



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa CH-
RETAIL – Plaza Autoservicios Huacho, 2021

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales

Autor

Costilla Dorador Vanessa Jimena

Asesor

Dr. Aliaga López Guillermo Percy

Huacho - Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL NEGOCIOS INTERNACIONALES

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Vanessa Jimena Costilla Dorador	71585669	09/05/2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Guillermo Percy Aliaga Lopez	15590569	0000-0003-3081-2205
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Flor De Maria Garivay Torres de Salinas	15587359	0000-0002-2051-4901
Jesus Jacobo Coronado Espinoza	15591398	0000-0002-0062-2454
Tania Luz Tafur Pittman	15730137	0000-0002-4370-090X

Vanessa Costilla_07

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	18%	1%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%

**GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CH-RETAIL – PLAZA
AUTOSERVICIOS HUACHO, 2021**

COSTILLA DORADOR VANESSA JIMENA

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: DR. ALIAGA LÓPEZ GUILLERMO PERCY

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Huacho - Perú

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi familia, en especial a mis padres que supieron guiar mi camino de una manera justa y honesta, brindándome su apoyo y aliento a conseguir lo que me proponga. A mi abuela María que me enseña cada día lo que es ser noble, demostrándome que la suma de fe y esfuerzo logra grandes resultados.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por sus sabios consejos, por el innegable apoyo para seguir preparándome en mi aspecto profesional. Recalco el esfuerzo que hacen día a día por su familia y sé que tanto mis hermanos como yo, estamos agradecidos y muy orgulloso de ustedes.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INDICE	III
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCION	X
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.2.1. Problema General.....	2
1.2.2. Problemas Específicos.....	2
1.3. Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
1.4. Justificación de la Investigación	3
1.5. Delimitación del estudio	4
1.6. Viabilidad del estudio	4
CAPITULO II	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales	5
2.1.2. Antecedentes nacionales	6

2.2. Bases Teóricas	7
2.2.1. Gestión de Inventarios	7
2.2.2. Liquidez.....	13
2.3. Definición de términos básicos.....	15
2.4. Formulación de las hipótesis.....	17
2.5.1. Hipótesis General.....	17
2.5.2. Hipótesis Específicas	17
2.6. Operacionalización de las variables.....	18
CAPITULO III	19
METODOLOGÍA.....	19
3.1. Diseño metodológico.....	19
3.1.1. Tipo de investigación.....	19
3.1.2. Nivel de investigación	19
3.1.3. Diseño	19
3.1.4. Enfoque	20
3.2. Población y muestra.....	20
3.2.1. Población	20
3.2.2. Muestra	20
3.2.3. Muestreo	20
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.3.1. Técnicas a emplear	21
3.3.2. Descripción de los instrumentos.....	21
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	21
3.5.1. Validez	22
3.5.2. Confiabilidad	22
CAPÍTULO IV	24

RESULTADOS	24
4.1. Análisis de los resultados	24
4.2. Contratación de hipótesis	32
4.2.1. Prueba de normalidad	32
CAPÍTULO V	37
DISCUSIÓN	37
5.1. Discusión de resultados	37
CAPITULO VI	39
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
6.1. Conclusiones	39
6.2. Recomendaciones	40
CAPITULO V	41
REFERENCIAS	41
5.1. Fuentes bibliográficas	41
5.2. Fuentes electrónicas	42
ANEXO	46
a. Matriz de consistencia	46
b. Cuestionario	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	18
Tabla 2 Nivel de confiabilidad alfa de Cronbach.....	22
Tabla 3 Confiabilidad de ítems para Gestión de inventario.....	22
Tabla 4 Confiabilidad de ítems para Liquidez	23
Tabla 5 Variable X Gestión de inventario.....	24
Tabla 6 Dimensión X1 Aprovisionamiento	25
Tabla 7 Dimensión X2 gestión de Stocks	26
Tabla 8 Dimensión X3 Distribución	27
Tabla 9 Variable Y Liquidez	28
Tabla 10 Dimensión Razón corriente.....	29
Tabla 11 Dimensión Prueba Acida.....	30
Tabla 12 Dimensión Capital de trabajo.....	31
Tabla 13 Prueba de normalidad para las variables gestión de inventarios y liquidez	32
Tabla 14 Correlaciones entre las variables gestión de inventarios y liquidez ..	33
Tabla 15 Correlaciones entre el aprovisionamiento y la liquidez	34
Tabla 16 Correlaciones entre la gestión de stocks y la liquidez.....	35
Tabla 17 Correlaciones entre la distribución y la liquidez	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje de la variable X Gestión de inventario	24
Figura 2 Porcentaje de la dimensión Aprovisionamiento	25
Figura 3 Porcentaje de la dimensión gestión de Stocks	26
Figura 4 Porcentaje de la dimensión Distribución.....	27
Figura 5 Porcentaje de la variable Liquidez.....	28
Figura 6 Porcentaje de la dimensión razón corriente	29
Figura 7 Porcentaje de la dimensión prueba acida.....	30
Figura 8 Porcentaje de la dimensión capital de trabajo	31

RESUMEN

La presente investigación Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Ch-Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021 tuvo como objetivo Determinar la relación entre la Gestión de Inventario y liquidez en la empresa objeto de estudio, para ello se utilizó como método de tipo básico de nivel correlacional con diseño no experimental transversal de enfoque cuantitativo, como técnica se utilizó la encuesta siendo su instrumento el cuestionario, ello aplicado a una población de 100 trabajadores, donde su muestra fue no probabilístico intencional surgiendo de ello 18 empleados. El instrumento se sometió a pruebas como el alfa de Cronbach para medir su confiabilidad, arrojando un 0,858 para los ítems de la variable gestión de inventario y un 0,866 para la variable liquidez, demostrando que es altamente confiable. Se pudo concluir que existe relación significativa y positiva entre gestión de inventarios y liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021. Indicando que a mayor gestión de inventarios por parte de los dueños u encargados del establecimiento mayor será la liquidez ofrecida en la empresa objeto de estudio. Por lo que se recomienda a los dueños de la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021 a seguir implementando las medidas optadas hasta ahora de manera que a mayor gestión de inventarios se pueda seguir teniendo mayor liquidez y se pueda mantener la empresa a flote.

Palabras clave: Gestión de inventarios, liquidez, empresa

ABSTRACT

The present investigation Inventory Management and its impact on the liquidity of the company Ch-Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021 had the objective of determining the relationship between Inventory Management and liquidity in the company under study, for which it was used as method of basic type of correlational level with non-experimental cross-sectional design of quantitative approach, as a technique the survey was used, its instrument being the questionnaire, this applied to a population of 100 workers, where its sample was non-probabilistic intentional, resulting in 18 employees. The instrument was subjected to tests such as Cronbach's alpha to measure its reliability, yielding 0.858 for the items of the inventory management variable and 0.866 for the liquidity variable, showing that it is highly dependable. It was concluded that there is a significant and positive relationship between inventory management and liquidity in the company Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021. Indicating that the greater inventory management by the owners or managers of the establishment, the greater the liquidity offered in the company under study. Therefore, it is recommended to the owners of the company Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021 to continue implementing the measures chosen so far so that greater inventory management can continue to have more liquidity and keep the company afloat.

Keywords: Inventory management, liquidity, company

INTRODUCCIÓN

En estos días, los principales objetivos de las distintas corporaciones de autoservicios buscan ser reconocidas dentro y fuera del territorio peruano, brindando calidad en sus productos, así mismo buscan mejorar sus ingresos, de esta forma se buscan clientes fieles, interesados en mejorar la confianza, la capacidad de respuesta y los talentos medibles que llenen las expectativas de los compradores. Para lograr ello realizan actividades como la gestión de inventario que, analizando las necesidades, la gestión de stocks, su distribución y aprovisionamiento podrán tener la mercadería necesaria para suplir la demanda de los clientes. En este sentido, se estructuró en los capítulos siguientes.

Capítulo I, se describe la problemática, los problemas y objetivos específicos, se justifica el estudio, se delimita y se describe su viabilidad.

En el capítulo II, se buscaron antecedentes internacionales y nacionales de manera que se pudo sustentar la investigación, así mismo se describieron sus teorías y se definieron términos básicos, así como sus hipótesis y su operacionalización de variables.

En el capítulo III, se describe la metodología, nivel, diseño, enfoque, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, procesamiento de datos, la validez y confiabilidad del instrumento.

En el capítulo IV, se describen los resultados y contraste de hipótesis.

En el capítulo V, se encuentra la discusión de resultados.

En el capítulo VI, se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La liquidez ha sido un elemento crucial para que las organizaciones grandes, medianas o pequeñas subsistan en el mercado puesto que es la posibilidad de efectuar con los pagos como son las compras de mercaderías, pago de nóminas, pago de tributos, entre otro. Si una empresa carece de ello tendrá problemas y en definitiva el destino será la quiebra del negocio.

Las restricciones de movimiento, los retrasos en la cadena de suministro, las interrupciones o reducciones en el inventario y la demanda de los clientes está cayendo drásticamente han afectado significativamente a todas las industrias en todo el mundo, independientemente de cómo operen. Para la mayoría de las empresas, el impacto del coronavirus ha resultado en una reducción de los ingresos, ejerciendo una presión insostenible en sus líneas operativas y de liquidez. Sobre las perspectivas para España en 2021, el 61% de los empresarios espera que los ingresos aumenten este año, aunque la mayoría no espera volver a los niveles previos a la pandemia hasta 2022 o 2023. Peor aún, el 5% cree que su supervivencia está en peligro en este momento (Pérez, 2021).

En la región de América Latina, ocho de cada diez se ven gravemente afectados por la crisis, en particular aquellos con una trayectoria más corta. Además, la gran mayoría de estas pequeñas empresas (84%) están pagando la caída de su flujo de caja, mientras que el 75% ha reducido su actividad productiva, teniendo que detenerla la mitad (Garzón, 2020).

Los problemas financieros debido al impacto del Covid-19, el 53,8% tiene dificultades para facturar a los clientes, el 49,2% tiene dificultades para obtener materias primas y/o compras, el 46,9% tiene dificultades para obtener fuentes de financiamiento y 46,5%, entre otros, es difícil de pagar a los proveedores de servicios (INEI, 2020).

La empresa CH Retail - Plaza Autoservicios no ha estado al margen de la coyuntura del COVID-19 por lo que se ha visto comprometido su liquidez al no existir una rotación de mercadería acorde a la cantidad de demanda que posee, además que la empresa no lleva un debido aprovisionamiento por ende carece de un buen manejo de stocks lo que conlleva una mala distribución de los productos entrantes y salientes, dando como resultado productos no vendidos. Ello produce pérdidas económicas por daños y vencimiento de los productos, lo que puede ocasionar una deserción de clientes y por ende bajas de personal que a largo plazo podría ocasionar el cierre total de la empresa si no se toman medidas que logren realizar mejoras en los problemas antes mencionados.

Por ello, según lo explicado, se ha formulado el siguiente problema:

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la Gestión de Inventario y la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre el Aprovisionamiento y la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la gestión de Stocks y la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la distribución y la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la Gestión de Inventario y liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios de Huacho, 2021

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la relación entre el aprovisionamiento con la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.
- Determinar la relación entre la Gestión de Stocks con la liquidez de la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.
- Conocer la relación entre la distribución con la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación teórica

Se ha probado cómo los inventarios inciden la liquidez de CH Retail - Plaza Autoservicios, del mismo modo generar conocimientos acerca de lo importante que es la gestión de inventarios, ya que, del mismo depende en gran magnitud el perfecto funcionamiento del negocio del *retail* y así mismo beneficia la liquidez.

1.4.2 Justificación metodológica

El estudio ha servido como antecedentes para próximos estudios relacionado con el tema de gestión de inventario y la liquidez. Además, permitió que el instrumento aplicado pueda también ser de utilidad para los investigadores que desean recolectar información.

1.4.3 Justificación práctica

Se buscó identificar debilidades en la gestión de inventarios con el fin de garantizar que la liquidez no se vea comprometida, sino que se coadyuve a la satisfacción de metas deseadas a través de una adecuada y eficaz gestión de los activos de la empresa.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación geográfica

Para el siguiente trabajo se tomó en particular la Empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021

1.5.2. Delimitación temporal

Se tuvo acceso a la información de gestión de inventarios correspondiente al Año 2021.

1.5.3. Delimitación social

Se contó con la colaboración de todos los Trabajadores de la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021

1.6. Viabilidad del estudio

La presente fue viable, porque se ha contado los recursos económicos, personales y materiales necesarios para llevarla a cabo. Adicionalmente, se dispuso de tiempo y autorización de la empresa.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Ortega y Torres (2018) en su tesis "*Gestión de Inventario y su impacto en la Rentabilidad y Liquidez De IMPORFARMA S.A.*", tuvieron como finalidad definir el efecto de la GI en de rentabilidad y liquidez de la organización en cuestión, en el 2016. El estudio ha utilizado métodos descriptivos y cuantitativos, así como entrevista y observación de procesos, aplicados a un conjunto y muestra de 1001 empleados de la empresa. Los resultados reflejaron que la falta de mercadería, la mala gestión de los trabajadores del almacén causó la mayor insatisfacción de los clientes, en conjunto, si se implementa. El programa de capacitación y la calidad mejorada del producto pueden reducir el peligro de desabastecimiento, lo que indica consecuencias positivas si se fortalece la gestión de inventarios, lo que a su vez repercutirá en el aumento de IMPORFARMA S.A. transparencia de los indicadores de liquidez y rentabilidad.

Arroba y Angulo (2018) en su trabajo investigativo "*Control de inventarios de FRASCO S.A. y su impacto en los estados financieros*", sostuvieron como fin el análisis de control de inventarios y el impacto de este en los estados financieros de la organización en objeto de estudio. Se ha aplicado el método deductivo y descriptivo con enfoque cualitativo aplicando técnicas de observación y entrevistas empleadas a 13 empleados de la empresa, considerando una muestra de 3 trabajadores administrativos y 1 trabajador operativo y se encontró que faltaban actualizaciones de políticas utilizadas para la gestión de inventario. Esto puede conducir a operaciones mal formadas y datos erróneos.

Flores y Gamboa (2018) en "*Diseñar un manual de manejo de inventarios para mejorar la liquidez de BIENALCORP S.A.*", tuvieron el propósito de elaborar manuales para la mejora del control interno en materia de inventarios, el objetivo es identificar deficiencias y corregir errores para mejorar su liquidez. Utilizando métodos descriptivos y analíticos de introducción, se toma como muestra a 15

personas del total de empleados de la empresa, se realizan encuestas y cuestionarios con el fin de entender el proceso en el área de almacén y poder comprobar las falencias y custodiar el adecuado desarrollo de la empresa. Al aplicar estas herramientas a los empleados, se ha concluido que las brechas de control en almacén debido a la incorrecta distribución de actividades, lo que lleva a la duplicidad de funciones. Se concluyó que la empresa necesita mantener derechos de acceso limitados en el área de almacén para evitar robos o mal manejo de inventario.

Villamar (2020) en su tesis *“Guías de procedimientos de gestión de inventario sugeridas para mejorar la liquidez de un Taller Automotriz”*, propuso como objetivo valorar el proceso de gestión de inventario del servicio de automóviles para la mejora la liquidez financiera. Se ha utilizado el método mixto, donde se aplicaron cuestionarios y entrevistas al personal que labora en el taller. Como resultado, la tienda tiene que usar su propio inventario, lo que significa que el sistema de gestión de inventario no está bien administrado y; por lo tanto, puede sufrir pérdidas financieras más adelante. El análisis financiero concluyó que la oferta es completamente beneficiosa para las finanzas de la tienda. Estas mejoras permitirán alcanzar la situación de visión de negocio.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Orcid (2020) en *“Gestión de Inventarios y su influencia en la liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C. año 2019”*, sostuvo con el propósito de determinar cómo se relacionan las variables de estudio. Se consideran estudios de diseño transversal correlativo y no experimental porque las variables se estudian en el entorno natural de la población en lugar de alterarse durante el desarrollo para determinar los efectos sobre otras variables. Incluye 20 personas que trabajan en empresas que están siendo estudiadas en el campo de la logística y la contabilidad. Mediante una encuesta basada en 18 ítems validada por jueces expertos de la UPA; y, el coeficiente alfa de Cronbach se concluye del coeficiente no está correlacionado positivamente con la liquidez, y los resultados obtenidos a través de la prueba estadística de correlación de Rho Spearman con un coeficiente de 0.365

muestran que, es el dólar de margen. Por lo tanto, la gestión rápida de acciones afecta directamente a Stylo Lipa S.A.C. en su liquidez.

De La Cruz (2019) en su *informe “Gestión de los Inventarios y cómo incide en la Liquidez de la Empresa R&L Textiles S.A.C.”*, planteó como finalidad medidas para demostrar la importante de la gestión de inventarios y su directa relación con la liquidez. Fue de tipo mixto utilizando un enfoque correlacional de diseños no experimentales y horizontales. Se ha empleado el análisis bibliográfico como técnica y se aplicó la encuesta como instrumento, la población se compuso por 30 trabajadores, y la muestra estuvo conformada por 12. Se ha obtenido como conclusión que la distribución estuvo vinculada con la movilidad de la empresa R&L Textiles S.A.C.

Morales (2017) En su estudio *“Control de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercializadora de Plásticos”*, el objetivo es analizar cómo la gestión de inventario afecta la liquidez de las distribuidoras de plásticos. El tipo de estudio fue descriptivo y correlacional, el diseño del estudio fue transversal, no experimental, participaron 36 oficinistas. Se utilizó un cuestionario de encuesta y la prueba Rho de Spearman para probar la hipótesis. Se concluyó que la gestión de inventario afectó la liquidez de los distribuidores de plástico.

Requejo y Tocas (2021) en *“Implicaciones de la gestión de inventarios y la Empresa Contratistas Alfagram S.A.C. para la liquidez de Lima, 2019”*, sostuvo como finalidad conocer cómo afecta la gestión del capital a la liquidez de la empresa, se utilizó un estudio descriptivo, similar a un diseño no experimental y descriptivo simple. La primera y segunda variable utilizaron 10 empleados administrativos. Este documento permite precisar el efecto de la gestión de capital de trabajo de la empresa, la liquidez actual y la liquidez débil.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión de Inventarios

Permite optimizar fácilmente todos los componentes móviles en su almacén y lo ayuda a hacer recomendaciones sobre los niveles óptimos de inventario durante todo el proceso, lo que ayuda a mantener su cadena de suministro organizada y

en funcionamiento. La GI es un punto de decisión en la gestión estratégica de cualquier organización, y las tareas y métodos de control correspondientes a la GI están relacionados con la definición de métodos, puntos de inflexión, clasificación y modelos de inventario (Arenal , 2020).

Vidal (2017) afirma que la GI se refiere al seguimiento profundo de los bienes o materiales en almacenamiento y tiene como objetivo proporcionar un conocimiento integral a través de ciertas actividades para administrar adecuadamente el registro de inventario de una empresa, compras y extracción, monitorear todo, desde los fabricantes hasta la logística y luego al almacén, luego de la fábrica al punto de venta. La finalidad de la GI es organizar ciertos productos en el momento adecuado. Es por eso por lo que necesita un informe de inventario para saber cuándo ordenar, cómo ordenar y dónde almacenar su inventario.

Finalmente, la gestión de inventario de Cruz (2017) permite monitorear los artículos en forma unitaria y colocarlos correctamente para reducir significativamente las actividades de mantenimiento, los errores y el consumo de tiempo. Intenta determinar cómo y dónde deben almacenarse las mercancías.

2.2.1.2. Importancia de la gestión de inventarios

Proporciona un rango detallado de valores para los diversos artículos que están disponibles a diario. El inventario es importante por las siguientes razones:

- Permite encontrar el inventario en cualquier momento
- Permite conocer el valor total aproximado de las acciones
- Comprender la ganancia o pérdida en el informe contable anual de la empresa.
- Ayuda a comprender qué productos se venden más.
- Permite tomar decisiones acerca de la manera de sistematizar la distribución de los almacenes en base a nuestras estadísticas de inventario.
- Permite brindar datos sobre lo que hay disponible en el almacén (Meana, 2017).

2.2.1.3. Tipos de inventarios

Existen distintos tipos de inventarios como son:

Inventarios de materia prima

Caurin (2017) afirma que un almacén de materias primas donde se hallan todos los productos necesarios para elaborar un producto. Es importante que este almacén esté bien estructurado y organizado para garantizar que los materiales para la fabricación y otras áreas se entreguen en la cantidad, el tiempo y la calidad requeridos, y que se registren regularmente para realizar un seguimiento de la rotación y la producción de cada uno. Los bienes y materia prima de la empresa en su espacio de almacén son productos que no han cambiado durante el proceso de elaboración.

Inventario de productos en proceso

Guerrero (2017) lo define como todos los ítems utilizados en el proceso de elaboración. Estos son productos semielaborados en la etapa intermedia de producción, que tienen mano de obra adecuada y costes asociados con el proceso de producción.

La principal característica de los productos recogidos en este inventario es que su valor aumenta cuando se transforman en bienes disponibles para la venta. Este caldo se suele hacer con otros caldos para un mejor control. Principalmente, generalmente se realiza al mismo tiempo que la contabilidad de materias primas y la contabilidad de materias primas. El objetivo principal del inventario es realizar un seguimiento de la cantidad de trabajo en proceso y el nivel de progreso de la producción. Se utiliza como base para generar inventario en una tienda virtual o para determinar los plazos de entrega de los productos.

Por lo tanto, se recomienda hacer esto a intervalos regulares, preferiblemente con la mayor frecuencia posible; por ejemplo, con un recuento diario al comienzo o al final del día. Los inventarios incluyen materia prima, mano de obra y otros costes indirectos que consisten en materias primas, productos terminados y unidades o componentes de trabajo en curso cuando el proceso de fabricación no está completo.

Inventario de Productos terminados

Añez (2022) argumenta que son cada uno los bienes producidos por el fabricante para la venta a los clientes, constituidos por todos los bienes aptos y listos para la venta. No es más que el correcto almacenamiento de los productos para la venta en condiciones seguras; es decir, aquellos que han transformado las materias primas en productos terminados.

Por ejemplo, existe una panadería cuyas materias primas son las que se utilizan para hacer pan: harina, sal, huevos, levadura, mantequilla y todos los demás materiales utilizados para su preparación y presentación, junto con los cuales se entrega al consumidor final. En este caso, todas las personas que van al panadero a comprar pan.

Inventario en tránsito

Castebianco (2019) indica que se usa para asegurar la entrega de bienes hacia y desde una empresa con proveedores o clientes. Existe solo para que el producto funcione, pertenece al momento de la entrega, es un artículo en stock que el vendedor ha enviado pero el comprador no ha recibido. El término se refiere a quién es el propietario del artículo en un momento dado (el ofertante y demandando) dependiendo de quién paga la entrega.

2.2.1.4. Rotación de inventarios

Guerrero (2017) indica que se calcula la cantidad de cambios de inventario anuales o la elasticidad del inventario que debe convertirse en cuentas por cobrar o efectivo cuando después de vender un producto.

Caurin (2017) afirma que la rotación de inventario facilita a las organizaciones saber con qué frecuencia el inventario se torna en liquidez o cuentas por cobrar y también es una medida de la cantidad de veces se tornan inventarios en un año determinado.

2.2.1.5. Índice de rotación de inventario

- La baja rotación de inventario es un síntoma de pedidos repetidos y valores de inventario decrecientes.
- Las altas tasas de rotación pueden generar costos de envío excesivos debido a la necesidad de reemplazar rápidamente los artículos agotados, los pedidos incompletos y la pérdida de tiempo buscando artículos perdidos.
- La facturación equilibrada indica alta eficiencia, bajos costos y alta satisfacción del cliente (Guerrero, 2017).

2.2.1.6. Función de inventarios

En las empresas industriales, algunos inventarios son inevitables. En los cálculos de inventario, una parte está en el proceso de producción, y la otra parte está en la etapa de transferencia de un equipo a otro o en la etapa de transporte desde el almacén hasta la línea de producción, hasta el almacén de producto terminado.

Caurin (2017) señala que la reducción de pérdidas de inventario, la aplicación de técnicas y principios eficaces de GI, la planificación y evaluación de inventarios. Minimice la inversión en inventario y satisfaga las demandas de producción y del mercado. Activamente, de acuerdo con el apoyo de la organización, el servicio al cliente y reduce las operaciones y los costos económicos.

2.2.1.7. Dimensiones de gestión de inventario

a. Aprovisionamiento

Westreicher (2020) el suministro es el proceso de producción de los bienes necesarios para efectuar un proceso comercial o sin fines de lucro. Así, por un lado, las empresas deben ocuparse del abastecimiento necesario para el progreso de los procesos productivos; de lo contrario, no podrán satisfacer la demanda. En este sentido, la organización demanda calcular las ventas esperadas para cada periodo con base en los datos históricos, y en base a esto

sumar la utilidad para pronosticar el incremento de la demanda. También se debe señalar que es importante que las personas proporcionen ciertos recursos, como alimentos y servicios básicos..

b. Gestión de stocks

Morillo (2015) dice que con la GI optimiza el conjunto de materiales disponibles para una organización e intenta hacer coincidir las exigencias físicas del transcurso de fabricación con la necesidad financiera. El objetivo básico es garantizar la disponibilidad de materias primas en situaciones económicas óptimas para retribuir la necesidad del proceso productor.

Función de los stocks: su función es actuar como herramienta de ajuste de toda la cadena logística para concretar el flujo continuo de materiales. Con esta característica, puede:

- Absorber las diferencias entre el pronóstico de la demanda y el cambio real.
- Evitar interrupciones en el flujo de materiales debido a condiciones tales como sistemas de transporte desequilibrados, reabastecimiento, envíos a clientes, demanda inesperada e inconsistencia del proveedor.
- Cree un inventario en los consumidores para compensar el tiempo de tránsito requerido para acercar los productos a los consumidores.

c. Distribución

Coll (2021) menciona que un centro de distribución consiste en una cadena logística centrada en uno o más grandes almacenes que centralizan el almacén de la empresa, el cual recibe mercancías y las distribuye por todos los puntos de venta de la organización.

Por lo tanto, la distribución se realiza a través de canales de distribución bien conocidos. Estas son las vías que usa cualquier empresa para entregar sus productos al consumidor final.

2.2.2. Liquidez

Sevilla (2015) Argumenta que efectuar en corto plazo las obligaciones de pago es la calidad de una organización y que necesita ser líquida y desarrollar sus capacidades de manera oportuna. Debe ser una actividad comercial típica o normal que conduzca a la extracción de dichos recursos y sea esencial para coordinar los flujos de ingresos y pagos.

Pérez (2015) argumenta que es la aptitud de organización para cubrir su crédito a corto plazo. Su deuda a corto plazo debe estar respaldada por activos de fácil liquidación; o sea, activos de alta liquidez.

El Fondo Monetario Internacional (2015) La liquidez es un requisito para muchos inversores, y cuando se trata de negocios viables y líquidos en comparación con el mediano o corto plazo donde se pueden convertir los fondos.

2.2.2.1. Importancia de Liquidez.

Fortuño (2017) señala que es importante porque permite a las empresas a incrementar la probabilidad esperada y agregar valor a los *stakeholders*, así como aumentar su atractivo a los ojos de los inversionistas al mostrar una fuerte solvencia y liquidez, haciéndola así más atractiva para los inversionistas.

Tutasa (2016) argumenta que la liquidez permite cancelar nuestros pasivos a tiempo, mientras que la falta de esta causa dificultades económicas si los pasivos no se cumplen a su vencimiento, nuestros activos son irrelevantes porque no tienen correlación de liquidez para completar el pago. La falta de pago de la deuda da como resultado un historial de crédito negativo, altas tasas de interés y la posibilidad de cobro de deudas y ejecución hipotecaria si los pagos no pueden continuar. En consecuencia, la falta de liquidez puede generar riesgos y consecuencias negativas para la perspectiva financiera y la reputación.

Rubio (2010) señala que la liquidez es la capacidad para cumplir con sus obligaciones corrientes en el corto y mediano plazo, es decir, el nivel exacto de liquidez requerido para cumplir con sus obligaciones.

2.2.2.2. Objetivo de liquidez.

Olivera (2016) se refiere al objetivo de liquidez, que es una valoración de los activos con que cuenta el ente económico para el acatamiento de deberes de corto plazo, el cual se calcula de acuerdo con indicadores financieros.

Granel (2018) planteó que la finalidad de cualquier negocio es obtener liquidez en un corto período de tiempo; asimismo, es un principal problema de las Mypes, el cual es fácilmente superable y en algunos casos no se puede cumplir con sus deberes.

Salazar (2017) establece que una medida de liquidez es la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de pago a tiempo. Las decisiones deben verse como activos generadores de efectivo, ya que la solvencia es fundamental para las habilidades de creación de riqueza. Resolver el problema de disponibilidad de efectivo requiere establecer una estructura de activos adecuada para garantizar la conversión oportuna de fondos en efectivo.

2.2.2.3. Dimensiones

a. Prueba acida

Garrido e Iñiguez (2017) también denominado ratio rápido y es definido como el activo circulante menos las existencias y los activos a largo plazo en venta sobre el pasivo circulante. Así mismo, se debe tener en cuenta que, sin implicar la presencia de productos terminados, cualquier venta de inventario indicaría un mal funcionamiento, mientras que la venta de materias primas paralizaría el proceso productivo. La fórmula es:

Razón rápida= activos corrientes – inventarios / pasivos corrientes

b. Razón corriente

Se refiere al nivel de cumplimiento de una organización con sus obligaciones de pago recibidas. Es decir, la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones y pasivos. Otra medida financiera importante para la organización es la

capacidad de pago por la disponibilidad de recursos para el cumplimiento de obligaciones de corto plazo (Garrido y Iñiguez, 2017). La fórmula es la siguiente:

Liquidez corriente= activos corrientes/pasivos corrientes

c. Razón corriente

Es un indicador financiero que define los recursos financieros disponibles para que una empresa opere sin problemas y de manera eficiente. Para funcionar, las empresas requieren recursos para satisfacer necesidades básicas como materias primas, mano de obra y almacenamiento de activos fijos. Estos recursos deben estar utilizables de manera oportuna para satisfacer las necesidades del negocio. El capital de trabajo es dinero que se puede usar para operar un negocio diariamente, como comprar bienes, pagar salarios, brindar servicios públicos, alquilar espacios, etc. (Garrido y Iñiguez, 2017). La fórmula es la siguiente:

Capital de trabajo= Activo Corriente-Pasivo Corriente

2.3. Definición de términos básicos

Activo corriente: Los activos líquidos, también conocidos como capital corriente o de trabajo, son activos de un negocio que pueden volverse líquidos (volverse en efectivo) en menos de un año. Como: fondos bancarios, acciones e inversiones financieras.

Aprovisionamiento: definida como una empresa logística que entrega materias primas o mercancías a almacenes, centros logísticos, fábricas o tiendas para asegurar el correcto desarrollo de un negocio (fabricación, distribución o venta).

Capital de trabajo: son los fondos disponibles para satisfacer con los deberes actuales a corto plazo.

Consumidor: Cuando hablamos de comprar bienes, nos referimos a "consumidores".

Distribución: Por repartir entendemos distribuir algo en las proporciones correspondientes a cada parte

Existencias: productos que la empresa vende a clientes finales en sus instalaciones o que son requeridos en alguna etapa de su proceso productivo.

Gestión de stock: cubre todas las actividades diseñadas para regular el flujo de bienes o productos en una empresa.

Instrumentos: son los elementos y métodos que ayudan a los tomadores de decisiones a hacer una elección racional entre diferentes alternativas basadas en la información disponible.

Inventario: es la inspección y control de los materiales o activos para uniformar las cuentas de nuestro inventario contable registrado y calcular si tenemos pérdida o ganancia.

Liquidez: un requisito para la mayoría de inversores es la facilidad de transformar rápidamente una inversión en efectivo sin perder valor.

Logística: La logística se refiere a lo que sucede dentro de un negocio, incluido el abastecimiento y la entrega de materiales, el embalaje, el envío y el transporte de mercancías a los distribuidores.

Pasivo corriente: La porción de pasivo de una empresa incluye obligaciones y pasivos de menos de un año, es decir, a corto plazo.

Personal encargado: La persona responsable de una casa, institución, empresa, etc. en nombre del propietario.

Proveedor: es una organización o individuo que suministra inventario (bienes) a otras empresas que venderán directamente o se convertirán para su venta posterior. Estos inventarios comprados se utilizan directamente en las actividades o negocios principales de las empresas que los compraron.

Prueba acida: o razón corriente, indican la liquidez a corto plazo de una empresa.

Razón corriente: Es una medida de la capacidad de una empresa para crear flujos de efectivo en el corto plazo, exceptuando el inventario

Rentabilidad: es la asociación entre la utilidad y la inversión; o sea, una medida de la eficacia de los procesos adoptados en una organización dividida por la ganancia obtenida, los ingresos por ventas.

Sistema de control: se caracteriza por la presencia de varios elementos que pueden afectar su funcionamiento.

Stock: Es la acumulación de productos terminados que se almacenan para su posterior venta a los clientes, el manejo del inventario debe ser óptimo para una entrega eficiente.

2.4. Formulación de las hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la Gestión de Inventario con liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

2.5.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación significativa entre el Aprovechamiento con la liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.
- Existe relación significativa entre la Gestión de Stocks con la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.
- Existe relación significativa entre la distribución con la liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable independiente: Gestión de inventarios</p> <p>Arenal (2020) señala que este facilita la optimización de todos los componentes móviles en su almacén y lo ayuda a hacer recomendaciones sobre niveles óptimos de inventario durante todo el proceso y mantener su cadena de suministro organizada y fluida.</p>	Aprovisionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de control. • Personal encargado
	Gestión de stocks	<ul style="list-style-type: none"> • Logística. • Instrumentos.
	Distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedor. • Consumidor.
<p>Variable dependiente: Liquidez</p> <p>Sevilla (2015) indica que la liquidez es la cualidad con la que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones de pago a corto plazo, para lo que necesita disponer de caja y construir capacidad en el momento adecuado. Debe ser una actividad comercial normal o típica que dé como resultado el recurso en cuestión y sea esencial para coordinar el flujo de cobros y pagos de esa actividad.</p>	Razón corriente	<ul style="list-style-type: none"> • Activo corriente • Pasivos corrientes
	Prueba acida	<ul style="list-style-type: none"> • Activo corrientes • Inventarios • Pasivos corrientes
	Capital de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Activo corriente • Pasivo corriente

Nota: Elaboración propia

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

Fue de tipo básico, ya que Sampieri(2014) afirma que se caracteriza por su origen y mantenimiento dentro de un marco teórico. Su propósito es reforzar el conocimiento científico sin compararlo con su lado práctico. Esto se llama investigación pura, teoría o dogma.

3.1.2. Nivel de investigación

Acorde con Hernández y Sampieri (2018) la forma en que se presenta la investigación es a nivel de correlación, afirman que el objetivo es comprender la correspondencia o grado de agrupación que existe entre dos o más variables. A veces se estudian solo dos variables, pero los estudios frecuentemente encuentran varias variables; para estimar el grado de vínculo entre dos o más factores en un solo estudio. Cada variable es cuantificada, analizada y relacionada. Esta correlación está respaldada por la hipótesis de prueba.

3.1.3. Diseño

El presente proyecto un diseño transversal no experimental. Se menciona no experimental porque no se realizaron cambios en las variables estudiadas y sus variables asociadas. Es transversal porque las variables se miden utilizando instrumentos utilizados en momentos específicos.

Risco (2020) afirma que en los estudios no experimentales las variables en estudio se realizan sin cambios y se observan en un ambiente natural sin cambios, también menciona que recolectan datos del momento, también se menciona sobre el rango de correlación, el cual indica que el propósito de este estudio es comprobar, o la variable está asociada o asociada a un concepto, variable, muestra.

3.1.4. Enfoque

Fue cuantitativo, en el sentido de que utiliza la recopilación y el análisis de datos para responder preguntas de encuestas y probar hipótesis para comprender cómo la gestión de inventario afecta la liquidez de una empresa. Según Hernández y Sampieri (2018) este método se utiliza específicamente para recopilar, procesar y estudiar datos cuantitativos o numéricos según variables predefinidas, es decir, la investigación cuantitativa considera alianzas o conexiones entre variables cuantitativas, para ayudar a analizar los resultados.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Westreicher (2020) afirma que es un grupo de individuos que incluye todos los estudios de referencia que deben mostrar diferentes características o aspectos para ser inferidos; es decir, una población es un conjunto de todas las unidades estudiadas. Esta encuesta incluyó a más de 100 empleados de Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

3.2.2. Muestra

López (2018) sostiene que es una parte significativa de la población, pero como argumento básico, el muestreo se entiende como una selección aleatoria de individuos, y en algunos casos lo es. Este estudio utilizó a 18 empleados de Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

3.2.3. Muestreo

La muestra no probabilística se llama muestreo intencional porque la muestra de la población se selecciona para que esté fácilmente disponible. La selección de la muestra se realizó de acuerdo con el criterio del investigador.

Criterio de inclusión

Se incluyeron 18 empleados de los cuales sobresalen

- ✓ Trabajadores con conocimientos financieros.
- ✓ Trabajadores con antigüedad mayor de dos años en la empresa.

- ✓ Trabajadores encargados del área de logística y administración, contabilidad.

Criterio de exclusión

- ✓ Empleados con menos de 2 años dentro de la empresa.
- ✓ Empleados con poco conocimiento de las áreas.
- ✓ Empleados que no poseen conocimientos básicos de contabilidad y administración.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

Caro (2021) menciona que son herramientas utilizadas para recolectar datos de la investigación. Por lo tanto, cada herramienta debe desarrollarse mediante un proceso estructurado basado en variables, dimensiones y métricas. El método utilizado en este estudio es una encuesta. Con este método, se agregan datos específicos al estudio para el análisis estadístico, de modo que se pueda evaluar la muestra del estudio y se puedan sacar conclusiones.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

La herramienta utilizada fue un cuestionario. La herramienta cuenta con un conjunto de preguntas relacionadas con las variables objeto de estudio, acorde con el argumento y objetivos de la pregunta de investigación.

Morales (2017) afirmó que son herramientas para realizar un conjunto de preguntas cerradas con el fin de conseguir datos precisos. Permite conseguir datos críticos de un gran número de personas. El hecho de que haya problemas cerrados permite calcular los resultados y lograr porcentajes que permitan analizarlos rápidamente. Además, es un método flexible porque no requiere la presencia del investigador. Esto se puede hacer a gran escala mediante el correo electrónico, Internet o el teléfono.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Se usó la estadística del tipo de análisis descriptivo e inferencial empleando del software SPSS 26, en la versión en español, que permitió realizar tablas

estadísticas y gráficos de barras además de analizar e interpretar información y contrastar las hipótesis.

3.5.1. Validez

Las herramientas fueron validadas mediante tres especialistas en el área.

3.5.2. Confiabilidad

Se ha usado el Alfa de Cronbach que determino la confiabilidad de la herramienta considerando los siguientes rangos

Tabla 2

Nivel de confiabilidad alfa de Cronbach

RANGOS	NIVEL DE CONFIABILIDAD
0 a 0.20	Inaceptable
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1	Muy alta

Para hallar la confiabilidad del cuestionario se usó una encuesta piloto conociendo que la confiabilidad del instrumento para el cuestionario de gestión de inventario fue de 0.773 y para el cuestionario liquidez se obtuvo 0.811 por lo que la confiabilidad del cuestionario se consideró alta.

Tabla 3

Confiabilidad de ítems para Gestión de inventario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	11

Fuente: SPSS V.25

Tabla 4*Confiabilidad de ítems para Liquidez*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	10

Fuente: SPSS V.25**Coefficiente de Correlación de Spearman**

Los coeficientes de Spearman se calculan utilizando SPSS. V. 25. Según Hernández et al. (2014) es una medida de la correlación de variables en la escala ordinal (ambas). Este es el coeficiente utilizado para la correlación estadística de la escala de Likert.

Tabla 4*Coefficiente de Correlación de Spearman*

Valor del coeficiente de correlación de Spearman (Rho)	Interpretación
0	Ausencia de correlación lineal
0.10 a 0.19	Correlación lineal insignificante
0.20 a 0.39	Correlación lineal baja – leve
0.40 a 0.69	Correlación lineal moderada
0.70 a 0.99	Correlación lineal alta muy alta

Nivel de significancia

Según (2018) permite estimar la probabilidad de un evento. Si el valor p es menor que el nivel de significancia (α) dado como 0.05, la diferencia se considera estadísticamente significativa y la hipótesis nula de la prueba puede rechazarse.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 5

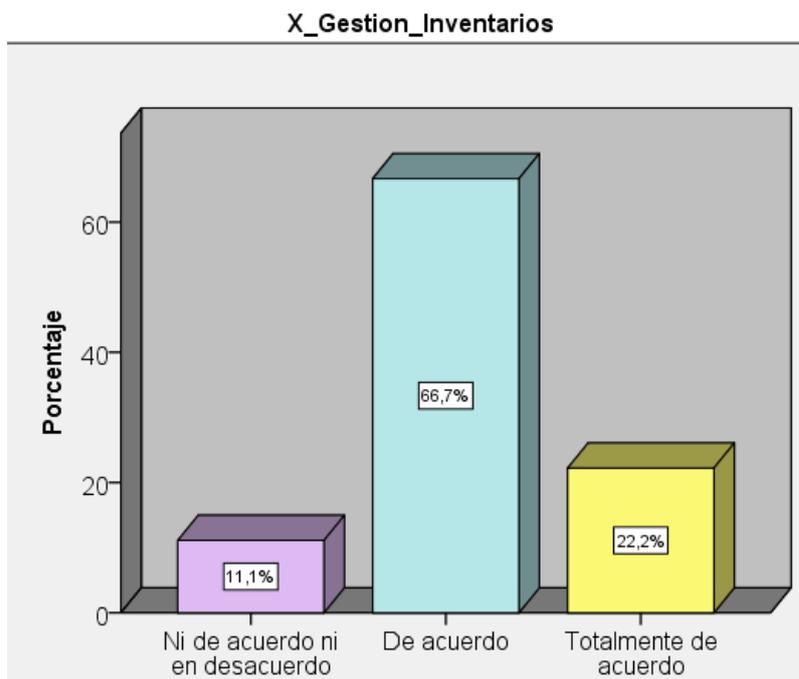
Variable X Gestión de inventario

X Gestión de Inventarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	11,1	11,1	11,1
	De acuerdo	12	66,7	66,7	77,8
	Totalmente de acuerdo	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Fuente. SPSS. V. 25

Figura 1

Porcentaje de la variable X Gestión de inventario

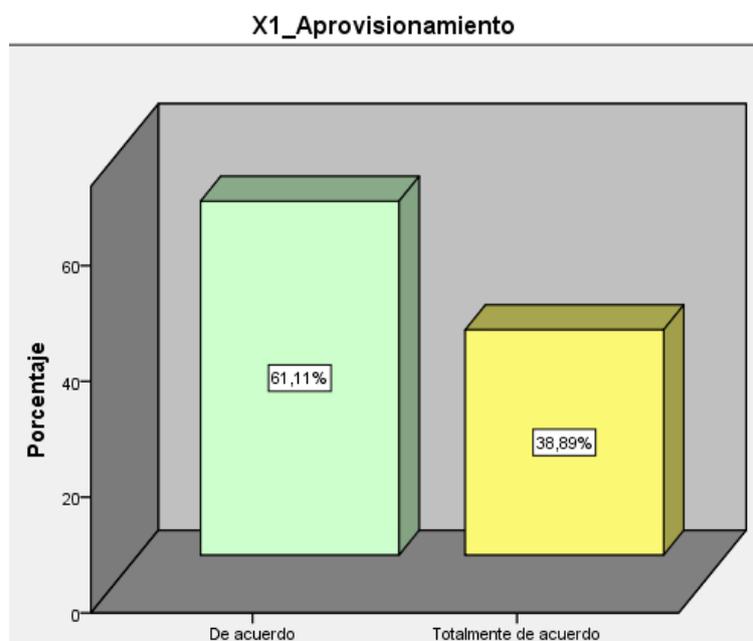


Fuente. SPSS V. 25

Conforme lo anterior, el 11,1% de individuos contestaron que están Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 66,7% respondieron que están de acuerdo y el 22,2% contestaron que están totalmente de acuerdo con la gestión de inventarios.

Tabla 6*Dimensión X1 Aprovisionamiento*

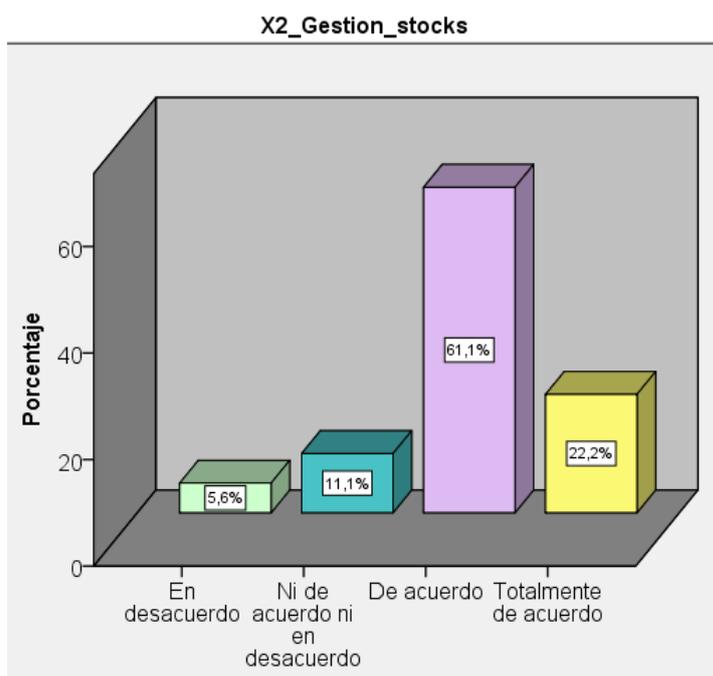
		X1 Aprovisionamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	61,1	61,1	61,1
	Totalmente de acuerdo	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

*Fuente. SPSS V. 25***Figura 2***Porcentaje de la dimensión Aprovisionamiento**Fuente. SPSS V. 25*

Conforme lo anterior, el 61,11% de individuos contestaron que están de acuerdo, el 38,89% contestaron que están totalmente de acuerdo con el aprovisionamiento en la empresa.

Tabla 7*Dimensión X2 gestión de Stocks*

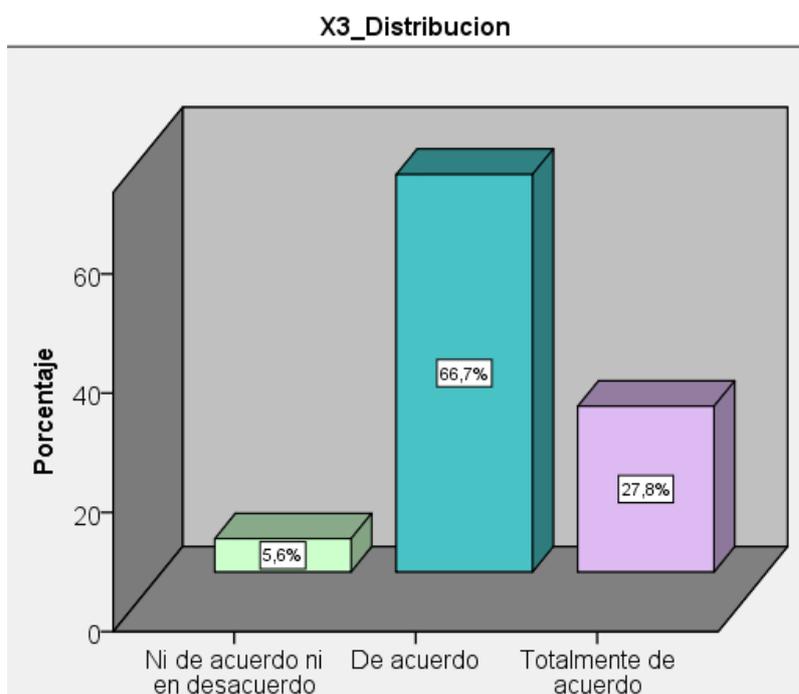
X2 Gestión de stocks				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,6	5,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	11,1	16,7
	De acuerdo	11	61,1	77,8
	Totalmente de acuerdo	4	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0

*Fuente. SPSS V. 25***Figura 3***Porcentaje de la dimensión gestión de Stocks**Fuente. SPSS V. 25*

Conforme lo anterior, el 5,6% de individuos contestaron que están en desacuerdo, el 11,1% contestó que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 61,1% está de acuerdo y el 22,2% está totalmente de acuerdo con la gestión de stocks en la empresa.

Tabla 8*Dimensión X3 Distribución*

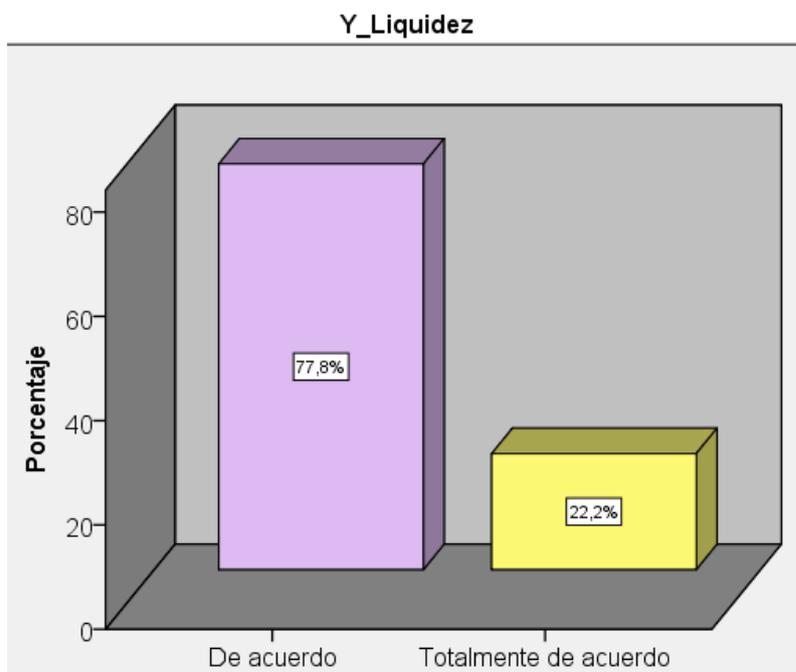
X3_Distribucion				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5,6	5,6	5,6
Válido De acuerdo	12	66,7	66,7	72,2
Totalmente de acuerdo	5	27,8	27,8	100,0
Total	18	100,0	100,0	

*Fuente. SPSS V. 25***Figura 4***Porcentaje de la dimensión Distribución**Fuente. SPSS V. 25*

Conforme lo anterior, el 5,6% de individuos contestaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 66,7% contestaron estar de acuerdo y el 27,8% está totalmente de acuerdo con la distribución en la empresa.

Tabla 9*Variable Y Liquidez*

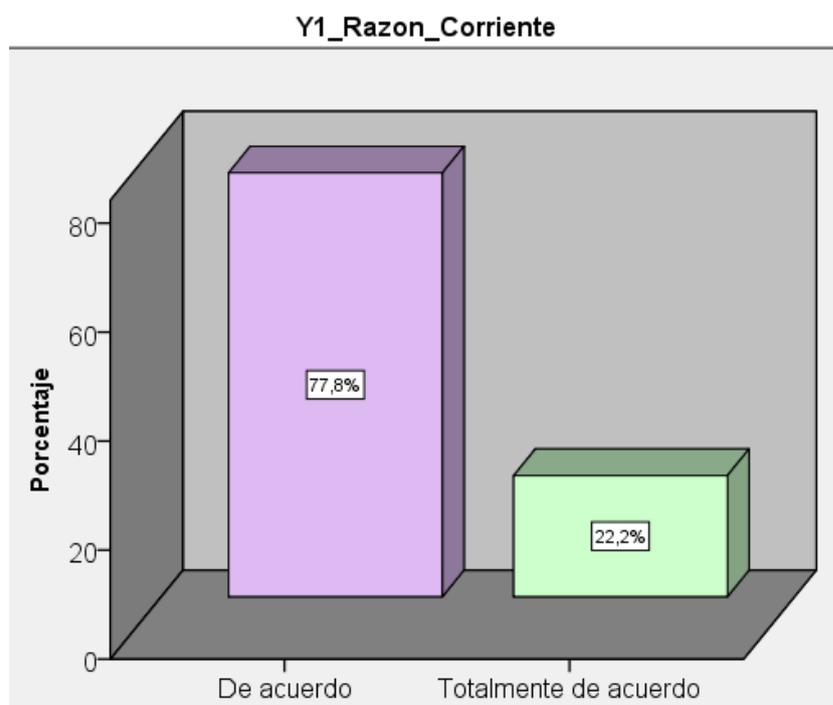
		Y Liquidez			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	77,8	77,8	77,8
	Totalmente de acuerdo	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

*Fuente. SPSS V. 25***Figura 5***Porcentaje de la variable Liquidez**Fuente. SPSS V. 25*

Conforme lo anterior, el 77,8% de individuos contestaron que están de acuerdo, el 22,2% contestaron que están totalmente de acuerdo con la liquidez de la empresa.

Tabla 10*Dimensión Razón corriente*

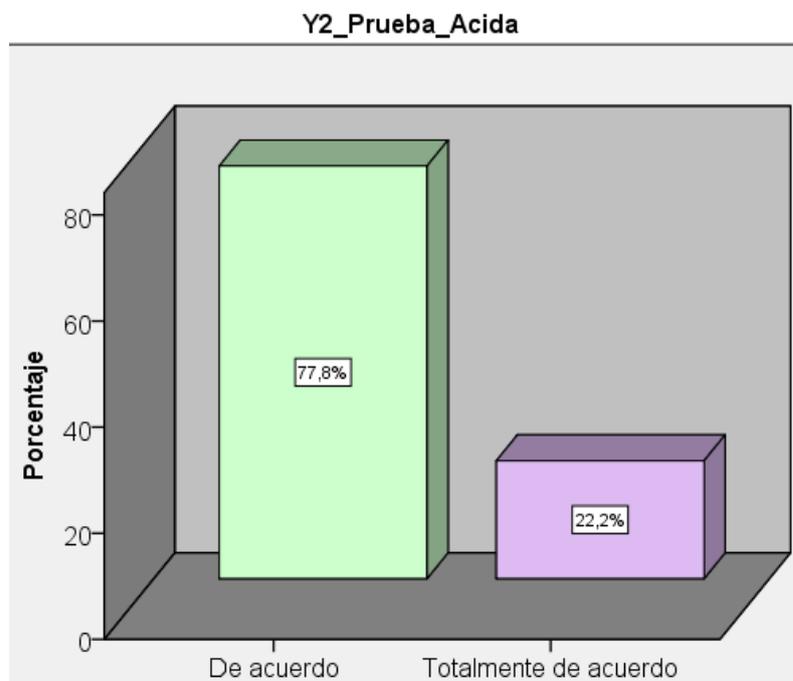
Y1 Razón Corriente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	77,8	77,8	77,8
	Totalmente de acuerdo	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

*Fuente. SPSS V. 25***Figura 6***Porcentaje de la dimensión razón corriente**Fuente. SPSS V. 25*

Conforme lo anterior, el 77,8% de individuos contestaron que están de acuerdo, el 22,2% estuvo totalmente de acuerdo con la razón corriente de la empresa.

Tabla 11*Dimensión Prueba Acida*

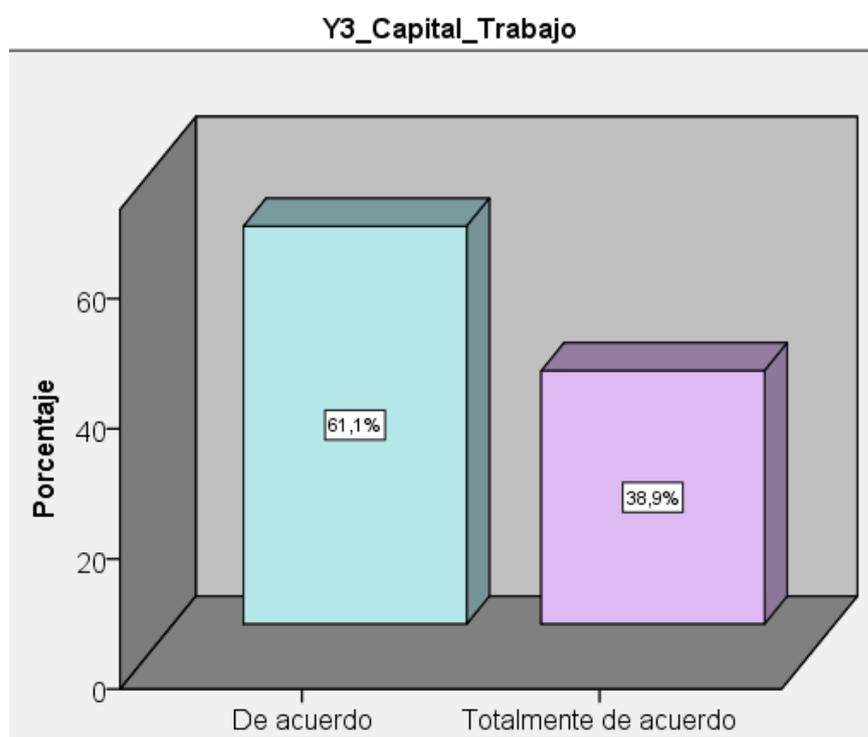
		Y2 Prueba Acida			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	77,8	77,8	77,8
	Totalmente de acuerdo	4	22,2	22,2	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

*Fuente. SPSS V. 25***Figura 7***Porcentaje de la dimensión prueba acida**Fuente. SPSS V. 25*

Conforme lo anterior, el 77,8% de individuos contestaron que están de acuerdo, el 22,2% contestó que está totalmente de acuerdo con la prueba acida de la empresa.

Tabla 12*Dimensión Capital de trabajo*

Y3 Capital de Trabajo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	61,1	61,1	61,1
	Totalmente de acuerdo	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

*Fuente. SPSS V. 25***Figura 8***Porcentaje de la dimensión capital de trabajo**Fuente. SPSS V. 25*

Conforme lo anterior, el 77,8% de individuos contestaron que están de acuerdo, el 22,2% contestó que está totalmente de acuerdo con el capital de trabajo de la empresa.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Es una distribución que analiza datos y permite el uso de estadísticas paramétricas o no paramétricas (Angulo, I., 2019).

Criterio de decisión

- Datos < 50 = Shapiro Wilk
- Datos > 50 = Kolmogórov-Smirnov

Hipótesis General

Por ello, con el fin de desarrollar hipótesis generales, se realizó un análisis de comportamiento de los datos según las variables de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, ya que la muestra estuvo conformada por 50 unidades negativas.

H0: Los datos tienen una distribución normal

H1: Los datos tienen una distribución desconocida

Tabla 13

Prueba de normalidad para las variables gestión de inventarios y liquidez

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
X Gestión de Inventarios	,353	18	,000	,753	18	,000
Y Liquidez	,476	18	,000	,520	18	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente. SPSS V. 25

Se desconoce la distribución de dos variables (variable de gestión de inventario S-W = 0,753 y p-value = 0,000, variable de liquidez S-W = 0,520 y p-value = 0,000), por lo que se utilizan métodos estadísticos no paramétricos; a saber, la correlación de Spearman (correlación de Pearson - la versión no paramétrica de Pearson). Para definir la relación entre la gestión de inventarios y la liquidez en Ch-Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021, se realizó una prueba de hipótesis:

Ha: La gestión de inventario se incide en la liquidez de la empresa Ch-Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.

Ho: La gestión de inventario no se relaciona en la liquidez de la empresa Ch-Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.

Tabla 14

Correlaciones entre las variables gestión de inventarios y liquidez

Correlaciones				
			X Gestión de Inventarios	Y Liquidez
Rho de Spearman	X Gestión de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,866**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	18	18
	Y Liquidez	Coefficiente de correlación	,866**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	18	18

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. SPSS V. 25

Según la prueba Rho de Spearman, hay una significativa relación (0,000) entre la gestión de inventarios y las variables de liquidez, y el coeficiente de correlación es de 0,866, lo que indica una correlación positiva significativa del 86,6%, lo que indica que es más adecuada. En términos de gestión de inventario, la liquidez de la empresa es relativamente buena.

Hipótesis específica 1

Ha: el aprovisionamiento se relaciona con la liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

Ho: el aprovisionamiento no se relaciona con la liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

Tabla 15

Correlaciones entre el aprovisionamiento y la liquidez

		Correlaciones		
			X1	Y
			Aprovisionamiento	Liquidez
Rho de Spearman	X1 Aprovisionamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,670**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	18	18
	Y Liquidez	Coefficiente de correlación	,670**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	18	18

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. SPSS V. 25

Acorde a lo anterior, hay una significativa correlación (0,000) entre la variable liquidez y el tamaño del devengo según la prueba Rho de Spearman, con un coeficiente de correlación de 0,670, indicando una correlación positiva significativa de 67,0%. Esto demuestra que la liquidez y el ahorro tienen una correlación muy alta.

Hipótesis específica 2

Ha: la gestión de stocks se relaciona con la liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

Ho: la gestión de stocks no se relaciona con la liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

Tabla 16

Correlaciones entre la gestión de stocks y la liquidez

Correlaciones				
			X2 Gestión stocks	Y Liquidez
Rho de Spearman	X2 Gestión stocks	Coefficiente de correlación	1,000	,826**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	18	18
	Y Liquidez	Coefficiente de correlación	,826**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	18	18

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. SPSS V. 25

Como se muestra, hay una significativa correlación (0,000) entre la variable liquidez y la dimensión gestión de inventarios, indicando una correlación positiva significativa con un coeficiente de correlación de 82,6% y un coeficiente de correlación de 0,826 según la prueba Rho de Spearman. Esto demuestra que la liquidez y la gestión de inventario tienen una correlación muy alta.

Hipótesis específica 3

Ha: La distribución se relaciona con la liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

Ho: La distribución no se relaciona con la liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021.

Tabla 17

Correlaciones entre la distribución y la liquidez

Correlaciones			
		X3_Distribucion	Y_Liquidez
Rho de Spearman	X3 Distribución	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,545*
		N	18
	Y Liquidez	Coefficiente de correlación	,545*
		Sig. (bilateral)	,019
		N	18

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. SPSS V. 25

Como se advierte, hay una significativa correlación (0.000) entre la variable liquidez y la dimensión distribución con un coeficiente de correlación de 0.545 según la prueba Rho de Spearman, indicando una positiva correlación significativa de 54.5% para la correlación liquidez-distribución. muy alto.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Los resultados muestran que hay una relación importante entre la gestión de inventarios y la liquidez en Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho en el año 2021. El coeficiente de correlación con la prueba Rho de Spearman que muestra una significación de 0,000 es 0,866, que es una correlación positiva que indica que cuanto más fuerte es la gestión del capital, mejor es la liquidez de la empresa. Este resultado se sustenta en los resultados de Ortega y Torres (2018) quienes realizaron un estudio sobre "*Gestión de Inventario y su impacto en la Rentabilidad y Liquidez De IMPORFARMA S.A.*". Se ha concluido que la ejecución del programa de capacitación y la mejora de la calidad del producto pueden acortar el tiempo de almacenamiento y reducir el riesgo de desabastecimiento, lo cual es un efecto positivo para una mejor gestión de inventarios, lo que repercutirá en IMPORTFARMA. Asimismo, Flores y Gamboa (2018) en "*Diseño de manual de control de inventarios para mejorar la liquidez de BIENALCORP S.A.*", se llegó a la conclusión de que las empresas deben mantener un acceso limitado a sus áreas de almacenamiento para evitar el robo o mal uso del inventario.

Así mismo, de acuerdo con los resultados de la hipótesis específica 1 Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, en el 2021 se ha encontrado una significativa relación entre oferta y liquidez. El resultado de la prueba Rho de Spearman tiene un significado de 0,000, lo que confirma su presencia. La correlación y el coeficiente de correlación fue de 0,670, lo que indica una relación. Cuanto mayor sea la oferta, mejor será la liquidez de la empresa, lo que se correlaciona positivamente. Estos hallazgos están en línea con el estudio de Villamar (2020) quienes realizaron una "*Propuesta de un Manual de Procedimientos de Control de Inventario Para Mejorar la Liquidez de un Taller Automotriz*", que concluyó que el suministro era completamente rentable a través del análisis financiero, porque estas mejoras darán vida a la visión empresarial.

Igualmente, para la hipótesis específica 2, se estableció una significativa relación entre gestión de stocks y liquidez en Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021. Con los resultados de la prueba Rho de Spearman, la significancia es de 0,000, lo que confirma la existencia de dicha relación, y el coeficiente de correlación es de 0,826, lo que representa una positiva correlación, indicando que a mayor cantidad de manejo de inventario, mejor liquidez de la empresa. Esto respalda lo estudiado por Orcid (2020) en *“Gestión de inventarios y su impacto en Stylo lipa S.A.C. liquidez en 2019”*, concluyó que la mala gestión de inventarios no afectará directamente a Stylo lipa S.A.C. liquidez.

Finalmente, en cuanto a la Hipótesis 3, se encuentra una significativa relación entre la distribución 2021 y la liquidez de Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho. Debido a los resultados de la prueba Rho de Spearman, muestra una significación de 0,000, lo que confirma la existencia de esta condición. correlación y un coeficiente de correlación de 0,545 representa una relación positiva moderada, lo que indica que cuanto mayor sea la distribución, mejor será la liquidez de la empresa. Esto concuerda con lo estudiado por De La Cruz (2019) en *“Gestión de inventarios y su impacto en la liquidez en R&L Textiles S.A.C. del Distrito de La Victoria, Lima”*, donde concluyeron que la distribución está directa y específicamente relacionada con la liquidez de R&L Textiles. pelo.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se concluye que hay una significativa y positiva relación entre gestión de inventarios y liquidez en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021. Indicando que a mayor gestión de inventarios por parte de los dueños u encargados del establecimiento mayor será la liquidez ofrecida en la organización.

Se concluye que hay una significativa y positiva asociación entre el aprovisionamiento y la liquidez de la empresa en la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021, indicando que a mayor aprovisionamiento a cargo de los dependientes o encargados del negocio objeto de estudio mayor será la liquidez.

Es concluyente señalar que hay una significativa asociación entre la gestión de stocks y la liquidez de la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021. Indicando que a mayor gestión de stocks a cargo de los responsables de la organización, mayor liquidez.

Se concluye que hay un vínculo positivo y moderado entre la distribución y la liquidez de la empresa Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021. Indicando que a mayor distribución que realicen los encargados o responsables de la empresa, mayor ser la liquidez.

6.2. Recomendaciones

Es recomendable que los dueños de Ch-Retail Plaza-Autoservicios Huacho, 2021 a seguir implementando las medidas optadas hasta ahora de manera que a mayor gestión de inventarios se pueda seguir teniendo mayor liquidez y se pueda mantener la empresa a flote.

Se recomienda a los encargados del área de bodega a seguir implementando medidas de aprovisionamiento de manera que se pueda contar con la mercadería necesaria y seguir logrando los resultados que se han obtenido hasta ahora en materia de liquidez.

Se recomienda a los encargados del almacén a seguir con las medidas de gestión de stocks para que se pueda mantener la cantidad de mercadería en los almacenes y se logre tener el producto disponible al momento que sea solicitado, logrando así con su gestión mayor liquidez en la empresa.

Se recomienda a los encargados de la distribución de mercadería a seguir implementando sus medidas ya que esto beneficia en la liquidez de la empresa, logrando que los clientes estén cada vez más satisfechos con las entregas y favorece el incremento económico de la organización

CAPITULO V

REFERENCIAS

5.1. Fuentes bibliográficas

- Arenal , C. (2020). *Gestion De Inventarios*. Tutor Formacion. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Castebianco, O. (2019). *Costos Empresariales Manejo Financiero y Gerencial*. Bogota: eco ediciones . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ZVYkEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cruz, A. (2017). *Gestion De Inventarios*. Malaga: IC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=s1cpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- De Diego Morillo, A. (2015). *Gestion de Pedidos y Stocks*. España: Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=KjsjCAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Guerrero, H. (2017). *Inventarios y Mannejo de Control*. Bogota: Ecoe Ediciones . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Hernandez Sampieri, F. C. (2017). *alcance de la investigacion*. Obtenido de http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Internacional, F. M. (2015). *Reservas Internacionales Y Lliquidez EN Moneda Extranjera*. Washington: Fondo Monetario Internacional . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=wKSBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Lopez, J. (2014). *Gestion De Inventarios*. España: Editorial Elearning S.L. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Meana, P. (2017). *Gestion De Inventarios*. España: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Perez, J. (2015). *La Gestion Financiera De La Empresa*. Madrid: Esid Editorial . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=VBanCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Vidal, C. (2017). *Fundamentos De Control Y Gestion De Inventarios*. Cali, Colombia: Universidad Del Valle. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=IRPmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

5.2. Fuentes electrónicas

- Añez, J. (02 de 02 de 2022). *www.webyempresas.com*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/inventarios-de-productos-terminados/>
- Arenal , C. (2020). *Gestion De Inventarios*. Tutor Formacion. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Arroba, J., & Angulo, Y. (11 de 2018). *Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros*. *observatorio de la economia latinoamericana*. Obtenido de [file:///C:/Users/user1/AppData/Local/Temp/Rar\\$Dla3412.17562/inventarios-estados-financieros.pdf](file:///C:/Users/user1/AppData/Local/Temp/Rar$Dla3412.17562/inventarios-estados-financieros.pdf)

- Caro, L. (21 de 01 de 2021). *www.lifeder.com*. Obtenido de 7 Tecnicas E Instrumentos Para La Recoleccion De Datos : <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>
- Castebianco, O. (2019). *Costos Empresariales Manejo Financiero y Gerencial*. Bogota: eco ediciones . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ZVYkEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Caurin, J. (28 de 03 de 2017). *www.emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-inventarios.html>
- Coll, F. (15 de 05 de 2021). *www.economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html>
- Cruz, A. (2017). *Gestion De Inventarios*. Malaga: IC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=s1cpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- De Diego Morillo, A. (2015). *Gestion de Pedidos y Stocks*. España: Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=KjsjCAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- De La Cruz, L. (2019). *Gestión de los Inventarios y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa R&L Textiles S.A.C. del Distrito de La Victoria, Lima 2017-2018*. Lima. Obtenido de <http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/836/DE%20LA%20CRUZ%20REYES%20LUIS%20FRANCISCO-Gesti%c3%b3n%20de%20inveentarios%20y%20su%20incidencia%20e n%20la%20liquidez.....pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Flores, K., & Gamboa, S. (2018). *“Diseño De Manual De Control De Inventarios Para Mejorar La Liquidez De BIENALCORP S.A.”*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2579/1/T-ULVR-2373.pdf>
- Garrido, P., & Iñiguez, R. (2017). *Análisis de estados contables Elaboración e interpretación de la información financiera*. Alcalá: Pirámides.
- Guerrero, H. (2017). *Inventarios y Mannejo de Control*. Bogota: Ecoe Ediciones . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Hernandez Sampieri, F. C. (2017). *alcance de la investigacion*. Obtenido de http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_col or.pdf

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Hernandez, S., & Duana, D. (05 de 12 de 2020). *Tecnica E Instrumentos De Recoleccion De Datos*. 1-53. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Internacional, F. M. (2015). *Reservas Internacionales Y Lliquidez EN Moneda Extrangera*. Washington: Fondo Monetario Internacional . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=wKSBwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lopez, J. (2014). *Gestion De Inventarios*. España: Editorial Elearning S.L. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lopez, J. (08 de 11 de 2018). *www.economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestra-aleatoria-simple.html>
- Meana, P. (2017). *Gestion De Inventarios*. España: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Morales, A. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercializadora de Plásticos del distrito la Victoria, año 2017*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20711/ESP_IRITU_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales, R. (27 de 06 de 2017). *www.lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/caracteristicas-una-encuesta/>
- Orcid, M. (2020). *Gestión de Inventarios y la influencia en Liquidez de la Empresa Stylo Lipa S.A.C. – 2019 –S.J.L. Lima*. Lima. Obtenido de http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1229/PRES_ENTACI%c3%93N%20JAPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortega , G., & Torres, G. (2018). *Gestión del Inventario y su Impacto en la Rentabilidad y Liquidez de Imporfarma S.A*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30212/1/TESIS-GENESIS-TORRES-GEOVANNA-ORTEGA-20-FEB-2018.pdf>
- Perez, J. (2015). *La Gestion Financiera De La Empea*. Madrid: Esid Editorial . Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=VBanCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Requejo, N., & Tocas, G. (2021). *Gestión De Las Existencias y su Efecto en la Liquidez de la Empresa Contratistas Alfagram S.A.C. Lima, año 2019.* Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1520/REQU EJO%20SAMAME.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Risco, A. A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones.* Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20C%20%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación.* Mexico : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Bap tista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Sevilla, A. (01 de 11 de 2015). *www.economipedia.com.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Vidal, C. (2017). *Fundamentos De Control Y Gestion De Inventarios.* Cali, Colombia: Universidad Del Valle. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=IRPmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Villamar, R. (2020). *Propuesta De Un Manual De Procedimientos De Control De Inventario Para Mejorar La Liquidez De Un Taller Automotriz.* Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54995/1/TESIS%20FINAL%2081%29.pdf>
- Westreicher, G. (21 de 06 de 2020). *www.economipedia.com.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>
- Westreicher, G. (24 de 06 de 2020). *www.economipedia.com.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/aprovisionamiento.html>
- Westreicher, G. (02 de 03 de 2021). *www.economipedia.com.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/muestreo.html>

ANEXO

a. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Gestión de Inventario y la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021?</p> <p>Problema específico</p> <p>¿Cuál es la relación entre el Aproveccionamiento y la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión de Stocks y la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la distribución y la liquidez en la</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la Gestión de Inventario y liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la relación entre el aprovisionamiento con la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza-Autoservicios Huacho, 2021</p> <p>Determinar la relación entre la Gestión de Stocks con la liquidez de la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021</p> <p>Conocer la relación entre la distribución con la liquidez en</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la Gestión de Inventario con liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.</p> <p>Hipótesis específica</p> <p>Existe relación significativa entre el Aproveccionamiento con la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021</p> <p>Existe relación significativa entre la Gestión de Stocks con la liquidez en la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021</p> <p>Existe relación significativa entre la distribución con la liquidez en la empresa CH</p>	<p>Variable independiente</p> <p>X: Gestión de inventarios</p> <p>Dimensiones e indicadores</p> <p>X.1.Aprovisionamiento</p> <p>X.1.1. Sistema de control.</p> <p>X.1.2. Personal encargado</p> <p>X.2.Gestión de stocks</p> <p>X.2.1. Logística.</p> <p>X.2.2. Instrumentos</p> <p>X.3.Distribución</p> <p>X.3.1. Proveedor.</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Básico</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental-transversal</p> <p>Población:</p> <p>100 trabajadores</p> <p>Muestra:</p>

<p>empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021?</p>	<p>la empresa CH Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.</p>	<p>Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021.</p>	<p>X.3.2. Consumidor.</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Y: Liquidez</p> <p>Dimensiones e indicadores</p> <p>Y.1.Razón corriente</p> <p>Y.1.1. Activo corriente</p> <p>Y.1.2. Pasivos corrientes</p> <p>Y.2.Prueba acida</p> <p>Y.2.1. Activo corrientes</p> <p>Y.2.2. Inventarios</p> <p>Y.2.3. Pasivos corrientes</p> <p>Y.3. Capital de trabajo</p> <p>Y.3.1. Activo corriente</p> <p>Y.3.2. Pasivo corriente</p>	<p>18 trabajadores</p> <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Análisis y procesamiento</p> <p>SPSS v.25</p>
--	---	---	--	---

b. Cuestionario

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de la tesis titulada "Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Ch-Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021" el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestras hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye ofreciendo sus respuestas. Quedamos agradecidos por su intervención, haciendo a su vez la aclaración de que dicha información será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems referidos a la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Ch-Retail - Plaza Autoservicios Huacho, 2021. Marque con una "X" en la columna de la alternativa que considere conveniente para cada pregunta. Su respuesta debe basarse en la siguiente escala

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

PREGUNTAS		Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
X: Gestión De Inventarios						
X.1. aprovisionamiento						
1	La empresa calcula, en base a su data histórica, cuáles serán sus ventas esperadas en cada periodo.					
2	La empresa cuenta con un sistema de control para supervisar las entradas y salida de las mercaderías.					
3	El personal emite ordenes de pedido de forma constante					

4	El personal encargado constata la mercadería física con los documentos que le emite el proveedor.					
X.2. Gestión De Stocks						
5	Se analiza el costo logístico que conlleva el almacenamiento de las mercaderías.					
6	Se evalúa con frecuencia la disponibilidad de la mercadería que se tiene en stock					
7	Se cuenta con el personal calificado para realizar el conteo de la mercadería					
8	Se cuenta con instrumentos que faciliten el conteo de las mercaderías					
X.3. Distribución						
9	El proveedor realiza oportunas distribuciones de las mercaderías que la empresa solicita.					
10	La empresa cuenta con el personal pertinente para realizar las entregas de los pedidos según la demanda de los productos.					
11	El consumidor encuentra en los anaqueles las mercaderías que requieren comprar.					
Y: Liquidez						
Y.1. Razon Corriente						
12	La empresa lleva un control sobre los activos corrientes que posee.					
13	La empresa lleva un control sobre los pasivos corrientes que tiene que pagar.					
14	La razón corriente de la empresa es positiva, es decir, la empresa no tiene problemas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.					
Y.2. Prueba Acida						
15	Los activos corrientes se encuentran actualizados cada mes.					
16	Se cumple con pagar a tiempo los pasivos corrientes					
17	La empresa lleva un control de los inventarios que posee.					
18	La prueba ácida de la empresa es positiva, es decir, la empresa no tiene problemas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, sin considerar los inventarios.					
Y.3. Capital De Trabajo						
19	La empresa cuenta con el efectivo para poder cumplir con sus pasivos corrientes como el pago a sus proveedores.					
20	La empresa cuenta con activos corrientes, como las mercaderías, que tiene facilidad de convertirse en efectivo en corto tiempo.					
21	El capital de trabajo de la empresa es positivo, es decir se cuenta con medio económico para invertir luego de cubrir con sus obligaciones a corto plazo.					



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 Unidad de Grados y Títulos

ACTA DE SUSTENTACIÓN N°0370 - 2023- FCE

ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En Huacho, el día **09 de mayo del 2023**, siendo las **11:00 AM** en la **Sala virtual** de Sustentación de la Facultad de Ciencias Empresariales, los Miembros del Jurado Evaluador de Tesis, integrado por los siguientes docentes:

PRESIDENTE:	Dra. FLOR DE MARIA GARIVAY TORRES DE SALINAS	DNI N° 15587359
SECRETARIO:	Dr. JESUS JACOBO CORONADO ESPINOZA	DNI N° 15591398
VOCAL:	M(a). TANIA LUZ TAFUR PITTMAN	DNI N° 15730137
ASESOR :	Dr. GUILLERMO PERCY ALIAGA LOPEZ	DNI N° 15590569

La postulante al Título Profesional, doña: **VANESSA JIMENA COSTILLA DORADOR**, identificada con **D.N.I N° 71585669**; procedió a la Sustentación de Tesis: **"GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CH-RETAIL - PLAZA AUTOSERVICIO HUACHO, 2021"** autorizado mediante **Resolución de Decanato N°0296-2023-FCE**, de fecha **05 de mayo del 2023**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados académicos y Títulos Profesionales vigente, **N°0944-2021- CU- UNJFSC**, absolviendo los interrogantes que le formularon los señores miembros del Jurado.

Concluida la Sustentación de la investigación, se procedió a la votación correspondiente, resultando la candidata **APROBADA** por **UNANIMIDAD** con la nota de:

CALIFICACIÓN		EQUIVALENCIA	CONDICIÓN
NÚMERO	LETRAS		
16	DIECISEIS	BUENO	APROBADA

Siendo las **12:00 PM** del día **09 de mayo del 2023**, se dio por concluido el acto de Sustentación, firmando el Jurado Evaluador las Actas de Sustentación de: **"GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CH-RETAIL - PLAZA AUTOSERVICIO HUACHO, 2021"**, para obtener el Título Profesional de **LICENCIADO(A) NEGOCIOS INTERNACIONALES**, inscrito en el folio **N° 0370** del **LIBRO DE ACTAS**.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

[Firma]
 Dra. FLOR DE MARIA GARIVAY TORRES DE SALINAS
 PRESIDENTE - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

[Firma]
 Dr. JESUS JACOBO CORDONADO ESPINOZA
 SECRETARIO - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

[Firma]
 M(a). TANIA LUZ TAFUR PITTMAN
 VOCAL - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

[Firma]
 Dr. GUILLERMO PERCY ALIAGA LOPEZ
 ASESOR DE TESIS