

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LOS
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO SAN
IGNACIO DE LOYOLA - HUACHO, 2022**

Presentado por:

ALFONSO ALCANTARA, Antony Steve

Asesor:

LIC. MORALES GAMARRA, Henry Antonio

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Huacho – Perú

2023

FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA - HUACHO, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	1library.co Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

**FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LOS
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO SAN
IGNACIO DE LOYOLA - HUACHO, 2022**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: MEDIOS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

BACH. ALFONSO ALCANTARA, Antony Steve

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: LIC. MORALES GAMARRA, Henry Antonio

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HUACHO
2023**

LIC. MORALES GAMARRA, Henry Antonio

ASESOR

DR. MARCELO CASTILLO, Henry William

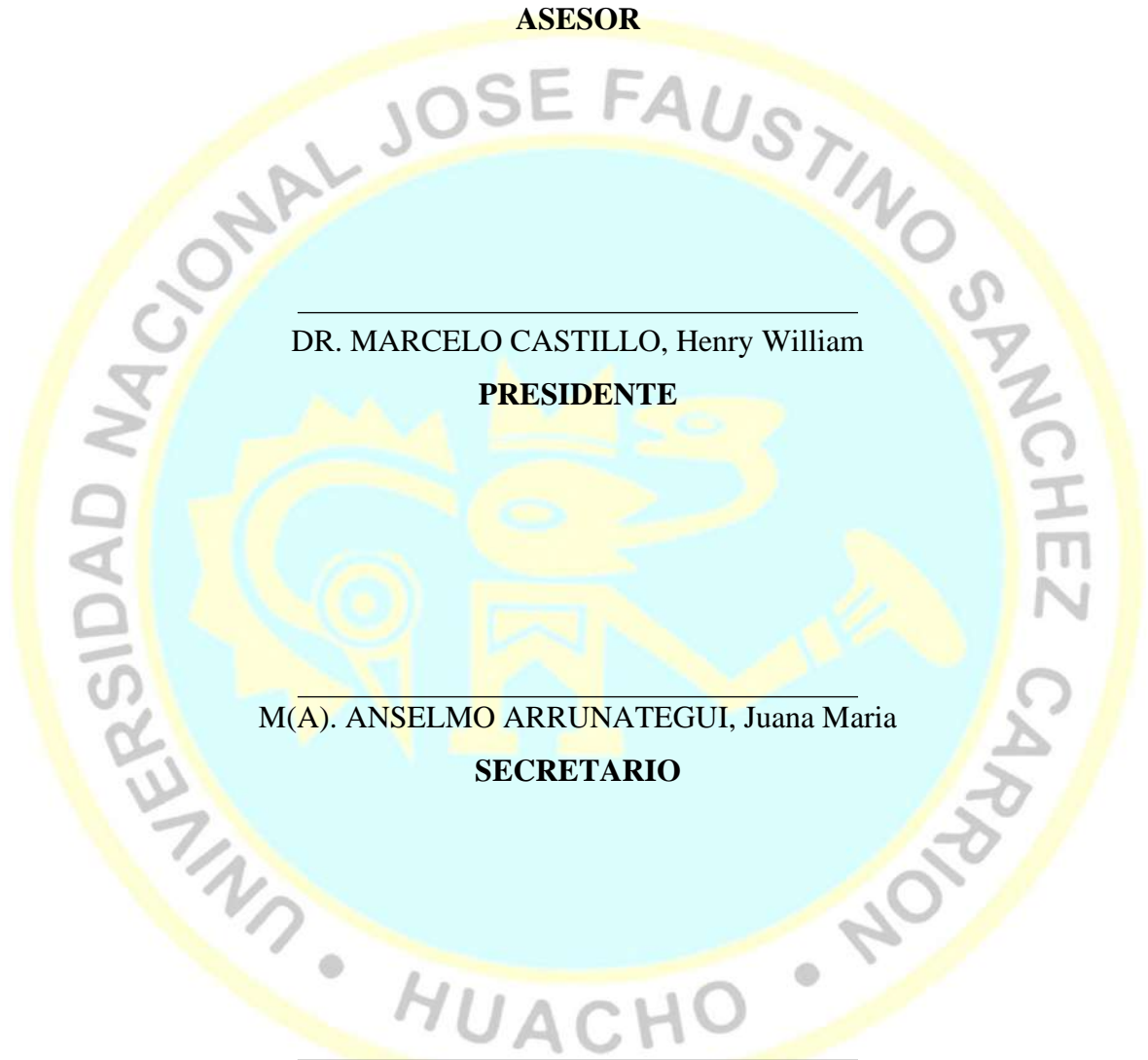
PRESIDENTE

M(A). ANSELMO ARRUNATEGUI, Juana Maria

SECRETARIO

M(O). PAREDES JIMENEZ, Hemerson Rostay

VOCAL





DEDICATORIA

La tesis va dirigida para mis padres, porque desde el principio apostaron en esto, también mis hermanos que me apoyaron desde el primer momento, sobretodo dedicar esta tesis a Dios que todo lo ve, que él es el artífice de todo esto y que guía mi camino hacia el éxito.

ALFONSO ALCANTARA, Antony Steve



AGRADECIMIENTO

Agradecer a mi asesor por haber confiado plenamente en mí y en la realización de esta tesis, al haberme apoyado en cada capítulo, desde inicio a fin y sobretodo agradecerme a mí mismo por el esfuerzo y dedicación puesta en este trabajo de investigación.

ALFONSO ALCANTARA, Antony Steve



ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
Resumen	xi
Abstract.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema.....	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos.....	18
1.3 Objetivos de la investigación.....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación de la investigación.....	19
1.5 Delimitaciones del estudio	21
1.6 Viabilidad del estudio.....	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1 Investigaciones internacionales	23
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	25
2.2 Bases teóricas	27
2.3 Bases filosóficas	37
2.4 Definición de términos básicos.....	37

2.5 Hipótesis de investigación	40
2.5.1 Hipótesis general	40
2.5.2 Hipótesis específicas	40
2.6 Operacionalización de las variables	41

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico	42
3.1.1 Tipo de investigación	42
3.1.2 Nivel de investigación	42
3.1.3 Diseño de investigación	42
3.1.4 Enfoque de investigación	43
3.2 Población y muestra	43
3.2.1 Población	43
3.2.2 Muestra	43
3.3 Técnicas de recolección de datos	44
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	45

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados	46
4.2 Contrastación de hipótesis	61

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

5.1 Discusión	63
---------------------	----

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones	65
6.2 Recomendaciones	66

REFERENCIAS	68
7.1 Fuentes documentales.....	68
7.2 Fuentes bibliográficas.....	69
7.3 Fuentes hemerográficas	71
7.4 Fuentes electrónicas.....	71
ANEXOS	74
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	74
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	76
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	78



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01 Distribución poblacional formas de comunicación verbal.....	47
Figura 02 Distribución poblacional formas de comunicación escrita.....	48
Figura 03 Distribución poblacional formas de comunicación escrita.....	49
Figura 04 Distribución poblacional formas de comunicación oral.....	50
Figura 05 Distribución poblacional formas de comunicación oral.....	51
Figura 06 Distribución poblacional formas de comunicación no verbal.....	52
Figura 07 Distribución poblacional formas de gestos.....	53
Figura 08 Distribución poblacional formas de gestos.....	54
Figura 09 Distribución poblacional formas de gestos.....	55
Figura 10 Distribución poblacional formas de expresión facial.....	56
Figura 11 Distribución poblacional formas de expresión facial.....	57
Figura 12 Distribución poblacional formas de expresión facial.....	58
Figura 13 Distribución poblacional formas de lenguaje corporal.....	59
Figura 14 Distribución poblacional formas de lenguaje corporal.....	60
Figura 15 Distribución poblacional formas de lenguaje corporal.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 Formas de comunicación verbal.....	47
Tabla 02 Formas de comunicación escrita.....	48
Tabla 03 Formas de comunicación escrita.....	49
Tabla 04 Formas de comunicación oral.....	50
Tabla 05 Formas de comunicación oral.....	51
Tabla 06 Formas de comunicación no verbal.....	52
Tabla 07 Formas de gestos.....	53
Tabla 08 Formas de gestos.....	54
Tabla 09 Formas de gestos.....	55
Tabla 10 Formas de expresión facial.....	56
Tabla 11 Formas de expresión facial.....	57
Tabla 12 Formas de expresión facial.....	58
Tabla 13 Formas de lenguaje corporal.....	59
Tabla 14 Formas de lenguaje corporal.....	60
Tabla 15 Formas de lenguaje corporal.....	61

Resumen

Objetivo: Identificar formas de comunicación interpersonal en alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022 **Métodos:** El presente proyecto de tesis corresponde a una investigación básica de nivel descriptivo, con diseño no experimental – transversal de enfoque cuantitativo, el método que he empleado en este proyecto de tesis fue la encuesta tipo Likert, teniendo como instrumento de investigación un cuestionario basado en 15 preguntas **Resultados:** Se obtuvo que los estudiantes pertenecientes a la institución educativa perciben de manera parcialmente deficiente en temas de comunicación interpersonal **Conclusión:** La conclusión más resaltante se basa parcialmente que en los estudiantes hay un claro déficit en formas de comunicación interpersonal, observando resultados hay una relevancia de un mal manejo de estas formas de comunicación en su entorno estudiantil ya sea con los compañeros de estudio, familiares o hasta con los propios docentes, esto deriva a un déficit parcial de la recepción de información o transmisión de mensajes entre ellos, lo que no ayudaría en su totalidad a la correcta captación del aprendizaje en esta etapa fundamental para cada estudiante.

Palabras clave: Comunicación, Comunicación interpersonal, Comunicación verbal, Comunicación no verbal.

Abstract

Objective: Identify forms of interpersonal communication in students of the secondary level of the San Ignacio de Loyola school - Huacho, 2022 **Methods:** This thesis project corresponds to a basic research of a descriptive level, with a non-experimental design - cross-sectional of a quantitative approach, the method that I have used in this thesis project was the Likert-type survey, having as a research instrument the questionnaire that consists of 15 questions **Results:** It was obtained that the students belonging to the educational institution perceive in a partially deficient way in interpersonal communication issues **Conclusion:** The most outstanding conclusion is partially based on the fact that students have a clear deficit in forms of interpersonal communication, observing results, there is a relevance of mismanagement of these forms of communication in their student environment, be it with fellow students, family members or even With the teachers themselves, this leads to a partial deficit in the reception of information or transmission of messages between them, which would not fully help the correct uptake of learning in this fundamental stage for each student.

Keywords: Communication, Interpersonal communication, Verbal communication, Non-verbal communication.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación identifica las formas de comunicación interpersonal, asimismo se formula su importancia en estas formas en su desarrollo del aprendizaje y la fluidez de la información captada por los estudiantes, ya que a lo largo de estos años la comunicación ha sido y es muy importante para formas lazos y vínculos amicales, laborales y más allá de esos vínculos, también se fomenta la propagación de información en sus diferentes formas.

El primer capítulo se trata acerca de la problemática en las formas de comunicación interpersonal a lo largo de la historia hasta la actualidad, planteando como problema buscar las formas de comunicación interpersonal en los alumnos, resaltando así como el principal objetivo identificar las formas de comunicación interpersonal en los alumnos; por otro lado, esta detallada la justificación de la tesis, como también las delimitaciones del estudio, sumándole la viabilidad del estudio que en conjunto con la institución educativa se pudo sacar adelante esta presente tesis.

Siguiendo con el segundo capítulo se muestra un marco teórico en donde podremos encontrar investigaciones de índole internacional, nacional y local que fundamenten él porque es importante el tema a tratar a su vez brindándonos varios enfoques positivos para la presente tesis, esto más las bases teóricas que varios autores hablan sobre la variable del tema, para así poder enriquecer aún más la investigación, llevando la corriente del positivismo como base filosófica que guie la tesis, además de brindar una amplia definición de términos básicos que se tocarán a lo largo de este trabajo de investigación, mostrando también a su vez las hipótesis general y específicas, detallando al final de este capítulo un esquema de operacionalidad de variables para dimensionar cantidad mediante ítems a plasmar en nuestro instrumento de investigación.

Por otro lado, en el tercer capítulo está plasmado todo lo que tiene que ver con respecto a la metodología de la presente tesis, el tipo de investigación es Básica, de nivel descriptivo, con el diseño no experimental – transversal y de enfoque cuantitativo, además también se contó con la población que son los alumnos de grado secundario del colegio, contando como muestra 208 estudiantes, para ello aplicándose un método para recolectar los datos, que fue el cuestionario y como instrumento de investigación se optó por la encuesta tipo Likert de 15 preguntas, para posteriormente haber utilizado una técnica que proceso toda información mediante un software llamado Statistical product and service solutions en su versión veinticinco.

En el cuarto capítulo veremos lo que es el análisis de cada tabla estadística con su respectivo gráfico de las 15 preguntas que se formuló en los cuestionarios, luego se presenta lo que es contrastación de hipótesis el cual se elaboró perfectamente para haber llegado a un consenso con los resultados de una manera concreta.

En el quinto capítulo se encuentra estipulado el apartado de la discusión en la cual consistió en la comparación de los antecedentes de investigación con la presente tesis, ya que este procedimiento es fundamental para así poder crear una autocrítica y ver si coinciden o no.

Concluyendo con el sexto capítulo encontraremos conclusiones y recomendaciones, todo esto plasmado en base a la contrastación de hipótesis y también con respecto a las respuestas de los estudiantes ante el cuestionario, para que de la siguiente manera se haya efectuado las recomendaciones para así ver una mejora a futuro en la población que hemos tocado con la presente investigación, además también están estipuladas las referencias donde se ha colocado cada fuente de donde se ha extraído trabajos de investigación que sirvieron de fundamento, también de bases teóricas, finalmente se encuentran los anexos que validan la

correcta realización de este proceso para mí elaboración de este presente trabajo de investigación.



Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Desde hace mucho tiempo, entendemos como comunicación la forma para interactuar en la sociedad, esto tiene sus cimientos, desde el hallazgo del primer ser viviente en la tierra, claro que esto se daba de una manera no verbal debido a que ellos no podían articular las palabras, en vez de esto utilizaban la emisión de sonidos, gritos y hasta inclusive gestos con tal de transmitir lo que sentían obviamente muy alejado y diferente de la forma en como es nuestro lenguaje hoy en día; se estima que comunicarse verbalmente hace surgir la interpersonalidad comunicativa en su totalidad, puesto que tuvo su origen junto con el Homo Sapiens hace 2.5 millones de años, además tenemos como claro ejemplo otras formas de comunicarse desde la antigüedad con tal de llevar la información hacia los demás, como lo son pinturas rupestres de la era paleolítica, como también las señales de humo que utilizaban los indígenas americanos, para así convocar reuniones o alertar sobre algo, un caso de esto no muy alejado es el que podemos ver en el país de España, exactamente en las Islas Canarias, donde sus habitantes utilizaban el silbido como medio de comunicación.

Desde el origen de los medios masivos de comunicación en 1969, cuando se estableció las primeras conexiones de computadoras como ARPANET en tres universidades de California (Estados Unidos), la comunicación ha logrado expandirse hasta posicionarse de manera digital. En ese sentido, el mundo actual ha cobrado importancia para socializar, transmitir ideas y hasta propagar información, considerando que las formas de comunicarse son sumamente esenciales en cada país puesto que, permite expresarnos optimizando el desarrollo y la evolución.

En el continente de América, las formas para comunicarse son de gran uso no solo por la sociedad, sino también en la educación como; los colegios, universidades, entre otros, debido a que en estos lugares se efectúa la comunicación, entre compañeros, para transmitir información, inclusive para reforzar los conocimientos brindados por los docentes. De esta manera, se puede lograr un mayor grado de relación mediante la comunicación interpersonal. Las investigaciones del transcurso de instrucción nos resaltan la urgencia para potenciar la participación de vuestros maestros en función de mentor de un proceso formativo, de esta manera el maestro debe otorgar actividades que faciliten al alumno en instrucción aprender a manifestarse ajustado a la exigencia de vuestra sociedad (Amayuela, 2013).

En el Perú, la comunicación interpersonal adopta un sinnúmero de formas, debido a que nuestra forma de relacionarnos y socializar con los demás conlleva a una gran variedad de costumbres y tradiciones, lo cual enriquece más los vínculos en las personas, con ello efectúan interacción comunicativa, para recopilar mayor información, de esta manera forman lazos de amistad o empatía al socializar mediante estas formas. La comunicación interpersonal prioriza la interacción con las personas, se aprecia más el entendimiento con el cual se dialoga, no sobre de lo que se expresa específicamente. Dicho vínculo no puede planificarse si esta no contiene personalización, intimidad, empatía y confianza, tal es el caso de los círculos de confianza que concentra una costumbre y/o tradición; por lo tanto, se gesta una comunicación interpersonal y no tiene que manifestarse mediante el acercamiento corporal, sino en función del acercamiento afectivo que se plasma desde la postura ética. Es por eso que en nuestro país se resalta una probabilidad de muchas formas de comunicación interpersonal, abarcando desde la verbal, hasta la no verbal, entre ellas existen varias tipologías que con nuestras costumbres y tradiciones se enriquecen aún más, esto se evidenció aún más en un estudio para una revista en donde se centró en los alumnos de la Universidad del Altiplano de Puno, donde se puede ver claramente la relación entre ellas

entre la comunicación interpersonal y las destrezas sociales de ellos mismos empleándolos en su rutina universitaria, estas rutinas son más costumbristas debido a que en Puno florece aún más las costumbres y tradiciones, en cuanto a la enseñanza mediante el proceso comunicativo interpersonal se potencia aún más cuando hay una buena relación empática y que más si se comparte un entorno de comprensión para poder asimilar mejor los conocimientos adquiridos en un aula de clase, haciendo uso de la comunicación interpersonal y de sus formas de una manera más acertada.

En nuestra localidad, se han implementado nuevas modalidades con el fin de mejorar la comunicación interpersonal. Debido a la reactivación de las labores académicas post pandemia en las aulas, se ha logrado evidenciar los problemas latentes en los estudiantes que a través de capacitaciones puedan emplear una comunicación más eficaz con su entorno. Es por ello, que la investigación se ha centrado en uno de los colegios más importantes de la localidad, como es la IEP San Ignacio de Loyola, cuyo objetivo es identificar las formas de comunicación interpersonal en los escolares de sector secundario, donde sus resultados puedan aportar información básica para mejorar las relaciones humanas.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son las formas de comunicación interpersonal en los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las formas de comunicación verbal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022?

¿Cuáles son las formas de comunicación no verbal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar las formas de comunicación interpersonal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar las formas de comunicación verbal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022

Identificar las formas de comunicación no verbal en los alumnos del nivel secundaria del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022

1.4 Justificación de la investigación

Justificación teórica

Este estudio se realizó con la finalidad de entender las formas como se expresa la comunicación interpersonal y de que tan efectiva puede ser en el entorno de los estudiantes y a su vez, la relación que establecen con sus docentes en el colegio mediante estas formas de comunicación, debido a que en el colegio se concentra la mayor responsabilidad con respecto a la formación de los estudiantes, es por ello que emplean la comunicación interpersonal con mayor fuerza, con la finalidad de que puedan transmitir sus ideas y aportes en este ambiente educacional. Es por ello que esta investigación es de suma importancia para constatar la expansión del proceso comunicativo entre escolares y cómo fomentan su educación mediante una manera más acertada, debido a que los estudiantes pueden emplear diversas formas de comunicación ya sea con sus compañeros, como con los docentes, para así poder tener más información acerca del aprendizaje que están llevando en el colegio, ya que una errónea forma de comunicarse podría obstaculizar la información que los estudiantes adquieran a futuro.

A su vez se evidenció las formas de comunicación interpersonal más importantes como lo son la comunicación verbal y no verbal, dentro de ella contiene un sinnúmero de formas en la expresión de una información entre un entorno determinado, en este caso en el entorno estudiantil del nivel secundario, al evidenciar dichas formas se obtuvo un mayor grado de asertividad a la hora de contrastar las formas de comunicación que los estudiantes emplean en el colegio y en sus diferentes entornos.

Justificación práctica

El fin para investigar en este asunto, surgió para poder explorar las formas de comunicación que emplean los estudiantes a la hora de obtener información y también en como ellos practican estas formas de comunicarse en sus entornos para poder relacionarse con su público de interés y también para poder socializarse en un entorno diferente y desconocido para ellos.

La importancia de esta investigación radicó en conocer estas formas con la finalidad para poder mejorar la comunicación interpersonal en la institución educativa en caso estas se estén empleando de mala manera o en todo caso para poder potenciar la comunicación interpersonal si en caso es bueno su uso, porque esto es muy importante sobre todo si se trata del aprendizaje.

Para acrecentar lo que es comunicación interpersonal en los colegios se necesita responsabilidad por parte de los docentes en su fomentación acertada, enseñándoles de una manera práctica su uso, mediante las clases habituales que hay en comunicación reforzándolas con diferentes métodos extra, como actividades y demás con la finalidad de interrelacionar a los estudiantes con su entorno, para que así puedan concebir una mejor práctica de la comunicación interpersonal.

Justificación metodológica

Este trabajo sirve como un similar para otros trabajos investigativos futuros en el sector de la comunicación para la educación de una forma para poder relacionarse y socializarse con los demás de diferentes formas. Es de importancia decir el termino metodológico ya que es un análisis de cómo los estudiantes pueden hacer un mal uso de la comunicación interpersonal más aun cuando las formas de comunicarse se han expandido debido a la virtualidad, es por ello que debemos de constatar que justamente en una etapa tan crucial como la es de un estudiante en el colegio, se esté practicando de buena manera la comunicación para poder relacionarse, ya que de esta forma se estaría preparando para una nueva etapa en donde entrara con una infinidad de entornos por conocer.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial

Esta tesis se aplicó en el Colegio San Ignacio de Loyola ubicado en el distrito de Huacho.

Delimitación temporal

El proceso fue durante el último trimestre del presente año.

Delimitación social

El objeto del estudio fueron los estudiantes, sector secundario de la institución San Ignacio de Loyola del distrito de Huacho.

Delimitación conceptual

Se aplicó mediante las encuestas realizadas acerca de formas de comunicación interpersonal en los alumnos del sector secundario de la institución San Ignacio de Loyola del distrito de Huacho, con la finalidad de averiguar acerca de qué manera los estudiantes

aplican dichas formas de comunicación interpersonal en su centro de aprendizaje y en sus hogares.

1.6 Viabilidad del estudio

Viabilidad humana

El trabajo abarcó la población estimada en 450 estudiantes san ignacistas hallando como muestra un total de 208 alumnos. Fue viable debido que se aplicó con la confianza del director general de la institución, también como la parte administrativa, de esta forma así haberse efectuado esta investigación.

Viabilidad temporal

Fue viable en el espacio temporal, porque su realización duró un estimado de dos meses, en el cual se hizo todo el transcurso de investigación más el apartado de recolección y conclusiones.

Viabilidad de tiempo para los encuestados

La tesis fue accesible realizándose desde lunes a viernes, debido a que en este periodo de tiempo los estudiantes se encuentran en sus respectivas aulas llevando a cabo sus clases habituales.

Viabilidad financiera

Fue viable debido a que el recurso económico de la presente investigación fue autofinanciado para su debido desarrollo.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Schmidt (2015) En su tesis titulada *“Comunicación Interpersonal en lenguas para fines específicos Bases para una integración de competencias, 2015”* respaldada en la Universidad de Barcelona - España. La tesis se plantea como Objetivo: Determinar las falencias encontradas en los principales enfoques identificados en el ámbito LpFE, la revisión del estado de la cuestión que esta presentada mediante el programa BSP. Metodología: Es una investigación mixta, tipo: Básico, con el nivel descriptivo, se utilizó para la recolección de datos, el diseño: Focus Group, teniendo como población: a los alumnos y docentes de la escuela de negocios de la Universidad de Navarra, obteniendo como muestra: un total de 65 alumnos y 15 profesores para la investigación, obteniendo como conclusión: No existen enfoques cuyos constructos consecuentes contemplen la noción de complejidad que se asocia a la interacción no obstante de que atañe a la que puede aportar a la estructura de un texto. Es por ello que los constructos se basan a los enfoques más habituales en LpFE no dan cuenta de este grado de dificultad en las interacciones de quienes forman parte de una sociedad.

Castiblanco & Peña (2017) En su tesis titulada *“Desarrollo de la comunicación interpersonal a través de la pedagogía intercultural en los estudiantes del Instituto pedagógico Nacional, 2017”* respaldada en la Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá. La tesis tiene por Objetivo: Analizar la incidencia de pedagogía intercultural en el proceso de comunicación interpersonal en los alumnos de los grados 801 del Instituto Pedagógico Nacional y 902 de la I.E.D Prado Veraniego. Metodología: Es una investigación cualitativa,

de tipo: Investigación – acción, con un nivel descriptivo, como diseño de instrumento: se utilizó encuestas y entrevistas, teniendo como población: a los alumnos de los grados 801 y 902 del Instituto Pedagógico Nacional y de la I.E.D Prado Veraniego, obteniendo por muestra: un total de 66 estudiantes para la investigación, obteniendo como conclusión: Los procesos de interactivos de los escolares de las dos poblaciones mejoran en medida que su relación interpersonal se fortalece, se crean lazos amicales y se permiten conocerse. En base a la habilidad del alumno también se resalta una mejora, debido a lo aprendido en competencias y características de la comunicación asertiva, esto permite un intercambio de ideas, que facilita un confortable ambiente de clase y que la participación en el aula y fuera de ella sean espontaneas.

Guerra (2016) En su tesis titulada *“La comunicación interpersonal en una empresa de servicios externos en Guatemala, 2016”* respaldada por Universidad San Carlos en Guatemala. Se propone como Objetivo: Diagnosticar la comunicación interpersonal a la empresa prestadora de servicio externo en Guatemala. Metodología: Es una investigación cuantitativa, tipo: Básico, con un nivel descriptivo, el diseño del instrumento: son las encuestas, teniendo como población: a los trabajadores de la empresa prestadora de servicios en Guatemala, obteniendo como muestra: un total de 22 empleados para la investigación, obteniendo como conclusión: La comunicación interpersonal de la empresa, tiene múltiples barreras, como lo es, mezcla de actividad familiar y laboral, no establecer un límite en horario laboral y la confianza por tratarse de parientes cercanos como padres, hijos y demás. La comunicación entre los trabajadores es deficiente ya que algunos de ellos son de ingreso prematuro, por ello se encuentran en adaptación, el resto está en constante rotación según la actividad asignada por ese motivo, no existe tiempo suficiente para interconectarse con el resto del personal y menos con la parte administrativa.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Villalobos (2016) En su tesis titulada *“La Comunicación Interpersonal en alumnos del centro educativo Jesús Salvador, 2016”* respaldada por Universidad Cesar Vallejo en Perú. Esta tesis tiene por Objetivo: Identificar la comunicación interpersonal entre los alumnos del centro educativo Jesús Salvador, 2016. Metodología: investigación cuantitativa, tipo: Básica, con nivel descriptiva, el diseño de instrumento: es una encuesta, teniendo como población: Estudiantes del centro educativo Jesús Salvador, obteniendo como muestra: un total de 80 alumnos para la investigación, obteniendo como conclusión: La comunicación interpersonal entre los escolares del centro educativo Jesús Salvador es asertiva debido a que existe una buena interacción mediante la comunicación con los docentes, también con sus compañeros de clase, para así conllevar una buena forma de adquirir el aprendizaje brindado en el salón de clases.

Cartolín (2017) En su tesis titulada *“Comunicación Interpersonal en docentes del nivel secundaria de la provincia de Huancayo, 2017”* respaldada por Universidad Nacional del centro del Perú - Huancayo. El Objetivo es: Determinar si existen o no diferencias en la comunicación interpersonal en los docentes del nivel secundario de la provincia de Huancayo, 2017. Metodología: investigación cuantitativa, tipo: Básica, con nivel descriptiva, el diseño del instrumento: es un cuestionario de 10 interrogantes, teniendo como población: 362 docentes, instituciones educativas como: Nuestra Señora de Cocharcas, Institución educativa Ingeniería, Institución educativa Unión y la institución educativa Santa Isabel de Huancayo, obteniendo como muestra: un total de 102 docentes para la investigación, obteniendo como conclusión: Que se encuentra un alto nivel de comunicación interpersonal en su mayoría de docentes de nivel secundario de la provincia de Huancayo según género, como por institución educativa, especialidad, personalidad y actitud temperamental. También existe un relieve alto de disposición al participe revelación de la comunicación

interpersonal en los docentes de nivel secundario en la provincia de Huancayo según género, institución, especialidad, personalidad y actitud temperamental.

Navarro (2019) En su tesis titulada *“Impacto de la comunicación interpersonal en la autonomía de las gestantes en el centro de salud “Siete cuartones” Cusco, 2018”* respaldada en Pontificia Universidad Católica del Perú. La presente investigación plantea el siguiente Objetivo: Determinar el impacto que genera en la autonomía de las gestantes la comunicación interpersonal con las obstetras durante los controles prenatales en el Centro de Salud “Siete Cuartones” Cusco, 2018. Metodología: investigación cualitativa, tipo: Básica, de nivel exploratorio; diseño de instrumento: la entrevista, teniendo como población: a 400 gestantes por año del centro de salud “Siete cuartones” Cusco, obteniendo como muestra: un total de 12 gestantes para la investigación, obteniendo como conclusión: la autonomía de las gestantes se pone perjudicada por la comunicación con las obstetras. Las relaciones de saber o poder son las principales causas que explican esta toma de decisiones y las actitudes negativas de las obstetras durante los controles a las gestantes. Sin embargo, la poca participación de las gestantes dentro de estos espacios no limita el desarrollo fuera del Centro de Salud.

Morales & Leandro (2019) En su tesis titulada *“La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018”* respaldada por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. El presente trabajo investigativo se plantea como Objetivo: Describir cómo se desarrolla la comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, Huaura 2018. Metodología: La investigación fue cualitativa, tipo: Básica, con nivel descriptivo; diseño del instrumento: dos cuestionarios, el primero para los padres conformado por 20 interrogantes y el segundo para los hijos conformado por 16 preguntas con opciones múltiples en escala de Likert, teniendo como población: 120 familias del

asentamiento tres de mayo, obteniendo como muestra: 90 familias del asentamiento humano tres de mayo para la correspondiente evaluación con los instrumentos de investigación. Obteniendo como conclusión: la comunicación interpersonal en los padres e hijos del asentamiento humano Tres de Mayo – Centinela, se llevan a cabo de manera efectiva ya que la mayoría de encuestados afirman que la comunicación interpersonal se potencia gracias a una buena comunicación afectiva y regulativa, de esta forma fortalecen más la relación familiar.

Noreña (2021) En su tesis titulada *“La comunicación interpersonal en el ciudadano del centro poblado cruz blanca en plena pandemia 2020”* respaldada por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. La investigación tiene por Objetivo: Describir cómo se presenta la comunicación interpersonal en el ciudadano del Centro Poblado de Cruz Blanca en plena pandemia, 2020. Metodología: El trabajo fue cualitativo, de tipo: no experimental – descriptivo; diseño de instrumento: el cuestionario compuesto por 22 interrogantes con opción múltiple en escala de Likert, se tuvo como población: 34.277 pobladores de Cruz Blanca del distrito de Santa María, provincia de Huaura, obteniendo como muestra: 380 pobladores de Cruz Blanca. Teniendo como conclusión: la comunicación interpersonal se ve perjudicada por estar parametrada debido a las correcciones sanitarias en el poblador de Cruz Blanca en plena pandemia, 2020.

2.2 Bases teóricas

2.2.1.- Comunicación Interpersonal

Zayas (2011) nos dice “la comunicación es interactuar, es un dar y recibir mensajes incluyendo todos los signos, símbolos, claves, significados, datos, información, vivencias, experiencias y estados emocionales. Asimismo, cuando las personas nos comunicamos lo hacemos a través de multitud de interacciones simbólicas” (p. 7).

García (2013) manifiesta "Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. La comunicación es, por tanto, un proceso fundamental y determinante de toda relación social" (p. 53).

Costumero (2007) afirma "La función principal de la comunicación es mejorar las relaciones interpersonales mediante la mejora de la comprensión mutua. Además de otras funciones, como captar la atención, cautivar al interlocutor, convencer realizar alguna acción" (p. 4 – 5).

Fernández (2008) manifiesta "Para lograr la calidad de la comunicación interpersonal, es necesario desarrollar las habilidades de expresión, de observación y de relación empática las cuales contribuyen a lograr un verdadero acercamiento humano al otro".

La comunicación es un transcurso en el cual una o más personas comparten, pensamientos, detalles y sucesos informativos, por ello es la herramienta de suma importancia que nos permite socializar con infinidad de personas, conocer más costumbres y culturas haciendo un buen uso de la comunicación interpersonal, de esta manera poder interrelacionarse con más personas, es por ello que guarda relación con la línea de investigación medios y comunicación social, debido a que este proceso es netamente comunicativo social, lo que hace posible la expansión de diversas informaciones para relacionarse, también es válido mencionar que, al tener una buena comunicación social lograremos expresar una mayor fomentación de ideas, mensajes e interculturalidad.

2.2.2.- Tipos de Comunicación Interpersonal

2.2.2.1.- Comunicación Verbal

Fajardo (2009) nos dice "Cada vez que hacemos uso de la lengua, en forma oral o escrita, llevamos a cabo acciones de índole social cuya finalidad es dar a conocer algo"

Ramírez (2002) manifiesta “Como una habilidad comunicativa que se desarrolla desde perspectivas pragmáticas y educativas, su carácter coloquial permite definirla como una destreza de dominio generalizado en los ámbitos de la vida cotidiana” (p. 57 – 72).

Nosotros al emplear comunicación verbal estamos llevando a cabo una herramienta sumamente importante para el desarrollo social, el incremento de conocimientos, más si es en un salón de clases como es nuestro caso, para así poder tener un buen lazo comunicativo a la hora de recepcionar las ideas, de esta forma potenciar el aprendizaje de los estudiantes, es por esto que la comunicación oral se encuentra ubicada en esta ocasión con la línea de investigación medios y comunicación social, ya que es un proceso denominado como una destreza para el desarrollo en nuestra vida diaria y también para el aprendizaje constante y evolutivo entre los estudiantes haciendo uso de este tipo de comunicación, por lo que se requiere que en ese contexto de la comunicación social, este tipo de comunicación verbal abarcando sus dos tipologías, puedan desplazarse hacia la sociedad para que de esta manera se pueda generar una mayor emisión y recepción del mensaje, ya que esto ayudaría mucho a la hora del aprendizaje en los estudiantes y también a generar lazos interculturales.

2.2.2.1.1.- Comunicación Oral

Schrager (1985), afirma que “El habla es la expresión oral de la lengua. Sin embargo, a esta definición se podría recriminar que el habla es algo más que voz articulada, en consecuencia, parece más correcto definirla como la expresión a través de la voz”.

La comunicación oral es un tipo de comunicación verbal, es la más usada por los habitantes de este mundo, es por ello que esta forma de establecer una conexión social con las demás personas debe ser correcta, moderada y sobre todo asertiva, ya que esto potencia un mensaje aún mejor por parte de los emisores hacia los receptores, esto debido a que pertenece directamente a la línea de investigación medios y comunicación social, ya que

fomenta los conocimientos mensajes y además es una manera de expresarse más entendible en todo tipo de ocasiones.

Ferrer (1994) manifiesta que “La comunicación Oral es la estructura, el tejido gramatical, el pensamiento organizado de un pueblo o una sociedad; mediante la lengua que es la que une a las personas y, en gran medida, hace a una nación” (p. 29).

Claramente nos quiere decir que la comunicación oral es más que una voz articulada, es decir, como una estructura organizacional y de medio masivo, ya que esto congrega a una gran cantidad de personas usando este método con la finalidad de entrelazarlos entre sí, compartiendo ideas, cosas en común y hasta costumbres, de esta manera fomentando la comunicación social que vendría a ser la línea de investigación, ya que esto haría socializar más a las personas, haciendo un vínculo sumamente amical.

Cisneros (2013) indica “La expresión oral es una condición para la comunicación verbal entre hombres y no una simple herramienta, técnica y mecanismo para transmitir mensajes, la expresión requiere herramientas materiales, de ayudas o apoyos que la hagan más eficiente” (p. 51 – 52).

El método de la comunicación oral puede potenciarse aún más si hay herramientas materiales que sirvan de ayuda para que hagan más efectiva su recepción, por ejemplo: no es lo mismo decir un mensaje hablado, que uno acompañado con gestos o expresiones faciales, de esta forma el mensaje se estaría potenciando, haciendo que el receptor lo decodifique de una mejor manera.

Reyzábal (1993) manifiesta que “La comunicación oral se define como la base fundamental en la educación de los niños, adolescentes, jóvenes y adultos, ya que es a través

de ésta los seres humanos se organizan en comunidades para crear actos de vida y poder solucionar los problemas y garantizar el bienestar social” (p.139)

Reyzábal resalta que enseñando correctamente a cómo efectuar su comunicación oral será importante a la hora de establecer las comunidades, para solucionar problemas y poder vivir en un ambiente pleno y armonioso y es que la comunicación oral si es empleada de buena manera unirá a muchas personas, inclusive ayuda a tener un mayor entendimiento y comprensión de alguna información brindada para así acrecentar lo que vendría a ser la comunicación social mediante este tipo de comunicación haciendo referencia a la línea de investigación, es por eso que la enseñanza de una buena forma de emplear la comunicación en las escuelas es fundamental, porque de ahí se origina la cuna de buenas relaciones sociales.

2.2.2.1.2.- Comunicación Escrita

Chartier (2004) afirma que “La Comunicación escrita es un artefacto cultural que es preciso manejar con soltura para alcanzar el éxito social, académico y profesional en las sociedades, en las que el acceso al conocimiento y la información están altamente mediados por ella”.

La comunicación escrita es esencial para lograr muchas cosas, debido a que lo podemos encontrar en nuestra vida diaria, como los periódicos, páginas de redes sociales, artículos y demás, es por eso que si se hace una buena soltura de este tipo de comunicación podremos influir mucho en la mente del lector, de esta forma socializar y expandir más la comunicación es por ello que hace referencia a la línea de investigación.

Vigotsky (1995) manifiesta que “La comunicación escrita es un artefacto cultural que constituye un sistema simbólico, y que representa en gran medida al lenguaje oral, otro sistema simbólico más primario que a su vez representa a la realidad”.

Cuetos (1991) nos dice que “La escritura es abordar la composición escrita, es decir, aquella actividad a través de la que expresamos ciertas ideas y conocimientos, mediante signos gráficos. Escribir una carta, tomar apuntes, enviar un mensaje de texto o chatear” (p. 19).

Esto nos refleja claramente que es lo que nosotros pensamos y queremos transmitir a una sociedad, en la cual expresamos nuestras ideas sin o con censura, en donde podemos dar a conocer varias similitudes de nuestros pensamientos, con la finalidad de propagarlos en las demás personas, por eso se centra la mayor importancia en esta línea de investigación de los medios y la comunicación social ya que en este caso es mediante escritos, como cartas, fax, periódicos y demás, de esta forma se llegan a más personas con las cuales no son frecuentadas en nuestro entorno social, es una herramienta la cual nos permitirá expandirnos más y socializar masivamente mediante la escritura.

2.2.2.2.- Comunicación No Verbal

Ray & Floyd (2006) manifiesta que “La decodificación de los comportamientos no verbales y reconocimiento de aspectos como gestos, emociones tienen significados connotativos, los cuales son construidos en base a un consenso que se da socialmente por los individuos de una comunidad”.

Berger (2014) afirma “la comunicación no verbal ayuda a las personas a formarse impresiones entre sí. Esta es una actividad de decodificación que implica hacer juicios sobre una persona en función de su apariencia o comportamiento” (p. 55).

Esto nos quiere decir que al emplear la comunicación verbal es como una forma de autoayuda para las personas a la hora de comunicarse, es como desarrollar otro tipo de comunicación aparte de la habitual que vendría a ser la verbal, ya que de este modo se convertiría en una actividad muy benéfica para el que emite el mensaje como para el que lo

recepiona optimizando las formas comunicativas que ya tenían para expresarse y comunicarse, auto descubriendo una nueva forma de comunicación.

Pinazo & Musito (1993) afirma “La comunicación no verbal –CNV- brinda información confiable en ocasiones en las que no se puede confiar en lo que se está emitiendo con palabras, porque quien emite se propone intencionadamente a engañarnos, bien porque ha obstruido la información que se da a conocimiento” (p.77).

Guerrero & Floyd (2005) nos dice “la comunicación no verbal permite recibir diversos mensajes simultáneos que en su mayoría no son premeditados, por lo que indican emociones y mensajes naturales”.

La comunicación no verbal en ese sentido, nos daría una forma de comunicación más verídica de esta forma desarrollando un nuevo método para poder transmitir nuestras ideas o pensamientos, también para potenciar la recepción de un mensaje, es por ello que directamente guarda relación con la línea de investigación medios y comunicación social, debido a que usualmente al tratarse de un tipo de comunicación interpersonal que puede servir de mucha ayuda tanto como a potenciar un mensaje como también para descubrir una nueva sociedad con esta forma de comunicación, es por ello que de esta manera se estaría propagando la comunicación social mediante los tipos de comunicación no verbal; las personas cuando se manifiestan mediante el habla pueden diferir en lo que dicen por diversos factores, por ejemplo; al no decir la verdad es una de ellas, en cambio al emplearse la comunicación no verbal no damos cabida a una información modificada o errónea, según nos dice el autor.

2.2.2.2.1.- Expresiones Faciales

Ander – Egg & Aguilar (1985) nos dice que “Es la representación, a través de símbolos e imágenes, de una manifestación de nuestra propia individualidad, y puede estar dirigida o no a otro sujeto” (p. 7).

Las expresiones pueden ser faciales o corporales, de esta forma manifestamos algo que nos ocurre sin decirlo, es por ello que no necesariamente el mensaje que transmitimos mediante las expresiones tiene que estar dirigido a alguien sino al contexto en el que nos encontramos, es por ello que la línea de investigación medios y comunicación social, guarda mucha importancia en este indicador, ya que al potenciarse estaremos expandiendo la comunicación no verbal.

Schmidt (2001) afirma que “La parte con mayor carga social es el rostro, mediante las expresiones faciales, pues con ello demostramos visiblemente las emociones, convirtiéndose así en una herramienta de suma importancia para la interacción social”

Hennenlotter (2005) plantea que “La percepción del rostro mediante la expresión facial puede ser la habilidad visual más desarrollada en el ser vivo, proporcionando el dote del reconocimiento individual, además del procesamiento de la información que facilita la comunicación social”

Las expresiones faciales en efecto son la primera impresión de las personas con las que tratamos, porque es probablemente la parte corporal que más recepción de la vista tiene, es por ello que las expresiones de los estados de ánimo se ven reflejados ahí, por esto el rostro se transforma en algo importante cuando se va a transmitir un mensaje no verbal, pero con mayor decodificación por parte de nuestro receptor.

2.2.2.2.2.- Gestos

McNeill (1992) manifiesta que “los gestos son los movimientos de las manos y de los brazos que vemos mover cuando uno habla”

McNeill nos quiere decir, que los gestos son una forma de expresión que va articulada a la forma en como nosotros hablamos, como una forma de potenciar nuestro mensaje a la hora de comunicarlo.

Hurn (2014) nos dice que “Los gestos son movimientos psicomusculares que tienen valor comunicativo, ya que se usan, consciente o inconscientemente, de acuerdo a las convenciones socioculturales”

Los gestos o ademanes, son de esas expresiones que se desarrollan en un ambiente altamente social, que pueden ser manifestadas de manera intencional o no intencional, pero que de por si tienen un valor a la hora de expresar un mensaje.

Rincón (2010) afirma “Se desarrolla a lo largo de los años, por lo que estos gestos o movimientos son aprendidos. Sin embargo, el uso del lenguaje gestual suele ser importante al momento de establecer los estados afectivos naturales dentro de una interacción” (p. 115).

Esto nos quiere decir que los gestos son aprendidos a lo largo de los años desde que el hombre se empezó a comunicar, si damos un breve recordatorio, cuando la humanidad recién empezaba a aflorar, nuestros antepasados al no poder articular las palabras se comunicaban mediante los gestos o expresiones faciales, se podría decir que hemos dejado de lado la comunicación no verbal por la verbal, pero esto quiere decir, que los gestos que se empleaban en el pasado puedan estar siendo reflejo de los gestos que utilizamos ahora, pero con un mayor uso de razón a la hora de emplearlos, es por ello que si se da el correcto uso y la mayor importancia en este tipo de comunicación no verbal estaríamos globalizando aún más el buen mensaje, de esta manera la línea de investigación como lo es medios y

comunicación social, se aplicaría perfectamente ya que buscamos propagar este correcto uso para las demás personas, para tener un mejor mensaje; es cierto decir que son muy importantes en la comunicación porque cumplen un rol de decodificación aún más rápida.

2.2.2.2.3.- Lenguaje Corporal

Poyatos (1994) afirma que “Estudia el significado expresivo, apelativo o comunicativo de los movimientos corporales y de los gestos aprendidos, no orales, de percepción visual, auditiva o táctil y sola o en relación con la estructura lingüística y paralingüística, con la situación comunicativa” (p. 185 – 186).

Stokes (1990) nos dice que “El cuerpo constantemente manifiesta desde su concepción hasta el momento de su muerte. Se va modelando según las experiencias vividas dentro del contexto familiar, social y cultural. Es el modo de indagar el mundo y responderle” (p. 19)

Pérez (2011) plantea que “La Expresión Corporal es una disciplina que debe conseguir exteriorizar aquellos sentimientos más internos de nosotros mismos a través de nuestro cuerpo, además tiene por objeto la conducta motriz con finalidad expresiva, comunicativa y estética en la que el cuerpo, el movimiento y el sentimiento son instrumentos básicos”.

Se entiende que el lenguaje expresado mediante el cuerpo comprende un sinnúmero de expresiones por parte de las personas que lo empleen, puesto que reflejan experiencias vividas, estados de ánimo, inclusive avisos en segundo plano para los receptores, a lo largo de este tiempo quizás el lenguaje corporal se ha tomado como una forma no tan importante de comunicar algo, sino como una expresión totalmente no intencionada, es decir de forma natural, pero más allá de eso, el lenguaje corporal es rico como manera de comunicar algo, es altamente expresivo, como se mencionó, refleja los estados de ánimo, entonces, esto quiere decir que varía en cualquier momento y que también ayudaría mucho a la comunicación social que vendría a ser nuestra línea de investigación, pudiendo de esta forma

expresar mensajes varias veces en todo el día ya que en el día nosotros podemos vivir una infinidad de cosas y también expandir esta forma de comunicación a las demás personas.

2.3 Bases filosóficas

Comte (1844) nos dice que “esta marcha del progreso del positivismo se da tanto con en el individuo como en la especie, como una ley que, inexorablemente, empuja a la humanidad al perfeccionamiento intelectual y social”

Es por ello que Antonio Comte publica su discurso acerca del espíritu positivo, esto iniciaría una travesía de esta corriente filosófica en las investigaciones de esta índole.

El positivismo está encontrado en lo que se denomina empirismo, comprendiendo esta definición como un movimiento, el cual lo caracteriza por defender del conocimiento sensible, frente al poderío de la razón concreta. Para Comte, el positivismo abarcaba demasiadas divisiones: un estado de la mente, un programa educativo, como la idea del conocimiento científico, una época de historia como también un modelo de organización. Todas aportaron para dar lugar en este moderno mundo. También empezó como un modelo investigativo en las ciencias, dándose próximamente en el campo de las ciencias sociales, la forma del método está en la fomentación de las ideas y se tiene sus inicios de análisis de datos.

Por ello, la corriente filosófica del positivismo encuadra bien en este proyecto de investigación, debido a que desde el punto de vista positivista las interrogantes formuladas por el cuestionario se hacen de sumo interés para el público al cual se le empleará.

2.4 Definición de términos básicos

Comunicación: La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un determinado momento y espacio para transmitir, intercambiar,

compartir ideas, manifestar información o significados que son comprensibles para ambos y que ayuden a enriquecer el conocimiento de este proceso. (Thompson, 2008)

Comunicación Interpersonal: Es el nivel donde se produce la relación humana directa con mayor intensidad y es el más efectivo en la comunicación humana, además es un indicador del funcionamiento de las relaciones interpersonales, expone a las personas a contactos directos entre los ejecutantes que se interrelacionan, potencian los vínculos, así como los establecen. (Zayas, 2010)

Comunicación Verbal: Es un proceso sencillo en que intervienen un hablante y un oyente, quienes se comunican a través de un mensaje. Este mensaje debe construirse a partir de un contexto, estar cifrado en un código, referirse a algo y transmitirse a través de un canal. (Fajardo, 2009)

Comunicación Oral: Es la transmisión de información entre dos a más individuos a través del uso del habla y del código basado en un idioma, además de ser la forma de comunicación más temprana y oportuna de intercambio de información de nuestra especie; como elemento principal contiene al habla, que consiste en el empleo de nuestro aparato fonador para poder generar una serie de cadena de sonidos articulados en distintos puntos del recorrido del aire hacia afuera. (Enciclopedia Concepto, 2021)

Comunicación Escrita: Es aquella que se establece mediante de las palabras o de cualquier otro código escrito, es por ello que el emisor y el receptor deben compartir el conocimiento del código en cuestión, para que la cuestión finalmente sea efectiva, en este tipo de comunicación el emisor escribe mientras que el receptor ocupa el papel de lector; el canal siempre será un dispositivo físico que puede ser un papel o una pantalla de computadora; la manifestación más antigua fue a través de pictogramas, son signos o dibujos que representan un concepto que englobe una o varias ideas. (Enciclopedia Concepto, 2021)

Comunicación No Verbal: Es una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos. Ilustra la verdad de las palabras pronunciadas al ser todos nuestros gestos un reflejo instintivo de nuestras reacciones que componen nuestra actitud mediante el envío de mensajes corporales continuos. (Rodríguez & Hernández, 2010)

Expresiones Faciales: Se entiende por el término “expresión” que es la acción o efecto de expresar o de manifestarse y en el concepto de “expresar” nos dice en dar un indicio de los movimientos del ánimo por medio de actitudes, ya sean gestos faciales u otros signos exteriores; además es la viveza en la forma en que se da y se manifiesta con los afectos en la oratoria o en las representaciones teatrales, resaltando de esta manera las relaciones culturales que puedan haber de por medio en este tipo de comunicación no verbal. (Casares, 2004)

Gestos: Los gestos son los movimientos de las manos y de los brazos que normalmente se efectúan cuando se está en el proceso de comunicación, para entender lo que implica esta definición, se considerará lo que no son los gestos. Debido a que no todos los movimientos de los brazos o del cuerpo pueden ser considerados como gestuales, los gestos se diferencian porque involucran dos características fundamentales: la intención comunicativa, el acompañamiento del habla o de una mirada; en conclusión, el gesto es una forma extra verbal de comunicarse para así poder explorar nuevas formas y métodos de comunicación con las demás personas que utilicen este medio como forma de comunicación. (Mcneill, 1992)

Lenguaje Corporal: Es una forma de expresión que consiste en manifestarse por medio del cuerpo, empleando gestos significativos nacidos del sentir y de la espontaneidad; creando así un lenguaje propio, de esta forma haciéndolo comprensible, es decir comunicable para las demás personas que practiquen y sepan analizar este tipo de

comunicación que resulta practica y sencilla, sobretodo de suma importancia en algunas ocasiones. (Calecki y Thévenet, 1992)

2.5 Hipótesis de investigación

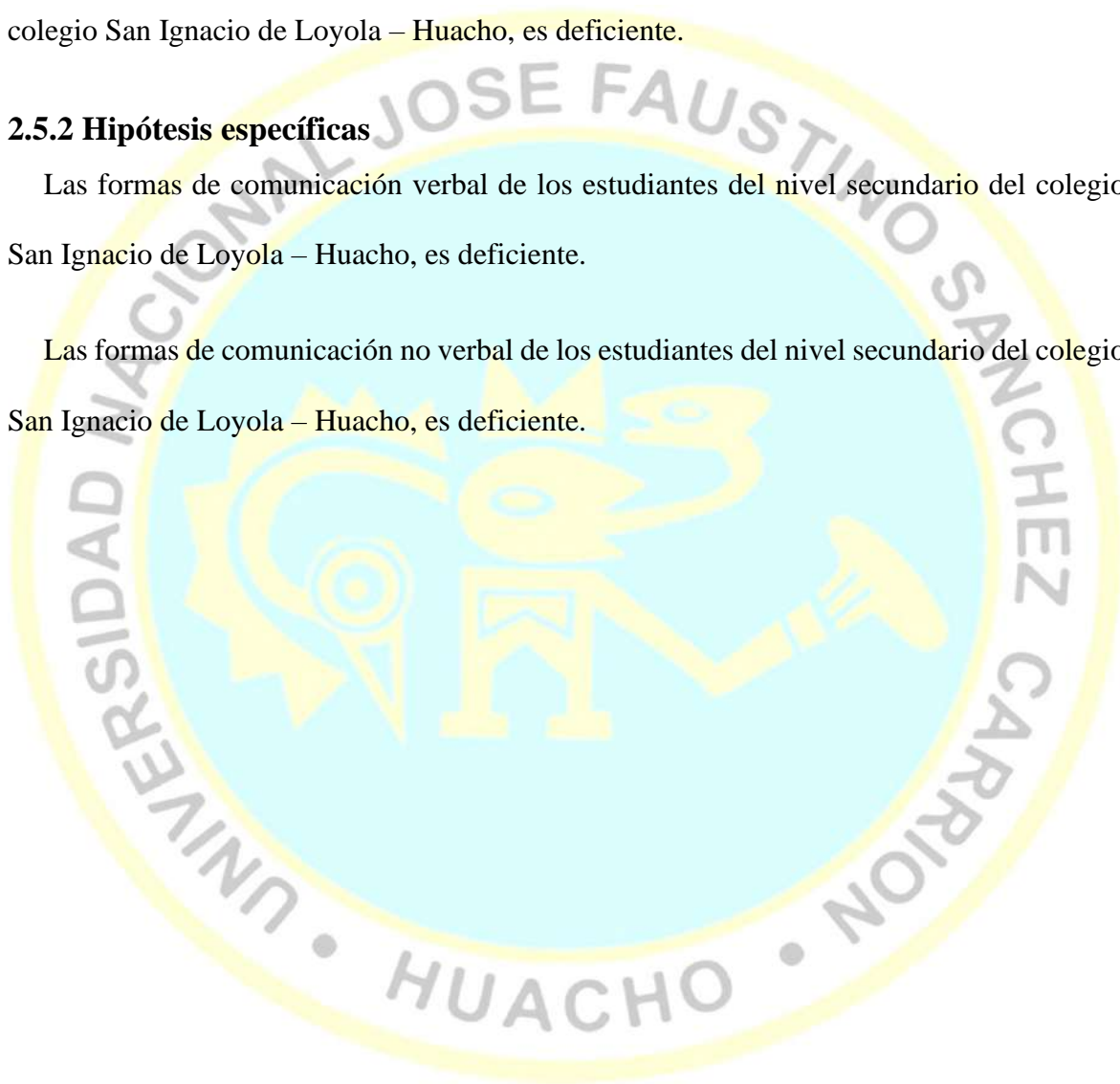
2.5.1 Hipótesis general

Las formas de comunicación interpersonal de los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola – Huacho, es deficiente.

2.5.2 Hipótesis específicas

Las formas de comunicación verbal de los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola – Huacho, es deficiente.

Las formas de comunicación no verbal de los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola – Huacho, es deficiente.



2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Comunicación Interpersonal	Comunicación Verbal	Comunicación Oral	1, 2, 3, 4, 5,
	Comunicación No Verbal	Expresiones Faciales	6,
		Gestos	7, 8, 9,
		Lenguaje Corporal	10, 11, 12, 13 ,14, 15

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

La presente tesis es de tipo básica, puesto que buscó incrementar el conocimiento científico, brindando soluciones a las dudas que se presentaron, para obtener un mayor progreso. Según Tamayo (2002) manifiesta “La investigación básica tiene como fin la búsqueda del progreso científico y su importancia reside en que presenta amplias generalizaciones y niveles de abstracción con miras a formulaciones hipotéticas de una posible aplicación posterior” (p.42).

3.1.2 Nivel de investigación

La tesis es nivel descriptivo, porque se describió el objeto a estudiar con la finalidad de realizar un análisis, conocer las características y propiedades que contiene el objeto investigado. Tamayo (2006) manifiesta “el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque trabaja sobre realidades de hecho caracterizándose fundamentalmente por presentar la interpretación acertada” (p.46).

3.1.3 Diseño de investigación

La presente investigación, respondió al diseño no experimental – transversal, porque no se recurrió a manipular la variable y que solo recogió los datos tras el estudio realizado, debido a que los hechos en base a la variable de la tesis son inherentes. Kerlinger y Lee (2002) manifiesta “la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática

en la cual el científico no tiene el control directo de las variables independientes, pues sus manifestaciones ya han ocurrido, o son inherentemente manipulables” (p. 504).

3.1.4 Enfoque de investigación

La tesis, fue con enfoque cuantitativo debido que buscó comprender e identificar la realidad que se investigó de las formas de comunicación interpersonal en los estudiantes. Hernández; Fernández & Baptista (2010) manifiesta “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.37).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población de la tesis se conformó en 450 alumnos del nivel secundario de la institución educativa San Ignacio de Loyola. Fidias (2006) manifiesta “La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p.81).

3.2.2 Muestra

La muestra que se empleo fue probabilística, ósea un número que englobe a nuestro público de estudio de esta manera así haber generalizado resultados que se obtuvieron. Fidias (2006) manifiesta “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población” (p.83).

Fórmula del tamaño de la muestra:

$$n_o = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

Dónde:

N= Población total = 450

p= Probabilidad a favor = 0,5

q= Probabilidad en contra = 0,5

e= Margen de error 4.98% = 0,0498 = 0,05

Z= Coeficiente de confiabilidad = 1,96

n = Tamaño de muestra

Remplazando:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5 \times 0,5) 450}{(0,05)^2 (450-1) + (1,96)^2 (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 208$$

La muestra es de 208 alumnos.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se empleó la encuesta tipo Likert, teniendo como instrumento de investigación el cuestionario que constó de 15 preguntas, ya que, de esta forma, me acerque más a ellos mediante preguntas que son esenciales para la obtención de resultados para así haber realizado un análisis y conclusión óptimos de la investigación. Arias (2006) manifiesta “Las técnicas de recolección de datos son particulares y específicas de una disciplina, por lo que sirven de complemento al método científico, el cual posee una aplicabilidad general” (p.67).

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para el procesamiento de dicha información obtenida se operó el programa SPSS (statistical product and service solutions). Específicamente se utilizó en su versión 25, ya que este software brinda a los testistas las herramientas que facilitan la consulta de datos y formulación de hipótesis, la ejecución de procedimientos para afirmar las relaciones entre variables, identificar tendencias y realizar pronósticos, la primera versión del programa fue desarrollada por Norman H. Nie, Dale H. Bent & C. Hadlai Hull en 1968 en la Stanford University.



Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Ítem N°01.- *¿Consideras que la forma de comunicación verbal que empleas es la adecuada?*

Tabla 01

Formas de comunicación verbal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1,0	1,0	1,0
	Casi nunca	11	5,3	5,3	6,3
	A veces	100	48,1	48,1	54,3
	Casi siempre	63	30,3	30,3	84,6
	Siempre	32	15,4	15,4	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

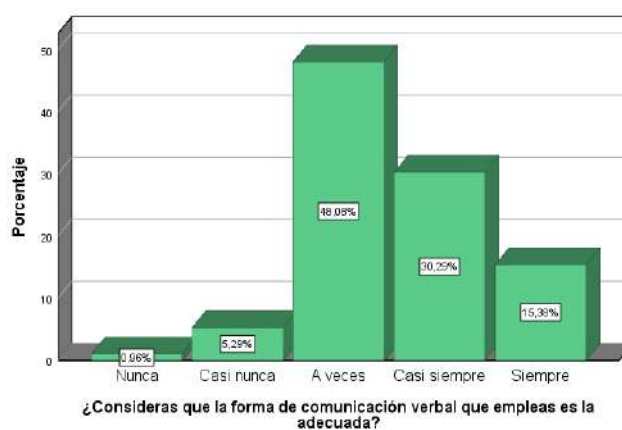


Figura 01: Distribución poblacional formas de comunicación verbal

En la tabla N 01 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 2 personas que representan el 1% manifiestan “nunca”, 11 personas representan el 5% aseguran “casi nunca”, 100 personas que simbolizan el 48% manifiestan “A veces”, 63 personas que representan el 30% afirman “casi siempre”, 32 personas que representan el 15% manifiestan “Siempre”.

Ítem N°02.- ¿Con que frecuencia haces uso de la comunicación escrita mediante cartas con tus familiares?

Tabla 02

Formas de comunicación escrita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	68	32,7	32,7	32,7
	Casi nunca	61	29,3	29,3	62,0
	A veces	53	25,5	25,5	87,5
	Casi siempre	20	9,6	9,6	97,1
	Siempre	6	2,9	2,9	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

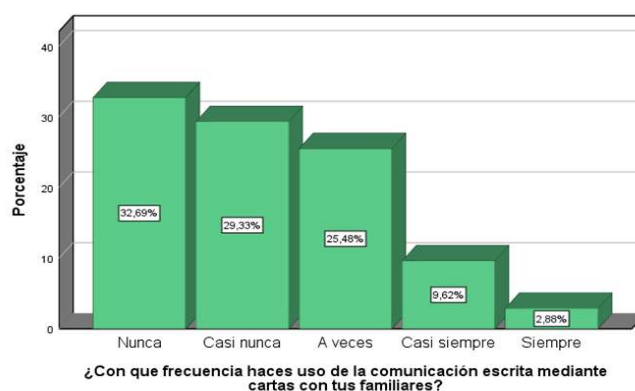


Figura 02: Distribución poblacional formas de comunicación escrita

En la tabla N 02 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 68 personas que representan el 33% manifiestan “nunca”, 61 personas simbolizan el 29% afirman “casi nunca”, 53 personas reemplazan el 25% manifiestan “A veces”, 20 personas que representan el 9% afirman “casi siempre”, 6 personas que representan el 3% manifiestan “Siempre”.

Item N°03.- ¿Con que frecuencia haces uso de la comunicación escrita mediante las redes sociales con tus amigos?

Tabla 03

Formas de comunicación escrita

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,4	1,4
	Casi nunca	15	7,2	8,7
	A veces	26	12,5	21,2
	Casi siempre	73	35,1	56,3
	Siempre	91	43,8	100,0
	Total	208	100,0	100,0

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

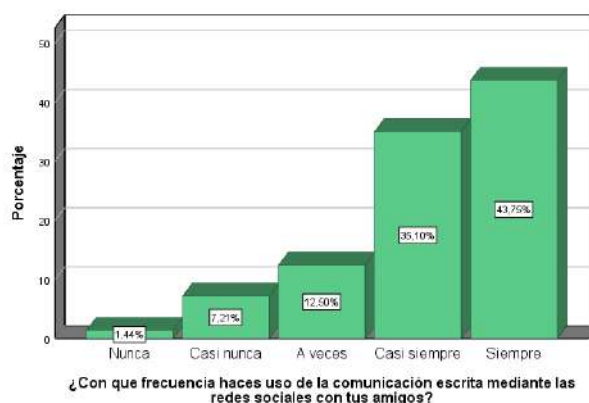


Figura 03: Distribución poblacional formas de comunicación escrita

En la tabla N 03 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 3 personas que representan el 1% manifiestan “nunca”, 15 personas que representan el 7% afirman “casi nunca”, 26 personas que representan el 12% manifiestan “A veces”, 73 personas que representan el 35% afirman “casi siempre”, 91 personas que representan el 44% manifiestan “Siempre”.

Item N°04.- ¿Consideras que la comunicación oral que empleas en tu salón de clases es la adecuada?

Tabla 04

Formas de comunicación oral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	10	4,8	4,8	7,7
	A veces	93	44,7	44,7	52,4
	Casi siempre	61	29,3	29,3	81,7
	Siempre	38	18,3	18,3	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

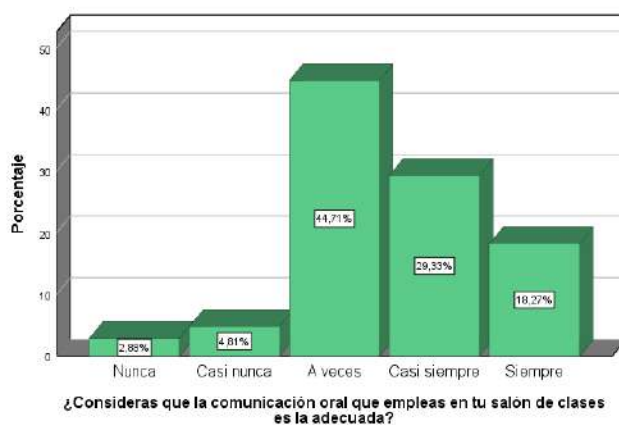


Figura 04: Distribución poblacional formas de comunicación oral

En la tabla N 04 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 6 personas que representan el 3% manifiestan “nunca”, 10 personas simbolizan el 5% aseguran “casi nunca”, 93 personas reemplazan el 44% manifiestan “A veces”, 61 personas que representan el 29% afirman “casi siempre”, 38 personas que representan el 18% manifiestan “Siempre”.

Item N°05.- ¿Consideras que la forma de comunicación oral empleada por tus docentes es fácil de entender?

Tabla 05

Formas de comunicación oral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,4	1,4	1,4
	Casi nunca	13	6,3	6,3	7,7
	A veces	67	32,2	32,2	39,9
	Casi siempre	72	34,6	34,6	74,5
	Siempre	53	25,5	25,5	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

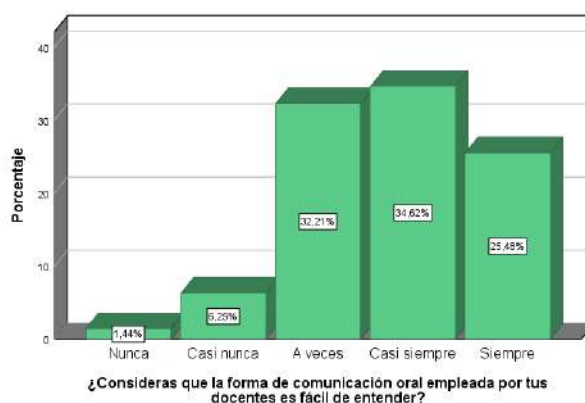


Figura 05: Distribución poblacional formas de comunicación oral

En la tabla N 05 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 3 personas que representan el 1% manifiestan “nunca”, 13 personas que representan el 6% afirman “casi nunca”, 67 personas que representan el 32% manifiestan “A veces”, 72 personas que representan el 35% afirman “casi siempre”, 53 personas que representan el 25% manifiestan “Siempre”.

Item N°06.- ¿Consideras importante la comunicación no verbal en tu vida diaria?

Tabla 06

Formas de comunicación no verbal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	10,6	10,6	10,6
	Casi nunca	44	21,2	21,2	31,7
	A veces	94	45,2	45,2	76,9
	Casi siempre	38	18,3	18,3	95,2
	Siempre	10	4,8	4,8	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

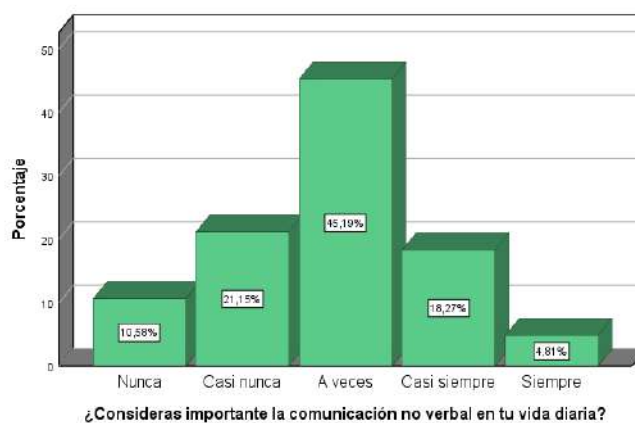


Figura 06: Distribución poblacional formas de comunicación no verbal

En la tabla N 06 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 22 personas que representan el 11% manifiestan “nunca”, 44 personas que representan el 21% afirman “casi nunca”, 94 personas que representan el 45% manifiestan “A veces”, 38 personas que representan el 18% afirman “casi siempre”, 10 personas que representan el 5% manifiestan “Siempre”.

Item N°07.- ¿Consideras importante el uso de los gestos como tu forma de comunicación?

Tabla 07

Formas de gestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	44	21,2	21,2	21,2
	Casi nunca	44	21,2	21,2	42,3
	A veces	77	37,0	37,0	79,3
	Casi siempre	34	16,3	16,3	95,7
	Siempre	9	4,3	4,3	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

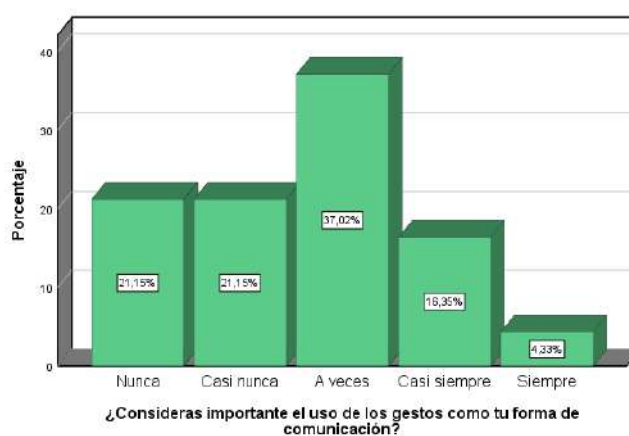


Figura 07: Distribución poblacional formas de gestos

En la tabla N 07 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 44 personas que representan el 21% manifiestan “nunca”, 44 personas que representan el 21% afirman “casi nunca”, 77 personas que representan el 37% manifiestan “A veces”, 34 personas que representan el 16% afirman “casi siempre”, 9 personas que representan el 4% manifiestan “Siempre”.

Item N°08.- ¿Qué tanto usas los gestos en tu salón de clases?

Tabla 08

Formas de gestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	53	25,5	25,5	38,0
	A veces	80	38,5	38,5	76,4
	Casi siempre	37	17,8	17,8	94,2
	Siempre	12	5,8	5,8	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

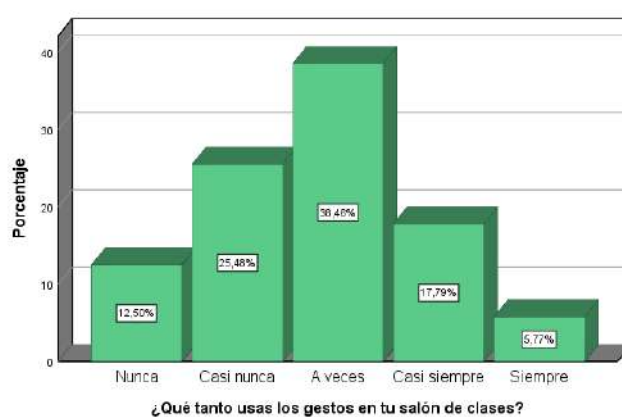


Figura 08: Distribución poblacional formas de gestos

En la tabla N 08 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 26 personas que representan el 12% manifiestan “nunca”, 53 personas que representan el 25% afirman “casi nunca”, 80 personas que representan el 38% manifiestan “A veces”, 37 personas que representan el 18% afirman “casi siempre”, 12 personas que representan el 6% manifiestan “Siempre”.

Item N°09.- ¿Qué tanto es el uso de los gestos por parte de tus docentes a la hora de dictar sus clases?

Tabla 09

Formas de gestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	42	20,2	20,2	20,2
	Casi nunca	53	25,5	25,5	45,7
	A veces	55	26,4	26,4	72,1
	Casi siempre	31	14,9	14,9	87,0
	Siempre	27	13,0	13,0	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

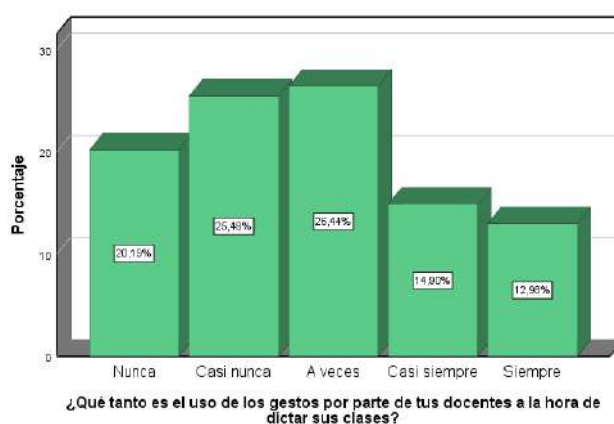


Figura 09: Distribución poblacional formas de gestos

En la tabla N 09 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 42 personas que representan el 20% manifiestan “nunca”, 53 personas que representan el 25% afirman “casi nunca”, 55 personas que representan el 26% manifiestan “A veces”, 31 personas que representan el 15% afirman “casi siempre”, 27 personas que representan el 13% manifiestan “Siempre”.

Item N°10.- ¿Con que frecuencia haces uso de las expresiones faciales dentro de tu grupo de estudio?

Tabla 10

Formas de expresión facial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	28	13,5	13,5	13,5
Casi nunca	57	27,4	27,4	40,9
A veces	83	39,9	39,9	80,8
Casi siempre	30	14,4	14,4	95,2
Siempre	10	4,8	4,8	100,0
Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

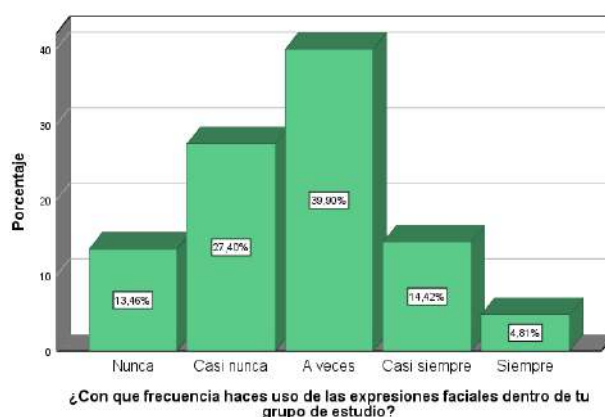


Figura 10: Distribución poblacional formas de expresión facial

En la tabla N 10 de 208 sujetos investigados que simbolizan 100% de la población, 28 personas que representan el 13% manifiestan “nunca”, 57 personas que representan el 27% afirman “casi nunca”, 83 personas que representan el 40% manifiestan “A veces”, 30 personas que representan el 14% afirman “casi siempre”, 10 personas que representan el 5% manifiestan “Siempre”.

Item N°11.- ¿Consideras que los movimientos de los labios expresan algún tipo de mensaje al comunicarte con los demás?

Tabla 11

Formas de expresión facial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	61	29,3	29,3	29,3
	Casi nunca	50	24,0	24,0	53,4
	A veces	67	32,2	32,2	85,6
	Casi siempre	17	8,2	8,2	93,8
	Siempre	13	6,3	6,3	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

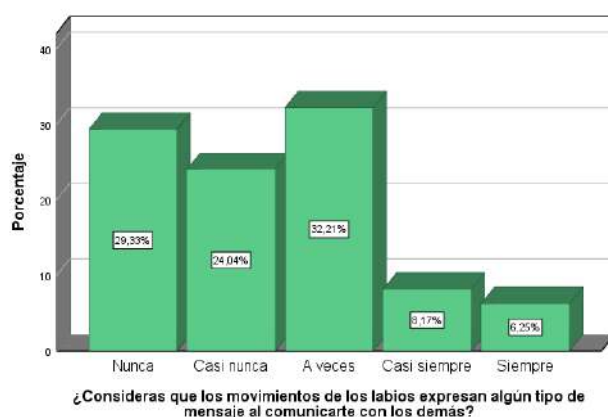


Figura 11: Distribución poblacional formas de expresión facial

En la tabla N 11 de los 208 sujetos investigados que representan el 100% de la población, 61 personas que representan el 29% manifiestan “nunca”, 50 personas que representan el 24% afirman “casi nunca”, 67 personas que representan el 32% manifiestan “A veces”, 17 personas que representan el 8% afirman “casi siempre”, 13 personas que representan el 6% manifiestan “Siempre”.

Item N°12.- ¿Consideras que los movimientos continuos de los ojos podrían expresar algún malestar corporal?

Tabla 12

Formas de expresión facial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	54	26,0	26,0	26,0
	Casi nunca	45	21,6	21,6	47,6
	A veces	66	31,7	31,7	79,3
	Casi siempre	26	12,5	12,5	91,8
	Siempre	17	8,2	8,2	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

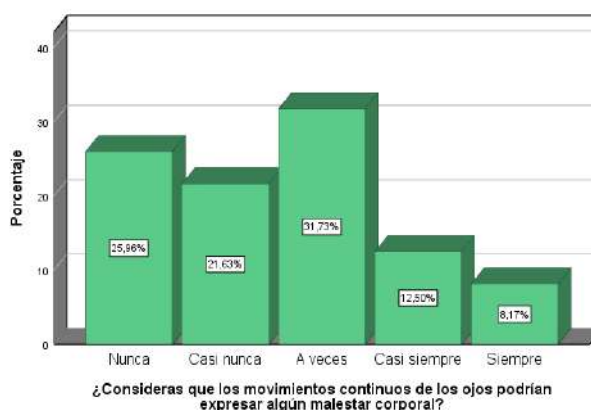


Figura 12: Distribución poblacional formas de expresión facial

En la tabla N 12 de los 208 sujetos investigados simbolizan 100% de la población, 54 personas que representan el 26% manifiestan “nunca”, 45 personas que representan el 22% afirman “casi nunca”, 66 personas que representan el 32% manifiestan “A veces”, 26 personas que representan el 12% afirman “casi siempre”, 17 personas que representan el 8% manifiestan “Siempre”.

Item N°13.- ¿Qué tanto usas el lenguaje corporal dentro de tu salón de clases como forma de comunicación?

Tabla 13

Formas de lenguaje corporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	16,3	16,3	16,3
	Casi nunca	56	26,9	26,9	43,3
	A veces	76	36,5	36,5	79,8
	Casi siempre	30	14,4	14,4	94,2
	Siempre	12	5,8	5,8	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

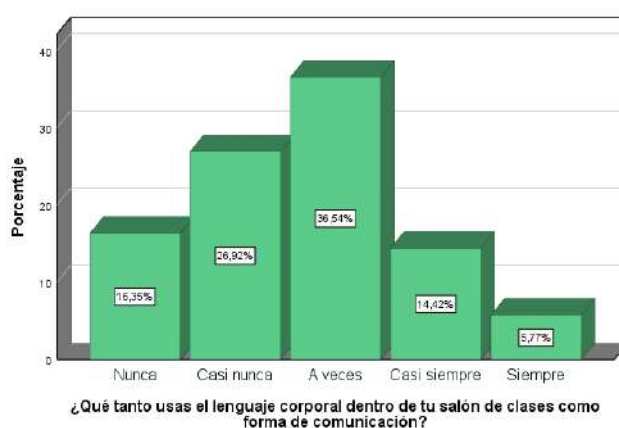


Figura 13: Distribución poblacional formas de lenguaje corporal

En la tabla N 13 de los 208 sujetos investigados simbolizan 100% de la población, 34 personas que representan el 16% manifiestan “nunca”, 56 personas que representan el 27% afirman “casi nunca”, 76 personas que representan el 36% manifiestan “A veces”, 30 personas que representan el 14% afirman “casi siempre”, 12 personas que representan el 6% manifiestan “Siempre”.

Item N°14.- ¿Consideras que los movimientos exagerados de los brazos denotan inseguridad en tus compañeros?

Tabla 14

Formas de lenguaje corporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	41	19,7	19,7	19,7
	Casi nunca	44	21,2	21,2	40,9
	A veces	69	33,2	33,2	74,0
	Casi siempre	39	18,8	18,8	92,8
	Siempre	15	7,2	7,2	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

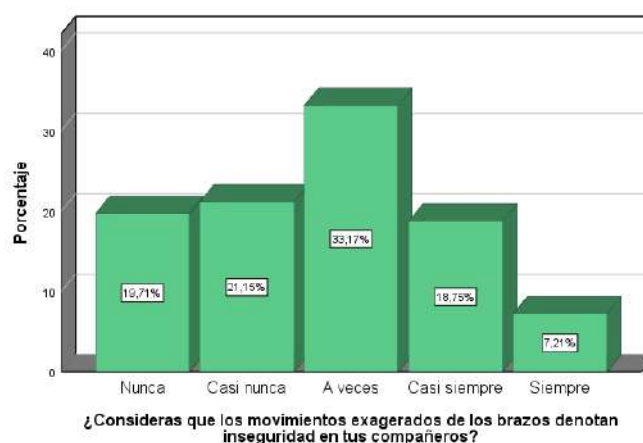


Figura 14: Distribución poblacional formas de lenguaje corporal

En la tabla N 14 de los 208 sujetos investigados simbolizan 100% de la población, 41 personas que representan el 20% manifiestan “nunca”, 44 personas que representan el 21% afirman “casi nunca”, 69 personas que representan el 33% manifiestan “A veces”, 39 personas que representan el 19% afirman “casi siempre”, 15 personas que representan el 7% manifiestan “Siempre”.

Item N°15.- ¿Consideras que un excesivo movimiento de las piernas demuestra nerviosismo y ansiedad a la hora de comunicarte con los demás?

Tabla 15

Formas de lenguaje corporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	60	28,8	28,8	28,8
	Casi nunca	43	20,7	20,7	49,5
	A veces	54	26,0	26,0	75,5
	Casi siempre	19	9,1	9,1	84,6
	Siempre	32	15,4	15,4	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

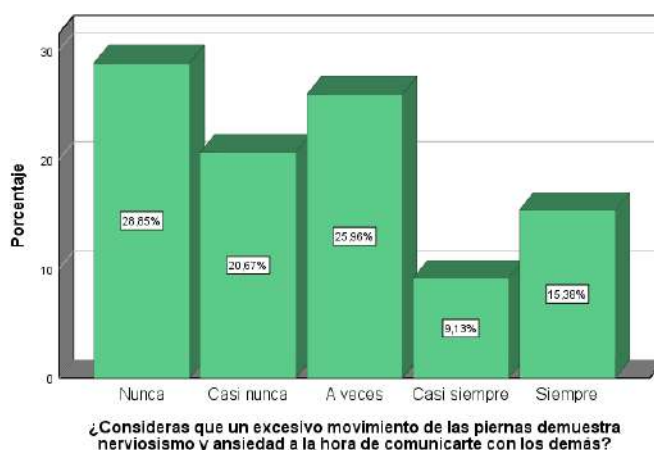


Figura 15: Distribución poblacional formas de lenguaje corporal

En la tabla N 15 de los 208 sujetos investigados simbolizan 100% de población, 60 personas que representan el 29% manifiestan “nunca”, 43 personas que representan el 21% afirman “casi nunca”, 54 personas que representan el 26% manifiestan “A veces”, 19 personas que representan el 9% afirman “casi siempre”, 32 personas que representan el 15% manifiestan “Siempre”.

4.2 Contrastación de hipótesis

Para contrastación de la hipótesis desde el nivel descriptivo se tomó en consideración los hallazgos descubiertos como muestra en alguno de los ítems

Comunicación Interpersonal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	12,5	12,5	12,5
	Medio	175	84,1	84,1	96,6
	Alto	7	3,4	3,4	100,0
	Total	208	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a los estudiantes del colegio San Ignacio de Loyola

Según la hipótesis general se basó en las formas de comunicación interpersonal de los alumnos del sector secundario de la institución San Ignacio de Loyola – Huacho, es deficiente, puesto que más del 50% de la población encuestada manifiesta un nivel medio – bajo, es decir, mal uso de la comunicación entre compañeros de clase.

Según la hipótesis específica 01 se centró en las formas de comunicación verbal de los alumnos del sector secundario de la institución educativa San Ignacio de Loyola – Huacho, es deficiente, puesto que 100% de población encuestada afirma nivel bajo, es decir un mal uso de la comunicación verbal entre compañeros de clase.

Según la hipótesis específica 02 se basó en las formas de comunicación no verbal de los estudiantes del sector secundario de la institución San Ignacio de Loyola – Huacho, es

deficiente, puesto que más del 50% de la población encuestada manifiesta un nivel medio – bajo, es decir, mal uso de la comunicación no verbal entre compañeros de clase.



Capítulo V DISCUSIÓN

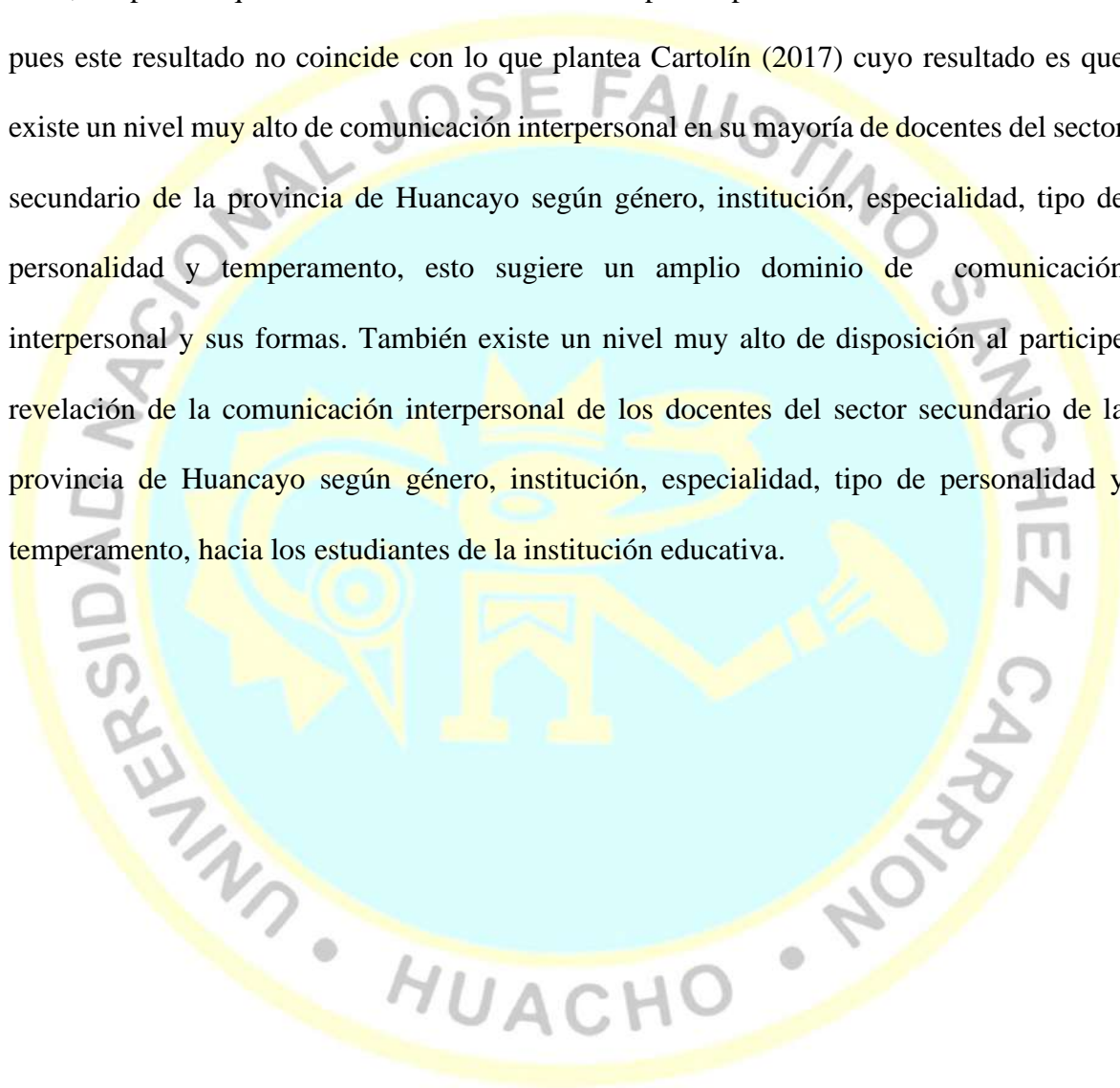
5.1 Discusión

La presente investigación sobre los objetivos, teniendo como propósito identificar esas formas de comunicación interpersonal de los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022, se aprecian que los resultados obtenidos sobre las formas de comunicación interpersonal donde se manifiesta que la comunicación que existe entre compañeros de clase respecto a su vida académica o estudiantil, pues este resultado de la investigación es parcialmente deficiente, coincide parcialmente con Guerra (2016) cuyo resultado es que la comunicación interpersonal en esta institución, cuenta con múltiples barreras, como la mezcla de actividades familiares y laborales, el no establecer límite en el horario laboral y la confianza existente por tratarse de familiares tan cercanos como padres, hijos y yernos. La comunicación entre los miembros es escasa ya que algunos de ellos son de reciente ingreso y no existe el tiempo necesario para poder interrelacionarse con el resto del personal y en especial con el administrativo.

A su vez, el primer objetivo específico se centró para identificar las formas de comunicación verbal de los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola – Huacho, 2022, se puede apreciar que los resultados obtenidos sobre las formas de comunicación interpersonal de manera verbal empleada por parte de los escolares en su vida estudiantil y familiar, arrojan como resultado de la investigación que es deficiente, lo que coincide con Navarro (2019) cuyo resultado es que la autonomía de las gestantes se ve perjudicada por la comunicación interpersonal con las obstetras. Mediante las interacciones que establece la comunicación verbal, son las causas estructurales que nos indica la toma de decisiones erróneas y parciales de las obstetras durante los controles. No obstante, la poca

participación verbal de las gestantes dentro de los espacios con las obstetras no limita el desarrollo fuera del Centro de Salud.

El segundo objetivo específico se basó para identificar las formas comunicativas no verbales de los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola – Huacho, 2022, se aprecian que la comunicación no verbal empleada por los estudiantes es deficiente, pues este resultado no coincide con lo que plantea Cartolín (2017) cuyo resultado es que existe un nivel muy alto de comunicación interpersonal en su mayoría de docentes del sector secundario de la provincia de Huancayo según género, institución, especialidad, tipo de personalidad y temperamento, esto sugiere un amplio dominio de comunicación interpersonal y sus formas. También existe un nivel muy alto de disposición al participe revelación de la comunicación interpersonal de los docentes del sector secundario de la provincia de Huancayo según género, institución, especialidad, tipo de personalidad y temperamento, hacia los estudiantes de la institución educativa.



Capítulo VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Según nuestro objetivo general en la tesis, la forma de comunicación interpersonal es parcialmente deficiente, puesto a que más del 50% de personas encuestadas, hacen mal uso de la comunicación entre compañeros en las aulas y hasta su día a día, esto se debe a la poca práctica de la comunicación interpersonal y de sus formas mencionadas, como lo son la comunicación verbal y no verbal, efectuándose como: escrita y oral, por otro lado, mediante gestos, lenguaje corporal y expresiones faciales respectivamente, ya que más de la mitad de estudiantes aseguran que su uso no es el correcto, debido a diversos factores que no potencian esencialmente estas formas de comunicación interpersonal, llegando así a concluir que parcialmente para los estudiantes de la institución hay un claro déficit de las formas de comunicación interpersonal, teniendo en cuenta mediante los resultados una relevancia de una errónea manera en la utilización de estas formas de comunicación en su entorno estudiantil ya sea con los compañeros de estudio, familiares o hasta con los propios docentes, esto deriva a un déficit parcial de la recepción de información o transmisión de mensajes entre ellos, lo que no ayudaría en su totalidad a la correcta captación del aprendizaje en esta etapa fundamental para cada estudiante.

Según el primer objetivo específico en esta tesis, la forma de comunicación verbal es deficiente, puesto a que más del 50% de personas encuestadas, hacen mal uso de la comunicación verbal y sus formas como lo son la comunicación escrita y oral, esto debido a que los estudiantes han reflejado mediante sus respuestas que ellos no consideran efectuar una manera correcta de su comunicación oral, además piensan que su forma de hablar con los demás no es muy recepcionada como ellos quisieran que se recepcione y se entienda.

Por otro lado, la poca utilización de la comunicación escrita como medio para poder transmitir un mensaje en la modalidad de cartas, fax a familiares, amigos, etc. Esto debido a que lo ven como un proceso muy anticuado teniendo en cuenta que ahora tienen las redes sociales, es por ello que los estudiantes afirman que, si hacen el uso de comunicación escrita mediante las paginas sociales, para poder comunicarse y hacer vida social con sus amigos de aula como también amigos de entorno familiar, pero como medio manual en escrito, no es muy empleado.

Según el segundo objetivo específico en esta tesis, la forma de comunicación no verbal es deficiente, puesto a que más del 50% de personas encuestadas, hacen mal uso de comunicación no verbal y sus formas por ejemplo gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal, esto debido a que los estudiantes han manifestado que esta forma de comunicación interpersonal no es tan relevante a la hora de efectuar su comunicación con su entorno, puesto que no lo ven ni como una forma de reforzar un mensaje que quieren transmitir, simplemente lo ven como un acompañamiento involuntario y pocas veces efectuados por los estudiantes, con sus compañeros y hasta afirman que sus docentes, son de utilizar muy poco la comunicación no verbal como su manera al transmitir un mensaje para reforzar el aprendizaje.

6.2 Recomendaciones

Respecto a las formas de comunicación interpersonal de los alumnos del sector secundario de la institución educativa San Ignacio de Loyola – Huacho, 2022, se puede recomendar a la capacitación no solo de los docentes sino también de los estudiantes mediante charlas, en donde se concentre en su totalidad a todos los estudiantes del nivel secundario, para así poder orientar mediante la realización de ejemplos didácticos entre ellos a como emplear una correcta comunicación interpersonal para que de esta manera se puedan reforzar los lazos en el entorno académico y amical de los estudiantes, tanto con sus docentes

como con sus amigos, para que de esta manera haya una mayor recepción de la información compartida, ya sea en el entorno de estudio o hasta con el propio entorno familiar, para así poder complementar y reforzar el aprendizaje y la mayor captación de información por parte del estudiante. Además también a fomentar la escritura mediante las cartas o cualquier medio impreso, ya que se está dejando de lado la escritura como tal, por las redes sociales, que si bien es cierto está dentro de la comunicación escrita, pero no es la esencia exactamente, es por ello que se plantea organizar un taller donde se potencie el desarrollo de los periódicos murales por parte de los estudiantes, que busquen información y que lo redacten ellos mismos, para así poder generar autocritica en ellos y poder fomentar de esta manera el aprendizaje y también de paso el uso de una de las formas de comunicación verbal como lo es la comunicación escrita.

Por otro lado, de esta misma manera, fomentar al uso de comunicación no verbal como una forma importante para querer compartir una información o transmitir un mensaje, se pide fomentar esta forma de comunicación con la finalidad de universalizar la comunicación para todos, para que los estudiantes estén altamente capacitados para así poder brindar una información sumamente reforzada y acertada con el apoyo de gestos, expresiones faciales y hasta lenguaje corporal, hacerlo más de su uso, empleando un taller de gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal teniendo como único fin que los alumnos potencien los conocimientos y la importancia que se puede transmitir la comunicación no verbal como tal, para así además de potenciar una información o un mensaje, también poder entender a personas que tienen una discapacidad con el habla.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Castiblanco, C. & Peña, L. (2017) *“Desarrollo de la comunicación interpersonal a través de la pedagogía intercultural en los estudiantes del Instituto pedagógico Nacional, 2017”* (Tesis para obtener la licenciatura en español y lenguas extranjeras) Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá de Colombia.
- Cartolín, E. (2017) *“Comunicación Interpersonal en docentes del nivel secundaria de la provincia de Huancayo, 2017”* (Tesis para obtener el grado académico de magíster en educación con mención en gestión educativa) Universidad Nacional del centro del Perú.
- Guerra, L. (2016) *“La comunicación interpersonal en una empresa de servicios externos en Guatemala, 2016”* (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación) Universidad San Carlos de Guatemala.
- Morales, H. & Leandro, J. (2019) *“La comunicación interpersonal entre padres e hijos del asentamiento humano tres de mayo – centinela, Huaura 2018”* (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación) Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, Perú.
- Navarro, A. (2019) *“Impacto de la comunicación interpersonal en la autonomía de las gestantes en el centro de salud “Siete cuartones” Cusco, 2018”* (Tesis para optar el título profesional de licenciada en comunicación para el desarrollo) Pontificia Universidad Católica del Perú.

Noreña, G. (2021) “*La comunicación interpersonal en el ciudadano del centro poblado cruz blanca en plena pandemia 2020*” (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación) Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, Perú.

Schmidt, C. (2015) “*Comunicación Interpersonal en lenguas para fines específicos Bases para una integración de competencias, 2015*” (Tesis para optar el grado académico de doctor en didáctica de la lengua y la literatura) Universidad de Barcelona de España.

Villalobos, N. (2016) “*La Comunicación Interpersonal en alumnos del centro educativo Jesús Salvador, 2016*” (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación) Universidad Cesar Vallejo.

7.2 Fuentes bibliográficas

Ander – Egg, E. & Aguilar, J. (1985). *Técnicas de comunicación oral*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Humanitas.

Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

Berguer, C. (2014). *Interpersonal communication*. California, Estados Unidos: Editorial Gruyter Mouton.

Cisneros, M. (2013). *Estrategias de Interacción Oral en el Aula. Una didáctica crítica del discurso educativo. Didáctica de la Lengua Castellana*. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.

Costumero, I. (2007). *Relaciones en el Entorno de Trabajo*. Madrid, España: Editorial Thompson.

- Cuetos, F. (1991). *Psicología de la Escritura (Diagnóstico y tratamiento de los trastornos de escritura)*. Madrid, España: Editorial Wolters Kluwer.
- García, M. (2013). *Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos masiva*. Ciudad de México, México: Editorial Imagonautas.
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. New York, Estados Unidos: Editorial McGraw-Hill Education.
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *“Investigación del comportamiento” (4ta edición) Métodos de investigación en ciencias sociales*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Pinazo, S. & Musito, G. (1993) *Psicología de la comunicación humana*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen.
- Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal en la enseñanza integral del español como lengua extranjera*. Madrid, España: Editorial Ele.
- Ramírez, J. (2002) *“La expresión oral. Contextos Educativos Universidad de La Rioja”*. Barcelona, España: Editorial Didáctica en Educación Superior.
- Reyzábal, M. V. (1993). *La comunicación y su didáctica*. Colombia: Editorial La Muralla, S.A. 4ta edición.
- Stokes, P. (1990). *Expresión corporal: Arte, salud y educación*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Humanitas.
- Rincón, J. (2010), *La importancia de la comunicación no verbal en la enseñanza*. Bogotá, Colombia: Editorial Ingeniería Solidaria.

Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación. (2ª Edición)*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Tamayo, M. (2002). *El proceso de la Investigación Científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. (4ta Edición)*. México: Editorial Limusa.

7.3 Fuentes hemerográficas

7.4 Fuentes electrónicas

Casares, J. (2004). *Diccionario Ideológico de la lengua española*. Obtenida de: <http://sibaese.unisalento.it/index.php/linguelinguaggi/article/viewFile/21870/19402>

Calecki, M. & Thevenet, M. (1992). *Técnicas de bienestar para niños. Expresión corporal y yoga*. Obtenida de: <https://mefuc.files.wordpress.com/2010/02/1-1.pdf>

Chartier, A. (2004). *Enseñar a leer y escribir. Una aproximación histórica*, Obtenida de: <https://www.redalyc.org/pdf/132/13250923002.pdf>

Comte, A. (1844). *Discurso sobre el espíritu positivo*, Obtenida de: <https://www.redalyc.org/journal/5155/515558054009/html/>

Editorial, Etecé. (2021). *Comunicación Oral y Escrita*. Obtenida de: <https://concepto.de/?s=comunicaci%C3%B3n+oral+y+escrita>

Fajardo, L. (2009). *A propósito de la comunicación verbal*. Obtenida de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-338X2009000200006

Fernández, A. (2008). *Las habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa*. Obtenida de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n63/1990-8644-rc-14-63-75.pdf>

Guerrero, L. & Floyd, K. (2005). *Sin comunicación verbal en relaciones cercanas*. Obtenida de <https://ebookcentral.proquest.com>

Hennenlotter, A. (2005). *Una base neural común para las comunicaciones receptivas y expresivas del afecto facial placentero*. Obtenida de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15907315/>

Hurn, B. (2014). *El lenguaje corporal: un campo minado para los empresarios internacionales. Industrial y Formación Comercial*. Obtenida de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628120/CerveraC_R.pdf?sequence=3

McNeill, D. (1992). *Mano y mente: lo que el gesto revela sobre el pensamiento*. Obtenida de: https://www.researchgate.net/publication/37688404_Hand_and_Mind_What_Gestures_Reveal_About_Thought#:~:text=Hand%20and%20Mind%20persuasively%20argues,the%20operations%20of%20the%20mind.

Pérez, M. (2011). *“Importancia de la expresión Corporal”*. Obtenida de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13779/1/TESIS%20FINAL.pdf>

Ray G. & Floyd, K (2006). *Nonverbal Expressions of Liking and Disliking in Initial Interaction: Encoding and Decoding Perspectives. Southern Journal of Communication*. Obtenida de: https://www.academia.edu/1080284/Nonverbal_expressions_of_liking_and_disliking_in_initial_interaction_Encoding_and_decoding_perspectives?email_work_card=view-paper

Rodríguez, I. & Hernández, M. (2010). Análisis de la comunicación no verbal de José Luis

Rodríguez Zapatero. Obtenida de:

http://www.revistalatinacs.org/10/art3/911_Cervantes/33_Imelda.html.

Schrager, I. (1985). Concepto del habla. Obtenida de:

<https://www.techtitute.com/pe/medicina/blog/lenguaje-habla-y-comunicacion>.

Schmidt, K. (2001). Las expresiones faciales humanas como adaptaciones: cuestiones evolutivas en la investigación de las expresiones faciales. Obtenida de:

https://www.researchgate.net/publication/243768681_Human_facial_expressions_as_adaptations_Evolutionary_questions_in_facial_expression_research

Thompson, I. (2008). Definición de la comunicación y los elementos que la componen.

Obtenida de: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20es%20el%20proceso,que%20son%20comprensibles%20para%20ambos>.

Vigotsky, S. (1995). Pensamiento y lenguaje. Obtenida de:

<https://www.redalyc.org/pdf/132/13250923002.pdf>

Zayas, P. (2010). La comunicación Interpersonal. Obtenida de:

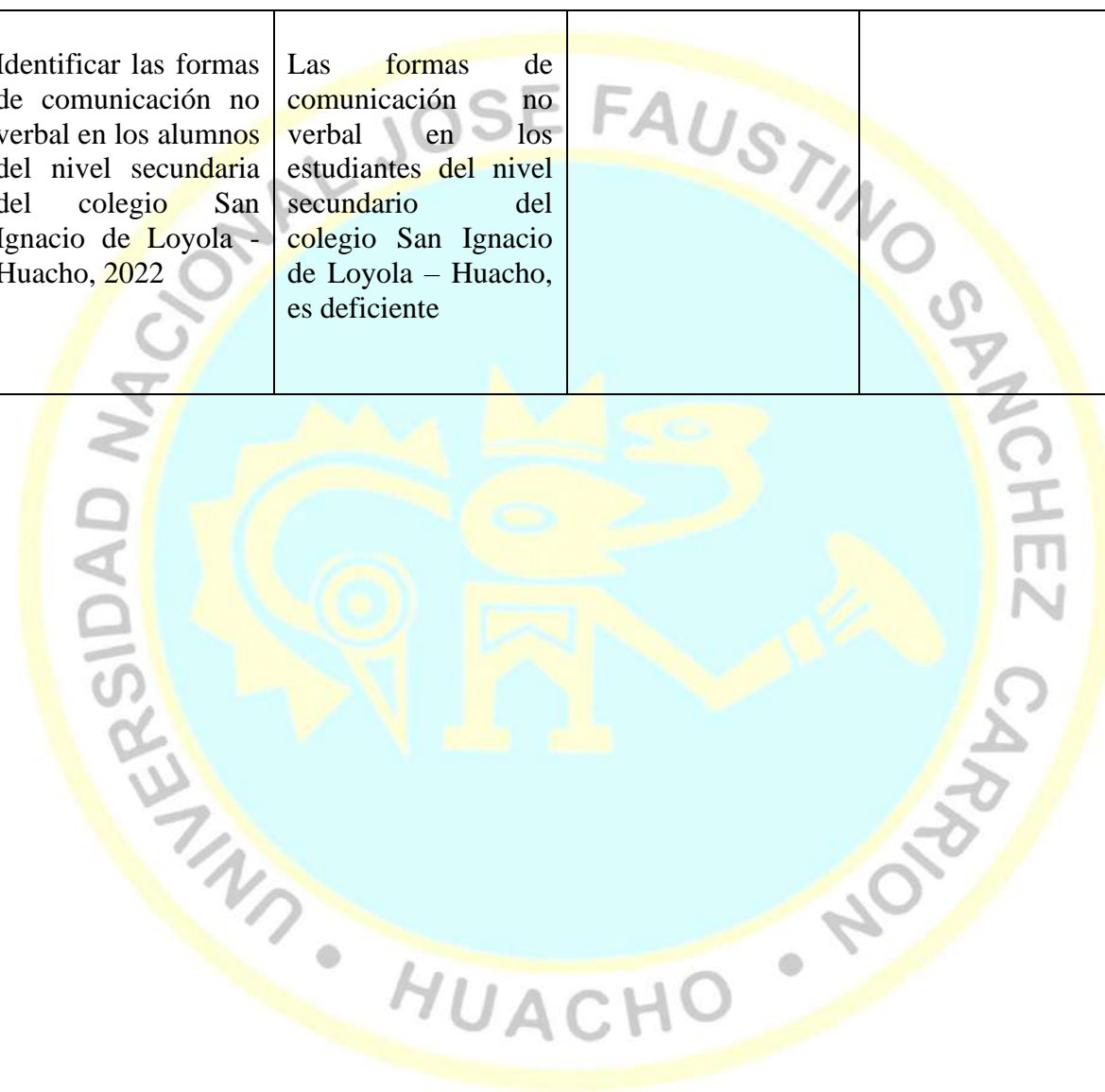
https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO SAN IGNACIO DE LOYOLA – HUACHO, 2022					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿Cuáles son las formas de comunicación interpersonal en los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Identificar las formas de comunicación interpersonal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022</p>	<p><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></p> <p>Las formas de comunicación interpersonal en los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola – Huacho, es deficiente</p>	<p>COMUNICACIÓN INTERPERSONAL</p>	<p>COMUNICACIÓN VERBAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Oral - Comunicación Escrita 	<p>Población: 450 estudiantes</p> <p>Muestra:</p>
<p><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u></p> <p>¿Cuáles son las formas de comunicación verbal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022?</p>	<p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>Identificar las formas de comunicación verbal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022</p>	<p><u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</u></p> <p>Las formas de comunicación verbal en los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola – Huacho, es deficiente</p>		<p>COMUNICACIÓN NO VERBAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresiones - Gestos <p>Lenguaje corporal</p>	<p>Tipo de Investigación: Tipo básica</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptiva</p> <p>Instrumento de recolección: Encuesta con escala de Likert</p>

<p>de Loyola - Huacho, 2022?</p> <p>¿Cuáles son las formas de comunicación no verbal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022?</p>	<p>Identificar las formas de comunicación no verbal en los alumnos del nivel secundaria del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, 2022</p>	<p>Las formas de comunicación no verbal en los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola - Huacho, es deficiente</p>			
--	--	---	--	--	--



02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS



CUESTIONARIO



Buen día soy egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación y solicito su colaboración a usted estudiante, para desarrollar la presente encuesta cuya finalidad es Identificar las formas de comunicación interpersonal en los alumnos del nivel secundario del colegio San Ignacio de Loyola, Huacho - 2022. Desde ya se agradece su participación.

RECOMENDACIÓN:

Vea los enunciados y marque con una X el casillero por pregunta:

Cada número equivale: **1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4 = Casi siempre 5= Siempre**

1.1 Comunicación Verbal

Nº	Comunicación Verbal	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
1	¿Consideras que la forma de comunicación verbal que empleas es la adecuada?					
	Comunicación Escrita					
2	¿Con que frecuencia haces uso de la comunicación escrita mediante cartas con tus familiares?					
3	¿Con que frecuencia haces uso de la comunicación escrita mediante las redes sociales con tus amigos?					
	Comunicación Oral					
4	¿Consideras que la comunicación oral que empleas en tu salón de clases es la adecuada?					
5	¿Consideras que la forma de comunicación oral empleada por tus docentes es fácil de entender?					

1.2 Comunicación No Verbal

Nº	Comunicación No Verbal	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
6	¿Consideras importante la comunicación no verbal en tu vida diaria?					
	Gestos					
7	¿Consideras importante el uso de los gestos como tu forma de comunicación?					
8	¿Qué tanto usas los gestos en tu salón de clases?					
9	¿Qué tanto es el uso de los gestos por parte de tus docentes a la hora de dictar sus clases?					
	Expresiones Faciales					
10	¿Con que frecuencia haces uso de las expresiones faciales dentro de tu grupo de estudio?					
11	¿Consideras que los movimientos de los labios expresan algún tipo de mensaje al comunicarte con los demás?					
12	¿Consideras que los movimientos continuos de los ojos podrían expresar algún malestar corporal?					
	Lenguaje Corporal					
13	¿Qué tanto usas el lenguaje corporal dentro de tu salón de clases como forma de comunicación?					
14	¿Consideras que los movimientos exagerados de los brazos denotan inseguridad en tus compañeros?					
15	¿Consideras que un excesivo movimiento de las piernas demuestra nerviosismo y ansiedad a la hora de comunicarte con los demás?					

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

	COMUNICACIÓN VERBAL					COMUNICACIÓN NO VERBAL										DM1	DM2	VR	
N	D1P01	D1CEP02	D1CEP03	D1COP04	D1COP05	D2P06	D2GP07	D2GP08	D2GP09	D2EFP10	D2EFP11	D2EFP12	D2LCP13	D2LCP14	D2LCP15				
3	1	5	2	5	5	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	21	25	46	
4	2	3	2	4	3	3	2	2	1	3	3	2	3	2	3	15	24	39	
5	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	2	1	1	3	5	16	31	47	
6	4	5	4	4	5	5	3	5	5	3	3	1	1	2	1	23	25	48	
7	5	5	2	4	5	5	3	2	2	2	3	3	4	3	4	21	28	49	
8	6	3	3	3	5	5	3	3	2	2	4	3	3	2	3	19	28	47	
9	7	2	3	5	5	4	3	3	5	5	1	5	5	1	1	19	30	49	
10	8	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	14	25	39	
11	9	3	2	5	5	4	3	3	3	3	2	3	2	5	2	19	29	48	
12	10	3	2	5	2	4	3	1	2	5	2	1	1	2	3	16	21	37	
13	11	4	1	4	4	5	1	5	1	2	4	1	5	2	2	18	28	46	
14	12	3	1	1	5	5	3	3	3	4	3	2	2	1	3	4	15	28	43
15	13	3	1	5	5	5	4	1	3	3	1	1	1	3	3	1	19	21	40
16	14	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	15	25	40
17	15	4	2	5	3	5	2	4	4	5	1	1	1	1	2	4	19	25	44
18	16	4	3	3	5	5	3	2	2	1	2	1	1	3	3	2	20	20	40
19	17	4	2	5	4	4	3	2	2	4	3	2	3	2	4	3	19	28	47
20	18	3	2	4	3	4	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	16	14	30
21	19	4	1	4	4	5	1	5	1	2	4	1	5	2	2	5	18	28	46
22	20	4	1	4	4	3	3	3	4	3	2	1	1	2	4	4	16	27	43
23	21	4	2	2	4	4	5	3	3	2	4	1	1	3	4	3	16	29	45

	D2EFP10	D2EFP11	D2EFP12	D2LCP13	D2LCP14	D2LCP15	DM1	DM2	VR
3	2	2	2	3	3	2	21	25	46
4	3	2	3	3	2	3	15	24	39
5	2	1	1	3	5	5	16	31	47
6	3	1	1	1	2	1	23	25	48
7	3	3	4	3	4	2	21	28	49
8	4	3	3	2	3	3	19	28	47
9	1	5	5	1	1	1	19	30	49
10	3	3	2	2	2	2	14	25	39
11	2	3	2	5	2	3	19	29	48
12	2	1	1	2	3	1	16	21	37
13	4	1	5	2	2	5	18	28	46
14	3	2	2	1	3	4	15	28	43
15	1	1	1	3	3	1	19	21	40
16	2	3	3	2	3	2	15	25	40
17	1	1	1	1	2	4	19	25	44
18	2	1	1	3	3	2	20	20	40
19	3	2	3	2	4	3	19	28	47
20	2	2	2	1	1	1	16	14	30
21	4	1	5	2	2	5	18	28	46
22	2	1	1	2	4	4	16	27	43
23	4	1	1	3	4	3	16	29	45
24	4	1	1	3	4	3	18	28	46

Valor de medición	Dimensiones
1 Nunca	Comunicación Verbal 5
2 Casi nunca	Comunicación no Verbal 10
3 A veces	
4 Casi siempre	
5 Siempre	

Nivel y Rango	Bajo	Medio	Alto
Comunicación Interpersonal	15 - 35	36 - 56	57 - 75
Comunicación Verbal	5 - 12	13 - 20	21 - 25
Comunicación no Verbal	10 - 23	24 - 37	38 - 50

Valor máximo	75	25	50
Valor mínimo	15	5	10

Rango	60	20	40
Intervalo	20	6.66666667	13.33333333

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	D1P01	Númérico	8	0	¿Consideras que la forma de comunicación verbal que empleas e...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
2	D1CEP02	Númérico	8	0	¿Con qué frecuencia haces uso de la comunicación escrita medi...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1CEP03	Númérico	8	0	¿Con qué frecuencia haces uso de la comunicación escrita medi...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D1COP04	Númérico	8	0	¿Consideras que la comunicación oral que empleas en tu salón...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D1COP05	Númérico	8	0	¿Consideras que la forma de comunicación oral empleada por tu...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D2P06	Númérico	8	0	¿Consideras importante la comunicación no verbal en tu vida di...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	D2GP07	Númérico	8	0	¿Consideras importante el uso de los gestos como tu forma de c...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	D2GP08	Númérico	8	0	¿Qué tanto usas los gestos en tu salón de clases?	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	D2GP09	Númérico	8	0	¿Qué tanto es el uso de los gestos por parte de tus docentes a l...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	D2EFP10	Númérico	8	0	¿Con qué frecuencia haces uso de las expresiones faciales dent...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	D2EFP11	Númérico	8	0	¿Consideras que los movimientos de los labios expresan algún tí...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	D2EFP12	Númérico	8	0	¿Consideras que los movimientos continuos de los ojos podrían r...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	D2LCP13	Númérico	8	0	¿Qué tanto usas el lenguaje corporal dentro de tu salón de clase...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	D2LCP14	Númérico	8	0	¿Consideras que los movimientos exagerados de los brazos den...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15	D2LCP15	Númérico	8	0	¿Consideras que un excesivo movimiento de las piernas demue...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

