

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**EL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y  
EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES  
EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL VII  
CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
ANDAHUASI**

**PRESENTADO POR:**

**MARITZA MARGARITA MONZON ORBEGOSO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA  
GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA**

**ASESOR:**

**Mg. Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno**

**HUACHO - 2020**

**EL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL  
FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS  
DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA ANDAHUASI**

**MARITZA MARGARITA MONZON ORBEGOSO**

**TESIS DE MAESTRÍA**

**ASESOR: Mg. Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN  
PEDAGOGÍA  
HUACHO  
2020**

## **DEDICATORIA**

A Dios todopoderoso y misericordioso, por darme las fuerzas y permitir cumplir este nuevo reto en mi vida.

A familia por la comprensión y la confianza demostrada durante esta etapa de mi vida.

A todas las personas que estuvieron conmigo y me brindaron el apoyo para continuar y llegar a la meta.

*Maritza Margarita, Monzón*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por permitirme cumplir mis metas.

A la Universidad por la ayuda que brinda a los profesionales para seguir creciendo y por el compromiso que tiene por la mejora de la calidad educativa en nuestro país.

A los profesores que formaron parte de la formación profesional y del logro de este reto emprendido.

*Maritza Margarita, Monzón Orbegoso*

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>x</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xii</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Descripción de la realidad problemática</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Formulación del problema</b>	<b>3</b>
<b>1.2.1 Problema general</b>	<b>3</b>
<b>1.2.2 Problemas específicos</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Objetivos de la investigación</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Objetivo general</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Objetivos específicos</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Justificación de la investigación</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Delimitaciones del estudio</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Viabilidad del estudio</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>7</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Antecedentes de la investigación</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Investigaciones internacionales</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Investigaciones nacionales</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Bases teóricas</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Definición de términos básicos</b>	<b>19</b>
<b>2.4 Hipótesis de investigación</b>	<b>20</b>
<b>2.4.1 Hipótesis general</b>	<b>20</b>
<b>2.4.2 Hipótesis específicas</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Operacionalización de las variables</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>22</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Diseño metodológico</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Población y muestra</b>	<b>23</b>

3.2.1	Población	23
3.2.2	Muestra	23
3.3	Técnicas de recolección de datos	25
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	26
3.5	Matriz de consistencia	27
<b>CAPÍTULO IV</b>		<b>28</b>
<b>RESULTADOS</b>		<b>28</b>
4.1	Análisis de resultados	28
4.2	Contrastación de hipótesis	37
<b>CAPÍTULO V</b>		<b>46</b>
<b>DISCUSIÓN</b>		<b>46</b>
5.1	Discusión de resultados	46
<b>CAPÍTULO VI</b>		<b>48</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		<b>48</b>
6.1	Conclusiones	48
6.2	Recomendaciones	49
<b>REFERENCIAS</b>		<b>50</b>
7.1	Fuentes bibliográficas	50
<b>ANEXOS</b>		<b>54</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Componentes y Competencias del Área Educación para el Trabajo.....	13
<b>Tabla 2:</b> Variable 1 Educación para el Trabajo .....	21
<b>Tabla 3:</b> Variable Dependiente Habilidades Emprendedoras.....	21
<b>Tabla 4:</b> Gestión de procesos productivos.....	28
<b>Tabla 5:</b> Ejecución de procesos .....	30
<b>Tabla 6:</b> Comprensión y aplicación de tecnologías.....	31
<b>Tabla 7:</b> Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente .....	32
<b>Tabla 8:</b> Dimensión Capacidad de realización personal.....	33
<b>Tabla 9:</b> Dimensión Creatividad.....	34
<b>Tabla 10:</b> Dimensión Capacidad de Planificación.....	35
<b>Tabla 11:</b> Resumen Habilidades Emprendedoras.....	36
<b>Tabla 12:</b> Tabla de Frecuencias - Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente .....	38
<b>Tabla 13:</b> Pruebas de Chi Cuadrado - Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente	38
<b>Tabla 14:</b> Tabla de Frecuencias - Dimensión Capacidad de realización personal .....	39
<b>Tabla 15:</b> Pruebas de Chi Cuadrado - Dimensión Capacidad de realización personal .....	39
<b>Tabla 16:</b> Tabla de Frecuencias - Dimensión Creatividad .....	40
<b>Tabla 17:</b> Pruebas de Chi Cuadrado - Dimensión Capacidad Creatividad.....	40
<b>Tabla 18:</b> Tabla de Frecuencias - Dimensión de Planificación .....	41
<b>Tabla 19:</b> Pruebas de Chi Cuadrado - Dimensión de Planificación .....	41
<b>Tabla 20:</b> Correlaciones Primera hipótesis.....	42
<b>Tabla 21:</b> Correlaciones Segunda hipótesis.....	43
<b>Tabla 22:</b> Correlaciones Tercera hipótesis .....	44
<b>Tabla 23:</b> Correlaciones Cuarta hipótesis.....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Gestión de procesos productivos .....	29
<b>Figura 2:</b> Ejecución de procesos.....	30
<b>Figura 3</b> Comprensión y aplicación de tecnologías.....	31
<b>Figura 4:</b> Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente.....	32
<b>Figura 5:</b> Dimensión Capacidad de realización personal .....	33
<b>Figura 6:</b> Dimensión Creatividad .....	34
<b>Figura 7:</b> Dimensión Capacidad de Planificación .....	35
<b>Figura 8:</b> Resumen Habilidades Emprendedoras .....	36

## RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre el área de Educación para el Trabajo y el Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi. Con este fin se aplicaron los instrumentos a 131 estudiantes de la Institución Educativa en estudio. Las hipótesis formuladas planteaban que si existe relación significativa entre las variables. El estudio planteado fue no experimental, transeccional. La información se recolectó a través de la aplicación del cuestionario como instrumento principal. Se utilizó la prueba chi cuadrado y la correlación de Pearson el programa SPSS para realizar el procesamiento estadístico. Los resultados obtenidos permitieron demostrar las hipótesis planteadas, es decir que el área de Educación para el Trabajo se relaciona directamente con el fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo en la Institución Educativa Andahuasi. Se formularon las conclusiones y recomendaciones del caso.

**Palabras clave:** Actitud Emprendedora, Aprendizaje, Capacidades, Competencias, Educación para el Trabajo, Emprender, Emprendedor, Emprendimiento, Espíritu Emprendedor, Habilidad, Habilidades Emprendedoras.

## **ABSTRACT**

The objective of the study was to determine the relationship between the area of Education for Work and the Strengthening of the Entrepreneurial Skills of the students of the seventh cycle of the Educational Institution Andahuasi. To this end, the instruments were applied to 131 students of the Educational Institution under study. The formulated hypotheses suggested that there is a significant relationship between the variables. The proposed study was non-experimental, transectional. The information was collected through the application of the questionnaire as the main instrument. The chi-square test and the Pearson correlation were used in the SPSS program to perform the statistical processing. The results obtained allowed to demonstrate the hypotheses, that is to say that the area of Education for Work is directly related to the strengthening of the Entrepreneurial Skills of the students of the seventh cycle in the Educational Institution Andahuasi. The conclusions and recommendations of the case were formulated.

**Keywords:** Entrepreneurial Attitude, Learning, Capacities, Competencies, Education for Work, Entrepreneurship, Entrepreneurship, Entrepreneurship, Entrepreneurship, Skill, Entrepreneurial Skills

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, con el avance de la ciencia y la tecnología, y sobre todo con el desnivel de la oferta y la demanda laboral en nuestro país, en donde más oportunidad tienen las profesiones técnicas, el área de educación para el trabajo en la educación básica regular viene convirtiéndose en una oportunidad para muchos estudiantes, puesto que tiene como propósito el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los estudiantes, lo que les permitirá al egresar de la secundaria integrarse al mundo laboral con mejores expectativas.

El desarrollo de las competencias y capacidades de emprendimiento expresa el conjunto de conocimientos y cualidades que debe tener un individuo para crear y dirigir una empresa u organización, para el logro de sus objetivos y desarrollo financiero y social, no solo a nivel individual sino también colectivo. En ese sentido, la investigación tiene como objeto de estudio a los estudiantes del nivel secundario para la evaluación de sus habilidades emprendedoras.

La presente investigación cuyo objetivo fue determinar la relación entre el área de Educación para el Trabajo y el Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi, permitió conocer las características de las habilidades emprendedoras de los estudiantes que integraron la muestra, a través de una investigación de carácter descriptivo, para conseguir información real del problema y así, plantear recomendaciones que fomenten una educación de calidad

Se revisó información bibliográfica sobre aspectos teóricos concernientes al tema. Para sustentar el estudio y desde la perspectiva del problema planteado, la investigación se delimitó en un marco conceptual y teorías que condujeron el análisis de los datos.

El presente trabajo de investigación espera ser una aportación pedagógica para la institución educativa y sobre todo en el Área de Educación para el Trabajo, describir las características emprendedoras de los estudiantes, los factores que los motivan, de modo que se logre mejorar el desempeño del docente en el área, y de este modo, fomentar las competencias emprendedoras que mejoren progresivamente su formación en el campo en estudio.

Las aportaciones de esta investigación han sido ordenadas en cinco capítulos en los que se delimitan de manera concisa y precisa el fundamento teórico, el desarrollo de la investigación y los resultados obtenidos después del análisis estadístico.

En el Capítulo I abordamos el planteamiento del problema en estudio, la formulación del problema general, objetivos generales y la justificación de la investigación.

En el Capítulo II se desarrollan el marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas – científicas, definición de conceptos y la formulación de la hipótesis.

El Capítulo III trata sobre la metodología de la investigación, técnicas, tipo, población y muestra de la investigación.

El Capítulo IV incluye los resultados de la investigación.

En el Capítulo V, se exponen las conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación.

Y, finalmente, se mencionan las fuentes de información y los anexos considerados en la investigación.

La autora

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Hoy en día en nuestro país, uno de los grandes problemas de los estudiantes en el Área de Educación para el Trabajo, es el desarrollo de las habilidades emprendedoras, la cual se traduce en la insuficiente forma de actuar con iniciativa y perseverancia, para una sociedad globalizada que enfrenta cambios rápidamente, donde la persona que asume habilidades potenciales, puede generar negocios, ver oportunidades, forjar nuevos procesos productivos, para regenerar su calidad de vida y programar su futuro.

Según el informe Global Entrepreneurship Monitor (2015), citado por (Mamani, 2016) evalúa a 73 países que representan el 72,4% de la población mundial,

adjudica al Perú una tasa de actividad emprendedora en primera fase de 28,8% superando a Bolivia (27,4%) y Chile (26,6%). Además, vemos que Ecuador con 32,6% es líder en la región y cuarto a nivel mundial. Cabe resaltar que el reporte, muestra el índice promedio de la Tasa de Actividad Emprendedora en América Latina y el Caribe es de 17.6%. Por lo tanto, significa que en nuestro país la actividad emprendedora se encuentra en proceso de inicio ya que existen muchas Micro y Pequeña Empresa a nivel nacional esperando llegar a la formalización para ser una empresa. (p. 47)

Por otro lado, en el Perú (Weinberger, 2015), citado por (Mamani, 2016) sostiene que

uno de los grandes problemas de países como el Perú, es que el emprendimiento se promueve de una manera inadecuada, ya que las personas no quieren ser empleados, sino crear su propio ambiente de trabajo, pueden tener actitudes emprendedoras importantes, pero no tienen las estrategias o recursos que se necesitan para ser trabajadores dependientes. Es por ello, que en las instituciones

educativas los docentes tienen que fomentar la competencia emprendedora de sus estudiantes y mantenerlos motivados para que, en un futuro, logren el emprendimiento y el emprendedor pueda ser un empresario. (p. 47)

Actualmente en nuestra región, tenemos un gran porcentaje de estudiantes que, al finalizar la Educación Secundaria, no tienen posibilidades de continuar estudios superiores debido a diferentes factores económicos, familiares y otros. Por ello, algunos jóvenes se dedican a trabajar; otros no estudian ni trabajan, hechos con los que se incrementa el grupo de desempleados, lo cual es contradictorio para la sociedad.

La Institución Educativa “Andahuasi” según estadísticas que maneja la misma institución, el 35% de los estudiantes optan por estudios universitarios, el 30% a estudios técnicos y el 35% se dedican a trabajar en el campo. Como podemos observar carecen de iniciativa empresarial, asimismo, se pudo identificar que los estudiantes del tercero, cuarto y quinto ciclos del nivel secundaria, tienen escasos conocimientos del mercado regional, nacional y global en el emprendimiento.

El mismo diagnóstico se identifica algunos factores limitantes para el desarrollo del emprendimiento. El escaso material bibliográfico para desarrollar habilidades emprendedoras; la carencia de estrategias novedosas como las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la metodología de enseñanza y el desconocimiento sobre los beneficios que brinda el ser emprendedor en el mercado laboral, así mismo pocas horas pedagógicas en el Área de Educación para el Trabajo.

En la actualidad el currículo nacional tiene incluido en su plan de estudios el área de Educación para el Trabajo. El (MINEDU, 2010) sostiene que: “la formación para el trabajo y la formación profesional técnica constituyen sin duda uno de los factores estratégicos para el desarrollo económico y social de un país y para la reducción de la pobreza de su población” (p. 5). Es así que, en el marco de la Ley General de Educación y el Currículo Nacional de la Educación Básica 2016, se enfatiza este tipo de formación a través del área de Educación para el Trabajo.

Teniendo en cuenta que el (MINEDU, 2009) afirma en este sentido que “El área de Educación para el Trabajo tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral...”(p. 461); es necesario en la educación secundaria el impulso del área de

educación para el trabajo, ya que al terminar sus estudios los estudiantes en su mayoría se ven enfrentados al mundo laboral y si no tienen una preparación adecuada pasan a formar parte del grupo de los desempleados o sub empleados.

Es por eso que, nuestra investigación la realizaremos en la Institución Educativa Andahuasi, para determinar la influencia del área de educación para el trabajo en el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo y de esta manera llegar a conclusiones que sirva para mejorar el nivel académico de nuestros estudiantes.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación entre el área de Educación para el Trabajo y el Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del VII ciclo?

¿Cómo se relaciona el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de realización personal de los estudiantes del VII ciclo?

¿Cuál es la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la creatividad de los estudiantes del VII ciclo?

¿Cómo se relaciona el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de planificación de los estudiantes del VII ciclo?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre el área de Educación para el Trabajo y el Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del VII ciclo.

Establecer la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de realización personal de los estudiantes del VII ciclo.

Determinar la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la creatividad de los estudiantes del VII ciclo.

Establecer la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de planificación de los estudiantes del VII ciclo.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **Conveniencia**

El desarrollo científico y tecnológico en las diversas ramas del conocimiento, trae consigo la exigencia de mejorar la calidad educativa de los estudiantes, debiendo adoptarse alternativas más adecuadas a fin de que posean las mejores herramientas para una mejor preparación y por consiguiente poseer las competencias y capacidades para desempeñar trabajos y profesiones en sociedad; siendo esto parte de la responsabilidad de los docentes de los niveles básicos, quienes deberán orientar su trabajo adoptando estrategias metodológicas con los nuevos enfoques y recursos de vanguardia, donde el estudiante, sea el centro de este proceso y el constructor de sus propias competencias, capacidades y valores favorables a una mayor sociabilidad, participación y cooperación.

### **Relevancia Social**

El presente trabajo es relevante para la sociedad porque busca desarrollar las habilidades emprendedoras de los futuros profesionales, de manera consciente y analítica; brindando alternativas para desarrollar las capacidades de los estudiantes.

### **Implicaciones prácticas**

Posee implicaciones prácticas porque el estudio está dirigido a dar solución a los problemas que se presentan en el proceso de enseñanza aprendizaje, con la finalidad de formar integralmente a los futuros profesionales.

## **Valor teórico**

En cuanto al aporte documental que la presente investigación ofrece conocimientos relacionados al desarrollo de habilidades de emprendimiento en ambientes educativos, por lo tanto, servirá de soporte y apoyo para futuras investigaciones relacionadas al tema.

## **Utilidad metodológica**

La utilidad metodológica está orientada a la generación de estrategias que fortalezcan las capacidades emprendedoras, lo que garantizará el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

Para la ejecución del presente trabajo, se coordinó con el personal directivo y administrativo de Institución Educativa en estudio, asimismo, para su desarrollo se cuenta con los recursos financieros necesarios, en lo que respecta a recursos humanos, el asesor de la investigación será un docente de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

En cuanto a las variables involucradas en el estudio, la variable 1 abarcó el Área de Educación para el Trabajo, y referente a la variable 2 las habilidades de emprendimiento, enmarcadas en desarrollar las capacidades en los estudiantes.

Los límites de estudio referente a la población estuvieron centrados a los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi. Existieron limitaciones de tiempo ya que el trabajo de campo estuvo previsto en un periodo de dos meses.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

La viabilidad de la investigación fue factible gracias al apoyo del personal directivo, docentes y estudiantes de la Institución Educativa en estudio.

## **Técnica**

El trabajo de investigación cumple con todos los requisitos establecidos por la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

### **Ambiental**

La investigación por ser exclusivamente académica, no afectará el medio ambiente en ninguno de sus niveles.

### **Financiera**

El presupuesto y el financiamiento de la inversión estuvo debidamente garantizado por el investigador.

### **Social**

Se ha conformado un equipo de apoyo, el mismo que está comprometido y capacitado para que su participación sea más pertinente y eficiente.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Investigaciones internacionales**

(Campos, Figueroa, & Sandoval, 2014) presentaron su investigación: “Medición de las habilidades emprendedoras: base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor” en la Universidad Politécnica de Zacatecas de México; con el objetivo de comparar el nivel de habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios de la carrera de administración y gestión de Pymes de noveno cuatrimestre con el nivel de habilidades emprendedoras de los jóvenes empresarios fresnillenses. (p. 4)

Tipo y diseño de investigación: El presente es una investigación no experimental. (p. 13)

Muestra: La muestra estuvo compuesta por 41 alumnos de noveno cuatrimestre de la licenciatura en administración y gestión de pymes de noveno cuatrimestre de la UPZ

Instrumentos: El instrumento que se utilizó fue el test de CEP de Management Systems International. (p. 13)

Conclusiones: Los autores consideran que un emprendedor es la persona que cambia el rumbo y las circunstancias de su entorno, de allí la importancia del modelo propuesto, pues su objetivo es formar a profesionistas con capacidades emprendedoras, bajo este esquema se encuentran IES que aplican modelos o PDE durante toda la carrera o bien PDE que aplican en una o solamente algunas materias, del mismo modo existen PDE que se ofrecen como cursos opcionales para los estudiantes que lo requieran. (p. 15)

(Gallego, 2014) presentó su trabajo “El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla” del Municipio de Cartago-Valle. Relatos de Sueños y Vivencias, para optar el título de Magister en Educación en la Universidad Tecnológica de Pereira, con el objetivo de: Develar los sentidos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago – Valle. (p. 18)

Tipo y diseño de investigación: El presente es una investigación cualitativa con un enfoque fenomenológico hermenéutico.

Muestra: La muestra estuvo compuesta por 28 alumnos de la IE.

Instrumentos: Se consideraron como instrumentos las historias de vida y entrevistas de explicitación.

Conclusiones: El autor concluye destacando que la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” a través de su modalidad de formación en emprendimiento cumple su misión educativa, social y cultural en la medida en que contribuye con sus procesos, a estructurar en sus estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes que les ayudan tanto a crecer como personas, como a generar desarrollo social. (p. 154)

(Pino, 2014) desarrolló la investigación: “El Emprendimiento escolar para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del tercer año de educación general básica de la escuela “San Ignacio de Loyola” de la ciudadela Las Abras, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, Periodo Lectivo 2013-2014”, como requisito para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, profesora de Educación Básica en la Universidad Nacional de Chimborazo; con el objetivo de fortalecer el emprendimiento escolar para desarrollar la creatividad en los estudiantes de Tercer Año de Educación General Básica de la escuela “San Ignacio de Loyola” de la Ciudadela Las Abras, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo lectivo 2013 – 2014. (p. 5)

Tipo y diseño de investigación: El presente trabajo de investigación se encuentra dentro de la investigación explicativa, correlacional, (p. 41)

Muestra: La muestra de la investigación, será directamente los estudiantes del Tercer Año de Educación General Básica de la escuela San Ignacio de Loyola, durante el período académico 2013-2014. (p. 42)

Instrumentos: El instrumento que se utilizó para la investigación fueron: Cuestionario estructurado, Entrevista estructurada, Ficha de observación y Material lúdico y audiovisual. (p. 42)

Conclusiones: El autor concluye que la guía presentada es el resultado de las herramientas utilizadas, mejorada de tal manera que los niños puedan internalizar estos conocimientos a lo largo del año escolar y generen sus propios emprendimientos; asimismo, que estas herramientas son fáciles de usar didácticamente y con realidades acorde a la edad de los niños. (p. 72)

### **2.1.2 Investigaciones nacionales**

(Mamani, 2016) desarrolló la investigación: “Aplicación de la estrategia “Cre@Ndo Empres@” para mejorar el logro de la competencia emprendedora en el área de Educación para el Trabajo en los estudiantes del segundo de secundaria de la I. E. Manuel A. Odría de Tacna – 2016”, para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Educación para el Trabajo y Formación Ocupacional en la Universidad Nacional de San Agustín; con el objetivo de mejorar el nivel de logro de la competencia emprendedora con la aplicación de la estrategia “CRE@NDO EMPRES@” en el Área de Educación para el Trabajo en los estudiantes del segundo de secundaria de la I. E. “Manuel A. Odria” (p. 50)

Tipo y diseño de investigación: El presente trabajo de investigación se encuentra dentro de la investigación aplicada y corresponde al diseño cuasi experimental, con pre test, post test y dos grupos intactos (p. 56)

Muestra: La muestra es igual a la población, porque esta es pequeña y se ha considerado a todos los estudiantes. (p. 58)

Instrumentos: El instrumento que se utilizó para la investigación fue la prueba escrita (Prueba de entrada o pre test). (p. 59)

Conclusiones: El autor concluye en su investigación que la aplicación de la estrategia permite la mejora en el desarrollo de la competencia emprendedora, puesto que, los estudiantes del grupo experimentan alcanzan el nivel de logro deseado, mientras que el grupo de control solo alcanzan el nivel de En proceso. (p. 106 – 107)

(Huamán, 2017) desarrolló la investigación: “El blog Emprendiendo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo en los estudiantes de la I.E. 3076 Santa Rosa Comas 2017”, para optar el grado académico de maestro en investigaciones pedagógicas en la Universidad César Vallejo de Lima; con el objetivo de determinar la influencia del uso del blog Emprendiendo en el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes de la I.E. 3076 Santa Rosa Comas 2017.

Tipo y diseño de investigación: El diseño de la investigación es Explicativo-cuantitativo de tipo pre-experimental. (p. 42)

Muestra: La muestra de la investigación es no probabilística, utilizando una técnica de muestreo intencional conformado por 24 estudiantes, cuyas edades fluctúan entre los 12 y 15 años de ambos sexos (masculino y femenino). (p. 43)

Instrumentos: El instrumento que se utilizó para la investigación fue una Prueba de conocimiento, que consta de 20 preguntas distribuidas en las tres dimensiones planteadas. (p. 59)

Conclusiones: El autor señala que la estrategia mejora el aprendizaje de los estudiantes en el área de Educación para el trabajo, desarrollando competencias de emprendimiento y sociales a través de la interacción de medios audiovisuales brindados en el blog; específicamente en la gestión de procesos productivos mejorando sus aportes; en las capacidades en la ejecución de procesos productivos, mejorando su autonomía y desenvolvimiento dándoles la confianza de publicar libremente sus producciones y compartirlas con sus compañeros y docentes; y, en la comprensión y aplicación de tecnologías; mejorando el uso de herramientas informáticas para compartir sus producciones, familiarizándose con ellas y utilizándolas con mayor frecuencia. (p. 70)

(Espino, 2018) presentó su investigación: “El nivel de emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la Institución Educativa N° 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016” para optar el título profesional de Licenciada en Educación Secundaria en la especialidad de Educación para el Trabajo en la Universidad César Vallejo, Lima. Perú; con el objetivo de: Determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de tercer año de secundaria en la Institución Educativa N° 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016. (p. 5)

Tipo y diseño de investigación: El presente trabajo es de tipo descriptivo y básica y el diseño es de tipo no experimental y transeccional descriptivo (p. 30)

Muestra: La muestra es igual a la población, porque esta es pequeña y se ha considerado a todos los estudiantes. (p. 31)

Instrumentos: El instrumento que se aplicó para la recolección de los datos fue el cuestionario de 50 preguntas, que presenta las dimensiones del emprendimiento: nivel de necesidad de logro, nivel de necesidad de poder y nivel de necesidad de afiliación. (p. 31)

Conclusiones: El autor concluye que las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del tercer grado de secundaria se encuentran en el nivel medio respecto al desarrollo de la capacidad y la necesidad de afiliación; mientras que el nivel alto, lo logran en el desarrollo de la necesidad de logro y el poder. (p. 45 – 46)

## **2.2 Bases teóricas**

### **Educación para el Trabajo**

Educación para el Trabajo es un área considerada por el Ministerio de Educación en el Plan de Estudios del Currículo Nacional de Educación Básica, cuya finalidad según el (MINEDU, 2016) es:

el enfoque del área curricular de Educación para el Trabajo (EPT), propuesto para las instituciones educativas con Jornada Escolar Completa, tiene como finalidad que los estudiantes aumenten sus oportunidades de trayectoria profesional a través del desarrollo de competencias que afiancen y aseguren su empleabilidad. Esta tarea significa un reto y una responsabilidad que es asumida por cada institución educativa. En estas circunstancias, los docentes cumplen un rol fundamental, aún más en el contexto económico actual por el que atraviesa nuestro país. (p. s/n)

### **Objetivo general:**

Asimismo, el área tiene como objetivo según el (MINEDU, 2016):

implica que las estrategias de enseñanza y aprendizaje que desarrollen los docentes combinen la formación técnica específica, en especial aquellas que estén relacionadas a las tecnologías de la información y comunicación, con el desarrollo de las competencias socioemocionales y para el emprendimiento, a fin de asegurar en los estudiantes el logro de las competencias necesarias para elegir con libertad y autonomía su futuro laboral y profesional a través del acceso a más y mejores oportunidades de empleo. Asimismo, se propone la articulación de la oferta escolar con los espacios y actores del entorno inmediato, con la finalidad de asegurar que la formación en competencias para la empleabilidad esté alineada a la demanda local y nacional en términos de perfiles profesionales e individuales. Lo que permite a la institución educativa contribuir con la competitividad del país y con el desarrollo diversificado de su economía. (p. s/n)

### **Características del enfoque del Área de Educación para el Trabajo**

Según el (MINEDU, 2007) el Área de Educación para el Trabajo se caracteriza (p. 15 -18):

- a. Articula la oferta educativa a las demandas de formación del sector productivo y a las oportunidades de trabajo que genera el mercado global.
- b. Articula la Educación Básica a la Educación Técnico-Productiva mediante el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones.
- c. Desarrolla una sólida formación profesional de base, orientada al desarrollo de capacidades para la polivalencia y el emprendimiento.
- d. Explora y desarrolla las aptitudes, actitudes e intereses vocacionales del estudiante.
- e. Desarrolla competencias laborales mediante una estructura modular.
- f. Provee un diseño curricular abierto y flexible.

g. Desarrolla las competencias laborales para el emprendimiento y la polivalencia mediante métodos que permiten aprender haciendo. (p. 15 -18)

De acuerdo a lo planteados líneas arriba, el Área de Educación para el Trabajo es muy importante en el desarrollo integral del estudiante, puesto que, desarrolla capacidades y actitudes que le permitirán lograr su auto - sostenimiento, realización personal y eficiente desempeño en sus actividades laborales y profesionales futuras.

### **Organización del Área de Educación para el Trabajo**

El área de Educación para el Trabajo se organiza en competencias, capacidades, conocimientos y actitudes. Así, se consideran tres organizadores: Gestión de procesos, ejecución de procesos, y, comprensión y aplicación de tecnologías. A partir de los cuales se desarrollan las competencias del área, relacionando los organizadores con las capacidades, conocimientos y actitudes.

**Tabla 1.** Componentes y Competencias del Área Educación para el Trabajo

		<b>Ciclo VII</b>
Gestión de procesos		Gestiona procesos de estudio de mercado, diseño, planificación de la comercialización de bienes o servicios de uno o más puestos de trabajo de una especialidad ocupacional específica.
Ejecución de procesos		Ejecuta procesos para la producción de un bien o prestación de un servicio de uno o más puestos de trabajo de una especialidad ocupacional específica, considerando las normas de seguridad y control de la calidad en forma creativa y disposición emprendedora.
Comprensión y aplicación de tecnologías		Comprende y aplica principios y procesos del diseño, principios para la transmisión y transformación de movimientos, electricidad y electrónica básica y las herramientas informáticas que se aplican para la producción de bienes y/o servicios. Comprende, analiza y evalúa planes de negocios, normas y procesos para la constitución y gestión de microempresas, salud laboral y legislación laboral.

Fuente: (MINEDU, 2016)

## **Definición de Emprendimiento**

Para (Espíritu, Gonzales, & Alcaráz, 2012) “el emprendimiento es un acto que conlleva hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido identificadas por individuos o colectivos en un contexto determinado” (p. 8)

Para el (MINEDU, 2015) es la capacidad que tiene una persona que de manera creativa logra sus metas. Además, sostiene que es la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, con capacidad para innovar y crear, o mejorar un producto ya hecho. (p. 5) También se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permiten emprender nuevos retos, nuevos proyectos, y estar siempre un paso más adelante que el resto. (p. 5)

## **Características de la persona emprendedora**

Para Howard Stevenson, citado por el (MINEDU, 2015) la persona emprendedora presenta las siguientes características, que se desarrollan a partir de sus experiencias (p. 8):

Es un líder optimista y comprometido que dirige a las personas a un mismo objetivo, con una visión de futuro y basado en sus valores, por lo tanto, confía en sus decisiones. Posee, un espíritu optimista y tiene una gran necesidad de logro. El autor sostiene que es una persona que asume riesgos, retos y desafíos, y soluciona problemas con creatividad, es decir, identifica el problema, estudia la situación y organiza las acciones para llegar a lo que desea conseguir. Asimismo, es perseverante, tenaz y constante: si algo no funciona, sigue intentando hasta lograrlo. Logra sostener un ambiente sea favorable para trabajar e innovar. Finalmente, sabe establecer contactos y relaciones con personas influyentes y altamente motivadas para el logro de las metas, y, desarrolla de manera permanente su pensamiento crítico y sabe trabajar en equipo. (p. 8)

## **Tipos de emprendimiento**

Los tipos de emprendimiento que se pueden formar en las aulas escolares se pueden fomentar mediante procesos pedagógicos que tengan en cuenta el entorno social, económico, cultural y productivo en el que se desenvuelven.

Científico o tecnológico: Según el (MINEDU, 2015) “implica la investigación y generación de conocimiento que favorece el desarrollo, la adaptación o la mejora de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades en los diversos ámbitos de la actividad humana”. (p. 15)

Ambiental: Para el (MINEDU, 2015) “es la forma de pensar, sentir y actuar desde una conciencia ambiental, a través de la implementación de iniciativas e ideas que favorezcan el uso responsable de los recursos naturales y generen desarrollo sostenible con una visión sistémica”. (p. 15)

Deportivo: Para el (MINEDU, 2015) “es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda la institución educativa para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos o de actividad física” (p. 15)

Cultural o artístico: Según el (MINEDU, 2015) son “procesos educativos orientados a la creación, participación y liderazgo en actividades y proyectos artísticos y culturales, a partir del fomento de capacidades creativas e innovadoras, así como de diversas competencias laborales” (p. 15)

Social: Para el (MINEDU, 2015) “está asociado a la extensión social que se debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y local para la solución de diversos problemas”.(p. 15)

Empresarial: Según (MINEDU, 2015) “el emprendimiento empresarial escolar corresponde a un proceso educativo enfocado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos participativos o empresariales económicamente productivos”. (p. 15)

Para efectos de nuestra investigación, hemos considerado el tipo de emprendimiento empresarial por la naturaleza del área de Educación para el Trabajo.

### **Habilidades Emprendedoras**

Según el (MINEDU, 2015) “el espíritu emprendedor es la facultad que poseen los seres humanos para propiciar cambios, para innovar, para experimentar cosas nuevas o hacerlas de forma diferente, para ser creativos, originales y dinámicos, y para persistir en el logro de los objetivos propuestos. (p. 19)

El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras” (p. 19)

Las habilidades emprendedoras se relacionan con las características de un empresario así (Gilder, 1984) citado por (Montoya, Noriega, Sánchez, & Urbina, 2018) describe a los empresarios como “personas que son capaces de aprender, que persiguen sus objetivos a pesar de fracasos y frustraciones y, finalmente, obtienen el éxito a través de romper viejos patrones y crear su propio nuevo orden” (p. 55), y para (Schumpeter, 1984), los emprendedores “son la parte creativa e innovadora, no solamente en la creación de empresas sino en la creación de nuevas formas de producción, administración, generar productos, entre otras” (p. 55)

### **Tipos de habilidades emprendedoras**

Para efectos de nuestra investigación hemos considerado las siguientes habilidades emprendedoras:

Capacidad de realización. Según (Mávila, Tinoco, & Campos, 2009) “está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros. Comprende: La búsqueda de oportunidades, la persistencia, la demanda por calidad y eficiencia, y la toma de riesgos” (p. 33)

Capacidad de planificación. Para (Mávila, Tinoco, & Campos, 2009) se refiere a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aproveche al máximo las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno. Los autores sostienen que comprende: El establecimiento de metas, la búsqueda de información, y la planificación sistemática y el control. (p. 33)

Capacidad de relacionarse socialmente. Según (Mávila, Tinoco, & Campos, 2009) es referida a

la aptitud de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. La persona capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva. Comprende: la persuasión y elaboración de redes de apoyo y la autoconfianza. (p. 33)

Capacidad de creatividad. Y los mismos autores (Mávila, Tinoco, & Campos, 2009) consideran que es “referida a habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial” . (p. 33)

### **La enseñanza emprendedora y el rol docente**

Teniendo en cuenta que la educación es un pilar en el proceso de adquisición de habilidades, entonces, en la escuela se debe contribuir a la formación de una educación empresarial o en emprendimiento ya que, en las aulas universitarias, se deben concebir las nuevas ideas para transformar a la sociedad. La educación emprendedora es una opción, ya que ésta se encamina a ofrecer a los estudiantes de todos los niveles, el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para que se establezca como un actor de desarrollo económico y social, forma jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que discutan las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de sus acciones. (Castillo & Orlando, 2008), mencionan que

la Universidad como institución debe orientar a la formación de individuos que desarrollen comportamientos y competencias emprendedoras, así mismo, debe fomentar el espíritu emprendedor y empresarial, la deseabilidad de ser empresario y formar técnicamente para optimizar la visión de crear y consolidar nuevas empresas. (p. 36)

Es en la educación básica que los docentes deben actuar como generadores de formación, concebir una visión para adelantarse a los cambios sociales para responder ante las exigencias que se dan en este mundo globalizado, en el que estamos inmersos. Es decir, preparar desde las escuelas desde estos niveles, para su ingreso satisfactorio y competente al entorno laboral o que sea capaz de generar su propio empleo, logrando así generar una cultura emprendedora.

### **Espacios Sociales**

La escuela puede convertirse en el principal soporte para la formación de nuevos emprendedores, es por eso que las entidades educativas deberían incorporar de manera transversal elementos didácticos que fomenten el aprendizaje activo y creen una cultura emprendedora.

Los espacios sociales que hacen referencia a una educación emprendedora son las propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente, las actividades como visitas guiadas, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, las actividades culturales y los proyectos sociales. Así como las actividades académicas: se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos de aula, ferias de la ciencia, y, el entorno familiar: talleres y escuelas para padres; semanas culturales, etc.

### **Herramientas para la enseñanza del emprendimiento**

Existen diversidad de estrategias que pueden ser aplicadas por los docentes para el logro de la enseñanza del emprendimiento: seminarios y talleres, concursos de planes de negocio, programas de miniempresas y las actividades dentro del aula.

#### **Seminarios y talleres:** Según el (MINEDU, 2015):

Están dirigidos a todos los miembros de la institución educativa y tienen por finalidad prepararlos para actuar en la clase y en el ámbito educativo en general, y generar autosuficiencia en términos de educación emprendedora. El objetivo principal es la formación y apoyo en la educación emprendedora, orientada a generar un desarrollo sustentable en el tiempo. Pero tienen también como objetivo generar redes entre la escuela, empresas y toda la comunidad. (p. 25)

#### **Concursos de planes de negocio:** Según el (MINEDU, 2015):

El plan de negocios es la ruta que evidencia el camino a seguir para emprender un negocio y llevarlo a cabo de inicio a fin. Gracias a este plan se aprende a establecer objetivos y la manera cómo alcanzarlos, así como desarrollar un proceso capaz de generar y distribuir riqueza. Un concurso de planes de negocio es una actividad que consiste en la organización de un concurso semestral o anual para seleccionar las mejores ideas de negocio dentro de una institución educativa o un grupo de ellas. (p. 27).

**Programa de miniempresas:** Según el (MINEDU, 2015): esta es una actividad en la que los estudiantes gestionan una miniempresa en la institución educativa, con el objetivo de crear una actividad económica real o simular el funcionamiento de una empresa real, pero a pequeña escala. (p. 28)

**Actividades en el aula:** Para el (MINEDU, 2015):

hay muchas maneras y estrategias para promover el emprendimiento, desde metodologías destinadas a enseñar conceptos relacionados con el emprendimiento (sopas de letras, crucigramas, acertijos y concursos de conocimiento) hasta estrategias dirigidas a vivir el emprendimiento (juegos empresariales, simulacros de emprendimiento, lecturas de casos, entrevistas a empresarios, elaboración de planes de negocios, etc.). (p. 29)

### **2.3 Definición de términos básicos**

Actitud Emprendedora: (MINEDU, 2015) “Actitud emprendedora: es la manera cómo se evidencia una competencia emprendedora, a través de la disposición personal para actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida, lo que genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemas” (p. 22)

Capacidades: (MINEDU, Currículo Nacional de Educación Básica, 2016) “las capacidades son recursos para actuar de manera competente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada. Estas capacidades suponen operaciones menores respecto a las competencias, que son operaciones más complejas” (p. 20).

Competencias: (Bisquerra, R., 2003) “Conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para realizar actividades diversas con un cierto nivel de calidad y eficacia (p.21).

Educación para el Trabajo: Es un área de estudios considerada por el Ministerio de Educación en el Plan de Estudios de la Educación Básica Nacional.

Emprender: (Pino, 2014) El emprender es una tarea que demanda gran disposición y voluntad de realizar actividades innovadoras con respeto y responsabilidad. Es un proceso con diferentes etapas, en las cuales sólo la perseverancia, logra alcanzar el resultado deseado al inicio del nuevo proyecto. (p. 16)

Emprendedor: (MINEDU, 2015) Persona que demuestra liderazgo, perseverancia, visión de futuro, autonomía, compromiso, optimismo, confianza en sí misma, iniciativa, autogobierno, capacidad para solucionar problemas, entre otras cualidades que le permiten innovar y generar cambios en la sociedad. (p. 9)

Emprendimiento: (MINEDU, 2015) Capacidad para conformar situaciones que permitan gestionar una innovación o respuesta creativa ante las situaciones de la vida cotidiana de un grupo, es decir, que asuman un reto más allá de lo habitual. (p. 9)

Espíritu emprendedor: (MINEDU, 2015) “es la capacidad que poseen las personas para generar cambios, para innovar, para probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y buscar calidad, entre otras”. (p. 22)

Habilidad: (Tobar, 2013) “Es el grado de competencia de un sujeto concreto frente a un objetivo determinado. Es decir, en el momento en el que se alcanza el objetivo propuesto en la habilidad” (p. 83)

Habilidades Emprendedoras: (MINEDU, 2015) “el espíritu emprendedor es la facultad que poseen los seres humanos para propiciar cambios, para innovar, para experimentar cosas nuevas o hacerlas de forma diferente, para ser creativos, originales y dinámicos, y para persistir en el logro de los objetivos propuestos. El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras” (p. 19)

## **2.4 Hipótesis de investigación**

### **2.4.1 Hipótesis general**

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del VII ciclo.

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de capacidad de realización personal de los estudiantes del VII ciclo.

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de creatividad de los estudiantes del VII ciclo.

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de planificación de los estudiantes del VII ciclo.

## 2.5 Operacionalización de las variables

**Tabla 2:** Variable 1 Educación para el Trabajo

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Gestión de procesos	Formula ideas de negocios y planes de mercadeo. Diseña documentos haciendo uso del procesador de textos: Word. Presenta información visual haciendo uso del presentador de diapositivas. Crea formatos utilizando hoja de cálculo. Analiza y aplica técnicas para seleccionar prototipos del diseño	1 - 5
Ejecución de procesos	Conforma equipos con sus pares para ejecutar proyectos del Módulo Ocupacional. Realiza proyectos de emprendimiento.	6 - 8
Comprensión y aplicación de tecnologías	Elabora el plan de acción del proyecto de emprendimiento.  Realiza tareas y procesos básicos para la prestación de servicios, considerando las normas de seguridad y control de calidad. Desarrolla capacidades del área.	9 - 10

**Nota:** Elaboración propia.

**Tabla 3:** Variable Dependiente Habilidades Emprendedoras

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Capacidad de relacionarse socialmente.	Trabajo en equipo Define metas y propósitos Influye en los demás Cumple compromisos	1 - 12
Capacidad de realización personal.	Administra recursos Enfrenta problemas Determina causas y acciones Búsqueda de oportunidades Alternativas de solución La toma de riesgos	13 - 17
Creatividad	Plantea nuevos recursos Ideas diferentes	18 – 20
Capacidad de Planificación	Visualiza resultados Identifica y calcula riesgos Control de calidad	21 - 25

**Nota:** Elaboración propia.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

El diseño de la investigación será No Experimental debido a que, según (Carrasco, S., 2006) “son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia”. (p. 71)

El tipo de diseño no experimental fue el transeccional correlacional, según (Carrasco, S., 2006) este “permite analizar y estudiar la relación de los hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia” (p. 73)

##### **3.1.1 Tipo de la Investigación**

El tipo de investigación que se trabajó fue descriptiva, pues, según (Tamayo y Tamayo, 1997) “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. (p. 35)

La variable 1 estuvo representada por el Área de Educación para el Trabajo, y la variable 2, por las Habilidades Emprendedoras.

#### **Contrastación de hipótesis**

##### **Planteo de hipótesis**

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): El Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo, son independientes.

Hipótesis Alternativa (H<sub>1</sub>): El Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo, son dependientes.

### **Nivel de Significancia**

**a= 0.05**

### **Recolección de datos y cálculo de los estadísticos necesarios**

Los datos fueron procesados con las técnicas estadísticas pertinentes de tal manera que se logró obtener resultados objetivos y confiables de ambas variables de investigación, como el área de educación para el trabajo y las habilidades emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo; esto permitió probar la hipótesis, calculando el estadístico apropiado y el estadístico de prueba.

### **Decisión Estadística**

Si el valor real calculado de  $p > 0.05$ , se acepta H<sub>0</sub>, y si el valor de  $p < 0.05$  entonces se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>.

### **Conclusión**

La conclusión se formuló en función del estadístico de prueba, teniendo en cuenta los resultados de la prueba.

## **3.2 Población y muestra**

### **3.2.1 Población**

Según (Tamayo y Tamayo, 1997), “la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114). En ese sentido, para nuestra investigación se consideró al total de estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa, haciendo un total de 199 de los cuales 96 mujeres y 103 varones, entre edades comprendidas de 14 a 19 años.

### **3.2.2 Muestra**

La muestra con la cual se realizó la investigación, estuvo constituida por 114 estudiantes de sexo femenino y masculino entre los 13 y 17 años de edad. Seleccionados mediante la siguiente fórmula:

$$m = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

**M** = Tamaño de la muestra

**N** = Población

**Z** = Nivel de Confianza (95% = 1.96)

**E** = Margen de Error (5%)

**P** = probabilidad de ocurrencia (0.5)

**Q** = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$m = \frac{1.96^2 \times 199 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(199-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{191.1}{1.46} = \mathbf{130.89}$$

Niveles	Cantidades	%
<b><u>Población:</u></b> Total de estudiantes de tercero, cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Básica Regular Andahuasi.	199	100
<b><u>Muestra:</u></b> Segmento de estudiantes	131	65.8

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

Este apartado comprende las técnicas pertinentes para la investigación, así como los instrumentos más apropiados para la misma.

Las técnicas que se utilizaron para obtener la información requerida para este estudio son la encuesta y una ficha de observación dirigida a los docentes y estudiantes. La misma que permitió recoger información precisa y confiable proveniente del trabajo de campo realizado en el ambiente de investigación.

#### **Descripción de los instrumentos**

Como instrumento para la recolección de los datos, se utilizó el cuestionario, puesto que, según (Carrasco, S., 2006) es “el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia a un gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas” (p. 318)

Se considera que la fuente de información que presenta un mayor grado de confiabilidad, es el estudiante, pues es él, quien interactúa de manera cotidiana con el ambiente de estudio y, por lo tanto, puede percibir su utilidad ya que, manipula los contenidos, las actividades y los métodos de evaluación utilizados por el docente, lo que es un indicador, en buena medida, de la calidad de la educación.

Para valorar el desempeño del estudiante en el desarrollo del proceso educativo en los talleres de especialidad, en relación con los aspectos requeridos por la estrategia, se consideraron los datos obtenidos con el cuestionario.

Considerando a la productividad como una medida a partir del desempeño de los estudiantes con el aprendizaje basado en problemas, utilizaremos cuestionarios enfocados a los estudiantes y al docente. Dichos cuestionarios estuvieron constituidos de la siguiente manera:

**Área de Educación para el Trabajo:** El cuestionario aplicado a los estudiantes, integrado por 10 preguntas (Anexo 1).

**Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras:** La ficha de observación para el docente consta de 25 preguntas (Anexo 2).

Una vez estructurados los instrumentos de medición considerando las variables se realizó un piloteo, el instrumento de aprendizaje basado en problemas designado a los estudiantes se aplicará a 5 de ellos.

**Fichas Bibliográficas:** Técnica que sirve para recopilar y organizar la información relacionada a las variables de nuestro estudio utilizándose como instrumento las fichas: bibliográficas, hemerográficas, textual de análisis de comentario.

### **Validación y confiabilidad de los instrumentos**

La validez del instrumento se midió por el grado en que evalúa aquello para lo cual fue diseñado; en este caso acerca del área de educación para el trabajo y el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de los estudiantes. En relación a la validación del instrumento, se realizó por los siguientes procedimientos:

**Validez de Contenido:** Corresponde a la revisión de la teoría referida al área de educación para el trabajo y el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de los estudiantes en estudio, por parte de tres docentes de Educación (Juicio de expertos) para darle mayor validez a los instrumentos y que estos realicen oportunas correcciones y observaciones sobre el contenido, la sintaxis, la formulación de los ítems, la extensión y adecuación de los mismos De allí se tomaron puntos significativos para la elaboración de los ítems del instrumento en cuestión.

**Prueba Piloto:** La aplicación de esta prueba ayudó al diseño y estructuración de los instrumentos a aplicar a los estudiantes, en la medida que no presenten dificultades al momento de comprender cada pregunta.

**Confiabilidad:** El procedimiento que se utilizó para determinar la confiabilidad fue el Coeficiente alfa de Cronbach, realizándose una sola administración del instrumento de medición.

## **3.4 Técnicas para el procesamiento de la información**

### **Procesamiento Manual**

En este estudio para la determinación de la relación que existe entre el área de educación para el trabajo y el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo, se utilizaron los instrumentos tal como se muestran en el Anexo.

### **Procesamiento Electrónico**

Después de aplicar los instrumentos a los docentes y estudiantes, para determinar la relación que pudiera existir entre el área de educación para el trabajo y el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo, se tabuló con el software Microsoft Excel, se procedió a la clasificación de los ítems, y a la tabulación de los resultados utilizando gráficos de barra y círculos gráficos. Todo esto permitió expresar los resultados en porcentajes para la descripción e interpretación de los datos obtenidos.

Del mismo modo, se consideraron los aportes del marco teórico y los objetivos de la investigación para realizar la interpretación de los resultados y terminar con las conclusiones y recomendaciones oportunas.

### **Técnicas Estadísticas**

El desarrollo de la investigación se realizó a través de una estadística descriptiva con una prueba de hipótesis, lo que nos llevó a realizar inferencias de los resultados. Para probar la hipótesis general y las hipótesis específicas se aplicaron la prueba estadística no paramétrica Correlación por rangos de Rho de Spearman, en donde los valores si son mayores indican la estrechez de la relación.

### **3.5 Matriz de consistencia (ver anexo)**

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

El siguiente análisis de datos obtenidos de la Institución Educativa Andahuasi, ubicado en el distrito de Sayán, está basado en los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 131 estudiantes, además es necesario establecer que el estudio se desarrolló con minuciosidad, teniendo en cuenta el marco metodológico de la investigación, además de los instrumentos de recolección de datos, los que a continuación describiremos en una serie de resultados analizados, las cuales, se establecen de la siguiente manera:

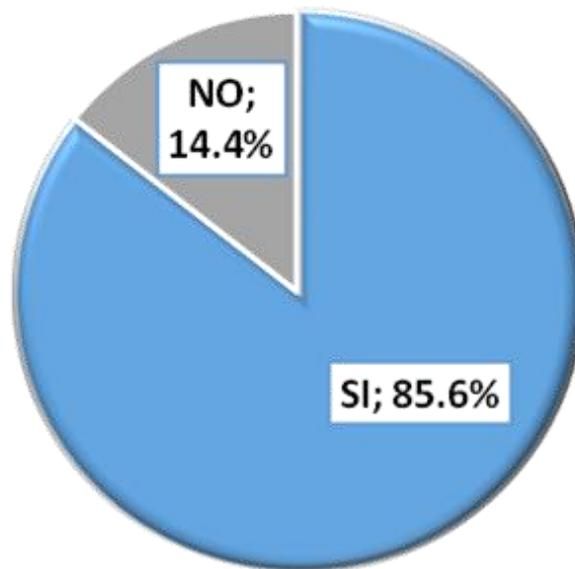
**Variable 1:** Educación para el Trabajo

**Tabla 4:** Gestión de procesos productivos

<b>DIMENSIÓN: Gestión de procesos productivos</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Formula ideas de negocios y planes de mercadeo.	93	71.0	38	29.0
Diseña documentos haciendo uso del procesador de textos: Word.	120	91.6	11	8.4
Presenta información visual haciendo uso del presentador de diapositivas.	128	97.7	3	2.3
Crea formatos utilizando hoja de cálculo.	98	74.8	33	25.2
Analiza y aplica técnicas para seleccionar prototipos del diseño	122	93.1	9	6.9
<b>TOTAL</b>		<b>85.6</b>		<b>14.4</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 1:** Gestión de procesos productivos



Nota: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:**

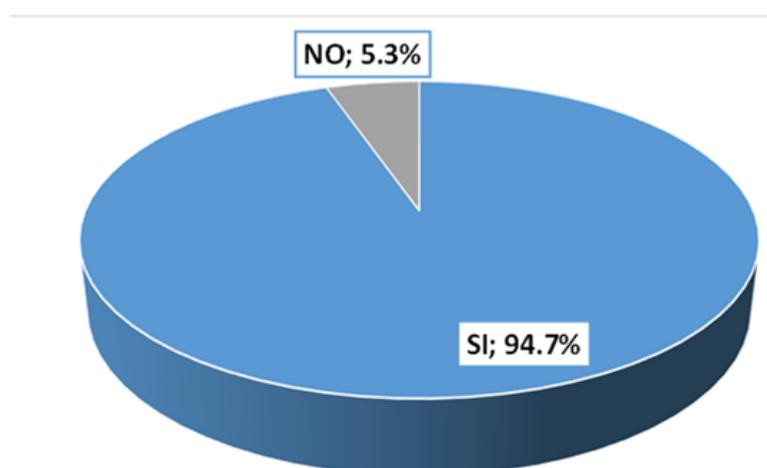
En la figura se observa que, del total de estudiantes que integran la muestra, el 85.6%, demuestra sus habilidades en el componente gestión de proceso productivo, puesto que son capaces de manejar software y presentar sus trabajos; mientras que el 14.4% aún les falta fortalecerlas.

**Tabla 5:** Ejecución de procesos

<b>DIMENSIÓN: Ejecución de procesos</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Conforma equipos con sus pares para ejecutar proyectos del Módulo Ocupacional.	128	97.7	3	2.3
Realiza proyectos de emprendimiento.	120	91.6	11	8.4
<b>TOTAL</b>		<b>94.7</b>		<b>5.3</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 2:** Ejecución de procesos



Nota: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:**

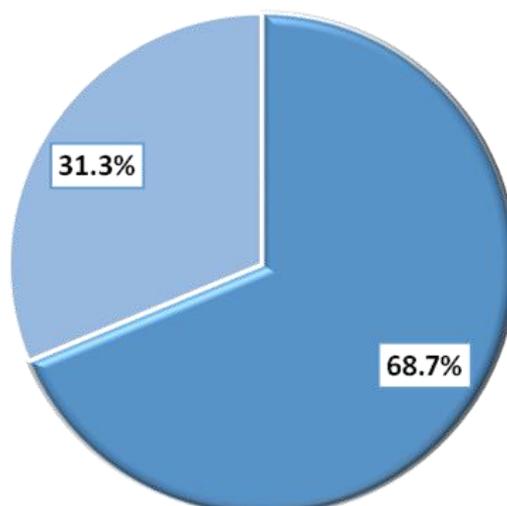
En la figura se observa que, del total de estudiantes que integran la muestra, el 94.7%, demuestra sus habilidades en el componente ejecución de procesos, puesto que son capaces de trabajar en grupos y realizar proyectos; mientras que el 5.3% aún les falta fortalecerlas.

**Tabla 6:** Comprensión y aplicación de tecnologías

<b>DIMENSIÓN:</b> Comprensión y aplicación de tecnologías	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Realiza tareas y procesos básicos para la prestación de servicios, considerando las normas de seguridad y control de calidad.	96	73.3	35	26.7
Desarrolla capacidades del área	84	64.1	47	35.9
<b>TOTAL</b>		<b>68.7</b>		<b>31.3</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 3** Comprensión y aplicación de tecnologías



Nota: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

En la figura se observa que, del total de estudiantes que integran la muestra, el 68.7%, demuestra sus habilidades en el componente Comprensión y aplicación de tecnologías, puesto que son capaces de realizar tareas básicas demostrando el desarrollo de sus habilidades; mientras que el 31.3% aún les falta fortalecerlas.

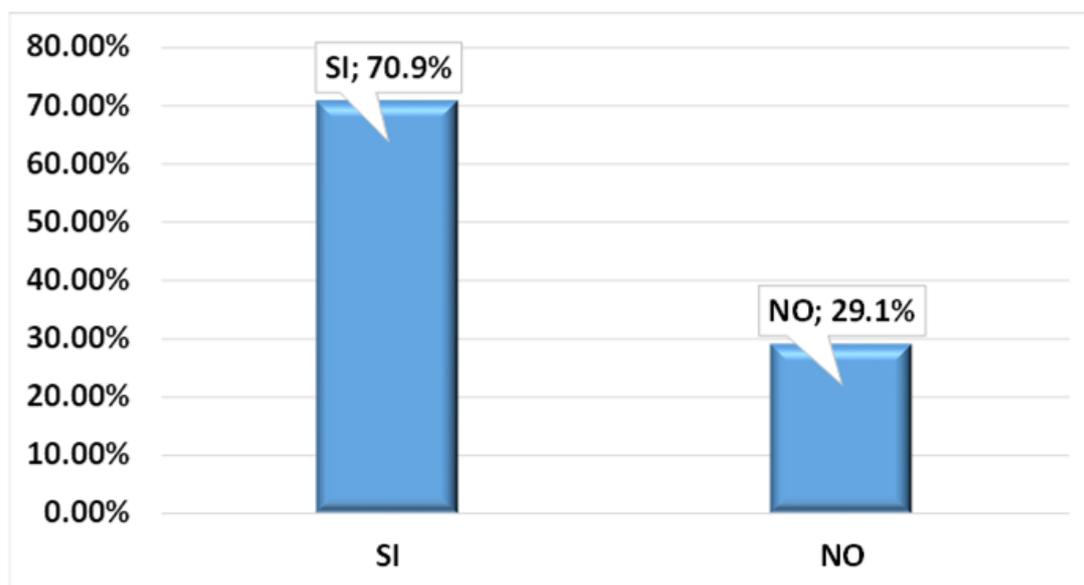
## Variable 2: Habilidades Emprendedoras

**Tabla 7:** Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente

<b>DIMENSIÓN: Capacidad de relacionarse socialmente</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos	96	73.3	35	26.7
Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos	84	64.1	47	35.9
Trabajas cooperativamente en equipo	128	97.7	3	2.3
Actúas por iniciativa propia usando tus recursos	84	64.1	47	35.9
Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño	84	64.1	47	35.9
Influyes en los demás	96	73.3	35	26.7
Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas	98	74.8	33	25.2
Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades	80	61.1	51	38.9
Evalúas y corriges las acciones	98	74.8	33	25.2
Cumples con los compromisos adquiridos	80	61.1	51	38.9
<b>TOTAL</b>		<b>70.9</b>		<b>29.1</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 4:** Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente



Nota: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN:

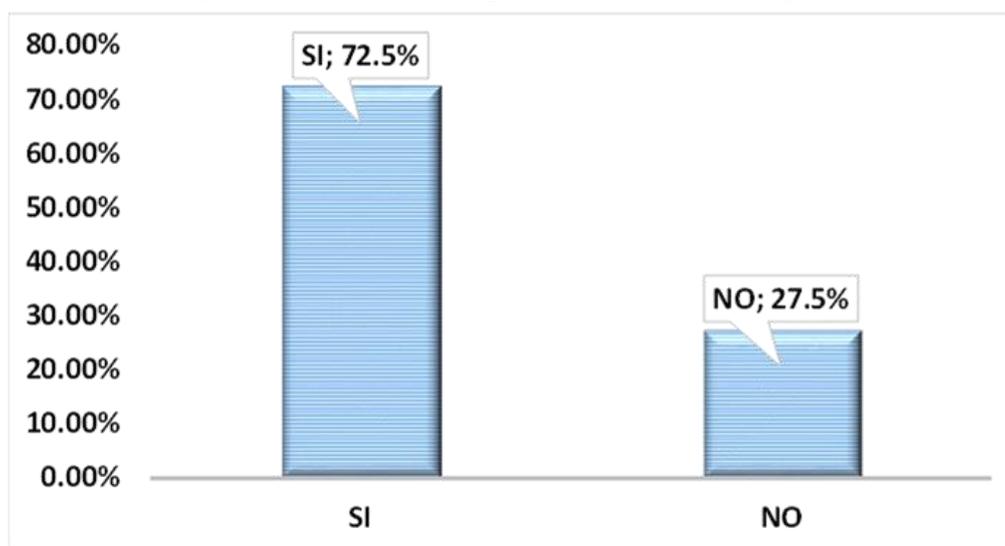
En la figura se observa que, del total de estudiantes que integran la muestra, el 70.9%, son capaces de demostrar sus habilidades para relacionarse socialmente, mientras que el 29.1% aún les falta fortalecerlas.

**Tabla 8:** Dimensión Capacidad de realización personal

<b>DIMENSIÓN: Capacidad de realización personal</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Adminstras racionalmente los recursos	102	77.9	29	22.1
Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano	98	74.8	33	25.2
Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones	98	74.8	33	25.2
Investigas, exploras, curioseas, preguntas	93	71.0	38	29.0
De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida	84	64.1	47	35.9
<b>TOTAL</b>		<b>72.5</b>		<b>27.5</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 5:** Dimensión Capacidad de realización personal



Nota: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

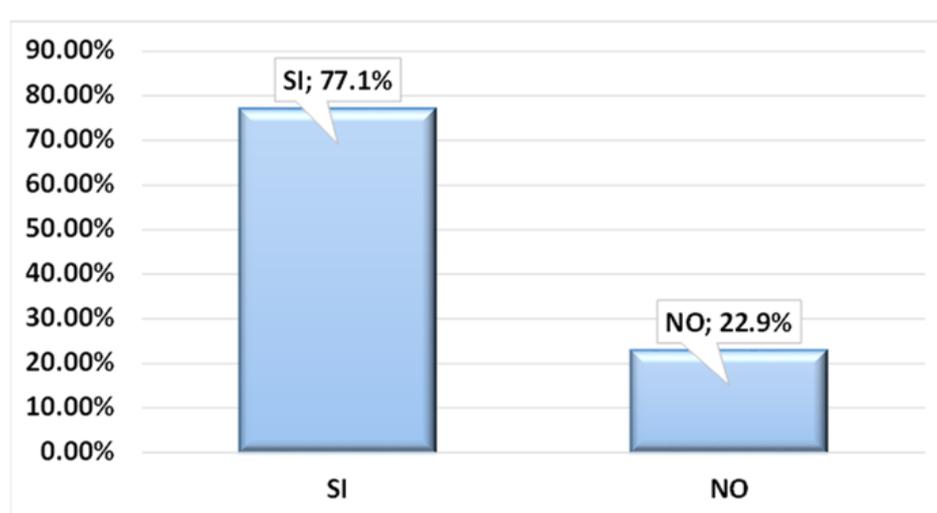
En la figura se observa que, el 70.9% de los estudiantes que integran la muestra, demuestran sus habilidades de realización personal, mientras que el 27.5% aún les falta fortalecerlas.

**Tabla 9:** Dimensión Creatividad

<b>DIMENSIÓN: Creatividad</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente	103	78.6	28	21.4
Te interesa saber cómo funcionan las cosas	110	84.0	21	16.0
Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas”	93	71.0	38	29.0
Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás	98	74.8	33	25.2
<b>TOTAL</b>		<b>77.1</b>		<b>22.9</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 6:** Dimensión Creatividad



Nota: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

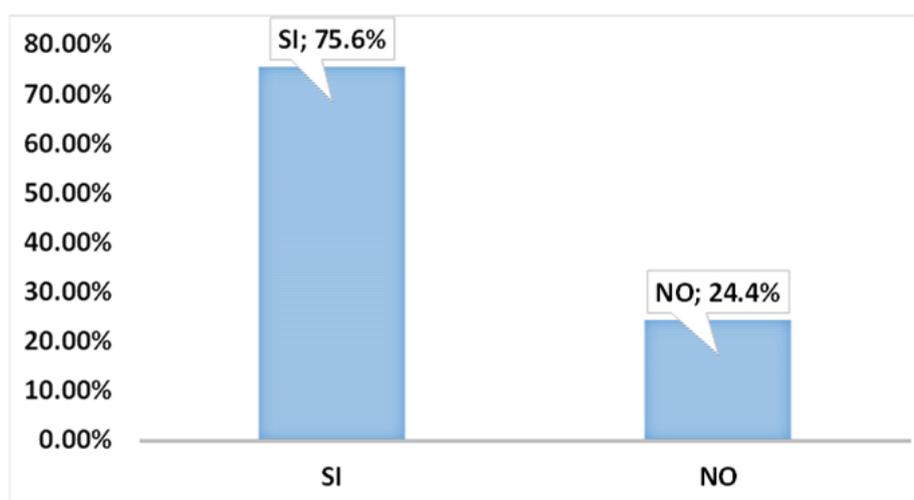
En la figura se observa que, el 77.1% de los estudiantes que integran la muestra, demuestran sus habilidades de creatividad, puesto que, tienen iniciativa de crear nuevos productos, son innovadores, etc., mientras que el 22.9% aún les falta fortalecerlas.

**Tabla 10:** Dimensión Capacidad de Planificación

<b>DIMENSIÓN: Capacidad de Planificación</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>
Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones	98	74.8	33	25.2
Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones	103	78.6	28	21.4
Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)	103	78.6	28	21.4
Buscas perfeccionarte y superarte como persona	93	71.0	38	29.0
Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas	98	74.8	33	25.2
<b>TOTAL</b>		<b>75.6</b>		<b>24.4</b>

Nota: Elaboración propia

**Figura 7:** Dimensión Capacidad de Planificación



Nota: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

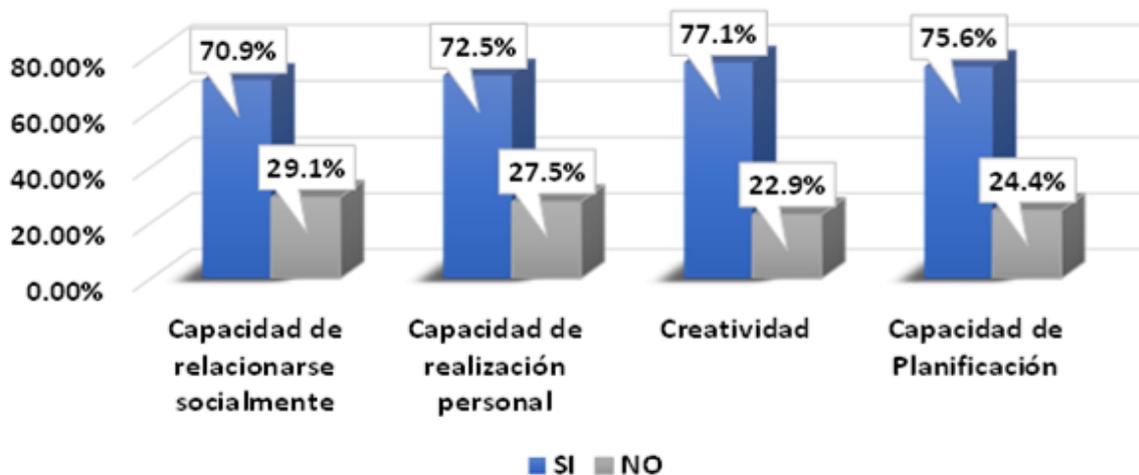
En la figura se observa que, el 75.6% de los estudiantes que integran la muestra, demuestran sus habilidades de creatividad, puesto que, tienen iniciativa de crear nuevos productos, son innovadores, etc., mientras que el 24.4% aún les falta fortalecerlas.

**Tabla 11:** Resumen Habilidades Emprendedoras

Resumen Habilidades Emprendedoras	SI	%	NO	%
Capacidad de relacionarse socialmente	70.90%	74.0% (97)	29.10%	26.0% (34)
Capacidad de realización personal	72.50%		27.50%	
Creatividad	77.10%		22.90%	
Capacidad de Planificación	75.60%		24.40%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 8:** Resumen Habilidades Emprendedoras



Nota: Elaboración propia

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla se observa que, del total de estudiantes que integran la muestra, el 74.0%, demuestra el desarrollo de las habilidades de emprendimiento, destacándose más su creatividad y planificación de acciones; mientras que el 26.0% no lo manifiestan así.

## 4.2 Contrastación de hipótesis

Se ha trabajado con el software SPSS versión 21, y ahora se va a probar la Hipótesis planteada: Existe influencia del Área de Educación para el Trabajo y el desarrollo de las Habilidades Emprendedoras.

### **HIPÓTESIS GENERAL**

#### **Hipótesis Nula ( $H_0$ )**

El Área de Educación para el Trabajo y el desarrollo de las Habilidades Emprendedoras, son independientes.

#### **Hipótesis Alterna ( $H_1$ )**

El Área de Educación para el Trabajo y el desarrollo de las Habilidades Emprendedoras, son dependientes.

#### **Regla para contrastar hipótesis**

Si Valor sig > 0.05, se acepta la $H_0$ . Si Valor sig < 0.05, se rechaza $H_0$ .
---

La hipótesis que se va a demostrar es:

**La hipótesis Nula ( $H_0$ )** planteada significa que no hay influencia entre el Área de Educación para el Trabajo y el desarrollo de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo.

**La Hipótesis Alternativa ( $H_1$ )** planteada significa que si hay influencia entre el Área de Educación para el Trabajo y el desarrollo de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo.

## ANÁLISIS ESTADÍSTICO

### Área Educación para el Trabajo - Capacidad de relacionarse socialmente

**Tabla 12:** Tabla de Frecuencias - Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	93	71,0	71,0	71,0
Válidos NO	38	29,0	29,0	100,0
Total	131	100,0	100,0	

**Tabla 13:** Pruebas de Chi Cuadrado - Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	64,709 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	60,632	1	,000		
Razón de verosimilitudes	66,854	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	64,215	1	,000		
N de casos válidos	131				

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6,38.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

$\alpha$  = nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,005

Si el sig es < que  $\alpha$ , es decir 0,000 < 0,05

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$

---

**Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Educación para el Trabajo - Dimensión Capacidad de relacionarse socialmente.**

---

## Área Educación para el Trabajo - Capacidad de realización personal

**Tabla 14:** Tabla de Frecuencias - Dimensión Capacidad de realización personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	95	72,5	72,5	72,5
Válidos NO	36	27,5	27,5	100,0
Total	131	100,0	100,0	

**Tabla 15:** Pruebas de Chi Cuadrado - Dimensión Capacidad de realización personal

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69,773 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	65,468	1	,000		
Razón de verosimilitudes	70,468	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	69,241	1	,000		
N de casos válidos	131				

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6,05.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

$\alpha$  = nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,005

Si el sig es < que  $\alpha$ , es decir 0,000 < 0,05

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$

---

**Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Educación para el Trabajo - Dimensión Capacidad de realización personal.**

---

## Área Educación para el Trabajo - Capacidad Creatividad

**Tabla 16:** Tabla de Frecuencias - Dimensión Creatividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	101	77,1	77,1	77,1
Válidos NO	30	22,9	22,9	100,0
Total	131	100,0	100,0	

**Tabla 17:** Pruebas de Chi Cuadrado - Dimensión Capacidad Creatividad

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	89,016 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	83,845	1	,000		
Razón de verosimilitudes	83,787	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	88,336	1	,000		
N de casos válidos	131				

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5,04.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

$\alpha$  = nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,005

Si el sig es < que  $\alpha$ , es decir  $0,000 < 0,05$

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$

---

**Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Educación para el Trabajo - Dimensión Capacidad Creatividad.**

---

## Área Educación para el Trabajo - Capacidad de Planificación

**Tabla 18:** Tabla de Frecuencias - Dimensión de Planificación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	99	75,6	75,6	75,6
Válidos NO	32	24,4	24,4	100,0
Total	131	100,0	100,0	

**Tabla 19:** Pruebas de Chi Cuadrado - Dimensión de Planificación

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	81,800 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	76,954	1	,000		
Razón de verosimilitudes	78,832	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	81,175	1	,000		
N de casos válidos	131				

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5,37.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

$\alpha$  = nivel de significancia es 5% (0,05)

El valor estadístico de la prueba es sig asintótica bilateral 0,005

Si el sig es < que  $\alpha$ , es decir  $0,000 < 0,05$

Entonces, se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$

---

**Esto significa, que sí hay relación o dependencia entre las variables Educación para el Trabajo - Dimensión Capacidad de Planificación.**

---

## HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

### PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

---

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del VII ciclo.

---

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable 2, puesto que los resultados demuestran que los estudiantes que integran la muestra son capaces de relacionarse socialmente (70.9%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000, lo que significa que sí hay relación o influencia entre las variables educación para el trabajo y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes del VII ciclo. La correlación es significativa (0.703).

**Tabla 20:** Correlaciones Primera hipótesis

		Educación para el Trabajo	Capacidad para relacionarse socialmente
Educación para el Trabajo	Coefficiente de correlación	1,000	,703**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	131	131
Capacidad para relacionarse socialmente	Coefficiente de correlación	,703**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	131	131

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

---

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de capacidad de realización personal de los estudiantes del VII ciclo.

---

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable 2, puesto que los resultados demuestran que los estudiantes que integran la muestra son capaces de relacionarse personalmente (72.5%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000, lo que significa que sí hay relación o influencia entre las variables educación para el trabajo y la capacidad de relacionarse personalmente de los estudiantes del VII ciclo. La correlación es significativa (0.730).

**Tabla 21:** Correlaciones Segunda hipótesis

		Educación para el Trabajo	Capacidad para relacionarse personalmente
Educación para el Trabajo	Coefficiente de correlación	1,000	,730**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	131	131
Capacidad para relacionarse personalmente	Coefficiente de correlación	,730**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	131	131

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

---

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de creatividad de los estudiantes del VII ciclo.

---

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable 2, puesto que los resultados demuestran que los estudiantes demuestran su capacidad de creatividad (77.1%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000, lo que significa que sí hay relación o influencia entre las variables educación para el trabajo y la capacidad de creatividad de los estudiantes del VII ciclo. La correlación es significativa (0.824).

**Tabla 22:** Correlaciones Tercera hipótesis

		Educación para el Trabajo	Creatividad
	Coefficiente de correlación	1,000	,824**
Educación para el Trabajo	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	131	131
	Coefficiente de correlación	,824**	1,000
Creatividad	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	131	131

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## CUARTA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

---

Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de planificación de los estudiantes del VII ciclo.

---

Esta hipótesis se prueba con el consolidado de la Variable 2, puesto que los resultados demuestran que los estudiantes demuestran su capacidad de planificación (75.6%), asimismo, el valor del sig de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson es 0.000, lo que significa que sí hay relación o influencia entre las variables educación para el trabajo y la capacidad de planificación de los estudiantes del VII ciclo. La correlación es significativa (0.790).

**Tabla 23:** Correlaciones Cuarta hipótesis

		Educación para el Trabajo	Planificación
Educación para el Trabajo	Coefficiente de correlación	1,000	,790**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	131	131
Planificación	Coefficiente de correlación	,790**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	131	131

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión de resultados

Con los resultados obtenidos se ha podido demostrar la influencia del Área de Educación para el Trabajo en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del VII de la Institución Educativa en estudio, la mayoría de los estudiantes demuestra un buen nivel en el rendimiento académico en el aula de clases.

Los resultados del presente estudio corroboran lo encontrado por (Campos, Figueroa, & Sandoval, 2014) quienes consideran que un emprendedor es la persona que cambia el rumbo y las circunstancias de su entorno, de allí la importancia del modelo propuesto, pues su objetivo es formar a profesionistas con capacidades emprendedoras. (p. 15), por su parte (Gallego, 2014) concluye destacando que la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” a través de su modalidad de formación en emprendimiento cumple su misión educativa, social y cultural en la medida en que contribuye con sus procesos, a estructurar en sus estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes que les ayudan tanto a crecer como personas, como a generar desarrollo social. (p. 154); asimismo, (Pino, 2014) presenta una guía con el objetivo que los niños puedan internalizar estos conocimientos a lo largo del año escolar y generen sus propios emprendimientos; asimismo, que estas herramientas son fáciles de usar didácticamente y con realidades acorde a la edad de los niños. (p. 72). A nivel nacional, (Mamani, 2016) concluye en su investigación que la aplicación de la estrategia permite la mejora en el desarrollo de la competencia emprendedora, puesto que, los estudiantes del grupo experimental alcanzan el nivel de logro deseado, mientras que el grupo de control solo alcanzan el nivel de En proceso. (p. 106 – 107), por su parte, (Huamán, 2017) señala que la estrategia mejora el aprendizaje de los estudiantes en el área de Educación para el trabajo, desarrollando competencias de emprendimiento y sociales a través de la interacción de medios audiovisuales brindados en el blog; específicamente en la gestión de

procesos productivos mejorando sus aportes; en las capacidades en la ejecución de procesos productivos, mejorando su autonomía y desenvolvimiento dándoles la confianza de publicar libremente sus producciones y compartirlas con sus compañeros y docentes; y, en la comprensión y aplicación de tecnologías; mejorando el uso de herramientas informáticas para compartir sus producciones, familiarizándose con ellas y utilizándolas con mayor frecuencia. (p. 70) y, finalmente, (Espino, 2018) concluye que las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del tercer grado de secundaria se encuentran en el nivel medio respecto al desarrollo de la capacidad y la necesidad de afiliación; mientras que el nivel alto, lo logran en el desarrollo de la necesidad de logro y el poder. (p. 45 – 46)

De acuerdo a los resultados a cerca del desarrollo del área de educación para el trabajo, se observó que, los estudiantes obtuvieron mejor desenvolvimiento en el componente ejecución de procesos (94.7%), en menor porcentaje la gestión de procesos productivos (85.6%) y en comprensión y aplicación de tecnologías. (68.7%).

Respecto al desarrollo de las habilidades emprendedoras, se obtuvo que, los estudiantes tienen un buen nivel en la Capacidad de realización personal (72.5%) y realización social (70.9%), así como en la creatividad (77.1%) y planificación. (75.6%)

Según lo expresado, consideramos que fomentar el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en nuestros estudiantes, logrará que apenas egresen de las aulas escolares, ya tengan una idea de cómo ingresar al mundo laboral, tan difícil hoy en día, además que, formen estudiantes con valores para desarrollar un trabajo en equipo, con un desenvolvimiento social y una buena comunicación.

Finalmente, consideramos que, la educación debe ser capaz de producir cambios actitudinales en todos niveles educativos, formando estudiantes capaces de enfrentar con éxito las circunstancias de la vida; una educación capaz de facilitar a cada estudiante su realización personal y capacitarlo para vivir en sociedad, es decir, una Educación de Calidad.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

Después de haber desarrollado el estudio de investigación en base a las variables establecidas en el presente trabajo de investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

a) Se acepta la hipótesis de la investigación, es decir, que si existe influencia significativa del Área de Educación para el Trabajo y el desarrollo de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi. Al revisar los valores de las variables, obtenemos que ambas superan el 50%, lo que evidencia que si hay relación entre ellas.

b) A cerca del desarrollo del área de educación para el trabajo, se observó que, los estudiantes obtuvieron mejor desenvolvimiento en el componente ejecución de procesos (94.7%), en menor porcentaje la gestión de procesos productivos (85.6%) y en comprensión y aplicación de tecnologías. (68.7%).

c) En relación al desarrollo de las habilidades emprendedoras, se concluye que, los estudiantes tienen un buen nivel en la Capacidad de realización personal (72.5%) y realización social (70.9%), así como en la creatividad (77.1%) y planificación. (75.6%)

d) La formación académica sirve de base al estudiante para el desarrollo de sus talentos, así como de valores éticos y humanos, ya que aparte de desarrollar habilidades y destreza cognitivas deben ser personas con una formación integral.

## **6.2 Recomendaciones**

Después de haber desarrollado nuestra investigación en base a las variables establecidas en el presente trabajo, podemos mencionar las siguientes recomendaciones:

a) Habiéndose concluido que existe relación directa entre el Área de Educación para el Trabajo y el desarrollo de las Habilidades Emprendedoras, se exhorta replantear estrategias para garantizar la calidad educativa en la Institución Educativa en estudio.

b) Es necesario que los directivos en coordinación con los docentes y padres de familia de la Institución Educativa generen y promuevan un buen ambiente en los talleres y aulas de clases, así como una adecuada implementación de materiales, equipos y recursos educativos, de modo que se garantice un servicio de calidad a los estudiantes.

c) Fomentar el nivel de emprendimiento en los estudiantes a partir de los primeros grados de estudio en forma gradual propiciando la competitividad y el impulso a la formación empresarial.

d) Sería importante que investigaciones similares a nuestro tema puedan ser ampliadas y profundizadas de modo tal que se obtengan resultados y propuestas orientadas a garantizar una educación de calidad en las Instituciones Educativas a nivel regional y nacional.

## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes bibliográficas

- Angulo, J. J. (2016). *El liderazgo directivo y su influencia en el clima institucional*. Obtenido de Repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:  
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/963/1/ANGULO%20BOLANOS%20%20JOHN%20JACKSON.pdf>
- Bisquerra, R. (2003). Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 7 - 43.
- Campos, R., Figueroa, G., & Sandoval, M. (2014). *Medición de las habilidades emprendedoras: base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Politécnica de Zacatecas:  
<http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%20147-UPZacatecas.pdf>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Castillo, C., & Orlando, J. (2008). Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. *Escuela de Administración de negocios, Universidad EAN Colombia*, 23 - 39.
- Escamilla, A., & Lagares, A. (2006). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. México.
- Espino, S. (2018). *El nivel de emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa n.º 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad César Vallejo:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13206/Espino\\_MS B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13206/Espino_MS B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Espíritu, R., Gonzales, R., & Alcaráz, R. (2012). *Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Colima de México: <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/download/44644/42134>

Gallego, L. (2014). *“El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla” del Municipio de Cartago-Valle. Relatos de Sueños y Vivencias*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Tecnológica de Pereira: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4640/370118G166.pdf>

Gilder, G. (1984). *Riqueza y Pobreza*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.

Huamán, J. (2017). *El blog Emprendiendo en el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes de la IE 3076 Santa Rosa Comás 2017*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad César Vallejo: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8920/Huam%C3%A1n\\_RJM.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8920/Huam%C3%A1n_RJM.pdf?sequence=1)

Mamani, V. (2016). *Aplicación de la estrategia “Cre@Ndo Empres@” para mejorar el logro de la competencia emprendedora en el área de Educación Para el Trabajo En los estudiantes del segundo de secundaria de la I. E. Manuel A. Odria de Tacna – 2016*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Nacional San Agustín: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3590>

Mávila, D., Tinoco, O., & Campos, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional mayor de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial* , 32 - 39. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/6109/5301>

- MINEDU. (2007). *Área de Educación para el Trabajo*. Lima: El Comercio S.A.
- MINEDU. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Gráfica Navarrete.
- MINEDU. (2010). *Orientaciones para el Trabajo Pedagógico*. Lima: Corporación Gráfica Navarrete.
- MINEDU. (2015). *Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula*. Obtenido de <http://examendocente.com/03-secundaria/EPT/1/Desarrollo%20de%20Capacidades%20Emprendedoras%202.pdf>
- MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Lima Perú.
- MINEDU. (2016). *Educación para el Trabajo JEC*. Obtenido de [http://jec.perueduca.pe/?page\\_id=1115](http://jec.perueduca.pe/?page_id=1115)
- Montoya, C., Noriega, H., Sánchez, R., & Urbina, F. (2018). *Proyecto de escuela de coaching para emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621369/Tesis%20Final%20Escuela%20de%20Coaching%20Emprendedores%20-%20MBA%20-%20CIC%20Version%20FINAL%2029.11.16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pino, M. (2014). *El Emprendimiento escolar para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del tercer año de educación general básica de la escuela “San Ignacio de Loyola” de la ciudadela Las Abras, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, Periodo Lectivo 2013-20*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2610?mode=full>
- Schumpeter, J. A. (1984). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Brasil: Zahar Editores.

Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa SA.

Tobar, M. (2013). *Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del Tecnológico Superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° semestre*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad de Guayaquil:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2070/1/Tesis%20para%20empastar%20UPID.pdf>

Weinberger, K. (15 de Mayo de 2015). *Visa Empresarial Capacidad emprendedora de los alumnos*. Obtenido de [https://visaempresarial.com/pe/noticias/capacidad-emprendedora-de-losalumnos\\_937](https://visaempresarial.com/pe/noticias/capacidad-emprendedora-de-losalumnos_937)

## ANEXOS

### ANEXO 01: ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

DIMENSIONES / INDICADORES	SI	%	NO	%
<b>Gestión de procesos productivos</b>				
Formula ideas de negocios y planes de mercadeo.				
Diseña documentos haciendo uso del procesador de textos: Word.				
Presenta información visual haciendo uso del presentador de diapositivas.				
Crea formatos utilizando hoja de cálculo.				
Analiza y aplica técnicas para seleccionar prototipos del diseño				
<b>Ejecución de procesos</b>				
Conforma equipos con sus pares para ejecutar proyectos del Módulo Ocupacional.				
Realiza proyectos de emprendimiento.				
Elabora el plan de acción del proyecto de emprendimiento.				
<b>Comprensión y aplicación de tecnologías</b>				
Realiza tareas y procesos básicos para la prestación de servicios, considerando las normas de seguridad y control de calidad.				
Desarrolla capacidades del área				

## ANEXO 02: DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS

DIMENSIONES / INDICADORES	SI	%	NO	%
<b>Capacidad de relacionarse socialmente</b>				
Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos				
Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos				
Trabajas cooperativamente en equipo				
Actúas por iniciativa propia usando tus recursos				
Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño				
Influyes en los demás				
Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas				
Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades				
Evalúas y corriges las acciones				
Cumples con los compromisos adquiridos				
<b>Capacidad de realización personal</b>				
Adminstras racionalmente los recursos				
Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano				
Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones				
Investigas, exploras, curiosoas, preguntas				
De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida				
<b>Creatividad</b>				
Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente				
Te interesa saber cómo funcionan las cosas				
Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas”				
Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás				
<b>Capacidad de Planificación</b>				

Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones				
Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones				
Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)				
Buscas perfeccionarte y superarte como persona				
Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas				

**ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>
EL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANDAHUASI	<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el área de Educación para el Trabajo y el Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente de los</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre el área de Educación para el Trabajo y el Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente de los</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el Fortalecimiento de las Habilidades Emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p>Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente de los</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p><u>Área de Educación para el Trabajo</u></p> <p>Comprensión y Aplicación de Tecnologías</p> <p>Gestión de Procesos</p> <p>Ejecución de Procesos</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p><u>Habilidades Emprendedoras</u></p> <p>Capacidad de relacionarse socialmente</p> <p>Capacidad de realización personal</p>	<p>INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptiva</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental</p>	<p><b>MÉTODO:</b></p> <p>Científico</p> <p>Empíricos</p> <p>Estadísticos</p> <p><b>TÉCNICAS:</b></p> <p>Aplicación de encuestas a docentes y estudiantes.</p> <p>Fichaje y análisis bibliográficos y documental</p> <p>Análisis de datos y prueba de hipótesis</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b></p> <p>Formato de encuestas.</p> <p>Fichas.</p> <p>Cuadros estadísticos</p>	<p>ESTUDIANTES</p> <p>Población: 199</p> <p>Muestra: 131</p>

<p>estudiantes del VII ciclo?</p> <p>¿Cómo se relaciona el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de realización personal de los estudiantes del VII ciclo?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la creatividad de los estudiantes del VII ciclo?</p> <p>¿Cómo se relaciona el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de planificación de los estudiantes del VII ciclo?</p>	<p>estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Establecer la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de realización personal de los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Determinar la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la creatividad de los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Establecer la relación entre el Área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de planificación de los estudiantes del VII ciclo.</p>	<p>estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de realización personal de los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de creatividad de los estudiantes del VII ciclo.</p> <p>Existe relación directa entre el área de Educación para el Trabajo y el fortalecimiento de la capacidad de planificación de los estudiantes del VII ciclo.</p>	<p>Creatividad</p> <p>Capacidad de Planificación</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--

---

**Mg. OSCAR RUPERTO EZEQUIEL YANAPA ZENTENO**  
**ASESOR**

---

**Dra. GLADYS MARGOT GAVEDIA GARCIA**  
**PRESIDENTE**

---

**Dr. ALIAM ZAVALA SANTOS**  
**SECRETARIO**

---

**Mg. FELIX GILBERTO ORMEÑO FLORES**  
**VOCAL**

