



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Cultura tributaria y formalización de las MYPES comercializadoras de
productos agroquímicos, Distrito de Supe Pueblo, 2022

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Denis Michael Ventura Larota

Asesor

Dr. Carlos Enrique Garcia Soto

Huacho – Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

FACULTAD DE

Ciencias Económicas, Contables y Financieras

ESCUELA PROFESIONAL Profesional de Ciencias Contables y Financieras

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Denis Michael Ventura Larota	73672281	17/08/23
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. CPPC. Carlos Enrique Garcia Soto	15628499	000-0002-0826-2449
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. CPPC. Miguel Angel Suarez Almeira	15646696	0000-0002-1747-8145
Dr. CPPC. Pedro Gustavo Castro Burgos	09474845	0000-0002-4117-1952
Dr. CPPC. Marco Liborio Oyola Diaz	15687894	0000-0002-9523-0890

CULTURA TRIBUTARIA Y FORMALIZACION DE LAS MYPES COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS AGROQUIMICOS, DISTRITO DE SUPE PUEBLO, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	5%	14%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%

DEDICATORIA

A mis señores padres por confiar en mí, y siempre estuvieron permanentemente pendiente de mis avances académicos, y que me dieron aliento y ánimos en los momentos difíciles y de debilidad.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros, amigos y familiares quienes contribuyeron en mi formación profesional.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE GENERAL.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCION	xi
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	13
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	14
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	14
1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	14
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	14
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	14
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	14
1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	15
1.5. DELIMITACION DEL ESTUDIO.....	15
1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO	15
CAPITULO II : MARCO TEORICO.....	16
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	17
2.1.1. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES.....	17
2.1.2. INVESTIGACIONES NACIONALES.....	18

2.2.	BASES TEORICAS	20
2.3.	BASES FILOSOFICAS	28
2.4.	DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	29
2.5.	FORMULACION DE HIPOTESIS	31
2.6.	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	31
CAPITULO III: METODOLOGIA		34
3.1.	DISEÑO METODOLOGICO	34
3.2.	POBLACION Y MUESTRA	35
3.2.1.	POBLACION	35
3.2.2.	MUESTRA	35
3.3.	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS .	36
3.4.	TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.	36
3.5.	MATRIZ DE CONSISTENCIA	37
CAPITULO IV: RESULTADOS		39
4.1.	RESULTADOS	39
CAPITULO V		44
DISCUSION		44
CAPITULO VI		47
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		47
CAPITULO VI		49
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		49
ANEXOS		59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conciencia tributaria	43
Tabla 2 Educación tributaria	43
Tabla 3 Cultura tributaria	44
Tabla 4 Formalización registral y tributaria	44
Tabla 5 Formalización laboral	45
Tabla 6 Formalización municipal	45
Tabla 7 Formalización	45
Tabla 8 Correlación entre cultura tributaria y formalización	46

RESUMEN

El objetivo es Conocer la asociación entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos de Supe Pueblo, 2022, como dimensiones se utilizó la conciencia tributaria, educación tributaria, formalización registral y tributaria, formalización laboral, formalización municipal.

La investigación nos ha demostrado que más del 50% de las Mypes tienen bajo nivel de cultura tributaria, esto se debe porque la conciencia tributaria del 50% de microempresarios es baja, así mismo el 56% de microempresarios tiene un nivel de educación tributaria baja, con relación a la formalización los resultados nos indican que el 45% de las Microempresarios consideran que el nivel de formalización es bajo, esto se debe porque el 41% tiene un nivel de formalización registral y tributaria bajo, así mismo el 44% tiene un nivel de formalización bajo.

Palabras clave: Cultura tributaria, conciencia tributaria, formalización.

ABSTRACT

The objective is to know the relationship between the tax culture and the formalization of the Mypes that market Agrochemical products in the district of Supe Pueblo, 2022, as dimensions tax awareness, tax education, registration and tax formalization, labor formalization, municipal formalization.

Research has shown us that more than 50% of Mypes have a low level of tax culture, this is because the tax awareness of 50% of microentrepreneurs is low, likewise 56% of microentrepreneurs have a low level of tax education, In relation to formalization, the results indicate that 45% of the Microentrepreneurs consider that the level of formalization is low, this is because 41% have a low level of registration and tax formalization, likewise 44% have a low level of formalization. of low formalization.

Keywords: Tax culture, tax awareness, formalization.

INTRODUCCION

La cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos agroquímicos en el Distrito de Supe Pueblo 2022 es una investigación que se realizó respetando la normatividad vigente y estructura que se encuentran establecidos por la Universidad y la facultad, el cual se desarrollan en seis capítulos los cuales son:

Dentro del Capítulo I: Compuesto por el planteamiento del problema, describiendo el problema, identificando que no llevan un adecuado control histórico de las actividades, el cual permito a que se plantearan el problema general como los sub- general; así como el objetivo.

En el capítulo II: Se planteo el marco teórico, en el que se detalló los antecedentes; las bases teóricas, los conceptos teóricos los cuales forman parte de la base doctrinal de la cultura tributaria y formalización, definiendo las dimensiones que serán estudiadas por cada variable y los indicadores que serán muy importantes para conocer la realidad de la aplicación de cada variable en la organización

Para el Capitulo III: La cual se muestra la metodología, consiste en el planteamiento de la metodología que se empleó, determinado así el tipo y diseño, la población y muestra, ayudándonos así a realizar el análisis de la investigación, así mismo se determinó las dimensiones e indicadores de las variables.

Capitulo IV: En la cual se presentó los resultados, consiste en el proceso de las informaciones que se recolectaron de la muestra elegida, donde se muestran es la estadística descriptiva a través de las tablas, así como la estadística inferencial.

En el Capítulo V: Se muestra la discusión el cual fue contrastado por las investigaciones de otros autores

Capítulo VI: conclusión y recomendaciones, en la cual se realiza en concordancia con las teorías planteadas las conclusiones sirvieron para conocer de manera científica la situación de la cultura tributaria y la formalización y se planteó las acciones a seguir para mejorarlos.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la Actualidad en el Perú hay un alto índice de informalidad, se presume de acuerdo a las informaciones mostradas por la SUNAT que llega a un 70%, en el cual se ve una competencia desleal con los comerciantes formales por el costo laboral de sus trabajadores, contribuciones de sus beneficios sociales, impuestos IGV, impuesto a la RENTA, ISC, impuesto a la propiedad, etc.

En estas circunstancias que vivimos que nadie se lo esperaba y no estábamos preparados para enfrentar esta pandemia mundial SARS CO2 (COVID-19), en el Perú se vio afectado económicamente, en salud y un alto índice desempleo por la cuarentena ordenada por el Gobierno Central, para evitar la propagación del virus; como consecuencia la población peruana no podía permanecer más de cien días en cuarentena por lo tanto necesitaban salir de sus hogares a buscar trabajo para obtener un ingreso para el bienestar de su hogar, en muchas ocasiones se reflejaba en los medios de comunicación que profesionales desempleados se convertían temporalmente en comerciantes informales de ventas de ropa Online, comidas rápidas, artefactos, y productos de seguridad y salud.

No es la excepción en el Distrito de Supe Pueblo también se vio reflejada las consecuencias de esta pandemia que afrontamos y que los habitantes de Supe Pueblo para poder subsistir se vieron obligados a salir a las calles como vendedores informales de productos de alimentos de primera necesidad, ventas de ropas al paso, comidas rápidas, productos de salud, etc. y en ningún caso emitiendo comprobantes de pago autorizados por la SUNAT, por lo tanto se incrementa la informalidad y la evasión tributaria que el Distrito de Supe Pueblo arrastra de muchos años atrás, muchas veces por la misma cultura tributaria de los comerciantes, la mala información y la desinformación del destino de los impuestos que contribuyen los

comerciantes formales para el desarrollo de nuestro país, como por ejemplo mejores carreteras, creación de hospitales, colegios, servicios básicos de agua desagüe y alcantarillado, etc.

Muchas veces el poblador Supano la mala información obtenida sobre los impuestos para no contribuir a largo plazo afecta a su negocio porque no podrá acceder a préstamos crediticios, a seguros de vida, pensiones de jubilación, crecimiento de su propia empresa y obtener beneficios como crédito fiscal por la compra con comprobantes de pago y deducir costos y gastos para reducir el impuesto a la renta.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la asociación entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿Cuál es el nivel de cultura tributaria de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos?

¿Cuál es el nivel de formalización de las Mypes comercializadoras de productos?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer la asociación entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Determinar el nivel de cultura tributaria de las Mypes comercializadoras de productos.

Conocer el nivel de formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos

1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Se justifica por ser trascendental que la SUNAT conozca el nivel de cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos agrícolas, el cual permitirá realizar las acciones pertinentes para enfrentar y optimizar la recaudación de impuestos.

La justificación también se da porque es indispensable que las Mypes conozcan la importancia de generar el desarrollo del país con sus obligaciones tributarias y es fundamental conocer las modificaciones y procedimientos que se deben seguir, y no debe ser actividad exclusiva de concededores en la materia.

Así mismo se justifica porque para las Mypes, es importante tener conocimientos de las variaciones y las disposiciones emitidas a cerca de la tributación y las acciones que se deben dar para cumplirlos, el cual se evita la informalidad, o procesos inadecuados, con lo cual no se pueda cumplir sus metas.

1.5. DELIMITACION DEL ESTUDIO

Involucró a todas las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo.

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Se pudo concluir, porque se contó con la documentación e información disponibles, así mismo para la recolección de información no fue tan complicado porque los dueños de las Mypes contaban con tiempo para poder darnos información, el cual es valioso para la investigación que se realizó, así mismo se contó con todos los materiales necesarios para obtener toda la información requerida.

CAPITULO II : MARCO TEORICO

2.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

Anchaluiza, D. J **Fuente especificada no válida.** en su investigación la Cultura tributaria y su relación con la recaudación de tributos en las entidades de comercio ubicadas en Ambato-Ecuador, el autor determinó que a una baja cultura tributaria de los comerciantes, promueve eludir los tributos, así como las prácticas de elución y evasión tributaria, también se determinó que a comparación del periodo fiscal anterior la recaudación del tributo se incrementó, por lo que se necesita a que se implementen herramientas informáticas, el cual permitirán a los sujetos , su cumplimiento de sus deberes formales y sustanciales que tienen de acuerdo a las normativas que se encuentren establecidas.

Cárdenas, A. C **Fuente especificada no válida.** en su investigación La cultura tributaria en un grupo de comerciantes informales, registrado en la Facultad de Contabilidad, de la Universidad Politécnica Slessia, el autor determino que en esa provincia los comerciantes necesitan de una educación tributaria, debido a que desconocen completamente de las normas y leyes tributarias, esto también se debe por la falta de difusión es por eso que se origina el desconocimiento en los comerciantes por lo que no cumplen con sus obligaciones y responsabilidad. Por otra parte, algunos contribuyentes saben de sus obligaciones, pero ponen pretexto para no cumplirlos como la falta de tiempo para solicitar su RUC, así como la desconfianza en el gobierno sobre la administración de sus tributos que pagan, etc. Es por eso que el gobierno debe de informar por medio de las formas variadas redes y de información como periódico, noticias etc, sobre la importancia de los tributos y que se utilizan.

García, G. L **Fuente especificada no válida.** tesis: Impacto de la falta de cultura tributaria de comerciantes en el recreo Guayaquil – Ecuador, el autor determino que los comerciantes desconocen de los tributos, sobre

todo en sus características, uno de ellos es que no saben declarar adecuadamente sus impuestos, no utilizan o leen las normas y reglamentos, así mismo no controlan el flujo de efectivo en su negocio por el cual se les hace difícil identificar adecuadamente si tienen utilidades o pérdidas, es por eso que muchos comerciantes necesitan de ayuda sobre todo en las informaciones tributarias donde estas actualicen a los sujetos sobre las normatividad y reglamentos tributarios, también ayuden a que declaren adecuadamente sus tributos, así no incurren en el pago de multas por el incumplimiento.

Muñoz, A. A & Zarate, J, E **Fuente especificada no válida.** en su investigación, evaluación del nivel de la cultura tributaria en los vendedores minoristas ubicadas Guayase, el autor concluyo que el incumplimiento tributario de los contribuyentes afecta negativamente en el desarrollo del país, así mismo observo que muchos contribuyentes no cumplen con el pago de los tributos, originado así un difícil en el ingreso de la administración tributaria, la cultura se sitúa en el nivel bajo el cual se demuestra en el incumplimiento de pagos, se debe efectuar simplificar procesos de declaración de obligaciones tributarias.

2.1.2. INVESTIGACIONES NACIONALES

Se utilizaron las siguientes investigaciones

Aliaga, E y Chancasanampa, C. P **Fuente especificada no válida.** con su investigación Cultura tributaria y la evasión de los tributos en las pequeñas entidades comerciales ubicada en Chupaca, concluyendo que la baja concientización tributaria en los comerciantes origina la informalidad, debido a que lo toman como algo normal, de no entregar comprobantes de pago al momento de la venta, es por eso que indican que no es necesario formalizarse ni realizar contribuciones, tienen desconocimiento sobre los tributos, esto sucede tanto en los jóvenes como los adultos.

Chávez, M. C y Tadeo, V. E **Fuente especificada no válida.** en su tesis cultura tributaria y obligaciones tributarias en el centro comercial Huancayo, el autor concluyó que existe incidencia de forma negativa entre la baja nivel cultural tributaria en el cumplimiento de las responsabilidades fiscales, por lo que se infiere que los comerciantes toman algo normal el fraude y la evasión de los impuestos; así mismo muchos de ellos no se sienten motivados para pagar de manera voluntaria sus tributos, tienen conocimientos básicos que no es suficiente para garantizar el pago de sus tributos.

Vela, V. L **Fuente especificada no válida.** en su investigación Cultura tributara y su influencia en la evasión tributaria en los pequeños comerciantes ubicada en metropolitana periodo 2015 y 2016, el autor concluyo que la deficiencia de conciencia de carácter tributario incrementa a la evasión de los impuestos, así mismo un motivo del incumplimiento tributario es el desconocimiento del destino de los impuesto que pagan, es por eso que se debe de fomentar una adecuada cultura tributaria, empezando desde los colegios donde se debe de imponer la educación sobre los tributos a los niños y jóvenes con la finalidad de poder disminuir el evasión tributaria; además se determinó que algunos contribuyentes conocen de las normas pero no las cumplen, debido a que desconocen de las sanciones tributarias y penales, así mismo no conocen sobre los daños que origina la informalidad el incumplimiento tributario al desarrollo del país.

Apaza, R. L **Fuente especificada no válida.** en su investigación La cultura tributaria y la formalización de las entidades mineras en el Perú, el autor determino que la tributación incide en la formalización de la cultura tributaria, así mismo se determinó que existe incidencia entre los valores y el aprovechamiento de ciertas facilidades en el procedimiento de las formalizaciones, etc.

Menacho, I **Fuente especificada no válida.** en su investigación la evasión tributaria y su incidencia en la recaudación de los impuestos en el País, el autor concluyó que existe influencia negativa entre la evasión tributaria en la recaudación de los de las obligaciones fiscales, así mismo existe influencia negativa entre la defraudación tributaria en las recaudaciones tributarias, en la misma línea se determinó que la elusión tributaria influye en la cultura tributaria de los comerciantes.

Quispe, L. A **Fuente especificada no válida.** cuyo título La cultura tributaria y su relación con las recaudaciones de los impuestos en los vendedores del mercado Familias unidas ubicada en san Juan Miraflores, el autor concluyo que existe asociación entre la evasión tributaria y la recaudación de los impuestos, por lo que se infiere que la evasión tributaria afecta en el desarrollo económico del país, originado así muchas perdidas, se debe mayormente a la carencia de la cultura tributaria por lo que las recaudaciones son pocas, son los mismos comerciantes y compradores responsable de la disminución de los ingresos tributarios.

2.2. BASES TEORICAS

Cultura tributaria

De acuerdo a la Sunat **Fuente especificada no válida.** lo define como un conjunto de valor, conductas y aprendizaje que tienen los integrantes de una comunidad sobre los tributos y cumplimiento de normas y reglamentos, donde establecen que la responsabilidad tributaria son de carácter voluntario, tomando como base el beneficio que es reciproco al momento de cancelar sus tributos, así mismo sobre la confianza que tienen en las autoridades que administran aquellos tributos y ayudan en el desarrollo del país.

Además, de acuerdo a las informaciones internacionales indican que el nivel más alto de cultura tributaria tiene los países del primer mundo, por lo que se infiere que los ciudadanos de esos países asumen con

responsabilidad tributarias sus obligaciones y cumplen de manera voluntaria. En la misma línea, la cultura tributaria se caracteriza en la parte legal y de manera ideológica; en la parte legal consiste en el riesgo que existe en el incumplimiento de sus obligaciones como son las sanciones y coacción. Y la otra es la ideológica donde el contribuyente tiene la creencia que el tributo que otorga al estado ayuda en el crecimiento del país, donde es recíproco lo que otorga ya que con los impuestos sirven para elevar la calidad social y económica de los contribuyentes realizando obras en beneficio de la ciudadanía.

Conciencia tributaria

Según la SUNAT **Fuente especificada no válida.** afirma que es el sentido común de cada persona en la manera que este debe de realizar sus acciones o de tomar una decisión de acuerdo a los impuestos que debe de cancelar.

Ventura **Fuente especificada no válida.** indica que la carencia de la conciencia tributaria es un problema que aun afecta negativamente al país peruano y que persiste, así mismo impacta negativamente en el desarrollo del país, el problema principal que a los peruanos no les gusta el estado, debido a que sí. No hay recurso necesario para proporcionarles y algunos recursos que no se distribuyen correctamente. Los efectos de este problema están muy extendidos, incluso podemos confirmar que ha reducido la posibilidad de dejar un subdesarrollo, asociado con problemas de desarrollo económico, cultural y ético.

Funcionalidad de los servicios públicos

Esta teoría dice que el estado a nivel central, regional y local tiene el compromiso de brindar una serie de atenciones ciudadanas para cumplir sus necesidades, requisitos y requisitos de los pobladores como usuario. En aspectos básicos, como la salud, la educación, los

apartamentos, el transporte, la energía, el agua y el drenaje, la seguridad y otros servicios sociales para lograr estos objetivos, deben usar los mecanismos para optimizar los recursos financieros recopilados mediante el uso de la gestión financiera de las herramientas modernas., como el presupuesto público. (Vergara, 2018, como se citó en Barrera, 2014).

Habitualidad de pago de obligaciones

Según el Banco Mundial **Fuente especificada no válida.** la frecuencia de pago de obligaciones se refiere a la cantidad de veces que una empresa realiza pagos o retenciones de impuestos y contribuciones. Esta frecuencia se determina por el número de impuestos y contribuciones que la empresa debe pagar y la frecuencia de pago de cada uno de ellos, que puede incluir pagos anticipados y regulares. El indicador de pago de impuestos evalúa la frecuencia de pago de obligaciones, así como otros factores, como la puntualidad de los pagos. Incluye también los impuestos retenidos por la empresa, que son cobrados al consumidor o al empleado en su nombre, y aunque no afectan directamente a los estados financieros, sí se consideran en el análisis de los pagos de impuestos debido a su carga administrativa.

Educación tributaria

Villasmil, F y Alvarado, P **Fuente especificada no válida.** nos dice que hablar de educación tributaria o educación fiscal va más allá de la nueva práctica de desarrollar valores, actitudes y habilidades diseñadas para estimular el juicio crítico de los ciudadanos, ayudándolos a conocer la asociación que hay entre el gobierno y la sociedad.

Chinchay, Supo y Tenitana **Fuente especificada no válida.** nos señala que la educación tributaria es un factor clave para lograr la conciencia tributaria, y tiene como objetivo promover los valores, actitudes y

conciencia del sistema tributario de las personas, en tal sentido, se deben desarrollar programas tributarios y educación tributaria en todas sus etapas de la escolaridad.

Por otra parte, Yamashiro **Fuente especificada no válida.** menciona que se encuentra relacionado con los procesos que permite transmitir conocimientos relacionado a la cultura fiscal, sobre los tributos, tasas y contribuciones, así mismo también moldean los comportamientos ante las obligaciones tributarias inculcando valores, responsabilidad en el cumplimiento de estos.

Conocimiento de los tributos por pagar

Chávez, Meza & Palga **Fuente especificada no válida.** explica que es un conjunto de informaciones que son importantes para el gobierno y para los ciudadanos, donde informan sobre los impuestos, tributos y tasas que los contribuyentes deben de pagar. Así mismo, es muy importante para toda la ciudadanía tener conocimiento en que se gasta los tributos que e gobierno recauda, originado así un crecimiento en la ciencia tributaria de los ciudadanos.

Participación en charlas tributarias

Rojas **Fuente especificada no válida.** explica que lo realiza la gerencia tributaria dirigida a los contribuyentes donde comparten informaciones sobre los tributos por medio de la educación utilizando programas de contenido, así como charlas que buscan encontrar entendimiento e incidir en el cumplimiento voluntario de las normas. Una fórmula idónea para la transferencia de conocimientos es aquella que será enseñada desde la base por el sector educativo, en ese sentido facilitar la socialización de los contribuyentes implica una estrategia de cooperación entre la administración tributaria y el MINEDU. Un escenario de educación informal, como la ejecución de programas de consulta y negociación de impuestos por parte de la

SUNAT, permite que el regulador esté informado sobre el sistema tributario, pero el impacto sería diferente si el contenido de los impuestos se desarrollara desde el sistema de educación básica y superior

Asesoría tributaria

Belito y Bendezu **Fuente especificada no válida.** nos dice que las definiciones tradicionales indican que la funcionalidad contable se basa en el contraste y en el registro de los activos y las obligaciones de la empresa para lograr los resultados apropiados. Por otro lado, hoy entendemos que es mucho más que eso. (OBS Business School, S.F.) Pronunciado, frente a todo, la radiografía cuantitativa que facilita la comprensión de las condiciones comerciales y los resultados de la administración de empresas en relación con la efectividad, que debe enmarcarse en términos y reglamentos legales. De acuerdo con eso, las sugerencias contables son servicios de orientación que brindan beneficios a los empresarios, nuevas negociaciones y el jefe de contabilidad para lograr un control de impuestos eficiente y tomar elecciones superiores en ese sentido.

Formalización

Castillo y Villafane **Fuente especificada no válida.** nos dice que la formalización de la industria textil en el área metropolitana de Lima La formalización tiene muchas ventajas a largo plazo. Si bien la mayoría de los empleadores creen que la evasión de impuestos y la contratación de empleados que no son beneficiarios del cumplimiento del empleador los que les corresponde, es beneficio a corto plazo para ellos, no les permite crecer adecuadamente porque no acceden al crédito a pedido y en términos favorables las tarifas para Mypes ya que no están establecidas legalmente.

El gobierno se enfoca en la formalización de empresas y ha creado regímenes para incentivar a los comerciantes que están en la informalidad a que regularicen sus trámites y con ello formalizarse para que aprovechen los beneficios que tienen para las entidades. Formalizar una empresa implica cumplir con las normas legales, lo que a su vez aumenta su estabilidad y mejora su relación con su entorno social y laboral. También se benefician los trabajadores, al recibir mayores derechos y protección social, y ser reconocidos como actores en la relación laboral. (Villanueva, 2019, como se citó en Diaz y Galvez,2016)

Según la organización internacional del trabajo **Fuente especificada no válida.** describe que la formalización es beneficiosa para el desarrollo empresarial. Así mismo, es un procedimiento que deben de realizar los contribuyentes para integrarse en la comunidad de entidades formalizadas que tienen beneficios y les ayuda mejorar las ventas y demás procesos empresariales. En la misma línea, la formalización de las entidades disminuye las competencias desleales que existen en el país e incrementan los beneficios financieros, tecnológicos y servicios que ayudan a crecer a la empresa. Un punto importante de la formalización es que las entidades pueden participar en las licitaciones públicas que el gobierno realiza mejorando así su rentabilidad de estas.

Formalización registral y tributaria

Saavedra **Fuente especificada no válida.** nos dice que la formalización tributaria es esencial para que los resultados financieros reflejen con precisión el desempeño económico de una empresa al final de un período determinado. Cumplir con las normas y reglas fiscales ayuda a evitar resultados engañosos o desfavorables. Al formalizarse, una empresa puede obtener múltiples beneficios que son clave para su crecimiento y desarrollo.

Según RPP noticias **Fuente especificada no válida.** nos dice que Sunarp ofrece la posibilidad de inscribir diversos actos y derechos en los Registros Públicos, desde bienes inmuebles como casas y terrenos hasta poderes y testamentos, así como la constitución de empresas y asociaciones. Además, brinda servicios de publicidad registral para dar a conocer los derechos y actos inscritos que cumplan con normas legales.

Según la SUNARP **Fuente especificada no válida.** nos dice que la formalización registral se trata de un proceso mediante el cual un registrador público examina un acto o contrato que se encuentra en un documento, el cual es emitido por un funcionario público o un notario, con el fin de determinar si cumple con las regulaciones actuales y puede ser registrado en los registros públicos.

Formalización laboral

Según Urbina Romero **Fuente especificada no válida.** (citado por Lozano y Tenorio, 2015), la formalidad laboral es esencial para valorar el recurso humano como algo valioso y difícilmente reemplazable, lo que lleva a evitar la alta rotación de personal y la contratación de empleados inexpertos que puedan disminuir la eficacia y la rapidez en la realización de los trabajos. Contar con personal estable y experto permite aprovechar y desarrollar sus habilidades y talentos, lo que se traduce en la producción de productos de calidad y, a su vez, en la generación de ganancias para la empresa.

Según el ministerio del trabajo **Fuente especificada no válida.** nos dice que el trabajo formal proporciona al trabajador y su familia un ingreso digno y protección social, diseñado de acuerdo con la legislación aplicable y conducente mejorando así la vida de los trabajadores, el crecimiento económico y disminución de la pobreza.

Planilla

Jaramillo y Campos **Fuente especificada no válida.** en su libro “la dinámica del mercado laboral peruano” indica que la planilla electrónica es aquel sistema que registra de manera electrónica a los colaboradores de una entidad, es utilizado por todas las entidades donde se localiza las informaciones de los colaboradores, así mismo también contiene la información de sus beneficios, la modalidad de contrato y demás.

Beneficios sociales

Jaramillo & Campos **Fuente especificada no válida.** en su libro “la dinámica del mercado laboral peruano” menciona que los entes privado y público, hay un complejo sistema de regulación de las prestaciones sociales de los colaboradores que el empleador debe de pagar a sus subordinados.

Además, existen varios esquemas de cancelación de la planilla donde se demuestran los beneficios sociales, no todas las entidades privadas y públicas brindan los mismos beneficios sociales. Ya que otros se encuentran orientados hasta los objetivos específicos, como el subsidio de antigüedad, que consiste en cubrir el pago del trabajar en el término de una obra.

ES SALUD

El seguro Social de Salud **Fuente especificada no válida.** en su libro “Hacia la modernización de la seguridad social en el Perú” indica que por medio de la ley publicada en 1998 fue creado Es salud, que como finalidad tienen brindar cobertura a las personas que se encuentran aseguradas, por medio de una prestación económica y sociales que se le entrega a la entidad, para que el empleado se pueda atender en el local médico.

En ese sentido, la entidad de seguros realiza la recaudación de aportes definidos por ley de los colaboradores, asegurados y pensionarios, que como contraprestación les brinda el servicio de salud.

Sistema de pensiones

La cámara **Fuente especificada no válida.** indica que en su informe económico existen dos tipos de pensiones en el Perú el primero es el Sistema de pensiones privada y el segundo es pública, y así mismo existen muchos sistemas de pensiones en el país, que son beneficiosos a los colaboradores, personas de edad etc.

Licencia de funcionamiento

Según el TUO de la ley N° 28976, Ley Marco de Licencia de Funcionamiento **Fuente especificada no válida.** indica que es una autorización que brinda la municipalidad para que las entidades puedan continuar con su actividad comercial.

Así mismo, los municipios por medio de la ordenanza municipal para el perímetro de su territorio deberán de definir los sectores de actividad que se relacionan.

2.3. BASES FILOSOFICAS

En la investigación se utilizaron las siguientes bases filosóficas

Según Reategui **Fuente especificada no válida.** lo define como un conjunto de valores, conductas y conocimientos que tienen los integrantes de determinada comunidad sobre los impuestos y cumplimiento de normas y reglamentos, donde establecen que debida obligaciones tributarias sean de carácter voluntarias, tomando como base el beneficio que es reciproco al momento de cancelar sus tributos,

así mismo sobre la confianza que tienen en las autoridades que administran aquellos tributos y ayudan en el desarrollo del país. Además, de acuerdo a las informaciones internacionales indican que el nivel más alto de cultura tributaria son los países de mayor desarrollo, por lo que se infiere que los ciudadanos de países cumplen de manera voluntaria sus obligaciones de carácter tributario. En la misma línea, la cultura tributaria se caracteriza en la parte legal y de manera ideológica; en la parte legal consiste en el riesgo que existe en el incumplimiento de sus obligaciones como son las sanciones y coacción. Y la otra es la ideológica donde el contribuyente tiene la creencia que el tributo que otorga al estado ayuda en el crecimiento del país, donde es recíproco lo que otorga ya que con los impuestos sirven para alcanzar mayor calidad de vida de los contribuyentes realizando obras en beneficio de la ciudadanía.

Santivañez **Fuente especificada no válida.** en su artículo nos dice que el proceso de formalización de propiedades inmobiliarias es importante porque permite que las personas tengan derechos legales y económicos sobre sus propiedades. COFOPRI, como organismo de formalización, trabaja en conjunto con los gobiernos locales para asesorar y capacitar a los funcionarios municipales y llevar a cabo procedimientos simplificados y estandarizados. Además, COFOPRI también tiene la tarea de formalizar propiedades inmobiliarias en todo el país en los casos en que las municipalidades no estén involucradas en el proceso. Todo esto contribuye a la formalización y legalización de la propiedad en el Perú, mejorando así la calidad de vida de las personas.

2.4. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

Actitud frente a obligaciones tributarias

González **Fuente especificada no válida.** menciona que es el reflejo de la cultura tributaria y la educación de los contribuyentes frente a su

obligación sustancial, así mismo determina un comportamiento al momento del pago de los impuestos.

Registro en SUNARP

El diario la Republica **Fuente especificada no válida.** nos dice que la Administración Nacional de Registros Públicos (Sunarp) proporciona los medios legales para ejercer los derechos de propiedad en el Perú. Es un organismo desconcentrado y autónomo dependiente del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, y su función principal es fijar la política y las normas administrativas y técnicas del Registro Público Nacional.

RUC

Según la SUNAT **Fuente especificada no válida.** menciona que significa el Registro Único del Contribuyente, donde se determina la identidad de la empresa, así mismo es contiene las informaciones de la entidad sobre su giro de negocio, el régimen donde se encuentra, la ubicación del predio, etc. El RUC es un registro de identidad de las empresas formales.

Emisión de comprobantes

Según el reglamento de comprobantes **Fuente especificada no válida.** explica que los comprobantes de pago es un documento legal que respalda la transferencia de un bien o la prestación del servicio. Además, de acuerdo los reglamentos de la Administración tributaria indica que los comprobantes de pago deben de cumplir con ciertos reglamentos y especificaciones para que sean considerados comprobante de pago. Dentro de ello tenemos las facturas, tickets cintas, etc.

Contrato de trabajo

Mujica **Fuente especificada no válida.** en su libro “introducción al derecho del trabajo” menciona que se detalla las obligaciones y se determinan pautas que deben de cumplir los colaboradores. Solo que esta regulación, por un lado, no es prescriptiva, y, por otro lado, generalmente no es muy importante.

Formalización municipal

Según El Peruano **Fuente especificada no válida.** la Ley N° 31560 establece que las autoridades competentes para llevar a cabo el proceso de formalización de las propiedades, son las municipalidades. En ese sentido, se les asigna la tarea de planificar, organizar y controlar el proceso de regularización de la propiedad informal. Por lo que consiste en efectuar el reconocimiento, las verificaciones y saneamientos físicos y legales en las posesiones que se encuentran en la informalidad, hasta que estos se puedan inscribir en la SUNAP.

Certificado de defensa civil

Según la Plataforma digital única del Estado Peruano **Fuente especificada no válida.** nos dice que este documento, también conocido como “Certificado de Protección Civil”, se utiliza para acreditar que su instalación cumple con las medidas de seguridad exigidas por las autoridades en las edificaciones en base a 4 niveles de riesgo: bajo, medio, alto y muy alto.

Permiso sanitario y licencia avisos

INDECOPI **Fuente especificada no válida.** nos dice que para poder utilizar y vender productos farmacéuticos, sanitarios y dispositivos médicos, es necesario contar con un registro sanitario.

2.5. FORMULACION DE HIPOTESIS

La cultura tributaria se asocia con la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022.

2.6. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE DE OBSERVACION 1

CULTURA TRIBUTARIA

CONCEPTO OPERATIVO

Proceso por la cual las organizaciones responsables tienen conocimientos de las obligaciones tributarias, de personas naturales o jurídicas, también se conoce los beneficios al cumplir con sus obligaciones y contribuyen en crecimiento social, económico y cultural del lugar, provincia y el país.

DIMENSIONES

Conciencia tributaria

Educación tributaria

INDICADORES

Servicios públicos

Actitudes en frente de las obligaciones tributarias.

Pago de tributos

Conocimiento de tributos

Charlas tributarias

Asesorías tributarias

VARIABLE DE OBSERVACION 2

FORMALIZACION

CONCEPTO OPERATIVO

La formalización tiene muchas ventajas a largo plazo. Si bien la mayoría de los empleadores creen que la evasión de impuestos y la contratación de empleados que no obtienen todos los beneficios laborales es una ganancia a corto plazo para ellos.

DIMENSIONES

Formalización registral y tributaria

Formalización laboral

Formalización municipal

INDICADORES

Registro en Sunarp

RUC

Emisión de comprobantes

Planilla

Beneficios sociales

Es Salud

Sistema de pensiones

Contrato de trabajo

Licencia de funcionamiento

Permiso sanitario y licencia avisos

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. DISEÑO METODOLOGICO

TIPO

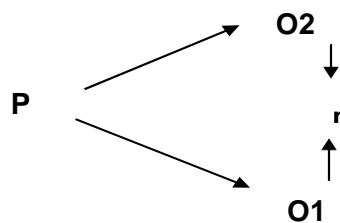
Se pudo determinar que el tipo de investigación es básica, porque realizaremos un análisis teórico de las variables y ampliaremos los conocimientos a cerca de la aplicación de las mismas, esta información nos permitió plantear recomendaciones con el fin de otorgar soluciones a los problemas que se identificaron la asociación a la aplicación de la cultura tributaria y la formalización.

NIVEL

Es correlacional, porque el propósito es demostrar la intensidad con la que se asocia las variables de estudio.

DISEÑO

Es no experimental, debido que el desarrollo de la investigación no se manipuló ninguna variable, transversal simple porque la obtención de datos se efectuó en un solo momento dado.



Dónde:

P : Población

O1 : V.1. : Cultura tributaria

O2 : V.2 : Formalización

R: correlación entre dichas V.1 y V.2.

ENFOQUE

La investigación fue de enfoque cuantitativo, debido que el proceso de la recolección requerida para el informe se realizó por medio de las encuestas y nos permitió cuantificar los datos y mostrarlos a través de las tablas descriptivas e inferenciales.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1. POBLACION

Se encontró compuesto por 120 Mypes dedicadas a la negociación de productos de Agroquímicos ubicada en Supe Pueblo.

3.2.2. MUESTRA

Para poder hallar la muestra se empleó el muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{NZ^2_{\alpha/2} P(1 - P)}{(N - 1)\epsilon^2 + Z^2_{\alpha/2} P(1 - P)}$$

Donde:

$Z^2_{\alpha/2}$: Nivel de confianza elegido = 1.96

P: probabilidad de éxito = 0.5

ϵ : Error máximo = 0.05

N: Tamaño de la población = 120

n: Tamaño de la muestra. = 82

en donde se obtiene:

$$n = \frac{(120)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(120 - 1)(0.09)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 82$$

Por lo que se encuestó a 82 Mypes.

3.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Se utilizó las siguientes técnicas:

LA ENCUESTA

Utilizado para obtener datos de la muestra identificada con intención de alcanzar información objetiva, veraz y oportuna de los negociantes de supe pueblo, con la cual se entendió mejor el problema y se ha podido demostrar la relación o no relación entre las variables de estudio.

EL CUESTIONARIO

En este instrumento se plantearon las preguntas que son aplicados a Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, el instrumento fue regulado por medio de la escala de Likert, el cual está validado.

3.4. TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.

Se realizó empleando la técnica estadística, utilizando programas estadísticos, con la cual se ha podido analizar los resultados de acuerdo a los objetivos, problemas e hipótesis, el procesamiento de información se llevó a cabo de la siguiente manera:

Se empleó el software estadístico Spss para procesar los datos obtenidos de la muestra, para poder dar respuesta a las hipótesis, objetivos y con ello poder concluir y recomendar.

3.5. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROYECTO DE TESIS: CULTURA TRIBUTARIA Y FORMALIZACION DE LAS MYPES COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS AGROQUIMICOS, DISTRITO DE SUPE PUEBLO, 2022

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TECNICAS DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA
CULTURA TRIBUTARIA Y FORMALIZACION DE LAS MYPES COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS AGROQUIMICOS, DISTRITO DE SUPE PUEBLO, 2022	<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la asociación entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Cuál es el nivel de cultura tributaria de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos? ¿Cuál es el nivel de formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Conocer asociación entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Determinar el nivel de cultura tributaria de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos. Conocer el nivel de formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL La cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos.</p>	<p>VARIABLE OBSERVACION 1 CULTURA TRIBUTARIA DIMENSIONES Conciencia tributaria Educación tributaria INDICADORES Funcionalidad de los servicios públicos Actitud frente a obligaciones tributarias Habitualidad del pago de obligaciones Conocimiento de los tributos por pagar Participación en charlas tributarias Asesoría tributaria</p> <p>VARIABLE OBSERVACION 2 FORMALIZACION DIMENSIONES Formalización registral y tributaria Formalización laboral</p>	<p>DE No experimental Transversal</p> <p>TIPO Básica</p> <p>NIVEL Correlacional</p> <p>ENFOQUE Cuantitativo</p> <p>DE</p>	<p>TECNICAS DE MUESTREO Estadística</p> <p>TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p> <p>TECNICAS DE PROCESAMIENTO Razones Porcentajes Estadísticos de dispersión y tendencia central</p> <p>TECNICAS DE CONTRASTACION Herramientas estadísticas paramétricas o no paramétricas.</p>	<p>POBLACION 120 Mypes</p> <p>MUESTRA 82 Mypes</p>

				Formalización municipal INDICADORES Registro en Sunarp RUC Emisión de comprobantes Planilla Beneficios sociales Es Salud Sistema de pensiones Contrato de trabajo Licencia de funcionamiento Certificado de defensa civil Permiso sanitario y licencia avisos			
--	--	--	--	---	--	--	--

CAPITULO IV

RESULTADOS

3.6. RESULTADOS

Con el análisis de los datos obtenidos después de haber aplicado el cuestionario a los contribuyentes, se obtuvo los resultados, también se recurrió a información secundaria o documental de diferentes autores, se procesó los resultados y se mostró a través de tablas, y se explica los resultados de la investigación realizada, llegando a conclusiones y aportes a los comerciantes y al estado para mejorar la recaudación de los impuestos

4.1.1. Análisis descriptivo

Tabla 1

Conciencia tributaria de las Mypes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	9	11.0%
Medio	32	39.0%
Bajo	41	50.0%
Total	82	100.0%

Interpretación:

En la tabla 1 se muestra que el nivel de conciencia tributaria del 50% de la Mypes es de nivel bajo y solamente el 11% tiene un nivel de conciencia tributaria alta.

Tabla 2

Educación tributaria de las Mypes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	9.0%

Medio	29	35.0%
Bajo	46	56.0%
Total	82	100.0%

Interpretación:

En la tabla 2 se muestra que el nivel de educación tributaria del 56% de las Mypes es de nivel bajo y solamente el 9% tiene un nivel de educación tributaria alta.

Tabla 3

Cultura tributaria de las Mypes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	8	10.0%
Medio	31	38.0%
Bajo	43	52.0%
Total	82	100.0%

Interpretación:

En la tabla 3 se muestra que el nivel de cultura tributaria del 52% de las Mypes es de nivel baja y solamente el 10% tiene un nivel de cultura tributaria alta.

Tabla 4

Formalización registral y tributaria de las Mypes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	15	18.0%
Medio	33	40.0%
Bajo	34	41.0%
Total	82	100.0%

Interpretación:

En la tabla 4 se muestra que el nivel de formalización registral y tributaria del 41% de las Mypes es de nivel baja y solamente el 18% tiene un nivel de formalización registral y tributaria alta.

Tabla 5

Formalización laboral de las Mypes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	15	18.0%
Medio	31	38.0%
Bajo	36	44.0%
Total	82	100.0%

Interpretación:

En la tabla 5 se muestra que el nivel de formalización laboral del 44% de las Mypes es de nivel baja y solamente el 18% tiene un nivel de formalización laboral alto.

Tabla 6

Formalización municipal de las Mypes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	12	15.0%
Medio	31	38.0%
Bajo	39	48.0%
Total	82	100.0%

Interpretación:

En la tabla 6 se muestra que el nivel de formalización municipal del 48% de las Mypes es de nivel baja y solamente el 18% tiene un nivel de formalización laboral alto.

Tabla 7

Formalización de las Mypes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	13	16.0%
Medio	32	39.0%
Bajo	37	45.0%
Total	82	100.0%

Interpretación:

En la tabla 7 se muestra que el nivel de formalización del 45% de las Mypes es de nivel baja y solamente el 16% tiene un nivel de formalización laboral alto.

4.1.2. Análisis inferencial

H1 La cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022.

Ho La cultura tributaria no se relaciona con la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022.

Regla de decisión

Nivel de confianza 95%

Significancia < 5% se acepta la hipótesis H1

Tabla 8

Correlación entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022.

		Formalización		
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	.716**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	82	82

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En la tabla 8 nos muestra el resultado sobre el coeficiente de correlación entre las variables cultura tributaria y formalización, donde se obtiene una significancia de $p= 000 < 0.05$, por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, así mismo el coeficiente de correlación de Sperman de 0.716, infiriendo que la correlación es positiva considerable; por lo tanto se aprueba que la cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022.

CAPITULO V

DISCUSION

5.1. DISCUSION DE RESULTADOS

En la Región y específicamente en el distrito de Supe Pueblo las **Mypes** comercializadoras de productos Agroquímicos, el COVID a afectado de manera significativa, por lo cual en época de Post Pandemia están recuperando su capacidad económica, dado que los agricultores han comenzado a sembrar nuevamente sus productos, este efecto negativo se vio porque muchos de las Mypes no estaban formalizados y no tienen la cultura de tributar debido a que la mayoría no tiene un conciencia tributaria, educación tributaria; así mismo no realizan la formalización registral y tributaria, la formalización laboral, la formalización municipal, lo que dificulta las oportunidades de acceder a créditos por parte de las entidades financieras y los estímulos económicos del estado, por lo que resulto importante realizar el análisis de la situación de las Mypes de manera cuantitativa, para lo cual nos planteamos el objetivo de Conocer la relación entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022, los resultados obtenidos permite inferir que la cultura tributaria se relaciona de manera directa y positiva con la formalización de las Mypes, pues más del 50% tienen nivel de cultura tributaria baja y la formalización es baja, el resultado coincide con Cárdenas, A. C **Fuente especificada no válida.** los comerciantes necesitan de una educación tributaria, debido a que desconocen completamente de las normas y leyes tributarias, esto también se debe por la falta de difusión es por eso que se origina el desconocimiento en los comerciantes por lo que no cumplen con sus obligaciones y responsabilidad. Por otra parte, algunos contribuyentes saben de sus obligaciones, pero ponen pretexto para no cumplirlos como la falta de tiempo para solicitar su RUC, así como la desconfianza en el gobierno sobre la administración de sus tributos que pagan, etc. Es por

eso que el gobierno debe de informar por medio de las redes sociales y medios de comunicación sobre la importancia de los tributos y que se utilizan.

Como primer objetivo específico se propuso ddeterminar el nivel de cultura tributaria de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022, por lo que la investigación nos ha demostrado que más del 50% de las Mypes tienen bajo nivel de cultura tributaria, esto se debe porque la conciencia tributaria del 50% de microempresarios es baja, así mismo el 56% de microempresarios tiene un nivel de educación tributaria baja, sobre el particular citamos a García, G. L **Fuente especificada no válida.** los comerciantes desconocen de los tributos, sobre todo en sus características, uno de ellos es que no saben declarar adecuadamente sus impuestos, no utilizan o leen las normas y reglamentos, así mismo no controlan el flujo de efectivo en su negocio por el cual se les hace difícil identificar adecuadamente si tienen utilidades o pérdidas, es por eso que muchos comerciantes necesitan de ayuda sobre todo en las informaciones tributarias donde estas actualicen a los contribuyentes sobre las normas y leyes tributarias, también ayuden a que declaren adecuadamente sus tributos, así no incurrir en el pago de multas por el incumplimiento.

El segundo objetivo específico es conocer el nivel de formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022, los resultados nos indican que el 45% de las Microempresarios consideran que el nivel de formalización es bajo, esto se debe porque el 41% tiene un nivel de formalización registral y tributaria bajo, así mismo el 44% tiene un nivel de formalización bajo, sobre el particular citamos a Apaza, R. L **Fuente especificada no válida.** que la tributación incide en la formalización de la cultura tributaria, así mismo se

determinó que existe incidencia entre los valores y el aprovechamiento de ciertas facilidades en el procedimiento de las formalizaciones, etc.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Presentamos las conclusiones de la investigación

Primera conclusión

La cultura tributaria se relaciona de manera positiva considerable con la formalización de las Mypes comercializadoras de productos Agroquímicos del distrito de Supe Pueblo, 2022.

Segunda conclusión

El análisis de la cultura tributaria ha demostrado que más del 50% de las Mypes tienen bajo nivel de cultura tributaria, esto se debe porque la conciencia tributaria del 50% de microempresarios es baja, así mismo el 56% de microempresarios tiene un nivel de educación tributaria baja, lo cual dificulta la recaudación por el estado para invertirlo en obras sociales.

Tercera conclusión

El análisis de la formalización nos indica que el 45% de las Microempresarios consideran que el nivel de formalización es bajo, esto se debe porque el 41% tiene un nivel de formalización registral y tributaria bajo, así mismo el 44% tiene un nivel de formalización bajo, porque limita su acceso a créditos financieros y los estímulos económicos del estado.

6.2. Recomendaciones

Presentamos las recomendaciones como aporte de nuestra investigación:

Primera recomendación

A las entidades del estado como la SUNAT y los gobiernos locales establecer estrategias que permitan concientizar a los dueños de las Mypes comercializadoras de productos agrícolas, sobre la importancia de cumplir con el cumplimiento del pago de sus tributos y trabajar de manera formalizada y ordenada, el cual les permitirá tener mayores posibilidades de aprovechar las oportunidades de acceso a préstamos o participar en licitaciones por parte del estado.

Segunda recomendación

Conociendo que la cultura tributaria de las Mypes es baja, se sugiere que la SUNAT explique de manera clara sobre la funcionalidad de los servicios que brinda el estado, concientizar el cambio de actitud frente a obligaciones tributarias, generar habitualidad del pago de obligaciones, convocar a que participen en charlas tributarias e intensificar las asesorías tributarias a las Mypes.

Tercera recomendación

Conociendo que la formalización de las Mypes es baja, se sugiere se les informe de la importancia de estar registrados en Sunarp, tener el RUC, la importancia de la emisión de comprobantes, el tener en planilla al personal, cumplir con los beneficios sociales, pagar los beneficios de EsSalud de los trabajadores, los colaboradores deben contar con su contrato de trabajo, tener licencia de funcionamiento, así mismo tener el certificado de defensa civil, permiso sanitario y licencia de avisos, el cumplimiento permitirá operar con tranquilidad y de manera segura.

CAPITULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1 FUENTES DOCUMENTALES

- Aliaga, E., & Chancasanampa, C. P. (2018). Cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca. tesis para optar el título de contador público, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo - Perú. Obtenido de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5612/T010_43408942_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Albino, I. Y. (2021). *Formalización tributaria y crecimiento económico de los comerciantes del mercado lucio hinostroza, lurigancho-chosica, 2019*. Tesis para optar el grado de bachiller en ciencias contables y financieras, universidad peruana de las américas, escuela profesional de contabilidad y finanzas, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1564/ALBINO%20HINOSTROZA.pdf?Sequence=1&isallowed=y>
- Argandoña, m. E. (2015). *Conciencia tributaria y sus obligaciones fiscales en las entidades comerciales del emporio gamarra, 2014*. Para obtener el título profesional de contador público , universidad san martin de porres, facultad de ciencias contables, económicas y financieras, Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1577/burga_ame.pdf?Sequence=1&isallowed=y
- Anchaluisa, D. J. (2015). La cultura tributaria y la recaudacion del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de ambato. Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de ingeniero en contabilidad y auditoria CPA, Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19779/1/3257i.pdf>
- Apaza, R. L. (2018). La cultura tributaria y la formalización de las empresas mineras en el Perú. Tesis para optar el grado de Doctor en Contabilidad, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2768/DOCUMENTO%20CONTABILIDAD%20RUB%20C3%89N%20LEONARD%20APAZA%20APAZA.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Belito , m. T., & bendezu, r. (2021). *“asesoría contable y gestión de ventas en bodegas del barrio de san cristóbal del distrito de huancavelica, 2020”*. Tesis para optar el título profesional de: contador público, huancavelica.

Obtenido de
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/106ba688-71e9-45e7-971a-ed55a5c51726/content>

Cárdenas, A. C. (2012). La cultura tributaria en un grupo de actividad económica de manera informal ubicado en pichincha-ubicada en Quito. Tesis realizada para lograr el grado de maestro en administración, presentado a la Universidad Politécnica Salesiana, Quito-Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPS-QT03885.pdf>

Castillo, L., & Villafane, G. (2019). *“La importancia de la formalización de las Mypes para su acceso a los créditos financieros del sector textil en Lima Metropolitana, durante el año 2017”*. Tesis Para obtener el Grado de Bachiller en: Administración de Negocios y Finanzas, LIMA. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2239/Lilliana%20Castillo_Geraldine%20Villafane_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?Sequence=1&isallowed=y

Castro Garzón , L. A., & Torralba Marín, K. Y. (2020). *La Cultura Tributaria como Factor Primario de la Responsabilidad Fiscal en Negocios Multinivel y Comerciantes de Barrio en Bogotá*. Para obtener el título de Contador Público, Fundación Universitaria los Libertadores, Bogotá. Obtenido de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3176/Castro_Torralba_2020.pdf?Sequence=4&isallowed=y

Chavez, m. E., meza, j. J., & palga, j. M. (2017). Cultura tributaria y las evasiones tributarias en las entidades pequeñas dedicadas a la comercialización ubicada en Gamarra. Tesis realizada para obtener el grado de licenciado en administración, Universidad Garcilaso de la Vega. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2196/Conocimiento%20Tributario%20y%20Evasi%C3%B3n%20fiscal%20de%20las%20MYPES.pdf?Sequence=1&isallowed=y>

Chavez, M. C., & Tadeo, V. E. (2014). Conciencia tributaria y el cumplimiento fiscales de las entidades comerciales ubicado en Huancayo. Tesis para lograr el grado de Contador, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3293/Chavez%20Balvin-Tadeo%20Caso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chinchay, d. C., supo, e., & tenitana, s. V. (2021). *“la educación tributaria y la formación de la conciencia tributaria en los alumnos de la i.e annie soper, año 2021”*. Tesis para optar el título profesional de contador público,

- universidad nacional del callao, facultad de ciencias contables, callao. Obtenido de [http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5905/tesis%20pregrado tenitana fcc 2021.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5905/tesis%20pregrado%20tenitana%20fcc%202021.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Elizabet, U. R. (2022). *La formalización laboral y su impacto en la rentabilidad de la empresa “ecoinsa” sac, trujillo, 2021*. Tesis para optar el título profesional de contador público, universidad señor de sipan, facultad de ciencias empresariales, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10352/Urbina%20Romero%20Jessenia%20Elizabet.pdf?Sequence=1&isallowed=y>
- Frisancho Arenas, A. R. (2023). *Influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento del impuesto predial en los contribuyentes de una municipalidad del Cusco, 2022*. Tesis para obtener el grado académico de maestro en gestión pública, universidad cesar vallejo, programa académico de maestría en gestión pública, lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105440>
- Garcés, N. B. (2014). *Los Beneficios Sociales de la Retribución: Análisis comparativo Universidad de Burgos y Universidad de Valladolid*. Tesis, universidad de valladolid, escuela de ciencias empresariales y del trabajo de soria, Soria. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8161/TFG-O%20328.pdf?Sequence=1&isallowed=y>
- García, G. L. (2017). Impacto de la falta de cultura tributaria de contribuyentes en el recreo. Tesis presentada para optar el grado de contador público autoizado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19982/1/TESIS%20IMPACTO%20DE%20LA%20FALTA%20DE%20CULTURA%20TRIBUTARIA%20DE%20CONTRIBUY.pdf>
- Menacho, I. (2017). La evasión tributaria y su impacto en la recaudación fiscal en el Perú. Tesis para optar el grado de maestro en gestión pública, Universidad Cesar Vallejo, Lima - Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14553/Cornejo_ESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, A. A., & Zárate, J. E. (2018). Evaluación del nivel de cultura tributaria de los comerciantes minoristas en el canton bucay, provincia del Guayas. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de ingeniera en contabilidad y auditoría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10191/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-343.pdf>

- Taboada, W. P. (2018). *Gestión de servicios públicos y satisfacción del usuario en la Municipalidad Distrital de Amarilis -2018*. Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública, universidad cesar vallejo, línea de investigación: Administración del talento humano, PERU. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26430/tabuada_tw.pdf?Sequence=1&isallowed=y
- Quispe, L. A. (2019). *La evasión tributaria y su relación con la recaudación tributaria en los comerciantes del mercado familias unidas de San Juan Miraflores*. Tesis para obtener el título de contador público, Universidad Autónoma del Perú, Lima - Perú . Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/868/1/Quispe%20Copayo%2c%20Luis%20Alberto.pdf>.
- Saavedra, G. S. (2020). *“la formalización tributaria y los resultados financieros de la empresa regimen mype del sector de servicios de reparación de maquinarias y repuestos para la industria”*. Tesis para optar el grado académico de maestro en tributación, universidad nacional del callao, unidad de posgrado de la facultad de ciencias contables, callao. Obtenido de [http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6055/TE_SIS_MAESTRIA_SEMINARIO_FCC_2020.pdf?Sequence=1&isallowed=y#:~:text=Seg%C3%ban%20\(Deglane%2C%202016\)%20La,misma%20a%20una%20fecha%20o](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6055/TE_SIS_MAESTRIA_SEMINARIO_FCC_2020.pdf?Sequence=1&isallowed=y#:~:text=Seg%C3%ban%20(Deglane%2C%202016)%20La,misma%20a%20una%20fecha%20o)
- Saldaña, M. S. (2019). *Relación entre el conocimiento tributario y la cultura tributaria en gerentes generales de empresas industriales manufactureras del callao 2019*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración, universidad san ignacion de loyola, facultad de ciencias empresariales, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/97ad0bf1-f1a2-44de-89ec-4734a92acb4c/content>
- Tornero, A., & Arquíñeva, M. Y. (2021). *La educación tributaria y la evasión de impuestos de las micro y pequeñas empresas del sector comercial formal de la localidad de Huancavelica ,2019*. Tesis para optar el título profesional de: contador publico, universidad nacional de huancavelica, facultad de ciencias empresariales, Huancavelica. Obtenido de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d8700bc9-7e1d-413a-927f-4217b0ea0342/content>
- Vergara, E. K. (2018). *“Los servicios públicos y la satisfacción de los usuarios en la municipalidad distrital de hualmay”*. Para optar el grado

académico de maestro en gestión pública, universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2152/CHUNGA%20VERGARA%20EVELYN.pdf?Sequence=1&isallowed=y>

Villanueva, s. M. (2019). *Gestión de calidad y formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro restaurantes del distrito de Chao, año 2016*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en administración, universidad católica los angeles chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de administración, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8613/CALIDAD_FORMALIZACION_CASTILLO_VILLANUEVA_SONIA_MARLENI.pdf?Sequence=1&isallowed=y

Vela, V. L. (2017). *Cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los microempresarios en Lima metropolitana años 2015 - 2016*. Tesis para optar el título profesional de contadora pública, Universidad Ricardo Palma, Lima - Perú. Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1468/T030_413672_27_T.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yamashiro, h. A. (2020). *La educación tributaria, su importancia en la recaudación fiscal en empresas comerciales de la provincia de Barranca 2018*. Tesis para optar título de contador público, universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, facultad de ciencias económicas, contables y financieras, Huacho. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4610/Yamashiro%20Beltran%20Hiromi.pdf?Sequence=1&isallowed=y>

5.2. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLE SY FINANCIERAS

CULTURA TRIBUTARIA Y FORMALIZACION DE LAS MYPES
COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS AGROQUIMICOS, DISTRITO DE
SUPE PUEBLO, 2022

Se solicita marcar con un aspa (X) en el cuadrado que más conveniente, es una encuesta con fines educativo donde se le pide que marque con toda la franqueza posible.

Bajo	Medio	Alto
1	2	3

ITEMS			
CULTURA TRIBUTARIA			
Los servicios públicos cumplen con sus objetivos			
Se siente predispuesto a pagar sus impuestos			
Conoce las obligaciones tributarias			
Paga puntual sus obligaciones tributarias			
Se conoce la fecha de pago de sus obligaciones			
Conoce todos los tributos que debe pagar			
Participa en charlas que la Sunat ofrece			
Participa en capacitación programadas por la Sunat			
Recibe asesorías en tributos por la Sunat			
FORMALIZACION			
Cuenta con RUC vigente			
Registro su empresa en la Sunarp			
Se emite comprobantes de pago cuando se realiza las transacciones comerciales			

	Cuenta con personal en planilla de sueldos			
	El personal está inscrito en Es Salud			
	El personal cuenta con contrato de trabajo			
	Su empresa cuenta con licencia de funcionamiento			
	Su empresa cuenta con certificado de defensa civil			
	La empresa cuenta con permiso sanitario y licencia de avisos			