyendas huachanas | Dimensión tangible |
|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Leyendas huachanas | Coef. Correlación | 1 | 0,426 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0,00 |
| | | N | 60 | 60 |
| | Dimensión tangible | Coef. Correlación | 0,426 | 1 |
| | | Sig. (bilateral) | 0,00 | . |
| | | N | 60 | 60 |

La tabla muestra una correlación de $r = 0,426$, con un valor $\text{Sig} < 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo cual, se muestra que existe relación de intensidad moderada entre las leyendas huachanas y la dimensión tangible de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

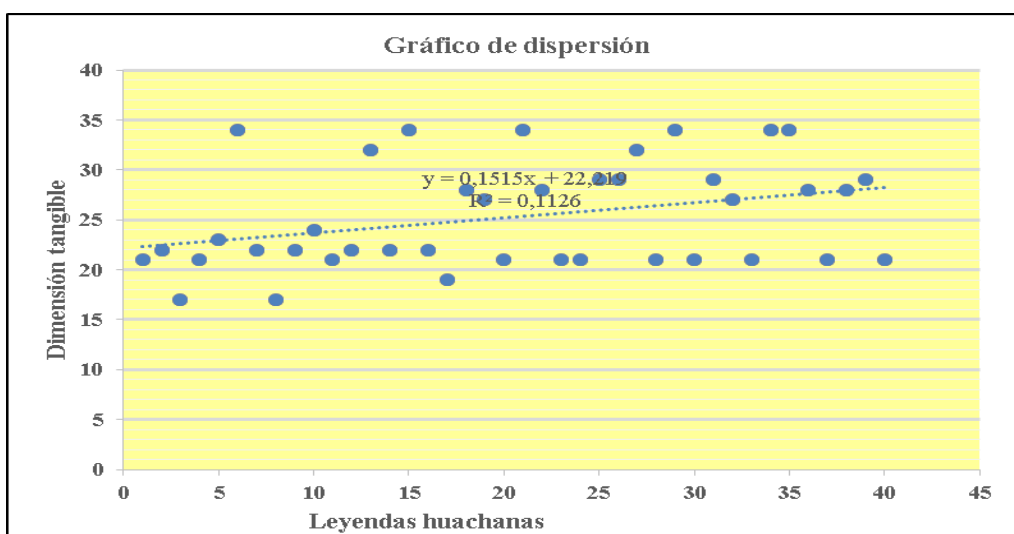


Figura 9 Leyendas huachanas y dimensión tangible

CAPITULO V DISCUSION

5.1 Discusión de los resultados

Ojeda, D. (2020), la investigación permitió recopilar las leyendas ancestrales de la comunidad en mención, las cuales fueron olvidadas en el tiempo debido al sincretismo que ha ido cambiando la identidad cultural, luego de recopilar las historias se difundieron hacia la comunidad, plantándose que es una buena idea desarrollar un taller en donde los comuneros puedan conocer dichas leyendas, despertando el interés por conocer más y ser parte de su historia, Santillán (2018), es necesario mencionar que éste es un camino que uno al mundo infantil con el mundo exterior incluso lleva al niño más allá de lo que es real, generando en él habilidades y destrezas que lograr marcar una diferencia en su desarrollo integral, Oña (2017), los maestros se dieron cuenta que los estudiantes se concentraban mucho y por ende comprendían lo que leían, opinaban y participaban de manera activa aportando de manera continua ideas con respecto a la lectura y sin salirse del objetivo principal y del contexto de la historia, por lo expuesto, de menciona que la leyenda debe implementarse como una excelente estrategia para desarrolla hábitos de lectura en los niños, Romero & Durán (2020), el instrumento fue la encuesta y el cuestionario, permitiendo a los autores plantearse las siguientes conclusiones: cerca del 80% de los pobladores de la comunidad se sientes orgullosos de sus costumbres, y de su cultura, mismo que manifiestan ponen en práctica actividades realizadas por sus ancestros en cuanto a ganadería, y agricultura, por lo que existe una relación significativa entre las costumbres tradicionales y la identidad cultural de la comunidad en mención, Carhuas, Cruz & Guzmán, (2018), se recomienda a los maestros y padres de familia hacer una revaloración de nuestra cultura, mediante la aplicación de la literatura popular, Huambo (2018), se evidenció que los mitos y leyendas de la ciudad de Lambayeque fueron los más acertados para la edad de los estudiantes, permitiendo así aprovechar al máximo el interés y la motivación en los estudiantes con respecto al tema, las infografías además despertaron el

interés en los niños ya que mostraron interés en conocer las historias de su ciudad, cumpliendo así el objetivo de revalorización de su cultura.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. **Primera:** Existe relación de intensidad moderada entre las leyendas huachanas y la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

2. **Segunda:** Existe relación de intensidad moderada entre las leyendas huachanas y la dimensión geográfica de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

3. **Tercera:** Existe relación de intensidad moderada entre las leyendas huachanas y la dimensión histórica de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

4. **Cuarta:** Existe relación de intensidad moderada entre las leyendas huachanas y la dimensión tangible de la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

6.2 Recomendaciones

Impulsar la lectura en los estudiantes universitarios enfocados a las leyendas de nuestra localidad promoviendo la investigación y recopilación de estos relatos con la finalidad de reflotar nuestra identidad cultural y no se pierda en el tiempo evitando el desconocimiento de nuestra historia en las nuevas generaciones.

Poner en marcha diversas estrategias y técnicas posibles como talleres, foros y paneles culturales así como el expendio de gacetas sobre las leyendas de Huacho en las diversas instituciones públicas de la localidad como las bibliotecas, museos, municipalidades, y centros culturales para así mantener vivo nuestra historia fortaleciendo la identidad y amor hacia nuestra cultura.

Difundir permanentemente a las nuevas generaciones el legado de nuestra historia mediante las leyendas de la comunidad con la finalidad de socializar los conocimientos para que los jóvenes en un futuro cercano fortalezcan y mantengan la identidad cultural.

CAPÍTULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes bibliográficas

- Calvillo, F. (2017). *Leyendas y sucesos de Michoacán*. Morelia. México: Editorial Talleres de la Escuela Industrial Militar.
- Cervera, J. (2013). *La literatura infantil en la Educación Básica*. Madrid. España: Editorial Cincel-Kapelusz.
- Conde, M. (2016). *Veinte leyendas ecuatorianas y un fantasma*. Quito. Ecuador: Abacadabra Editores.
- Delgado, K. & Santos, F. (2009). *Ecuador y su literatura infantil*. Quito. Ecuador: Editorial Subsecretaría de Cultura del Ministerio de Educación.
- García, E. & Arbolera, P. (2015). *Leyendas del Ecuador*. Quito. Ecuador: Editorial Alfaguara.
- Gennep, A. & Robh, P. (2010). *La formación de las leyendas*. Barcelona. España: Editorial Alta Fulla
- Hall, S. (2016). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires. Argentina: Editorial de los Talleres Gráficos Color
- Martos, E. & Latorre, L. (2007). *Cuentos y leyendas tradicionales: teoría, textos y didáctica*. Murcia. España: Editorial de la universidad de La Mancha
- Montero, R. (2013). *Cien leyendas y cuentos de la campiña manabita*. Portoviejo. España: Editorial Taller Gráfico.
- Plath, O. & Fournier, C. (2014). *Geografía del mito y la leyenda chilenos*. Ciudad de México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Porrás, J. & Soriano, L. (2015). *La Literatura Infantil, un mundo por descubrir*. Madrid. España: Editorial Visión Libros

Toro, C. & Trujillo, M. (2014). *Mitos y leyendas del Perú: sierra*. Lima. Perú: AFA Editores Importadores.

Fuentes hemerográficas

Carhuas, E., Cruz, N. & Guzmán, H. (2018), “*La aplicación de la literatura popular para fortalecer la identidad cultural en los niños del 5° grado de la i.e. 1224 paraíso*”. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Y Valle. Perú.

Huambo, C. (2018), “*Revalorización de los mitos y leyendas lambayecanos en la i.e n° 10113 “santa rosa” – lambayeque*”, (Tesis de posgrado). Universidad Señor De Sipán. Perú.

Mendo, Z. (2016). *Crear y sentir lo nuestro. Folclor, identidad regional y nacional en el Cuzco, siglo XX. Lima*. (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Mercado, Y. & Neira, T. (2010). *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno. Lima, Perú*. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ojeda, D. (2020), “*Las leyendas ancestrales como un elemento de identidad cultural de la comunidad Salasaca provincia de Tungurahua*” (Tesis de posgrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

Oña, S. (2017). “*La leyenda como estrategia en el desarrollo de la habilidad lectora para los estudiantes de la Unidad Educativa “Dr. Telmo Hidalgo Díaz”, de la parroquia San Pedro de Taboada, del cantón Rumiñahui, de la provincia de Pichincha. En el Período 2015-2016*”. (Tesis de posgrado). Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador

Romero, S. & Durán, R. (2020), “*Costumbres tradicionales y la identidad cultural en la comunidad de Llahuecc, Acoria, Huancavelica*”. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional De Huancavelica.

Santillán, M. (2018), “*Selección y adaptación de catorce leyendas de la costa ecuatoriana y galápagos para niños y niñas de 4-5 años*” (Tesis de posgrado). Pontificia universidad católica del ecuador

Sierra, I (2018) *Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto*. (Tesis de pregrado). Universidad Libre Bogotá - Colombia.

Vaquerizo, E. & Montoya, C. (2019) *La constitución de la identidad cultural de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos a partir de comunidades virtuales*. (Tesis doctoral). Universidad Complótese de Madrid – España.

Fuentes electrónicas.

Heise, M. y Ardito, W. (2012). Interculturalidad. Un desafío. Recuperado de:
<http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090416.pdf>

Romero, K. & López, J. (2016). Leyendas Huachanas. *Revista Infobae*. Recuperado de:
<https://www.infobae.com/america/peru/2022/09/13/leyenda-boqueron-viuda-negra-historia-desaparicion-pescadores-en-huacho-mitos/>

Rivera, E. & Jara, K. (2013). *La Interculturalidad como principio ético para el desarrollo de nuestros pueblos*. Recuperado:
file:///C:/Users/Marcos/Downloads/Rivera_Interculturalidad.pdf

ANEXOS

| TÍTULO | PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES E INDICADORES | DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | MÉTODOS Y TÉCNICAS | POBLACIÓN Y MUESTRA |
|--|--|--|--|--|--|--|---|
| <p>“LAS LEYENDAS HUACHANAS COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”</p> | <p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Las leyendas huachanas fortalecen la identidad cultural en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Las leyendas huachanas fortalecen la identidad cultural en su dimensión geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?</p> <p>¿Las leyendas huachanas fortalecen la identidad cultural en su dimensión histórica en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?</p> <p>¿Las leyendas huachanas fortalecen la identidad cultural en su dimensión tangible en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en su dimensión geográfica en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión</p> <p>Determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en su dimensión histórica en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión</p> <p>Determinar cómo fortalecen las leyendas huachanas, la identidad cultural en su dimensión tangible en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</p> <p>Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión geográfica de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión</p> <p>Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión histórica de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión</p> <p>Las leyendas huachanas se relacionan significativamente con la identidad cultural en su dimensión tangible de los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión</p> | <p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Las leyendas Huachanas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La leyenda del cerro Centinela • Leyenda la mujer de blanco • El boquerón de la viuda negra. <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Identidad Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión geográfica • Dimensión histórica • Dimensión tangible | <p>INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptiva</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental</p> | <p>MÉTODO</p> <p>Científico</p> <p>TÉCNICAS</p> <p>cuestionario</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Guía de Observación</p> <p>Cuadros estadísticos</p> <p>Libreta de notas</p> | <p>TRABAJADORES</p> <p>Población: 380</p> <p>MUESTRA</p> <p>Muestra: 60</p> |

FICHA DE OBSERVACION

APLICACIÓN LEYENDAS HUACHANAS.

Lea detenidamente cada ítem y marque con un X la respuesta correcta:

- **LA LEYENDA DEL CERRO CENTINELA**

¿Conoces el cerro Centinela?

SI () NO ()

¿De dónde llegaron los jóvenes que entraron al cerro Centinela?

SI () NO ()

¿Qué hay escondido dentro del cerro Centinela?

SI () NO ()

¿Qué sabes del distrito de Carquín?

SI () NO ()

¿Qué sabes del distrito de Huaura?

SI () NO ()

¿Quién cuidaba antiguamente el Cerro Centinela?

SI () NO ()

¿Conoces alguna otra leyenda de tu localidad?

SI () NO ()

• **LA LEYENDA DE LA MUJER DE BLANCO**

¿Qué sabes del distrito de Hualmay?

SI () NO ()

¿Qué había escondido debajo del batán?

SI () NO ()

¿Qué cuidaba la mujer de Blanco?

SI () NO ()

¿Qué hicieron con el dinero encontrado?

SI () NO ()

¿Cómo eran las casa en esa época, en el distrito de Hualmay?

SI () NO ()

• **EL BOQUERÓN DE LA VIUDA**

¿Conoces el boquerón de la viuda?

SI () NO ()

¿Dónde queda el Boquerón de la viuda?

SI () NO ()

¿Qué observó el pescador en el interior del Boquerón?

SI () NO ()

¿Cómo era la anatomía de la mujer?

SI () NO ()

¿Qué hicieron los pescadores cuando subió la marea?

SI () NO ()

FICHA DE OBSERVACION
APLICACIÓN IDENTIDAD CULTURAL

Lea detenidamente cada ítem y marque con un X la respuesta correcta:

• **DIMENSIÓN GEOGRÁFICA**

¿De qué forma protegen el medio ambiente en tu comunidad?

SI () NO ()

¿Qué actividades económicas se realizan en tu comunidad?

SI () NO ()

¿Qué productos se obtienen de la agricultura de tu comunidad?

SI () NO ()

¿Qué flora es la más representativa en tu comunidad?

SI () NO ()

¿Qué clima existe en tu comunidad?

• **DIMENSIÓN HISTORICA**

¿En qué año se proclamó la independencia en Huaura?

SI () NO ()

¿Quién dio el primer grito de Libertad en Huaura?

SI () NO ()

¿Quién fue José Faustino Sánchez Carrión?

SI () NO ()

¿Qué sabes de la cultura de Caral?

SI () NO ()

¿Qué costumbres conoces de tu localidad?

SI () NO ()

• **DIMENSIÓN TANGIBLE**

¿De qué material son las casas en tu comunidad?

SI () NO ()

¿Qué sabes del hombre Tatuado de Huacho?

SI () NO ()

¿Conocer el museo de tu comunidad?

SI () NO ()

¿Qué artesanías se elaboran en tu comunidad.

SI () NO ()