



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras**

**Escuela de Ciencias Contables y Financieras**

**Las estrategias financieras y el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas  
de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autora**

**Chileno Quiche, Ana Karina**

**Asesor**

**Dra. CPCC. Romero Herbozo, Nidia Elena**

**Huacho – Peru**

**2023**



### **Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**

**LICENCIADA**

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

**FACULTAD DE:** CIENCIAS CONTABLE ECONOMICAS Y FINANCIERAS

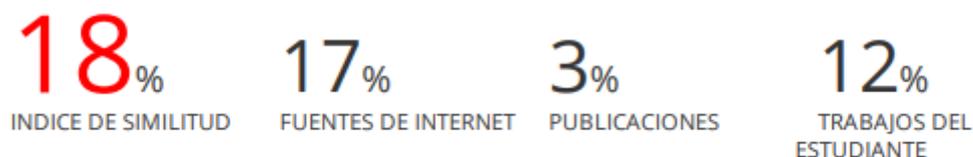
**ESCUELA PROFESIONAL:** CIENCIAS CONTABLES

**INFORMACION DE MEDATOS**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES)</b>		
<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACION</b>
Ana Karina Chileno Quiche	72161223	10/08/2023
<b>DATOS DEL ASESOR</b>		
<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Romero Herbozo Nidia Elena	15590319	0000-0001-8226-4656
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DEL JURADON PREGRADO/POSTGRADO-MAESTRIA-DOCTORADO</b>		
<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Julio Victor Carbajal Romero	15586679	0000-0001-6628-4980
Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	0000-0003-4794-2647
Hector Orlando Echegaray Romero	15607816	0000-0002-9198-9058

## Las Estrategias Financieras y el Desarrollo Sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion</b> Trabajo del estudiante	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>3</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.proz.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad de San Martín de Porres</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>fondoeditorial.unat.edu.pe</b>	

**Tesis**

**Las Estrategias Financieras y el Desarrollo Sostenible de las Micro y Pequeñas  
Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19**

**JURADO EVALUADOR**

**Dr. CPCC. Julio Carbajal**

**Presidente**

**Dra. CPCC. Yessica Lino Torero**

**Secretario**

**Mag. CPCC. Héctor Echegaray Romero**

**Vocal**

## **DEDICATORIA**

A Dios, a mis padres por el esfuerzo, trabajo y dedicación que tuvieron para sacarnos adelante, por su paciencia y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

*Ana Karina*

## **AGRADECIMIENTO**

Primero dar gracias a Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, a mi Universidad por darme la oportunidad de convertirme en un profesional, a mis docentes por brindarme los conocimientos para poder desempeñarme en el ámbito laboral de manera competitiva

Gracias.

*Ana Karina*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Las Estrategias Financieras y el Desarrollo Sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19 .....	i
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	viii
INDICE DE TABLAS .....	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xv
INTRODUCCION .....	xvi
Capítulo I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1.    Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2.    Formulación de Problema .....	3
1.2.1. <i>Problema General</i> .....	3
1.2.2. <i>Problemas Específicos</i> .....	3
1.3.    Objetivo de la Investigación .....	3
1.3.1. <i>Objetivo General</i> .....	3
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	4
1.4.    Justificación de la investigación .....	4

1.5.	Delimitación del estudio .....	5
Capítulo II .....		6
MARCO TEÓRICO .....		6
2.1.	Antecedentes de la investigación .....	6
2.1.1.	<i>Investigaciones internacionales</i> .....	6
2.1.2.	<i>Investigaciones nacionales</i> .....	7
2.2.	Bases teóricas.....	9
2.2.1.	<i>Estrategias financieras</i> .....	9
2.2.2	<i>Desarrollo sostenible</i> .....	13
2.2.3	<i>Micro y pequeñas empresas, Micro y Pequeñas Empresas</i> .....	15
2.3.	Bases filosóficas.....	16
2.4.	Definiciones conceptuales .....	18
2.4.	Formulación de hipótesis .....	18
2.4.1.	<i>Hipótesis general</i> .....	18
2.4.2.	<i>Hipótesis específicas</i> .....	19
2.6.	Operacionalización de las variables.....	19
Capítulo III.....		21
METODOLOGÍA .....		21
3.1.	Diseño metodológico .....	21
3.2.1.	<i>Población</i> .....	21
3.2.2.	<i>Muestra</i> .....	22

3.3. Técnicas recolección datos .....	23
3.4. Técnicas procesamiento información .....	24
Capítulo IV .....	25
RESULTADOS .....	25
4.1. Análisis resultados .....	25
4.2. Contrastación de hipótesis .....	37
Capítulo V .....	41
DISCUSIONES .....	41
Capítulo VI .....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	43
CAPÍTULO VII .....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	45
7.2. Fuentes bibliográficas .....	46
5.3. Fuentes hemerográficas .....	47
5.4. Fuentes electrónicas .....	47
Anexo 01. Instrumento toma de datos .....	1

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de Mypes en la provincia de Huaura	22
Tabla 2. Giro de la Empresa	25
Tabla 3. Efecto del COVID-19 a las Micro y Pequeñas Empresas	26
Tabla 4. Disponibilidad de Recursos	27
Tabla 5. Desarrollo de estrategias para optimizar la gestión de los recursos financieros	28
Tabla 6. Uso de Empresa Externas para proveer recursos financieros	29
Tabla 7. Recursos Financieros para Conseguir Objetivos y Metas	30
Tabla 8. Derechos de participación	31
Tabla 9. La formalización y el desarrollo sostenido	32
Tabla 10. Las estrategias financieras y el desarrollo sostenido	33
Tabla 11. Capital de trabajo y el desarrollo sostenible	34
Tabla 12. Gestión del efectivo y el desarrollo sostenible	35
Tabla 13. Las decisiones de inversión y la sostenibilidad	36
Tabla 14. Contrastación de hipótesis principal	37
Tabla 15. Contrastación de hipótesis específica 1	38
Tabla 16. Contrastación de hipótesis específica 2	39
Tabla 17. Contrastación de hipótesis específica 3	40

**INDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030	14
Figura 2. Giro de la Empresa	25
Figura 3. Efecto del COVID-19 a las Micro y Pequeñas Empresas	26
Figura 4. Disponibilidad de Recursos	27
Figura 5. Desarrollo de estrategias para optimizar la gestión de los recursos financieros	28
Figura 6. Uso de Empresa Externas para proveer recursos financieros	29
Figura 7. Recursos Financieros para Conseguir Objetivos y Metas	30
Figura 8. Derechos de participación	31
Figura 9. La formalización y el desarrollo sostenido	32
Figura 10. Las estrategias financieras y el desarrollo sostenido	33
Figura 11. Capital de trabajo y el desarrollo sostenible	34
Figura 12. Gestión del efectivo y el desarrollo sostenible	35
Figura 13. Las decisiones de inversión y la sostenibilidad	36

## RESUMEN

**Objetivo:** Demostrar la manera como las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.

**Métodos:** La metodología orientada es. tipo aplicada, nivel descriptivo, explicativa, diseño no experimental y transversal, y con un enfoque cuantitativo.

**Resultados:** Se tienen las siguientes:

- el 53.70% son Micro y Pequeñas Empresas orientada a los servicios;
- el 64.63% de los encuestados consideran que las Micro y Pequeñas Empresas han sido muy afectados por efecto del COVID-19 en su actividad económica;
- el 88.75% consideran que la empresa no cuenta con los recursos disponibles de forma inmediata o en el corto plazo que requiere la empresa para poder operar;
- el 69.54% señalan que la empresa no desarrolla estrategias que busca optimizar la gestión de los recursos financieros;
- el 56.27% señalan que la empresa no hace uso de empresas externas que proveen sus recursos desde el exterior para obtener fondos o recursos financieros;
- el 67.20% señalan que la empresa no tiene los recursos financieros necesarios para destinar a fin de conseguir los objetivos y metas de la empresa;
- el 43.73% señalan que la empresa no es justa en cuanto al derecho a participar de las ganancias obtenidas por la empresa, siempre y cuando éstas se generen;
- el 37.62% están en desacuerdo al consideran que la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas influirá en su desarrollo sostenible;

**Conclusiones:** Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, así como respecto a la administración del capital del trabajo, respecto a la gestión del efectivo para la

obtención de liquidez y respecto a las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo.

**Palabras claves:** estrategias financieras, desarrollo sostenible, Micro y Pequeñas Empresas

## ABSTRACT

To demonstrate how financial strategies influence the sustainable development of MSEs in the Province of Huaura in times of COVID-19. The oriented methodology is applied, descriptive, explanatory, non-experimental and transversal design, with a quantitative approach. The following results were obtained:

- 53.70% are MSEs oriented to services;
- 64.63% of those surveyed consider that the MSEs have been greatly affected by the effect of COVID-19 on their economic activity;
- 88.75% consider that the company does not have the resources available immediately or in the short term that the company requires to be able to operate;
- 69.54% indicated that the company does not develop strategies that seek to optimize the management of financial resources;
- 56.27% indicated that the company does not make use of external companies that provide resources from abroad to obtain funds or financial resources;
- 67.20% indicated that the company does not have the necessary financial resources to allocate in order to achieve the company's objectives and goals;
- 43.73% say that the company is not fair in terms of the right to participate in the profits obtained by the company, if and when these are generated;
- 37.62% disagree when they consider that the formalization of MSE's will influence their sustainable development;

Conclusions: Financial strategies do influence the sustainable development of MSE's in the Province of Huaura in times of COVID-19, as well as with respect to the administration of working capital, with respect to cash management for obtaining liquidity and with respect to investment decisions for internal and external development.

**Key words:** financial strategies, sustainable development, MSEs

## INTRODUCCION

En momentos posteriores a la pandemia del COVID-19, las Micro y Pequeñas Empresas, denominadas en este trabajo como Micro y Pequeñas Empresas, constituyen el 90% de empresas que generan la creación de empleos, la generación de ingresos y por ende la satisfacción de las necesidades de los mercados.

La empresa nacional ha tenido un impacto negativo en nuestra sociedad en aspectos de salud, sociales y económicos y por ende en el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas limitándolos por lo tanto en su supervivencia y competitividad.

Las Micro y Pequeñas Empresas presentan dificultades en su crecimiento por carecer del conocimiento de estrategias que le permitan desarrollarse siendo las más importantes las estrategias financieras, aunado a la falta de educación financiera, la informalidad, la reducida oferta crediticia por parte de las entidades financieras debido a los altos costos financieros son factores negativos que inciden en su crecimiento y desarrollo sostenible.

Este trabajo de investigación pretende ser un orientador para las Micro y Pequeñas Empresas, que les permita valorar las estrategias financieras ya que se demostró la influencia en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.

## **Capítulo I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Actualmente en cualquier país las Micro y Pequeñas Empresas, denominadas en este trabajo como Micro y Pequeñas Empresas constituyen el 90% de empresas que generan la creación de empleos, la generación de ingresos y por ende la satisfacción de las necesidades de los mercados.

La COVID-19 llegó a nuestro país ocasionando una de las peores crisis de salubridad pública y sobre todo económicas reflejándose en la vulnerabilidad del sistema de salud y los efectos negativos en el desarrollo sostenible de las empresas en general.

Sabemos que la COVID-19 ha tenido un impacto negativo en nuestra sociedad en aspectos de salud, sociales y económicos y por ende en el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas limitándolos por lo tanto en su supervivencia y competitividad.

De acuerdo con la información proporcionada por la encuesta nacional de hogares (Enelho) desarrollado en nuestro país el año 2020 las Micro y Pequeñas Empresas representan el 95% de la estructura empresarial las cuales emplearon un 26.6 % de la PEA.

Dado el importante rol que desempeñan las Micro y Pequeñas Empresas en relación con el crecimiento económico de nuestro país podemos mencionar que el nivel de demanda y sobre todo debido a la exigencia de los mercados el éxito y la competitividad de estos dependerá de una buena gestión con el objetivo de satisfacer a sus clientes y lograr sus objetivos y metas estratégicas.

Por otro lado, estas Micro y Pequeñas Empresas son impulsoras en el desarrollo sostenible de la economía ello debido a su capacidad para aportar soluciones a los problemas

que se presenten que respondan sobre todo a las necesidades del mercado las cuales no están siendo atendidas por otras empresas si bien estas microempresas cuentan con un espacio y oportunidades de crecer presentan problemas estructurales y financieros ello incluso antes de la pandemia.

Asimismo, en nuestro país la pandemia del COVID-19, la cuarentena y el estado de emergencia que fue decretado por el gobierno impactó negativamente en el desarrollo económico y social de las Micro y Pequeñas Empresas ocasionando el estancamiento de la producción, afectando la demanda de sus productos e incidiendo en la disminución de sus ventas y por ende el cierre de estas.

Hoy las Micro y Pequeñas Empresas presentan dificultades en su crecimiento por carecer del conocimiento de estrategias que le permitan desarrollarse siendo las más importantes las estrategias financieras aunado a la falta de educación financiera, la informalidad, la reducida oferta crediticia por parte de las entidades financieras debido a los altos costos financieros son factores negativos que inciden en su crecimiento y desarrollo sostenible

Por ello es necesario enfatizar que si las Micro y Pequeñas Empresas gestionaran aplicaran adecuadamente las estrategias financieras estas le permitirán manejar de manera óptima sus recursos financieros los cuales serán utilizados en la mejora de su gestión y su desarrollo sostenible.

## **1.2. Formulación de Problema**

### ***1.2.1. Problema General***

¿De qué manera las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19?

### ***1.2.2. Problemas Específicos***

- ¿De qué forma las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la administración del capital del trabajo?
- ¿De qué modo las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la gestión del efectivo para la obtención de liquidez?
- ¿De qué manera las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo?

## **1.3. Objetivo de la Investigación**

### ***1.3.1. Objetivo General***

Demostrar la manera como las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.

### **1.3.2. *Objetivos Específicos***

- Establecer la forma en que las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la administración del capital del trabajo.
- Demostrar el modo de cómo las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la gestión del efectivo para la obtención de liquidez.
- Demostrar la manera de como las estrategias financieras influye en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo.

### **1.4. Justificación de la investigación**

Hoy en día el desarrollo sostenible de las economías también está impulsadas y soportadas por las pequeñas y microempresas, ello debido al aporte de valor a la sociedad las cuales aportan soluciones a los problemas y necesidades de un mercado cada vez más complejo y competitivo, las cuales no son cubiertas por otras empresas. Por otro lado, estas Micro y Pequeñas Empresas tienen un potencial muy valioso como es la generación de empleos permitiendo a los ciudadanos a mejorar su calidad de vida.

Por lo tanto, es necesario la aplicación de estrategias financieras, permitiendo mejorar el control y eficiente manejo de los recursos financieros, incidiendo en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas a desarrollarse y sostenerse en el tiempo.

Asimismo, el desarrollo sostenible tiene la finalidad de asegurar el éxito en la gestión de las Micro y Pequeñas Empresas a través del desarrollo de buenas prácticas que impliquen

actividades relacionadas a aspectos sociales, económicos y ambientales en el espacio donde desarrollan sus actividades empresariales.

### **1.5. Delimitación del estudio**

#### a. Delimitación Espacial.

Se desarrolló la investigación en los ambientes de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura.

#### b. Delimitación Temporal.

Se consideró la información recolectada a través de diversas fuentes primarias para el año 2022.

#### c. Delimitación Social.

Se involucró al personal contable que laboran en las Micro y Pequeñas Empresas.

## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### *2.1.1. Investigaciones internacionales*

Chasipanta (2017) esta investigación tuvo como objetivo establecer estrategias financieras que mejoren la rentabilidad para ello se realizó el análisis financiero de los estados financieros de cuatro periodos lo cual permitió descubrir las estrategias que fueron aplicadas asimismo la proyección de estas a largo plazo, su población estuvo constituida por los estados financieros de los periodos económicos desde el 2012 hasta el 2015 de la empresa BGP. Ecuador Col S.A el diseño de la investigación fue descriptiva y correlacional con un enfoque cuantitativo y nivel exploratorio como conclusión proponer estrategias financieras que incidan en la rentabilidad sirviendo estas además en la toma de decisiones en relación de nuevos proyectos que le permitan el logro de ventajas competitivas.

Flores (2015) su objetivo fue evaluar las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Pymes del sector del mercado de Santiago Mariño, la metodología aplicada estuvo soportada por un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo con un tipo de investigación de campo de nivel descriptivo no experimental la muestra estuvo constituida por 15 Pymes del sector mercado su conclusión final los objetivos financieros no estuvieron alineados con la planificación, formulación, ejecución y control financiero, pues no se establecieron las metas estratégicas que aseguren la estabilidad y crecimiento de los mismos.

Peñaloza (2021) investigación con objetivo elaborar estrategias financieras adecuadas para las pymes industriales en el nuevo contexto económico mundial (COVID-19)

relacionado con la posición competitiva requerida las pymes industriales para su desarrollo y supervivencia el diseño de la investigación fue de carácter descriptivo, la muestra estuvo constituida por 20 pymes industriales de la ciudad de Córdoba. Asimismo, menciona que la mayoría de las pymes no toman decisiones acertadas en relación con su gestión financiera siendo necesario explicar la importancia de desarrollar estrategias financieras para alcanzar objetivos.

### ***2.1.2. Investigaciones nacionales***

Acosta (2020) la investigación propone estrategias financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa Trujillo Gool la metodología utilizada en la investigación fue descriptiva de diseño no experimental y correlacional su conclusión fue que la empresa carece de estrategias que le permitan seguir generando mayores ingresos permitiendo ello cumplir con los objetivos y metas propuestas. Por otro lado, la empresa no llegó a lograr los niveles de venta planificados por la falta de orientación y manejo adecuado de su capital de trabajo.

Doroteo (2019) el objetivo fue establecer la manera de como las estrategias financieras influyen en la rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de Huaura. Su diseño metodológico estuvo soportado por una investigación de tipo aplicada con un nivel descriptivo y explicativo con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo la muestra estuvo constituido por 225 empresas comerciales. Su conclusión es que la gestión financiera debe estar soportada por las estrategias financieras las cuales servirán para dar soporte a el planeamiento financiero.

Herrera y Vega (2020) la investigación tuvo como objetivo determinar si las estrategias financieras inciden en el desarrollo empresarial del sector transporte de carga pesada terrestre en Lima Metropolitana, año 2018. Fue una investigación no experimental su diseño

metodológico transversal de tipo aplicada, siendo su muestra 150 empresas de transporte de carga pesada a nivel de lima metropolitana. La conclusión a la que llegaron es que se demostró que las estrategias financieras influyen en el desarrollo empresarial del sector de transporte de carga pesada asimismo deberá contar con un plan financiero y desarrollar estrategias de corto, mediano y largo plazo determinando que la información financiera es una herramienta útil para su desarrollo y crecimiento.

Julca Huanca (2021) esta investigación tuvo como objetivo plantear estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de una empresa comercial asimismo se aplicó el método deductivo e inductivo con un enfoque mixto siendo su investigación no experimental. De acuerdo con el análisis se determinó que la empresa comercial tuvo una baja rentabilidad por las ventas bajas, ausencia de políticas de créditos y cobranzas y el no contar con personal adecuado en el área de finanzas, para lo cual necesariamente debe aplicarse estrategias financieras con el objetivo de incrementar la rentabilidad.

Llenque y Odar (2017) su investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de las estrategias financieras en la estructura de capital. Por otro lado, el tipo de investigación fue aplicada de nivel descriptivo debido al análisis financiero y a la comparación de las estrategias a aplicar el cual determino la incidencia en la estructura del capital de la mype. Su conclusión fue que el capital mejorara al aplicar las estrategias financieras con respecto al financiamiento externo y de inversión propia con relación a la mype América. E.I.R.L. Asimismo, se debe contar con información completa para que las estrategias financieras sean óptimas para su aplicación obteniendo resultados relevantes y útiles para la toma de decisiones.

Reyes (2019) de acuerdo con su investigación el objetivo fue demostrar la manera de como el plan financiero influye en el desarrollo sostenible de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Huaura. La muestra estuvo constituida por 68 empresas de la provincia de

Huaura el tipo de investigación aplicada con nivel descriptivo y correlacional, de diseño no experimental y transversal y enfoque cuantitativo; concluyendo que el plan financiero influye en el desarrollo sostenible de las micro y pequeñas de la provincia de Huaura.

## **2.2. Bases teóricas**

### ***2.2.1. Estrategias financieras***

Es necesario afirmar que toda empresa debe adaptarse a los cambios para que continúe gestionando estos cambios son la globalización de los negocios, el avance de la tecnología y el impacto económico ocasionada por el COVID-19.

Asimismo, las empresas deben formular su plan estratégico y utilizar estrategias empresariales para alcanzar las ventajas competitivas que aseguren la obtención de liquidez, solvencia, rentabilidad y sobre todo su desarrollo y crecimiento sostenible.

Chandler (2003) opina que la estrategia es la definición de objetivos y metas que plantea la empresa y que estos serán soportados con los recursos necesarios para tal fin.

Para una adecuada gestión de la empresa es necesario una correcta administración de sus recursos y más aún la gestión financiera incidiendo ello en el manejo y control de los recursos financieros.

Por otro lado, Perdomo (2002) señala que las estrategias financieras son decisiones relacionadas al planeamiento y control, muy relevantes para la obtención de recursos y logros de los objetivos propuestos a largo plazo.

Según Menguzzato y Renau (1995) mencionan que para definir las estrategias financieras a aplicar se deben definir previamente los objetivos estratégicos y financieros los cuales se pretenden lograr en un periodo de tiempo.

Sabemos que el planeamiento estratégico es considerado una herramienta primordial pues en él se establecen los objetivos, metas que se quieren alcanzar asimismo se formula las estrategias necesarias que incidan en el desarrollo empresarial en el mercado donde desarrolla sus actividades, pero también en su crecimiento.

Por otro lado, Gallardo (2011) opina que las estrategias financieras deberán estar relacionadas con las estrategias plasmadas en el plan estratégico sin embargo estas estrategias financieras deben estar enfocadas a la obtención de la liquidez, solvencia, rentabilidad, estructura financiera por lo tanto se deberá establecer diferencias entre las estrategias financieras a corto y largo plazo.

Moreno (2002) señala que toda empresa debe elaborar su plan estratégico y su plan financiero los cuales deberán ser controlados a través de la gestión financiera asimismo aplicar las estrategias financieras las cuales permitirán el manejo óptimo de los recursos financieros de la empresa. Además, menciona que las estrategias financieras deben estar vinculadas a las estrategias generales de la empresa.

Considerando, el principal objetivo del planeamiento financiero es poder proveer la forma en que van a usar las finanzas de una manera eficiente para ello se debe identificar que estrategias financieras generan valor económico a la empresa.

Las estrategias financieras son elementos muy importantes y necesarias del planeamiento financiero las cuales servirán de soporte a la empresa para la obtención de recursos financieros con el objetivo de financiar la gestión operativa asimismo involucrar decisiones de inversión para el logro de los objetivos y metas estratégicas a corto, mediano y largo plazo.

Las estrategias financieras que utilizan la gestión de las empresas tienen como objetivo lograr una mayor eficiencia en la producción y la obtención de la rentabilidad y por ende una situación económica solvente basada en sus recursos financieros.

### **Ventaja de las Estrategias Financieras.**

La aplicación de las Estrategias Financieras permitirá a las empresas realizar un análisis económico y financiero con la finalidad de que los responsables de la empresa tomen las decisiones adecuadas que conlleven al desarrollo y crecimiento sostenible asimismo su competitividad.

### **Objetivos de las Estrategias Financieras.**

- Gestionar en forma eficaz los activos de la empresa.
- Tomar decisiones adecuadas con relación a las formas de financiamiento a las que puede acceder la empresa.
- Contar con recursos para el crecimiento y desarrollo sostenible.
- Buscar permanentemente la satisfacción de los clientes.

Las estrategias forman parte del planeamiento estratégico de las empresas pues estas están relacionadas con el manejo de recursos para dar soporte al desarrollo de sus operaciones logrando así sus objetivos y metas a corto y largo plazo.

Por otra parte, Reyes y Díaz (2008) opinan que las estrategias financieras orientan los objetivos y metas planteadas en el plan estratégico para lo cual se deben adoptar políticas adecuadas para la utilización de los recursos necesarios para tal fin.

Asimismo, podemos clasificarlas las estrategias en:

#### 1) Estrategias Financieras a corto plazo:

Estas estrategias tienen que ver con las decisiones relacionadas al:

- a) Capital de trabajo: está relacionado a los activos y pasivos corrientes y tiene incidencia con muchos aspectos de la empresa desde cumplir con el pago de los empleados y proveedores a la vez de servir de soporte para la planificación de un desarrollo sostenible a largo plazo.

Por otro lado, el capital de trabajo tiene que ver con la capacidad de generar el flujo de caja y a la vez mantenerla o incrementarla, entendiendo al capital de trabajo neto como la diferencia entre el activo corriente menos el pasivo corriente.

- b) **Financiamiento Corriente** decisiones que tienen que ver con el cumplimiento del pago de sueldos, impuestos estas provienen de fuentes de financiamiento de entidades financieras.
- c) **Gestión del Efectivo** decisiones que están relacionadas con las políticas de convertir la gestión de cobros y pagos con el objetivo de generar un nivel de liquidez.

## 2) Estrategias a Largo Plazo

Estas estrategias están relacionadas a la:

- a) **Inversión:** Es el soporte financiero de la empresa relacionado a la inversión al crecimiento interno, externo o a la desinversión, con respecto al crecimiento interno se da por la necesidad de ampliar la empresa en virtud de la demanda y el crecimiento externo debido a la competencia de los proveedores y clientes en el mercado donde la empresa desarrolla sus actividades, y la desinversión.
- b) **Estructura financiera:** formada por los recursos ajenos que son deudas a corto y largo plazo, así como los recursos propios o también llamado patrimonio neto.
- c) **Retención y/o reparto de utilidades:** relacionada a la posibilidad de financiar nuevas inversiones a través del acceso a préstamos a largo debe decidir qué hacer con sus utilidades si lo reparten o los acumulan con la finalidad de que sirva como contingente para tener acceso a préstamos a largo plazo y conseguir el financiamiento para futuras inversiones.

Según Terán (2018) menciona que las estrategias a largo plazo comprenden tres decisiones muy importantes como:

- a) Decisiones de Inversión: La empresa tiene como objetivo el crecimiento interno pues existe la necesidad de ampliarla por la demanda de nuevos productos y su crecimiento competitivo con la finalidad de posicionarse en el mercado.
- b) Decisiones de Financiamiento: Están relacionadas al riesgo financiero que podría ocasionar a la empresa, estas se adoptan dependiendo de las necesidades de la empresa.
- c) Decisiones sobre el Reparto de las utilidades: Estas decisiones están relacionadas a si los responsables de la empresa desean repartir las utilidades o acumularlas con el objetivo de realizar nuevas inversiones en favor de la empresa.

### **2.2.2 *Desarrollo sostenible***

Chavenato (2014) menciona que todas las empresas buscan desarrollarse y crecer paulatinamente utilizando recursos que les permita lograr sus objetivos y metas formuladas en el plan estratégico buscando siempre desarrollarse integralmente por ello deberá tener en cuenta lo siguiente:

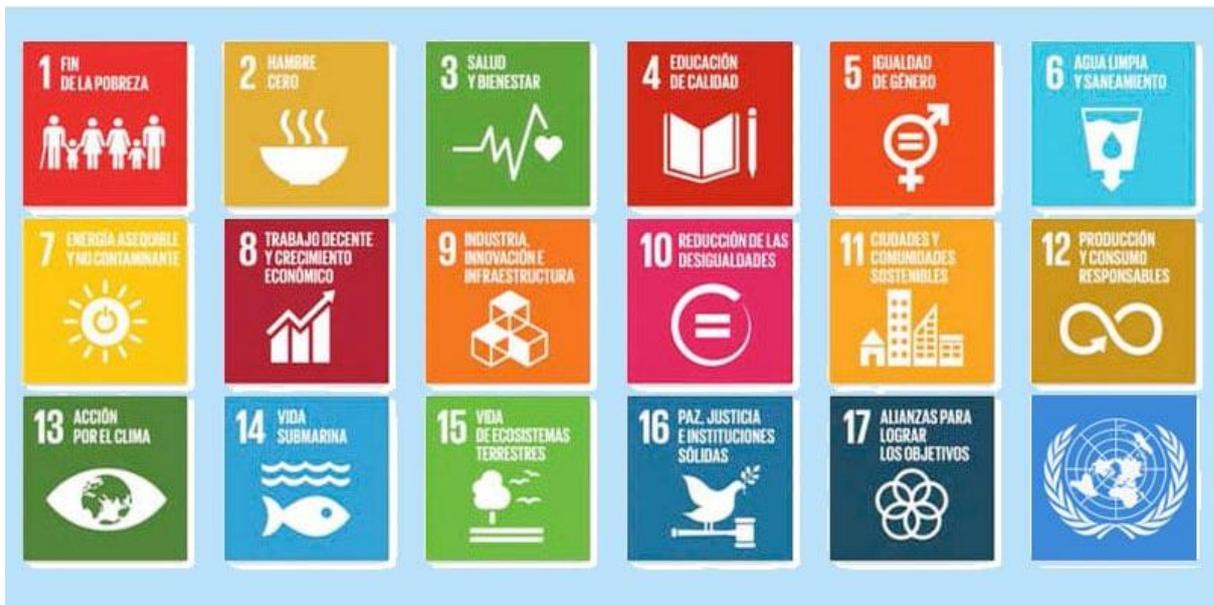
- 1) Tener conocimiento integral sobre la empresa su visión, misión, valores objetivos, metas.
- 2) Diseñar una estructura orgánica sencilla flexible y adaptable a los cambios a nivel interno y externo.
- 3) Contar con tecnología para la obtención de un sistema de información integral para la toma de decisiones.
- 4) Tener un conocimiento amplio del mercado donde desarrollan sus actividades con el fin de identificar las oportunidades y amenazas.

Según Naciones Unidas (1987) menciona que el desarrollo sostenible permite satisfacer necesidades actuales de la población sin comprometer las necesidades de la población futura.

Villajuana (2008) opina que el desarrollo sostenible es lo que aspira lograr en un futuro la empresa el cual implica evolucionar y ser competitivo para ello debe un análisis de los factores externos que influyen en su desarrollo.

Figura 1

*Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030*



Nota: Recuperado de <https://responsabilidadsocial.net/objetivos-de-desarrollo-sostenible-y-agenda-2030/>

### **Objetivo del Desarrollo Sostenible.**

El objetivo es perpetuar al ser humano como especie, con la finalidad de cubrir sus necesidades actuales y futuras, a través del uso adecuado de los recursos humanos.

Asimismo, para alcanzar este desarrollo sostenible se debe lograr un equilibrio entre la economía, sociedad y medio ambiente, pero existen obstáculos que impiden ello como la desigualdad social, pobreza, destrucción del hábitat, el calentamiento global y la destrucción de la capa de ozono por la contaminación.

### **Beneficios del Desarrollo Sostenible.**

Para las Micro y Pequeñas Empresas es muy importante contar con objetivos que estén alineados con el desarrollo sostenible pues ello le permitirá obtener los siguientes beneficios:

- Disminución de costos en virtud del uso eficiente de los recursos con los que cuenta
- Oportunidad de incursionar e ingresar a nuevos mercados que no son atendidos por otras empresas.
- Fortalecer las relaciones con los grupos de interés o los llamados stakeholders con la finalidad de ganar confianza en ellos.
- Mejorar el clima laboral fortaleciendo la cultura organizacional
- Generar ventaja competitiva

### ***2.2.3 Micro y pequeñas empresas, Micro y Pequeñas Empresas***

La Micro y Pequeñas Empresas es una unidad económica que está constituida por una persona natural o jurídica, organizada bajo cualquier modalidad empresarial de acuerdo con la ley y son considerados como los principales actores que impulsan el crecimiento de la economía pues estas aportan un valor muy significativo a favor de la sociedad aportando soluciones a las necesidades y problemas de un mercado cambiante y exigente.

La Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, Ley N° 28015, establece el número de trabajadores: (1) las microempresas deben tener de uno (1) a diez (10) trabajadores inclusive, con un nivel de ventas anual hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT); (2) las pequeñas empresas deben tener de uno (1) a cincuenta (50) trabajadores inclusive, con un nivel de ventas desde los 170 hasta 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

### 2.3. Bases filosóficas

#### *Estrategias Financieras*

La base filosófica de la estrategia estuvo relacionada en sus inicios a la visión de la guerra enfocada por los filósofos griegos Herodoto y Jenafonte, asimismo por Sun Tzu filósofo y militar chino quien en su obra titulada “El Arte de la Guerra” relaciono el termino de estrategia con las actividades militares y es en el siglo XIX que se relaciona a las personas que lideran las contiendas militares.

A partir del siglo XX, el termino estrategia empieza a relacionar permanentemente a la gestión empresarial con la Teoría de Juegos sostenida por John Von Neuman y Oskar Morgenstern. En los años 50 basado en el ámbito financiero, se involucra los términos de visión y planificación.

En los años 60 y 70 aparecen los llamados Gurus o lideres quienes tienen la visión de la facilitación y dinamización de las estrategias en los cuales se integran a las áreas que conforman la empresa. Asimismo en los años 80 surge ya el término de estrategia empresarial a través de Michael Porter reconocido consultor y autor de importantes obras ligadas a la estrategia competitiva y ventaja competitiva estableciendo un modelo empresarial basado en cinco fuerzas o elementos que influyen en la competitividad como son: rivalidad entre los competidores, amenaza por el ingreso de nuevos competidores, amenaza por la entrada de productos sustitutos y complementarios, y el poder de negociación de los proveedores y de los consumidores.

En los 90 Robert Kaplan y Kevin Norton de la consultora Nolan & Norton desarrollan el Balanced Scorecard o denominado Tablero de comandos o indicadores balanceados herramienta considerada esencial ya que permite dar cumplimiento a la visión de la empresa, el logro de los objetivos y las metas trazadas en los planes estratégicos.

Como toda nueva estrategia el tablero de comando integral requiere el compromiso de todas las personas de la empresa, desde la gerencia hasta los vigilantes, deben entender la nueva estrategia e implementarla en el trabajo de forma que contribuya al éxito de la estrategia.

### ***Desarrollo Sostenible***

A finales del año 1987 la Dra. Groharlem Brundtland primera ministra de Noruega fue designada responsable de una comisión encargada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) cuyo trabajo fue replantear las políticas de desarrollo económico como solución a problemas de medio ambiente y convivencia. Ese informe titulado "Nuestro futuro común" definió al desarrollo sostenible "Aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer los propios".

Es así como el principio N°3 de la declaración del Rio sobre el medio ambiente (1992) tomo en cuenta lo vertido en el informe Brundtland diez años después en la asamblea general de la ONU en el año 2015 se firmó la agenda 2030 en el cual se establecieron los diecisiete objetivos del desarrollo sostenible (ODS) y 165 metas económicas, sociales y medioambientales.

Por otra parte, en América latina el desarrollo sostenible es considerado como un proceso muy importante el cual consiste en satisfacer las necesidades socioeconómicas y ambientales de la actual generación sin poner en riesgo la satisfacción de estos en el futuro. Siendo necesario para ello desarrollar políticas públicas que ayuden a solucionar los problemas de la comunidad que aseguren pues el mejoramiento con respecto a la obtención de los recursos económicos asegurando la calidad de vida de las personas, el cuidado y mantenimiento de los recursos naturales ello permitirá el mejoramiento de las condiciones de cada comunidad.

## 2.4. Definiciones conceptuales

- Activo Corriente: conformado por el efectivo y los valores que pueden convertirse con facilidad en dinero.
- Desarrollo Sostenible: Actividades cuya finalidad es buscar la prosperidad económica, mejorar la calidad de vida y la protección del medio ambiente.
- Estrategia Financiera: Acciones que permitirán lograr objetivos relacionadas a la obtención de recursos que den soporte para el financiamiento de sus operaciones acorto y largo plazo.
- Estructura Financiera: Conjunto de recursos financieros que posee la empresa producto de lo conseguido por los accionistas con la finalidad de gestionar la empresa.
- Financiamiento: Recursos financieros para el desarrollo de una actividad económica.
- Liquidez: Capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
- Meta: Cuantificación de un objetivo para medir las actividades de la empresa
- Microempresa: Agente económico que desarrolla un conjunto de actividades con el propósito de dinamizar la economía.
- Pasivo: Comprende todas las obligaciones contraídas por la empresa a corto plazo.

## 2.4. Formulación de hipótesis

### 2.4.1. *Hipótesis general*

Las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- Las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la administración del capital del trabajo.
- Las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la gestión del efectivo para la obtención de liquidez.
- Las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19., respecto a las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo.

## **2.6. Operacionalización de las variables**

### ***Variable Independiente***

Estrategias Financieras: Acciones que permitirán lograr objetivos relacionadas a la obtención de recursos que den soporte para el financiamiento de sus operaciones acorto y largo plazo.

#### Dimensiones

-Estrategias Financieras a Corto Plazo

-Estrategias a Largo Plazo

#### Indicadores

-Capital de Trabajo

-Gestión del Efectivo

-Financiamiento

-Estructura Financiera

-Reparto de Utilidades

***Variable dependiente***

Desarrollo Sostenible: Actividades cuya finalidad es buscar la prosperidad económica, mejorar la calidad de vida y la protección del medio ambiente.

Dimensiones

-Desarrollo Social

-Desarrollo Económico

-Desarrollo Ambiental

Indicadores

-Calidad de vida

-Desarrollo integral

-Prosperidad

-Cuidado del Medio Ambiente

## Capítulo III METODOLOGÍA

### 3.1. Diseño metodológico

**Tipo.** Las características de todo lo desarrollado es una investigación aplicada, porque ha permitido responder y confirmar las hipótesis planteadas a través de las herramientas e instrumentos contables.

**Nivel.** Al desarrollar la investigación se confirma que tiene un nivel descriptivo, explicativa y correlacional; se relacionan las variables de trabajo, tratando de demostrar la manera de como las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.

**Diseño.** Se utilizó un diseño no experimental y transversal. No se controlan ninguna de las variables y la recolección de datos se realizó en un solo momento y tiempo específico.

**Enfoque.** El enfoque de la investigación es cuantitativo. Las variables de investigación son cuantificadas para su análisis estadístico.

### 3.2. Población y Muestra

#### 3.2.1. Población

La población que sirvió de base estuvo conformada por las Mypes que se gestionan en la provincia de Huaura. En el Perú, existe un aproximado de 1.20 millones de Micro y Pequeñas Empresas formales. El siguiente cuadro se identifica las Micro y Pequeñas Empresas .

Tabla 1.

*Población de Mypes en la provincia de Huaura*

REGION	EMPRESA	TOTAL
--------	---------	-------

	MICRO	PEQUEÑA	TOTAL MYPES	MEDIA	GRAN	EMPRESAS
Lima	546,367	34,005	580,372	2,222	3,722	586,316
Callao	37,731	1,828	39,559	116	271	39,946
Resto	552,669	1,828	554,497	116	271	554,884
<b>TOTAL</b>	<b>1,136,767</b>	<b>55,534</b>	<b>1,192,301</b>	<b>3,259</b>	<b>5,104</b>	<b>1,200,664</b>
FORMA DE ORGANIZACIÓN						
	INDIVIDUAL	ASOCIATIVA				
Lima	434,239	146,133	<b>580,372</b>			
Callao	31,558	8,001	<b>39,559</b>			
Resto	670,970	1,828	<b>672,798</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>1,136,767</b>	<b>55,534</b>	<b>1,192,301</b>			
VARIABLES MACROECONOMICAS						
	PEA	PBI	N° Mypes			
Lima	5,289,518	110,617	<b>619,931</b>			
Resto	10,386,811	99,526	<b>572,370</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>15,676,329</b>	<b>210,143</b>	<b>1,192,301</b>			

Fuente: SUNAT, Registro Único del Contribuyente 2013

	MICRO	PEQUEÑA	TOTAL
Huaura	16,391	1,020	<b>17,411</b>

Por lo tanto, para el estudio se tiene una población de 17,411 Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huaura.

### 3.2.2. Muestra

De la población establecida fue necesario establecer una muestra, por lo mismo que se utilizó el muestreo proporcional para poblaciones menores a 100,000 en lo siguiente:

$$n = \frac{(p \cdot q) \cdot Z^2 \cdot N}{EE^2 \cdot (N - 1) + (p \cdot q) \cdot Z^2}$$

Donde:

- n** es el tamaño de la muestra.
- p y q** probabilidad de inclusión o no incluida en la muestra. El criterio adoptado es P = 0.70 y q = 0.30
- Z** en la curva normal con una probabilidad de error= 0.05, y un intervalo

de confianza del 95 %, el valor  $Z = 1.96$

**N** es la población.

**EE** error estándar, con un criterio conservador se establece el 0.05.

$$n = \frac{(0.70 \times 0.30) \times 1.96^2 \times 17,411}{0.05^2 \times (17,411 - 1) + (0.70 \times 0.30) \times 1.96^2}$$

$$n = 317$$

Dado la cantidad de muestra se procederá a realizar un ajuste a la misma:

$$n_0 = \frac{n}{1 + \left(\frac{n}{N}\right)} = \frac{317}{1 + \left(\frac{317}{17411}\right)} = 311$$

Fue necesario realizar un muestreo aleatorio sobre 311Mypes en la Provincia de Huaura.

### 3.3. Técnicas recolección datos

Las técnicas utilizadas en la investigación fueron las siguientes:

- 1°. Encuestas: se logró datos con las opiniones de las personas encuestadas a través de un cuestionario mostrado en el anexo 1.
- 2°. Documentos fuentes: se tuvo que analizar mucha información bibliográfica, el aspecto normativo y otros relacionados con las Micro y Pequeñas Empresas, esto nos permitió presentar entre otros, al marco teórico, antecedentes, conceptos y otros de este documento.

### **3.4. Técnicas procesamiento información**

Codificación de los datos: mediante el uso del cuestionario modelado se recolectaron datos en base a las opiniones de los encuestados.

Seguidamente se procedió a la elaboración de tablas para el procesamiento de datos, en un contexto estadístico con un nivel de significancia estadística del 0.05 y fueron:

- Medidores de tendencia.
- Estadística inferencial y utilización de prueba no paramétrica la Chi-cuadrada.
- Prueba de correlación, para analizar la relación entre variables.

## Capítulo IV RESULTADOS

### 4.1. Análisis resultados

A través de las visitas realizadas a las Micro y Pequeñas Empresas ubicadas en la provincia de Huaura, se ordenaron y clasificaron los datos, y se presentan a continuación los resultados obtenidos de cuestionario.

1. Establezca el giro de su empresa es:

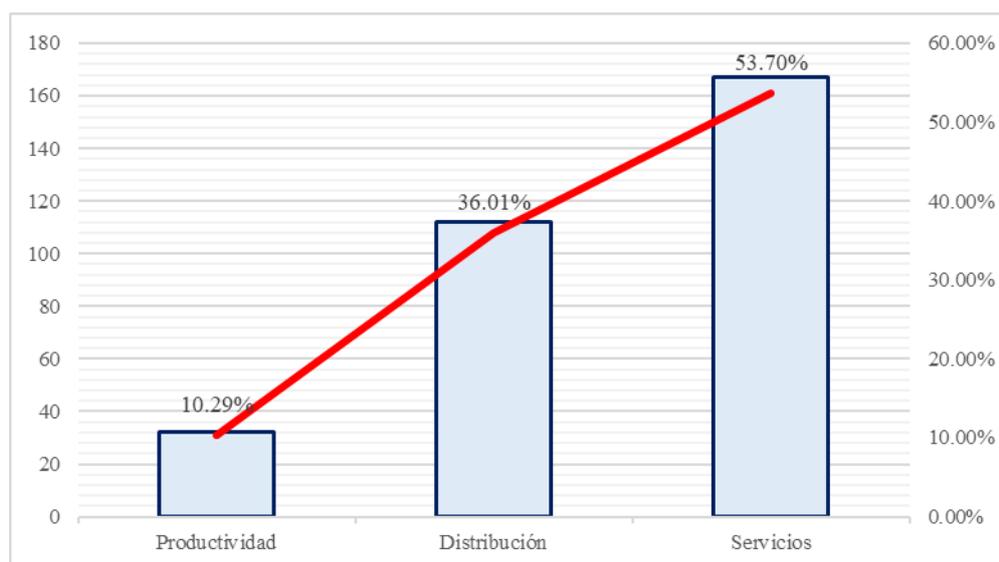
Tabla 2.

*Giro de la Empresa*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Productividad	32	32	10.29%	10.29%
Distribución	112	144	36.01%	46.30%
Servicios	167	311	53.70%	100.00%
Total	311		100.00%	

Figura 2

*Giro de la Empresa*



El 53.70% de las Micro y Pequeñas Empresas orientada a los servicios, el 36.01% corresponden a empresas de distribución y el 10.29% son empresas de productividad.

2. ¿Como afecto el COVID-19 a las Micro y Pequeñas Empresas en relaciona su actividad económica?

Tabla 3.

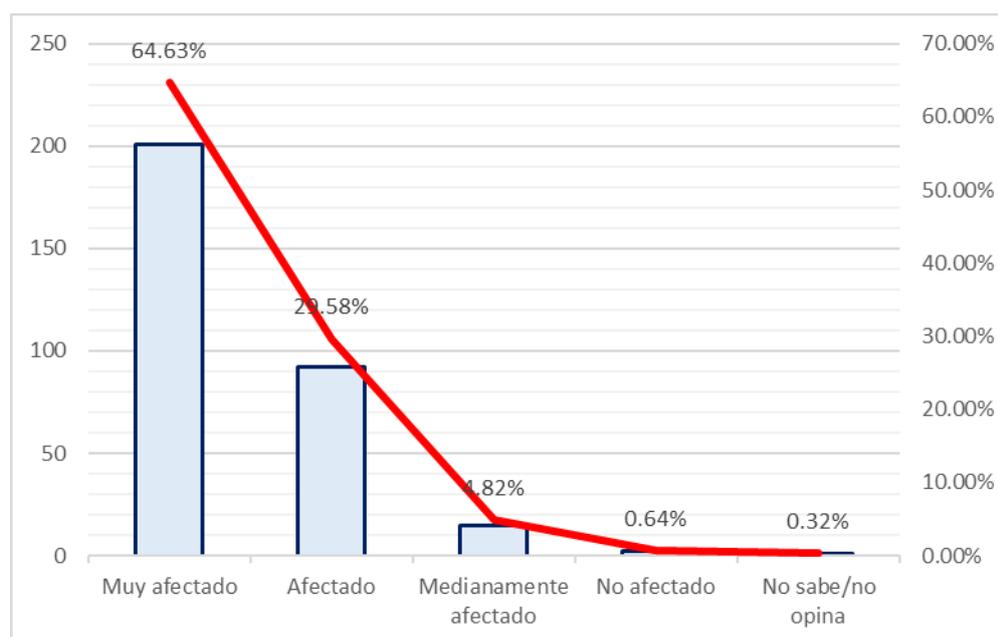
*Efecto del COVID-19 a las Micro y Pequeñas Empresas*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Muy afectado	201	201	64.63%	64.63%
Afectado	92	293	29.58%	94.21%
Medianamente afectado	15	308	4.82%	99.04%
No afectado	2	310	0.64%	99.68%
No sabe/no opina	1	311	0.32%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 64.63% de los encuestados consideran que las Micro y Pequeñas Empresas han sido muy afectados por efecto del COVID-19 en su actividad económica, el 29.58% se sienten afectados, el 4.82% señalan que han sido medianamente afectadas, el 0.64% señalan que no han sido afectadas y el 0.32% no sabe/no opinan.

Figura 3.

*Efecto del COVID-19 a las Micro y Pequeñas Empresas*



3. ¿Consideras que la empresa cuenta con los recursos disponibles de forma inmediata o en el corto plazo que requiere la empresa para poder operar?

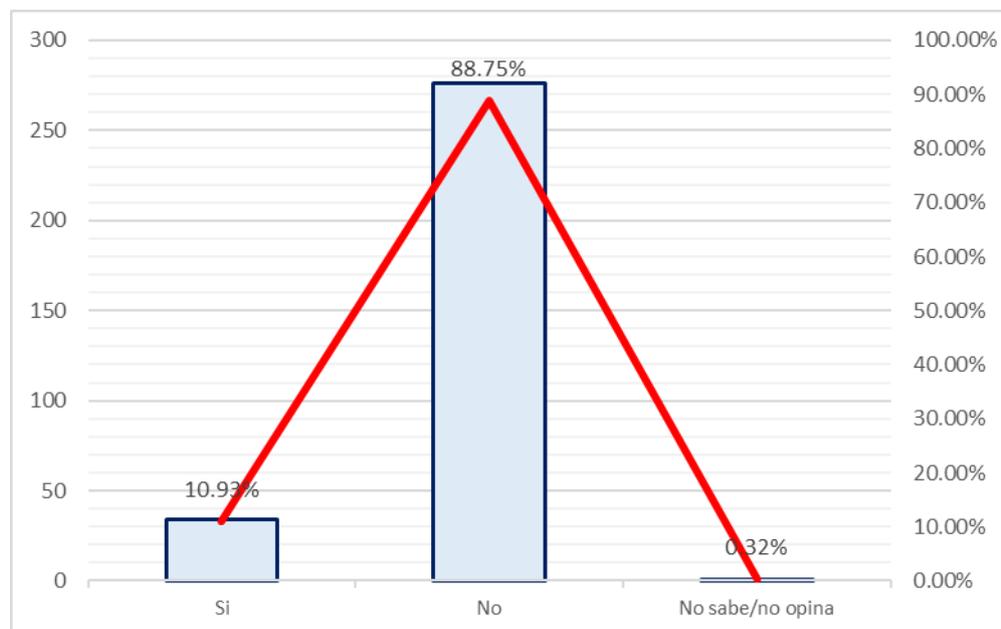
Tabla 4.

*Disponibilidad de Recursos*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Si	34	34	10.93%	10.93%
No	276	310	88.75%	99.68%
No sabe/no opina	1	311	0.32%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 88.75% consideran que la empresa no cuenta con los recursos disponibles de forma inmediata o en el corto plazo que requiere la empresa para poder operar, el 10.93% señalan que si lo tienen, y el 0.32% no sabe/no opinan.

Figura 4.

*Disponibilidad de Recursos*

4. ¿La empresa desarrolla estrategias que busca optimizar la gestión de los recursos financieros?

Tabla 5.

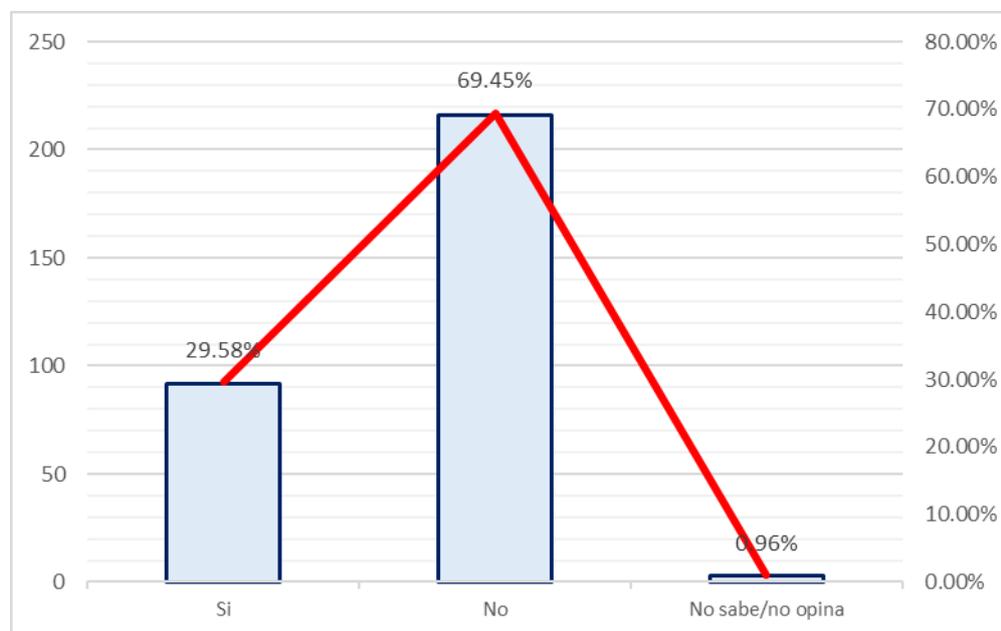
*Desarrollo de estrategias para optimizar la gestión de los recursos financieros*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Si	92	92	29.58%	29.58%
No	216	308	69.45%	99.04%
No sabe/no opina	3	311	0.96%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 69.54% señalan que la empresa no desarrolla estrategias que busca optimizar la gestión de los recursos financieros, el 29.58% si lo realizan y el 0.96% no saben/no opinan.

Figura 5.

*Desarrollo de estrategias para optimizar la gestión de los recursos financieros*



5. ¿La empresa hace uso de empresas externas que proveen sus recursos desde el exterior para obtener fondos o recursos financieros?

Tabla 6.

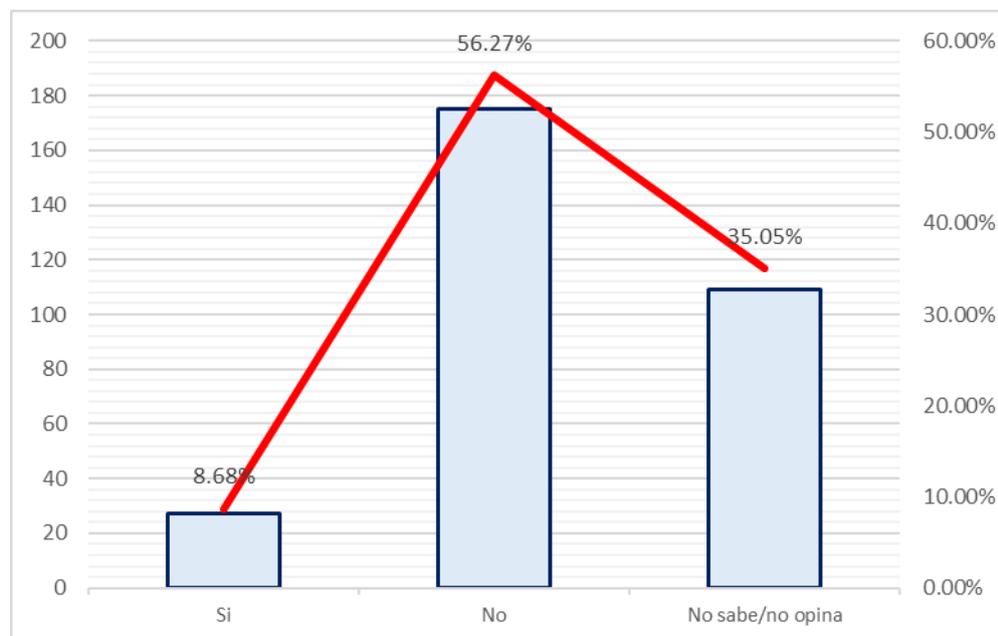
*Uso de Empresa Externas para proveer recursos financieros*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Si	27	27	8.68%	8.68%
No	175	202	56.27%	64.95%
No sabe/no opina	109	311	35.05%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 56.27% señalan que la empresa no hace uso de empresas externas que proveen sus recursos desde el exterior para obtener fondos o recursos financieros, el 35.05% no saben/no opinan y el 8.68% si lo realizan.

Figura 6.

*Uso de Empresa Externas para proveer recursos financieros*



6. ¿La empresa tiene los recursos financieros necesarios para destinar a fin de conseguir los objetivos y metas de la empresa?

Tabla 7.

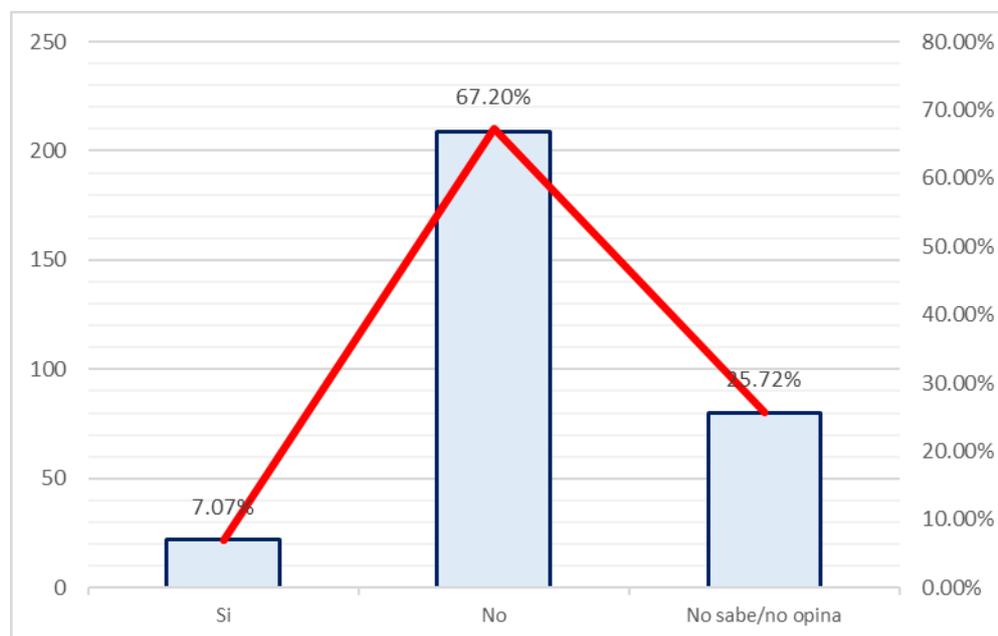
*Recursos Financieros para Conseguir Objetivos y Metas*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Si	22	22	7.07%	7.07%
No	209	231	67.20%	74.28%
No sabe/no opina	80	311	25.72%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 67.20% señalan que la empresa no tiene los recursos financieros necesarios para destinar a fin de conseguir los objetivos y metas de la empresa, el 25.72% no sabe/no opinan, y el 7.07% si lo tienen.

Figura 7.

*Recursos Financieros para Conseguir Objetivos y Metas*



7. ¿La empresa es justa en cuanto al derecho a participar de las ganancias obtenidas por la empresa, siempre y cuando éstas se generen?

Tabla 8.

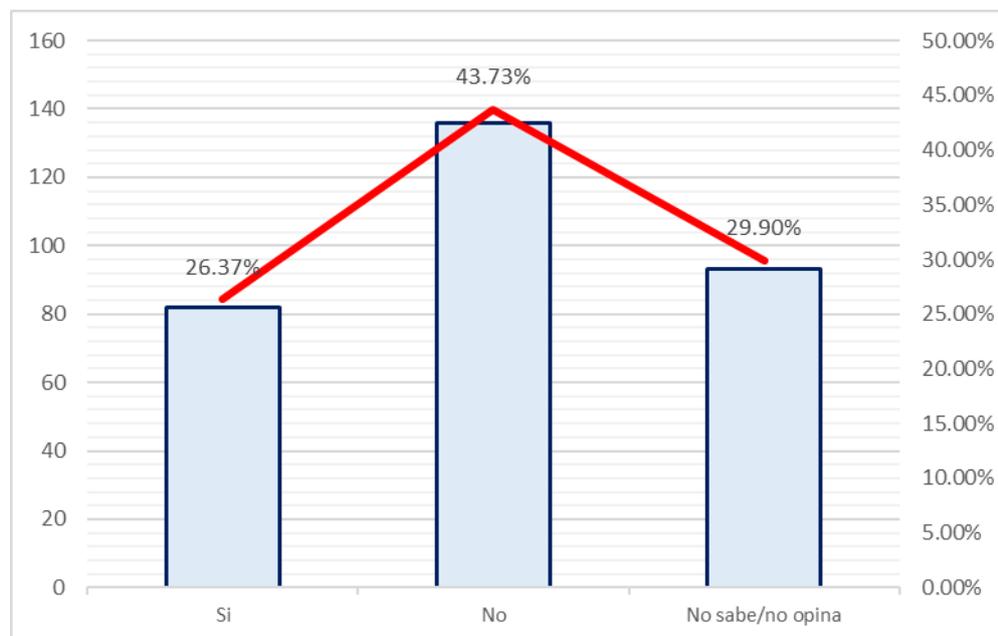
*Derechos de participación*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Si	82	82	26.37%	26.37%
No	136	218	43.73%	70.10%
No sabe/no opina	93	311	29.90%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 43.73% señalan que la empresa no es justa en cuanto al derecho a participar de las ganancias obtenidas por la empresa, siempre y cuando éstas se generen, el 29.90% no saben/no opinan y el 26.37% si lo hacen.

Figura 8.

*Derechos de participación*



8. ¿Considera usted que la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas influirá en su desarrollo sostenible?

Tabla 9.

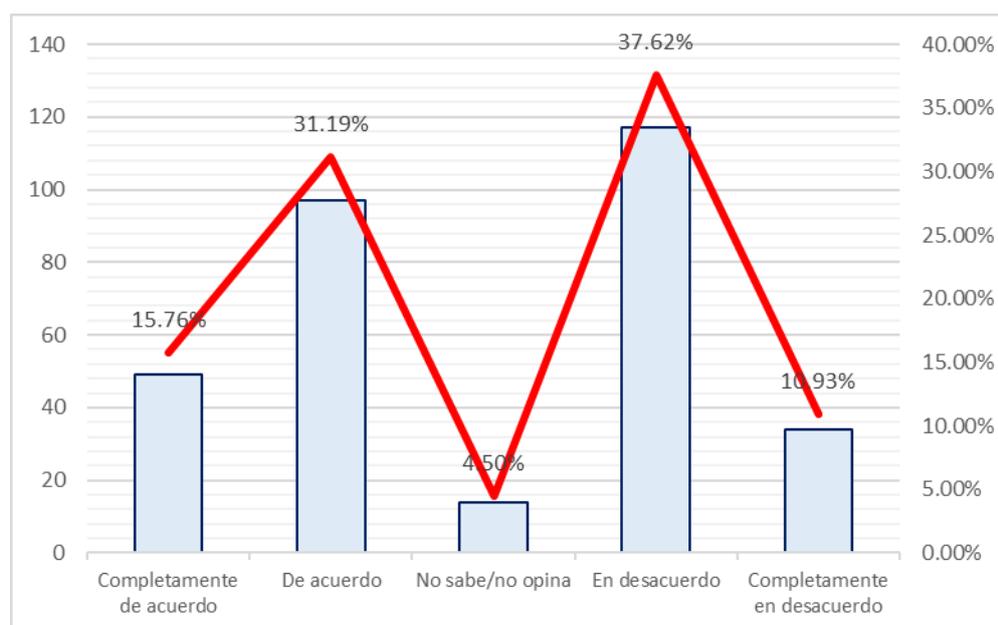
*La formalización y el desarrollo sostenido*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Completamente de acuerdo	49	49	15.76%	15.76%
De acuerdo	97	146	31.19%	46.95%
No sabe/no opina	14	160	4.50%	51.45%
En desacuerdo	117	277	37.62%	89.07%
Completamente en desacuerdo	34	311	10.93%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 37.62% están en desacuerdo al consideran que la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas influirá en su desarrollo sostenible, el 31.19% están de acuerdo, el 15.76% están completamente de acuerdo, el 10.93% están completamente en desacuerdo, y el 4.50% no saben/no opinan.

Figura 9.

*La formalización y el desarrollo sostenido*



9. ¿Considera que las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19?

Tabla 10.

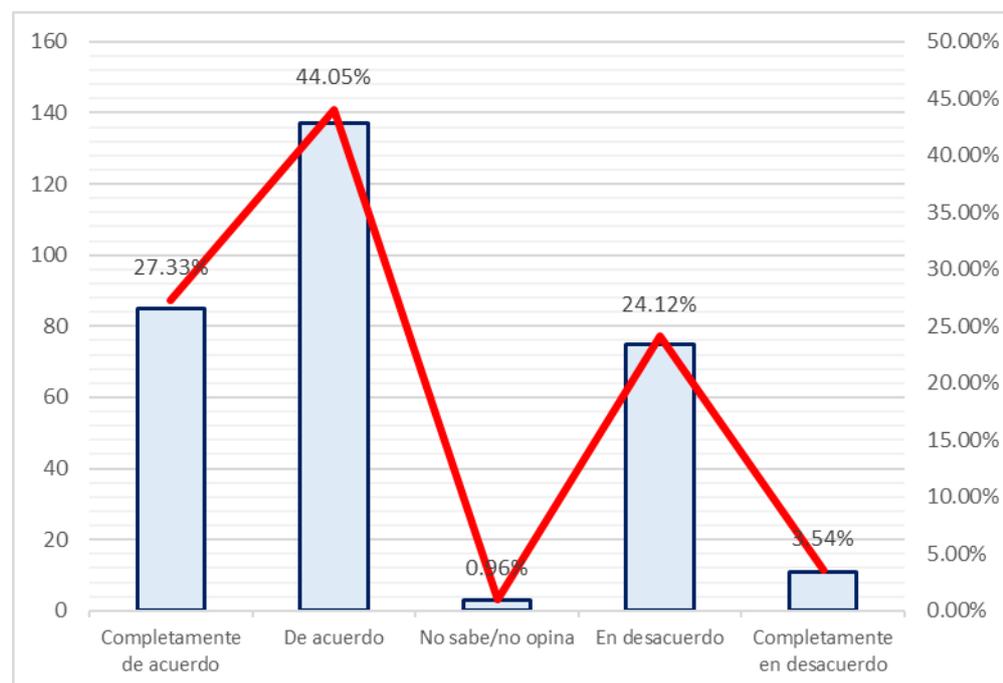
*Las estrategias financieras y el desarrollo sostenido*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Completamente de acuerdo	85	85	27.33%	27.33%
De acuerdo	137	222	44.05%	71.38%
No sabe/no opina	3	225	0.96%	72.35%
En desacuerdo	75	300	24.12%	96.46%
Completamente en desacuerdo	11	311	3.54%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 44.05% señalan que están de acuerdo al considerar que las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19, el 27.33% señalan estar completamente de acuerdo, el 24.12% están en desacuerdo, el 3.54% están completamente en desacuerdo y el 0.96% no saben/no opinan.

Figura 10.

*Las estrategias financieras y e desarrollo sostenido*



10. ¿Considera que la administración del capital del trabajo influye en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19?

Tabla 11.

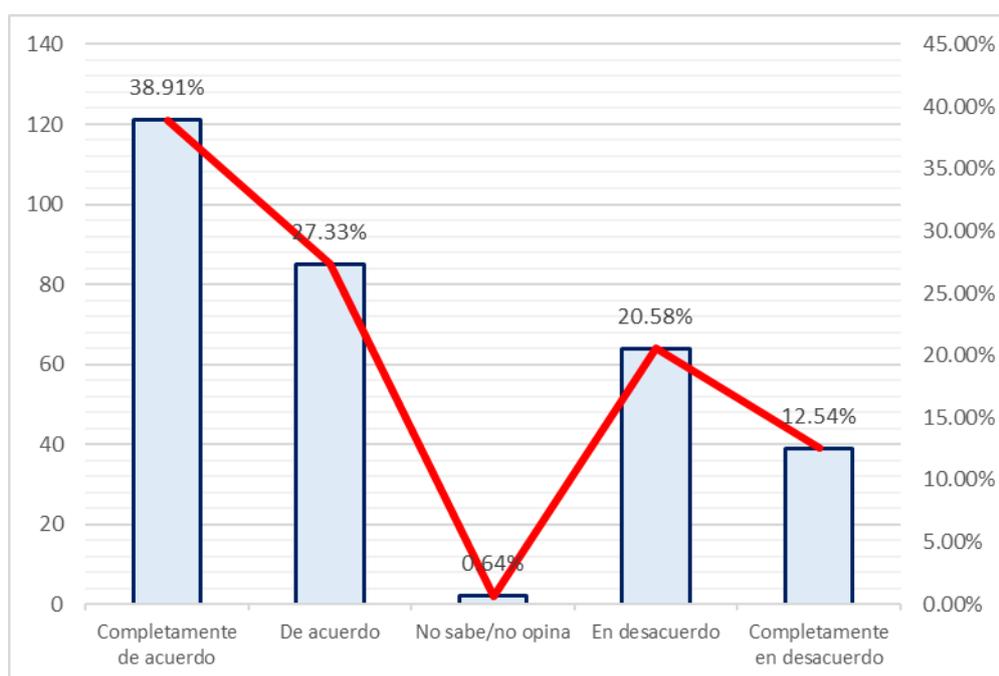
*Capital de trabajo y el desarrollo sostenible*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Completamente de acuerdo	121	121	38.91%	38.91%
De acuerdo	85	206	27.33%	66.24%
No sabe/no opina	2	208	0.64%	66.88%
En desacuerdo	64	272	20.58%	87.46%
Completamente en desacuerdo	39	311	12.54%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 38.91% están completamente de acuerdo al considerar que la administración del capital del trabajo influye en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19, el 27.33% están de acuerdo, el 20.58% están en desacuerdo, el 12.54% están completamente en desacuerdo, y el 0.64% no saben/no opinan.

Figura 11.

*Capital de trabajo y el desarrollo sostenible*



11. ¿Considera que la gestión del efectivo para la obtención de liquidez influye en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19?

Tabla 12.

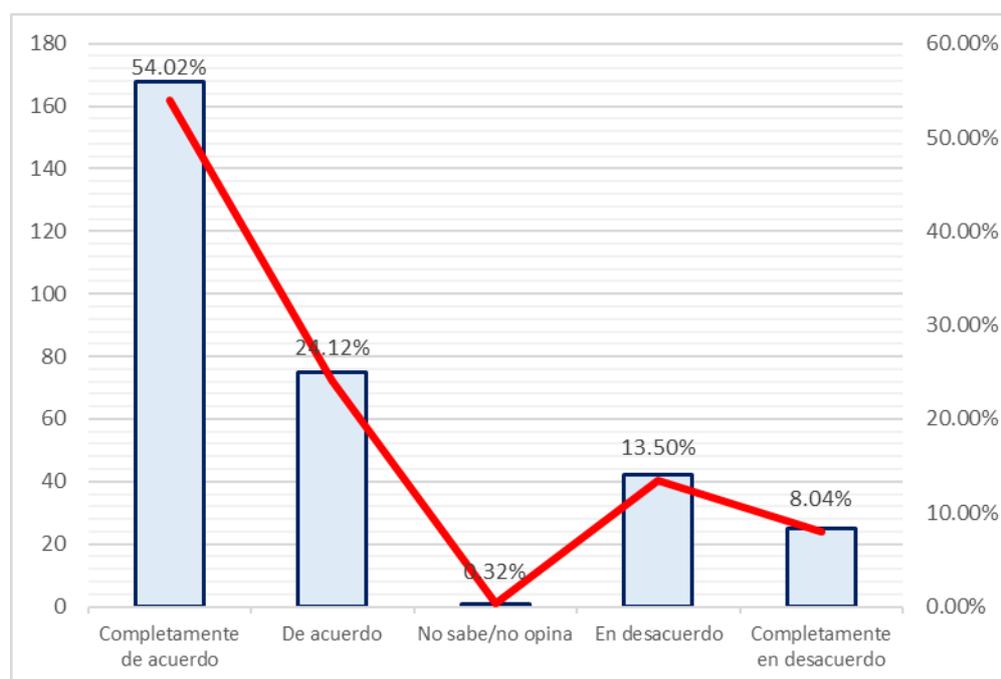
*Gestión del efectivo y el desarrollo sostenible*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Completamente de acuerdo	168	168	54.02%	54.02%
De acuerdo	75	243	24.12%	78.14%
No sabe/no opina	1	244	0.32%	78.46%
En desacuerdo	42	286	13.50%	91.96%
Completamente en desacuerdo	25	311	8.04%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 54.02% están completamente de acuerdo al considera que la gestión del efectivo para la obtención de liquidez influye en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19, el 24.12% están de acuerdo, el 13.50% están en desacuerdo, el 8.04% están completamente en desacuerdo, y el 0.32% no saben/no opinan.

Figura 12.

*Gestión del efectivo y el desarrollo sostenible*



12. ¿Considera que las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo influyen en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19?

Tabla 13.

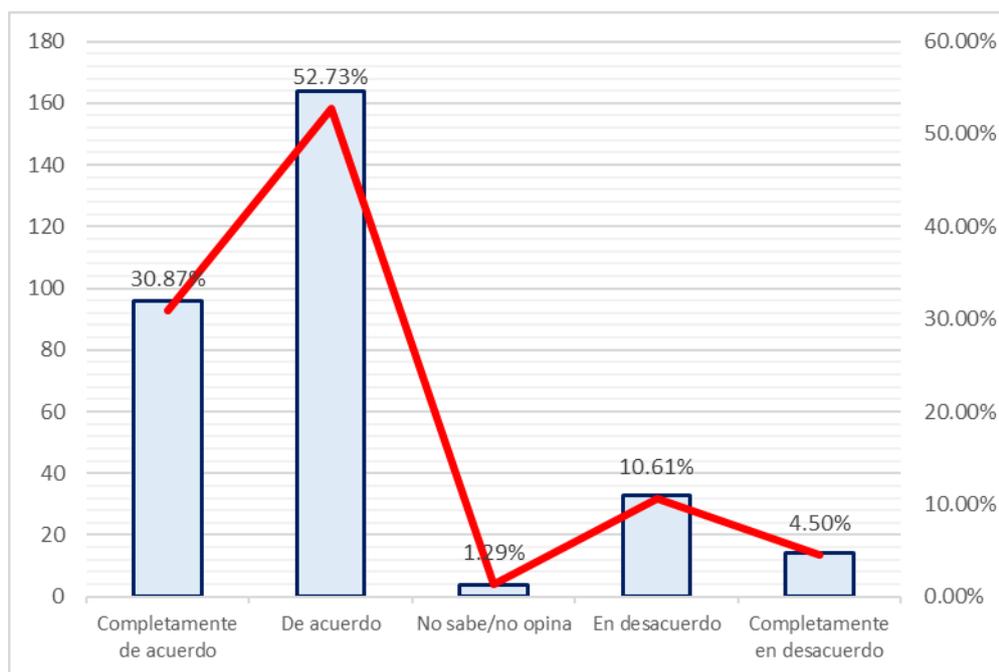
*Las decisiones de inversión y la sostenibilidad*

	fr.Absoluta	FR.Absoluta	fr.Relativa	FR.Relativa %
Completamente de acuerdo	96	96	30.87%	30.87%
De acuerdo	164	260	52.73%	83.60%
No sabe/no opina	4	264	1.29%	84.89%
En desacuerdo	33	297	10.61%	95.50%
Completamente en desacuerdo	14	311	4.50%	100.00%
Total	311		100.00%	

Resultado: De las tabulaciones realizadas se tiene que el 52.73% están de acuerdo al considera que las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo influyen en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19, el 30.87% están completamente de acuerdo, el 10.61% están en desacuerdo, el 4.50% están completamente en desacuerdo, y el 1.29% no saben/no opinan.

Figura 13.

*Las decisiones de inversión y la sostenibilidad*



## 4.2. Contrastación de hipótesis

Se procedió a realizar la contrastación de las hipótesis planteadas:

Hipótesis general

H0: Las estrategias financieras no influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.

Ha: Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.

Tabla 14.

### *Contrastación de hipótesis principal*

	Frecuencias Observadas fo	Frecuencias Esperadas	Estadístico para Contraste
Completamente de acuerdo	85	35	109
De acuerdo	137	35	109
No sabe/no opina	3	5	15
En desacuerdo	75	15	47
Completamente en desacuerdo	11	10	31
	311	100	311
			51.66

Contrastación: Utilizando la distribución no paramétrica de la Chi-cuadrada, establecemos 4 grados de libertad y nivel de significancia de 0.05, se tiene un valor teórico de 9.489 y una Chi-práctica de contraste de 51.66, estando en la zona de aceptación de la hipótesis alternativa, confirmándose que: “Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.”.

Hipótesis específica 1

H0: Las estrategias financieras no influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la administración del capital del trabajo.

Ha: Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la administración del capital del trabajo.

Tabla 25.

*Contrastación de hipótesis específica 1*

	Frecuencias Observadas	fo	Frecuencias Esperadas	fo	Estadístico para Contraste
Completamente de acuerdo	121	35	109	1.32	
De acuerdo	85	35	109	5.28	
No sabe/no opina	2	5	15	11.27	
En desacuerdo	64	15	47	6.15	
Completamente en desacuerdo	39	10	31	2.06	
	311	100	311	26.09	

Contrastación: Utilizando la distribución no paramétrica de la Chi-cuadrada, establecemos 4 grados de libertad y nivel de significancia de 0.05, se tiene un valor teórico de 9.489 y una Chi-práctica de contraste de 26.09, estando en la zona de aceptación de la hipótesis alternativa, confirmándose que: “Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la administración del capital del trabajo”.

Hipótesis específica 2

H0: Las estrategias financieras no influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la gestión del efectivo para la obtención de liquidez..

Ha: Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la gestión del efectivo para la obtención de liquidez.

Tabla 36.

*Contrastación de hipótesis específica 2*

	Frecuencias Observadas fo	Frecuencias Esperadas	Estadístico para Contraste	
Completamente de acuerdo	168	35	109	31.94
De acuerdo	75	35	109	10.61
No sabe/no opina	1	5	15	13.07
En desacuerdo	42	15	47	0.53
Completamente en desacuerdo	25	10	31	1.16
	311	100	311	57.30

Contrastación: Utilizando la distribución no paramétrica de la Chi-cuadrada, establecemos 4 grados de libertad y nivel de significancia de 0.05, se tiene un valor teórico de 9.489 y una Chi-práctica de contraste de 57.30, estando en la zona de aceptación de la hipótesis alternativa, confirmándose que: “Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la gestión del efectivo para la obtención de liquidez”.

*Hipótesis específica 3*

H0: Las estrategias financieras no influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19., respecto a las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo.

Ha: Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19., respecto a las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo.

Tabla 47.

*Contrastación de hipótesis específica 3*

	Frecuencias Observadas fo	Frecuencias Esperadas	Estadístico para Contraste	
Completamente de acuerdo	168	35	109	31.94
De acuerdo	75	35	109	10.61
No sabe/no opina	1	5	15	13.07
En desacuerdo	42	15	47	0.53
Completamente en desacuerdo	25	10	31	1.16
	311	100	311	57.30

Contrastación: Utilizando la distribución no paramétrica de la Chi-cuadrada, establecemos 4 grados de libertad y nivel de significancia de 0.05, se tiene un valor teórico de 9.489 y una Chi-práctica de contraste de 57.30, estando en la zona de aceptación de la hipótesis alternativa, confirmándose que: “Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la gestión del efectivo para la obtención de liquidez”.

## **Capítulo V**

### **DISCUSIONES**

#### **5.1. Discusión**

Se tienen las siguientes precisiones que forman parte de la investigación:

- el 53.70% son Micro y Pequeñas Empresas orientada a los servicios;
- el 64.63% de los encuestados consideran que las Micro y Pequeñas Empresas han sido muy afectados por efecto del COVID-19 en su actividad económica;
- el 88.75% consideran que la empresa no cuenta con los recursos disponibles de forma inmediata o en el corto plazo que requiere la empresa para poder operar;
- el 69.54% señalan que la empresa no desarrolla estrategias que busca optimizar la gestión de los recursos financieros;
- el 56.27% señalan que la empresa no hace uso de empresas externas que proveen sus recursos desde el exterior para obtener fondos o recursos financieros;
- el 67.20% señalan que la empresa no tiene los recursos financieros necesarios para destinar a fin de conseguir los objetivos y metas de la empresa;
- el 43.73% señalan que la empresa no es justa en cuanto al derecho a participar de las ganancias obtenidas por la empresa, siempre y cuando éstas se generen;
- el 37.62% están en desacuerdo al consideran que la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas influirá en su desarrollo sostenible;
- el 44.05% señalan que están de acuerdo al considerar que las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19;
- el 38.91% están completamente de acuerdo al considerar que la administración del capital del trabajo influye en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19;

- el 54.02% están completamente de acuerdo al considera que la gestión del efectivo para la obtención de liquidez influye en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19;
- el 52.73% están de acuerdo al considera que las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo influyen en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19.

## **Capítulo VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. Conclusiones**

1. Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas en de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.
2. Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la administración del capital del trabajo.
3. Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19, respecto a la gestión del efectivo para la obtención de liquidez.
4. Las estrategias financieras si influyen en el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19., respecto a las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo.

#### **6.2. Recomendaciones**

1. Las estrategias financieras se han convertido en una herramienta importante para promover el crecimiento organizacional por un desarrollo sostenible. Por la conexión muy positiva entre las estrategias financieras y la sostenibilidad, se recomienda su implementación y emprender voluntariamente la divulgación social y económica en las MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

2. Las MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS al hablar de capital del trabajo, referido al recurso económico que es complementado por el desarrollo del recurso humano, ya que permiten darle sostenibilidad con la participación y compromiso de sus trabajadores. Debe entenderse que los trabajadores debidamente calificados son agentes de cambio y proporcionan una ventaja competitiva e incluso comparativa.
3. Uno de los aspectos importantes para un desarrollo sostenido es la gestión de efectivo, por ello, el gobierno debe tener un protagonismo importante, actuando como ente regulador, facilitador, así como promotor de la sostenibilidad de las MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS en el país.
4. Las decisiones de inversión de los dueños de las MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS está en función directa con la información que se tenga de las políticas crediticias, de las actividades sectoriales que el gobierno promociona, con el propósito de un incremento del coeficiente del empleo, teniendo en cuenta la totalidad de la cadena de valor.

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### 7.1. Fuentes documentales

Acosta, A. (2020). *Estrategias Financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa Trujillo Gool*. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo

Chasipanta, A. (2017). *Estrategias Financieras para el mejoramiento de la Rentabilidad de la empresa BGP CO S.A.* (Tesis de Maestría) Universidad Técnica de Ambato. Ecuador

Doroteo, R. (2019). *Las Estrategias Financieras y la Rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de Huaura*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho

Flores, N. (2015). *Estrategias Financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Pymes del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado de Aragua*. (Tesis de, maestría). Universidad de Carabobo, Venezuela.

Julcahuanca, K. (2021). *Estrategias Financieras para incrementar la Rentabilidad de una empresa Comercial, Lima 2021* (Tesis de pregrado). Universidad Nolbert Wiener, Lima.

Llenque, G, y Odar, E. (2017). *Estrategias Financieras y su impacto en la estructura de capital de la Mype "L. América E.I.R. L" en la ciudad de Chiclayo, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

Reyes, C. (2019). *El Plan Financiero para el desarrollo sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la provincia de Huaura*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

## 7.2. Fuentes bibliográficas

Chaivenato, I. (2014). *Teoría general de la administración* México: Editorial McGraw. Hill

Chandler, A. (2003). *Strategy and Structure. Chapters in the history of the American. New York*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/6446/64629832007.pdf>

Gallardo, J. (2011). *Administración Estratégica de la visión a la ejecución. México*: Alfaomega Grupo Edeln S.A. obtenido de <http://repositorio.cita.edu.ec/bitstream/23456789127255/1/t4182.e.pdf>

Menguzato, M y Renau, J (1995). *La dirección estratégica de la empresa: un enfoque innovador del management* <https://www.researchgate.net/publication/44419676>

Moreno, J. (2002). *Las Finanzas en la empresa*. México: CECSA.

Perdomo, A. (2002). *Métodos y Modelos básicos de Planeación Financiera*. México: Mc.Graw Hill

Reyes, M y Díaz, K. (2008). *Principales Estrategias Financieras de las empresas*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas>

Terán (2018). Estrategias Financieras determinantes de la competitividad: Evolución y Perspectivas en las Pymes Ecuatorianas. Revista publicada, [https://revista-publicado.org/revista/indu.php/crrr/article/view/1454/pdf\\_1062](https://revista-publicado.org/revista/indu.php/crrr/article/view/1454/pdf_1062)

Villajuana, C (2008) *Gestión Estratégica Publica Paso a Paso* Lima: Villajuana Consultora

### **5.3. Fuentes hemerográficas**

### **5.4. Fuentes electrónicas**

Asamblea General de las Naciones Unidas. Desarrollo sostenible. Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issue/sustdev.shtml>.

## Anexo 01. Instrumento toma de datos

A continuación, se presenta el cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: Las Estrategias Financieras y el Desarrollo Sostenible de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura en tiempos de COVID-19.

Marca con un aspa (X) la opción que según su criterio conteste la pregunta formulada.

Agradecemos tu apoyo.

1. Establezca el giro de su empresa es:
  - Productiva
  - Distribución
  - Servicios
2. ¿Como afecto el COVID-19 a las Micro y Pequeñas Empresas en relaciona su actividad económica?
  - Muy afectados
  - Afectados
  - Medianamente afectados
  - No afectados
3. ¿Consideras que la empresa cuenta con los recursos disponibles de forma inmediata o en el corto plazo que requiere la empresa para poder operar?
  - Si     No     No sabe/no opina
4. ¿La empresa desarrolla estrategias que busca optimizar la gestión de los recursos financieros?
  - Si     No     No sabe/no opina
5. ¿La empresa hace uso de empresas externas que proveen sus recursos desde el exterior para obtener fondos o recursos financieros?
  - Si     No     No sabe/no opina
6. ¿La empresa tiene los recursos financieros necesarios para destinar a fin de conseguir los objetivos y metas de la empresa?
  - Si     No     No sabe/no opina
7. ¿La empresa es justa en cuanto al derecho a participar de las ganancias obtenidas por la empresa, siempre y cuando éstas se generen?
  - Si     No     No sabe/no opina

8. ¿Considera usted que la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas influirá en su desarrollo sostenible?
- a) Completamente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) No sabe no opina
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
- 9- ¿Considera que las estrategias financieras influyen en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19?
- a) Completamente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) No sabe no opina
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
- 10- ¿Considera que la administración del capital del trabajo influye en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19?
- a) Completamente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) No sabe no opina
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
- 11- ¿Considera que la gestión del efectivo para la obtención de liquidez influye en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19?
- a) Completamente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) No sabe no opina
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
- 12- ¿Considera que las decisiones de inversión para el desarrollo interno y externo influyen en el desarrollo sostenible de las Mypes en tiempos de COVID-19?
- a) Completamente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) No sabe no opina

- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo