



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Escuela de Posgrado

Flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y su impacto en el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral - 2019

Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestra en Ecología y Gestión Ambiental

Autor

Roman Bustinza, Lita

Asesor

Mg. Adriana María Castillo Corzo

Huacho - Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

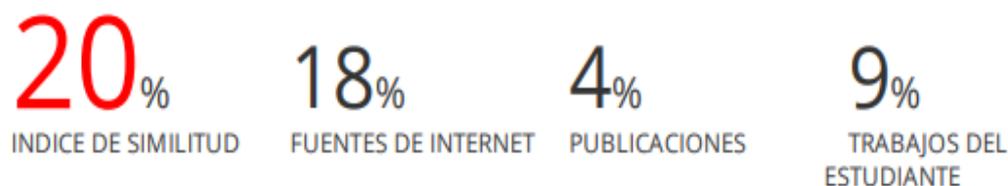
ESCUELA DE POSGRADO

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Lita Roman Bustinza	23860603	14 de Julio del 2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Adriana Maria Castillo Corzo	15842593	0000-0003-0786-6029
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Carmen Lali Aponte Guevara	07418508	0000-0002-1678-7827
Angel Hugo Campos Diaz	15619145	0000-0003-3306-6412
Eddy Gilberto Rodriguez Vigil	06124371	0000-0002-6287-4825

FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO DE CARAL - 201

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	decolonialidadmx.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
2	eprints.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
3	repositorio.udea.edu.co Fuente de Internet	<1 %
4	revistas.ubiobio.cl Fuente de Internet	<1 %
5	porunambientesanoyseguro.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
6	www.aravalle.com Fuente de Internet	<1 %
7	caminoslarenses.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
8	Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle Trabajo del estudiante	<1 %

TESIS

**FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO
CARAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL
CENTRO POBLADO DE CARAL - 2019**

JURADO EVALUADOR

Dra. CARMEN LALI APONTE GUEVARA
PRESIDENTE

Dr. ANGEL HUGO CAMPOS DIAZ
SECRETARIO

Dr. EDDY GILBERTO RODRIGUEZ VIGIL
VOCAL

DEDICATORIA:

Dedicado a la memoria de quienes nos antecedieron en la conquista de la naturaleza para forjar una civilización, la primera en América.

AGRADECIMIENTO:

Gracias a quienes viven con fe, de ellos me inspiro.

ÍNDICE

Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	x

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción de la realidad problemática	12
1.2.Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3.Objetivos de la investigación	19
1.3.1. Objetivo general	19
1.3.2. Objetivos específicos	19
1.4.Justificación de la investigación	29
1.5.Delimitaciones de la investigación	20
1.6.Viabilidad de la investigación	21

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	22
2.1.1 Investigaciones internacionales	22
2.1.2 Investigaciones nacionales	25
2.1.3 Otras publicaciones	30
2.2. Bases teóricas	32
2.3. Definición de términos básicos	46
2.4. Base legal	48
2.5. Hipótesis de investigación	49
2.5 1. Hipótesis general	49
2.5 2. Hipótesis específicas	49
2.6. Operacionalización de las variables	50

CAPITULO III	
METODOLOGÍA	
3.1. Diseño metodológico	55
3.2. Población y muestra	55
3.2 1. Población	55
3.2 2. Muestra	56
3.3. Técnicas de recolección de datos	57
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	58
CAPITULO IV	
RESULTADOS	
4.1. Análisis de resultados	61
4.2. Contrastación de hipótesis	99
CAPITULO V	
DISCUSIÓN	
5.1. Discusión de resultados	110
CAPITULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1. Conclusiones	113
6.2. Recomendaciones	114
CAPITULO VII	
REFERENCIAS	
7.1. Fuentes bibliográficas	115
7.2. Fuentes electrónicas	118
Anexos	
ANEXOS 1 –Matriz de consistencia	120
ANEXOS 2 – Instrumento	121
ANEXOS 3 – Determinación del tamaño de muestra	123

RESUMEN

La presente tesis para optar el grado académico de Maestro en Ecología y Medio Ambiente, se titula: “Flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y su impacto en el desarrollo sostenible del centro poblado de Caral - 2019”. El objetivo de la investigación fue: Determinar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019. La hipótesis fue: Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019. Está sustentado en el enfoque cuantitativo; es de tipo básica, se ubica en el nivel descriptivo explicativo y es de diseño transaccional de corte no experimental. Se utilizó el cuestionario como instrumento para la recolección de datos, la población fue de 703 del centro poblado de Caral. Para los efectos de la investigación, se utilizó la muestra probabilística simple. La población objetivo encuestada fueron los adultos entre los 18 y los 80 años a más del Centro Poblado Caral, Distrito de Supe, sin hacer diferenciación de ningún tipo, por lo cual la cantidad muestral fue de 184 personas.

Los resultados obtenidos revelan que: existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019, con una correlación positiva muy alta de 0.870, a un nivel de significancia de 0.05 y $p= 0.000 < 0.05$

Palabras claves:

Flujo del turismo receptivo, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

This thesis to opt for the academic degree of Master in Ecology and Environment, is entitled: "Flow of receptive tourism in the Caral tourist attraction and its impact on the sustainable development of the town of Caral - 2019". The objective of the research was: Determine the impact of the flow of receptive tourism on the Caral tourist attraction on sustainable development in the Caral Population Center - 2019. The hypothesis was: There is a significant impact of the flow of receptive tourism on the tourist attraction Caral in sustainable development in the Populated Center of Caral - 2019.

It is supported "in the quantitative approach; It is of a basic type, it is located at the descriptive explanatory level and it is of a transactional design of a non-experimental nature. The questionnaire was used as an instrument for data collection, the population was 703 from the town of Caral. For the purposes of the investigation, the stratified probabilistic sample was used. The target population surveyed were adults between 18 and 80 years of age or older from the Caral Population Center, District of Supe, without making any kind of differentiation, for which the sample amount was 184 people.

The results obtained reveal that: "There is a significant impact between the flow of receptive tourism in the Caral tourist attraction and sustainable development in the Populated Center of Caral - 2019, with a very high positive correlation of 0.870, at a significance level of 0.05 and $p= 0.000 < 0.05$ ".

Keywords:

Flow of receptive tourism, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

El Turismo Sostenible constituye una prioridad en la agenda nacional e internacional, más aun considerando que tanto la Comisión para el Desarrollo Sostenible –en su séptima sesión- se centró en el turismo, como la Convención para la Diversidad Biológica se interesan en programas de turismo sostenible, además que las instituciones financieras bilaterales y multilaterales ya vienen priorizando el turismo, teniendo en cuenta que el crecimiento del turismo receptivo ha originado un creciente nivel de presión sobre el uso y goce de los recursos protegidos así como en aquellos que no lo están; debido a ello es necesario establecer las bases de planificación para un uso eficiente, sostenible y rentable de los destinos turísticos más visitados .

En este sentido, el desarrollo turístico con criterios de sostenibilidad debe buscar articular las distintas competencias tanto a nivel horizontal como de manera descentralizada, conjugando acciones entre organismos nacionales y organismos locales.

En este sentido, todo Programa de Turismo Sostenible debe buscar generar proyectos y actividades orientadas a fortalecer las capacidades en pro de una gestión proactiva en temas referidos a la protección ambiental y a la promover el turismo sostenible, más aún si tenemos en cuenta que el turismo se constituye en una de las más importantes actividades económicas del orbe, y una de las que crece con celeridad, por lo que tiene un importante impacto en diversos campos de la sociedad, tales como: la economía, la infraestructura social y cultural, y el medio ambiente; pero, el crecimiento poco planificado y no sostenible del turismo puede originar un efecto negativo en estas áreas; lo cual, a largo plazo, puede generar graves consecuencias para todos .

En ese contexto, en cada capítulo de la presente investigación se ha ido trabajando lo siguiente:

Capítulo I.- Referido al planteamiento del problema. En él se describió la realidad problemática, se delimitó la investigación, se determinaron los problemas y los objetivos

de la investigación; estableciéndose, asimismo, su justificación, importancia, relevancia y limitaciones.

Capítulo II.- Referido al marco teórico y conceptual de la investigación, en el cual se analizaron los antecedentes que han sido considerados para la investigación, las bases teóricas y se definieron los términos básicos utilizados. Asimismo, se establecieron las hipótesis y variables de la investigación, definiéndolas conceptual y operacionalmente.

Capítulo III.- Referido al planteamiento metodológico del estudio. Se trató lo concerniente al marco referencial de la metodología de investigación, en el cual se estableció el tipo, nivel, método y diseño de la investigación, la población y la muestra de la investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y la forma como se efectuó el procesamiento y análisis de la Información.

Capítulo IV.- Referido a los resultados, en el cual se analizaron los resultados y se realizó la contrastación de hipótesis.

Capítulo V.- Referido a la discusión de resultados obtenidos en la investigación.

Capítulo VI.- Referido finalmente a las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Finalmente se expone las referencias bibliográficas y los Anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Cuando se trata de la actividad del turismo y el impacto que ésta ocasiona en el desarrollo sostenible de una comunidad receptora, las mayores de las atenciones se concentran en los costos y beneficios que el turismo pueda causar en la calidad de vida del lugareño, es decir el receptor de turistas. La otra preocupación inherente a ella es respecto al desarrollo económico que pueda generarse en beneficio de la población local. Para el caso del presente estudio nos referimos como población local; al Centro Poblado de Caral, bajo el marco de un esquema descriptivo-analítico.

El sitio arqueológico de Caral es considerada la civilización más antigua de América. Se desarrolló entre 3.000 y 1.800 a.C. (Arcaico Tardío y Formativo Inferior) y fue contemporánea de otras civilizaciones primigenias como las de Egipto, India y Mesopotamia. Está ubicado en el valle medio del río Supe que lleva agua sólo en los meses de verano. Tiene un clima templado. Está ubicada en la costa norcentral del Perú, distrito de Supe, provincia de Barranca, departamento de Lima, a 350 m sobre el nivel mar. Un 28 de junio del 2009, ha sido considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Desde el año 2010, el Ministerio de Cultura considera a la Zona Arqueológica Caral como la Unidad Ejecutora 003, siendo su objetivo principal la puesta en valor (investigación, conservación, habilitación turística, difusión y administración) de un total de diez sitios arqueológicos monumentales ubicados en el valle de Supe; los cuales son: Ciudad Sagrada de Caral, Chupacigarro, Áspero, Miraya, Lurihuasi, Allpacoto, Era de Pando, Pueblo Nuevo, Piedra Parada y El Molino; así como Vichama, en el valle de Huaura .

La investigación arqueológica en Caral busca el desarrollo social y económico de la población circundante, local y regional, teniendo como punto de partida la revaloración del patrimonio arqueológico, así como su aprovechamiento turístico, con la consiguiente mejora de las relaciones sociales. Igualmente, busca capacitar a la población para la producción sostenible, impulsar diversos proyectos de infraestructura productiva, y establecer adecuadas condiciones de educación y salud. Todo ello está considerado en el "Plan Maestro del Valle de Supe y su área de influencia", desde marzo de 2006, por Ley del Congreso de la República.

En el Centro Poblado de Caral, “la pirámide poblacional singular está marcada por el empobrecimiento, la polarización social, y no se relaciona adecuadamente con las potencialidades territoriales. Existe una población adulta sub utilizada y sub ocupada. Una población joven que emigra o que estudia profesiones desligadas de la producción regional, una población de adolescentes y niños con sistemas educativos de baja calidad y de expulsión de la provincia. Desconocimiento del valor histórico y económico del Patrimonio Arqueológico de Caral. Ausencia de recursos financieros en las actividades básicas (agricultura), lo que hace buscar recursos económicos inmediatos. La pobreza y la educación sin identidad local, regional y nacional no permiten entender al patrimonio arqueológico como un valor cultural estratégico. El proceso de descapitalización de los campesinos que se encuentran obliga al arrendamiento de sus tierras. La parcelación existente en el valle y las unidades agropecuarias son muy pequeñas, casi el 50% tiene de 0,5 ha hasta 5 ha. con difícil acceso a créditos, al cambio tecnológico y a la mejora en el manejo agrícola (pues más del 60% de los agricultores del valle de Supe arriendan sus tierras a terceros, en su mayoría habilitadores o acopiadores de las grandes empresas comercializadoras). Así, en el valle de Supe predomina una agricultura de arrendatarios temporales, siendo necesario pasar a revalorar el rol del agricultor posesionario para lo cual debe incorporar las dimensiones agroecológica y cultural de identidad, a fin de aprovechar mejoras en acceso al abastecimiento de agua, acceso al crédito, calidad de cultivos y llegada a mercados. Los agricultores no disponen de capital de trabajo y están sujetos a los vaivenes y

presiones de los cultivos temporales. Existe ausencia de planeamiento en cultivos y falta asistencia tecnológica sostenida para el agro. Hay una importante presencia de ganado caprino, trashumante en el valle. Se observa escasez de agua en el valle de Supe. Más del 40% del valle sufre la escasez de agua a lo largo del año, inclusive en épocas en que el caudal aumenta; impidiendo el desarrollo de cultivos permanentes. A través de las cadenas de valor de los productos agrícolas mejor posicionados del valle, se encuentra la presencia de acopiadores e intermediarios que son reconocidos y aceptados por los comercializadores finales”. (Instituto Nacional de Cultura, 2005, s.f)

No obstante, a todo lo dicho en el párrafo anterior, la Ciudad Sagrada de Caral constituye el recurso más valioso de Supe y su puesta en valor debiera promover la integración de las poblaciones de su entorno, y su desarrollo integral sostenible. Pero, también es cierto que, algunos lugareños del centro poblado Caral no sienten que este proyecto vaya a beneficiar sus vidas, más por el contrario denuncian un supuesto abuso de los que dirigen el Proyecto Especial Arqueológico de Caral-Supe (PEACS). Acusan a trabajadores de la zona arqueológica de jalar y quebrar plantas de agricultores caralinos motivo por el cual expresan su rechazo al PEACS.

Tal es así que el 03 de abril del año 2014, se leía en la página virtual de Barranca.pe, bajo el titular: “Agricultores de Caral le declaran la guerra a Ruth Shady”, lo siguiente: “La problemática social de los agricultores gira en torno a las supuestas pretensiones de la Dra. Ruth Shady de querer adueñarse de todos los campos agrícolas. Según los manifestantes son varias familias que están con orden de desalojo y otras en proceso judicial para quitarles sus tierras ya que se acusa a los agricultores de ser invasores y destructores de zonas intangibles de propiedad del Ministerio de Cultura. Esta acusación es tomada por los moradores del valle como una infamia ya que la Zona Arqueológica Caral apenas lleva 20 años trabajando en el proyecto, mientras que los agricultores con documento en mano demuestran que sus ancestros han vivido en este valle y labrado estas tierras por siglos. Las familias más nuevas tienen posesión desde los años 70, por lo cual; rechazan el calificativo de "invasores" y además acusan a Ruth

Shady de estar planificando apropiarse de todo Caral para supuestamente favorecer negocios privados. El 27 de marzo del 2014 se registró un desalojo extrajudicial. La familia Mejía Solís fue víctima de esta iniciativa abusiva del procurador del Ministerio de Cultura; así lo manifestaron los pobladores, quienes al tomar conocimiento de estos hechos en contra de uno de los integrantes de su comunidad se indignaron y se solidarizaron con la familia Mejía Solís.

Denuncias como lo publicado en la página virtual Barranca.pe, han sido noticia local y nacional. Mientras ello se discute, lo cierto es que los pobladores del Centro Poblado de Caral no se identifican con su patrimonio arqueológico y menos aún valoran las posibilidades turísticas de esta riqueza cultural. Por otro lado, hay organismos internacionales como la UNESCO que hacen el esfuerzo por estimular la actividad turística hacia los destinos con alto índice de pobreza a fin de incrementar el turismo receptivo y con ello incrementar las divisas y/o aliviar los déficits en las balanzas de pago, teniendo en cuenta, sobre todo, la relevancia económica en países subdesarrollados o en vías de desarrollo, países con una economía de exportación de materias primas como es el Perú.

La conservación del patrimonio, su protección y difusión requieren de recursos económicos; una de las formas más efectivas para rentabilizar el patrimonio y la cultura es a través del turismo. La preservación y adecuada utilización del patrimonio también, debe formar parte de los planes de desarrollo, de los valores culturales de una comunidad cualquiera sea ésta. Una muestra de los esfuerzos por conservar el patrimonio de un pueblo y las rentables actividades turísticas, lo encontramos en la región del Cusco.

En el Cusco, “los años anteriores a 1968 la actividad turística aún se presentaba como una actividad marginal dentro de la economía basada principalmente en la agricultura y la ganadería; no había una política coherente de aprovechamiento de los atractivos turísticos, la infraestructura turística era deficiente, los monumentos se encontraban abandonados y los turistas que llegaban en ese entonces lo hacían en forma espontánea y sin ningún tipo de organización”. (Lovón, 1982,s.f)

“Posteriormente, en la década de los 70 del Siglo XX, el gobierno presenta y considera al turismo como única alternativa de desarrollo del Cusco y las regiones aledañas, creando las condiciones jurídico – administrativas y económicas para hacer viable un programa de desarrollo frente al sector.” (Gullén, 1982, s.f)

Posteriormente; el turismo como actividad económica no dejó de captar la atención de los gobiernos; local, regional y nacional; haciéndose evidente la expansión del flujo de visitantes y de la actividad turística. Pues el turismo se mostraba como el sector más dinámico dentro de la estructura económica de estas regiones sureñas del país.

En la perspectiva que el turismo es una forma importante para conseguir recursos económicos, todos los pueblos buscan el incremento de los flujos turísticos hacia sus territorios. Huacho y Barranca no se eximen de lograr este objetivo, de incrementar el flujo del turismo receptivo a sus principales atractivos turísticos, en este caso particular a la Cuna de la Civilización de América: Caral. Este sueño involucra al Centro Poblado de Caral, que son los principales guardianes de este legado arqueológico-cultural.

“Existen recursos turísticos, pero no existe un plan que los construya como productos turísticos, ni el área es todavía un destino turístico reconocido. Hay una resistencia del poblador local a identificarse con el patrimonio arqueológico y natural de la zona, lo que debilita el componente vivencial del producto turístico como elemento diferenciador del destino de arqueología y naturaleza del valle de Supe.

Capacidad de servicios y atención al visitante inadecuadas en los centros urbanos, y casi inexistentes en los centros poblados del valle, lo que provoca la inoperatividad de los productos turísticos, en temas de calidad, limpieza y ornato. Se observan limitaciones en la participación del poblador local de los beneficios económicos generados por la actividad turística, perjudicando la sostenibilidad de los productos turísticos, la generación de nuevas actividades

económicas y el incremento de ingresos locales, debido al aparente rol pasivo del poblador local y a la gestión de servicios inadecuados para el turismo en los centros urbanos. Hay dependencia de los pobladores locales en la gestión de los productos turísticos por el incipiente desarrollo de las capacidades locales en gestión turística. Infraestructuras básica y turística poco desarrolladas para el turismo y servicios turísticos elementales (bodegas, centros de interpretación, centros de alojamiento rurales) por implementar en el valle de Supe y Caral". (Instituto Nacional de Cultura, 2005, s.f). Así se describe la realidad de un turismo incipiente en Caral.

Un turista es evidentemente, un invaluable consumidor de bienes y servicios, su sola presencia dinamiza la actividad económica generando empleo y riqueza, pero también, carga con él otra cultura, otros hábitos y modos de vida.

La evaluación de costo-beneficio generado por el turismo, posibilita que la sostenibilidad tenga contenido y operatividad. Debido a ello, el sector turismo debe constituir una estrategia que posibilite la conservación del patrimonio y el medio ambiente; y, por ende, la sociedad y la economía.

El desarrollo del turismo en Caral, tiene a priori más aspectos positivos que pueda modificar en forma significativa la vida de los pobladores caraliños, por lo que es importante conocer la relación que existe entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral impacta en el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral - 2019?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿De qué manera el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral impacta en la sostenibilidad ecológica del Centro Poblado de Caral - 2019?
2. ¿De qué manera el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral impacta en la sostenibilidad socioeconómica del Centro Poblado de Caral –2019?
3. ¿De qué manera el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral impacta en la sostenibilidad cultural del Centro Poblado de Caral - 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral, en el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral – 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad ecológica del Centro Poblado de Caral – 2019.
2. Identificar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad socioeconómica del Centro Poblado de Caral – 2019.
3. Identificar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad cultural del Centro Poblado de Caral - 2019.

1.4. Justificación del estudio

El atractivo turístico Caral, por ser Cuna de la Civilización Americana, ha posicionado al centro poblado de Caral como un destino turístico importante en nuestro país, tanto a nivel nacional como internacional. Este hecho debiera posibilitar el desarrollo socio-económico del Centro Poblado Caral, toda vez que se encuentra ubicado junto al referido atractivo y con

presencia de turistas nacionales y extranjeros. Más aún, siendo el turismo una de las más importantes actividades económicas del mundo, con efectos positivos en la economía, la infraestructura social y cultural, y el medio ambiente.

El Centro Poblado de Caral, caracterizada por sus condiciones socioeconómicas, se ha visto obligado a asumir esta nueva actividad económica, puesto que la rápida inserción de Caral en el mercado turístico ha buscado ampliar las formas de enfocar su desarrollo (ancestralmente agrícolas) en base a las ventajas que puede traer el turismo en su economía local. No obstante; hay poca conciencia sobre la importancia del patrimonio natural y cultural del lugar. Lo que pone en riesgo el vínculo económico entre el Centro Poblado Caral y el flujo de turistas que llegan al atractivo arqueológico Caral.

La presente investigación nos muestra la manera como está integrada el Centro Poblado de Caral al aprovechamiento de su patrimonio turístico, de manera tal que se pueda verificar la real contribución del flujo de turismo receptivo en el desarrollo sostenible del Centro poblado de Caral, año 2019.

1.5. Delimitaciones de la investigación.

1.5.1 Delimitación Espacial.

El presente trabajo se llevó a cabo en el Centro Poblado de Caral. Distrito de Supe.

1.5.2 Delimitación social.

El grupo social, objeto de estudio, son los pobladores del Centro Poblado de Caral.

1.5.3 Delimitación Temporal.

La investigación se desarrolló en el año 2019.

1.5.4 Delimitación Conceptual.

Se realizó un análisis del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral, a efecto de determinar su impacto en el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral.

1.6. Viabilidad de la investigación.

La viabilidad de la presente investigación se fundamenta en que existen las condiciones temporales, sociales, económicas, y el apoyo de la población, para poder llevar a cabo el estudio, sin inconvenientes.

En lo referente a la viabilidad económica del estudio; se contó con los recursos necesarios para la investigación.

En lo referente a la viabilidad geográfica y climática para el estudio; no existen obstáculos geográficos ni climáticos que afectaron la investigación.

En lo referente a la viabilidad temporal para realizar el estudio; la disponibilidad de tiempo está en función de las necesidades de la investigación.

Respecto al desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral; los recursos naturales existentes y la forma de manejo del atractivo turístico Caral, deben crear un vínculo genuino entre lo técnico y lo político, que posibilite que los ingresos generados por el flujo turístico tengan un impacto positivo importante en el Centro Poblado de Caral, que es lo que precisamente espera la población.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Santiago (2018). Investigó: *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local.*

Tuvo como objetivo general: Identificar la situación actual de los programas de ayuda al desarrollo de la cooperación internacional como modelos de intervención al desarrollo turístico sostenible colombiano. La metodología que se utilizó en el proceso de investigación fue un análisis cualitativo, método deductivo. Conclusión: El desarrollo sostenible ha alcanzado una posición muy importante a nivel mundial, gracias a que el hombre mismo se ha dado cuenta que es él quien está destruyendo, tanto a nivel personal como global, su propio entorno, su cultura, el medio ambiente y su misma economía. Y para el caso de la actividad turística, su dependencia al medio ambiente se hace evidente porque éste es su activo más importante, y la existencia de cualquier problemática ambiental, sociocultural o económica llegan a comprometer la propia viabilidad de esta actividad, llegando a despertar un particular interés por la necesidad de conseguir principalmente un desarrollo turístico sostenible en las regiones donde el turismo es desarrollado .

Combariza (2012), investigó: *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: Caso Municipio de la Mesa (Cundinamarca).*

Esta investigación se basó en un diseño metodológico no experimental.

La investigación fue realizada durante 2010, esta se dividió en dos fases: la primera de indagación-creación conceptual sobre el TR y el Desarrollo Humano Sostenible y; la segunda de exploración en el campo del sistema turístico del municipio de La Mesa (Cundinamarca). Para la primera fase de la investigación se recurrió a bases de datos académicas para acopiar información científica relevante entorno a los temas de interés: el turismo rural y las teorías del desarrollo. Las bases de datos consultadas fueron Google académico, SpringerLink, Jstore y ScienceDirect. En la segunda fase, la etapa de campo, se utilizó un “diario de campo” para anotar las observaciones relevantes durante las actividades de inmersión social realizadas. Conclusión: Sobre el TR y el DHS en el estudio de caso, se encontró que el TR no estaba contribuyendo al DHS de los habitantes del municipio de La Mesa. Luego de la evaluación, se concluye que la actividad de TR en el municipio no tenía una definición de propósito (cosmovisión) clara, por tanto los elementos que deberían realizar la transformación del sistema tampoco compartían una visión sobre éste, ni su transformación. Además, la transformación no se estaba dando de forma completa debido al bajo desarrollo turístico del municipio. Recomendación: Concertar un proyecto de territorio, para su construcción debería buscarse alternativas de participación diferentes a las convencionales, pues dado los resultados encontrados se evidenció que la convocatoria a reuniones masivas no es un buen mecanismo de participación en el territorio .

Cáceres (2012), investigó: *El turismo generador de desarrollo local - el caso de Puerto Iguazú y la influencia del destino turístico Iguazú cataratas (Provincia de Misiones, Argentina)*.

Tuvo como objetivo: Identificar los factores facilitadores e inhibidores que afectan al desarrollo local endógeno en el municipio de Puerto Iguazú. Esta investigación fue descriptiva y

analítica, se realizó mediante un abordaje interdisciplinario desde las ciencias económicas y sociales; tratando de alcanzar una comprensión integral de la problemática del desarrollo económico endógeno en el turismo. El universo de estudio fue la provincia de Misiones mediante un estudio de caso paradigmático que es el Destino Iguazú (ciudad de Puerto Iguazú), que en este análisis incluye el municipio de Puerto Iguazú y las Cataratas lado Argentino. Conclusión: Entre los problemas más relevantes del sector empresario se destacan los altos costos fijos vinculados a las cargas laborales, impuestos (excepto Ingresos brutos provinciales) y la estacionalidad que lentamente deja de ser tan marcada en la temporada invernal y de verano. Todo esto se encuentra enmarcado en la falta de asociativismo empresario y la competencia desleal que es muy relevante en PI. Si bien existe una Cámara empresaria y un ente municipal mixto de turismo, no logra ser representativo del sector ni resolver los problemas de los empresarios.

Marca (2006), investigó: *Eco turismo, una alternativa al desarrollo sostenible en San Pedro de Challacollo, municipio de El Choro, Provincia Cercado del departamento de Oruro.*

Tuvo como objetivo general: Analizar bajo qué condiciones es posible generar el desarrollo sostenible en el Distrito San Pedro de Challacollo, municipio de El Choro en base a la actividad del eco turismo. El tipo de investigación fue descriptiva. El ámbito geográfico que tuvo el presente estudio fue la Segunda Sección de El Choro, el Distrito II San Pedro de Challacollo, con sus 16 comunidades. Se enfocaron en 4 comunidades, San Pedro de Challacollo, Chuzekeri, Cerca Rancho y Quitaya, que son las poblaciones beneficiadas directamente por esta actividad. Conclusión: La ciudad de Oruro limita su actividad turística a la Festividad del Carnaval, beneficiando sólo a la zona urbana, de ésta manera la inversión privada como operadores turísticos son

los directos beneficiarios, urge de nuevas acciones que favorezcan la diversificación de la oferta, de esta manera se puede incrementar la estadía del visitante y el consumo de los atractivos turísticos de las comunidades anfitrionas del departamento de Oruro.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Mamani (2019), investigó: *Análisis de turismo receptivo, tipo de cambio y su impacto en el crecimiento económico de la región de Puno: periodo 1995-2017*.

El objetivo general fue: Determinar el análisis de turismo receptivo y su impacto en el crecimiento económico de la región de Puno: periodo 1995-2017. El diseño de la investigación fue no experimental-transversal, este tipo de diseño implica la recolección de datos en un solo corte, donde el tipo de investigación del estudio fue: descriptivo-explicativo. La técnica y el instrumento utilizado fueron la encuesta y el cuestionario respectivamente. Conclusiones: Mayor flujo de turismo receptivo afecta de manera positiva en el crecimiento económico regional; para países Europeos contribuyen en (0,73%); países de Norteamérica (0,87%) y países de Sudamérica (0,37%); asimismo, a mayor formación de capital fijo se observa un mayor crecimiento económico regional (0,60 por ciento en promedio).

Muñoz & Quispe (2018). *Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas - Perú*

El objetivo general fue: Determinar el impacto que ha generado la puesta en valor de la catarata de Gocta en el turismo receptivo. El diseño de la investigación fue no experimental-transversal, este tipo de diseño implica la recolección de datos en un solo corte, donde el tipo de investigación del estudio fue: descriptivo-explicativo. La técnica y el instrumento utilizado fueron la encuesta y el cuestionario respectivamente. Resultados:

el nivel de calidad de los servicios prestados por los operadores de turismo en Gocta al turismo receptivo si cumplen con las expectativas de estos, gracias a que el Estado ha invertido en mejorar la infraestructura turística; pero a pesar de estas mejoras el grado de afluencia del turismo receptivo en Gocta aún es bajo (30%) en comparación del turismo interno (70%) y en relación al flujo de turistas internacionales (3.7 millones) que llegaron al Perú en el año 2016, Gocta captó únicamente el 0.2%. Sin embargo, Gocta captó el 56 % del total de turistas extranjeros que visitó la región Amazonas en el 2016. Conclusiones: Los resultados obtenidos demostraron que el nivel de calidad de los servicios prestados por los operadores de turismo en Gocta al turismo receptivo si cumplen con las expectativas de estos, gracias a que el Estado ha invertido en mejorar la infraestructura turística; pero a pesar de estas mejoras el grado de afluencia del turismo receptivo en Gocta aún es bajo (30%) en comparación del turismo interno (70%) y en relación al flujo de turistas internacionales (3.7 millones) que llegaron al Perú en el año 2016, Gocta captó únicamente el 0.2%. Sin embargo, Gocta captó el 56 % del total de turistas extranjeros que visitó la región Amazonas en el 2016 .

Catunta & Rosado (2017), en su investigación titulada: *El turismo sostenible y la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco – 2014*.

El objetivo general fue: Determinar la relación del turismo sostenible en la afluencia turística en los Distritos de Ica y Huanchaco 2014. El diseño de la investigación fue no experimental-transversal, este tipo de diseño implica la recolección de datos en un solo corte, donde el tipo de investigación del estudio fue: descriptivo-explicativo. La técnica y el instrumento utilizado fueron la encuesta y el cuestionario respectivamente. Resultados: Con una 0,834 de Rho Spearman

existe una asociación positiva entre el Turismo Sostenible y la afluencia turística, los comerciantes del Distrito de Huanchaco que eligen un turismo con enfoque en sostenibilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas. Conclusiones: Se analizó el aspecto negativo de un turismo convencional basado en la explotación de los recursos y se determinó la ausencia un turismo sostenible que se ve reflejado en la baja afluencia turística, encontrándose ambas variables relacionadas. En los distritos de Ica y Huanchaco se requiere una mayor atención en los factores del turismo sostenible, logrando así elevar la afluencia turística .

Marín (2017), investigó: *Sostenibilidad turística en los alojamientos de hospedaje de la Provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María en el año 2017.*

El objetivo general fue: Determinar los criterios de sostenibilidad turística de los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María. El diseño de la investigación fue no experimental-transversal, este tipo de diseño implica la recolección de datos en un solo corte, donde el tipo de investigación del estudio fue: descriptivo-explicativo. La técnica y el instrumento utilizado fueron la encuesta y el cuestionario respectivamente. De tal manera que para lograr alcanzar los objetivos trazados se ha considerado los criterios de sostenibilidad turística dados por el consejo global de turismo sostenible, para el cual se empleó encuestas y fichas de observación dirigidas a los 15 establecimientos de hospedaje seleccionados por criterios de inclusión y exclusión, los resultados obtenidos se presentaron en figuras porcentuales y fichas. Resultados: En base a las encuestas aplicadas un 53% cumple con el criterio medio ambiental, un 52% cumple con las medidas del criterio socio-cultural y el 56% cumple con el criterio económico, si embargo en la realidad observada ningún establecimiento cumple las medidas necesarias para cumplir los

criterios de sostenibilidad, ya que por estar cerca de una ANP deben de cumplir ciertos requisitos y parámetros. Conclusión: Los criterios de sustentabilidad turística que emplean los alojamientos de hospedaje en la Provincia de Leoncio Prado, son: el criterio medio ambientales, dados a través del uso excesivo del agua, uso responsable de la energía renovable, inexistencia de un plan de segregación de residuos sólidos; Criterio Socio-Cultural dado a través de la inexistencia de programas de responsabilidad social empresarial y la organización de eventos de prácticas sostenibles dentro de sus instalaciones y en lo económico beneficio económico para la ciudad, inexistencia de certificaciones sustentables, falta de apoyo a la localidad .

Luza (2015), investigó: *Flujo turístico en el distrito de Jesús María y su relación con las herramientas e instrumentos de Promoción Turística.*

El objetivo general fue: Analizar en qué medida las herramientas e instrumentos de promoción turística repercuten en el flujo turístico del distrito de Jesús María. El diseño de la investigación fue empírica-aplicada, este tipo de diseño implica la recolección de datos en un solo corte, donde el tipo de investigación del estudio fue: explicativo. La técnica y el instrumento utilizado fueron la encuesta y el cuestionario respectivamente. Resultados: En relación al flujo turístico, los entrevistados indicaron que Jesús María tiene una afluencia media, sin embargo, también creen que esta se podría incrementar si las municipalidades en coordinación con los empresarios turísticos realizaran un plan para integrar toda la oferta turística e informar mediante herramientas e instrumentos de promoción turística a todos los pobladores. Conclusiones: Con respecto a analizar en qué medida las herramientas e instrumentos de promoción turística inciden en el flujo turístico del distrito de Jesús María, se puede concluir, después de obtener los resultados, que estos inciden en gran medida ya que utilizándolos

adecuadamente se puede informar y persuadir a los pobladores de todas las bondades en términos turísticos que el distrito posee .

2.1.3 Otras publicaciones

García M., & Palacios M. (2003, 89-108), respecto a las acciones para superar la pobreza de un modo sostenible, afirman:

En la actualidad, los países en desarrollo, entre los que se encuentra Ecuador, necesitan mejorar sus ingresos y productividad, con el fin de eliminar la pobreza de un modo que sea ambiental y socialmente sostenible. A medida que los países pobres pasan a una situación de más holgura, el aumento de la productividad implica un cambio hacia actividades no agrícolas, y este dicho cambio presiona sobre los bienes ambientales y sociales. De ahí se deriva que se haya tomado conciencia de la importancia que tiene el desarrollo sostenible y el interesante papel que en él puede jugar el turismo, al ser un sector económico con un gran dinamismo y motor del crecimiento de muchos países.

La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos turísticos con ecosistemas que, en muchos casos, presentan gran fragilidad y corren el riesgo de una rápida e irreversible degradación.

Muchos de los países en vías de desarrollo han comenzado a variar su percepción del turismo como un medio para mejorar el nivel de vida y han dejado de considerar un lujo la preocupación por los problemas medioambientales. Efectivamente, estos problemas se han convertido en un tema central en las políticas de desarrollo turístico.

El turismo ha crecido tanto que se ha convertido en una de las industrias más importantes del mundo y cada vez se está relacionando más con temas como el desarrollo, la globalización,

la justicia económica, los derechos a la tierra y a la cultura, y los derechos de las sociedades indígenas y otros grupos, esto es, el turismo está teniendo una gran trascendencia.

En Ecuador, la actividad turística está jugando un papel muy importante en los últimos años y se encuentra entre las primeras actividades económicas generadoras de ingresos. Desde hace varias décadas, el gobierno de Ecuador tomó conciencia de su importancia e inició el desarrollo de una legislación cada vez más completa sobre el turismo.

Ecuador, país de la Comunidad Andina, posee, a pesar de su escaso nivel económico, una sorprendente naturaleza con una elevada biodiversidad. Esta, junto con sus diversas culturas, constituye un potencial turístico de primer orden en aventura, arte, cultura y naturaleza, características que permite desarrollar importantes proyectos de ecoturismo .

Ruiz, O. (2008), investigó: Turismo: factor de desarrollo y competitividad en México, editado por el centro de estudios sociales y de opinión pública, en el documento de trabajo núm. 46, en Junio del 2008.

“El autor refiere que el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y que su profunda diversificación lo ha convertido en un sector con mayor crecimiento económico en el mundo, encontrándose ampliamente ligado al desarrollo y abarcando un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha originado que el turismo se convierta en el elemento clave para el progreso socio-económico, habiéndose demostrado y reconocido, la capacidad de la actividad turística para reducir la pobreza en países en vías de desarrollo. El potencial económico que el turismo implica se manifiesta con mayores empleos, siendo más relevantes éstos en áreas rurales y remotas, donde según los propios datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT),

viven tres cuartos de los dos billones de personas bajo condiciones de pobreza extrema”.

En el Programa de Medio Ambiente en el Turismo de las Naciones Unidas (ONU), dice que: “el desarrollo de un turismo sostenible debe lograr atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas, al mismo tiempo que proteja e incremente las oportunidades para el futuro. Asimismo, recomienda alcanzar un liderazgo en la administración de los recursos de tal manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, mientras que al mismo tiempo se mantengan la integridad cultural, la ecología, la biodiversidad y la salud”.

Igualmente, la OMT establece que: “el turismo sostenible debe hacer uso óptimo de los recursos ambientales que constituyen el elemento clave en el desarrollo turístico, dado que se debe mantener procesos ecológicos esenciales y conservar la herencia natural y la biodiversidad, con respeto a la autenticidad socio-cultural de las comunidades, conservando su herencia cultural y valores tradicionales, a la vez que asegura operaciones económicas viables de largo plazo, proveyendo de una distribución justa de los beneficios económicos-sociales a todos los involucrados en la actividad”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Flujo del Turismo Receptivo

Para aquellos países que se benefician con la actividad turística, es muy importante el flujo de turismo receptivo

El flujo del turismo receptivo está constituido por los viajeros internacionales que ingresan al Perú por todas sus fronteras. Es el número de extranjeros y peruanos residentes en el exterior que llegaron al país durante un periodo de año.

El turismo receptivo en el Perú va en aumento creciendo en un promedio de 12 y 14 por ciento en los últimos años como resultado del incremento de las visitas provenientes de los países de América Latina y también por la inversión estatal en infraestructura turística, la cual -al 2016- estaría en el orden de los 450 millones de dólares, según la Cámara de Comercio de Lima -CCL. En el año 2013, arribaron 3.2 millones de turistas al Perú, principalmente desde América Latina, Europa y Estados Unidos, de acuerdo a lo declarado por Magaly Silva, ex - Ministra de Comercio Exterior y Turismo. En ese mismo año, 53,913 personas visitaron Caral. El 2014, fueron 58,381 visitantes, de acuerdo al Portal de Transparencia del Ministerio de Cultura.

Álvaro Benavides, Presidente del Comité de Turismo (Comtur) de la CCL, afirmó que: “el Perú tiene una gran oportunidad de atraer más turistas de la región, tras destacar el crecimiento de nueve por ciento que registró el sector en el 2011, según informa la Organización Mundial de Turismo (OMT)”, añadiendo que: “América Latina sería el principal emisor de turistas para el Perú a diferencia de Estados Unidos y Europa, los cuales están siendo afectados por la crisis”. En tal sentido, consideró necesario impulsar la visita de turistas dentro de la región debido al recorte de los viajes de placer en los principales emisores de turistas para el país (Estados Unidos y Europa), así como generar productos especiales para este público .

2.2.2 Desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible, produce un desarrollo armónico que permite preservar los recursos naturales.

Desarrollo Sostenible, según la Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible (2002), se entiende como el “proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación,

sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras” (Machicado, 2000, s.f)

A través del Desarrollo Sostenible, el ser humano debe llegar al “Vivir Bien” que es “el equilibrio material y espiritual del individuo (saber vivir) y la relación armoniosa del mismo con todas las formas de existencia (convivir)”. (Huancacuni, 2010). Añadiendo que, desde la Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible, en el año 2002, el Desarrollo Sostenible se entiende como:

El proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras.

En este sentido, las propuestas de sostenibilidad son:

1. Defensa de los espacios públicos en las ciudades para priorizar lo peatonal.
2. La convivencia social apoyando la vida asociativa con participación popular.
3. Sistemas de transporte colectivo.
4. Huertos comunitarios.
5. Plazas sensoriales.
6. Economía solidaria y cooperativa.
7. Soberanía alimentaria.
8. Agricultura familiar.
9. Educación para la alimentación sin el uso de agrotóxicos.
10. Nuevo paradigma de producción-consumo que fortalezca las economías locales articuladas trans-localmente.
11. Sustitución del Producto Interno bruto por indicadores que incluyan la economía del cuidado de la salud colectiva y la prosperidad no asentada en el consumo compulsivo.
12. Cambio de matriz energética basada en energías renovables descentralizadas.

13. Considerar a la naturaleza como un sujeto de derechos especial dejando de lado la concepción de capital natural.
14. Defensa de los bienes comunes como el agua y la biodiversidad.
15. Garantizar territorio a las naciones indígenas.
16. Democratización de los medios de comunicación.
17. Penalización tributaria a las actividades extractivas y a las industrias contaminantes.
18. Derecho a la salud sexual y reproductiva de las mujeres.
19. Combatir la corrupción en la burocracia del Estado.
20. Atenuar al Estado depredador y virar hacia un Estado protector.
21. Transferencia tecnológica para atenuar la deuda ecológica .

El desarrollo sostenible no se puede considerar como una situación; sino, más bien, como un proceso dinámico en el cual la explotación de los recursos, la gestión de inversiones, los avances tecnológicos y los continuos cambios institucionales se van adaptando a las necesidades actuales y futuras.

2.2.3 Principios del desarrollo sostenible.

De acuerdo a Lira, A. (2018), los Principios del desarrollo sostenible se pueden resumir de la siguiente manera:

- a) La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
- b) La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

- c) La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras .

2.2.4 Beneficios del turismo y su desarrollo sostenible.

El turismo con visión sostenible se constituye en un modelo de desarrollo económico orientado a:

1. Coadyuvar con una mejor calidad de vida de la comunidad.
2. Posibilitar una experiencia de alta calidad al turista.
3. Cuidar debidamente el medio ambiente, tanto por parte de los visitantes como de la comunidad.

2.2.5 Turismo Sostenible

Ventajas de un turismo sostenible

1. Orienta hacia las actividades turísticas a las comunidades locales.
2. Promueve el entendimiento respecto a los impactos del turismo tanto sobre los recursos naturales y como sobre los culturales
3. Se orienta hacia una justa distribución de costos y beneficios
4. Promueve el empleo en toda la zona, tanto directo como indirecto (recordando que por cada directo se produce tres indirectos)
5. Vigoriza el crecimiento de las empresas turísticas (transporte, alimentos y bebidas, agencias de viajes, alojamiento, recreativas y complementarias), así como también a las empresas proveedoras (agro industrias, ganadería, agricultura, comunicaciones, etc.)
6. Genera divisas al Estado e inyecta significativos capitales a la economía de la zona
7. Diversifica notablemente la economía local
8. Orienta hacia la planificación regional, mediante el desarrollo integral de los diversos sectores de la economía.
9. Alienta la inversión en infraestructuras que brindan servicio al turismo (vías de comunicación, agua potable, alcantarillado,

telecomunicaciones, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, etc.)

10. Incentiva la puesta en valor de los yacimientos arqueológicos, monumentos, entre otros
11. Promueve la construcción de obras de interés local, como escuelas, postas, instalaciones deportivas, centros culturales, etc.
12. Promueve las diversas manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (música, bailes, gastronomía, vestimenta, manifestaciones religiosas y mágico-religiosas, artesanía, etc.)
13. Promueve un equilibrio con el medio ambiente, mediante los estudios de impactos ambientales y su monitoreo
14. En definitiva, mejora la calidad de vida de la comunidad y reafirma una conciencia integral de las personas .

El hecho que el ecoturismo trabaje con la comunidad, es la mejor forma de proteger el ambiente y optimizar los beneficios para los locales.

El turismo sostenible basado en la comunidad

Existen varios países que trabajan su turismo para favorecer a sus respectivas comunidades; tal es el caso de: Kenya, Tailandia, Namibia, Ecuador, entre otros.

El turismo sostenible, debidamente gestionado, combina el trabajo productivo de la sociedad, con el manejo de los recursos naturales, la protección del medio ambiente, además del ordenamiento territorial. Es un concepto que entiende el uso pleno de cualquier área no debe ir acompañado de efectos negativos sobre los recursos, la satisfacción de los visitantes o la sociedad, la economía o la cultura de la zona

Kiskeya Destinación Alternativa. (1999) respecto al ecoturismo, refiere que:

(...) representa una actividad económica, ambiental y cultural que combate de frente el flagelo de la pobreza, de la exclusión

social y del éxodo que arranca al habitante de una localidad de sus tradiciones y, por qué no, de superar sus limitaciones junto a su gente. El ecoturismo contribuye a motorizar un desarrollo, nacional y local, integral y sostenible. [En tal sentido] (...) se muestran las experiencias de algunos países que se basan en su comunidad para desarrollar el turismo:

Namibia: Uno de los países mejor conocido por su turismo basado en la comunidad y safaris donde una amplia diversidad de grupos étnicos se han involucrado en el turismo, estableciendo usualmente campamentos apoyados por iniciativas privadas y públicas. NACOBTA (The Namibian Community Based Tourism Association. La Asociación Namibia de Turismo con Base Comunitaria, representa y promueve 21 campamentos comunitarios, museo y negocios de giras. Los beneficios del turismo se dividen entre las comunidades y el turismo es manejado por ellos para su beneficio.

Ecuador: La ciudad de Yachana Lodge fue construida por la comunidad Quichua de Mondana. Los visitantes pescan pirañas, nadan en el río Napoy y caminan a través de la Amazonía. Los ingresos de las cabañas ayudan a financiar una clínica de salud, una granja apícola y de permacultura. El operador británico de 'tours', Tribes Travel, opera aquí en estrecha colaboración con la comunidad.

Gambia: Normalmente conocida como un destino barato invierno-sol, Gambia agrupa sus turistas de 'charter' a lo largo de la costa, y el interior del país ve pocos beneficios del turismo. El campamento TumaniTenda es un proyecto ecoturístico de propiedad comunitaria y sus acomodaciones a la orilla del río es en casas de estilo local y de bajo impacto. Los visitantes pueden aproximarse a los habitantes locales quienes les ofertan viajes en bote, caminatas en el bosque, talleres de artesanía, danzas y música. Los pequeños comerciantes locales, que tradicionalmente han sido marginados por los grandes actores del turismo

internacional, se han agrupado para suministrar productos locales y servicios de una alta calidad para la industria turística .

Caracterización de la estrategia de desarrollo turístico seguida por Cuba.

Rodríguez A. (2019) respecto a la situación del turismo en Cuba, refiere que:

La política del país con relación al desarrollo del turismo y la protección al medio ambiente, está resumida en el mensaje de Cuba a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Brasil en 1992, donde el informe presentado por el expresidente cubano expresa que a partir de la prioridad estratégica concebida al turismo como instrumento de desarrollo en las condiciones concretas del país, todas las obras de la infraestructura que se acometen en playas, cayos y otras zonas de potencial turístico se ejecutan tras una cuidadosa evaluación de sus posibles impactos ambientales y se mantiene un permanente y estrecho control de las implicaciones de cada inversión en el medio. De hecho las favorables condiciones de Cuba desde el punto de vista ambiental son premisas fundamentales en las perspectivas de desarrollo de la industria, incluido un apreciable componente de turismo estrictamente ecológico .

2.2.6 Distribución del dinero gastado por el turista extranjero entre los agentes económicos del sector turístico.

La actividad económica turística permite una amplia captación de divisas, lo cual deviene no solo en un ahorro interno, sino en un proceso de redistribución más justa, posibilitando que se pueda atender mejor las necesidades psico-económico-sociales de la población por las inversiones, la creación de puestos de trabajo; lo cual, con el tiempo,

genera con el tiempo un efecto multiplicador en la economía de la comunidad.

“El turismo quizá no baste, por sí solo, para eliminar la pobreza, pero puede contribuir significativamente a reducirla. Ahora bien, esa contribución depende de toda una serie de factores. Depende, por ejemplo, del tipo de turismo de que se trate, en particular de si es turismo de masas o turismo especializado o exclusivo. El turismo de masas suele generar más empleo, en particular para trabajadores semi-calificados, y es una oportunidad para que los pobres o las pequeñas empresas vendan directamente sus bienes y servicios a los visitantes. Sin embargo, el turismo de masas no está exento de problemas, pues ejerce presión en los recursos internos, el medio ambiente y la protección del patrimonio cultural; por consiguiente, es preciso tener una estrategia para mitigar los efectos negativos que pueda tener. La contribución del turismo a la reducción de la pobreza también depende del nivel de gastos directos que los turistas realizan o se ven alentados a realizar en un destino. Esto es importante porque, por lo general, los pobres se benefician en una proporción mucho mayor de los gastos de consumo final directos (a menudo por conducto de la economía informal) que de las partidas importantes de gastos, como las correspondientes al hospedaje, los operadores turísticos y los viajes internacionales. Según un estudio de la ODI, entre un 25% y un 50% de lo que gastan los turistas en restaurantes (especialmente cuando se abastecen localmente), compras (especialmente artesanías), y transporte y excursiones locales llega a los pobres”. (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el comercio y desarrollo, 2013)

2.2.7 Ventajas económicas del turismo.

El efecto del turismo sobre el desarrollo en general del país o zona receptora de flujos turísticos es a través del denominado “Multiplicador turístico”, que es sino el resultado de la concatenación de los sucesivos efectos producto del consumo turístico.

El impacto o resultado directo del turismo es el reflejo económico (salarios, rentas, intereses y beneficios) generado directamente de las entradas percibidas por los factores productivos del sector turístico y los relacionados al mismo, dados los consumos y gastos realizados por los turistas, mientras que el resultado o impacto indirecto es el valor añadido generado por la compra de bienes y servicios.

El turismo genera puestos de trabajo, ya que los trabajadores de una zona turística, poseen un beneficio laboral gracias a que estas zonas son visitadas por extranjeros, dado que origina ingresos económicos para las diversas labores de la sociedad, ya que los turistas que llegan al destino, comienzan a gastar su dinero desde el alojamiento, además que utiliza transporte, efectúan compras diversas, etc.

Con ello mejora la infraestructura del país, ya que al convertirse en un punto turístico, éste se adapta a las necesidades internacionales – construyendo aeropuertos, mejorando carreteras y accesos, etc.- para abastecer a quienes lo visitan .

2.2.8 Entradas netas de divisas

Según el ex titular de Comercio Exterior, José Luis Silva, el turismo es el tercer generador de divisas del Perú, y que espera se convierta en el segundo, resaltando su papel transversal a nuestra economía. Asimismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “hoy en día uno de cada tres empleos son generados por el turismo, por lo que alrededor del 8% de la población mundial está empleada en este sector.” (El comercio, 2012).

En el Perú, el turismo generó en el 2013 US\$ 3,288 millones al año, superando el millón de empleos generados Para el 2021 se espera generar ingresos por más de US\$ 6,800 millones en este sector y duplicar la

cantidad de turistas extranjeros que visitan el Perú llegando a 5.1 millones al año.

2.2.9 Ganancias sociales netas

El turismo necesita de políticas públicas claras que posibilite que sea un componente efectivo para el desarrollo sostenible e incluyente; dado que es controversial el hecho que en muchos países el crecimiento del turismo conllevó importantes beneficios para inversionistas y empresas; pero, sin generar empleos de calidad para la economía local ni tampoco divisas netas para la economía nacional .

En esta línea, Altamira, R. y Muñoz, X. (2007) expresan que:

(...) la metodología de cadenas de valor debe adaptarse para atender las necesidades amplias de las investigaciones sobre un turismo sostenible, porque cuando los encadenamientos con los demás sectores de la economía no pueden ser establecidos, se pierde una gran parte del potencial de desarrollo derivado del turismo. Las fugas pueden ser definidas como una pérdida de divisas u otros costos no aparentes emanados del turismo. Dichas fugas en la cadena de valor del turismo son definidas como los montos restados de los gastos turísticos por impuestos, lucros repatriados, salarios pagados fuera de la región y los bienes y servicios importados. Esas fugas incluyen dos componentes principales:

- a) Fugas internas son las pérdidas debidas a las actividades de turismo que se originan en el espacio económico del proveedor de servicios de turismo y que son pagadas y contabilizadas localmente. Es lo que corresponden al llamado “coeficiente de importación” del turismo o la proporción de bienes y servicios importados necesarios para atender a los turistas.
- b) Fugas externas son los costos de oportunidades que se originan fuera del espacio del proveedor de los servicios de turismo y que no son contabilizados localmente. Pueden ser

definidos como los gastos de turismo que se originan fuera del destino turístico y de las industrias domésticas relacionadas con el turismo. Inclúyanlos flujos financieros para fuera del país por concepto de varias modalidades (marcas, franquicias, remesas de lucros, etc), servicios de la deuda para financiamiento de infraestructura y emprendimientos, pero también incluyen pagos a intermediarios externos por el sistema de reservas, cruceros u otras formas de transporte de propiedad extranjera y a los operadores turísticos, además del daño a los recursos naturales y la sobreexplotación de los trabajadores locales componen los escapes del potencial de crecimiento de las actividades de turismo .

Frente a esta situación, las comunidades deben formular procesos orientados a incrementar la capacidad de la economía regional y nacional, a efecto de desarrollar las cadenas de valor del turismo.

2.2.10 Sostenibilidad ecológica o ambiental

La sostenibilidad ecológica ambiental se basa en el reconocimiento de los límites y potenciales de la naturaleza y en la complejidad ambiental, promoviendo una nueva alianza naturaleza-cultura fundando una nueva economía, reorientando los potenciales de la ciencia y la tecnología, y construyendo una nueva cultura política fundada en una ética en valores, creencias, sentimientos y saberes, que renuevan los sentidos existenciales, los mundos de vida y las formas de habitar el planeta Tierra.

El turismo también puede plantearse desde la perspectiva del desarrollo sostenible con la complejidad propia de una actividad que puede favorecer o afectar negativamente al medio ambiente natural, social y cultural, además de su incidencia económica, lo que diversos autores han puesto en debate. En esta perspectiva, el trabajo turístico

debe partir de un enfoque sistémico desde el diagnóstico de la situación ambiental, analizando las prioridades de la demanda respecto a sus necesidades como visitantes, para establecer cuáles son los requerimientos en el manejo de los recursos turísticos para dar sostenibilidad ambiental, social y económica a la actividad turística, sin que deje de cumplir su vocación de destino recreacional para la población de más bajos recursos económicos.

2.2.11 Sostenibilidad socio-económica

La sostenibilidad social tiene como aspectos básicos:

- a. El fortalecimiento de una forma de desarrollo económico con inclusión social. Y, no aquel que no “haga nada” por detener la pobreza; con la consiguiente exclusión social, sino que; se oriente a erradicarla y coadyuve con la justicia social.
- b. Que las comunidades y la ciudadanía se constituyan en parte fundamental del proceso de desarrollo.

Lograr el desarrollo humano sostenible implica un tipo de crecimiento económico innovador y promotor de la justicia y equidad social con el debido cuidado ambiental .

2.2.12 Sostenibilidad cultural

El patrimonio cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles intangibles generadas por las sociedades, resultantes de un proceso histórico que devienen en factores que identifican y diferencian a un determinado lugar.

Es así como el patrimonio se relaciona como la cultura y es asumido directamente por la sociedad, quien los reconoce como propios, transmitiéndose generacional y sentimentalmente como parte de su riqueza cultural, por lo que al revalorizar, conservar y rehabilitar el

patrimonio lo vinculamos con los valores propios del desarrollo sostenible.

En este sentido, debe entenderse al turismo como cultura; y, por ende, de patrimonio; dado que el patrimonio cultural no solo tiene que ver con monumentos y manifestaciones del pasado sino con el patrimonio vivo, tales como: los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, lenguas indígenas, artesanías y artes populares, la indumentaria, literatura, religión, música, patrones de comportamiento, entre otros. Por ende, un producto turístico es la integración de los recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una comunión que justifique el turismo en sí.

2.3 Definición de términos básicos

Turismo

De acuerdo a la OMT (Organización Mundial del Turismo): El turismo es “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. Las finalidades del turismo son: la plena realización del sueño humano, la igualdad que debe primar entre los pueblos, la comprensión y afianzamiento de culturas ajenas, el

engrandecimiento de sus propios conocimientos, el respeto mutuo y finalmente poder gozar de libertad para su desplazamiento y preguntar libremente sobre los lugares que visita”.

Turismo receptivo

Abarca las diversas actividades realizadas por un visitante que no es residente en el país de referencia, como parte conformante de un viaje turístico receptor.

Turista (o visitante que pernocta)

Si el viaje de un visitante, sea interno, receptor o emisor, incluye una pernoctación, se clasifica como turista (o visitante que pernocta).

Producto Turístico

Viene a ser el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición del usuario en un determinado destino. Está conformado por los diversos recursos, atractivos y planta turística, servicios complementarios, transporte e infraestructura básica .

Turismo egresivo, emisivo o emisor

Es llevado a cabo por los residentes del propio país cuando viajan a otros países.

Turismo Interno o doméstico

Realizado por los residentes cuando realizan visitas al interior de su propio país.

Turismo receptivo o receptor

Desarrollado por los no residentes procedentes de un país determinado.

Visitante

Es aquella persona que viaja por un período no superior a doce meses a un lugar diferente a donde se encuentra su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por razones no laborales. Pueden ser: turistas y excursionistas.

Excursionista

Es aquel visitante que viaja, por razones no laborales, fuera de su entorno habitual y que no pernocta en el lugar visitado.

Turista

Es aquel visitante que viaja, por razones no laborales, fuera de su entorno habitual y que si pernocta en el lugar visitado.

Flujo turístico

Son las corrientes de turistas que se trasladan a nivel nacional o mundial; por lo que puede estar referido al *turismo interno* (turistas con residencia en el mismo país donde efectúan el desplazamiento), o al *turismo receptivo* (turistas con residencia en otro país).

Calidad de vida

De acuerdo a Ardila, R. (2003), la calidad de vida es “un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida”.

2.4 Base legal

A continuación, se resume las principales normas legales en el Sector Turismo vigente en nuestro país.

CUADRO N° II-01

NORMAS LEGALES EN MATERIA DE TURISMO

Ley 29408 - Ley General de Turismo

Establece al MINCETUR como el ente rector competente en materia turística a nivel nacional. Da el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, así como los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal

Reglamento de la Ley General de Turismo

Aprobado mediante D.S. N°003 – 2010-MINCETUR.

D.S. N° 001-2015-MINCETUR

Reglamento de Establecimientos de Hospedaje.

Decreto Supremo N° 004-2016-MINCETUR.

Reglamento de Agencias de Viaje y Turismo

Decreto Supremo N° 025-2004-MINCETUR.

Reglamento de Restaurantes

Resolución Ministerial N° 141-2015-MINCETUR

Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR

Aprueba el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR

Resolución Ministerial N° 195-2006-MINCETUR

Aprobó la política ambiental del Sector Turismo.

Fuente: Legislación turística -Apoturperu

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral, en el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019.

2.5.2 Hipótesis específicas

1. Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral, en la sostenibilidad ecológica del Centro Poblado de Caral – 2019.

2. Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral, en la sostenibilidad socioeconómica del Centro Poblado de Caral – 2019.
3. Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral, en la sostenibilidad cultural del Centro Poblado de Caral - 2019 .

2.6 Operacionalización de las variables

2.6.1 Definición operacional

a) Flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral

El flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral está constituido por los viajeros internacionales que ingresan al Perú por todas sus fronteras, serán descritas a través de sus dimensiones: Distribución del dinero gastado por el turista extranjero entre los agentes económicos del sector turístico, ventajas económicas, entradas netas de divisas, ganancias sociales netas y generación de empleo: los cuales, estarán evaluados con sus correspondientes indicadores los mismos que se expresarán en diecisiete ítems en un cuestionario, medidos en escalas (Totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente. No lo sé, en desacuerdo y en total desacuerdo) y sus valores establecidos que van del 1 a 5 respectivamente, asimismo, determinados en niveles (bueno, medio y alto) y sus rangos respectivos cuyos datos nos lo brindaran los informantes.

b) Desarrollo sostenible

Se define operacionalmente el desarrollo sostenible como el proceso por el cual se busca satisfacer las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de las actuales generaciones, sin que ello conlleve poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras.

Esta variable será descrita a través de sus dimensiones: Sostenibilidad ecológica, sostenibilidad socioeconómica y sostenibilidad cultural; lo cuales, estarán evaluados con sus correspondientes indicadores los mismos que se expresarán en once ítems en un cuestionario, medidos en escalas.

Tabla 2 - II: Matriz de Operacionalización de variables

V₁ Variable Independiente: FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORACIÓN
D₁: Distribución del dinero gastado por el turista extranjero entre los agentes económicos del sector turístico	I ₁ : Ingreso de dinero extranjero.	1	Escala de Likert: Desacuerdo (1) Indiferente, No lo sé (2) De acuerdo (3) Totalmente de acuerdo (4)
	I ₂ : Crecimiento del sector turístico.	2	
	I ₃ : Instalación de empresas turísticas	3	
	Situación socio-económica.	4	
I ₄ : Calidad de vida.			
D₂: Ventajas económicas	I ₁ : Utilización de trabajadores locales frente a trabajadores foráneos.	5	
	I ₂ : Apoyo del gobierno con obras locales.	6	
D₃: Entradas netas de divisas	I ₁ : Uso de bienes y servicios que son elaborados localmente para ser utilizados por las empresas hoteleras.	7	
	I ₂ : Reinversión local.	8	
D₄: Ganancias sociales netas	I ₁ : Ingresos para la población local por la venta de alimentos a los turistas.	9	
	I ₂ : Ingresos para la población local por brindar servicios de hospedaje a los turistas.	10	
	I ₃ : Ingreso para la población local por la venta de recuerdos o souvenirs.	12	
	I ₄ : Ingresos para la población local por el mayor valor de sus tierras	13	
D₅: Generación de empleo	I ₁ : Utilización de mano de obra local no especializada	14	
	I ₂ : Creación de nuevos negocios	15	
	I ₃ : Ampliación de negocios existentes	16	
	I ₄ : Beneficios para la población local frente a otras actividades económicas.	17	

Fuente: Elaboración propia

V₂ Variable Dependiente: DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO DE CARAL

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORACIÓN
D₁: Sostenibilidad ecológica.	I ₁ :Protección de los recursos naturales.	1	Escala de Likert: Desacuerdo (1) Indiferente, No lo sé (2) De acuerdo (3) Totalmente de acuerdo (4)
	I ₂ :Amortiguamiento de los efectos ambientales.	2	
	I ₃ :Capacidad de carga de los ecosistemas.	3	
	I ₄ :Tasa de recomposición de los recursos naturales renovables.	4	
	I ₅ :Tasa de sustitución de los recursos naturales no renovables.	5	
D₂: Sostenibilidad socioeconómica.	I ₁ :Niveles de educación, salud, vivienda y seguridad social.	6	
	I ₂ :Disminución de la pobreza.	7	
	I ₃ :Calidad ambiental	8	
D₃: Sostenibilidad cultural	I ₁ :Integridad de los sistemas ecológicos	9	
	I ₂ :Patrones culturales y la diversidad cultural.	10	
	I ₃ :Respeto y solidaridad con los diversos modos de vida.	11	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de la investigación.

La presente investigación por su naturaleza y finalidad es de tipo Sustantiva, pues está orientada a la búsqueda de un nuevo conocimiento y cuyo propósito es recoger información de la realidad para intentar responder un problema teórico

- **Investigación sustantiva.** - llamada también Investigación Fundamental, tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente. Sirve para construir una base de conocimiento desde la que parte la investigación aplicada. Comprende tres niveles: el exploratorio, descriptivo y el explicativo . (Ñaupas, 2013, p. 91)

El enfoque de estudio es de tipo cuantitativo.

- **Enfoque cuantitativo.** -

El desarrollo de la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y es de tipo sustantiva y básica. Se entiende como aquella investigación relacionada con la generación de conocimientos en forma de teoría o métodos que se estima que en un periodo mediano podían desembocar en aplicaciones al sector donde se realiza el estudio . (Hernández, 2014, p. 09)

3.1.2 Nivel de la investigación.

El nivel de la investigación es descriptivo explicativo. Es descriptivo debido a que permite especificar las propiedades importantes del problema sometido a estudio e interpretar la realidad existente, profundizar en las causas que lo originan, por cuánto está fundamentalmente dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son las características del fenómeno o realidad problemática estudiada y es explicativo porque esta se interpreta con relación a las variables . (Hernández, 2014, p.78)

3.1.3 Diseño de la investigación.

El diseño es de tipo no experimental, transversal, explicativo, este diseño se utiliza cuando se busca determinar la relación que existe entre variables; en el presente caso el objetivo es determinar la relación que existe entre las variables . (Hernández, 2014, p. 120)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población.

La población objetivo son los pobladores del Centro Poblado de Caral, en el Distrito de Supe; entre los 18 y 80 años de edad, a más, sin hacer diferenciación de ningún tipo.

Para determinar dicha población, se trabajó en base a la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en función de la información del censo nacional del año 2017 presentada en el documento: *Directorio Nacional de Centros Poblados, que constituye un producto de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas* , según se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla: N° III-01 DISTRIBUCION POBLACIONAL

CENTRO POBLADO	POBLACION CENSADA ENTRE LOS 18 A 80+
-----------------------	---

Distrito Supe

24 318

C.P. Caral

702

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017, p.1289)

3.2.2 Muestra.

La muestra está constituida por una parte mucho menor de la población; pero, que la representa de manera significativa, con un margen de error, por lo general, menor al 5%, por lo que facilita el estudio de las características del conjunto poblacional.

Tamaño de muestra:

Para determinar el tamaño de la muestra para la presente investigación, se aplicará la fórmula estadística para poblaciones menores a 100,000

$$n_o = (Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N) / (E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q)$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo.

P y Q = Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. Dado que no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que P y Q, para nuestro caso, tienen el valor de 0.5 y 0.5, respectivamente.

Z = Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error = 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra; es decir, que el 95% de la población está considerado en la muestra. Por tanto, el valor Z = 1.96

N = El total de la población.

E = Representa el error estándar de la estimación. 0.05

En base a lo anterior, se determinó un tamaño de muestra de 249 personas. En función de lo anterior, el tamaño de muestra ajustada o mejorada que se determinó fue:

n =184 personas.

El detalle de los cálculos realizados para determinar el tamaño total de la muestra se muestra en el Anexo 3: Determinación del tamaño de muestra.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas.

(a) Técnica de la observación

Referida a observar la percepción que tiene la población entre los 18 y los 80 años a más, respecto al tema en estudio.

(b) Técnica del análisis documental

Referida a la revisión bibliográfica, revisión de la información de Internet y revisión de la documentación.

(c) Técnica de la encuesta

El instrumento que se utilizó para la recolección de la información fue un cuestionario en el que se utilizó la escala de Likert .

3.3.2 Instrumentos.

a. Técnica del análisis documental

Instrumento: Fichas virtuales.

b. Técnica de la encuesta

Instrumento: Cuestionario.

Estructura del cuestionario:

El cuestionario está dividido en dos bloques, los cuales corresponden a la primera y segunda variable de estudio.

Informantes: Población entre los 18 y los 80 años a más del Centro Poblado de Caral. (184 personas)

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.

Una vez obtenido la información cualitativa relevante para el estudio a través de la técnica e instrumento empleado, se efectuó el análisis de los datos con el objeto de procesar toda la información para los cuales se utilizaron herramientas informáticas como: MS EXCEL y MS WORD, MS PROCESS, presentándose los datos en gráficos y tablas, teniendo en cuenta las variables y dimensiones, así como los indicadores de la investigación.

Luego de haber procesado la información y después de haber rescatado los datos más relevantes y significativos para dar luz a nuestra proposición hipotética, se hizo la presentación de la información a nivel descriptivo explicativo, con los datos recopilados durante la investigación para la elaboración del estudio.

- Análisis de datos

En una investigación cuantitativa, como la presente, se requiere confirmar o refutar las hipótesis planteadas al inicio de la investigación, para lo cual es necesario: primero, recolectar los datos mediante los instrumentos diseñados para ello; y, segundo, cuantificar dichos datos, a efecto de confirmar o refutar las hipótesis planteadas al inicio de la investigación; para lo cual se debe realizar un análisis que conlleve a la interpretación racional de los datos recolectados .

Para el análisis de datos, se ha seguido el siguiente procedimiento:

1. Codificar las variables (Conforme a lo indicado en el Cuadro de Operacionalización de Variables y en el Instrumento), indicando el nivel de medición de cada variable: nominal, ordinal, de intervalos o razón. En nuestro caso: ordinal.
2. Recolectar los datos, mediante el instrumento (Cuestionario en este caso)
3. Depurar datos. (A efecto de arreglar inconsistencias, datos atípicos, duplicaciones y/o errores en la base de datos)
4. Determinar la prueba estadística descriptiva (Para analizar y representar los datos, tales como: media, moda, desviación estándar, etc.) y la inferencial (Para deducir propiedades (hacer inferencias) de la

población en estudio a partir de muestra con determinada probabilidad de ocurrencia. Se determinó también el Nivel de significancia. (Nivel que indica la probabilidad de equivocarse y que será fijada *a priori* por el autor del presente estudio).

5. Aplicar el programa estadístico para el análisis, (Tal como el SPSS)
6. Interpretar los datos, para lo cual se procedió a :

A. Realizar el análisis descriptivo: Describir la distribución de las puntuaciones o frecuencias de cada variable, presentándolas como una tabla, con los elementos informativos y la descripción de los resultados o un comentario. Las distribuciones de frecuencias, se presentan como histogramas. Se consigna las medidas de tendencia central: moda, mediana y media, según corresponda. Para cada variable, se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad en conjunto, no aisladamente, habiéndose tomado en cuenta el rango potencial de la escala .

B. Realizar el análisis inferencial: Los resultados estadísticos obtenidos a través de la muestra (estadígrafos) sirvieron para:

- a. Probar las hipótesis poblacionales.

Para realizar el análisis inferencial, se probó las hipótesis poblacionales inferenciales respecto a la media, evaluándose si es alta o baja la probabilidad de que la media de la muestra esté cerca de la media de la distribución muestral. Si es baja, difícilmente se podrá generalizar a la población. Si es alta, si se podrá hacer generalizaciones. Para ello se utilizó el nivel de significancia o nivel *alfa*, fijados previamente.

- b. Estimar los parámetros de la población (Que son las estadísticas de la población).

Si bien para probar (contrastar) hipótesis hay dos tipos de análisis estadísticos que pueden realizarse para probar hipótesis: los análisis paramétricos y los no paramétricos, lo cual depende de las hipótesis formuladas y el nivel de

medición de las variables que las conforman; en el presente estudio se utilizó el análisis paramétrico considerando que la población y la muestra tienen una varianza homogénea, por lo que poseen una dispersión similar en sus distribuciones, en la premisa.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de la variable (X)

4.1.1.1. Análisis descriptivo de los ítems

Tabla 1

Ítem 1: El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral asegura un adecuado ingreso de dinero extranjero para el Centro Poblado Caral.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	48	26,3
Indiferente. No lo sé	76	41,3
No. En desacuerdo	44	23,8
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

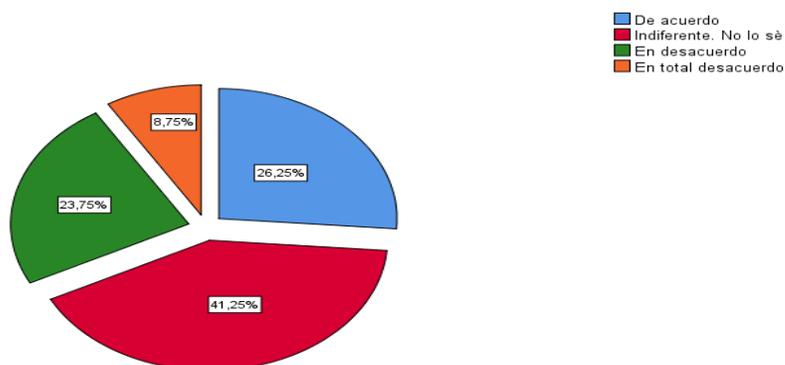


Figura 1: Ítem 1: El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral asegura un adecuado ingreso de dinero extranjero para el Centro Poblado Caral.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 así como la figura 1, se observa que el 26.3% (48 pobladores) manifiestan que están de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 23,8% (44 pobladores), en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores).

Tabla 2

Ítem 2: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura un adecuado crecimiento del sector turístico.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	20	11,3
Indiferente. No lo sé	104	56,3
No. En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	14	7,5
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

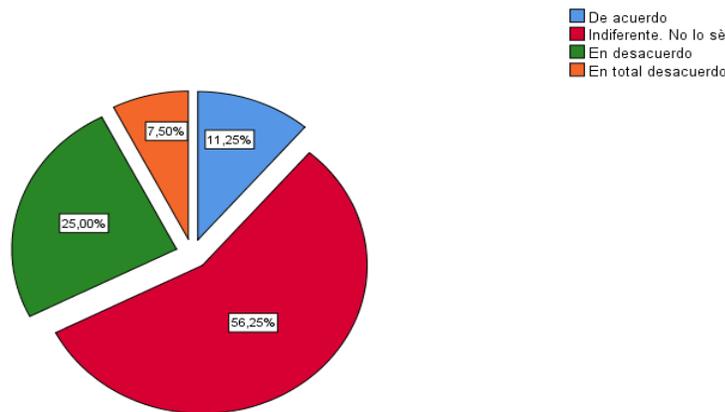


Figura 2: Ítem 2: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura un adecuado crecimiento del sector turístico.
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 así como la figura 2, se observa que el 11.3% (20 pobladores) manifiestan que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 56.5% (104 pobladores); en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 7.5% (14 pobladores).

Tabla 3

Ítem 3: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura la instalación de empresas turísticas, en el Centro Poblado de Caral.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	46	25,0
Indiferente. No lo sé	76	41,3
No. En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

elaboración propia

Fuente:

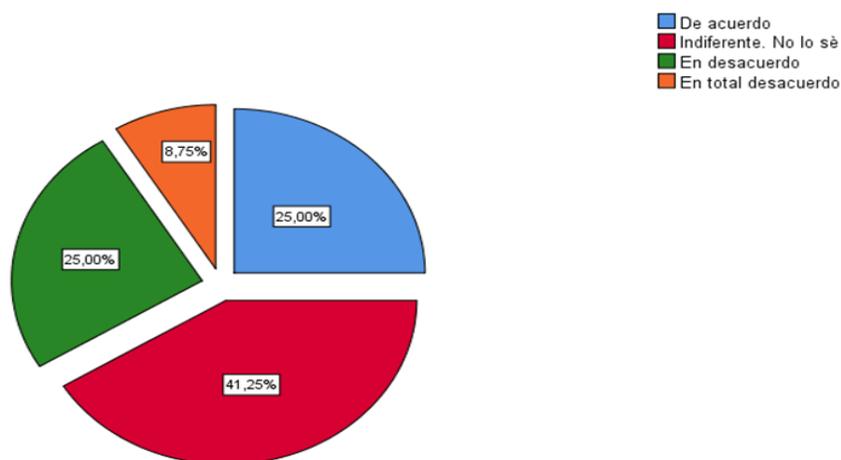


Figura 3: Ítem 3: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura la instalación de empresas turísticas, en el Centro Poblado de Caral.
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 así como la figura 3, se observa que el 25.0% (46 trabajadores) manifiestan que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegure la instalación de empresas turísticas en el lugar.

Tabla 4

Ítem 4: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura la mejora de la situación socio-económica, en el Centro Poblado Caral.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	46	25,0
Indiferente. No lo sé	76	41,3
No. En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

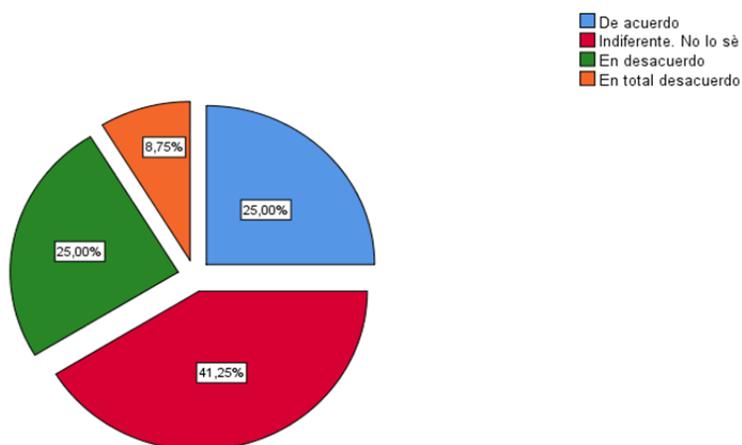


Figura 4: Ítem 4: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura la mejora de la situación socio-económica, en el Centro Poblado Caral.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 así como la figura 4, se observa que el 25.0% (46 trabajadores) manifiestan que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral. No saben o muestran indiferencia al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegure la mejora de la situación socio-económica.

Tabla 5

Ítem 5: El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral ha incrementado la calidad de vida de la población.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	20	11,3
Indiferente. No lo sé	104	56,3
No. En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	14	7,5
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

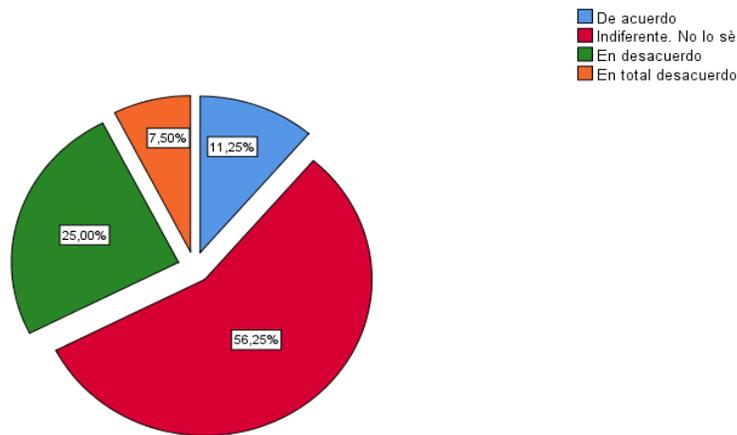


Figura 5: Ítem 5. El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral ha incrementado la calidad de vida de la población.
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 así como la figura 5, se observa que el 11.3% (20 trabajadores) manifiestan que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 56.3% (104 pobladores); en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 7.5% (14 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo Caral haya incrementado la calidad de vida de la población.

Tabla 6

Ítem 6: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve una utilización de trabajadores locales frente a trabajadores foráneos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	46	25,0
Indiferente. No lo sé	76	41,3
No. En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

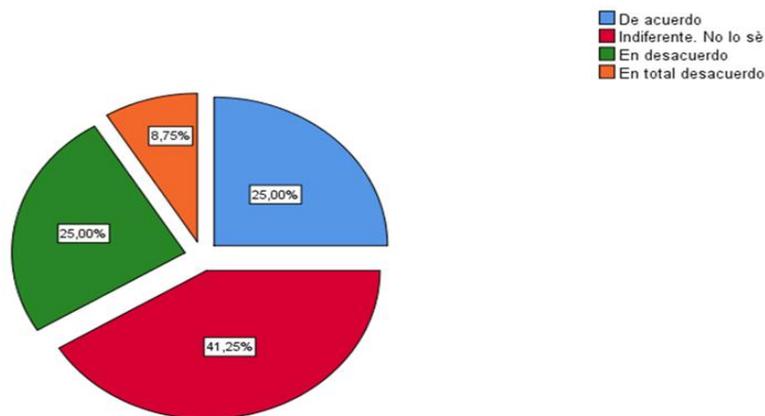


Figura 6: Ítem 6: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve una utilización de trabajadores locales frente a trabajadores foráneos.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6 así como la figura 6, se observa que el 25.0% (46 trabajadores) manifiestan que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueva una utilización de trabajadores locales frente a trabajadores foráneos.

Tabla 7

Ítem 7: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura un adecuado apoyo del gobierno con obras locales.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	20	11,3
Indiferente. No lo sé	104	55,0
No. En desacuerdo	46	26,3
En total desacuerdo	14	7,5
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

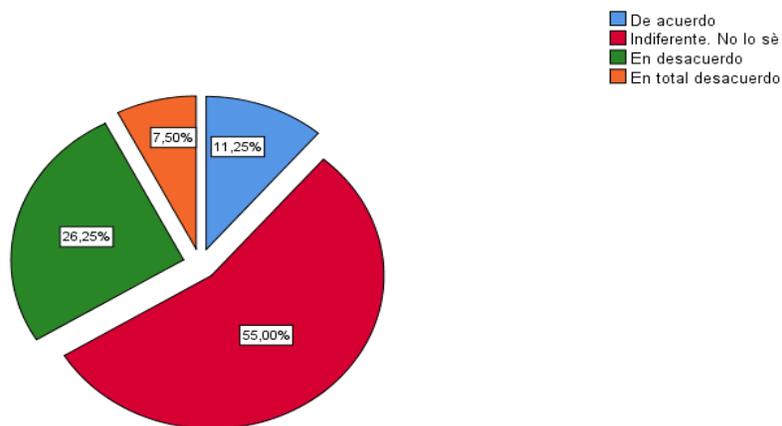


Figura 7: Ítem 7: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura un adecuado apoyo del gobierno con obras locales.
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7 así como la figura 7, se observa que el 11.3% (20 trabajadores) manifiestan que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 55% (104 pobladores); en desacuerdo 26.3% (46 pobladores); en total desacuerdo el 7.5% (14 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegure un adecuado apoyo del gobierno con obras locales.

Tabla 8

Ítem 8: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve el uso de bienes y servicios que son elaborados o brindados localmente para ser consumidos por los turistas frente a los importadores.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	35	18,8
Indiferente. No lo sé	44	23,8
No. En desacuerdo	104	56,3
En total desacuerdo	2	1,3
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

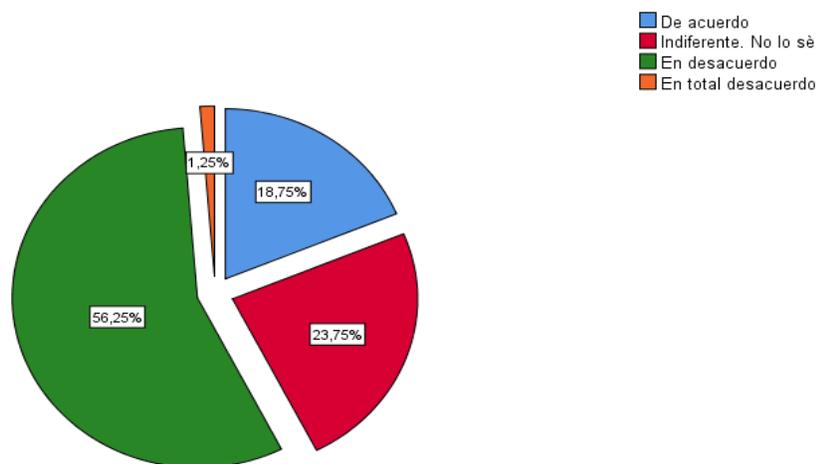


Figura 8: Ítem 8: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve el uso de bienes y servicios que son elaborados o brindados localmente para ser consumidos por los turistas frente a los importadores.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8 así como la figura 8, se observa que el 18.8% (35 pobladores) manifiestan que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 23.8% (44 pobladores); en desacuerdo 56,3% (104 pobladores); en total desacuerdo el 1.3% (2 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral están en desacuerdo con la afirmación que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral esté promoviendo el uso de bienes y servicios que son elaborados o brindados localmente para ser consumidos por los turistas frente a los importadores.

Tabla 9

Ítem 9: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la reinversión local de beneficios e intereses generados por las operaciones turísticas frente a otros países.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	34	18,8
Indiferente. No lo sé	44	23,8
No. En desacuerdo	104	56,3
En total desacuerdo	2	1,3
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

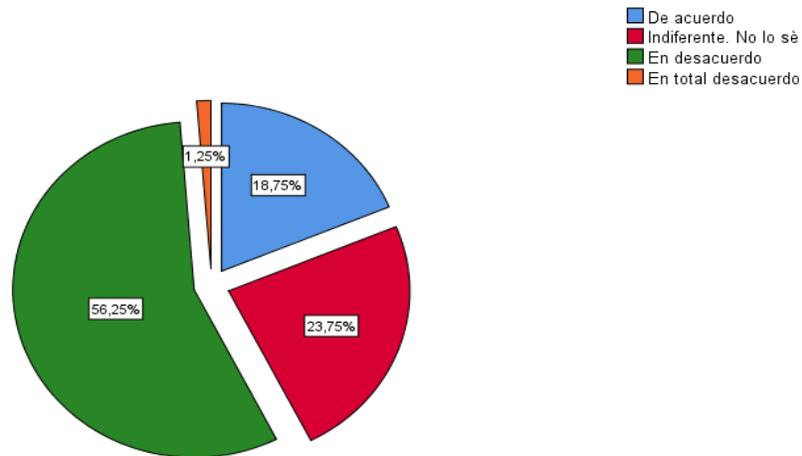


Figura 9: Ítem 9: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la reinversión local de beneficios e intereses generados por las operaciones turísticas frente a otros países.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9 así como la figura 9, se observa que el 11.3% (34 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 55.0% (44 pobladores); en desacuerdo 26,3% (104 pobladores); en total desacuerdo el 7.5% (2 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral están en desacuerdo con la afirmación que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueva a la reinversión local de beneficios e intereses generados por las operaciones turísticas frente a otros países.

Tabla 10

Ítem 10: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local para la venta de alimentos a los turistas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

De acuerdo	48	26,3
Indiferente. No lo sé	76	41,3
En desacuerdo	44	23,8
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

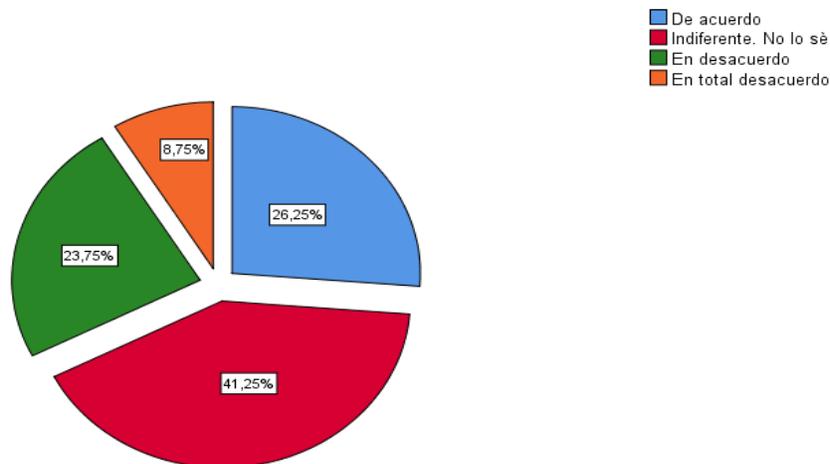


Figura 10: Ítem 10: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local para la venta de alimentos a los turistas.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 10 así como la figura 10, se observa que el 26.3% (48 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 23,8% (44 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegure adecuados ingresos para la población local para la venta de alimentos a los turistas.

Tabla 11

Ítem 11: El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral asegura adecuados ingresos para la población local por brindar servicios de hospedaje a los turistas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	46	25,0
Indiferente. No lo sé	76	41,3
En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

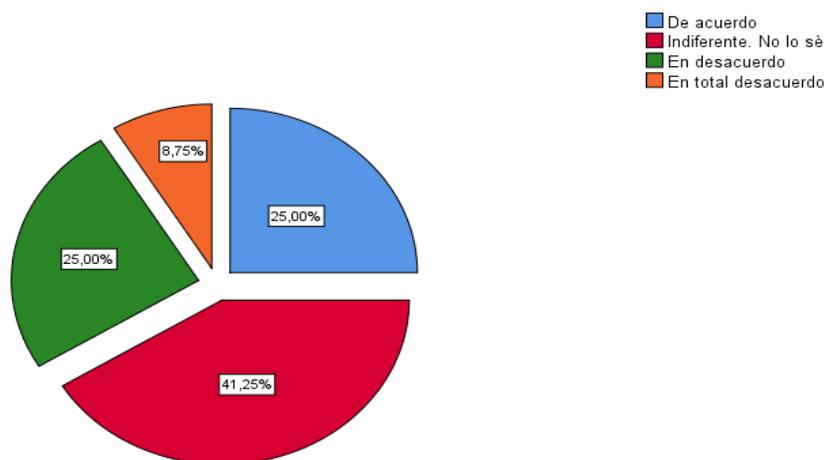


Figura 11: Ítem 11: El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral asegura adecuados ingresos para la población local por brindar servicios de hospedaje a los turistas.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11 así como la figura 11, se observa que el 25.0% (46 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo Caral asegure adecuados ingresos para la población local por brindar servicios de hospedaje a los turistas.

Tabla 12

Ítem 12: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local para la venta de recuerdos o souvenirs a los turistas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	46	25,0
Indiferente. No lo sé	76	41,3
En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

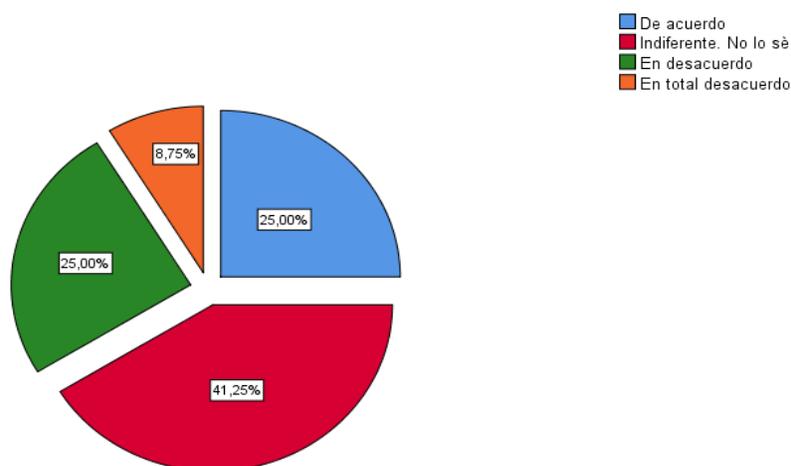


Figura 12: Ítem 12: ¿El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local para la venta de recuerdos o souvenirs a los turistas?
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 12 así como la figura 12, se observa que el 25.0% (46 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegure adecuados ingresos para la población local para la venta de recuerdos o souvenirs a los turistas.

Tabla 13

Ítem 13: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local por el mayor valor de sus tierras.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	20	11,3
Indiferente. No lo sé	104	56,3
No. En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	14	7,5
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

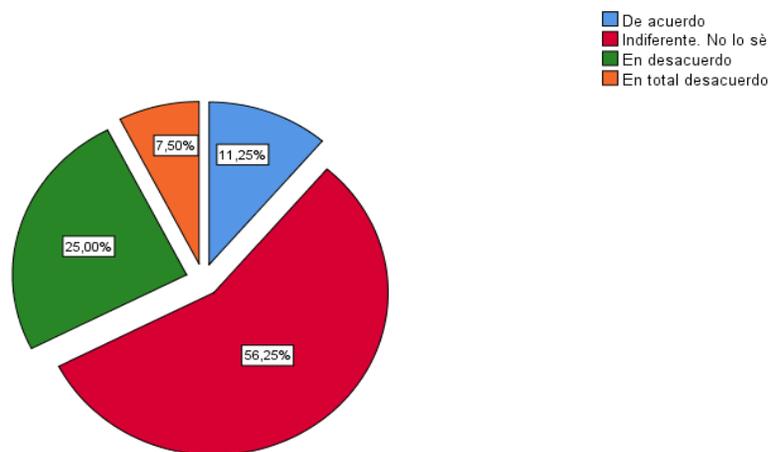


Figura 13: Ítem 13: ¿El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local por el mayor valor de sus tierras?

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 13 así como la figura 13, se observa que el 11,3% (20 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 56,3% (104 pobladores); en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 7,5% (14 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegure adecuados ingresos para la población local por el mayor valor de sus tierras.

Tabla 14

Ítem 14: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la utilización de mano de obra local no especializada.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	25	13,8
Indiferente. No lo sé	99	53,8
En desacuerdo	51	27,5
En total desacuerdo	9	5,0
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

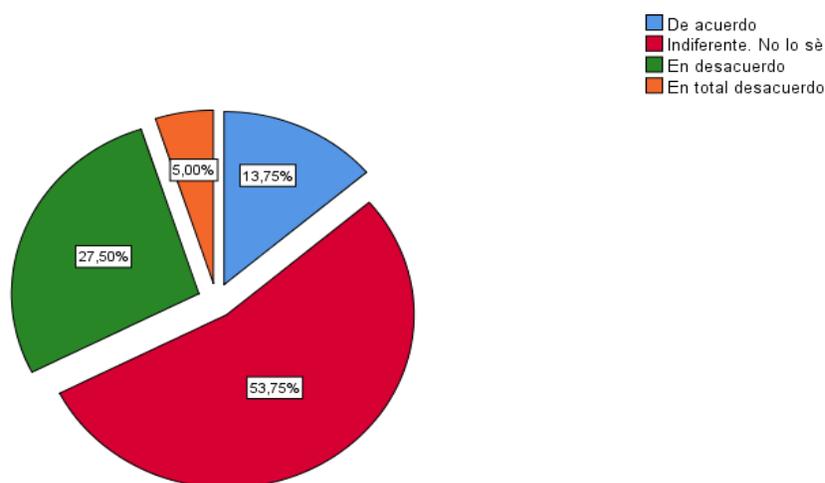


Figura 14: Ítem 14: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la utilización de mano de obra local no especializada.
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 14 así como la figura 14, se observa que el 13.8% (25 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 53.8% (99 pobladores); en desacuerdo 27,5% (51 pobladores); en total desacuerdo el 5.0% (9 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueva la utilización de mano de obra local no especializada.

Tabla 15

Ítem 15: El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral promueve la creación de nuevos negocios.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

Sí. De acuerdo	46	25,0
Indiferente. No lo sé	78	42,5
No. En desacuerdo	44	23,8
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

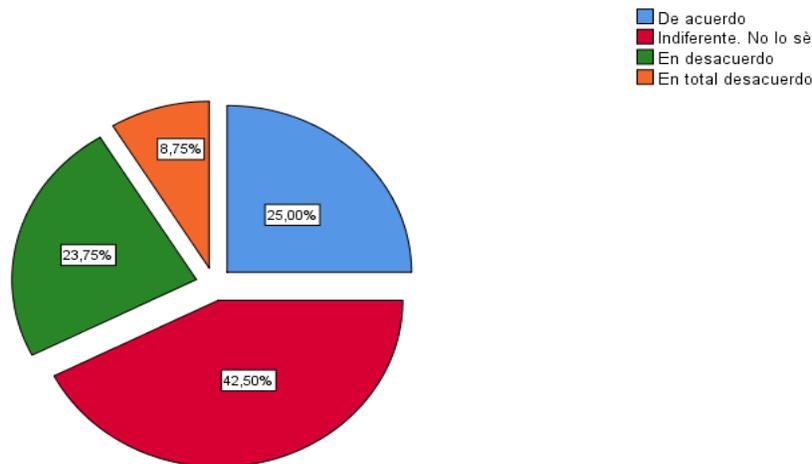


Figura 15: Ítem 15: El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral promueve la creación de nuevos negocios.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 15 así como la figura 15, se observa que el 25.0% (46 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 42.5% (78 pobladores); en desacuerdo 23,8% (44 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo Caral promueva la creación de nuevos negocios.

Tabla 16

Ítem 16: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la ampliación de negocios existentes.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	46	25,0
Indiferente. No lo sé	76	41,3
No. En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

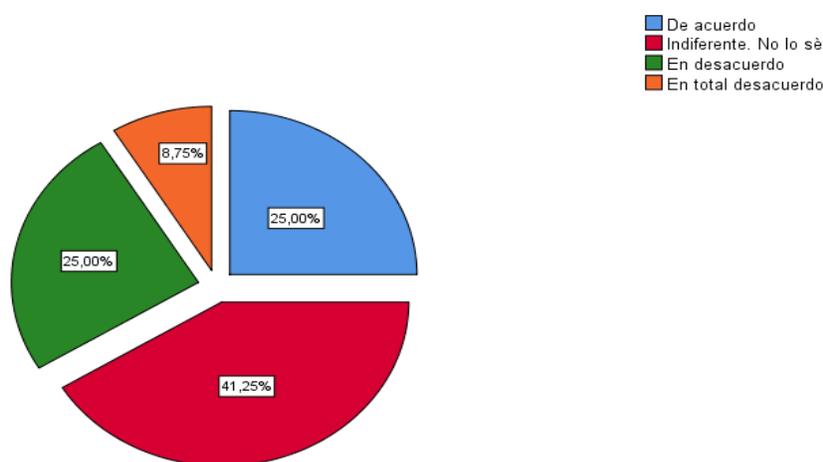


Figura 16: Ítem 16: El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la ampliación de negocios existentes.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16 así como la figura 16, se observa que el 25.0% (46 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores), en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueva la ampliación de negocios existentes.

Tabla 17

Ítem 17: El flujo del turismo receptivo atractivo turístico Caral brinda mayores beneficios para la población local frente a otras actividades económicas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	46	25,0
Indiferente. No lo sé	76	41,3
No. En desacuerdo	46	25,0
En total desacuerdo	16	8,8
Total	184	100

Fuente: elaboración propia

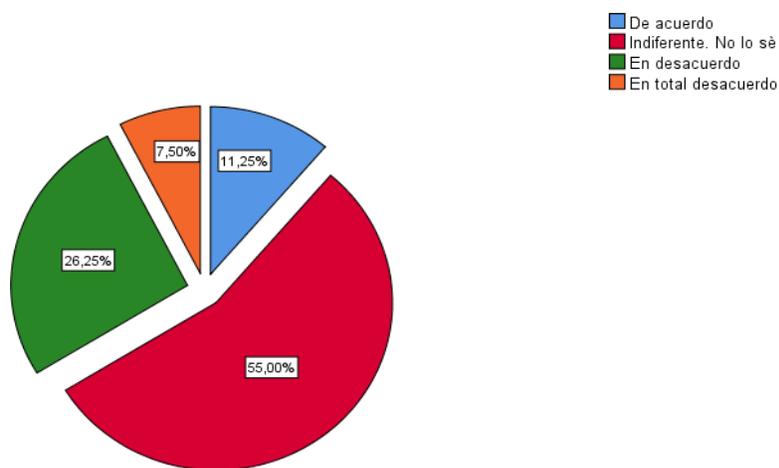


Figura 17: Ítem 17: El flujo del turismo receptivo atractivo turístico Caral brinda mayores beneficios para la población local frente a otras actividades económicas.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 17 así como la figura 17, se observa que el 25.0% (46 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores), en desacuerdo 25,0% (46 pobladores); en total desacuerdo el 8.8% (16 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes al hecho que el flujo del turismo receptivo atractivo turístico Caral brinde mayores beneficios para la población local frente a otras actividades económicas.

4.1.1.2. Análisis descriptivo de las dimensiones

Tabla 18

Distribución de frecuencia y porcentajes de distribución del dinero gastado por el turista extranjero entre los agentes económicos del sector turístico

Niveles de distribución del dinero gastado por el turista extranjero entre los agentes económicos del sector turístico	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	83	45,0
Medio	87	47,5
Alto	14	7,5
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

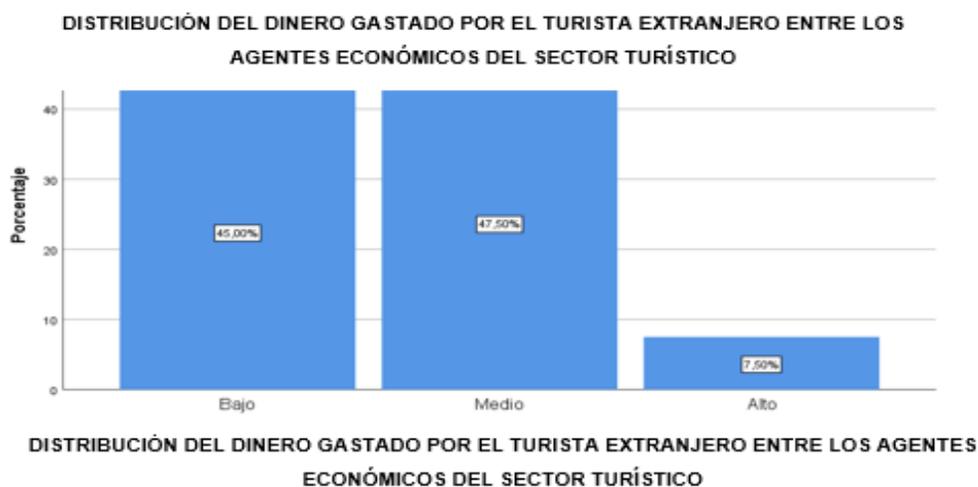


Figura 18: Dimensión Distribución del dinero gastado por el turista extranjero entre los agentes económicos del sector turístico

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 18 y figura 18, se observa que, en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentajes de los índices de estudio, apreciamos que el 45.0% (83 pobladores) son de nivel bajo, un 47.5% (87 pobladores) son nivel medio y un 7,5% (14 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que la distribución del dinero gastado por el turista extranjero entre los agentes económicos del sector turístico en el lugar mencionado es de nivel medio.

Tabla 19

Distribución de frecuencia y porcentajes de ventajas económicas

Niveles de las ventajas económicas	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	69	37,5
Medio	92	50,0
Alto	23	12,5
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

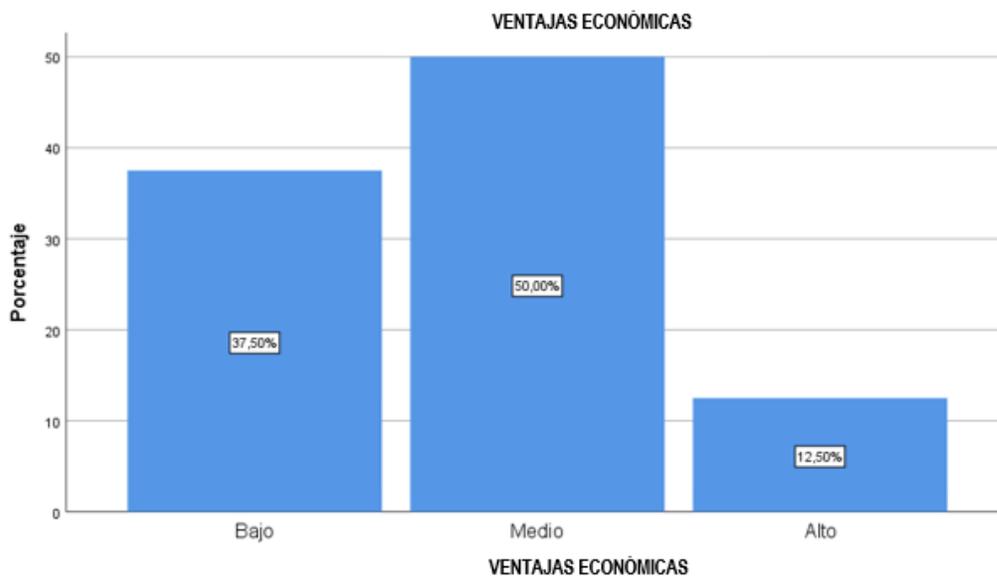


Figura 19: Dimensión ventajas económicas

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 19 y figura 19, se observa que, en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentajes de los índices de estudio, apreciamos que el 37.5% (69 pobladores) son de nivel bajo, un 50.0% (92 pobladores) son nivel medio y un 12,5% (23 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran las ventajas económicas en el lugar mencionado es de nivel medio.

Tabla 20

Distribución de frecuencia y porcentajes de entradas netas de divisas

Niveles de entradas netas de divisas	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	74	40,0
Medio	74	40,0
Alto	37	20,0
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

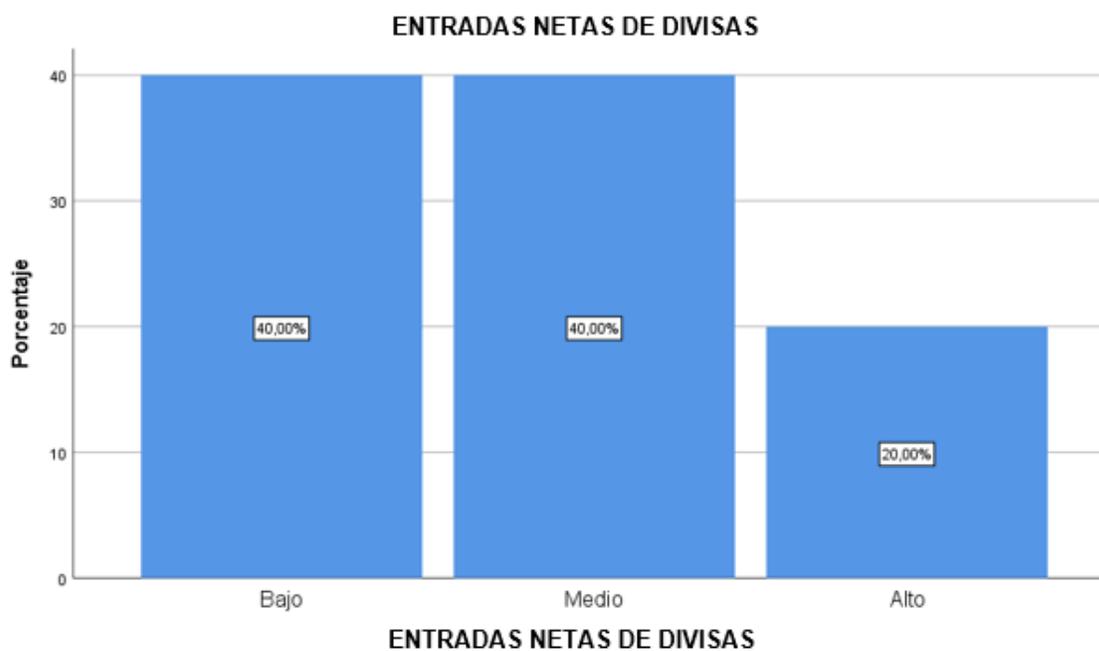


Figura 20: Dimensión entradas netas de divisas

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 20 y figura 20, se observa que, en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentuales de los índices de estudio, apreciamos que el 40.0% (74 pobladores) son de nivel bajo, un 40.0% (74 pobladores) son nivel medio y un 20,0% (37 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que la entrada neta de divisas es de nivel bajo-medio.

Tabla 21

Distribución de frecuencia y porcentajes de las ganancias sociales netas

Niveles de las ganancias sociales netas	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	87	47,5
Medio	83	45,0
Alto	14	7,5
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

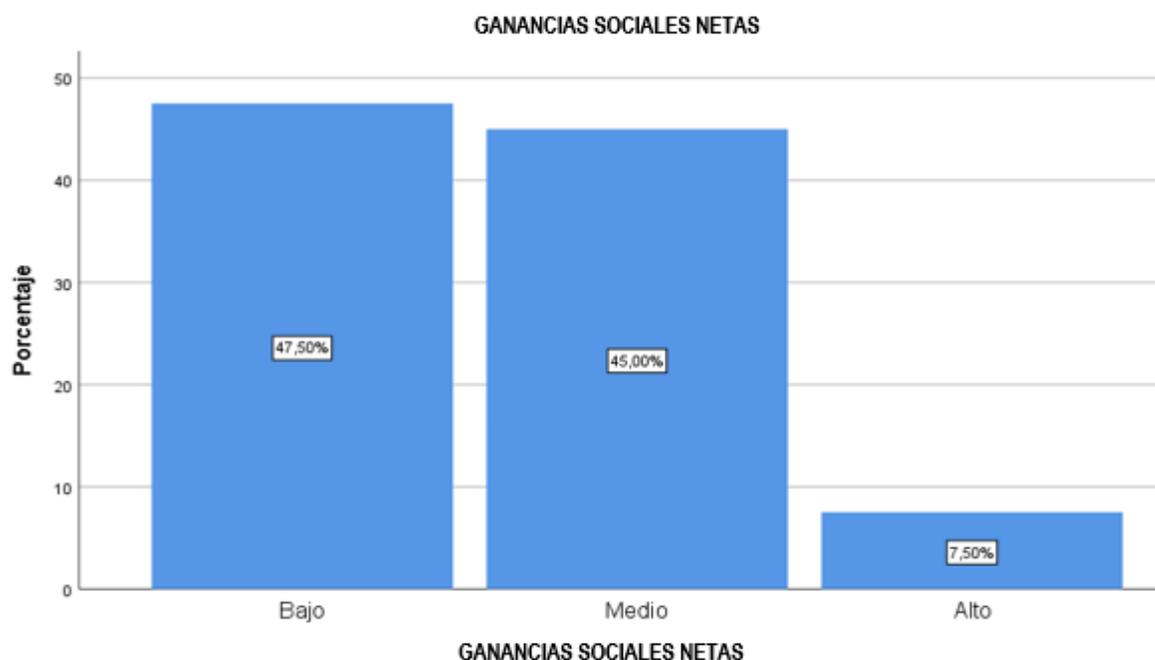


Figura 21: Dimensión ganancias sociales netas.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 21 y figura 21, se observa que, en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentuales de los índices de estudio, apreciamos que el 47.5% (87 pobladores) son de nivel bajo, un 45.0% (83 pobladores) son nivel medio y un 7,5% (14 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que las ganancias sociales netas en el lugar mencionado son de nivel bajo.

Tabla 21

Distribución de frecuencia y porcentajes de la generación del empleo

Niveles de la generación de empleo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	87	47,5
Medio	83	45,0
Alto	14	7,5
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

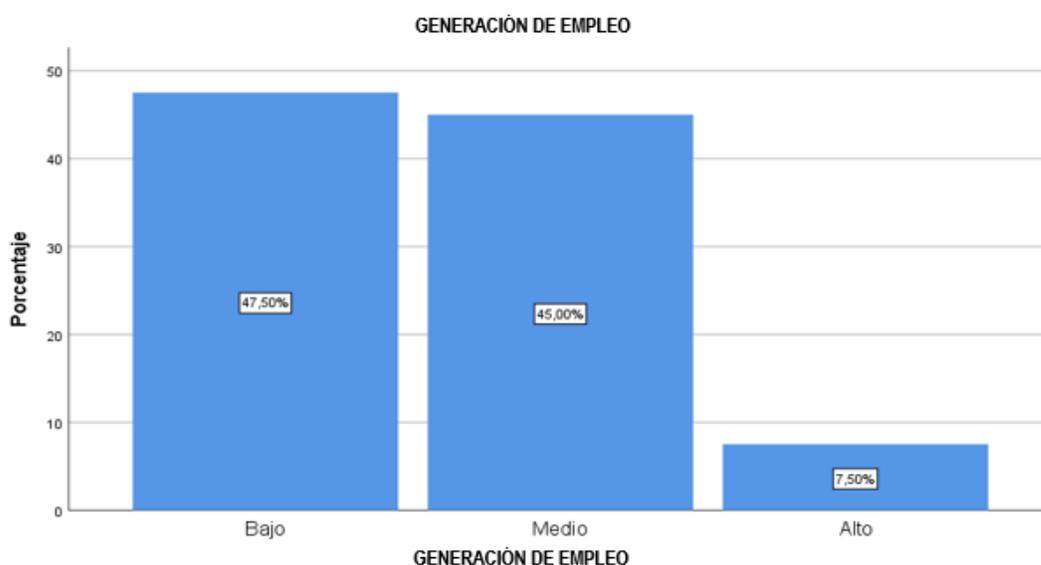


Figura 21: Dimensión generación de empleo.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 21 y figura 21, se observa que, en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentuales de los índices de estudio, apreciamos que el 47.5% (87 pobladores) son de nivel bajo, un 45.0% (83 pobladores) son nivel medio y un 7,5% (14 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que la generación de empleo en el lugar mencionado es de nivel bajo.

4.1.1.3. Análisis descriptivo de la variable Flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral

Tabla 22

Distribución de frecuencia y porcentajes del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral.

Niveles del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	97	52,5
Medio	85	46,3
Alto	2	1,3
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

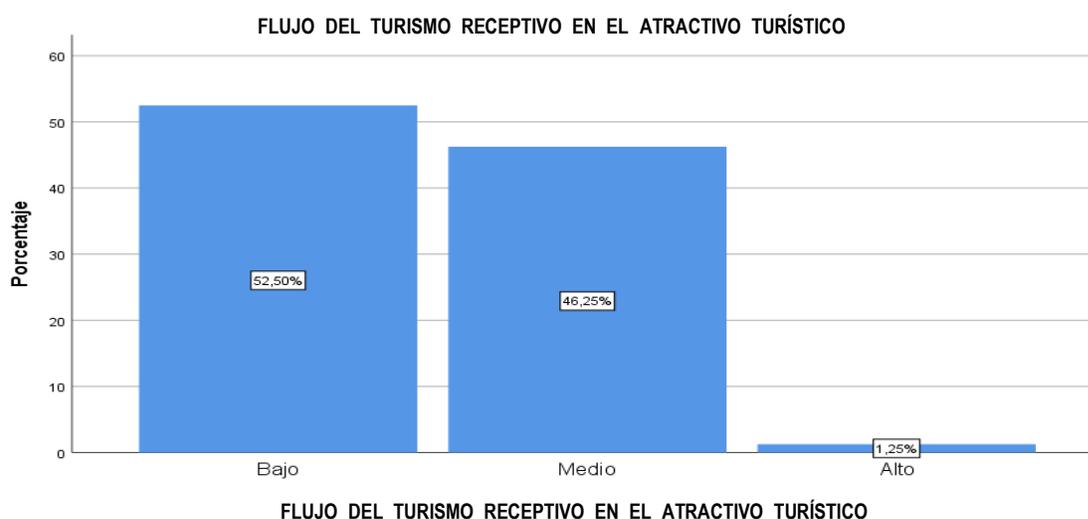


Figura 22: Variable flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 22 y figura 22, se observa que en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentuales de los índices de estudio, apreciamos que el 52.5% (97 pobladores) son de nivel bajo, un 46.3% (85 pobladores) son nivel medio y un 1,3% (2 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en el lugar mencionado es de nivel bajo.

4.1.2. Análisis descriptivo de la variable Desarrollo sostenible

4.1.2.1. Análisis descriptivo de los ítems

Tabla 23

Ítem 1: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	48	26,3
Indiferente. No lo sé	25	13,8
No. En desacuerdo	106	57,5
En total desacuerdo	5	2,5
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

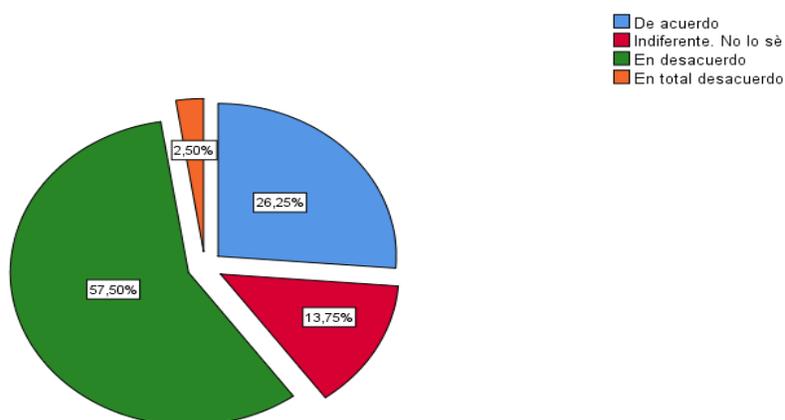


Figura 23: Ítem 1: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética

En la tabla 23 así como en la figura 23, se observa que el 26.3% (48 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 13.8% (25 pobladores); en desacuerdo 57,5% (106 pobladores); en total desacuerdo el 2.5% (5 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral están en desacuerdo en que el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética.

Tabla 24

Ítem 2: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura el adecuado amortiguamiento de los efectos ambientales generados por la utilización de los recursos y el ambiente natural.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	18	10,0
Indiferente. No lo sé	78	42,5
No. En desacuerdo	58	31,3
En total desacuerdo	30	16,3
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

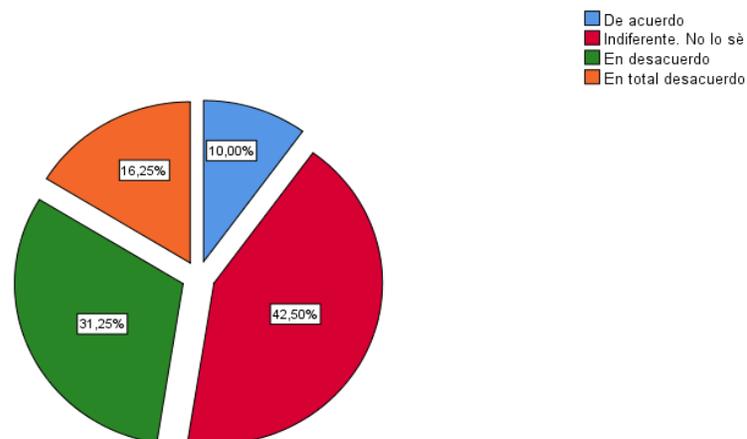


Figura 24: Ítem 2: ¿El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura el adecuado amortiguamiento de los efectos ambientales generados por la utilización de los recursos y el ambiente natural?

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 24 así como en la figura 24, se observa que el 10.0% (18 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 42.5% (78 pobladores); en desacuerdo 31,3% (58 pobladores); en total desacuerdo el 16.3% (30 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes si el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura el adecuado amortiguamiento de los efectos ambientales generados por la utilización de los recursos y el ambiente natural.

Tabla 25

Ítem 3: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada capacidad de carga de los ecosistemas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

Sí. De acuerdo	25	13,8
Indiferente. No lo sé	99	53,8
No. En desacuerdo	51	27,5
En total desacuerdo	9	5,0
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

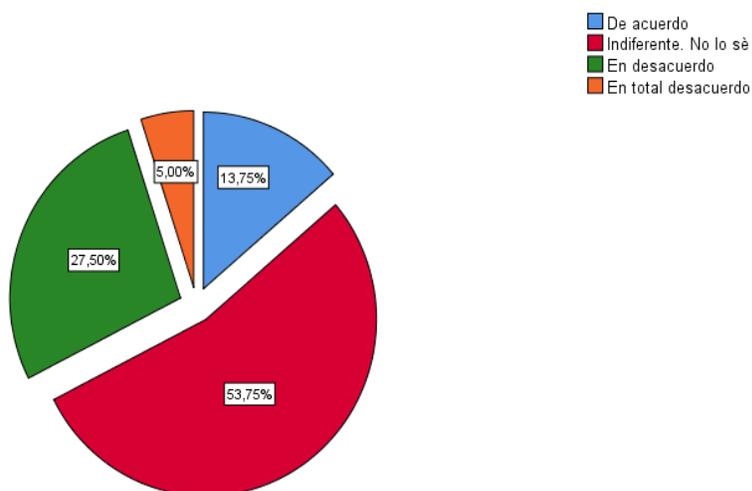


Figura 25: Ítem 3: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada capacidad de carga de los ecosistemas.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 25 así como en la figura 25, se observa que el 13,8% (25 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 53,8% (99 pobladores); en desacuerdo 27,5% (51 pobladores); en total desacuerdo el 5,0% (9 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes si el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada capacidad de carga de los ecosistemas.

Tabla 26

Ítem 4: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada tasa de recomposición de los recursos naturales renovables.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	28	15,0
Indiferente. No lo sé	30	16,3
No. En desacuerdo	106	57,5
En total desacuerdo	20	11,3
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

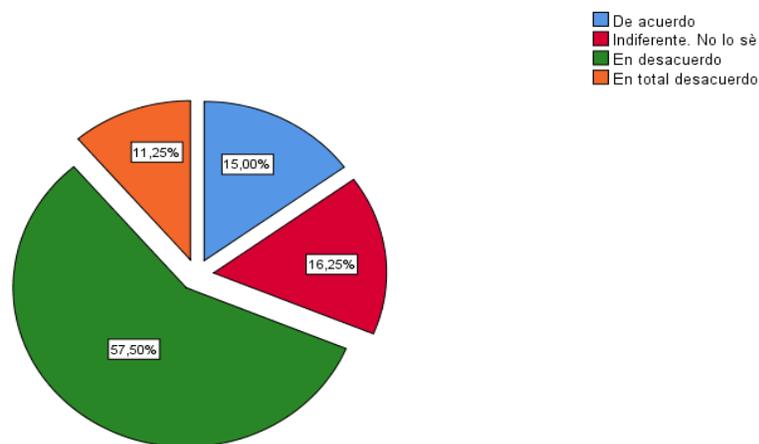


Figura 26: Ítem 4: ¿El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada tasa de recomposición de los recursos naturales renovables?

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 26 así como en la figura 26, se observa que el 15.0% (28 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 16.3% (30 pobladores); en desacuerdo 57,5% (106 pobladores); en total desacuerdo el 11.3% (20 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral están en desacuerdo que el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada tasa de recomposición de los recursos naturales renovables.

Tabla 27

Ítem 5: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada tasa de sustitución de los recursos naturales renovables por el periodo de tiempo previsto para su agotamiento.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	18	10,0
Indiferente. No lo sé	76	41,3
No. En desacuerdo	58	31,3
En total desacuerdo	32	17,5
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

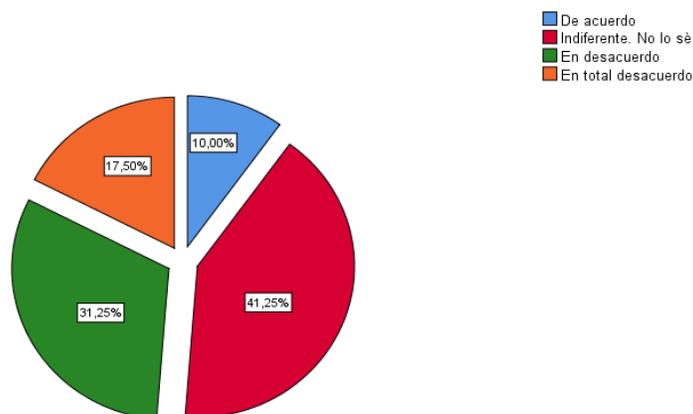


Figura 27: Ítem 5: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada tasa de sustitución de los recursos naturales renovables por el periodo de tiempo previsto para su agotamiento.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 27 así como en la figura 27, se observa que el 10.0% (18 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 31,3% (58 pobladores); en total desacuerdo el 17.5% (32 pobladores). Se concluye que los pobladores de la del Centro Poblado Caral están en desacuerdo en que el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada tasa de sustitución de los recursos naturales renovables por el periodo de tiempo previsto para su agotamiento.

Tabla 28

Ítem 6: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo turístico Caral ha mejorado los niveles de educación, salud, vivienda y seguridad social.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	25	13,8
Indiferente. No lo sé	99	53,8
No. En desacuerdo	51	27,5
En total desacuerdo	9	5,0
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

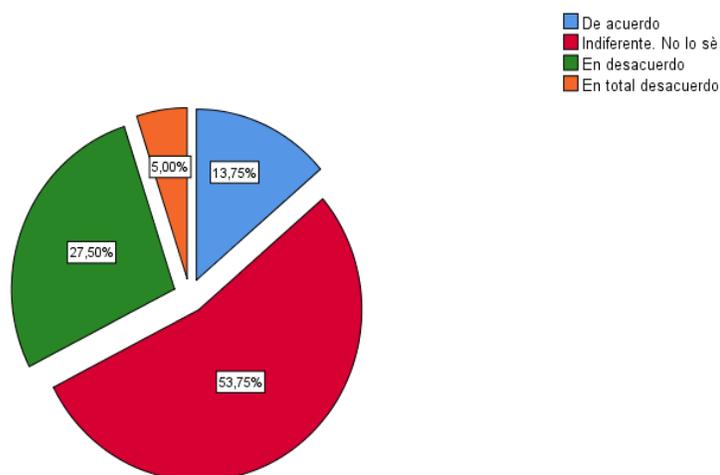


Figura 28: Ítem 6: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo turístico Caral ha mejorado los niveles de educación, salud, vivienda y seguridad social.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 28 así como en la figura 28, se observa que el 13.8% (25 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 53.8% (99 pobladores); en desacuerdo 27.5% (51 pobladores); en total desacuerdo el 5.0% (9 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes si el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo turístico Caral ha mejorado los niveles de educación, salud, vivienda y seguridad social.

Tabla 29

Ítem 7: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido de manera sustantiva con la disminución de la pobreza.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	28	15,0
Indiferente. No lo sé	32	17,5
No. En desacuerdo	104	56,3
En total desacuerdo	20	11,3
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

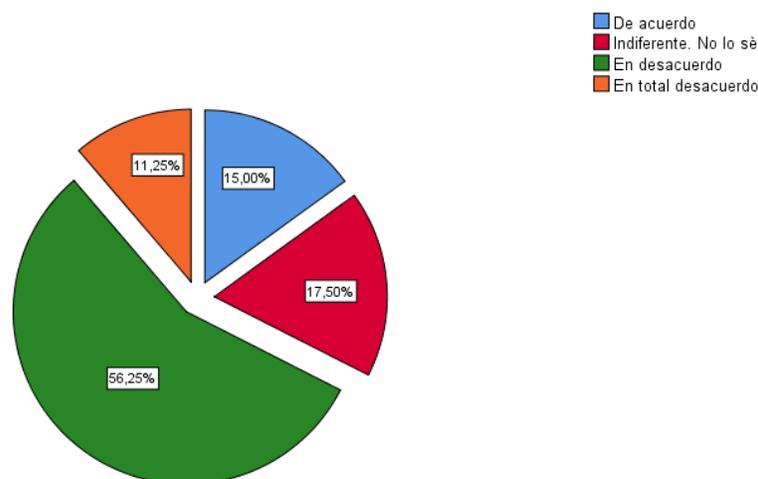


Figura 29: Ítem 7: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido de manera sustantiva con la disminución de la pobreza.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 29 así como en la figura 29, se observa que el 15.0% (28 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 17.5% (32 pobladores); en desacuerdo 56.3% (104 pobladores); en total desacuerdo el 11.3% (20 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral están en desacuerdo en que el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido de manera sustantiva con la disminución de la pobreza.

Tabla 30

Ítem 8: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mejoramiento de la calidad ambiental.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	20	11,3
Indiferente. No lo sé	76	41,3
No. En desacuerdo	58	31,3
En total desacuerdo	30	16,3
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

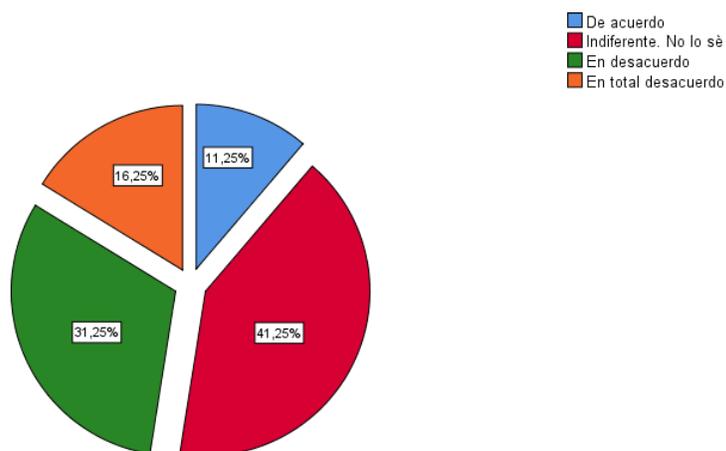


Figura 30: Ítem 8: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mejoramiento de la calidad ambiental.
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 30 así como en la figura 30, se observa que el 11.3% (20 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 41.3% (76 pobladores); en desacuerdo 31.3% (58 pobladores); en total desacuerdo el 16.3% (30 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes si el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mejoramiento de la calidad ambiental.

Tabla 31

Ítem 9: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mantenimiento de la integridad de los sistemas ecológicos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	25	13,8
Indiferente. No lo sé	101	55,0
No. En desacuerdo	49	26,3
En total desacuerdo	9	5,0
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

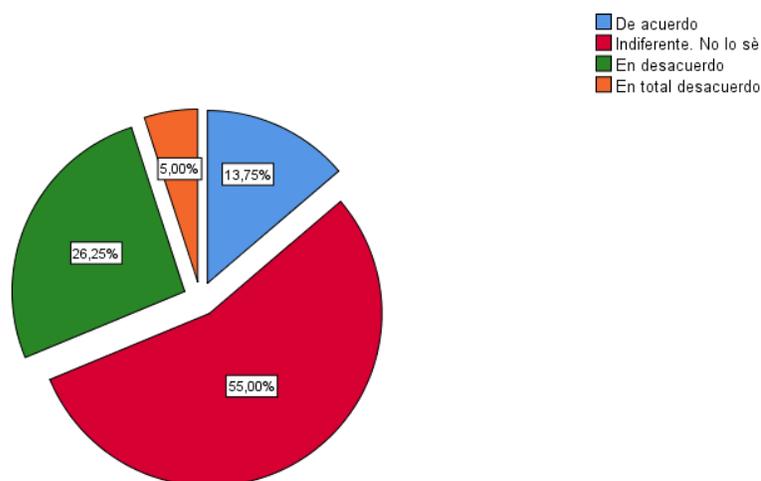


Figura 31: Ítem 9: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mantenimiento de la integridad de los sistemas ecológicos.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 31 así como en la figura 31, se observa que el 13.8% (25 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 55.0% (101 pobladores); en desacuerdo el 26.3% (49 pobladores); en total desacuerdo el 5.0% (9 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes si el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mantenimiento de la integridad de los sistemas ecológicos.

Tabla 32

Ítem 10: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mantenimiento de patrones culturales y la diversidad cultural.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí. De acuerdo	25	13,8
Indiferente. No lo sé	32	17,5
No. En desacuerdo	106	57,5
En total desacuerdo	21	11,3
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

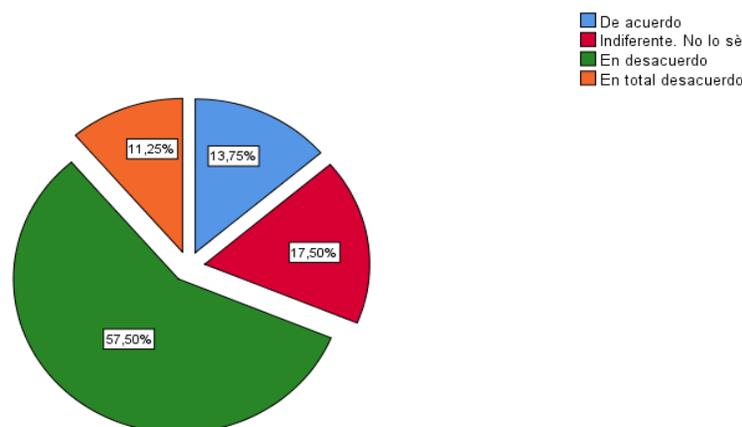


Figura 32: Ítem 10: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mantenimiento de patrones culturales y la diversidad cultural.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 32 así como en la figura 32, se observa que el 13.8% (25 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 17.5% (32 pobladores); en desacuerdo el 57.5% (106 pobladores); en total desacuerdo el 11.3% (21 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes si el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mantenimiento de patrones culturales y la diversidad cultural.

Tabla 33

Ítem 11: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo turístico Caral ha contribuido adecuadamente con el respeto y solidaridad con los diversos modos de vida y sus diferentes formas de relación con la naturaleza.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	5	2,5
Indiferente. No lo sé	175	95,0
En desacuerdo	5	2,5
Total	184	100,0

Fuente: elaboración propia

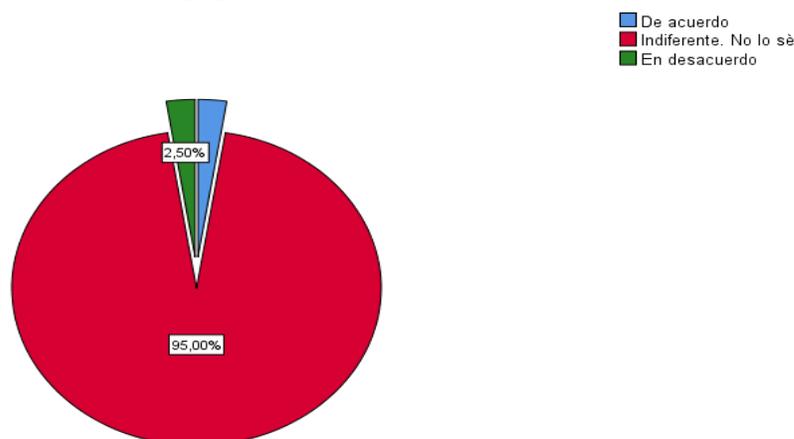


Figura 33: Ítem 11: El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo turístico Caral ha contribuido adecuadamente con el respeto y solidaridad con los diversos modos de vida y sus diferentes formas de relación con la naturaleza.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 33 así como en la figura 33, se observa que el 2.5% (5 pobladores) manifiesta que sí está de acuerdo. Indiferente. No lo sé, con el 95.0% (175 pobladores); en desacuerdo el 2.5% (5 pobladores). Se concluye que los pobladores del Centro Poblado de Caral son indiferentes si el flujo del turismo receptivo hacia el atractivo turístico Caral ha contribuido adecuadamente con el respeto y solidaridad con los diversos modos de vida y sus diferentes formas de relación con la naturaleza.

4.1.2.2. Análisis descriptivo de las dimensiones

Tabla 34

Distribución de frecuencia y porcentajes de la sostenibilidad ecológica.

Niveles de la sostenibilidad ecológica	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	32	17,5
Medio	104	56,3
Alto	48	26,3
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

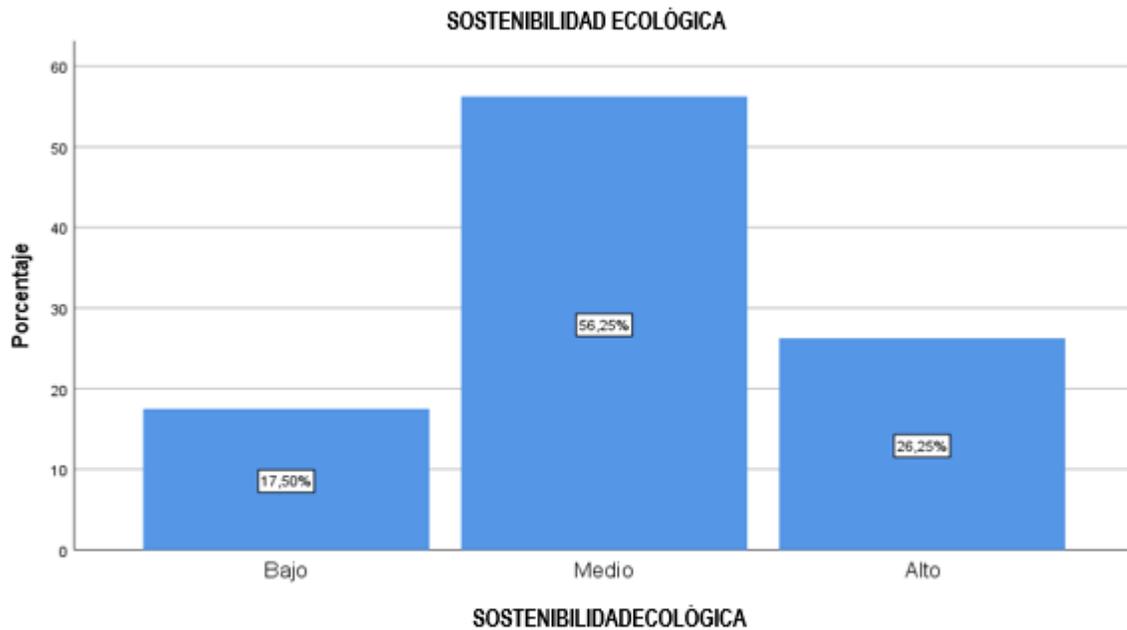


Figura 34: Dimensión sostenibilidad ecológica.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 34 y figura 34, se observa que, en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentuales de los índices de estudio, apreciamos que el 17.5% (32 pobladores) son de nivel bajo, un 56.3% (104 pobladores) son nivel medio y un 26,3% (48 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que la sostenibilidad ecológica en el lugar mencionado es de nivel medio .

Tabla 35

Distribución de frecuencia y porcentajes de la sostenibilidad socioeconómica.

Niveles de la sostenibilidad socioeconómica.	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	51	27,5
Medio	92	50,0
Alto	41	22,5
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

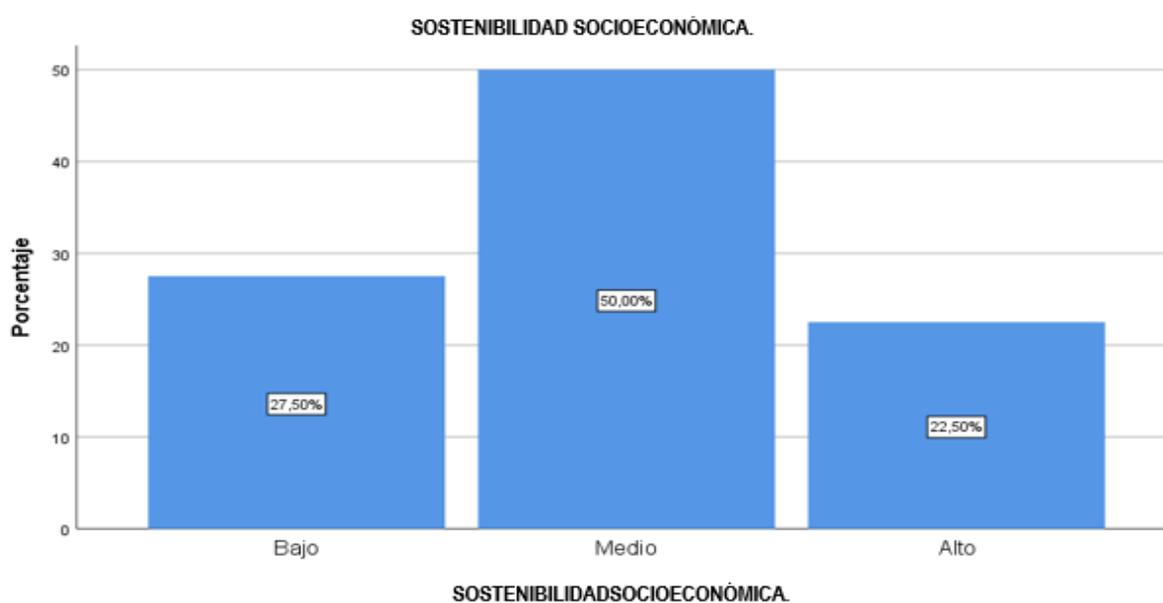


Figura 35: Dimensión sostenibilidad socioeconómica.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 35 y figura 35, se observa que, en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentuales de los índices de estudio, apreciamos que el 27.5% (51 pobladores) son de nivel bajo, un 50.0% (92 pobladores) son nivel medio y un 22,5% (41 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que la sostenibilidad socioeconómica en el lugar mencionado es de nivel medio .

Tabla 36

Distribución de frecuencia y porcentajes de la sostenibilidad cultural

Niveles de la sostenibilidad cultural	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	30	16,3
Medio	96	52,5
Alto	58	31,3
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

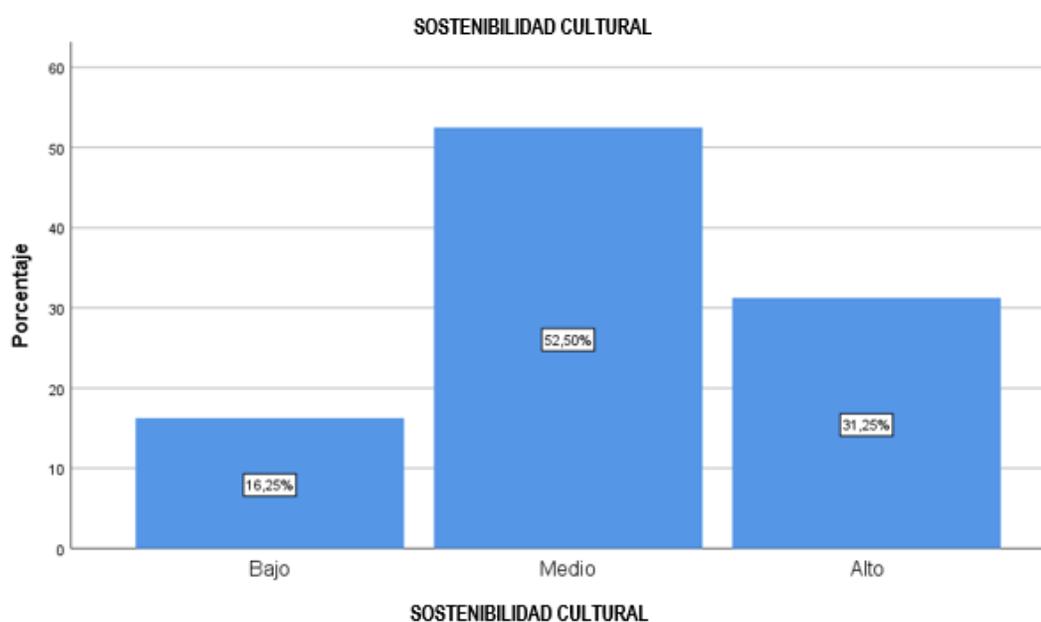


Figura 36: Dimensión sostenibilidad cultural

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 36 y figura 36, se observa que en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentuales de los índices de estudio, apreciamos que el 16,3% (30 pobladores) son de nivel bajo, un 52,5% (96 pobladores) son nivel medio y un 31,3% (58 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que la sostenibilidad cultural en el lugar mencionado es de nivel medio

4.1.2.3. Análisis descriptivo total de la variable Desarrollo Sostenible

Tabla 37

Distribución de frecuencia y porcentajes del desarrollo sostenible

Niveles del desarrollo sostenible	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	37	20,0
Medio	94	51,2
Alto	53	28,7
Total	184	100,0

Fuente: Elaboración propia

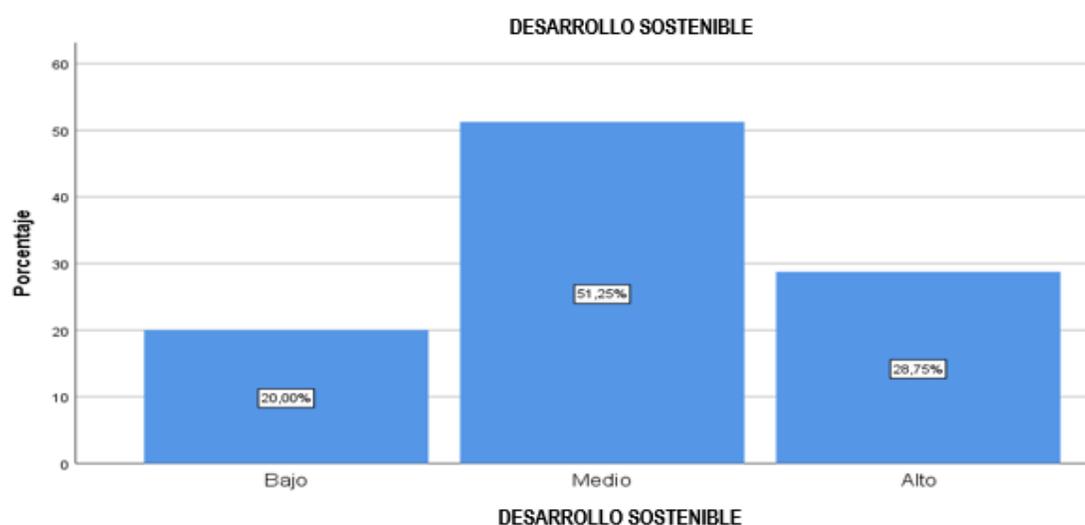


Figura 37: Variable desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 37 y figura 37, se observa que, en el Centro Poblado de Caral, en los resultados de frecuencia y porcentajes de los índices de estudio, apreciamos que el 20.0% (37 pobladores) son de nivel bajo, un 51.2% (94 pobladores) son nivel medio y un 28,7% (53 pobladores) son de nivel alto. Los resultados demuestran que el desarrollo sostenible en el lugar mencionado es de nivel medio .

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Análisis inferencial

4.2.2. Prueba de hipótesis general

1. Formulación de hipótesis

a. Hipótesis de trabajo

Ho: No existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019.

b. Hipótesis de investigación

H1: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019.

2. Establecer el nivel de significancia

a. Confianza: 95%

b. Margen de error: 5% = 0.05

c. Presentación de la figura de dispersión de puntos

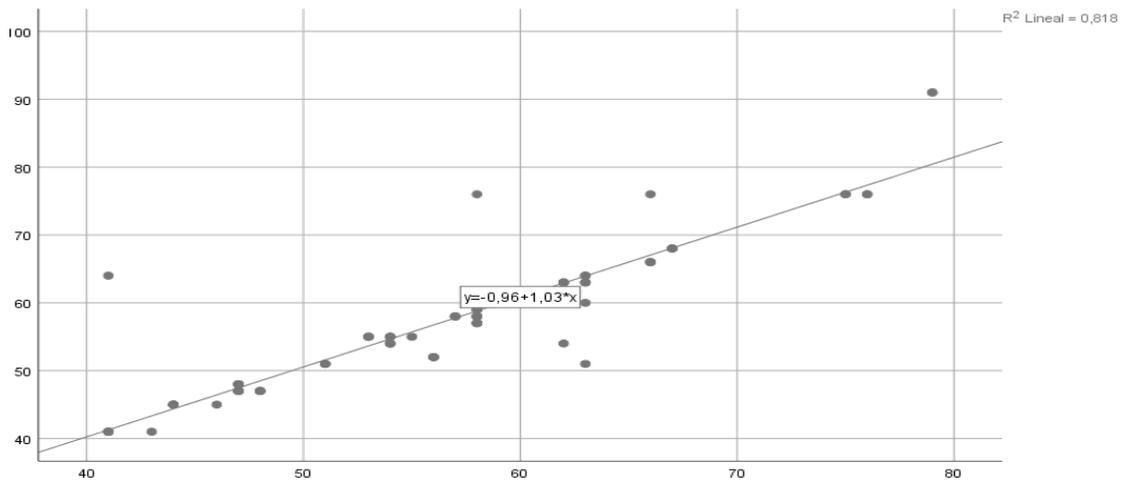


Figura 38: Gráfico de dispersión de puntos de la variable flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia

En la figura 38, se observa que la dispersión puntos marca una tendencia positiva, lo cual nos indica que existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019 .

3. Elegir el estadístico de prueba de error

a. Determinar el análisis estadístico

Estadísticos No Paramétricos

b. Seleccionar el estadístico

Rho Spearman

c. Coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 38

Correlación entre flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible.

			FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL	DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL	Coeficiente de correlación	1,000	,870**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	184	184
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	,870**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	184	184

Fuente: Elaboración propia

4. Estimación PV=Margen de error: 0.05 = 5%

Sí $P_v > 0.05 \rightarrow$ Acepto H_0 por lo tanto rechazo H_1

Si $P_v < 0.05 \rightarrow$ Acepto H_1 por lo tanto rechazo H_0

5. Toma de decisión

La tabla 38 muestra el coeficiente de correlación de Spearman. Se observa que el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible, el Rho de Spearman $r = 0.870$, el cual indica una correlación (estadística) positiva alta; asimismo, se evidencia que el sig. (Bilateral)/ pv es igual a 0.000 el cual es

menor que la estimación del margen de error 0.05; con un nivel de confianza del 95%, que ha sido aplicada en una población de 184 unidades. Por lo tanto, se concluye que la hipótesis que decía: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019, ha sido aceptada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula.

4.2.3.Prueba de hipótesis específicas

4.2.3.1 Prueba de hipótesis específica 1 de la investigación

1. Formulación de hipótesis

a. Hipótesis de trabajo

Ho: No existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica en el Centro Poblado de Caral – 2019.

b. Hipótesis de investigación

H1: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica en el Centro Poblado de Caral – 2019.

2. Establecer un nivel de significancia

a. Confianza: 95%

b. Margen de error: 5% =0.05

c. Presentación de la figura de dispersión de puntos

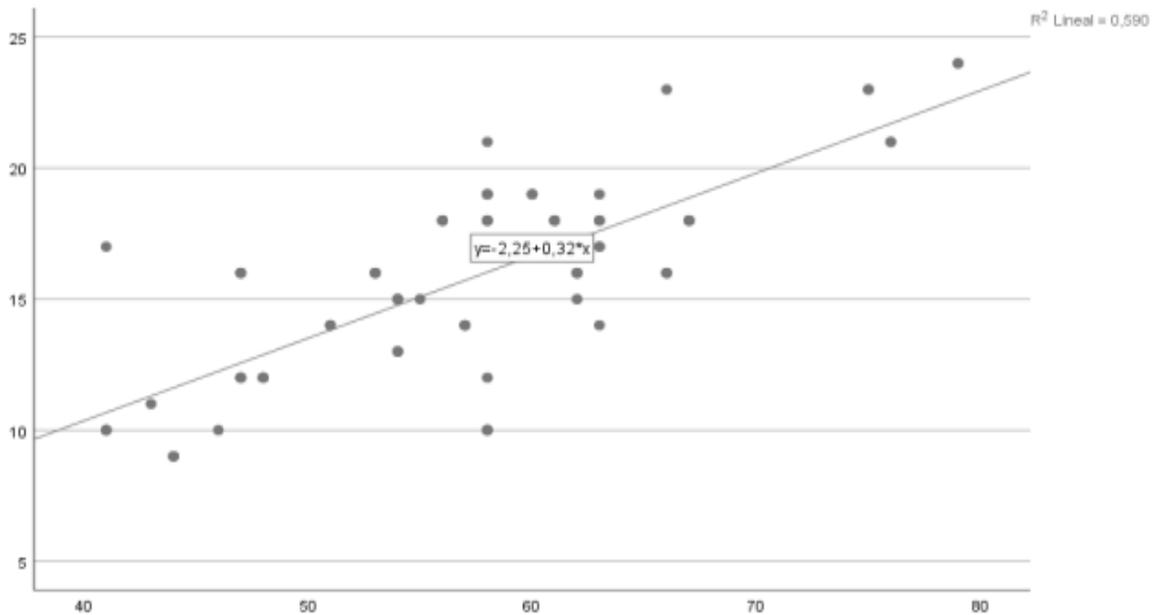


Figura 39: Gráfico de dispersión del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 39, se observa que la dispersión puntos marca una tendencia positiva, lo cual nos indica que: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica en el Centro Poblado de Caral – 2019 .

3. Elegir el estadístico de prueba de error

a. Determinar el análisis estadístico

Estadísticos No Paramétricos

b. Seleccionar el estadístico

Rho Spearman

c. Coeficiente de correlación de spearman

Tabla 39

Correlación entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica.

			FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL	SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA
Rho de Spearman	flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral	Coefficiente de correlación	1,000	,733**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	184	184
	sostenibilidad ecológica	Coefficiente de correlación	,733**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	184	184

Fuente: Elaboración propia

4. Estimación PV= Margen de error: 0.05 = 5%

Si $P_v < 0.05 \rightarrow$ Acepto H1 por lo tanto rechazo Ho

Si $P_v \geq 0.05 \rightarrow$ Acepto Ho por lo tanto rechazo H1

5. Toma de decisión

La tabla 39 muestra el coeficiente de correlación de Spearman. Se observa que flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica, el Rho de Spearman $r = .733$, el cual indica una correlación (estadística) positiva alta; asimismo, se evidencia que el sig. (Bilateral)/ pv es igual a 0.000 el cual es menor que la estimación del margen de error 0.05; con un nivel de confianza del 95%, que ha sido aplicada en una población de 184 unidades. Por lo tanto, se concluye que la hipótesis que decía: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica en el Centro Poblado de Caral – 2019, ha sido aceptada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula .

4.2.3.2. Prueba de hipótesis específica 2 de la investigación

1. Formulación de hipótesis

a. Hipótesis de trabajo

Ho: No existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socioeconómica en el Centro Poblado de Caral – 2019.

b. Hipótesis de investigación

H1: Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socioeconómica en el Centro Poblado de Caral – 2019.

2. Establecer el nivel de significancia

- a. Confianza: 95%
- b. Margen: 5% = 0.05
- c. Presentación de figura de dispersión de puntos

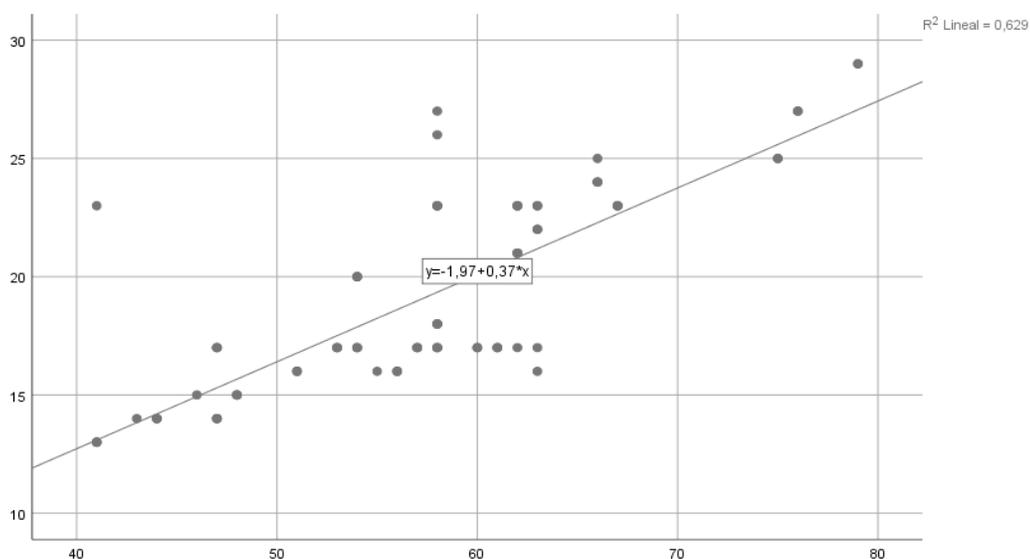


Figura 40: Gráfico de dispersión de puntos de flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socioeconómica.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 40, se observa que la dispersión puntos marca una tendencia positiva, lo cual nos indica que: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socioeconómica en el Centro Poblado de Caral – 2019.

3. Elegir el estadístico de prueba de error

a. Determinar el análisis estadístico

Estadísticos No Paramétricos

b. Seleccionar el estadístico

Rho De Spearman

c. Coeficiente de correlación de spearman

Tabla 40

Correlación entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socioeconómica.

		FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL	SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA
Rho de Spearman	Flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 184
	sostenibilidad socioeconómica	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,879** 1,000 .
			,879**
			,000
			184
			184

Fuente: Elaboración propia

4. Estimación PV=Margen de error: 0.05 = 5%

Sí $P_v > 0.05 \rightarrow$ Acepto H_0 por lo tanto rechazo H_1

Si $P_v < 0.05 \rightarrow$ Acepto H_1 por lo tanto rechazo H_0

5. Toma de decisión

La tabla 40 muestra el coeficiente de correlación de Spearman. Se observa que el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socioeconómica, el Rho de Spearman $r = 0.879$, el cual indica una correlación (estadística) positiva alta; así mismo, se evidencia que el sig. (Bilateral)/ pv es igual a 0.000 el cual es menor que la estimación del margen de error 0.05; con un nivel de confianza del 95%, que ha sido aplicada en una población de 184

unidades. Por lo tanto, se concluye que la hipótesis que decía: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socio-económica en el Centro Poblado de Caral – 2019, ha sido aceptada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula .

4.2.3.3 Prueba de hipótesis específica 3 de la investigación

1. Formulación de hipótesis

a. Hipótesis de trabajo

Ho: No existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad cultural en el Centro Poblado de Caral - 2019.

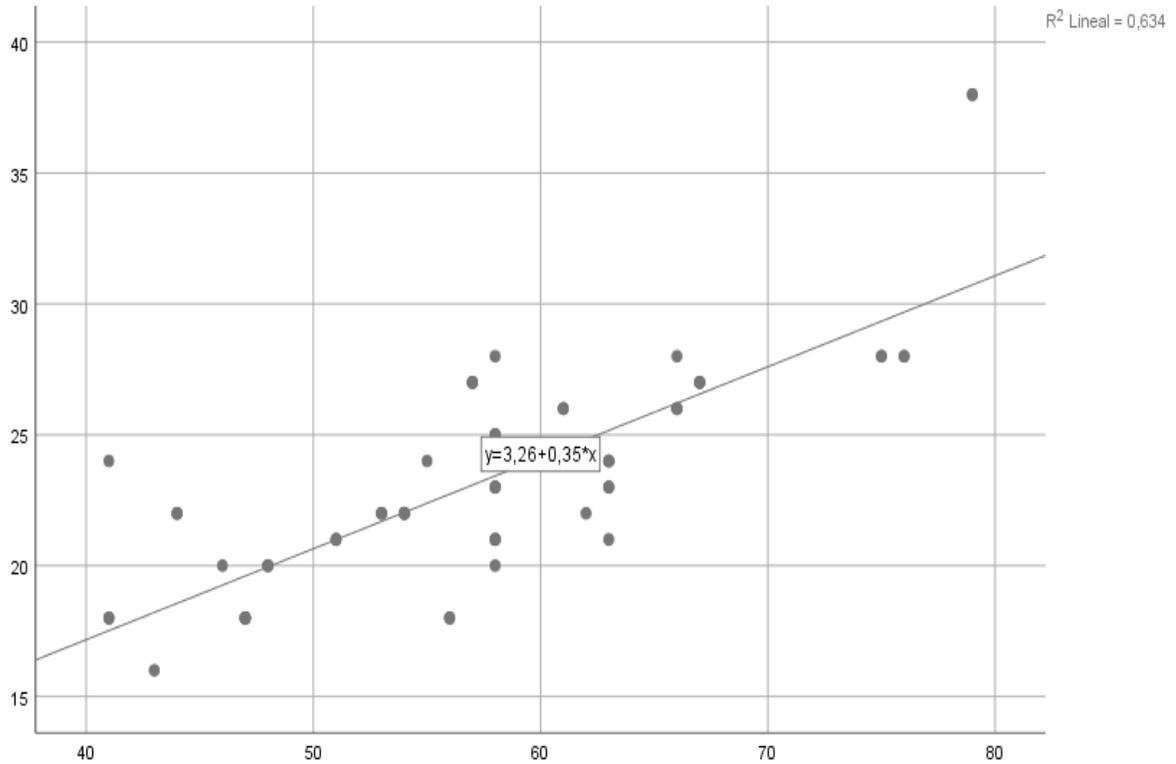
b. Hipótesis de investigación

H1: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad cultural en el Centro Poblado de Caral - 2019.

2. Establecer el nivel de significancia

- a. Confianza: 95%
- b. Margen: 5% = 0.05

c. Presentación de figura de dispersión de puntos



En la figura 41, se observa que la dispersión puntos marca una tendencia positiva, cual nos indica que: Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad cultural en el Centro Poblado de Caral - 2019.

3. Elegir el estadístico de prueba de error

a. Determinar el análisis estadístico

Estadísticos No Paramétricos

b. Seleccionar el estadístico

Rho De Spearman

c. Coeficiente de correlación de spearman

Tabla 41

Correlación entre flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad cultural.

		FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL		SOSTENIBILIDAD CULTURAL
Rho de Spearman	Flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral	Coefficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	184	184
	Sostenibilidad cultural	Coefficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	184	184

Fuente: Elaboración propia

4. Estimación PV=Margen de error: 0.05 = 5%

Sí $P_v > 0.05 \rightarrow$ Acepto H_0 por lo tanto rechazo H_1

Si $P_v < 0.05 \rightarrow$ Acepto H_1 por lo tanto rechazo H_0

5. Toma de decisión

La toma de decisión es rechazar la hipótesis nula dado el valor de significancia es igual que 0.00 y menor a 0.05.

La tabla 41 muestra el coeficiente de correlación de Spearman. Se observa que flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad cultural, el Rho de Spearman $r = .789$, el cual indica una correlación (estadística) positiva alta; asimismo, se evidencia que el sig. (Bilateral)/ pv es igual a 0.000 el cual es menor que la estimación del margen de error 0.05; con un nivel de confianza del 95%, que ha sido aplicada en una población de 184 unidades. Por lo tanto, se concluye que la hipótesis que decía: existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad cultural en el Centro Poblado de Caral - 2019, ha sido aceptada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

5.1.1. Discusión de resultado general

Luego de haber procesado los resultados inferenciales, en la tabla 38, se observa que el valor de correlación de Rho de Spearman $r = 0.870^{**}$, el cual indica una correlación (estadística) positiva muy alta; asimismo, se evidencia que el sig. (bilateral)/ $p = 0,000 < 0.05$; que señala una un impacto significativo; en consecuencia, se determina el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible, que ha sido estudiada en 184 unidades, con un nivel de confianza del 95%; al respecto en la investigación realizada por Luza (2015), tuvo como objetivo general: Analizar en qué medida las herramientas e instrumentos de promoción turística repercuten en el flujo turístico del distrito de Jesús María. Con respecto a analizar en qué medida las herramientas e instrumentos de promoción turística inciden en el flujo turístico del distrito de Jesús María, se puede concluir, después de obtener los resultados, que estos inciden en gran medida ya que utilizándolos adecuadamente se puede informar y persuadir a los pobladores de todas las bondades en términos turísticos que el distrito posee. Los resultados de las encuestas demuestran que las herramientas e instrumentos de promoción turística aplicadas de forma correcta influyen directa y positivamente en el flujo turístico del distrito de Jesús María. Se asume en

consecuencia, que se confirma los hallazgos encontrados en la línea de investigación desarrollada, cuyos objetivos son sostenibles y sustentables en los siguientes niveles de investigación .

5.1.2. Discusión de resultado específico 1

Luego de haber procesado los resultados inferenciales, en la tabla 39, se observa que el valor de correlación de Rho de Spearman $r = 0.733^{**}$, el cual indica una correlación (estadística) positiva alta; asimismo, se evidencia que el sig. (bilateral)/ $p = 0,000 < 0.05$; que señala una un impacto significativo; en consecuencia, se determina la relación el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica, que ha sido estudiada en 184 unidades, con un nivel de confianza del 95%; al respecto en la investigación realizada por Muñoz y Quispe (2018), tuvo como objetivo general: Determinar el impacto que ha generado la puesta en valor de la catarata de Gocta en el turismo receptivo. Con la puesta en valor de la catarata de Gocta, esta ha tenido un mayor incremento del turismo receptivo; gracias a la promoción por parte del Estado a través de PROMPERU y los operadores de turismo de la zona, también por ser considerada la tercera catarata más alta del mundo y por estar cercano a otros atractivos turísticos (Fortaleza de Kuélap, Sarcófagos de Karajía, entre otros) del departamento de Amazonas. Concluyendo el objetivo general queda comprobado. Se asume en consecuencia, que se confirma los hallazgos encontrados en la línea de investigación desarrollada, cuyos objetivos son sostenibles y sustentables en los siguientes niveles de investigación .

5.1.3. Discusión de resultado específico 2

Luego de haber procesado los resultados inferenciales, en la tabla 40, se observa que el valor de correlación de Rho de Spearman $r = 0.879^{**}$, el cual indica una correlación (estadística) positiva muy alta; así mismo, se evidencia que el sig. (bilateral)/ $p = 0,000 < 0.05$; que señala una un

impacto significativo; en consecuencia, se determina la relación entre flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socioeconómica, que ha sido estudiada en 184 unidades, con un nivel de confianza del 95%; al respecto en la investigación realizada por Catunta y Rosado (2017), tuvo como objetivo general: Determinar la relación del turismo sostenible en la afluencia turística en los Distritos de Ica y Huanchaco 2014. Con un 0,834 de Rho Spearman existe una asociación positiva entre el Turismo Sostenible y la afluencia turística de los comerciantes del Distrito de Huanchaco que eligen un turismo con enfoque en sostenibilidad tienden obtener mayor afluencia de turistas. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa como verdadera. Concluyendo el objetivo general queda comprobado. Se asume en consecuencia, que se confirma los hallazgos encontrados en la línea de investigación desarrollada, cuyos objetivos son sostenibles y sustentables en los siguientes niveles de investigación .

5.1.4. Discusión de resultado específico 3

Luego de haber procesado los resultados inferenciales, en la tabla 41, se observa que el valor de correlación de Rho de Spearman $r = 0.789^{**}$, el cual indica una correlación (estadística) positiva alta; así mismo, se evidencia que el sig. (bilateral)/ $p = 0,000 < 0.05$; que señala un impacto significativo; en consecuencia, se determina la relación flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad cultural, que ha sido estudiada en 184 unidades, con un nivel de confianza del 95%; al respecto en la investigación realizada por Marín (2017), tuvo como objetivo general: Determinar los criterios de sostenibilidad turística cumple los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María. La hipótesis es aceptada: Los criterios de sustentabilidad turística que emplean los alojamientos de hospedaje en la Provincia de Leoncio Prado, son: el criterio medio ambientales, dados a través del uso excesivo del agua, uso responsable de la energía renovable, inexistencia de un plan de segregación de residuos sólidos; Criterio Socio-Cultural dado a través de la inexistencia de programas de responsabilidad social

empresarial y la organización de eventos de prácticas sostenibles dentro de sus instalaciones y en lo económico beneficio económico para la ciudad, inexistencia de certificaciones sustentables, falta de apoyo a la localidad. Concluyendo el objetivo general queda comprobado. Se asume en consecuencia, que se confirma los hallazgos encontrados en la línea de investigación desarrollada, cuyos objetivos son sostenibles y sustentables en los siguientes niveles de investigación .

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera.- Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral – 2019., con una correlación positiva muy alta de 0.870, a un nivel de significancia de 0.05 y $p= 0.000 < 0.05$.

Segunda.- Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad ecológica en el Centro Poblado de Caral – 2019, con una correlación positiva alta de 0.733, a un nivel de significancia de 0.05 y $p= 0.000 < 0.05$.

Tercera.- Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad socioeconómica en el Centro Poblado de Caral – 2019, con una correlación positiva muy alta de 0.879, a un nivel de significancia de 0.05 y $p= 0.000 < 0.05$.

Cuarta.- Existe un impacto significativo entre el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral y la sostenibilidad cultural en el Centro Poblado de Caral - 2019, con una correlación positiva alta de 0.789, a un nivel de significancia de 0.05 y $p= 0.000 < 0.05$.

6.2. Recomendaciones

Primera.- Planificar el desarrollo de ofertas turísticas sobre la base del respeto al Centro Poblado Caral y a su Patrimonio Natural y Cultural.

Segunda.- Reconocer al Centro Poblado de Caral, a sus dirigentes y profesionales para que en forma conjunta con la administración de Caral determinen los recursos

disponibles y planifiquen los proyectos turísticos que involucren a los de la comunidad.

Tercera.- Que inicien un cambio de actitud respecto al trabajo cooperativo entre la administración de Caral, el Estado y los pobladores de Caral, con visión de desarrollo de un turismo sostenible.

Cuarta.- Promover el turismo basado en los valores de conservación del medio ambiente, del patrimonio cultural, las tradiciones y costumbres, las formas de comportamiento y el significado de las manifestaciones y estilo de vida de la población local de tal forma que acreciente la identidad y la conciencia turística en todos los niveles de la comunidad.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

7.1. Fuentes bibliográficas

- Altamira, R. y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Real Centro Universitario «Escorial-María Cristina» San Lorenzo del Escorial. Anuario Jurídico y Económico Escorialense, XL (2007) 677-710 / ISSN: 1133-3677
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. Revista Latinoamericana de Psicología, 35(2),161-164. ISSN: 0120-0534. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80535203>
- Brundtland (1987). *Comisión Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre medio ambiente y desarrollo.*
- Cáceres, A. (2012). *El turismo generador de desarrollo local - el caso de Puerto Iguazú y la influencia del destino turístico Iguazú cataratas (Provincia de Misiones, Argentina).* Tesis de Maestría. Universidad Internacional de Andalucía. España.
- Casas I. (2011). *Influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya / 2007- 2010.* Universidad Complutense de Madrid, España.
- Catunta, J & Rosado, C. (2017). *El turismo sostenible y la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco – 2014.* Tesis de pregrado. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.

- Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: Caso Municipio de la Mesa (Cundinamarca)*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Conferencia de las Naciones Unidas (28 de enero de 2013). *Comercio y Desarrollo Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*.
- Cruz, S. (2006). *Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri, departamento de Lima*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Dachary A. & Arnais S. (2006) *Globalización y Turismo*. Universidad de Guadalajara. México.
- García M., & Palacios M. (2003). *Desarrollo sostenible y turismo en Ecuador. Espacio y Desarrollo*. (15), 89-108. Recuperado a partir de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espaciodydesarrollo/article/view/8121>
- Guillén, J. (1982) *El desarrollo del Cusco Balance de una ilusión 1950-1982. Cuadernos para el debate regional N° 7*. Cusco, Perú.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Cultura (2005). *Plan maestro para un desarrollo integral y sostenible de supe y barranca volumen iii*. Perú.
- Kiskeya Destinación Alternativa. (1999). ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN REPUBLICA DOMINICANA EL CARIBE Y EL MUNDO. Impacto social, ambiental y cultural del ecoturismo. <http://kiskeya-alternative.org/publica/fca1/prefac4.htm>
- Lira, A. (2018). Principios del desarrollo sostenible. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAED/Facultad de Arquitectura-UNAM.

<https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/7c79caf6-fdc1-46b9-a144-8dafd12bfdef/PrincipiosDesarrolloSostenible/index.html#:~:text=Los%20ideales%20y%20principios%20que,recursos%20naturales%20y%20justicia%20social.>

Lovón, G. (1982) *Mito y realidad del Turismo en el Cusco. Centro Bartolomé de Las Casas.* Cusco, Perú.

Luza, C. (2015). *Flujo turístico en el distrito de Jesús María y su relación con las herramientas e instrumentos de Promoción Turística.* Tesis de pregrado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.

Mamani, V. (2019). *Análisis de turismo receptivo, tipo de cambio y su impacto en el crecimiento económico de la región de Puno: periodo 1995-2017.* Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.

Marca, C. (2006). *Eco turismo, una alternativa al desarrollo sostenible en San Pedro de Challacollo, municipio de El Choro, Provincia Cercado del departamento de Oruro.* Tesis de Maestría. Centro Bartolomé de Las Casas. Bolivia.

Marín, J. (2017). *Sostenibilidad turística en los alojamientos de hospedaje de la Provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María en el año 2017.* Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Muñoz, D. & Quispe, E. (2018). *Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas - Perú.* Tesis de pregrado. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.

Ñaupas, H. (2013). *Metodología de la Investigación Cualitativa - Cuantitativa.* Colombia: Ediciones de la U.

Ruiz, O. (2008). *Turismo: factor de desarrollo y competitividad en México*, Editorial: Centro de estudios sociales y de opinión pública, documento de trabajo núm. 46. México.

Rodríguez A. (2019). La protección del medioambiente en Cuba, una prioridad gubernamental. *Revista Novedades en Población*, 15(30), 113-122.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782019000200113&lng=es&tlng=es.

Santiago, D. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. Tesis Doctoral. Universitat de Girona. España.

Vargas, J. (2008). *Economía política ambiental global e internacional*. Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán. México. vol. 4, No 1

7.2. Fuentes electrónicas

El comercio (18 de junio del 2012). El turismo es el tercer generador de divisas del Perú. Extraído de:

<http://archivo.elcomercio.pe/economia/peru/turismo-tercer-generador-divisas-peru-noticia-1429986>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), *Directorio Nacional de Centros Poblados Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígena*. Extraído de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo4.pdf

Machicado, J. (5 abril del 2016) *Desarrollo Sustentable al Desarrollo Sostenible*, Extraído de:

<http://jorgemachicado.blogspot.com/2009/08/dss.html>

ANEXO 1–MATRIZ DE CONSISTENCIA

FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CENTRO POBLADO DE CARAL - 2019.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿De qué manera el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral impacta en el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral - 2019?	Determinar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral – 2019.	Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en el desarrollo sostenible del Centro Poblado de Caral – 2019.	V₁ Variable Independiente: Flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral D ₁ : Distribución del dinero gastado por el turista extranjero entre los agentes económicos del sector turístico. D ₂ : Ventajas económicas D ₃ : Entradas netas de divisas D ₄ : Ganancias sociales netas D ₅ : Generación de empleo	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Sustantiva o básica Nivel: Descriptivo explicativo Método: Hipotético-deductivo Diseño: No experimental transversal Población: 703 pobladores adultos entre los 18 y los 80 años del Centro Poblado de Caral. Muestra: 184 Pobladores adultos entre los 18 y los 80 años del Centro Poblado de Caral. Muestreo probabilístico Tipo de muestra: Simple. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
1. ¿De qué manera el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral impacta en la sostenibilidad ecológica del Centro Poblado de Caral - 2019?	1. Identificar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad ecológica en el Centro Poblado de Caral – 2019.	1. Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad ecológica en el Centro Poblado de Caral – 2019.		
2. ¿De qué manera el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral impacta en la sostenibilidad socioeconómica del Centro Poblado de Caral –2019?	2. Identificar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad socioeconómica en el Centro Poblado de Caral – 2019.	2. Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad socioeconómica en el Centro Poblado de Caral – 2019.		
3. ¿De qué manera el flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral impacta en la sostenibilidad cultural del Centro Poblado de Caral - 2019?	3. Identificar el impacto del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad cultural del Centro Poblado de Caral - 2019.	3. Existe un impacto significativo del flujo del turismo receptivo en el atractivo turístico Caral en la sostenibilidad cultural en el Centro Poblado de Caral - 2019.	V₂ Variable Dependiente: Desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Caral D ₁ :Sostenibilidad ecológica. D ₂ :Sostenibilidad socioeconómica. D ₃ :Sostenibilidad cultural.	Técnica de procesamiento de datos: Para procesar la información se utilizaron herramientas informáticas como: MS EXCEL y SPSS vs 24 presentándose los datos en tablas y figuras.

ANEXO 2 – INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INSTRUCCIONES:

Al lado derecho de cada pregunta, colocar UNA ASPA (X) en SOLO UNO de los recuadros numerados del 1 al 4.

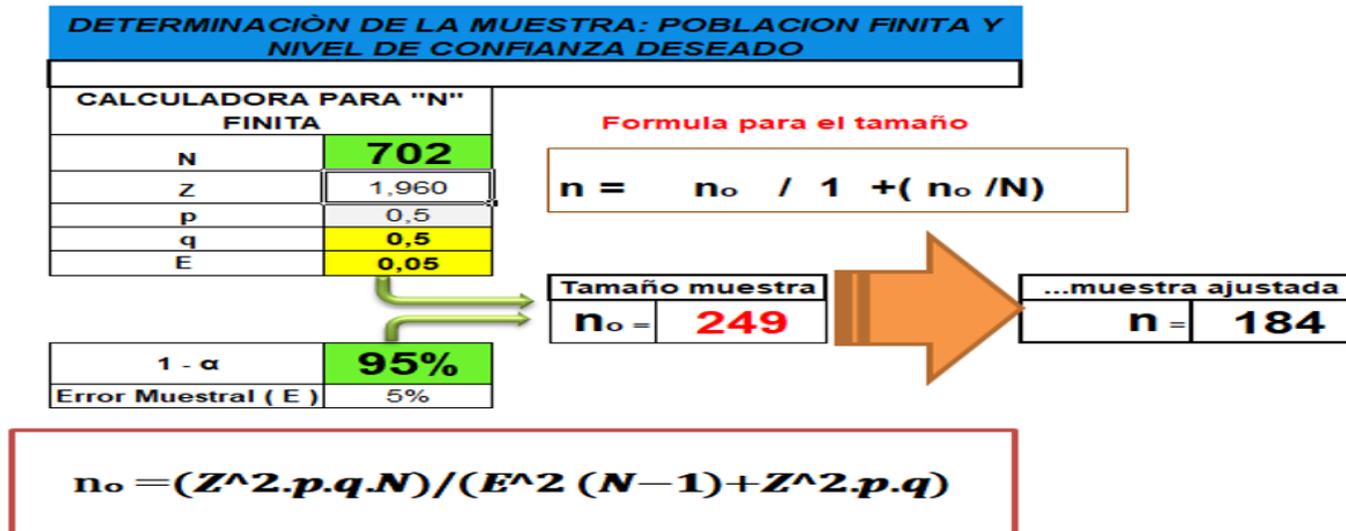
ESCALA	Código	Valor
De acuerdo	A	1
Indiferente. No lo sé.	I	2
En desacuerdo.	D	3
En total desacuerdo.	TD	4

Nro.	ÍTEM	VALORACIÓN			
		1	2	3	4
	FLUJO DEL TURISMO RECEPTIVO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO CARAL				
1	El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral asegura un adecuado ingreso de dinero extranjero para el Centro Poblado Caral.				
2	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura un adecuado crecimiento del sector turístico.				
3	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura la instalación de empresas turísticas, en el Centro Poblado de Caral.				
4	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura la mejora de la situación socio-económica, en el Centro Poblado Caral.				
5	El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral ha incrementado la calidad de vida de la población.				
6	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve una utilización de trabajadores locales frente a trabajadores foráneos.				
7	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura un adecuado apoyo del gobierno con obras locales.				
8	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve el uso de bienes y servicios que son elaborados o brindados localmente para ser consumidos por los turistas frente a los importadores.				
9	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la reinversión local de beneficios e intereses generados por las operaciones turísticas frente a su repatriación a otros países.				
10	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local para la venta de alimentos a los turistas.				
11	El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral asegura adecuados ingresos para la población local por brindar servicios de hospedaje a los turistas.				
12	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local para la venta de recuerdos o souvenirs a los turistas.				
13	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral asegura adecuados ingresos para la población local por el mayor valor de sus tierras.				
14	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la utilización de mano de obra local no especializada.				
15	El flujo del turismo receptivo del atractivo Caral promueve la creación de nuevos negocios.				
16	El flujo del turismo receptivo del atractivo turístico Caral promueve la ampliación de negocios existentes.				
17	El flujo del turismo receptivo atractivo turístico Caral brinda mayores beneficios para la población local frente a otras actividades económicas.				

BLOQUE II

Nro.	ÍTEMS	VALORACIÓN			
	DESARROLLO SOSTENIBLE	1	2	3	4
1	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria y energética.				
2	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura el adecuado amortiguamiento de los efectos ambientales generados por la utilización de los recursos y el ambiente natural.				
3	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada capacidad de carga de los ecosistemas.				
4	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada tasa de recomposición de los recursos naturales renovables.				
5	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral asegura una adecuada tasa de sustitución de los recursos naturales renovables por el periodo de tiempo previsto para su agotamiento.				
6	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo turístico Caral ha mejorado los niveles de educación, salud, vivienda y seguridad social.				
7	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido de manera sustantiva con la disminución de la pobreza.				
8	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mejoramiento de la calidad ambiental.				
9	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mantenimiento de la integridad de los sistemas ecológicos.				
10	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo Caral ha contribuido adecuadamente con el mantenimiento de patrones culturales y la diversidad cultural.				
11	El flujo del turismo receptivo hacia el atractivo turístico Caral ha contribuido adecuadamente con el respeto y solidaridad con los diversos modos de vida y sus diferentes formas de relación con la naturaleza.				

ANEXO 3 - DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA



AJUSTE DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

- (a) Calcular el de la Población: =
- (b) Determinar si valor calculado en el Punto (a) : es MENOR que el Tamaño de Muestra encontrado anteriormente:
- ¿ > ?
- ¿ 249 > 70 ? => **VERDADERO**
- (c) Por lo tanto, **SI** corresponde realizar el Ajuste del Tamaño de Muestra.
- (d) Determinación del nuevo Tamaño de Muestra (n₀)

$$n_0 = \frac{n}{1 + (n / N)}$$

$$n_0 = \frac{249}{1 + (249 / 702)}$$

$$n_0 = 184$$

$$n_0 = 184$$

Por lo tanto, el

TAMAÑO DE LA MUESTRA MEJORADO o AJUSTADO

será igual a:

184