



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

Gestión de almacenamiento y su incidencia en el abastecimiento de plaza autoservicios
CH – RETAIL en Huacho, 2021

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

Autor

Fabrizio Yonatan Espinoza Santana

Asesor

Mg. Hugo Jahir Sánchez García

Huacho – Perú

2023

Reporte_Fabricao_21.10.22

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe	3%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ucv.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.upn.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Continental	1%
	Trabajo del estudiante	
5	repositorio.uwiener.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.uss.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	repositorio.upla.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.ulasamericas.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
9	repositorioacademico.upc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	

**GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL
ABASTECIMIENTO DE PLAZA AUTOSERVICIOS CH - RETAIL EN
HUACHO, 2021**

FABRIZIO YONATAN ESPINOZA SANTANA

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: MG. HUGO JAHIR SÁNCHEZ GARCÍA

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Huacho, Perú
2023**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi abuela, cuyo amor por mí no conocía límites. Gracias por tus consejos, tu paciencia y estar siempre para mí. A mi hermana, por incentivar a superarme y otorgarme el apoyo durante mi etapa profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, quienes me han apoyado durante mi carrera profesional, me educaron y me dieron valores para poder superar me durante todo este tiempo.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
ÍNDICE.....	III
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Delimitación del estudio	5

CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.2. Bases teóricas	10
2.3. Definiciones conceptuales.....	19
2.4. Formulación de las hipótesis	22
2.4.1. Hipótesis general.....	22
2.4.2. Hipótesis específicas	22
CAPÍTULO III	23
METODOLOGÍA.....	23
3.1. Diseño metodológico	23
3.2. Población y muestra	24
3.2.1. Población.....	24
3.2.2. Muestra.....	24
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	25
CAPÍTULO IV	28
RESULTADOS	28
4.1. Análisis de los resultados	28
4.2. Contrastación de hipótesis.....	38
CAPÍTULO V	42

DISCUSIÓN.....	42
5.1. Discusión de resultados.....	42
CAPÍTULO VI.....	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1. Conclusiones	45
5.2. Recomendaciones.....	45
REFERENCIAS	47
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nombres de los expertos	26
Tabla 2 Niveles de confiabilidad	26
Tabla 3 Confiabilidad del instrumento	26
Tabla 4 Coeficiente de correlación de Spearman	27
Tabla 5 Variable X Gestión de almacenamiento	28
Tabla 6 Variable Y Abastecimiento	29
Tabla 7 Dimensión X.1_Recepción	30
Tabla 8 Dimensión X.2_Almacenamiento	32
Tabla 9 Dimensión X.3_Despacho	33
Tabla 10 Dimensión Y.1_Cantidad del producto	34
Tabla 11 Dimensión Y.2_Calidad del producto	35
Tabla 12 Dimensión Y.3_Tiempo del pedido.....	37
Tabla 13 Correlación de variables entre gestión de almacenamiento y abastecimiento.....	38
Tabla 14 Correlación de variables entre gestión de almacenamiento y cantidad del producto	39
Tabla 15 Correlación de variables entre gestión de almacenamiento y calidad del producto	40
Tabla 16 Correlación de variables entre gestión de almacenamiento y tiempo del pedido	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Función de los almacenes	11
Figura 2 Variable X Gestión de almacenamiento.....	28
Figura 3 Variable Y Abastecimiento.....	29
Figura 4 Dimensión X.1_Recepción	31
Figura 5 Dimensión X .2_Almacenamiento.....	32
Figura 6 Dimensión X.3_Despacho	33
Figura 7 Dimensión Y.1_Cantidad del producto.....	34
Figura 8 Dimensión Y.2_Calidad del producto.....	36
Figura 9 Dimensión Y.3_Tiempo del pedido.....	37

RESUMEN

El estudio presente titulado Gestión de almacenamiento y su incidencia en el abastecimiento de la Plaza Autoservicios CH Retail en 2021, ha determinado como finalidad establecer de qué manera la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021. Para ello, se ha empleado una metodología cuantitativa, no experimental-transversal, de nivel correlacional. Se ha empleado como técnica las encuestas y el cuestionario como herramienta. Del estudio; se ha determinado que, efectivamente, la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021, debido a que se obtuvo una Rho de Spearman de 0,829, definiendo una correlación positiva muy alta, con una significancia $p=0,000$. Se concluye que, el 62,5% está de acuerdo con la gestión de almacenamiento de la Plaza Autoservicios CH Retail y el 57,5% está de acuerdo con el abastecimiento de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

Palabras clave: Gestión de almacenamiento, abastecimiento, calidad de producto, cantidad de producto, tiempo de pedido, despacho.

ABSTRACT

The present study entitled Storage management and its impact on the supply of the CH Retail Self-service Plaza in 2021, has determined the purpose of establishing how storage management affects the supply of the CH Retail Self-service Plaza in 2021. To do this , a quantitative, non-experimental-transversal, correlational-level methodology has been used. Surveys and the questionnaire as a tool have been used as a technique. From the studio, it has been determined that, effectively, storage management affects the supply of the CH Retail Self-Service Plaza in 2021, because a Spearman's Rho of 0.829 was obtained, defining a remarkably high positive correlation, with a significance $p=0.000$. It is concluded that 62.5% agree with the storage management of Plaza Autoservicios CH Retail and 57.5% agree with the supply of Plaza Autoservicios CH Retail, in 2021.

Keywords: Storage management, supply, product quality, product quantity, order time, dispatch.

INTRODUCCIÓN

Un almacén o bodega se puede conceptualizar como un lugar planificado para situar, manipular y mantener materiales y mercancías. Este concepto tiene dos funciones principales: almacenamiento y gestión de inventario. El almacén es responsable de reducir los costos operativos y garantizar niveles adecuados de suministro.

Es un estudio de gestión integral, conceptualizado en términos de dirección y coordinación operativa, y agrega valor a los productos y servicios básicos para satisfacer a los clientes y las ventas, por lo que tiene algunas similitudes con la función de marketing de una empresa. Además, su objetivo es encontrar una determinada cantidad de productos en el lugar y momento adecuado, al precio más bajo.

En la cadena de suministro de una organización es importante buscar la eficiencia y reducir costos en cualquier proceso de elaboración de un servicio o producto final. No obstante, uno de los principales motivos por los que las corporaciones aumentan los costos de inventario es la mala gestión logística. En el ámbito de la adquisición de equipos de la organización, logística y materiales es realizada por el área de abastecimiento; el proceso de planificación es desarrollado por el equipo de almacén.

En este sentido, el presente trabajo que tiene como propósito definir qué forma la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021, se estructura de la manera siguiente:

En el primer capítulo, se plantea, describe y formula el problema de investigación; asimismo, se señalan los objetivos de la investigación, se justifica y delimita el estudio.

Luego, en el capítulo II, se presenta el marco teórico, donde se señalan los antecedentes de la investigación, bases teóricas, definición de términos básicos; y , las hipótesis de investigación como la operacionalización de las variables.

Después en el capítulo III, se plantea el método de estudio que contiene el diseño de investigación, la población y muestra del estudio, técnicas de recolección de datos y para el procesamiento de la información.

A continuación, en el siguiente capítulo, se presentan los resultados de la investigación, en el que se analizan los mismos y se contrasta con las hipótesis planteadas.

Asimismo, se encuentra el capítulo V de discusión de resultados; y, en el capítulo VI, se muestra las conclusiones y recomendaciones, así como también las referencias empleadas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el contexto competitivo actual, las corporaciones enfrentan el desafío de examinar y mejorar continuamente las actividades que implementan de forma interna para identificar y explotar situaciones que les faciliten lograr un favorable lugar en el mercado para el mayor beneficio de los clientes. En este sentido, se consideran que uno de los factores importantes para encontrar esa oportunidad es la logística, la cual se encarga de la efectiva planificación, ejecución y control de los procesos, conectando a los grupos de interés para lograr los propósitos de los clientes.

La causa raíz de problema del abastecimiento es el error de pronóstico. Aquí es donde se crea valor para la empresa al minimizar el impacto del riesgo a medida que se desarrollan los planes teniendo en cuenta el impacto y la probabilidad. (Velásquez, 2013)

En el entorno competitivo actual, las corporaciones enfrentan el desafío de evaluar y mejorar continuamente los procesos que implementan internamente para identificar y explotar situaciones que les faciliten alcanzar su lugar oportuno en el mercado con el máximo beneficio para sus clientes. En esta línea, uno de los factores clave que las organizaciones toman en cuenta para buscar esta oportunidad es la logística, la cual es responsable de planificar, ejecutar y administrar de forma efectiva los procesos, conectando a los *stakeholders* para cubrir con las demandas de los clientes.

Estos problemas de la cadena de abastecimiento comienzan en un proceso tan importante como el tráfico de camiones en un puerto. Estos detalles aparentemente inocuos retrasan y ralentizan el proceso logístico, lo que afecta a los consumidores. (Beetrack, 2022)

La internacionalización de las cadenas de suministro ha producido a una economía intensiva en transporte, especialmente en el comercio exterior. En América Latina, el PIB aumentó a una tasa anual del 3% entre 1996 y 2005, mientras que el comercio exterior creció un 6% anual y el tráfico portuario de contenedores creció un 9% (aproximadamente). Hay varias razones para explicar este fenómeno. El nuevo comienzo del comercio internacional significa la internacionalización de las cadenas de suministro, que en cierta medida reemplaza el comercio interno por el comercio externo. Los modelos organizativos productivos están en constante cambio, reduciendo la integración y aumentando considerablemente la externalización. El comercio mundial aumentó no solo en términos de volumen, sino que también cambió algunas características: 4,4% anual de 1975 a 2004 y 5,4% anual en manufactura, pero también cambió algunas características: de 1975 a 2004 la tasa de crecimiento anual fue de 4,4% producción manufacturera la tasa de crecimiento fue del 5,4% (Barbero, 2010).

Con respecto a Latinoamérica se necesita con urgencia una mejor infraestructura logística, una integración regional más profunda y un mayor estado de derecho para desempeñar un papel clave en las cadenas de suministro de valor global. Este parece ser un desafío complejo que puede depender únicamente del apoyo financiero de un país en particular (Beetrack, 2022).

Debido a la situación del Covid-19, las empresas se enfrentan hoy a problemas de abastecimiento a causa de la recesión económica provocada por la enfermedad mundialmente. Este hecho ha llevado a muchas empresas a la quiebra a su cierre temporal, lo que ha provocado que los accionistas pierdan beneficios, pero también ha causado la pérdida de puestos laborales adicionales.

Las empresas en el mundo en desarrollo han sido particularmente afectadas, con una caída de los ingresos del 70 por ciento en el punto álgido de la situación por Covid-19, en contraste con solo el 45 por ciento para la OCDE. Incluso en los meses posteriores a la crisis, los ingresos de la empresa continuaron cayendo un 40%. (Freud & Pesme, 2019)

Para confirmar la importancia de un control de abastecimiento en industria que comercializa productos alimenticios radica en que los productos que comercializa una empresa deben tener propiedades organolépticas óptimas, lo que requiere un excelente manejo eficiente de abastecimiento para no perder mercaderías por la caducidad.

Referente a la empresa Plaza de Autoservicio de CH Retail que se dedican a la comercialización de frutas y verduras, alimentos y más que en los últimos años ha tenido problemas de abastecimiento al tener productos en el almacén malogrados y vencidos además que no se coloca de forma oportuna los productos en los anaqueles conllevando pérdidas en ventas. Finalmente, por lo mencionado, con el presente estudio, se tiene como problema general lo siguiente: ¿cómo la gestión de almacenamiento puede influir en la calidad, cantidad de productos o el tiempo de pedido en la Plaza de Autoservicios CH Retail?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera la gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021?

- ¿De qué manera la gestión de almacenamiento incide en la calidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021?
- ¿De qué manera la gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en la cantidad de producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.
- Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en calidad de producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.
- Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en el tiempo de pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021

1.4. Justificación de la investigación

Justificación teórica.

A nivel teórico, el presente estudio tiene su soporte en función al uso de elementos técnicos y teóricos para efectuar la investigación que permite ser una fuente confiable para futuras investigaciones sobre el tema, ya que contiene bases de información conceptual, formativa y analítica que podrá ser utilizada por otros investigadores. Además, con esta investigación se quiere responder a ciertas cuestiones respecto a la manera en cómo la

gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de las empresas, específicamente de la Plaza Autoservicios CH Retail en 2021.

Justificación práctica

El estudio presente se justifica en lo práctico puesto que se tiene la intención de que la Plaza de Autoservicios CH Retail planifique adecuadamente el abastecimiento de los productos ya que esto es de importancia para mantener las ventas de la empresa y cubrir las exigencias de los clientes. Adicionalmente se busca que se resuelvan los problemas de impacto de la gestión de almacenamiento en el abastecimiento de la organización, en la calidad y cantidad de producto o en el tiempo de pedido.

Justificación metodológica

Este estudio ha de servir como antecedentes para otros trabajos de investigación relacionado con las variables puesto que emplea el método científico para el desarrollo del estudio. Además, se ha creado cuestionarios con cuestiones formuladas considerando las dimensiones del estudio por lo que puede ser usado por otros investigadores.

1.5. Delimitación del estudio

Este se delimita a realizarse en el año 2021, teniendo como sujeto de estudio la Plaza Autoservicios CH Retail, situada en la ciudad de Huacho, provincia de Lima.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Torres (2018) buscó determinar el tiempo de embarque si está relacionado con el almacén, es lo suficientemente común y puede determinar rápidamente el funcionamiento del almacén de mercancías, y no genera problemas de demora. Las políticas de orden y limpieza reflejadas en las variables de gestión del almacén son posibles factores que reducen este tiempo. Para ello, se sustenta en un estudio que utiliza métodos cuantitativos, de tipo descriptivo y explicativo, de diseño no experimental, de corte transversal. Gracias a la implementación de indicadores de gestión de almacén y entrada, además de la temporización de salida sin problemas, se relaciona con si hay suficiente distribución en el almacén y se puede identificar rápidamente la mercancía y de métodos desarrollados para evitar retrasar las operaciones en el almacén. Las políticas de orden y limpieza reflejadas en las variables de gestión del almacén son posibles factores que reducen este tiempo. Por lo tanto, se puede observar que el tiempo de planificación reduce de 14,48 minutos a 2,9 minutos, significa una disminución del 80%.

Salvatierra y Tigua (2017) tuvieron como propósito crear un programa de gestión para controlar la cadena de suministro de una empresa, mejorar la asignación de pedidos, optimizar la satisfacción de los camaroneros y lograr mayores ahorros y rentabilidad. Para ello, se realizó una investigación mixta basada en métodos descriptivos, correlacionales y explicativos con un enfoque cuantitativo. Analizando la teoría de Giraldo, proponen una cadena que se basó en 6 procesos principales y 2 procesos adicionales como soporte administrativo para el buen funcionamiento de la cadena. Lo obtenido mostró la obligación

de un plan de gestión para mejorar la distribución de pedidos optimizando la cadena de suministro; antes de eso, la propuesta se desarrolló en base a 4 aspectos principales: organización, planificación estratégica, control y dirección; el cual explica en detalle los procesos, funciones y estrategias de control que se deben identificar para optimizar su ciclo de vida.

En su trabajo de investigación Bedor (2016) trata de analizar el impacto de los sistemas de almacenamiento actuales en las devoluciones de productos a través de un estudio descriptivo. Para ello utilizó un enfoque descriptivo basado en un diseño de investigación cuantitativo; la muestra estuvo conformada por un total de 15 socios comerciales. Por lo tanto, se determinó que INCABLE S.A. era demasiado pequeño para el presupuesto de ventas asignado. Además, los productos se almacenan acorde con el espacio asignado al hogar, independientemente de la facturación.

Fernández *et al.* (2016) planteó como fin abordar los problemas que impactan la gestión del inventario de suministros. A través de entrevistas no estructuradas, observación directa y registros históricos, se utilizaron técnicas de análisis sistemático de procesos (SHA), análisis ABC con rotación, estudios de tiempos y de causa y efecto y diagramas de Pareto. Se ha definido que el 75% de las actividades básicas no se han realizado y el 60% de los empleados tienen profesión, lo que demuestra que con el restablecimiento de los puestos se ha creado el 100% de las actividades y se incrementará al 90%. cobertura. Asimismo, los resultados del procesamiento de materiales muestran la posibilidad de implementar la redistribución, lo que permitirá un uso eficiente del espacio y reducirá el tiempo de preparación de pedidos en un 25% según la clasificación ABC. Evita una posible multa de 1250 UT anuales. Con tiempos periódicos, se determinó que el tiempo estándar de preparación y envío de pedidos era de 4,04 minutos/pedido; La aplicación del método 5S, redistribución y uso de sistemas a prueba de fallos está justificada por la naturaleza del

proceso, que lo reduciría a 2,42 min/pedido. Además, se encontraron condiciones inseguras y no ergonómicas, así como señales, sistemas de extinción de incendios y alumbrado de emergencia dañados, lo que demuestra que mejorar los sistemas de seguridad puede garantizar el bienestar de los empleados y evitar posibles multas de 25 U.T. anuales.

2.1.2. Investigaciones nacionales

En su trabajo, Fuentes (2019) pretende determinar en qué medida se desarrolla el proceso técnico de planificación del abastecimiento en la gestión del ámbito logístico. Fue de método descriptivo y explicativa y diseño no experimental, transversales y aleatorizados utilizando métodos cuantitativos. Su muestra fue conformada por 22 redes asistenciales, a ello aplicó las técnicas de revisión documental, estadística y observacional, en base al cuestionario se recogieron datos y procesaron a través del programa SPSS versión 18. En los resultados de la prueba de chi cuadrado se evidenció que el proceso técnico de programación de abastecimientos influye en el desenvolvimiento de la gestión de logística ($\chi^2 = 5.194$ y Probabilidad = 0.074). En consecuencia, procesos técnicos insuficientes para la planificación del abastecimiento pueden afectar el desempeño de la gestión logística; por lo tanto, existe un efecto negativo entre estas variables. Es concluyente señalar que la insuficiencia de procesos técnicos para la planificación del abastecimiento incide negativamente o afecta la gestión de las zonas logísticas en Essalud, región Puno.

Pinchi y Chomba (2020), tuvieron como fin establecer un vínculo entre la gestión de inventario y la cadena de suministro. Para ello, utilizaron un enfoque de nivel de correlación y un diseño transversal no experimental, así como un enfoque cuantitativo. Su muestra estuvo compuesta por 22 trabajadores. Se ha determinado, de acuerdo con lo arrojado por la prueba de Rho de Spearman, se ha hallado una asociación entre gestión de almacenamiento y la cadena de abastecimiento $r = 0.883$. Los autores concluyeron que, no hay a veces una

buena gestión de almacenes, debido a espacio reducido, por otro lado, hay una buena cadena de abastecimiento por el orden de la empresa.

En su estudio, Peralta (2020) tuvo como objetivo desarrollar un diseño para mejorar de la gestión logística empleado modelos cuantitativos de inventario y métodos de logística económica en D'site Perú. Para ello utilizó métodos transversales no experimentales y métodos cuantitativos. Utiliza muestreo aleatorio, encuestas y entrevistas como herramientas. Se determinó que la GAL tuvo una pérdida de S/.142,938.61; en tanto, la gestión de abastecimiento refleja una pérdida de S/. 10447.84. Estas significan una pérdida de S/153,386.45. La política de entrega contempla la reducción de sobrecostos por reposición de materiales de diversas categorías, los cuales están expresados en S/. 10447.84. Se concluyó que una estrategia de almacén podría maximizar la productividad de los asociados y minimizar los costos logísticos futuros en la gestión y planificación diaria del almacén.

En su estudio, Limo (2021) tuvo como objetivo identificar modelos de gestión de abastecimiento que pudieran reducir costos logísticos en la empresa Viamérica S.A.C – Piura, 2020. El método utilizado fue un estudio cuantitativo, transversal no experimental. La población fueron costos logísticos en el año 2020 y 25 empleados de la organización.. Los datos se recopilieron mediante técnicas como encuestas, entrevistas, observaciones y también confirmaciones de proveedores, lotes económicos de pedidos, punto de transferencia, se sugiere como alternativa de mejora la clasificación ABC, donde se presentan los resultados de entrevistas a gerentes operativos, procesos individuales como compras, proveedores, debería ser mejorado; Jabón líquido; 3 artículos están en la categoría "B", es decir, desinfectante de pino, bolsas de basura, guantes de nitrilo y 7 productos están en la categoría "C", es decir, Trajes Tyvek, toallas, desodorante, botas, aparatos de respiración, papel higiénico, cascos. En resumen, los costos de logística pasaron de S/.

75.053,17 antes de la propuesta a S/. 50.877,83, una disminución de S/. 24.175,34, una variación del 32,21%.

2.2. Bases teóricas

Gestión de almacenamiento

Una bodega o almacén se puede definir como un lugar planificado para ubicar, manipular, mantener materiales. Este concepto tiene dos funciones principales: almacenamiento y gestión de inventario. El almacén es responsable de reducir los costos operativos y garantizar niveles adecuados de suministro (Díaz, 2017, pp. 53).

La gestión de inventario tiene una labor fundamental en la gestión de la cadena de suministro, ya que garantiza que los productos se envíen correctamente y cumplan con las especificaciones de calidad, cantidad, tiempo, velocidad y precio. “Almacenamiento es un conjunto de operaciones que se efectúan para almacenar y abastecer bienes en óptimas condiciones para su uso, desde la producción hasta el momento en que los usuarios o clientes los necesitan”.

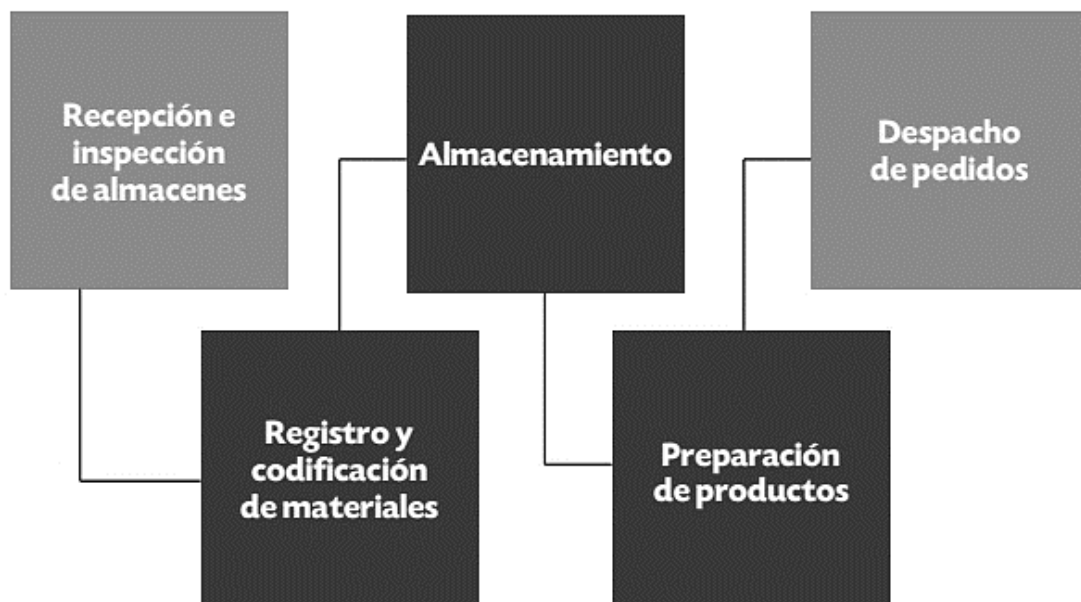
El uso óptimo de la capacidad de almacenamiento es un tema clave para las pequeñas empresas, especialmente cuando el espacio de almacenamiento es escaso, ya que el tamaño del producto afecta el diseño del espacio de almacenamiento (Cardona *et al.*, 2018). La gestión de almacenamiento tiene como objetivo lo siguiente:

- Asegurar que las mercancías que ingresan y salen diariamente de la organización estén muy de acuerdo con las especificaciones de adquisición y entrega.
- Mantener los materiales e inventario planificados al menor costo de acuerdo con los estándares organizacionales y los recursos financieros.
- Perfecto control de *stocks*, facturas y pedidos.

Asimismo, Ortiz *et al.*(2018) coincidieron en que los objetivos más importantes a considerar para la gestión de inventario son: velocidad de entrega, confiabilidad, minimización de costos, maximización de la cantidad disponible y reducción de las actividades de manejo y envío. También, argumentan que el diagrama de flujo de la gestión de almacenes consta de dos partes horizontales que muestran los principales procesos: planificación, organización y gestión de la información, y tres subprocesos que componen la gestión de eventos, que abarcan la recepción, el almacenamiento y el movimiento.

Figura 1

Función de los almacenes



Fuente. (Díaz, 2017)

Tipo de almacenes

- **Necesidades y propósitos**
 - Función de aprovisionamiento: almacenamiento de materias primas y materiales.
 - Función de cumplimiento: solo se almacena el producto finalizado para su envío a los clientes.
- **Naturaleza del producto**

- Inventario de materias primas (materiales, materiales, embalajes, se utilizarán más adelante para la mejora).
- Almacén de trabajo en proceso (productos que se han iniciado pero aún no han completado el proceso de producción).
- - Almacén de productos terminados: (almacena los productos listos para su distribución a los clientes).
- Almacén de materiales: (repuestos, materiales, aceites).
- **Localización**
 - Almacén central (localización cercana al punto de fabricación) disminuye costo
 - Almacén regional (ubicación en punto de consumo), facilita la distribución de producto finalizado.
 - Almacén de plataforma (espacio de almacenamiento temporal de mercancía) para a ser cambiado de unidad de transporte.
- **Logística**
 - Almacén de consolidación: Agrupa pocos pedidos de diferentes proveedores y almacenarlos.
 - Almacén de envíos: los pedidos de grandes volúmenes necesitan de división en pedidos mínimos para ser distribuido.
 - Almacén combinado: conforma dos tipos de almacenes en un solo espacio logístico (Díaz, 2017).

Etapas de la gestión de almacén

- a) **Planificación y organización:** Este es un proceso de carácter táctico y estratégico, ya que debe proporcionar soluciones de recursos que sean coherentes con la política general y los fines propuestos en el plan de la organización para maximizar la ventaja

competitiva. Velocidad. Las actividades o hilos durante la organización y planificación incluyen:

- Diseño de la red de distribución de la empresa.
- Responsabilidad de la gestión del almacén (autogestión o subcontratación).
- Ubicación del almacén.
- Tamaño de existencias.
- Diseño de almacenes e interiorismo.(Ortiz *et al.*, 2018)

b) Gestión de actividades: En esta fase se realiza:

- Recepción: Es el proceso de planificación del ingreso, descarga e inspección de la unidad de acuerdo con los requerimientos de actualización de los catálogos de inventario. Esta operación de recepción de mercancías tiene que estar basadas en una previsión de entrada que informe la recepción que se producirá en un tiempo determinado y que tenga como mínimo el cronograma, patrón y fuente de cada recepción, este proceso se denomina anticipo o reserva, ya que las entregas de *pallets* y otros procesos requieren de recursos muy específicos. (Ortiz *et al.*, 2018). Las fases de recepción se dividen en:

- ✓ Inventario, reserva o almacenamiento.
- ✓ Preparación de pedidos o *picking*.
- ✓ Completar, aprobar o fusionar.
- ✓ Paso, maniobra.
- ✓ Oficinas (Elizalde-Marín, 2018)

- El almacén: Es un espacio de servicios de la estructura funcional y orgánica de la organización, su objeto es resguardar, controlar, custodiar y abastecer productos, forma parte de la cadena productiva, cada día se especializa más, para entregar mercancías intactas.

- El movimiento: Es un subproceso de almacén de carácter operativo relacionado con el movimiento de materiales/productos de un área de un almacén a otra o de un área de recepción a un lugar de almacenamiento. El proceso de ingreso y salida de mercancías del almacén difiere de las características de las mercancías, incluyendo: *last in – first out (LIFO)*, *first in – first out (FIFO)* y *first expired – first out (FEFO)*. (Ortiz *et al.*, 2018)
- Información: Es el eje horizontal del proceso de gestión logística, debe ser su optimización; por lo tanto, el objetivo principal de la gestión de inventario. Su ámbito de aplicación abarca todos los procesos mencionados anteriormente: planificación y organización, recepción, almacenamiento y movimiento y se desarrolla en paralelo a ellos en tres sentidos:
 - ✓ Manejar la información.
 - ✓ Reconocimiento de ubicación.
 - ✓ Identificación y trazabilidad del producto (Ortiz *et al.*, 2018).

- **Dimensión: Recepción**

Este es el proceso de programar recepciones, lecturas e inspecciones de unidades en función de los requisitos de actualización de informes de inventario. Este tiene que estar basado en prevenir el ingreso que avise la recepción que se producirá en un tiempo determinado y que contenga al menos el cronograma, patrón y fuente de cada recepción, este proceso se denomina anticipo. reserva, ya que las entregas de *pallets* y otros procesos requieren de recursos muy específicos como carretillas elevadoras, plataformas móviles, rampas, etc. (Ortiz *et al.*, 2018). Las fases de recepción se dividen en:

- ✓ Inventario, reserva o almacenamiento.
- ✓ Preparación de pedidos o *picking*.
- ✓ Completar, aprobar o fusionar.

- ✓ Paso, maniobra.
- ✓ Oficinas (Elizalde-Marín, 2018)

- **Indicadores:**

- Verificación física contra el documento
- Descarga
- Registro en almacén

• **Dimensión: Almacenamiento**

También es un proceso de logística en un área determinada, asimismo necesita la participación de un profesional de la salud, principalmente con la ayuda de un jefe de almacén, para que pueda ordenar el producto correctamente y evitar sinónimos o nombres comerciales (Guarachi, 2014).

- **Indicadores**

- Asignación de espacio
- *Layout* de almacén
- Orden según volumen, peso y rotación

• **Dimensión: Despacho**

Si bien la identificación con los espacios de gestión es más común, conceptualmente una oficina también puede albergar puestos de trabajo para algún tipo de ventas profesionales. Un ejemplo es espacio para recepción y venta de departamentos en construcción o demarcación de espacios para grandes empresas. (Sánchez, 2020)

- **Indicadores:**

- Documentación de envío
- Verificación física
- Traslado físico

Abastecimiento

Cadena de abastecimiento

Es un estudio integral de la gestión, se conceptualiza en la dirección y coordinación de actividades y agrega valor a los productos y servicios básicos para satisfacer a los clientes y las ventas, por lo que tiene algunas similitudes con la función de marketing de una empresa. Nuevamente, el objetivo es encontrar una cierta cantidad de productos, donde y cuando se necesiten, al costo más bajo (Mora, 2016).

Realiza actividades interdisciplinarias que conectan todas las áreas de la empresa, desde el abastecimiento hasta el servicio postventa, pasando por el suministro de materias primas, la producción, la gestión de almacenes, la distribución de productos, el transporte y la gestión de la información (Díaz, 2017).

El consumidor final trata de conseguir el producto adecuado donde, cuando y al precio que necesita, por lo que la cadena de suministro siempre debe gestionarse acorde con los requerimientos y necesidades del cliente, acorde con las capacidades del negocio.

Importancia de la gestión de abastecimiento: Mejorar la línea de producción, aumentar la eficiencia de producción y uso de materiales, lograr un alto nivel de producción, mantener niveles óptimos de inventario, aumentar su rotación y el uso de sistemas de información.

Por el lado de la oferta, la función de compras es un importante factor en la cadena de suministro porque afecta el resultado final y crea valor agregado en toda la cadena de suministro (Rivadeneira & Polanco, 2016). Estudios periódicos de expertos demuestran: “Controlar el 60% de los costos al comprar; si el margen de utilidad de la organización es del 12%, una disminución del 10% en el costo de compra de servicios y bienes resultará en una utilidad equivalente al 50% más de ventas”(Rivadeneira & Polanco, 2016).

Estructura organizacional de la cadena de abastecimiento

- Almacenamiento de materias primas, equipos, insumos, producto en proceso y producto terminado.
- Traslado de materias primas desde los proveedores hasta las fábricas.
- Distribuir productos terminados a clientes y consumidores finales.
- Compras, negociaciones con proveedores.
- Gestión de servicios profesionales (Díaz, 2017).

Tipos de abastecimiento

- **Abastecimiento interno:** Gestiona decisiones de compra previamente recordadas. Dadas las limitaciones de tiempo, es poco probable que los gerentes de suministros inicien un programa de adquisiciones internas. La continuación de lo que ya se ha comprado puede ser una práctica estándar, pero desde la perspectiva del suministro, existen muchas razones por las que un departamento puede necesitar iniciar un programa de compras interno. La más obvia es cuando desaparece una fuente de suministro o varios productos o servicios quedan obsoletos y no hay otros proveedores disponibles. Suponiendo que la demanda del producto o servicio continúe, los gerentes regionales deben encontrar fuentes alternativas (Johnson *et al.*, 2012).
- **Abastecimiento externo:** Cuando las organizaciones deciden comprar algo que antes producían internamente, subcontratan; por ejemplo, una empresa cuyos empleados limpian una instalación puede contratar a una empresa de limpieza para que brinde este servicio (Johnson *et al.*, 2012).

Proceso de abastecimiento

1. **Definición de los requerimientos:** Los usuarios deben poder proporcionar toda la información necesaria, incluyendo características, cantidades, estándares,

documentación y otros datos que consideren necesarios para facilitar el acceso a las existencias para la compra o producción.

2. **Proceso de compra:** Con base en los requerimientos de suministro, el equipo de compras podrá decidir cómo obtener el suministro en sus propios términos a través de acuerdos directos, catálogos de productos, contratos, acuerdos, licitaciones o subastas.
 3. **Entrega de suministro:** Ahora que los materiales han sido comprados, es necesario seguir el estado del pedido con el proveedor. Una vez que los bienes están listos, se acuerda si los bienes serán retirados.
 4. **Inspección del suministro:** Al ingresar a nuestras instalaciones, debe confirmar que el servicio o producto obtenido cumple con las especificaciones.
 5. **Almacenamiento:** Si todo es como se describe en nuestra orden de compra, será almacenado e inspeccionado (dependiendo si es un producto o servicio) y entregado al solicitante según sea necesario (Rivadeneira & Polanco, 2016).
- **Dimensión: Cantidad del producto**

Número de proveedores, demanda de los clientes por el tamaño del producto, rendimiento y desperdicio del producto, disponibilidad de datos.

- **Indicadores**

- Cantidad de producto
- Rendimiento del producto

- **Dimensión: Calidad del producto**

Calidad del proveedor, requisitos de especificación del producto del cliente, calidad del material, luego de la producción y el almacenamiento, y precisión de los datos.

- **Indicadores**

- Demanda del cliente
- Nivel de satisfacción

- **Dimensión Y3: Tiempo del pedido**

Tiempo de envío del proveedor, de cumplimiento de lo solicitado por el cliente, de almacenamiento, de producción, de entrega de los datos o de envío.

- **Indicadores**

- Tiempo de pedidos recibidos
- Tiempo de pedidos entregados

2.3. Definiciones conceptuales

- **Ahorro:** Proceso efectuado con el mejoramiento de las operaciones y negociación para crear una mayor rentabilidad mayor desde un gasto.
- **Almacenamiento:** “También es un proceso logístico, en un área determinada, pero requiere la participación de un profesional médico, principalmente la ayuda del jefe de almacén para poder ordenar el producto correctamente, evitar sinónimos o nombres con el nombre comercial” (Guarachi, 2014).
- **Despacho:** Un punto físico que representa un interés en las operaciones de la empresa, que centraliza el espacio de trabajo de los gerentes y administradores.
- **Eficiencia:** Es ser capaces de lograr las metas y propósitos con el mínimo de esfuerzo, recursos y tiempo. Si bien la identificación con los espacios de gestión es más común, conceptualmente una oficina también puede albergar puestos de trabajo para algún tipo de ventas profesionales. Un ejemplo es espacio para recepción y venta de departamentos en construcción o demarcación de espacios para grandes empresas. (Sánchez, 2020)

- **Fase de diseño (*layout* del almacén):** Los ingresos y salientes de productos corresponden a la disposición física de los diversos artículos en el almacén. El diseño del almacén debe garantizar un procesamiento eficiente del producto, teniendo en cuenta los siguientes factores: la naturaleza del producto, la forma de traslado en el almacén, la frecuencia de rotación, el nivel de almacén, etc.
- **Gastos:** Es pagar dinero, en este caso, atribuida a los proveedores.
- **Información:** El almacén es una unidad de apoyo, una institución estratégica y fundamental para la implementación eficiente y eficaz de la organización de los flujos de materiales, cuyo fruto se produce a expensas de los flujos de información, el eje horizontal del proceso de gestión logística y la gestión del almacén es sin excepción.
- **Inventario físico:** "es una forma de verificación, y existen esencialmente dos tipos de compras: discos regulares y discos de reserva". (Sepúlveda, 2015)
- **Inventario físico de almacén:** "Esta es una manera de comprobar físicamente la existencia o no existencia real de los elementos almacenados, evaluar y asegurar su deterioro o estado" (Martínez, 2013)
- **Inventario masivo de almacén:** "Incluye todos los bienes almacenados que forman parte del inventario físico total, incluye la verificación física de activos fijos y artículos de inventario" (Martínez, 2013)
- **Inventario permanente:** "Método de organización de cuentas de inventario mediante el registro de cambios para actualizar la cantidad y el valor del inventario en el ejercicio fiscal" (Garambel, 2015)
- **Inventario selectivo de almacén:** "Contiene un conjunto de elementos previamente seleccionados. Periódicamente o según sea necesario para verificar que los registros de inventario estén actualizados, completos y precisos, y para verificar que el

inventario real cumpla con las pantallas de etiquetas de control de inventario correspondientes y la tarjeta de inventario de valor” (Garambel, 2015)

- **Movimientos internos:** Es un proceso sub operacional de un almacén, a través del cual se realizan diversas actividades de intercambio, circulación y cambio de productos y materiales desde el origen hasta el destino. Se pueden utilizar diversas máquinas y/o dispositivos de manipulación para moverlo. (Pinchi & Chomba, 2019)
- **Procesos:** Estas actividades se organizan continuamente para lograr los objetivos deseados (operaciones).
- **Producción:** Es el proceso de tratar de obtener un producto específico combinando ciertos componentes o medios de producción y se divide en tres categorías: tierra, trabajo, capital. Debe ser claro, preciso y honesto para que el trabajo administrativo y el tiempo de procesamiento se puedan acortar. (Pinchi & Chomba, 2019)
- **Recepción:** “Procesos que permiten el control y la gestión de las mercancías que ingresan al almacén, desde las compras de importación o nacionales hasta la logística (devoluciones); descarga y posterior verificación (material y documento)” (Aguilar & Garrido, 2010)
- **Reposición de *stock*:** “Contiene un conjunto de operaciones gestionadas técnicamente inherentes a las funciones de almacén distribuido, compras e inventario de reemplazo para que estén fácilmente disponibles, asegurando que los usuarios correctos accedan a él” (Sepúlveda, 2015)
- **Sistema de abastecimiento:** “Un grupo de objetivos, políticas, estándares, atributos, actividades y procesos técnicos relacionados que facilitan el flujo, la financiación o la provisión, el uso y la preservación adecuados de los recursos físicos” (Sepúlveda, 2015)

- **Sistema de inventarios periódicos:** “Inventario y precio de los bienes ofertados basados en registros de existencias” (Sepúlveda, 2015)
- **Tamaño del almacén:** Una de las ideas sobre el tamaño del almacén define dos situaciones: una es sobre el tipo de materiales a almacenar, teniendo en cuenta sus características externas, y la otra es sobre la cantidad y el volumen a fabricar. Otros requisitos son aquellos que están determinados por factores estacionales, niveles socioeconómicos de la población y otras consideraciones evaluadas por el tamaño del almacén. (Frazelle, 2007)

2.4. Formulación de las hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza Autoservicios CH Retail en 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

- La gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza Autoservicios CH Retail en 2021.
- La gestión de almacenamiento incide en la calidad de producto de la Plaza Autoservicios CH Retail en 2021.
- La gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza Autoservicios CH Retail en 2021.

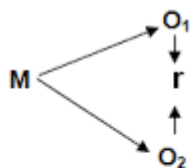
CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

El enfoque que se siguió fue cuantitativo. Este enfoque intenta definir la fuerza de las correlaciones o asociaciones entre variables al generalizar y objetivar los resultados entre muestras para inferir el conjunto completo de muestras. Luego, su fin es sacar conclusiones de causa y efecto sobre por qué algo sucede o no de cierta manera (Hernández & Mendoza Torres, 2019).

El diseño de la presente investigación fue de tipo no experimental-transversal. Como lo menciona Pino (2018) el diseño no experimental se caracteriza porque no hay manipulación de las variables independientes, ya que naturalmente se sustraía del estudio y luego se analizaba sin ninguna transformación. Finalmente, fue transversal, porque como refieren Hernández & Mendoza (2019) este tipo de indagaciones recopilan datos en un momento dado, ya que su fin es describir variables y analizar su relación y frecuencia durante ese período de tiempo en particular.



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

El tipo de investigación, de acuerdo con sus métodos o tendencias, se encuentra en la vía cuantitativa porque la indagación necesita la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos de instrumentos de medición (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2010).

La investigación tuvo un nivel correlacional variables a través de patrones predecibles dentro de un grupo o población y establece la relación o el grado de relación entre los conceptos de gestión de almacén y cadena de suministro en un contexto específico. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018)

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Hernández y Sampieri (2018), describen que la unidad de muestreo es “quien o quienes” participan en el estudio, lo cual dependerá del planteamiento del problema y la importancia del estudio. Para seleccionar una muestra de encuesta, también es importante determinar el marco muestral. Según Malhotra (2008) se refiere a una colección de objetos o elementos que contienen los datos que necesita el investigador y que se utilizará para análisis posteriores.

3.2.2. Muestra

Para esta investigación se ha empleado el muestreo no probabilístico. Por ello, en este caso, se constituyó por 40 empleados. Y la muestra constó de 20 empleados del área de administración y 20 empleados del área de logística de 150 tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se empleó la encuesta, que Murphy (2005) define como "un método de recopilación sistemática de información de una población seleccionada a través de cuestionarios" que se pueden utilizar para fines o para describir el alcance y/o la relevancia. Las técnicas, como herramientas estratégicas y procedimentales, presuponen el conocimiento de su aplicación y utilidad, lo que hace que su elección sea una actividad fácil para los investigadores.

Instrumentos

El instrumento a usar será el cuestionario; en este sentido Arbaiza (2014), menciona que los datos se pueden obtener utilizando muchas técnicas, siempre que se complementen entre sí. Agrega que al usar una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, puede reducir posibles errores de muestreo en su proceso.

Para Yang, Wang y Su (2006), la elección de una herramienta de recopilación de datos depende mucho de los controles que se pueden aplicar a la muestra, como el acceso a la fuente de información, la cultura existente involucrada, el idioma utilizado y los medios de comunicación que lo utilizan. El área geográfica donde se realizó la encuesta.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Para Hernández (2014), las encuestas también sirven para recolectar datos de una muestra poblacional, muchas veces para generalizar resultados.

La información se recogió desde la información obtenida mediante el software estadístico español SPSS versión 25, creando tablas estadísticas y gráficos de barras además del análisis de datos, interpretación y comparación de hipótesis.

Validez

Según Anastasi & Urbina (1998) la validez se define como la medición de un cuestionario y qué tan bien funciona. Según Bernal (2010) se refiere a la medida en que se pueden obtener conclusiones de los resultados mismos. El instrumento se validó mediante

el juicio de expertos, los cuales revisaron el cuestionario y aprobaron el uso de este para el estudio presente.

Tabla 1

Nombres de los expertos

Nombres de los expertos	Cargo

Fuente. Elaboración propia

Confiabilidad

Se analizó la confiabilidad instrumental de ambas variables, en el cual un total de 25 ítems del cuestionario de la variable gestión de almacenamiento y para la variable abastecimiento alcanzaron un nivel de confiabilidad de $\alpha=0.985$, esto representa que el instrumento es mayor o igual al rango ($\alpha > 0,78$); o sea, la estimación tiene confiabilidad muy alta.

Tabla 2

Niveles de confiabilidad

RANGOS	NIVEL DE CONFIABILIDAD
0 a 0.20	Inaceptable
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1	Muy alta

Fuente. Hernández et al. (2014)

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	25

Coefficiente de correlación de Spearman

Para ello, se empleó el SPSS. V25. De acuerdo con Hernández et al. (2014) es una medida de la correlación de variables en el nivel ordinal de la medida (ambas). Este es el coeficiente utilizado para la correlación estadística de la escala de Likert.

Tabla 4

Coefficiente de correlación de Spearman

Valor del coeficiente de correlación de Spearman (ρ)	INTERPRETACIÓN
0	Ausencia de correlación lineal
0.10 a 0.19	Correlación lineal insignificante
0.20 a 0.39	Correlación lineal baja – leve
0.40 a 0.69	Correlación lineal moderada
0.70 a 0.99	Correlación lineal alta muy alta

Nivel de significancia

Según Hernández y Mendoza (2018) es medir qué tan probable es que suceda un evento. Si el valor p es inferior que la significancia (α) especificado en 0.05, la diferencia se considera estadísticamente significativa y la hipótesis nula de la prueba puede ser rechazada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 5

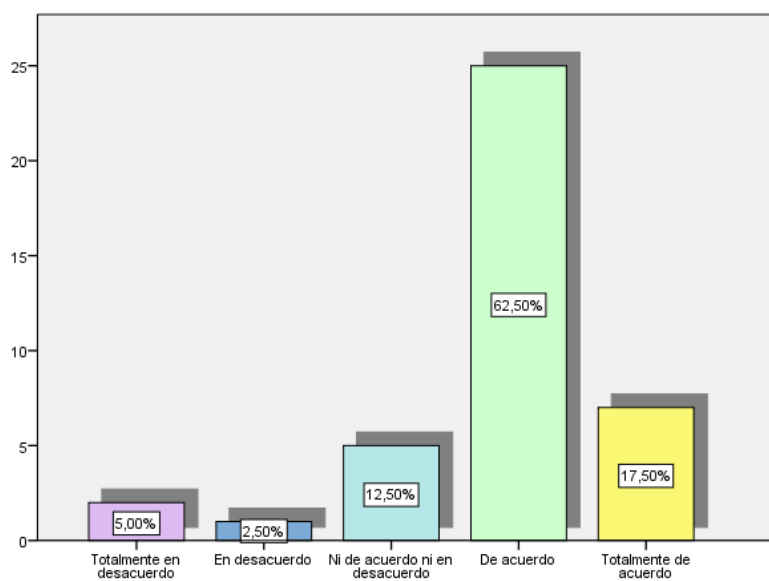
Variable X Gestión de almacenamiento

		X_Gestión_de_almacenamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0
	De acuerdo	25	62,5	62,5	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente. SPSS V.25

Figura 2

Variable X Gestión de almacenamiento



Acorde con lo anterior, se desprende que tras la ejecución de la encuesta a los empleados de tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos, se obtuvo que el 5%

de individuos están totalmente en desacuerdo con la gestión de almacenamiento, el 2.5% en desacuerdo, el 12,5% señala estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; luego, el 62,5% está de acuerdo; y, el 17,5% está totalmente de acuerdo con la gestión de almacenamiento de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

Tabla 6

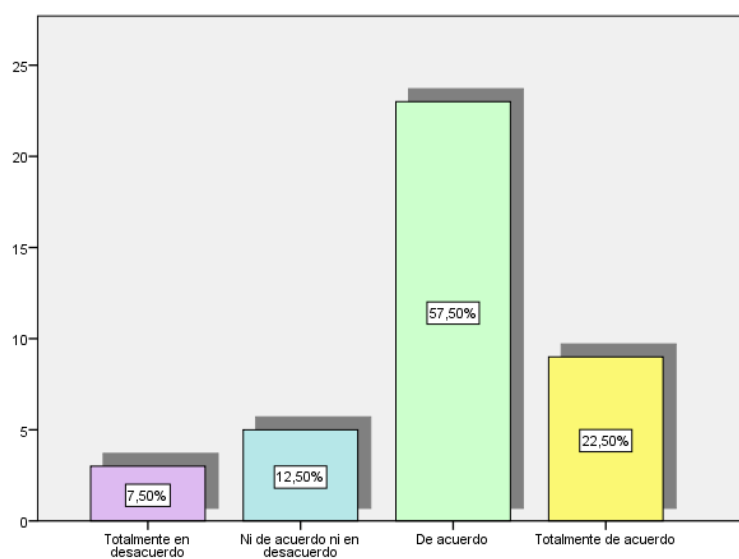
Variable Y Abastecimiento

		Y_Abastecimiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0
	De acuerdo	23	57,5	57,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente. SPSS V.25

Figura 3

Variable Y Abastecimiento



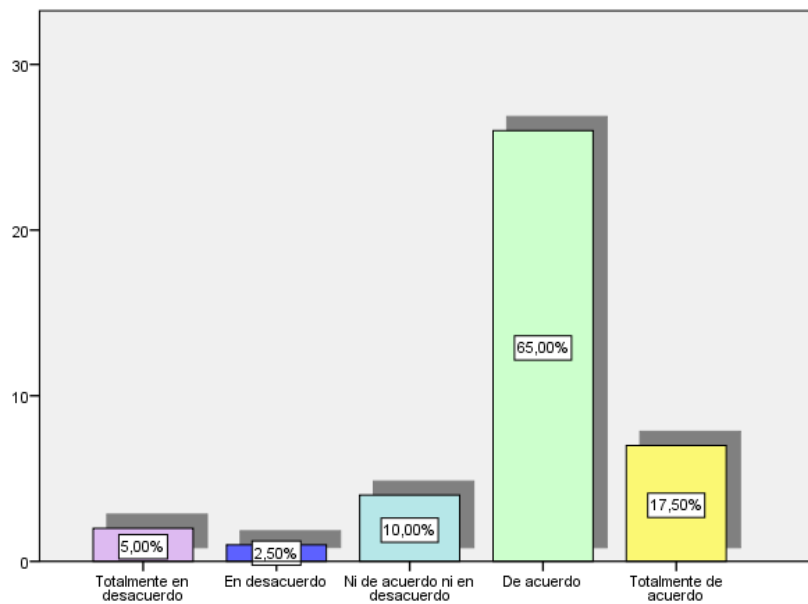
Acorde con lo anterior, se desprende que tras la ejecución de la encuesta a los empleados de tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos, se obtuvo que el 7.5% de encuestados están totalmente en desacuerdo con el abastecimiento de la Plaza Autoservicios, el 12.5% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo; luego, el 57,5% está de acuerdo; y, el 22,5% está totalmente de acuerdo con el abastecimiento de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

Tabla 7

Dimensión X.1_Recepción

		X1_Recepción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	17,5
	De acuerdo	26	65,0	65,0	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

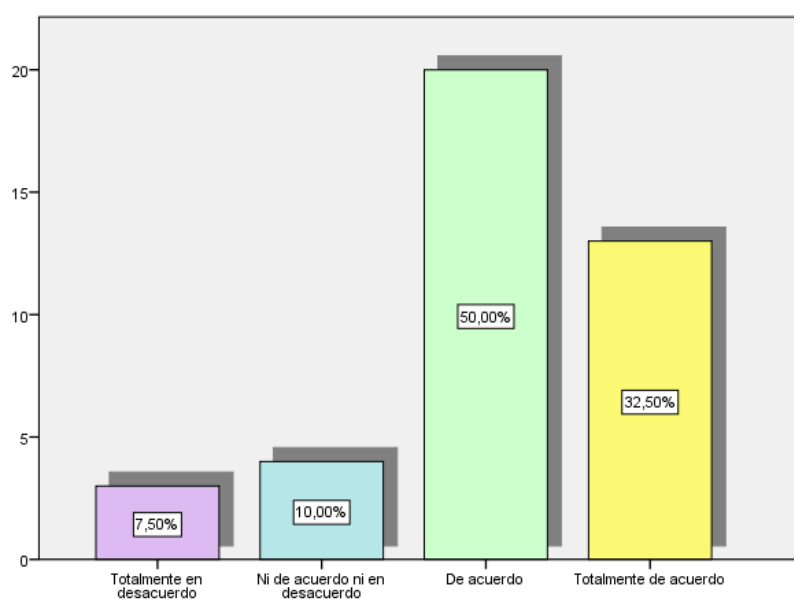
Fuente. SPSS. 25

Figura 4*Dimensión X.1_Recepción*

Acorde con lo anterior, se desprende que tras la ejecución de la encuesta a los empleados de tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos, se obtuvo que el 5% de encuestados están totalmente en desacuerdo con la recepción de la Plaza Autoservicios, el 2.5% menciona estar en desacuerdo, el 10% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo; luego, el 65% está de acuerdo; y, el 17,5% está totalmente de acuerdo con la recepción de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

Tabla 8*Dimensión X.2_Almacenamiento*

		X2_Almacenamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	17,5
	De acuerdo	20	50,0	50,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

*Fuente. SPSS. 25***Figura 5***Dimensión X.2_Almacenamiento*

Acorde con lo anterior, se desprende que tras la ejecución de la encuesta a los empleados de tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos, se obtuvo que el 7,5% de encuestados están totalmente en desacuerdo con el almacenamiento de la Plaza Autoservicios, el 10% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 50% estuvo de acuerdo;

luego, el 32,5% está totalmente de acuerdo con el almacenamiento de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

Tabla 9

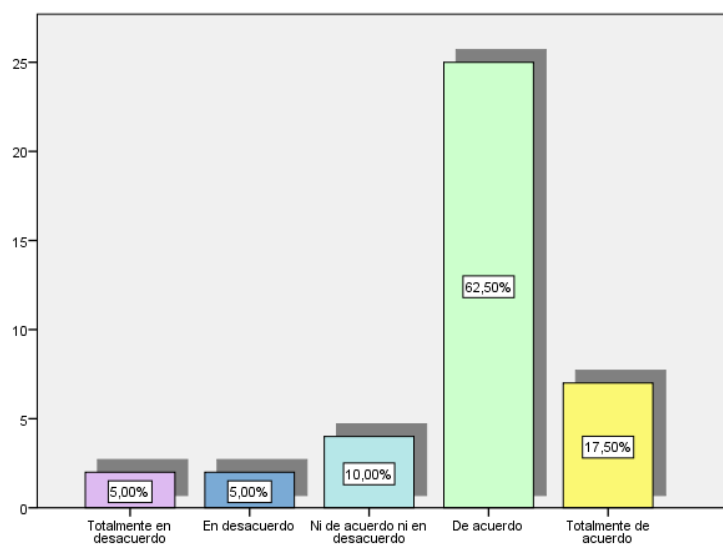
Dimensión X.3_Despacho

		X3_Despacho			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	25	62,5	62,5	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente. SPSS. 25

Figura 6

Dimensión X.3_Despacho



Acorde con lo anterior, se desprende que tras la ejecución de la encuesta a los empleados de tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos, se obtuvo que el 7,5%

de encuestados están totalmente en desacuerdo con el almacenamiento de la Plaza Autoservicios, el 10% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 50% estuvo de acuerdo; luego, el 32,5% está totalmente de acuerdo con el almacenamiento de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

Tabla 10

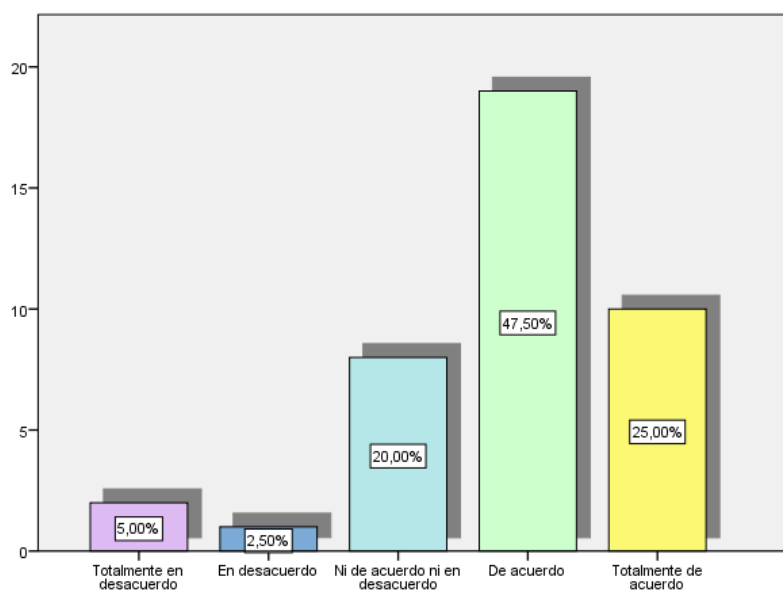
Dimensión Y.1_Cantidad del producto

		Y1_Cantidad_del_producto			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20,0	20,0	27,5
	De acuerdo	19	47,5	47,5	75,0
	Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente. SPSS. 25

Figura 7

Dimensión Y.1_Cantidad del producto



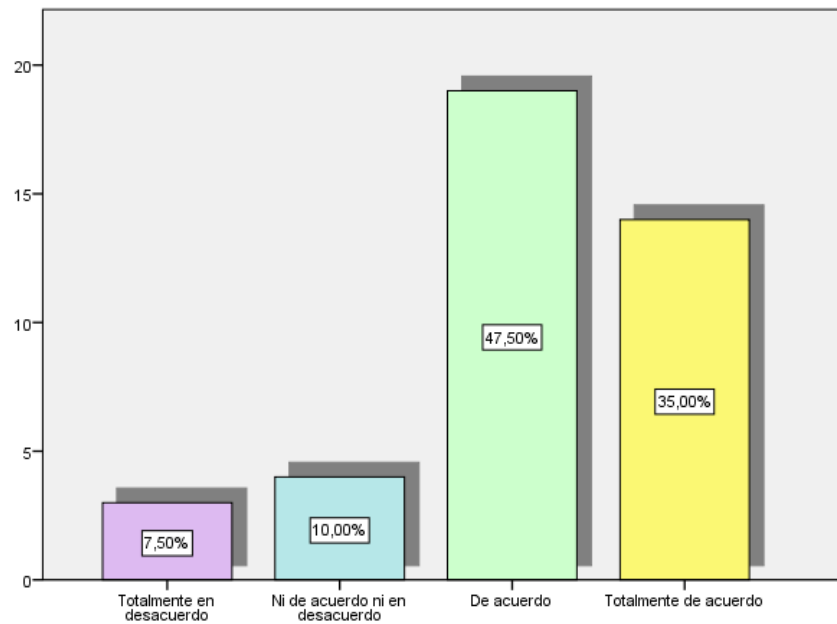
Acorde con lo anterior, se desprende que tras la ejecución de la encuesta a los empleados de tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos, se obtuvo que el 5% de encuestados están totalmente en desacuerdo con la cantidad del producto de la Plaza Autoservicios, el 2,5% menciona estar en desacuerdo, el 20% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo; luego, el 47,5% está de acuerdo con la cantidad del producto y el 25% menciona estar totalmente de acuerdo con la cantidad del producto de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

Tabla 11

Dimensión Y.2_Calidad del producto

		Y2_Calidad_del_producto			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	17,5
	De acuerdo	19	47,5	47,5	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

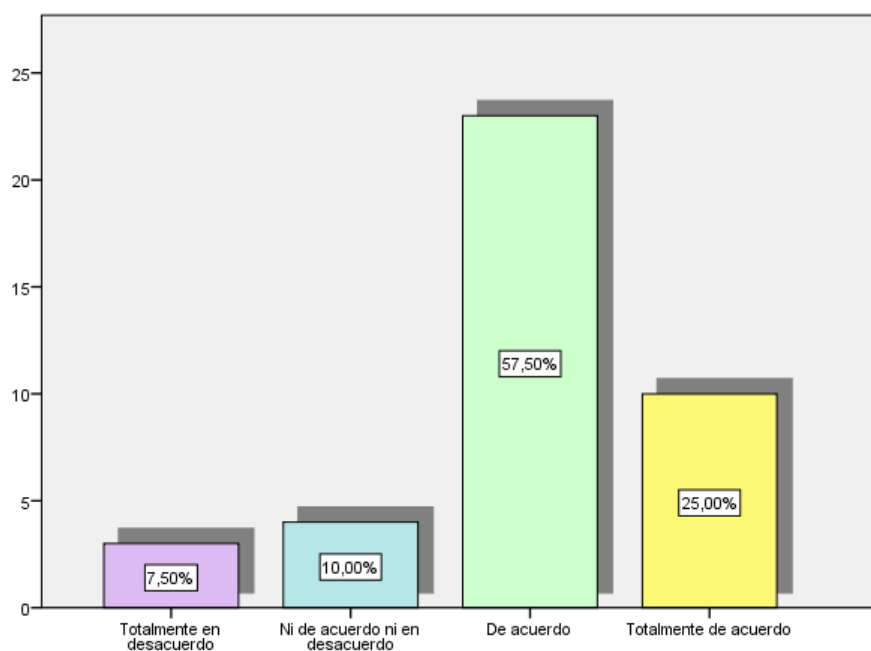
Fuente. SPSS. 25

Figura 8*Dimensión Y.2_Calidad del producto*

Acorde con lo anterior, se desprende que tras la ejecución de la encuesta a los empleados de tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos, se obtuvo que el 7,5% de encuestados están totalmente en desacuerdo con la calidad del producto de la Plaza Autoservicios, el 10% menciona en estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 47,5% estuvo de acuerdo y el 35% menciona estar totalmente de acuerdo con la calidad del producto de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

Tabla 12*Dimensión Y.3_Tiempo del pedido*

		Y3_Tiempo_del_pedido			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	17,5
	De acuerdo	23	57,5	57,5	75,0
	Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

*Fuente. SPSS. 25***Figura 9***Dimensión Y.3_Tiempo del pedido*

Acorde con lo anterior, se desprende que tras la ejecución de la encuesta a los empleados de tiendas Plaza de Autoservicio y expendio de alimentos, se obtuvo que el 7,5% de encuestados están totalmente en desacuerdo con el tiempo del pedido de la Plaza Autoservicios, el 10% menciona en estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 57,5% señala

estar de acuerdo y el 25% menciona estar totalmente de acuerdo con el tiempo del pedido de la Plaza Autoservicios CH Retail, en 2021.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H1: La gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

H0: La gestión de almacenamiento no incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

Tabla 13

Correlación de variables entre gestión de almacenamiento y abastecimiento

		X_Gestión_ de_almacena miento	Y_Abastecimiento	
Rho de Spearman	X_Gestión_de_almac enamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,829
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Y_Abastecimiento	Coefficiente de correlación	,829**	1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Fuente. SPSS. 25]

De lo anterior, se establece que lo obtenido de la correlación entre las variables gestión de almacenamiento y abastecimiento, obtuvieron un Rho de Spearman de 0,829, definiendo una positiva correlación muy alta, de igual forma se alcanzó una significancia $p=0,000$ la cual es inferior a 0,05, en este sentido la hipótesis propuesta es aceptada; o sea, la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

Hipótesis específica 1

H1: La gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

H0: La gestión de almacenamiento no incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

Tabla 14

Correlación de variables entre gestión de almacenamiento y cantidad del producto

		X_Gestión_de _almacenamie nto	Y1_Cantidad_del _producto
Rho de Spearman	X_Gestión_de_al macenamiento	1,000	,715
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40
	Y1_Cantidad_del_ producto	,715**	1,000**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

Fuente. SPSS. 25

De lo anterior, se establece que lo obtenido de la correlación entre las variables gestión de almacenamiento y cantidad del producto, obtuvieron un Rho de Spearman de 0,715, definiendo una positiva correlación muy alta, de igual forma se alcanzó una significancia $p=0,000$ la cual es inferior a 0,05, en este sentido la hipótesis propuesta es aceptada; o sea, la gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

Hipótesis específica 2

H1: La gestión de almacenamiento incide en la calidad de producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

H0: La gestión de almacenamiento no incide en la calidad de producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

Tabla 15

Correlación de variables entre gestión de almacenamiento y calidad del producto

			X_Gestión_de _almacenamie nto	Y2_Calidad_del_producto
Rho de Spearman	X_Gestión_de_almacenamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,712
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Y2_Calidad_del_producto	Coefficiente de correlación	,712**	1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Fuente. SPSS. 25

De lo anterior, se establece que lo obtenido de la correlación entre las variables gestión de almacenamiento y calidad del producto, obtuvieron un Rho de Spearman de 0,712, definiendo una positiva correlación muy alta, de igual forma se alcanzó una significancia $p=0,000$ la cual es inferior a 0,05, en este sentido la hipótesis propuesta es aceptada; o sea, la gestión de almacenamiento incide en la calidad de producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

Hipótesis específica 3

H1: La gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

H0: La gestión de almacenamiento no incide en el tiempo del pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

Tabla 16

Correlación de variables entre gestión de almacenamiento y tiempo del pedido

Correlaciones				
			X_Gestión_de_al macenamiento	Y3_Tiempo_del_ pedido
Rho de Spearman	X_Gestión_de _almacenamie nto	Coeficiente de correlación	1,000	,777
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Y3_Tiempo_d el_pedido	Coeficiente de correlación	,777**	1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Fuente. SPSS. 25

De lo anterior, se establece que lo obtenido de la correlación entre las variables gestión de almacenamiento y tiempo del pedido, obtuvieron un Rho de Spearman de 0,777, definiendo una positiva correlación muy alta, de igual forma se alcanzó una significancia $p=0,000$ la cual es inferior a 0,05, en este sentido la hipótesis propuesta es aceptada; o sea, la gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Del objetivo general: Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021, se puede señalar de acuerdo a lo obtenido que, de la correlación entre las variables gestión de almacenamiento y abastecimiento, se obtuvo una Rho de Spearman de 0,715, definiendo una positiva correlación muy alta, mediante una significancia de $p=0,000$ siendo inferior a 0,05, en este sentido la hipótesis propuesta es aceptada; o sea, la gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021. Lo hallado coincide con el estudio de Pinchi y Chomba (2020) debido mediante del uso de la Rho de Spearman, evidenciaron una asociación entre gestión de almacenamiento y la cadena de abastecimiento con una $r= 0.883$.

Luego, del objetivo específico 1: Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021, se puede desprender que, de acuerdo a lo hallado que, de la correlación entre las variables gestión de almacenamiento y cantidad del producto, se halló una Rho de Spearman de 0,715, definiendo una positiva correlación muy alta, de igual forma se alcanzó una significancia $p=0,000$, inferior a 0,05, en este sentido la hipótesis propuesta es aceptada; o sea, la gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021. Estos resultados coinciden con el estudio de Peralta (2020) ya que halló una significativa correlación entre la gestión de almacenamiento y la cantidad de producto, en el sentido que la gestión de inventario resulta en una pérdida de S/.142,938.61; la gestión de abastecimiento refleja la pérdida de S/. 10447.84. Ambos son

pérdidas de S/153,386.45. Esto significa que la política de abastecimiento brinda la oportunidad de reducir los sobrecostos mediante la reposición de materiales de diferentes categorías para ahorrar S/. 10447.84. Los autores concluyeron que las políticas de almacén pueden incrementar la productividad de los asociados y reducir los costos logísticos adicionales en la gestión y planificación diaria del almacén.

Después, del objetivo específico 2: Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en la calidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021, es posible mencionar de lo hallado, de la correlación entre las variables gestión de almacenamiento y calidad del producto, se ha obtenido una Rho de Spearman de 0,715, definiendo una positiva correlación muy alta, de igual forma se alcanzó una significancia $p=0,000$ la cual es inferior a 0,05, en este sentido la hipótesis propuesta es aceptada; o sea, la gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021. Estos hallazgos coinciden con los de Torres (2018), debido a que en su estudio halló una significativa correlación entre la gestión de almacenamiento y la calidad de producto. El autor señala que los patrones de limpieza y orden reflejados en las variables de gestión de inventario son posibles factores que reducen este tiempo. Por lo tanto, se puede observar que el tiempo de planificación disminuye de 14,48 minutos. 2,9 minutos es una reducción del 80%.

Finalmente, del objetivo específico 3: Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021, se puede señalar de acuerdo a los encontrados, de la correlación entre las variables gestión de almacenamiento y tiempo del pedido, se ha obtenido una Rho de Spearman de 0,777, definiendo una positiva correlación muy alta, de igual forma se alcanzó una significancia $p=0,000$ inferior a 0,05, en este sentido la hipótesis propuesta es aceptada; o sea, la gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza de

Autoservicios CH Retail en 2021. Estos resultados, coinciden con el estudio de Fernández *et al.* (2016) debido a que determinó una correlación entre el despacho y tiempo de pedidos en el almacenamiento, los autores encontraron un tiempo estándar de preparación y entrega de pedidos de 4,04 minutos/pedido; dependiendo de la naturaleza del proceso, es razonable aplicar el enfoque 5S, redistribuir y usar sistemas a prueba de fallas, lo que lo reduciría a 2.42 minutos/pedido.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Es concluyente señalar que, de la hipótesis general planteada en el estudio y las variables gestión de almacenamiento y abastecimiento, obtuvieron un Rho de Spearman de 0,829, definiendo una correlación muy alta y positiva.
2. Luego, se concluye además que, de la hipótesis específica 1 planteada en la tesis y las variables gestión de almacenamiento y cantidad del producto, obtuvieron un Rho de Spearman de 0,715, estableciendo una correlación muy alta y positiva.
3. Además, se concluye de la hipótesis específica 2 propuesta en la investigación y las variables gestión de almacenamiento y calidad del producto, obtuvieron un Rho de Spearman de 0,712, determinando una correlación muy alta y positiva.
4. Finalmente, se concluye de la hipótesis específica 3 del estudio y las variables gestión de almacenamiento y tiempo del pedido, obtuvieron un Rho de Spearman de 0,777, definiendo una correlación muy alta y positiva.

5.2. Recomendaciones

1. Se recomienda que el negocio cuente con normas internas, reglas y funciones que permitan generar lineamientos para una gestión eficaz del almacén, y personal con perfil de territorio adecuado, para generar indicadores de eficiencia que permitan una frecuente supervisión para evitar deterioros o pérdidas materiales.

2. Analizar y comparar continuamente los indicadores de compras para obtener retroalimentación, acelerar el desarrollo de procesos, lograr una reducción significativa de costos y poder negociar mejor con los proveedores.
3. Es fundamental que se desarrolle un programa de tecnología en logística industrial, de manera que apoye la iniciativa de los estudiantes de desarrollar proyectos aplicados relacionados con el sector manufacturero para reconocerlos a ellos y las competencias que brinda el programa.
4. Finalmente, se recomienda que este tipo de estudios se realicen con mayor asiduidad para diagnosticar posibles problemas de planeamiento o gestión en almacenes de las organizaciones, para que, a través de métodos puedan solucionarse a tiempo y no repercutan en el abastecimiento de productos.

REFERENCIAS

- Aguilar & Garrido. (2010). Gestión Lean en logística de hospitales. En V. & Aguilar, *Gestión Lean en logística de hospitales*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Anastasi, A., & Urbina, S. (1998). *Test de psicología*. México: Prentice hall.
- Arbaiza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado 1ra edición*. Lima: ESAN.
- Barbero. (2010). La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño. En J. A. Barbero, *La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño* (pág. 68). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Beetrack. (2022). *Beetrack*. Obtenido de Beetrack: <https://www.beetrack.com/es/blog/-desafios-logistica-latinoamerica>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. 3ra edición*. Colombia: Pearson. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Valencia: Marge Book.
- Frazelle. (2007). Logística de almacenamiento y manejo de materiales. En E. Frazelle, *Logística de almacenamiento y manejo de materiales*. Bogotá: Norma.
- Freud & Pesme. (2019). *Cinco maneras de apoyar a las empresas viables pero vulnerables durante la recuperación de la COVID-19*. Obtenido de Banco Mundial: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/cinco-maneras-de-apoyar-las-empresas-durante-la-recuperacion-de-la-covid19>
- Fuentes, M. (2019). *La programación de abastecimiento y su incidencia en la gestión de logística en las redes asistenciales Essalud Región Puno 2015-2016*. . Tesis de Posgrado. Puno: Universidad Nacional del Atiplano. Obtenido de

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11570/Fuentes_Torres_Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Garambel. (2015). Evaluación del sistema de adquisiciones en la Sub Gerencia de Logística en la Municipalidad Provincial de San Román Juliaca, periodos 2013-2014. En J. Garambel, *Evaluación del sistema de adquisiciones en la Sub Gerencia de Logística en la Municipalidad Provincial de San Román Juliaca, periodos 2013-2014*. Puno: Universidad del Altiplano - Puno, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.
- Guarachi. (2014). Diagnóstico y propuesta de mejora de la gestión del proceso logístico en el Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo de EsSalud - Chiclayo, Perú. Chiclayo. En A. Guarachi, *Diagnóstico y propuesta de mejora de la gestión del proceso logístico en el Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo de EsSalud - Chiclayo, Perú*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. .
- Hernandez, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta edición. México: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación 6ta edición*. México: Mc Graw Hil education.
- Hernández-Sampieri & Mendoza. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Internamericana.
- Huguet, J.; Pineda, Z. & Gómez, E. (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 5(17), 89-108. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215049679007.pdf>

- INEI. (septiembre de 2020). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-lima-metropolitana-el-755-de-las-empresas-se-encuentran-operativas-12390/>
- Johnson, P., Leenders, M., & Flynn, A. (2012). *Administración de compras y abastecimiento*. McGraw Hill Educación.
- Limo, J. (2021). *Modelo e gestión de abastecimiento para disminuir los costos logísticos en la empresa Viamérica S.A.C. - Piura, 2020*. Tesis de pregrado. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8640/Limo%20León%2C%20José%20Guillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercado. 5ta edición*. México: Perason. Obtenido de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Investigacion%20de%20Mercados.pdf>
- Martínez. (2013). Propuesta de mejora al modelo de gestión de inventarios y abastecimiento para el área de abastecimiento, farmacia y bodega del Hospital Base de Puerto Montt. En L. Martínez, *Propuesta de mejora al modelo de gestión de inventarios y abastecimiento para el área de abastecimiento, farmacia y bodega del Hospital Base de Puerto Montt*. Puerto Mont: Universidad Austral de Chile, Escuela de Ingeniería Civil Industrial.
- Mora, L. (2017). *Gestión logística integral*. Bogotá: Ecoe.
- Mora, L. (2016). *Gestión logística integral* (Ecoe ediciones).
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación. 2da edición*. México: Limusa Noriega editores.

- Ortiz, M., García, M., Paladines, M., Rodríguez, R., & Murcia, L. (2018). Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamientos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, 6.
- Peralta, M. (2020). Mejora en la gestión de abastecimiento y almacenamiento de la empresa D'Site Perú para la reducción de los costos logísticos [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24512/Miguel%20Angel%20Peralta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pinchi & Chomba. (2019). Evaluación de la gestión de almacenamiento y su relación con la cadena de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L. - Banda de Shilcayo, periodo 2018 . En D. P. Chomba, *Evaluación de la gestión de almacenamiento y su relación con la cadena de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L. - Banda de Shilcayo, periodo 2018* . Tarapoto: Tesis para optar el título profesional de licenciado en Administración.
- Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Ramírez & Peña. (2017). Importancia de la cadena de abastecimiento en el éxito de la Importancia de la cadena de abastecimiento en el éxito de la gestión empresarial. Estudio de caso: Agrosierra Ltda. *Ciencia Unisalle. Universidad de La Salle*, 29.
- Rivadeneira, M., & Polanco, N. (2016). El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(1), 129-140. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n1.498>
- Rodriguez. (2012). Modelo de Gestión Integral de Suministro de Medicamentos e Insumos de Salud. En M. Rodriguez, *Modelo de Gestión Integral de Suministro de Medicamentos e Insumos de Salud*. San Salvador, El Salvador.

- Salazar, M., & Salazar, J. (2018). La gestión de almacén y su incidencia en la eficiencia operativa en la distribución y control de materiales y equipos forenses de la División Médico Legal III – Lambayeque, 2017 [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1869>
- Salvatierra, B. & Tigua, S. (2017). Plan de gestión para la cadena de abastecimiento de la empresa NI Proinsu S.A. [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23318>
- Sánchez. (30 de septiembre de 2020). *Economipedia. Haciendo fácil la economía*. Obtenido de Economipedia. Haciendo fácil la economía: <https://economipedia.com/definiciones/despacho.html>
- Sepúlveda. (2015). Diseño de una estrategia logística para el Hospital Pública Dr. Luis Calvo Mackenna. En J. Sepúlveda, *Diseño de una estrategia logística para el Hospital Pública Dr. Luis Calvo Mackenna*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Torres, J. (2018). Propuesta de mejora del sistema de almacenamiento y distribución interna (Lay-out) de las bodegas de una empresa dedicada a la venta al por mayor de productos plástico [Tesis de Pregrado, Universidad Politécnica Salesina del Ecuador]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15974/1/UPS-GT002240.pdf>
- Trejos. (2013). Gestión logística, editorial, seminarios andinos publicaciones. En A. Trejos, *Gestión logística, editorial, seminarios andinos publicaciones*. México: McGraw-Hill Educación.
- Velásquez. (02 de diciembre de 2013). *Esan Business. Conexión Esan*. Obtenido de Esan Business. Conexión Esan: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/importancia-cadena-abastecimientos-companias>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Gestión de almacenamiento y su incidencia de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>1. ¿De qué manera la gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021?</p> <p>2. ¿De qué manera la gestión de almacenamiento incide en la calidad del producto de la</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.</p> <p>2. Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en la</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La gestión de almacenamiento incide en el abastecimiento de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>1. La gestión de almacenamiento incide en la cantidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.</p> <p>2. La gestión de almacenamiento incide en la calidad de producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021</p>	<p>Variable independiente</p> <p>X =Gestión de almacenamiento</p> <p><i>Dimensiones e indicadores</i></p> <p>X.1 = Recepción</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ X1.1. Verificación física contra el documento ➤ X.1.2. Descarga ➤ X.1.2 Registro en almacén <p>X.2. = Almacenamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ X.2.1. Asignación de espacio ➤ X.2.2. <i>Layout</i> de almacén ➤ X.2.3. Orden según volumen, peso y rotación <p>X.3= Despacho</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ X.3.1. Documentación de envío ➤ X.3.2. Verificación física 	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo.</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo-Correlacional.</p> <p>Diseño:</p> <p>No Experimental – Transversal.</p> <p>Población: 40 empleados</p> <p>Muestra: 20 empleados del área de administración y 20 trabajadores del área de logística</p> <p>Técnica de recolección:</p>

<p>Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021?</p> <p>3. ¿De qué manera la gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021?</p>	<p>calidad del producto de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.</p> <p>3. Determinar de qué manera la gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.</p>	<p>3. La gestión de almacenamiento incide en el tiempo del pedido de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021.</p>	<p>➤ X.3.2. Traslado físico</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Y= Abastecimiento</p> <p><i>Dimensiones e indicadores</i></p> <p>YI. Cantidad del producto</p> <p>➤ Y.1.1. Cantidad de producto</p> <p>➤ Y.1.2. Rendimiento del producto</p> <p>Y.2. Calidad del producto</p> <p>➤ Y.2.1. Demanda del cliente</p> <p>➤ Y.2.2 Nivel de satisfacción</p> <p>Y.3. Tiempo del pedido</p> <p>➤ Y.2.1. Tiempo de pedidos recibidos</p> <p>➤ Y.2.2 Tiempo de pedidos entregados</p>	<p>Encuesta</p> <p>Instrumento de recolección:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Técnicas para el procesamiento y análisis de la información:</p> <p>Se tabulará la información a partir de los datos obtenidos haciendo uso del software estadístico SPSS, versión 25 en español.</p>
---	--	---	--	---

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición de Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
X: GESTIÓN DE ALMACEN	La gestión de almacenes es un proceso logístico que incluye la recepción, almacenamiento y movimiento de cualquier material dentro del almacén y hasta el punto de consumo, así como el tratamiento y análisis de los datos generados. (Flamarique, 2019)	La gestión de almacén tiene los siguientes procesos: recepción, almacenamiento y el despacho. (Flamarique, 2019). Se empleará el cuestionario usando la escala de Likert	X.1. Recepción	X.1.1. Verificación física contra el documento X.1.2. Descarga X.1.2 Registro en almacén	Ordinal
			X.2. Almacenamiento	X.2.1. Asignación de espacio X.2.2. <i>Layout</i> de almacén X.2.3. Orden según volumen, peso y rotación	
			X.3. Despacho	X.3.1. Documentación de envío X.3.2. Verificación física X.3.2. Traslado físico	
Y: ABASTECIMIENTO	El abastecimiento o aprovisionamiento es el conjunto de actividades que permite identificar y adquirir	Un adecuado abastecimiento cumple con la cantidad requerida, calidad ofrecida y con el	Y1. Cantidad	Y.1.1. Cantidad de producto Y.1.2. Rendimiento del producto	Ordinal

<p>los bienes y servicios que una organización requiere para su operación adecuada y eficiente, ya sea de fuentes internas o externas. (Mora, 2017)</p>	<p>tiempo previsto. (Mora, 2017) . Se empleará el cuestionario usando la escala de Likert.</p>	Y2. Calidad	Y.2.1. Demanda del cliente
			Y.2.2 Nivel de satisfacción
		Y3. Tiempo	Y.2.1. Tiempo de pedidos recibidos
			Y.2.2 Tiempo de pedidos entregados

Anexo 3: Cuestionario

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **“Gestión de almacenamiento y su incidencia de la Plaza de Autoservicios CH Retail en 2021”** el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestras hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye ofreciendo sus respuestas. Quedamos agradecidos por su intervención, haciendo a su vez la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems referidos a la planificación tributaria y rentabilidad, marque con una “X” en la columna de la alternativa que considere conveniente para cada pregunta. Su respuesta debe basarse en la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5


PREGUNTAS		Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
GESTION DE ALMACENAMIENTO						
X.1. Recepción						
1	Hay una verificación física y de la documentación del producto					
2	Los proveedores poseen certificación					
3	Las entregas son perfectamente recibidas					
4	Existe confirmación de ingresos importados y/o nacionales					
5	El producto se registra adecuadamente en el almacén					
X.2. Almacenamiento						
6	Hay una asignación del espacio para almacenamiento					
7	Existe un orden según el volumen y rotación					
8	La empresa utiliza un sistema de información para la mercadería almacenada					
9	El encargado brinda información a los demás colaboradores sobre los cambios que puede existir en el almacén					
X.3.Despacho						
10	Pedidos entregados completos					
11	Entregas a tiempo					

12	Se realiza una verificación física del producto					
13	Nivel cumplimiento despacho					
14	Existe la correspondiente documentación de envío					
ABASTECIMIENTO						
Y.1.Cantidad del producto						
15	El responsable del almacén sabe cuáles son las existencias de los bienes que están dentro y fuera del almacén					
16	Tanto las entradas y las salidas son registradas para poder tener mayor control					
17	La empresa contabiliza los desperdicios de los productos durante todo el proceso de abastecimiento					
18	La empresa detecta a tiempo los productos en mal estado.					
19	La empresa compra sus productos en fechas programadas por el área respectiva					
Y.2. Calidad del producto						
20	Los productos que ofrece la empresa cuentan con la calidad mínima requerida por el cliente.					
21	La empresa brinda las especificaciones mínimas de cada producto al cliente.					
22	La empresa ofrece productos alternativos o de otras marcas al cliente con tal de lograr su fidelización.					
23	La empresa tiene un área de control de calidad de los productos.					
Y.3. Tiempo del pedido						
24	Los tiempos de distribución son los adecuados.					
25	El proveedor tiene programado las entregas de los productos solicitados previa coordinación con los representantes de la empresa.					

Anexo 4: Encuesta realizada en Google Forms

Gestión de almacenamiento y su incidencia en el abastecimiento de la Plaz ☆

Preguntas Respuestas 40 Configuración



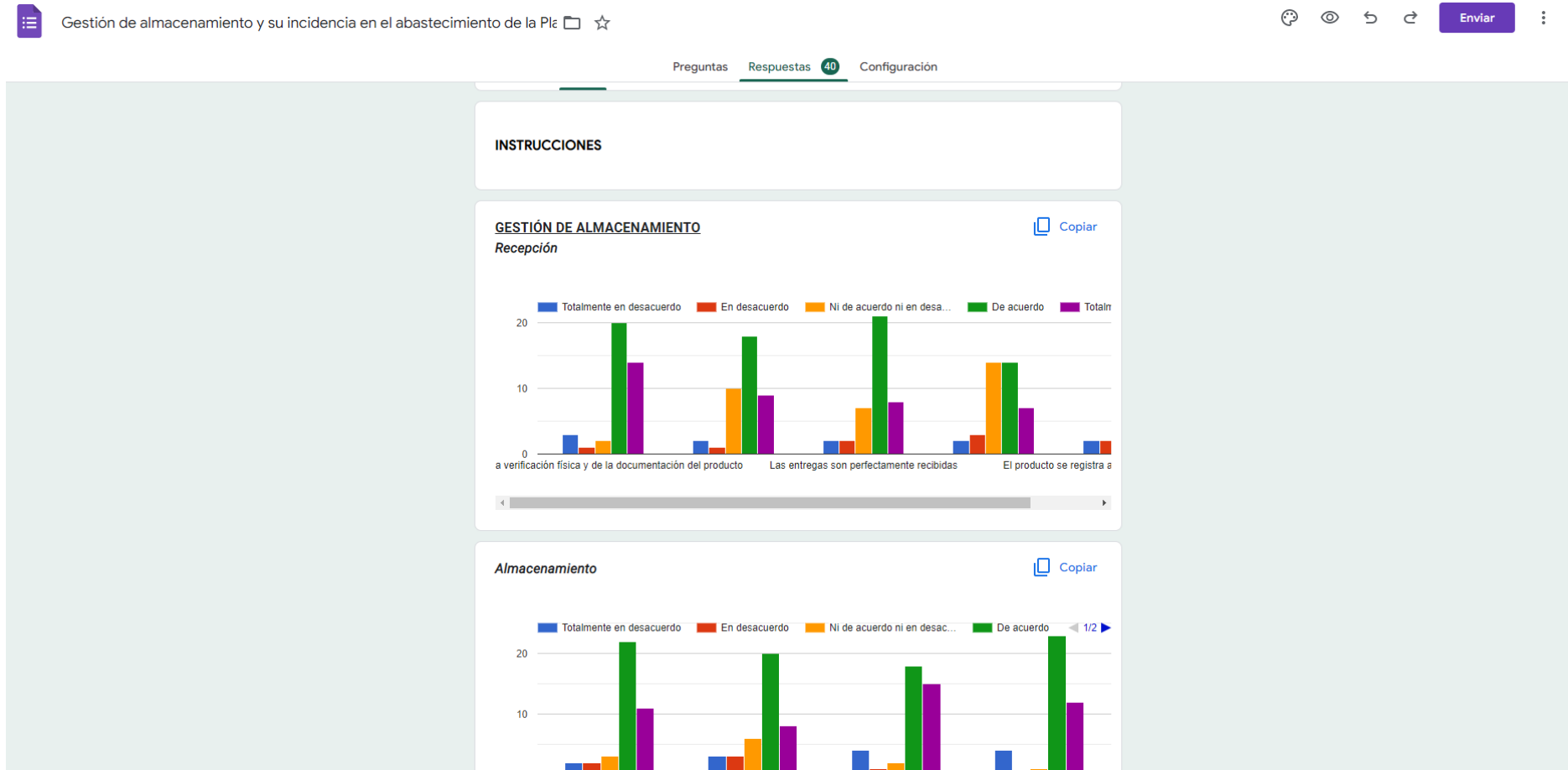
Gestión de almacenamiento y su incidencia en el abastecimiento de Plaza Autoservicios - CH Retail en 2021

Mediante el presente documento me presento a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada "**Gestión de almacenamiento y su incidencia de Plaza Autoservicios - CH Retail en 2021**" el cual permitirá medir las variables de investigación y probar nuestras hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye ofreciendo sus respuestas. Quedamos agradecidos por su intervención, haciendo a su vez la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems referidos a la gestión de almacenamiento y rentabilidad, marque con una "X" en la columna de la alternativa que considere conveniente para cada pregunta.

Anexo 5: Respuestas de la encuesta realizada en Google Forms



Anexo 6: Procesamiento de la información en Excel

The screenshot displays an Excel spreadsheet with the following structure:

- Columns:** B through AE. Column B is labeled 'X.1.Recepción', C 'X.2. Almacenamiento', D 'X.3. Despacho', O 'Y.1. Cantidad del producto', P 'Y.2. Calidad del producto', and Q 'Tiempo del pe'. Columns AA through AE contain numerical data.
- Rows:** Row 1 is a header for 'X. GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO' and 'Y. ABASTECIMIENTO'. Row 2 contains sub-headers for each column. Rows 3-20 contain data points, with green checkmarks in the rightmost columns (AA-AE) indicating data validation.
- Formulas:** The formula bar shows '=1' in cell O32.
- Interface:** The ribbon includes 'Inicio', 'Insertar', 'Disposición de página', 'Fórmulas', 'Datos', 'Revisar', 'Vista', 'Ayuda', and '¿Qué desea hacer?'. The status bar at the bottom shows 'Promedio: 3.708333333', 'Recuento: 12', 'Suma: 44.5', and '100%'.

Anexo 7: Análisis de información mediante el software SPSS V. 25

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	Hay una verifica...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	Los proveedore...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	Las entregas s...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	Existe confirma...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	El producto se ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	Hay una asigna...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	Existe un orden...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	La empresa util...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	El encargado br...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	Pedidos entreg...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	Entregas a tie...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	Se realiza una ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	Nivel cumplimie...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	Existe la corres...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	El responsable ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	Tanto las entra...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	La empresa co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	La empresa det...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	La empresa co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0	Los productos ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0	La empresa bri...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0	La empresa ofr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	8	0	La empresa tie...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Numérico	8	0	Los tiempos de...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P25	Numérico	8	0	El proveedor tie...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	X1_Recepción	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

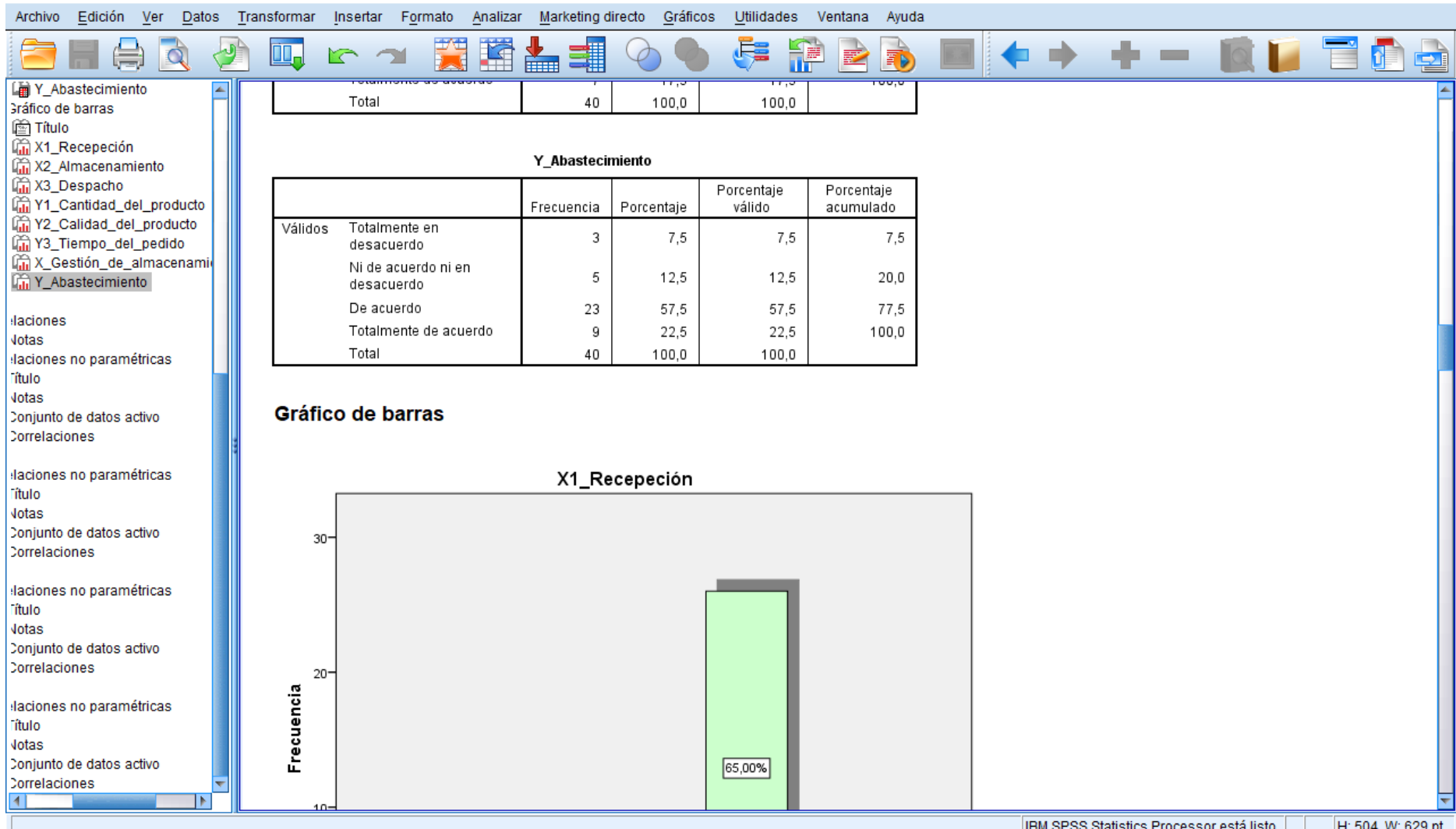
IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda															
6 : Y_Abastecimiento															
	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	X1_Recepción	X2_Almacenamiento	X3_Despac...	Y1_Cantidad del producto	Y2_Calidad del producto	Y3_Tiempo del pedido	X_Ge...
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
14	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
15	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	3	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
18	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
19	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1
23	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
25	4	3	3	4	4	1	3	4	3	3	4	4	3	4	4
26	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
27	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
28	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
31	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
32	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5

Visible: 33 de 33 variables

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Y_Abastecimiento
Gráfico de barras
Título
X1_Recepción
X2_Almacenamiento
X3_Despacho
Y1_Cantidad_del_producto
Y2_Calidad_del_producto
Y3_Tiempo_del_pedido
X_Gestión_de_almacenami
Y_Abastecimiento

Relaciones
Notas
Relaciones no paramétricas
Título
Notas
Conjunto de datos activo
Correlaciones

Relaciones no paramétricas
Título
Notas
Conjunto de datos activo
Correlaciones

Relaciones no paramétricas
Título
Notas
Conjunto de datos activo
Correlaciones

Relaciones no paramétricas
Título
Notas
Conjunto de datos activo
Correlaciones

Relaciones no paramétricas
Título
Notas
Conjunto de datos activo
Correlaciones

```

/COMPRUEBA.
RELIABILITY
  /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24 P25
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.

```

Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos1] F:\Datos\Fabricio_SPSS.sav

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	40	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	25

```

FRECUENCIAS VARIABLES=X1_Recepción X2_Almacenamiento X3_Despacho Y1_Cantidad_del_producto Y2_Calidad_del_producto Y3_Tiempo_del_pedido X_Gestión_de_almacenamiento Y_Abastecimiento
  /BARCHART FREQ
  /ORDER=ANALYSIS.

```

IRM SPSS Statistics Processor está listo | H: 504 W: 629 nt

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Y3_Tiempo_del_pedido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	17,5
	De acuerdo	23	57,5	57,5	75,0
	Totalmente de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X_Gestión_de_almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0
	De acuerdo	25	62,5	62,5	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Y_Abastecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0

IRM SPSS Statistics Processor está listo | H: 504 W: 629 nt



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 Unidad de Grados y Títulos

ACTA DE SUSTENTACIÓN N°0352 - 2023- FCE
ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En Huacho, el día **12 de abril del 2023**, siendo las **12:00 PM** en la **Sala virtual** de Sustentación de la Facultad de Ciencias Empresariales, los Miembros del Jurado Evaluador de Tesis, integrado por los siguientes docentes:

PRESIDENTE:	Dra. FLOR DE MARIA LIOO JORDAN	DNI N° 15612743
SECRETARIO:	Dr. FELIX GIL CARO SOTO	DNI N° 32124959
VOCAL:	M(o).MANUEL VICENTE BUSTAMANTE CERNA	DNI N° 15727369
ASESOR :	M(o). HUGO JAHIR SANCHEZ GARCIA	DNI N° 71087796

El postulante al Título Profesional, don **FABRIZIO YONATAN ESPINOZA SANTANA**, identificado con D.N.I N° **76624281**; procedió a la Sustentación de Tesis: "**GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL ABASTECIMIENTO DE PLAZA AUTOSERVICIOS CH - RETAIL EN HUACHO, 2021**", autorizado mediante **Resolución de Decanato N°0193-2023-FCE**, de fecha **29 de marzo del 2023**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados académicos y Títulos Profesionales vigente, **N°0944-2021- CU- UNJFSC**, absolvió los interrogantes que le formularon los señores miembros del Jurado.

Concluida la Sustentación de la investigación, se procedió a la votación correspondiente, resultando el candidato **APROBADO** por **UNANIMIDAD** con la nota de:

CALIFICACIÓN		EQUIVALENCIA	CONDICIÓN
NÚMERO	LETRAS		
17	DIECISIETE	BUENO	APROBADO(A)

Siendo las **13:00 PM** del día **12 de abril del 2023**, se dio por concluido el acto de Sustentación, firmando el Jurado Evaluador las Actas de Sustentación de: "**GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL ABASTECIMIENTO DE PLAZA AUTOSERVICIOS CH - RETAIL EN HUACHO, 2021**", para obtener el Título Profesional de **Licenciado(a) NEGOCIOS INTERNACIONALES**, inscrito en el folio N° **0352** del **LIBRO DE ACTAS**.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dra. FLOR DE MARIA LIOO JORDAN
 PRESIDENTE - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. FELIX GIL CARO SOTO
 SECRETARIO - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

M(o).MANUEL VICENTE BUSTAMANTE CERNA
 VOCAL - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

M(o). HUGO JAHIR SANCHEZ GARCIA
 ASESOR DE TESIS