

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN
TESIS**

**“LA TÉCNICA DEL CUENTO EN LA FORMACIÓN DE
LOS VALORES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE
LA I.E.E. N° 20820 “NUESTRA SEÑORA DE FATIMA”-
HUACHO, DURANTE EL AÑO ESCOLAR 2021”**

PRESENTADO POR:

MARIA DE LOS ANGELES VELAZCO BELLEZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN Nivel PRIMARIA Especialidad: EDUCACIÓN
PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

ASESOR:

M(°). RONALD BASILIO MEJIA CARPIO

HUACHO - 2022

TÍTULO

**“LA TÉCNICA DEL CUENTO EN LA
FORMACIÓN DE LOS VALORES SOCIALES DE
LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.E. N° 20820
“NUESTRA SEÑORA DE FATIMA”-HUACHO,
DURANTE EL AÑO ESCOLAR 2021”**

TESIS PARA

**OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN Nivel PRIMARIA Especialidad: EDUCACIÓN
PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

**PRESENTADO POR: MARIA DE LOS ANGELES VELAZCO
BELLEZA**

ASESOR: M(º). RONALD BASILIO MEJIA CARPIO

UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

HUACHO – 2022

JURADO EVALUADOR

M(o). LOZA LANDA, ROBERTO CARLOS
Presidente

Dra. FLORES CARBAJAL, ZILDA JULISSA
Secretario

M(o). ORDOÑEZ VILLAORDUÑA, CARMEN GULIANA
Vocal

M(o). RONALD BASILIO, MEJIA CARPIO
Asesor

DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco a Dios por ser el principal motor de mi vida, acompañándome y haciéndome creer en sus deseos y tener la certeza de que se harán realidad. Agradezco a mis padres por enseñarme desde muy pequeña lo que significa perseverar y luchar por mis sueños, y a mis hermanos por ser mi primer compañero en la vida desde que nací. Desde entonces me han enseñado la importancia del equipo.

María De Los Ángeles Velazco Belleza

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por esta oportunidad de vida y la fuerza que a veces me falta en el crecimiento personal y profesional.

Gracias a mi madre por su apoyo incondicional, su trabajo y su ejemplo de humanidad, me hace creer que todavía hay padres que predicán con valores.

También agradecemos sincera y fraternalmente a las autoridades, docentes y estudiantes del segundo grado de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora De Fátima” del Distrito de Huacho, quienes nos brindaron un tiempo valioso durante el proceso de enseñanza y me apoyaron en la culminación de mis estudios.

A mi asesor de tesis, M(o). Ronald Basilio Mejía Carpio siempre me ha brindado tiempo de calidad, paciencia y aprendizaje continuo, además de ser un ejemplo a seguir de trabajo, amor y dedicación.

Gracias a todo el profesorado egresado del programa de trabajo social del ciclo 2021, en especial a aquellos que demostraron una actitud de tacto en la docencia, por sus enseñanzas y ejemplos de profesionales comprometidos al servicio de la sociedad.

María De Los Ángeles Velazco Belleza

INDICE

DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
INDICE	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Objetivo de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.5. Delimitación del estudio	4
1.6. Viabilidad de estudio	4
CAPITULO II.....	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la Investigación	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	6
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	7
2.2. Bases teóricas.....	9
2.2.1. La técnica del cuento	9
2.2.2. Valores sociales	10
2.3. Bases filosóficas	13
2.3.1. La técnica del cuento	13
2.3.2. Valores sociales	26
2.4. Definición de términos básicos	41
2.5. Hipótesis de la investigación.....	43
2.5.1. Hipótesis general	43
2.5.2. Hipótesis específicas.....	43

2.6. Operacionalización de las variables	43
CAPÍTULO III.....	45
METODOLOGIA.....	45
3.1. Diseño metodológico.....	45
3.2. Población y muestra	45
3.2.1. Población.....	45
3.2.2. Muestra.....	45
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	45
3.3.1. Técnicas a emplear	45
3.3.2. Descripción de los instrumentos	45
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	46
CAPITULO IV	47
RESULTADOS.....	47
4.1. Análisis de resultados	47
4.2. Contratación de hipótesis.....	77
CAPÍTULO V	78
DISCUSIÓN.....	78
5.1. Discusión de resultados	78
CAPITULO VI	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
6.1. Conclusiones	79
6.2. Recomendaciones	79
CAPITULO VII	81
FUENTE DE INFORMACIÓN.....	81
7.1. Fuentes bibliográfica	81
ANEXOS	84

RESUMEN

En la sociedad actual en la que vivimos, hay pruebas claras de que se está intensificando una crisis de valores sociales. La formación de estos valores en la nueva generación debe ser preocupación y dedicación de toda la sociedad. Este es un argumento que apoya la relevancia de las habilidades narrativas en la formación de valores sociales. Los cuentos infantiles mejorarán la gestión educativa para mejorar el aprendizaje de los estudiantes y, por lo tanto, su rendimiento académico. No se puede buscar el desarrollo integral, ya que los cuentos infantiles afectan la adquisición de habilidades, y la mejora de habilidades afecta el autodesarrollo de los estudiantes.

El objetivo principal de esta investigación es, determinar la influencia que ejerce la técnica del cuento en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. Para este fin la pregunta de investigación es la siguiente: ¿De qué manera influye la técnica del cuento en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

La pregunta de investigación se responde a través de lista de cotejo de la técnica del cuento en la formación de los valores sociales, la misma que fue aplicada por el equipo de apoyo de la investigadora; para este caso la lista de cotejo, consta de 15 ítems en una tabla de doble entrada con 5 alternativas para la variable cuento y 15 ítems en una tabla de doble entrada con 5 alternativas para la variable valores sociales a evaluar a los estudiantes. A razón de contar con una población bastante pequeña, decidí aplicar la herramienta de recolección de datos a toda la población, se analizaron las siguientes dimensiones; cuentos mágicos, cuentos fantásticos, cuentos populares de la variable técnica del cuento y las dimensiones; responsabilidad, cooperación y honestidad de la variable valores sociales.

Por lo tanto, se comprobó la técnica del cuento influye significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, ya que permite que los niños usen su imaginación y estimulen sus pensamientos y lenguaje. Además, el cuento no solo aporta información, sino también valores, de expresar nuevas ideas, emociones, para fomentar la seguridad y confianza en uno mismo, y recrear e identificar la vida del personaje con el personaje.

Palabras clave: cuentos mágicos, cuentos fantásticos, cuentos populares, valores sociales.

ABSTRACT

In the current society in which we live, there is clear evidence that a crisis of social values is intensifying. The formation of these values in the new generation should be the concern and dedication of the entire society. This is an argument that supports the relevance of narrative skills in the formation of social values. Children's stories will improve educational management to improve student learning and, therefore, their academic performance. Comprehensive development cannot be sought, since children's stories affect the acquisition of skills, and the improvement of skills affects the self-development of students.

The main objective of this research is to determine the influence that the story technique exerts on the formation of the social values of the students of the I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, during the 2021 school year. For this purpose, the research question is the following: How does the story technique influence the formation of the social values of the students of the I.E.E. N° 20820 “Our Lady of Fatima”-Huacho, during the 2021 school year?

The research question is answered through a checklist of the story technique in the formation of social values, the same one that was applied by the researcher's support team; For this case, the checklist consists of 15 items in a double-entry table with 5 alternatives for the story variable and 15 items in a double-entry table with 5 alternatives for the social values variable to evaluate students. Due to having a fairly small population, I decided to apply the data collection tool to the entire population, the following dimensions were analyzed; magical stories, fantastic stories, popular stories of the technical variable of the story and the dimensions; responsibility, cooperation and honesty of the social values variable.

Therefore, the story technique was found to significantly influence the formation of social values in the students of the I.E.E. N° 20820 “Our Lady of Fatima”, since it allows children to use their imagination and stimulate their thoughts and language. In addition, the story not only provides information, but also values, to express new ideas, emotions, to promote security and self-confidence, and to recreate and identify the life of the character with the character.

Keywords: magical stories, fantastic stories, popular stories, social values.

INTRODUCCIÓN

Aunque siempre se han utilizado los cuentos, hoy se puede ver que las estrategias para transmitir información a través de las historias han cambiado. Solía pensar, por supuesto, que los cuentos deberían escribirse con más frecuencia en la primera etapa de la educación de un estudiante, pero también descubrí que, si los niños de primaria continuaban leyendo cuentos, ya fueran mágicos, fantásticos o populares, harían es un hábito que les dará mejores resultados en la comprensión de lo que leen. La importancia de este estudio radica en que los cuentos infantiles que se transmiten por televisión o se graban en DVD aumentan los valores sociales de los estudiantes en la etapa primaria, que es más interactiva e intuitiva para la edad que nos ocupa, y mejorar en la educación en nuestro ambiente.

En este marco, he realizado el presente trabajo de investigación, que busca determinar la influencia que ejerce la técnica del cuento en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021; el mismo que se divide en siete capítulos:

Capítulo I: presente el “**Planteamiento del problema**”, describí la realidad del problema, presente la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, la delimitación y la viabilidad del estudio.

Capítulo II: desarrollé un “**Marco teórico**”, que consideré los antecedentes de la investigación, la base teórica, la base filosófica, las definiciones conceptuales, las hipótesis de la investigación y la operacionalización de las variables.

Capítulo III, planteé la “**Metodología**”, describí el diseño metodológico, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información.

Capítulo IV: presenté los “**Resultados**” de la investigación y el análisis de los resultados, **Capítulo V:** presenté la “**Discusión**” de resultados, en el **capítulo VI:** presente las “**Conclusiones y Recomendaciones**” de esta investigación y en el **Capítulo VII:** revisé las “**Fuentes de información bibliográfica**”.

Luego se procedió con el desarrollo de la tesis, definiendo cada capítulo un proceso o nivel. Esperamos que a medida que se desarrolle esta investigación, desarrollará nuevos conocimientos, nuevas ideas y preguntas de investigación, avanzando así en ciencia, tecnología, educación y materiales.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los cuentos infantiles son herramientas ideales para desarrollar las habilidades simbólicas de los alumnos, ya que los símbolos ayudan a potenciar las habilidades de imaginación y reflexión que los convierten en habilidades importantes para los estudiantes. Los docentes deben estar involucrados en el proceso como actores clave y autores, pero no se sabe si realmente utilizan la lectura de cuentos como metodología, o si existe un proceso sistemático.

Nuestro país aún se encuentra en un estado de emergencia educativa por las deficiencias académicas, lo cual también se refleja en las evaluaciones internacionales, ubicándose en el último lugar de América Latina, debemos recalcar que esto no es solo una dificultad escolar, sino también el grado de formación personal (valores sociales, morales, cívicos y ecológicos), las personas practican excesivamente valores negativos.

Las deficiencias pueden indicarse al no alentar o apoyar el desarrollo cognitivo de los estudiantes. Hay una división entre la teoría y la práctica, lográndose una memorización mecánica en respuesta a modelos o reformas educativas. En lugar de un aprendizaje crítico, arropado y productivo, incide en el crecimiento de habilidades y destrezas fundamentales y específicas de los estudiantes de primaria.

Debido a estos aspectos, los maestros y padres no pueden ignorar el problema potencial de los niños de que los efectos de los valores negativos son abrumadores e insostenibles. Necesitamos cambiar nuestro contexto. Por eso hoy nos interesa mejorar estilos de vida y valores creando nuevas culturas, así es posible inculcar valores en el desarrollo de la formación de los estudiantes para que la sociedad que viene mañana sea mejor, es importante.

Por todo esto, los docentes necesitan contar con materiales didácticos infantiles que estimulen todas las capacidades físicas y mentales de los niños y niñas para desarrollar la creatividad, el intelecto, el intelecto, así como la imaginación.

Los docentes deben saber cómo aprovechar la imaginación de los alumnos. Esto es útil para la educación holística, pero al mismo tiempo necesita saber cómo elegir los materiales y recursos adecuados para captar la atención de su hijo. Los valores son un texto favorito de todos los niños y se pueden fomentar mediante el uso de cuentos que pueden enviar mensajes claros y directos sobre los valores.

Hay que recordar que la educación es responsabilidad de todos, y la concientización en el desarrollo de valores es el deber de las autoridades, padres y docentes quienes son los pilares del mantenimiento de la educación para la sociedad en su conjunto y para el país.

En la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, los estudiantes del segundo grado mostraron interés en leer los cuentos, pero desafortunadamente estos solo eran requeridos al principio del año y eran libres de elegir que cuentos querían, por lo que muchos eran repetitivos. Ninguna entidad docente sirve como oportunidad para preguntar a los progenitores sobre historias específicas donde el mensaje es promover la practicar de valores, etc. Considerando que, es inevitable abordar este asunto y ofrecer más estudios sobre la verdad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera influye la técnica del cuento en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye los cuentos mágicos en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?
- ¿Cómo influye los cuentos fantásticos en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?
- ¿Cómo influye los cuentos populares en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia que ejerce la técnica del cuento en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer la influencia que ejerce los cuentos mágicos en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Establecer la influencia que ejerce los cuentos fantásticos en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Conocer la influencia que ejerce los cuentos populares en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

1.4. Justificación de la investigación

Según los signos observables del antivalor o de la crisis del valor, estamos ante un mundo con poca moralidad. De esta forma, el ser humano requiere principios morales para fortalecer su ánimo y desempeñar un rol importante en el desarrollo social. La educación en valores sociales es trascendente como métodos en el proceso del desarrollo del carácter, para que los niños le den sentido a su existencia para guiarlos paso a paso en el camino hacia la plena realización.

En la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” se han registrado serios problemas en el desarrollo de los valores morales de los estudiantes en este establecimiento, lo que tendrá un impacto significativo en su comportamiento futuro. A partir de este problema, necesitamos utilizar metodologías efectivas que faciliten el desarrollo del valor social de los estudiantes. De modo que, la finalidad de este estudio fue examinar el impacto social de la historia como herramienta didáctica para el desarrollo del valor social. Los resultados obtenidos a través de esta investigación sirven como antecedente y base para futuras investigaciones encaminadas a solucionar este problema.

Los factores contribuyentes incluyen: Ciertas influencias de los medios, presiones económicas, conflictos sociales y otras situaciones prominentes típicas de la sociedad moderna, pero lo más importante, la falta de conocimiento y apoyo de muchos.

Por lo tanto, este estudio pretende contribuir a la solución de este problema, su objetivo es medir el impacto social de las historias en el desarrollo de los valores sociales, por lo que los resultados recogidos por el estudio ejercerán como iniciativas de conocimiento relevantes encaminadas a inculcar valores sociales en niños, y como antecedentes de futuras investigaciones para desarrollar planes estratégicos de promoción de la educación en valores sociales.

1.5. Delimitación del estudio

- **Delimitación espacial**

Este trabajo se realizó en la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” en el distrito de Huacho.

- **Delimitación temporal**

Este estudio se hizo en el lapso durante el año 2021.

1.6. Viabilidad de estudio

- Los educadores profesionales son los que guían mi revista, porque su currículo trata cuestiones relacionadas con los cambios que estudiamos.
- El lugar de investigación está cerca de mi casa, lo que ahorra tiempo y dinero.
- Poder acceder a Internet me facilita la búsqueda de información sobre las variables en estudio.
- El hecho de que pueda utilizar los medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, etc.) me ayuda a reconocer las similitudes y diferencias a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Los trabajos en papel se almacenan en la biblioteca profesional de la Escuela de Educación de mi alma mater, lo que me ayuda a recopilar más información y evitar errores en otras investigaciones.
- El diseño de la I.E.E., la aceptación de profesores y estudiantes seleccionados para nuestra investigación nos permite realizar la investigación requerida.

- Se imparte el plan de estudios de la escuela, se selecciona la muestra para la investigación que imparto en una clase (mañana), ya que permite elaborar fácilmente las investigaciones y utilizar elementos para la recolección de datos y análisis.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Fuentes (2018), en su tesis titulada “*La enseñanza de valores a través de los cuentos infantiles*”, aprobada por la Universidad de Valladolid-España, donde el investigador planteo sensibilizar sobre la importancia de comunicar valores dentro del sistema educativo desde edades tempranas a través de herramientas de uso común en las aulas de primera infancia. Desarrollo una investigación de tipo paradigma positiva y naturaleza cuantitativa, la población estuvo constituía por 20 niños. Finalmente, el investigador concluyo que: la base teórica demuestra que tenía razón cuando pensaba que la literatura era una gran herramienta didáctica. Los alumnos no solo están aprendiendo y disfrutando de los cuentos, sino que, en cierto modo, estamos fomentando el gusto por la lectura.

Recinos (2017), en su tesis titulada “*Cuentos como estrategia para el fortalecimiento del valor respeto*”, aprobada por la Universidad Rafael Landívar-Guatemala, donde el investigador planteo descubrir cómo los cuentos refuerzan las prácticas basadas en valores. Desarrollo una investigación de tipo cuantitativo con un diseño cuasi experimental, la población estuvo constituida por 21 estudiantes. Finalmente, el investigador concluyo que:

Se encuentra que $t=-19.38$, que es mayor al valor crítico de -2.08 , y hay una diferencia estadísticamente significativa, suponiendo que se establece H_1 , es decir, hay una diferencia estadísticamente significativa del 5% al comparar la práctica de valores respeto antes y después de que los estudiantes escuchen diferentes historias.

Mesías (2016), en su tesis titulada “*El cuento infantil en la transmisión de valores en los y las estudiantes del Tercer año de EGB de la Unidad Educativa “17 de abril” del Cantón Quero*”, aprobada por la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, donde el investigador planteo determinar el impacto de la asimilación en la transmisión de valores a los estudiantes del tercer año de la unidad educativa EGB “17

de abril” del Cantón Quero. Desarrollo una investigación de enfoque crítico-propositivo con un enfoque cuali-cuantitativa, la población estuvo constituida por 10 docentes y 90 estudiantes. Finalmente, el investigador concluyo que:

La valoración de la importancia de los cuentos infantiles es media, igual al 63%, lo que significa que los docentes no están utilizando los cuentos como recurso educativo de acompañamiento o como apoyo pedagógico a la lectura, dificultando el aprendizaje de los estudiantes y limitando la creatividad, la comprensión, los pensamientos, los pensamientos y los sentimientos, enfatizando la diferencia entre eventos reales e imaginarios.

Sánchez (2016), en su tesis titulada *“Desarrollo de valores a través de los cuentos, con metodologías tradicionales o tics, en la etapa de educación infantil”*, aprobada por la Universidad de Córdoba-España, donde el investigador planteo conocer la opinión de los docentes, tanto en la práctica como en la enseñanza introductoria, sobre la transferencia de valores en diversas narrativas infantiles utilizando las TIC, en particular la televisión o los recursos tradicionales. Desarrollo una investigación de tipo paradigma positiva y naturaleza cuantitativa, la población estuvo constituida por 100 estudiantes. Finalmente, el investigador concluyo que:

Las mujeres son más propensas a estimar métodos basados en el uso de la televisión educativa, hecho que, a nuestro juicio, se basa en dos aspectos clave: primero, en su consumo de TV, y, por lo tanto, utilizan este recurso audiovisual como medio de potenciación. su propia entrega de valor a la sociedad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Quispe (2019), en su tesis titulada *“La técnica del cuento en la formación en valores sociales en los niños del 5to Grado de Educación Primaria de la I.E. N°37001 – Huancavelica”*, aprobada por la Universidad Nacional de Huancavelica, donde el investigador planteo determinar la influencia del método de la narración en la formación de valores sociales en niños y niñas del 5° grado de la escuela básica I.E. N°37001 – Huancavelica. Desarrollo una investigación de tipo aplicado, con diseño cuasi experimental, la población estuvo constituida por 117 alumnos de 5to grado “A”, “B”, “C”, “D”, “E”, “F”, “G”. Los resultados mostraron un aumento en las

puntuaciones del cuestionario entre las pruebas previas y posteriores en el grupo experimental, pero no en el grupo de control, donde las puntuaciones apenas cambiaron. Finalmente, el investigador concluyo que:

Las habilidades narrativas influyeron significativamente en la formación de valores sociales en niños de quinto grado de primaria de IE. N°37001 – Huancavelica, el valor de $t = |-22,790|$ demuestra que este es mayor al valor crítico $t(tc) = 1.697$, además el valor calculado “p” = $0.000 < 0.05$, indicando que el Pre-Test y Post-Test difieren significativamente.

Ponce & Yaquily (2015), en su tesis titulada “*La narración de cuentos infantiles en la formación de valores en los niños de la Institución Educativa Inicial Nazarenas del Distrito de Palcazu Provincia Oxapampa 2014*”, aprobada por la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, donde los investigadores plantearon identificar cómo los cuentos de niños agregan valor a los niños IEI las Nazarenas del distrito de Palcazu-Oxapampa, 2015. Desarrollaron una investigación de tipo tecnológico y aplicada con un método científico e inductivo, diseño pre experimental, la población estuvo constituida por 34 niños. Los resultados del estudio muestran que, por medio de un cuadro estadístico, indicamos los resultados obtenidos en el pre-test y post-test sobre la aplicación de la narración infantil en la formación de valores infantiles en el IEI Las Nazarenas Del Parcaso. Finalmente, los investigadores concluyeron que:

El uso de la narración contribuye significativamente a la práctica de valores en niños de 4 y 5 años. Se ha encontrado que la mayoría de los niños y niñas del grupo experimental mostraron puntajes más altos después de contar la historia, lo que indica que estaban absorbiendo efectivamente la información narrativa que se les presentó.

García & Pereda (2013), en su tesis titulada “*Influencia de los cuentos infantiles en el fortalecimiento de los valores: Respeto y Obediencia, en los niños de 4 años de la I.E.I. N°1520 “Rayito de Sol y Luna” - Moche en el 2013*”, aprobada por la Universidad Nacional de Trujillo, donde los investigadores plantearon mostrar que la aplicación de los cuentos infantiles es muy importante para mejorar

significativamente los niveles devaluados de respeto y obediencia en los niños pequeños. Desarrollaron una investigación de diseño cuasi experimental, la población estuvo constituida por 20 niños del aula celeste y 18 niños de aula roja. Al final, los investigadores concluyeron que los niños de los grupos experimental y de control, con base en los resultados del pretest, exhibieron una inadecuada práctica de los valores: obediencia y respeto.

Herrera (2012), en su tesis titulada *“El cuento como estrategia para formar en los valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado “A” del colegio “Lomas de Santa María”*, aprobada por la Universidad de Piura, donde el investigador planteo establecer que la historia es una estrategia eficaz para inculcar el valor de la amistad y la generosidad en los estudiantes de cuarto grado A de Lomas de Santa María. Desarrollo una investigación de tipo aplicada con un método experimental, la población estuvo constituida por 62 alumnos de cuarto grado “A” y “B”. Los resultados sugieren que fomentar el desarrollo de relaciones cooperativas, útiles y de respeto mutuo ayuda a los niños a abrirse a los demás y a superar las tendencias individualistas y egocéntricas. Finalmente, el investigador concluyo que:

Una de las recomendaciones para resolver los inconvenientes éticos que aquejan a la raza humana es la enseñanza en valores. Ya que, por medio de ella, el ámbito sociocultural que les circunda busca conformar una conciencia limpia que les posibilite juzgar sobre la base de diferentes interrelaciones de poder esencial. De igual modo, esta formación los anima a hacer elecciones libres y causantes que los lleven a admitir una jerarquía de valores conforme con la naturaleza humana.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La técnica del cuento

2.2.1.1. Teoría del cuento

Varios escritores expresan distintas teorías sobre el comienzo de los relatos, como la teoría del origen de los mitos. Menciona que estas historias son de origen mítico, reducidas a simples narraciones con significado religioso milagroso. La teoría del gen único menciona que las historias poseen un solo lugar de nacimiento. La

teoría indoeuropea sostiene que los indoeuropeos fueron quienes compartían el mismo idioma y compartían las mismas historias. (Montoya V. , 2007)

La teoría india sugiere que las historias se transmitieron de India a Occidente, de boca en boca, a través de comerciantes y soldados, y también a otros pueblos de Europa debido a la expansión de la nación islámica. La teoría poligénica reconoce que los orígenes de las historias ocurrieron simultáneamente en diferentes regiones.

- La teoría de la idea básica sugiere que estas historias surgen de las mismas respuestas a personas en situaciones similares.
- Las teorías de préstamo o emigración sugieren que estas historias se originaron con el pueblo babilónico.
- La teoría psicológica estudia el vínculo entre los cuentos y los sueños, y también explica que los infantes utilizan los cuentos para liberar sus miedos.
- La teoría de los ritualistas o historiadores es que los relatos se derivan únicamente de la historia, los relatos reflejan las organizaciones y métodos sociales de los lugares originarios, y los relatos también se originan a partir de rituales o prácticas ancestrales.

Por ello, es esencial indicar que, cualquiera que sea el comienzo de los relatos, se transmiten mediante generación a través de la expresión oral y escrita. Asimismo, es necesario la propagación de todos los países, así lograremos descubrir y gozar del mundo maravilloso, que está lejos y lleno de misterio. Además de conocer el propósito, pueden existir criaturas ilusorias y personajes míticos y costumbres de lejos.

2.2.2. Valores sociales

2.2.2.1. Teorías en las que se sustenta los valores sociales

Para Páez (2014), estos son los siguientes componentes de los valores:

1. Teoría de Jean Piaget

Una de las teorías más conocidas es la teoría de Piaget. Esto se refiere a un aspecto de los pensamientos y comportamientos de un niño que pasa por etapas definidas o tiene en cuenta los cambios cualitativos de un pensamiento o comportamiento a otro. Con la ayuda de observaciones naturalistas, Piaget descubrió que todos los niños parecían experimentar los mismos tipos de descubrimientos sucesivos sobre el mundo, cometer los mismos tipos de

errores y llegar a las mismas soluciones. Es un proceso activo en el que el niño explora, manipula y examina objetos y personas de su mundo.

Según Piaget (1994) el conocimiento significa una serie de estructuras que se construyen gradualmente a través de interacciones continuas entre agentes, entornos físicos y sociales. Por lo tanto, el ambiente escolar debe ser estimulante y propicio para esta interacción, por lo que el propósito de la enseñanza política de la escuela se basa en una propuesta de trabajo caracterizada por un proceso dinámico de construcción de estructuras cognitivas.

Discutimos las características principales de cada etapa a continuación, pero no las describimos en detalle.

- ***Pre operativo (de 2 a 7 años):***

El niño comienza a utilizar símbolos como las palabras (función simbólica), imitando el comportamiento de los demás, pero su proceso de pensamiento sigue siendo ilógico dado su alto egocentrismo. En este periodo, el infante ya es idóneo para expresar su experiencia y su realidad a través de diferentes significantes:

- ✓ *Juego:* El juego más importante para Piaget es el juego icónico (jugado solo durante este período), donde predomina la asimilación.
- ✓ *Dibujo:* Pintar no tiene sentido para él, por lo que hasta los dos años el niño solo corre un riesgo sin sentido.
- ✓ *Lenguaje:* Durante este período, el lenguaje comienza a ser egocéntrico y raramente socializado, es decir, el lenguaje se centra en el propio niño.
- ✓ *Imagen y pensamiento:* La imagen mental es el soporte del pensamiento. Esta etapa tiene imágenes estáticas y son difíciles de animar.
- ✓ *Animismo:* El animismo se está desvaneciendo, y aquí se enfatiza la importancia del rol adulto, por lo que, a partir de los 5 años, el Animismo no debe fortalecerse, sino debilitarse.
- ✓ *Realismo:* La realidad la construyen los niños. Si en el animismo anima las cosas, en el realismo anima los cuerpos, es decir, cumple sus fantasías.

- ***Operaciones concretas (de 7 a 11/12 años):***

Los niños comienzan a comprender y aplicar conceptos que les ayudan a interactuar con su entorno inmediato. Para Piaget, pensar en esta etapa es realmente nuevo. Como se mencionó anteriormente, los niños de la etapa anterior son soñadores, muy imaginativos y creativos. Es a partir de esta etapa (la operación concreta) que comienzan a percibir el universo de una manera más real, y ya no están enredados en lo que se imagina que existe. Es en esta etapa cuando el niño adquiere la habilidad de realizar operaciones.

El infante ya es apto para realizar operaciones, pero necesita una realidad concreta para realizar estas operaciones, es decir, debe tener el concepto de realidad concreta, para que el niño pueda realizar operaciones.

- ***Operaciones formales (de 12 a 15/16 años):***

La transición a la fase operativa formal es muy clara, dadas las diferencias significativas en las características de pensamiento. En la etapa quirúrgica formal, el niño hace pensamientos abstractos y se apoya en el contacto con la realidad. El niño sale del ámbito de lo concreto y pasa a la representación abstracta. En esta etapa, el niño desarrolla su identidad y puede tener problemas o dudas existentes entre lo que está bien y lo que está mal en ese momento. Los niños muestran otros intereses e ideales y los defienden de acuerdo a sus valores y creencias.

La capacidad del adolescente para pensar y formular hipótesis le permite definir conceptos y valores, por ejemplo, para estudiar una materia como la geometría descriptiva y la filosofía. La adolescencia se caracteriza por el egocentrismo cognitivo, la capacidad del adolescente para resolver los problemas que a veces surgen a su alrededor.

2. La Teoría de Vygotsky

Lev Semenovich Vygotsky (1896; 1934) nació en Orsha, antigua Unión Soviética. Sus carreras son muy variadas, ya que es profesor e investigador en varios campos de la educación, incluyendo filosofía, pedagogía, psicología, literatura, discapacidad mental, y más.

Sin embargo, a la edad de 38 años, un psicólogo ruso murió de tuberculosis. Dejó una amplia gama de escritos, incluidos más de 200 artículos científicos. Su libro abarcó una variedad de temas, desde la crítica literaria hasta la neuropsicología, el lenguaje, la educación, la psicología y la discapacidad. Por tanto, partiendo de la idea del autor de que el aprendizaje es el resultado de un proceso esencialmente social, se considera que la educación es la base del aprendizaje de los niños. Estos autores señalan que Vygotsky (1989) afirma:

Si se organiza adecuadamente, la educación permitirá que el niño se desarrolle intelectualmente y creará una serie de procesos de desarrollo que no serían posibles sin la educación. La educación revela así el caparazón interior necesario y universal del proceso de desarrollo del niño, revelando el carácter histórico del hombre más que su carácter natural. (p.74)

Según Vygotsky (1989), los 3 niveles se caracterizan de la siguiente manera:

- Nivel de desarrollo real: Todas estas son acciones que el niño ya puede realizar por sí mismo sin la ayuda de otra persona.
- Nivel de desarrollo potencial: lo que se puede lograr con la ayuda del alumno. El resultado de la acción está influenciado por otros.
- Zona de desarrollo proximal: Se encuentra entre los dos niveles: el nivel real de desarrollo (lo que puede hacer por sí solo) y el nivel condicional de desarrollo (realizado con el apoyo de los demás para resolver el problema).

Luego concluimos que, para Vygotsky, la base del funcionamiento psicológico humano típico es social y, por lo tanto, histórica; es decir, "todos los elementos del entorno humano tienen un significado cultural y median en la relación entre el hombre y el mundo.

2.3. Bases filosóficas

2.3.1. La técnica del cuento

2.3.1.1. *¿Qué es el cuento?*

Así mismo manifiesta Cervera (1992):

Los cuentos son uno de los géneros literarios más difíciles de elegir. El cuento exige que, en su condición de síntesis de todos los valores narrativos, temas, caracterizaciones, con algún carácter alegre, como epítome de la novela, el relato debe agradar en su conjunto. (p.89)

Los cuentos infantiles son el género literario más antiguo, por lo que resulta extraño y curioso observar cómo el género literario más antiguo en cuanto a la escritura oral se ha convertido en el más moderno en cuanto a obras escritas y publicables. El uso de la palabra fue decisivo durante el renacimiento, aunque en ocasiones se confundía con ficción, aunque se consideraba breve.

Tapia, (2012) afirma que los cuentos infantiles son “relatos breves y artísticos de hechos ficticios. El carácter narrativo, la sencillez del relato, la sencillez de la ilustración y del lenguaje, y la intensidad emocional son esenciales en el relato” (p.7).

Un cuento infantil será un cuento en prosa que siempre revela la imaginación del narrador individual, por mucho que se base en hechos reales. La acción, cuyo agente es un hombre, un animal humanizado o algo animado, consiste en una serie de eventos que se entrelazan en una trama de tensión y expansión, graduada para mantener la mente del lector en suspenso, que culmina en una resolución de resultados estéticamente agradables.

Para Delaunay (1986), el cuento infantil:

Abre a cada persona un universo diferente al suyo, una invitación a viajar al pasado, o a distancias que no tienen más límites que la imaginación. El asombro que todo hombre necesita, es tan necesario cuando es joven o cuando la realidad que le rodea es más opresiva. Así, los cuentos en todas sus formas contribuyen a la adquisición del desarrollo personal y social, así como del lenguaje. (p.38)

Los cuentos infantiles corresponden a ciertos discursos. Es un discurso narrativo, y su desarrollo normal requiere el encuentro de importantes habilidades lingüísticas y cognitivas.

- Capacidad para ordenar actividades con tiempo (gestión de interacciones eventuales).

- Ingenio para construir vínculos causales entre eventos de la historia (manejo de causalidad).
- Tales habilidades lingüísticas: sintaxis compleja y diversidad de vocabulario, especialmente relacionado con los verbos.

Como se mencionó anteriormente, los cuentos deben verse como un instrumento importante que permite promover la formación general del infante. De modo que, es inevitable expresar el significado de la historia y para ello se nombran varias explicaciones proporcionadas por distintos escritores.

Para la Real Academia Española, el cuento es: la narración oral o escrita, acontecimiento falso o pura invención. En el caso de Montoya (2007), el cuento es: “una narración de algo que sucedió o se imaginó”, así el emisor como el destinatario se dan cuenta de que está sucediendo. sabe que está basado en ficción. Y, por último, el cuento infantil es la narración de un hecho ficticio o real utilizando un conjunto de pequeños personajes y una trama sencilla.

Bajo este principio, se puede decir que la historia es uno de los géneros más amplios de la historia humana. Esto sucedió mucho antes de que existiera la escritura y se volvió más importante más tarde con el posible uso de la escritura. Representar eventos en un espacio y tiempo particular que pueden causar problemas reales o ficticios, ya sea como hechos.

Así, Rojas (2010) afirma que “los cuentos infantiles son una actividad que estimula el trabajo mental de los niños y promueve su imaginación y desarrollo del lenguaje debido a su contenido altamente creativo” (p.43). Sus aplicaciones permiten revivir situaciones pasadas o animar a los infantes a realizar preguntas sobre hechos futuros, ya que permiten la aplicación de fantasías en el desarrollo que resulte atractivo para el niño.

2.3.1.2. Elementos del cuento

López (2010) afirma que los cuentos infantiles cuentan con los siguientes elementos:

- 1. Personales y protagonistas:** Incluye todos los actores que estarán involucrados en el desarrollo de la historia, las características que tendrá cada uno y las funciones o roles que tendrán en el cuento. Estos personajes pueden ser representados por estudiantes. No solo debe asegurarse de que la representación del estudiante esté relacionada con el papel del personaje en

la historia, sino que también debe tener mucho cuidado para caracterizar al personaje, así como las características de cada personaje en la historia. para no cambiar el argumento o la trama del mensaje.

2. **Ambiente:** Comprende el ambiente y el entorno en el que se realiza el suceso. Es el rasgo geográfico de la interacción y función de los personajes. Generalmente, la dimensión es muy pequeña. Este rasgo geográfico debe ser explicado a los estudiantes para que pueden imaginarlo.
3. **Tiempo:** Corresponde al año, tiempo o época en que transcurre la trama, y así mismo, se debe comunicar al lector el período de su desarrollo, de principio a fin. Pueden expresarlo claramente.
4. **Atmosfera:** Es el ambiente psicológico que existe en el contexto social en el que se desarrolla el cuento, y es el estado emocional (misterio, venganza, etc.) que percibe cada personaje y debe estar relacionado con la trama de la historia.
5. **Trama:** Es el tema principal de la historia, que está directamente relacionado con el conflicto principal que ocurre en el cuento y afecta a los personajes, aunque la trama es una, desencadena un conjunto de subtramas que pueden hacer que el cuento sea más diverso.
6. **Intensidad:** Consiste en eliminar todas las subtramas presentes en el ambiente donde sucede la historia (las acciones de otros personajes en ese momento, pero no relacionadas con la pregunta) para que toda la atención se centre en la acción principal de la trama, es decir, eliminando todo lo que pueda distraer al lector de las principales cosas atencionales conductuales.
7. **Tensión:** Consiste en eliminar todos los elementos (ruido, vehículos, animales, etc.) presentes en el trasfondo donde transcurre la historia, para centrar toda la atención en la trama principal de la historia, es decir, el comportamiento, acercándola así a la historia.
8. **Tono:** Es la actitud y sentimiento auditivo que tiene el autor al momento de transmitir la historia, la cual debe estar relacionada con la trama principal y percibida por el lector. (p.4)

Los cuentos infantiles tienen diferentes elementos que los hacen únicos, como quienes juegan un papel en el cuento, en muchos casos se les llama personajes, y dependiendo de cómo avanza la historia, el lector se conecta con alguien. Estos; por

otro lado, tenemos el ambiente o escenario en el que transcurre toda la historia, el cual puede variar de muy complejo a muy acotado dependiendo del tamaño y contexto de la historia; también encontramos cuándo transcurrirá, tales como varios ruidos o de forma mínima de un papel secundario que afecta el resultado.

2.3.1.3. Tipos de cuentos según el género al que pertenecen:

Millán (2005) menciona que los personajes deben ubicarse en un tiempo y espacio:

- **Cuentos maravillosos:** estas historias presentan protagonistas que no son reales y se consideran comunes a través del cuento, tales como: hadas, dragones animales parlanchines, brujas etc. Asimismo, se determina por la imposibilidad de determinar cuándo y dónde se elaborará la aventura. Cuenta de sitios alejados, había una vez, y varios enunciados imprecisos. Igualmente, no hay definiciones extensas en estas historias, solo resaltan ciertas características de cada personaje y lugar. Finalmente, en estas historias, algunas hechos o sucesos se copia en todas las historias. Como ejemplo, los enunciados como “Érase una vez” deben pasar tres pruebas.
- **Cuentos de ciencia ficción:** estas historias se enfocan en demostrar los avances tecnológicos y científicos afectan a las comunidades o personajes específicos en el pasado, presente o futuro. Aclara que son ficticios porque contienen elementos ficticios que crean emoción para enganchar a la persona que está leyendo.
- **Cuento policial:** Cuenta la verdad sobre el crimen y la justicia. Generalmente, sus temas están relacionados con la resolución de delitos o la persecución de delincuentes. En términos generales, hay dos tipos de narrativas policiales, blancas y negras. En blanco, la policía es concienzuda y responsable de atrapar a los delincuentes.
- **Cuento literario:** Es un relato concebido y comunicado a través de la escritura. El autor suele ser bien conocido. Los textos que se fijan por escrito suelen presentarse en un solo relato, sin la actividad lúdica de cambios que caracteriza en la historia conocida. Se ha conservado un importante cuerpo en la historia, constituyendo el primer ejemplo conocido del género. (p.299)

2.3.1.4. Beneficios del cuento

Según Rojas (2010), las historias son apropiadamente tan antigua como la luz. Casi desde la primera civilización, el hábito de contar historias se ha transmitido a

través del tiempo. Son estas fábulas las únicas buenas, para las personas que escuchan a sus hijos y los narran. Vamos a enumerar los muchos beneficios de los cuentos para niños a continuación.

Los cuentos suelen tener una parte importante de imaginación y fantasía. Aquello que el infante escucha o percibe y desarrolla en él poco a poco. Es decir, cuando un niño escucha un cuento infantil, imagina el cuento, se pone en el lugar de los personajes, y siente un sentimiento similar al del protagonista. Por lo cual, las historias infantiles son fundamentales para el crecimiento de la fantasía infantil, tal como la apreciación y susceptibilidad.

Los cuentos infantiles de los niños son clara y lenta, pero al mismo tiempo la narración es fluida y fácil de entender, estas cualidades no solo ayudan a aumentar las habilidades de conocimientos de los niños, sino que también ayudan a desarrollar sus habilidades de comunicación. Además, aumenta y desarrolla su pronunciación.

Un interés obvio del cariño de un niño por las historias es el desarrollo de una persona a través de la lectura. Los infantes querrán saber historias actuales, con nuevos protagonistas. Como resultado, se desarrollará su capacidad de expresión, tanto verbal como física.

Los cuentos son conocidas por su moralidad. Cada una de las historias tienen la posibilidad de sustraer puntos útiles y aplicarlos de manera directa en la vida. De esta forma, por medio de los cuentos, los infantes tienden a aprender con información importante que les dé la posibilidad de llevar a cabo en la realidad.

Del mismo modo, los cuentos infantiles son buenos para la relajación de los niños, y los niños son muy receptivos y prestan atención a los cuentos. Se olvidan del juego, la tensión y todo se enfocan en la historia. Están ansiosos por aprender más y obtener resultados.

Los cuentos generan comunicación en un sentido amplio: habilidades para expresarse con palabras, curiosidad, control equilibrado del cuerpo, métodos de ritmo, generación e inspección de las melodías, análisis, invención, técnicas de interpretación, etc. Los cuentos dan a los infantes un cuadro de seguridad y amor propio. (p.58)

2.3.1.5. Áreas de desarrollo a través del cuento

Para Gonzales (2016) el cuento es el instrumento integro, alguna alternativa de desarrollo y formación, ya que construye y potencia numerosas habilidades cognitivas y lingüísticas:

Las historias son muy útiles como instrumentos educativos porque nos facilitan el desarrollo de capacidades en nuestros hijos que en el futuro las pondrán en práctica en diferentes escenarios. Porque es posible darles la oportunidad a los niños de orientar la información y organizarla de manera sistemática, ya sea contando, escuchando, leyendo o interpretando una historia. De este modo, los infantes aumentan su imaginación y construyen la capacidad de reacción. Esto ayuda a los niños a confrontar y resolver el miedo. Al margen de conocer lecciones mediante de la teoría se resuelven problemas sin percibir la verdad. Encuentra una posible solución y conceptualiza la situación y muchas situaciones. (p.28)

Aquí hay algunas explicaciones del área de desarrollo basadas en la historia.

- **Lenguaje**

El infante incrementará su pronunciación, mejorará su observación y su entendimiento de los hechos, y así tendrá la ocasión de trabajar en su concentración de lo que sucede en el cuento.

Inspira la parodia de palabras, manifestaciones y también en la comunicación. Facilita el estudio verbal al abordar interrogantes sobre el texto, como para qué sucede esto y quién se está comportando bien o mal.

Los campos semánticos se manejan ubicando palabras, zonas, protagonistas, proceso, etc. Hay un campo para inventar el fin de la historia describiendo el objeto, personaje o escenario.

- **Social-afectivo**

Brindar espacio para conversar sobre sus necesidades o sentimientos, para hablar de los infantes kurdos y sus interpretaciones o deseos, ya que hablan de lo que les pasó en su carácter, los niños pequeños suelen hablar de lo que les pasó a los demás y así hablar de lo que les pasó a ellos y así poder distinguir, diferenciar y confrontar emociones.

Por otro lado, cuando tomas un libro, lo usas y lo colocas en su lugar, debes tratar el material con delicadeza, lo que fomenta el valor del respeto. También

tendrás la oportunidad de tomar la posición de un personaje y resolver conflictos. Ser capaz de imaginar lo que hizo en su nombre. Es decir, reconocer problemas de lectura, distinguir entre buenos y malos, y encontrar soluciones socialmente aceptables.

Al iniciar conversaciones sobre la vida cotidiana o momentos complicados que les está pasando, les ayudara a tener una sensación de seguridad y confianza.

- **Cognición**

Porque potencia la inteligencia de los niños al estimular el desarrollo de la memoria, la expresión y la imaginación, porque a través de la narración de cuentos podemos lograr efectivamente un aprendizaje más profundo por la capacidad del cerebro para analizar situaciones, comprender la lectura y descubrir información en los cuentos hacer el trabajo que el niño tiene que hacer evaluar, comparar, razonar, etc.

- **Motricidad**

Facilita la comprensión de causa y efecto los conceptos de tiempo y espacio, significa más atención a lo largo del tiempo, produce una síntesis de lo que se entiende, permite hacer suposiciones sobre lo que podría suceder a continuación y organiza su mente de posibles secuencias, mejorando la capacidad de crear y procesar información abstracta.

Administre la integración sensorial con historias de texturas, historias móviles y más. Además de interpretar historias a través de la pintura, el modelado en plastilina, el manejo de títeres y otras actividades de movimiento, se facilita la expresión física moviendo historias o imitando personajes.

Facilita la cooperación de equipo en la lectura compartida en casa o en el colegio, permite la enseñanza mutua, respeta la forma de contar de su amigo y espera su momento, es solidario al prestar libros y brinda tiempo para la diversión.

Leer historia aumenta la comprensión de los infantes en una variedad de ámbitos como el conocimiento general, la historia humana, la tecnología, las tradiciones, costumbres; lo cual formara valores que se dan en los cuentos. (p.31)

2.3.1.6. Estrategias de como narrar los cuentos

“Contar historias es un arte”, dice Vidal, (1988). Sin embargo, hay algunas acciones que puede tomar para mejorar sus habilidades para contar historias. Una de las principales actividades a ejecutar es:

- Elegir el contenido conveniente, observando el interés, gusto y percepción del infante.
- El relato comienza con el dominio de las habilidades de la narración oral, cuyo elemento principal es el vocablo.
- La palabra debería ser precisas, evitando hablar demasiado rápido o demasiado lento.
- En el primer caso se pierde la comprensión del infante y en otra provoca cansancio.
- El relato debería ser vívida; el historiador puede hablar, identificando a cada personaje a través de cambios de tono, onomatopeyas y/o gestos. Considere la animación para involucrar a los niños.
- Organice el grupo de manera que los niños se paren en un semicírculo alrededor del narrador y las luces caigan sobre la audiencia. El narrador debe sentarse fácilmente con todos los niños dentro de su línea de visión y enseñarle sobre que el uso de la línea de visión es fundamental.
- Si hay complicaciones, se recomienda resumir la historia “Recordemos... (lo que pasó antes del momento de la interrupción)”
- Si durante la historia se encuentra alguna palabra inalcanzable en el diccionario del niño, es mejor no interrumpir la historia, aclarando: “Es un lobo perezoso... muy ocioso...”
- Al final de la historia, es importante tener un diálogo sobre la trama, los personajes, etc., para ampliar la comprensión del niño y/o de la audiencia.

2.3.1.7. El uso del cuento como recurso didáctico para la enseñanza de valores

Al contrario de las personas mayores, los infantes no sostienen la motivación detrás de su experiencia. Sus acciones, observaciones y angustias iniciales no buscan rellenarse con los componentes y entendimientos que luego serán utilizados para lograr beneficios concretos. Su principal propósito es siempre que el infante tenga contacto con cosas de la vida real para que le permitan disfrutar, despertar su curiosidad y aprender sin querer, mantenerlo él mismo.

Es por eso que los niños están más presentes en el momento que los adultos. Aunque puede tener cierta ansiedad sobre el futuro, solo tiene una vaga idea de lo que el futuro podría necesitar o podría ser.

La averiguación sobre el propósito de la vida es esencialmente una preocupación adulta, porque sólo en el caso de la madurez psicológica las personas pueden esperar comprender el sentido de su vida mediante la vivencia personal. Este éxito es el fruto de un complejo y extenso suceso de crecimiento.

Se considera que los niños empiezan a identificar su propia existencia y a descubrir su propia manera de actuar o pensar a través de dos caminos básicos:

El primero es la influencia de las actitudes de los padres y adultos del entorno. Este es el nombre del proverbial “modelo a seguir”. Son todas las posturas y modos de vivir que tienen las personas mayores y los niños, en alguna medida, consciente o inconscientemente reproducen estas actitudes y modos. Con el paso de los años, los niños seguramente abandonarán o adoptarán conductas o formas de razonar de los adultos que intervinieron en su niñez. En medio de todos los efectos, el niño se adapta a lo que es especial y personal para él.

El segundo es el contacto con su herencia cultural. Al nacer, todo ser humano mantiene una cercanía aproximadamente amplia en el medio sociocultural en el que forma parte. Sin embargo, la enseñanza que recibe, de cantidad y calidad de datos que tenga disponible sobre su percepción y entendimiento sobre el mundo que le limita a su entorno e incluso más allá de los límites de su rutina diaria.

No cabe duda de que “a mayor magnitud cultural corresponde una gama más amplia de posibilidades para el desarrollo social y psicológico humano” (Venegas & Muñoz, 1993, pág. 76).

Para algunas de las formas más positivas y efectivas en que los niños están expuestos al patrimonio educativo es la literatura. Los textos literarios primero satisfacen los requisitos básicos para atraer la atención de un infante: lo entretiene y estimula su interés.

Las historias son enriquecedoras de la vida, no simplemente distracciones. Debe despertar tu imaginación, ayudarte a desarrollar tu inteligencia y aclarar tus emociones. Tiene que satisfacer tus ansiedades y deseos para que puedas reconocer

tus delimitaciones y entender los obstáculos de la vida, pero también tiene que encontrar soluciones a las dificultades que enfrentas. Los cuentos infantiles también se relacionan con la creación de valores, reconociendo los diferentes estados, especialmente las de los niños, con la seriedad que se merecen, y no menospreciándolas o subestimándolas.

La narración es obra literaria que disfrutan todos los individuos de distintas edades ya que promueve el entrenamiento y despierta un sentido de la verdadera belleza humana. Narrar o entender un cuento es un arte de entretenimiento que deleita y después enseña. El cuento puede ejercitar los músculos emocionales de la inteligencia y la imaginación de un niño. Este resultado se refleja en las expresiones de complacencia y alegría de los niños.

Todo esto porque el cuento es visto como una herramienta que contribuye a la formación moral y espiritual de los niños, ya que muestra las cualidades o deficiencia del individuo mediante la enseñan el aprendizaje experiencial que ya se puede obtener de él. Dejar una huella imborrable y de trascendencia en las posturas y modos de vida de los infantes, apoyando a quien descubren el camino correcto de la vida, eligiendo de manera que respete y afirme los valores universales, indiscutibles y reconocidos por la sociedad como la familia, la bondad, la solidaridad y la amistad.

2.3.1.8. El valor de los cuentos como parte de la educación y la vida familiar

El mayor aporte que ofrecen los cuentos a los infantes es la facultad de transmitir valores mediante diferentes sucesos. A lo mejor nunca se ha ido escuchando cuentos tradicionales, pero igual son importantes y les enseña mucho, como, así como: Los tres chanchitos nos enseñanza como trabajar en equipo, la liebre y la tortuga nos muestran 2 valores fundamentales que son la perseverancia y la humildad, por lo que cada cuento nos da una enseñanza.

Morillas (2000) menciona como “los cuentos atraen a todo tipo de lectores por su estructura simple, y son más receptivos por sus imágenes; además, sus argumentos simples y precisos permiten que la memoria conserve información” (p.98).

Las historias nos muestran algo nuevo siempre, ya que cada una exhibe un carácter diferente, con rasgos y costumbres específicas. Los infantes consiguen

también crear acontecimientos del cuento en sus mentes, ya que tienen la facultad de desarrollar su creatividad; memoria y concentración ya que es típico en los cuentos.

Baquero (2007) afirma que “cada vez que un niño cuenta un cuento, dedica toda su energía y atención a satisfacer a la audiencia, lo que también le permite conectarse con los demás” (p.67).

Las fabulas pueden fomentar el interés, ya que frecuentemente los infantes no están observando los dibujos para contar la historia, sino que va contando la historia en su corazón, creando la trama paso a paso, lo que desarrolla su creatividad, pero a la vez guía el desarrollo de comunicación.

2.3.1.9. Dimensiones del Cuento

Históricamente, los cuentos se han categorizado de maneras muy diferentes. Según la clasificación básica las dimensiones de los cuentos son tres: mágicos, fantásticos y populares.

1. Cuentos mágicos

Para Monroy (2007) el cuento mágico es “un relato de ficción que incluye personajes del folclore como hadas, duendes, elfos, brujas, unicornios y sirenas, así mismo suelen presentarse como una secuencia improbable de eventos” (p.34).

El escritor indica que los cuentos mágicos abren camino la imaginación ya que cualquier cosa suele pasar, desde un animal extraño como personaje principal, hasta un final feliz cargado de emociones entre un príncipe y una princesa.

Asimismo, en términos de lenguaje hablado, según Aguirre (2003), las historias mágicas pueden asociarse a cualquier historia extraordinaria, diferente e inusual.

Una particularidad fundamental de estas historias es que suelen ser muy leídas por los infantes por su manera sencilla ya que les permiten a los infantes identificarse con los personajes y quieran ser como ellos.

2. Cuentos fantásticos

Con respecto al cuento fantástico, Monroy (2007) afirma que “es una narración de la realidad que mezcla elementos de lo real y lo irreal, lo extraño

y lo inexplicable, y pretende crear incertidumbre en el lector interviniendo entre interpretaciones naturales y sobrenaturales”. (p. 39)

En tales historias, se hace mucha referencia a lo paranormal, y la idea de combinar lo real con lo irreal se suma a la mística. Los cuentos son misteriosos, y es su contenido lo que llama la atención del lector.

Prieto (2005) define la fantasía como “algo que es extraordinario (muy bueno o diferente) y pertenece al mundo de la imaginación (fantasía, ficción, invención)” (p.100)

La imaginación es tan grande que puede traspasar fronteras, y el autor solo señala que las historias fantásticas pueden llevar a un niño más allá de lo que ve y puede crear, puede desarrollar su creatividad y su novela.

3. Cuento tradicional o popular

Según Monroy (2007) el cuento tradicional o popular:

Surgió en el siglo XIV y se fue desarrollando y transmitiendo hasta volverse en texto escrito. Esta clase de relato anónimo, generalmente de estructura sencilla, los personajes son arquetipos que los niños conocen, solo tienen un argumento y desenlace definido. (p.60)

El escrito señaló que la manera en que se transmitió la historia fue a través de cuentos orales de generación en generación, y también señaló que la estructura de la historia era simple y fácil de entender y que los niños podían leerla y comprenderla.

Según Baquero (2007): Los cuentos conocidos, asimismo son conocidos como tradiciones o típicos, “son narraciones anónimas que muchas veces contienen valores, tradiciones y costumbres populares. Además, transmiten tradiciones orales o cantadas de generación en generación. Entre ellas se encuentran las fábulas, leyendas, cuentos de hadas, etc.” (p.33).

En estas historias se revelan prácticas, hechos conocidos, leyendas o historias que pertenecen a un espacio y se repiten en el tiempo, estas historias acostumbran ser muy valiosas para las personas.

Morillas (2000) manifestó al cuento popular como:

Una interesante proyección literaria destinada a divertir a públicos diversos y salvar a un país del olvido de ciertas anécdotas, costumbres e historias, apuntando a los valores literarios universales (osadía, bondad, odio, moderación, etc.). (p.121)

El relato popular es de gran importancia por su argumento, pero también porque permiten a los lectores comprender diferentes contextos, actuales o antiguos, según el contenido de la historia.

2.3.2. Valores sociales

2.3.2.1. Concepto

Los valores sociales son un grupo de conductas que nos orientan en la construcción de buenos nexos sociales y en la búsqueda de la felicidad en nosotros mismos y en los demás. Entre ellos están: el respeto, la paz, la unidad, la fraternidad y la honestidad, etc.

Dichos hechos sociales ocurren en el medio ambiente y son las ideas que rigen de las colaboraciones sociales y de su experiencia ya que depende de la conducta humana positiva, por lo cual tienen que ser enseñados a partir de edades tempranas. De esta forma, los lazos parentales son la base de su logro y práctica, seguida de la estimación, en conjuntos sociales, como en el colegio y con los amigos.

Los valores sociales son:

Un conjunto de valores universales en todas las culturas y formas de agrupación. Son necesarios para que los individuos creen capacidades como el oír o comunicarse, la solución no agresiva de obstáculos, la comprensión por el “otro”, la reflexión crítica sobre lo que sucede a su alrededor y la ciudadanía activa. Es una base sólida. (Cárdenas, 2005, pág. 116).

Cuando una persona se comprende a sí misma, se fortalecen los valores, por lo que puede influir en los demás a través de protocolos y rutinas, esto asegura la convivencia pacífica.

Los valores sociales son las normas que rigen la forma en que existe, existe y se comporta un grupo social. Estos valores se basan en valores universales inherentes a la condición humana desde los inicios de la humanidad, tales como: sabiduría, bondad, amor, pureza, paz, bondad, belleza y armonía. A partir de estos valores universales, se crean valores más específicos y los valores iniciales se descomponen en aspectos más específicos que, en última instancia, están determinados por grupos sociales y tradiciones culturales locales específicas.

Escobar (1992), manifiesta los valores sociales:

A partir de las normas sociales, dentro del comportamiento normativo se encuentra reglas convencionales que regulan el comportamiento de los hombres en la sociedad. Estas reglas, llamadas normas sociales, reglas de convivencia social o del trato social, también entrañan obligaciones y regulan las relaciones de los individuos. Estas reglas sociales cambian consideraciones de una sociedad a otra, incluso de un grupo social a otro. (p.67)

Los valores sociales son normas compartidas por los miembros de la sociedad y afianzan una buena relación entre las personas. Como ocurre con algún tipo de valores, las capacidades sociales cambian con el tiempo y no son compartidos por todos los individuos, aunque sean simultáneos.

Los valores sociales son el eje fundamental del desarrollo humano, existen en todo tiempo y espacio. A través de estos elementos, el hombre le da sentido y sentido a su vida. Según Cortina (1998):

Los valores sociales representan los elementos definatorios y las necesidades de la vida social, son las cualidades que hacen que el mundo sea coordinado y habitable, y debemos tener en cuenta al menos dos instancias: nuestro sentido creativo y nuestra atención a la realidad. (p.30)

Además, una misma comunidad académica y educativa generalmente exhibe complejidad epistemológica de qué son los valores, qué caracterizan los valores, y lo más importante, cómo se definen los valores; aunque es clara la aplicación de los valores en diferentes contextos sociales. Alonso (2004) es bueno al afirmar que puede pensarse como una conquista histórica en nuestra experiencia (p.37), refiriéndose a la existencia de valores en un conjunto de creencias y tradiciones que determinan las normas y reglas de una gente, que a su vez rigen un conjunto de valores establecidos por la misma persona a partir de interacciones.

Por tanto, los valores representan los principios básicos de los vínculos entre las personas, organizaciones y países ya que son un factor clave para sostener buenos vinculo sociales. Las buenas prácticas de valores sociales fomentan conductas positivas de las personas, por eso es importante que las apliquemos desde la infancia. Además, existen interacciones complejas entre los valores individuales.

Los valores sociales incluyen en una variedad de formas los estándares ambientales, las decisiones, los comportamientos de un individuo y cómo afectan el crecimiento personal, emocional, psicológico, académico o profesional. La forma de existencia, a su vez, afecta el conjunto de creencias, comportamientos, características y principios de las pequeñas y grandes masas sociales.

2.3.2.2. Razones para fomentar una enseñanza en valores sociales

Los valores se pueden agrupar en diferentes categorías según las áreas que impulsan a las personas a alcanzar sus objetivos. Puede ver el valor importante que tiene un campo en particular para el propósito de uso o consumo.

Como padres y educadores, Díaz (2015) señala que todos debemos enfocarnos en inculcar valores morales en nuestras escuelas. Él cita las siguientes razones para esto:

- **Preparar a los niños para su futuro papel en la sociedad:** El conocimiento adquirido en la escuela es sólo uno de los objetivos de la educación. La finalidad principal de la enseñanza es permitir que los estudiantes logren conocimientos y valores morales. Nuestros hijos deben estar preparados para ser excelente progenitores y ciudadanos.
- **Muchos padres no enseñan valores morales:** Si todos los progenitores estuvieran enseñando valores morales a sus hijos en casa, no habría necesidad de que los colegios hicieran esa labor, la realidad es que muchos niños no aprenden de sus padres la diferencia entre el bien y el mal. Esto se debe a que la mayoría de los padres pasan solo unas pocas horas con sus hijos durante la ajetreada jornada laboral. En muchas familias, solo hay un padre y ningún modelo a seguir para los infantes.
- **Demasiada violencia y deshonestidad en la sociedad:** Los alumnos están sometidos a problemas sociales como el abuso y la deshonestidad en los medios informativos y en el mundo real todos los días. ¿Cuántas veces has escuchado hablar del tiroteo en la escuela? ¿Qué pasa con otras ocasiones en que un estudiante se encuentra copiando en un examen? A continuación, leí sobre el acoso escolar y las peleas de gánsteres en la escuela. Si en la escuela se enseñan valores morales, estos problemas se aminorarán.
- **Resista la mala influencia en la sociedad:** Desafortunadamente, muchos jóvenes modelos a seguir están dando malos ejemplos. Estos malos ejemplos

incluyen la promiscuidad sexual, la depravación de las mujeres, promover la violencia y disculparse por la deshonestidad para tener éxito.

- **Los valores morales nos acompañan toda la vida:** Es impresionante la proporción de matemáticas y ciencias que he olvidado a partir de que era estudiante. No obstante, es complicado olvidar las lecciones de valores morales aprendidas en el colegio.

Obviamente, estas son razones poderosas de lo importante que es mantener una sólida formación de valores y la falta de estos valores es evidente en nuestras escuelas, por lo que es muy importante corregir la formación de nuestros niños y estudiantes para garantizar que en un mayor desarrollo.

2.3.2.3. Principales valores sociales

Existen múltiples valores en la actualidad que ayudan al crecimiento de los individuos, y desde este punto de vista forman parte de la corriente para defender la sociedad humana, aquí se recomienda estudiar los subsiguientes valores que son esenciales para el siguiente valor de respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad y puntualidad. En el marco, promover la convivencia de la racionalidad y el conocimiento, y potenciar la realidad social de las personas.

- **Respeto**

El valor del respeto se basa en interacciones interpersonales que reconocen que todos tienen la misma dignidad y, por lo tanto, están sujetos a los derechos humanos. Polo (1991), argumenta: “Todas las personas deben respetarse, porque nadie es superior a otro en ciertas cualidades” (p.76). Sobre todo, los valores que nos permiten vivir con los demás, la forma en que valoramos a los demás, y se basan en una indagación de la decencia de cada uno, a pesar de las diferentes singularidades.

Asimismo, Navarro, Alcántara y Martínez (2007), definen el valor del respeto como:

Una fuerza fundamental interior, un ser espiritual, un alma. La más grande conciencia de quién soy nace del espacio real. Con esta visión viene la confianza en uno mismo, así como el interés interior y la totalidad. Con una condensación de la propia existencia, uno experimenta la verdadera autoestima. (p.96)

El respeto es el reconocimiento del valor intrínseco y el derecho de nacimiento del individuo y la sociedad. Estos deben verse como puntos focales centrales que mantienen a las personas comprometidas con el logro de sus metas más altas en la vida. El respeto y reconocimiento internacional de los derechos de propiedad intelectual y de las ideas originales debe observarse sin discriminación.

- **Solidaridad**

La interacción entre individuos es tipo de sentimiento que conserva unidos a los individuos todo el tiempo, especialmente en el momento que atraviesan momentos complicados, y como hemos visto, el apoyo es más importante que cualquier asunto social. Para, Delors (1997):

El mundo es nuestro pueblo y si nuestro hogar se incendia, nuestro techo se ve inmediatamente amenazado. Si uno de nosotros trata de reconstruir por su cuenta, sus esfuerzos serán solo simbólicos. Nuestro lema debe ser la solidaridad, y cada uno de nosotros debe asumir su compromiso colectivo. (p. 280)

Por su parte, García (2006), define el valor de la solidaridad como:

Una postura incondicional y honesta que personaliza las necesidades de los demás y busca el bien común con la misma fuerza que se busca a sí mismo. La solidaridad no se da con las personas que conozcan, sino con nuestros amigos, únicamente porque todos tenemos la obligación de apoyar a los demás, por eso es un apoyo reciproco que existe entre individuos. (p.121)

Entendemos que la solidaridad es una actitud que debemos prepararnos para emergencias y desastres, así como vivir en desastres y emergencias, que son valores que nos ayudan a ser una mejor sociedad, pero la solidaridad es una simbiosis, siempre que una persona busca el bienestar de otra persona, visitamos a los enfermos en el hospital, nos vestimos, recolectamos alimentos para los más necesitados, etc. Siempre que participo en una iniciativa que me obliga a servir, me siento conectado con las personas y colaboraciones que me rodean. él, un grupo que brinda educación en una comunidad que ha llegado a sus límites, y mantiene las calles y áreas de recreación de la comunidad y cooperantes de la campaña de limpieza.

- **Honestidad**

Para García (2006) la honestidad es tener la conciencia tranquila frente a uno mismo y los demás.

La honestidad es la toma de conciencia correcta y adecuada de nuestros propios roles, acciones y conexiones, y con ella no hay falsedad o pretenciosidad que crea desconfianza o caos en la mente y la vida de las personas. La dignidad guía a una vida de honradez porque nuestro exterior e interior son reflejos de uno mismo. (p.68).

Honestidad significa decir lo que piensas, no hay contradicción entre ideas, expresiones o hechos. La integración facilita la sinceridad con los demás. Estar entre otros establece oposiciones y también pueden originar daños. Algunas personas piensan: “Estoy siendo honesto, pero nadie me entiende” eso no es honestidad. La honestidad es tan reconocible como una gema impecable que jamás se podrá ocultar. Su importancia es evidente en cada actividad que realicemos.

La honestidad interior necesita ser probada para volverse más fuerte y aumentar su saber y seguridad. La estabilidad interior efectiva origina el descanso en los medios emocional para asegurar y brindar la seguridad necesaria para mantener una autoestima estable, que es la seguridad en uno mismo. Si la mente está apegada a un individuo, un elemento o pensamiento, este afecto origina un obstáculo en la verdad y la imparcialidad, los hechos no se basan en el bien general. El estado interior no debe ser influenciado negativamente por la propia naturaleza, los sentimientos o los rasgos personales.

- **Puntualidad**

De acuerdo con Navarro y Alcántara (2007), el valor de la puntualidad:

Es un factor muy importante que separa a las individuos de su vida diaria, como los negocios y la escuela. Por lo tanto, estas ventajas son atributos adquiridos en la vida a través de la formación de hábitos familiares donde se establecen normas y hábitos. (p.96)

El valor de la puntualidad es la doctrina de cumplir con nuestros deberes: citas de trabajo, reuniones con amigos, compromisos de oficina, trabajos a entregar.

El valor de la puntualidad es imprescindible para impartir carácter, orden y eficacia a nuestro carácter, porque ejerciendo plenamente este valor, somos

capaces de hacer más, hacer mejor nuestras obligaciones y ser dignos de nos tengan seguridad. La poca puntualidad habla por sí sola. Entonces, si bien la organización de nuestro tiempo, los planes de actividades y, por supuesto, la agenda es fáciles de adivinar, ¿qué hay detrás de ellos? A menudo, la falta de puntualidad se debe al interés que nos suscita la actividad.

2.3.2.4. Características de los valores

Marlasca (1997) expresa que:

Los valores no son una realidad física, ni están flotando un mundo poco trabajador, así que, las personas no puede obtenerlos materialmente, ni pertenecen a un concepto visualmente amplio, los valores se convierten en todo aquello que atrae de alguna manera, cuando se trata de actitudes y habilidad, valor son vistos como sinónimos de bien. (p.37)

El valor puede ser señalado por propiedades, “internas” no separadas, pero siempre presentes en un mismo individuo, “bipolaridad”, estas cambian constantemente y el ambiente en el que están, por lo general tienen dos personalidades, los valores positivos responden a valores negativos. “Trascendencia”, valores no realizados que agotan la esencia de su valor, “apetibilidad”, son atractivos para las personas, y nadie puede salir; “jerarquía”, se pueden ordenar proporcionalmente y tener calificaciones cada vez más bajas.

Ojeda (2006), señaló que la adquisición de valores debe estar separada de la propia naturaleza, y que estos se adquieren de una forma que va más allá de la adquisición racional, sino que parte de la sensación afectiva.

Identifica cinco puntos de vista con jerarquía de valores, que son:

- **Durabilidad:** El valor que se considera más duradero y adecuado para el proceso de la vida de un individuo.
- **Divisibilidad:** Divide los valores en bajos y altos, siendo los valores más altos resistentes a la redivisión.
- **Fundación:** Los valores que sustentan otros valores tienen una jerarquía superior.
- **Profundidad de la satisfacción:** cuanto mayor sea el valor, mayor será la satisfacción. Así que el valor del placer hace que nuestra comida sea

placentera, pero el placer intelectual de contemplar el arte es mucho más satisfactorio.

- **Relatividad:** El valor más común o menos relevante es el valor con un nivel más alto. (p.117)

Con estas jerarquías los valores se resumen en valores agradables, desagradables, importantes y religiosos.

Fabelo (2004) manifiesta que los valores están en un mundo de ilusión en el que reina un sentido de eternidad e inquebrantabilidad, por lo que la existencia no se establece, sino que solo se captura y resurge en el interés, si son obras de actividad creadora, lo que es el valor de la vida misma. Esta hipótesis es imparcial porque los valores son autónomos para cualquier individuo y tienen una vida trascendental.

La segunda hipótesis establece que los valores se basan de las percepciones de cada persona. Lo que significa el reconocimiento de que el mundo de los valores se revela a cada persona mediante los pensamientos, beneficios, aspiraciones y gustos importantes. Dado que los deseos e intereses son diferentes de los conceptos, los valores se desarrollan de manera diferente para cada persona.

La tercera teoría de la eficacia es el concepto de integridad organizacional, que es el objetivo del poder de la fuerza social y legal, que está formado por el estado de derecho, la política y los medios informativos, y tiene un impacto en el público. Este concepto es uno de los más vendidos ya que no solo para forma individuos, impone la norma de que los sistemas se desarrollan a través de generaciones y no les permiten desarrollar otras habilidades porque están impuestas y restringidas. (p.98)

2.3.2.5. Clasificación de los valores sociales

1. Valores humanos

Yubero, Larrañaga y Cerrillo (2004) comentaron que la psicología plantea los valores humanos como objetivos del futuro que se ejecutan en todas las personas y se expanden al moldear o simular la conducta humana, asumiendo la posición de que los valores son universales y contribuyen a que en la formación del sistema social. Así, el impacto psicológico de la ausencia de valores generados en el entorno es más pronunciado en el comportamiento de los niños, adolescentes y adultos en el desarrollo de la búsqueda de la personalidad.

Los valores se enfocan en lo que es racional, encuentran la diferencia entre el bien y el mal, son apropiados para el tiempo y la personalidad que permite la elección, el logro y la actitud perfecta para desarrollar libremente las habilidades.

Fabelo (2004) es un campo de investigación que se centra en los componentes sociales que afectan en el comportamiento y la formación de la personalidad, ya que vincula la psicología y los valores en el ámbito emocional espontáneo de un individuo unificado. Se centra en la psicología social.

2. Valores morales

Hildebrand (2003) comentó que los valores morales son: “Todo el mundo hace las cosas moralmente bien con humildad, responsabilidad y dedicación, y muestra interés por lo que es valioso, consiguiendo así desarrollarse y perfeccionarse. Cada uno a través de la experiencia” (p.78).

En la medida en que los individuos son capaces de descubrir sus propias capacidades y cualidades, desarrollan la habilidad de hallar valores que les permitan comprender posiciones que potencien la fortaleza personal y la colectividad, y con una apariencia fresca y refinada, a la humildad, la pureza, la autenticidad, la honestidad y la amabilidad pueden exudar valores morales. Cuesta (2007) indica que “los valores como mercancías racionales, cognitivas que pueden afectar la vida emocional de la existencia” (p.84). Estos principios no se ajustan a la teoría, no son suficientes para pensarlos u organizarlos, y deben ser aplicados, creando actividades que permitan cambiar el estado de conciencia individual y colectiva, al mismo tiempo descubren actitudes negativas y positivas, que dependen del entorno en el que se desarrolla la acción y su desarrollo, las personas, deben ser priorizadas para que la práctica del ser haga el bien y evite el mal cuando o dondequiera que surja.

3. Valores heterogéneos

Peñate (2008) explicó la disimilitud entre los dos verbos, ser y poseer, como la suma de valores entre el desarrollo material y la existencia cultural. “Ser significa identidad cultural, inclinación es conocer ignorancia, poseer es para resultados económicos específicos, conectar a las personas al mercado de valores y luego fusionarse con el crédito” (p.83).

Desde la perspectiva filosófico o psicoanalítico, el ser es la esencia, que corresponde esencialmente al hombre, nada ni ningún hombre tiene derecho

a quitarle, lo que significa el valor del hombre y lo que tiene según sus características.

El ahorro, la preservación y la promoción del valor deben desarrollarse en los primeros años de la vida del ser humano, para que tenga un concepto de lo que es y tiene, y cuando estos dos verbos se conectan, se convierten en un “tener” para convertirse, como un beneficio directo para la humanidad desarrollo sostenible.

4. Valores vitales

Buzali (2004) hace referencia a un conjunto de valores que detallan diversos puntos de vista de la persona en nivel general.

- **Valores vitales;** aquellos que están particularmente vinculados con el bienestar, se dejan de lado por la poca de higiene personal, percepción física de la salud mental, y solo se logra a través de la educación física y de la higiene.
- **Valores hedónicos;** son los que dirigen a la satisfacción y al entretenimiento son promovidos a través de los hábitos naturales y la educación moral, que provendrán del individuo y formarán un sistema colectivo.
- **Valores económicos;** dichos valores no son olvidados, brindan un aspecto económico sobre los bienes materiales, son útiles, utilizados e intercambiados en el desarrollo integral de la educación.
- **Valores morales y jurídicos;** su finalidad es hacer lo correcto, y mediante la educación moral y cívica, esto conducirá a la verdad, la valentía, la justicia y el amor. Se logran procesos justos e igualitarios para el bien común de la sociedad.
- **Valores estéticos;** se relacionan con la belleza, el trabajo expresivo, la armonía, el equilibrio, la autenticidad y las formas originales de expresión.
- **Valores psicológicos;** crean estabilidad en la existencia, aumentan la individualidad y la originalidad, tienen sentido de pertenencia a una familia, ayudan a mantener el equilibrio emocional a nivel individual y por lo tanto son útiles en una comunidad. (p.59)

2.3.2.6. Valores en las instituciones educativas

Tuts y Martínez (2006) manifiestan que la educación no solo se realiza en las instituciones educativas, sino que la educación abarca todas las disciplinas e incluye la formación de las personas para integrarse a la sociedad y lograr una ciudadanía responsable.

Esto queda para el contexto extracurricular donde los centros educativos necesitan no solo cuestionar e informar el rol tradicional que tienen en inculcar valores pasados, presentes y futuros, sino también cooperar desde una perspectiva más amplia. Descubra las habilidades de los estudiantes, recupere la cordura, aprenda a ser feliz y determine lo que se quiere para llevar una vida mejor.

Este concepto explica tanto el ámbito personal y familiar como a la relación con el mundo en el que vivimos, la experiencia son acciones concretas para llegar más lejos, y lo planificado desde hace mucho tiempo.

De nada sirve plantear valores universales que no corresponden con la existencia; en la escuela, en el ambiente del hogar, en el tiempo y espacio libre donde descubren las oportunidades y obstáculos para formar valores, aprenden a partir de una perspectiva emocional los cambios sociales y de la acción individual.

Alonzo (2004) comentó que los valores educativos están interrelacionados como parte del desarrollo de la enseñanza, por lo que se refirió a los valores básicos en la educación:

- **Libertad-Responsabilidad:** Las acciones humanas poseen secuelas que tienen la posibilidad de no ser consecuentes con los creencias y valores del sistema, sin embargo, deben enfrentar las consecuencias. Asumir la responsabilidad es entender las reglas, trabajar a nivel personal, ser consistente y persistente, evaluar los comportamientos y razonar sobre el grado de consecuencias que debes enfrentar en función de las lecciones y actos que realizas en su vida.
- **Creatividad:** es una destreza natural, logrado mediante la iniciativa personal, que permite ser, crear y expresarse de formas no convencionales a través de un completo proceso de innovación que se adapta a su entorno de actuación.

- **Solidaridad:** La capacidad de perseverar en una causa, por un fin común, que hace que las personas se comprometan consigo mismas y con los demás, sirviendo a los demás con humildad y ayuda mutua.
- **Convivencia:** Relación con los demás incluyen el respeto, el diálogo, la paciencia, la igualdad y la diversidad como parte importante de la interacción social, fortaleciendo los valores propios y respetando los valores de los demás.
- **Interculturalidad:** Ver la cultura como parte de la naturaleza humana y como factor del desarrollo personal para promover la identidad del género y respetar el trasfondo cultural e histórico de la educación. Las personas deben participar y apreciar su propia cultura, arte y religión como parte de sus orígenes.
- **Interioridad:** Los beneficios se obtienen de cada individuo de acuerdo a su entendimiento e interpretación. El establecimiento de valores dentro de una sociedad, prioriza deliberadamente el nivel de cada individuo los pensamientos, sentimientos y emociones que forman actitudes personales en el sistema social. (p.61)

2.3.2.7. *La escuela y los valores*

Una buena educación impide la creación de analfabetismo moral, capacitando a los individuos para que puedan vivir bien en la sociedad donde el comportamiento es tan inestable. El sistema de valores de referencia debe incentivar a los estudiantes a ser capaces de orientarse crítica y reflexivamente ante el flujo incesante de información, ideologías y creencias a las que están expuestos mediante numerosos medios e instituciones.

Para Flores y Zamora (2009)

La educación está íntima y asociada al desarrollo de valores, ya que la distinción entre el bien y el mal es el conocimiento que todos buscan adquirir, y las escuelas promueven la extensión de la conducta familiar y de formación social. También juega un papel importante en el fortalecimiento y aplicación de conductas para que el sujeto se integre a la vida social. (p.135)

En la escuela, los estudiantes adquieren valores, entre otras cosas, mediante la vida moral, lúdica, política, estética, comunicativa y afectiva. En centro educativo

no solo debe ser un lugar de conocimiento donde se desarrollan habilidades lógicas, sino también promover las interacciones sociales, primeramente, en el mundo educativo.

Ballester (2005) afirma como:

La escuela debe apuntar a la educación integral de sus ciudadanos, y los valores humanos internos que les permitan vivir juntos en libertad social y democracia, así como en el desarrollo de capacidades intelectuales no debe limitarse a la transformación, ya que el colegio es el centro donde se debe fomentar la práctica de los valores para su aplicación en la sociedad. (p.98)

Parece fundamental evitar la falta de relativismo ético y de referencias morales imperados en muchos ámbitos de la sociedad y educar en el desarrollo de la equidad y la existencia democrática.

Castillo (2000) afirmó en su trabajo que la educación y la humanización están interrelacionadas, ya que su objetivo principal es poner a las personas en una mejor posición. “Uno de los fines de la educación no es sólo dirigir el intelecto, sino moldear y transformar la vida de cada individuo a través de la transmisión y ejecución de valores” (p.110). El adoctrinamiento de valores centrado en la escuela no solo genera conocimiento, sino que también promueve valores que son vitales para el bienestar de los futuros ciudadanos en todos los aspectos de la vida personal y grupal.

La principal función de los docentes en el plan de estudios es orientar y dirigir el trabajo intelectual y práctico de los estudiantes, lo que no solo es importante para la aceptación de los conocimientos, así como para la formación de los valores de los estudiantes para una vida mejor.

2.3.2.8. El profesor y los valores

Según Hidalgo (2009) los docentes y directores de cada departamento deben inevitablemente asumir nuevas funciones publicitarias con valores, con nuevas actitudes, para convertirse en oradores de referencia.

- **Nuevas actitudes del profesor**

Otras actitudes abren el camino, ya hay muchos docentes que no solo sobresalen en estas áreas, sino que también marcan nuevas metas, objetivos

o competencias para sus alumnos. Todo docente debe desarrollar valores específicamente basados en sólidas cualidades humanísticas y morales. Cuando educamos en valores, es inevitable practicarlos frente a ellos, lo que hace que los admiren y quieran practicarlos.

Los buenos valores siempre están en nosotros, y cuando los practicamos, tienden a convertirse en virtudes, que la educación debe lograr.

- **El profesor debe ser modelo de referencia de los valores**

Aunque parezca un fake, el maestro no puede ser un esterilizado, sino un modelo. El estudiante, precisamente el preadolescente, logra interiorizar los valores del maestro como todo, pero la forma en que existe y se comporta frente a los problemas que le plantea la sociedad y la vida que le rodea. (p.84)

Por ello, se destaca la actitud del docente hacia los estudiantes ya que tiene un papel ejemplarizante esencial en el desarrollo de los alumnos pues además de enseñar sus materias, también debe impartir los valores que encierra.

Aramburu (2004) nos compartió que cuando hablamos de valores y relaciones docente-alumno, la mayoría de los estudiantes en la materia señalan que los valores se enseñan a través del ejemplo, a través de patrones de vida; pero no a través de discursos o exposiciones teóricas, los docentes no se limitan a brindar información a los estudiantes, sino que orientan la búsqueda de información para construir e interiorizar significativamente valores.

Se puede observar que los niños son guiados por los adultos a través de experiencias pasadas. Los valores también se desarrollan en la escuela, y estos valores ayudan a que los niños controlen su propio comportamiento, por lo que, con el tiempo, este se convierte en parte del niño.

2.3.2.9. Dimensiones de los valores sociales

La dimensión variable del valor moral se desarrolló en base a la teoría presentada por Granados (2015), allí señalo dimensiones: disciplina, respeto, solidaridad y amistad.

1. Disciplina

Es la facultad de trabajar metódica y persistentemente para lograr lo correcto. Necesita una estructura y algunas pautas para llegar más rápido y soportar las molestias que conlleva.

Alcanzar este valor requiere una gran dosis de autodeterminación, y la disciplina es fundamental para que perseveremos en tiempos duros. Este valor también facilita el desarrollo de muchas virtudes, la fortaleza y la moderación ante la adversidad son casi imposibles sin disciplina.

Álvarez (2000) afirma que “para conquistar el valor de la disciplina, primero debemos explotar nuestra necesidad del orden de las cosas, para lo cual debemos hacer lugar a todo y poner siempre esas cosas ahí” (p. 99). También debemos mantener el orden al hablar, vestir y pertenencias, y la disciplina y el orden están totalmente relacionados.

2. Respeto

El respeto es el reconocimiento y la aceptación del valor personal de todas las personas para comprender y aceptar las opiniones de los demás.

El autor nos recuerda que el respeto significa aceptar a otra persona tal como es, independientemente de su desarrollo o crecimiento.

Según Álvarez (2000), el respeto es “el trato de una persona o cosa por alguna cualidad, situación o circunstancia que las determina” (p. 105).

De acuerdo con el creador, el respeto es la importancia o elección de ofrecer a los individuos su lugar, valorando su individualidad.

3. Solidaridad

La solidaridad es la ayuda, el apoyo, la fraternidad y la compasión por quienes se encuentran en problemas o en situaciones desdichadas, o por quienes promueven causas nobles.

A juicio del autor, la unidad es compartir los momentos complicados, es decir, la unidad es ayudar a resolver los problemas poniendo todo al alcance de la mano frente a las necesidades de los demás.

Álvarez (2000) sostiene que: Apoyar es anteponer las necesidades de los demás y construir un compromiso personal de ser libre para ayudar y buscar intereses comunes. “Pero la solidaridad puede expresarse no solo dando a cambio, sino también buscando justicia, no permitiendo situaciones que se consideren injustas” (p.124).

Una vez más, la unidad es siempre un valor comunitario. Una de las cualidades de los individuos solidarios es hacer el bien sin ser descubierto por los demás, en beneficio de los demás, incluso si eso significa dar tiempo o sacrificarse. Los partidarios siempre anteponen la felicidad del otro a la suya

propia. En última instancia, esto te hace sentir bien con lo que estás haciendo, y tu mayor recompensa es ver que te ayuda.

4. Amistad

La amistad se da en diferentes etapas de la vida y tiene distinta importancia y trascendencia. Las amistades nacen cuando las personas encuentran un enfoque común.

La amistad es el producto de la comunicación de persona a persona, en este proceso de comunicación se produce la similitud de una serie de características como el carácter y la amistad, lo que conduce a una relación similar y una amistad.

Para Ávila (2012) la amistad es “una de las relaciones más comunes que la mayoría de las personas tienen en su vida” (p. 90).

La amistad es uno de los valores más practicados, desde la niñez, aun con un vínculo de amistad tan fuerte, no se puede olvidar y acompañará a las personas de por vida. Hay muchos ejemplos claros de que la amistad tiende a ser en una especie de hermandad.

2.4. Definición de términos básicos

- **Axiología:** análisis del desarrollo de evaluación que las personas aplicamos mediante actos que ejecutamos o que ejercen otros para calificarlas como correcto o incorrecta.
- **Cuento popular:** relato oral tradicional presentada en múltiples versiones con la misma estructura, pero con diferentes detalles. Tiene tres subtipos: cuentos fantásticos, misterios e históricos.
- **Desarrollo:** esta parte de la historia se revelan en profundidad todos los hechos ocurridos en la historia, así como los problemas que surgen a causa de los hechos ocurridos, cómo se vio afectado el individuo y las acciones realizadas. se tomó para resolverlo.
- **Desenlace:** es la última parte de la historia, que responde al tema central de la historia, que muestra cómo los personajes afrontan y resuelven los problemas que les aquejan.
- **El cuento:** es una manera especial de narrar una historia que suele ser distinto al de otros tipos de discurso. Posee diferentes estructuras descritas y elaboradas,

con trama, personajes con diferentes interacciones sociales que pueden tener una percepción interna.

- **El respeto:** es una actitud o valor que involucra la atención y valoración de una persona en relación a otras ideas. El respeto incluye la conducta que es consistente con ciertas convenciones o valores, mediante las opiniones o acciones, la adhesión a ciertos valores morales o éticos y la preocupación por el bienestar de los demás.
- **Honestidad:** es un aspecto del carácter ético que describe las cualidades positivas y virtuosas de integridad, veracidad y sinceridad, ya no nos deja mentir, engañar o robar.
- **Introducción:** son todos aquellos párrafos, palabras o ideas que colocan al lector o receptor al comienzo de la historia, dándole una comprensión superficial de quiénes son los personajes principales, cuál es el contexto en el que interactúan y qué pasará.
- **Las fábulas:** obra literaria de modo metafórico, escritas normalmente de forma poética, a través de la actuación de seres inanimados, irracionales o abstractos, y destinadas a proporcionar enseñanzas útiles o morales, que suelen ser explícitas de forma conocida.
- **Leyendas:** una narración que señala un lugar, los personajes son individuos determinados cuyas acciones se basan en cualidades históricas y heroicas. Nuevamente, agregó, es una narrativa localizada, un objeto de creencia individualizado.
- **Trama:** es el tema de la historia, está directamente relacionado con el conflicto principal que ocurre en la historia y afecta a los personajes, aunque la trama es una, desencadena un conjunto de subtramas que hacen que la historia sea más diversa, pero cuidado. debe tomarse para no desviarse de su trama principal.
- **Valores socioculturales:** son valores que rigen en la sociedad. Estos valores han cambiado a lo largo de la historia y es posible que no reflejen los valores familiares. Las familias pueden compartir valores que se consideran socialmente correctos, o pueden no compartir y criar a los hijos de acuerdo con otros valores.
- **Valores:** son pautas y reglas de conducta que en ocasiones limitan el comportamiento de los hombres. Estos patrones de comportamiento se

relacionan con las creencias, actitudes y emociones de un individuo, ya que estos elementos definen la naturaleza humana.

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general

La técnica del cuento influye significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

2.5.2. Hipótesis específicas

- Los cuentos mágicos influyen significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Los cuentos fantásticos influyen significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.
- Los cuentos populares influyen significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

2.6. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
LA TÉCNICA DEL CUENTO	• Cuentos mágicos	• Dan paso a la imaginación. • Se asocia con cualquier historia.	Ítems
	• Cuentos fantásticos	• Mezcla elementos reales e irreales. • Crea incertidumbre en el lector.	Ítems
	• Cuentos populares	• Contienen valores folclóricos, tradiciones y costumbres.	Ítems

		<ul style="list-style-type: none"> • Transmiten tradiciones orales o cantadas 	
FORMACIÓN DE LOS VALORES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina 	<ul style="list-style-type: none"> • Actúa ordenada y perseverantemente para conseguir un bien. 	Ítems
	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene fortaleza en momentos adverso. • Reconoce y acepta a todas las personas. • Comprende y acepta distintas creencias. 	Ítems
	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a resolver el problema. • Establece un compromiso personal. 	Ítems
	<ul style="list-style-type: none"> • Amistad 	<ul style="list-style-type: none"> • Surgen las similitudes de carácter. • Producen una relación afín. 	ítems

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

En esta investigación, utilizamos un de diseño no experimental de tipo transversal. Ya que el plan o estrategia está diseñado para responder a la pregunta de investigación, no hay manipulación de variables, trabajo en equipo y recolección inmediata de datos a examinar.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población en estudio, la constituyen todos los estudiantes del segundo grado de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, matriculados en el año escolar 2021, los mismos que suman 100.

3.2.2. Muestra

Debido a que hay una población bastante pequeña, se optó por emplear el instrumento de recolección de datos a toda la población.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

En este estudio de campo, previa coordinación con los docentes, utilizamos métodos observacionales y listas de cotejo que me permitan realizar una investigación cuantitativa sobre ambas variables cualitativas con un estudio de método mixto.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Utilizamos el instrumento “lista de cotejo” sobre los cuentos en los valores sociales, que consta de 15 ítems con 5 alternativas para la variable los cuentos y 15 ítems con 5 alternativas para la variable valores sociales, en el que se observa a los estudiantes, de acuerdo con su participación y actuación durante las actividades, se le evalúa uno a uno a los estudiantes elegidos como sujetos muestrales.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Para este estudio, el sistema estadístico SPSS, versión 23; y la estadística de investigación descriptiva: la medida de tendencia central, la medida de dispersión y curtosis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Luego de aplicar el instrumento de recolección de datos a los estudiantes del segundo grado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Narra cuentos creando personajes de su imaginación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

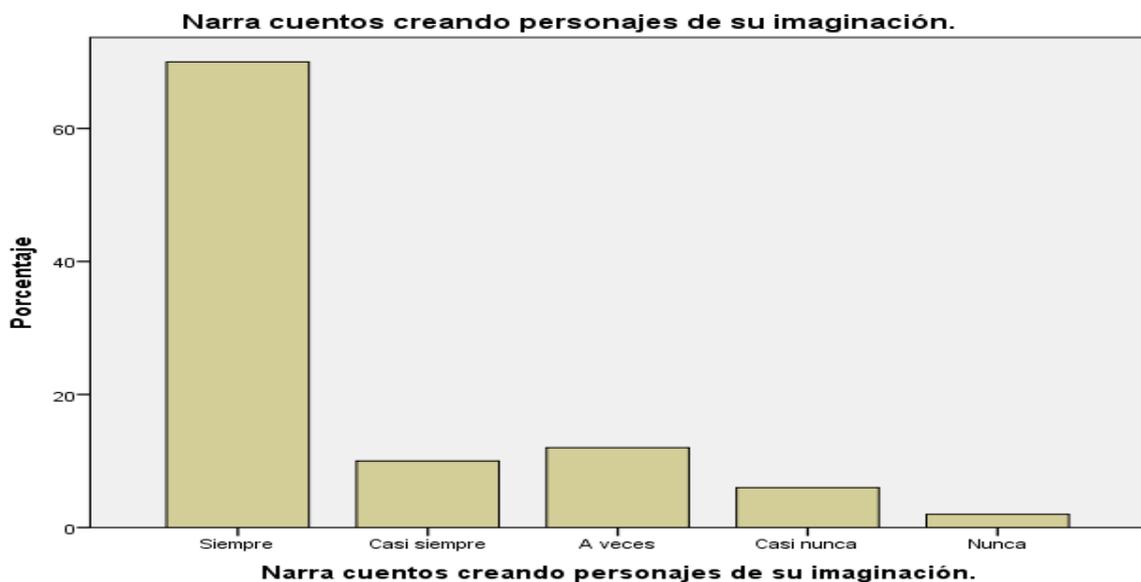


Figura 1: Narra cuentos creando personajes de su imaginación.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre narran los cuentos creando personajes de su imaginación; el 10,0% casi siempre narran los cuentos creando personajes de su imaginación, el 12,0% a veces narran los cuentos creando personajes de su imaginación, el 6,0% casi nunca narran los cuentos creando personajes de su imaginación y el 2,0% nunca narran los cuentos creando personajes de su imaginación.

Tabla 2

Vincula a los personajes con la naturaleza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

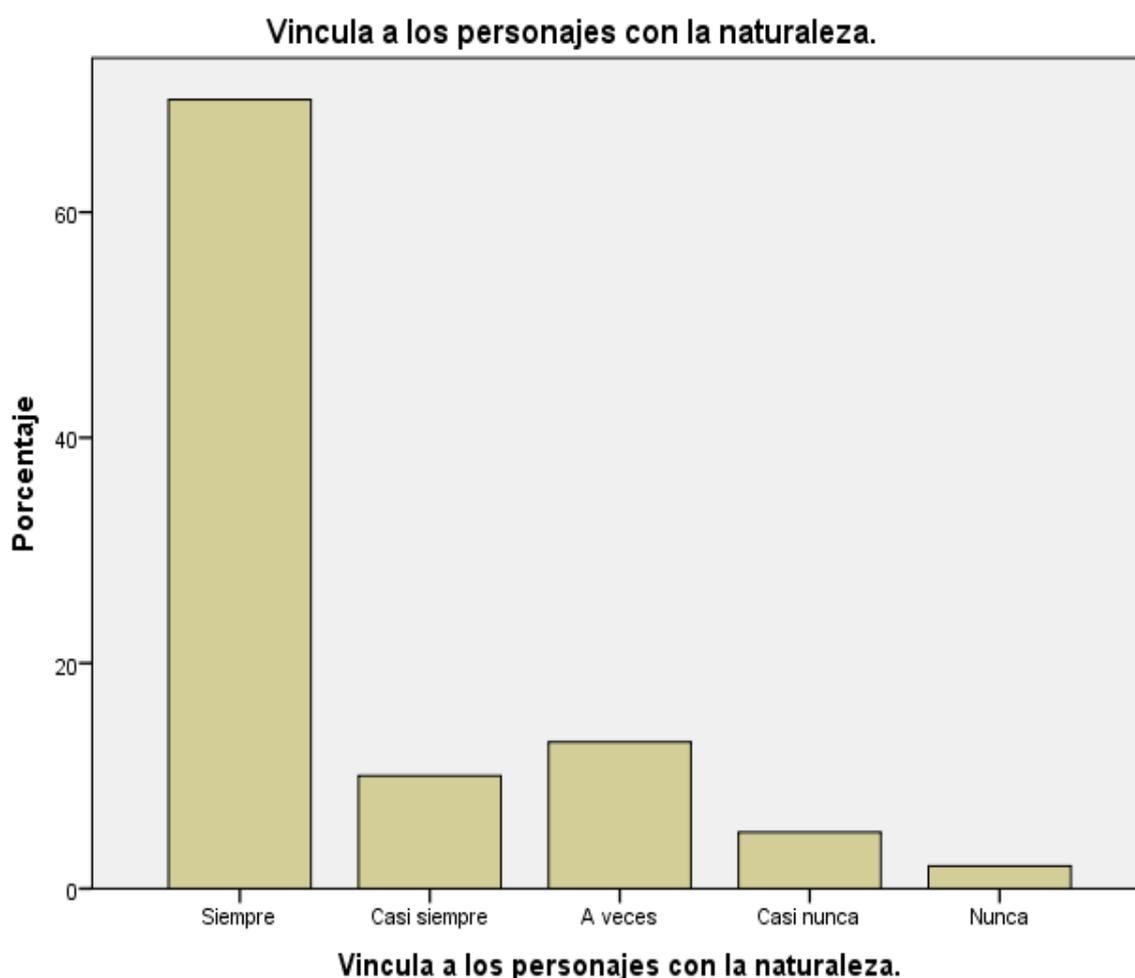


Figura 2: Vincula a los personajes con la naturaleza.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre vinculan a los personajes con la naturaleza; el 10,0% casi siempre vinculan a los personajes con la naturaleza, el 13,0% a veces vinculan a los personajes con la naturaleza, el 5,0% casi nunca vinculan a los personajes con la naturaleza y el 2,0% nunca vinculan a los personajes con la naturaleza.

Tabla 3

Diseña personajes desde su imaginación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

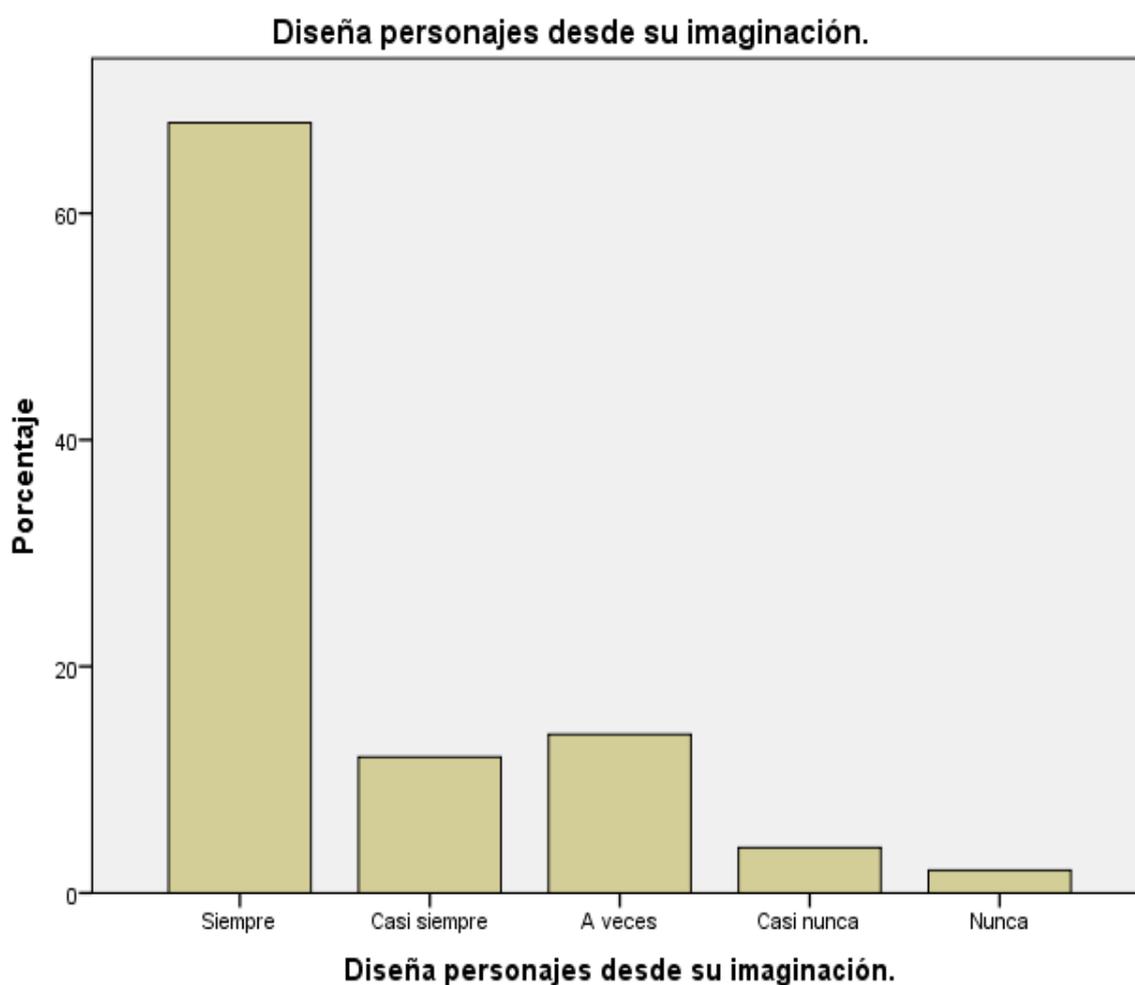


Figura 3: Diseña personajes desde su imaginación.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre diseñan personajes desde su imaginación; el 12,0% casi siempre diseñan personajes desde su imaginación, el 14,0% a veces diseñan personajes desde su imaginación, el 4,0% casi nunca diseñan personajes desde su imaginación y el 2,0% nunca diseñan personajes desde su imaginación.

Tabla 4

Crea relatos sobre ríos, bosques, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

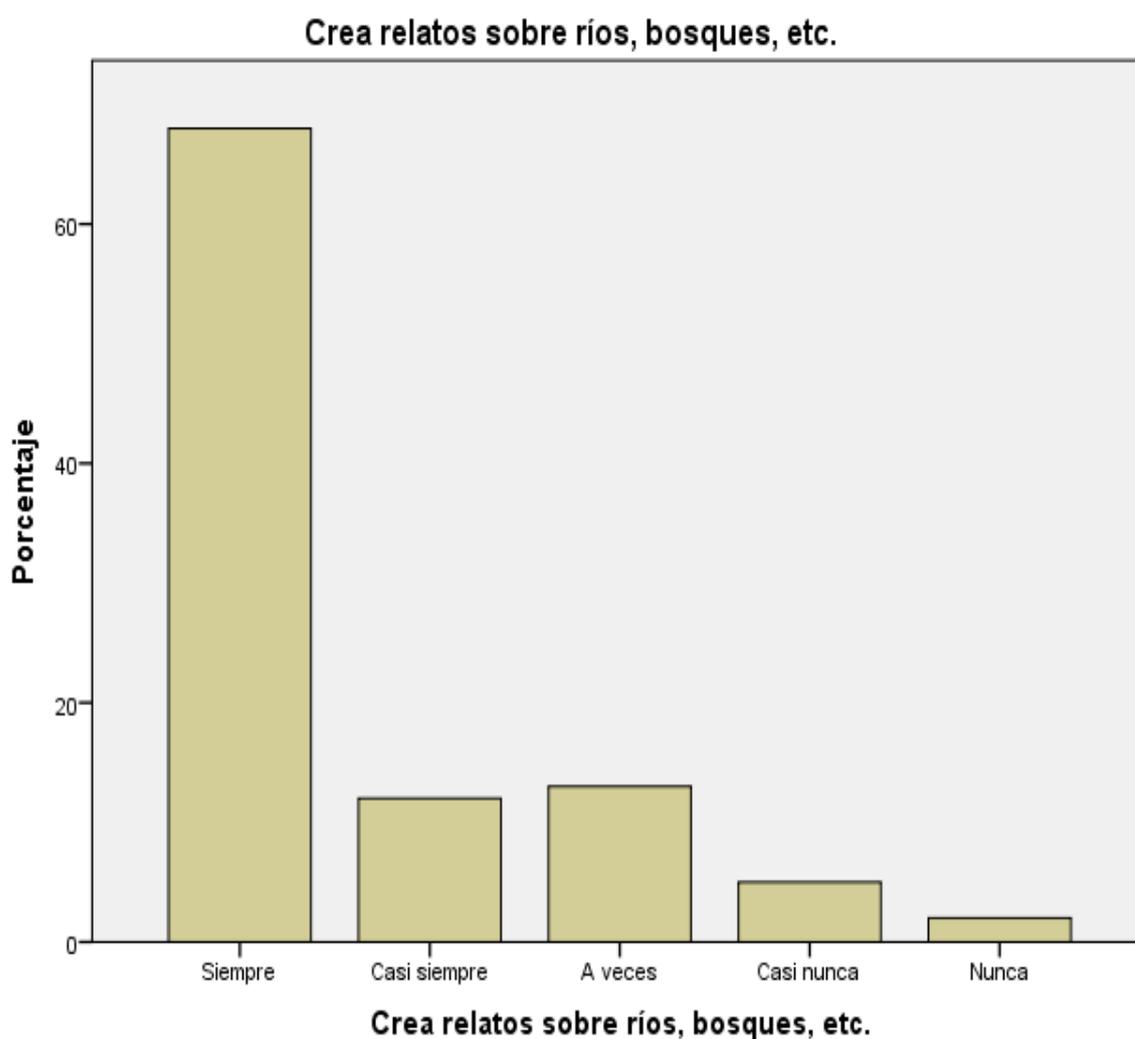


Figura 4: Crea relatos sobre ríos, bosques, etc.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre crean relatos sobre ríos, bosques, etc.; el 12,0% casi siempre crean relatos sobre ríos, bosques, etc., el 13,0% a veces crean relatos sobre ríos, bosques, etc., el 5,0% casi nunca crean relatos sobre ríos, bosques, etc. y el 2,0% nunca crean relatos sobre ríos, bosques, etc.

Tabla 5

Dibuja lo que más le gusta del cuento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	8	8,0	8,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

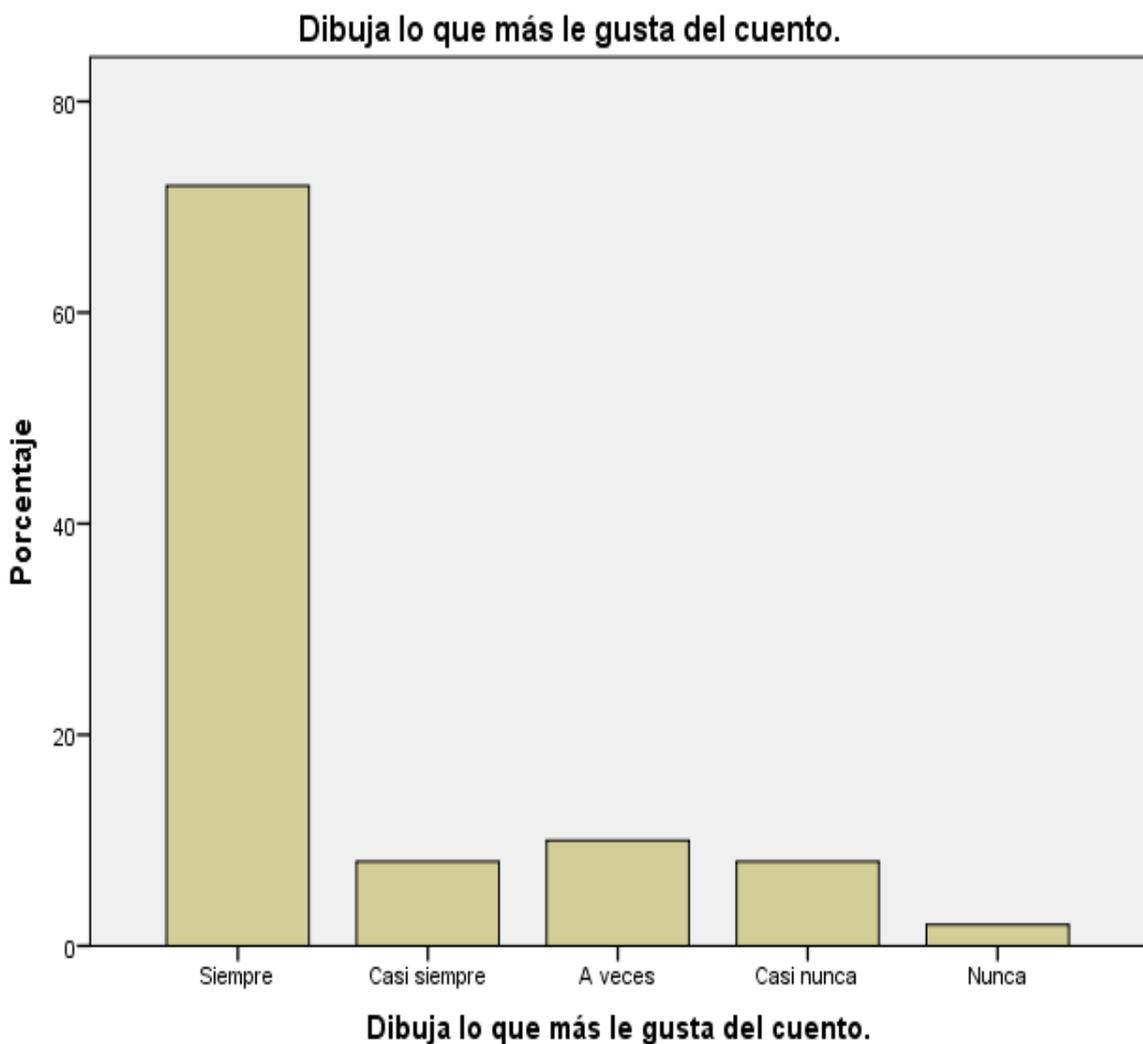


Figura 5: Dibuja lo que más le gusta del cuento.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre dibujan lo que más les gusta del cuento; el 8,0% casi siempre dibujan lo que más les gusta del cuento, el 10,0% a veces dibujan lo que más les gusta del cuento, el 8,0% casi nunca dibujan lo que más les gusta del cuento y el 2,0% nunca dibujan lo que más les gusta del cuento.

Tabla 6

Se alegra cuando tiene que narrar un cuento de misterio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

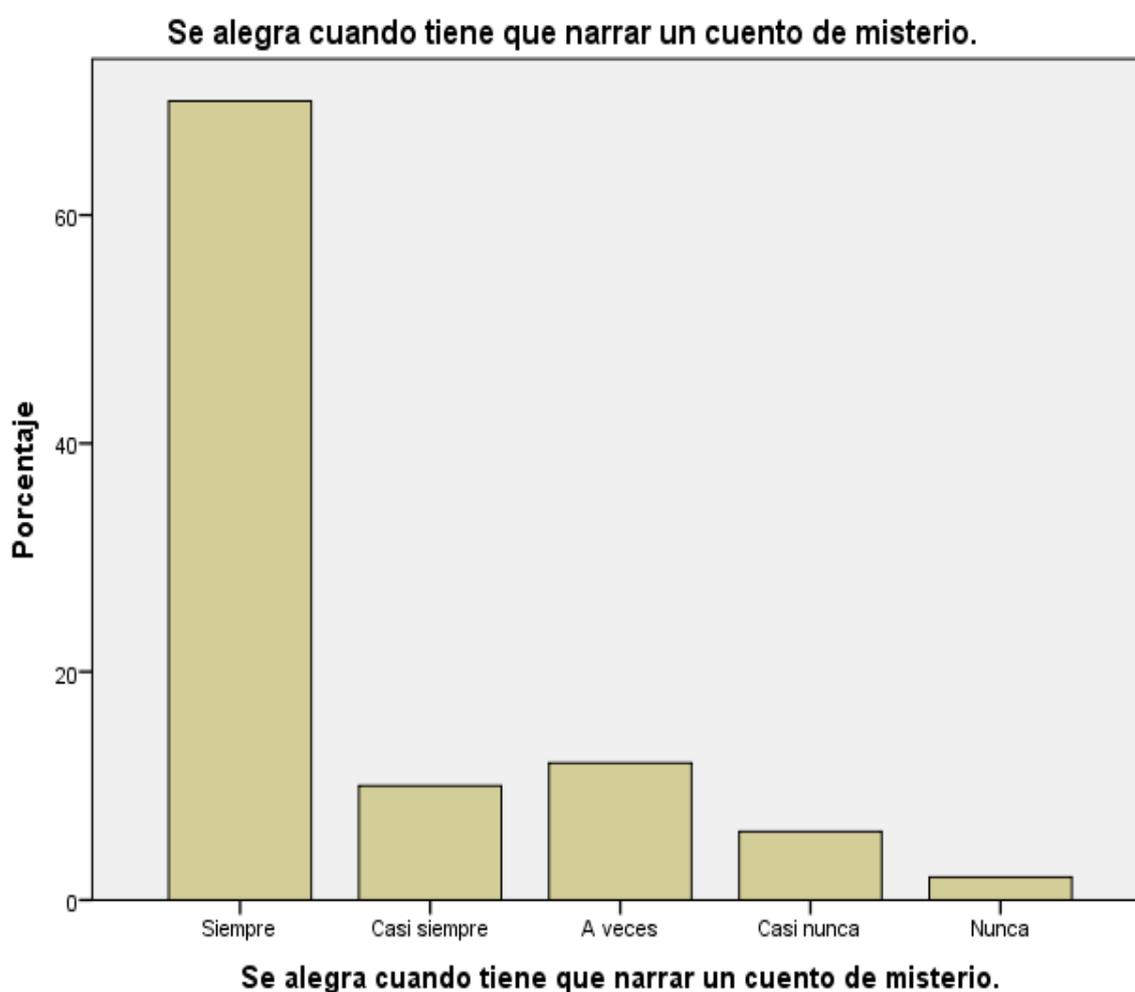


Figura 6: Se alegra cuando tiene que narrar un cuento de misterio.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre se alegran cuando tiene que narrar un cuento de misterio; el 10,0% casi siempre se alegran cuando tiene que narrar un cuento de misterio, el 12,0% a veces se alegran cuando tiene que narrar un cuento de misterio, el 6,0% casi nunca se alegran cuando tiene que narrar un cuento de misterio y el 2,0% nunca se alegran cuando tiene que narrar un cuento de misterio.

Tabla 7

Elabora historias existentes e incorpora personajes fantásticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

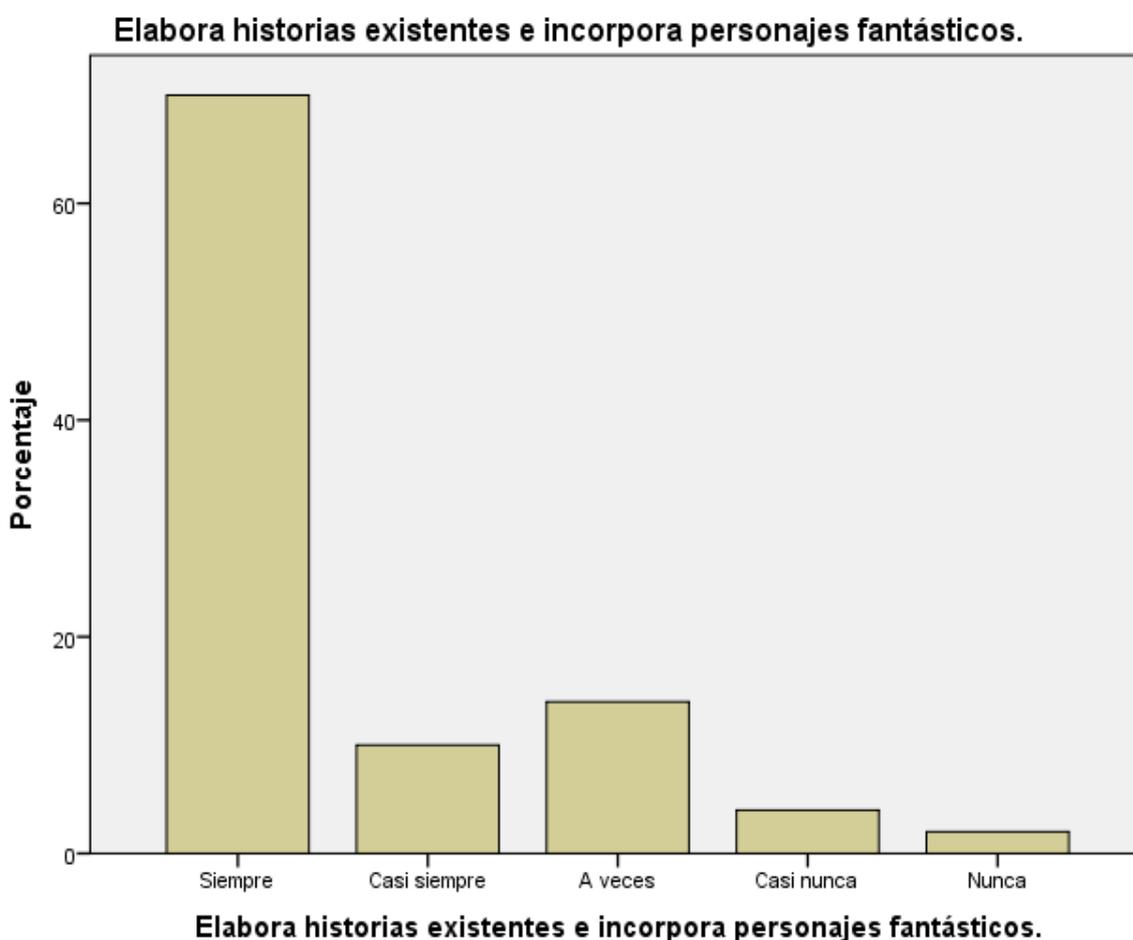


Figura 7: Elabora historias existentes e incorpora personajes fantásticos.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre elaboran historias existentes e incorporan personajes fantásticos; el 10,0% casi siempre elaboran historias existentes e incorporan personajes fantásticos, el 14,0% a veces elaboran historias existentes e incorporan personajes fantásticos, el 4,0% casi nunca elaboran historias existentes e incorporan personajes fantásticos y el 2,0% nunca elaboran historias existentes ni incorporan personajes fantásticos.

Tabla 8

Relata cuentos fantásticos empleando distintos tipos de voces.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	11	11,0	11,0	91,0
	Casi nunca	7	7,0	7,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

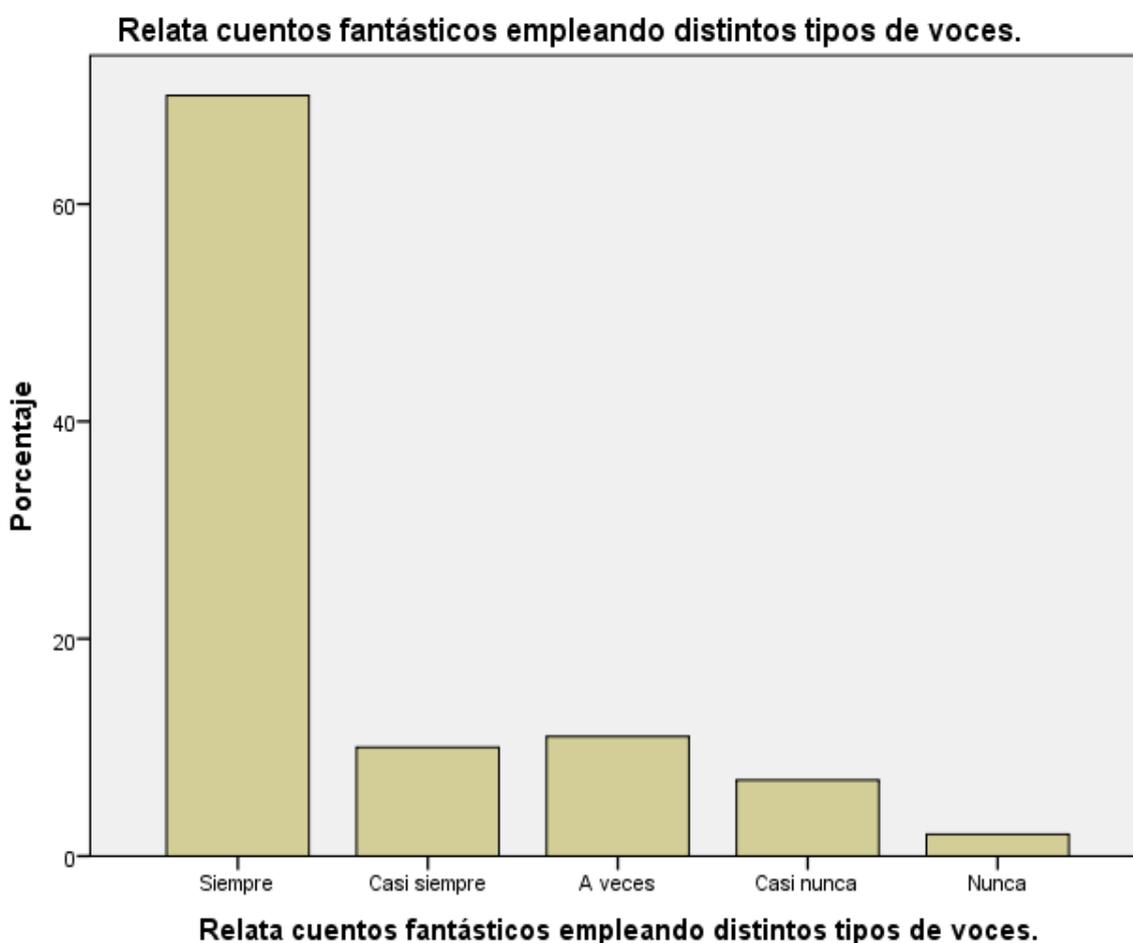


Figura 8: Relata cuentos fantásticos empleando distintos tipos de voces.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre relatan cuentos fantásticos empleando distintos tipos de voces; el 10,0% casi siempre relatan cuentos fantásticos empleando distintos tipos de voces, el 11,0% a veces relatan cuentos fantásticos empleando distintos tipos de voces, el 7,0% casi nunca relatan cuentos fantásticos empleando distintos tipos de voces y el 2,0% nunca relatan cuentos fantásticos empleando distintos tipos de voces.

Tabla 9

Modifica el desenlace de la historia añadiendo personajes misteriosos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

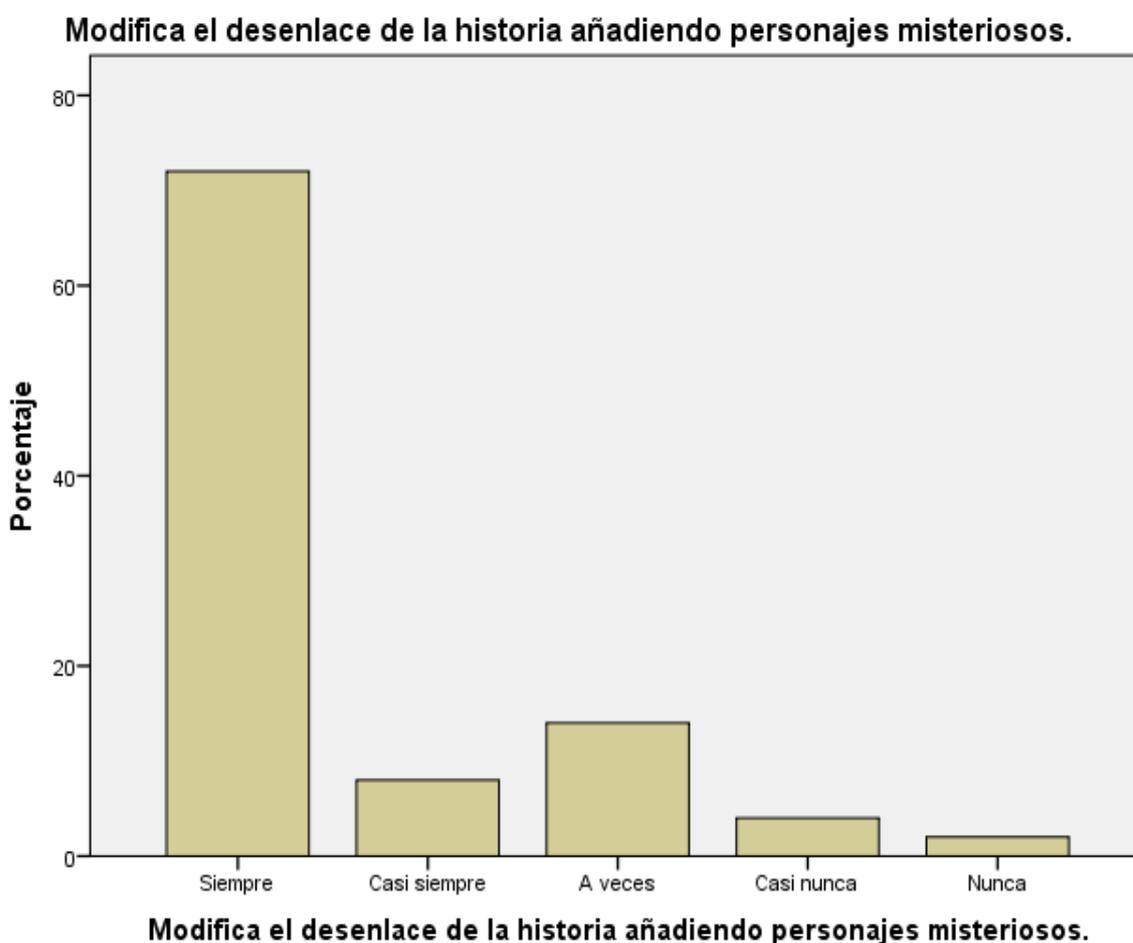


Figura 9: Modifica el desenlace de la historia añadiendo personajes misteriosos.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes lo cuales el 72,0% siempre modifican el desenlace de la historia añadiendo personajes misteriosos; el 8,0% casi siempre modifican el desenlace de la historia añadiendo personajes misteriosos, el 14,0% a veces modifican el desenlace de la historia añadiendo personajes misteriosos, el 4,0% casi nunca modifican el desenlace de la historia añadiendo personajes misteriosos y el 2,0% nunca modifican el desenlace de la historia añadiendo personajes misteriosos.

Tabla 10

Personaliza con alegría el personaje de la historia que más le gusta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

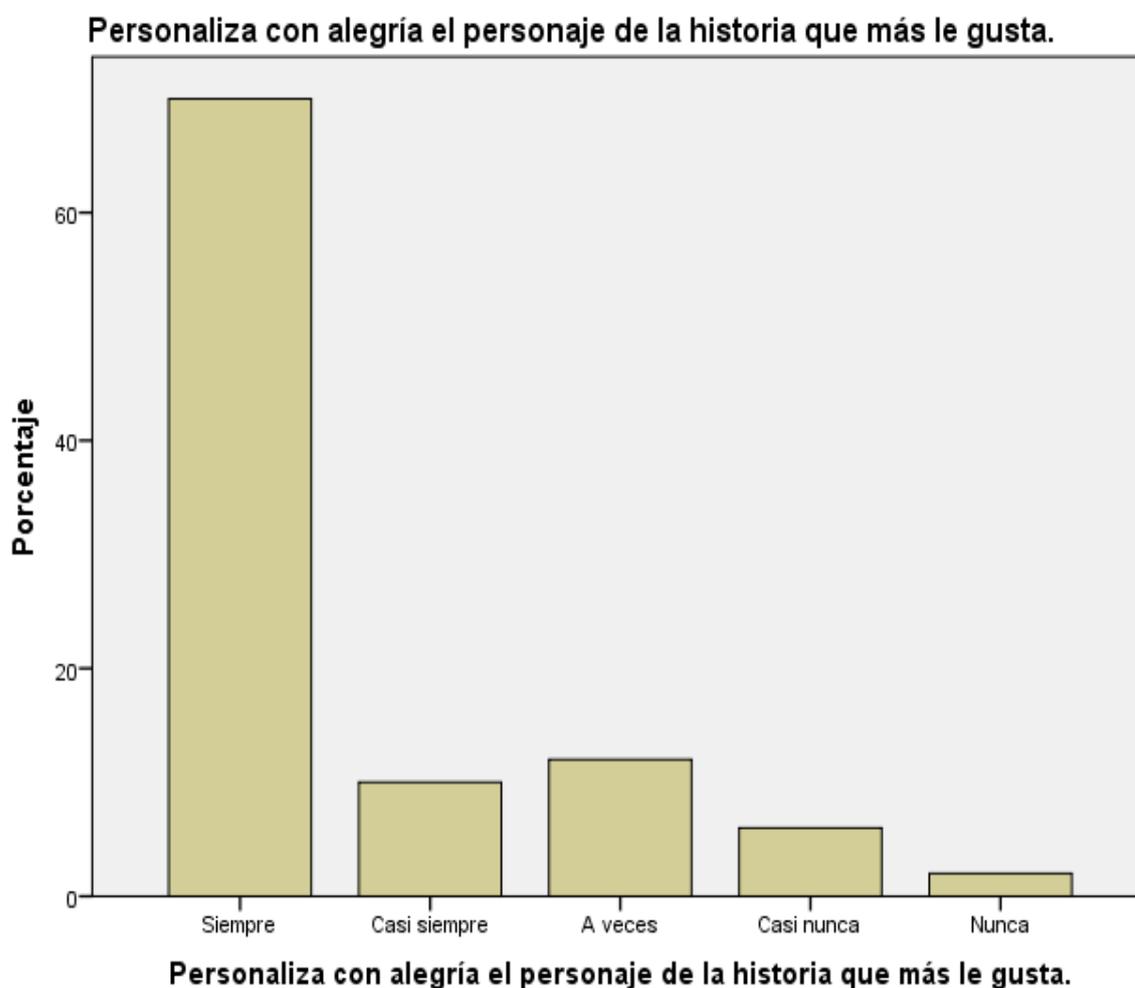


Figura 10: Personaliza con alegría el personaje de la historia que más le gusta.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre personalizan con alegría el personaje que más les gusta; el 10,0% casi siempre personalizan con alegría el personaje que más les gusta, el 12,0% a veces personalizan con alegría el personaje que más les gusta, el 6,0% casi nunca personalizan con alegría el personaje que más les gusta y el 2,0% nunca personalizan con alegría el personaje que más les gusta.

Tabla 11

Muestra gráficamente una leyenda de su localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	65	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	15	15,0	15,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	7	7,0	7,0	97,0
	Nunca	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

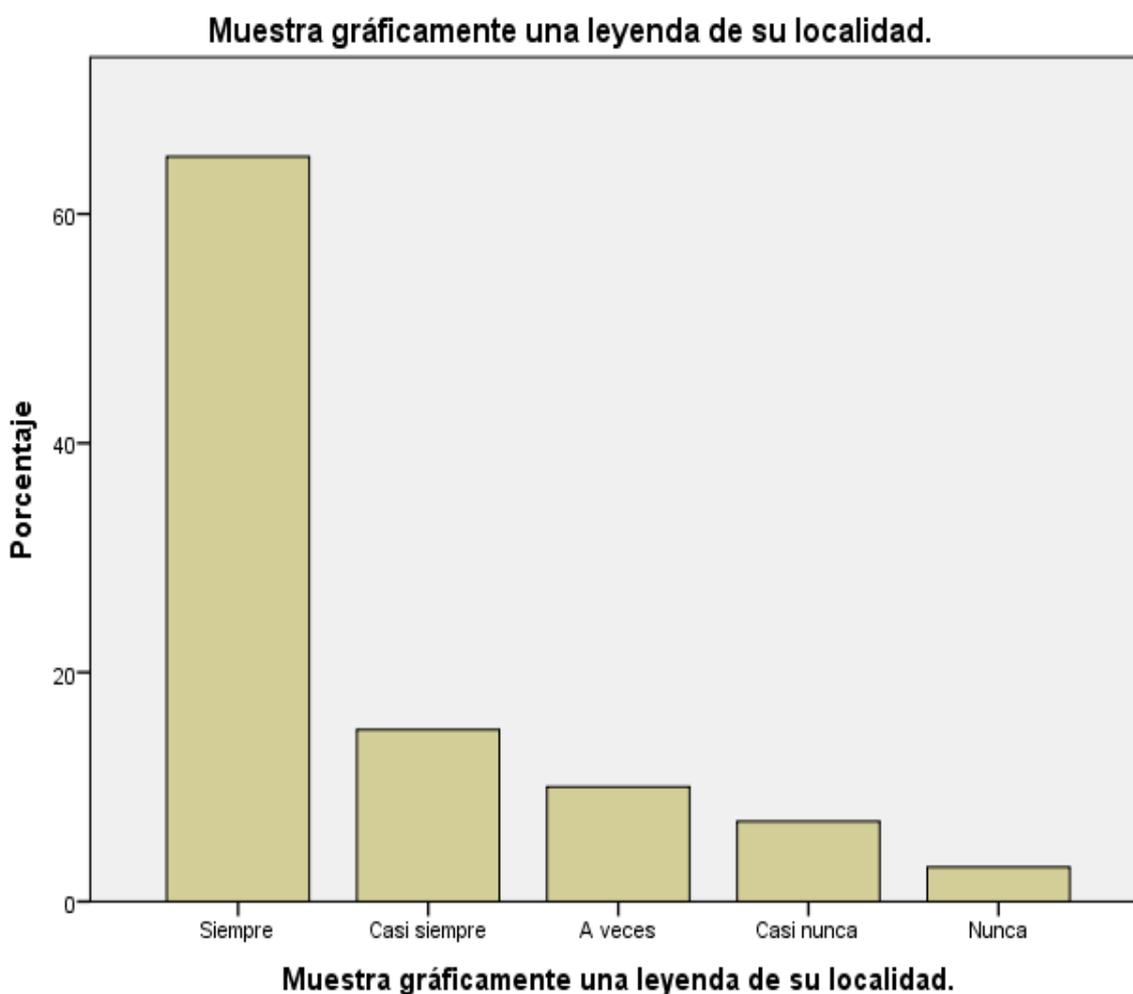


Figura 11: Muestra gráficamente una leyenda de su localidad.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 65,0% siempre muestran gráficamente una leyenda de su localidad; el 15,0% casi siempre muestran gráficamente una leyenda de su localidad, el 10,0% a veces muestran gráficamente una leyenda de su localidad, el 7,0% casi nunca muestran gráficamente una leyenda de su localidad y el 3,0% nunca muestran gráficamente una leyenda de su localidad.

Tabla 12

Investiga sobre los mitos de su localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

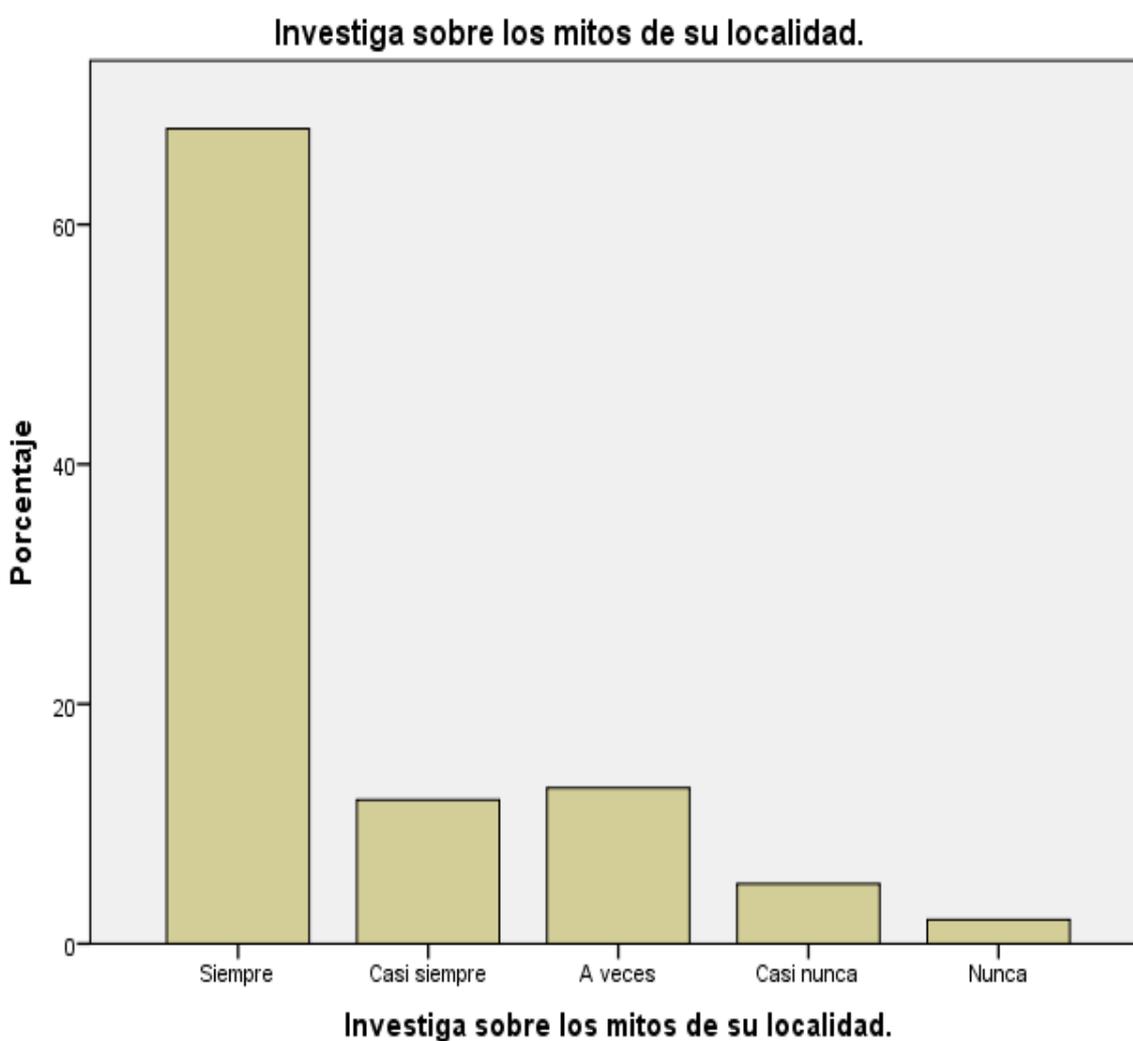


Figura 12: Investiga sobre los mitos de su localidad.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre investigan sobre los mitos de su localidad; el 12,0% casi siempre investigan sobre los mitos de su localidad, el 13,0% a veces investigan sobre los mitos de su localidad, el 5,0% casi nunca investigan sobre los mitos de su localidad y el 2,0% nunca investigan sobre los mitos de su localidad.

Tabla 13

Ilustra las principales tradiciones de su localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

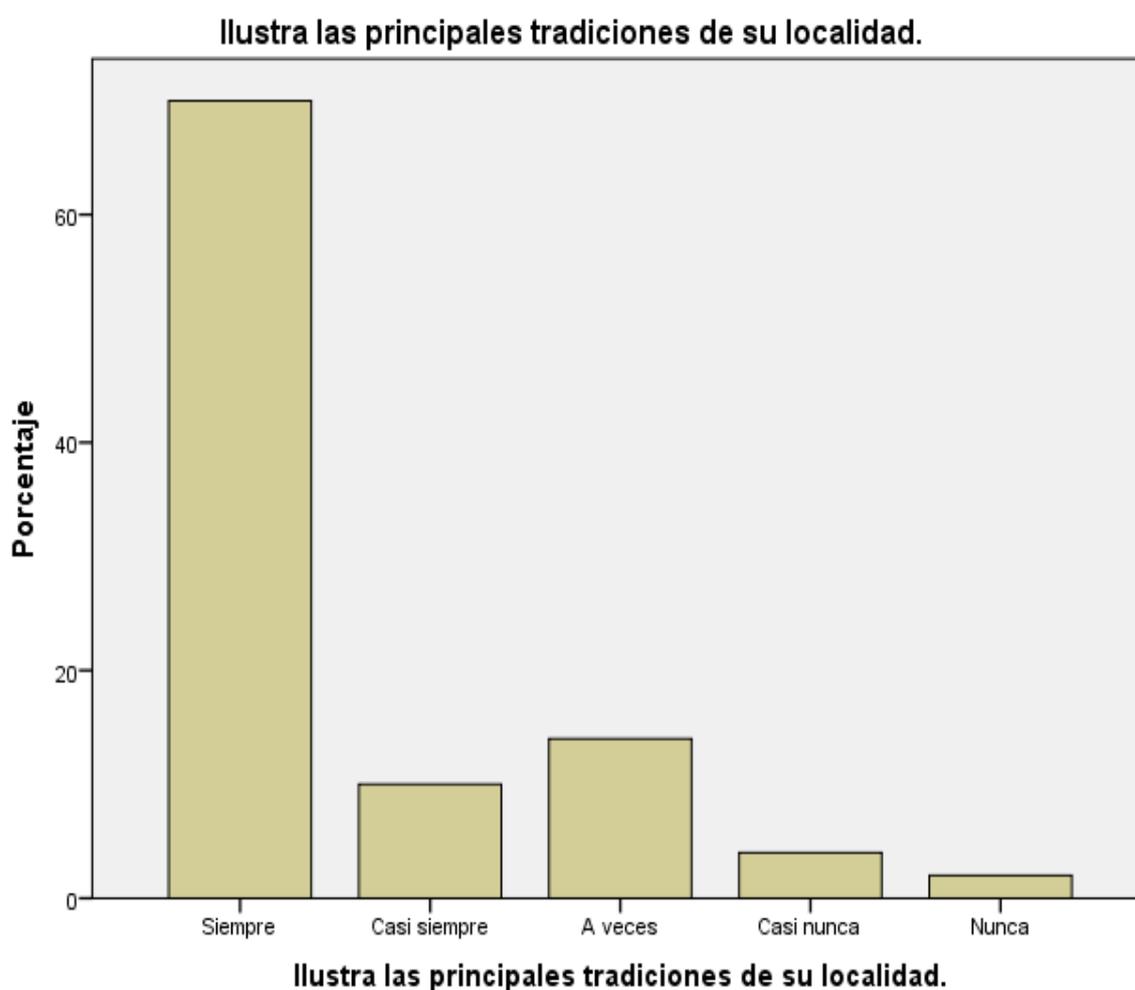


Figura 13: Ilustra las principales tradiciones de su localidad.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre ilustran las principales tradiciones de su localidad; el 10,0% casi siempre ilustran las principales tradiciones de su localidad, el 14,0% a veces ilustran las principales tradiciones de su localidad, el 4,0% casi nunca ilustran las principales tradiciones de su localidad y el 2,0% nunca ilustran las principales tradiciones de su localidad.

Tabla 14

Relata leyendas de su localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

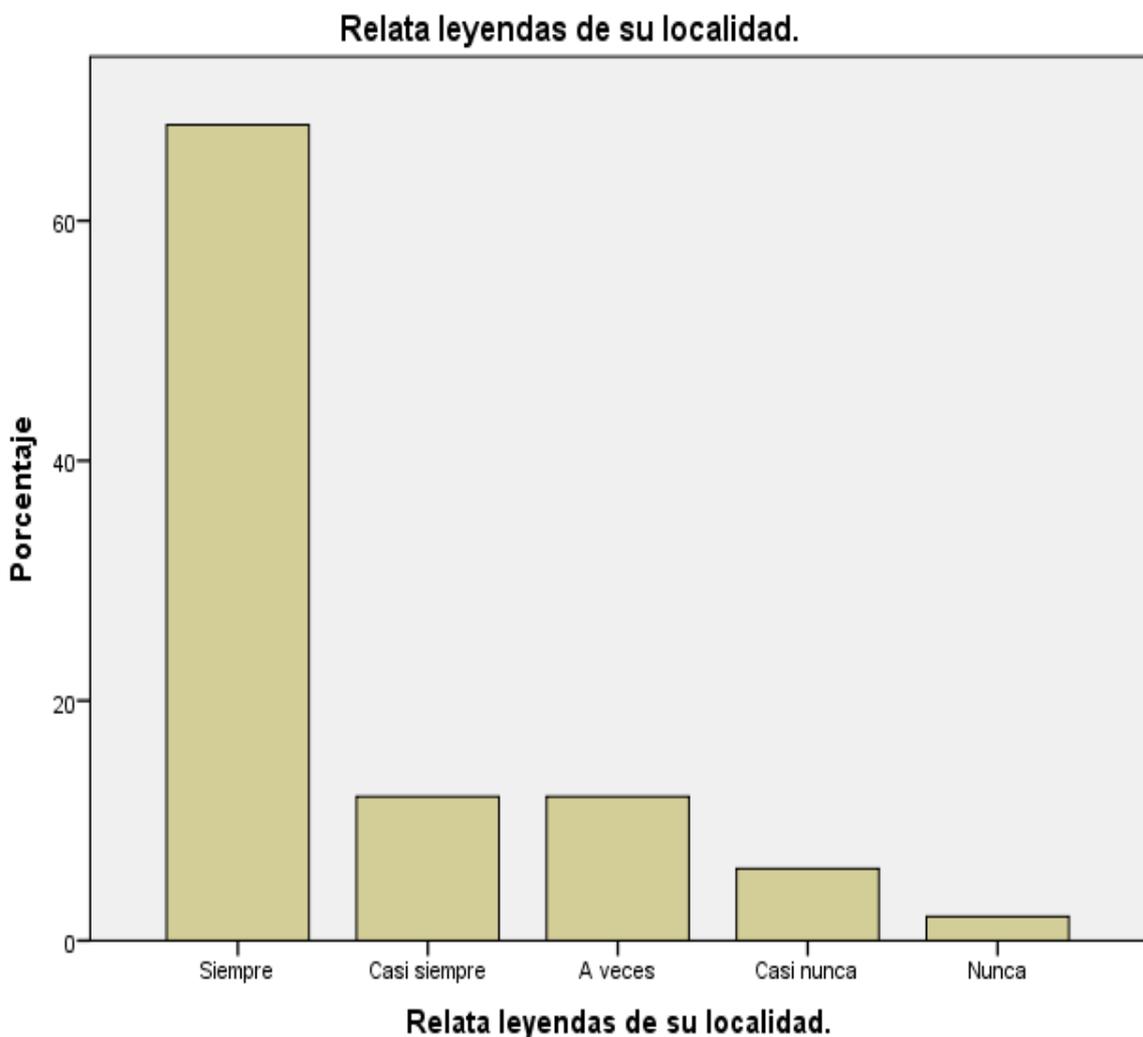


Figura 14: Relata leyendas de su localidad.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre relatan leyendas de su localidad; el 12,0% casi siempre relatan leyendas de su localidad, el 12,0% a veces relatan leyendas de su localidad, el 6,0% casi nunca relatan leyendas de su localidad y el 2,0% nunca relatan leyendas de su localidad.

Tabla 15

Cuenta sobre las tradiciones de su localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

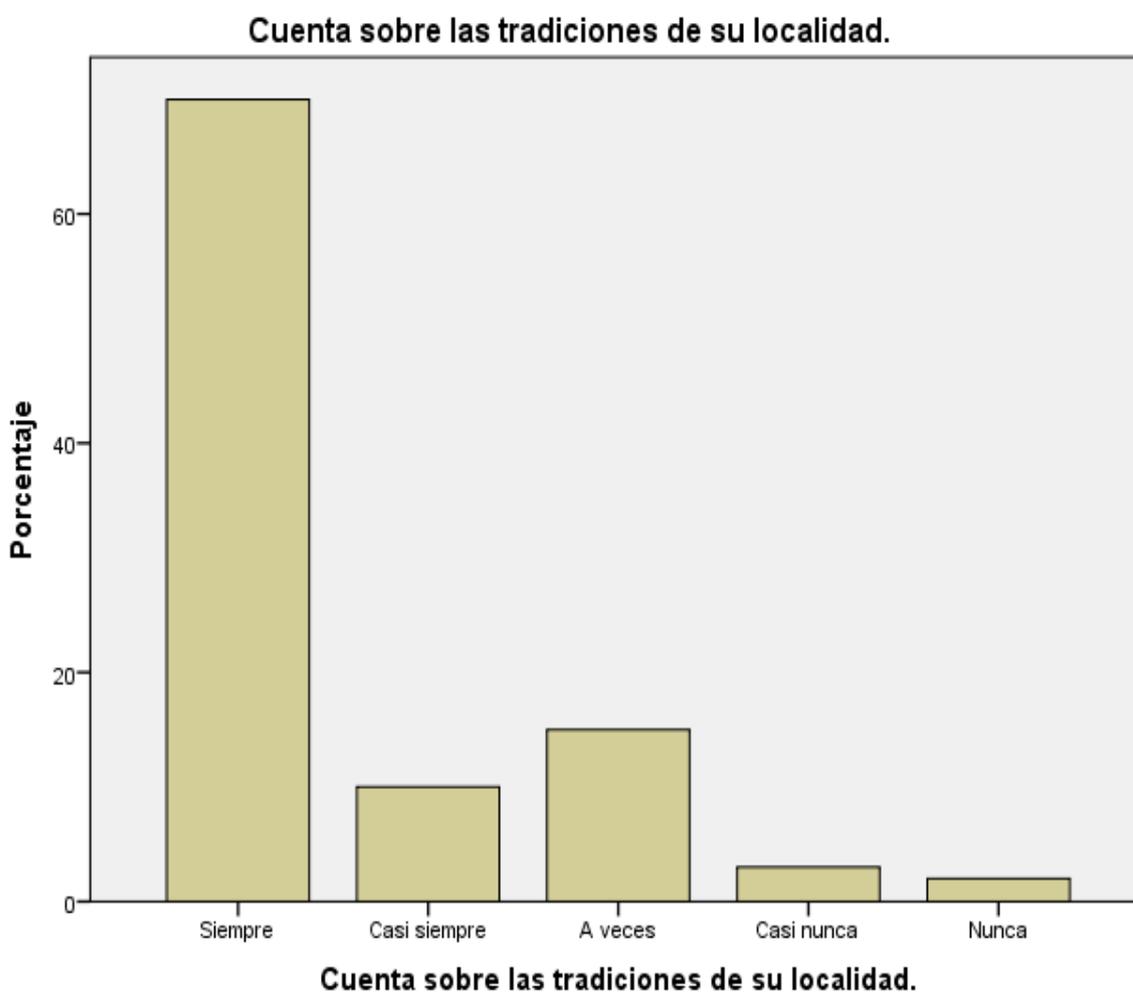


Figura 15: Cuenta sobre las tradiciones de su localidad.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre cuentan sobre las tradiciones de su localidad; el 10,0% casi siempre cuentan sobre las tradiciones de su localidad, el 15,0% a veces cuentan sobre las tradiciones de su localidad, el 3,0% casi nunca cuentan sobre las tradiciones de su localidad y el 2,0% nunca cuentan sobre las tradiciones de su localidad.

Luego de aplicar el instrumento de recolección de datos a los estudiantes del segundo grado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Sigue las instrucciones del docente al finalizar el juego.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

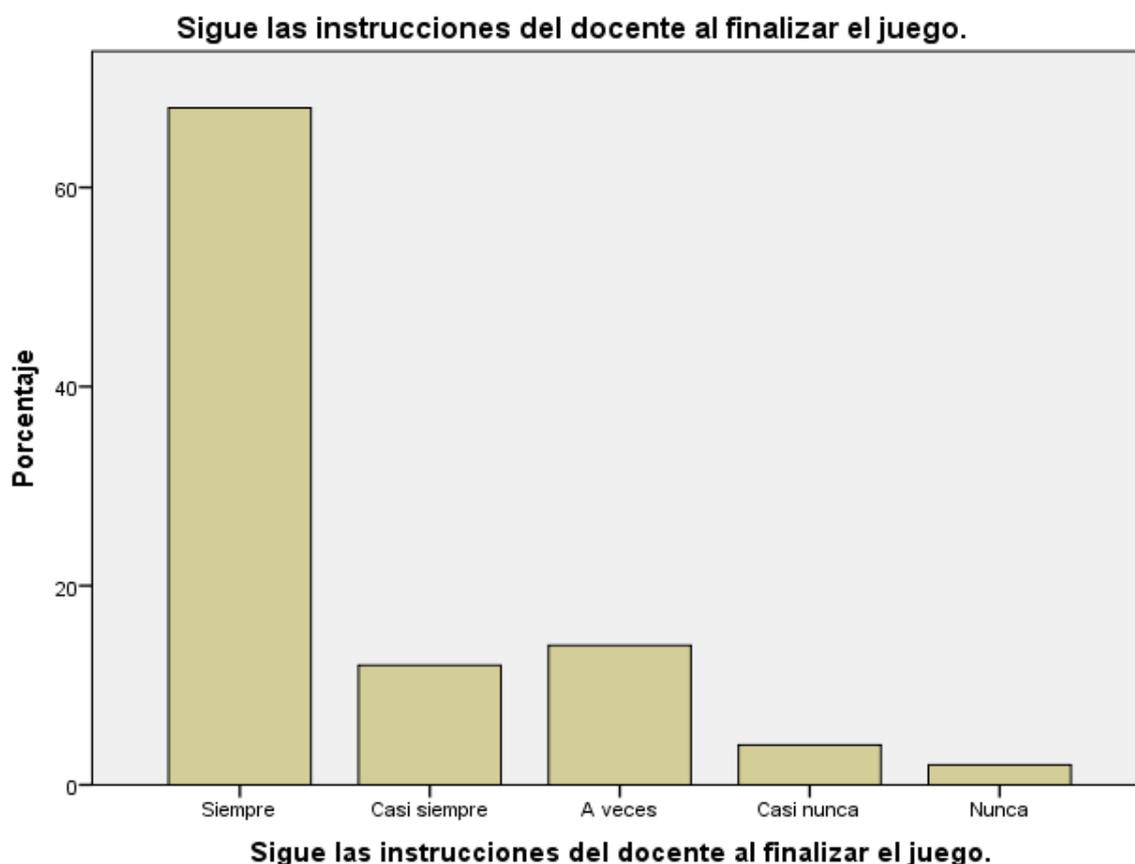


Figura 1: Sigue las instrucciones del docente al finalizar el juego.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre siguen las instrucciones del docente al finalizar el juego; el 12,0% casi siempre siguen las instrucciones del docente al finalizar el juego, el 14,0% a veces siguen las instrucciones del docente al finalizar el juego, el 4,0% casi nunca siguen las instrucciones del docente al finalizar el juego y el 2,0% nunca siguen las instrucciones del docente al finalizar el juego.

Tabla 2

Acomoda sus materiales de estudio al terminar el trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

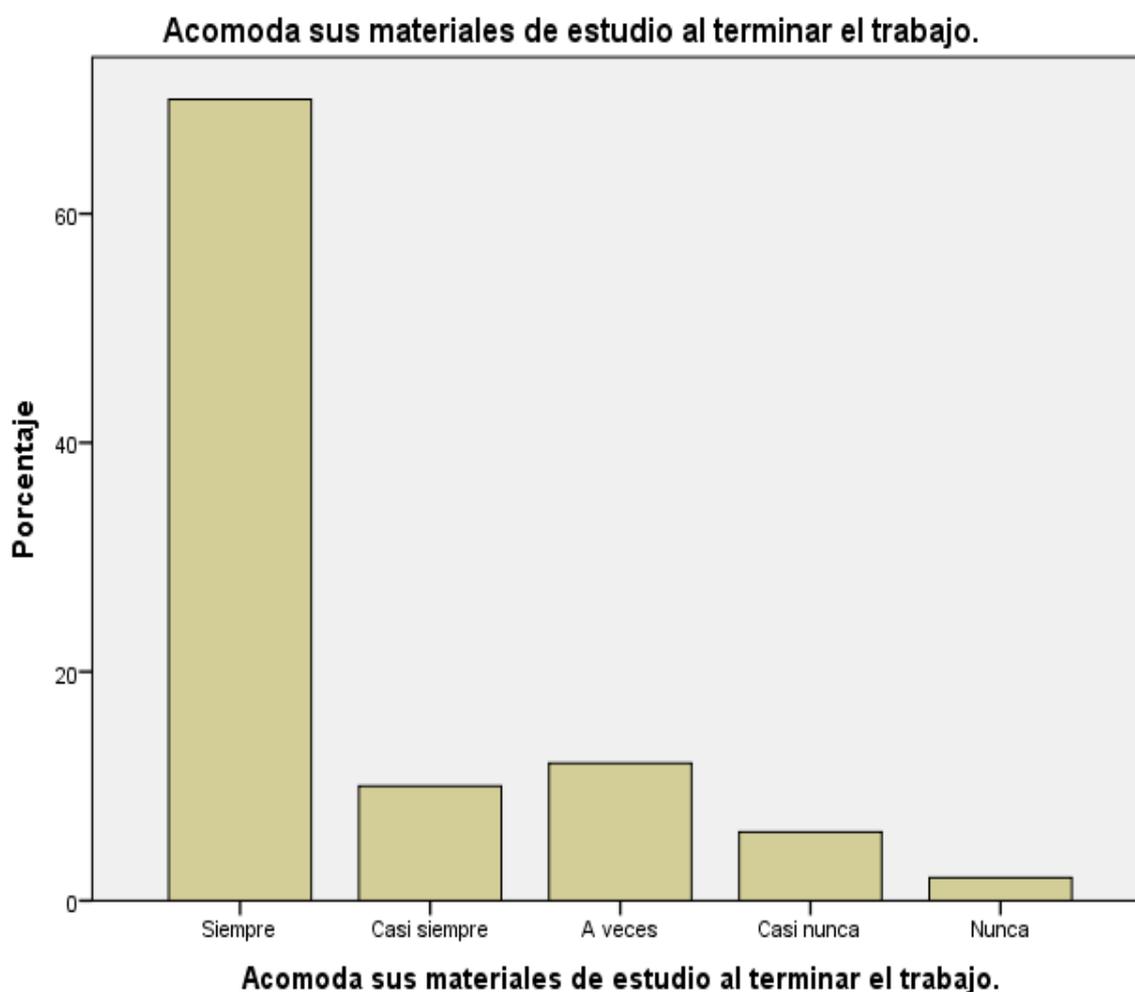


Figura 2: Acomoda sus materiales de estudio al terminar el trabajo.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre acomodan sus materiales de estudio al terminar el trabajo; el 10,0% casi siempre acomodan sus materiales de estudio al terminar el trabajo, el 12,0% a veces acomodan sus materiales de estudio al terminar el trabajo, el 6,0% casi nunca acomodan sus materiales de estudio al terminar el trabajo y el 2,0% nunca acomodan sus materiales de estudio al terminar el trabajo.

Tabla 3

Obedece las recomendaciones para finalizar bien su trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	73	73,0	73,0	73,0
	Casi siempre	7	7,0	7,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura 3: Obedece las recomendaciones para finalizar bien su trabajo.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 73,0% siempre obedecen las recomendaciones para finalizar bien su trabajo; el 7,0% casi siempre obedecen las recomendaciones para finalizar bien su trabajo, el 13,0% a veces obedecen las recomendaciones para finalizar bien su trabajo, el 5,0% casi nunca obedecen las recomendaciones para finalizar bien su trabajo y el 2,0% nunca obedecen las recomendaciones para finalizar bien su trabajo.

Tabla 4

Da las gracias a sus amigos cuando los ayudan.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	14	14,0	14,0	94,0
	Casi nunca	4	4,0	4,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

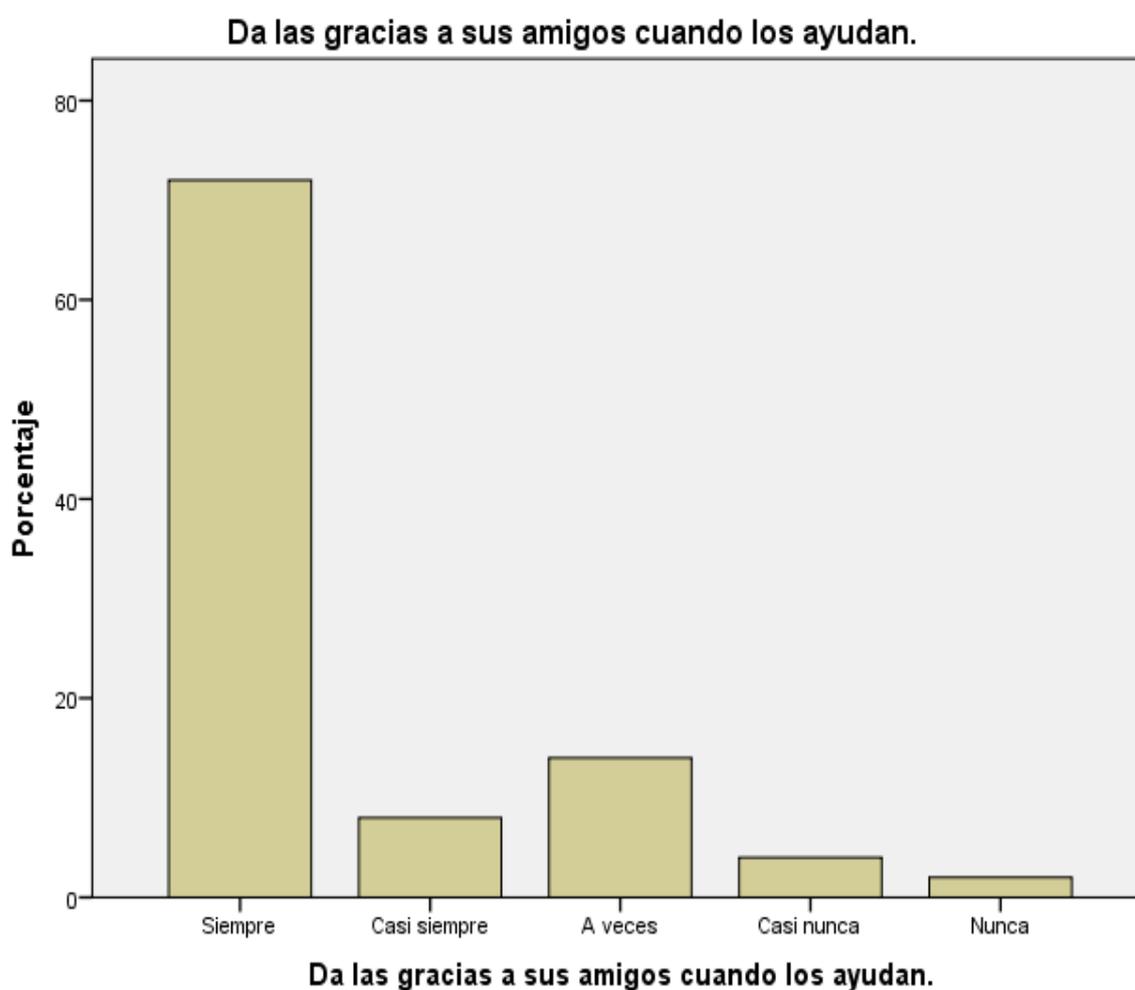


Figura 4: Da las gracias a sus amigos cuando los ayudan.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre dan las gracias a sus amigos cuando los ayudan; el 8,0% casi siempre dan las gracias a sus amigos cuando los ayudan, el 14,0% a veces dan las gracias a sus amigos cuando los ayudan, el 4,0% casi nunca dan las gracias a sus amigos cuando los ayudan y el 2,0% nunca dan las gracias a sus amigos cuando los ayudan.

Tabla 5

Felicita a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

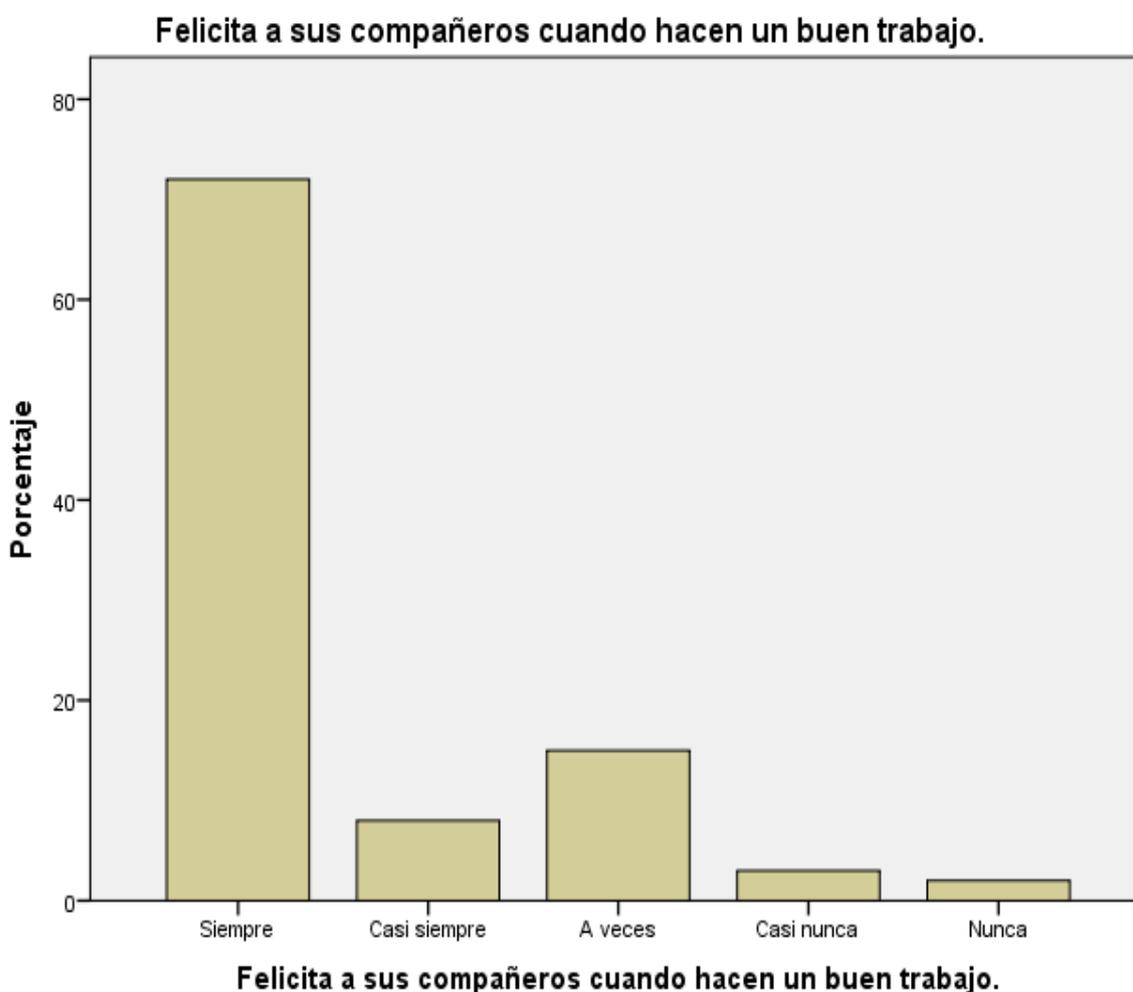


Figura 5: Felicita a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes lo cuales el 72,0% siempre felicitan a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo; el 8,0% casi siempre felicitan a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo, el 15,0% a veces felicitan a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo, el 3,0% casi nunca felicitan a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo y el 2,0% nunca felicitan a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo.

Tabla 6

Demuestra su alegría cuando todo le sale bien.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	65	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	15	15,0	15,0	80,0
	A veces	10	10,0	10,0	90,0
	Casi nunca	8	8,0	8,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

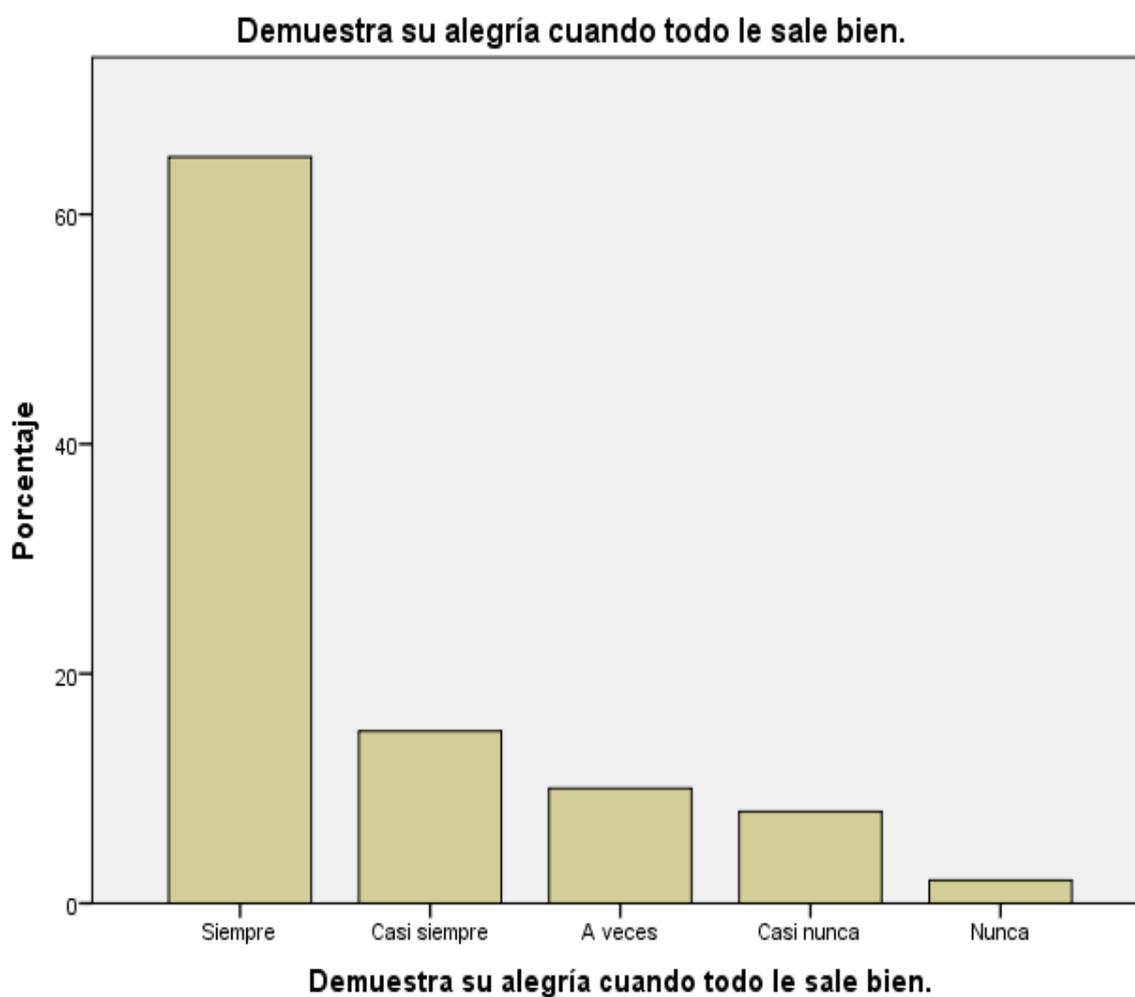


Figura 6: Demuestra su alegría cuando todo le sale bien.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 65,0% siempre demuestran su alegría cuando todo le sale bien; el 15,0% casi siempre demuestran su alegría cuando todo le sale bien, el 10,0% a veces demuestran su alegría cuando todo le sale bien, el 8,0% casi nunca demuestran su alegría cuando todo le sale bien y el 2,0% nunca demuestran su alegría cuando todo le sale bien.

Tabla 7

Demuestra importancia por conocer que le pasa a sus compañeros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

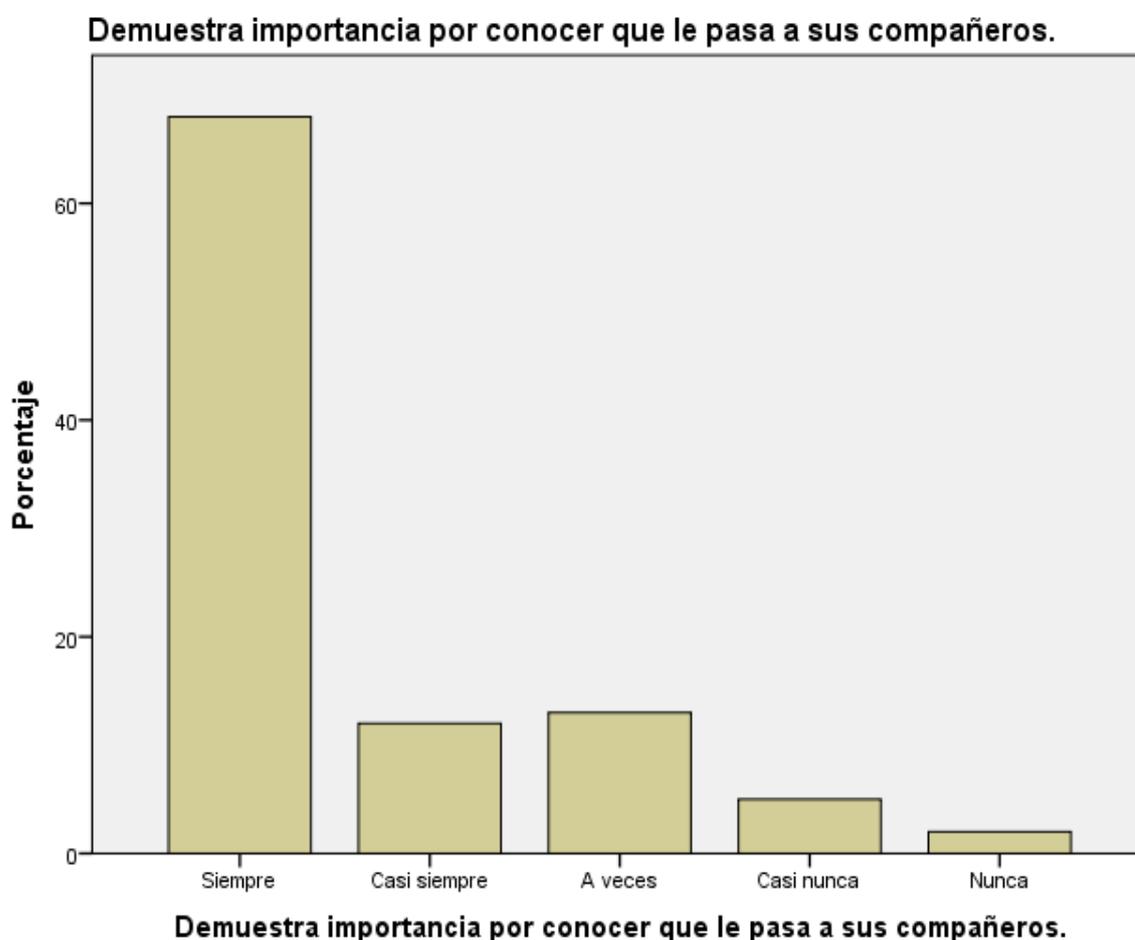


Figura 7: Demuestra importancia por conocer que le pasa a sus compañeros.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre demuestran importancia por conocer que le pasa a sus compañeros; el 12,0% casi siempre demuestran importancia por conocer que le pasa a sus compañeros, el 13,0% a veces demuestran importancia por conocer que le pasa a sus compañeros, el 5,0% casi nunca demuestran importancia por conocer que le pasa a sus compañeros y el 2,0% nunca demuestran importancia por conocer que le pasa a sus compañeros.

Tabla 8

Brinda ayuda a sus compañeros cuando se lo piden.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

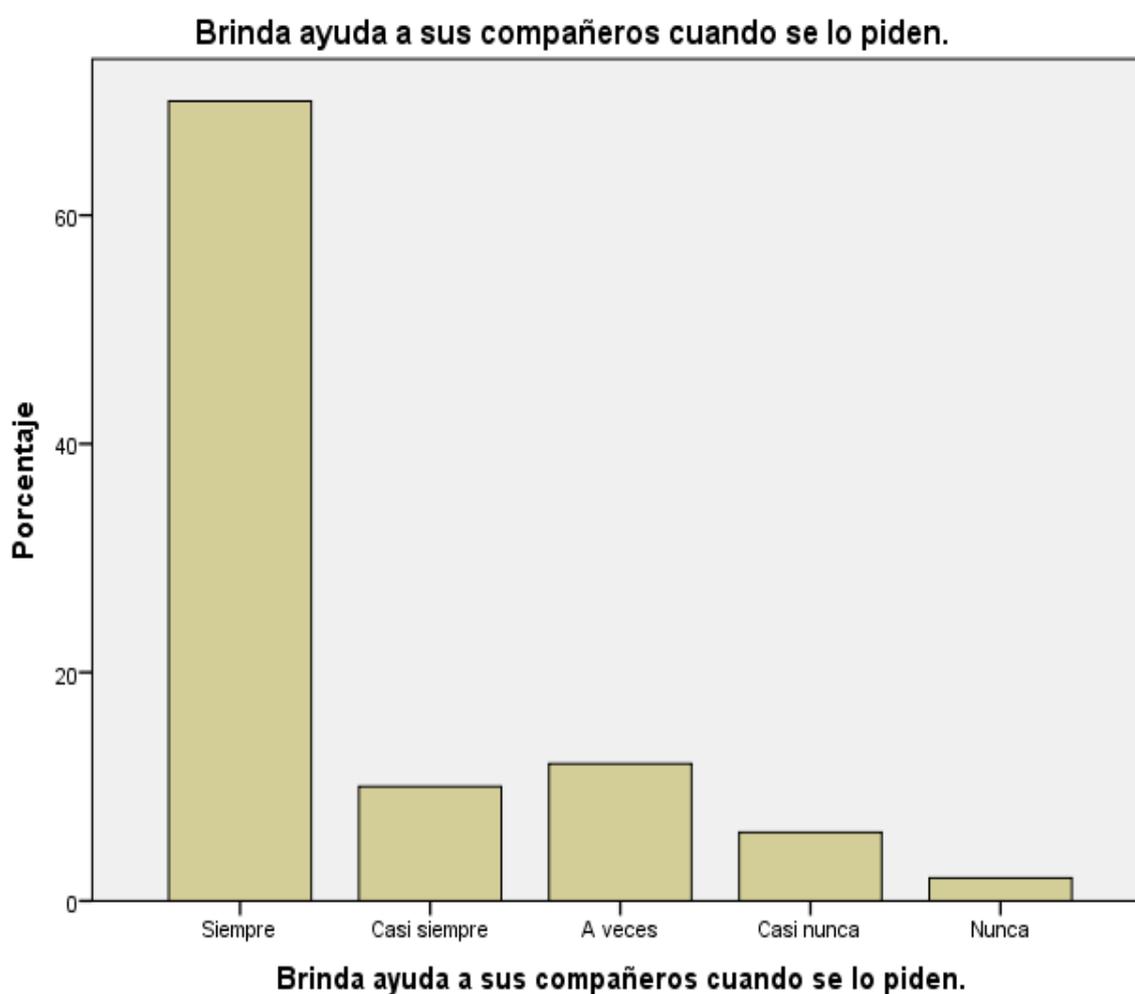


Figura 8: Brinda ayuda a sus compañeros cuando se lo piden.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre brindan ayuda a sus compañeros cuando se lo piden; el 10,0% casi siempre brindan ayuda a sus compañeros cuando se lo piden, el 12,0% a veces brindan ayuda a sus compañeros cuando se lo piden, el 6,0% casi nunca brindan ayuda a sus compañeros cuando se lo piden y el 2,0% nunca brindan ayuda a sus compañeros cuando se lo piden.

Tabla 9

Se preocupa cuando algún compañero no asiste a clases.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

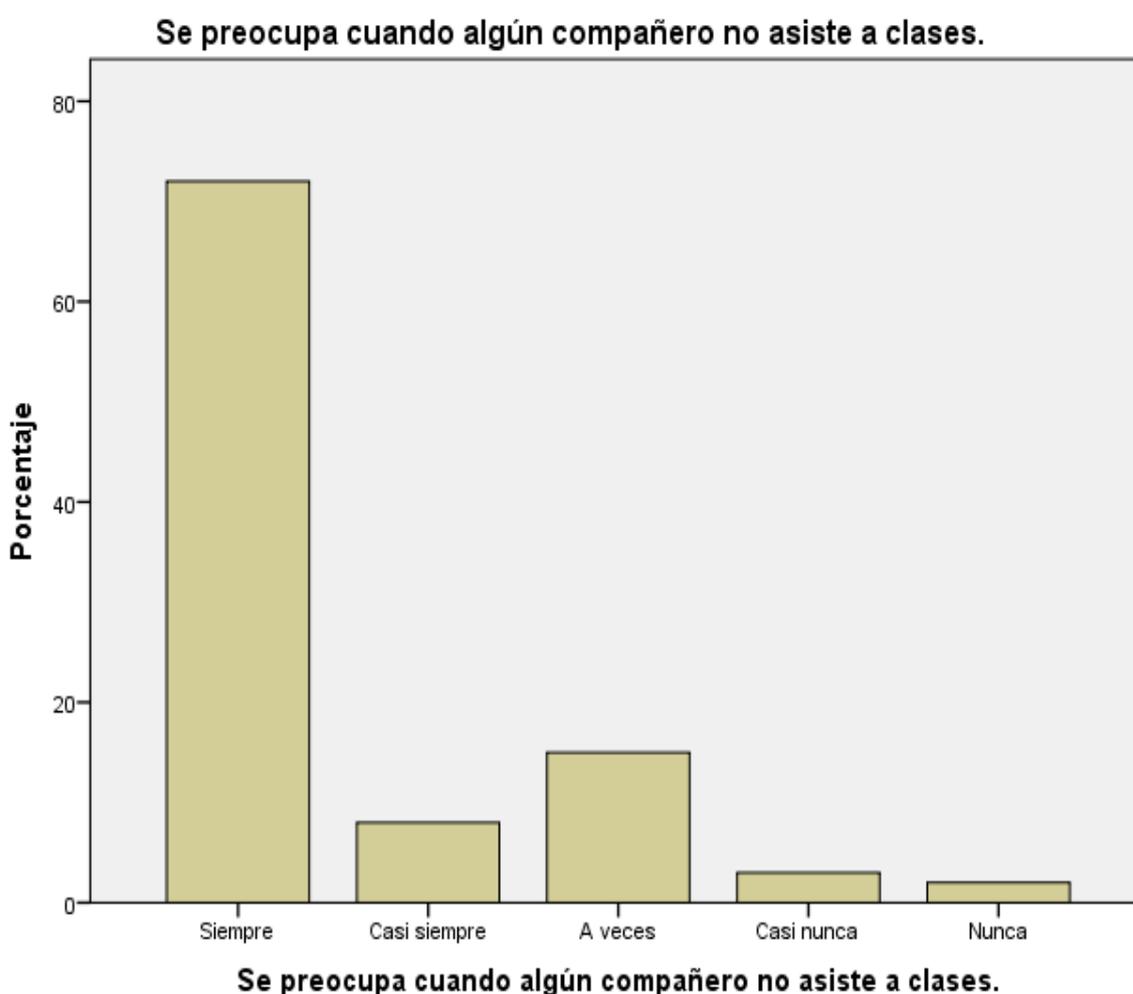


Figura 9: Se preocupa cuando algún compañero no asiste a clases.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre se preocupan cuando algún compañero no asiste a clases; el 8,0% casi siempre se preocupan cuando algún compañero no asiste a clases, el 15,0% a veces se preocupan cuando algún compañero no asiste a clases, el 3,0% casi nunca se preocupan cuando algún compañero no asiste a clases y el 2,0% nunca se preocupan cuando algún compañero no asiste a clases.

Tabla 10

Comparte sus materiales de manera generosa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

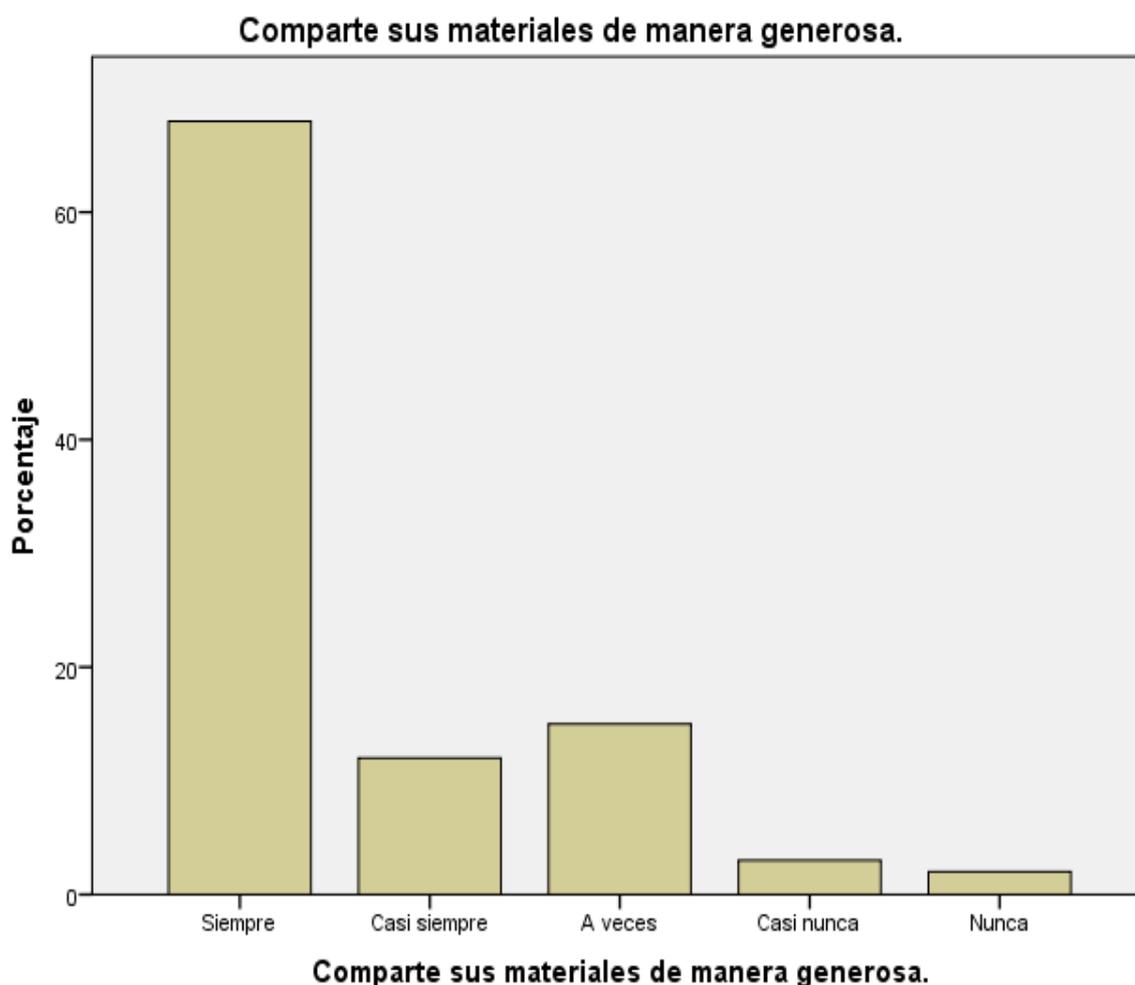


Figura 10: Comparte sus materiales de manera generosa.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre comparten sus materiales de manera generosa; el 12,0% casi siempre comparten sus materiales de manera generosa, el 15,0% a veces comparten sus materiales de manera generosa, el 3,0% casi nunca comparten sus materiales de manera generosa y el 2,0% nunca comparten sus materiales de manera generosa.

Tabla 11

Cuando va a participar en una actividad se involucra completamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	65	65,0	65,0	65,0
	Casi siempre	15	15,0	15,0	80,0
	A veces	12	12,0	12,0	92,0
	Casi nunca	6	6,0	6,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	



Figura 11: Cuando va a participar en una actividad se involucra completamente.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 65,0% siempre cuando participan en una actividad se involucran completamente; el 15,0% casi siempre cuando participan en una actividad se involucran completamente, el 12,0% a veces cuando participan en una actividad se involucran completamente, el 6,0% casi nunca cuando participan en una actividad se involucran completamente y el 2,0% nunca cuando participan en una actividad se involucran completamente.

Tabla 12

Confía en sus compañeros cuando juegan en grupo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	82,0
	A veces	11	11,0	11,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

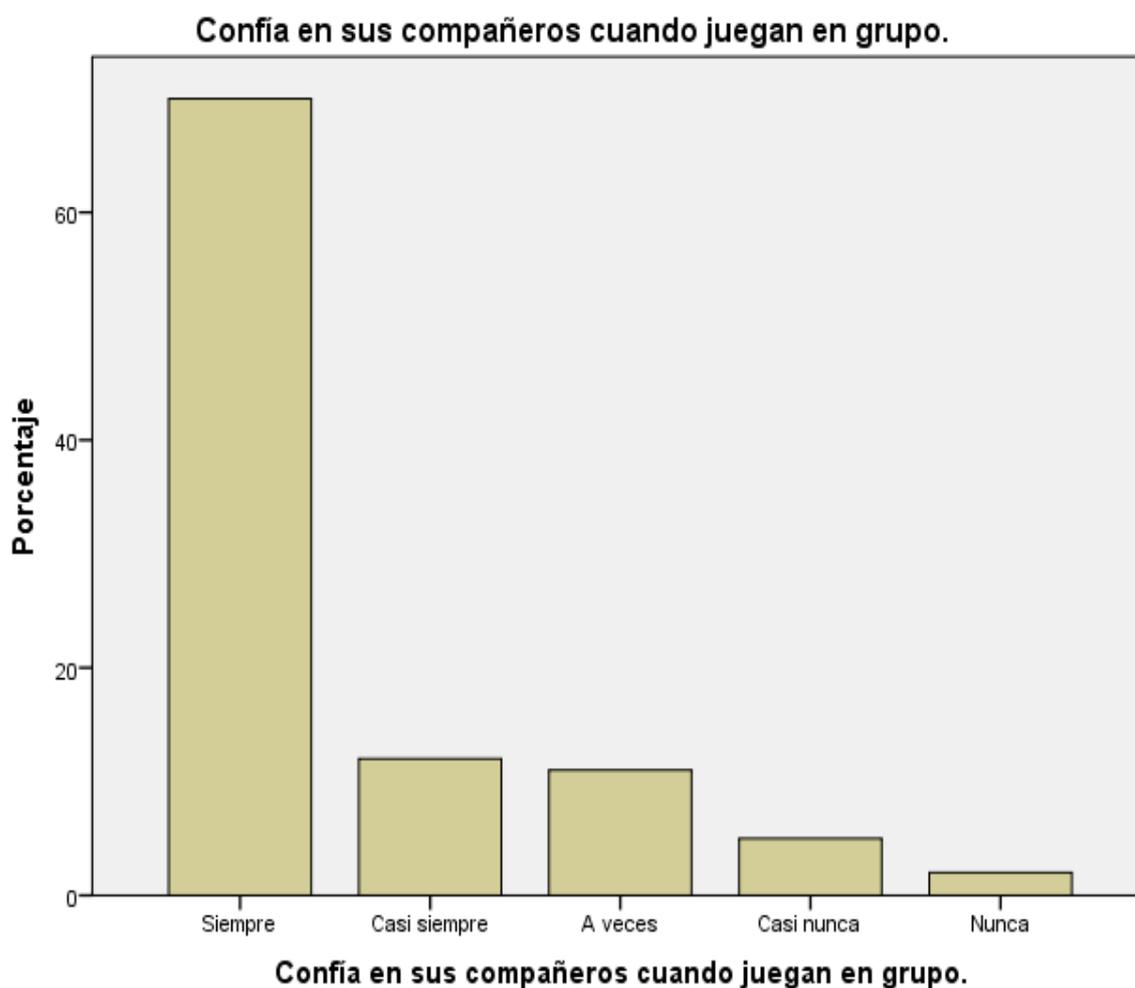


Figura 12: Confía en sus compañeros cuando juegan en grupo.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre confían en sus compañeros cuando juegan en grupo; el 12,0% casi siempre confían en sus compañeros cuando juegan en grupo, el 11,0% a veces confían en sus compañeros cuando juegan en grupo, el 5,0% casi nunca confían en sus compañeros cuando juegan en grupo y el 2,0% nunca confían en sus compañeros cuando juegan en grupo.

Tabla 13

Cuando esta alegre lo demuestra sonriendo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	68	68,0	68,0	68,0
	Casi siempre	12	12,0	12,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

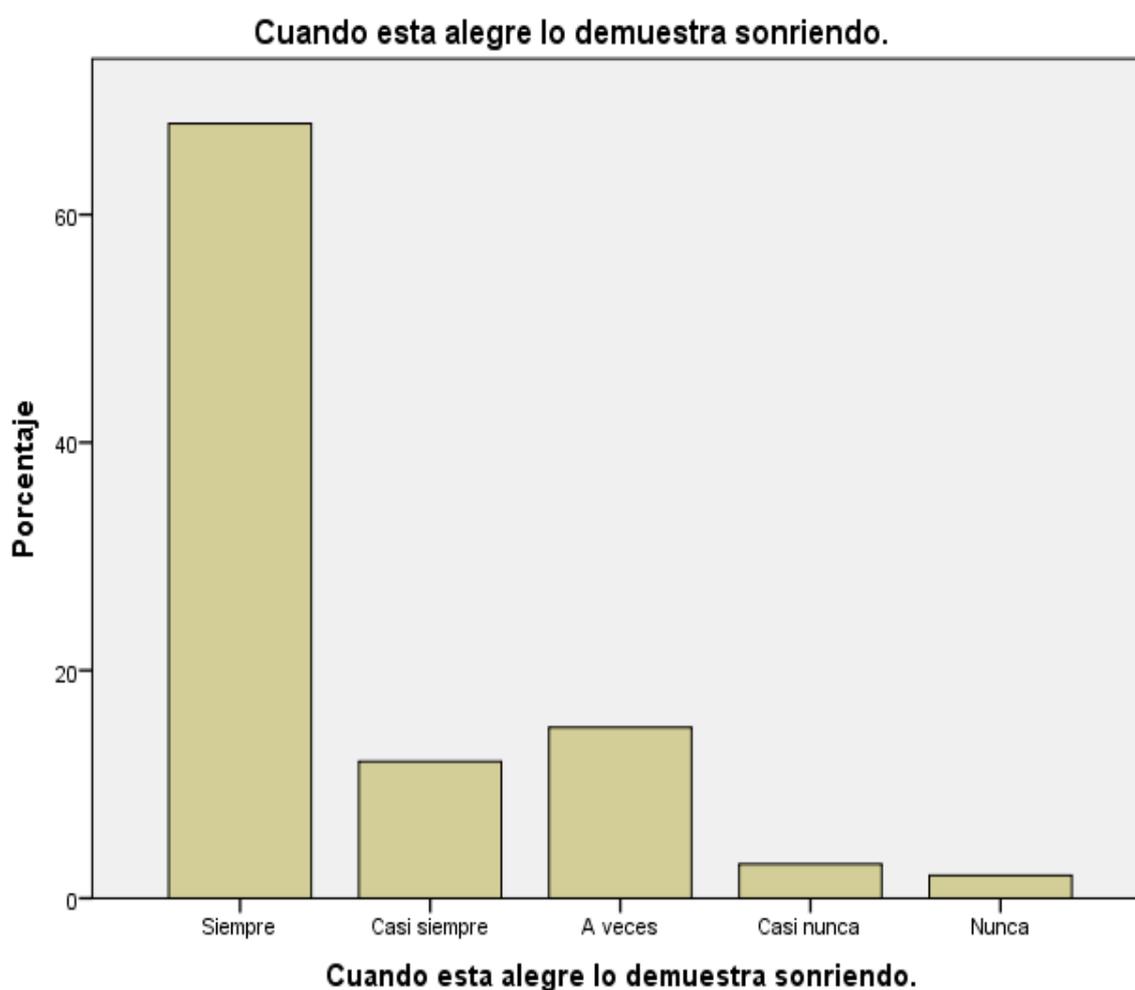


Figura 13: Cuando esta alegre lo demuestra sonriendo.

Interpretación: se encuetra a 100 estudiantes los cuales el 68,0% siempre cuando están alegres lo demuestran sonriendo, el 12,0% casi siempre cuando están alegres lo demuestran sonriendo, el 15,0% a veces cuando están alegres lo demuestran sonriendo, el 3,0% casi nunca cuando están alegres lo demuestran sonriendo y el 2,0% nunca cuando están alegres lo demuestran sonriendo.

Tabla 14

Demuestra su cariño con abrazos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	70	70,0	70,0	70,0
	Casi siempre	10	10,0	10,0	80,0
	A veces	15	15,0	15,0	95,0
	Casi nunca	3	3,0	3,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

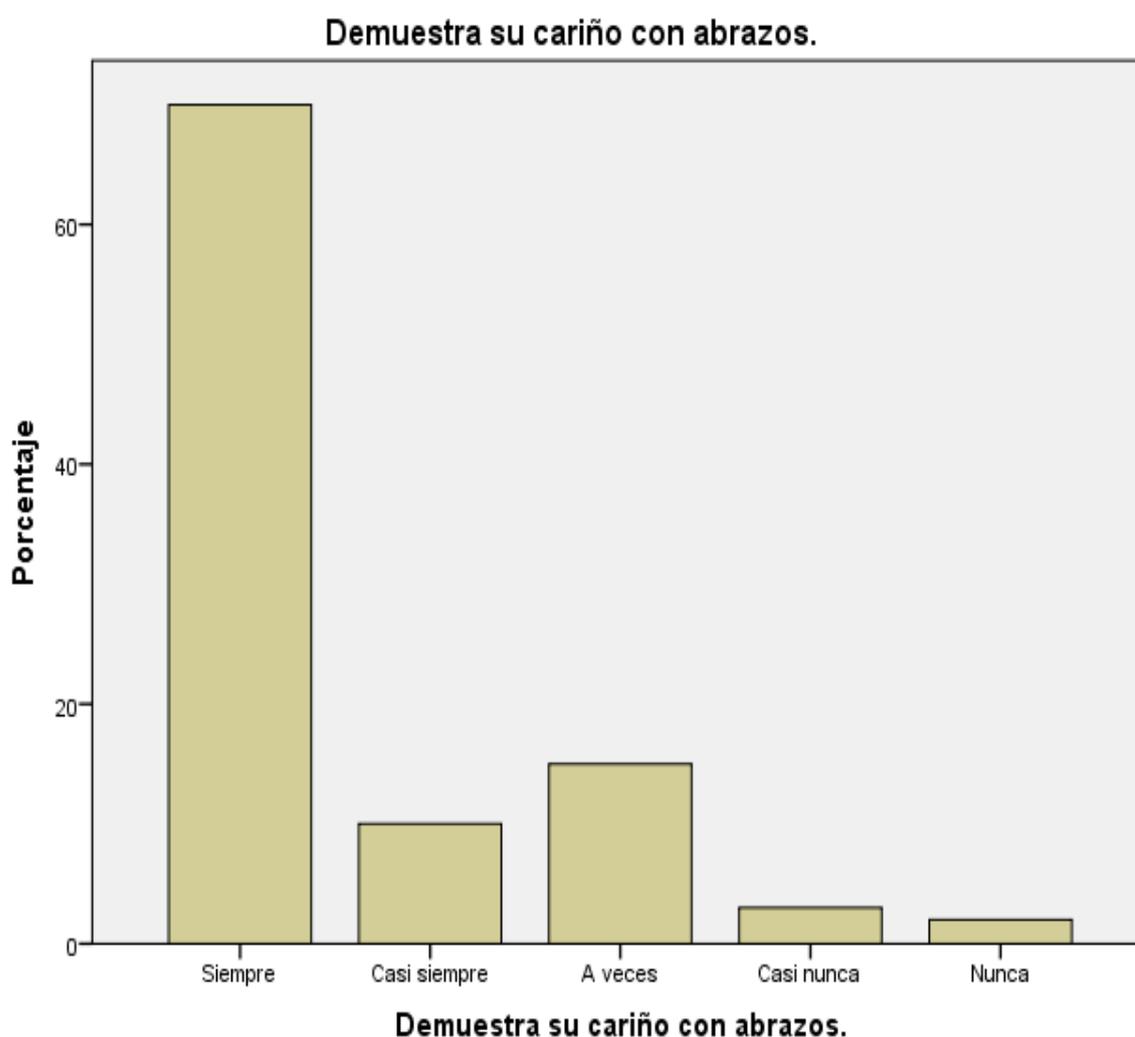


Figura 14: Demuestra su cariño con abrazos.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 70,0% siempre demuestran su cariño con abrazos; el 10,0% casi siempre demuestran su cariño con abrazos, el 15,0% a veces demuestran su cariño con abrazos, el 3,0% casi nunca demuestran su cariño con abrazos y el 2,0% nunca demuestran su cariño con abrazos.

Tabla 15

Le gusta estar rodeado de sus amigos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	72	72,0	72,0	72,0
	Casi siempre	8	8,0	8,0	80,0
	A veces	13	13,0	13,0	93,0
	Casi nunca	5	5,0	5,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

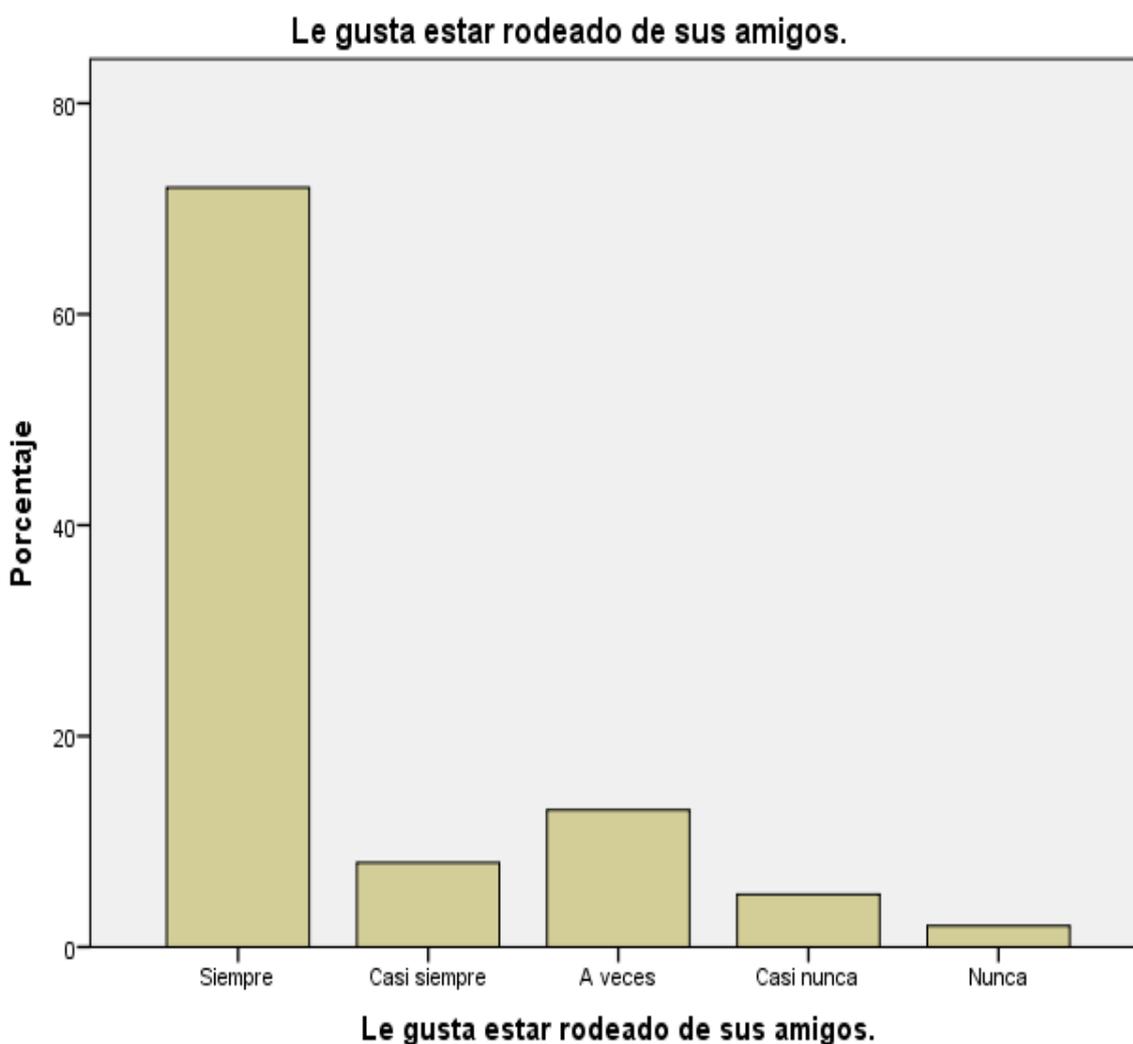


Figura 15: Le gusta estar rodeado de sus amigos.

Interpretación: se encuestó a 100 estudiantes los cuales el 72,0% siempre les gusta estar rodeado de sus amigos; el 8,0% casi siempre les gusta estar rodeado de sus amigos, el 13,0% a veces les gusta estar rodeado de sus amigos, el 5,0% casi nunca les gusta estar rodeado de sus amigos y el 2,0% nunca les gusta estar rodeado de sus amigos.

4.2. Contratación de hipótesis

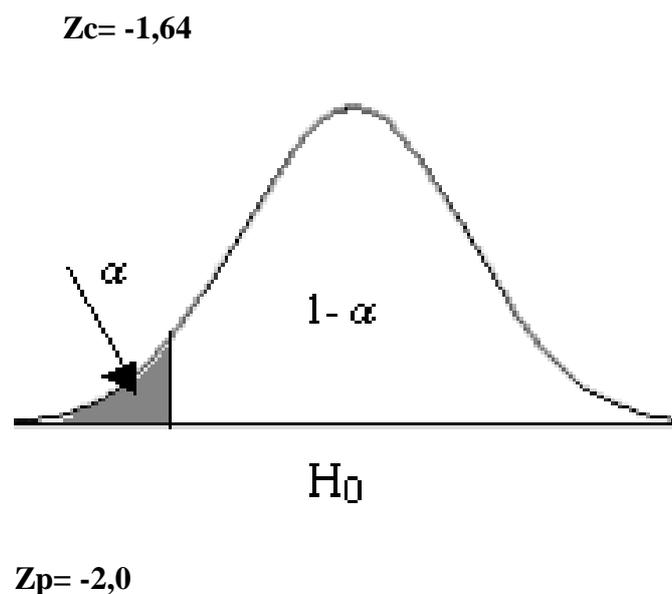
Paso 1:

H₀: La técnica del cuento no influye significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

H₁: La técnica del cuento influye significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

Paso 2: $\alpha=5\%$

Paso 3:



Paso 4:

Decisión: Se rechaza H_0

Conclusión: Se pudo comprobar que el juego influye significativamente en la técnica del cuento influye significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

En base de los resultados obtenidos, admitimos la hipótesis general que; la técnica del cuento influye significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.

Estos resultados tienen relación con lo que mantiene Recinos (2017), quien concluyo que: Se encuentra que $t = -19.38$, que es mayor al valor crítico de -2.08 , y hay una diferencia estadísticamente significativa, suponiendo que se establece H_1 , es decir, hay una diferencia estadísticamente significativa del 5% al comparar la práctica de valores respeto antes y después de que los estudiantes escuchen diferentes historias. También tienen relación con el estudio de Mesías (2016), quien concluyo que: la valoración de la importancia de los cuentos infantiles es media, igual al 63%, lo que significa que los docentes no están utilizando los cuentos como recurso educativo de acompañamiento o como apoyo pedagógico a la lectura, dificultando el aprendizaje de los estudiantes y limitando la creatividad, la comprensión, los pensamientos, los pensamientos y los sentimientos, enfatizando la diferencia entre eventos reales e imaginarios.

Pero en lo que concierne a los estudios de Quispe (2019), así como de Herrera (2012) concluyeron que: un aumento en las puntuaciones del cuestionario entre las pruebas previas y posteriores en el grupo experimental, pero no en el grupo de control, donde las puntuaciones apenas cambiaron, las habilidades narrativas influyeron significativamente en la formación de valores sociales en niños de quinto grado de primaria de IE. N°37001 – Huancavelica, el valor de $t = |-22,790|$ demuestra que este es mayor al valor crítico $t(t_c) t_c = 1.697$, además el valor calculado “p” = $0.000 < 0.05$, indicando que el Pre-Test y Post-Test difieren significativamente. De la misma una de las sugerencias para solucionar los problemas éticos que aquejan a la humanidad es la educación en valores. Porque, a través de ella, el entorno sociocultural que les rodea busca formar una conciencia limpia que les permita juzgar sobre la base de diferentes relaciones de poder vital.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se comprobó que la técnica del cuento influye significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, ya que permite que los niños usen su imaginación y estimulen sus pensamientos y lenguaje. Además, el cuento no solo aporta información, sino también valores, de expresar nuevas ideas, emociones, para fomentar la seguridad y confianza en uno mismo, y recrear e identificar la vida del personaje con el personaje.
- Los cuentos mágicos influyen significativamente en la formación de los valores sociales en los permitiendo que los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, se identifiquen con los personajes o busquen ser como ellos, asimismo, dan paso a la imaginación, que cualquier cosa puede pasar, desde un animal raro como protagonista hasta un final feliz cargado de emociones.
- Los cuentos fantásticos influyen significativamente en la formación de los valores sociales, llevando a los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima” más allá de lo que ve y puede crear, puede desarrollar su creatividad y su cuento.
- Los cuentos populares influyen significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, ya que permiten a los lectores comprender diferentes contextos, actuales o antiguos, según el contenido de la historia, de la misma manera transmiten tradiciones orales o cantadas de generación en generación. Entre ellas se encuentran las fábulas, leyendas, cuentos de hadas, etc.

6.2. Recomendaciones

- Se sugiere que los docentes realicen más talleres de cuentos infantiles para mejorar la forma de expresión, de manera de cultivar la expresión oral de los estudiantes y alentarlos a participar activamente.

- Se aconseja a los padres que desarrollen los cuentos de su hijo para mejorar el elemento expresivo, ya que les permite generar confianza y permanecer relajados, permitiendo que su hijo responda de manera creativa e innovadora para tratar de abordar la timidez y los miedos del alumno.
- Docentes de la I.E.I. N° 658 “Fe y Alegría” identifican los valores sociales que practican sus alumnos para promover dinámicas o técnicas de cuentos para reforzar los valores sociales que son menos practicados por los alumnos y monitorear sus valores. Los hijos de las referidas instituciones, por los defectos que en ellas se observen.
- Directora de la I.E.I. N° 658 “Fe y Alegría” democratiza el uso de la tecnología del cuento y la incorpora como una actividad importante en el currículo de los estudiantes y recomienda enfocar la educación en valores como eje horizontal en los programas de educación institucional, lo que se deriva de nuestro rol como sociedad.

CAPITULO VII

FUENTE DE INFORMACIÓN

7.1. Fuentes bibliográfica

- Alonso, J. (2004). *La educación en valores en la institución escolar: planeación y programación*. México: Plazas y Valdés S.A. .
- Alonzo, J. (2004). *Educación en Valores en la institución Escolar*. Barcelona, España: Plaza y Valdés, S.A.
- Ballester, F. (2005). *Educación en valores en la escuela: la educación en valores y el valor de la educación*. México.
- Baquero, G. (2007). *Que es el Cuento*. Buenos Aires, Argentina: Columba.
- Buzali, M. (2004). *Valores y Virtudes*. México D.F.: Panorama .
- Cárdenas, C. (2005). La educación en valores desde una perspectiva no formal. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*, 115-129.
- Carreras, L. (2004). *Cómo educar en valores*. Madrid: Narcea.
- Castillo, E. (2000). *Valores del cuerpo educando*. Barcelona, España: Herder. S.A.
- Cervera, J. (1992). *Teoría de la literatura infantil*. Mensajero.
- Cortina, A. (1998). *El mundo de valores*. Bogotá: Búho.
- Cuesta, R. (2007). *Escaparse de las prisiones interiores*. Estados Unidos de América: Xulon Press.
- Delaunay, A. (1986). *La educación pre-escolar*. Madrid, España: Cincel.
- Delors, J. (1997). *La educación encierra un tesoro*. México: Unesco.
- Díaz, J. (2015). *Cuáles son los valores morales*.
- Escobar, G. (1992). *Ética, 3era. Edición*. Mexico: Mc-Graw-Hill.
- Fabelo, J. (2004). *Los Valores y sus Desafíos Actuales*. Cuba: Copyright.
- Flores, R., & Zamora, J. (2009). La Educación Física y el Deporte como medios para adquirir y desarrollar valores en el nivel primario. *Revista Educación*, 133-143.
- García, J. (2006). *Educando con valores*. Lima: Mirbet.
- González, E. (2016). *El cuento como herramienta de educación en valores de los niños del primero en básica de la institución "San Vicente Ferrer- Dominicanos" de la ciudad de Ibarra período 2014-2015*. Ibarra.

- Hildebrand, V. (2003). *Actitudes Morales Fundamentales*. España: Palabra S. A.
- López, L. (2010). *Estructura, desarrollo y panorama histórico del cuento*.
- Mariñoso, M. (2005). *Tutoría de valores con pre adolescentes*. Argentina: Ccs.
- Marlasca, A. (1997). *Introducción a la ética*. San José de Costa Rica: UNED.
- Millán, P. (2005). *Cuentos exóticos*. Diputación Provincial de Badajoz. Departamento de Publicaciones.; N.º 1 edición.
- Monroy, M. (2007). *Desarrollo del lenguaje oral por medio de libros de cuentos. Proyecto de innovación docente (acción docente)*. México D.F.: Guadalupe.
- Montoya, A. (2007). *La igualdad como valor, como principio y como derecho fundamental*. Aranzadi, S.A.U.
- Montoya, V. (2007). *El origen de los cuentos*.
- Morillas, E. (2000). *El relato fantástico y el fin de siglo*. Buenos Aires: Filigranas de cera y otros relatos.
- Motta, A. (2014). *Los ocho dominios del emprendedor*. Madrid: Gonzalo Ferrar.
- Navarro, E., Alcántara, M., & Martínez, J. (2007). *Ética y Perfil Profesional*. Lima-Perú: Fénix.
- Ojeda, M. (2006). *Características de los Valores, Ética Una Visión Global de la Conducta Humana*. México: Pearson Educación.
- Páez, J. (2014). Teorías de valor: modelos e implicaciones educativas. *Revista de Psicología y Educación*, 129-149.
- Peñate, O. (2008). *Sociología General, Realidad Nacional de Fin de Siglo y principio de Milenio. (3ª. Ed.)*. El Salvador: Nueva Enfoque.
- Polo, L. (1991). *Quien es el hombre*. Madrid: Rialp S.A.
- Prieto, A. (2005). *La literatura fantástica. Cuadernos de literatura argentina. La generación de los ochenta*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Quintana, H., & Arribasplata, Y. (2005). *Educación en valores*. Lima: San Marcos.
- Rojas, J. (2010). *Psicología del niño. (5.ª ed.)*. Medellín: San Antonio.
- Tapia, J. (2012). *El Cuento infantil como recurso para desarrollar la Expresión Oral en las niñas del primer año de Educación Básica del Centro Educativo Fiscomisional "Madre Laura" de la parroquia Chiguilpe de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Periodo Lectiv*. Loja – Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Tuts, M., & Martínez, L. (2006). *Educación en Valores y Ciudadanía*. Madrid, España: EDUPAZ.
- Venegas, M., & Muñoz, M. (1993). *La magia de la narración: Cuento y novela*. Bogotá.

Vidal, R. (1988). *La literatura infantil en la educación inicial*. Lima: UNICEF.

Vigotsky, L. (1989). *Fundamentos de Defectología, Obras Completas*. Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

Yubero, S., Larrañaga, E., & Cerrillo, P. (2004). *Valores y lectura: estudios multidisciplinares*. España: Universidad de Castilla.

ANEXOS

Anexo 1: Lista de cotejo para la variable la técnica del cuento



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN

PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

CUESTIONARIO

Instrucciones: El propósito de este cuestionario es descubrir qué tipo de cuentos les gustan más a los niños, por lo que le pedimos su apoyo brindándonos la información que necesitamos.

N°	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
	Cuentos mágicos					
1	Narra cuentos creando personajes de su imaginación					
2	Vincula a los personajes con la naturaleza					
3	Diseña personajes desde su imaginación					
4	Crea relatos sobre ríos, bosques, etc.					
5	Dibuja lo que más le gusta del cuento					
	Cuentos fantásticos					
6	Se alegra cuando tiene que narrar un cuento de misterio					
7	Elabora historias existentes e incorpora personajes fantásticos					
8	Relata cuentos fantásticos empleando distintos tipos de voces					
9	Modifica el desenlace de la historia añadiendo personajes misteriosos					
10	Personaliza con alegría el personaje de la historia que más le gusta					
	Cuentos populares					

11	Muestra gráficamente una leyenda de su localidad					
12	Investiga sobre los mitos de su localidad					
13	Ilustra las principales tradiciones de su localidad					
14	Relata leyendas de su localidad					
15	Cuenta sobre las tradiciones de su localidad					

Anexo 2: Lista de cotejo para la variable valores sociales

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN

PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

CUESTIONARIO

Instrucciones: El objetivo de este cuestionario es descubrir qué valores sociales desarrollan más los niños en el aula. Por ello, solicitamos su apoyo brindándonos la información requerida.

N°	ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
	Disciplina					
1	Sigue las instrucciones del docente al finalizar el juego					
2	Acomoda sus materiales de estudio al terminar el trabajo					
3	Obedece las recomendaciones para finalizar bien su trabajo					
	Respeto					
4	Da las gracias a sus amigos cuando los ayudan					
5	Felicita a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo					
6	Demuestra su alegría cuando todo le sale bien					
	Solidaridad					
7	Demuestra importancia por conocer que le pasa a sus compañeros					
8	Brinda ayuda a sus compañeros cuando se lo piden					
9	Se preocupa cuando algún compañero no asiste a clases					

10	Comparte sus materiales de manera generosa					
11	Cuando va a participar en una actividad se involucra completamente					
	Amistad					
12	Confía en sus compañeros cuando juegan en grupo					
13	Cuando esta alegre lo demuestra sonriendo					
14	Demuestra su cariño con abrazos					
15	Le gusta estar rodeado de sus amigos					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La técnica del cuento en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.				
PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿De qué manera influye la técnica del cuento en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye los cuentos mágicos en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021? • ¿Cómo influye los cuentos fantásticos en la 	<p>Objetivo general Determinar la influencia que ejerce la técnica del cuento en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la influencia que ejerce los cuentos mágicos en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. • Establecer la influencia que ejerce los cuentos 	<p>Técnica del cuento</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es el cuento? - Elementos del cuento - Tipos del cuento según el género al que pertenecen - Beneficios del cuento - Áreas de desarrollo a través del cuento - Estrategias de como narrar los cuentos - El uso del cuento como recursos didácticos para la enseñar de valores - El valor de los cuentos como parte de la 	<p>Hipótesis general La técnica del cuento influye significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los cuentos mágicos influyen significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021. • Los cuentos fantásticos influyen 	<p>Diseño metodológico En esta investigación, usamos un tipo de diseño no experimental de tipo transeccional o transversal. Dado que el plan o estrategia está diseñado para dar respuesta a preguntas de investigación, no se manipulan variables, se trabaja en equipo y los datos a examinar que se recopilan en un instante.</p> <p>Población La población en estudio, la conforman todos los estudiantes del segundo grado de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”, matriculados en el año escolar 2021, los mismos que suman 100.</p> <p>Muestra A razón de contar con una población bastante pequeña, se decidió aplicar el instrumento de recolección de datos a la población en su conjunto.</p> <p>Técnicas a emplear En la investigación de campo, antes de coordinarme con los docentes, utilizando técnicas de</p>

<p>formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?</p> <p>• ¿Cómo influye los cuentos populares en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021?</p>	<p>fantásticos en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>• Conocer la influencia que ejerce los cuentos populares en la formación de los valores sociales de los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p>	<p>educación y la vida familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiones del cuento. <p>Valores sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto - Razones para fomentar una enseñanza en valores sociales - Principales valores sociales - Características de los valores - Clasificación de los valores sociales - Valores en las instituciones educativas - La escuela y los valores - El profesor y los valores - Dimensiones de los valores sociales 	<p>significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p> <p>• Los cuentos populares influyen significativamente en la formación de los valores sociales en los estudiantes de la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-Huacho, durante el año escolar 2021.</p>	<p>observación y se aplicaron listas de verificación, esto me permite realizar una investigación cuantitativa sobre estas dos variables cualitativas, es decir, una investigación desde un método mixto.</p> <p>Descripción de los instrumentos</p> <p>Utilizamos el instrumento “lista de cotejo” sobre los cuentos en los valores sociales, que consta de 15 ítems con 5 alternativas para la variable los cuentos y 15 ítems con 5 alternativas para la variable valores sociales, en el que se observa a los estudiantes, de acuerdo con su participación y actuación durante las actividades, se le evalúa uno a uno a los estudiantes elegidos como sujetos muestrales.</p> <p>Técnicas para el procesamiento de la información</p> <p>Para este estudio, el sistema estadístico SPSS, versión 23; y la estadística de investigación descriptiva: la medida de tendencia central, la medida de dispersión y curtosis.</p>
---	--	--	--	---