



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Escuela de Posgrado

Conocimiento del patrimonio cultural de la provincia de Huaura e identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa de Calcuta-Chonta - Ugel 09- DREL

Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Gestión Educativa con mención en Pedagogía

Autora

Indhira Marisol Ramirez Requena

Asesor

Dr. Eustorgio Godoy Benavente Ramírez

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Facultad De Educación

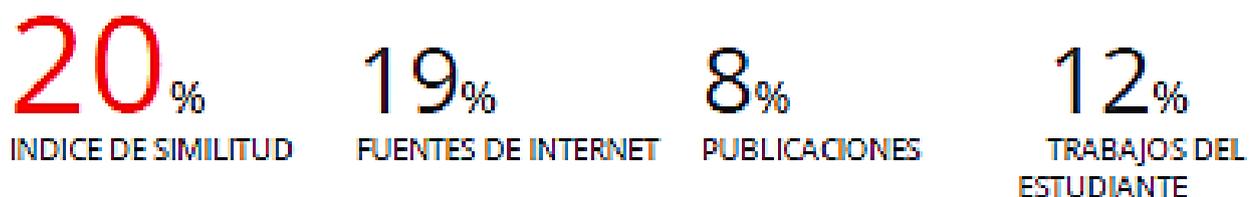
Escuela Profesional De Ciencias Sociales Y Turismo

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Ramirez Requena, Indhira Marisol	47463658	25/07/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Eustorgio Godoy Benavente Ramirez	15646678	0000-0001-8791-0987
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Delia Violeta Villafuerte Castro	15744241	0000-0002-7442-46X
Herculano Carlos Lecca	06820156	0000-0002-0818-2326
Cesar Augusto Millan Bazan	07525127	0000-0002-6641-0980

CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE HUAURA E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE TERESA DE CALCUTA- CHONTA - UGEL 09- DREL

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1 %
2	concejodebogota.gov.co Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.unal.edu.co Fuente de Internet	1 %
4	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	core.ac.uk Fuente de Internet	1 %
6	clubensayos.com Fuente de Internet	1 %
7	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	1 %

dspace.ucuenca.edu.ec

**CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA
PROVINCIA DE HUAURA E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE
TERESA DE CALCUTA- CHONTA - UGEL 09- DREL**

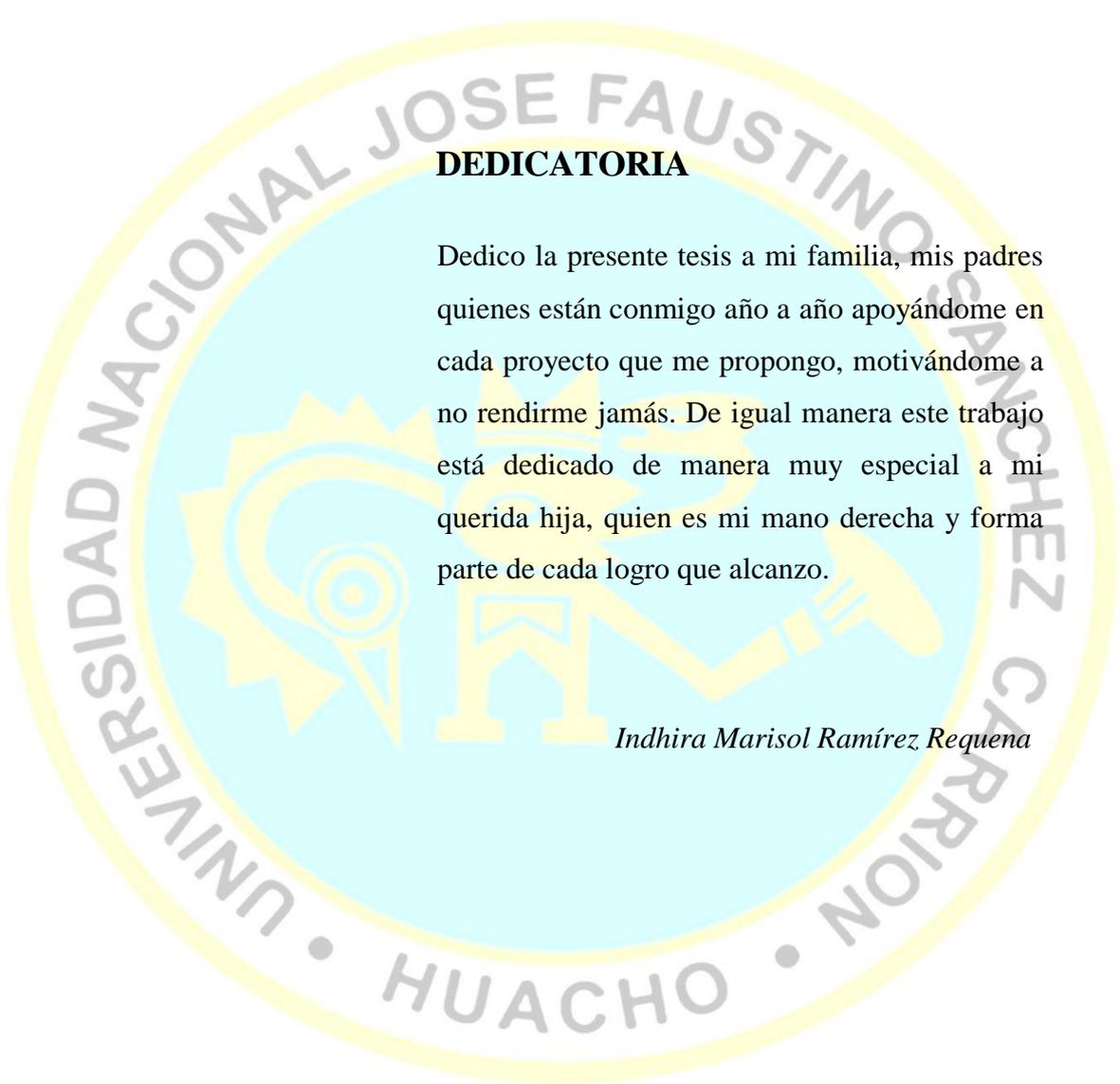
INDHIRA MARISOL RAMIREZ REQUENA

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Dr. Eustorgio Godoy Benavente Ramírez

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN
PEDAGOGÍA
HUACHO
2022**

The logo of the Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion Huacho is a circular emblem. It features a central yellow sun with rays, a gear, and a stylized figure. The text "UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION" is written in a circular path around the top, and "HUACHO" is at the bottom, separated by two dots.

DEDICATORIA

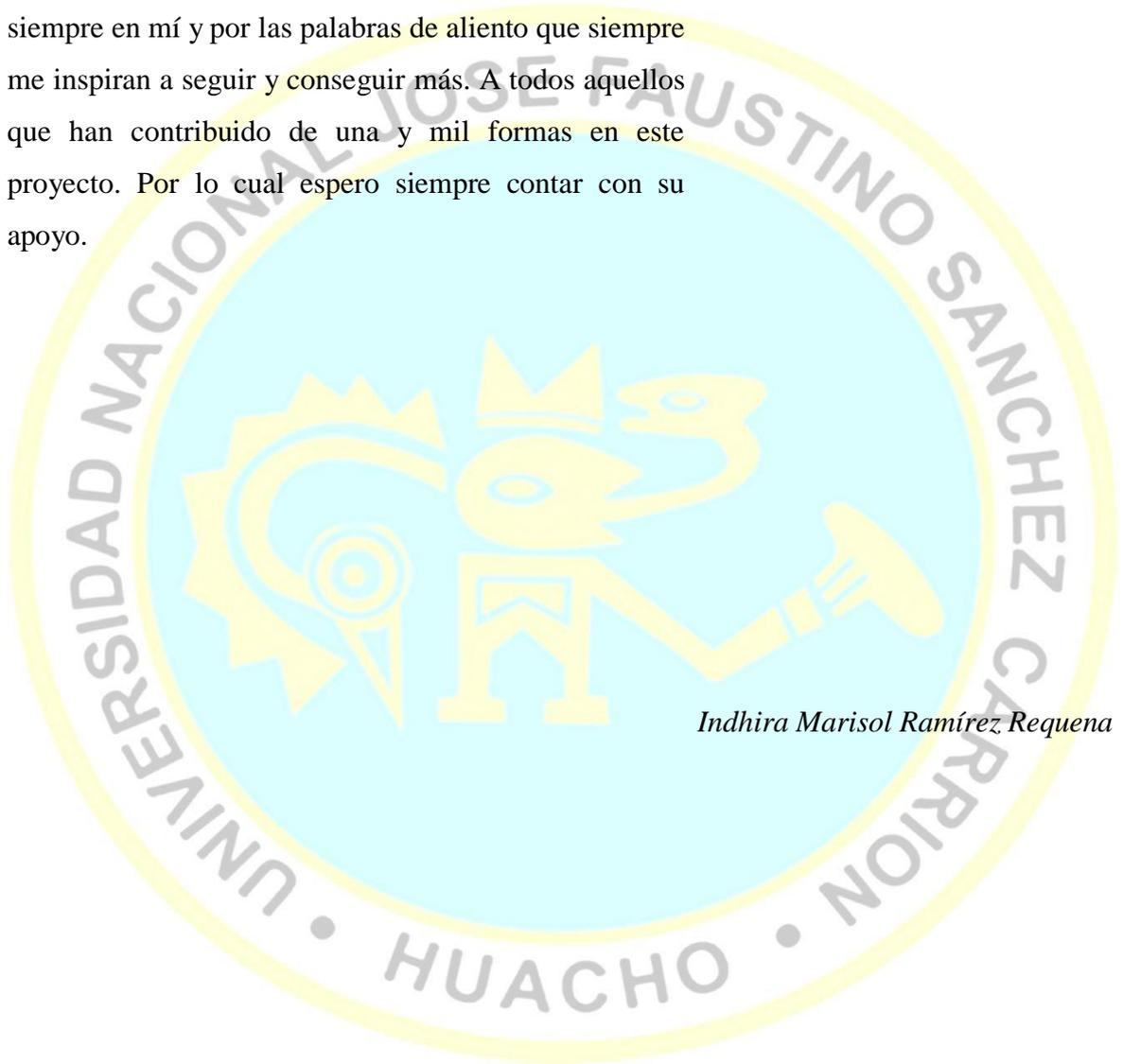
Dedico la presente tesis a mi familia, mis padres quienes están conmigo año a año apoyándome en cada proyecto que me propongo, motivándome a no rendirme jamás. De igual manera este trabajo está dedicado de manera muy especial a mi querida hija, quien es mi mano derecha y forma parte de cada logro que alcanzo.

Indhira Marisol Ramírez Requena

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las bendiciones que me otorga día a día, año a año, y brindarme la oportunidad de poder alcanzar las metas que me he venido proponiendo. Así mismo agradezco infinitamente a mi familia, por creer siempre en mí y por las palabras de aliento que siempre me inspiran a seguir y conseguir más. A todos aquellos que han contribuido de una y mil formas en este proyecto. Por lo cual espero siempre contar con su apoyo.

Indhira Marisol Ramírez Requena



ÍNDICE

CARATULA	1
TITULO.....	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE.....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCION.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	17
1.5 Delimitaciones del estudio	18
1.6 Viabilidad del estudio	18
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1 Investigaciones internacionales	19
2.1.2 Investigaciones nacionales	20
2.2 Bases teóricas.....	21
Patrimonio cultural en la provincia de Huaura Gastronomía	21
Salchicha huachana	22
Desayuno huachano	22
Arqueología	22
Bandurria	22
2.3 Definición de términos básicos.....	29

2.4	Hipótesis de investigación.....	30
2.4.1	Hipótesis general	30
2.4.2	Hipótesis específicas	30
2.5	Operacionalización de las variables.....	30
CAPITULO III_Diseño metodológico.....		31
3.2	Población y muestra.....	31
3.2.1	Población.....	31
3.2.2	Muestra	31
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	31
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	31
CAPITULO IV Análisis de resultados		32
4.2	Contrastación de hipótesis.....	49
	Hipótesis específica 1	49
	Hipótesis específica 2	50
	Hipótesis específica 3	51
CAPITULO V DISCUSIÓN		53
5.1	Discusión de resultados	53
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		54
6.1	Conclusiones	54
6.2	Recomendaciones	54
7.1	Referencias.....	55
ANEXOS.....		57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	32
Tabla 2:	33
Tabla 3:	34
Tabla 4:	35
Tabla 5:	36
Tabla 6:	37
Tabla 7:	38
Tabla 8:	39
Tabla 9:	40
Tabla 10:	41
Tabla 11:	42
Tabla 12:	43
Tabla 13:	44
Tabla 14:	45
Tabla 15:	46
Tabla 16:	47
Tabla 17:	48
Tabla 18:	49
Tabla 19:	50
Tabla 20:	51
Tabla 21:	51

ÍNDICE DE FIGURAS

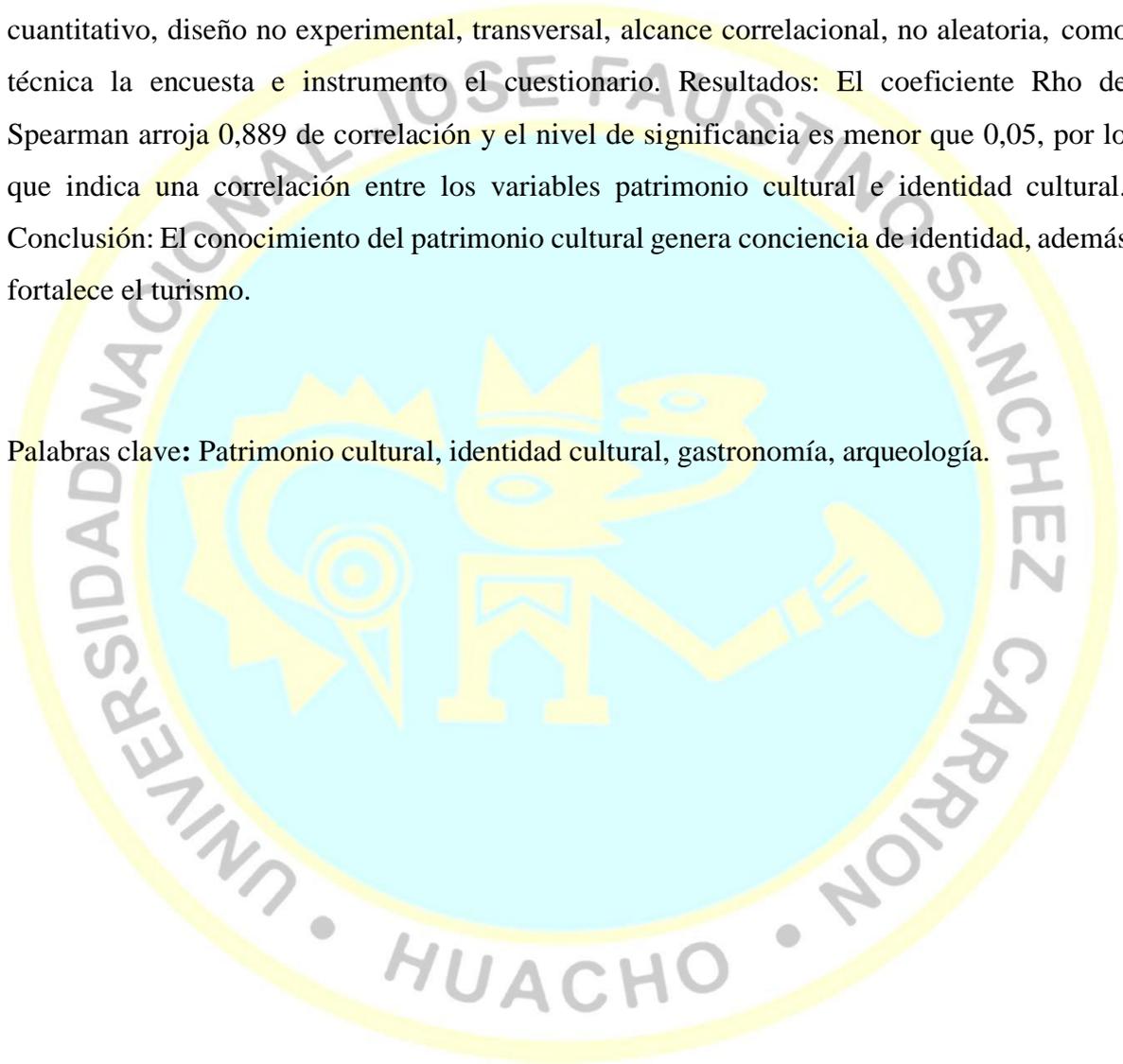
Ilustración 1:	22
Ilustración 2:	23
Ilustración 3:	24
Ilustración 4:	24
Ilustración 5:	32
Ilustración 6:	33
Ilustración 7:	34
Ilustración 8:	35
Ilustración 9:	36
Ilustración 10:	37
Ilustración 11:	38
Ilustración 12:	39
Ilustración 13:	40
Ilustración 14:	41
Ilustración 15:	42
Ilustración 16:	43
Ilustración 17:	44
Ilustración 18:	45
Ilustración 19:	46
Ilustración 20:	47
Ilustración 21:	48
Ilustración 22:	57
Ilustración 23:	57

Ilustración 24:	58
Ilustración 25:	58
Ilustración 26:	59
Ilustración 27:	60
Ilustración 28:	60

RESUMEN

Definir la relación del conocimiento del patrimonio cultural de la provincia de Huaura con la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta-Chonta - UGEL 09- DREL. Metodología: Se utilizó la metodología deductiva, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal, alcance correlacional, no aleatoria, como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. Resultados: El coeficiente Rho de Spearman arroja 0,889 de correlación y el nivel de significancia es menor que 0,05, por lo que indica una correlación entre los variables patrimonio cultural e identidad cultural. Conclusión: El conocimiento del patrimonio cultural genera conciencia de identidad, además fortalece el turismo.

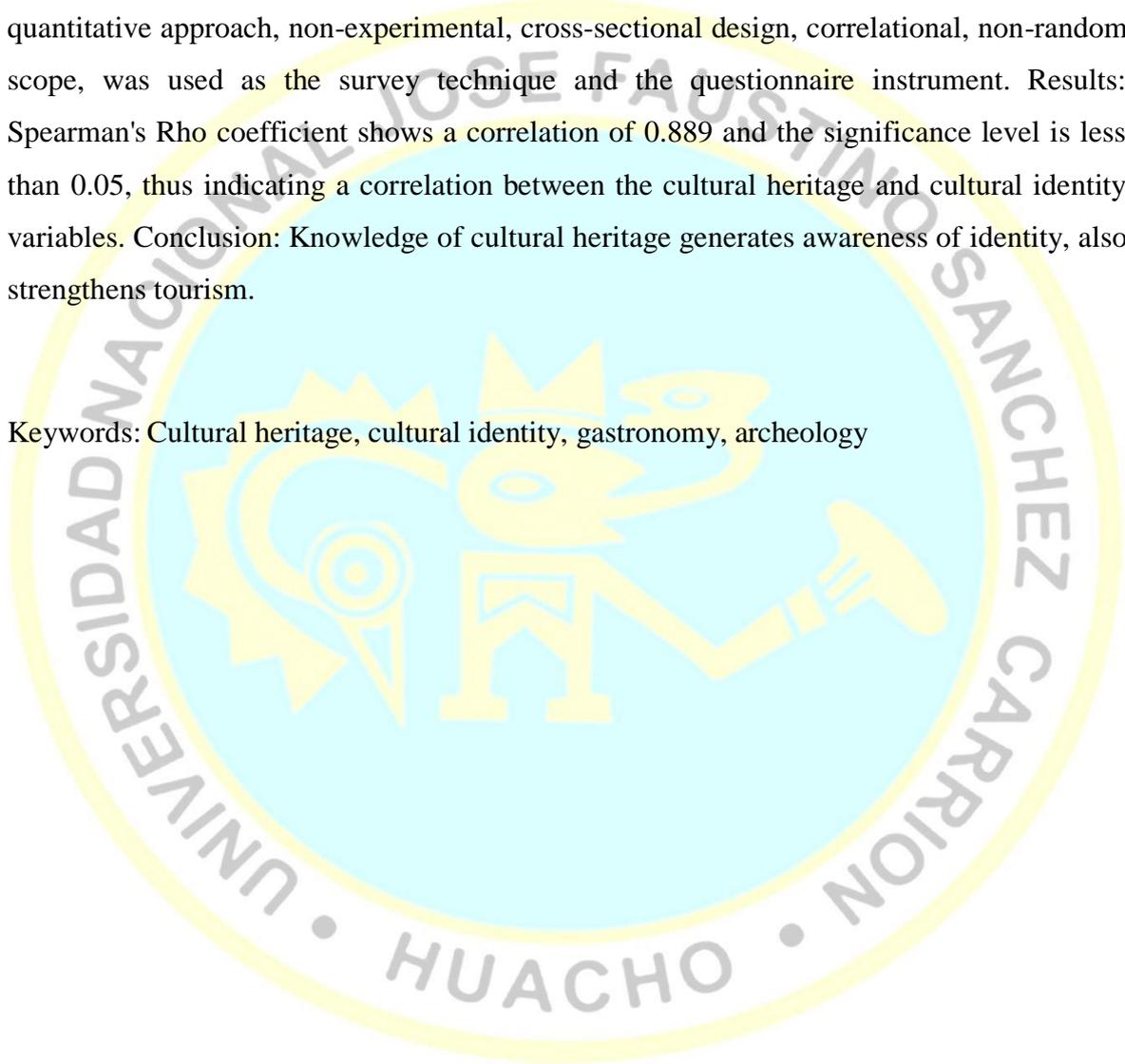
Palabras clave: Patrimonio cultural, identidad cultural, gastronomía, arqueología.



ABSTRACT

Define the relationship between the knowledge of the cultural heritage of the province of Huaura with the cultural identity in the students of the Educational Institution Madre Teresa De Calcuta-Chonta - UGEL 09- DREL. Methodology: The deductive methodology, quantitative approach, non-experimental, cross-sectional design, correlational, non-random scope, was used as the survey technique and the questionnaire instrument. Results: Spearman's Rho coefficient shows a correlation of 0.889 and the significance level is less than 0.05, thus indicating a correlation between the cultural heritage and cultural identity variables. Conclusion: Knowledge of cultural heritage generates awareness of identity, also strengthens tourism.

Keywords: Cultural heritage, cultural identity, gastronomy, archeology



INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende auscultar el patrimonio cultural como un conjunto de bienes tangibles, intangibles producidos dialécticamente e históricamente por la sociedad. Así mismo a los vestigios naturales con significados profundos que enaltece la sabiduría natural. El proceso histórico va dando forma y sentido a cada bien cultural que enriquece al conocimiento del ser humano. Por otro lado, la identidad cultural va fortaleciendo la conciencia regional. Para mejor análisis dividiremos este trabajo en capítulos:

Capítulo I: Planteamiento de la realidad problemática.

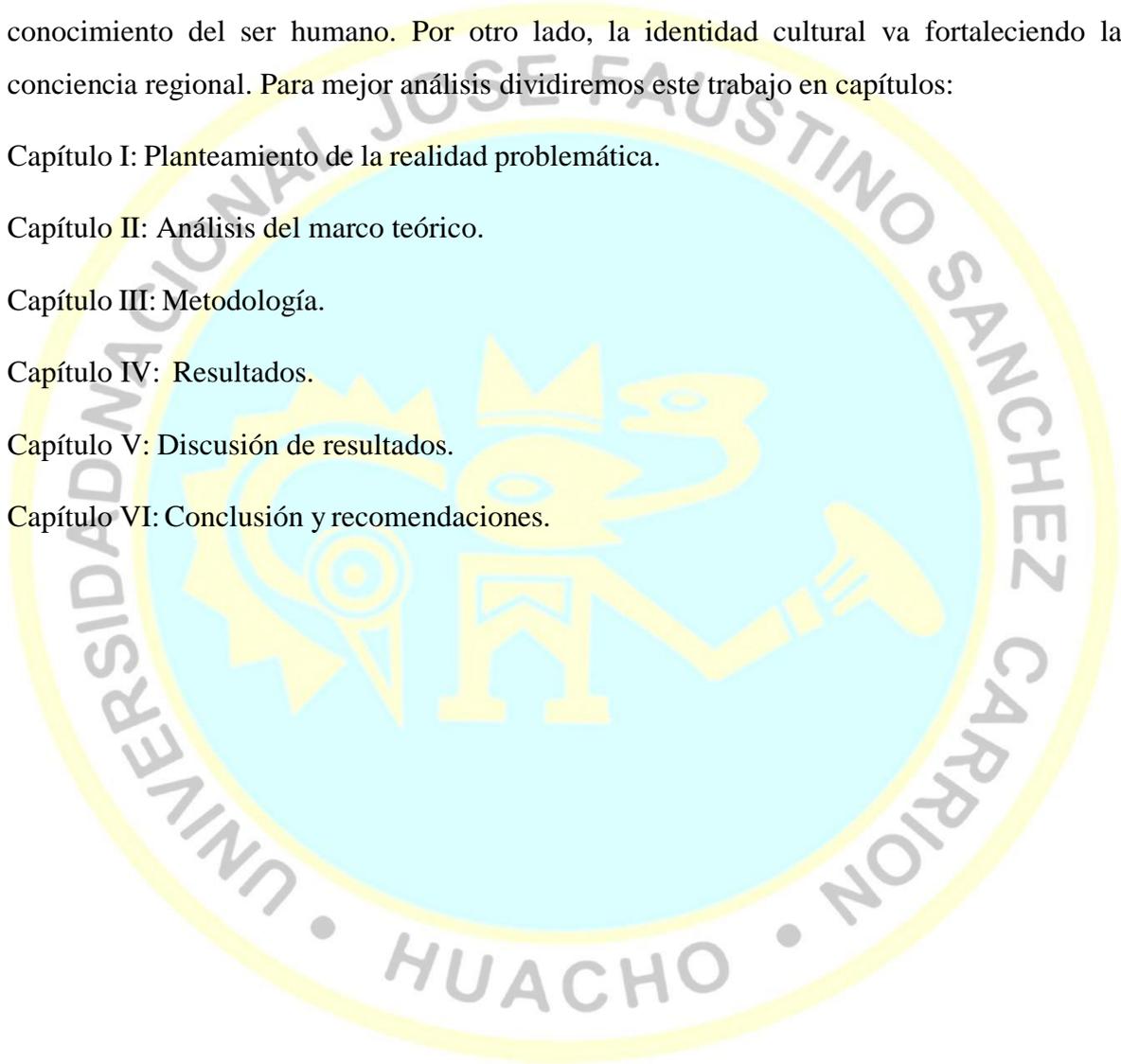
Capítulo II: Análisis del marco teórico.

Capítulo III: Metodología.

Capítulo IV: Resultados.

Capítulo V: Discusión de resultados.

Capítulo VI: Conclusión y recomendaciones.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El patrimonio cultural son bienes naturales, tangibles e intangibles que atribuyen valores a ser transmitidos históricamente a través del tiempo de generación en generación atribuyendo significados y sentidos que enaltece y engrandece el desarrollo social y cultural.

La UNESCO 1972, a través de su organismo Patrimonio Mundial Cultural y Natural establece que existen en la tierra “valor universal excepcional” que pertenecen como patrimonio a toda la humanidad. Obliga a todos cuidar las herencias culturales y como también a la sabia naturaleza con la finalidad de preservar su existencia material e inmaterial y con ello fortalecer la intelectualidad de las futuras generaciones. Citamos algunos patrimonios culturales mundiales: Perú: Machu Picchu(1983),, Andorra: Valle del Madriu-Perafita-Claror (2004), Angola: (2017), Argelia: Tasili n’Ajer (1982), Argentina: Los Glaciares (1981)

El Plan nacional de investigación en patrimonio, (2010) organismo de España señala cifras de personas empleadas de un total de 38, 200 personas en Museos y Colecciones Museográficas, en cuyo seno se encuentran archivos, museos, bibliotecas y otras instituciones culturales. Como indica las cifras, el patrimonio cultural no solamente es histórico sino que encaja en el desarrollo económico de los países.

Díaz, (2010) refiere el patrimonio latiamericano como pluricultural y nos explica que tiene sus orígenes en distintas culturas y viven entrelazado en la historia, en el tiempo como es la precolombina, colonial, criolla, nativas y otras producidas por las migraciones, Medrano, (2022) cita la Ley colombiana N° 1185 de 2008, en su artículo 4:

El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico,

museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

En el Perú existen historias, tradiciones, costumbres de larga duración que son transmitidos de generación a generación, hechos como las leyendas de Mama Oellu, Machu Pycchu, sin embargo son poco conocidos como su visión del mundo, su ciencia- tecnología quechua. Todo peruano debe de conocer su historia arquitectónica, artística, danzas, religión, lenguas, costumbres y música para fortalecer su identidad nacional de lo contrario estará condenado a la alienación perversa.

La investigación tiene el propósito de escudriñar la identidad cultural de la provincia de Huaura, para difundir el valor cultural de los ancestros huaurinos en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta. Fortalecer la capacidad de autovaloración cultural y encender la llama cultural de los hombres de Bandurria y Vichama en la conciencia del estudiantado Calcutiana.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación del conocimiento del patrimonio cultural de la provincia de Huaura con la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación del conocimiento gastronómico de la provincia de Huaura con la conciencia cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL?

¿Cuál es la relación de los restos arqueológicos de la provincia de Huaura con la conciencia cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL?

¿Cuál es la relación del conocimiento del arte huachano de la provincia de Huaura con la conciencia cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación del conocimiento del patrimonio cultural de la provincia de Huaura con la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

1.3.2 Objetivos específicos

Definir la relación del conocimiento gastronómico de la provincia de Huaura con la conciencia cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

Decidir la relación de los restos arqueológicos de la provincia de Huaura con la conciencia cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

Decretar la relación del conocimiento del arte huachano de la provincia de Huaura con la conciencia cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

1.4 Justificación de la investigación

Social: La conclusión del presente trabajo permitirá a los lectores elevar la conciencia de identidad provincial y lograr el desarrollo social sin ninguna distinción.

Práctico: La praxis del reconocimiento de patrimonio cultural fortalecerá la conciencia de identidad y el desarrollo económico.

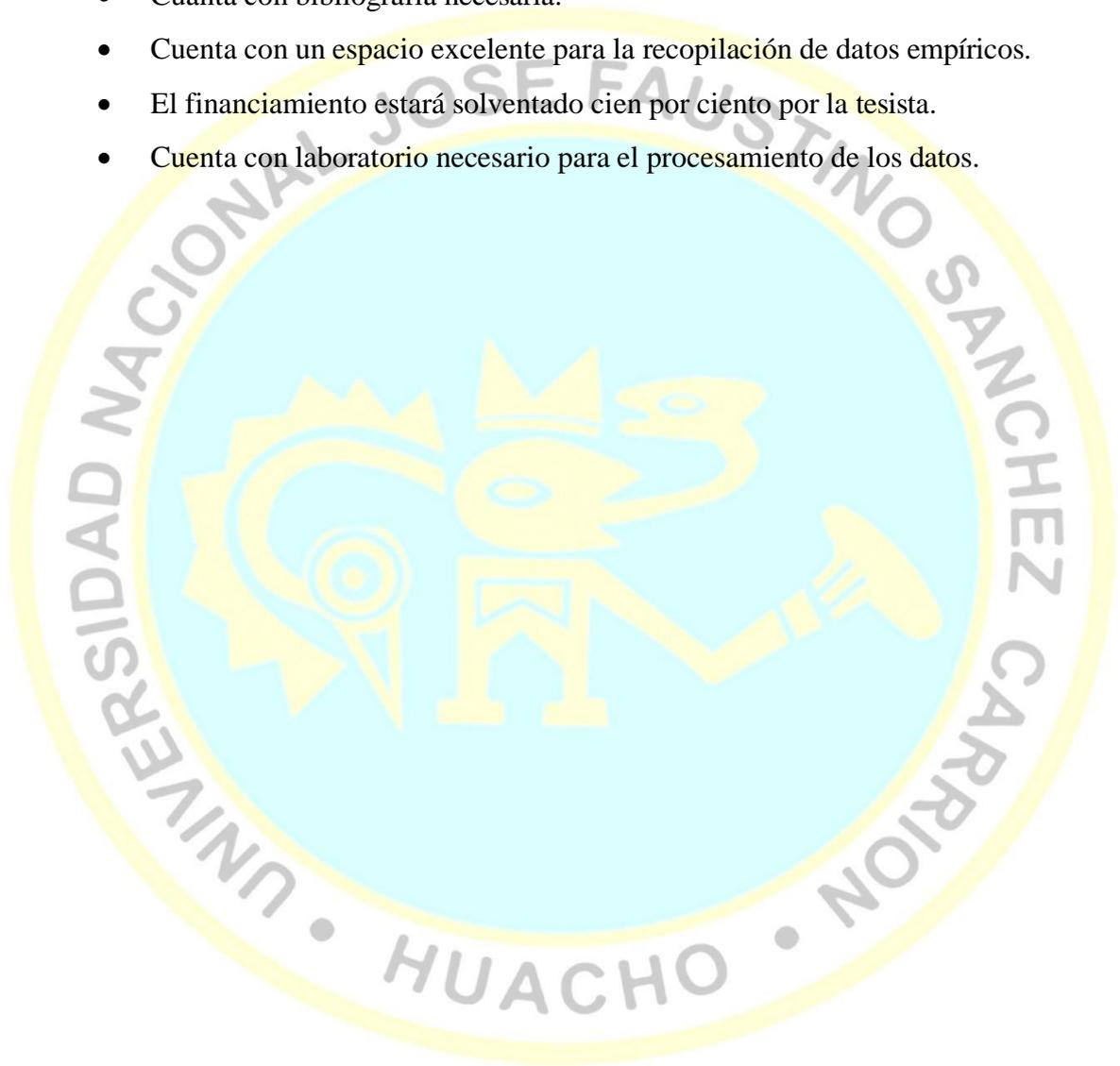
Científico: El reconocimiento cultural y su praxis generará nuevos conocimientos para solventar la crisis económica y social de la provincia de Huaura y de las demás regiones.

1.5 Delimitaciones del estudio

- Metodológico, tendrá un alcance deductivo, descriptivo y correlacional.
- Espacial. el estudio se realizará en la institución educativa Madre Teresa de Calcuta.
- Contenido, por la naturaleza de la investigación será delimitado a los variables y dimensiones.

1.6 Viabilidad del estudio

- Cuenta con bibliografía necesaria.
- Cuenta con un espacio excelente para la recopilación de datos empíricos.
- El financiamiento estará solventado cien por ciento por la tesista.
- Cuenta con laboratorio necesario para el procesamiento de los datos.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Menor, Hidalgo, López, y Jara,(2022) en sus estudios, *gastronomía local, cultura y turismo en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: el comportamiento del turista extranjero*, Cordova – España, tuvo como objetivo determinar a la gastronomía como componente fundamental del turismo, utilizó el enfoque cualitativo de diseño historia de vida, obteniendo el siguiente resultado: La gastronomía varía de acuerdo la actitud del visitante. Conclusión: Suministrar el turismo gastronómico de acuerdo las actitudes de los visitantes.

Rodríguez y Pacheco, (2022) en sus estudios, *conservación y socialización del patrimonio documental de la biblioteca de la universidad de Matanzas, Matanzas – Cuba*, Tuvieron como finalidad, identificar y ubicar la producción científica de los docentes y estudiantes con el propósito de conservar e implementar el patrimonio cultural de la universidad de Matanzas, utilizaron la metodología analítica - sintética, histórico-lógico, obteniendo el siguiente resultado: El papel de la universidad es de conservar y difundir la memoria histórica de la humanidad. Conclusión: La biblioteca universitaria preserva y difunde los conocimientos a los lectores para su fortalecimiento de su acervo cultural.

Romero, (2021) en su tesis, *patrimonio, cultural e historia oral: posibilidades de resibnificación de la memoria desde la fotografía, Londrina – Brasil*, tuvo como propósito proponer metodologías para el uso de las fotografías en la elaboración textos literarios, utilizó la metodología deductiva , diseño descriptivo con resultados interesantes como la fotografía puede servir de insumo para escribir diversos textos literarios. Conclusión: La literatura hecha de fotografías promueve acciones culturales que difunden las universidades.

Leon y Faundes ,(2022) en sus estudios, *el derecho humano a la identidad cultural de los migrantes, fuentes internacionales y recepción en Chile*, tuvieron como objetivos, demostrar la existencia de derecho humano como identidad cultural consagrado en el Derecho Internacional de los Derechos Humanos, utilizaron como metodología la metodología deductiva, encontrando como resultado el cumplimiento del derecho cultural

del emigrante. Conclusión: Los derechos humanos como es el caso de identidad cultural debe de respetarse sin importar nacionalidades.

Garcés y Alarcón, (2022) en sus estudios, *configuración de la identidad en jóvenes pertenecientes a pueblos originarios: una meta-etnografía – Chile*, tuvieron como finalidad determinar elementos que inciden en la configuración de la identidad cultural de pueblos originarios, utilizaron como metodología la inducción, como resultado obtuvieron múltiples configuraciones identitarias. Conclusión: Los jóvenes tienen diversas culturas creativas que les permite desarrollarse en distintos contextos.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Huertas, (2017) en su tesis, *análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría No 10 respecto a la cultura Colli, Lima – Perú*, tuvo como objetivo, analizar la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría con la cultura Colli, utilizó el enfoque mixto de diseño descriptivo, los resultados no son alentadoras porque los estudiantes tienen un nivel bajo en la identidad cultural de la cultura Colli. Conclusión; el desconocimiento de las culturas nacionales, regionales y locales no les permite identificarse consigo mismo.

Coronado, (2021) en su investigación, *evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho, Ayacucho – Perú*, tuvo como objetivo, definir el nivel de identidad cultural andina de los estudiantes de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho, utilizó como metodología la deducción de enfoque cuantitativo, diseño experimental, encontrando el siguiente resultado: La mayoría de los escolares presentan bajo nivel de identidad cultural andina, concluyendo que los estudiantes carecen de nivel de la cultura andina.

Aliaga, (2014) en su tesis, *el patrimonio cultural y natural, una alternativa para el desarrollo del turismo en el distrito de manzanares - concepción – 2014, Huancayo – Perú*, tuvo como finalidad identificar el patrimonio cultural natural para fomentar el desarrollo de turismo en el distrito de Manzanares, para lo cual utilizó la metodología deductiva de diseño descriptivo, encontrando el siguiente resultado: El patrimonio cultural del distrito de Manzanares necesita restaurar. Conclusión: Necesita restauración el patrimonio cultural de Manzanares por las autoridades competentes.

2.2 Bases teóricas

Patrimonio cultural

Institución Nacional de Cultura(s/f) define al patrimonio cultural, como legajo de todo tipo de bienes que nuestros antecesores nos han dejado a lo largo de la historia y así mismo la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) define: "La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (p.3) así mismo García, (2011) refiere "que el patrimonio cultural representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y supone la obligación de conservarlo a su vez para las generaciones futuras"(p.32) La Universidad Autónoma de México, (2016) en su artículo Artículo 41 Bis.-Numeral II. Menciona "Conservar, proteger y mantener los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos que conforman el patrimonio cultural de la nación" Mirando las definiciones anteriores puede definirse que el patrimonio cultural es todo conocimiento producido por nuestros antepasados incluyendo nuestros padres, conocimientos que debemos cuidarlos, difundirlos para su conservación en el espacio y tiempo. Conservar la cultura significa conocimiento de sí mismo y el conocimiento de sí mismo, el avance cultural, social, científico y tecnológico. En una discusión promovida por: De Trazegnies, Cisneros, Monge, & Roca, (s/f) los entrevistados Varón, Lizarzaburu y Diez Canseco, opinaron sobre los alcances de la ley 28296. El patrimonio cultural de la nación es una manifestación material e inmaterial del hombre peruano en el tiempo y espacio por su valor etnológico, científico, tecnológico, tradicional, costumbrista, artístico, social, militar, histórico e intelectual. Estos conocimientos en los países desarrollados generan riqueza económica, mientras que en los países como el nuestro generan pobreza, manifiestan también que la cultura es dialéctica.

Patrimonio cultural en la provincia de Huaura

Gastronomía

Sopa huachana

Según Noriega, (2019) La sopa huachana se cocina en las ollas de barro, porque emiten un sabor sumamente agradable.

Ingredientes:

- Tres tipos de carnes: pato, gallina y pavo.
- Pan francés.

Salchicha huachana

Producto que no falta en los desayunos huachanos.

Ingredientes:

- Carne de cerdo molida aliñada con un 30% de grasa.
- Vinagre.
- Romero.
- Nuez moscada.
- Sal pimienta
- Achiote que le caracteriza el color anaranjado ligeramente rojizo.

Desayuno huachano

El desayuno huachano se caracteriza por llevar al comedor: tamales, pan francés fresco, camote fritos en rodajas, aceitunas exprimidas en cebolla y relleno de pollo o de cerdo, café o té.

Arqueología

Ilustración 1:

Bandurria



Bandurria fue investigado por Rosa Fung en 1973 y 1977, según la investigadora esta cultura pertenecería al periodo Arcaico tardío. El año 2005, el Proyecto Arqueológico Bandurria, jefaturado por Alejandro Chu descubrieron un monumento construido con cantos rodados y argamasa. Su construcción refleja una ciudad urbanística distinta a otros monumentos ubicados en la costa norte central del Perú. Está ubicado en el distrito de

Huacho, provincia de Huaura, región Lima Provincias. Sus coordenadas UTM (PSAD 56) son: 8'762,625 N / 217,829 E

VICHAMA

Ilustración 2:



Fuente: Diario Perú 21. 4-9-16

Se encuentra localizada en el distrito de Vegueta al norte del distrito de Huacho, provincia de Huara, Región Lima Provincias. Gracias a los estudios de la arqueóloga Ruth Shady se descubrió que esta cultura data de 2800 años antes de Cristo, se puede evidenciar en sus vestigios el problema de la interculturalidad, problema climático como lo vivimos hoy en día. Su economía estuvo basada en la agricultura y en la pesca, su comercio en el trueque y la colaboración. Se observa la presencia de la mujer como una sacerdotisa (Unidad Ejecutora 003-Zona arqueológica Caral, s/f)

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO HUALMAY

Van Pieter y Luna, (2010) arqueólogos que se interezaron por el estudio de la cultura de Hualmay. Esta cultura está ubicado al norte del distrito de Huacho, provincia de Huaura, Región Lima, conocido como Zona Arqueológica Monumental Los Huacos, por el Instituto Nacional de Cultura desde el año 2007.

Ilustración 3:

Ubicado hacia el lado Oriental del complejo. Está conformado por los montículos del 29 al 36.(....)"



Figura 2: Plano del Complejo Arqueológico Hualmay con los montículos conformantes.

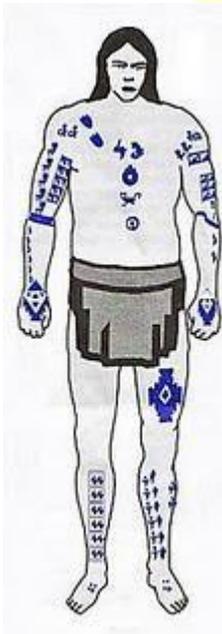
ARTE

EL HOMBRE TATUADO DE HUACHO

Según Castro, (s/f) el hombre tatuado de Huachó fue descubierto en el año 1981 entre el barrio de Amay y el puerto de Huachó, vivió entre los siglos X y XV después de Cristo. Sus tatuajes se habría hecho con un fruto llamado Huito que produce en la selva.

A través de sus tatuajes de color azul se puede inferir la posición social en que vivían los naturales de esta ciudad, así mismo la fuerza, energía y fertilidad.

Ilustración 4:



LITERATURA

En esta provincia podemos encontrar una literatura legendaria y diversa que immortalizan el desarrollo cultural y social de sus habitantes. Por razones de nuestro trabajo solo nos ocuparemos de alguno de ellos.

- El Huequeron de la Viuda
- La Laguna La Encantada
- El Perro Pulgoso - Pulgas de Oro
- El Tesoro de Huacho
- La viuda
- Agradecimiento a una aparecida.
- El tesorero
- La mujer de blanco
- El mito de Vichama
- El cigarrero de Huacho

EL MITO DE VICHAMA

El mito Vichama muestra la visión del mundo de los naturales de esta región. A causa de una necesidad vital alimentaria imploran al Dios Sol, quien concede un hijo llamado Vichama en la única sobreviviente de la familia real. Mientras viajara Vichama por el mundo, otro gobernante da muerte a la madre de Vichama. Enterado, no pudo vengarse de Pachacutec por haberse sumergido en la profundidad del mar. Sin embargo, queda una sociedad organizada.

El Mito de Vichama

Un buen día, Pachacamac decidió crear al hombre y a la mujer. Pero una vez que les hubo dado forma humana y vida, no se preocupó nunca por ellos. Y aquel hombre y aquella mujer empezaron a pasar hambre. Tanto padecieron que, al final, el hombre murió, agotada su resistencia. La pobre mujer al verse sola, desesperada y hambrienta, salió un día a extraer raíces para alimentarse y empezó a reclamar al Sol entre llantos. Al oír sus tristes lamentos, el Sol se compadeció de la desdichada y envuelto en un manto centelleante, bajó a la tierra y le infundió sus rayos fecundándola. Los días pasaron y con enorme gozo, parió un hijo. La mujer dio las gracias al Sol, por el bien que le había hecho.

Al ver que el Sol había intervenido en su obra, Pachacamac entró en celos, la siguió, y cuando vio que el astro rey había desaparecido, le arrebató al semidios recién nacido y sin atender los gritos de la madre infeliz, lo mató, despedazándolo su cuerpecito en menudas partes. La mujer imploró al Sol para que diera castigo a Pachacamac, y éste asustado de que lo encontrara con los restos sangrantes del niño, hizo un hoyo y lo enterró rápidamente. Pero Pachacamac quiso remediar la falta de alimentos de la mujer y procedió a sembrar los dientes del pequeño y de ellos nació el maíz. Sembró las costillas y los huesos y de ellos nacieron las yucas y las demás frutas de esta tierra. Sembró la carne y de allí procedieron los pepinos, los pacaes y demás árboles y desde entonces hubo abundancia de alimentos y no se conoció hambre sobre la tierra. Pero no se aplacó la ira de la madre, porque cada fruto le hacía recordar a su hijo y al culpable de su agravio, y no cesó de clamar al Sol el merecedor castigo para el malvado. Al oír aquello, el dios se conmovió de la pobre mujer y se enfureció contra Pachacamac. Al instante bajó a la tierra para castigarle, pero aquel se ocultó donde sabía que jamás penetraban los rayos del sol. El dios para poner remedio a sus penas mandó a la madre que le entregara el ombligo y el cordón umbilical del niño muerto y ella se lo dio. Con ello creó un nuevo hijo y se lo dio a la madre diciéndole: toma y envuelve en mantillas a este niño que llora y se llamará Vichama. Esta vez nadie te lo arrebatará porque yo velaré por él durante el día, y de noche lo pondré bajo custodia de la luna. Así lo hizo la madre y crió al infante que se convirtió en un hermoso joven que quiso recorrer el mundo como su padre el Sol.

Vichama, se alejó de su madre, y anduvo leguas y leguas, y estuvo lejos de los suyos largo tiempo, y decidió regresar a su tierra natal. Cuando estuvo cerca del sitio donde tenían la choza, él y su madre, quedó muy extrañado al ver que cerca de allí habían otras cabañas. Entró a su choza y no encontró a su madre, salió a fuera y se halló ante una multitud de hombres y mujeres que jamás había visto. Aprovechando la ausencia del muchacho, Pachacamac había matado a la mujer que ya estaba vieja, y su cuerpo la había dividido en pequeños trozos y los dio a comer a gallinazos y a cóndores. Sus cabellos y huesos, los escondió en las orillas del mar, y empezó a crear los hombres y mujeres que poblaron el mundo. Vichama, lleno de ira comenzó a buscar a Pachacamac para vengar la muerte de su madre. Pachacamac decidió sumergirse al fondo de las aguas del océano, donde ahora se levanta su templo, y ahí permaneció para siempre. Vichama, lleno de dolor, dirigió su ira a la gente que Pachacamac había creado, pensando que eran sus cómplices, invocó a su padre el Sol y al instante lanzando una maldición convirtió en piedra a los pobladores.

Luego Vichama, comenzó a buscar los huesos de su madre para poder resucitarla, buscando al tercer día encontró los restos de la pobre mujer, los juntó, les echó un poco de arena, e invocó a su padre y al instante su madre apareció llena de vida. Vichama pidió a su padre el sol, que convirtiera a las piedras en huacas, algunas distribuidas en la costa para que fueran objeto de culto y otras las pusieron dentro del mar como peñones y escollos que hay frente al litoral y a la cuales ofrecían cada año láminas de plata, chicha y espiga. Entre éstas huacas existió Anat, un pequeño islote que decían haber sido el curaca de este nombre. Viendo Vichama que el mundo estaba sin hombres, le rogó al Sol que hiciera una nueva creación y él dejó caer entonces tres huevos, una de oro, el segundo de plata y el último de cobre. Del huevo de oro salieron los curacas, y los nobles principales; del de plata, las mujeres de éstos y del de cobre, los plebeyos y sus mujeres.

Intilandtours. Información Turística del Perú, (s.f.)



El mito explica la existencia y el poder de la sabiduría. No obstante, hay seres que destruyen a la sociedad por razón de poder.

Tradiciones Perrunas.

El cigarrero de Huacho

A poco más de veinticinco leguas de Lima hay un pueblo delicioso por lo benigno de su temperamento, por la fertilidad de su campiña, por lo sabroso de su fruta y, más que todo, por la sencillez patriarcal de sus habitantes; si bien es cierto que esta última cualidad empieza a desaparecer, para dar posada a los resabios y dobleces que son obligado cortejo de la civilización.

Modesta villa de pescadores y labriegos, Huacho se encuentra situada en la ribera del mar y a una legua de Huaura, lugar famoso de los anales de nuestra guerra de independencia por el asilo que durante largos meses prestó al general San Martín y la reducida hueste de patriotas con que mantuvo en constante alarma al poderoso ejército realista.

Sin embargo, de su proximidad a la capital de la república, los huachanos creen en el diablo y en las brujas; y notorio es que Huacho es el único punto del mundo donde se conoce al maligno con el nombre de don Dionisio el cigarrero.

Añeja costumbre es en nuestros pueblos hacer por Pascua de Resurrección —un auto de fe con la efigie del apóstol que vendió a su Divino Maestro por la miseria de treinta dineros. Pero los huachanos no condenan al pobre Judas a la chamusquina; antes bien lo compadecen y perdonan, pensando piadosamente cuán grandes serían los atrenzos de su merced cuando por tan roñosa suma cometió tan feo delito. ¡Quizá la situación de Judas era idéntica a la que hogaño aflige a los pensionistas del Estado!

La víctima que sacrifican los huachanos es la imagen del desventurado don Dionisio. El huachano no concibe que sea honrado ni buen creyente el prójimo que tuvo la mala suerte de recibir con la sal del bautismo el nombre de Dionisio; y es fama que habiendo pasado por el pueblo en 1780 don Dionisio de Ascasibar, visitador por su majestad de las reales cajas del virreinato, se arremolinaron los habitantes y resolvieron ejecutar con tan caracterizada persona una de pópulo bárbaro. Por fortuna su señoría tuvo oportuno aviso del zipizape que iba a armarse, y anocheció y no amaneció en poblado. Y luego dirán que es bellaquería de poeta aquello que dijo Espronceda de que

«[...] el nombre es el hombre
y su primer fatalidad su nombre».

Yo de mío he sido siempre dado a andar de zoca en colodra con los refranes y consejos populares. Tanto oí nombrar al Cigarrero de Huacho en las diversas ocasiones que he vivido en amor y compañía con las honradas gentes de Luriamá y la Cruz Blanca, que a la postre me invadió la comezón de conocer la historia del supradicho don Dionisio, y hela aquí tal cual de mis afanes rebuscadores aparece.

Ricardo Palma

Solo se ha tomado el primer capítulo de las Tradiciones Peruanas de Ricardo Palma, para los fines de nuestra investigación.

IDENTIDAD CULTRAL

IDENTIDAD

La identidad es un constructo personal en interacción con otras personas formando un mismo grupo con rasgos característicos de valores, creencias en un mismo territorio, así como define Laing (1961) citado por Rodriguez, (1989) como “aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado” es decir es el conocimiento real de sí mismo, quién soy, dónde estoy, cuál es mi pasado y cuál es mi futuro, por qué vivo y para quién vivo. Esta construcción personal no se suscribe absolutamente individualizada, sino inmerso en una sociedad, como lo explica (Etking, y Schvarstein, 1992:26) citado por Rojas De Rojas, (2004) “la identidad se entiende en una dimensión antropológica por estar enmarcada en la atmósfera cultural del medio social global y en una dimensión sociológica por tratarse de una construcción que emerge de las relaciones entre individuos y grupo...” Una persona por naturaleza es miembro de una sociedad que se desarrolla dialécticamente compartiendo su cultura como es la gastronomía, literatura, costumbres y especialmente el lenguaje.

Identidad cultural

Identidad cultural es el reconocimiento de los hechos materiales e inmateriales de nuestros antepasados y padres que contribuyeron en el desarrollo social, tecnológico y científico de nuestra sociedad, La UNESCO, reconoce como patrimonio cultural inmaterial a la danza, a la música, a las fiestas religiosas, así mismo Molano (s/f) explica como una pertinencia a un grupo social donde sus miembros participan en creencias, lenguajes, valores, costumbres, destreza, genealogía, conocimiento ecológico. Su trascendencia radica en la valoración histórica activa natural por sus integrantes del grupo y su relevancia histórica permitirá construir una sociedad más justa y equitativa en su desarrollo social, aun que para otros grupos no signifique nada.

Anthony P. Cohen citado por Flores(s/f) cuando refiere sobre identidad cultural maneja la frase “ conciencia cultural” para explicar la esencia distintiva de cada persona y que esa esencia permite formarse identidad personal

Campos, (2018) cita a (Larraín 2014:35) quien refiere que “al construir sus identidades personales, los individuos comparten ciertas afiliaciones, características o lealtades grupales culturalmente determinadas, que contribuyen a especificar al sujeto y a su sentido de identidad”

Vergara del Solar, Vergara Estévez y Gundermann citado por Campos, (2018) clasifican la identidad cultural en tres versiones:

Versión escencialista, define como una esencia que es propia de un grupo humano y que no se transforma en el tiempo y espacio.

Versión historicista, define como una situación abierta al cambio por la intervención de la acción humana.

Versión discursiva, define como una “construcción discursiva narrativa, o un conjunto de posiciones de sujeto entre las que nos movemos continuamente, desafiando las categorías rígidas con que intentamos dar cuenta de límites culturales que son continuamente traspasados” (Vergara del Solar et al. 2015:9).

2.3 Definición de términos básicos

Patrimonio cultural: “El mismo espíritu universalista, entendiendo el patrimonio como una herencia universal, de la que todos somos beneficiarios y, al mismo tiempo, responsables” (García, 2011, p. 25)

Gastronomía: “Actividad que se encarga de la preparación de alimentos de modo tal que signifique un proceso cultural” (Enciclopedia, s/f, parr.1)

Sopa huachana: Es una sopa típica de la ciudad de **huacho**, símbolo de la amistad y el trabajo, lleva 3 tipos de carnes o más: pollo, pavo, cerdo, gallina.

Arqueología: “LA Arqueología es una ciencia social ya que su objetivo final es el conocimiento del comportamiento humano pasado y presente” (Morales, 2000,p.35)

Literatura: Conjunto de textos artísticos: teoría de las composiciones literarias; conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género; conjunto de obras que versan sobre un arte o una ciencia, ...; (Domínguez, s/f,p.15)

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

La relación del conocimiento del patrimonio cultural de la provincia de Huaura con la identidad cultural es significativamente positivo en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL.

2.4.2 Hipótesis específicas

La relación del conocimiento gastronómico de la provincia de Huaura con la conciencia cultural es significativamente positivo en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

La relación de los restos arqueológicos de la provincia de Huaura con la conciencia cultural es significativamente positiva en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

La relación del conocimiento del arte huachano de la provincia de Huaura con la conciencia cultural es significativamente positiva en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

2.5 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Patrimonio cultural	Gastronomía	Degustación gastronómica
	Restos arqueológicos	Visitas a sitios arqueológicos.
	El arte huachano	El hombre tatuado Interpreta el arte huachano Interpreta el arte literario
Identidad cultural	Conciencia	Identificación cultural

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

- Metodología, deductivo-analítico.
- Enfoque, Cuantitativo.
- Diseño, correlacional, transversal, no experimental

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Es el universo de elementos que permitirá la pesquisa. Es decir, son los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Madre Teresa de Calcuta estudiantes.

Primer grado	Segundo grado	Tercer grado	Cuarto grado	Quinto grado
25	20	24	22	21

3.2.2 Muestra

La muestra está constituida de una manera no aleatoria de 24 estudiantes del tercer grado.

3.3 Técnicas de recolección de datos

- Técnica: Observación, encuesta.
- Instrumento: Cuestionario

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

- Clasificación de datos.
- Registro de datos
- Tabulación de datos
- Codificación de datos.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1:

1. ¿Usted a degustado la sopa huachana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	42,1	47,1	47,1
	A veces	7	36,8	41,2	88,2
	Casi nunca	2	10,5	11,8	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

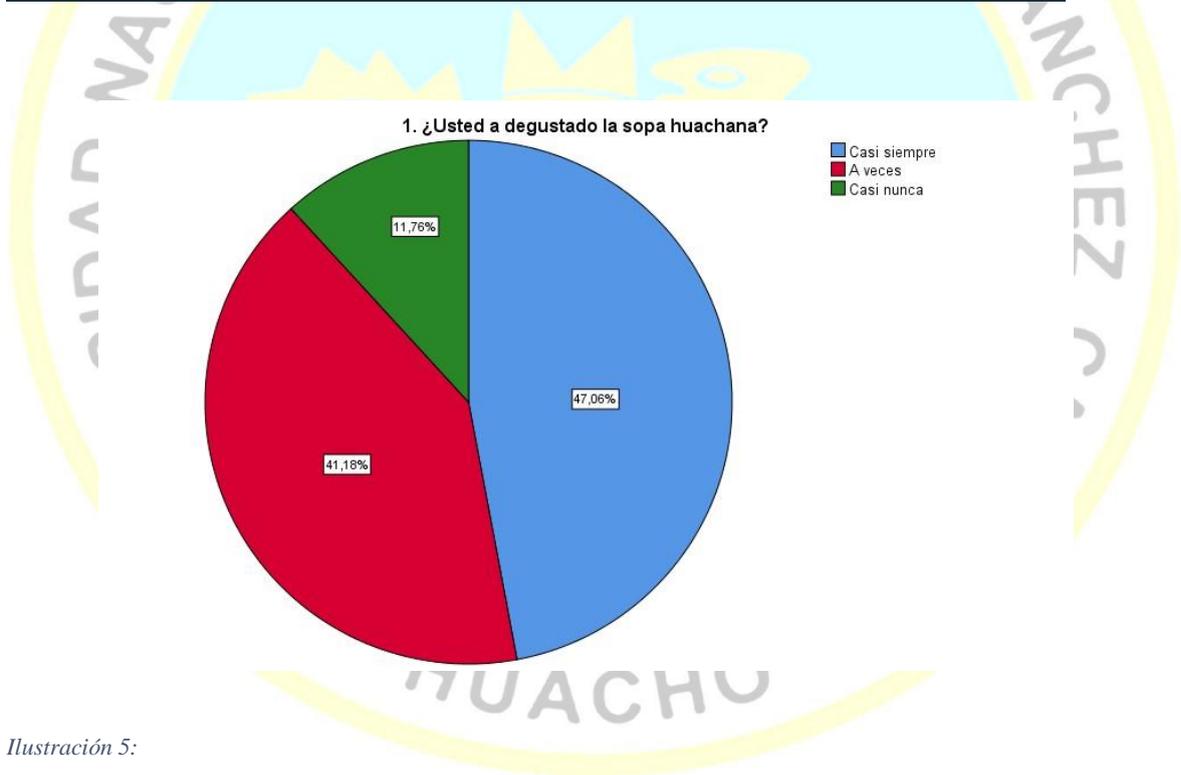


Ilustración 5:

Los encuestados contestaron en su mayoría que sí han degustado la sopa huachana, sin embargo, hay un sector que no lo han hecho.

Tabla 2:

2. ¿identifica los ingredientes de la sopa huachana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	31,6	35,3	35,3
	Casi siempre	3	15,8	17,6	52,9
	A veces	3	15,8	17,6	70,6
	Casi nunca	2	10,5	11,8	82,4
	Nunca	3	15,8	17,6	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

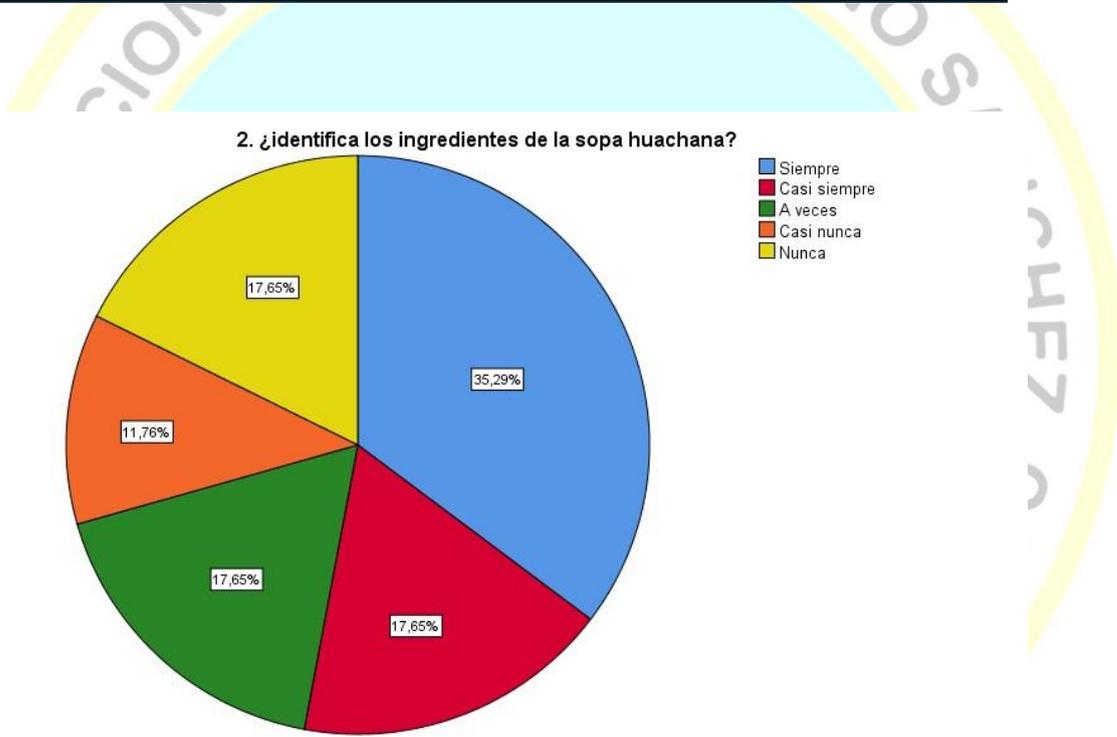


Ilustración 6:

La figura nos muestra, que un 35% identifica los ingredientes para la preparación de la sopa huachana, quiere decir que ese porcentaje puede preparar eficientemente, aunque otros pueden hacerlo esporádicamente; pero, hay sector considerable que desconoce e imposible que pueda preparar la sopa huachana.

Tabla 3:

3. ¿Usted a degustado el desayuno huachano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	4	21,1	23,5	23,5
	A veces	4	21,1	23,5	47,1
	Casi nunca	5	26,3	29,4	76,5
	Nunca	4	21,1	23,5	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

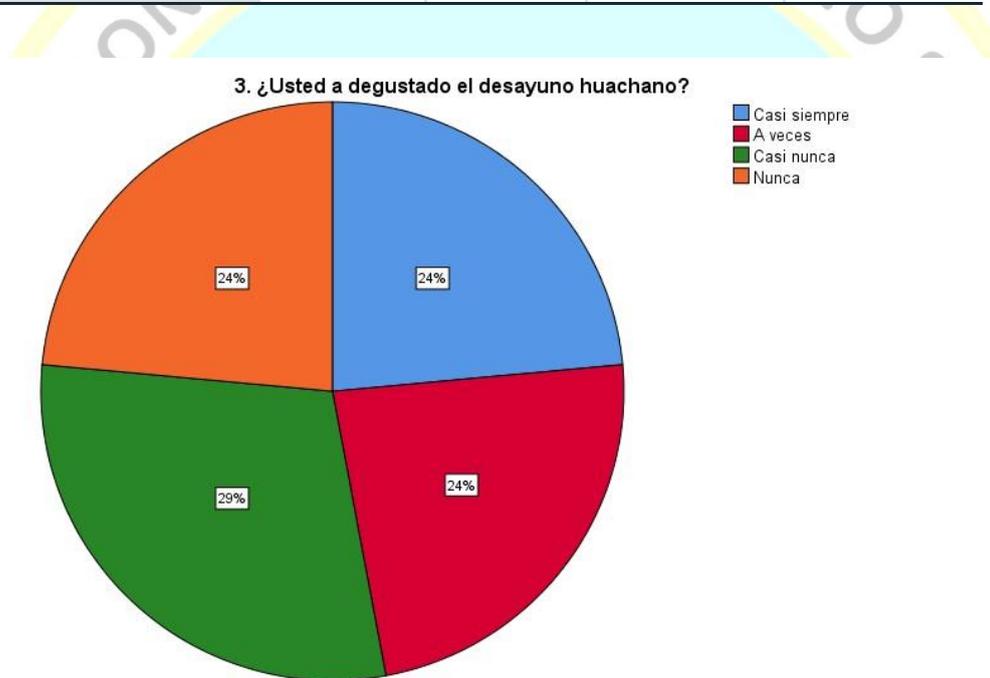


Ilustración 7:

La figura nos muestra que muy poco de los entrevistados han degustado el desayuno huachano, hay un sector considerable que nunca han degustado, esto significa que nos falta identidad cultural en nuestros estudiantes.

Tabla 4:

4. ¿Usted visita con frecuencia al sitio arqueológico de Bandurria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	15,8	17,6	17,6
	A veces	4	21,1	23,5	41,2
	Casi nunca	4	21,1	23,5	64,7
	Nunca	6	31,6	35,3	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

4. ¿Usted visita con frecuencia al sitio arqueológico de Bandurria?

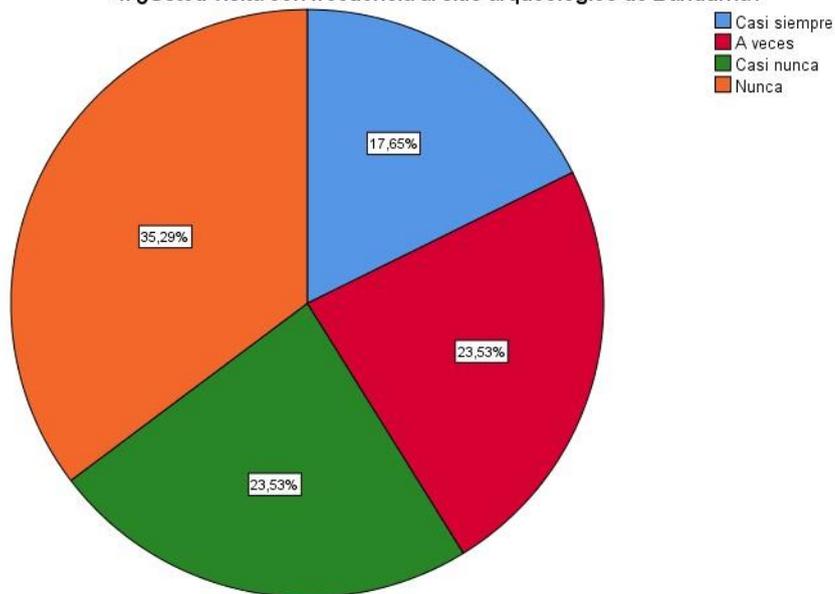


Ilustración 8:

La figura nos muestra que la mayoría de los encuestados no son visitantes frecuentes del sitio arqueológico de Bandurria, esto significa que nuestros estudiantes no tienen mucho conocimiento sobre este sitio arqueológico. Hay un porcentaje que sí conoce.

Tabla 5:

5. ¿Usted visita con frecuencia al sitio arqueológico de Vichama?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	36,8	41,2	41,2
	Casi siempre	3	15,8	17,6	58,8
	A veces	4	21,1	23,5	82,4
	Casi nunca	3	15,8	17,6	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

5. ¿Usted visita con frecuencia al sitio arqueológico de Vichama?

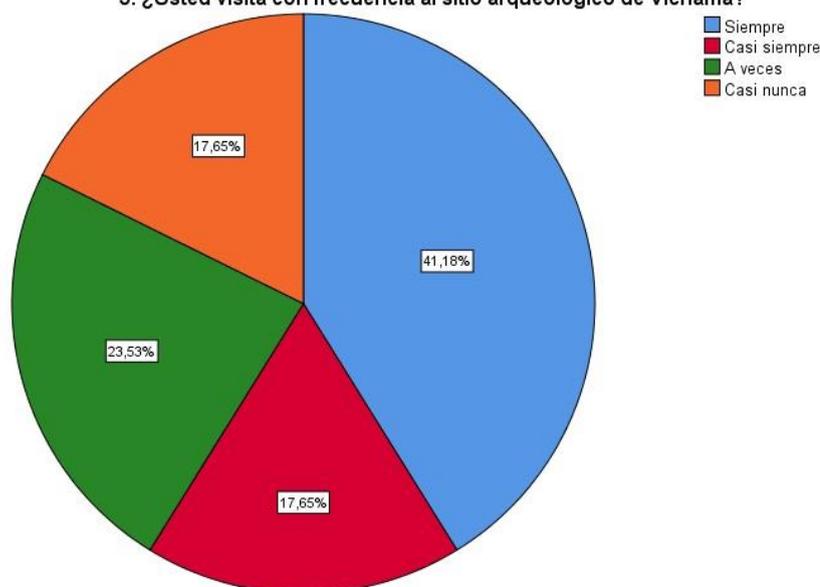


Ilustración 9:

La mayoría de los encuestados contestaron que si son visitantes del sitio arqueológico de Vichama; sin embargo, hay un porcentaje menor que no lo realiza. Significa que los estudiantes conocen la cultura de Vichama y se identificación con su región.

Tabla 6:

6. ¿Usted visita con frecuencia al sitio arqueológico de Hualmay?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	15,8	17,6	17,6
	Casi siempre	3	15,8	17,6	35,3
	A veces	4	21,1	23,5	58,8
	Casi nunca	4	21,1	23,5	82,4
	Nunca	3	15,8	17,6	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

6. ¿Usted visita con frecuencia al sitio arqueológico de Hualmay?

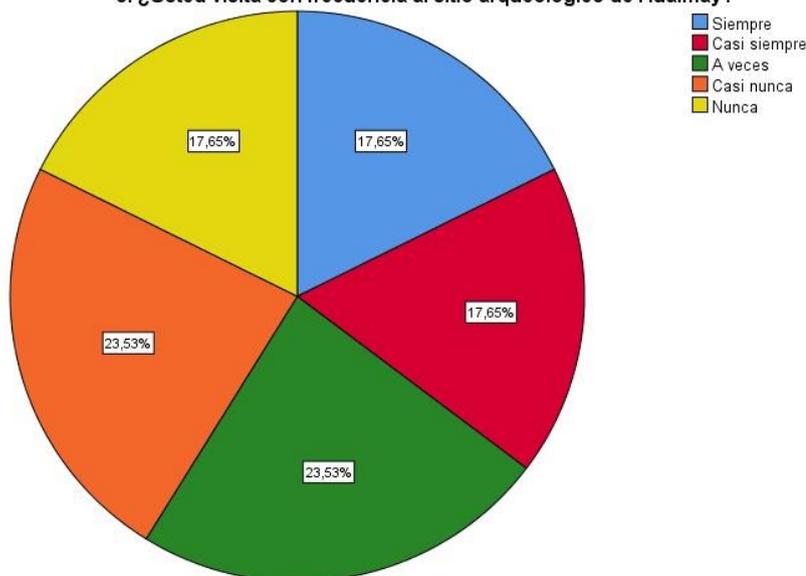


Ilustración 10:

La figura nos muestra que los estudiantes son poco asiduos al sitio arqueológico de Hualmay, la mayoría carece de conocimiento sobre este sitio.

Tabla 7:

7. ¿Usted visita con frecuencia para estudiar al hombre tatuado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	36,8	41,2	41,2
	Casi siempre	5	26,3	29,4	70,6
	A veces	3	15,8	17,6	88,2
	Casi nunca	2	10,5	11,8	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

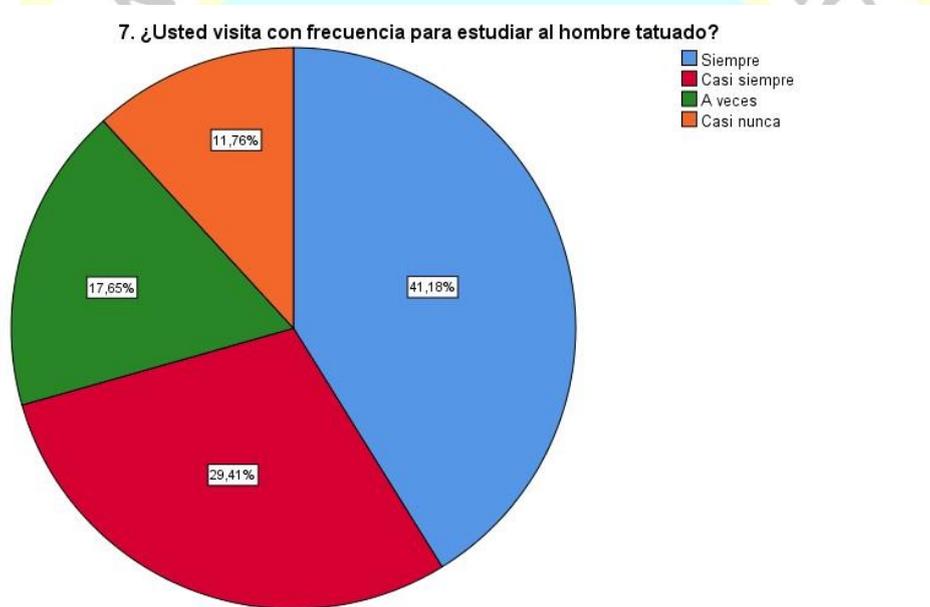


Ilustración 11:

La mayoría de los encuestados contestaron que sí van a estudiar al hombre tatuado. Significa que tienen conocimiento sobre la cultura de la provincia de Huaura.

Tabla 8:

8. ¿Usted significa el mito de Vichama?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	15,8	17,6	17,6
	Casi siempre	6	31,6	35,3	52,9
	A veces	3	15,8	17,6	70,6
	Casi nunca	2	10,5	11,8	82,4
	Nunca	3	15,8	17,6	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

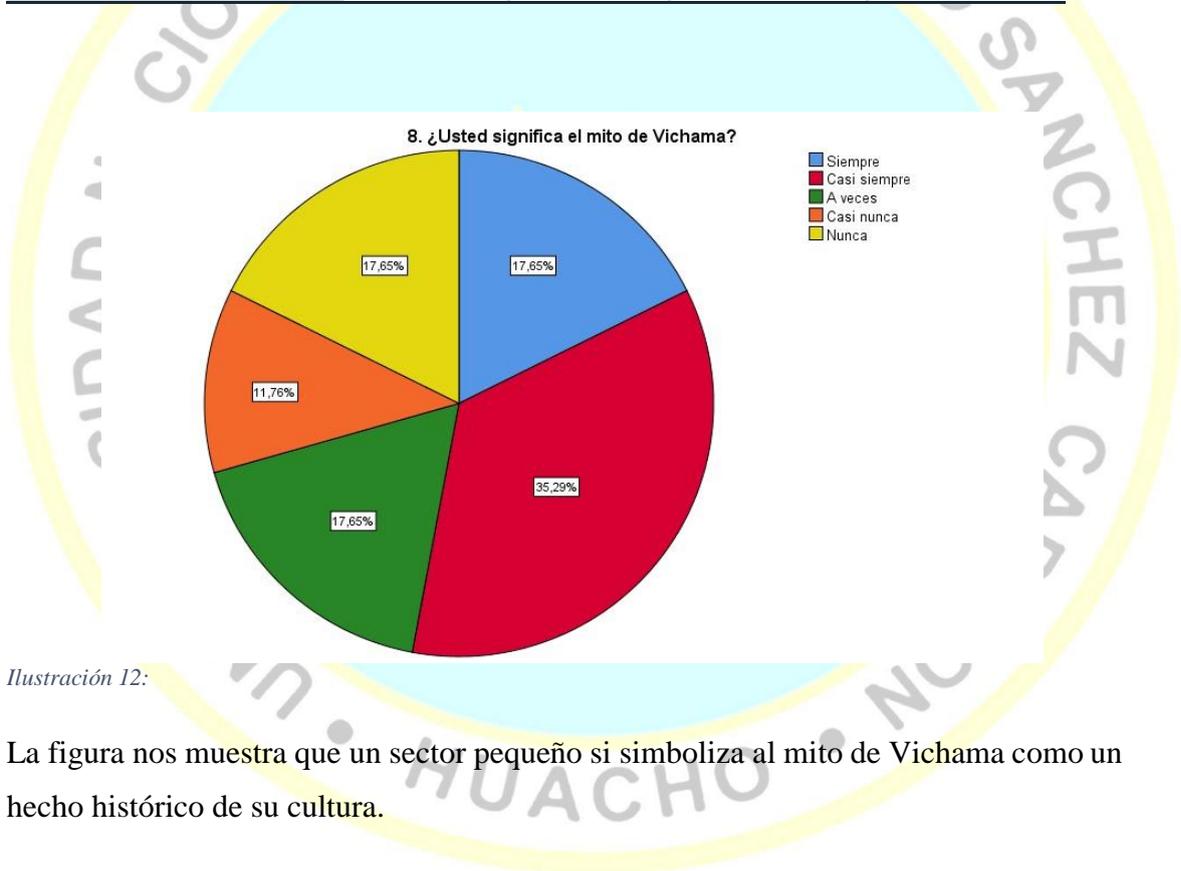


Ilustración 12:

La figura nos muestra que un sector pequeño si simboliza al mito de Vichama como un hecho histórico de su cultura.

Tabla 9:

9. ¿Usted significa la tradición de El cigarrero de Huacho?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	4	21,1	23,5	23,5
	A veces	6	31,6	35,3	58,8
	Casi nunca	4	21,1	23,5	82,4
	Nunca	3	15,8	17,6	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

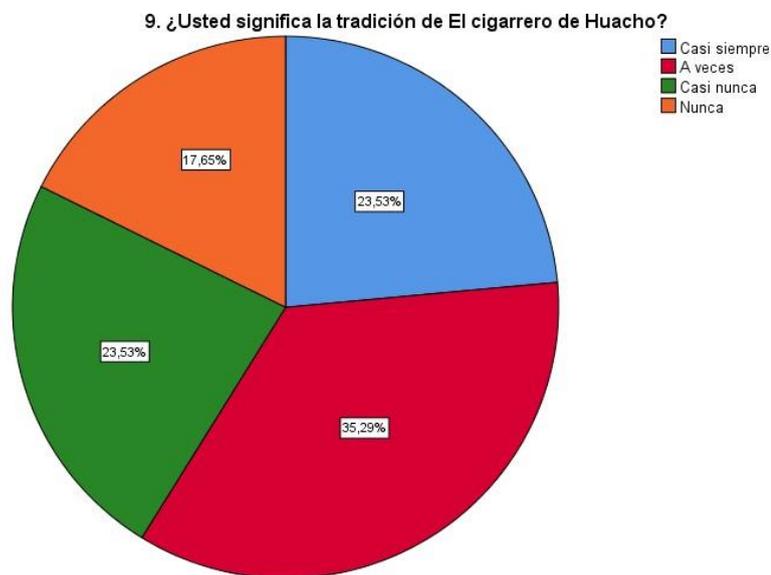


Ilustración 13:

La figura nos muestra que la mayoría de los encuestados si simbolizan El cigarrero de Huacho como un hecho histórico de su cultura.

Tabla 10:

10. ¿Te sientes haurino de conciencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	26,3	29,4	29,4
	Casi siempre	4	21,1	23,5	52,9
	A veces	3	15,8	17,6	70,6
	Casi nunca	2	10,5	11,8	82,4
	Nunca	3	15,8	17,6	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

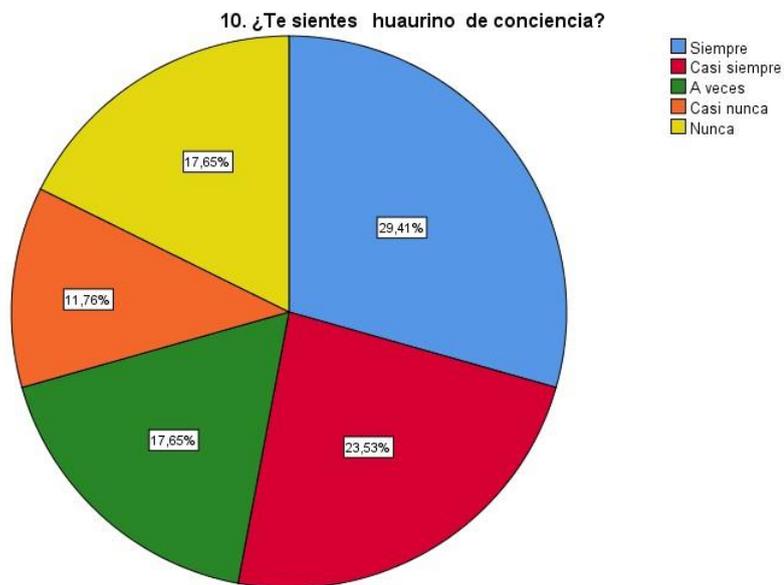


Ilustración 14:

La figura nos muestra que la mayoría de los encuestados si se sienten haurinos de conciencia. Esto demuestra identidad cultural.

Tabla 11:

11. ¿Degustas constantemente la gastronomía huachana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	31,6	35,3	35,3
	Casi siempre	5	26,3	29,4	64,7
	A veces	3	15,8	17,6	82,4
	Casi nunca	3	15,8	17,6	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

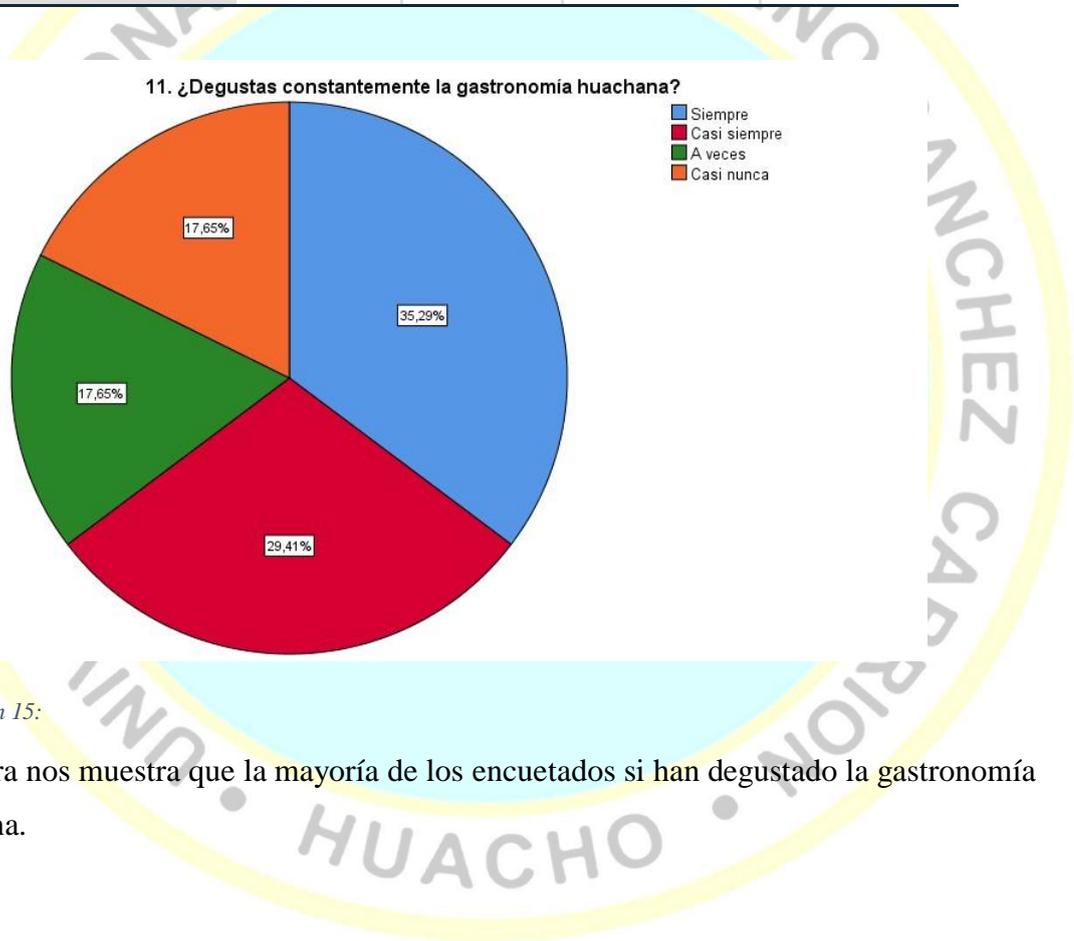


Ilustración 15:

La figura nos muestra que la mayoría de los encuetados si han degustado la gastronomía huachana.

Tabla 12:

12. ¿Lees a poetas huachanos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	26,3	29,4	29,4
	Casi siempre	4	21,1	23,5	52,9
	A veces	3	15,8	17,6	70,6
	Casi nunca	3	15,8	17,6	88,2
	Nunca	2	10,5	11,8	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

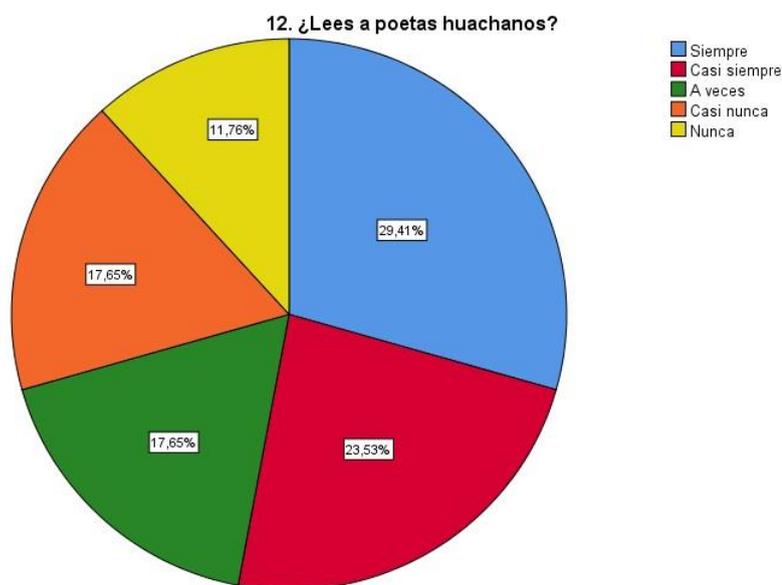


Ilustración 16:

La figura nos muestra que la mayoría de los encuestados sí leen a los poetas huachanos, sin embargo, hay un sector que no lo realiza.

Tabla 13:

13. ¿Lees mitos y leyendas haurinas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	31,6	35,3	35,3
	Casi siempre	4	21,1	23,5	58,8
	A veces	3	15,8	17,6	76,5
	Casi nunca	2	10,5	11,8	88,2
	Nunca	2	10,5	11,8	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

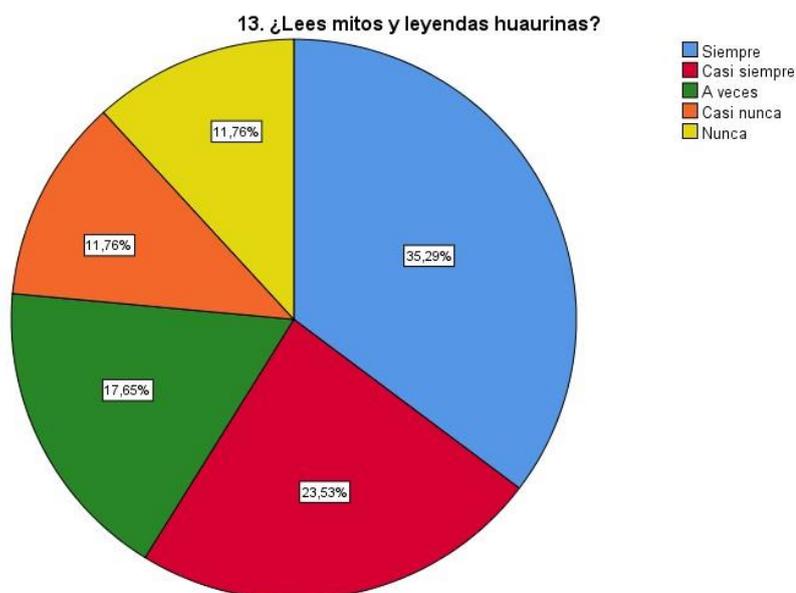


Ilustración 17:

La mayoría de los encuestados contestaron que sí leen mitos y leyendas haurinas, aunque hay un sector minoritario que no lo hace.

Tabla 14:

14. ¿Cantas constantemente las canciones de tu región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	31,6	35,3	35,3
	Casi siempre	3	15,8	17,6	52,9
	A veces	4	21,1	23,5	76,5
	Casi nunca	4	21,1	23,5	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

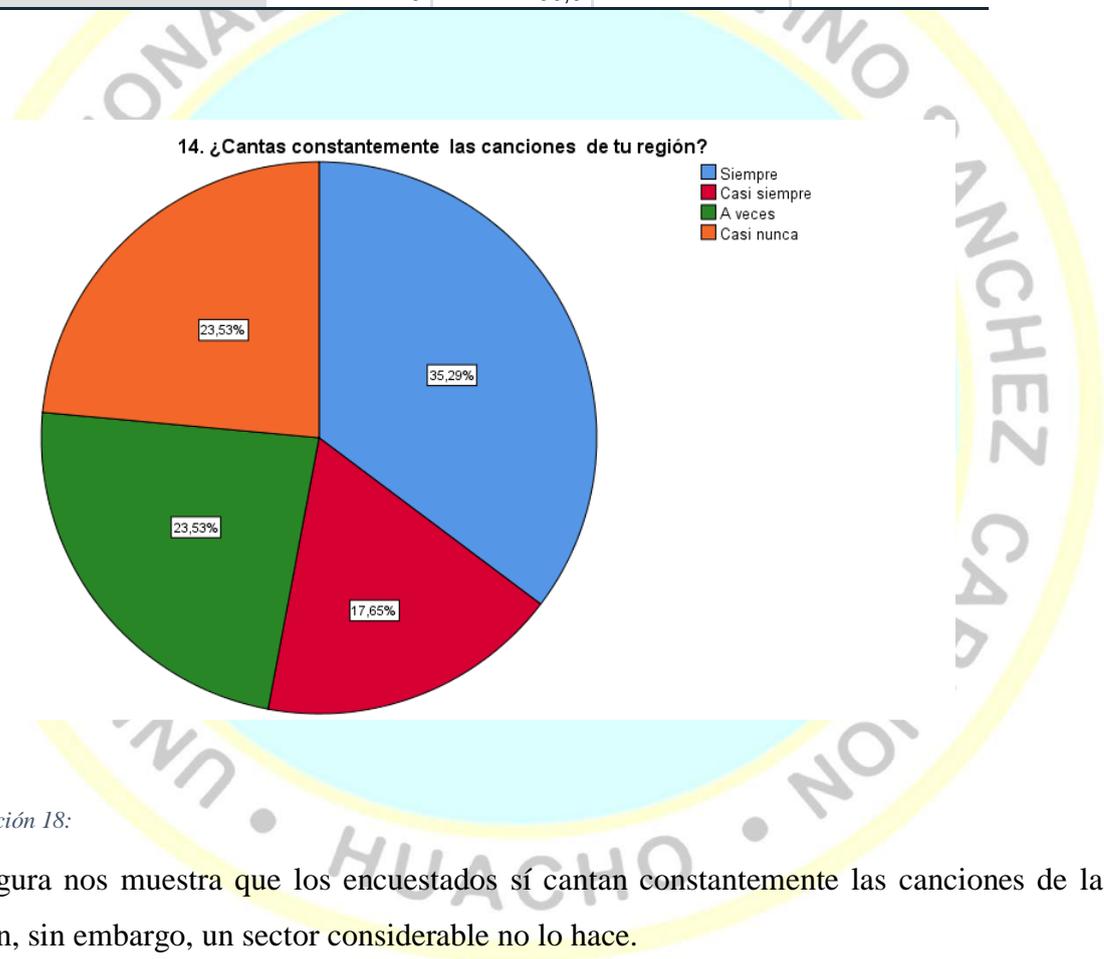


Ilustración 18:

La figura nos muestra que los encuestados sí cantan constantemente las canciones de la región, sin embargo, un sector considerable no lo hace.

Tabla 15:

15. ¿Utilizas las vestimentas en concordancias de tu grupo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	26,3	29,4	29,4
	Casi siempre	4	21,1	23,5	52,9
	A veces	8	42,1	47,1	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

15. ¿Utilizas las vestimentas en concordancias de tu grupo?

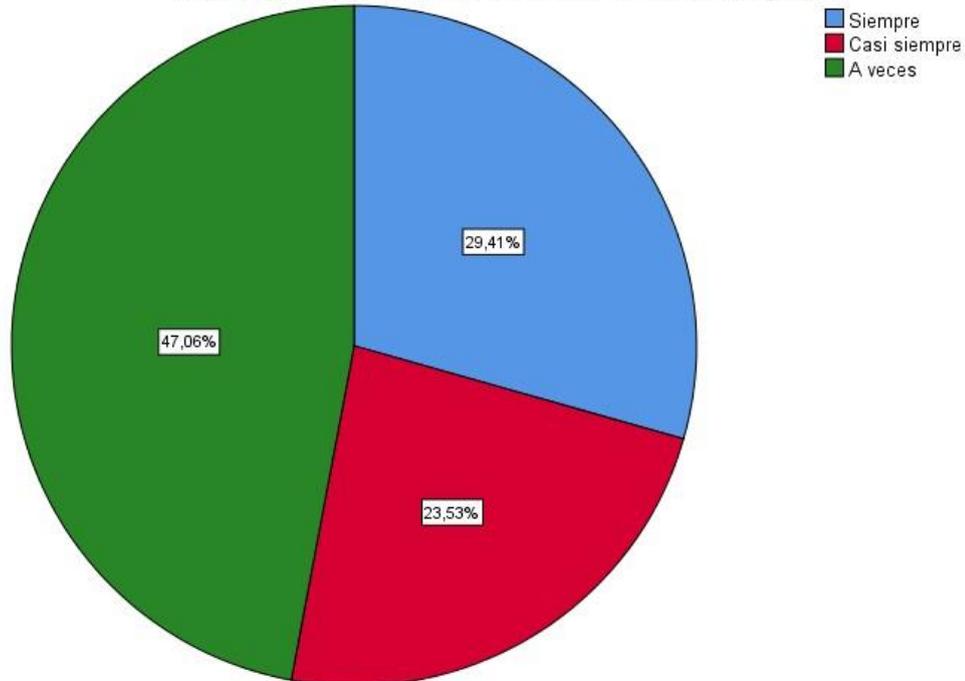


Ilustración 19:

La figura nos muestra que un sector considerable utiliza vestimentas en concordancia con su grupo.

Tabla 16:

16. ¿Tienes en mente a las personas que hicieron historia por la provincia de Huaura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	15,8	17,6	17,6
	Casi siempre	4	21,1	23,5	41,2
	A veces			23,5	64,7
	Casi nunca	4	21,1	23,5	88,2
	Nunca	2	10,5	11,8	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

16. ¿Tienes en mente a las personas que hicieron historia por la provincia de Huaura?

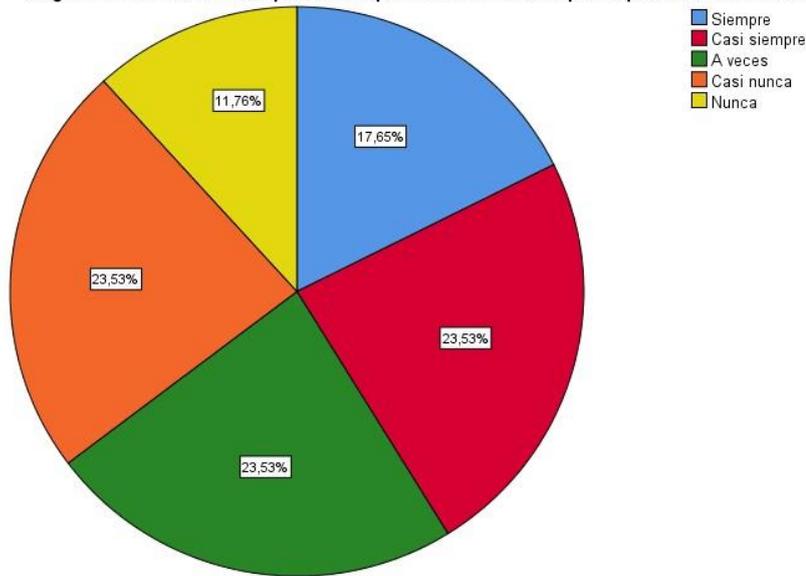


Ilustración 20:

La figura nos muestra que la mayoría de los encuestados tienen en mente a las personas que hicieron historia en la provincia de Huaura.

Tabla 17:

17. ¿Danzas constantemente con los miembros de tu localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	21,1	23,5	23,5
	Casi siempre	4	21,1	23,5	47,1
	A veces	4	21,1	23,5	70,6
	Casi nunca	3	15,8	17,6	88,2
	Nunca	2	10,5	11,8	100,0
	Total	17	89,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	10,5		
Total		19	100,0		

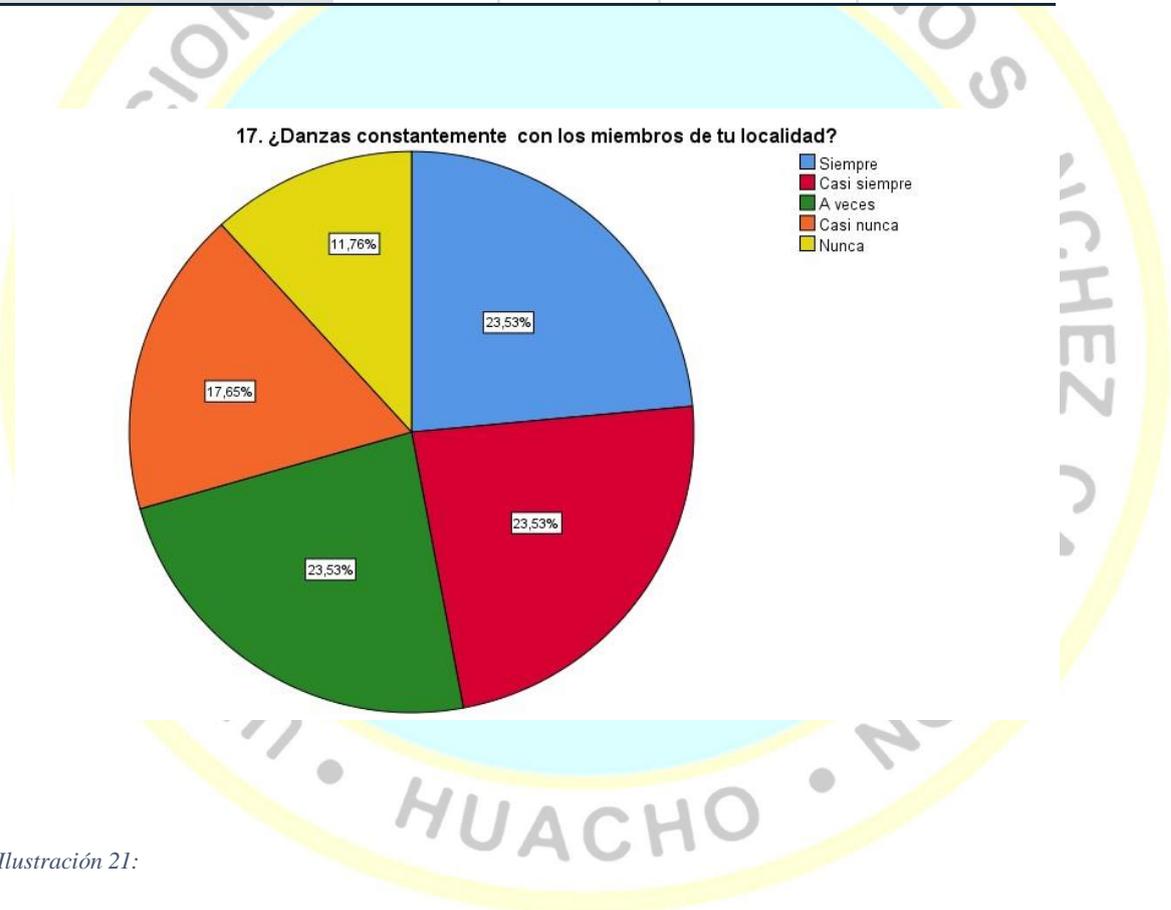


Ilustración 21:

La figura nos muestra que los encuestados sí danzan constantemente con los miembros de su localidad.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H0: La relación del conocimiento del patrimonio cultural de la provincia de Huaura con la identidad cultural no es significativamente en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

H1: La relación del conocimiento del patrimonio cultural de la provincia de Huaura con la identidad cultural es significativamente positivo en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

Tabla 18

Correlaciones

			Patrimonio cultural	Identidad cultural
Rho de Spearman	1. Patrimonio cultural (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,889**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	17	17
	10. Identidad cultural (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,889**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	17	17

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro estadístico muestra que el coeficiente Rho de Spearman es 0,889 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia es menor que 0,05, por lo que se colige la existencia de la relación entre las variables patrimonio cultural e identidad cultural.

Hipótesis específica 1

H0: La relación del conocimiento gastronómico de la provincia de Huaura con la conciencia cultural no es significativo en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

H0: La relación del conocimiento gastronómico de la provincia de Huaura con la conciencia cultural es significativamente positivo en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

Tabla 19:

Correlaciones

Rho de Spearman	3. Gastronomía (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,889**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	17	17
	10. Conciencia (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,889**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	17	17

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro estadístico muestra que el coeficiente Rho de Spearman es 0,889, lo que indica una correlación alta. Además, el nivel de significancia es menor que 0,05, por lo que se colige la existencia de la relación entre las variables gastronomía y la conciencia de los estudiantes de Madre Teresa de Calcuta.

Hipótesis específica 2

H0: La relación de los restos arqueológicos de la provincia de Huaura con la conciencia cultural no es significativo en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

H1: La relación de los restos arqueológicos de la provincia de Huaura con la conciencia cultural es significativamente positiva en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

Tabla 20:

Correlaciones

			Conciencia	Restos arqueológicos
Rho de Spearman	10.Conciencia (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	17	17
	4. Restos arqueológicos (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	17	17

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro estadístico muestra que el coeficiente Rho de Spearman es 0,789, lo que indica una correlación alta. Además, el nivel de significancia es menor que 0,05, por lo que se deduce la existencia de la relación entre las variables conciencia y los restos arqueológicos en los estudiantes de Madre Teresa de Calcuta.

Hipótesis específica 3

H0: La relación del conocimiento del arte huachano de la provincia de Huaura con la conciencia cultural no es significativa en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

H1: La relación del conocimiento del arte huachano de la provincia de Huaura con la conciencia cultural es significativamente positiva en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09- DREL

Tabla 21

Correlaciones

			Arte huachano	Conciencia
Rho de Spearman	7. Arte huachano (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,685**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	17	17
	10.Conciencia (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,685**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	17	17

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El cuadro estadístico muestra que el coeficiente Rho de Spearman es 0,685, lo que indica una correlación moderada. Además, el nivel de significancia es menor que 0,05, podemos deducir la existencia de la relación entre las variables arte huachano y la conciencia de los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa de Calcuta.



CAPÍTULO

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Esta investigación tiene el propósito de cultivar e incentivar la identidad cultural en cada uno de los lectores, con tal fin propusimos como objetivo definir la relación del conocimiento del patrimonio cultural de la provincia de Huaura con la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Madre Teresa De Calcuta- Chonta - UGEL 09-DREL, a la que hemos obtenido como resultado según el coeficiente Rho de Spearman una correlación alta de 0,889 y una significancia menor que 0,05, que indica la relación de las variables patrimonio cultural e identidad cultural, es decir cuanto más se estudia el patrimonio cultural mejor es la identidad cultural, nuestra pesquisa concuerda con Romero, (2021). Rodríguez y Pacheco, (2022), cuando dicen que la literatura promueven acciones de difusión de conocimientos, Huertas , (2017), Coronado, (2021) complementan al decir que el desconocimiento cultural hace que el hombre sea más inhumano. Aliaga, (2014), Menor, Hidalgo, López, y Jara,(2022) indica que es necesario restaurar patrimonios culturales para su difusión Leon y Faundes ,(2022), Garcés y Alarcón, (2022) como un derecho del ser, como ser humano en todo los contextos. Como bien define a la identidad cultural Baztán , (2020) como un sistema: “social, política, lingüística, familiar, religiosa, filosófica, jurídica, vestimentaria, artística, etc. Es una entidad producida por el devenir histórico, con un pasado siempre heterogéneo” (p.2) esa heterogeneidad debería ser cultivado para el entendimiento de todos los seres humanos como personas únicas en el mundo.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El conocimiento del patrimonio cultural se relaciona significativamente con la identidad cultural, es decir, cuanto más conocimiento cultural mejora la identidad cultural.
- El conocimiento gastronómico se relaciona significativamente con la conciencia cultural; es decir, cuanto más conocimiento gastronómico genera mejor el desarrollo cultural dietético y económico.
- El conocimiento de restos arqueológicos se relaciona significativamente con la conciencia cultural; es decir, cuanto más conoce el pasado histórico la identificación es mayor para con su cultura.
- El conocimiento del arte local se relaciona significativamente con la conciencia cultural; es decir, el arte local genera conciencia creativa y crítica.

6.2 Recomendaciones

- Cultivar vivencialmente el patrimonio cultural para eternizar en la historia la sabiduría de nuestros padres y antepasados.
- Fomentar la cultura gastronómica para potenciar el turismo.
- Introducir en el currículo básica el patrimonio cultural de la región.
- Fomentar el arte en todas las instituciones educativas.
- Fomentar el turismo regional en las instituciones educativas regionales.

REFERENCIAS

7.1 Referencias

- Leon , G., & Faundes , J. (2022). El derecho humano a la identidad cultural de los migrantes, fuentes internacionales y recepción en Chile.
- Rojas De Rojas, M. (2004). Identidad y cultura.
- Aliaga, R. (2014). El patrimonio cultural y natural, una alternativa para el.. desarrollo del turismo en el distrito demanzanares - concepción - 2014.
- Baztán , Á. (2020). Identidad cultural.
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional.
- Castro, W. (s/f). Caso Hombre Tatuado de Huacho: personaje emblemático de la ciudad de Huacho.
- Coronado, C. (2021). Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho.
- De Trazegnies, C., Cisneros, A., Monge, G., & Roca, L. (s/f). El patrimonio cultural en el Perú y el mundo. Asociación Civil THĒMIS.
- Díaz, M. (2010). Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI.
- Domínguez, J. (s/f). Definición de literatura: sus funciones.
- Enciclopedia. (s/f). *Definición de Gastronomía*. Obtenido de Definición de Gastronomía.
- Flores, I. (s.f.). Identidad cultural y sentimiento de pertinencia a un espacio social: una discusión teórica.
- Garcés, G., & Alarcón, A. (2022). Configuración de la identidad en jóvenes pertenecientes a pueblos originarios: una meta-etnografía.
- García, P. (2011). El patrimonio cultural. Conceptos básicos.
- Huertas , D. (2017). Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría No 10 respecto a la cultura Colli en la actualidad.
- Institución Nacional de Cultura. (s.f.). ¿Qué es patrimonio cultural?
- Intilandtours. Información Turística del Perú. (s.f.). *Vichama*. Obtenido de Vichama: <https://intilandtours.pe/leyendas/mito-de-vichama>
- Medrano, G. (2022). *Todavía cantamos*. Cultura y patrimonio en Latinoamérica.

- Menor, A., Hidalgo, A., López, T., & Jara, C. (2022). Gastronomía local, cultura y turismo en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: el comportamiento del turista extranjero.
- Molano, O. (s.f.). Identidad cultural un concepto que evoluciona.
- Morales, R. (2000). La arqueología: antecedentes, evolución y futuro.
- Noriega, C. (2019). Huacho y Huaura, encantos a medio norte.
- Plan nacional de investigación en patrimonio. (2010). *La importancia económica del patrimonio cultural*. Obtenido de La importancia económica del patrimonio cultural: <https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/dam/jcr:a337ecd5-4a18-4052-b5a2-3c399da50bc5/importancia-economica-del-patrimonio-cultural.pdf>
- Rodríguez, U., & Pacheco, M. (2022). Conservación y socialización del patrimonio documental de la biblioteca de la universidad de Matanzas (conservación y socialización del patrimonio documental de la biblioteca de la universidad de Matanzas).
- Rodríguez, J. (1989). Trastorno de identidad, factor común.
- Romero, I. (2021). Patrimonio, cultural e historia oral: posibilidades de resibnificación de la memoria desde la fotografía.
- Unidad Ejecutora 003- Zona arqueológica Caral. (s/f). *VICHAMA: CUANDO EL PASADO LE ENSEÑA AL PRESENTE*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/caral/noticias/109666-vichama-cuando-el-pasado-le-ensena-al-presente>
- Universidad Autónoma de México, Secretaría de Cultura-Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución de México Secretaría de Gobernación. (2016).
- Van Pieter, & Luna, D. (2010). Investigaciones arqueológicas en hualmay, valle de huaura.

ANEXOS

Ilustración 22:



BALCON DE HUAURA



Ilustración 23:

ARTE EN JUNCO

Ilustración 24:



VICHAMA RAYMI



Ilustración 25:

CEVICHE DE PATO

Ilustración 26:



DESAYUNO HUACHANO

Ilustración 27:



EL HOMBRE TATUADO



Ilustración 28:

LA HISTORICA BANDURRIA