

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS  
NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA DE LA I.E. N 20532 HUAROCHIRI –  
PARAMONGA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a)  
EN EDUCACIÓN NIVEL SECUNDARIA ESPECIALIDAD LENGUA  
COMUNICACIÓN E IDIOMA INGLES**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. MENDOZA VARA, Luis Alberto**

**ASESOR:**

**Dr. LANDAURO VENTOCILLA, William Carlos**

**HUACHO, PERÚ**

**2019**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	7%
2	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
3	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
4	<a href="http://repositorio.unu.edu.pe">repositorio.unu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://repositorio.upch.edu.pe">repositorio.upch.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://eumed.net">eumed.net</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://repositorio.unan.edu.ni">repositorio.unan.edu.ni</a> Fuente de Internet	<1%

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**ESPECIALIDAD: LENGUA COMUNICACIÓN E IDIOMA INGLES**

**TÍTULO:**

**“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE  
EDUCACION PRIMARIA DE LA I.E. N 20532 HUAROCHIRI – PARAMONGA”**

**PRESENTADO POR:**

Bach. MENDOZA VARA, Luis Alberto

**MIEMBROS DEL JURADO**

---

**Presidente**

---

**Secretario**

---

**Vocal**

---

**Asesor**

**HUACHO, PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a toda mi familia quienes siempre me apoyaron y de manera especial a mis padres.

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar este trabajo de investigación es menester agradecer a todos quienes me apoyaron para contar con mi trabajo

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN .....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN .....	xxi
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema .....	2
1.2.1. Problema General.....	2
1.2.2. Problemas Específicos. ....	2
1.3. Objetivos de la Investigación .....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
1.4. Justificación de la Investigación .....	3
1.5. Delimitaciones del Estudio.....	4
1.5.1. Delimitación Geográfica.....	4
1.5.2. Delimitación Temporal. ....	4
1.6. Viabilidad del Estudio.....	4
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>5</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	5

2.2.	Investigaciones Internacionales.....	5
2.3.	Investigaciones Nacionales .....	7
1.	Bases Teóricas.....	10
2.	Definición de Términos Básicos. ....	18
2.4.	Formulación de Hipótesis.....	36
2.4.1.	Hipótesis General.....	36
2.4.2.	Hipótesis Específicas. ....	36
2.4.3.	Operacionalización de Variables .....	12
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....		13
3.1.	Diseño Metodológico .....	13
3.1.1.	Diseño de la Investigación .....	13
3.2.	Población y Muestra.....	13
3.2.1.	Población.....	13
3.2.2.	Muestra .....	13
3.3.	Técnicas de Recolección de Datos .....	13
3.3.1.	Encuesta:.....	13
3.4.	Técnicas para el Procesamiento de la Información .....	14
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....		15
4.1.	Análisis de Resultados .....	15
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....		90
5.1.	Discusión de Resultados.....	90
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		91
6.1.	Conclusiones .....	91
6.2.	Recomendaciones.....	92
REFERENCIAS.....		93

7.1. Fuentes Bibliográficas.....	93
7.2. Fuentes Electrónicas.....	93
ANEXOS .....	95
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	96

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz de Operacionalización</i> .....	12
Tabla 2. <i>Saben que son los medios de comunicación los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	15
Tabla 3. <i>Hay televisor en el hogar de los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	16
Tabla 4. <i>Hay radio en el hogar de los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	17
Tabla 5. <i>Existen programas radiales educativos en la radio de la localidad de los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	18
Tabla 6. <i>Compran periódicos diariamente en el hogar de los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	18
Tabla 7. <i>Hay internet en el hogar de los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	20
Tabla 8. <i>Hay televisión en el salón de clases de los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	21
Tabla 9. <i>El (la) maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases de los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	21
Tabla 10. <i>Creen que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	23
Tabla 11. <i>Pasan más de 6 horas al día viendo televisión los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	24
Tabla 12. <i>Tienen televisión en el dormitorio los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	25
Tabla 13. <i>Cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	26

Tabla 14. <i>Le agradan los tipos de programas de televisión a los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	27
Tabla 15. <i>Creen que los programas de la tele tienen algún beneficio para los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	27
Tabla 16. <i>Leen periódicos los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	29
Tabla 17. <i>Le agradan las noticias que salen en los periódicos a los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	30
Tabla 18. <i>En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	31
Tabla 19. <i>Tienen teléfono celular los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	32
Tabla 20. <i>Pasan más de 6 horas en el celular los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	33
Tabla 21. <i>Utilizan el celular solo para jugar videojuegos los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	34
Tabla 22. <i>Tienen redes sociales los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	35
Tabla 23. <i>Utilizan redes sociales los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	36
Tabla 24. <i>Tienen Facebook los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	37
Tabla 25. <i>Creen que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio en los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	38
Tabla 26. <i>Creen que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación de los niños del 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	39

Tabla 27. <i>Saben que son los medios de comunicación los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	40
Tabla 28. <i>Hay televisor en el hogar de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	40
Tabla 29. <i>Hay radio en el hogar de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	42
Tabla 30. <i>Existen programas radiales educativos en la radio de la localidad de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	43
Tabla 31. <i>Compran periódicos diariamente en el hogar de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	43
Tabla 32. <i>Hay internet en el hogar de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	45
Tabla 33. <i>Hay televisión en el salón de clases de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	46
Tabla 34. <i>El (la) maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	47
Tabla 35. <i>Creen que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	48
Tabla 36. <i>Pasan más de 6 horas al día viendo televisión los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	49
Tabla 37. <i>Tienen televisión en el dormitorio los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	50
Tabla 38. <i>Cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	51
Tabla 39. <i>Le agradan los tipos de programas de televisión a los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	52

Tabla 40. <i>Creen que los programas de la tele tienen algún beneficio para los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	53
Tabla 41. <i>Leen periódicos los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	54
Tabla 42. <i>Le agradan las noticias que salen en los periódicos a los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	55
Tabla 43. <i>En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	56
Tabla 44. <i>Tienen teléfono celular los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	57
Tabla 45. <i>Pasan más de 6 horas en el celular los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	58
Tabla 46. <i>Utilizan el celular solo para jugar videojuegos los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	59
Tabla 47. <i>Tienen redes sociales los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	60
Tabla 48. <i>Utilizan redes sociales los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	61
Tabla 49. <i>Tienen Facebook los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	62
Tabla 50. <i>Creen que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio en los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	63
Tabla 51. <i>Creen que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	64
Tabla 52. <i>Saben que son los medios de comunicación los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	65

Tabla 53. <i>Hay televisor en el hogar de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	66
Tabla 54. <i>Hay radio en el hogar de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	67
Tabla 55. <i>Existen programas radiales educativos en la radio de la localidad de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	68
Tabla 56. <i>Compran periódicos diariamente en el hogar de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	69
Tabla 57. <i>Hay internet en el hogar de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	70
Tabla 58. <i>Hay televisión en el salón de clases de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	71
Tabla 59. <i>El (la) maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	72
Tabla 60. <i>Creen que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	73
Tabla 61. <i>Pasan más de 6 horas al día viendo televisión los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	74
Tabla 62. <i>Tienen televisión en el dormitorio los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	75
Tabla 63. <i>Cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	76
Tabla 64. <i>Le agradan los tipos de programas de televisión a los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	76
Tabla 65. <i>Creen que los programas de la tele tienen algún beneficio para los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	78

Tabla 66. <i>Leen periódicos los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	78
Tabla 67. <i>Le agradan las noticias que salen en los periódicos a los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	80
Tabla 68. <i>En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	80
Tabla 69. <i>Tienen teléfono celular los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	81
Tabla 70. <i>Pasan más de 6 horas en el celular los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	83
Tabla 71. <i>Utilizan el celular solo para jugar videojuegos los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	84
Tabla 72. <i>Tienen redes sociales los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	85
Tabla 73. <i>Utilizan redes sociales los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	86
Tabla 74. <i>Tienen Facebook los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	87
Tabla 75. <i>Creen que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio en los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	88
Tabla 76. <i>Creen que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.</i> .....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> ¿Sabes que son los medios de comunicación?.....	15
<i>Figura 2.</i> ¿En tu hogar hay televisor?.....	16
<i>Figura 3.</i> ¿En tu hogar hay radio? .....	17
<i>Figura 4.</i> ¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad? .....	18
<i>Figura 5.</i> ¿En tu hogar compran periódicos diariamente?.....	19
<i>Figura 6.</i> ¿En tu hogar hay internet? .....	20
<i>Figura 7.</i> ¿En tu salón de clases hay televisión? .....	21
<i>Figura 8.</i> ¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases? .....	22
<i>Figura 9.</i> ¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales? .....	23
<i>Figura 10.</i> ¿Pasas más de 6 horas al día viendo televisión?.....	24
<i>Figura 11.</i> ¿Tienes televisión en el dormitorio?.....	25
<i>Figura 12.</i> ¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión? .....	26
<i>Figura 13.</i> ¿Te agradan los tipos de programas de televisión?.....	27
<i>Figura 14.</i> ¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti? .....	28
<i>Figura 15.</i> ¿Lees periódicos?.....	29
<i>Figura 16.</i> ¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos? .....	30
<i>Figura 17.</i> ¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?.....	31
<i>Figura 18.</i> ¿Tienes teléfono celular? .....	32
<i>Figura 19.</i> ¿Pasas más de 6 horas en el celular?.....	33
<i>Figura 20.</i> ¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?.....	34
<i>Figura 21.</i> ¿Tienes redes sociales? .....	35
<i>Figura 22.</i> ¿Utilizas redes sociales? .....	36

<i>Figura 23.</i> ¿Tienes Facebook?.....	37
<i>Figura 24.</i> ¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio? .....	38
<i>Figura 25.</i> ¿Crees que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con tu educación?.....	39
<i>Figura 26.</i> ¿Sabes que son los medios de comunicación?.....	40
<i>Figura 27.</i> ¿En tu hogar hay televisor?.....	41
<i>Figura 28.</i> ¿En tu hogar hay radio? .....	42
<i>Figura 29.</i> ¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad?.....	43
<i>Figura 30.</i> ¿En tu hogar compran periódicos diariamente?.....	44
<i>Figura 31.</i> ¿En tu hogar hay internet? .....	45
<i>Figura 32.</i> ¿En tu salón de clases hay televisión? .....	46
<i>Figura 33.</i> ¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases? .....	47
<i>Figura 34.</i> ¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales? .....	48
<i>Figura 35.</i> ¿Pasas más de 6 horas al día viendo televisión?.....	49
<i>Figura 36.</i> ¿Tienes televisión en el dormitorio?.....	50
<i>Figura 37.</i> ¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión? .....	51
<i>Figura 38.</i> ¿Te agradan los tipos de programas de televisión?.....	52
<i>Figura 39.</i> ¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti? .....	53
<i>Figura 40.</i> ¿Lees periódicos?.....	54
<i>Figura 41.</i> ¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos? .....	55
<i>Figura 42.</i> ¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?.....	56
<i>Figura 43.</i> ¿Tienes teléfono celular? .....	57
<i>Figura 44.</i> ¿Pasas más de 6 horas en el celular?.....	58
<i>Figura 45.</i> ¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?.....	59

<i>Figura 46.</i> ¿Tienes redes sociales? .....	60
<i>Figura 47.</i> ¿Utilizas redes sociales? .....	61
<i>Figura 48.</i> ¿Tienes Facebook?.....	62
<i>Figura 49.</i> ¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio? .....	63
<i>Figura 50.</i> ¿Crees que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con tu educación?.....	64
<i>Figura 51.</i> ¿Sabes que son los medios de comunicación?.....	65
<i>Figura 52.</i> ¿En tu hogar hay televisor?.....	66
<i>Figura 53.</i> ¿En tu hogar hay radio? .....	67
<i>Figura 54.</i> ¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad?.....	68
<i>Figura 55.</i> ¿En tu hogar compran periódicos diariamente?.....	69
<i>Figura 56.</i> ¿En tu hogar hay internet? .....	70
<i>Figura 57.</i> ¿En tu salón de clases hay televisión? .....	71
<i>Figura 58.</i> ¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases? .....	72
<i>Figura 59.</i> ¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales? .....	73
<i>Figura 60.</i> ¿Pasas más de 6 horas al día viendo televisión?.....	74
<i>Figura 61.</i> ¿Tienes televisión en el dormitorio?.....	75
<i>Figura 62.</i> ¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión?.....	76
<i>Figura 63.</i> ¿Te agradan los tipos de programas de televisión?.....	77
<i>Figura 64.</i> ¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti? .....	78
<i>Figura 65.</i> ¿Lees periódicos?.....	79
<i>Figura 66.</i> ¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos? .....	80
<i>Figura 67.</i> ¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?.....	81
<i>Figura 68.</i> ¿Tienes teléfono celular? .....	82

<i>Figura 69.</i> ¿Pasas más de 6 horas en el celular?.....	83
<i>Figura 70.</i> ¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?.....	84
<i>Figura 71.</i> ¿Tienes redes sociales? .....	85
<i>Figura 72.</i> ¿Utilizas redes sociales? .....	86
<i>Figura 73.</i> ¿Tienes Facebook?.....	87
<i>Figura 74.</i> ¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio? .....	88
<i>Figura 75.</i> ¿Crees que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con tu educación?.....	89

## RESUMEN

En la actualidad la educación es un pilar fundamental de la sociedad, tanto en nuestro país como en el mundo entero, convirtiéndose así los niños en seres de la sociedad para recibir sus aprendizajes, de tal manera que todo lo que les rodea es parte de su proceso cognitivo, por lo cual los medios de comunicación se convierten en factores fundamentales para el proceso de sus aprendizajes como así lo refieren muchos científicos, entre ellos Vigotsky ya que esto va a influir en sus conductas lo cual se reflejará en el medio donde viven e interactúan con su familia y quienes los rodean día a día, por lo que nos planteamos el siguiente problema general de investigación; ¿De qué manera los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga - 2019? y consecuentemente los problemas específicos; ¿Cuáles son los daños psicológicos que ocasionan los medios de comunicación en la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019? Y ¿Cuál es el impacto de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019? Así como también, a explicar los problemas en torno a sus indicadores por lo que tuvimos que contrastar las hipótesis, llegando a conseguir los siguientes resultados: En lo que concierne a que si los niños saben que son los medios de comunicación el 90 % de ellos respondió que sí y en cuanto a que si tienen televisor el 75 % respondió que sí pero en el salón de clase solo tienen el 25 %, al igual que radio el 90% respondió que sí, sin embargo refieren que no hay programas radiales educativos en su localidad ( 80 % ), que no compran periódicos diariamente en sus hogares refirió el 90 % y en lo que se refiere a internet el 85 % refiere que si lo tiene y que para la mejora de sus aprendizajes les gustaría que su maestra utilice algún medio de comunicación ( 65 % ) frente a un 45 % de ellos que refiere que no; así también refieren que les gustaría que sus clases se realicen por medio de videos audiovisuales. Así también refieren que pasan más de 6 horas viendo televisión ( 60 % ) frente a un 40 % que refiere que no, es más en sus dormitorios no cuentan con televisor y el 85 % de ellos ve televisión comiendo y que les agrada y beneficia los tipos de programas de televisión que ven, mas no leen periódicos y menos les agrada las noticias que se publican en los periódicos y que no hay un artículo científico, pero que si tienen celular refiere el 80 %, pasando más de 6 hora en el aparato y que lo utilizan para realizar jugar videos, contando con redes sociales y Facebook respectivamente, de donde se pudo ver que la tecnología hoy en día es el medio de comunicación de los niños.

Palabras claves: Medios, comunicación, influencia, impacto, aprendizaje

### ABSTRACT

Currently, education is a fundamental pillar of society, both in our country and throughout the world, thus becoming children in society beings to receive their learning, in such a way that everything that surrounds them is part of their cognitive process, for which the media become fundamental factors for the process of their learning as many scientists refer to it, including Vygotsky since this will influence their behavior which will be reflected in the environment where they live and they interact with their family and those around them on a daily basis, so we set ourselves the following general research problem; How does the media influence the learning of the children of the I.E. N° 20532 – Huaricanga – Paramonga - 2019? and consequently the specific problems; What are the psychological damages caused by the media in the I.E. N° 20532 – Huaricanga – Paramonga – 2019? And what is the impact of the media on the learning of the children of the I.E. N° 20532 – Huaricanga – Paramonga – 2019? As well as, to explain the problems around its indicators, so we had to contrast the hypotheses, reaching the following results: Regarding the fact that if the children hear, 90% of them are the media answered yes and as for whether they have a television, 75% answered yes, but in the classroom they only have 25%, as well as radio, 90% answered yes, however they say that there are no educational radio programs in their locality (80%), because they do not buy newspapers daily in their homes, 90% referred and in regard to the internet, 85% said that they do have it and that to improve their learning they would like their teacher to use some medium of communication (65%) compared to 45% of them who say no; thus, they also mention that they would like their classes to be carried out through audiovisual videos. They also report that they spend more than 6 hours watching television ( 60 % ) compared to 40 % who say they do not , moreover , in their bedrooms they do

not have a television and 85 % of them watch television while eating and that they like it and benefit from it . types of television programs they watch , but they do not read newspapers and they do not like the news that is published in the newspapers and that there is no scientific article , but if they have a cell phone , 80 % refer , spending more than 6 hours on the device and that they use it to play videos, counting on social networks and Facebook respectively, from where we can see that technology today is the means of communication for children.

Keywords: Media, communication, influence, impact, learning

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la educación es un pilar fundamental de la sociedad, tanto en nuestro país como en el mundo entero, convirtiéndose así los niños en seres de la sociedad para recibir sus aprendizajes, de tal manera que todo lo que les rodea es parte de su proceso cognitivo, por lo cual los medios de comunicación se conviertan en factores fundamentales para el proceso de sus aprendizajes como así lo refieren muchos científicos, entre ellos Vigotsky ya que esto va a influir en sus conductas lo cual se reflejará en el medio donde viven, pues los niños están en una interrelación constante con los medios de comunicación ya sean estos de naturaleza verbal, escrita o imagen; es decir, la radio, los periódicos la televisión y hoy en día el internet de lo cual hoy en día los niños no han perdido el tiempo para estos aprendizajes.

Es así que los medios de comunicación son la consecuencia del comportamiento biopsicosocial del hombre y en el caso que nos ocupa sobre el estudio de los niños de la I.E. N° 20532 de Huarochirí no son ajenos, puesto que ellos conocen un celular, ven televisión y en consecuencia adquieren aprendizajes que por lo general en esta etapa son de naturaleza violenta ya que los niños están en el proceso cognitivo de naturaleza pre operacional u operacional.

Pues el internet influye mucho en los niños llegando a automatizarlos lo cual hace que resten sus posibilidades de razonamiento así como también lo de la televisión que al respecto el periodista Cesar Hildebrandt refiere que la televisión peruana ha creado una muchedumbre analfabeta adicta a lo más barato con programas solidos del estercolero lo que en consecuencia lo denomina programas de televisión basura por otro lado tenemos el chat que ha decir de (2001) quien refiere que un tercio de los estudiantes de educación secundaria y la mitad universitarios consideran que los mensajes o móviles no influyen negativamente en su ortografía que se trata de un lenguaje nuevo en consecuencia, los niños viven una ilusión en esta etapa de su vida por la diversidad de los medios de comunicación que tienen a la mano y de lo cual también es propio en la I.E. N° 20532 de Huarochirí, perteneciente a la provincia de Barranca de la Región Lima Provincias, de allí que se haya terminado el presente trabajo de investigación

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En nuestra actualidad la educación es de vital importancia para la sociedad, tanto de nuestro país como del mundo entero convirtiéndose así los niños en los seres fundamentales de la sociedad para recibir sus aprendizajes de tal manera que todo lo que les rodea es parte de su proceso cognitivo, ahora bien, los medios de comunicación se han convertido en factores fundamentales para el proceso de sus aprendizajes como así lo refieren muchos científicos entre ellos Vigotsky ya que los mismos van a influir en sus conductas lo cual se reflejará en el medio donde viven, pues entre ellos existe una relación ya sea verbal, escrita o imagen es decir, la radio, los periódicos la televisión y hoy en día el internet de lo cual los niños no han perdido mucho tiempo para este aprendizaje.

Es así que los medios de comunicación son la consecuencia del comportamiento biopsicosocial del hombre y en este caso que nos ocupa sobre los niños de la I.E. N° 20532 de Huarochirí no son ajenos puesto que ellos conocen un celular, ven televisión y en consecuencia adquieren aprendizajes que por lo general en esta etapa son de naturaleza violenta ya que los niños están en el proceso cognitivo de naturaleza pre operacional u operacional.

Pues el internet influye mucho en los niños llegando a automatizarlos lo cual hace que los niños reste sus posibilidades de razonamiento así como también la televisión que al respecto el periodista Cesar Hildebrandt refiere que la televisión e nuestro país ha sido formadora de una afluencia inculta, adepta a lo más económico con programas solidos del vertedero, lo que en consecuencia lo denomina programas de televisión basura por otro lado tenemos el chat que ha decir de Yus (2001) refiere que los mensajes o móviles no influyen negativamente en la

ortografía que se trata de un lenguaje nuevo para un canal nuevo de comunicación y en lo que se refiere a la radio y la televisión estos son propios de los niños ya que a través del oído y de la vista ellos pueden asimilar múltiples aprendizaje y pasarse mucho tiempo escuchando y observando y lo peculiar de esto es que escuchan programas donde impera la replana y en la televisión observan programas de violencia. En consecuencia, los niños viven una ilusión en esta etapa de su vida por la variedad de medios comunicacionales que tienen a la mano de lo cual además es propio en la I.E. N° 20532 de Huarochirí por lo que realice este trabajo de investigación toda vez que la población en estudio es de característica rural de lo cual espero que el mismo sirva como un referente para otros trabajos de igual tendencia.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General.**

¿De qué medida los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga - 2019?

### **1.2.2. Problemas Específicos.**

- ¿Cuáles son los daños psicológicos que ocasionan los medios de comunicación de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019?
- ¿Cuál es el impacto de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019?

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General.**

Explicar la influencia de los medios de educación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos.**

- Explicar los daños psicológicos ocasionados por los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga - 2019.
- Explicar el impacto de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019.

### **1.4. Justificación de la Investigación**

Esta investigación radica en el alto número que hay de los medios de comunicación los mismos que están en directa relación con los niños de educación primaria de Huarochirí de Paramonga pertenecientes a la provincia de Barranca de la Región Lima Provincias ; siendo así la radio, la televisión, el internet la cual los faculta a entretenerse en ellos por mucho tiempo no permitiéndoles desarrollar y ver progresivas sus actividades propias de su edad cronológica más por lo contrario escuchan contenido inapropiados y ven programas que afectan a sus aprendizajes actitudinales y conceptuales más aún si tenemos en cuenta que la población en estudio es de naturaleza rural sin embargo los niños no dejan estas comunicaciones y con el objetivo de conocer de manera directa esta problemática es que realice el presente trabajo de investigación denominado: Los medios de comunicación y el aprendizaje de los niños de educación primaria de la I.E. N°20532 H Huarochirí – Paramonga – 2019.

## **1.5. Delimitaciones del Estudio**

### **1.5.1. Delimitación Geográfica.**

La investigación se realizó en la I.E. N° 20532 de Huarochirí que pertenece a la provincia de Paramonga perteneciente a la Región Lima Provincias.

### **1.5.2. Delimitación Temporal.**

El tiempo que se tuvo para realizar el presente trabajo de investigación fue 12 meses correspondiendo al año 2019.

## **1.6. Viabilidad del Estudio**

Este trabajo fue viable, porque conto con los recursos humanos correspondientes como son: la plana jerárquica de la I.E., los docentes correspondientes al nivel de educación primaria, el personal de apoyo a la I.E. 20532 y los señores padres de familia; así también se contó con la disponibilidad de los recursos materiales los mismos que están al alcance de la población en estudio como son: la radio , televisión, los celulares, en consecuencia el presente trabajo de investigación fue viable más si tenemos en cuenta el impacto del presente trabajo de investigación en nuestra sociedad.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la Investigación

### 2.2. Investigaciones Internacionales

**García T., M., (A4)** “*Los programas de televisión y la conducta del niño (1999)*”, este autor hace la afirmación que existen programas de televisión que están dirigidos básicamente a entretener, obviando la importancia que tiene la transmisión de programas educativos y de información tanto para el público en general y principalmente para los niños.

Varios experimentos realizados por psicólogos con muñecos habrían ayudado a definir los elementos que actúan en el aprendizaje, ya que cuando observan actos de violencia en la televisión pueden identificar las conductas en los niños en estudio.

En un experimento el cual utilizaron del muñeco utilizado por Bandura llamado “BOBO”, para quienes no lo conocen, este es un muñeco que se infla con forma de payaso el cual rebota y le cuesta caerse cuando se le da un golpe, Bandura realizó un experimento y para ello tomó como muestra una sala de un jardín de infancia dividiéndolos en tres grupos el primer grupo no fue parte del experimento, los dos grupos restantes los reunió en un salón con varios juguetes atractivos, luego sacó al otro grupo del salón, y los puso a observar una película en un televisor, en la escena un modelo se acercó al muñeco “BOBO” gigante pidiéndole que se alejara de ese lugar mirando con rabia al apuesto que le hacía caso omiso ; mostrando 4 conductas de agresión y además con palabras fuertes.

**Gómez, (2005)** En su Tesis Titulada “*El Impacto De La Televisión En El Proceso Enseñanza – Aprendizaje En Niños de Segundo Año De Educación Primaria*” desarrollada en la Universidad de Veracruzana Minatitlán de México tuvo por objetivo, conocer la problemática

que podría presentar la televisión, su investigación es descriptiva, donde se trabajó con una muestra de 45 alumnos y que presenta las siguientes conclusiones:

**PRIMERO:**

“Se puede determinar una gran satisfacción el poder llevar a cabo dicha propuesta, y el haber distribuido si no a un cambio u otorgar una alternativa de solución a la problemática planteada”. **Pág. 95**

**SEGUNDO:**

“La televisión influye cada vez más en nuestros actos, es decir, la mayoría de los habitantes cuentan con la presencia de este medio de comunicación que constituye un invitado especial en nuestros hogares, transmitiendo de manera enajenante a las familias creencias en los hogares que de una u otra manera se adoptan inconscientemente por la influencia de las sociedades en la que vivimos” **pág. 95**

**TERCERO:**

“Debe considerarse que la televisión ejerce una influencia determinante en los niños” por el desarrollo de técnicas persuasivas y por la repetición de la publicidad engañosa dirigida a ellos. El dejar de ver televisión es algo que no podemos modificar, pero fomentar el uso racional y correcto de la programación. **Pág. 96**

**Lorduy (2011)** En su tesis titulada “*Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta*”, desarrollada en la Universidad Sergio Arboleda tuvo por objetivo, describir y analizar las características de los hábitos de consumo televisivo, fue de tipo descriptiva, donde se trabajó con una muestra de 63 alumnos y que presenta las siguientes conclusiones: **Pág.85**

PRIMERO:

“Describir el rol que desempeñan los padres en los hábitos de consumo televisivo de sus hijos” Pág.10

SEGUNDO:

“Describir los valores y anti valores que los niños identifican en las series de televisión emitidas. Pág.10

TERCERO:

“Describir el consumo televisivo de niños entre 6 y 10 años del colegio Gimnasio Campestre” Pág.10

### **2.3. Investigaciones Nacionales**

**Cárdenas C. (A5)**, en su investigación titulada *La televisión y sus consecuencias en el comportamiento* (2000) manifiesta que *“Los niños gastan una gran cantidad de tiempo al frente del televisor, tanto o mayor del que pertenecen a la escuela”*.

**Arbocco (2008)**, En su tesis titulada *“Aportes desde la comunicación a la educación: en este trabajo se desarrolló mediante la aplicación de un programa de televisión donde se pudo visualizar los hábitos en el aula escolar”*, identificando las alternativas educativas que ofrece la televisión cultural, donde los niños podían desarrollar las acciones de comunicación en el aula de clases, fue descriptiva, y se trabajó con una muestra de 40 alumnos se presentan las siguientes conclusiones:

PRIMERO:

Identificar cómo el programa de televisión costumbres aporta en el desarrollo de las clases escolares de personal social del Complejo Educativo Japonés 72713. **Pág.15**

SEGUNDO:

Diseñar, ejecutar y evaluar una propuesta en la que se aplique el programa de televisión cultural costumbres en soporte video, como complemento al tema de las manifestaciones culturales peruana perteneciente al área de personal social.

TERCERO:

La televisión en soporte video aporta en el aprendizaje de los alumnos porque pueden permanecer más atentos a la clase y en consecuencia el aprendizaje es más inmediato según los profesores, las imágenes proyectadas son mejor recordadas, no solo en un corto plazo, sino en un mediano o largo plazo.

Tiene un valor significativo pedagógico para los docentes porque les ayuda a que sus tareas sean más eficientes, pedagógicas y agradables. **Pág. 155**

**Pizarro, (2008)** en su tesis titulada *“Los programas de televisión y agresión en los niños; el caso Power Rangers desarrollada en la Pontificia Universidad Católica del Perú”* en esta investigación se lograron disminuir las conductas agresivas de los alumnos en el salón de 4 como muestra de la serie Los Powe Rangers. Fue descriptiva, y se trabajó con una muestra de 23 alumnos presentando las siguientes conclusiones:

PRIMERO:

“Identificar las conductas agresivas con incidencia televisiva”. Pág.4

SEGUNDO:

“Aplicar actividades que promuevan el desarrollo de Juicio crítico de los niños y niñas frente a programas televisivos infantiles”. Pág.4

TERCERO:

“Establecer pautas de comportamiento a cumplirse al interior del aula”. Pág. 4

**Livia (2011)**, En su artículo titulado “*Contenidos televisivos violentos y su asociación con la conducta agresiva en niños de 8 a12 de una I.E. del distrito de Comas en Lima, desarrollada en la Universidad Cayetano Heredia*” tuvo por objetivo, determinar la asociación entre nivel de exposición a contenidos televisivos violentos y la conducta agresiva, fue descriptiva de corte transversal donde se trabajó con una muestra de 352 escolares y que presentando las siguientes conclusiones:

PRIMERO:

“Cerca de las tres cuartas partes de los niños encuestados tienen un nivel de exposición medio. Si este porcentaje se suma 10% del nivel de exposición alto, se tiene un total de más del 87% de niños expuestos a contenidos televisivos violentos”.

SEGUNDO:

“Asimismo, los niños presentaron riesgo de conducta agresiva, existiendo asociación entre nivel de exposición a contenidos televisivos violentos y conductas agresivas en los niños de 8 a 12 años”. **Pág.49**

TERCERO:

“Los resultados mostraron que el total de niños evaluados el 67,83% mostró riesgo de presentar conductas agresivas. Quince escolares presentaron bajo nivel de exposición a

contenidos televisivos violentos. Entre ellos, el 93,3% no presentó conductas agresivas.

Entre el total de escolares con alto nivel de exposición a contenidos televisivos violentos, hubo una igualdad de porcentaje de 465,5% tanto en riesgo de conducta agresiva.”

## **1. Bases Teóricas**

### **Aprendizaje Según Jerome Bruner**

Bruner dice que «cada generación da nueva forma a las aspiraciones que configuran la educación en su época. Lo que puede surgir como marca en nuestra propia generación es la preocupación por la calidad y aspiraciones de que la educación ha de servir como medio para preparar ciudadanos bien equilibrados para una democracia».

Como idea general podríamos decir que Bruner se plantea los siguientes interrogantes:

¿Cómo se aprende?

¿Se puede enseñar cualquier cosa a cualquier edad?

¿Cómo podemos ayudar desde fuera al que aprende?

"El alumno que aprende física es un Físico y es más fácil para él aprender física comportándose como físico que haciendo cualquier otra cosa".

### **Según Lev Vygotsky**

Para Vigotsky, desde su teoría socio-histórica del aprendizaje, expresa que “emplear conscientemente la mediación social implica dar educadamente importancia no solo al contenido y a los mediadores instrumentales, sino también a los agentes sociales y sus peculiaridades.

Los instrumentos de mediación provienen del medio social externo. En este caso, son transmitidos por el docente, pero deben ser asimilados o interiorizados por cada sujeto, de modo que pueda realizar operaciones indirectas, complejas, transferibles a otros aprendizajes. Es así que “el proceso de formación de las funciones psicológicas superiores se dará, para Vygotsky, a través de la actividad práctica e instrumental, pero no individual, sino en interacción o en cooperación social”.

El proceso de mediación se produce en dos ámbitos; el primero de ellos que es externo al individuo está representado por el “otro social”, que en el caso particular de la educación es el profesor y por todos los elementos culturales, a los cuales Vygotsky denomina “herramientas”. Una herramienta, sirve como conductor de la influencia humana sobre los objetos con los cuales el sujeto establece una relación directa.

El segundo ámbito de mediación denominado “signo”, es de carácter interno, tiene lugar en el plano mental y es a través de ellos que el individuo capta, interioriza, interpreta y relaciona.

Vygotsky otorgaba el estatus de “herramientas psicológicas”, a todos los “signos” en especial al lenguaje y al pensamiento que en contraposición con las “herramientas físicas”; las herramientas psicológicas, son los instrumentos de mediación del hombre con la sociedad.

La teoría de Vygotsky se basa principalmente en el aprendizaje sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla. La teoría de Vygotsky se refiere a como el ser humano ya trae consigo un código genético o 'línea natural del desarrollo' también llamado código cerrado, la cual está en función de aprendizaje, en el momento que el individuo interactúa con el medio ambiente. Su teoría toma en cuenta la interacción sociocultural, en contraposición de Piaget. No podemos decir que el individuo se constituye de un aislamiento. Más bien

de una interacción, donde influyen mediadores que guían al niño a desarrollar sus capacidades cognitivas.

Logra producir sobre ello un novedoso aparato teórico- metodológico de gran aplicabilidad y una coherente y general propuesta axiológica en el campo de la psicología. Nada queda exento a ella: otorga un papel justo a lo biológico, lo social, la historia y la cultura cuya influencia reconoce son devaluar la percepción selectiva del sujeto. Puede denominarse su trabajo como una metateoría del desarrollo psicológico, ya que no pudo demostrar todas las hipótesis que nomino y las que se desprendían espontáneamente de sus investigaciones. Como aspectos esenciales de su teoría del desarrollo, establece las relaciones existentes entre las funciones naturales y las funciones psíquicas superiores y las características fundamentales de ellas de estar supeditadas a las herramientas culturales. Propone, además, una periodización del desarrollo humano visto como “un proceso dialéctico donde el paso de un estadio a otro no se realiza por vía evolutiva, sino revolucionaria”. Así mismo resalta la situación social del desarrollo, como indisolublemente vinculada a vivencia poseedora de un carácter irrepetible.

Según David Ausbel.

**Definición:**

Lo que tengo que decir sobre este amplio tema es que existe una variedad de definiciones. De acuerdo con Moisés Huerta Rosales, 2008, el aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado.

### **Tipos de aprendizaje:**

La siguiente es una lista de los tipos de aprendizaje más comunes:

- Aprendizaje receptivo: en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.
- Aprendizaje por descubrimiento: el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.
- Aprendizaje repetitivo: se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos estudiados.
- Aprendizaje significativo: es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.
- Aprendizaje observacional: tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.
- Aprendizaje latente: aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.

### **Teorías del aprendizaje**

Los estudios sobre las teorías del aprendizaje no han seguido en su desarrollo una evolución paralela a los del aprendizaje. Tanto el término aprendizaje como el de teoría resultan difíciles de definir, de ahí que no coincidan los autores en las definiciones de aprendizaje. Según Freddy Rojas Velásquez, 2001 nos dice. El aprendizaje y las teorías que tratan los procesos de adquisición de conocimiento han tenido durante este último siglo un enorme desarrollo debido fundamentalmente a los avances de la psicología y de las teorías instruccionales, que han tratado de sistematizar los mecanismos asociados a los procesos mentales que hacen posible el aprendizaje. Existen diversas teorías del aprendizaje, cada una de ellas analiza desde una perspectiva particular el proceso. Algunas de las más difundidas son:

#### **Teorías conductistas:**

**Félix Valerio Haro, 2010** nos dice que La teoría conductista, desde sus orígenes, se centra en los estudios que Pavlov (1927) con animales. Durante los años 30, él y otros psicólogos estudiaron y experimentaron la forma en que distintos estímulos se podían usar para obtener respuestas de animales. Estos experimentos permitieron descubrir muchos principios de aprendizaje, principios de la relación entre estímulos y respuestas que más tarde fueron útiles para modificar el comportamiento humano. La aparición del conductismo en psicología represento un cambio desde el estudio de la conciencia de la conducta observable. Esta corriente considera a la psicología como una ciencia que predice y controla la conducta, lo cual implica excluir estados y eventos mentales como objeto de estudio de la psicología.

#### **Teorías Cognitivas:**

**Freddy Rojas Velásquez, 2001**, nos dice. El aprendizaje, no solamente se produce por estímulos exteriores o respuestas, sino que el más importante es lo que pasa dentro de la persona: procesos cognitivos.

Por esto ante un estímulo no todas las personas responden igual dependiendo de cada uno, y de nuestros mapas cognitivos que son diferentes. Ante los estímulos, las personas reciben la información, la acomodan (la asimilan, este mapa cognitivo dentro de nuestro aprendizaje).

### **Estilos de Aprendizaje**

**Bertha E. Martínez Ocaña y Jenny Quezada Zevallos, 2001**, nos manifiesta que. Los estilos de aprendizaje se definen con las características del comportamiento cognitivo, afectivo y psicológico que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los aprendizajes perciben, interactúan y responden al ambiente de aprendizaje Existen diferencias individuales en la forma, como la información es percibida, procesada y organizada, estas diferencias son consistentes. Algunos investigadores del estilo de aprendizaje enfatizan aspecto o dimensión.

### **Factores que influyen en el Aprendizaje de los niños y niñas**

**Yenny Paulina Jara Schu, 2007**, nos comenta que hoy en día es alarmante y preocupante la despreocupación de los padres por el desenvolvimiento escolar y personal de sus hijos Por ello, es que la psicología educativa cobra mucha importancia, ya que existen ciertos factores que son determinantes en la formación y por tanto en el proceso de aprendizaje de los hijos. Sin duda, estos factores están directamente relacionados con el rol que juegan los padres y

los educadores. La psicología educativa indaga sobre cuáles son los resortes que impulsan el desarrollo y la conducta, y logra conocer los agentes que han intervenido o que intervienen, beneficiosa o perjudicialmente en el desenvolvimiento de las potencialidades. Según la psicóloga cada niño tiene diferencias individuales que deben ser tomadas en cuenta. Los padres por lo general tienen ciertas expectativas de sus hijos, sin embargo, se debe tener presente que las habilidades y las aptitudes de cada uno son diferentes. Por ello, se deben tomar en cuenta los siguientes factores:

- **Factores hereditarios:** Se refiere a cuando el niño presenta algún problema congénito que le impide desarrollar sus capacidades al máximo.
- **Medio ambiente:** Se refiere al lugar y a los elementos que rodean al menor. Por ejemplo, un niño en el campo tendría dificultades frente a la tecnología avanzada a diferencia de otro que tenga acceso a esta. Sin embargo, esto no quiere decir que uno sea más inteligente que el otro, sino que cada uno desarrollará mejor ciertas habilidades según los hábitos y las prácticas que tenga.
- **Prácticas de crianza:** Este punto es muy importante, ya que se refiere al tipo de educación que reciben los menores y cómo priorizan los padres los estudios. Es importante, fomentar la lectura y otros hábitos que formen al niño para un futuro sólido.
- **Orden de nacimiento:** Aunque no lo crean, este factor cobra mucha importancia, ya que por lo general los padres suelen ser más exigentes con el primer hijo. Y si bien no es una tarea fácil educar y somos aprendices cuando de ser padres se trata, se debe tener cuidado con las expectativas que se tienen para cada hijo. Es decir, a veces se espera mucho de uno de ellos, pero no del otro.

- **Hijos de padres divorciados:** Cuando los padres o uno de ellos no llega a superar el divorcio suele suceder que el niño termina pagando “los platos rotos”. Acusaciones como: estás igual que tu padre o madre según el caso, o tú eres igual a él, entre otras pueden sonar familiar.
- **Madres que trabajan todo el día:** Actualmente es muy común que las madres también trabajen. Sin embargo, lo importante es la calidad del tiempo que se les da y preocuparse de las actividades que ellos tengan mientras los padres trabajan.
- **Maltrato a los niños:** Si hay maltrato, ya sea físico o psicológico afecta directamente en la personalidad del menor.
- **Diferencias Individuales:** La diferencia en el CI (Coeficiente Intelectual) de los niños es también un factor importante que afecta positiva o negativamente en el trabajo de aula. Por ello, padres y educadores deben conocer las potencialidades y las limitaciones de cada menor.

¿Pueden utilizarse las nociones habituales que se aplican a los medios de comunicación para definir y caracterizar la comunicación en Internet?

En realidad, Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente utiliza Internet para muy distintas finalidades. Muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e interacción. Algunas son nuevas y otras muy antiguas, pero estas categorías no se excluyen mutuamente, ya que no sólo los usuarios pueden participar en Internet mediante una combinación de comunicación, información e interacción al mismo tiempo, sino que también los distintos medios se entremezclan en el mismo canal.

*Adicción a Internet y a las redes sociales, Nacho Madrid López, La Adicción a Internet.*

Psicología Online, podemos decir que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca, Crear una única definición para este tipo de adicción es difícil porque el término cubre un amplio espectro de adicciones. Muchas personas están literalmente enganchadas al ordenador como un objeto físico. Se vuelven adictas a actividades realizadas en el ordenador, como por ejemplo chatear, navegar por Internet, jugar online, etc.

*Factores de riesgo, Pita Fernández, S., Vila Alonso MT, Carpente Montero J, Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña (España), 19/10/2002*, Un factor de riesgo es cualquier característica o circunstancia detectable de una persona o grupo de personas que se sabe asociada con un aumento en la probabilidad de padecer, desarrollar o estar especialmente expuesto a un proceso mórbido. Estos factores de riesgo (biológicos, ambientales, de comportamiento, socio-culturales, económicos.) pueden sumándose unos a otros, aumentar el efecto aislado de cada uno de ellos produciendo un fenómeno de interacción.

## **2. Definición de Términos Básicos.**

### **2.3.2.1. INTERNET**

#### **Que es el Internet.**

Lo primero que tengo que decir al comenzar esta investigación que existe una variedad de conceptualizaciones acerca del Internet. De acuerdo con el Lic. Jorge V. Nicho Zamudio nos dice que, Básicamente, Internet es la mayor red mundial de ordenadores que utilizan el protocolo TCP/IP para comunicarse. Internet nació como un proyecto del Departamento de Defensa de los EEUU en plena Guerra fría. Es decir, el Internet es una red mundial de computadoras que ofrece acceso a mucha información. Más de veinte millones de personas la utilizan y se espera que

pronto llegue a cien millones. Pero Internet es más que esto, es una comunidad virtual que existe efímeramente en la realidad física. Esto puede ser motivo de discusiones filosóficas extensas, lo que no va a modificar su vida. En cambio, ejecutando varios programas, que dependerán del tipo de información que desee, Internet provee varios beneficios reales que sí pueden tener un impacto muy grande en sus vidas.

- Correo electrónico: Se puede usar Internet para enviar correo electrónico a cualquier usuario de computadora que esté conectado a la red. El correo tradicional o "correo de caracol" (Snailmail) puede tardarse varios días, el electrónico sólo unos minutos.
- Noticias en red: Puede participar en una amplia variedad de grupos de discusión electrónicos de casi cualquier tema. Actualmente existen más de 4000 grupos de discusión y noticias.
- Transferencia de archivos: Puede transferir archivos entre su computadora y cualquier computadora conectada al Internet en el mundo.
- Curiosear información: Puede usar herramientas de software para curiosear a través de recursos de información.

Y esto es sólo el principio de lo que le ofrece Internet:

### **Introducción al Internet.**

Jorge V. Nicho Zamudio, nos dice el Internet está de moda, aparece constantemente en los medios de comunicación. Pero ¿Sabe usted en que consiste exactamente Internet, la famosa "red de redes"? Para explicarlo es necesario definir previamente que es una red de computadoras, para que se emplea y que ventajas ofrece. La mayoría de oficinas actuales trabajan con computadoras interconectadas, que comparten archivos, programas y periféricos. En estos casos se dedica

siempre una computadora (Servidor) a almacenar información y manejar los periféricos. El resto de computadoras (Clientes) se conectan a ella de esta manera, con una red que permite compartir los recursos, se ahorra tiempo y material. También nos dice que, el Internet ofrece múltiples servicios entre los que destacan el e-mail, para enviar y recibir correo electrónico; la Word Wide Web (WWW), formada por las famosas páginas Web: las News, un compendio de conocimientos sobre gran variedad de temas; y el FTP, que permite el intercambio de archivos y programas, Para navegar por Internet se necesita un modem, que permite transmitir señales por línea telefónica. Es necesario también, contratar los servicios de un proveedor de acceso o Internet, para la conexión a la red. La computadora se conecta mediante el modem al servidor del proveedor y entra, a través de él, en Internet.

Internet es la red mundial de computadoras, con miles de servidores WWW, disponibles al público en general, sin restricción de acceso y con una extensa variedad de cantidad y calidad de contenidos. La información dentro de Internet es pública. Actualmente, con las conexiones por ADSL, en muchas configuraciones se ha suprimido el modem y añadido un nuevo dispositivo, que es el denominado Router. El Router se encarga de conectarse con el servidor de acceso a Internet y distribuye la señal para todos los ordenadores que estén conectados a la red local de tu casa u oficina, ya sea por cable o Wireless (Wi-Fi, conexión inalámbrica). Lo que debe quedarnos claro en este punto es que Internet es una red de ordenadores conectados, donde muchos de ellos son servidores que ofrecen distintos servicios. Por nuestra parte, accedemos a Internet como clientes de esos servidores, consultando información de webs o enviando email. En el momento que pedimos un servicio de Internet (por ejemplo, solicitamos ver una página web escribiendo la dirección de un sitio web en la barra de direcciones del navegador) nos convertimos en clientes del servidor que lo ofrece.

## **Objetivos del Internet**

Se pretende un breve acercamiento a la Red de Redes (Internet), mostrando el funcionamiento y la utilidad de herramientas de uso cada día más común, así como para un rendimiento más eficiente de los medios y recursos disponibles que conlleven a reforzar la colaboración, interacción, búsqueda e intercambio de la información, un aumento en las posibilidades y un enriquecimiento en los procesos educativos que se desarrollan habitualmente en el aula, y por el que se facilite una forma de aprendizaje informal más abierta al mundo exterior.

Dentro del ámbito del profesorado, intentaremos acercar a éste al mundo de las redes, para que tome contacto con otros campos de aplicación de las Nuevas Tecnologías.

## **Cómo funciona el Internet**

Internet es un conjunto de redes locales conectadas entre sí a través de un ordenador especial por cada red, conocido como Gateway (puerta de entrada). Las interconexiones entre Gateways se efectúan a través de diversas vías de comunicación, entre las que figuran líneas telefónicas, fibras ópticas y enlaces por radio. Pueden añadirse redes adicionales conectando nuevas puertas. La información que debe enviarse a una máquina remota se etiqueta con la dirección computarizada de dicha máquina.

Los distintos tipos de servicio proporcionados por Internet utilizan diferentes formatos de dirección (Dirección de Internet). Uno de los formatos se conoce como decimal con puntos, por ejemplo 123.45.67.89. Otro formato describe el nombre del ordenador de destino y otras informaciones para el encaminamiento, por ejemplo 'mayor.dia.fi.upm.es'. Las redes situadas

fuera de Estados Unidos utilizan sufijos que indican el país, por ejemplo (.es) para España o (.ar) para Argentina. Dentro de Estados Unidos, el sufijo anterior especifica el tipo de organización a que pertenece la red informática en cuestión, que por ejemplo puede ser una institución educativa (.edu), un centro militar (.mil), una oficina del Gobierno (.gov) o una organización sin ánimo de lucro (.org).

Una vez direccionada, la información sale de su red de origen a través de la puerta. De allí es encaminada de puerta en puerta hasta que llega a la red local que contiene la máquina de destino. Internet no tiene un control central, es decir, ningún ordenador individual que dirija el flujo de información. Esto diferencia a Internet y a los sistemas de redes semejantes de otros tipos de servicios informáticos de red como CompuServe, America Online o Microsoft Network.

### **Impacto social del Internet**

**José Antonio Ortega Carrillo. 2007.** comenta que el crecimiento explosivo de Internet ha hecho que se planteen importantes cuestiones relativas a la censura. El aumento de las páginas de Web que contenían textos y gráficos en los que se denigraba a una minoría, se fomentaba el racismo o se exponía material pornográfico llevó a pedir que los suministradores de Internet cumplieran voluntariamente unos determinados criterios. En 1996 se aprobó en Estados Unidos la Ley para la Decencia en las Comunicaciones, que convirtió en delito el que un suministrador de servicios transmitiera material indecente a través de Internet. La decisión provocó inmediatamente una reacción indignada de usuarios, expertos del sector y grupos en favor de las libertades civiles, que se oponían a ese tipo de censuras. La ley fue impugnada y posteriormente suspendida en junio de 1996 por un comité de jueces federales. El comité describió Internet como una conversación planetaria continua que merecía la máxima protección frente a la injerencia gubernamental. Probablemente, la decisión del comité será recurrida ante el Tribunal

Supremo de Estados Unidos. La censura en Internet plantea muchas cuestiones. La mayoría de los servicios de la red no pueden vigilar y controlar constantemente lo que dice la gente en Internet a través de sus servidores. A la hora de tratar con información procedente de otros países surgen problemas legales; incluso aunque fuera posible un control supranacional, habría que determinar unos criterios mundiales de comportamiento y ética.

A modo de adelanto, las escuelas y los colegios cada vez usan más medios como Internet, a través del cual pueden conectarse con un ordenador de la National Aeronautics and Space Administration (NASA) en Florida y obtener información sobre la exploración en el espacio bien en texto, en imagen fija o en vídeo.

### **Internet en la Educación.**

El Internet tuvo mucho impacto en la educación Mauro Cabrera y Lautaro Cupaiuoli nos manifiestan que La aparición de Internet impacta en esta situación. Ocasiona profundos cambios en los métodos de enseñanza - aprendizaje y en los objetivos educativos. Le produce un gran golpe a la educación memorística.

El principal valor agregado, la principal diferencia, entre unos alumnos y otros, entre unos profesionales y otros, entre unos empresarios y otros, ya no estará dada por quien tiene más información sino por quienes tendrán la capacidad de interpretar mejor la información y elaborarla más creativamente, produciendo un razonamiento de mejor calidad. Internet posibilita, por primera vez en la historia de la educación, que la mente quede liberada de tener que retener una cantidad enorme de información; solo es necesario comprender los conceptos sobre la dinámica de los procesos en los cuales una información está encuadrada, ello permite utilizar

métodos pedagógicos con los cuales el alumno puede aprender más y mejor en un año lo que le requería tres. La comunidad escolar necesita estar conectada a una red global. Una vez que lo logre, los educadores utilizarán los recursos, para subrayar los programas institucionales y lograr metas educativas específicas. Estas pueden ser tan simples como demostrar la relación entre tecnología y aprendizaje o de efecto tan amplio como el integrar el aprendizaje a una comunidad más amplia. Por lo que la mayoría de proyectos en línea no son un fin en sí mismos.

Existe una gran cantidad y variedad de información disponible en Internet. Llega de diferentes formas: texto, dibujos, porciones de vídeo, archivos de sonido, documentos multimedia y programas. Se tiene que tener cuidado y no pensar que dar a los alumnos información es lo mismo que darles conocimientos. El conocimiento es el resultado de la transformación individual de la información. El conocimiento es privado mientras que la información es pública. Entonces el conocimiento no puede ser comunicado, sólo se puede compartir la información. Por lo tanto, es importante que las personas de la "Era de la información", no sólo aprendan a tener acceso a la información sino más importante, a manejar, analizar, criticar, verificar, y transformarla en conocimiento utilizable. Deben poder escoger lo que realmente es importante, dejando de lado lo que no lo es.

### **Efectos positivos del Internet**

Considero que el Internet es una herramienta útil y necesaria para la realización de todo tipo de trabajos, Edgar Jordy, 2011, nos manifiesta que Una gran parte de los servicios de conexión proporcionan recursos como enciclopedias, noticieros, acceso a bibliotecas y otros materiales educativos de valor, servicios de gran utilidad para la formación de nuestros hijos. Ésta es la cara más amable, útil y pedagógica de la red y la que convierte Internet en una herramienta de alto valor educativo.

Por otra parte, el ordenador y en especial las telecomunicaciones ofrecen una enorme facilidad de acceso a todo tipo de sucesos, personas e información de cualquier rincón del mundo. Los usuarios pueden obtener información acerca del tema que deseen sin desplazamientos ni gestiones. Esto es doblemente atractivo ya que además de útil, Internet se aleja de la televisión o del videojuego, que ofrece al niño información que él absorbe de una manera pasiva. Moviéndose por mares de información y posibilidades distintas, Internet les brinda la oportunidad de participar activamente para comunicarse con otros niños del mundo o elegir a qué tipos de información o distracciones desean acceder. El pequeño se convierte en un explorador activo del conocimiento y son su voluntad y su ansia de conocimiento las que le mueven y le guían por el océano virtual.

#### Acceso de mucha información

La red Internet facilita la comunicación entre personas, empresas e instituciones mediante diversos sistemas, que pueden gestionar la transmisión de textos y archivos de todo tipo así como la comunicación mediante voz e imágenes en tiempo real. Una vez conectados a Internet, las principales formas de comunicación son las siguientes:

- Correo electrónico (e-mail): Constituye el sistema básico de comunicación en Internet.
- Listas de discusión (mailing list): Están formadas por grupos de personas interesadas en una determinada temática; Constituye un sistema ágil para intercambiar opiniones y debatir temas utilizando el correo electrónico. Casi todas las listas son gratuitas y abiertas.
- Grupos de noticias (newsgroups): Grupos de personas interesadas en un tema que se comunican a través de una especie de "tablón de anuncios" donde envían sus mensajes y donde pueden acceder para ver los mensajes que han enviado los demás.

- Chats. Grupos de conversación IRC (Internet Relay Chat): Permiten la comunicación simultánea y en tiempo real entre las personas que se conectan a la conversación en un momento dado.
- Videocomunicaciones: En su forma más sencilla son como los chats, pero permiten el visionado de las personas participantes en la conversación.
- Edición de páginas WEB: Internet integra actualmente la mayor base de datos del mundo en soporte informático, el World Wide Web, formada por millones de páginas (archivos), repletas de información de todo tipo, que están repartidas por los miles de servidores de Internet (los ordenadores conectados permanentemente a la red).
- La información disponible en este espacio puede ser de utilidad para todo tipo de estudios y propósitos, tanto para profesores como estudiantes. Entre las informaciones que pueden obtenerse están las siguientes:
  - Información textual y multimedia sobre hechos, conceptos, procedimientos...
  - Artículos de reflexión y opinión.
  - Informaciones de actualidad de la prensa diaria, revistas, TV, cine...
  - Listados de recursos educativos: software, vídeos, libros...
  - Programas lúdicos, educativos y para la gestión del ordenador (antivirus, utilidades diversas...)
  - Archivos de vídeo, música, libros y revistas electrónicas...
  - Información sobre todo tipo de productos y servicios.
  - Información sobre personas, empresas e instituciones.

- Información sobre investigaciones y experiencias educativas realizadas por centros docentes.

El acceso a todo esto genera efectos positivos, como negativos que tiene este medio de información y comunicación en el imaginario social.

### **Fuente de recursos educativos**

Los portales educativos por sus características como “distribuidores” de información y “almacenes” de recursos, constituyen para la escuela actual un soporte ideal y eficiente de información relacionado con el mundo educativo. Por otro lado, los portales temáticos educativos, como referente específico de una materia, suponen la plataforma ideal en el que los miembros de un colectivo (profesores, maestros, educadores y familias) puedan establecer un punto de encuentro para participar, reflexionar, así como cooperar en la actividad docente incentivando nuevas formas de trabajo en el aula.

### **Genera interés y motivación**

Interés. Motivación, La variedad y riqueza de la información disponible en Internet, la navegación libre por sus páginas, su carácter multimedia... son factores que resultan motivadores para los estudiantes. Hay una línea argumental respecto al uso educativo de las TIC que se basa en la necesidad de aprender su manejo, por su importancia social, económica, etc. Se trata de razones que bien vale la pena considerar, aunque también se puede criticar un habitual exceso de visión tecnologista y acrítica. También suele insistirse en el interés que suscitan las TIC en sí mismas como argumento educativo, para incrementar la motivación por el aprendizaje. Se puede contestar a ello que no todo el mundo tiene el mismo interés (aunque sí suele ser atractiva su utilización para niños y jóvenes) o, con una argumentación más contundente, que la motivación

para el uso de medios tecnológicos no implica una motivación para los aprendizajes buscados. Aquí no nos centraremos en la enseñanza de las TIC como tal, sino en su utilización como herramienta para realizar aprendizajes de amplio espectro y acciones de variada índole.

### **Genera práctica de búsqueda y selección de información**

Una vez localizadas páginas que contienen referencias a aquellos items de mayor interés, es habitual que el usuario haga una lista de los mismos; de hecho, con la mayoría de navegadores de web, uno puede crearse una lista de enlaces o marcadores (denominada normalmente hotlist o bookmark list) accesible directamente desde el visor e incluso generar páginas HTML, a partir de ella.

Para facilitar la tarea, cada día hay más sitios dedicados a la creación y mantenimiento de listas y directorios de recursos organizados según criterios geográficos o temáticos denominados generalmente “catálogos”. Pueden ser los puntos de partida ideales cuando buscamos información sobre un tema y queremos saber que hay en la Red o buscamos algún servicio siguiendo criterios geográficos. A partir de las entradas del catálogo podemos ir descendiendo hasta encontrar lo que realmente nos interesa, simplemente siguiendo la estructura lógica que define el servicio.

### **Contacto con nuevas tecnologías**

Trabajar con páginas Web proporciona a los alumnos y a los profesores un contacto con las TIC que contribuye a facilitar la necesaria alfabetización tecnológica. El uso de Internet es una herramienta que ha facilitado algunas facetas de nuestra vida cotidiana. Estar conectadas en la red nos ha permitido acceder a información de todo el mundo, contactarnos con amigos, trabajar

colaborativamente y dedicarle tiempo al ocio y la recreación. Podemos bajar música, películas, mandar mensajes a mails y a teléfonos, comprar on line, inscribirnos en la facultad, consultar dudas, leer el diario y escuchar radios on line. Las páginas que más usamos son, facebook, Hotmail, Cuevana, Real Academia Española, Radio Online, Google, You Tube, para videos y películas, Okeyko para mandar mensajes cuando nunca tenemos crédito, Blog de la facultad, el Guarani para inscribirnos, y mercado libre, y diarios. Junto con nosotras conéctate al mundo de Internet.

### **Actividades Cooperativas**

El crecimiento acelerado de Internet ha posibilitado la creación de ambientes colaborativos y cooperativos que cruzan fronteras. Ahora los estudiantes pueden 'salir' de su mundo cotidiano para embarcarse en una aventura con compañeros que se encuentran prácticamente en cualquier parte del mundo. Por lo general, este tipo de trabajo a distancia, facilitado por Internet, se compone de proyectos en forma de actividades didácticas que deben desarrollarse en grupo, en las que los participantes no son simplemente 'amigos por correspondencia', sino que conforman un equipo que debe lograr un objetivo. Para solucionar los retos planteados a los participantes en este tipo de actividades, es muy importante que, al planearlas, se solicite a estos una interacción y una comunicación efectivas, esto es, necesaria y significativa

En estos espacios virtuales, docentes y estudiantes de diferentes planteles educativos comparten proyectos, ideas y opiniones en áreas diversas; desde literatura, ciencias sociales, matemáticas e idiomas, hasta el cuidado del medio ambiente y la educación para la salud.

### **Efectos negativos del Internet**

Así como existe las ventajas al Internet, también existen las desventajas el cual están expuestos todas las personas en especial los niños, de esta manera Edgar Jordy, 2011, nos dice que, sin embargo, son estos mismos atractivos los que pueden ser, en algunas ocasiones, perjudiciales. La fascinación que les provoca el ir de un lado para otro con un simple movimiento de dedo puede generarles una curiosidad casi compulsiva. La inmediatez con que se ejecutan los cambios de rumbo dentro de la red, les crea la necesidad de una urgente gratificación y de una constante retro-alimentación. El no obtener esto de forma satisfactoria puede provocarles ansiedad y nerviosismo. También nos señala.

Otros factores de riesgo que no debemos menospreciar es que puedan acceder a contenidos y materiales gráficos no aptos para niños -sexo, violencia, drogas. Debemos también advertir a nuestro hijo sobre los peligros que puede conllevar el hecho de que, por inconsciencia, facilite información personal o de la familia a otro usuario en ocasión de un encuentro por Chat, u otra vía. Por último, si estáis suscritos a algún sitio de Internet - en especial si son sitios de contenidos no aptos para niños- y regularmente recibís sus Boletines por correo electrónico, tratad que vuestros hijos no tengan acceso a ellos.

### **Información falsa y obsoleta.**

En Internet hay muchas informaciones falsas, y anticuadas.

### **Posibilidad de acceder a contenidos inadecuados**

Es necesario tomar precauciones para evitar que los más jóvenes accedan a contenidos inadecuados para su etapa de desarrollo.

El primer consejo se refiere a que la prevención es la mejor forma de actuar contra los contenidos peligrosos e inadecuados para los menores a la hora de conectarse a Internet. Tres de cada cuatro menores navegan por la red sin un sistema de filtrado de contenidos en el navegador,

Uso de Internet favorece la comunicación, la diversidad cultural y el ingreso a un nuevo universo de conocimiento. El acceso a este nuevo escenario es una experiencia distinta y requiere que la familia, la escuela y el Estado estén preparados para guiar a las generaciones más jóvenes hacia un uso responsable, respetuoso y ético de Internet y las nuevas tecnologías en general. La familia, los educadores y los adultos en su conjunto son los responsables de acordar con los niños, niñas y adolescentes los términos de su uso, llegando a un consenso sobre cuestiones básicas como tiempos, contenidos a los que se permite acceder y condiciones para la comunicación con nuevos usuarios con los que se contactan.

### **Búsqueda sin mínimo esfuerzo**

A veces los estudiantes hacen trabajos que son simples copias de la información que han encontrado en Internet.

El plagio de material educativo, especialmente extraído desde Internet se está convirtiendo en un serio problema. Se precisan enfoques más novedosos para educar hoy.

Atrás quedaron aquellos días en que, para hacer una investigación o una tarea escolar, había que ir a la biblioteca, hurgar en una pila de libros, hacer transcripciones a un papel y luego, tomar todas las notas que se habían realizado y hacer un resumen coherente, inteligente y bien argumentado.

La mayoría de los estudiantes va a Internet, realiza una breve búsqueda en Google o en algún buscador de moda y luego, encuentra la información, la copia y pega.

Posteriormente, en muchos casos, sin darse el trabajo de leer o examinar la información que han copiado, simplemente le ponen un título, le hacen una carátula y lo presentan a los docentes. Se ha hecho la "tarea". Sin embargo, algo se ha perdido en el proceso. Es lo que Rubén Comas y Jaume Sureda llaman el "ciber-plagio académico".

### **Chacmania**

La posibilidad de acceder a los espacios de Chat muchas veces hace perder mucho tiempo a los estudiantes.

### **Distracción**

Esta libertad de navegación y la posibilidad de acceder a contenidos (no siempre educativos) sin duda distrae muchas veces del trabajo principal.

### **Adicción**

Los padres y profesores deberán estar atentos ante alumnos que muestren una adicción desmesurada a navegar por Internet.

El Internet es una red de computadoras. En esta encontramos la información más actual del momento y lo mejor es que tenemos acceso a ella desde la comodidad de nuestro hogar. La red de comunicación electrónica más grande y completa que existe en el mundo. A través del Internet se puede tener acceso a las más avanzadas fuentes de conocimiento. Una definición de adicción al Internet resumiendo todas las distintas dadas en diversas fuentes de información sería: el uso descontrolado del Internet, el cual afecta tu vida y la de tus seres cercanos a ti.

### **Pérdida de tiempo**

Muchas veces se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita: distracciones, falta de método en la búsqueda, exceso de información disponible, etc.

Internet puede verse como un ángel o un demonio, como una pérdida de tiempo o como una fuente inagotable para la enseñanza. Es una ciudad llena de barrios en los que perderse y encontrarse a uno mismo y, sobre todo, una herramienta fundamental para la información, el intercambio y la animación a la lectura. En este artículo se dan muchas ideas y pistas interesantes y atractivas para aprovechar Internet como herramienta para la animación a la lectura.

### **Ansiedad**

La ansiedad es una respuesta que tenemos los seres humanos (y también los animales) cuando nuestro cerebro comprueba que existe un peligro que pone en riesgo nuestra vida.

La búsqueda de información en Internet para la realización un trabajo también puede provocar ansiedad a algunos estudiantes.

### **Aislamiento**

Internet permite que los estudiantes trabajen y aprendan solos, pero un trabajo individual en exceso puede acarrear a largo plazo problemas de sociabilidad. Disminuye las relaciones sociales y provoca aislamiento social, soledad, y depresión”.

#### **2.3.2.2. Televisión**

Según **La Vega Picoaga**, en estos últimos años se han ejecutado numerosos trabajos de investigación experimentales acerca de la influencia de la televisión en los modos de actuar de los alumnos sus valores y sus comportamientos. Durante los años 60 la televisión era enfocada

como el medio más dominante para la sociedad y su aprendizaje influenciaba en los espectadores, de tal manera que los individuos se sentían que tenían un gran poder en sus manos, ahora bien en los tiempos modernos los niños no se limitan solamente a recibir los mensajes que le brinda este medio sino que además lo ejecuta, es por ello que de allí radica la importancia de esta influencia debido a que los diferentes puntos de vista sociológicos demuestran su importancia para la sociedad.

Muchísimos autores han escrito acerca de este medio comunicacional y los efectos que se producen, son múltiples aportes que han sido expresados por los autores tanto positivos como negativos y es que de acuerdo a cada interpretación se brinda el aporte, sabemos que un medio de comunicación como este deja muchas enseñanzas pero depende de cada persona como reciba el mensaje.

Es importante tener en cuenta que la televisión está dirigida a todo el público y sus programas van de acuerdo a las edades, sexo, clases sociales entre otros elementos. Si se sabe aprovechar, es por ello que los padres tienen una herramienta en sus manos que de ellos dependerá su buen uso, porque podría ser un arma de doble filo sino se implementan las medidas

### **Educación Y Televisión**

Los medios de comunicación en la televisión crean un estímulo de gran importancia en el desarrollo cognitivo del niño, el niño se estimula a través de la comprensión de mensajes que recibe por medio de imágenes y sonidos favoreciendo sus destrezas y captando toda su atención, sin embargo son escasos los programas educativos con estos beneficios donde se estimule a los niños al aprendizaje de las letras, los colores, números, formas geométricas, el conocimiento del cuerpo humano entre otros.

### **2.3.2.3. La radio**

Medio de comunicación donde se transmite información, noticias, variedad de programas con la finalidad de mantener informada a la población mediante una comunicación interactiva social la cual permite llegar a cientos de hogares a través de su señal

Características de la radio: según Dennise McUuail refiere las siguientes características:

1. Tiene alcance simultáneo a gran cantidad de personas
2. La relación entre emisor y público es impersonal
3. El público es un conglomerado de individuos a los que les une un foco de común interés, pero no se conocen.

En concreto es importante recalcar que el uso de la radio como medio de comunicación masiva en su difusión social intensificada es de gran importancia dependiendo como lo conceptualices el radio escucha y en el caso de los niños por lo general de acuerdo a su edad escuchan cuentos, fábulas, chistes y en alguna medida noticias.

### **2.3.2.4. Periódicos**

Por naturaleza el ser humano es social por lo tanto tiene que estar interrelacionado, y la base de esta relación es la comunicación de allí que nuestra sociedad hay conjuntos de normas y reglas que por conducta la tiene que respetar es por ello que los periódicos a través de la palabra escrita son medios de comunicación social que llegan a los lectores entre ellos a los niños quienes están en busca de información ya que están en la etapa operacional de su aprendizaje cognitivos pues buscan noticias, fábulas, dibujos animados, entre otros de su interés lo cual despierta su interés por aprender, no obstante debemos precisar que el periódico es uno más de

los medios comunicación masiva ya que tenemos otros como las revistas, publicitarios no convencionales, el cine, la televisión entre otros, pues estos se clasifican en medios primarios, medios secundarios, medios terciarios, medios cuaternarios, este último refiriéndose a páginas digitales y lo cual está muy en voga por la niñez. Al periódico también se le conoce como diario el cual el niño lo puede encontrar a unos cuantos metros de su casa o específicamente cuando sus padres lo llevan al mercado o en su oportunidad lo compran lo cual se convierte en un medio de comunicación directa con el niño por lo consiguiente el periódico es un medio de comunicación que tiene por objetivo informar acerca de los hechos relevantes o de trascendencia de las noticias ya sea nacional o internacional.

## **2.4. Formulación de Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis General.**

Los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huaricanga – PARAMONGA – 2019.

### **2.4.2. Hipótesis Específicas.**

- Los daños psicológicos que ocasionan los medios de comunicación en la I.E. N° 20532 – Huaricanga – PARAMONGA – 2019 se manifiestan con la falta de atención de los niños.
- El impacto de los medios de comunicación influye rotundamente en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huaricanga – PARAMONGA – 2019 es determinante.

### 2.4.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

*Matriz de Operacionalización*

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Medios de comunicación</b>	Son elementos que se utilizan en el proceso de comunicación para brindar a la ciudadanía diferentes formas de entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Medios de comunicación masiva.</li> <li>– Medios de comunicación social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Internet</li> <li>– Televisión</li> <li>– Radios</li> <li>– Diarios o periódicos</li> </ul>
<b>Aprendizaje</b>	Es la manera en que se adquieren los conocimientos mediante varios elementos como la experiencia, el estudio, para lograr aprender un arte u oficio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Constructivista</li> <li>– Conductista</li> <li>– Bajo rendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Actitudinal</li> <li>– Conductual</li> <li>– Cognitivo</li> <li>– Falta de motivación</li> <li>– Comprensión, concentración</li> </ul>

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Diseño Metodológico**

#### **1.1.1. Diseño de la Investigación**

Es una investigación de tipo básica y de nivel explicativo, da a conocer de qué manera los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA DE LA I.E. N°20532 HUARICANGA – PARAMONGA – 2019.

### **3.2. Población y Muestra**

#### **1.2.1. Población**

Está constituido por los niños de educación primaria de la I.E N 20532 HUARICANGA-PARAMONGA-2019 en un número de 80 niños.

#### **1.2.2. Muestra**

Se tomó una muestra no probabilística la cual se calculó teniendo en cuenta el grado de instrucción del niño, ya que como tendrán que responder preguntas ellos deben contar con los aprendizajes de respuesta y para ello tomamos a los niños del 4to grado, 5to grado y 6to grado de educación primaria de la I.E N 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019, respectivamente siendo en número de 20, 18 y 15 niños, muestra tomada a juicio del investigador.

### **3.3. Técnicas de Recolección de Datos**

El instrumento que se empleará en la presente investigación será:

#### **1.3.1. Encuesta:**

Conformado por un conjunto de preguntas respecto a las variables a medir. Este instrumento permitirá valorar los conceptos y utilidad de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños.

### **3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información**

- Primeramente se correlacionan y se tabulan los datos
- Se elaboran las gráficas estadísticas.
- Se analizan y se interpretan los datos, para poder dar una interpretación de los mismos y así dar las recomendaciones y conclusiones detectadas.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis de Resultados

Tabla 2.

*Saben que son los medios de comunicación*

Nº	Ítem	Sí	No	TOTAL
1	¿Sabes que son los medios de comunicación?	18	2	20
TOTAL		90%	10%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 1.** ¿Sabes que son los medios de comunicación?

#### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si saben que son los medios de comunicación, el 90% respondió que sí y el 10% indicaron que no.

Tabla 3.

*Hay televisor en el hogar*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
2	¿En tu hogar hay televisor?	15	5	20
	TOTAL	75%	25%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 2.** ¿En tu hogar hay televisor?**Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay televisor, el 75% respondió que sí y el 25% indicaron que no.

Tabla 4.

*Hay radio en el hogar*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
3	¿ En tu hogar hay radio?	18	2	20
	TOTAL	90%	10%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 3.** ¿En tu hogar hay radio?**Interpretación:**

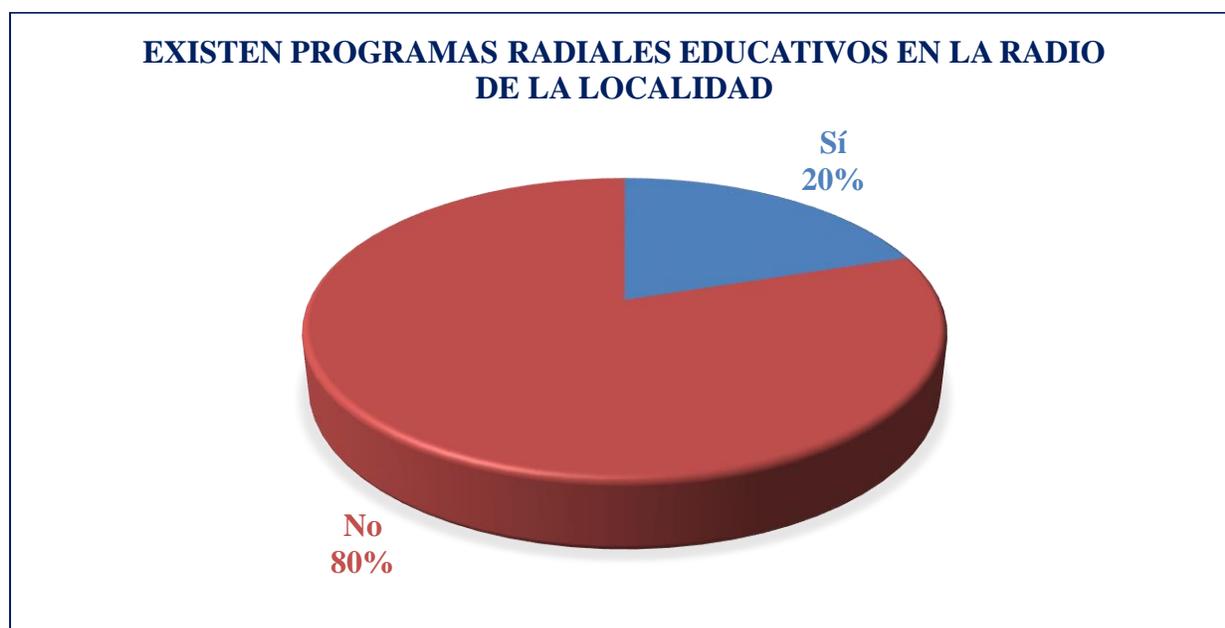
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay radio, el 90% respondió que sí y el 10% indicaron que no.

Tabla 5.

*Existen programas radiales educativos en la radio de la localidad*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
4	¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad?	4	16	20
	TOTAL	20%	80%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 4.** ¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad?**Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si existen programas radiales educativos en la radio de su localidad, el 20% respondió que sí y el 80% indicaron que no.

Tabla 6.

*Compran periódicos diariamente en el hogar*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
5	¿En tu hogar compran periódicos diariamente?	2	18	20
TOTAL		10%	90%	100%

Fuente: El autor.



*Figura 5.* ¿En tu hogar compran periódicos diariamente?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar compran periódicos diariamente, el 10% respondió que sí y el 90% indicaron que no.

Tabla 7.

*Hay internet en el hogar*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
6	¿En tu hogar hay internet?	17	3	20
TOTAL		85%	15%	100%

Fuente: El autor.

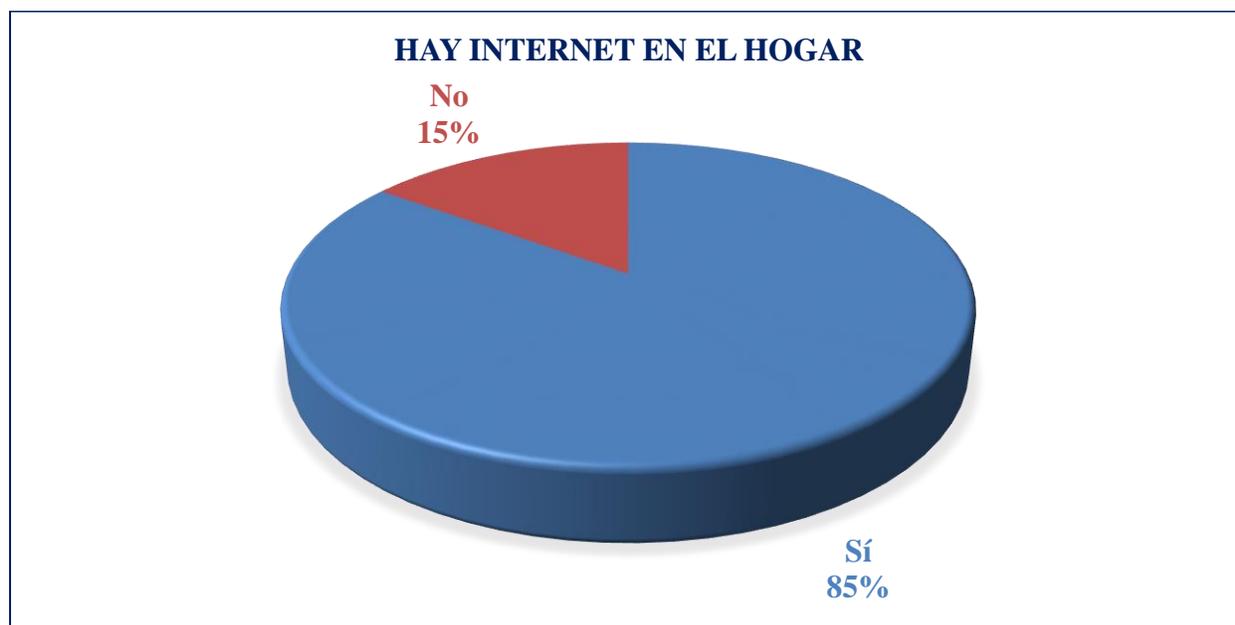


Figura 6. ¿En tu hogar hay internet?

**Interpretación:**

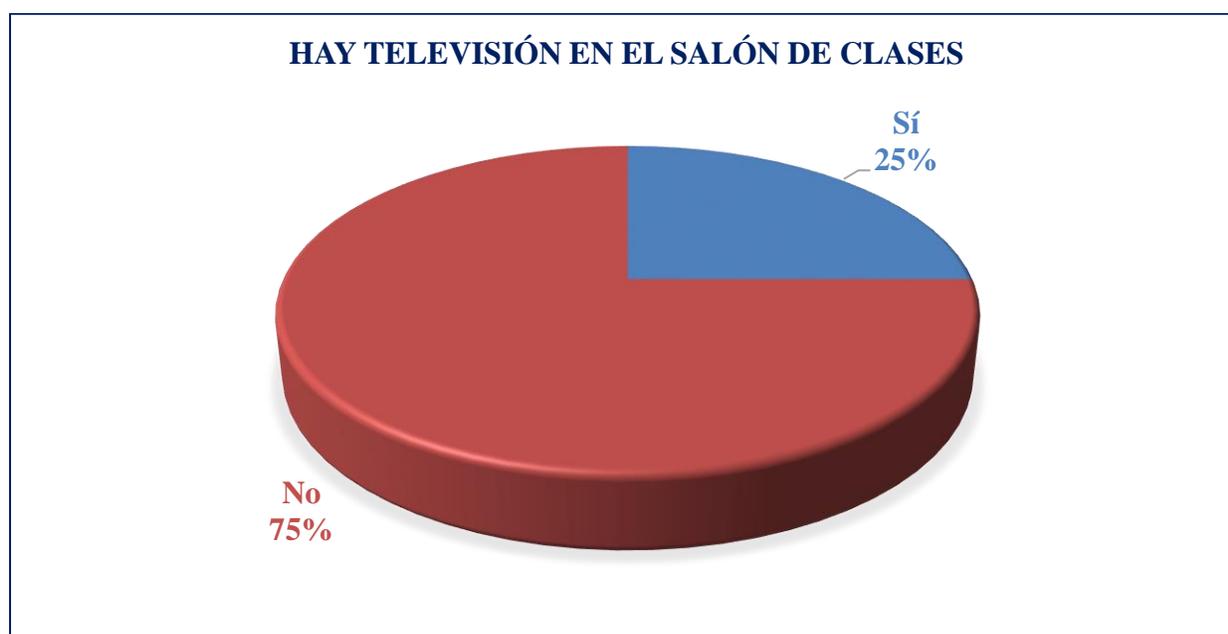
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay internet, el 85% respondió que sí y el 15% indicaron que no.

Tabla 8.

*Hay televisión en el salón de clases*

Nº	Ítem	Sí	No	TOTAL
7	¿En tu salón de clases hay televisión?	5	15	20
TOTAL		25%	75%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 7.** ¿En tu salón de clases hay televisión?**Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su salón de clases hay televisión, el 25% respondió que sí y el 75% indicaron que no.

Tabla 9.

*El (la) maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
8	¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases?	11	9	20
	TOTAL	55%	45%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 8.** ¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si su maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases, el 55% respondió que sí y el 45% indicaron que no.

Tabla 10.

*Creer que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
9	¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales?	17	3	20
	TOTAL	85%	15%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 9.** ¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 la I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales, el 85% respondió que sí y el 15% indicaron que no.

Tabla 11.

*Pasan más de 6 horas al día viendo televisión*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
10	¿Pasan más de 6 horas al día viendo televisión?	12	8	20
TOTAL		60%	40%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 10.** ¿Pasan más de 6 horas al día viendo televisión?**Interpretación:**

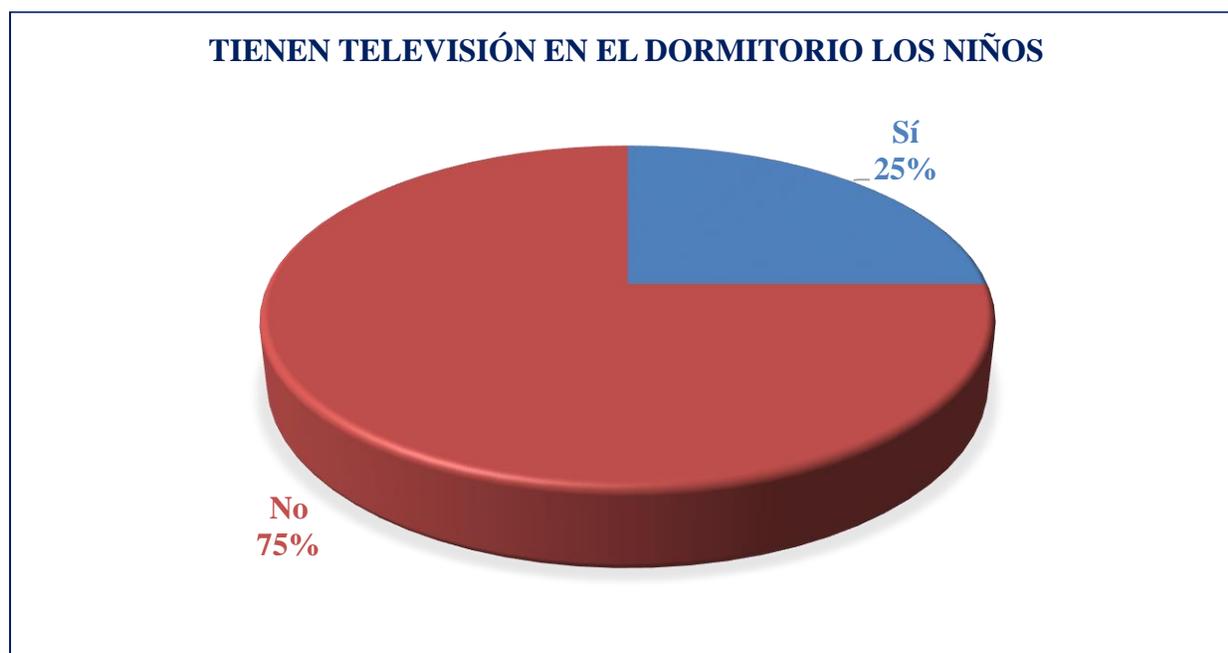
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si pasan más de 6 horas al día viendo televisión, el 60% respondió que sí y el 40% indicaron que no.

Tabla 12.

*Tienen televisión en el dormitorio los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
11	¿Tienes televisión en el dormitorio?	5	15	20
	TOTAL	25%	75%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 11.** ¿Tienes televisión en el dormitorio?**Interpretación:**

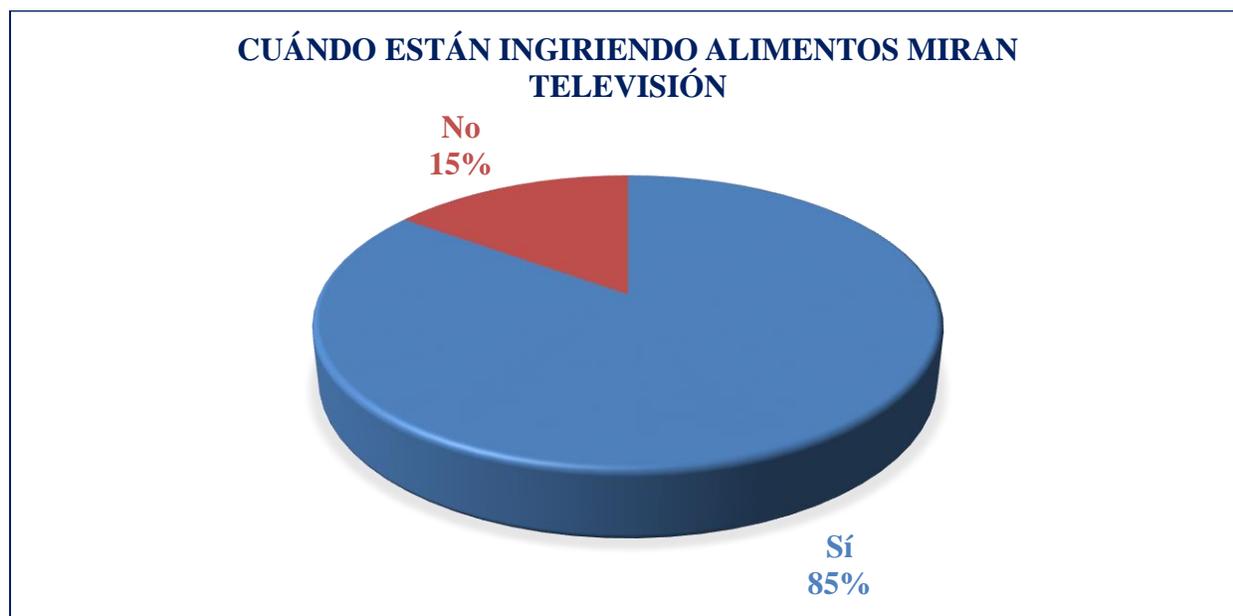
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen televisión en el dormitorio, el 25% respondió que sí y el 75% indicaron que no.

Tabla 13.

*Cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
12	¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión?	17	3	20
TOTAL		85%	15%	100%

Fuente: Los El autor.



*Figura 12. ¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión?*

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión, el 85% respondió que sí y el 15% indicaron que no.

Tabla 14.

*Le agradan los tipos de programas de televisión*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
13	¿Te agradan los tipos de programas de televisión?	15	5	20
TOTAL		75%	25%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 13.** *¿Te agradan los tipos de programas de televisión?***Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si le agradan los tipos de programas de televisión, el 75% respondió que sí y el 25% indicaron que no.

Tabla 15.

*Creer que los programas de la tele tienen algún beneficio*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
14	¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti?	16	4	20
	TOTAL	80%	20%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 14.** *¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti?*

**Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que los programas de la tele tienen algún beneficio, el 80% respondió que sí y el 20% indicaron que no.

Tabla 16.

*Leen periódicos los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
15	¿Lees periódicos?	2	18	20
	TOTAL	10%	90%	100%

Fuente: El autor.



Figura 15. ¿Lees periódicos?

**Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si leen periódicos, el 10% respondió que sí y el 90% indicaron que no.

Tabla 17.

*Le agradan las noticias que salen en los periódicos a los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
16	¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos?	5	15	20
TOTAL		25%	75%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 16.** *¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos?*

### **Interpretación:**

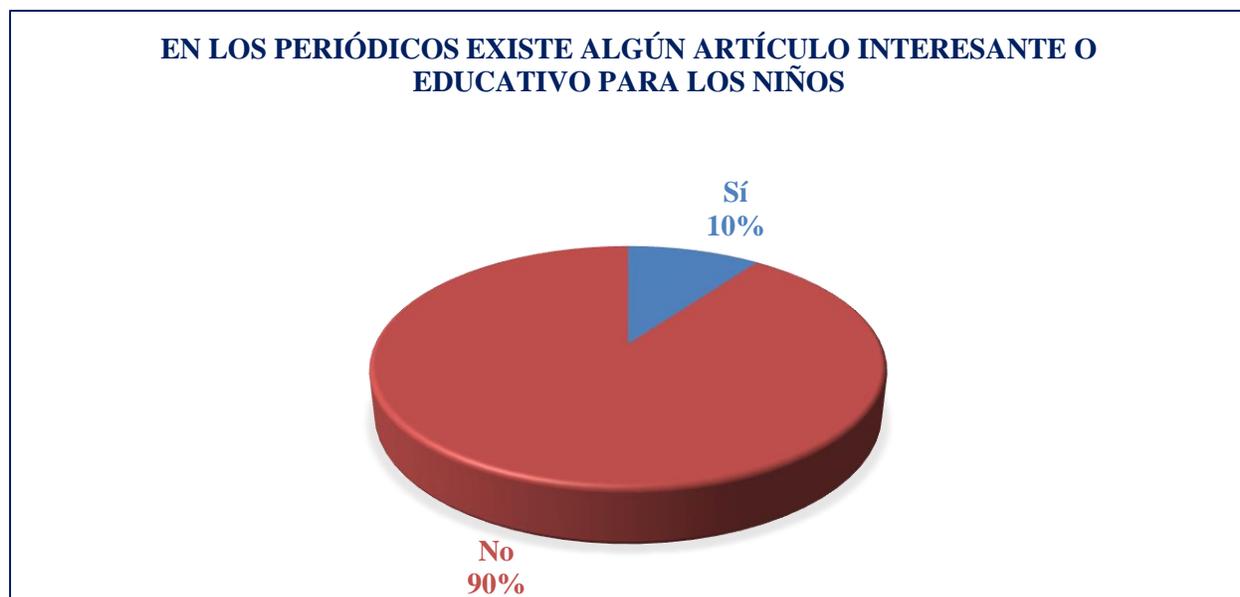
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si le agradan las noticias que salen en los periódicos, el 25% respondió que sí y el 75% indicaron que no.

Tabla 18.

*En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
17	¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?	2	18	20
	TOTAL	10%	90%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 17.** ¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?

### **Interpretación:**

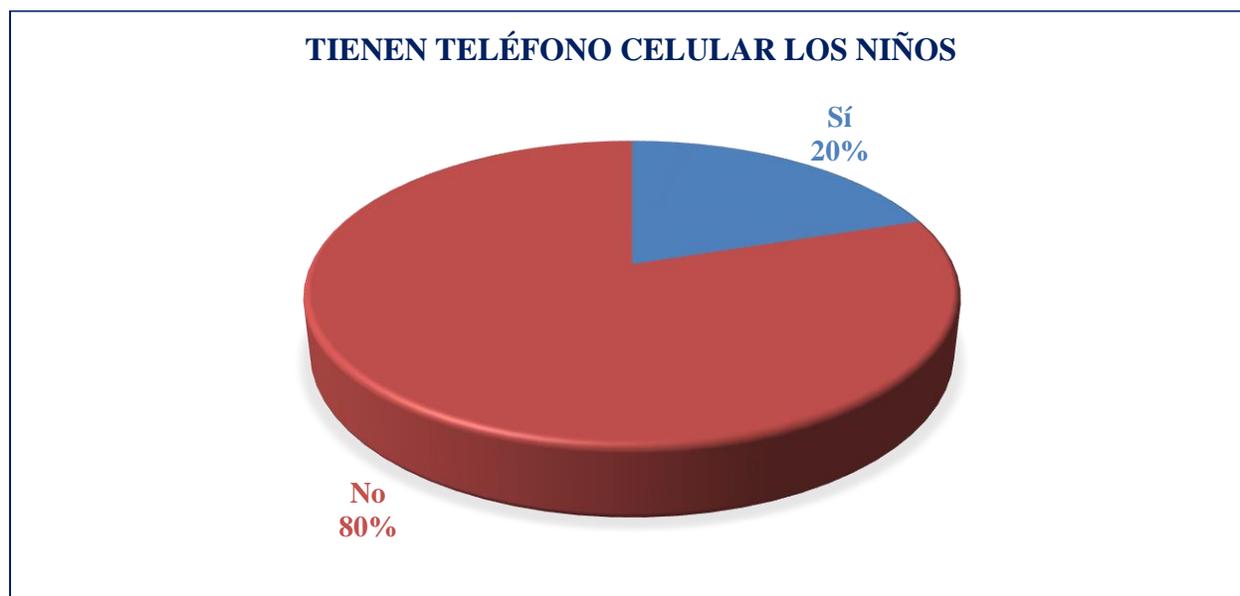
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en los periódicos existe algún artículo interesante o educativo, el 10% respondió que sí y el 90% indicaron que no.

Tabla 19.

*Tienen teléfono celular los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
18	¿Tienes teléfono celular?	4	16	20
	TOTAL	20%	80%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 18.** ¿Tienes teléfono celular?**Interpretación:**

En el trabajo de investigación sobre los medios de comunicación y el aprendizaje de los niños de 4° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen teléfono celular, el 20% respondió que sí y el 80% indicaron que no.

Tabla 20.

*Pasan más de 6 horas en el celular los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
19	¿Pasan más de 6 horas en el celular?	14	6	20
	TOTAL	70%	30%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 19.** ¿Pasan más de 6 horas en el celular?**Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si pasan más de 6 horas en el celular, el 70% respondió que sí y el 30% indicaron que no.

Tabla 21.

*Utilizan el celular solo para jugar videojuegos los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
20	¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?	20	0	20
TOTAL		100%	0%	100%

Fuente: El autor.



*Figura 20. ¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?*

### **Interpretación:**

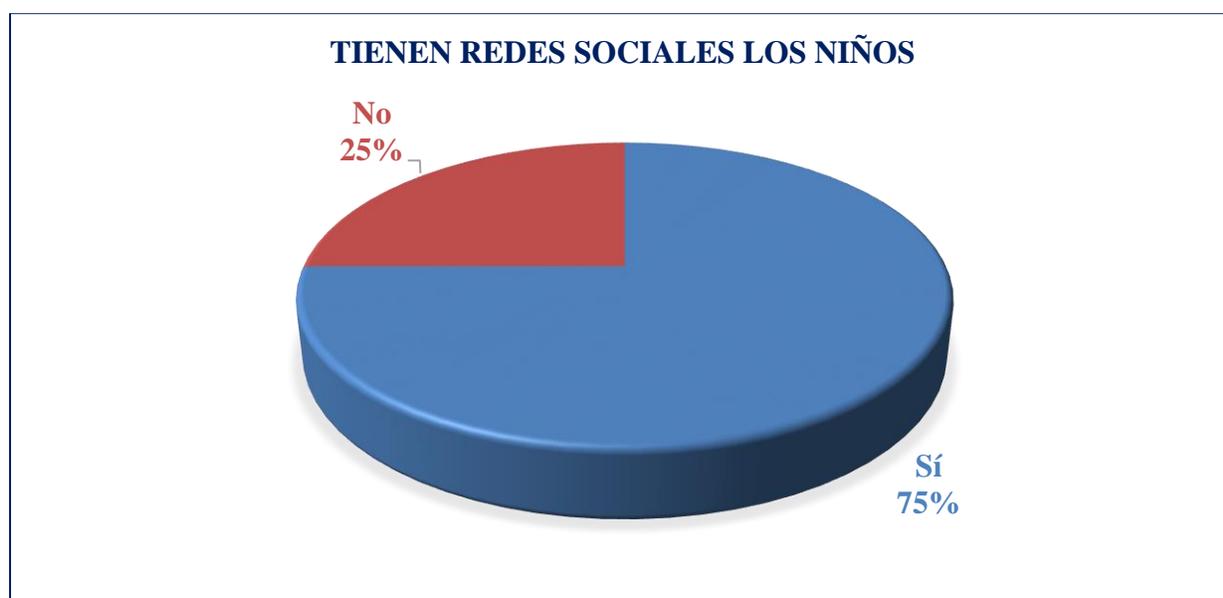
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si utilizan el celular solo para jugar videojuegos, el 100% respondió que sí.

Tabla 22.

*Tienen redes sociales los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
21	¿Tienes redes sociales?	15	5	20
TOTAL		75%	25%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 21.** ¿Tienes redes sociales?**Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen redes sociales, el 75% respondió que sí y el 25% indicaron que no.

Tabla 23.

*Utilizan redes sociales los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
22	¿Utilizas redes sociales?	15	5	20
	TOTAL	75%	25%	100%

Fuente: El autor.

**Figura 22.** ¿Utilizas redes sociales?**Interpretación:**

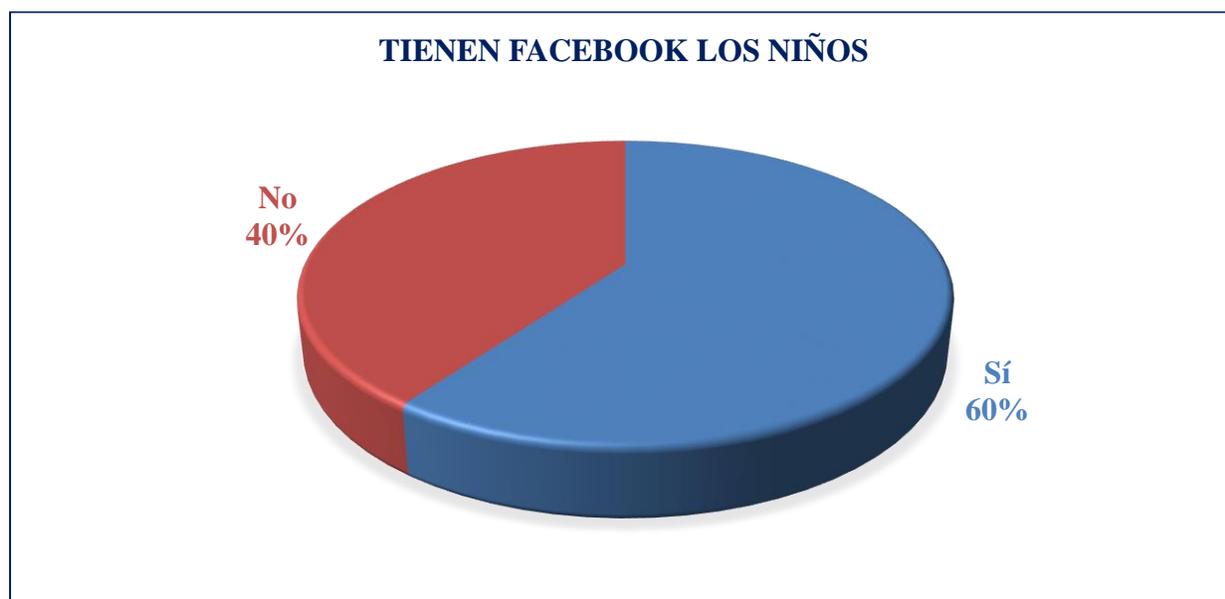
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si utilizan redes sociales, el 75% respondió que sí y el 25% indicaron que no.

Tabla 24.

*Tienen Facebook los niños*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
23	¿Tienes Facebook?	12	8	20
	<b>TOTAL</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

Fuente: El autor.

*Figura 23. ¿Tienes Facebook?***Interpretación:**

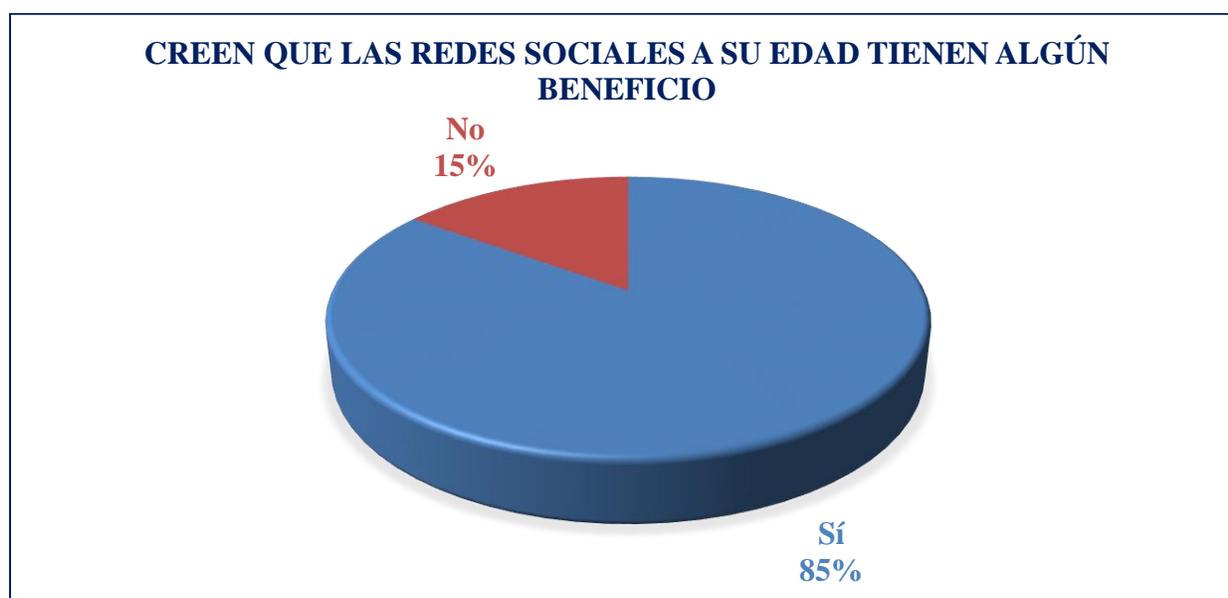
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si Tienen Facebook, el 60% respondió que sí y el 40% indicaron que no.

Tabla 25.

*Creer que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
24	¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio?	17	3	20
TOTAL		85%	15%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 24.** *¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio?*

### **Interpretación:**

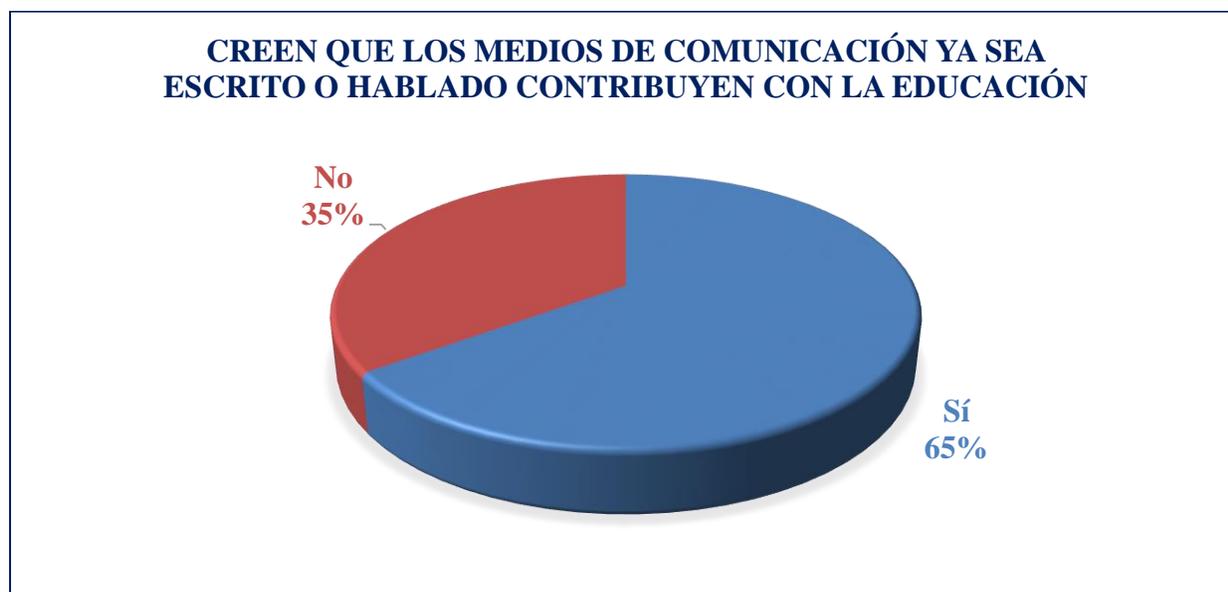
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 el I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio, el 85% respondió que sí y el 15% indicaron que no.

Tabla 26.

*Creen que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
25	¿Crees que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con tu educación?	13	7	20
TOTAL		65%	35%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 25.** *¿Crees que los medios de comunicación ya sean escrito o hablado contribuyen con tu educación?*

**En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019,** con respecto a que, Creen que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación, el 65% respondió que sí y el 35% indicaron que no.

*Saben que son los medios de comunicación*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
1	¿Sabes que son los medios de comunicación?	17	1	18
TOTAL		94%	6%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 26.** ¿Sabes que son los medios de comunicación?

**Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019, con respecto a que, si saben que son los medios de comunicación, el 94% respondió que sí y el 6% indicaron que no.

Tabla 28.

*Hay televisor en el hogar de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
2	¿En tu hogar hay televisor?	15	3	18
	TOTAL	83%	17%	100%

Fuente: El autor.



*Figura 27.* ¿En tu hogar hay televisor?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay televisor, el 83% respondió que sí y el 17% indicaron que no.

Tabla 29.

*Hay radio en el hogar de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
3	¿ En tu hogar hay radio?	9	9	18
TOTAL		50%	50%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 28.** ¿En tu hogar hay radio?

### **Interpretación:**

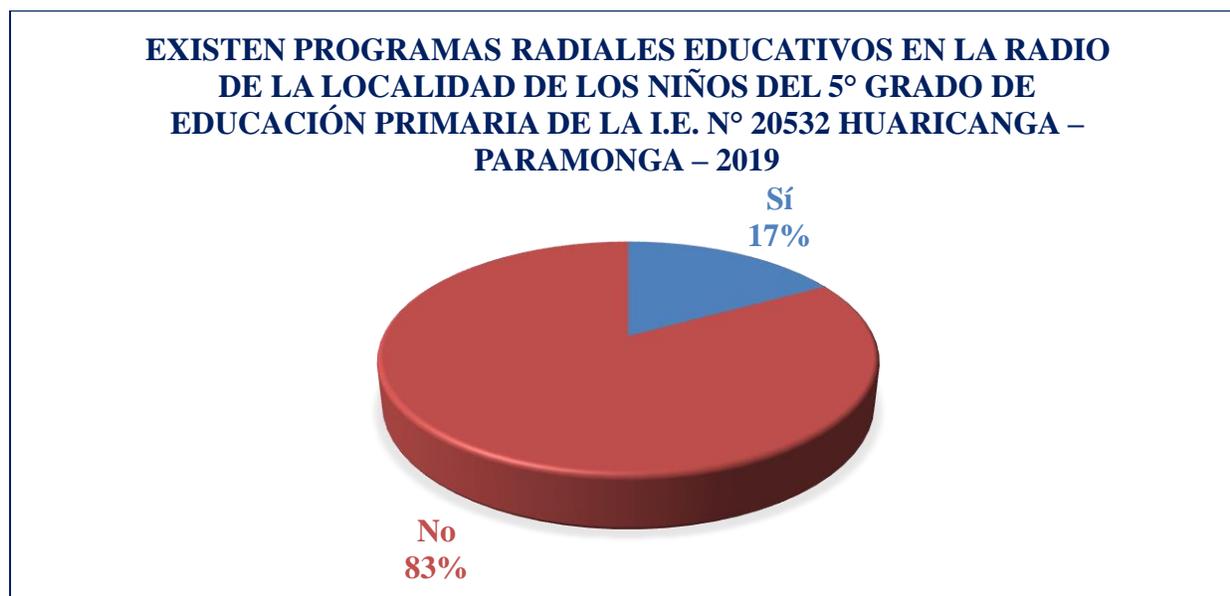
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay radio, el 50% respondió que sí y el 50% indicaron que no.

Tabla 30.

*Existen programas radiales educativos en la radio de la localidad de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
4	¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad?	3	15	18
TOTAL		17%	83%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 29.** ¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si existen programas radiales educativos en la radio de su localidad, el 17% respondió que sí y el 83% indicaron que no.

Tabla 31.

*Compran periódicos diariamente en el hogar de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
5	¿En tu hogar compran periódicos diariamente?	3	15	18
TOTAL		17%	83%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 30.** ¿En tu hogar compran periódicos diariamente?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar compran periódicos diariamente, el 17% respondió que sí y el 83% indicaron que no.

Tabla 32.

*Hay internet en el hogar de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
6	¿En tu hogar hay internet?	16	2	18
TOTAL		89%	11%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 31.** ¿En tu hogar hay internet?

### **Interpretación:**

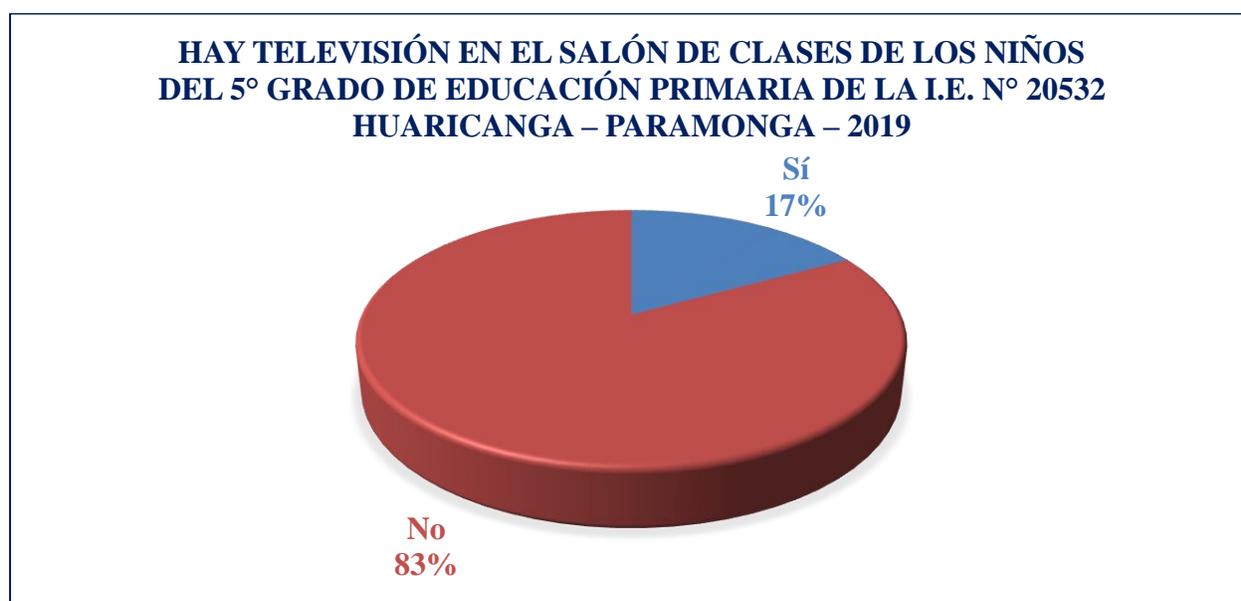
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay internet, el 89% respondió que sí y el 11% indicaron que no.

Tabla 33.

*Hay televisión en el salón de clases de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
7	¿En tu salón de clases hay televisión?	3	15	18
	TOTAL	17%	83%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 32.** ¿En tu salón de clases hay televisión?

### **Interpretación:**

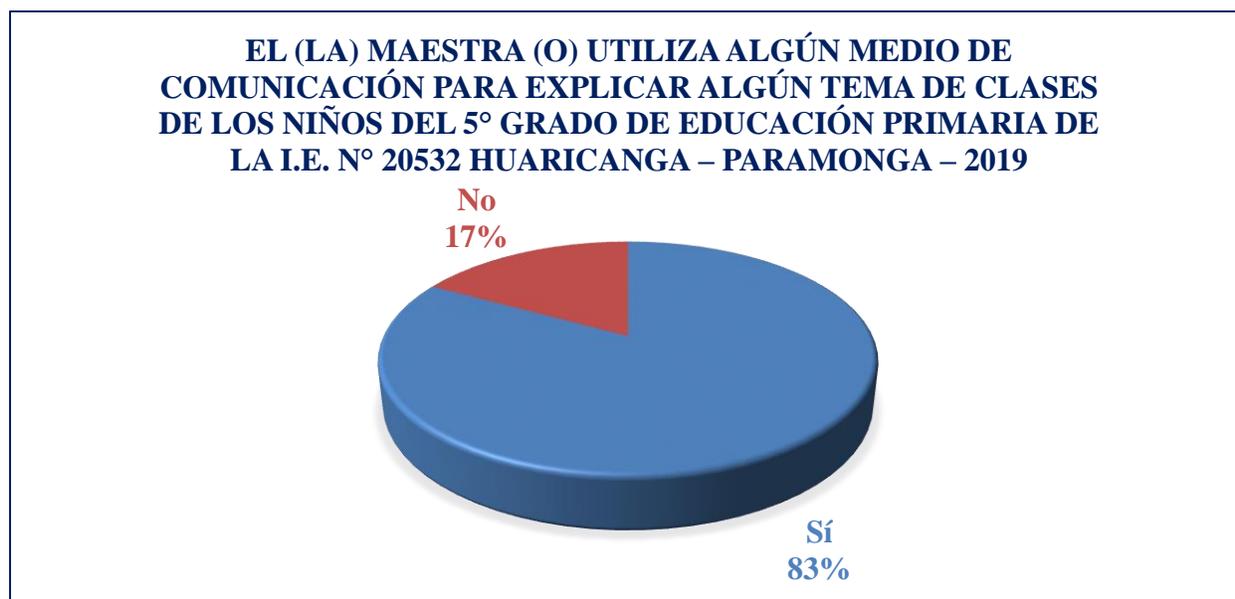
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su salón de clases hay televisión, el 17% respondió que sí y el 83% indicaron que no.

Tabla 34.

*El (la) maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
8	¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases?	15	3	18
TOTAL		83%	17%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 33.** ¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases?

### **Interpretación:**

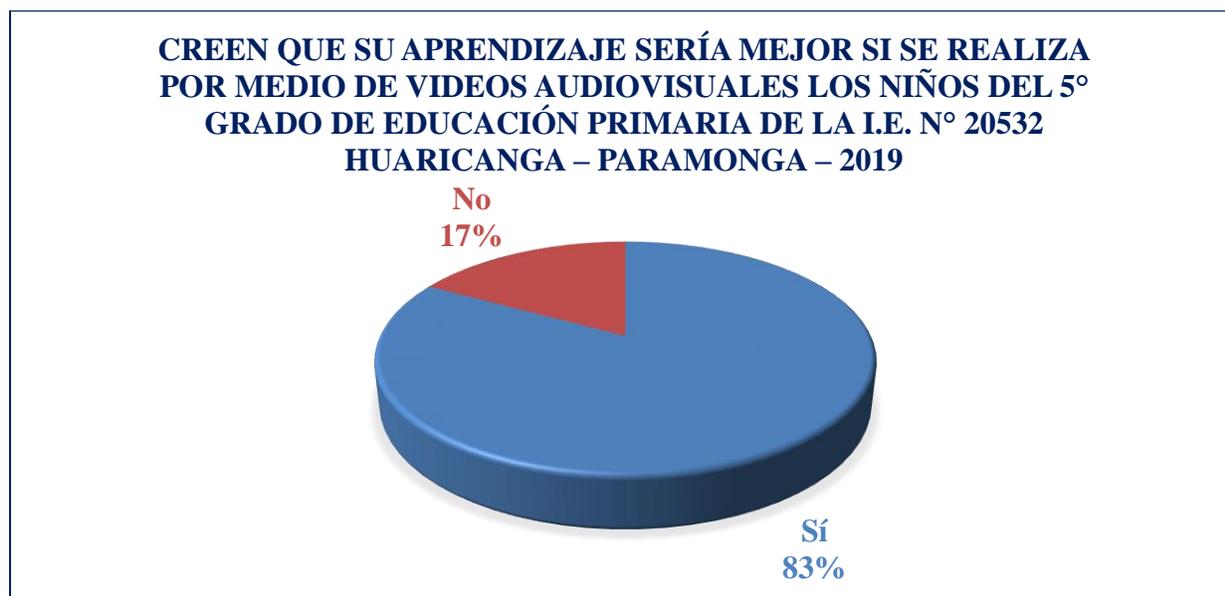
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si su maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases, el 83% respondió que sí y el 17% indicaron que no.

Tabla 35.

*Creer que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
9	¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales?	15	3	18
	TOTAL	83%	17%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 34.** ¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales?

### **Interpretación:**

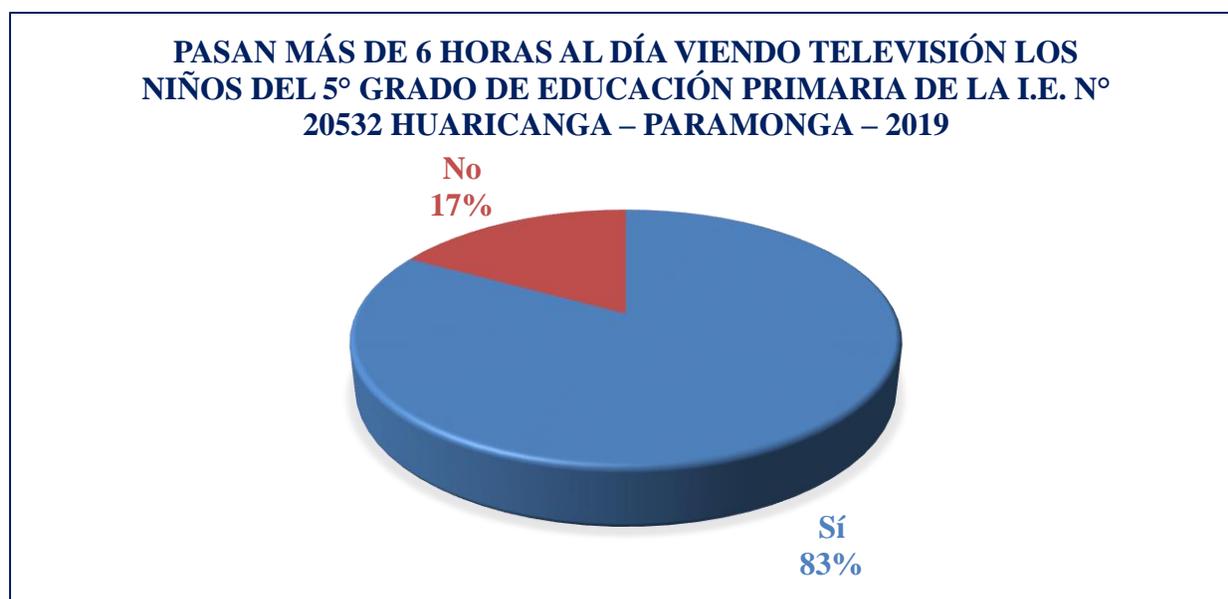
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales, el 83% respondió que sí y el 17% indicaron que no.

Tabla 36.

*Pasan más de 6 horas al día viendo televisión los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
10	¿Pasan más de 6 horas al día viendo televisión?	15	3	18
	TOTAL	83%	17%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 35.** ¿Pasan más de 6 horas al día viendo televisión?

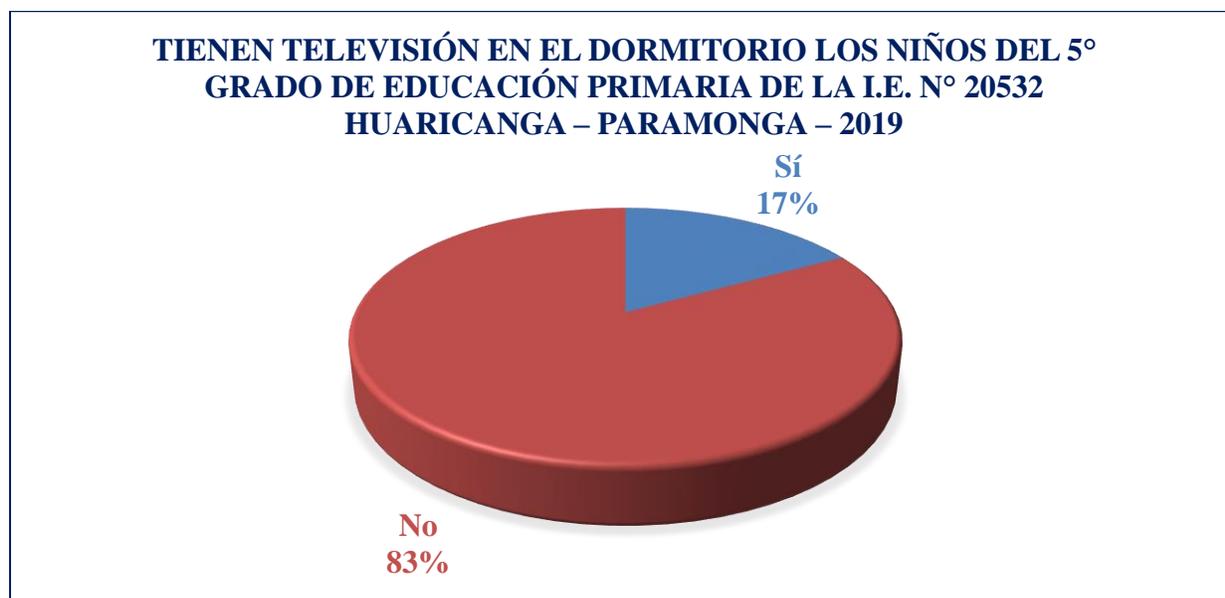
**En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si pasan más de 6 horas al día viendo televisión, el 83% respondió que sí y el 17% indicaron que no.**

Tabla 37.

*Tienen televisión en el dormitorio los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
11	¿Tienes televisión en el dormitorio?	3	15	
	TOTAL	17%	83%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 36.** ¿Tienes televisión en el dormitorio?

### **Interpretación:**

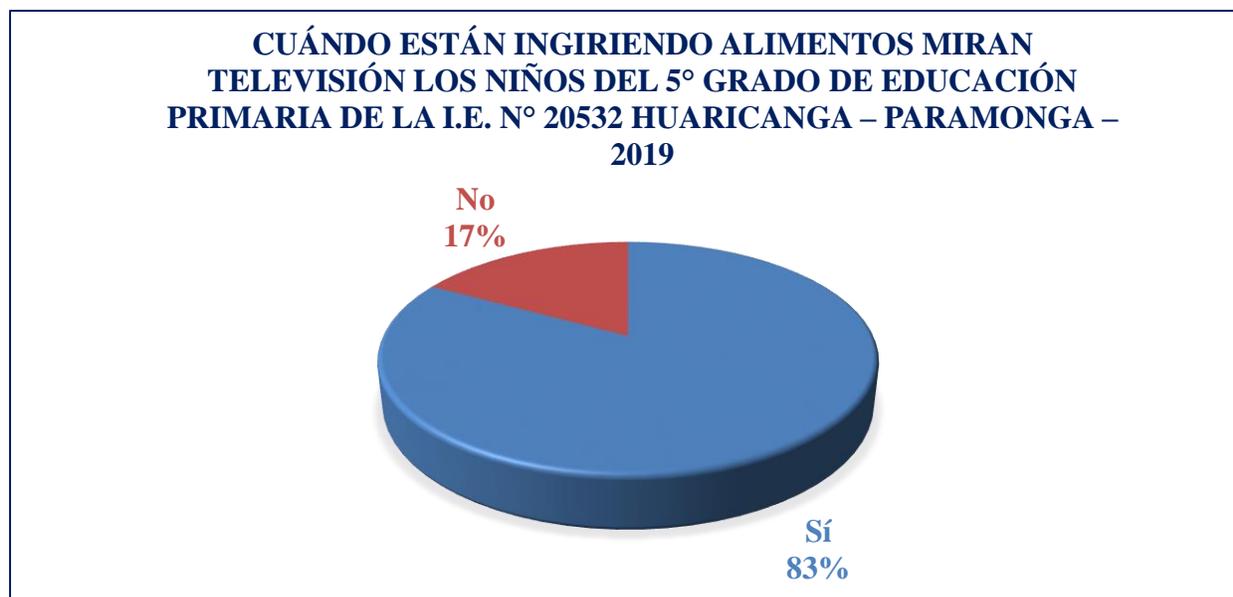
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen televisión en el dormitorio, el 17% respondió que sí y el 83% indicaron que no.

Tabla 38.

*Cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
12	¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión?	15	3	18
	TOTAL	83%	17%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 37.** ¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión, el 83% respondió que sí y el 17% indicaron que no.

Tabla 39.

*Le agradan los tipos de programas de televisión a los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
13	¿Te agradan los tipos de programas de televisión?	16	2	18
TOTAL		89%	11%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 38.** ¿Te agradan los tipos de programas de televisión?

### **Interpretación:**

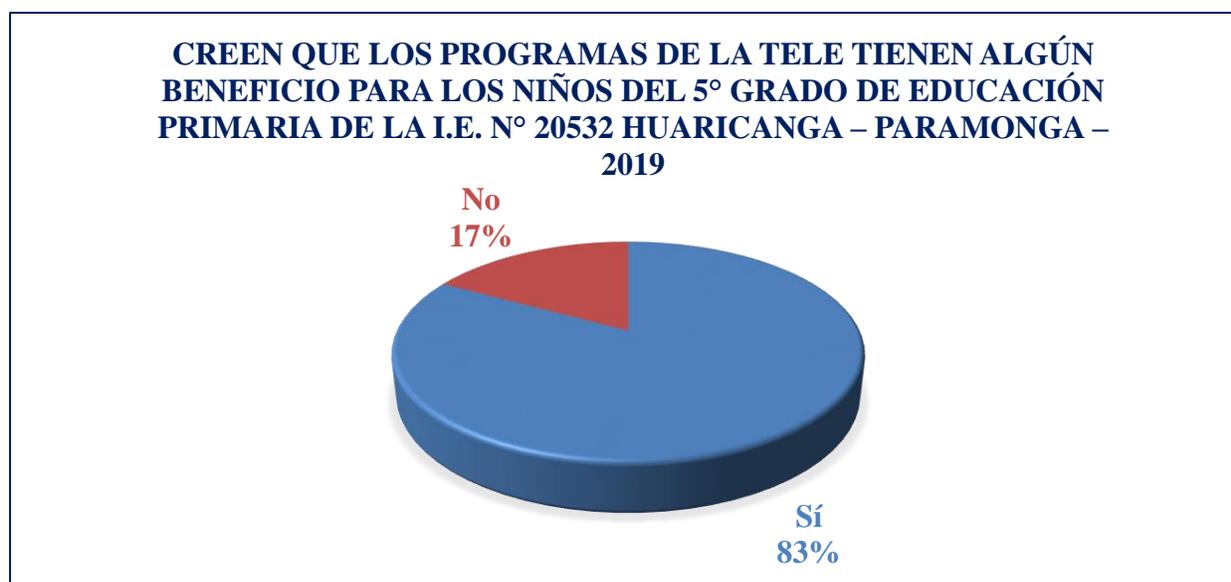
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si le agradan los tipos de programas de televisión, el 89% respondió que sí y el 11% indicaron que no.

Tabla 40.

*Creer que los programas de la tele tienen algún beneficio para los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
14	¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti?	15	3	18
TOTAL		83%	17%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 39.** *¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti?*

### **Interpretación:**

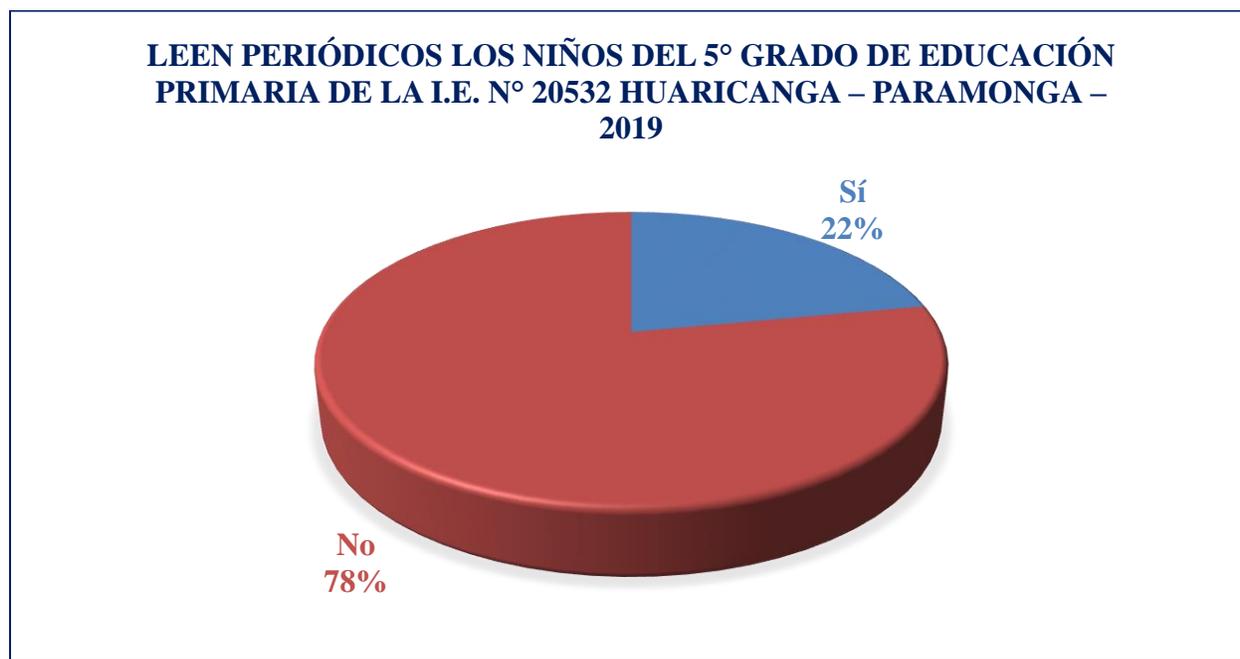
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que los programas de la tele tienen algún beneficio, el 83% respondió que sí y el 17% indicaron que no.

Tabla 41.

*Leen periódicos los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
15	¿Lees periódicos?	4	14	18
	TOTAL	22%	78%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 40.** ¿Lees periódicos?

### **Interpretación:**

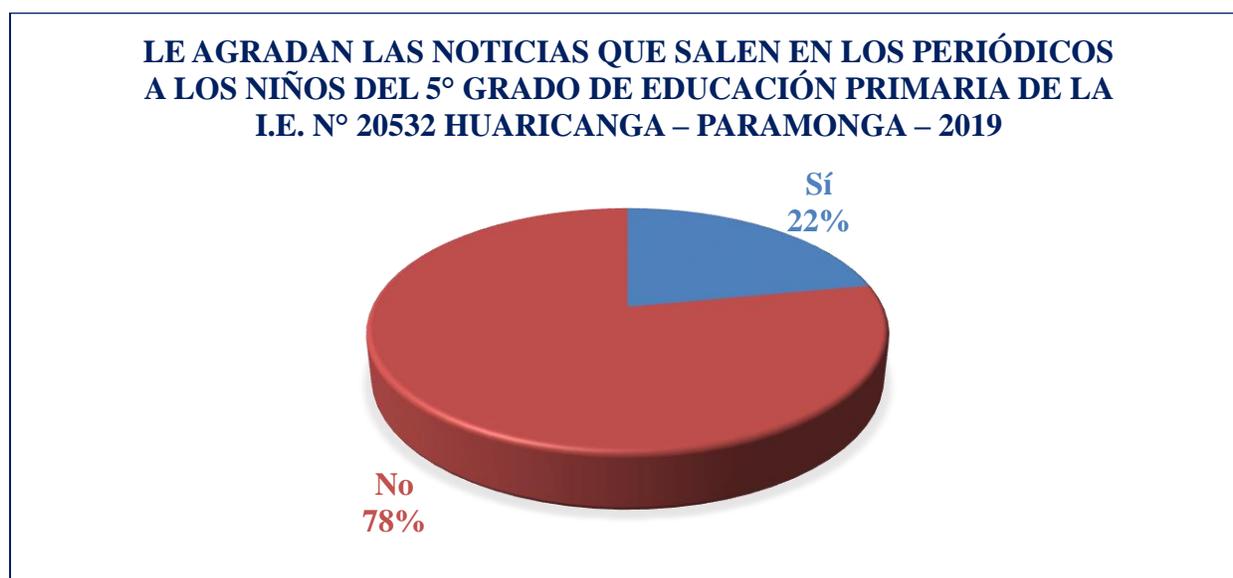
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si leen periódicos, el 22% respondió que sí y el 78% indicaron que no.

Tabla 42.

*Le agradan las noticias que salen en los periódicos a los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
16	¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos?	4	14	18
	TOTAL	22%	78%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 41.** ¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si le agradan las noticias que salen en los periódicos, el 22% respondió que sí y el 78% indicaron que no.

Tabla 43.

*En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
17	¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?	3	15	18
TOTAL		17%	83%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 42.** ¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?

### **Interpretación:**

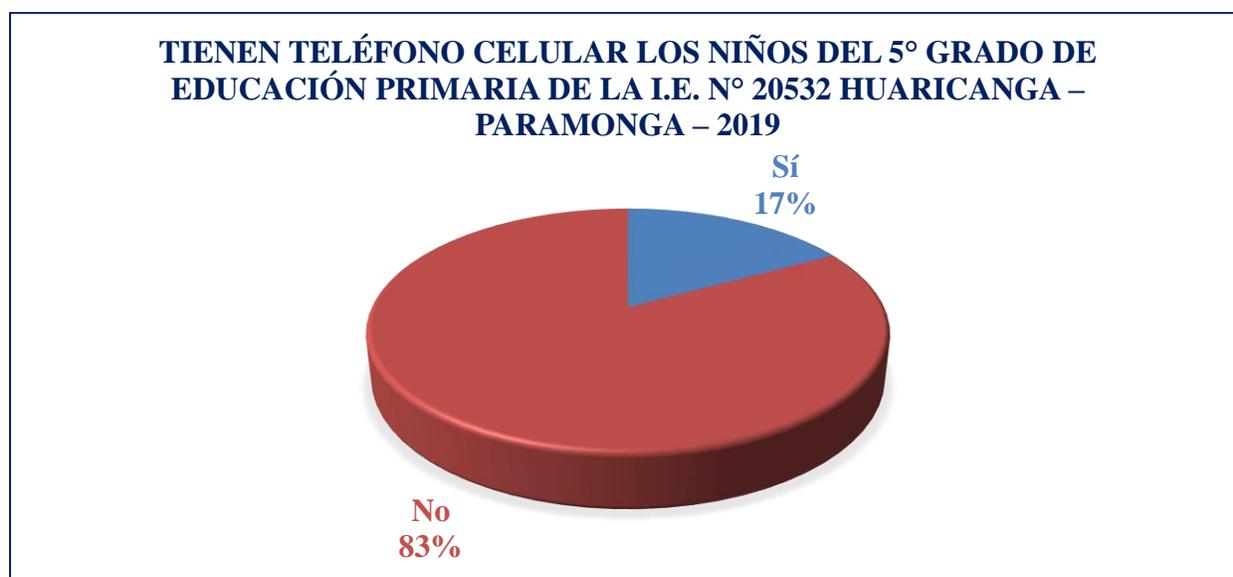
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en los periódicos existe algún artículo interesante o educativo, el 17% respondió que sí y el 83% indicaron que no.

Tabla 44.

*Tienen teléfono celular los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
18	¿Tienes teléfono celular?	3	15	18
	TOTAL	17%	83%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 43.** ¿Tienes teléfono celular?

### **Interpretación:**

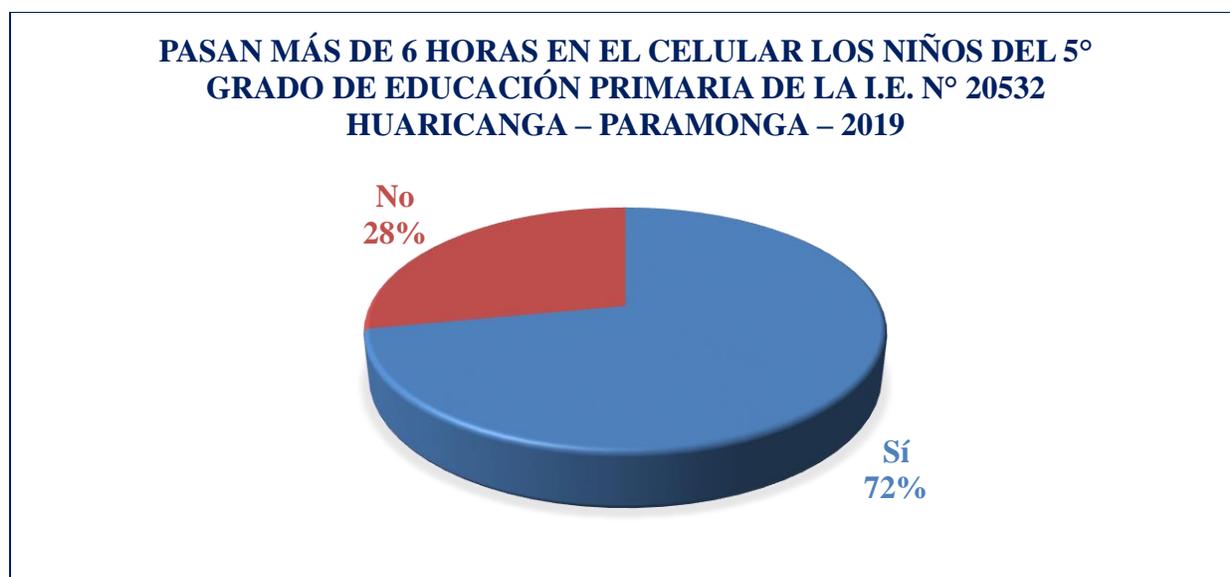
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen teléfono celular, el 17% respondió que sí y el 83% indicaron que no.

Tabla 45.

*Pasan más de 6 horas en el celular los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
19	¿Pasan más de 6 horas en el celular?	13	5	18
TOTAL		72%	28%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 44.** ¿Pasan más de 6 horas en el celular?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si pasan más de 6 horas en el celular, el 72% respondió que sí y el 28% indicaron que no.

Tabla 46.

*Utilizan el celular solo para jugar videojuegos los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
20	¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?	18	0	18
	TOTAL	100%	0%	100%

Fuente: El autor.



*Figura 45. ¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?*

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si utilizan el celular solo para jugar videojuegos, el 100% respondió que sí.

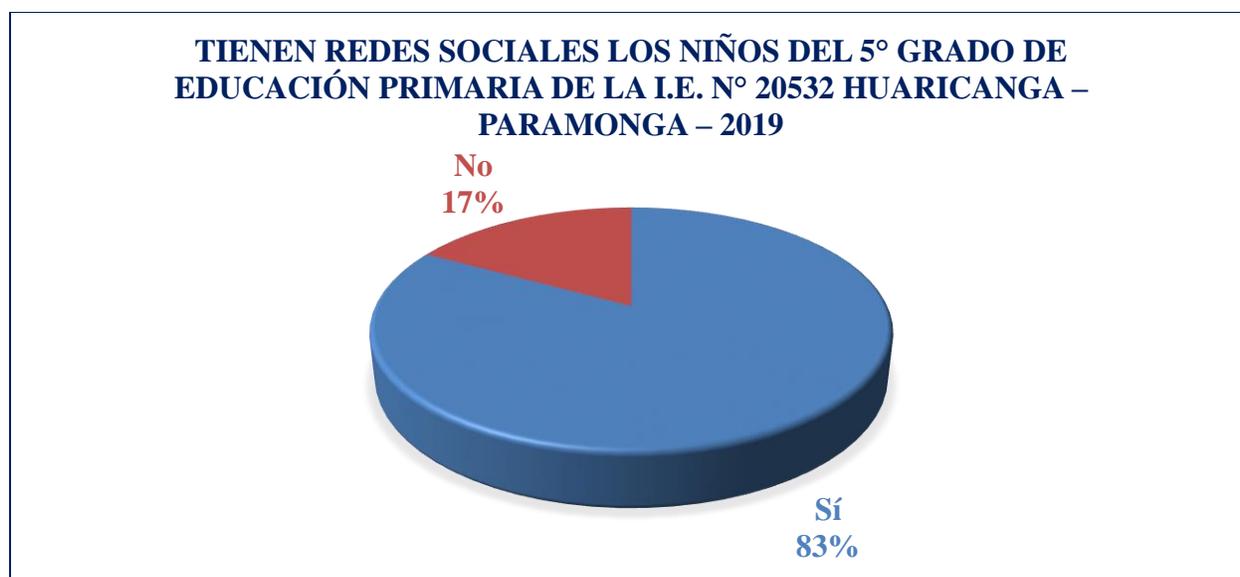
Tabla 47.

*Tienen redes sociales los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532*

*Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
21	¿Tienes redes sociales?	15	3	18
TOTAL		83%	17%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 46.** ¿Tienes redes sociales?

### **Interpretación:**

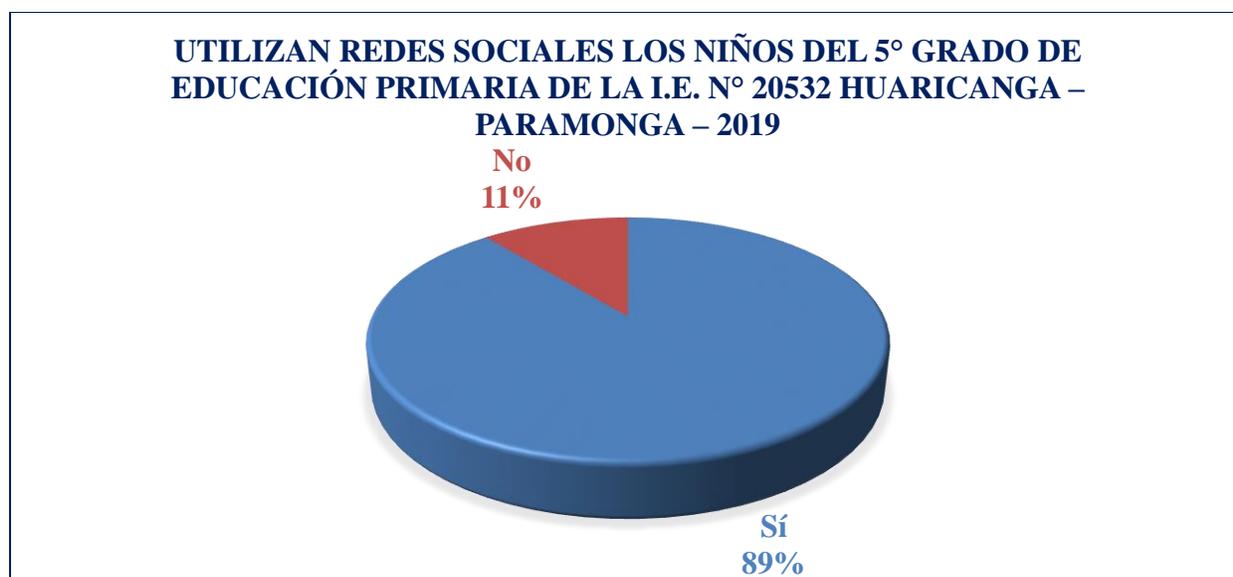
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen redes sociales, el 83% respondió que sí y el 17% indicaron que no.

Tabla 48.

*Utilizan redes sociales los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
22	¿Utilizas redes sociales?	16	2	18
TOTAL		89%	11%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 47.** ¿Utilizas redes sociales?

### **Interpretación:**

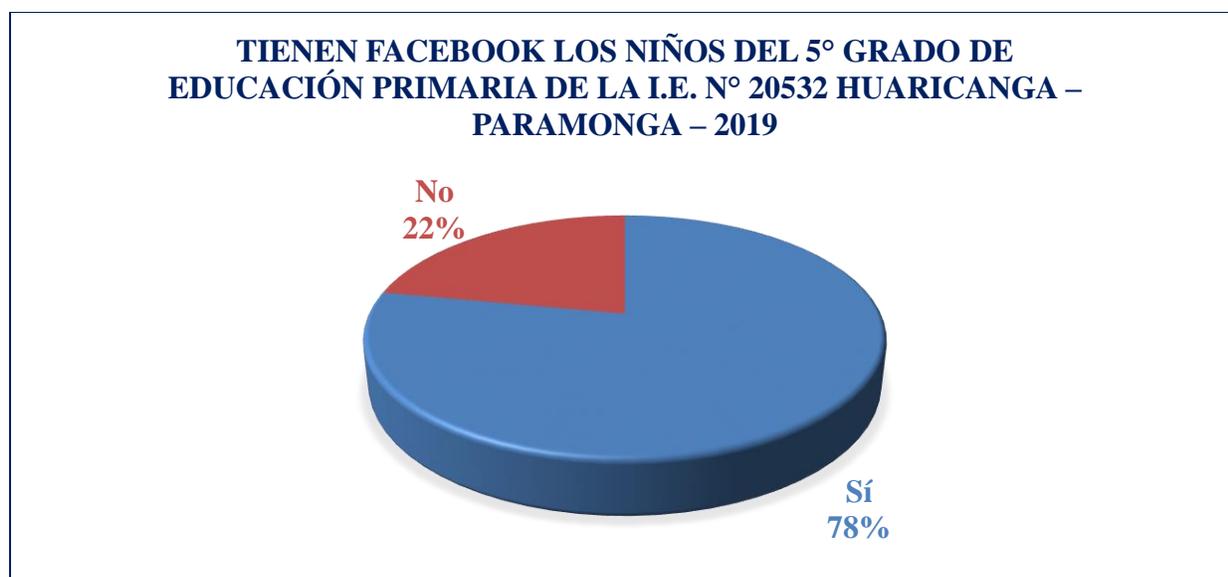
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si utilizan redes sociales, el 89% respondió que sí y el 11% indicaron que no.

Tabla 49.

*Tienen Facebook los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
23	¿Tienes Facebook?	14	4	18
TOTAL		78%	22%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 48.** ¿Tienes Facebook?

### **Interpretación:**

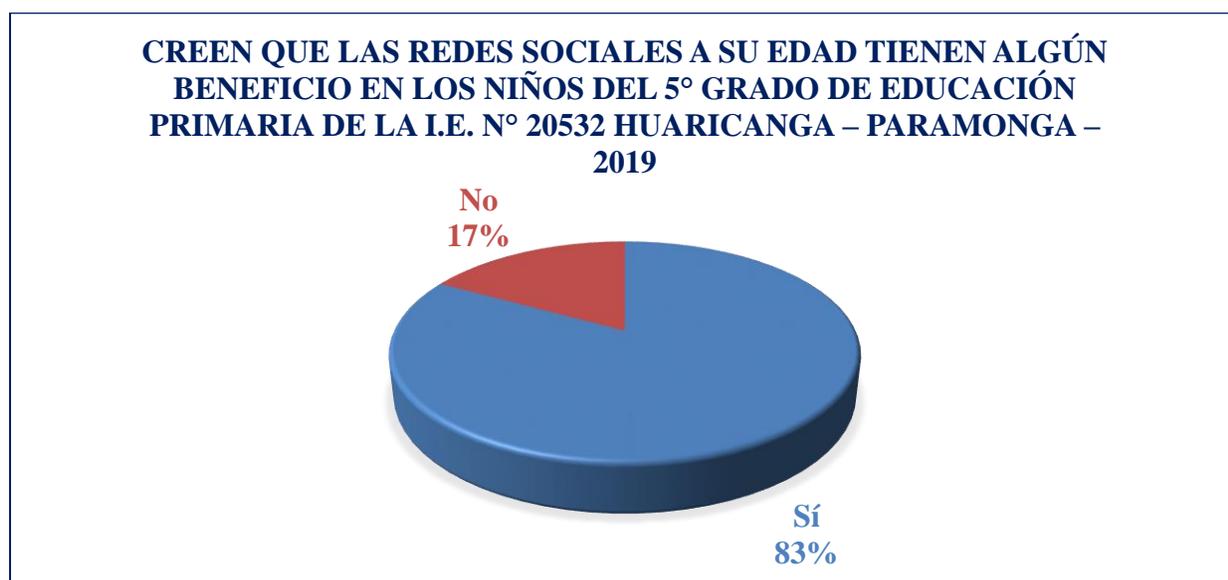
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si Tienen Facebook, el 78% respondió que sí y el 22% indicaron que no.

Tabla 50.

*Creer que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio en los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
24	¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio?	15	3	18
	TOTAL	83%	17%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 49.** *¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio?*

### **Interpretación:**

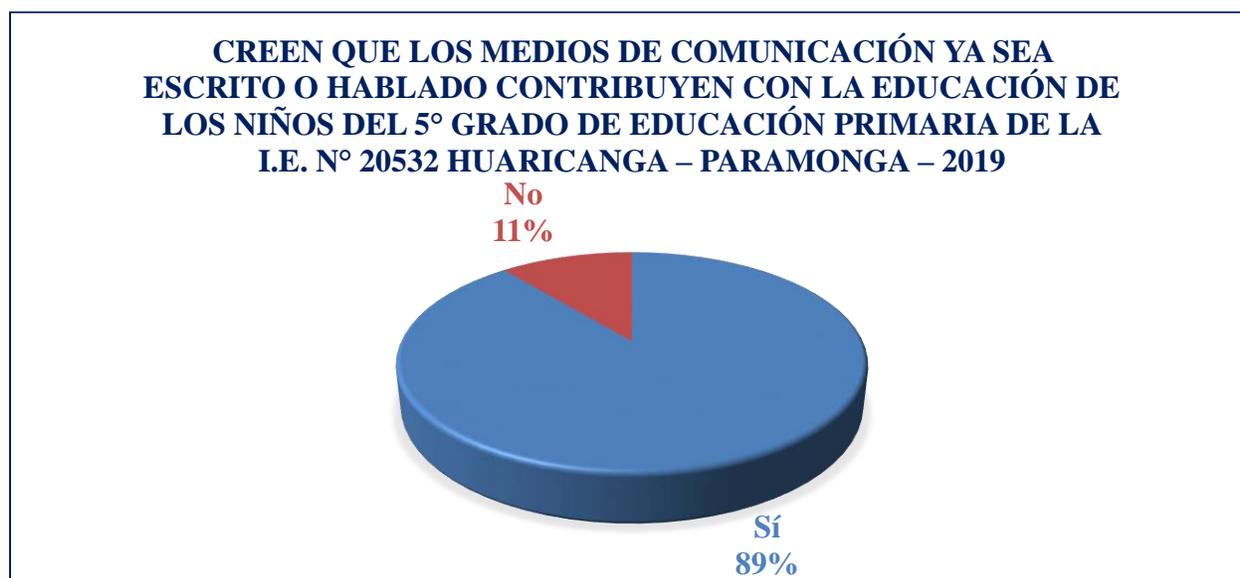
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio, el 83% respondió que sí y el 17% indicaron que no.

Tabla 51.

*Creen que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación de los niños del 5° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
25	¿Crees que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con tu educación?	16	2	18
TOTAL		89%	11%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 50.** *¿Crees que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con tu educación?*

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, Creen que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación, el 89% respondió que sí y el 11% indicaron que no.

Tabla 52.

*Saben que son los medios de comunicación los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
1	¿Sabes que son los medios de comunicación?	15	0	15
	TOTAL	100%	0%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 51.** ¿Sabes que son los medios de comunicación?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si saben que son los medios de comunicación, el 100% respondió que sí.

Tabla 53.

*Hay televisor en el hogar de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
2	¿En tu hogar hay televisor?	13	2	15
TOTAL		87%	13%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 52.** ¿En tu hogar hay televisor?

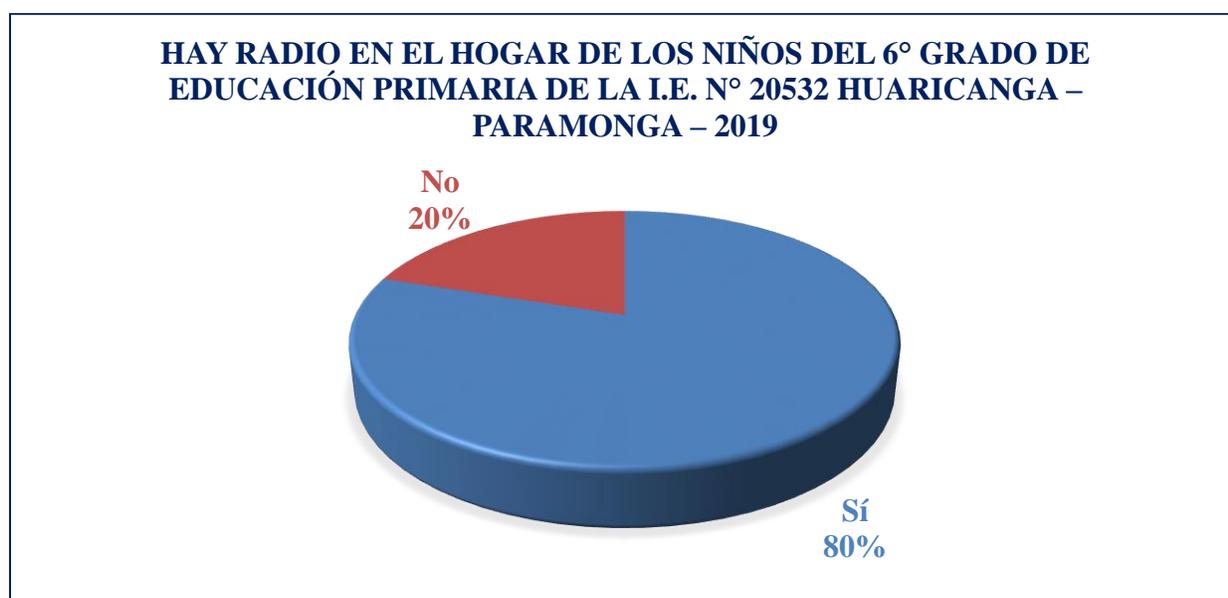
**En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay televisor, el 87% respondió que sí y el 13% indicaron que no.**

Tabla 54.

*Hay radio en el hogar de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
3	¿ En tu hogar hay radio?	12	3	15
TOTAL		80%	20%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 53.** ¿En tu hogar hay radio?

### **Interpretación:**

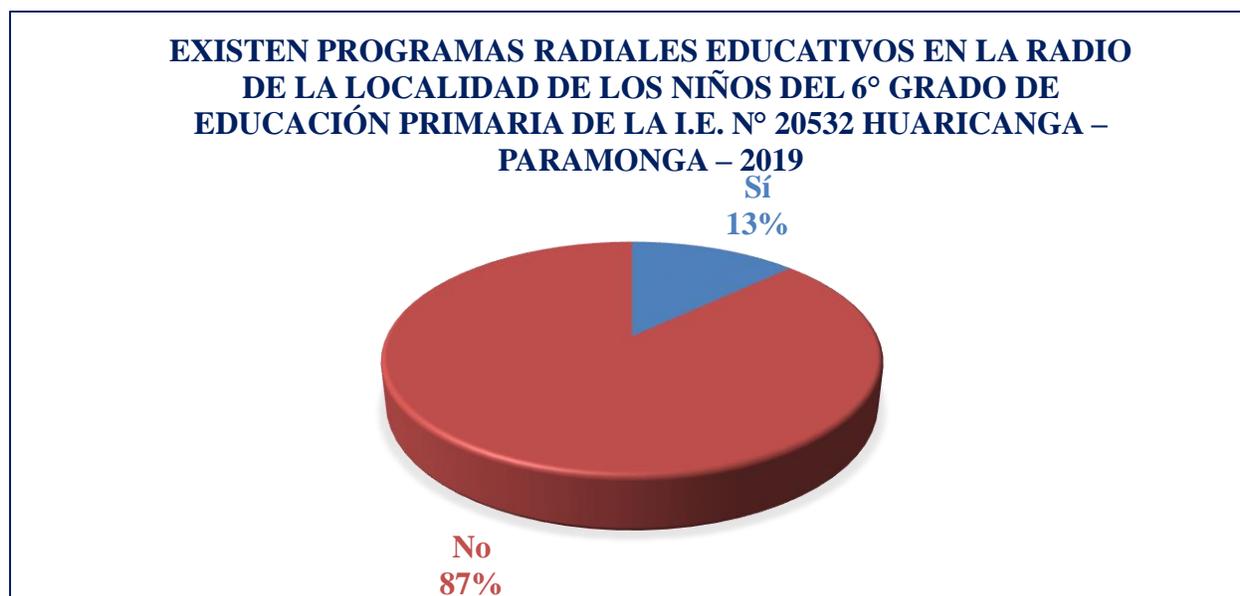
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay radio, el 80% respondió que sí y el 20% indicaron que no.

Tabla 55.

*Existen programas radiales educativos en la radio de la localidad de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
4	¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad?	2	13	15
TOTAL		13%	87%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 54.** ¿Existen programas radiales educativos en la radio de tu localidad?

### Interpretación:

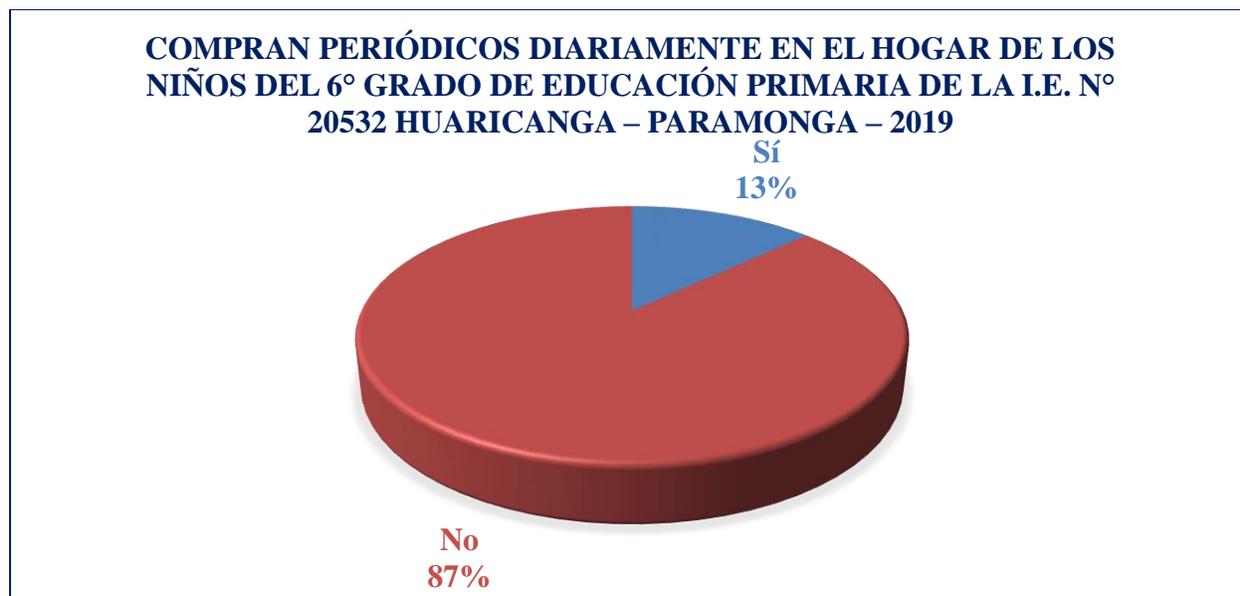
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si existen programas radiales educativos en la radio de su localidad, el 13% respondió que sí y el 87% indicaron que no.

Tabla 56.

*Compran periódicos diariamente en el hogar de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
5	¿En tu hogar compran periódicos diariamente?	2	13	15
TOTAL		13%	87%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 55.** ¿En tu hogar compran periódicos diariamente?

### **Interpretación:**

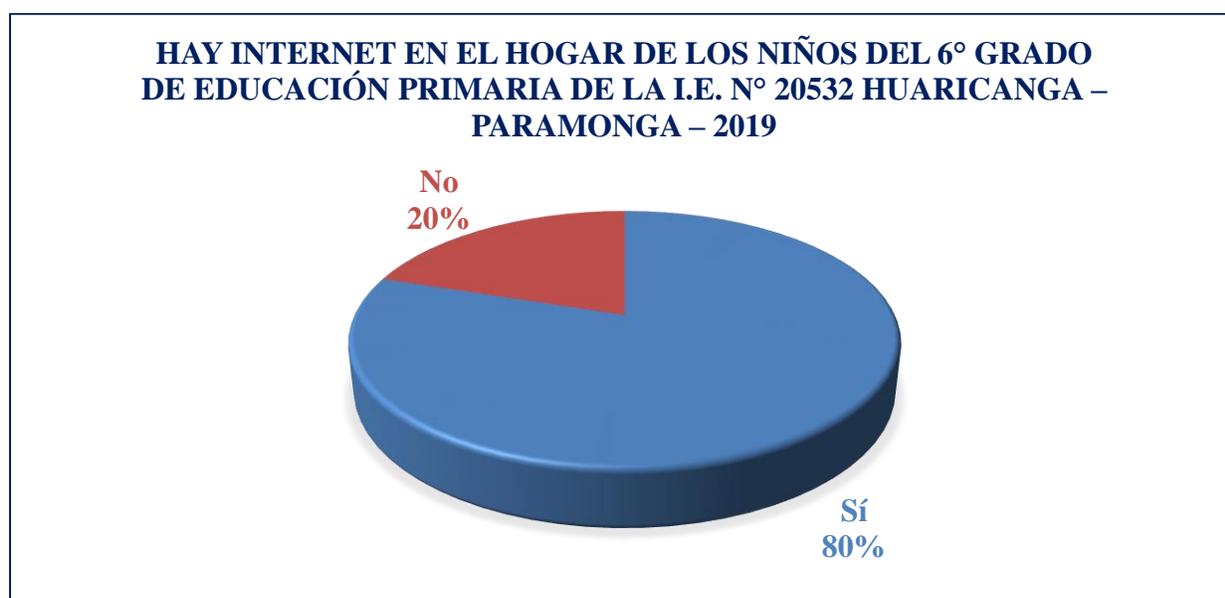
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar compran periódicos diariamente, el 13% respondió que sí y el 87% indicaron que no.

Tabla 57.

*Hay internet en el hogar de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
6	¿En tu hogar hay internet?	12	3	15
TOTAL		80%	20%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 56.** ¿En tu hogar hay internet?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su hogar hay internet, el 80% respondió que sí y el 20% indicaron que no.

Tabla 58.

*Hay televisión en el salón de clases de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
7	¿En tu salón de clases hay televisión?	2	13	15
	TOTAL	13%	87%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 57.** ¿En tu salón de clases hay televisión?

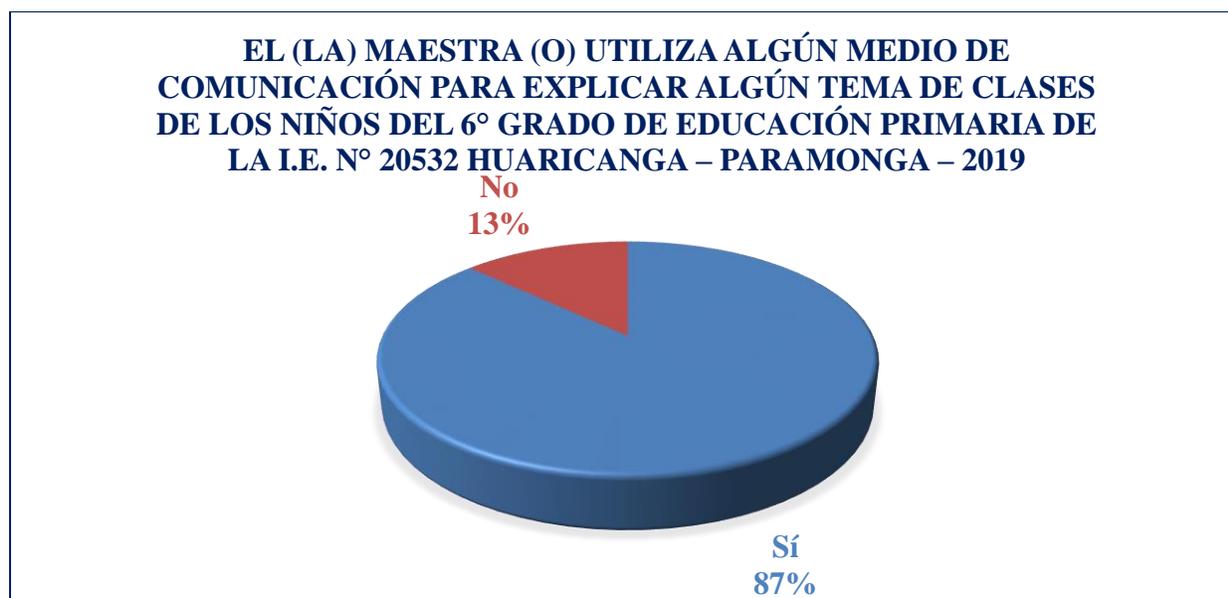
**En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en su salón de clases hay televisión, el 13% respondió que sí y el 87% indicaron que no.**

Tabla 59.

*El (la) maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
8	¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases?	13	2	15
TOTAL		87%	13%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 58.** ¿Tu maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si su maestra (o) utiliza algún medio de comunicación para explicar algún tema de clases, el 87% respondió que sí y el 13% indicaron que no.

Tabla 60.

*Creer que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
9	¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales?	13	2	15
TOTAL		87%	13%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 59.** ¿Crees que tu aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que su aprendizaje sería mejor si se realiza por medio de videos audiovisuales, el 87% respondió que sí y el 13% indicaron que no.

Tabla 61.

*Pasan más de 6 horas al día viendo televisión los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
10	¿Pasan más de 6 horas al día viendo televisión?	13	2	15
	TOTAL	87%	13%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 60.** ¿Pasan más de 6 horas al día viendo televisión?

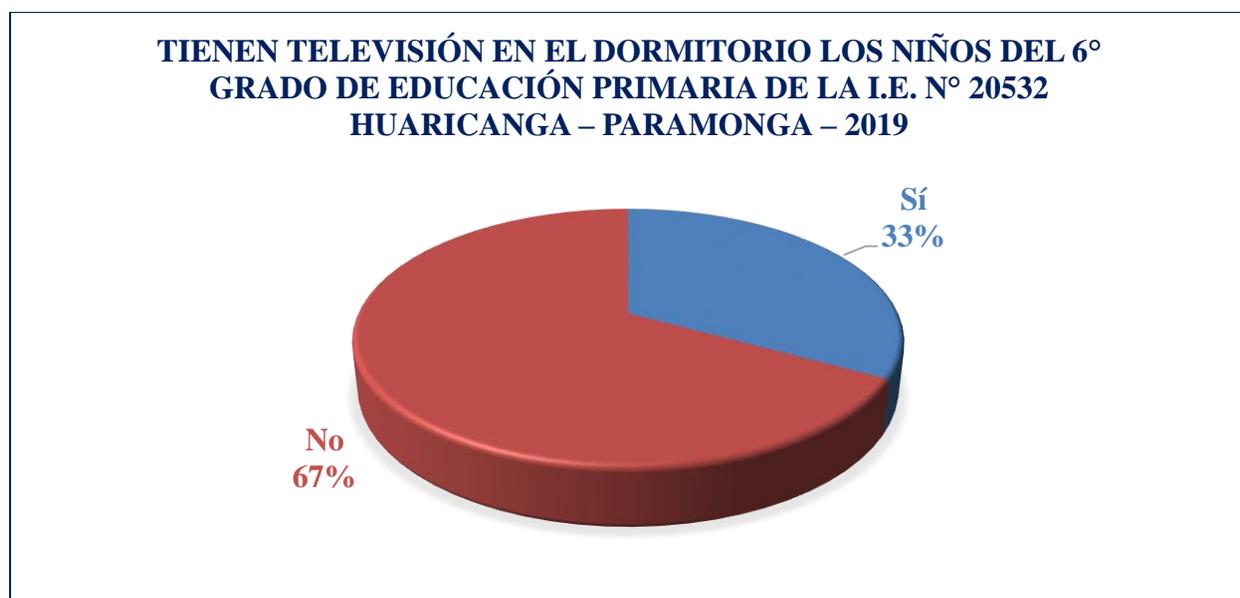
**En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori nga – Paramonga – 2019, con respecto a que, si pasan más de 6 horas al día viendo televisión, el 87% respondió que sí y el 13% indicaron que no.**

Tabla 62.

*Tienen televisión en el dormitorio los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
11	¿Tienes televisión en el dormitorio?	5	10	15
	TOTAL	33%	67%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 61.** ¿Tienes televisión en el dormitorio?

### **Interpretación:**

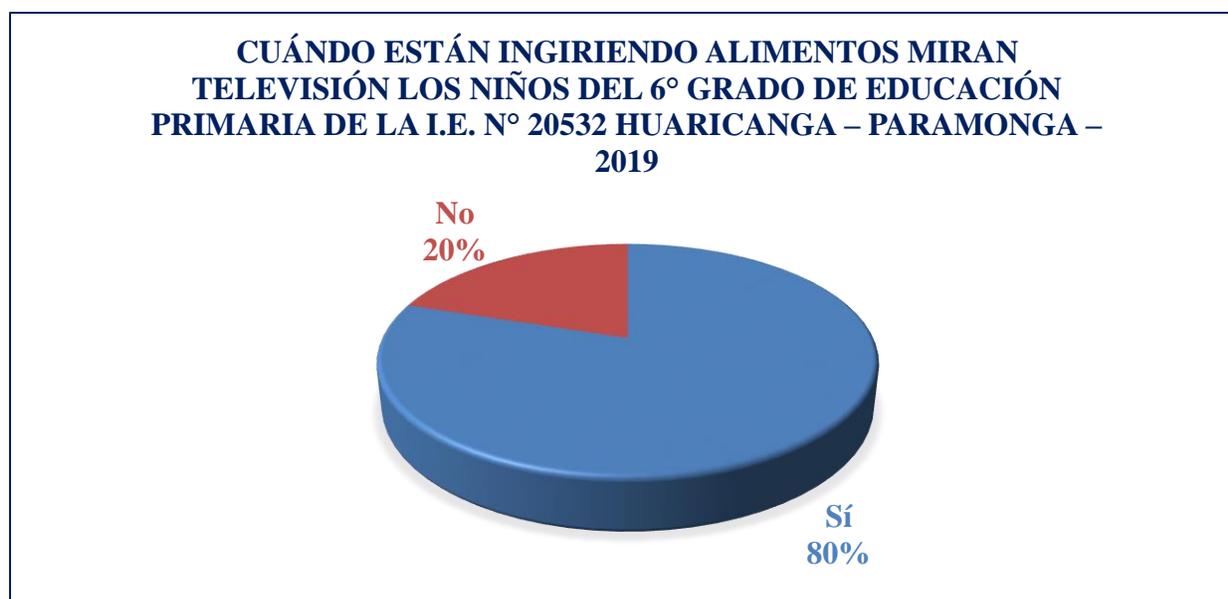
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen televisión en el dormitorio, el 33% respondió que sí y el 67% indicaron que no.

Tabla 63.

*Cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
12	¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión?	12	3	15
	TOTAL	80%	20%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 62.** ¿Cuándo estas ingiriendo alimentos miras televisión?

### **Interpretación:**

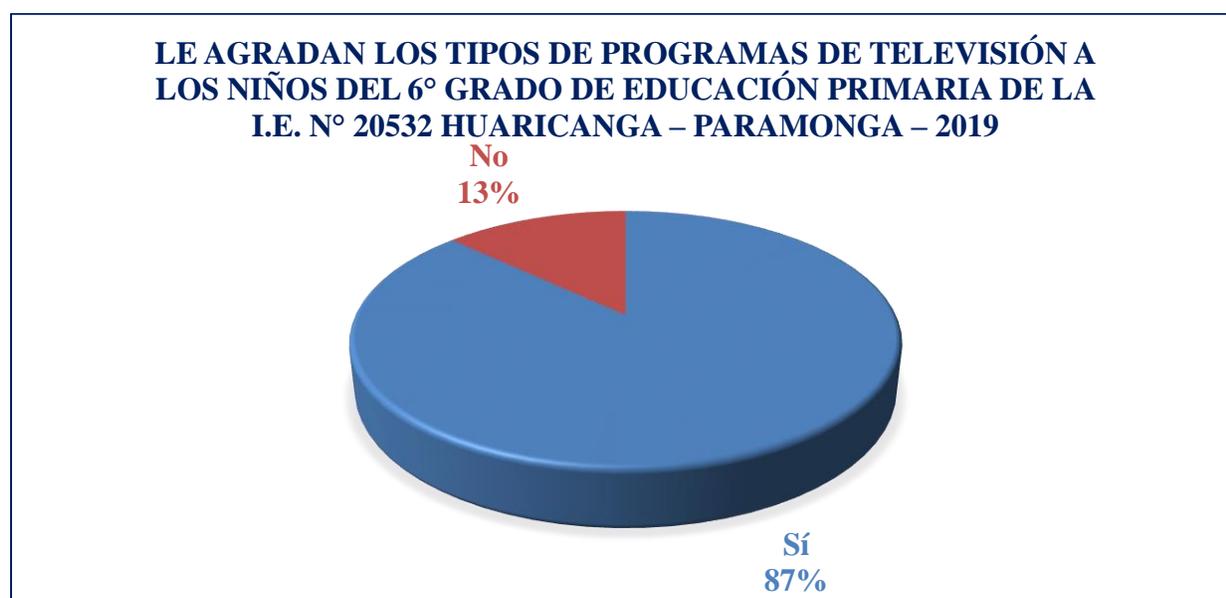
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si cuándo están ingiriendo alimentos miran televisión, el 80% respondió que sí y el 20% indicaron que no.

Tabla 64.

*Le agradan los tipos de programas de televisión a los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
13	¿Te agradan los tipos de programas de televisión?	13	2	15
TOTAL		87%	13%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 63.** ¿Te agradan los tipos de programas de televisión?

**En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si le agradan los tipos de programas de televisión, el 87% respondió que sí y el 13% indicaron que no.**

Tabla 65.

*Creer que los programas de la tele tienen algún beneficio para los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
14	¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti?	13	2	15
	TOTAL	87%	13%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 64.** *¿Crees que los programas de la tele tienen algún beneficio para ti?*

### **Interpretación:**

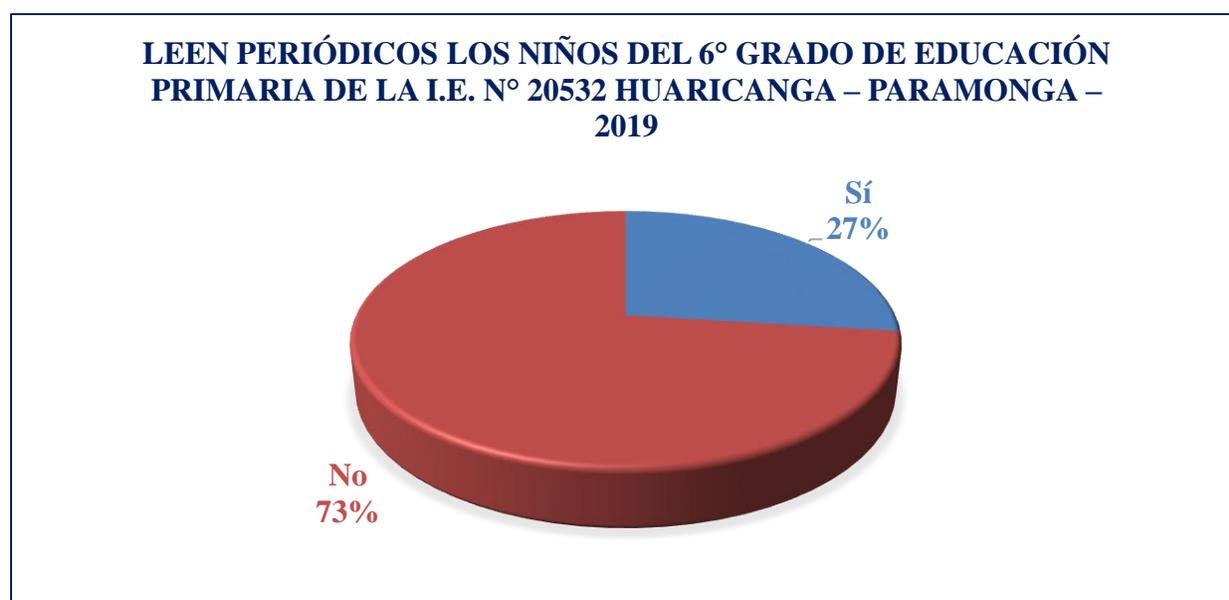
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que los programas de la tele tienen algún beneficio, el 87% respondió que sí y el 13% indicaron que no.

Tabla 66.

*Leen periódicos los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
15	¿Lees periódicos?	4	11	15
	TOTAL	27%	73%	100%

Fuente: El autor.



*Figura 65. ¿Lees periódicos?*

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si leen periódicos, el 27% respondió que sí y el 73% indicaron que no.

Tabla 67.

*Le agradan las noticias que salen en los periódicos a los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
16	¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos?	5	10	15
	TOTAL	33%	67%	100%

Fuente: El autor.



*Figura 66. ¿Te agradan las noticias que salen en los periódicos?*

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si le agradan las noticias que salen en los periódicos, el 33% respondió que sí y el 67% indicaron que no.

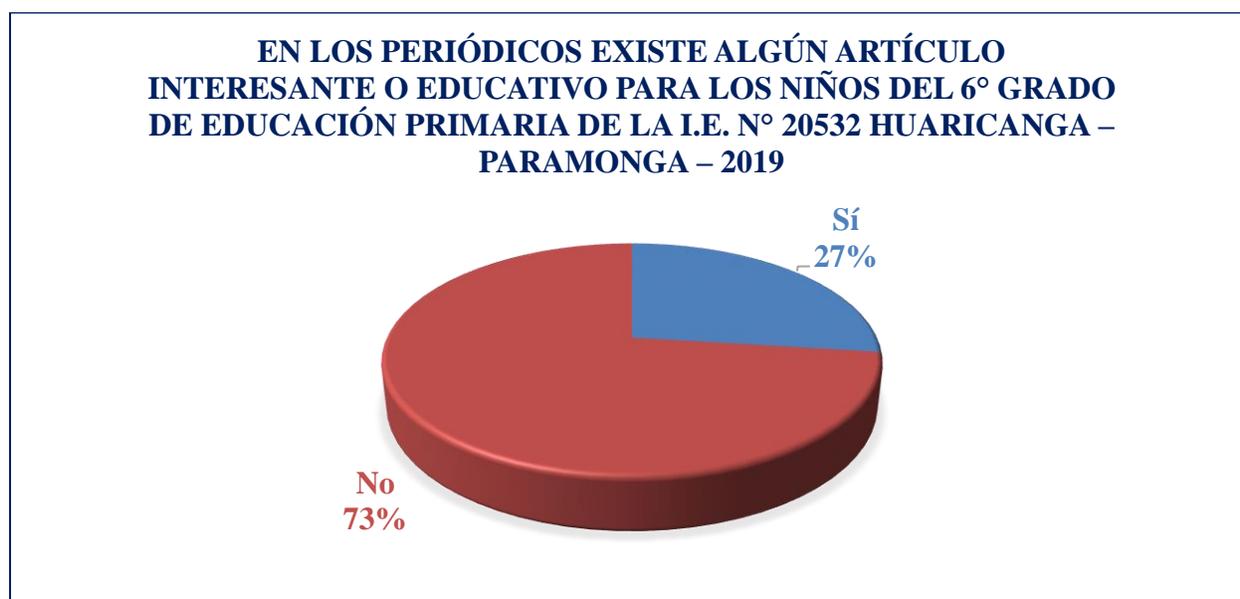
Tabla 68.

*En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños del 6° grado de*

*educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
17	¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?	4	11	15
TOTAL		27%	73%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 67.** *¿En los periódicos existe algún artículo interesante o educativo para los niños?*

### **Interpretación:**

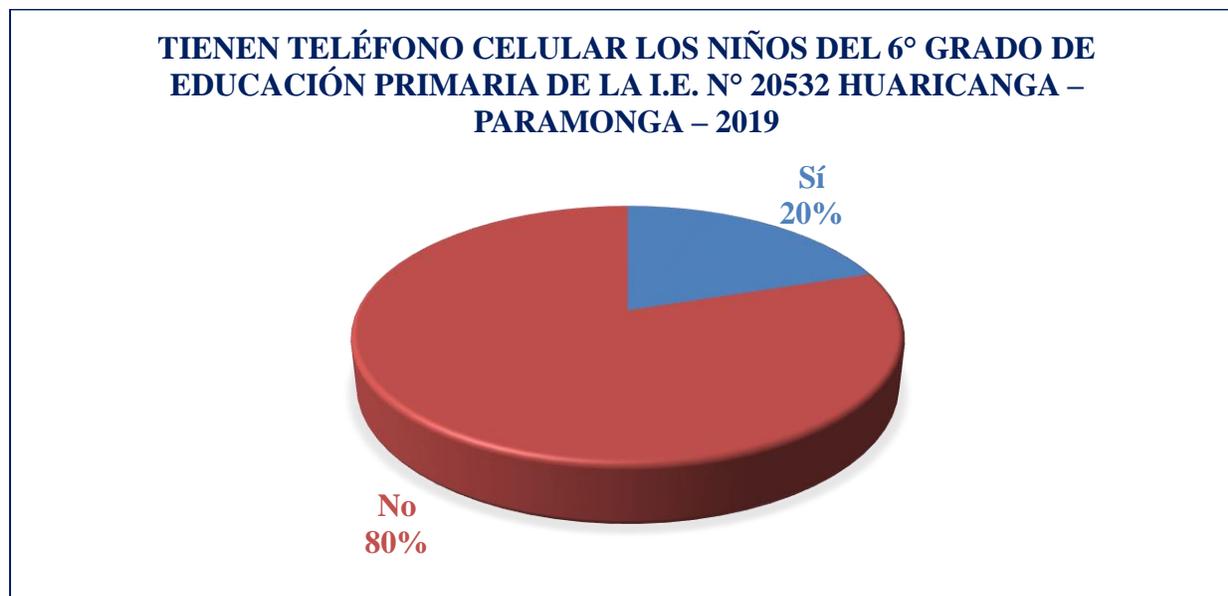
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si en los periódicos existe algún artículo interesante o educativo, el 27% respondió que sí y el 73% indicaron que no.

Tabla 69.

*Tienen teléfono celular los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
18	¿Tienes teléfono celular?	3	12	15
	<b>TOTAL</b>	<b>20%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>

Fuente: El autor.



*Figura 68. ¿Tienes teléfono celular?*

### **Interpretación:**

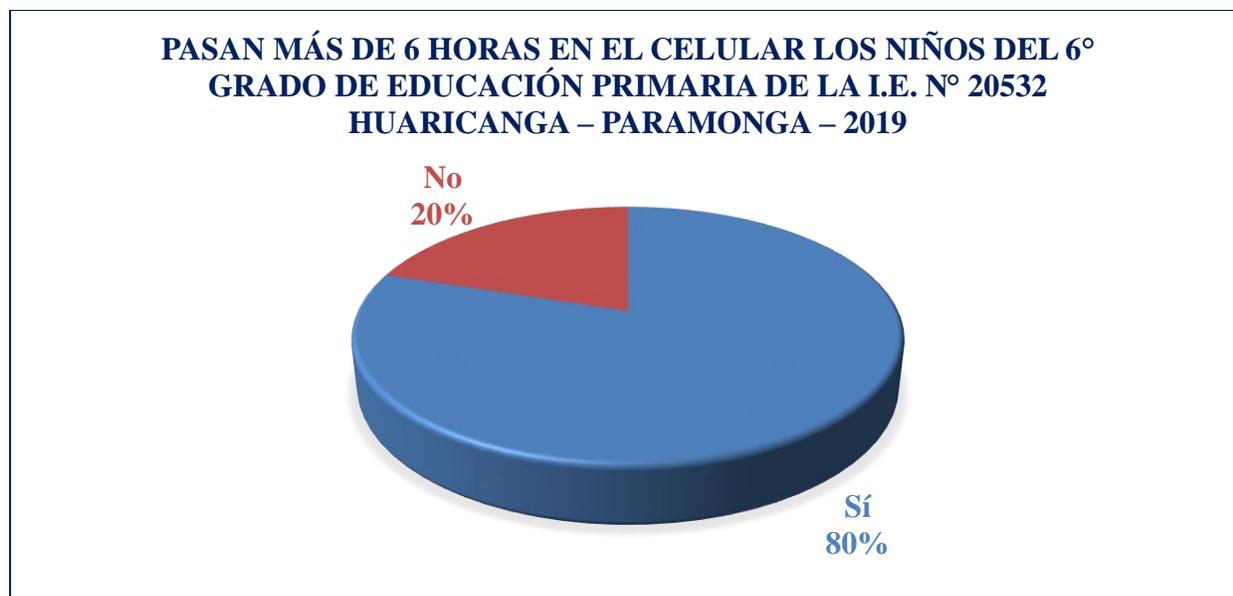
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen teléfono celular, el 20% respondió que sí y el 80% indicaron que no.

Tabla 70.

*Pasan más de 6 horas en el celular los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
19	¿Pasan más de 6 horas en el celular?	12	3	15
TOTAL		80%	20%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 69.** ¿Pasan más de 6 horas en el celular?

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si pasan más de 6 horas en el celular, el 80% respondió que sí y el 20% indicaron que no.

Tabla 71.

*Utilizan el celular solo para jugar videojuegos los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
20	¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?	15	0	15
	TOTAL	100%	0%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 70.** *¿Utilizas el celular solo para jugar videojuegos?*

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si utilizan el celular solo para jugar videojuegos, el 100% respondió que sí.

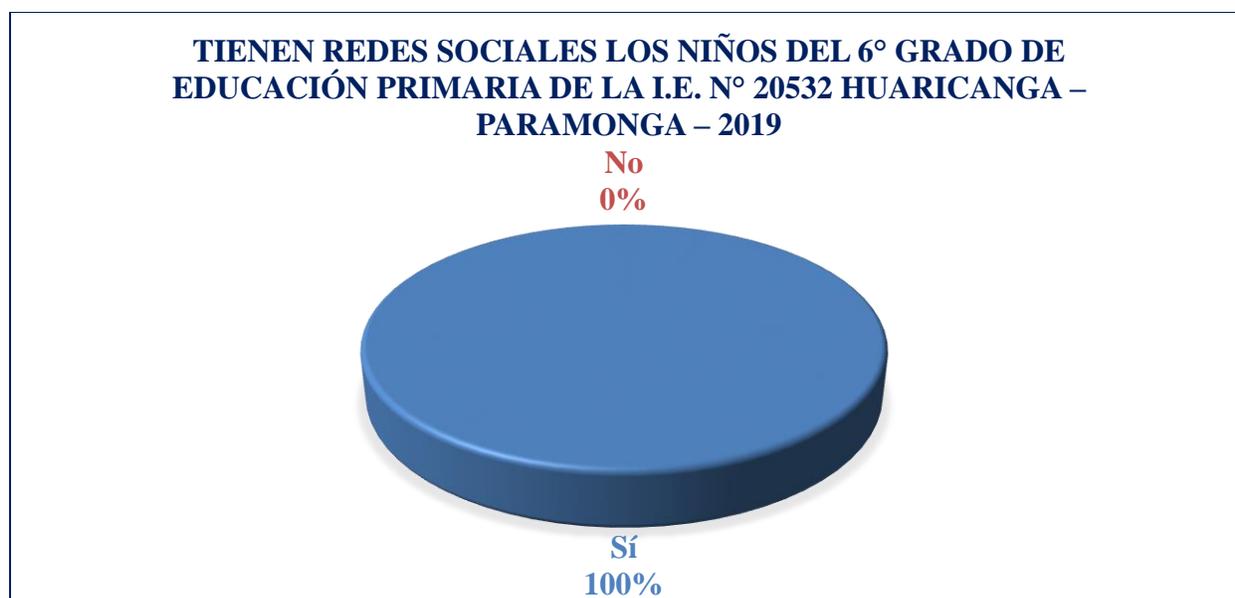
Tabla 72.

*Tienen redes sociales los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532*

*Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
21	¿Tienes redes sociales?	15	0	15
	TOTAL	100%	0%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 71.** ¿Tienes redes sociales?

**En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si tienen redes sociales, el 100% respondió que sí.**

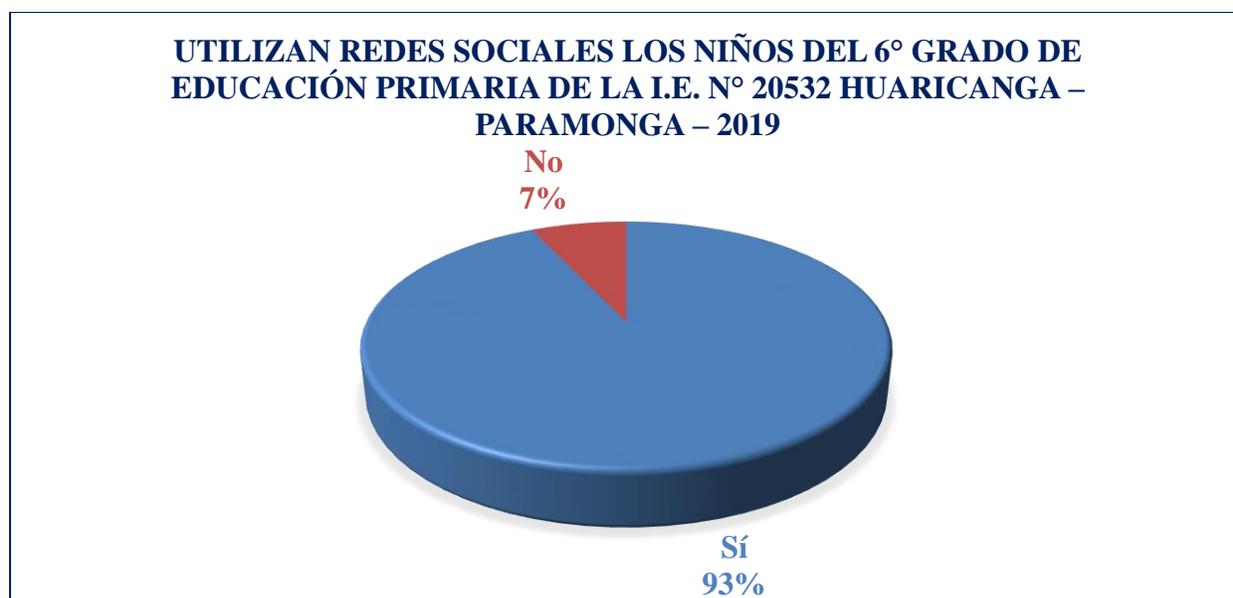
Tabla 73.

*Utilizan redes sociales los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532*

*Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
22	¿Utilizas redes sociales?	14	1	15
	TOTAL	93%	7%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 72.** *¿Utilizas redes sociales?*

### **Interpretación:**

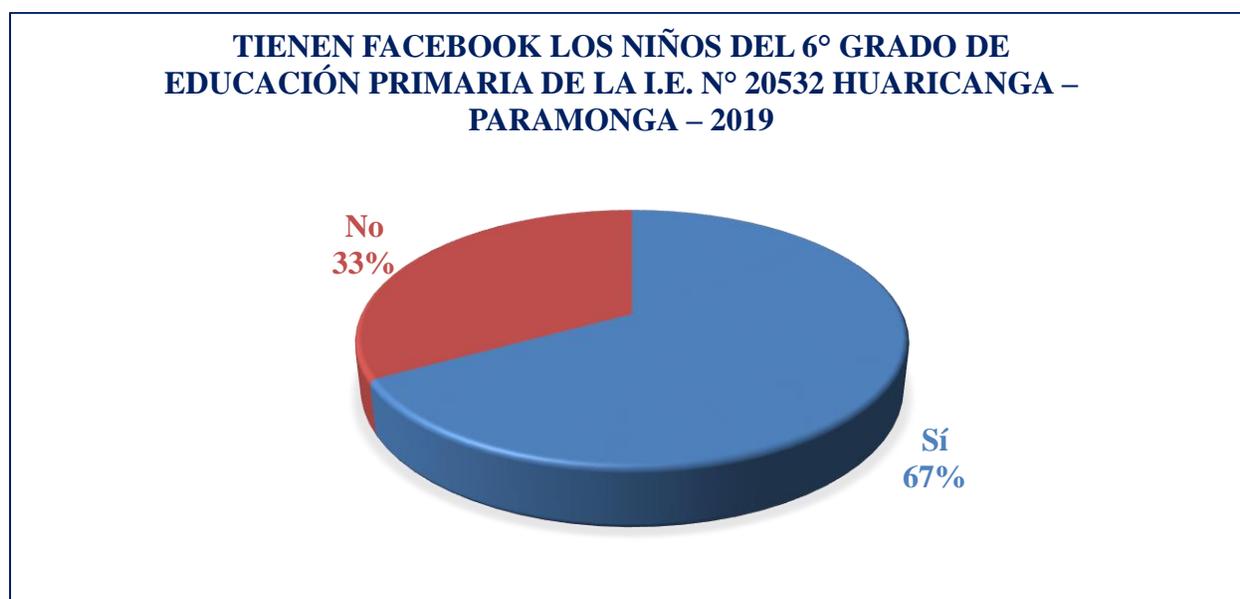
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si utilizan redes sociales, el 93% respondió que sí y el 7% indicaron que no.

Tabla 74.

*Tienen Facebook los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
23	¿Tienes Facebook?	10	5	15
TOTAL		67%	33%	100%

Fuente: El autor.



*Figura 73. ¿Tienes Facebook?*

### **Interpretación:**

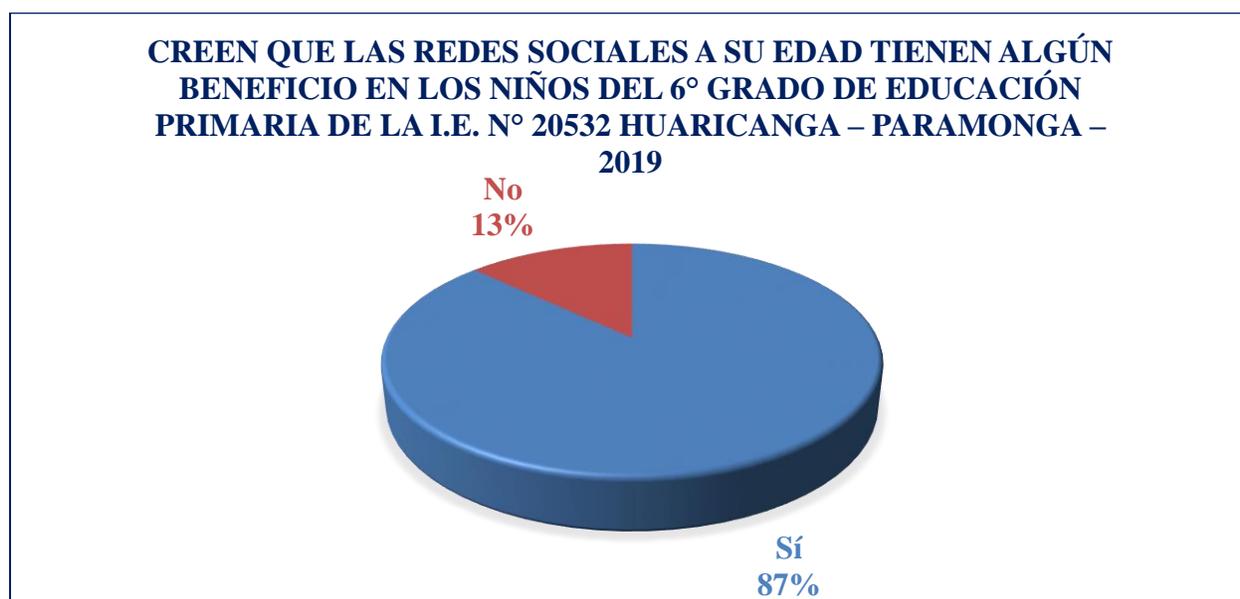
En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si Tienen Facebook, el 67% respondió que sí y el 33% indicaron que no.

Tabla 75.

*Creer que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio en los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
24	¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio?	13	2	15
	TOTAL	87%	13%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 74.** *¿Crees que las redes sociales a tu edad tienen algún beneficio?*

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, si creen que las redes sociales a su edad tienen algún beneficio, el 87% respondió que sí y el 13% indicaron que no.

Tabla 76.

*Creer que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación de los niños del 6° grado de educación primaria de la I.E. N° 20532 Huaricanga – Paramonga – 2019.*

N°	Ítem	Sí	No	TOTAL
25	¿Crees que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con tu educación?	14	1	15
TOTAL		93%	7%	100%

Fuente: El autor.



**Figura 75.** *¿Crees que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con tu educación?*

### **Interpretación:**

En la presente investigación del I.E. N° 20532 Huarochirí – Paramonga – 2019 del I.E. N° 20532 Huarichori – Paramonga – 2019, con respecto a que, Creer que los medios de comunicación ya sea escrito o hablado contribuyen con la educación, el 93% respondió que sí y el 7% indicaron que no.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión de Resultados

De acuerdo al análisis de resultados realizado en base al objetivo general de explicar la influencia de los medios de educación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019, se puede afirmar que los medios de comunicación y la tecnología de la información cumplen roles importantes en el aprendizaje de los niños en edad escolar. Dicha afirmación se avala en lo expresado en la investigación de Clark (1994) el cual destaca que el uso de los métodos instrucciones adecuados influirá en el aprendizaje, y que cualquier método de enseñanza puede ser presentado a los estudiantes por múltiples medios o una variedad de combinaciones de atributos de los medios con similares resultados de aprendizaje, Además, afirma que los atributos de los medios son ocasionalmente suficiente, y no necesariamente favorecedores del aprendizaje por lo que pueden contribuir al diseño instrucciones pero no al desarrollo de una teoría de los medios. Ahora bien cabe destacar que los resultados en esta investigación se pudo comprobar que los niños pasan la mayor parte del tiempo viendo televisión o usando equipos tecnológicos como el celular, y la computadora, usándolo por más de 6 horas, lo que implica que el niño está dejando de lado sus actividades normales como actividades al aire libre, correr, saltar, y socializarse con los demás niños, así también lo expresa Fernández, Baptista y Elkes (1991) el cual reporta que la televisión juega un papel fundamental en la conformación del tiempo libre de los niños. Los niños pasan, en promedio, más de tres horas al día frente al televisor, y García T., También afirma que los programas de televisión influyen en la conducta del niño, afirmando que los programas de televisión están dirigidas preferentemente al entretenimiento, quedando rezagados de los programas de información educativos y culturales, esta debido a que la televisión sirve al público en general, descuidando al sector infantil, lo que implica que se deben tomar las medidas oportunas para ayudar a los niños a que tengan una niñez en la que disfruten al máximo y que sea un punto de referencia muy importante en el desarrollo cognoscitivo normal del niño, y que puedan tener un normal desarrollo, evitando con ello problemas a futuros que pudieran generar enfermedades de la vista, y aquellas que tienen que ver con el sedentarismo.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

Que después de haber culminado con el presente trabajo de investigación, he llegado a las siguientes conclusiones, las mismas que están en relación a mis objetivos y que por ende son la manera de explicar la influencia de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E N° 20532 de Huarochirí – Paramonga - 2019 y que al respecto vemos que los niños conocen de los medios de comunicación, y que por lo general tienen internet, cuentan con redes sociales entre ellas prefiriendo al Facebook, es más prefieren que sus maestros (a) les hagan clases por o mediante videos, de tal manera que los programas televisivos les agradan y expresan su rechazo a los periódicos por cuanto no difunden noticias que estén a su alcance de sus aprendizajes, sin embargo ellos dependen de los celulares haciéndolos que pasen mucho tiempo en ellos.

Y en lo que concierne a que si los medios de comunicación causan daños psicológicos a los niños vemos que si, por cuanto los mantienen muy entretenidos ya sea en la televisión o en los celulares como así es de observarse en sus respuestas, notándose claramente que ven televisión mientras comen y pasando más de 6 horas entretenidos en sus redes sociales que manejan, entre ellas el Facebook, lo cual se refleja en más de la mitad de la población, es más se automatizan dependiendo del celular, recortándose así sus niveles de creatividad y razonamiento , por ello es que no tienden a leer y menos en los periódicos.

En lo que se refiere al impacto de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños, vemos que este es muy alto ya que la mayoría tiene celular, redes sociales , realizan juegos de videos entre otros, lo que les hace que no sean activos en sus conocimientos menos investigan porque la solución lo tienen en algún gestor de información es más tratándose de una zona rural donde se ubica el colegio, la mayoría tiene radio, televisor , no preferentemente en sus dormitorios sino para toda la familia, sumándose a ello las cualidades y hábitos de los padres que también lo hacen de allí que las comunicaciones tecnológicas sean hoy en día el instrumento de comunicación y de dominio de los niños en este grupo etareo.

## 6.2. Recomendaciones

- Administrar el uso de los equipos tecnológicos como celulares, computadoras, televisor, a un tiempo no mayor de 4 horas.
- Los maestros deben incentivar a los niños a formar círculos de lectores a fin de mejorar con ello la lectura y evitar cometer errores ortográficos.
- Evitar que los niños tengan redes sociales, ya que estas no tienen ningún bloqueo y pueden tener publicidad de sexo e imágenes para personas mayores de 18 años y los padres no realizan la supervisión correspondiente.
- Evitar que el niño vea televisión mientras consuma sus alimentos.
- Promover actividades al aire libre, donde el niño pueda correr y brincar mientras juega.

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes Bibliográficas

Cabrera, Mauro (2011) Escuela Media, Buenos Aires

El impacto de la televisión en comunidades vírgenes. México, 1964

Fingermann, Hilda (2011), Características del Aprendizaje

García Manzano Emilia. Biología, Psicología y sociología del niño Editorial CEAC Barcelona, España, 1980. H. Forgas Konals Hilgard Ernest

Huerta Rosales, Moisés (2008), Aprendizaje estratégico, Perú

H. Good, J.E Brophy, Psicología Educacional Editorial Trillas México 1966

Jara Schu, Yenny Paulina (2007), Factores que influyen en el aprendizaje de los niños y niñas

Jordy, Edgar (2011), Beneficios y desventajas del Internet

Leyvis P, Lipsitt. Desarrollo Infantil Editorial Trillas México 1981

Martínez Ocaña, Bertha E (2001), Habilidades cognitivas y Estilos de aprendizaje, Perú

Mira y López Emilio. Psicología Evolutiva del niño. Editorial El ateneo. Buenos aires 1979

Nicho Zamudio, Jorge V Concepción Científica del Mundo, Froidosa , Perú

Ortega Carrillo, José Antonio (2007), Nuevas Tecnologías para la Educación en la era Digital

Orellana (1996), Aprendizaje estratégico

Pérez Alarcón Jorge, Abiega la educación preescolar comunitaria editorial CEE, México 1989

Rojas Velásquez, Freddy (2001), Enfoques sobre el Aprendizaje humano

Santularia, Diccionario de la ciencia de la educación. Vol. I y II. Editorial Nuevas técnicas educativas. México. 1963

U.N.A.M. Televisión, actitudes y propagandas. México, 1966 UNAM Valerio Haro Félix (2010), Tendencias Pedagógicas contemporáneas, Perú

## **7.2. Fuentes Electrónicas**

Montii, Selenne (2011), El Internet y su mala Influencia en los niños, [www.slideshare.net/.../el-Internet-y-su-mala-influencia-en-los-niños](http://www.slideshare.net/.../el-Internet-y-su-mala-influencia-en-los-niños)

Pérez, Aroa (2007), El aumento de niños Adictos a Internet pone en alerta a padres y a educadores, [www.diariosur.es/20070730/.../aumento-niños-adictos-Internet](http://www.diariosur.es/20070730/.../aumento-niños-adictos-Internet)

Sandoval, Edgar (2010), Historia del Internet, WWW. Slideshare.net. Colombia

**ANEXOS**

## ANEXO N° 1

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

“TITULO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA DE LA I.E. N°20532 HUAROCHIRÍ – PARAMONGA – 2019”

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿En qué medida los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los daños psicológicos que ocasionan los medios de comunicación de la</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Explicar la influencia de los medios de educación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar los daños psicológicos ocasionados por los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huaricanga – PARAMONGA – 2019.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los daños psicológicos que ocasionan los medios de comunicación de la I.E. N° 20532 – Huaricanga –</li> </ul>	<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>aprendizaje</p> <p><b>Variable independiente:</b></p> <p>medios de comunicación</p>

<p>I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el impacto de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019?</li> </ul>	<p>– Huarochirí – Paramonga - 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar el impacto de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huaricanga – PARAMONGA – 2019.</li> </ul>	<p>PARAMONGA – 2019 se manifiestan con falta de atención.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El impacto de los medios de comunicación en el aprendizaje de los niños de la I.E. N° 20532 – Huarochirí – Paramonga – 2019 es determinante.</li> </ul>	
---	---	--	--