



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Secundaria Ciencias Sociales y Turismo

Percepción del patrimonio de la cultura caracas y su influencia en el turismo de los
estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería de la Universidad San Luis
Gonzaga de Ica- 2019

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Autor

Carpio Juarez, Ivan Joseph

Asesor

M(a). Paico Panta, Luz Gasdaly

Huacho - Perú

2023



Reconocimiento – No Comercial - >Sin Derivadas – Sin restricciones adicionales
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso.
No comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre material, no puede distribuir el materia modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias Sociales y Turismo

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Ivan Josep Carpio Juarez	40123189	01 de Diciembre del 2022
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(a). Paico Panta Luz Gasdaly	15611327	0000-0001-9140-9984
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Melchor Epifanio Escudero Escudero	15624326	0000-0003-4336-3947
M(a). Esperanza Santos Palomino	15740043	0000-0002-8600-8147
M(a). Virginia Isabel Ayala Ocospoma	41095591	0000-0002-1223-8804

PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO DE LA CULTURA PARACAS Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD SAN LUIS GONZAGA, ICA - 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Americana Trabajo del estudiante	1%
2	fr.unesco.org Fuente de Internet	1%
3	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	1%
4	www.lavozdelnorte.com.mx Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unimagdalena.edu.co Fuente de Internet	1%
6	www.elpopular.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.gabrielbernat.es Fuente de Internet	<1%

Ac
Ve i

TESIS

PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO DE LA CULTURA PARACAS Y SU
INFLUENCIA EN EL TURISMO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA DE LA UNIVERSIDAD SAN LUIS
GONZAGA, ICA - 2019

JURADO EVALUADOR

MELCHOR EPIFANIO ESCUDERO ESCUDERO
PRESIDENTE

ESPERANZA SANTOS PALOMINO
SECRETARIO

VIRGINIA ISABEL AYALA OCROSPOMA
VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis se lo dedico a mi familia por haberme apoyado siempre a cumplir mis metas y hoy gracias a su apoyo constante puedo lograr una de ellas en el campo profesional.

AGRADECIMIENTOS

Debo agradecer a Dios por la fortaleza para no abandonar los estudios y haber sido perseverante durante los años de estudio.

También quiero agradecer a mi familia por haberme guiado a seguir mis estudios, por ser la mejor herencia que los padres dejan a los hijos.

Gracias a los docentes universitarios quienes me brindaron sus conocimientos y guiaron mi aprendizaje en el campo de la Educación.

A mi asesora de tesis Mg. Luz Gasdaly Paico Panta por su orientación y asesoría la realización de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO.....	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	16
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos de la investigación.....	18
1.4. Justificación de la investigación.....	19
1.5. Delimitaciones.....	19
1.6. Viabilidad.....	19
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.1.1 A nivel internacional	21
2.1.2 A nivel nacional.....	23
2.2. Bases teóricas	24

2.3.	Definición de términos básicos	41
2.4.	Matriz de operacionalización de variables	43
2.5.	Hipótesis de investigación	46
CAPÍTULO III		47
METODOLOGÍA.....		47
3.1.	Tipo de investigación	47
3.2.	Diseño de investigación	47
3.3.	Población y muestra	48
3.4.	Técnicas de recolección de datos	48
3.5	Técnicas de procesamiento de datos	49
CAPÍTULO IV		50
RESULTADOS		50
4.1	Análisis de cada ítem por variable	50
4.2	Análisis univariado	76
4.3	Contrastación de hipótesis	83
CAPÍTULO V.....		87
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		87
5.1	Discusión.....	87
5.2	Conclusiones	88
5.3	Recomendaciones.....	89
REFERENCIAS		90
ANEXOS		92
	Anexo 01. Matriz de consistencia	93
	Anexo 02. Instrumentos de recolección de datos	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia del ítem 1 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	50
Tabla 2. Frecuencia del ítem 2 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	52
Tabla 3. Frecuencia del ítem 3 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	53
Tabla 4. Frecuencia del ítem 4 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	54
Tabla 5. Frecuencia del ítem 5 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	55
Tabla 6. Frecuencia del ítem 6 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	56
Tabla 7. Frecuencia del ítem 7 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	57
Tabla 8. Frecuencia del ítem 8 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	58
Tabla 9. Frecuencia del ítem 9 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	59
Tabla 10. Frecuencia del ítem 10 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	60
Tabla 11. Frecuencia del ítem 11 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	61
Tabla 12. Frecuencia del ítem 12 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	62
Tabla 13. Frecuencia del ítem 13 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	63
Tabla 14. Frecuencia del ítem 14 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	64
Tabla 15. Frecuencia del ítem 15 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.....	65
Tabla 16. Frecuencia del ítem 16 del cuestionario que mide la variable Turismo.....	66

Tabla 17. Frecuencia del ítem 17 del cuestionario que mide la variable Turismo	67
Tabla 18. Frecuencia del ítem 18 del cuestionario que mide la variable Turismo	68
Tabla 19. Frecuencia del ítem 19 del cuestionario que mide la variable Turismo	69
Tabla 20. Frecuencia del ítem 20 del cuestionario que mide la variable Turismo	70
Tabla 21. Frecuencia del ítem 21 del cuestionario que mide la variable Turismo	71
Tabla 22. Frecuencia del ítem 22 del cuestionario que mide la variable Turismo	72
Tabla 23. Frecuencia del ítem 23 del cuestionario que mide la variable Turismo	73
Tabla 24. Frecuencia del ítem 24 del cuestionario que mide la variable Turismo	74
Tabla 25. Frecuencia del ítem 25 del cuestionario que mide la variable Turismo	75
Tabla 26. Niveles de frecuencia de la variable Patrimonio de la cultura Paracas	76
Tabla 27. Niveles de frecuencia de la dimensión Patrimonio material inmueble	77
Tabla 28. Niveles de frecuencia de la dimensión Patrimonio material mueble	78
Tabla 29. Niveles de frecuencia de la dimensión Patrimonio inmaterial	79
Tabla 30. Niveles de frecuencia de la variable Turismo	80
Tabla 31. Niveles de frecuencia de la dimensión Impacto social del turismo	81
Tabla 32. Niveles de frecuencia de la dimensión Impacto económico del turismo	82
Tabla 33. Chi-cuadrada de Patrimonio de la cultura Paracas y Turismo	83
Tabla 34. Chi-cuadrada de la dimensión Patrimonio material inmueble de la cultura Paracas y la variable Turismo	84
Tabla 35. Chi-cuadrada de la dimensión Patrimonio material mueble de la cultura Paracas y la variable Turismo	85
Tabla 36. Chi-cuadrada de la dimensión Patrimonio inmaterial de la cultura Paracas y la variable Turismo	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama circular del ítem 1 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	51
Figura 2. Diagrama circular del ítem 2 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	52
Figura 3. Diagrama circular del ítem 3 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	53
Figura 4. Diagrama circular del ítem 4 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	54
Figura 5. Diagrama circular del ítem 5 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	55
Figura 6. Diagrama circular del ítem 6 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	56
Figura 7. Diagrama circular del ítem 7 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	57
Figura 8. Diagrama circular del ítem 8 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	58
Figura 9. Diagrama circular del ítem 9 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	59
Figura 10. Diagrama circular del ítem 10 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	60
Figura 11. Diagrama circular del ítem 11 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	61
Figura 12. Diagrama circular del ítem 12 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	62
Figura 13. Diagrama circular del ítem 13 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	63
Figura 14. Diagrama circular del ítem 14 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	64
Figura 15. Diagrama circular del ítem 15 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas	65

Figura 16. Diagrama circular del ítem 16 del cuestionario que mide la variable Turismo.	66
Figura 17. Diagrama circular del ítem 17 del cuestionario que mide la variable Turismo.	67
Figura 18. Diagrama circular del ítem 18 del cuestionario que mide la variable Turismo.	68
Figura 19. Diagrama circular del ítem 19 del cuestionario que mide la variable Turismo.	69
Figura 20. Diagrama circular del ítem 20 del cuestionario que mide la variable Turismo.	70
Figura 21. Diagrama circular del ítem 21 del cuestionario que mide la variable Turismo.	71
Figura 22. Diagrama circular del ítem 22 del cuestionario que mide la variable Turismo.	72
Figura 23. Diagrama circular del ítem 23 del cuestionario que mide la variable Turismo.	73
Figura 24. Diagrama circular del ítem 24 del cuestionario que mide la variable Turismo.	74
Figura 25. Diagrama circular del ítem 25 del cuestionario que mide la variable Turismo.	75
Figura 26. Gráfico de barras de la variable Patrimonio de la cultura Paracas	76
Figura 27. Gráfico de barras de la dimensión Patrimonio material inmueble.....	77
Figura 28. Gráfico de barras de la dimensión Patrimonio material mueble.....	78
Figura 29. Gráfico de barras de la dimensión Patrimonio inmaterial	79
Figura 30. Gráfico de barras de la variable Turismo.....	80
Figura 31. Gráfico de barras de la dimensión Impacto social del turismo	81
Figura 32. Gráfico de barras de la dimensión Impacto económico del turismo.....	82

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado Percepción del patrimonio de la Cultura Paracas y su influencia en el turismo en estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019, tuvo como objetivo demostrar de qué manera el patrimonio de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes en el año 2019.

En cuanto a la metodología, se utilizó un diseño no experimental, transaccional, explicativo causal, la población estuvo conformada por 252 estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga. Se aplicaron dos cuestionarios para recolectar la información: el cuestionario sobre Patrimonio de la cultura Paracas y el Cuestionario sobre Turismo.

Las conclusiones a las que se llegó fueron que el patrimonio de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo dentro del contexto del departamento de Ica por lo que se debe fomentar el turismo a esta zona a nivel nacional e internacional.

Palabras claves: Patrimonio de la cultura Paracas, Turismo

ABSTRACT

The present research entitled Perception of the Paracas Cultural Heritage and its influence tourism in students of the Tourism and Hospitality Professional School at San Luis Gonzaga University, Ica - 2019, aimed to demonstrate how the Paracas Cultural Heritage influences tourism according to the perception of the students in 2019.

As for the research methodology, a non-experimental, transectional, explanatory causal design has been used, the population was made up of 252 students. Two questionnaires were applied to collect the information: the questionnaire about Paracas Cultural Heritage variable and the Questionnaire about the Tourism.

The conclusions reached were that the Paracas Cultural Heritage influences significantly tourism within the context of Ica department, so tourism should be encouraged in this area nationally and internationally.

Keywords: Paracas Cultural Heritage, Tourism

INTRODUCCIÓN

Al referirse a la cultura Paracas como patrimonio cultural del Perú es llenarse de orgullo por el hecho de que fue una cultura milenaria llena de riqueza tanto en lo material como en lo espiritual y que deja un legado para toda la historia del Perú que no se desarraiga del pueblo, sin embargo actualmente se tiene que trabajar en generar identidad en los peruanos para que sean conscientes de su participación activa que deben tener como herederos de esta cultura que ha recorrido el mundo por su fama y gloriosidad.

Estos motivos fueron los que incentivaron a la realización de la presente tesis y a través de ella conocer más acerca de esta cultura que es una de las más relevantes de nuestro Perú prehispánico con influencia hasta la actualidad y que permite que el turismo en esta zona del Perú esté actualmente en una época de apogeo, pues al año miles de turistas nacionales y extranjeros visitan sus hermosos parajes, restos arquitectónicos y demás quedando maravillados con su historia.

Para efectos de un mejor estudio se ha dividido el trabajo en capítulos los mismos que han permitido ordenar la información bajo un enfoque cuantitativo de investigación que hace más sencilla la lectura de la investigación realizada y que ha permitido finalmente llegar a conclusiones importantes y dar recomendaciones en el campo profesional para mejorar el turismo en el distrito de Paracas, departamento de Ica, Perú.

En el capítulo I se presenta el problema, y en este capítulo se encuentran los objetivos de investigación, la justificación, delimitaciones y viabilidad del estudio, explicándose cada uno de estos puntos desde la perspectiva del autor.

En el capítulo II se ha desarrollado la base teórica, iniciando con los antecedentes, es decir investigaciones que se hayan hecho con anterioridad a ésta y que de alguna manera estén vinculadas con el tema desarrollado como son el patrimonio cultural y el turismo, luego se ha desarrollado la base teórica de cada una de las variables, se ha incluido una lista de términos básicos, la matriz de operacionalización de cada variable y finalmente se han redactado las hipótesis de investigación.

En el capítulo III se ha trabajado la metodología, que incluye el tipo y diseño de investigación, la explicación de la población, técnica de recojo de datos y los instrumentos que se han aplicado, así como el procedimiento a seguir para el procesamiento de y presentación de resultados.

En el capítulo IV se muestran los resultados, el mismo que se ha dividido en tres partes, en primer lugar se muestran los resultados de cada ítem por cuestionario aplicado según las alternativas de respuesta que se tomaron en cuenta, luego se presentan los resultados y finalmente se ha realizado la contrastación de hipótesis para constatar si hay influencia de la variable patrimonio cultural sobre la variable turismo y de sus respectivas dimensiones.

En el capítulo V se ha desarrollado la discusión en función a las semejanzas encontradas con investigaciones anteriores, se han redactado las conclusiones y se presentan recomendaciones que deben ser tomadas en cuenta en un futuro.

Se termina el trabajo con las referencias y los anexos, con lo cual se culmina el presente trabajo y se espera que sea de mucha utilidad para mejorar la problemática actual existente en nuestro país con respecto al turismo y la conservación de nuestro patrimonio cultural.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El turismo considerado fuentes de desarrollo atractiva de los pueblos, debe ser uno de los aspectos más importantes que se debe proteger y tener en las agendas políticas, educativas, sociales y culturales. Sin embargo, la realidad es diferente y se pasa en muchos de los casos por situaciones problemáticas, como la poca participación de los gobiernos para fomentar la práctica del turismo y la protección del patrimonio en cada zona.

Hoy en día, el patrimonio cultural en nuestro país va tomando un sitio importante por el reconocimiento del mundo entero por todos los restos históricos, sin embargo y a pesar del esfuerzo que hace el Estado y las instituciones que trabajan directamente con este patrimonio, hay mucha desatención, ya que por ser un país rico en cultura, el presupuesto asignado no se abasteca para los trabajos que se tienen que realizar permanentemente para proteger y mantener lo ya existente y continuar con la búsqueda de más riquezas históricas que aún no han sido develadas. (La Cotera, 2000)

La educación es un aspecto fundamental para mejorar esta situación, sin embargo, nos enfrentamos a lugares donde sus pobladores ignoran la importancia del patrimonio por no tener el conocimiento debido a la falta de información. Y esta no es una tara que se deba dar solamente en las aulas, sino que, en un país como el nuestro, los pobladores de todos los lugares del Perú deben conocer que riquezas culturales poseen y porqué es importante cuidarlo y preservarlo y esta tarea deben realizarla los gobiernos locales y todas las instituciones involucradas en la preservación de la cultura de los pueblos. Lamentablemente poco o nada se hace en este tema en nuestro país, y más bien en algunos

casos se ve cómo organizaciones extranjeras apoyan las políticas de conservación de la riqueza de los pueblos.

A ello se suma el daño que ocasionan los buscadores de tesoros, traficantes de antigüedades, que operan tanto dentro como fuera del Perú. La Ley de Amparo del Patrimonio Cultural (24047) deja muchos vacíos que permiten, de manera indirecta, el contrabando de restos arqueológicos. (La Cotera, 2000, pág. 55)

Y finalmente podríamos decir que las obras públicas en ocasiones afectan al patrimonio cultural, pues hay lugares donde para modernizar las vías públicas se ha sacrificado el patrimonio cultural del pueblo.

Esta situación es la que ha motivado la realización de la presente investigación dado que se quiere transmitir algunas propuestas de mejora enfocadas en la preservación del patrimonio de la cultura paracas para incentivar el turismo en la zona donde se encuentra ubicada y de esa manera mejorar el desarrollo de esa zona.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el patrimonio de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera el patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019?

¿De qué manera el patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019?

¿De qué manera el patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar de qué manera el patrimonio de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Demostrar de qué manera el patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Demostrar de qué manera el patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Demostrar de qué manera el patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

1.4. Justificación de la investigación

A nivel teórico desarrollar el tema de patrimonio de la cultura Paracas permitirá conocer más acerca del mismo y de la región geográfica donde se encuentra ubicado el patrimonio material e inmaterial de esta milenaria cultura que a trascendido a través del tiempo y le ha dejado un legado milenario vasto no solo a los habitantes de esa zona sino al mundo entero y cómo se puede impulsar el desarrollo turístico para beneficio de esa población.

A nivel práctico se justifica porque al conocer acerca de la cultura Paracas se pretende impulsar el desarrollo turístico de esa zona implementando propuestas que mejoren el turismo.

A nivel metodológico, se justifica porque el hecho de seguir un diseño metodológico para el desarrollo de la presente tesis servirá en adelante de guía a futuros trabajos de investigación, además que se elaboraron instrumentos que podrían ser tomados en cuenta en el futuro.

1.5. Delimitaciones

Este trabajo se realizó teniendo como población a los estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga quienes se encuentran matriculados en el semestre académico 2019-I, por ser quienes toman total interés en el conocimiento de estos temas relevantes para la zona donde viven y/o estudian.

Asimismo, las variables que se han tomado en cuenta permitieron revalorar la importancia de dos temas trascendentales sobre todo en un país como el nuestro, que posee tanta riqueza cultural.

1.6. Viabilidad

Para la ejecución de la presente investigación, se contó con el permiso de las autoridades de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica, en cuanto a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos a sus estudiantes.

El investigador es quien asumió todos los gastos que se han realizado durante el proceso de investigación por ser de total interés el conocer a profundidad acerca del patrimonio de la cultura Paracas y del desarrollo turístico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 A nivel internacional

(García, 2015). Desarrolló un trabajo sobre el patrimonio cultural para que sobre esta investigación se elabore un modelo de desarrollo endógeno relacionada a la herencia cultural en Costa Rica del período liberal que duró desde el año 1870 a 1940. El propósito de la investigación fue determinar la relación entre el procedimiento que se sigue en la conservación y la valoración del patrimonio unido a los modelos de desarrollo endógeno aprovechando el capital que ha sido heredado de los antepasados unido a la creatividad. La tesis fue planteada a partir de los estudios diversos que sirven como base por las escalas de aproximación con las que se han recogido los datos a fin de entender de manera holística los acontecimientos históricos del periodo liberal y que han repercutido en la formulación de las características actuales que se tienen sobre el patrimonio cultural. Sin embargo, el análisis si bien ha permitido entender mejor el patrimonio y su riqueza, dándole el valor correspondiente, es necesario relacionarlo con el territorio y los agentes actuales de la sociedad que se unen para darle opciones de generación de valor como riqueza patrimonial y que puede ser fuente de riqueza en la zona geográfica donde se encuentra.

(Cupeiro, 2016). Trabajó en un tema sobre patrimonio relacionado con el turismo y puso en práctica una intervención desde la arquitectura a través de un programa de paradores de turismo. El propósito de la investigación fue que la intervención de la arquitectura en la renovación del patrimonio cultural con fines hoteleros en España desde el siglo XX a la actualidad ha generado fuertes inversiones de capital y ha generado riqueza al país.

La muestra de este trabajo fue la red de paradores de turismo en España, que es una institución dedicada a este rubro, cuya particularidad es ser una institución estatal, y cuyos inmuebles histórico-artísticos aparte de los ámbitos geográficos en donde están ubicados estos restos que son considerados patrimonio cultural han permitido que se preserven, a pesar de algunas dificultades y cuestiones que se han presentado por su apropiación. Por ser de índole estatal, estos patrimonios le permiten al país elevar su valor histórico y sobretodo un sabio uso de los mismos para generar riqueza a través dl turismo en el país. Su estudio ha trascendido las fronteras y el modelo de construcción arquitectónica ya se está desarrollando en otros países, como una alternativa para mejorar no solo la belleza de los parajes sino para valorar aún más los lugares históricos que todo pueblo posee consiguiendo con ello desarrollar “turismo cultural” una nominación actual que se le da a la actividad debidamente planificada que le permite a los pueblos mejorar en los ámbitos económicos, político, arquitectónico y cultural a los lugares donde se pone en práctica.

(Minguez, 2007). Realizó un trabajo sobre el patrimonio cultural relacionado con el turismo en los sitios de Madrid considerados patrimonio y su incidencia en el desarrollo del territorio. El propósito de la investigación fue conocer y describir el turismo que se desarrolla en esta zona y como se inserta a la vida cultural con la conservación del patrimonio que en ese lugar se ha desarrollado históricamente. A partir de este estudio se ha podido desarrollar un modelo de gestión para cuidar y preservar las riquezas de patrimonio cultural que existe en esta parte de España. Es una necesidad que los agentes de la sociedad que tienen que ver con el embellecimiento del lugar adecúen la propuesta de embellecimiento urbanístico teniendo en cuenta que el patrimonio cultural que pudiera existir en esos lugares es necesario preservarlos y que se mantengan atractivos para fomentar el turismo en la zona. A partir de la investigación realizada se llega a la conclusión que la propuesta de mejorar los atractivos turísticos de la zona es necesario porque el turismo es una ventana al mundo que atrae turistas y con ello inversiones económicas beneficiosas para estos lugares, sin embargo si se trabaja de manera desorganizada, entonces no se va poder lograr metas trascendentales, es por eso que la propuesta es que todos los agentes que trabajan en el sector turismo se unan y elaboren una propuesta general que los involucre a todos y que los ordene para que sus objetivos sean comunes. Además, al unir esfuerzos también se logra que los espacios que son

centros históricos puedan ser recuperados, embellecidos, protegidos y preservados aumentando el valor histórico de las ciudades.

2.1.2 A nivel nacional

(Laurente, 2016). Trabajó en una tesis sobre el patrimonio cultural con lo cual propone el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas. El propósito fue identificar y describir el patrimonio material e inmaterial que hay en Quilcas, pues a partir de este trabajo y las investigaciones realizadas se ha podido determinar que hay lugares considerados patrimonio que son conocidos y ya son considerados como tal, pero también se han logrado ubicar otros que aún no eran conocidos pero que con una adecuada orientación técnica a cargo de profesionales y con un presupuesto destinado a este fin, es posible elevar el valor económico del lugar. Con esta propuesta se pretende mejorar la economía del lugar basada en el turismo, pero con un plan de conservación para que los lugares considerados patrimonio cultural no se descuiden y por el contrario cada vez más se mejoren a través de las inversiones que lleguen a través del turismo. La metodología utilizada fue descriptiva, etnográfico ya que se tuvo que analizar e interpretar el mensaje del patrimonio cultural del lugar y de esa forma darle el valor histórico correspondiente, además de permitir a través del análisis describir en qué consisten cada uno de los bienes materiales e inmateriales que se poseen y este trabajo se realizó también utilizando la técnica de la observación y entrevista con el aporte de los lugareños. Se concluye que Quilcas es un lugar que tiene un patrimonio cultural valioso dividido entre sus bienes materiales e inmateriales, que si son utilizados de manera adecuada y si las instituciones que velan por su preservación trabajan en conjunto se podría ofertar al mercado del turismo como un lugar donde se impulse el turismo histórico.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Patrimonio de la cultura Paracas

Definición de cultura

UNESCO define este término de la siguiente forma:

Es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Ministerio de Cultura, 2015, pág. 5)

Definición de patrimonio

Herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. (Ministerio de Cultura, 2015, pág. 4)

Definición de patrimonio cultural

Legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. (Ministerio de Cultura, 2015, pág. 4)

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el

patrimonio natural e inmaterial. Como se señala en Nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (UNESCO, s.f., pág. 132)

Conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que documentan sobre la cultura material y espiritual del pasado y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, se está en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación. (ECURED, s.f.)

Patrimonio cultural del Perú

Está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo. Es por todo esto que dichos bienes requieren de una protección y defensa especiales, de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados adecuadamente por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a nuestras futuras generaciones. (Ministerio de Cultura, 2015, pág. 11)

Elementos que incluye el patrimonio cultural

El patrimonio en cuanto a cultura es importante y respetado por quienes lo conocen no solo en nuestro país sino a nivel mundial, es por eso que cuando se realiza el estudio del mismo se tiene que realizar una división del mismo para tener un orden que nos lleve a describir con precisión y valorar la riqueza que guarda cada uno de ellos.

a) Patrimonio material inmueble

“Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas” (Ministerio de Cultura, 2015, pág. 13).

b) Patrimonio material mueble

“Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros” (Ministerio de Cultura, 2015, págs. 14-15).

Dependiendo de la época en que fue creado, el patrimonio, mueble e inmueble, se divide en dos grandes categorías: patrimonio arqueológico, que son básicamente los bienes culturales provenientes de la época prehispánica; y patrimonio histórico, que son aquellos fechados a partir de la llegada de los españoles. (Ministerio de Cultura, 2015, págs. 14-15)

c) Patrimonio inmaterial

Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas. (Ministerio de Cultura, 2015, pág. 14)

Componentes de la sostenibilidad del patrimonio

Son muchos los factores que entran en juego en el fomento de la sostenibilidad del patrimonio. Este indicador se centra en algunos de esos factores, vinculados a la acción pública. Propone un marco multidimensional que analiza diferentes tipos de compromisos públicos, esfuerzos y resultados dirigidos a la protección, la salvaguardia y la valorización del patrimonio. El marco se sintetiza en un indicador compuesto que ofrece una primera aproximación de la gestión y el uso sostenibles del patrimonio a nivel nacional, y del grado en que se encuentra un equilibrio adecuado entre aprovechar hoy el legado del pasado y preservar y potenciar esa

“riqueza frágil” para las generaciones futuras. Se exploran tres componentes interrelacionados:

a) Componente “Registros e Inscripciones”

Ofrece una aproximación al grado en que los recursos patrimoniales de un país se reconocen como valiosos y merecedores de protección oficial para su salvaguardia. Partiendo de la premisa de que las listas e inventarios del patrimonio cultural se establecen “con miras a la conservación y la salvaguardia”, registrar e inventariar no son ejercicios abstractos, sino acciones instrumentales necesarias que dan una medida del grado de voluntad política en la materia. Así, el nivel de compromiso en la elaboración de registros e inscripciones, incluida su actualización periódica, ofrece una buena indicación estructural del grado de prioridad que se concede al patrimonio. (UNESCO, s.f., pág. 133)

b) Componente “Protección, Salvaguardia y Gestión”

Pone de relieve la medida en que las autoridades públicas aseguran la conservación, la valorización y la gestión sostenible del patrimonio; la imprescindible formación y fortalecimiento de capacidades de los principales interesados; y la participación activa de las comunidades concernidas. En efecto, para que la voluntad y la intención públicas de cuidar del patrimonio – reflejadas en los registros e inscripciones – se traduzcan en protección, salvaguardia y valorización genuinas será necesario que se aprueben y apliquen políticas y medidas concretas. (UNESCO, s.f., pág. 133)

c) Componente “Transmisión y Movilización de Apoyos”

Observa los esfuerzos desplegados a fin de sensibilizar a las comunidades y ciudadanos y acrecentar su conocimiento sobre el valor y el sentido del patrimonio. Atiende también a las inversiones continuadas en promoción del patrimonio con la implicación del sector privado y de la sociedad civil, de manera que el mensaje de su valor e importancia se transmita a las generaciones futuras. (UNESCO, s.f., pág. 133)

Cultura Paracas

Definición

La Cultura Paracas (700 a.C. - 200 d.C.) fue una civilización preincaica que se desarrolló en la costa Sur de la actual República del Perú, el pueblo paracas tiene una fama mundial por su habilidad en la confección de los textiles más finos y bellos de toda la América precolombina. Se especula que la cultura Paracas fue el fin costeño de la cultura Chavín es decir que surgieron luego del colapso de la cultura Chavín. El nombre de Paracas significa lluvia de arena o gente de frente grande. También, los paracas son conocidos por sus técnicas quirúrgicas en el cráneo, las llamadas "trepanaciones craneanas" para salvar la vida a sus soldados heridos por las guerras que afrontaban. (Portillo, 2008)

Ubicación geográfica

La Cultura Paracas se originó en el Departamento de Ica, en la actual ciudad de Pisco, Península de Paracas, Perú. Esta cercanía a la costa les permitió desarrollar su economía basada en la pesca y recolección de mariscos. El mar les proveyó de un elemento clave para su supervivencia. (Portillo, 2008)

Origen de la cultura Paracas

La cultura Paracas fue descubierta por el arqueólogo peruano Julio C. Tello en el año 1925. Él descubrió en los cementerios de Cerro Colorado y Cavernas cuatrocientos veintinueve fardos funerarios, muchos de los cuales contenían hasta dieciséis mantos además de esclavinas, turbantes, paños y demás adornos de uso personal usado por los paracas, los fardos funerarios y los vestigios encontrados pertenecen a los años 500 a.c. (Portillo, 2008)

Patrimonio cultural de la cultura Paracas

a) Patrimonio material inmueble

Fardos funerarios

Son grandes bultos formados por muchas piezas textiles que envuelven a una persona o en algunos casos a dos, un adulto y un niño en posición fetal. Para darle forma de bulto fue común usar algodón como relleno. Estos fardos funerarios fueron depositados, individualmente o en grupos, en tumbas de planta circular. Lo usaron mucho en la cultura Paracas. En sus cementerios las tumbas contienen muchos entierros en forma de bultos o fardos, por lo que Julio C. Tello, padre de la arqueología peruana, los bautizó como “fardos funerarios”. (el Popular, 2013)

Aldea fortificada de Tarjahuana

Ubicada en el valle de Ica, lugar con clara influencia Chavín, con plazas, viviendas, talleres, cementerios, y una plataforma en forma de "U". (pueblos originarios.com, s.f.)

Candelabro de Paracas

En la Península de Paracas, unos 250 km al sur de Lima, se encuentra un geoglifo de grandes dimensiones visible desde el océano hasta a 20 km de la costa: El "Candelabro", también conocido como "Tridente" o "Tres Cruces". Su diseño y técnica de elaboración evoca una relación con las líneas de Nasca.

Numerosas hipótesis se barajan sobre su origen y significado:

Aviso a la proximidad de las líneas de Nasca.

Representación religiosa.

Símbolo mágico.

Imagen del árbol de la vida.

Representación de la constelación de la Cruz del Sur.

Un signo ritual vinculado con los sacrificios humanos practicados en la Isla Blanca, hacia donde apunta el eje principal del geoglifo y donde se hallaron cadáveres de jóvenes mujeres decapitadas.

Símbolo de la masonería, realizado por José de San Martín y sus soldados en el marco de las guerras de independencia peruana.

Características:

Longitud máxima: 183 m.

Ancho: 60 m.

Profundidad de los surcos: entre 1 y 1,20 m; actualmente, en algunos tramos, la arena ha cubierto parte de los surcos, reduciendo la profundidad a 30 cm.

Rectángulo en la base: 20 por 14 m.

Técnica de elaboración: Vaciado y prensado de las paredes, al excavar 10 o 15 cm aparece una formación de naturaleza cristalina.

Inclinación respecto al mar: 40°.

Antigüedad: no precisada. (pueblos originarios.com, s.f.)

Petroglifos de Chichictara

Ubicado aproximadamente a 10 km al este de la ciudad de Palpa, se encuentran los Petroglifos de Chichictara que en quechua quiere decir “lluvia de arena”, estos petroglifos están distribuidos en tres sectores y están plasmados sobre rocas volcánicas y aluviales. Los Petroglifos de Chichictara dentro de su iconografía presentan figuras de guerreros, felinos, aves, serpientes, camélidos, camarones y monos entre otros. Estos petroglifos son de la época Paracas, más de dos mil años de antigüedad.

Los grabados se hallan sobre piedras lajas y todas mirando hacia el valle hallándose algunos de ellos en lugares inaccesibles. La variedad de los diseños fue elaborada mediante tres técnicas: Persecución, raspado o pulido. Los diseños son en su mayoría figurativos: zoomorfos, y antropomorfos, siendo escasas las representadas de escenas. (iperu.org, 2016)

Geoglifos de Llipata

Paul Kosok hizo el primer recorrido a pie por las mesetas y quebradas al sur de Llipata y fue allí donde descubrió la primera figura que marcó la puesta del Sol, el

22 de junio de 1941, día del solsticio de invierno. El suceso fue el inicio para que se planteara la hipótesis de la función astronómica de los geoglifos.

La matemática María Reiche viajó por primera vez a Nasca y encontró otras líneas marcando la puesta del sol el 21 de diciembre de 1941, día del solsticio de verano. Hans Horkheimer recorrió las Pampas de San Ignacio y Llipata en 1946 y encontró la misma combinación de líneas, figuras y trapecios reportada por Kosok y publicó los primeros croquis y fotos en 1947. (perutoptours.com, s.f.)

b) Patrimonio material mueble

Cerámica de la cultura Paracas

La cerámica paracas es policroma y de pintura post cocción, pintura fugitiva, y de forma acabalazada. Las vasijas tienen un cuerpo esférico con dos picos cortos (a veces uno de ellos con un motivo escultórico zoológico) unidos por un asa puente con figuras incisas. (Portillo, 2008)

Textilería de la cultura Paracas

El arte textil de la Cultura Paracas es considerado como uno de los finos y sofisticados en la América precolombina y del mundo. Los paracas usaron la fibra de vicuña, lana, algodón y también plumas para confeccionar sus famosos textiles que adornaban de forma armoniosa y con muchos colores con diseños geométricos, antropomorfos, zoomorfos, de animales, plantas, etc.

Los tejidos Cavernas se caracterizan por ser de tipo geométrico y rígidos, predominando la técnica de doble tela. En ellos existe aún una fuerte reminiscencia en la representación del felino o seres antropomorfos geometrizados con cabellos serpentiformes que se ven en la cultura Chavín.

Una de las razones principales por las que la cultura Paracas es bien conocida es por la calidad de sus textiles, especialmente los que pertenecen al periodo "Paracas Necrópolis" que constituyen una excepcional expresión artística de su cultura. Es importante destacar que estos textiles son constantemente asociadas con círculos de

poder y un símbolo de riqueza, ya que los nobles paracas eran enterrados con sus objetos personales y sus textiles. En las ceremonias religiosas de los paracas, los artículos textiles eran realmente "sacrificados", mostrando su primordial importancia en la cultura Paracas. (Portillo, 2008)

c) Patrimonio inmaterial

La medicina Paracas y las trepanaciones Craneanas

Tuvo características de carácter mágico y religioso. Los Paracas practicaron una forma cruda de cirugía del cerebro llamada trepanación, los médicos Paracas quirúrgicamente hicieron agujeros en el cráneo para tratar los traumatismos craneanos provocados por traumatismos en las guerras, al parecer. La formación de tejido cicatricial indica que muchos de los pacientes realmente sobrevivieron a las operaciones, aunque, por supuesto, es imposible saber sobre las secuelas físicas y psicológicas.

Se ha encontrado un número bastante significativo de cráneos con placas de oro que cubren agujeros. Aún no se ha podido explicar bien la causa de un número tan elevado de operaciones, pero se cree que las guerras que asolaban esos territorios en ese periodo fue la razón. Se han hallado herramientas de varios tipos usadas por los médicos paracas, instrumentos como cuchillos y bisturís de la piedra volcánica obsidiana fueron los principales en las operaciones. El cirujano paracas es llamado sir kah. (Portillo, 2008)

Leyenda del Candelabro de Paracas

Un hombre de gran estatura, con barba y larga melena, llega desde el oeste (tal vez wakea, desde la polinesia), se hace famoso y notable por explicar de manera concisa extraordinarias historias de países lejanos que visitara, a lo largo del tiempo se le conoció como Viracocha.

Era un hombre que promulgaba el amor y el bien, y curaba a los enfermos. Continuó con sus asombrosos relatos, entre ellos la historia de un hombre odiado y perseguido por sus enemigos, siendo crucificado junto a dos compañeros en una colina. Los

hombres crucificados llegaron al lugar, cuando estaban agonizando, apareció Viracocha, señaló la horrible injusticia, sus seguidores subieron a la colina y cavaron configurando el candelabro. (Taylor Hansen citado en (pueblos originarios.com, s.f.)).

Religión y filosofía Paracas

Los pobladores paracas adoraron al Dios oculado o Dios kon. La Religión y la Mitología paracas considera, igualmente, que la perfección no es un ser sino un estar. El mundo es dinámico, rítmico y cambiante, consistiendo en mantener la adecuada y frágil relación de equilibrio entre los diferentes elementos integrantes de la sociedad o de un organismo. Cada elemento cumple un papel esencial en el todo, por lo que diversidad de seres son usados en la mitología como símbolos de situaciones, de manifestaciones de poder o con fines de socialización. (Portillo, 2008)

Deformaciones craneanas

Tuvo un fin diferenciador social y religioso. En la cultura Paracas en especial en la etapa Paracas Necrópolis se caracteriza por la práctica de deformación craneana. La deformación craneana es una práctica, que como la trepanación se realizó en diferentes culturas andinas. Existe la hipótesis de que se usó para diferenciar a unos individuos de otros, pertenecientes a un mismo grupo racial. Su función original pudo, por lo tanto, obedecer a la búsqueda de mostrarse distintos de un grupo aristocrático frente a otro de rango social inferior y también por motivos religiosos. (Portillo, 2008)

2.2.2 Turismo

Definición

“Es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas de los sectores público y privado. Carece de límites estrictos y de un producto tangible, por lo que se le considera la mejor producción de servicios” (La Cotera, 2000, pág. 60).

La Organización Mundial del Turismo define así: "Las actividades que realiza la persona durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (La Cotera, 2000, pág. 61).

Hunzinker y Kraft, citados en (La Cotera, 2000) lo definen como: "Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa".

Formas de turismo

a) Turismo como corriente de viajeros

La tesis de Ricardo de la Cierva y Primault parte desde el punto de vista subjetivo, al considerar al turismo un "hecho primordialmente humano, motivado sólo por el deseo de reposo, cambio de ambiente, y necesidades espirituales o intelectuales" (La Cotera, 2000, pág. 61).

b) Turismo como industria

Según la Real Academia Española: "La industria del turismo es la organización que existe en cada país para hacer el desplazamiento de quienes vienen a él y se trasladan en forma temporal y sin finalidad de lucro" (La Cotera, 2000, pág. 61).

c) Turismo como mercado

El concepto planteado por Hunzinker y Kraft, considera al turismo como mercado. Teniendo en cuenta las definiciones anteriores, cabe destacar que, en primera instancia el turismo es considerado una industria poco explotada en nuestro medio y, en segundo lugar, se trata de una actividad sin fines lucrativos (La Cotera, 2000, pág. 61).

Tipos de turistas

Hay una clasificación puntual sobre los tipos de turistas que atienden a las características de cada uno. No todos los que se denominan turistas y visitan diferentes lugares, llegan a ellos con las mismas expectativas y los mueven los mismos intereses, es por eso que es necesario realizar la diferenciación.

a) Turistas de motivación cultural

“Son los que seleccionan el destino de sus vacaciones en función de la oferta cultural del mismo, de forma que están altamente motivados y en función de esa razón preparan su visita” (M. Jansen -Verbeke, 1997, citado en (Minguez, 2007, pág. 10)).

b) Turistas de inspiración cultural

“Estos turistas eligen los destinos vacacionales por su reputación cultural, es decir, se trata de destinos culturales de reconocido prestigio turístico, lo que hace que los visitantes se sienten atraídos por manifestaciones culturales concretas” (M. Jansen - Verbeke, 1997, citado en (Minguez, 2007, pág. 10)).

c) Turistas atraídos por la cultura

“Son los que se desplazan hasta destinos no patrimoniales, y de forma ocasional realiza visitas a ciudades de marcado carácter cultural del entorno, de forma que no son destinos elegidos por su oferta, pero aprovechan las oportunidades culturales disponibles” (Minguez, 2007, pág. 10)).

Ámbitos que motivan el turismo

Los usos turísticos de las ciudades cambian a medida que las necesidades turísticas aparecen, además que las ciudades del Perú por lo general van encontrando una serie de ofertas turísticas que van desde la gastronomía, lugares atractivos, restos históricos, costumbres, etc., que hacen cada vez mejor esta oferta (Antón, 2006):

a) Patrimonio versus Experiencia

Cuando el turista es experimentado y tiene como estilo de vida experimentar vivencias a través de la visita a lugares turísticos que albergan patrimonio las ciudades deben estar preparadas para satisfacer esa necesidad del visitante. Para lo cual es necesario implementar los lugares turísticos con guías que comuniquen las historias que van ligadas a los lugares, implementar viajes cortos a pie o en pequeñas unidades de transporte para que se realice un tour corto de un día o dos o una semana según sea la amplitud de lugares por visitar y que el turista quede satisfecho con su estadía en el lugar. A esto se une el hospedaje, la comida y la calidez de los anfitriones. (Minguez, 2007, pág. 11)

b) Interés por lo turístico versus descubrimiento de los modos de vida

Hay quienes desarrollan mayor potencial en las costumbres del lugar, mientras que otros lugares son atractivos por sus lugares para visitar por su historia, hay lugares que son atractivos por sus costumbres, y se valora más las costumbres, celebraciones, la gastronomía y una serie de rituales que son propios de los lugares y que permiten expandir este conocimiento a las personas que los visitan y es una riqueza basada en bienes inmateriales que atraen muchísimo al visitante. (Minguez, 2007, pág. 11)

c) Valor del bien frente al “yo estuve en”

Asociado a la idea anterior prima cada vez más el consumo de espacios, lo que implica poca profundización en el conocimiento de los lugares, convirtiéndose en un hecho general la tendencia a conocer muchos sitios y de forma poco detallada, una tendencia que podría llamarse de “cantidad frente a calidad”. Este cambio afecta directamente a los comportamientos de los visitantes en el destino, especialmente a la duración de las visitas. Todo ello implica que el paradigma del turismo está cambiando y que cada lugar tiene un significado diferente para cada visitante, de forma que no se puede establecer una única manera de viajar, ni una motivación exclusiva. (Minguez, 2007, pág. 11)

El turismo y sus efectos en el patrimonio cultural

Los lugares que tienen como un medio de generar la economía del lugar al turismo como una de las opciones, saben que el impacto que se tiene en el aspecto económico y social es beneficioso, primero porque la afluencia de turistas y visitantes trae mejoras en la población pues se impulsa la gastronomía, los albergues para turistas, y la población tiene la posibilidad de incursionar en estos rubros y además, el hecho que el lugar se haga conocido por sus tradiciones, costumbres y lugares considerados patrimonio le eleva el valor social al lugar.

a) Impacto social

El turismo en sí no trae desventajas al desarrollo de los pueblos, pero si le afecta el hecho que no se tengan planes adecuadamente implementados para avanzar en temas de protección de los bienes históricos y restos arqueológicos, arquitectónicos generando su desgaste y deterioro, pero con una propuesta adecuada hecha por profesionales y encargadas a instituciones serias que conocen del rubro del turismo este aspecto se podría mejorar. Además, el crecimiento demográfico es otro aspecto que está impidiendo el desarrollo de los pueblos, pues al haber mayor cantidad de población, se urbanizan espacios naturales para albergar a esta población, las empresas inmobiliarias especulan con sus precios y todo ello le va quitando la autenticidad al lugar y su valor histórico y hasta turístico se devalúa. (La Cotera, 2000, pág. 65)

b) Impacto económico

El turismo se torna peligroso para el patrimonio cuando se enfoca en gran escala. Al promover este tipo de turismo el Estado busca captar más divisas. En los proyectos no se indican las medidas o programas que se desarrollan para proteger los ecosistemas turísticos. En todo momento vemos cómo se priorizan los beneficios económicos que genera el turismo, pero no las medidas concretas que

salvaguardan el patrimonio cultural. En esto influyen la ausencia de planificación y la especulación de la tierra. (La Cotera, 2000, pág. 65)

Asimismo, tiene que ver con lo que se le brinda al turista, como es el alojamiento, los servicios de restauración, transporte, bienes adquiridos y los servicios.

Modelos de desarrollo turístico

Hay una gran variedad de modelos de desarrollo del turismo, y va depender de lo que la población haya decidido hacer con sus bienes turísticos que posee en su beneficio, sin embargo, hay una gran diferencia entre ellos, tal como lo explica Santana Turégano (2005) y se basa en una concepción de urbanidad, desde el punto de vista social y económico que en síntesis se explica a continuación.

a) Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico - geográfico

Se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos.

Dentro de este enfoque se propone una tipología que clasifica en desarrollo integrado, referido a los modelos que tienen un solo promotor o una sola compañía; y el desarrollo catalítico, cuando al impulso inicial de un promotor le suceden nuevos emprendimientos y nuevos actores, situación que hace posible que los nuevos emprendimientos se inserten en poblaciones existentes. Otra tipología de desarrollo turístico de uso frecuente dentro de esta categoría es la de desarrollos espontáneos y desarrollos planificados (Laurente, 2016, pág. 32).

b) Desarrollo turístico como fenómeno socio - antropológico

En este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley Plog (1986), que parte de dos perfiles psicológicos opuestos: los viajeros psicocéntricos, que eligen destinos conocidos y seguros; y los viajeros aloecéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan, que incluye también categorías intermedias entre ambos opuestos. Otro modelo es el elaborado por G. Doxey (1975), que considera las etapas de desarrollo de un destino en relación al ánimo de la población residente respecto de la llegada de los visitantes. En este caso, a un estado inicial de euforia, le sigue una etapa de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente el antagonismo. De la combinación de este último modelo con el ya mencionado ciclo de vida del destino, se propone un modelo muy interesante basado en la proporción existente entre turistas y residentes. El resultado, es un modelo teórico donde figuran tres áreas: la primera representa una proporción turistas / residentes que hace posible la satisfacción de ambos. La segunda correlaciona la etapa de desarrollo y consolidación del destino con la apatía de algunos sectores de residentes (generalmente los que no se vinculan de manera directa con la actividad), en lo que denomina zona neutral. (Laurente, 2016)

c) Desarrollo turístico como fenómeno socio - económico

En este desarrollo tiene que ver la forma en que las empresas satisfacen las necesidades de los turistas. Para poder entender esta tipología, se ha hecho una división del turismo en forditas y posforditas, lo que se explica a continuación.

▪ El turismo fordista

Se relaciona con la idea de atender a los turistas de manera general presentándole paquetes integrados que pueden utilizar para sus vacaciones y así alejarse de sus actividades cotidianas. Estos paquetes turísticos incluyen todo el íntegro de servicios que un visitante requiere tener todo listo para no preocuparse por nada

en los días de viaje y pueda disfrutar plenamente de su viaje. Por lo general son las más utilizadas hoy en día cuando las personas quieren conocer lugares lejanos que no conocen o cuando el idioma puede ser una barrera para desenvolverse solo en algún lugar. (Laurente, 2016).

▪ **El turismo posfordista**

La organización de estos viajes de turismo es más flexible, desconcentrando los servicios que se le brinda a los visitantes, lo requieren aquellos que llegan a un lugar para pasar un tiempo de distracción y eligen en el mismo lugar las opciones de albergue, comida, tours, etc., son demandas más personalizadas que tienen que ver primero con el conocer el lugar, elegir entre las opciones que hay y elegir lo que más le conviene al visitante, sin perder la calidad en el servicio brindado. (Laurente, 2016).

La contribución del turismo al desarrollo

El turismo permite el desarrollo de los pueblos desde tres enfoques característicos y son:

a) Es evolucionista

“Porque supone que el subdesarrollo es una etapa previa a la categoría en vías de desarrollo que finalmente puede confluir en los niveles de renta de los países industrializados, y la actividad turística un motor para transitar este proceso” (Laurente, 2016)

b) Es reduccionista

“Porque, así como el desarrollo se concibe como un crecimiento en el PBI, el desarrollo turístico contribuye al desarrollo nacional si crece la oferta y la demanda, medidas en cantidad de plazas y turistas respectivamente, generando la mayor cantidad de ingresos económicos posibles” (Laurente, 2016).

c) **Es acrítica**

“Porque reproduce el interés de las grandes corporaciones y en la mayoría de los emprendimientos, se basa en el interés de los países emisores, intentando copiar modelos que satisfagan las necesidades de un turismo cada vez más estandarizado” (Laurente, 2016).

Relación patrimonio y turismo

La relación patrimonio-turismo y la necesidad mutua de ambos componentes se hace presente en las declaraciones, cartas e investigaciones, que resaltan siempre la necesidad de adoptar modelos de desarrollo sostenible, de forma que el patrimonio actúa primero como recurso cultural, y si es acondicionado correctamente para ello, también va a actuar como recurso turístico.

Para que esto suceda hace falta que se den una serie de requisitos puesto que la sola presencia de elementos patrimoniales no implica la existencia de recursos turísticos. Para ello es necesaria su adecuación y puesta en valor, de hecho, un elemento cultural no es recurso turístico si primero éste no es identificado como un bien patrimonial, y después transformado o gestionado por agentes públicos o privados, para que lo incorporen al mercado turístico. (Minguez, 2007)

2.3. Definición de términos básicos

Patrimonio cultural

Legado histórico que los pueblos van dejando a través del tiempo y que son características propias de los lugares, relacionados con la lengua, la religión, las costumbres, festividades, rituales, danzas, música, historia, restos arquitectónicos e históricos, etc., y que le impregnan de valor y riqueza a los pueblos que los poseen, además que contribuyen al sentido de identidad de los pueblos. (Ministerio de Cultura, 2015)

Cultura Paracas

Civilización pre-inca que se desarrolló entre los años 700 a.c. hasta el 200 d.c., ubicada en la costa sur de lo que actualmente es el territorio peruano. Tiene sus antecedentes en la cultura Chavín, especulación que ha sido fundamentado por las características similares que se han encontrado en sus cerámicas. Su nombre significa lluvia de arena o gente de frente grande, que se relaciona con el lugar donde se desarrollaron, pues el territorio de los paracas estuvo plagado de desiertos. Se caracterizó por sus famosas trepanaciones craneanas que los han ubicado en un sitio relevante en el campo de la medicina y que las practicaron para que sus soldados heridos de las cruentas batallas que libraban por la expansión de los territorios puedan recuperarse y vivir. Así también se caracterizaron por la elaboración de sus textiles, confeccionando los bellos mantos paracas de fama mundial, considerados los más finos y bellos de la época pre-inca y de la América precolombina. (Portillo, 2008)

Patrimonio material inmueble

Son las riquezas que pertenecen a un lugar y se caracterizan por que son inamovibles ya que son el conjunto de huacas, cementerios, templos, ciudadelas, cuevas, andenes, fortalezas, etc., así como las edificaciones de la época colonial y republicana que, aunque ya tuvieron influencia de los países que llegaron de Europa desarrollaron un patrimonio material propio de esas épocas. (Ministerio de Cultura, 2015)

Patrimonio material mueble

Riquezas que pertenecen a un lugar y se caracterizan porque se pueden trasladar de un lugar a otro y está formado por los objetos que fueron hallados a través de las excavaciones realizadas por los profesionales dedicados a esta labor y cuando se han hallado se han trasladado a museos y en algunos casos se han construido museos de sitio en el mismo lugar como parte de la riqueza cultural de los pueblos. (Ministerio de Cultura, 2015)

Patrimonio inmaterial

Son el conjunto de actividades que realizan determinados pueblos y que forman parte de sus costumbres. Lo conforman el folclor del lugar, las danzas, las indumentarias, la medicina tradicional, las festividades y celebraciones, las creencias, los platos típicos en

base a los productos naturales del lugar y prácticas ancestrales de cultivar, sembrar, criar animales y que son transmitidas de generación en generación a través de los tiempos, de los cuales sus registros se encuentran en la viva voz de los pobladores pues es escaso lo que se tiene en registros escritos. (Ministerio de Cultura, 2015)

Turismo

Conjunto de relaciones entre los pobladores de un lugar, sus riquezas patrimoniales y los visitantes que llegan a ese lugar motivados por los atractivos materiales e inmateriales, por un determinado lapso de tiempo, sin fines de asentarse en ese lugar a vivir y solo motivados por el ansia de conocer y disfrutar de la estadía en ese lugar. (La Cotera, 2000)

Impacto social del turismo

Son el conjunto de acciones que se generan por acción del movimiento turístico en el lugar, cuando este impacto es positivo, el lugar cobra valor y con sus riquezas patrimoniales se convierte en un lugar atractivo para los turistas, generando en este lugar mayor reconocimiento. Cuando el efecto es negativo, la afluencia de turistas podría llevar a que de manera indiscriminada se construya quitando belleza a los lugares turísticos, y si la población crece también la explosión demográfica podría opacar la belleza de los lugares que posee. (La Cotera, 2000)

Impacto económico del turismo

Son el conjunto de ventajas que trae consigo el desarrollo del turismo en un determinado lugar, ya que, al albergar cada vez a más visitantes con fines de distracción, estas personas buscan restaurantes, albergues, hoteles, tours que les lleven a conocer lugares aledaños guías de turismo, recuerdos del lugar en orfebrería, cerámica, indumentarias, entre otros. Esto impulsa el desarrollo económico a los lugares, sin embargo, es necesario que a cambio de este desarrollo económico los pueblos se preocupen y aporten a la preservación de sus lugares. (La Cotera, 2000)

2.4. Matriz de operacionalización de variables

a) Matriz de operacionalización de la variable Patrimonio de la cultura Paracas

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Civilización pre-inca que se desarrolló entre los años 700 a.c. hasta el 200 d.c., ubicada en la costa sur de lo que actualmente es el territorio peruano. Tiene sus antecedentes en la cultura Chavín, especulación que ha sido fundamentado por las características similares que se han encontrado en sus cerámicas. Su nombre significa lluvia de arena o gente de frente grande. (Portillo, 2008)	El patrimonio de los pueblos se divide en: Patrimonio material inmueble, patrimonio material mueble y patrimonio inmaterial.	Patrimonio material inmueble	Cementerios	1, 2, 3, 4, 5	Cuestionario para medir la variable Patrimonio de la cultura Paracas
			Templos		
			Construcciones		
			Restos arqueológicos		
		Patrimonio material mueble	Pinturas	6, 7, 8, 9, 10	
			Cerámicas		
			Orfebrería		
			Documentos		
			Textiles		
		Patrimonio inmaterial	Folclor	11, 12, 13, 14, 15	
			Medicina tradicional		
			Leyendas		
			Ceremonias		
			Costumbres		

Elaborado por el autor

b) Matriz de operacionalización de la variable Turismo.

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Conjunto de relaciones entre los pobladores de un lugar, sus riquezas patrimoniales y los visitantes que llegan a ese lugar motivados por los atractivos materiales e inmateriales, por un determinado lapso de tiempo, sin fines de asentarse en ese lugar a vivir y solo motivados por el ansia de conocer y disfrutar de la estadía en ese lugar. (La Cotera, 2000)	Los aspectos básicos para estudiar el turismo es tomar en cuenta su impacto social y económico. (La Cotera, 2000)	Impacto social del turismo	Crecimiento demográfico	1, 2, 3, 4, 5	Cuestionario para medir la variable Turismo
			Urbanización		
			Desarrollo de inmobiliarias		
			Cambios en el uso del suelo		
			Planificación		
		Impacto económico del turismo	Alojamiento	6, 7, 8, 9, 10	
			Restauración		
			Transporte		
			Bienes adquiridos		
			Productos y servicios		

Elaborado por el autor

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1. Hipótesis general

El patrimonio de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

2.5.2. Hipótesis específicas

El patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

El patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

El patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Es de tipo básica.

Es la que se realiza con la finalidad de producir nuevos conocimientos para ampliar y profundizar las teorías sociales, no está dirigida al tratamiento inmediato de un hecho concreto, ni a resolver una interrogante fáctica, sino, que únicamente es una investigación para profundizar la información sobre las relaciones sociales que se producen en el seno de la sociedad. (Carrasco S. , 2006, pág. 49)

3.2. Diseño de investigación

Es de diseño no experimental, transeccional, explicativo causal.

“Son aquellos diseños propios para determinar las causas, factores o variables que generan situaciones problemáticas dentro de un determinado contexto social. Explica los hechos y fenómenos en cuanto a sus causas y consecuencias”. (Carrasco S. , 2006, pág. 72)

3.3. Población y muestra

3.3.1 Población

Estuvo conformada por 252 estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

“Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”. (Carrasco S. , 2006, págs. 236-237)

3.3.2. Muestra

Fue representativa y estuvo conformada por 27 estudiantes del V ciclo de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica que estuvieron matriculados y asistieron al semestre académico 2019-I. Se ha tomado en cuenta este ciclo de estudio, por estar a mitad de carrera, y ya haber tenido experiencias reales respecto al turismo.

3.4. Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Se utilizó la Encuesta para obtener la información de las variables de estudio: variable Patrimonio de la cultura Paracas y variable Turismo.

3.4.2. Instrumentos

Asimismo, se utilizaron dos instrumentos: para obtener la información:

- **Cuestionario sobre el Patrimonio de la cultura Paracas**, que consta de 15 ítems divididos en tres dimensiones: Patrimonio material inmueble (1, 2, 3, 4, 5), Patrimonio material mueble (6, 7, 8, 9, 10) y Patrimonio inmaterial (11, 12, 13, 14, 15).

- **Cuestionario sobre el Turismo**, que consta de 10 ítems divididos en dos dimensiones: Impacto social del turismo (1, 2, 3, 4, 5) e Impacto económico del turismo (6, 7, 8, 9, 10).

3.5 Técnicas de procesamiento de datos

Se siguieron los siguientes pasos:

- Se aplicaron los cuestionarios a cada estudiante que conformó la población de estudio.
- Se elaboraron dos bases de datos con la información que se obtuvo.
- Se procesó los datos en el SPSS versión 24 y se elaboraron tablas de frecuencia con los datos numéricos y porcentuales de los resultados obtenidos.
- Se elaboraron figuras para mostrar los datos recogidos en la recolección de datos.
- Se realizó la redacción de los resultados a través del análisis descriptivo e inferencial de los mismos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de cada ítem por variable

4.1.1 Variable: Patrimonio de la Cultura Paracas

Dimensión 1: Patrimonio material inmueble

Ítem 1: Conoces acerca del arte de la momificación practicada en los fardos funerarios encontrados en los cementerios de la cultura Paracas.

Tabla 1. Frecuencia del ítem 1 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	5	19%
Poco	10	37%
Nada	12	44%
Total	27	100%

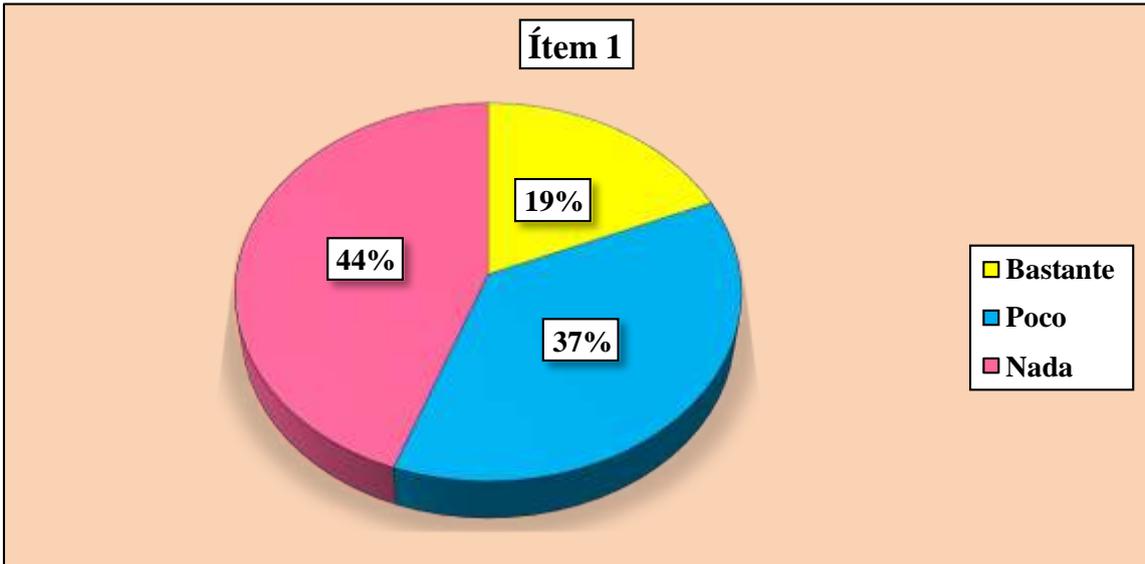


Figura 1. Diagrama circular del ítem 1 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 1 y figura 1 corresponde a si conoce acerca del arte de la momificación practicada en los fardos funerarios encontrados en los cementerios de la cultura Paracas, el 19% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 37% responde que conoce muy poco y 44% responde que no conoce nada.

Ítem 2: Conoces la aldea fortificada de Tarjahuana que perteneció a la cultura Paracas.

Tabla 2. Frecuencia del ítem 2 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	6	22%
Poco	8	30%
Nada	13	48%
Total	27	100%

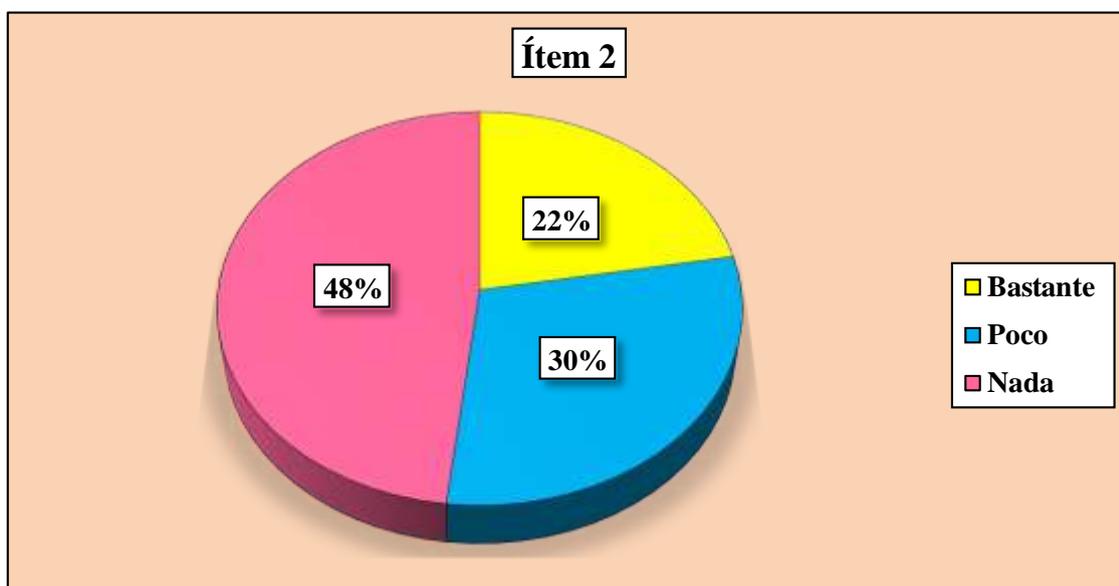


Figura 2. Diagrama circular del ítem 2 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 2 y figura 2 corresponde a si conoce la aldea fortificada de Tarjahuana que perteneció a la cultura Paracas, el 22% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 30% responde que conoce muy poco y 48% responde que no conoce nada.

Ítem 3: Conoces sobre la influencia externa en las construcciones de la cultura Paracas.

Tabla 3. Frecuencia del ítem 3 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	10	37%
Poco	12	44%
Nada	5	19%
Total	27	100%

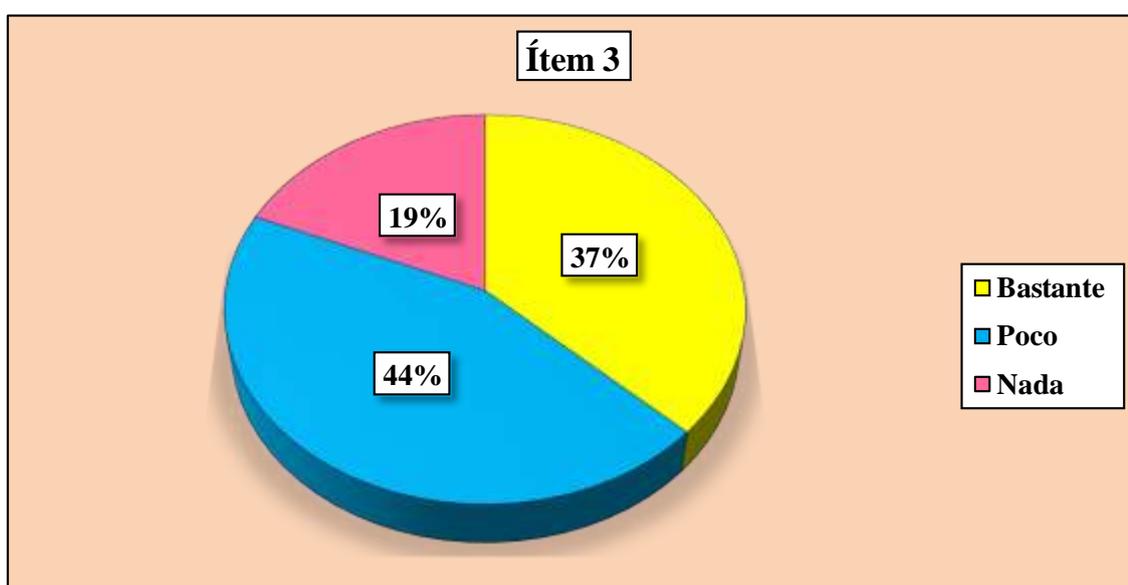


Figura 3. Diagrama circular del ítem 3 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 3 y figura 3 corresponde a si conoce sobre la influencia externa en las construcciones de la cultura Paracas, el 37% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 44% responde que conoce muy poco y 19% responde que no conoce nada.

Ítem 4: Conoces acerca de la formación del Candelabro de Paracas.

Tabla 4. Frecuencia del ítem 4 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	9	33%
Poco	6	22%
Nada	12	45%
Total	27	100%

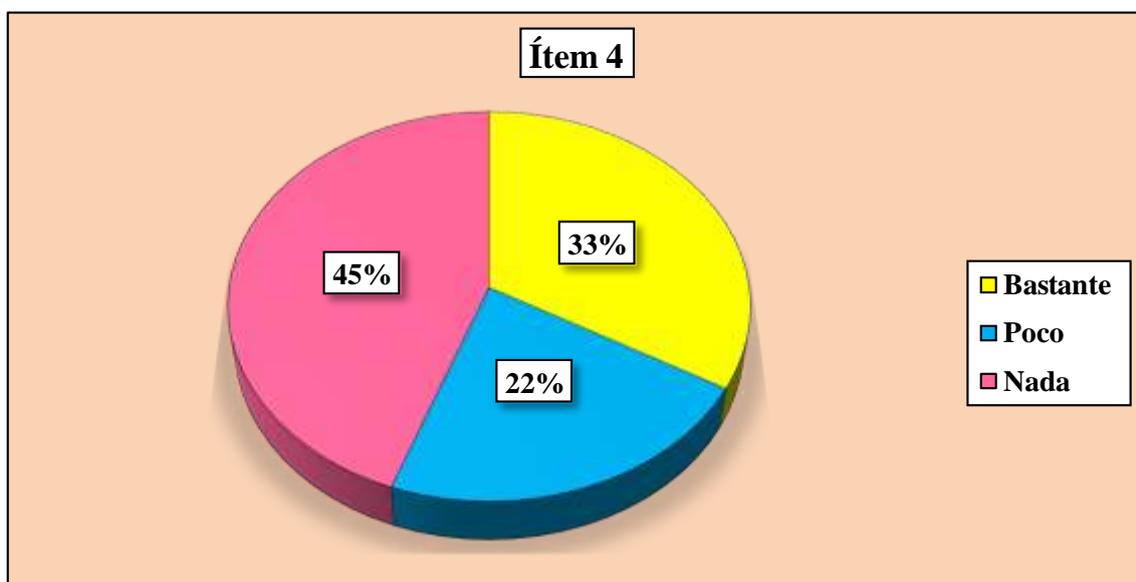


Figura 4. Diagrama circular del ítem 4 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 4 y figura 4 corresponde a si conoce ac acerca de la formación del Candelabro de Paracas, el 33% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 22% responde que conoce muy poco y 45% responde que no conoce nada.

Ítem 5: Sabes la diferencia que hubo entre los petroglifos de Chichictara y los geoglifos de Llipata.

Tabla 5. Frecuencia del ítem 5 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	8	30%
Poco	9	33%
Nada	10	37%
Total	27	100%

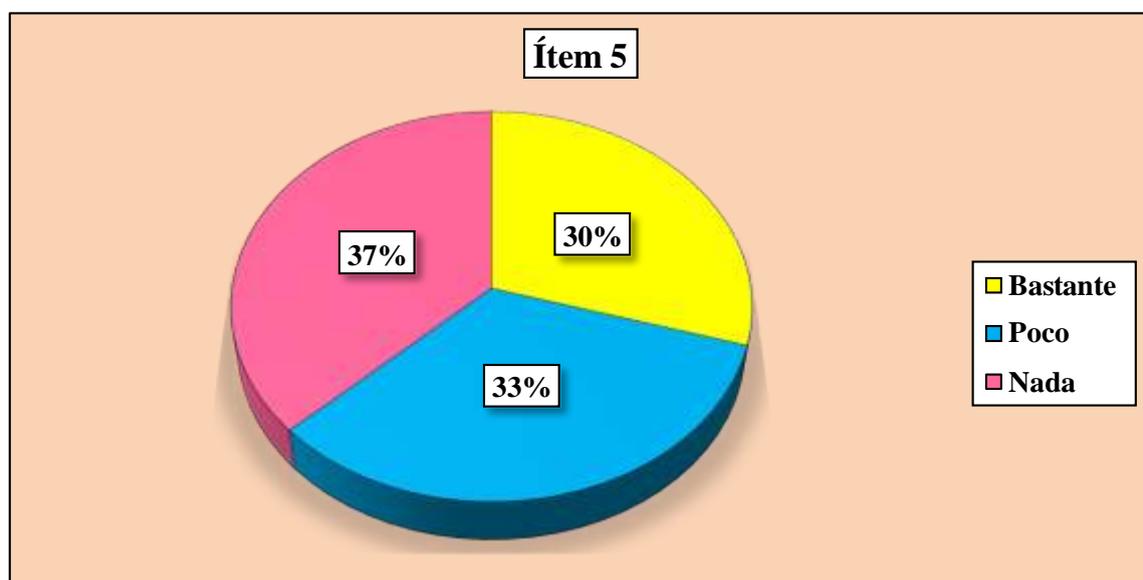


Figura 5. Diagrama circular del ítem 5 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 5 y figura 5 corresponde a si sabe la diferencia que hubo entre los petroglifos de Chichictara y los geoglifos de Llipata, el 30% de los estudiantes universitarios encuestados responde que sabe bastante, 33% responde que sabe muy poco y 37% responde que no sabe nada.

Dimensión 2: Patrimonio material mueble

Ítem 6: Sabes acerca de la técnica de pintura que se utilizó en la cultura Paracas.

Tabla 6. Frecuencia del ítem 6 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	5	19%
Poco	10	37%
Nada	12	44%
Total	27	100%

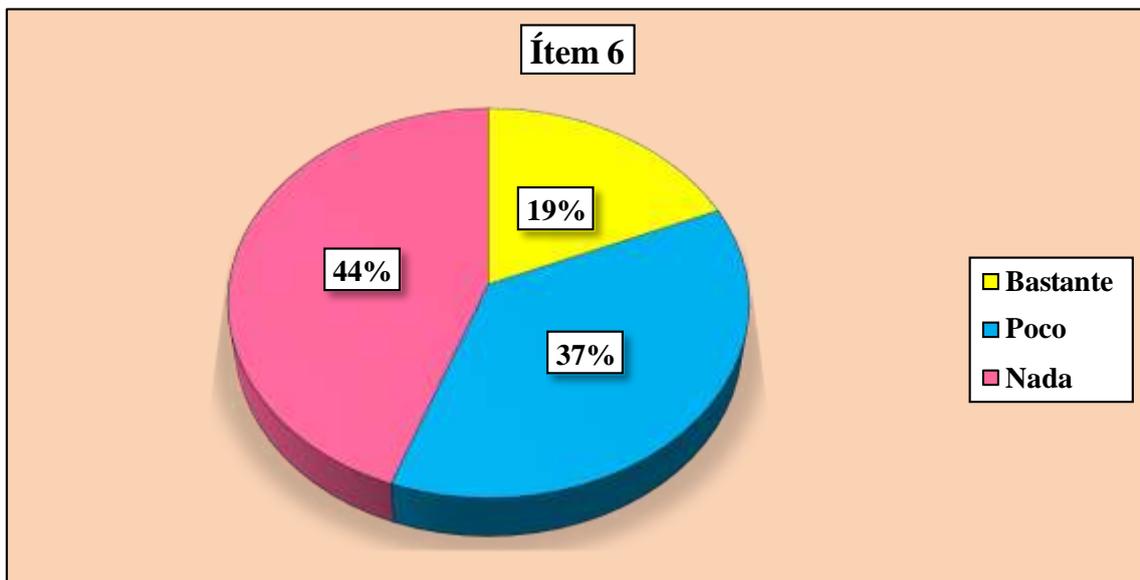


Figura 6. Diagrama circular del ítem 6 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 6 y figura 6 corresponde a si sabe acerca de la técnica de pintura que se utilizó en la cultura Paracas, el 19% de los estudiantes universitarios encuestados responde que sabe bastante, 37% responde que sabe muy poco y 44% responde que no sabe nada.

Ítem 7: Puedes describir las características más relevantes de la cerámica Paracas.

Tabla 7. Frecuencia del ítem 7 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	7	26%
Poco	9	33%
Nada	11	41%
Total	27	100%

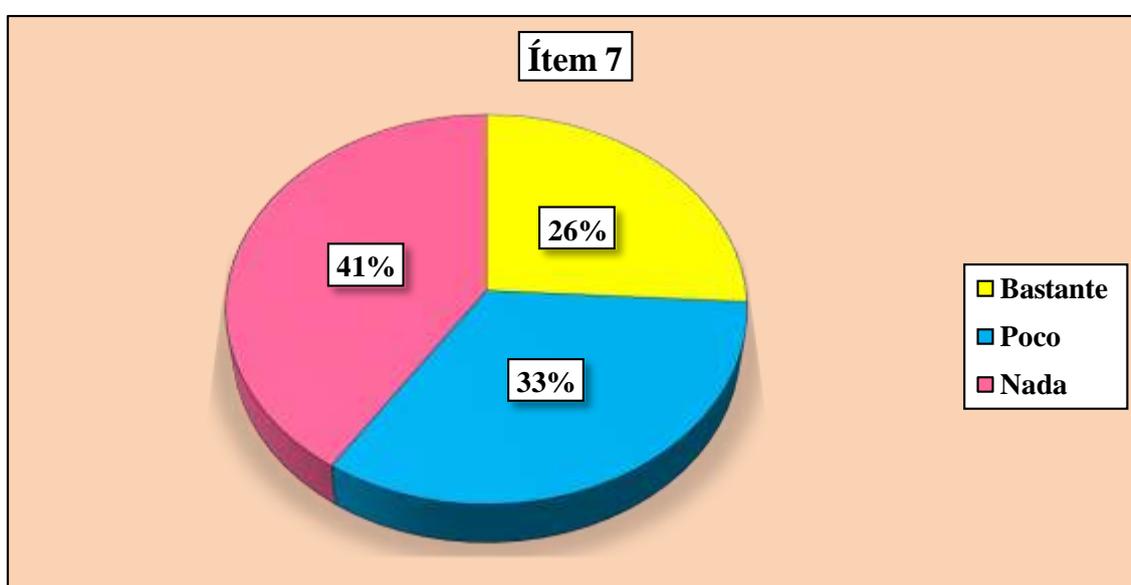


Figura 7. Diagrama circular del ítem 7 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 7 y figura 7 corresponde a si puede describir las características más relevantes de la cerámica Paracas, el 26% de los estudiantes universitarios encuestados responde que puede describir bastante, 33% responde que puede describir muy poco y 41% responde que no puede describir nada.

Ítem 8: Conoces el trabajo en orfebrería de la cultura Paracas.

Tabla 8. Frecuencia del ítem 8 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	9	33%
Poco	10	37%
Nada	8	30%
Total	27	100%

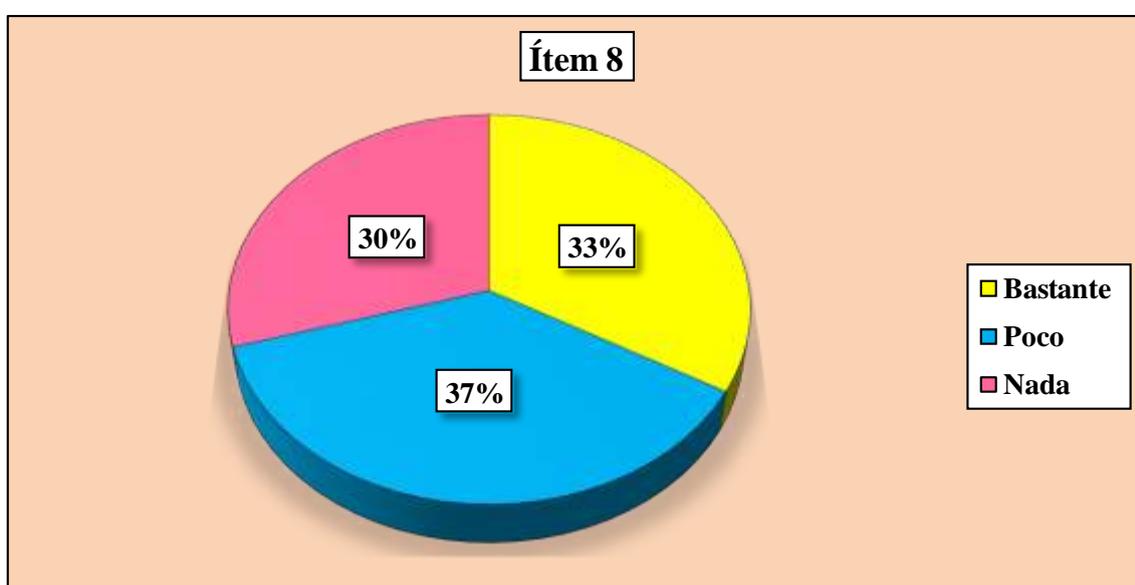


Figura 8. Diagrama circular del ítem 8 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 8 y figura 8 corresponde a si conoce el trabajo en orfebrería de la cultura Paracas, el 33% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 37% responde que conoce muy poco y 30% responde que no conoce nada.

Ítem 9: Has leído documentos históricos acerca de la cultura Paracas.

Tabla 9. Frecuencia del ítem 9 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	5	18%
Poco	8	30%
Nada	14	52%
	27	100%

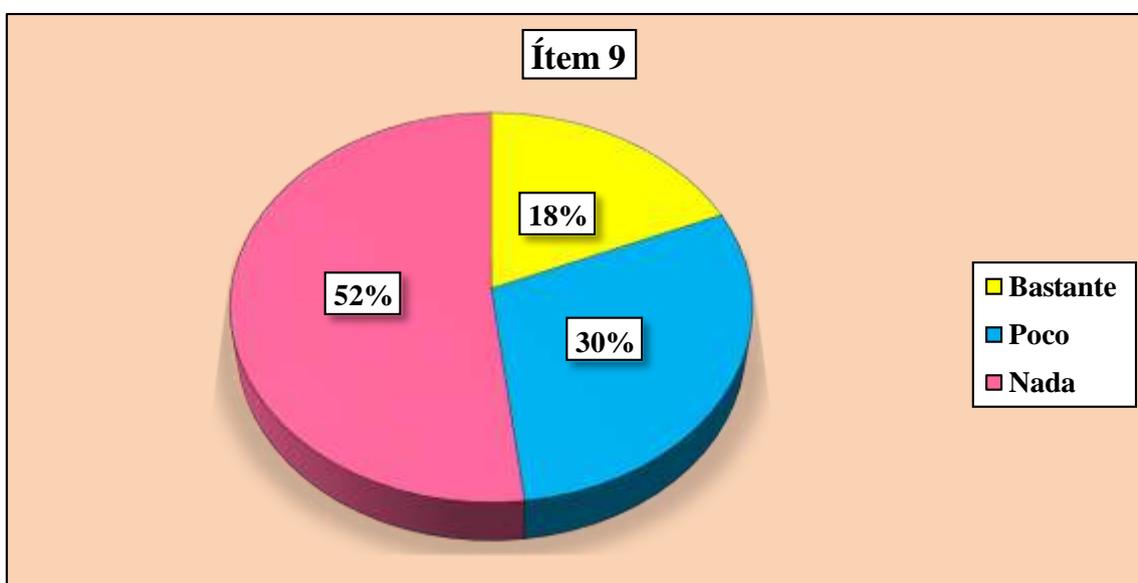


Figura 9. Diagrama circular del ítem 9 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 9 y figura 9 corresponde a si ha leído documentos históricos acerca de la cultura Paracas, el 18% de los estudiantes universitarios encuestados responde que ha leído bastante, 30% responde que ha leído muy poco y 52% responde que no ha leído nada.

Ítem 10: Conoces la técnica utilizada en la textilería Paracas.

Tabla 10. Frecuencia del ítem 10 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	9	33%
Poco	8	30%
Nada	10	37%
Total	27	100%

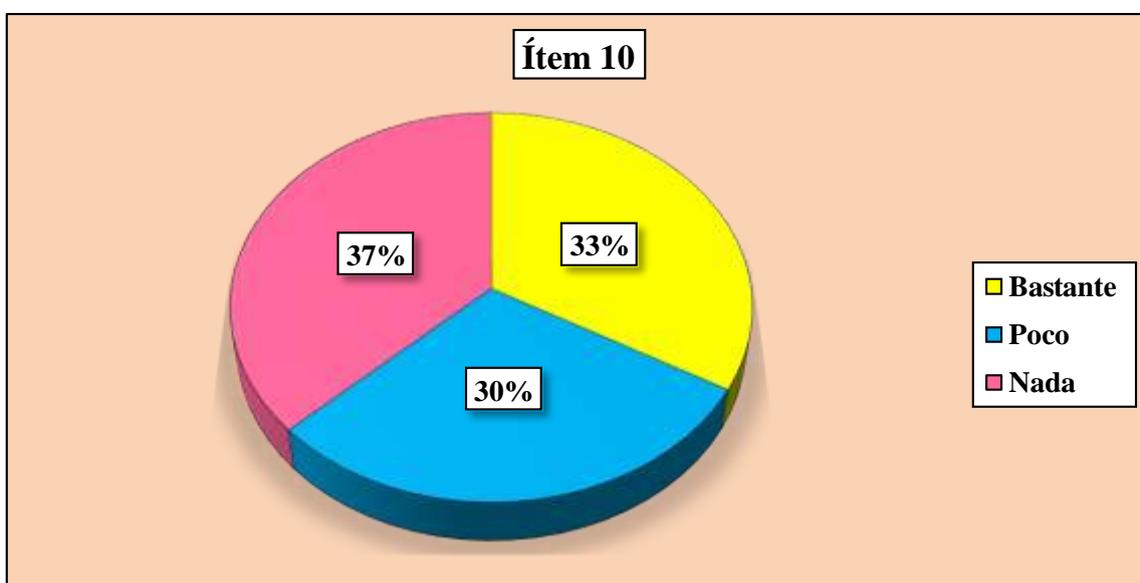


Figura 10. Diagrama circular del ítem 10 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 10 y figura 10 corresponde a si conoce la técnica utilizada en la textilería Paracas, el 33% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 30% responde que conoce muy poco y 37% responde que no conoce nada.

Dimensión 3: Patrimonio inmaterial

Ítem 11: Sabes la historia acerca del Dios Kon.

Tabla 11. Frecuencia del ítem 11 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	2	8%
Poco	6	22%
Nada	19	70%
Total	27	100%

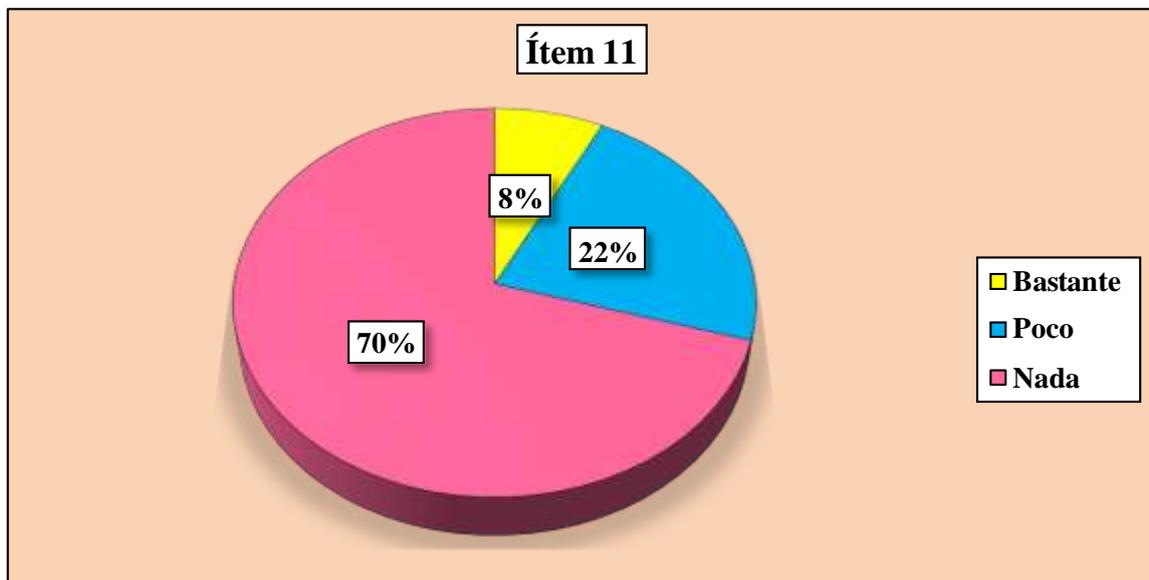


Figura 11. Diagrama circular del ítem 11 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 11 y figura 11 corresponde a si sabe la historia acerca del Dios Kon, el 8% de los estudiantes universitarios encuestados responde que sabe bastante, 22% responde que sabe muy poco y 70% responde que no sabe nada.

Ítem 12: Conoces la técnica que utilizaron los pobladores de la cultura Paracas para las trepanaciones craneanas.

Tabla 12. Frecuencia del ítem 12 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	5	19%
Poco	10	37%
Nada	12	44%
Total	27	100%

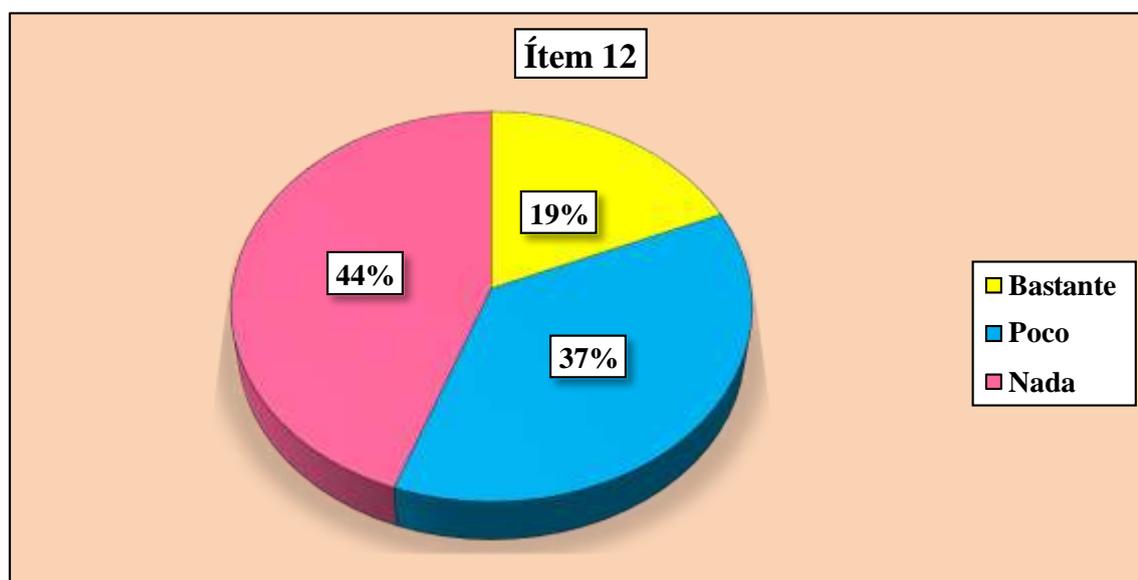


Figura 12. Diagrama circular del ítem 12 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 12 y figura 12 corresponde a si conoce la técnica que utilizaron los pobladores de la cultura Paracas para las trepanaciones craneanas, el 19% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 37% responde que conoce muy poco y 44% responde que no conoce nada.

Ítem 13: Conoces alguna leyenda de la fundación de la cultura Paracas.

Tabla 13. Frecuencia del ítem 13 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	2	7%
Poco	10	37%
Nada	15	56%
Total	27	100%

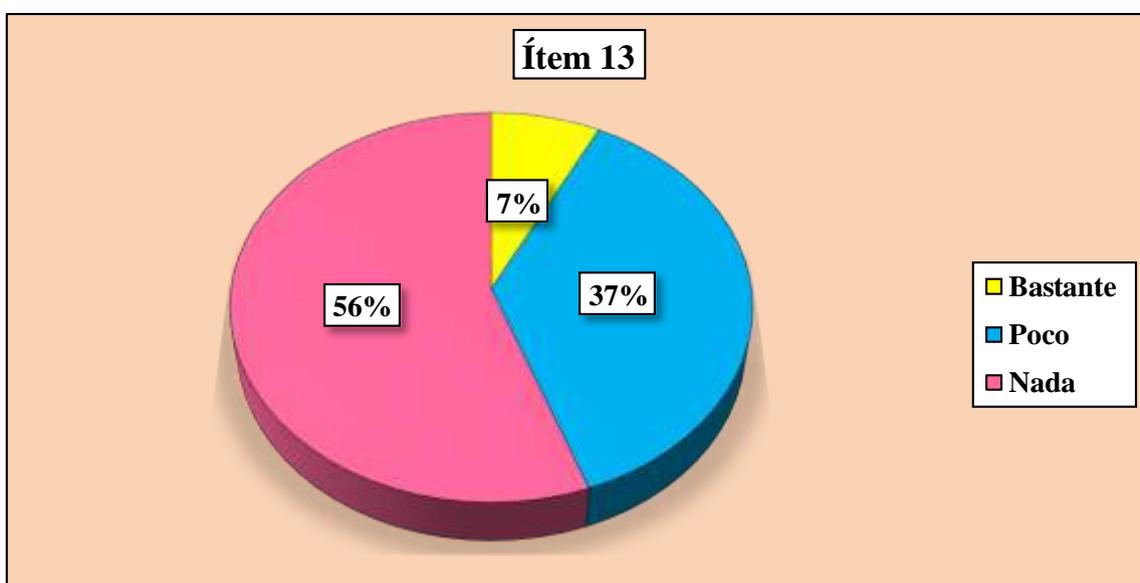


Figura 13. Diagrama circular del ítem 13 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 13 y figura 13 corresponde a si conoce alguna leyenda de la fundación de la cultura Paracas, el 7% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 37% responde que conoce muy poco y 56% responde que no conoce nada.

Ítem 14: Conoces acerca de las prácticas mortuorias que hacían en la cultura Paracas con respecto a sus difuntos.

Tabla 14. Frecuencia del ítem 14 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	7	26%
Poco	6	22%
Nada	14	52%
Total	27	100%

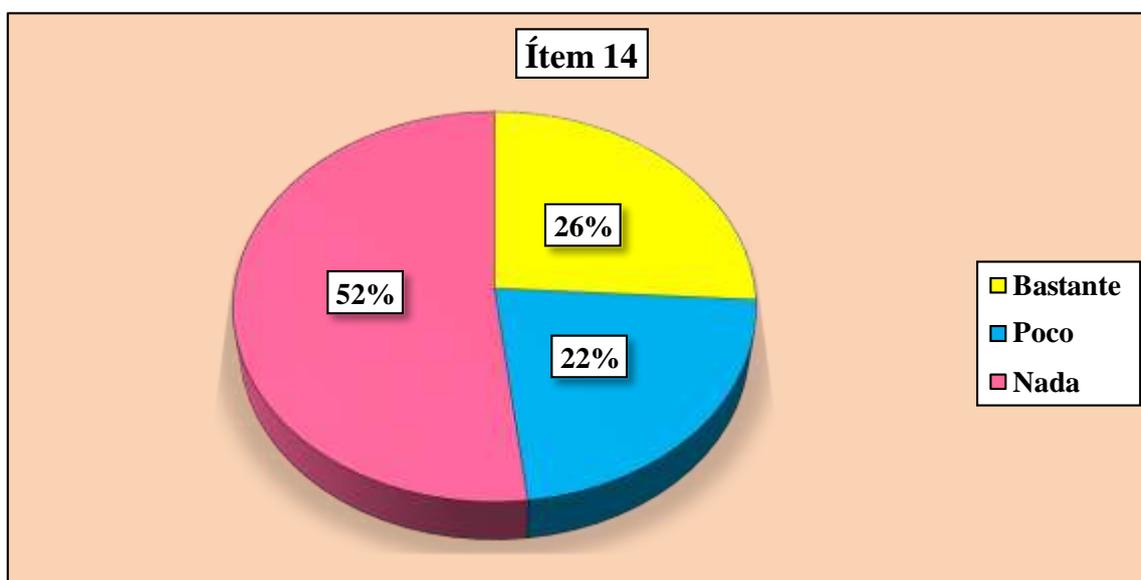


Figura 14. Diagrama circular del ítem 14 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 14 y figura 14 corresponde a si conoce acerca de las prácticas mortuorias que hacían en la cultura Paracas con respecto a sus difuntos, el 26% de los estudiantes universitarios encuestados responde que conoce bastante, 22% responde que conoce muy poco y 52% responde que no conoce nada.

Ítem 15: Puedes explicar las costumbres de los pobladores de la cultura Paracas con respecto a las deformaciones craneanas.

Tabla 15. Frecuencia del ítem 15 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	12	44%
Poco	8	30%
Nada	7	26%
Total	27	100%

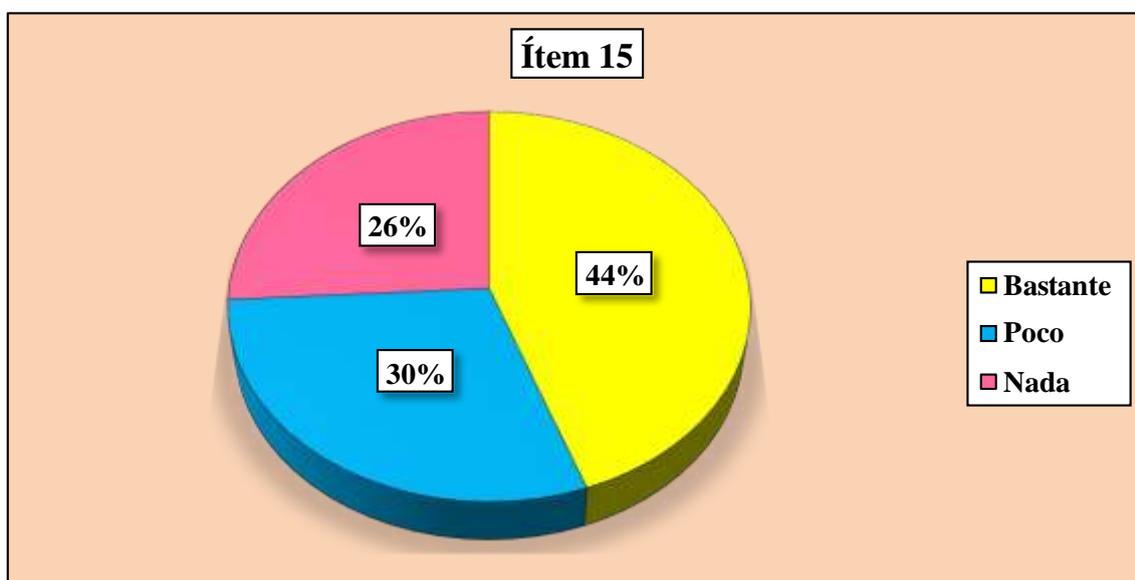


Figura 15. Diagrama circular del ítem 15 del cuestionario que mide la variable Patrimonio de la Cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 15 y figura 15 corresponde a si puede explicar las costumbres de los pobladores de la cultura Paracas con respecto a las deformaciones craneanas, el 44% de los estudiantes universitarios encuestados responde que puede explicar bastante, 30% responde que puede explicar muy poco y 26% responde que no puede explicar nada.

4.1.2 Variable: Turismo

Dimensión 1: Impacto social del turismo

Ítem 1: El crecimiento demográfico en la región Ica favorece el turismo.

Tabla 16. Frecuencia del ítem 16 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	37%
Algunas veces	12	44%
Nunca	5	19%
Total	27	100%

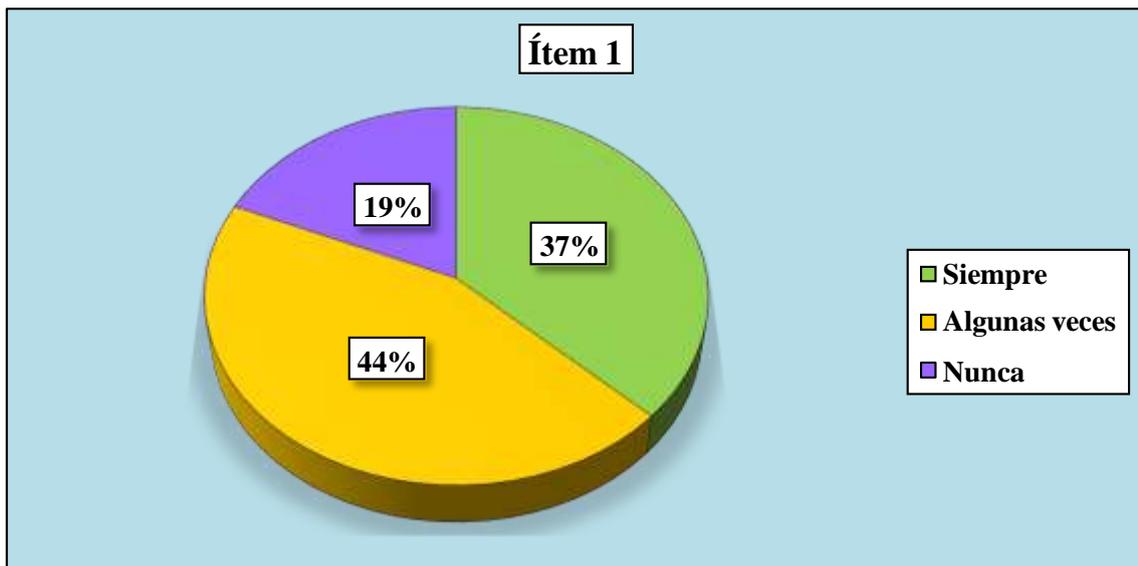


Figura 16. Diagrama circular del ítem 16 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 16 y figura 16 corresponde a si el crecimiento demográfico en la región Ica favorece el turismo, el 37% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre favorece el turismo, 44% responde que algunas veces favorece el turismo y 19% responde que nunca favorece el turismo.

Ítem 2: Los procesos de urbanización se desarrollan enfocados en atender el turismo.

Tabla 17. Frecuencia del ítem 17 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	30%
Algunas veces	10	37%
Nunca	9	33%
Total	27	100%

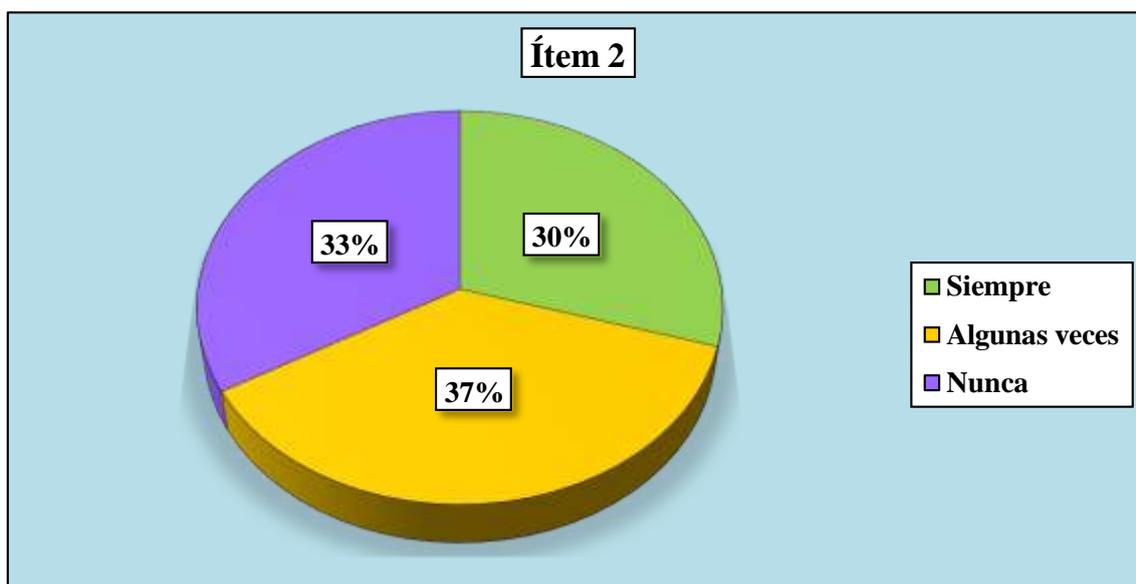


Figura 17. Diagrama circular del ítem 17 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 17 y figura 17 corresponde a si los procesos de urbanización se desarrollan enfocados en atender el turismo, el 30% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre se enfocan en atender el turismo, 37% responde que algunas veces se enfocan en atender el turismo y 33% responde que nunca se enfocan en atender el turismo.

Ítem 3: El desarrollo de inmobiliarias respeta las zonas turísticas.

Tabla 18. Frecuencia del ítem 18 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	30%
Algunas veces	12	44%
Nunca	7	26%
Total	27	100%

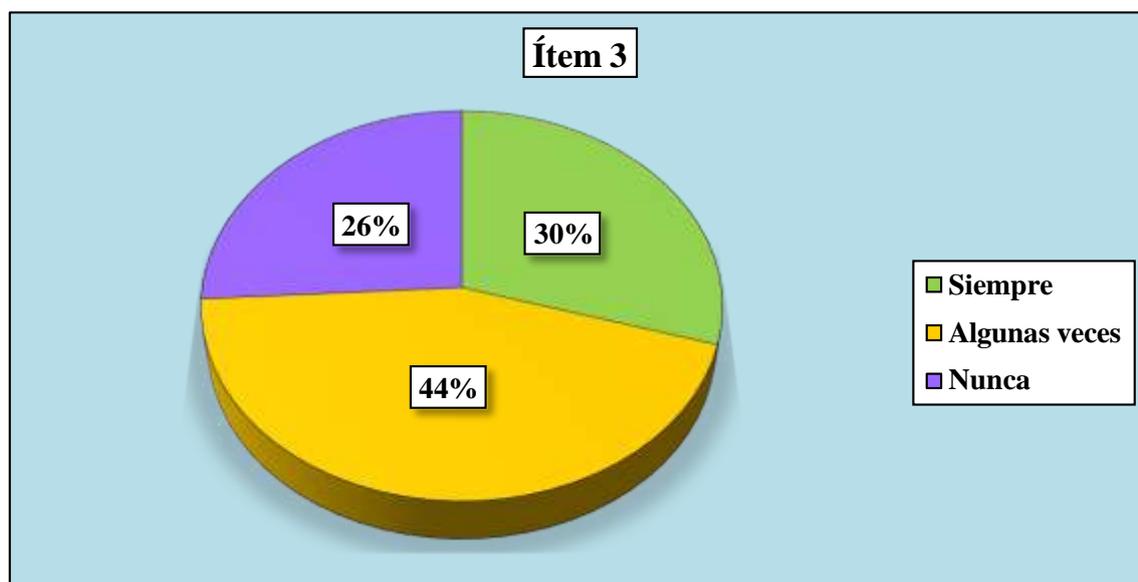


Figura 18. Diagrama circular del ítem 18 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 18 y figura 18 corresponde a si el desarrollo de inmobiliarias respeta las zonas turísticas, el 30% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre respeta las zonas turísticas, 44% responde que algunas veces respeta las zonas turísticas y 26% responde que nunca respeta las zonas turísticas.

Ítem 4: El cambio de la denominación de suelos se realiza en función de la actividad turística.

Tabla 19. Frecuencia del ítem 19 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	33%
Algunas veces	8	30%
Nunca	10	37%
Total	27	100%

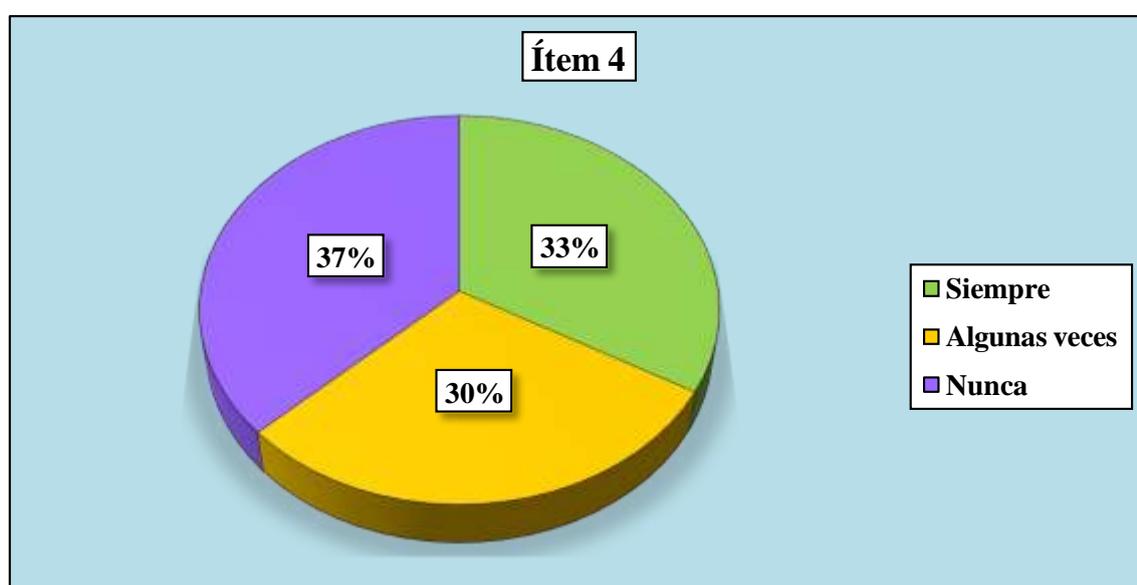


Figura 19. Diagrama circular del ítem 19 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 19 y figura 19 corresponde a si el cambio de la denominación de suelos se realiza en función de la actividad turística, el 33% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre se realiza en función de la actividad turística, 30% responde que algunas veces se realiza en función de la actividad turística y 37% responde que nunca se realiza en función de la actividad turística.

Ítem 5: Los pobladores se esmeran por dar un buen trato al turista.

Tabla 20. Frecuencia del ítem 20 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	37%
Algunas veces	6	22%
Nunca	11	41%
Total	27	100%

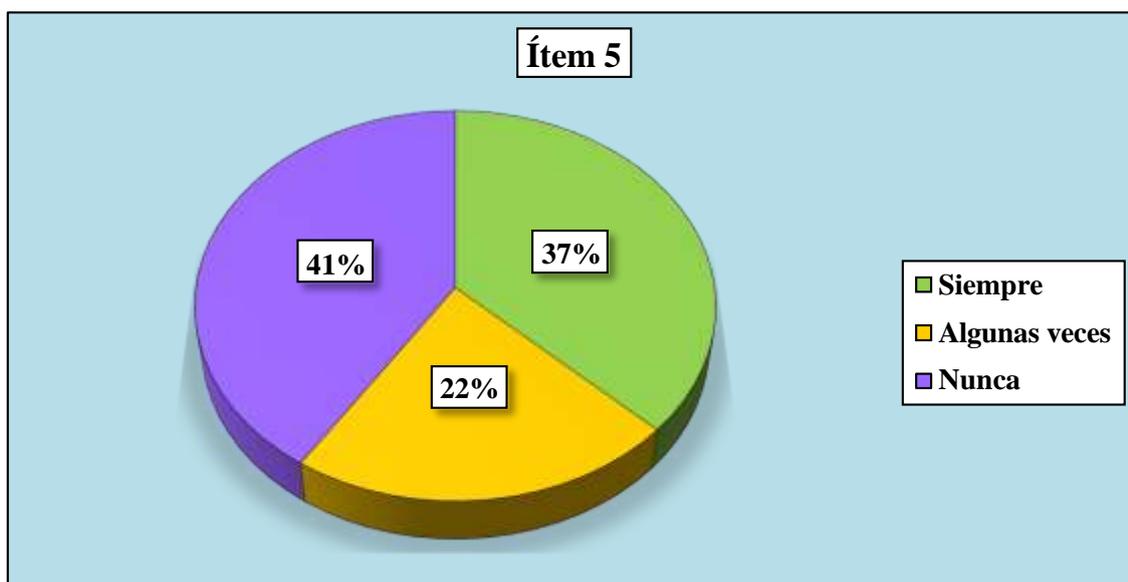


Figura 20. Diagrama circular del ítem 20 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 20 y figura 20 corresponde a si los pobladores se esmeran por dar un buen trato al turista, el 37% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre dan un buen trato al turista, 22% responde que algunas veces dan un buen trato al turista y 41% responde que nunca dan un buen trato al turista.

Dimensión 2: Impacto económico del turismo

Ítem 6: A medida que pasan los años se incrementa la actividad hotelera.

Tabla 21. Frecuencia del ítem 21 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	22%
Algunas veces	10	37%
Nunca	11	41%
Total	27	100%

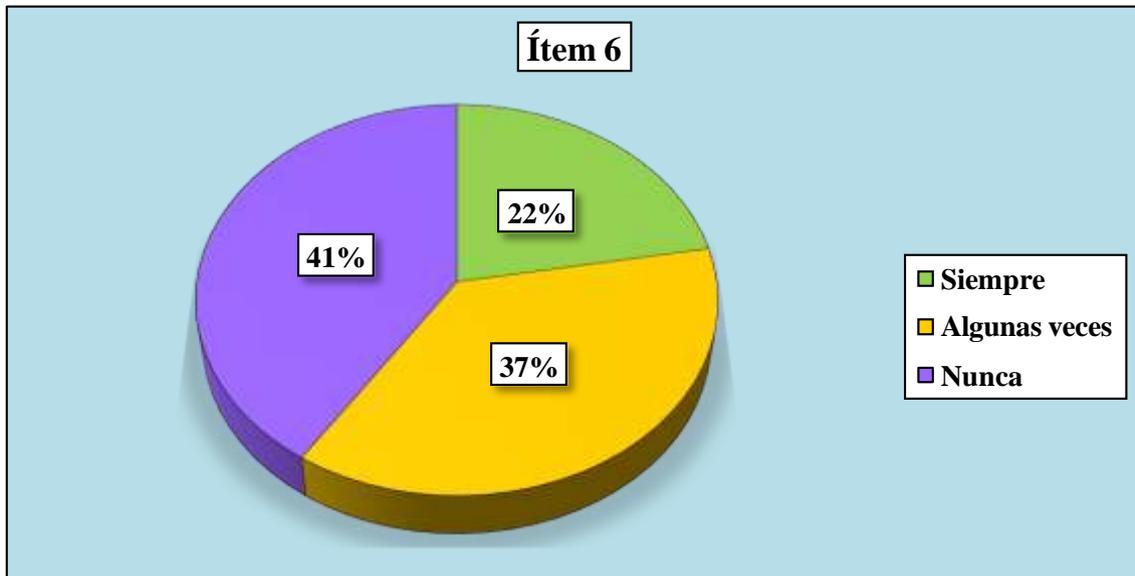


Figura 21. Diagrama circular del ítem 21 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 21 y figura 21 corresponde a si a medida que pasan los años se incrementa la actividad hotelera, el 22% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre se incrementa la actividad hotelera, 37% responde que algunas veces se incrementa la actividad hotelera y 41% responde que nunca se incrementa la actividad hotelera.

Ítem 7: La actividad turística de restauración colma las expectativas de los turistas.

Tabla 22. Frecuencia del ítem 22 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	30%
Algunas veces	9	33%
Nunca	10	37%
Total	27	100%

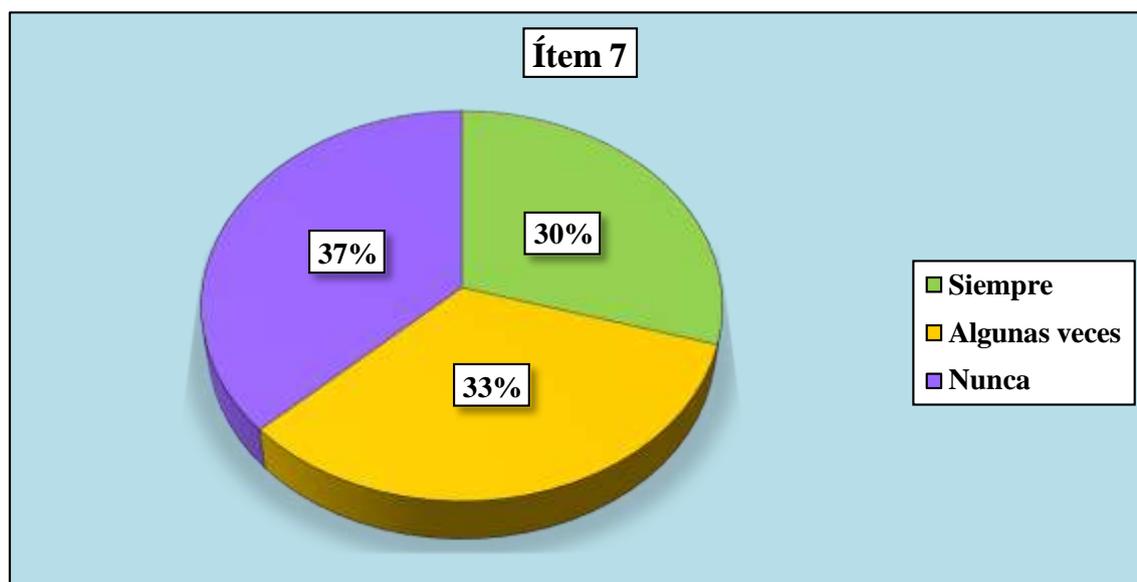


Figura 22. Diagrama circular del ítem 22 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 22 y figura 22 corresponde a si la actividad turística de restauración colma las expectativas de los turistas, el 30% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre colma las expectativas de los turistas, 33% responde que algunas veces colma las expectativas de los turistas y 37% responde que nunca colma las expectativas de los turistas.

Ítem 8: Los servicios de transporte en general están adaptados para trasladar turistas.

Tabla 23. Frecuencia del ítem 23 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	22%
Algunas veces	9	33%
Nunca	12	45%
Total	27	100%

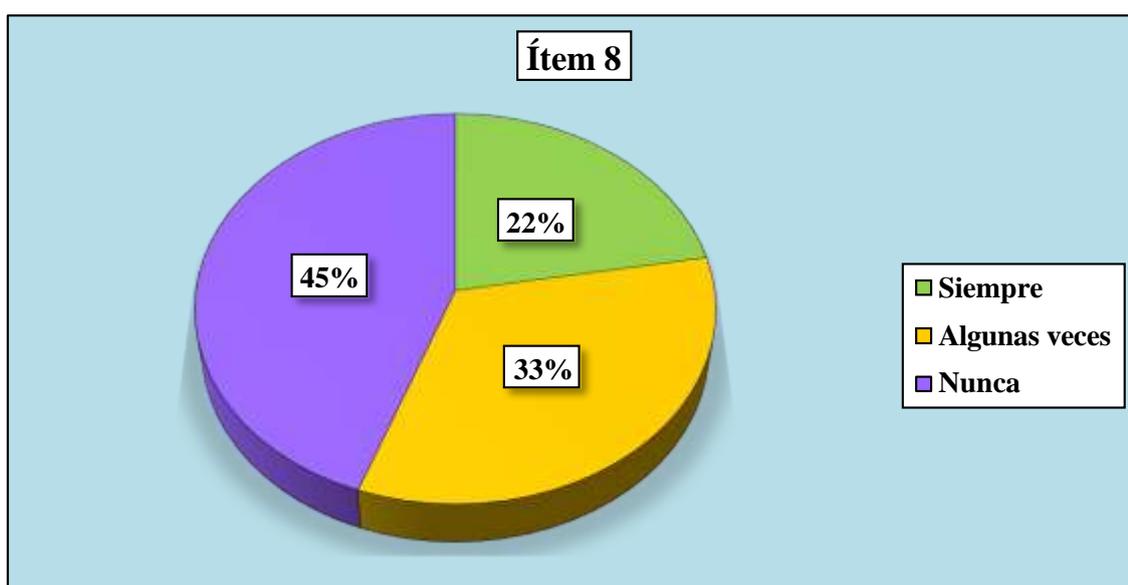


Figura 23. Diagrama circular del ítem 23 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 23 y figura 23 corresponde a si los servicios de transporte en general están adaptados para trasladar turistas, el 22% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre están adaptados para trasladar turistas, 33% responde que algunas veces están adaptados para trasladar turistas y 45% responde que nunca están adaptados para trasladar turistas.

Ítem 9: La venta de bienes para los turistas es una buena opción de negocio entre los comerciantes.

Tabla 24. Frecuencia del ítem 24 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	22%
Algunas veces	8	30%
Nunca	13	48%
	27	100%

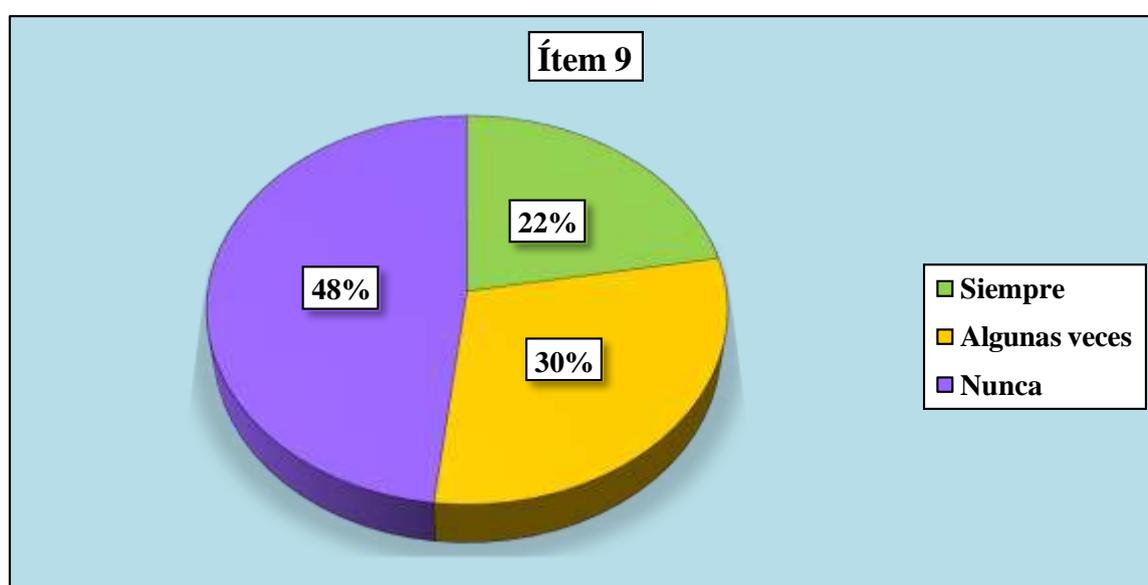


Figura 24. Diagrama circular del ítem 24 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 24 y figura 24 corresponde a si la venta de bienes para los turistas es una buena opción de negocio entre los comerciantes, el 22% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre es una buena opción de negocio entre los comerciantes, 30% responde que algunas veces es una buena opción de negocio entre los comerciantes y 48% responde que nunca es una buena opción de negocio entre los comerciantes.

Ítem 10: Los servicios que se ofrece a los turistas colman sus expectativas.

Tabla 25. Frecuencia del ítem 25 del cuestionario que mide la variable Turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	30%
Algunas veces	7	26%
Nunca	12	44%
Total	27	100%

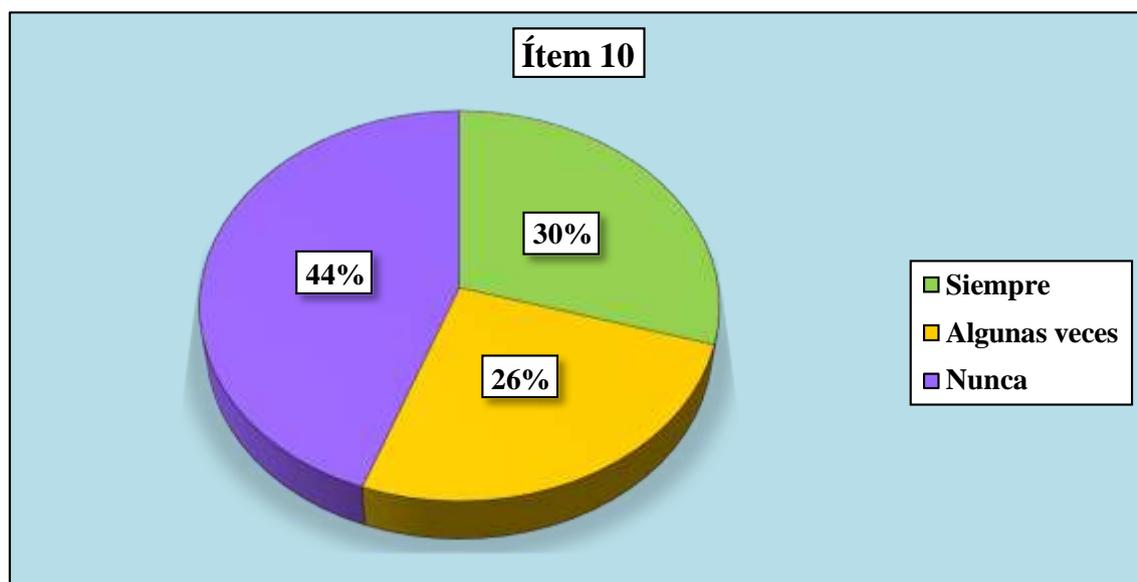


Figura 25. Diagrama circular del ítem 25 del cuestionario que mide la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 25 y figura 25 corresponde a si los servicios que se ofrece a los turistas colman sus expectativas, el 30% de los estudiantes universitarios encuestados responde que siempre colman sus expectativas, 26% responde que algunas veces colman sus expectativas y 44% responde que nunca colman sus expectativas.

4.2 Análisis univariado

Tabla 26. Niveles de frecuencia de la variable Patrimonio de la cultura Paracas.

Patrimonio de la Cultura Paracas		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	30%
Medio	14	51%
Alto	5	19%
Total	27	100%

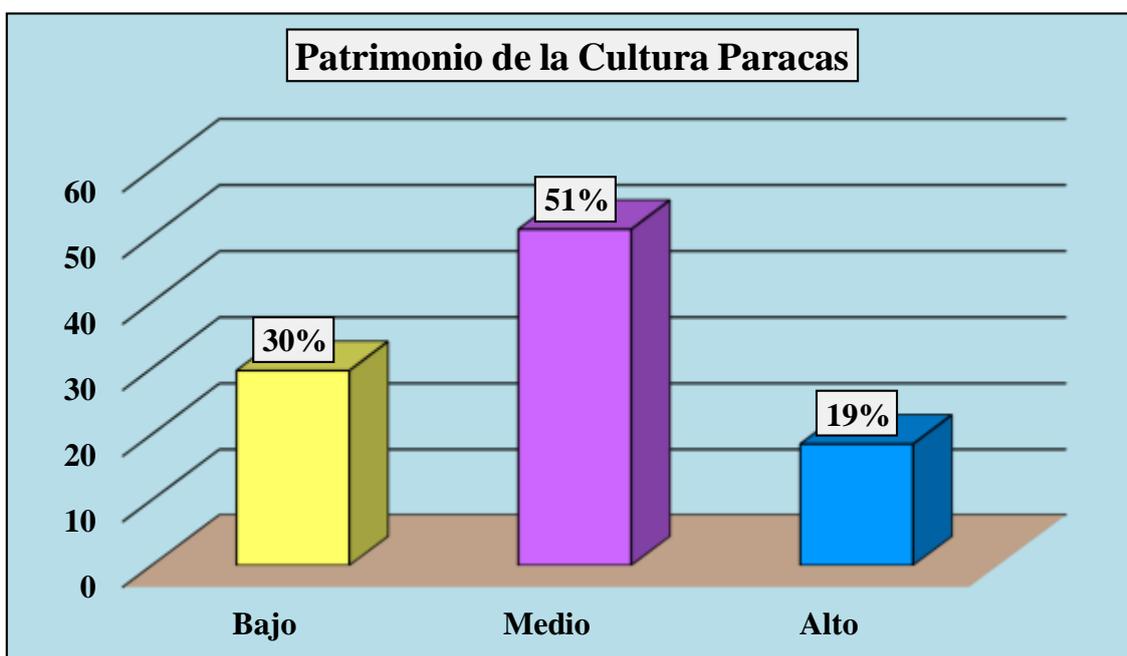


Figura 26. Gráfico de barras de la variable Patrimonio de la cultura Paracas.

Interpretación:

La tabla 26 y figura 26 muestran que del total de estudiantes encuestados el 30% tienen un nivel bajo de conocimiento del Patrimonio de la Cultura Paracas, 51% tiene un nivel medio de conocimiento y 19% tiene un nivel alto de conocimiento del Patrimonio de la Cultura Paracas.

Tabla 27. Niveles de frecuencia de la dimensión Patrimonio material inmueble.

Patrimonio material inmueble		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	37%
Medio	11	41%
Alto	6	22%
Total	27	100%

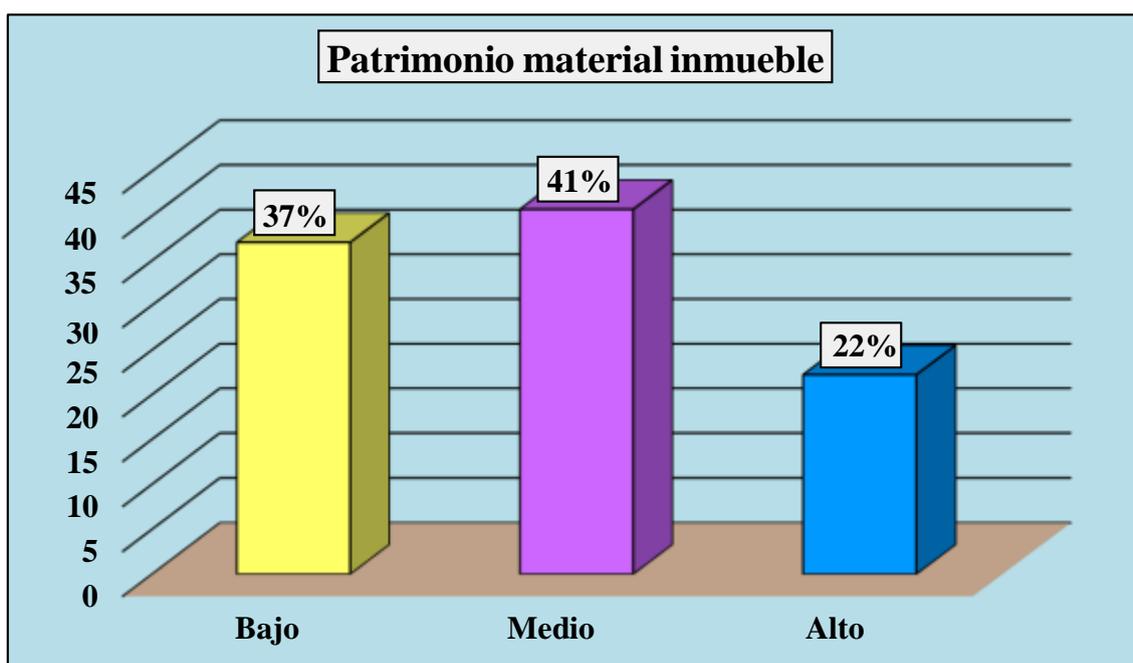


Figura 27. Gráfico de barras de la dimensión Patrimonio material inmueble.

Interpretación:

La tabla 27 y figura 27 muestran que del total de estudiantes encuestados el 37% tienen un nivel bajo de conocimiento del Patrimonio material inmueble de la Cultura Paracas, 41% tiene un nivel medio de conocimiento y 22% tiene un nivel alto de conocimiento del Patrimonio material inmueble de la Cultura Paracas.

Tabla 28. Niveles de frecuencia de la dimensión Patrimonio material mueble.

Patrimonio material mueble		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	22%
Medio	16	59%
Alto	5	19%
Total	27	100%

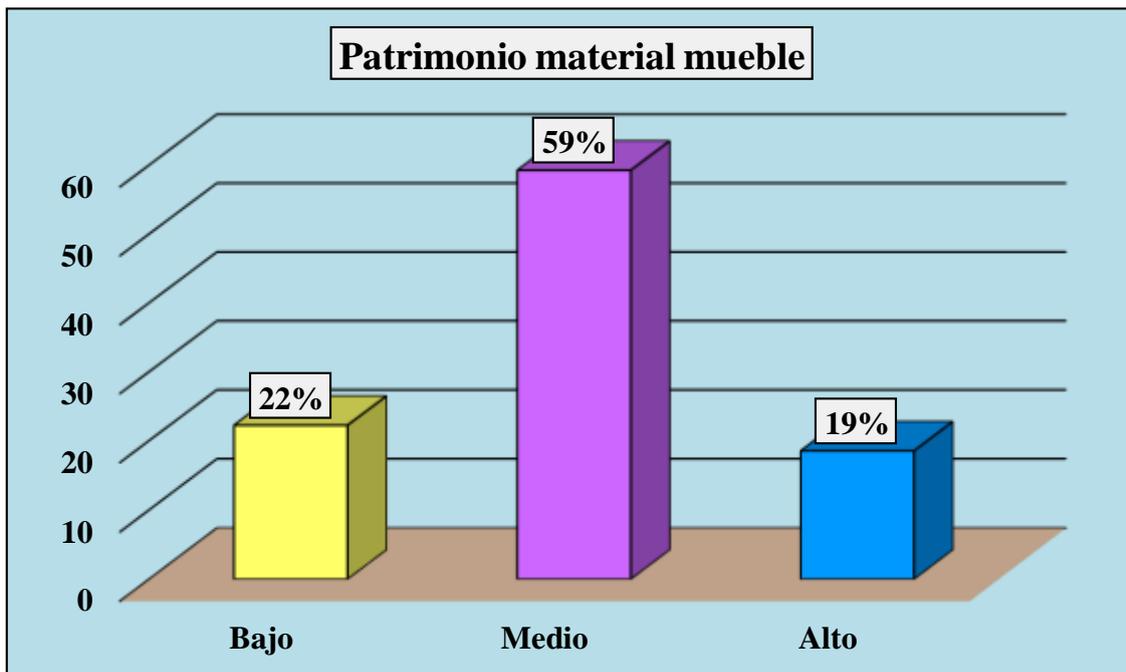


Figura 28. Gráfico de barras de la dimensión Patrimonio material mueble.

Interpretación:

La tabla 28 y figura 28 muestran que del total de estudiantes encuestados el 22% tienen un nivel bajo de conocimiento del Patrimonio material mueble de la Cultura Paracas, 59% tiene un nivel medio de conocimiento y 19% tiene un nivel alto de conocimiento del Patrimonio material mueble de la Cultura Paracas.

Tabla 29. Niveles de frecuencia de la dimensión Patrimonio inmaterial.

Patrimonio inmaterial		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	33%
Medio	13	48%
Alto	5	18%
Total	27	100%

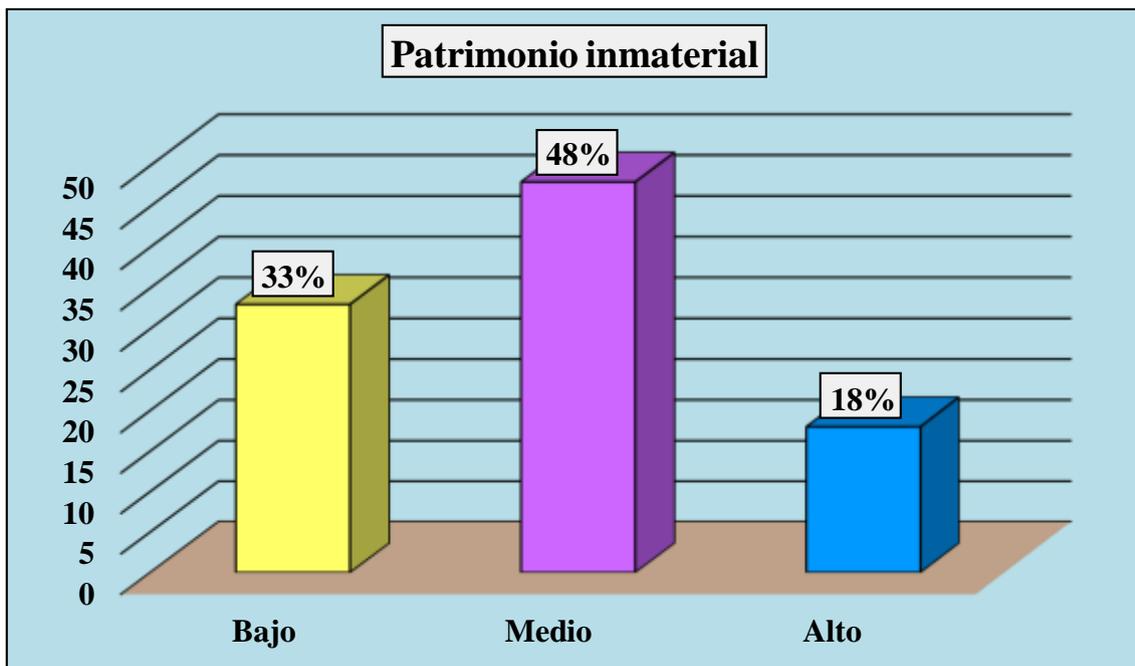


Figura 29. Gráfico de barras de la dimensión Patrimonio inmaterial.

Interpretación:

La tabla 29 y figura 29 muestran que del total de estudiantes encuestados el 33% tienen un nivel bajo de conocimiento del Patrimonio inmaterial de la Cultura Paracas, 48% tiene un nivel medio de conocimiento y 18% tiene un nivel alto de conocimiento del Patrimonio inmaterial de la Cultura Paracas.

Tabla 30. Niveles de frecuencia de la variable Turismo.

Turismo		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	26%
Medio	13	48%
Alto	7	26%
Total	27	100%

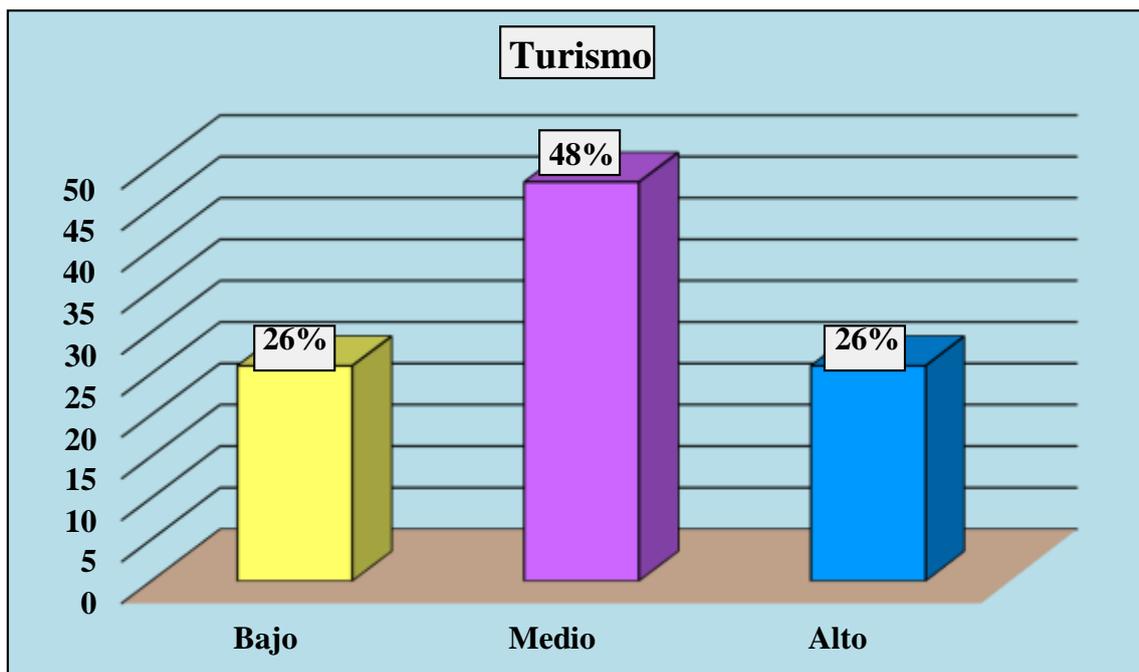


Figura 30. Gráfico de barras de la variable Turismo.

Interpretación:

La tabla 30 y figura 30 muestran que del total de estudiantes encuestados el 26% manifiesta percibir un nivel bajo del turismo en la zona, 48% manifiesta percibir un nivel medio y 26% manifiesta percibir un nivel alto del turismo en la zona.

Tabla 31. Niveles de frecuencia de la dimensión Impacto social del turismo.

Impacto social del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	30%
Medio	11	40%
Alto	8	30%
Total	27	100%

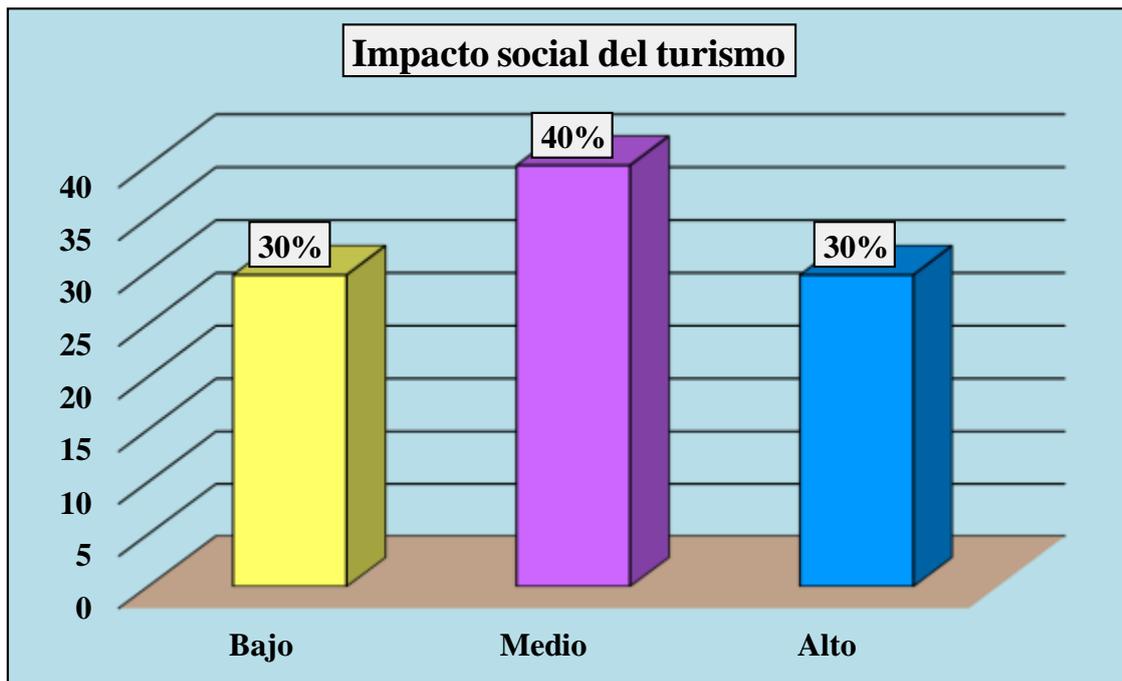


Figura 31. Gráfico de barras de la dimensión Impacto social del turismo.

Interpretación:

La tabla 31 y figura 31 muestran que del total de estudiantes encuestados el 30% manifiesta percibir un nivel bajo del impacto social del turismo en la zona, 40% manifiesta percibir un nivel medio y 30% manifiesta percibir un nivel alto del impacto social del turismo en la zona.

Tabla 32. Niveles de frecuencia de la dimensión Impacto económico del turismo.

Impacto económico del turismo		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	33%
Medio	14	52%
Alto	4	15%
Total	27	100%

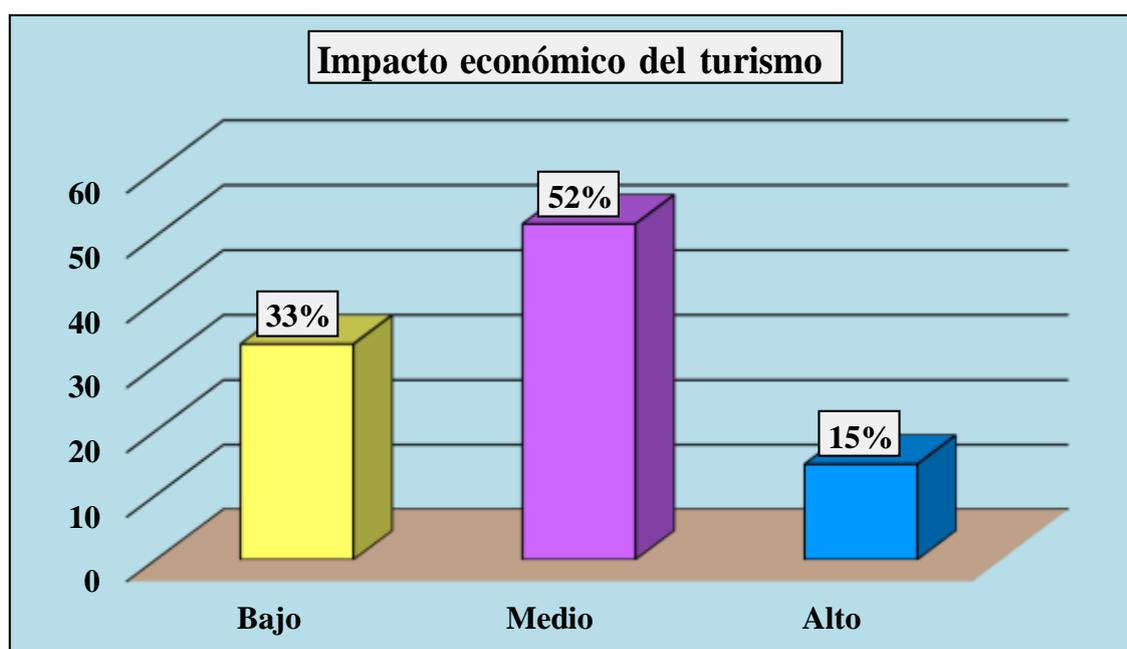


Figura 32. Gráfico de barras de la dimensión Impacto económico del turismo.

Interpretación:

La tabla 32 y figura 32 muestran que del total de estudiantes encuestados el 33% manifiesta percibir un nivel bajo del impacto económico del turismo en la zona, 52% manifiesta percibir un nivel medio y 15% manifiesta percibir un nivel alto del impacto económico del turismo en la zona.

4.3 Contrastación de hipótesis

4.3.1 Hipótesis estadística general

Hi: El patrimonio de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Ho: El patrimonio de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Tabla 33. *Chi-cuadrada de Patrimonio de la cultura Paracas y Turismo.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,409 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	19.962	4	0.001
Asociación lineal por lineal	9.383	1	0.002
N de casos válidos	27		

Interpretación:

En la tabla 33 se aprecian los resultados después de aplicar el estadístico Chi-cuadrada llegando a obtener el resultado de significancia asintótica de 0.000, lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, el patrimonio de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

4.3.2 Hipótesis estadísticas específicas

4.3.2.1 Hipótesis estadística específica 1

Hi: El patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Ho: El patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Tabla 34. *Chi-cuadrada de la dimensión Patrimonio material inmueble de la cultura Paracas y la variable Turismo.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,144 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	37.882	4	0.000
Asociación lineal por lineal	20.371	1	0.000
N de casos válidos	27		

Interpretación:

En la tabla 34 se aprecian los resultados después de aplicar el estadístico Chi-cuadrada llegando a obtener el resultado de significancia asintótica de 0.000, lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, por lo tanto, el patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

4.3.2.2 Hipótesis estadística específica 2

Hi: El patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Ho: El patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Tabla 35. *Chi-cuadrada de la dimensión Patrimonio material mueble de la cultura Paracas y la variable Turismo.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,571 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	37.539	4	0.000
Asociación lineal por lineal	20.498	1	0.000
N de casos válidos	27		

Interpretación:

En la tabla 35 se aprecian los resultados después de aplicar el estadístico Chi-cuadrada llegando a obtener el resultado de significancia asintótica de 0.000, lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, por lo tanto, el patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

4.3.2.3 Hipótesis estadística específica 3

Hi: El patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Ho: El patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

Tabla 36. *Chi-cuadrada de la dimensión Patrimonio inmaterial de la cultura Paracas y la variable Turismo.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,172 ^a	4	0.001
Razón de verosimilitud	18.885	4	0.001
Asociación lineal por lineal	8.865	1	0.003
N de casos válidos	27		

Interpretación:

En la tabla 36 se aprecian los resultados después de aplicar el estadístico Chi-cuadrada llegando a obtener el resultado de significancia asintótica de 0.001, lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, el patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Finalmente llegó a demostrar que el patrimonio de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019, y todas las dimensiones que se han tomado en cuenta dentro de la primera variable como son el patrimonio material inmueble, mueble e inmaterial de la cultura Paracas influyen significativamente en el turismo. Estos resultados evidencian la riqueza de la cultura Paracas y la trascendencia que tiene, por ese motivo el turismo en esta zona se debe fomentar.

Resultados semejantes se han encontrado en la investigación de María Minguez, quien en el año 2007 realizó una investigación en España en la cual relaciono el patrimonio cultural con el turismo tomando en cuenta un patrimonio cultural sobre los reales sitios que alberga Madrid y sus incidencias en el territorio, este trabajo se realizó con la finalidad de conocer la forma como la función turística se inserta en unos espacios patrimoniales así como explicar si dicha actividad se relaciona con el territorio y cuáles son sus impactos, llegando a la conclusión que existe la necesidad del trabajo conjunto tanto de los agentes patrimoniales, turísticos y urbanísticos que deben modernizar a ciudad cuidando de no alterar el patrimonio cultural, y crear nuevas ofertas culturales y/o medioambientales que resulten atractivas para los visitantes. En la actualidad, todas estas modernizaciones se ha de realizar garantizando la sostenibilidad, es decir, asegurando la conservación física y la identidad de los bienes y de sus entornos. De la misma manera

en la presente investigación se ha llegado a determinar que hay una estrecha relación entre el patrimonio cultural y el turismo en la zona donde se desarrolló la Cultura Paracas por los restos arquitectónicos, cerámicas, orfebrerías, joyerías, etc., y la historia que alberga esta cultura.

A nivel nacional la presente investigación ha encontrado semejanzas con la investigación realizada por Leonardo Laurente quien en el año 2016 desarrolló el trabajo titulado El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas, con la finalidad de identificar y describir el patrimonio cultural material e inmaterial de Quilcas, y los resultados a los que se llegó fue que este lugar posee gran variedad patrimonio cultural material e inmaterial e impulsándolo con inversiones se podría ofertar al mercado turístico. Por lo tanto, el patrimonio cultural va estar asociado al turismo de las zonas a las que pertenece y se debe utilizar como fuente de desarrollo y progreso tanto cultural como económico y social.

5.2 Conclusiones

Primera: El patrimonio de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo, comprobado a través de la aplicación del estadístico de Chi-cuadrada que midió la influencia de una variable sobre otra dando como resultado un valor de significancia de 0.000 (menor al p-valor=0.005).

Segunda: El patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo comprobado a través de la aplicación del estadístico de Chi-cuadrada que midió la influencia de una variable sobre otra dando como resultado un valor de significancia de 0.000 (menor al p-valor=0.005).

Tercera: El patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo comprobado a través de la aplicación del estadístico de Chi-cuadrada que midió la influencia de una variable sobre otra dando como resultado un valor de significancia de 0.000 (menor al p-valor=0.005).

Cuarta: El patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo comprobado a través de la aplicación del estadístico de Chi-cuadrada que midió la influencia de una variable sobre otra dando como resultado un valor de significancia de 0.000 (menor al p-valor=0.005).

5.3 Recomendaciones

Primera: Se debe conformar un equipo multidisciplinario de profesionales expertos que realicen un estudio de mercado como punto principal para elaborar un plan estratégico de fomento del turismo sostenible del patrimonio de la cultura Paracas.

Segunda: Conformar mesas de diálogo con las autoridades, la población del distrito de Paracas y el equipo multidisciplinario de profesionales expertos para promover el turismo sostenible y de esa manera asegurarse la preservación del patrimonio material inmueble, mueble e inmaterial de la cultura Paracas.

Tercera: Crear la oficina de turismo dentro de la Municipalidad para que organice y promueva el desarrollo del turismo en esta localidad, y que se encargue de la conservación y mantenimiento de los bienes patrimoniales.

REFERENCIAS

- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Lima, Perú: San Marcos.
- Cupeiro, P. (2016). Patrimonio y turismo. La intervención arquitectónica en el patrimonio cultural a través del programa de paradores de turismo. (U. d. Rioja, Ed.) *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=132120>
- ECURED. (s.f.). *ECURED*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural el Popular](https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural_el_Popular). (20 de febrero de 2013). Fardos funerarios. *El Popular*. Obtenido de <https://www.elpopular.pe/series/orientacion-y-familia/2013-02-20-fardos-funerarios>
- García, K. (2015). *El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del Período Liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso*. Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Filosofía y Letras. Madrid, España: UAM. Obtenido de https://www.uam.es/gruposinv/urbytur/documentos/TESIS_DOCTORAL_KENI_A_GARCIA.pdf
- iperu.org. (2016). *iperu.org*. Obtenido de <https://www.iperu.org/petroglifos-de-chichictara>
- La Cotera, A. (enero de 2000). Patrimonio cultural y turismo. (U. S. Porres, Ed.) *Turismo y Patrimonio*(1), 55-68. Obtenido de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/45/36>
- Laurente, L. (2016). *El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas – 2015*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Antropología. Huancayo, Perú: UNCP. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4032/Laurente%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Minguez, M. (2007). *Patrimonio cultural y turismo en los reales sitios de la comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia. Madrid, España: UCM. Obtenido de <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//ghi/ucm-t29856.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2015). *¿Qué es patrimonio cultural?* (M. d. Cultura, Ed.) Obtenido de

<https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>
perutoptours.com. (s.f.). *perutoptours.com*. Obtenido de
http://www.perutoptours.com/index10ic_palpa_llipata.html
Portillo, L. (02 de octubre de 2008). *historiacultural.com*. Obtenido de
<https://www.historiacultural.com/2008/02/cultura-paracas.html>
pueblos originarios.com. (s.f.). *pueblos originarios.com*. Obtenido de
<https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/paracas/paracas.html>
Santana, M. (2005). Turismo, empleo y desarrollo. *Revista de Sociología Bellaterra*.
UNESCO. (s.f.). *Patrimonio. Indicadores UNESCO Cultura para el desarrollo*. Manual
metodológico, UNESCO. Obtenido de
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Metodología
¿De qué manera el patrimonio de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019?	Demostrar de qué manera el patrimonio de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.	El patrimonio de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.	Variable independiente: Patrimonio de la cultura Paracas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Patrimonio material inmueble ▪ Patrimonio material mueble ▪ Patrimonio inmaterial 	<p>Diseño de investigación: No experimental, transversal, explicativo causal.</p> <p>Población: 27 estudiantes del V ciclo de la EP de Turismo y</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente:		
¿De qué manera el patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la	Demostrar de qué manera el patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la	El patrimonio material inmueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impacto social del turismo ▪ Impacto económico del turismo 	<p>Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga.</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario sobre Patrimonio

Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019?	Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.	Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.			de la cultura Paracas.
¿De qué manera el patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019?	Demostrar de qué manera el patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.	El patrimonio material mueble de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.			▪ Cuestionario sobre Turismo.
¿De qué manera el patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la	Demostrar de qué manera el patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la	El patrimonio inmaterial de la cultura Paracas influye significativamente en el turismo según la percepción de los estudiantes de la EP de Turismo y Hotelería de la			

Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019?	Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.	Universidad San Luis Gonzaga, Ica – 2019.			
--	--	--	--	--	--

Nota: Elaborado por el autor

Anexo 02. Instrumentos de recolección de datos



Cuestionario sobre Patrimonio de la cultura Paracas

Estimado estudiante:

El cuestionario que a continuación le presentamos corresponde a una investigación titulada Percepción del patrimonio de la cultura Paracas y su influencia en el turismo en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica - 2019.

Le solicito llene el cuestionario utilizando las calificaciones que a continuación se le presenta:

3	2	1
Bastante	Poco	Nada

N°	Ítems	Calificación		
		3	2	1
Dimensión 1: Patrimonio material inmueble				
01	Conoces acerca del arte de la momificación practicada en los fardos funerarios encontrados en los cementerios de la cultura Paracas.			
02	Conoces la aldea fortificada de Tarjahuana que perteneció a la cultura Paracas.			
03	Conoces sobre la influencia externa en las construcciones de la cultura Paracas.			
04	Conoces acerca de la formación del Candelabro de Paracas.			
05	Sabes la diferencia que hubo entre los petroglifos de Chichictara y los geoglifos de Llipata.			
Dimensión 2: Patrimonio material mueble				
06	Sabes acerca de la técnica de pintura que se utilizó en la cultura Paracas.			

07	Puedes describir las características más relevantes de la cerámica Paracas.			
08	Conoces el trabajo en orfebrería de la cultura Paracas.			
09	Has leído documentos históricos acerca de la cultura Paracas.			
10	Conoces la técnica utilizada en la textilería Paracas.			
Dimensión 3: Patrimonio inmaterial				
11	Sabes la historia acerca del Dios Kon.			
12	Conoces la técnica que utilizaron los pobladores de la cultura Paracas para las trepanaciones craneanas.			
13	Conoces alguna leyenda de la fundación de la cultura Paracas.			
14	Conoces acerca de las prácticas mortuorias que hacían en la cultura Paracas con respecto a sus difuntos.			
15	Puedes explicar las costumbres de los pobladores de la cultura Paracas con respecto a las deformaciones craneanas.			

Nota: Elaborado por el autor



Cuestionario sobre Turismo

Estimada docente:

La lista de cotejo que a continuación le presentamos corresponde a una investigación titulada Percepción del patrimonio de la cultura Paracas y su influencia en el turismo en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Luis Gonzaga, Ica - 2019.

Le solicito llene el cuestionario utilizando las calificaciones que a continuación se le presenta:

3	2	1
Siempre	Algunas veces	Nunca

N°	Ítem	Calificación		
		3	2	1
Dimensión 1: Impacto social del turismo				
01	El crecimiento demográfico en la región Ica favorece el turismo.			
02	Los procesos de urbanización se desarrollan enfocados en atender el turismo.			
03	El desarrollo de inmobiliarias respeta las zonas turísticas.			
04	El cambio de la denominación de suelos se realiza en función de la actividad turística.			
05	Los pobladores se esmeran por dar un buen trato al turista.			
Dimensión 2: Impacto económico del turismo				
06	A medida que pasan los años se incrementa la actividad hotelera.			
07	La actividad turística de restauración colma las expectativas de los turistas.			
08	Los servicios de transporte en general están adaptados para trasladar turistas.			

09	La venta de bienes para los turistas es una buena opción de negocio entre los comerciantes.			
10	Los servicios que se ofrece a los turistas colman sus expectativas.			

Nota: Elaborado por el autor