



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Escuela de Posgrado

**Cultura ambiental y práctica de turismo sostenible en el Área de
Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.**

Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestro en Ecología y Gestión Ambiental

Autor

Ali Max Espinoza Salinas

Asesor

Dra. Patricia Elena Ramos La Rosa

HUACHO – PERÚ

2023

CULTURA AMBIENTAL Y PRÁCTICA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL ALBUFERA DE MEDIO MUNDO, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTE QUE CONTIENE COINCIDENCIAS

1

Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Trabajo del estudiante

1%

1%

★ Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Trabajo del estudiante

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Apagado

TÍTULO

**CULTURA AMBIENTAL Y PRÁCTICA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL
ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL ALBUFERA DE MEDIO MUNDO,
2022.**

Autor

BACH. ALI MAX ESPINOZA SALINAS

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: DRA. PATRICIA ELENA RAMOS LA ROSA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN ECOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL**

HUACHO

2023

DEDICATORIA

A Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo.

Ali Max Espinoza Salinas

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, por sus enseñanzas.

A los docentes por compartir su conocimiento y experiencia

A mi asesor de pre y posgrado por su apoyo constante en este camino de escalar profesionalmente.

Ali Max Espinoza Salinas

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	5
1.6 Viabilidad del estudio	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 Investigaciones internacionales	6
2.1.2 Investigaciones nacionales	7
2.2 Bases teóricas	9
2.2.1 Cultura ambiental	9
2.2.2 Práctica del turismo sostenible	14
2.2.3 Turismo en Áreas Naturales Protegidas	17
2.2.4 Turismo en el Área de Conservación Regional de Medio Mundo	17
2.3 Bases filosóficas	18
2.4 Definición de términos básicos	19
2.5 Hipótesis de investigación	22
2.5.1 Hipótesis general	22
2.5.2 Hipótesis específicas	22
2.6 Operacionalización de las variables	23

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1	Diseño metodológico	24
3.1.1.	Enfoque de investigación	24
3.1.2.	Tipo de investigación	24
3.1.3.	Diseño de investigación	24
3.2	Población y muestra	25
3.2.1	Población	25
3.2.2	Muestra	25
3.3	Técnicas de recolección de datos	26
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	26

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1	Análisis de resultados	27
4.2	Contrastación de hipótesis	36

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

5.1	Discusión de resultados	46
-----	-------------------------	----

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones	49
6.2	Recomendaciones	50
REFERENCIAS		53
7.1	Fuentes bibliográficas	53
7.2	Fuentes electrónicas	56
ANEXOS		57
Anexo 1: Matriz de consistencia		57
Anexo 2: Cuestionario de encuesta		58
Anexo 3: Confiabilidad del instrumento		61
Anexo 4: Base de datos prueba piloto cultura ambiental		62
Anexo 4: Base de datos prueba piloto práctica de turismo sostenible		63
Anexo 5: Base de datos general cultura ambiental		64
Anexo 5: Base de datos general práctica de turismo sostenible		69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Flujo de visitantes ACRAMM	2
Tabla 2. Nivel de cultura ambiental.....	27
Tabla 3. Nivel de práctica de turismo sostenible	28
Tabla 4. Nivel de valores ambientales	29
Tabla 5. Nivel de creencias ambientales	30
Tabla 6. Nivel de actitudes ambientales.....	31
Tabla 7. Nivel de comportamiento ambiental	32
Tabla 8. Nivel de sostenibilidad económica.....	33
Tabla 9. Nivel de sostenibilidad ambiental	34
Tabla 10. Nivel de sostenibilidad socio-cultural	35
Tabla 11. Correlación de Spearman en las variables cultura ambiental y práctica de turismo sostenible.....	36
Tabla 12. Correlación de Spearman en las variables valores ambientales y práctica de turismo sostenible.	38
Tabla 13. Correlación de Spearman en las variables creencias ambientales y práctica de turismo sostenible.	40
Tabla 14. Correlación de Spearman en las variables actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible.	42
Tabla 15. Correlación de Spearman en las variables comportamientos ambientales y práctica de turismo sostenible.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de cultura ambiental	27
Figura 2. Nivel de práctica de turismo sostenible	28
Figura 3. Nivel de valores ambientales.....	29
Figura 4. Nivel de creencias ambientales.....	30
Figura 5. Nivel de actitudes ambientales	31
Figura 6. Nivel de comportamiento ambiental	32
Figura 7. Nivel de sostenibilidad económica	33
Figura 8. Nivel de sostenibilidad ambiental.....	34
Figura 9. Nivel de sostenibilidad socio-cultural.....	35
Figura 10. Gráfico de dispersión de la relación entre las variables cultura ambiental y práctica de turismo sostenible.....	37
Figura 11. Gráfico de dispersión de la relación entre las variables valores ambientales y práctica de turismo sostenible.....	39
Figura 12. Gráfico de dispersión de la relación entre las variables creencias ambientales y práctica de turismo sostenible.....	41
Figura 13. Gráfico de dispersión de la relación entre las variables actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible.....	43
Figura 14. Gráfico de dispersión de la relación entre las variables actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible.....	45

RESUMEN

Objetivo: determinar la relación entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022. **Materiales y Métodos:** enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional de diseño no experimental, transversal, la muestra estuvo conformada por 192 visitantes del ACRAMM, para el estudio se utilizó como instrumento un cuestionario con ítems en escala tipo Likert que permitieron conocer las respuestas de la participantes en función a las variables de investigación. **Resultados:** se evidenció que un 48% de personas poseen un nivel regular de cultura ambiental, mientras que un 53% posee un nivel regular en la práctica del turismo sostenible en el Área Natural. **Conclusiones:** se comprobó estadísticamente que la variable cultura ambiental se relaciona significativamente con la práctica de turismo sostenible en la ACRAMM, 2022 con un *pvalor* de 0.000 y un Rho de Spearman de 0.702, lo que demuestra una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Palabras claves: cultura ambiental, turismo sostenible, espacios naturales

ABSTRACT

Objective: determine the relationship between environmental culture and the practice of sustainable tourism in the Albufera de Medio Mundo Regional Conservation Area, 2022.

Materials and Methods: quantitative, descriptive correlational approach of non-experimental, cross-sectional design, the sample consisted of 192 visitors of the ACRAMM, a questionnaire with Likert-type scale items was used as an instrument for the study, which allowed knowing the answers of the participants according to the research variables.

Results: it was evidenced that 48% of people have a regular level of environmental culture, while 53% have a regular level in the practice of sustainable tourism in the Natural Area.

Conclusions: it was statistically verified that the environmental culture variable is significantly related to the practice of sustainable tourism in the ACRAMM, 2022 with a p-value of 0.000 and a Spearman's Rho of 0.702, which shows a considerable positive correlation between both variables.

Keywords: environmental culture, sustainable tourism, natural areas

INTRODUCCIÓN

La actividad turística representa una fuente principal de ingresos para los destinos turísticos naturales y culturales que incluyen además a la comunidad anfitriona, la competitividad de los mercados exigen un continuo perfeccionamiento y diversificación del producto turístico. No obstante, la actividad turística también genera impactos negativos como contaminación ambiental, transculturación, explotación entre otros problemas que de no ser gestionados responsablemente se convierten en un elemento nocivo para el entorno sociocultural y ambiental del destino turístico. Las entidades gubernamentales son las instituciones responsables para promover la gestión del producto turístico natural y/o cultural de forma sostenible a fin de que este sector se convierta en un aliado que genera beneficios económicos, ambientales y sociales a todos los miembros participantes.

El ACRAMM es uno de los espacios naturales más importantes de la Región Lima, se localiza en el distrito de Végueta, provincia de Huaura, y comprende una extensión de 687.71 hectáreas, poseedora de una invaluable biodiversidad motivo por el cual en el año 2007 se protegió como Área de Conservación Regional por el SERNANP y está administrada por el Gobierno Regional de Lima, quien es la encargada de proponer y ejecutar un instrumento de gestión con acciones que promuevan la conservación incluyendo al turismo como una de sus actividades principales. Ahora nos hacemos la pregunta ¿cuán favorable puede ser la práctica de turismo en un entorno tan frágil?, la respuesta es sencilla, será favorable siempre y cuando se practique un turismo sostenible cuyas actividades respeten la biodiversidad y favorezcan al desarrollo socioeconómico de sus participantes.

En el presente estudio estructurado en seis (6) capítulos se muestran cada uno de los aspectos relacionados al diagnóstico, bases teóricas, metodológicas e interpretación de los resultados que cumplen con el objetivo principal de la investigación que es Determinar la relación entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

El autor.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La declaración de un área natural protegida (ANP) representa un mecanismo oportuno de la política de protección ambiental propuesto por el Ministerio del Ambiente, a fin de mitigar la extinción de especies de la diversidad biológica. En el territorio peruano hay 77 áreas de administración nacional, 15 áreas de conservación regional y 70 áreas de conservación privada. En el año 1997, el Estado Peruano, estableció la Ley de Áreas Naturales Protegidas- Ley N° 26834, con el objetivo de determinar lineamientos pertinentes para la declaración, selección y manejo de dichas áreas. A través de dicho documento y siguiendo la metodología propuesta por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) se protegieron alrededor de 22 millones de has, lo que representa un 17% del territorio nacional.

El Sistema de Información Ambiental Regional de Lima (SIAR) ha identificado a través de un mapa al Área de Conservación Regional de Medio Mundo (ACRAMM), localizado en el distrito de Végueta, con el objetivo de conservar la diversidad biológica del ecosistema de humedal en la zona costera del Perú, y promover un uso responsable de los recursos naturales existentes. El ACRAMM posee una extensión de 687.71 hectáreas, donde se pueden desarrollar diferentes actividades económicas como el aprovechamiento forestal de fibra vegetal que se utiliza en la elaboración de artesanías, la pesca artesanal y la actividad turística mediante la programación de caminatas, avistamientos de aves, paseos en botes, *camping*, actividades de educación ambiental siempre y cuando se cumplan los objetivos de conservación. El ACRAMM muestra un registro anual de visitantes desde el año 2016 hasta el 2021 con un promedio de 22 mil turistas. No obstante, los años 2020 y 2021 fueron atípicos por el Covid-19, evidenciándose una disminución en el flujo de turistas (ver tabla 1).

Tabla 1: Flujo de visitantes ACRAMM

Año	Cantidad de visitantes
2016	18000
2017	13000
2018	15000
2019	22000
2020	9000 (hasta el 15 de marzo)

Nota: Gerencia de Recursos Naturales - Lima

La Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Lima es responsable del mantenimiento y conservación del sitio, asignándole un presupuesto que es limitado e insuficiente para cumplir con todas las acciones previstas en su Plan Operativo Institucional.

La Municipalidad Distrital de Végueta también es un *stakeholder* representativo que ha implementado algunas estrategias para la visita turística al ACRAMM, donde se ha identificado dos temporadas; en la temporada alta (verano) asigna un equipo humano encargado de vigilar y controlar las actividades desarrolladas por los visitantes, pudiendo desplazarse por la zona turística y la zona silvestre. Sin embargo, en la temporada baja (invierno), donde hay un menor número de visitantes, ya no se asigna personal de control, provocando que se generen daños al ecosistema por no contar con supervisión.

Otro de los problemas identificados lo constituyen la falta de jefatura del área por errores en la determinación de las coordenadas, el poco interés que muestran los pobladores y turistas para conservar y de acondicionar sus actividades de forma sostenible, mala gestión de los residuos sólidos generado por los pobladores y los visitantes, débil compromiso de las personas, exceso de capacidad de carga en temporadas altas y la débil regulación en el desarrollo de eventos masivos que generan alta concurrencia de visitantes, ruidos altos que alteran la tranquilidad de las especies. Finalmente, los visitantes no cuentan con materiales didácticos o servicios básicos idóneos para conocer y aprender más sobre la diversidad existente, las reglas para seguir conservando el ecosistema, y acciones en pro de la conservación, toda vez que, la interpretación turística es una ayuda visual que fortalece la conciencia

ambiental y contribuye a mejorar la práctica de un turismo sostenible en el área natural.

En la actualidad existe una forma de turismo que busca no solo beneficiar económicamente a la comunidad anfitriona, sino también ser responsables con el entorno ambiental y social, involucrando de esta manera los pilares de la sostenibilidad. La práctica de un turismo sostenible implicará una adecuada planificación del ACRAMM, que muestren las metas a largo plazo y las estrategias para cumplirlas con el fin de mitigar los impactos ambientales del área, generar mayores y mejores ingresos económicos para la población mejorando su calidad de vida. Todas estas acciones estratégicas implementadas bajo el concepto de sostenibilidad permitirán que el destino turístico logre la competitividad deseada tanto para el mercado nacional como para el internacional y no se perjudiquen más los espacios frágiles y prístinos, que en la actualidad se ven perjudicados por el alto flujo de visitantes y por las malas prácticas de sus pobladores.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional de Medio Mundo, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre valores ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?

¿Cómo se relaciona las creencias ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?

¿Cuál es la relación entre actitudes ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?

¿Cuál es la relación entre comportamientos ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la relación entre valores ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Determinar la relación entre creencias ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Identificar la relación entre actitudes ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Identificar la relación entre comportamientos ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

1.4 Justificación de la investigación

Las Áreas Naturales Protegidas representan muestras de biodiversidad protegidas a fin de perdurarlas en el tiempo, sin embargo, en el Perú algunas áreas naturales muestran alteraciones a causa de un desarrollo mal planificado y gestionado. El aumento del flujo turístico propicia un mejor panorama que avizora un desarrollo económico, social, cultural y ambiental en la zona donde se practica, sin embargo, algunos destinos turísticos no consideran las repercusiones negativas que también trae consigo la actividad turística.

Esto es sumamente peligroso, sobre todo en espacios frágiles y prístinos como son las áreas naturales protegidas, quienes requieren un mejor control de los impactos negativos, y donde sus gestores deben implementar estrategias que favorezcan a la

práctica de un turismo sostenible, enfocando sus acciones a aspectos educacionales que involucre una participación activa del turista.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial: el presente estudio se desarrollará en el Área de Conservación Regional de Medio Mundo (ACRAMM).

Delimitación temporal: el período de ejecución del presente estudio es de enero a agosto del 2022.

Delimitación social: los participantes de la población de estudio serán los turistas que hayan visitado el ACRAMM durante los últimos 5 años.

1.6 Viabilidad del estudio

Viabilidad técnica: el tesista posee los recursos necesarios para cumplir con los objetivos de la presente investigación.

Viabilidad económica: se cuenta con medios económicos necesarios para gastos materiales, operativos y de recursos humanos que demande la presente investigación.

Viabilidad temporal: se dispone del tiempo suficiente para cumplir con el objetivo de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Ruiz (2018) en su investigación titulado *estudio ambiental comparado del turismo sostenible en poblaciones de la Sierra Andina Ecuatoriana* comparó los resultados de sus dimensiones del ambiente mediante un análisis ponderado del impacto ambiental que se genera por la práctica de actividades turísticas en las localidades de la región andina de Ecuador. Se emplearon diferentes instrumentos como entrevistas semiestructuras para conocer la opinión de los locales. Se concluye que las poblaciones ubicadas en áreas geográficas similares de la sierra andina ecuatoriana participan y proveen información que permite planear estratégicamente el turismo y el patrimonio cultural y natural, reconociendo algunas acciones: planear estratégicamente el espacio geográfico para fomentar el turismo cultural ecológico más controlado y sostenible, desarrollar actividades para fortalecer la cultura ambiental y patrimonial en los pobladores y visitantes involucrando a las organizaciones gubernamentales, empresas y población en general para lograr una comunidad más responsable con el ambiente y la sociedad.

Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) en su investigación titulada *Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo*, planteó como objetivo indentificar las particularidades principales de la actividad turística sostenible como parte fundamental de la responsabilidad social empresarial. En primer lugar, realizaron un compilado de diferentes conceptos que servirán de base para el estudio relacionado a

responsabilidad y turismo. La investigación muestra un enfoque cualitativo, descriptivo, los sujetos de estudio se conformó por 50 hoteleros. La investigación concluye con la identificación de particularidad mínimas aceptadas que deberán ser cubiertas por los establecimientos hoteleros como: involucramiento con la comunidad mediante las oportunidades laborales que propone la organización, el respeto a la diversidad cultural y natural, fortalecimiento de las capacidades de la población que esta frente a frente con el turista.

Olmos-Martínez, Ibarra-Michel y Velarde-Valdez (2020) en su investigación titulada *percepción del desempeño de la actividad turística rumbo a la sostenibilidad en Loreto, Baja California Sur, México* se propuso como objetivo caracterizar el desenvolvimiento de la actividad turística desde la perspectiva del turista y grupos de interés de la zona. La metodología propuso un tipo cualitativo, descriptivo, y como instrumento usaron entrevista, encuesta y guía de observación. Obtuvo como resultados una perspectiva positiva y superior que garantiza y asegura la satisfacción del visitante sobre la calidad, la conservación y preservación de los recursos culturales y naturales del producto turístico, sin embargo, las personas vinculadas a la actividad turística perciben prácticas insostenibles y débil predisposición para la toma de decisiones, pero se puede observar que a la fecha algunas instituciones privadas y estatales han presentado iniciativas que favorezcan la sostenibilidad del turismo.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Yangali, Vásquez, Huaita y Baldéon (2021) en su investigación titulada *comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima-Perú*, propuso como objetivo implementar un programa de cultura ambiental que fortalezca el comportamiento ambiental de los escolares de EBR. Metodológicamente presenta un enfoque cualitativo, de diseño de investigación-acción, utilizó como técnica la observación y entrevista semiestructurada, la población estuvo conformada por escolares de EBR de Lima. La investigación concluye que, se ha fortalecido el comportamiento ambiental, a partir de un programa de cultura ambiental en los ejes de tratamiento de residuo sólido, reciclaje, espacios naturales de vida y ahorro de agua y energía, evidenciándose una

limitada preocupación por los daños ambientales generados en la escuela y localidad, permitiendo una reflexión del estudiante para seguir contribuyendo a favor del medio ambiente.

Villanueva, Medina y Sánchez (2020) en su investigación titulada *educación, cultura y comunicación ambientales*, se propuso realizar un análisis de cómo influye la educación ambiental en la formación integral de los escolares de la EBR. El enfoque utilizado fue el cualitativo a través de una revisión bibliográfica de artículos de todo el continente, utilizó el método documental. La investigación demuestra que la educación ambiental tiene influencia con el proceso educativo y la formación integral de los escolares, además, la relación que el escolar mantiene con el ambiente durante su aprendizaje a través de distintas herramientas metodológicas forma la conciencia ambiental en ellos.

Espinoza, Carbajulca y Llanos (2017), en su investigación titulada *turismo de aventura, su impacto ambiental y propuesta de mitigación en la quebrada de Quillcayhuanca*, propone determinar los impactos ambientales a los recursos naturales que genera el turismo de aventura en la Cordillera Blanca. Se utilizó como técnica la encuesta, observación directa y análisis documental y como instrumento el cuestionario, la guía de observación, la muestra estuvo conformada por pobladores de la comunidad de Unchus que tienen un vínculo directo con el turismo de aventura en Quillcayhuanca. La investigación obtuvo como resultados que la aventura predomina como tipo de turismo (53.7 %), el trekking es una actividad del turismo de aventura que produce más impactos negativos (46.3%) y el turismo receptivo es más representativo (70%). Los recursos naturales que se encuentran más afectados son: el suelo (61%), el agua (17.5%) y el aire (16.9%). Hoy en día, los programas de prevención y conservación que se han propuesto en el lugar son limitados, los negocios turísticos se muestran deteriorados y la información turística brindada es limitada. Por tanto, el estudio propone un plan de mitigación de los impactos negativos que se van generando por el turismo de aventura y las acciones a implementar por las instituciones competentes con el objetivo de mejorar la atención al visitante.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Cultura ambiental

Los impactos generados por la actividad turística no planificada han evidenciado un progresivo deterioro ambiental y social del entorno, y a esto se le atribuye las diferentes creencias o maneras de ver la realidad, asociados principalmente a los valores, actitudes con respecto al ambiente, provocando en los seres humanos ciertas conductas ecológicas, que en su conjunto determinan la cultura ambiental de una comunidad, que bien puede ser positiva o negativa.

El problema ambiental por el que hoy atravesamos se agudiza con el paso del tiempo, años atrás, los problemas ambientales solo se centraban al control de los efectos por contaminación al agua, aire o suelo, hoy en día, sus efectos son más graves y nocivos, causando incluso hambrunas, inundaciones, terremotos, incendios forestales, desglaciación, maremotos, cuyos estragos afectan notablemente las actividades cotidianas de las personas y afectan la actividad turística, puesto que, todas las actividades turística se desarrollan en escenarios naturales y culturales, que asociado a un mal control ambiental, provoca un deterioro irreversible (Severiche-Sierra et al. , 2016).

Es evidente que, a pesar de las estrategias de conservación implementadas por las entidades gubernamentales y no gubernamentales, los resultados no han sido suficientes para contrarrestar los grandes problemas ambientales que aquejan a la humanidad, constituyéndose como un tema prioritario para científicos, investigadores, asociaciones protectoras del ambiente, gobiernos, entre otros, quienes necesitan establecer mecanismos que coadyuven a mejorar la situación ambiental en el mundo.

En ese sentido, es de suma importancia que la cultura ambiental se forme desde edades tempranas, como una forma de cuidar, conservar, mantener el ambiente y garantizar la supervivencia del ecosistema.

La cultura posee un significado amplio, y está relacionado al interés por el conocimiento, las artes, las creencias, el comportamiento que se deriva de un aprendizaje social, y de un grupo de actitudes que se comparten y son características de un grupo social (Pérez de Villa, 2017). Además, comprende un proceso de asimilación de costumbres, tradiciones, comportamientos, valores y habilidades

provenientes de un grupo social que se van incorporando para equilibrar con el contexto donde se desarrolla. Asimismo, la cultura se define como un conjunto de valores materiales, espirituales creados, que se transmiten durante todas las generaciones y puesto en práctica para el desarrollo de la sociedad y la satisfacción de los requerimientos e intereses humanos (Sierra et al., 2009) y ante los problemas ambientales suscitados por el comportamiento del hombre se hace necesario formar conciencia y generar un cambio para actuar más responsable con el medio ambiente, conocido como cultural ambiental y ante ello, diferentes autores la han investigado y definido.

La cultura ambiental es considerada parte de la cultura general, caracterizada por la interrelación entre el ser humano y la sociedad, donde la naturaleza juega un rol prioritario. Desarrollar una cultura ambiental en la población sería una gran contribución para educar a las personas que pertenecen a una sociedad a enfrentar la problemática que aqueja al ambiente (Ozoro et al., 2015). Cada comunidad impacta en su entorno social y recursos naturales de diferentes maneras con resultados positivos o negativos (Roque, 2003). Por cuanto, los problemas ambientales no solo requieren de un análisis del punto de vista educacional, sino también cultural, que considere valores, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos (Bayón, 2005).

En tal sentido, resulta necesario comprender la necesidad de hacer primero un análisis de los valores, las creencias, actitudes, que entre sí forman parte del comportamiento ambiental y a través de la educación ambiental debe enfocarse en actividades que ayuden a consolidar una cultura ambiental favorable (Miranda, 2013).

Para Vargas (2013), la cultura ambiental representa un forma de intercambiar cuyo proceso se da entre la sociedad y la naturaleza, que involucra perfeccionar conscientemente la práctica de las personas en su conjunto, así también su conocimiento, actitudes, comportamiento del hombre con los elementos del medioambiente, que son constantemente modificados (Citado en Pérez de Villa, 2017).

Entonces, la cultura ambiental debe contribuir a formar personas con alto sentido de responsabilidad y conciencia de todos los efectos que causa las actividades humanas incluyendo a la actividad turística cuyos efectos se oponen cuidado del bienestar de las personas de manera individual y colectiva, en ese sentido, resulta importante identificar cuáles son las causas y que medios son determinantes para

solucionar dichos problemas, involucrando a las personas de manera participativa en la propuesta y ejecución de acciones que resuelvan la problemática que afecta al ambiente (Labrada-Espinoza et al., 2017)

Estas acciones a favor de la cultura requiere de una participación activa de toda la población comprometidos con el medioambiente, debido a que en las últimas fechas se ha notado un total desinterés de la población y un alto impacto negativo al ambiente debido al consumismo, la política del menor esfuerzo y la practicidad, provocado por el actual modelo económico, que deja de lado la sostenibilidad (Rabotnikof, 1993).

Para involucrar a la población en general, resulta necesario empezar a crear cultura ambiental a través de estrategias comunicativas, aportes científicos y tecnológicos que lleguen a toda la humanidad (Sandoval, 2012). Toda vez que, la cultura ambiental, constituye un factor determinante sobre la conducta de la persona y su entorno, cuyo comportamiento se encuentra a favor del ambiente, manifestando que todo el bagaje cultural que adquiere el hombre gracias a la práctica o aprendida influirá sobre sus actitudes (Vacio, 2017), debido a que, varios estudios han demostrado que el nivel de cultura ambiental de una persona se encuentra relacionado positivamente con las acciones ambientalmente responsables.

El turismo y su impacto ambiental

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, el turismo mantiene un crecimiento sostenido hasta el 2019, evidenciándose una caída estrepitosa por el tema coyuntural de la crisis sanitaria a nivel mundial en el año 2020, reactivándose actividades en el año 2021, notándose un claro aumento en los destinos turísticos. Este aumento del flujo turístico trae consigo un impacto positivo o negativo en el entorno natural y cultural.

El turismo consume recursos naturales, pues son la base de su desarrollo, provocando impactos ambientales que más de las veces son negativos provocando la degradación ambiental local junto a otras actividades económicas que también tienen un alto impacto negativo al ambiente como el agro y la actividad industrial Lickorish y Jenkins (2000) consideran que el entorno paisajístico es el elemento más relevante para la práctica del turismo cuyos resultados afectaran a las fuerzas económicas.

Los impactos negativos del turismo en el ambiente son fáciles de identificar, porque, el paisaje natural es el motivo principal de visita de los turistas intensificándose su uso y algunas veces superando su capacidad de carga, sin posibilidad de que puedan regenerarse de forma natural o por la intervención de la mano del hombre. Los impactos negativos generados por el turismo, pueden estar asociados a contaminación de agua, tierra, aire, sobrepoblación, sobrepastoreo, contaminación visual, generación de residuos sólidos, que son generados básicamente por la falta de cultura ambiental de sus visitantes.

Estos impactos ambientales negativos son percibidos principalmente por los pobladores, por su directa interrelación con el entorno y serán ellos quienes determinen cuales son los daños que requieren una intervención inmediata por ser prioritarios y también, por estas razones los pobladores se muestran distantes y no aceptan la intervención turística en el lugar.

Dimensiones de la cultura ambiental

Los valores ambientales

Cada persona, en el trayecto de su vida, va construyendo sus propios valores, aquellos que determinaran su comportamiento frente al ambiente (Pato y Tamayo, 2006).

Para expresar dichos valores que provoquen un cambio de actitud de las personas con un resultado más positivo hacia la naturaleza, es necesario que las personas: 1) sean solidarias con la tierra; 2) visualizar el bien común para los seres humanos con privilegio del derecho colectivo ante el derecho privado; y 3) prevalecer el ser antes que el tener (Kinne, 1997, Agnieszka et al., 2005).

Los valores se entienden como representaciones cognitivas que surgen de los requerimientos de las personas, y presentan cinco particularidades: 1) son creencias; 2) se relacionan con conductas deseables; 3) transcendentales a situaciones determinadas; 4) rigen la evaluación del comportamiento; 5) reciben un orden por su nivel de importancia (Schwartz y Bislky, 1987).

Los valores dirigidos a metas colectivas, como benevolencia y universalismo, se muestran a fin con el ambiente. Stern propone un modelo que desarrolla un análisis sobre el entorno ambiental generado por la creencia del deterioro ambiental que presenta determinados elementos valorados por los seres humanos (citados en Calvo y Aguilar, 2008).

Creencias ambientales

Según investigaciones, las creencias están asociadas a un componente cognitivo intermediario del comportamiento, que encaja en un conjunto de creencias. Las creencias ambientales eleva a los personas como participantes importantes del complicado sistema de relaciones del ambiente; siendo un antecedente directo del comportamiento ecológico (Pato et al., 2006). Dichas creencias podrían dar a conocer la forma de como las personas buscan relacionarse con un ambiente favorable o desfavorablemente.

Las creencias no son de utilidad porque sirven como una guía para los procesos cognitivos y motivacionales, que contribuyen a la comprensión de los valores, las actitudes y los comportamientos relacionados entre sí y condicionados a permanecer estables o con la capacidad transformadora (Pato et al., 2006).

Entonces, las creencias se refieren a características cognitivas, interaccionistas, evaluativas, atributivas, informativas, culturales o individuales, que persuaden a realizar una acción que favorezca o desfavorezca al ambiente (Miranda, 2013).

Actitudes ambientales

Son sentimientos favorables o desfavorables al ambiente o la empatía hacia un problema que aqueja el entorno ambiental. Fishbein y Azjen fueron los primeros que investigaron sobre el tema, quienes propusieron un modelo teórico denominada Valor-Expectativa y está relacionado a las actitudes, creencias, intención conductual y conducta, que consecutivamente recibió ciertas modificaciones para lograr identificar la relación entre actitudes proambiental y conducta sostenible (Álvarez y Vega, 2009).

La orientación de valores que tiene el ser humano influye directamente sobre sus creencias, actitudes y comportamiento. Evidenciándose que las creencias están más cercanos a las actitudes que a los propios valores, que serán los encargados de proveer actitudes positivas que favorecen a la conducta (Aguilar, 2006).

Comportamientos ambientales

El comportamiento proambiental se relaciona directamente con el esfuerzo individual de cada persona. Por tanto, el comportamiento proambiental presenta tres características fundamentales: 1) debe ser el resultado de las acciones implementadas al medio ambiente. 2) se caracteriza por la conducta efectiva, pues busca la solución a un problema. 3) da la posibilidad de trascender a una situación más favorable para el ambiente (Bolzan, 2008).

Presenta un enfoque más humanista y conceptualizó al comportamiento ambiental como un impacto, que trae como resultado una capacidad de disposición de material de trabajo y energía del ambiente, o puede generar una alteración en la dinámica y estructura de los ecosistemas de la biosfera para bien o para mal (Stern, 2000).

2.2.2 Práctica del turismo sostenible

El sector turismo tiene la capacidad de contribuir positivamente al desarrollo sostenible. Si bien es cierto, el flujo turístico va en aumento, pronosticándose la llegada de turistas internacionales en 1.800 millones de turistas hasta el 2030 (OMT, 2022). Debido a que el sector turismo crece a pasos gigantescos, surge la necesidad de desvincular el crecimiento del uso de recursos naturales es de vital importancia y surge la clave, el turismo sostenible.

El turismo sostenible sienta sus bases en el concepto de desarrollo sostenible y explica el enlace integral entre la naturaleza y el desarrollo. En otras palabras, hace referencia a un proceso continuo donde se usan los recursos naturales, se promueve la inversión y se genera investigación científica y tecnológica, que permite satisfacer el requerimiento social de la población en el presente y futuro.

Se conoce sobre turismo sostenible a partir de la década de los noventa y se considera como un mecanismo que va en contraposición del turismo de masas, para luego ser concebido como una nueva forma de hacer turismo que se aplica a todas las modalidades (Cáceres-Colmenares et al., 2020).

A raíz de la crisis sanitaria en el mundo y las últimas regulaciones propuesta por los gobiernos, el turista se muestra más preocupado por el rol que desempeña al momento de practicar turismo, siendo una tendencia actual la búsqueda de destinos turísticos naturales o destinos con espacios abiertos, que sean cercanos a su residencia

habitual y le ofrezcan experiencia innovadoras y memorables, que puedan ser compartidos a través de sus redes sociales a familiares y amigos (94%), según lo demuestra el perfil del vacacionista nacional 2019 (PromPerú, 2020).

El turismo sostenible, es una forma responsable de desplazarse hacia destinos turísticos con el propósito de preservar los valores naturales y culturales y mantener el desarrollo turístico que beneficie a todos sus integrantes. Cardoso (2006) cita la definición de la OMT como aquella actividad que considera los requerimientos de los visitantes y de la comunidad anfitriona en el presente, resguardando las oportunidades para las generaciones futuras, a fin de favorecer la mejora en la situación económica, social y estética, salvaguardando, la integridad cultural, los procesos ecológicos indispensables, la diversidad biológica y los sistemas que mantienen la vida.

En el turismo sostenible, se pueden reconocer cuatro interpretaciones diferentes, asociándola a un equilibrio económico del turismo, un equilibrio ambiental, un desarrollo turístico a largo plazo y una forma estratégica de desarrollo sustentable (Coccosis, 1996). Sobre la relación entre los procesos de implantación y desarrollo turístico se formulan cuatro posiciones: 1) una posición de un turismo orientado naturalmente a la sostenibilidad; 2) una posición extrema que busca alternativas turísticas; 3) un turismo con formas más sostenibles de practicar la actividad; 4) una posición de afinidad, donde la sostenibilidad se aplique a todos los tipos de turismo (Clarck, 1997). Sobre el alcance que tiene el turismo sostenible, se proponen cuatro enfoques para el turismo sostenible: regresivo, débil, fuerte e ideal (Kousis, 2000). La interpretación de las posturas manifestadas por los autores antes mencionados nos da una claridad para orientar las iniciativas de sostenibilidad en el desarrollo turístico de una localidad.

El turismo tiene efectos que influyen en la condición económica, política y social de un entorno geográfico en un determinado momento, y tiene que ver con la política de desarrollo turístico que se haya implementado y será positivo, siempre y cuando se hayan identificado correctamente las necesidades de la población. Por lo tanto, resulta indispensable tener en cuenta la capacidad gestora que tienen los gobiernos locales para poder mitigar los efectos negativos que pudiera dejar el sector turismo (Bertoni, 2008).

Dimensiones del turismo sostenible

El turismo sostenible establece tres enfoques y están relacionado a la sostenibilidad del ambiente, del contexto sociocultural y del escenario económico:

Sostenibilidad económica

Cuando un producto turístico empieza a ser visitado, se presentan posibilidades económicas para los anfitriones, con características rentables para el futuro, de tal manera, que todos los participantes se beneficien en el presente y logren su conservación para las siguientes generaciones (Cardoso, 2006).

Sostenibilidad ambiental

Este enfoque busca fomentar una adecuada forma de conservar y cuidar el contexto natural, de tal manera que la naturaleza y el espacio cultural no sufran daños irreversibles, que deterioren el producto turístico, provocando un evidente limitado equilibrio económico del entorno social donde se desarrolla dicha actividad (Cardoso, 2006).

Sostenibilidad socio-cultural

Este enfoque considera al entorno socio-cultural como un entorno capaz de promover un desarrollo turístico, exhortando a todos los participantes involucrados en turismo que aporten a través de sus conocimientos y experiencias estrategias para lograr una actividad turística que perdure en el tiempo, que brinde rentabilidad sin perder de vista características relevantes como la naturaleza y el entorno cultural, que favorezca la vinculación entre los visitantes y la cultura propia del destino turístico, donde se muestre la participación colectiva de los pobladores y generen un intercambio cultural, a través de las enseñanzas de las costumbres a los turistas, en ese sentido, el turista juega un papel importante cuyas acciones no deberan impactar negativamente al entorno y solo traerá con recuerdos las experiencias positivas de su visita donde ha sido participe de los valores, costumbres del entorno cultural y la sensación de haber retribuido económicamente a los participantes de la comunidad (Cardoso, 2006).

2.2.3 Turismo en Áreas Naturales Protegidas

El turismo se expande a nivel nacional e internacional, es a partir de la década de los 80 donde se le da más énfasis a lo natural con beneficios económicos y sociales, debido a los estudios sobre sostenibilidad. Los recursos naturales no solo ofrecen la posibilidad de generar recursos económicos, sino también te ofrecen la posibilidad de recomfortarte física, mental y emocionalmente (Mora-Olivo et al., 2009).

Las Áreas Naturales Protegidas se han constituido como instrumentos de política ambiental, que tiene como objetivo conservar la biodiversidad. Estas áreas son porciones terrestres o acuáticas de un determinado territorio, cuya característica principal es la gran variedad de ecosistemas, y su contexto no ha sido alterado y, por el contrario, producen beneficios ecológicos valorados.

El Jefe de Turismo del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Perú (Sernanp) manifiesta que los turistas han demostrado un gran interés por las áreas naturales protegidas. El Perú posee 77 áreas de administración nacional, 15 áreas de conservación regional y 70 áreas de conservación privada, sumando 22 millones de hectáreas. Porcentualmente, un 17% del territorio nacional se encuentra protegido evidenciándose además, un aumento de espacios naturales conservados por organizaciones privadas (Sernanp, 2021).

2.2.4 Turismo en el Área de Conservación Regional de Medio Mundo (ACRMM)

El ACRMM, ubicada geográficamente en el distrito de Végueta, provincia de Huara, región Lima, se establece el año 2007 mediante Decreto Supremo N°006-2007-AG, y presenta una extensión de 687.71 ha. Form parte del corredor biológico del Pacífico sur y representa un espacio para aves migratorias y residentes, dado a sus características naturales, el lugar da la posibilidad de realizar actividades ecoturísticas como el *birdwatching*, *trekking*, paseos en bote, compra de artesanía, entre otras actividades en contacto con la naturaleza.

En la actualidad, cuenta con un comité de gestión integrado por pobladores de la zona, sociedad civil, empresa privada, organizaciones no gubernamentales (ONG), entre otros actores, reconocidos en la Resolución Ejecutiva Regional N°017-2017-PRES.

2.3 Bases filosóficas

En las últimas décadas la actividad turística ha generado muchas expectativas, por el rápido crecimiento que ha experimentado económicamente, tanto a nivel de país como de pueblos que participan activamente de esta actividad. Se conoce que la práctica de la actividad turística se da básicamente en espacios naturales y culturales, y dada a sus características, estos espacios se muestran muy frágiles y vulnerables ante la llegada masiva de turistas.

En el mundo hay una creciente preocupación por el ambiente, debido a los últimos acontecimientos que han causado destrucción de muchos espacios naturales, dejando sin hábitat a miles de especies y esto se debe en gran medida al inadecuado comportamiento del hombre, elaborándose una serie de pronunciamientos a favor del ambiente en todos los niveles de gobierno en el mundo.

Existen diferentes documentos que se encuentran asociados a la protección del ambiente y sus recursos naturales como el informe Brundtland, la Agenda 21 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y desarrollo, entre otros, conceptualizándose conceptos como "desarrollo sostenible", "sostenibilidad", entre otros tópicos importantes y relevantes asociados a la conservación ambiental. El turismo no ha sido la excepción para que se aplicara el concepto de sostenibilidad y que en su desarrollo se respeten los pilares considerados en dicha teoría, publicándose importantes documentos como "la carta del turismo sostenible" (1995), la "declaración de Manila sobre el impacto social del turismo" (1997) o la "Declaración de Montreal" (1997), entre otros.

El turismo, al tomar como escenario principal la naturaleza, genera mayor preocupación y es que en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de Lanzarote (1995) se evidencio las dos caras del turismo, por un lado, la que aporta grandes ventajas en el terreno socio económico y cultural, y la otra cara que provoca una degradación ambiental y pérdida de la identidad local. Es así que, el turismo tiene que fundamentar sus acciones sobre los criterios de sostenibilidad, indicándose que debe ser una actividad ecológica, económicamente viable en el largo plazo y equitativo desde una perspectiva ética y social para la comunidad anfitriona.

En ese sentido, es de suma importancia que ese respeto al ambiente se soporte sobre una adecuada cultura ambiental, que debería formarse desde edades tempranas, como una forma de preservar el ambiente y garantizar la supervivencia del ecosistema.

La cultura ambiental es considerada una dimensión de la cultura general, caracterizada por la interrelación entre el hombre y la sociedad, donde la naturaleza juega un rol prioritario. Desarrollar una cultura ambiental en la población sería una gran contribución para educar a las personas que pertenecen a una sociedad a enfrentar la problemática que aqueja al ambiente (Ozoro, Ruiz, & Contreras, 2015). Cada comunidad impacta en su entorno social y recursos naturales de diferentes maneras con resultados positivos o negativos (Roque, 2003). Por cuanto, los problemas ambientales no solo requieren de un enfoque educacional, sino también cultural, que aborde valores, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos (Bayón, 2005).

Al desarrollarse el turismo principalmente en áreas naturales y/o culturales, el turismo sostenible, se convierte en una forma estratégica y responsable de desplazarse hacia destinos turísticos con el propósito de preservar los valores naturales y culturales y mantener el desarrollo turístico que beneficie a todos sus integrantes. Cardoso (2006) cita la definición de la OMT como aquella actividad que toma en consideración las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas en el presente, resguardando las oportunidades para las generaciones futuras, a fin de favorecer la mejora en la situación económica, social y estética, salvaguardando, la integridad cultural, los procesos ecológicos indispensables, la diversidad biológica y los sistemas que mantienen la vida (Cáceres-Colmenares, Duarte-Hernández, & Lesmes-Silva, 2020).

2.4 Definición de términos básicos

Acción favorable al ambiente: son acciones positivas que contribuyen a un entorno amigable y de beneficio para el planeta.

Acción desfavorable al ambiente: son acciones negativas que perjudican y dañan el entorno en el que nos desarrollamos.

Actitudes positivas con el ambiente: acciones que ayudan a promover y conservar el ambiente.

Bienestar colectivo: característica de sentirse y estar bien, generando un estado de seguridad, tranquilidad y armonía personal y en colectivo ciudadano.

Capacidad de resolución de problemas: capacidad de reconocer un problema y de generar las mejores acciones que brinden una solución, las mismas que serán supervisadas y evaluadas.

Conducta deseable: la conducta se determina por distintos factores que lo llevan a mantener diferentes posturas, la postura que espera el ambiente es una positiva que contribuya a su conservación.

Conservación ambiental: son acciones que prohíben el desarrollo de ciertas actividades a fin de mitigar sus impactos negativos, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales (Hulme, 2010, p. 353).

Creación de negocios turísticos: oportunidades de negocio que se generan en mercados poco abastecidos con una alta probabilidad de crecimiento.

Daños ambientales: son efectos negativos causados por las actividades humanas que causan un deterioro al ambiente (Hulme, 2010, p. 352).

Deterioro ambiental: se produce por las actividades realizadas por los seres humanos, que producen el empeoramiento de las condiciones de hábitat, afectando a las especies que habiten en ella.

Empatía hacia un problema ambiental: se entiende como la sensibilidad y capacidad de comprender a través de las emociones el ambiente que nos rodea y sus componentes para aprender, respetar y cuidar el entorno natural.

Entendimiento de los valores: es un valor que mostramos hacia otras personas.

Experiencias culturales: representa la impresión física, emocional, sensorial, espiritual e intelectual percibida de diferentes maneras por los visitantes (Torres Matovelle & Baez, 2018).

Ingresos económicos: “son los recursos económicos generados por el proceso productivo, se refleja en remuneraciones, ganancias, utilidades, entre otros y esto depende del factor productivo (Díaz, 2013, p. 175).

Participación colectiva: “comprende el formar parte de un grupo, de una comunidad de forma activa y responsable, con la capacidad de ejercer deberes y derechos políticos y tomar decisiones” (Jurado Nacional de Elecciones, 2008, p.8).

Relación con el ambiente: implica desarrollar acciones que permitan cuidar el ambiente y preservarlo para futuras generaciones, dependiendo de nuestro comportamiento y de los pequeños gestos que traen consigo grandes resultados.

Sentimiento favorable al ambiente: la predisposición que muestra el hombre hacia acciones a favor del medio.

Solidaridad con el planeta: capacidad de consensuar nuestras fuerzas para la mitigación de agentes contaminantes que se producen en el mundo con el objetivo de construir un futuro mejor basado en el respeto y el amor al prójimo y al mundo que habitamos.

Uso racional de los recursos naturales: método mediante el cual se mantienen dentro del límite de capacidad ambiental satisfaciendo los requerimientos del presente sin afectar a las generaciones futuras (Huerta y García, 2009, p. 28).

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

2.5.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre valores ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Existe relación significativa entre creencias ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Existe relación significativa entre actitudes ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Existe relación significativa entre comportamientos ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

2.6 Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
Cultura ambiental	Es la capacidad de abordar los problemas ambientales no solo desde un enfoque educacional, sino también cultural, que aborde valores, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos (Bayón, 2005).	Valores ambientales	Solidaridad con el planeta Bienestar colectivo Preocupación por el planeta Conducta deseable
		Creencias ambientales	Relación con el ambiente. Entendimiento de los valores Acción favorable al ambiente. Acción desfavorable al ambiente.
		Actitudes ambientales	Sentimiento favorable al ambiente. Empatía hacia un problema ambiental. Actitudes positivas con el ambiente.
		Comportamientos ambientales	Esfuerzo individual a favor del ambiente Capacidad de resolución de problemas Capacidad de producir cambios favorables Capacidad de producir cambios desfavorables.

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
Práctica del turismo sostenible	Actividad que toma en consideración las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas en el presente, resguardando las oportunidades para las generaciones futuras, a fin de favorecer la mejora en la situación económica, social y estética, salvaguardando, la integridad cultural, los procesos ecológicos indispensables, la diversidad biológica y los sistemas que mantienen la vida (OMT, 2020).	Sostenibilidad económica	Creación de negocios turísticos Ingresos económicos. Beneficios económicos para la población Reinversión en el destino turístico
		Sostenibilidad ambiental	Conservación ambiental Daños ambientales Deterioro ambiental Uso racional de los recursos naturales.
		Sostenibilidad socio-cultural	Acercamiento con el poblador Participación colectiva Intercambio cultural Experiencias culturales

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1. Enfoque de investigación

El estudio se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, cuyos datos podrán obtenerse del análisis de datos obtenidos a través de un análisis numérico y para lo cual se utilizará la estadística a fin de poder realizar el análisis descriptivo e inferencial. Ante ello, Hernández et al. (2014) señalan que el enfoque cuantitativo centra su atención en la recolección y análisis de datos para luego comprobar las hipótesis mediante una medición numérica (p.5).

3.1.2. Tipo de investigación

El estudio será una investigación descriptiva-correlacional, debido a que, el investigador mostrará las características relevantes de la unidad de análisis. Además de conocer la correlación que existe entre dichas variables de investigación. Hernández et al. (2014) conceptualiza al estudio descriptivo como aquel que busca especificar las características de la población de estudio y al estudio correlativo como el grado de relación de las variables de investigación (p. 92-93).

3.1.3. Diseño de investigación

El estudio presenta un diseño de investigación no experimental, toda vez que, el investigador no manipulará ninguna de las variables. La investigación tendrá un corte transversal, debido a que, los datos se tomaran en un solo momento.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población estará conformada por todos los turistas que visitan el Área de Conservación Regional de Medio Mundo, distrito de Végueta, durante el año 2020. Según los registros del Área Natural Protegida, fueron 9000 los turistas que visitaron el ACRAMM.

3.2.2 Muestra

La muestra comprende una pequeña parte de la población, que cumplen las mismas características entre sí, para obtener la muestra se utilizará la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple. Por tal motivo, se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Sus valores correspondientes son:

$$N = 9000 \text{ turistas}$$

$$Z^2 = 1.96^2$$

$$p = 0.85$$

$$q = 0.15$$

$$e^2 = 0.05^2$$

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 \times 9000 \times 0.85 \times 0.15}{0.05^2 (9000 - 1) + 1.96^2 \times 0.85 \times 0.15}$$

$$n = 192 \text{ visitantes}$$

Criterio de inclusión:

- Personas mayores de edad que hayan visitado el Área de Conservación Regional de Medio Mundo durante el año 2020 o 2021.
- Personas que voluntariamente deseen participar de la investigación a través de una encuesta virtual.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos metodológicos que permitirán garantizar la operación del proceso de investigación. Para dar cumplimiento con el objetivo de investigación, el investigador hará uso de la técnica de entrevista, cuya técnica permitirá una interrelación con diferentes personas a quienes se le aplicará una guía de entrevista (Behar, 2008, p.32). Otra de las técnicas utilizadas fue la encuesta, que es un documento que recoge información de una muestra a través de un cuestionario de preguntas (Behar, 2008, p.35).

Finalmente, como instrumento de investigación se utilizarán la guía de entrevista y el cuestionario de encuesta, que medirán las variables de investigación en escala de tipo Likert.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

La población correspondiente a la presente investigación es finita, sin embargo, por la complejidad de acceder a ella, se procedió a obtener la muestra, mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple, quedando conformada la muestra por 192 personas que hayan visitado el Área de Conservación Regional de Medio Mundo.

Se elaborará la encuesta vía internet en un cuestionario medido en escala de Likert. El cuestionario cuenta con 16 preguntas por cada variable de investigación: cultura ambiental y práctica de un turismo sostenible.

Los datos obtenidos serán procesados en el software estadístico SPSS, cuyos resultados permitirán hacer un análisis descriptivo e inferencial que darán cumplimiento al objetivo de investigación.

Se justificará los resultados obtenidos y serán contrastados con los antecedentes nacionales e internacionales en el capítulo de discusión.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 2. Nivel de cultura ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	23	12,0
	Regular	93	48,4
	Alto	76	39,6
	Total	192	100,0

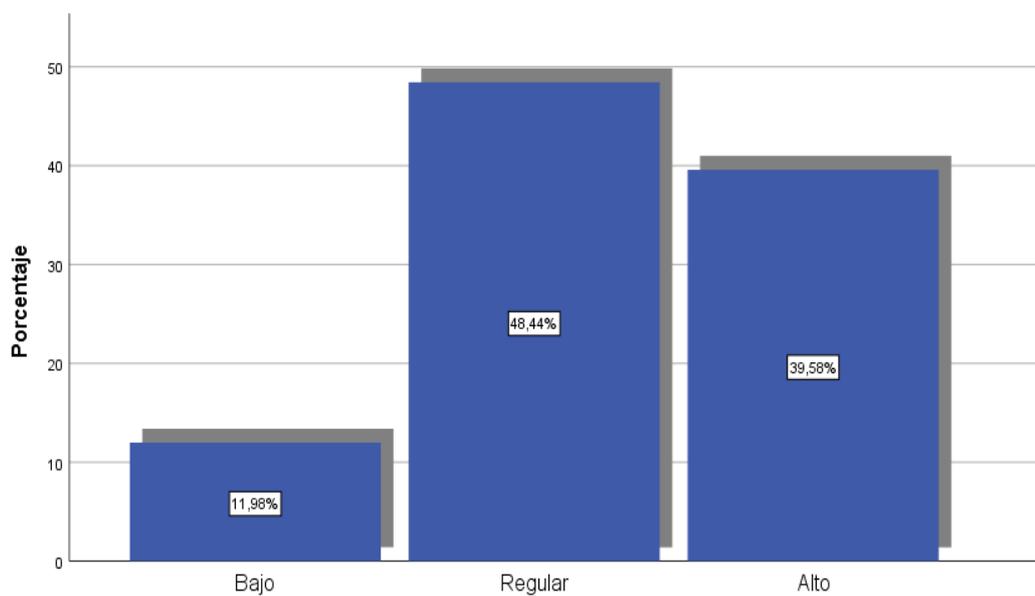


Figura 1. Nivel de cultura ambiental

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 2 referido a cultura ambiental, donde un 48% de los turistas encuestados presentan un nivel regular de cultura ambiental, mientras que un 40% presenta un nivel alto y un 12% presenta un nivel bajo de cultura ambiental. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM poseen un nivel de cultura ambiental regular.

Tabla 3. Nivel de práctica de turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	16	8,3
	Regular	101	52,6
	Alto	75	39,1
	Total	192	100,0

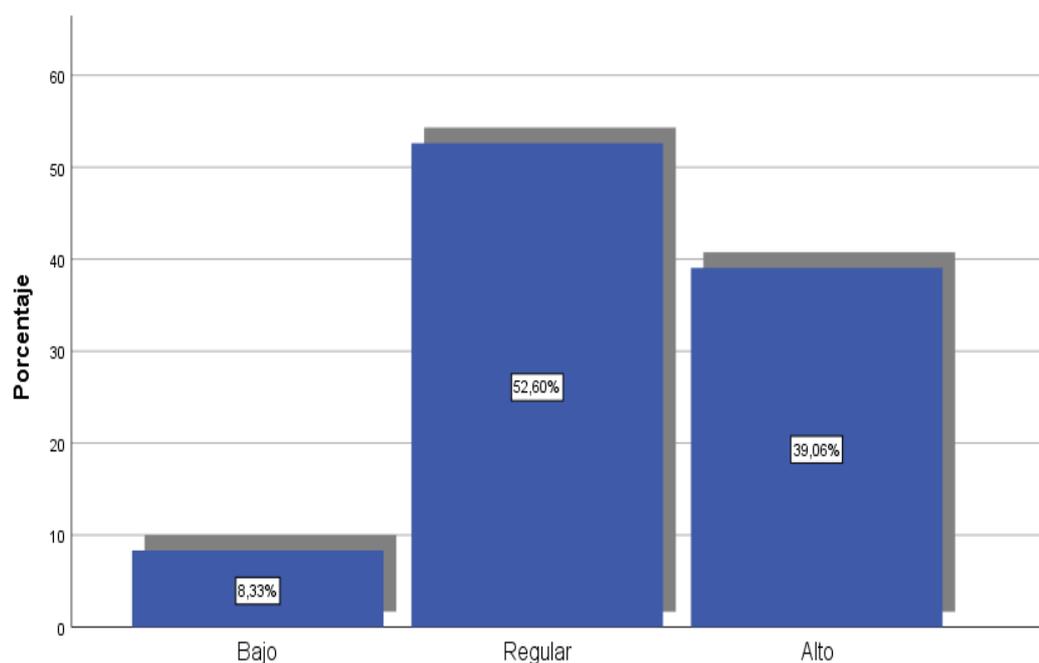


Figura 2. Nivel de práctica de turismo sostenible

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 3 referido a la práctica de turismo sostenible, donde un 53% de los turistas encuestados presentan un nivel regular de cultura ambiental, mientras que un 39% presenta un nivel alto y un 8% presenta un nivel bajo en la práctica de turismo sostenible. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM presentan un nivel regular en la práctica de turismo sostenible.

Tabla 4. Nivel de valores ambientales

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	43	22,4
	Regular	121	63,0
	Alto	28	14,6
	Total	192	100,0

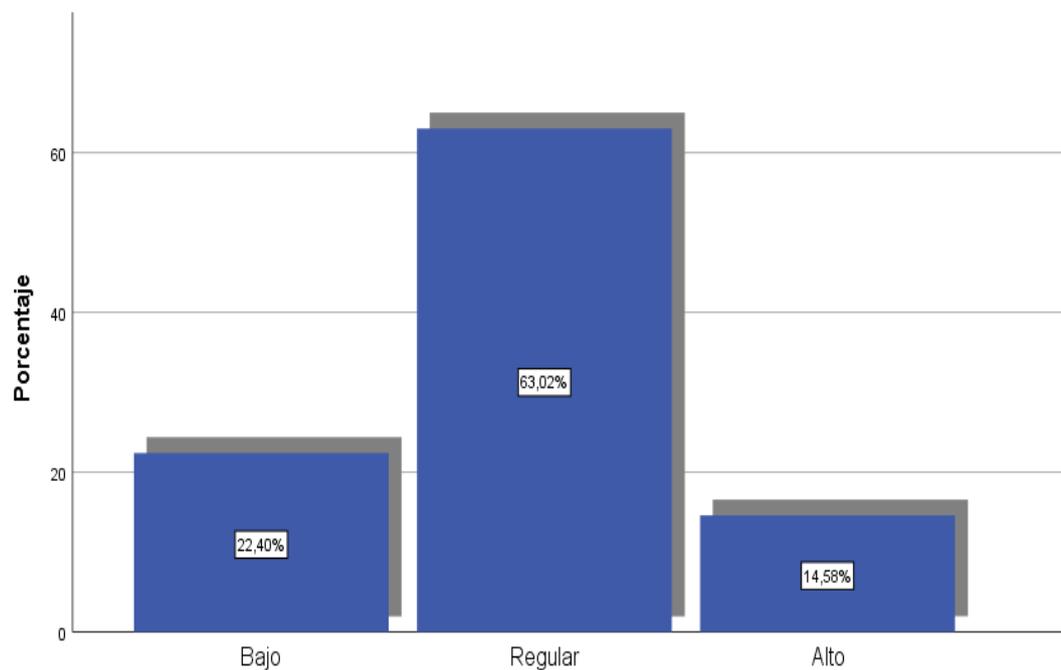


Figura 3. Nivel de valores ambientales

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 4 referido a los valores ambientales, donde un 63% de los turistas encuestados presentan un nivel regular en la práctica de los valores ambientales, mientras que un 15% presenta un nivel alto y un 22 % presenta un nivel bajo en la práctica de los valores ambientales. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM poseen un nivel regular en la práctica de los valores ambientales.

Tabla 5. Nivel de creencias ambientales

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	33	17,2
	Regular	117	60,9
	Alto	42	21,9
	Total	192	100,0

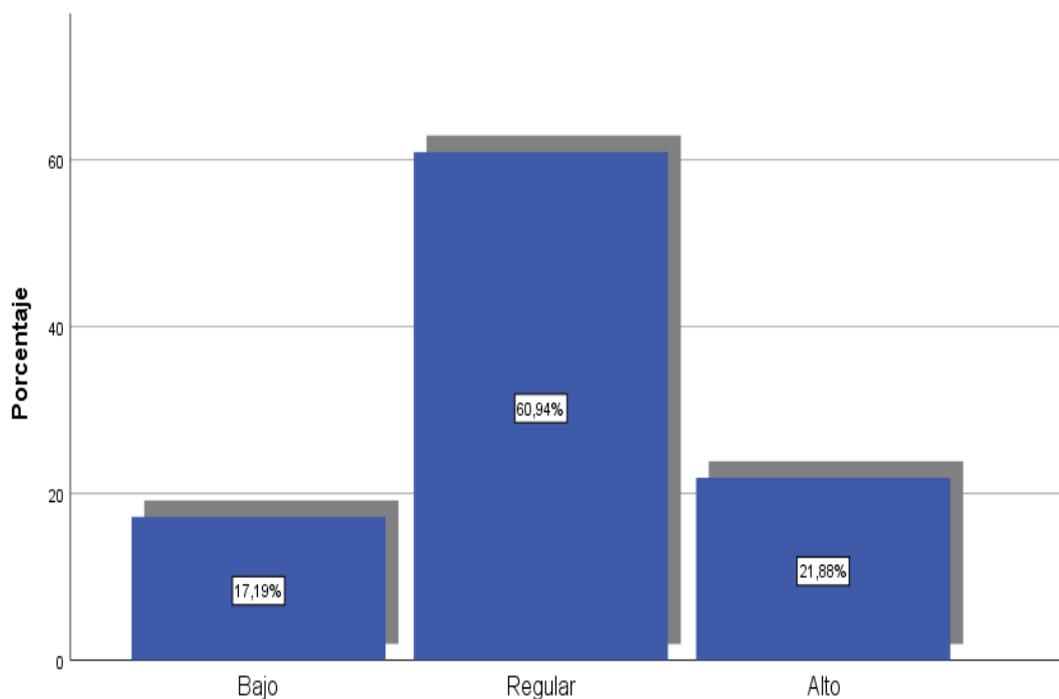


Figura 4. Nivel de creencias ambientales

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 5 referido a las creencias ambientales, donde un 61% de los turistas encuestados poseen un nivel regular en sus creencias ambientales, mientras que un 22% presenta un nivel alto y un 17 % poseen un nivel bajo en sus creencias ambientales. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM poseen un nivel regular en sus creencias ambientales.

Tabla 6. Nivel de actitudes ambientales

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	44	22,9
	Regular	119	62,0
	Alto	29	15,1
	Total	192	100,0

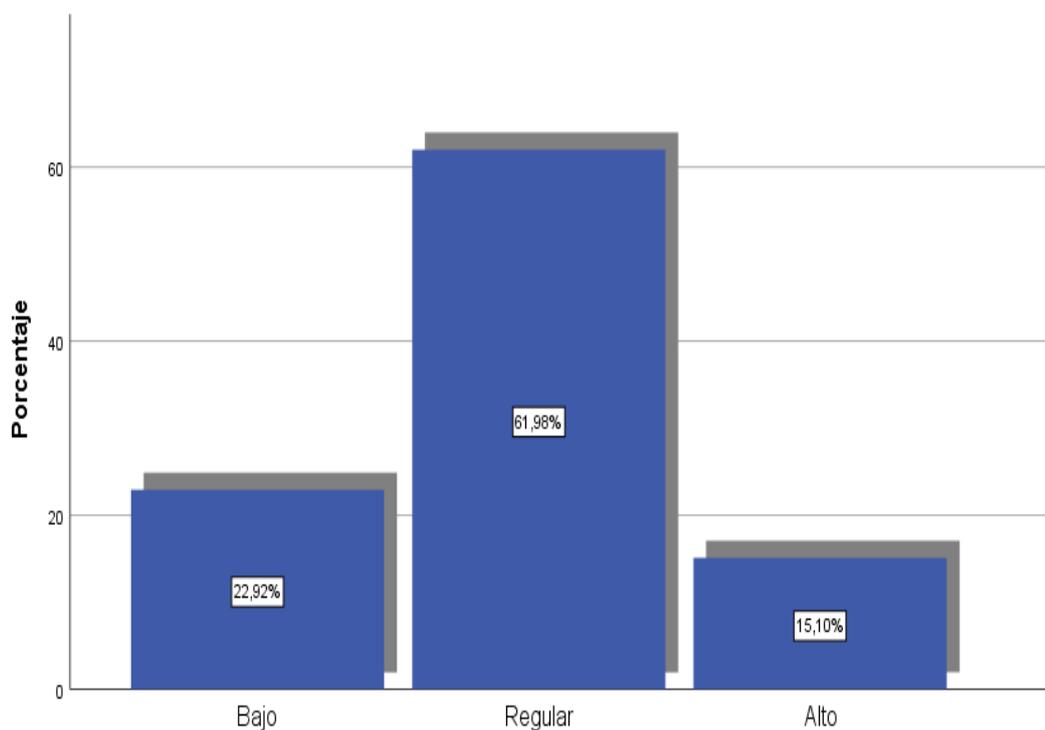


Figura 5. Nivel de actitudes ambientales

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 6 referido a las actitudes ambientales, donde un 62% de los turistas encuestados poseen un nivel regular en sus actitudes ambientales, mientras que un 15% presenta un nivel alto y un 23 % poseen un nivel bajo en sus actitudes ambientales. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM poseen un nivel regular en sus actitudes ambientales.

Tabla 7. Nivel de comportamiento ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	18	9,4
	Regular	82	42,7
	Alto	92	47,9
	Total	192	100,0

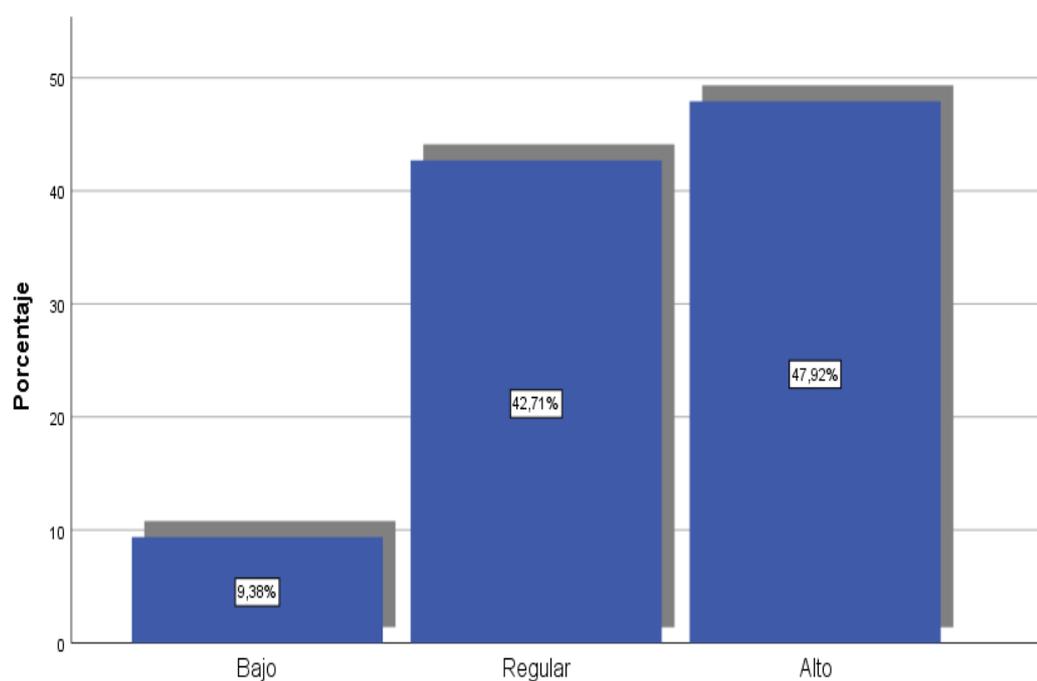


Figura 6. Nivel de comportamiento ambiental

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 7 referido al comportamiento ambiental, donde un 43% de los turistas encuestados poseen un nivel regular en el comportamiento ambiental, mientras que un 48% presenta un nivel alto y un 9 % presenta un nivel bajo en su comportamiento ambiental. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM poseen un nivel regular en su comportamiento ambiental.

Tabla 8. Nivel de sostenibilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	20	10,4
	Regular	87	45,3
	Alto	85	44,3
	Total	192	100,0

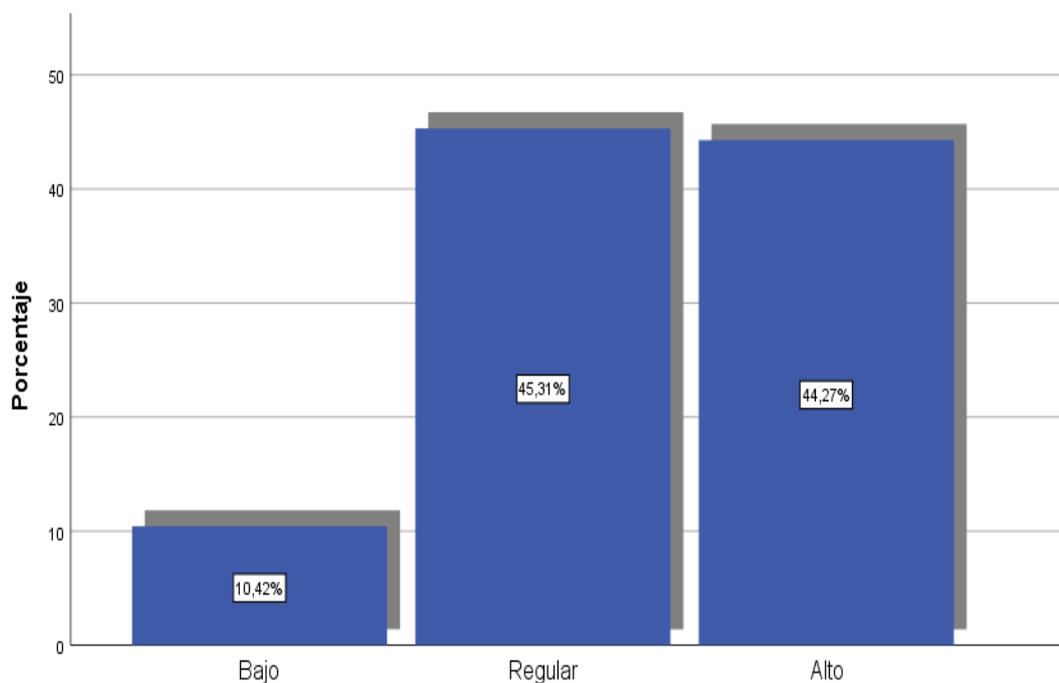


Figura 7. Nivel de sostenibilidad económica

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 8 referido a la sostenibilidad económica, donde un 45% de los turistas encuestados consideran que su aporte a la sostenibilidad económica en el lugar es regular, mientras que un 44% considera que su aporte tiene un nivel alto y un 10% considera que su aporte a la sostenibilidad económica en el lugar es bajo. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM consideran que su aporte a la sostenibilidad económica en el lugar es regular.

Tabla 9. Nivel de sostenibilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	15	7,8
	Regular	84	43,8
	Alto	93	48,4
	Total	192	100,0

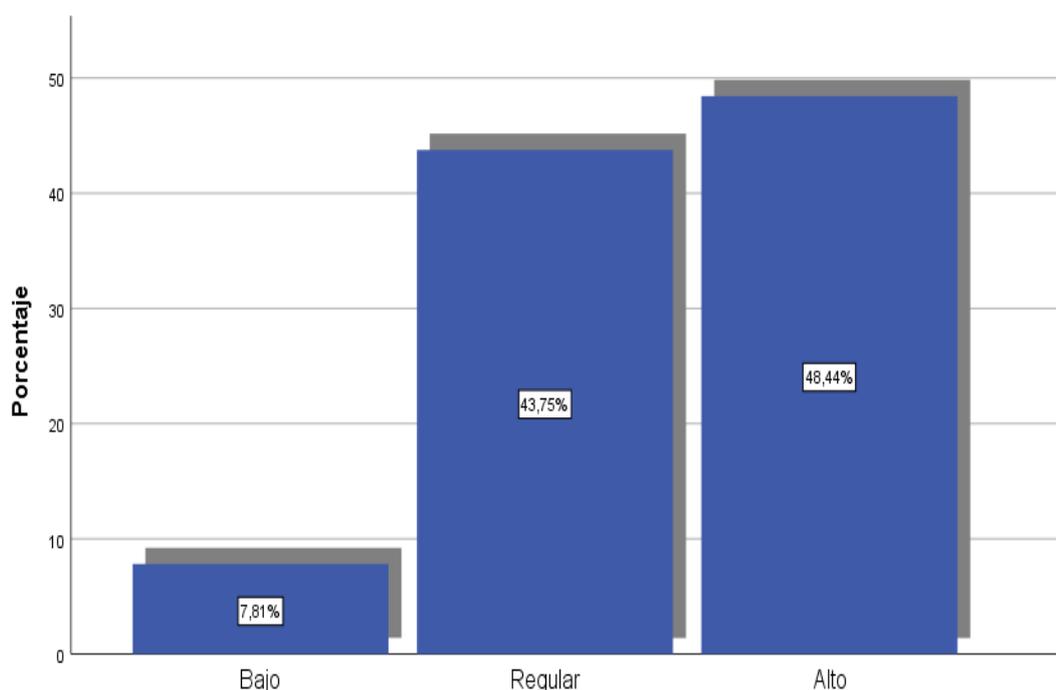


Figura 8. Nivel de sostenibilidad ambiental

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 9 referido a la sostenibilidad ambiental, donde un 44% de los turistas encuestados consideran que su aporte a la sostenibilidad ambiental en el lugar es regular, mientras que un 48% considera que su aporte tiene un nivel alto y un 8% considera que su aporte a la sostenibilidad ambiental en el lugar es bajo. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM consideran que su aporte a la sostenibilidad ambiental en el lugar es regular.

Tabla 10. Nivel de sostenibilidad socio-cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	27	14,1
	Regular	91	47,4
	Alto	74	38,5
	Total	192	100,0

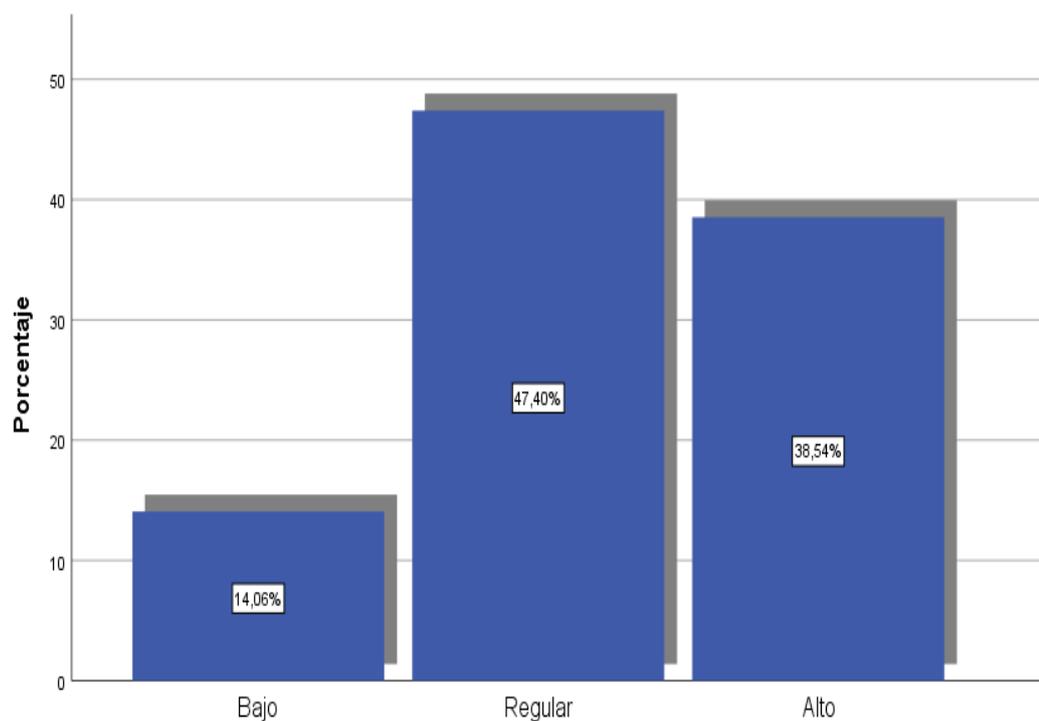


Figura 9. Nivel de sostenibilidad socio-cultural

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 10 referido a la sostenibilidad socio-cultural, donde un 47% de los turistas encuestados consideran que su aporte a la sostenibilidad socio-cultural en el lugar es regular, mientras que un 39% considera que su aporte tiene un nivel alto y un 14% considera que su aporte a la sostenibilidad socio-cultural en el lugar es bajo. En conclusión, la mayoría de los visitantes del ACRAMM consideran que su aporte a la sostenibilidad socio-cultural en el lugar es regular.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1 Hipótesis general

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Ha: Existe relación significativa entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Estadístico de prueba

Tabla 11. *Correlación de Spearman en las variables cultura ambiental y práctica de turismo sostenible.*

			Cultura ambiental	Práctica de turismo sostenible
Rho de Spearman	Cultura ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,702**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	192	192
	Práctica de turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,702**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	192	192

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 11 referido a la prueba de hipótesis general, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 cuya cifra es menor al 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando estadísticamente la relación existente entre cultura ambiental y práctica de turismo sostenible, con un Rho de Spearman de 0.702 que demuestra una correlación positiva considerable.

Gráfico de dispersión

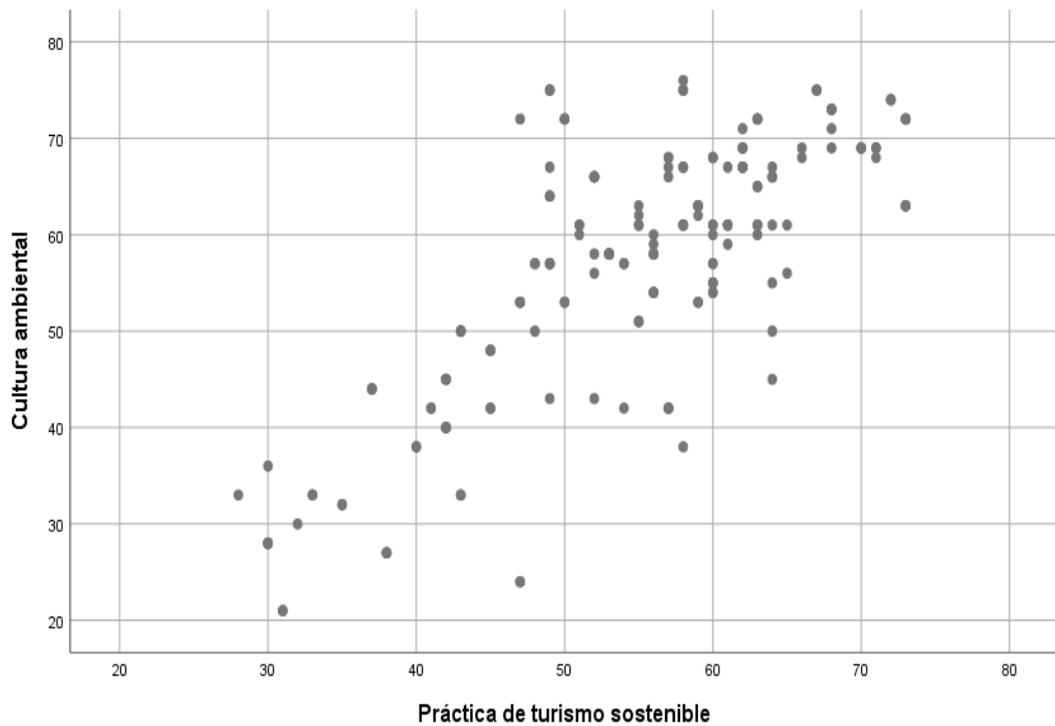


Figura 10. Gráfico de dispersión de la relación entre las variables cultura ambiental y práctica de turismo sostenible.

De acuerdo con los datos observados en figura 10, se presenta el gráfico de dispersión de cultura ambiental y práctica de turismo sostenible, donde se evidencia una tendencia general, que va de izquierda inferior hacia la derecha superior, dicha figura representa la existencia de una correlación positiva considerable entre las variables de investigación.

4.2.2 Hipótesis específico 1

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre valores ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Ha: Existe relación significativa entre valores ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Estadístico de prueba

Tabla 12. *Correlación de Spearman en las variables valores ambientales y práctica de turismo sostenible.*

			Valores ambientales	Práctica de turismo sostenible
Rho de Spearman	Valores ambientales	Coeficiente de correlación	1,000	,625**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	192	192
	Práctica de turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,625**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	192	192

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 12 referido a la prueba de hipótesis general, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 cuya cifra es menor al 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando estadísticamente la relación existente entre valores ambientales y práctica de turismo sostenible, con un Rho de Spearman de 0.652 que demuestra una correlación positiva considerable.

4.2.3 Hipótesis específico 2

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre creencias ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Ha: Existe relación significativa entre creencias ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Estadístico de prueba

Tabla 13. *Correlación de Spearman en las variables creencias ambientales y práctica de turismo sostenible.*

			Creencias ambientales	Práctica de turismo sostenible
Rho de Spearman	Creencias ambientales	Coeficiente de correlación	1,000	,566**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	192	192
	Práctica de turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,566**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	192	192

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 13 referido a la prueba de hipótesis general, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 cuya cifra es menor al 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando estadísticamente la relación existente entre creencias ambientales y práctica de turismo sostenible, con un Rho de Spearman de 0.566 que demuestra una correlación positiva considerable.

4.2.4 Hipótesis específico 3

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre actitudes ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Ha: Existe relación significativa entre actitudes ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Estadístico de prueba

Tabla 14. *Correlación de Spearman en las variables actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible.*

			Actitudes ambientales	Práctica de turismo sostenible
Rho de Spearman	Actitudes ambientales	Coeficiente de correlación	1,000	,582**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	192	192
	Práctica de turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,582**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	192	192

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 14 referido a la prueba de hipótesis general, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 cuya cifra es menor al 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando estadísticamente la relación existente entre actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible, con un Rho de Spearman de 0.582 que demuestra una correlación positiva considerable.

Gráfico de dispersión

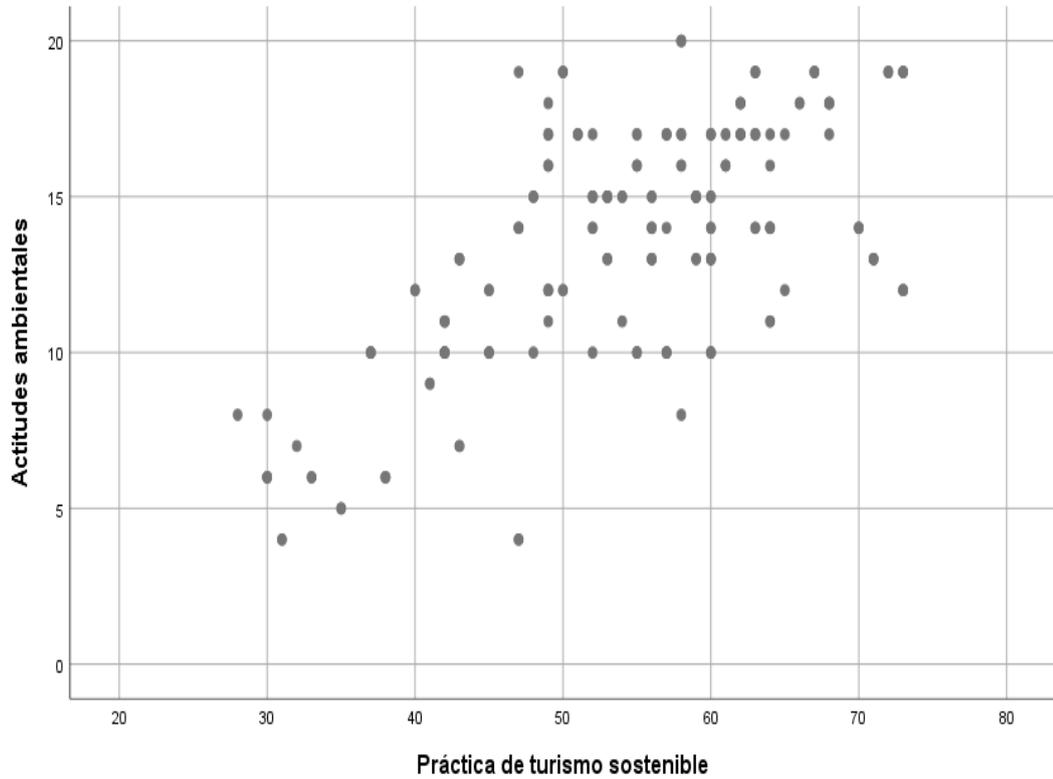


Figura 13. Gráfico de dispersión de la relación entre las variables actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible.

De acuerdo con los datos observados en figura 13, se presenta el gráfico de dispersión de actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible, donde se evidencia una tendencia general, que va de izquierda inferior hacia la derecha superior, dicha figura representa la existencia de una correlación positiva considerable entre las variables de investigación.

4.2.5 Hipótesis específico 4

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre comportamientos ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Ha: Existe relación significativa entre comportamientos ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

Estadístico de prueba

Tabla 15. *Correlación de Spearman en las variables comportamientos ambientales y práctica de turismo sostenible.*

			Comportamientos ambientales	Práctica de turismo sostenible
Rho de Spearman	Comportamientos ambientales	Coefficiente de correlación	1,000	,733**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	192	192
	Práctica de turismo sostenible	Coefficiente de correlación	,733**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	192	192

Con el procesamiento de datos, se pudo precisar los resultados en la tabla 15 referido a la prueba de hipótesis general, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 cuya cifra es menor al 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, demostrando estadísticamente la relación existente entre comportamientos ambientales y práctica de turismo sostenible, con un Rho de Spearman de 0.733 que demuestra una correlación positiva considerable.

Gráfico de dispersión

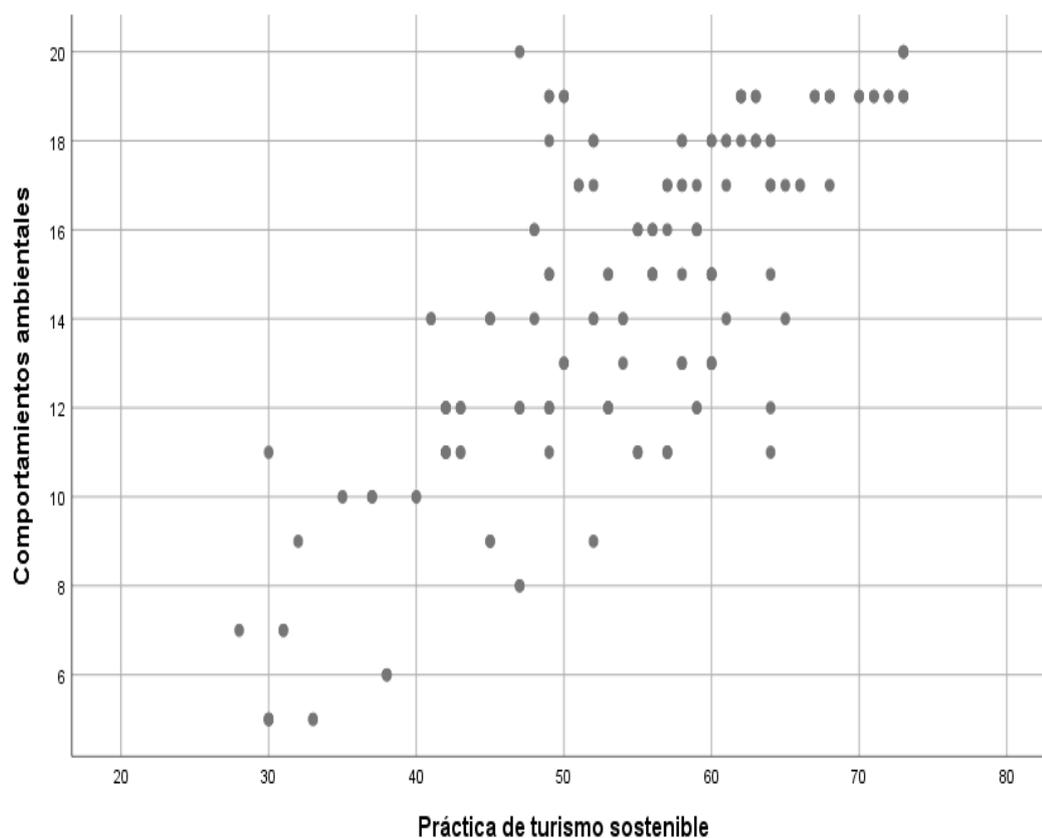


Figura 14. Gráfico de dispersión de la relación entre las variables actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible.

De acuerdo con los datos observados en figura 14, se presenta el gráfico de dispersión de actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible, donde se evidencia una tendencia general, que va de izquierda inferior hacia la derecha superior, dicha figura representa la existencia de una correlación positiva considerable entre las variables de investigación.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En la prueba de hipótesis general, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 con un Rho de Spearman de 0.702 que demuestra una correlación positiva considerable entre cultura ambiental y práctica de turismo sostenible. Dichos resultados nos permitieron analizar con los resultados de otras investigaciones como el estudio de Ruiz (2018) donde concluye que las poblaciones ubicadas en áreas geográficas similares de la sierra andina ecuatoriana participan y proveen información que permite planear estratégicamente el turismo y el patrimonio cultural y natural, reconociendo algunas acciones: planear estratégicamente el espacio geográfico para fomentar el turismo cultural ecológico más controlado y sostenible, desarrollar acciones para fortalecer la cultura ambiental y patrimonial en los pobladores y visitantes, involucrar a las instituciones, empresas y la población en general en la construcción de una comunidad más sostenible. Asimismo, Villanueva, Medina y Sánchez (2020) demuestra que hay influencia entre la educación ambiental y el ámbito educativo al existir una relación directa entre este tipo de educación (proceso educativo) y la formación integral, además, la relación que el estudiante mantiene con el ambiente durante su aprendizaje a través de distintas herramientas metodológicas forma la conciencia ambiental en ellos.

En la prueba de hipótesis específica 1, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 con un Rho de Spearman de 0.652 que demuestra una correlación positiva considerable entre valores ambientales y práctica de turismo sostenible. Dichos resultados nos permitieron analizar con los resultados de otras investigaciones como el estudio de Olmos-Martínez, Ibarra-Michel y Velarde-Valdez (2020) donde concluye que hay una percepción positiva y una satisfacción sobresaliente del turista acerca de la calidad, el cuidado y conservación de los atractivos culturales y naturales del destino, sin embargo, las personas vinculadas a la actividad turística perciben prácticas no sostenibles y falta de consenso en la toma de decisiones, pero se puede observar que a la fecha hay iniciativas privadas y gubernamentales que favorecerían prácticas del turismo sostenible.

En la prueba de hipótesis específica 2, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 con un Rho de Spearman de 0.566 que demuestra una correlación positiva considerable entre creencias ambientales y práctica de turismo sostenible. Sobre ello, Espinoza, Carbajulca y Llanos (2017) en su estudio identifica que hay actividades turísticas que generan gran impacto al ambiente Trekking, con el 46.3% y más del 70% de los turistas son extranjeros. Los recursos naturales que se encuentran más afectados son: el suelo (61%), el agua (17.5%) y el aire (16.9%) y para promover las creencias ambientales de los turistas se necesita ejecutar un plan de mitigación de los impactos generados por el turismo de aventura a implementarse por los organismos competentes a fin de prestar un mejor servicio al turista.

En la prueba de hipótesis específica 3, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 con un Rho de Spearman de 0.582 que demuestra una correlación positiva considerable entre actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible. Respecto a ese resultado, Villanueva, Medina y Sánchez (2020) demuestra en su investigación que hay influencia entre la educación ambiental y el ámbito educativo al existir una relación directa entre este tipo de educación (proceso educativo) y la formación integral, además, la relación que el estudiante mantiene con el ambiente durante su aprendizaje a través de distintas herramientas metodológicas forma la conciencia ambiental y sus actitudes ambientales en ellos.

En la prueba de hipótesis específica 4, se obtuvo un grado de significancia de 0.000 con un Rho de Spearman de 0.733 que demuestra una correlación positiva considerable entre comportamientos ambientales y práctica de turismo sostenible. Dichos resultados nos permitieron analizar con los resultados de otras investigaciones como el estudio de Yangali, Vásquez, Huaita y Baldéon (2021) quienes concluyen que se ha fortalecido el comportamiento ecológico, a partir de un programa de cultura ambiental en los ejes de tratamiento de residuo sólido, reciclaje, espacios naturales de vida y ahorro de agua y energía, evidenciándose una escasa preocupación por los problemas ambientales de su escuela y localidad, permitiendo una reflexión del estudiante para seguir contribuyendo a favor del medio ambiente.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El turismo sostenible busca el desarrollo de actividades que generen mínimos impactos sobre el ambiente, el objetivo es utilizar los recursos sin superar los límites para su renovación del mismo, respetando es ecosistema, el entorno local y buscando que se generen fuentes de empleo e ingresos económicos justos para la población local. Dichas acciones requieren de un compromiso de los mismos turistas y pobladores quienes deben demostrar un nivel alto de cultura ambiental. La investigación concluye con que las variables cultura ambiental y práctica de turismo sostenible se relacionan entre sí con un pvalor de 0.000 y un Rho de Spearman de 0.702 que demuestra una correlación positiva considerable.

Los valores se entienden como representaciones cognitivas que responden a la conducta que tiene la persona sobre situaciones ambientales específicas, se determinan por actuaciones positivas que orientan a hacer un uso razonable de los recursos naturales para preservarlos a las siguientes generaciones. La investigación concluye con que las variables valores ambientales y práctica de turismo sostenible se relacionan entre sí con un pvalor de 0.000 y un Rho de Spearman de 0.652 que demuestra una correlación positiva considerable.

Las creencias podrían revelar la forma de como los seres humanos se relacionan con el ambiente favorable o desfavorablemente. Además hace referencia lo que conoce la persona sobre una determinada situación ambiental. La investigación concluye con que las variables creencias ambientales y práctica de turismo sostenible se relacionan entre sí con un pvalor de 0.000 y un Rho de Spearman de 0.566 que demuestra una correlación positiva considerable.

Las actitudes ambientales son sentimientos favorables o desfavorables al ambiente o la empatía hacia un problema que aqueja el entorno ambiental y también representa la predisposición que tienen las personas ante estímulos. La investigación concluye con que las variables actitudes ambientales y práctica de turismo sostenible se relacionan entre sí con un pvalor de 0.000 y un Rho de Spearman de 0.582 que demuestra una correlación positiva considerable.

El comportamiento proambiental es el resultado de acciones ejecutadas a favor del ambiente y se manifiesta mediante una conducta efectiva con capacidad resolutive ante un problema que además es transmisible. La investigación concluye con que las variables comportamientos ambientales y práctica de turismo sostenible se relacionan entre sí con un pvalor de 0.000 y un Rho de Spearman de 0.733 que demuestra una correlación positiva considerable.

6.2 Recomendaciones

Las entidades gestoras del ACRAMM deben actualizar el plan estratégico consensuado y participativo con todos los grupos de interés donde se determinen acciones estratégicas para la gestión del Área Natural. Asimismo, las instituciones gubernamentales locales y regionales deben cumplir con las funciones que fueron transferidas por el Gobierno Central en materia de turismo, toda vez que serán las responsables de promover la práctica de un turismo sostenible involucrando a la población local y a los turistas en cooperación con las entidades competentes. Además, dichas acciones estratégicas deben estar planificadas y contar con un

adecuado presupuesto para su implementación y control, de modo que permitan el desarrollo de un turismo sostenible que beneficie a los turistas, comunidad anfitriona y entorno social y ambiental.

Al ser entendidos los valores ambientales como representaciones cognitivas, las entidades gestoras del ACRAMM deben promover el desarrollo de paneles informativos que reproduzcan la realidad a través de formas simbólicas y que se contruya a partir del contexto sociocultural donde se encuentra. Las formas simbólicas estarán asociados a la flora, fauna y la interrelación de la población y el turista mediante imágenes evitando el uso de palabras, favoreciendo la sensibilización ambiental del turista y/o poblador.

Al ser entendidas las creencias ambientales como la forma en que las personas se relacionan con el ambiente favorable o desfavorablemente y que hace referencia al conocimiento que posee la persona sobre una determinada situación ambiental. Las entidades gestoras del ACRAMM deben proponer la implementación de un centro de interpretación donde se de a conocer de manera didáctica a través de contenido fílmico la importancia del área y desarrollar un código QR que al ser activado brinde información teórica sobre el Área Natural. De esta forma se estará informando sobre datos generales teóricos del área de manera responsable sin generar residuos.

Al ser entendidas las actitudes ambientales como la forma de empatizar con la situación ambiental generando sentimientos favorables o desfavorables al ambiente, la ACRAMM debe trabajar con los operadores turísticos de la localidad en el desarrollo de ciertas actividades prácticas que permitan que el turista se involucre con cada uno de los espacios del Área Natural, como concurso de reconocimiento de flora y fauna, taller de pintura, taller de elaboración de artesanía de junco, sesión de yoga, taller de baile, entre otras actividades que favorezcan a generar empatía entre los visitantes con el entorno natural.

Al ser entendido el comportamiento proambiental como el resultado de acciones ejecutadas a favor del ambiente que se manifieste a través de una conducta efectiva a favor del ambiente, el ACRAMM debe hacer un estudio de impacto ambiental anualmente para evidenciar algunos daños causados al área. Asimismo, mediante la técnica de la observación evaluar el impacto generado trimestralmente y trabajar de manera consensuada con los operadores turísticos para conocer el nivel de satisfacción de los visitantes al ACRAMM.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Agnieszka, P., Gurgul, E., & Nagalewska-Radlowska, Z. (2005). Comprehensive ecological education as a determinant factor for regional competitiveness. *World Transactions of engineering and technology education Technical*, 4(1).
- Aguilar, M. (2006). *Predicción de la conducta del reciclaje a partir de la teoría de la conducta planificada y desde el modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente*. Tesis de doctorado, Granada.
- Álvarez, P., & Vega, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. (245-260, Ed.) *Revista de Psicodidáctica*, 14(2).
- Bayón, P., & Morejón, A. (2005). Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en Cuba: un reto para el siglo 21. *Instituto de filosofía, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente*, 1-6.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Revista colombiana de geografía*(17), 155-163.
- Bolzan, C. (2008). *Sistemas de Gestión ambiental y comportamiento proambiental de trabajadores fuera de la empresa: aproximación de una muestra brasileña*. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Cáceres-Colmenares, L., Duarte-Hernández, G., & Lesmes-Silva, A. (2020). Turismo Sostenible: una aproximación conceptual. *Convicciones*, 89-96.
- Calvo, A., & Aguilar, M. (2008). El comportamiento ecológico responsable: un análisis desde los valores biosféricos, sociales altruistas y egoistas. *Revista electrónica de investigación y docencia*, 11-25.
- Cardoso, C. (2006). Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*(11), 5-21.
- Clarck, J. (1997). A framework of approaches to sustainable tourism. *Journal of sustainable tourism*, 224-223.

- Coccosis, H. (1996). *Tourismo and Sustainability: perspectives and implicatios. Sustainable tourism? European Experiences. CAB Internacional-Oxon.*
- Espinoza, E., Carbajulca, M., & Llanos, J. (marzo-agosto de 2017). Turismo de aventura, su impacto ambiental y propuesta de mitigación en la quebrada de Quillcayhuanca. *Revista de Investigación de la Universidad Le Cordon Bleu*, 4(2), 59-70. doi:DOI: <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2017v4n2.004>
- Huerta , E., & García, J. (Enero-Junio de 2009). Estrategias de gestión ambiental: una perspectiva de las organizaciones modernas. *Clío América*(5), 15-30.
- Hulme, K. (2010). Proteger el medio ambiente contra los daños: ¿una obligación ineficaz? *International review of the red cross*, 347-365.
- Jurado Nacional de Elecciones. (2008). Guía de participación ciudadana del Perú. 1-75.
- Kinne, O. (1997). Ethics and ecoethics. *Marine Ecology Progress.*
- Kousis, M. (2000). Tourism and Environment: a Social Movements Perspective. *Annals of tourism research*, 27(2), 468-489.
- Labrada-Espinoza, A., Fernández-Leiva, R., Fernández-Hernández, J., Manuel-Díaz, L., & Yero-Gonzáles, R. (2017). Necesidad social de la formación de la cultura ambiental en la carrera de Medicina. *Multimed*, 19(6), 16.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (septiembre- enero de 2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 148-153.
- Lickorish, L., & Jenkins, C. (2000). *Introducao ao turismo. Elseiver.*
- Miranda, L. (julio-diciembre de 2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambien. *Producción + Limpia*, 8(2), 94-105.
- Mora-Olivo, A., Martínez-Ávalos, J., González-Rodríguez, L., & Garza-Torres, H. (julio-septiembre de 2009). El turismo en áreas naturales protegidas en Tamaulipas. *Ciencia UAT*, 4(1), 30-35.

- Olmos-Martínez, E., Ibarra-Michel, J., & Velarde-Valdez, M. (2020). Percepción del desempeño de la actividad turística rumbo a la sostenibilidad en Loreto, Baja California Sur, México. *Revista de turismo y patrimonio cultural Pasos*, 18(4), 721-736. doi:<https://doi.org/10.25145/j>.
- Organización Mundial del Turismo. (03 de febrero de 2022). *Eficiencia de recursos en el turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/eficiencia-de-recursos-en-el-turismo>
- Ozoro, Z., Ruiz, N., & Contreras, Y. (2015). Acciones extracurriculares para una cultura medioambientalista en estudiantes de Ciencias Médicas. *Edumecentro*, 7(2).
- Pato, C., & Tamayo, A. (2006). Valores, creencias ambientales y comportamiento ecológico de activismo. *Medio ambiente y comportamiento humano*, 7(1), 51-66.
- Pérez de Villa, Y. (agosto-diciembre de 2017). La cultura ambiental en los profesores universitarios. *Universidad y Sociedad*, 9(5), 154-164.
- PromPerú. (2020). *Perfil del vacacionista nacional 2019*. Lima: PromPerú.
- Rabotnikof, N. (1993). Lo público y sus problemas: notas para un reconsideración. *Revista Internacional de Filosofía Política*(2), 75-98.
- Roque, M. (2003). *Una concepción educativa para el desarrollo de la cultura ambiental desde una perspectiva cubana*. La Habana: IV Congreso Iberoamericano de Educación ambiental.
- Ruiz, L. (2018). Estudio ambiental comparado del turismo sostenible en poblaciones de la Sierra Andina Ecuatoriana. *Universidad, Ciencia y Tecnología*(4), 129-132.
- Sandoval, M. (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(1), 181-196.
- Schwartz, S., & Bislky, W. (1987). Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53(3), 550-562.

- Severiche-Sierra, C., Gómez-Bustamante, E., & Jaimes-Morales, J. (mayo-agosto de 2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Telos*, 18(2), 266-281.
- Sierra, S., Fernández, J., Miralles, E., Pernas, M., & Cobelo, D. (julio-setiembre de 2009). Las estrategias curriculares en la educación superior: su proyección en la educación médica superior de pregrado y posgrado. *Educación Médica Superior*, 23(3), 96-104.
- Stern, P. (2000). New environmental theories: toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of social Issues*, 56, 407-424.
- Torres Matovelle, P., & Baez, S. (Enero-Abril de 2018). Medición de la experiencia del turista en Quito. *Revista Brasileira de Pesquisa en Turismo*, 12(1), 133-156.
- Vacio, C. (2017). Análisis de la cultura ambiental en el sector educativo del municipio de la Paz, Baja California Sur: implicaciones y recomendaciones para el desarrollo sustentable de los recursos naturales. *Centro de Investigación Biológicas del Noreste*.
- Villanueva, H., Medina, O., & Sánchez, A. (enero-junio de 2020). Educación, cultura y comunicación ambientales. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, 3(1), 06-14. doi:DOI: <https://doi.org/10.46380/rias.v3i1.4>
- Yangali, J., Vásquez, M., Huaita, D., & Baldéon, M. (enero-marzo de 2021). Comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 386-398.

7.2 Fuentes electrónicas

- Sernanp. (03 de febrero de 2021). *Este año será el boom del turismo de naturaleza*. Obtenido de <https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/noticia.jsp?ID=1882>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Autor: Bach. Ali Max Espinoza Salinas

Título de la investigación: Cultura ambiental y práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema principal:</p> <p>¿Cómo se relaciona cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre valores ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona las creencias ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre actitudes ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre comportamientos ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022?</p>	<p>Objetivo principal:</p> <p>Determinar la relación entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar la relación entre valores ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p> <p>Determinar la relación entre creencias ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p> <p>Identificar la relación entre actitudes ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p> <p>Identificar la relación entre comportamientos ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre valores ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p> <p>Existe relación significativa entre creencias ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p> <p>Existe relación significativa entre actitudes ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p> <p>Existe relación significativa entre comportamientos ambientales y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022.</p>	<p>Variable 1: Cultura ambiental</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Valores ambientales Solidaridad con el planeta Bienestar colectivo Preocupación por el planeta Conducta deseable</p> <p>Creencias ambientales Relación con el ambiente Entendimiento de los valores Acción favorable al ambiente Acción desfavorable al ambiente</p> <p>Actitudes ambientales Sentimiento favorable al ambiente Empatía hacia un problema ambiental Actitudes positivas con el ambiente</p> <p>Comportamientos ambientales Esfuerzo individual a favor del ambiente Capacidad de resolución de problemas Capacidad de producir cambios favorables Capacidad de producir cambios desfavorables</p> <p>Variable 2: Práctica de turismo sostenible</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Sostenible económica Creación de negocios turísticos Ingresos económicos Beneficios económicos para la población Reinversión en el destino turístico</p> <p>Sostenibilidad ambiental Conservación ambiental Daños ambientales Deterioro ambiental Uso racional de los recursos naturales</p> <p>Sostenibilidad socio-cultural Acercamiento con el poblador Participación colectiva Intercambio cultural Experiencias culturales</p>	<p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Tipo de Investigación: Descriptivo - correlacional</p> <p>Diseño de Investigación No experimental de corte transversal</p> <p>Variables de investigación</p> <p>V1. Cultura ambiental V2. Práctica de turismo sostenible</p> <p>Técnicas Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario de encuesta</p> <p>Población Población total: 9000 turistas del ACRAMM</p> <p>Muestra Conformada por 192 turistas del ACRAMM</p>

Anexo 2: Cuestionario de encuesta

Estimado(a) visitante:

La presente encuesta tiene como objetivo recabar información respecto a su percepción como turista sobre la cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo. El cuestionario se desarrollará de forma anónima.

Agradecemos de antemano su predisposición para el desarrollo del presente cuestionario.

I. Datos generales:

Género:

Femenino

Masculino

Año de visita:

2020

2021

Descripción de frecuencia									
Nunca	1	Casi nunca	2	A veces	3	Casi siempre	4	Siempre	5

ENCUESTA DE CULTURA AMBIENTAL						
ITEM	VALORES AMBIENTALES	1	2	3	4	5
01	Cuando visitó la Albufera de Medio Mundo respetó todos los espacios a fin de no dañar el ecosistema.					
02	Como turista, con sus actitudes y acciones durante su visita al sitio natural busca favorecer el bienestar de la comunidad.					
03	Su preocupación por el planeta lo lleva a realizar acciones positivas a favor del ambiente durante su visita al sitio natural.					
04	Considera que la conducta mostrada por el turista durante la visita al área natural ayuda con la conservación del sitio.					
CREENCIAS AMBIENTALES						
05	Las actividades turísticas que practicó en la Albufera de Medio Mundo fueron amigables con el ambiente.					
06	Comparte los buenos valores ambientales con sus familiares, amigos u otras personas para conservar el ambiente.					
07	Sus actividades y acciones dentro de la Albufera de Medio Mundo favorecen a su conservación.					

08	Evita la práctica de actividades y acciones dentro de la Albufera de Medio Mundo que desfavorecen a su conservación.					
ACTITUDES AMBIENTALES						
09	Transmite a las demás personas ese sentimiento favorable hacia la protección y conservación del ambiente					
10	Se muestra tan empático con los problemas ambientales de la Albufera de Medio Mundo que toma acciones para evitarlos en un futuro.					
11	Considera usted que la visita a la Albufera de Medio Mundo lo ayuda a mejorar sus actitudes a favor del ambiente.					
12	Después de su visita a la Albufera de Medio Mundo usted se encuentra en capacidad de compartir sus experiencias de conservación ambiental con otros visitantes.					
COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES						
13	Considera que su esfuerzo individual a favor del ambiente durante su visita a la Albufera de Medio Mundo apoya en algo a su conservación.					
14	Considera usted que el sector público muestra capacidad de resolución de problemas ambientales de la Albufera de Medio Mundo.					
15	Las instituciones públicas tienen la capacidad de programar acciones para producir cambios favorables al ambiente.					
16	Las acciones propuestas por las instituciones no han presentado cambios a favor del ambiente de la Albufera de Medio Mundo.					

PRÁCTICA DE TURISMO SOSTENIBLE						
ITEM	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	1	2	3	4	5
01	Considera que la llegada de visitantes a la Albufera de Medio Mundo generarán oportunidades de negocio.					
02	Compra y hace uso de servicios turísticos ofrecidos por la población de Medio Mundo.					
03	Es consciente que si compramos o tomamos servicios de los pobladores de Medio Mundo los beneficiará económicamente.					
04	Percibe usted que se ha invertido en la mejora de las instalaciones e infraestructura de la Albufera de Medio Mundo.					
05	Percibe usted que el gasto turístico ayuda a mejorar las condiciones de la Albufera de Medio Mundo.					
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
06	Considera usted que el estado y la población han implementado estrategias para conservar la Albufera de Medio Mundo.					
07	Considera usted que no hay daños ambientales en la Albufera de Medio Mundo.					
08	Durante su visita turística lo han hecho partícipe de algunas acciones para evitar el deterioro ambiental de la Albufera de Medio Mundo.					

09	Considera usted que la Albufera de Medio Mundo ha obtenido beneficios ambientales como: disminución de la contaminación ambiental					
10	Percibe usted que los pobladores de la zona hacen un uso sostenible de los recursos naturales de la Albufera de Medio Mundo.					
	SOSTENIBILIDAD SOCIO-CULTURAL					
11	Percibe usted que el poblador de Medio Mundo participa activamente en la visita turística.					
12	Considera usted que existe buena interrelación entre la población y los turistas a favor de la Albufera de Medio Mundo.					
13	La población posee los conocimientos necesarios para sentirse empoderada y actuar en favor de la gestión de la Albufera de Medio Mundo.					
14	La Albufera de Medio Mundo presenta atributos únicos que le permiten destacar a nivel nacional.					
15	Considera usted que la percepción que tiene el turista después de su visita a la Albufera de Medio Mundo es buena.					

Anexo 3: Confiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de casos				
		N		%
Casos	Niveles	20		100,0
	Excluido ^a	0		,0
	Total	20		100,0

Variable: cultura ambiental

Estadísticas de fiabilidad			
	Alfa de Cronbach		N de elementos
	,941		16

Variable: práctica de turismo sostenible

Estadísticas de fiabilidad			
	Alfa de Cronbach		N de elementos
	,923		15

Anexo 4: Base de datos prueba piloto

Variable: cultura ambiental

Participant es	Valores ambientales				Creencias ambientales				Actitudes ambientales				Comportamientos ambientales			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p 9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16
1	5	4	5	5	2	4	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4
2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	2	4	4	5	5	3	4	4	1	5	4	4	5	3	3
5	1	3	2	2	4	5	2	2	2	4	4	3	2	3	3	2
6	1	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2
7	4	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2
8	4	5	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3
9	3	1	1	3	4	4	2	2	3	3	5	1	5	2	3	3
10	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
11	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2
12	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2
13	1	1	1	1	1	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	1
14	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	1	3	2	2	4	5	2	2	2	4	4	3	2	3	3	2
19	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	5	5	2	4	3	4	3	3	4	2	3	4	2	4

Anexo 4: Base de datos prueba piloto

Variable: práctica de turismo sostenible

Participantes	Sostenibilidad económica					Sostenibilidad ambiental					Sostenibilidad socio-culturalañ				
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
1	4	3	3	4	3	2	2	5	2	3	4	3	4	4	3
2	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	2	3	3	3	3	3
5	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	2	3
6	1	2	3	2	3	2	2	1	2	3	4	3	3	1	2
7	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3
8	2	3	2	3	3	4	3	5	2	2	4	2	3	4	4
9	5	5	4	5	4	1	1	1	2	3	1	1	3	3	3
10	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2
12	1	2	2	2	4	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2
13	2	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	2	1
14	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3
15	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3
17	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	2	3
19	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
20	4	3	3	4	3	2	2	5	2	3	4	3	4	4	3

Anexo 5: Base de datos general

Variable: Cultura ambiental

Participantes	Valores ambientales				Creencias ambientales				Actitudes ambientales				Comportamientos ambientales			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16
1	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5
2	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4	4
3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1
5	5	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	2	2	2	4	5	4	2	5	4	2	2	4	4	2	2
7	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
8	4	4	2	2	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	2	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
10	3	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	4	4
11	5	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	2	2
12	4	4	5	1	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
14	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2
15	3	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5
16	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5
17	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5
18	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	2
19	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
20	1	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4
21	5	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5
22	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
23	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4
24	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
25	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
26	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	4	5
27	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
28	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
29	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	2	4	3	4	4
30	5	4	2	4	4	2	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4
31	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3
32	4	3	4	5	3	3	2	4	3	5	3	4	3	4	5	3
33	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	2	4	3
34	1	3	3	2	1	4	3	4	2	3	3	4	2	2	4	1
35	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5
36	4	2	5	3	4	2	5	3	4	2	3	4	2	4	2	4
37	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
38	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	2	5	4	4	3	2
39	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5

40	5	4	3	2	3	5	1	2	5	1	4	3	2	5	4	5
41	5	5	5	4	5	5	4	4	1	3	4	5	4	5	5	5
42	5	4	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	5
43	5	5	5	3	5	5	4	4	1	4	4	5	4	5	5	5
44	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5
45	5	5	4	3	5	4	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3
46	5	5	4	4	5	3	3	1	1	3	3	3	3	4	3	5
47	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1
48	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
49	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2
50	3	2	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3
51	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3
52	4	5	1	2	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	5
53	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	1	1	3	2
54	5	5	3	1	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5
55	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4
56	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4
57	1	4	3	1	3	3	1	2	3	2	2	4	3	3	3	4
58	5	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5
59	4	3	3	2	3	5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	5
60	3	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	4	3	3	2	2
61	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
62	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	4
63	4	4	3	3	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3
64	4	3	4	3	4	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2
65	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
66	5	3	1	1	1	5	1	2	3	2	3	1	1	5	3	5
67	1	1	3	2	2	4	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3
68	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
69	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	5	3	3	4	5
70	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3
71	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4
72	5	4	3	2	3	5	1	2	5	1	4	3	2	5	4	5
73	5	5	5	4	5	5	4	4	1	3	4	5	4	5	5	5
74	5	4	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	5
75	5	5	5	3	5	5	4	4	1	4	4	5	4	5	5	5
76	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5
77	5	5	4	3	5	4	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3
78	5	5	4	3	5	3	3	1	1	3	3	3	3	4	3	5
79	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1
80	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
81	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2
82	3	2	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3
83	4	3	3	2	3	5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	5
84	3	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	4	3	3	2	2

85	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
86	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	4
87	4	4	3	3	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3
88	4	3	4	3	4	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2
89	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
90	5	3	1	1	1	5	1	2	3	2	3	1	1	5	3	5
91	1	1	3	2	2	4	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3
92	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
93	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2
94	3	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5
95	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5
96	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5
97	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	1	2	2
98	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
99	1	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4
100	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
101	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5
102	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
103	4	5	3	3	4	4	3	4	2	4	2	4	2	4	4	4
104	4	5	4	3	4	1	3	4	4	5	4	4	5	3	2	4
105	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5
106	5	4	2	3	4	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4
107	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3
108	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5
109	3	5	3	4	1	4	3	4	2	4	2	3	2	4	4	2
110	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
111	3	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	4	4
112	5	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	2	2
113	4	4	5	1	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5
114	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
115	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2
116	3	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5
117	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5
118	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5
119	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	2
120	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
121	1	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4
122	5	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5
123	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
124	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4
125	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
126	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
127	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	4	5
128	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
129	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4

130	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	2	4	3	4	4
131	5	4	2	3	4	2	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4
132	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3
133	4	3	4	5	3	3	2	4	3	5	3	4	3	4	5	3
134	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	2	4	3
135	1	3	3	2	1	4	3	4	2	3	3	4	2	2	4	1
136	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5
137	4	2	5	3	4	2	5	3	4	2	3	4	2	4	2	4
138	5	4	5	3	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
139	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	2	5	4	4	3	2
140	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5
141	5	4	3	2	3	5	1	2	5	1	4	3	2	5	4	5
142	5	5	5	3	5	5	4	4	1	3	4	5	4	5	5	5
143	5	4	3	2	3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	5
144	5	5	5	3	5	5	4	4	1	4	4	5	4	5	5	5
145	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5
146	5	5	4	3	5	4	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3
147	5	5	4	3	5	3	3	1	1	3	3	3	3	4	3	5
148	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1
149	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
150	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2
151	3	2	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3
152	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5
153	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4	4
154	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
155	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1
156	5	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
157	4	2	2	2	4	5	4	2	5	4	2	2	4	4	2	2
158	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
159	4	4	2	2	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	2	2
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
161	3	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	4	4
162	5	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	2	2
163	4	4	5	1	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5
164	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
165	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2
166	3	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5
167	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5
168	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5
169	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	2
170	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
171	1	4	4	3	5	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4
172	5	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5
173	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
174	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4

175	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
176	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
177	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	4	5
178	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
179	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
180	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2
181	3	2	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3
182	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5
183	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4	4
184	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
185	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1
186	5	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	4	2	2	2	4	5	4	2	5	4	2	2	4	4	2	2
188	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
189	4	4	2	2	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	2	2
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
191	3	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	4	4
192	5	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	2	2

Anexo 5: Base de datos general

Variable: práctica de turismo sostenible

Participantes	Sostenibilidad económica					Sostenibilidad ambiental					Sostenibilidad socio-cultural				
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
1	1	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
5	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	2	5	4	2	2	2	2	3	2	4	2	4	3	2
7	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
8	4	5	4	5	4	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2
9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2
11	5	5	2	4	4	1	2	4	2	4	4	2	2	4	4
12	3	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	1	5
13	4	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4
14	4	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
15	5	4	4	2	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
16	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	1	5	4	4
17	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	1
18	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
19	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	1	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	1	4	1
21	2	5	4	3	2	4	1	4	5	4	5	1	4	5	1
22	1	4	1	3	3	3	1	3	5	5	4	5	4	3	4
23	5	4	5	4	1	4	4	5	1	3	4	4	1	4	3
24	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	2	4	2	4
25	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
26	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4
27	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	5
28	4	3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4
29	1	4	2	4	2	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3
30	3	4	4	1	2	4	4	2	4	5	4	5	5	5	4
31	4	4	3	5	4	1	5	2	4	5	3	5	4	1	5
32	4	4	3	3	4	5	2	5	2	3	5	5	4	5	2
33	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	1	4	5	2	5
34	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	1	3	4	1	4
35	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
36	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	2	4	4	5
37	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
38	5	5	5	4	5	3	2	2	4	5	4	3	4	5	4

39	4	2	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4
40	5	1	5	3	4	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5
41	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
42	5	3	3	3	3	2	3	2	4	4	1	3	3	3	3
43	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	3	1	5	1	3	3	5	5	5	5	4	4	5	1
46	5	4	1	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	5	1
47	1	1	1	1	1	3	1	5	4	5	5	1	3	5	1
48	5	3	2	5	4	2	3	5	4	5	3	4	4	5	3
49	2	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	4	3	2
50	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3
51	3	2	1	2	2	1	2	3	3	4	2	1	4	1	1
52	5	2	1	3	1	5	1	5	5	5	2	2	3	5	3
53	2	1	1	2	1	2	1	3	2	5	2	1	2	1	2
54	4	3	3	5	4	1	5	5	5	5	3	3	5	5	3
55	3	3	1	3	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1
56	4	3	4	5	5	3	2	4	5	5	2	3	5	4	2
57	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
58	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	2	2	4	5	3
59	5	4	2	3	3	2	2	5	5	5	1	2	3	4	2
60	5	3	1	5	1	1	3	2	4	5	1	1	2	3	3
61	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	5	2
62	4	2	1	5	2	3	2	3	4	5	2	3	3	3	1
63	5	3	3	1	3	3	4	5	4	4	3	1	3	5	3
64	4	3	2	2	1	1	3	4	2	2	1	1	1	4	2
65	5	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5
66	5	3	4	1	1	1	5	3	1	5	4	1	1	5	1
67	3	1	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1
68	3	2	1	2	1	1	1	3	4	5	1	1	2	2	2
69	5	5	3	4	4	1	3	5	5	5	3	1	4	5	5
70	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3
71	3	4	3	3	3	2	3	5	4	5	3	2	4	5	3
72	5	1	5	3	4	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5
73	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
74	5	3	3	3	3	2	3	2	4	4	1	3	3	3	3
75	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	3	1	5	1	3	3	5	5	5	5	4	4	5	1
78	5	4	1	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	5	1
79	1	1	1	1	1	3	1	5	4	5	5	1	3	5	1
80	5	3	2	5	4	2	3	5	4	5	3	4	4	5	3
81	2	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	4	3	2
82	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3
83	5	4	2	3	3	2	2	5	5	5	1	2	3	4	2

84	5	3	1	5	1	1	3	2	4	5	1	1	2	3	3
85	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	5	2
86	4	2	1	5	2	3	2	3	4	5	2	3	3	3	1
87	5	3	3	1	3	3	4	5	4	4	3	1	3	5	3
88	4	3	2	2	1	1	3	4	2	2	1	1	1	4	2
89	5	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5
90	5	3	4	1	1	1	5	3	1	5	4	1	1	5	1
91	3	1	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1
92	3	2	1	2	1	1	1	3	4	5	1	1	2	2	2
93	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	3
94	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4
95	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
96	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4
97	5	4	4	4	2	3	4	2	4	3	3	2	4	3	5
98	2	4	2	4	3	3	2	3	5	1	3	1	4	5	5
99	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4
101	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4
102	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
103	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4
104	4	5	4	4	5	3	5	5	4	3	4	3	3	4	5
105	4	2	2	4	3	1	4	5	4	1	4	4	4	3	4
106	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4
107	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3
108	3	4	5	5	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4
109	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	3	4	5	3
110	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2
112	5	5	2	4	4	1	2	4	2	4	4	2	2	4	4
113	3	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	1	5
114	4	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4
115	4	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
116	5	4	4	2	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
117	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	1	5	4	4
118	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	1
119	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
120	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	1	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	1	4	1
122	2	5	4	3	2	4	1	4	5	4	5	1	4	5	1
123	1	4	1	3	3	3	1	3	5	5	4	5	4	3	4
124	5	4	5	4	1	4	4	5	1	3	4	4	1	4	3
125	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	2	4	2	4
126	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
127	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4
128	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	5

129	4	3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4
130	1	4	2	4	2	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3
131	3	4	4	1	2	4	4	2	4	5	4	5	5	5	4
132	4	4	3	5	4	1	5	2	4	5	3	5	4	1	5
133	4	4	3	3	4	5	2	5	2	3	5	5	4	5	2
134	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	1	4	5	2	5
135	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	1	3	4	1	4
136	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
137	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	2	4	4	5
138	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
139	5	5	5	4	5	3	2	2	4	5	4	3	4	5	4
140	4	2	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4
141	5	1	5	3	4	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5
142	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
143	5	3	3	3	3	2	3	2	4	4	1	3	3	3	3
144	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
145	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
146	5	3	1	5	1	3	3	5	5	5	5	4	4	5	1
147	5	4	1	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	5	1
148	1	1	1	1	1	3	1	5	4	5	5	1	3	5	1
149	5	3	2	5	4	2	3	5	4	5	3	4	4	5	3
150	2	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	4	3	2
151	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3
152	1	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
153	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
155	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
156	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
157	4	2	5	4	2	2	2	2	3	2	4	2	4	3	2
158	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
159	4	5	4	5	4	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2
160	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2
162	5	5	2	4	4	1	2	4	2	4	4	2	2	4	4
163	3	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	1	5
164	4	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4
165	4	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2
166	5	4	4	2	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
167	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	1	5	4	4
168	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	1
169	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
170	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
171	1	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	1	4	1
172	2	5	4	3	2	4	1	4	5	4	5	1	4	5	1
173	1	4	1	3	3	3	1	3	5	5	4	5	4	3	4

174	5	4	5	4	1	4	4	5	1	3	4	4	1	4	3
175	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	2	4	2	4
176	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
177	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4
178	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	5
179	4	3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4
180	2	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	4	3	2
181	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3
182	1	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
183	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
184	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
185	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
186	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	4	2	5	4	2	2	2	2	3	2	4	2	4	3	2
188	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
189	4	5	4	5	4	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2
190	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
191	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2
192	5	5	2	4	4	1	2	4	2	4	4	2	2	4	4

DRA. PATRICIA ELENA RAMOS LA ROSA
ASESOR

DR. JOSE VICENTE NUNJA GARCIA
PRESIDENTE

DR. FREDESVINDO HERRERA FERNANDEZ
SECRETARIO

M(o) RONALD LUIS PACHECO RAMOS
VOCAL