



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
CONTABLES**

TESIS

**“IMPUESTO A LA RENTA INCIDE EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS
TEXTILES EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2022”**

PRESENTADO POR:

JEANPIERRE BRAVO SUSANIBAR

para optar el Título Profesional de CONTADOR PUBLICO

ASESOR:



Pedro G. Castro Burgos
CPC N° 41013

.....
Dr. CPCC PEDRO GUSTAVO CASTRO BURGOS

**2022
HUACHO – PERÚ**

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	intra.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.enamm.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	1library.co Fuente de Internet	1%

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	intra.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.enamm.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	1library.co Fuente de Internet	1%



Pedro G. Castro Burgos
CPC N° 41013

.....
DR. CPCC. PEDRO GUSTAVO CASTRO BURGOS

ASESOR TESIS

TESIS

**IMPUESTO A LA RENTA INCIDE EN LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS TEXTILES EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2022**

JURADO EVALUADOR



.....
Dr. CPCC MIGUEL ANGEL SUAREZ ALMEIRA
PRESIDENTE



.....
Mg. CPCC. YESSICA YULISSA LINO TORERO
SECRETARIO



.....
Dr. CPCC. JORGE MARTIN ROMERO QUICHIZ
VOCAL

DEDICATORIA:

Dedicado especialmente a mi familia en general; primeramente, a mis padres pues desde pequeño me han educado e inculcado valores a mí y a mis hermanos.

Además, quiero aprovechar este pequeño apartado para dedicar también este estudio a mi asesor, el DR. CPCC Pedro Gustavo Castro Burgos.

ÍNDICE

DEDICATORIA:	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1 Problema General	16
1.2.2 Problemas Específicos	16
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos Específicos	16
1.4 JUSTIFICACIÓN	17
1.5 DELIMITACIÓN	17
1.6 VIABILIDAD	17
CAPITULO II	19

MARCO TEÓRICO	19
2.1 ANTECEDENTES	19
2.2 BASES TEÓRICAS	22
2.2.1 Impuesto a la Renta en el Régimen Mype Tributario	22
2.2.2 Rentabilidad	23
2.3 BASES FILOSÓFICAS	24
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	25
2.5 HIPÓTESIS	27
2.5.1 Hipótesis General	27
2.5.2 Hipótesis Específica	27
CAPITULO III.....	28
METODOLOGÍA	28
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	28
3.1.1 Tipo.....	28
3.1.2 Enfoquen.....	28
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
3.2.1 Población.....	28
3.2.2 Muestra	28
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	31
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	33
3.4.1 Técnicas.....	33

3.4.2	Instrumentos.....	33
3.5	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	35
3.5.1	Técnicas de análisis.....	35
3.5.2	Técnicas para el procesamiento de datos.....	35
CAPÍTULO IV.....		36
RESULTADOS.....		36
4.1	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	36
4.1.1	RECAUDACIÓN TRIBUTARIA.....	37
4.1.2	DECLARACIÓN MENSUAL.....	39
4.1.3	USO INDEBIDO DE FACTURAS.....	41
4.1.4	FISCALIZACIÓN ELECTRÓNICA.....	43
4.1.5	EL IMPUESTO A LA RENTA.....	45
4.1.6	RENTABILIDAD.....	47
4.1.7	PLANEAMIENTOS DE ACTIVIDADES.....	49
4.1.8	EFICIENCIA.....	51
4.1.9	ESTRATEGIA EMPRESARIAL.....	53
4.1.10	COMPETITIVIDAD.....	55
4.2	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	57
CAPITULO V.....		67
DISCUSIÓN.....		67
5.1	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	67

CAPITULO VI.....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
6.1 CONCLUSIONES.....	68
6.2 RECOMENDACIONES.....	70
CAPITULO VII	72
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	72
7.1 FUENTES DOCUMENTALES	72
7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	72
7.3 FUENTES ELECTRÓNICAS	72
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	73
ANEXO 2.....	75
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	¿Se cumple que la recaudación tributaria en las empresas textiles?	37
Tabla 2	¿Se cumple con la declaración mensual en las empresas textiles?	39
Tabla 3	¿Se cumple con el mal uso de facturas eleva el riesgo en las empresas textiles?	41
Tabla 4	¿Se cumple con la fiscalización electrónica en las empresas textiles?	43
Tabla 5	¿El Impuesto a la Renta, se aplica a las rentas que provienen del capital, del trabajo de las empresas textiles?	45
Tabla 6	¿El nivel de rentabilidad es importante para las empresas textiles?	47
Tabla 7	¿Se cumple con el planeamiento de actividades de las empresas textiles?	49
Tabla 8	¿Se cumple con el nivel de eficiencia en las empresas textiles?	51
Tabla 9	¿Se cumple con la estrategia empresarial, aumenta la capacidad de mejora continua en las empresas textiles?	53
Tabla 10	¿La competitividad será eficiente para la rentabilidad de las empresas textiles?	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	¿Se cumple que la recaudación tributaria en las empresas textiles?	37
Figura 2	¿Se cumple con la declaración mensual en las empresas textiles?	39
Figura 3	¿Se cumple con el mal uso de facturas eleva el riesgo en las empresas textiles?	41
Figura 4	¿Se cumple con la fiscalización electrónica en las empresas textiles?	43
Figura 5	¿El Impuesto a la Renta, se aplica a las rentas que provienen del capital, del trabajo de las empresas textiles?	45
Figura 6	¿El nivel de rentabilidad es importante para las empresas textiles?	47
Figura 7	¿Se cumple con el nivel de eficiencia en las empresas textiles?	49
Figura 8	¿Se cumple con el nivel de eficiencia en las empresas textiles?	51
Figura 9	¿Se cumple con la estrategia empresarial, aumenta la capacidad de mejora continua en las empresas textiles?	53
Figura 10	¿La competitividad será eficiente para la rentabilidad de las empresas textiles?	55

RESUMEN

El autor desarrolla la tesis con la intención de demostrar, en caso exista o no, influencia desde el impuesto a la renta hacia las rentas provenientes del trabajo, capital o ambas aplicadas conjuntamente, teniendo en cuenta que estas provienen de una fuente susceptible que periódicamente genera ingresos. Mediante la ganancia de capital, se conoce como es que el impuesto a la renta es aplicado para permitir la rentabilidad dentro de empresas textiles en la ciudad de Lima, específicamente en La Victoria. Además, con respecto a la metodología; se requirió de la participación de 79 colaboradores entre los cuales cumplían el cargo de gerente, contador y profesionales que dominan el tema. Mientras que para la extracción de la muestra se hizo de manera probabilística. Otro de los detalles a tomar en cuenta son las dimensiones que poseen, siendo estas las de formalización, fiscalización, recaudación y tasas. Consecuentemente, una vez analizados los resultados, el autor ha podido llegar a la conclusión de que efectivamente hay una incidencia en la rentabilidad de las empresas textiles por parte del impuesto a la renta aplicado a estas.

Palabras Claves: Rentabilidad, impuesto a la renta

ABSTRACT

The author develops the thesis with the intention of demonstrating, if it exists or not, influence from the income tax to the income from work, capital or both applied jointly, taking into account that these come from a susceptible source that periodically generates income. Through the capital gain, it is known how the income tax is applied to allow profitability within textile companies in the city of Lima, specifically in La Victoria. Also, regarding the methodology; The participation of 79 collaborators was required, among which they fulfilled the position of manager, accountant and professionals who dominate the subject. While for the extraction of the sample it was done in a probabilistic way. Another detail to take into account are the dimensions they have, these being formalization, inspection, collection and fees. Consequently, once the results have been analyzed, the author has been able to reach the conclusion that there is indeed an impact on the profitability of textile companies by the income tax applied to them.

Keywords: Profitability, income tax

INTRODUCCIÓN

Para empezar con el estudio se consideran los argumentos respecto a la descripción que se tiene sobre la realidad problemática, los procedimientos que se aplicaran, opiniones, respuestas, resultados, las conclusiones que el autor ha obtenido y lo que se recomienda, mientras que para finalizar se plasman anexos que aclaran mejor el tema. Todo ello se organiza de la siguiente manera:

En la primera parte se considera principalmente el problema, por ello el autor muestra su planteamiento en base a la descripción del contexto que hace surgir dicha problemática; la finalidad en este apartado es poder demostrar cuales son los inconvenientes y poder tener una base a la que aplicar una solución.

Seguidamente, en el siguiente apartado se considerarán todos los argumentos correspondientes al marco teórico, empezando por los antecedentes que son muy importantes pues justifican aún más el tema y resaltan su importancia, estos se dividen en nacionales e internacionales; consecuentemente se mostrarán las bases teóricas y las filosóficas, seguidamente se conceptualizarán los términos básicos y se finaliza con la hipótesis general y específicas.

En la tercera parte se considerará todo lo relacionado con la metodología, es decir todo aquello que argumenta el tipo, enfoque y el diseño que se posee; además se determina la población con la que se cuenta y a partir de ella la obtención de la muestra.

La cuarta parte muestra los resultados obtenidos los cuales son representados mediante gráficos estadísticos, tablas e ilustraciones. Seguidamente se interpretarán las respuestas

correspondientes a las hipótesis e ilustraciones desarrolladas mediante, la aplicación de instrumentos y herramientas.

En la quinta parte se considera la discusión, en donde se comparan los resultados obtenidos con los aportes de parte de otros autores que han tocado el tema. De aquí es que se determinaran las conclusiones.

Finalmente, en la sexta parte se plasman las conclusiones generadas gracias a los resultados obtenidos. Seguidamente se mostraron las recomendaciones, las cuales son las que el autor cree más conveniente respecto al tema principal.

Es preciso mencionar que en la última parte se adicionaron tanto las referencias junto con los autores como anexos relacionados con el tema de impuesto a la renta y su aplicación dentro de la rentabilidad en empresas textiles.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Considerando el sistema tributario nacional, uno de sus constituyentes más importantes es el sistema tributario nacional, no solamente por su volumen de recaudación sino también por el objetivo de redistribución de riqueza. Por lo tanto, se puede afirmar que el impuesto a la renta se define como un impuesto directo vinculado de forma directa con la riqueza que los ciudadanos han adquirido durante un periodo y que se le grava en base a la capacidad contributiva que se tenga, en otras palabras, aquellos que ganan más tienen que pagar más mientras que aquellos que ganan menos tienen que pagar menos, aunque también se encuentra el grupo de aquellos que no ganan nada o ganan demasiado poco, entonces en este caso no pagan absolutamente nada.

Cabe resaltar que esto es fundamental dentro de la distribución empresarial pues del total de utilidades, el 29,5% corresponde a esta, entonces se procede a generar un nuevo dividendo que va destinado al Estado quien representa un socio obligatorio al que se le debe remunerar.

Uno de los problemas nacionales y locales de los que se tiene conocimiento es el incumplimiento tributario, lo cual es bien sabido por el autor ya que este se encuentra enterado acerca del temor que tienen los comerciantes a recibir alguna multa o sanción por su incumplimiento, generando de esta manera cierta presión; por lo que mediante el desarrollo de esta tesis se resaltaré el impacto tributario influyente en los contribuyentes empresarios correspondientes a empresas textiles.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el Impuesto a la renta incide en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de La Victoria 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera la recaudación tributaria influye en el planeamiento de actividades de las empresas textiles en el distrito de la Victoria?
- b) ¿Cómo la declaración mensual influye en la eficiencia de las empresas textiles en el distrito de la Victoria?
- c) ¿De qué manera el uso indebido de facturas influye en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria?
- d) ¿De qué forma la fiscalización electrónica influye en la estrategia empresarial de las empresas textiles en el distrito de la Victoria?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Determinar en qué medida el Impuesto a la renta incide en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de La Victoria 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Evaluar de qué forma recaudación tributaria influye en el planeamiento de actividades de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.
- b) Reconocer si la declaración mensual influye en la eficiencia de las empresas textiles en el distrito de la Victoria

- c) Verificar si el uso indebido de facturas influye en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.
- d) Evaluar de qué forma la fiscalización electrónica influye en la estrategia empresarial de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Es necesario un estudio del trabajo actual, ya que nos permite examinar hasta qué punto el impuesto sobre la renta es un gravamen que permite gravar los servicios públicos como una expresión de la impondibilidad de las empresas, ya que esto permite que las empresas textiles aborden los problemas que son. Actualmente se enfrenta ya que es importante aumentar el conocimiento de las normas y obligaciones tributarias para eliminar toda la informalidad que existe en los centros de negocios de Gamarra.

1.5 DELIMITACIÓN

Considerando los protocolos requeridos para cumplir con la pandemia del COVID-19, la investigación se realizará en las instalaciones del Centro Comercial Gamarra en el distrito Victoria, ya que la concesionaria gamarra nos permitirá confirmar si el impuesto a la renta es remunerada, por lo que permitirá verificar la existencia de conocimiento del cumplimiento de las normas y obligaciones tributarias, eliminar toda informalidad, así como aplicar las herramientas necesarias para la obtención de datos e información, así como elaborar encuestas y cuestionarios.

1.6 VIABILIDAD

El desarrollo de la investigación es viable, por cuanto se contó con la aplicación de normativa legal, así mismo se dispuso el talento humano, contamos con el apoyo de la

información como de personal profesional que laboran en las empresas textiles del distrito de la Victoria. Se aplicó la metodología propuesta para todo el desarrollo de la investigación, nos permitirá encontrar las respuestas a los problemas planteados ya que laboramos en las empresas textiles.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

Se ha tenido varias consultas sobre este tema en la Facultad de Economía, Contabilidad y Finanzas y la Facultad de Contabilidad, Economía, y encontramos que, con respecto a la pregunta de la encuesta, observamos un problema general, pero tampoco hubo estudios específicos que la abordaron, por lo que se ha visto importante que el presente trabajo cumpla las características de una investigación bien sustentada y original.

Antecedentes Internacionales

Fory & Valdivia (2017) Cabe señalar que las disposiciones de la Ley N° 1819, aprobada el 29 de diciembre de 2016, sobre los procesos contables y administrativos de la Fundación Smurfit Kappa de Colombia, describieron inicialmente los términos del capítulo RTE contenido en el estatuto, el cual establecía que las gestiones fueron realizadas por el gobierno colombiano. Una reforma estructural dirigida principalmente a la ESAL. Diseñado para mejorar las características y disposiciones que otorgan a ESAL un trato especial a una tasa única del 20% para cumplir con todas las disposiciones definidas por la norma. Nuevamente, las conclusiones extraídas del primer objetivo son algunos artículos nuevos. De acuerdo con el posicionamiento de la norma, se sujetan a las normas que expida la DIAN, como las mencionadas en el artículo 356-2 RTE Calificaciones, donde la norma establece que se deben dictar normas para tal fin, obliga a la DIAN a definir el sistema y proceso de calificación. Por lo tanto, al comparar los estados financieros de 2016 con los estados financieros y provisiones de 2017, se utiliza una tasa uniforme del 20% para el tratamiento especial. La reforma del sistema tributario de nuestro país llevó a cabo la reforma del impuesto a la renta en el sistema

tributario Mype a través del Decreto N° 1269 en el año 2017, con el propósito de darle una mayor ventaja a los contribuyentes, es decir pagar el 1% de impuesto a la renta.

Guerrero, R. (2015) Afirmó que el cambio de régimen empujaría a los contribuyentes a tener un mayor control de sus empresas, lo que se traduciría en un mayor conocimiento de la empresa y le permitiría desarrollar estrategias que lo ayudarían a sobrevivir en el competitivo mundo empresarial. Bueno, eso incluye que, según el resultado del caso, la planificación fiscal, a pesar de la probada importancia de la misma, no es un factor decisivo para cerrar un negocio. Hay otros aspectos administrativos que afectan más a las pequeñas empresas y que, sin duda, requieren más la atención del propietario. Sin embargo, se debe enfatizar la importancia de estar atento a los cambios fiscales que afectan a las entidades comerciales con las que trabaja, ya que la planificación se trata de mantenerse a la vanguardia de la competencia y anticipar posibles cambios que puedan afectarlo o beneficiarlo. Ante esta situación, solo los RIF que comienzan a definirse pueden surgir como estrategia para controlar sus ingresos y gastos, se recomiendan estrategias administrativas y sobre todo para evitar la informalidad, ya que es ilegal.

Antecedentes nacionales

Villalta González, Mirko. (2016) De 2010 a 2014, la recaudación de los impuestos corporativos sobre la renta del capital y del trabajo peruanos afectó directamente la recaudación tributaria nacional, mostrando una tendencia al alza. Las rentas del capital, especialmente de los inmuebles, generan rentas insignificantes, y en este sentido pueden incentivar el otorgamiento de la propiedad a quienes no lo hacen. Los impuestos sobre las rentas de capital, especialmente los que califican para la segunda categoría, también son mínimos. En este

sentido, se propone un modelo para controlar la salida de beneficios no declarados de los contribuyentes residentes, que luego son estacionados en países considerados como paraísos fiscales. Es necesario cambiar o eliminar los mecanismos de deducción y recaudación porque impactan negativamente en el capital de trabajo de los contribuyentes. Cree que el Servicio de Impuestos Internos debe fortalecer el control de las tarifas, porque el monto de las tarifas emitidas y no emitidas es diferente, lo que afecta la recaudación.

Gallegos (2015) Establece que las PYMES son proveedores de servicios que conducen a la creación de empleo que a su vez constituye el resultado de cada servicio a nivel de producción. En administración, su organización debe considerar 03 aspectos fundamentales de su desarrollo integral, es decir, una organización técnica capaz de reunir un enfoque global y común a todos los aspectos productivos y administrativos, la productividad como elemento esencial y medio de generación de ingresos para mantener su funcionamiento y en última instancia Tomando como estrategia básica la competitividad, de acuerdo a las actividades que logra ser la primera en desarrollar, la organización de microempresas debe a su vez tener una clara gestión funcional en la función productiva y tomar fondos a través de manos humanas, capital que conduce a su sistema, El capital humano será responsable de administrar las funciones y sistemas dentro de la microempresa.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Impuesto a la Renta en el Régimen Mype Tributario

Definición

El Decreto N° 403-2016-EF dio lugar al surgimiento y normalización del régimen tributario MYPE, conocido como Sistema Tributario Mype, con base en el Decreto N° 1269 y sus disposiciones, el cual no es el primer régimen de micro o pequeña empresa desde sus inicios. El propósito es para ambos sistemas y la diferencia con estos sistemas es que tributan sobre la renta en lugar del sistema tributario mype ya que tributan sobre el resultado de aplicar tasas progresivas o sobre las utilidades.

La ventaja es que el sistema tributario Mype permite deducciones porque se grava de acuerdo a su utilidad y permite tasas impositivas más atractivas que el sistema general, por otro lado, ayuda a combatir la informalidad de la cadena productiva que requiere los comprobantes correspondientes, pudiendo hacerse cargo de sus costas o gastos. Aunque hay una tarifa adicional, debe proporcionar declaraciones juradas anuales y libros comerciales que coincidan con sus ingresos. Esta cantidad se espera que sea pagada por tarifas especiales.

La mayoría de las pequeñas y medianas empresas operan de manera efectiva, logran una recuperación positiva, promueven y realizan el desarrollo económico, promueven la integración y el crecimiento, crean puestos de trabajo, estimulando así la economía y erradicando la pobreza. Perú ha reducido la pobreza en un gran porcentaje. Cabe mencionar que estas pequeñas y medianas empresas han tenido una muy buena experiencia, tanto en términos de fondos como de tiempo, pero se han logrado todos los objetivos.

Para Valdivia (2017), en este nuevo sistema tributario, los contribuyentes aportarán

ganancias de renta, lo que es un beneficio para las Mypes, a diferencia de la supresión del Rus y los pagos RER relacionados con la renta, que pueden regular para pequeñas y medianas empresas. Grandes empresarios hasta 300 UIT paga con ingresos netos, cabe señalar que el sistema fiscal actual está dominado por 3 impuestos principales, a saber, RUS, RER y RMT. Cabe señalar que no se realizó una declaración jurada anual para el pago de Roth. Al tratarse de pagos únicos mensuales, a diferencia de las Mypes tributarias, las tasas de cancelación se determinan en base a la utilidad neta anual, reduciendo ingresos y gastos. De ahí la influencia de D.L. El N° 1269 plasma el impulso a la reducción de impuestos, principalmente mediante la reducción del costo tributario de estas empresas, participando de la regularización en base a la declaración de ingresos y gastos, el sistema tributario, nuestras obligaciones tributarias se han vuelto cada vez más simples y fáciles.

Según Zamora (2017), los contribuyentes que no puedan ingresar al nuevo RUS pueden aprovechar las MYPES, que a su vez compensa a los pequeños contribuyentes que declaran su IGV personal y lo hacen en sus libros.

2.2.2 Rentabilidad

La obtención del punto de equilibrio es importante para medir la recuperación de la inversión y el margen se llama rentabilidad entendida como la utilidad que se obtiene a la ejecución de un proyecto o negocio, a la cual participa la administración de la empresa, en tal sentido sobre la rentabilidad ,(García 2017) explica : es recobrar lo invertido, obteniendo la diferencia entre el total de ingresos menos el pago de deuda o compromisos financieros cuyos resultados de dicho proyecto será la utilidad financiera de la empresa.

Toda inversión deberá de ser debidamente administrada, de manera que permita en el tiempo previsto recuperar toda inversión que incluya el pago de un apalancamiento financiero,

de acuerdo entre el prestamista y prestatario, cuya administración eficiente permite la obtención de utilidades favorables, en ese sentido sobre rentabilidad Raffino (2020) manifiesta : una buena administración adecuada de recursos en un proyecto de inversión que como resultado permita la obtención de utilidades que superan el monto de endeudamiento, lo cual se logra con la utilización adecuada de planeamiento financiero.

Sobre rentabilidades es necesario considerar una buena dirección y control de sus activos y que al final de dicho proyecto o negocio se logre el punto de equilibrio entre la inversión y los ingresos además de contar con un margen llamado utilidad, en ese sentido sobre rentabilidad Gutiérrez (2019) manifiesta : la actividad financiera realizada con participación de diversos componentes, entre ellos el apalancamiento financiero que con su administración adecuada y control efectivo permite obtener utilidades (p.9). En ese mismo contexto sobre rentabilidad Tuya (2018) considera: de manera directa a las utilidades obtenidas como resultado del uso de diversos recursos incluido el endeudamiento, y el resultado permite la obtención de utilidades luego de cubrir las inversiones (p.18).

2.3 BASES FILOSÓFICAS

Impuesto a Renta

Lo que caracteriza a este impuesto es que es determinado cada año. El año fiscal comienza el primer día del año calendario y finaliza el último día.

Todas las rentas gravadas por el impuesto provienen del alquiler, enajenación y otras transferencias de bienes tanto muebles como inmuebles, además e acciones y ganancias de capital.

Rentabilidad

La rentabilidad es el rendimiento que una inversión ha obtenido o podría obtener. Es un término muy importante tanto en el campo de las inversiones como en el mundo de los negocios, ya que es un buen indicador del desarrollo de una inversión y la capacidad de una empresa para recuperar el dinero invertido.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Recaudación Tributaria

Porcentaje correspondiente a los ingresos públicos destinados a diferentes administraciones publicas mediante la exigencia de tributos consecuentemente del poder fiscal que poseen gracias a que el ordenamiento jurídico se lo permite.

Declaración Mensual

Es el procedimiento por el cual registras los ingresos de tu actividad empresarial en el régimen general de acuerdo con tus obligaciones tributarias. Puede completar este proceso en línea o en persona. Los datos que ingrese son reservados y no serán almacenados por Sunat bajo ninguna circunstancia.

Uso indebido de Facturas

Este es el procedimiento que aplica la Sunat para combatir el fraude fiscal a través de sus labores de control y transmisión de información y verificación constante, y desaconseja recurrir a la "compraventa de facturas" a través de Internet e imprentas informales o de otro tipo, cuyas implicaciones tributarias son nulo y sin efecto, también Un delito grave con una pena de prisión efectiva de 8 a 12 años.

Fiscalización Electrónica

Este es el procedimiento que Sunat realiza en sus oficinas para verificar que su determinación tributaria sea correcta sin tener que visitar su oficina o establecimiento como contribuyente. La duración del trámite es de 30 días hábiles.

Planeamiento de Actividades

Planear, proyectar, proceder o planificar corresponden a un conjunto en el que se toman decisiones para poder conseguir un objetivo a futuro, para ello se debe considerar las condiciones actuales y los factores internos y externos que podrían afectar de alguna forma alcanzar esta meta.

Eficiencia

Conseguir un objetivo solo empleando aquello con lo que se dispone es el mejor ejemplo de eficiencia. Siempre se busca preservar lo máximo posible los recursos o mejor dicho, minimizar su empleo.

Estrategia Empresarial

La estrategia empresarial es una combinación de acciones de gestión proactiva destinadas a mejorar la posición de una empresa en el mercado, mejorar el rendimiento general y responder a desarrollos inesperados y nuevas condiciones del mercado.

Competitividad

La competitividad empresarial permite a una empresa mantenerse firme y alcanzar los objetivos que se propone. La competitividad de una empresa, en términos simples, es la capacidad de la empresa para sobrevivir, y también es la base para todo desarrollo y crecimiento

de la empresa.

2.5 HIPÓTESIS

2.5.1 Hipótesis General

El impuesto a la renta influye significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria 2022

2.5.2 Hipótesis Específica

- La recaudación tributaria influye considerablemente en el planeamiento de actividades de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.
- La declaración mensual influye significativamente en la eficiencia de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.
- El Uso indebido de facturas influye significativamente en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.
- La Fiscalización Electrónica influye significativamente en la estrategia empresarial de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo

En base a las características presentadas, el autor ha llegado a determinar que el estudio pertenece al tipo descriptivo junto con un carácter transversal, dando a entender que los datos se recopilarán durante todo el tiempo que la empresa así lo disponga.

3.1.2 Enfoque

Por sus particularidades, el enfoque será cuantitativo, lo que nos permitirá cuantificar la gravabilidad de los impuestos sobre la renta en promedio, lo que nos permitirá estimar cómo se gravarán las rentas de personas naturales, jurídicas y otras entidades. Aunque se hace referencia a este impuesto en singular, la Ley del Impuesto sobre la Renta prevé varios tipos de impuestos.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para el desarrollo del estudio se tomó en cuenta que nuestra población estaría conformada por empresas textiles del distrito de La Victoria. Esto incluye 100 gerentes financieros, contadores, asistentes de contabilidad y otros profesionales que trabajan en varias empresas textiles.

3.2.2 Muestra

En la realización de una investigación, una muestra representa un grupo de individuos

seleccionados de una población seleccionada. Por lo tanto, el tamaño de la muestra será de 79 profesionales, gerentes financieros, contadores, auxiliares de contabilidad, servidores profesionales probados por especialistas, y utilizaremos una fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar la proporción, si una población limitada o conocida, como se indica consecuentemente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.

P = Proporción (Se asume P=0.5).

Q = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).

E = Parte por falla 5%

N = Población

n = Volumen óptimo de modelo.

Por lo tanto, se considera que tiene un nivel de significación del 95% y un margen de error del 5%. Como alternativa a la informática, tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (100)}{0.05^2 (100-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{96.04}{1.2079}$$

$$n = 79.50$$

$$n = 79$$

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Impuesto a la Renta	El Decreto N° 403-2016-EF dio lugar al surgimiento y normalización del régimen tributario MYPE, conocido como Sistema Tributario Mype, con base en el Decreto N° 1269 y sus disposiciones, el cual no es el primer régimen de micro o pequeña empresa desde sus inicios. El propósito es para ambos sistemas y la diferencia con estos sistemas es que tributan sobre la renta en lugar del sistema tributario mype ya que tributan sobre el resultado de aplicar tasas progresivas o sobre las utilidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Recaudación - Formalización - Usos y Ventajas - Fiscalización y Tasas 	<ul style="list-style-type: none"> -Recaudación Tributaria - Declaración Mensual - Uso indebido de facturas. - Fiscalización Electrónica 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de mejora Resultados de riesgos -Proceso de fiscalización. -Facultad Sunat

VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable Dependiente Rentabilidad	La obtención del punto de equilibrio es importante para medir la recuperación de la inversión y el margen se llama rentabilidad entendida como la utilidad que se obtiene a la ejecución de un proyecto o negocio, a la cual participa la administración de la empresa, en tal sentido sobre la rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Planeación - Organización - Supervisión - Capacidad de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> -Planeamiento de Actividades -Eficiencia - Estrategia Empresarial Competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación orgánica - Eficiencia en atención - Calidad de gestión - Eficacia

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Técnicas

Se ha visto necesario emplear las siguientes técnicas debido a la importancia que constituyen para recopilar información:

Cuestionario

Una herramienta que nos permite solicitar las opiniones de las personas identificadas en la muestra seleccionada para refutar hipótesis sobre la situación planteada.

Encuestas

Utilizada para obtener datos, información y opiniones de los encuestados en relación con el impuesto sobre la renta y su impacto en la rentabilidad de las empresas textiles.

Análisis Documental.

Utilizada que facilita la recolección de datos, documentos que serán revisados, cómo cumple con el impuesto a la renta y cómo incide en el aumento de la rentabilidad de las empresas textiles.

3.4.2 Instrumentos

Ficha bibliográfica:

Herramientas de selección y registro de textos de todo tipo, monografías, publicaciones periódicas, diarios y obras a las que se accede en trabajo de campo e información de Internet.

Guía de entrevista:

Esta se ha desarrollado antes de establecerse el proyecto puesto que se aplicará en la muestra para conocer muy detalladamente la opinión que estos tienen respecto a las preguntas.

Ficha de encuesta:

Esencial para poder determinar la información relevante que pueda servir como base para su aplicación y obtención de resultados, preparada con anterioridad para que se puedan formular preguntas sobre la muestra seleccionada.

Validez y confiabilidad

A partir del desarrollo de herramientas bien diseñadas producidas en consulta con profesionales con la experiencia necesaria, fue necesario examinar estas herramientas para entender la confiabilidad de la misma, esta consta de 10 preguntas que se aplicaron a 79 participantes seleccionados al azar por los administradores de impuestos, Auditores, servidores y una muestra determinada por profesionales fiscales verificados por expertos para comprobar la calidad de la información recibida.

3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.5.1 Técnicas de análisis

Con el fin de analizar se consideraron como técnicas:

- Análisis
- Conciliación de datos
- Análisis de documentos
- Interrogación

3.5.2 Técnicas para el procesamiento de datos

Para procesar información se vio necesario emplear las técnicas que se muestran a continuación:

- Análisis de documentos
- Clasificación y orden
- Registros manuales
- Análisis de gráficos

Finalmente, se ha trabajado con el SPSS v24.0 correspondiente a la correlación e Pearson y un 95% de nivel de confianza.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se consultó a una variedad de profesionales que se ocupan de los antecedentes del impuesto sobre la renta, principalmente empresas textiles en la región de Victoria, con el fin de mejorar sus actividades en el servicio a los clientes en todo el país.

En consecuencia, se admiten autores internacionales y nacionales que expresan el impuesto sobre la renta como la tributación de las rentas provenientes de arrendamientos (rentas), cesiones u otro tipo de transferencias de bienes muebles e inmuebles, acciones y otros valores transferibles (ganancias de capital) y/o Dependientes. y ejecutado de manera independiente, respetando la cultura tributaria que debe tener toda empresa textil, que nos permita tener un nivel de eficiencia y eficacia que debe ser controlado por la gerencia para desarrollar a los empleados para que se expresen con igualdad en el ambiente interno, esta es responsabilidad directa de los empleados y directivos que laboran en estas empresas, quienes tienen la responsabilidad de dirigir y dirigir la gestión. También acuerdan que al aplicar los procedimientos apropiados bajo la supervisión efectiva de la SUNAT, mejorarán la rentabilidad de las empresas textiles para 2022.

4.1.1 RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

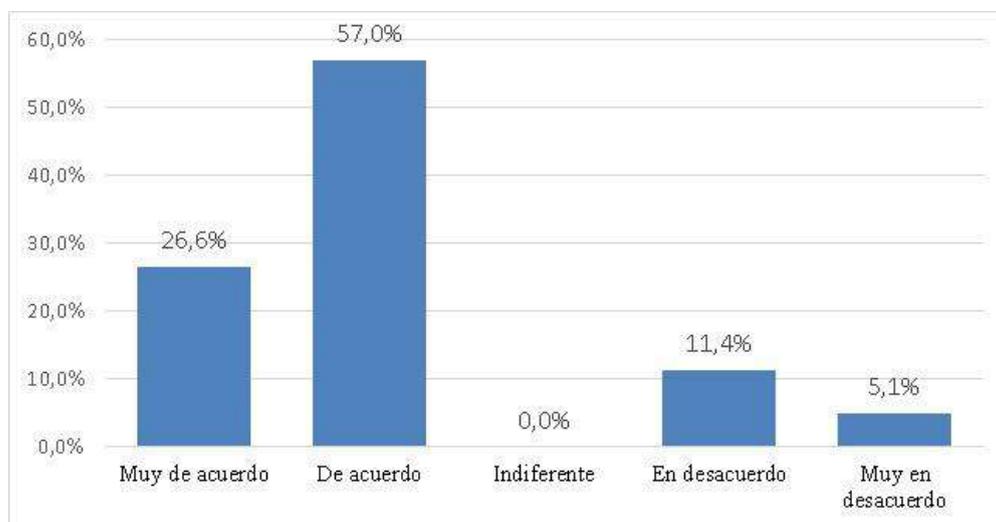
Tabla 1

- Se cumple que la recaudación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	21	26,6%	26,6%	26,6%
De acuerdo	45	57,0%	57,0%	83,5%
Indiferente	0	0,0%	0,0%	83,5%
En desacuerdo	9	11,4%	11,4%	94,9%
Muy en desacuerdo	4	5,1%	5,1%	100,0%
Total	79	100,0%	100,0%	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 1. Se cumple que la recaudación tributaria en las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 26,6% se mostraron muy de acuerdo con la consulta en donde se menciona si es que la recaudación tributaria de alguna manera afecta o beneficia la rentabilidad en las empresas textiles. Asimismo, un 57,0% se mostraron de acuerdo, el 11,4% se considera en desacuerdo y solo un 5,1% se muestran muy en desacuerdo con respecto a la consulta.

4.1.2 DECLARACIÓN MENSUAL

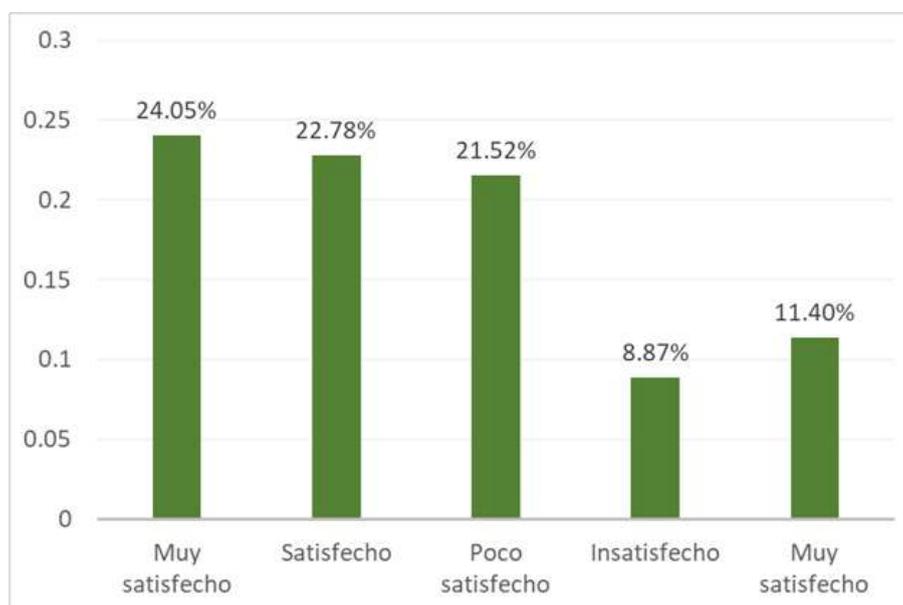
Tabla 2

- Se cumple con la declaración mensual en las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	19	24.05	24.05	24.05
Satisfecho	18	22.78	22.78	46.83
Poco satisfecho	17	21.51	21.52	68.35
Insatisfecho	18	22.78	22.78	91.13
Muy insatisfecho	07	8.86	8.87	100.00
Total	79	99.97	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 2. Se cumple con la declaración mensual en las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 24,05% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que la hay un cumplimiento de la declaración mensual dentro de las empresas textiles. Asimismo, un 22,78% se mostraron insatisfechos, el 21,52% se considera poco satisfechos, así como un 21,52% no está satisfecho y solo un 8,87% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.1.3 USO INDEBIDO DE FACTURAS

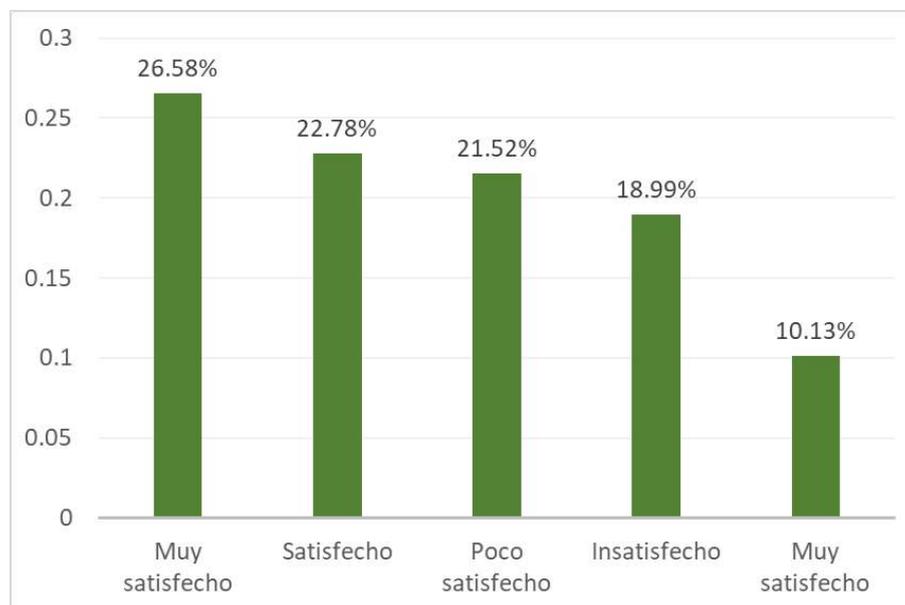
Tabla 3

- Se cumple con el mal uso de facturas eleva el riesgo en las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	21	26.58	26.58	26.58
Satisfecho	18	22.78	22.78	49.36
Poco satisfecho	17	21.51	21.52	70.88
Insatisfecho	15	18.98	18.99	89.87
Muy insatisfecho	08	10.12	10.13	100.00
Total	79	99.97	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 3. Se cumple con el mal uso de facturas eleva el riesgo en las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 26,58% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que existe un mal empleo de las facturas dentro de las empresas textiles. Asimismo, un 22,78% se mostraron satisfechos, el 21,52% se considera poco satisfechos y solo un 10,13% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.1.4 FISCALIZACIÓN ELECTRÓNICA

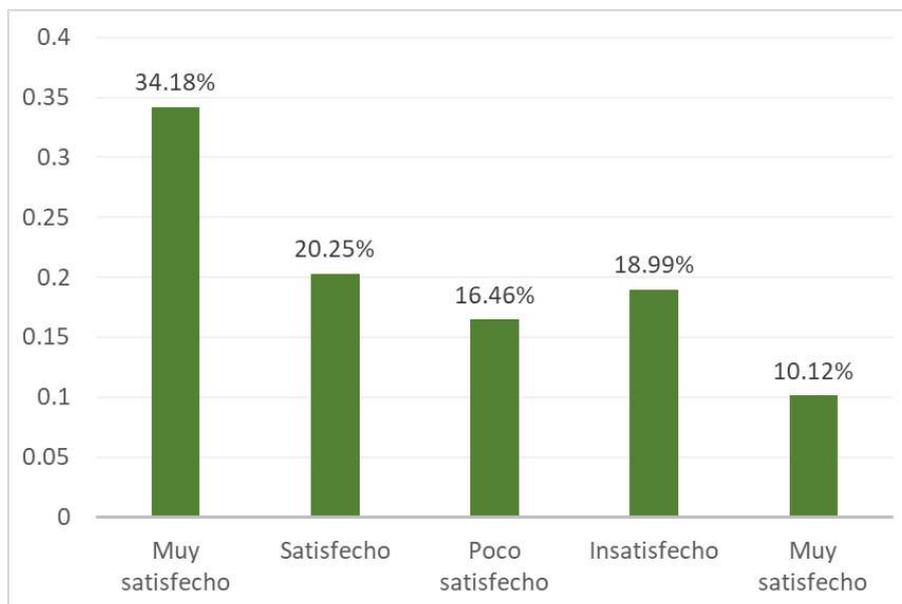
Tabla 4

- Se cumple con la fiscalización electrónica en las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	27	34.17	34.18	34.18
Satisfecho	16	20.25	20.25	54.43
Poco satisfecho	13	16.45	16.46	70.89
Insatisfecho	15	18.98	18.99	89.88
Muy insatisfecho	08	10.12	10.12	100.00
Total	79	99.98	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 4 Se cumple con la fiscalización electrónica en las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 34,18% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que la hay un cumplimiento de la fiscalización electrónica dentro de las empresas textiles. Asimismo, un 20,25% se mostraron satisfechos, el 16,46% se considera poco satisfechos, así como un 18,99% se consideran insatisfechos y solo un 10,12% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.1.5 EL IMPUESTO A LA RENTA

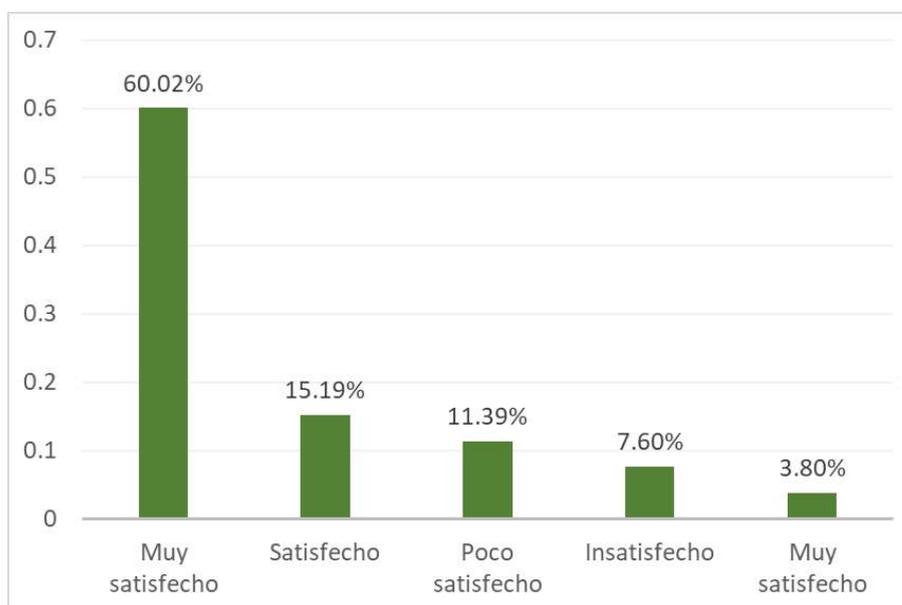
Tabla 5

- El Impuesto a la Renta, se aplica a las rentas que provienen del capital, del trabajo de las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	49	62.02	62.02	62.02
Satisfecho	12	15.18	15.19	77.21
Poco satisfecho	09	11.39	11.39	88.60
Insatisfecho	06	7.59	7.60	96.20
Muy insatisfecho	03	3.79	3.80	100.00
Total	79	99.98	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 5. Se cumple con el Impuesto a la Renta, que se aplica a las rentas que provienen del capital del trabajo, de las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 62,02% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que hay la aplicación del impuesto a la renta en las rentas provenientes del capital dentro de las empresas textiles. Asimismo, un 15,19% se mostraron satisfechos, el 11,39% se considera poco satisfechos, así como un 7,60% se encuentran insatisfechos y solo un 3,80% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.1.6 RENTABILIDAD

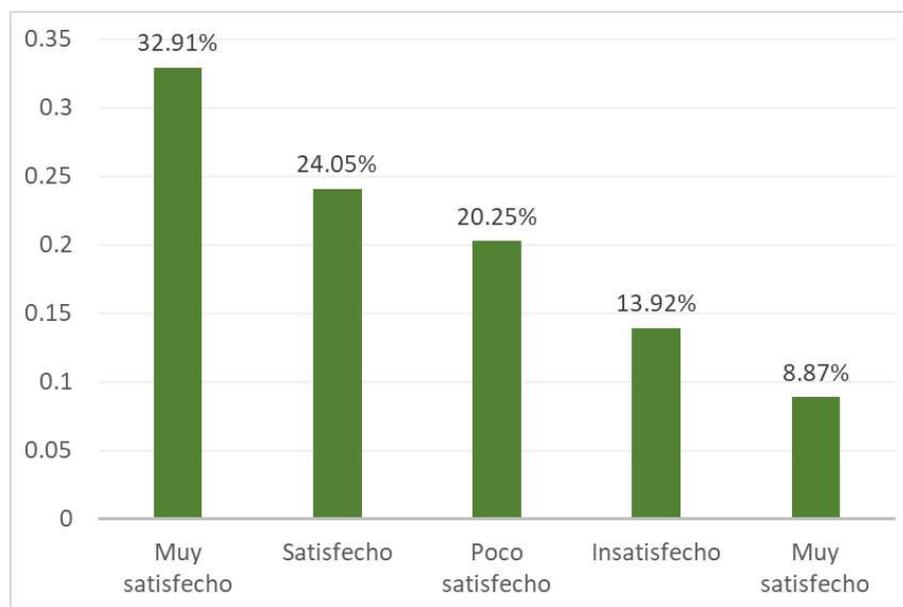
Tabla 6

- El nivel de rentabilidad es importante para las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	26	32.91	32.91	32.91
Satisfecho	19	24.05	24.05	56.96
Poco satisfecho	16	20.25	20.25	77.21
Insatisfecho	11	13.92	13.92	91.13
Muy insatisfecho	07	8.86	8.87	100.00
Total	79	99.98	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 6. El nivel de rentabilidad es importante para las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 32,91% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que hay importancia respecto al nivel de rentabilidad dentro de las empresas textiles. Asimismo, un 24,05% se mostraron satisfechos, el 20,25% se considera poco satisfechos, así como un 13,92% no está satisfecho y solo un 8,87% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.1.7 PLANEAMIENTOS DE ACTIVIDADES

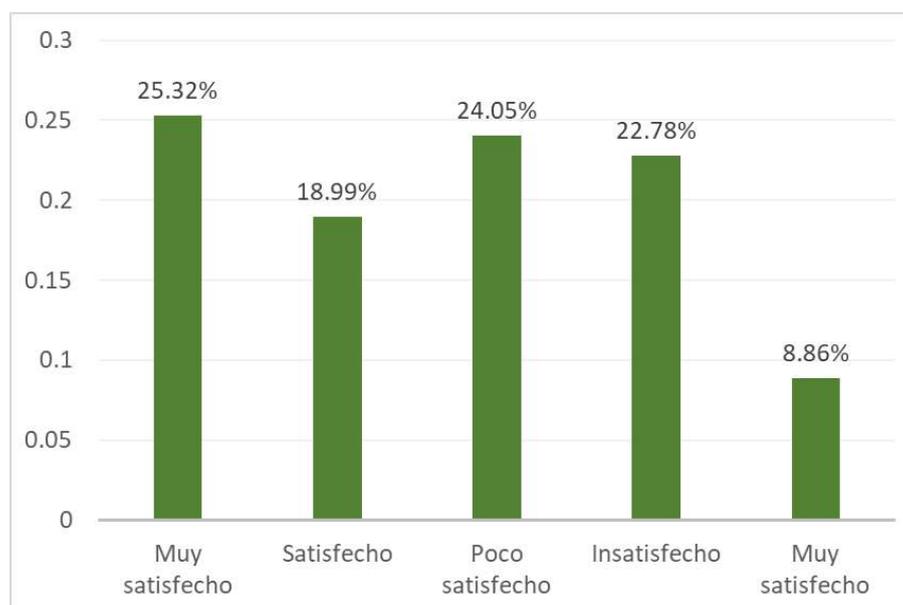
Tabla 7

- Se cumple con el planeamiento de actividades de las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	20	25.31	25.32	25.32
Satisfecho	15	18.98	18.99	44.31
Poco satisfecho	19	24.05	24.05	68.36
Insatisfecho	18	22.78	22.78	91.14
Muy insatisfecho	07	8.86	8.86	100.00
Total	79	99.98	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 7. Se cumple con el planeamiento de actividades de las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 25,32% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que hay un cumplimiento del planeamiento de actividades dentro de las empresas textiles. Asimismo, un 18,99% se mostraron satisfechos, el 24,05% se considera poco satisfechos, así como un 22,78% no está satisfecho y solo un 8,86% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.1.8 EFICIENCIA

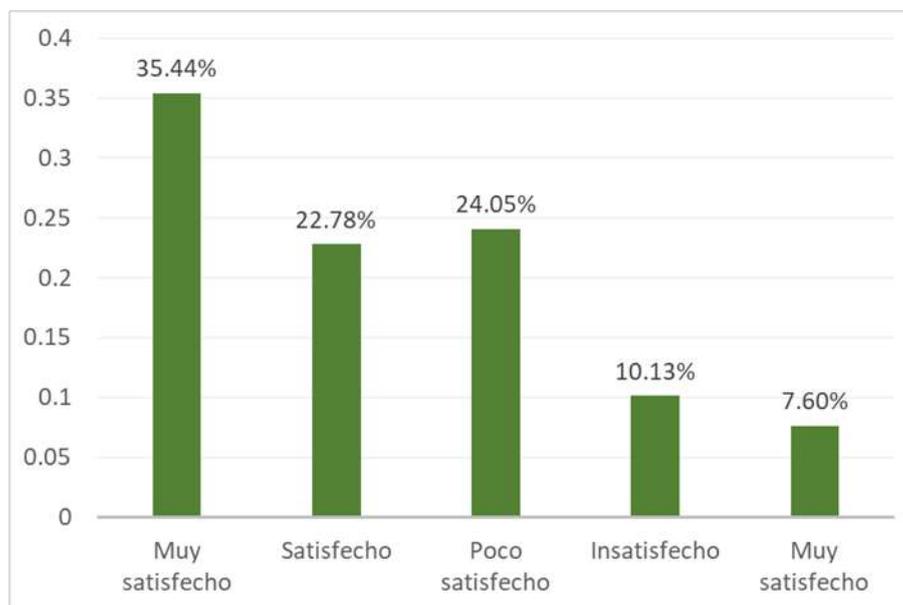
Tabla 8

- Se cumple con el nivel de eficiencia en las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	28	35.44	35.44	35.44
Satisfecho	18	22.78	22.78	58.22
Poco satisfecho	19	24.05	24.05	82.27
Insatisfecho	08	10.12	10.13	92.40
Muy insatisfecho	06	7.59	7.60	100.00
Total	66	99.98	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 8. Se cumple con la eficiencia de las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 35,44% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que la hay un cumplimiento del nivel de eficiencia dentro de las empresas textiles. Asimismo, un 22,78% se mostraron satisfechos, el 24,05% se considera poco satisfechos, así como un 10,13% no está satisfecho y solo un 7,60% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.1.9 ESTRATEGIA EMPRESARIAL

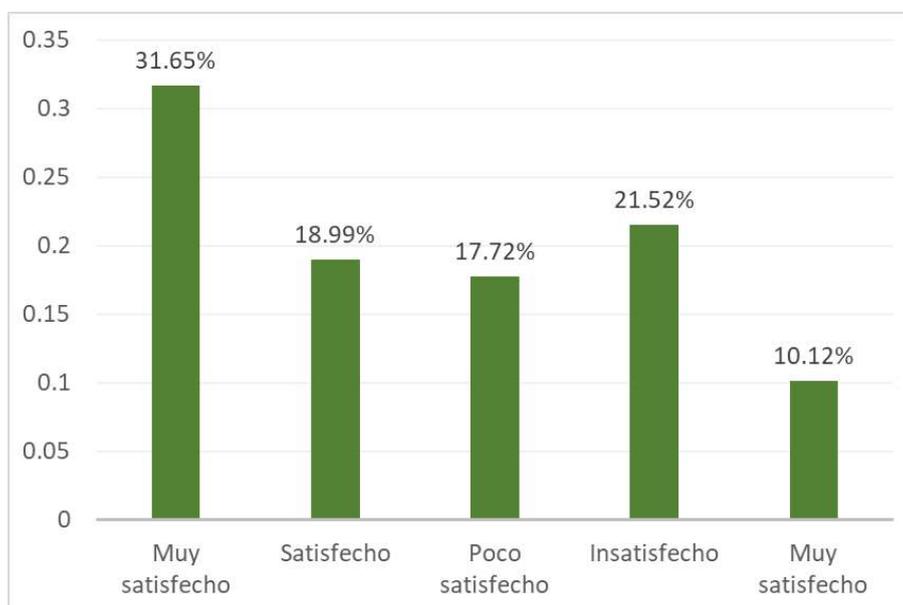
Tabla 9

- Se cumple con la estrategia empresarial, aumenta la capacidad de mejora continua en las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	25	31.64	31.65	31.65
Satisfecho	15	18.98	18.99	50.64
poco satisfecho	14	17.42	17.72	68.36
Insatisfecho	17	21.51	21.52	89.88
Muy insatisfecho	08	10.12	10.12	100.00
Total	79	99.98	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 9. Se cumple con la estrategia empresarial, aumenta la capacidad de mejora continua en las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 31,65% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que la hay un cumplimiento de la estrategia empresarial para aumentar la capacidad continua dentro de las empresas textiles. Asimismo, un 18,99% se mostraron satisfechos, el 17,72% se considera poco satisfechos, así como un 21,52% no está satisfecho y solo un 10,12% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.1.10 COMPETITIVIDAD

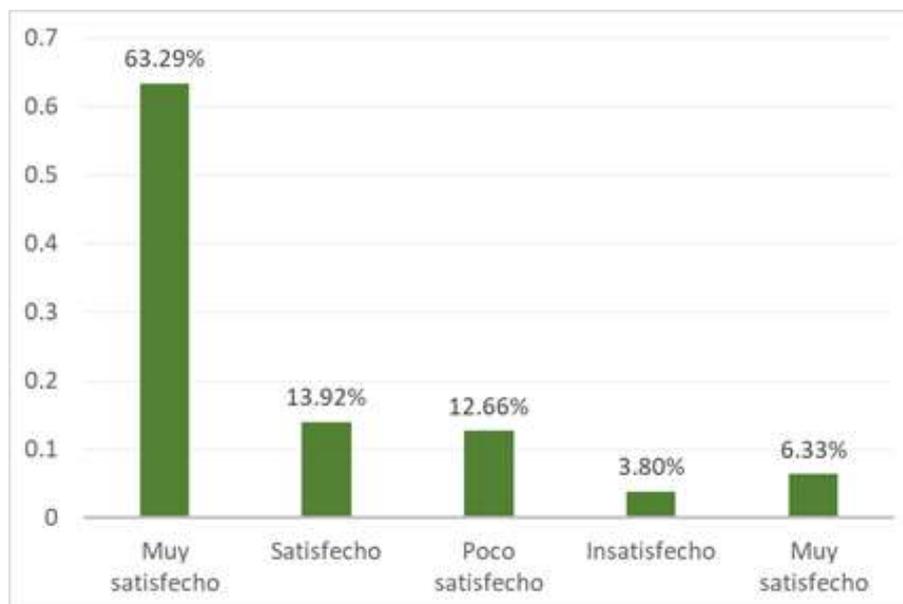
Tabla 10

- La competitividad será eficiente para la rentabilidad de las empresas textiles.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	50	63.29	63.29	63.29
Satisfecho	11	13.92	13.92	77.21
Poco satisfecho	10	12.65	12.66	89.87
Insatisfecho	03	3.79	3.80	93.67
Muy insatisfecho	05	6.32	6.33	100.00
Total	79	99.98	100.00	

Nota: Desarrollado por parte del autor

Figura 10. La competitividad será eficiente para la rentabilidad de las empresas textiles.



INTERPRETACIÓN

Correspondiente a la figura, en donde se han plasmado los porcentajes correspondientes a las respuestas contenidas en las encuestas aplicadas, se pudo conocer que un 63,29% se mostraron muy satisfechos con la consulta en donde se menciona si es que hay eficiencia gracias a la competitividad dentro la rentabilidad de las empresas textiles. Asimismo, un 13,92% se mostraron satisfechos, el 12,66% se considera poco satisfechos, así como un 3,80% no está satisfecho y un 6,33% se muestran muy insatisfechos con respecto a la consulta.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS A:

H₀: El nivel de la recaudación tributaria, no incide considerablemente en el planeamiento de actividades de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.

H₁: El nivel de la recaudación tributaria, si incide considerablemente en el planeamiento de actividades de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.

Tabla 11

El nivel de la recaudación tributaria, si incide considerablemente en el planeamiento de actividades de las empresas textiles.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	9	4	3	2	1	19
b.	Satisfecho	4	1	7	4	2	18
c.	Poco satisfecho	3	7	2	4	1	17
d.	Insatisfecho	2	4	4	6	2	18
e.	Muy insatisfecho	1	2	1	2	1	07
	TOTAL	19	18	17	18	07	79

Nota: Desarrollado por parte del autor

1.- Aplicación de la formula y reemplazo de valores:

$$p(f) = \frac{(13)!(5)!(13)!(5)!}{79!9!4!4!01!}$$

$$= 0.37E-106$$

2.- Aplicación computacional: Puesto que se obtiene un $0.37E-106 < 0.05$ se determina rechazo al H₀.

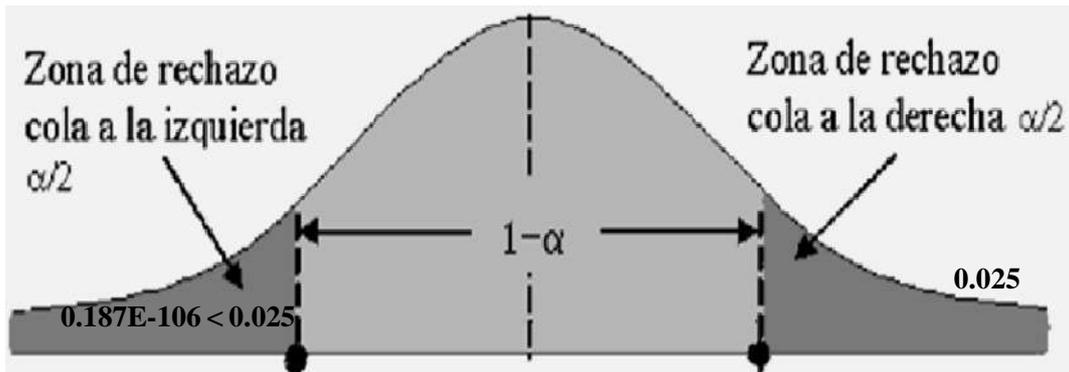


Figura 11. El nivel de la recaudación tributaria, si incide considerablemente en el planeamiento de actividades de las empresas textiles.

3.- Conclusión: Ya que se ha determinado que con un $0.37 < 0.05$ se rechaza el H_0 . Se llega a la conclusión de que el nivel de recaudación tributaria afecta el planeamiento de actividades por parte de las empresas textiles.

HIPÓTESIS B:

H₀: La declaración mensual no incide significativamente en la eficiencia de las empresas textiles en el Distrito de la Victoria

H₁: La declaración mensual incide significativamente en la eficiencia de las empresas textiles en el Distrito de la Victoria

Tabla 12

La declaración mensual es una herramienta que permite mejorar significativamente en la eficiencia de las empresas textiles.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	3	5	4	5	1	18
b.	Satisfecho	5	1	4	6	1	17
c.	Poco satisfecho	4	4	4	2	2	16
d.	Insatisfecho	5	6	2	3	3	19
e.	Muy insatisfecho	1	1	2	3	2	09
	TOTAL	18	17	16	19	09	79

Nota: Desarrollado por parte del autor

1.- Aplicación de la fórmula y reemplazo de valores:

$$p(f) = \frac{(8)!(6)!(8)!(6)!}{79!3!5!5!01!}$$

$$= 0.38E-92$$

2.- Aplicación computacional: Puesto que se obtiene un $0.38E-106 < 0.05$ se determina rechazo al H_0 .

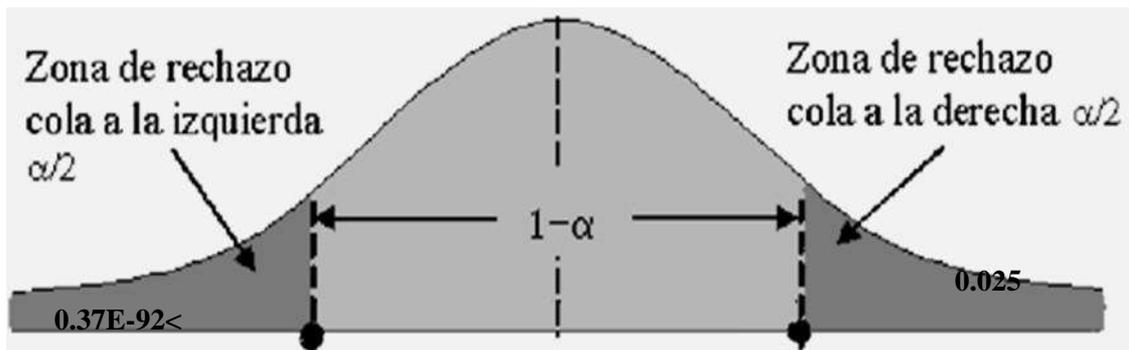


Figura 12. La declaración mensual es una herramienta que permite mejorar significativamente en la eficiencia de las empresas textiles en el distrito de la victoria.

3.- Conclusión: Ya que se ha determinado que con un $0.38 < 0.05$ se rechaza el H_0 . Se llega a la conclusión de que la declaración mensual constituye una buena herramienta que mejora el mejoramiento de la eficiencia de las empresas textiles.

HIPÓTESIS C:

H₀: El uso indebido de facturas no incide significativamente en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.

H₁: El uso indebido de facturas si incide significativamente en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.

Tabla 13

El uso indebido de facturas si incide significativamente en la competitividad de las empresas textiles.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	11	8	4	3	1	27
b.	Satisfecho	8	1	3	3	1	16
c.	Poco satisfecho	4	3	2	2	2	13
d.	Insatisfecho	3	3	2	5	2	15
e.	Muy insatisfecho	1	1	2	2	2	08
	TOTAL	27	16	13	15	08	79

Nota: Desarrollado por parte del autor

1.- Aplicación de la formula y reemplazo de valores:

$$p(f) = \frac{(19)!(9)!(19)!(9)!}{79!11!8!8!01!}$$

$$= 0.52E-92$$

2.- Aplicación computacional: Puesto que se obtiene un $0.52E-106 < 0.05$ se determina rechazo al H₀.

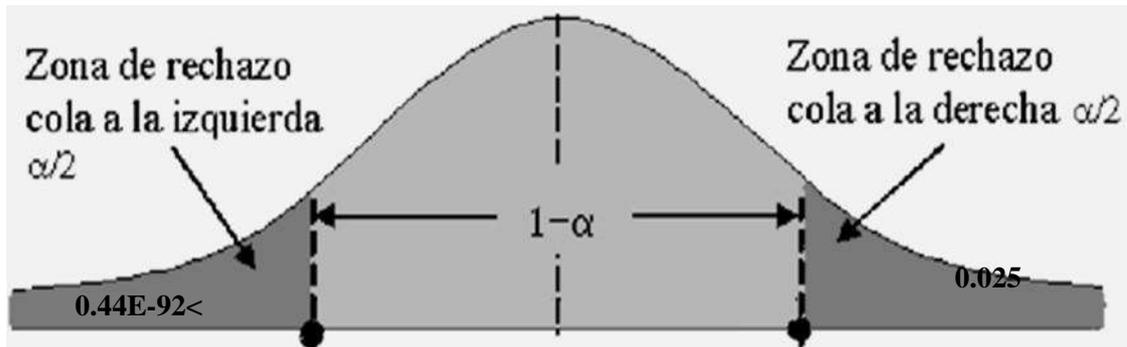


Figura 13.

El uso indebido de facturas si incide significativamente en la competitividad de las empresas textiles.

3.- Conclusión: Ya que se ha determinado que con un $0.52 < 0.05$ se rechaza el H_0 . Se llega a la conclusión de que emplear indebidamente facturas afecta la competitividad de las empresas textiles.

HIPÓTESIS D:

H₀: La fiscalización electrónica, no incide significativamente en la estrategia empresarial de las empresas textiles en el Distrito de Victoria.

H₁: La fiscalización electrónica, si incide significativamente en la estrategia empresarial de las empresas textiles en el distrito de Victoria.

Tabla 14

La fiscalización electrónica, si incide significativamente en la estrategia empresarial de las empresas textiles.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	7	6	4	3	1	21
b.	Satisfecho	6	1	6	4	1	18
c.	Poco satisfecho	4	6	3	2	2	17
d.	Insatisfecho	3	4	2	4	2	15
e.	Muy insatisfecho	1	1	2	2	2	08
	TOTAL	21	18	17	15	08	79

Nota: Desarrollado por parte del autor

1.- Aplicación de la formula y reemplazo de valores:

$$p(f) = \frac{(13)!(7)!(13)!(7)!}{79!7!6!6!01!}$$

$$= 0.41E-106$$

2.- Aplicación computacional: Puesto que se obtiene un $0.41E-106 < 0.05$ se determina rechazo al H₀.

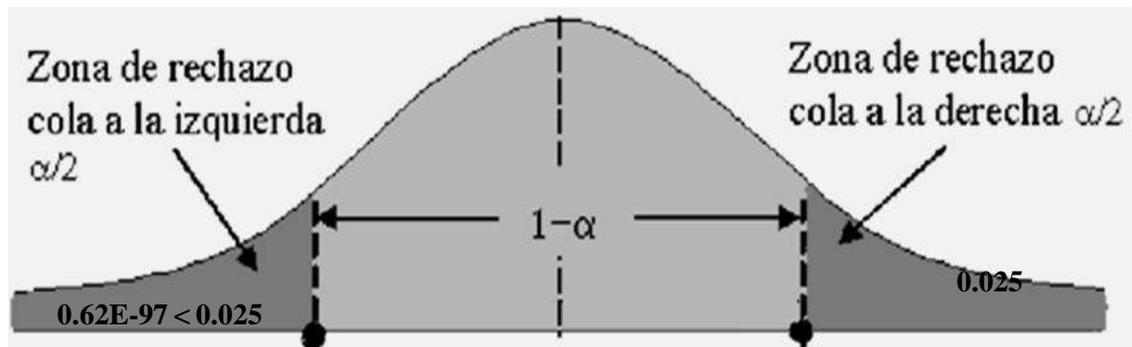


Figura 14.

La fiscalización electrónica, si incide significativamente en la estrategia empresarial de las empresas textiles.

3.- Conclusión: Ya que se ha determinado que con un $0.41 < 0.05$ se rechaza el H_0 . Se llega a la conclusión de que la fiscalización electrónica afecta de forma considerable a la estrategia empresarial de empresas textiles.

HIPÓTESIS GENERAL:

H₀: El impuesto a la renta no incide significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.

H₁: El impuesto a la renta si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.

Tabla 15

El impuesto a la renta si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles.

		Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	TOTAL
a.	Muy satisfecho	35	7	3	3	1	49
b.	Satisfecho	7	1	2	1	1	12
c.	Poco satisfecho	3	2	2	1	1	09
d.	Insatisfecho	3	1	1	1	0	06
e.	Muy insatisfecho	1	1	1	0	0	03
	TOTAL	49	12	09	06	03	79

Nota: Desarrollado por parte del autor

1.- Aplicación de la formula y reemplazo de valores:

$$p(f) = \frac{(42)!(8)!(42)!(8)!}{79!35!7!7!01!}$$

$$= 0.83E-106$$

2.- Aplicación computacional: Puesto que se obtiene un $0.83E-106 < 0.05$ se determina rechazo al H₀.

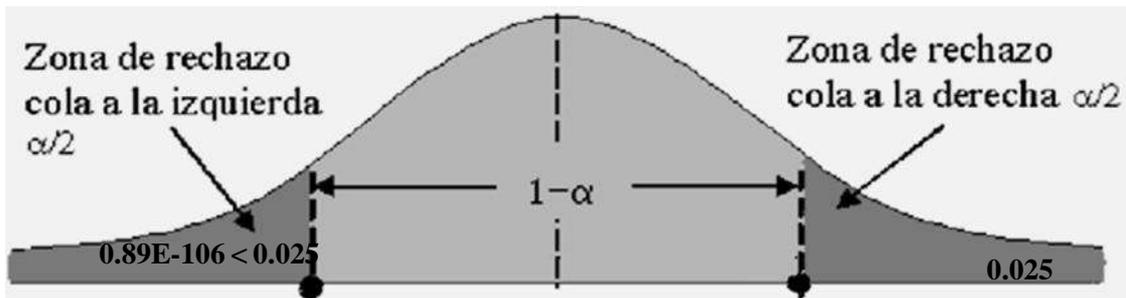


Figura 15. El impuesto a la renta si incide significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles.

3.- Conclusión: Ya que se ha determinado que con un $0.83 < 0.05$ se rechaza el H_0 . Se llega a la conclusión de que el impuesto a la renta si afecta de forma significativa a la rentabilidad de empresas textiles.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Culminando con la aplicación de técnicas y herramientas ya se han obtenido los resultados esperados los mismos que se han dado a conocer a expertos en el tema, también a contadores y a gerentes correspondiente a entidades como en la que se ha realizado el trabajo de campo; todo ellos manifestaron que existe gran relevancia respecto al control que debe existir en SUNAT mediante una declaración de impuesto a la renta la cual se aplica en base a las funciones que desempeñan las entidades. Posteriormente, luego de haberse enviado la declaración se debe determinar el impuesto por pagar el cual debe ser cancelado empelando internet a través del campo virtual de la SUNAT ingresando a su plataforma haciendo uso de la clave SOL.

Las empresas textiles deben de entender de manera específica, que la declaración mensual es parte de la cultura tributaria así como es muy importante mantener dentro de la planilla a trabajadores profesionales altamente eficientes para sus respectivas actividades por parte de los propietarios de estas entidades. Para culminar, se considera que si se desea tener una gestión eficiente es necesaria la aplicación del control preventivo dados por los gerentes y/o contadores, especialistas tributarios, quienes deben de liderar con sus buenas prácticas y transparencia sus declaraciones de impuesto a la renta.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Primera conclusión

Al haberse analizado la documentación correspondiente y esta al haber sido validada se ha llegado a la conclusión de que la recaudación tributaria es un instrumento de exigencias que permite mejorar el planeamiento de actividades de las empresas textiles.

Segunda conclusión

Al haberse analizado toda la información y datos que se recopilaron mediante los instrumentos empleados se puede confirmar que la declaración mensual corresponde a un proceso con el que se registran los ingresos que se obtienen gracias a las actividades que desarrollan las empresas, ello entonces puede hacer más eficiente a aquellas empresas textiles.

Tercera conclusión

Al haberse comprobado tanto las hipótesis como las pruebas realizadas en la muestra se ha determinado que el uso indebido de facturas le permitirá a la SUNAT, combatir la defraudación fiscal, y permitirá mejorar la estrategia empresarial de las empresas textiles del distrito de la Victoria.

Cuarta conclusión

Consecuentemente a reconocer toda documentación relacionada con el tema principal se pudo determinar que la fiscalización electrónica, permite comprobar la correcta determinación de los impuestos, permitirá mejorar la competitividad de las empresas textiles.

Conclusión General

Por lo tanto, al haberse conseguido los resultados ya conocidos y posterior a la discusión de estos mismos e ha determinado que el impuesto a la renta posee gran incidencia en la rentabilidad correspondiente a las empresas textiles.

6.2 RECOMENDACIONES

Primera recomendación

El autor recomienda que el estado considere a las instituciones para poder aplicar un estudio detallado respecto a la recaudación tributaria con la que se pueda conseguir mejoras en el planeamiento de actividades en relación con los gastos reales que realizan las entidades textiles.

Segunda recomendación

Se sugiere que la declaración mensual, o contribución a la Sunat, se deben efectuar en diversas plataformas ya que en fechas programadas estos se encuentran saturadas y no permite tener mayor eficiencia de las empresas textiles.

Tercera recomendación

Es conveniente que continúe el control por parte de la Sunat para evitar que existan usos de forma indebida de las facturas para evitar que surjan de forma más seguida la defraudación fiscal además de evitar el comercio de facturas pues esto conllevará a una mala estrategia empresarial por parte de las entidades textiles.

Cuarta recomendación

Una vez que el contribuyente ha sido notificado respecto al inicio de las fiscalizaciones debe actuar de forma más rápida por lo que se recomienda de que estas funciones no deberían ser después de los 30 días de enviada la notificación, de esta manera será más factible que se reconozca la situación de las empresas textiles y buscar la manera de regularizarla.

Recomendación General

De acuerdo con el autor, se recomienda que periódicamente y de manera constante la SUNAT establezca campañas de fiscalización sobre los incrementos que ocurren dentro de las entidades textiles para determinar aquel impuesto a la renta que no ha sido declarado y que se establece como beneficio tributario perjudicando la recaudación tributaria.

CAPITULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 FUENTES DOCUMENTALES

Actualidad Empresarial. (2010). Régimen especial del impuesto a la Renta. Obtenido de:

http://www.aempresarial.com/web/revitem/1_11588_33363.pdf

Esteo Sánchez, F. (1998). Medición contable de los factores determinantes de la rentabilidad empresarial: Un modelo integrado para análisis externo. (Tesis para optar el Grado de Doctor, Universidad Complutense de Madrid). España: Archivo digital

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/3581/1/T22236.pdf>

7.2 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Chapa Sosa, E. (2017). El impuesto a la renta de tercera categoría y su incidencia en la gestión de las empresas del sector de construcción de refinerías ubicadas en Talara, 2012-2015. Lima: USMP.

Pachas, C. (2016). El planeamiento tributario como instrumento de gestión empresarial y la rentabilidad en las empresas de transporte terrestre de carga de Lima Metropolitana. Lima- Perú.

7.3 FUENTES ELECTRÓNICAS

- <https://www.certus.edu.pe/>
- <https://www.gob.pe/>
- <https://renta.sunat.gob.pe/>
- <https://www.veninformado.pe/>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“IMPUESTO A LA RENTA INCIDE EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TEXTILES EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2022”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿En qué medida el Impuesto a la renta incide en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de La Victoria 2022?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿De qué manera la recaudación tributaria influye en el planeamiento de actividades de las empresas textiles en el distrito de la Victoria?</p> <p>b. ¿Cómo la declaración mensual influye en la eficiencia de las empresas</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar en qué medida el Impuesto a la renta incide en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de La Victoria 2022.</p> <p>Objetivos Es</p> <p>a. Evaluar de qué forma recaudación tributaria influye en el planeamiento de actividades de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.</p> <p>b. Reconocer si la declaración mensual influye en la eficiencia de las empresas</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El impuesto a la renta influye significativamente en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria 2022</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a. La recaudación tributaria influye considerablemente en el planeamiento de actividades de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.</p> <p>b. La declaración mensual influye significativamente en la eficiencia de las</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>X: Impuesto a la Renta</p> <p>Indicadores:</p> <p>X₁: Recaudación Tributaria</p> <p>X₂: Declaración Mensual</p> <p>X₃: Uso indebido de facturas</p> <p>X₄: Fiscalización Electrónicos</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Y: Rentabilidad</p> <p>Indicadores:</p> <p>Y₁:Planeamiento de Actividades</p> <p>Y₂:Eficiencia</p>	<p>1. Tipo de Investigación</p> <p>Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por la empresas textiles en el distrito de la victoria 100 personas.</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 79 personas entre: Gerentes, Contadores, y profesionales a</p>

<p>textiles en el distrito de la Victoria?</p> <p>e. ¿De qué manera el uso indebido de facturas influye en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria?</p> <p>d. ¿De qué forma la fiscalización electrónica influye en la estrategia empresarial de las empresas textiles en el distrito de la Victoria?</p>	<p>textiles en el distrito de la Victoria.</p> <p>e. Verificar si el uso indebido de facturas influye en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.</p> <p>d. Evaluar de qué forma la fiscalización electrónica influye en la estrategia empresarial de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.</p>	<p>empresas textiles en el distrito de la Victoria.</p> <p>e. El uso indebido de factura influye significativamente en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.</p> <p>d. La fiscalización electrónica influye significativamente en la estrategia empresarial de las empresas textiles en el distrito de la Victoria.</p>	<p>Y₃:Estrategia Empresarial</p> <p>Y₄: Competitividad.</p>	<p>prueba de expertos.</p> <p>4. Instrumentos de Recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha Bibliográfica ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. ○ Cuestionario
--	---	---	---	---

ANEXO 2

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA:

La presente técnica que se presenta es el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: **IMPUESTO A LA RENTA INCIDE EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TEXTILES EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2022**, con relación a dicho trabajo se pide que tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano por su colaboración.

1. ¿Considera usted que el impuesto a la renta, influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la Victoria?
 - a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo

2. ¿En su opinión considera usted que la recaudación tributaria, influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la victoria?
 - a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo

3. ¿Considera usted que la declaración mensual, influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la victoria?
- a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo
4. ¿En su opinión considera usted que el uso indebido de facturas, influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la victoria?
- a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo
5. ¿Considera usted que la fiscalización electrónica influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la victoria?
- a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo

6. ¿En su opinión el planeamiento de actividades influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la victoria?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
7. ¿Considera usted que la eficiencia influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la victoria?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
8. ¿En su opinión considera usted que la estrategia empresarial, influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la victoria?
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indiferente ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

9. ¿Considera usted que la competitividad, influye en la rentabilidad de las empresas textiles en el distrito de la victoria?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

10. ¿En su opinión la rentabilidad en las empresas textiles en el distrito de la victoria será efectivo con la aplicación del impuesto a la renta?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias por su apoyo