

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

TESIS

**IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA DEL
DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2019.**

AUTOR:

DE LA CRUZ MORENO, GISELL VELY

ASESOR:

LITA, ROMAN BUSTINZA

**Para Optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y
Hotelería**

HUACHO, PERÚ

2022

*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

Dra. Lita Román Bustinza
DNU 184

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet Source	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	4%
3	repositorio.utelesup.edu.pe Internet Source	2%
4	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Student Paper	1%
5	es.scribd.com Internet Source	1%
6	Submitted to Universidad Alas Peruanas Student Paper	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	1%
8	repositorio.une.edu.pe Internet Source	1%
9	repositorio.unh.edu.pe Internet Source	< 1%

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE

**Dra. BERTHA LUZ MAMANI
SALCEDO**

SECRETARIO

**Dr. REY LELIS BAUTISTA JUAN DE
DIOS**

VOCAL

**Mg. PATRICIA ELENA RAMOS
LA ROSA**

ASESOR

Dra. LITA ROMÁN BUSTINZA

DEDICATORIA

Este arduo trabajo de investigación está dedicado a mis progenitores que me han ofrecido su amor, su apoyo absoluto y respeto en mi toma de decisiones, sin olvidar a todos los docentes por su comprensión y dedicación que nos concedieron durante todo el periodo de actividades académicas dentro y fuera de la universidad nos nutrieron con sus conocimientos e incluso toleraron nuestra inmadurez encaminándonos así hacia nuestros objetivos.

Bach. Gisell Vely de la Cruz Moreno

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los maestros de nuestra Facultad de Ciencias Empresariales y a los profesionales de turismo que me brindaron la información que tenían a su alcance para poder empezar y culminar esta investigación.

Bach. Gisell Vely de la Cruz Moreno

CONTENIDO

CONTENIDO	1
LISTA DE FIGURAS.....	3
LISTA DE TABLAS.....	4
LISTA DE ANEXO	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCION.....	8
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 Descripción de la realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	13
1.2.1. Problema general	13
1.2.2. Problemas Específicos.....	13
1.2.3. Objetivo general	13
1.2.4. Objetivos específicos.....	13
1.3. Justificación de la investigación	14
1.4. Delimitación del estudio	15
CAPITULO II: MARCO TEORICO	16
2.1 Antecedentes de la investigación.....	16
2.1.1. Antecedentes Internacionales	16
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	21
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1 Identidad Cultural.....	26
2.2.2 Conciencia Turística.....	30
2.3 Bases filosóficas	33
2.4. Definiciones de términos básicos	36
2.5. Formulación de la hipótesis.....	38
2.5.1. Hipótesis general	38
2.5.2. Hipótesis específicas	38
2.6. Operacionalización de variable e indicadores.....	39
CAPITULO III: METODOLOGIA	40

3.1 Diseño Metodológico	40
3.1.1. Diseño.....	40
3.1.2. Tipo de investigación	41
3.1.3. Nivel de la investigación	41
3.1.4. Enfoque.....	41
3.2. Población y Muestra	42
3.2.2. Población.....	42
3.2.3. Muestra.....	42
3.3. Técnicas e instrumentos de información	43
3.3.1. Técnica a emplear.....	43
3.3.2. Descripción de los instrumentos.....	43
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	44
3.5. Matriz de consistencia	45
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	46
4.1. Análisis de resultados	46
4.2. Contrastación de hipótesis	58
CAPÍTULO V: DISCUSION.....	68
5.1. Discusión de resultados	68
CAPÍTULO VI: CONCLUSION Y RECOMENDACIONES	71
6.1. Conclusión.....	71
6.2. Recomendaciones.....	73
CAPITULO VII: FUENTES DE INFORMACION.....	74
7.1 Fuentes bibliográficas	74
7.2. Fuentes documentales	75
7.3. Fuentes electrónicas.....	77
ANEXOS	78

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Identidad Cultural	46
Figura 2. Entorno Geográfico.....	48
Figura 3. Elemento Histórico	49
Figura 4. Elemento Simbólico.....	50
Figura 5. Elemento Tangible	51
Figura 6. Conciencia Turística	52
Figura 7. Relación directa con el turista.....	53
Figura 8. Prestadores de servicios turísticos.....	54
Figura 9. Conservación de bienes susceptibles	55

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables	39
Tabla 2. Matriz de consistencia	45
Tabla 1. Identidad Cultural.....	46
Tabla 2. Entorno Geográfico	47
Tabla 3. Elemento Histórico.....	49
Tabla 4. Elemento Simbólico	50
Tabla 5. Elemento Tangible	51
Tabla 6. Conciencia Turística.....	52
Tabla 7. Relación Directa con el turista	53
Tabla 8. Prestadores de servicios turísticos	54
Tabla 9. Conservación de bienes susceptibles.....	55
Tabla 10. Prueba de normalidad de las variables y dimensiones	56
Tabla 11. Correlación entre Identidad Cultural y Conciencia Turística.....	58
Tabla 12. Correlación entre Entorno Geográfico y Conciencia Turística	60
Tabla 13. Correlación entre Elemento Histórico y Conciencia Turística.....	62
Tabla 14. Correlación entre Elemento Simbólico y Conciencia Turística	64
Tabla 15. Correlación entre Elemento Tangible y Conciencia Turística	66

LISTA DE ANEXO

Anexo 1. . Instrumento de investigación	78
Anexo 2: Panel fotográfico.....	81

RESUMEN

Objetivo: Conocer cómo la identidad cultural se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de huacho, año 2019. **Métodos:** en la investigación que optamos tomamos como diseño no experimental de nivel descriptivo – correlacional de tipo transversal porque se desarrollara en un periodo de tiempo corto a la vez, se tomara como referencia datos numéricos para contrastar hipótesis y tomar decisiones optimas. La población de la investigación está conformada por 58, 898 ciudadanos del distrito de Huacho, se utilizó la escala de Likert con 24 preguntas. Entre dimensiones: Entorno geográfico, elemento histórico, elemento simbólico y elemento tangible. Todo el proceso estadístico fue desarrollado en el software SPSS, y en el libro de Excel el cual complementa el desarrollo. **Resultados;** se afirma la existencia de la relación entre las variables principales plasmados en el proyecto de investigación, luego de la contrastación correspondiente posterior al cálculo estadístico mediante Rho de Spearman el cual resulta 0.582 o 58.2% de relación también realizamos se ajusta a la escala de Bisquerra donde la correlación es muy significativa influyendo de manera positiva. **Conclusión:** Los resultados indican que la identidad cultural se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de huacho, año 2019.

Palabras clave: Identidad cultural, conciencia turística, entorno geográfico, elemento histórico, elemento simbólico y elemento tangible.

ABSTRACT

Objective: To know how cultural identity is related to the tourist awareness of the inhabitants of the district of Huacho, year 2019. **Methods:** In the research that we chose, we took as a non-experimental design of descriptive level - correlational of transversal type because it will be developed in a short period of time at the same time, numerical data will be taken as a reference to contrast hypotheses and make optimal decisions. The research population is made up of 58, 898 citizens of the Huacho district, the Likert scale with 24 questions was used. Between dimensions: Geographical environment, historical element, symbolic element and tangible element. All the statistical process was developed in the SPSS software, and in the Excel book which complements the development. **Results:** the existence of the relationship between the main variables embodied in the research project is affirmed, after the corresponding contrast after the statistical calculation using Spearman's Rho, which results in 0.582 or 58.2% relationship, we also carry out the adjustment to the Bisquerra scale where the correlation is very significant influencing positively.

Keywords: Cultural identity, tourist awareness, geographical environment, historical element, symbolic element and tangible element.

INTRODUCCIÓN

En esta oportunidad pretendemos brindar alternativas de solución de acuerdo a nuestro problema identificado el cual posee el título “IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE HUACHO, AÑO 2019” se fundamenta en analizar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, pues la identidad cultural es un elemento primordial en la sociedad porque desempeña el rol más importante en el individuo es decir el sentirse orgulloso de lo suyo, sea por los complejos arqueológicos, la riqueza multicultural, las tradiciones o la gastronomía que tanto protagonismo ha ganado estos últimos años; todo esto tiene que ver con la capacidad del ciudadano por proteger y valorar toda la riqueza cultural que los rodea. Solo de esa única manera se puede conservar todo el patrimonio material e inmaterial en el distrito.

Todo el proceso del trabajo de investigación realizado se explica y detalla a través de seis capítulos.

Capítulo I: Se investiga y plantea el contexto real del fenómeno problemático explicando detalles como la carencia de identidad y conciencia por parte de los habitantes fundamentado en el planteamiento principal de la investigación para ello se refuerza con el problema específico y en respuesta a esto se plantea los objetivos para cada uno de los problemas.

Capítulo II: Nos enfocamos en la recopilación de teorías para ello se determina el Marco teórico que abarca los antecedentes que vienen a ser las tesis nacionales e internacionales, las bases teóricas que son los libros, artículos y otros, e incluyendo las

definiciones conceptuales de términos relevantes para la investigación y por último se plantea la hipótesis general y las específicas. Todos estos puntos son importantes porque respaldan la investigación.

Capítulo III: Se identifica la parte de diseño o metodología de la investigación el cual indica el desarrollo y enfoque de la investigación además de ello, la población, muestra, la operacionalización de variables e indicadores, para la adecuada recopilación de los datos se puede afirmar que las estrategias se basan en metodología de recopilación para ello las técnicas son claras y específicas, los instrumentos de la misma manera para llevar un procesamiento estadístico apropiado.

Capítulo IV: Se detalla e interpreta los resultados conseguidos por la herramienta que se usa al momento de recopilar información para procesar, obtener resultados y tomar decisiones oportunas que mejoren el proceso.

Capítulo V: Básicamente estaremos acorde a la discusión porque se compara con antecedentes similares para llegar a una adecuada conclusión posteriormente a la recomendación de la investigación.

Capítulo VI: Es aquel desarrollo donde la investigación se sustenta y para ello se cuenta con las referencias el cual respalda la bibliografía de aquellos anexos donde la presente investigación es óptima.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La identidad cultural es sumamente importante tanto a nivel global como local por el nivel de influencia cultural que tiene. Muchos países en el mundo se convirtieron en potencias turísticas como es el caso de México, un país con mucha identidad y de similares atractivos de gran nivel cultural como lo es el Perú, México tiene la cultura Maya y Azteca y el Perú la milenaria cultura Inca; sin embargo, la mayoría de los ciudadanos peruanos no tiene conciencia de ello. Los 5 países con mayor influencia cultural en la que se valoran diferentes aspectos como el prestigio cultural, la gastronomía, el arte, entre otros; son: en primer lugar, Francia, segundo lugar Italia, tercer lugar Estados Unidos, seguido por España y finalmente Reino Unido. El portal Best Countries, basado en conjunto de Desarrollo porque se sustenta en consultorios extranjeros.

La identidad cultural es aquel conjunto donde los elementos tangibles en versión cultural también los no tangibles son peculiares para una determinada persona, o conjunto de personas caracterizados ante otros, aquellos elementos se derivan desde la historia hasta aquellas costumbres donde el tipo de las vivencias, características de vestimentas y otros el cual se usa a diario, el cual es inclusivo del territorio donde se ha podido modificar hasta que también se plasmó en el modo de pensamientos de las personas.(Galán , 2012).

Huacho se encuentra en la Zona Nor Central de Perú, pertenece a la Provincia de Huaura. El término Huacho tiene origen quechua, que proviene de la palabra “*Wachu*”

que significa surco, en referencia a los surcos que se hacían para sembrar maíz y también a los surcos que dejaban las balsas de los pescadores al desplazarse en el mar. Huacho cuenta con una cultura muy reconocida como lo es la cultura Chancay, el centro arqueológico de Bandurria que data con una antigüedad de 5000 años, su historia republicana; así mismo es conocido por su biodiversidad, Municipalidad Provincial Huaura-Huacho, la Casona Mattos, la Casona Pittaluga, su gastronomía como el cebiche de pato, la sopa huachana entre otros. Por último, cuenta con tradiciones y fiestas patronales como San Pedro (Patrono de los pescadores), San Bartolomé (Patrono Huachano), el Señor de los Milagros y la Elevación de Ciudad a Fidelísima Villa. A pesar de contar con una variedad de atractivos turísticos el distrito de Huacho en cuanto a la identidad cultural, tal parece que sus pobladores no están conscientes de lo que tienen y son indiferentes a su legado histórico debido a que no han tenido una buena base en su educación. Se puede atisbar que la gran mayoría de las personas no conocen las especies de flora y fauna, como es el caso del Gaviotín Peruano, un ave que está en peligro de extinción. Así mismo, muchas personas ignoran algunos sucesos históricos relevantes que conforman el origen de Huacho, como es el caso de la Casona Pittaluga que se encuentra en constante deterioro. Se ha observado que las tradiciones no han sido inculcadas ni transmitidas de los padres hacia los hijos lo que trae consigo una pérdida paulatina de estas, como es el hecho de la desaparición de las bandas de la campaña aunado a ello el desinterés por la práctica de la Marinera Huachana. También existe un desapego de los jóvenes hacia la religión ya que hay una mínima presencia y participación de ellos en las festividades religiosas. Por último, existe una pérdida parcial de las comidas típicas del distrito, como por ejemplo la ausencia de platos como

la Causa Campiñera, el Machete Relleno y el Chupín de Pejesapo en restaurantes y ferias gastronómicas. En cuanto a conciencia turística se ha observado que los visitantes y turistas desconocen las tarifas de transporte que tiene el distrito, lo que trae consigo deshonestidad por parte del local que se aprovecha y cobra indebidamente. Otro hecho importante es que los restaurantes no están preparados para eventos multitudinarios ya que son ineficientes a la hora de atender a los comensales, esto se muestra en que los mozos se tardan en llevar la carta y el pedido a la mesa. Además, se ha contemplado la irresponsabilidad de los locales cuando visitan el atractivo turístico ya que no respetan las señalizaciones y senderos lo que trae consigo polución y arpaduras en los bienes susceptibles. Huacho cuenta con un gran potencial de riqueza natural y cultural pero el desconocimiento, la indiferencia y la desmotivación de los pobladores por conocer sobre su localidad, lamentablemente, si esto continua así, existirán más especies vulnerables en peligro de extinción, desaparecerá el único Monumento Histórico – Artístico, la religión perderá influencia en las nuevas generaciones, habrá una disminución de la carta culinaria huachana y todo esto provocará una alienación hacia otras culturas perdiendo su singularidad y autenticidad que lo diferencia de otros distritos. Por lo tanto, es el momento de adoptar las medidas necesarias por ello la Municipalidad y otras instituciones privadas deben trabajar conjuntamente para conservar, reforzar, promover y difundir las costumbres, las tradiciones, la biodiversidad, el valor de su origen y el sentido de pertenencia a través de los medios virtuales, talleres y charlas orientada a niños y jóvenes, de ese modo se transmitirá el legado de los ancestros a las generaciones futuras y debido a este motivo se formula la siguiente pregunta.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre entorno geográfico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?.
- ¿Qué relación existe entre el elemento histórico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?
- ¿Qué relación existe entre elemento simbólico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?
- ¿Qué relación existe entre el elemento tangible y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?

1.2.3. Objetivo general

Conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019

1.2.4. Objetivos específicos

- Identificar la relación que existe entre el entorno geográfico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.
- Determinar la relación que existe entre el elemento histórico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

- Constatar la relación que existe entre el elemento simbólico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.
- Establecer la relación que existe entre el elemento tangible y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

1.3. Justificación de la investigación

La tesis presente describe una realidad problemática, el cual necesita ser estudiado ya que presenta hechos impactantes que amenazan las costumbres, las tradiciones y la biodiversidad local. Recordar que la identidad cultural es el sello autentico de cada pueblo, porque permite crecer a todos nosotros como seres humanos y sobre todo ser mejores personas.

Justificación teórica

Se justifica por su valor teórico porque busca desarrollar una investigación actual y viable mediante libros, tesis y páginas web. Es una herramienta útil ya que va a generar un conocimiento amplio acerca de la identidad cultural y su relación con la conciencia turística, contenidos estudiados en la carrera de Gestión en Turismo y Hotelería, que involucra problemas reales que atrasan el desarrollo sostenible del turismo.

Justificación metodológica

La investigación se justifica por su aporte metodológico ya que recopilará información a cerca de identidades culturales al igual que la conciencia turística de acuerdo al planteamiento del problema, objetivos e

hipótesis. Se plantea la elaboración de un instrumento científico de gran relevancia para los investigadores, además brindará contenido innovador el cual favorece como inicio de las investigaciones futuras.

Justificación social

En cuanto al aspecto social tiene como aporte el desarrollo turístico que beneficiará a la sociedad huachana ya que busca promover en el ciudadano un reconocimiento de pertenencia y de esa manera valore las bondades que ofrece su localidad al turismo.

1.4. Delimitación del estudio

Delimitación Espacial: El distrito de Huacho corresponde a la provincia de Huaura.

Delimitación Temporal: Se desarrolla en un espacio de tiempo de 6 meses.

Delimitación Social: en este proceso se usa la técnica donde el instrumento se aplica a aquellos ciudadanos del distrito de Huacho.

Delimitación Conceptual: Es limitada la conceptualización de aquellas variables de Identidad Cultural que según (Galán , 2012) señala que es aquel conjunto donde los elementos no tangibles y tangibles se hacen una persona con actividad primordial, familiares, ya sea un pueblo o también podemos referir la caracterización en base a otros acontecimientos donde la conciencia turística adoptados por las personas se encuentran de acuerdo con la actitud mental donde positivamente se mejora la colectividad humana donde la conservación de algunos elementos están conformados por la oferta turística del Perú.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(Caal, 2013) Realizó la tesis titulada “*La pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida*”. Aprobada por la Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media. Se plantea el objetivo principal donde se prioriza la contribución de las pérdidas de identidades culturales porque no incida en la vida de aquellos estudiantes desarrollada en el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Las Mojarras, Ixcán, Quiché. Para ello se plantea la metodología de la investigación se refiere al tipo: Aplicada, descriptiva, mixta, sincrónica, de tipo transversal. También usamos una técnica basada en observación porque es necesario recopilar información mediante el instrumento de ficha observacional. La investigación posee una muestra fue de 66 estudiantes, 40 padres de familia y 6 docentes. Los resultados indican que la pertenencia hacia lo cultural a cada uno de los jóvenes, evidentemente se corrobora que efectivamente existe un equipo el cual reconoce los derechos de perteneces ampliamente a una cultura, siendo primordial las citas de fundamentos teóricos, donde muchas personas han pertenecido a otras entidades culturales.

(Fernández, 2014) Realizó la tesis titulada “*En busca de la identidad cultural como atractivo turístico del pueblo de Rojas, rosario- Argentina*”. Aprobada por la Universidad Abierta Interamericana. Licenciatura en Turismo.

El objetivo general se encuentra planteado para indagar toda la potencia turística primando desde el punto de vista socio cultural para mantener las actividades con relación a aquellos de identidad con rasgos hacia lo patrimonios culturales, esta investigación se utilizó la metodología donde el diseño es descriptivo de tipo cuantitativa porque se usara en la conclusión lo que ha cuantificado para dar fe a la veracidad del estudio, finalmente el autor concluye la investigación donde refiere que se ha usado la técnica básica aplicando el cuestionario el cual resulta que los jóvenes de 12 a 16 años poseen mayor desconocimiento de una adecuada conformación de ciudades es así que la mayoría se aprecia aquellos edificios patrimoniales como básico sectores de relajación y esparcimiento, aquellos resultados solo enfatizan en los baluartes arquitectónicos los cuales son más representativos.

(Chamorro & Maldonado, 2017) Realizó la tesis titulada *Identidad cultural “causas que generan la pérdida de identidad cultural de Imantag y su relación con el desarrollo del turismo del Cantón Cotacachi provincia de Imbabura”*. Realizada en la Universidad Técnica del Norte con la finalidad de obtener el título profesional el cual permita ejercer a cabalidad la profesión, motivo por el cual plantea el objetivo principal siendo el de realizar adecuadamente un estudio antropológico a la vez etnógrafo debido a las causas de todas las pérdidas de las identidades culturales de Imantag el cual permita mencionar algunas alternativas de solución en la recuperación basado en el desarrollo constantes, la metodología de investigación planteada es descriptiva básica donde específicamente se aplica cuestionario para recopilar información

para procesar estadísticamente el cual permite tomar decisiones en los resultados, la conclusión de la investigación es que un 64% mantienen aun sus raíces de generación idiomática debido a que el castellano impartido en los lugares oriundos solo lo usan para comunicarse con foráneos , pero con los habitantes propios del lugar mantienen el dialecto de comunicación básica para ellos, en la vestimenta 50% aún mantiene la indumentaria que los caracterizan al ser del lugar tanto en mujeres y varones más aun en alguna festividad religiosa o patronal, motivo por el cual no se pierde la identidad cultural rápidamente.

(Bermeo, 2015) Realizó la tesis titulada “*Plan de Concientización Turística, dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja*”. Presentado a la Universidad Internacional del Ecuador para obtener el título profesional el cual le permita desarrollarse profesionalmente. El objetivo general es básicamente realizar un plan para concientizar así mismo motivar a los habitantes y prestadores de servicio hacia los lugares turísticos así pudiendo rescatar más de la cultura andina, la metodología de investigación usa en la investigación es descriptiva básica con la finalidad de describir toda la información generada antes y luego del procesamiento estadísticos, se aplica cuestionario a la muestra de la población para mantener unos resultados viables donde la información será confiable, se concluye la investigación indicando que del total de encuestados el 29% se entiende como prestadores de los servicios de restaurantes y el 26% esta referenciado al servicio de transporte, el 11% referencia a hosterías, el 10% a bares el 9% hoteles y el 5% referencia a los establecimientos de hostales,

finalmente analizando los resultados se puede concluir que el mayor atractivo es se vio reflejado en los habitantes del rio Guayabal con una percepción de 28%, en un porcentaje mayor podemos referir que el 72% dominan varios idiomas diferentes a lo nativo, también se rescata que existen muchas debilidades y sin número de falencias en aquellas labores donde los prestadores de servicios turísticos del Cantón los hechos fueron determinados a través de las observaciones directas.

(Bueno, 2015) Realizó la tesis titulada *“Propuesta de un plan de sensibilización turística para potenciar el desarrollo socioeconómico en la parroquia PASCUALES perteneciente al cantón Guayaquil provincia del Guayas 2014-2015”*. Aprobada por la Universidad de Guayaquil. Para obtener el título profesional de licenciado en Negocios internacionales que por objetivo general diseñar un adecuado plan de sensibilización turística donde permite promover el constante desarrollo básico sostenible con una participación donde los miembros de la comunidad es competitiva, la metodología de la investigación es diseño básico descriptivo, de tipo cualitativo por el cual se procesa a raíz de la aplicación del cuestionario con la finalidad de recopilar información de campo brindando la viabilidad y brindando la confiabilidad de los datos, los resultados fueron detallados en base a la cuantificación y procesamiento estadístico de los datos recopilados donde el 79% de los visitantes alguna vez visitaron a la parroquia Pascuales, el 48% prefieren realizar las visitas los fines de semana porque se desocupan y tomarse un respiro para evitar el estrés luego de arduo trabajo realizado cotidianamente, el

el transporte público, el 34 % de los encuestados opinaron que debe de 34% solicitan la existencia de seguridad en los lugares arqueológicos, motivo por el cual señalan que la sustentabilidad entonces la seguridad y participación en el adecuado desarrollo de turismo en la zona Pascual, siendo así que aquellos habitantes en la participación donde el desarrollo turístico basado en una fuente de trabajo.

(Hilari, 2015) Realizó la tesis titulada *“Programa de Capacitación y sensibilización turística para las autoridades y población del Municipio de Carabuco”*. Aprobada por la Universidad Mayor de San Andrés con la finalidad de obtener el título profesional de licenciado en Negocios internacionales. El objetivo general con la finalidad de desarrollar un adecuado programa el cual permita la capacitación y total sensibilización en el turismo donde el incentivar la participación es sobre la actividad turística, la metodología de investigación se encuentra basado en un diseño de descripción básica de tipo cualitativa porque el procesamiento estadístico se realizará de acuerdo a la aplicación del cuestionario y el desarrollo del procesamiento estadístico se utilizó la técnica de observación y entrevistas a una muestra de 66 personas, aquellos resultados posterior a los cálculos se referencia que el 35% no reconoce ningún atractivo, el 55% nos indica donde aquellos ingresos reciben acorde a las necesidades, en un 65% poseen poco conocimiento acerca del turismo, sin embargo el 100% se encuentran en acuerdo donde haya un desarrollo y apoyo al turismo, el 70% referencian no conocer aquellos atractivos ya existentes, el restante 30% solo conocen al atractivo turístico como Dragon dormidode Quilima.

2.1.2. Antecedentes nacionales

(Milla, 2019) presentó la investigación científica titulada “*Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018*”. Aprobada por la Universidad San Martín de Porres. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Plantea el objetivo principal el cual permita identificar la correlación que existe entre la identidad cultural con la conciencia turística donde la población de la ciudad se ubica la muestra a aplicar para recopilar información, la metodología de la investigación posee un diseño descriptivo básico de tipo cualitativo donde el procesamiento estadístico se lleva a tomar decisiones adecuadas con la finalidad de obtener un desarrollo óptimo en la investigación, se aplicó el cuestionario a la muestra de la población donde la finalidad es buscar la relación entre las variables, la investigación concluye en un 52.9% de confiabilidad basado en el estadístico el alfa de Cronbach, sin embargo basado en la prueba de normalidad según Kolmogorov-Smirnov tienen un mayor valor que el planteado es decir $p=0,085$ y lo mínimo que se pide es 0.05 por lo tanto afirma que si existe una relación entre las variables según edad y sexo, donde la comprobación se realizó según el r de Pearson resultó con una relación de 40.6% al ser positiva se considera que es moderada y ascendente. Finalmente se concluye que si existe dicha relación significativa entre las dos variables mencionadas.

(Llanovarcid, 2017) Realizó la tesis titulada “*Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016*”. Aprobada por la Universidad Nacional de Huancavelica para optar el título

profesional de licenciado en ciencias de la administración. Plantea el objetivo principal donde se pretende determinar la relación entre las variables en la cual prima la identidad cultural sobre la conciencia turística buscando que la población se concientice en el proceso de investigación, la metodología de investigación posee un diseño descriptivo correlacional donde el principal detalle está en la definición de los términos relacionados al tema, el cual también permite buscar la relación de las variables para alcanzar el objetivo plantado, según el periodo de tiempo es transversal porque se realizaron en un periodo corto de tiempo con la finalidad de avanzar con el proceso de investigación, el cuestionario se aplicó a la muestra censal de 100 ciudadanos, la investigación concluye en los niveles de manejo donde la originalidad de la lengua se basa en los ciudadanos, el 57% tiene un nivel bajo, 19% muy bajo y 24% nivel medio demostrando que no hay ningún poblador con nivel alto; en cuanto a las relaciones del grupo cultural el 58% tiene un nivel bajo, 21% nivel muy bajo, 21% nivel medio dejando en evidencia la nula identificación con el grupo cultural; la funcionalidad del grupo cultural Huancavelicano no tiene un nivel alto; el 71% posee un nivel medio y el 29% posee un nivel bajo donde la conciencia turística motivo por el cual los pobladores poseen un nivel medio con un 95% y el 4% posee un nivel bajo, por ello concluye en la toma de decisión referenciando que si existe un relación ascendente positiva entre las variables donde el valor $p= 0,00 < 0,05$ y el valor $t= 14,50$ por ello se dice que ambas variables son dependientes uno del otro.

(Cubas, 2018) Realizó la tesis titulada “*Identidad cultural y desarrollo del turismo en Moquegua, 2016*”. Aprobada por la Universidad Católica de Santa María. Plantea el objetivo principal donde permite determinar aquel nivel donde las variables primordiales conllevan buscar el enlace entre ambas, la metodología de investigación posee un diseño descriptivo correlacional porque se pretende buscar la relación entre variables para dar cumplimiento al objetivo de la investigación, según el periodo es de tiempo es transversal porque se realiza en un periodo corto de tiempo con la finalidad de terminar el proceso de redacción y recopilación de información de acuerdo a la aplicación del cuestionario sobre la muestra el cual resulta 384 personas, el autor concluye referenciando que la población no cuenta con aquellos recursos turísticos, donde la mayoría de las manifestaciones culturales están acorde a los 36%, en sitios naturales 31%, acontecimiento programados 8%, en referencia al folclor es de 7% para ellos realizamos técnicas, sin embargo las científicas y artísticas se encuentran en un 1%, de una cantidad de 25 recursos a los cuales visitan los turistas los cuales han sido considerados en aquel estudio y estos forman parte del inventario de todos los recursos turísticos.

(Diaz, 2016) Realizó la tesis titulada “*Conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón*”. Aprobada por la Universidad César Vallejo plantea el objetivo principal donde predomina la relación entre las variables principales donde la finalidad es concientizar la identidad local con la conciencia turística de tal manera que la población incremente su conocimiento sobre las identidades que enraízan su árbol genealógico, la metodología de la

investigación posee un diseño descriptivo correlacional de nivel no experimental, el cuestionario se aplica a la muestra de 190 pobladores, en los resultados se explica que el coeficiente de correlación de rho de Spearman es calculado entre las variables donde resulta 0.147 de correlación positiva débil también se identifica el nivel de significancia es de 0.044 por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula aceptando la alternativa, también se demostró que los pobladores se encuentran orgullosos de vivir en los distritos de origen.

(Flores, 2017) Realizó la tesis titulada “*Conciencia turística y turismo sostenible en la comunidad de las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017*”. Presentada a la Universidad César Vallejo, plantea el objetivo principal donde se pueda determinar la relación entre las variables donde la conciencia turística con el turismo netamente sostenible en las comunidades donde el área a intervenir es sumamente probabilístico, para ello se aplica la metodología de investigación donde el nivel en no experimental de diseño descriptivo correlacional debido a que se busca la relación de las variables y estas se acoplen entre si el tipo de investigación es transversal porque se desarrolla en un periodo de tiempo corto donde el procesamiento es rápido, se aplicó el cuestionario a la muestra poblacional de 100 pobladores, los resultados cuantificados mediante el estadístico adecuado para el procesamiento del cuestionario se caracterizan por ser corteses, bastante respetuosos, muy hospitalarios, sumamente honrados con los forasteros, en la cual participan en aplicación con el programa de acción en ello se conservan los espacios turísticos,

en tal sentido se afirma que si existe relación entre las variables con un $r= 89\%$ moderada por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.

(Morzán, 2018) Realizó la tesis titulada “*Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres, 2018*”. San Martín de Porres, Plantea el objetivo principal donde se pretende determinar el grado de relación existente entre las variables principales del tema abordado con principal relación a la identidad cultural, conciencia turística y patrimonio cultural en el Distrito de San Martín de Porres, también se aplica la metodología de investigación donde el nivel de investigación es no experimental el diseño que se utiliza es descriptivo correlacional, con la finalidad de obtener el grado o nivel de correlación de las variables a intervenir, se aplicó el cuestionario donde se pretende recopilar información netamente confiable el cual viabilice la toma de decisión, también se aplicó la ficha de observación seguido a una breve entrevista, estos instrumentos se aplicaron a la muestra de 180 personas. El autor concluye que aquellos resultados indican con mayor precisión la aceptación de la hipótesis alternativa sin ninguna restricción porque la correlación es alta con un 95%, debido a que la sigma es bilateral es mucho menos que 0.01 de significancia entonces finalmente la hipótesis planteada se aprueba sin ningún problema.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Identidad Cultural

2.2.1.1 Definición de Identidad Cultural

Para entender que es identidad cultural se va a definir primero identidad y luego cultura de acuerdo a este autor.

(Kuper, 1999) Señala en su libro Cultura, que aquella versión de los antropólogos determinan que no solo es privado por el contrario se puede referir a que es todo una diversidad del mundo donde se encuentra inmerso basado en dialogo con muchos otros componentes, basado en los constructivistas se dice que la identidad se fabrica en sus cimientos pero no del modo correspondiente a la realidad si no basado en cómo se experimenta en sí, el subjetivismo está basado en la identidad donde se descubre la identidad interior de cada persona y basado en algún instrumento se puede cuantificar de manera cualitativa, nuestro yo interior inicia en el hogar y luego se va esparciendo mientras se desarrolla en el tiempo porque la participación con la realidad es mucho más íntima y directa el cual no permite esquivar la misticidad en el alma ni personalidad de cada una de las personas, entonces se define que el yo real está unido a la vida espiritual y también del entorno social donde se enfoca en si el estudio (p. 271).

Para este autor la identidad es vivir a través de la experiencia y comunicación con otros individuos, encontrar nuestro yo permite encontrar un lugar en un grupo o conjunto.

(Kuper, 1999) Menciona en su libro Cultura, la versión de los antropólogos que “la cultura siempre se define en oposición a otra cosa. Es la manera de ser local, diferente y auténtica, que resiste ante su implacable enemigo, una civilización material globalizadora. O bien es el reino de espíritu, en plena batalla contra el materialismo o es la capacidad humana para el crecimiento espiritual que supera nuestra propia naturaleza humana” (p. 33)

Kuper considera a la cultura como la autenticidad y particularidad de un lugar que está en constante gesta con la globalización.

(Molano, 2016) Indica en su proyecto la identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial que “la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (p.7)

La autora recalca que para exista la identidad cultural se debe tener recuerdos y vestigios del pasado que nuestros ancestros han vivido y nos legaron con el pasar del tiempo, de esa forma desarrollar una identidad propia y única para así transformar nuestro porvenir.

(Phillip, 1999) Afirma en su libro *Exploración de la Diversidad Humana* “que la identidad cultural es un medio el cual el individuo hace visible sus necesidades las cuales se relaciona con la realidad del grupo social al que corresponde, adoptando cualidades, ya que todos estos elementos de una persona conforme al grupo que pertenecen, lo que identifica que la identidad cultural sea el valor fundamental es la singularidad de un determinado pueblo” (p. 24).

El autor señala que el ser humano se moldea de acuerdo a la sociedad a la que pertenece, adoptando ciertas características, modos y estilos propios de grupo.

(Ramírez & Mazariegos, 1993) Afirman en su libro *Tradiciones y modernidad, lecturas sobre la cultura maya actual* que “la identidad Cultural es el conjunto de medios de los cuales un individuo se describe a sí mismo, es decir, la identidad que comparte un grupo o una población, implica un sentido personal de lealtad. Los miembros de un grupo étnico muestran su identidad por medio de rasgos culturales que pueden cambiar con el paso del tiempo” (pág.10).

Los autores nos indican que la identidad cultural es una agrupación o mezcla de rasgos que permite al individuo asociarse entre sí, formando un grupo cohesionado por el afecto. Esta identidad cultural adquirida se refleja en la vestimenta, en los utensilios, las normas, las creencias, las tradiciones, entre otros.

(Galán , 2012) Señala en su libro Identidad y Diversidad Cultural en el norte del Perú que “la identidad cultural es aquel que se refiere a un conjunto de elementos culturales tangibles y no tangibles que hacen peculiar a una persona, familia, pueblo o una nación caracterizándolos frente a otros. Estos elementos van desde la historia, costumbres, tradiciones, biodiversidad, herramientas, gastronomía entre otros que se emplean en la cotidianidad ya que influye en el modo de pensar de las personas” (p.61)

Así mismo, indica que la identidad de una cultura está conformada por cuatro pilares y son:

1. Entorno Geográfico: Se alude a la biodiversidad que rodea al pueblo como es la fauna y la flora, el cual tiende a incidir en la vida de las personas como por ejemplo en las actividades económicas que desarrollan.
2. Elemento Histórico: Es el elemento fundamental para dar inicio a la identidad cultural, porque se puede rescatar y así consolidar toda información por un periodo de tiempo de tal manera que en una comunidad se debe llevar un pasado y cuantificado de instrumento bastante aceptable porque es importante así permite reconocer los acontecimientos históricos los cuales acecen en los inicio y orígenes de los pueblos aledaños, identificando varios patrones culturales ancestrales.

3. Elemento Simbólico: Es aquella actividad que se denomina a la cultura intangibles donde los comportamientos de los habitantes o pobladores llevan muchas de las actividades como cotidianas de acuerdo a las afirmaciones en ideología y costumbres.

4. Elemento tangible: Son aquellos elementos básicos donde las actividades son creadas por la persona y así obtiene el resultado donde las necesidades de tiempos remotos las cuales también son operaciones diarias encerrando así el conjunto de aquellas tecnologías donde la diversidad de los usos de la vida se encuentra en la cultura.

Para este autor la identidad cultural es una agrupación de elementos culturales tangible y no tangible que hace especial o diferente a un individuo, familia, comunidad o país distinguiéndose de otro.

2.2.2 Conciencia Turística

2.2.2.1. Definición de Conciencia Turística

(Ramírez, 1994) Indica en su libro Deontología y conciencia turística que “es una serie de estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país, podemos considerar que ésta puede enfocarse a tres aspectos: en las relaciones y contacto con los turistas, los que suministran los servicios turísticos y la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico” (p.68).

Según Romero citado por (Ramírez, 1994) refiere que.

1. Aquellas relaciones donde el contacto de aquellos turistas crea imágenes con buenas vibras donde el país interviene mediante las costumbres de sus pueblos,
2. Suministran de aquellos servicios turísticos con la finalidad de mantener a los extranjeros satisfechos mostrando las culturas y costumbres.
3. Son muy susceptibles a los atractivos turísticos con la finalidad de mantener unan postura básica de la naturaleza ya sea de manera dependiente o independiente a la técnica usada en cualquiera de las formas.

El autor señala que la conciencia turística es un conjunto de tácticas que se dan a través del pensamiento, las actitudes y el comportamiento que encaminan a los individuos a tomar las riendas y actuar por el bien de su país reconociendo y respetando sus recursos turísticos, la infraestructura turística y las empresas turísticas.

(Arría, 1991) Señala en su libro Turismo y Desarrollo “la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial” El autor menciona que la conciencia turística viene a ser la captación y transmisión de información necesaria acerca del lugar donde viven hacia el turista por supuesto sin dejar de lado el respeto y la cordialidad dando paso a una interacción mutua sana. (p.5)

(Cruz, 2004) Sostiene en su libro Identidad Cultural y Conciencia Turística, pilares del Desarrollo que “es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista, por cuanto la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a la bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país” (p.85)

Este autor señala que es fundamental que el poblador se comporte adecuadamente frente al turista, el trato cordial, cálido, la amabilidad y sobre todo el respeto serán actitudes que a la larga traerán beneficios a la ciudad, región o país. Para desarrollar conciencia turística debemos estar en constante aprendizaje sobre el lugar que nos rodea y ofrece y de esa forma promover el turismo de manera directa, honesta y correcta.

2.3 Bases filosóficas

Identidad cultural

Según Moncayo (2019) nos comenta que: la identidad cultural es aquella que se referenciada como un conjunto de todos los valores, las tradiciones, aquellos símbolos y las creencias adheridos a los modos de comportamiento los cuales tienen un funcionamiento como un específico elemento cohesionador en el entorno de un grupo social y estos actúan de tal manera que los individuos fundamenten sus sentimientos de pertenencia, siendo así varias corrientes de pensamientos del siglo XIX reporta importantes aportes teóricos filosóficos basado en la identidad, el cual alinea la concepción de la integración física y sentimental de las cuales se diferencien de los demás pero compartan testimonios originales y mesclen actividades atractivas (Pág. 54)

Según Zea (2018), nos referencia que; dentro de la actividad se encuentran los grupos y/o subculturas las cuales forman parte de su biodiversidad interna como una manera de responder a los interés basados en normas, códigos, costumbres, rituales etc., que se compartan dentro de la cultura la cual predomina entre otras, en tal sentido se

dice que la paternidad del origen del término identidad cultural se toma como una apartada y controvertida hazaña, es donde para varios investigadores de origen europeo, y otros lo sitúan a años posteriores de la Segunda Guerra Mundial, aquellos pueblos que tuvieron mayor impacto de expansión territorial sucumbió aquellas tradiciones y costumbres de orígenes ancestrales los cuales optaron por la identificación compartida a una identidad que se consideran conquistadas o colonizada (Pág. 27)

Según Mondragón (2019) nos dice; que la identidad cultural es todo el conjunto en general de todo lo fundamentado en las manifestaciones socioculturales, es decir referidas a las creencias, las tradiciones, aquellos símbolos, las costumbres tradicionales con todo y cada uno de sus valores generando a los individuos y/o habitantes del lugar un sentido de pertenencia y esto hace toda una comunión con cada uno de los semejantes, a la vez se mantiene el compromiso de extender y relucir estas identidades culturales a nivel nacional e internacional con una buen iniciativa de características turísticas, popularizando lo convencional.

Conciencia turística

Según Torrejon (2018) nos comenta que; las personas que habitan en la zona distintiva debe saber y estar informado sobre la evolución de turismo en su jurisdicción del representante del pueblo, es referida a que sería mejor y se ampliaría conocimientos en las instituciones de formación básica regular, el cual sienta orgullo de mantener vivas aquellas distracciones turísticas y culturales las cuales tienen años de historias y retratos aceptados por la población del mismo lugar el cual se comparten con los visitantes con el afán de identificarse y expandir sus emociones culturales sentimientos, sensibilizar al

resto y mantener el orgullo de pertenecer al lugar de origen, a la vez mantener la cultura de salubridad y mantenimiento el cual contribuya con el cuidado de lo atractivo turístico en general, el patrimonio que posee el lugar, distrito, departamento y hasta país cuando los turistas extranjeros pregunten por los detalles y estos puedan atraer su atención y adquisición completa de los productos oriundo (Pág. 12)

Según Romero (2019) nos referencia que; al mantener aquella conciencia turística mantiene una base de conocimientos arduos donde la principal importancia de las actividades básicas que realizan tanto en lo sociocultural, socioeconómico y otros complementarios donde se engrandece emocionalmente y con conciencia básica donde la mano de obra complementen lo básico necesario y difunda lo importante de las riquezas en tal sentido esta nos engrandecería como lugareños y habitantes del lugar basados en recibir con amabilidad a los forasteros y enseñándoles la cultura de turismo sano que complemente el cuidado del planeta (Pág. 23)

Según Zuñiga (2018) nos expresa que; en diferentes ciudades el turismo alcanza altas cifras debido a la diversidad ecológica, muchos de los personajes que poseen conciencia de impacto del turismo vista más allá de lo económico se puede enfatizar en que marca varios aspectos sociales donde los encargados de la logística y medioambientales en la zona producen resultados de impacto hacia la realidad turística. Referenciamos que la conciencia interna de las personas referente a lo turístico es conocido como una parte de la identidad en la población de habitantes debido a la mayor concurrencia de ello parte para plantear el objetivo principal posee una responsabilidad de la actividad turística, se tiene el conocimiento donde se reflexiona en la importancia del turismo, basado en la relevancia del entorno social (Pág. 29)

La conciencia turística posee 3 principios básicos que se logran a través de la educación a los ciudadanos:

1. Mejorar y cambiar los patrones de conductas y actitudes donde se favorece el trato servil bastante y muy exclusivo a los turistas.
2. Respetar y proteger el ambiente que nos rodea, los ritos, costumbres, tradiciones y todo aquello que conforma la identidad nacional del lugar.
3. El apoyo del esfuerzo realizado de enfoque público, desde el sector privado por aquella promoción de conversiones.

2.4. Definiciones de términos básicos

Entorno Geográfico

Es el ámbito en el que convive la humanidad y donde se relacionan con el medio ambiente. Es un espacio que se puede modificar y transformar de acuerdo a las necesidades humanas.

Entorno Histórico

Es el contexto de los hechos y acontecimientos pasados que de alguna forma marcaron una situación y que con la luz del presente se analizan estos antecedentes.

Entorno Simbólico

Es como cada individuo analiza y percibe las cosas de su entorno dándole sentido personal, puede ser un objeto o un sentimiento que simboliza una memoria única y especial. Las ideas y las tradiciones se simbolizan dando paso a los lazos que comparten en una sociedad.

Elemento Tangible

Es aquello que se puede percibir al tacto que nos muestra las pruebas irrefutables de su existencia física.

Biodiversidad

Son todas las plantas y animales que habitan en un determinado espacio siendo de gran importancia para el desarrollo humano.

Actividades Económicas

Son aquellas acciones motivadas por individuos o agrupaciones con un fin económico, es decir es el canje monetario de los recursos (bienes y servicios) con el objetivo de llegar al consumidor.

Patrones Culturales

Son la agrupación de reglas y normas que conducen el comportamiento del ser humano a través de las creencias, tradiciones, costumbres, hábitos, ubicación geográfica y experiencias que se dan dentro de una sociedad. Son con estos aspectos que comparten e interactúan entre sí.

Remedios Caseros

Son una forma de tratamiento creado con el fin de evitar o curar una dolencia física, en muchos de los casos estos remedios tienen elementos naturales con efecto placebo.

Servicios turísticos

Son todas las actividades relacionadas con satisfacer las necesidades del turista como por ejemplo brindando alojamiento, alimentos, transporte entre otros.

Conservación de bienes susceptibles

Es la acción de mantener y cuidar los atractivos turísticos con el objetivo de asegurar su existencia y que perdure por mucho tiempo.

Atractivos naturales

Son todo aquello que conforma a la naturaleza que tienen un gran atractivo panorámico, el cual motiva al turista visitar estos espacios.

Atractivos culturales

Son aquellos elementos de gran importancia histórica para el ser humano, porque es la manifestación de tradiciones, costumbres y otras expresiones de una sociedad.

2.5. Formulación de la hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

La identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

2.5.2. Hipótesis específicas

- El entorno geográfico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.
- El elemento histórico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.
- El elemento simbólico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.
- El elemento tangible se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

2.6. Operacionalización de variable e indicadores

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES
Identidad Cultural	(Galán , 2012) Señala a la identidad cultural como un conjunto de elementos culturales tangibles y no tangibles que hacen peculiar a una persona, familia, pueblo o una nación caracterizándolos frente a otros. p.61	Es el sentido de pertenencia, percepción y opinión que tienen los pobladores frente a los aspectos naturales y culturales que le rodea, se medirá aplicando un cuestionario en escala Likert.	1. Entorno Geográfico	Biodiversidad Actividades económicas	4	(1)Totalmente en desacuerdo (2)En desacuerdo (3)Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4)De acuerdo (5)Totalmente de acuerdo
			2. Elemento Histórico	Origen Acontecimiento histórico Patrones culturales	4	
			3. Elemento Simbólico	Religión Educación Leyenda Danza	5	
			4. Elemento Tangible	Remedios Caseros Gastronomía	2	
Conciencia Turística	(Ramírez, 1994) Indica que la conciencia turística es una actitud mental positiva de colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforma la oferta turística. p. 68	Es la actitud cortes y honrada que debe estar presente en los pobladores frente al turista y también de como cuida y protege los atractivos turísticos que le rodean y se medirá aplicando un cuestionario en escala Likert.	1. Relación directa con el turista	Cortesía Honradez Equidad	3	
			2. Prestadores de servicios turísticos	Hoteles Restaurantes Agencias de viajes Tiendas artesanales	4	
			3. Conservación de bienes susceptibles	Atractivos naturales Atractivos culturales	2	

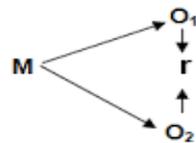
Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

3.1.1. Diseño

En nuestra investigación posee un diseño de desarrollo no experimental donde los cálculos correspondientes de ambas variables.



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V. 1.

O₂ = Observación de la V. 2.

r = Correlación entre dichas variables.

Figura 1. Gráfico de correlación de variables

Fuente: metodología de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental de tipo transversal debido a su corto periodo.

(Henández, Fernández, & Baptista, 2010) Lo definen “como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (p.149)

(Henández, Fernández, & Baptista, 2010) Señalan que “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia

e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p.153)

3.1.2. Tipo de investigación

Referenciamos según (Alvitres, 2000) es “básica, pura o sustantiva cuando pretende una descripción, explicación o predicción” (p.205)

3.1.3. Nivel de la investigación

De acuerdo a (Tamayo, 2003) es descriptiva porque “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (p. 46)

(Hernández, Fernández, & Baptista Pilar, 2003) dice que aquella investigación correlacional posee un estudio básico específico con propósito de evaluación donde aquella relación cuantitativa que se busca son para dos conceptos o variables, aquellos estudios correlativos miden aquel grado de correlación entre las variables para llegar a una adecuada toma de decisiones (p.121).

3.1.4. Enfoque

En nuestro proceso de investigación referimos a (Henández, Fernández, & Baptista, 2010) el cual nos señala la secuencia y las pruebas de laboratorio, en cada una de las etapas corresponde a un inicio de poder cuantificar los procesos, basado en orden jerárquico, en la cual se redefine basado en ideas y resultado cuantitativo el cual

parte de una idea, estas afirmaciones se construyeron bajo un marco de perspectiva en teoría, en ello se establecen las preguntas donde la hipótesis se basan las determinaciones de cada una de las variables, para ello se desarrolla el plan probar el diseño planteado (p.4).

3.2. Población y Muestra

3.2.2. Población

En este apartado se constituye aquellos ciudadanos que viven en del distrito de Huacho. Según el Compendio Estadístico Lima Provincias 2016- INEI la población a estudiar es de 58,898 habitantes.

3.2.3. Muestra

En este apartado referenciamos cuantificando la formula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p x q x N}{E^2(N-1)+Z^2 p x q}$$

Donde:

n = Representa el tamaño de muestra

p y q = Representa la probabilidad de la población de estar (p) o no (q) incluidas en la muestra. Cuando no se conoce la probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0,5 cada uno.

Z = Representa la unidad de desviación estándar que, en la curva normal, define una probabilidad en error = 0,05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95% en la estimación de la muestra, por lo tanto, el valor Z=1.96.

N= El total de la población (58, 898 según el INEI)

EE= Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina se ha tomado 0.05.

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.05 \times 0.05 \times 58,898}{0.05^2(58,898 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.05}$$

$$n = 384,14$$

Nos resulta una muestra de 384.

3.3. Técnicas e instrumentos de información

3.3.1. Técnica a emplear

En este apartado se usa una técnica básica llamada encuesta, la cual tendrá como instrumento el cuestionario.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

En esta investigación se utilizará el cuestionario con una serie de 15 preguntas con el objetivo de tener los datos requeridos.

El instrumento esta basado y aplicado directamente a los pobladores y/o habitantes del distrito de Huacho el cual medirá ambas variables que son “Identidad Cultural” y “Conciencia Turística”. El tipo de escala de medición que se utilizará será la escala de Likert.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Se procesará la recopilación de la información donde se usa el software SPSS versión N° 25 y Excel. Los resultados serán expuestos mediante tablas y figuras con la interpretación correspondiente.

3.5. Matriz de consistencia

Tabla 2. Matriz de consistencia

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?	Conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.	La identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.	V1: Identidad Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno Geográfico • Elemento Histórico • Elemento Simbólico • Elemento Tangible 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación de tipo: básica 2. Enfoque de la investigación: cuantitativo. 3. Diseño de investigación: No experimental, transversal 4. Nivel de investigación: Descriptivo, Correlacional
ESPECÍFICOS	¿Qué relación existe entre entorno geográfico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?	Identificar la relación que existe entre el entorno geográfico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.	El entorno geográfico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.			
	¿Qué relación existe entre el elemento histórico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?	Describir la relación que existe entre el elemento histórico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.	El elemento histórico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.	V2: Conciencia Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Relación directa con el turista • Prestadores de servicios turísticos • Conservación de bienes susceptibles 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Población muestra 6. Técnicas de recolección de datos: Encuesta. 7. Instrumento: Cuestionario Estructurada 8. Análisis interpretación de la información: SPSS N° 25 y Excel
	¿Qué relación existe entre elemento simbólico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?	Constatar la relación que existe entre el elemento simbólico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019	El elemento simbólico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.			
	¿Qué relación existe entre el elemento tangible y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019?	Establecer la relación que existe entre el elemento tangible y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.	El elemento tangible se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.			

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Análisis de resultados

4.1.1 Resultados de la variable Identidad Cultural

Tabla 3
Identidad Cultural

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	121	31.51%
MEDIO	233	60.68%
ALTO	30	7.81%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Test aplicado a los pobladores del distrito de Huacho

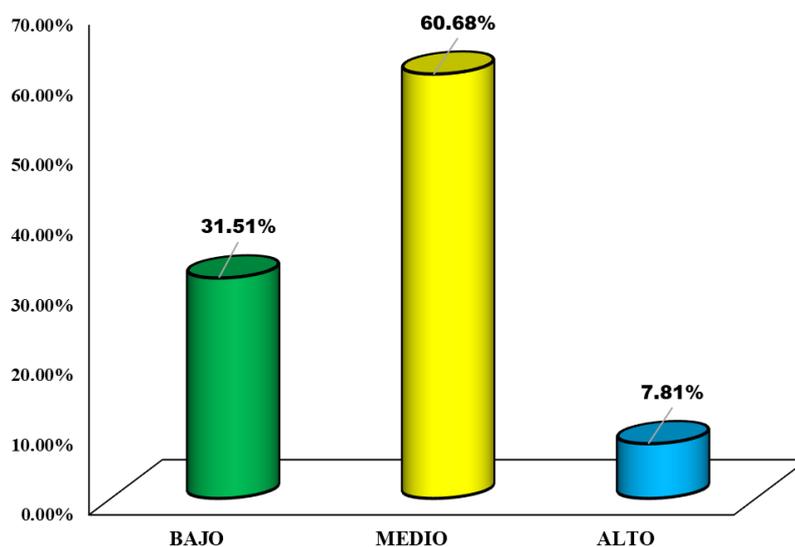


Figura 2. Identidad Cultural

En la tabla 1 y figura 1 se aprecia que del 60.68% de los encuestados su nivel de opinión es medio. Es decir, los habitantes de Huacho se identifican moderadamente con

su entorno geográfico, elementos históricos, elementos, simbólico y elemento tangible. Además del 31.51% de los pobladores su nivel de opinión es baja. Finalmente, el 7.81% de los encuestados su nivel de opinión es alto. Es decir, una minoría tienen identidad cultural.

4.1.2 Resultados de las dimensiones Identidad Cultural

Tabla 4
Entorno Geográfico

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	155	40.36%
MEDIO	133	34.64%
ALTO	96	25.00%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Aquel test el cual se aplica a los pobladores en el distrito

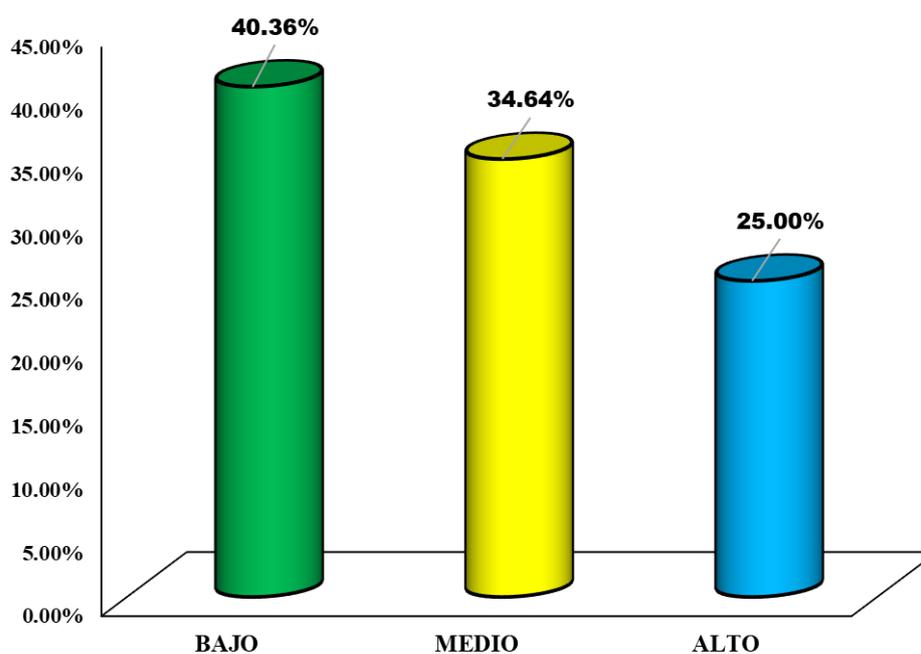


Figura 3. *Entorno Geográfico*

En la tabla 2 y figura 2 se aprecia que del 40.36% de los encuestados su nivel de opinión es baja. Es decir, los encuestados no se identifican con la biodiversidad y las actividades económicas. Además del 34.64% de los pobladores su nivel de opinión es

moderado. Finalmente, el 25.00% de los encuestados su nivel de opinión es alto. Es decir, muy pocas personas se identifican con su entorno geográfico.

Tabla 5
Elemento Histórico

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	122	31.77%
MEDIO	175	45.57%
ALTO	87	22.66%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Test aplicado a los pobladores del distrito de Huacho

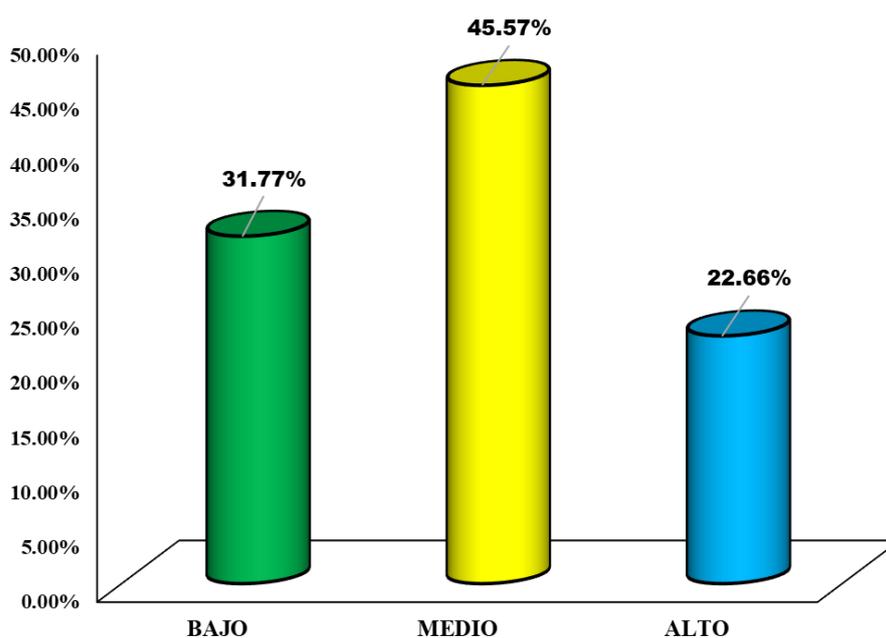


Figura 4. *Elemento Histórico*

En la tabla 3 y figura 3 se aprecia que del 45.57% de los encuestados su nivel de opinión es medio. Es decir, los encuestados se identifican moderadamente con el origen, los acontecimientos históricos y los patrones culturales. Además del 31.77% de los pobladores su nivel de opinión es bajo. Finalmente, el 22.66% de los encuestados su nivel de opinión es alto. Es decir, algunas personas si se identifican con el elemento histórico.

Tabla 6
Elemento Simbólico

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	111	28.91%
MEDIO	244	63.54%
ALTO	29	7.55%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Test aplicado a los pobladores del distrito de Huacho

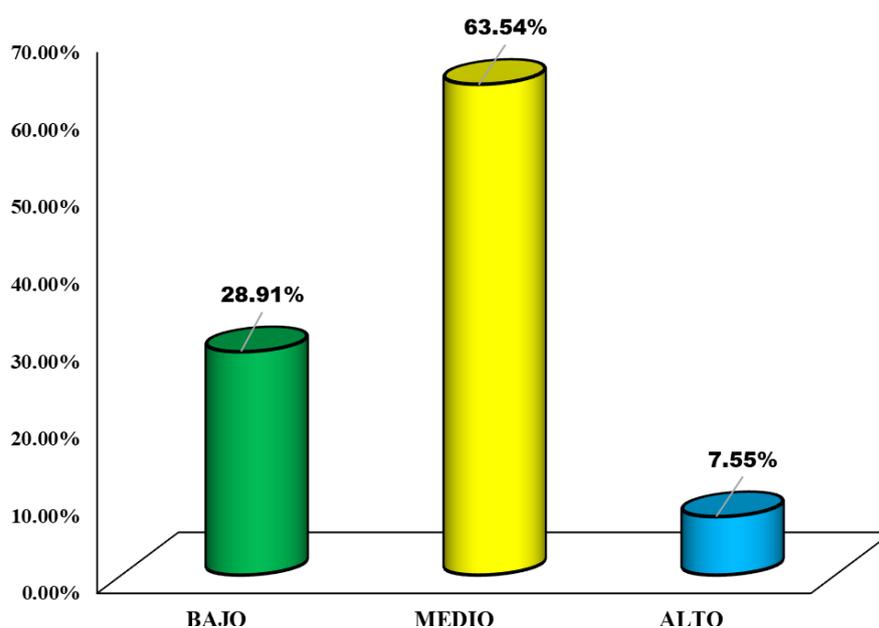


Figura 5. *Elemento Simbólico*

En la tabla 4 y figura 4 se aprecia que del 63.54% de los encuestados su nivel de opinión es medio. Es decir, los encuestados se identifican moderadamente con la religión, la educación y las leyendas. Además del 28.91% de los pobladores su nivel de opinión es bajo. Finalmente, el 7.55% de los encuestados su nivel de opinión es alto. Es decir, algunas personas si se identifican con el elemento simbólico.

Tabla 7
Elemento Tangible

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	91	23.70%
MEDIO	270	70.31%
ALTO	23	5.99%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Test aplicado a los pobladores del distrito de Huacho

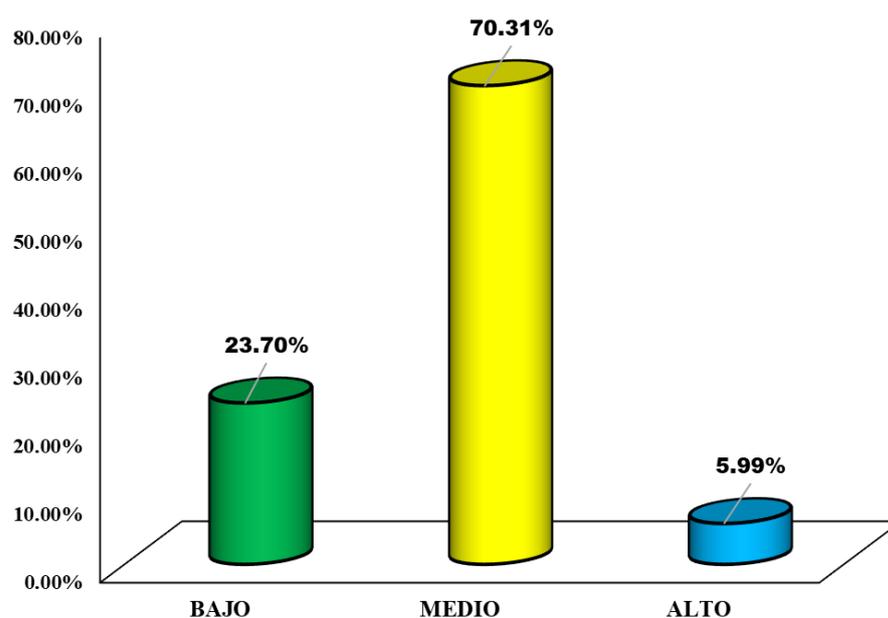


Figura 6. Elemento Tangible

En la tabla 5 y figura 5 se aprecia que del 70.31% de los encuestados su nivel de opinión es medio. Es decir, los encuestados se identifican moderadamente con la gastronomía y los remedios caseros. Además del 23.70% de los pobladores su nivel de opinión es bajo. Finalmente, el 5.99% de los encuestados su nivel de opinión es alto. Es decir, algunas personas si se identifican con el elemento tangible.

4.1.3 Resultados de la variable Conciencia Turística

Tabla 8
Conciencia Turística

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	144	37.50%
MEDIO	240	62.50%
ALTO	0	0.00%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Test aplicado a los pobladores del distrito de Huacho

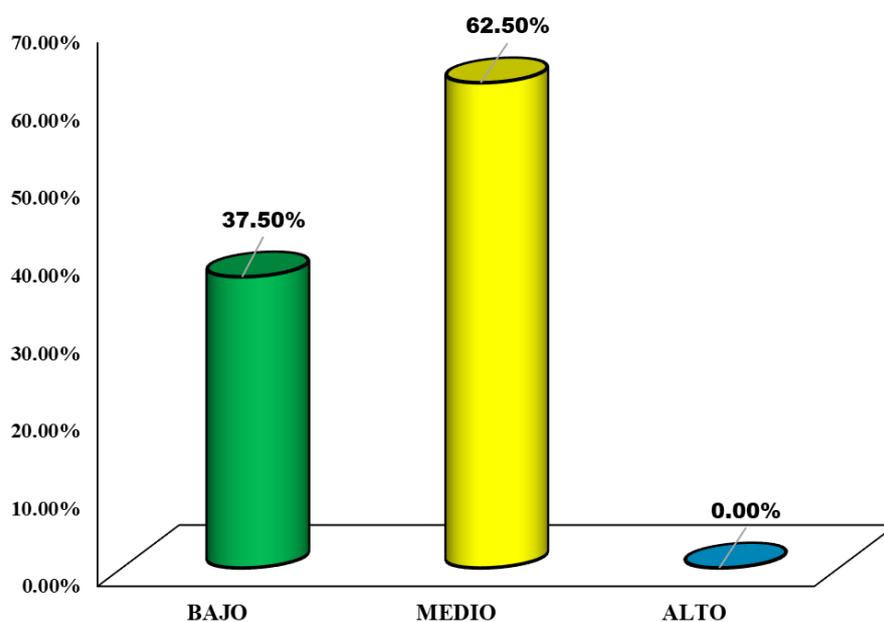


Figura 7. *Conciencia Turística*

En la tabla 6 y figura 6 se aprecia que del 62.50% de los encuestados su nivel de opinión es medio. Es decir, los encuestados están conscientes de la su relación directa con el turista, de los prestadores de servicios y de la conservación de los bienes susceptibles. Además del 37.50% de los pobladores su nivel de opinión es bajo.

4.1.4 Resultados de las dimensiones Conciencia Turística

Tabla 9
Relación Directa con el turista

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	110	28.65%
MEDIO	195	50.78%
ALTO	79	20.57%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Test aplicado a los pobladores del distrito de Huacho

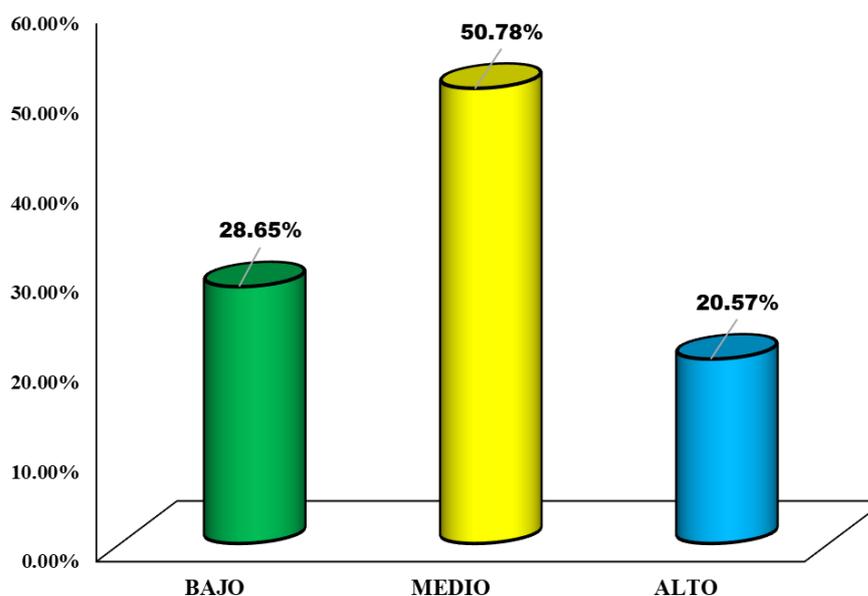


Figura 8. *Relación directa con el turista*

En la tabla 7 y figura 7 se observa que del 50.78% de los encuestados su nivel de opinión es medio. Es decir, los encuestados son corteses, honrados y equitativos con el turista. Además del 28.65% de los pobladores su nivel de opinión es bajo. Finalmente, el 20.57% de los encuestados su nivel de opinión es alto. Es decir, algunas personas se relacionan de manera directa con el turista.

Tabla 10
Prestadores de servicios turísticos

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	376	97.92%
MEDIO	8	2.08%
ALTO	0	0.00%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Test aplicado a los pobladores del distrito de Huacho

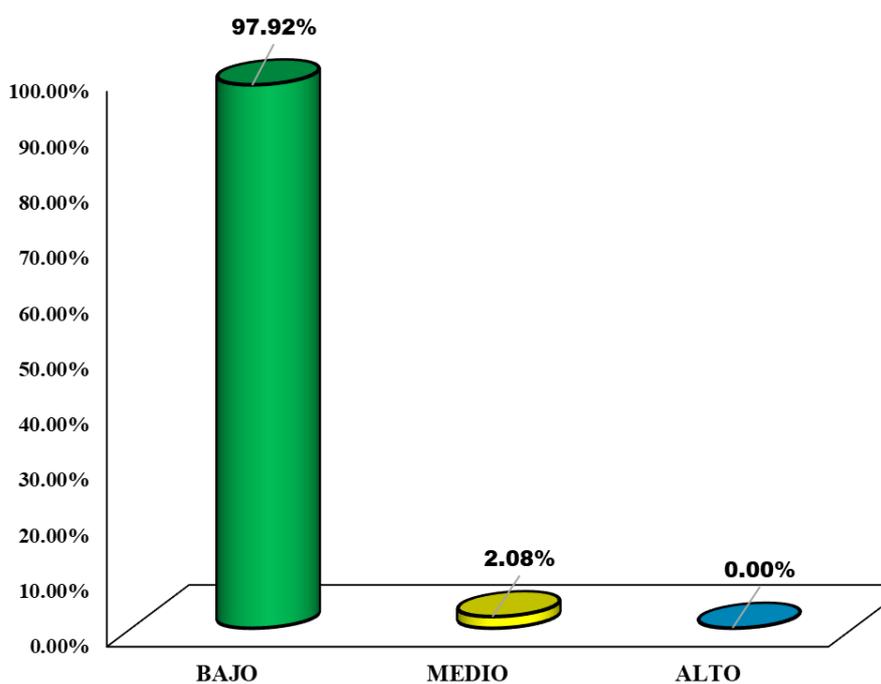


Figura 9. *Prestadores de servicios turísticos*

En la tabla 8 y figura 8 se aprecia que del 97.92% de los encuestados su nivel de opinión es bajo. Es decir, los encuestados consideran que los hoteles, los restaurantes, los guías turísticos y las tiendas de artesanía no están aptos para atender adecuadamente al turista. Además del 2.08% de los pobladores su nivel de opinión es medio.

Tabla 11
Conservación de bienes susceptibles

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	110	28.65%
MEDIO	195	50.78%
ALTO	79	20.57%
TOTAL	384	100.00%

Nota: Test aplicado a los pobladores del distrito de Huacho

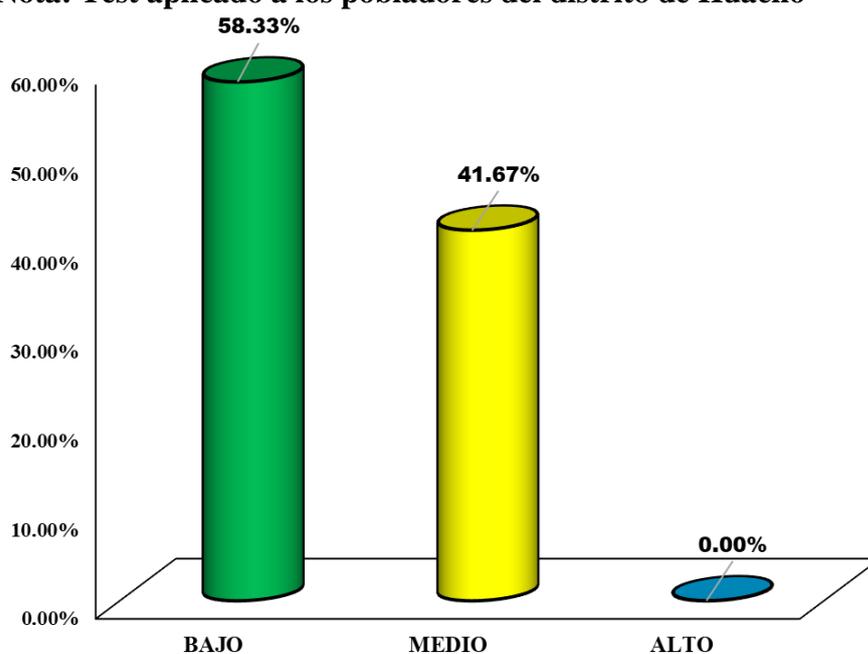


Figura 10. *Conservación de bienes susceptibles*

En la tabla 9 y figura 9 se aprecia que del 58.33% de los encuestados su nivel de opinión es bajo. Es decir, los encuestados no están del todo conscientes de sus recursos naturales y culturales. Además del 41.67% de los pobladores su nivel de opinión es medio.

Tabla 12
Estadísticas de SPSS v 25 variables y dimensiones

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IDENTIDAD CULTURAL	,073	384	,000	,982	384	,000
CONCIENCIA TURÍSTICA	,126	384	,000	,974	384	,000
ENTORNO GEOGRÁFICO	,155	384	,000	,949	384	,000
ELEMENTO HISTÓRICO	,119	384	,000	,974	384	,000
ELEMENTO SIMBÓLICO	,084	384	,000	,981	384	,000
ELEMENTO TANGIBLE	,168	384	,000	,930	384	,000
RELACIÓN DIRECTA CON EL TURISTA	,114	384	,000	,973	384	,000
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	,137	384	,000	,958	384	,000
CONSERVACIÓN DE BIENES SUSCEPTIBLES	,226	384	,000	,889	384	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Elaboración propia

En la tabla 10 se referencian aquellos resultados donde la prueba con una bondad de ajustes con el estadístico de kolmogorov-Smirnow, Se presenta aquellas variables donde las dimensiones no se asemejan a la distribución normal ($p < 0.05$), debido a que determinan aquellas correlaciones entre las principales variables, entonces la prueba netamente estadística no paramétrica fue realizada por la Prueba de Rho de Spearman.

4.2. Contrastación de hipótesis

FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

H₀: La identidad cultural no se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

H₁: La identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

Criterios de decisión:

- Nivel de significancia (margen de error del investigador) =5%

Estadístico de prueba: Correlación de Spearman

Tabla 13

Correlación entre Identidad Cultural y Conciencia Turística

			IDENTIDAD CULTURAL	CONCIENCIA TURÍSTICA
Rho de Spearman	IDENTIDAD CULTURAL	Coefficiente de correlación	1,000	,582**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	CONCIENCIA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,582**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

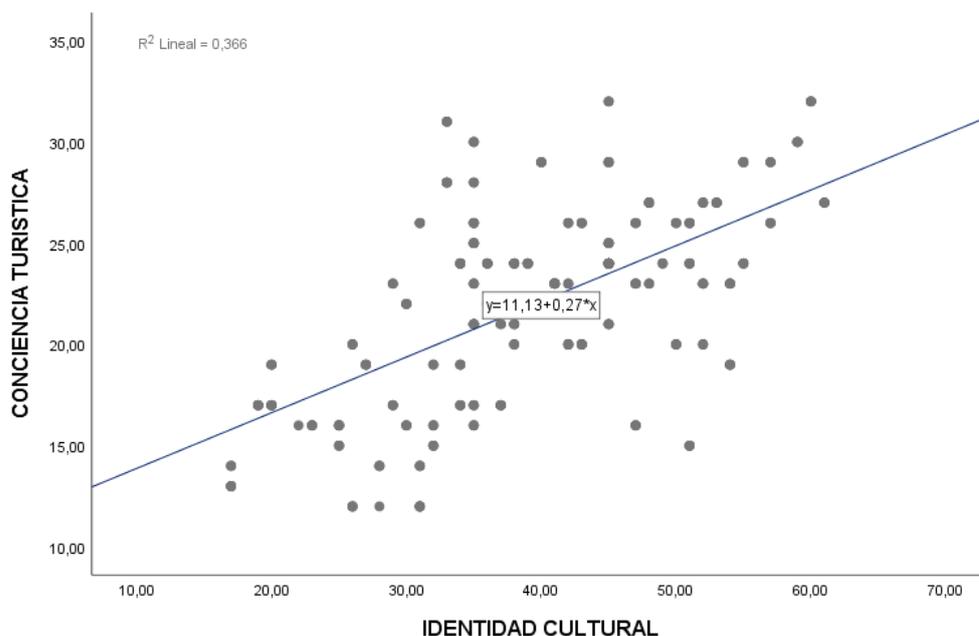
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Decisión:

Se tiene mayor significancia donde el P – valor 0.000 es mucho menor donde el nivel de significancia es 0.05 motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula, motivo por el cual se aprueba la hipótesis propuesta por la investigación (Hipótesis alterna). Entonces se manifiesta que existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Así mismo, la correlación de Rho de Spearman es 0.582, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva.

Para efectos de mejor interpretación se adjunta la siguiente figura.



FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H₀: El entorno geográfico no se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

H₁: El entorno geográfico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

Criterios de decisión:

- Nivel de significancia (margen de error del investigador) =5%

Estadístico de prueba: Correlación de Spearman

Tabla 14

Correlación entre Entorno Geográfico y Conciencia Turística

			ENTORNO GEOGRÁFICO	CONCIENCIA TURÍSTICA
Rho de Spearman	ENTORNO GEOGRÁFICO	Coefficiente de correlación	1,000	,365**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	CONCIENCIA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,365**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

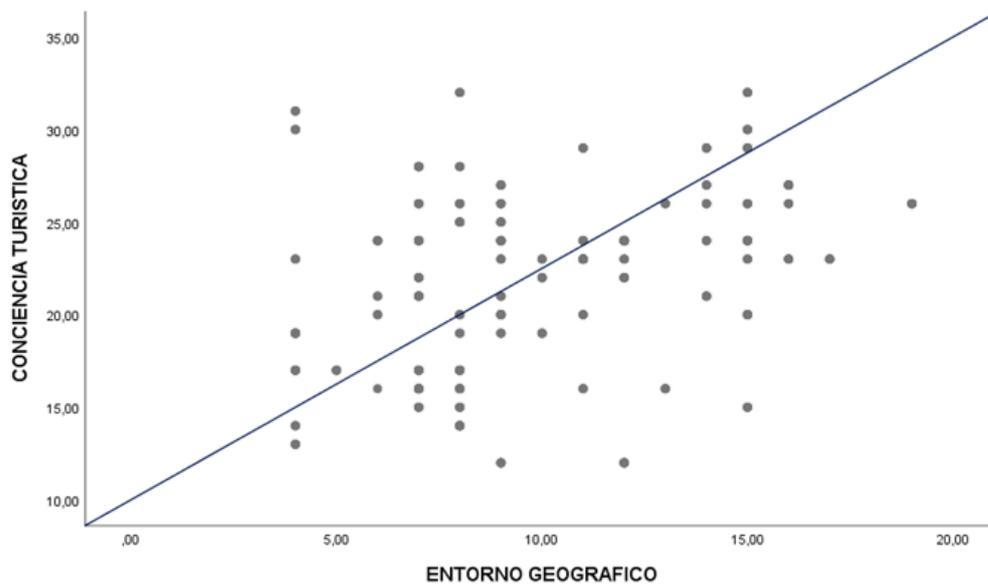
Nota: Elaboración propia

Decisión:

En la tabla 12 referimos que el nivel de significancia es asintótico 0.000 siendo menor a que el nivel de la significación es de 0.05 el cual rechaza la hipótesis nula por lo tanto se aprueba la hipótesis planteada o alternativa motivo por el cual se referencia la existencia

de relación entre las variables mediante el estadístico de Rho de Spearman $r = 36.5\%$ el cual corresponde a una relación débil pero positiva según la escala de Bisquerra.

Para efectos de mejor interpretación se adjunta la siguiente figura.



FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H₀: El elemento histórico no se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

H₁: El elemento histórico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

Criterios de decisión:

- Nivel de significancia (margen de error del investigador) =5%

Estadístico de prueba: Correlación de Spearman

Tabla 15

Correlación entre Elemento Histórico y Conciencia Turística

			ELEMENTO HISTÓRICO	CONCIENCIA TURÍSTICA
Rho de Spearman	ELEMENTO HISTÓRICO	Coefficiente de correlación	1,000	,568**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	CONCIENCIA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,568**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

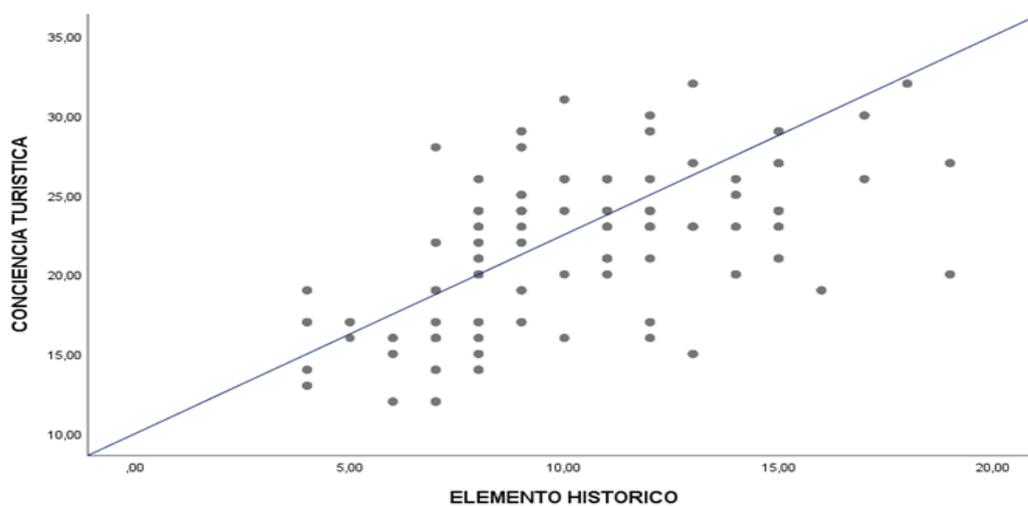
Nota: Elaboración propia

Decisión:

En la tabla de significancia de 0,000 asintótica es menor al nivel de significancia 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la alternativa con la finalidad que

el investigador manifieste que efectivamente existe una relación entre las variables, el porcentaje del estadístico es 56.8% para Rho de Spearman, según los parámetros de correlación es baja o débil.

Para interpretar mejor se adhiere la siguiente figura.



FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H₀: El elemento simbólico no se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

H₁: El elemento simbólico se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

Criterios de decisión:

- Nivel de significancia (margen de error del investigador) =5%

Estadístico de prueba: Correlación de Spearman

Resultado:

Tabla 16

Correlación entre Elemento Simbólico y Conciencia Turística

			ELEMENTO SIMBÓLICO	CONCIENCIA TURÍSTICA
Rho de Spearman	ELEMENTO SIMBÓLICO	Coefficiente de correlación	1,000	,567**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	CONCIENCIA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,567**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

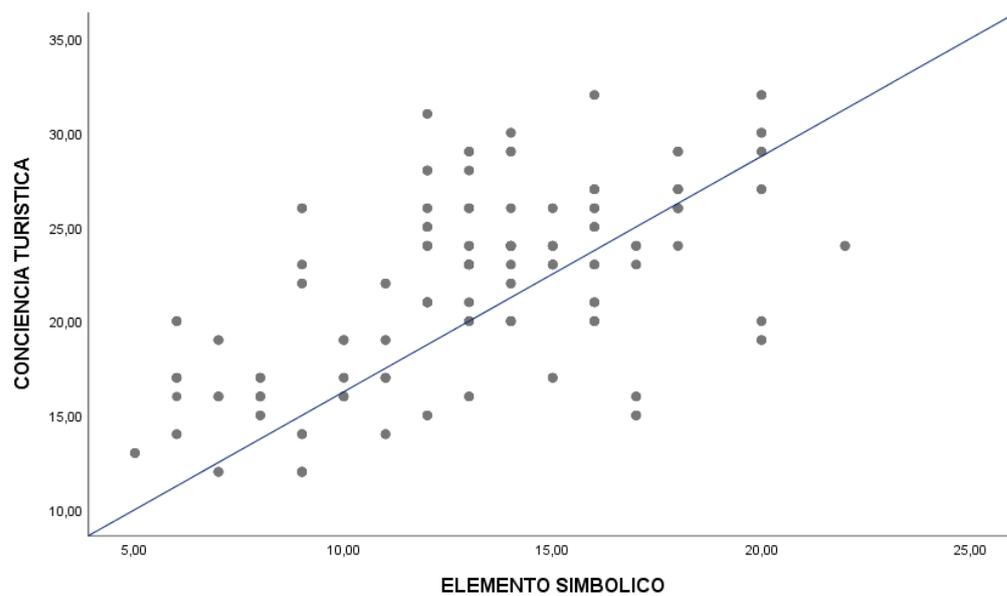
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Decisión:

En la tabla de significancia de 0,000 asintótica es menor al nivel de significancia 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la alternativa con la finalidad que el investigador manifieste que efectivamente existe una relación entre las variables, el porcentaje del estadístico es 56.7% para Rho de Spearman, según los parámetros de correlación es baja o débil.

Para efectos de mejor interpretación se adjunta la siguiente figura.



FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4

H₀: El elemento tangible no se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

H₁: El elemento tangible se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019.

Criterios de decisión:

- Nivel de significancia (margen de error del investigador) =5%

Estadístico de prueba: Correlación de Spearman

Resultado:

Tabla 17

Correlación entre Elemento Tangible y Conciencia Turística

			ELEMENTO TANGIBLE	CONCIENCIA TURÍSTICA
Rho de Spearman	ELEMENTO TANGIBLE	Coefficiente de correlación	1,000	,568**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	CONCIENCIA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,568**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

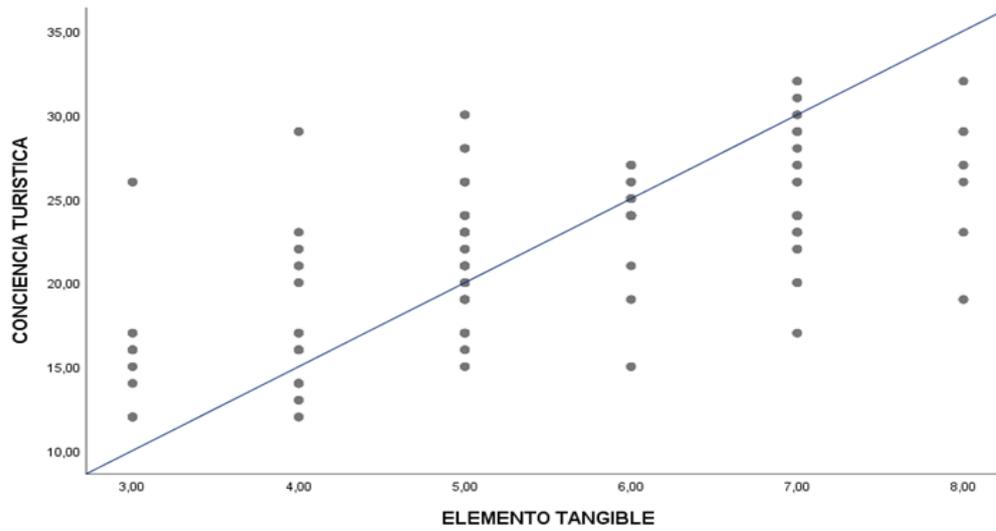
Nota: Elaboración propia

Decisión:

En la tabla de significancia de 0,000 asintótica es menor al nivel de significancia 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la alternativa con la finalidad que el investigador manifieste que efectivamente existe una relación entre las variables, el

porcentaje del estadístico es 56.8% para Rho de Spearman, según los parámetros de correlación es baja o débil.

Para la interpretación se muestra la siguiente figura.



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En la investigación presente se alcanzó determinar que la identidad cultural tiene relación significativa con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Además, la correlación de Rho de Spearman es 0.582, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. Este resultado es similar con lo expuesto (Milla, 2019). Realizó la tesis titulada "*Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018*". Se identificó aquella existencia entre las variables con una relación aceptable, la investigación concluye en un 52.9% de confiabilidad basado en el estadístico el alfa de Cronbach, sin embargo basado en la prueba de normalidad según kolmogorov- Smimov tienen un mayor valor que el planteado es decir $p=0,085$ y lo mínimo que se pide es 0.05 por lo tanto afirma que si existe una relación entre las variables según edad y sexo , donde la comprobación se realizó según el r de Pearson resulto con una relación de 40.6% al ser positiva se considera que es moderada y ascendente.

En cuanto a la hipótesis específica existe una relación entre el entorno geográfico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Así mismo, la correlación de Rho de Spearman es 36.5% basada en la escala de Bisquerra.

El resultado obtenido tiene conexión con los autores (Llanovarcid, 2017). Realizó la tesis titulada "*Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016*". Se determinó la relación existente entre las variables donde los resultados llegaron a indicar el nivel de manejo de la lengua de

origen de los ciudadanos, el 57% tiene un nivel bajo, 19% muy bajo y 24% nivel medio demostrando que no hay ningún poblador con nivel alto; en cuanto a las relaciones del grupo cultural el 58% tiene un nivel bajo, 21% nivel muy bajo, 21% nivel medio dejando en evidencia la nula identificación con el grupo cultural; la funcionalidad del grupo cultural Huancavelicano no tiene un nivel alto; la identidad cultural en Huancavelica es de 71% nivel medio y 29% nivel bajo y la conciencia turística de los pobladores es de 95% en nivel medio, el 4% nivel medio quedando el 1% en nivel bajo.

Se expresa que también existe relación entre el elemento histórico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Así mismo, la correlación de Rho de Spearman es 0.568, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. El resultado obtenido tiene conexión con el autor (Cubas, 2018). Realizó la tesis titulada "*Identidad cultural y desarrollo del turismo en Moquegua, 2016*". Se identificó la correlación positiva entre las variables finalmente el autor concluye referenciando que la población no cuenta con aquellos recursos turísticos, donde la mayoría de las manifestaciones culturales están acorde a los 36%, en sitios naturales 31%, acontecimiento programados 8%, en referencia al folclor es de 7% para ellos realizamos técnicas, sin embargo las científicas y artísticas se encuentran en un 1%, de una cantidad de 25 recursos a los cuales visitan los turistas los cuales han sido considerados en aquel estudio y estos forman parte del inventario de todos los recursos turísticos.

Se expresa que también existe relación entre el elemento simbólico y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Así mismo, la

correlación de Rho de Spearman es 0.567, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. El resultado obtenido tiene conexión con el autor (Díaz , 2016). Realizó la tesis titulada “*Conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón*”. Se determinó la relación el cual fue positiva y de gran envergadura, en los resultados se explica que el coeficiente de correlación de rho de Spearman es calculado entre las variables donde resulta 0.147 de correlación positiva débil también se identifica el nivel de significancia es de 0.044 por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula aceptando la alternativa, también se demostró que los pobladores se encuentran orgullosos de vivir en los distritos de origen.

Se expresa que también existe relación entre el elemento tangible y la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Así mismo, la correlación de Rho de Spearman es 0.568, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. El resultado obtenido tiene conexión con el autor (Flores, 2017). Realizó la tesis titulada “*Conciencia turística y turismo sostenible en la comunidad de las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017*”. Los resultados cuantificados mediante el estadístico adecuado para el procesamiento del cuestionario se caracterizan por ser corteses, bastante respetuosos, muy hospitalarios, sumamente honrados con los forasteros, en la cual participan en aplicación con el programa de acción en ello se conservan los espacios turísticos, en tal sentido se afirma que si existe relación entre las variables con un $r= 89\%$ moderada por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusión

Después de las pesquisas realizadas concluyo en:

a) Según el p -valor = 0,000 es mucho menor que el nivel de significancia el cual es 0,05. Motivo por el cual se rechaza la hipótesis negativa por lo tanto se acepta la hipótesis propuesta por el investigador. Por ello, la identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Así mismo, para confirmar este dato la correlación de Rho de Spearman es 0.582, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. Se manifiesta, que los pobladores tienen una moderada identidad cultural, por lo tanto, la conciencia turística es moderada en el distrito de Huacho.

b) Según el p -valor = 0,000 es mucho menor que el nivel de significancia el cual es 0,05. Motivo por el cual se rechaza la hipótesis negativa por lo tanto se acepta la hipótesis propuesta por el investigador. Por ello, el entorno geográfico se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019, para confirmar este dato la correlación de Rho de Spearman es 0.365, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. Se manifiesta, en el distrito de Huacho muy pocos pobladores tienen conocimiento de su biodiversidad y actividades económicas que hay en su entorno.

c) Según el p -valor = 0,000 es mucho menor que el nivel de significancia el cual es 0,05. Motivo por el cual se rechaza la hipótesis negativa por lo tanto se acepta la hipótesis propuesta por el investigador. Por ello, el elemento histórico se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Por ello, para

confirmar este dato la correlación de Rho de Spearman es 0.568, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. Se manifiesta, que los pobladores del distrito de Huacho solo algunos tienen conocimiento moderado de su origen, los acontecimientos históricos y los patrones culturales (tradiciones y costumbres).

d) Según el p-valor = 0,000 es mucho menor que el nivel de significancia el cual es 0,05. Motivo por el cual se rechaza la hipótesis negativa por lo tanto se acepta la hipótesis propuesta por el investigador. Por ello, el elemento simbólico se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Por ello, para confirmar este dato la correlación de Rho de Spearman es 0.567, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. Se manifiesta, que en el distrito de Huacho algunos pobladores tienen conocimiento moderado de la religión, la educación y las leyendas, pero no las difunden.

e) Según el p-valor = 0,000 es mucho menor que el nivel de significancia el cual es 0,05. Motivo por el cual se rechaza la hipótesis negativa por lo tanto se acepta la hipótesis propuesta por el investigador. Por ello, el elemento tangible se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, año 2019. Por ello, para confirmar este dato la correlación de Rho de Spearman es 0.568, según la escala de Bisquerra dicha correlación es débil y positiva. Se manifiesta, que los pobladores del distrito de Huacho tienen conocimiento moderado o medio acerca de los remedios caseros y la gastronomía.

6.2. Recomendaciones

Conforme a los resultados que se obtiene de esta investigación expreso las siguientes sugerencias con el fin de perfeccionar estas deficiencias y desarrollarnos como sociedad:

- a) Recomiendo a la subgerencia de desarrollo del turismo que realice talleres y charlas innovadoras acerca de la identidad cultural, la cual este dirigida a niños y jóvenes que sean invitados a través de las redes sociales de esa manera se refuerza y conserva el legado de nuestros ancestros.
- b) Recomiendo a la Municipalidad e instituciones privadas que capten y eduquen a los pobladores en temas relacionados al turismo para que tengan un conocimiento básico acerca de su distrito ya que son los primeros en tener contacto con el turista. Por ejemplo, pueden comenzar con los conductores de taxi o comerciantes de frutas.
- c) Recomiendo que los operadores turísticos difundan almanaques o en todo caso calendarios donde se especifique las actividades culturales del distrito que se realizaran durante todo el año.
- d) Recomiendo a las instituciones escolares y universidades y centros culturales que realicen más actividades de difusión cultural que no solo involucre personas del sector turismo sino pobladores voluntarios que estén dispuestos a apoyar.
- e) Por último, recomiendo a habitantes de Huacho que sean honestos, corteses y que traten con igualdad al turista como a su conciudadano.

CAPITULO VII: FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Fuentes bibliográficas

Alvitres, V. (2000). *Método científico. Planificación de la investigación*. Mexico DF: Limusa S.A. .

Alvitres, V. (2000). *Método científico. Planificación de la investigación*. Chiclayo: Ciencia.

Arría, D. (1991). *Turismo y desarrollo*. Caracas: Arte.

Cruz, C. (2004). *Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo*. Lima: San Marcos.

Galán , Y. (2012). *Identidad y diversidad Cultural en el norte del Perú*. Chiclayo: Filka.

Henández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México DF: Mc Graw Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista Pilar. (2003). *Metodología de la investigación*. México DF: Mc Graw Hill.

Kuper, A. (1999). *Cultura, la versión de los antropólogos*. España: Paídos ibérica, S.A.

Phillip, C. (1999). *Exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana*. Madrid: McGraw Hill.

Ramírez , M., & Mazariegos , L. (1993). *Tradiciones y modernidad, lecturas sobre la cultura maya actual*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, instituto de lingüística.

Ramírez, M. (1994). *Deontología y conciencia turística* . Mexico: Diana.

Tamayo, M. (2003). *Proceso de la Investigación científica*. Mexico DF: Limusa S.A.

7.2. Fuentes documentales

- Bermeo, M. (2015). Plan de concientización turística, dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, Provincia de Loja. (*Tesis de pregrado*). Universidad, Loja.
- Bueno, D. (2015). Propuesta de un plan de sensibilización turística para potenciar el desarrollo socioeconómico en la parroquia Pascuales perteneciente al Cantón Guayaquil Provincia de Guayas 2014-2015. (*Tesis de pregrado*). Universidad, Guayaquil.
- Caal, J. (2013). La pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida. (*Tesis de pregrado*). Universidad, Guatemala.
- Chamorro, L., & Maldonado, Y. (2017). Identidad Cultural "Causas que generan la pérdida de identidad cultural de Imantag y su relación con el desarrollo del turismo del Cantón de Cotacachi Provincia de Imbabura". (*Tesis de pregrado*). Universidad, Ibarra.
- Cubas, Y. (2018). Identidad cultural y desarrollo del turismo en Moquegua - 2016. (*Tesis de pregrado*). Universidad, Arequipa.
- Díaz, M. (2016). Conciencia turística e identidad local de los pobladores del Distrito de Ancón. (*Tesis de pregrado*). Universidad, Lima.
- Fernández, H. (2014). En busca de la identidad cultural como atractivo turístico. (*Tesis de pregrado*). Universidad, Rosario.

- Flores, C. (2017). Conciencia turística y turismo sostenible en la comunidad e las Lomas de Mnagomarca, San Juan de Luringancho, 2017. *(Tesis de pregrado)*. Universidad, Lima.
- Hilari, G. (2015). Programa de capaciitación y sensibilizacion turistica para las autoridades y población del Municipio de Carabuco. *(Tesis de Pregrado)*. Universidad, La paz.
- Llanovarced, J. (2017). Identidad cultural y conciencia turistica en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016. *(Tesis de pregrado)*. Universidad, Huancavelica.
- Milla, E. (2019). Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018. *(Tesis de pregrado)*. Universidad, Lima.
- Molano, O. (s.f.). Identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *(Proyecto)*. Universidad, Colombia.
- Morzán, B. (2018). Relación entre conciencia Turistica, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres, 2018. *(Tesis de pregrado)*. Universidad, Lima.

7.3. Fuentes electrónicas

INEI (2016). Compendio estadístico Lima Provincias. Recuperado el 2 de setiembre del 2019 de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1521/Libro.pdf

Moncayo, G. (2019). *Identidad cultural visto desde la filosofía*. 19.

Mondragón, L. (2019). *Identidad cultural*. 7.

Romero, F. (2019). *Conciencia turística con base filosófica*. 45(45), 95–98.

Torrejón, W. (2018). Conciencia turística. *Pakistan Research Journal of Management Sciences*, 7(5), 1–2.

<http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?EbscoContent=dGJyMNLe80Sep7Q4y9f3OLCmr1Gep7JSsKy4Sa6WxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGptk%2B3rLJNuePfgeyx43zx1%2B6B&T=P&P=AN&S=R&D=buh&K=134748798%0A>
[http://amg.um.dk/~media/amg/Documents/Policies and Strategies/Str](http://amg.um.dk/~media/amg/Documents/Policies%20and%20Strategies/Str)

Zea, L. (2018). *Orígenes de la identidad cultural*. 8.

Zuñiga, R. (2018). *Como se define la conciencia turística*.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de investigación



Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión

GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA

Buenos días, la presente encuesta tiene por objetivo conocer su opinión sobre la Identidad Cultural y su relación con la Conciencia Turística del distrito de Huacho, por lo que agradezco que responda a las interrogantes formuladas con mucha sinceridad, gracias.

I. DATOS GENERALES

- A. **Edad:** años
 B. **Género:** Varón () Mujer ()
 C. **Ocupación:**

Marque con un aspa "X", según considere de acuerdo con la escala de calificación.

	Totalmente En desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VARIABLE X: IDENTIDAD CULTURAL					
XI: ENTORNO GEOGRÁFICO					
1. Usted valora y cuida las especies de plantas y animales que hay en su localidad.					
2. Usted consume productos extraídos de la pesca artesanal e industrial de Huacho.					
3. Usted considera que la agricultura es importante para el desarrollo de su localidad.					
4. Usted considera que el comercio es la actividad principal de Huacho.					

X2: ELEMENTO HISTORICO					
5. Para usted la Zona Arqueológica de Bandurria es el origen de la población de Huacho.					
6. Para usted el desembarco del libertador José de San Martín es el acontecimiento histórico más importante de Huacho.					
7. Para usted haber nacido en Huacho es motivo para sentirse orgulloso.					
8. Usted es partícipe de las costumbres y tradiciones de la localidad.					
X3: ELEMENTO SIMBOLICO					
9. Usted participa con devoción en las Festividades Religiosas.					
10. Usted o sus hijos participan en actividades culturales que realiza el colegio.					
11. Usted cree que las instituciones educativas promueven eventos culturales.					
12. Usted narra o cuenta las leyendas de la localidad a su familia, amigos o vecinos.					
13. Usted practica la marinera Huachana.					
X4: ELEMENTO TANGIBLE					
14. Usted continúa usando los remedios caseros de sus ancestros.					
15. Usted prepara y consume los platos típicos de su localidad.					

	Totalmente En desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VARIABLE Y: CONCIENCIA TURÍSTICA					
Y1: RELACION DIRECTA CON EL TURISTA					
16. Usted saluda y habla con cortesía al turista.					
17. Usted devolvería algún objeto perdido al turista.					
18. Usted socializa de la misma manera con los turistas que con sus conciudadanos.					
Y1: PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
19. Usted considera que todos los hoteles brindan una estadía placentera al huésped.					
20. Usted considera que los mozos de los restaurantes atienden de manera rápida y atenta al comensal.					
21. Usted considera que los guías turísticos brindan toda la información requerida.					
22. Usted considera que los vendedores de artesanías ponen un precio justo a los productos artesanales.					
Y1: CONSERVACIÓN DE BIENES SUSCEPTIBLES					
23. Usted cuida y protege a las playas y parques de su localidad.					
24. Usted visita los monumentos artísticos y culturales de la zona.					

Anexo 2: Panel fotográfico

