

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



FACULTAD DE EDUCACIÓN

TESIS

**“HABILIDADES METACOGNITIVAS EN EL
PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES
DE LA I.E.E. N° 20820 “NUESTRA SEÑORA DE
FÁTIMA”-HUACHO, DURANTE EL AÑO ESCOLAR
2021”**

PRESENTADO POR:

CYNTHIA CRISTINA LEON PACHECO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN Nivel PRIMARIA Especialidad EDUCACIÓN
PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

ASESOR:

M(ø). TANIA ZAYDA CUELLAR CAMARENA

HUACHO – 2022



HABILIDADES METACOGNITIVAS EN EL PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	1library.co Fuente de Internet	1%

TÍTULO

**“HABILIDADES METACOGNITIVAS EN EL
PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS
ESTUDIANTES DE LA I.E.E. N° 20820 “NUESTRA
SEÑORA DE FÁTIMA”-HUACHO, DURANTE EL
AÑO ESCOLAR 2021”**

TESIS PARA

**OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN Nivel PRIMARIA Especialidad EDUCACIÓN
PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

PRESENTADO POR: CYNTHIA CRISTINA LEON PACHECO

ASESOR: M(º). TANIA ZAYDA CUELLAR CAMARENA

UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

HUACHO – 2022

JURADO EVALUADOR

M(o). ARANA RIZABAL, GLADYS VICTORIA
Presidente

M(o). LOZA LANDA, ROBERTO CARLOS
Secretario

Dra. APOLINARIO RIVERA, FELIPA HINMER HILEM
Vocal

M(o). CUELLAR CAMARENA, TANIA ZAYDA
Asesor

DEDICATORIA

Primero, agradecer a Dios por llenarme de vida y esperanza cada día, permitiéndome superar obstáculos y seguir luchando por el presente y futuro que anhelo. Este proyecto está especialmente dedicado a todas las personas que me ayudaron a continuar con mi tesis y me dijeron que no desista de terminar mi tesis, lo que parecía imposible, en especial a mi madre, que siempre me decía que estudiara y terminara la carrera cuando no quise hacerlo, le di todo mi arduo trabajo y tuve los frutos de todo mi arduo trabajo.

Cynthia Cristina Leon Pacheco

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por esta oportunidad de vida y la fuerza que a veces me falta para el crecimiento personal y profesional.

Gracias a mis padres por su apoyo incondicional, su trabajo y su ejemplo de humanidad, me hacen creer que todavía hay padres que predicán con valores.

También agradezco de manera sincera y fraterna a las autoridades, docentes y estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra señora de Fátima” en el Distrito de Huacho, quienes me brindaron un tiempo valioso durante el proceso de enseñanza y me apoyaron en la culminación de mis estudios.

A mi asesora de tesis, la M(o). Tania Zayda Cuellar Camarena siempre me ha brindado tiempo de calidad, paciencia y aprendizaje continuo, además de ser un ejemplo a seguir de trabajo, amor y dedicación.

Gracias a todo el profesorado del año escolar 2021, en especial a aquellos que demostraron una actitud de tacto en la docencia, por sus enseñanzas y ejemplos de profesionales comprometidos al servicio de la sociedad.

Cynthia Cristina Leon Pacheco

INDICE

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
INDICE	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación.....	3
1.5. Delimitación del estudio.....	4
1.6. Viabilidad de estudio	4
CAPITULO II	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Antecedentes de la Investigación	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales	7
2.2. Bases teóricas.....	9
2.2.1. Habilidades metacognitivas.....	9
2.2.2. Pensamiento creativo.....	11
2.3. Bases filosóficas.....	13
2.3.1. Habilidades metacognitivas.....	13
2.3.2. Pensamiento creativo.....	25
2.4. Definición de términos básicos.....	42
2.5. Hipótesis de la investigación	44
2.5.1. Hipótesis general	44
2.5.2. Hipótesis específicos	44

2.6. Operacionalización de las variables.....	44
CAPÍTULO III	45
METODOLOGIA	45
3.1. Diseño metodológico	45
3.2. Población y muestra	46
3.2.1. Población.....	46
3.2.2. Muestra.....	46
3.3. Técnicas de recolección de datos	46
3.3.1. Técnicas a emplear	46
3.3.2. Descripción de los instrumentos	46
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	46
CAPITULO IV	48
RESULTADOS	48
4.1. Análisis de resultados	48
4.2. Contratación de hipótesis.....	78
CAPÍTULO V	79
DISCUSIÓN	79
5.1. Discusión de resultados.....	79
CAPITULO VI	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
6.1. Conclusiones	80
6.2. Recomendaciones	80
CAPITULO VII	82
FUENTE DE INFORMACIÓN.....	82
7.1. Fuentes bibliográficas.....	82

RESUMEN

Se realizó un estudio con el fin de describir y explicar el problema, que le permita comprender el tema, corresponde a los estudiantes de las instituciones educativas interiorizar sus conocimientos de habilidades metacognitivas para fomentar el pensamiento creativo futuro. Hacer que los padres sean conscientes de que tienen el potencial de ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades metacognitivas da como resultado una creatividad e imaginación subdesarrolladas en los estudiantes.

El objetivo de este estudio es, determinar la influencia que ejerce las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. Para este fin la pregunta de investigación es la siguiente: *¿De qué manera influye las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?*

La pregunta de investigación se responde a través de lista de cotejo de las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo, la misma que fue aplicada por el equipo de apoyo de la investigadora; para este caso la lista de cotejo consta de 15 ítems en una tabla de doble entrada con 5 alternativas para la variable habilidades metacognitivas y 15 ítems con 5 alternativas para la variable pensamiento creativo a evaluar a los estudiantes, donde la muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de quinto grado, se analizaron las siguientes dimensiones; conocimiento de la cognición, regulación de la cognición de la variable habilidades metacognitivas y las dimensiones; fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración de la variable pensamiento creativo.

Se comprobó que las habilidades metacognitivas influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, planificando ciertas experiencias de aprendizaje, incluido el desarrollo de estrategias metacognitivas para un mejor aprendizaje, así como comprender las posibilidades de cómo aprenden, pero lo más importante, cómo hacerlo mejor. Este aprendizaje permite a los estudiantes desarrollar nuevas posibilidades de desarrollo a medida que generan nuevas experiencias que mejoran sus habilidades.

Palabras clave: conocimiento de la cognición, regulación de la cognición, habilidades metacognitivas y pensamiento creativo.

ABSTRACT

A study was carried out in order to describe and explain the problem, which allows you to understand the subject, it is up to the students of the educational institutions to internalize their knowledge of metacognitive skills to encourage future creative thinking. Making parents aware that they have the potential to help students develop their metacognitive skills results in underdeveloped creativity and imagination in students.

The objective of this study is to determine the influence of metacognitive skills on the creative thinking of I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, during the 2021 school year. For this purpose, the research question is the following: How do metacognitive skills influence the creative thinking of I.E.E. N° 20820 “Our Lady of Fatima”-Huacho, during the 2021 school year?

The research question is answered through a checklist of metacognitive skills in creative thinking, the same one that was applied by the researcher's support team; For this case, the checklist consists of 15 items in a double-entry table with 5 alternatives for the metacognitive skills variable and 15 items with 5 alternatives for the creative thinking variable to evaluate the students, where the sample consisted of 100 students. fifth grade, the following dimensions were analyzed; knowledge of cognition, regulation of cognition of the variable metacognitive skills and dimensions; fluency, flexibility, originality, elaboration of the creative thought variable.

It was found that metacognitive skills significantly influence the creative thinking of I.E.E. N° 20820 “Our Lady of Fátima”, planning certain learning experiences, including the development of metacognitive strategies for better learning, as well as understanding the possibilities of how they learn, but more importantly, how to do it better. This learning allows students to develop new development possibilities as they generate new experiences that improve their skills.

Keywords: knowledge of cognition, regulation of cognition, metacognitive skills and creative thinking.

INTRODUCCIÓN

Es importante desarrollar las habilidades metacognitivas en la infancia, a través del pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”. Por lo tanto, un niño que no desarrolle sus habilidades será un niño que no podrá expresarse en el futuro, no podrá desarrollar su imaginación y no podrá relacionarse bien con los demás a lo largo de su vida. El pensamiento creativo permite que el ser humano descubra nuevos conocimientos y nuevas ideas para los estudiantes de primaria de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, y estos deben aprender conocimientos específicos con la ayuda de los docentes de aula.

En este marco, he realizado el presente trabajo de investigación, que busca determinar la influencia que ejerce las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021; el mismo que se divide en siete capítulos:

Capítulo I: presente el “**Planteamiento del problema**”, describí la realidad del problema, presente la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, la delimitación y la viabilidad del estudio.

Capítulo II: desarrollé un “**Marco teórico**”, que consideré los antecedentes de la investigación, la base teórica, la base filosófica, las definiciones conceptuales, las hipótesis de la investigación y la operacionalización de las variables.

Capítulo III, planteé la “**Metodología**”, describí el diseño metodológico, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información.

Capítulo IV: presenté los “**Resultados**” de la investigación y el análisis de los resultados, **Capítulo V:** presenté la “**Discusión**” de resultados, en el **capítulo VI:** presente las “**Conclusiones y Recomendaciones**” de esta investigación y en el **Capítulo VII:** revisé las “**Fuentes de información bibliográfica**”.

Luego se procedió con el desarrollo de la tesis, definiendo cada capítulo un proceso o nivel. Esperamos que a medida que se desarrolle esta investigación, desarrollará nuevos conocimientos, nuevas ideas y preguntas de investigación, avanzando así en ciencia, tecnología, educación y materiales.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las habilidades metacognitivas tienen un papel importante en muchos tipos diferentes de actividades cognitivas, tales como: comprensión de lectura, persuasión verbal, atención, aceptación, diversas formas de autocontrol y resolución de problemas.

Una persona creativa es alguien que regularmente resuelve un problema, produce un producto o define un nuevo problema en un campo de una manera que inicialmente se pensó que era nueva, pero finalmente se acepta en un contexto cultural particular. Sin embargo, se encontró una falta de desarrollo creativo en el trabajo y las actividades de los estudiantes.

Por lo tanto, el sistema educativo peruano actual se enfoca más en que los estudiantes desarrollen no solo sus habilidades intelectuales o duras, sino también sus habilidades blandas y, por lo tanto, buscan que encuentren suficientes estrategias para incluir suficiente pensamiento concreto y abstracto para enfrentar los diversos problemas futuros que podría surgir.

En este sentido, las habilidades metacognitivas utilizadas como estrategias para lograr un desempeño ideal se convierten en un proceso en el que el propio estudiante controla su propio aprendizaje y, en última instancia, toma en cuenta sus propias formas intelectuales y socioemocionales.

El único requisito de los estudiantes para un pensamiento realmente creativo es la libertad de poner todo su esfuerzo y llevar a cabo las tareas en las que están trabajando por su cuenta. Un punto crucial a tener en cuenta en cualquier esfuerzo creativo es el proceso de autoexpresión. Las experiencias de creatividad pueden ayudar a los estudiantes a expresar y procesar sus emociones.

Se puede apreciar que los estudiantes del quinto grado de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” del Distrito de Huacho, en el ámbito de esta problemática nacional, debido a que no utilizan a cabalidad sus habilidades metacognitivas, debido a la falta de mentores, de orientación o apoyo de los padres, tampoco programan su

aprendizaje, suelen improvisar su práctica antes de la actividad, porque por otro lado, por falta de información, falta de estrategias y métodos de aprendizaje razonables, el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes también es bajo, lo que se manifiesta en un bajo nivel de imaginación y bajo interés por aprender cosas nuevas.

En este sentido, las habilidades metacognitivas permiten a los estudiantes definir objetivos, controlar el texto, supervisar el proceso de lectura, establecer estrategias óptimas y evaluar resultados. Es por esto que, a juicio de los estudiantes, necesitan utilizar estrategias metacognitivas para comprender textos complejos, ya que estas estrategias integran la ejecución, control y elección de estrategias cognitivas, además, su uso frecuente mejora la comprensión lectora.

Asimismo, aunque los docentes se capacitan cada año en nuevas estrategias didácticas para mejorar las habilidades metacognitivas de los estudiantes, estos tienen dificultad para expresar sus ideas y vincularlas a nuevas palabras, sin embargo, muchas veces no se alcanza el aprendizaje esperado por diversas razones.

En resumen, para que los estudiantes se conviertan en aprendices estratégicos y utilicen estos recursos para aprender, los docentes deben ser conscientes de lo que sus estudiantes ya saben sobre los recursos cognitivos, motivacionales y emocionales que están disponibles para ellos, los estudiantes deben ser conscientes de lo que ya saben y necesitan saber para aprender de esta manera mientras se enfrentan a una variedad de situaciones no resueltas relacionadas con el proceso de aprendizaje.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera influye las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye el conocimiento de la cognición en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

- ¿Cómo influye la regulación de la cognición en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer la influencia que ejerce el conocimiento de la cognición en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Establecer la influencia que ejerce la regulación de la cognición en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

1.4. Justificación de la investigación

En la formación de un estudiante pasa necesariamente por el uso adecuado de métodos, estrategias y materiales que puedan servir para construir aprendizajes útiles, es por ello que las habilidades metacognitivas serán una herramienta eficaz como estrategia de aprendizaje para los estudiantes de quinto grado de primaria, sea el camino efectivo para construir una mente creativa, siempre y cuando se utilice en una campaña exitosa.

Se ha observado que la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” requiere la adaptabilidad del pensamiento creativo y su impacto en el desarrollo de habilidades metacognitivas, los docentes deben brindar actividades creativas e interactivas a los padres de familia en forma de tarjetas, y los padres deben contar con sus representantes realizar estas actividades.

Cabe recalcar que los padres son verdaderos guías, por lo que es necesario entender las actividades que tienen los naipes, los cuales contienen información que se desglosa para los niños pequeños.

Busca que los estudiantes utilicen estrategias para resolver problemas específicos o lograr metas específicas de manera consciente. Esto le permitirá reflexionar sobre lo que hace, los conocimientos que posee, y realizar una autorregulación y acción consciente en su entorno inmediato, apreciando y expresando críticamente los mismos hechos y fenómenos.

Las habilidades metacognitivas se convierten en herramientas importantes para que aprendamos a aprender, porque nos permiten comprender de manera efectiva, consciente y desarrollar el pensamiento creativo en las diversas tareas que realizan los estudiantes universitarios, buscan aprender cosas nuevas y utilizar su producción de conocimiento para resolver problemas en cuestión es su entorno sociocultural.

1.5. Delimitación del estudio

- **Delimitación espacial**

Este trabajo se realizó en la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” del Distrito de Huacho.

- **Delimitación temporal**

Este estudio se hizo en el lapso durante el año 2021.

1.6. Viabilidad de estudio

- Hay 2 temas de investigación en mi curso de formación profesional, y este hecho me satisface con la investigación que propuse.
- Los profesores profesionales son los co-asesores de mi tesis, porque en el proceso de aprendizaje involucran directa o indirectamente cuestiones relacionadas con las variables que estamos estudiando.
- La manera de poder acceder a una red de internet me facilita la averiguación del informe sobre las variables estudiadas.
- La forma de que pueda utilizar los medios informativos (televisión, radio, periódicos, etc.) me ayudó a darme cuenta de las similitudes y diferencias a nivel local, regional, nacional e internacional.
- La dirección de la I.E.E., la aceptación de profesores y alumnos elegida para nuestra investigación, nos capacita para realizar las observaciones requeridas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Bueno (2021), en su tesis titulada *“Estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento crítico en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Académica de Psicología Educativa de la Universidad Católica de Cuenca”*, aprobada por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-Ecuador, donde el investigador planteo analizar estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje para ayudar a los estudiantes de la Unidad Académica de Psicología Educativa de la Universidad Católica de Cuenca a desarrollar habilidades del pensamiento crítico. Desarrollo una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo, la población estuvo constituida por 70 estudiantes y 15 docentes. Los resultados sugieren que el desarrollo del pensamiento crítico ocurre ocasionalmente en la vida diaria de los estudiantes. Finalmente, el investigador concluyo que:

No todos los estándares de pensamiento crítico se usan a diario, pero ocasionalmente, y en algunos casos a menudo, sin embargo, existe la preocupación de que la vida académica no inspire esta forma de pensar. El hecho de que no se presentaran las sílabas y clases que estimularon el desarrollo de esta idea, solo muestra las limitaciones de la academia en cuanto a metodología.

Faria & Chiquito (2019), en su tesis titulada *“Pensamiento creativo en el desarrollo cognitivo. Talleres Educativos”*, aprobada por la Universidad de Guayaquil-Ecuador, donde los investigadores plantearon analizar la incidencia del Pensamiento creativo en el desarrollo cognitivo, mediante una investigación de campo y bibliográfica, para el diseño de talleres educativos. Desarrollaron una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo, la población estuvo constituida por 216 estudiantes, 5 docentes y 2 autoridades. Los resultados muestran que un gran número de profesores no utilizan estrategias de enseñanza de ludo. Finalmente, los investigadores concluyeron que:

El pensamiento creativo es el eje principal del desarrollo, puede estimular la motivación y el conocimiento de los estudiantes, y es más fácil captar información durante el tiempo de clase; de igual manera, las habilidades cognitivas tienen mucho que ver con la interacción docente-alumno, porque no todos utilizan la enseñanza para estudiantes recursos, herramientas y estrategias que conducen a un bajo rendimiento académico.

Beltrán (2018), en su tesis titulada “*Estrategias metacognitivas para mejorar procesos de escritura creativa*”, aprobada por la Universidad Pedagógica Nacional, donde el investigador planteo determinar el impacto de las estrategias metacognitivas en la mejora de los procesos de escritura creativa en estudiantes del curso 704 del Liceo Femenino Mercedes Nariño. Desarrollo una investigación de tipo paradigma socio-critico, la población estuvo constituida por 39 estudiantes. Los hallazgos sugieren que los estudiantes tienen más probabilidades de desarrollar estrategias metacognitivas cuando construyen un segundo texto creativo. Finalmente, el investigador concluyo que:

La implementación de las estrategias metacognitivas de escritura de los estudiantes mejoró con éxito su macro y microestructura textual, con una mejora de la puntuación del 59% frente al 71% 10, lo que demuestra la eficacia de las estrategias propuestas para cada momento de la escritura (planificación, textualización y planificación).

Valero (2017), en su tesis titulada “*Ate para el fomento de habilidades del pensamiento creativo en estudiantes de educación básica del colegio Misael Gómez de Villagómez*”, aprobada por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas-Colombia, donde el investigador planteo determinar el impacto a corto plazo de un ATE basado en una estrategia de diseño y construcción en el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en estudiantes de sexto grado de la Misael Gómez de Villagómez. Desarrollo una investigación de tipo social con corte cuantitativo, la población estuvo constituida por 80 estudiantes. Los resultados del estudio demostraron que, en comparación con la población urbana de la ciudad de Villa Gómez, la población estudiantil de la zona rural mostró mayor interés y motivación en el tema de estudio. Finalmente, el investigador concluyo que:

En el contexto de la presentación de este estudio, la educación formal actual necesita promover la capacidad de pensamiento creativo de los

estudiantes, teniendo en cuenta las actitudes y habilidades de cada individuo, que deben orientar el proceso de expresión y promoción de las habilidades de pensamiento. A quién le importa no solo el futuro académico y laboral, sino también el futuro de la vida cotidiana.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ccahua & Pantigoso (2022), en su tesis titulada *“Habilidades metacognitivas y el pensamiento creativo en estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera-Cusco, 2021”*, aprobada por la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, donde los investigadores plantearon determinar el uso de las habilidades metacognitivas y el pensamiento creativo para los estudiantes de los grados 5 y 6 de educación básica de la Escuela Fortunato L. Herrera 2021. Desarrollaron una investigación de tipo teórica con un diseño correlacional transversal, la población estuvo constituida por 49 estudiantes del quinto y sexto grado. Los resultados muestran que existe una correlación directa entre las dos variables. Finalmente, los investigadores concluyeron que:

Los estudiantes de quinto y sexto grado de la institución educativa “Fortunato Luciano Herrera” del Cusco tienen una clara correlación entre sus habilidades metacognitivas y su pensamiento creativo. Esto está respaldado por la prueba de correlación de Pearson, que muestra una correlación positiva significativa entre las variables con un valor positivo de 0,767. Por otro lado, el valor de chi-cuadrado calculado es 109,725 a, que es más de 27,8767.

Mendoza (2022), en su tesis titulada *“Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022”*, aprobada por la Universidad César Vallejo, donde el investigador planteo identificar la relación entre el pensamiento creativo y los comportamientos cognitivos en Piura, Perú, los estudiantes del tercer ciclo de instituciones educativas estatales , 2022. Desarrollo una investigación cuantitativa; diseño no experimental y nivel correlacional, la población estuvo constituida por 45 estudiantes. Los resultados del estudio muestran una correlación positiva moderada

($\rho=,623$; $p<0,05$) entre pensamiento creativo y las actitudes cognitivas. Finalmente, el investigador concluyo que:

Tal como lo indican los resultados obtenidos durante el periodo de estudio, se puede determinar que existe una relación directa e importante entre el pensamiento creativo y las actitudes cognitivas en los estudiantes de tercer año de las instituciones del estado de Piura en el año 2022; por otro lado, según el Spearman coeficiente, la diferencia entre las dos variables es la correlación es positiva, moderada y significativa, lo que significa que a mayor pensamiento creativo, mejor actitud cognitiva.

Cayani (2021), en su tesis titulada “*Correlación entre creatividad y estrategias metacognitivas en estudiantes del programa de educación artística de la Escuela Nacional de Arte Carlos Baca Flor, Arequipa – 2019*”, aprobada por la Universidad Católica de Santa María, donde el investigador planteo establecer una correlación entre la creatividad y las estrategias metacognitivas en estudiantes del Programa de Educación Artística de la ENA Carlos Baca Flor de Arequipa. Desarrollo una investigación de enfoque cuantitativo, tipo aplicada y nivel correlacional, la población estuvo constituida por 97 estudiantes. Los resultados mostraron que los niveles moderados a altos de creatividad y los niveles moderados de uso de estrategias metacognitivas tenían correlaciones positivas y muy bajas, con un índice de correlación de 0,104. Finalmente, el investigador concluyo que:

Los estudiantes del programa de educación artística de la ENA Calos Baca Flor se ubicaron en un nivel moderado (49.48%) en el uso de estrategias metacognitivas en su trabajo académico, y los estudiantes mayores tuvieron una mejor comprensión y aplicación de estrategias metacognitivas, con presencia en el género pequeñas diferencias, siendo los hombres los que utilizan estas estrategias en mayor medida que las mujeres.

Esteban (2020), en su tesis titulada “*Estrategias metacognitivas y pensamiento creativo en el aprendizaje de la geometría en las instituciones educativas de Huancayo*”, aprobada por la Universidad Nacional del Centro del Perú, donde el investigador planteo determinar la relación entre las estrategias metacognitivas y el pensamiento creativo en la enseñanza de la Geometría en las instituciones educativas

del distrito de Huancayo. Desarrollo una investigación de tipo no experimental de nivel con enfoque cuantitativo y diseño correlacional, la población estuvo constituida por 541 estudiantes. Los resultados mostraron que la relación entre las estrategias metacognitivas y el pensamiento creativo en el aprendizaje geométrico fue medianamente positiva y significativa en las instituciones educativas afiliadas al Colegio Huancayo. Finalmente, el investigador concluyo que:

La correlación entre las estrategias metacognitivas y el pensamiento creativo en el aprendizaje geométrico en un colegio del distrito de Huancayo fue moderadamente positiva ($r = 0.4619$), lo que indica que las habilidades intelectuales de los estudiantes para resolver problemas relacionados con la producción geométrica normalizaron moderadamente las “dificultades” inherentes al desarrollo del pensamiento creativo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Habilidades metacognitivas

2.2.1.1. Enfoques teóricos que sustentan la metacognición

A continuación, se exponen los distintos enfoques, teorías y estructuras que constituyen la base de la psicopedagogía en la que se basa este estudio.

- 1. Psicología cognoscitiva:** Según Poggioli (2009) el término psicología cognitiva “se refiere a todos los procesos mediante los cuales la información sensorial se transforma, reduce, elabora, almacena, recupera y utiliza” (p.42). Es decir, parte del proceso por el que pasan los organismos en su vida diaria y su entorno es inductor de cognición.

La psicología cognitiva implica el estudio de los procesos del pensamiento humano y la estructura de la memoria para comprender el comportamiento humano. La psicología cognitiva se interesa principalmente en los procesos mentales de nivel superior, centrándose desde un enfoque científico y una comprensión clara del comportamiento humano. Quizás la psicología cognitiva sea un intento de comprender el comportamiento, una empresa integral que forma parte de lo que está sujeto a lo que se observa.

- 2. Perspectiva constructivista:** El constructivismo se considera fundamentalmente un enfoque epistemológico de la formación del

conocimiento. En esta línea Hernández (2008) afirma: “En la visión constructivista de la epistemología, el ser humano ya no es un recipiente pasivo o un ente meramente reactivo, pues la epistemología del asociacionismo empírico plantea que en el conocimiento o en el acto de conocer de manera explícita o implícitamente mantenido” (p.44).

Desde esta perspectiva, Chirinos (2014) afirma que “el conocimiento, desde una perspectiva constructivista, es altamente dependiente del sujeto, de la actividad de conocimiento y del entorno en el que se produce” (p.53). Asimismo, agrega, el rasgo más importante y original de esta mirada es que busca explicar la formación del conocimiento situándose en el sujeto, es decir, ayuda a comprender lo que acontecía en la mente del individuo.

El aprendizaje implica crear significado a partir de la experiencia; aprender, por lo tanto, se refiere a combinar, confrontar o negociar el conocimiento externo con el conocimiento interno del estudiante. En este enfoque, por otra parte, el estudiante es considerado el centro de la enseñanza, el sujeto mentalmente activo que adquiere el conocimiento, el constructor de una interpretación personal del mundo a partir de la experiencia y las interacciones personales, por lo que el conocimiento emerge del contexto. Es decir, el conocimiento se crea en la interacción de los estudiantes y el medio ambiente.

En resumen, observamos cómo el aspecto metacognitivo se relaciona con el enfoque constructivista, los aprendices construyen su propio conocimiento, contexto, significado, mientras evalúan y reconocen su propio proceso de reconstrucción, por lo que existe un vínculo entre el constructivismo y la metacognición cambio personal efectivo.

- 3. Aprendizaje significativo:** Según Ausubel (2002), el aprendizaje significativo es el proceso de conectar nuevos conocimientos o información a la estructura cognitiva del alumno y ocurre de una manera que no es aleatoria, consistente o literal. Por lo tanto, existe interacción entre estos nuevos contenidos y componentes relacionados de la estructura cognitiva, que se denominan influyentes.

Rodríguez (2011) afirmó lo siguiente:

El aprendizaje significativo implica hacer preguntas y requiere la participación del alumno, es decir, la idea de reflexionar sobre el

proceso de aprendizaje en sí y el contenido que es el material de aprendizaje, haciéndonos pensar en lo que queremos aprender. De ahí la aparición de nuevas aportaciones, que es su principal característica. Una educación crítica permite a los estudiantes ser parte de la cultura sin distraerse con el drama, historias o pensamiento. (p. 65).

Por último, cabe llegar a la conclusión de que el principio del aprendizaje práctico comienza con nuevos conocimientos que se integran profundamente en el proceso cognitivo del estudiante. Esto se hace cuando el estudiante combina conocimientos previos con nuevos conocimientos. Para ello, es importante que los alumnos se interesen por aprender lo que se enseña. De esta forma, la metacognición se vincula con la capacidad de reflexionar bien sobre los conocimientos previos durante su proceso de aprendizaje, logrando crear nuevas ideas y conceptos.

2.2.2. Pensamiento creativo

2.2.2.1. Teoría de la creatividad

La teoría de la creatividad está directamente relacionada con las estrategias utilizadas para hacer poderosos los pensamientos y acciones; a su vez, los aspectos y métodos, están asociados con muchas ideas que tratan de explicar la naturaleza.

- **Teoría psicoanalítica**

De acuerdo con la teoría psicoanalítica de la creatividad de Freud, un individuo se retrae en sus propios procesos mentales para protegerse de las intenciones y del mundo exterior que no puede brindarle la satisfacción que brindan estas herramientas. Gracias a su mundo interior, cada persona crea una nueva realidad fruto de su imaginación. Además, existe una distinción entre la imaginación creativa y la imaginación reproductiva. La expansión de los propios límites provocada por la creatividad ayuda a mantener un equilibrio entre el yo material y la propia identidad en el ámbito social.

El aspecto de Freud más citado por los autores que estudian la creatividad es el que revela en Poetas y ensoñaciones: La poesía, como las ensoñaciones, es la continuación y sustitución de los niños. Jugar... Una poderosa actualidad despierta en el poeta la memoria de hechos anteriores, que casi siempre pertenecieron a su infancia, y así crea un deseo de reflejarse en una obra poética, que revela en igual medida la ocasión reciente y la antigua. memoria.

- **Teoría asociacionista**

Se cree que el descubrimiento de ciertos factores ambientales internos que respaldan la originalidad y las tendencias asociadas son lo que conduce a la creatividad. La idea de la creatividad es la transformación de elementos relacionados en nuevas combinaciones que funcionan y son útiles. Cuanto más alejado estés del concepto de nuevas combinaciones, más creativo será tu producto o solución.

Según Altuve (2009) el asociacionismo supone que los humanos encuentran una manera de aumentar su conocimiento del mundo en asociación. En cuanto al carácter productivo de los productos creativos, surgen asociaciones remotas, asociaciones de ideas originales y libres. Entonces, la diferencia entre creativo y no creativo radica en dos elementos básicos:

- Jerarquía de acciones
- Su fuerza.

- **Teoría gestáltica**

La Escuela de la Gestalt en Alemania desarrolló la teoría de que cada componente de un grupo de elementos relacionados debe considerarse como un todo y no como un objeto separado. De ello se deduce que la percepción humana de la información no es precisa, sino que está determinada por características perceptivas. En consecuencia, no es posible reducir la percepción humana a los elementos más simples, sino que es necesario pensar en ellos como un todo organizado cuyo significado es distinto de las partes.

Las dos leyes fundamentales de la Gestalt establecen que, por un lado, los estímulos se perciben como un todo y no como un conjunto de elementos; por otro lado, los sujetos en sus mecanismos cognitivos tienden a percibir estructuras ordenadas en estados mentales óptimos, es decir, es simple, conocida, unificadora, significativa, consistente y completa. El hecho de que la imagen de marca sea pensada como la configuración de todo porque puede incluirse en la aplicación práctica de esta teoría en el campo de la comunicación.

Uno de los principios de la teoría de la Gestalt es la llamada “Ley de Prägnanz”, que establece que la experiencia perceptiva tiende a tomar la forma más simple posible. Otras leyes establecidas son:

- ***Principio de cierre:*** Nuestros cerebros completan la figura que falta agregando los elementos que faltan. Hay una fuerte tendencia a resucitar formas y objetos que percibimos como incompletos.
- ***Principio de Similitud:*** Nuestra mente combina elementos similares en un todo. La similitud está determinada por la forma, el tamaño, el color y otras características visuales de los elementos.
- ***Principio de Proximidad:*** Agrupar parcial o secuencialmente elementos en nuestra mente dependiendo de la distancia.
- ***Principio de simetría:*** Las imágenes métricas parecen estar compuestas de un solo elemento único desde la distancia.

Por su parte, la teoría de la Gestalt considera la creatividad como el proceso de generar o dar forma a nuevas ideas o visiones, que es el resultado de la imaginación más que de la lógica, agrega que las personas creativas tienen abstracciones, compensaciones, normas, estructura y forma.

2.3. Bases filosóficas

2.3.1. Habilidades metacognitivas

2.3.1.1. ¿Qué son las habilidades metacognitivas?

Las habilidades necesarias para desarrollar diversas actividades académicas se conocen como habilidades metacognitivas. En este estudio, definiremos estas habilidades teniendo en cuenta a nuestros destacados investigadores anteriores.

Como señala Mazzarella (2008), e conceptualiza artificialmente como: “La comprensión del conocimiento, es decir, la información sobre su aprendizaje. Se refiere específicamente a la conciencia, el control procedimental y la autorregulación” (p. 185).

Como se mencionó anteriormente, son métodos para adquirir aprendizaje metacognitivo y métodos metacognitivos para adquirir y entrenar. En este sentido, si bien la información metacognitiva enfatiza lo que ya sabes, las habilidades enfatizan lo que ya sabes hacer, es decir, para lo que te preparas y aprendes en un proceso de aprendizaje similar, especialmente en el aprendizaje mejorado por la preparación en el proceso.

Por otro lado, “la metacognición se define como saber aplicar estratégicamente la información y es factible distinguir estos términos” (Otake, 2006, pág. 2).

La metacognición se entiende como la capacidad de controlarse a uno mismo. Es decir, la capacidad de medir los activos intelectuales controlados, para decidir qué actividades intelectuales se usan en cada situación y cómo aplicarlas utilizando la tecnología, además de tener la capacidad de evaluar estas tácticas.

Asimismo, Domenech (2004), define la metacognición como “la capacidad de saber lo que sabemos, de pensar, de reflexionar sobre cómo responderíamos o hemos respondido a un problema o tarea” (p. 54). Esta definición se puede definir como la percepción interna de una persona sobre su carácter: lo más importante poder ser capaz de reconocer sus propias debilidades y fortalezas.

Por lo tanto, la metacognición está relacionada con la habilidad de ser crítico, analítico y reflexivo, cómo, por qué y qué hace actividades, cualidades que se detienen y piensan en sí mismo. Batista (2007) afirmó:

La metacognición es la capacidad de un individuo para autoobservarse y autorregularse en el proceso de aprendizaje. Es una habilidad de pensamiento de orden superior que incluye la capacidad de planificar, monitorear y evaluar los propios procesos cognitivos y las estrategias de aprendizaje utilizadas para realizar tareas. (p.62)

La metacognición constituye entonces un proceso en el cual los individuos toman conciencia de cómo han aprendido, sabiendo cómo ciertas acciones o actividades los hacen más exitosos en las funciones que realizan, lo que les debe permitir determinar cómo mejorar su propio aprendizaje. Esta habilidad metacognitiva es una herramienta que utilizan los estrategias para desarrollar habilidades cognitivas metacognitivas.

Las investigaciones nos permiten afirmar: “El desarrollo de habilidades metacognitivas juega un papel importante en muchos tipos de actividades cognitivas, tales como: persuasión verbal, comprensión lectora, aceptación, atención, resolución de problemas y diversas formas de autocontrol” (Flavell, 2000, pág. 104). Ante situaciones nuevas, las personas necesitan desarrollar la capacidad de adaptación al

entorno para poder responder con cautela, dotándolas de mayor capacidad resolutive. Esto supone que las personas están mejorando constantemente, pero sobre todo aprendiendo a actuar con mayor eficacia.

Los docentes deben tener esto en cuenta y deben planificar ciertas experiencias de aprendizaje, incluido el desarrollo de estrategias metacognitivas para un mejor aprendizaje, así como comprender las posibilidades de cómo aprenden, pero lo más importante, cómo hacerlo mejor.

Correa et al. (2002) definen las habilidades metacognitivas como “la capacidad de pensar, de ser consciente de la propia capacidad para resolver problemas y de monitorear y controlar los procesos mentales” (p.58). Este aprendizaje permite a los estudiantes desarrollar nuevas posibilidades de desarrollo a medida que generan nuevas experiencias que mejoran sus habilidades.

Por lo tanto, cada tarea que realizan los estudiantes es una situación que crea muchas oportunidades para que los estudiantes resuelvan ciertas situaciones, lo que es un desafío para su nivel de comprensión, lo que les permite comenzar a aprender cosas nuevas y confundirse.

Finalmente, Sanz (2010) define la metacognición como “actividades mentales que se centran en el propio funcionamiento mental, es la toma de conciencia y regulación del mundo interior más que actividades centradas en la información que proporciona el mundo exterior” (p.111)

2.3.1.2. Importancia de las habilidades metacognitivas

En este momento, cuando el proceso de aprendizaje se basa en el estudiante, el conocimiento del proceso metacognitivo tiene el valor principal en el campo de la educación, ya que desarrolla las habilidades de autocontrol, principios y el desarrollo del proceso intelectual de los estudiantes.

Educar a los estudiantes para que tomen conscientemente sus propias decisiones y asuman la responsabilidad de esas decisiones es crucial tanto en el entorno académico como en el social, lo que significa que tales cursos deben impartirse desde los primeros años... tienen que jugar en los diferentes espacios en los que estarán inmersos.

Bracquien y Otros (2008) señala que:

Si bien las personas no experimentan un aumento de neuronas cuando realizan actividades relacionadas con procesos mentales, como habilidades cognitivas y metacognitivas, si su tamaño se encuentra en la corteza cerebral, cuerpo celular, extensión dendrítica o axón, como resultado del ejercicio de estas habilidades, se mejora la calidad del pensamiento de los estudiantes. (p.5)

De esta manera, es importante que los docentes planifiquen situaciones de aprendizaje que sean de carácter problemático, que generen conflictos entre los estudiantes y por ende los hagan pensar, porque de esta forma se ven obligados a generar nuevas condiciones de aprendizaje en las que el siguiente nivel de la educación produce nuevas rutas al cerebro, potenciando las ya existentes, lo que les permitirá mejorar sus procesos mentales. Este aspecto a su vez es beneficioso ya que permitirá un mejor nivel de preparación para acometer con éxito aprendizajes cada vez más complejos.

La enseñanza de habilidades metacognitivas supone un gran avance en el logro del aprendizaje. Para ello, “es importante dar a los estudiantes la oportunidad de presentar y escuchar una descripción del proceso de aprendizaje, el descubrimiento de un principio, o el descubrimiento de una solución” (Klinger & Vadillo, 1999, pág. 90)

Tener conversaciones esclarecedoras sobre cómo abordamos las situaciones de aprendizaje puede ser importante porque nos permite identificar los caminos de aprendizaje que ha establecido e identificar las dificultades, pero lo más importante, cómo superarlas, lo que nos permite autorregularnos de manera de aprender.

La importancia de las estrategias metacognitivas radica en que son herramientas necesarias y útiles para un aprendizaje efectivo, lo cual es posible porque los lectores (estudiantes en general) pueden invocarlas intencionalmente como apoyo para centrar la atención en contenidos claves. Comprender, identificar metas u objetivos, logrando de manera efectiva y resolver problemas con comprensión.

Así, la metacognición permite a los estudiantes ser conscientes de las tareas que están realizando, reflexionar sobre sus habilidades de pensamiento, procesos cognitivos, planificar nuevas tareas y tomar decisiones para mejorar su aprendizaje.

2.3.1.3. Dimensiones de las habilidades metacognitivas

Schraw y Moshman (1994), compilaron la teoría de la metacognición y revelaron que se puede demostrar que la metacognición consta de dos componentes clave, que se describen brevemente a continuación:

1. El conocimiento de la cognición

Se refiere al aprendizaje de las propias conocimientos o intuiciones generales de un individuo, considerando el conocimiento declarativo, procedimental y condicional como subprocesos, básicamente distinguiéndolos de “pensar”, “saber cómo” y “saber por qué”, respectivamente. El conocimiento declarativo se identifica junto con la información sobre uno mismo como el estudio y conocimiento de las variables que inciden en el aprendizaje, sí como los métodos y recursos empleados para lograr el objetivo.

El término conocimiento procedimental se refiere al proceso de aprendizaje sobre el desempeño de las habilidades procedimentales para utilizar con precisión las técnicas y recursos que forman parte del aprendizaje. Finalmente, saber cuándo y por qué usar actividades mentales es parte del conocimiento condicional.

A continuación, Huertas, et al. (2014) describen sucintamente el conocimiento procedimental, condicional y declarativo:

- **Conocimiento declarativo:** La comprensión de los agentes sobre su propio aprendizaje, habilidades y capacidades cognitivas. El conocimiento declarativo está relacionado con el propio conocimiento de los alumnos, la conciencia de las estrategias, factores y recursos utilizados para este propósito que influyen en el aprendizaje.
- **Conocimiento procedimental:** Se refiere al conocimiento sobre el desarrollo de las habilidades procedimentales necesarias para utilizar eficazmente las estrategias y los recursos de aprendizaje.
- **Conocimiento condicional:** La comprensión del sujeto de cuándo y por qué se utilizan las estrategias de aprendizaje. Saber cuándo y por qué usar acciones cognitivas es parte del conocimiento condicionado.
(p.59)

2. La regulación de la cognición

Se refiere a ejercicios metacognitivos que te ayudan al controlar tus pensamientos, los tres hilos involucrados son planificación, seguimiento y evaluación.

Como resultado, la regulación cognitiva del aprendizaje contiene subprocesos que facilitan el control del aprendizaje entre aprendizaje emergente, organizado y ajustado. En el primero se aplican estrategias y heurísticas relacionadas con la asistencia al procesamiento de datos, se identifican técnicas de depuración y corrección de errores durante la tarea.

En el condicionamiento cognitivo, contiene subprocesos que permiten a los estudiantes controlar fácilmente su aprendizaje.

- **Planificación:** establezca metas de aprendizaje y seleccione recursos por tema. En la planificación, establecen metas y determinan cuándo alcanzarlas, elija estrategias adecuadas y asigne elementos.
- **Organización:** El método utilizado por el sujeto para organizar actividades relacionadas con el aprendizaje para él. Aplicar políticas y heurísticas en una organización para ayudar a administrar la información.
- **Supervisión:** Supervisado por el sujeto del proceso de aprendizaje mientras se lleva a cabo la tarea. En el seguimiento hay una comprensión y ejecución consciente de la tarea que se está desarrollando.
- **Depuración:** Este proceso es realizado por el sujeto y le permite identificar deficiencias de aprendizaje y ajustar el proceso para mejorar su rendimiento. La migración tiene un impacto en las estrategias utilizadas para corregir los errores cometidos durante el desarrollo del proyecto.
- **Evaluación:** Evaluar el éxito de las estrategias utilizadas en el tema. La evaluación valora o juzga la importancia de los resultados de aprendizaje alcanzados y las estrategias implementadas. (p.60)

2.3.1.4. Tipos de estrategias metacognitivas

Se puede decir que hay tantos tipos de metacognición como procesos cognitivos, porque la metacognición implica conocer, controlar y ajustar esos procesos.

Burón (2006) describe varios tipos de estrategias metacognitivas:

- **Meta-atención:** Adquirir conocimientos sobre los procesos involucrados en el comportamiento participativo: qué se debe notar, qué se debe hacer cognitivamente para participar, lo que significa reconocer las debilidades del estudiante para estar consciente de las distracciones y considerar acciones correctivas para abordarlas.

Como todos sabemos, la participación es uno de los procesos fundamentales de comprensión y aprendizaje. La información que no se sigue no se puede registrar. La atención implica elegir ciertos estímulos a los que prestar atención e ignorar todos los demás.

Por otro lado, la meta-atención implica comprender el proceso de ayudar a actuar y corregir esos procesos: a qué debemos prestar atención y qué trabajo mental debemos hacer. Este tipo de conocimiento nos permite conocer y ser conscientes de las interrupciones, por lo que podemos utilizar técnicas de autorregulación para controlar estas interrupciones.

- **Metacomprensión:** Este concepto está relacionado con la autoconciencia de los estudiantes y las estrategias necesarias para realizar sus tareas asignadas. Dicho de otro modo, es el conocimiento de la propia comprensión y de los procesos mentales necesarios para alcanzarla.

En este sentido, es necesario comprender que la metacomprensión puede darse cuando los estudiantes son capaces de transferir la identificación de temas centrales, articular ideas importantes y sacar conclusiones a partir de nociones implícitas clave, por lo tanto, poseen conocimientos declarativos, procedimentales y metacognitivos más sólidos.

- **Metamemoria:** Este enfoque incluye el nivel de conocimiento y experiencia del estudiante con la memoria y todo lo relacionado con el registro, almacenamiento y retención de la información. Además de los relacionados con el desarrollo de la metamemoria y los procesos que regulan la realidad de la metamemoria, también se refieren a estimaciones del conocimiento adquirido previamente y estimaciones de futuras ejecuciones a desarrollar. La memoria se define como la capacidad de una persona para almacenar, recordar y recuperar información.

Cuando se habla de meta-memoria, nos referimos a la comprensión de la memoria, al funcionamiento de procesos que pueden recolectar, almacenar información y comprender el proceso de autorregulación, control personal, gestión y proceso de este conocimiento.

- **Metalingüaje:** No se trata sólo de hablar de lengua, se refiere a la capacidad metalingüística de comprender, pensar y manipular cognitivamente la lengua y la actividad lingüística de todos los hablantes, especialmente la del propio sujeto.

El lenguaje se convierte en parte integral del comportamiento cognitivo, a través del cual pensamos y nos expresamos, ayuda a construir pensamientos y significados, y por tanto es una herramienta intelectual que permite el aprendizaje. Como uno de los responsables de monitorear y promover un desarrollo metacognitivo efectivo tanto en escritura como en comprensión lectora para lograr el proceso de aprendizaje de alta calidad, el docente juega un papel crucial en la identificación de los tipos de estrategias metacognitivas que un estudiante posee. (p.145)

2.3.1.5. Componentes de las habilidades metacognitivas

Otros factores que se tienen en cuenta en el modelo de Sternberg (1999) incluyen las habilidades metacognitivas, se integran operativamente en términos de habilidades intelectuales, mientras que las habilidades de aprendizaje estarán más estrechamente relacionadas con el aprendizaje y las estrategias de aprendizaje, iniciadas durante las fases de aprendizaje y práctica deliberada.

- **Las habilidades intelectuales generales.** La capacidad intelectual general es más representativa de los diferentes aspectos de la inteligencia que un solo factor g de componente general. Los dominios analíticos, prácticos y creativos de la capacidad intelectual de las habilidades cognitivas son uno de los factores definatorios de la experiencia profesional, teniendo un impacto directo en la capacidad de organizar el conocimiento.
- **La organización del conocimiento.** De acuerdo con las teorías de los expertos, una comprensión integral de algunos o todos los aspectos de un campo académico o profesional dado es un componente crucial para comprender la competencia de los expertos. Por tanto, la cantidad y la calidad del conocimiento no pueden ser coherentes, organizados, integrados y

diferenciados al mismo tiempo para generar competencia experta. Nadie me quita la diversión.

- **Motivación.** Para algunos autores, la motivación es un componente crítico que debe estar presente para iniciar el proceso de adquisición de habilidades. Hay muchas explicaciones para las emociones humanas, pero en nuestra opinión, estas emociones se pueden dividir en dos grupos. Una es que la motivación se considera principalmente como un impulso biológico para la acción y el desempeño; sus raíces teóricas están entrelazadas con nuevos modelos de conducta y motivación de logro. Otra perspectiva considera la motivación como el resultado de mecanismos cognitivos internos y reúne varias teorías.
- **Contexto.** Factores relacionados con el entorno familiar, escolar o profesional que directa o indirectamente, promuevan o influyan en el resultado de diversos factores relacionados con la adquisición de conocimientos. Las teorías pericia tradicionales ponen un fuerte énfasis en el entorno familiar como soporte de las actividades de la primera infancia que son fundamentales para la posterior adquisición de competencias profesionales. Además, se cree que el entorno educativo concretamente las estrategias específicas de instrucción directa, teniendo en cuenta los conocimientos previos, la retroalimentación y el conocimiento de los resultados, así como las prácticas simultáneas y diferenciadas, influyen directamente en el tipo de actividades de aprendizaje que realizan los alumnos. Parte de la práctica deliberada de tareas relacionadas en un campo está relacionada tanto con el entorno académico como con el entorno de enseñanza formal. (p.142)

2.3.1.6. Categorías sobre el proceso metacognitivo

Como tal, establece que el conocimiento metacognitivo se considera simplemente como parte de una base de conocimiento global relacionada con el contenido del campo. El conocimiento metacognitivo se puede subdividir en tres categorías:

- **Variables de la persona**

De acuerdo con Jiménez (2004):

Hace referencia a las características del tema: conocimientos previos, limitaciones, intereses, habilidades, motivación, conocimiento del uso, control de procesos y estrategias de tareas. Cada individuo es el único que comprende su nivel de conocimientos y capacidades de gestión intelectual. Esto incluye cualquier conocimiento que una persona pueda tener sobre lo que se considera un procesador cognitivo. Muchos aspectos de la relación de esta variable están conectados con la capacidad de realizar un seguimiento de las actividades de aprendizaje. (p.59)

Un ejemplo podría ser creer que eres más inteligente que tus padres, pero tus padres son más considerados y cariñosos que tus amigos. Los factores más relevantes son las percepciones sobre aspectos amplios de la cognición y la psicología. Imagina una cultura en la que las personas se desarrollen sin adquirir nunca ninguna forma de infantilismo; es difícil de imaginar, en particular, sin una comprensión profunda de cómo funciona la mente humana. Como ejemplo, es imposible imaginar a un niño entrando en la pubertad sin comprender que la memoria a corto plazo es propensa a errores y tiene una capacidad finita.

- **VARIABLES DE LA TAREA**

De acuerdo con Larraz (2015):

El conocimiento de las variables de la tarea es la segunda subcategoría. Las personas entienden cómo la naturaleza de la información que encuentran afecta y determina cómo las personas deben tratarla. Por ejemplo, la experiencia ha demostrado que los datos muy complejos, densos y demasiado difíciles de procesar. Comprender y procesar dicha información de manera efectiva requiere hacerlo de manera lenta y cuidadosa, profunda y autocrítica (por ejemplo, a través de actividades controladas de mayor comprensión). (p.183)

Como ilustración, aprender la esencia o la esencia de algo (como a través de una historia) es más fácil que aprenderlo palabra por palabra. Todos los adultos están de acuerdo en que es más fácil recordar los eventos clave de una historia que volver a contarla. Por lo tanto, uno comprende el impacto de los requisitos del trabajo en los auto procesos.

Resumiendo lo anterior, podemos estar seguros de que otra información se proporciona muy poco y contiene principalmente información familiar. Las personas saben que pueden entender esta información sin saberlo, les gusta hacerlo de la misma manera. Como resultado, las personas entienden los muchos tipos de información que existen y el tipo de proceso requerido para cada tipo de información.

- **Variables de la estrategia**

Según Bausela (2012):

También aprendí mucho sobre enfoques o métodos cognitivos para pasar de este punto a otros objetivos (factores políticos). Se ha sugerido que las estrategias cognitivas y metacognitivas pueden distinguirse entre sí. El único propósito de las estrategias cognitivas es dirigir a las personas hacia algún tipo de objetivo cognitivo o subjetivo. (p.26)

La estrategia cognitiva para escribir una lista de números es obviamente sumar todos los números. El objetivo es ubicar el total, una vez logrado, sumar los números. En la misma circunstancia, una estrategia metacognitiva puede implicar volver a sumar números para ver si la respuesta es precisa.

Finalmente, se debe enfatizar que las variables de persona, tarea y política siempre interactúan entre sí, y también se obtienen intuiciones sobre esta interacción.

2.3.1.7. Los métodos de investigación sobre las estrategias metacognitivas

La investigación sobre estrategias metacognitivas emplea una amplia gama de metodologías y técnicas; sin embargo, los principales materiales e instrumentos que se destacan en este campo de estudio incluyen:

- **Tareas de comprensión lectora.** Esta información se basa en el proceso teórico de la metacognición, como la autogestión (planificación, gestión y evaluación), lo que significa que se deben aprender elementos, factores y/o medidas. Empíricamente, se basan en métodos analíticos cuyo objetivo principal es determinar el proceso de dimensiones o factores relacionados con un comportamiento o un proceso que debería haber cumplido con los estándares requeridos.

- **Hojas de observación.** Incluyen enunciados de observación que se definen como un conjunto de ítems, preguntas o comportamientos a observar, en los que el investigador observa un comportamiento específico cuando el sujeto realiza un trabajo. Se trata pues de una situación de observación u observación-juicio (primera observación).
- **Tareas en ordenador.** Son comparables a ejercicios de comprensión de lectura o selección de trabajos, excepto que estos sistemas registran el desempeño de los sujetos antes, durante y después de la tarea; además, se comparan los registros del sistema con la información proporcionada por los sujetos.

En todos los casos se hacen interesantes propuestas; sin embargo, la mayoría del software auxiliar utilizado en estos instrumentos y tareas de información se basa en material abstracto, situaciones artificiales o experimentales, que frecuentemente se encuentran alejadas de la realidad del aprendizaje académico. Es por ello que creemos fundamental analizar los procesos metacognitivos en su entorno natural o al menos en entornos lo más relevantes y cercanos a la experiencia del sujeto, especialmente cuando se estudia el proceso de aprendizaje en un ámbito académico.

Por otro lado, es importante señalar que la investigación sobre el aprendizaje, la cognición y las estrategias metacognitivas ha permitido el diseño y desarrollo de numerosos programas destinados a maximizar las habilidades metacognitivas dirigidos a entrenar sujetos para lograr un aprendizaje autónomo. Por decirlo de otra manera, significa que se está inculcando una disciplina más autodisciplinada y competente a través de la revisión y supervisión continuas de la propia comprensión y aprendizaje.

Aunque valoramos las muchas metodologías de investigación que se han presentado hasta este punto, el cuestionario de autoinformación se ajusta mejor a nuestros objetivos de investigación. En concreto, nos interesaban aquellos cuestionarios diseñados para preguntar a los alumnos qué decían durante su estudio, es decir, ideas metacognitivas en un nivel específico.

Martí (1995) encontró que el propósito principal del estudio en el campo de las estrategias metacognitivas era:

Analizar la relación entre el conocimiento del contenido y las soluciones efectivas a las tareas y/o métodos de gestión. El trabajo en sí y sus soluciones son buenas. En este sentido, el proceso metacognitivo previamente asociado con pasar de ideas implícitas a ideas concretas, y los procesos de pensamiento asociados con estas ideas, se ven como la importancia del cambio. (p.54)

2.3.2. Pensamiento creativo

2.3.2.1. ¿Qué es el pensamiento creativo

Por lo tanto, el pensamiento creativo también implica desarrollar nuevos conceptos e ideas. Es importante enfatizar que el pensamiento creativo debe producir resultados, ya sea a través de acciones internas (como llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una decisión) o acciones externas (como escribir un libro, hacer un dibujo).

El pensamiento creativo, por otro lado, es un proceso que se activa cuando las personas se enfrentan a un desafío. Torrance (1976) define el pensamiento creativo de la siguiente manera:

El proceso mediante el cual las personas perciben intuitivamente los elementos que faltan en una estructura; se les ocurren ideas, las cubren o las explican, las prueban y luego informan sobre sus hallazgos o las vuelven a probar. Este proceso de creación mental también se define como la iniciativa que surge de pasar de una línea de pensamiento común a una línea de pensamiento completamente diferente pero efectiva. (p.126)

La creatividad es un don que todos tenemos; sin embargo, algunas personas están más desarrolladas que otras debido a factores culturales, genéticos, etc. Lo que logran es encontrar nuevas soluciones a los problemas a medida que surgen mientras combinan el pensamiento crítico para completar el lado derecho del hemisferio cerebral. Este tipo de pensamiento está influenciado por aspectos de la creatividad, que las personas pueden aprender, desarrollar y ampliar sus mentes dependiendo de cuánto valoren.

De acuerdo con esta definición, el pensamiento creativo es una forma novedosa y única de lograr un objetivo determinado al proponer una solución innovadora a un problema específico. Según Pacheco (2003) estos comportamientos son los que diferencian a las personas creativas de las no creativas:

Algunos de los componentes presentados parecen diferenciar a las personas creativas de las no creativas. De esta forma, un sujeto creativo puede ser muy flexible en su plan de pensamiento y mostrar interés por las ideas complejas. Al mismo tiempo, tiene una personalidad que se interesa por las cosas que van más allá de la norma y, a su vez, es sensible a la estética. (p.21)

El pensamiento creativo no es una función de ninguna tecnología en concreto. Para ser creativos, las personas deben estar motivadas y tener acceso a espacios donde puedan expresarse, colaborar con otros, intercambiar ideas y relajarse.

Por otro lado, Moromizato (2007) afirma que el pensamiento creativo “genera nuevos conocimientos de una manera nueva en diversos contextos con objetivos específicos como principal, por otro lado, menciona que el pensamiento creativo puede construir autoestima, mejorar la autoconciencia, construir su personalidad entre otros” (p.315).

Como resultado, el pensamiento creativo incluye el desarrollo de nuevos conceptos e ideas. Es la capacidad de crear combinaciones novedosas de conceptos para satisfacer las necesidades. Como resultado, el pensamiento creativo tiende a ser único.

El pensamiento creativo definido estrictamente se refiere a las habilidades que caracterizan a las personas creativas, como la fluidez, la flexibilidad, el ingenio y el refinamiento. Esta definición sirve como punto de referencia para muchos investigadores, psicólogos, docentes y otros profesionales que desarrollan el pensamiento creativo en el campo de la educación.

Podemos ver que el pensamiento creativo implica la adición de nuevos conceptos e ideas. Para satisfacer las necesidades, uno debe estar dispuesto a aprender nuevas combinaciones de conceptos. Como resultado, el final o subproducto del pensamiento creativo tiende a ser innovador y capaz de pensar más allá.

Asimismo, Quispe (2015) argumenta que: “El pensamiento creativo es la capacidad de permitir que tu mente cree ideas inusuales. Dicho pensamiento se desarrolla en torno a una idea fundamental: pensar más allá de los límites convencionales” (p.39).

2.3.2.2. Factores que interviene en el pensamiento creativo

Según Carevic (2016) no todos desarrollan su creatividad de la misma manera ya que es una habilidad particular que pertenece a cada individuo. Esta circunstancia puede explicarse por la presencia de elementos intervinientes en el proceso creativo. Al considerar el proceso creativo, es posible distinguir entre factores cognitivos, emocionales y ambientales; el programa de entrenamiento de la creatividad está fuertemente influenciado por los hallazgos en este campo de investigación.

1. Factores cognitivos. Tienen que ver con la recopilación y el procesamiento de la información. Hay algunas características de los procesos cognitivos que tienen lugar durante los actos creativos, que se describirán a continuación:

a) Percepción: Es el proceso de recopilación de información externa e interna. A través de la percepción, los humanos pueden captar sus necesidades y luego satisfacerlas. Es en el acto de percepción que surge la posibilidad de creación. Para obtener un trabajo novedoso y creativo, los sentidos deben estar abiertos y dispuestos a recibir nueva información, en lugar de aferrarse a prejuicios y planes rígidos sobre la realidad.

b) El proceso de elaboración: Al construir abstracciones y asociaciones, podemos procesar ideas y datos de una manera que nos permita comprender el mundo que nos rodea. Esto nos permite actuar en el mundo y resolver problemas creativamente. Se caracteriza por un carácter multiasociativo; permite conectar ideas conflictivas y diversas a través de la libertad, la flexibilidad y muchas asociaciones nuevas.

Este proceso de purificación se puede ver desde varios enfoques, que incluyen:

- *Estilos de pensamiento:* La existencia de muchos estilos cognitivos se explica por las diversas formas en que las personas perciben y responden a su entorno. Diversos autores coinciden en dos formas distintas de pensar.
- *Habilidades de pensamiento:* Algunos autores han identificado algunas habilidades de pensamiento relacionadas con la posibilidad de aportar respuestas y soluciones

innovadoras o creativas en cuanto a la evaluación del pensamiento. Se acordó que las habilidades son muy importantes, la fluidez, la flexibilidad y el ingenio estarían en el centro.

- *Estrategias de pensamiento:* El pensamiento consciente se basa en las herramientas intelectuales que las personas utilizan para recopilar, preparar, organizar y comunicar. Muchas personas eligen sus estrategias inconscientemente, escogiendo las que han funcionado y han sido más adaptables en el pasado.

2. Factores afectivos. Cuando se trata de pensamientos que afectan la creatividad, muchas de las cosas que se consideran importantes para la creatividad tienen habilidades diferentes:

a) Apertura a la experiencia: hace referencia a la medida en que un individuo es consciente de su entorno como fuente de valiosos recursos e información. También puede traducirse como interés o curiosidad por el entorno. El conocimiento abierto significa no solo participar en muchas experiencias, sino también cómo las vives. Esto se distinguirá por una breve desintegración de creencias conceptuales previas sobre la vida. Dentro de este punto podemos ver:

- *Apertura a la experiencia y canales sensoriales:* Esto se refiere a la capacidad emocional de usar muchas vías sensoriales. Numerosos enfoques creativos tienen como objetivo promover la capacidad de las personas para usar sus sentidos.
- *Apertura a la experiencia y mundo interno:* Abrirse a la experiencia implica abrirse tanto al mundo exterior como al interior. Una persona que es capaz de percibir lo que le sucede en su experiencia tiene más información para su propia experiencia teniendo más probabilidades de tener mejores relaciones e ideas innovadoras.
- *Límites para la apertura:* Abrirse a la experiencia significa abrirse a lo desconocido, nadie sabe si se logrará o no el

control. Pero estar abierto a la experiencia redundante en una mejor integración de la persona y una mayor autoconciencia, lo que le dará confianza en sí misma y en su entorno.

- b) Tolerancia a la ambigüedad:** Esta es la capacidad de permanecer en situaciones problemáticas durante un período prolongado de tiempo sin verse obligado a solucionarlas, lo que obliga a que las situaciones problemáticas terminen prematuramente. Tolerar la ambivalencia implica un método de repetir la experiencia repetidamente sin forzar una respuesta, en lugar de permanecer en ella o resignarse a una experiencia caótica e indiscriminada.
- c) Autoestima positiva:** La aceptación de los propios aspectos positivos y negativos, defectos y fortalezas, es necesaria para una buena autoestima. Las personas con autoestima alta se entienden a sí mismas, se sienten reconfortadas, confiadas y seguras, son menos sensibles a la crítica y al fracaso, superan la culpa y el resentimiento, y se sienten seguras en la forma en que se tratan a sí mismas.
- d) Voluntad de obra:** Esto se refiere a la motivación por ver el trabajo o desafío completado. Esta motivación se basa en un componente cognitivo que evalúa ciertos pensamientos y decisiones como aspectos positivos como cerrar, terminar, etc. Y el componente emocional impartido por el especial placer de ver el producto terminado, presentarlo, etc.
- e) Motivación a crear:** La motivación por la creatividad hace referencia a la necesidad de crear y al interés que una persona pueda tener en dedicar su tiempo a tareas que le exijan afrontar un reto desconocido. Se ha observado que es más probable que los sujetos creativos estén motivados por representaciones que son difíciles de secuenciar o que presentan contradicciones inquietantes.

3. Factores ambientales. Son la topografía, el clima o las condiciones ambientales que promueven el desarrollo y la realización del potencial creativo. La creatividad es posible incluso en circunstancias desfavorables, pero puede ser estimulada por configuraciones favorables de circunstancias físicas y sociales. Los autores generalmente discuten la necesidad de un

entorno de apoyo, que incluya confianza, seguridad y apreciación de las diferencias individuales.

Se ha demostrado que un entorno social solidario, empático, convincente y de aceptación hace posible que las personas exploren el mundo simbólico, asuman riesgos, se comprometan a hacerlo y pierdan el miedo a cometer errores. Por el contrario, la presión por encajar, la división entre trabajo y juego y la búsqueda del éxito como valor básico son barreras para el crecimiento de la creatividad. (p.84)

2.3.2.3. Condiciones que favorecen el desarrollo del pensamiento creativo

El desarrollo clave no es enseñar a los niños a ser creativos, sino crear un entorno en el que su creatividad pueda florecer. Deben darse las condiciones necesarias para que el proceso educativo emerja del pensamiento creativo de los estudiantes en un ambiente propicio donde se sientan comprendidos, aceptados y no afectados.

Siguiendo con estos conceptos, Gómez (2005) afirma que “No podemos hablar de educación creativa sin mencionar la importancia de un clima creativo que fomente la reflexión y el pensamiento creativo en el aula” (p.127)

Por ello, el entorno educativo puede ser un multiplicador de la creatividad o un inhibidor de la creatividad, tanto para alumnos y docentes como para profesionales, ya que unos medios fomentan la creatividad mientras que otros la sofocan.

Las escuelas y las aulas deben ser más que un lugar para almacenar libros, escritorios, sillas y material didáctico, ya que afecta el comportamiento de los niños y el enfoque del aula en sí.

De acuerdo con, Piguave (2014) destaca como “se deben propiciar ambientes creativos que faciliten procesos educativos no tradicionales que estimulen a los estudiantes a investigar, explorar, comprender, aprender y profundizar áreas del conocimiento, explotando las posibilidades que ofrece el medio” (p.32).

Es por esto que las aulas se convierten en espacios donde el pensamiento creativo puede desaparecer o expandirse, porque las aulas pueden entorpecer la creatividad o pueden ser ambientes que nos inspiren y motiven. Por lo tanto, los espacios de las aulas deben ser rediseñados de acuerdo a nuestras

necesidades y objetivos, para que nuestra mente fluya creativamente, de ahí la necesidad de espacios que sean cómodos, seguros, frescos, ordenados, ventilados e iluminados. Además, las actividades deben realizarse dentro y fuera del aula, ya que el aprendizaje es más significativo. (Alvarado, 2018, pág. 43)

Las paredes del aula deben exhibir las creaciones de los estudiantes y servir como una representación estética del proceso de instrucción y creación. Para lograr esto, las aulas deben construirse alrededor de obras de arte, acuarelas, murales y otros materiales creados por los estudiantes, mientras se asegura de que la presentación sea discreta y armoniosa.

Un lugar que fomenta la expresión creativa a nivel individual o grupal, así como la exploración y la experimentación. Un espacio que se puede crear, “Significa sentirse cómodo con los aspectos interiores relacionados con la amabilidad, ser bien tratado, sentirse parte del aula y verla como nuestra propia casa” (Ruiz & Rebollo, 2015, pág. 78).

Por otro lado, una propiedad que debe tener el material de aula tiene que ver con la variedad de usos que se le puede dar, a saber, deben ser materiales diversos y versátiles, que estimulen la creatividad, la imaginación y la flexibilidad creativa. Es ventajoso utilizar materiales que se puedan encontrar en la vida cotidiana, como madera, conchas, alambres, arcilla, laminados, et.

Ampliando lo anterior, considere tres aspectos de un entorno de aprendizaje creativo y auténtico:

- El clima físico del salón de clases incluye un espacio bien organizado que permite a los estudiantes desarrollar sus habilidades y destrezas al mismo tiempo que los prepara para pensar creativamente.
- La seguridad intelectual se refiere a los problemas y preguntas que se presentan a los estudiantes para fomentar el pensamiento creativo. Esto significa confiar en el potencial de los estudiantes y apreciar todos sus esfuerzos.
- La idea de la reflexión es crear un ambiente donde los estudiantes se sientan apoyados y seguros, y no tengan miedo de cometer errores y encontrar dificultades o riesgos.

El pensamiento creativo solo puede ocurrir en un entorno seguro, de confianza y libre. La escuela es uno de los entornos más propicios para desarrollar el pensamiento creativo; por lo tanto, crear un entorno atractivo y estimulante es muy importante para ayudar a los estudiantes a desarrollar su pensamiento creativo.

2.3.2.4. Componentes del pensamiento creativo

Para Guilera (2011) la psicología de la creatividad, es un comportamiento creativo que consta de los siguientes componentes:

- **Instinto de curiosidad:** Las personas que crean nuevo arte, descubren nuevas ideas o inventan nuevas tecnologías han sido motivadas por su curiosidad. Este instinto empuja a las personas a explorar cosas nuevas y les ayuda a ir en contra del instinto protector. Es imposible descubrir cosas nuevas a menos que tengas curiosidad. Encontrar resultados requiere búsqueda.
- **Inconformismo:** El creador no es elegible, tiene una actitud que se pasa de la raya. No está de acuerdo con las explicaciones y soluciones aceptadas de la sociedad establecida. Si bien su entorno puede ser estresante y restrictivo, es libre de moverse. Se presentan sistemáticamente las posibilidades de mejorar los productos existentes con nuevas alternativas. Tiene la capacidad de analizar opuestos, imaginar diferencias, oponerse al juicio de la mayoría de las personas y encontrar caminos diferentes.
- **Motivación:** Los creadores están muy motivados, tienen una fuerza interna que te obliga a actuar para lograr tus objetivos. Ver los problemas o dificultades como retos y afrontarlos con entusiasmo.

La motivación creativa es un impulso íntimo e interno que no depende del entorno ni de estímulos externos. Parece que cuando la motivación es suficientemente fuerte, es más probable que las mentes creativas reconozcan la variedad de formas de lograr una meta y la variedad de alternativas. En otras palabras, la motivación influye positivamente en la movilidad mental.

- **Iniciativa:** Gracias a su iniciativa, el creador pudo superar los obstáculos para actuar rápidamente y obtener los recursos que necesitaba. Ser proactivo también garantiza que las decisiones inherentes al proceso creativo se tomen con relativa rapidez y no se pierdan oportunidades.
- **Profundidad:** Los productores están en conflicto, pero en lugar de solo ser rebeldes, tienen que profundizar en lo que no les gusta para encontrar la razón.

Las personas creativas son reflexivas. Insatisfechos con las respuestas habituales y básicas, agudizan la situación, buscando aspectos y matices que en un principio resultan menos evidentes o evidentes.

- **Perseverancia:** La base de la perseverancia es a menudo la autoestima y la fe en la capacidad de uno para hacer el trabajo. Es una indicación flagrante del poder, la vitalidad y la fuerza espiritual de la creencia. Thomas Edison experimentó con todo lo que sucedía mientras buscaba el filamento ideal para su bomba incandescente, incluido el rapado de la cabeza de un conocido. Después de fallar 1000 veces, un reportero le preguntó si estaba frustrado por no tener éxito y él respondió: “Para nada, he adquirido muchos conocimientos: ahora sé mil cosas que no funcionaron”. Fueron necesarios casi 1.800 intentos para encontrar lo que estaba buscando.
- **Autoestima:** La evaluación positiva de sus habilidades y la creencia en el éxito de sus esfuerzos creativos son características comunes de los creadores. Sin confianza en uno mismo, se carece de la capacidad de divertirse, jugar y entusiasmarse con la vida, que son los cimientos de toda creatividad. Un principio poderoso para el crecimiento y el logro personal, la autoestima se alimenta de los logros. Cuanto más alta es la autoestima, más productivo; cuanto más productivo, más autoestima. (p.36)

2.3.2.5. Habilidades del pensamiento creativo

En (1993), Perkins, Jay y Tishman presentaron siete teorías del pensamiento creativo:

- **La disposición a ser abierto:** Una propensión a tener una mente abierta, probar cosas nuevas, ser especulativo, proponer varias opciones y explorar múltiples interpretaciones, ser perspicaz, tener una avalancha de ideas, ser empático y tener un pensamiento flexible. Esta actitud, sin duda, proporciona un mayor indicio de aptitud para las actividades de arquitectura y diseño; sin embargo, si el estudiante explora otras opciones y es flexible y empático, podrá adaptarse mejor a estas situaciones.
- **La disposición hacia la curiosidad intelectual sostenida:** Tendencia a investigar, descubrir y hacer preguntas, ya hacer preguntas curiosas. Habilidad para identificar, desafiar, desarrollar, apoyar y explorar ideas. La cláusula proporciona una métrica que está íntimamente relacionada con el

aspecto conocimiento, que ya se ha comentado anteriormente, es crucial entender la relación entre lo que se sabe y lo que se hace y produce como resultado de ello.

- **La disposición a aclarar y buscar la comprensión:** Tendencia a aprender las cosas con claridad, compulsión por explorar, buscar conexiones con conocimientos previos y querer captar la esencia de las cosas. La capacidad de construir conceptos complejos, ilustrar, dibujar analogías e identificar detalles. Esta disposición es importante porque fortalece la relación entre el conocimiento previo y el nuevo conocimiento de una manera que señala Perkins, de esta manera se pueden establecer complejas complejidades entre conceptos de indicadores de competencia con las mismas características.
- **La disposición a ser planas y estratégicas:** La tendencia a establecer metas y seguir planes, el deseo de seguir adelante, sensible al retardo de reflexión. Capacidad para evaluar otros tipos de análisis. La capacidad de prever soluciones, este comportamiento tiene mucho en común con el diseño y los elementos de diseño, como las ideas. Esta disposición proporciona un indicador de capacidad de planificación y estrategia.
- **La disposición a ser intelectualmente cuidadoso:** Tiende a ordenar y organizar cuidadosa y mentalmente, la sensibilidad a la posibilidad de error. Las habilidades de procesamiento de información, la capacidad de restaurar el orden después del caos, el reconocimiento de estructuras lógicas, las habilidades de razonamiento inductivo y la capacidad de evaluar las causas son ejemplos de habilidades cognitivas. Esta necesidad está más enfocada a la capacidad de dar órdenes y luego recibir respuestas a las situaciones. Es crucial que proporcione indicadores de estas cualidades, completando las actividades de clase ya mencionadas anteriormente.
- **La disposición a buscar y evaluar las razones:** Tendencia omnicompreensiva a cuestionarlo todo, sano escepticismo, necesidad de buscar y exigir explicaciones y exigencia de identificar causas y fuentes. Tenga cuidado con las lagunas de conocimiento, las habilidades para distinguir entre causa y efecto, reconocer estructuras lógicas, razonar inductivamente y evaluar causas, entre otras habilidades. Esta personalidad es tan importante como la anterior, pero es un poco menos relevante y, por

cierto, se trata más del aspecto de superación personal, que proporciona indicadores de capacidad de pensamiento crítico y razonamiento persuasivo.

- **La disposición a ser metacognitiva:** el estímulo de ser consciente de sí mismo, el impulso de dar un paso atrás, el deseo de desafiarse a sí mismo. Sensibilidad para revisar y revisar la situación. Habilidad para controlar procesos mentales, realizar autoevaluaciones y reflexionar sobre pensamientos previos. Esta cláusula proporciona un indicador importante antes de que el individuo autónomo pueda caracterizarse como tomador de decisiones, antes de que el individuo pueda revisar y comprender la actividad de diseño como un proceso que puede volver al proceso, y después de eso, las soluciones a corto plazo proporcionadas pueden construir ideas. (p.142)

Mencionar y describir estas siete personalidades es importante porque son factores psicológicos que, como dice Perkins, no deben ignorarse al desarrollar habilidades de pensamiento creativo. La combinación correcta para fomentar el pensamiento creativo teniendo en cuenta la personalidad de un individuo es un buen pensamiento junto con una fuerte afinidad por la investigación actual y habilidades de pensamiento creativo cuidadosamente seleccionadas.

Pensar y hacer preguntas de esta manera contribuye en gran parte a impulsar vigorosamente el trabajo relacionado con los cambios en los estilos de enseñanza y aprendizaje, los cambios en las relaciones que existen entre los campos y que contribuyen al desarrollo del currículo fomentando las habilidades del pensamiento creativo y del desarrollo de estrategias de enseñanza.

Se determinó que el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo es un prerrequisito crucial, que existe en un marco educativo que se centre en esto, será extremadamente beneficioso para el avance de una sociedad que carece de cambios fundamentales.

2.3.2.6. Elementos de la creatividad

Cada elemento de la creatividad se discute en detalle utilizando como base la investigación realizada por Huidobro (2004):

- **La persona creativa:** En este campo de estudio, la distinción entre rasgos intelectuales y no intelectuales se hace en relación con la inteligencia, que se caracteriza por un equilibrio entre apertura y cierre, racionalismo y

creatividad, movilidad y enfoque. No intelectuales, individualistas, originales e iconoclastas. No motivación intelectual, motivación intrínseca, exploración e interés estético. Desde otra perspectiva, los determinantes de las personas son la biología, el entorno sociocultural (juventud, infancia) y la biografía (recursos y modelos). Creemos que una combinación de características relacionadas con la inteligencia, la personalidad y la motivación le permite a una persona hacer mejor uso de la metacognición en su estudio actual.

- **El proceso creativo:** Encuentra soluciones a problemas en tu memoria y en el mundo exterior, generando múltiples soluciones aleatorias. Es el acto de creación, en el que ubicamos el guilfordiano y otras vías teóricas de preparación, incubación, aclaración, verificación, interpretación, generación de solución, ejecución o reformulación. Los factores que determinan el proceso creativo: percepción (apertura a recibir información, percepción “sensorial”): estos son factores que están relacionados con la recopilación y el procesamiento de información; afectivas: son energías puras que activan o dificultan la creatividad (percepción de la experiencia), tolerancia a la ambigüedad, apertura a la experiencia, curiosidad y preocupación por el entorno, apertura abierta a nuevas formas de experiencia, etc.); entorno: es el entorno y las condiciones favorables para el desarrollo de la creatividad - el proceso de conexión, el proceso de creación de la información crea nuevas posibilidades mentales.
- **El producto creativo:** Estas cualidades, características o categorías, incluyen novedad, aplicabilidad, rareza reconocida y transformación. Estas características forman el perfil de los productos creativos y seleccionamos cada uno de ellos como: Soluciones nuevas (novedad), ambiguas, al menos en relación entre sí, utilizadas por profesionales en el lugar de trabajo y en la comunidad, eficiente y eficaz (modificación), lo que significa que hay cambios (transformación) del modelo
- **El contexto creativo:** enfoque en la sociedad, la cultura y la familia. Filtre el contexto relevante para el trabajo, la competencia, el clima escolar, el clima organizacional y el clima social.

Para contextualizar, considere los siguientes datos: no son ni ricos ni pobres, lejos de las grandes ciudades, el ambiente familiar no es particularmente cálido, las necesidades de los niños están bien atendidas, se les enseña valores

morales, por lo general las dos generaciones anteriores tienen Trabajo en la misma o un área de actividad relacionada, la disciplina es naturalmente accesible en un entorno donde se anima a los niños a participar. (pág. 92)

2.3.2.7. Características de los niños creativos

Dado que los niños, se enfrentarán a un mundo cambiante y necesitan saber cómo resolver problemas de una manera única e innovadora, el pensamiento creativo es un factor importante para promover el desarrollo holístico de la personalidad de una persona. Esto se debe a que los niños necesitarán tener estas habilidades para contribuir en campos como la ciencia y la educación y hacer frente a un mundo cambiante como futuros ciudadanos.

A continuación, se revelarán algunas de las opiniones de los autores sobre las características de los niños creativos.

Citaremos en primer lugar la aportación de Medina et al. (2017) quien señaló “cuando los niños se involucran en actividades creativas, aprenden a enfrentar los problemas, por lo que son observadores, decididos, persistentes, dispuestos a hacer, tienen mejores relaciones con sus pares y se ha mejorado la formación general de la personalidad” (p.157).

Los niños extremadamente curiosos que tienen mentes muy creativas frecuentemente hacen preguntas a sus padres y se esfuerzan por crear algo único y diferente. La capacidad de ver la realidad desde una perspectiva diferente y buscar soluciones novedosas es otra cualidad muy distintiva. La imaginación, la fantasía el entusiasmo por lo que hacen, la apertura al cambio y la voluntad de experimentar nuevas experiencias y crear cosas nuevas son prominentes en los niños.

Además, según Torrance, algunas características de un niño creativo creo que son comunes en todas las personas creativas. Él llama a estas características pensamiento creativo:

- Los niños tienen un pensamiento fluido, están llenos de ideas y nunca están satisfechos, por lo que encuentran una variedad de soluciones a los problemas. Además, buscan soluciones desde diferentes ángulos hasta dar con la idea de la salvación.
- Tienen la capacidad de encontrar fácilmente diferentes soluciones a los problemas porque no están satisfechos con ninguna de ellas.

- Aportan ideas únicas, poco comunes, innovadoras y realmente creativas; en términos generales, tienen una perspectiva única.
- Dan a conocer sus ideas con facilidad y tratan de comunicarlas en detalle.
- Aportan ideas frescas y soluciones creativas e innovadoras, por lo que siempre están receptivos a nueva información.
- Son capaces de expresar sus sentimientos tanto verbal como no verbalmente.
- Se pueden reflejar fácil y rápidamente. Tienden a usar las cosas de diferentes maneras.
- Los niños creativos tienen un buen sentido del humor y mantienen una actitud divertida incluso mientras aprenden.
- Presentan una calidad excepcional de imaginación y estilo creativo.

Como hemos visto en las citas anteriores, cada autor aportó a las características del pensamiento creativo, en las que desplegó diversos puntos de vista, muchos de ellos coincidieron en que los individuos creativos son persistentes, implacables, decididos, curiosos e imaginativos, y que siempre están motivado y comprometido a dar con una idea original y novedosa.

2.3.2.8. Dimensiones del pensamiento creativo

Para Guilford, quien estableció cuatro dimensiones que se usan más comúnmente para identificar el pensamiento creativo: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, para identificar las dimensiones asociadas con el pensamiento creativo. Estas dimensiones, según el creador, son suficientes para identificar el pensamiento creativo en términos de conocimiento, tecnología, usos y hábitos cotidianos. Lo que desarrollamos a continuación:

- **La fluidez:** capacidad de generar una gran cantidad de pensamientos o reacciones en respuesta a un determinado método. En este caso, el objetivo es permitir que los estudiantes utilicen el pensamiento divergente. El pensamiento divergente es el proceso de usar el cerebro para generar ideas creativas o explorar todas las posibles soluciones a un problema, con el objetivo de brindar más opciones de las que están disponibles. El problema es que la primera respuesta no siempre es la mejor, y casi siempre estamos condicionados a descartar el primer pensamiento que nos viene a la mente.

Guilford (1950) afirma: “Es la capacidad de una persona para generar un gran número de ideas, respuestas y soluciones, que debe relacionar y saber expresar” (p.11). La capacidad de desarrollar o producir una gran cantidad de ideas debe ser compatible con la capacidad de expresar esas ideas de manera sucinta y clara.

- **La flexibilidad:** Es la capacidad de conectar pensamientos de manera espontánea y adaptable para investigar en varios niveles de respuesta. Gracias a su consentimiento, el individuo ha sufrido una transformación, en gran parte debido a la ruptura de patrones, métodos y direcciones para encontrar nuevos caminos.

Nuevamente, esto significa la capacidad de crear y explorar diferentes soluciones en diferentes contextos, lo que significa cambiar, repensar o redefinir ideas y/o la capa de situaciones que surgen durante el estudio.

Esquivias (2009) menciona lo siguiente en relación con la flexibilidad: la capacidad de cambiar la propia forma de pensar, la necesidad de las personas de pasar de una idea a otra, adaptarse a las ideas de otras personas, superar la propia rigidez, cambiar, ajustar, modificar, reorganizar, reposicionar y transformar ideas de circunstancias originales.

Sin embargo, “la flexibilidad es lo contrario de la rigidez, la incapacidad para corregir conductas, actitudes u opiniones, y lo contrario de las barreras para ofrecer alternativas o sugerencias de cambio” (Sequera, 2007, pág. 37).

- **Originalidad:** Se implica evitar la predestinación para llegar a las propias soluciones, por lo que es la dimensión por del pensamiento creativo que es más distintivo pensamiento ya que hacerlo permite que es más distintiva porque hacerlo permite encontrar soluciones únicas a los problemas.

La originalidad es la característica más distintiva de la creatividad; requiere pensar en nuevas ideas que nunca antes había considerado o formular problemas de formas novedosas; esto conduce al descubrimiento de nuevas soluciones a los problemas, como el descubrimiento de una solución algorítmica que nadie más ha pensado.

Dado que la creatividad también incluye la capacidad de generar ideas o sobre un solo tema, esta capacidad es crucial porque se puede utilizar para demostrar el cambio y atraer a la gente cuando somos capaces de considerar todos los posibles resultados de la situación y elegir libremente cuáles seguir.

- **Elaboración:** Implica agregar elementos o detalles mientras cambia algunas de las características de las ideas existentes. Porque es a partir de la práctica que se desarrollan más la industria, la ciencia y el arte.

Podemos estar seguros de que es a partir de su uso que la industria, la ciencia y el arte han crecido más. Incluya la estructuración, el descubrimiento de métodos y la adición de componentes o detalles a ideas existentes mientras cambia algunas de sus características. Por ejemplo, la primera idea de la mesa se remonta a muchos, muchos siglos. Sin embargo, las mesas que creamos hoy en día mantienen las características de su fabricación, pero distan mucho de la idea original.

La explicación se considera una de las funciones más importantes del pensamiento creativo, que incluye agregar algo o explicar una idea existente y cambiar algunas características.

Marín (1991) argumenta: “Una vez que se concibe una imagen, idea o frase, la producción cuidadosa les permite imaginar los próximos pasos. En general, una persona que presta atención al detalle tiende a hacerlo en todo su trabajo” (p.26).

2.3.2.9. Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo

Para Alvarado (2018) podemos reconocer la importancia de la creatividad en la educación para el desarrollo humano.

Sin embargo, dado que la creatividad es tan importante, ¿por qué no ha recibido la atención que merece en los sistemas educativos tradicionales en la práctica? Desafortunadamente, este es uno de los obstáculos más difíciles de superar, ya que todavía se cree que la creatividad es algo con lo que los seres humanos nacemos y no es necesario enseñarla, ejercitarla o desarrollarla en un entorno hogareño, y mucho menos en un entorno educativo. (p.39)

Por eso es importante mencionar las técnicas que los profesores deben emplear en el aula para fomentar y mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes, ya que estas técnicas ayudarán a los estudiantes a despejar sus mentes y encontrar soluciones flexibles a problemas inusuales.

Siguiendo este punto de vista, Loor, et al. (2019) proponen las siguientes estrategias de enseñanza:

- Los maestros estimulan el interés de los estudiantes fomentando el pensamiento creativo. Asimismo, los instructores deben abstenerse de comparar comportamientos creativos y mucho menos hacer juicios de valor.
- Los maestros deben usar diferentes técnicas creativas a lo largo del proceso de enseñanza para adaptarse a los alumnos.
- Los profesores deben dar a los estudiantes tiempo para generar y desarrollar sus propias ideas. Dado que el proceso creativo necesita tiempo para incubarse, los eventos no deben anunciarse como concursos.
- Todos los estudiantes deben ser animados a desarrollar sus ideas creativas.
- Incluir recursos en el aula que fomenten la exploración, la investigación y la fantasía, así como entornos de aprendizaje innovadores.
- Promover un ambiente de libertad en el que todos se respeten.
- Haga una variedad de preguntas abiertas para obtener diferentes respuestas y fomente el pensamiento divergente. (p.30)

Otro autor importante que se destaca en este campo es De Bono (1999) quien propuso muchas ideas para que los docentes desarrollen el pensamiento que se puede utilizar en el aula, ayudar a los estudiantes a mejorar fácilmente su creatividad puede ser una de ellas:

- **La pausa creativa:** El objetivo es incluir a los estudiantes, ya sea que seamos un grupo grande de trabajo, tomando un descanso del tema por un tiempo y desviando su atención a otras cosas. De esta forma, podrás superar las barreras que te impiden descubrir ideas.
- **Foco simple:** Mediante el uso de esta técnica, se introduce un tema desconocido en la discusión, lo que permite la posibilidad de ideas, aplicaciones y alternativas. Los estudiantes pueden sugerir un nuevo tema a los profesores y viceversa.
- **Alternativas:** Es muy beneficioso desarrollar el pensamiento lateral para plantear alternativas a determinados temas. Son alternativas que pueden no ser necesarias. Sin embargo, llevarán a la persona a hacer preguntas sobre el tema. Por ejemplo, sugerimos hacer una actividad en el salón de clases para encontrar usos alternativos para las aspiradoras.

- **Provocaciones espontáneas:** Mediante esta técnica se trata de provocar en otras personas la aparición de ideas que pueden o no tener sentido. Es importante que estas ideas despierten el interés del estudiante. Por ejemplo, al escribir una historia, un maestro podría poner una cebra tocando blues en la pizarra, un título que inspirará a los estudiantes y generará ideas originales.
- **Provocaciones de puente:** Es invertir el comportamiento, exagerar las características de algo, o distorsionarlo para generar ideas originales.
- **Pensamiento de deseo:** De esta manera, tratamos de que los estudiantes hablen sobre sus fantasías, lo que deseaban que sucediera, pero no pudieron. A partir de ahí, se pueden generar nuevas ideas. (p.281)

2.4. Definición de términos básicos

- **Metacognición:** es el conjunto de actividades, funciones y operaciones cognitivas que lleva a cabo una persona utilizando un conjunto de mecanismos intelectuales internalizados que le permiten recopilar, producir y evaluar información al mismo tiempo que comprende, controla y autorregula su propia función intelectual.
- **Habilidades metacognitivas:** son las habilidades que utilizamos para entender y regular nuestros propios procesos cognitivos y mentales: atención, percepción, lectura, escritura, memoria, comunicación, comprensión: cómo hacerlo, qué son, cuándo usarlo uno o más factores, qué factores afectan o interfieren con su funcionamiento.
- **Monitoreo:** es la evaluación continua de la tarea, la calidad de la ejecución de y el progreso hacia el logro de los objetivos deseados durante la tarea.
- **Planificación:** es una expresión verbal o conducta que implica la identificación de problemas, la activación de conocimientos previos y la selección de estrategias y materiales para la realización de tareas.
- **Planeación:** hacer un plan es una acción que cae dentro de la categoría de habilidades metacognitivas, pero en un sentido más específico, esto se refiere a establecer metas y plazos para alcanzarlas, elegir estrategias apropiadas y asignar recursos.
- **Conocimiento declarativo:** está relacionado con la conciencia del estudiante o aprendiz sobre su propio conocimiento y los factores que influyen en el

aprendizaje, las estrategias y los recursos utilizados para lograr los objetivos antes mencionados.

- **Evaluación:** incluye emitir juicios de valor sobre algo o alguien. Capacidad de evaluar y juzgar todo lo aprendido y logrado a la luz de su educación y las estrategias que han empleado desde su afiliación se denomina habilidades metacognitivas.
- **Pensamiento creativo:** es la habilidad por el cual una persona se da cuenta de problemas, errores, lagunas en el conocimiento y discordia general. Las personas con creatividad son conscientes de las dificultades de las situaciones, buscan soluciones que otros no buscan, construyen hipótesis, las formulan, las revisan, las prueban y comunican los resultados.
- **La creatividad:** todos poseemos esta habilidad y depende de qué tan bien la hemos desarrollado, todos podemos ponerla en práctica. Es importante romper las reglas y dejar el camino para dominar la creatividad, pero la clave está en dominar el campo y ajustarse a la realidad.
- **Pensamiento:** es un proceso mental a través del cual las personas forman, controlan y desarrollan ideas sobre sí mismas, su entorno u otras personas.
- **Metamemoria:** se refiere a la cognición de las personas sobre lo conocido y lo desconocido. Este último aspecto es crucial a tener en cuenta porque si un estudiante puede reconocer sus limitaciones y lo que no sabe, estará mejor equipado para saber cómo adquirir ese conocimiento y cómo abordar un problema.
- **Metacompreensión:** esta estrategia está relacionada con el conocimiento que el alumno pueda tener sobre sí mismo y la estrategia adecuada para realizar la tarea que se le ha asignado. En otras palabras, para lograr este objetivo, es necesario conocerse a uno mismo y conocer el proceso de pensamiento.
- **Conocimiento de la cognición:** se científica en la capacidad del niño de prestar atención y recordar lo que está aprendiendo, de permanecer en algo incluso cuando se frustra, y, en particular, de sentir curiosidad con respecto a su ambiente en medio de buscar el conocimiento y aprender.
- **Regulación de la cognición:** el control cognitivo se refiere a las actividades metacognitivas que controlan el pensamiento o el aprendizaje. El

condicionamiento cognitivo incluye hilos que facilitan a los estudiantes la gestión de su aprendizaje.

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general

Las habilidades metacognitivas influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

2.5.2. Hipótesis específicos

- El conocimiento de la cognición influye significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- La regulación de la cognición influye significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

2.6. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
HABILIDADES METACOGNITIVAS	• El conocimiento de la cognición	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ser expresado mediante palabras, refiriéndose a “saber qué”. • Aplica correctamente las estrategias en el desarrollo del aprendizaje de la persona. • Asegura la finalización de la tarea. 	Ítems
	• La regulación de la cognición	<ul style="list-style-type: none"> • Controla los procesos de pensamiento o de aprendizaje. • Comprende subprocesos que esquematizan el control del aprendizaje. 	Ítems

		<ul style="list-style-type: none"> • Emplean estrategias que ayudan a ejecutar la información. 	
PENSAMIENTO CREATIVO	• Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene diferentes tipos de ideas. • Explora todas las posibles soluciones para enfrentar una circunstancia. 	Ítems
	• Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Crea respuestas distintas de acuerdo al entorno. • Asocia ideas de manera espontánea y adaptativa. 	Ítems
	• Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Producen las ideas genuinas o poco común. • Conlleva pensar en ideas nuevas. 	Ítems
	• Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Modifica la idea según a modelo o patrones. • Desarrolla, amplía y trabaja hasta el mínimo detalle de las ideas producidas. 	Ítems

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

En esta investigación, usamos un tipo de diseño no experimental de tipo transeccional o transversal. Dado que el plan o estrategia está diseñado para dar

respuesta a preguntas de investigación, no se manipulan variables, se trabaja en equipo y los datos a examinar que se recopilan en un instante.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población en estudio, la conforman todos los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” del distrito de Huacho, matriculados en el año escolar 2021, los mismos que suman 100.

3.2.2. Muestra

A razón de contar con una población bastante pequeña, se decidió aplicar el instrumento de recolección de datos a la población en su conjunto.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

En la investigación de campo, antes de coordinarme con los docentes, utilizando técnicas de observación y se aplicaron listas de verificación, esto me permite realizar una investigación cuantitativa sobre estas dos variables cualitativas, es decir, una investigación desde un método mixto.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Utilizamos el instrumento “lista de cotejo” sobre las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo, que consta de 15 ítems en una tabla de doble entrada con 5 alternativas para la variable habilidades metacognitivas y 15 ítems con 5 alternativas para la variable pensamiento creativo, en el que se observa a los estudiantes, de acuerdo con su participación y actuación durante las actividades, se le evalúa uno a uno a los estudiantes elegidos como sujetos muestrales.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Para este estudio, el sistema estadístico SPSS, versión 23; y la estadística de investigación descriptiva: la medida de tendencia central, la medida de dispersión y curtosis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Luego de aplicar el instrumento de recolección de datos a los estudiantes del quinto grado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Para aprender un tema empleas nuevas técnicas de estudio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

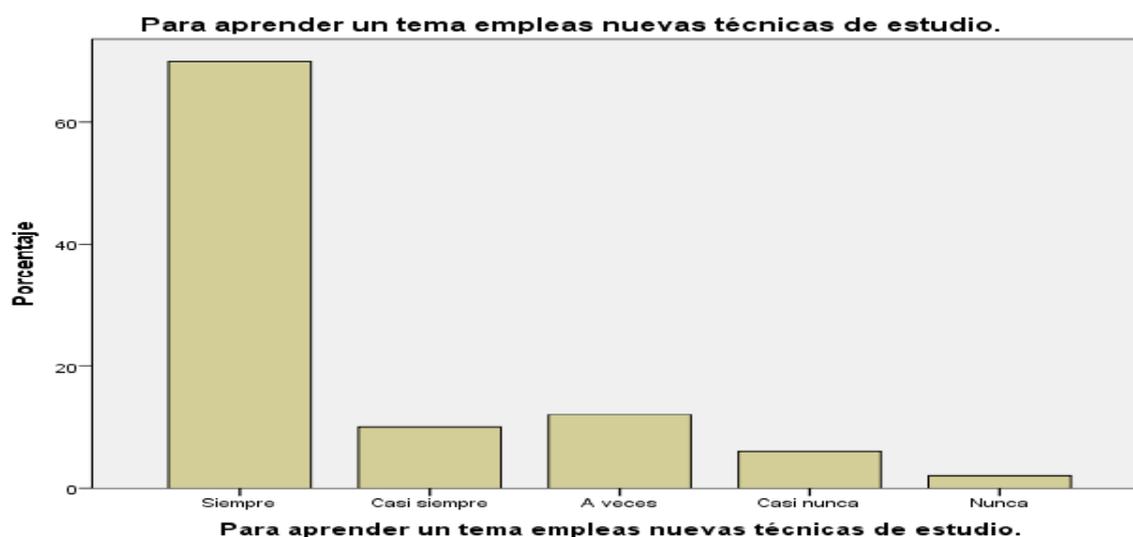


Figura 1: Para aprender un tema empleas nuevas técnicas de estudio.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% indican que para aprender un tema siempre emplean nuevas técnicas de estudio; el 10,0% indican que para aprender un tema casi siempre emplean nuevas técnicas de estudio, el 12,0% indican que para aprender un tema a veces emplean nuevas técnicas de estudio, el 6,0% indican que para aprender un tema casi nunca emplean nuevas técnicas de estudio y el 2,0% indican que para aprender un tema nunca emplean nuevas técnicas de estudio.

Tabla 2

Aprendes mejor cuando ya tienes conocimiento sobre el tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 2: Aprendes mejor cuando ya tienes conocimiento sobre el tema.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% indican que siempre aprenden mejor cuando ya tienen conocimiento sobre el tema; el 8,0% indican que casi siempre aprenden mejor cuando ya tienen conocimiento sobre el tema, el 13,0% indican que a veces aprenden mejor cuando ya tienen conocimiento sobre el tema, el 5,0% indican que casi nunca aprenden mejor cuando ya tienen conocimiento sobre el tema y el 2,0% indican que nunca aprenden mejor cuando ya tienen conocimiento sobre el tema.

Tabla 3

Consideras varios enfoques para resolver problemas y elijes el mejor.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	97,0
	Nunca	3	3,0	3,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

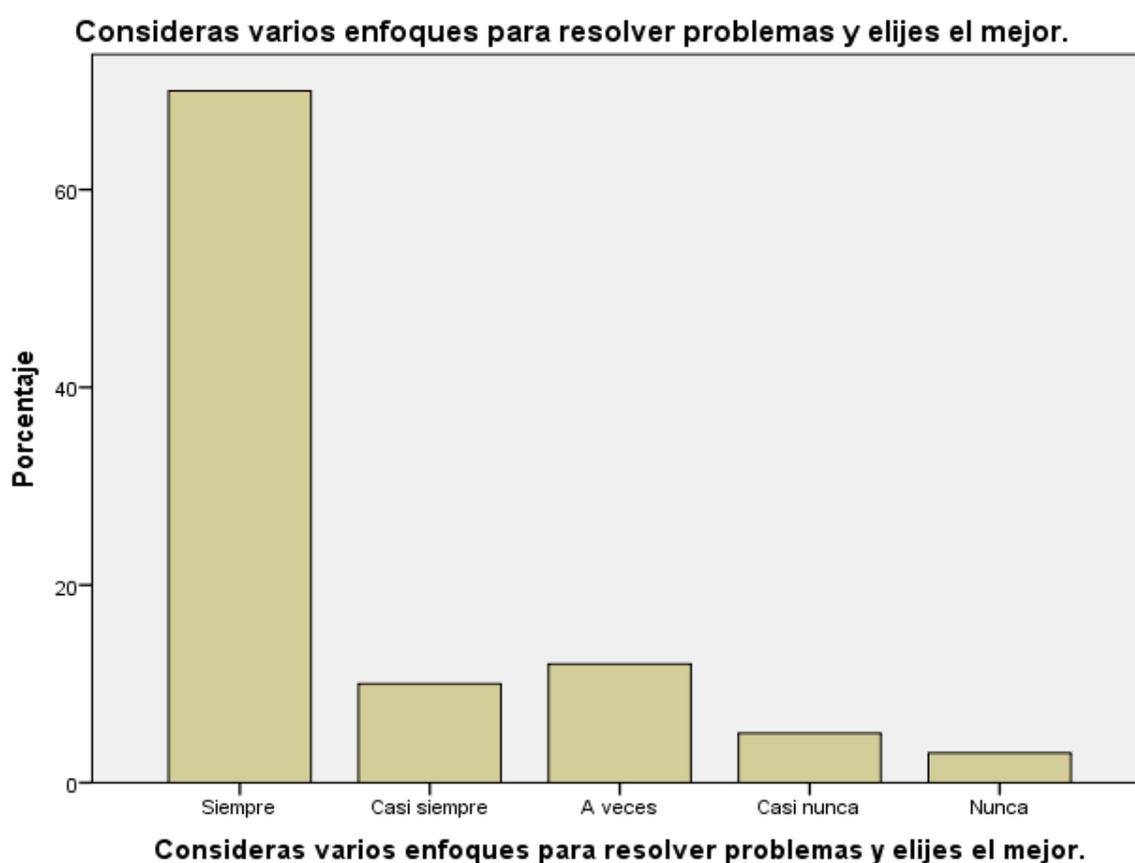


Figura 3: Consideras varios enfoques para resolver problemas y elijes el mejor.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% indican que siempre consideran varios enfoques para resolver problemas y elijen el mejor; el 10,0% indican que casi siempre consideran varios enfoques para resolver problemas y elijen el mejor, el 12,0% indican que a veces consideran varios enfoques para resolver problemas y elijen el mejor, el 5,0% indican que casi nunca consideran varios enfoques para resolver problemas ni elijen el mejor y el 3,0% indican que nunca consideran varios enfoques para resolver problemas ni elijen el mejor.

Tabla 4

Cuando estudias lo haces en partes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

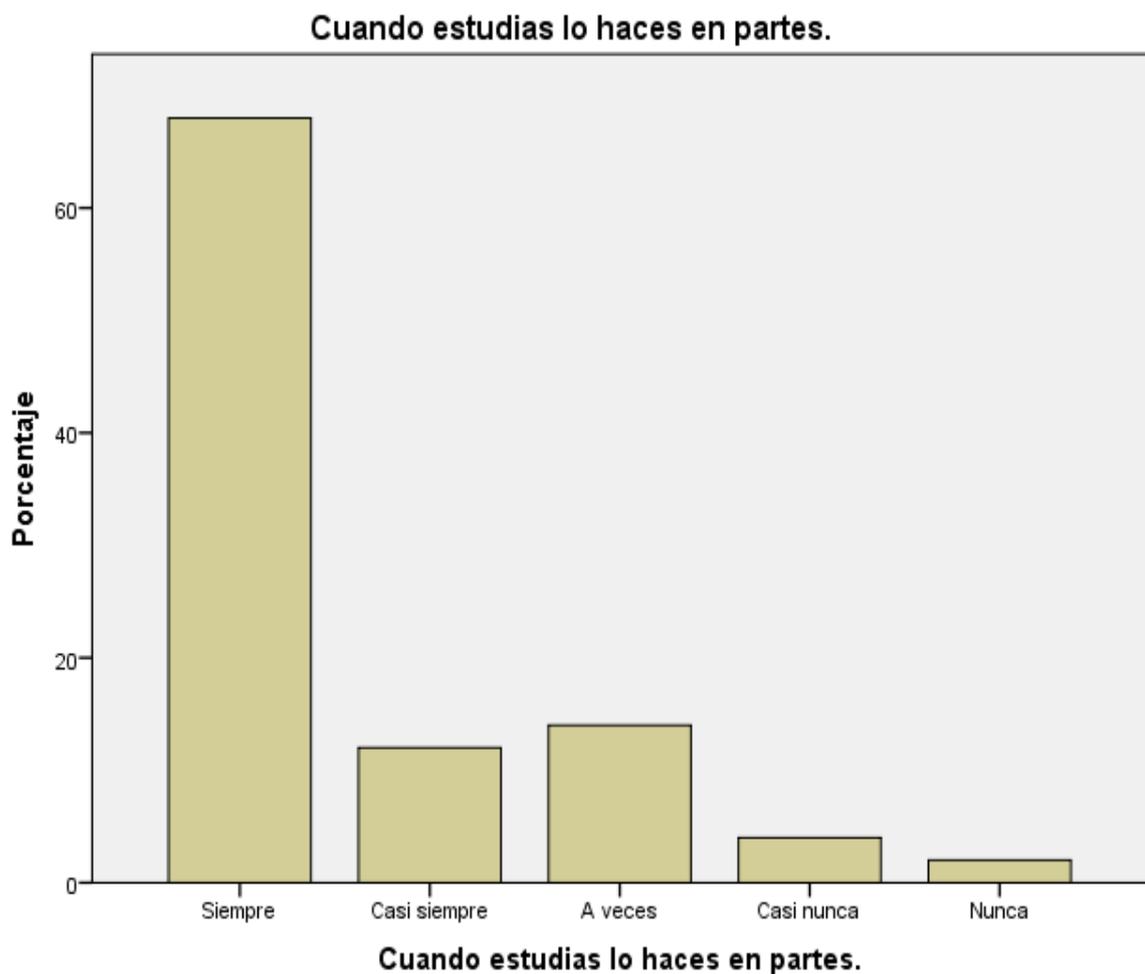


Figura 4: Cuando estudias lo haces en partes.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% indican que siempre cuando estudian lo hacen en partes; el 12,0% indican que casi siempre cuando estudian lo hacen en partes, el 14,0% indican que a veces cuando estudian lo hacen en partes, el 4,0% indican que casi nunca cuando estudian lo hacen en partes y el 2,0% indican que nunca cuando estudian lo hacen en partes.

Tabla 5

Te motivas a aprender un tema cuando lo necesitas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	8	8,0	8,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

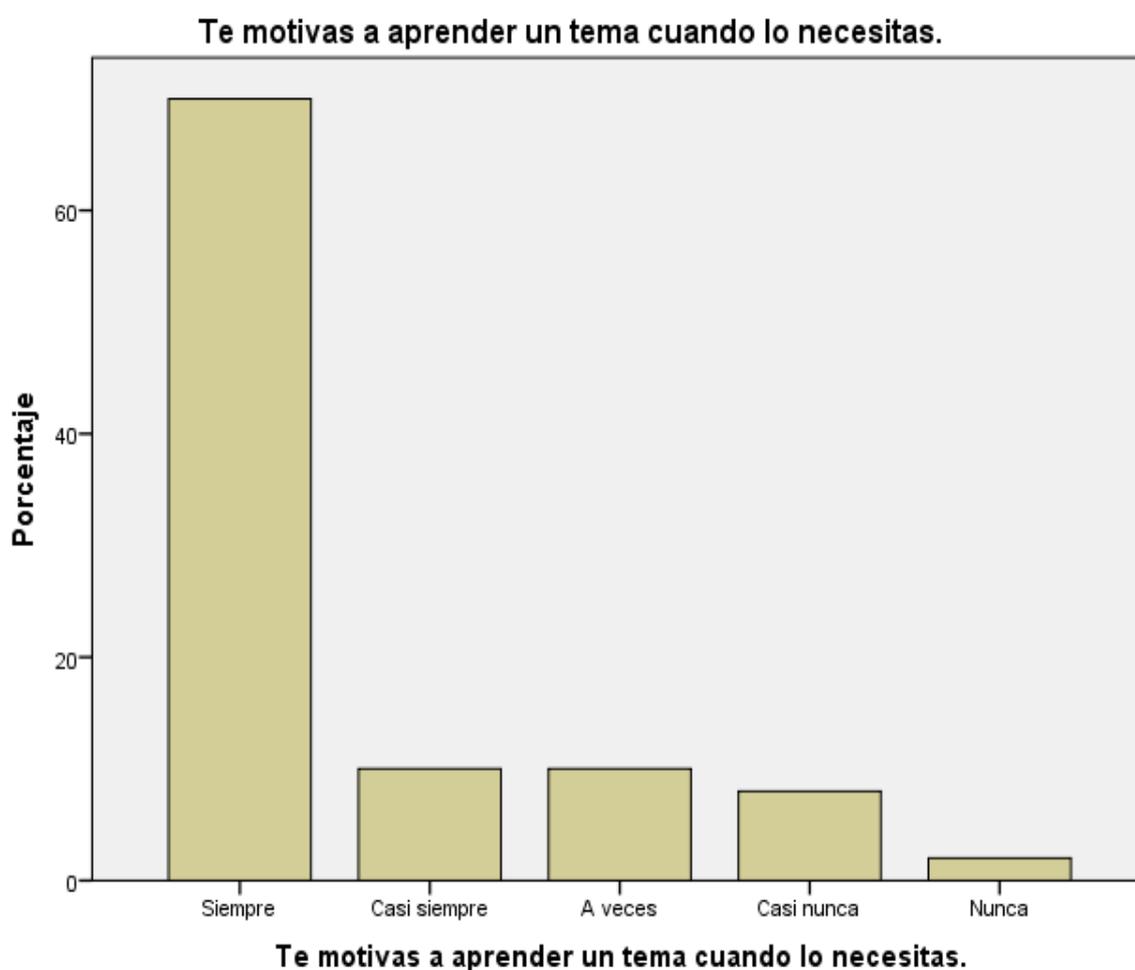


Figura 5: Te motivas a aprender un tema cuando lo necesitas.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% indican que siempre se motivan a aprender cuando lo necesitan; el 10,0% indican que casi siempre se motivan a aprender cuando lo necesitan, el 10,0% indican que a veces se motivan a aprender cuando lo necesitan, el 8,0% indican que casi nunca se motivan a aprender cuando lo necesitan y el 2,0% indican que nunca se motivan a aprender cuando lo necesitan.

Tabla 6

Te resulta fácil recordar lo que aprendes en clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

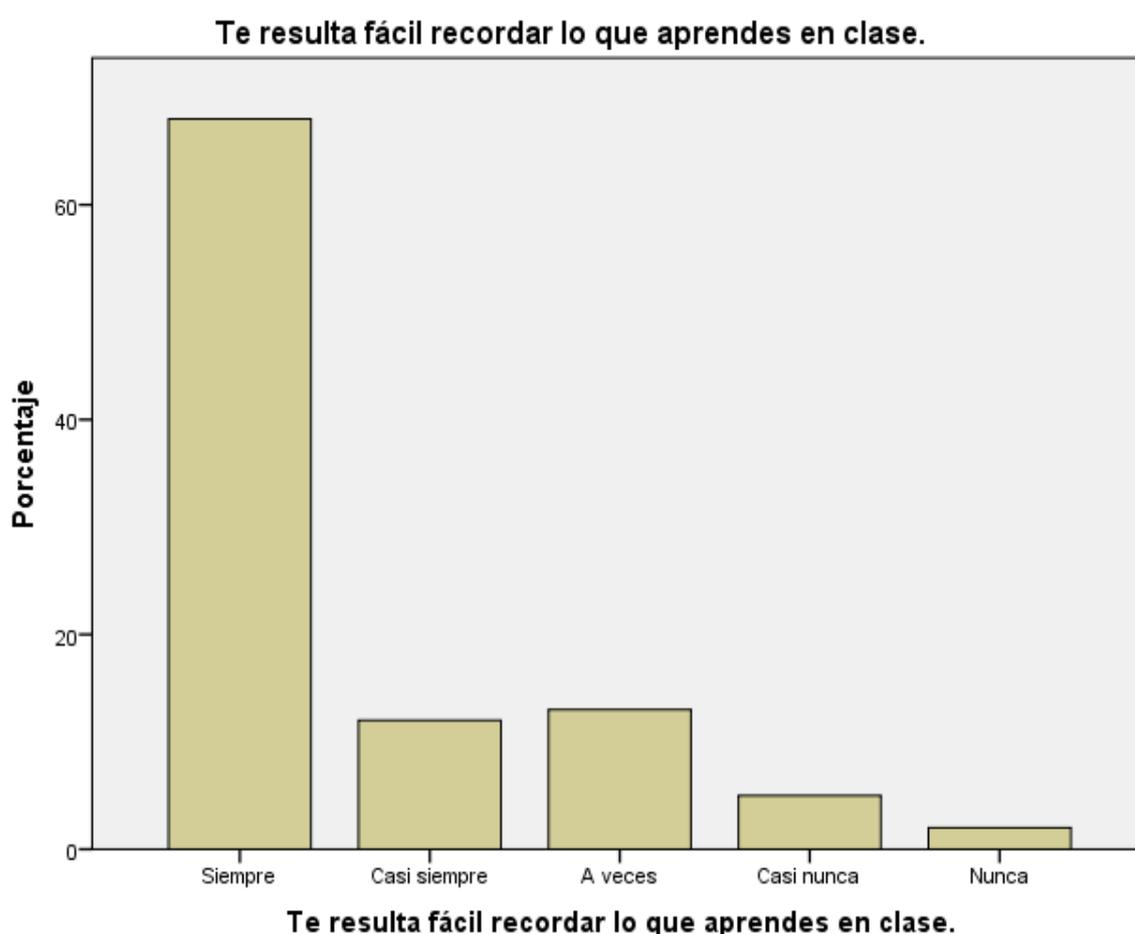


Figura 6: Te resulta fácil recordar lo que aprendes en clase.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% indican que siempre les resulta fácil recordar lo que aprenden en clases; el 12,0% indican que casi siempre les resulta fácil recordar lo que aprenden en clases, el 13,0% indican que a veces les resulta fácil recordar lo que aprenden en clases, el 5,0% indican que casi nunca les resulta fácil recordar lo que aprenden en clases y el 2,0% indican que nunca les resulta fácil recordar lo que aprenden en clases.

Tabla 7

El método que emplea para investigar lo desarrollan de inmediato.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 7: El método que emplea para investigar lo desarrollan de inmediato.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% indican que siempre el método que emplean para investigar lo desarrollan de inmediato; el 8,0% indican que casi siempre el método que emplean para investigar lo desarrollan de inmediato, el 12,0% indican que a veces el método que emplean para investigar lo desarrollan de inmediato, el 6,0% indican que casi nunca el método que emplean para investigar lo desarrollan de inmediato y el 2,0% indican que nunca el método que emplean para investigar lo desarrollan de inmediato.

Tabla 8

Planificas tu tiempo para poder hacer tus tareas de manera eficiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

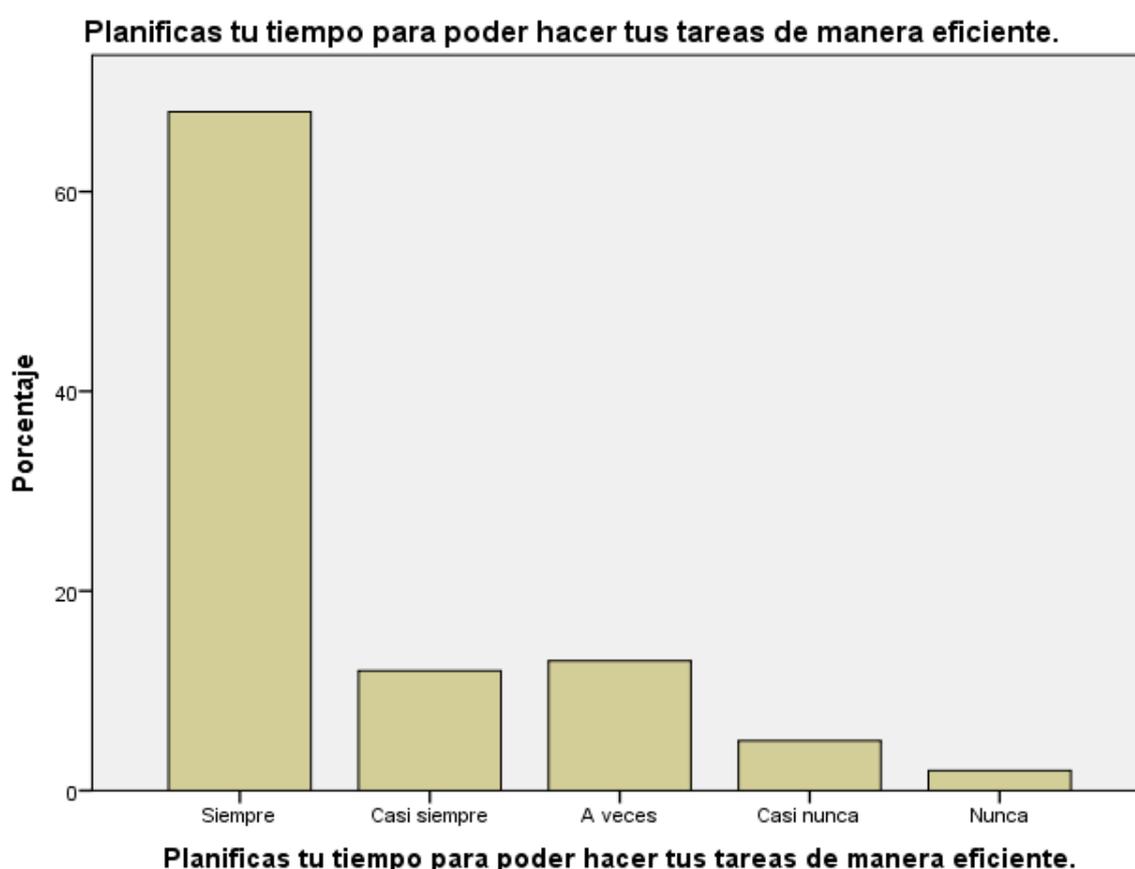


Figura 8: Planificas tu tiempo para poder hacer tus tareas de manera eficiente.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% indican que siempre planifican su tiempo para poder hacer sus tareas de manera eficiente; el 12,0% indican que casi siempre planifican su tiempo para poder hacer sus tareas de manera eficiente, el 13,0% indican que a veces planifican su tiempo para poder hacer sus tareas de manera eficiente, el 5,0% indican que casi nunca planifican su tiempo para poder hacer sus tareas de manera eficiente y el 2,0% indican que nunca planifican su tiempo para poder hacer sus tareas de manera eficiente.

Tabla 9

Te resulta fácil comprender lo que te enseñan en clases.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

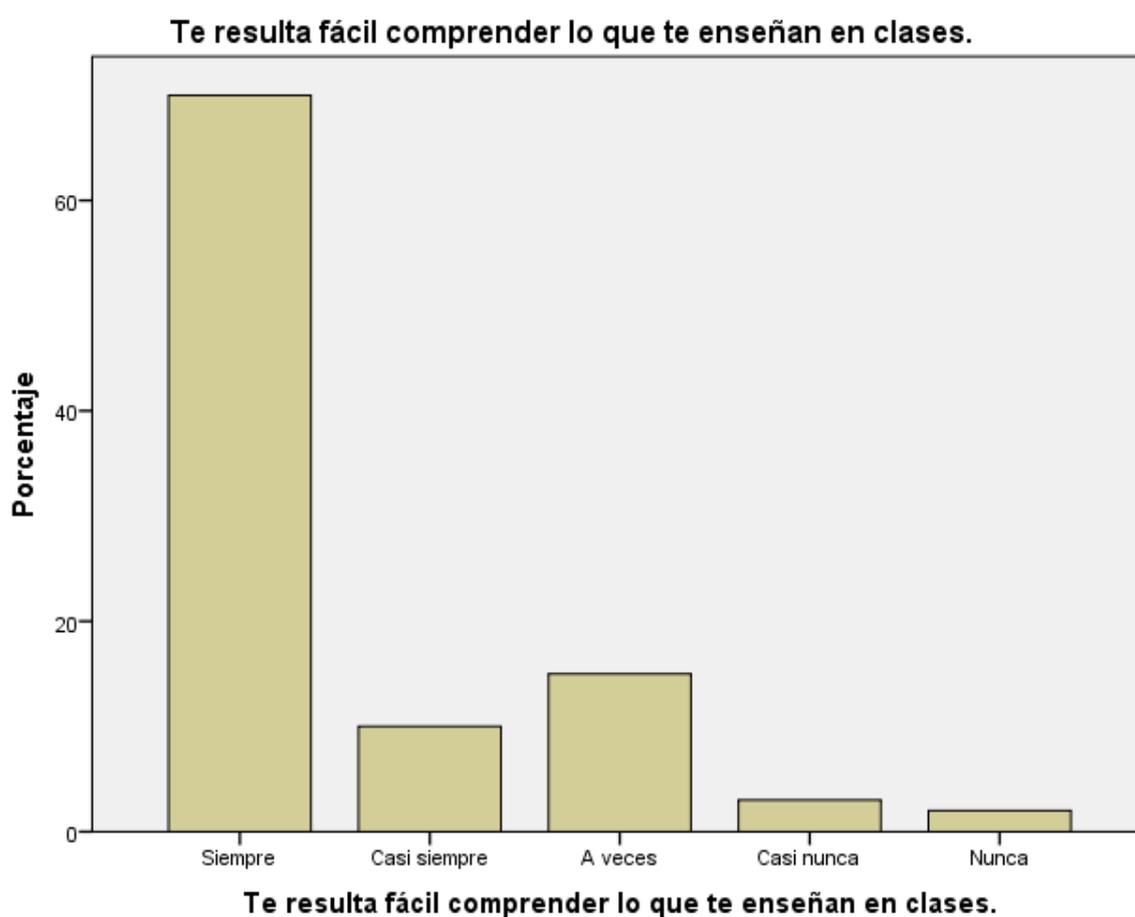


Figura 9: Te resulta fácil comprender lo que te enseñan en clases.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% indican que siempre les resulta fácil comprender lo que les enseñan en clases; el 10,0% indican que casi siempre les resulta fácil comprender lo que les enseñan en clases, el 15,0% indican que a veces les resulta fácil comprender lo que les enseñan en clases, el 3,0% indican que casi nunca les resulta fácil comprender lo que les enseñan en clases y el 2,0% indican que nunca les resulta fácil comprender lo que les enseñan en clases.

Tabla 10

Antes de responder un problema, buscas otras soluciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

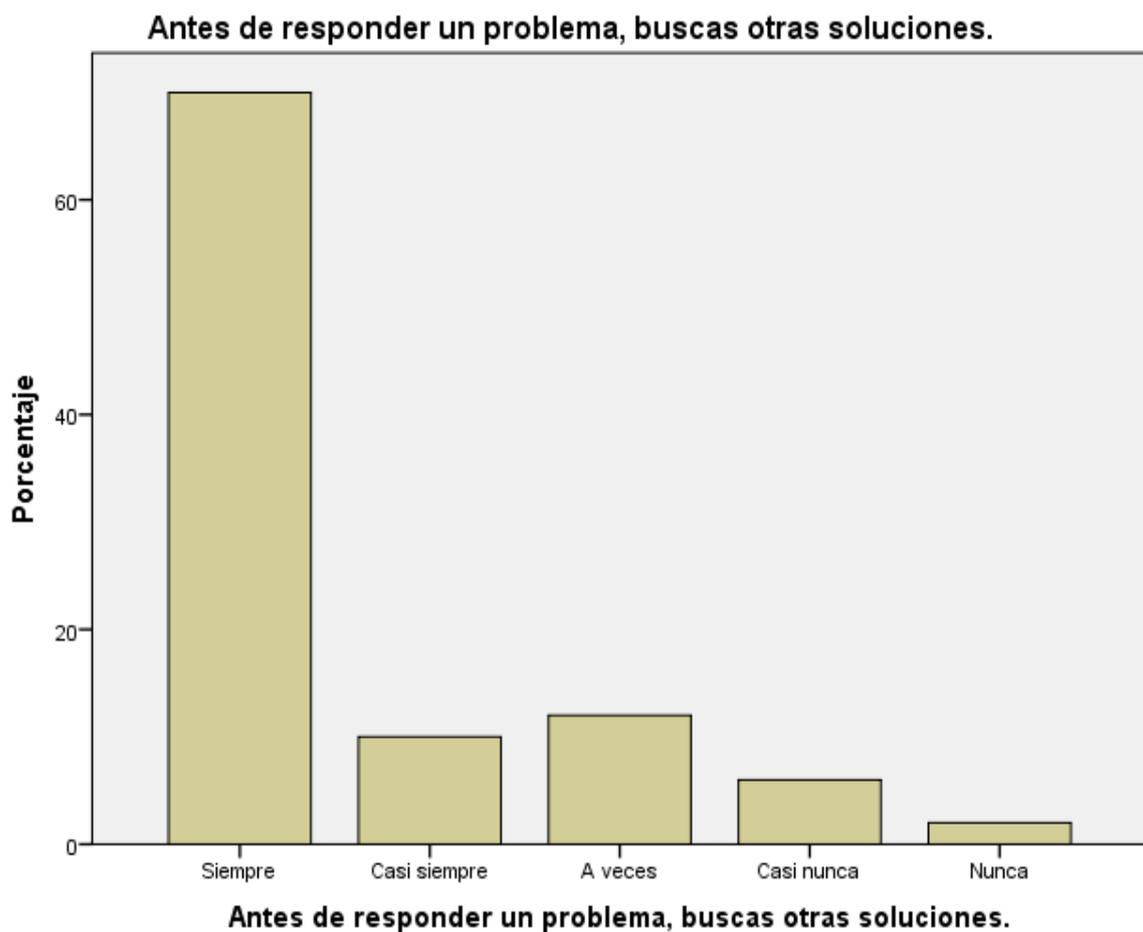


Figura 10: Antes de responder un problema, buscas otras soluciones.

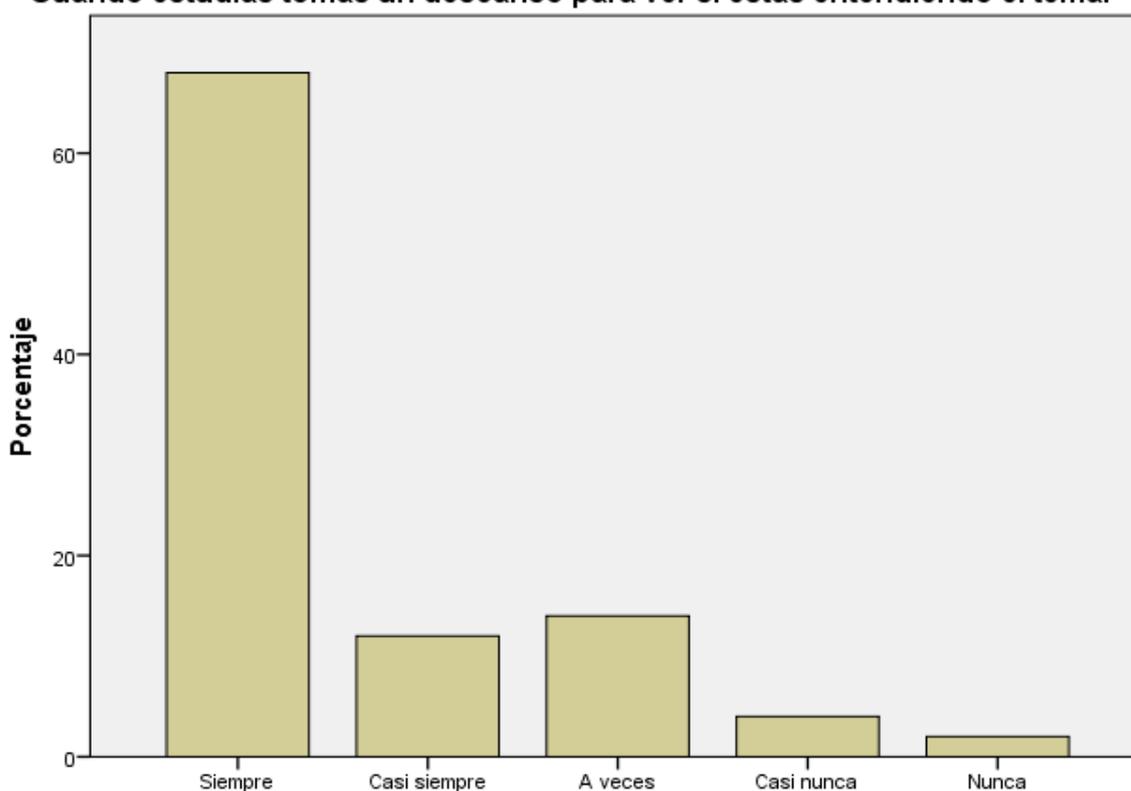
Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% indican que siempre antes de responder un problema buscan otras soluciones; el 10,0% indican que casi siempre antes de responder un problema buscan otras soluciones, el 12,0% indican que a veces antes de responder un problema buscan otras soluciones, el 6,0% indican que casi nunca antes de responder un problema buscan otras soluciones y el 2,0% indican que nunca antes de responder un problema buscan otras soluciones.

Tabla 11

Cuando estudias tomas un descanso para ver si estas entendiendo el tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Cuando estudias tomas un descanso para ver si estas entendiendo el tema.



Cuando estudias tomas un descanso para ver si estas entendiendo el tema.

Figura 11: Cuando estudias tomas un descanso para ver si estas entendiendo el tema.

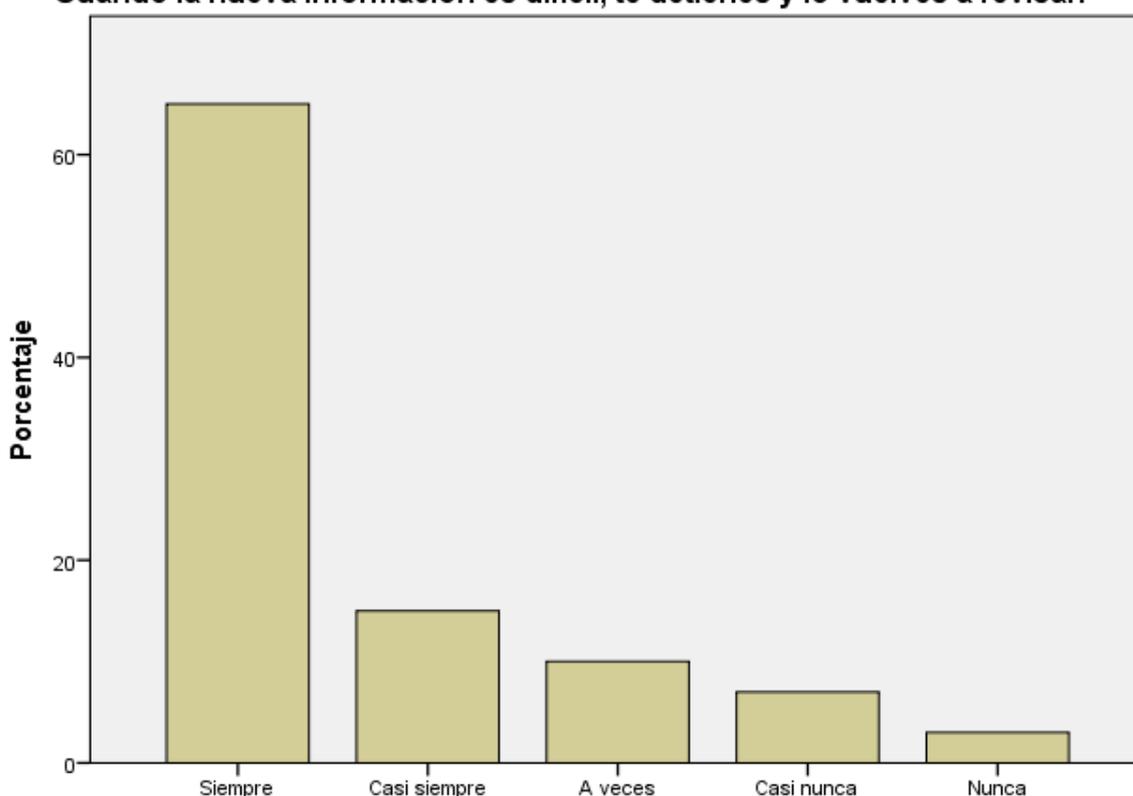
Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% indican que siempre cuando estudian toman un descanso para ver si están entendiendo el tema; el 12,0% indican que casi siempre cuando estudian toman un descanso para ver si están entendiendo el tema, el 14,0% indican que a veces cuando estudian toman un descanso para ver si están entendiendo el tema, el 4,0% indican que casi nunca cuando estudian toman un descanso para ver si están entendiendo el tema y el 2,0% indican que nunca cuando estudian toman un descanso para ver si están entendiendo el tema.

Tabla 12

Cuando la nueva información es difícil, te detienes y lo vuelves a revisar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	65	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	15	15,0	15,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	7	7,0	7,0	97,0
	Nunca	3	3,0	3,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Cuando la nueva información es difícil, te detienes y lo vuelves a revisar.



Cuando la nueva información es difícil, te detienes y lo vuelves a revisar.

Figura 12: Cuando la nueva información es difícil, te detienes y lo vuelves a revisar.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 65,0% indican que siempre cuando la nueva información es difícil, se detienes y lo vuelves a revisar; el 15,0% indican que casi siempre cuando la nueva información es difícil, se detienes y lo vuelves a revisar, el 10,0% indican que a veces cuando la nueva información es difícil, se detienes y lo vuelves a revisar, el 7,0% indican que casi nunca cuando la nueva información es difícil, se detienes y lo vuelves a revisar y el 3,0% indican que nunca cuando la nueva información es difícil, se detienes y lo vuelves a revisar.

Tabla 13

Buscas nuevos ejemplos para entender mejor el tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 13: Buscas nuevos ejemplos para entender mejor el tema.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% indican que siempre buscan nuevos ejemplos para entender mejor el tema; el 10,0% indican que casi siempre buscan nuevos ejemplos para entender mejor el tema, el 12,0% indican que a veces buscan nuevos ejemplos para entender mejor el tema, el 6,0% indican que casi nunca buscan nuevos ejemplos para entender mejor el tema y el 2,0% indican que nunca buscan nuevos ejemplos para entender mejor el tema.

Tabla 14

Cuando terminas de estudiar, escribes un resumen de lo que has aprendido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Cuando terminas de estudiar, escribes un resumen de lo que has aprendido.

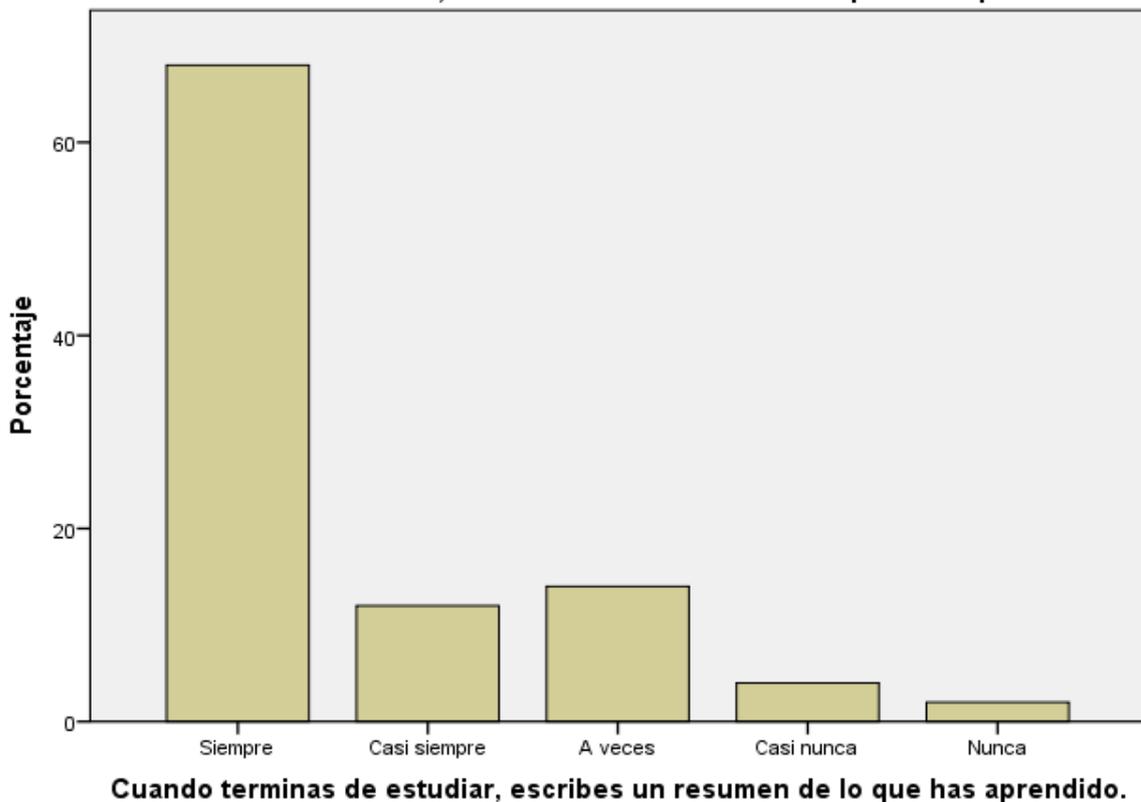


Figura 14: Cuando terminas de estudiar, escribes un resumen de lo que has aprendido.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% indican que siempre cuando terminan de estudiar, escriben un resumen de lo que han aprendido; el 12,0% indican que casi siempre cuando terminan de estudiar, escriben un resumen de lo que han aprendido, el 14,0% indican que a veces cuando terminan de estudiar, escriben un resumen de lo que han aprendido, el 4,0% indican que casi nunca cuando terminan de estudiar, escriben un resumen de lo que han aprendido y el 2,0% indican que nunca cuando terminan de estudiar, escriben un resumen de lo que han aprendido.

Tabla 15

Cuando no puedes entender un problema, considerado otras opciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 15: Cuando no puedes entender un problema, considerado otras opciones.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% indican que siempre cuando no pueden entender un problema consideran otras opciones; el 8,0% indican que casi siempre cuando no pueden entender un problema consideran otras opciones, el 13,0% indican que a veces cuando no pueden entender un problema consideran otras opciones, el 5,0% indican que casi nunca cuando no pueden entender un problema consideran otras opciones y el 2,0% indican que nunca cuando no pueden entender un problema consideran otras opciones.

Luego de aplicar el instrumento de recolección de datos a los estudiantes del quinto grado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Creas nuevas ideas para mejorar tu aprendizaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	



Figura 1: Creas nuevas ideas para mejorar tu aprendizaje.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre crean nuevas ideas para mejorar su aprendizaje; el 8,0% casi siempre crean nuevas ideas para mejorar su aprendizaje, el 13,0% a veces crean nuevas ideas para mejorar su aprendizaje, el 5,0% casi nunca crean nuevas ideas para mejorar su aprendizaje y el 2,0% nunca crean nuevas ideas para mejorar su aprendizaje.

Tabla 2

Mantienes una comunicación fluida, espontánea y de confianza con tu maestro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Mantienes una comunicación fluida, espontánea y de confianza con tu maestro.

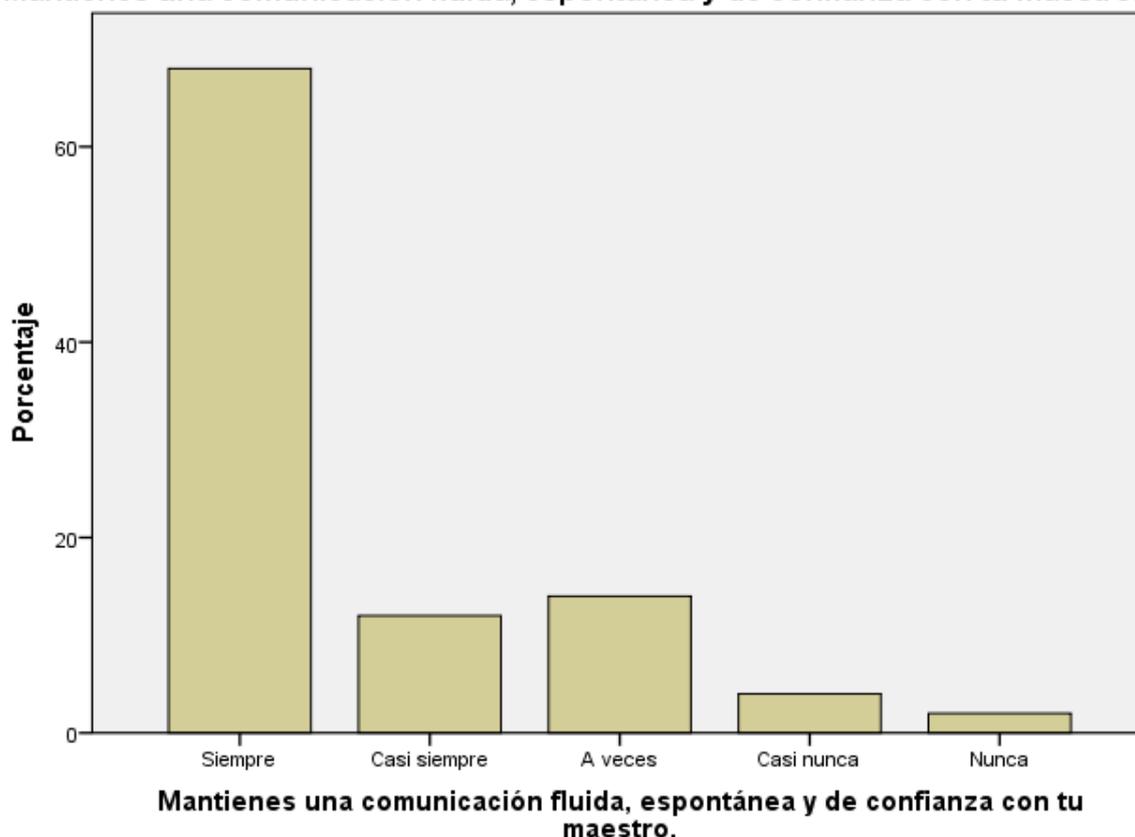


Figura 2: Mantienes una comunicación fluida, espontánea y de confianza con tu maestro.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre mantienen una comunicación fluida, espontánea y de confianza con su maestro; el 12,0% casi siempre mantienen una comunicación fluida, espontánea y de confianza con su maestro, el 14,0% a veces mantienen una comunicación fluida, espontánea y de confianza con su maestro, el 4,0% casi nunca mantienen una comunicación fluida, espontánea y de confianza con su maestro y el 2,0% nunca mantienen una comunicación fluida, espontánea y de confianza con su maestro.

Tabla 3

Relacionas tu nuevo aprendizaje con lo que aprendiste anteriormente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

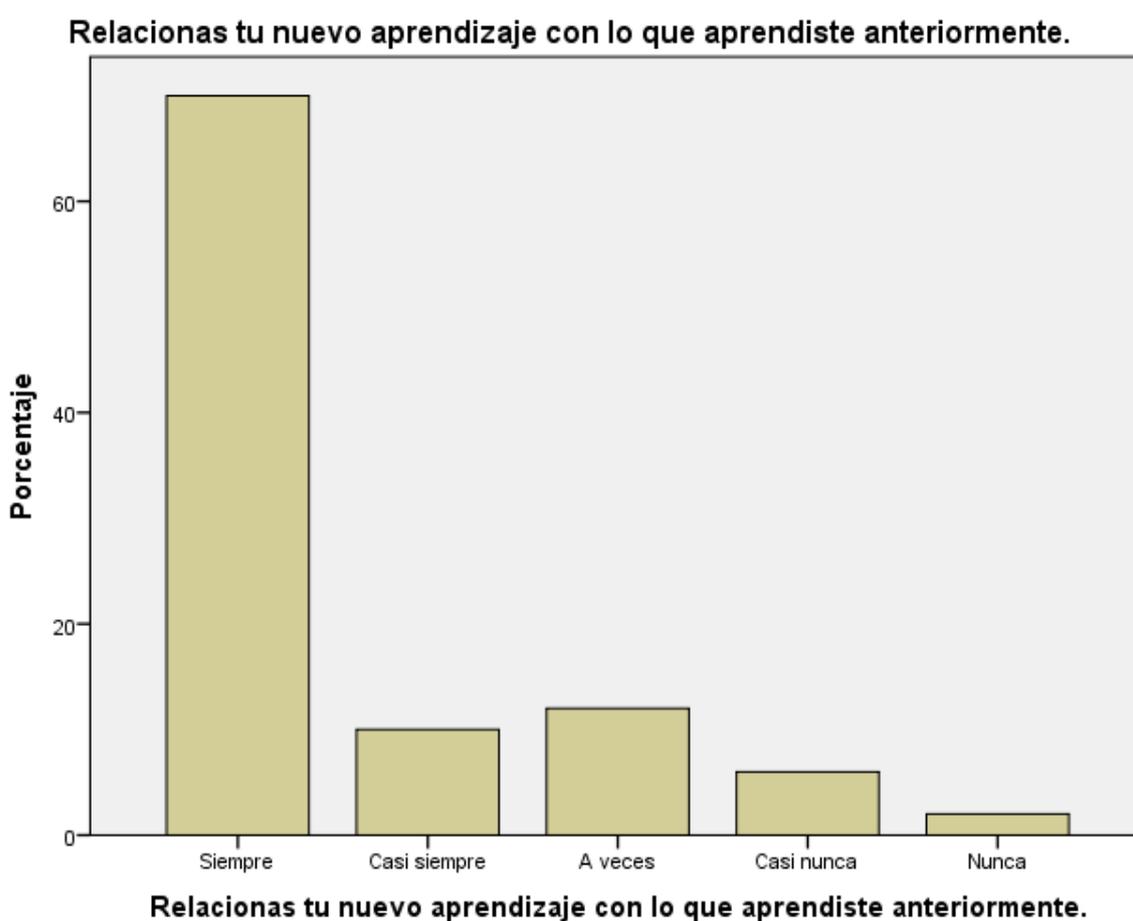


Figura 3: Relacionas tu nuevo aprendizaje con lo que aprendiste anteriormente.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre relacionan su nuevo aprendizaje con lo que ya aprendieron anteriormente; el 10,0% casi siempre relacionan su nuevo aprendizaje con lo que ya aprendieron anteriormente, el 12,0% a veces relacionan su nuevo aprendizaje con lo que ya aprendieron anteriormente, el 6,0% casi nunca relacionan su nuevo aprendizaje con lo que ya aprendieron anteriormente y el 2,0% nunca relacionan su nuevo aprendizaje con lo que ya aprendieron anteriormente.

Tabla 4

Aceptas que tus compañeros también participen en clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	65	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	15	15,0	15,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	7	7,0	7,0	97,0
	Nunca	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

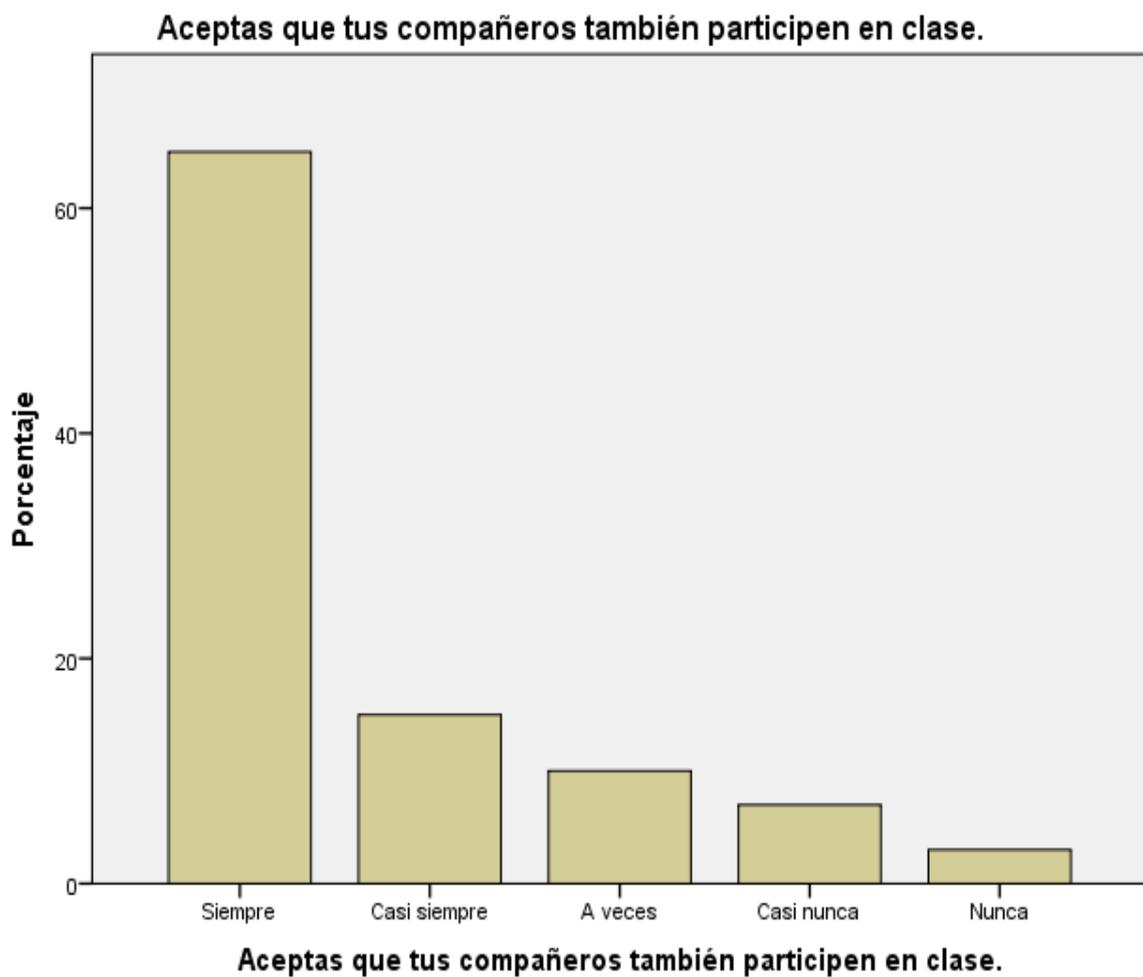


Figura 4: Aceptas que tus compañeros también participen en clase.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 65,0% siempre aceptan que sus compañeros también participen en clase; el 15,0% casi siempre aceptan que sus compañeros también participen en clase, el 10,0% a veces aceptan que sus compañeros también participen en clase, el 7,0% casi nunca aceptan que sus compañeros también participen en clase y el 3,0% nunca aceptan que sus compañeros también participen en clase.

Tabla 5

Estableces nuevas ideas para explicar un tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

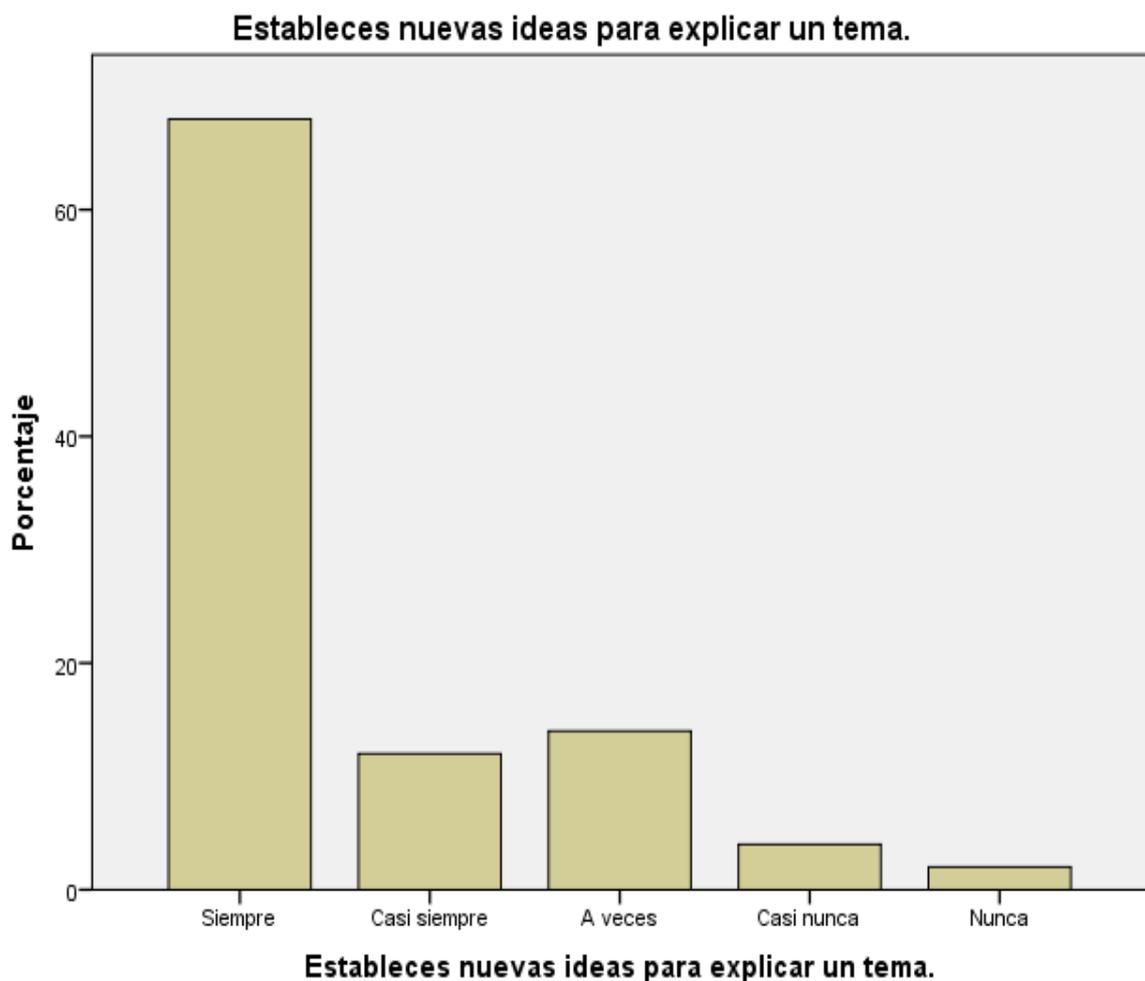


Figura 5: Estableces nuevas ideas para explicar un tema.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre establecen nuevas ideas para explicar un tema; el 12,0% casi siempre establecen nuevas ideas para explicar un tema, el 14,0% a veces establecen nuevas ideas para explicar un tema, el 4,0% casi nunca establecen nuevas ideas para explicar un tema y el 2,0% nunca establecen nuevas ideas para explicar un tema.

Tabla 6

Buscas nuevas formas de resolver tus tareas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

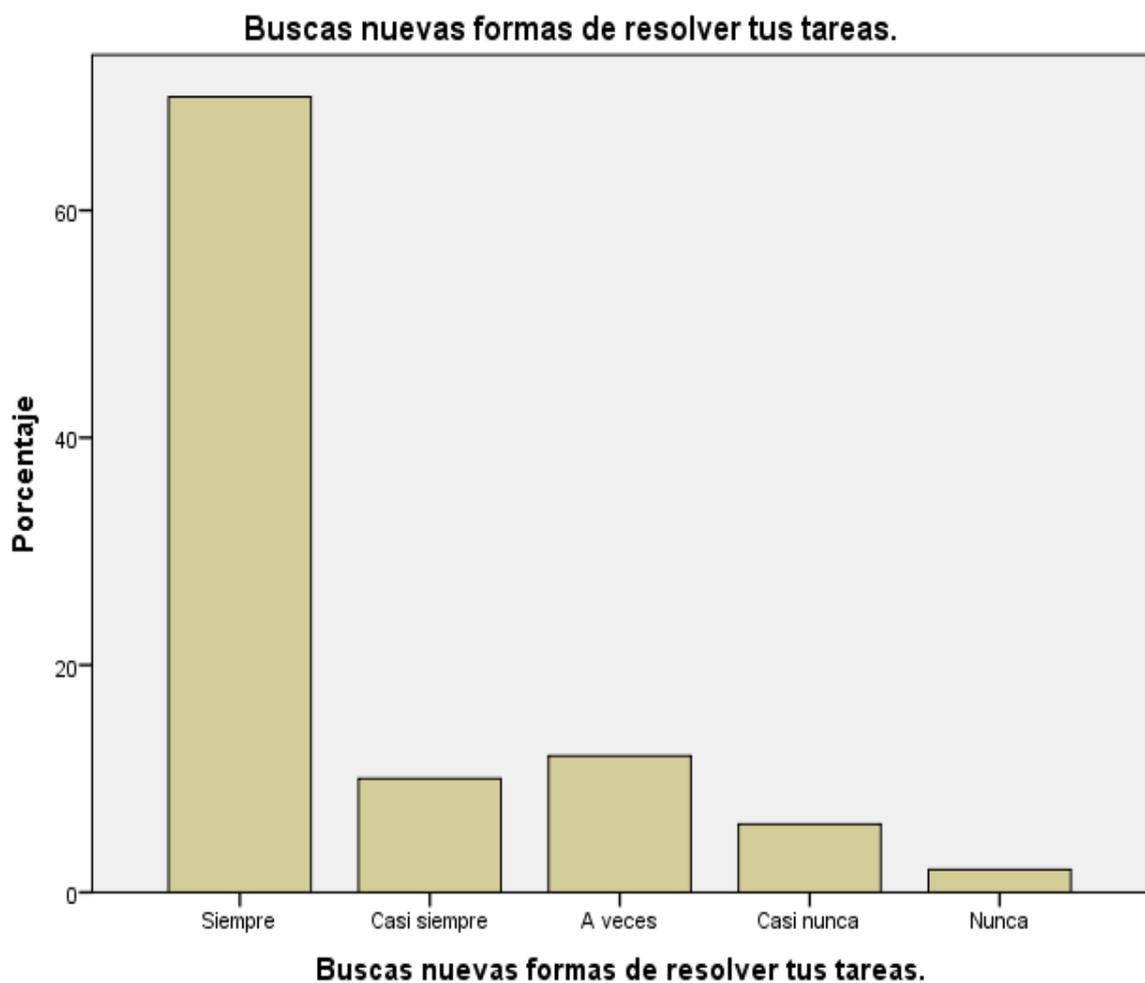


Figura 6: Buscas nuevas formas de resolver tus tareas.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre buscan nuevas formas de resolver sus tareas; el 10,0% casi siempre buscan nuevas formas de resolver sus tareas, el 12,0% a veces buscan nuevas formas de resolver sus tareas, el 6,0% casi nunca buscan nuevas formas de resolver sus tareas y el 2,0% nunca buscan nuevas formas de resolver sus tareas.

Tabla 7

Participas de manera activa en clases.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

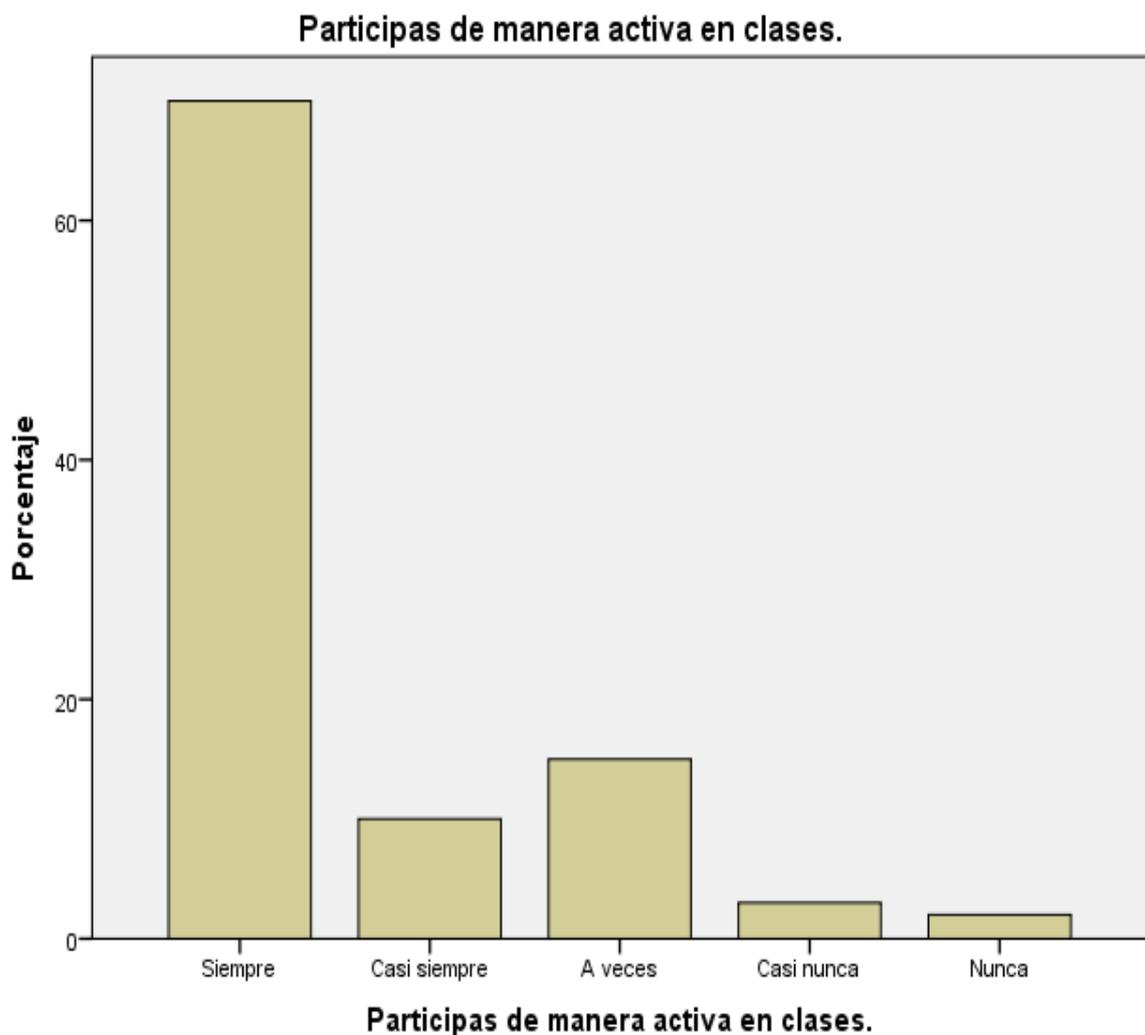


Figura 7: Participas de manera activa en clases.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre participan de manera activa en clases; el 10,0% casi siempre participan de manera activa en clases, el 15,0% a veces participan de manera activa en clases, el 3,0% casi nunca participan de manera activa en clases y el 2,0% nunca participan de manera activa en clases.

Tabla 8

Colaboras con todos tus compañeros de clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

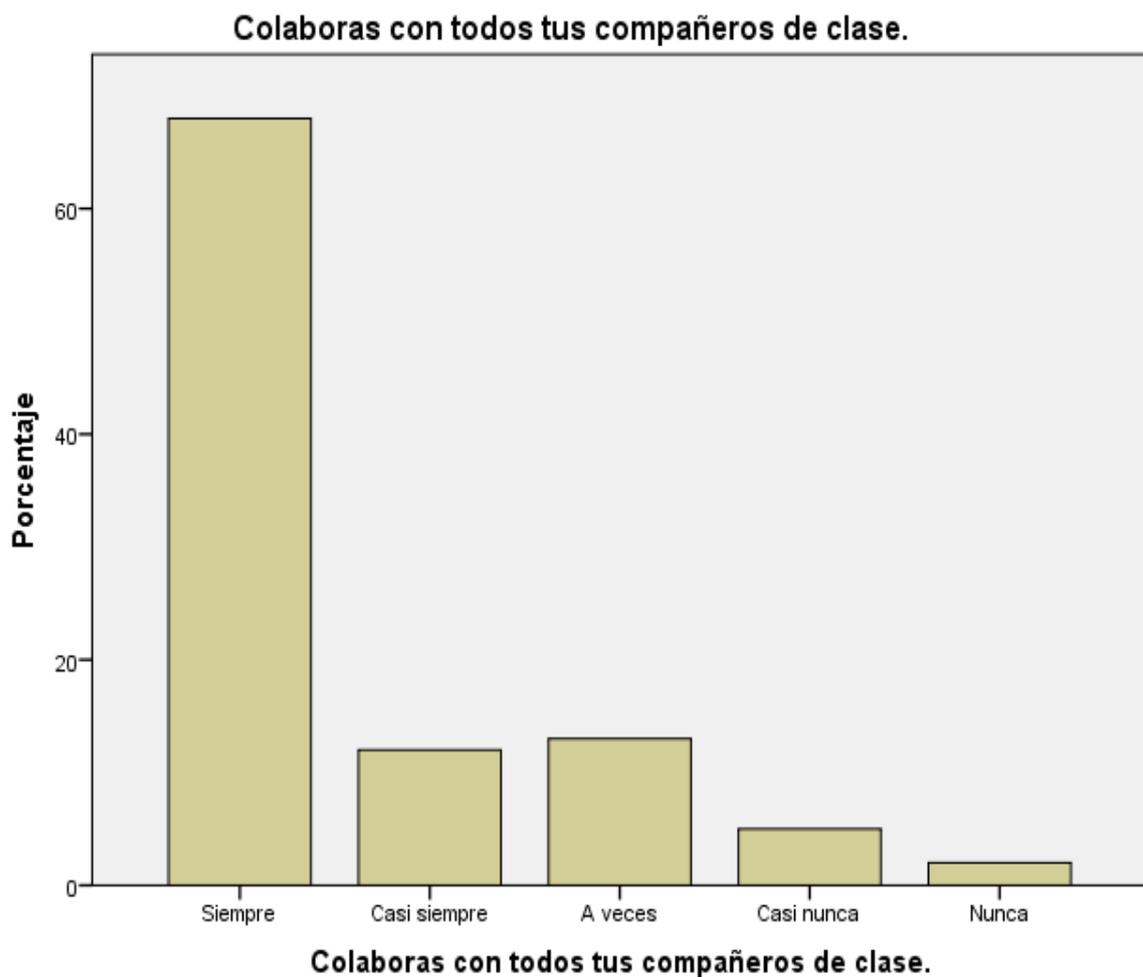


Figura 8: Colaboras con todos tus compañeros de clase.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre colaboran con todos sus compañeros de clase; el 12,0% casi siempre colaboran con todos sus compañeros de clase, el 13,0% a veces colaboran con todos sus compañeros de clase, el 5,0% casi nunca colaboran con todos sus compañeros de clase y el 2,0% nunca colaboran con todos sus compañeros de clase.

Tabla 9

Desarrollas nuevos temas y los relacionas con tu vida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 9: Desarrollas nuevos temas y los relacionas con tu vida.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre desarrollan nuevos temas y los relacionan con su vida; el 8,0% casi siempre desarrollan nuevos temas y los relacionan con su vida, el 12,0% a veces desarrollan nuevos temas y los relacionan con su vida, el 6,0% casi nunca desarrollan nuevos temas y los relacionan con su vida y el 2,0% nunca desarrollan nuevos temas y los relacionan con su vida.

Tabla 10

Creas nuevas ideas sobre el tema que estás aprendiendo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 10: Creas nuevas ideas sobre el tema que estás aprendiendo.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre crean nuevas ideas sobre el tema que están aprendiendo; el 12,0% casi siempre crean nuevas ideas sobre el tema que están aprendiendo, el 13,0% a veces crean nuevas ideas sobre el tema que están aprendiendo, el 5,0% casi nunca crean nuevas ideas sobre el tema que están aprendiendo y el 2,0% nunca crean nuevas ideas sobre el tema que están aprendiendo.

Tabla 11

Conviertes los temas de clase en experiencias de la vida cotidiana.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	8	8,0	8,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 11: Conviertes los temas de clase en experiencias de la vida cotidiana.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre convierten los temas de clase en experiencias de la vida cotidiana; el 10,0% casi siempre convierten los temas de clase en experiencias de la vida cotidiana, el 10,0% a veces convierten los temas de clase en experiencias de la vida cotidiana, el 8,0% casi nunca convierten los temas de clase en experiencias de la vida cotidiana y el 2,0% nunca convierten los temas de clase en experiencias de la vida cotidiana.

Tabla 12

Cuando comprendes el contenido de un tema nuevo, te motiva más.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

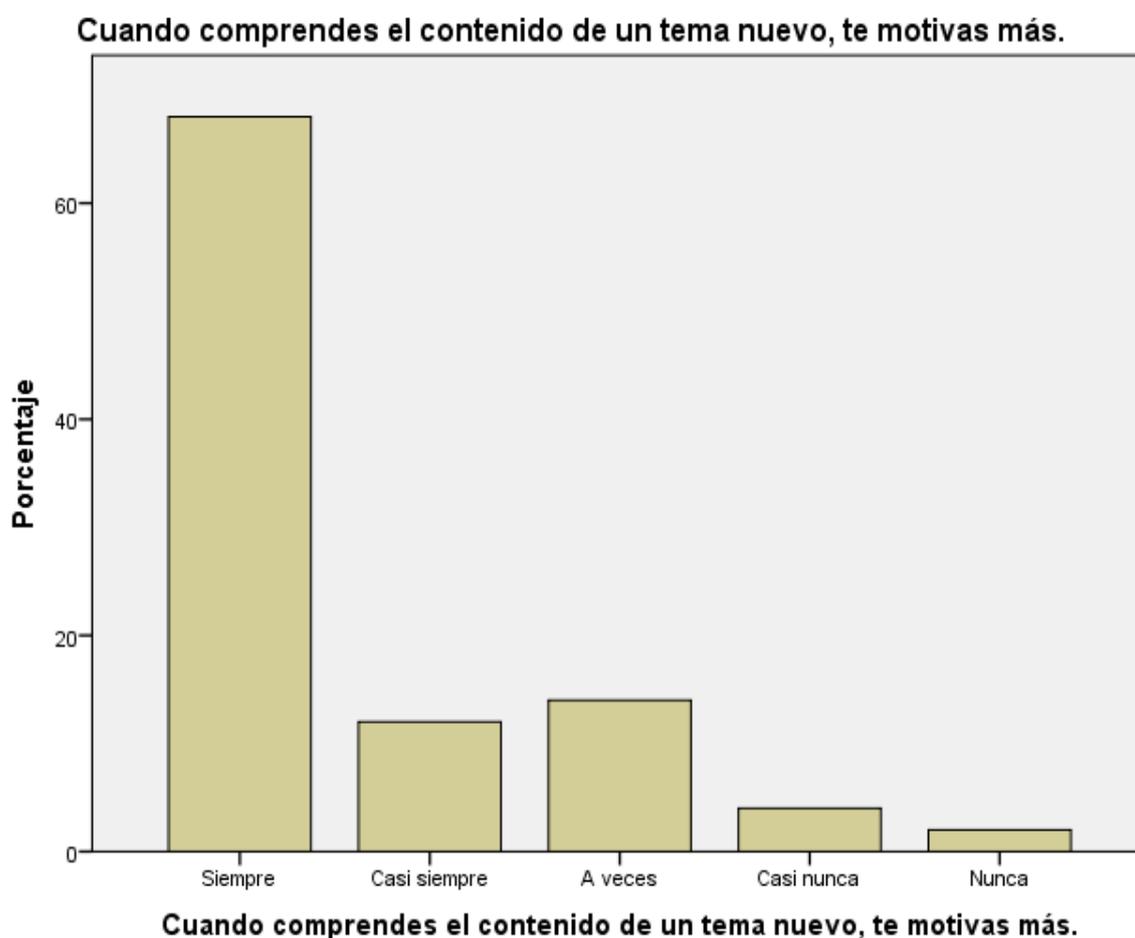


Figura 12: Cuando comprendes el contenido de un tema nuevo, te motiva más.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre cuando comprenden el contenido de un tema nuevo les motiva más; el 12,0% casi siempre cuando comprenden el contenido de un tema nuevo les motiva más, el 14,0% a veces cuando comprenden el contenido de un tema nuevo les motiva más, el 4,0% casi nunca cuando comprenden el contenido de un tema nuevo les motiva más y el 2,0% nunca cuando comprenden el contenido de un tema nuevo les motiva más.

Tabla 13

Al comienzo del curso participan y explican sobre el tema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	97,0
	Nunca	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

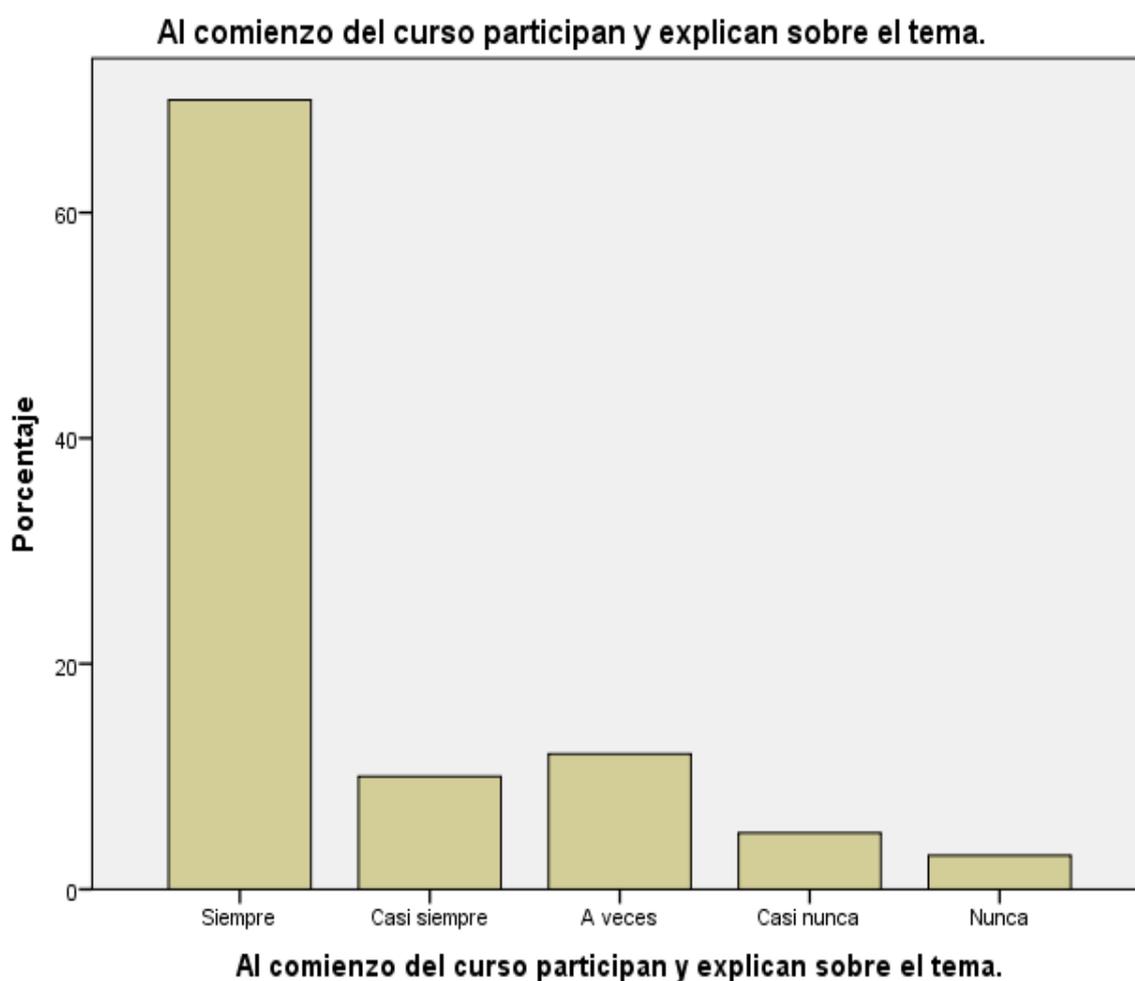


Figura 13: Al comienzo del curso participan y explican sobre el tema.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales 70,0% siempre al comienzo del curso participan y explican sobre el tema; el 10,0% casi siempre al comienzo del curso participan y explican sobre el tema, el 12,0% a veces al comienzo del curso participan y explican sobre el tema, el 5,0% casi nunca al comienzo del curso participan y explican sobre el tema y el 3,0% nunca al comienzo del curso participan y explican sobre el tema.

Tabla 14

Buscas más información sobre el tema tratado en clase.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

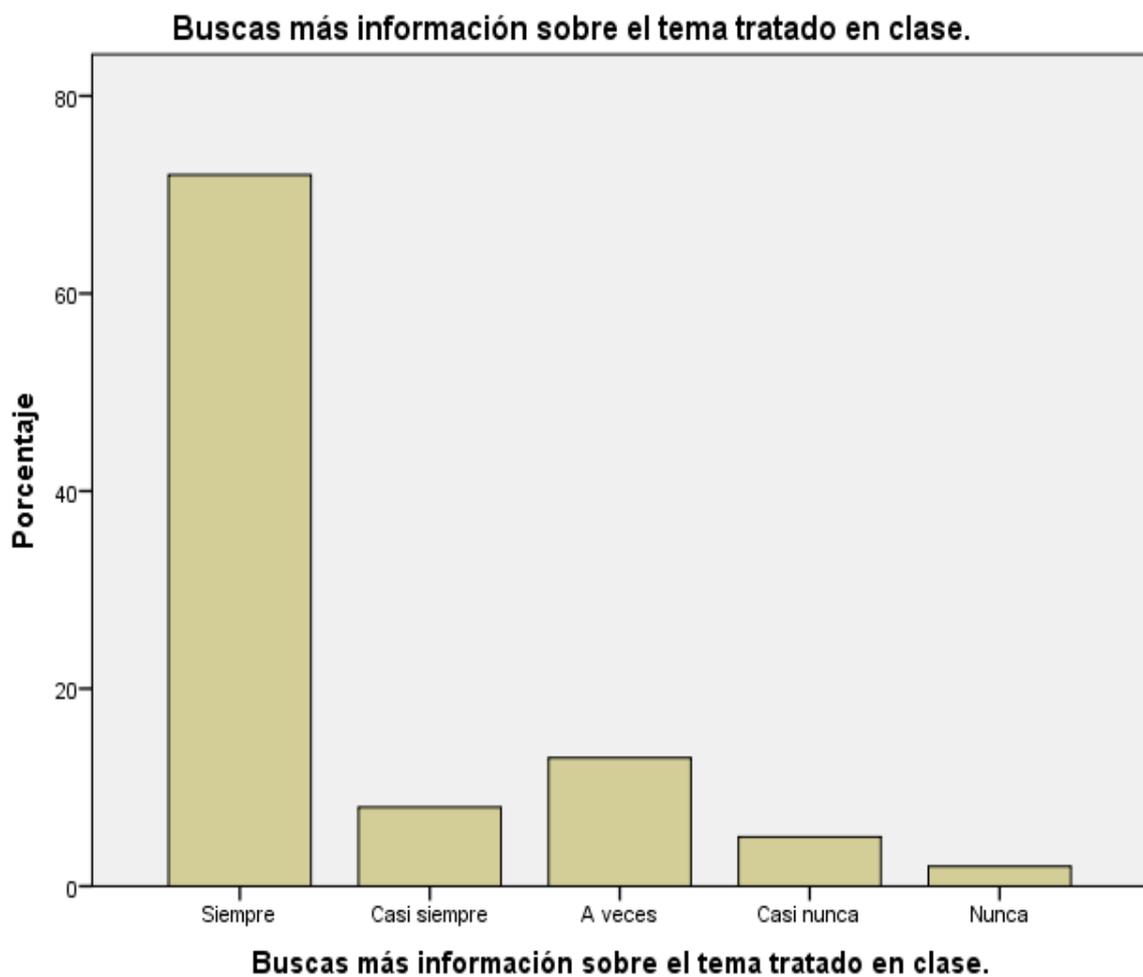


Figura 14: Buscas más información sobre el tema tratado en clase.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre buscan más información sobre el tema tratado en clase; el 8,0% casi siempre buscan más información sobre el tema tratado en clase, el 13,0% a veces buscan más información sobre el tema tratado en clase, el 5,0% casi nunca buscan más información sobre el tema tratado en clase y el 2,0% nunca buscan más información sobre el tema tratado en clase.

Tabla 15

Realizas tus tareas de manera detenida y con mucha atención.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 15: Realizas tus tareas de manera detenida y con mucha atención.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre realizan sus tareas de manera detenida y con mucha atención; el 10,0% casi siempre realizan sus tareas de manera detenida y con mucha atención, el 12,0% a veces realizan sus tareas de manera detenida y con mucha atención, el 6,0% casi nunca realizan sus tareas de manera detenida y con mucha atención y el 2,0% nunca realizan sus tareas de manera detenida y con mucha atención.

4.2. Contratación de hipótesis

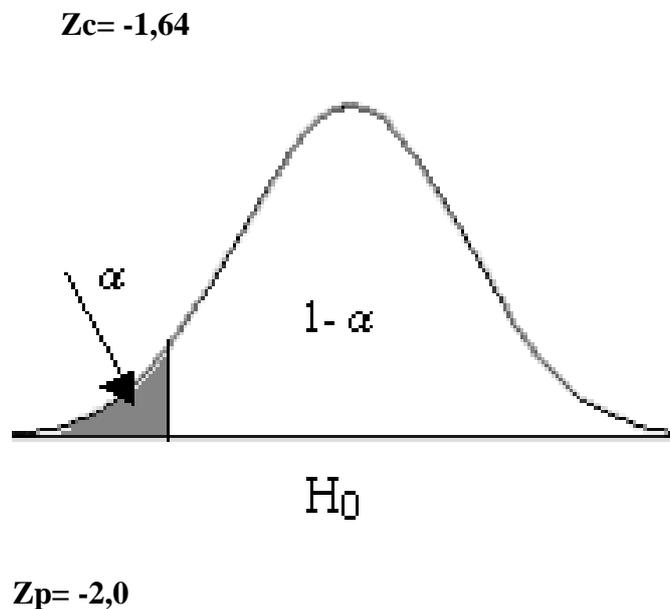
Paso 1:

H₀: Las habilidades metacognitivas no influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

H₁: Las habilidades metacognitivas influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

Paso 2: $\alpha=5\%$

Paso 3:



Paso 4:

Decisión: Se rechaza H_0

Conclusión: Se pudo comprobar que las habilidades metacognitivas influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

De los resultados obtenidos, aceptamos la hipótesis general que; las habilidades metacognitivas influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Bueno (2021) en su estudio concluyo que: No todos los estándares de pensamiento crítico se usan a diario, pero ocasionalmente, y en algunos casos a menudo, sin embargo, existe la preocupación de que la vida académica no inspire esta forma de pensar. El hecho de que no se presentaran las sílabas y clases que estimularon el desarrollo de esta idea, solo muestra las limitaciones de la academia en cuanto a metodología. También guardan relación con el estudio de Faria & Chiquito (2019) llegaron a la conclusión que: El pensamiento creativo es el eje principal del desarrollo, puede estimular la motivación y el conocimiento de los estudiantes, y es más fácil captar información durante el tiempo de clase; de igual manera, las habilidades cognitivas tienen mucho que ver con la interacción docente-alumno, porque no todos utilizan la enseñanza para estudiantes recursos, herramientas y estrategias que conducen a un bajo rendimiento académico.

Pero en lo que concierne a los estudios de Ccahua & Pantigoso (2022) como Mendoza (2022) que: Tal como lo indican los resultados obtenidos durante el periodo de estudio, se puede determinar que existe una relación directa e importante entre el pensamiento creativo y las actitudes cognitivas en los estudiantes de tercer año de las instituciones del estado de Piura en el año 2022; por otro lado, según el Spearman coeficiente, la diferencia entre las dos variables es la correlación es positiva, moderada y significativa, lo que significa que a mayor pensamiento creativo, mejor actitud cognitiva. Del mismo modo Las habilidades metacognitivas están directamente relacionadas con el pensamiento creativo de los estudiantes de los grados quinto y sexto de la institución educativa “Fortunato Luciano Herrera” de la ciudad del Cusco. Así lo confirma la prueba de correlación de Pearson, que tiene un valor positivo de 0,767.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se concluyo que las habilidades metacognitivas influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, planificando ciertas experiencias de aprendizaje, incluido el desarrollo de estrategias metacognitivas para un mejor aprendizaje, así como comprender las posibilidades de cómo aprenden, pero lo más importante, cómo hacerlo mejor. Este aprendizaje permite a los estudiantes desarrollar nuevas posibilidades de desarrollo a medida que generan nuevas experiencias que mejoran sus habilidades.
- El conocimiento de la cognición influye significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, haciendo referencia al conocimiento que las personas tienen de sí mismas o sobre la cognición general, y tiene como subprocesos el conocimiento declarativo, el conocimiento procedimental y el conocimiento condicional, que se relacionan esencialmente con “saber sobre”, “saber cómo” y “saber por qué y cuándo”.
- La regulación de la cognición influye significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, permitiendo controlar el pensamiento o el aprendizaje y los tres subprocesos que la conforman son la planificación, la organización, el monitoreo, la depuración y la evaluación. En la regulación de la cognición contiene sub procesos que permiten la facilidad del control del aprendizaje por parte de los estudiantes.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los padres que es importante que los niños tengan regularidad en las aulas para que los niños tengan un ritmo de adaptación continuo y no esporádico, ya que esto facilita la autonomía receptiva de los contenidos establecidos en el área de aprendizaje, mostrando entusiasmo por la clase.

- Se recomienda que los docentes de educación primaria utilicen métodos positivos para fomentar cambios en las actitudes docentes, lo que brindará mejores oportunidades de aprendizaje y, por lo tanto, mejorará la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes.
- Asesorar a los docentes de la institución para que agreguen técnicas, herramientas y materiales al proceso de enseñanza para promover la creatividad de los estudiantes en el desarrollo de sus propias habilidades metacognitivas.
- Se recomienda que los docentes de la institución continúen capacitándose en temas relacionados con estrategias metacognitivas que deben promover el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes.
- Se recomienda a los docentes ser creativos e interactivos utilizando materiales y recursos del entorno, mostrando al niño que a través de tareas sencillas y fáciles puede crear o diseñar algo creativo, nuevo e innovador, siendo ellos mismos sin perder espontaneidad y desarrollo. de inteligencia de acuerdo al ambiente de aprendizaje, esto se puede hacer siempre y cuando los padres cooperen limpiando algunas partes de la casa.

CAPITULO VII

FUENTE DE INFORMACIÓN

7.1. Fuentes bibliográficas

- Altuve, U. (2009). Educación y desarrollo de la creatividad. *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico*, 1-14.
- Alvarado, R. (2018). Creatividad y educación: Importancia de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de investigación artística*. (6), 35-44.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Batista, J. (2007). *Relevancia de la traducción en la comprensión lectora del discurso científico técnico*. Venezuela: Vice Rectorado Académico.
- Bausela, E. (2012). *Metacognición en relación a la escritura*. España: Dykinson.
- Beltrán, Y. (2018). *Estrategias metacognitivas para mejorar procesos de escritura creativa*. Bogotá D.C: Universidad Pedagógica Nacional.
- Bueno, S. (2021). *Estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento crítico en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Académica de Psicología Educativa de la Universidad Católica de Cuenca*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Burón, J. (2006). *Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición*. (7° ed.). Bilbao: Mensajero.
- Carevic, M. (2016). *Creatividad*. Santiago de Chile.
- Cayani, K. (2021). *Correlación entre creatividad y estrategias metacognitivas en estudiantes del programa de educación artística de la Escuela Nacional de Arte Carlos Baca Flor, Arequipa - 2019*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María.
- Ccahua, E., & Pantigoso, L. (2022). *Habilidades metacognitivas y el pensamiento creativo en estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera-Cusco, 2021*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Chirinos, N. (2014). *Estrategias metacognitivas en el proceso de investigación científica (tesis)*. Universidad de Córdoba, Argentina.
- Correa, M., Castro, F., & Lira, H. (2002). Hacia una conceptualización de la metacognición y sus ámbitos de desarrollo. *Horizontes Educativos*, núm. 7, 58-63.

- De Bono, E. (1999). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona: Paidós.
- Domenech, M. (2004). *El papel de la inteligencia y de la metacognición en la resolución de problemas*. Departamento de Psicología, Universitat Rovira i Virgili.
- Esteban, F. (2020). *Estrategias metacognitivas y pensamiento creativo en el aprendizaje de la geometría en las instituciones educativas de Huancayo*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Faria, J., & Chiquito, D. (2019). *Pensamiento creativo en el desarrollo cognitivo. Talleres Educativos*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Flavell, J. (2000). *El desarrollo cognitivo*. Madrid: Aprendizaje Visor.
- Gómez, J. (2005). *Desarrollo de la creatividad*. Lambayeque: FACHSE.
- Guilera, L. (2011). *Anatomía de la creatividad*. España: ESDi de la Universidad Ramón Llul.
- Guilford, J. (1950). *Psicólogo americano de la creatividad*. Madrid: Narcea.
- Hernández, G. (2008). Los constructivismos y sus implicaciones para la educación. *Perfiles Educativos*, vol. XXX, 38-77.
- Huertas, A., Vesga, G., & Galindo, M. (2014). Validación del instrumento 'Inventario de Habilidades Metacognitivas (MAI)' con estudiantes colombianos. *Revista de Investigación y Pedagogía Praxis & Saber*, Vol. 5.Núm. 10, 55-74.
- Huidobro, T. (2004). *Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Klinger, C., & Vadillo, G. (1999). *Psicología cognitiva. Estrategias en la práctica docente*. México: Me Graw Hill.
- Larraz, N. (2015). *Desarrollo de las habilidades creativas y metacognitivas en la educación secundaria obligatoria*. Madrid: Dykinson.
- Loor, C., Toala, J., & Quezada, A. (2019). *Importancia y valoración de la creatividad en el proceso educativo*. Bolivia: Instituto Superior tecnológico Boliviano de tecnología.
- Marín, R. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona: Vicens Vives.
- Martí, E. (1995). Metacognición: Entre la fascinación y el desencanto. *Infancia y Aprendizaje*, 9-32.
- Mazzarella, C. (2008). Desarrollo de habilidades metacognitivas con el uso de las TIC. *En Investigación y postgrado*, 23(2), 175-204.
- Medina, N., Velázquez, M., Alhuay, J., & Aguirre, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Preescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 15(2), 153-181.

- Mendoza, J. (2022). *Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022*. Piura: Universidad César Vallejo.
- Moromizato, R. (2007). El desarrollo del pensamiento creativo desde los primeros años. *Zagora Ebsco*, 7(2), 311-321.
- Otake, C. (2006). *Las experiencias metacognitivas, sus estrategias y su relación con las plataformas educativas*. México.
- Pacheco, V. (2003). La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes históricos en la educación. *Educación*, 27(1), 17-26.
- Piguave, V. (2014). Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Educación*, 23(44), 29-47.
- Poggioli, L. (2009). *Estrategias de aprendizaje: Una perspectiva teórica*. Caracas: EMPRESAS POLAR.
- Quispe, N. (2015). *Relación del pensamiento lógico y el pensamiento creativo con el aprendizaje de la lógica de programación en los estudiantes de computación e informática del I.E.S.T.P. Manuel Antonio Hierro Pozo de Ayacucho durante el periodo lectivo 2013 (Tesis)*. Lima.
- Ruiz, S., & Rebollo, M. (2015). El aula de Educación Infantil: el aula creativa. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 30(2), 71-84.
- Sanz, M. (2010). *Competencias cognitivas en Educación Superior*. Madrid, España: NARCEA.
- Schraw, G., & Dennison, R. (1994). Evaluación de la conciencia metacognitiva. *Psicología Educativa Contemporánea*, 460-475.
- Sequera, E. (2007). *Creatividad y desarrollo profesional docente en Matemáticas para la Educación Primaria*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Torrance, P. (1976). *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Marova.
- Valero, L. (2017). *Ate para el fomento de habilidades del pensamiento creativo en estudiantes de educación básica del colegio Misael Gómez de Villagómez*. Bogotá D.C.: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Anexo 1: Lista de cotejo para los estudiantes del quinto grado

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN

PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

CUESTIONARIO

Instrucciones: mediante la ficha de observación se dará a conocer el nivel que cada estudiante presenta durante la actividad, por ende, se ha planteado las siguientes alternativas.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	Para aprender un tema empleas nuevas técnicas de estudio					
2	Aprendes mejor cuando ya tienes conocimiento sobre el tema					
3	Consideras varios enfoques para resolver problemas y eliges el mejor					
4	Cuando estudias lo haces en partes					
5	Te motivas a aprender un tema cuando lo necesitas					
6	Te resulta fácil recordar lo que aprendes en clase					
7	El método que emplea para investigar lo desarrollan de inmediato					
8	Planificas tu tiempo para poder hacer tus tareas de manera eficiente					
9	Te resulta fácil comprender lo que te enseñan en clases					
10	Antes de responder un problema, buscas otras soluciones					

11	Cuando estudias tomas un descanso para ver si estas entendiendo el tema					
12	Cuando la nueva información es difícil, te detienes y lo vuelves a revisar					
13	Buscas nuevos ejemplos para entender mejor el tema					
14	Cuando terminas de estudiar, escribes un resumen de lo que has aprendido					
15	Cuando no puedes entender un problema, considerado otras opciones					

Anexo 2: Lista de cotejo para los estudiantes del quinto grado

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN

PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

CUESTIONARIO

Instrucciones: mediante la ficha de observación se dará a conocer el nivel que cada estudiante presenta durante la actividad, por ende, se ha planteado las siguientes alternativas.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	Creas nuevas ideas para mejorar tu aprendizaje					
2	Mantienes una comunicación fluida, espontánea y de confianza con tu maestro					
3	Relacionas tu nuevo aprendizaje con lo que aprendiste anteriormente					
4	Aceptas que tus compañeros también participen en clase					
5	Estableces nuevas ideas para explicar un tema					
6	Buscas nuevas formas de resolver tus tareas					
7	Participas de manera activa en clases					
8	Colaboras con todos tus compañeros de clase					
9	Desarrollas nuevos temas y los relacionas con tu vida					
10	Creas nuevas ideas sobre el tema que estás aprendiendo					

11	Conviertes los temas de clase en experiencias de la vida cotidiana					
12	Cuando comprendes el contenido de un tema nuevo, te motivas más					
13	Al comienzo del curso participan y explican sobre el tema					
14	Buscas más información sobre el tema tratado en clase					
15	Realizas tus tareas de manera detenida y con mucha atención					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.				
PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera influye las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye el conocimiento de la cognición en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra 	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la influencia que ejerce el conocimiento de la cognición en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora 	<p>Habilidades metacognitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué son las habilidades metacognitivas? - Importancia de las habilidades metacognitivas - Dimensiones de las habilidades metacognitivas - Tipos de estrategias metacognitivas - Componentes de las habilidades metacognitivas - Categorías sobre el proceso metacognitivo - Los métodos de investigación sobre las estrategias metacognitivas <p>Pensamiento creativo</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las habilidades metacognitivas influyen significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento de la cognición influye significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra 	<p>Diseño metodológico</p> <p>En esta investigación, usamos un tipo de diseño no experimental de tipo transeccional o transversal. Dado que el plan o estrategia está diseñado para dar respuesta a preguntas de investigación, no se manipulan variables, se trabaja en equipo y los datos a examinar que se recopilan en un instante.</p> <p>Población</p> <p>La población en estudio, la conforman todos los estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” del distrito de Huacho, matriculados en el año escolar 2021, los mismos que suman 100.</p> <p>Muestra</p> <p>A razón de contar con una población bastante pequeña, se decidió aplicar el instrumento de recolección de datos a la población en su conjunto.</p> <p>Técnicas a emplear</p> <p>En la investigación de campo, antes de coordinarme con los docentes, utilizando técnicas de</p>

<p>Señora de Fátima"-Huacho, durante el año escolar 2021?</p> <p>• ¿Cómo influye la regulación de la cognición en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?</p>	<p>de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>• Establecer la influencia que ejerce la regulación de la cognición en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p>	<p>- ¿Qué es el pensamiento creativo</p> <p>- Factores que interviene en el pensamiento creativo</p> <p>- Condiciones que favorecen el desarrollo del pensamiento creativo</p> <p>- Componentes del pensamiento creativo</p> <p>- Habilidades del pensamiento creativo</p> <p>- Elementos de la creatividad</p> <p>- Características de los niños creativos</p> <p>- Dimensiones del pensamiento creativo</p> <p>- Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo</p>	<p>Señora de Fátima"-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>• La regulación de la cognición influye significativamente en el pensamiento creativo de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p>	<p>observación y se aplicaron listas de verificación, esto me permite realizar una investigación cuantitativa sobre estas dos variables cualitativas, es decir, una investigación desde un método mixto.</p> <p>Descripción de los instrumentos</p> <p>Utilizamos el instrumento “lista de cotejo” sobre las habilidades metacognitivas en el pensamiento creativo, que consta de 15 ítems en una tabla de doble entrada con 5 alternativas para la variable habilidades metacognitivas y 15 ítems con 5 alternativas para la variable pensamiento creativo, en el que se observa a los estudiantes, de acuerdo con su participación y actuación durante las actividades, se le evalúa uno a uno a los estudiantes elegidos como sujetos muestrales.</p> <p>Técnicas para el procesamiento de la información</p> <p>Para este estudio, el sistema estadístico SPSS, versión 23; y la estadística de investigación descriptiva: la medida de tendencia central, la medida de dispersión y curtosis.</p>
--	---	---	---	--