



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad De Ciencias Económicas, Contables Y Financieras

Escuela Profesional De Economía Y Finanzas

Exportaciones no tradicionales y su impacto en el crecimiento de la economía
peruana, 2005 - 2021

Tesis

Tesis Para optar Título profesional de Economista

Autor

Christian Ricardo Mora Mallqui

Asesor

Mg. Rodolfo Jorge Aragon Rosadio

Huacho - Perú

2023

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA PERUANA, 2005 - 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%

DEDICATORIA

La presente obra con todo mi corazón:

A mis amados padres porque siempre serán las personas más importantes de mi existencia. De manera muy especial al ser que me dio la vida, mi madre; que desde siempre luchó en forma ininterrumpida porque pudiera contar con todo lo necesario en mi existencia y ha sido la principal impulsora para la culminación de mi carrera profesional y que siempre inculcó en mi la perseverancia y tenacidad para alcanzar las metas propuestas. Hoy al alcanzar esta meta estoy seguro es la persona más feliz de todas. Gracias mamita.

El autor.

AGRADECIMIENTO

Con mucho, agradezco:

- A Dios, porque sin el nada soy.
- A mis padres, por siempre estar para mí,
- A mis familiares todos por siempre apoyarme para seguir adelante en mis objetivos
- A mi Universidad, por haberme albergado durante toda mi formación profesional, poniendo a mi disponibilidad todo lo necesario para poder culminar satisfactoriamente mi formación de pregrado.
- A mis docentes, por todas las enseñanzas recibidas, por todos los conocimientos compartidos e impartidos.
- a mi asesor de investigación quien en todo momento me acompañó, en esta difícil etapa. Y que a partir de su capacidad profesional supo encaminarme por la ruta adecuada del exigente, pero reconfortante, camino de elaborar esta tesis.

El autor.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	17
1.2 Formulación Del Problema.....	20
1.3 Objetivos de la Investigación	20
1.4 Justificación de la Investigación.....	20
1.5 Limitación del Estudio.....	22
1.6 Viabilidad Del Estudio	22
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes De La Investigación	24
2.2 Bases Teóricas	28
2.3 Definiciones Conceptuales	46
2.4 Formulación De La Hipótesis.....	49
METODOLOGÍA	50
3.1 Diseño Metodológico	50
3.2 Población y Muestra	51
3.3 Operacionalización de Variables e Indicadores.....	52
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	54
3.5 Técnicas para el Procesamiento de la Información	55
RESULTADOS.....	56
4.1 Análisis de resultados	56
4.1.1 Análisis descriptivo de la economía peruana 2005-2021	56
4.1.2 Análisis de las exportaciones no tradicionales en el Perú (2005-2021).....	63
4.1.3 Análisis de las exportaciones no tradicionales por grupo de exportación (2005-2021)	66

4.1.4	Correlación de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económica en el Perú (2005-2021)	73
4.2	Contrastación de hipótesis	81
	DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
5.1	Discusión	84
5.2	Conclusiones.....	87
5.3	Recomendaciones	88
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	90
6.1	Fuentes Bibliográficas	90
6.2	Fuentes Hemerográficas	91
6.3	Fuentes Documentales	92
6.4	Fuentes Electrónicas	94
	ANEXOS.....	95
0.1	Matriz De Consistencia	95
0.2	Instrumentos Para la Toma de Datos	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Costo de producción y ventaja comparativa entre Portugal y Reino Unido	30
Tabla 2: Operacionalización de variables	53
Tabla 3: Tasa de crecimiento acumulada y promedio del PBI (2005-2021).....	59
Tabla 4: Tasa de crecimiento acumulada y promedio de las Exportaciones (2005-2021).....	61
Tabla 5: Tasa de crecimiento acumulada y promedio de las Exportaciones no tradicionales (2005-2021).....	64
Tabla 6: Exportaciones no tradicionales por sector productivo	67
Tabla 7: Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales por sector productivo (2005-2021)	69
Tabla 8: Incidencia de las exportaciones no tradicionales sobre las X totales (2005-2021)...	70
Tabla 9: Tasa promedio de participación de las exportaciones no tradicionales sobre las X y el PBI (2005-2021).....	71
Tabla 10: Tasa de crecimiento promedio y acumulada (2005-2021).....	72
Tabla 11: Incidencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico (2005-2021)	74
Tabla 12: Prueba de autocorrelación - X no tradicionales y PBI.....	75
Tabla 13: Prueba de heterocedasticidad - X no tradicionales y PBI.....	75
Tabla 14: Incidencia de las principales X de productos no tradicionales y el total de exportaciones no tradicionales (2005-2021)	77
Tabla 15: Prueba de autocorrelación - Principales X de productos no tradicionales y el total de XNT.....	78
Tabla 16: Prueba de heterocedasticidad - Principales X de productos no tradicionales y el total de XNT.....	79
Tabla 17: Prueba de multicolinealidad - Principales X de productos no tradicionales y el total de XNT.....	79
Tabla 18: Contrastación de Hipótesis - Incidencia de exportaciones no tradicionales	81
Tabla 19: Contrastación de Hipótesis - Incidencia por sector productivo	82
Tabla 20: Matriz de consistencia de la investigación.....	95
Tabla 21: Valores de la variable controlada y de control expresados en millones de dólares .	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución de la economía peruana 2005-2021(US\$ millones)	57
Figura 2. Evolución de las Exportaciones (2005.2021)	59
Figura 3. Participación de las Exportaciones en el PBI (2005-2021)	62
Figura 4. Exportaciones Tradicionales y no Tradicionales	62
Figura 5. Evolución de las exportaciones no Tradicionales y su tasa de variación (2005-2021)	63
Figura 6. Incidencia de las exportaciones no tradicionales en el total de exportaciones (2005- 2021)	66
Figura 7: Regresión lineal- X no tradicionales y PBI	76
Figura 8. Regresión lineal - Principales X de productos no tradicionales y el total de XNT ..	80

RESUMEN

Objetivo: Se busca que Determinar el efecto que tienen las exportaciones no tradicionales peruanas sobre el crecimiento económico del Perú entre los años 2005 al 2021. **Método:** Teniendo en cuenta que la información a partir de la cual se trabajó (muestra poblacional) ya estaba dada, el diseño de investigación presenta un carácter no experimental, por lo que los resultados recogidos de dicha muestra no pueden ser manipulados y por tanto los resultados no pueden manipularse; es de manifestar también que el estudio es de tipo descriptivo correlacional, en el que al contrastarse las variables relevantes se ha podido realizar inferencias sobre los resultados cualitativos-cuantitativos alcanzados. **Resultados:** existe un grado de relación entre el crecimiento económico del Perú y las exportaciones no tradicionales del mismo, dentro del período 2005 al 2021, esto se puede sostener al observar los valores obtenidos por el PBI y las exportaciones no tradicionales como su crecimiento promedio o su tasa de crecimiento ponderado dado como resultado los valores de 203% y 8% para el PBI como 283% y 10% para las exportaciones no tradicionales respectivamente, de igual forma las exportaciones no tradicionales presentaron una participación promedio de 5.85%, lo cual evidencia su participación en el crecimiento de la economía peruana. **Conclusiones:** Se puede afirmar que existe un grado de relación entre el crecimiento económico del Perú y las exportaciones no tradicionales del mismo, dentro del período 2005 al 2021; dado que el aumento en un punto porcentual en las exportaciones no tradicionales aumenta el PBI en un 0.52%. Asimismo, los sectores agropecuario, textil y químico son los más importantes para las exportaciones no tradicionales, y un aumento del 1% en las exportaciones de productos no tradicionales de estos sectores, incrementa la variable dependiente en 0.45, 0.25 y 0.27, respectivamente

Palabras claves: Producto Bruto Interno, exportaciones no tradicionales.

ABSTRACT

Objective: It seeks to determine the effect that non-traditional Peruvian exports have on the economic growth of Peru between the years 2005 to 2021. **Method:** Taking into account that the information from which we worked (population sample) was already given, the research design presents a non-experimental nature, so the results collected from said sample cannot be manipulated and therefore the results cannot be manipulated; It is also worth noting that the study is of a descriptive correlational type, in which, by contrasting the relevant variables, it has been possible to make inferences about the qualitative-quantitative results achieved. **Results:** there is a degree of relationship between the economic growth of Peru and its non-traditional exports, within the period 2005 to 2021, this can be sustained by observing the values obtained by GDP and non-traditional exports as their average growth or its weighted growth rate resulted in the values of 203% and 8% for GDP as 283% and 10% for non-traditional exports respectively, in the same way non-traditional exports presented an average participation of 5.85%, which shows their participation in the growth of the Peruvian economy. **Conclusions:** It can be affirmed that there is a degree of relationship between the economic growth of Peru and its non-traditional exports, within the period 2005 to 2021; given that the increase in one point of non-traditional exports increases the GDP by 0.52%. Likewise, the agricultural, textile and chemical sectors are the most important for non-traditional exports, and a 1% increase in exports of non-traditional products from these sectors increases the dependent variable by 0.45, 0.25 and 0.27, respectively.

Keywords: Gross Domestic Product, non-traditional exports

INTRODUCCIÓN

Durante la década los 90s, el ingreso al comercio exterior y la implementación de acuerdos comerciales, especialmente con las dos principales potencias mundiales, abrieron nuevas oportunidades para las exportaciones peruanas. Se creía que estas exportaciones tendrían un impacto importante en la economía del país. En consecuencia, tanto el país de Perú como sus empresas se esfuerzan por ser competitivos en los mercados internacionales en los que participan actualmente. La búsqueda de rentabilidad económica se considera la única vía para alcanzar el bienestar económico, garantizando de esta forma un crecimiento sostenible sin depender excesivamente de las materias primas, como las procedentes del sector minero. Entre los años 2005 y 2021; la actividad comercial peruana se mantuvo a un nivel estable en especial el grupo de las exportaciones, lo cual causó un superávit comercial; sin embargo, la crisis económica que afectó a los Estados Unidos generó cierta incertidumbre en cuanto a su impacto y relación con la tasa de crecimiento de la economía estadounidense. Esta situación afecta negativamente al Perú como a los socios comerciales de dicho país.

Con lo expuesto, la investigación busca analizar el efecto de las exportaciones peruanas en el crecimiento económico. Para lograrlo, se utilizó indicadores macroeconómicos que serán actualizados de acuerdo con el ciclo económico en el que se llevaron a cabo los acuerdos comerciales. De esta manera, se busca obtener representaciones numéricas y resultados actualizados que permitan comprender el impacto real de las exportaciones en el crecimiento económico del país. Así mismo, Este estudio se llevará a cabo en el período comprendido entre 2005 y 2021, utilizando bases de datos obtenidas de fuentes secundarias respaldadas como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el Servicio Nacional de Supervisión Aduanera y Tributaria (SUNAT), entre otros.

Estas fuentes garantizan un alto margen de confiabilidad en los resultados obtenidos a partir del procesamiento de los datos. Del mismo modo, la metodología implementada en la investigación está determinada por la población y la muestra objetivo, también en este contexto se expondrá los resultados tanto cuantitativo como cualitativo utilizando un enfoque no experimental. Se empleará un método de correlación para comparar y analizar el comportamiento de las variables estudiadas de acuerdo con la teoría del comercio internacional en relación con eventos históricos. La muestra será seleccionada específicamente para este estudio, permitiendo obtener conclusiones relevantes sobre la relación entre las variables estudio.

La herramienta principal utilizada para tratar la base de datos en esta investigación es Excel. A través de este mismo, se organiza la información relevante y se generan tablas y gráficos que facilitan el análisis e interpretación de los datos. Sin embargo, en caso de que el estudio esté enfocado en un sector específico de la economía peruana, se puede emplear Eviews, que es una plataforma de software especializada en modelos econométricos. Con Eviews, se pueden evaluar y medir el grado de correlación entre variables exógenas y endógenas, permitiendo así abordar las necesidades específicas de resolución de problemas en el estudio. Finalmente, El propósito personal de este trabajo de investigación es explorar tanto las distracciones como los beneficios asociados al tema de investigación, de esta forma, se busca obtener críticas, aportes y sugerencias con el objetivo de mejorar y enriquecer el trabajo, de manera que pueda brindar un mayor valor académico a los interesados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Históricamente, la hipótesis que afirma que las exportaciones se desempeñan como un factor importante para el crecimiento de las economías emergente es reiterativa. Hasta donde se refiere la literatura, existen varios autores que en sus estudios con diversos modelos econométricos en distintas economías han tratado a la relación entre ambas variables, encontrando en el proceso conclusiones adversos, los que ha generado una gran disyuntiva en el sentido de causalidad que existe entre las exportaciones y el crecimiento económico, haciendo cuenta que, para una economía cumplan dos narritas, crecer para exportar o exportar para crecer, caso contrario se manifiesta que pueden estar relacionadas en ambos sentidos. Ante lo expuesto, prevalece la idea que existe una relación positiva entre la apertura económica y el crecimiento económico, lo que implica que las economías que tienen una mayor apertura al comercio internacional tienden a experimentar un mayor crecimiento. Con el fin de fomentar el intercambio internacional, los países han adoptado medidas como la eliminación de barreras comerciales y la implementación de medidas para favorecer a la exportación por medio de políticas comerciales.

En la década de los años noventa, gran parte de la economía de América latina optaron por sustituir su enfoque de crecimiento económico basado en el mercado interno por uno orientado hacia el comercio exterior. Esto se logró mediante la apertura de los flujos comerciales internacionales y la firma de tratados de comercio regional. A partir de 1991, en Perú se adoptó un enfoque de crecimiento económico basado en la liberación rumbo al comercio internacional. Luego, en 2001, se impulsaron medidas de liberalización

comercial que se sustentaron en el pacto de TLC con diversos países. Sin embargo, la crisis financiera de 2009 llevó a algunas economías a tomar medidas proteccionistas para proteger sus mercados internos. De acuerdo con los datos proporcionados por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), a excepción del año 2009, que estuvo marcado por la crisis financiera internacional, el período de mayor crecimiento en la trayectoria de las exportaciones peruanas hasta el momento tuvo lugar entre los años 2006 y 2011.

Según cálculos estadísticos previos, la producción total dentro de estas fechas es atribuida aproximadamente en un 21.5% del total de la producción, lo que subraya la relevancia de dicha actividad comercial como un motor clave para el crecimiento económico. No obstante, a pesar de la recuperación de la economía peruana después de la crisis internacional, últimamente las exportaciones del país no han logrado alcanzar la tasa de crecimiento observada durante el mejor período registrado.

Se espera que el valor de las exportaciones continúe mejorando después de la crisis, aunque se indica que esta mejora no será lo suficientemente significativa como para confirmar plenamente la recuperación de la economía peruana. Sin embargo, se prevé que esta mejora estará impulsada por el aumento de las exportaciones. Efectivamente, la estabilidad de la economía estadounidense está desempeñando un papel importante en la situación de los mercados externos del Perú. A pesar de los efectos negativos de la crisis, sigue habiendo factores que afectan las transacciones comerciales en el país. Esto sugiere que hay condiciones en los mercados externos que aún no han alcanzado la estabilidad deseada y que están impactando las operaciones comerciales en Perú.

Del mismo modo, el conflicto comercial de las principales potencias como China y los EE.UU. tendrá repercusiones en sus socios comerciales, incluyendo Perú. También es importante destacar que, aunque es discutible, la inestabilidad política y la crisis interna

causadas por la corrupción generarán especulación negativa, esto traerá como resultado la salida de capital tanto externo como interno, disminuyendo así la existencia de recursos para la producción y la inversión en servicios y bienes destinados a la exportación. Si esta situación persiste, no será evidente si las políticas y condiciones comerciales implementadas y establecidas por el gobierno actual, así como la firma de TLC, generarán un impacto positivo y notable en el comercio. Adicionalmente, no se cuenta con información precisa sobre la complejidad de los productos de exportación ni sobre los principales destinos de dichos productos, tampoco se dispone de una comprensión clara de cuáles son los mercados más beneficiosos para la producción como también qué mercados específicos debemos abordar. Asia mismo,

Para responder a la pregunta anterior y obtener una visión clara del mercado potencial, así como del comportamiento de crecimiento de las exportaciones y su impacto en el crecimiento económico, es necesario realizar un estudio exhaustivo. Este estudio nos permitirá determinar cuáles son los mercados potenciales a los que debemos dirigirnos y también analizar cómo se espera que evolucione el crecimiento de nuestras exportaciones y las implicaciones económicas que esto conlleva. Por ello se busca proporcionar información que facilite la implementación de nuevas políticas económicas, la negociación de acuerdos comerciales y la identificación de nuevos mercados potenciales. El objetivo principal es impulsar el crecimiento potencial a través de la exportación de productos de alto valor, buscando aprovechar oportunidades y generar un impacto positivo en la economía.

1.2 Formulación Del Problema

1.2.1 Problema general

¿Qué influencia tienen las exportaciones no tradicionales peruanas sobre el crecimiento económico peruano, durante los años 2005 al 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Qué sectores productivos representan la mayor importancia dentro de las exportaciones peruanas no tradicionales, entre los años 2005 al 2021?
- b. ¿Qué sector productivo es el sector más determinante en el crecimiento de las exportaciones peruanas no tradicionales entre los años 2005 al 2021?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el efecto de las exportaciones no tradicionales peruanas en el crecimiento económico del Perú entre los años 2005 al 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Determinar qué sectores productivos son los más importantes en las exportaciones no tradicionales peruanas, entre los años 2005 al 2021.
- b. Determinar qué sector productivo es el de mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales peruanas entre los años 2005 al 2021.

1.4 Justificación de la Investigación

El estudio se centra principalmente en analizar cómo el aumento de las exportaciones no tradicionales de Perú durante el período de estudio de los años entre el 2005 al 2021, ha contribuido al crecimiento económico (PIB). Este período abarca los dieciséis años en los que se ha experimentado un crecimiento significativo en el sector

externo peruano, debido a una mayor apertura comercial y a la evolución de este proceso. El estudio examinará los aspectos más relevantes a lo largo de los años, proporcionando una visión detallada de la relación entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en Perú.

Es evidente que las exportaciones desempeñan un papel crucial en una economía abierta, donde el comercio es un componente significativo del PIB total. De ahí que, cualquier cambio en las exportaciones puede proceder en un impacto tanto negativo como positivo, afectando de diferentes formas las variables económicas, como el nivel de ingreso, empleo y el crecimiento del país. En la actualidad, el mundo se encuentra en proceso de globalización lo que le da al comercio internacional un mayor dinamismo, competitividad y volatilidad. Esto impide prolongar las limitaciones relacionadas a la competitividad. El crecimiento económico debe ser impulsado por diversas variables de manera estable y sostenible. Un ejemplo de ello son los tigres del Asia, como Japón y China, las cuales poseen economías basadas en exportación de productos de un elevado valor agregado.

Por ende, resulta crucial constatar el alcance y la repercusión de las relaciones categorizadas que las exportaciones tienen en una economía como la peruana. De este modo con el apoyo de esta investigación, se espera que la comprensión de la correlación entre las variables de estudio en el período estudiado, aporte evidencia empírica como una nueva perspectiva para la toma de decisiones de las autoridades; de esta forma al tomar decisiones de política y elaborar estrategias para fomentar esta variable, también se busca fomentar la educación académica, de manera que aquellos interesados en el tema puedan participar e investigar en mayor profundidad.

1.5 Limitación del Estudio

Dentro de las limitaciones encontradas en la investigación parte de la compilación de la base de datos de fuentes secundarias como el MINCITUR, INEI y BCRP. Estos organismos como los medios de información a su disposición emplean cálculos que en ocasiones implica en márgenes de error considerables en especial cuando la información es resiente, como han demostrado investigaciones previas. Aunque puede haber alguna variación en la metodología empleada por las distintas instituciones, los errores identificados no serán lo suficientemente significativos como para afectar los resultados finales. No obstante, es importante destacar esta aclaración.

Adicionalmente, es importante tener en cuenta que los parámetros establecidos en la investigación desde 2005 hasta 2021, están técnicamente limitadas desde un punto de vista de la muestra utilizada, debido a la nula disposición de la base de datos actualizada., esto implica una limitación en las estimaciones simultáneas hasta el momento. Además, es necesario señalar que los datos proporcionados por instituciones como las mencionadas anteriormente pueden variar en términos de cantidad, debido a los diferentes métodos de evaluación utilizados por cada institución. Por lo tanto, los resultados obtenidos en este estudio pueden diferir de los presentados en artículos individuales publicados en revistas o periódicos.

1.6 Viabilidad Del Estudio

En el presente estudio se considera la capacidad técnica, ética y económica. Igualmente, se consideró el marco teórico y sus antecedentes, como también las herramientas necesarias para la toma de decisiones como también la implementación del conocimiento estadístico; por otro lado, se tomó en cuenta los recursos intangibles y

físicos, entre los cuales se destacan, libros, computadora, impresora, cuadernos, entre otros. Del mismo modo, se asignó el tiempo requerido para cada etapa y proceso de la investigación siguiendo la programación establecida por la institución, lo que garantiza a su vez el cumplimiento del tiempo y los recursos económicos requeridos por la investigación. Además, se recopilan fuentes de información que respaldan la metodología como las bases teóricas, abarcando información virtual como física proporcionada por fuentes primarias y secundarias, lo cual aporta un soporte firme para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes De La Investigación

Antecedentes Nacionales

Finalmente, Guevara Pinedo & Panduro Coral (2016), en su investigación “Las Exportaciones y su Efecto en el Crecimiento de la Economía Peruana en el Período 2003 – 2013” para obtener el título de Economista por la Universidad Nacional de San Martín, en la ciudad de Tarapoto; donde los autores buscaron explicar el efecto de las exportaciones en el crecimiento de la Economía Peruana en el período 2003 – 2013, y de cómo el crecimiento de las exportaciones han sido influenciados por la apertura comercial implementada por el Estado, es de este modo que se empleó un enfoque de investigación que implica comparar las teorías existentes con la situación actual. Por otra parte, Se realizó un estudio de seguimiento descriptivo a lo largo del período de estudio para examinar cómo se comportaban las muestras. Los hallazgos mostraron que el crecimiento observado durante ese lapso de tiempo fue impulsado por un efecto positivo de las exportaciones, las cuales mantuvieron una tasa de crecimiento del 18,32%. En cuanto a la composición de las exportaciones, se observó que las exportaciones tradicionales tuvieron una mayor presencia porcentual en el total de exportaciones, representando un 69,9% en el año 2003 y un 73,6% en el 2013. Por otro lado, las exportaciones no tradicionales ocuparon el segundo lugar en términos de su participación en las exportaciones totales, constituyendo un 28,8% en el 2003 y un 25,8% en el 2013.

Según, Ninaja (2021), en su investigación “La influencia de la exportación no tradicional en el crecimiento económico del Perú, período 1985-2019” para optar por el

título de Economista por la Universidad Privada de Tacna, en la ciudad de Tacna; donde el investigador busco determinar el nivel de influencia de las exportaciones textiles en el crecimiento económico del Perú; para lo cual se planteó utilizar un tipo de investigación básica y explicativa a un nivel casual explicativo y longitudinal, así mismo, el diseño de investigación que se utilizo fue no experimental, por otro lado se utilizó la estadística inferencial para el procesamiento de datos por medio de la aplicación SPSS; de este modo se concluyó que existe una relación positiva y significativa entre las variables de estudio esto es comprobable en primera instancia al elevado nivel de correlación en un 97.9% lo que denota la fuerte relación entre las variables de estudio y en segunda instancia el valor de significancia de 0.05 lo cual detona la interacción positiva entre las variables.

Seguidamente, Huansha (2019), en su investigación “Incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, 1950-2018” para optar por el título de profesional de Economista por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, en la ciudad de Huaraz, en la investigación el autor planteo determinar la incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, con esta finalidad el diseño metodológico empleado fue no experimental y longitudinal, y se llevó a cabo una investigación correlacional y descriptiva. La muestra consistió en datos estadísticos de exportaciones y PIB. Para verificar la hipótesis, se utilizó un software de procesamiento de datos y se realizó una regresión entre las variables, utilizando información de series de tiempo para cada una de ellas, de esta forma se pudo concluir que las exportaciones inciden positivamente en la economía teniendo de esta forma una correlación de 74%, así mismo, se llegó a la conclusión de que el aumento en un punto porcentual en las

exportaciones tradicionales y no tradicionales aumenta el PBI en un 0.53% y 0.20% respectivamente.

Antecedentes Internacionales

Según, Santiago (2022), en su investigación “Estimación del impacto de las exportaciones de los productos no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador en el período 2010-2020” para optar por el título de Economista por la Universidad del Azuay, en la ciudad de Cuenca en Ecuador, donde el investigador busco medir el impacto que tiene las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador; con esta finalidad utiliza el análisis descriptivo por medio de un enfoque cuantitativo, así mismo, las fuentes de datos utilizados fueron secundarias donde destacaron el Banco Central del Ecuador y el Instituto de Estadísticas y Censos, también con el objetivo planteado se formuló utilizar un modelo econométrico en base a la función Cobb-Douglas por medio del MCU; finalmente dada a las pruebas y por medio de una modelo econométrico se llega a la conclusión de que las exportaciones no tradicionales en Ecuador han presentado una significancia menor a la presentada en la hipótesis, esto corroborado por los resultados donde el incremento de un punto porcentual en las exportaciones no tradicionales aumenta el PBI en un 0.07%, no obstante de los resultados mostrados si se extrajera la producción de petróleo perteneciente al sector, la correlación resultaría mayor pasando hacer en 1 a 0.17% mostrando de esta forma una mejora significativa.

También, Altamirano & Taisha (2023), en su investigación “Exportación y crecimiento económico de América Latina, período 1990-2020” para optar el título de Economistas por la Universidad Nacional de Chimborazo, en la ciudad de Riobamba en Ecuador; en esta investigación se buscó determinar la relación entre las exportaciones y

el crecimiento económico de América Latina; para lo cual se empleó un modelo econométrico a través de los mínimos cuadrados generalizados con datos de panel, consideraron también vectores auto regresivos, de esta forma los autores concluyeron por medio de los resultados obtenidos una conexión positiva y significativa desde el punto de vista estadístico entre el incremento económico de los países latino americano y las exportaciones primarias y manufactureras, así mismo, al aplicar el análisis de causalidad de Granger, se observa que las exportaciones primarias no tienen ningún impacto en el crecimiento económico, mientras que hay una conexión débil y unidireccional desde el crecimiento económico hacia las exportaciones manufacturera. En resumen, aunque tanto las exportaciones primarias como las manufactureras contribuyen al crecimiento económico, su impacto no es muy significativo.

Finalmente, Ortega (2020), en su investigación “Las exportaciones no tradicionales y su importancia en el crecimiento económico de Bolivia, período 1997-2018” para optar por el título de Economista por la Universidad Mayor de San Andrés, en la ciudad de La Paz en Bolivia, en la investigación el autor planteo analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales y su incidencia en el crecimiento del Producto Interno Bruto Boliviano; para el cual se planteó utilizar un tipo de investigación deductivo y descriptivo por medio de un tipo de investigación documental, así mismo, la información fue obtenida por fuentes secundarias como INE y el Ministerio de Economía y Finanzas Publicas, también la información recolectada fue procesada por medio de un modelo econométrico; Como resultado de este estudio, se llegó a la conclusión de que las exportaciones de productos no tradicionales en Bolivia tuvieron un impacto en el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Sin embargo, al observar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales en su totalidad, se

pudo constatar que no tuvieron una tendencia ascendente, sino que experimentaron fluctuaciones. Este hallazgo pone de manifiesto que las exportaciones no tradicionales presentaron altibajos a lo largo del tiempo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Comercio Internacional

La centralización del enfoque teórico del comercio de los agentes económicos, radica en abarcar el conocimiento, hipótesis y fundamentos marcados en la actividad económica internacional, de esta forma se necesita comprender las motivaciones detrás de este intercambio y entender las características y el propósito de la actividad económica que implica la negociación de acuerdos entre dos países diferentes. Esto permitirá tener una comprensión más profunda de la situación como de la actividad en ejercida. Por otra parte, Aunque existen diversas teorías que pueden explicar la realidad, no son deterministas y se utilizan como orientación para desarrollar políticas comerciales que puedan tener un impacto positivo en la economía. En otras palabras, se utilizan como herramientas para guiar la toma de decisiones y lograr resultados favorables en el ámbito económico. (Krugman & Obstfeld, 2006)

Paso previo a analizar las principales teorías del comercio internacional es preciso dar hincapié a la etapa mercantilista, dando inicio en el siglo XVI esta se caracterizó por una etapa de expiación de las sociedades europeas como también del descubrimiento de nuevas tierras como el continente americano, este mismo dio paso a nuevos productos y en consecuencia a mercados nuevos para la actividad comercial, posteriormente se dio paso a las colonias trayendo consigo una visión nueva de políticas comercial, se tiene que profundizar que por medio del colonialismo la

población aumento lo cual genero oferta de trabajo mayor, esto logro que se generase superávit en las economías con colonias, dando a entender que la política comercial en el mercantilismo es primeramente a causa del superávit comercial, dando paso posteriormente al proteccionismo o nacionalismos colonial, con el fin de aumentar las exportaciones y rezagando las importaciones a exacción de algunos metales preciosos (Ekelund & Hérbert, 1992)

2.2.1.1 Teoría de la ventaja absoluta

La teoría de las ventajas absolutas fue una teoría propuesta por el padre de la economía moderna Adam Smith donde por medio de la afirmación “siempre será máximo constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa la que cuesta más caro comprarlo”, hace alusión la propiedad de producción de un bien donde está presente una ventaja superior a otro, Este fenómeno es más evidente en el comercio entre naciones, donde los países producen bienes donde posean una ventaja competiría mayor (costos, cantidad), y compran bienes en los que carezcan de ventaja (López, 2016).

Así mismo, Smith afirmó que “el libre comercio permitiría que cada país se especialice en la producción de bienes en los que tenga ventaja absoluta y que importe aquellos en los cuales presentaran una desventaja, lo que resultaría en una división internacional del trabajo y un aumento de la producción mundial. Esto beneficiaría a todos los países que participen en el comercio”, al compartir el aumento de la producción (González Blanco, 2011).

Por otro lado, en resumidas cuentas, si cada país siguiera esta estrategia, todos se beneficiarían y se impulsaría el comercio internacional. Esto se debe a que cada país se especializaría en producir y exportar aquellos productos de

industrias donde tienen ventajas de costos, mientras importarían productos de otros países en los que no tienen ventajas de costos, pero otros países sí las tienen (Rubio, Alonso, Blanco, & Gonzalez-Blanch, 2004).

2.2.1.2 *Teoría de la ventaja comparativa*

Teoría de la ventaja absoluta o lo que se conocerá posteriormente como la teoría Ricardiana, está basada en la especialización de la producción de los productos en el cual los países son más eficientes. El país el cual no este especializado en la producción de un determinado bien debería de enfoca su importación en dicho bien, aun cuanto se presentará eficiencia en diferentes productos, el ejemplo más notorio que se presentó por Ricardo fue el comercio de vinos y telas entre las potencias de Portugal e Reino Unido (Lavados, 1978).

Tabla 1:
Costo de producción y ventaja comparativa entre Portugal y Reino Unido

	Portugal	Reino Unido
Vino (h/U vino)	160	240
Telas (h/U zapato)	180	200

El ejemplo nos muestra que Portugal “tiene una ventaja absoluta en la producción de vino y tela debido a los bajos costos de mano de obra en ese país, lo que le da una ventaja absoluta. Según la teoría Ricardiana, Portugal y Reino Unido nunca podrían tener un acuerdo comercial beneficioso para ambos, ya que Portugal tiene ventaja absoluta en ambos productos”. No obstante, Ricardo sostiene que, para alcanzar un acuerdo comercial mutuamente beneficioso, es necesario comparar las ventajas relativas de cada país y tener en cuenta los costos

relativos. Aunque Portugal tenga costos absolutos más bajos en la producción de vino y zapatos, los costos relativos varían en todos los países. Por ejemplo, en Portugal, la producción de zapatos puede resultar más costosa en comparación con el vino, mientras que, en Reino Unido, la producción de vino puede ser más costosa en comparación con los zapatos. Por lo tanto, la comparación de costos relativos permitirá a los países lograr beneficios mutuos en el comercio internacional. De esta forma los países se benefician mutuamente (González Blanco, 2011) .

Por otro lado, autores como Appleyard (2005) la teoría de las ventajas comparativas, propuesta por el economista británico David Ricardo, sostiene que incluso si un país no tiene ventajas absolutas en la producción de un bien en particular, todavía puede beneficiarse del comercio internacional. Según esta teoría, un país debe especializarse en producir aquellos bienes en los que tiene una ventaja comparativa, es decir, en aquellos bienes que puede producir a un costo de oportunidad más bajo que otro país. Al especializarse en estos bienes y comerciar con otros países, ambos países pueden obtener beneficios mutuos, lo que se traduce en un aumento del bienestar económico global.

2.2.1.3 *El Teorema de Heckscher-Ohlin*

El modelo de Heckscher y Ohlin, que se basa en la teoría de la ventaja comparativa de Ricardo, explica cómo funciona el comercio internacional. Sin embargo, a diferencia de Ricardo, Heckscher y Ohlin argumentan que la ventaja comparativa no se limita a un solo factor, como el trabajo, sino que involucra tres factores, incluyendo el capital, el trabajo y los recursos naturales de cada país. Estos factores interactúan y su explotación intensiva y abundante es lo que genera

una ventaja competitiva. Además, los autores señalan que, al ampliar estos factores, el modelo adquiere una perspectiva más amplia (Krugman O. , 2006)

En resumen, el teorema afirma que los países con una abundancia relativa de un recurso específico tendrán que exportar principalmente bienes que requieren una gran cantidad de ese recurso en su producción, mientras que tendrán que importar bienes que requieren recursos relativamente escasos en el país (Sanjinez, Vargas, & Herrera, 2002).

Con la finalidad de determinar el modelo mencionado con anterioridad, Heckscher- Ohlin, plantearon cinco supuestos, el primero hace énfasis a un modelo que incluye dos países (doméstico y extranjero), dos bienes que son producidos en abundancia en cada país, y dos factores de producción (trabajo y capital) que son utilizados en la producción de estos bienes. Este modelo permite explicar cómo se determinan los costos relativos y cómo se distribuyen las ganancias del comercio internacional entre los países participantes; en segundo lugar se asume que los bienes son altamente móviles entre mercados, ya que no hay costos de transporte u otros obstáculos al comercio internacional, mientras que los factores de producción, como el trabajo y el capital, solo pueden moverse libremente dentro de la industria de un país, pero no pueden desplazarse entre países; en tercer lugar se asume que los dos países tienen acceso a la misma tecnología y que no hay costos asociados con su transferencia o adopción; en cuanto lugar se asume que los mercados de bienes y factores son perfectamente competitivos, lo que significa que no hay monopolios ni restricciones en la oferta o demanda de los mismos, esta situación se considera como una condición ideal y poco probable de encontrar en la realidad económica; finalmente se considera

que, los gustos y preferencias de los consumidores son los mismos, sin diferencias significativas (Sanchez, Reyes, Gutierrez, & Michue, 2020).

2.2.1.4 *Teoría de la integración económica regional*

La expresión "integración económica" no se refiere a un evento puntual, sino a un proceso en el que se buscan los efectos económicos de la integración en sus distintas formas, y se aborda la problemática que surge a raíz de las diferencias en las políticas nacionales, como las monetarias o fiscales, entre otras (Urdanivia, 2001).

Por otro lado, autores como Balassa (1980) explica que la integración económica implica eliminar barreras artificiales que obstaculizan el flujo de la actividad económica entre países cercanos, lo que a su vez puede generar la reubicación de la producción y la aparición de tendencias regionales de aglomeración o dispersión. Además, señala que para discutir adecuadamente estos temas es necesario utilizar los conceptos de la teoría de la localización. En este sentido la integración regional, afirma que la integración aduanera puede presentarse en distintos niveles o formas:

- En el contexto de un Zona o Área de Libre Comercio, se elimina la limitación o restricción en el comercio entre los países que forman parte de la región, aunque cada país conserva sus propias tarifas arancelarias con respecto a las naciones que no son miembros de dicha área.
- En el caso de una unión aduanera, además de eliminar la discriminación en el comercio de bienes dentro de la unión, se establece una coordinación para armonizar las tarifas en las relaciones comerciales con países que están fuera de la unión.

- Posteriormente el siguiente nivel de integración es el mercado común, el cual no solo elimina las barreras al comercio, sino que también libera la circulación de factores productivos entre los países miembros.
- En la etapa de la unión económica, se produce la eliminación de las restricciones al movimiento de bienes y factores, así como la convergencia en las políticas económicas nacionales para superar las disparidades que puedan surgir debido a diferencias teóricas. A diferencia de un mercado común, una unión económica busca la armonización de las políticas económicas.
- Finalmente, la Integración económica total es la máxima forma de integración que implica la unificación no solo de la política comercial, sino también de la fiscal, social y anticíclica entre los países. Además, establece la creación de una entidad supranacional cuyas decisiones son vinculantes para los estados miembros.

2.2.1.5 *Teoría de la ventaja competitiva*

La teoría de la ventaja competitiva desarrollada por Michael Porter proporciona un marco metodológico para comprender cómo una empresa o incluso un país puede lograr una ventaja competitiva y aumentar su rentabilidad en los mercados globales. Según esta teoría, se considera al país como si fuera una empresa y se destaca la importancia de desarrollar o reevaluar estrategias comerciales para incrementar las exportaciones y mejorar la rentabilidad en el mercado global. (Sánchez & Mora, 2019).

Así mismo, Michel Porter describe la estrategia que un país o empresa debe adoptar en su entorno competitivo. Todas las empresas que operan en un sector industrial tienen una estrategia competitiva, sea de forma implícita o explícita. Esta estrategia puede ser establecida mediante la planificación estratégica o a través de la colaboración entre los diversos departamentos de la empresa, con el fin de alcanzar sus objetivos. La estrategia ha adquirido gran relevancia en tiempos recientes debido a los grandes beneficios que puede generar (Porter, 1991).

Por otro lado, El modelo del diamante de Porter no establece el éxito en la industria, dado que este depende de forma considerable del entorno en el cual se desenvuelve. No obstante, este modelo es un sistema que identifica los factores que hacen que las empresas (países) sean más competitivas y, por lo tanto, tengan mayores posibilidades de éxito empresarial. Al aplicar este modelo, se crea un ambiente favorable para la aparición de empresas competitivas, lo que incrementa constantemente el nivel de competencia entre países (Porter, 1991)

Según, Carpio & Lucero (2022) éxito y la competitividad de una empresa se ven influenciados por cinco elementos clave que forman el modelo del diamante de Porter. Estos factores pueden promover o limitar la creación de una ventaja competitiva en un sector específico y son utilizados por Porter para la mejora y el análisis la competitividad de un país o una empresa en particular. A continuación, se describen estos elementos.

A. Condición del diamante de Porter

Dentro del modelo del diamante de Porter, el gobierno desempeña un papel fundamental, ya que tiene la capacidad de sugerir la conducta

de las variables que conforman el diamante, tanto de manera negativa como positiva. Las políticas gubernamentales, como las de mercado interno, subsidios, la política de educación y salud, la política comercial y otras intervenciones, pueden tener una incidencia considerable en las condiciones de los competidores dentro de una industria y afectar su nivel de competitividad.

Los factores casuales son eventos que ocurren fuera del control de la empresa o la nación, y pueden tener tanto efectos positivos como negativos en la competitividad de la empresa. Estos eventos no están relacionados con políticas gubernamentales o características específicas de la industria, y, por lo tanto, no se pueden controlar ni influir directamente en ellos.

B. Sector afines y auxiliares

Estos componentes se refieren en gran parte al clúster, que son conjuntos de empresas que interactúan y se complementan en una región o área geográfica determinada. Según Porter, las empresas pueden obtener beneficios al tener proveedores globales y al establecer relaciones entre diferentes industrias. Así, una empresa puede obtener ventajas competitivas al tener acceso a los beneficios de sus proveedores y a las interacciones con otras empresas del mismo clúster. Esto pueden ser en el sector proveedores o conexos.

C. Estructura, estrategia y revalidación de las empresas

Este aspecto del modelo del diamante se centra en la gestión interna como la estructura de la empresa, lo cual incluye su estrategia, organización

y objetivos. La capacidad de una empresa para obtener una ventaja competitiva se basa en la sinergia y la complementariedad entre estos elementos.

D. Condiciones de la demanda

Con el objetivo de lograr lo plantado por Porter en la demanda, es importante considerar tres elementos clave: La estructura de la demanda interna, la tasa y el tamaño de crecimiento del mismo, y los procesos a través de los cuales se transmite al mercado. En este sentido, es más importante producir productos de calidad que una gran cantidad de productos. Las empresas o países tienen la capacidad de obtener una ventaja competitiva donde pueden responder la demanda y donde los consumidores ejercen presión para la innovación y mejora de productos, haciéndolos más competitivos que los de sus competidores. Por lo tanto, resulta beneficioso para las empresas operar en sectores donde los consumidores están bien informados y demandan productos de calidad, lo que impulsa a las empresas a realizar mejoras constantes en los productos a vender o comercializar.

E. Condiciones de factores

En esta etapa, Porter desarrolla una teoría económica basada en el pensamiento clásico, que establece los elementos necesarios para alcanzar una ventaja competitiva. Sin embargo, destaca la importancia de utilizar estos elementos de manera dinámica en lugar de estática, a diferencia de lo sugerido por la teoría clásica. Además, resalta que la escasez, en lugar de la abundancia, es una fuente de ventaja, ya que los productos escasos y necesarios requieren innovación. La combinación de estos factores es lo que

genera la ventaja competitiva de una empresa o país. Porter también señala que el gobierno y la industria pueden impulsar la innovación al crear factores especializados, como se ha visto en países como Suecia, pero este enfoque aún no se ha implementado en el caso de Perú.

2.2.2 *Exportaciones en el Perú*

Según, Valero, Rodenes & Rueda (2016), las exportaciones son la comercialización de bienes y servicios producidos en un país, dirigidos a otros países, con el propósito de aumentar los ingresos y favorecer el progreso económico del país que los envía. En estas transacciones comerciales se incluyen tanto bienes físicos, como productos agrícolas y equipos electrónicos, como servicios, por ejemplo, turismo, servicios financieros y de asesoría. Las exportaciones tienen un papel fundamental en el comercio internacional y pueden tener un efecto importante en el desarrollo y crecimiento económico de un país.

Por otro lado, en el Perú, las exportaciones se dividen en dos grupos: tradicionales y no tradicionales; esta clasificación se dio por medio del Decreto Supremo 015-76-CO-CE, así mismo, se creó una lista de productos de exportación tradicionales, con el objetivo de ofrecer incentivos para fomentar las exportaciones no tradicionales, que generan más valor agregado. El decreto fue actualizado posteriormente por el Decreto Supremo 076-92-EF, que sigue siendo válido en la actualidad (BCRP, 2019). Del mismo modo se puede diferenciar las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la siguiente forma:

Para los productos no tradicionales, son aquellos que han sufrido algún tipo de proceso de transformación o agregado de valor en comparación con los productos tradicionales. Estos productos no se exportaban en grandes cantidades en el pasado,

pero han cobrado mayor importancia en la actualidad debido a su mayor valor agregado.

Para los productos tradicionales, han representado históricamente la mayor parte del valor de las exportaciones del Perú y tienen un nivel de valor agregado inferior al de los productos no tradicionales. Para ambos tipos de exportaciones, se instauro si división por medio del Decreto Supremo 076- 92-EF.

El Banco Central de Reserva del Perú ha categorizado las exportaciones no tradicionales en distintos sectores, incluyendo textil, agropecuario, pesqueros, papeles y madera, metalmecánicos, químicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y entre otros. Para clasificar estas exportaciones, el BCRP ha creado un "Clasificador de las exportaciones no tradicionales" que se basa en el Arancel de Aduanas 2017 y está regulado por el Decreto Supremo 342-2016-EF. Según este clasificador, se identifican un total de 7,079 partidas distintas para las exportaciones no tradicionales (Guardia, 2021).

2.2.2.1 Política comercial peruana relacionada con la exportación en las últimas décadas

La política comercial en el Perú, en las últimas décadas ha presentado significativos cambios, cambios que empiezan luego de culminada la segunda guerra mundial, que representó el período de reconstrucción en el mundo, y en el Perú los inicios de lo que sería después un proteccionismo con afanes de aumentar fallidamente la exportación; este comportamiento seria la norma en la mayor parte de los gobiernos, fue hasta los 90 s que esta situación empezó a tomar un nuevo rumbo tras el desastroso primer gobierno del ex presidente Alan García (Aponte, 2010).

Durante el gobierno de Alberto Fujimori en el primer quinquenio de los años noventa, se implementaron reformas económicas y un ajuste macroeconómico que contribuyeron a la recuperación económica del país. Este período se caracterizó por altas tasas de crecimiento, aunque algunos consideran que las medidas adoptadas tuvieron consecuencias negativas en el futuro. Durante la década de los noventa, la implementación de un sistema de recaudación fiscal fue la medida más significativa en cuanto a la contribución en materia fiscal. Gracias a esto, se logró mantener la estructura tributaria estable en los años siguientes, lo que permitió una disminución constante del déficit fiscal (Aponte, 2010).

Por otro lado, durante la década de los 90 s se tomó la decisión de reducir los aranceles. Esta medida no encontró resistencia por parte de los empresarios y organizaciones, sin embargo, se requirieron cambios estructurales significativos, como la simplificación de los instrumentos de política, para llevarla a cabo; la implementación de esta reforma comercial permitió la eliminación de muchas medidas no arancelarias que limitaban la importación de productos. Como resultado, hubo una importante reorganización de la industria peruana. Además, es esta época se instauró una reorganización los aranceles, disminuyendo gran parte de estos; la disminución de los aranceles y la simplificación del sistema de impuestos permitieron una reducción en los precios y una mejora en la calidad y variedad de los bienes, lo que benefició tanto a los consumidores finales como a los intermedios, generando un mayor bienestar y menores costos para el Perú (Ponce & Quispe, 2016).

2.2.3 Crecimiento económico

Durante las últimas décadas, tanto los economistas como los líderes políticos han prestado atención al análisis del crecimiento económico. Según Galindo (2011), el crecimiento económico se ha convertido en una especie de religión secular para las sociedades industrializadas, ya que se considera que conduce a una mayor prosperidad. Por esta razón, no es sorprendente que se considere una medida del bienestar de un país y un objetivo importante a alcanzar, ya que se asocia con más empleo y una mayor oferta de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la población.

De este modo es que el estudio del crecimiento es fundamental para el desarrollo de las sociedades, del mismo modo, autores como (Kuznets, 1966) definen de forma sencilla al crecimiento como indicador que se trata de un aumento sostenido en el producto per cápita o por trabajador. En otras palabras, se refiere a un incremento en el valor de los bienes y servicios que produce una economía durante un período prolongado de tiempo. Otra definición es la proporcionada por Larrin & Sachs (2006) los define como aumento constante de la producción de bienes y servicios en una economía. Se mide generalmente como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas. Según Larraín, cuando la población de un país se mantiene constante con el tiempo, un aumento en el PIB se traduce en un aumento en el PIB per cápita y, por lo tanto, en una mejora en las condiciones de vida promedio de los individuos.

2.2.4 Teorías del crecimiento económico

2.2.4.1 Teoría del crecimiento de Harrod

Harrod propuso en 1939 que, en una economía con un nivel de precios estable, puede alcanzar un equilibrio macroeconómico en el cual la inversión es igual al ahorro. La propensión marginal a ahorrar (s) es igual al ahorro promedio de la economía y las variables se utilizan en términos netos, es decir, después de descontar la depreciación. La capacidad productiva de la economía se puede calcular, ya que tanto (y) equivale a la producción, (K) stock de capital pueden ser medidas de manera cuantitativa, del mismo modo, la tasa de crecimiento de la productividad (β) y población (n) se incrementan de forma exógena (Barro & Sala-i-Martin, 2009).

La ecuación básica del modelo establece que los cambios de capital o inversión son equivalentes a los niveles de ahorro de una economía, esto se expresa en la siguiente ecuación:

$$I = \Delta K = S = Y_s$$

También establece la relación entre la tasa marginal de transformación de capital en producto y la tasa de crecimiento del producto, esto se expresa en $C = \Delta K / \Delta Y$, Es decir, según esta ecuación, la inversión está ligada a las fluctuaciones del producto. Con estas fórmulas, Harrod llega a su ecuación característica del crecimiento económico, que representa una trayectoria de crecimiento, esto se representa en la siguiente ecuación:

$$G_Y = \frac{S}{C}$$

La ecuación presentada por Harrod representa una senda de crecimiento en la que la tasa de crecimiento observada (G_y) se relaciona con la tasa de ahorro (s) y la relación marginal capital producto (β). Según Harrod, esta ecuación es una forma dinamizada de la igualdad fundamental entre la inversión y el ahorro. Además, la relación marginal capital producto puede o no satisfacer a los capitalistas al momento de invertir (Bernal, 2008).

2.2.4.2 Teoría del crecimiento de Solow y Swan

El modelo de Solow y Swan es una teoría que busca explicar el crecimiento económico sostenible a largo plazo de una economía. Fue concebido por los economistas Robert Solow y Trevor Swan en los años 50. Este modelo establece que el crecimiento económico a largo plazo es resultado de la acumulación de capital, la evolución tecnológica y el crecimiento demográfico (Alvarado, 2017).

De acuerdo con el modelo, el crecimiento económico a largo plazo es impulsado por la acumulación de capital, el progreso tecnológico y el crecimiento demográfico. Aunque la acumulación de capital tiene un efecto inicial positivo en el crecimiento, este efecto se desvanece a largo plazo debido a una disminución en la tasa de retorno del capital a medida que aumenta la cantidad de capital disponible. En cambio, el progreso tecnológico se considera un factor más importante para el crecimiento a largo plazo, ya que permite la producción de más bienes y servicios con los mismos recursos, estas afirmaciones son sustentadas por la ecuación fundamental expresada en la siguiente ecuación:

$$Y(t) = AF(K(t), L(t))$$

$$Y(t) = AK(t)^\alpha L(t)^{1-\alpha}$$

En la ecuación fundamental (A) expresa el nivel de tecnología presente es determinado de manera exógena, es decir, que no está influenciado por los factores económicos internos de la economía, sino que se considera como un factor dado desde el exterior; $K(t)$ asume el valor del capital fijo; $L(t)$ el trabajo. Se debe de presagiar que este modelo es base para lo que sería la teoría del crecimiento económico moderno (Tene, 2020) .

2.2.4.3 Teoría del crecimiento de Thirlwall

Esta teoría es formulada por Thirlwall en el año 1979, donde establece que “el crecimiento económico de un país está determinado por el nivel de apertura comercial con el mundo y el dinamismo de la economía global. La tasa de crecimiento económico mundial y la elasticidad de la demanda de importaciones del país son factores clave que influyen en el crecimiento económico. Además, la restricción que impone la cuenta corriente de la balanza de pagos puede limitar el crecimiento económico de un país” (Diego and Alvarado, 2010).

Esta teoría, propuesta por Thirlwall en 1979, sostiene que “el crecimiento económico de un país está influenciado por dos factores principales: el grado de apertura comercial con el resto del mundo y la dinámica de la economía global. La tasa de crecimiento económico a nivel mundial como la elasticidad de la demanda de importaciones del país son factores cruciales que influyen en el crecimiento económico. Asimismo, las restricciones que representa la cuenta corriente de la balanza de pagos pueden limitar el crecimiento de la economía de un país”.

El modelo que se está mencionando se basa en las ecuaciones 1, 2 y 3, las cuales establecen el equilibrio de la balanza de pagos, la función de exportaciones y la función de demanda de importaciones, respectivamente:

$$X_t P_t = M_t P_t^* R_t$$

$$X_t = \left(\frac{P_t}{P_t^* R_t} \right)^\alpha Z_t^\epsilon$$

$$M_t = \left(\frac{P_t^* R_t}{P_t} \right)^\delta Y_t^\pi$$

La ecuación muestra las variables que intervienen en el modelo y sus respectivos significados.

La letra X_t representa el volumen de exportaciones, mientras que P_t hace referencia a los precios locales y R_t al tipo de cambio nominal. Por otro lado, M_t representa el volumen de importaciones y P_t^* los precios internacionales. Además, Z_t se refiere al ingreso mundial y Y_t al ingreso nacional en el período t . Las letras α y ϵ indican la elasticidad precio e ingreso de la demanda de exportaciones, respectivamente, mientras que δ π representa la elasticidad precio e ingreso de la demanda de importaciones, y se espera que estas no sean iguales a cero (Clavijo, 2015).

En resumen, según el modelo, la cuenta corriente de la balanza de pagos es un factor clave para el crecimiento económico, y este a su vez está fuertemente ligado al dinamismo de las exportaciones. Esto se debe a que las exportaciones son la única variable de la demanda agregada que no está controlada por la

política interna, y, por lo tanto, permiten proporcionar un crecimiento estable en el largo plazo.

2.3 Definiciones Conceptuales

A. Arancel:

El término se refiere al pago en forma de impuesto para el ingreso o salida de bienes en un territorio aduanero diferente al de origen o destino del producto, respectivamente. La cantidad a pagar varía según el tipo y cantidad de bienes, así como su duración en el país y se suele cobrar en las agencias aduaneras del país correspondiente.

B. Balanza comercial:

Registro que incluye tanto la cantidad como la calidad de los bienes y servicios que entran y salen de un lugar específico durante un período determinado. Este registro tiene como objetivo principal el control y la supervisión de las importaciones y exportaciones en cuestión.

C. Comercio internacional:

Se conoce como comercio exterior a la práctica de intercambiar bienes y servicios entre dos o más países con el objetivo de obtener lo que se necesita y proveer lo que se produce de manera más eficiente y rentable.

D. Competitividad comercial

La habilidad que posee una nación para que sus compañías obtengan mayores ganancias en los mercados internacionales debido a la mayor rentabilidad de sus productos en comparación con los de otros países.

E. Crecimiento económico

Se refiere al aumento porcentual de la producción total de bienes y servicios en un período y lugar específicos, independientemente del método utilizado para estimar su indicador (como el PIB).

F. Déficit comercial

Cuando el valor de las importaciones de bienes en un territorio y período específico es mayor que el valor de las exportaciones, se produce un desequilibrio negativo en la balanza comercial, lo cual se refleja en resultados desfavorables.

G. Exportación no tradicional:

Se refiere a los productos que han sido transformados en algún grado antes de su exportación, lo que les agrega valor y puede aumentar su precio en comparación con su versión original. Estos productos suelen ser aquellos que no se comercializaban anteriormente y han sido desarrollados recientemente.

H. Exportaciones tradicionales:

Exportación que no experimentan una transformación importante durante su proceso de elaboración y que suelen ser comercializados desde tiempos históricos. A menudo se les conoce como commodities, ya que suelen ser utilizados como materias primas por los países importadores.

I. Mercantilismo:

Se refiere a un modelo económico en el cual el estado tiene un papel activo en la regulación y dirección del comercio, basado en un conjunto de ideologías y políticas específicas.

J. País desarrollado:

Un país que se destaca por ofrecer a sus ciudadanos un elevado nivel de vida, debido a “la disponibilidad de servicios de salud y educación de calidad”.

K. País en vías de desarrollo:

Se refiere a un país que se encuentra en una etapa menos avanzada de desarrollo, donde los niveles de salud y educación suelen ser más bajos y hay mayores índices de pobreza y desigualdad entre la población en comparación con los países desarrollados.

L. Política comercial:

Se define como las acciones llevadas a cabo por los gobiernos para modificar el rumbo de las transacciones comerciales entre países mediante el uso de herramientas y políticas gubernamentales.

M. Superávit comercial:

Situación donde el valor de las exportaciones de un país supera al de sus importaciones, generando un superávit en la balanza comercial en un momento y lugar específico, lo cual tiene un impacto positivo en el crecimiento económico del país.

2.4 Formulación De La Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Las exportaciones no tradicionales peruanas tienen una influencia significativa en el crecimiento de la economía peruana entre los años 2005 al 2021.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a. El agropecuario, textil y químico son los sectores productivos más importantes dentro de las exportaciones peruanas no tradicionales durante los años 2005 al 2021.
- b. El sector agropecuario es el más determinante dentro del crecimiento de las exportaciones peruanas no tradicionales, entre los años 2005 al 2021.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

El diseño presentado en esta investigación es de tipo descriptivo, no experimental y longitudinal, del mismo modo, concluida la elaboración de la base de datos, esta no sufrirá ni se someterá a ninguna alteración externa, En segundo lugar, la investigación se caracteriza por ser longitudinal, en tal sentido los resultados obtenidos a través de los datos recolectados están en base a lo publicado semanal, mensual y anual por las instituciones como el INEI y el BCRP; en tercer lugar, se considera descriptiva ya que se consideran los resultados obtenidos y la información recopilada, se llevará a cabo un análisis exhaustivo con el propósito de proporcionar una descripción completa de todo el estudio.

3.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se clasifica como un tipo estudio aplicativo o básico, debido a que el enfoque metodológico se basa en principios teóricos comerciales establecidos. Además, se centra en el análisis de características relevantes del comportamiento de la variable, sin involucrar variables explicativas o de control adicionales, abarcado de forma prioritaria los rasgos más relevantes de las variables de estudio.

3.1.2 Nivel de Investigación

El tipo de investigación realizado se determina en función de las características teóricas, muestrales y los objetivos planteados. En este caso, se ha identificado que el estudio posee un enfoque explicativo y descriptivo; así mismo, su objetivo principal es analizar las relaciones causales entre las variables investigadas

como prestará especial atención a las variables influyentes. Además, se ha considerado la posibilidad de llevar a cabo un estudio longitudinal en la presente investigación.

3.1.3 Diseño

Considerando la relevancia del método mixto como de las interrogantes planteadas en la investigación, se deduce que el presente estudio mantendrá un diseño transaccional no experimental con un enfoque descriptivo. De esta forma se buscará analizar la sucesión de datos en un espacio y tiempo determinado para identificar el grado de relación entre dos variables. Finalmente, el objetivo principal de este estudio es dar cuenta de cómo la variable explicativa influye en la variable explicada.

3.1.4 Enfoque

Se han empleado métodos mixtos en el estudio, los cuales incluyen tanto enfoques cuantitativos como cualitativo. Este método se utiliza con el objetivo de atender a la interrogante relacionada a la incidencia de la exportación peruana y su correlación con el crecimiento económico en Perú, específicamente durante el período comprendido entre los años 2005 al 2021.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

Representada por la totalidad de la variable de estudio, que se obtendrá de la base de datos suministrada por fuentes oficiales (BCRP e INEI), así mismo, la población se define como las estadísticas de exportación de los años 2005 al 2021 y la base de datos de la producción nacional del 2005 hasta 2021 utilizando el método del Producto Interno Bruto basado en el gasto.

3.2.2 Muestra

Para facilitar la identificación de relaciones entre variables, en este estudio la muestra se obtiene a través de la transacción realizada en una misma frecuencia de tiempo (Anual). Se considerará la serie anual del Producto Interno Bruto (PIB) real utilizando las exportaciones en valores FOD como el gasto que abarcan el período de 2005 al 2021.

3.3 Operacionalización de Variables e Indicadores

En relación a esta parte, se estableció tomando en cuenta las bases teóricas como los antecedentes de la investigación, en consecuencia, los indicadores y variables abarcadas en la investigación se estimaron en base al PBI como variable explicada y exportaciones no tradicionales como variable explicativa, expresado en millones de dólares en caso de la exportación es en valores FOD. En este estudio a su vez, se analizan las exportaciones no tradicionales, que comprenden diferentes tipos de producción. Seguidamente, en la Tabla 2 se presenta una descripción detallada de las variables incluidas en el estudio, junto con sus dimensiones correspondientes.

Tabla 2:
Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
EXPORTACIONES (X)	Se refiere al proceso de salida de un producto, temporal o definitivamente, que implica su salida del territorio aduanero. (MEF, 2018).	Se emplea la clasificación de grupos de exportación para calcular el aporte de las exportaciones en el crecimiento económico, abarcando las exportaciones tradicionales, no tradicionales y otras categorías. Estos conjuntos se representan en dólares estadounidenses.	Incidencia de exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Valor Exportado • Tasa de crecimiento • Crecimiento acumulado
CRECIMIENTO ECONÓMICO (PIB)	Aumento constante del valor total de la producción de un territorio en un período de tiempo determinados, medido mediante el Producto Interno Bruto ajustado por inflación. (Giménez Esteban, 2017)	Se busca que establecer como se relaciona el crecimiento económico con los grupos de exportaciones mediante el análisis del Producto Interno Bruto (PIB) utilizando el método del gasto, junto con los indicadores macroeconómicos más relevantes. Esto permite evaluar el impacto de cada una de estas partes de la exportación en el desarrollo económico del país.	Producción total de bienes y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de la producción • Tasa de crecimiento • Crecimiento acumulado

Elaboración en función a los objetivos de la investigación.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnicas a emplear

Recopilación documental:

Esta técnica nos permite agilizar la interpretación y el análisis de la data que se recopiló en las bases de datos oficiales. La información recolectada puede incluir diversos tipos de contenido, como ensayos, videos, artículos, informes, entre otros relevantes.

La observación

Este enfoque nos ha permitido observar y analizar de manera más eficiente los acontecimientos basados en información histórica confiable para las variables del estudio. En ello, se ha puesto especial énfasis, principalmente en fuentes relevantes como el Ministerio de Economía y Finanzas, el Banco Central de Reserva del Perú, la data del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y la de la SUNAT. Estas instituciones representan las principales fuentes de información de nuestro estudio.

3.4.2 Descripción de los Instrumentos

Se ha utilizado principalmente los softwares Eviews y Excel, como herramientas fundamentales en el tratamiento de los datos, los mismos que nos han permitido realizar un análisis consecuente de las muestras obtenidas. Estas herramientas han desempeñado un papel crucial durante el proceso de análisis y no tienen ninguna influencia en los resultados obtenidos.

3.5 Técnicas para el Procesamiento de la Información

La organización y el procesamiento sistemático de los datos en Excel facultan un análisis más eficiente y rápido, permitiendo examinar tanto las variables de estudio de manera conjunta como de forma individual. Además, tanto Excel como Eviews han sido utilizados para procesar los datos de la muestra, lo que ha permitido comparar los resultados en gráficos y tablas, fortaleciendo la confiabilidad de la conclusión del estudio. El proceso de desarrollo, interpretación y análisis del resultado obtenido se ha llevado a cabo de manera organizada y sin manipulación alguna para ninguna de las variables involucradas en general. Asimismo, se ha tenido como referencia el marco teórico desarrollado previamente y el aspecto histórico correspondiente a los años investigados, lo que ha permitido una mejor comprensión y otorgar una mayor relevancia a la interpretación del resultado en relación a los acontecimientos que abarcan los años de estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

En el presente capítulo se enfocará en el desarrollo del análisis partiendo de dos enfoques distintos, una parte descriptiva del contexto peruano tanto comercial como económica, por otro lado, se desarrollará el apartado cuantitativo enfocado en la correlación de las variables de estudio, por otro lado, con base al estudio realizado en los capítulos anteriores se pueden inferir que existe una relación y un efecto significativo entre las exportaciones y la economía peruana, especialmente desde la apertura comercial actual. Por lo tanto, se analizará el comportamiento de las dos principales variables (PBI y X) expresadas en millones de dólares durante los años 2005 a 2021 para identificar las fluctuaciones en este ciclo económico anual. La elección del rango de años se basó en la disponibilidad de datos actualizados y la cantidad de muestras necesarias para procesar el Eviews. Además, la apertura comercial y los tratados comerciales actuales son factores relevantes a considerar. Por lo tanto, se considera que el rango de años de la investigación sea del 2005 al 2021.

4.1.1 Análisis descriptivo de la economía peruana 2005-2021

Con lo empalicado anteriormente, en la figura 1 se muestra el comportamiento de la economía peruana entre los años 2005 al 2021, del mismo modo, se representa el PBI en montos de millones de dólares, como su evolución representados por la tasa de variación.

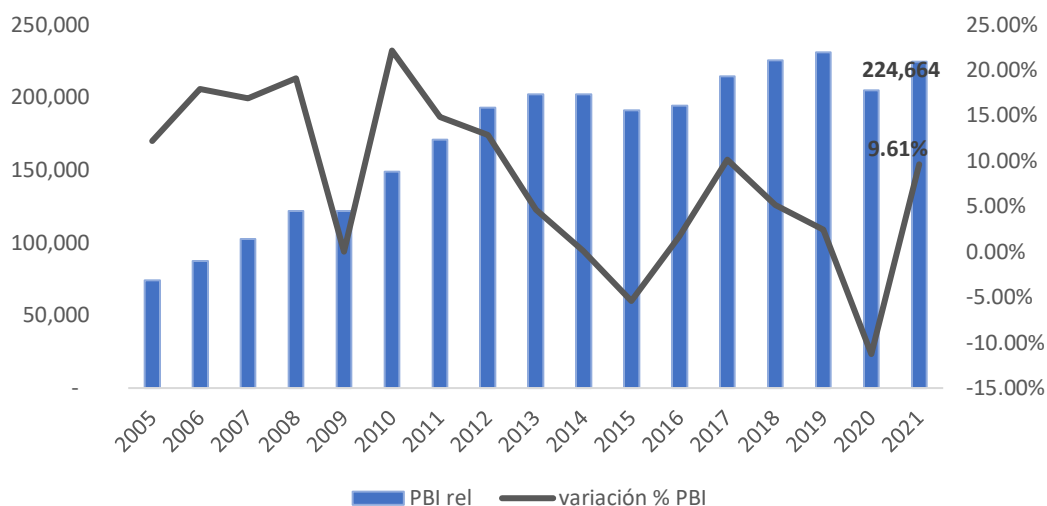


Figura 1. Evolución de la economía peruana 2005-2021(US\$ millones)

Dentro del período estudiado, el comportamiento del PIB presenta una tendencia positiva, de este modo, queda evidencia el notable crecimiento del país en los últimos 16 años, así, a principios del segundo quinquenio del siglo XXI se registró un PIB del \$51.417 millones, que para finales del período llegaría a la cifra de \$224,664 millones lo cual refleja un incremento de más del triple del valor inicial, del mismo modo, entre los períodos estudiados se puede destacar al 2019 como el año con mayor crecimiento registrado hasta el momento, con un monto de \$230,966 millones de igual modo el año 2005 es el de menor cuantía a comparación de los años vistos, por otro lado en cuanto a la variación porcentual, esta presenta un comportamiento adverso al mostrado a los montos mencionados con anterioridad, en esta se observa que el año con una mayor tasa de crecimiento fue el 2010 con un 22.17%, así mismo, fue en el año 2020 donde se observó la menor tasa con un decrecimiento de 11.26%.

Los resultados observados, pueden ser explicados por varios factores en gran parte por los relacionados al contexto internacional, dentro de estas se observan las ocasionadas por las crisis económicas, esto se contempla la caída del crecimiento a partir del 2008 a causa de la crisis del 2009 que perjudicó a todas las economías que se sostienen de la economía estadounidense, Perú también experimentó los efectos negativos de dicha crisis, lo que resultó en una disminución en sus niveles de crecimiento. Esto se evidenció. Otra de las crisis más recientes y de mayor perjuicio para la economía peruana es la ocasionada por el Covid-19 en el 2020, que dado al contexto internacional y la naturaleza de la pandemia afectó en gran medida a los agentes económicos y a los países siendo más notoria el Perú, dado la ingente cantidad de casos y decesos registrados en este año; los rezagos causados por las crisis tanto financieras como sanitarias han podido verse superadas lo que refleja una alta capacidad de respuesta de las autoridades para manejar el período post crisis en materia económica; adicionalmente con lo presentado en la figura 4 aunque se observan un crecimiento constante es notoria la disminución de la tasa de crecimiento a comparación de los primeros años del período de estudio.

Por otro lado, es necesario considerar que en el tiempo transcurrido del 2005 al 2021 se firmaron la mayoría de los acuerdos comerciales que actualmente están vigentes. Esto sugiere que las exportaciones podrían estar teniendo un gran peso en el comportamiento del Producto Bruto Interno, junto con otras variables como el consumo y la inversión, que son los más representativos en términos porcentuales del total del PBI.

Tabla 3:
Tasa de crecimiento acumulada y promedio del PBI (2005-2021)

	Tasa de crecimiento Acumulada	Tasa de crecimiento promedio
PBI (2005-2021)	203%	8%

Fuente. Elaboración propia

Según la tabla 3, se puede observar que entre los años 2005 y 2021 se presentó un crecimiento acumulado de 203% representado un gran crecimiento, de igual modo en los intervalos de años estudiado se pudo ver un crecimiento promedio del 8% teniendo su punto más álgido los primeros años del estudio disminuyendo gradualmente este a partir del 2010.

Con respecto a las exportaciones, esta se ven representadas en la figura 2 donde se observa la división de la tasa de crecimiento como los montos en valores FOD en los años de estudio.

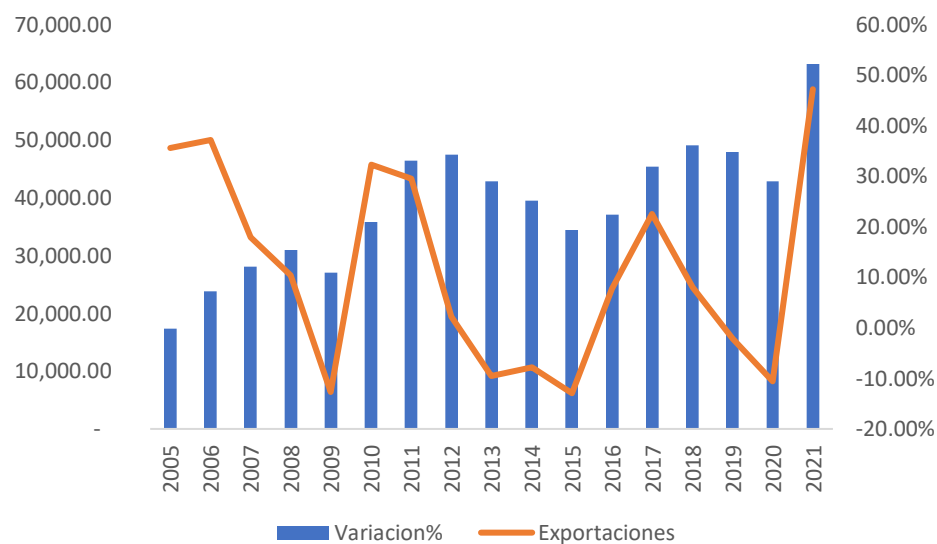


Figura 2. Evolución de las Exportaciones (2005.2021)

Como se observa, el crecimiento de las exportaciones es evidente, este crecimiento viene dado por las políticas implementadas en los 90 s, lo que se conocerá como el comienzo de la apertura comercial, donde a partir de este suceso el Perú presaría el cimiento de su participación en el comercio global, es a partir de finales del siglo pasado con mayor intensidad en las primeras décadas de la presente era que se han realizado diversos acuerdos de una gran importancia estratégica como comercial, con distintos mercados de gran valor en el mundo; estas afirmaciones viene siendo sostenidos por los resultados mostrados hasta la fecha, teniendo como mayor exponente al año 2021 con un \$63,150 millones, resultado consecuente al contexto de recuperación económico como el aumento de las materias primas “Commodities” a causa de la creciente demanda interna de los países más desarrollados como China y EE.UU., por otro lado, se muestra al 2005 como el año de menor valor exportado con un valor de \$17,367 millones, este valor se explica venir de una virtual apertura comercial del país en la década pasada.

Al contrario de los resultados mostrados, en el párrafo anterior, el comportamiento de la tasa de crecimiento de las exportaciones, ha tenido una variación más que constante teniendo su punto más álgido en los años 2009 y 2021 con un -12.73% y 47.19% respectivamente, indicándolos como el menor y mayor crecimiento hasta el día de hoy, estos resultados son explicados en parte a lo mencionado con un PBI en el anterior apartado, este comportamiento es resultados de la coyuntura internacional en especial a las crisis relacionadas a los principales importadores de la producción peruana; además es de vital interés mencionar que dentro del período estudiado entre los años 2013 hasta el 2015 se registró una notable

déficit causada por la caída de la demanda de materias primas como el cobre por parte del mercado inmobiliario chino.

Con lo expresado, se puede inferir que China tiene una mayor participación en el destino de las exportaciones peruanas, y además de China, hay otros destinos como Suiza que también poseen un porcentaje considerable de exportaciones. No obstante, la economía de EE.UU. sigue teniendo una gran influencia en la balanza comercial del Perú, así como las influencias políticas a través de sus transnacionales en ese país, por lo que no se puede ignorar su impacto.

Tabla 4:
Tasa de crecimiento acumulada y promedio de las Exportaciones (2005-2021)

	Tasa de crecimiento Acumulada	Tasa de crecimiento promedio
Exportaciones Totales (2005-2021)	264%	23%

La tabla 4 a diferencia de los resultados mostrados con el PBI, presenta indicadores más favorables, empezando por la tasa de crecimiento acumulada, con un 264% estando por encima de los resultados vistos en la variable crecimiento económica en un 61% de igual forma la tasa de crecimiento promedio refleja un crecimiento del 23% estando por encima de su contraparte en este estudio de 15%.

En cuanto a la participación de las exportaciones la Figura 3, refleja el porcentaje de los años estudiados, como se observa estas fue aumentadas en el teniendo una notoria caída a partir del año 2008 seguido de un aumento hasta el 2010 donde se mostraría decreciente hasta el año 2021, los resultados conseguidos son el reflejo, las constantes crisis mundiales, como el bajo precio de las materias primas más exportables del país como el cobre y el Zinc; de los años estudiados, es el 2015 el que registra la

menor participación con un 17.99%, caso contrario al 2021 donde las exportaciones representaron un 28.11% del total de exportaciones. Por otro lado, la tasa promedio de exportaciones es de 23.05% este resultado es mayor al cuarto del total del PBI en los años vistos con anterioridad.

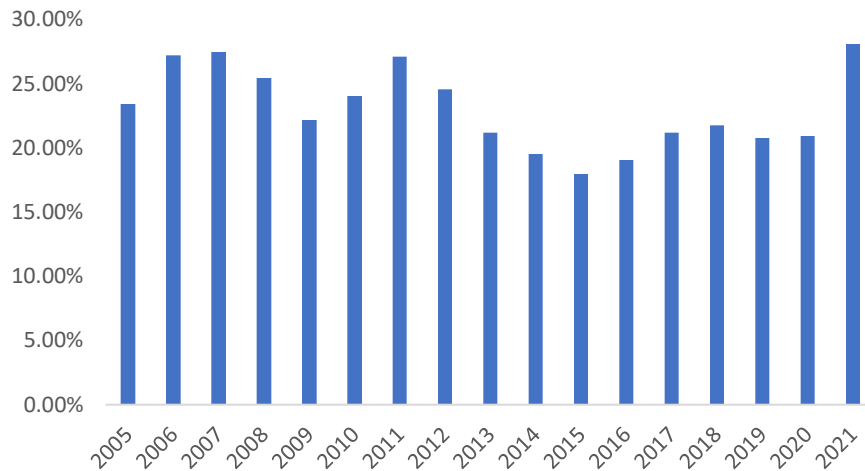


Figura 3. Participación de las Exportaciones en el PBI (2005-2021)

Así mismo, dentro de las exportaciones esta se sub divide en exportaciones tradicionales y no tradicionales, estas presentan un grado de similitud grande en especial las exportaciones totales con las tradicionales, esto ya que estas ultimas representan mas del 70 % del volumen del exportacion del país, por otro lado aunque las exportaciones

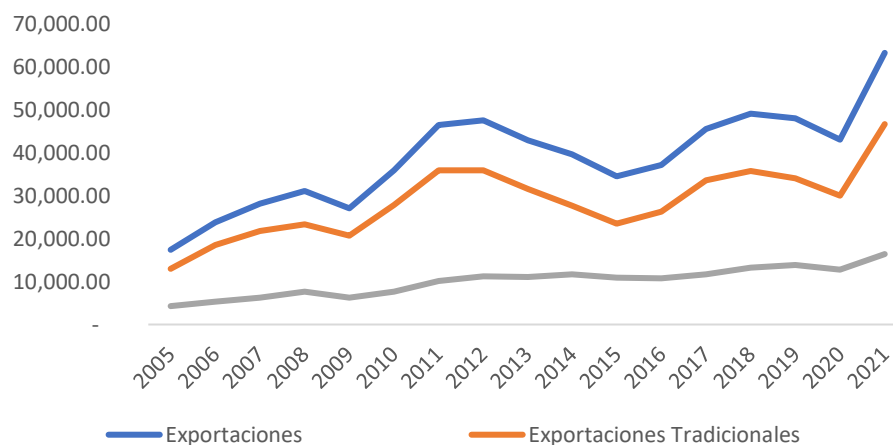


Figura 4. Exportaciones Tradicionales y no Tradicionales

no tradicionales en comparación a su contraparte no ocupen un gran volumen de exportaciones, esta presenta semejanza con la línea del total de exportaciones del Perú.

4.1.2 Análisis de las exportaciones no tradicionales en el Perú (2005-2021)

Las exportaciones no tradicionales, dado su concepto a diferencia de su contraparte tradicional, posee la característica de contar con valor agregado, es de esta parte que según la teoría económica este tipo de productos son los más beneficios para una economía, dado que para su fabricación se necesita una larga cadena de producción el cual al largo plazo genera trabajo como la incorporación de nuevas tecnologías, claves para el desarrollo y crecimiento de un país; es por esto que en la figura 5, donde se muestra la evolución de las exportaciones en valores FOD, como en su tasa de crecimiento.

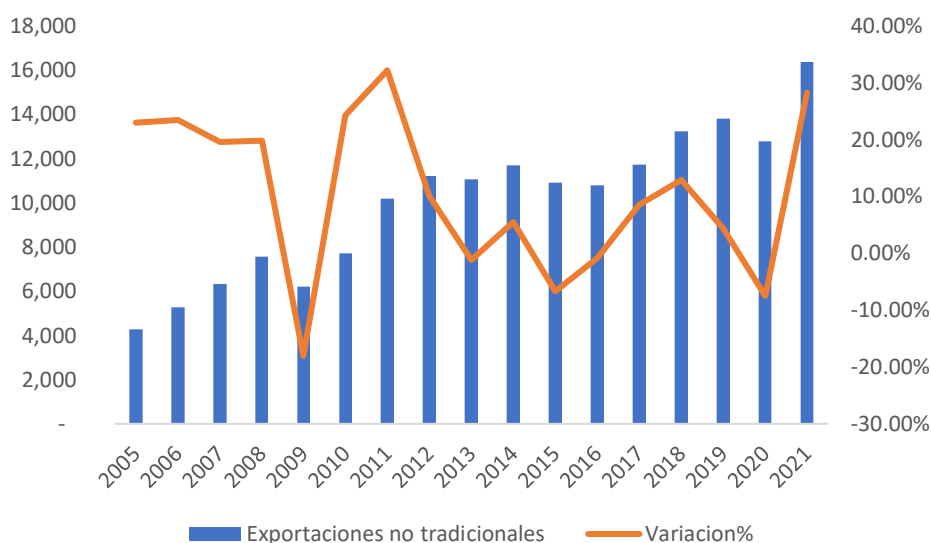


Figura 5. Evolución de las exportaciones no Tradicionales y su tasa de variación (2005-2021)

Como se contemplan en la figura, las exportaciones no tradicionales presentan una tendencia positiva que en su mayoría permanece constante, de este modo se puede localizar como el año con el mayor monto exportado al 2021 con \$16,373 millones, así mismo, el año con un menor monto fue registrado en el 2005 con un \$4,277; estos

resultados al igual que las demás figuras vistas difieren del comportamiento de la tasa de crecimiento, en estas el mayor crecimiento fue registrado en el 2011 con un 32,18% y el de menor crecimiento fue en el 2009 con un -18.07%, este comportamiento se debe en primer instancia en los valores monetarios, al crecimiento conjunto que ha tenido la actividad comercial en el país tras la apertura comercial, a esto se suma que las exportaciones al no estar sujetas en gran medida a los presión internacionales y en menor instancia a la demanda externa pueden sobreponerse a las crisis vistas de mejor manera que las exportaciones tradicionales hasta ahora, en cuanto a la tasa de crecimiento esta presenta un comportamiento similar a las exportaciones totales, salvo que esta se presenta con variaciones menores en comparación; del mismo modo al igual que las exportaciones totales esta presento un comportamiento negativa desde el 2012 hasta el 2017.

Si se compara los resultados presentados en este análisis con los años anteriores al 2000, se puede observar que las exportaciones no tradicionales fueron las más beneficiadas por la apertura comercial y la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales. Este grupo de exportaciones tiene un mayor valor agregado y requiere una mayor mano de obra en comparación con las exportaciones tradicionales, lo que ha contribuido a la generación de empleo y a la diversificación de la producción en la economía peruana.

Tabla 5:

Tasa de crecimiento acumulada y promedio de las Exportaciones no tradicionales (2005-2021)

	Tasa de crecimiento Acumulada	Tasa de crecimiento promedio
Exportaciones no tradicionales (2005-2021)	283%	10%

En la tabla 5, se puede deslumbrar el crecimiento de las exportaciones no tradicionales que a diferencia del total de exportaciones está creciendo un 19% dando como resultado un crecimiento del 283%, por otro lado, el crecimiento promedio presenta una menor cuantía en un 13% lo que equivale a un 10%.

En cuanto a la participación de las exportaciones no tradicionales, en el total de exportaciones esta es representada por la figura 6, en esta se observa su incremento progresivo al largo de los últimos años, dándose en el año 2015 su mayor participación con un 31.66%, este porcentaje se debe a la drástica disminución de las exportaciones tradicionales por la disminución de la exportación de recursos estratégicos como el cobre, así mismo, en el 2020 se pudo registrar un aumento significativo del 29.76%, este caso de igual modo es atípico dado a que el contexto internacional interfería y en algunos casos impedía la actividad comercial, aun así con este precedente se pudo registrar un aumento de la actividad comercial de este rubro, lo que refleja la importancia de las exportaciones no tradicionales para la economía peruana, al no estar fuertemente relacionadas con los indicadores externos.

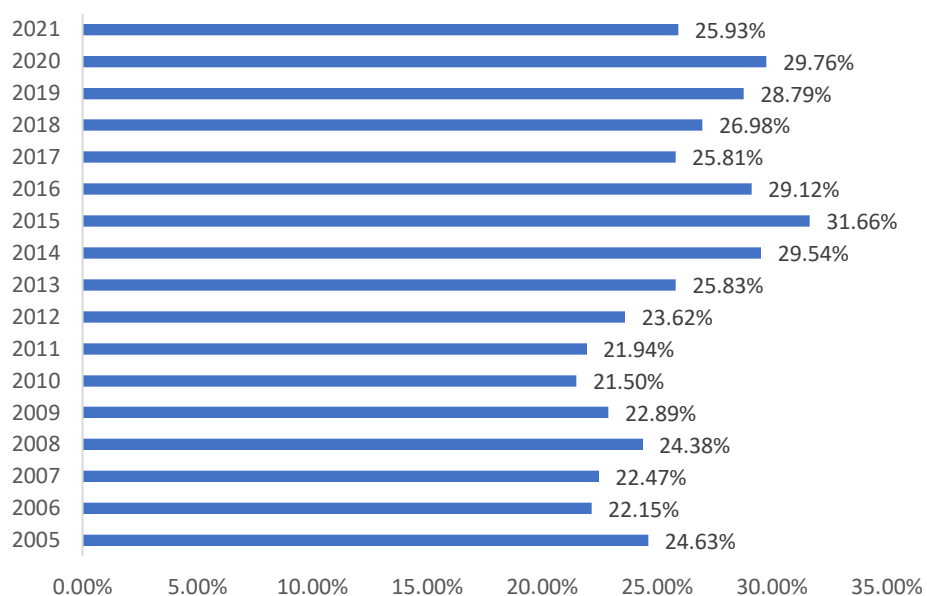


Figura 6. Incidencia de las exportaciones no tradicionales en el total de exportaciones (2005-2021)

Por otro lado, en contraparte a los expuesto líneas atrás fue en el año 2010 donde se presentó el menor porcentaje de participación con un 21.5%, que comparando los montos registrados con el año previo este presento un crecimiento considerable, pero la baja participación de las exportaciones no tradicionales fue opacada por el alza de los precios de los commodities.

4.1.3 Análisis de las exportaciones no tradicionales por grupo de exportación (2005-2021)

En el subgrupo de las exportaciones tradicionales esta se encuentra compuesta por sectores de producción siendo estos, el sector agropecuario, pesquero, textil, papel y madera como sus manufacturas, química, joyería y sidero-metalúrgico, minerales no metálicos, metal metálicos y finalmente otros grupos no significativos para las cuentas nacionales, en la tabla 5 se registra un primer vistazo a lo que sería la totalidad

de la exportación por sector productivo expresados en millones de dólares, tenido como principal sector al agropecuario seguido por el textil y químico.

Tabla 6:
Exportaciones no tradicionales por sector productivo

Año	Agropecuarios	Pesqueros	Textiles	Maderas y Papeles, y sus Manufacturas	Químicos	Minerales no Metálicos	Sidero-Metalúrgicos y Joyería	Metal-Mecánicos	Otros	X No Tradicionales
2005	1,005.52	324.85	1,275.11	261.42	537.67	118.19	493.42	190.9167	69.95	4,277
2006	1,217.53	435.50	1,472.57	333.29	601.67	135.44	828.89	164.4158	89.23	5,279
2007	1,508.15	503.52	1,736.47	361.69	805.03	164.97	905.58	220.3668	107.35	6,313
2008	1,898.56	636.02	2,025.85	427.77	1,040.80	175.89	908.78	327.7769	120.86	7,562
2009	1,819.03	526.50	1,495.38	335.84	837.80	148.02	570.93	368.9264	93.65	6,196
2010	2,187.72	658.48	1,560.83	359.18	1,228.27	251.68	949.29	393.0526	110.03	7,699
2011	2,818.56	1,066.39	1,989.86	401.69	1,654.82	491.97	1,129.59	475.9115	147.05	10,176
2012	3,058.62	1,041.02	2,177.06	438.08	1,636.32	722.27	1,301.06	545.3243	277.29	11,197
2013	3,407.66	1,066.98	1,927.97	427.33	1,510.03	721.94	1,320.08	544.4876	142.95	11,069
2014	4,198.15	1,188.50	1,800.20	416.26	1,514.97	663.61	1,148.53	581.2972	165.03	11,677
2015	4,390.57	950.67	1,331.18	352.98	1,405.95	698.46	1,080.63	533.1958	151.01	10,895
2016	4,686.04	926.43	1,195.79	322.36	1,343.80	642.09	1,085.35	450.2092	146.19	10,798
2017	5,103.06	1,088.62	1,272.34	343.81	1,384.75	587.74	1,272.53	520.4303	152.02	11,725
2018	5,867.32	1,374.84	1,401.90	338.97	1,562.31	629.21	1,324.71	590.5045	150.40	13,240
2019	6,298.82	1,614.11	1,354.89	321.73	1,606.71	607.29	1,310.00	567.4003	131.37	13,812
2020	6,742.26	1,315.14	1,016.17	238.84	1,527.17	446.70	928.55	462.1576	93.50	12,770
2021	7,955.12	1,523.39	1,648.10	281.31	1,969.52	676.03	1,618.90	550.6129	149.73	16,373

Seguidamente en la tabla 6, se observa una gran superioridad del sector agropecuario habiendo exportado por un valor máximo de \$7,955 millones en el 2021 y un valor mínimo de \$1,005.52 millones en el 2005 este sector además se caracterizarse por ser el más representativo de las exportaciones no tradicionales es el que menos variaciones presenta; por otro lado, el sector Pesquero presenta un máximo y mínimo de \$1,614.11 millones y \$324.85 millones en el 2019 y 2005 respectivamente lo cual presenta un comportamiento similar al sector agropecuario aunque su evolución no es tan significativa; en tanto el sector Textil presenta en los

2012 y 2020 su máximo y mínimo histórico con \$2,177.06 millones y \$1,016.17 millones respectivamente presentado un evolución desfavorable en el período de estudio; el sector de maderas y papeles presento un comportamiento muy similar al del sector textil dando como máximo y mínimo a los años 2012 y 2020 con los valores de \$438.08 millones y \$238.84 millones respectivamente.

Para el sector químicos se pudo observar un crecimiento relativamente constante teniendo su punto representativo en el 2021; por otra parte, el sector de los minerales no metálicos presento un crecimiento relativo tenido un comportamiento variado desde el año 2014 y tenido su punto más álgido en el 2012; en cuanto el sector siderúrgico, esta muestra resultados positivos, aunque no tan significativos con los primeros sectores mencionados, así mismo, el sector tuvo su momento más próspero en el año 2021 muy posiblemente al efecto rebote ocasionado por la recuperación económica situación que se interpola a gran parte de los sectores presentados en el Tabla 5; también el sector metal-mecánico presenta un comportamiento similar a las observada por las exportaciones tradicionales, presentado un período de recesión a partir del 2015, y presentado como su punto máximo el 2018 con un monto exportado de \$590.5 millones; finalmente se observa a los otro sectores no concluyentes dentro de las exportaciones no tradicionales donde al igual de algunos sectores previos mantiene como su máximo histórico al año 2012 con un monto de \$277,29 millones.

Tabla 7:
Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales por sector productivo (2005-2021)

Año	Agropecuarios	Pesqueros	Textiles	Maderas y Papeles, y sus Manufacturas	Químicos	Minerales no Metálicos	Sidero- Metalúrgicos y Joyería	Metal- Mecánicos	Otros
2005	25.85%	16.54%	16.54%	21.98%	29.56%	25.11%	26.16%	40.24%	20.70%
2006	21.08%	34.06%	34.06%	27.49%	11.90%	14.60%	67.99%	-13.88%	27.56%
2007	23.87%	15.62%	15.62%	8.52%	33.80%	21.80%	9.25%	34.03%	20.31%
2008	25.89%	26.31%	26.31%	18.27%	29.29%	6.62%	0.35%	48.74%	12.59%
2009	-4.19%	-17.22%	-17.22%	-21.49%	-19.50%	-15.85%	-37.18%	12.55%	-22.51%
2010	20.27%	25.07%	25.07%	6.95%	46.61%	70.03%	66.27%	6.54%	17.48%
2011	28.84%	61.95%	61.95%	11.84%	34.73%	95.47%	18.99%	21.08%	33.65%
2012	8.52%	-2.38%	-2.38%	9.06%	-1.12%	46.81%	15.18%	14.59%	88.56%
2013	11.41%	2.49%	2.49%	-2.45%	-7.72%	-0.04%	1.46%	-0.15%	-48.45%
2014	23.20%	11.39%	11.39%	-2.59%	0.33%	-8.08%	-13.00%	6.76%	15.44%
2015	4.58%	-20.01%	-20.01%	-15.20%	-7.20%	5.25%	-5.91%	-8.27%	-8.49%
2016	6.73%	-2.55%	-2.55%	-8.67%	-4.42%	-8.07%	0.44%	-15.56%	-3.19%
2017	8.90%	17.51%	17.51%	6.65%	3.05%	-8.46%	17.25%	15.60%	3.99%
2018	14.98%	26.29%	26.29%	-1.41%	12.82%	7.06%	4.10%	13.46%	-1.07%
2019	7.35%	17.40%	17.40%	-5.09%	2.84%	-3.48%	-1.11%	-3.91%	-12.66%
2020	7.04%	-18.52%	-18.52%	-25.76%	-4.95%	-26.44%	-29.12%	-18.55%	-28.83%
2021	17.99%	15.83%	15.83%	17.78%	28.97%	51.34%	74.35%	19.14%	60.15%

En la tabla 7, donde se observa para el primer sector productivo, un crecimiento máximo de 29.84% en el 2008 y un mínimo de -4.19% en el 2009, del mismo modo, para el sector pesquero este presentó una tasa decreciente en el 20% en el 2015 y un máximo en el crecimiento en un 61.95% 2011, en el sector textil se presentó un crecimiento récord de 61.95% en el 2011 y una tasa negativa de 20% en el 2015, este resultado es semejante a lo alcanzado a por el sector pesquero lo cual indica un semejante comportamiento de los factores recesivos en la exportaciones de estos bienes en ese año; por otro lado, el sector de madera y papeles, se pudo observar un crecimiento máximo de 27.49% como de una tasa decreciente del 25.76%; en

cuanto al sector químico, este presentó una tasa positiva máxima de un 46.61% en el 2010 y una tasa de crecimiento mínima en el 2009 de un -19.5%.

Así mismo, la exportación de productos minerales no metálicos presentó un comportamiento muy variado, presentado altas tasa de crecimiento en el primer quinquenio del estudio, además en la totalidad de los años se puede extraer al año 2011 con la mayor tasa registrada de 95.47% como también se observa una tasa decreciente 26.44% para el 2020; en el sector siderúrgico esta presenta un comportamiento no tan similar presentando su máximo y mínimo en los años 2009 y 2021.

Tabla 8:
Incidencia de las exportaciones no tradicionales sobre las X totales (2005-2021)

Año	Agropecuarios	Pesqueros	Textiles	Maderas y Papeles, y sus Manufacturas	Químicos	Minerales no Metálicos	Sidero- Metalúrgicos y Joyería	Metal- Mecánicos	Otros
2005	5.8%	1.87%	7.34%	1.51%	3.10%	0.68%	2.84%	1.10%	0.40%
2006	5.1%	1.83%	6.18%	1.40%	2.52%	0.57%	3.48%	0.69%	0.37%
2007	5.4%	1.79%	6.18%	1.29%	2.87%	0.59%	3.22%	0.78%	0.38%
2008	6.1%	2.05%	6.53%	1.38%	3.36%	0.57%	2.93%	1.06%	0.39%
2009	6.7%	1.94%	5.52%	1.24%	3.09%	0.55%	2.11%	1.36%	0.35%
2010	6.1%	1.84%	4.36%	1.00%	3.43%	0.70%	2.65%	1.10%	0.31%
2011	6.1%	2.30%	4.29%	0.87%	3.57%	1.06%	2.44%	1.03%	0.32%
2012	6.5%	2.20%	4.59%	0.92%	3.45%	1.52%	2.74%	1.15%	0.58%
2013	8.0%	2.49%	4.50%	1.00%	3.52%	1.68%	3.08%	1.27%	0.33%
2014	10.6%	3.01%	4.55%	1.05%	3.83%	1.68%	2.91%	1.47%	0.42%
2015	12.8%	2.76%	3.87%	1.03%	4.09%	2.03%	3.14%	1.55%	0.44%
2016	12.6%	2.50%	3.22%	0.87%	3.62%	1.73%	2.93%	1.21%	0.39%
2017	11.2%	2.40%	2.80%	0.76%	3.05%	1.29%	2.80%	1.15%	0.33%
2018	12.0%	2.80%	2.86%	0.69%	3.18%	1.28%	2.70%	1.20%	0.31%
2019	13.1%	3.36%	2.82%	0.67%	3.35%	1.27%	2.73%	1.18%	0.27%
2020	15.7%	3.07%	2.37%	0.56%	3.56%	1.04%	2.16%	1.08%	0.22%
2021	12.6%	2.41%	2.61%	0.45%	3.12%	1.07%	2.56%	0.87%	0.24%

La tabla 8, muestra el promedio de la participación promedio de los distintos sectores productivos con las exportaciones totales, en esta a además como la actividad agropecuaria representa una mayor participación en el total de exportaciones no tradicionales, seguido por el sector textil. Sin embargo, ninguno de estos sectores se acerca a los valores percibidos por el sector minero pertenecientes a las exportaciones tradicionales.

Tabla 9:

Tasa promedio de participación de las exportaciones no tradicionales sobre las X y el PBI (2005-2021)

	Productos de exportación	En el PBI	En las exportaciones
	Agropecuarios	2.06%	9.20%
	Pesqueros	0.54%	2.39%
	Textiles	1.03%	4.39%
	Maderas y Papeles, y sus Manufacturas	0.23%	0.98%
No tradicionales	Químicos	0.76%	3.34%
	Minerales no Metálicos	0.25%	1.14%
	Sidero-Metalúrgicos y Joyería	0.64%	2.79%
	Metal-Mecánicos	0.26%	1.13%
	Otros	0.08%	0.36%

En la tabla 9, se muestran la participación promedio de los sectores productivos que conforman las exportaciones no tradicionales tanto para el PBI como para las exportaciones totales, en estas se puede observar cómo el sector agropecuario es el de mayor preponderancia poseyendo un 9.2% de las exportaciones totales y aportante un 2.06% al PBI; seguidamente se observa como el sector textil es el segundo mayor exportados con un 4.39% para la totalidad de la actividad comercial

y un 1.03% para el PBI; así mismo, los sectores siderúrgico y químico con los que presentan una participación notoria pero carente de una incidencia significativa tanto para el PBI como para las exportaciones totales, en el primero poseen una participación del 0.76% y 0.64% respectivamente, para el segundo, presenta una participación del 3.34% y 2.79%; en cuanto a los siguientes sectores estos no representan una participación significativa. La acepción del sector pesquero es uno de los sectores con mayor crecimiento dentro del período de estudio.

Tabla 10:
Tasa de crecimiento promedio y acumulada (2005-2021)

	Productos de exportación	Tasa de crecimiento acumulada	Tasa de crecimiento promedio
	Agropecuarios	691.15%	14.84%
	Pesqueros	368.95%	12.34%
	Textiles	29.25%	4.59%
	Maderas y Papeles, y sus Manufacturas	7.61%	2.70%
No tradicionales	Químicos	266.31%	11.12%
	Minerales no Metálicos	471.99%	16.10%
	Sidero-Metalúrgicos y Joyería	228.10%	12.68%
	Metal-Mecánicos	188.40%	10.14%
	Otros	114.07%	10.31%

Por otra parte, en la tabla 10, se registra las tasas tanto del crecimiento acumulado como promedio para los sectores de producción, estas presentan un comportamiento distinto a la tabla anterior, en esta se sigue teniendo al sector agropecuario como el mayor exponente de las exportaciones no tradicionales, habiendo crecido este un 691.15% dentro de los intervalos de tiempo estudiados, además que posee la segunda tasa promedio de crecimiento más alta; en segundo lugar se encuentra el sector de los minerales no metálicos donde alcanzaron un

crecimiento del 471.99% habiendo alcanzado también un crecimiento promedio de 16.1% siendo este último el mayor registrado; así mismo el sector pesquero es el tercero de mayor crecimiento con un incremento del 368.95% y 12.34% respectivamente, en cuanto a los demás sectores estos poseen un comportamiento similar a lo analizado con anterioridad, salvo el comportamiento del sector textil, que en la tabla 8, se observa como es uno de los sectores más representativos del grupo exportable, caso contrario es los resultados mostrados, dando de este modo una evolución muy por debajo de los demás sectores poseyendo un crecimiento acumulado de apenas 29.25% y una tasa promedio de 4.59%; finalmente es el sector relacionada a la producción de madera y papeles la cual presenta la menor tasa de promedio como ponderada de crecimiento con un valor de 2,70% y 7.61% respectivamente.

4.1.4 Correlación de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económica en el Perú (2005-2021)

En este aportada se llevará acabo el análisis para evaluar la incidencia entre las exportaciones no tradicionales el crecimiento económico. Con esta finalidad, se utilizará el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), con el objetivo de determinar la naturaleza de la relación entre ambas variables.

4.1.1.1. *Relación entre exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico.*

El cuadro que se presenta a continuación muestra la estimación realizada para determinar la conexión entre las exportaciones no tradicional y el crecimiento económico en el Perú.

Tabla 11:
Incidencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico (2005-2021)

Dependent Variable: VAR_PBI
 Method: Least Squares
 Date: 05/04/23 Time: 14:27
 Sample (adjusted): 2006 2021
 Included observations: 16 after adjustments

°	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
VAR_XNT	0.527134	0.095197	5.537264	0.0001
C	0.004707	0.019119	0.246205	0.8094
VAR_PBI(-1)	0.259401	0.142989	1.814136	0.0928
R-squared	0.732156	Mean dependent var		0.075644
Adjusted R-squared	0.690949	S.D. dependent var		0.094693
S.E. of regression	0.052642	Akaike info criterion		-2.883238
Sum squared resid	0.036026	Schwarz criterion		-2.738378
Log likelihood	26.06591	Hannan-Quinn criter.		-2.875820
F-statistic	17.76783	Durbin-Watson stat		1.977131
Prob(F-statistic)	0.000191			

Fuente: Eviews 10

En la tabla 11, se puede observar un Durbin Watson de 1.97 lo cual aleja al modelo econométrico de la autocorrelación, dado a su cercanía al óptimo de dos unidades, por otro lado se muestra un nivel de significancia del 73.2% lo cual está por encima del 70%, que es lo que se requiere para determinar si un modelo econométrico explica de manera óptima a la variable dependiente, así mismo, la correlación indica que el aumento en un punto porcentual en la variable exportaciones no tradicionales aumenta el crecimiento económico en un 0.5271%, representado por el PBI; esto refleja que la variable independiente explica al crecimiento económico. En conclusión, se puede afirmar que las exportaciones tienen un impacto positivo en el crecimiento económico. Sin embargo, es claro que este factor no puede explicar completamente el comportamiento del crecimiento económico durante el período de estudio, que comprende desde 2005 hasta 2021.

Tabla 12:
Prueba de autocorrelación - X no tradicionales y PBI

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	0.000413	Prob. F(1,12)	0.9841
Obs*R-squared	0.000550	Prob. Chi-Square(1)	0.9813

Fuente: Eviews 10

Por otro lado, en la tabla 12 se observa de mejor manera la prueba de autocorrelación por medio de la prueba Lm, en el modelo obtenido se obtuvo un resultado de 0.98 lo cual se está muy por encima 0.05 lo que implica que se acepte la hipótesis alterna de no autocorrelación de primer orden; con las pruebas de Breusch- Godfrey y del Durbin Watson se puede asegurar la ausencia de problemas de autocorrelaciones en el modelo.

Tabla 13:
Prueba de heterocedasticidad - X no tradicionales y PBI

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	1.895310	Prob. F(5,10)	0.1822
Obs*R-squared	7.784993	Prob. Chi-Square(5)	0.1685
Scaled explained SS	3.242669	Prob. Chi-Square(5)	0.6626

Fuente: Eviews 10

Seguidamente, en la tabla 13 se presenta la prueba de heterocedasticidad White, en esta prueba se pueden manejar dos supuestos.

$H1 = \text{si hay heterocedasticidad } P < 0.05 \text{ (se rechaza } H0)$

$H0 = \text{no hay heterocedasticidad } P > 0.05 \text{ (se acepta } H1)$

Se aprecia que la estimación de la probabilidad de F-statistic = 0.1822, esta presenta ser mayor a 0.05, del igual forma la probabilidad de Obs*R-squared =

7.7849 que de igual forma que el anterior es superior a 0.05, lo cual indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, esto implica la ausencia de problemas de heterocedasticidad en el modelo econométrico.

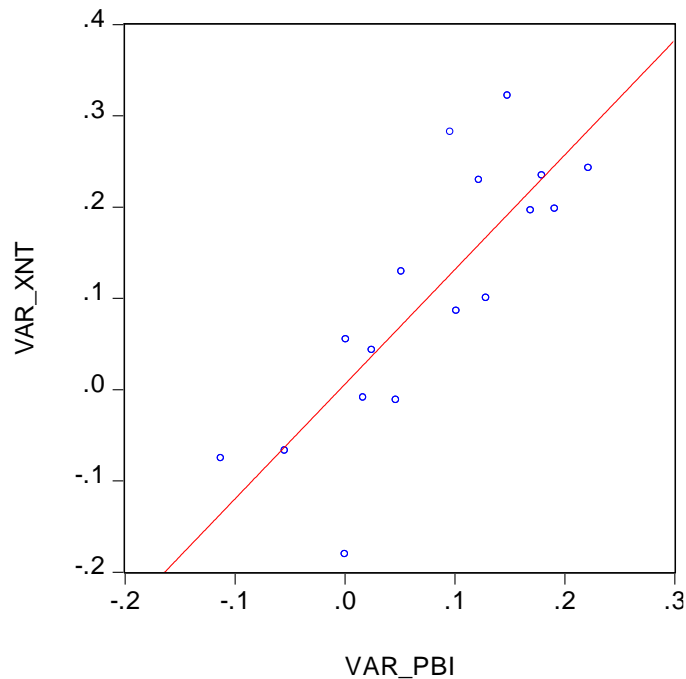


Figura 7: Regresión lineal- X no tradicionales y PBI

La figura 7 muestra la relación entre las variables macroeconómicas, y se puede observar que la ecuación lineal sería suficiente para explicar el comportamiento total del PBI, ya que solo explica el 73.2% de la variabilidad. No obstante, la línea de tendencia confirma que existe una relación positiva entre ambas variables, y los puntos dispersos que se concentran cerca de la línea sugieren que dicha relación es relativamente fuerte. En un principio, estas variables mantenían una relación fuerte, pero a lo largo de los años de estudio, dicha relación se ha vuelto más distante.

4.1.1.2. *Relación entre exportaciones no tradicionales por sector económico y el crecimiento económico (2005-2021)*

Dentro de las exportaciones no tradicionales existen nueve sectores que conforman este grupo, de ellos y como se demostró en el análisis descriptivo, existen tres sectores que conforman más de la mitad del total de exportaciones no tradicionales, ante esto se precisó indagar el nivel de relación que estos grupos de productos ejercen en la totalidad de las exportaciones y si estos han presentado un papel importante en el su crecimiento en los últimos años.

Tabla 14:
Incidencia de las principales X de productos no tradicionales y el total de exportaciones no tradicionales (2005-2021)

Dependent Variable: VAR_XNT
Method: Least Squares
Date: 05/04/23 Time: 14:29
Sample: 2005 2021
Included observations: 17

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
VAR_AGRO	0.453578	0.172111	2.635384	0.0206
VAR_QUIM	0.253422	0.092815	2.730408	0.0172
VAR_TEXT	0.278041	0.059161	4.699731	0.0004
C	-0.003901	0.020983	-0.185927	0.8554
R-squared	0.948601	Mean dependent var		0.104353
Adjusted R-squared	0.936740	S.D. dependent var		0.142277
S.E. of regression	0.035785	Akaike info criterion		-3.620265
Sum squared resid	0.016647	Schwarz criterion		-3.424215
Log likelihood	34.77225	Hannan-Quinn criter.		-3.600777
F-statistic	79.97511	Durbin-Watson stat		1.751518
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Eviews 10

En la tabla 14, se puede observar un Durbin Watson de 1.75 lo cual aleja al modelo econométrico de la autocorrelación de primer orden, dado a su cercanía al óptimo de dos unidades, por otro lado se muestra un nivel de significancia del 94.86% lo cual está muy por encima del 70%, que es el mínimo para determinar

si un modelo econométrico explica de manera óptima a la variable dependiente, también la correlación indica que el aumento en un punto porcentual en las tres variables correlacionadas aumenta el PBI en un 0.4535, 0.2534 y 0.2780 respectivamente, esto refleja que las variables independientes explican al PBI.

En resumidas cuentas, posible afirmar que las exportaciones de productos no tradicionales como agropecuario, textiles y químicos, tienen un efecto positivo en el crecimiento económico. No obstante, de los productos vistos los relacionados al sector agropecuario son los más significativos para el sector no tradicionales en el período de estudio.

Tabla 15:
Prueba de autocorrelación - Principales X de productos no tradicionales y el total de XNT

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	0.072050	Prob. F(1,12)	0.7929
Obs*R-squared	0.101462	Prob. Chi-Square(1)	0.7501

Fuente: Eviews 10

Por otro lado, en la tabla 15 se observa de mejor manera la prueba de autocorrelación por medio de la prueba Lm, en el modelo obtenido se obtuvo un resultado de 0.79 lo cual se está muy por encima 0.05 lo que implica que se acepte la hipótesis alterna de no autocorrelación de primer orden; con las pruebas de Breusch- Godfrey y del Durbin Watson se puede asegurar la ausencia de problemas de autocorrelaciones en el modelo.

Tabla 16:
Prueba de heterocedasticidad - Principales X de productos no tradicionales y el total de XNT

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	1.090410	Prob. F(9,7)	0.4652
Obs*R-squared	9.922433	Prob. Chi-Square(9)	0.3568
Scaled explained SS	4.010166	Prob. Chi-Square(9)	0.9107

Fuente: Eviews 10

Se aprecia que la estimación de la probabilidad de F-statistic = 0.4652, esta presenta ser mayor a 0.05, del igual forma la probabilidad de Obs*R-squared = 9.9224 que de igual forma que el anterior es superior a 0.05, lo cual indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, esto implica la ausencia de problemas de heterocedasticidad en el modelo econométrico.

Tabla 17:
Prueba de multicolinealidad - Principales X de productos no tradicionales y el total de XNT

Variance Inflation Factors

Date: 05/04/23 Time: 14:31

Sample: 2005 2021

Included observations: 17

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
VAR_AGRO	0.029622	11.91539	3.252943
VAR_QUIM	0.008615	5.349835	3.936431
VAR_TEXT	0.003500	2.261094	2.163202
C	0.000440	5.844857	NA

Fuente: Eviews 10

Así mismo, en la tabla 17 se infiere por medio de la prueba de multicolinealidad de inflación, que en el modelo econométrico no está presente este problema, debido que para las variables agropecuario, textil y químico representados por 3.25, 2.16 y 3.93 respectivamente son superiores al máximo del 10.0, esto indica la ausencia de multicolinealidad.

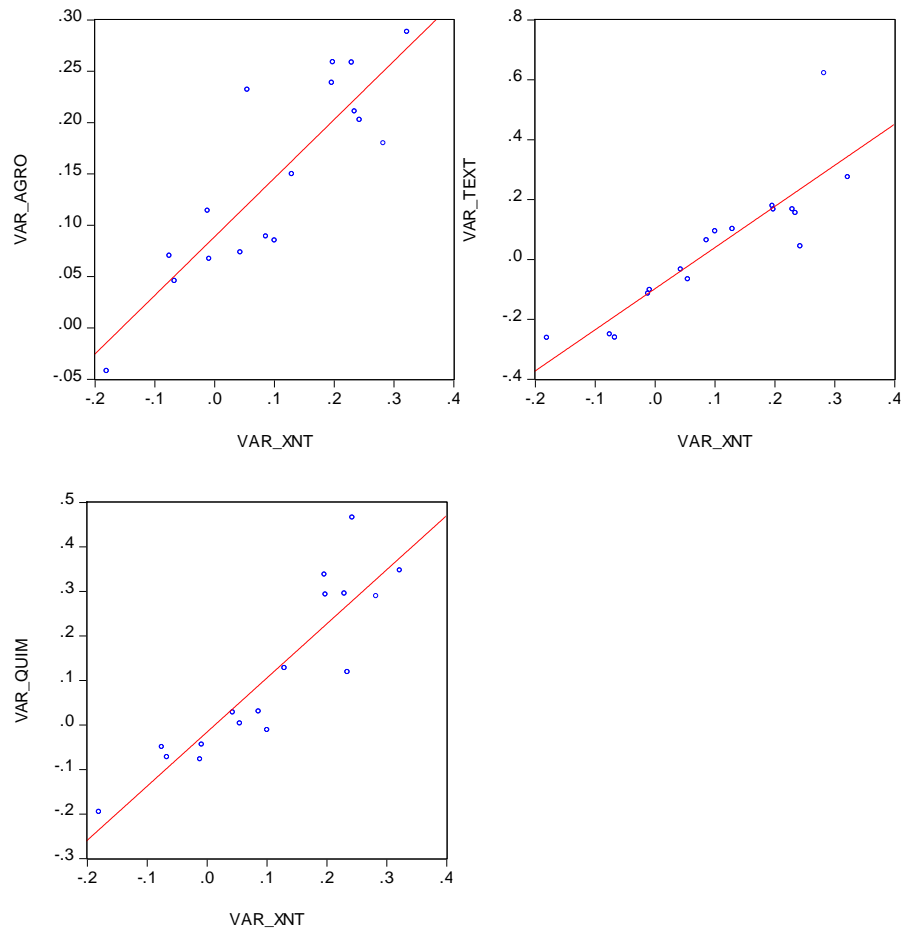


Figura 8. Regresión lineal - Principales X de productos no tradicionales y el total de XNT

La figura 8 muestra la relación entre las exportaciones agropecuarias no tradicionales y el total de exportaciones no tradicionales, en esta se puede observar por medio de la ecuación lineal que esta sería más que suficiente para explicar la variable dependiente, ya que explica en un 94.86% de la variabilidad, así mismo, la línea de tendencia confirma que existe una relación positiva entre ambas variables, los puntos dispersos que se concentran cerca de la línea sugieren que dicha relación es relativamente fuerte. Este comportamiento es similar a las regresiones lineales de las variables textil y químicas; siendo estas dos juntos con

el sector agropecuario las más representativas del grupo de las exportaciones no tradicionales dentro de los años 2005 al 2021.

4.2 Contrastación de hipótesis

Los resultados obtenidos en el estudio respaldan la hipótesis principal, que indica que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto positivo en el crecimiento económico del Perú durante el período examinado (2005-2021). Por lo tanto, se ha confirmado que las exportaciones no tradicionales desempeñan un papel significativo en el crecimiento económico del país.

Los resultados obtenidos en la investigación han confirmado la hipótesis principal planteada, la cual sostiene que las exportaciones no tradicionales tienen un efecto positivo en el crecimiento económico del Perú durante el período analizado (2005-2021). De esta manera, se ha comprobado que las exportaciones no tradicionales sí contribuyen al crecimiento económico del país.

Así mismo, en relación a la prueba de hipótesis se planteó como hipótesis estadística $H_0: \beta_1 = 0; C = 0$, $H_1: \beta_1 \neq 0; C \neq 0$; es por este medio que en relación a la hipótesis general se afirma que por medio de la Tabla 17:

Tabla 18:

Contrastación de Hipótesis - Incidencia de exportaciones no tradicionales

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
VAR_XNT	0.527134	0.095197	5.537264	0.0001
C	0.004707	0.019119	0.246205	0.8094
VAR_PBI (-1)	0.259401	0.142989	1.814136	0.0928

$H_0 =$ No existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales el

crecimiento económico, en los años 2005 al 2021.

H1 = existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales el crecimiento económico, en los años 2005 al 2021.

Considerando lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la hipótesis alternativa es aceptada con un nivel de significancia del 5% ($0.05 \geq 0.001$). Por lo tanto, se puede afirmar que la variable independiente tiene una incidencia positiva en el crecimiento económico del Perú.

Por otro lado, Los resultados obtenidos confirman la hipótesis específica planteada, la cual establece que los sectores agropecuario, textil y químico son los más relevantes en el contexto de las exportaciones no tradicionales del Perú entre los años 2005 y 2021. Este resultado se da a través del análisis descriptivo observando el comportamiento de las variables de estudio como sus indicadores, dado esto se puede afirmar que los sectores productivos expuestos como los de mayor importancia en el grupo de exportaciones no tradicionales, son los más significativos, resultado afianzado por la notoria participación de los sectores agropecuario, textil y químico en un 34.9%, 17.7% y 13.1% respectivamente.

En cuanto a la hipótesis específica “Durante el período 2005-2021, el sector agropecuario ha sido el principal motor del crecimiento de las exportaciones peruanas” se puede identificar que existe una relación preponderante del sector agropecuario en las exportaciones no tradicionales, esto se demuestro por medio de la tabla 18:

*Tabla 19:
Contrastación de Hipótesis - Incidencia por sector productivo*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
VAR_AGRO	0.453578	0.172111	2.635384	0.0206
VAR_QUIM	0.253422	0.092815	2.730408	0.0172
VAR_TEXT	0.278041	0.059161	4.699731	0.0004
C	-0.003901	0.020983	-0.185927	0.8554

Habiéndose concluido que las exportaciones no tradicionales agropecuaria son las más relevante en el grupo de exportación, y considerando lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la hipótesis alternativa es aceptada con un nivel de significancia del 5% ($0.05 \geq 0.0206$).

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Los hallazgos de la investigación respaldan la hipótesis principal planteada, la cual establece que las exportaciones no tradicionales tienen un efecto positivo en el crecimiento económico del Perú durante el período analizado (2005-2021). En consecuencia, se ha verificado que las exportaciones no tradicionales desempeñan un rol importante en el crecimiento económico del país.

Es importante destacar que, a pesar de haber llevado a cabo pruebas adecuadas como la heterocedasticidad y la autocorrelación para asegurar el correcto uso del modelo, existen algunas limitaciones relacionadas con el tamaño reducido de la muestra utilizada. En general, se espera que una vez que el tamaño de la muestra aumente, la precisión y confiabilidad de los resultados estimados también mejoren.

En cuanto a la incidencia de las variables en estudio, pese a no lograr una estimación directa de las exportaciones no tradicionales en el incremento del PBI, se sobreentiende que los efectos causados por la exportación de la producción no tradicional del Perú, son directos también para el crecimiento económico claro en una menor proporción a comparación de otros indicadores macroeconómicos o el propio grupo de las exportaciones tradicionales que representa más de la mitad de las exportaciones totales.

En relación a los problemas específicos, se pueden señalar los siguientes resultados; las exportaciones no tradicionales inciden positivamente en el PBI en una

relación 1 a 0.52, aunque la relación es evidente esta no sumamente relevante, del mismo modo el modelo econométrico presenta una significancia del 73.21%, lo que indica que la variable exportaciones tradicionales explica de buena manera el PBI; por otro lado se pudo comprobar por medio del análisis gráfico y descriptivo que los sectores agropecuario, textil y químico son los de mayor importancia para el grupo de exportaciones no tradicionales, esto se comprobado cuantitativamente gracias a las variables en cuestión, dando como resultado que el incremento en un punto porcentual en la exportaciones de productos no tradicionales agropecuarios, química y textil aumenta, la variable dependiente en 0.45, 0,25 y 0.27 respectivamente, además el nivel de significancia del modelo se estima en un 94.86% que en comparación a la anterior correlación implica una mayor confiabilidad de modelo, lo que comprueba su importancia para el grupo exportable en cuestión.

Los resultados planteados anteriormente presentar similitudes en los encontrados por Ortega (2021) afirma que las exportaciones no tradicionales han incidido positivamente en el PBI de Bolivia, no obstante, dado su análisis descriptivo afirmo que el crecimiento se presentó de una manera muy variable lo que limita una tendencia creciente pero baja, resultado similar a los alcanzados en esta investigación, ya que, aunque la participación de este tipo de exportaciones ha sido variadas marcan una clara tendencia y una participación más preponderantes en las exportaciones totales en los últimos años; así mismo, Altamirano & Tisha, afirman en su recopilación de los casos de crecimiento económico por exportaciones en América latina, expresan que las exportaciones primarias o tradicionales aportan producen un impacto menor a las manufacturadas, aunque esta comportamiento puede depender de mayor o menor manera en los países evaluados, esto resultados son concluyentes a los encasados en esta

investigación; por otro lado, Santiago (2022), concluyo que en la economía ecuatorial las exportaciones no tradicionales incide en un 0.07% en el PBI por cada aumento en un punto porcentual en dicho exportaciones, este resultado es confluente con los conseguidos en esta investigación aunque en un grado menor a los estimado en primer lugar.

Del mismo modo para el caso peruano, Guevara & Panduro (2016), donde recalca la importancia del aumento de las exportaciones en su totalidad en las economías en países en vías de desarrollo, del mismo modo, recalca que para la economía del país ha sido difícil pasar a la transición de exportaciones tradicionales a las no tradicionales, esto debido a su fuerte dependencia de materias primas como como el corbe y el oro, dejando de esta forma de lado a industrial con impacto más directos tanto económico como social como lo es agropecuaria, estos resultados se refutan a los obtenidos ya que en esta se refleja un impacto positivo en la economía peruana; una similitud aparte es la encontrada por Ninaja (2021), donde expresa que las exportaciones no tradicionales incide en el PBI en un 0.05 lo que es por debajo de los obtenido en esta investigación que a la vez reafirma la relación entre las variables de estudio; finalmente Huacha (2019) expresa que con un 74% de significancia las exportaciones no tradicionales repercuten en un 0.20% en el crecimiento económico, este resultado es muy similar al conseguido lo cual reafirma el resultado encontrado.

5.2 Conclusiones

- Se concluye que se presenta una correlación entre el crecimiento económico del Perú y las exportaciones no tradicionales durante el período de 2005 a 2021. Esto se sustenta en los valores obtenidos para el crecimiento promedio o la tasa de crecimiento ponderado del PBI y las exportaciones no tradicionales, que arrojaron resultados de 203% y 8% respectivamente para el PBI, y 283% y 10% respectivamente para las exportaciones no tradicionales. Además, se observó que las exportaciones no tradicionales tuvieron una participación promedio del 5.85%, lo cual demuestra su contribución al crecimiento de la economía peruana.
- Los efectos positivos de las exportaciones no tradicionales se sostienen a través de la prueba econométrica realizada, donde se puede interpretar que la variable independiente afecta pasivamente a la variable dependiente, esto reflejado en la relación entre estas dos variables dado que el aumento en un punto potencial en las exportaciones no tradicionales aumenta el PBI en un 0.52%. Aunque se evidencia una relación clara, esta no es muy significativa. Además, el modelo econométrico muestra una significancia del 73.21%, lo que sugiere que la variable de exportaciones tradicionales es un buen indicador para explicar el comportamiento del PBI.
- Se ha comprobado a través del análisis gráfico y descriptivo que los sectores agropecuario, textil y químico son los más importantes para las exportaciones no tradicionales. Este hecho ha sido confirmado cuantitativamente gracias a las variables relacionadas con estos sectores, lo que demuestra que un aumento del 1% en las exportaciones de productos no tradicionales de estos sectores, incrementa la variable dependiente en 0.45, 0.25 y 0.27, respectivamente. Además, el modelo económico

tiene un nivel de significancia del 94.86%, lo que indica una mayor confiabilidad del modelo en comparación con la correlación anterior, lo que prueba la importancia de estos sectores para el grupo exportable en cuestión.

5.3 Recomendaciones

- Es indudable que las exportaciones tradicionales tienen una gran importancia dentro del conjunto de las exportaciones no tradicionales, ya que Perú cuenta con una amplia gama de recursos naturales que le permiten desarrollar un alto nivel de producción en este ámbito. Sin embargo, resulta fundamental otorgar mayor valor agregado a los productos tradicionales o apostar por la diversificación productiva. Para lograrlo, es necesario implementar estrategias que fomenten e incentiven la mejora de la calidad de las exportaciones y la especialización internacional en un producto determinado, de modo que se logre una mayor competitividad en el mercado. De esta forma, se podrán generar beneficios económicos significativos para el país.
- Es importante no solo diversificar los mercados de exportación, sino también la producción para reducir la dependencia exclusiva de la producción tradicional como el cobre. De esta forma se debe de aumentar la producción en sectores que generen un mayor impacto en la economía familiar y nacional, como la agricultura, textil y química, priorizando el primero debido a las ventajas comparativas que el Perú posee en esta actividad como el espacio geográfica y climático, No obstante, a nivel interno, la producción agrícola sigue siendo insuficiente debido a la falta de tecnificación en los procesos aun cuando en los últimos años ha recibido mayor apoyo que sus similares del sector no tradicional.

- Se recomienda continuar con la estrategia de fomento a las exportaciones mediante la suscripción de acuerdos de libre comercio y la participación en bloques comerciales como la Comunidad Andina de Naciones. Esta política tiene como finalidad reducir o eliminar los aranceles y las barreras comerciales, lo que favorecerá el flujo de las exportaciones no tradicionales. Además, se sugiere impulsar la participación en foros de integración comercial y continuar formando parte de organismos internacionales relacionados con el comercio, ya que esto tendrá un efecto positivo en nuestras exportaciones.
- Se sugiere mantener la estrategia de promoción de las exportaciones a través de la suscripción de acuerdos de libre comercio y la implicación en bloques comerciales como la Comunidad Andina de Naciones. El objetivo de esta estrategia es reducir o eliminar los aranceles y las barreras comerciales, lo que facilitará el flujo de las exportaciones no tradicionales. Además, se recomienda fortalecer la asistencia y participación en distintos foros de integración comercial regionales como internacionales y mantener la membresía en organismos internacionales relacionados con el comercio, debido a que esto tendrá un impacto positivo en las exportaciones peruanas.

CAPITULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1 Fuentes Bibliográficas

Appleyard, D. (2005). *Economía Internacional*. Bogotá: Mcgraw hill .

Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Barcelona: Antoni Bosh.

Balassa , B. (1980). *Teoría de la integración económica*. México : Uteha.

Barro, R., & Sala-i-Martin, X. (2009). *Crecimiento Economico*. Barcelona: Reverte.

Ekelund, R., & Hérbert, R. (1992). *Historia de la Teoría Económica y de su Método*. Madrid:
McGraw-Hill.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacioal - Teoria y política*. Madrid:
Person.

Larrin, F., & Sachs, J. (2006). *Macroeconomia. en la economía global*. Madrid: Pearson.

Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Vergara Javier.

Porter, M. (1997). *Estrategias competitivas: Tecnicas para el analisis de los sectores
industriales y la competitividad* . Maxico: CECSA.

Rubio, M., Alonso, M., Blanco, F., & Gonzalez-Blanch, M. (2004). *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada*. Madrid: ESIC.

6.2 Fuentes Hemerográficas

Alvarado, R. (2017). De la Teoría del Crecimiento Económico hacia un cambio de paradigma tecnológico sustentable. *Administración y Organizaciones*, 13-34.

Armijo, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista Economica*, 66 - 76.

Bernal, J. (2008). La tasa de crecimiento garantizada de Harrod como ley del crecimiento economico: Una comprobacion empirica. *CUADERNOS DE ECONOMÍA*, 57-88.

Clavijo, P. (2015). La Ley de Thirlwall: una lectura crítica. *Investigacion Economica* , 11-40.

Diego and Alvarado, O. (2010). Determinants of economic growth in Ecuador under Thirlwall's Law. *Mpra*, 1-16.

Galindo, M. (2011). Crecimiento Economico. *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA*, 39-55.

Krugman, O. (2006). Teoria del Comercio Internacional: Una panoramica. *Krugman*, 12-27.

Kuznets, S. (1966). Modern Economic Growth: Find nd Reflections. *The American Economic Review*, 247-258.

Ponce, F., & Quispe, M. (2016). Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano. En *Obciones de Politica Economica en el peru: 2001-2015* (pág. 236). Lima.

Sanchez, A., Reyes, C., Gutierrez, H., & Michue, S. (2020). Ventaja Comparativa: El teorema de Hecksher-Ohlin. *ECONOMIA*, 22-26.

Sánchez, C., & Mora, S. (2019). Ventajas competitivas de distintas insdustrias segun la aplicacion del diamante de Porter. *TAMBARA*, 693-703.

Sanjinez, F., Vargas, B., & Herrera, Z. (2002). *Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional orureño*. La Paz: offset.

Urdanivia, N. (2001). Un recorrido por las teorías de la integración regional. *Análisis Económico*, 121-140.

Valero, G., Rodenes, M., & Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Lebret*, 127 – 147.

6.3 Fuentes Documentales

Aponte, M. (2010). *Impacto de la Apertura Comercial en el Crecimiento Economico del Peru 1950-2008*. Lima: Universidad de San Martin de Porres.

BCRP. (2019). *Guía Metodológica de la Nota Semanal*. Lima.

Bello Alfaro, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 - 2010*. Lima: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

Carpio, I., & Lucero, C. (2022). *Componentes del diamnte de Porter y su relacion con la competitividad en la organizacion Clauster Enoturistico de Ica durante el 2021*. Lima : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas .

Guardia, W. (2021). *Determinantes de las Exportaciones No Tradicionales de Perú: análisis a través de un Modelo de Gravedad* . Lima: PUCP.

Guevara Pinedo, L. J., & Panduro Coral, K. M. (2016). *Las Exportaciones y su Efecto en el Crecimiento de la Economia Peruana en el Período 2003 - 2013*. Tarapoto: Universidad Nacional de Sn Martin - Tarapoto.

Lavados, H. (1978). *Teoria del Comercio Internacional. Modelo y algunas evidencias empiricas: Una Revicion Bibliografica*. Santiago: Departamento de Economia, Universidad de Chile.

López, M. (2016). *Un Anlisis de los factores causantes de la poca participacion del sector agricola en el PBI Nacional: Un enfoque a partir de las exportaciones de uva en los departamentos de Ica, La Libertad y Lima en el período 2007 al 2012*. Lima : Universidad de Lima .

MEF. (Diciembre de 2018). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_aduanero.pdf

6.4 Fuentes Electrónicas

González Martínez, A. (08 de julio de 2013). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/comercio-internacional-de-los-paises-subdesarrollados/>

ANEXOS

0.1 Matriz De Consistencia

Tabla 20:
Matriz de consistencia de la investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	V. DE CONTROL	
¿Cuál es el efecto de las exportaciones no tradicionales peruanas en el crecimiento económico durante el período 2005 – 2021?	Determinar el efecto de las exportaciones no tradicionales peruanas en el crecimiento económico del Perú entre los años 2005 – 2021.	Existe un efecto positivo de las exportaciones no tradicionales peruanas en el crecimiento del Perú durante el período 2005 – 2021.	Exportaciones no tradicionales	Sectores productivos no tradicionales
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿Cuáles sectores productivos son los más importantes en las exportaciones no tradicionales peruanas, entre los años 2005 – 2021?	Determinar qué sectores productivos son los más importantes en las exportaciones no tradicionales peruanas entre los años 2005-2021.	Los sectores productivos peruanos más importantes para las exportaciones no tradicionales, son el sector agropecuario, textil y química entre los años 2005 – 2021.	V. CONTROLADA	• PBI en millones de dólares del 2005-2021
¿Cuál es el sector productivo que mayor incidencia presenta en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales peruanas entre los años 2005 – 2021?	Determinar qué sector productivo es el de mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales peruanas entre los años 2005-2021.	Durante el período 2005 – 2021, el sector agropecuario ha sido el principal motor del crecimiento de las exportaciones no tradicionales.	Crecimiento Económico (PBI)	

0.2 Instrumentos Para la Toma de Datos

Tabla 21
Valores de la variable controlada y de control
expresados en millones de dólares

Años de estudio	PBI	Exportaciones
2005	51.417	6.956
2006	54.325	7.665
2007	58.932	9.041
2008	66.674	12.740
2009	74.962	17.300
2010	88.056	23.800
2011	102.388	28.085
2012	122.333	31.008
2013	122.426	27.074
2014	149.518	35.807
2015	171.440	46.386
2016	193.582	46.367
2017	202.889	41.872
2018	203.110	38.459
2019	192.353	33.376
2020	194.947	36.310
2021	214.710	44.238

Fuente: datos extraídos del BCR)