

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**LA DIDACTICA Y SU INFLUENCIA EN LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 20334 –
HUAURA - 2021.**

PRESENTADO POR:

Bertila Sofia Rodríguez López

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN CIENCIAS DE LA
GESTION EDUCATIVA CON MENCIÓN EN PEDAGOGIA**

ASESOR:

Dr. Humberto Guillermo Villarreal Rodríguez

HUACHO – PERU

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Dr. Humberto G. Villarreal Rodríguez
DOCENTE

LA DIDACTICA Y SU INFLUENCIA EN LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	www.monografias.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	1library.co Fuente de Internet	1%
8	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%

**LA DIDACTICA Y SU INFLUENCIA EN LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 20334 –
HUAURA - 2021.**

Bertila Sofia Rodríguez López

TESIS DE MAESTRIA

ASESOR

Dr. Humberto Guillermo Villarreal Rodríguez

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRA EN CIENCIAS DE LA GESTION EDUCATIVA CON MENCION
EN PEDAGOGIA
HUACHO
2021**

DEDICATORIA

A mis queridos padres: Amadeo Rodríguez y Daria López, quienes me inculcaron valores y respeto hacia nuestros semejantes.

A mi querido hijo George Fernández, motor y motivo de mi superación personal y paradigma de mi existir.

A Jorge Fernández, mi fiel esposo y compañero de toda la vida, mi apoyo constante en los momentos más difíciles de mi vida.

Bertila Sofia Rodríguez López.

AGRADECIMIENTO

A Dios padre todo poderoso, por cuidarme en estos tiempos difíciles, y permitirme cumplir mis objetivos.

A mis queridos familiares, por su apoyo moral e incondicional, siempre fueron y serán el soporte fundamental en los objetivos y metas que me propongo.

Mi agradecimiento especial a mi asesor de tesis, por su abnegada labor en la orientación y culminación de esta investigación que hoy culmina con este galardón profesional.

Bertila Sofia Rodríguez López

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.	Descripción de la realidad problemática	1
1.2.	Formulación del problema	4
1.2.1.	Problema general	4
1.2.2.	Problemas específicos	4
1.3.	Objetivos de la investigación	4
1.3.1.	Objetivo general	4
1.3.2.	Objetivos específicos	4
1.4.	Justificación de la investigación	5
1.5.	Delimitaciones del estudio	7
1.6.	Viabilidad del estudio	8

CAPITULO II.

MARCO TEORICO

2.1.	Antecedentes de la investigación	9
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	9
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	11
2.2.	Bases Teóricas	13
2.3.	Bases Fisiológicas	34
2.4.	Definiciones de términos básicos	35
2.5.	Formulación de las Hipótesis	38
2.5.1.	Hipótesis general	38
2.5.2.	Hipótesis específicas	39
2.6.	Operacionalización de variables	39

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1	Diseño metodológico	40
3.2	Población y Muestra	41
	3.2.1 Población	41
	3.2.2 Muestra	44
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
3.4.	Técnicas para el procedimiento de la información	45
3.5.	Estrategias para la prueba de hipótesis	46
CAPITULO IV		
RESULTADOS		
4.1	Análisis de los resultados	48
4.2	Contrastación de hipótesis	63
CAPITULO V		
DISCUSIONES		
5.1.	Discusión de los resultados	67
CAPITULO VI		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
6.1	Conclusiones	69
6.2	Recomendaciones	70
REFERENCIAS		
7.1	Fuentes Bibliográficas	72
7.2	Fuentes Electrónicas	73
ANEXOS		74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	39
Tabla 2 <i>Personal Docente Primaria</i>	41
Tabla 3 <i>Personal Docente – Secundaria</i>	42
Tabla 4 <i>Personal Administrativo</i>	42
Tabla 5 <i>Alumnos matriculados del 2021</i>	43
Tabla 6 <i>Nivel secundario</i>	43
Tabla 7 <i>Primer grado de secundaria</i>	44
Tabla 8 <i>Correlación r de Pearson entre la influencia directa de la didáctica y las competencias comunicativas.</i>	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Técnicas de enseñanza</i>	48
Figura 2 <i>Planificación del uso de estrategias didácticas</i>	49
Figura 3 <i>Aspectos para seleccionar una estrategia</i>	49
Figura 4 <i>Estrategia que utiliza para el área de comunicación</i>	50
Figura 5 <i>Técnicas que utiliza para la enseñanza de la literatura</i>	50
Figura 6 <i>Participa en seminarios de capacitación docente</i>	51
Figura 7 <i>Los alumnos responden a las estrategias didácticas del docente</i>	51
Figura 8 <i>Motivación en el desarrollo de las clases</i>	52
Figura 9 <i>Logra los objetivos en el proceso de enseñanza</i>	52
Figura 10 <i>A qué se debe el bajo rendimiento en el área de comunicación</i>	53
Figura 11 <i>Ayuda a los estudiantes de bajo rendimiento académico</i>	53
Figura 12 <i>Comunica y coordina con los padres los avances y deficiencias de los alumnos</i>	54
Figura 13 <i>Los alumnos se expresan con claridad y coherencia en sus clases</i>	54
Figura 14 <i>Existe participación significativa de los alumnos en sus clases</i>	55
Figura 15 <i>Los alumnos critican y analizan en clase la información que les proporciona</i>	55
Figura 16 <i>¿Te agrada el área de Comunicación?</i>	56
Figura 17 <i>¿Qué te parece el aspecto personal de tu profesor?</i>	56
Figura 18 <i>¿Cuál sería la calificación que pondrías a tu profesor de comunicación?</i>	57
Figura 19 <i>¿Entiendes bien las clases de comunicación?</i>	57
Figura 20 <i>¿Desearías cambiar a tu profesor de comunicación?</i>	58
Figura 21 <i>¿Es puntual tu profesor en el cumplimiento de sus clases?</i>	58
Figura 22 <i>¿El profesor de comunicación motiva constantemente en sus</i>	59

clases?

Figura 23 <i>¿El docente usa materiales didácticos para el desarrollo de sus clases?</i>	59
Figura 24 <i>¿Crees que tu profesor prepara sus clases con anticipación?</i>	60
Figura 25 <i>¿Crees que tu profesor se capacita constantemente?</i>	60
Figura 26 <i>¿En el desarrollo de las clases, tu profesor forma grupos de trabajo?</i>	61
Figura 27 <i>¿El profesor de comunicación respeta las opiniones de los estudiantes?</i>	61
Figura 28 <i>¿Expones tus ideas ante las clases de comunicación?</i>	62
Figura 29 <i>¿Terminas tus tareas que realizan en clases?</i>	62
Figura 30 <i>¿Eres puntual al presentar tus tareas?</i>	63

RESUMEN

La presente investigación titulado “*La didáctica y su influencia en las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021*”, tiene su base en la preocupación surgida por el desempeño de una adecuada didáctica en la enseñanza de las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria, así como por la práctica pedagógica de los docentes en el desarrollo de esta competencia.

En este sentido, esta investigación ha estudiado en un conjunto de teorías, enfoques, métodos y principios para analizar y comprender todas las interacciones y categorías que el proceso de enseñanza, a fin de diseñar una sugerencia didáctica que pueda resolver problemas encontrados; para llevarla de una situación real a una situación ideal.

Esta investigación se ubica en el contexto del área de la comunicación, este entorno brinda una unidad de análisis que permite profundizar y evaluar los objetos de investigación, para luego diseñar estrategias didácticas a partir de un conjunto de conocimientos teóricos y metodológicos utilizados en el proceso de investigación para lograr el objetivo. Metas generales de investigación y metas específicas; esta estrategia también se puede aplicar en contextos con características similares.

Palabras claves: Didáctica, estrategias, competencia comunicativa.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Didactics and its influence on communication skills in first year high school students of Educational Institution No. 20334 - Huaura - 2021", is based on the concern that arose from the performance of adequate didactics in the teaching communication skills in first year high school students, as well as the pedagogical practice of teachers in the development of this competence.

In this sense, this research has studied a set of theories, approaches, methods and principles to analyze and understand all the interactions and categories of the teaching process, in order to design a didactic suggestion that can solve problems encountered; to take it from a real situation to an ideal situation.

This research is located in the context of the area of communication, this environment provides a unit of analysis that allows to deepen and evaluate the research objects, to then design didactic strategies based on a set of theoretical and methodological knowledge used in the process of research to achieve the goal. General research goals and specific goals; This strategy can also be applied in contexts with similar characteristics.

Keywords: Didactics, strategies, communicative competence.

INTRODUCCION

La investigación trata de lo importante de las estrategias didácticas y su influencia en las capacidades comunicativas.

Debemos considerar que tenemos como objetivos promover y difundir las estrategias didácticas en el proceso de enseñanza y el aprendizaje, basado exclusivamente en la comprensión lectora del área de comunicación. Para desarrollar la tesis, se ha planteado las interrogantes que a la vez nos permite que las hipótesis nos conduzcan a observar a la realidad más objetiva de nuestro universo de investigación, detallando cada dato con los instrumentos y las técnicas necesarias en dicho proceso.

Sin embargo, durante el período de educación obligatoria y no obligatoria, pueden surgir dificultades en la comprensión lectora en cualquier momento. Debemos distinguir comprensión lectora y recuerdo de información, porque a través de este último recurso y gran esfuerzo, muchos estudiantes pueden experimentar diferentes niveles de educación, y nadie se da cuenta de la dificultad real de entender lo que están leyendo. Sin embargo, no debemos olvidar que este recurso es muy limitado, porque la duración de este tipo de memoria es limitada y los estudiantes realmente no obtienen un aprendizaje real. Como resultado, su nivel de conocimiento es cada vez menor que el de sus compañeros, por lo que les resulta más difícil entender el texto.

Para un mejor estudio, el trabajo de investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I, precisa: “El planteamiento del problema, descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos y justificación del proyecto”

Capítulo II, especifica: “El marco teórico, los antecedentes, las bases teóricas, definiciones conceptuales de términos y la formulación de las hipótesis y la

operacionalización de las variables”

Capítulo III, enfoca: “La metodología, el diseño metodológico, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información”

Capítulo IV, nos muestra “los resultados a través de presentación de Cuadros, Gráficos e Interpretaciones”.

Capítulo V, se establece “la discusión, conclusión y recomendaciones. Finaliza con las fuentes de información y los anexos”.

Esperamos que esta investigación sea útil para aquellos investigadores que entiendan este tema. Asimismo, agradecemos a nuestros amigos y profesores que nos proporcionaron material bibliográfico y nos inspiraron para culminar con este esfuerzo de investigación exitoso.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Examinando los problemas de comprensión lectora en el sector educativo de mi país, y con base en los últimos tres resultados de PISA, Perú ocupó el puesto 6, el último puesto en comprensión lectora entre 65 países en 2009 y 2012. En 2015, aumento levemente, llegando al puesto 62 de 69 países. Pero, ¿qué y cómo evalúa PISA? ¿Se ajusta a las condiciones nacionales de mi país? Son estos temas los que son la razón por la que no estoy de acuerdo con esta evaluación, esta es una prueba estándar y no depende de las diferentes realidades de nuestro país.

Los problemas de comprensión lectora de los estudiantes están latentes y el 80% de los estudiantes tienen un bajo rendimiento en las preguntas de las pruebas, en comprensión de textos; este problema no es único del área de comunicación, también en las comunicaciones cotidianas, puesto que no existe predisposición para una fluida comunicación en el medio en que se circunscribe el educando, como consecuencia de una deficiencia seria en la comprensión al leer determinados textos.

En la actualidad con los nuevos paradigmas pedagógicos que se aplican a la educación, se desea que los estudiantes al culminar sus estudios de Nivel Secundario como fase superior de la EBR (Educación, Básica Regular), sean capaces de valerse por sí mismos, identificando sus problemas y dándoles soluciones, teniendo conocimientos

y desarrollar habilidades de lectura y escritura, esto aunado a la aplicación de comentarios, análisis, reflexión y crítica personal tomando como base elemental la habilidad de la comprensión lectora que le permita tener un mejor desempeño como futuro profesional y emprendedor positivo, elemento de una sociedad competente; también que reconozca sus derechos y deberes, practicando los valores en su vida cotidiana. En otras palabras, la manifestación de una competencia revela la puesta en juego de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para el logro de propósitos en un contexto dado.

Diferentes científicos reconocen que la lectura se puede comprender completamente solo antes de que se comprendan todos los conocimientos de percepción, cognición, lenguaje y motivación, no solo la lectura, sino también el pensamiento y el aprendizaje en general. Entre ellos Smith (2005) cuando dice, que "una comprensión de lectura, no se puede lograr sin algunos conocimientos generales con respecto a la naturaleza del lenguaje y de varias características del funcionamiento del cerebro humano" (p.14).

“Por otro lado, es obvio que, para entender la lectura, primero debes leer correctamente, en lo cual debes tener conocimiento y respeto por la puntuación y la gramática. Por ello, para alcanzar un nivel más profundo en la comprensión de lecturas comenzaremos por revisar el empleo de los signos de puntuación, pues esos signos cumplen un papel muy importante en la expresión escrita del pensamiento y, por lo tanto, ya sea en la lectura oral como en la silenciosa, deberán ser atendidos y respetados para captar precisamente con claridad dicha expresión" (Ruffinelli, 2005, p.47).

En el interés por desarrollar las capacidades comunicativas, se tiene que llegar a

comprender los aspectos fundamentales del contexto. Para lograr la comprensión, el intérprete debe comprender el mensaje que transmite el autor. Por lo tanto, Oseguera & Chávez (1993) afirman, que “la lectura es la interpretación y selección de un mensaje que se ha recibido por escrito o comprensión de lo que nuestros ojos están viendo en el texto” (p.181).

“Leer con propósito de estudio implica realizar una serie de actividades cuya finalidad básica es la comprensión de la información. Por lo que se deduce que la lectura de comprensión es aquella que en un texto (científico, informativo, literario, técnico, escolar, etc.), permite captar el contenido de éste, es decir, sus enunciados nucleares y sus jerarquías conceptuales.” (Ortega, 2004, p.13).

El estudio de esta investigación se aplicó en los estudiantes del primer año de secundaria de las 6 secciones de la Institución Educativa N° 20334 del distrito de Huaura, se demostraron el desapego de la lectura, esta falta de interés y poca participación motivó sus expresiones notoriamente tímido y sin desarrollo. Por el lado del docente, se puede observar que faltan recursos y estrategias para animar o motivar a los estudiantes a sentirse atraídos por el texto.

Si esta realidad continúa, seguiremos en el último lugar de acuerdo con los estándares internacionales. Si el alumno sigue manteniendo esta distancia con el texto, dará lugar a una interpretación, desarrollo, errores ortográficos y sensibilidad insuficientes en su redacción; porque estas lecturas nos nutren y nos dan una sensación de seguridad en todos los aspectos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1.- Problema general:

¿De qué manera la didáctica influye en las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021?

1.2.2. Problemas específicos:

- ¿Qué relación existe entre las estrategias didácticas y las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2021?
- ¿Cómo se manifiestan las competencias comunicativas frente al área de comunicación en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2021?

1.3 Objetivos de la investigación:

1.3.1. Objetivo general:

Determinar en qué medida la didáctica influyen en las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2021.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Establecer conexiones entre las estrategias didácticas y las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2021.

- Demostrar cómo se manifiestan las competencias comunicativas frente al área de comunicación en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021.

1.4. Justificación:

La sociedad del conocimiento y de la información necesita sujetos formados. Debe ser una persona madura, con capacidad y previsión de toda la obra, con actitud reflexiva y crítica, y capaz de hacer pleno uso del lenguaje para desenvolverse en las situaciones nuevas y desconocidas que brinda la sociedad actual.

“Exige, además, además, ser competente para superar incertidumbres y riesgos, resolver problemas, mejorar constantemente la teoría y la práctica, cooperar con los demás, y comunicarse eficientemente con los otros”. (Cortez & García, 2015).

Este trabajo demuestra lo que nuestros alumnos pueden lograr en el área de la comunicación bien gestionada por los docentes del colegio donde realizo la investigación, porque no se trata solo de leer un texto, sino también de comprender y evaluar lo que se lee, humanizando a los alumnos a través de la lectura. Por tanto, se volverá sensible y nuestra sociedad será diferente.

Los resultados de esta investigación me permiten saber si la pregunta (x) es útil para la comprensión de lectura de los estudiantes, porque el aprendizaje de habilidades básicas de comunicación, como la comprensión de lectura, es la base del conocimiento. Controlar el uso de estrategias de lectura en el procesamiento de información; pero la mayoría lo que es más importante, su capacidad para expresarse, hablar, comprender y hacerse entender al publicar información es obvia.

Esta investigación ha hecho un informe al campo de la educación porque tiene como objetivo alcanzar la eficiencia y efectividad del desarrollo de estrategias didácticas efectivas de la comprensión lectora para incidir en las habilidades comunicativas, gestionar actividades orientadas a lograr la comprensión lectora y buscar reinventar al docente de herramientas efectivas de aprendizaje; de manera que se trate de transmitir diversas formas a los estudiantes para que comprendan mejor lo que están leyendo, especialmente el desarrollo de las habilidades comunicativas, para que su práctica docente sea más efectiva en la perspectiva de mejorar los servicios educativos.

Justificación teórica

Se desarrollará el tema del manejo de la didáctica (estrategias) como fundamento del desarrollo de las capacidades comunicativas en el área de comunicación.

Dentro de las estrategias didácticas, se consignarán aspectos innovativos como alternativas de mejora a los tradicionales. El hecho educativo de conocer el uso didáctico de la didáctica en las capacidades comunicativas permitirá un desarrollo teórico práctico de nuevas alternativas en el proceso de formación de la juventud estudiosa en base al buen trabajo coordinado y coherente del área de Comunicación.

Justificación práctica

Los resultados ayudarán a enfatizar la base del uso de recursos bibliográficos y la efectividad de los procedimientos, y utilizarán los recursos disponibles para profesores, padres y alumnos para enseñarlos. Al utilizar los recursos de fácil acceso y pertinentes reducirán los tiempos de aprendizaje, bajarán los costos, y tendremos un dominio eficaz del desarrollo de capacidades comunicativas, superando las perspectivas del área de comunicación.

Justificación metodológica

Esta investigación brinda conveniencia a las autoridades, maestros, estudiantes, administrativos y padres de familia del nivel secundario de la I.E. N°20334 del distrito de Huaura, ya que debe poder presentar instrucciones educativas para aplicar los resultados a estrategias de enseñanza de mejora focalizada, brindando así impacto en el desarrollo de las capacidades comunicativas del área de comunicación.

Justificación social

La importancia de la investigación está relacionada con el uso efectivo de diferentes recursos por parte de docentes y estudiantes de secundaria. Para su concreción debe utilizarse materiales bibliográficos accesibles que se encuentran tanto en la casa, en la entidad educativa, como en la comunidad, que al ser utilizados pertinente y oportunamente generen alegría, dinamismo y eficacia.

1.5. Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial

Esta investigación está limitada a determinar la influencia que existe entre la didáctica en las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021.

Delimitación temporal

Esta tesis se realizará en el primer semestre académico 2021.

Delimitación teórica

El marco teórico está relacionado a los fundamentos que sustentan los principios básicos de las estrategias didácticas y su influencia que esta tiene en las capacidades comunicativas en los estudiantes del nivel secundario

1.6 Viabilidad del estudio

Esta investigación es viable, porque aprobó las evaluaciones básicas:

Evaluación Técnica

Este proyecto formulado tiene todos los elementos necesarios para su desarrollo, de acuerdo a los requerimientos de la Escuela de Postgrado.

Evaluación presupuestaria

El presupuesto de inversión está debidamente garantizado por la investigadora.

Evaluación Ambiental

Por ser una investigación descriptiva y netamente académica, no tiene impacto ambiental negativo en ninguno de los niveles tróficos de la naturaleza.

Evaluación Socio-económica

En tanto el presente trabajo de investigación es gran envergadura y como cualquier otra, requiere de una fuerte inversión económica, sin embargo, no se cuenta con un financiamiento externo, sino únicamente con los recursos económicos de la investigadora.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones Internacionales

Sierra (2015), en su tesis *“Estrategias de enseñanza y competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de 11° de las instituciones educativas oficiales urbanas del Carmen de Bolívar, Colombia, 2014”* El propósito fue “determinar el grado de relación que existe entre las estrategias de enseñanza y la competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de 11° de las instituciones educativas oficiales urbanas del Carmen de Bolívar, Colombia, 2014” (p.13). “El estudio fue cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo-correlacional” (p.57). “La población estuvo constituida por 609 estudiantes y la muestra seleccionada de forma no probabilística fue de 236. Se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario” (p.59). “Los resultados demostraron una relación significativa entre las estrategias de enseñanza y la competencia comunicativa, es decir que, a mayor aplicación de estrategias, mayor era la competencia lingüística, sociolingüística y pragmática” (p.65).

Cajar & Rojas (2015), en su tesis *“Influencia de las TIC en el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés en los estudiantes del grado quinto de la Institución Educativa Montessori Sede Primaria De Pitalito – Huila 2014-Colombia”*, analizó “la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación para desarrollar competencias comunicativas del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de primaria, debido a la necesidad de buscar una nueva estrategia para mejorar dichas competencias” (p.24). “La investigación fue de tipo no experimental, transeccional correlacional” (p.94). “La población incluyó a 31 estudiantes y la muestra probabilística a 29 estudiante” (p.97). “Las técnicas utilizadas fueron las encuestas y el instrumento los cuestionarios” (p.101). “Los resultados mostraron que las TIC influyen de forma significativa con el desarrollo de competencias comunicativas cognitivas, procedimentales y actitudinales del idioma inglés” (p.115).

Alvear (2017), en su tesis *“Influencia de las TIC en el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés en los estudiantes del grado quinto de la Institución Educativa Montessori Sede Primaria De Pitalito – Huila 2014-Colombia”*, “realizó una investigación para proponer estrategias con el propósito de mejorar la competencia lingüística de los estudiantes tomando en cuenta los factores individuales que afectan el aprendizaje de una segunda lengua” (p.3). “Fue un estudio de campo, no experimental, con un método mixto, de tipo explicativo, basado en observaciones directas, entrevistas y conversaciones” (p.93). “Los instrumentos usados fueron la encuesta, el test, la entrevista y la observación participante” (p.91). “La muestra se basó en dos grupos cada uno de 17 estudiantes y diez docentes” (p.92). “Las conclusiones

demonstraron que las estrategias motivacionales y basadas en los métodos y enfoques de enseñanza de lenguas ayudan a fortalecer el aprendizaje de inglés, si están basados en los factores individuales y en los objetivos y necesidades de los estudiantes” (p.161).

2.1.2 Investigaciones nacionales

Avalos (2017), en su tesis “Enfoque comunicativo en el rendimiento académico en inglés y habilidades del aprendizaje, Perú”, “realizó una investigación para conocer cómo influye el enfoque comunicativo en el rendimiento académico y las habilidades de aprendizaje de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad San Martín de Porres de Lima-Perú” (p.68).

“La investigación fue cuantitativa cuasi experimental, con un diseño longitudinal y el método hipotético deductivo” (p.79). “La población incluyó a 150 estudiantes, y la muestra no probabilística a 45 estudiantes” (p.80). “Se empleó la técnica de evaluación (examen de rendimiento) y de encuesta y el instrumento fue el cuestionario” (p.82).

“Este estudio demostró que la aplicación del enfoque comunicativo influye en el rendimiento académico del inglés y las habilidades cognitivas y conductuales del aprendizaje; además, también, en la dinámica de estudio de los estudiantes del Centro de Idiomas de esta institución” (p.117).

Del Castillo (2016), en su tesis “Didáctica narrativa y aprendizaje de conceptos de historia en alumnos del primer grado de secundaria del Colegio Experimental de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación – 2016”, “realizó un estudio para

establecer el grado de relación entre la aplicación del enfoque comunicativo y los niveles de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del III ciclo” (p.18).

“Esta investigación fue de tipo descriptivo-correlacional, las técnicas empleadas fueron la entrevista y la prueba estandarizada” (p.93). “La población incluyó a 210 y la muestra a 23 estudiantes del III ciclo de una sección de la especialidad de inglés” (p.94).

“Se concluyó que el grado de relación entre la aplicación del enfoque comunicativo y los niveles de aprendizaje del idioma inglés de los alumnos del III ciclo es altamente significativo” (p.133).

Rivera (2016), en su tesis “Desarrollo del enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de universidad Jaime Bausate y Meza”, “realizó una investigación para demostrar la influencia del desarrollo de las habilidades desde el enfoque comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés” (p.80).

“Esta investigación fue de naturaleza cuantitativa y cualitativa, aplicada, con un método y diseño descriptivo-correlacional” (p.87). “La población estuvo constituida por 816 y se tomó como muestra de 80 estudiantes del V ciclo, del curso de inglés” (p.86). “La técnica utilizada en el recojo de información fue la encuesta y su instrumento el cuestionario” (p.88).

“Los resultados demostraron que el desarrollo del enfoque comunicativo se relacionaba positivamente con el manejo de la escritura, las habilidades auditivas, la fluidez de la pronunciación y la lectura en idioma inglés. Es decir que el desarrollo de habilidades de este enfoque se vinculaba de forma efectiva con el aprendizaje de esta

lengua” (p.91).

2.2. Bases teóricas:

2.2.1. Didáctica

Según Yirda (2021) “Es una disciplina del tipo científica-pedagógica que tiene como objetivo principal estudiar los procesos y los elementos que pueden existir en la enseñanza y el aprendizaje. Asimismo, la didáctica se encarga de encontrar el mejor rumbo al momento de realizar un proyecto pedagógico, enfocándose en desarrollar las técnicas y los métodos de enseñanza necesarios para lograr un resultado exitoso”.

“La didáctica permite al grupo de estudio y a su líder, implementar diferentes estrategias de enseñanza, para complementar el ya acostumbrado compendio de los libros, el cual no garantiza completamente la absorción de conocimientos, es por esto que es necesaria la puesta en práctica de actividades interactivas con las que el alumno asocie aspectos de la vida diaria y el tema en el estudio” (Yirda, 2021).

“Otro concepto de didáctica está inclinado hacia la literatura, ya que su definición acá es usada como un género literario que tiene como objetivo principal la divulgación o enseñanza de ideas, expresadas de forma artística y haciendo uso de un lenguaje más elaborado, tomando en cuenta los recursos de la filosofía necesarios para describir mejor el arte” (Yirda, 2021).

“El significado de didáctica, expresa que ésta es catalogada como una herramienta de gran importancia en el proceso pedagógico, por lo tanto, debe contar con una

estrategia que permita desarrollar todas las habilidades, de manera que se obtengan los mejores resultados en el proyecto pedagógico que se esté llevando a cabo, por esta razón es importante conocer qué es una estrategia didáctica y cómo se debe emplear” (Yirda, 2021).

2.2.2. Tipos de didáctica

“Es clasificada en varios modelos dependiendo del uso o el aprendizaje que se quiera realizar. Los tipos de didáctica más importante son los siguientes:

Didáctica general

Este modelo es el más usado, ya que no se enfoca en un tipo de enseñanza específica, ni el entorno en el que se desarrolla, como tampoco se toma en cuenta el sujeto al que se le está brindando la información.

Este tipo de didáctica usa principios y técnicas que se pueden emplear en cualquier tipo de aprendizaje, ya que está basada en los métodos relacionados con valores y normas generales de los procesos de educación.

La didáctica general toma la educación y la enseñanza como un todo, la analiza y la estudia y se encarga de emplearla para generar modelos de aprendizaje. Por lo tanto, la didáctica general otorga a los docentes las herramientas que necesita para ser empleadas en cualquier proyecto de aprendizaje.

Didáctica diferencial

Este tipo de didáctica es un poco más específica que la anterior, ya que para poder aplicarla se toman en consideración ciertos aspectos del educando, como la edad, sus características generales y el nivel de competencia que posee. Es por esto que, al aplicar la didáctica general, se debe tomar en cuenta que se usará la misma información para diferentes tipos de audiencias, por lo que se debe saber aplicar.

Un ejemplo sería, aplicar el tema de la historia de un país específico a niños, adolescentes, personas de la tercera edad y personas con capacidades especiales; la historia no puede cambiar, pero debe amoldarse al público al cual se le brindará la información.

Didáctica específica o didáctica especial

La didáctica específica o didáctica especial se enfoca principalmente en la elaboración de diferentes metodologías de estudio para una materia o tema específico y se adecuan estos métodos para cada área de la enseñanza.

Este tipo de didáctica es usado, generalmente, en campos de aprendizajes más avanzados, ya que, con la elaboración de los planes de enseñanza específicos, la enseñanza llega eficazmente al educando y el proceso de aprendizaje resulta óptimo.

Didáctica ordinaria

La didáctica ordinaria se basa en el uso de métodos más dinámicos para llegar al estudiante, haciendo uso también de un lenguaje más informal y enfocando el

aprendizaje a que el educando aprenda a hacer uso del sentido común. Este tipo de didácticas se suele usar en trabajos en equipo o talleres grupales en los que, para lograr un aprendizaje óptimo, no es necesario profundizar en un tema en específico.

Didácticas variables

Son consideradas tendencias aplicadas a los diferentes tipos de didáctica y que generalmente van cambiando con el tiempo, añadiendo nuevas herramientas y nuevas metodologías de enseñanza que pueden ser usadas durante el proceso de aprendizaje, modificando así, desde el lenguaje que se utiliza durante la enseñanza, hasta cambios más específicos como en los elementos que se encuentran presentes en el proceso de aprendizaje” (Yirda, 2021).

2.2.3. Elementos de la didáctica

“Siguiendo su significado como una ciencia que se encarga de mejorar el proceso de aprendizaje, y como toda ciencia consta de elementos, es importante conocer los elementos de la didáctica, es decir, los componentes que se encuentran involucrados durante todo el proceso de aprendizaje. En el caso de la didáctica, se deben considerar 6 elementos esenciales que son la mejor referencia su campo de estudio:

El alumno

Éste se puede considerar el elemento más importante, ya que es quien recibe la enseñanza y la razón por la cual existen los centros de estudios.

Los objetivos

Este elemento es la base de la didáctica, ya que los objetivos son las metas a las que se quieren llegar a través de la educación. Los objetivos le dan una misión y visión al maestro de lo que quiere ofrecer y lograr con los alumnos.

El profesor

Considerado como el intermediario del proceso de aprendizaje, es éste en quien recae la tarea de ser la fuente de estímulos a la que el alumno debe reaccionar para lograr los objetivos. Su principal deber es entender al alumno y guiarlo durante toda la enseñanza.

Contenidos programáticos

Estos son los métodos más viables que le permitirán al profesor llegar de una manera más fácil o práctica a los objetivos planteados.

Métodos y técnicas

Se pueden entender como la forma de enseñanza empleada por el profesor para amoldar el proceso de aprendizaje al alumno y que éste finalice el proceso de aprendizaje de manera exitosa.

Medio geográfico, económico, cultural y social

Es indispensable que el profesor tome en cuenta el medio en donde funciona su

centro de estudio al momento de planear el método didáctico que se ajuste a la zona en la que se encuentra y logre ser eficiente el proceso de aprendizaje” (Yirda, 2021).

2.2.4. Importancia de la didáctica

“La historia de la educación ha mostrado que los modelos didácticos han existido siempre. Sin embargo, las enseñanzas se centraban en el cuerpo de profesores o docentes y en los contenidos que éstos brindaban a sus alumnos, aun así, los aspectos metodológicos, el contexto de estudio y especialmente los alumnos, pasaban a un segundo plano en el proceso de aprendizaje” (Yirda, 2021).

“Teniendo esto en cuenta surge siempre la incógnita, cuál es la importancia de la didáctica en la educación” (Yirda, 2021).

“Es muy importante en la educación, ya que rompe con los convencionalismos del sistema de educación en los que los verbalismos y la memorización de contenido son la base de la enseñanza” (Yirda, 2021).

“Busca incluir a los estudiantes en el proceso de enseñanza, dándoles las herramientas necesarias y brindándoles los métodos más viables de aprendizaje, con la fija idea de desarrollar las capacidades de autoformación en ellos” (Yirda, 2021).

“Además, se ha descubierto que el uso de la didáctica para enseñar vuelve las clases más interesantes, menos aburridas y los receptores de información están más dispuestos a recibir la información. Todo esto debido a la incorporación de juegos, de entretenimiento y debate en el currículum educativo. Todos los integrantes del grupo

de estudio hacen una participación, consagrando términos de cooperación y ayuda. Este es el método pedagógico más social” (Yirda, 2021).

“La didáctica, y todo el grupo de métodos pedagógicos hoy en día en uso para la educación, han supuesto una evolución en el sistema, rompiendo el esquema básico de enseñanza (Profesor – Estudiante – Libros – Exámenes) para dar paso a una nueva forma de vida, más simple de entender, con más ayuda y con mayores posibilidades de entender un poco más la materia” (Yirda, 2021).

“El contacto directo de las personas que estudian con el tema, el profesor y sus propias opiniones es la clave para la educación actual, gracias a la pedagogía y la didáctica esto ha sido logrado” (Yirda, 2021).

“Actualmente nos encontramos con tres grandes exponentes de referencia: el modelo normativo (se focaliza en el contenido), incitativo (se centra en el alumno) y aproximativo (focalizado en la construcción del saber por parte del alumno) ” (Yirda, 2021).

“Estos tres modelos afianzan el contenido, pero a su vez constituyen una fuerte base empírica en el alumno, que lo ayudara a defenderse en las situaciones en las que ese conocimiento adquirido alguna vez le sirva para salir adelante” (Yirda, 2021).

2.2.5. Objetivos de la didáctica

“Sus objetivos están dirigidos a una enseñanza óptima y estos son los siguientes:

- Cumplir con los propósitos de los que se basa la educación.
- Hacer de la enseñanza y, por ende, del proceso de aprendizaje, más eficaces.
- Hacer uso de los nuevos conocimientos provenientes de la biología, la psicología, la sociología y la filosofía para hacer de la enseñanza un proceso más consecuente y coherente.
- Amoldar la enseñanza a la edad del alumno, de manera que pueda ayudarlo a desarrollarse plenamente, en función al esfuerzo que aplique en el proceso de aprendizaje.
- Ajustar la enseñanza a los requerimientos y a las posibilidades que tenga el alumno.
- Hacer que las actividades escolares muestren la realidad al alumno, de manera que lo pueda ayudar a percibir el proceso de aprendizaje como un todo y no como algo que está dividido en fragmentos.
- Ayudar a que el planeamiento de las actividades que se realicen durante el proceso de aprendizaje generen un progreso de manera continua, logrando así que los objetivos de la educación sean cumplidos.
- Orientar en la organización de las tareas que realizan los estudiantes, logrando evitar pérdidas de tiempo y esfuerzos innecesarios.
- Adecuar la enseñanza a la realidad y las necesidades que tenga el alumno.
- Crear una cultura de acompañamiento del profesor al estudiante durante el proceso de aprendizaje, con el fin de tener un control de la enseñanza y poder realizar rectificaciones o recuperaciones oportunas durante la aplicación del método didáctico” (Yirda, 2021).

2.2.6. Estrategias didácticas

Para Bixio (2001:35), “las estrategias didácticas son el conjunto de acciones que realiza el docente con clara y explícita intencionalidad pedagógica. Los procesos de enseñanza se sostienen en el concepto de ayuda contingente o ayuda ajustada, dado que cada alumno requiere de una intervención pedagógica diferente, en cada momento del proceso de aprendizaje, a partir de entender que cada sujeto tiene un proceso individual y único; aunque la construcción de dicho desarrollo sea social e interactiva”

Para Bixio (ob. Cit.: 36-37), “las estrategias didácticas del docente se componen de:

- El estilo de enseñanza del docente.
- El tipo de estructura comunicativa que propone en la clase.
- El modo de presentar los contenidos de aprendizaje atendiendo a la significación lógica del material.
- La consigna con la que acompaña al mensaje, que facilite la actividad constructiva del alumno.
- Los objetivos y la intencionalidad educativa que se persigue.
- La relación que establece entre los materiales y las actividades.
- La relación que el docente pudo establecer entre su planificación, el proyecto institucional y el currículo”.

2.2.7. Estrategias para orientar el desarrollo de las capacidades

“Según las capacidades que esperamos desarrollar con los estudiantes, los docentes

debemos seleccionar y aplicar estrategias apropiadas. Recordamos que hay diferentes caminos que, ordenados con precisión, facilitan y mejoran los procesos de aprendizaje.

Estas pueden ser:

- a) **La Capacidad de Observar:** Nos ayuda adquirir mayor conciencia de las características que tienen los objetos que percibimos.
- b) **La Capacidad de Comparar:** Requiere de las capacidades de observar, reconocer las semejanzas y diferencias entre dos o más ideas, situaciones y objetos.
- c) **La Capacidad para Recordar:** Consiste en traer al presente la información del pasado, que puede ser importante o necesario para ese momento. Facilita considerablemente nuestra habilidad de pensar con rapidez y eficiencia.
- d) **La capacidad de Ordenar la Información y darle Secuencia:** Consiste en disponer ideas, situaciones y objetos, según criterios establecidos.
- e) **La Capacidad de Inferir:** Consiste en utilizar la información disponible para procesarla y aplicarla de una manera diferente. En este nivel los estudiantes comienzan a procesar y utilizar la información más allá de lo mecánico.
- f) **La Capacidad de Describir y Explicar:** Es la expresión sucesiva y ordenada de las partes de un todo. Es enumerar las características de un objeto, hecho o persona. Ser capaz de describir o explicar algo en forma coherente requiere de un elevado nivel de organización y planificación.
- g) **La Capacidad de Resumir:** Consiste en reducir a términos breves y precisos, lo que es esencial e imprescindible de un asunto. Requiere que la información

se procese de manera comprensible.

- h) **La Capacidad de Resolución de Problemas:** Requiere del uso de todas las capacidades intelectuales de quien aprende, para encontrar alternativas viables ante una situación que requiere ser resuelta” (Bixio pág. 36-37).

2.2.8. Concepto de competencia

“Actualmente el significado de competencia se ha integrado con mayor solidez en el ámbito de la educación, ya que la competencia abarca aspectos sociales y/o emocionales. En las últimas décadas, se habla de las competencias que el docente debe poseer para hacer frente a los retos que plantea la enseñanza, dada su complejidad. No obstante, la temática que ocupa a la presente investigación, es la competencia comunicativa; para lo cual, es necesario iniciar definiendo lo que es una competencia y, posteriormente, definir las competencias en comunicación docente” (Tremblay & Navío, 1994).

“Una competencia es comprendida como un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes, que se tienen o adquieren, para llevar a cabo una actividad determinada. Así, como afirman Tremblay y Navío una competencia es un sistema de conocimientos conceptuales y de procedimientos, organizados en esquemas operacionales que permiten, dentro de un grupo de situaciones, la identificación de tareas-problemas, y su resolución por una acción eficaz” Tremblay y Navío (1994; 2005, cit. en García, 2008).

Mulder (2007) considera “la competencia como la capacidad integrada orientada al rendimiento de una persona u organización, para alcanzar determinados logros. Según este autor, la competencia se centra en un aspecto del comportamiento; se centra en la capacidad integrada de una persona, y conduce a la capacitación para realizar ciertas tareas. Considerando competente a aquella persona que cuenta con cierto nivel de destreza”

González Maura (2004) define: “la competencia como la compleja integración de atributos que imprimen énfasis a la capacidad humana para innovar, para enfrentar el cambio y gestionarlo, anticipándose y preparándose para él. Más que la suma de todos esos atributos, es un sistema que resulta de la combinación, interacción y puesta en práctica de dichos atributos en una situación laboral real”.

Forgas (2003) “concibe a la competencia profesional, como el resultado de la integración esencial y generalizada de un complejo conjunto de conocimientos, habilidades y valores profesionales, que se manifiesta a través de un desempeño profesional eficiente en la solución de los problemas de su profesión, pudiendo incluso resolver aquellos no predeterminados”.

Así, de acuerdo con Vargas (2004, cit. en García, 2008) “una competencia es el conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras, que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, una función, una actividad o una tarea”.

“Teniendo en cuenta estas aportaciones, se puede deducir que una competencia es

una compleja estructura de atributos (conocimientos, actitudes, valores y habilidades) necesarios para el desempeño de situaciones específicas reales” (Vargas 2004, cit. en García, 2008).

2.2.9. Competencia comunicativa

“La competencia comunicativa es una capacidad que comprende no sólo la habilidad lingüística, gramatical, de producir frases bien construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante oyente o por otros, sino que, constará, por un lado, de una serie de habilidades extralingüísticas interrelacionadas, sociales y semióticas, y por el otro, de una habilidad lingüística polifacética y multiforme” (Zebadúa & García, 2011).

“La competencia comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presenta cada día. Por ello, la competencia comunicativa son los sistemas subyacentes de conocimiento y habilidades superiores requeridos para la comunicación, fortaleciéndose la formación integral en el uso persistente de la lengua, bajo la guía de un maestro” (Zebadúa & García, 2011, p.20).

Chomsky (1957) sostuvo que: “La competencia comunicativa son como la competencia de actuación entendiéndolo como el dominio de los principios que rigen el lenguaje en el uso concreto de una situación comunicativa. Por tanto, competencia comunicativa es la ejecución concreta de un idioma en un acto comunicativo”.

“En ese contexto, la competencia comunicativa son las capacidades fundamentales

para el crecimiento personal y social; están vinculadas a la experiencia, necesidades, motivaciones y acciones que estudian los comportamientos sociales, destacando su importancia y beneficio para los estudiantes en todos los ámbitos comunicativos. Se requiere la experiencia del manejo de una lengua, y además asentarse en el contexto comunicativo que involucra el adquirir un nuevo contexto sociocultural” (Chomsky,1957).

Marín (1995) propuso que: “La competencia comunicativa se refiere a los conocimientos y aptitudes necesarios para que un individuo pueda utilizar todos los sistemas de signos de su comunidad sociocultural. Se trata del conocimiento de las reglas psicológicas, culturales, sociales y lingüísticas que rigen en su cultura”.

“Incluye la competencia lingüística en cuanto ésta es el conocimiento del léxico y de las reglas combinatorias de una lengua, pero va más allá de ella, en cuanto que es el conocimiento del uso apropiado del lenguaje en distintas circunstancias. Incluye la competencia textual y la competencia discursiva, pero va más allá de ellas, porque la comunicación incluye el conocimiento acerca de las estructuras textuales y de la selección del discurso apropiado para la situación comunicativa” (Marín, p.25).

“Respecto a la premisa anterior, la competencia comunicativa incluye categorías fundamentales para el desarrollo personal del estudiante; estas categorías están vinculadas a las motivaciones y experiencias que componen la formación profesional, destacando todos los beneficios para la comunidad estudiantil. En otras palabras, la adquisición de dicha competencia comunicativa, se considera una capacidad integral, pues involucra valores, actitudes y motivaciones ligadas a la lengua, sus usos, sus

características y demás elementos de la comunicación en un contexto general” (Marín, p.25).

Bermúdez & González (2011) indicaron que “La competencia comunicativa está sujeta al contexto, a las relaciones con los otros, al rol y a la posición social, lo que determina que su análisis debe hacerse con una visión interrelacionada de todos sus componentes. La competencia comunicativa comprende el conjunto de conocimientos y capacidades que permiten producir y entender los mensajes de manera contextual y apropiada. Las competencias comunicativas contribuyen al fortalecimiento del conocimiento léxico, el aprendizaje e interacción social”

Así también, Aguirre (2005) precisó que: “La competencia comunicativa es la potencialidad que tiene el sujeto de lograr una adecuada interacción comunicativa, a partir del dominio e integración en el ejercicio profesional de los conocimientos acerca del proceso de comunicación humana, habilidades comunicativas, principios, valores, actitudes y voluntad para desempeñarse en su profesión eficientemente así como para tomar decisiones oportunas ante situaciones complejas o nuevas, que faciliten el logro de los objetivos trazados o propuestos en diferentes contextos y en las dimensiones afectivo cognitiva, comunicativa y sociocultural” (p.3).

“De lo expuesto, se precisa que la competencia comunicativa son las habilidades que sirven para comunicarse y comprender con efectividad los mensajes emitidos por los elementos de comunicación; por otro lado, mencionamos nuevamente sus subcomponentes o también llamados categorías, puesto que, ello estudia cada uno de

los aspectos que conforman a las competencias comunicativas” (Aguirre, 2005)

Bejar (2018) añadió que “La competencia comunicativa son el desarrollo del talento comunicativo en las situaciones concretas de interacción, y requiere del dominio de los principios básicos que rigen el lenguaje. En ese sentido, la competencia comunicativa es la didáctica de la lengua que está concentrada en los problemas comunicativos, en aras de lograr que los estudiantes de la educación superior, sean capaces de comprender y comunicarse de forma coherente” (p.23).

“Desde nuestra perspectiva, la competencia comunicativa es uno de los aspectos estudiados en el desarrollo de una eficaz convivencia entre los estudiantes y la comunidad institucional, desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo que se hace necesario estudiar el concepto de competencia comunicativa y su aplicación en todos los componentes de diferentes situaciones de intercambio social, cultural y educacional” (p.23).

2.2.10. Dimensiones de la competencia comunicativa

“La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para desenvolverse de forma adecuada y eficaz en una determinada comunidad de habla, es decir, en un grupo de personas que comparten la misma lengua y patrones de uso de esa lengua” (Universidad Internacional de La Rioja 2022).

“En el caso de un idioma extranjero, esto implica respetar el conjunto de reglas de gramática y de otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética y semántica), pero también es vital conocer y utilizar las reglas de uso de ese idioma,

íntimamente relacionadas con el contexto histórico, social y cultural en el que tiene lugar la comunicación” (Universidad Internacional de La Rioja 2022).

Por otro parte; Birchenall & Müller (2014) indicaron que. “La competencia lingüística corresponde a la capacidad que tiene un hablante oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas. Ante ello, el interés del lingüista es la competencia, la cual se refiere a un terreno puramente lingüístico, no se centra sobre el estudiante, sino sobre la descripción del sistema de normas de la lengua, por lo cual, hace referencia a la capacidad subyacente que hace posible que los estudiantes formulen juicios de gramaticalidad en situaciones ideales”.

“En resumen, la competencia lingüística es el desarrollo de la capacidad para comunicarnos fructíferamente, es aquello que nos permite entender los diferentes enunciados y signos lingüísticos, y contribuye a que los estudiantes se expresen correctamente haciendo uso efectivo de las reglas léxicas, fonéticas, morfológicas y sintácticas de una lengua en su entorno social. El término competencia lingüística no solo se refiere a la excelencia en este proceso, sino, a su adecuación a cada contexto o situación de comunicación; pues incluye, no solo la capacidad para hacer, sino el saber hacer en situaciones dadas. Ante ello, la competencia lingüística permite al estudiante interactuar con su entorno cultural, social y profesional efectivamente” (Birchenall & Müller, 2014)

Competencia sociolingüística.

“La competencia sociolingüística es la capacidad de una persona para producir y

entender adecuadamente expresiones lingüísticas en diferentes contextos de uso, en los que se dan factores variables, tales como, la situación de los participantes y la relación que hay entre ellos; sus intenciones comunicativas en el que están participando, así como las normas de interacción social pertenecientes a la formación eficaz del estudiante” (Sierra, 2015).

Sierra (2015) mencionó que: “Solo se asume como competencia sociolingüística al conocimiento de las condiciones sociales y culturales que están implícitas en el uso de la lengua, para manejar normas de cortesía y otras reglas que ordenan las relaciones entre generaciones, géneros y grupos sociales” (p.73).

“De lo expuesto, la competencia sociolingüística son el conjunto de conocimientos y destrezas necesarias para abordar la dimensión social del uso de la lengua, es la adecuación de los enunciados tanto al significado como a la forma. Se refiere a la relación entre los signos lingüísticos y sus significados en cada situación de comunicación. Se ocupa de factores fundamentales, puesto que, las expresiones son producidas y entendidas adecuadamente en diferentes contextos sociolingüísticos” (Sierra, p.73).

Galindo (2005) señaló que. “La competencia lingüística constituye el saber lingüístico que todo hablante y oyente tienen de su propia lengua y que les permite combinar léxico, morfología y sintaxis para producir y comprender oraciones con sentido. En ese sentido, la competencia sociolingüística permite adecuar el uso lingüístico al contexto en el que se sitúa, estudiando los comportamientos colectivos,

las actitudes y tendencias relacionadas a las fuerzas esenciales de los sectores socioculturales, por ello, la competencia sociolingüística permite el uso correcto de la comunicación hacia los demás” (p.432).

“En resumen, la competencia sociolingüística es el conocimiento de las reglas socioculturales para el uso de las normas, los estilos y los registros de la lengua. Así también, la competencia sociolingüística implica adecuar la producción lingüística al contexto social, es decir, la interacción entre los estudiantes, usar de forma correcta la comunicación en lo que producen, el dominio de las reglas socioculturales, registro y variedades lingüísticas. De esta manera, la competencia sociolingüística facilitará la comprensión y empatía con nuestro entorno social” (Galindo, 2005).

Competencia pragmática.

Sierra (2015) “La competencia pragmática es la elaboración de usos funcionales de los recursos lingüísticos, tanto los de producción de funciones de lengua como los de actos de habla, en guiones o escenarios de intercambios comunicativos. Así como también, se relaciona con el dominio de la cohesión, del discurso, la coherencia, la ironía, la parodia, la identificación de tipos y formas de textos”.

“Se asume como competencia pragmática el uso funcional de los recursos lingüísticos y comprende una competencia discursiva y una competencia funcional. Es decir, la comunicación pragmática incluye la relación adecuada con los interlocutores del discurso y el contexto en el cual se ejecuta la comunicación” (Sierra, 2015).

Verde (2015) explicó que: “La competencia pragmática es una suma de conocimientos y destrezas sobre la manera de usar la información lingüística y extralingüística en la producción e interpretación de enunciados, que incluye tanto la capacidad para inferir lo implícito y lo explícito, como el conocimiento de las posibles correspondencias entre formas y funciones que permiten transmitir y reconocer las intenciones comunicativas”.

“Respecto a lo anterior, las competencias pragmáticas se relacionan a un conjunto de principios que pretenden lograr el éxito comunicativo. Por ello, es sustancial que en las instituciones de educación superior se establezcan adecuadas relaciones interpersonales; para obtener la adecuación y eficacia de nuestros mensajes al momento de transmitirlos. Para ser estudiantes competentes no es suficiente conocer una serie de reglas gramaticales, también es necesario contar con un amplio conjunto de conocimientos enciclopédicos y de principios acerca del mundo interno e intencional, de esta forma, los estudiantes serán capaces de complementarse con aptitudes necesarias para afrontar los problemas” (Verde, 2015)

“En ese sentido, las competencias pragmáticas consideran que incluye las competencias lingüísticas: Semántica, sintáctica, etc.; y las competencias periféricas: sociolingüística, textual, cultural, etc. Es así que, la competencia pragmática ha contribuido al estudio de la adquisición del lenguaje y es de suma importancia en la consideración de contextualización y funcionalidad lingüística que no eran abordados, o se abarcaba de manera superficial, en los modelos teóricos anteriores” (Verde, 2015).

“Ampliando este contexto, la competencia pragmática es la función organizativa, que contempla en el uso de una lengua; así, por ejemplo, estas descripciones incluyen categorías tales como la flexibilidad, los turnos de palabras, las descripciones y las narraciones, la coherencia y la cohesión, la fluidez oral o la precisión en la transmisión del mensaje. Entorno a ello; García, Gonzales & Mejía (2010) mencionaron que la competencia pragmática es necesaria para lograr el objetivo de expresar lo que realmente se desea comunicar, esto implica el manejo de ciertas reglas socio-culturales, modos y reglas de interacción social, relaciones interpersonales de los interlocutores. Con ello se entiende que la competencia pragmática, no solo se enfoca en el contenido del mensaje, sino también en la estructuración mental del mismo, el receptor y el motivo”.

“En síntesis, la competencia pragmática es la constitución de un elemento fundamental en la adquisición de una lengua. También incluye la habilidad de escoger entre algunas opciones o maneras diferentes de decir algo para usar la más adecuada a la situación. La competencia pragmática se determina, por ejemplo, por las funciones de pedir, ser cortés o expresar agradecimiento; implica el principio de cooperación y la presuposición. En un contexto comunicativo los participantes utilizan el lenguaje adecuándolo al interlocutor, al espacio, al tiempo, a las normas reguladoras, etc. El conocimiento de estos elementos por el hablante se le llama competencia pragmática” (García, Gonzales & Mejía 2010)

2.3. Bases Filosóficas

Chomsky (1965) “La preocupación por el lenguaje y su estudio empezaron a

profundizarse sobre todo a partir del S.XX. Diferentes investigadores se interesaron por comprender el funcionamiento del lenguaje y cómo era adquirido y usado por el ser humano”.

En este camino, Chomsky (1965), “con base en la lingüística aplicada y su teoría de la gramática generativa transformacional, utiliza los conceptos de competencia lingüística y actuación lingüística para tratar de explicar la adquisición y el funcionamiento del lenguaje humano. Al respecto, este investigador manifiesta que:

La competencia corresponde a la capacidad que tiene un hablante-oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas y la actuación o ejecución lingüística, corresponde a la interpretación y comprensión de oraciones de acuerdo con la competencia, pero regulándose además a partir de principios extralingüístico, como las restricciones de la memoria e incluso las creencias

Es decir, toda persona tiene la disposición natural de apropiarse de una lengua (en sus aspectos fonológico, morfológico, sintáctico, semántico y léxico) y de ponerla en práctica en un contexto específico. El individuo puede generar y entender estructuras nuevas, además de rechazar o aceptar unas u otras aún con un limitado conocimiento de la lengua.

De esta manera, la competencia lingüística está relacionada al conjunto de normas o códigos que forman parte de cualquier sistema lingüístico (el cual no se puede observar), y la actuación lingüística está relacionada a la puesta en práctica de este sistema y por lo tanto es observable” (Chomsky, p.5).

2.4 Definiciones de términos básicos

Competencias

“La competencia es un grupo relacionado de conocimientos, habilidades y actitudes (KSA) que afectan en su mayor parte a un trabajo (roles o responsabilidades) o que se correlacionan con la actuación en el trabajo, el cual puede ser medido frente a los estándares correctamente aceptados y pueden ser perfeccionados por medio de acciones formativas y de desarrollo” (Parry, 1996).

Competencia comunicativa

“La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio-histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación” (Hymes, 1971).

Competencia genérica

“Son aquellas que se pueden aplicar en un amplio campo de ocupaciones, condiciones y situaciones profesionales dado que aportan las herramientas intelectuales y procedimentales básicas que necesitan los sujetos para analizar los problemas, evaluar las estrategias, aplicar conocimientos a casos distintos y aportar soluciones adecuadas” (Carrera, 2001, p. 9).

Competencia lingüística

Para Howard Gardner “la competencia lingüística es la inteligencia que parece compartida de manera más universal y común en toda la especie humana. Considera que las médulas de tal tipo de inteligencia son la fonología y la sintaxis, mientras que la semántica y la pragmática se relacionan más con la inteligencia lógica-matemática y la inteligencia interpersonal. Define pues la competencia lingüística como aquella que permite procesar información de un sistema de símbolos para reconocer la validez fonológica, sintáctica o semántica en un acto de significación de esa lengua”

Didáctica

Alves (1962) considera que “la Didáctica es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo, el conjunto sistémico de principios, normas, recursos y procedimientos específicos que sirven para aprender los contenidos en estrecha vinculación con los objetivos educativos propuestos”.

Enseñanza

Para Neuner (1981) “enseñanza es un sistema de acciones del maestro encaminado a organizar la actividad práctica y cognoscitiva del estudiante con el objetivo de que asimile sólidamente los contenidos de la educación” (p. 320).

Estrategias didácticas

“las estrategias didácticas son un conjunto de acciones que se proyectan y se ponen en marcha de forma ordenada para alcanzar un determinado propósito, por ello, en el campo pedagógico específica que se trata de un plan de acción que pone en marcha el docente para

lograr los aprendizajes” (Tobón, 2010, p.246).

Evaluación

Cronbach (1963) define la evaluación como: “La recogida y uso de la información para tomar decisiones sobre un programa educativo”

Actitud

Predisposición que tiene una persona para una determinada realidad o contexto.

Aprender

Gagné (1965) define como “un cambio en la disposición o capacidad de las personas que puede retenerse y no es atribuible simplemente al proceso de crecimiento”.

Aprender a aprender

Es tomar todos los conocimientos que te da la vida para usarlos en beneficio propio o de los demás.

Aprendizaje

Adquisición de un nuevo comportamiento por medio de un entrenamiento especial.

Capacidades

Cambios que se aspira que sucedan en los educandos a través de un conjunto de valores internos.

Cognición

Calfee (1981) existen dos vertientes de la cognición: una, como función, y la otra, como estructura

Comunicación

Es un medio del cual dos o más personas pueden intercambiar frases a través de un

proceso en el cual se ven relacionados el emisor que es la persona que envía el mensaje, el receptor que es la persona que lo recibe y que a su vez se vuelve emisor.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

El uso adecuado de la didáctica como estrategia influye directamente en el rendimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la institución educativa N° 20334 – Huaura - 2021.

2.5.2 Hipótesis específicas

- Las estrategias didácticas influyen adecuadamente en las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021.
- Las competencias comunicativas si se manifiestan frente al área de comunicación en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021.

Tabla 1

2.6 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
------------------	--------------------	--------------------

<p>La didáctica (estrategias)</p>	<p>La didáctica como estrategia</p> <p>Elementos de la didáctica</p> <p>Motivación</p>	<p>Capacidad de observar Capacidad de comparar Capacidad de redactar Capacidad de inferir</p> <p>El alumno El profesor Métodos y técnicas</p> <p>Experiencia Vivencia Creatividad</p>
<p>Competencias Comunicativas</p>	<p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia sociolingüística</p>	<p>Conocimiento y habilidades Conocimientos y destrezas Conocimiento del manejo sintáctico</p> <p>Empleo de las normas Dominio de reglas gramaticales Dominio de la dimensión auditiva</p>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

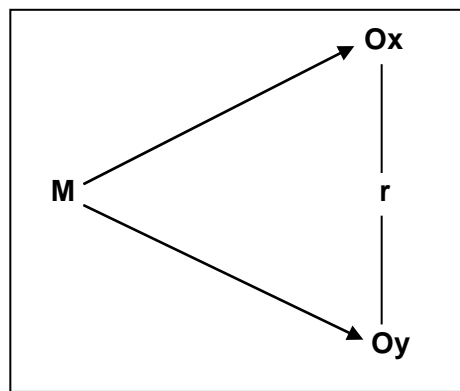
3.1 Diseño metodológico

“El estudio corresponde a una investigación de tipo sustantiva y descriptiva, pues trata de responder a un problema de corte teórico y se orienta a describir la realidad, en este sentido,

se busca conocer cómo las estrategias cognitivas se relacionan con la comprensión lectora” (Sánchez & Reyes, 2003).

“El diseño de la investigación corresponde al correlacional en la medida que los resultados obtenidos en la medición de las variables han sido tratados para determinar el grado de asociación que existe entre los aspectos estudiados” (Sánchez & Reyes, 2003).

El diagrama representativo es el siguiente:



M: Muestra de investigación

O_x: Observación de la didáctica como estrategia

O_y: Observación de las competencias comunicativas

r: Relación entre las variables

3.1.1. Tipo de Investigación

“El diseño de la investigación corresponde al correlacional en la medida que los resultados obtenidos en la medición de las variables han sido tratados para determinar el grado de asociación que existe entre los aspectos estudiados” (Sánchez y Reyes, 2003).

3.2. Población y muestra:

3.2.1

		H	M	Población
La	Director		1	población
	Sub director	1	-	está
	Docentes nombrados	9	15	constituida
por	Docentes contratados	4	3	todos los
	Total	14	18	integrantes
de		32		la comunidad

educativa de la Institución Educativa N° 20334 del distrito de Huaura. Docentes, administrativos y estudiantes de los niveles de educación primaria y secundaria como se detalla a continuación:

Tabla 2

Personal Docente Primaria

Tabla 3

Personal Docente – Secundaria

	H	M
Docentes nombrados	10	7

	H	M
Auxiliar de educación	2	1
Auxiliar de laboratorio	-	1
Total	2	2
	4	
Docentes contratados	6	8
Total	16	15
	31	

Tabla 4

Personal Administrativo

Tabla 5

Alumnos matriculados del 2021

Nivel primario

	H	M	TOTAL
Primer grado	90	32	122
Segundo grado	86	30	116
Tercer grado	84	38	122
Cuarto grado	85	42	127
Quinto grado	92	38	130
Sexto grado	75	50	125
	Total		742

Tabla 6

Nivel secundario

	H	M	TOTAL
Primer año	71	38	107
Segundo año	55	24	79
Tercer año	60	34	94
Cuarto año	42	41	83
Quinto año	45	25	70
	Total		433

3.2.2. Muestra:

La muestra está constituida por los estudiantes del primer año de secundaria matriculados al 2021, haciendo un total de 107 estudiantes. Como se detalla:

Tabla 7

Primer grado de secundaria

SECCIONES	H	M
A	12	6
B	13	5
C	12	6
D	13	5
E	12	6
F	12	5
Total	107	

Para determinar la muestra de estudiantes se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Nivel de Confianza (95% = 1.96)

d = Margen de Error (5%)

p = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

TOTAL: 107

La muestra estratificada está representada por 107 estudiantes

3.3 Técnicas de recolección de datos

Teniendo en cuenta los tipos de procedimientos se utilizarán las siguientes técnicas:

- Encuesta dirigida a los estudiantes del primer año de secundaria.
- Aplicación del cuestionario sobre estrategias didácticas y competencias comunicativas
- Fichas Técnicas de estadística.
- Fichaje durante el estudio, análisis bibliográfico y documental.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se aplicará el procesador Statistical Package of Social Sciencies – SPSS Versión 17.

- Análisis de datos e interpretación de datos.
- Prueba de hipótesis: Prueba de Chi cuadrada (aspectos cualitativos).

Aspectos éticos

- Todos los pasos del proceso y resultados serán fidedignos de la realidad estudiada
- Cualquier reajuste necesario al presente proyecto será resuelto y comunicado oportunamente para elevar la validez y confiabilidad de la investigación.

3.5. Estrategias para la prueba de hipótesis

La investigación desarrollada ha tenido como objetivo, determinar en qué medida las estrategias didácticas influyen en las competencias comunicativas en los en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2021.

En tal sentido se ha evaluado la aplicación de las estrategias didácticas y su influencia en las capacidades comunicativas.

3.5.1. Proceso de contraste de la hipótesis

Presentación, análisis e interpretación de los datos

En el presente trabajo de investigación con el fin de contrastar la hipótesis y para darle sentido a la propuesta de la investigación: Determinar en qué medida las estrategias didácticas influyen en las capacidades comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021.

Cada objetivo específico nos conduce al cumplimiento del objetivo general de la investigación, y consecuentemente nos permitirá contrastar la Hipótesis del Trabajo, para aceptarla o rechazarla con un alto grado de significación:

- Establecer conexiones entre las estrategias didácticas y las capacidades comunicativas.
- Demostrar cómo se manifiestan las capacidades comunicativas frente al área de comunicación.

Proceso de prueba de hipótesis

El trabajo investigado se ha basado en las estrategias didácticas y su influencia en

las capacidades comunicativas de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2021. Entonces podemos afirmar que las estrategias didácticas influirán significativamente en las capacidades comunicativas, pero todavía se presentan algunas deficiencias.

Adopción de las decisiones

Los resultados obtenidos por la Entrevista y Encuesta como instrumentos de recolección de datos, hacen que me sienta satisfecha de los resultados obtenidos, por lo que sugiero que se implementen talleres de elaboración de recursos educativos para el uso adecuado de las estrategias didácticas en el área de comunicación.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

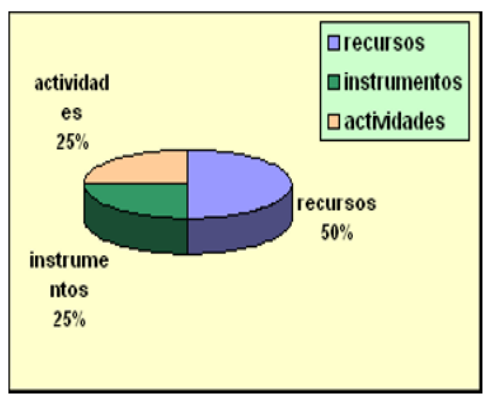
Entrevista a los docentes

1. Técnicas de enseñanza

Interpretación

El 50% dicen que son recursos que emplea el docente y al 25% que son instrumentos que utiliza el docente y el 25% dicen que son actividades que realiza el docente. Esta pregunta se realizó a 4 docentes de la especialidad.

recursos	instrumentos	actividades
2	1	1



2. Planificación del uso de estrategias didácticas

Interpretación

El 50% de docentes planifica sus estrategias teniendo en cuenta el tema y los saberes previos del alumno, el 25% tiene en cuenta el plan anual y las unidades y el 25% tiene en cuenta otros criterios. Esta pregunta fue a 4 docentes de la especialidad.

tema -saberes previos	plan anual	otros
2	1	1



3. Aspectos para seleccionar una estrategia

Interpretación

El 50% considera la realidad del alumno, el 25% considera el tema a desarrollar y el 25% considera los saberes previos del alumno para seleccionar una estrategia. Esta pregunta se realizó a 4 docentes de la especialidad.

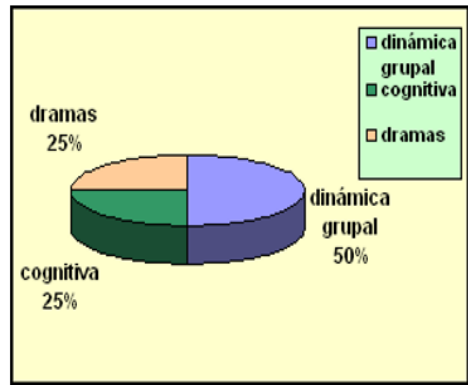
realidad-alumno	tema	saber previo
2	1	1



4. Estrategia que utiliza para el área de comunicación

Interpretación

El 50% utiliza la dinámica grupal, el 25% utiliza estrategias cognitivas y el 25% utiliza las dramatizaciones. Esta pregunta se hizo a 4 docentes de la especialidad.

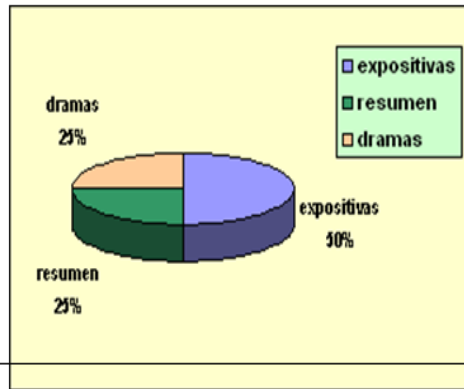


dinámica grupal	cognitiva	dramas
2	1	1

5. Técnicas que utiliza para la enseñanza de la literatura

Interpretación

El 50% de docentes utiliza técnicas expositivas, y el 25% utiliza resúmenes y el 25% utilizan las dramatizaciones como técnicas. Esta pregunta se realizó a 4 docentes de la especialidad.



expositivas	resumen	dramas
2	1	1

6. Participa en seminarios de capacitación docente

Interpretación

El 100% de docentes encuestados dijeron que, si participan en seminarios, capacitaciones de actualización docente. De un total de 4 docentes de la especialidad.

si	a veces	no
4	0	0

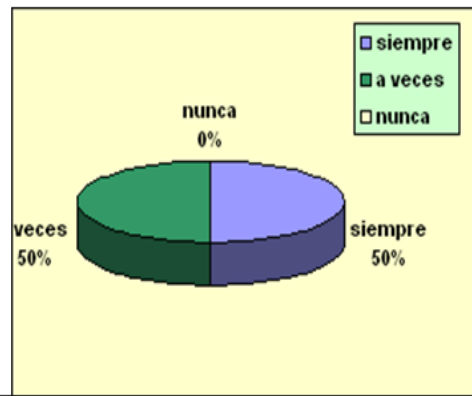


7. Los alumnos responden a las estrategias didácticas del docente

Interpretación

El 50% de docentes dicen que sus alumnos siempre responden a las estrategias empleadas y el 50% dicen que a veces responden los alumnos a las estrategias. Esta pregunta se realizó a 4 docentes de la especialidad.

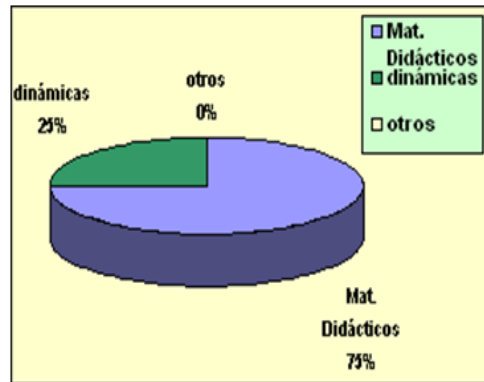
siempre	a veces	nunca
2	2	0



8. Motivación en el desarrollo de las clases

Interpretación

El 75% de docentes motiva usando materiales didácticos y el 25% motiva con dinámicas grupales. Sobre la pregunta realizada a 4 docentes de la especialidad.

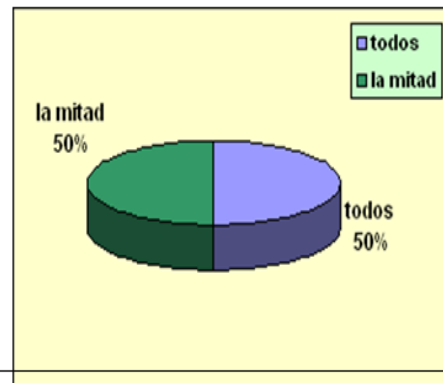


Mat. Didácticos	dinámicas	otros
3	1	0

9. Logra los objetivos en el proceso de enseñanza

Interpretación

El 50% de docentes cumple con todos sus objetivos programados y el 50% logra cumplir con la mitad de objetivos programados. Esta pregunta se realizó a 4 docentes de la especialidad.



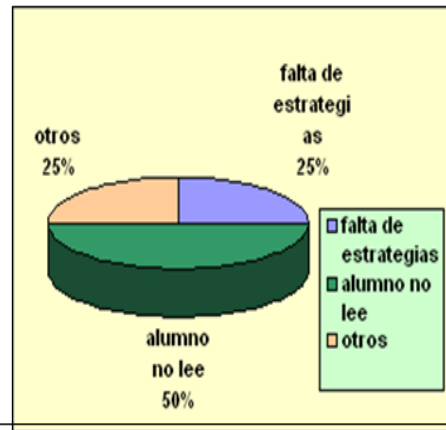
todos	la mitad
2	2

10. A qué se debe el bajo rendimiento en el área de comunicación

Interpretación

El 50% de docentes dijeron que existe un bajo rendimiento porque los alumnos no leen ni analizan los temas, el 25% dicen que algunos docentes no emplean bien las estrategias didácticas y el 25% se debe a otros factores.

falta de estrategias	alumno no lee	otros
1	2	1

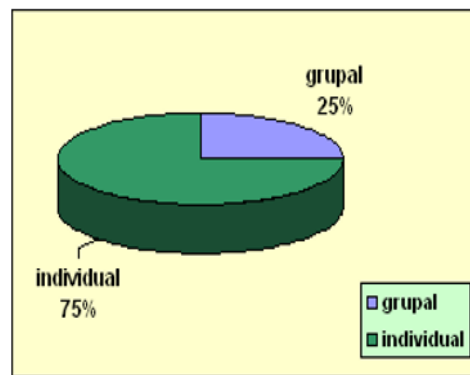


11. Ayuda a los estudiantes de bajo rendimiento académico

Interpretación

El 75% de docentes ayudarían a sus alumnos de forma individual y el 25% dijeron que los ayudarían en forma grupal. Esta pregunta se realizó a 4 docentes de la especialidad.

grupal	individual
1	3

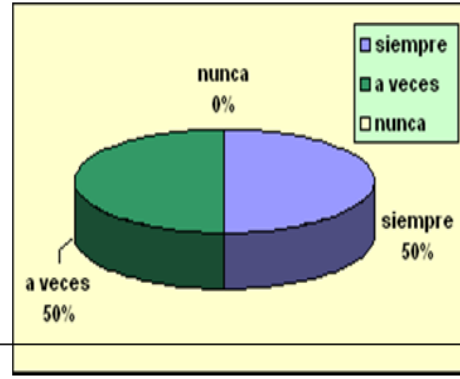


12. Comunica y coordina con los padres los avances y deficiencias de los alumnos

Interpretación

En esta pregunta realizada a 4 docentes de la especialidad el 50% dijeron que siempre coordinan y el otro 50% dijeron que a veces coordinan con los padres de familia.

siempre	a veces	nunca
2	2	0

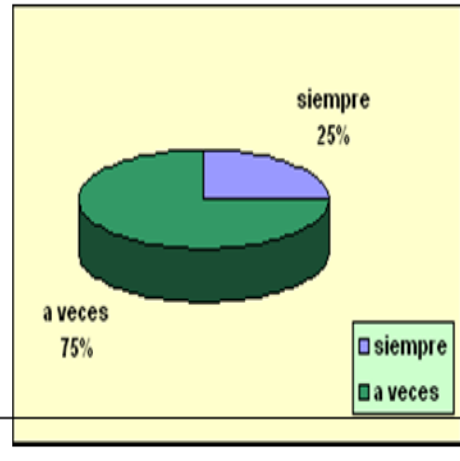


13. Los alumnos se expresan con claridad y coherencia en sus clases

Interpretación

El 75% de docentes dijeron que a veces sus alumnos se expresan con claridad y coherencia y el 25% dijeron que sus alumnos siempre se expresan con claridad y coherencia.

siempre	a veces
1	3

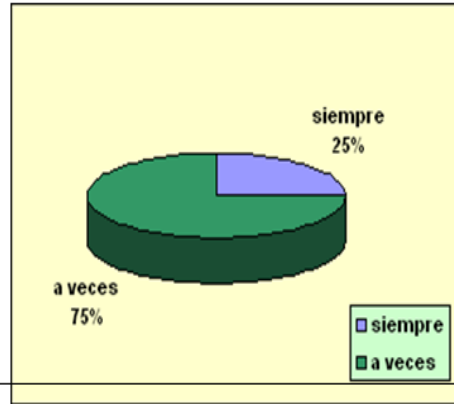


14. Existe participación significativa de los alumnos en sus clases

Interpretación

El 75% de docentes dijeron que a veces sus alumnos tienen una participación significativa y el 25% dijeron que siempre sus alumnos participan significativamente. Esta pregunta se realizó a 4 docentes de la especialidad.

siempre	a veces
1	3

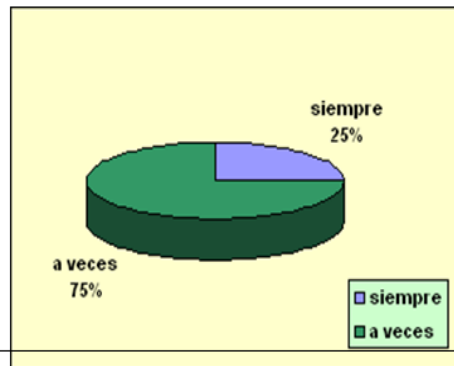


15. Los alumnos critican y analizan en clase la información que les proporciona

Interpretación

El 75% de docentes dijeron que a veces sus alumnos tienen una participación significativa y el 25% dijeron que siempre sus alumnos participan significativamente. Esta pregunta se realizó a 4 docentes de la especialidad.

siempre	a veces
1	3

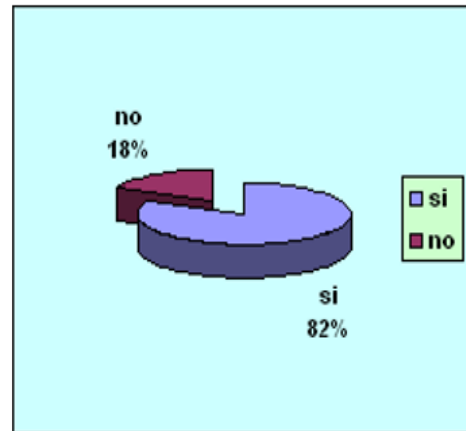


16. ¿Te agrada el área de Comunicación?

Interpretación

Al 82 % de los alumnos encuestados les gusta el Área de Comunicación y al 18% no les gusta el Área de Comunicación. Esta encuesta se realizó a 107 alumnos entre hombres y mujeres.

si	no
91	16

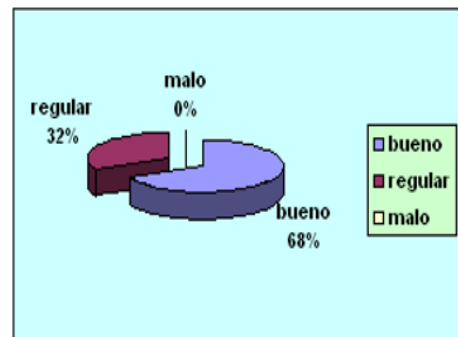


17. ¿Qué te parece el aspecto personal de tu profesor?

Interpretación

Al 68 % de los alumnos encuestados les parece bien el aspecto personal del profesor y al 32% les parece regular el aspecto personal del profesor esta encuesta se realizó a 107 alumnos entre hombres y mujeres.

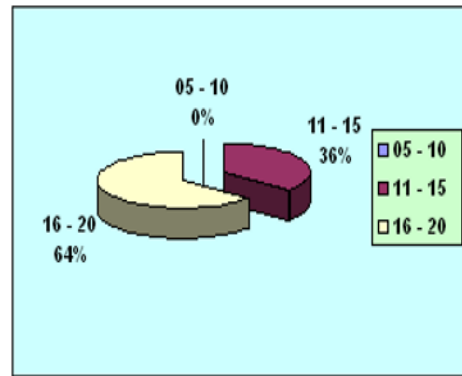
bueno	regular	malo
84	23	0



18. ¿Cuál sería la calificación que pondrías a tu profesor de comunicación?

Interpretación

De un total de 107 alumnos el 64% le puso de nota al profesor entre 16 y 20 el 36% restante le puso entre 11 y 15 entre 5 y 10 ningún alumno

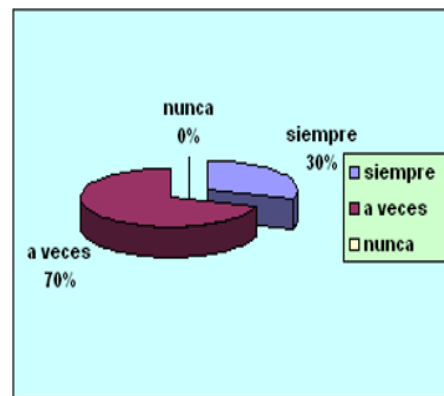


05 - 10	11 - 15	16 - 20
0	25	82

19. ¿Entiendes bien las clases de comunicación?

Interpretación

El 70% de alumnos encuestados dijeron que siempre entendían las clases y el 30% opinó que solo a veces. Esta encuesta se realizó en 107 alumnos entre hombres y mujeres.

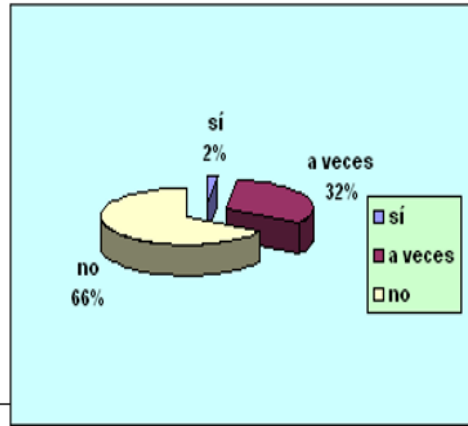


siempre	a veces	nunca
22	85	0

20. ¿Desearías cambiar a tu profesor de comunicación?

Interpretación

El 66% dijo que no quieren cambiar al profesor de Comunicación, el 32% dijo que a veces y el 2% dijo que sí lo cambiarían. El total de alumnos encuestados fueron 107.

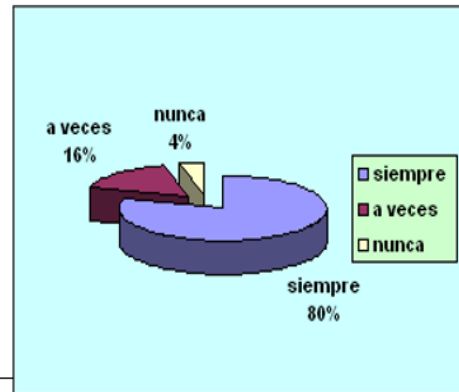


sí	a veces	no
8	33	66

21. ¿Es puntual tu profesor en el cumplimiento de sus clases?

Interpretación

Un 80% de los alumnos encuestados dijo que el profesor era puntual y un 16% opino que solo a veces y un 2% dijo que el profesor era impuntual el total de alumnos encuestados fue 107 entre hombres y mujeres

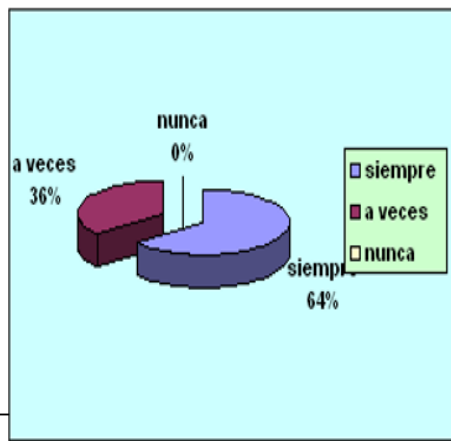


siempre	a veces	nunca
80	18	9

22. ¿El profesor de comunicación motiva constantemente en sus clases?

Interpretación

El 32% de alumnos encuestados opino que el profesor los motivaba siempre, el 18% dijo que solo a veces y el 0 % nunca; de los 107 alumnos a los que se le hicieron la encuesta



siempre	a veces	nunca
82	25	0

23. ¿El docente usa materiales didácticos para el desarrollo de sus clases?

Interpretación

De un total de 107 alumnos encuestados el 46% dijo que el profesor de comunicación siempre usaba materiales didácticos, mientras que un 52% dijo que solo a veces y un 2% dijo que el profesor nunca usaba materiales didácticos.

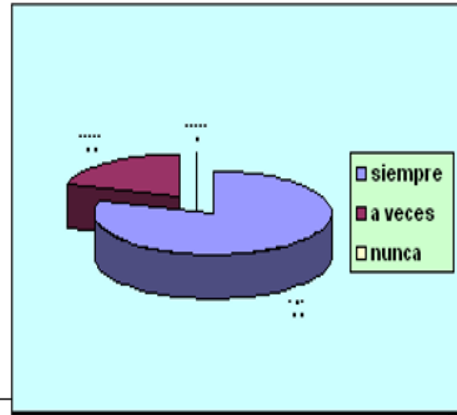


siempre	a veces	nunca
83	32	2

24. ¿Crees que tu profesor prepara sus clases con anticipación?

Interpretación

Sobre la encuesta realizada a 107 alumnos, de que si el profesor de comunicación preparaba sus clases con anticipación el 80% dijo que siempre, solo el 20% dijo a veces y nunca un 0%

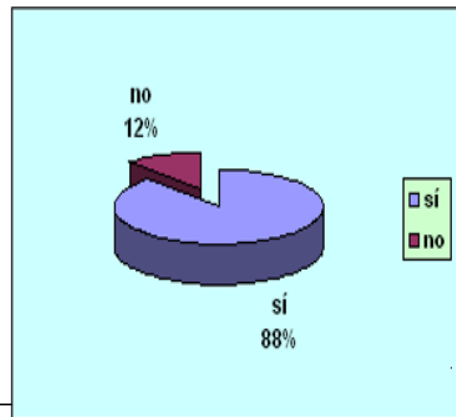


siempre	a veces	nunca
90	17	0

25. ¿Crees que tu profesor se capacita constantemente?

Interpretación

Un 44% de alumnos encuestados dijo que su profesor se capacitaba constantemente, y tan solo el 6 % dijo que el profesor no se capacitaba el total de alumnos a los que se encuestaron fue 107



sí	no
94	13

26. ¿En el desarrollo de las clases, tu profesor forma grupos de trabajo?

Interpretación

El 78% de alumnos dijo que su profesor de comunicación siempre forma grupos para trabajar en su clase entre tanto un 22% dijo que solo a veces su profesor formaba grupos y nunca el 0%

siempre	a veces	nunca
89	18	0

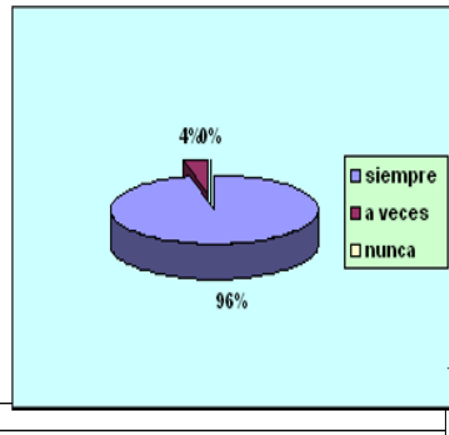


27. ¿El profesor de comunicación respeta las opiniones de los estudiantes?

Interpretación

Del 100% de 107 alumnos encuestados sobre el respeto de la opinión de los alumnos por parte del profesor de comunicación el 96% dijo que siempre respetaba la opinión de los alumnos y tan solo el 4% dijo que a veces

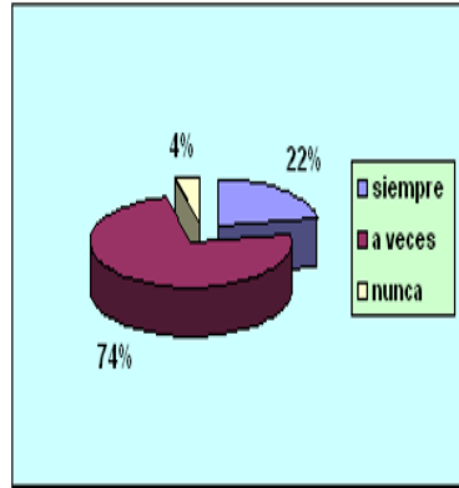
siempre	a veces	nunca
98	9	0



28. ¿Expones tus ideas ante las clases de comunicación?

Interpretación

En una encuesta realizada a 107 alumnos solo el 22% de alumnos dijo que exponían sus ideas en clase y un 74% dijo que solo a veces y un 4% nunca

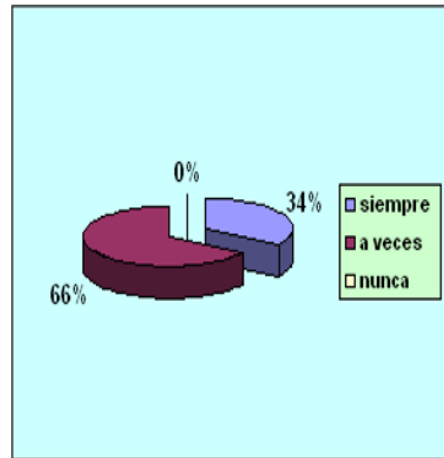


siempre	a veces	nunca
18	87	2

29. ¿Terminas tus tareas que realizan en clases?

Interpretación

De un total de 107 alumnos encuestados entre hombres y mujeres sobre las tareas que se realizaban en clase solo el 34 % de alumnos dijo que culminaba con dichas tareas y el 66% dijo que solo a veces terminaban con las tareas

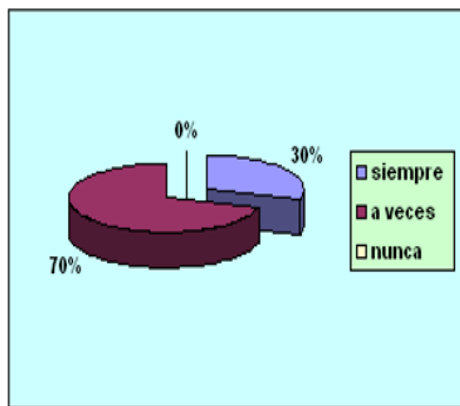


siempre	a veces	nunca
24	83	0

30. ¿Eres puntual al presentar tus tareas?

Interpretación

El 30% de alumnos es puntual en presentar sus tareas y el 70% dijo que solo a veces eran puntuales en la presentación de sus tareas. Esto en una encuesta realizada a un total de 107 alumnos entre varones y mujeres.



siempre	a veces	nunca
22	85	0

4.2. Contrastación de las hipótesis

A. Hipótesis nula

La hipótesis nula (H_0) es la hipótesis de “no efecto” y se formula con el propósito expreso de ser rechazada. Si es rechazada se apoya la hipótesis alterna (H_1). La hipótesis alterna es la declaración operacional de la hipótesis de investigación (La hipótesis de investigación es la predicción derivada de la teoría sometida a prueba).

En la presente investigación las hipótesis estadísticas se formularon de la siguiente forma:

- Hipótesis nula (H_0): El uso adecuado de la didáctica como estrategia no influye directamente en el rendimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021.
- Hipótesis alterna (H_1): El uso adecuado de la didáctica como estrategia influye

directamente en el rendimiento de las competencias comunicativas en los en los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura – 2021.

De acuerdo con la notación de estadística se tiene:

Para H_0 : $p = 0$

Para H_1 : $p \neq 0$

B. Elección de la prueba estadística

a) Supuestos:

La muestra de datos apareados (x, y) es una muestra aleatoria de datos cuantitativos.

Los pares de datos (x, y) tiene una distribución normal bivariada.

b) Notación para el coeficiente de correlación lineal:

N Representa el número de pares de datos presentes.

Σ Denota la suma de los elementos que se indican.

Σx Denota la suma de todos los valores de x .

Σx^2 Indica que cada valor de x debe elevarse al cuadrado y que después dichos cuadrados se suman.

$(\Sigma x)^2$ Indican que los valores de x deben sumarse y el total elevarse al cuadrado.

Σxy Indica que cada valor de x debe multiplicarse primero por su valor y correspondiente. Después de obtener todos estos productos, se

		Didactica	Competencias Comunicativas	calcula su suma.
Didactica	Correlación de			R
	pearson	1	0,521	
	Sig. (bilateral)		0.000	
	N	107	107	
Competencias Comunicativas	Correlación de			
	pearson	0,521	1	
	Sig. (bilateral)	0.000		
	N	107	107	

Representa el coeficiente de correlación lineal de una muestra.

P Representa el coeficiente de correlación lineal de una población

c) **Nivel de significancia (α) y tamaño de la muestra (N)** Para la

investigación el nivel de significancia es: $\alpha = 0,05$

El tamaño de muestra es de: $N = 107$

El programa estadístico SPSS V20 arrojó los siguientes resultados con respecto a la prueba de correlación:

Tabla 8: *Correlación r de Pearson entre la influencia directa de la didactica y las competencias comunicativas.*

La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En base a la siguiente clasificación de Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006: 453), tenemos:

-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Conclusión estadística:

Se rechaza la hipótesis nula a un nivel de significancia bilateral de 0.05 (con valores críticos de $\pm 1,972$ y una t de 7,648). La influencia directa entre el usos de la didactica y las competencias comunicativas es media ($r = 0,521$; para un $\alpha = 0,05$; el nivel de significancia

fue de 0,000).

CAPITULO V

DISCUSIONES

5.1. Discusiones

- Al realizar observaciones de los resultados obtenidos por las encuestas y cuestionarios catalogados como instrumentos de recolección de datos, como investigadora estoy muy contenta con los resultados obtenidos por parte de la población muestral. Los resultados adquiridos se procesaron y tabularon de acuerdo a las informaciones de las variables correspondientes.
- También se deja entrever que la falta de uso de los métodos y técnicas como parte de las estrategias didácticas nos conlleva a establecer el bajo nivel del desarrollo de las capacidades comunicativas, que nos permite un resultado.
- Una vez obtenido los resultados de la investigación se comprueba la relación con el marco teórico. Objetivamente notamos una deficiencia en el uso adecuado de las

estrategias didácticas, por tanto, menor influencia en las capacidades comunicativas de los alumnos.

- En cuanto a las “capacidades comunicativas”, se deja entrever que es imprescindible que el maestro use adecuadamente determinadas técnicas aplicables a su forma de trabajo o estrategias didácticas, contribuyendo de este modo al aspecto motivacional para hacer plausible una capacidad comunicativa eficiente e innovador.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

1. Los resultados obtenidos en esta tesis nos conllevan a que, si no se usa adecuadamente las técnicas educativas como determinante en el uso de las estrategias didácticas, no se permitirá que el lenguaje sea más comunicativo, y por tanto, muy difícil en la enseñanza de los alumnos en general.

2. El aporte significativo de las capacidades comunicativas es resultado de una adecuada aplicación de las estrategias didácticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 20334 – Huaura - 2021.

3. Como punto de partida, la investigación desarrollada ha sido perfeccionada en base de recursos y materiales de textos bibliográficos y la participación de los docentes y

educandos mediante entrevistas y encuestas, los mismos que como instrumentos nos demuestran que las estrategias didácticas influyen notoriamente en el desarrollo de las capacidades comunicativas.

4. Nos presentamos a los educandos, explicándoles el tipo de trabajo que estábamos desarrollando. Observamos las clases con el objetivo de hacer algunas anotaciones que nos permitirían realizar inferencias sobre las capacidades comunicativas de los alumnos de esta institución educativa.
5. Examinamos algunos trabajos expositivos que los estudiantes habían redactado en clases anteriores y procedimos a aplicar una prueba diagnóstica. Listamos un conjunto de temas de interés para los educandos y les prescribimos un total de cinco párrafos de cinco oraciones como extensión mínima.
6. Después de terminado el ejercicio, tomamos los trabajos y los evaluamos en base a los aportes significativos del área de comunicación, lo que a partir del análisis de cada uno de los organizadores del área se determinó la validez del uso de estrategias didácticas en el desarrollo de capacidades comunicativas. Por lo que notaremos despegue cualitativo de los estudiantes de 1° secundaria de la I.E N° 20334 – Huaura – 2021.

6.2. Recomendaciones

1. Se recomienda promover la ejecución de acertadas estrategias didácticas para el aprendizaje comunicativo de la educación de menores, con el objetivo de desarrollar el nivel académico.

2. Se recomienda una capacitación constante de los docentes en la aplicación de métodos y técnicas, que promueva la comunicación saludable de la enseñanza y aprendizaje.
3. Fomentar una competencia entre áreas para la aplicación de las estrategias didácticas.
4. Que sigan aplicando en su plan Anual la realización de la lectura con temas de interés general en cada sesión de clase para que el estudiante pueda interpretar los mensajes y hablar con propiedad.
5. A los profesores implementar el estudio de la estructura de la lengua española, y además relacionar la teoría con la práctica.
6. A los alumnos, hacerles comprender que, si se proponen conocer algo, gracias a su capacidad de adaptación y descubrimiento, podrán lograr una asimilación contextual, lo cual repercutirá en la comunicación; además de poder desarrollar la parte creativa y la locuacidad en su comunicación cotidiana.

CAPITULO VII

REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

Aguilera, A. (2005) *“Introducción a las dificultades del Aprendizaje”*. España, McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.

Almeyda Sáenz, Orlando (2009). *“Estrategias metodológicas en la pedagogía contemporánea”*. Edición “JC” colección EAD.

Baena, Luis Ángel. *El Lenguaje y la Significación*. En: Revista Lenguaje, No. 17. Cali 1989.

Barriga Arceo, Frida – Hernandez Rojas, Gerando (2009). *“Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Colección docente del S. XXI por Hill Interamericana S.A.

Halliday, M.A.K. *El Lenguaje como Semiótica Social y Humana*. Trad. De Jorge Ferrero Santana. Fondo de Cultura Económica. México 1982.

Huertas Rosales, Moisés (2008). *“Aprendizaje estratégico: cómo enseñar a aprender y pensar estratégicamente”*. Editorial: San Marcos. Lima-Perú.

Labov, William. Modelos sociolingüísticos. Madrid: Cátedra. 1972/1983

Labov, William. *Principios del cambio lingüístico*. Vol. I: Factores internos. Dos tomos. Madrid: Gredos. (Volumen 1) 1996

Palos, José. “*Estrategias para el desarrollo de los temas transversales del currículo*”, 2005, Editorial Alfaomega – España.

Riva Amella, J.L. (2009) “*Cómo estimular el aprendizaje*”. Barcelona, España. Editorial Océano.

Rodríguez A, Walabonso (2010). “*Dirección del Aprendizaje*”. Universo. Lima- Perú.

Staats, Arthur W.: “*Aprendizaje, lenguaje y cognición*” editoriales trillas México 1era edición, septiembre 1983.

Ticona Apasa, David (2011). “*Estrategia de Aprendizaje* “. Editorial- EDIMAG. Arequipa- Perú.

7.2 Fuentes electrónicas.

Denevi, Marco. *Los asesinos de los días de fiesta*. Emecé. 1972. Buenos Aires.

Rodríguez Palmero, Luz. “*Teorías del aprendizaje significativo*”.

<http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2006>.

“Técnicas y estrategias didácticas”. www.itesm.mx/va/dide/tecnicas_didacticas/guia.tdhtm.

“Cuaderno de técnicas”.

ANEXOS:

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

ESCALA DE LIKERT

**VARIABLES A MEDIR: ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS**

INSTRUCCIONES: Estimados estudiantes a continuación se presentan un conjunto de ítems sobre ESTRATEGIAS DIDACTICAS Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS, por favor responda con toda objetividad, pues de ello dependerá el éxito en el presente estudio de investigación. Marque con una (X) su respuesta en los recuadros valorados.

	ESTRATEGIA DIDACTICA	N u n c a	Rar a Vez	Ca si sie m pr e	Si e m pr e
1	El docente evidencia que conoce y maneja las estrategias didácticas que aplica en las clases de comunicación.				
.2	El docente toma medidas sobre la marcha para aclarar o solucionar las dificultades o necesidades de aprendizaje en el desarrollo de las competencias comunicativas de sus estudiantes.				
3	El docente hace evidente, en la sesión de clase, la secuencia de etapas de la estrategia didáctica.				

4	El docente propone actividades, métodos y recursos en la aplicación de la estrategia didáctica planteada, logrando una participación activa de los estudiantes.				
5	El docente hace evidente, en la sesión de clase, la secuencia de etapas de la estrategia didáctica.				
6.	El docente toma medidas sobre la marcha para aclarar o solucionar las dificultades o necesidades de aprendizaje en el desarrollo de las competencias comunicativas de sus estudiantes.				
7.	El docente toma en cuenta las condiciones, situaciones y el tiempo en el que se desarrolla la sesión de enseñanza-aprendizaje para cumplir con los objetivos.				
8.	El docente hace una valoración o reflexión sobre el avance logrado en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes al final de la sesión de clases.				
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS				
9	¿Los estudiantes dominan un vocabulario adecuado en sus expresiones en situaciones concretas y cotidianas?				
10	¿Los estudiantes utilizan la gramática adecuadamente en sus escritos y expresiones?				
11	Los estudiantes comprenden el sentido de palabras o frases sencillas según el contexto en donde se encuentran.				
12	¿La pronunciación de los estudiantes es adecuada clara y comprensible dentro y fuera del aula?.				
13	Los estudiantes escriben las palabras que utilizan con una ortografía correcta.				
14	Los estudiantes toman en cuenta los signos de puntuación cuando se expresan.				
15	Los estudiantes utilizan expresiones básicas de cortesía.				
16	¿Los estudiantes reconocen y comprenden los refranes más populares y los utilizan en clases?				

La investigadora.